

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

---

**Implementación de un sistema de gestión contable y comercial en la nube y su incidencia en los procesos operativos de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C., Distrito de Marca – Huaraz, años 2019 - 2020.**

---

**Línea de Investigación:**

Contabilidad

**AUTORES:**

Liñer Rodríguez, Alexander Rances  
Macarlupu Veramendi, Dennis Rafael

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** León Mantilla, Miguel  
**Secretario:** Miranda Robles, Juan Carlos  
**Vocal:** Marchan Otero, Javier

**ASESOR:**

Montes Baltodano, Germán Hildejarden  
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3125-0817>

**Trujillo–Perú**

**2020**

**Fecha de sustentación: 2021/01/19**

# Implementación de un sistema de gestión contable y comercial en la nube y su incidencia en los procesos operativos de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C., Distrito de Marca – Huaraz, años 2019 – 2020

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b>	<b>10%</b>
	Fuente de Internet	
<b>2</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b>	<b>7%</b>
	Fuente de Internet	
<b>3</b>	<b>repositorio.unapiquitos.edu.pe</b>	<b>2%</b>
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Activo

Germán Hildejarden Montes Baltodano  
ID: 000074025  
Docente – Asesor

## Declaración de originalidad

Yo, GERMÁN HILDEJARDEN MONTES BALTODANO, docente del Programa de Estudio de Contabilidad, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN CONTABLE Y COMERCIAL EN LA NUBE Y SU INCIDENCIA EN LOS PROCESOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA GRIFO PAM PAM Y MAVE S.A.C., DISTRITO DE MARCA – HUARAZ, AÑOS 2019 - 2020", cuyos autores ALEXANDER RANCES LIÑER RODRÍGUEZ y DENNIS RAFAEL MACARLUPU VERAMENDI, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 19%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el (03 de Enero del 2021).
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Trujillo, 03 de Enero de 2021

GERMÁN HILDEJARDEN MONTES BALTODANO

DNI: 17873706

ORCID:0000-0002-3125-0817

FIRMA:



ALEXANDER RANCES LIÑER RODRÍGUEZ

DNI: 40786136

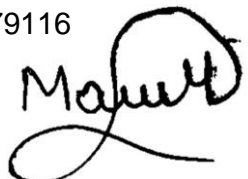
FIRMA:



DENNIS RAFAEL MACARLUPU VERAMENDI

DNI: 42479116

FIRMA:



## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Conforme al cumplimiento que tienen las disposiciones comprendidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego, someto a vuestro criterio el presente informe de investigación titulado: "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN CONTABLE Y COMERCIAL EN LA NUBE Y SU INCIDENCIA EN LOS PROCESOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA GRIFO PAM PAM Y MAVE S.A.C, DISTRITO DE MARCA – HUARAZ, AÑOS 2019 - 2020", con el propósito de lograr el Título profesional de Contador Público.

El desarrollo de éste estudio, da como conclusión a todos nuestros esfuerzos y nuestro continuo estudio, teniendo en cuenta que ha sido complementado con los conocimientos adquiridos en nuestra vida universitaria.

Esperamos que, en nuestro valioso aporte en esta tesis, sirva de conocimiento para los estudios similares que se vendrían a futuro para estudiantes y/o profesionales que usen de referencia en los temas relacionados a nuestro trabajo.



---

**Br. Liñer Rodríguez Alexander R.**



---

**Br. Macarlupu Veramendi Dennis R.**

## **AGRADECIMIENTO**

### **A nuestro Asesor:**

Dr. Germán Hildejarden Montes Baltodano, al inculcar sus conocimientos adquiridos y la paciencia en su gran aporte hacia mí, de manera generosa en el debido desarrollo de este trabajo de investigación, por sus lecciones y exigencias de una forma notable.

### **A nuestros catedráticos:**

En su continua exigencia para el desarrollo de nuestros conocimientos de manera idónea y precisa a lo largo de nuestro proceso académico de la vida universitaria, demostrando de manera óptima nutrir de todos sus conocimientos hacia mi persona en mi formación profesional y talento humano.

### **A Nuestra Casa de estudios**

Por la calidad de sus instalaciones para el aprendizaje profesional.

Alexander & Dennis

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS:**

Por permitir llegar a este resultado y darme la vida para alcanzar mis objetivos.

### **A MI MADRE:**

Lina Veramendi García por el ejemplo de superación y de humildad que me inculcó para ser un buen profesional, gracias por todo el apoyo que me brindaron.

### **A NUESTRA FAMILIA:**

A mis hermanos, por ser los motivos de mi perseverancia, quienes me ha impulsado a lograr culminar esta meta.

Dennis Macarlupu Veramendi

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS:**

Por darme la salud y fortaleza para hacer posible este sueño tan anhelado el culminar mi carrera con éxito.

### **A NUESTROS PADRES:**

Manuel Liñer y Idelsa Rodríguez por su ejemplo de dedicación, estudio y cualidades que hacen de mí una mejor persona

### **A NUESTRA FAMILIA:**

A mis hermanos, por facilitarme su apoyo en todo instante. En especial a mi hermana Karin Liñer, por todo su cariño y comprensión.

Alexander R. Liñer Rodríguez

## RESUMEN

El actual estudio se efectuó con el objetivo de determinar la Implementación de un sistema de gestión contable y comercial en la nube y su incidencia en los procesos operativos de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. distrito de Marca – Huaraz, años 2019 – 2020, metodológicamente, este estudio se da de acuerdo a la técnica de constatación; siendo el diseño de la investigación de forma aplicada, según estando de acuerdo a la orientación, y explicativa, mediante las técnicas de contrastación; siendo el diseño de investigación de forma pre experimental, donde se tiene como población a 7 trabajadores. Sus técnicas que se empleó fue el análisis documental, el cuestionario y la encuesta. Además de ello se aplicó el cuestionario, la entrevista y la ficha de análisis documental como los instrumentos de las operaciones de la empresa. El desarrollo de los datos del pre y post test se demostró que la utilización del sistema Edsuite, incurre en la mejora de la gestión contable y comercial de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. distrito de Marca – Huaraz, años 2019 - 2020. Logrando que, en el grupo pre test el 71% (5) trabajadores se observa un bajo nivel de gestión contable y el 29% (2) trabajadores se observa un nivel medio, en el grupo post test el 57% (4) trabajadores se tiene un nivel medio y el 43% (3) trabajadores tienen un nivel alto. Al usar la T de Student con nivel de significancia del 5% (0,05) se determinó que la implementación del sistema Edsuite mejora la gestión contable y comercial de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. distrito de Marca – Huaraz, años 2019 - 2020; de forma se corrobora la hipótesis desarrollada.

Palabras clave: Gestión contable, Gestión comercial, Procesos operativos, Sistema Edsuite.



## ABSTRACT

The current study was carried out with the objective of determining the implementation of an accounting and commercial management system in the cloud and its impact on the operating processes of the Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca district - Huaraz, years 2019-2020, methodologically, this study is given according to the verification technique; being the design of the investigation in an applied way, according to being according to the orientation, and explanatory, by means of the contrasting techniques; The research design is pre-experimental, where the population is 7 workers. His techniques that were used were the documentary analysis, the questionnaire and the survey. In addition to this, the questionnaire, the interview and the document analysis sheet were applied as the instruments of the company's operations. The development of the pre and post test data showed that the use of the EDSUITE system, incurs in the improvement of the accounting and commercial management of the company Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca district - Huaraz, years 2019 - 2020. Achieving that, in the pre-test group 71% (5) workers observe a low level of accounting management and 29% (2) workers observe a medium level, in the post-test group 57% (4) workers have a medium level and 43% (3) workers have a high level. When using the Student's t test with a significance level of 5% (0.05), it was determined that the implementation of the EDSUITE system improves the accounting and commercial management of the company Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca district - Huaraz, years 2019 - 2020; the hypothesis developed is corroborated.

Keywords: Accounting management, Commercial management, Operational processes, Edsuite system.

## **INDICE**

### **I. Instrucción**

<b>I.1</b>	<b>Formulación del problema</b>	<b>13</b>
<b>1.1.1</b>	<b>Realidad Problemática</b>	<b>13</b>
<b>1.1.2</b>	<b>Enunciado del problema</b>	<b>15</b>
<b>1.2</b>	<b>Justificación</b>	<b>16</b>
<b>1.2.1</b>	<b>Teórica</b>	<b>16</b>
<b>1.2.2</b>	<b>Practica</b>	<b>16</b>
<b>1.2.3</b>	<b>Metodológico</b>	<b>16</b>
<b>1.2.4</b>	<b>Social</b>	<b>16</b>
<b>1.3</b>	<b>Objetivos</b>	<b>17</b>
<b>1.3.1</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>17</b>
<b>1.3.2</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>17</b>
<b>2.1</b>	<b>Antecedentes</b>	<b>19</b>
<b>2.1.1.</b>	<b>A nivel internacional</b>	<b>19</b>
<b>2.1.2</b>	<b>A nivel nacional</b>	<b>20</b>
<b>2.1.3</b>	<b>A nivel Local</b>	<b>21</b>
<b>2.2</b>	<b>Marco teórico</b>	<b>22</b>
<b>2.2.3</b>	<b>Proceso de gestión</b>	<b>23</b>
<b>2.2.4</b>	<b>Sistema de gestión contable y comercial</b>	<b>24</b>
<b>2.2.5</b>	<b>Sistema de Edsuite</b>	<b>24</b>
<b>2.2.6</b>	<b>Proceso de compra</b>	<b>25</b>
<b>2.2.7</b>	<b>Gestión contable y comercial</b>	<b>26</b>
<b>2.2.8</b>	<b>Numero de Octanos</b>	<b>27</b>
<b>2.3</b>	<b>Marco conceptual</b>	<b>28</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Software</b>	<b>28</b>
<b>2.3.2</b>	<b>Gestión contable</b>	<b>28</b>
<b>2.3.3</b>	<b>El computacional</b>	<b>29</b>
<b>2.3.4</b>	<b>Los Recursos Humanos</b>	<b>29</b>

<b>2.3.7</b>	<b>Facturación electrónica</b>	<b>30</b>
<b>2.3.8</b>	<b>Papeles de trabajo</b>	<b>31</b>
<b>2.3.9</b>	<b>Gestión</b>	<b>31</b>
<b>2.4</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>31</b>
<b>3.1</b>	<b>Material</b>	<b>33</b>
<b>3.1.1</b>	<b>Población</b>	<b>33</b>
<b>3.1.2</b>	<b>Marco muestral</b>	<b>33</b>
<b>3.1.3</b>	<b>Unidad de análisis</b>	<b>33</b>
<b>3.1.4</b>	<b>Muestra</b>	<b>33</b>
<b>3.2.1</b>	<b>Diseño de contrastación</b>	<b>34</b>
<b>3.2.2</b>	<b>Técnicas e instrumentos de colectas de datos</b>	<b>35</b>
<b>3.2.2.1</b>	<b>Técnicas</b>	<b>35</b>
A)	Encuesta	35
B)	Entrevista	36
C)	Análisis Documental	36
<b>3.2.2.2</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>37</b>
1.1.1	A) Cuestionario	37
1.1.2	B) Guía de Entrevista	37
1.1.3	C) Guía de Análisis Documental	37
<b>3.2.3</b>	<b>Procesamiento y Análisis de datos</b>	<b>38</b>
<b>4.1.1</b>	<b>Análisis de los procesos operativos de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. años 2019</b>	<b>43</b>
<b>4.1.2</b>	<b>Diagnóstico de las debilidades del sistema operativo de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. años 2019</b>	<b>46</b>
<b>4.1.3</b>	<b>Implementación del sistema contable y comercial en la nube en la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. años 2019</b>	<b>51</b>
<b>4.1.4</b>	<b>Evaluación de la incidencia de la implementación del sistema de gestión contable y comercial en la nube en los procesos operativos de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Años 2020</b>	<b>76</b>

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <b>Estadísticas descriptivas de la gestión contable y comercial de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2020</b> .....	76
Tabla 2. Comparación de medias para muestras relacionadas (pre - post-test) de la gestión contable de la Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019-2020 .....	78
Tabla 3. <b>Tabulación de datos para la contrastación de hipótesis</b> .....	80

## LISTA DE FIGURAS

- Figura 1. Nivel de proceso de venta de la variable gestión contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019-2020 ..... 72
- Figura 2. Nivel de proceso de facturación de la variable gestión contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019- 2020 72
- Figura 3. Nivel de emisión de comprobantes de pago de la variable gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019-2020..... 73
- Figura 4. Nivel de confiabilidad de los procesos operativos de la variable gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca - Huaraz, 2019-2020..... 74
- Figura 5. Nivel de gestión comercial y contable de la variable gestión contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019-2020 ..... 75

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

## I. INTRODUCCIÓN

### I.1 Formulación del problema

#### 1.1.1 Realidad Problemática

En Quito, Mena (2017) da a conocer, el sistema de control interno administrativo financiero de la empresa Digmasur S.A, que debido en su rama contable se identificó deficiencias producto del abuso y acaparamiento de trabajo en el registro contable la cual se encuentra una información inoportuna:

- Se desconoce el nivel de ejecución de los objetivos que tiene el Área de Contabilidad.
- falta de responsabilidades por parte de la jefatura para la implementación de controles internos para el adecuado manejo de la compañía.
- No se desarrolla las acciones de verificación en el área por parte de la jefatura, debido que no concluyen con los objetivos establecidos por la compañía.

Cotera Cirineo, Gaby, (páginas 19 y 20) en su tesis: *Mejoramiento de la gestión contable a través de la integración de los procesos contables en la empresa Hanzo, San Isidro (2016)*. Da a conocer que, en la capital (Lima), mantiene un constante desarrollo producto de las Mypes, pero muchas están en la informalidad y evaden cumplir con los lineamientos legales, siendo estas muy rigurosas para todas las organizaciones ya sea en el ámbito contable, tributaria y laboral, esto debido a la exigencia de los libros contables, declaraciones juradas y reportes que obliga la SUNAFIL.

En la actualidad es indispensable que el desarrollo de la tecnología vallan relacionados con los cambios que van surgiendo debido a las nuevos requerimientos que tiene en el proceso de información, cuya vital importancia ha de tener los Sistemas de Información que logran dar una

gran utilidad para la verdadera toma de decisiones para la empresa, como para aquellos consumidores externos de la información, es decir que también ayuda a optimizar los procesos para los Usuarios que se vinculen o tenga tratamiento directo con las operaciones de la empresa.

La presente investigación denominada “Implementación de un sistema de gestión contable y comercial *en la nube y su incidencia en los procesos operativos de la empresa grifo Pam Pam Y Mave S.A.C. Distrito de Marca – Huaraz, Años 2019 - 2020* sea beneficiado, para ello se logra tener una inversión para el desarrollo de la implementación de éste sistema, admita desarrollar la eficiencia y eficacia de los funcionamiento operativos de la empresa, generando una información veraz y oportuna a tiempo real que a su vez agiliza con las ediciones que tomara la gerencia, la misma que determinara su situación económica y financiera dentro del mercado competitivo que se les presenta. Debido a lo antes mencionado, las empresas actualmente utilizan la tecnología para optimizar sus actividades, para lo cual se necesita de sistemas de información que abarque los métodos y recursos utilizados por una empresa para llevar para controlar las actividades económicas y financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones. Un sistema de gestión contable y comercial bien desarrollado proporciona control, compatibilidad, flexibilidad y una relación aceptable tanto de costo-beneficio.

El grifo *Pam Pam Y Mave S.A.C.* no está fuera de este campo de acción, ya que necesita llevar un registro de sus transacciones comerciales y financieras, en tal sentido y considerando las carencias del grifo, se ha proyectado en desarrollar un sistema de gestión contable y comercial de Edsuite ya que es una herramienta indispensable, para la optimización de los procesos de la compañía y hacer uso más competente para sus recursos.



El grifo Pam Pam y Mave S.A.C. desde su creación tiene niveles de calidad adecuado para el servicio y giro del negocio de manera tradicional, se ve la manera que no cumple con el cumplimiento de estándares mínimos de calidad de las empresas más importantes del rubro para la optimización de sus procesos operativos; de lo cual es muy importante, por tanto, es necesario implementar los sistemas de gestión contable y comercial.

Los procesos actuales son de manera mecanizado y tradicional, obteniendo información muy retrasada para la toma de decisiones que desean obtener los accionistas y hasta la demora de gestión en la atención del cliente, para su constante acreditación del servicio que se le brinda en la actualidad, dando a los accionistas incomodidad y no obtienen una gestión calidad en la estación de servicio.

Con la finalidad de recomendar acciones que puedan generar mayor bienestar a los consumidores finales y permitan a la empresa la mejora de sus procesos operativos en la información. La presente investigación presentara que la empresa cuente con un sistema de gestión contable y comercial y a medida se vaya implementando la calidad relevante para la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C.

### **1.1.2 Enunciado del problema**

¿Cómo la Implementación de un sistema de gestión contable y comercial en la nube incide en los procesos operativos de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. distrito de Marca– Huaraz, años 2019 - 2020?

## **1.2 Justificación**

### **1.2.1 Teórica**

Desde el punto de vista teórico esta investigación pretende generar reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento existente del área investigada como base de conocimiento en otras empresas que requieran dichos sistemas ya que veremos como las tecnologías logran la mejoría en la gestión operacional de la empresa.

### **1.2.2 Practica**

Esta investigación será importante para que la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C.. aproveche al máximo el sistema de gestión contable y comercial con Edsuite como mejora de los procesos operativos en la empresa, logrando tener una eficiente gestión y efectividad en el desarrollo de sus operaciones, cumpliendo de esta manera con los objetivos establecidos.

### **1.2.3 Metodológico**

La investigación es de tipo aplicativo – Descriptivo, como herramienta para implementar un sistema de gestión contable y comercial en la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. buscando dar solución a la problemática descrita.

La aplicación de técnicas e instrumentos de, nos permitirán mostrar los objetivos de nuestra investigación.

