

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**



***TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO***

---

Inversión en activos fijos y su contribución en la creación de valor en la empresa  
Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022.

---

**Línea de Investigación:**

Finanzas

**Autor (es):**

Castillo Velásquez, Claudia Masiel.

Parimango Bazán, Maite Lizeth.

**Presidente:** Ms. León Mantilla, Ricardo

**Secretario:** Ms. Berrospi Espinoza Luis Ernesto

**Vocal:** Ms. Miranda Robles, Juan

**Asesor:**

Ms. Panibra Flores, Oscar

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-5788-0262>

**TRUJILLO - PERÚ**

**2023**

**Fecha de sustentación: 2023/07/19**

# Inversión en activos fijos y su contribución en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS



Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 2%  
Excluir bibliografía Activo

### **Declaración de originalidad**

Yo, Panibra Flores, Oscar, docente del Programa de Estudio de Economía y Negocios Internacionales, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada *“Inversión en activos fijos y su contribución en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022”*, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 3%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el (17 de julio del 2023).
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Trujillo, 17 de julio de 2023

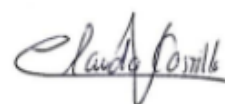
PARIMANGO BAZAN MAITE  
LIZETH  
DNI: 76503750

FIRMA:



CASTILLLO VELASQUEZ,  
CLAUDIA MASIEL  
DNI: 75685093

FIRMA:



PANIBRA FLORES OSCAR  
DNI: 32848872  
ORCID: 0000-0001-5788-0262  
FIRMA:



:

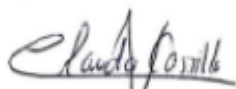
## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: **Inversión en activos fijos y su contribución en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022.**

Desarrollado con el fin de obtener el título profesional de Contador Público. El objetivo principal es **determinar de qué manera contribuye la inversión en los activos fijos en la creación del valor en la empresa Inversiones Victoria del norte SAC, en los años 2021-2022.**

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.



---

Br. Castillo Velásquez, Claudia  
Masiel.



---

Br. Parimango Bazán, Maite  
Lizeth.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mis padres Eduardo y Lorena, y a todas las personas que han sido parte de mi trayectoria y han contribuido al desarrollo de este trabajo de investigación.

**Castillo Velásquez, Claudia  
Masiel.**

Este trabajo está dedicado a mis padres, Manuel y Verónica, a mis hermanos Shirley y Deivi, que me apoyaron y alentaron a seguir adelante a pesar de las dificultades y a BTS, por enseñarme a no rendirme y a amarme a través de sus canciones.

**Parimango Bazán, Maite Lizeth.**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecemos a Dios, quien ha sido guía y fortaleza en todo momento, agradecerle por las oportunidades y los recursos que nos ha proporcionado, así como por la capacidad de estudiar y desarrollar nuestras habilidades en el campo de las ciencias económicas.

Deseamos expresar gratitud a nuestro asesor de tesis, Mg. Panibra Flores Oscar, cuya sabiduría, orientación y apoyo fueron fundamentales a lo largo de todo el proceso. Su experiencia y dedicación fueron invaluable para enriquecer este trabajo y convertirlo en una investigación rigurosa y completa.

Asimismo, agradecer a todos los docentes de la Universidad Privada Antenor Orrego y expertos en el campo de las ciencias económicas que generosamente compartieron sus conocimientos y experiencias durante nuestro desarrollo profesional. Sus enseñanzas y comentarios críticos contribuyeron de manera significativa a dar forma a nuestras ideas y enfoques de investigación.

No podemos dejar de mencionar a nuestros compañeros y amigos, con quienes atravesamos toda esta travesía académica. El apoyo moral y las discusiones constructivas fueron un estímulo constante, creando un ambiente propicio para el aprendizaje mutuo y el crecimiento personal.

Además, una especial mención a la empresa en donde nos permitieron obtener y recopilar los datos para el desarrollo de este trabajo, a los delegados que fueron fundamentales para obtener información relevante y confiable, lo cual permitió realizar un análisis profundo y respaldar las conclusiones presentadas en esta tesis.

Los autores

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal, determinar de qué manera contribuye la inversión en los activos fijos en la creación del valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022, siendo importante señalar que se analiza el indicador de rentabilidad ROA, el costo promedio ponderado y la evaluación de la creación de valor. Esta investigación es descriptiva y correlacional, se aplicó la técnica de análisis documental a través de las fichas de registro se obtuvo los estados de situación financiera y resultados integrales con sus respectivas notas de estados financieros. Se analizó el ROA de la unidad de negocio de comercialización en los años 2021 y 2022, obteniendo una diferencia de 4.39% entre ambos años y en la unidad de negocio de transporte, con el -88.5% de diferencia. El EVA en la unidad de negocio de transporte del año 2022 fue negativa y en la unidad de negocio de comercialización, ambos años fueron positivos. Estos resultados muestran la relación de la contribución de la inversión de activos fijos en la creación de valor, determinando así que, si aumenta o disminuye una variable, la otra variable sufrirá el mismo valor negativo o positivo. Concluimos que existen factores como una importante planeación financiera, evaluación de riesgos operativos y la proyección de inversiones a través del Capex, que contribuyeron positiva o negativamente en ambos servicios al analizar las variables, es así que mediante la prueba estadística de T- student se aceptó la hipótesis.

**Palabras clave:** Creación de valor, Rentabilidad, Inversión, Activos fijos.

## ABSTRACT

The main objective of this research was to determine how the investment in fixed assets contributes to the creation of value in the company Inversiones Victoria del Norte SAC, in the years 2021-2022, being important to note that the ROA profitability indicator, the weighted average cost and the evaluation of value creation are analyzed. This research is descriptive and correlational, the documentary analysis technique was applied through the record cards, the statements of financial position and comprehensive income with their respective notes to the financial statements were obtained. The ROA was analyzed in the merchandise sales service in the years 2021 and 2022, obtaining a difference of 4.39% between both years and in the transportation service, with -88.5% difference. The EVA in the transportation service in the year 2022 was negative and in the merchandise sales service, both years were positive. These results show the relationship of the contribution of fixed asset investment in the creation of value, thus determining that, if one variable increases or decreases, the other variable will suffer the same negative or positive value. We conclude that there are factors such as an important financial planning, operational risk assessment and the projection of investments through Capex, which contributed positively or negatively in both services when analyzing the variables, so the hypothesis was accepted by means of the statistical T-student test.

**Keywords:** Value creation, Profitability, Investment, fixed assets.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	ix
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xi
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	xiii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	14
1.1. Formulación del Problema .....	14
1.1.1. Realidad problemática .....	14
1.1.2. Enunciado del problema .....	16
1.2. Justificación.....	16
1.3. Objetivos .....	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
<b>II. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	18
2.1. Antecedentes .....	18
2.1.1. A nivel internacional.....	18
2.1.2. A nivel nacional.....	19
2.1.3. A nivel local .....	20
2.2. Marco teórico .....	21
2.2.1. Creación de valor.....	21
2.2.2. Rentabilidad.....	23
2.3. Marco conceptual .....	27
2.4. Hipótesis .....	27
2.5. Variables .....	28
<b>III. MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	30
3.1. Material .....	30
3.1.1. Población.....	30
3.1.2. Marco muestral.....	30
3.1.3. Unidad de análisis .....	30
3.1.4. Muestra.....	30
3.2. Métodos .....	30
3.2.1. Diseño de contrastación .....	30

3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos .....	31
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos .....	31
<b>IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>33</b>
4.1. Presentación de resultados .....	33
4.2. Discusión de resultados .....	43
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>46</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>53</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1</b> <i>Resumen de activos fijos de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC</i> .....	31
<b>TABLA 2</b> <i>Resumen del valor neto de los activos fijos de U. N. de comercialización de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC</i> .....	32
<b>TABLA 3</b> <i>Resumen del valor neto de los activos fijos de U. N. de transporte de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC</i> .....	33
<b>TABLA 4</b> <i>Rentabilidad sobre Activos de la U. N. de comercialización</i> .....	33
<b>TABLA 5</b> <i>Rentabilidad sobre Activos<sup>1</sup> de U. N. de transporte</i> .....	34
<b>TABLA 6</b> <i>Porcentaje de activos fijos de las unidades de negocio de comercialización y de transporte</i> .....	34
<b>TABLA 7</b> <i>UODI de las unidades de negocio de ventas de comercialización y de transporte</i> .....	35
<b>TABLA 8</b> <i>Costo Ponderado de Capital de la U. N. de comercialización</i> .....	35
<b>TABLA 9</b> <i>Costo Ponderado de Capital de U. N. de transporte</i> .....	36
<b>TABLA 10</b> <i>EVA de la U. N. de comercialización</i> .....	37
<b>TABLA 11</b> <i>EVA de U. N. de transporte</i> .....	37
<b>TABLA 12</b> <i>Prueba de normalidad Shapiro-Wilk</i> .....	38
<b>TABLA 13</b> <i>Prueba correlación de Pearson de la U. N. de comercialización</i> .....	39

**TABLA 13** *Prueba correlación de Pearson de U. N. de transporte*  
.....40

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>Gráfico de dispersión entre ROA y el EVA del sector transporte.....</i>	<i>37</i>
---	-----------

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Formulación del Problema

#### 1.1.1. Realidad problemática

Las empresas recién formadas inician siendo inexpertas y carentes de historial, que con intuición van tomando decisiones con el único y principal enfoque, generar ganancias y satisfacer las necesidades de sus consumidores. Pensando solo en vender y comprar, dejando de lado el análisis financiero y todo conocimiento relacionado al rendimiento de sus inversiones tanto realizables como no realizables. La falta de conocimiento sobre la evolución del rendimiento en las inversiones en activos está asociada directamente a la incertidumbre, y las posibilidades de que los resultados sean impredecibles son altas, creando un alto riesgo de inversión. Es por ello que se necesita de un análisis sobre las inversiones siendo este importante para generar nuevo conocimiento y llegar a una buena toma de decisiones. (González, 2012)

Ese es el caso de la multinacional latinoamericana Agrosuper, informó que después de una evaluación sobre el rendimiento de sus activos fijos decidieron implementar un sistema de gestión de sus unidades vehiculares, y con ello logró disminuir su flota de 400 a 330 unidades, disminuyendo gastos operativos y financieros de esas unidades que eran innecesarias.

El sector transporte por carretera es el tipo de distribución más tradicional y usado del mundo, en combinación con otros métodos de transporte hacen que el mercado sea diverso; se brindará este servicio según la finalidad, el tipo de carga o tipo de usuarios. El covid-19 debilitó al crecimiento en -13.9% en todos los sectores de la economía peruana del 2020, debido a la baja oferta debido al confinamiento obligatorio; pero en estos tiempos que ya entramos en una estabilidad sanitaria y se observa que hubo crecimiento en las exportaciones e importaciones (este último tuvo un crecimiento récord del 17.8% en el 2022) estimulan a la existencia de un mayor dinamismo en el rubro de transporte de carga. Según el portal mordor intelligence proyecta que el sector de transporte de carga pesada dentro del territorio peruano se

incrementará en una tasa de crecimiento anual compuesto del 6.5% durante el periodo 2023 al 2028 (Comex Perú, 2023).

