

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TRATAMIENTO VISUAL DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS
PORTADAS DEL VESPERTINO SATÉLITE ENTRE LOS
MESES DE MARZO A DICIEMBRE DEL 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Br. Joel Isaac Albán Escobar

ASESOR:

Ms. Guido Sánchez Santur

Trujillo, 2014

DEDICATORIA

A mis padres, por su constante ayuda durante mi etapa académica y profesional.

AGRADECIMIENTOS

A mis queridos profesores, Guido Sánchez Santur, por su asesoramiento en este proyecto, y Ricardo Vera Leyva por su apoyo incondicional dentro y fuera de las aulas.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
I. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Antecedentes y justificación	7
1.1.1. Antecedentes.....	7
1.1.2. Justificación	8
1.2. El problema	9
1.2.1. Delimitación del problema	9
1.2.2. Enunciado.....	11
1.3. Hipótesis	11
1.4. Objetivos	12
1.4.1. General.....	12
1.4.2. Específicos	12
II. MARCO CONCEPTUAL	13
2.1. La Fotografía.....	13
2.1.1. Clasificación.....	14
2.1.2. Criterios para el juzgamiento de fotografías	16
2.1.3. Planos.....	18
2.1.4. Ángulos.....	19
2.1.5. Encuadre	21
2.1.6. Leyes fotográficas.....	22
2.2. LENGUAJE VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA	23
2.2.1. Conceptos del lenguaje Visual Fotográfico.....	25
III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS.....	26
3.1. Instrumento	26
Tablas de valoración de datos.....	26
3.2.1. Población.....	26
3.2.2. Muestra.....	26
3.2.3. Procedimientos de aplicación de instrumento	26
3.2.4. Diseño de investigación.....	26
3.2.5. Variables e indicadores	27
3.2.6. Procesamiento y análisis de datos	29
IV. RESULTADOS.....	30
V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	42

RESUMEN

Los textos periodísticos de crónica roja suelen usar la fotografía con un criterio que exagera la sensibilidad de los lectores a través de la comunicación de los hechos noticiosos de carácter policial; pero también, este tipo de informaciones abre amplias posibilidades para desarrollar la creatividad de los fotógrafos y editores.

En este contexto, se analizó 46 portadas del vespertino Satélite, correspondientes al año 2013, lo cual nos permitió conocer las deficiencias de las fotografías de primera plana. Se advierte que éstas no cuentan con una buena composición visual y que tampoco se realizó una buena selección de las imágenes para insertarlas dentro de la página.

Esta investigación constituye un aporte a los medios de comunicación porque busca contribuir a la mejora de la calidad informativa, desde el punto de vista gráfico, de uno de los diarios vespertinos de mayor trayectoria del país.

Para este análisis utilizamos tablas de valoración de datos en los que se tuvo en cuenta la prevalencia de los principales elementos de la composición visual.

ABSTRACT

Journalistic texts often use blotter photography with an approach that exacerbates the sensitivity of the readers through the communication of news events of a police nature, but also, this type of information opens up broad opportunities to develop creativity of photographers and publishers.

In this context, 46 covers of the newspaper Satellite of the year 2013 have been analyzed, which allowed us to meet the shortcomings of front page photographs. They do not have a good visual composition and neither good images were selected to be inserted into the page.

This research is a contribution to the media because it helps to improve the quality of the graphic information of one of the longest running evening newspapers in the country.

For this analysis we used valuation tables of data that took into account the prevalence of the main elements of visual composition.

I. INTRODUCCIÓN

A través del tiempo, la fotografía periodística ha ido evolucionando hasta adquirir suma importancia en los medios de comunicación impresos, en la medida que el periodismo ha integrado la imagen como componente objetivo y representativo de un hecho.

El fotoperiodismo cuenta con elementos importantes para el desarrollo de una buena imagen fotográfica, que cuando son usados apropiadamente, contribuyen a vincular la noticia escrita con la imagen.

En ese sentido, es necesario que haya un buen uso del lenguaje visual al momento de captar una fotografía, pero también es importante que durante la edición se tenga en cuenta estos valores para seleccionar la imagen más apropiada conforme al estilo del periódico y a las exigencias del público lector.

En este contexto, se ha creído conveniente analizar una muestra de las portadas del vespertino Satélite, comprendidas entre marzo y diciembre del 2013, con el propósito de conocer si este diario cumple con el uso de los elementos constituidos de una imagen fotográfica.

1.1. Antecedentes y justificación

1.1.1. Antecedentes

Abreu Sojo (2005) en su investigación denominada 'Para analizar la fotografía periodística principal de primera plana en los diarios más importantes del área metropolitana de Caracas (Venezuela)' concluye que las publicaciones son moderadas en cuanto al despliegue conferido a las fotos; más de las dos terceras partes están conformadas por frecuencias bajas y medianas de centimetroaje. Tampoco son sensacionalistas en la presentación, ubicación y titulación de

las fotos desde el momento en que la mayoría está conformada por índices de espectacularidad medianos y un discreto porcentaje por frecuencias altas, las cuales seguramente se utilizan en los acontecimientos relevantes.

Chávez (2010), en su trabajo 'El lenguaje visual en la fotografía periodística de las portadas de los diarios de circulación local', concluye que la fotografía periodística es la imagen documental producida en el contexto de un medio periodístico por fotógrafos profesionales, muchas veces en situaciones de peligro y estrés, para presentar visualmente las noticias de actualidad encargadas por el medio. En ese contexto, la fotografía periodística de portada es la que está ubicada en tamaño preferencial en la primera plana de un periódico.

Jesús y Ruiz (2007) en su investigación "Influencia de los elementos de las portadas de los diarios sensacionalistas el Popular, Trome, El Chino y Ajá, en la decisión de compra de los pobladores del barrio Chicago", consideran la combinación de los titulares más las fotos como una parte fundamental e imprescindible del diseño de la portada.

1.1.2. Justificación

Desde su invención, la fotografía ha experimentado una constante evolución en cuanto a los aparatos de registro fotográfico y el propio lenguaje visual. Al mismo tiempo, la fotografía se ha ido configurando en torno a determinados géneros y/o formatos de acuerdo a la intención del fotógrafo o el propósito de las imágenes.

En ese contexto, se ha desarrollado la fotografía periodística que como el caso de la fotografía en general, también ha ido

transformándose a lo largo de los años. La presente investigación pretende analizar el tratamiento visual de las fotografías de las primeras planas del vespertino Satélite de Trujillo. La importancia del estudio radica en que pretende llenar un vacío de conocimientos respecto al tema pues son escasos y parciales los trabajos existentes al respecto.

Se justifica también, en cuanto a través del análisis se identificarán los rasgos estilísticos que definen en gran medida la identidad del diario. Los resultados servirán para establecer comparaciones posteriores con el estilo de la fotografía periodística desarrollada en otros medios.

1.2. El problema

Nuestra investigación se centra en el análisis de las fotografías de las portadas del Vespertino Satélite. Para identificar el uso apropiado o no, de los elementos que permiten una buena composición fotográfica.

Teniendo en cuenta que la fotografía policial se presta para el sensacionalismo y la exacerbación de la sensibilidad de las personas o del público lector.

1.2.1. Delimitación del problema

La fotografía periodística cumple la importante labor social de informar, orientar, crear opinión, provocar emociones, generar expectativas, motivar reflexiones e incluso, dar esperanzas.

Según Ulises Castellanos en su libro "Manual de Fotoperiodismo" (1998, Pg. 35) "la imagen crea diversas expectativas, tiene una vinculación con la realidad y es utilizada por el periodismo (la imagen periodística), tiene la

finalidad de crear una noticia, es importante mencionar que los valores se hacen presentes y debe tener un uso adecuado. No toda imagen publicada es fotoperiodismo, la información que maneja la prensa lo hace por medio de las imágenes para provocar un impacto en el público ya que es uno de los medios visuales que tiene mayor rapidez”.

Por lo tanto, se busca que el fotoperiodista utilice adecuadamente la fotografía para que deje de ser amarillista y sea totalmente informativa, manejando una relación con lo real, ya que el amarillismo es utilizado para afectar a terceras personas y en muchas ocasiones solo busca vender y ganar público.

Así mismo, el tratamiento visual consiste en trabajar una imagen fija o en movimiento para generar sensaciones en las personas. Esto es parte del diseño o desarrollo de las portadas de los periódicos, donde observamos los elementos fundamentales que determinan una buena calidad en las fotografías como: planos, ángulos, encuadres, leyes fotográficas y tamaño de las fotografías.

En nuestra ciudad, se encuentra uno de los diarios más vendidos a nivel regional, y uno de los de mayor tiraje, con más de 10 mil copias diarias, el vespertino Satélite. A punto de cumplir 45 años, cuenta con un formato tabloide a full color, con periodicidad de seis días a la semana (menos domingos y feriados).

Su línea editorial es sensacionalista, se caracteriza por difundir información polémica, chocante o que llame mucho la atención, como: los asesinatos que ocurren en nuestra localidad.