### **1.2.4 Social**

Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. se beneficiará con esta investigación porque mejorará el desempeño de su personal, el funcionamiento de las operaciones de las empresas y en sus clientes que se sentirán satisfechos con un servicio oportuno de los productos. También el actual estudio permitirá de material de

consulta para los alumnos y profesionales que realicen estudios futuros que estén vinculados a la línea de contabilidad general.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera la implementación de un sistema de gestión contable y comercial en la nube contribuye en la gestión de los procesos operativos en la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Distrito de Marca– Huaraz, años 2019 - 2020.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- 1- Analizar los procesos operativos de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C.
- 2- Diagnosticar las debilidades del sistema operativo de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C.
- 3- Implementar el sistema contable y comercial en la nube en la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C.
- 4- Evaluar la incidencia de la implementación del sistema de gestión contable y comercial en la nube en los procesos operativos de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO DE REFERENCIA**

## 2.1 Antecedentes

### 2.1.1. A nivel internacional

Ochoa (2015), en su tesis titulada: *Implementación de las tecnologías de la información y la comunicación tic para la mejora de la gestión contable y financiera en la empresa Fundimetales*, para optar el título de Contador Público. Boyacá-Colombia. Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, Facultad Seccional de Sogamoso. Se planteó como objetivo general, diseñar un análisis de costos que soporte la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación, facilitando información relevante para la toma de decisiones y como base en el manejo de la información contable y financiera y en la mejora de los procesos operativos. La muestra está compuesta por la empresa Fundimetales. En este trabajo se aplicó el análisis documental y método descriptivo. Se concluyó: realizar el control e inspección en cada una de las etapas de producción, con esto se logrará obtener un producto de óptima calidad. es decir, una buena política en su implementación de las tecnologías; ayudaría a una buena optimización de sus procesos en la empresa. (p.119) Por lo consiguiente, se puede apreciar que, al implementar las TIC's logra un mejor desempeño en los procesos.

Morán Chancay, Frelle Greolandia (2015), en su tesis titulada: *sistema contable comercial para mejorar la gestión financiera de ferri-blanes de la ciudad de santo domingo de los tsáchilas*, para lograr el título ingeniería en contabilidad superior, auditoría y finanzas. Ambato- Ecuador - Universidad Regional Autónoma de los Andes, El presente proyecto, tiene como finalidad diseñar un sistema contable para mejorar la gestión financiera de la ferretería "Ferri-Blanes" la cual se dedica a la compra y venta de materiales de construcción y ferretería en general

en la ciudad de Santo Domingo. Se concluyó: que los propietarios de la empresa implementar el sistema contable, para que determine el estudio de investigación, para que tomen las mejores decisiones, la calidad de información ayudará a que el proceso contable sea más productivo y eficiente, produciendo evidentemente incremento en las utilidades de la empresa.

### **2.1.2 A nivel nacional**

Mendoza, Portales y Zevallos (2019), en su tesis titulada: *La Informática y su incidencia en la contabilidad de la Empresa Enterprise Technology System S.A.C., San Juan De Lurigancho, Año 2016*, para optar el título de Contador Público. Lima-Perú. Universidad Peruana de las Américas – Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas - Lima, El presente proyecto de investigación, tiene como finalidad dar a conocer para una buena gestión contable eficiente y con alta probabilidad en crecimiento económico para la empresa, Se planteó que la estrategia de las TIC's para el buen desarrollo de las estrategias comerciales para la empresa, en este trabajo se aplicó el análisis documental y método descriptivo. Se concluyó: El software informático contable previene los errores y dificultades que se presenten en la empresa por las recargadas labores administrativas y contables, dicho programa contable genera certidumbre, seguridad y garantía en los datos alcanzados a los clientes y proveedores. (p.50).

Regalado (2016), en su tesis titulada: *“Diseño e implementación de un software contable y su influencia en la gestión de la información Empresarial, Caso: Empresa Distribuidora Comercial Delgado S.R.L.,*

octubre-2014, para optar el título de Contador Público. Chiclayo-Perú. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela Profesional de Contabilidad, El presente proyecto de investigación, tiene como finalidad dar a conocer para una buena gestión contable eficiente y con alta probabilidad en crecimiento económico para la empresa, Se concluyó: El software informático contable previene los errores y dificultades que se presenten en la empresa por las recargadas labores administrativas y contables.

### **2.1.3 A nivel Local**

Tahua (2019), en su tesis titulada: *Implementación de un sistema contable y su incidencia en la toma de decisiones de P & M Gestión Y Servicios Eirl. San Juan De Lurigancho*, 2018, para optar para optar el título de Contador Público. Trujillo-Perú. Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios – Carrera de Contabilidad y Finanzas. Se planteó como objetivo general, Establecer de qué manera la capacitación en la implementación de un sistema contable incide en la toma de decisiones de P & M Gestión y Servicios EIRL. San Juan de Lurigancho, 2018. En este trabajo se aplicó el análisis documental y métodos deductivos e inductivos, así como analítico -sintético. Se concluyó: la implementación de un sistema contable incide en la toma de decisiones. Nos permite corroborar que la implementación de un sistema contable disminuirá costo y el tiempo de entrega de los registros contables, estados financieros para la toma de decisiones de P & M Gestión y Servicios EIRL. También se ha evidenciado que la implementación del sistema contable se relaciona de forma positiva con el proceso de toma de decisiones. Además, la adquisición de este sistema contable es accesible a la economía de la empresa. (p.45).

## **2.2 Marco teórico**

### **2.2.1 Proceso de venta:**

Stanton, Etzel y Walker (2007), señalan: el proceso de venta "es una secuencia lógica de cuatro pasos que emprende el vendedor para tratar con un comprador potencial y que tiene por objeto producir alguna reacción deseada en el cliente (usualmente la compra)".

La venta como proceso no es sólo el acto en el que tiene lugar, o no, la compra de un producto o servicio. Según se realice directamente al consumidor final o a otra empresa tendrán lugar algunas diferencias. (Campos, Pérez, Gómez, Galindo y Renea, 2008).

### **2.2.2 Facturación electrónica**

Como se indica en el artículo publicado por el diario Gestión (2014), a partir de la implementación de la facturación electrónica, una empresa obtiene un mejoramiento en la calidad de datos, mejora en la gestión de facturación y protección del medio ambiente.

Hernández y Serrano (2009), indican que el beneficio de adoptar la facturación electrónica involucra rapidez, reducción de errores administrativos, menores gastos operativos, la eliminación de retrasos en los correos convencionales, y muy importante respeto al medio ambiente. Los mismos autores también mencionan que se establece dos factores importantes en la implantación FE, la percepción de la propia empresa sobre la facturación



electrónica la cual se torna de fácil uso, útil, compatible y segura en función de la finalidad perseguida con cada proceso

### **2.2.3 Proceso de gestión**

(Goodestein et al, 1998) Para atender al cliente deben realizarse diversos procesos, y estos deben ser eficientes en tiempo, costo, flexibilidad y calidad. Para conocer el grado de eficiencia deben tomarse medidas de lo que la empresa considera que están satisfechos sus clientes y lo que los clientes señalan. acá se encontrará una brecha.

(Portero, 2007) Gestión de proceso es un modelo utilizado como herramienta organizativa imprescindible hacia la mejora continua, es decir significa introducir un proceso dinámico, para ello, los modelos compatibles que plantea como escenario es el enfoque ISO 9001:2000 y el del modelo de excelencia de la EFQM. Cualquier enfoque que se decida el punto clave es trabajar con una adecuada Gestión por Proceso, lo que implica una nueva percepción de la gestión de los procesos caracterizados por:

Orientación de las actividades, en relación a la satisfacción de los implicados en la gestión, llámese “clientes internos y externos”.

Orientación y asignación de responsabilidades, enfoque a las personas en forma transversal, la asignación de tareas de forma departamental se traduce en la visión más plana y sencilla, no tan jerárquica y burocrática.

Evaluación de la gestión en base a los indicadores de rendimiento y resultados de los procesos definidos, es necesario obtener los resultados planificados en función de la finalidad perseguida con cada proceso

#### **2.2.4 Sistema de gestión contable y comercial**

Quintero, G. (2019), muestra su punto de vista sobre la contabilidad de gestión y como esta se desarrolla en una organización. Según Quintero, G. (2019) “la contabilidad de gestión se encuentra en la parte interna de una empresa, control interno, y que sirve para tomar decisiones o en otro caso, para el desarrollo económico de la misma”. (p. 52). Además, entre los elementos que dan origen y caracterizan a la contabilidad de gestión encontramos al sistema de costos por actividades, costos de mala calidad, círculos de calidad, técnicas de gestión, contabilidad de gestión ambiental y sistemas expertos.

#### **2.2.5 Sistema de Edsuite**

Edsuite es una especie de software de gestión empresarial (ERP) que facilita obtener la máxima eficiencia y competitividad controlando todos los procesos de gestión contable y los flujos de información porque el control en tiempo real de todos los departamentos de la empresa es la principal finalidad del sistema. Este software es distinto de los muchos softwares específicos de cada departamento donde cada uno realiza tareas independientes y Edsuite los fusiona todos en uno, además de integrarlos en la nube que puede acceder a una única base de datos de transacciones con

el fin de repartir información entre todas las áreas y/o departamentos de la organización. Este sistema ha sustituido a antiguos sistemas informáticos independientes y los ha sustituido por procedimientos unificados divididos en 8 módulos, entre operativos, análisis de información y utilización de información.

### **Módulos que incluye el ERP**

#### **Gestión administrativa**

- Configurar la gestión del sistema
- Administración de ventas en oficina
- Facturación en los puntos de ventas
- Administrar las cuentas por cobrar a clientes
- Administrar cuentas por pagar a proveedores
- Administrar caja y bancos
- Medición de ventas
- Administración de seguimiento crediticio

#### **2.2.6 Proceso de compra**

Partimos que no en todas las cadenas de abastecimiento tienen iguales sus procesos, estos se diferencian por los giros de sus negocios, para lo cual una parte de la buena gestión es eliminar los procesos, tareas y actividades que no agreguen valor a la cadena; debido que estos nos ocasionan sobrecostos y pérdida de tiempo para la empresa (Pérez Villa, P. y Múnera Vásquez, F. 2000 pag. 19)”  
Consiste en la ejecución de una serie de pasos que lleva a suministrar de manera eficiente materiales, bienes y/o servicios para incluirlos de manera directa o indirecta a la cadena de

Suministros, los cuales deben proporcionarse en las cantidades adecuadas, en el momento solicitado, con el precio y en el lugar acordado, bajo unas políticas de compras establecidas (Martínez Moya, Emilio; 2012).

El Proceso de compras es una de las tareas más importantes en la cadena de suministros. Una empresa puede mejorar sus márgenes de beneficio siguiendo una política de aprovisionamiento Adecuada. Una buena gestión es que exista una correlación entre los procesos, información abierta y participación entre los involucrados de la cadena de abastecimiento para que los movimientos de información sean rápidos y que los costos y nivel de servicio sean mejores.

Todas las etapas en la cadena de abastecimiento deben estar integradas, desde la entrega de los requerimientos hasta que el producto llegue al consumidor final, esto permite que sea eficiente (Espino Acevedo, Edwin; 2016).

### **2.2.7 Gestión contable y comercial**

Hill y Jones (2009). Para realizar innovaciones en los procesos de gestión, como es la gestión comercial y contable, debemos entender la necesidad del cliente, el sector, las empresas que compiten en el sector, las industrias que proveen los productos para que funcione el sector, y los proveedores que compiten para ganar en cada industria. También, contribuye la industria de las herramientas de computación, la industria de los programas de computación, entre otros. En cada industria compiten los proveedores, muchas veces con sus propias marcas.

### **2.2.8 Numero de Octanos**

(Matos Salinas et al, 2002) El número de octano de un combustible es una medida de su resistencia al golpeteo. El requerimiento de octanaje de un motor depende del diseño y de la operación del mismo, así como también de las condiciones atmosféricas. Un combustible con un mayor número de octano al requerido, para una operación libre de golpeteo, no mejora la performance del vehículo.

### **2.2.9 Gasolina**

(Matos Salinas et al, 2002). Las gasolinas son una mezcla compleja de hidrocarburos con un intervalo de ebullición de 50° a 200°, predominando las parafinas (hidrocarburos alifáticos) en muchos tipos de ellas.

### **2.2.10 Diésel:**

(Matos Salinas et al, 2002) Combustible destilado medio para uso específico en vehículos con motores diésel, también apropiado para su uso en motores estacionarios, especialmente en condiciones de frecuentes variaciones de velocidad y carga.

### **2.2.11 Satisfacción al cliente:**

(Evrard et al, 1993/4; p.54) Se define como “un estado psicológico resultado de un proceso de compra y de consumo”, por ser muy general y no incluir en la base de referencia con la que el cliente

compara su experiencia de compra y de consumo, que es objeto de controversia entre los investigadores.

## **2.3 Marco conceptual**

### **2.3.1 Software**

El movimiento de software surge a principios de 1980 con Richard Stallman del laboratorio de inteligencia artificial del MIT. Crean en 1985 la fundación GNU, para avanzar el movimiento y fomentar el desarrollo de software libre. Las computadoras sin la existencia de herramientas de software no son de utilidad, por ello se enfocarían los esfuerzos a desarrollar programas para hacer al hardware útil. Saliendo de la comunidad académica la concepción de software libre, mantiene el espíritu de que todo conocimiento debe ser compartido con el resto del mundo. Tanto el conocimiento, como el software, no deben tener propietarios (Stallman, 1994).

### **2.3.2 Gestión contable**

Según Izquierdo Loja (2013): La gestión contable es el procedimiento que permite el registro y constatación continua del procedimiento de todas las operaciones financieras en la empresa, lo cual proporciona la información precisa a los gerentes al mando para la toma de decisiones. La importancia de la gestión contable reside en que todos los entes comerciales y financieros sin excepción alguna, tiene la necesidad de mantener un control sobre todos los movimientos que ocurren en la empresa.

### **2.3.3 El computacional**

Es el equipo obligatorio para que el método de investigación consiga marchar.

### **2.3.4 Los recursos Humanos**

Se han conocido como un potencial humano o activo humano, donde hace referencia al conjunto de trabajadores, empleados o personal que conforma una organización, esta rama de la administración se ha encargado de desarrollar y ejecutar correctamente las acciones, tareas y actividades laborales de una organización, creando una nueva cultura de compromiso y motivación en las personas y las vuelve emprendedoras y creadoras de nuevos paradigmas de calidad (Montalván, 1999).

Tomando en cuenta la definición que anteriormente se planteó, podemos observar que los Recursos Humanos en una organización son esencialmente importantes, ya que principalmente se ocupa de seleccionar y formar al capital humano, con el único fin de llevar al éxito organizacional y hacerle frente a las necesidades que día a día se presentan en una organización, poniendo en práctica la estrategia organizacional en las diferentes áreas de los recursos humanos como la selección, contratación y la capacitación.

### **2.3.5 Sistema en la nube**

Cloud computing, conocido también como servicios en la nube, informática en la nube, nube de cómputo o nube de conceptos, (del inglés cloud computing), es un paradigma que permite ofrecer servicios de computación a través de Internet. “Una plataforma de

cloud computing dinámicamente suministra, configura, reconfigura y retira los servidores según las necesidades.

Cloud computing también describe aplicaciones que son extendidas para ser accesibles a través de Internet. Estas aplicaciones del cloud usan grandes servidores para el almacenamiento de datos y poderosos servidores que alojan aplicaciones y servicios Web. Cualquiera con una conexión adecuada a Internet y un navegador estándar puede acceder a una aplicación del Cloud". (PEREZ RUIZ, 2014).

### **2.3.6 Edsuite**

Es un software moderno diseñado para controlar eficazmente los procesos de las estaciones de servicio y dar su mejor aprovechamiento en las operaciones de la Empresa.

### **2.3.7 Facturación electrónica**

Como indica SUNAT (2014), la factura electrónica se verifica en línea, a diferencia del CP impreso, donde la revisión se realiza en un proceso posterior de auditoría, este punto es beneficioso, el tiempo administrativo que toma recabar la información de facturas en una auditoría de la SUNAT, ya no es necesario. En el foro fiscal iberoamericano (2016) donde la representante de la SUNAT Paredes Maribel, mencionó los beneficios en ahorro en costos directos en almacenamiento, al no existir papel todo lo que respecta a la facturación en la empresa se tiene en archivos electrónicos. Ahorro en costos ocultos o indirectos, en cuanto al personal para preparar las facturas y el envío. Ahorro en costos de distribución y



mensajería, ya que el envío de documentos puede ser vía internet. Costos de devolución al ser envíos electrónicos, las devoluciones de documentos errados se realizan por la misma vía.

### **2.3.8 Papeles de trabajo**

Son el conjunto documentos que contiene toda la información que se ha recolectado en el proceso de auditoría. (Estupiñan, 2014).

### **2.3.9 Gestión**

Es el conjunto acciones dirigidas a la planeación, la dirección y el control de una organización, para la utilización eficiente de los recursos que dispone en mejorar su rendimiento frente a la competencia. (Chiavenato, 2004).

## **2.4 Hipótesis**

La implementación de un sistema de gestión contable y comercial en la nube incide mejorando los procesos operativos de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Distrito de Marca– Huaraz, años 2019 - 2020.

## **CAPÍTULO III**

# **MATERIAL Y MÉTODOS**

## **3.1 Material**

### **3.1.1 Población**

La población estará conformada por siete colaboradores de las áreas operativas y los procesos operativos de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C., Distrito de Marca– Huaraz, años 2019 - 2020.

### **3.1.2 Marco muestral**

Estará conformado por la relación de los procesos operativos de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C., Distrito de Marca– Huaraz, años 2019 - 2020.

### **3.1.3 Unidad de análisis**

La unidad de análisis estará conformada por cada uno de los procesos operativos de la empresa Grifo Pam Pam y Mave S.A.C., Distrito de Marca– Huaraz, años 2019 - 2020.

### **3.1.4 Muestra**

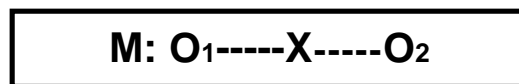
La muestra estará conformada por todos los elementos de la población, por tratarse de una población pequeña.

## 3.2 Métodos

### 3.2.1 Diseño de contrastación

Se aplicará el diseño pre experimental con observación causa y efecto, donde se analizará la situación actual de la gestión de la empresa para posteriormente determinar el efecto de aplicar el Sistema de gestión contable y comercial en la nube.

Esquema:



Donde:

M = Muestra estimada

O1 = Gestión de operativa antes de aplicar el sistema de gestión contable y comercial en la nube.