En consecuencia, del fluctuante crecimiento de este rubro de transporte en territorio peruano, las empresas ofertantes de este servicio tienen que ser competentes y competitivas, teniendo la necesidad de mejorar la gestión de sus flotas para brindar un mejor servicio en el traslado de las mercaderías.

La adquisición de activos fijos es una parte fundamental de la estrategia de cualquier empresa de transportes. Estos activos, como vehículos, maquinaria y equipos, tienen un impacto significativo en la capacidad operativa de la empresa y pueden influir en su rendimiento financiero. Sin embargo, la toma de decisiones relacionadas con la adquisición de activos fijos puede ser compleja y presenta desafíos específicos que deben abordarse adecuadamente para maximizar la creación de valor. Es importante evaluar cuidadosamente todas las decisiones y gestión del conocimiento ya que pueden afectar la creación de valor en las empresas. La capacidad de toma de decisiones que logre alcanzar le permitirá crear flujos de caja futuros mayores a lo necesarios para recuperar lo invertido y poder costear la totalidad del financiamiento; a esto se le denomina creación de valor. (Gálvez, 2015)

La adquisición de nuevos activos fijos implica un desembolso inicial de dinero muy significativo, que puede ser un desafío para la liquidez de las empresas de transporte, especialmente para aquellas en etapas iniciales o con limitaciones financieras, es por ello que la obtención de financiamiento adecuado para adquirir los activos necesarios puede ser complicado y afectar la capacidad de la empresa para generar valor en el corto plazo.

La empresa Inversiones Victoria del norte SAC (INVINORSAC) es una empresa del rubro de transporte, y la adquisición de un activo fijo como un vehículo de carga pesada es una inversión importante para este tipo de empresa. Durante más de 15 años en funcionamiento, INVINORSAC ha adquirido activos fijos siendo las unidades vehiculares las más representativas, actualmente su flota es de 10 camiones de carga pesada, valorizados aproximadamente en 4

millones de soles. Debido a su crecimiento actual, se debe tener como nuevo objetivo evaluar la inversión de estos activos fijos y como estos contribuyen en la creación de valor de la empresa. Analizar si los activos están beneficiando y contribuyendo en el crecimiento del valor de la empresa; por lo cual es importante informar a tiempo para que puedan tomar mejores decisiones en la gestión de las unidades vehiculares.

Esta investigación se encuentra dentro de la línea de Finanzas, donde se analizará de qué manera contribuye la inversión en activos fijos para la creación de valor en los periodos 2021 y 2022.

#### 1.1.2. Enunciado del problema

¿De qué manera contribuye la inversión en activos fijos en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del norte SAC, en los años 2021 y 2022?

#### 1.2. Justificación

##### - Teórica:

La presente investigación ayuda a conocer la importancia de la gestión de la inversión en activos y como contribuye en la toma de decisiones que crean valor a la empresa. Este tema no solo puede aplicarse en el rubro de transporte sino en todo tipo de empresas que carezcan de conocimiento sobre sus inversiones en sus activos fijos, ver como sus decisiones informadas repercute en sus finanzas y rendimiento.

##### - Práctica:

Esta investigación sirve de aplicación práctica a las empresas dedicadas al servicio de transporte, siendo de gran utilidad en la mejora de la gestión y toma de decisiones que aplican, fomentando crear nuevas estrategias que mitiguen el riesgo de inversión en activos fijos. Así mismo, la empresa de transportes en la cual estamos haciendo la investigación, podrá resolver su falta de conocimiento sobre estas variables, pudiendo aplicar en sus próximos períodos las recomendaciones que se indicará al finalizar con éxito esta investigación.

##### - Metodológica:



Ayuda con la recolección de información para otras investigaciones sobre la creación de valor y la inversión en activos fijos de la empresa. Teniendo como base los antecedentes, las bases teóricas y los resultados empleando la metodología relacionada eficientemente entre estas variables investigadas. Puntualmente, servirá como referencia a otras organizaciones con el mismo tipo de rubro transporte, acerca de la gestión y metodología aplicada en su contabilidad y finanzas.

- Social:

La investigación sirve como punto de referencia para los próximos investigadores y para cualquier estudio sobre inversión en activos fijos y creación de valor. Culminada la investigación, la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC obtendrá nuevo conocimiento financiero relacionada a su inversión en activo fijo, con el que podrá hacer acción y poder tomar decisiones más informadas. Además de las diferentes empresas, en especial la del rubro de transportes, con este aporte podrá prevenir y gestionar mejor el manejo de cómo se podría actuar financieramente.

### 1.3. Objetivos

#### 1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera contribuye la inversión en los activos fijos en la creación del valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de rentabilidad de los activos fijos en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.
- Evaluar la creación de valor desde el enfoque financiero en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.
- Analizar la relación de la contribución de la inversión en los activos fijos en la creación del valor de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.

## **II. MARCO DE REFERENCIA**

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. A nivel internacional

Según Peñaloza y Buendía (2016), en su tesis titulada “Evaluación costo beneficio de un programa de reemplazo vehicular de una empresa abarrotera”. El objetivo primordial es realizar una evaluación descriptiva del costo y beneficio de la implementación en la renovación de flota en los primeros años y se determinó si la inversión de las unidades, proyectó ganancias o pérdidas. Una de las razones de esta investigación, fue verificar las posibilidades de la competencia en el mercado internacional. Se utiliza la metodología de etapas como identificación de unidades a reemplazar, cuantificación y la comparación de gastos operacionales. Se concluyó que, mediante el análisis financiero, se pudo observar que el valor presente es positivo al quinto año y el retorno es mejor que en 10 años que se había estimado.

Para Tutino y Aristizábal (2016), en su tesis titulada “Análisis beneficio – costo de la adquisición de una flota de transporte encargada de la operación logística entre barranquilla y Bogotá para la compañía Corpacero SAS”. El objetivo principal fue realizar el análisis beneficio-costo en relación con la alternativa de compra de una flota de transporte por la compañía Corpacero S.A.S, que permita la mejora de las condiciones de entrega y reducir costos al retorno de la inversión. La metodología que utiliza es del tipo cualitativa y cuantitativa propias del sistema de transportes de la empresa. Se concluyó que se pudo invertir en la compra de flota porque el proyecto es rentable en un 69% de TIR y se ratificó con el VPN que muestra que es positivo a la decisión.

Según Téllez (2015), en su tesis doctoral titulada “Un análisis empírico de la creación de valor de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores”. El objetivo principal de maximizar el valor de los accionistas y tiene como metodología empírica. La muestra empleada en esta investigación fue cuarenta y dos empresas de la

bolsa de valores. Se concluyó que la creación de valor medida por el Valor económico agregado (EVA) dio resultados significativos con respecto al análisis empírico en la planeación financiera de estas empresas.

#### 2.1.2. A nivel nacional

Para Rodríguez (2018), en su tesis titulada “Gestión de mantenimiento de la flota vehicular para la reducción de costos en la empresa transportes como cancha S.A.C. Chiclayo 2018”. El objetivo de esta investigación fue diseñar la gestión de mantenimiento de la flota vehicular con el fin de reducir los costos en la empresa. Las técnicas para la recolección de datos utilizaron la encuesta y entrevista para detectar la falta de administración en el mantenimiento de la flota vehicular. Se llegó a la conclusión que los diseños de los formatos del control de unidades junto con el plan maestro de mantenimiento en cuatro sistemas se vieron estropeados por fallas de frecuencia y finalizó con una proposición de gestión para la mejora del sistema.

Según Rondan (2017), en su tesis titulada “Gestión financiera para la renovación de unidades de transporte urbano en la empresa el dorado S.A en el período 2016”. El objetivo principal de la investigación fue determinar la posición de la gestión financiera para la restauración de unidades de transporte urbano en la empresa. La metodología tiene el enfoque cuantitativo con el diseño transversal, no experimental y alcance descriptivo. Los instrumentos que se utilizó esta investigación fue el cuaderno de cuestionario, fichas documentales y entrevistadas. Concluyó que se encontró con una carencia de la gestión financiera y que se debe renovar las unidades vehiculares añadiendo capital de los socios, para los nuevos activos necesitarán también préstamos financieros.

Para Arrieta (2017), en su tesis titulada “Proyecto para la implementación de una empresa capacitadora en manejo defensivo y económico en el transporte de carga y pasajeros”. El objetivo principal fue implantar una empresa que capacite en manejo seguro e instruya a los trabajadores de las unidades vehiculares de carga. Además, implementar un modelo de negocio que permita desarrollar una

empresa rentable y viable, y con aporte a la comunidad de manera favorable. El diseño que utiliza es una hipótesis descriptiva para demostrar que se reducen los costos de operación. Concluyó que es viable en el impacto y económicamente reduciendo los costos de operación.

### 2.1.3. A nivel local

Según Sánchez, M (2019), en su tesis titulada “Instrumentos Financieros para la adquisición de unidades vehiculares y su incidencia en la rentabilidad financiera de la Empresa de Transportes Ave Fénix S.A.C”. El objetivo de su investigación fue determinar los instrumentos financieros para la adquisición de unidades vehiculares tienen mayor incidencia positiva en la rentabilidad financiera de la empresa de transportes. El método que utiliza es inductivo, con un diseño de investigación no experimental y con instrumentos financieros incluido las ratios. Al comparar entre leasing que de los años 204 al 2017 que tenía la empresa Emtrafesa y el préstamo de SCANIA, era más bajo en un 43% por lo que era preferible que la empresa realice su leasing financiero para adquirir sus unidades vehiculares.

Para Rodríguez y Picón (2021), en su tesis titulada “Gestión Económica y Financiera en la Renovación de la Flota Vehicular y su Incidencia en la Rentabilidad Patrimonial de la Empresa de Transportes Turismo Erick el Rojo SAC Trujillo 2018 – 2019”. La investigación tiene como objetivo disminuir los costos variables que repercutían notablemente en la rentabilidad de la empresa. Contiene un diseño de investigación de tipo no experimental descriptivo y transversal. Las técnicas que utilizaron fueron la observación directa, análisis documental y entrevista. Se concluyó que los costos de inversión capital y los recursos propios estaban por debajo de las máximas tasa de descuento por la TIRE.

Según Chávez (2018), en su tesis titulada “El retorno de inversión u su efecto en la rentabilidad de la empresa Motor Outsourcing del Perú S.A.C, año 2017”. Su objetivo principal fue determinar el efecto en el retorno de inversión en la rentabilidad de la empresa. La metodología

que utilizó fue no experimental - descriptiva, deductivo e inductivo. Su población fue la misma empresa y se concluyó que hubo un retorno positivo de inversión y la rentabilidad en la empresa, por lo que es factible que se adquiere los activos fijos.

