

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

---

**Impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresa para la**  
**prevención del dengue, sector Wichanza, distrito La Esperanza - Trujillo,**  
**2023**

---

**Área de Investigación**

Comunicación, tecnologías de la información e innovación

**Autor (es):**

Javier Eduardo Collantes Murillo

Danika Belén Pulache Ojeda

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** César Armando Clavijo Arraiza

**Secretario:** Guido Sánchez Santur

**Vocal:** Patricia Yudith Llatas Chaupe

**Asesora:**

Margot Isabel Herbias Figueroa

**Código Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-1546-7223>

**Trujillo, Perú 2023**

**Fecha de Sustentación: 2023/12/20**

# Impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresa para la prevención del dengue, sector Wichanza, distrito La Esperanza - Trujillo, 2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>tesis.pucp.edu.pe</b>	<b>2%</b>
	Fuente de Internet	

Excluir citas      Activo      Excluir coincidencias      < 2%  
Excluir bibliografía      Activo

## Declaración de Originalidad

Yo, **Margot Isabel Herbias Figueroa**, docente del Programa de Estudio **Ciencias de la Comunicación** o de Postgrado, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada **“Impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geres para la prevención del dengue, sector Wichanza, distrito La Esperanza - Trujillo, 2023”**, de los autores **Javier Eduardo Collantes Murillo y Danika Belén Pulache Ojeda**, dejo constancia de los siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de similitud de 2%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el día 29 de diciembre de 2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- La citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la universidad.

**Lugar y Fecha:** Trujillo, 29 de diciembre de 2023

Apellidos y nombres del asesor: Margot Isabel Herbias Figueroa

DNI: 17882388

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1546-7223>

FIRMA:



Apellidos y nombres del autor: Javier Eduardo Collantes Murillo

DNI: 71481883

FIRMA:



Apellidos y nombres del autor: Danika Belén Pulache Ojeda

DNI: 74902031

FIRMA:



## **DEDICATORIA**

A mi amada familia por todo su apoyo durante mi etapa universitaria. Por aconsejarme e instruirme en el camino del bien y motivarme a superarme y ser cada día mejor.

**Javier Eduardo Collantes Murillo**

A mis padres, Rosa y Martín, por su apoyo en cada paso que doy para ser mejor persona y profesional. A mis abuelos, que desde el cielo me dan fuerzas para continuar. Y finalmente a toda mi familia.

**Danika Belén Pulache Ojeda**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos profundamente a Dios, por infundirnos de la sabiduría y paciencia necesaria para afrontar este último desafío intelectual, que marca el cierre de nuestra vida universitaria. Sin su dirección divina nada de esto hubiera sido posible.

A nuestras familias, pues sin su respaldo y apoyo en múltiples aspectos. Cada uno de los desafíos que enfrentamos, se volvió más manejable gracias a su presencia. Todos nuestros logros y éxitos, también son vuestros.

A nuestra asesora y estimada profesora Margot Herbias Figueroa, pues sin su guía, realizar este trabajo no hubiera sido posible. Su experiencia y dedicación, nos brindaron las herramientas necesarias para superar cada etapa del proyecto.

Por último, nos sentimos muy agradecidos también con la Universidad Privada Antenor Orrego, nuestra alma máter, por permitirnos obtener nuestro ansiado título. A todos los directivos y docentes del programa de Ciencias de la Comunicación por su acompañamiento en este camino.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresa para la prevención del Dengue, sector Wichanza, distrito La Esperanza - Trujillo, 2023. Para ello, se empleó un diseño correlacional y se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, aplicando un cuestionario como instrumento. El estudio se enfocó en una población finita basada en datos de la Municipalidad Distrital de La Esperanza-Trujillo, que reportó un total de 1665 viviendas en el sector Wichanza, según la Subgerencia de Habilitación Urbana y Catastro en 2016. Por cada vivienda, se consideró la presencia de una familia con su respectivo jefe de hogar, donde se establece una muestra de 313 encuestados. Los resultados obtenidos revelan que el 52 % de los participantes consideran que el impacto de las acciones comunicativas es alto, mientras que el 46% lo percibe como medio, y solo el 2% lo califica como bajo. Finalmente, al analizar los valores absolutos del coeficiente de correlación de Pearson, se identifica una correlación fuerte de 0.99 entre la variable de acciones comunicativas y la dimensión de educación y conciencia en la variable de prevención.

***Palabras claves: acciones comunicativas, prevención, medios de comunicación, dengue.***

## ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the impact of the communicative actions developed by Geresá for the prevention of Dengue, Wichanzaó sector, La Esperanza district - Trujillo, 2023. For this, a correlational design was used and the survey was used as a collection technique. of data, applying a questionnaire as an instrument. The study focused on a finite population based on data from the District Municipality of La Esperanza-Trujillo, which reported a total of 1,665 homes in the Wichanzaó sector, according to the Submanagement of Urban Habilitation and Cadastre in 2016. For each home, it was considered the presence of a family with its respective head of household, where a sample of 313 respondents is established. The results obtained reveal that 52% of the participants consider that the impact of communicative actions is high, while 46% perceive it as medium, and only 2% rate it as low. Finally, when analyzing the absolute values of the Pearson correlation coefficient, a strong correlation of 0.99 is identified between the communicative actions variable and the education and awareness dimension in the prevention variable.

***Keywords: communicative actions, prevention, media, dengue.***

## PRESENTACIÓN

### **Señores miembros del jurado:**

En cumplimiento a la disposición del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, entregamos a ustedes el informe de investigación titulado “Impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geres para la prevención del dengue, sector Wichanza, distrito La Esperanza-Trujillo” aprobado con Resolución de facultad N° 0258-2023-FAC. CC. de la C.-UPAO el día 5 de octubre del 2023 para que sea evaluado, con la finalidad de obtener el Título de Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

Este proyecto de tesis desarrollado en el Programa de Apoyo al Desarrollo de Tesis es una muestra de la capacidad de investigación que nuestra casa de estudios nos ha demandado como buenos profesionales.

Por ello, el presente estudio ha sido el resultado de un arduo trabajo en equipo y esfuerzo constante, gracias a los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional en esta prestigiosa casa de estudio. Agradecemos su participación como nuestro jurado y esperamos que el presente informe constituya un aporte a la comunicación.

Atentamente.

Javier Eduardo Collantes Murillo – 000035159

Danika Belén Pulache Ojeda – 000144899

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Resumen	iii
Abstract	iv
Presentación	v
Índice de tablas	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
I.1. Problema de investigación	1
I.1.1. Realidad problemática	1
I.1.2. Enunciado del Problema	5
I.2. Objetivos	5
I.2.1. Objetivo general	5
I.2.2. Objetivos específicos	5
I.3. Justificación de la investigación	5
II. MARCO DE REFERENCIA	7
II.1. Antecedentes del estudio	7
II.2. Marco Teórico	10
II.2.1. Teoría de la comunicación pública	10
II.2.2. Teoría de la acción comunicativa	12
II.3. Marco conceptual	13
II.3.1. La comunicación para el cambio social	13
II.3.2. Acciones comunicativas	14
II.3.3. Características de las acciones comunicativas	17
II.3.4. Estrategias de las acciones comunicativas	18
II.3.5. Prevención	18
II.3.6. Acciones comunicativas de prevención	19
II.4. Marco contextual	21
II.5. Sistema de hipótesis	21
II.6. Variable e indicadores	22
III. METODOLOGÍA EMPLEADA	32
III.1. Tipo y nivel de investigación	32

III.2.	Población y muestra de estudio	32
III.2.1.	Población	32
III.2.2.	Muestra	32
III.3.	Diseño de investigación	32
III.4.	Técnicas e instrumento de investigación	33
III.5.	Procesamiento y análisis de información	33
IV.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	36
IV.1.	Resultados cuantitativos y/o cualitativos	36
IV.1.1.	Resultados para el objetivo específico 1	36
IV.1.2.	Resultados para el objetivo específico 2	37
IV.1.3.	Resultados para el objetivo específico 3	38
IV.1.4.	Resultados para el objetivo general	39
IV.2.	Docimasia de la hipótesis	40
V.	DISCUSIÓN	41
VI.	CONCLUSIONES	47
VII.	RECOMENDACIONES	48
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
	ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de impacto de comunicación masiva	36
Tabla 2. Nivel de impacto de comunicación educativa	36
Tabla 3. Nivel de impacto de comunicación de salud	37
Tabla 4. Nivel de prevención del dengue	37
Tabla 5. Relación de las acciones comunicativas con dimensión educación y conciencia	38
Tabla 6. Relación de las acciones comunicativas con dimensión promoción de salud	38
Tabla 7. Nivel de impacto de las acciones comunicativas	39
Tabla 8. Relación de las acciones comunicativas y prevención	39

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **I.1. Problema de investigación**

#### **I.1.1. Realidad problemática**

Hoy en día, las acciones comunicativas están desempeñando un papel crucial como medida preventiva en una variedad de situaciones en el contexto social. Esto se debe a que, puede tener un impacto significativo en la identificación temprana y la reducción de problemas, conflictos y peligros. Por lo cual, es fundamental porque permite ofrecer información precisa y educar a las personas acerca de riesgos, amenazas y medidas preventivas, lo que puede abarcar desde campañas de salud pública hasta orientación en entornos laborales seguros o alertas sobre eventos naturales catastróficos, entre otros aspectos.

En ese sentido, Sáez (2023), define que, las acciones comunicativas se refieren a la interacción entre al menos dos participantes con la capacidad de expresarse verbalmente y realizar acciones, estableciendo así una conexión interpersonal. En este contexto, los participantes se esfuerzan por comprenderse mutuamente en relación con una situación específica, con el fin de coordinar de manera conjunta sus planes de acción y, como resultado, sus propias acciones. El punto central aquí es el concepto de "interpretación", que se refiere principalmente a la negociación de las definiciones de la situación. El lenguaje desempeña un papel fundamental en este marco.

Aunado a ello, se define por prevención a la anticipación y la toma de medidas preventivas para impedir la aparición de situaciones no deseadas, problemas, enfermedades, accidentes u otros eventos negativos. Su objetivo principal es reducir o eliminar los factores de riesgo y las causas que puedan desencadenar eventos indeseados. Este enfoque preventivo puede ser aplicado en diversas áreas, como la salud pública (prevención de enfermedades), la seguridad (prevención de accidentes), la reducción de la incidencia del crimen en la prevención del delito, así como en muchos otros contextos. (Etecé, 2023)

Considerando lo anterior, a nivel internacional se evidencia que las acciones comunicativas han sido abordadas en campañas de enfermedades, como es el caso del VIH. La Organización Mundial de la Salud (OMS) mantiene un compromiso

constante de proporcionar información actualizada sobre este problema, con el objetivo de prevenir la propagación del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH). Esto se debe a que el VIH sigue siendo uno de los principales desafíos para la salud pública a nivel global, habiendo ocasionado la pérdida de 40,4 millones de vidas (en un rango de 32,9 a 51,3 millones). La transmisión del VIH continúa siendo un problema presente en todos los países, y en algunos de ellos se están registrando aumentos en nuevas infecciones, incluso cuando previamente se observaba una disminución en su incidencia.

Realizar acciones comunicativas, como se evidencia es fundamental para la sociedad, sobre todo, para prevenir problemáticas que pueden afectar a grandes masas, es por ello que, a nivel nacional, según el Ministerio de Salud (MINSA) (2023), en el Perú se sigue trabajando con acciones comunicativas para prevenir problemáticas tales como, embarazo adolescente, el chikungunya, el dengue, entre otras. Se colabora en conjunto con directrices y sugerencias proporcionadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC, por sus siglas en inglés) y otras instituciones de salud de renombre internacional.

Asimismo, en el Perú, el mes de junio, la presidenta Dina Boluarte decretó el estado de emergencia que abarca 18 de las 24 regiones del país y aceptó la renuncia de la ministra de Salud, Rosa Gutiérrez, quien enfrentaba una moción de destitución en el Congreso debido a su gestión de la crisis. En un discurso durante la inauguración de un hospital en el occidente de Perú, Boluarte reconoció la dificultad que representa el dengue, afirmando: "Debemos admitir que el dengue nos está superando", y exhortó a los ciudadanos a retirar los desechos de sus hogares y colaborar con las brigadas de fumigación. (Parkin, 2023)

Aunado a lo anterior, es importante destacar que, a partir de la inestabilidad política del país, siendo Boluarte la sexta presidenta del país desde 2018. Desde que asumió el cargo en diciembre de 2022, tras la destitución de Pedro Castillo por intentar cerrar el Congreso y gobernar por decreto, Boluarte ha enfrentado desafíos a su legitimidad. Este caos se ha reflejado en los ministerios, siendo notable el cambio de seis ministros de salud en los últimos dos años.

En tal sentido, la Geresa, con el propósito de intensificar la vigilancia epidemiológica N.º 008-2023, ante el riesgo potencial de aparición de enfermedades debido a los eventos climáticos, ha establecido acciones y estrategias comunicativas, la cual, conlleva vigilar los establecimientos de salud, educar a la población respecto a las medidas de prevención del dengue, y disponer aproximadamente de 400 personas encargadas para el control larvario y fumigación. Igualmente, según David Gutiérrez, quien ocupa el cargo de director en la red de salud de Trujillo, subraya que, en las estrategias de comunicación para prevenir el dengue, se destaca la colaboración de los medios de comunicación para difundir el diagnóstico entre la población. Con este propósito, se han implementado pruebas rápidas. Además, se hace un llamado a la colaboración de la comunidad para hacer frente al dengue. Es crucial que las personas permitan la entrada de los equipos de fumigación a sus hogares para llevar a cabo su labor y que se eduquen para identificar a los mosquitos portadores. También, se enfatiza en la importancia de evitar criaderos, tales como llantas, baldes con agua y otros recipientes donde se acumula agua.

En tal sentido, la comunicación y la salud deben establecer una estrecha relación, ya que esta colaboración posibilita que los procesos comunicativos tengan la capacidad de prevenir enfermedades y fomentar la salud. Ambos objetivos se orientan hacia la consecución del bienestar integral del individuo en su entorno. En algunas ocasiones, dicho entorno puede convertirse en un lugar propicio para la propagación de enfermedades virales altamente contagiosas que representan un riesgo para la vida. Uno de estos padecimientos destacados es el dengue, que se está manifestando como un problema de salud cada vez más significativo en todo el mundo, particularmente en las Américas, donde el principal vector del virus, el mosquito *Aedes aegypti*, se encuentra ampliamente distribuido en el continente.