X = Aplicación del sistema de gestión contable y comercial

O2 = Gestión operativa después de aplicar el sistema de gestión contable Y comercial en la nube

### 3.2.2 Técnicas e instrumentos de colectas de datos

<b>TÉCNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Encuesta	Se aplica un test al personal en acciones involucradas para los nuevos sistemas.
Entrevista	Guía de entrevista para recabar información para los procesos de la organización.
Análisis documental	Guía de análisis documental

#### 3.2.2.1 Técnicas

##### A) Encuesta

Grasso (2006), da de conocimiento que la encuesta se basa de un proceso que explora interrogantes donde la subjetividad y del mismo modo nos permite tener la información de cierta cantidad de individuos.

La técnica de la encuesta se logra a ser utilizado en el trabajo de investigación, empleando la orientación

de manera cuantitativa frente a los resultados de la investigación.

Mediante esta investigación se quiere que la encuesta logre medir las actitudes y valoración de los usuarios entrevistados; es decir: Tener de conocimiento la perspectiva del tipo de cualidades que representa el sistema de Edsuite, que se viene implementando en el grifo Pam Pam y Mave S.A.C., Distrito de Marca– Huaraz, años 2019 - 2020.

#### B) Entrevista

Se utilizará la técnica de la entrevista dirigida al gerente y al jefe del área de almacén para identificar las deficiencias que puedan ser encontradas en relación a la gestión de sus almacenes

#### C) Análisis Documental

Se evaluará y analizará los documentos administrativos y contables del periodo 2020 para detectar las deficiencias en el funcionamiento de las operaciones

### **3.2.2.2 Instrumentos**

#### **1.1.1 A) Cuestionario**

Es una característica de un método la encuesta, donde consiste en enunciar cierto conjunto sistemático de preguntas clasificadas de manera escritas en un cuestionario, que tienen coherencia con la hipótesis del trabajo y por ende los indicadores y variables del proyecto. Cuyo fin es recabar información para la comprobación de la hipótesis del trabajo. Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez (2013),

#### **1.1.2 B) Guía de entrevista**

Estará conformada por 06 preguntas realizadas al personal de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C para poder conocer la gestión de operaciones.

#### **1.1.3 C) Guía de análisis documental**

Se analizará y revisara el organigrama, manual de organización y funciones, flujogramas, manual de políticas y autorizaciones de los documentos que intervienen en cada proceso de las operaciones del periodo 2020

### 3.2.3 Procesamiento y Análisis de datos

Para la recolección de datos utilizamos la técnica documentaria, para tener referencia de cómo está organizada el área de la empresa que nos permita recolectar la información pertinente de la empresa en todas tus áreas. También aplicaremos la entrevista al gerente general de la empresa y al administrador para lo cual se contó con el permiso previo para que nos permita hacer la entrevista. Como resultados de las preguntas realizadas al gerente y administrador se realizará un resumen para determinar los aspectos más importantes que nos permitió conocer las debilidades encontradas en la empresa. Los datos serán registrados y procesados a través de la utilización del programade microsoft como es el Excel, donde la información será procesada de la siguiente manera:

- La información se recogerá mediante el uso de técnicas de recolección de datos tales como: encuesta y cuestionario.
- Se comprobarán los resultados de las evaluaciones de la variable independiente y variable dependiente.
- Se elaborará las conclusiones y recomendaciones de la tesis.

Con los datos de las hojas de registros se construirá la base de datos en el programa excel considerando cada una de las características de los procesos inmersos en la gestión, la cual será migrada al sistema SPSS v.25 para el procesamiento correspondiente.



Los resultados serán presentados en tablas de doble entrada con números de casos y cifras absolutas y porcentuales. Se adjuntarán gráficos de barras para contribuir a la mejor interpretación de los resultados.

#### **3.2.4 Prueba estadística**

Para determinar si el sistema informático contribuyó a mejorar la cuestión de los procesos de la organización se aplicará la prueba T-Students para diferencias de promedios y la chi-cuadrado para diferencias de proporciones. Si  $P < 0,05$  la diferencia será significativa confirmándose las hipótesis propuestas.

### 3.2.5 Operaciones de variables

Variable a Investigar	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador de Variables	Tipo de Variable
<b>Variable Independiente</b> Sistema de gestión contable y comercial.	“Evaluación crítica, sistemático e imparcial de la gestión de una empresa, para comprobar la eficacia de realizar los objetivos propuestos, la eficiencia y economía con que se usa y adquiere los recursos, con el propósito de realizar recomendaciones que ayuden a mejorar la gestión en el futuro.” (Nudman,1985).	Realización de la aplicación operativa del Sistema Edsuite en la empresa.	Planificación	Memorándum de planificación	Cualitativa
			Ejecución	Hallazgos Papeles de trabajo	
			Informe	Reporte final	
			Planificación	Objetivos y estrategias	

<b>Variable Dependiente</b> Gestión de procesos operativos.	La gestión de procesos es la definición, análisis y mejora continua de los procesos con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. (Varvakis, 2013).	Se realizara a través de etapas sucesivas de las cuales se efectúa en el proceso de gestión.		Políticas y procedimientos	Cualitativa
			Organización	Manual de organización y funciones	

**CAPÍTULO IV**

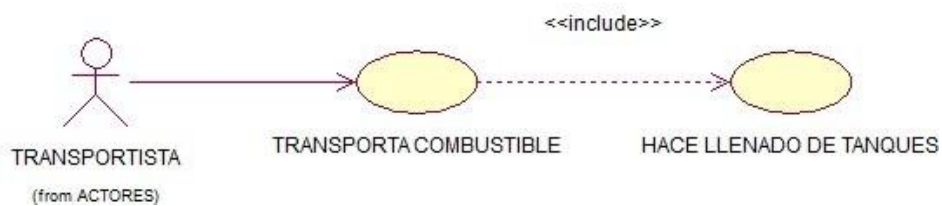
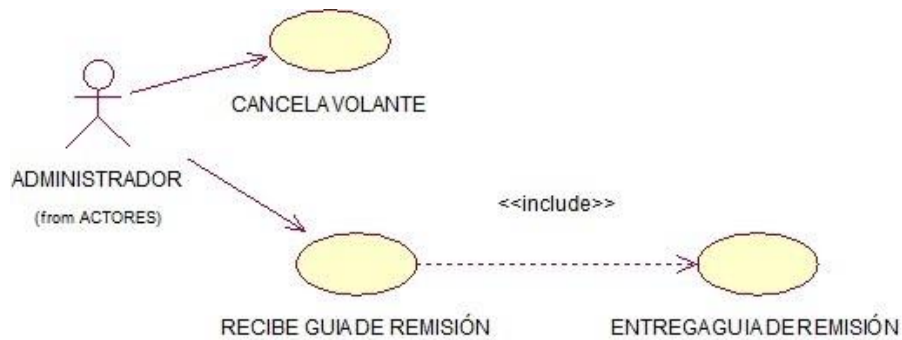
**PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE**

**RESULTADOS**

## 4.1 Presentación de resultados

### 4.1.1 Análisis de los procesos operativos de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. años 2019

#### 4.1.1.1 Diagrama de Compra del Producto



#### 4.1.1.2 Descripción de Compra del Producto

- Proceso De Transporte De Combustible

El transportista traslada la mercadería en Cisternas, contratado por cualquiera de sus proveedores para este servicio, que efectúan 2 viajes semanales, cada uno con un volumen de 5000 galones, por lo que el abastecimiento promedio es de 10000 galones semanales. El transportista debe retirar en el Terminal con la guía de remisión, que es el documento que le autoriza a retirar el producto y transportarlos hasta la empresa

- **Proceso de almacenamiento de combustible**

Para garantizar el abastecimiento oportuno el administrador de la empresa coordina con el transportista para el abastecimiento en la empresa, donde cuenta con 03 tanques de almacenamiento de forma cilíndrica, que se encuentran bajo el nivel del suelo, con todas las seguridades industriales que impidan un posible derrame del combustible. La capacidad de almacenamiento de los 03 tanques es de 10.000 galón es cada uno.

Diariamente el jefe de playa debe realizar el análisis del movimiento por producto en la estación de servicio de esta forma se determinan los stocks iniciales, los despachos del combustible, las compras realizadas, los stocks finales y posibles diferencias que puedan existir por manipulación del producto o diferencias volumétricas por efecto de la temperatura.

### 4.1.1.3 Diagrama de venta del producto



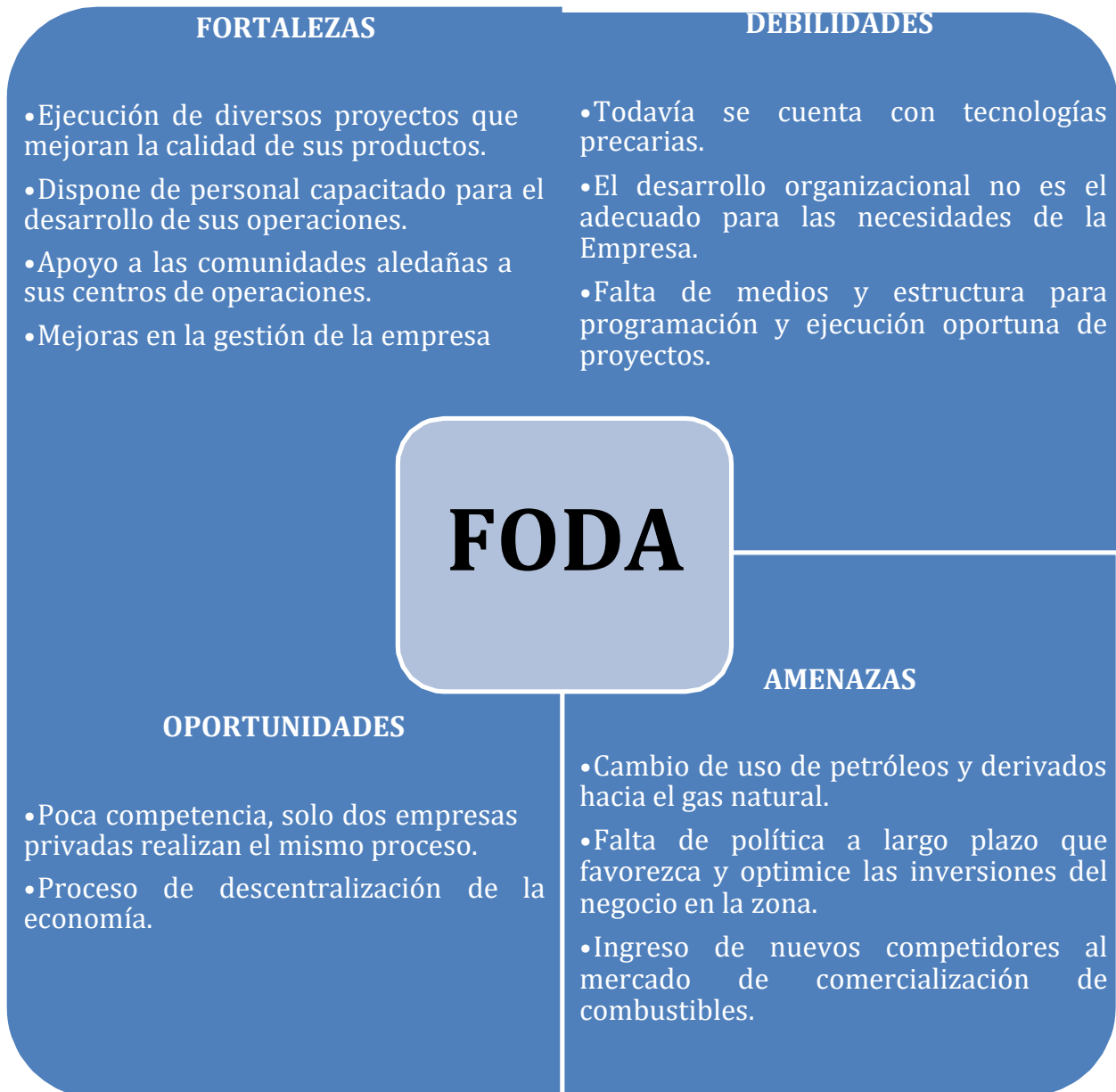
#### 4.1.1.3.1 Descripción del proceso de Venta

El despacho del combustible se realiza con la colaboración de operador es que trabajan en 2 islas de abastecimiento, uno por isla, como se puede observar en el cuadro adjunto, en vendedor consulta el tipo de combustible que deseara el cliente en su vehículo, luego después de abastecer registra la venta realizada para emitir el comprobante de pago. Este análisis permite conocer una adecuada atención al cliente.

#### 4.1.2 Diagnóstico de las debilidades del sistema operativo de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. años 2019

##### Análisis FODA

Fuente: Elaboración propia.





## **Análisis de la matriz FODA**

Para el análisis FODA, después de poder tener la identificación de las características de la fortaleza, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa podemos dar de referencia lo siguiente:

### **Fortalezas**

Hemos identificado aquellas áreas y aspectos en los que se logra destacar en el rubro por encima de las demás. por ejemplo, la capacidad del personal, la atención al cliente y su apoyo a la comunidad

### **Oportunidades**

Sacando a lo mejor de la empresa que tiene para lograr cubrir los factores externos (solo 02 competidores del rubro) y el factor interno (el proceso para la expansión de la empresa), cuya información vemos el mayor rendimiento que tiene la empresa antes del desarrollo de la implementación del sistema.

Dentro de la estructura del análisis debemos reconocer y aplicarlo para el negocio y construir la estrategia adecuada.

### **Debilidades**

Para el nivel interno que maneja la empresa, se debe a la tecnología precaria que maneja debido que los propósitos que se logran fomentar no ayudaría a consolidar las oportunidades que se tiene en su rubro de la zona, por ello nos

basamos primero en que debemos tener en cuenta la estructura de la empresa para tener bien definido la identidad que se quiere llegar, por lo tanto, conocer las deficiencias será la clave para cambiar el enfoque de la implementación de la empresa.

Recordemos que el uso de nuevas tecnologías es una buena imagen de marca y ayuda a posicionarse positivamente con respecto a la competencia.

### **Amenazas**

Las amenazas de una empresa forman parte de su día a día. Ninguna empresa puede prevenirse de todos los problemas y factores externos, ya que no todos dependen de factores que puedan controlarse.

Las amenazas de la empresa se plantean debido al tipo de hidrocarburo que utilizan cada día las unidades comerciales, como son el GLP y GNV, dado que ellos no forman parte del servicio a brindar.

Del mismo modo al carecer de la implementación de tecnologías para el uso adecuado de las nuevas tendencias de los hidrocarburos, en la cual las políticas de la empresa a largo plazo son unas de su mayor carencia, debido a tener sistemas obsoletos, que son situaciones negativas que obligan a la empresa a cambiar el rumbo de su estrategia en la empresa.

## Estrategias del Análisis FODA



## **Análisis de las Estrategias de la matriz FODA**

El análisis de la combinación de los elementos de **ofensivas y defensivas** permitió determinar que la organización, aunque mantiene una adecuada gestión empresarial aun en algunos procesos no se realizan de manera eficiente lo que perjudica que las operaciones no se cumplan de forma óptima.

Por otro lado, de la interpretación de **reorientación y supervivencia** se identificó que la organización tiene algunas limitaciones que pueden volverse perjudicial es al momento de cumplir sus objetivos.

Por último, del análisis también se pudo visualizar que la empresa si no reduce los riesgos esto puede afectar la rentabilidad y competitividad en el sector que está dirigido.

La colocación y arreglo interno son de gran importancia en la eficacia del área, ya que se deben colocar por lo general, en una buena zona de admisión para sus debidos despachos de la mercadería. Sabiendo que el pleno conocimiento, que los inventarios son el eje primordial de toda empresa, y como la presente investigación se fundamenta en promover a las empresas del sector metal mecánico a llevar un correcto control de inventarios, es por eso que a continuación se detalla el procedimiento que se debe utilizar para tener un control de mercadería eficiente en la empresa grifo Pam Pam y MaveS.A.C.

### **4.1.3 Implementación del sistema contable y comercial en la nube en la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. años 2019**

#### **4.1.3.1 Propuesta**

##### **4.1.3.1.1 Objetivos del ERP Escienza**

Mecanizar y/o automatizar el proceso compra de combustible y lubricantes, el proceso de facturación y controlar el kardex valorizado

##### **4.1.3.1.2 Ventajas**

El Software de tecnología cliente servidor que trabaja con el motor de base de datos MSSQL2008R2/2012/2014.

Es un software integrado en línea a la contabilidad, evita la doble, triple digitación por ser un sistema integrado.

Flujo de información en línea. Por ejemplo, con la emisión de una factura de ventas se tiene:

- Registro de ventas
- Kardex físico actualizado las cuentas por cobrar Asiento contable
- Actualizado los 05 EEFF
- Estadística de ventas
- Seguridad de la información por la existencia de claves de acceso.

#### 4.1.3.1.3 Requisitos del sistema

Para que el sistema cumpla su objetivo y pueda trabajar con un buen performance, es recomendable:

#### 4.1.3.1.4 Características óptimas (para mediana empresa)

- **Servidor de datos:**

Será el equipo donde estará instalado el motor de la base de datos

MSSQL2000/MSSQL2008/MSSQL2012/2014

- **Característica en hardware**

- Procesador xeon, equipo de la marca IBM/HP/DELL

- 01 Disco duro de 400GB para arriba (de preferencia SAS, SATA con RAID 1 ó RAID 5)

- 8GB de memoria RAM como mínimo (recomendable mayor)

- Monitor

- Grabador, lector de Cd

- **Licencias**

- Software (opcional; pero debe prever que

- en algún momento debe formalizar las licencias)

- Windows 2008/2012 server

- MSSQL 2008R2/2012

- Con licencias para tantos usuarios como existan.

Nota. -

- Existe una versión free del sql 2008r2

- Versión express. ello se puede usar como motor de base de datos

- **Otros**

- Ups para el servidor

- **Certificado digital**
  - Para emitir facturas electrónicas
  - Se adquiere a nombre del representante legal
- **Internet con IP público**
  - para publicar las facturas en la web
  - Nota. - En caso de no tener IP Publico se puede publicar vía el portal de Escienza.
  - En ese escenario:
  - Por el almacenamiento que ocupa primer año es gratis;
  - Posterior a ello va existir un costo de \$100 por año.
- **Equipos en cada Isla**
  - Para ello debe existir una caseta en cada isla con su computador + ticketera térmica correspondiente

#### **4.1.3.1.5 Estándar (versión pro formada)**

Módulo orientado a las pequeñas y medianas empresas de autoservicios. Este módulo trae todas las funcionalidades comunes para gestionar un grifo. Tanto la venta al contado y al crédito y de modo opcional puede incluir el módulo de contabilidad General

#### **4.1.3.1.6 Gestión de inventarios**

- Módulo que tiene por finalidad dar mantenimiento al catálogo de productos, gestionar los almacenes; es decir controlar, registrar los ingresos de combustibles y lubricantes a los almacenes mediante el uso del

documento nota de ingreso; asimismo, controlar la salida vía facturación o consumo interno.