## 2.2. Marco teórico

### 2.2.1. Creación de valor

#### **Modelo Neoclásico**

Para Argandoña (2021), la creación de valor de una empresa se conecta con las necesidades que tiene un consumidor sin reducir la capacidad futura de satisfacción, además añade que la tecnología en un producto o servicio combinada con la eficiencia de los empleados genera que este pague cualquier precio por dicho producto. Esta teoría se basa en una suma conjunta entre el consumidor y el producto obteniendo un valor económico excedente que la empresa genera como un coste de oportunidad. También abarca el reparto de mercado de recursos a los trabajadores, materia prima, financiación. Para el autor, un valor económico - social se debe maximizar a los consumidores a través de los productos, utilidad y posteriormente la empresa maximiza los beneficios propietarios, el resulta final de esto es este valor social maximizado.

#### **Creación del valor en la empresa**

Chivite y Enciso de Yzaguirre (2015), mencionan que para crear un valor económico en la empresa se debe relacionar con la responsabilidad social corporativa, debido a que en esta investigación analizaron tres dimensiones; en el plano económico, social y medioambiental.

Argandoña (2021), señala que para capturar el valor económico relacionado a la parte productiva de la empresa, se deben tomar en cuenta en primer lugar la elasticidad de la demanda porque depende de la existencia y acercamiento de los bienes sustitutos, primera necesidad o productos de lujo y del porcentaje de la adquisición por parte de los usuarios. El poder del mercado de la organización empresarial, dirigido a los trabajadores que suelen conseguir

remuneraciones elevadas. La posibilidad de la apropiación de rentas ya sea de otros o de la empresa, la rivalidad en el mercado por el recurso o bien mediante el monopolio bilateral entre ambas partes consumidores y productores; finalmente los costos de sustitución de factores.

### **Creación del valor desde el enfoque financiero**

Para Gálvez (2015), la creación de valor debe ser el objetivo transversal en la organización porque es fundamental en la gestión y proceso de toma de decisiones relacionadas con la inversión de recursos. En las últimas décadas, se ha orientado a la gestión de tesorería de la empresa a uno más general dirigido a *management*. El autor señala que, en cuanto al enfoque financiero, es el impulso de creciente del valor de la compañía por el resultado del proceso mediante sus flujos de caja futuros mayor requeridos para reponer la inversión y lograr retribuir el costo de su financiamiento.

### **Valor Económico Añadido o Agregado (EVA)**

Es un método utilizado de varias maneras, una de ellas es para evaluar opciones de inversión y determinar la acción de los directivos en una empresa. Es una tasa de descuento que busca alcanzar el mismo valor neto de los flujos de caja descontados que extrae la inversión inicial. El EVA se basa en que los recursos utilizados en la inversión de la empresa deben crear mayor rentabilidad que el costo de estos recursos. De no ser así, la empresa debe trasladar estos bienes a otro proyecto de desarrollo, obligándolos a realizar un estudio profundo de indicadores antiguos de crecimiento en ingresos, utilidades y activos como los factores de evaluación del desempeño (Mavila y Polar; 2006; p. 2).

La fórmula empleada es la siguiente:

$$\text{EVA} = \text{UODI} - \text{CPPK} \times \text{Capital}$$

Donde:

- La utilidad operativa después de impuestos (UODI).
- E capital de la empresa (Capital)
- El costo promedio ponderado de capital (CPPK)

### 2.2.2. Rentabilidad

#### **Teoría económica clásicas**

Las teorías clásicas defienden las ganancias que tienen las empresas al maximizar los beneficios con el propósito del cumplimiento de los objetivos planteados e incluso se observa a mayor detalle el crecimiento en conjunto a la rentabilidad por las decisiones tomadas por los ejecutivos. Esta teoría plantea, desde la vista del lector que se deben priorizar los beneficios futuros que como resultado ofrecen mayor porcentaje de utilidad, colocando a los objetivos importantes posibles a alcanzar en el periodo anual de las empresas (Daza, 2016).

#### **Tipos de rentabilidad**

Jaime (2013) señala que los negocios tienen un objetivo principal, el cual debe generar beneficios económicos a corto y largo plazo. Esta acción se mide mediante el cálculo de la rentabilidad. El autor trata de explicar los métodos de cálculo que se emplean en las empresas que están en funcionamiento o recién por constituirse.

Según Aguirre, et al (2020), el retorno de inversión de activos fijos (ROA) y retorno de inversión sobre inversiones (ROE) como los indicadores financieros que son, mediante la correcta aplicación a través de los estados financieros de las empresas van a permitir una mejor toma de decisiones para sus inversionistas, ejecutivos y accionistas en las empresas. Es por eso que, para tomar decisiones acertadas acerca de expandir sus inversiones operativas, se considera el análisis y la evaluación financiera. En su investigación, mostraron que la empresa tiene que estar en óptimas condiciones financieras para invertir y se debe considerar evaluar el ROA y ROE cuyos valores deben estar en un rango de más del 5% indicando lo positivo. Cabe señalar que significa que las empresas tienen activos que financian las deudas a largo y corto plazo.

Como sabemos, existen varios tipos de indicadores financieros para analizar y saber acerca de la solvencia, liquidez, eficiencia operativa y la rentabilidad de una empresa.

- La solvencia mide la habilidad para cubrir los compromisos inmediatos que tiene una empresa. Estos se clasifican en ratios de endeudamiento que es la división entre el pasivo y el patrimonio neto. Este ratio a largo plazo en un periodo es la división entre el pasivo corriente y el patrimonio neto. Ratio de deuda es la división del pasivo entre el activo y el ratio de apalancamiento que es la división del activo y patrimonio neto.

- La liquidez que mide la suficiencia de pago en efectivo de una empresa ante cualquier obligación financiera que se le presente. Estos se clasifican en ratio de liquidez o circulante que es la división del activo corriente con el pasivo corriente. Además, tenemos a la prueba del ácido la cual representa la división del activo corriente menos el inventario y todo esto entre el pasivo corriente (Contreras y Palacio, 2016).

- La rentabilidad exactamente puede medir las ganancias o utilidades de una empresa, aunque los autores de las investigaciones concuerdan que tiene varias interpretaciones. Por otro lado, mide las variaciones de los activos netos con relación a los ingresos, el capital o patrimonio contable y los propios activos. El indicador de rentabilidad sobre la inversión (ROA) es la división en utilidad neta entre activo total, también existen dos ratios más ROE y ROI de los que se hablan a continuación:

### **Return on Assets (ROA)**

Para Andrade (2021), el ROA es un indicador de rentabilidad que mide la eficiencia manejable de los activos promedios de la compañía, en este sentido, se compara la utilidad generada por la empresa durante un período determinado con el promedio de los activos totales de los dos períodos anteriores.

En la investigación hemos hecho la comparación de dos periodos, 2021 y 2022, se hizo un análisis sustrayendo información económico financiera de los estados financieros de la empresa a investigar.

El ROA genera caminos que generan utilidad en las empresas, una de ellas es la mayor rotación de activos o el mayor margen. Por otra



parte, se podría hacer un análisis vertical o de Dupont para poder tener mejor amplitud sobre las cuentas que se deberían usar.

$$\text{ROA} = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{VENTAS}} \times \frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVOS}}$$

### **Return on Equity (ROE)**

El ROE es un indicador de rentabilidad que nos muestra la eficiencia que se ha venido manejando a los recursos propios de la empresa que están compuestos en el patrimonio. Este es comparado con el nivel de utilidad contra el patrimonio obtenido en el ejercicio de los últimos periodos. (Andrade, 2021)

Este ratio indica la capacidad de aumentar el patrimonio neto conjuntamente con la distribución de dividendos neto de los aportes de capital. Así mismo, cuando los valores del ROE son menores que el ROA estaría indicando un resultado de financiación desfavorable.

$$\text{ROE} = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{CAPITAL O PATRIMONIO}}$$

### **Retorno de la Inversión (ROI)**

Bóhm-Bawerk, en el año 1884, publica su libro “Capital and Interest”, en el cuál desarrolla la teoría del interés donde indica la importancia del tiempo y cómo la gente prefiere los bienes presentes a los bienes futuros, aun faltando varias variables involucradas ya dio introducción e inicio al desarrollo posterior. Cinco años después acepta la teoría de la productividad y en combinación con la teoría de la preferencia, crea un nuevo análisis donde considera tanto la preferencia del tiempo como la productividad de los procesos largos. En este nuevo análisis, le dio mayor importancia a este último factor, ya que inició de una teoría de la producción basada en una línea de pensamiento clásico donde la producción requiere tiempo y por ello es necesario adelantos en forma de bienes de capital.

El Retorno de la Inversión (ROI) es una métrica financiera que se utiliza para medir la rentabilidad de una inversión. El ROI se calcula dividiendo la ganancia neta de la inversión por el costo total, el

resultado se expresa como un porcentaje. Es una herramienta útil porque permite evaluar la rentabilidad de una inversión en específico, de las campañas de marketing, además desarrolla planes de negocio para poner en marcha el negocio. El ROI también puede ayudar a identificar el tiempo que las inversiones demoran para traer retorno. El ROI permite hacer una comparación de la rentabilidad de una unidad de negocio o de una actividad específica dentro de la empresa. Se refiere a que se podría asociar a la actividad que genera beneficios y costos. Es importante tener en cuenta que el ROI no es la única métrica que se debe considerar al evaluar una inversión. No tiene en cuenta factores como el riesgo, la inflación y el tiempo. Por lo tanto, es importante utilizar otras métricas financieras junto con el ROI para tomar decisiones informadas sobre las inversiones.

### **NIIF 16 Propiedades, Planta y Equipo**

La Norma Internacional de Información Financiera 16 (NIIF 16) menciona que hay requisitos para el reconocimiento de un activo, entre ellas está que debe obtener beneficios económicos a futuro y este activo debe medirse con fiabilidad. Se considera parte del activo las piezas de repuestos si se usan solo para el activo. En esta norma, los elementos de los costos del activo comprenden la adquisición de este y los impuestos indirectos de su exportación si tuviese, los costos directos atribuibles (costo de beneficios a los empleados, instalación y montaje y de preparación inicial) y necesarios para operar (Deloitte, NIIF 16 Arrendamientos, 2016, p. 2).

La depreciación de un activo es un cálculo de la forma separada de cada parte del activo, en año, meses o días, que tiene un costo significativo con relación al costo total de este. Se debe tener en cuenta que, en el Perú, no siempre van a coincidir las depreciaciones de los activos porque se tiene distintas tasas porcentuales y solo una de ellas es válida para la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Es sabido que se hacen dos papeles de trabajos, una depreciación tributaria y la otra financiera. Para el cálculo de la depreciación, nosotros vamos a utilizar el método lineal el cual consiste en el costo menos el valor residual entre el número de

periodo del activo (años, meses o días). Además, se contabilizará incluso si excede el valor en libros. (Deloitte, NIIF 16 Arrendamientos, 2016, p. 9).