Asimismo, no hay que omitir que el aumento de casos, que derivó en esta pandemia, tiene como punto de partida el evento climatológico del ciclón Yaku, que el pasado 10 de marzo, produjo intensas lluvias que derivaron en el desborde de quebradas, que dejó damnificadas a cientos de familias, en distritos como El

Porvenir, Florencia de Mora, La Esperanza, Laredo, Huanchaco y Trujillo, y que afectó a toda la provincia con el corte del servicio de agua potable, debido a la rotura del canal madre de Chavimochic. La escasez de agua, motivó a que, muchas familias comenzaron a almacenar este recurso, lo que suponen especialistas, no se realizó de manera correcta, creando el ecosistema ideal para la reproducción del mosquito, el cual lo hace depositando sus huevos en las paredes de envases con agua limpia, proceso que dura 10 días en promedio. (Cordero, 2021)

En declaraciones a los medios de comunicación locales, los representantes de la Gerencia Regional de Salud (Geresa) de La Libertad, en el presente año 2023, declararon específicamente al sector Wichanza en La Esperanza, como el principal foco infeccioso de esta pandemia, en vista de que la mayor cantidad de casos con sintomatología grave, que incluso terminaba con la muerte del paciente, se trataba de personas que, residían en dicha localidad. Siendo una enfermedad, que podría ser controlada, y erradicada desde la prevención, lamentablemente sigue estando presente, llegando incluso a producir brotes considerables cada cierto período de tiempo, que cobran la vida de muchas personas.

Es así que, para incentivar la adopción de acciones preventivas contra el dengue, la Gerencia Regional de Salud, promovió una serie de acciones de comunicación por varios meses. Utilizando las redes sociales, a través de sus cuentas oficiales de Facebook se realizaban constantes publicaciones tipo post, sobre los síntomas del dengue, acciones para prevenir esta enfermedad, así como también se daban avisos sobre puntos de fumigación y vacunación contra los síntomas. También se publicaban videos y reels con los mismos mensajes.

Asimismo, como parte de las acciones comunicativas en el campo, se realizaron activaciones en zonas de alto flujo peatonal, donde utilizando ejemplos prácticos, como enseñar didácticamente a la población a cómo proteger sus recipientes con agua, también se realizaban pasacalles con mensajes alusivos al cuidado que se debe contra el dengue. Muchas de estas actividades eran coberturas por los medios de comunicación, sobre todo televisivos, los que luego elaboraban notas periodísticas al respecto, contribuyendo así a difundir de manera indirecta el mensaje de la Geresa.

En tal sentido, el presente estudio tiene como objetivo Determinar la relación del impacto de las acciones comunicativas y la prevención del Dengue desarrolladas por Geresá para sector Wichanzaó, distrito La Esperanza - Trujillo, 2023. La cual, considerando que, de acuerdo el reporte Epidemiológica del dengue en La Libertad, al 8 de junio de 2023, la Gerencia Regional de Salud, se habían reportado 8578 casos, entre confirmados y probables, siendo esta la cifra más alta reportada en décadas, superando incluso al 2017, año en el que se había dado el mayor reporte hasta entonces.

### **I.1.2. Enunciado del problema**

¿Cuál es el impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresá para la prevención del dengue en el sector Wichanzaó, distrito la Esperanza - Trujillo, 2023?

## **I.2. Objetivos**

### **I.2.1. Objetivo general:**

Determinar el impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresá para la prevención del Dengue en el sector Wichanzaó, distrito La Esperanza - Trujillo, 2023.

### **I.2.2. Objetivos específicos:**

- Identificar el nivel de impacto de los tipos de acciones comunicativas desarrollados por Geresá para la prevención del Dengue, sector Wichanzaó, distrito La Esperanza – Trujillo, 2023.
- Determinar el nivel de percepción del impacto de las acciones comunicativas de Geresá para prevenir el Dengue en los pobladores del sector Wichanzaó, distrito La Esperanza – Trujillo, 2023.
- Determinar la relación de las acciones comunicativas y las dimensiones de la prevención del Dengue en el sector Wichanzaó, distrito La Esperanza – Trujillo.

### **I.3. Justificación del estudio:**

#### ***Justificación teórica***

El presente estudio se fundamenta en la "Teoría de la Acción Comunicativa" de Jürgen Habermas, la cual destaca la importancia de la comunicación en la comprensión y colaboración dentro de la sociedad. Habermas sostiene que, a través del diálogo y la comunicación, las personas pueden llegar a acuerdos razonables y tomar decisiones informadas. En el ámbito de la prevención, las acciones comunicativas desempeñan un papel fundamental al facilitar la transmisión de información precisa, fomentar la comprensión mutua y promover la colaboración para la implementación efectiva de medidas preventivas.

#### ***Justificación práctica***

La justificación práctica del presente estudio está vinculado a determinar el impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresá para la prevención del dengue en el sector Wichanza; se orienta a lograr resultados concretos y efectivos en la reducción de riesgos y la promoción de comportamientos preventivos. Por lo que, son esenciales en el ámbito de la prevención la información accesible, ya que, las acciones comunicativas proporcionan información clara sobre los riesgos y las medidas preventivas; lo cual permite que las personas del sector Wichanza del distrito La Esperanza, Trujillo estén informadas y conscientes de los peligros a los que se enfrentan, así como de las medidas que pueden tomar para protegerse del dengue.

#### ***Justificación metodológica***

Se utilizó la metodología científica con un enfoque cuantitativo teniendo en consideración como instrumento de investigación el cuestionario, el mismo que fue validado por juicio de expertos para asegurar la validez y objetividad de los resultados. Lo cual, permitió determinar la relación del impacto de las acciones comunicativas y la prevención del Dengue desarrolladas por Geresá para sector Wichanza, distrito La Esperanza - Trujillo, 2023.

## ***Justificación social***

Las acciones comunicativas desarrolladas por Geresá para la prevención se fundamenta en la premisa de que, la comunicación eficaz juega un rol esencial en la edificación de una sociedad que sea más segura, saludable y consciente. Esto se debe a que, las acciones comunicativas desempeñan un papel crucial en la generación de conciencia pública acerca de cuestiones relacionadas con la salud, la seguridad y la prevención. Por ello, la presente investigación brinda un aporte a la sociedad, ya que, otras instituciones gubernamentales conocerán la importancia de desarrollar buenas acciones de comunicación, ya que, al proporcionar información pertinente y fácilmente accesible, se brinda educación a la sociedad acerca de los riesgos y las medidas que pueden adoptar para resguardar su bienestar y el de los demás. Asimismo, para los futuros profesionales de la comunicación, el presente estudio, tendrá un abordaje como antecedente previo a futuras investigaciones.

## **II. MARCO REFERENCIAL**

### **II.1. Antecedentes del estudio**

#### ***Internacionales***

Alfonso (2019), en su investigación titulada *Comunicación para la promoción y prevención de la salud: análisis de políticas, estrategias y campañas de comunicación para la prevención de obesidad infantil*. Para obtener el título profesional de comunicador social, en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. La autora concluye que: “Los avances en la comunicación sanitaria se han centrado en guiar a los padres, a través del diálogo hacia un cambio de comportamiento personal y estructural con el objetivo de abordar y mitigar los problemas de salud pública relacionados. obesidad infantil. El objetivo es motivar al público mediante la creación de contenidos que proporcionen información, educación y comunicación sobre el tema de la obesidad infantil. Sin embargo, antes de profundizar en este proceso, es importante considerar cómo percibe la sociedad la obesidad infantil. Esto está estrechamente vinculado a una cultura de la comunicación, que requiere conciencia del contexto en el que se sitúa este tema, los significados que se le atribuyen y los grupos destinatarios directamente afectados por este problema de salud pública.”

A partir del estudio mencionado anteriormente, sugiere que, la comunicación para la prevención de la obesidad infantil no solo debe proporcionar información y educación, sino también considerar la percepción social, la cultura de la comunicación y la conciencia del contexto para lograr un impacto efectivo.

Rodríguez, Cabrera y Calero (2018), en su investigación titulada *La comunicación social en salud para la prevención de enfermedades en la comunidad*, para obtener el grado de licenciada en educación, en la universidad de ciencias médicas de Cuba. Las autoras concluyen que: “La comunicación es esencial para las relaciones humanas, especialmente en el campo de la salud, donde las personas pueden obtener información importante para mantener el bienestar físico y mental. La prevención de enfermedades, en la atención primaria de salud, sólo es beneficiosa si existe una comunicación eficaz y continua entre los trabajadores de la salud, y los residentes de cada comunidad. Para lograrlo, es importante identificar la capacidad comunitaria que pueda utilizarse para fortalecer las iniciativas de prevención.”

El aporte de Rodríguez, Cabrera y Calero (2018), destaca la relevancia de la comunicación efectiva en el ámbito de la salud, la necesidad de una interacción continua entre los profesionales de la salud y la comunidad, y la importancia de aprovechar la capacidad comunitaria para fortalecer las estrategias de prevención de enfermedades.

Vera (2017), en su tesis titulada “*Estrategias comunicativas para la prevención de la violencia intrafamiliar en la ciudad de Manta, año 2017*” para obtener el título de licenciada en ciencias de la comunicación, mención publicidad y mercadotecnia. La autora concluye que: “Este estudio confirma una realidad evidente en la ciudad: la falta de profesionales de comunicación, y promoción debido a la falta de programas, políticas o plataformas, para prevenir la violencia doméstica. Lo poco que existe se centra en la publicidad producida desde la capital, mientras que, los gobiernos autónomos descentralizados y las provincias provinciales no se responsabilizan de esta tarea, aunque cuentan con regulaciones que respaldan sus actividades en esta materia. Por otro lado, las empresas privadas no utilizan la

publicidad socialmente porque su principal interés está relacionado con la promoción de productos.”

Es por ello, que a partir de lo que concluye Vera (2017), se subraya la falta de recursos, programas y compromiso a nivel local para abordar la violencia intrafamiliar en Manta, destacando la necesidad de una mayor implicación tanto de los profesionales de comunicación como de los gobiernos y empresas privadas para implementar estrategias efectivas de prevención.

### **Nacionales**

Calderón (2021), en su tesis titulada *Estrategias de Comunicación en la Prevención del VIH/SIDA en los Estudiantes Universitarios de Perú – Identificación y Análisis de Investigaciones Científicas del Año 2016 Al 2020* para obtener el grado de magíster en comunicación en salud, de la pontificia universidad católica del Perú. “El autor concluye que: Los investigadores están investigando diferentes estrategias de comunicación, entre ellas una estrategia participativa, estrategias basadas, en campañas médicas, educación experiencial y, una estrategia de sensibilización conocida como “educacionismo”, campañas activas en la red social Facebook y un conjunto de materiales educativos. Las publicaciones mostraron la aplicación del modelo de comunicación de Creencias Saludables, y el uso de teorías como las etapas o el aprendizaje social. En términos de resultados, se encontró que, estas estrategias tuvieron un impacto significativo en la educación de los jóvenes, ya que incrementaron sus conocimientos y así desarrollaron habilidades para tomar decisiones responsables sobre su vida sexual.

En tal sentido Calderón (2021), brinda un aporte significativo puesto que, destaca la diversidad de estrategias utilizadas, la aplicación de modelos y teorías de comunicación reconocidos, y los impactos positivos en la educación y toma de decisiones de los estudiantes universitarios en relación con la prevención del VIH/SIDA.

Germaná (2019), en su tesis titulada *Estrategias de comunicación para promover una sexualidad sana y segura y prevenir las ETS/VIH/SIDA en gente joven para*

obtener el título profesional de licenciado en comunicación, en la universidad de Lima. La autora concluye que: “El enfoque de intervención, en el que la comunicación juega un papel central e integral, crea conexiones, y discusiones que facilitan actividades sociales en las comunidades, para resolver diversos problemas, y así promover cambios tanto a nivel individual como social. Las estrategias de intervención encaminadas a cambios conductuales, y sociales deben basarse en una comprensión profunda de las características socioculturales del público, sus demandas y perspectivas. Esto es esencial, para el diseño eficaz de estrategias de intervención. Es importante recordar que cada público tiene su propia manera de comunicarse, comprender y aprender, y las personas participan y se responsabilizan de lo que creen que es para ellos, respondiendo a sus necesidades y deseos.”

En mención de lo que concluye Germaná (2019), se destaca la orientación integral de la comunicación en el enfoque de intervención, la importancia de comprender la diversidad sociocultural del público y la necesidad de diseñar estrategias contextualizadas y adaptadas para lograr cambios significativos tanto a nivel individual como social.

Giraldo (2018), en su tesis titulada *Acciones comunicativas con mensajes preventivos promocionales frente al dengue: una experiencia en el hospital san juan de dios de pisco 2017* para obtener el título profesional de licenciado en ciencias de la comunicación, en la universidad de san Martín de Porres, Lima. El autor concluye que: “Siempre debemos estar preparados, y capaces de anticiparnos a posibles epidemias, sobre todo considerando que, la ciudad de Pisco cumple con las condiciones necesarias, para la propagación del dengue. Esto enfatiza la importancia de la comunicación continua con la comunidad, que debe ser gestionada por la unidad de comunicación sanitaria. Se promovió la colaboración entre campos científicos, incluyendo todas las áreas relacionadas, con el control de enfermedades como parte integral de la atención primaria de salud. Esto es necesario cuando enfrentamos situaciones adversas, porque trabajando juntos podemos resolver problemas desde diferentes enfoques epidemiológicos.”

Por ello, el estudio de Giraldo (2018), se subraya que, la importancia de la preparación anticipada, la comunicación continua, la colaboración entre disciplinas científicas, la integración de la prevención en la atención primaria de salud y la adopción de enfoques diversos para abordar eficazmente el problema del dengue en la comunidad de Pisco.