- Como funcionalidades contiene:
  - Mantenimiento a las tablas de las clasificaciones de productos tales como tabla de: familia, subfamilias, grupos, Ítem, marca
  - Mantenimiento al catálogo de productos, registro de inventarios físico valorizado inicial.
  - Monitorear información del kardex físico, valorizado a costo promedio
  - Listar informe de existencias, stock mínimo.

#### **4.1.3.1.7 Logística**

- Módulo que tiene por finalidad gestionar la adquisición del combustible.
- Contiene las siguientes funcionalidades relevantes:  
Emisión de órdenes de compra.
- Gestión de órdenes de compra

#### **4.1.3.1.8 Facturación en oficina**

- Módulo que permite gestionar las ventas tanto al contado como al crédito.
- Asimismo, permite gestionar la lista de precios de ventas
- Contiene las siguientes funcionalidades principales:



- Mantenimiento a la lista de precios
  - Edición de Guía de remisión
  - Edición de Factura de ventas
  - Edición de Boletas de ventas
  - Notas de crédito
  - Notas de débito
  - Ticket
  - Notas de despacho por venta al crédito o pago adelantado
- Imprimir reportes de control de facturación tales como:
    - Registro de ventas diario, semanal, mensuales en soles y dólares
    - Registro de ventas acumulados por documentos y por día en soles y dólares
    - Reporte de venta al contado y crédito en soles y dólares
    - Reporte de ventas por vendedor en soles y dólares.
    - Etc.

#### **4.1.3.1.9 Facturación en isla**

- Este módulo permite automatizar la facturación en las islas de comercialización de combustible. Contiene:
  - Apertura de turno
  - Control vales al contado
  - Control vales al crédito
  - Control venta al contado
  - Control venta al crédito directo
  - Registro de lectura de contómetro

- Planilla de cierre por turno y por isla
- Planilla de cierre diario
- Control de cuentas por cobrar a clientes
- Control de vales al crédito por facturar
- Registro de compra de combustible
- Emisión de tickets de máquina registradora
- Otros.

#### **4.1.3.1.10 Contabilidad**

- Modulo que tiene el objetivo gestionar la información contablemente de la organización; el cual puede ser registrado de 03 modos; Modo 1: Generado directamente por los módulos operativos (administrativos, planillas, activos) del ERP Escienza; modo 2: registrado directamente en el módulo contable todas las transacciones de la empresa (compras, ventas, caja, planillas, etc.) vía asiento contable; modo 3: Mixto; es decir registrado directamente en el módulo contable y otros vía interfase externo.
- Con dicha información el módulo va generar: el balance de comprobación, los 03 EEFF, libros contables normados por la Sunat (registro de compras, registro de ventas, libro diario, libro mayor, libro de caja y bancos, etc.), va generar información para el PDT (3500, 670, Libros electrónicos de compras y ventas) y reportes de control y seguimiento tales como: reportes por centro de costo, por subcentro de costo, posicione.

Contiene las siguientes funcionalidades principales:

- Mantenimiento al plan contable revisado (cuentas a 12 dígitos)
- Definir la estructura contable de la organización. Definir centros de costos, subcentros de costos, posiciones, subsidiarios, entre otros.
  - Gestión de los asientos contables. Esto es, revisar y dar mantenimiento en caso fuese necesario a los asientos automáticos que genera el sistema. Asimismo, permite el ingreso de nuevos asientos exclusivos de la contabilidad, como son:
 

asientos por ajuste y/o cualquier otro que no venga de las áreas administrativas. Entre los informes y reportes principales que genera son:

    - Consultas de saldos mensuales
    - Análisis de cuentas por rango de meses
    - Consultas de centro de costos
    - Consultas detallados y acumulados por sub. centro de costo
    - Consultas detallados y acumulados por posición
    - Consultas por indicadores de referencia (cta. cte. de clientes, proveedores, otros)
    - Libro diario
    - Libro caja y bancos
    - Libro mayor analítico
    - Libro de activos fijos
    - Balance de comprobación
    - Balance general a 10 columnas
    - Registro de compras

- Registro de ventas
- Genera los informes financieros ( EEFF)  
como:
  - Balance General
  - Estado de pérdida y ganancias por naturaleza y función,
  - Ajuste por corrección monetaria
  - Asiento de cierre y apertura
  - Interfase con PDT (3500, 670, Libros electrónicos ple.

**Inversión**

**Todo viene con factura electrónica**

Grifo + Contabilidad + FE ..... S/ 7,000 + IGV

**5.1.11 Características del servicio según versión**

<b>Detalle del servicio</b>	<b>Estándar</b>
- Disco de instalación	X
- Manual de Usuario	X
- Capacitación al personal (depende de los módulos)	18Hrs.
- Adecuación de Ftos. De ventas (facturas, boletas, notas, ticks)	X
- Instalación, configuración del servidor	X
- Reportes nuevos o modificar los existentes (Sólo versión Premiun)	
- Soporte post venta sin costo (después de la instalación)	3 mes
- Soporte para la implementación del software (carga de datos, validación y puesta en marcha)	X
- Programa genera asientos contables automáticos en versiones Integrados	X
- Costo por servicio adicional (Ejm. nuevos reportes, clases adic.)	\$50

### 4.1.3.2 Descripción del sistema que estamos implementando sistema Edsuite



### Ingresando al sistema:



## Escritorio principal:

**Grifo Pam Pam**

**Dennis Macarlupu**  
dennis@grifopampam.com

ACCESOS  
TURNOS  
PRODUCTOS  
VENTAS  
VALES  
COMPRAS  
KARDEX  
CONCAR  
REPORTES  
USUARIOS

Accesos directos Moneda: SOLES

Generar comprobante Factura - Boleta	Última compra DIESEL B5 S50   17641.39	Documentos Pendientes 434
Stock de GASOHOL 90 4022.82 Glns	Stock de DIESEL B5 S50 10753.82 Glns	

## Reportes del sistema:

**Grifo Pam Pam**

**Dennis Macarlupu**  
dennis@grifopampam.com

ACCESOS  
TURNOS  
PRODUCTOS  
VENTAS  
VALES  
COMPRAS  
KARDEX  
CONCAR  
REPORTES  
USUARIOS

Reportes  
Reportes > Lista de Reportes

Documentos	Reporte mensual según tipo de registro (BOLETA   FACTURA   NOTAS DE CREDITO   NOTAS DE DEBITO   PRUEBA DE MÁQUINA)
Comprobantes	Reporte de comprobantes por fecha específica
Compra de Productos	Reporte de compra mensual según tipo de producto (GASOHOL 90   GASOHOL 95   DIESEL B5 S50)
Ventas de Productos	Reporte de venta mensual según tipo de producto (GASOHOL 90   GASOHOL 95   DIESEL B5 S50)
Turnos	Reporte de turnos según fecha específica
Ventas	Reporte de ventas enviadas a SUNAT según fecha específica

## Sistema contable:

**Grifo Pam Pam**

Dennis Macarlupu  
dennis@grifopampam.com

**Concar**  
Concar > Reporte Concar

Generar Concar Moneda: SOLES

Mes: ENERO

Año: 2019

Tipo de comprobante: BOLETA

Generar Concar

Generar .dbf

## Ventas:

**Grifo Pam Pam**

Dennis Macarlupu  
dennis@grifopampam.com

**Ventas**  
Ventas > Lista de ventas

Ver Notas de Credito

Registrar nueva venta

Ver Notas de Debito

Ver Pruebas de Máquina

Lista de Ventas Moneda: SOLES

< 1 2 3 4 5 >

Fecha	Cliente	Serie	Número	Grifero	Estado API	Sunat	Monto	Opciones	Opciones
2020-12-11 13:23:18	AVIGENSER PERU S.A.C. 20557567675	F001	002927	Luis Macarlupu estrada	<span style="color: green;">Aceptado</span> <span style="color: red;">Anular</span>	<span style="color: orange;">No consultado</span> <span style="color: blue;">Buscar</span>	71.00	<span>Ticket</span> <span>Enviar</span>	<span>XML</span> <span>CDR</span> <span>PDF</span>
2020-12-11 11:49:48	EMPRESA DE TRANSPORTES CALIF ORNIA S.A. 20121837634	F001	002926	Luis Macarlupu estrada	<span style="color: green;">Aceptado</span> <span style="color: red;">Anular</span>	<span style="color: orange;">No consultado</span> <span style="color: blue;">Buscar</span>	200.00	<span>Ticket</span> <span>Enviar</span>	<span>XML</span> <span>CDR</span> <span>PDF</span>

Emitted at: 2020-12-11

Emitted at: 2020-12-11

USUARIOS

<https://grifopampam.pro/ventas/maquina>

## Reporte de ventas:

PERÍODO: 11/2020

HORA: 09:45

### GRIFO PAM PAM Y MAVE S.A.C. LISTA DE FACTURAS

FECHA	NUMERO	CLIENTE	SUB TOTAL	IGV	TOTAL	TIPO VENTA
01/11/2020	F001-002655	INVERSIONES PUCAYACO E.I.R.L	169.49	30.51	200.00	CONTADO
01/11/2020	F001-002656	BLAS GUERRERO WILMER TORIBIO	169.49	30.51	200.00	CONTADO
01/11/2020	F001-002657	EMPRESA DE TRANSPORTES 'ZALETH' E.I.R.L.	338.98	61.02	400.00	CONTADO
02/11/2020	F001-002658	MINERIA Y NEGOCIACIONES WILLY E.I.R.L.	169.49	30.51	200.00	CONTADO
01/11/2020	F001-002659	HUAMAN CAMONES ESRAHIN TONY	84.75	15.25	100.00	CONTADO
02/11/2020	F001-002660	CARFER CONSTRUCTORA Y CONSULTORA E.I.R.L.	42.37	7.63	50.00	CONTADO
02/11/2020	F001-002661	APC CORPORACION S.A.	67.80	12.20	80.00	CONTADO
02/11/2020	F001-002662	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAMPAS CHICO	2521.81	453.93	2975.74	CONTADO
02/11/2020	F001-002663	PAJUJUELO GUERRERO PEDRO NOLASCO	169.49	30.51	200.00	CONTADO
02/11/2020	F001-002664	GRUPO INNOVA INGENIERIA E INMOBILIARIA E.I.R.L.	84.75	15.25	100.00	CONTADO
02/11/2020	F001-002665	MORALES QUIÁONES MANUEL FALCONIERI	67.80	12.20	80.00	CONTADO
02/11/2020	F001-002666	ROMERO SARZO KATYUSKA IRAIDA	169.49	30.51	200.00	CONTADO

## Compras:

Grifo Pam Pam

**Dennis Macarlupu**  
dennis@grifopampam.com

- ACCESOS
- TURNOS
- PRODUCTOS
- VENTAS
- VALES
- COMPRAS
- KARDEX
- CONCAR
- REPORTES
- USUARIOS

### Kardex

Kardex > Reporte Kardex

Moneda: SOLES

Producto ▼

GASOHOL 90

Mes ▼

ENERO

Año ▼

2019

Generar Kardex



## Registro de compras:

PERÍODO: 11/2020 HORA: 09:48

**GRIFO PAM PAM Y MAVE S.A.C.**  
**REPORTE MENSUAL DE COMPRA**

SERIE	NUMERO	FECHA	PRODUCTO	PRECIO UNIDAD	TOTAL
F014	3034	2020-11-29 00:30:55	DIESEL B5 S50	8.94	8939.76
F014	3035	2020-11-29 00:32:01	DIESEL B5 S50	8.94	8939.76
F014	3036	2020-11-29 00:33:33	DIESEL B5 S50	8.70	8703.82
F014	3041	2020-11-29 00:34:48	DIESEL B5 S50	8.64	8644.17
F014	3042	2020-11-29 00:36:07	DIESEL B5 S50	8.64	4322.09
F001	26267	2020-11-29 00:44:43	DIESEL B5 S50	8.06	24179.22
F014	3044	2020-11-29 00:47:45	DIESEL B5 S50	8.64	8644.17
F005	39311	2020-11-29 00:49:52	DIESEL B5 S50	8.11	16226.35
F005	39452	2020-11-29 00:50:53	DIESEL B5 S50	8.11	16228.71
F014	3048	2020-11-29 00:51:45	DIESEL B5 S50	8.65	4322.68
F005	39607	2020-11-29 00:54:07	DIESEL B5 S50	8.11	24343.06
F014	3050	2020-11-29 00:55:14	DIESEL B5 S50	8.60	8598.15
F005	39511	2020-11-29 00:56:07	DIESEL B5 S50	8.60	17169.07

## Despacho de combustible:

Para ejecutar el despacho de combustible se sugiere:

- El personal de atención al público (grifero) debe identificar el tipo de atención que solicita el cliente; es decir venta contado, crédito, atención con vales, etc.
- Seguidamente, ejecutar el protocolo sugerido para cada tipo de atención

## Balance de comprobación:

### Impresión de Balance en Excel

\* Balance a 8 Digits, Período : 11-2020 en Moneda Nacional x Naturaleza \*

01 - GRUPO PAMPAMY MAYE S.A.C - 2020

Cuenta	Descripcion	Saldo Anter.	Sumas Dn M	Sumas Hb M	Saldo Ob Acu	Saldo Hb Acu	Clase IX	Transferenc.	Activo	Pasivo	Revisión	Garantías
104101	Esc. Credito del Peru M.N. 193-2487003-0	100,823.34	12,236.01	7,234.99	105,816.86	0.00			105,816.86	0.00		
121201	Emisitas en cartera - M.N.	70,932.37	6,408.76	11,325.52	86,016.61	0.00			86,016.61	0.00		
122001	Anticipos de clientes - M.N.	-1,354.28	686.78	1,591.75	0.00	2,459.27			0.00	2,459.27		
189002	Otros gastos contratados por anticipado	40,373.28	0.00	0.00	40,373.28	0.00			40,373.28	0.00		
201111	Costo	30,991.38	8,446.12	2,087.16	37,344.34	0.00			37,344.34	0.00		
336911	Costo	60,450.00	0.00	0.00	60,450.00	0.00			60,450.00	0.00		
394601	Otros activos intangibles	4,102.00	0.00	0.00	4,102.00	0.00			4,102.00	0.00		
391451	Equipos diversos	-8,051.67	0.00	0.00	0.00	8,051.67			0.00	8,051.67		
392111	Concesiones, licencias y otros derechos	-376.02	0.00	0.00	0.00	376.02			0.00	376.02		
401111	IGV - Cuenta propia	6,450.00	408.72	977.76	5,461.01	0.00			5,461.01	0.00		
421201	Emisitas - M.N.	-125,000.00	2,561.09	2,676.36	0.00	125,066.27			0.00	125,066.27		
422001	Anticipos a proveedores M.N.	0.00	2,711.75	0.00	2,711.75	0.00			2,711.75	0.00		
424001	Honorarios por pagar - M.N.	0.00	0.00	2,470.00	0.00	2,470.00			0.00	2,470.00		
501101	Acciones	-0.83	0.00	0.00	0.00	0.83			0.00	0.83		
522101	Aportes	-93,200.17	0.00	0.00	0.00	93,200.17			0.00	93,200.17		
591101	Pérdida acumuladas	-229,272.30	0.00	0.00	-229,272.30	0.00			-229,272.30	0.00		
601101	Mercaderías	513,326.53	0.00	0.00	513,326.53	0.00					513,326.53	0.00
611101	Mercaderías	-513,326.53	0.00	0.00	0.00	513,326.53					0.00	513,326.53
621101	Sueltos	37,200.00	3,720.00	0.00	40,920.00	0.00					40,920.00	0.00
622101	Gratificaciones	18,600.00	1,860.00	0.00	20,460.00	0.00					20,460.00	0.00
623101	Vacaciones	37,200.00	3,720.00	0.00	40,920.00	0.00					40,920.00	0.00
632104	Servicios Contables	11,393.48	869.57	0.00	12,263.05	0.00					12,263.05	0.00
632107	Servicios Administrativos	13,419.87	1,670.00	0.00	15,089.87	0.00					15,089.87	0.00
635201	Alquiler de almacén	800.00	0.00	0.00	800.00	0.00					800.00	0.00
637001	Publicidad	31.65	1,670.00	0.00	1,701.65	0.00					1,701.65	0.00
638001	Seguros	2,508.00	150.00	0.00	2,658.00	0.00					2,658.00	0.00
639101	Gastos bancarios-(CC)	446.85	46.60	0.00	493.45	0.00					493.45	0.00
639204	Otros Servicios	21.50	0.00	0.00	21.50	0.00					21.50	0.00
641201	ITP	3.25	0.55	0.00	3.80	0.00					3.80	0.00
654001	Licencias y derechos de vigencia	93.22	0.00	0.00	93.22	0.00					93.22	0.00
658002	Útiles de escritorio y computo	16.69	0.00	0.00	16.69	0.00					16.69	0.00
658006	Movilidad Local	957.09	0.00	0.00	957.09	0.00					957.09	0.00
659401	Pérdida por revaloriz.	-6.73	0.00	0.00	0.00	6.73					0.00	6.73
659402	Gastos diversos	2,257.09	49.66	0.00	2,296.96	0.00					2,296.96	0.00
659403	Gastos notariales	42.37	0.00	0.00	42.37	0.00					42.37	0.00
678001	Diferencia de cambio	91.77	0.41	0.00	92.18	0.00					92.18	0.00
685252	Equipos diversos-(GA)	376.25	0.00	0.00	376.25	0.00					376.25	0.00
691111	Costo de ventas	352,982.79	2,087.16	0.00	352,982.79	0.00					352,982.79	0.00
701111	Terceros	-352,983.31	0.00	20,948.34	0.00	353,569.65					0.00	353,569.65
731002	Costo de envío	-33.91	0.00	0.00	0.00	33.91					0.00	33.91
778001	Diferencia en cambio	24.10	0.00	0.00	24.10	0.00					24.10	0.00
791001	Cargas imputables a cuentas de costos y	-125,430.34	-13,757.01	0.00	0.00	139,187.35	0.00	139,187.35				
909630	Gastos de servicios de lechería domicil	2,162.63	46.60	0.00	2,209.23	0.00	2,209.23	0.00				
909650	Otros gastos de gestión	93.22	0.00	0.00	93.22	0.00	93.22	0.00				
910630	Gastos de servicios de lechería domicil	27,364.16	2,536.57	0.00	29,923.73	0.00	29,923.73	0.00				
910640	Gastos por tributos	-5.48	0.55	0.00	0.00	4.93	0.00	4.93				
910650	Otros gastos de gestión	2,296.14	49.66	0.00	2,346.02	0.00	2,346.02	0.00				
910660	Valoración y deterioro de activos y provi	376.25	0.00	0.00	376.25	0.00	376.25	0.00				
929630	Gastos de servicios de lechería domicil	31.65	1,670.00	0.00	1,701.65	0.00	1,701.65	0.00				
939670	Gastos financieros	91.77	150.41	0.00	342.18	0.00	342.18	0.00				
939770	Sueltos	37,200.00	3,720.00	0.00	40,920.00	0.00	40,920.00	0.00				
939870	Gratificaciones	18,600.00	1,860.00	0.00	20,460.00	0.00	20,460.00	0.00				
939970	Vacaciones	37,200.00	3,720.00	0.00	40,920.00	0.00	40,920.00	0.00				
<b>Total General</b>		<b>0.00</b>	<b>48,312.66</b>	<b>48,312.66</b>	<b>1,237,729.33</b>	<b>1,237,729.33</b>	<b>139,187.35</b>	<b>139,187.35</b>	<b>93,005.59</b>	<b>231,696.23</b>	<b>1,005,531.90</b>	<b>866,860.82</b>
Utilidad del Ejercicio									<b>138,620.68</b>			<b>138,620.68</b>
Total Comprobación									<b>231,696.23</b>	<b>231,696.23</b>	<b>1,005,531.90</b>	<b>1,005,531.90</b>

**Factura electrónica:**



GRIFO PAM PAM Y MAVE S.A.C.

