

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD.



**“APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS DIRECTO PARA LA
MEJORA DE LA UTILIDAD DEL HOTEL PLAZA GRAU S.A.C,
TRUJILLO PRIMER TRIMESTRE DEL 2017”.**

TESIS

Para obtener el Título Profesional de Contador Público.

AUTORES:

Br. Cabrera Arana, Walter Jaime

Br. Quiroz Armas, Yerson Brayan

ASESOR:

Dr. Ruiz Flores, Aníbal Mario

Trujillo – Perú

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Tenemos el agrado de dirigirnos a ustedes para presentar el trabajo de investigación plasmado en la presente tesis titulada: Aplicación de un sistema de costos directo para la mejora de la utilidad del hotel Plaza Grau S.A.C Trujillo Primer Trimestre del 2017.

Esta tesis ha sido realizada en cumplimiento al requisito previsto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Privada Antenor Orrego, la misma que nos permitirá obtener, con su aprobación, el título profesional de Contador Público.

Es propicia la oportunidad para expresar nuestro más sincero agradecimiento la atención que brindan al presente trabajo, la cual esperamos que sea de utilidad para la comunidad contable. De la misma manera expresamos nuestro agradecimiento a la Universidad Privada Antenor Orrego por la oportunidad que nos brindó de realizar nuestros estudios profesionales.

Trujillo, 05 de julio del 2017

Los autores

AGRADECIMIENTO.

A Dios por guiarnos e iluminarnos nuestro a lo largo de nuestra carrera profesional por ser parte de nuestra fortaleza en cada momento, por brindar una vida llena de retos alegrías aprendizaje experiencia y sobre todo por que hicimos realidad nuestro sueño anhelado.

A nuestros padres por su dedicación para sacarnos adelante bríndanos su apoyo incondicional dándonos ejemplo digno de superación y entrega.

Agradecer a nuestros queridos hermanos. Por el gran soporte brindado por las bases de responsabilidad y deseos de superación y de creer en nosotros.

Agradecimiento especial a nuestro asesor Dr. Ruiz Flores Aníbal Mario por todos sus conocimientos por su apoyo, y por su manera de enseñar, su persistencia, por su paciencia.

Los autores

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de grado a Dios por ser el motor de mi existencia, y permitirme haber llegado hasta este momento muy importante de mi formación profesional. A mis Padres y hermanos por su apoyo incondicional, y porque con sus sabios consejos me permitieron culminar con éxito mi carrera profesional.

A mi familia en general, porque me ha brindado su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos, a los profesores por sus sabios conocimientos compartidos, por la confianza demostrada en todo momento, y por el apoyo absoluto brindado a lo largo de mi carrera.

Cabrera Arana, Walter Jaime

Quiero dedicar el presente trabajo de manera principal a Dios por ser el que guía mi vida a mis padres por todo el apoyo brindado y por siempre estar a mi lado durante el desarrollo de mi carrera, a mis hermanos por siempre brindarme una voz de aliento para seguir adelante, a todos mil gracias

Quiroz Armas, Yerson Brayan

RESUMEN

Las empresas que prestan servicios no identifican y determinan sus costos de servicios en forma confiable, lo hacen de forma empírica sin aplicar un sistema de costos y los gerentes de las empresas necesitan la identificación y control de sus costos a través de un sistema adecuado para cada tipo de empresa.

El objetivo de nuestra investigación es determinar de qué manera la implementación y aplicación de un sistema de costos directo contribuirá a la mejora de la utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C.

El tipo de investigación fue descriptivo, para poder desarrollar nuestra investigación se tomó como muestra los cinco procesos del servicio por habitación (recepción del cliente, traslado del clientes a la habitación, servicio de desayuno al cliente, limpieza de habitación, servicio de lavandería de lencería) y una guía de entrevista al gerente general del hotel plaza grau a fin de conocer mejor a la empresa en relación a su operatividad en forma empírica que determinan sus costos, permitiéndonos elaborar un una estructura de costos de los servicios que brinda con orientación de un sistema de costeo directo que nos permitió obtener el costo total del servicio, a través de los elementos del costo del servicio propiamente.

A través de la investigación podemos contrastar la hipótesis mediante el resultado de la utilidad neta en el estado de resultados ratificando de esta manera que si aplicamos el sistema de costos directo contribuirá en la mejora de la utilidad del Hotel Plaza Grau SAC, resultado que nos ha permitido redactar nuestras conclusiones y recomendaciones.

Palabras Claves.

**MATERIALES DIRECTOS - MANO DE OBRA DIRECTA- COSTOS INDIRECTOS
DEL SERVICIO-COSTO DEL SERVICIO**

SUMMARY

Companies that provide services do not identify and determine their service costs reliably, do so empirically without applying a cost system and the managers of the companies need the identification and control of their costs through a system suitable for each Type of company. The objective of our investigation is to determine how the implementation and application of a direct cost system will contribute to the improvement of the utility of the Hotel Plaza Grau S.A.C. The type of investigation was practical explanatory, to be able to develop our investigation was taken as sample the five processes of the service by room (reception of the client, transfer of the clients to the room, service of breakfast to the client, cleaning of room, laundry service of Lingerie) and an interview guide to the general manager of the hotel plaza degree in order to better understand the company in relation to its operability in an empirical way that determine its costs, allowing us to elaborate a structure of costs of the services that provides with orientation of A direct cost system that allowed us to obtain the total cost of the service, through the elements of the cost of the service itself. Through the investigation we can contrast the hypothesis by the result of the net profit in the income statement ratifying in this way that if we apply the system of direct costs will contribute in the improvement of the utility of the Hotel Plaza Grau SAC, result that has us To draw up our conclusions and recommendations.

Keywords.

DIRECT MATERIALS - DIRECT WORKSHOP- INDIRECT COSTS OF THE SERVICE-
SERVICE COST

ÍNDICE

Presentación	i
Agradecimiento	ii
Dedicatoria	iii
Resumen	iv
Abstrac.....	v
Índice	vi
Lista de figuras	vii
Lista de cuadros	viii

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Formulación del Problema	2
1.1.1. Realidad problemática	2
1.1.2. Enunciado del Problema	4
1.1.3. Antecedentes del Problema.....	4
1.1.4. Justificación	9
1.2. Hipótesis.....	9
1.3. Objetivos	10
1.3.1. Objetivos general	10
1.3.2. Objetivo específicos	10
1.4. Marco teórico	10
1.5. Marco conceptual	24

CAPÍTULO II

MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS	27
2.1. Material	27
2.1.1. Población	27
2.1.2. Marco de muestreo	27
2.1.3. Unidad de análisis	27
2.1.4. Muestra	27
2.1.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27

2.1.5.1. Técnicas.....	27
2.1.5.2. Instrumentos	27
2.2. Procedimientos	29
2.2.1. Diseño de contrastación	28
2.2.2. Análisis de variables	29
2.2.3. Procesamiento y análisis de datos	30
CAPÍTULO III	
ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA	31
3.1. Aspectos generales	32
3.1.1. Información de la empresa.....	32
3.1.2. Organigrama	34
3.1.3. Misión visión	36
3.1.4. Clientes	37
3.1.5. Servicios	37
CAPÍTULO IV	
PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.1. Presentación de resultados	40
4.2. Discusión de resultados.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
Conclusiones	75
Recomendaciones.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
Libros.....	78
Trabajos de investigación	70
Páginas web.....	80
ANEXOS.....	81
Anexo N° 01: Orden de compra	82
Anexo N° 02: Guía de entrevista.....	83
Anexo N° 03: Costos del servicio de hospedaje.....	84

LISTA DE FIGURAS

<u>Figura N° 1:</u> Mapa de ubicación de la empresa	33
<u>Figura N° 2:</u> Organigrama	34
<u>Figura N° 3:</u> Flujograma del almacén	38
<u>Figura N° 4:</u> Proceso de venta de una habitación.....	41
<u>Figura N° 5:</u> Imagen de habitación simple	44
<u>Figura N° 6:</u> Imagen de habitación doble	45
<u>Figura N° 7:</u> Esquema de centro de costos del Hotel Plaza Grau SAC	47
<u>Figura N° 8:</u> Centro de costos directos área de alojamiento.....	48
<u>Figura N° 9:</u> Centro de costos directos área restaurant (solo desayuno).....	48
<u>Figura N° 10:</u> Centro de costos de lavandería	49
<u>Figura N° 11:</u> Centro de gastos de administración.....	50

LISTA DE TABLA

<u>Tabla N° 1: Análisis de variables.....</u>	29
<u>Tabla N° 2: Estado actual del costo por habitación</u>	40
<u>Tabla N° 3: Cantidad de habitaciones ofertadas Hotel Plaza Grau S.A.....</u>	44
<u>Tabla N° 4: Estado de resultados</u>	46
<u>Tabla N° 5: Cantidad de habitaciones ocupadas por día</u>	51
<u>Tabla N° 6: Cuadro de control de habitaciones por personas por día</u>	52
<u>Tabla N°7: Estado de resultados- comparación</u>	70

LISTA DE CUADROS

<u>Cuadro N° 1: Materiales requeridos por tipo de habitación</u>	54
<u>Cuadro N° 2: Materia prima utilizada para la preparación del desayuno.....</u>	55
<u>Cuadro N° 3: Determinación de costo unitario del desayuno por tipo de habitación ...</u>	55
<u>Cuadro N° 4: Resumen de materiales.....</u>	56
<u>Cuadro N° 5: Planilla mes de marzo</u>	56
<u>Cuadro N° 6: Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupadas</u>	57
<u>Cuadro N° 7: Costo de mano de obra directa por metro cuadrado</u>	57
<u>Cuadro N° 8: Asignación de costos por habitación</u>	57
<u>Cuadro N° 9: Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupadas</u>	58
<u>Cuadro N° 10: Cálculo del costo de mano de obra directa por metro Cuadrado.....</u>	58
<u>Cuadro N°11: Asignación de costo de mano de obra por habitación.....</u>	58
<u>Cuadro N°12: Resumen de mano de obra directa</u>	59
<u>Cuadro N°13: Distribución de alquiler</u>	59
<u>Cuadro N°14: Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupadas</u>	60
<u>Cuadro N°15: Cálculo de alquiler por metro cuadrado</u>	60
<u>Cuadro N°16: Asignación de alquiler por habitación</u>	60
<u>Cuadro N°17: Distribución del servicio de luz</u>	61

<u>Cuadro N°18: Distribución de agua</u>	61
<u>Cuadro N°19: Distribución de teléfono</u>	61
<u>Cuadro N°20: Distribución de gas</u>	62
<u>Cuadro N°21: Resumen de servicios básicos incluido el gas</u>	62
<u>Cuadro N°22: Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupadas</u>	62
<u>Cuadro N°23: Determinación del costo de servicios básicos por metro cuadrado</u>	63
<u>Cuadro N°24: Determinación del costo de servicios básicos por habitación</u>	63
<u>Cuadro N°25: Depreciación mes de marzo</u>	64
<u>Cuadro N°26: Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupados para el cálculo de costos unitarios de depreciación</u>	64
<u>Cuadro N°27: Determinación del costo de depreciación por metro cuadrado</u>	65
<u>Cuadro N°28: Determinación de depreciación por tipo de habitación.....</u>	65
<u>Cuadro N°29: Otros gastos</u>	65
<u>Cuadro N°30: Determinación de metros cuadrados.....</u>	66
<u>Cuadro N°31: Determinación de costo de otros gastos indirectos por metro Cuadrado .</u>	66
<u>Cuadro N°32: Determinación del costo de otros gastos por habitación.....</u>	66
<u>Cuadro N°33: Resumen de costos indirectos.....</u>	67
<u>Cuadro N°34: Determinación del costo por habitación incluido desayuno</u>	67
<u>Cuadro N°35: Planilla administrativa.....</u>	68
<u>Cuadro N°36: Depreciación.....</u>	68
<u>Cuadro N°37: Gastos administrativos</u>	69
<u>Cuadro N°38: Gastos de ventas</u>	69

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Realidad Problemática

Históricamente las personas que dirigen establecimientos de hospedaje (hoteles, hostales, etc.), han intentado con dedicación encontrar diversas formas para mejorar la calidad en la prestación de servicios hoteleros, que les permita mejorar la utilidad; por ende, el estudio de los costos de una empresa es fundamental debido a que permite determinar, analizar y conocer con certeza el detalle de los elementos que lo conforman, tales como los materiales, la mano de obra y los gastos indirectos.

Entre las Normas Legales que regulan al sector hotelero se tienen las siguientes:

- Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009)
- Reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 16.01.2010)
- Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Ley N° 27790
- Decreto Supremo N° 001-2015-MINCETUR. Aprueban Reglamento de Establecimientos de Hospedaje

Toda empresa dedicada a la prestación de servicios hoteleros incurre en costos, y su conocimiento se constituye en el centro de las decisiones empresariales, ya que todo aumento normalmente significa una disminución en la utilidad de la empresa. De hecho, las empresas deben tomar decisiones sobre sus costos y las ventas para determinar su utilidad; todo este conocimiento permitirá corregir los desvíos del pasado y preparar una mejor administración para el futuro, entonces, en términos concretos podemos manifestar que a través de un sistema de costos directo las empresas pueden determinar el costo del servicio prestado en los establecimientos de alojamiento y de esa forma también determinar sus utilidades o beneficios, pues de hecho también les ayudara a determinar el precio final de los servicios y que este sea competitivo en el mercado, pues consideramos que de ello dependerá el éxito o el fracaso de las empresas hoteleras.

El Hotel Plaza Grau es un hotel que se encuentra en los alrededores del Centro Histórico de Trujillo, y tienen 32 habitaciones perfectamente acondicionadas para que puedas descansar cómodamente. Dependiendo de tus requerimientos y de la cantidad de personas que se hospedan.

Hotel plaza Grau no cuenta con un sistema de costos que les permita a los directivos tener mayor claridad en términos de utilidad sobre el servicio y/o producto ofrecido, teniendo presente que, no solo se maneja hospedaje, sino que además cuenta con el servicio de restaurante y salón de eventos, realizando registros unificados en términos de costos, lo que demuestra la carencia del sistema de costos, que proporcione información exacta y detallada por servicio y habitación.

Por lo tanto, el problema se plantea referente a los costos de prestación de servicios de los establecimientos de hospedaje y tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas por los empresarios.

1. La primera es que para prestar servicios con calidad uno debe invertir para mejorar los servicios que se prestan, esto significa generar un costo.
2. la segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminar los innecesarios.

En su mayoría el problema que enfrentan las empresas es no saber determinar con exactitud sus costos en la prestación de servicios, pues al mismo tiempo carecen de sistemas o instrumentos eficaces de costos que les puedan ayudar a conocer estas falencias, lo cual también conlleva al desconocimiento de sus utilidades o beneficios reales que le ayude a una adecuada toma de decisiones para las empresas.

1.1.2. Enunciado del problema

¿De qué manera la implementación y aplicación de un sistema de costos directo contribuirá en la utilidad del hotel Plaza Grau S.A.C, Trujillo Primer Trimestre del 2017?

1.1.3. Antecedentes del problema

A nivel internacional se encontró que:

Arenas. (2016). *Diseño de un sistema de costo para el hotel Plaza Real que permita determinar la rentabilidad del negocio*. Trabajo de grado presentado como requisito para optar el Título de Contador Público. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia.

Al finalizar el presente estudio se permitió identificar el diseño de un sistema de costos para el Hotel Plaza Real de la Ciudad de Ocaña.

En El Hotel Plaza Real en el área contable, específicamente en la sección de costos no se realiza un cálculo de costos por los servicios que brinda el hotel, sino que la elaboración de estos se hace mediante una relación general de gastos y costos para ser incluidos dentro del estado de ganancias y pérdidas, por tanto, no conocen el valor del costo que genera cada uno de los servicios que allí se brinda, lo que dificulta la identificación de la rentabilidad generada por cada uno.

No se cuenta con una clasificación de los costos y gastos, por tanto, no se tienen plenamente identificados, aspecto que dificulta la organización de costos y gastos por servicio brindado.

Con la realización del cuadro comparativo se pudo observar que los costos y gastos arrojan el mismo resultado tanto el realizado en el Hotel Plaza Real como los determinados en el presente estudio correspondiente a un valor de \$12.016.000, la diferencia del presentado en el proyecto es la visualización del costo por cada servicio brindado en el hotel, los cuales se clasificaron en tres: servicio de habitación valor \$7.750.750, salón de eventos valor \$1.678.650 y restaurante valor 2.586.600.

Actualmente en el Hotel Plaza Real no se cuenta con la implementación de sistemas costos, porque solo llevan una relación general de costos y

gastos, por tanto, de estudio y analizó cuál de los sistemas existentes que le convenía al hotel, donde se puede identificar al sistema ABC, como la mejor opción ya que los costos se basan por actividad y no por producto. Guzhnay. (2013). *Determinación de costos de los servicios hoteleros: caso práctico “Hotel Manantial”*. Tesis previa la obtención del Título de Contador Público Auditor (Ecuador), concluye lo siguiente:

No existe un sistema de costos acorde a las necesidades y Características del Hotel que le proporcione la información requerida de los costos de producción de los servicios que ofrece.

La falta de control en los inventarios de materiales tanto en la sección de hospedaje y restaurante incide a que se produzcan desperdicios lo que ocasiona pérdidas para la empresa.

Altamirano & Arévalo. (2012). *Propuesta de diseño de un sistema de contabilidad de costos aplicado al hostel “La Casona” ubicado en la ciudad de Cuenca*. Tesis previa a la obtención de Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. Cuenca, Ecuador.

Al concluir este trabajo, podemos decir que la contabilidad del Hostal La Casona actualmente recopila, registra y clasifica la información monetaria sobre las operaciones mercantiles de la empresa, de una manera simple siendo esta una contabilidad en términos generales.