Eso motivó el desarrollo de esta investigación que permite conocer el mal manejo de los criterios fundamentales para el uso de la fotografía en las portadas del vespertino Satélite, a deficiencias en su diseño, lo que genera distorsión de las imágenes por sobre posición, collages, recorte de fotografías, etc.

Esta investigación va más allá de una crítica, busca aportar recomendaciones técnicas para el desarrollo de una buena fotografía en las portadas del Vespertino Satélite.

Este proyecto de investigación consiste en conocer el tratamiento de la primera plana del vespertino Satélite en un lapso de 10 meses, de marzo a diciembre del 2013, periodo en el que se analizarán las fotografías publicadas en las portadas de este diario para identificar las deficiencias técnicas que presentan.

Para el análisis se tomará como muestras las portadas de los días lunes de cada mes. Hemos escogido los días lunes, ya que el vespertino Satélite aborda el tema policial como elemento principal de su línea editorial y teniendo en cuenta que los hechos de violencia se presentan con mayor incidencia los fines de semana (sábado y domingo).

1.2.2. Enunciado

¿Cuál es el tratamiento visual de las fotografías de la primera plana del Vespertino Satélite de Trujillo publicadas entre los meses de enero a diciembre del 2013?

1.3. Hipótesis

Las fotografías de la primera plana del vespertino Satélite no cumplen con los valores de un tratamiento visual apropiado.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Determinar cuál es el tratamiento visual de las fotografías de la primera plana del vespertino Satélite de Trujillo.

1.4.2. Específicos

- a.** Identificar la composición visual en las fotografías de la primera plana del vespertino Satélite de Trujillo.
- b.** Demostrar si las fotografías de la primera plana del vespertino Satélite de Trujillo cumple con criterios técnicos del fotoperiodismo.
- c.** Verificar de qué manera el tamaño de las fotografías influye en el impacto visual de las portadas.

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1. La Fotografía

Todos los libros básicos de fotografía nos presentan conceptos puramente técnicos.

Gonzales (1988, p.5) considera que es “Arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles”.

Fontcuberta (1997, p.7) dice que “la fotografía es un signo que, efectivamente, requiere para su consecución una relación de casualidad física con el objeto. La imagen no es más que un rastro del impacto de esa luz sobre la superficie fotosensible.

Para Aumont (1992) “el arte del fotógrafo es saber mostrar la naturaleza en su mejor aspecto, descubrir, intencional y voluntariamente, sus elementos potencialmente fotogénicos: expresar la realidad”.

Por lo tanto, la fotografía es el medio gráfico con mayor nivel de iconicidad, esto es, de parecido a la realidad. Por eso, se puede decir que la fotografía tiene mayor verosimilitud que, por ejemplo, un dibujo. Es por este rasgo que se la considera un medio con gran credibilidad, más allá de su carácter subjetivo dado por la naturaleza del momento en que se toma la fotografía (encuadre, angulación, etc.).

En consecuencia, se podría definir a la fotografía como un medio en el que se aplica aspectos técnicos y personales para representar una realidad en su contexto social, la misma, que en lo posible, debe evitar el recrudescimiento de los hechos.

2.1.1. Clasificación

La fotografía es el proceso que permite plasmar una realidad ubicada en un instante y espacio geográfico, lo cual, le imprime el carácter de la espontaneidad, y como tal, constituye un documento que contiene mucha información visual gracias al valor de simbolización que tiene. (Lindner, 1978, p.11).

La fotografía significa también diseñar o escribir con luz. Es el proceso mediante el cual se capturan imágenes con algún dispositivo sensible a la luz. De acuerdo a la temática de las fotografías se las puede clasificar en los siguientes tipos:

Fotografía publicitaria: Surge a partir de los años 20 cuando comenzó a formar parte de los anuncios publicitarios con el fin de influir en el consumo.

Andrade (2010, p. 4), afirma: “Podríamos, en todo caso, manifestar que la fotografía publicitaria nace de la época de entre guerras, en los mismos años en que nace la fotografía propagandista. Varias fueron las circunstancias que concurrieron en esas décadas y conformaron el entorno idóneo para esa germinación: la aceptación que, por parte del público estaba obteniendo el nuevo medio; el crecimiento de la publicidad como instrumento esencial para las economías modernas, y la autonomía que alcanza la fotografía con respecto a la pintura, están entre ellas”.

Fotografía artística: Esta clase de fotografía busca introducirle a la actividad de fotografiar elementos de la pintura. La fotografía artística, que surgió a mediados del siglo XIX, se basó en las temáticas y géneros de la pintura academicista.

Según la Word Press (2013), la fotografía artística es aquella que integra los componentes de una obra de arte. La obra de arte en general puede juzgarse tanto por su nivel de dificultad (en tanto a su realización) como su profundidad conceptual.

En sí, la fotografía artística se basa en una correcta combinación de la técnica y el concepto. El artista, al contrario del técnico, busca romper con clichés y se atreve a explorar porque, como menciona el fotógrafo Elliot Erwitt (2013), “hacer fotografía, consiste en buscar algo interesante en un lugar común y corriente”.

Fotografía periodística: Este tipo de fotografía busca narrar una historia de forma visual y puede abarcar las temáticas más diversas: deporte, cultura, sociedad, política, policial, entre otras. Las fotografías periodísticas son realizadas para ser publicadas en distintos medios ya sean diarios, revistas, sitios web. Dentro de la fotografía periodística tenemos: fotografía de viajes, deportes, espectáculos y cultural.

Belting (2007) en su obra *Antropología de la Imagen* precisa que la imagen suele manejarse de manera especial en el caso de la fotografía, pues en ella la imagen se extiende ya sea como un fragmente que la cámara arrancó al mundo, o bien como el resultado de una técnica aplicada al aparato fotográfico de acuerdo con un determinado método. En un caso, la imagen es un rastro del mundo; en el otro, una expresión del medio que la produce; “la imagen fotográfica” se ubica dentro de los parámetros que su método comprende, esto es, entre la toma de la fotografía y la producción de la copia.”

Fotografía Documental: Se refiere a lo que llamamos fotografía social y testimonial. Este género se refiere, como el nombre lo explicita, a la documentación de las condiciones y

del medio en el que se desenvuelve el hombre, tanto en forma individual como social y, en ese sentido, su nivel de complejidad es muy profundo. Según Arroyo Vázquez (2013) es “una evidencia respecto de la realidad, es testimonial.

Fotografía Policial:

Las primeras fotografías en el ámbito policial provienen de Bertillon, quien fue jefe de identificación criminal en Francia y propuso a los detectives que realizaran fotografías en la escena del crimen, con la misma luz y el mismo ángulo, para así facilitar la comparación. Fue él también quién propuso que utilizaran una escala (una regla) para así poder juzgar el tamaño de los objetos fotografiados.

Según Albacete (2002, p. 5) en su artículo “La Fotografía en la Inspección Técnico - Policial”, la fotografía de este tipo forma parte de la disciplina conocida como criminalística, encaminada a la determinación existente de un hecho criminal, a la recogida de pruebas e indicios y a la identificación de los autores del hecho mediante la aplicación de métodos científicos de laboratorio, así como la elaboración de los informes periciales correspondientes (en los cuales debemos incluir los fotográficos).

La fotografía policial también se utiliza como un recurso para asistir o documentar hechos al interior de la policía especializada en investigaciones de tipo forense.

2.1.2. Criterios para el juzgamiento de fotografías

Abreu en su artículo ‘El análisis cualitativo de las fotos de prensa’ (2004) refiere la existencia de diferentes criterios para el juzgamiento de las fotografías periodísticas según las

corrientes o escuelas de arte impartidas en los diferentes centros de educación.

El autor expone el criterio de información contextual de la fotografía, que puede ser interna, original y externa, e involucran la participación, subjetividad e idiosincrasia del fotógrafo.

“Otro elemento a considerar dentro de la propuesta de Barrett es la información contextual de la fotografía, la cual supone dar a conocer quien hizo la foto, cuando, donde, como, y con qué propósito.

El contexto interno se refiere a poner atención a lo que es evidente en la foto. Esto incluye la descripción del sujeto principal de la imagen, la forma, el medio y la relación entre ellos. Algunas fotos son comprensibles solo con mirarlas y pensar sobre lo que mostraron en ellos.

Pero así como muchas fotos son entendibles con solo mirar lo que hay en ellas; otras son inescrutables sin alguna información que vaya más allá de la que reunimos con una simple observación de la imagen. A esta información, Barrett la denomina contexto original.

Agrega que las fotos de prensa se benefician y con frecuencia dependen del contexto del cual ellas emergen. Incluye las condiciones psicológicas del fotógrafo cuando hizo la foto, eso conlleva a considerar cierta información acerca del fotógrafo y las condiciones sociales en los momentos en que hizo la toma.

El contexto original también incluye la intención del fotógrafo; qué quería él o ella dar a entender cuando hizo la imagen. Por

eso, también es relevante conocer la biografía del fotógrafo, su influencia personal y estilística. Por la misma razón es menester conocer la obra del fotógrafo.