Cel.: (511) 942 728 656

Dirección: CARR. PATIVILCA HUARAZ KM. 74+800

**R.U.C. 20563133971**  
**FACTURA ELECTRÓNICA**  
**F001 - 003020**

Razón Social: CORPORACION MOLINA E HIJOS E.I.R.L. Fecha de Emisión: \_\_\_\_\_  
RUC N°: 20533738282 Guía de Remisión: \_\_\_\_\_  
Dirección: AV. 27 DE NOVIEMBRE NRO. 158 BARRIO DE HUARUPAMPA  
(FRENTE MERCADO MODELO)

Código	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor de venta
2	15.44	DIESEL B5 S50	10.69	165.00



Autorizado mediante Resolución de  
Intendencia N° 032-005-Representación  
impresa de la Factura Electrónica. Consulte  
su documento electrónico en:  
<http://grifopampam.com/buscar>  
HASH:

<b>Subtotal</b>	139.83
<b>I.G.V. (18%)</b>	25.17
<b>TOTAL</b>	165.00

Desarrollado por Escienza E.I.R.L

**Boleta electrónica:**



GRIFO PAM PAM Y MAVE S.A.C.  
CARR. PATIVILCA HUARAZ KM. 74+800  
HUARAZ - ANCASH  
RUC: 20563133971

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA  
B001 - 000064

Fecha y hora:  
Maq. Reg. Nro. : USAFIKA1320376  
CLIENTE: CLIENTES VARIOS  
DNI: 00000000  
DIRECCION: -  
PLACA:

CANT.	PRODUCTO	PRECIO	TOTAL
4.205	GASOHOL 90	11.89	50.00
	SUB TOTAL:		S/ 42.37
	IGV:		S/ 7.63
	TOTAL:		S/ 50.00

USUARIO: Dennis Macarlupu  
CAJA: 01 TURNO: 02



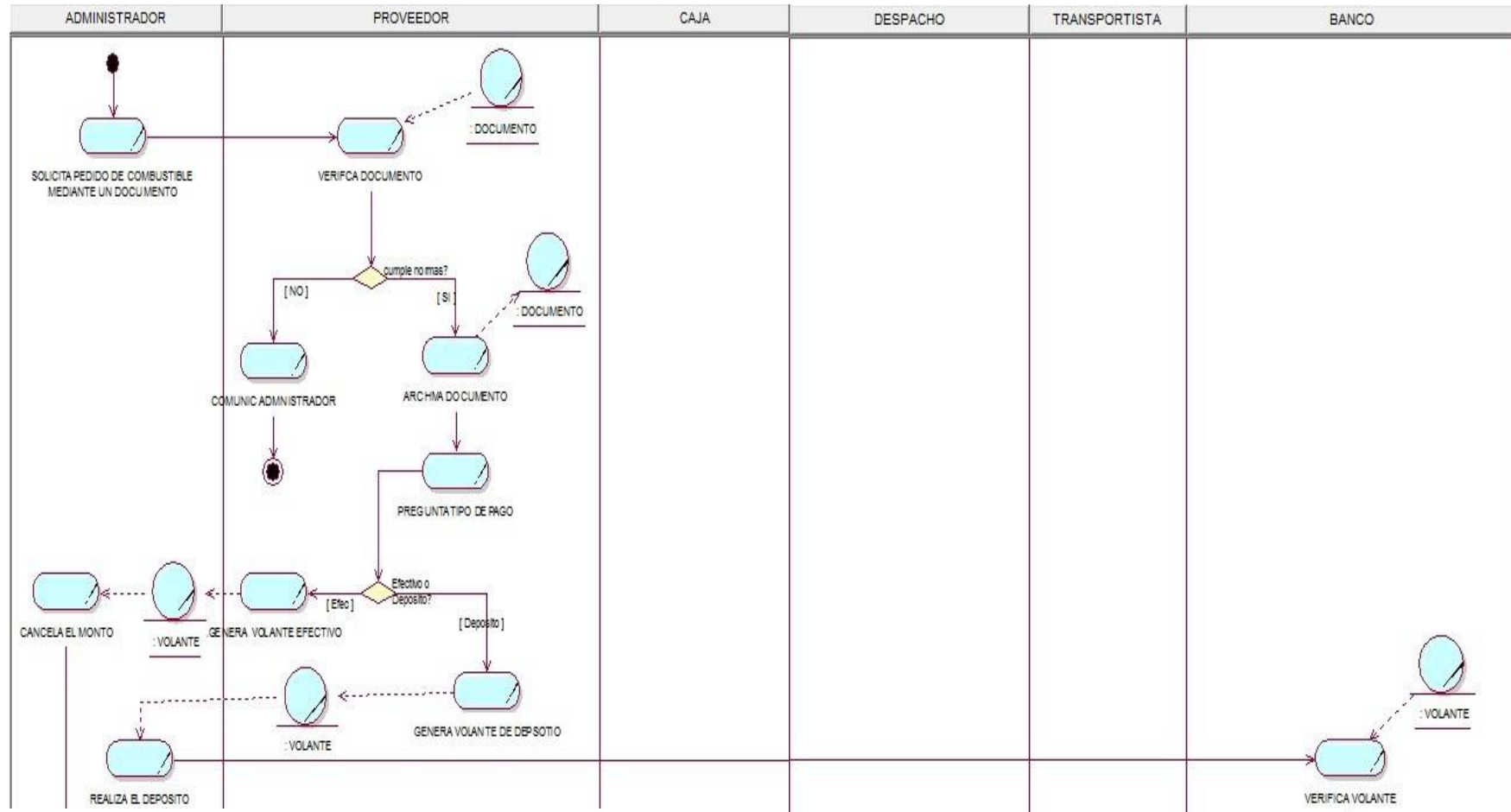
HASH:

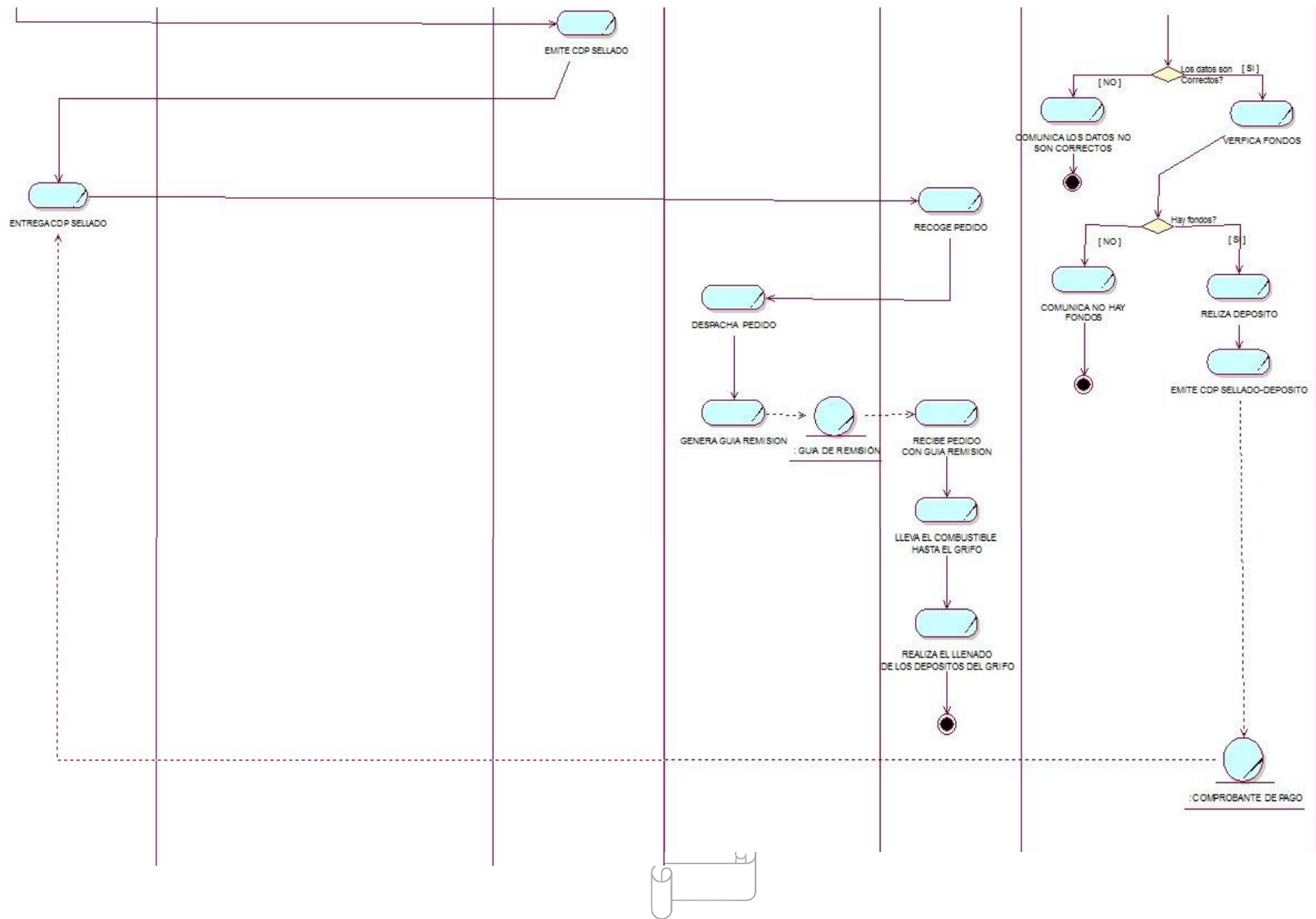
GRACIAS POR SU PREFERENCIA  
Para consultar el comprobante ingresar a  
<https://grifopampam.com/buscar>

Desarrollado por Escienza E.I.R.L

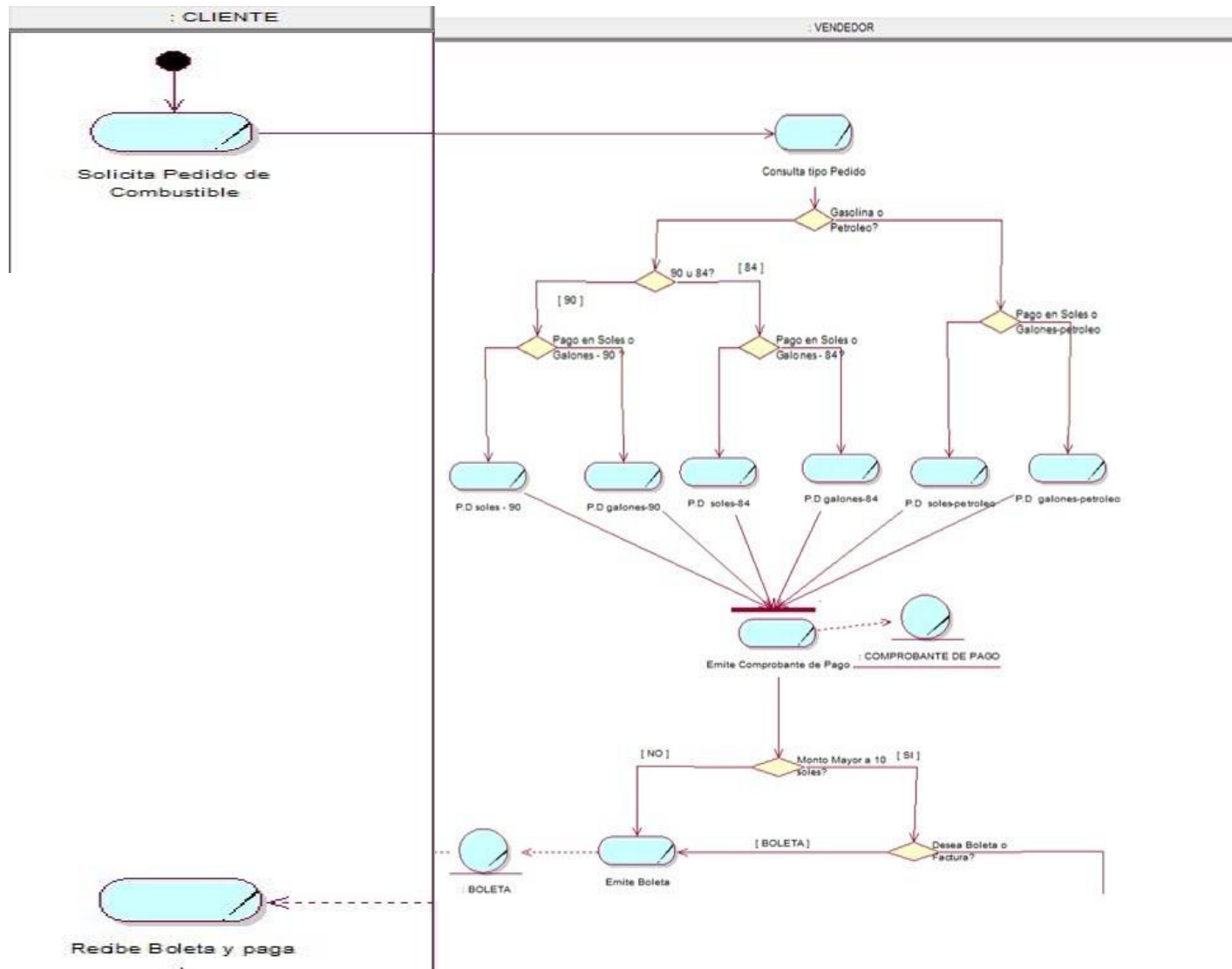
### 4.1.3.3 Flujoograma del nuevo sistema operativo

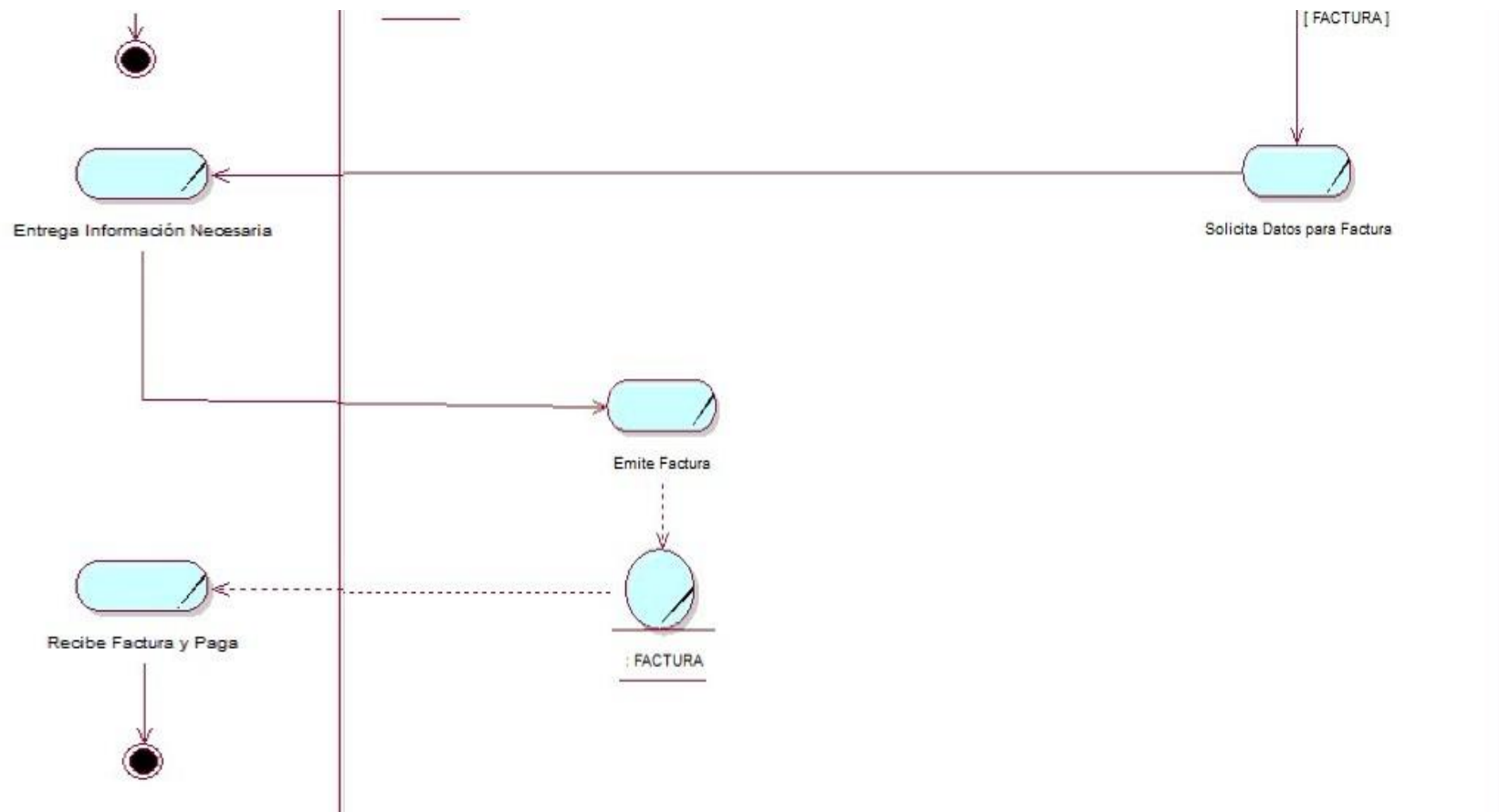
#### 4.1.3.3.1 Flujoograma Venta del Producto





