

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



***TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

**“RELACIÓN ENTRE LA REPUTACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y
LAS ACTITUDES POLÍTICAS DE LOS JÓVENES TRUJILLANOS, 2021”**

Área de Investigación:

Comunicación y Organizaciones

Autora:

Br. Esteban Baca, Angélica Ana

Jurado evaluador:

Presidente: Vera Leyva, Ricardo Samuel

Secretario: Sánchez Santur, Guido

Vocal: Vásquez Acosta, Edgar

Asesora:

Ms. Bardales Vásquez, María Isabel

Código Orcid: 0000-0001-5285-388X

TRUJILLO - PERÚ 2021

DEDICATORIA

A Dios, por su fortaleza en tiempos recios. A mis padres, María y Vicente, quienes son mi fuerza e inspiración. A mi hermana Lucy y a mi papito Diógenes por siempre confiar en mí, sin su motivación nada sería posible.

AGRADECIMIENTO

Un especial agradecimiento a mi asesora Ms. María Isabel Bardales Vásquez, por su orientación y tiempo dedicado a esta investigación.

A los docentes de mi Facultad Ciencias de la Comunicación por todos los retos convertidos en enseñanzas que hoy por hoy puedo aplicar en mi vida profesional.

A mi familia por enseñarme que todo se puede lograr con empeño y mucha paciencia.

Finalmente, quiero agradecer a todas las personas que me ayudaron a obtener los resultados presentados en este estudio.

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito principal determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años. La población de estudio estuvo conformada por 344 374 personas, representados a través de una muestra de 383 jóvenes. La investigación fue de tipo cuali-cuantitativa, se utilizaron como técnica de recojo de datos la encuesta y el *focus group* y como instrumentos el cuestionario y la guía de preguntas. Los principales resultados advierten que los partidos políticos no tienen una buena reputación debido al alto nivel de relación con la corrupción; asimismo, es importante señalar que la mala reputación de los partidos políticos sería motivo de impedimento para que los jóvenes se acerquen a la política peruana. Sin embargo, también es preciso mencionar que los jóvenes tienen un nivel alto de interés por entender sobre política, por lo cual buscarán hacer política de diferentes formas: búsqueda de información verídica, tener espacios de diálogo sobre política con su círculo social, participar en ONG, etc.

El estudio concluye que existe una relación directa y altamente significativa entre la mala reputación de los partidos políticos y los actos de corrupción, entre los componentes de las actitudes políticas y la reputación de los partidos políticos, y entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos.

Palabras claves: reputación política, partidos políticos, actitudes políticas.

ABSTRACT

The main purpose of the research was to determine the relationship between the reputation of political parties and the political attitudes of young Trujillo people between the ages of 18 and 30. The study population consisted of 344,374 people, represented through a sample of 383 young people. The research was quali-quantitative, the survey and focus group were used as data collection techniques, and the questionnaire and question guide were used as instruments. The main results show that political parties do not have a good reputation due to the high level of relationship with corruption; Likewise, it is important to note that the bad reputation of political parties would be the reason why young people are prevented from approaching Peruvian politics. However, it is also necessary to mention that young people have a high level of interest in understanding politics, which is why they will seek to do politics in different ways: search for truthful information, have spaces for dialogue on politics with their social circle, participate in NGOs, etc.

The study concludes that there is a direct and highly significant relationship between the bad reputation of political parties and acts of corruption, between the components of political attitudes and the reputation of political parties, and between the reputation of political parties and political parties. political attitudes of young Trujillo.

Keywords: Political reputation, political parties, political attitudes.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado: a fin de cumplir con las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, sometemos a su consideración la presente investigación: “**Relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos, 2021**”, la cual se realizó con la finalidad de obtener el Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Debido a la pandemia mundial por coronavirus se utilizaron diferentes herramientas digitales que permitieron la recolección y sistematización de datos importantes para el desarrollo de la tesis; quizá cambiaron las herramientas y la forma de desarrollar este estudio en modalidad virtual, pero el entusiasmo y dedicación se han mantenido e incluso fortalecido.

Por lo expuesto, estimados miembros del jurado, ponemos a su disposición la presente investigación, fruto de esfuerzo, paciencia y perseverancia, un agradecimiento de antemano por su gentil atención.

Atentamente,

Br. Angélica Ana Esteban Baca

TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Resumen.....	IV
Presentación	VI
I. Introducción	10
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	15
1.3 OBJETIVOS	15
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
1.4 JUSTIFICACIÓN	16
Marco de Referencia	16
2.1 ANTECEDENTES.....	16
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	16
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	17
2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES.....	20
2.2 MARCO CONCEPTUAL	22
2.2.1 COMUNICACIÓN POLÍTICA	22
2.2.1.1 MODELOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	23
2.2.2 REPUTACIÓN CORPORATIVA	24
2.2.2.1 DEFINICIÓN.....	24
2.2.2.2 MODELOS DE MEDICIÓN	25
2.2.3 REPUTACIÓN POLÍTICA.....	26
2.2.3.1 ELEMENTOS	27
2.2.3.2 CLASIFICACIÓN.....	28
2.2.4 PARTIDOS POLÍTICOS.....	29
2.2.4.1 DEFINICIÓN.....	29
2.2.4.2 FUNCIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	31
2.2.4.3 SISTEMA DE PARTIDOS POLÍTICOS	33
2.2.4.4 FINANCIAMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.....	34
2.2.4.5 PARTIDOS POLÍTICOS EN EL PERÚ.....	35
2.2.4.6 INSTRUMENTOS DE REGULACIÓN DEL FINANCIAMIENTO POLÍTICO	38
2.2.5 ACTITUDES POLÍTICAS	38
2.2.5.1 DEFINICIÓN.....	38
2.2.5.2 RASGOS BÁSICOS DE LAS ACTITUDES POLÍTICAS	39
2.2.5.3 PERCEPCIÓN DE LAS ACTITUDES LOS JÓVENES EN LA POLÍTICA Y NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN.....	40

2.3 HIPÓTESIS	42
2.4 OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	43
iii. Metodología Empleada	50
3.1 MATERIALES Y MÉTODOS.....	50
4. Objetivo General:.....	54
4. 1. Objetivo Especifico 1:.....	58
4.2. Objetivo Especifico 2:.....	75
Discusión de Resultados:.....	90
Conclusiones:.....	100
Recomendaciones:.....	102
Referencias:.....	104

Índice de tablas

Tabla 1: Dimensiones MERCO.....	25
Tabla 2: Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas.....	53
Tabla 3: Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre reputación de los partidos políticos y actitudes cognitivas.....	75
Tabla 4: Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre reputación de los partidos políticos y actitudes afectivas.....	78
Tabla 5: Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre reputación de los partidos políticos y actitudes conductuales.	80

Índice de tablas y gráficos

Figura 1: Descripción de los niveles de la variable actitudes políticas.....	54
Figura 2: Descripción del nivel de reputación según el vínculo que tienen los partidos políticos y los actos de corrupción.....	55
Figura 3: Descripción del nivel de la mala reputación de los partidos como impedimento para acercarse a la política	56
Figura 4: Descripción de los niveles de la variable reputación de los partidos políticos.....	57
Figura 5: Descripción del nivel de confianza con la que respaldan las acciones políticas que desarrollan los partidos políticos en el Perú.....	58
Figura 6: Descripción de la percepción del nivel de voluntad social con el que trabajan los miembros de los partidos políticos sin buscar algún beneficio persona.....	59
Figura 7: Descripción del nivel de percepción de los partidos y su cumplimiento con sus propuestas de campaña	60
Figura 8: Descripción de nivel de sentimiento de representación por acciones políticas de los partidos	61
Figura 9: Descripción de la percepción de los niveles de los objetivos planteados por los partidos políticos que representan las necesidades de todos los peruanos.....	62
Figura 10: Descripción del nivel de fortaleza emocional que se considera que tienen los líderes políticos para desempeñar algún cargo público.....	63
Figura 11: Descripción del nivel de fluidez en el que los líderes políticos emiten un mensaje claro y preciso.....	64