Por tanto, nosotros desarrollamos una contabilidad de costos hotelera que permita conocer valores precisos de los costos y gastos que tiene el hostel, para que de esta manera se pueda tomar decisiones apropiadas que vayan de la mano con la realidad del negocio.

Basándonos en los costos como los sueldos y salarios, servicios básicos, gastos de TV Cable, internet, y según el área de cada departamento y habitación, se realizó los cálculos necesarios para obtener el costo real del servicio de hospedaje, así como de los productos que se ofrecen en el restaurante y en el bar, de igual manera se toma en cuenta egresos como son los impuestos y depreciaciones (costos fijos), estos son gastos que no pueden modificarse para adaptarlos a las condiciones cambiantes de los productos ofrecidos y de los servicios en un período dado.

Dentro de los cálculos realizados para determinar el costo de los servicios, se utilizó la tasa predeterminada, la misma que nos ayudó a obtener el costo de la mano de obra según el tiempo consumido por los empleados, así como también los costos indirectos que incurren en la venta de hospedaje, de platos y bebidas correspondientes al restaurante y bar.

En el desarrollo de esta tesis vemos con exactitud y claridad las cifras de sus gastos y costos, con los cuales las decisiones que se tomen serán más precisas basadas en la realidad de lo que cuesta un producto y servicio de los que se ofrece en el Hostal La Casona.

En conclusión, podemos decir que se debería utilizar una contabilidad de costos en la industria hotelera, ya que así habrá un mayor control de los costos que incurren los servicios y los productos que se ofertan en la hotelería. Además, las ganancias se verán beneficiadas al momento de la toma acertada de decisiones por parte de la gerencia, ya que se basaría en datos exactos, confiables y reales.

A nivel nacional se encontró que:

Phala (2015), *Gestión de costos de servicio y rentabilidad de hotelería e inversiones latino S.A. - hotel Tierra Mística Qalasaya de la Ciudad de Puno, periodos 2009 – 2010*”. Tesis presentada para obtener el Título de Contador Público. Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

En el Hotel Tierra Mística Qalasaya se ha determinado que los costos son muy altos, debido a que no existe un control de saldos en los insumos, la deficiencia existente en los excesivos gastos indirectos y por otra parte la falta de capacitación al personal que labora en el hotel. Puesto que los costos totales incluyendo gastos administrativos y de ventas del primer año ascendieron a S/. 792,593.54 mientras que los ingresos totales llegaron a S/. 623,109.06 esto nos indica que hay pérdida al igual que el segundo año los costos totales ascendieron a S/ 1, 007,641.21y las ventas totales son de S/. 809,811.83. Esto nos indica una pérdida significativa para la empresa en ambos años.

Por otro lado, el análisis e interpretación de los estados financieros con el fin de determinar la rentabilidad, se empleó un conjunto de índices ratios financieros como cálculo de la rentabilidad económica, asimismo se valió del cálculo de la rentabilidad financiera y económica que nos permitieron obtener resultados para conocer la situación financiera de la empresa.

En resumen nos muestran que la rentabilidad de la inversión (económica) obtenida por la empresa ha sido del 1.81% en el periodo 2009 y 0.6% en el periodo 2010, por cada Nuevo sol invertido, haciendo una comparación de ambos periodos podemos observar que la rentabilidad ha sufrido una disminución del 1.21% respecto al periodo 2009; asimismo la rentabilidad sobre capitales propios obtenida por la empresa ha sido del 6.07% en el periodo 2009 y 1.90% en el periodo 2010, por cada Nuevo sol invertido en el patrimonio, haciendo una comparación de ambos periodos podemos observar que la rentabilidad ha sufrido una disminución del 4.17% respecto al periodo 2009; Estos resultados nos permiten aseverar que los márgenes de rentabilidad son muy bajos y desfavorables para la empresa, es decir se demuestra un nivel muy bajo del rendimiento esperado que son desfavorables para el desarrollo de la empresa.

La incidencia de los costos es determinante para la obtención de utilidades o pérdidas en el hotel, para lo cual la propuesta de un sistema de control es una alternativa de solución a los problemas que presenta el Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno.

Ribero & López. (2013). *Evaluación del costo del servicio y su incidencia en la rentabilidad del hotel Nilas S.A.C en la ciudad de Tarapoto periodo 2013*. Tesis presentada como requisito para obtener el Título de Contador Público Colegiado. Universidad Nacional de San Martín.

Se concluye que No se lleva un control eficaz de los gastos indirectos de fabricación, ya que son registrados a través de hojas sueltas y movibles cuya información que se consigna resulta siendo genérica, sin precisar información básica tales como el costo de estos por cada habitación.

En cuanto a prestación de servicios de internet, éstos se reportan en hojas sueltas, a través de la expedición de vales internos los que no se encuentra pre-numerados ni visados por la gerencia. Debido a este inadecuado control y distribución en los gastos a la empresa le es complicado determinar el costo unitario y la utilidad por cada habitación; razón por la cual se desarrolló el presente trabajo, cuya finalidad es determinar el costo del servicio de acuerdo con las 34 habitaciones que cuenta el Hotel Nilas.

La empresa objeto de estudio no cuenta con un sistema modernizado para realizar sus registros y una adecuada distribución de sus costos, se utiliza el método empírico, el cual presenta ciertas limitaciones o dificultades para realizar las distribuciones de manera correspondiente por cada habitación, solo reporta información genérica, de tal manera que la rentabilidad que se obtiene no es la adecuada, se ajusta a esa realidad. Por ello resulta relevante la aplicación de un sistema de costeo por servicio el cual permitirá un mayor control de las operaciones del servicio y la valuación de los elementos del costo en referencia al tiempo y los gastos utilizados. Es decir, un manejo técnico y eficiente de los recursos de las empresas y la posibilidad de tomar decisiones oportunas y acertadas de costos, lo que generó la mejora de la gestión empresarial.

A nivel local:

Saenz, I. (2013). *El control interno en el área de compras y su influencia en la rentabilidad de la empresa hotelera Galeno Inn de la ciudad de Trujillo – 2012*. Proyecto de Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público - UPAO

Concluye con lo siguiente:

Empresa hotelera Galeno Inn posee un sistema de control interno incipiente y deficiente, asimismo no existe un presupuesto de compras de bienes y servicios que le permita determinar los costos reales del servicio, la información es obtenida en forma empírica, hechos que no le facilita una correcta y oportuna toma de decisiones.

El no operar por procesos le inhibe acceder a costos reales del servicio, y a la mejora de su competitividad. La falta de procesos dificulta la identificación y medición del logro, el cual no se le reconoce, careciendo de motivación, la mejora continua y el aprovechamiento de proyectos para la creación de valor.

1.1.4. Justificación

1.1.4.1. Justificación Práctica

Los resultados obtenidos en la ejecución de la presente investigación servirán al Hotel Plaza Grau S.A.C, a su gerente y a todo su personal involucrado, así como a otras empresas del mismo rubro empresarial para conocer el costo por habitación por el servicio que presta.

1.1.4.2. Justificación Metodológica

Porque en este estudio se realizará un diagnóstico para obtener información que permita diseñar y aplicar un sistema de costos dimensionado a la problemática del Hotel Plaza Grau S.A.C, de manera que instituciones similares puedan aplicarla

1.2. Hipótesis

La implementación y aplicación de un sistema de costos directo contribuirá a la mejora de la utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C, Trujillo Primer Trimestre del 2017.

Variable independiente:

Sistema de costos directo

Variable dependiente

Utilidad

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar de qué manera la implementación y aplicación de un sistema de costos directo contribuirá a la mejora de la utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C.

1.3.2. Objetivos específicos

- Elaborar el diagnóstico del actual proceso de determinación de costo del servicio por habitación y su utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C.
- Diseñar el sistema de costos directo, incluyendo los elementos del costo materiales directos, mano de obra y costos indirectos del servicio de acuerdo a la necesidad del Hotel Plaza Grau S.A.C.
- Implementar y aplicar el sistema de costos directo en el Hotel Plaza Grau S.A.C.
- Medir los resultados después de la aplicación del sistema de costos directo y determinar la utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C.

1.4. Marco Teórico

1.4.1. Sistema de costos directo o variable

1.4.1.1. Conceptos

Sistema de costeo directo que asigna solo los costos de producción variables (materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación variables) al costo de producción o prestación de servicio. (García, 2001).

Por otro lado, Horngren y col. (2002). Señala que el costeo variable es un sistema de valuación de inventarios en el cual todos los costos de fabricación variables se incluyen como costos inventariables y todos los costos fijos son tratados como costos del período en que se incurren.

El costeo directo es un método de la contabilidad de costos que se basa en el análisis del comportamiento de los costos de producción y operación, para clasificarlos en costos fijos y costos variables, con el objeto de proporcionar suficiente información relevante a la dirección de la Empresa para su proceso de planeación estratégica

El sistema de costes directos es un sistema de costes parciales ya que imputa a los productos solamente una parte de los costes totales del periodo. Al utilizar el sistema de costes directos para el cálculo del coste de un producto o servicio, se tienen en cuenta solo aquellos costes que son asignables de forma objetiva al objeto de coste correspondiente. (Amat y Soldevila, 2011, P.63).

1.4.1.2. Importancia.

El costeo directo o variable es un método de análisis, con repercusión en la valuación de inventarios y en la determinación de los resultados, siendo útil para fines administrativos y planeación de fabricación, en determinados casos. Al respecto se puede decir que el uso del costeo variable es muy importante ya que representa para la dirección o administración, un elemento de juicio valioso en la toma de decisiones para futuras operaciones, ya que suministra información financiera con cifras comparables, que dan lugar a elecciones de alternativas a corto plazo, pero no es útil en épocas de inflación. (Cassigne, 1981, pág. 30-44).

1.4.1.3. Propósito del costeo variable

El costeo directo tiene dos propósitos principales: planificación y control para la administración y valuación del inventario y determinación del ingreso. Los estados del costeo directo proporcionan una metodología para la toma de muchas decisiones de planificación de la administración. Se pueden preparar informes comparativos para mostrar resultados históricos y presupuestos bajo un número de circunstancias diferentes.

1.4.1.4. Finalidad del sistema de costeo directo.

- Alcanzar una planeación adecuada de las operaciones para llegar al objetivo trazado.
- Evaluar los productos individualmente en relación a la contribución de cada uno en cuanto a la utilidad de la empresa.
- Establecer cuál es la combinación optima de precios y volumen que reporta mayor contribución.

1.4.1.5. Características del sistema de costeo directo o variable

- Establece la diferencia entre los costos fijos y costos variables.
- Bajo este sistema de costeo, solo los costos de producción variables se asignan a los productos fabricados.
- Los costos fijos representan la capacidad de producir o vender, independientemente de que se fabriquen o no los productos.
- Los costos de la empresa: producción, distribución, administración y financiero, se clasifican en dos grupos principales: fijos y variables. Existiendo costos intermedios o sea los semivariantes cuyas fluctuaciones, en relación al volumen, son bruscas y proporcionales a estos, asimilándose a los primeros o los segundos, a través de diversas técnicas.
- Se incorpora al producto, unitariamente considerando, solo los costos variables de producción o sea la materia prima directa, mano de obra directa y cargos directos variables de fabricación por consecuencia quedan fuera del costeo unitario los cargos indirectos fijos de fabricación.
- En el estado de resultados los ingresos por ventas menos el costo total variable, se le llama contribución o utilidad marginal.

1.4.1.6. Ventajas

- Tiende a ofrecer un mayor control sobre los costos del período.
- Es particularmente útil en las decisiones para fijar precios a corto plazo

- Facilita la planeación, mediante el uso del modelo costo-volumen-utilidad (ver punto de equilibrio).
- Facilita la rápida evaluación de los inventarios, al considerar sólo los costos variables, los cuales son medibles.

1.4.2. Costeo absorbente

Este método incluye en el costo del producto todos los costos de la función productiva independiente de su comportamiento sean fijos o variables.

El costeo absorbente considera la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, sin importar que dichos elementos tengan características fijas o variables en relación con el volumen de producción.

Los costos unitarios se ven afectados por el volumen de producción, por lo tanto, a mayor volumen de producción el costo unitario será menores.

1.4.3. La Industria hotelera.

1.4.3.1. Definiciones

La industria hotelera, está dentro de la clasificación de empresa, en el apartado de servicios, es decir, los hoteles, son considerados como empresas de servicios. Dichas empresas presentan tres tipos de características fundamentales que son:

- No hay venta de productos, sino que se le facilita un servicio, en el cual el producto ha sido previamente manipulado y transformado.
- Si no hay venta de productos principales, lógicamente tampoco habrá venta de subproductos o productos derivados del principal.
- Los servicios prestados por las empresas hoteleras se consideran como un bien intangible, ya que tanto el hospedaje como la manutención son difíciles de cuantificar.

La **Hotelería** es la oferta de servicios destinados a proporcionar básicamente alojamiento y alimentación; entre otros servicios.

En la hotelería debemos tomar muy en cuenta la **estacionalidad**, entendiéndola como la época del año en la que se concentra el mayor

número de visitantes por eventos de gran importancia atrayendo así un sin número de turistas.

Definición de hotel

Es una Institución de carácter público que ofrece al viajero alojamiento, alimentos y bebidas, así como entretenimiento, la cual opera con la finalidad de obtener utilidades.

1.4.3.2. Establecimientos Hoteleros

Dentro del conjunto de medios de alojamiento turísticos pueden distinguirse un grupo de alojamientos de tipo hotelero, que son los que nos resultan de mayor interés, y otro grupo de tipo extrahotelero (que incluyen viviendas turísticas, campings, apartamentos, ciudades de vacaciones, albergues, residencias, etc.).

A pesar de existir dos agrupaciones diferentes son los establecimientos hoteleros el elemento básico de la oferta total del alojamiento.

Una posible definición del sector hotelero podría ser la siguiente: "el sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas, mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario". **(Mestres ,1999).**

En el desarrollo de las operaciones de una organización hotelera, aunque con diferencias importantes según la categoría del hotel, su dimensión, ubicación y localización geográfica y otras características de tipo estructural, concurren una diversidad de procesos particulares de gran complejidad.

Son aquellas instalaciones de alojamiento de múltiples pisos, cuyas dimensiones oscilan entre diez y centenares de habitaciones. Son establecimientos que cuentan con una mayor variedad de servicios.

Pueden ser, muy elegantes, con decoración individual en cada habitación, o pueden ser de poca calidad.

Por regla general, la concentración más grande de habitaciones de hotel, se da en las ciudades de mayor actividad comercial; tomando en cuenta que la población por sí sola no es un elemento fundamental como guía para determinar el número de habitaciones de hotel de una ciudad.

Alojamientos.

El movimiento de millones de personas que se desplazan abandonando sus lugares de residencia habitual, motivadas por diversas causas, que pueden ser desde culturales, gastronómicas, familiares, artísticas, empresariales, etc., dando lugar a la creación de establecimientos que oferten tanto el alojamiento como la manutención, bien sea por separado o conjuntamente.

Por lo tanto, definimos **alojamiento turístico** como: el servicio que las empresas o establecimientos hoteleros lo facilitan de forma habitual o profesional, dicho servicio de hospedaje, tiene la posibilidad o no de ampliarlo con otros complementarios como alimentación, diversión, relajación, etc., dichos servicios tienen relación directa de cantidad y calidad de la clasificación del establecimiento.

1.4.3.3. Clasificación de los establecimientos hoteleros

Resulta difícil hablar de una única clasificación de los establecimientos hoteleros puesto que no todos los países disponen de una clasificación oficial y si la tienen no se aplican los mismos criterios. Por ello, puede apreciarse que una misma categoría presente características diferentes en función del país en el que nos hallemos.

El reglamento de establecimientos de hospedajes en el Perú contempla:

a. Establecimiento de Hospedaje

Es el establecimiento destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, efectos de que sus huéspedes pernocten en dicho local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente convenida.

b. Hotel

Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los hoteles son de categorías de 1 a 5 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos que se señalan en el Anexo N. ° 1 del Reglamento de establecimientos de Hospedaje en el Perú.

c. Apart-hotel

Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los apart-hotel pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos que se señalan en el Anexo N. ° 2 del reglamento indicado anteriormente.

d. Hostal

Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los hostales pueden ser categorizados de 1 a 3 estrellas, debiendo cumplir con los requisitos mínimos que se señalan en el Anexo N. ° 3 del presente reglamento.

1.4.3.4. Clasificación de los Hoteles

Los hoteles normalmente están clasificados en categorías según el grado de confort y el nivel de servicios que ofrecen, dentro de los cuales tenemos:

- Características y calidad de sus instalaciones.
- Capacidad mínima de alojamiento.
- Servicios que ofrecen.

Contando con servicios básicos, especializados y en atención a la infraestructura, la ocupación del local, el número de habitaciones, el personal de servicio, el uso de más de dos idiomas por parte del personal, se clasifican en hoteles de cinco a una estrella:

a) **Los Hoteles de cinco estrellas.**

Su ubicación es por lo general en las calles más importantes y céntricas de la ciudad, o bien retirados de la ciudad, pero contando con buenas vías de comunicación su infraestructura se destaca por sus condiciones de lujo y confort, las instalaciones generales del establecimiento, así como las particulares de las habitaciones, serán de óptima calidad y reunirán los adelantos más modernos de la técnica hotelera. Un hotel de cinco estrellas está orientado al servicio de excelencia, brinda altos estándares de comodidad y calidad. Cuenta con más de un restaurante, a menudo incluyendo una opción de restaurante gourmet, así como un bar y servicio a cuartos las 24 horas.

b) **Los Hoteles de cuatro estrellas.**

Deberán estar ubicados en edificios construidos con materiales de primera calidad que ofrezcan niveles de alto confort y distinción, las instalaciones generales y las habitaciones serán de excelente calidad. Normalmente, cuentan con centro de conferencias y servicios de negocios. Las habitaciones son amplias y por lo general ofrecen un mobiliario elegante, ropa de cama de alta calidad, productos de baño y una amplia gama de servicios.

c) **Los Hoteles de tres estrellas.**

Se instalarán en edificios que, sin ser lujosos ofrezcan buenas condiciones de confort y sus instalaciones serán de primera calidad. Un hotel de tres estrellas pone mayor énfasis en la comodidad, estilo

y servicio personalizado. A menudo cuentan con un restaurante, bar y otros servicios adicionales.

d) Los Hoteles de dos estrellas.