El contexto externo es la situación en la cual una fotografía es exhibida. De acuerdo con las ideas de Barrett cada fotografía es intencional o accidentalmente situada dentro de un contexto. Entonces, el significado de una foto depende en gran medida del contexto en la cual es presentada: cómo y dónde es vista afecta radicalmente sus sentidos.

El contexto externo confiere connotaciones a la imagen. Es lo que Barthes (2010) denomina canal de transmisión al referirse al entorno que rodea a la foto de prensa influenciándola de manera radical. El texto, el título, la leyenda, la ubicación de la foto y hasta el mismo nombre del periódico condicionan el mensaje fotográfico.

Al respecto, Fernández (2009) en su texto 'El lenguaje fotográfico. Planos, ángulos, composición' ofrece un breve estudio de la toma fotográfica según planos, ángulos y encuadre, los mismo que sirven de criterios para el estudio del lenguaje visual de la foto portada.

2.1.3. Planos

Elegir el tipo de plano adecuado en fotografías es de importancia vital para conseguir el resultado final deseado en nuestra imagen. Vamos a ver que existen diferentes posibilidades que nos van a permitir controlar el contenido de la fotografía (Hedegecoe, 1991, pp. 56 - 59). La elección del plano determina la cantidad de información que proporcionará la fotografía, es decir, es una forma de narrar una acción o situación que influirá en la percepción del observador.

- **Tipos de planos**

- **Plano General:** es el que muestra una mayor cobertura de la escena. Muestra y sitúa al personaje en su entorno.
- **Plano Entero:** tomando como referencia a la persona, la encuadra entera de pies a cabeza.
- **Plano Tres cuartos o americano:** Corta a las personas por debajo de las rodillas hacia arriba.
- **Plano Medio:** corta a las personas por la cintura. Es el más cercano que se puede realizar con el objetivo normal de la cámara, pues a distancias más cortas hay riesgo de distorsionar la imagen.
- **Primer Plano:** corta a la figura por el hombro mostrando el rostro. Implica cierto grado de intimidad, pues transmite emociones al apreciarse la risa, llanto, temor.
- **Primerísimo Primer Plano:** ve un aspecto claro de la persona y sus emociones. Abarca el rostro desde el mentón hasta la parte arriba de la cabeza. Transmite incluso más intimidad que el primer plano.
- **Plano de Detalle:** ilustra una parte del cuerpo o un objeto sobre el que se quiere llamar la atención, enfatiza elementos concretos, destaca elemento pequeño que, con otro tipo de planos, pasarían desapercibidos.

2.1.4. Ángulos

- **Tipos de ángulos**

- **Picado:** La toma de las escenas se hace desde una posición más alta que el objeto fotografiado, de arriba

hacia abajo. En este tipo de fotografía la perspectiva que se produce es que el sujeto se vea disminuido en tamaño.

- **Contrapicado:** Es opuesto al anterior, en este caso la fotografía se realiza desde un lugar más bajo que el motivo fotografiado, quedando este más alto que la cámara. La perspectiva que se genera, muestra al sujeto engrandecido visualmente, con lo que se logra transmitir mayor importancia y una posición dominante en relación al espectador. Básicamente se emplea para Fotografía Arquitectónica y para deportes extremos, pero esto no es una regla fija, y también se puede emplear otros casos, logrando efectos creativos muy interesantes.
- **Cenital:** Podríamos catalogarlo como un caso específico del ángulo picado, donde lo llevamos a su punto más extremo. La imagen se toma desde un ángulo completamente perpendicular, de arriba hacia abajo, con respecto al suelo. Produce escenas sin perspectiva, que puede resultar bastante descriptiva en el caso de pequeños objetos, pero generalmente es inusual aunque interesante el resultado obtenido. No es muy común emplear este tipo de ángulo pero en ciertos casos como recurso compositivo puede servir para explorar la creatividad.
- **A ras:** La cámara se sitúa a ras de suelo recogiendo una visión exagerada y engrandecida.
- **Normal:** La cámara se encuentra paralela al suelo. Con éste hacemos la mayoría de fotos cuando estamos de pie. Nos da la sensación de estabilidad y se ha de hacer siempre a la altura de los ojos. Uno de los

errores en este aspecto es la fotografía de niños desde la altura del fotógrafo, los cuales obtendrán más protagonismo si les fotografiamos desde su altura.

2.1.5. Encuadre

- **Horizontal.** El más usado por la mayoría de personas, probablemente porque es el que, mirando por el visor, resultar ser el más natural y fácil, esto no quiere decir que sea mejor ni peor ya que dependiendo de cada situación puede ser más útil este encuadre u otro. El encuadre horizontal tiene la peculiaridad de ser el más sencillo a la hora de componer. Este tipo de encuadre suele transmitir quietud, tranquilidad y suele utilizándose normalmente en paisajes y retratos de grupo (incluso en el mundo publicitario).

- **Vertical.** No es tan popular como el anterior, pero no deja de ser una excelente alternativa. Igualmente, al tener que girar la cámara dejando el disparador de un lado, nos puede resultar un tanto diferente, pero experimentar con este tipo de encuadre nos puede proporcionar grandes resultados.

Sugiere fuerza y firmeza, y es por excelencia más apropiado para los retratos, por el hecho que las personas son más altas que anchas. También se le emplea mucho en publicidad, revistas y moda en general.

- **Inclinado.** Hay quienes consideran que este no es propiamente una forma de encuadre, ya que las fotografías se presentan de manera horizontal o vertical, sin embargo este enfoque se obtiene inclinando la cámara y justamente a esa posición es a lo que denominamos “encuadrar”.

- Obviamente es menos popular que los anteriores pero como alternativa ocasional puede realzar el mensaje que se intenta transmitir, ya que transmite dinamismo y fuerza. Se emplea bastante en deportes extremos o en escenas donde hay sensación de movimiento y acción (Waite, 1992, pp. 6 - 9).

2.1.6. Leyes fotográficas

- **Ley del Horizonte:** Indica que en el recuadro fotográfico deben trazarse, imaginariamente y con una afinidad, tres líneas horizontales de igual anchura, tanto si se está trabajando en posición horizontal o vertical, y en la gran mayoría de las ocasiones, darle alrededor de dos bandas a la zona donde se encuentra el motivo principal, y más o menos una banda a la secundaria.

La amplitud de ambos espacios dependerá de la mayor o menor importancia de cada uno de estos, pudiendo ser casi iguales si la relación entre el motivo principal y el secundario no es tan desequilibrado nuestro fotograma, hasta reducirse la zona secundaria a solo un pequeño borde si el motivo principal es muy destacado.

- **Ley de los tercios:** En el recuadro fotográfico deben trazarse, imaginariamente, dos líneas equidistantes verticales y dos horizontales, siendo en torno a alguno de los cuatro puntos donde se cruzan las cuatro líneas, en donde debe colocarse el motivo que deseamos resaltar dentro de la composición.

Esto ocasiona un arreglo asimétrico de la imagen, con el polo de máximo interés visual encontrándose relativamente cerca de alguna de las cuatro esquinas del recuadro, y el área central de la gráfica ocupada por elementos secundarios.

- **De la mirada.** Es aquella ley en que toda persona, animal o cosa, dentro del recuadro fotográfico debe de tener más espacio libre hacia su parte frontal que lo que ocupa su parte trasera, independientemente de la amplitud de lo abarcado en el encuadre de la toma. Incluso podemos recortar el borde del recuadro fotográfico, la parte del elemento gráfico en cuestión por su parte posterior, si este se encuentra en un plano cercano a la cámara o es de dimensiones muy grandes.
Es posible y hasta recomendable, cuando se pueda, hacer coincidir las tres leyes de la Regla de Oro en una misma fotografía, pues estas no solo son perfectamente compatibles entre sí, sino también complementarias.

2.2. LENGUAJE VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA

Urabayen (2001) en su artículo virtual 'Prensa: periodismo moderno. Lenguaje escrito y lenguaje visual' concibe que los diarios y revistas de actualidad estén compuestos por lenguaje textual y lenguaje de la imagen, que también podemos llamar gráfico o visual. Al primero, el lenguaje textual, corresponde a las noticias, artículos, editoriales, crónicas y titulares. Al segundo, el lenguaje visual, le corresponde las fotografías, mapas, infográficos e ilustraciones diversas incluidas las caricaturas y dibujos.

Ambos lenguajes son igualmente importantes y sus combinaciones en cada página varían según los temas sobre los que se informa y las características propias de cada periódico.

En el caso específico del trabajo e ilustración periodísticos de portadas conviene tomar en cuenta el aporte de Urabayen en cuanto al criterio de armonía en el trabajo periodístico profesional: "A mi juicio, una página y su combinación textual/gráfica es comparable a una orquesta, grande o pequeña, donde cada instrumento contribuye

con su especial sonido al resultado armónico deseado. En los diarios y revistas cada participante en la elaboración de las páginas contribuye con su especial trabajo para realizarlas en forma variada y atractiva. Y de vez en cuando, como ocurre en los conciertos, la intervención de un solista (en este caso, una foto, un artículo, un titular, un gráfico, un mapa o una ilustración) destaca con fuerza mientras los demás instrumentos o trabajos quedan en segundo plano.

