

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**“Planificación estratégica y la gestión del conocimiento de INVERSIONES
FERIA DE LIBROS de Trujillo, 2021”**

Línea de Investigación

Gerencia e Innovación

Autor (es):

Br. Benites Jauregui, Wendy Ysabel

Br. Haro Bonilla, Sandra Jazmin

Asesor

Mg. Fiorentini Candiotti, Giovanni Fernando

CÓDIGO ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3444-9362>

Trujillo – PERÚ

2022

Fecha de sustentación: 2022/12/23

La presente tesis ha sido revisada y aprobada por el siguiente jurado:

Presidente : Mg. Corvera Urtecho Ángel Edilberto

Secretario : Mg. Vidalón Moreno Rosa Beatriz

Vocal : Mg. Cieza Mostacero Segundo Edwin

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grafos y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: **“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE INVERSIONES FERIA DE LIBROS DE TRUJILLO, 2021”**.

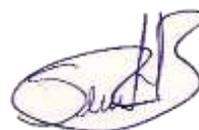
Desarrollado con el fin de obtener el título de Licenciado en Administración. El objetivo principal es Determinar la relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento en Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.

Atentamente,



Br. Benites Jauregui, Wendy Ysabel



Br. Haro Bonilla, Sandra Jazmin

DEDICATORIA

A mis padres, quienes siempre me apoyaron y celebraron cada uno de mis logros; son quienes me dan la fuerza y perseverancia para conseguir lo que me proponga. A mis abuelitos, por su sacrificio y dedicación, priorizando siempre mi bienestar. A mi familia, por motivarme a crecer profesionalmente y a ser una mejor persona, por su apoyo y amor incondicional.

Benites Jauregui Wendy Ysabel

A mi mayor inspiración y motivación mi hija Isabella, a mis padres por brindarme todo su apoyo siempre. A mi esposo por motivarme siempre a salir adelante y a toda mi familia por motivarme a crecer profesionalmente y a ser una mejor persona, por todo su apoyo, miles de gracias.

Haro Bonilla Sandra Jazmin

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos agradecer a nuestras familias, quienes son el soporte y motivación para lograr todo lo que nos hemos propuesto; agradecemos los ánimos y el apoyo que nos brindaron para desarrollar el presente estudio de la mejor manera posible, muchas gracias por estar durante las largas jornadas de trabajo en estos meses de investigación.

Asimismo, agradecemos de manera especial a todos los que fueron partícipes en esta investigación; la universidad, los revisores, nuestro asesor que nos brindaron su tiempo y conocimiento para el desarrollo del presente estudio.

Los autores

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ha realizado con el propósito de determinar la relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento en Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021. Cuyo problema formulado para la investigación fue: ¿Cuál es la relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021?, como hipótesis tenemos que: Existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021. La población y muestra estuvo conformada por 30 colaboradores de Inversiones Feria de Libros SAC según el informe trimestral de gestión de personal de la empresa. El diseño de investigación fue el no experimental correlacional, así como el tipo y nivel de investigación fue el básico. La conclusión a la que se llegó fue: Se determinó que la gestión del conocimiento influye en la planificación estratégica, respecto a la prueba de normalidad, la muestra (30) es menor a 50, por lo tanto, se trabajó con la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk; los valores de significancia son 0.000 y 0.001 respectivamente. por lo que se aceptó la hipótesis planteada por la investigación.

*Palabras clave: Planificación estratégica, Gestión del conocimiento,
INVERSIONES FERIA DE LIBROS SAC, Trujillo*

ABSTRACT

The present research work has been carried out with the purpose of determining the relationship between strategic planning and knowledge management in Trujillo Book Fair, 2021. Whose problem formulated for the investigation was: What is the relationship between planning strategy and knowledge management of Investments Trujillo Book Fair, 2021?, as a hypothesis we have that: There is a relationship between strategic planning and knowledge management of Investments Trujillo Book Fair, 2021. The population and sample consisted of by 30 employees of Trujillo Book Fair SAC according to the company's quarterly personnel management report. The research design was non-experimental correlational, as well as the type and level of research was basic. The conclusion reached was: It was determined that knowledge management influences strategic planning, regarding the normality test, the sample (30) is less than 50, therefore, the normality test was used. from Shapiro-Wilk; the significance values are 0.000 and 0.001 respectively. Therefore, the hypothesis proposed by the investigation was accepted.

Keywords: Strategic planning, Knowledge management, TRUJILLO BOOK FAIR SAC, Trujillo

INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
INDICE DE CONTENIDOS.....	viii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Formulación del Problema.....	11
1.1.1. Realidad problemática	11
1.1.2. Enunciado del problema	13
1.2. Justificación	13
1.2.1. Teórica	13
1.2.2. Práctica	14
1.2.3. Metodológica	14
1.2.4. Social	14
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
II. MARCO DE REFERENCIA	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	15
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	16
2.1.3. Antecedentes Locales	19
2.2. Marco teórico	20
2.2.1. Planificación estratégica	20
2.2.2. Gestión del conocimiento	24
2.3. Marco conceptual	27
Aprendizaje Organizacional.....	27
2.4. Hipótesis.....	29
2.5. Variables.....	30
2.5.1. Operacionalización de variables	30
III. MATERIAL Y MÉTODOS.....	33
3.1. Material.....	33
3.1.1. Población	33
3.1.2. Marco de muestreo	33

3.1.3.	Unidad de Análisis	33
3.1.4.	Muestra	33
3.2.	Métodos	33
3.2.1.	Diseño de Investigación	33
3.2.2.	Técnicas e instrumentos de investigación	34
3.2.3.	Procesamiento y análisis de datos	36
IV.	PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	37
4.1.	Presentación de resultados	37
4.2.	Discusión de resultados	51
	CONCLUSIONES	53
	RECOMENDACIONES.....	54
	REFERENCIAS.....	55
	ANEXOS	58

INDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Operacionalización de Variables.....	30
Tabla 2	Nivel de confiabilidad del instrumento gestión del conocimiento.....	35
Tabla 3	Nivel de confiabilidad del instrumento planificación estratégica.....	35
Tabla 4	Nivel de planificación estratégica en Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021	37
Tabla 5	Nivel de la gestión de conocimiento en Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021	41
Tabla 6	Análisis de normalidad de las variables gestión del conocimiento y planificación estratégica	45
Tabla 7	Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables gestión del conocimiento y planificación estratégica	46
Tabla 8	Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión inteligencia corporativa y la planificación estratégica.....	47
Tabla 9	Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión gestión de conocimientos organizacionales y la planificación estratégica	47
Tabla 10	Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión Gestión de competencias y la planificación estratégica.....	48

Tabla 11 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión mejores prácticas y la planificación estratégica	49
Tabla 12 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión gestión de talentos y la planificación estratégica	50
Tabla 13 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión desarrollo de personas y la planificación estratégica	51

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Planificación estratégica en su dimensión producción, operaciones,	37
Ilustración 2 Planificación estratégica en su dimensión aseguramiento de la calidad	38
Ilustración 3 Planificación estratégica en su dimensión comercialización	38
Ilustración 4 Planificación estratégica en su dimensión contabilidad y finanzas	39
Ilustración 5 Planificación estratégica en su dimensión recursos humanos	39
Ilustración 6 Planificación estratégica en su dimensión gestión ambiental	40
Ilustración 7 Planificación estratégica en su dimensión sistemas de información	40
Ilustración 8 Planificación estratégica en su dimensión gestión de información	41
Ilustración 9 Gestión del conocimiento en su dimensión inteligencia corporativa	42
Ilustración 10 Gestión del conocimiento en su dimensión organizacionales	42
Ilustración 11 Gestión del conocimiento en su dimensión competencias	43
Ilustración 12 Gestión del conocimiento en su dimensión mejores prácticas	43
Ilustración 13 Gestión del conocimiento en su dimensión talento humano	44
Ilustración 14 Gestión del conocimiento en su dimensión desarrollo de personas	44

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Realidad problemática

Sallenave (2002) afirma que teniendo en cuenta la definición del estado futuro de cualquier empresa es importante que los empresarios cuenten con las herramientas y los conocimientos necesarios que no solo les permitan definirlo, sino que dirijan sus acciones de la mejor manera para su cumplimiento, independientemente del tamaño o de la complejidad de la firma. Asimismo, para muchas empresas se presenta el desafío de conocer ¿cómo van a afrontar la competencia derivada de la globalización de la economía?

Es así que una técnica fundamental para poder responder exitosamente a esa pregunta es la planeación estratégica.

Hotmart (2018) sostiene que el administrador moderno tiene por objetivo gestionar las oportunidades coyunturales para que la falta de conocimientos, las variaciones en el mercado y los adelantos tecnológicos no lleguen a ser amenazas para la organización y llegue a desaparecer. La existencia de una organización se logra por la capacidad para convertir sus procesos y recursos en fortalezas y oportunidades, mas no en debilidades.

Vega (2018) acota que en nuestra sociedad donde el conocimiento es muy valorado, reconocido y deseado por los profesionales que desean destacarse, es difícil tratar de implementar mejoras en un negocio dejando de lado la adquisición de conocimientos específicos. Casi todos los días estamos frente a nuevas informaciones que nos ayudan a mejorar tanto personal como profesionalmente, sin embargo, debemos aprender cómo usar estas ideas a nuevo favor y, principalmente, a favor del negocio.

La globalización ha permitido que las empresas busquen implementar estrategias que le permitan adaptarse y adecuarse a los constantes cambios que se desarrollan como resultado del desarrollo de la tecnología y la ciencia. La planeación estratégica es una pieza fundamental porque permite reconocer las necesidades de una empresa, misión y visión permitiendo enfocar los recursos y las actividades de la empresa para el logro de los objetivos planteados. La utilidad que brinda la gestión del conocimiento es la

estandarización de procesos y acceso rápido a la información, además de incrementar la eficiencia en la toma de decisiones. En este contexto tanto las grandes empresas como las PYMES se encuentran en la obligación de transformarse para tener la capacidad de poder competir con otras empresas del mercado además también, para enfrentar al nuevo coronavirus (COVID19), todas las empresas del mundo se han visto afectadas, según los datos recopilados por el Banco Mundial a través de las encuestas realizadas a empresas en más de 60 países en el año 2021, en una cuarta parte de las empresas las ventas cayeron en un 50%, en promedio las ventasse redujeron un 27% a nivel mundial.

En el Perú, según cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) en 2020, publicada por INEI, la mayoría de nuestro sector privado está conformado por micro y pequeños negocios. La pandemia genero una fuerte crisis, las más afectadas fueron las mypes. En 2020, se registraron aproximadamente 3.1 millones de mypes distribuidas a lo largo del territorio nacional, un 48.8% menos que en 2019. Según el sondeo realizado por el Ministerio de Cultura en 2021 respecto a las consecuencias de la pandemia en el rubro libro, la mayoría de estas empresas han tenido una gran disminución de sus ingresos, 146 organizaciones (90.7% del total) reportaron disminución en sus ingresos. De estas, 26.7% manifestó haber tenido una disminución de entre 76 y 90% en sus ingresos, mientras que 21.2% de entre 91 y 100%. Solo 10 organizaciones (3.1% del total) corresponden a empresas que incrementaron sus ingresos en 2020. De este grupo, 60.0% tuvo aumentos en sus ingresos de entre 26 y 50%, mientras que 20.0% reportó incrementos entre 11 y 25%.

En la ciudad de Trujillo se creó en el año 1998 la empresa Inversiones Feria de Libros, dedicada a la venta minorista de libros y artículos de entretenimiento cultural. Al poco tiempo inauguraron tiendas en las ciudades de Chiclayo, Chimbote y Cajamarca, por la gran demanda de lectores en esas ciudades. Con el tiempo, Inversiones Feria de Libros ha alcanzado un amplio liderazgo no solo en Trujillo (45%) sino también en las ciudades anteriormente mencionadas. Posteriormente, a través de distribuidores y mayoristas, sus productos se introdujeron con éxito en el mercado de Huaraz (5%), Chimbote (5%), Chiclayo (15%), Cajamarca (10%), Piura (10%) y Jaén

(10%). Esta empresa continuamente desarrolla planes estratégicos para seguir teniendo un crecimiento continuo en el mercado nacional, siempre con el apoyo constante de sus colaboradores, quienes son una pieza fundamental en el crecimiento de esta. Sin embargo, debido al nuevo coronavirus (COVID 19) y las fuertes restricciones que declaró el gobierno como la paralización de actividades no esenciales, se tuvo un impacto negativo alto, produjo grandes pérdidas para la empresa, tales como el cierre temporal de sus tiendas en Cajamarca y Chiclayo, lo que genera una disminución de sus ingresos en un 25% según el gerente general, es por esto que la empresa está desarrollando un nuevo plan estratégico que le permita aperturar nuevamente sus tiendas en estas ciudades con todos los protocolos establecidos.

En consecuencia, el problema del presente trabajo es saber ¿Cuál es la relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021? con el fin de encontrar opciones viables que permitan incrementar la calidad de la empresa y adecuarla a los constantes cambios de demanda.

1.1.2. Enunciado del problema

¿Cuál es la relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021?

1.2. Justificación

Según Bernal (2010), la justificación se refiere a las razones del porqué y el para qué de la investigación que se ve a realizar, es por esto que, el presente trabajo de tesis es de gran importancia porque se busca proponer información de relevancia que llegue a ser útil y de gran ayuda para la educación. Las cuales son:

1.2.1. Teórica

La investigación desarrollará información relevante sobre la planificación estratégica que es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos. La planificación estratégica, se aplica sobre todo en los asuntos militares, y en actividades de negocios y

la gestión del conocimiento que es una nueva cultura empresarial, una manera de gestionar las organizaciones que sitúa los recursos humanos como el principal activo y sustenta su poder de competitividad en la capacidad de compartir la información y las experiencias y los conocimientos individuales y colectivos.