### 4.1.3.3.2 Flujograma compra del producto







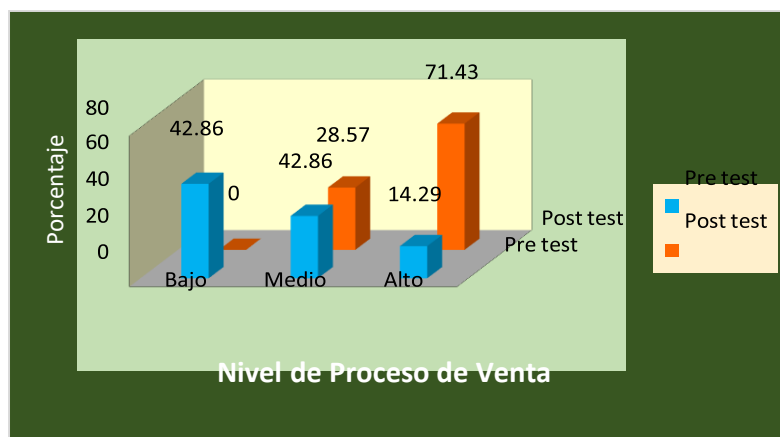
#### 4.1.3.4 Análisis de la implementación del sistema de gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz. 2019 - 2020

Para poder realizar el análisis de la Implementación del sistema de gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C, Marca-Huaraz, 2019-2020, se aplicó un cuestionario a todos los colaboradores de la empresa, obteniéndose los siguientes resultados:

##### 4.1.3.4.1 Determinación de la aplicación de medida en un sistema de emisión electrónica integrada mejora la dimensión procesode venta en la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019-2020

En el cuadro se logra reflejar que en el grupo pre test el 42.86% (3) se muestra un nivel de proceso de venta bajo, el 42.86% (3), se muestra un nivel medio, el 14.29% (1) se muestra un nivel de proceso de venta alto; en el grupo post test el 28.57% (2) se muestra un nivel medio, el 71.43% (5) se muestra un nivel

71

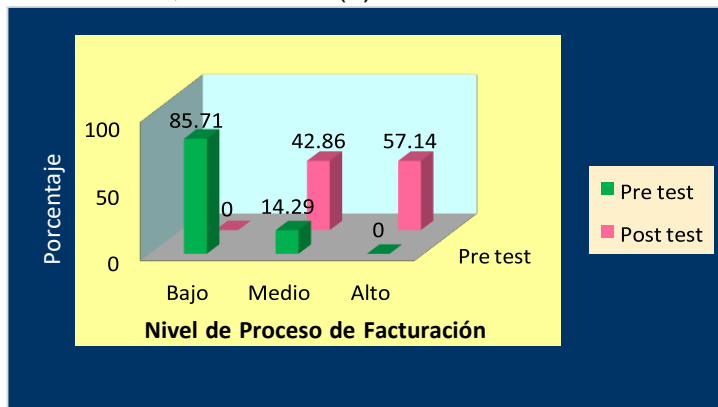


**Figura 1.** nivel de proceso de venta de la variable gestión contable y comercial de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C, Marca- Huaraz, 2019-2020

**Elaborado por:** Liñer y Macarlupu–Figura 1

**4.1.3.4.2 Determinación de la aplicación de medida en un sistema de emisión electrónica integrada mejora la dimensión proceso de facturación en la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz. 2019-2020**

En el cuadro se logra reflejar que en el grupo pre test el 85.71% (6) se muestra un nivel de proceso de facturación bajo, el 14.29% (1) se muestra un nivel medio; en el grupo post test el 42.86% (3) se muestra un nivel medio, el 57.14% (4) se muestra un nivel alto.

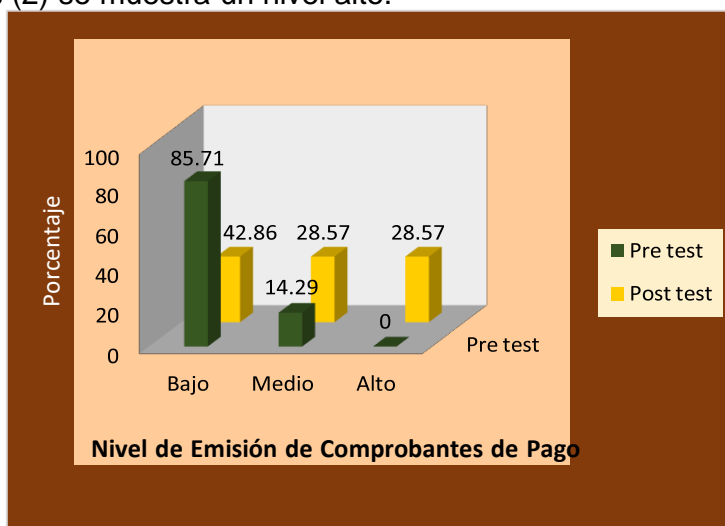


**Figura 2.** Nivel del proceso de facturación de la variable gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C, Marca-Huaraz, 2019-2020

**Elaborado por:** Liñer y Macarlupu–Figura 2

#### 4.1.3.4.3 Determinación de la aplicación de medida en un sistema de emisión electrónica integrada mejora la dimensión emisión de comprobantes de pago en la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz. 2019- 2020

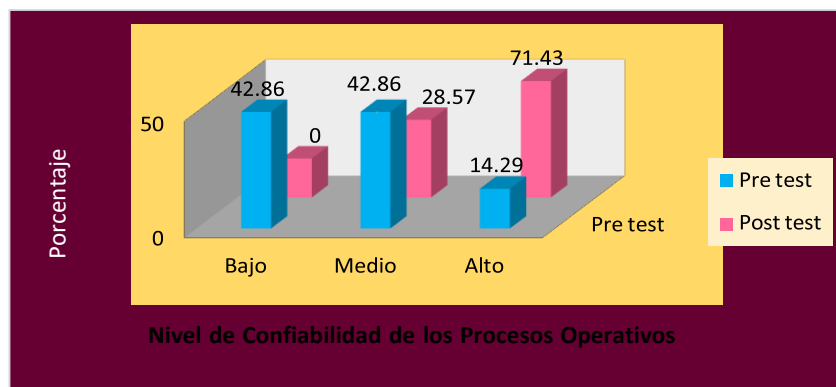
En el cuadro se logra reflejar que en el grupo pre-test el 85.71% (6) se muestra un nivel de emisión de comprobantes de pago bajo, el 14.29% (1) se muestra un nivel medio; en el grupo post test el 42.86% (3) se muestra un nivel bajo, el 28.57% (2) se muestra un nivel medio, el 28.57% (2) se muestra un nivel alto.



**Figura 3.** Nivel de emisión de comprobantes de pago de la variable de la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C, Marca-Huaraz, 2019-2020  
**Elaborado por:** Liñer y Macarlupu–Figura 3

**4.1.3.4.4 Determinar de la aplicación de medida en un sistema de emisión electrónica integrada mejora la dimensión confiabilidad de los procesos operativos en la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019-2020**

En el cuadro se logra reflejar que en el grupo pre-test el 42.86% (3) se muestra un nivel de confiabilidad de los procesos operativos bajo, el 42.86% (3) se muestra un nivel medio, el 14.29% (1) se muestra un nivel alto; en el grupo post test el 28.57% (2) se muestra un nivel medio, el 71.43% (5) se muestra un nivel alto

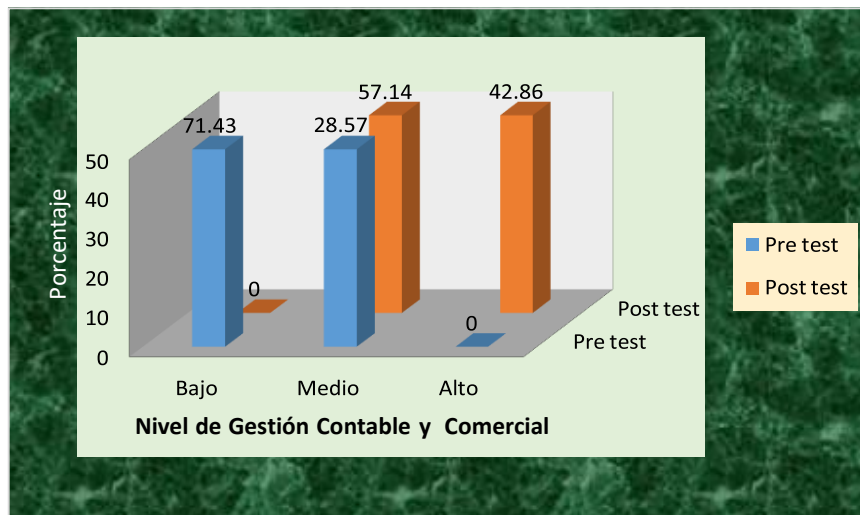


**Figura 4.** Nivel de confiabilidad de los procesos operativos de la variable gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019-2020

**Elaborado por:** Liñer y Macarlupu—Figura 4

**4.1.3.4.5 Determinar de la aplicación de medida en un sistema de emisión electrónica integrada mejora la dimensión confiabilidad de gestión contable y comercial de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019-2020**

En el cuadro se logra reflejar que en el grupo pre test el 71.43% (5) se muestra un nivel de gestión contable bajo, el 28.57% (2) se muestra un nivel medio; en el grupo post test el 57.14% (4) se muestra un nivel medio, el 42.86% (3) se muestra un nivel alto.



**Figura 5.** Nivel de la variable gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2019-2020  
**Elaborado por:** Liñer y Macarlupu—Figura 5

#### 4.1.4 Evaluación de la incidencia de la implementación del sistema de gestión contable y comercial en la nube en los procesos operativos de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Años 2020

**Tabla 1.** Estadísticas descriptivas de la gestión contable y comercial de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz, 2020

	Grupos	Mínimo	Máximo	media	Estándar
	Pre test	2	6	4	1,6
Proceso de Venta	Post test	5	6	6	0,5
Proceso de Facturación	Pre test	1	6	2	1,8
	Post test	6	8	7	0,9
Emisión de Comprobantes de Pago.	Pre test	0	5	2	1,6
	Post test	0	6	3	2,6
Confiabilidad de los Procesos Operativos	Pre test	2	6	4	1,6
	Post test	5	6	6	0,5
Gestión Comercial y Contable	Pre test	1	3	2	1,0
	Post test	6	8	7	2,9

**Fuente:** Información obtenida de los cuadros anteriores

De la tabla N°1, Estadísticas descriptivas, se logra observar las siguientes interpretaciones:

##### **Proceso de venta:**

El pre test tiene un valor de 2 la cual es mínimo, un máximo valor de 6, Su media aritmética de 4 y teniendo la desviación estándar de 1,6; En el post test tiene un valor mínimo de 5, un máximo valor de 6, Su media aritmética de 6 y teniendo la desviación estándar de 0,5.

**Proceso de facturación:**

En el pre test tiene un valor mínimo de 1, un máximo valor de 6, su media aritmética de 2 y teniendo la desviación estándar de 1,8 ; en el post test tiene un valor mínimo de 6, un máximo valor de 8, su media aritmética de 7 y teniendo la desviación estándar de 0,9.

**Emisión de comprobantes de pago:**

En el pre test tiene un valor mínimo de 0 puntos, un máximo valor de 5, su media aritmética de 2 y teniendo la desviación estándar de 1,6; en el post test tiene un valor mínimo de 0, un máximo valor de 6, su media aritmética de 3 y teniendo la desviación estándar de 2,6.

**Confiabilidad de los procesos operativos:**

En el pre test tiene un valor mínimo de 2, un máximo valor de 6, su media aritmética de 4 y teniendo la desviación estándar de 1,6; en el post test tiene un valor mínimo de 5, un máximo valor de 6, Su media aritmética de 6 y teniendo la desviación estándar de 0,5.

**Gestión comercial y contable:**

En el pre test tiene un valor mínimo de 1, un máximo valor de 3, su media aritmética de 2 y teniendo la desviación estándar de 1,0; en el post test tiene un valor mínimo de 6, un máximo valor de 8, su media aritmética de 7 y teniendo la desviación estándar de

2,9.

**Tabla 2.** Comparación de las medias para las muestras relacionadas (pre/post- test) de la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C., Marca-Huaraz, 2019-2020

Variables	Valor t	Probabilidad (p)	Significancia
Proceso de Venta	-4,21	0,01	Significativo
Proceso de Facturación	-4,67	0,00	Altamente Significativo
Emisión de Comprobantes de Pago	-2,86	0,03	Significativo
Confiabilidad de los Procesos Operativos	-4,21	0,01	Altamente Significativo
Gestión Comercial y Contable	-9,35	0,00	Altamente Significativo

**Fuente:** Información obtenida del cuadro No.1  
**Interpretación de la Tabla 2**

### Proceso de venta

Contiene el valor  $t = -4,21$  y la probabilidad de 0,01; manifestando dicho resultado de manera significativa, mostrando que el Sistema si brinda un mejoramiento en la Gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz 2019-2020



### **Proceso de facturación**

Contiene el valor  $t = -4,67$ , siguiendo la probabilidad de 0,00; manifestando dicho resultado de manera altamente significativa, mostrando que el sistema si brinda un mejoramiento en la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz 2019-2020.

### **Emisión de comprobantes de pago**

Contiene el valor  $t = -2,86$ , siguiendo la probabilidad de 0,03; manifestando dicho resultado de manera significativa, mostrando que el sistema si brinda un mejoramiento en la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz 2019-2020

### **Confiabilidad de los procesos operativos**

Contiene el valor  $t = -4,21$ , siguiendo la probabilidad de 0,01; manifestando dicho resultado de manera altamente significativa, mostrando que el sistema si brinda un mejoramiento en la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz 2019-2020.

### **Gestión comercial y contable**

Contiene el valor  $t = -9,35$ , siguiendo la probabilidad de 0,00; manifestando dicho resultado de manera altamente significativa, mostrando que el sistema si brinda un mejoramiento en la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz 2019-2020.

#### 4.1.4.1 Prueba estadística

##### 4.1.4.1.1 Prueba de hipótesis

**Tabla 3** -Tabulación de datos para la contrastación de hipótesis

Muestra		Post-test M <sub>2</sub>	d <sub>i</sub>
Colaborador 1	10	26	-16
Colaborador 2	6	29	-23
Colaborador 3	21	30	-9
Colaborador 4	12	29	-17
Colaborador 5	10	26	-16
Colaborador 6	22	30	-8
Colaborador 7	10	29	-19
<b>Suma</b>			<b>-108</b>
<b>Promedio de las diferencias <math>\bar{d} =</math></b>			<b>-16</b>
<b>Desviación estándar de la diferencias <math>s_d =</math></b>			<b>5,32</b>

**Fuente:** Información obtenida del procesamiento de datos

Donde:

**d<sub>i</sub>** : Diferencia entre el Post-test y el Pre-test. **M<sub>1</sub>**:

Gestión Comercial y Contable en el pre-test **M<sub>2</sub>**:

Gestión Comercial y Contable en el post-test

#### **Hipótesis estadística**

H<sub>0</sub>: M<sub>2</sub>-M<sub>1</sub>≥0

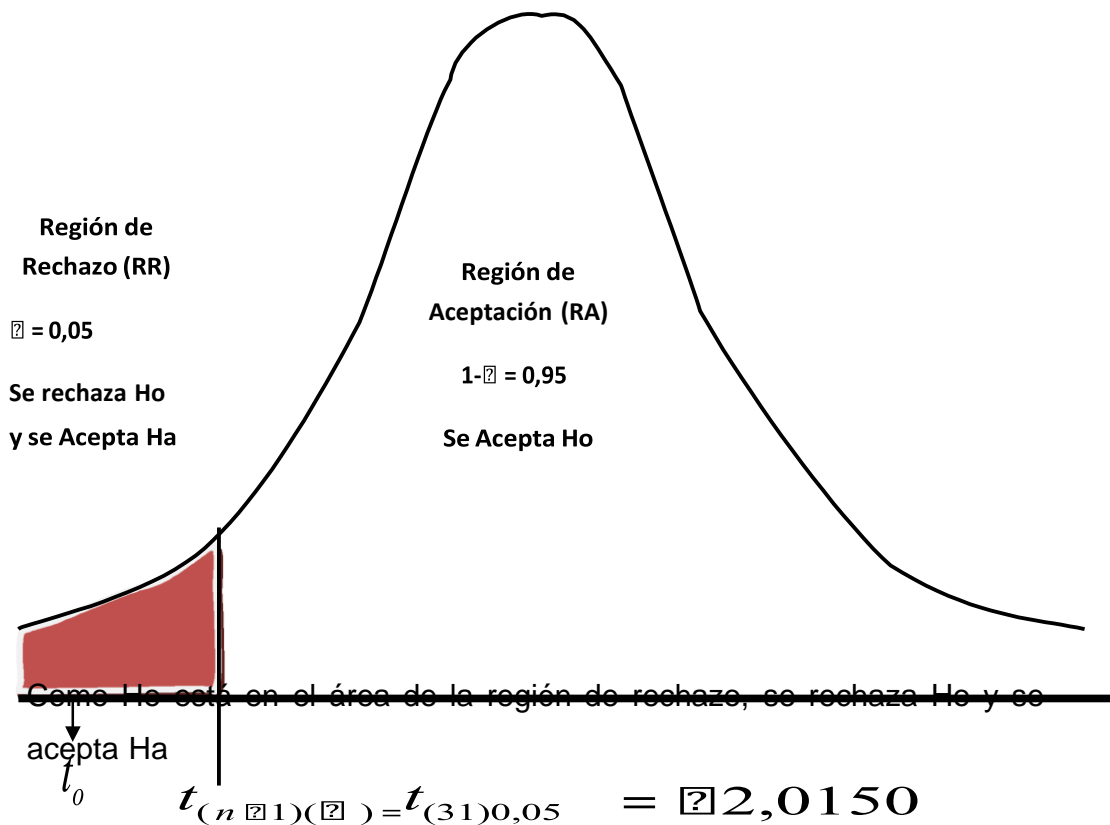
H<sub>1</sub>: M<sub>2</sub>-M<sub>1</sub><0

