

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y FINANZAS



**INFLUENCIA DE PODER DE MERCADO Y LA EFICIENCIA
DE LOS GASTOS OPERATIVOS DEL BANCO DE CREDITO
DEL PERÚ EN SU RENTABILIDAD EN EL PERIODO 2001-
2013**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA CON MENCION EN FINANZAS**

AUTORES:

MENDOZA MIRANDA, DIANA CAROLINA
VALLADARES HIDALGO, BRIGGITI ALEXANDRA

ASESOR:

MG. YUPANQUI BACA, JORGE LUIS

Trujillo - Perú

2014

996641447

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desvanecer en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades con fuerza ni caer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar. A mi amiga Briggitte por acompañarme en toda esta etapa tan bonita que compartimos juntas.

Diana Carolina Mendoza Miranda

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la fortaleza, humildad, paciencia y sabiduría hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres Carmen y Nicanor por su amor, consejos y por todo el esfuerzo que hicieron para darme una profesión y hacerme una persona de bien, gracias por los sacrificios y la paciencia que demostraron todos estos años.

A mis hermanos Junior y Brayan por su estar siempre presente y cuidarme. A mi amiga Diana, por ofrecerme su confianza, su apoyo y su amistad sincera todos estos años maravillosos de vida universitaria que pasamos juntas.

Y a nuestro asesor de tesis Mg. Jorge Luis Yupanqui Vaca, por su apoyo en esta tesis.

Briggitti Alexandra Valladares Hidalgo.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia del poder de mercado y la de los gastos operativos del Banco de Crédito del Perú en su rentabilidad, en el periodo 2001 – 2013, usando como referencia los estudios de Bernal y Vergara (2013) para el caso de la CMAC de Trujillo y el estudio de Maudos (2001), para el caso de la banca española. Nuestro estudio utilizará datos mensuales de la participación de los créditos en el sistema financiero, la eficiencia de los gastos operativos y la rentabilidad del BCP.

Como referencia teórica se tuvo en cuenta las teorías del poder de mercado y la teoría de la eficiencia. Y los diferentes trabajos de investigación ya realizados anteriormente, mencionados en nuestros antecedentes.

La hipótesis del trabajo es que el poder de mercado y la eficiencia de los gastos operativos influyen significativamente en la rentabilidad del Banco de Crédito del Perú en el periodo 2001– 2013. Y para su contrastación, se aplicó un modelo de regresión múltiple.

Posteriormente, los resultados obtenidos revelaron que el poder de mercado medido a través de la participación de los créditos del Banco en el Sistema Financiero no influye significativamente en la rentabilidad del Banco. Por otro lado los gastos operativos sobre el margen financiero si influyen significativamente en la rentabilidad del Banco, y estos tienen una relación inversa, ya que si estos disminuyen la rentabilidad del Banco aumenta.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of market power and the operating expenses of Banco de Credito del Peru in profitability in the period 2001 - 2013, using as reference studies Bernal and Vergara (2013) for the case of CMAC Trujillo and studying Maudos (2001), for the case of Spanish banks. Our study used monthly data for the share of loans in the financial system, the efficiency of operating expenses and profitability of BCP.

As theoretical reference was taken into account theories of market power and efficiency theory. And different research already carried out previously mentioned in our history.

The working hypothesis is that the market power and efficiency of operating expenses significantly affect the profitability of the Banco de Credito del Peru in the period 2001 -. 2013 and its comparison to a multiple regression model was applied.

Subsequently, the results revealed that the market power measured by the share of Bank lending in the financial system does not significantly affect the Bank's profitability. Moreover operating expenses on the financial margin if significantly influence the profitability of the Bank, and they have an inverse relationship, as if they decrease the Bank's profitability increases.

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Formulación del problema..... | 1 |
| 1.1.1. Realidad problemática..... | 1 |
| 1.1.2. Enunciado del problema..... | 3 |
| 1.1.3. Antecedentes..... | 3 |
| 1.1.4. Justificación:..... | 9 |
| 1.2. Hipótesis..... | 9 |
| 1.3. Objetivos..... | 9 |
| 1.3.1. Objetivos General..... | 9 |
| 1.3.2. Objetivos específicos..... | 9 |
| 1.4. Marco teórico..... | 10 |
| 1.5. Marco conceptual:..... | 16 |
| I. MATERIALES Y PROCEDIMIENTOS..... | 18 |
| 2.1. Materiales..... | 18 |
| 2.1.1. Población..... | 18 |
| 2.1.2. Marco de muestro..... | 18 |
| 2.1.3. Muestra..... | 18 |
| 2.1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 19 |
| 2.2. Procedimiento:..... | 19 |
| 2.2.3. Procesamiento y análisis de datos:..... | 22 |
| II. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 24 |
| 1. Análisis Univariado..... | 24 |
| 3. Evidencia empírica..... | 38 |
| 3.2. Discusión de resultados..... | 47 |
| CONCLUSIONES..... | 49 |
| RECOMENDACIONES..... | 50 |
| Referencias bibliográficas:..... | 51 |