Ofrecerán a sus clientes, tanto por sus locales e instalaciones como por su mobiliario y equipo las condiciones necesarias de calidad y confort. Un hotel de dos estrellas, ofrece un alojamiento limpio y básico. Estos pueden tener o no un centro de negocios o acceso a internet, pero por lo general no tienen salas de reuniones, botones, gimnasio o instalaciones recreativas.

El restaurante a menudo se limita a servicio de café o un desayuno continental. Las habitaciones ofrecen normalmente baño privado, teléfono, televisión y servicios limitados.

e) Los Hoteles de una estrella.

Dispondrán de locales mobiliarios y equipos sencillos pero cuidados, ofreciendo un mínimo de comodidad. Las habitaciones normalmente están decoradas de manera funcional y son compactas. Pueden o no tener un baño privado, teléfono en la habitación, televisión o servicios. Los hoteles de una estrella suelen estar cerca de restaurantes y atracciones turísticas.

1.4.4. Servicios de Hotelería

1.4.4.1. Definiciones

El servicio básico de hotelería comprende la disposición de habitaciones, comidas, bebidas, y otros servicios complementarios que satisfacen la estadía de las personas alojadas.

El cliente o huésped de un hotel espera que la atención que éste le brinde, le signifique la más alta satisfacción, de tal manera que encuentre comodidad y tranquilidad personal durante su permanencia.

Además de los servicios básicos requeridos para el funcionamiento de un hotel y dependiendo de la categoría conferida por las

Autoridades respectivas, existen servicios complementarios, entre ellos: lavado de ropa, piscina, discoteca, casino, salas de conferencias, espacios deportivos, teléfonos, tours, etc., según cada organización.

El servicio de hotelería comprende una organización e infraestructura a fin de responder de la mejor manera posible frente a la clientela de estas actividades.

1.4.4.2. Importancia del Sector Hotelero

Al ser el hotelería una rama del turismo que brinda el servicio de alojamiento al turista, ha ido evolucionando en sus conceptos a lo largo de la historia, sobrellevando los cambios económicos, políticos, sociales y culturales de su entorno y adaptándose dentro del proceso de globalización que vive el mundo moderno. Para muchos países constituye una de las principales actividades generadoras de ingresos, empleo y desarrollo.

1.4.4.3. Características de la industria hotelera

Como ya se había apuntado anteriormente, las actividades realizadas en los establecimientos hoteleros son de naturaleza heterogénea. La empresa hotelera está caracterizada por un conjunto de prestaciones de servicios claramente diferenciados que están principalmente dedicados a las actividades de alojamiento y restauración que participan individualmente en la rentabilidad de la empresa. Los servicios de hotelería pueden fijarse, en general, dentro del marco siguiente: empresas dedicadas de modo profesional o habitual al alojamiento de las personas con o sin otros servicios de carácter complementario.

1.4.5. Sistema de Costos de Servicios

1.4.5.1. Definición:

Según el autor **Rodríguez. (2008)**, En su libro “costos aplicados a hoteles y restaurantes” menciona los siguientes:

Es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuralmente información financiera expresadas en unidades monetaria con la finalidad de que terceros puedan tomar dediciones de los resultados.

La contabilidad de costo es aquella parte de la contabilidad que identifica, mide, define, informa, determina, detalla, analiza, y suministra los diferentes elementos del costo, directo o indirectos, asociados con la fabricación de un producto o servicio.

Es un término utilizado para medir los esfuerzos asociados para la fabricación de un producto o servicio, su presentación material es monetaria.

1.4.5.2. Costos Hoteleros

Los costos de un hotel pueden ser directos o indirectos:

1.4.5.2.1. Costos directos: Son aquellos gastos que quedan incorporados al producto o que participan directamente para llevar a cabo el servicio a brindar. Son erogaciones de dinero que intervienen directamente sobre la producción del bien o servicio.

- **Materias primas:** Son las que quedan incorporadas al producto terminado.
En los servicios, podemos decir que son aquellas que son íntegramente empleadas para brindar el mismo y que el cliente se lleva.
- **Mano de obra directa:** Es la que se utiliza para transformar la materia prima en producto terminado o mano de obra de servicio (ej. camareros y jefes de

comedor en un restaurante) que lleva adelante el servicio en contacto directo con el cliente.

- **Materiales:** Son todos aquellos materiales que se identifican claramente con el servicio prestado y tienen la característica de ser medibles, consecuentemente su costo es determinado sin dificultad y aplicado al costo total. Los materiales directos que intervienen en esta sección son: - Shampoo - Jabón de Baño - Papel Higiénico

1.4.5.2.2. Costos indirectos: Son aquellos gastos realizados sobre los rubros que no intervienen directamente en la transformación de las materias primas. Aquellos gastos que se realizan sobre mano de obra, materiales e implementos necesarios para obtener el producto pero que no quedan incorporados al mismo, así como tampoco intervienen en su fabricación.

- **Mano de obra indirecta:** Aquella que es necesaria en el departamento de producción, pero que no interviene directamente en la transformación de las materias primas o en llevar adelante el servicio en contacto directo con el cliente, como es el personal de organización interna.
- **Servicios básicos:** Todo proceso productivo o en la gestión de servicios se requiere de una serie de insumos para su funcionamiento como por ejemplo: agua, energía eléctrica
- **Costos variables:** Son los gastos directamente proporcionales a la cantidad de producción o servicio.
- **Costos fijos:** son aquellos gastos que existen por el solo hecho de existir la empresa, así sea que produzca o no, o provea o no sus servicios y que deben afrontarse para el mantenimiento y funcionamiento de la empresas.

1.4.5.3. Distribución de Costos Hoteleros

Según el autor Rodríguez. (2008), En su libro costos aplicados a hoteles señala que:

Presenta el procedimiento para aplicar el costo a los departamentos operados y no operados, con el objeto de obtener, con la mayor exactitud, el costo de cada unidad de servicio, objetivo del mismo.

Tipos de Departamentos

- Operados
- Mixtos
- No operados

Departamentos operados

El objetivo del establecimiento hotelero y/o de servicios, es prestar y vender sus productos (servicios) al huésped, buscarlo su máxima comodidad y satisfacción, así:

- Alojamiento
- Lavandería
- Teléfonos
- Alimentos (solo la parte de desayuno)

Los costos variables se generan en el momento de prestar el servicio.

Departamento mixto

Tienen como objetivo:

- Prestar servicios al huésped
- Utilizar las instalaciones para su propio servicio

Departamentos no operados

Los conforman las secciones en que se divide la estructura organizacional administrativa, que no tienen relación con los huéspedes, pero son la vértebra central del establecimiento hotelero:

- Gerencia general: Control interno
- Gerencia operativa: Personal
- Contabilidad: Mantenimiento

El total de los gastos operacionales de administración se aplica proporcionalmente los departamentos operados sobre bases establecidas, para determinar los estados de resultados, al cierre del período.

1.4.6. Utilidad

Piedrahita, (2006). Expresa que: "La utilidad se concibe como la cantidad de riqueza que se puede consumir sin que se disminuya el capital, o en otros términos, sin que se deteriore la situación económica inicial; la definición puede re-expresarse diciendo que la utilidad es la cantidad de riqueza generada en exceso de la riqueza correspondiente al patrimonio inicial" (p.87)

Hendriksen (1974), Apoyado en el concepto de Adam Smith, señalan que la utilidad es "la cantidad que puede consumirse sin disminuir el capital, incluidos en éste, tanto el fijo como el circulante sin que se deteriore la situación económica inicial; la definición puede re-expresarse diciendo que la utilidad es la cantidad de riqueza generada en exceso de la riqueza correspondiente al patrimonio inicial"(p.151).

Lazzati (1991). Considera que "la ganancia es todo el excedente de la riqueza actual sobre el capital medido en términos del dinero originalmente invertido, con independencia de los bienes específicos que han compuesto la inversión".

Chaves (2006). Indica que bajo el criterio físico de capital "la utilidad se determina por el excedente monetario que se obtiene una vez que se reponen los activos consumidos en la producción de bienes o servicios". (p. 150).

Cerón (1998). Afirma que "la utilidad es el aumento de riqueza, o contablemente es la diferencia entre el patrimonio final menos el inicial. Por lo tanto, económica y contablemente es posible distinguir entre capital invertido y utilidad" (p. 383).

Puede considerarse como la ganancia o beneficio. En contabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos de una empresa (Sepúlveda, 1995).

1.5. Marco Conceptual

Utilidad Contable

Son las Utilidades que arrojan los libros de contabilidad de una Empresa en un ejercicio.

Utilidad neta.

Es la ganancia o pérdida final que la empresa obtiene resultante de sus operaciones después de los gastos operativos, gastos financieros e impuestos.

Estado de resultados.

El estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, la utilidad o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio.

Egresos.

Moreno (2002) señala que "los egresos son lo que gasta en un cierto tiempo ya sea semanal, quincenal, mensual, trimestralmente en el año" (p.165).

El concepto de egresos de todas maneras se encuentra muy ligado a la contabilidad, en este caso, significa la salida de dinero de las arcas de una empresa u organización.

Costo por habitación

Todos los costos incurridos para la prestación del servicio de una habitación.

Costo.

Representa el valor en dinero pagado, para comprar o producir una mercancía o un servicio. El costo significa el precio de la mercancía o servicios, cuando la mercancía es consumida o los servicios son prestados.

Gastos indirectos de fabricación.

Son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales directos. Aunque los gastos de venta, generales y de administración también se consideran frecuentemente como costos indirectos, no forman parte de los costos indirectos de fabricación, ni son costos del producto.

Gastos fijos

Los gastos fijos son independientes de la producción. Son los que permanecen constantemente durante el periodo determinado, independientemente de los cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas (materia prima indirecta, mano de obra indirecta, depreciaciones cuando el método que se aplica es fijo, sueldo a los vendedores, etc.)

Gastos variables

Es todo aquello que depende o está en función de una forma u otro con la cantidad producida o consumida. Son cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas (materia prima directa, mano de obra directa, depreciaciones cuando el método aplicado no es fijo, comisiones a los vendedores, etc.

Estructura de costos.

Expresión monetaria de los recursos de todo tipo empleados en el proceso de atención a los huéspedes y usuarios de los servicios del hotel.

Costos de Servicios

Son todos los desembolsos necesarios que ha realizado la empresa para prestar el servicio, forman parte de estos desembolsos los Costos Directos o propios del Servicios (Mano de obra directa y Costos indirectos de fabricación) y los Gastos Operativos (Gastos administrativos, Gastos de ventas) y otros Gastos (Gastos financieros).

Recepción.

Departamento de un hotel que se encarga del registro de los Huéspedes, su salida y de llevar las estadísticas de ocupación.

CAPÍTULO II

MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS

2.1. Material

2.1.1. Población

Los cinco procesos de costos por habitación (recepción del cliente, traslado del clientes a la habitación, servicio de desayuno al cliente, limpieza de habitación, servicio de lavandería de lencería) del Hotel Plaza Grau S.A.C. de la ciudad de Trujillo.

2.1.2. Marco de muestreo

Listado de todos los costos relacionados a la prestación del servicio por habitación del Hotel Plaza Grau S.A.C. de la ciudad de Trujillo.

2.1.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis para el presente trabajo de investigación son todos los costos por habitación del Hotel Plaza Grau S.A.C. de la ciudad de Trujillo.

2.1.4. Muestra (Tamaño, características, tipo de muestreo)

Estuvo constituida por la misma población de los cinco procesos de costos por habitación (recepción del cliente, traslado del clientes a la habitación, servicio de desayuno al cliente, limpieza de habitación, servicio de lavandería de lencería) del Hotel Plaza Grau S.A.C. de la ciudad de Trujillo. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.1.4.1. Técnicas

- a) **Análisis documental:** Se efectuó en base a los registros de costos y ventas de servicios por habitación.
- b) **Observación directa:** Esta técnica se utilizó para, en base a las exigencias de los clientes, determinar el costo directo por habitación del Hotel Plaza Grau S.A.C.

2.1.4.2. Instrumentos.

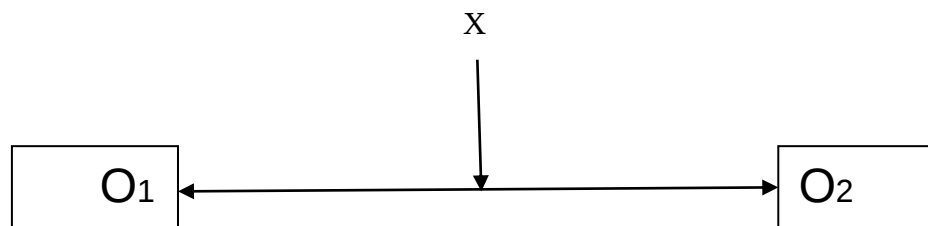
Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos de recolección de datos:

- a) **Guía de Investigación Documental:** Se utilizó para analizar todos los documentos que serán necesarios en el trabajo de investigación.
- b) **Guía de Observación:** Esta técnica nos permitió recabar, cuantificar y comparar la información sobre los hechos que suceden en la realidad, en lo referente al tema de estudio.

2.2. Procedimientos

2.2.1. Diseño de contrastación

Se aplicó el Diseño lineal de un solo grupo con observación antes y después de aplicado el sistema de costos directo.



Donde:

X = Aplicación del sistema de costos directo.

o₁ = Utilidad de la empresa antes de la aplicación del sistema de costos directo.

o₂ = Utilidad de la empresa después de la aplicación del sistema de costos directo.

2.2.2. Análisis de variables.

TABLA N° 1

Variable	Definiciones conceptuales	Definiciones operacionales	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Variable independiente: Sistema de costo directo	Es el método de costeo por el que se calcula el costo del servicio brindado.	Estructura de costos para determinar el costo del servicio por habitación.	Costo de materiales	Materiales directos	Razón
			Costo de mano de obra	Mano de obra directa	Razón
			Costos indirectos	Mano de obra indirecta Materiales indirectos	Razón
Variable dependiente: Utilidad	Diferencia resultante de restar a los ingresos, todos los costos y gastos.	Determinación del costo del servicio y su utilidad		Determinar la utilidad	Razón

2.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Los datos fueron recolectados de la documentación contable del Hotel Plaza Grau S.A.C primer trimestre del 2017, Los resultados fueron presentados en cuadros bivariantes con cifras absolutas y porcentuales.

Así mismo, se adjuntó cuadros para facilitar la comprensión de los resultados.

La información obtenida fue analizada, procesada y tabulada en hojas de Excel, la misma es reflejada en la discusión de resultados.

Se realizó una entrevista al gerente general del hotel plaza Grau, para conocer el diagnostico del proceso operativo de servicio y conocer la forma empírica como determinan sus costos del servicio a través de una guía de entrevista

Para contrastar la hipótesis se comparó el Estado de Resultados en un antes y después de haber aplicado el Sistema de Costos directo, se comprobó que la aplicación del sistema trae consigo una disminución del costo de ventas de del servicio y un aumento en la utilidad, finalmente se hizo las respectivas conclusiones y recomendaciones de este trabajo de investigación.

CAPÍTULO III
ASPECTOS GENERALES DE LA
EMPRESA HOTEL PLAZA GRAU
S.A.C

3.1. Aspectos Generales

3.1.1. Información de la Empresa

El hotel plaza Grau, ubicado en el centro histórico de Trujillo, ofrece a nuestros huéspedes los mejores servicios, con profesionales altamente capacitados y con amplia experiencia en el rubro hotelero. Nuestras calidades de habitaciones reúnen las condiciones necesarias para que nuestros huéspedes sientan una estadía totalmente placentera. El hotel plaza Grau fue constituido el 14 de octubre del 2010 y construido con un estilo contemporáneo, hotel plaza Grau cuenta con 32 habitaciones cómodas y modernas habitaciones distribuidas en 3 pisos; además de sus acogedores ambientes de bar y cafetería. Todo está en un lugar estratégico que permiten su fácil desplazamiento a diversos puntos de la ciudad y que junto con nuestro compromiso, profesionalismo y experiencia garantizan una estancia grata e inolvidable. Esta ubicado en el centro histórico de Trujillo, a pocos minutos de la plaza mayor; en pleno centro financiero y de negocios, frente al emporio comercial de industriales de calzado de Trujillo, con fácil acceso al aeropuerto José Carlos Martínez de Pinillos y a los principales terrestres de la ciudad, rodeada de los mejores centros comerciales, turísticos y entretenimiento. Lleva el nombre de plaza Grau al nombre de la calle donde está ubicada.