### 2.3. Marco conceptual

- Creación de valor desde el enfoque financiero: es la maximización del valor de la empresa por el resultado del proceso mediante sus flujos de caja futuros mayor requeridos para recuperar la inversión y lograr pagar el costo de su financiamiento (Gálvez, 2015, p. 1).
- Costos de oportunidad: es la producción de un bien cuando se renuncia a fabricar a otro producto que tienen los mismos recursos. Gráficamente se representa por las posibilidades de los factores de producción con la eficiencia máxima (González, 2020, p. 4).
- Rentabilidad financiera: es una medida más cercana a los accionistas porque estos buscan maximizar los beneficios con sus recursos propios. Permitiendo explicar así la capacidad de crecimiento de la empresa (De la Hoz, Ferrer y De la Hoz, 2008, p. 1).
- Valor económico agregado: es un ingreso o beneficio residual que se obtendrá al restar la utilidad operacional con los costos de capital. El cálculo de esto es solo de los activos tangibles de la empresa (Li, 2010).
- Las normas Internacionales de Contabilidad en el Perú: indicarán la alta calidad de la presentación de los Estados Financieros porque serán transparentes y comprobables con otros periodos (Deloitte, NIIF 1: Adopción por Primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, 2016).
- Costo promedio ponderado de capital (CPPK): es una tasa de rendimiento promedio esperada por los accionistas y acreedores, este ayuda al método de financiamiento porque calcula la deuda que le debe la empresa a los aportantes de capital (Court, 2010).

### 2.4. Hipótesis

La inversión en los activos fijos contribuye significativamente en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Variable	Escala de medición
Variable: Inversión en activos fijos	Es una razón que relaciona los costos, ventas e inversión en activos usados para obtener ingresos (Cuevas, 2001)	Las principales métricas que se utiliza para generar cálculos serán los beneficios generados en un periodo de tiempo y la inversión de los activos fijos de la empresa.	Rentabilidad de los activos fijos	Rentabilidad sobre los activos  Utilidad operativa después de impuestos	Cuantitativas continuas	Razón

---

		Las métricas que				
	Es la capacidad que	se utiliza para		Valor		
	tiene las empresas	generar cálculos		económico		
	para generar las	serán estarán		agregado		
Variable:	utilidades a partir de la	calculados a				
Creación	capitalización de	base de	Enfoque financiero	<u>Costo</u>	Cuantitativas	Razón
de valor	activos en la actividad	utilidades neta de	de la empresa	promedio	continuas	
	económica que	la empresa, el		ponderado de		
	realiza la empresa.	capital y costo		capital		
	(López, J y De la	promedio de				
	Garza, M; 2021)	capital.				

---

Fuente: Elaboración propia de los autores.

### **III. MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **3.1. Material**

##### **3.1.1. Población**

Se ha considerado como población, los estados financieros de situación financiera y de resultados, además de la documentación complementaria de la empresa de transportes Inversiones Victoria del Norte SAC.

##### **3.1.2. Marco muestral**

Constituido por el listado de registros y reportes contables de la empresa de transportes Inversiones Victoria del Norte SAC.

##### **3.1.3. Unidad de análisis**

Es la información financiera relacionada con la inversión de activos y creación de valor de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC

##### **3.1.4. Muestra**

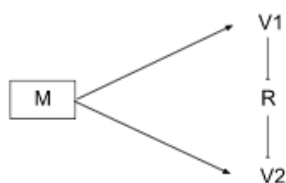
Constituida por el estado de resultado, el estado de situación financiera y la documentación complementaria de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021 al 2022.

#### **3.2. Métodos**

##### **3.2.1. Diseño de contrastación**

La presente investigación es de diseño correlacional siendo el principal objetivo determinar la relación de la inversión de los activos fijos y la contribución de la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del norte SAC, en los años 2021-2022.

Esquema:



Donde:

M: El estado de resultados, el estado de situación financiera y documentación complementaria de la empresa Inversiones Victoria del norte SAC, en los años 2021-2022.

V1: La inversión en activos fijos en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022.

V2: Creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022.

R: Correlación de las variables entre la relación de inversión de los activos fijos y la contribución de la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022.

### 3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

Para la recolección de datos se empleó la técnica de análisis documental.

**Tabla 2.** Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos
Análisis Documental	Fichas de registro

(Elaborado por las autoras)

#### **Técnicas:**

Análisis documental:

Se analiza los estados de resultados, estado de situación financiera y los documentos relacionados con la inversión en activos fijos y creación de valor en el año 2021 y 2022.

#### **Instrumento de colecta de datos:**

Fichas de registro de datos

Elaboradas por las autoras del proyecto y contiene la capacidad para registrar los datos de las variables de interés para el estudio. La ficha de registro será validada mediante el juicio de expertos, constituidos por dos contadores públicos. Se utilizará el baremo para establecer rangos en la evaluación.

### 3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Con los datos de la ficha de registro, se ha elaborado una base en el programa Excel para su posterior transferencia al programa SPSS

V.26 para el procesamiento de acuerdo a los requerimientos de los objetivos y la hipótesis formulada.

Los resultados son presentados en tablas de doble entrada con ratios de generación de valor para el año 2021 y 2022. Se adjunta un gráfico de barras para visualizar los cambios de generación de valor por las inversiones en activos realizadas en los años 2021 y 2022.

Para determinar las inversiones en activos contribuye a la creación de valor para la empresa, se comparará si existe diferencia significativa entre los ratios del año 2021 y 2022. Se aplicará la prueba de T – Student para determinar la significancia del coeficiente de correlación de Pearson. Si  $P < 0.05$  la diferencia será significativa esperando que se confirme la hipótesis propuesta. De confirmarse la hipótesis se obtendrá la creación de valor en términos de nivel de inversión en activos.



#### **IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

##### 4.1. Presentación de resultados

##### 4.1.1. Evaluar el nivel de rentabilidad de los activos fijos en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022

Los activos fijos de la empresa en estudio se clasifican como está detallado en el resumen de la tabla 1. Se puede observar la clasificación por unidad de negocio, valor neto al año 2022 y el total en nuevos soles.

La empresa Inversiones Victoria del Norte SAC tiene dos unidades de negocio, el de comercialización y el de transporte. Es relevante mencionar que los activos adquiridos mediante arrendamiento financiero comprenden las unidades de transporte con un plazo de dos años y cuotas mensuales de 40,000 soles aproximadamente. Inicialmente la empresa tenía solo la unidad de negocio de transporte; posteriormente implementaron la de comercialización. El anexo 2 y 3, los estados de situación financiera y de resultados de la empresa separados por unidad de negocio. Cabe indicar que, para efectos de la declaración jurada anual de renta, se presenta unificado.

**Tabla 1.**

*Resumen del valor neto de los activos fijos de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC al año 2022*

Tipo de activos fijos	Valor neto	Destinado a	
		U. N. de comercialización (s/)	U. N. de Transporte (s/)
Unidades de transporte (Arrendamiento Financiero)	758,433	112,901	645,532
Unidades de Transporte	50,935	0.00	50,935
Muebles y Enseres	962	96	866
Equipos Diversos	21,819	2,182	19,638
Construcción en Curso	21,933	2,193	19,740
<b>Total (s/)</b>	<b>854,082</b>	<b>117,372</b>	<b>736,710</b>

Elaborado por las autoras

Como se comentó en el párrafo anterior, la unidad de negocio de transporte de la empresa tiene mayor cantidad de activos fijos hasta el año 2022 con el 95% aproximadamente y el 5% le corresponde unidad

de negocio de comercialización, debido a que su prioridad siempre es unidad de negocio de transporte.

**Tabla 2.**

*Resumen del valor neto de los activos fijos de U. N. de comercialización de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC*

<b>Conceptos</b>	<b>Valor de activos en soles</b>	<b>Depreciación acumulada (s/)</b>	<b>Total neto 2022</b>	<b>Valor de activos en soles</b>	<b>Depreciación acumulada (s/)</b>	<b>Total neto 2021</b>
Activos Adquiridos en Arrendamiento						
Financiero	112,901	0.00	112,901	115,454	0.00	115,454
Muebles y Enseres	96	0.00	96	0.00	0.00	-
Equipos Diversos	2,182	0.00	2,182	2,182	1867	315
Construcción en Curso	4,254	2061	2,193	4,254	0.00	4,254
<b>Total (s/)</b>	<b>119,433</b>	<b>2,061</b>	<b>117,372</b>	<b>121,890</b>	<b>1,867</b>	<b>120,024</b>

Elaborado por las autoras

La empresa se aplica las tasas de depreciación tributarias según lo indicado por SUNAT por lo cual, a los años, estos activos fijos ya no presentan depreciación acumulada durante los periodos 2021 y 2022 como se observa en la tabla 2 para la unidad de negocio de comercialización. Los activos fijos que son utilizados para desarrollar la unidad de negocio son los adquiridos por arrendamiento financiero, la cual consiste en la adquisición de un terreno para ampliar las oficinas y una unidad de transporte durante el periodo del 2021.

**Tabla 3.**

*Resumen del valor neto de los activos fijos de U. N. de transporte de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC*

<b>Conceptos</b>	<b>Valor de activos (s/)</b>	<b>Depreciación acumulada (s/)</b>	<b>Total neto 2022</b>	<b>Valor de activos en soles</b>	<b>Depreciación acumulada (s/)</b>	<b>Total neto 2021</b>
Activos Adquiridos en Arrendamiento						
Financiero	1,016,106	370,574	645,532	1,039,085	358,491	680,594
Unidades de Transporte	4,002,683	3,951,749	50,935	3,650,148	3,727,663	-77,515
Muebles y Enseres	866	0.00	866	962	0.00	962
Equipos Diversos	19,638	0.00	19,638	19,638	16,800	2,838
Construcción en Curso	38,290	18,551	19,740	38,290	0.00	38,290
<b>Total (s/)</b>	<b>5,077,583</b>	<b>4,340,873</b>	<b>736,710</b>	<b>4,748,123</b>	<b>4,102,953</b>	<b>645,170</b>

Elaborado por las autoras

En la tabla 3 se muestra los activos fijos destinados a la unidad de negocio de transporte. La mayor inversión corresponde a los camiones de carga pesada adquiridos mediante arrendamiento financieros y otras unidades de transporte que terminaron de pagarse en agosto del 2022; por lo que pasaron a ser de propiedad legal de la empresa.