Figura 12: Descripción del nivel que tienen en cuenta los partidos políticos sobre las necesidades de los jóvenes.....	65
Figura 13: Descripción del nivel en que los miembros de los partidos políticos comparten los mismos valores.....	66
Figura 14: Descripción del nivel de transparencia en el financiando las campañas de los partidos políticos.....	67
Figura 15: Descripción del nivel de preocupación de los partidos políticos por tener cuadros técnicos y personas capacitadas para asumir cargos.....	68
Figura 16: Descripción del nivel de educación y respeto existente entre los militares de un partido político.....	69
Figura 17: Descripción de la optimización de los recursos tangibles e intangibles de los partidos políticos del país.....	70
Figura 18: Descripción de calificación de la sinergia de los partidos políticos con otra organización pública para dar solución a las problemáticas sociales.....	71
Figura 19: Nivel de buena relación de los partidos políticos y poderes del estado.....	72
Figura 20: Descripción del nivel de desempeño que tienen los miembros de algún partido político al asumir un cargo público.....	73
Figura 21: Nivel de Actitudes Políticas.....	74
Figura 22: Descripción del nivel de convicción para definir el voto después de recibir información de los partidos políticos antes de las elecciones.....	76
Figura 23: Descripción del nivel de comunicación existente de los partidos políticos con los ciudadanos después del tiempo electoral.....	77
Figura 24: Descripción del nivel de entusiasmo que los partidos políticos motivan para participar en la política.....	79
Figura 25: Descripción del desinterés para ir a votar.....	81

Figura 26: Descripción del nivel de interés para pertenecer a un partido político como militante tradicional, militante alternativo, interesados no participantes o no interesados.....	82
Figura 27: Descripción del nivel de interés por entender sobre la política en el Perú.....	83
Figura 28: Descripción del nivel de importancia de los medios de comunicación y redes sociales para informarse del contexto político del país.....	84

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema de investigación

La democracia en América Latina surge con las transiciones de dictaduras a democracias políticas producidas en las décadas de 1980 y 1990; las revoluciones de los años sesenta y setenta buscando una mejor calidad de vida se convirtieron en una alta demanda de democracia. “La democracia plena supone una activa participación de la ciudadanía en la vida pública, la existencia de organizaciones sociales autónomas y el fortalecimiento del tejido social” (Paz y Miño, 2016, p.89).

Es por ello que la democracia se entiende como una amplia experiencia humana y siempre está ligada a la búsqueda de libertad, justicia, progreso económico y espiritual e implica una relación entre quienes aplican o promueven políticas sociales y entre quienes adquieren o viven bajo esas políticas; es decir entre partidos políticos y ciudadanos. Por tal razón es importante el entendimiento entre ellos a través de la comunicación política en la cuál es toda actividad organizada, dirigida a transmitir un mensaje que permita llegar a los electores con el fin de influir sobre ellos buscando persuadirlos, educarlos, orientarlos e informarlos.

La comunicación y la política tienen dimensiones muy distintas y otras muy complementarias, pues siempre se han manifestado en información y comunicación de los sistemas democráticos. Debido a los cambios ocurridos en la política y las diferencias que han teniendo con los nuevos participantes o actores sociales, con mayores exigencias, el mayor acceso a la información política, hace de vital importancia que exista un campo específico de investigación para entender esta nueva realidad.

La comunicación política ha sido un campo de estudio en las últimas décadas enfocando la necesidad de mantener una buena reputación y credibilidad de los partidos políticos a fin de conectar con los ciudadanos, pese a todas las debilidades y todos los desafíos que deben enfrentar, una cosa es clara: sin partidos políticos no puede funcionar la democracia.

Para Vergara (2021), sin la existencia de los partidos políticos existiría más protestas y el resentimiento social aumentaría; los partidos son, en este caso, la forma más pacífica de ponerse de acuerdo o comprender la situación de un país.

Estas definiciones señalan la importancia de los partidos políticos, no obstante, es preciso señalar que ellos no han sabido cómo responder ante las necesidades de los ciudadanos, contribuyendo así a la inestabilidad en el país. En los últimos 5 años, y próximos al Bicentenario del Perú, el poder ejecutivo estuvo a cargo de cuatro presidentes, lo que generó inestabilidad política, social y económica.

La historia peruana es circular, por los errores políticos, golpes de estado, destitución de presidentes en los años 80 y 90. El último autogolpe que cerró el Congreso y aniquiló el sistema de partidos políticos fue con la presidencia de Alberto Fujimori. La caída del fujimorismo y la asunción del presidente interino Valentín Paniagua, en noviembre del 2000, permitió recobrar la esperanza en los partidos políticos. Su gobierno de unidad y reconciliación nacional se dedicó al desmantelamiento de la corrupción. Pero en lugar de continuar así, los gobiernos que sucedieron a Paniagua recayeron en la corrupción. Y como ejemplo tenemos todos los juicios que involucran a expresidentes por actos de corrupción y soborno, la mayoría junto a la constructora brasileña Odebrecht.

Los resultados de las Elecciones Generales y Parlamento Andino en Perú 2021, presentados por la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) posicionan a los tres partidos políticos con mayor votación: Perú Libre, 18.9%; Fuerza Popular, 13.4% y Renovación Popular con 11.7% de aprobación. A pesar de ello, los partidos políticos o sus líderes están involucrados en distintas investigaciones, principalmente por actos de corrupción.

El mal accionar de los partidos políticos ha sido muy evidente en los últimos años y los peruanos no confían en sus instituciones. Una débil cultura política, las dificultades para mantener la estabilidad en instituciones destinadas a defender el Estado de Derecho, los continuos casos de corrupción, las cuarentenas, cierres de fronteras y toques de queda, medidas elegidas para reducir los efectos negativos del coronavirus, han puesto

en evidencia que los gobiernos y diferentes partidos políticos han aprovechado el poder únicamente para beneficios propios.

De acuerdo a los resultados del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020) se advierte que el 93.4% de ciudadanos no confían en los partidos políticos por lo tanto su reputación se ve afectada; de otro lado, un 60.6% piensan que la corrupción es el principal problema del Perú.

Según Gadier (2018), “hoy más que nunca es importante cuidar de la reputación de las organizaciones pues mantener una mala o buena reputación puede tener efectos muy importantes y afectar a la organización”.

Desde el ámbito empresarial la reputación es “la valoración de los públicos sobre el comportamiento corporativo basada en la medida en que la empresa cumple sus compromisos con clientes, empleados, accionistas y la sociedad en general” (Villafañe, 2015, p.19).

A fin de construir o mejorar la reputación se deben crear valores culturales e impulsar aspectos que mejoren una excelencia empresarial y así cambiar su comportamiento frente a sus stakeholders, de ahí la importancia de esta en agentes sociales, partidos políticos y ciudadanía.

Los partidos políticos al igual que las empresas construyen una reputación frente a sus públicos objetivos. Reconociendo la importancia que tiene la percepción ciudadana frente a las acciones de los partidos políticos.

Es por ello que teniendo en cuenta las definiciones de reputación corporativa que plantean Capriotti (2007) y Villafañe (2004) definiremos a la reputación política como la percepción de todas las acciones que tienen los partidos políticos en función a las necesidades de las personas; es preocuparse por el financiamiento del partido político, por la calidad, el talento, la comunicación política, la ética y responsabilidad. Todo ello ayudará a diferenciarse de otros partidos, además de generar una buena imagen ante sus seguidores actuales y potenciales.

Pero ¿qué ocurre cuando los partidos políticos no cumplen con las expectativas de los ciudadanos?

Las actitudes frente a la política se tornan cambiantes, específicamente las actitudes políticas juveniles entendidas como diferentes posiciones frente al accionar político a través de las experiencias o por un proceso de identificación. Estas posiciones no necesariamente significan desinterés o un total rechazo hacia las autoridades que tienen un cargo público, sino que deben ser entendidas como nuevas formas de participación en la política.

Esta participación juvenil en asuntos políticos ha sido tema de discusión en diferentes tiempos. La postura modernista indica que los jóvenes dejaron de participar en política de la misma forma que las generaciones pasadas se manifestaban (Sandoval y Baeza, 2010).

Por su parte, la corriente teórica posmoderna menciona que la situación de distanciamiento hacia temas políticos no ha aminorado, solo cambiaron. Por eso es importante reconocer y entender estas nuevas formas de participación que no por ser diferentes son menos válidas.

Tal como las peticiones por internet, los movimientos sociales, la música, la cultura o las protestas en la calle; además, de compartir información verídica importante sobre temas específicos, manteniendo una postura frente a un problema social y emitiendo su opinión en redes personales.

Así mismo es importante reconocer que los malos actos políticos podrían aumentar el desinterés de las personas en la política, especialmente de los jóvenes. Benedicto define al desinterés político como una “desafección, es decir tener una actitud de distanciamiento cognitivo y afectivo respecto a todo aquello que se califica explícitamente como político o que los jóvenes le atribuyen ese significado” (2008, p.21).

A fin de conocer cuál es la reputación que tiene los partidos políticos y cuáles son las actitudes de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años se realizó un sondeo a 20 jóvenes a través de un cuestionario virtual, los días 11 y 12 de julio del 2021.