El resultado en ambos casos, concierto y periodismo, debe ser una presentación armónica, la mejor posible con los elementos que se tienen en el momento de la realización”.

Urabayen, focaliza su atención en el trabajo profesional armónico, es decir, que todos manejen una homogénea filosofía y práctica periodística, con lo cual se está de acuerdo para una mejor edición y fotografía de portada.

Barthes (2010) en su obra ‘Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces’ considera que el lenguaje fotográfico es diferenciado en sus mensajes denotativo y connotativo. Para el caso del mensaje denotativo, el autor sostiene que la fotografía periodística encierra un lenguaje, mensaje y significado en sí mismo, y nunca alcanzará el estándar de obra de arte.

Para el caso del mensaje connotativo, el autor, sostiene que implica la intervención del hombre, la imposición de un sentido a la fotografía periodística.

“La connotación, es decir, la imposición de un segundo sentido al mensaje fotográfico propiamente dicho...” Olivier (2004).

El mensaje de connotación de la fotografía periodística, significa la modificación de la realidad por intervención del hombre en los

diferentes procesos de producción fotográfica tales como: elección, tratamiento técnico, encuadre, compaginación. Barthes, establece seis procedimientos de connotación: trucaje, pose, objetos, los tres primeros; y fotogenia, esteticismo, sintaxis, los tres últimos.

2.2.1. Conceptos del lenguaje Visual Fotográfico

Peltzer (1991) sostiene: “En el lenguaje visual se podría establecer una clara distinción entre los códigos particularizadores y los universalizantes. La fotografía es un código, es lenguaje particularizado, singularizante. La fotografía es espejo, sombra, huella, que representa de un modo visual la realidad singular (lo universal y las esencias también pertenecen al mundo real). En este mismo hecho consiste su gran virtualidad y formativa.”

Nuestra cultura ha favorecido lo icónico, ya que la mayor parte de lo que sabemos y aprendemos, identificamos, experimentamos y creemos viene determinado por lo que nuestra vista percibe.

El notable incremento de la influencia de la fotografía en sus numerosas variantes y permutaciones reafirma la importancia de nuestros ojos en la vida y del fenómeno de la visión como predominante en la psiquis humana. Ver ha llegado a significar, comprender. Expandir nuestra capacidad de ver significa ampliar nuestra capacidad de comprender un mensaje visual, y aún más importante, de elaborarlo. Buscamos apoyo visual de nuestro conocimiento principal por el carácter inmediato de la información, por la proximidad a la naturaleza auténtica de la realidad y porque el proceso requiere poca energía y esfuerzo de nuestra parte; ya que los mecanismos fisiológicos son automáticos en el sistema nervioso humano por eso requiere poca energía y esfuerzo de nuestra parte.

III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

3.1. Instrumento

Tablas de valoración de datos.

3.2. Procedimientos

3.2.1. Población

Ejemplares producidos por el vespertino Satélite de Trujillo durante el año 2013.

3.2.2. Muestra

Es una muestra selectiva no probabilística y se ha decidido elegir a las portadas de los días lunes del vespertino Satélite de Trujillo publicadas de marzo a diciembre del 2013.

Se escogerá los días lunes por motivo que, según estadísticas policiales, los fines de semana ocurren gran número de crímenes en los distintos distritos de Trujillo, que el vespertino Satélite recoge en sus portadas.

3.2.3. Procedimientos de aplicación de instrumento

El análisis se realizará a través de cuadros de valores indicando nuestros indicadores ya mencionados.

3.2.4. Diseño de investigación

M: O

Donde:

M: Portadas del vespertino Satélite de Trujillo.

O: Tratamiento visual de las fotografías de la primera plana

3.2.5. Variables e indicadores
Definiciones conceptuales

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL
TRATAMIENTO VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA	<p>La fotografía como componente visual tiene un discurso narrativo que comunica a través de sus imágenes, transformándose en códigos o en pautas indicadoras para entender el sentido del mensaje que se desea transmitir. Dicho mensaje está representado en toda la estructura, que conlleva a la realización de la toma, desde su planeación o pre producción hasta su consecuente realización. Esta idea pensada, luego plasmada y expresada, contiene varios elementos con una intencionalidad en la transmisión de ideas visuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El lenguaje visual transmite o no el mensaje deseado. - La composición de la escena se hace antes de la fotografía. - Los planos permiten acercar o aproximar el motivo a fotografiar.

Definición operacional

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
TRATAMIENTO VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA	LENGUAJE VISUAL	<ul style="list-style-type: none">- Encuadre horizontal o vertical- Planos abiertos o cerrados- Ángulo picados y contrapicados
	COMPOSICIÓN	<ul style="list-style-type: none">- Ley de tercios: existe o no la ley.- Ley de la mirada: si la foto de personas tienen equilibrio en el cuadrante o no.- Ley del Horizonte: si las fotos tienen mayor profundidad o mayor amplitud.

Escala de medición:

Se utilizará la escala de intervalo

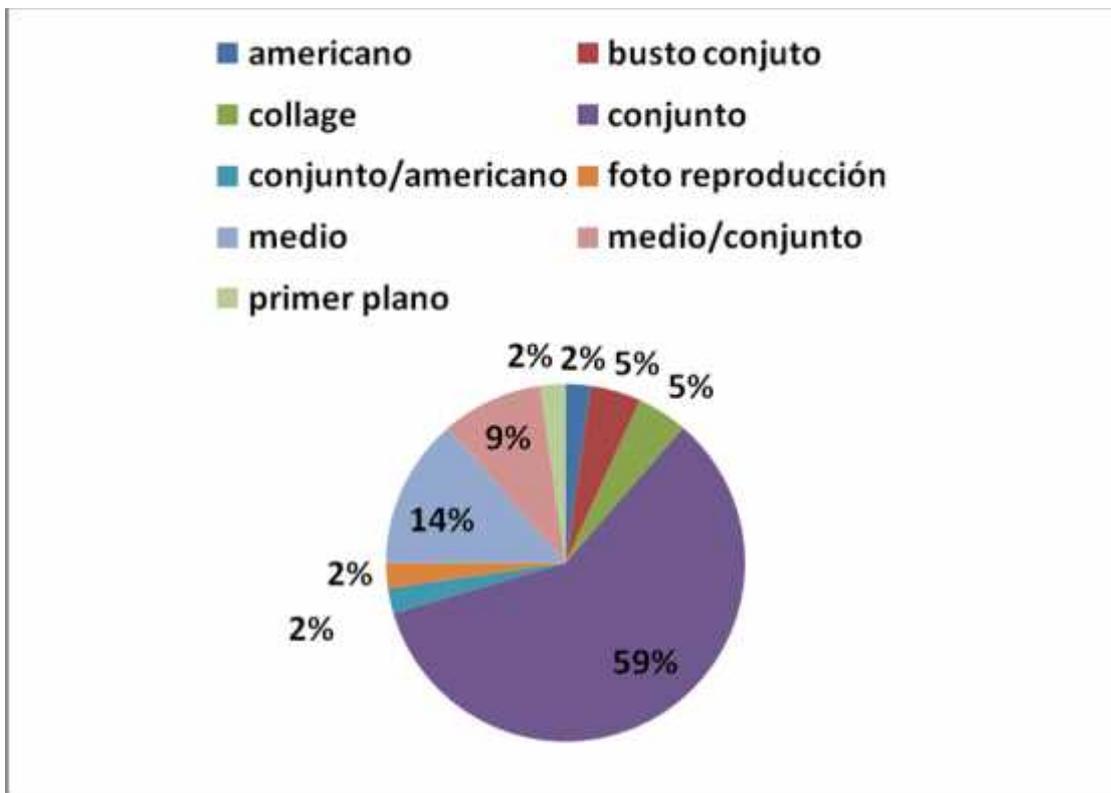
3.2.6. Procesamiento y análisis de datos

Comenzaremos analizando las fotografías de cada portada señalada de acuerdo a las fechas, utilizando los guías de observación con los valores propuestos, tales como planos, ángulos y encuadres, así como las leyes fotográficas, esteticismo, jerarquía, ubicación y tamaño. Estos datos nos permitirán conocer si existe o no un uso apropiado de las fotografías policías en este vespertino.