Además, en un entorno competitivo muy agresivo, sumado al impacto económico mundial generado por la pandemia debido al nuevo coronavirus (COVID 19) resulta fundamental que las empresas realicen frecuentemente planes estratégicos para afrontar con éxito los cambios que se dan en el mercado.

1.2.2. Práctica

Pretenderá encontrar la relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021, para poder diseñar estrategias efectivas que ayuden a incrementar la competitividad y calidad en el rubro libro.

1.2.3. Metodológica

La presente tesis tiene objetivos de estudio y para lograrlos se empleará la encuesta, como técnica de investigación además se utilizará Excel para el procedimiento, con esto se procurará determinar la relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

Es así, que los resultados de la investigación se apoyarán en técnicas de investigación validadas en el medio.

1.2.4. Social

Esta investigación permitirá a las organizaciones planificar de manera coherente la gestión del conocimiento tomando decisiones previas a la práctica sobre qué es lo que se aprenderá, para qué se hará y cómo se puede lograr de la mejor manera.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento en Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de planificación estratégica en Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021.
- Determinar el nivel de la gestión del conocimiento utilizadas por Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021.
- Identificar la relación que existe entre la gestión del conocimiento y el planeamiento estratégico.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Gamboa (2017), en su tesis para obtención del grado académico de Magister en Administración de Empresas mención Planeación *Modelo de gestión del conocimiento para una empresa manufacturera productora de gelatina*. Ambato. Ecuador.

La empresa productora de gelatina cuenta con una limitada administración de su conocimiento organizacional, es por ello, que esta investigación tuvo como objetivo desarrollar un modelo de gestión del conocimiento para la optimización de la administración de su capital intangible. Es una tesis tipo descriptiva con enfoque mixta. La técnica utilizada fue la encuesta con 24 preguntas que fueron aplicadas al personal administrativo. Su conclusión principal fue que la empresa cuenta al momento con un diagnóstico de su capital intelectual y de la gestión del conocimiento, que han servido como base para diseñar el modelo que se está implementando, a través de medidas y acciones que se han incorporado a sus procesos.

El estudio de Gamboa sirvió para determinar la importancia de la gestión del conocimiento en la presente investigación, de modo que,

la adecuada administración de los conocimientos es necesario para la operación de los procesos y conformidad del producto.

Jiménez (2018) en la tesis titulada *Uso de la planeación estratégica y su favorabilidad en los procesos de formación mediados por las TIC en la facultad de Contaduría Pública de la FUSM*. Bogotá D.C.

La Utilización de la Planeación Estratégica debe estar ligado no solamente a los administrativos de la organización sino a cadauno de los actores que en ella se relacionan como lo es en este caso los docentes, dado que a veces solo se les entrega un direccionamiento u órdenes, pero no se les explica del porqué se suscita el cambio, al hacerlo, éstos estarán conscientes de las innovaciones e inmersos en el cambio que se plantea llevar a cabo. El uso de la Planeación Estratégica es clave para mejorar los objetivos de la organización en la que se aplica, en este caso la Facultad de Contaduría Pública de la FUSM, dado que permite evidenciar cuales son los elementos internos o externos los cuales deben mejorar o cambiar. Su conclusión principal fue: las políticas educativas, la gestión de conocimiento, la investigación y la Planeación Estratégica, se deben aprovechar los recursos financieros y la infraestructura necesaria para garantizar la implementación de buenas prácticas educativas a través de las TIC.

La investigación realizada por Jiménez fue útil para determinar que la inteligencia corporativa permite reunir, clasificar, analizar y entregar oportunamente la información pertinente sobre el entorno externo e interno de una organización, esto se hace para facilitar la toma de decisiones operativas y la orientación estratégica.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

García (2018) en la tesis para obtener el grado de licenciatura *El rol de la gestión del conocimiento en el proceso de modernización de la gestión pública peruana (2011-2016)*. Lima. Perú.

Se reconoce la introducción de la gestión del conocimiento como una idea novedosa en el desarrollo de un marco orientador que permita

mejorar la gestión de instituciones públicas peruanas, incorporándose en un contexto de valoración de la Nueva Gestión Pública, donde había una tendencia y facilidad por incorporar esquemas que se promovían ya en instituciones privadas y con base en la eficiencia.

En la propuesta que aparece en la PNMGP, el uso de la GC es acorde a la necesidad de desarrollar una gestión moderna con construcción de capacidades basadas en conocimiento, tal como refiere Leonard-Barton según lo expuesto en el marco teórico. En el documento de Política, esto se manifiesta al reconocer el conocimiento producido en la práctica de gestión pública como insumo para lograr valor público en la entrega de servicios públicos a la ciudadanía, a partir de su administración.

El estudio de García sirvió para determinar que la gestión del conocimiento de la presente investigación busca mejorar la productividad organizacional, facilitar la transmisión de informaciones y habilidades a los empleados, de una manera sistemática y eficiente.

Romero (2017) en la tesis para obtener el grado académico de Doctor en educación La planificación estratégica y su influencia en la calidad de la gestión educativa de la Universidad Técnica de Babahoyo. Lima. Perú.

La planificación estratégica influye significativamente con la calidad de la gestión educativa de la Universidad Técnica de Babahoyo. Al aplicarse el estadístico de Pearson se encontró una correlación de 0.782, lo cual indica una correlación positiva considerable. Como consecuencia del análisis de resultado de cada instrumento aplicado se encontró que el nivel de planificación estratégica influye en la calidad de gestión educativa de la Universidad Técnica de Babahoyo, estos resultados indican entonces que, en el caso de la muestra estudiada, existe una relación entre la planificación estratégica y la calidad de gestión.

Se halló una correlación significativa de nivel de 0.763, la significancia es el Valor $p = 0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica alterna 1, su conclusión principal es afirmar que

existe influencia significativa entre la misión se relacionan de manera significativa con la calidad de la gestión Educativa en la Universidad Técnica de Babahoyo.

El propósito de la investigación de Romero es determinar que la planificación estratégica se entiende como un proceso de planificación a largo plazo que se centra en la organización como un todo, siendo un proceso sistémico que guía a la organización hacia el logro de los objetivos y en el que se establecen métodos para asegurar la ejecución de los programas estratégicos.

Véliz (2017) en la tesis para obtener el grado académico de Maestro en Gestión Pública Gestión del conocimiento y desempeño laboral según el personal de la secretaría de gestión pública de la Presidencia del Consejo de Ministros, Lima, 2016. Lima. Perú.

La presente investigación tuvo como objetivo general el de determinar qué relación existe entre la gestión del conocimiento y el desempeño laboral según el personal de la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros, Lima, 2016; constituido por 120 trabajadores administrativos, la muestra censal consideró a 114 trabajadores, en los cuales se ha empleado las variables: Gestión del Conocimiento y Desempeño Laboral. El método empleado en la investigación fue el hipotético deductivo; a su vez, esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional; se recogió la información en un período específico y se desarrolló al aplicar el instrumento: cuestionario de gestión del conocimiento y el cuestionario de desempeño laboral según la escala de Likert. La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: se demuestra, con respecto la hipótesis general, la correlación Rho Spearman de 0,836 que indica que existe relación positiva entre las variables, es decir la Gestión del Conocimiento se relaciona significativamente con el Desempeño Laboral según el personal de la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de ministros, Lima, 2016.

Según el estudio de Veliz, las competencias laborales son los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que una persona desarrolla para comprender, adaptarse y completar con éxito una tarea.

2.1.3. Antecedentes Locales

Zanabria (2018) en la tesis titulada Implementación de un modelo estratégico y su influencia en la gestión comercial de la empresa Repuestos Miguelitos S.A.C. – Trujillo 2018. Trujillo. Perú.

La investigación tuvo por objetivo determinar la influencia de la implementación de un modelo estratégico en la gestión comercial de Repuestos Miguelitos S.A.C., empresa dedicada a la comercialización de repuestos y accesorios automotrices para vehículos ligeros y medianos, en Trujillo en el año 2017. Mediante la aplicación de encuestas a 137 clientes de la empresa, entrevistas con el Gerente General y la revisión documental se diagnosticó que existía una gestión comercial deficiente debido a la poca innovación en técnicas de ventas e interacción con el cliente. A través del análisis interno y externo se determinaron aspectos necesarios para la elaboración de las estrategias logrando alinearlas al cumplimiento de los seis objetivos estratégicos de la empresa, sirviendo de base para el diseño e implementación del modelo estratégico. Luego de implementar el modelo estratégico se obtuvo resultados positivos en el área comercial, obteniendo un incremento del 14.85% en el monto promedio de venta, logrando llegar a la conclusión de que el modelo estratégico influye significativamente en la gestión comercial de la empresa Repuestos Miguelitos S.A.C.

La investigación de Zanabria ayudó a definir la operacionalización de variables y las estrategias más adecuadas para la presente tesis.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Planificación estratégica

Teorías sobre la Planificación estratégica

De la Cruz (2012) acota que la planificación estratégica es un proceso con el cual todos nos identificamos, porque lo utilizamos en gran parte de nuestro día a día, para realizar un viaje, o estudiar una maestría incluso hasta para mudarnos. En la sociedad siempre se hace planes, organizan el tiempo, obtienen recursos y diseñan un mapa de planificación estratégica.

La mayoría de las empresas realizan su planificación estratégica, las cuales no difieren mucho. Siempre se encuentra una dirección, la toma de decisiones y la asignación de recursos para lograr los objetivos planteados.

Las empresas lo ven como un mapa, una ruta para que se puedan guiar o descubrir como llegar hasta donde lo deseen. Este proceso tiene que tomar en cuenta el análisis interno como externo, tomando en cuenta las oportunidades, debilidades, amenazas y puntos fuertes, para poder hacerle frente a las operaciones futuras de una forma eficiente y competitiva.

Importancia de la planificación estratégica

Christ (2018) acota que la planificación estratégica es importante porque une las fortalezas comerciales con las oportunidades de mercado y brinda una dirección para cumplir con los objetivos. Un plan estratégico es un mapa de ruta para una empresa. Incluye las metas y los objetivos para cada área crítica del negocio, entre los que se encuentran la organización, la administración, la mercadotecnia, las ventas, los clientes, los productos, los servicios y las finanzas. Estas áreas comerciales se distribuyen en un sistema integrado que permite que la organización pueda trazar una ruta de manera exitosa y encaminarse a cumplir sus metas.

Por otro lado, De la Cruz (2012) sostiene que la planificación estratégica es importante porque permite tener un mejor manejo en:

- La producción y operaciones, aprovisionamiento, logística.
- El aseguramiento de la calidad.
- La comercialización.
- La contabilidad y finanzas.
- Los recursos humanos.
- Lo ambiental.
- Los sistemas de información.

Beneficios de la planificación estratégica

Caltic Consultores Administrador (2017) sostiene que los principales beneficios de la planificación estratégica son:

Disminuye la incertidumbre y minimiza los riesgos: Cuando se realiza una planificación ayuda a identificar los posibles riesgos a los que se enfrentaran, debido a que al analizar la situación actual de una organización nos podemos anticipar a futuros inciertos, y con esto proponer objetivos y proponer soluciones de acción.

Aumenta el compromiso motivación: La planificación se debe realizar en forma conjunta, es decirse se debe trabajar entre directivos y colaboradores, porque genera que estos se identifiquen con los objetivos, misión, visión y valores de la empresa, por ende, aumenta su motivación.

Útil para toda la organización: Es una base que ayuda a diferentes áreas de la organización, tanto administrativas como operativas, permite una mayor optimización en la gestión de recursos, desarrollo de actividades, y lo más importante para evaluar resultados (antes y después de la implementación de la planificación estratégica).

Es viable: Al identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, vamos a poder plantear objetivos realistas que estén al alcance de las facultades de la empresa.

Es flexible: Es una gran ventaja el poder realizar cambios en la planificación estratégica, porque el mercado siempre está en constante cambio, y permite hacerles frente a eventos inesperados.

Es permanente: Todos los que sean parte de la formulación de la planeación debe saber que es un proceso continuo, siempre habrá nuevas metas, por lo tanto nuevos objetivos que seguir.

Pasos para la planificación estratégica

IsoTools (2016) acota que existen cinco pasos para la planificación estratégica que son:

Análisis de tu actual situación: Es el primer paso para la elaboración de la planificación estratégica, se debe de realizar un diagnóstico, para esto se utiliza la herramienta matriz FODA, el cual va a permitir identificar a nivel interno las fortalezas y debilidades, y a nivel externo las debilidades y amenazas. Incluso debemos de analizar otros aspectos como ambientales y tecnológicos específicos para cada organización, así como también el poder de negociación que tiene los proveedores y los clientes, la existencia de productos similares a los nuestros, y por ultimo las barreras de entrada a nuevos mercados.

Definición de la visión y misión de la organización: una vez realizado el análisis de la actual situación de la organización, se procede con el siguiente paso de definir a dónde se quiere llegar (visión), quienes son actualmente (misión) y los valores que quieren transmitir a sus colaboradores. Una vez definido todo esto, se procede a diseñar la estrategia para poder lograrlo.

Identificación de objetivos y diseño de estrategias: Cuando se tiene identificado a dónde se quiere llegar, es el momento clave para establecer los objetivos que se debe llegar para alcanzar la estrategia general definida o lo que es lo mismo a la visión definida. Esto quiere decir que se debe definir primero los objetivos a corto plazo, para luego acercarnos a la visión a largo plazo.