**Tabla 4.**

*Rentabilidad sobre activos de la U. N. de comercialización*

<b>Concepto</b>	<b>Año 2022</b> <b>S/</b>	<b>Año 2021</b> <b>S/</b>	<b>Diferencia</b> <b>S/</b>
Beneficio neto	1,648,857	1,326,567	322,290
Activos totales	6,169,397	5,938,590	230,807
<b>ROA (%)</b>	26.73%	22.34%	4.39%

Elaborado por las autoras

Para la unidad de negocio de comercialización, la interpretación del análisis del ROA en los años 2021 y 2022, se puede observar que en ambos años tiene beneficio neto positivo con un incremento de s/ 322.290 soles por año. Los activos totales suman una cantidad exorbitante comparada con el otro servicio que ofrece y esto se debe a que las cuentas por pagar diversas tienen como saldo s/ 1,421,823.00 nuevos soles más que el servicio de transporte (anexo 2).

El porcentaje del ROA de la unidad de negocio de comercialización del año 2022 es mayor al año 2021, es decir que ha aumentado en un 4.39% y el factor relevante son los otros ingresos en el estado de resultados integrales que se elevó en el año 2022 (anexo 2). En ambos años, el ROA supero el 5% del porcentaje por lo que se considera que la rentabilidad es positiva es esta unidad de negocio de comercialización.

**Tabla 5.**

*Rentabilidad sobre activos de la U. N. de transporte*

<b>Concepto</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Diferencia</b>
-----------------	-----------------	-----------------	-------------------

	S/	S/	S/
Beneficio neto	893,170	87,842	-981,013
Activos totales	1,102,414	1,182,783	-80,369
<b>ROA (%)</b>	<b>-81.02%</b>	<b>7.43%</b>	<b>-88.45%</b>

Elaborado por las autoras

Con respecto al porcentaje de ROA de la tabla 5, se interpreta que la rentabilidad es negativa por que no supero el porcentaje de 5% y asumiendo que en el año 2022 esta fue nula debido a que no generó ningún beneficio neto o utilidad, sino que obtuvo pérdidas. El activo total del 2022 disminuyó de s/ 1,182,783 nuevos soles a s/ 1,102,414 nuevos soles respecto al año 2022 y tal como se observa en la tabla 6, está compuesto por el activo fijo neto que corresponde al 97.7% del total de activos entre las dos unidades de negocio.

#### **Tabla 6.**

*Porcentaje de activos fijos de las unidades de negocio de comercialización y de transporte*

<b>Concepto</b>	<b>Valor (s/)</b>	<b>%</b>
Servicio de venta de mercadería	119,433	2.30%
Servicio de transporte	5,077,583	97.70%
<b>Total de activos fijos</b>	<b>5,197,017</b>	<b>100.00%</b>

Elaborado por las autoras

En la tabla 7, se puede observar la diferencia de las dos unidades de negocio respecto a los años 2021 y 2022; este cálculo es importante porque nos ayuda a entender el incremento o disminución de la utilidad de las operaciones realizadas en dos periodos distintos de los negocios por separado y comentar que, en el caso de la unidad de negocio de comercialización por la gestión de ventas del servicio de la empresa, se priorizó el margen de ganancia viéndose el incremento de 322,290 antes de impuestos. En el caso de la unidad de negocio de transporte, la gestión del servicio que se obtuvo como resultados durante ambos periodos fue disminuyendo y siendo estas la actividad principal de empresa, fue pésima porque se obtuvo pérdidas.

#### **Tabla 7.**

*UODI de las unidades de negocio de ventas de comercialización y de transporte*

<b>Conceptos</b>	<b>U. N. comercialización (s/)</b>			<b>U. N. Transporte (s/)</b>		
	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Diferencia</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Diferencia</b>
UODI	1,648,857	1,326,567	322,290	-893,170	87,842	-981,013

4.1.2. Evaluar la creación de valor desde el enfoque financiero en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022

Para evaluar la creación de valor en la empresa en estudio, se tomó en consideración dos factores importantes: el costo promedio ponderado de capital y el EVA. Como en el objetivo pasado, para el cálculo se separó por las dos unidades de negocio de la empresa.

**Tabla 8.**

*Costo ponderado de capital de la unidad de negocio de comercialización*

<b>Concepto</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>
Costo de fondos propios	9.11%	9.11%
CPP de deudas financieras	10%	9%
valor de bolsa de capitales propios	870,000	870,000
Valor de mercado de deuda	414,977	334,678
Valor de capital	1,284,977	1,204,678
Tasa de impuesto de renta	29.50%	29.50%
<b>CPPK (%)</b>	<b>8.44%</b>	<b>8.34%</b>

Elaborado por las autoras

En la tabla 8, se observa cálculo del CPPK en porcentajes de la unidad de negocio de comercialización con un 8.44% en el año 2022 y un 8.34% en el año 2021. Se utilizó la rentabilidad del activo sin riesgo ( $R_f$ ), rentabilidad media del mercado y el riesgo de mercado de un activo ( $B$ ) para el cálculo del costo de fondos propios  $K_e$ . El costo promedio ponderado de las deudas financieras ( $K_d$ ) proporcionó la información de los pasivos financieros que la empresa tenía a largo y corto plazo, multiplicando por el coste de deuda que es un porcentaje de la tasa de interés de financiamiento que la empresa adquirió con entidades bancarias como es el vaso de la empresa de estudio.

Al observar los otros conceptos tenemos los valores de capital propio, mercado de deuda y el capital que se obtuvieron de los estados financieros: situación financiera y resultados integrales. Añadimos a esto la tasa del impuesto a la renta que en nuestro país es del 29.5%.

**Tabla 9.**

*Costo ponderado de capital de la unidad de negocio de transporte*

<b>Concepto</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>
Costo de fondos propios	9.11%	9.11%
CPP de deudas financieras	10%	9%
valor de bolsa de capitales propios	870,000	870,000
Valor de mercado de deuda	746,406	1,017,583
Valor de capital	1,616,406	1,887,583
Tasa de impuesto de renta	29.50%	29.50%
<b>CPPK (%)</b>	<b>8.16%</b>	<b>7.62%</b>

Elaborado por las autoras

Este indicador CPPK, nos dará a conocer el valor de las inversiones en porcentajes y significa que cuando más bajo sea el porcentaje es más barato para la empresa recurrir a financiamiento para los futuros proyectos, esta tasa será referencial en los flujos de caja descontados en estos.

La unidad de negocio de transporte tiene 8.16% en el año 2022 y 7.62% en el año 2021. Se observa que hay una variación ligera entre los dos años cuando se calcula por separado el CPPK de las unidades de negocio de comercialización y de transporte. Se recalca que la tasa de rendimiento debe ser mayor a CPPK para que se considere realmente positivo y rentable los futuros proyectos.

**Tabla 10.**

*EVA de la unidad de negocio de comercialización*

<b>Concepto</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>
UODI	1,648,857	1,326,567
CPPK	8.44%	8.34%
Capital	739,500.00	739,500
EVA (s/)	1,586,408	1,264,879

Elaborado por las autoras

El factor más importante para esta investigación es el valor económico agregado (EVA) porque se obtuvo resultados positivos y negativos que cambiaron la perspectiva que se tenía de la empresa antes de analizarla. En la tabla 10 de la unidad de negocio de comercialización, los resultados del año 2022 son mayores al del 2021 y esto se debe a la variación de la utilidad después de impuestos.

**Tabla 11.**

*EVA de la unidad de negocio de transporte*

<b>Concepto</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>
UODI	-893,170	87,842
CPPK	8.16%	7.62%
Capital	130,500	130,500
<b>EVA (s/)</b>	<b>-903,817</b>	<b>77,899</b>

Elaborado por las autoras

En la tabla 11, se observa que la utilidad operativa antes de impuesto de la unidad de negocio de transporte del año 2022 es -893,170 nuevos soles. Ese año la empresa tiene resultados negativos observados en el estado de resultados y mediante el cálculo del EVA se obtuvo -903,817.00 nuevos soles. El año 2021, el resultado es positivo lo que significa que obtuvo mayor creación de valor ese año. Considerando y analizando las dos tablas 10 y 11, se deduce que el mayor atractivo de rendimiento para los accionistas sobre el capital es el año 2021 para ambas unidades de negocio.

Al parecer en el año 2022, los costos de ventas aumentaron por sobre las ventas de servicios significativamente por lo que generó que en ambos resultados de EVA disminuyeran por el monto de utilidad que se registró en ese periodo.

4.1.3. Analizar la relación de la contribución de la inversión en los activos fijos en la creación del valor de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.

Con el propósito de determinar la relación entre la rentabilidad de los activos y la creación de valor de la empresa se desarrolló una prueba

estadística correlacional de Pearson puesto que los datos son de naturaleza cuantitativa continua y además se distribuyen de manera normal.

**Tabla 12.**

*Prueba de normalidad Shapiro-Wilk*

Indicador	Prueba de normalidad Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
ROA sector ventas	0.972	4	0.853
EVA sector ventas	0.967	4	0.825
ROA sector transporte	0.817	4	0.137
EVA sector transporte	0.855	4	0.242

Nota: Elaborado en base al programa estadístico IBM SPS Statistics.

Los datos de los indicadores ROA y EVA de la unidad de negocio de comercialización, ROA y EVA de la unidad de negocio de transporte fueron sometidos a una prueba de normalidad Shapiro-Wilk el cual es utilizado para una muestra estadística menor a 50. Según se observa en la tabla 12, los sig. de cada uno de los indicadores fueron menores al nivel de significancia 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula que establece que los datos se distribuyen de manera normal y en consecuencia se corresponde utilizar una prueba correlacional paramétrica (Pearson para la presente investigación).

A continuación, se desarrolla la prueba de hipótesis estadística para determinar la relación de la contribución de la inversión en los activos fijos en la creación de valor de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 y 2022

El sistema de hipótesis es el siguiente:

$H_0$ : La inversión en los activos fijos no contribuye significativamente en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.



H<sub>1</sub>: La inversión en los activos fijos contribuye significativamente en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.

**Tabla 13.**

*Prueba correlación de Pearson de la unidad de negocio de comercialización*

	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)	N
ROA - EVA	0,110	0,890	4

Nota: Elaborado en base al programa estadístico IBM SPS Statistics.

Según la tabla 13, se halló que el ROA y el EVA de la unidad de negocio de comercialización se relacionan de manera positiva y muy baja puesto que el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0.110; además, el sig. es igual a 0.890 (mayor al nivel de significancia de 0.05). Debido a lo anterior, se acepta la hipótesis nula y en consecuencia la inversión en los activos fijos no contribuye significativamente en la creación de valor en el sector ventas de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.

**Tabla 14.**

*Prueba correlación de Pearson de la unidad de negocio de transporte*

	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)	N
ROA - EVA	0,992	0,008	4

Nota: Elaborado en base al programa estadístico IBM SPS Statistics.