IV. RESULTADOS

GRÁFICO N° 1

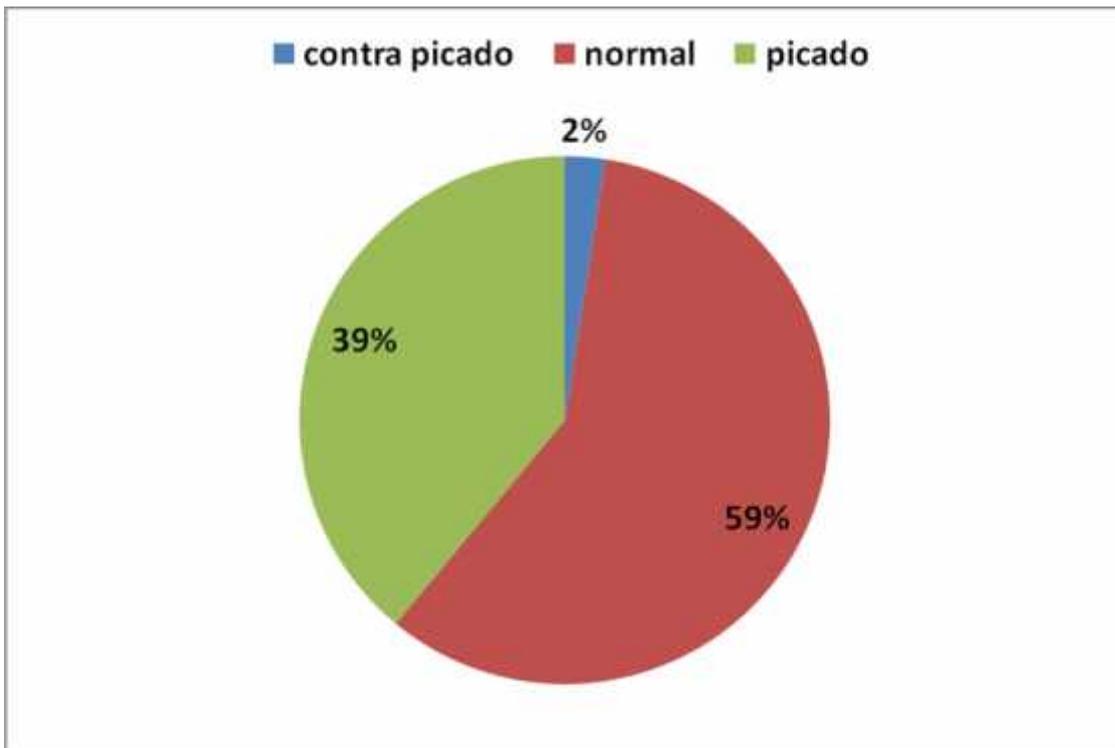
PLANOS PREDOMINANTES EN LAS FOTOGRAFÍAS DE PRIMERA PLANA DEL VESPERTINO SATÉLITE DE TRUJILLO, 2013



Fuente: Análisis hemerográfico del autor (2014)

GRÁFICO N° 2

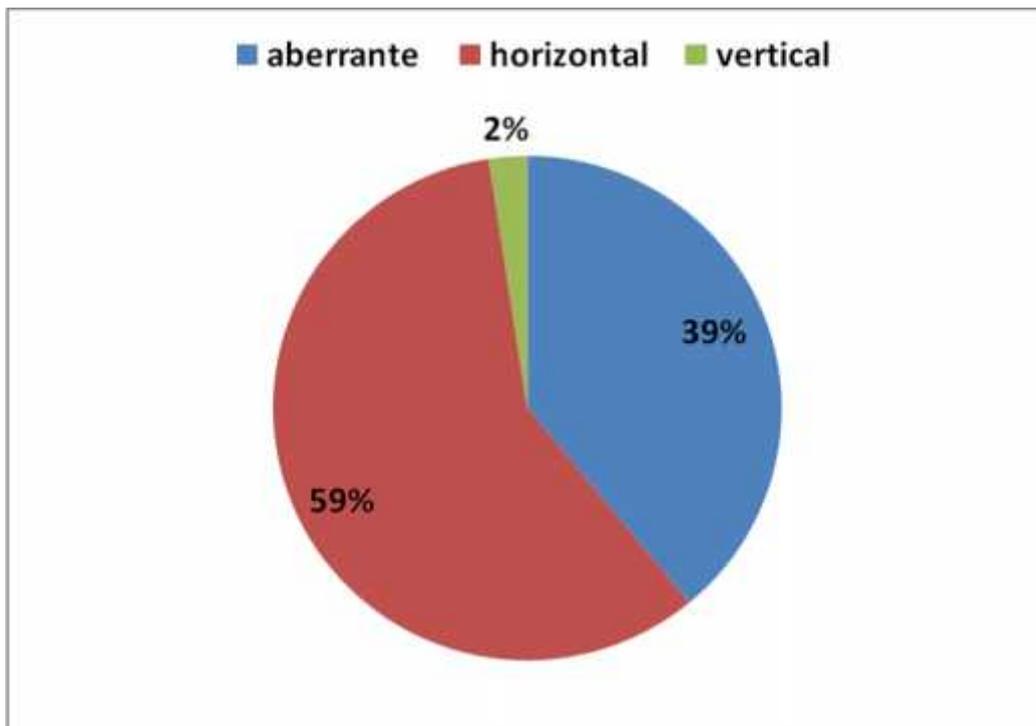
ÁNGULOS PLANOS PREDOMINANTES EN LAS FOTOGRAFÍAS DE PRIMERA PLANA DEL VESPERTINO SATÉLITE DE TRUJILLO, 2013



Fuente: Análisis hemerográfico del autor (2014)

GRÁFICO N° 3

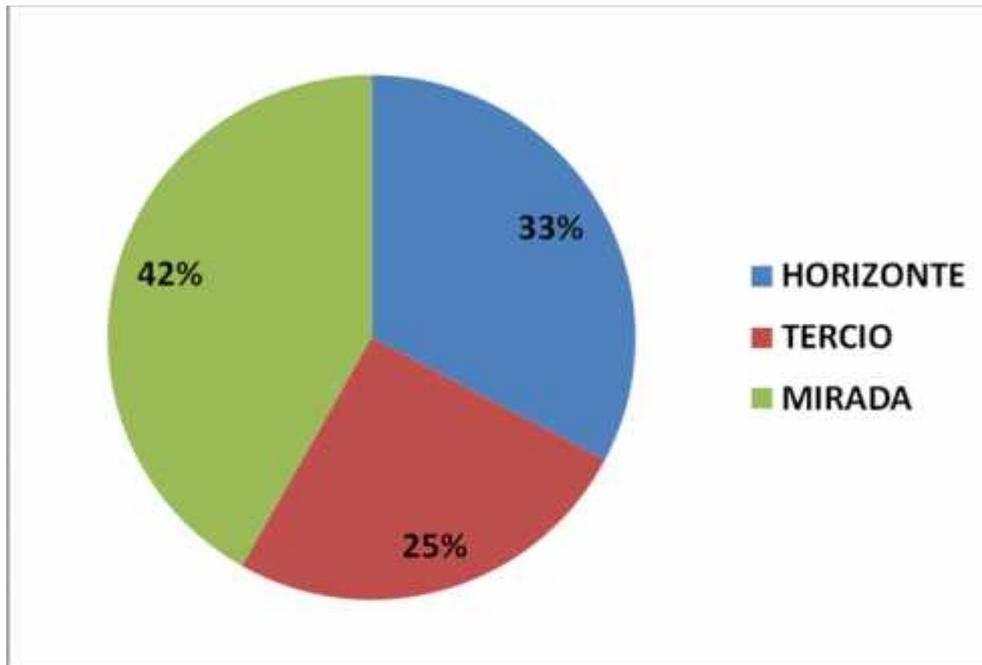
ENCUADRES PREDOMINANTES EN LAS FOTOGRAFÍAS DE PRIMERA PLANA DEL VESPERTINO SATÉLITE DE TRUJILLO, 2013



Fuente: Análisis hemerográfico del autor (2014)

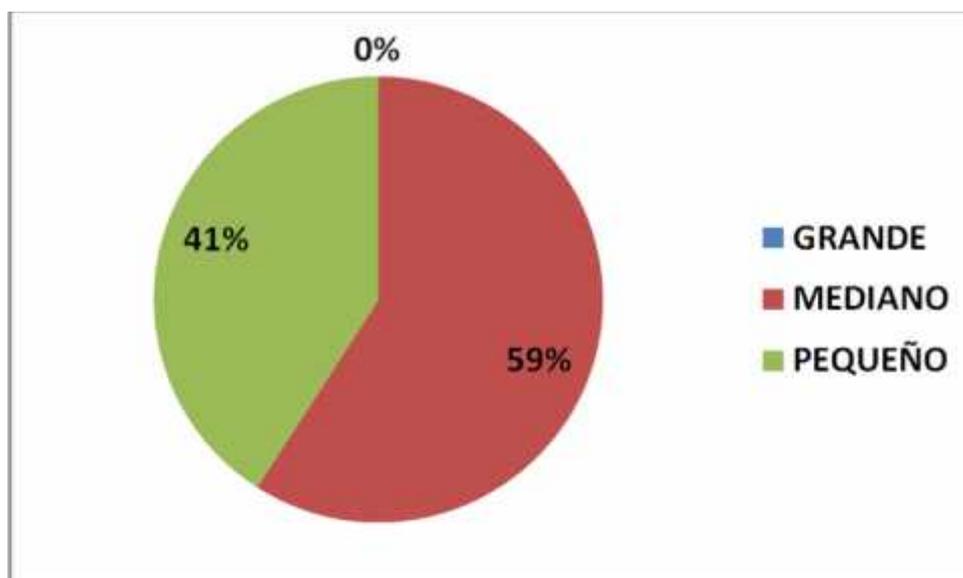
GRÁFICO N° 4

LEYES PREDOMINANTES EN LAS FOTOGRAFÍAS DE PRIMERA PLANA DEL VESPERTINO SATÉLITE DE TRUJILLO, 2013



Fuente: Análisis hemerográfico del autor (2014)

GRÁFICO N° 5
TAMAÑO DE LAS FOTOGRAFÍAS DE PRIMERA PLANA DEL VESPERTINO
SATÉLITE DE TRUJILLO, 2013



Fuente: Análisis hemerográfico del autor (2014)

V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN

En el Gráfico N°1, se aprecia que el 59% de las fotografías principales de primera plana del vespertino Satélite han utilizado el plano conjunto, el 14% el plano medio, el 9% el plano medio conjunto y el 18% restante, otros planos.