Determinación de las responsabilidades: Es de suma importancia asignar responsabilidades, las estrategias diseñadas junto con sus acciones, así como un presupuesto, son una guía para la organización de cómo distribuir el capital humano, gestionar el tiempo, así como el efectivo para poder ejecutarlos y así poder lograr los objetivos propuestos.

Revisión: Se debe tomar en cuenta que la planificación estratégica debe ser constantemente revisada y retroalimentada, para verificar que se este realizando todo de forma correcta, y si no es así, poder tomar medidas oportunas que permitan redirigir hacia un logro exitoso de la estrategia. Se recomienda realizar la revisión trimestralmente.

Modelos de la planificación laboral

De la Cruz (2012) acota que los modelos de la planificación laboral son los siguientes:

Estrategia básica de planificación: Es ideal para pequeñas empresas que no han realizado antes una planificación estratégica, incluso para empresas que recién están ingresando al mercado o empresas que se encuentran muy ocupadas.

Proceso de planificación estratégica basado en cuestiones: Esta estrategia es una mejora del plan básico, y se utiliza en empresas que quieren a profundarse en la planificación estratégica.

Plan estratégico de alineación: El enfoque de este modelo de proceso de planificación estratégica es alinear la misión de la empresa con sus recursos.

Puede ser útil para los negocios que quieren entender por qué sus objetivos no alcanzan los resultados esperados, o que quieren ajustar sus metas.

Planificación estratégica de escenarios: Es mejor cuando se utiliza junto con otros modelos para asegurar que el pensamiento estratégico se incorpora en el proceso.

Proceso de planificación estratégica orgánica: Este plan estratégico es diferente de los otros. Se desarrolla de una forma mucho más natural que los anteriores, que siguen una formación más lineal y estructurada.

Este plan progresa naturalmente a través de un enfoque continuo en valores comunes y una comunicación consistente entre los participantes.

2.2.2. Gestión del conocimiento

Herramientas

Hotmart (2018) acota que las principales herramientas de la gestión del conocimiento son las siguientes:

- La gestión de la información: Es importante que las organizaciones controlen su información, se debe tomar mayor énfasis en la obtención y análisis de la información. Hay una relación con la gestión del conocimiento, debido a que los conceptos información y conocimiento son muy confundidos.
- Educación corporativa: Es muy diferente los términos educación y educación corporativa, el primero es un proceso más amplio, a diferencia de la educación corporativa que es el resultado de la gestión de conocimiento junto a la gestión de personas. Cuando se trabaja de forma conjunta estos procesos, se logra de forma eficiente los objetivos a largo plazo.
- Inteligencia corporativa: Cuando se habla de inteligencia corporativa se refiere a la integración de personas, herramientas, procesos y prácticas. Lo ideal y lo que desea las organizaciones es poner en práctica estrategias que logren utilizar este potencial a favor de la misión de la empresa.
- Gestión de conocimientos organizacionales: Existen diversas técnicas y estrategias que permiten la realización de la gestión del conocimiento organizacional, como es el caso de crear canales de comunicación claros, descentralizar los procesos de formación de ideas, propuesta de soluciones y estimulación del perfeccionamiento individual.

- **Gestión de competencias:** En las organizaciones deben existir profesionales competentes para hacer una organización competente, esto quiere decir que se debe mejorar y estimular las competencias individuales, para que se puedan transformar en competencias globales, porque genera un valor agregado para el crecimiento de la organización en los mercados.
- **Mejores prácticas:** Antes de implementar prácticas empresariales es necesario una exhaustiva investigación, luego realizar un constante seguimiento, analizar la información, y sobre todo este trabajo se debe de realizar en equipo, es decir involucrar a todo el personal de la organización para que se sientan parte de este cambio y colaboren con los objetivos planteados.
- **Gestión de talentos:** Los talentos de la organización deben estar en constante desarrollo de sus habilidades, esto va a aumentar el nivel de conocimiento organizacional.
- **Desarrollo de personas:** Es una gran estrategia dentro de la gestión del conocimiento, permite que cada colaborador de la organización (administrativos, operativos, soporte) reciba una capacitación constante.

La gestión del conocimiento como fuente de innovación

Para Valhondo (2004) la gestión del conocimiento "persigue maximizar el valor de una organización, ayudando a su personal a innovar y a adaptarse al cambio."

Por lo tanto, la innovación es un proceso dinámico y complejo, enfocado a la creación y agregación de valor, el cual se pone en práctica en las organizaciones cuando las personas y los equipos de trabajo aplican los conocimientos en actividades y acciones relacionadas con la generación de ideas, productos, servicios, procesos y sistemas de gestión para optimizar el uso de los recursos y capacidades disponibles con el fin de asegurar una mejor posición competitiva, así como su viabilidad y sostenibilidad futura.

La gestión del conocimiento como fuente de innovación comprende cuatro elementos esenciales a saber: producción de nuevo conocimiento, organización del conocimiento disponible, adaptación del conocimiento nuevo y disponible y, finalmente, innovación; cada uno de estos elementos se describen a continuación.

Sin embargo, para que la innovación sea una fuente de ventajas competitivas sostenibles, es necesario desarrollar la capacidad para innovar en forma sistemática y de manera permanente; según Lewin y Massini (2004), "las organizaciones innovadoras han desarrollado, retenido y reproducido la innovación y rutinas de creación de conocimiento que dependen de procesos de aprendizaje y rutinas específicas que es difícil imitar y se constituyen en fuentes de ventaja estratégica."

En conclusión, una efectiva estrategia de gestión del conocimiento en la organización facilita la apropiación e integración del conocimiento proveniente de diversas fuentes, dinamiza la creación de nuevo conocimiento y la acción innovadora y contribuye a la generación de ventajas competitivas sostenibles.

Importancia de la gestión del conocimiento

De la Cruz (2012) acota que la gestión del conocimiento es primordial debido a que es considerado un elemento protagonista de vital relevancia para asegurar la sostenibilidad en el tiempo de los negocios y empresas del mundo.

Ventajas de la gestión de conocimiento para los empleados

Christ (2018) sostiene que los colaboradores de una organización tienen aptitudes y habilidades que deben desarrollarse para mejorar los procesos de una empresa, el potencial de los colaboradores debe optimizarse y aprovecharse para el éxito de la organización.

No obstante, algunas organizaciones no evalúan a sus colaboradores por lo que no logran identificar su potencial. Cuando los colaboradores trabajan en un ambiente donde los incentivan suelen ser más creativos y le dan valor al aprendizaje y al conocimiento, se preocupan por realizar un mejor trabajo y crecer junto a la organización.

Ventajas de la gestión de conocimiento para los emprendedores

Asimismo, Christ (2018) asevera que al implementar la gestión de conocimiento los emprendedores tanto como la empresa misma gana al crear valor en todos sus procesos, porque abarca toda la organización. Además del valor financiero o de mercado, se trata de un valor agregado. El conocimiento que se comparte en toda la organización aumenta la productividad en los colaboradores y mejoran los procesos.

Además, mejor el reconocimiento diferenciado de la organización por parte de los consumidores, clientes, socios y sociedad en general. Por lo tanto, su valor interno gana destaque. Las organizaciones están formadas por personas, espacios físicos, procesos, herramientas y la propia cultura de la organización (pensamientos, creencias y desafíos). Trabajando todos estos aspectos en forma conjunta se logra la gestión del conocimiento. Además del aprendizaje organizacional, se trabaja por el uso y aplicación efectiva del conocimiento empresarial.

2.3. Marco conceptual

Aprendizaje Organizacional

Habilidad organizacional consistente en crear, adquirir y transferir conocimientos, lo que se traduce en un cambio en el comportamiento organizacional. (Fernández,1999)

Competencias

Es una actuación integral que permite identificar, interpretar, argumentar, y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer, el saber conocer. (Perrenoud, 2008)

Estrategia

Es la orientación en el actuar futuro, el establecimiento de un fin, en un plazo estimado como aceptable hacia el cual orientar el rumbo empresarial. (Carneiro, 2010)

Gestión

Coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, lo cual se convierte en el objetivo principal de toda gestión. (Robbins, 2005)

Gestión del Conocimiento

Es el proceso por el cual una organización, facilita la transmisión de informaciones y habilidades a sus empleados, de una manera sistemática y eficiente. Es importante aclarar que las informaciones y habilidades no tienen por qué estar exclusivamente dentro de la empresa, sino que pueden estar o generarse generalmente fuera de ella. (Christ, 2018)

Organización

Es un sistema definido para conseguir ciertos objetivos. Estos sistemas pueden estar compuestos por otros subsistemas vinculados que desempeñan funciones concretas. También se puede definir como un grupo social integrado por personas, tareas y administración, que se relacionan entre sí dentro de una estructura sistemática con el propósito de alcanzar unas metas. (Rubio & Aragón, 2006)

Planificación

Es el proceso de establecer metas y elegir medios para alcanzar dichas metas. (Stoner, 1996)

Planificación estratégica

Es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo. (Sallenave, 2002).

Sistema

Unión de partes o componentes, conectados en una forma organizada. Se trata de un conjunto de elementos que son las partes u órganos del sistema. Dinámicamente relacionados en una red de comunicaciones resultante de la interacción de los elementos. (Van Gigch, 1978)

Sistemas de Información

Conjunto de elementos que interactúan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio. (Peralta, 2008)

2.4. Hipótesis

Ho: No existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021

H1: Existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de Variables

Variables a investigar	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ÍTEMS	Escala de medición
PLANIFICACION ESTRATÉGICA	Es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto,	De la Cruz (2012) cualifica la planificación en dimensiones como: producción y operaciones, aprovisionamiento, logística; aseguramiento de la calidad; comercialización; contabilidad y finanzas; recursos humanos; ambiental; sistemas de información y	Producción y operaciones, aprovisionamiento, logística	Procesos de logística	01	Ordinal
			Aseguramiento de la calidad	Sistemas de calidad	02	
			Comercialización	Planificación en su mercadeo, ventas, servicios y distribución	03 al 06	
			Contabilidad y finanzas	Monitoreos en sus costos y contabilidad	07 al 08	
			Recursos humanos	Planificaciones sobre la salud y seguridad industrial	09 y 10	
			Ambiental	Estrategias para proteger el medio ambiente	11	
Sistemas de información		12				

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	mediano o largo plazo.(Sallena ve, 2002).	gestión de información.	FODA	Planeación de sus sistemas de información	13 al 15		
			Gestión de información		16		
			Inteligencia corporativa	Actividades críticas, oportunidades, desarrollo profesional	17 al 20		
		Hotmart (2018)		Información oportuna			
	Es el proceso por el cual una organización, facilita la transmisión de informaciones y habilidades a sus empleados, de una manera sistemática y eficiente. Es importante aclarar que las informaciones y habilidades no tienen por qué estar exclusivamente dentro de la empresa, sino que pueden estar o generarse	Hotmart (2018) cualifica la gestión del conocimiento en dimensiones como: gestión de información, inteligencia corporativa, gestión de conocimientos organizacionales, gestión de competencias, mejores prácticas, gestión de talentos, desarrollo de personas y perfil de colaboradores.		Gestión de conocimientos organizacionales	Integración entre personas, herramientas, prácticas y procesos	21	
				Gestión de competencias		22	
			Mejores prácticas	Canales de comunicación claros y eficientes		23 y 24	Ordinal
				Potencial individual como un valor agregado			
				Gestión de talentos		25	
			Desarrollo de personas	Mejoramiento y perfeccionamiento continuo de las prácticas internas		26 y 27	
			Talentos existentes en la organización		28		

generalmente fuera de ella. (Christ, 2018)	Perfil de los colaboradores		29
		Capacitación y desarrollo de sus colaboradores	30
		Género	
		Edad	
		Estado civil	

Fuente: Elaboración propia de los autores.

III. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. Material

3.1.1. Población

La población sujeta a estudio estará conformada por los colaboradores de Inversiones Feria de Libros del año 2021 que son 30 personas, incluyendo al Gerente General quien a la vez es el propietario de la empresa.

Muestra

El diseño de la muestra es no probabilístico de tipo intencionado en tanto que se ha seleccionado de manera voluntaria el lugar en el que se trabajó y además ha establecido el tamaño de la muestra la misma que estuvo constituida por la totalidad de los colaboradores de Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021.

3.1.2. Marco de muestreo

La relación de los colaboradores de Inversiones Feria de Libros del año 2021.

3.1.3. Unidad de Análisis

Todo colaborador de la empresa Inversiones Feria de Libros del año 2021

3.1.4. Muestra

El diseño de la muestra es no probabilístico de tipo intencionado en tanto que se ha seleccionado de manera voluntaria el lugar en el que se trabajó y además ha establecido el tamaño de la muestra la misma que estuvo constituida por la totalidad de los colaboradores de Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021.

3.2. Métodos

3.2.1. Diseño de Investigación

El presente estudio según los lineamientos establecidos por la Universidad Privada Antenor Orrego para la carrera de Administración fue:

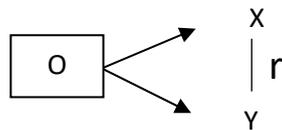
De acuerdo con la orientación o finalidad: Básica

Debido a que la presente investigación contribuyó a reforzar los conocimientos ya existentes recopilados a partir de los estudios mencionados a lo largo de su desarrollo y a añadir nuevos enfoques.

De acuerdo con la técnica de contrastación: Correlacional

Dado que esta investigación pretende correlacionar variables, utiliza un diseño no experimental correlacional, Hernández, Fernández y Baptista (2014), su objetivo es trazar las relaciones entre las variables, sean estas correlacionales o causales. Lo que se quiere medir es la relación entre variables en un tiempo determinado.