#### 7.3.1.2 Función de prueba

$$t = \frac{\bar{d}}{s_d / \sqrt{n}} = \frac{-16}{5,32 / \sqrt{7}} = -3,00$$

## Valor crítico

De la tabla "T" de Student con nivel de significancia del 5% (0,05)



### Conclusión:

Después de la implementación de la T de Student se comprueba que un sistema de gestión comercial y contable incide en la mejora de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz – 2019-2020

## 4.2 Discusión de resultados

- El estudio tenía como objetivo explicar que un sistema de gestión comercial y contable inciden en la mejorar de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C , Marca-Huaraz , 2019-2020
- De la tabla N°8, refleja que el grupo pre test el 71.43% (5) se observa un nivel de gestión contable bajo, el 28.57% (2) se observa un nivel medio; en el grupo post test el 57.14% (se muestra un nivel medio, el 42.86% (3) se muestra un nivel alto.
- Cano (2013, p.132) afirma que “La gestión contable es importante en el proceso de control pues muestra el rumbo que sigue la empresa, motiva a la gerencia a mejorar la actuación, evalúa resultados y con base en el análisis, se implementan soluciones, herramientas importantes para el control son los costos estándar, presupuestos, centros de responsabilidad y obras”.
- Con respecto a la dimensión del proceso de venta.
- Conforme al pre test utilizado a los siete trabajadores del grifo Pam Pam y Mave S.A.C, Marca-Huaraz. en el periodo 2019-2020 de la tabla se verifica en el grupo pre test el 42,86% (3) se observa un nivel de proceso de ventabajo, el 42,86% (3) se observa un nivel medio, el 14,29% (1) se muestra un nivel de proceso de venta alto; en el grupo post test el 28,57 (2) se observa un nivel medio, el 71,43% (5) se muestra un nivel alto.
- El proceso de venta define al conjunto de circunstancias que enmarcan el accionar de una entidad desde la perspectiva de progreso y la importancia de su impacto.
- Conforme al pre test empleado a los siete trabajadores del

grifo Pam Pam y Mave S.A.C, Marca-Huaraz. en el periodo 2019-2020 de la tabla se verifica que en el grupo pre test el 85,71% (6) se verifica un nivel de proceso de facturación bajo, el 14,29% (1) se verifica un nivel medio; en el grupo post test el 42,86% (3) se verifica un nivel medio, el 57,14% (4) se muestra un nivel alto.

- Están constituidas por los procedimientos específicos establecidos como un cumplimiento de obligaciones que tiene la empresa con el estado.
- El proceso de facturación siempre ha formado parte de un conjunto más amplio de procesos de la empresa en los negocios donde se incluyen la colocación y aceptación de una orden, el procesamiento de la orden, la entrega de la mercancía y el pago final.
- Respecto a la dimensión emisión de comprobantes depago.
- conforme al pre test utilizado a los a seis trabajadores del área de contabilidad del grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz. en el periodo 2019-2020 de la tabla se verifica que en el grupo pre test el 85,71% (6) se muestra un nivel de emisión de comprobantes de Pago bajo, el 14,29% (1) se confirma un nivel medio; en el grupo post test el 42,86% (3) se muestra un nivel bajo, el 28,57% (2) se muestra un nivel medio, el 28,57% (2) se muestra un nivel alto.
- Como se observa en la dimensión confiabilidad de los procesos operativos.
- Conforme al pre test empleado a los a seis trabajadores de contabilidad del Grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz. en el periodo 2019-2020 de la tabla se confirma que en el grupo pre test el 42,86% (3) se muestra un nivel

de confiabilidad de los procesos operativos bajo, el 42,86% (3) se muestra un nivel medio, el 14,29% (1) se muestra un nivel alto; en el grupo post test el 28,57% (2) se muestra un nivel medio, el 71,43% (5) se muestra un nivel alto

- Con respecto a la dimensión gestión comercial y contable.
- Conforme al pre-test empleado a los seis trabajadores de contabilidad de la grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz. en el periodo 2019-2020 de la tabla se observa En el cuadro se logra reflejar que en el grupo pre-test el 71,43% (5) se muestra un nivel de gestión comercial y contable bajo, el 14,29% (1) se muestra un nivel medio, el 14,29% (1) se muestra un nivel alto; en el grupo post test el 57,14% (4) se muestra un nivel medio, el 42,86% (3) se muestra un nivel alto.
- Toda información de manera importante y relevante debe de ser procesada, captada y transmitida de una manera oportuna a todos los procesos operativos y de esa manera se tome la responsabilidad de manera individual, dicha comunicación tiene que tener la consideración de importante referido a los Sistemas de Información de la empresa, cuyo equipo de trabajo, de tal manera se tenga todo lo concerniente a la gestión comercial y contable de la empresa.
- Nos da a conocer que la información que brinda los sistemas de gestión para los procesos operativos en la empresa, logra reconocer, recolectar y procesar datos relevantes, tanto de sus enfoques externos (clientes) e Internos (Empresa). Para ello se dan como resultado que al implementar el sistema logra optimizar todos los procesos operativos de la empresa, para un mejor

desarrollo del cual es de mayor progreso para las necesidades que la empresa necesita para la expansión y la satisfacción tanto de sus clientes, como la respuesta inmediata para la toma de decisiones.

- Así mismo todos los trabajadores de la empresa deben de tener de conocimiento las actividades que estén relacionadas a todos los procesos operativos, para tener una mayor fluidez y del cual deben de comunicar y registrar para tener relevancia en los resultados.
- En las diferencias de medias se aprecia que la dimensión proceso de venta contiene el valor  $t = -4,21$  siguiendo la probabilidad de 0,01 siendo esta significativa, en conclusión el programa hace mejoras a la gestión contable; la dimensión proceso de facturación presenta un valor  $t = -4,67$  siguiendo la probabilidad de 0,00 siendo ésta altamente significativa, por lo que el programa si mejora la dimensión emisión de comprobantes de pago donde contiene el valor  $t = -2,86$  siguiendo la probabilidad de 0,03 la cual es significativa, por lo que el sistema de emisión electrónica integrada; la dimensión confiabilidad de los procesos operativos contiene el valor  $t = -4,21$  siguiendo la probabilidad de 0,01 por lo que es altamente significativa, por lo tanto el sistema de emisión electrónica integrada si incide en la mejora de la gestión comercial y contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz , 2019-2020

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



## CONCLUSIONES

1. El análisis al proceso operativo demuestra que éstos eran deficientes y que la implementación de un sistema de gestión comercial y contable en la nube permite mejorar significativamente la gestión operativa de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz.
2. El diagnóstico del sistema operativo de la empresa permite determinar las debilidades de organización y tecnologías de información y que la solución para disminuir esta problemática sería la implementación de un sistema de gestión comercial y contable en la nube en la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz en los procesos operativos de la empresa.
3. La adecuada implementación del sistema de gestión comercial y contable en la nube, que permite mejorar significativamente la gestión contable de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz en las variables encontradas en su confiabilidad de los procesos operativos de la empresa.
4. El empleo adecuado de un sistema de gestión comercial y contable en la nube, permite mejorar significativamente los procesos operativos de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz.

## RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones, se tienen las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda una adecuada gestión comercial y contable en cuanto a la aplicación del sistema de gestión comercial y contable en la nube, en la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C Marca-Huaraz.
2. Se recomienda una constante mejoría de los de gestión comercial y contable en la nube, brinda mejorar adecuadamente la gestión operativa de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C Marca-Huaraz en las dimensiones referidas al Proceso de Venta, proceso de facturación, emisión de comprobantes de pago.
3. Se recomienda elaborar estrategias óptimas para el mejor desarrollo en la gestión comercial y contable en la nube de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C, Marca-Huaraz.
4. La empresa, en el desarrollo adecuado de los procesos operativos del sistema, logrará brindar una adecuada cultura de mejora continua en gestión contable y comercial de la empresa grifo Pam Pam y Mave S.A.C. Marca-Huaraz.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Libros

Estupiñan, R. (2011). *Papeles de trabajo*. Madrid, Bogotá: Ecoe. Fierro A. *Contabilidad General, Edición 3ª ed. Bogotá: Colombia, Ecoe Ediciones (2007).*

Gitman, L. (2008). *Principios de la administración*. España: Pearson.

Malló C., Rocafort, A. , *Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad d de Gestión y de Coste*, Editorial Bresca, Málaga, España (2014).

Soria Flores, J. *Contabilidad Gerencial, Contabilidad de gestión Empresarial Teoría y Practicas. 1º Edición*. Nacional. (2009).

### Linkografía

Lizardo, M. E. (2 de Julio de 2010). arevalomaria.wordpress.com. Obtenido de <https://arevalomaria.wordpress.com/2010/02/07/organizacion-gestion-servicios-ti-definición-y-características-de-un-proceso/>

## Tesis de grado

Cotera Cirineo, Gaby, (páginas 19 y 20) en su tesis: Mejoramiento de la gestión contable a través de la integración de los procesos contables en la empresa Hanzo, San Isidro (2016).

Quito, Mena (2017) señala que, el sistema de Control Interno Administrativo Financiero de la empresa Digmasur S.A.

Mendoza, Portales y Zevallos (2019), en su tesis titulada: *La Informática Y Su Incidencia en la Contabilidad de la Empresa Enterprise TechnologySystemS.A.C., San Juan De Lurigancho, Año 2016.*

Morán Chancay, FrellaGreolandia (2015), en su tesis titulada: *sistema contable comercial para mejorar la gestión financiera de ferri-blanes de la ciudad de santo domingo de los tsáchilas*, para optar el título Ingeniería en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas. Ambato-Ecuador - Universidad Regional Autónoma de los Andes.

Morán Chancay, FrellaGreolandia (2015), en su tesis titulada: *sistema contable comercial para mejorar la gestión financiera de ferri-blanes de la ciudad de santo domingo de los Tsáchilas.*

Ochoa (2015), en su tesis titulada: *Implementación de las tecnologías de la información y la comunicación tic para la mejora de la gestión contable y*

*financiera en la empresa Fundimetales, para optar el título de Contador Público. Boyacá-Colombia.*

Regalado (2016), en su tesis titulada: *“Diseño e Implementación de un Software Contable y su influencia en la Gestión de la Información Empresarial, Caso: Empresa Distribuidora Comercial Delgado S.R.L., octubre-2014.*

Tahua (2019), en su tesis titulada: *Implementación de un sistema contable y su incidencia en la toma de decisiones de p & m gestión y servicios eirl. san juan de Lurigancho, universidad privada del norte, Trujillo, Perú.*

Tahua (2019), en su tesis titulada: *Implementación de un Sistema Contable y Su Incidencia en la Toma De Decisiones De P & M Gestión Y Servicios Eirl. San Juan De Lurigancho, 2018*

Tiznado, J. (2016), en su tesis titulada: *Mejoramiento en los procesos administrativos de la Ugel n° 01 el porvenir que contribuya al desarrollo educativo de su jurisdicción (tesis de pregrado) Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.*

# **ANEXOS**

## 1 – Instrumentos de recolección de datos.

Anexo Guía de análisis documental.

Nombre	
Fecha de Encuesta	
Teléfono contacto	
<p>La presenta entrevista tiene como objetivo evaluar la manera de implementación de un sistema de gestión del proceso operativo en la empresa como alternativa de mejoramiento en la gestión operacional de la empresa GRIFO PAMPAM Y MAVESAC, lo que se pide llenar con la objetividad posible.</p>	
1	<p>¿Cómo es la estructura organizacional de la empresa? ¿Cuáles son sus aspectos positivos?, ¿Cuáles son sus aspectos negativos?</p>
2	<p>¿Considera que la empresa es eficiente?</p>
3	<p>¿Con que recursos operacionales cuenta la empresa para prestar sus servicios?</p>
4	<p>¿Los servicios de la empresa son oportunos?</p>
5	<p>¿Se cuenta con los recursos necesarios para operar el negocio?</p>
6	<p>¿Considera que el personal es el idóneo?</p>

## FICHA TÉCNICA

- 1. Nombre de instrumento:** Test de Gestión Contable y Comercial
- 2. Autores:** Br. Liñer Rodríguez Alexander Rances  
Br. Macarlupu Veramendi Dennis Rafael
- 3. Objetivo:** Medir el nivel de Gestión Contable y Comercial
- 4. Usuarios:** Colaboradores
- 5. Tiempo:** 20 minutos

**6. Modo de aplicación:**

- 1 Saludo.
- 2 Recomendaciones para desarrollar el test.
- 3 Entrega del test.
- 4 Control del tiempo.

### 6.1. Escalas

#### 6.2. Escala general

NIVELES	RANGOS
BAJO	[ 0 – 10 ]
MEDIO	]10 – 16 ]
ALTO	] 16 – 20 ]

#### 6.3. Escala específica

	LITERAL	INFERENCIAL	CRÍTICO
BAJO	[ 0 – 3 ]	[ 0 – 4 ]	[ 0 – 3 ]
MEDIO	] 3 – 5 ]	] 4 – 6 ]	] 3– 5 ]
ALTO	] 5– 6 ]	] 6– 8 ]	] 5– 6 ]



## 2- Evidencia de la ejecución de la propuesta

N°	DIMENSIONES										TOTAL		
	Proceso de Venta		Proceso de Facturación		Emisión de Comprobantes de pago		Confiabilidad de los Procesos Operativos		Gestión comercial y contable				
	PRE-TEST		PRE-TEST		PRE-TEST		PRE-TEST		PRE-TEST		PRE-TEST		
Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel
1	4	Medio	1	Bajo	0	Bajo	4	Medio	1	Bajo	10	Bajo	
2	2	Bajo	1	Bajo	0	Bajo	2	Bajo	1	Bajo	6	Bajo	
3	5	Medio	3	Bajo	5	Medio	5	Medio	3	Bajo	21	Medio	
4	2	Bajo	3	Bajo	2	Bajo	2	Bajo	3	Bajo	12	Bajo	
5	2	Bajo	2	Bajo	3	Bajo	2	Bajo	1	Medio	10	Bajo	
6	6	Alto	6	Medio	3	Bajo	6	Alto	1	Medio	22	Medio	
7	4	Medio	1	Bajo	0	Bajo	4	Medio	1	Bajo	10	Bajo	
<b>x̄</b>	<b>4</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		<b>4</b>		<b>2</b>		<b>13</b>		
<b>s</b>	<b>1,6</b>		<b>1,8</b>		<b>1,9</b>		<b>1,6</b>		<b>1,0</b>		<b>6,0</b>		

**Fuente:** Datos obtenidos del pre-test

**Tabla 2. Base de datos sobre el nivel de gestión contable y comercial de la de la empresa Grifo PamPam y MaveS.A.C , Marca-Huaraz – 2019-2020, según el Pos test.**

N°	DIMENSIONES											TOTAL			
	Proceso de Venta		Proceso de Facturación		Emisión de Comprobantes de pago		Confiabilidad de los Procesos Operativos		Gestión Comercial y Contable		TOTAL				
	POS TEST		POS TEST		POS TEST		POS TEST		POS TEST		POS TEST				
	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel	Puntos	Nivel			
1											6	Alto	7	Alto	0
2											6	Alto	8	Alto	1
3											6	Alto	6	Medio	6
4											5	Medio	7	Alto	5
5											5	Medio	6	Medio	4
6											6	Alto	6	Medio	6
7											6	Alto	8	Alto	1
$\bar{x}$											<b>6</b>		<b>7</b>		<b>3</b>
s											<b>0,5</b>		<b>0,9</b>		<b>2,6</b>

**Fuente:** Datos obtenidos del pos test.

## 2.1 Proforma

Jr. Primavera 404 Barranca-Lima Perú – Teléfono:  
950078853

Email: [ventas@escienza.pe](mailto:ventas@escienza.pe)

### **Proforma No. PNV-2019-000**

De nuestra mayor consideración:

Por medio del presente nos es grato hacer llegar nuestra proforma del sistema ofrecido:

#### **Identificación**

El sistema tiene por nombre Escienza.

#### **Módulos que conforman**

El paquete Consta de 9 sub-módulos:

##### ***Módulo de Grifo***

Administración del sistema (perfiles)

Gestión de almacén de combustibles y lubricantes  
(Kardex) gestión de orden de compra

Gestión de compra local (combustible, lubricantes)

Gestión de facturación de lubricantes, servicios, corporativas

Facturación en islas (emisión de ticket) Gestión de las cuentas por cobrar a  
clientes Planilla de cobranza

Olap Escienza (Cubo Lite de facturación)

## **Opcional**

Módulo de minimarket

Módulo de contabilidad General

## **Objetivo del erp escienza**

Mecanizar y/o automatizar el proceso compra de combustible y lubricantes, el proceso de facturación y controlar el kardex valorizado.

## **Ventajas**

- Software de tecnología cliente servidor que trabaja con el motor de base de datos MSSQL
- Es un software integrado en línea a la contabilidad
- Evita la doble, triple digitación por ser un sistema integrado.
- Flujo de información en línea. Por ejemplo, con la emisión de una factura de ventas se tiene:

Registro de ventas.

Kardex físico Actualizado las cuentas por cobrar Asiento contable.

Actualizado los 05 EEFF y estadística de ventas.

Seguridad de la información por la existencia de claves de acceso.