FIGURA N° 1

Mapa de ubicación de la empresa

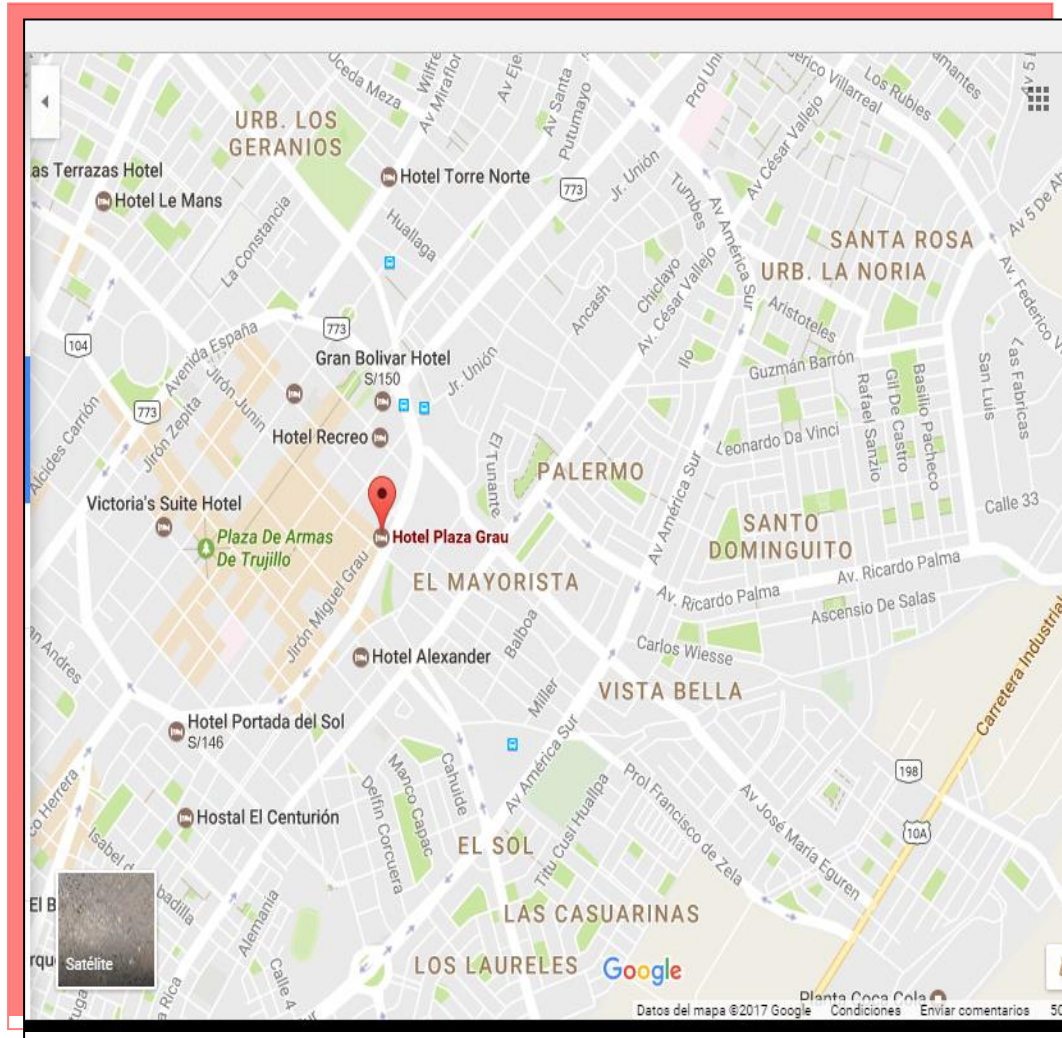
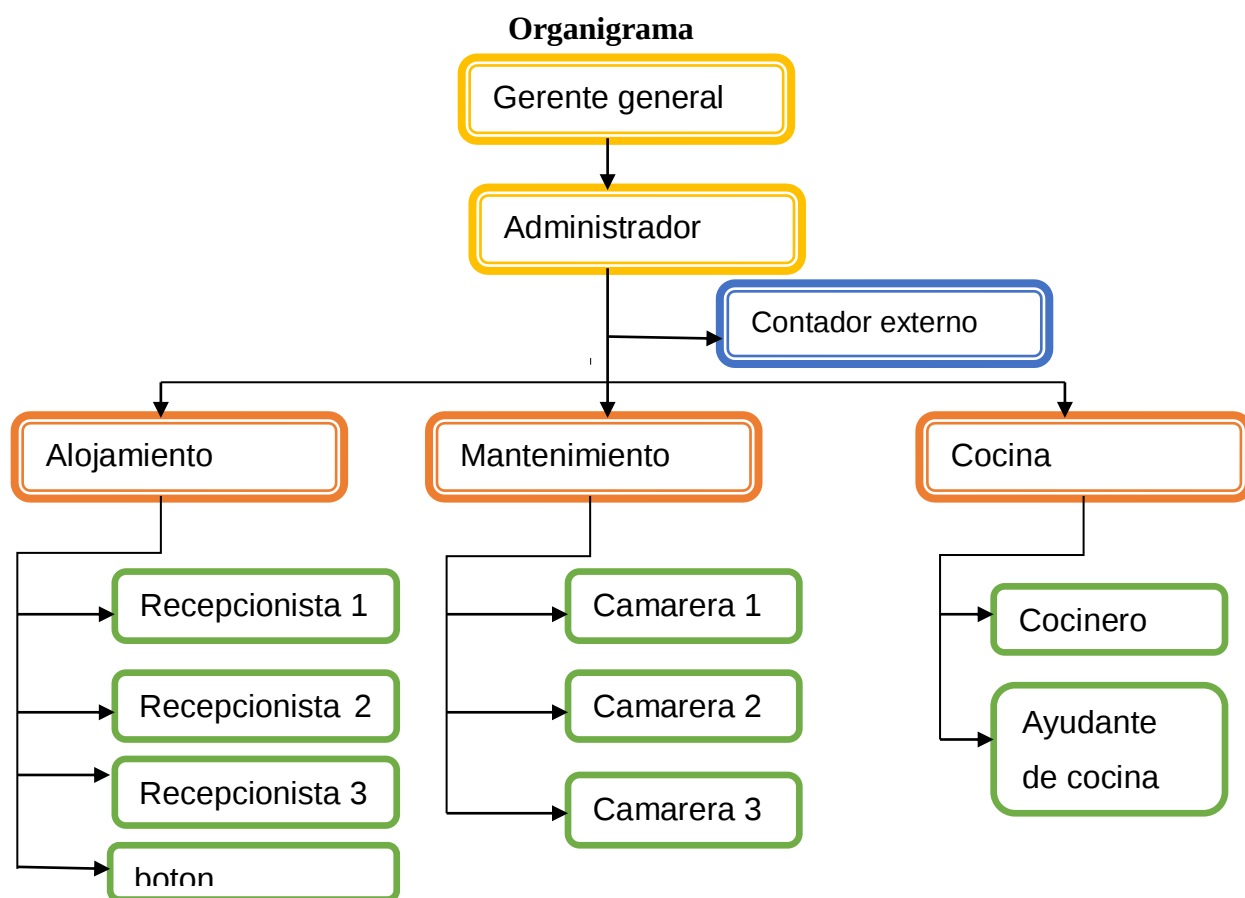


FIGURA N° 2



Fuente: Hotel Plaza Grau SAC

Elaborado por: Los Autores

Funciones

Gerente general

Es el cargo de mayor responsabilidad:

- Se encarga de la administración, control y desarrollo del hotel verificando que todas las demás áreas departamentales estén funcionando de la mejor manera posible.
- Define las políticas de la empresa y los objetivos que deben cumplirse.
- Verifica que cada departamento esté cumpliendo los objetivos planteados, aportando excelente calidad de servicio.
- Administra la gestión de recursos humanos, comercialización, seguridad, calidad y coordinación todos los aspectos necesarios para el correcto funcionamiento del hotel.

Administrador

- Administrar la operación de una empresa hotelera o establecimiento similar desde el punto de vista de Planeación, organización y funcionamiento.
- Presta el servicio de recepción y reservas
- Analiza los resultados contables y financieros
- Dirige el personal a cargo.

Contador

Es el encargado de llevar la contabilidad del hotel y de hacer todos los pagos de impuestos a los que está sujeto este, así como proporcionar la información contable y financiera, sus funciones son:

- Llevar al día los libros auxiliares con todos los registros contables
- Preparar los diversos estados financieros dentro de las fechas previstas y determinar los resultados de operación
- Estar al tanto de todas las leyes para el oportuno pago de impuestos
- Calcular al fin del ejercicio contable las utilidades que se deberá repartir a los empleados.

Área de alojamiento

- Su principal función es recepción de clientes
- Registro de huésped
- Atender al cliente
- Dar la bienvenida al cliente
- facturación

Mantenimiento

- Se encarga de la limpieza del hotel, habitaciones, pasillos, oficinas, áreas comunes, etc. Siempre siguiendo protocolos y estándares establecidos previamente.
- Entre las principales funciones se encuentran: Limpieza de habitaciones y áreas públicas, Registro de estado de habitaciones, mantener las habitaciones con el estándar.

Cocina.

- Recepcionar los materiales para la cocina
- Limpieza del área
- Se encarga de la preparación de desayuno día a día para el cliente.
- Atender los pedidos de los clientes

3.1.2. Misión visión

3.1.3. Misión

Brindar el mejor servicio a todos nuestros huéspedes y clientes, ofreciéndoles un servicio personalizado y de calidad que les permita realizar sus actividades comerciales.

3.1.4. Visión

Convertirnos en el mejor hotel de Trujillo, ofreciendo excelentes habitaciones y servicios (siempre a la vanguardia de la última en tecnología), lo que permitirá satisfacer las necesidades de nuestros huéspedes y clientes.

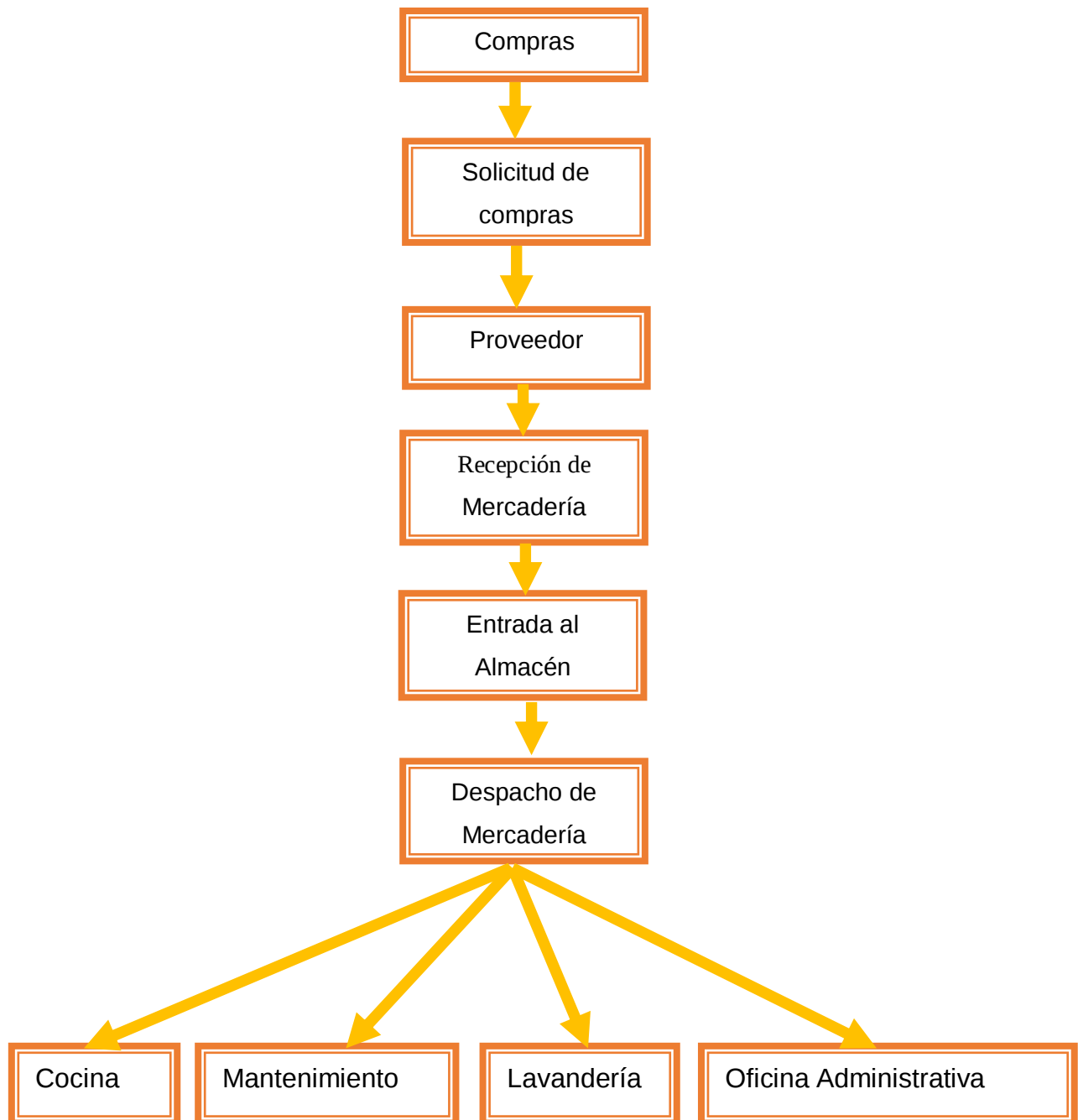
3.1.4. Clientes

- Caja Metropolitana
- Tecnología de Transportes de Minerales SAC.
- Financiera Efectiva SA
- UBC Sistemas SA
- Inversiones el Pasito SAC
- Compañía Minerales Ares
- AA. VV Costamar Travel

3.1.5. Servicios

- Alojamiento: Habitaciones simples y dobles
- limpieza
- Restaurant (solo el desayuno)

FIGURA N° 3
Flujograma del almacén



Fuente: Hotel Plaza Grau SAC

Elaborado por: Los Autores

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de Resultados

Presentación de la Entrevista realizada al gerente general de la empresa Hotel Plaza Grau S. A. C.

Objetivo Especifico N° 1: Elaborar el diagnóstico del actual proceso de determinación de costo del servicio por habitación y su utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C.

Al realizar la entrevista al **gerente general** de la empresa Hotel Plaza Grau S.A.C., pudimos determinar que no cuenta con un sistema de costos que le permita determinarlo con exactitud: El costo por del servicio por Habitación. Los precios del servicio se determinan en base al mercado.

El Hotel Plaza Grau no cuenta con una sección de costos, el área de contabilidad se dedica a contabilizar las operaciones comerciales. No se realiza un cálculo de costos por los servicios que brinda el hotel, sino que la elaboración de estos se hace mediante una relación general de gastos y costos para ser incluidos dentro del estado de ganancias y pérdidas, por tanto, no conocen el valor del costo que genera el servicio de alojamiento.

Al no contar con un sistema de costos, la empresa no recibe información confiable, debido a que no determinan el costo del servicio por habitación.

El hotel plaza Grau SAC realiza el cálculo de su costo por habitación de manera empírica considerando el 80% del precio de mercado como su costo por habitación, tanto para las habitaciones simple y dobles.

A continuación, presentamos el estado del costo actual por habitación en el que se encontró a la empresa al momento de su respectiva evaluación.

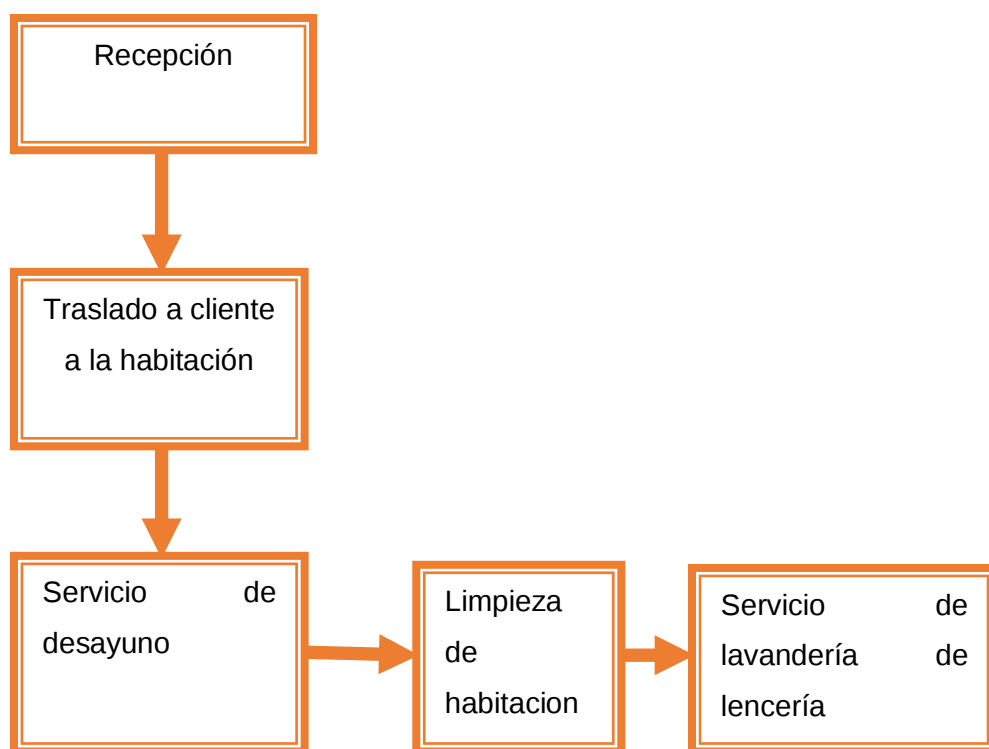
TABLA N° 02

Estado actual del costo por habitación

Descripción	Simples
Precio actual	S/. 70.00
Costo actual	S/. 56.00
Descripción	Dobles
Precio actual	S/. 90.00
Costo actual	S/. 72.00

COMENTARIO: En la tabla n° 02 podemos observar el precio y su costo por tipo de habitación, para el cálculo del costo por habitación lo realizan de forma empírica aplicando el 80% del precio de mercado para considerarlo como costo de la habitación, para la habitación simple el costo es de S/.56 y para la habitación doble el costo es de S/. 72. como se observa en el cuadro anterior,

FIGURA N° 04
Proceso de venta de una habitación



Fuente: Hotel Plaza Grau SAC

Elaborado por: Los Autores

Descripción de las actividades por áreas

Área de recepción

El cliente se apersona al hotel, es recibido en el área de recepción, solicita información sobre el precio de las habitaciones (simples, dobles) y servicios que brinda el hotel, el recepcionista brinda la información respecto a los tipos de habitaciones, precios, comodidades y servicios que se brinda.