Esquema:



Dónde:

O: Los colaboradores de Inversiones Feria de Libros

X: Planificación estratégica

Y: Gestión del conocimiento

r: relación entre las variables estudiadas (X;Y)

3.2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

En el estudio se utilizarán diferentes técnicas como el análisis de documentos, las cuales serán aplicadas durante todo el proceso de investigación, así como el fichaje, que se utilizará para la recolección de información primaria y secundaria con propósitos de redacción del marco teórico, también se utilizará la encuesta que se tomará como la principal fuente de recopilación de datos.

-Técnica de recolección de datos

La Encuesta: se hará directamente de la variable de estudio. La encuesta tiene cierto margen de error debido a que está influenciada por la subjetividad del encuestado.

-Instrumento de recolección de datos

El cuestionario: Es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas, redactadas de forma coherente, con una secuenciación lógica y estructuradas con unos objetivos clara mente

delimitados anteriormente y a los cuales estas preguntas deben dar respuesta.

-Validez y confiabilidad del instrumento

Según lo indica Araya (2010) la validez “es la eficacia con que un instrumento mide lo que se pretende.” Por su parte, Soza (2015), define la validez como el grado en que un instrumento realmente mide lo que se pretende medir.

La validación de contenido del cuestionario fue realizada por Juicio de Expertos, tres docentes reconocidos del área de Posgrado de la Universidad Privada Antenor Orrego, como son:

Dr. Salinas Gamboa José German

Dr. Ugarriza Gross Gustavo Adolfo

Dr. Vilca Tantapoma Manuel Eduardo

Quienes validaron el cuestionario llegando a la conclusión que es aplicable para la investigación en mención.

Confiabilidad del instrumento

Según Valdivia (2015) “la confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas, y se refieren al grado en la cual su aplicación repetida al mismo sujeto produce iguales resultados.” En tal sentido, la confiabilidad del instrumento se realizó mediante la prueba Alfa de Cronbach que se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2 Nivel de confiabilidad del instrumento gestión del conocimiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,782	6

Tabla 3 Nivel de confiabilidad del instrumento planificación estratégica

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,773	8

La prueba de confiabilidad del instrumento para las variables procedido bajo la técnica del Alfa de Cronbach es de 0,782 y 0,773 presentando un excelente nivel de confiabilidad, el cual el instrumento presenta fiabilidad permitiendo su aplicación para la obtención de los datos.

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Para la aplicación de los instrumentos en la presente tesis se solicitará permiso de la empresa Inversiones Feria de Libros SAC, asimismo para poder tener acceso a la información requerida y poder realizar la presente investigación se presentará el proyecto al Gerente General, para así poder recabar los datos de una manera veraz y oportuna.

La recopilación de datos obtenidos por los instrumentos diseñados, han sido procesados y tratados estadísticamente permitiendo obtener conclusiones relacionadas con la hipótesis planteada.

-Procesamiento de datos

Los datos serán recolectados aplicando cuestionarios elaborados en base a los objetivos propuestos y serán procesados empleando el programa SPSS V.25, previa elaboración de la base de datos en el programa Excel.

-Análisis de datos

Para probar la hipótesis de investigación, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman porque son variables y dimensiones que consisten en escalas de Likert y ordinal. Para aceptar que existe una correlación entre los aspectos a evaluar, se consideró una significación (Sig) proporcionada por el programa estadístico se considera inferior al 0,05 o 5% (corresponde a un nivel de significación de prueba del 5%). Al interpretar los resultados, se tuvo en cuenta los criterios de Bisquerra (1989) con respecto a los valores de los coeficientes de correlación. El símbolo positivo significa que tiene una correlación directa y el símbolo negativo tiene una correlación inversa.

IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Objetivos específicos 1: Determinar el nivel de planificación estratégica en Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021.

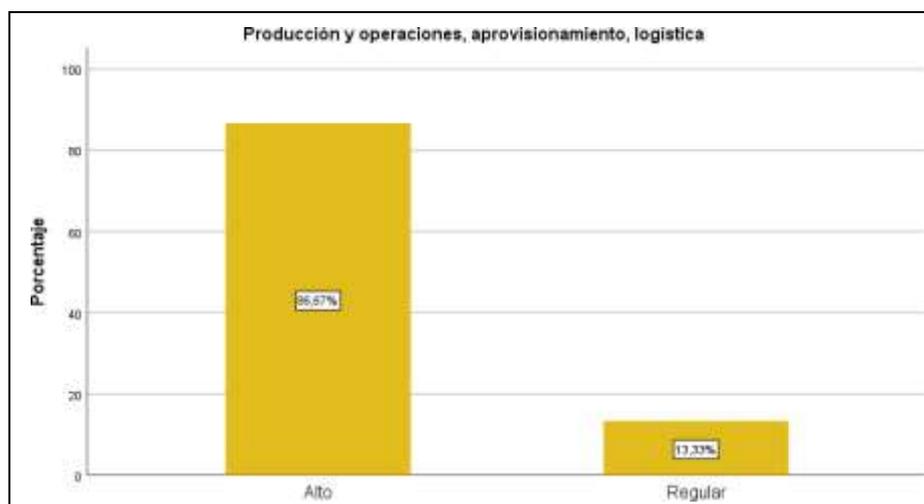
Tabla 4 Nivel de planificación estratégica en Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	25	83,3	83,3	83,3
	Regular	5	16,7	16,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

La tabla 4 muestra el nivel de planificación estratégica de los colaboradores de la empresa Inversiones Feria de Libros, observándose que el 83,3% de los colaboradores realiza regularmente la planificación estratégica, el 16,7% de los colaboradores realiza una buena planificación estratégica.

Ilustración 1 Planificación estratégica en su dimensión producción, operaciones,

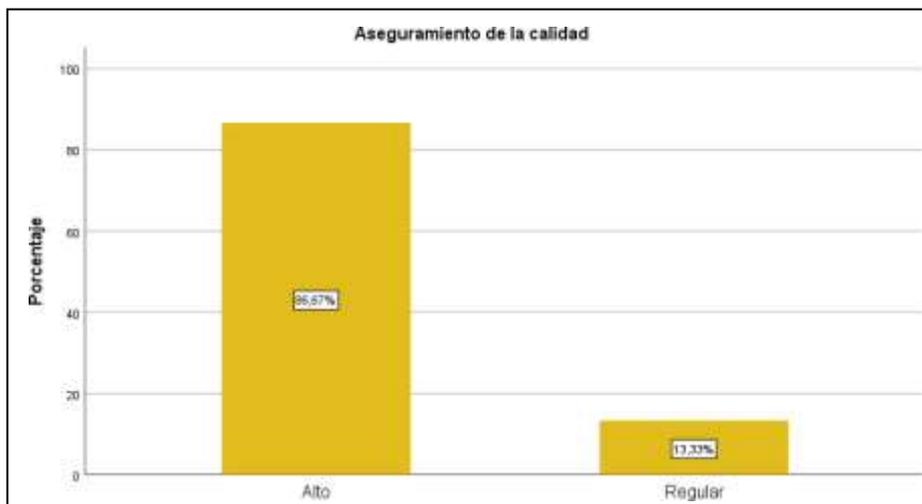


Fuente: elaboración propia

Se observa en la figura que, en Inversiones Feria de Libros, el 86,67% de los colaboradores, su nivel de conocimiento sobre operaciones, aprovisionamiento y logística es alto, puesto que se gestiona de una manera adecuada los suministros

para que la empresa disponga de un flujo continuo y controlado de los materiales que se necesita para llevar a cabo su actividad.

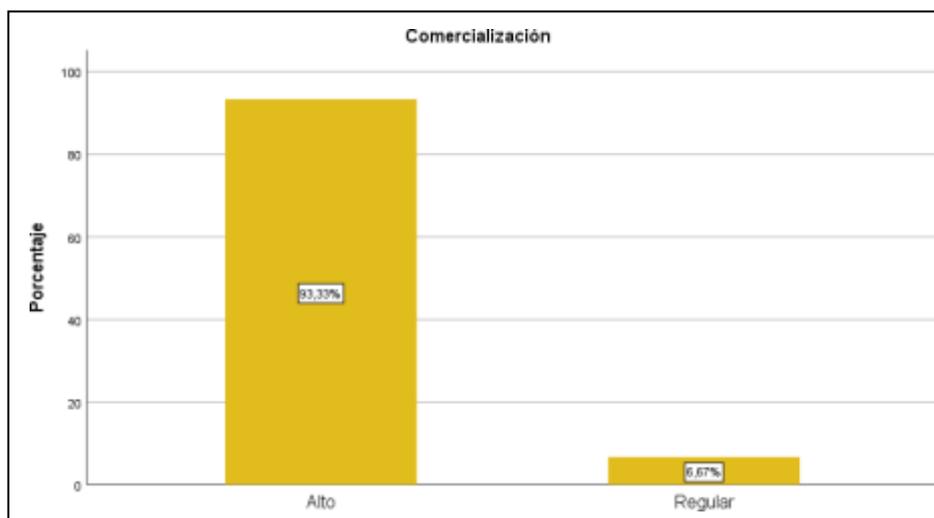
Ilustración 2 Planificación estratégica en su dimensión aseguramiento de la calidad



Fuente: elaboración propia

Se observa en la figura que, en Inversiones Feria de Libros, el 86.67% de los colaboradores, su nivel de conocimiento sobre aseguramiento de la calidad es alto, puesto que se garantiza que la calidad de los productos y servicios sea consistentemente alta y cumpla con los estándares organizacionales y regulatorios.

Ilustración 3 Planificación estratégica en su dimensión comercialización

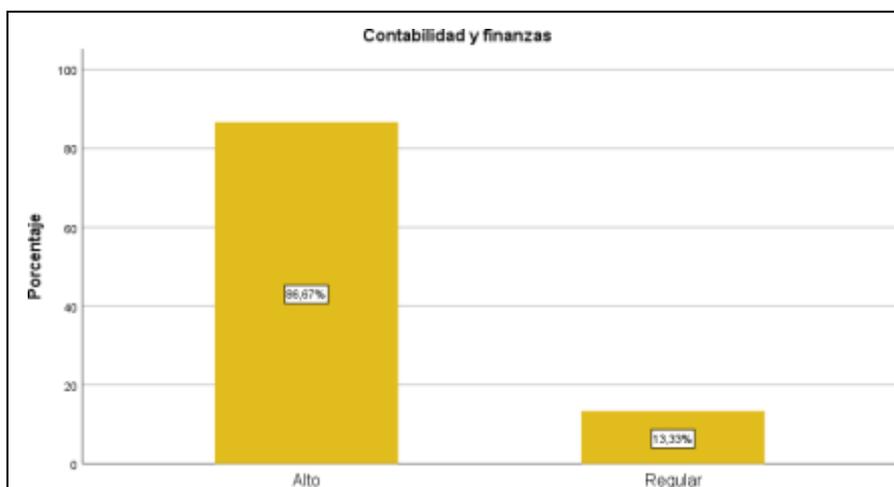


Fuente: elaboración propia

Se observa en la figura que, en Inversiones Feria de Libros, el 93.33% de los colaboradores, su nivel de conocimiento sobre la comercialización es alto, puesto que dentro de sus funciones consideran la planeación y organización de actividades

necesarias para posicionar su producto logrando que los consumidores lo conozcan y lo consuman.

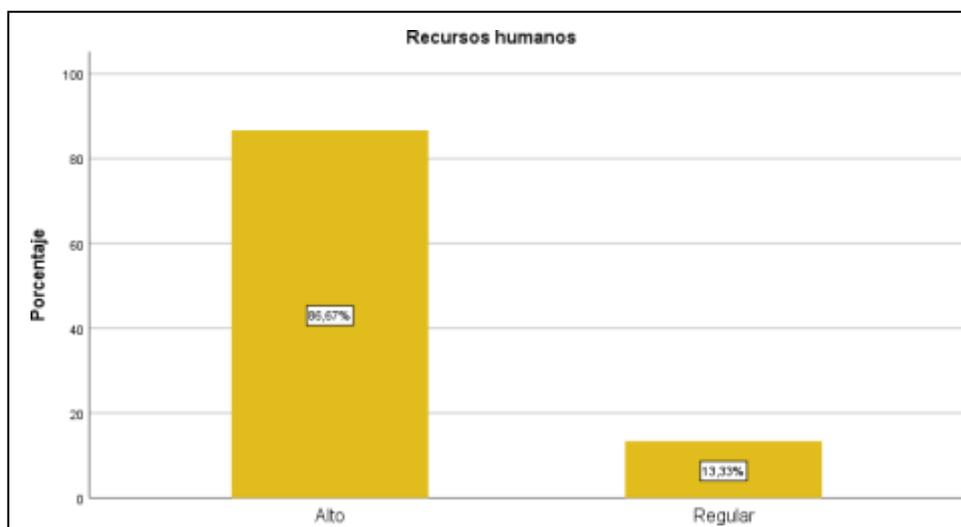
Ilustración 4 Planificación estratégica en su dimensión contabilidad y finanzas



Fuente: elaboración propia

Se observa en la figura que, en Inversiones Feria de Libros, el 86.67% de los colaboradores, su desempeño realizado sobre contabilidad y finanzas es alto, puesto que, gracias a la buena gestión financiera y contable realizada, se han podido optimizar costos, mejorar la planificación de gastos, hacer el negocio más rentable y aprovechar oportunidades de inversión.