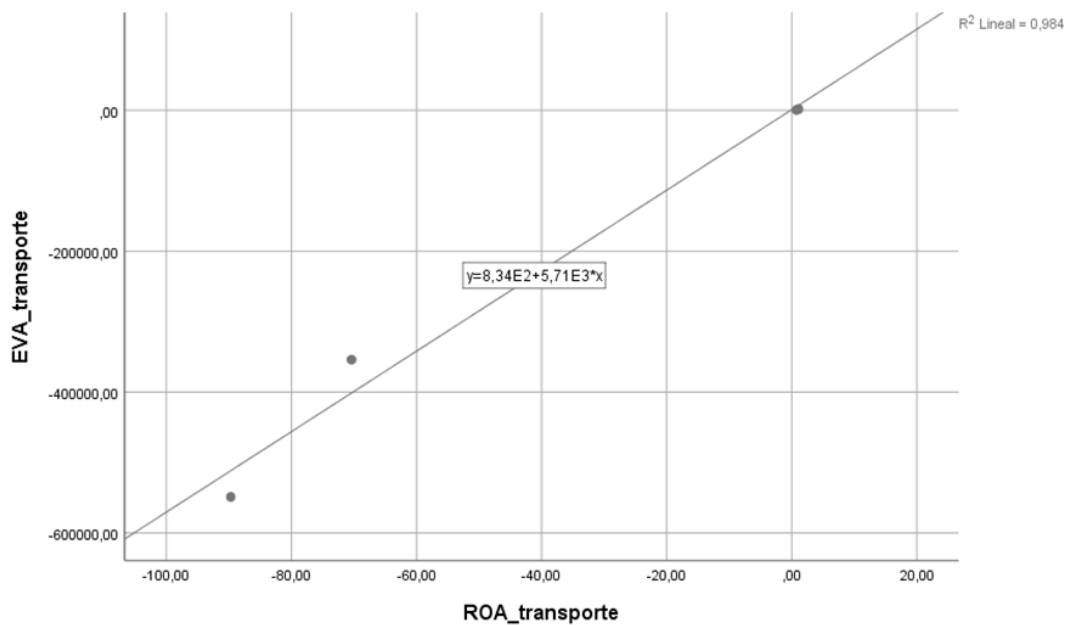
Por otro lado, según la tabla 14, se halló que el ROA y el EVA de la unidad de negocio de transporte se relacionan de manera positiva y muy alta puesto que el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0.990; asimismo, el sig. es igual a 0.008 (menor al nivel de

significancia de 0.05). Debido a lo anterior, se acepta la hipótesis nula y en consecuencia la inversión en los activos fijos contribuye significativamente en la creación de valor en el sector transporte de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.

Adicionalmente con el propósito de cuantificar la contribución del resultado estadísticamente significativo que relaciona el ROA y el EVA del sector transporte, se realizó un gráfico de dispersión y se calculó el R cuadrado de dicha relación.

**Figura 1.**

*Gráfico de dispersión entre ROA y el EVA de la unidad de negocio de transporte*



Según la figura 1 se observa que el R cuadrado de la relación ente ROA y el EVA de la unidad de negocio de transporte es 0.984 y por lo tanto, la inversión en los activos fijos no contribuye en un 98.4% a la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, durante los años 2021 al 2022.

## 4.2. Discusión de resultados

El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar de qué manera contribuye la inversión de activos fijos en la creación de valor de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021 y 2022. Para poder profundizar en la contribución de inversión en activos fijos de la empresa, se evaluó la rentabilidad de estos activos mediante el ROA y se separó las unidades de negocios la empresa, de comercialización y transportes. Se optó por la división debido a que son independientes entre sí, aunque se debe mencionar que la presentación de los estados financieros en la declaración anual de renta en nuestro país se consolida y cabe mencionar que la unidad de negocio de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC es transporte de carga pesada desde su creación.

El ROA, expresado en porcentajes, de la unidad de negocio de transporte del año 2021 es positivo con un 11% y es medianamente satisfactorio. Es debido a que la empresa ha obtenido beneficios netos positivos y los activos totales están compuestos en un 55% de activos fijos clasificado en activos no corrientes en el año 2021 y en el año 2022, es el 67% (anexo 6 y 7). Al analizar los activos fijos en las notas de los estados financieros, se observó que los arrendamientos financieros por leasing que la empresa tenía por las unidades de transporte pasó a ser propiedad de la empresa. En el año 2022, el porcentaje de ROA es negativo con un 81% e insatisfactorio y es debido a que se reportó pérdida contable-tributaria por que el costo de servicio fue mayor que las ventas por servicio.

Con el primer objetivo se logró demostrar que la empresa no realiza un análisis financiero trimestral o semestral mediante ratios y tampoco de costeo de servicio. La empresa en estudio maneja una cartera de clientes la cual todas son empresas de régimen general que prestan servicios de comercialización e industriales, no hubo una estimación del servicio de transportes y justamente en año 2021, aún no se estabilizaba los precios de combustible y otros gastos operativos necesarios para el funcionamiento de los camiones; por lo que generó que el año siguiente 2022 los resultados fueran pérdidas. Lo activos fijo que crean valor y rentabilidad en la empresa son las unidades de transporte en la unidad de negocio de transporte. Se

corroboró la conclusión de Chávez (2018) que para poder adquirir en un futuro más activos fijos se requiere de una evaluación positiva de la rentabilidad de los activos y su retorno de inversión. Sin embargo, se pudo investigar que carecen de Capital Expenditure (Capex) y Operating Expenses (Opex), que son fundamentales para la planificación de los proyectos de inversiones en activos tangibles e intangibles.

Con respecto al ROA, expresado en porcentajes de la unidad de negocio de comercialización, se analizó obteniendo resultados positivos con el 22.34% en el año 2021 y 26.73% en el año 2022. Se observó que la venta de mercadería aumento en el año 2022 en un 300% que el año anterior, convirtiéndose en la mayor actividad de servicio realizado en la empresa, aunque claramente tiene el riesgo operacional en venta de un solo cliente al que se le ofrece el servicio de mercadería. Esto es alarmante y se espera la diversidad de clientes y no depender de solo uno, para evitar futuras pérdidas en la empresa.

Con el segundo objetivo nos centramos en encontrar los valores expresados en moneda nacional (s/) para evaluar la creación del valor de la empresa, mediante el EVA. Para Tantalean y Orlando (2022), la empresa busca un crecimiento empresarial mediante una finalidad económica financiera al ofrecer un producto o servicio para satisfacer las necesidades de la sociedad y el pleno desarrollo de sus colaboradores, siempre se va a dirigir al aumento significativo de creación de valor y al análisis de la rentabilidad para un mejor panorama en la toma de decisiones. La creación de valor de los resultados obtenidos mediante el procesamiento de datos de la empresa se mide a través del costo promedio ponderado de capital para poder calcular el EVA, se necesita de este costo en porcentajes.

Los resultados del EVA que se obtuvo para la unidad de negocio de comercialización, expresados en moneda nacional (s/), fueron satisfactorios y positivos con un ligero aumento en el 2022. Para la unidad de negocio de transporte, el EVA fue negativo con un -903,817 nuevos soles en el año 2022 y se corrobora la hipótesis, porque cuando se obtiene un resultado negativo con el ROA inmediatamente la empresa no está creando valor, medido por el EVA. Lo ideal de ambas unidades de negocio

es que al aumentar una de las variables y la otra variable aumenta también o disminuye ambas, en el caso del EVA se debe a la utilidad operativa antes de impuestos y para llegar a este cálculo debemos analizar el estado de resultados compuesto principalmente por las ventas, el costo de ventas y gastos operativos.

Concordamos con Téllez (2015) cuando concluyó en su trabajo de investigación, diciendo que se necesita de un análisis empírico en planificación financiera para que la creación de valor de la empresa medida por el EVA, se obtenga resultados significativos. Se corroboró la hipótesis alternativa en el caso de la unidad de negocio de transporte, la relación es que no tener inversiones en ese año en el periodo 2022 no crear valor. La unidad de negocio de comercialización no guarda relación con la hipótesis por tener bajo grado en la prueba de Pearson. La empresa no realiza flujos de caja para medir el valor actual, no cuenta con un cálculo de referente al riesgo financiero mediante una estructura de financiamiento, aunque si cuenta con el cronograma actualizado de sus deudas financieras. Para el servicio de transporte, lo mínimo que deben medir es el riesgo operativo y sus márgenes de utilidad por cada servicio realizado sea externo, nuevo cliente o los clientes frecuentes. Añadimos que se debe considerar la competencia informal que afecta a las empresas formales cuando se planea expandir la cartera de clientes que es muy necesario hacerlo debido a la pérdida contable del año 2022. Con respecto al servicio de ventas de mercadería, lo ideal sería incluir el servicio de transporte que brinda la empresa para mitigar más pérdidas en este servicio como se sugirió en la oración anterior.

## CONCLUSIONES

1. Los resultados encontrados en este trabajo de investigación muestran que la contribución negativa o positiva de la inversión en activos fijos determinará el aumento o disminución en la creación de valor en la empresa, mediante el análisis del indicador ROA y el EVA. Las dos unidades de negocio que brinda la empresa tienen significancia relevante para la toma de decisiones futuras y ayuda a tener mayor amplitud de conocimientos sobre los problemas que se debe subsanar o reforzar durante un periodo.
2. El nivel de rentabilidad en activos en la empresa, analizado con el indicador ROA, en esta investigación se encontró que la unidad de negocio de transporte de la empresa obtuvo un resultado positivo de 11% en el periodo del 2021 y negativo con un -81% en el año 2022. Los factores que aportaron negativamente a este porcentaje fueron la nula planificación financiera, no analizar cada inversión a mediano plazo realizada mediante el Capex y a pesar que este servicio tiene el 97% de activos fijos disponibles para usarse correctamente. El resultado fue positivo para la unidad de negocio de comercialización con un 22.34% en el año 2021 y 26.73% en el año 2022.
3. En la evaluación del nivel de la creación de valor de la unidad de negocio de comercialización, el EVA es positivo en ambos años con 1,586,408.00 nuevos soles en el año 2022 y 1,264,879.00 nuevos soles en el año 2021. En la unidad de negocio de transporte se obtuvo En el caso del servicio de transporte, la creación de valor fue negativa con un -903,817.00 nuevos soles en el año 2022. Careciendo de una estructura de financiamiento detallado y de flujos de caja para las inversiones en activos fijos. Se añade que no cuentan con un cálculo indispensable del CPPK, ni miden los riesgos financieros y operativos en la empresa.

4. Se demostró que la unidad de negocio de comercialización no guarda relación con la hipótesis planteada, sin embargo, tiene un alto grado de significancia en la prueba de Pearson. La unidad de negocio de transporte, muestra un bajo grado de significancia y un alto grado de relación con la hipótesis planteada, obteniendo el resultado de la relación de las dos variables de estudio planteadas en el título de la esta investigación.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC analizar el margen de ganancia en el servicio de transporte que brinda para no generar pérdida contable-tributaria, prever los riesgos operativos de la flota vehicular para disminuir el costo de servicio y ampliar la cartera de clientes para generar mayores ingresos y movilizar las unidades vehiculares durante todo un periodo.
2. Se recomienda planificar y proyectar las inversiones a mediano plazo o largo plazo, mediante el análisis del Capex o Opex, según correspondan los tipos de activo fijo. La propuesta se adjuntará en anexo para el uso inmediato que requiera la empresa. Se debe analizar los activos fijos obsoletos o subutilizados cada cierto periodo del año para evitar riesgos operativos.
3. Se recomienda analizar los ratios financieras, en especial de rentabilidad en ambos servicios para una mejor toma de decisiones y rotación de mercadería en el servicio de venta de mercadería porque representa el 44% de los activos totales, ampliar la cartera de clientes en este servicio para evitar a futuro problemas de ingresos.