En este estudio, como principales hallazgos se obtuvo:

- El 85% de ellos señalan que los partidos políticos tienen una mala reputación y el 15% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.
- El 75% de las personas afirman que los partidos políticos no defienden con eficiencia los intereses sociales y el otro 25% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- El 30% considera que la inestabilidad política, social, económica es responsabilidad de los partidos políticos, un 40% se mantiene neutral ante esa afirmación y solo el 30% no reconoce a los partidos políticos únicos responsables de la inestabilidad del país.
- El 65% de las personas reconoce a los partidos políticos como una organización con propósitos únicamente empresariales, un 25% tiene una posición neutral y solo el 10% no considera que los partidos políticos tengan propósitos empresariales.
- El 65% de los jóvenes opinan que los partidos políticos no les motivan a participar de la política, el 30% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 5% afirma que los partidos si motivan su participación en la política.
- El 95% de los jóvenes señalan que su participación en la política es muy importante para el desarrollo del Perú y solo el 5% tiene una posición neutral.
- El 60% de los encuestados no se consideran jóvenes desinteresados en la política, el 30% si se considera un joven desinteresado en la política y el 10% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con esa afirmación.
- El 50% indican que les gusta hablar de política con su familia, amigos y compañeros de trabajo, un 20% tiene una postura neutral y el 30% no disfruta mucho estas conversaciones.

En estos resultados se evidencian dos factores: los jóvenes consideran que existe una mala reputación de los partidos políticos y también identifican que su participación en la

política es muy importante. Es por ello que en esta investigación hemos tomado a bien estudiar la relación existente entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años entendiendo que estos dos actores sociales son muy importantes para el desarrollo del Perú.

1.2 Enunciado del Problema

¿Qué relación existe entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Medir el nivel de reputación de los partidos políticos del Perú en los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.
- Determinar el nivel de actitudes políticas en los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.
- Determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes cognitivas.
- Determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes afectivas.
- Determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes conductuales.

1.4 Justificación

El aporte de la presente investigación es predominantemente de carácter social. Se busca reconocer qué relación existe entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas, pero, en especial, la de los jóvenes trujillanos, ya que en algún momento ellos podrían desempeñar cargos políticos, por ese motivo se espera lograr un empoderamiento del ciudadano como un actor social importante. Además se considera que el desarrollo de la política junto al involucramiento de los jóvenes ayudará abordar las diferentes problemáticas sociales, pues no hay otra actividad que logre cambios significativos en una sociedad que no sea por medio de la política.

Así mismo esta investigación tendrá un aporte metodológico puesto que presenta como aporte un instrumento de medición *ad hoc* de la reputación política en base a los conceptos de reputación empresarial.

De igual forma esta investigación tiene un enfoque práctico pues se pretende visualizar las oportunidades de mejora en la relación de partidos políticos y actitudes políticas, ayudando al entendimiento de estas dos variables pues su comprensión contribuye al desarrollo del Perú.

MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

De Macías (2021) la tesis de licenciatura de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, titulada *Comunicación política 2.0 y su incidencia en los estudiantes universitarios, previo a las elecciones presidenciales 2021*. El diseño fue el no experimental-transeccional, puesto que se estudian las características generales de sus variables comunicación política 2.0 e incidencia en estudiantes universitarios, en un periodo determinado de tiempo y sin alterarlas. Se emplearon técnicas e instrumentos de investigación cuantitativas y cualitativas; la muestra considerada para esta

investigación fue de 130 estudiantes de octavo y noveno semestre constituida por las diferentes jornadas, del período CII 2020-2021. La autora concluye en:

- Las estrategias de comunicación política 2.0 en la actualidad son ampliamente utilizadas por los diferentes actores políticos, debido a su funcionalidad para difundir información, principalmente para captar votos de los jóvenes, que son quienes más tiempo dedican a navegar en el mundo web.
- A pesar de contar con distintos formatos para la elaboración de estrategias comunicacionales en redes sociales por parte de los candidatos, no todas son atractivas para el público joven, que se inclinan más por los formatos de contenido gráfico y que le aporten información al instante.
- Las redes sociales como Facebook y Twitter son idóneas para difundir estrategias de comunicación política 2.0 debido a su fácil manejo y al poder de viralización que suponen, posibilitando de esta forma un alcance mayor de su contenido.
- A partir de los contenidos comunicacionales de política que consumen los jóvenes es posible que busquen mayor información sobre los candidatos y sus propuestas y posteriormente que generen una opinión o cambien la que ya tenían con respecto a lo antes visualizado.

La investigación logra reunir estrategias comunicacionales que se deberían tener en cuenta si se busca fomentar en los jóvenes el interés por la política. Por ejemplo, señala los formatos que más utilizan y que los partidos políticos deberían aprovechar si es que desean emitir información. Además reconoce la importancia de construir y hacer uso de la comunicación política, ya que desarrollar comunicación política no solo incita al voto sino también ayuda a identificarse más con los ideales del partido político.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Bastidas (2016) en su tesis de titulación *Comunicación estratégica para organizaciones políticas: ¿Cómo se comunican los partidos en época no electoral?* planteó como

objetivo general, conocer las características de la comunicación de los partidos políticos peruanos con los ciudadanos durante la época no electoral.

La metodología utilizada fue de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo. Utilizó instrumentos de investigación una matriz de análisis de contenido para cada medio, periódico, boletín, página web, Twitter y Facebook que los partidos utilizan para comunicarse con los ciudadanos y militantes.

Y como conclusiones la investigadora afirmó la hipótesis que durante la época no electoral no existe una organización sólida en cuanto al trabajo comunicacional de los partidos políticos, solo ciertas iniciativas en la fecha de sus aniversarios o para objetivos específicos del momento. Y no se asigna presupuesto ni se mantienen equipos de comunicación durante ese periodo. De este modo, tampoco se preocupan en la fidelización y captación de militantes.

Otra conclusión fue asegurar que la gestión de medios es débil y errática en las plataformas propuestas por las TIC, de manera que no logran proponerse como una oferta mejor que los medios tradicionales y tampoco brindan información política de calidad. Y por último concluye que, si bien sí existe actividad en las redes sociales de los partidos, pocas veces se encargan de fidelizar o informar a sus militantes sobre las decisiones del partido. En todo caso, la fidelización, aunque mínima, se da en la época del aniversario de los partidos.

Este estudio permitirá conocer más sobre los partidos políticos y su accionar en la comunicación con los ciudadanos, servirá para reconocer sus acciones y sus intereses como organización social. Además, los datos encontrados se presentarán dentro de nuestro marco conceptual.

Cano, Quiroz y Ortega (2017) en el artículo *Jóvenes universitarios en Lima: política, medios y comunicación*, publicado en la revista científica *Educomunicación*. Los investigadores utilizaron una metodología mixta, de tipo no experimental bajo los enfoques exploratorio y descriptivo. Se realizó un grupo focal piloto, con dos categorías

de universitarios (independientes y desinteresados), de humanidades y ciencias; también se utilizó un cuestionario estructurado.

Los resultados provienen del análisis de los grupos focales y de la encuesta. Se trabajaron tres ejes: a) universidad y política; b) medios de comunicación; c) participación. Los investigadores concluyen que los jóvenes universitarios manifiestan interés por la política, aunque el número de aquellos que deciden organizarse en partidos o colectivos es muy reducido, en un tiempo de gran desprestigio de la política no solamente en el Perú sino también en el mundo. Se produce un distanciamiento de las organizaciones partidarias tradicionales, aunque ello no signifique un distanciamiento de lo público y de nuevos sentidos de lo político. Así mismo, se afirma que los jóvenes tienen una relación sostenida con los medios de comunicación. Son su principal fuente informativa, pero tienen opiniones críticas que los llevan a desconfiar y buscar formas complementarias de información. Esta búsqueda los conduce a confrontar fuentes y refrendar la información en otros medios, ampliarla y buscar otras opiniones, también se valen de sus relaciones e interacciones familiares y de amistad. Se constata una disposición y sensibilidad a nuevos temas globales, como el medio ambiente, la discriminación, los debates sobre género y la unión civil, aunque no expresan necesariamente una actitud reflexiva. La corrupción y la inseguridad ciudadana movilizan los intereses de los jóvenes con un énfasis político, motivo por el cual es posible afirmar que su participación en algunos movimientos permite activar sus emociones y conectar con otros individuos, es decir transitar a una experiencia colectiva y eficaz. También reconocen que los universitarios independientes constituyen el grupo más extenso en la investigación. Se trata de un sector interesado, que fluctúa entre el desconcierto, el interés y los temores, pero con un gran potencial que puede ser canalizado no solo por las instituciones políticas sino también por las propias universidades. Se advierte que hay asuntos que se extienden a lo social, incluso a lo cultural, como campos más cercanos a sus preocupaciones cotidianas, y que les interesan, aunque no son expresamente políticos ni conducen a compromisos

permanentes. Un reducido sector se moviliza, pero estas acciones no implican necesariamente un compromiso, por su carácter esporádico. Los autores terminan la investigación señalando que el interés por desarrollar esa investigación coincide con otros estudios en Iberoamérica, y la semejanza en los resultados encontrados permite concluir en la necesidad de que la Universidad, atendiendo a las críticas de los jóvenes respecto de la política, se constituya en espacio de deliberación y acción pública, como parte de la formación integral de los jóvenes.