Ilustración 5 Planificación estratégica en su dimensión recursos humanos

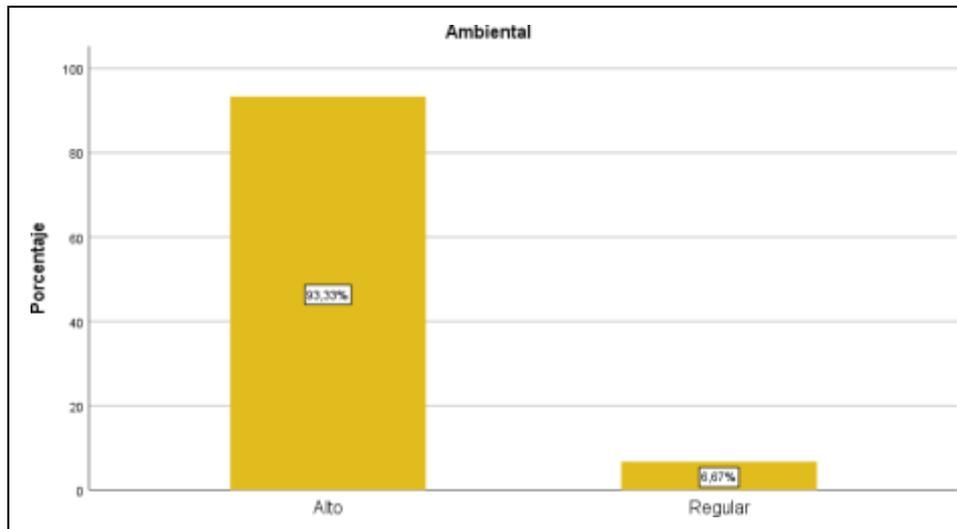


Fuente: elaboración propia

Se observa en la figura que, en Inversiones Feria de Libros, el 86.67% de los colaboradores, su desempeño sobre la gestión de recursos humanos es alto,

puesto que, actualmente la empresa da respuestas a los cambios experimentados en la sociedad en general y del mundo laboral.

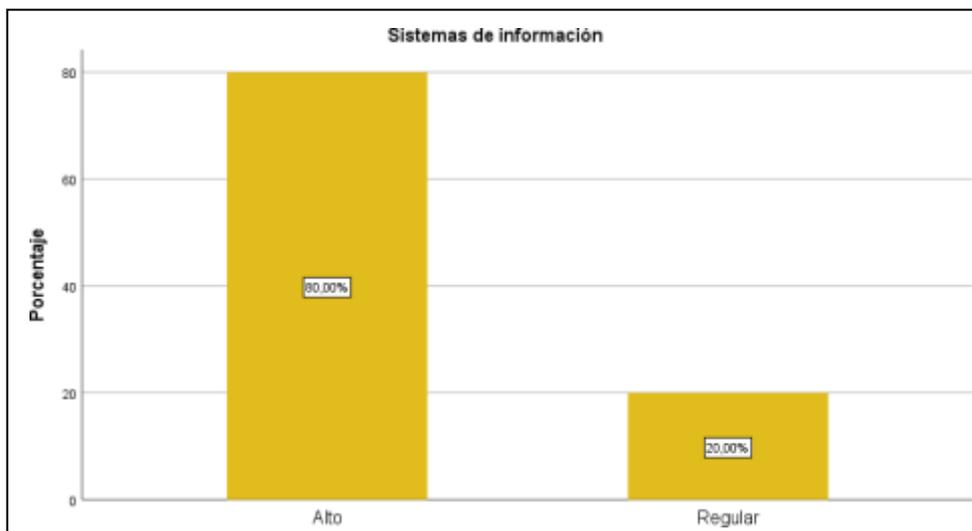
Ilustración 6 Planificación estratégica en su dimensión gestión ambiental



Fuente: elaboración propia

Se observa en la figura que, en Inversiones Feria de Libros, el 93.33% de los colaboradores, su desempeño sobre la gestión ambiental es buena, puesto que son conscientes de su impacto sobre el entorno en pos de orientar su actuar hacia una cultura de respeto y sostenibilidad.

Ilustración 7 Planificación estratégica en su dimensión sistemas de información

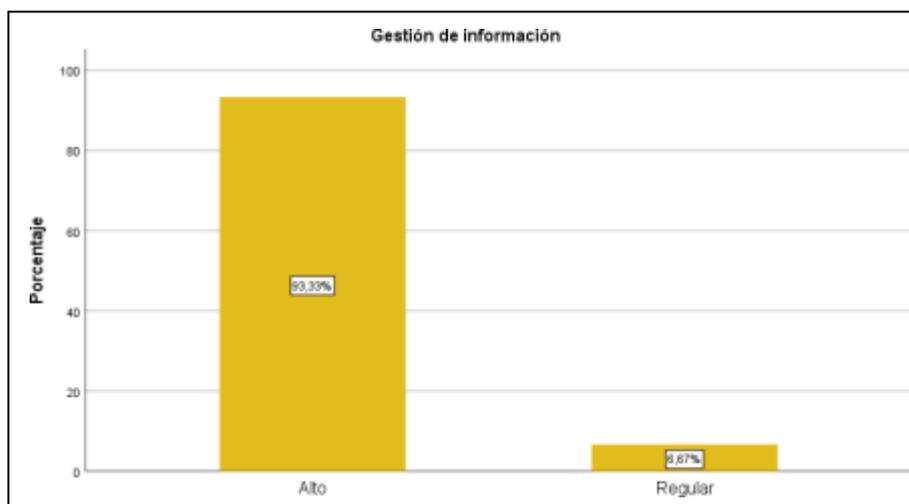


Fuente: elaboración propia

Se observa en la figura que, en Inversiones Feria de Libros, el 80% de los colaboradores, su sistema de información es bueno, puesto que se ha realizado un

procesamiento de entradas, almacenamiento de datos y la producción de reportes adecuados.

Ilustración 8 Planificación estratégica en su dimensión gestión de información



Fuente: elaboración propia

Se observa en la figura que, en Inversiones Feria de Libros, el 93.33% de los colaboradores, la gestión de información es buena, puesto que la técnica de trabajo empleada agiliza y facilita los procesos de manejo de la información con el objeto de transformarla en conocimiento interrelacionado y eficaz.

Objetivos específicos 2: Determinar el nivel de la gestión del conocimiento utilizadas por Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021.

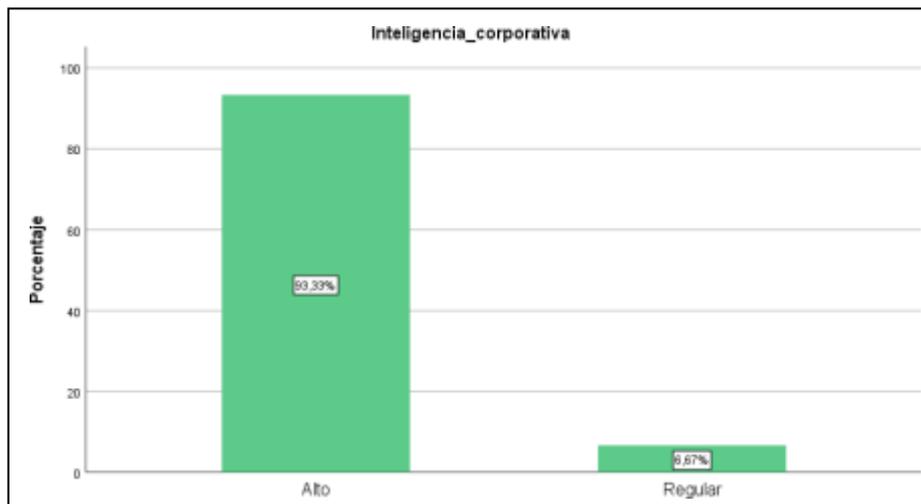
Tabla 5 Nivel de la gestión de conocimiento en Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	28	93,3	93,3	93,3
	Regular	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

La tabla 5 muestra el nivel de conocimiento de los colaboradores de Inversiones Feria de Libros, observándose que el 93.3% de los colaboradores poseen una buena gestión de conocimiento y el 6.7% de los colaboradores poseen una regular gestión de conocimiento.

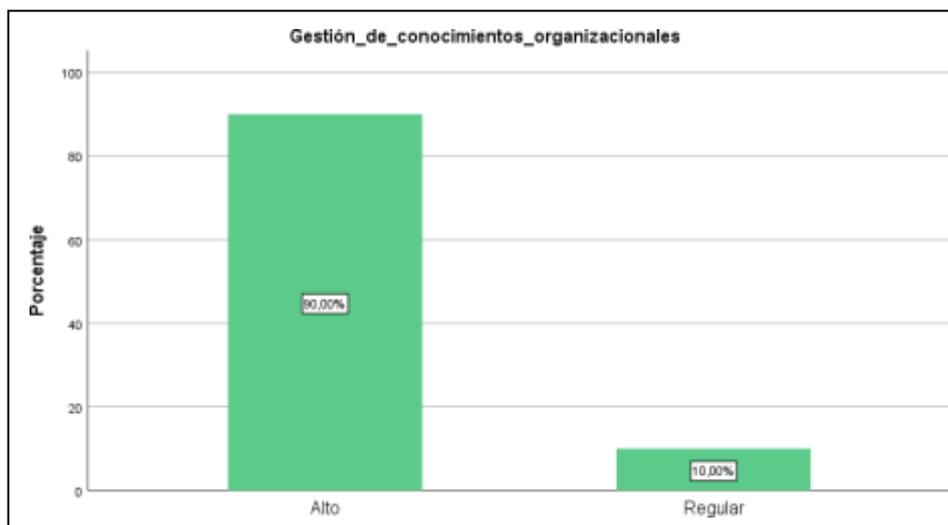
Ilustración 9 Gestión del conocimiento en su dimensión inteligencia corporativa



Fuente: elaboración propia

Se observa en la figura que, en Inversiones Feria de Libros el 93.33% de los colaboradores posee una alta inteligencia corporativa, debido a que se entrega oportunamente información relevante sobre los entornos exterior e interior de la organización, para facilitar la toma de decisiones operativas y su orientación estratégica.

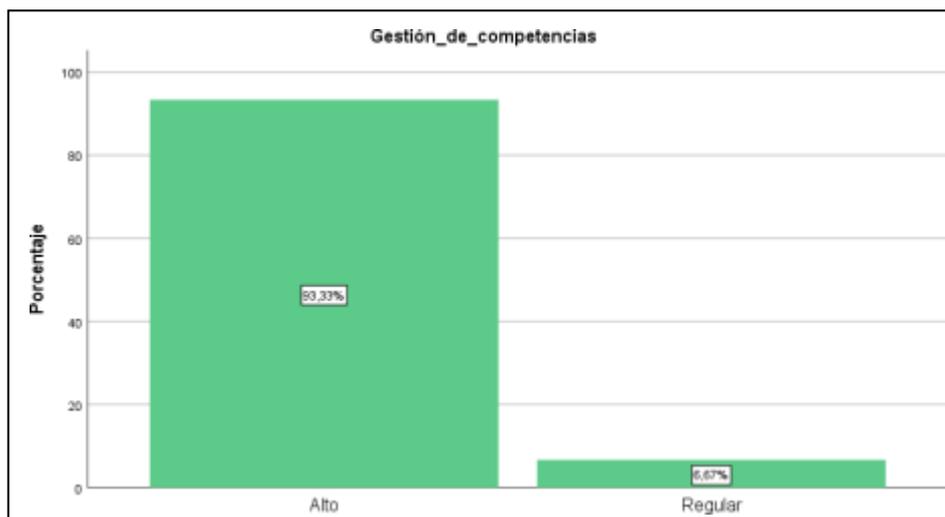
Ilustración 10 Gestión del conocimiento en su dimensión organizacionales



Fuente: elaboración propia

En Inversiones Feria de Libros el 90.00% de los colaboradores realiza una gestión de conocimientos organizacionales buena, debido a que elabora, recopila y comparte bienes intelectuales con la finalidad de obtener resultados óptimos para las empresas en cuanto a productividad e innovación se refiere.

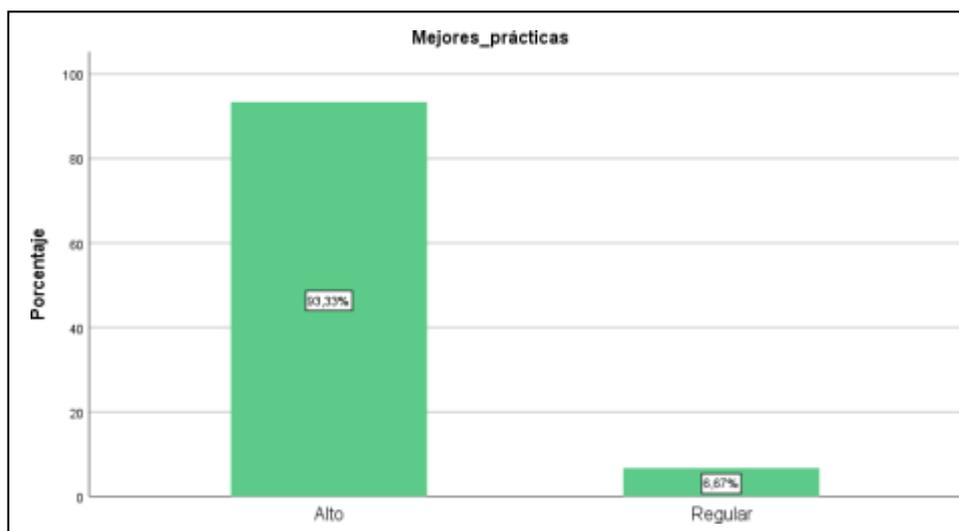
Ilustración 11 Gestión del conocimiento en su dimensión competencias



Fuente: elaboración propia

El 93.33% de los colaboradores realiza una gestión de competencias buena, debido a que se han adquirido y aplicado habilidades, conocimientos para el desarrollo del personal a través del crecimiento de sus competencias y mejoramiento del desempeño laboral.