Luego el personal encargado (botones) es quien que acompaña al cliente hacia su habitación llevando los equipajes y una vez en la habitación, éste entrega las llaves al cliente para hacer uso del servicio.

Una vez culminada la estadía del cliente en el hotel, éste se acerca al área de Recepción para realizar el pago correspondiente por su estadía y de los servicios que ha hecho uso.

Área de limpieza

El hotel seleccionado como muestra de estudio está conformado por tres pisos de infraestructura física, habiéndose designado dos personas encargadas de la limpieza para los tres pisos, cuya función consiste en mantener limpias las habitaciones, así como de llevar a la lavandería la ropa y demás implementos de la habitación en forma diaria.

El personal responsable de limpieza por de los pisos, otorga el material de higiene (Jabón, papel higiénico, shapoo.) y el cambio de sábanas y toallas personales en forma diaria por cada habitación con la finalidad de brindar un servicio oportuno y de calidad a los huéspedes.

Asimismo, los encargados de limpieza realizan el requerimiento de materiales de limpieza al recepcionista para el mantenimiento de las habitaciones.

Las tareas para realizar esta actividad son:

- Chequear habitación
- Recoger Ropa Sucia y Sacar Basura
- Limpiar el Dormitorio
- Hacer Camas
- Limpiar Polvo

- Limpiar Baño
- Fregar el Piso
- Limpiar Pasillos

Área de lavandería

En el área de lavandería se cuenta con 2 lavadoras habiéndose asignado una persona para el servicio. El personal de esta área realiza en forma diaria el lavado y planchado de la ropa de cama para ser devueltos a cada habitación, en cuanto a las compras de los insumos (detergente, lejía, jabón, etc.) que se requiere para el lavado lo hace al recepcionista, indicando la cantidad que se necesita.

Tareas en el área de lavandería:

- Poner en marcha la Maquina de lavar y secar
- Lavar Lencería (toallas, sabanas, manteles, etc.)

Servicios que otorgan en el Hotel

HOTEL PLAZA GRAU SAC

- ✓ Cuenta con 32 cómodas y amplias habitaciones equipadas (Habitaciones simples, dobles,)
 - ✓ 11 trabajadores
- Servicios que brinda son los siguientes:
- Agua caliente y fría
 - Wifi.
 - Tv cable
 - Lavandería(lencería)
 - Restaurant (solo desayuno)
 - Teléfono

Fuente: Hotel Plaza Grau SAC

Elaborado por: Los Autores

TABLA N° 03:
Cantidad de habitaciones ofertadas Hotel Plaza Grau S.A.C.

Tipos de habitaciones ofertadas					
Mes	Simples		Dobles		Total
	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	
Marzo	19	70	13	90	32

Fuente: Hotel Plaza Grau SAC

Elaborado por: Los Autores

Análisis: sobre precios y servicios

En la tabla n° 03 se muestra la lista de precios según el tipo de habitación para el hotel Plaza Grau SAC, los que varían de acuerdo al equipamiento por habitación. Los precios que muestra el cuadro son determinados a precio de mercado según la categoría de hoteles. De acuerdo a los servicios de habitación se describen de la siguiente manera:

1. Habitación simple

- Una Cama, Incluye: Desayuno.
- Internet WIFI.
- Televisión con Cable
- Baño

FIGURA N° 05
Imagen de habitación simple



Fuente: página web Hotel Plaza Grau SAC

2. Habitación doble.

- Dos camas: incluye desayuno.
- Internet WIFI.
- Televisión con Cable.
- Baño

FIGURA N° O6

Imagen de habitación doble



Fuente: página web Hotel Plaza Grau SAC

Diagnostico actual de la utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C.

TABLA N° 04

Estado de resultados

Hotel Plaza Grau SAC		
Estado de Resultados		
01/03/2017 al 31/03/2017		
	S/	%
Ventas netas del servicio	66,990.00	100.00
Costo de ventas servicio	38,142.00	56.94
Utilidad bruta	28,848.00	43.06
Gastos de ventas	4,623.67	6.90
Gastos de administración	11,126.51	16.61
Utilidad operativa	13,097.83	19.55
Impuesto a la renta (29.5%)	3,863.86	5.77
Utilidad neta	9,233.97	13.78

Fuente: Hotel Plaza Grau S.A.C.

Elaborado por: Los Autores

- En la tabla n° 04 se puede observar el estado de resultados al 31 de marzo del 2017 de la empresa Hotel Plaza Grau S.A.C., en el cual se muestra que el costo de ventas representa el 56.94 % del total de las ventas y utilidad neta representa el 13.78% de las ventas. Este estado de resultados ha sido elaborado con la información brindada por la empresa, antes de la aplicación del sistema de costos directo.

Objetivo N° 02: Diseñar el sistema de costos directo, incluyendo los elementos del costo materiales directos, mano de obra y costos indirectos del servicio de acuerdo a la necesidad del Hotel Plaza Grau S.A.C.

FIGURA N° 07

Esquema de centro de costos del Hotel Plaza Grau SAC

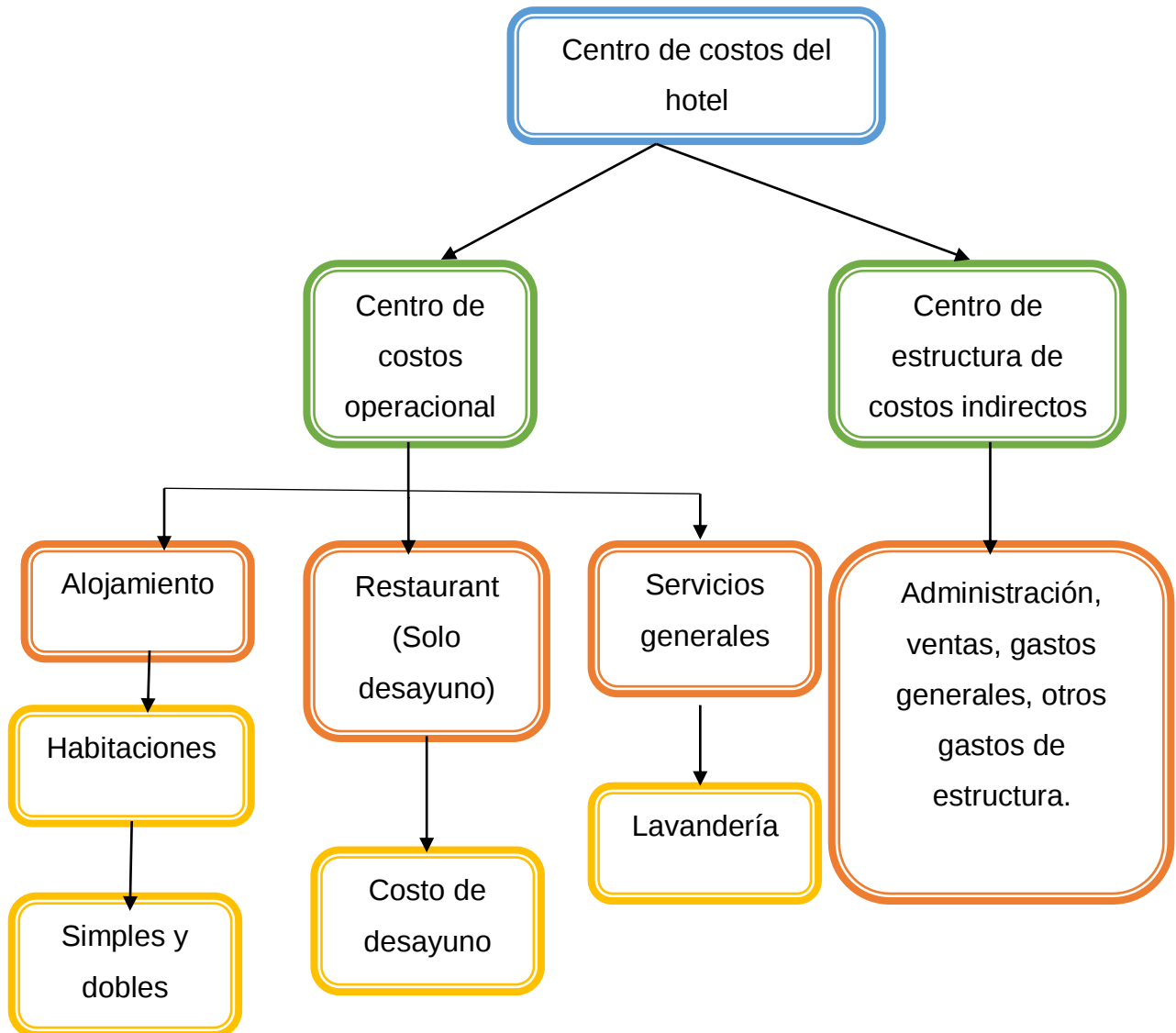


FIGURA N° 08

Centro de costos área de alojamiento

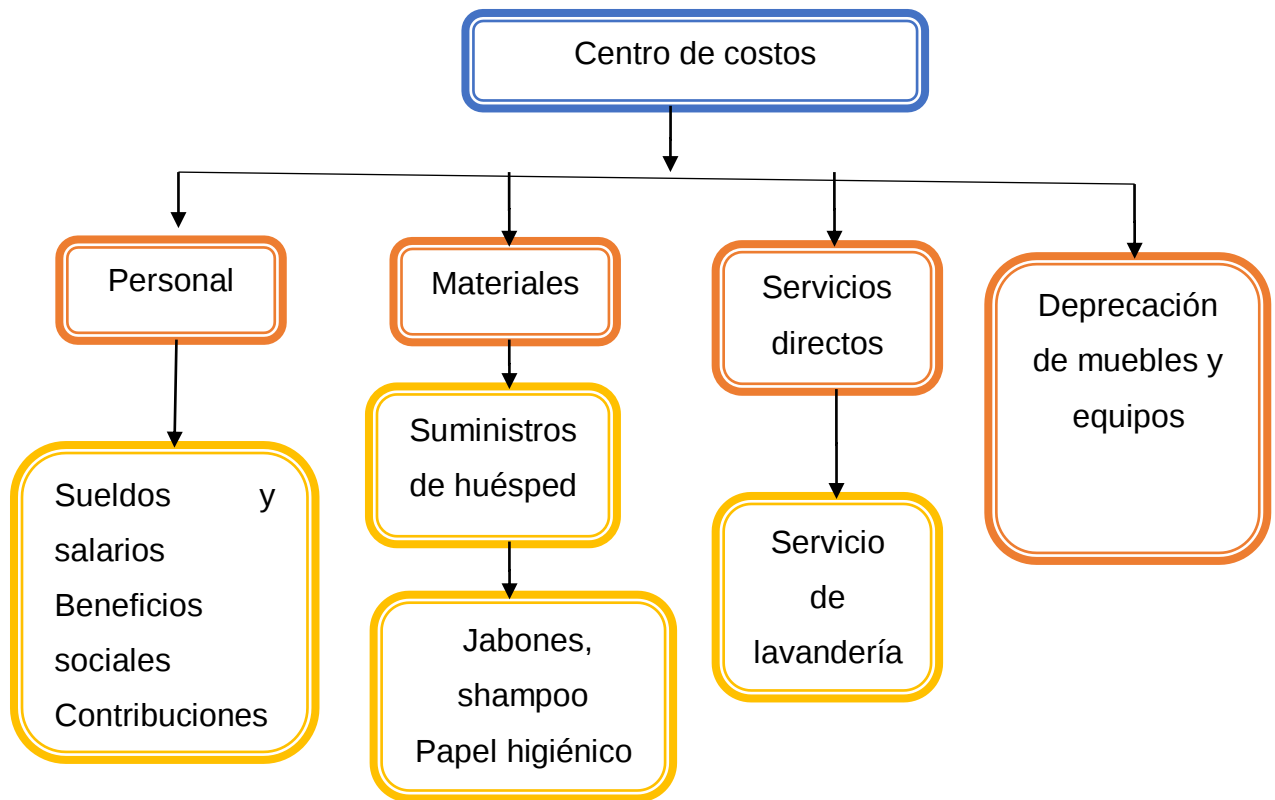


FIGURA N° 09

Centro de costos s área restaurant (solo desayuno)