## **II.2. Marco teórico**

### II.2.1. Teoría de la comunicación pública:

La teoría de la comunicación pública, sustentada por Montoya y Ortíz, establece que, la comunicación en sí es un recurso público, de interés general, que está abierto a diferentes tipos de acciones comunicativas y que une a la sociedad. Sin embargo, varios factores han debilitado la función que la comunicación desempeña como un recurso público. La excesiva privatización de los medios de comunicación de masas, la explotación de la vida privada como un elemento de entretenimiento colectivo. (Boreto, 2021)

En las acciones que la población, es decir la comunicación masiva, debe emprender para participar de manera activa en el avance a través de redes comunicativas dinámicas, así como en el análisis de cómo las instituciones gubernamentales han modificado sus enfoques de comunicación, se resaltan dos aspectos fundamentales que aportan valor a la noción de comunicación pública. En primer lugar, se destaca la reevaluación de la comunicación en el marco de la democracia, para empoderar a la comunicación educativa. En segundo lugar, se hace hincapié en la consideración de la mediación masiva y la teoría de la definición de la agenda. Ambos elementos reflejan un enfoque crítico respecto al uso de la comunicación en la sociedad postindustrial. En este contexto, la premisa de una gran cantidad de información fluyendo en desmedro de la auténtica comunicación respalda la idea de que estamos más influenciados por los medios que involucrados en un auténtico proceso comunicativo. (Galvis, 2017)

Asimismo, Boreto (2021) argumenta que, la prevención en la comunicación para las masas debe establecerse para educar y concientizar mediante la promoción de información que permita el cambio de comportamiento dentro de una realidad, ya

que, la prevención es esencial para influir positivamente en el comportamiento del público al abordar los problemas desde la raíz, fomentar la educación y la conciencia, y crear entornos que fomenten la toma de decisiones saludables y responsables.

En tal sentido, la teoría de la comunicación pública puede establecer conexiones significativas con la prevención, particularmente en el ámbito de la salud pública, ya que, destaca la importancia de los tipos de acciones comunicativas, para la difusión de mensajes que sea democráticos en una población. Por esta razón, existen diversas áreas en las que pueden estar interrelacionadas. Por ejemplo, las estrategias comunicativas y la prevención de enfermedades desempeñan un papel esencial en la salvaguarda de la salud pública. En consecuencia, esta teoría se emplea para notificar a la población sobre peligros para la salud, como la propagación de enfermedades contagiosas, y para brindar educación al público sobre medidas preventivas, tales como la importancia de la vacunación, el adecuado lavado de manos y el mantenimiento del distanciamiento social.

### **II.2.2. Teoría de la acción comunicativa:**

La Teoría de la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas es una corriente filosófica y sociológica que se enfoca en la investigación de la comunicación humana y su impacto en la configuración de la sociedad y en la toma de decisiones. Esta teoría surgió en la segunda mitad del siglo XX y tiene como objetivo principal examinar el papel esencial que desempeña la comunicación en la formación de la sociedad, en la toma de decisiones y en la construcción del conocimiento compartido. (Solares, 2020)

En este contexto, la teoría se vincula directamente con el presente estudio, ya que Jürgen Habermas argumenta que, las acciones comunicativas tienen un papel crucial en la prevención y en la edificación de una sociedad democrática y participativa. Por lo tanto, considera que, las acciones comunicativas, al facilitar la formación de consensos, permiten que las personas se involucren en discusiones racionales y colaborativas con el fin de alcanzar acuerdos mutuos. En el contexto de la prevención, esto implica que las personas pueden dialogar y llegar a acuerdos

sobre estrategias y medidas destinadas a prevenir problemas relacionados con la salud, lo social o lo ambiental. (Garrido, 2018)

Del mismo modo, se puede afirmar que a través de la comunicación se lleva a cabo un intercambio de información con el propósito de explorar diferentes puntos de vista y así lograr la construcción de conocimiento compartido. Por tanto, en el ámbito de la prevención, resulta fundamental garantizar que las personas estén debidamente informadas acerca de los riesgos existentes y las mejores prácticas de prevención. En consecuencia, la Teoría de la Acción Comunicativa también subraya la importancia de la deliberación pública en una sociedad democrática. En el contexto de la prevención, esto implica que las decisiones relacionadas con políticas y medidas preventivas deben adoptarse a través de un proceso democrático y participativo en el cual se escuchan y consideran las opiniones de la comunidad. (García, 2021)

Por otro lado, Habermas plantea que, la comunicación auténtica puede ser perjudicada por factores distorsionadores, como la manipulación mediática o la dominación. Al reconocer estas distorsiones, las acciones comunicativas pueden desempeñar un papel importante al identificar y corregir prácticas engañosas o manipuladoras que puedan obstaculizar los esfuerzos de prevención.

Aunado a ello, es importante resaltar que, Habermas, formula una tipologización de la acción social:

- La estrategia de acción comunicativa o teleológica: Es aquella asociada a una finalidad consciente.
- La acción regulada por normas: Es aquella asociada a valores compartidos y legitimados por los sujetos en la vida social.
- La acción dramaturgica: Asociada a la manifestación plena de la subjetividad individual.
- La acción comunicativa: Es la interacción entre dos sujetos capaces de comunicarse lingüísticamente y de efectuar acciones para establecer una relación interpersonal.

### **II.3. Marco conceptual:**

### II.3.1. La comunicación para el cambio social

El modelo de Comunicación para el Cambio Social describe un proceso en el cual la interacción y colaboración comunitaria se combinan para generar transformaciones sociales que beneficien la salud y el bienestar de todos los miembros de una comunidad. Por lo tanto, “el cambio social requiere que la comunidad participe activamente en todos los aspectos relacionados con la ejecución de proyectos de salud. Además, es crucial que la comunicación se realice de manera horizontal para que la población adopte los métodos y estilos de vida necesarios para mantener estos cambios a largo plazo.” (Guerra, 2018)

Este método de comunicación del cambio social adopta precisamente ese enfoque. No busca ser un modelo rígido, sino más bien una perspectiva creativa, y receptiva a la construcción conjunta. A pesar de ello, según Farné (2017), la comunicación del cambio social, incorpora elementos de otros modelos, como la promoción de la participación democrática, la adopción de una estructura horizontal en la toma de decisiones, la apreciación de la identidad y la cultura, así como la promoción de la dialogicidad en las relaciones humanas.

Por su parte Aguayo (2021), sostiene los siguientes elementos clave de la comunicación para el cambio social, la cual incluyen:

- **Reconocimiento de Desafíos Sociales:** “Este método se inicia mediante la identificación de un desafío social particular que se busca resolver, como la prevención del VIH/SIDA, la promoción de la equidad de género, la preservación del entorno natural o la erradicación de la discriminación.”
- **Indagación y Evaluación:** Se realiza un análisis minucioso para comprender las raíces del problema, así como para conocer las actitudes y comportamientos presentes en la población respecto a este. Esto establece un fundamento sólido para la creación de estrategias de comunicación eficaces.
- **Elaboración de Estrategias de Comunicación:** Utilizando los resultados de la investigación, se diseñan estrategias de comunicación que abarcan desde campañas mediáticas y programas educativos hasta eventos comunitarios y mensajes persuasivos, con la finalidad de impactar en la forma en que la población percibe y se comporta en relación al tema.

- ***Involucramiento de la Comunidad:*** En general, la comunicación destinada al cambio social implica que la comunidad participe activamente en el proceso, permitiendo que las voces locales desempeñen un papel en la formulación y ejecución de las estrategias de comunicación. Esto contribuye a mejorar la eficacia y la durabilidad del cambio social.
- ***Supervisión y Evaluación Periódica:*** Se llevan a cabo evaluaciones de manera constante para evaluar el efecto de las estrategias de comunicación en la sociedad y para realizar modificaciones cuando sea necesario.

### II.3.2. Acciones comunicativas

Narváez (2023), señala que, “las acciones comunicativas son las actividades que las personas realizan para interactuar y comunicarse con otros individuos. Estas actividades pueden variar en su naturaleza y tienen como objetivo expresar ideas, emociones, pensamientos, deseos o información a otras personas.” Las acciones comunicativas desempeñan un papel crucial en la interacción entre seres humanos y pueden clasificarse en diversos tipos, que abarcan:

- ***Comunicación verbal:*** Implica utilizar el lenguaje de forma oral o escrita para comunicar información. Esto abarca desde interacciones verbales, discursos y mensajes por escrito hasta presentaciones y otras formas similares de expresión.
- ***Comunicación no verbal:*** Hace referencia a la comunicación que prescinde del uso de palabras, englobando gestos, expresiones faciales, posición corporal, miradas, entonación de voz y otros indicadores no verbales que comunican tanto información como sentimientos.
- ***Comunicación interpersonal:*** Comprende la interacción directa entre dos o más individuos, ya sea en persona o mediante medios de comunicación como el teléfono o conferencias de video.
- ***Comunicación grupal:*** Hace alusión a la comunicación que tiene lugar en un entorno grupal, como reuniones, equipos de colaboración, conferencias y otros escenarios en los que múltiples personas interactúan simultáneamente.
- ***Comunicación masiva:*** Este tipo de comunicación se enfoca en llegar a una audiencia extensa y suele implementarse mediante canales de

comunicación masiva, como la televisión, la radio, periódicos, revistas y plataformas de redes sociales.

- **Comunicación escrita:** Consiste en enviar mensajes utilizando texto escrito, que puede ser en forma de correos electrónicos, cartas, informes, documentos, blogs y otras formas de redacción.
- **Comunicación visual:** Emplea componentes visuales, como imágenes, gráficos, ilustraciones y vídeos, con el propósito de comunicar información y mensajes.
- **Comunicación digital:** Engloba todas las modalidades de comunicación que se efectúan mediante el uso de dispositivos electrónicos y tecnología digital, tales como mensajes de texto, correos electrónicos, plataformas de redes sociales y videoconferencias.
- **Comunicación de marketing y publicidad:** Su enfoque se orienta hacia la promoción de productos, servicios o conceptos mediante tácticas de marketing y publicidad, tanto en medios de comunicación de gran alcance como en plataformas en línea.
- **Comunicación intercultural:** Hace referencia a la comunicación que se establece entre individuos provenientes de culturas diversas, y requiere la comprensión y el respeto de las disparidades culturales para alcanzar una comunicación eficiente.
- **Comunicación de crisis:** Se emplea en circunstancias de urgencia o crisis con el propósito de comunicar a la audiencia, administrar la percepción y adoptar las medidas apropiadas.
- **Comunicación política:** Está vinculada a la difusión de mensajes políticos, campañas para elecciones y las estrategias de comunicación empleadas en el ámbito político.
- **Comunicación educativa:** Su enfoque radica en la transmisión de conocimientos y procesos de aprendizaje, lo cual abarca la enseñanza en entornos educativos presenciales y la educación a través de plataformas en línea.
- **Comunicación religiosa:** Su enfoque gira en torno a la divulgación de enseñanzas religiosas, creencias y valores mediante la realización de sermones, predicaciones y la lectura de textos religiosos.

- **Comunicación de Salud:** Comprende la divulgación de información y comunicaciones relacionadas con la salud y la prevención de enfermedades.

Según Habermas, las acciones comunicativas se refieren a los actos verbales en los que las personas se comunican y colaboran para desarrollar un entendimiento común y compartir conocimientos. “Estas acciones son esenciales para las interacciones humanas y se sustentan en la noción de que la comunicación no se limita a transmitir datos, sino que también establece los cimientos para una comprensión mutua y la adopción de decisiones racionales.” Es por ello que, en una acción comunicativa, se asume que, todas las personas involucradas tienen los mismos derechos y la misma capacidad para expresarse, sin que se conceda un estatus privilegiado a ninguna de las partes. En consecuencia, el objetivo principal es lograr alcanzar una comprensión mutua entre las personas que participan en la comunicación. Los individuos se dedican a expresar sus ideas y entender las de los demás de modo que todos puedan llegar a un consenso sobre lo que se está comunicando. (Salva, 2022)

### II.3.3. Características de las acciones comunicativas:

Las acciones comunicativas según las premisas de Habermas se caracterizan por:

- **Orientación al entendimiento mutuo:** La comunicación se centra en alcanzar un entendimiento compartido entre las partes involucradas. Las personas se esmeran por expresar sus ideas y comprender las de los demás para que todos puedan llegar a un consenso sobre el significado de lo que se está comunicando.
- **Presuposición de la verdad y la sinceridad:** Dentro de las acciones comunicativas, se parte del supuesto de que las personas son veraces y tienen la intención de transmitir información precisa. Existe una expectativa de integridad y exactitud en la comunicación.
- **Libertad de Expresión:** Las personas tienen la libertad de expresar sus perspectivas y puntos de vista en un entorno en el que se promueve la igualdad y el respeto. La comunicación se fundamenta en la idea de que

todos los participantes tienen el derecho de hacer oír sus voces y ser escuchados.

- **Crítica y Debate:** La comunicación incluye la habilidad para plantear preguntas, entablar debates y ofrecer argumentos. Se promueve el diálogo racional y la crítica constructiva como componentes esenciales del proceso de comunicación.
- **Cooperación:** Las acciones comunicativas tienen como objetivo promover la colaboración entre las partes participantes. La comunicación no se limita únicamente a transmitir datos, sino que también implica trabajar de manera conjunta para lograr metas compartidas y tomar decisiones bien fundamentadas.
- **Contextualización:** La comunicación tiene lugar dentro de un contexto social y cultural particular. El significado de las palabras y los actos de habla puede cambiar en función del contexto en el que se empleen.

#### II.3.4. Estrategias de acciones comunicativas

Sordo (2023), sostiene que, las estrategias de acciones comunicativas son enfoques y técnicas que las personas emplean para llevar a cabo interacciones exitosas y alcanzar sus metas comunicativas. Estas tácticas pueden adaptarse según el entorno y las circunstancias, si bien algunas de las estrategias habituales engloban lo siguiente:

- **Escucha activa:** Mostrar un interés sincero al escuchar las palabras de la otra persona, prestando atención minuciosa y planteando preguntas para obtener mayor claridad.
- **Claridad en la expresión:** Transmitir el mensaje de forma precisa y sencilla para asegurar su comprensión sin dificultades.
- **Empatía:** Demostrar empatía y consideración hacia los sentimientos y puntos de vista de la otra persona.
- **Preguntas abiertas:** Formular preguntas que exijan respuestas más elaboradas y estimulen el diálogo.
- **Comunicación no verbal:** Emplear gestos, muestras faciales y la postura corporal para reforzar el mensaje hablado.

- **Uso de ejemplos:** Ejemplificar conceptos con casos concretos y situaciones reales.
- **Uso de medios de comunicación:** Seleccionar el medio de comunicación apropiado, ya sea en un encuentro presencial, mediante llamada telefónica, correo electrónico o redes sociales, de acuerdo con el propósito y el público objetivo.