El estudio de Cano, Quiroz y Ortega presenta información relevante pues señala la cercanía de los jóvenes y los partidos políticos, pero indica factores de distanciamiento, pero no un distanciamiento total, sino parcial. Además mencionan la función que cumplen los medios de comunicación como mediador entre la política y los jóvenes, sin embargo, hay desconfianza. Y también presenta las actitudes que generan los partidos políticos en los jóvenes.

2.1.3 Antecedentes Locales

Morales y Angulo (2018) en su trabajo de tesis *La comunicación política de candidatos al municipio como estrategia de formación de opinión en los electores, Moche – 2018* para obtener el título de licenciados en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. Los autores desarrollaron su investigación con un diseño de contrastación descriptivo simple, se efectuó un diagnóstico y utilizaron el instrumento cuestionario para la recolección de información de forma cuantitativa (cuestionario de opinión electoral) para así poder evaluar qué tanto conocen los electores del distrito de Moche sobre la comunicación política. Y como objetivo principal fue proponer estrategias de marketing político del Movimiento Regional para el Desarrollo con Seguridad y Honradez que influya en la intención de voto de los electores de la Región La Libertad en las elecciones del 2018.

Los principales hallazgos fueron:

Las estrategias de marketing político se han propuesto según el cronograma presentado por el Jurado Nacional de Elecciones y los 4P's del marketing político, dividiéndose en tres estrategias generales (introducción, posicionamiento e intención de voto). La primera estrategia tiene como objetivo, informar a la población sobre la trayectoria política y social del candidato a manera de resaltar sus logros y hacer énfasis en la experiencia, la segunda estrategia consiste en posicionar al candidato y símbolo del movimiento político a través de la articulación de los militantes y simpatizantes. Acercar al candidato a líderes sociales con el fin de recoger propuestas, persuadir a los ciudadanos de elegir un candidato comprometido con la sociedad y construir al candidato en líder de opinión. Por último, la estrategia de intención de voto propone generar recordación del candidato y promesas de campaña, buscar el apoyo de influencer que nos permitan cautivar a sus seguidores, dar a conocer el plan de trabajo por medio de los diferentes canales de comunicación.

Así mismo se llegó a la conclusión que el líder del Movimiento Regional para el Desarrollo con Seguridad y Honradez recibe una baja aprobación según la encuesta VOX POPULI la mayoría de los ciudadanos trujillanos desaprueban la gestión de Elidio Espinoza Quispe, las razones identificadas en esta investigación son: incapacidad de gestión, corrupción durante gestión, Promesas incumplidas y paralización del desarrollo; afectando así a la imagen del movimiento político en las elecciones regionales y municipales. El escenario político se ha construido por las diversas agrupaciones políticas que se presentaron, a los movimientos políticos regionales que participaron en sus primeras elecciones y aquellos partidos políticos tradicionales.

La articulación parte desde un enfoque de atributos (capacidad y desempeño) lo que evalúa el ciudadano, el juego perfecto es el equilibrio de imagen del candidato y la asociación del discurso. El candidato ideal debe poseer atributos como responsabilidad con el pueblo, deseos de trabajar, humildad y saber escuchar, por otro lado el perfil comportamental psicopolítico esperada por los electores se basa en el deseo de la mayoría, búsqueda de un candidato con gestos fuertes, postura sencilla, de apariencia

humilde, entonación fuerte con un volumen alto en la voz para poder ser escuchado, debe hablar con claridad y de manera lenta para poder ser entendido , la mirada deber ser suave generando conexión, la atención hacia el elector debe ser atenta, la capacidad de respuesta debe ser alta con una base previa de conocimiento (realidad problemática) y postura erguida asociada a liderazgo.

El tipo de liderazgo que debe manejar el candidato es emotivo que cae bien a la población, el líder cognitivo que demuestra que acciones se deben plantear para mejorar la región y por último el líder emprendedor es quien siempre se le ve activo. El discurso comunicativo se enfoca en las principales problemáticas: inseguridad ciudadana, educación, contaminación ambiental, recojo de basura, áreas verdes, ordenamiento urbano y mejoramiento del alumbrado público. Si bien estas son problemáticas que vive día a día la ciudadanía no está lejano de las problemáticas socioeconómicas que presenta la región La Libertad.

Esta investigación muestra las estrategias de marketing que utiliza un partido político para poder reunir votos y ser recordado; el estudio es importante pues señala la evaluación que se le hace al candidato e indican que atributos comunicacionales debería tener para mantenerse cerca de la aprobación de los jóvenes.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Comunicación Política

Si bien es cierto, la comunicación política en principio fue tomada en cuenta cuando se reconocía el poder de los medios masivos de comunicación en la influencia y manipulación de las personas. Hoy por hoy es un campo de estudio que visualiza más áreas o estrategias de la comunicación en función a los objetivos políticos.

Comunicación política implica habilidades comunicativas en las relaciones públicas, comunicación institucional política, propaganda política y desempeña una función mediadora y donde se transmiten las influencias políticas entre unas instituciones

gubernamentales formales y el ciudadano votante. Por lo tanto, la comunicación política posibilita que exista un intercambio entre las instituciones y el público, permite establecer vínculos entre las instituciones mismas, legitimar proyectos, justificar acciones, explicar los planes de gobierno y mostrar sus objetivos, justificar sus acciones y sustancialmente lograr el apoyo de los ciudadanos (García, D'Adamo y Slavisky, 2011).

En el desarrollo de la comunicación política, los medios de comunicación son fundamentales en tanto permiten persuadir al electorado a través de un conjunto de mensajes e imágenes. La incorporación de los medios masivos de comunicación en la política permite la aparición de la personalización del liderazgo político, en ese espacio la personalidad del hombre y de la mujer en la política se construye de forma individual, dejando de lado la institucionalidad política. Entonces, es ahí donde se puede señalar que la comunicación política actúa en un universo de diferencias y desigualdades, pues las posiciones de poder condicionan el control de los recursos de la comunicación para elaborar estrategias. Además es determinante que el avance de la comunicación política es completamente proporcional a la decadencia de las instituciones políticas, el discurso político con carga ideológica y la lucha por la hegemonía.

2.2.1.1 Modelos de Comunicación política

- Modelo Institucional: relacionamiento entre el aparato estatal y el ciudadano, y los canales funcionan como transmisores del mensaje de arriba hacia abajo.
- Marketing político: el marketing político proporciona técnicas para resolver el desempeño de la política en cuanto a su aspecto de comunicacional. Usa metodologías precisas que estudian la opinión del electorado, el rol de medios modernos de comunicación y desarrollan una estrategia política.
- Marketing político digital: se da protagonismo a los nuevos medios como canal de comunicación entre el discurso político y el público, usando herramientas de

focalización basadas en *Big data*, mensajes adaptados a estas nuevas plataformas, para dar la sensación máxima de cercanía

La comunicación se emplea como una actividad estratégica, la percepción es la realidad y toda información genera identidad e imagen, la prensa publicita y promociona, así surgen las relaciones sociales.

2.2.2 Reputación Corporativa

2.2.2.1 Definición

Villafañe (2004) define a la reputación como la cristalización a través del tiempo, es el resultado de preocuparse por la imagen positiva que muestran y hacen frente a sus públicos en diferentes momentos.

Para Capriotti (2007) la reputación es esa representación, estructura o esquema mental que los públicos elaboran según las características, rasgos, emociones, creencias, valores o atributos con las cuales identifican, diferencian y valoran a la organización. Es el resultado de un proceso de reconstrucción y de organización particular de los conocimientos por parte de los públicos.