Al utilizar el plano conjunto, podemos observar, que en la mayoría de los casos, los fotógrafos han querido involucrar todos los elementos de la escena o del hecho dentro de la imagen, con lo cual se busca describir el escenario. En menor rango, el plano medio ha sido utilizado en las fotografías de las portadas para aproximarse al motivo fotografiado (familiares o víctimas del hecho policial). Al utilizar el plano medio conjunto trata de agrupar a los personajes, con lo cual le da dinamismo a la imagen presentada.

En el Gráfico N°2, se puede advertir que el 59% de las fotografías principales de primera plana del vespertino Satélite han utilizado ángulo normal, seguido por un 39% de ángulo picado y un 2% de ángulo contrapicado.

Podemos interpretar que existe un facilismo al momento de hacer una fotografía, ya que al utilizar ángulo normal casi en la mayoría de sus fotografías, no hay mucho esfuerzo de composición por parte del fotoperiodista.

El Gráfico N°3 muestra que el 59% de las fotografías principales de primera plana del vespertino Satélite han utilizado un encuadre horizontal, seguido por un 39% de encuadre aberrante y un 2% de encuadre vertical.

Como se aprecia, a mayoría de encuadres que hemos encontrado son horizontales, esto implica que se quiere mostrar una mayor amplitud de la

escena, pero, indica la concordancia que hay con los ángulos puesto que la mayoría son normales.

En el Gráfico N°4, se observa que el 42% de las fotografías principales cumplen la norma de la ley de la mirada; el 33% cumplen con la norma de la ley del horizonte y un 25% la ley de tercios.

El predominio de la ley de la mirada implica que en cierto sentido, que la mayoría de las fotografías expuestas son de registro, ya que en un menor porcentaje, la ley del horizonte y tercios son escasas. Esto también denota que la mayoría de elementos incorporados son personas.

En el Gráfico N°5, se advierte que de las 44 portadas analizadas, el 59% son de tamaño mediano y el 41%, de tamaño pequeño.

De esta manera, hemos observado, que la mayoría de las fotografías de las portadas son de mediano y pequeño tamaño. Esto es consecuencia de utilizar demasiadas fotografías en la portada, inclusive en ocasiones, no hay supremacía de una con otra.

Dentro de las primeras planas, en ocasiones, utilizan collage para poder colocar una fotografía principal y otras, encima de la misma para poder reforzar la noticia principal.

VI. CONCLUSIONES

1. En la mayoría de las fotografías incluidas en la portada del diario Satélite, no cuentan con una buena composición visual, ya que en general, el 59% de los planos utilizados ha sido plano conjunto, que no quiere decir que sea una mala elección, pero, falta combinarlos con primeros términos y ángulos que ayuden a conseguir que la fotografía tenga mayor impacto.
2. El 59% de las fotografías analizadas no cumplen con los criterios técnicos para lograr una buena fotografía que tenga un importante impacto visual. Por ejemplo, cuentan con un ángulo de toma normal, esto da a entender, que los fotoperiodistas no se han tomado el tiempo para que las fotografías sean más estéticas. Ya que, en las fotografías periodísticas policiales existen distintos elementos que se pueden aprovechar para componer una imagen.
3. En la mayoría de las fotografías de las portadas analizadas cuentan con exagerado uso de pequeñas fotografías, lo cual conlleva a la dispersión del interés específico y la confusión del lector.
4. El Vespertino Satélite cuenta con fotografías de mala calidad, debido a que carece de fotógrafos profesionales, ya que en la mayoría de sus fotografías se observa un sinnúmero de problemas, desde los componentes principales de la fotografía y luz, ya que al no utilizar los elementos de luminosidad del mismo hecho noticioso, no muestran la atmósfera de la misma.

VII. RECOMENDACIONES

1. Sería conveniente evitar en lo posible el collage, es decir, la acumulación de varias imágenes en la misma portada para no dispersar la atención en el tema principal y que la imagen principal surta el efecto esperado, de transmitir un mensaje claro y preciso.
2. Evitar el abuso con la superposición de fotos, entendido como, la colocación de una fotografía dentro de otra de manera complementaria, ya que esto genera dispersión en el mensaje, al igual que el texto escrito sobre ellas.
3. Es preciso que se evite el recorte de las imágenes seleccionadas porque esto altera el estilo personal del fotógrafo, en la medida que la fotografía pierde sus características originales.
4. Es recomendable que el Vespertino Satélite contrate a fotógrafos profesionales para la cobertura de sus notas periodísticas para poder tener un mejor manejo de la calidad visual de las fotografías.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, D (2010). *Fotografía Publicitaria* (Publicidad) España: Madrid
- Aumont, D (1992) *La Imagen* (fotografía) Francia: Avignon
- Albacete, A (2002). *La fotografía en la inspección técnico Policial* (Derecho y Cambio Social) Madrid: España
- Barthes, R. (2010) *El mensaje Fotográfico* (fotografía) España. Ediciones Paidós
- Castellanos, U. (1998) *Manuel de Fotoperiodismo*. México. Ediciones Proceso
- Del Valle, F. (2001) *El Análisis Documental de la Fotografía*. España. Universidad Complutense de Madrid Versión 2001.
- Gonzales, L. (1998) *El Registro Fotográfico*. Trujillo – Perú. Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales.
- Hedegecoe, J. (1991) *Práctica Fotográfica El paisaje*. Barcelona – España. Ediciones CEAC.
- Jesús Díaz, R. y Ruiz, A. (2007) Tesis: *Influencia de los elementos de las portadas de los diarios sensacionalistas el Popular, Trome, El Chino y Ajá, en la decisión de compra de los pobladores del barrio Chicago*. Trujillo - Perú
- Lindner, G. (1978) *Fotografía para Todos*. España. Editorial Everest.
- Waite, Ch. (1992). *150 Fotos de Paisajes*. Barcelona – España. Ediciones CEAC

LINKOGRAFÍA:

Abreu, C. (2005) *Para Analizar la Fotografía Periodística*. Recuperado de:
<http://www.saladeprensa.org/art645.htm>

Abreu, C. (2004) *El Análisis Cualitativo de la Foto de Prensa*. Recuperado de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040757abreu.htm>

Arroye, N. (2013) *La Fotografía de Documentalismo Social*. Recuperado de:
<http://oscarenfotos.com/2013/01/07/la-fotografia-documental-y-el-documentalismo-social/>

Boltansky, Luc (2009) *La retórica de la figura*. Recuperado de:
<http://www.antropologiavisual.cl/imagenes14/imprimir/ulanovsky.pdf>

Bausa, A. y col. (2012) *Fotografía policial*. Recuperado de:
<http://lahuella-delcrimen.blogspot.com/2012/03/fotografia-policial.html>

Conectar e Igualdad (2011) *Periodismo 1.1 Uso Periodístico de la Fotografía*. Recuperado de:
http://newsmatic.com.ar/conectar/archivos/10/pe1a1_clase4_recurso_1_fotograf__a.pdf

Casaballier, A. (2002) *Por un fotoperiodismo Ético*. Recuperado de:
<http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/becquer.htm>

Contreras, J. Flores, J. Fuentes, E. Villaseñor, G. (2010) *Análisis de contenido sobre la violencia en periódicos de la Ciudad de México a través de imágenes*. Recuperado de:
http://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiid/download/An%C3%A1lisis%20violencia%20peri%C3%B3dicos_04_CS0_PSIC_PICSJ_E.pdf

Lagos, P. Rodríguez, G. (2006) *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio-Agosto de 2005)*. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/ffa658a/doc/ffa658a.pdf>

Morera, J. (2009) *Derechos y Límites del Periodismo Gráfico*. Recuperado de: http://www.periodistes.org/fcic/admin/doc_contingut/drets_limits_periodisme_grafic.pdf

UNIR (2009) *Historia y Teoría de la Imagen*. Recuperado de: http://campus.unir.net/cursos/lecciones/ARCHIVOS_COMUNES/versiones_para_imprimir/GChiti/TEMA1.pdf

