

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
EL MARKETING DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA CAPTACIÓN DE CLIENTES
EN LA EMPRESA JET PERÚ S.A, TRUJILLO SEDE PRINCIPAL, 2019

Línea de Investigación:

Marketing

AUTORES

Br. Pocito Plasencia, Darwin Wilfredo

Br. Toledo Amambal, Cyntia Karina

ASESOR

Mg. Cassinelli Doig, Ítalo Ranieri

TRUJILLO – PERÚ
2019

Fecha de Sustentación: junio del 2019