### II.3.5. Prevención

La prevención implica acciones o medidas tomadas con el principal objetivo de que una situación, evento negativo, enfermedad indeseable ocurra en el futuro. Por ello, “la prevención se centra en poder identificar, reducir o eliminar los riesgos y factores que pueden provocar alguna situación adversa, con el fin de promover la integridad, seguridad, salud y el bienestar. Asimismo, reducir los posibles daños.” (Etecé, 2021)

Redondo (2023), semana que, existen diferentes tipos de prevención:

- **Prevención primaria:** Su enfoque principal reside en impedir que un inconveniente se presente inicialmente. Ilustraciones de esto comprenden la promoción de la inmunización para evitar enfermedades, la enseñanza sobre la seguridad en carreteras para prevenir accidentes de tráfico y proyectos destinados a prevenir el uso de sustancias adictivas.
- **Prevención secundaria:** Se concentra en identificar y abordar dificultades en sus fases iniciales, antes de que se agraven. Un ejemplo sería someterse a revisiones médicas periódicas, que pueden contribuir a identificar enfermedades en una etapa temprana, aumentando así las oportunidades de tratamiento eficaz.
- **Prevención terciaria:** “Su enfoque se dirige a reducir al mínimo los impactos y las complicaciones de una situación que ya ha sucedido. Esto involucra procesos de rehabilitación y terapia destinados a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas. Un caso ilustrativo incluye la rehabilitación posterior a un accidente o una enfermedad grave.”

En tal sentido, la prevención puede aplicarse en diversos campos, como la salud, la seguridad, la delincuencia, el medio ambiente y más. Su objetivo es evitar costos y sufrimiento innecesarios al prever y abordar las causas subyacentes de los problemas antes de que se conviertan en crisis.

### II.3.6. Acciones comunicativas de prevención

Días (2017), argumenta que, “las acciones de comunicación preventiva hacen referencia a estrategias y métodos de comunicación utilizados con el propósito de evitar o reducir la aparición de situaciones no deseadas, riesgos o adversidades.” Estas estrategias se centran en difundir información, crear conciencia y fomentar conductas y elecciones que contribuyan a prevenir o minimizar problemas. Ejemplos de estas acciones comunicativas incluyen:

- **Educación y concienciación pública:** Informar a la comunidad acerca de posibles riesgos y peligros, así como proporcionar orientación sobre medidas de protección. Esto puede abarcar campañas educativas sobre temas relacionados con la seguridad, la salud o el medio ambiente.
- **Comunicación de riesgos:** Transmitir de manera clara y precisa información sobre amenazas inminentes, como desastres naturales o emergencias de salud pública, con el fin de que las personas puedan tomar precauciones.
- **Promoción de la salud:** Estimular comportamientos y estilos de vida saludables mediante mensajes y campañas que promuevan la actividad física, una alimentación equilibrada y la prevención de enfermedades.
- **Prevención del consumo de sustancias:** Educar sobre los peligros asociados al uso de drogas, alcohol y tabaco, así como promover la abstinencia y el acceso a programas de tratamiento para las adicciones.
- **Promoción de la seguridad vial:** Informar sobre prácticas seguras en la conducción, el ciclismo y la caminata para reducir los accidentes de tráfico.
- **Prevención del acoso y la violencia:** Generar conciencia sobre el acoso escolar, la violencia de género y otras formas de agresión, alentando a denunciar y actuar tempranamente.

- **Fomento de la seguridad cibernética:** Educar acerca de las amenazas en línea y promover prácticas seguras en Internet, como el uso de contraseñas sólidas y la protección de la privacidad.
- **Prevención del suicidio:** Sensibilizar sobre la importancia de buscar apoyo en situaciones de crisis emocionales y promover los recursos disponibles para la prevención del suicidio.
- **Conciencia ambiental:** Informar sobre la conservación del medio ambiente, la gestión de residuos y la reducción de la contaminación.
- **Promoción de la planificación familiar y la salud reproductiva:** Educar sobre métodos anticonceptivos y fomentar la planificación familiar responsable para evitar embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.

## II.4. Marco Contextual

### II.4.1. Gerencia Regional de Salud de La Libertad

Según la plataforma digital del Estado Peruano La Gerencia Regional de Salud (Geresa) La Libertad, es un órgano técnico del Gobierno Regional La Libertad, el cual asume la responsabilidad clave de llevar a cabo la implementación de políticas nacionales y regionales de salud en su área territorial. Su misión principal es mejorar la salud de la población, creando las condiciones necesarias por medio del cuidado integral de las personas y el ambiente.

#### Objetivos:

- **Implementación de Políticas de Salud:** Geresa La Libertad ejecuta y gestiona de manera efectiva las políticas de salud establecidas a nivel nacional y regional.
- **Cuidado Integral de las Personas y el Ambiente:** Busca garantizar el bienestar de los ciudadanos a través de un enfoque integral que abarque tanto la salud de las personas como la preservación del ambiente.
- **Conducción Sectorial:** La Geresa La Libertad lidera la dirección y coordinación de las acciones en el sector salud, garantizando una gestión eficiente y efectiva de los recursos.
- **Promoción de Derechos y Deberes Ciudadanos en Salud:** Fomenta la conciencia ciudadana sobre los derechos y deberes vinculados con la salud, motivando la participación de la comunidad en la mejora de su bienestar.

### **Compromiso Ambiental:**

Además de su enfoque en la salud de las personas, la Geres La Libertad resalta la importancia del cuidado ambiental como un factor importante para el bienestar general de la población.

En conclusión, Geres La Libertad se compromete con la mejora de la salud y el bienestar de la población regional, integrando principios sobre el cuidado ambiental y la participación ciudadana.

### **Estructura Organizativa:**

La Geres La Libertad opera como una entidad vinculada al Gobierno Regional La Libertad, lo que crea una relación estrecha y coordinada con las autoridades regionales para alcanzar una realización eficaz de las políticas de salud.

El organigrama estructural de la Gerencias Regional de Salud se compone de diversas áreas, entre las que destacan las redes provinciales de salud y las micro redes de salud.

## **II.5. Sistema de hipótesis:**

**Ha:** El impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geres para la prevención del dengue, en el sector Wichanza, distrito la Esperanza - Trujillo, 2023 es positivo y significativo.

**HO:** El impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geres para la prevención del dengue, en el sector Wichanza, distrito la Esperanza - Trujillo, 2023 es negativo y no significativo.

II.6. Variables e indicadores (cuadro de operacionalización de variables)

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
<b>Acciones comunicativas</b>	“Las acciones comunicativas son las actividades que las personas realizan para interactuar y comunicarse con otros individuos. Estas actividades pueden variar en su naturaleza y tienen como objetivo expresar ideas, emociones, pensamientos, deseos o información a otras personas.” (Narváez 2023),	“El presente estudio tuvo como objetivo determinar las acciones comunicativas mediante la evaluación de una encuesta, analizando sus dimensiones de tipos de acciones comunicativas y estrategias comunicativas.”	Tipos de acciones comunicativas	Comunicación masiva	1, ¿En qué medida impactaron en ti los mensajes radiales sobre la prevención del dengue desarrolladas por Geresa?  2, ¿En qué medida impactaron en ti los mensajes televisivos sobre la prevención del dengue desarrolladas por Geresa?  3, ¿En qué medida impactaron en ti los mensajes de la prensa escrita sobre la prevención del dengue desarrolladas por Geresa?	Ordinal  (1) Nada impactante (2) Poco impactante (3) Me es indiferente (4) Impactante (5) Muy impactante

					4, ¿En qué medida impactaron en ti los mensajes por medios digitales sobre la prevención del dengue desarrolladas por Geresá?	
				Comunicación educativa	5, ¿En qué medida te impactó la información facilitada por Geresá a través de los medios de comunicación para educarte sobre la prevención del dengue?  6.- ¿En qué medida te impactó la información facilitada por Geresá a través de talleres educativos para aprender sobre la prevención del dengue?	
				Comunicación de salud	7, ¿En qué medida te impactó, que Geresá	

					<p>realice campañas de prevención del dengue?</p> <p>8, ¿En qué medida te impactó, que Geresá realice acciones de fumigación para la prevención del dengue?</p> <p>9, ¿En qué medida consideras impactante que Geresá informe sobre los síntomas más comunes del dengue?</p> <p>10, ¿En qué medida consideras impactante trabajar en conjunto con Geresá para la eliminación del dengue en tu hogar?</p>	
			Estrategias comunicativas	Escucha activa	11, ¿En qué medida consideras impactante, la información que	

					brinda Geresá respecto a la comprensión sobre la prevención del dengue?	
				Claridad en la expresión	<p>12, ¿Qué tan impactante fueron los mensajes de Geresá en términos de claridad de expresión, para prevenir el dengue?</p> <p>13, ¿Qué tan impactante fueron los mensajes de Geresá sobre la prevención del dengue que se transmitieron a los miembros de tu familia?</p>	

				Empatía.	14, ¿Qué tan impactante fue para ti la empatía que mostró el personal de salud de Geresa, para comunicar las medidas de prevención del dengue?	
				Uso de ejemplo	15, ¿En qué medida consideras impactante, los ejemplos que usa personal de salud de Geresa, para demostrar acciones de prevención del dengue?	
				Uso de medios de comunicación	16, ¿En qué medida consideras que ha sido impactante, utilizar los medios de comunicación por Geresa para prevenir el dengue?	

<p><b>Prevención</b></p>	<p>La prevención implica acciones o medidas tomadas con el principal objetivo de que una situación, evento negativo, enfermedad indeseable ocurra en el futuro. Por ello, la prevención se centra en poder identificar, reducir o eliminar los riesgos y factores que pueden provocar alguna situación adversa, con el fin de promover la integridad, seguridad, salud y el bienestar. (Etecé, 2021)</p>	<p>“El presente estudio tuvo como objetivo determina las acciones comunicativas mediante la evaluación de una encuesta, analizando sus dimensiones de tipos de acciones comunicativas y estrategias comunicativas. Por ello, se establece la prevención mediante la evaluación de una encuesta, analizando sus dimensiones de educación y conciencia,</p>	<p>Educación y conciencia</p>	<p>Concientización pública.</p>	<p>17, ¿En qué medida consideras impactante, que los medios de comunicación digitales contribuyan a la concientización pública de la prevención del dengue que impulsa Geresa?</p> <p>18, ¿En qué medida consideras impactante, que los medios de comunicación tradicionales contribuyan a la concientización pública de la prevención del dengue que impulsa Geresa?</p> <p>19, ¿En qué medida consideras impactante los mensajes emitidos por Geresa para genera</p>	
--------------------------	--	---	-------------------------------	---------------------------------	--	--

		además de promoción de salud.”			<p>concientización pública y lograr cambios de actitudes favorables para la prevención del dengue?</p> <p>20, ¿En qué medida consideras impactante, que las autoridades de Geresá apoyen campañas para la concientización pública sobre la prevención del dengue?</p> <p>21, ¿En qué medida consideras impactante, que los miembros de tu familia tomen conciencia sobre las medidas de prevención del dengue establecidas por Geresá?</p>	
--	--	--------------------------------	--	--	--	--

					22, ¿En qué medida consideras impactante, que se utilicen personas públicas en la Geresá para concientizar las campañas para la prevención del dengue, en tu localidad?	
			Promoción de salud	Comportamiento	23, ¿En qué medida consideras impactante que las campañas realizadas por Geresá han generado un cambio de comportamiento en adoptar actitudes positivas para la prevención del dengue?	
					24, ¿En qué medida consideras impactante, mantener un comportamiento responsable sobre la	

					<p>prevención del dengue que brindó la Geresá?</p> <p>25, ¿En qué medida consideras que te ha impactado, la información de Geresá sobre las cifras de contagio en tu localidad?</p> <p>26, ¿En qué medida consideras que te ha impactado, la promoción de Geresá sobre el tratamiento que existe, en caso de contraer el dengue?</p>	
				Estilos de vida saludable	27, ¿En qué medida consideras impactante, seguir con las prácticas de prevención contra el dengue promovidas por Geresá para tener una vida saludable?	

					<p>28, ¿En qué medida consideras impactante, que la Geresá promueva el uso de insecticidas para prevenir el dengue?</p> <p>29, ¿En qué medida consideras impactante, que Geresá promueva medicarse, para combatir los síntomas de dicha enfermedad?</p> <p>30, ¿En qué medida consideras impactante, que Geresá advierta mediante su campaña de prevención evitar acercarse en las zonas donde hay brotes de dengue?</p>	
--	--	--	--	--	--	--

### III. METODOLOGÍA EMPLEADA

#### III.1. Tipo y nivel de investigación

El presente estudio cuantitativo, por su finalidad es una investigación básica y por su orientación es correlacional, ya que se asocian las variables de acciones comunicativas y prevención.

#### III.2. Población y muestra de estudio

##### III.2.1. Población:

Según la Subgerencia de Habilitación Urbana y Catastro de la Municipalidad Distrital de La Esperanza - Trujillo, en el 2016, el sector Wichanza, tenía un total de 1665 viviendas y una población de 10 658 habitantes.

##### III.2.2. Muestra:

Para el presente estudio, se realiza el cálculo estadístico para población finita, aplicando el muestreo probabilístico simple, tomando en cuenta el número de viviendas que existe en el sector, considerando que en cada una vive por lo menos una familia.

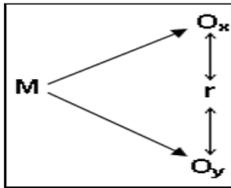
$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{1665 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 \cdot (1665 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$
$$n = \frac{1599.006}{5.1204} = 313$$

Criterios de inclusión:

- En esta oportunidad, las encuestas fueron aplicadas a los jefes de hogar, dado que es el miembro de la familia que asume responsabilidades clave en lo que respecta a la toma de decisiones. Además de que sirve como modelo a seguir y puede influir significativamente en el comportamiento del resto de integrantes del hogar.

#### III.3. Diseño de investigación

Para el presente estudio, se considera el diseño de contrastación correlacional, causal el cual se representa con la siguiente figura:



M: jefes de familia del sector Wichanza, distrito la Esperanza - Trujillo

Ox: Acciones comunicativas desarrolladas por Geres

Oy: Prevención

R: coeficiente correlacional

#### **III.4. Técnicas e instrumentos de investigación:**

Esta investigación empleó la encuesta como técnica de investigación y el cuestionario como instrumento para recopilar datos. En este contexto, se describe que, el cuestionario consta de dos variables, las cuales son: acciones comunicativas compuesta por dos dimensiones “tipos de acciones comunicativas” y “estrategias de acciones comunicativas”. Por otro lado, la segunda variable de estudio es la de prevención, compuesta por dos dimensiones “educación y conciencia” y “promoción de salud”. En total el cuestionario consta de 30 preguntas en escala Likert.