## REFERENCIAS

- Altuve G., J. G (2004). El uso del valor actual neto y la tasa interna de retorno para la valoración de las decisiones de inversión. *Actualidad Contable Faces*, 7(9),7-17. [fecha de Consulta 6 de mayo de 2023]. ISSN: 1316-8533. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700902>
- Aguirre, C; Barona, C y Dávila, G (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*. Universidad Peruana Unión. Lima, Perú. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214.pdf
- Andrade, A (2021). *Análisis del ROA, ROE y ROI*. [Repositorio académico de la UPC].  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/608313/Art%C3%ADculo+2+Noviembre+2011+An%C3%A1lisis+del+ROA+ROE+y+ROI.pdf?sequence=1>
- Arrieta, R (2017). *Proyecto para la implementación de una empresa capacitadora en manejo defensivo y económico en el transporte de carga y pasajeros*. [Repositorio de la Universidad de Lima]. Lima, Perú.  
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7504/Arrieta\\_Gallardo\\_Roger\\_Felix.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7504/Arrieta_Gallardo_Roger_Felix.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Argandoña, A (2021). *La teoría de stakeholders y la creación de valor*. Revista IESE Business School – Universidad de Navarra. Madrid, España.  
<https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0922.pdf>
- Bóhm-Bawerk (1890). *Capital and interest: a critical history of economical theory*. London. Inglaterra. <https://cdn.mises.org/Capital%20and%20Interest.pdf>
- Comex Perú. (2023). Las importaciones en 2022 consiguieron un valor récord con un fuerte aumento desde EE. UU. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-importaciones-en-2022-consiguieron-un-valor-record-con-un-fuerte-aumento-desde-ee-uu#:~:text=El%20a%C3%B1o%202022%20registr%C3%B3%20un,al%20monto%20prepandemia%20de%202019>
- Contreras, Ronald y Palacios Francis (2016). *Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2011-2014* Lima, Perú. *Revista Valor Contable*.  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1235](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1235)
- Court, E (2010). Estructura de capital y costo promedio ponderado de capital en las PYME. [Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres]. Lima, Perú.  
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/wp-content/uploads/sites/34/2019/11/2.-Estructura-y-coste-de-capital.pdf>
- Cuevas, Carlos (2001). *Medición del desempeño: retorno sobre inversión, ROÍ; ingreso residual, ir; valor económico agregado, EVA; análisis comparado*. *Estudios Gerenciales* (79),13-22. [fecha de Consulta 6 de mayo de 2023]. ISSN: 0123-5923. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21207901>

- Chavez, K. (2018). "El retorno de inversión u su efecto en la rentabilidad de la empresa Motor Outsourcing del Perú S.A.C, año 2017". [Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo]. Trujillo, Perú. [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11427/chavezuriol\\_karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11427/chavezuriol_karina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chivite Cebolla, M<sup>a</sup> Peana y Enciso de YzaguirreVicente (2015). *Alcance de la creación de valor en las Empresas Responsables*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 2015; (85): .[fecha de Consulta 29 de Abril de 2023]. ISSN: 0213-8093. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17443378005>
- Deloitte (2016). *NIF 16 Propiedades, Planta y Equipo*. Ministerio de Economía y Finanzas del Gobierno Peruana. Lima, Perú. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/16\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/16_NIC.pdf)
- Daza Izquierdo, Julio. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administración*, 61(2), 266-282. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- De La Hoz Suárez, Betty, Ferrer, María Alejandra, & De La Hoz Suárez, Aminta. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109. Recuperado en 07 de mayo de 2023, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008&lng=es&tlng=es).
- Gálvez, J (2015). *Creación de valor: la mirada financiera*. Artículo. Pontificia Universidad Católica de Chile. <https://economyadministracion.uc.cl/creacion-de-valor-la-mirada-financiera/>
- García, M y García, M (2012). Guía práctica para la realización de trabajos de fin de grado y trabajos de fin de master. Pg. 101. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-135806/12%20metodologc3ada-1-garcia-y-martinez.pdf>
- González, R (2012). *Elementos para el análisis de proyectos de inversión en activos fijos en pequeñas y medianas empresas*. Facultad de Ciencia Administrativa. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/10CA201202.pdf>
- González, B (2020). *El coste de oportunidad como herramienta empresarial*. [Repositorio de la Universidad de Oviedo]. [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/45785/d202\\_00.pdf;jsessionid=2A6549DDC7611596113D9DD2A4658039?sequence=1](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/45785/d202_00.pdf;jsessionid=2A6549DDC7611596113D9DD2A4658039?sequence=1)
- Jaime, J (2013). *Rentabilidad: Análisis de costes y resultados*. Business & marketing school. Libro. España. Página 25. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=E0PIDAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA25&dq=libros+sobre+rentabilidad&ots=VeVUER3Ft8&sig=K-SapdppdDMUO3co2B--v\\_RbSal#v=onepage&q=libros%20sobre%20rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=E0PIDAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA25&dq=libros+sobre+rentabilidad&ots=VeVUER3Ft8&sig=K-SapdppdDMUO3co2B--v_RbSal#v=onepage&q=libros%20sobre%20rentabilidad&f=false)
- Li, F (2010). El valor económico agregado (EVA) en el valor del negocio. *Revista de la Escuela de Ciencias de la Administración*. [Repositorio de la Universidad

Estatal a Distancia, Costa Rica]. Costa Rica.  
<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/284/145>

- López, J y De la Garza, M (2021). *La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras*. México. Revista Contaduría y Administración. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v65n3/0186-1042-cya-65-03-00009.pdf>
- Mavila Hinojoza, D., & Polar Falcón, E. (2006). *El EVA en la evaluación de alternativas de inversión*. *Industrial Data*, 9(2), 10-13. [fecha de Consulta 7 de mayo de 2023]. ISSN: 1560-9146. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81690203>
- Mete, Marcos Roberto. (2014). *Valor actual neto y tasa de retorno: su utilidad como herramientas para el análisis y evaluación de proyectos de inversión*. Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia, 7(7), 67-85. Recuperado en 06 de mayo de 2023, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2014000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2014000100006&lng=es&tlng=es).
- Mordor Intelligencer. (sf). Mercado de transporte de carga por carretera de Perú: crecimiento, tendencias, impacto de COVID-19 y pronósticos (2021-2028). Hyderabad, Telangana, India. <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/peru-road-freight-transport-market>.
- Peñaloza, P y Buendía, J (2016). *Evaluación costo beneficio de un programa de reemplazo vehicular de una empresa abarrotera*. [Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de México]. México. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/71061/Teisis%20ITR%20Buendia%20Pe%F1aloza.pdf;jsessionid=2AF19F2825BE0F762F0823AE3272117C?sequence=1>
- Rondán, L (2017). *Gestión financiera para la renovación de unidades de transporte urbano en la empresa el dorado s.a en el período 2016*. [Repositorio de la Universidad Andina del Cusco]. Cusco, Perú. [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/933/Luis\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=3](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/933/Luis_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3)
- Rodríguez, A y Picón Villena (2021). *Gestión Económica y Financiera en la Renovación de la Flota Vehicular y su Incidencia en la Rentabilidad Patrimonial de la Empresa de Transportes Turismo Erick el Rojo SAC Trujillo 2018 – 2019*. [Repositorio de la Universidad Antenor Orrego]. Trujillo, Perú. [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8361/1/REP\\_ING.IN\\_D\\_JESUS.PICON\\_ABIGAIL.RODRIGUEZ\\_GESTI%c3%93N.ECON%c3%93MICA.FINANCIERA.RENOVACI%c3%93N.FLOTA.VEHICULAR.INCIDENCIA.RENTABILIDAD.PATRIMONIAL.EMPRESA.TRANSPORTES.TURISMO.ERICK.ROJO.TRUJILLO.2018.2019.pdf](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8361/1/REP_ING.IN_D_JESUS.PICON_ABIGAIL.RODRIGUEZ_GESTI%c3%93N.ECON%c3%93MICA.FINANCIERA.RENOVACI%c3%93N.FLOTA.VEHICULAR.INCIDENCIA.RENTABILIDAD.PATRIMONIAL.EMPRESA.TRANSPORTES.TURISMO.ERICK.ROJO.TRUJILLO.2018.2019.pdf)
- Rodríguez, J (2018). *Gestión de mantenimiento de la flota vehicular para la reducción de costos en la empresa transportes como cancha S.A.C. Chiclayo 2018*. [Repositorio de la Universidad Señor de Sipan]. Pimentel, Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4642/Rodr%C3%ADguez%20Curichimba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sánchez, M (2019). *Instrumentos Financieros para la adquisición de unidades vehiculares y su incidencia en la rentabilidad financiera de la Empresa de Transportes Ave Fénix S.A.C.* [Repositorio de la Universidad Privada del Norte]. Trujillo, Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22466/Sanchez%20Pulce%20Cesar%20Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tantalean Tapia, Iván Orlando. (2022). *La naturaleza de la empresa Su teleología desde los Ciencias de la Administración, el Derecho y la Economía.* Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, 52(136), 262-287. Epub September 04, 2022. <https://doi.org/doi.org/10.18566/rfdcp.v52n136.a11>
- Téllez, J (2015). “*Un análisis empírico de la creación de valor de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores*”. [Repositorio de la Universidad Cantabria]. Santander. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6391/Tesis%20JTP.pdf>
- Tutino, J y Aristtizábal, M (2016). *Análisis beneficio – costo de la adquisición de una flota de transporte encargada de la operación logística entre barranquilla y Bogotá para la compañía Corpacero SAS.* [Repositorio de la Universidad Distrital Francisco José De Caldas]. Bogotá, Colombia. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/4071/AristizabalAristizabalMonicaAlejandra2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Verdesoto, A, Guevara, G y Castro, N (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).* Revista Científico Mundo de la Investigación y el conocimiento. 2588-073X. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Ficha de validación de expertos

#### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TÍTULO: Inversión en activos fijos y su contribución en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022.



OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre Inversión en activos fijos y su contribución en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022.

Indicaciones: Indica mediante la selección de una única alternativa aquella que considera más cercana a tu criterio o nivel de información. Agradezco que seas honesto en tus respuestas.