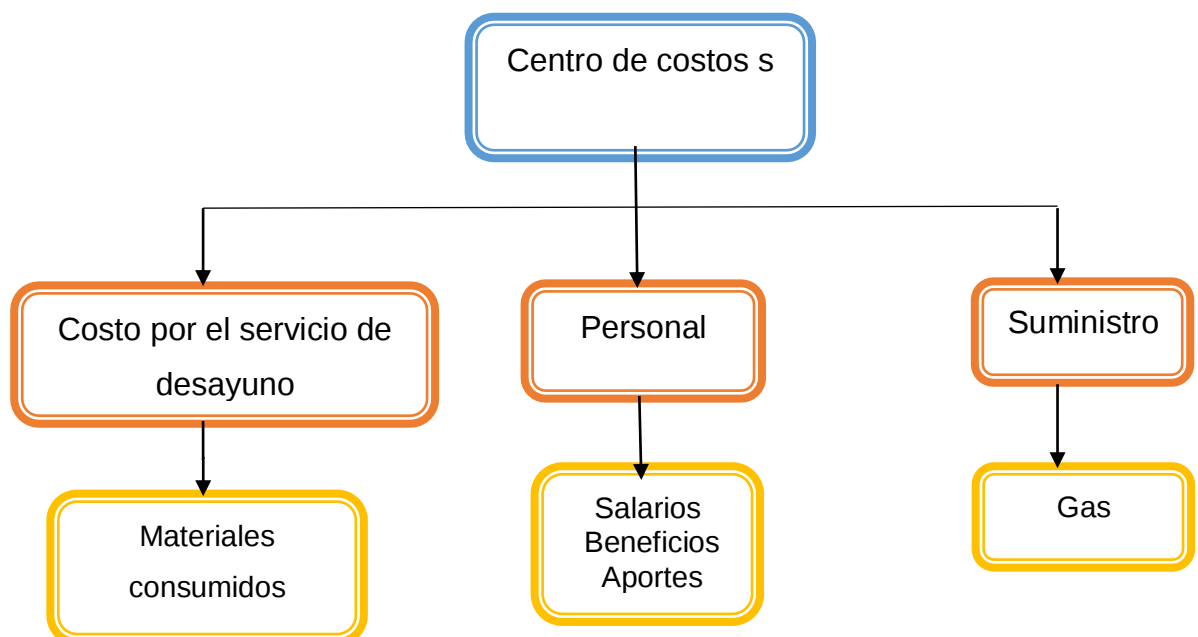


FIGURA N° 10
Centro de costos de lavandería

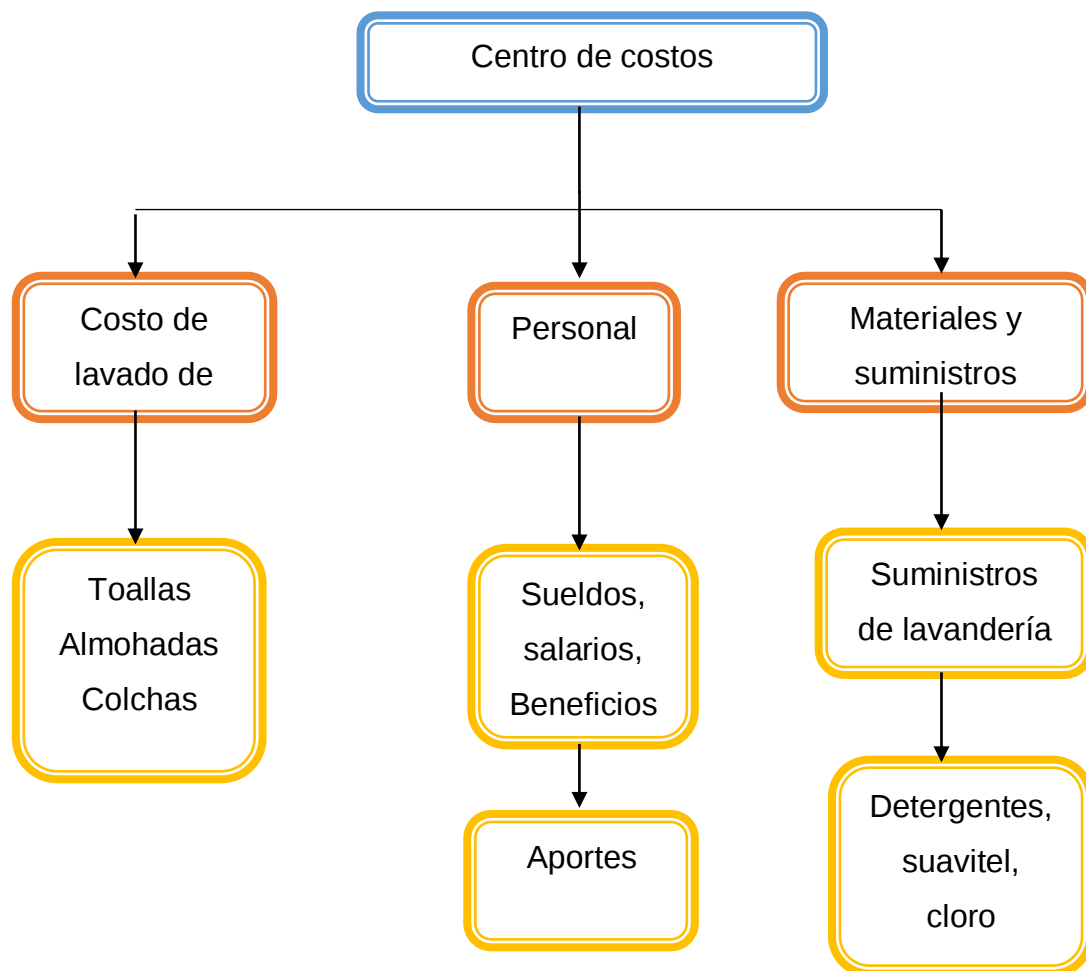
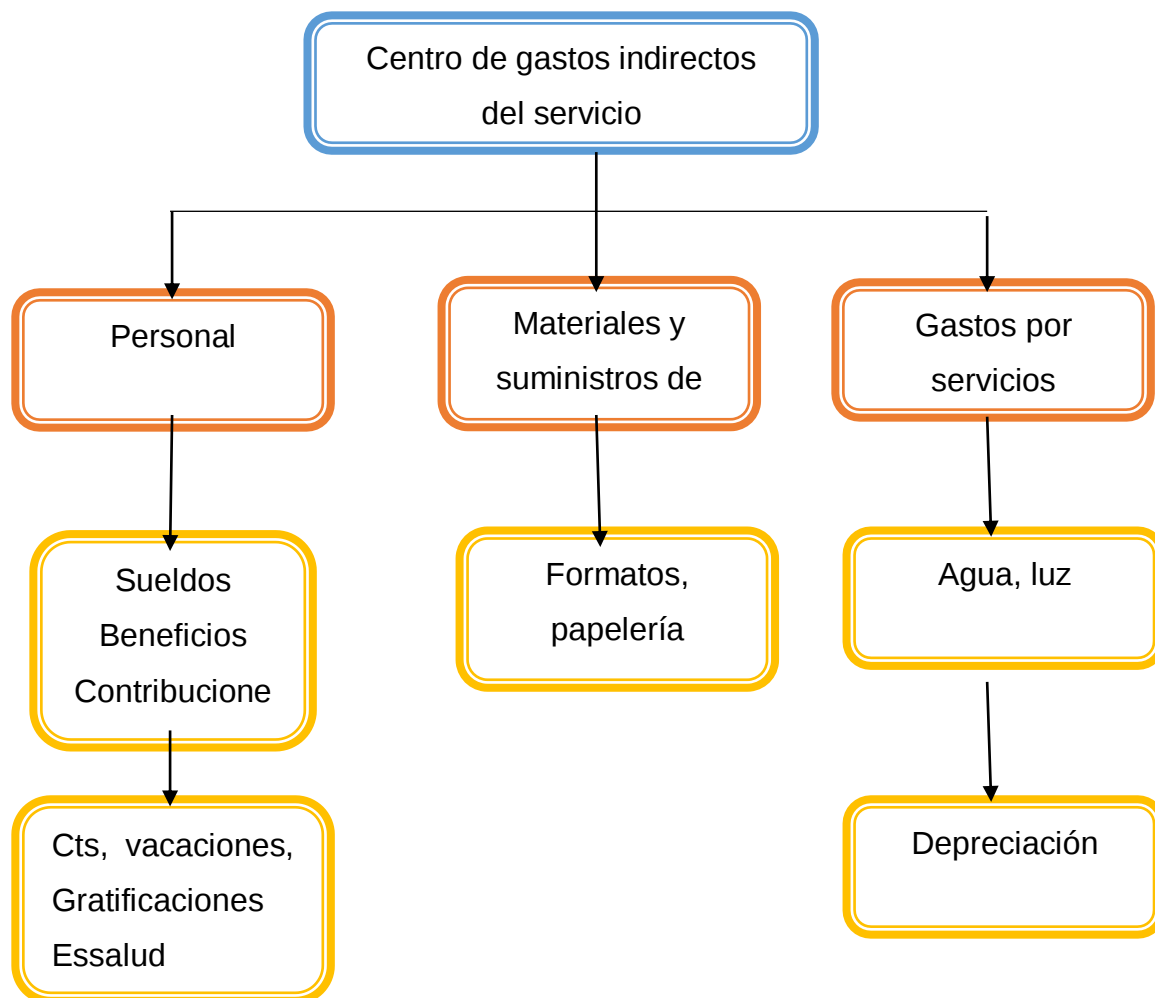


FIGURA N° 11

Centro de gastos de administración y ventas



OBJETIVO N° 03: Implementar y aplicar el sistema de costos directo en el Hotel Plaza Grau S.A.C.

Costos y Gastos.

Hemos realizado una recopilación de datos correspondientes al mes de marzo de 2017, obteniendo la información necesaria para la aplicación de un adecuado sistema de costos que presentamos a continuación, comenzando con el detalle con un control de habitación ocupadas, para luego determinar los costos y gastos incurridos en dicho mes, los cuales están clasificados según secciones; hospedaje, restaurante (solo el desayuno).

El cuadro de control de habitación nos va a permitir conocer la cantidad de habitación que fueron ocupadas para así poder conocer la cantidad de materiales para cada habitación.

TABLA N° 05

Cantidad de habitaciones ocupadas por día

HOTEL PLAZA GRAU SAC				
DIA	FECHA	CANTIDAD		TOTAL
		SIMPLE(19)	DOBLE(13)	
MIÉRCOLES	01-mar-17	18	10	28
JUEVES	02-mar-17	17	12	29
VIERNES	03-mar-17	14	9	23
SÁBADO	04-mar-17	16	7	23
DOMINGO	05-mar-17	19	12	31
LUNES	06-mar-17	16	11	27
MARTES	07-mar-17	19	9	28
MIÉRCOLES	08-mar-17	18	12	30
JUEVES	09-mar-17	16	10	26
VIERNES	10-mar-17	19	9	28
SÁBADO	11-mar-17	18	11	29
DOMINGO	12-mar-17	17	10	27
LUNES	13-mar-17	17	12	29
MARTES	14-mar-17	19	13	32
MIÉRCOLES	15-mar-17	18	12	30
JUEVES	16-mar-17	17	13	30
VIERNES	17-mar-17	19	12	31
SÁBADO	18-mar-17	18	13	31
DOMINGO	19-mar-17	17	12	29
LUNES	20-mar-17	15	10	25
MARTES	21-mar-17	17	12	29
MIÉRCOLES	22-mar-17	18	11	29
VAN				

VIENEN				
JUEVES	23-mar-17	14	12	26
VIERNES	24-mar-17	18	11	29
SÁBADO	25-mar-17	10	9	19
DOMINGO	26-mar-17	19	10	29
LUNES	27-mar-17	16	12	28
MARTES	28-mar-17	14	8	22
MIÉRCOLES	29-mar-17	17	11	28
JUEVES	30-mar-17	18	10	28
VIERNES	31-mar-17	17	11	28
	TOTAL	525	336	861

Fuente: Hotel Plaza Grau SAC

Elaborado por: Los Autores

Interpretación: La tabla n° 05 Se puede observar la cantidad de habitaciones que fueron ocupadas por día en el mes de marzo según el tipo de habitación. Las habitaciones simples fueron ocupadas 525 habitaciones en el mes y 336 habitaciones dobles, un total de 861 habitaciones entre simples y dobles en el mes.

TABLA N° 06

Cuadro de control de habitaciones por personas por día

CANTIDAD DE PERSONAS(HUESPED) POR DIA				
DIA	FECHA	CANTIDAD		TOTAL VENDIDO
		SIMPLE(19)	DOBLE(13)	
MIERCOLES	01-mar-17	18	20	38
JUEVES	02-mar-17	17	24	41
VIERNES	03-mar-17	14	18	32
SÁBADO	04-mar-17	16	14	30
DOMINGO	05-mar-17	19	24	43
LUNES	06-mar-17	16	22	38
MARTES	07-mar-17	19	18	37
MIÉRCOLES	08-mar-17	18	24	42
JUEVES	09-mar-17	16	20	36
VIERNES	10-mar-17	19	18	37
SÁBADO	11-mar-17	18	22	40
DOMINGO	12-mar-17	17	20	37
LUNES	13-mar-17	17	24	41
VAN				

VIENEN				
MARTES	14-mar-17	19	26	45
MIÉRCOLES	15-mar-17	18	24	42
JUEVES	16-mar-17	17	26	43
VIERNES	17-mar-17	19	24	43
SÁBADO	18-mar-17	18	26	44
DOMINGO	19-mar-17	17	24	41
LUNES	20-mar-17	15	20	35
MARTES	21-mar-17	17	24	41
MIÉRCOLES	22-mar-17	18	22	40
JUEVES	23-mar-17	14	24	38
VIERNES	24-mar-17	18	22	40
SÁBADO	25-mar-17	10	18	28
DOMINGO	26-mar-17	19	20	39
LUNES	27-mar-17	16	24	40
MARTES	28-mar-17	14	18	32
MIÉRCOLES	29-mar-17	17	22	39
JUEVES	30-mar-17	18	20	38
VIERNES	31-mar-17	17	22	39
	TOTAL	525	674	1199

Fuente: Hotel Plaza Grau SAC

Elaborado por: Los Autores

Comentario: Según la tabla N° 06 nos muestra la cantidad de personas por día que se hospedaron según el tipo de habitación, en habitaciones simple se hospedaron 525 personas y en habitaciones dobles 674. Sumando un total entre simples y dobles 1199 personas en el mes de marzo.

1. MATERIALES DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS DE HABITACIÓN

Son todos aquellos amenities que son necesarios para brindar el servicio al huésped, como por ejemplo: jabón, shampoo, papel higiénico.

CUADRO 01

Materiales requeridos por tipo de habitación

Descripción por habitación	UM	Cantidad	Precio Unitario	Total x persona	Habitaciones ocupadas	Total mensual
Shampoo	unid	1	S/. 1.00	S/. 1.00	525	S/. 1,023.75
Jabón	unid	1	S/. 0.25	S/. 0.25		
Papel higiénico	unid	1	S/. 0.70	S/. 0.70		
HABITACION SIMPLE				S/. 1.95		
Shampoo	unid	2	S/. 1.00	S/. 2.00	336	S/. 1,075.20
jabón	unid	2	S/. 0.25	S/. 0.50		
Papel higiénico	Unid	1	S/. 0.70	S/. 0.70		
HABITACION DOBLE				S/. 3.20		
TOTAL						S/. 2,098.95

Comentario: En el cuadro N° 01 nos muestra los materiales necesarios que son utilizados en una habitación simple y doble, el cual tiene un costo unitario de materiales por habitación simple de S/.1.95. Y S/.3.20 para la habitación doble.

MATERIALES DIRECTOS (DESAYUNO)

CUADRO N° 02

Materia prima utilizada para la preparación del desayuno

Cantidad	Unid medida	Material	Valor unitario	Costo total
1	unid	huevo	S/. 0.01	S/. 0.01
3	unid	naranja	S/. 1.00	S/. 3.00
1	unid	mermelada	S/. 1.00	S/. 1.00
1	unid	pan	S/. 0.10	S/. 0.10
1	sobre	café	S/. 1.20	S/. 1.20
total			S/. 3.31	S/. 5.31

Comentario: En el cuadro n° 02 se determinó el costo del material utilizado para la preparación de desayuno el cual tiene un costo unitario por desayuno de S/.5.31 por persona hospedada.

CUADRO N° 03

Determinación de costo unitario del desayuno por tipo de habitación

Tipo de habitación	Costo unitario desayuno	N° personas por habitación	COSTO POR HABITACION	Personas hospedadas	COSTO MENSUAL
Simple	5.31	1	5.31	525	2787.75
Doble	5.31	2	10.62	672	3568.32
			15.93		6356.07

Comentario: En el cuadro N° 03 podemos observar el costo unitario por desayuno para una habitación simple que es de S/.5.32 y para una doble S/.10.62. Con un costo mensual ascendente para una habitación simple S/.2787.75, para una habitación doble es de S/.3568.32

CUADRO N° 04

Resumen de materiales

Descripción	Simple	Doble	Mensual
Materiales de habitaciones	S/. 1.95	S/. 3.20	S/. 2,098.95
Materia prima de desayuno	S/. 5.31	S/. 10.62	S/. 6,356.07
TOTAL	S/. 7.26	S/. 13.82	S/. 8,455.02

Comentario: En el cuadro n° 04 se puede visualizar el costo de materiales tanto de habitaciones como para la preparación de desayuno. El costo de Habitación simple es de S/.7.26, y para la Habitación doble es de S/.13.82, con un costo mensual de S/.8455.02.

2. MANO DE OBRA DIRECTA DE LA HABITACIÓN

Para efectos de determinar los costos de mano de obra directa, se mostrará a continuación la planilla de remuneraciones, correspondiente al mes de marzo del 2017.

CUADRO N° 05

Planilla mes de marzo

ALOJAMIENTO

ALOJAMIENTO																
Trabajador	Ocupacion	Dias trabajado		Remun. Bruta Mensual	Asignacion Familiar	Total Remuneracion	Beneficios Sociales		Gratificaciones	Total Beneficios	Rem. Neta Mensual	Essalud Rem. total	Total Planilla			
		N° Dias	Remun. Diaria				CTS	Vacaciones								
														10%	1/12	1/12
1	Recepcionista 1	30	S/. 28.33	S/. 850.00	S/. 85.00	S/. 935.00	S/. 77.92	S/. 77.92	S/. 155.83	S/. 311.67	S/. 1,246.67	S/. 91.16	S/. 1,337.83			
2	Recepcionista 2	30	S/. 28.33	S/. 850.00		S/. 850.00	S/. 70.83	S/. 70.83	S/. 141.67	S/. 283.33	S/. 1,133.33	S/. 82.88	S/. 1,216.21			
3	Recepcionista 3	30	S/. 28.33	S/. 850.00	S/. 85.00	S/. 935.00	S/. 77.92	S/. 77.92	S/. 155.83	S/. 311.67	S/. 1,246.67	S/. 91.16	S/. 1,337.83			
4	Camarera 1	30	S/. 28.33	S/. 850.00	S/. 85.00	S/. 935.00	S/. 77.92	S/. 77.92	S/. 155.83	S/. 311.67	S/. 1,246.67	S/. 91.16	S/. 1,337.83			
5	Camarera 2	30	S/. 28.33	S/. 850.00		S/. 850.00	S/. 70.83	S/. 70.83	S/. 141.67	S/. 283.33	S/. 1,133.33	S/. 82.88	S/. 1,216.21			
6	Camarera 3	30	S/. 28.33	S/. 850.00	S/. 85.00	S/. 935.00	S/. 77.92	S/. 77.92	S/. 155.83	S/. 311.67	S/. 1,246.67	S/. 91.16	S/. 1,337.83			
7	Boton	30	S/. 28.33	S/. 850.00		S/. 850.00	S/. 70.83	S/. 70.83	S/. 141.67	S/. 283.33	S/. 1,133.33	S/. 82.88	S/. 1,216.21			
		210		S/. 5,950.00		S/. 6,290.00				S/. 2,096.67	S/. 8,386.67		S/. 8,999.95			

RESTAURANT (SOLO DESAYUNO)

RESTAURANT (SOLU DESAYUNO)														
Trabajador	Ocupacion	Dias trabajado		Remun. Bruta Mensual	Asignacion Familiar	Total Remuneracion	Beneficios Sociales		Gratificaciones	Total Beneficios	Rem. Neta Mensual	Essalud Rem. Total	Total Planilla	
		N° Dias	Remun. Diaria				CTS	Vacaciones						
														1/12
1	Cocinero	30	S/. 28.33	S/. 850.00	10%	S/. 850.00	S/. 70.83	S/. 70.83	S/. 141.67	S/. 283.33	S/. 1,133.33	S/. 82.88	S/. 1,216.21	
2	Ayud. Cocina	30	S/. 28.33	S/. 850.00	S/. 85.00	S/. 935.00	S/. 77.92	S/. 77.92	S/. 155.83	S/. 311.67	S/. 1,246.67	S/. 91.16	S/. 1,337.83	
		60		S/. 1,700.00		S/. 1,785.00				S/. 595.00	S/. 2,380.00		S/. 2,554.04	

TOTAL PLANILLA S/. 11,553.99

Comentario: En el cuadro N° 05 podemos observar la mano de obra utilizada para el área de alojamiento y para la preparación del desayuno el cual incluye sueldo, asignación familiar, cts., vacaciones, gratificaciones Y Essalud . Para el cálculo de essalud se realizó el siguiente cálculo $((935+77.92)*9\%)$. El costo de mod asciende de S/.8,999.95 para el área de alojamiento y de S/.2554.04 para el área de restaurant (solo desayuno)

CUADRO N° 06

Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupadas

Tipo de habitación	Reservas	M2 X habitación	Total M2
Habitación simple	525	12.00	6300
Habitación doble	336	16.00	5376
TOTAL	861	28.00	11676

Comentario: En el cuadro N° 06 anterior podemos observar el total de metros cuadrados calculados en base a la cantidad de reservas. Para encontrar el total de metros cuadrados por habitación se procedió a multiplicar la cantidad de reservas por el número de metros cuadrados según el tipo de habitación. El total de metros cuadrados es de 11,676 M2.

CUADRO N° 07

Costo de mano de obra directa por metro cuadrado

Costo de MOD	Total M2 ocupados en el mes	Costo de MOD X M2
S/. 8,999.95	11676	S/. 0.77081

Comentario: En el cuadro N° 07 podemos observar el costo de mano de obra directa por metro cuadrado es de S/0.77081, el cual se obtiene de dividir el costo de MOD entre el total de metros cuadrados por habitaciones ocupadas en el mes de marzo.