De igual manera, en cuanto a la confiabilidad del instrumento, se sometió a validación por parte de tres expertos y se llevó a cabo la validación del Alfa de Cronbach. Se logró una confiabilidad en la variable 1 referente a las acciones comunicativas, que consta de 16 ítems, con un coeficiente de 0.8. Asimismo, la variable 2 de prevención, compuesta por 14 ítems, exhibió una confiabilidad igualmente alta con un coeficiente de 0.83. (Ver anexo 2)

#### **III.5. Procesamiento y análisis de datos:**

Para el procesamiento y evaluación de los datos, se empleó Microsoft Excel en su versión 25, mientras que, para la creación de gráficos, y tablas se utilizará el análisis estadístico descriptivo, llevado a cabo mediante el software SPSS. Para la contrastación de hipótesis se desarrolló la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov por ser la población mayor a 50 a efectos de establecer la prueba estadística de contrastación de hipótesis paramétrica.

Se han considerado los siguientes valores de la correlación de Pearson:

0 y 0,10	correlación inexistente
0,10 y 0,29	correlación débil
0,30 y 0,50	correlación moderada
0,50 y 1,00	correlación fuerte

Asimismo, se establecen los siguientes baremos:

<b>BAREMOS DE LA VARIABLE 1. ACCIONES COMUNICATIVAS</b>			
<b>Valor máximo</b>		<b>5</b>	<b>RANGO 21</b>
<b>Valor mínimo</b>		<b>1</b>	
Nada impactante	1	BAJO	(16-37)
Poco impactante	2		
Me es indiferente	3	MEDIO	(38-59)
Impactante	4	ALTO	(60-81)
Muy impactante	5		

<b>BAREMOS DE LA DIMENSIÓN 1. TIPOS DE ACCIONES COMUNICATIVAS</b>			
<b>Valor máximo</b>		<b>5</b>	<b>RANGO 14</b>
<b>Valor mínimo</b>		<b>1</b>	
Nada impactante	1	BAJO	(11-25)
Poco impactante	2		
Me es indiferente	3	MEDIO	(26-40)
Impactante	4	ALTO	(41-55)
Muy impactante	5		

<b>BAREMOS DE LA DIMENSIÓN 2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS</b>			
<b>Valor máximo</b>		<b>5</b>	<b>RANGO 21</b>
<b>Valor mínimo</b>		<b>1</b>	
Nada impactante	1	BAJO	(5-11)
Poco impactante	2		
Me es indiferente	3	MEDIO	(12-18)
Impactante	4	ALTO	(19-25)
Muy impactante	5		

<b>BAREMOS DE LA VARIABLE 2. PREVENCIÓN</b>			
<b>Valor máximo</b>		<b>5</b>	<b>RANGO 18</b>
<b>Valor mínimo</b>		<b>1</b>	
Nada impactante	1	BAJO	(14-32)
Poco impactante	2		
Me es indiferente	3	MEDIO	(33-51)
Impactante	4	ALTO	(52-70)
Muy impactante	5		

<b>BAREMOS DE LA DIMENSIÓN 3. EDUCACIÓN Y CONCIENCIA</b>			
<b>Valor máximo</b>		<b>5</b>	<b>RANGO 9</b>
<b>Valor mínimo</b>		<b>1</b>	
Nada impactante	1	BAJO	(7-16)
Poco impactante	2		
Me es indiferente	3	MEDIO	(17-26)
Impactante	4	ALTO	(27-36)
Muy impactante	5		

<b>BAREMOS DE LA DIMENSIÓN 4. PROMOCIÓN DE SALUD</b>			
<b>Valor máximo</b>		<b>5</b>	<b>RANGO 9</b>
<b>Valor mínimo</b>		<b>1</b>	
Nada impactante	1	BAJO	(7-16)
Poco impactante	2		
Me es indiferente	3	MEDIO	(17-26)
Impactante	4	ALTO	(27-36)
Muy impactante	5		

#### IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

##### IV.1. Análisis e interpretación de resultados

IV.1.1. **A partir del objetivo específico 1:** Identificar el nivel de impacto de los tipos de acciones comunicativas desarrollados por Geresá para la prevención del Dengue, sector Winchanza, distrito La Esperanza – Trujillo, 2023.

**Tabla 1**

*Nivel de impacto de acción comunicativa masiva*

Intervalo de valoración	Nivel de impacto	Fi	%
De 4 a 9	Bajo	28	9%
De 10 a 15	Medio	196	63%
De 16 a 21	Alto	89	28%
Total		313	100%

**Nota. Aplicación de cuestionario a noviembre del 2023**

**Interpretación:** La tabla muestra que, de los 313 encuestados, el 63% indica que, el nivel de impacto de comunicación masiva es medio, mientras que, el 28% es alto y solo el 9% es bajo.

**Tabla 2**

*Nivel de impacto de acción comunicativa educativa*

Intervalo de valoración	Nivel de impacto	Fi	%
De 2 a 4	Bajo	15	5%
De 5 a 7	Medio	134	43%
De 8 a 10	Alto	164	52%
Total		313	100%

**Nota. Aplicación de cuestionario a noviembre del 2023.**

**Interpretación:** La tabla muestra que, de entre los 313 encuestados, un 52% manifiesta que el impacto de la comunicación educativa es alta, mientras que el 43% lo considera medio y únicamente un 5% lo evalúa como bajo.

**Tabla 3***Nivel de impacto de acción comunicativa de salud*

Intervalo de valoración	Nivel de impacto	Fi	%
De 5 a 11	Bajo	25	8%
De 12 a 18	Medio	109	35%
De 19 a 25	Alto	179	57%
Total		313	100%

**Nota. Aplicación de cuestionario a noviembre del 2023**

**Interpretación:** La tabla muestra que, de los 313 encuestados, el 57% indica que, el nivel de impacto de comunicación de salud es alto, mientras que, el 35% es medio y solo el 8% es bajo.

IV.1.2.A **partir del objetivo específico 2:** Determinar el nivel de percepción del impacto de las acciones comunicativas de Geresa para prevenir el Dengue a los pobladores del sector Wichanza, distrito La Esperanza – Trujillo, 2023.

**Tabla 4***Nivel de percepción del impacto de las acciones desarrolladas para prevenir el Dengue*

Intervalo de valoración	Nivel de percepción	Fi	%
De 14 a 32	Bajo	18	6%
De 33 a 51	Medio	125	40%
De 52 a 70	Alto	210	54%
Total		313	100%

**Nota. Aplicación de cuestionario a noviembre del 2023**

**Interpretación:** La tabla muestra que, de los 313 encuestados, el 54% indica que, el nivel de *percepción* del impacto de las acciones comunicativas de Geresa para prevenir el Dengue es alto, mientras que, el 40% es medio y solo el 6% es bajo.

IV.1.3. **A partir del objetivo específico 3:** Determinar la relación de las acciones comunicativas y las dimensiones de la prevención del dengue en el sector Wichanza, distrito La Esperanza – Trujillo.

**Tabla 5**

*Relación de las acciones comunicativas con la dimensión educación y conciencia.*

<b>Coefficiente de correlación de Pearson</b>	<b>V1. Acciones comunicativas</b>	<b>D3. Educación y conciencia</b>
Bajo	6	7
Medio	145	154
Alto	162	152
	<i>Columna 1</i>	<i>Columna 2</i>
Columna 1	1	
Columna 2	0.993807391	1

**Nota. Aplicación de cuestionario a noviembre del 2023**

**Interpretación:** La tabla muestra que, a partir de los valores absolutos del coeficiente de correlación de Pearson, la variable de acciones comunicativas, tiene una correlación fuerte de 0.99, con la dimensión de educación y conciencia de la variable prevención.

**Tabla 6**

*Relación de las acciones comunicativas con la dimensión Promoción de salud*

<b>Coefficiente de correlación de Pearson</b>	<b>V1. Acciones comunicativas</b>	<b>D4. Promoción de salud</b>
Bajo	6	87
Medio	145	62
Alto	162	164
	<i>Columna 1</i>	<i>Columna 2</i>
Columna 1	1	
Columna 2	0.376240669	1

**Nota. Aplicación de cuestionario a noviembre del 2023**

**Interpretación:** La tabla muestra que, a partir de los valores absolutos del coeficiente de correlación de Pearson, la variable de acciones comunicativas, tiene una correlación moderada de 0.38, con la dimensión de promoción de salud de la variable prevención.

IV.1.4. **A partir del objetivo general:** Determinar el impacto de las acciones comunicativas y la prevención del Dengue desarrolladas por Geres para sector Wichanza, distrito La Esperanza - Trujillo, 2023.

**Tabla 7**

*Nivel de impacto de las acciones comunicativas*

Intervalo de valoración	Nivel de impacto	Fi	%
De 16 a 37	Bajo	6	2%
De 38 a 59	Medio	145	46%
De 60 a 81	Alto	162	52%
Total		313	100%

**Nota. Aplicación de cuestionario a noviembre del 2023**

**Interpretación:** La tabla muestra que, de los 313 encuestados, el 52% indica que, el nivel de impacto de las acciones comunicativas es alto, mientras que, el 46% es medio y solo el 2% es bajo.

**Tabla 8**

*Relación de las acciones comunicativas y prevención*

Coefficiente de correlación de Pearson	Acciones comunicativas	Prevención
Bajo	6	18
Medio	145	125
Alto	162	170
	<i>Columna 1</i>	<i>Columna 2</i>
Columna 1	1	
Columna 2	0.981465602	1

**Nota. Aplicación de cuestionario a noviembre del 2023**

**Interpretación:** La tabla muestra que, a partir de los valores absolutos del coeficiente de correlación de Pearson, la variable de acciones comunicativas, tiene una correlación fuerte de 0.98, con la variable de prevención.

#### IV.2. Docimasia de hipótesis

**Ha:** El impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresá para la prevención del dengue, sector Wichanzaó, distrito la Esperanza - Trujillo, 2023 es positiva.

**HO:** El impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresá para la prevención del dengue, sector Wichanzaó, distrito la Esperanza - Trujillo, 2023 negativa.

**Interpretación:** La tabla muestra que, a partir de los valores absolutos del coeficiente de correlación de Pearson, la variable de acciones comunicativas y gobernanza tiene una correlación fuerte de 0.98

Prueba de Kolmogorov-Smirnov			
		Acciones comunicativas	Prevención
N		313	313
Parámetros normales,a,b	Media	59.14	50.22
	Desv. estándar	10.893	12.786
Máximas diferencias extremas	Absoluta	.096	.171
	Positivo	.096	.171
	Negativo	-.078	-.141
Estadístico de prueba		.096	.171
Sig. asin. (bilateral)c		<.001	<.001
Sig. Monte Carlo (bilateral)d	Sig.	<.001	<.001

**Nota. Aplicación de cuestionario a noviembre del 2023**

**Interpretación:** Se observó que, mediante la prueba Kolmogorov Smirnov, el valor de significación estadística para ambas variables ha sido menor <.001, o sea menor de 0.05 por lo tanto, se rechaza la Ho y se acepta la Ha; lo que significa que los datos de la variable acciones comunicativas y la prevención no tienen una distribución normal, por lo tanto se utilizará el coeficiente de Pearson.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se desarrolla la discusión de resultados a partir de los siguientes objetivos establecidos en el presente informe de estudio:

**Objetivo general:** Determinar el impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresá para la prevención del Dengue en el sector Wichanza, distrito La Esperanza - Trujillo, 2023.

Según las tabla 7 y 8 se muestran que, de los 313 encuestados, el 52% indica que, el nivel de impacto de las acciones comunicativas es alto, mientras que, el 46% es medio y solo el 2% es bajo. Asimismo, respecto a la relación de las acciones comunicativas la prevención, a partir de los valores absolutos del coeficiente de correlación de Pearson, las variables tienen una correlación fuerte de 0.98, con la variable de prevención.

Dichos resultados, se comparan con el antecedente de estudio de Calderón (2021), en su tesis titulada "*Estrategias de Comunicación en la Prevención del VIH/SIDA en los Estudiantes Universitarios de Perú – Identificación y Análisis de Investigaciones Científicas del Año 2016 Al 2020*". Indica que, el éxito de las estrategias de comunicación en la educación de los jóvenes sobre la salud sexual, respaldado por la aplicación de modelos y teorías específicas, y destaca la importancia de la variedad de enfoques utilizados. Por ello, las acciones comunicativas tienen un impacto significativo, ya que, mediante sus estrategias desarrollan medidas preventivas que permitan educar a una determinada población, con el objetivo de concientizar y reducir los riesgos de contagio.

Por ello, la teoría de la comunicación pública, se relaciona con el impacto de las acciones comunicativas, puesto que Galvis (2017), sostiene que, se resaltan dos aspectos fundamentales que aportan valor a la noción de comunicación pública: las acciones que la población, es decir la comunicación masiva, debe emprender para participar de manera activa en el avance a través de redes comunicativas dinámicas, tales como medios digitales, televisión, radio entre otros y cómo las instituciones gubernamentales han modificados sus enfoques de comunicación. En

consecuencia, se destaca la necesidad de reevaluar la comunicación en el contexto de la democracia con el fin de empoderar la comunicación educativa.

Por consiguiente, se enfatiza la consideración de la teoría de la definición de la agenda y la mediación masiva. Ambos componentes muestran una perspectiva importante sobre cómo se utiliza la comunicación en la sociedad postindustrial. En este contexto, la premisa de que una gran cantidad de información fluye en el desmedro de la comunicación auténtica respalda la idea de que los medios nos afectan más que aquellos involucrados en un proceso de comunicación real.

**Objetivo específico 1:** Identificar el nivel de impacto de los tipos de acciones comunicativas desarrollados por Geresa para la prevención del Dengue, sector Winchanzas, distrito La Esperanza – Trujillo, 2023.

Según las tablas 1, 2 y 3. Se muestra que, de los 313 encuestados, los tipos de acciones comunicativas desarrolladas por la Geresa y que han obtenido alto impacto son la comunicación educativa con un 52% y la comunicación de salud con un 57%, mientras que, la comunicación masiva tiene un impacto medio con un 63%.

A partir de los resultados mencionado anteriormente, se contrastan con los resultados del antecedente de Giraldo (2018), en su tesis titulada “*Acciones comunicativas con mensajes preventivos promocionales frente al dengue: una experiencia en el hospital San Juan de Dios de Pisco 2017*” la cual, enfatiza que, es importante las acciones comunicativas, ya que, permite lograr una preparación constante, la comunicación efectiva con la comunidad, la colaboración entre disciplinas científicas, es decir que, las áreas de trabajo se preocupan por comunicarse adecuadamente para poder brindar la integración en la atención primaria de salud y un enfoque conjunto para enfrentar posibles epidemias, con especial énfasis en el contexto específico de la ciudad de Pisco y la amenaza del dengue.