Ferruz (2017) define a la reputación corporativa como el recurso intangible propio de la empresa que se materializa en el comportamiento de la misma y que requiere de un cierto tiempo para su configuración, que es reconocido por sus públicos como generador de valor en tanto que se ajusta a lo que éstos estiman como meritorio de la misma.

Villafañe, Capriotti y Ferruz coinciden en las definiciones similares; para ellos la reputación es lo que piensan los *stakeholders* de las empresas, en base a la información que la misma, directa o indirectamente envía; además que esta reputación será paulatina y sostenida en el tiempo.

Asimismo, Pérez y Rivera (2015) indican que existen cuatro pilares de la reputación: la credibilidad (coherencia entre el ser y el hacer de la institución), transparencia

(fundamentada en los valores de la entidad, la ética y el buen gobierno corporativo), la comunicación (debe ser íntegra, integral e integrada) y finalmente la confianza (se alcanza con las acciones, bienes y servicios conformes con los ofrecimientos comunicados y las expectativas generadas).

No obstante, no se gestiona la reputación solo para despertar admiración y buena estima en los públicos, sino además para transformarla en una variable de vital importancia en la rentabilidad de las organizaciones. Así mismo, es importante señalar las ventajas competitivas o valor diferencial que la empresa puede obtener a través de una buena reputación: mejora los resultados financieros, retiene al talento de un buen profesional, ayuda a la preferencia y lealtad de los clientes, por último, aumenta su valor comercial.

2.2.2.2 Modelos de medición

Existen varias compañías que buscan medir la reputación empresarial, como, por ejemplo:

- RepTrak Pulse España 2015, elaborado por Reputation Institute de forma anual, identifica cómo los stakeholders perciben a una empresa a partir de la evaluación de siete dimensiones básicas de la reputación corporativa: resultados financieros, integridad, ciudadanía, liderazgo, innovación, entorno de trabajo y oferta de productos y servicios.
- Monitor de Reputación Empresarial (MERCOS) tiene una metodología multistakeholder de cinco diferentes evaluaciones y con doce fuentes de información. Este monitor de reputación es revisado por una auditoría independiente. La investigación de Merco logra definir 6 rankings: merco talento, merco responsabilidad y gobierno corporativo, merco consumo, merco empresa, merco líderes y MRS-Merco sanidad. Y mide la reputación según los siguientes ítems.

Tabla 1

Dimensiones MERCO

Dimensiones MERCO	Subdimensiones
Resultados económico financieros	Beneficio Solvencia Potencial del crecimiento
Calidad de la oferta comercial	Valores del producto Valores de la marca Recomendación del Cliente
Talento	Calidad laboral Marca empleadora reconocida Orgullo corporativo
Ética y responsabilidad corporativa	Comportamiento ético Contribución fiscal al país RSC y MA
Dimensión internacional de la empresa	Número de países Cifras de negocios Alianzas internacionales
Innovación	Inversión I + D Nuevos productos Cultura de innovación

Fuente: Monitor de Reputación Empresarial

Se hace esta comparación entre la reputación corporativa con una reputación de los partidos políticos por la importancia de generar una buena imagen para sus seguidores. Una empresa con buena reputación; es decir buenos resultados económico financieros, con calidad de la oferta comercial, ética, etc. Forman a la empresa con mucha ventaja competitiva y reconocida por sus clientes.

2.2.3 Reputación política

Los últimos acontecimientos políticos han mostrado que ningún partido político ha priorizado su reputación.

Frente a un escenario tan competitivo, hasta cambiante, la imagen pública y la reputación son herramientas estratégicas de posicionamiento y diferenciación. Gracias

a la tecnología, las redes sociales, los medios de comunicación se ha puesto en evidencia a los líderes y las organizaciones políticas. Los electores han sido los espectadores y a veces los contrincantes políticos aprovechan errores del otro.

Tapia “contar con una imagen poderosa, influyente y persuasiva es fundamental para el posicionamiento y la diferenciación, pero no debemos dejar de gestionar la reputación, tanto de los líderes como de las agrupaciones políticas que los respaldan” (2020, p. 37).

La reputación es un engranaje que genera confianza e influye en la decisión de los públicos electores y se construye en tres niveles:

Liderazgo (en base al comportamiento y las capacidades del candidato), Organizacional (en base al desempeño y los valores de los miembros del partido) y Gubernamental (en base al uso responsable del poder cuando se ocupa cargos de gobierno). Con esto en cuenta, es preciso advertir que las crisis pueden ocurrir en cualquiera de estos tres niveles y afectar a toda la organización en general. (Tapia, 2020, p. 78)

Por lo tanto, definimos a la reputación política como la percepción de todas las acciones políticas en función a las necesidades de las personas; es preocuparse por el financiamiento del partido político, por la calidad, el talento, innovación, la ética y responsabilidad. Todo ello ayudará a diferenciarse de los otros partidos, generar una buena imagen ante sus seguidores actuales y potenciales.

2.2.3.1 Elementos

Asimismo, Reyes y Munch (2000) explican que una de las tareas más difíciles durante una campaña electoral es proyectar credibilidad, pues la imagen y la reputación de las organizaciones políticas se deterioran a causa de diversos elementos como la percepción de los públicos, la situación económica, la insatisfacción de ciertas demandas sociales, grupos de activistas, los ataques de oposición y muchas veces por el comportamiento inadecuado de los propios líderes o de alguno de sus miembros. Estos factores son, eventualmente, detonantes de crisis.

2.2.3.2 Clasificación

Muchas organizaciones políticas no las trabajan de manera especializada, o solo gestionan una única reputación, lo que en mi opinión representa un gran riesgo a perder apoyo popular ante cualquier situación o cambio.

Las reputaciones van en función de la fuente de percepción y del objetivo, y se pueden clasificar en:

- La reputación actual: representa lo que el político o partido político es y refleja en realidad.
- La reputación comunicada: se basa en lo que el político o partido político dice que es (Que no tiene por qué ser lo que es en la realidad).
- La reputación percibida: se produce como consecuencia de cómo ven los demás al político o al partido político (Que no tiene por qué coincidir con las dos reputaciones anteriores).
- La reputación interpretada: se basa en lo que cree el político o partido político de cómo lo ven los demás (Es la percepción del político o partido político de la reputación concebida anterior. Por lo general no coinciden).
- La reputación esperada: lo que la gente espera que sea el político o partido político ("La gente", los públicos que habrá que segmentar y trabajarlos por separado ya que cada uno puede esperar algo diferente).
- La Reputación ideal: se refiere a la reputación óptima para la organización política según sus características, potencialidades, componentes, fortalezas y debilidades.
- La Reputación deseada: lo que el político o partido político quiere ser.
- La No-Reputación: cuando muy pocos te conocen y el político o partido político no tiene todavía reputación. Es lo menos deseable en política, Sin

embargo, el mito de “que hablen de mí, aunque sea mal” puede ser más devastador aún. (Galué, 2018, p. 2)

2.2.4 Partidos políticos

2.2.4.1 Definición

Los ciudadanos pueden ejercer sus derechos individualmente o a través de organizaciones políticas como partidos, movimientos o alianzas, conforme a ley. Su inscripción en el registro correspondiente les concede personalidad jurídica. La ley establece normas orientadas a asegurar el funcionamiento democrático de los partidos políticos, y la transparencia en cuanto al origen de sus recursos económicos y el acceso gratuito a los medios masivos de propiedad estatal.

En el Perú un “partido” son todos aquellos que pertenecen al Registro en Organizaciones Políticas (ROP) y solo ellos tienen derechos establecidos en la Ley N° 28094. Los partidos políticos ayudan a la formación cívica de los ciudadanos, expresada en la voluntad social y en los procesos electorales.

Downs (1957) define a los partidos políticos como “un grupo de personas que buscan el control del aparato de gobierno a través de obtener puestos en una elección llevada a cabo de forma correcta”.

En ambas definiciones mencionan a los partidos políticos como un colectivo ciudadano que busca proteger y cuidar de los derechos de toda una nación. Sin embargo, estos partidos deben cumplir ciertos requisitos antes de participar en elecciones.

El partido político debe ser activo, pero no solo debe laborar en una sola ciudad o abordar una sola problemática, este grupo deberá mejorar todas las problemáticas del país y tener un número representativo de militantes que respalden sus objetivos.

En el Perú la ley de organizaciones políticas N° 28094, título II Constitución y reconocimiento de los partidos políticos, Artículo 5° menciona los requisitos de inscripción de partidos políticos:

- a) Las actas de constitución de los comités partidarios debidamente identificados, de acuerdo con lo establecido en la presente norma.
- b) La relación de afiliados equivalente, como mínimo, al 0,1% de los ciudadanos del padrón aprobado para el último proceso electoral nacional.
- c) El acta de fundación, conforme a lo establecido en la ley.
- d) El estatuto, que debe contener lo previsto en la ley.
- e) El reglamento electoral, conforme a lo previsto en la ley.
- f) La designación de los representantes, personeros legales y técnicos, titulares y alternos.
- g) La designación de un tesorero titular y un suplente del partido político.