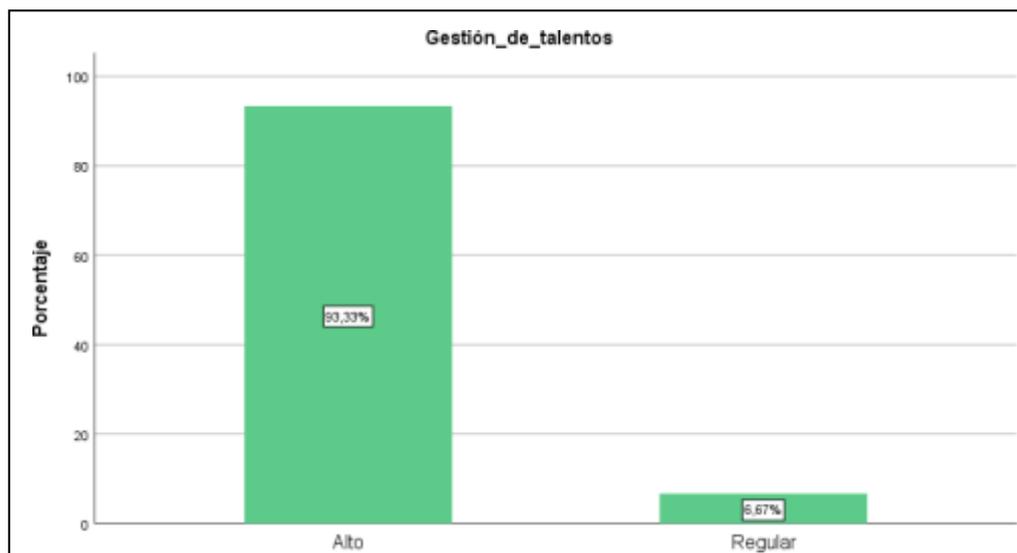
Ilustración 12 Gestión del conocimiento en su dimensión mejores prácticas



Fuente: elaboración propia

El 93.33% de los colaboradores realiza buenas prácticas, debido a que se ha optimizado procesos para ahorrar tiempo, evitar errores y lograr el éxito en los resultados de la organización.

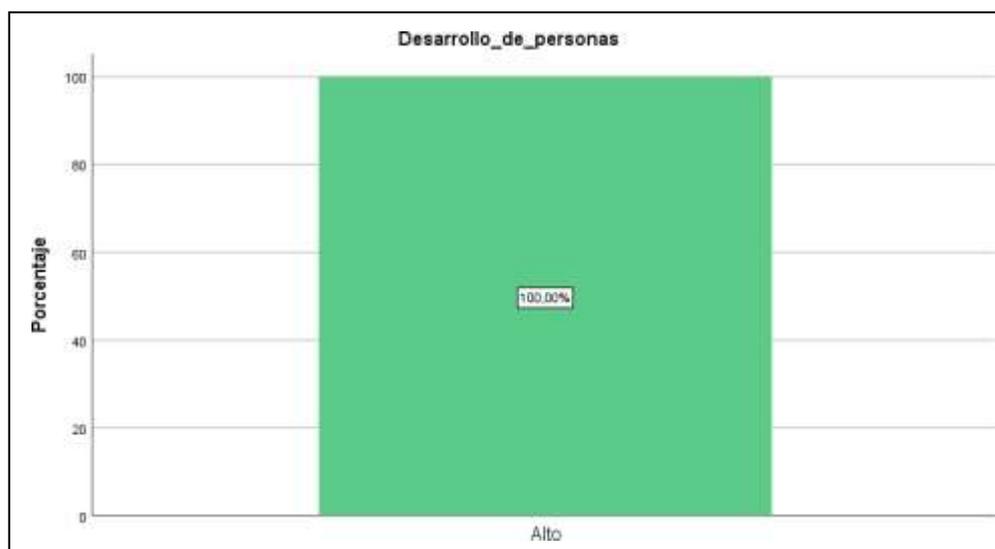
Ilustración 13 Gestión del conocimiento en su dimensión talento humano



Fuente: elaboración propia

En Inversiones Feria de Libros el 93.33% de los colaboradores realiza una gestión de talentos buena, pues se encarga de potenciar a los colaboradores, el trabajo en equipo, teniendo como resultado el éxito de la organización.

Ilustración 14 Gestión del conocimiento en su dimensión desarrollo de personas



Fuente: elaboración propia

En Inversiones Feria de Libros el 100% de los colaboradores practican el desarrollo personal puesto que ayuda a fijar metas tanto personales como profesionales, permite conocer objetivos y saber qué habilidades necesitas fortalecer para llegar a ellos, así como emprender un rumbo concreto y luchar por llegar hasta el final de este.

Prueba de normalidad

Tabla 6 Análisis de normalidad de las variables gestión del conocimiento y planificación estratégica

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	,245	30	,000	,807	30	,000
V2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	,260	30	,000	,846	30	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia

En la Tabla 6 se utilizará la prueba de Shapiro Wilk debido a que el tamaño de la muestra a investigar es inferior a 50. A partir de los resultados de esta prueba se puede deducir lo siguiente: La hipótesis alternativa puede aceptarse, pero la hipótesis nula no puede aceptarse porque el valor P es inferior al valor crucial de 0,05. Como consecuencia directa de esto, ni la gestión del conocimiento ni la planificación estratégica proceden de una distribución normal. Dado que el nivel de significación es inferior a 0,05, es evidente que habrá que utilizar la prueba Rho de Spearman para apoyar la hipótesis.

Objetivo específico 3: Identificar la relación que existe la gestión del conocimiento y el planeamiento estratégico.

Para la demostración de la hipótesis de la investigación, se consideró el nivel de confianza del 95% (nivel de significancia $\alpha = 5\% = 0,05$), y se estableció el uso del estadístico de la prueba no paramétrico (Rho de Spearman).

Hipótesis general

- Ho: No existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021
- H1: Existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021

Tabla 7 Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables gestión del conocimiento y planificación estratégica

			Correlaciones	
			V1_GESTI ÓN_DEL_ CONOCI MIENTO	V2_PLANI FICACIÓN _ESTRAT ÉGICA
Rho	V1GESTIÓN	Coeficiente de	1,000	,460
de	DEL	correlación		
Spear	CONOCIMIENT	Sig. (bilateral)	.	,000
man	O	N	30	30
	V2PLANIFICACI	Coeficiente de	,460	1,000
	ÓN	correlación		
	ESTRATÉGICA	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: elaboración propia

Interpretación: De la tabla podemos concluir que la influencia entre la gestión del conocimiento y la planificación estratégica es de nivel positiva débil según el valor de 0,460. Asimismo, la significancia hallada de 0,000 es menor que la significancia de trabajo fijada de 0,05 lo que implica que se debe rechaza la hipótesis Ho, es decir que se acepta la hipótesis alterna H1, y por consiguiente se ha demostrado la hipótesis de trabajo HG como verdadera, es decir existe una relación entre la planificación estratégica y la gestión del conocimiento de Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

Hipótesis específicas

Hipótesis específicas 1

- Ho: No existe una relación entre la inteligencia corporativa y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021
- H1: Existe una relación entre la inteligencia corporativa y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021

Tabla 8 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión inteligencia corporativa y la planificación estratégica

Correlaciones				
			D1 Inteligencia corporativa	V2 Planificación Estratégica
Rho de Spearman	D1 Inteligencia corporativa	Coeficiente de correlación	1,000	,550
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	V2 Planificación Estratégica	Coeficiente de correlación	,550	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En base a los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica N°1 se ha obtenido el coeficiente de Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.550 y una significancia de 0.000, que es inferior al parámetro teórico que es 0.05, lo que nos posibilita afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: Existe una relación moderada entre la inteligencia corporativa y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

Hipótesis específicas 2

- Ho: No existe una relación entre la gestión de conocimientos organizacionales y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021
- H1: Existe una relación entre la gestión de conocimientos organizacionales y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021

Tabla 9 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión gestión de conocimientos organizacionales y la planificación estratégica

Correlaciones

			D2_Gestión de conocimientos organizacionales	V2_PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Rho de Spearman	D2Gestión de conocimientos organizacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,360
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	V2PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Coefficiente de correlación	,360	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 5, el p-valor fue menor a 0.05, por lo que se rechaza (Ho). Es decir, existe una relación entre la gestión de conocimientos organizacionales y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

Hipótesis específicas 3

- Ho: No existe una relación entre la gestión de competencias y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021
- H1: Existe una relación entre la gestión de competencias y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021

Tabla 10 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión Gestión de competencias y la planificación estratégica

Correlaciones				
			D3 Gestión de competencias	V2PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Rho de Spearman	D3Gestión de competencias	Coefficiente de correlación	1,000	,220
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30

V2PLANIFICACIÓN	Coeficiente de correlación	,220	1,000
ESTRATÉGICA	Sig. (bilateral)	,001	.
CA	N	30	30

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En base a los resultados arrojados para validar la hipótesis específica N°3, se ha obtenido el coeficiente de Rho de Spearman, que es de 0.220, y una significancia de 0.001 que es inferior al parámetro teórico que es 0.05, lo que nos permite indicar que la hipótesis planteada se cumple entonces: Existe una relación positiva débil entre la gestión de competencias y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

Hipótesis específicas 4

- Ho: No existe una relación entre las mejores prácticas y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021
- H1: Existe una relación entre las mejores prácticas y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021

Tabla 11 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión mejores prácticas y la planificación estratégica

		Correlaciones	
		D4Mejores prácticas	V2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Rho de Spearman	D4Mejoresprácticas	1,000	,100
		.	,000
		30	30
	V2PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	,100	1,000
		,000	.
		30	30

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En base a los resultados arrojados para validar la hipótesis específica N°4, se ha obtenido el coeficiente de Rho de Spearman, que es de 0.100, y una significancia de 0.000 que es inferior al parámetro teórico que es 0.05, lo que nos permite indicar que la hipótesis planteada se cumple entonces: Existe una relación positiva débil entre las mejores prácticas y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

Hipótesis específicas 5

- Ho: No existe una relación entre la gestión de talentos y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021
- H1: Existe una relación entre la gestión de talentos y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021

Tabla 12 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión gestión de talentos y la planificación estratégica

		Correlaciones		
			D5_Gestió n_de_tale ntos	V2_PLANI FICACIÓN _ESTRAT ÉGICA
Rho de Spearm an	D5_Gestión_de_tal entos	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 30	,305 ,001 30
	V2_PLANIFICACI ÓN_ESTRATÉGIC A	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,305 ,001 30	1,000 . 30

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En base a los resultados arrojados para validar la hipótesis específica N°5, se ha obtenido el coeficiente de Rho de Spearman, que es de 0.305, y una significancia de 0.000 que es inferior al parámetro teórico que es 0.05, lo que nos permite indicar que la hipótesis planteada se cumple entonces: Existe una relación positiva débil entre la gestión de talentos y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

Hipótesis específicas 6

- Ho: No existe una relación entre desarrollo de personas y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021
- H1: Existe una relación entre desarrollo de personas y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021

Tabla 13 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión desarrollo de personas y la planificación estratégica

		Correlaciones	
		D6_Desarroll o_de_person as	V2_PLANIFICA CIÓN_ESTRAT ÉGICA
Rho de Spearm an	D6_Desarrollo_ de_personas	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 30
	V2_PLANIFICA CIÓN_ESTRAT ÉGICA	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,170 1,000 . 30

Fuente: elaboración propia

Interpretación: En base a los resultados arrojados para validar la hipótesis específica N°6, se ha obtenido el coeficiente de Rho de Spearman, que es de 0.170 y una significancia de 0.000 que es inferior al parámetro teórico que es 0.05, lo que nos permite indicar que la hipótesis planteada se cumple entonces: Existe una relación positiva débil entre el desarrollo de personas y la planificación estratégica Inversiones Feria de Libros de Trujillo, 2021.

4.2. Discusión de resultados

El resultado de la presente investigación: Planificación estratégica y la gestión del conocimiento de INVERSIONES FERIA DE LIBROS de Trujillo, 2021, determina que la gestión del conocimiento influye en la planificación estratégica, de esta manera se prueba la hipótesis planteada en la investigación. Respecto a la prueba de normalidad, la muestra (30) es menor a 50, por lo tanto, se trabajó con la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk; asimismo los valores de significancia son

0.00 y 0.001 respectivamente, menor a 0,05, por ello, la hipótesis se trabajó con Rho de Spearman.

Para explicar el primer objetivo específico: Determinar el nivel de planificación estratégica en Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021 se encontró que el 83,3% de los colaboradores realiza regularmente la planificación estratégica y el 16.7% de los colaboradores realiza una buena planificación estratégica; asimismo, se destaca que el 86.67% de los colaboradores, tiene un nivel de conocimiento sobre operaciones, aprovisionamiento, logística, calidad y gestión de recursos humanos alto; del mismo modo, el 93.33% de los colaboradores, tienen un alto nivel de conocimiento sobre la comercialización, gestión ambiental y la gestión de información; por otro lado, el 80% de los colaboradores tienen un sistema de información bueno. Afirmando lo dicho por Romero (2017) donde da a conocer que la planeación estratégica se entiende como un proceso de planeación a largo plazo que se enfoca en la organización como un todo, siendo un proceso sistémico que guía a la organización hacia el logro de los objetivos y en el cual se establecen métodos para asegurar la ejecución del programa estratégico.