CUADRO N° 08

Asignación de costos por habitación

Tipo de habitación	M2 X habitación	Costo MOD X M2	Costo de MOD X habitación	Reservas	Costo mensual
Simple	12	S/. 0.77081	S/. 9.24969	525	S/. 4,856.25
Doble	16	S/. 0.77081	S/. 12.33292	336	S/. 4,143.70
				Total	S/. 8,999.95

Comentario: El cuadro N° 08 muestra el costo de mano de obra por habitación que es de S/9.24969 para la habitación simple, y S/12.33292 para la habitación doble, el cual se obtiene de la multiplicación del costo de mano de obra directa por metro cuadrado por el número de metros cuadrados de cada tipo de habitación.

RESTAURANT (SOLO DESAYUNO)

CUADRO N° 09

Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupados

Tipo de habitación	Reservas	M2 X habitación	Total M2
simple	525	12.00	6300
doble	336	16.00	5376
TOTAL	861	28.00	11676

Comentario: En el cuadro N° 09 anterior podemos observar el total de metros cuadrados calculados en base a la cantidad de reservas. Para encontrar el total de metros cuadrados por habitación de procedió a multiplicar la cantidad de reservas por el número de metros cuadrados según el tipo de habitación. El total de metros cuadrados es de 11,676

CUADRO N° 10

Calculo del costo de mano de obra directa por metro cuadrado

Costo de MOD	Total M2 ocupados en el mes	Costo de MOD X M2
S/. 2,554.04	11676	S/. 0.21874

Comentario: En este cuadro N° 10 nos muestra el costo de mano de obra directa área de cocina por metro cuadrado es de s/. 0.21784 el cual se obtuvo de la división de costo de mano de obra directa entre el total de metros cuadrados ocupados en el mes.

CUADRO N° 11

Asignación de costo de mano de obra por habitación

Tipo de habitación	M2 X habitación	Costo MOD X M2	Costo de MOD X habitación	Reservas	Costo mensual
Simple	12	S/. 0.21874	S/. 2.62491	525	S/. 1,378.08
Doble	16	S/. 0.21874	S/. 3.49988	336	S/. 1,175.96
				Total	S/. 2,554.04

Comentario: El cuadro N° 11 nos muestra el costo de mano de obra directa por tipo de habitación, el cual se obtiene de multiplicar el costo de MOD por los metros cuadrados de cada tipo de habitación.

CUADRO N° 12

Resumen de mano de obra directa

Descripción	Simple	Doble	Total mensual
MOD habitaciones	S/. 9.24969	S/. 12.33292	S/. 8,999.95
MOD cocina	S/. 2.62491	S/. 3.49988	S/. 2,554.04
	S/. 11.87460	S/. 15.83281	S/. 11,553.99

Comentario: En el cuadro n° 12 se puede visualizar el costo de mano de obra directa tanto de habitaciones como para la preparación de desayuno. El costo de Habitación simple es de S/.11.87460, y para la Habitación doble es de S/.15.83281, con un costo mensual de S/.11,553.99.

3. COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO HABITACIÓN

ALQUILER

El hotel Plaza Grau SAC por el servicio de alquiler tiene un costo de s/. 5000 mensual. El cual está distribuido de la siguiente manera.

CUADRO N° 13

Distribución de alquiler

ALQUILER	S/. 5,000.00		
Descripción	Administración	Ventas	habitaciones
	4%	5%	91%
Alquiler	S/. 200.00	S/. 250.00	S/. 4,550.00

Comentario: En el cuadro n° 13 podemos observar los porcentajes de distribución correspondientes para cada área tanto para gastos administrativos, para ventas y habitaciones. El alquiler destinado para gastos administrativos es de s/.200 y s/.250 para gastos de ventas. El costo considerado como costo del servicio de habitaciones es de S/.4550.

CUADRO N° 14

Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupadas

Tipo de habitación	Reservas	M2 X habitación	Total M2
Habitacion simple	525	12.00	6300
Habitacion doble	336	16.00	5376
TOTAL	861	28.00	11676

Comentario: En el cuadro N° 14 podemos observar el total de metros cuadrados calculados en base a la cantidad de habitaciones reservadas. Para encontrar el total de metros cuadrados por habitación de procedió a multiplicar la cantidad de habitaciones reservadas por el número de metros cuadrados según el tipo de habitación. El total de metros cuadrados es de 11,676.

CUADRO N° 15

Calculo de alquiler por metro cuadrado

costo de alquiler	Total M2 ocupados en el mes	costo de alquiler x M2
S/. 4,550.00	11676	S/. 0.38969

Comentario: En este cuadro N° 15 nos muestra el costo de alquiler por metro cuadrado de s/. 0.38969, el cual se obtuvo de la división de costo de alquiler entre el total de metros cuadrados ocupados en el mes.

CUADRO ° 16

Asignación de alquiler por habitación

Tipo de habitación	M2 X habitación	Costo de alquiler X M2	Costo de MOD X habitación	reservas	Costo mensual
Simple	12	S/. 0.38969	S/. 4.67626	525	S/. 2,455.04
Doble	16	S/. 0.38969	S/. 6.23501	336	S/. 2,094.96
				total	S/. 4,550.00

Comentario: El cuadro N° 16 nos muestra el costo de alquiler por tipo de habitación simple que asciende a s/. 4.67626 y para la habitación doble es de s/ 6.23501, el cual se obtiene de multiplicar el costo de MOD por los metros cuadrados de cada tipo de habitación.

SERVICIOS BASICOS

CUADRO N° 17

Distribución del servicio de luz

Descripción	importe	Administración	Ventas	Habitaciones
		4%	5%	91%
Luz	S/. 1,750.00	S/. 70.00	S/. 87.50	S/. 1,592.50

Comentario: En el cuadro n° 17 podemos observar los porcentajes de distribución de luz correspondientes para cada área gastos administrativos, ventas y habitaciones. El alquiler destinado para gastos administrativos es de s/.70 y s/.87.50 para gastos de ventas. El costo de luz considerado como costo del servicio de Habitación es de S/., 592.50

CUADRO N° 18

Distribución de agua

Descripción	importe	Administración	Ventas	Habitaciones
		1%	1%	98%
Agua	S/. 2,130.01	S/. 21.30	S/. 21.30	S/. 1,938.31

Comentario: En el cuadro n° 18 podemos observar los porcentajes de distribución del servicio de agua correspondientes para administración, ventas y habitaciones, el cual asciende a s/.1938.31 para el costo de servicio de habitación.

CUADRO N° 19

Distribución de teléfono

Descripción	importe	Administración	Ventas	Habitaciones
		4%	5.0%	91%
teléfono	S/. 500.00	S/. 20.00	S/. 25.00	S/. 455.00

Comentario: En el cuadro n° 19 podemos observar los porcentajes de distribución del servicio de agua correspondientes para administración, ventas y habitaciones, el cual asciende a s/.455 para el costo de servicio de habitación.

CUADRO N° 20
Distribución de gas

GAS	S/. 30.00
Descripción	Cocina
	100%
Gas	S/. 30.00

Comentario: El cuadro n° 20 nos muestra el costo de gas utilizado únicamente para el área de cocina en la preparación de desayuno que se carga al costo del servicio de habitación.

CUADRO N° 21
Resumen de servicios básicos incluido el gas

Descripción	Administración	Ventas	Habitaciones
Luz	S/. 70.00	S/. 87.50	S/. 1,592.50
Agua	S/. 21.30	S/. 21.30	S/. 1,938.31
Teléfono	S/. 20.00	S/. 25.00	S/. 455.00
SUB TOTAL	S/. 111.30	S/. 133.80	S/. 3,985.81
(+) gas	S/. -	S/. -	S/. 30.00
TOTAL	S/. 111.30	S/. 133.80	S/. 4,015.81

DISTRIBUCION DE SERVICIOS BASICOS POR METRO CUADRADO

CUADRO N° 22
Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupadas

Tipo de habitación	Reservas	M2 X habitación	Total M2
Habitacion simple	525	12.00	6300
Habitacion doble	336	16.00	5376
TOTAL	861	28.00	11676

Comentario: En el cuadro N° 22 podemos observar el total de metros cuadrados calculados en base a la cantidad de habitaciones reservadas. Para encontrar el total de metros cuadrados por habitación de procedió a multiplicar la cantidad de habitaciones reservadas por el número de metros cuadrados según el tipo de habitación. El total de metros cuadrados es de 11,676.

CUADRO N° 23

Determinación del costo de servicios básicos por metro cuadrado

Costo de servicios básicos	Total M2 ocupados en el mes	Costo de servicios básicos x M2
S/. 4,015.81	11676	S/. 0.34394

Comentario: En este cuadro N° 23 nos muestra el costo de alquiler por metro cuadrado de s/. 0.34394, el cual se obtuvo de la división de costo de alquiler entre el total de metros cuadrados ocupados en el mes.

CUADRO N° 24

Determinación del costo de servicios básicos por habitación

Tipo de habitación	M2 X habitación	Costo servicios básicos X M2	Costo de servicios básicos X habitación	Reservas	Costo mensual
Simple	12	S/. 0.34394	S/. 4.12724	525	S/. 2,166.80
Doble	16	S/. 0.34394	S/. 5.50299	336	S/. 1,849.01
				total	S/. 4,015.81

Comentario: El cuadro N° 24 nos muestra el costo de servicio básico por tipo de habitación, simple que asciende a s/. 4.12724 y para la habitación doble es de s/ 5.50299, el cual se obtiene de multiplicar el costo de servicios básicos por metro cuadrado por los metros cuadrados de cada tipo de habitación.

DEPRECIACIÓN

CUADRO N° 25
Depreciación mes de marzo

Depreciación	Unidad	Costo	Total	% de depreciación	Depreciación	Mensual
HOSPEDAJE						
Cama	45	S/. 620.00	S/. 27,900.00	10%	S/. 2,790.00	S/. 232.50
colchon	45	S/. 435.00	S/. 19,575.00	10%	S/. 1,957.50	S/. 163.13
televisores	32	S/. 1,200.00	S/. 38,400.00	10%	S/. 3,840.00	S/. 320.00
Licuada	2	S/. 300.00	S/. 600.00	10%	S/. 60.00	S/. 5.00
Muebles	5	S/. 900.00	S/. 4,500.00	10%	S/. 450.00	S/. 37.50
Lavadora	2	S/. 1,200.00	S/. 2,400.00	10%	S/. 240.00	S/. 20.00
Secadora	2	S/. 1,200.00	S/. 2,400.00	10%	S/. 240.00	S/. 20.00
Veladores	45	S/. 40.00	S/. 1,800.00	10%	S/. 180.00	S/. 15.00
Aspiradora	3	S/. 2,300.00	S/. 6,900.00	10%	S/. 690.00	S/. 57.50
Planacha industrial	3	S/. 500.00	S/. 1,500.00	10%	S/. 150.00	S/. 12.50
Inodoro	35	S/. 350.00	S/. 12,250.00	10%	S/. 1,225.00	S/. 102.08
TOTAL		S/. 9,045.00	S/. 118,225.00		S/. 11,822.50	S/. 985.21

CUADRO N° 26

Determinación de metros cuadrados por habitaciones ocupados para el cálculo de costos unitarios de depreciación.

Tipo de habitación	Reservas	M2 X habitación	Total M2
Habitación simple	525	12.00	6300
Habitación doble	336	16.00	5376
TOTAL	861	28.00	11676

Comentario: En el cuadro N° 26 podemos observar el total de metros cuadrados calculados en base a la cantidad de habitaciones reservadas. Para encontrar el total de metros cuadrados por habitación de procedió a multiplicar la cantidad de habitaciones reservadas por el número de metros cuadrados según el tipo de habitación. El total de metros cuadrados es de 11,676.

CUADRO N° 27

Determinación del costo de depreciación por metro cuadrado

Depreciación	Total M2 ocupados en el mes	costo de depreciación x M2
S/. 985.21	11676	S/. 0.08438

Comentario: En este cuadro N° 27 nos muestra la depreciación por metro cuadrado que es de s/. 0.08438, el cual se obtuvo de la división de total de depreciación entre el total de metros cuadrados ocupados en el mes.

Cuadro n° 28

Determinación de depreciación por tipo de habitación

Tipo de habitación	M2 X habitación	Depreciación X M2	Costo de depreciación X habitación	Reservas	Costo mensual
Simple	12	S/. 0.08438	S/. 1.01255	525	S/. 531.59
Doble	16	S/. 0.08438	S/. 1.35006	336	S/. 453.62
				total	S/. 985.21

Comentario: El cuadro n° 28 nos muestra el costo de depreciación tanto para habitación imple como para Habitación doble. La depreciación de habitación simple es de s/.1.01255, y para la habitación doble es de s/.1.35006.

OTROS GASTOS INDIRECTOS DE HOSPEDAJE (HABITACION)

CUADRO N°29

OTROS GASTOS

Descripción	Costo
Materiales de lavandería	S/. 800.00
Suministros de limpieza	S/. 960.00
Mantenimiento	S/. 500.00
Uniformes de personal	S/. 600.00
Suministros de cocina	S/. 120.00
Materiales de escritorio	S/. 300.00
Total	S/. 3,280.00

CUADRO N° 30

Determinación de metros cuadrados

Tipo de habitación	Reservas	M2 X habitación	Total M2
Habitacion simple	525	12.00	6300
Habitacion doble	336	16.00	5376
TOTAL	861	28.00	11676

Comentario: En el cuadro N° 30 podemos observar el total de metros cuadrados calculados en base a la cantidad de habitaciones reservadas. Para encontrar el total de metros cuadrados por habitación se procedió a multiplicar la cantidad de habitaciones reservadas por el número de metros cuadrados según el tipo de habitación. El total de metros cuadrados es de 11,676

CUADRO N° 31

Determinación de costo de otros gastos indirectos por metro cuadrado

Otros gastos indirectos	Total M2 ocupados en el mes	costo de otros gastos indirectos x M2
S/. 3,280.00	11676	S/. 0.28092

Comentario: En este cuadro N° 31 nos muestra el costo de otros gastos indirectos por metro cuadrado que es de s/. 0.28092, el cual se obtuvo de la división de total de otros gastos indirectos entre el total de metros cuadrados ocupados en el mes.

CUADRO N° 32

Determinación del costo de otros gastos por habitación

Tipo de habitación	M2 X habitación	costo de otros gastos indirectos X M2	Costo de otros gastos indirectos X habitación	reservas	Costo mensual
Simple	12	S/. 0.28092	S/. 3.37102	525	S/. 1,769.78
Doble	16	S/. 0.28092	S/. 4.49469	336	S/. 1,510.22
				total	S/. 3,280.00

Comentario: En el cuadro n° 32 nos muestra el costo de otros gastos indirectos del servicio por habitación y se obtiene de multiplicar los metros cuadrados que tiene cada tipo de habitación por el costo de otros gastos indirectos por metro cuadrado.

CUADRO N° 33

Resumen de costos indirectos

	Habitacion simple	Habitacion Doble	Costo total mensual
Alquiler	S/. 4.67626	S/. 6.23501	S/. 4,550.00
Servicios básicos	S/. 4.12724	S/. 5.50299	S/. 4,015.81
Depreciación	S/. 1.01255	S/. 1.35006	S/. 985.21
Otros gastos	S/. 3.37102	S/. 4.49469	S/. 3,280.00
total	S/. 13.18707	S/. 17.58276	S/. 12,831.02

Cometario: El cuadro n° 33 nos muestra los costos unitarios de los costos indirectos del servicio de cada tipo de Habitación simple y doble, y sus costos mensuales. Costo de habitación simple es de s/.13.18707 y para la habitación doble el costo es de s/.17.58276 y un costo mensual de costos indirectos de s/.12,831.02

CUADRO N° 34

Determinación del costo por habitación incluido desayuno

DESCRIPCION	SIMPLE	DOBLE
Material directo	S/. 7.26000	S/. 13.82000
Mano de obra directa	S/. 11.87460	S/. 15.83281
Costo indirecto del servicio	S/. 13.18707	S/. 17.58276
COSTO TOTAL DIARIO	S/. 32.32167	S/. 47.23556
N° habitaciones vendidas-marzo	525.00	336.00
COSTO TOTAL MENSUAL	S/. 16,968.88	S/. 15,871.15
COSTO TOTAL GENERAL	S/. 32,840.03	

Comentario: En el cuadro N° 34 podemos ver que el costo por habitación simple es de S/.32.32167 y el costo por habitación doble es de S/.47.23556. Incluido en cada uno de ellos los materiales directos y la mano de obra para cada tipo de habitación. Su costo de ventas es de s/.32,840.03.

Para determinar el costo unitario de material directo se sumó el costo unitario de materiales de Habitación mas el costo de materia prima para la preparación del desayuno, y en mano de obra directa se sumó el costo de MOD de alojamiento más la mano de obra unitaria del restaurant(solo desayuno) y todos los costos unitarios indirectos del servicio.

OBJETIVO N° 4: Medir los resultados después de la aplicación del sistema de costos directo y determinar la utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C.