Y según la ley orgánica de elecciones N° 26859, título V de las inscripciones y candidatos, capítulo 2 de las inscripciones en el Registro de Organizaciones Políticas, precisa en el Art. 88° los requisitos para la inscripción de agrupaciones políticas; reuniendo esa información, el Jurado Nacional de Elecciones puede inscribir a las agrupaciones políticas:

- a) Solicitud con la denominación del Partido o Agrupación Independiente, su domicilio y el nombre del respectivo personero ante el Jurado Nacional de Elecciones.
- b) Relación de adherentes no menor del 1% del total nacional de votantes del proceso electoral próximo anterior. El Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) colocará en su página web los nombres con su respectivo documento nacional de identidad de todos los adherentes incluidos en la relación presentada por cada agrupación política.
- c) Inscripción realizada hasta noventa (90) días naturales antes del día de las elecciones.
- d) Presentación en un microfilm o un medio de reproducción electrónica de la relación de adherentes y de sus respectivos números de Documento Nacional de Identidad, de acuerdo con los requerimientos del Jurado Nacional de Elecciones.

2.2.4.2 Función de los partidos políticos

En las sociedades modernas, la formación de opinión es un proceso de múltiples facetas. Los medios, las organizaciones sociales, los grupos de interés, las iniciativas ciudadanas, las comunidades religiosas y cada vez más las formas modernas de comunicación en Internet, Facebook, Twitter y otras comunidades virtuales, tienen un impacto significativo sobre las opiniones y las actitudes políticas. Sin embargo, los partidos siguen siendo principalmente los que unifican la variedad de opiniones, las integran en el proceso político de toma de decisiones y, en última instancia, toman dichas decisiones a través de sus representantes en los parlamentos y en los gobiernos. Cuando los ciudadanos siguen el trabajo de los partidos, escuchan sus argumentos en el debate político y los evalúan, pueden orientarse políticamente hacia ellos. Además, los ciudadanos mismos, con su participación en los partidos, pueden influir en el proceso de toma de decisiones políticas.

Para Hofmeister y Grabow (2013) los partidos políticos tendrían las siguientes funciones:

- Formación de opinión: los partidos se encargan de recolectar y articular los intereses de todos los ciudadanos.
- Función de selección: seleccionan al personal con afinidades políticas y fomentan su participación en elecciones para tener cargos públicos.
- Función de integración y articulación: Deben integrar los distintos intereses sociales bajo una concepción política y eso debe tener conocido y aceptado por la mayoría.
- Función de socialización y participación: incentiva a los ciudadanos a involucrarse en el desarrollo político del país. Ser parte de esa conexión estado nación, teniendo en cuenta a la mayoría.

- Función de dominio: los partidos políticos llegan a tener poder en diferentes instituciones, por eso su desarrollo debe comprender alianzas estratégicas con otros poderes del estado a beneficio de los ciudadanos.
- Función de legitimación: los diferentes poderes del estado deben mantener el orden y crear una sinergia entre ellos, a fin de cumplir cada uno con sus responsabilidades.

Las funciones que generalmente se les atribuyen a los partidos en las democracias contemporáneas son cuatro: representación de intereses, racionalización de conflictos, canalización de la participación y solución del conflicto social:

- Representación de intereses: Los partidos políticos identifican alternativas de solución frente a una problemática para convertirlo en políticas públicas que ayuden al mantenimiento y desarrollo de toda la sociedad. Mediante la “agregación de intereses” se defienden o impulsan objetivos que benefician a la mayoría de personas involucradas.
- Racionalización de conflictos: Los partidos políticos son los principales instrumentos de integración en una sociedad, esta articulación debe entenderse desde una visión holística, vinculando las problemáticas de lo nacional hasta lo local. Solo así podrían legitimar un sistema político imparcial con diferentes actores sociales.
- Canalización de la participación: Los partidos políticos incentivan a las personas a formar parte del sistema. En teoría son los responsables del desarrollo social del ciudadano. Son el motor entre la pasividad de los ciudadanos a una inmersión en la vida pública. Estos grupos políticos deberían formar a personas capaces de convertirse en dirigentes sociales, líderes de sus comunidades, jóvenes empoderados sobre su importancia en su país, además de desarrollar una participación igualitaria entre hombres y mujeres con cargos destacados dentro del mismo partido o en alguna institución pública.

- Solución del conflicto social: Una de las características que distinguen a los partidos políticos de otras organizaciones sociales es que compiten electoralmente para desempeñarse dentro de un gobierno. Por eso, su función más destacable es crear políticas públicas viables, con soluciones reales, y dar la confianza a personas capaces y con voluntad social para que puedan liderar un cargo dentro de las entidades públicas.

2.2.4.3 Sistema de partidos políticos

El sistema de partidos es la unidad integradora de los partidos políticos y la sociedad. Este sistema evita los conflictos sociales e ideológicos y busca el planteamiento de soluciones a problemas que afectan la vida en democracia.

Existen sistemas unipartidarios, bipartidarios y multipartidistas. En el sistema unipartidario un solo partido es quien domina, políticamente no se puede hablar de competencia. Por tal razón, “un sistema unipartidario es en sí una contradicción de términos, ya que un partido, como ya se mencionó anteriormente, siempre es tan sólo una parte de un todo mayor” (Hofmeister y Grabow, 2013, p. 14).

Es por este motivo que el sistema unipartidario significa suprimir a los demás partidos políticos y eliminar la libertad democrática.

Bipartidismo por su parte es el poder solo de dos partidos principales, donde los pequeños partidos tienen un papel secundario dentro de las tomas de decisiones. Y en el sistema multipartidista más de dos partidos tienen dominio en la cancha política. Lo que se busca con el sistema de partidos es llegar a un acuerdo entre los partidos políticos y no buscar ser el más poderoso, sino velar en conjunto por mejorar la vida de los ciudadanos.

Se puede señalar que:

Una democracia funcional requiere un sistema de partidos estable, no muy fragmentado ni polarizado y que se caracteriza por dinámicas centrípetas y no centrífugas. Asimismo, requiere de partidos sólidos, capaces de alimentar

el proceso político continuamente y de ser algo más que maquinarias electorales. (Zovatto, 2014, p. 25)

Si bien el financiamiento político no determina la volatilidad, el formato o la polarización del sistema de partidos, su regulación sí es capaz de crear incentivos que marginalmente afectan su institucionalización, democracia interna, niveles de transparencia y comportamiento.

2.2.4.4 Financiamiento de los partidos políticos

El dinero y la política siempre han sido causante de problemas en los gobiernos. Estos problemas y escándalos políticos que están sucediendo en América Latina, especialmente en Perú, y muchos otros países europeos tiene a este tema como sus principales cuestionamientos.

Sin embargo, el financiamiento político contribuye a la democracia, solo debe ser regulado y vigilado para que no sea parte del sesgo dentro de los partidos políticos, un buen financiamiento a los partidos políticos le ayuda a una mejor institucionalización e incrementar sus niveles de transparencia y comportamiento. Además, si se limita o se restringe el financiamiento político las personas que quisieran ser reelectas en cargos públicos tendrían más ventaja.

Según el Artículo 29º de la Ley de Organizaciones Políticas, en el Perú pueden tener financiamiento público y privado. Los financiamientos públicos directos solo pueden obtener los partidos políticos que están presentes en el Congreso. El estado entrega el 0.1% a la Unidad Impositiva Tributaria por cada voto emitido en las elecciones Congresales. El partido debe utilizar esa cantidad de dinero en sus gastos de funcionamiento ordinario, capacitaciones después de las elecciones.

Los fondos para los partidos son transferidos un quinto por año, repartiéndose un 40% a todos los partidos políticos, por igual, que formen parte del Congreso.

Para Zovatto (2014, p.27) el financiamiento estatal comprende tres categorías básicas de subvención:

- Subsidios directos: Estos pueden ser fondos públicos desembolsados a partidos y candidatos de acuerdo con un procedimiento definido por la ley.
- Subsidios indirectos: Son las subvenciones en especie, como el acceso a los medios de comunicación estatales.
- Subsidios específicos: Son los fondos que se otorgan a organizaciones relacionadas con los partidos o controladas por ellos, tales como las fracciones legislativas o sus institutos de investigación.