Asimismo, Narváez (2023), sostienen que, las acciones comunicativas, se destacan por su diversidad, puesto que, los objetivos que persiguen (expresar ideas, emociones, pensamientos, deseos o información) y la importancia de la

interacción interpersonal en este proceso sugiere una comprensión amplia y holística de la comunicación como una actividad fundamental en la interacción humana.

De acuerdo a lo que establece Giral y Narváes, se demuestra que, con la importancia asignada a las acciones comunicativas en el texto, especialmente en el ámbito de la salud pública. La comunicación efectiva desempeña un papel crucial en la preparación, la colaboración y la respuesta a situaciones de emergencia, contribuyendo a la integración en la atención primaria de salud y a un enfoque conjunto para enfrentar posibles epidemias. Además, la diversidad de las acciones comunicativas mencionadas destaca la amplitud de la comunicación como actividad fundamental en la interacción humana. Expresar ideas, emociones, pensamientos, deseos o información son objetivos variados que demuestran la versatilidad de la comunicación. La interacción interpersonal, que resaltan los autores, sugiere una comprensión holística de la comunicación, reconociendo su papel central en la construcción de relaciones y en la transmisión de conocimientos.

Por ello, el nivel de impacto de los tipos de acciones comunicativas desarrollados por Geresá, se muestra relacionada con la teoría de la comunicación pública, respaldada por Montoya y Ortíz, donde postula que, la comunicación es esencialmente un recurso de interés general, accesible para diversas formas de interacción comunicativa, y cumple la función de cohesionar a la sociedad. No obstante, diversos elementos han menoscabado la efectividad de la comunicación como un recurso de acceso público. Del mismo modo, para la teoría de la acción comunicativa, se relaciona a partir de establecerla importancia de las acciones comunicativas según la perspectiva de Habermas, destacando su papel en la construcción de una sociedad democrática y participativa, así como en la prevención de problemas mediante el diálogo y la formación de consensos.

**Objetivo específico 2:** Determinar el nivel de percepción del impacto de las acciones comunicativas de Geresá para prevenir el Dengue a los pobladores del sector Wichanza, distrito La Esperanza – Trujillo, 2023.

Según la tabla 4, se muestra que, el 54% de encuestados consideran que, el nivel de *percepción* del impacto de las acciones comunicativas de Geresá para

prevenir el Dengue es positivo y alto, mientras que, el 40% es positivo y medio y solo el 6% considera que es bajo.

A partir de los resultados mencionados, se contrastan con el antecedente de Rodríguez, Cabrera y Calero (2018), en su investigación titulada "*La comunicación social en salud para la prevención de enfermedades en la comunidad*", donde se demuestra que, la importancia crítica de la comunicación en la atención primaria de salud, destaca que, no solo es fundamental para la obtención de información, sino que también desempeña un papel vital en la prevención de enfermedades, subrayando la necesidad de una colaboración efectiva y continua entre los profesionales de la salud y la comunidad, ya que, la eficacia de la prevención de enfermedades en la atención primaria de salud depende directamente de una comunicación efectiva y continua.

A partir de lo mencionado anteriormente, conlleva afirmar que, la prevención en las campañas del dengue es esencial para proteger la salud de la población, evitar la propagación del virus, reducir la carga en los sistemas de salud y minimizar los impactos económicos asociados con la enfermedad. La concienciación, la educación y la adopción de medidas preventivas son componentes clave en la lucha contra el dengue, ya que, la prevención del dengue contribuye a la protección de la salud pública al evitar brotes masivos de la enfermedad. La rápida propagación del virus puede abrumar los sistemas de atención médica, lo que lleva a un aumento en la carga de enfermedades y a la presión sobre los recursos sanitarios.

Por ello, las conclusiones Alfonso (2019), en su investigación titulada *Comunicación para la promoción y prevención de la salud: análisis de políticas, estrategias y campañas de comunicación para la prevención de obesidad infantil*. También concluyen que, las estrategias de comunicación en salud dependen no solo de la calidad de la información proporcionada, sino también de cómo la sociedad percibe y aborda el problema, destacando la importancia de la cultura de la comunicación y la conciencia contextual. En resumen, el estudio mantiene relación con el nivel de prevención puesto que, subraya la importancia de la comunicación sanitaria, destacando la necesidad de considerar la percepción social

y la cultura de la comunicación para diseñar acciones efectivas tales como, la escucha activa, la claridad en la expresión, empatía, preguntas abiertas, la comunicación no verbal, uso de los medios de comunicación para informar y que motiven y eduquen al público de manera adecuada para prevenir futuras enfermedades.

En consecuencia, la prevención consiste en tomar acciones o medidas con el objetivo principal de evitar que, en el futuro se produzcan situaciones, eventos negativos o enfermedades indeseables. En este sentido, se enfoca en la capacidad de identificar, disminuir o eliminar los riesgos y factores que podrían desencadenar situaciones adversas, con la finalidad de fomentar la integridad, seguridad, salud y bienestar, al mismo tiempo que busca reducir los potenciales daños.

La prevención implica acciones o medidas tomadas con el principal objetivo de que una situación, evento negativo, enfermedad indeseable ocurra en el futuro. Por ello, “la prevención se centra en poder identificar, reducir o eliminar los riesgos y factores que pueden provocar alguna situación adversa, con el fin de promover la integridad, seguridad, salud y el bienestar. Asimismo, reducir los posibles daños, tales como, reducir el contagio, síntomas, gastos de salud en la recuperación de la enfermedad, y reducir la tasa de mortalidad.” (Etecé, 2021)

**Objetivo específico 3:** Determinar la relación de las acciones comunicativas y las dimensiones de la prevención del dengue en el sector Wichanza, distrito La Esperanza – Trujillo.

Del presente objetivo, se consideró como referencia la tabla 5 y 6. La cual, muestra que, a partir de los valores absolutos del coeficiente de correlación de Pearson, la variable de acciones comunicativas tiene una correlación fuerte de 0.99, con la dimensión de educación y conciencia de la variable prevención. Mientras que, con la dimensión de promoción de salud de la variable prevención, tiene una correlación moderada de 0.38.

De lo mencionado anteriormente, se contrasta los resultados con la teoría de acción comunicativa, ya que, la comunicación es un intercambio de información

para explorar diferentes puntos de vista y construir conocimiento compartido. Por lo tanto, es fundamental en el ámbito de la prevención asegurarse de que las personas estén bien informadas acerca de los riesgos existentes y las mejores prácticas de prevención. Como resultado, la teoría de la Acción Comunicativa destaca la relevancia de la discusión pública en una sociedad democrática. En el contexto de la prevención, esto significa que, las decisiones sobre políticas y preventivas deben tomarse de manera democrática y participativa, en la que la comunidad se escuche y se tomen en cuenta sus puntos de vista.

Rodríguez, Cabrera y Calero (2018), en su investigación titulada “*La comunicación social en salud para la prevención de enfermedades en la comunidad.*” Contribuye que, la comunicación desempeña un papel crucial en las relaciones humanas, especialmente en el ámbito de la salud, donde las personas pueden adquirir información esencial para preservar su bienestar físico y mental. En la atención primaria de salud, la prevención de enfermedades resulta beneficiosa únicamente cuando existe una comunicación eficaz y constante entre los profesionales de la salud y los habitantes de cada comunidad. Para alcanzar este objetivo, es esencial reconocer y utilizar la capacidad comunitaria con el fin de fortalecer las iniciativas de prevención.

En tal sentido, Días (2017), argumenta que, las acciones de comunicación preventiva son aquellas que se utilizan para prevenir o disminuir la aparición de situaciones no deseadas, riesgos o adversidades. Estas tácticas se enfocan en difundir información, aumentar la conciencia y promover comportamientos y decisiones que contribuyan a prevenir o minimizar los problemas.

## VI. CONCLUSIONES

- Se determinó que, el impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por Geresá es positivo y significativo tal como se demuestra a través del coeficiente de Pearson cuyo valor es menor a 0.05 lo cual queda demostrada la hipótesis. Asimismo, se aprecia una asociación fuerte entre las acciones comunicativas y la prevención del dengue.
- Se identificó que el nivel de impacto de los tipos de acciones comunicativas en el presente estudio, tuvo una valoración alta en el tipo de salud y educativa. Por ello, la comunicación educativa y la comunicación de salud son los tipos de acciones comunicativas desarrolladas por la Geresá que han tenido un alto impacto, sin embargo, el impacto más bajo es de la comunicación educativa. Por ello, se concluye que, los tipos de acciones comunicativas son esenciales para desarrollar la prevención, ya que, al generar conciencia, proporcionar educación, influir en comportamientos, promover la participación y establecer conexiones emocionales, contribuyendo así a la mejora de la salud pública, ya que, facilitan la transmisión de conocimientos y proporcionan información esencial sobre prácticas preventivas. La educación a través de acciones comunicativas es clave para empoderar a las personas con el conocimiento necesario para tomar decisiones informadas sobre su salud.
- Se determinó que, el nivel alto de percepción del impacto de las acciones comunicativas de Geresá para prevenir el Dengue a los pobladores del sector Winchanza del distrito la Esperanza, permite que, no solo beneficia a nivel individual, sino que también tiene implicaciones significativas a nivel comunitario y sistémico, puesto que, la educación y conciencia de las acciones comunicativas que promueven la prevención contribuyen a evitar enfermedades y afecciones, lo que puede traducirse en ahorros de gastos médicos y tratamientos.
- Se determinó que, las acciones comunicativas, se relacionan con las dimensiones de prevención, ya que, desempeñan un papel integral en la educación y la conciencia, ya que informan, sensibilizan y promueven la participación en la adquisición de conocimientos y la comprensión de temas relevantes. La sinergia entre estas dimensiones contribuye a una sociedad más informada y consciente.

## VII. RECOMENDACIONES

El presente estudio, establece las siguientes recomendaciones a partir de datos obtenidos mediante la encuesta:

- Diseñar mensajes claros y fácilmente comprensibles, por ello, se debe evitar jergas o tecnicismos innecesarios y optar por utilizar un lenguaje que resuene con la audiencia y que facilite la retención de información. Adaptando los mensajes a las necesidades y características de tu audiencia. Considera la diversidad cultural, demográfica y lingüística para asegurar que tus mensajes sean relevantes y respetuosos.
- Al responsable de los medios de comunicación de la Geresa, se recomienda emplear una amplia variedad de canales de comunicación, como redes sociales, medios tradicionales, eventos comunitarios y materiales impresos. La diversificación aumenta la probabilidad de llegar a diferentes segmentos de la audiencia, además de utilizar gráficos, imágenes y vídeos impactantes para reforzar los mensajes. Los elementos visuales pueden hacer que la información sea más memorable y atractiva.
- Se recomienda que todos los establecimientos de salud, las instituciones educativas, los puntos más concurrentes, tengan flyers de información preventiva del Dengue y que sean visibles para la población, ya que, esto permitirá una mejor comprensión por parte del ciudadano para que este atento ante los síntomas, los tipos de criaderos,
- Al área de imagen de la Geresa, se recomienda desarrollar estrategias en colaboración con organizaciones y stakeholders relevantes en la comunidad, ya que, dichas colaboraciones pueden fortalecer la credibilidad de los mensajes y ampliar su alcance para la prevención.

## REFERENCIAS

- Aguayo, A (2021). El enfoque de la comunicación para el cambio social y la comunicación para el desarrollo como referentes. Recuperado de: <https://hablemosdegestion.org/2021/05/21/el-enfoque-de-la-comunicacion-para-el-cambio-social-y-la-comunicacion-para-el-desarrollo-como-referentes/>
- Alfonso, P (2019). Comunicación para la promoción y prevención de la salud: análisis de políticas, estrategias y campañas de comunicación para la prevención de obesidad infantil. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/44027/Tesis.pdf?sequence=3>
- Calderón, E (2021). *Estrategias de Comunicación en la Prevención del VIH/SIDA en los Estudiantes Universitarios de Perú – Identificación y Análisis de Investigaciones Científicas del Año 2016 Al 2020*. Recuperado de: [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21689/CALDER%C3%93N\\_REYES\\_ESMILA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21689/CALDER%C3%93N_REYES_ESMILA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cordero, A (2021). El 2020 y la irrupción de una pandemia que cambió el mundo. Recuperado de: <https://www.france24.com/es/programas/especial-noticias/20210104-resumen-2020-a%C3%B1o-pandemia-covid19-crisis-sanitaria>
- Díaz, C (2017). Acciones comunicativas para la prevención de riesgos. Recuperado de: <https://revepidemiologia.sld.cu/index.php/hie/article/view/40/18>
- Etecé, D (2023). Definición de prevención y medidas. Recuperado de: <https://concepto.de/prevencion/>
- Farné, A (2017). Comunicación para el cambio social. Recuperado de: <https://revistas.urosario.edu.co/xml/51115/5111552608011/html/index.html>
- García, J (2021). Jürgen Habermas, la acción comunicativa. Recuperado de: <https://www.psiconetwork.com/jurgen-habermas-la-accion-comunicativa/>
- Garrido, L (2018). Reseña de "La Teoría de la acción comunicativa" de J. Habermas. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706036.pdf>

- Germaná, J (2019). *Estrategias de comunicación para promover una sexualidad sana y segura y prevenir las ETS/VIH/SIDA en gente joven*. Recuperado de: [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10562/German%C3%A1\\_Estrategias\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_para\\_promover.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10562/German%C3%A1_Estrategias_de_comunicaci%C3%B3n_para_promover.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Giraldo, E (2018). *Acciones comunicativas con mensajes preventivos promocionales frente al dengue: una experiencia en el hospital san juan de dios de pisco 2017*. Recuperado de: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3920>
- Instituto nacional de estadística e informática (INEI) (2017). Jefes de hogar de sector Wichanza, distrito la Esperanza - Trujillo, Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1575/13TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1575/13TOMO_01.pdf)
- Ministerio de salud (MINSA) (2023). Prevención de enfermedades y problemáticas sociales. Recuperado de: <https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/informativo/recomendaciones/lo-que-usted-debe-saber-para-prevenir-enfermedades/>
- Narváez, A (2023). Acciones comunicativas. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/alexandrenarvaez7/teora-de-la-accin-comunicativa-de-habermas-38727073>
- Parkin, J (2023). La inestabilidad política obstaculiza la respuesta peruana al dengue. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0140673623014095>
- Red de salud Trujillo (2023). Fumigación contra el Dengue. Recuperado de: <https://www.facebook.com/RedSaludTrujillo/posts/pfbid0LsmPavdqcxoKWC hRwJCRwz2Nwe4HHWh1vWVaXJ5QGguu7wGvwh9MHj8fa7K8avWzI>
- Rodríguez, S; Cabrera, L y Calero, E (2018). La comunicación social en salud para la prevención de enfermedades en la comunidad. Recuperado de: <https://humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/1302>
- Sáez. E (2023). Definición de acciones comunicativas. Recuperado de: <http://apolo.uji.es/Emilio/ciber/1.3.html>
- Salva, T (2022). Acción comunicativa según Habermas. Recuperado de: <https://leyderecho.org/accion-comunicativa/>