Urabayen, M (2001). *Periodismo Moderno: Lenguaje escrito y Lenguaje visual*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007305.pdf>

Villaseñor, E. (2012) *Fotografía, Fotoperiodismo y Fotodocumentalismo*. Recuperado de: <http://www.fotoperiodismo.org/fotografiadocumental.pdf>

Fontcuberta, J. (1997) *La Fotografía*. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_l_ap/capitulo_2.pdf

ANEXOS

EJEMPLOS DE FOTOGRAFÍAS POLICIALES CON BUEN TRATAMIENTO VISUAL

Fotógrafo: Joel Albán Escobar









PORTADAS DEL VESPERTINO SATÉLITE

KENNETH PLASTIC
FABRICACIÓN DE TUBOS Y BARRIDOS DE PVC
Plástico PVC, CPV, UPVC 25
Perfiles Industriales - Trujillo
Teléfono: (044) 81 8884
www.kennethplastic.com.pe

VENTA DE FERRERIA EN GENERAL
ALTA GAMA Y BUENA TENDÓN
ALQUILER DE CARGONES GRUA,
PROYECTOS Y SUBSIDIOS
ELECTRICAS
RONNY L.
www.ferriterosronny.com

Satélite LOWE'S
Primer Vespertino del Norte del País
Director: Víctor Hugo Paredes Florido
Trujillo - Perú: 3 de junio de 2013 - Año 45 - Nº 12588
www.satelite.com.pe
Precio: S/. 0.80

Sicarios acribillaron a delincuentes

¡4 MUERTOS A BALAZOS!

- Tras salvaje persecución les dispararon sin piedad
- Mujer que iba con ellos sobrevivió tras hacerse la muerta



Edición Especial

Llanto y dolor en entierro de Ariana y Machely de 5 y 3 años

Sepultaron a hermanitas muertas en incendio

Le pedían 20 mil soles en Urb. Santa María

Dinamitan casa de comerciante del Mayorista

Albañil cayó del 5to. piso y muere

Tragedia en Urb. Santa Inés



Asesinan a cuchilladas a entrenador

¡HORRIBLE MUERTE!

- Desalmados le clavaron cuchilladas en el cuello y le cercenaron la yugular para robarle su billetera



Edición Especial

- Horas antes su equipo había goleado a rival en torneo de la Copa Perú en El Porvenir



Acribillan combi y hieren a 2 jóvenes en la Prolongación Unión

Infernal balacera en paradero a Otuzco

¡Ultimo minuto!
5 profesores mueren al caer camioneta al abismo

Tragedia esta madrugada

“La Jauría” asalta combi y mete balazo a chofer

Sicarios subieron como pasajeros en La Hermelinda



**Asesino de esposos
abogados será
dado de alta**



Lo pasarían al penal El Milagro

Satélite LUNES
Primer Vespertino del Norte del País

Director: Víctor Hugo Paredes Florán
Trujillo - Perú: 17 de junio de 2013 - Año 43 - Nº 12758
www.elperiodico.com.pe

Precio:
S/. 0.80

Asesinan a balazos a papá de bebida

**¡SALVAJE CRIMEN
EN DIA DEL PADRE!**

• Sicarios en auto Yaris lo
acribillaron frente a
instituto en La Esperanza
• Desesperada madre cree
que familia de ex mujer lo
mandó matar



Edición Especial

**“Gringasha” escapó
de la policía**



**Enamorada de peligroso sicario se hospedó en
hotel de La Esperanza con delinquentes de
Lima... Criminales habrían sido traídos por
joven para reforzar a la banda del “Sol”**

Reclame su encarte

ESPERA TU PRIMAVERA



10.000 14.000 18.000

FORMA RESERVA ALTERNATIVA
DE 20130910 02 246 30

Madre se suicida

Tomó veneno para ratas y también les dio a sus 2 hijitos



Terrible choque: 8 heridos

Camioneta se estrelló contra omnibus



TALLER MAESTRO CAPACITATE GRATIS

Proyecto: Instalación y Remodelación de Baños

Contenido:
• Instalación de termas
• Instalación de rapiduchas
• Instalación de sanitarios

Expositores:
TREMOL  B3-SEC 

Fecha:
jueves 20 de junio del 2013
de 8:30 am a 12:30 pm (Desayuno incluido)

Ubicación:
Tienda Maestro Trujillo
Esquina América Sur con Eguren
Telf: 60-5454

MAESTRO

KENNETH PLAST KAC
 FABRICACIÓN DE VIDRIO Y ASESORÍA EN PVC
 Teléfono: 042-81 2884
 Avenida Incahuasi - Trujillo
 www.kennethplastic.com.pe

VENTA DE FERRERÍA EN GENERAL
 ALTA, BAJA Y MEDIA TENSIÓN
 ALQUILER DE CARGADORES GRUA, PROYECTOR Y EJECUCIÓN DE OBRAS ELÉCTRICAS
RONNY L.
 Teléfono: 042-81 2884
 Avenida Incahuasi - Trujillo
 www.kennethplastic.com.pe

Satélite LUNES
Primer Vespertino del Norte del País
 Director: Víctor Hugo Pereda Florán
 Trujillo - Perú | 6 de mayo de 2013 | Año 43 | Nº 12674
 www.satelite.com.pe
Precio: S/. 0.80

No se sabe si es de médico o ingeniero

¡APARECIO OTRO CADAVER!

Edición Especial

- Cuerpo fue rescatado en total estado de descomposición
- Prueba de odontograma determinará su identidad



- Encontraron una virgencita intacta en maletín de uno de los desaparecidos

Niño muere en voraz incendio



Sicarios destruyeron puertas y ventanas



Atacan a balazos casa en El Porvenir



Mujer fue asesinada en su casa

¡5 MUERTOS!

- Tía y sobrina fallecieron en terrible choque
- Cabecilla de "La Jauría" fue asesinado a balazos cuando comía pollo a la brasa



Edición Especial



- Sicario acribilló a constructor de obra



Mató a comerciante a puñaladas

Cayó asesina de La Hermelinda



Detienen a mujer que ingresaba celular a La Floresta

Escondido en pollo a la brasa

Centro Comercial
Tiendas Apolo
BICICLETAS, ESCUETOS Y SCOOTER (MENA), CARRITOS A BATERIA, CUCHEROS Y ANAGORROS PARA BEBE
GRABADOS, BOMBAS, BOMBAS FOR STORY, MAR STYL, CAMAS, MUEBLES, MARMOL, BAMBOLÉ, BAMBOLÉ, PLANTAS DE SEMBRAR, BICICLETAS, BICICLETAS, BICICLETAS
ESTACION PERMANENTE
Paseo Biblioteca 238 C.B. Apolo 1, 2 y 3 Bloque y José Rómulo Nº 101
Móvil: 7 645 796035

Satélite LUVES
Primer Vespertino del Norte del País
Director: Victor Hugo Paredes Florán
Trujillo - Perú: 2 de Diciembre de 2012 - Año 45 - Nº 12880
www.satelite.lucubra.pe
Precio: **5/ 0.80**

Asesinaron a balazos a taxista esta mañana

¡3 SALVAJES CRIMENES!

• Dueño de restaurante fue muerto de 4 tiros en puerta de su negocio... Homicida es un niño de 14 años



Edición Especial



• Sicarios acribillaron sin piedad a chofer de "Los Cagaleches" en Virú... Recién había salido de la cárcel y deja una niña



Travesti era la reina de venta de drogas



Mujer de "Loco Vargas" le contesta a Tilsa Lozano

KENNETH PLAST S.A.C.
PARTICIPACIÓN EN OBRAS Y ASISTENCIA EN P.V.
Río: Ms. D. 15. Lote 51
Pueblo: Yumburaqui - Trujillo
Telf: 043 814854
www.kennethplast.com.pe

VENTA DE FERRETERÍA EN GENERAL
ALTA, BAJA Y MEDIA TENSION
ALQUILER DE CARGONES GRUAS, PROYECTOS Y EJECUCIÓN DE OBRAS ELECTRICAS
RONNY L.
www.ferreteria.com

EL VIDRIO S.C. - TRUJILLO
www.vidrioperu.com.pe

ALBA SERRANO
M. 043 808457
M. 043 808458
www.albaserrano.com

Satélite LUNES
Primer Vespertino del Norte del País

Director: Victor Hugo Paredes Florán
Trujillo - Perú: 15 de abril de 2013 - Año 42 - N° 2867
www.lanorte.com.pe

Precio: S/. 0.80

Llanto y lágrimas por tragedia del ómnibus Horna

¡8 CUERPOS NO APARECEN!

Amplia información Págs. 10, 11, 12, 13, 14 y 17



-Ayer encontraron 6 cadáveres más, pero faltan de alumno de Ingeniería y de Psicología de la UCV... También buscan a contador y a médico.