Así mismo en el Artículo 30º de la Ley de Organizaciones Políticas menciona que los partidos pueden recibir recursos procedentes de la financiación privada, solo cuando:

- Sus afiliados aportan el dinero
- Dinero de sus propias actividades como partido político, si son actividades proselitistas, el dinero no debe ser más del 30 % de unidades impositivas tributarias.
- La aportación de una persona natural o jurídica no será más que 60 unidades impositivas tributarias al año.

Y todos los ingresos de cualquier fuente se deben registrar en el libro de contabilidad del partido político.

2.2.4.5 Partidos políticos en el Perú

La historia de los partidos políticos empieza el 10 de enero de 1822 con la Sociedad Patriótica, fundada por el general San Martín y Bernardo de Monteagudo. Sin embargo, luego de la Independencia todavía no se hablaba de partidos políticos, sino de tendencias ideológicas.

Aun con el rechazo al militarismo y el distanciamiento de las clases que antes dominaban las ideas liberales de independencia siguieron vigentes.

Domingo Elías organiza el Club Progresista en 1821 para enfrentarse a la candidatura de Rufino Echenique y más adelante a Manuel Pardo funda la "Sociedad Independencia Electoral" que bajo la consigna de llevar a un civil al poder se convierte en el precedente

del primer partido político moderno que se funda en el Perú”. Después de la ruptura de este modelo de partidos políticos, aparece el partido centroizquierdista, en un primer momento, Alianza Popular Revolucionaria Americana (APRA) o Partido Aprista Peruano (PAP), hasta ahora es el partido más antiguo; luego aparecieron los siguientes partidos: Partido Popular Cristiano (1966), Cambio 90 (1990), Fuerza Popular (2010), Alianza para el Progreso (2001), Acción popular (1950), Partido Socialista Peruano (1984).

Según el Jurado Nacional de Elecciones (2018) en un informe para el Diario El Comercio, hasta el año 2006 existían 34 partidos inscritos; en el 2007, 17 agrupaciones perdieron su inscripción, hasta entonces eran 20 inscritos; al 2012 fueron 10 partidos políticos que se quedaron fuera de registro, fue el año donde se llegó a tener solo 16 partidos políticos; nueve años después existen más de 23 partidos políticos.

En el Perú hasta finales de la década de los 80, las personas que llegaban a tener un cargo público, por elecciones, eran únicamente quienes cumplían con estos requisitos: tener una carrera política, destacar sobre otros posibles postulantes, contar con una base social y acreditar una carrera profesional. Es preciso señalar que en esos años los partidos políticos no tenían un desempeño digno de admirar, pues es muy difícil que eso llegue a suceder, pero a pesar de sus errores por lo menos tenía ciertos principios básicos que no podían pasar por alto.

Sin embargo, esto solo fue hasta la campaña electoral para la alcaldía de Lima 1989, este episodio cambió el rumbo, aún más el rumbo de los partidos políticos en el Perú, el **fenómeno outsider**.

El outsider es un político que dice que no hace política y que señala que nada se puede conseguir a través de la actividad política. Es un político, entonces, que desarrolla una actitud antipolítica” (Nicolas Lynch, p. 62). Además de ser vistos como líderes diferentes e independientes, aparentemente eficaces y brindando soluciones urgentes ante los problemas sociales, sin importar el precio, solo son propuestas que los ciudadanos quieren escuchar y que los partidos políticos no saben ofrecer.

Los candidatos a la alcaldía de Lima en 1989 eran un Ingeniero, Juan Inchaustegui; un sociólogo e investigador, Henry Pease; un abogado, Enrique Bernal; una educadora, Mercedes Cabanillas y un animador de televisión sin profesión y ajeno a la vida política, Ricardo Belmont Cassinelli, el primer outsider del país.

Y este fenómeno outsider surge como consecuencia de:

El colapso de la clase política peruana, producto de su incompetente gestión pública unida a los escándalos de corrupción que fueron creciendo hasta llegar a niveles desmesurados, ocasiona el rechazo de la población generándose un vacío que permite el avance de los outsiders. Estos aprovechan ese espacio para presentarse como una opción capaz de darle contenido a ese vacío. A ello se suma la debacle de los partidos políticos como instituciones a consecuencia del profundo debilitamiento que sufrieron en la década de los ochentas, cuando llevaron al naufragio económico al país, y los nulos resultados militares y políticos frente al terrorismo, con el añadido de enfrascarse en disputas internas. Después, en la década de los noventas no supieron recomponerse y, en esas condiciones, ocurrió que el primer outsider que logró convertirse en presidente de la República, Alberto Fujimori, junto a su asesor Vladimiro Montesinos, terminaron de erosionar la débil presencia de los partidos políticos hasta restarles importancia. Se dio inicio a un avieso estilo de hacer política: el de crear organizaciones que simulaban ser partidos y que, en realidad, se iban fundando de acuerdo a cada coyuntura electoral y estaban centradas en la figura del líder outsider y su entorno. (Jara, 2018, p. 67)

Este fenómeno deja estragos en la gestión del país, muchos de estos outsiders ingresan o forman parte de los partidos políticos únicamente buscando beneficios personales. Otro efecto de estos personajes en la gestión pública ya sea como congresistas, alcaldes, gobernadores regionales o presidentes, es la multiplicación de los casos de corrupción, su gestión no está enfocada en las necesidades de los ciudadanos.

2.2.4.6 Instrumentos de regulación del financiamiento político

Existe el Sistema de Financiamiento Político (SFP) es el conjunto de normas que regula todo el flujo de los recursos económicos en el sistema político. Con ello se intenta reconocer los gastos legales que hacen los partidos y los candidatos, también las personas jurídicas o naturales que quieran financiar dichas actividades.

Los instrumentos legales para regular el financiamiento político pueden ser clasificados en cinco categorías: 1) Regulaciones sobre las fuentes de financiamiento privado. 2) Sobre el financiamiento estatal o público. 3) Sobre el gasto electoral. 4) Sobre la transparencia y rendición de cuentas. 5) Sobre los órganos de control y el régimen de sanciones. (Zovatto. p,26)

El SFP no sólo restringe el flujo de dinero en la política, sino también puede estar presente en la provisión de dinero, bienes o servicios públicos a los candidatos y los partidos, es decir, los subsidios. Y es lo que actualmente más utilizan los partidos políticos.

2.2.5 Actitudes políticas

2.2.5.1 Definición

Arnoletto (2007) define a la actitud política como una disposición persistente que condiciona los modos de afrontar las relaciones con el poder: frente a los partidos políticos (obediencia, aceptación, rebeldía).

Las actitudes representan la personalidad de cada individuo, según sus experiencias en su contexto social, personal, etc. Es decir, estas se pueden regular con el tiempo, mediante nuevas experiencias culturales o experiencias de persuasión.

Rodríguez (1991) define a las actitudes como un estado mental donde se divide la misma en base a tres componentes: El componente cognitivo, el componente afectivo, el componente conductual.

Lo mencionado por Rodríguez (1991) tiene relación con la definición de actitudes que defiende Mateos (2004) según la autora, las actitudes políticas tienen tres

elementos: la primera referente al contenido emocional o afectivo, el segundo es un elemento cognitivo, lo que la gente sabe o cree que es cierto, y finalmente considera la intención de actuar que proporcionan en una dirección u otra.

Todo ello ayuda a reconocer a las actitudes políticas como el resultado de una combinación de valores y creencias que las personas asimilan según lo que pueden, o no, percibir de las acciones políticas.

2.2.5.2 Rasgos básicos de las actitudes políticas

Para Benedicto, son cuatro rasgos a tener en cuenta cuando se habla de actitudes políticas:

El primero de estos rasgos es la centralidad y legitimidad que posee la democracia en los universos políticos de los jóvenes. Pese a los problemas políticos los jóvenes siguen defendiendo a la democracia como la mejor forma de gobierno.

El segundo rasgo a destacar es la importancia de la desafección política entre la juventud, entendiendo a la desafección como una actitud de distanciamiento cognitivo y afectivo respecto a lo que los jóvenes le atribuyen el significado de política.

El tercer rasgo son las nuevas formas de participación entendidas como no convencional, sobre todo aquellas con un componente de protesta. Pero debemos tomar en cuenta que “las frecuentes protestas ciudadanas contra decisiones gubernamentales, que llegan a ser altamente movilizadoras, no están compuestas por ciudadanos activos en sentido estricto” (Giner, 2005, p. 19).

