

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**El posicionamiento y su incidencia en la decisión de compra de
los consumidores de Plaza Vea Real Plaza Trujillo 2019**

Línea de Investigación:

Marketing

Autor:

Br. Valencia Zegarra, Diego Ricardo

Asesor:

Mg. Cassinelli Doig, Ítalo Ranieri

Trujillo, 2019