1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Profesional Experto:

ASPECTOS	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Claridad:</b> Está reforzado utilizando un lenguaje adecuado y comprensible.					<b>X</b>
<b>Objetividad:</b> Facilita la evaluación de eventos que pueden ser observados directamente.				<b>X</b>	
<b>Actualidad:</b> Se encuentra al día con los avances en ciencia y tecnología, siendo pertinente y relevante en el contexto actual.			<b>X</b>		
<b>Organización:</b> Proporciona una disposición estructurada y ordenada de la información.					<b>X</b>
<b>Suficiencia:</b> Incluye de manera adecuada y completa los aspectos necesarios con claridad y en la cantidad requerida.					<b>X</b>

<b>Pertinencia:</b> Facilita la obtención de datos acordes con los objetivos establecidos.					<b>X</b>
<b>Consistencia:</b> Permite obtener datos coherentes y en concordancia con los modelos teóricos establecidos.					<b>X</b>
<b>Coherencia:</b> Existe consistencia y armonía entre las variables, indicadores e ítems utilizados en el análisis.					<b>X</b>
<b>Metodología:</b> La planificación utilizada se alinea de manera adecuada con el propósito de la investigación.					<b>X</b>
<b>Aplicación:</b> Los datos recopilados permiten un tratamiento estadístico y apropiado.			<b>X</b>		
Validado por: <b>Ms. Consuelo De La Rosa Díaz</b>	Profesión: <b>Contador Público</b>				
Firma:  <b>C.P.C. Consuelo De La Rosa Díaz</b> Mat. N° 02-3996					Fecha: <b>19/06/2023</b>
Validado por: <b>Zapata Valdez Gabriela Maribel</b>	Profesión: <b>Contador Público</b>				
Firma: 					Fecha: <b>19/06/2023</b>

**Anexo 2.** Estado de resultados integrales de la unidad de negocio de comercialización de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC

INVERSIONES VICTORIA DEL NORTE S.A.C.  
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre  
Nuevos soles (S/)

	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>
Ventas Mercaderias	62,098,050	17,470,930
Descuentos obtenidos	1,924,039	-
<b>Ventas Netas</b>	<b>64,022,089</b>	<b>17,470,930</b>
Costo de Ventas	-61,753,484	-14,607,724
Costo del Servicio	-	-
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,268,605</b>	<b>2,863,206</b>
<b>Gastos de Operación:</b>		
Gastos de Administración	-382,204	-253,320
Gastos de Ventas	-21,443	-705,217
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>1,864,958</b>	<b>1,904,669</b>
Otros Ingresos	40,381	350
Ingresos Financieros	2,910	5,809
Gastos Financieros	-61,538	-47,091
<b>Utilidad antes de participaciones e IR</b>	<b>1,846,711</b>	<b>1,863,737</b>
Impuesto a la Renta 29.5%	-197,854	-537,169
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1,648,857</b>	<b>1,326,567</b>

**Anexo 3.** Estado de resultados integrales de la unidad de negocio transporte de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC

INVERSIONES VICTORIA DEL NORTE S.A.C.  
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre  
Nuevos soles (S/)

	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>
Servicio Transporte	3,136,000	3,704,831
<b>Ventas Netas</b>	<b>3,136,000</b>	<b>3,704,831</b>
Costo del Servicio	-4,008,498	-3,368,288
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>-872,498</b>	<b>336,544</b>
<b>Gastos de Operación:</b>		
Gastos de Administración	-18,728	-53,718
Gastos de Ventas	-1,051	-149,546
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>-892,276</b>	<b>133,279</b>
Otros Ingresos	1,979	74
Ingresos Financieros	143	1,232
Gastos Financieros	-3,015	-9,986
<b>Utilidad antes de participaciones e IR</b>	<b>-893,170</b>	<b>124,599</b>
Impuesto a la Renta 29.5%	0.00	-36,757
<b>Utilidad Neta</b>	<b>-893,170</b>	<b>87,842</b>



**Anexo 4.** Estado de situación financiera de la unidad de negocio de comercialización de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC

INVERSIONES VICTORIA DEL NORTE S.A.C.  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre  
Nuevos soles (S/)

	Año 2022	Año 2021
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	990,799	782,812
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	726,803	509,864
Mercadería	2,078,766	2,938,851
Mercadería por recibir	0	1,350,257
Otras Cuentas por Cobrar Diversas	1,421,823	0
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	52,341	65,879
Otros Activos Corrientes	781,493	170,903
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>6,052,025</b>	<b>5,818,566</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	117,372	120,024
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>117,372</b>	<b>120,024</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>6,169,397</b>	<b>5,938,590</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Tributos y aportes por pagar	254,441	875
Obligaciones Financieras	414,977	334,678
Cuentas por Pagar Comerciales Terceros	10,863	0
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>680,280</b>	<b>335,554</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Obligaciones Financieras	0.00	0.00
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>680,280</b>	<b>335,554</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Capital	739,500	739,500
Resultados Acumulados	3,100,761	3,536,969
Resultado del Ejercicio	1,648,857	1,326,567
<b>Total Patrimonio</b>	<b>5,489,117</b>	<b>5,603,036</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>6,169,398</b>	<b>5,938,590</b>

**Anexo 5.** Estado de situación financiera de la unidad de servicio de transporte de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC

INVERSIONES VICTORIA DEL NORTE S.A.C.  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre  
Nuevos soles (S/)

	Año 2022	Año 2021
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	48,864	166,051
Mercadería	200000	122,691
Otras Cuentas por Cobrar Diversas	85,886	200,000
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	9,546	17,761
Otros Activos Corrientes	21,408	31,111
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>365,704</b>	<b>537,613</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	736,710	645,170
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>736,710</b>	<b>645,170</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>1,102,414</b>	<b>1,182,783</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Tributos y aportes por pagar	33,189	1,652
Obligaciones Financieras	556,940	738,179
Cuentas por Pagar Comerciales Terceros	187,960	22,331
Otras Cuentas por Pagar Diversas	1,837	29
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>779,926</b>	<b>762,190</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Obligaciones Financieras	106,102	279,404
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>106,102</b>	<b>279,404</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>886,028</b>	<b>1,041,594</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Capital	130,500	130,500
Resultados Acumulados	979,188	0
Resultado del Ejercicio	-893,302	10,689
<b>Total Patrimonio</b>	<b>216,386</b>	<b>141,189</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1,102,414</b>	<b>1,182,783</b>

**Anexo 6.** *Porcentajes de los activos totales de la unidad de negocio de comercialización de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC*

	<b>Año 2022</b>		<b>Año 2021</b>	
	<b>s/</b>	<b>%</b>	<b>s/</b>	<b>%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	990,799	21%	782,812	13%
Cuentas por Cobrar Comerciales				
Terceros	726,803	15%	509,864	9%
Mercadería	2,078,766	44%	4,289,108	72%
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	52,341	1%	65,879	1%
Otros Activos Corrientes	781,493	16%	170,903	3%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>4,630,202</b>	<b>98%</b>	<b>5,818,566</b>	<b>98%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	117,372	2%	120,024	2%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>117,372</b>	<b>2%</b>	<b>120,024</b>	<b>2%</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>4,747,574</b>	<b>100%</b>	<b>5,938,590</b>	<b>100%</b>

**Anexo 7.** *Porcentajes de los activos totales de la unidad de negocio de transporte de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC*

	<b>Año 2022</b>		<b>Año 2021</b>	
	<b>s/</b>	<b>%</b>	<b>s/</b>	<b>%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	48,864	4%	166,051	14%
Mercadería	200,000	18%	122,691	10%
Otras Cuentas por Cobrar Diversas	85,886	8%	200,000	17%
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	9,546	1%	17,761	2%
Otros Activos Corrientes	21,408	2%	31,111	3%
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>365,704</b>	<b>33%</b>	<b>537,613</b>	<b>45%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	736,710	67%	645,170	55%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>736,710</b>	<b>67%</b>	<b>645,170</b>	<b>55%</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>1,102,414</b>	<b>100%</b>	<b>1,182,783</b>	<b>100%</b>

**Anexo 8.** Estado de resultados de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC,  
año 2021 y 2022

INVERSIONES VICTORIA DEL NORTE S.A.C.  
ESTADO DE RESULTADOS  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre  
Nuevos soles (S/)

	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>
Ventas Mercaderías	62,098,050	17,470,930
Servicio Transporte	3,136,000	3,704,831
Descuentos obtenidos	1,924,039	
<b>Ventas Netas</b>	<b>67,158,090</b>	<b>21,175,761</b>
Costo de Ventas	(61,753,484)	(14,607,724)
Costo del Servicio	(4,008,498)	(3,368,288)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,396,109</b>	<b>3,199,749</b>
<b>Gastos de Operación:</b>		
Gastos de Administración	(401,054)	(307,038)
Gastos de Ventas	(22,500)	(854,763)
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>972,556</b>	<b>2,037,948</b>
Otros Ingresos	42,373	424
Ingresos Financieros	3,053	7,041
Gastos Financieros	(64,573)	(57,077)
<b>Utilidad antes de participaciones e IR</b>	<b>953,409</b>	<b>1,988,336</b>
Impuesto a la Renta 29.5%	-197,854	-651,080
<b>Utilidad Neta</b>	<b>755,555</b>	<b>1,337,256</b>

**Anexo 9. Estado de situación financiera de la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, año 2021 y 2022**

INVERSIONES VICTORIA DEL NORTE S.A.C.  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre  
Nuevos soles (S/)

	Año 2022	Año 2021
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,039,663	948,863
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	726,803	509,864
Mercadería	3,586,475	4,411,799
Otras Cuentas por Cobrar Diversas	200,000	200,000
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	61,887	83,640
Otros Activos Corrientes	802,901	202,013
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>6,417,729</b>	<b>6,356,179</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	854,082	765,194
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>854,082</b>	<b>765,194</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>7,271,811</b>	<b>7,121,373</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Tributos y aportes por pagar	287,630	2,527
Obligaciones Financieras	971,917	1,072,857
Cuentas por Pagar Comerciales Terceros	198,823	22,331
Otras cuentas por pagar diversas	1,837	29
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>1,460,206</b>	<b>1,097,744</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Obligaciones Financieras	106102.00	279,404
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>106102.00</b>	<b>279,404</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>1,566,308</b>	<b>1,377,148</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>		
Capital	870,000	870,000
Resultados Acumulados	4,079,948	3,536,969
Resultado del Ejercicio	755,555	1,337,256
<b>Total Patrimonio</b>	<b>5,705,503</b>	<b>5,744,225</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>7,271,811</b>	<b>7,121,373</b>

## Reporte del turnitin



# Inversión en activos fijos y su contribución en la creación de valor en la empresa Inversiones Victoria del Norte SAC, en los años 2021-2022

por Br. Castillo Velásquez, Claudia Masiel; Y Br. Parimango Bazán, Maite  
Lizeth.

---

**Fecha de entrega:** 10-jul-2023 06:45a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2129089330

**Nombre del archivo:** versiones\_Victoria\_del\_Norte\_SAC\_en\_Jos\_a\_os\_2021-2022\_3.docx (248.64K)

**Total de palabras:** 13177

**Total de caracteres:** 73447