CUADRO N° 35
Planilla administrativa

Trabajador	Ocupacion	Dias trabajado		Asignacion familiar	Remuneracion total	Beneficios Sociales		Gratificacio nes	Total beneficios	Rem. Neta Mensual	Essalud Rem. Total	Total Planilla
		N° Dias	Remun. Diaria			CTS	Vacaciones					
								10%				
1	gerente	30	S/. 126.67	S/. 85.00	S/. 3,800.00	S/. 316.67	S/. 316.67	S/. 633.33	S/. 1,266.67	S/. 5,066.67	S/. 370.50	S/. 5,437.17
2	Administrador	30	S/. 90.00	S/. 85.00	S/. 2,700.00	S/. 316.67	S/. 316.67	S/. 633.33	S/. 1,266.67	S/. 3,966.67	S/. 271.50	S/. 4,238.17
		60			S/. 6,500.00					S/. 9,033.33		S/. 9,675.34

CUADRO N° 36
Depreciación

Depreciación	Unidad	Costos	Total	% de depreciacion	depreciacion	Mensual
ADMINISTRACION						
Muebles	1	S/. 650.00	S/. 650.00	10%	S/. 65.00	S/. 5.42
Computadora	1	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	25%	S/. 575.00	S/. 47.92
Escritorio	1	S/. 400.00	S/. 400.00	10%	S/. 40.00	S/. 3.33
Impresora	1	S/. 300.00	S/. 300.00	10%	S/. 30.00	S/. 2.50
Sillas	2	S/. 120.00	S/. 240.00	10%	S/. 24.00	S/. 2.00
TOTAL		S/. 3,770.00	S/. 3,890.00		S/. 710.00	S/. 61.17
VENTAS						
Depreciación	unidad	costos	total	% de depreciacion	Depreciacion	Mensual
Mueble	1	S/. 650.00	S/. 650.00	10%	S/. 65.00	S/. 5.42
Computadora	1	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	25%	S/. 575.00	S/. 47.92
Escritorio	1	S/. 400.00	S/. 400.00	10%	S/. 40.00	S/. 3.33
Impresora	1	S/. 300.00	S/. 300.00	10%	S/. 30.00	S/. 2.50
Sillas	2	S/. 120.00	S/. 240.00	10%	S/. 24.00	S/. 2.00
TOTAL		S/. 3,770.00	S/. 3,890.00		S/. 734.00	S/. 61.17

Gastos administrativos y ventas

CUADRO N° 37

Gastos administrativos

DESCRIPCION	IMPORTE
Gerente	S/. 5,437.17
Administrador	S/. 4,238.17
Depreciación	S/. 61.17
Recibo por honorarios	S/. 1,100.00
Alquiler	S/. 200.00
Luz	S/. 70.00
Teléfono	S/. 20.00
Total	S/. 11,126.51

CUADRO N° 38

Gastos de ventas

DESCRIPCION	IMPORTE
Publicidad	S/. 1,500.00
Comisiones	S/. 2,400.00
Periódico y revistas	S/. 300.00
Depreciación	S/. 61.17
Alquiler	S/. 250.00
Luz	S/. 87.50
Teléfono	S/. 25.00
Total	S/. 4,623.67

Comparación del estado de resultados después de la aplicación del sistema de costos directo.

TABLA N° 07

Antes de aplicado el sistema			Después de aplicado el sistema		
Estado de Resultados			Estado de Resultados		
01/03/2017 al 31/03/2017			01/03/2017 al 31/03/2017		
	S/	%		S/	%
Ventas netas del servicio	66,990.00	100.00	Ventas netas del servicio	66,990.00	100.00
Costo de ventas servicio	38,142.00	56.94	Costo de ventas servicio	32,840.03	49.02
			Material directo	8,455.02	
			Mano de obra directa	11,553.99	
			Gastos indirectos	12,831.02	
Utilidad bruta	28,848.00	43.06	Utilidad bruta	34,149.97	50.98
Gastos de ventas	4,623.67	6.90	Gastos de ventas	4,623.67	6.90
Gastos de administración	11,126.51	16.61	Gastos de administración	11,126.51	16.61
Utilidad operativa	13,097.83	19.55	Utilidad operativa	18,399.80	27.47
Impuesto a la renta (29.5%)	3863.86	5.77	Impuesto a la renta (29.5%)	5427.94	8.10
Utilidad neta	9,233.97	13.78	Utilidad neta	12,971.86	19.36

Interpretación:

En la tabla n° 07, se puede observar el Estado de Resultados al 31 de marzo del 2017, se realizó la comparación de los resultados en un antes y después de ser aplicado el Sistema de Costos del servicio, se puede observar en el cuadro la variación de un 7.92% en el costo de del servicio, lo cual representa una disminución favorable del costo del servicio, de igual forma observamos la variación de un 7.92% en la utilidad bruta, y al mismo tiempo una variación del 7.92% en la utilidad operacional, y la utilidad neta hay una variación de 5.58%.

4.2. *Discusión de resultados*

El Propósito de la presente investigación es determinar que la implementación y aplicación un sistema de costos directo contribuirá a la mejora de la utilidad del hotel Plaza Grau SAC. Ya que un sistema de costos eficiente y acorde a las necesidades del hotel, provee un medio para la determinación de costos incurridos en la prestación del servicio de hospedaje.

Para lograr los resultados obtenidos se emplearon dos instrumentos recolección de datos, los cuales permitieron obtener información relevante para cumplir con cada uno de los objetivos propuestos.

Nuestro primer objetivo fue elaborar el diagnóstico del actual proceso de determinación de costo del servicio por habitación y su utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C, para lo cual se utilizó una guía de entrevista al gerente general para analizar el costo por habitación o la forma como determinan su costo, y con la información obtenida se determinó que el hotel Plaza Grau SAC no cuenta con un sistema de costos, para el cálculo del costo del servicio lo hacen de forma empírica, considerando el 80% del precio para considerarlo como costo, el costo de habitación simple s/. 56 y por habitación doble s/. 72. En cuanto a la utilidad actual representa antes de aplicar el sistema asciende a s/. 9,233.97 que representa el 13.78%.

El segundo fue diseñar el sistema de costos directo, incluyendo los elementos del costo materiales directos, mano de obra y costos indirectos del servicio de acuerdo a la necesidad del Hotel Plaza Grau S.A.C. para el diseño del sistema de costos directos se elaboró tomando en cuenta todos los procesos de la prestación del servicio de hospedaje y tomando en cuenta los tres elementos del costo del servicio, materiales directos, mano de obra directa, y costos indirectos del servicio de hospedaje. Así como afirman García, (2001). Sistema de costeo directo que asigna solo los costos de producción variables (materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación variables) al costo del servicio prestación de servicio.

Al Implementar y aplicar el sistema de costos directo se logra optimizar los resultados, dado que actualmente no se lleva un control adecuado de los costos, por lo tanto no se obtiene con certeza los costos reales que se incurren en la prestación

del servicio de hospedaje. Al aplicar el sistema de costos se determinó el costo de materiales directos de habitación que asciende a S/.7.26 por habitación simple Y s/.13.82 para la habitación doble, costo de mano de obra directa por habitación simple es de S/.11.87460 y s/.15.83281 para la habitación doble y los costos indirectos del servicio habitación simple s/.13.18707, habitación doble s/.17.58276. Así se obtuvo el costo total por habitación de S/.32.32167 para la habitación simple y S/.47.23556 para la habitación doble. Obteniendo así un costo total de s/.32,840.03.

Al medir los resultados después de la aplicación del sistema de costos directo, identificamos la disminución de un 7.92% en el costo de ventas del servicio, así como el aumento de un 7.92 % en la utilidad operacional y y la utilidad neta hay una variación de 5.58%.

Al comprobar la hipótesis propuesta, se afirma que si se aplica un sistema de costos directos en el hotel Plaza Grau SAC. Entonces contribuirá a la mejora de la utilidad.

TEST ESTADÍSTICO

Hotel Plaza Grau SAC		
Estado de Resultados		
01/01/2017 al 31/03/2017		
	Antes de Aplicado el Sistema	Después de Aplicado el Sistema
Ventas netas del servicio	66,990.00	66990.00
Costo de ventas servicio	38,142.00	32840.03
Utilidad Bruta	28,848.00	34,149.97
Gastos de ventas	4,623.67	4623.67
Gastos de administración	11,126.51	11126.51
Utilidad operativa	13097.83	18399.80

Frecuencias Observadas

UTILIDADES (S/)	Antes	Después	Total
UTILIDAD BRUTA	28848.00	34149.97	62997.97
UTILIDAD OPERATIVA	13097.83	18399.80	31497.63
Total	41945.83	52549.77	94495.60

Frecuencias Esperadas

$$E_{ij} = \frac{\text{totalfila} * \text{totalcolumna}}{n}$$

UTILIDADES (S/)	Antes	Después
UTILIDAD BRUTA	27964.29	35033.69
UTILIDAD	13981.54	17516.09
Total	41945.83	52549.77

UTILIDADES (S/)	Antes	Después	Total
UTILIDAD BRUTA	27.927	22.291	50.22
UTILIDAD	55.856	44.585	100.44
Total	83.782	66.876	150.66

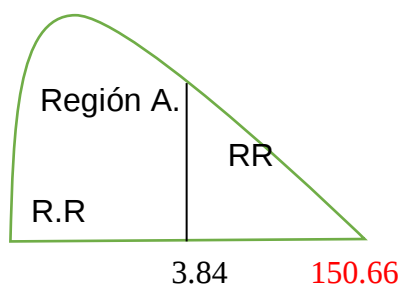
$$\chi^2 = 150.66$$

Valor o punto crítico (valor obtenido en la tabla estadística):

$$\chi^2_{\text{tabular}} = \chi^2_{(0.05,1)} = 3.841 \quad 3.841$$

Valor del estadístico de prueba chi cuadrado:

$$\chi^2_{\text{cal}} = \sum \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \quad 150.66$$



Por lo tanto se Rechaza H_0 .

El resultado de la prueba estadística me indica que el valor de la chi cuadrado es mayor que el valor P. ($150.66 > 3.841$), entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Por lo tanto se acepta nuestra hipótesis general que la implementación y aplicación de un sistema de costos directo contribuirá a la mejora de la utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C, Trujillo Primer Trimestre del 2017.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Al realizar el diagnóstico del proceso de costos del servicio del hotel Plaza Grau SAC, se determinó que no cuenta con un departamento de contabilidad dentro de la empresa, su contabilidad es externa, por lo tanto no cuenta con un sistema de costos, las fijaciones de los precios del servicio son calculados en base a estimaciones y valuación del mercado, por lo que no puede determinar con exactitud los costos en los que incurre para prestar el servicio de hospedaje. El costo que determinan de forma empírica es aplicando el 80% del precio para destinarlo como costo, habitaciones simples s/.56 y habitaciones dobles s/.72.

Al diseñar el sistema de costos directo se elaboró un diagrama de procesos del servicio de hospedaje que permitió identificar los elementos del costo del servicio de hospedaje en cada proceso del servicio, materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos del servicio.

Al implementar y aplicar el sistema de costos directo del hotel Plaza Grau SAC, se determinó todos los costos incurridos en la prestación del servicio, y así se determinó los costos unitarios por tipo de habitaciones simples S/.32.32167 y las habitaciones dobles s/.47.23556.

Analizando los resultados después de la aplicación del sistema de costos directo permitió realizar una comparación del Estado de Resultados del mes de marzo en un antes y después de la aplicación del sistema, en ello se puede observar que el costo de ventas del servicio ha disminuido de S/. 38,142 a S/. 32,840.03 después de aplicado el sistema de costos, y la utilidad operacional siendo S/. 13,097.83 ha aumentado a S/. 18,399.80 todo ello después de la aplicación del Sistema de Costos directo, lo cual significa que nuestra hipótesis es verdadera.

RECOMENDACIONES

Implementar el departamento de contabilidad costos, crear el área de costos y aplicar el Sistema de costo directo dentro del hotel, para así poder llevar un control de los costos incurridos en el hotel Plaza Grau SAC y conocer cuál es su costo real del servicio.

Utilizar los diagramas de costos diseñados para controlar los costos del servicio, y conocer los costos que se generaran en cada proceso de prestación del servicio.

Implementar un sistema de costeo directo por servicio el cual ayude a una correcta determinación y distribución de los costos en cada área de prestación del servicio, esto permitirá una adecuada determinación del costo del servicio; así mismo la empresa podrá conocer con exactitud la utilidad que se han obtenido, Puesto que el contar con un sistema de costos implica considerar todos los elementos que forman parte del costo del servicio

Elaborar una estructura de costo de servicio hotelero del Hotel Plaza Grau SAC, en la ciudad de Trujillo, donde el análisis de la estructura de costos no se limite únicamente a los costos de prestación de servicios o de ventas, se amplió dicho análisis a factores como los gastos de administración, gastos de ventas, gastos financieros e impuestos permite tener una visión más completa del hotel Plaza Grau SAC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros.

- Amat, O. y Soldevila, P. (2011). *Contabilidad y Gestión de Costes*. Barcelona, España. Ed. Profit.
- Cassaigne, E. (1891). *Costeo Directo en la Toma de Decisiones*.
- Chaves, O. (2006). *Teoría contable*. Buenos Aires: Macchi.
- Fernández, J. (1998). *Contabilidad internacional*. Santiago de Chile: Editorial Cono Sur.
- García, J. (2001). *Contabilidad de Costos*. México. Segunda Edición: McGraw Bibliografía 127 Hill.
- Hendriksen, E. (1974). *Teoría de la Contabilidad*, Unión Tipográfica. México: Editorial Hispano-Americana.
- Horngren, CH., Foster, G., Datar, S. (2002). *Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial*. México. Octava Edición: Pearson Educación.
- Lazzati, S., Y Ponte, J (1991). *Contabilidad Gerencial e Inflación*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Mestres, S. (1999). *Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera*. Barcelona. Ediciones Gestión 2000, 2.ª ed.
- Moreno, J. (2002). *Contabilidad intermedia II. Serie contabilidad financiera*. México, D.F.: CESCO (2ª ed.).
- Rivera, E. (2002). *Contabilidad I*. Lima (2ª ed.). Universidad del Pacifico México, D.F.: CESCO. (2ª ed.).
- Rodríguez, R. (2008). *Costos aplicados a hoteles y restaurantes*. Bogotá: ECOE Ediciones. 3era Edición.
- Uribe, H. (2006). *Introducción a la teoría de la contabilidad financiera*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Sepúlveda, César. *Diccionario de términos económicos*. Santiago, Chile: Editorial universitaria. 1995. 185 p.

Trabajos de Investigación.

- Altamirano, M & Arévalo. V. (2012). Propuesta de diseño de un sistema de contabilidad de costos aplicado al hostel “La Casona” ubicado en la ciudad de Cuenca (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador
- Arenas, Y. (2016). Diseño de un sistema de costo para el hotel plaza real que permita determinar la rentabilidad del negocio (tesis de pregrado). Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.
- Guzhnay, G. (2013). Determinación de costos de los servicios hoteleros: caso práctico “hotel manantial” (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Phala, L. (2015). Gestión de costos de servicio y rentabilidad de hotelería e inversiones latino s.a. hotel tierra mística Qalasaya de la Ciudad de Puno, periodos 2009 – 2010” (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Puno, Perú.
- Ribero, L. & López, G. (2013). Evaluación del costo del servicio y su incidencia en la rentabilidad del hotel Nilas sac en la ciudad de tarapoto periodo 2013 (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martin, Tarapoto, Perú.
- Sáenz, I. (2013). El control interno en el área de compras y su influencia en la rentabilidad de la empresa hotelera galeno inn de la ciudad de Trujillo (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Páginas Web

[http://www.monografias.com/trabajos22/costos/costos.shtml#ventajas.](http://www.monografias.com/trabajos22/costos/costos.shtml#ventajas)

[www.gerencia-hotelera 2009.com/article-historia-de-la-hoteleria.html.](http://www.gerencia-hotelera.com/article-historia-de-la-hoteleria.html)

[www.ministerio de turismo.com.](http://www.ministerio-deturismo.com)

[www.elcontador.com.ec/ servicios de hotelería.](http://www.elcontador.com.ec/)

[https://definicion.mx/utilidad/.](https://definicion.mx/utilidad/)

[http://www.eco-finanzas.com/diccionario/u/utilidad_contable.htm.](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/u/utilidad_contable.htm)

.

Anexos

ANEXO N° 01
ORDEN DE COMPRA

HOTEL PLAZA GRAU SAC
RUC: 2048265299
JR. GRAU NRO. 722 CENTRO LA LIBERTAD - TRUJILLO
administracion@hotelplazagrau.pe

Orden de compra N° _____

Fecha: _____

Señor

Proveedor: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

en atención a nuestro requerimiento, y con base en la oferta N° _____, sirvase despacharnos:

CANTIDAD	UNIDA D	DESCRIPCION	PRECIOS	
			UNTARI O	TOTA L

ATENTAMENTE

ADMINISTRADOR

ANEXO N° 02
GUIA DE ENTREVISTA

N°	Pregunta	Respuesta
1	¿La empresa cuenta con un sistema de costos?	En este momento no se cuenta con un sistema de costos
2	¿Cómo determinan los costos de servicio prestado?	Los costos son determinados por la contadora de manera empírica.
3	¿Cuáles son los gastos del hotel?	Gastos de servicios básicos y mantenimiento.
4	¿Cómo determinan el precio del servicio?	Los precios se determinan en base a comparación de precio de mercado o su categoría.
5	¿Cree usted que al utilizar un sistema de costos mejorara la utilidad del hotel plaza Grau?	Claro que sí, porque llevaríamos un mejor control de los materiales, una eficiente utilización de la mano de obra y gastos indirectos, de esta forma mejoraríamos sustancialmente nuestras utilidades.
6	¿Cree usted que al utilizar un sistema de costos directo mejoraría la toma de decisiones dentro del hotel plaza Grau S. A. C.?	Considero que, al utilizar un sistema de costos directo, podemos determinar nuestros costos reales y tomar decisiones que favorezcan a la institución y generen utilidad.

ANEXO 03

COSTOS DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE

TIPO DE COSTOS	COSTO MENSUAL
COSTOS DIRECTOS	S/.
Materiales de habitación	2,098.95
materiales de desayuno	6,356.07
Personal	11,553.99
COSTOS INDIRECTOS	
Alquiler	4,550.00
Luz	1,592.50
Agua	1,938.31
teléfono	455.00
gas	30.00
depreciación	985.21
materiales de lavandería	800.00
suministros de limpieza	960.00
mantenimiento	500.00
uniformes de personal	600.00
suministros de cocina	120.00
materiales de escritorio	300.00
TOTAL	32,840.03