

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CIENCIAS ECONÓMICAS**

**Influencia del marketing emocional en el
comportamiento de los consumidores**

Línea de Investigación:

Marketing

Autor (es):

Reyna Sevilla, Stefany Meiling

Asesor:

Mtro. Cieza Mostacero, Segundo Edwin

TRUJILLO, PERÚ

2019

Fecha de Sustentación: 2019/11/27