- Solares, B (2020). Centro de Estudios en Teoría Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/49649>
- Sordo, A (2023). Acciones comunicativas: tipos. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-comunicacion>
- Vera, M (2017). Estrategias comunicativas para la prevención de la violencia intrafamiliar en la ciudad de Manta, año 2017. Recuperado de: <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/1051/1/ULEAM-PBL-0025.pdf>
- Organización mundial de la salud (OMS) (2023). Detén la propagación del VIH. Recuperado de: [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/hiv-aids?gclid=EAlalQobChMI4m4fr8zOggMVKVIAB2\\_Zgj4EAAYASAAEgLZGPD\\_BwE](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/hiv-aids?gclid=EAlalQobChMI4m4fr8zOggMVKVIAB2_Zgj4EAAYASAAEgLZGPD_BwE)

## ANEXOS

### Encuesta

**CUESTIONARIO PARA DETERMINAR EL IMPACTO DE LAS ACCIONES  
COMUNICATIVAS DESARROLLADAS POR GERESA PARA LA  
PREVENCIÓN DEL DENGUE SECTOR WICHANZAO, DISTRITO  
ESPERANZA – TRUJILLO, 2023**

N°	
----	--

*Instructivo: Lee atentamente las preguntas y marca con aspa (X), se le solicita responder con la mayor sinceridad posible, que permita obtener buenos resultados, recalcando que su colaboración será confidencial.*

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<i>Nada Impactante</i>	<i>Poco Impactante</i>	<i>Me es indiferente</i>	<i>Impactante</i>	<i>Muy Impactante</i>

Sexo	F	M	Edad	
------	---	---	------	--

		PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
<b>VARIABLE 1. ACCIONES COMUNICATIVAS</b>						
<b>D1. Tipos de acciones comunicativas</b>						
<b>Comunicación Masiva</b>						
1	¿En qué medida impactaron en ti los mensajes radiales sobre la prevención del dengue desarrolladas por GERESA?					
2	¿En qué medida impactaron en ti los mensajes televisivos sobre la prevención del dengue desarrolladas por GERESA?					
3	¿En qué medida impactaron en ti los mensajes de la prensa sobre la prevención del dengue desarrolladas por GERESA?					
4	¿En qué medida impactaron en ti los mensajes por medios digitales sobre la prevención del dengue desarrolladas por GERESA?					
<b>Comunicación Educativa</b>						
5	¿En qué medida te impactó la información facilitada por GERESA a través de los medios de comunicación para educarte sobre la prevención del dengue?					
6	¿En qué medida te impactó la información facilitada por GERESA a través de talleres educativos para aprender sobre la prevención del dengue?					

<b>Comunicación de Salud</b>					
7	¿En qué medida te impactó, que GERESA realice campañas de prevención del dengue?				
8	¿En qué medida te impactó, que GERESA realice acciones de fumigación para la prevención del dengue?				
9	¿En qué medida consideras impactante que GERESA informe sobre los síntomas más comunes del dengue?				
10	¿En qué medida consideras impactante trabajar en conjunto con GERESA para la eliminación del dengue en tu hogar?				
<b>D2. Estrategias comunicativas</b>					
<b>Escucha Activa</b>					
11	¿En qué medida consideras impactante, la información que brinda GERESA respecto a la comprensión sobre la prevención del dengue?				
<b>Claridad en la Expresión</b>					
12	¿Qué tan impactante fueron los mensajes de GERESA en términos de claridad de expresión, para prevenir el dengue?				
13	¿Qué tan impactante fueron los mensajes de GERESA sobre la prevención del dengue que se transmitieron a los miembros de tu familia?				
<b>Empatía</b>					
14	¿Qué tan impactante fue para ti la empatía que mostró el personal de salud de GERESA, para comunicar las medidas de prevención del dengue?				
<b>Uso de Ejemplo</b>					
15	¿En qué medida consideras impactante, los ejemplos que usa personal de salud de GERESA, para demostrar acciones de prevención del dengue?				
<b>Uso de Medios de Comunicación</b>					
16	¿En qué medida consideras que ha sido impactante, utilizar los medios de comunicación por GERESA para prevenir el dengue?				
<b>VARIABLE 2. PREVENCIÓN</b>					
<b>D3. Educación y conciencia</b>					
<b>Concientización Pública</b>					
17	¿En qué medida consideras impactante, que los medios de comunicación digitales contribuyan a la concientización pública de la prevención del dengue que impulsa GERESA?				

18	¿En qué medida consideras impactante, que los medios de comunicación tradicionales contribuyan a la concientización pública de la prevención del dengue que impulsa GERESA?					
19	¿En qué medida consideras impactante los mensajes emitidos por GERESA para genera concientización pública y lograr cambios de actitudes favorables para la prevención del dengue?					
20	¿En qué medida consideras impactante, que las autoridades de GERESA apoyen campañas para la concientización pública sobre la prevención del dengue?					
21	¿En qué medida consideras impactante, que los miembros de tu familia tomen conciencia sobre las medidas de prevención del dengue establecidas por GERESA?					
22	¿En qué medida consideras impactante, que se utilicen personas públicas en la GERESA para concientizar las campañas para la prevención del dengue, en tu localidad?					
<b>D4. Promoción de salud</b>						
<b>Comportamiento</b>						
23	¿En qué medida consideras impactante que las campañas realizadas por GERESA han generado un cambio de comportamiento en adoptar actitudes positivas para la prevención del dengue?					
24	¿En qué medida consideras impactante, mantener un comportamiento responsable sobre la prevención del dengue que brindó la GERESA?					
25	¿En qué medida consideras que te ha impactado, la información de GERESA sobre las cifras de contagio en tu localidad?					
26	¿En qué medida consideras que te ha impactado, la promoción de GERESA sobre el tratamiento que existe, en caso de contraer el dengue?					
<b>Estilo de Vida Saludable</b>						
27	¿En qué medida consideras impactante, seguir con las prácticas de prevención contra el dengue promocionadas por GERESA para tener una vida saludable?					

28	¿En qué medida consideras impactante, que la GERESA promueva el uso de insecticidas para prevenir el dengue?					
29	¿En qué medida consideras impactante, que la GERESA promueva aplicarse la vacuna del dengue, para prevenir dicha enfermedad?					
30	¿En qué medida consideras impactante, que GERESA advierta mediante su campaña de prevención evitar acercarse en las zonas donde hay brotes de dengue?					

## Validaciones por expertos



# UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO DE LA TESIS (PADT)

### INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo Karla Paola Bonilla Cevallos, identificado con DNI 80524611, de profesión Comunicadora Social; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento ENCUESTA correspondiente a la investigación titulada: Impacto de las Acciones Comunicativas desarrolladas por GERES..., cuyos autores es el señor Javier Eduardo Collantes Murillo y la señorita Danika Pulache Ojeda. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.			✓	
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.		✓		
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.		✓		

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		✓		

Evaluado por:

Nombre de juez experto:	<u>Karla Paola Bonilla Cevallos</u>
Profesión	<u>COMUNICADORA SOCIAL</u>
Grado académico	<u>MAESTRÍA</u>
Institución donde labora	<u>UPAO - PUCO</u>
Cargo	<u>Docente - MIEMBRO CIAC</u>
Fecha de validación	<u>19-10-2023</u>
Firma	



UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO DE LA TESIS (PADT)

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo Karla Celi Arévalo, identificado con DNI 14132016, de profesión Comunicadora Social declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento Encuesta correspondiente a la investigación titulada: Impacto de las acciones comunitarias de desarrollo cuyos autores es el señor Javier Eduardo Collantes Murillo y la señorita Danika Pulache Ojeda. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.			X	
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.				X
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.		X		

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	X			

*Celi Arévalo*

Evaluado por:

Nombre de juez experto:	<u>Karla Celi Arévalo</u>
Profesión	<u>Comunicación Social</u>
Grado académico	<u>Doctor en Educación / Comm Social</u>
Institución donde labora	<u>UPAO</u>
Cargo	<u>Docente</u>
Fecha de validación	<u>28/10/2023</u>
Firma	<i>Celi Arévalo</i>



**UPAO**

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTEÑOR ORREGO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO DE LA TESIS (PADT)

### INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo Víctor Anibal Jara Cabanillas, identificado con DNI 45868936, de profesión Comunicador Social; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento encuesta, correspondiente a la investigación titulada: Impacto de las acciones comunicativas desarrolladas por GERESA para la prevención del dengue, sector Wichanza, distrito la Esperanza - Trujillo, 2023, cuyos autores es el señor Javier Eduardo Collantes Murillo y la señorita Danika Pulache Ojeda. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.			X	
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.			X	
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.		X		

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	X			

Evaluado por:

Nombre de juez experto:	Víctor Anibal Jara Cabanillas
Profesión	Comunicador Social
Grado académico	Magíster en Investigación y Docencia Universitaria
Institución donde labora	Universidad Nacional de Trujillo
Cargo	Docente
Fecha de validación	30/10/2023
Firma	



**INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO**

Yo CARLOS EDWIN FLORES BALAREZO, identificado con DNI.: 41871975, de profesión COMUNICADOR SOCIAL; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento ENCUESTA correspondiente a la investigación titulada: **IMPACTO DE LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DESARROLLADAS POR GERESA PARA LA PREVENCIÓN DEL DENGUE, SECTOR WICHANZAO, DISTRITO LA ESPERANZA - TRUJILLO, 2023**, cuyos autores es el señor Javier Eduardo Collantes Murillo y la señorita Danika Pulache Ojeda. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.			X	
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.		X		
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.		X		

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		X		

Evaluado por:

Nombre de juez experto:	CARLOS EDWIN FLORES BALAREZO
Profesión	COMUNICADOR SOCIAL
Grado académico	MAESTRÍA
Institución donde labora	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO / EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE TRUJILLO
Cargo	CATEDRÁTICO / PERIODISTA
Fecha de validación	30-10-23
Firma	



## INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo Carlos M. Gonzales Moreno identificado con DNI 18088294, de profesión comunicador social; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento cuestionario correspondiente a la investigación titulada: **IMPACTO DE LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DESARROLLADAS POR GERESA PARA LA PREVENCIÓN DEL DENGUE, SECTOR WICHANZAO, DISTRITO LA ESPERANZA - TRUJILLO, 2023**, cuyos autores es el señor Javier Eduardo Collantes Murillo y la señorita Danika Pulache Ojeda. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	X			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	X			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
				x

Evaluado por:

<b>Nombre de juez experto:</b>	Carlos M. Gonzales Moreno
<b>Profesión</b>	Comunicador social
<b>Grado académico</b>	Magíster
<b>Institución donde labora</b>	UPAO
<b>Cargo</b>	Docente
<b>Fecha de validación</b>	8 de noviembre del 2023
<b>Firma</b>	

# Prueba de Alpha de Cronbach

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat

Comentarios Compartir

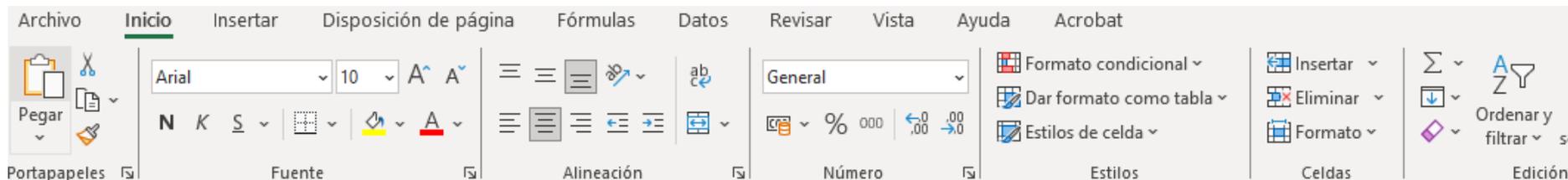
Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Análisis Complementos

W20

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W						
1		VARIABLE 1 ACCIONES COMUNICATIVAS																											
2		ITEMS																											
3	ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	SUMA											
4	E1	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63										
5	E2	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61										
6	E3	3	4	2	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	65										
7	E4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	76										
8	E5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	75										
9	E6	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	51										
10	E7	4	4	4	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	52										
11	E8	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	54										
12	E9	2	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	54										
13	E10	2	3	2	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	54										
14	E11	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	53										
15	E12	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	58										
16	E13	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	69										
17	E14	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	69										
18	E15	5	5	5	2	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	51										
19	E16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	48										
20	E17	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	55										
21	E18	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47										
22	E19	5	5	5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	52										
23	E20	4	4	2	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55										
24	VARIANZA	1.0275	0.7275	1.14	1.41	0.65	0.85	0.76	0.9275	0.66	0.7875	0.7275	0.34	0.4875	0.3475	0.35	0.6475												
25	SUMATORIA DE VARIANZAS	11.84																											
26	VARIANZA DE LA SUMATORIA	70.99																											
27																													
28																													
29																													
30		$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$																											
31		$\alpha$ → Coeficiente de confiabilidad del cuestionario																					0.8887637						
32		$k$ → Numero de items del instrumento																					16						
33		$\sum S_i^2$ → Sumatoria de las varianzas de los items																					11.84						
34		$S_r^2$ → Varianza total del instrumento																					70.99						
35																													
36																													
37																													
38																													