Asesinan a ex interno de La Floresta

Murió Armando Villanueva
Anoche a los 97 años

Instalación de Techos Aligerados

CAPACITATE GRATIS CON LOS EXPERTOS

- Instalación de policarbonatos
- Instalación de calaminas
- Uso de siliconas y poliuretanos

Expositores: PolyAirQ, MAESTRO

Fecha: Viernes 19 de Abril del 2013 de 8:30 am a 12:30 pm (Desayuno incluido)

Inscripciones: Tienda Maestro Trujillo Esquina América Sur con Eguren

Tel: 60-5454

Padrastro violó y embarazó a niña

Tiene 13 años y ya dio a luz en el Belén



Satélite
Primer Vespertino del Norte del País

Director: Víctor Hugo Paredes Florán
Trujillo - Perú: 5 de agosto de 2013 - Año 43 - Nº 12750
www.satelite.com.pe

Precio:
S/. 0.80

Integraba "La Jauría"

¡MATARON A BALAZOS A SICARIO!

Fue acribillado sin piedad por su misma banda porque se desligó para cobrar cupos por su propia cuenta

Edición Especial



Chico de 15 años pedía cupos desde La Floresta

Policia encontró bajo su colchón 3 celulares y lista de extorsionados

Devotos llenaron la Plaza de Armas

Todo Trujillo venera a la Virgen de la Puerta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

ADMISIÓN 2014 - I

INSCRIPCIONES del 07 al 28 de agosto de 2013

www.admisionunt.info

podrán postular alumnos del 5° de secundaria

TALLER MAESTRO CAPACITATE GRATIS

Proyecto: Mantenimiento de grass y uso de máquinas de jardín

Temas:
- Fertilización y control de plagas
- Uso y mantenimiento de motogardanas
- Instalación de grass y plantas

Fecha:
Viernes 09 de Agosto del 2013
de 8:30 am a 12:30 pm (Desayuno incluido)

Organización:
Tienda Maestro Trujillo
Esquina América Sur con Eguren
Tel: 60-5455

Expositores:
VIDAGRO HORTUS

MAESTRO

ValleSol SEPARA **TU CASA** con sólo **S/ 1,500** y FINANCIADO FACILITO CON **CRÉDITO DE GARANTÍA**

COMPLETAMENTE PROFESIONAL
 - PAGO POR UBICACIÓN (PEQUEÑOS INGRESOS DE PLAZA O PA. O. TRANSPORTES)
 - VISITA E INFORMACIÓN GRATIS (SÓLO POR UN DÍA) - SIN OBLIGACIONES
 - COMPROMISO Y PAGO EQUIVOCADO A NUESTRA SOLICITUD Y NUESTRA SOLA RESPONSABILIDAD
 - A PUNTOS PARA REGISTRAR EN LA OFICINA DE REGISTROS
 - PLANES ESPECIALES EN LOS PRÓXIMOS DÍAS

INFORMES
 T: (044) 350181
 RPC: 940775171

Pronto al momento de recibir el crédito - Transparencia - Responsabilidad - y al gusto con
 11210 Huancayo de León, Huancayo, T. 017 / 4444444, Huancayo, T. 017

Satélite LUNES
 Primer Vespertino del Norte del País

Director: Victor Hugo Paredes Florián
 Trujillo - Perú: 22 de julio de 2013 - Año 44 - Nº 12739

Precio: **S/ 0.80**
www.satelite.laexpress.com.pe

Cuando tomaba cerveza con enamorada

¡SICARIOS ASESINAN A BALAZOS A JOVEN!

Edición Especial



Horrendo crimen en una cantina



Banda de "Paco" mete 20 balazos a casa

- Vivienda es de delincuente rival
- Criminales se agarran a tiros por cupos de extorsiones

En la Morgue de Ascope

Desaparece cadáver de Carla Mejía

Le dispararon de una camioneta

1 muerto y 1 herido en feroz balacera

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

HOJA DE REGISTRO DE INFORMACIÓN

PLANOS	ANGULOS	ENCUADRES	FECHAS
Medio	Normal	Horizontal	
Conjunto	Normal	Horizontal	
Collage	picado	Horizontal	
Conjunto/ americano	Normal	Vertical	
Medio	Normal	Vertical	
Medio	Contrapicado	Horizontal	

LEYES FOTOGRAFÍCAS	HORIZONTE	DE LOS TERCIOS	MIRADA
1			
2			
3			
4			
5			
6			

TAMAÑO	GRANDE	MEDIANO	PEQUEÑO
1			
2			
3			
4			
5			

CUADROS DE TABULACIÓN

PLANOS	ANGULOS	ENCUADRES	
medio	normal	horizontal	22 de julio
conjunto	normal	horizontal	5 de agosto
conjunto	normal	horizontal	12 de agosto
conjunto	normal	horizontal	19 de agosto
conjunto	normal	horizontal	26 de agosto
conjunto	normal	horizontal	6 de mayo
conjunto/americano	normal	horizontal	20 de mayo
medio	normal	horizontal	26 de mayo
conjunto	normal	horizontal	3 de junio
collage			10 de junio
medio/conjunto	normal	horizontal	17 de junio
conjunto	picado	aberrante	25 de marzo
medio	normal	horizontal	1 de abril
conjunto	normal	horizontal	11 de noviembre
americano	picado	aberrante	8 de abril
collage			15-abr
conjunto	picado	aberrante	02-dic
conjunto	normal	horizontal	23 de setiembre
medio	picado	aberrante	23 de diciembre
conjunto	picado	aberrante	18-nov
conjunto	normal	horizontal	29 de abril
conjunto	normal	horizontal	30-dic
conjunto	picado	aberrante	11 de marzo
conjunto	picado	aberrante	18 de marzo
conjunto	picado	aberrante	22 de abril
conjunto	contra picado	aberrante	30 de setiembre
conjunto	normal	horizontal	9 de diciembre
busto/ conjunto	normal	horizontal	22 de julio
medio conjunto	normal	horizontal	16 de setiembre
conjunto	picado	vertical	16 de diciembre
busto conjunto	normal	horizontal	9 de setiembre
medio conjunto	normal	horizontal	25 de noviembre
primer plano	picado	aberrante	2 de setiembre
medio conjunto	picado	aberrante	4 de marzo
conjunto	picado	aberrante	7 de octubre
foto reproducción			14 de octubre
medio	picado	aberrante	21 de octubre
conjunto	picado	aberrante	13 de mayo
conjunto	picado	aberrante	24 de junio
conjunto	normal	horizontal	1 de julio
conjunto	normal	horizontal	8 de julio
conjunto	normal	horizontal	15 de julio
conjunto	normal	horizontal	28 de octubre
medio	picado	aberrante	4 de noviembre

LEYES FOTOGRÁFICAS

HORIZONTE	TERCIO	MIRADA	
	X	X	22 de julio
	X		5 de agosto
		X	12 de agosto
		X	19 de agosto
		X	26 de agosto
X			6 de mayo
		X	20 de mayo
		X	26 de mayo
X	X		3 de junio
COLLAGE			10 de junio
			17 de junio
	X	X	25 de marzo
			1 de abril
X			11 de noviembre
	X	X	8 de abril
COLLAGE			15-abr
	X		02-dic
X	X		23 de setiembre
X			23 de diciembre
		X	18-nov
X		X	29 de abril
X	X	X	30-dic
X	X	X	11 de marzo
	X		18 de marzo
X			22 de abril
X		X	30 de setiembre
			9 de diciembre
X		X	22 de julio
X		X	16 de setiembre
	X		16 de diciembre
		X	9 de setiembre
		X	25 de noviembre
		X	2 de setiembre
X		X	4 de marzo
			7 de octubre
			14 de octubre
	X		21 de octubre
X		X	13 de mayo
X		X	24 de junio
X	X	X	1 de julio
	X		8 de julio
X			15 de julio
		X	28 de octubre
X			4 de noviembre

JERARQUÍA

	GRANDE	MEDIANO	PEQUEÑO	
1		X		22 de julio
1			X	5 de agosto
1			X	12 de agosto
1			X	19 de agosto
1			X	26 de agosto
1		X		6 de mayo
1			X	20 de mayo
1		X		26 de mayo
1		X		3 de junio
1			X	10 de junio
1			X	17 de junio
1		X		25 de marzo
1		X		1 de abril
1		X		11 de noviembre
1		X		8 de abril
1			X	15-abr
1		X		02-dic
1		X		23 de setiembre
1		X		23 de diciembre
1			X	18-nov
1		X		29 de abril
1		X		30-dic
1		X		11 de marzo
1		X		18 de marzo
1			X	22 de abril
1		X		30 de setiembre
1			X	9 de diciembre
1		X		22 de julio
1		X		16 de setiembre
1			X	16 de diciembre
1			X	9 de setiembre
1			X	25 de noviembre
1		X		2 de setiembre
1		X		4 de marzo
1			X	7 de octubre
1			X	14 de octubre
1			X	21 de octubre
1		X		13 de mayo
1		X		24 de junio
1		X		1 de julio
1		X		8 de julio
1		X		15 de julio
1		X		28 de octubre
1			X	4 de noviembre
44				
	GRANDE	0		
	MEDIANO	26		
	PEQUEÑO	18		
		44		