De acuerdo al segundo objetivo específico: Determinar el nivel de la gestión del conocimiento utilizadas por Inversiones Feria de Libros de Trujillo 2021, se consolidaron los resultados obtenidos donde se encontró que el 93.3% de los colaboradores poseen una buena gestión de conocimiento y el 6.7% de los colaboradores poseen una regular gestión de conocimiento. Asimismo, es conveniente resaltar que el 93.33% de los colaboradores posee una alta inteligencia corporativa, gestión de competencias, de talentos y realiza buenas prácticas; del mismo modo, el 90.00% de los colaboradores realiza una gestión de conocimientos organizacionales buena y el 100% de los colaboradores practican el desarrollo personal. Igualmente, el estudio realizado por García (2018) sirvió para llegar a la conclusión de que la gestión del conocimiento está orientada a mejorar la productividad organizacional y facilitar la transmisión de información y habilidades a los empleados de manera metódica y efectiva.

Por último, para dar respuesta al tercer objetivo específico: Identificar la relación que existe la gestión del conocimiento y el planeamiento estratégico, la conclusión a la que llegaron los investigadores fue que existe un nivel moderado de influencia positiva entre ambas variables, como lo indica el valor de 0,460. Asimismo, la significación de 0,000 es inferior a la significación de trabajo de 0,05,

lo que indica que se debe rechazar la hipótesis H_0 , es decir, se acepta la hipótesis alternativa H_1 , por lo que se ha demostrado que la hipótesis de trabajo es correcta. De acuerdo con los hallazgos de la investigación que Gamboa (2017) realizó y publicó, en la que concluye que la gestión del conocimiento ha servido de base para el diseño del modelo que actualmente se ha implementado, a través de las medidas y acciones que se han incorporado en sus procesos.

CONCLUSIONES

- Se determinó que la gestión del conocimiento influye en la planificación estratégica, respecto a la prueba de normalidad, la muestra (30) es menor a 50, por lo tanto, se trabajó con la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk; los valores de significancia son 0.000 y 0.001 respectivamente.
- Se encontró que el 83,3% de los colaboradores realiza una regular planificación estratégica y el 16.7% de los colaboradores realiza una buena planificación estratégica; asimismo, se destaca que el 86.67% de los colaboradores, tiene un nivel de conocimiento sobre operaciones, aprovisionamiento, logística, calidad y gestión de recursos humanos alto; del mismo modo, el 93.33% posee un alto nivel de conocimiento sobre la comercialización, gestión ambiental y la gestión de información; por otro lado, el 80% tienen un sistema de información bueno.
- Se encontró que el 93.3% de los colaboradores poseen una buena gestión de conocimiento y el 6.7% regular. Asimismo, el 93.33% de los colaboradores posee una alta inteligencia corporativa, gestión de competencias, de talentos y realiza buenas prácticas; del mismo modo, el 90.00% de los colaboradores realiza una gestión de conocimientos organizacionales buena y el 100% de los colaboradores practican el desarrollo personal.
- La asociación entre la gestión del conocimiento y la planificación estratégica de los colaboradores de la empresa INVERSIONES FERIA DE LIBROS de Trujillo da a conocer que existe una influencia positiva moderada entre ambas variables, como lo indica el valor de 0,460.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los empleados reciban formación en planificación estratégica y gestión del conocimiento para mejorar su rendimiento y hacerlo más eficaz y eficiente.
- Se propone que se incorporen criterios sobre la generación de conocimientos, la gestión de la información y las consideraciones éticas en el diseño y la aplicación de métodos para mejorar los procedimientos de gestión del conocimiento.
- Se recomienda que los profesionales desarrollen y apliquen estrategias basadas en la investigación para mejorar las prácticas de gestión del conocimiento. Estas estrategias deberían emplear procesos de lecciones aprendidas, auditorías de conocimiento y centros de conocimiento.
- Se recomienda que las líneas de investigación se amplíen a otros campos de estudio para corroborar las conclusiones obtenidas.

REFERENCIAS

- Araya, P. (2010). *Validez del instrumento*. Bogotá, Colombia: Trillas.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera edición. Pearson Educación. Colombia.
- Caltic Consultores Administrador (02 de junio 2017). *6 ventajas de la planificación estratégica*. [Mensaje en blog]. Recuperado de <https://www.calticconsultores.com.mx/estrategia-y-gestion/6-ventajas-la-planificacion-estrategica/>
- Carneiro, M. (2010). *Dirección Estratégica Innovadora*. La Coruña. España
- Christ, K. (01 de febrero 2018) *Importancia de la planificación estratégica en las empresas*. [Mensaje en blog]. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13128543/importancia-de-la-planificacion-estrategica-en-las-empresas>
- ComexPeru (18 de Junio 2020) *el número de mypes peruanas se redujo un 48.8% en 2020 y la informalidad pasó al 85% como consecuencia de la pandemia* [Mensaje en blog]. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>
- De la Cruz, D. (28 de febrero 2012) *Planificación estratégica*. [Mensaje en blog]. Recuperado de <https://www.eoi.es/blogs/dianaesperanza-delacruz/2012/02/28/planificacion-estrategica/>
- Fernández, M. (1999). *Diccionario de recursos humanos*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.
- Gamboa, G. (2017) *Modelo de gestión del conocimiento para una empresa manufacturera productora de gelatina*. [Tesis de Licenciatura - Pontificia Universidad Católica del Ecuador]
- García, G. (2018) *El rol de la gestión del conocimiento en el proceso de modernización de la gestión pública peruana (2011-2016)*. [Tesis de titulación - Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima]
- Grupo Banco Mundial (17 de febrero 2021) *Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo*. [Mensaje en blog]. Recuperado de

- <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. Ed Mc Garw Hill. México.
- Hotmart (10 de setiembre 2018) *¿Por qué la gestión del conocimiento es importante para tu empresa?* [Mensaje en blog]. Recuperado de <https://blog.hotmart.com/es/gestion-del-conocimiento/>
- IsoTools (21 de junio 2016) *Pasos para elaborar un proceso de Planeación Estratégica* [Mensaje en blog]. Recuperado de <https://www.isotools.com.co/pasos-para-elaborar-un-proceso-de-planeacion-estrategica/>
- Jiménez, E. (2018) *Uso de la planeación estratégica y su favorabilidad en los procesos de formación mediados por las TIC en la facultad de Contaduría Pública de la FUSM*. [Tesis de maestría - Universidad Santo Tomas, Bogotá]
- Lewin, A., Massini, S. (2004). *Knowledge creation and organizational capabilities of innovating firms*:Palgrave Macmillan. New York.
- Ministerio de Cultura (08 de abril 2021) *Ministerio de Cultura realiza primer sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro*. [Mensaje en blog]. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/419076-ministerio-de-cultura-realiza-primer-sondeo-sobre-los-efectos-de-la-pandemia-en-el-sector-del-libro>
- Peralta, M. (31 de mayo 2008). *Sistemas de Información*. Recuperado de <https://www.econlink.com.ar/sistemas-informacion/definicion>
- Perrenoud, P. (2008). Construir las competencias, ¿es darle la espalda a los saberes? *Revista de Docencia Universitaria*, (54), 29-33
- Robbins, S y Coulter M. (2005). *Administración*. Octava Edición. Pearson Educación.
- Romero, P. (2017) *La planificación estratégica y su influencia en la calidad de la gestión educativa de la Universidad Técnica de Babahoyo* [Tesis de doctorado - Universidad Nacional de San Marcos. Lima, Perú]
- Rubio, A. & Aragón, A (2006). Competitividad y recursos estratégicos en la Pyme. *Revista de Empresa*, (35), 32-47
- Sallenave, J. (2002). *Gerencia y planeación estratégica*. Norma. Bogotá.

- Soza, C. (2015). *¿Qué es validez?* México DF, México: Ipade Publishing.
- Stoner, M. y Freeman R. y Gilbert D. (1996). *Administración*. Editorial Prentice Hall.
Mexico
- Valdivia, M. (2015). *Confiabilidad y validez de instrumentos de investigación*.
Juárez, México: Prentice Hall.
- Valhondo, D. (2004). *Gestión del conocimiento. Del mito a la realidad*. Ediciones
Díaz de Santos. Madrid.
- Van Gich, J. (1978). *Teoría General de Sistemas Aplicada*. Trillas, México.
- Vega, S. (2018) *La gestión del conocimiento y su relación con el crecimiento
empresarial de las mipymes exportadoras del sector calzado de la ciudad de
Trujillo, año 2017*. [Tesis de maestría - Universidad Cesar Vallejo, Trujillo,
Perú]
- Véliz, A (2017) *Gestión del conocimiento y desempeño laboral según el personal
de la secretaría de gestión pública de la Presidencia del Consejo de
Ministros, Lima, 2016* [Tesis de maestría - Universidad César Vallejo. Lima,
Perú]
- Zanabria, P. (2018) *Implementación de un modelo estratégico y su influencia en la
gestión comercial de la empresa Repuestos Miguelitos S.A.C. – Trujillo 2018*
[Tesis de titulación - Universidad Privada Del Norte. Trujillo, Perú]

ANEXOS

CUESTIONARIO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

INSTRUCCIÓN: Buenas días / tardes el presente cuestionario reúne una serie de preguntas que están orientadas a recabar información

1. Por favor señale su rango de edad:

<input type="checkbox"/>	Entre 18 y 24 años.	<input type="checkbox"/>	Entre 25 y 34 años.	<input type="checkbox"/>	Entre 45 y 54 años.
<input type="checkbox"/>	Entre 35 y 44 años.	<input type="checkbox"/>	Más de 55 años.		

2. Género:

<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino
--------------------------	-----------	--------------------------	----------

3. Por favor señale su Estado Civil:

<input type="checkbox"/>	Casado (a)	<input type="checkbox"/>	Viudo (a)	<input type="checkbox"/>	Separado (a)
<input type="checkbox"/>	Divorciado (a)	<input type="checkbox"/>	Soltero (a)	<input type="checkbox"/>	

Por favor responda las siguientes preguntas, teniendo en cuenta lo siguiente:

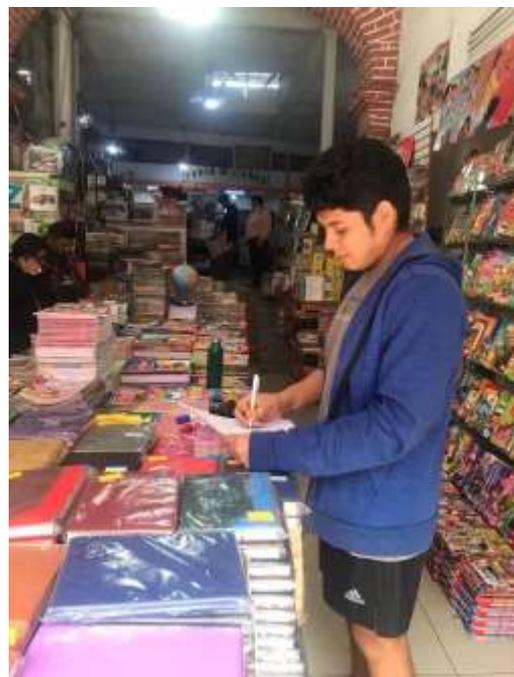
5 = Siempre / 4= Casi Siempre / 3 = Algunas veces / 2= Muy pocas veces / 1= Nunca.

	PRODUCCIÓN Y OPERACIONES, APROVISIONAMIENTO, LOGÍSTICA	1	2	3	4	5
1	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en los procesos de logística?					
	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	1	2	3	4	5
2	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en sus sistemas de calidad?					
	COMERCIALIZACIÓN	1	2	3	4	5
3	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en su mercadeo, ventas, servicios y distribución?					
	CONTABILIDAD Y FINANZAS	1	2	3	4	5
4	¿Inversiones Feria de Libros realiza monitoreos en sus costos y contabilidad?					
	RECURSOS HUMANOS	1	2	3	4	5
5	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificaciones sobre la salud y seguridad industrial?					
	AMBIENTAL	1	2	3	4	5
6	¿Inversiones Feria de Libros planifica estrategias para proteger el medio ambiente?					
	SISTEMAS DE INFORMACION	1	2	3	4	5
7	¿Inversiones Feria de Libros realiza una planeación de sus sistemas de información?					
	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	1	2	3	4	5
9	¿Inversiones Feria de Libros transmite la información de manera oportuna?					
	INTELIGENCIA CORPORATIVA	1	2	3	4	5

10	¿Inversiones Feria de Libros se preocupa por la integración entre personas, herramientas, prácticas y procesos?					
	GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS ORGANIZACIONALES	1	2	3	4	5
11	¿Inversiones Feria de Libros crea canales de comunicación claros y eficientes que permite la estimulación del perfeccionamiento individual?					
	GESTION DE COMPETENCIAS	1	2	3	4	5
12	¿Inversiones Feria de Libros considera al potencial individual como un valor agregado fundamental para el crecimiento de la organización en el mercado?					
	MEJORES PRACTICAS	1	2	3	4	5
13	¿Inversiones Feria de Libros está en continuo mejoramiento y perfeccionamiento de sus prácticas internas?					
	GESTION DE TALENTOS	1	2	3	4	5
14	¿Inversiones Feria de Libros implementa estrategias que permiten identificar los talentos existentes dentro de la organización?					
	DESARROLLO DE PERSONAS	1	2	3	4	5
15	¿Inversiones Feria de Libros se preocupa por la capacitación y desarrollo de sus colaboradores?					