Rango	Confiabilidad
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja

variable 1 variable 2



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
17	E14	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	30	
18	E15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	37	
19	E16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	35		
20	E17	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	33		
21	E18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	41	
22	E19	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	32	
23	E20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	35		
24	<b>VARIANZA</b>	<b>0.2275</b>	<b>0.26</b>	<b>0.1875</b>	<b>0.16</b>	<b>0.1875</b>	<b>0.1875</b>	<b>0.1875</b>	<b>0.1275</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0475</b>	<b>0.2275</b>	<b>0.2275</b>	<b>0.2875</b>	<b>0.2275</b>		
25	<b>SUMATORIA DE VARIANZAS</b>	<b>2.6425</b>															
26	<b>VARIANZA DE LA SUMATORIA DE</b>	<b>11.5275</b>															
27																	
28																	
29																	
30																	
31																	
32																	
33																	
34																	
35																	
36																	
37																	
38	$\alpha$	Coeficiente de confiabilidad del cuestionario														0.8300552	
39	k	Numero de items del instrumento														14	
40	$\sum S_i^2$	Sumatoria de las varianzas de los items														2.6425	
41	$S_T^2$	Varianza total del instrumento														11.5275	
42																	
43																	
44																	
45		<b>Rango</b>	<b>Confiabilidad</b>														
46		0.53 a menos	Confiabilidad nula														
47		0.54 a 0.59	Confiabilidad baja														
48		0.60 a 0.65	Confiable														
49		0.66 a 0.71	Muy confiable														
50		0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad														
51		1	Confiabilidad perfecta														

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

## Prueba de normalidad

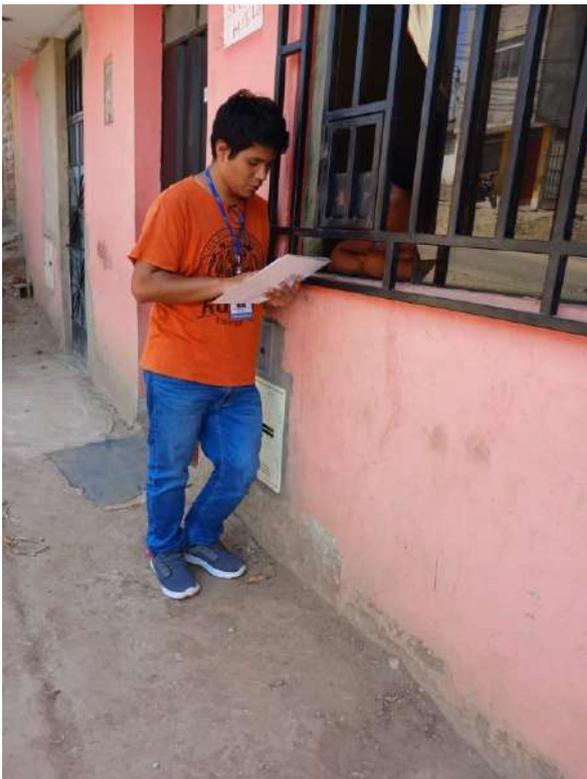
Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Acciones comunicativas	.096	313	<.001	.962	313	<.001
Prevención	.171	313	<.001	.897	313	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Evidencia de aplicación del instrumento







# Base de datos de la encuesta

VARIABLE 1. ACCIONES COMUNICATIVAS																
N° ENCUESTADOS	DIMENSION 1. TIPOS DE ACCIONES COMUNICATIVAS								DIMENSION 2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	2	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
3	3	4	2	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
6	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3
7	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2
8	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
9	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
10	2	3	2	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
11	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
12	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
13	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3
14	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	3	3	4
15	5	5	5	2	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
17	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
18	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	5	5	5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
20	4	4	2	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2
22	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	2	2	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	4	4	5	4	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
27	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
31	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
33	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
34	5	5	5	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	2	2	2	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
40	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	5	3	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
42	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3
43	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	1	1	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

W35

	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
8	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
9	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
10	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	1	2
13	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2
14	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	1	2
15	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	1	2
16	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	1	2
17	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	1	1
18	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	1
19	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1
20	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1
21	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	1	1	1
22	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	1
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
25	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1
26	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	1	1	1
27	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1
28	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1
29	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
30	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
32	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1
34	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1
36	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	1	1	1
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
38	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
39	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
40	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
43	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
45	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
47	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
48	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1

BASE DE DATOS | VARIABLE 1 | VARIABLE 2 | COEFICIENTE. P V1V2 | COEFICIENTE. P DIMENSIONES

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

Nº ENCUESTADOS	VARIABLE 1. ACCIONES COMUNICATIVAS																	DIMENSIÓN 3. EDUCACIÓN Y CONCIENCIA				
	DIMENSIÓN 1. TIPOS DE ACCIONES COMUNICATIVAS												DIMENSIÓN 2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS					P17	P18	P19	P20	P21
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16						
268	2	3	4	4	4	2	4	4	5	3	4	4	4	4	5	2	1	5	5	5		
269	4	5	5	2	4	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5		
270	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5		
271	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4		
272	0	0	0	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
273	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	1	5	4	5		
274	4	3	2	5	3	5	3	4	3	5	4	4	5	3	4	4	1	5	5	4		
275	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	1	5	5		
276	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5		
277	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5		
278	2	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5		
279	0	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	1	5	4	4		
280	0	3	4	5	4	5	4	5	2	3	2	3	4	5	4	3	2	2	1	4		
281	1	5	3	3	4	4	2	3	1	2	3	4	5	4	3	2	1	3	4	5		
282	1	1	1	5	5	4	2	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5		
283	1	1	1	4	1	1	1	2	4	5	1	2	0	0	1	4	2	1	4	5		
284	2	5	5	3	3	1	2	1	4	5	4	4	3	2	1	2	2	5	5	5		
285	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
286	0	3	3	3	5	1	5	5	1	5	5	3	3	2	1	5	2	1	1	0		
287	2	5	2	3	3	5	5	5	1	2	1	2	4	4	2	3	2	2	0	2		
288	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1		
289	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
290	4	4	4	4	4	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5		
291	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	1	1	1	2	2		
292	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5		
293	4	4	4	4	4	5	4	3	1	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4		
294	4	3	3	5	3	4	3	1	3	3	3	1	3	2	3	4	4	5	5	1		
295	1	2	1	5	1	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	1	4	5	5		
296	5	5	5	5	5	5	1	2	3	4	5	1	1	2	2	3	3	4	4	4		
297	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
298	1	2	2	4	3	2	1	2	1	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4		
299	1	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4		
300	1	1	2	5	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5		
301	1	5	2	5	3	3	4	5	4	3	5	3	5	4	4	4	2	3	1	1		
302	1	2	1	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2		
303	1	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4		
304	0	5	2	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3		
305	5	5	3	1	5	4	3	1	2	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4		
306	2	5	1	5	5	4	3	1	2	4	4	4	5	4	5	5	1	4	1	5		
307	4	3	2	5	1	1	5	5	1	5	1	1	5	1	4	5	1	2	3	1		
308	1	5	1	5	3	4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	3	4	5	4	4		
309	2	4	2	4	4	3	4	5	3	5	3	4	2	4	2	1	1	1	5	5		
310	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5		
311	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
312	2	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4		
313	2	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5		

## Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Acciones comunicativas	.096	313	<.001	.962	313	<.001
Prevención	.171	313	<.001	.897	313	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se observó que, mediante la prueba Kolmogorov Smirnov, el valor de significación estadística para ambas variables ha sido menor <.001, o sea menor de 0.05 por lo tanto, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_a$ ; lo que significa que los datos de la variable acciones comunicativas y la prevención no tienen una distribución normal, y se utilizara la prueba del coeficiente de Pearson.

## Acciones de Comunicación Ejecutadas por Geresa y sus instituciones dependientes

 Gerencia Regional de Salud La Libertad · Seguir  
15 de junio · 🌐

✅ SALUD Y EDUCACIÓN UNIDOS CONTRA EL DENGUE | Las gerencias regionales de Salud y Educación realizaron una actividad de sensibilización y orientación en el colegio José María Arguedas, en el cual los alumnos desarrollaron charlas educativas para prevenir el dengue.  
[#HazleElPareAlDengue](#) [#CompromisoConLaSalud](#) [#CompromisoConLaLibertad](#)



The collage consists of six photographs documenting the activity. Top-left: A child draws a mosquito on a large blue sheet. Top-right: Children hold signs, one reading 'NO AL DENGUE' and another '¡QUE EL MOSQUITO NO TE MORDA!'. Middle-left: A child draws a mosquito on a white sheet. Middle-right: Two children paint on easels. Bottom-left: A child draws a diagram of a mosquito's life cycle on a white sheet. Bottom-right: A child holds a sign with a '+8' symbol and a mosquito illustration. A blue banner in the background of several photos reads 'GERENCIA REGIONAL DE SALUD' and 'COMPROMISO Con La Salud'.



Gerencia Regional de Salud La Libertad · Seguir

5 de julio · 🌐



#HazleElPareAlDengue | ¡Todos unidos podemos contra el #dengue! Elimina los criaderos y así evitarás que el zancudo llegue a tu casa. 🦟👉

#ElDengueMata #CompromisoConLaSalud #CompromisoConLaLibertad



👍 7

2 veces compartida



Gerencia Regional de Salud La Libertad · Seguir

26 de junio · 🌐



#HazleElPareAlDengue | ¿SOSPECHAS QUE TIENES DENGUE? 🤔

Recuerda:

▶ No automedicarte ❌... Ver más

#ElDengueMata

# ¿SOSPECHAS que tienes DENGUE?

- 1. NO AUTOMEDICARSE.**  

- 2. ACUDE DE INMEDIATO A UN ESTABLECIMIENTO DE SALUD.**  

- 3. MANTENTE HIDRATADO.**  




GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD

COMPROMISO >>> CON *La Salud*



GERENCIA REGIONAL DE SALUD

👍 9

6 veces compartida



#HazleElPareAlDengue | El dengue presentan tres #fases variables en síntomas. Te mostramos cuáles son 🤖

▶ Recuerda que si presentas alguno de estos síntomas, ¡No te automediques! Acércate a tu establecimiento de salud más cercano.

#EIDengueMata #CompromisoConLaSalud #CompromisoConLaLibertad

#EIDengueMata

## ¿Sabes cuáles son las fases del **DENGUE?**



Esta enfermedad presenta **tres fases** variables en síntomas.

Recuerda que si presentas síntomas **NO TE AUTOMEDIQUES**. Acude a tu centro de salud más cercano.



COMPROMISO CON La Salud



#EIDengueMata

## Febril

(Del 2do al 7mo día.)



Presenta estos síntomas:

- Fiebre
- Malestar general
- Dolor en los ojos
- Dolor muscular y articulaciones
- Sarpullido o rash

Qué se debe hacer:

- Reposo
- Hidratación
- Controlar la fiebre
- Atención médica



COMPROMISO CON La Salud



COMPROMISO CON La Salud



#EIDengueMata

## Crítica

(Del 3er al 7mo día.)



- Control de la fiebre
- Sensación de mejoría
- Se debe mantener el reposo y la hidratación

Pueden presentarse estos signos de alarma:

- Vómito persistente
- Hinchazón
- Dolor abdominal persistente
- Irritabilidad
- Sangrado de mucosas (nariz y encías)
- Somnolencia



COMPROMISO CON La Salud



#EIDengueMata

## Recuperación

(Del 7mo al 10mo día.)



Mejora el estado de la persona



COMPROMISO CON La Salud



COMPROMISO CON La Salud





Gerencia Regional de Salud La Libertad · Seguir

16 de junio ·

✓ ¡TODOS UNIDOS POR #ALTOTRUJILLO!

▶ El GORE La Libertad brindará más de 12 servicios de salud como: medicina general, laboratorio, planificación familiar, psicología, control prenatal, prevención de dengue, odontología, nutrición, entre otros.

▶ ¡Ven con toda la familia y recuerda que la prevención es tarea de todos!... Ver más

# La Región en Alto Trujillo

## Campaña de Salud

**Fecha:**  
17 DE JUNIO

**Hora:**  
8:00 A.M. - 2:00 P.M.

**Lugar:**  
Barrio 6B - Al frente de la I.E. N° 2055 "Warmá Kullay"

**Servicios:**

Medicina general	Control Prenatal	Registro de personas a CONADIS
Laboratorio	Despistaje de Cáncer (Mama, Cuello Uterino y Próstata)	
Planificación familiar	Prevención de Dengue	
Psicología	Vacunación	
Odontología	Afiliación al SIS	
Nutrición		

**Alto Trujillo, no estás solo. ¡LA REGIÓN ESTÁ CONTIGO!**



8

6 veces compartida



Gerencia Regional de Salud La Libertad · Seguir

21 de junio ·

#HazleElPareAlDengue | Si presentas fiebre, dolor de cabeza o dolor muscular. ¡No te automediques! Puede ser #Dengue.

Acude a tu establecimiento de salud más cercano. Ahí recibirás atención médica adecuada.

#CompromisoConLaSalud #CompromisoConLaLibertad #ElDengueMata

**NO TE AUTOMEDIQUES!**

Si presentas:

**Fiebre**      **Dolor de cabeza**      **Dolor muscular**

**¡Puede ser DENGUE!**

**Acude a tu establecimiento de salud más cercano**



COMPROMISO  
»»» CON *La Salud*



GERENCIA REGIONAL  
DE SALUD

3

2 veces compartida



Red De Salud Trujillo · Seguir

16 de mayo · 🌐

#JuntosContraElDengue: El zancudo transmisor del dengue, *Aedes aegyptis*, se reproduce en recipientes u objetos con agua acumulada, llamados criaderos de zancudos.

Identifica los posibles criaderos que pueden estar cerca de ti y tu familia, eliminarlos es la mejor forma de prevenir esta enfermedad.

¡Sin criaderos no hay zancudos y sin zancudos no hay dengue! 🙅🚫🦟

#... Ver más

**ELIMINA O COLOCA**  
boca abajo todos los objetos que acumulen agua

**USA ARENA HÚMEDA**  
en lugar de agua en los floreros de casa y en cementerios

**LAVA Y ESCOBILLA BIEN**  
todos los depósitos donde almacenas agua cada 2 días. Manténlos siempre tapados.

**PERMITE EL INGRESO AL PERSONAL DE SALUD**  
para revisar tus recipientes de agua y cuando se fumigue

**TODOS CONTRA EL ZANCUDO**

**EL DENGUE MATA**

**¡Tu salud, nuestra prioridad!**





Red De Salud Trujillo · Seguir

9 de mayo · 🌐



#JuntosContraElDengue: El dengue es una infección aguda causada por la picadura del mosquito *Aedes aegypti*. Identificar sus fases y signos de alarma, permitirá que se brinde una respuesta oportuna frente a la enfermedad y así disminuir el riesgo de complicaciones.

#RedDeSaludTrujillo #JuntosContraElDengue



**REPOSO NO  
ESFORZARSE**

  
TikTok  
@ franciscoelectronica