## **V) Requisitos**

Para que el sistema cumpla su objetivo y pueda trabajar con un buen performance, es recomendable:

**Características óptimas (Para mediana empresa)**

<p style="text-align: center;">Servidor de datos Será el equipo donde estará instalado el motor de la base de datos MSSQL2000/MSSQL2008/MSSQL2012/ 2014</p>		
<b>1</b>	<b>Característica en hardware</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesador XEON, equipo de la marca IBM/HP/DELL</li> <li>- 01 Disco duro de 400GB para arriba (de preferencia SAS, SATA con RAID 1 ó RAID 5)</li> <li>- 8GB de memoria RAM como mínimo (recomendable mayor)</li> <li>- Monitor</li> <li>- Grabador, lector de Cd</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Licencia</b>	<p>Software (opcional; pero debe proveer que en algún momento debe formalizar las licencias)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Windows 2008/2012 server</li> <li>- MSSQL 2008R2/2012</li> <li>- Con licencias para tantos usuarios como existan.</li> </ul> <p>NOTA. - Existe una versión free del sql 2008r2 version express. ello se puede usar como motor de base de datos</p>
<b>3</b>	<b>Otros</b>	UPS para el servidor
<b>4</b>	<b>Certificado digital</b>	<p>Para emitir facturas electrónicas</p> <p>Se adquiere a nombre del representante legal</p>
<b>5</b>	<b>Internet con ip público</b>	<p>Para publicar las facturas en la web</p> <p>Nota. - En caso de no tener IP PUBLICO se puede publicar vía el portal de ESCIENZA. En ese escenario: Por el almacenamiento que ocupa primer año es gratis; posterior a ello va existir un costo de \$100 por año</p>
<b>5</b>	<b>Equipos en cada isla</b>	Para ello debe existir una caseta en cada isla con su computador + ticketera térmica correspondiente

*Equipos clientes dentro de la red local*

### **Hardware**

Computador PIV CORE 2 DUO hacia arriba compatible o de marca

Memoria Ram mínima 2 GB (recomendable mayor)

### **Software**

Windows XP/VISTA/Win7/Win8/Win10

### **Periodo de implementación y entrenamiento**

El periodo de implementación está en función a la versión de producto.

ESCIENZASAC,

comercializa 02 versiones:

### **Estándar (versión pro formada)**

Módulo orientado a las pequeñas y medianas empresas de autoservicios. Este módulo trae todas las funcionalidades comunes para gestionar un GRIFO. Tanto la venta al contado y al crédito y de modo opcional puede incluir el módulo de contabilidad General

### **Premium**

Módulo orientado a las pequeñas y medianas empresas que requieren un software personalizado a medida del negocio o ciertos procesos propios de la organización.

### **Tiempo de implementación de la versión estándar pro formado**



El tiempo total de implementación es 03 meses (01 mes para implementar y 02 meses adicional de seguimiento) a partir de la firma del contrato. Para ello se desarrolla el cronograma de actividades que incluye:

- Instalación y configuración del software
- Prueba piloto Capacitación Paralelo
- Puesta en marcha ON LINE Seguimientos

## **VIII) Descripción corta de los módulos**

### **Gestión de inventarios**

Módulo que tiene por finalidad dar mantenimiento al catálogo de productos, gestionar los almacenes; es decir controlar, registrar los ingresos de combustibles y lubricantes a los almacenes mediante el uso del documento nota de ingreso; asimismo, controlar la salida vía facturación o consumo interno.

#### **Como funcionalidades contiene:**

- Mantenimiento a las tablas de clasificación de productos tales como tabla de: familia, subfamilias, grupos, Ítem, marca
- Mantenimiento al catálogo de productos. Registro de inventario físico valorizado inicial.
- Monitorear información del kardex físico, valorizado a costo promedio
- Listar informe de existencias, stock mínimo.

### **Logística**

Módulo que tiene por finalidad gestionar la adquisición del combustible.



Contiene las siguientes funcionalidades relevantes:

Emisión de órdenes de compra.

Gestión de órdenes de compra

### **Facturación en oficina**

Módulo que permite gestionar las ventas tanto al contado como al crédito.

Asimismo, permite gestionar la lista de precios de ventas

Contiene las siguientes funcionalidades principales:

- Mantenimiento a la lista de precios
  - Edición de Guía de remisión
  - Edición de Factura de ventas
  - Edición de Boletas de ventas
  - Notas de crédito
  - Notas de débito
  - Ticket
  - Notas de despacho por venta al crédito o pago adelantado
  - Imprimir reportes de control de facturación tales como:
    - Registro de ventas diario, semanal, mensuales en soles y dólares
    - Registro de ventas acumulados por documentos y por día en soles y dólares
    - Reporte de venta al contado y crédito en soles y dólares
    - Reporte de ventas por vendedor en soles y dólares, Etc.
    - Etc.

## **Facturación en isla**

- Este módulo permite automatizar la facturación en las islas de comercialización de combustible. Contiene:
  - Apertura de turno
  - Control vales al contado
  - Control VALES al crédito
  - Control venta al contado
  - Control venta al crédito directo
  - Registro de lectura de contómetro
  - Planilla de cierre por turno y por isla
  - Planilla de cierre diario
  - Control de cuentas por cobrar a clientes
  - Control de vales al crédito por facturar
  - Registro de compra de combustible
  - Emisión de tickets de máquina registradora
  - Otros.

## **Facturación en market**

Este módulo está orientado para venta en autoservicios, market. La fortaleza del producto es que trabaja con código de barras para identificar al producto y la pantalla de atención es amigable vía touchscreen. Funcionalidades:

- Apertura de Caja por turno
- Emisión de documentos de ventas (viene con facturación electrónica)
- Cobranza de crédito
- Anulación de documentos con clave
- Cierre de turno
- Otros

## **Facturación en zona de venta de lubricantes**

Este módulo está orientado para venta en mostrador donde el cliente no espera y necesita que lo atiendan de inmediato. Entre las principales características son:

- Es un módulo orientado al vendedor. Ágil y flexible para la toma de pedido del cliente y con ello generar cotizaciones, pedidos, boletas, facturas y ticket.
- Desde una misma consola brinda al vendedor información completa acerca de los stocks (actuales y en tránsito), precios, promociones y medidas de los artículos.
- El vendedor puede visualizar en línea el stock actual de otras sucursales; esto con el objetivo de solicitar transferencia de stock.

Vale señalar que el sistema de facturación tiene interface con las consolas:

- Cem-44
- Patriot
- Transactor
- Pec
- Si el cliente tiene otra consola se puede desarrollar la interface como parte de la propuesta

## **Cuentas por cobrar lite**

Módulo que permite tener un control total de todas las cuentas por cobrar por ventas al crédito.

Como funcionalidades relevantes se tiene:

- Mantenimiento al padrón de Clientes
- Informes de saldos detallados y acumulados:  
alfabéticos
- Informe de documentos vencidos

## **Olap escienza (Módulo gerencial)**

Es un módulo de inteligencia de negocios (BI) que permite sacar mayor provecho a toda la información de facturación almacenada en todos los años o meses; no será necesario usar una hoja de cálculo para preparar informes consolidados; salvo algunos personalizados a medida de la empresa.

- Analizar la información de modo multidimensional.
- Los informes son personalizables por el usuario y no hay límites en la generación de los mismos.
- Los informes son drill/down.
- Los informes son exportables a Excel.
- Permite graficar.
- Permite guardar los informes. De esta forma, la próxima vez que ingrese al módulo solo será necesario abrir el informe y actualizar la data con un clic.
- Permite crear campos computables.

- Permite filtrar valores y analizar por cada uno de ellos.
- Permite enviar los informes vía correo electrónico.
- El área de sistemas puede generar sus propios y colgarlos en el Olap escienza para su análisis.

## **Contabilidad**

Modulo que tiene el objetivo gestionar la información contablemente de la organización; el cual puede ser registrado de 03 modos; Modo 1: Generado directamente por los módulos operativos (administrativos, planillas, activos) del erp escienza; modo 2: registrado directamente en el módulo contable todas las transacciones de la empresa (compras, ventas, caja, planillas, etc.) vía asiento contable; modo 3: Mixto; es decir registrado directamente en el módulo contable y otros vía interfase externo.

Con dicha información el módulo va generar: el balance de comprobación, los 03 EEFF, libros contables normados por la Sunat (Registro de compras, registro de ventas, libro diario, libro mayor, libro de caja y bancos, etc.), va generar información para el PDT (3500, 670, Libros electrónicos de compras y ventas) y reportes de control y seguimiento tales como: reportes por centro de costo, por sub centro de costo, posicione.

Contiene las siguientes funcionalidades principales:

- Mantenimiento al plan contable revisado (cuentas a 12 dígitos)
- Definir la estructura contable de la organización.
- Definir centros de costos, sub centros de costos, posiciones, sub diarios, entre otros.

- Gestión de los asientos contables. Esto es, revisar y dar mantenimiento en caso fuese necesario a los asientos automáticos que genera el sistema. Asimismo, permite el ingreso de nuevos asientos exclusivos de la contabilidad, como son: asientos por ajuste y/o cualquier otro que no venga de las áreas administrativas. Entre los informes y reportes principales que genera son:
  - Consultas de saldos mensuales
  - Análisis de cuentas por rango de meses
  - Consultas de centro de costos
  - Consultas detallados y acumulados por sub. centro de costo
  - Consultas detallados y acumulados por posición
  - Consultas por indicadores de referencia (cta.cte de clientes, proveedores, otros)
  - Libro diario
  - Libro caja y bancos
  - Libro mayor analítico
  - Libro de activos fijos
  - Balance de comprobación
  - Balance general a 10 columnas
  - Registro de compras
  - Registro de ventas
  - Genera los informes financieros ( EEFF) como:
    - Balance genera
    - Estado de pérdida y ganancias por naturaleza y función.
    - Ajuste por corrección monetaria
    - Asiento de cierre y apertura
  - interface con pdt (3500, 670, libros electrónicos ple 5.0)

## **IX Garantía:**

Escienza garantiza:

- Funcionamiento en forma indefinida (licencia perpetua)
- Asesoría para la implementación INSITU; posterior soporte REMOTO Capacitación INISTU
- Los reportes contables son aceptados por la sunat y todas las instituciones del estado que controlan y supervisan.
- Entregar la licencia
- Garantía al producto 5 años
- Actualizaciones al software el primer año es sin costo

Soporte post venta (El soporte que se brinda existe 04 tipos: Primero sin costo, pero con consultas directas limitadas, acceso ilimitado al servidor de soporte On-line, el segundo bajo membresía anual tiene costo (Se abona mensualmente), tercero es soporte a solicitud del cliente (se cotiza por lo solicitado) y cuarto soporte express viene a ser vía remoto (tiene costo mínimo)

Asimismo, cabe señalar que el software Escienza viene con el soporte para implementar el tema de facturación electrónica.

Es decir, no es necesario subcontratar a un tercero dado que el mismo sistema permite realizar todas las acciones necesarias tales como: imprimir la factura electrónica, enviar a la Sunat en modo online o batch (noches), recibir la confirmación de la Sunat (CDR), enviar al cliente y publicar en la Web

## **X inversión** versión: estándar módulo de giro que incluye:

- Administración del sistema (perfiles)
- Gestión de almacén v

- Gestión de Orden de compra
- Gestión de compra Local
- Gestión de Facturación de lubricantes, servicios
- Facturación **en islas (emisión de ticket)**
- Gestión de las cuentas por cobrar a clientes
- Planilla de cobranza
- Olap Escienza (Cubo Lite de facturación)

## **Inversión**

### **Todo viene con Factura electrónica (FE)**

Grifo + FE.....	S/5,000 + IGV
Grifo + Contabilidad + FE.....	S/ 7,000 + IGV
Grifo + Minimarket + FE.....	S/ 6,000 + IGV
Grifo + Contabilidad + FE + Minimarket.....	S/ 8,000 + IGV
Costo Adicional por interface con CONSOLAS: CEM-44, PEC, PATRIOT, TRANSLATOR	
Incluye configuración, prueba.....	S/ 350 + IGV

### **OPCIONAL SIN Factura electrónica (FE)**

Módulo de grifo.....	S/ 3,500 + IGV
Módulo de grifo + Minimarket .....	S/ 5,000 + IGV
Grifo + Contabilidad.....	S/ 6,000 + IGV

Nota. -

Si dentro de la misma organización existe más de una GRIFO; habrá un costo adicional de licencia por GRIFO y COSTO ADICIONAL por la implementación



Si se adquiere grifo + Contabilidad y/o minimarket se puede hacer un descuento del 5%

### Características del servicio según versión

DETALLE DEL SERVICIO	ESTÁNDAR
- Disco de instalación	X
- Manual de Usuario	X
- Capacitación al personal (depende de los módulos)	18Hrs.
- Adecuación de Ftos. De ventas (facturas, boletas, notas, ticks)	X
- Instalación, configuración del servidor	X
- Reportes nuevos o modificar los existentes (Sólo versión Premiun)	
- Soporte post venta sin costo (después de la instalación)	3 mes
- Soporte para la implementación del software (carga de datos, validación y puesta en marcha)	X
- Programa genera asientos contables automáticos en versiones integrados	X
- Costo por servicio adicional (Ejm. nuevos reportes, clases adic.)	\$50

### XI Forma de pago

Para versiones menores;

2 cuotas iguales cuando se adquiere uno o dos módulos

50% a la orden de compra

50% los 30 días posteriores

Otras versiones mayores el pago se puede procesar en 03 partes

40% a la orden de compra

30% a los 30 días 30% a los 60 días

Nota: por ejemplo

Si se incluye (Grifo + minimarket + contabilidad) la forma de pago puede ser en 03 cuotas:

Otras formas de adquirir el producto			
<b>Crédito directo</b> <i>(Las cuotas están en función Al alcance del proyecto)</i> <b>Alquiler en local del cliente</b> <i>(Licencia para 05 equipos)</i>	04 cuotas (inicial + 03 cuotas iguales)		
	06 cuotas (inicial + 05 cuotas iguales)		
	09 cuotas (inicial + 08 cuotas iguales)		
	En su propio local		
	Versión	Costo de Implementación	Monto mensual
	Grifo	S/ 700	\$ 150
Grifo + minimarket	S/ 900	\$ 170	
Grifo + contabilidad	S/ 1,000	\$ 200	
<b>Nota. -</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los precios son más 18% de IGV</li> <li>- Para el crédito directo es necesario definir Versión, y número de equipos</li> <li>- Para el tipo alquiler; el cliente debe proporcionar la infraestructura (servidor en su local)</li> <li>- Para el tipo alquiler el costo de implementación cubre: instalación, configuración, capacitación a los usuarios.</li> <li>- Para alquiler si existe más equipos de 5 pc en total existe un costo adicional en el pago mensual</li> </ul>			

Importante:

si la implementación se realiza fuera de la ciudad de lima; el cliente deberá cubrir

los viáticos de: visita de planificación, previo a la implementación (capacitación y

puesta en marcha) y el seguimiento (02 visitas); el cual consta: pasaje (ida/vuelta) y alojamiento.

Esperando permitirnos ser sus servidores nos despedimos, Atentamente,

**ESCIENZA**

### 3- Resolución de decanato que aprueba el proyecto de tesis



**UPAO**

Facultad de Ciencias Económicas

“Año de la Universalización de la Salud”

**RESOLUCIÓN N° 0668-2020-FCCEE-D-UPAO**

Trujillo, noviembre 20 de 2020.

**Visto**, el expediente organizado en modalidad virtual por los Bachilleres de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad, egresados de esta Universidad y participantes del Programa de Apoyo y Actualización al Desarrollo de la Tesis PADT - XVI:

- LIÑER RODRÍGUEZ ALEXANDER RANCES
- MACARLUPU VERAMENDI DENNIS RAFAEL

Solicitando **INSCRIPCIÓN** de **PROYECTO DE TESIS** titulado: **“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN CONTABLE Y COMERCIAL EN LA NUBE Y SU INCIDENCIA EN LOS PROCESOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA GRIFO PAM PAM Y MAVE S.A.C, DISTRITO DE MARCA – HUARAZ, AÑOS 2019 - 2020”**, para obtener el Título Profesional de Contador Público, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, mediante resolución rectoral N° 3424-2013-R-UPAO, de fecha 15 de julio de 2013, se confirió el Grado de Bachiller en Ciencias Económicas a **LIÑER RODRÍGUEZ ALEXANDER RANCES**;

Que, mediante resolución rectoral N° 5201-2011-R-UPAO, de fecha 12 de octubre de 2011, se confirió el Grado de Bachiller en Ciencias Económicas a **MACARLUPU VERAMENDI DENNIS RAFAEL**;

Que, de conformidad con lo establecido en los artículos 30°, 31°, 32° y 33°, del Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad, los bachilleres antes mencionados han seguido los trámites para la aprobación y registro del proyecto de tesis;

Que, por proceso de adecuación del nuevo Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad, el proyecto de tesis ha sido objeto de revisión, evaluación y dictamen por el Comité Dictaminador, de conformidad con la resolución N° 0630-2020-FCCEE-D-UPAO;

Que, habiendo cumplido con los procedimientos académicos y administrativos reglamentariamente establecidos, debe autorizarse la aprobación e inscripción del proyecto de tesis en mención, para ingresar a la fase de desarrollo;

Estando a las consideraciones expuestas y en uso a las atribuciones legales conferidas a este Despacho.

**SE RESUELVE:**

**Primero.**

**APROBAR** el proyecto de tesis con el título **“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN CONTABLE Y COMERCIAL EN LA NUBE Y SU INCIDENCIA EN LOS PROCESOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA GRIFO PAM PAM Y MAVE S.A.C, DISTRITO DE MARCA – HUARAZ, AÑOS 2019 - 2020”**, presentado por los bachilleres en Ciencias Económicas **LIÑER RODRÍGUEZ ALEXANDER RANCES** y **MACARLUPU VERAMENDI DENNIS RAFAEL**.

**Segundo.**

**AUTORIZAR** la inscripción en el libro de registro de proyectos de tesis de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad, con el N° **027-2020**, cuyo informe deberán presentarlo y sustentarlo, según el cronograma aprobado por el PADT- VERSIÓN XVI.

**Tercero.**

**DESIGNAR** como asesor del proyecto de tesis al **Dr. Montes Baltodano Germán Hildejarden**, quien está obligado a presentar a Secretaría Académica los informes mensuales, del avance respectivo, establecidos en el cronograma del PADT-XVI.

**Cuarto.**

**DERIVAR** al señor Director de la Escuela Profesional de Contabilidad, el expediente con la documentación completa, para que disponga lo que corresponda de conformidad con las normas y reglamentos, a fin de que los bachilleres y asesor, cumplan las acciones de su competencia.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**

  
D<sup>o</sup> José Castañeda Nasci  
Decano  
Facultad Ciencias Económicas

C.c. EPC, SA, Asesor, Interesados, PADT XVI, Archivo.

  
Manuel Argueta Burgos  
Secretario Académico  
Facultad Ciencias Económicas