ANEXO 2

FOTOS REALIZANDO LAS ENCUESTAS





ANEXO 3

FICHA RUC



Reporte de Ficha RUC
INVERSIONES FERIA DE LIBROS S.A.C.
20600298489

Lima, 09/06/2022

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	15/04/2015
Fecha de Inicio de Actividades	15/04/2015
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0063 - I.R.LA LIBERTAD-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	12/12/2020
Comprobantes electrónicos	BOLETA (desde 12/12/2020),FACTURA (desde 02/01/2021)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	FERIA DE LIBROS
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4761 - VENTA AL POR MENOR DE LIBROS, PERIÓDICOS Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1	4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Actividad Económica Secundaria 2	- - -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	44 - 996790292
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	luchito_1555@hotmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4761 - VENTA AL POR MENOR DE LIBROS, PERIÓDICOS Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento	LA LIBERTAD
Provincia	TRUJILLO
Distrito	TRUJILLO
Tipo y Nombre Zona	---- CERCADO
Tipo y Nombre Vía	JR. LUIS JOSE DE ORBEGOSO
Nro	687

Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	-
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	PROPIO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	27/03/2015
Número de Partida Registral	11260649
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	15/04/2015	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/05/2021	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/07/2015	-	-	-
RENTA - REGIMEN ESPECIAL	15/04/2015	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/07/2015	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/07/2015	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 18211610	BONILLA ZEVALLOS REBECA MINERVA	GERENTE GENERAL	16/06/1974	26/03/2015	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	URB. CERCADO JR. ORBEGOSO 687	LA LIBERTAD TRUJILLO TRUJILLO	13-	-	

ANEXO 4

Ficha de validación de expertos

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno () Externo () [Docente UPAO]
Apellidos y Nombres:	Ugarriza Gross Gustavo Adolfo
Sexo:	Hombre (x) Mujer ()
Profesión:	
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro (x) Doctor ()
Años de experiencia laboral	De 5 a 10() De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más (x)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
Nº teléfono de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()



Firma Validador Experto

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo con la rúbrica.

TABLA N° 1
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	CUESTIONARIO					
Autor del Instrumento	Br. Benites Jauregui, Wendy Ysabel Br. Haro Bonilla, Sandra Jazmin					
Variable 1: (especificar si es variable dependiente o independiente)	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (INDEPENDIENTE)					
Población:	Colaboradores de Inversiones Feria de Libros					
Dimensión / Indicador		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
PRODUCCION Y OPERACIONES, APROVISIONAMIENTO, LOGÍSTICA	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en los procesos de logística?	4	4	4	4	
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en sus sistemas de calidad?	4	4	4	4	
COMERCIALIZACIÓN	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en su mercadeo, ventas, servicios y distribución?	4	4	4	4	
CONTABILIDAD Y FINANZAS	¿Inversiones Feria de Libros realiza monitoreos en sus costos y contabilidad?	4	4	4	4	
RECURSOS HUMANOS	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificaciones sobre la salud y seguridad industrial?	4	4	4	4	
AMBIENTAL	¿Inversiones Feria de Libros planifica estrategias para proteger el medio ambiente?	4	4	4	4	
SISTEMAS DE INFORMACION	¿Inversiones Feria de Libros realiza una planeación de sus sistemas de información?	4	4	4	4	
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Inversiones Feria de Libros transmite la información de manera oportuna	4	4	4	4	

Firma del validador experto	
-----------------------------	--

TABLA N° 2
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	CUESTIONARIO					
Autor del Instrumento	Br. Benites Jauregui, Wendy Ysabel Br. Haro Bonilla, Sandra Jazmin					
Variable 1: (especificar si es variable dependiente o independiente)	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (DEPENDIENTE)					
Población:	Colaboradores de Inversiones Feria de Libros					
Dimensión / Indicador		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
INTELIGENCIA CORPORATIVA	¿Inversiones Feria de Libros se preocupa por la integración entre personas, herramientas, prácticas y procesos?	4	4	4	4	
GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS ORGANIZACIONALES	¿Inversiones Feria de Libros crea canales de comunicación claros y eficientes que permite la estimulación del perfeccionamiento individual?	4	4	4	4	
GESTION DE COMPETENCIAS	¿Inversiones Feria de Libros considera al potencial individual como un valor agregado fundamental para el crecimiento de la organización en el mercado?	4	4	4	4	
MEJORES PRACTICAS	¿Inversiones Feria de Libros está en continuo mejoramiento y perfeccionamiento de sus prácticas internas?	4	4	4	4	
GESTION DE TALENTOS	¿Inversiones Feria de Libros implementa estrategias que permiten identificar los talentos existentes dentro de la organización?	4	4	4	4	
DESARROLLO DE PERSONAS	¿Inversiones Feria de Libros se preocupa por la capacitación y desarrollo de sus colaboradores?	4	4	4	4	

Firma del validador experto	
-----------------------------	--

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (X) Externo () [Docente UPAO]
Apellidos y Nombres:	Vilca Tantapoma Manuel Eduardo
Sexo:	Hombre (X) Mujer()
Profesión:	Administración
Grado académico	Licenciado ¹ () Maestro () Doctor (X)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 () De 11 a 15 () De 16 a 20 () De 21 a más (X)
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Área de especialización	
N° teléfono de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()


 Firma Validador Experto

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo con la rúbrica.

TABLA N° 1
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	CUESTIONARIO					
Autor del Instrumento	Br. Benites Jauregui, Wendy Ysabel Br. Haro Bonilla, Sandra Jazmín					
Variable 1: (especificar si es variable dependiente o independiente)	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (INDEPENDIENTE)					
Población:	Colaboradores de Inversiones Feria de Libros					
Dimensión / Indicador		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
PRODUCCIÓN Y OPERACIONES, APROVISIONAMIENTO, LOGÍSTICA	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en los procesos de logística?	4	4	4	4	
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en sus sistemas de calidad?	4	4	4	4	
COMERCIALIZACIÓN	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en su mercadeo, ventas, servicios y distribución?	4	4	4	4	
CONTABILIDAD Y FINANZAS	¿Inversiones Feria de Libros realiza monitoreos en sus costos y contabilidad?	4	4	4	4	
RECURSOS HUMANOS	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificaciones sobre la salud y seguridad industrial?	4	4	4	4	
AMBIENTAL	¿Inversiones Feria de Libros planifica estrategias para proteger el medio ambiente?	4	4	4	4	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	¿Inversiones Feria de Libros realiza una planeación de sus sistemas de información?	4	4	4	4	
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Inversiones Feria de Libros transmite la información de manera oportuna?	4	4	4	4	

Firma del validador experto	
-----------------------------	--

TABLA N° 2
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	CUESTIONARIO					
Autor del instrumento	Br. Benites Jauregui, Wendy Ysabel Br. Haro Bonilla, Sandra Jazmín					
Variable 1: (especificar si es variable dependiente o independiente)	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (DEPENDIENTE)					
Población:	Colaboradores de Inversiones Feria de Libros					
Dimensión / Indicador		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
INTELIGENCIA CORPORATIVA	¿Inversiones Feria de Libros se preocupa por la integración entre personas, herramientas, prácticas y procesos?	4	4	4	4	
GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS ORGANIZACIONALES	¿Inversiones Feria de Libros crea canales de comunicación claros y eficientes que permita la estimulación del perfeccionamiento individual?	4	4	4	4	
GESTION DE COMPETENCIAS	¿Inversiones Feria de Libros considera al potencial individual como un valor agregado fundamental para el crecimiento de la organización en el mercado?	4	4	4	4	
MEJORES PRACTICAS	¿Inversiones Feria de Libros está en continuo mejoramiento y perfeccionamiento de sus prácticas internas?	4	4	4	4	
GESTION DE TALENTOS	¿Inversiones Feria de Libros implementa estrategias que permiten identificar los talentos existentes dentro de la organización?	4	4	4	4	
DESARROLLO DE PERSONAS	¿Inversiones Feria de Libros se preocupa por la capacitación y desarrollo de sus colaboradores?	4	4	4	4	

Firma del validador experto	
-----------------------------	--

INFORMACIÓN DEL VALIDADOR EXPERTO

Validado por:

Tipo de validador:	Interno (x) Externo () [Docente UPAO]
Apellidos y Nombres:	Jose German Salinas Gamboa
Sexo:	Hombre (x) Mujer ()
Profesión:	Administrador
Grado académico	Licenciado () Maestro () Doctor (x)
Años de experiencia laboral	De 5 a 10 (x) De 11 a 15 () De 16 a 20 (x) De 21 a más ()
Solamente para validadores externos	
Organización donde labora:	
Cargo actual:	
Area de especialización	
Nº teléfono de contacto	
Correo electrónico de contacto	Correo institucional:
Medio de preferencia para contactarlo	Nota: información requerida exclusivamente para seguimiento académico del alumno. Por teléfono () Por correo electrónico ()



Firma Validador Experto

RÚBRICA PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Criterios	Escala de valoración			
	1	2	3	4
1. SUFICIENCIA: Los ítems que pertenecen a una misma dimensión o indicador son suficientes para obtener la medición de ésta.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión o indicador.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión o indicador, pero no corresponden a la dimensión total.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión o indicador completamente.	Los ítems son suficientes.
2. CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	El ítem no es claro.	El ítem requiere varias modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
3. COHERENCIA: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión o indicador.	El ítem tiene una relación regular con la dimensión o indicador que está midiendo.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión o indicador que está midiendo.
4. RELEVANCIA: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión o indicador.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que éste mide.	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Fuente: Adaptado de: www.humana.unal.co/psicometria/files/7113/8574/5708/articulo3_juicio_de_experto_27-36.pdf

FORMATO DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Para validar el Instrumento debe colocar en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número que según su evaluación corresponda de acuerdo con la rúbrica.

**TABLA Nº 1
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	CUESTIONARIO					
Autor del Instrumento	Br. Benites Jauregui, Wendy Yacobi Br. Haro Bonilla, Sandra Jezmin					
Variable 1:	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (INDEPENDIENTE)					
(especificar si es variable dependiente o independiente)						
Población:	Colaboradores de Inversiones Feria de Libros					
Dimensión / Indicador		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
PRODUCCIÓN Y OPERACIONES, APROVISIONAMIENTO, LOGÍSTICA	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en los procesos de logística?	X	X	X	X	
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en sus sistemas de calidad?	X	X	X	X	
COMERCIALIZACIÓN	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificación en su mercadeo, ventas, servicios y distribución?	X	X	X	X	
CONTABILIDAD Y FINANZAS	¿Inversiones Feria de Libros realiza monitoreos en sus costos y contabilidad?	X	X	X	X	
RECURSOS HUMANOS	¿Inversiones Feria de Libros realiza planificaciones sobre la salud y seguridad industrial?	X	X	X	X	
AMBIENTAL	¿Inversiones Feria de Libros planifica estrategias para proteger el medio ambiente?	X	X	X	X	
SISTEMAS DE INFORMACION	¿Inversiones Feria de Libros realiza una planeación de sus sistemas de información?	X	X	X	X	
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	¿Inversiones Feria de Libros transmite la información de manera oportuna	X	X	X	X	

Firma del validador experto	
-----------------------------	--

TABLA Nº 2
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Nombre del Instrumento motivo de evaluación:	CUESTIONARIO					
Autor del Instrumento	Br. Benites Jauregui, Wendy Ysabel Br. Haro Bonilla, Sandra Jasmin					
Variable 1: (especificar si es variable dependiente o independiente)	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO (DEPENDIENTE)					
Población:	Colaboradores de Inversiones Feria de Libros					
Dimensión / Indicador		suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones y/o recomendaciones
INTELIGENCIA CORPORATIVA	¿Inversiones Feria de Libros se preocupa por la integración entre personas, herramientas, prácticas y procesos?	X	X	X	X	
GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS ORGANIZACIONALES	¿Inversiones Feria de Libros crea canales de comunicación claros y eficientes que permite la estimulación del perfeccionamiento individual?	X	X	X	X	
GESTION DE COMPETENCIAS	¿Inversiones Feria de Libros considera al potencial individual como un valor agregado fundamental para el crecimiento de la organización en el mercado?	X	X	X	X	
MEJORES PRACTICAS	¿Inversiones Feria de Libros está en continuo mejoramiento y perfeccionamiento de sus prácticas internas?	X	X	X	X	
GESTION DE TALENTOS	¿Inversiones Feria de Libros implementa estrategias que permiten identificar los talentos existentes dentro de la organización?	X	X	X	X	
DESARROLLO DE PERSONAS	¿Inversiones Feria de Libros se preocupa por la capacitación y desarrollo de sus colaboradores?	X	X	X	X	

Firma del validador experto	
-----------------------------	--

ANEXO 5

CARTA DE ACEPTACIÓN DE LA EMPRESA INVERSIONES FERIA DE LIBROS SAC



INVERSIONES FERIA DE LIBROS SAC

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Consentimiento Informado

Srtas. Benites Jauregui Wendy Ysabel y Haro Bonilla Sandra Jazmin egresadas de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Ante la solicitud presentada por ustedes. Informarles que se coordinó con el personal de nuestra empresa, en la cual se dio por ACEPTADA en otorgarle las facilidades para obtener información que necesitan, así mismo sea desarrollado y aplicado a su proyecto de tesis titulada "PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA INVERSIONES FERIA DE LIBROS S.A.C. AÑO 2021 TRUJILLO".

Siendo este proyecto beneficioso y que contribuirá a la mejora continua de nuestra organización, solicitamos que el resultado de este estudio sea alcanzado a nuestra dependencia.

Trujillo, 30 de abril del 2021

INVERSIONES FERIA DE LIBROS SAC.


Rebeca M. Bonilla Zevallos
GERENTE GENERAL

REBECA M. BONILLA ZEVALLOS
Gerente General