El cuarto rasgo es el entendimiento del desarrollo ciudadano con un concepto despolitizado. Antes para un ciudadano era más importante cumplir y respetar el orden social y participar de la política, ahora los jóvenes pueden reconocer que para ser un buen ciudadano es más importante ser solidario con los demás. (2008, p. 20)

2.2.5.3 Percepción de las actitudes los jóvenes en la política y nuevas formas de participación

Los jóvenes han sido percibidos como personas desinteresadas en el ámbito político por la mayoría de la opinión pública. Pero esta desafección quizá está relacionada con factores sociales.

Benedicto (2004) tiene una concepción individualista que entiende a la juventud como una etapa de inestabilidad e indefinición y la política como el ámbito de expresión y contraste de los intereses individuales.

Ahora los jóvenes relacionan al ámbito político con un concepto diferente a cómo lo entendían las generaciones anteriores. En los años 50 o 60 los partidos Políticos y las instituciones públicas tenían cierto grado de confianza entre los ciudadanos, actualmente el porcentaje de desconfianza muestra esa desafección político social.

Por tal razón se debe entender a la juventud desde una perspectiva que evoluciona.

Existe un rasgo de centralidad y legitimidad que posee la democracia en los universos políticos de los jóvenes. La democracia como forma de gobierno tiene un alto grado de legitimidad entre los jóvenes, pues consideran que es preferible ante cualquier otra forma de gobierno, diferenciándose de algunos adultos que prefieren mandato autoritario.

El existente desencanto entre política y juventud, se podría describir como un alejamiento que va de la mano con los sentimientos y acciones de jóvenes en base a las acciones que perciben de los políticos.

Y debemos reconocer que los jóvenes si tienen la intención de participar, con un escaso activismo político, pero que viene observando un crecimiento espectacular de lo que ya se conoce como participación no convencional, con esto nos referimos a las nuevas formas de hacer política.

¿Qué se considera participación juvenil? Según el Informe Anual de la EACEA (2017) "Youth Participation in Democratic Life", la participación de los jóvenes, la participación en política en términos generales, consiste en formar opiniones y tomar medidas para lograr cambios positivos en la sociedad. Puede ser de diferentes formas, por ejemplo:

- Participación de los jóvenes en la democracia representativa: representación o votación en las elecciones o afiliación a partidos políticos.
- Participación de los jóvenes en las estructuras participativas: fomentar la participación de más jóvenes en estructuras como las organizaciones juveniles o las ONG o el voluntariado.
- Participación en debates: sobre temas de juventud o de la comunidad; La formación de opinión a través de la prensa escrita o la radio juvenil, la participación en la discusión en línea para un, escribir o seguir los blogs.
- Búsqueda de información y aprendizaje sobre la democracia: participación en simulaciones de procesos políticos, asistencia a la formación o aprendizaje en la escuela, participación en organizaciones juveniles.

Álvaro Martín (2006, p. 4), invita a conceptualizar a la participación política de tal forma que "incluya todas las formas disponibles para los ciudadanos". El autor presenta cuatro tipos de participación: una participación electoral entendida por el voto ciudadano, una participación desarrollada en la calle ya sea a modo de marchas o huelgas, otro tipo de una forma más persuasiva con el apoyo de los medios de comunicación o peticiones de firmas para solucionar conflictos y la última, la más antigua y conservadora, formando parte de la militancia en un partido político.

2.3 Hipótesis

H0: Existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.

H1: No existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.

	actuales y potenciales.				las necesidades de todos los peruanos?	
				Trabajo en equipo	¿Los partidos políticos en qué nivel optimizan los recursos tangibles e intangibles del país?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
					¿Cómo calificarías la sinergia de los partidos políticos con otra organización pública para dar solución a las problemáticas sociales?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
			Desempeño Organizacional	Valores de los miembros del partido	¿En qué nivel los miembros de los partidos políticos comparten los mismos valores?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
			Desempeño Governamental	Desempeño en cargos públicos	¿Qué nivel de desempeño tienen los miembros de algún partido político al asumir un cargo público?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
		Acciones políticas en función a las necesidades	Acciones políticas	Representatividad	¿Según las acciones políticas de los partidos en qué nivel te has sentido	Muy alto Alto Medio

					representado por ellos?	Bajo Muy bajo
				Relación con otras organizaciones públicas	¿En qué nivel los partidos políticos mantienen una buena relación con los demás poderes del estado (poder ejecutivo, legislativo y judicial)?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
			Satisfacción de necesidades	Priorizan los intereses sociales	¿En qué nivel los partidos políticos tienen en cuenta tus necesidades como joven?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
		Financiamiento de los partidos políticos	Transparencia en el manejo de los recursos económicos.	Ingresos desde fuentes confiables	¿Con qué nivel de transparencia consideras que los partidos políticos dan a conocer quienes están financiando su campaña?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
		Calidad del partido político	Valores del líder del partido	Buen comunicador.	¿Con qué nivel de fluidez los líderes políticos emiten un mensaje claro y preciso?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
				Conocedor de la gestión pública.	¿Cómo se desarrollan los líderes de los	Muy alto Alto Medio

					partidos políticos según el nivel de experiencia en gestión pública?	Bajo Muy bajo
				Conocedor de la gestión privada.	¿Cómo se desarrollan los líderes de los partidos políticos según el nivel de experiencia en gestión privada?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
			Valores del partido político	Integridad en los partidos políticos	¿Según el nivel de reputación que vínculo tienen los partidos políticos y los actos de corrupción?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
				Respeto entre los militantes del partido	¿Qué nivel de educación y respeto existe entre los militantes de un partido político?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
			Desempeño en un cargo público	Cumplimiento de propuestas	¿En que nivel los partidos políticos cumplen con sus propuestas de campaña?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
				Responsabilidad por sus actos	¿En qué nivel los partidos políticos al	Muy alto Alto

		Talento	Representantes calificados en el partido	Formación académica del líder	dejar un cargo se responsabilizan por algún problema durante su gestión?	Medio Bajo Muy bajo
			Identificación con el partido	Respeto la ideología del partido	¿En qué nivel los partidos políticos se preocupan por tener cuadros técnicos y personas capacitadas para asumir cargos? ¿En qué nivel los militantes se identifican y respetan la ideología de los partidos políticos?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
		Ética y responsabilidad del partido	Representación de los intereses ciudadanos.	Toma en cuenta las peticiones de los ciudadanos.	¿En qué nivel de importancia los partidos políticos deberían generar espacios públicos donde los ciudadanos pueden opinar sobre algún hecho?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
		Comunicación política	Nuevas formas de conectar con el público	Canales digitales	¿En qué nivel los partidos políticos utilizan canales digitales para motivar a jóvenes	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo

			Etapas de comunicación	Comunicación electoral	involucrarse en la política ¿Con qué nivel de convicción defines tu voto después de la información recibida de los partidos políticos antes de las elecciones?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
				Comunicación en era no electoral	¿En qué nivel los partidos políticos siguen en comunicación con los ciudadanos después del tiempo electoral?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
Actitudes políticas de los jóvenes	Las actitudes son un estado mental donde se divide la misma en base a tres componentes: El componente cognitivo, el componente afectivo, componente conductual. Rodríguez (1991)	Cognitivo	Información que sabe	Interés en la política Preocupación por mantenerse informada (o)	¿En qué nivel te interesas por entender sobre política en el Perú? ¿Nivel de importancia de los medios de comunicación para informarse del contexto político del país? Redes sociales Radio TV Medios impresos	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo

		Afectivo	Sentimientos o emociones	Entusiasmo para participar	¿Con qué nivel de entusiasmo los partidos políticos te motivan a participar en política?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
		Conductual	Experimentar rechazo o aceptación.	Circunstancias de rechazo.	¿En qué nivel la mala reputación de los partidos te impide acercarte a la política?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo
	Disposición a la acción		Intención por apoyar a un partido político.	¿En qué nivel te has interesado en pertenecer a un partido político como militante tradicional, militante alternativo, interesados no participantes o no interesados?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo	
				¿En algún momento has sentido desinterés en ir a votar?	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo	

III. Metodología empleada

3.1 Materiales y Métodos

3.1.1 Material.

3.1.2 Población

Para el aspecto cuantitativo la población estuvo conformada por jóvenes trujillanos de 18 a 30 años que según el INEI (2020) ascienden a 344 374 personas residentes en el distrito de Trujillo.

Los criterios de inclusión fueron: tener entre 18 y 30 años, residir en el distrito de Trujillo y tener formación académica en nivel superior o técnica.

Los criterios de exclusión fueron: extranjeros, no pertenecer al rango de edad, con residencia fuera del ámbito de Trujillo.

Para el aspecto cualitativo se consideró a 11 jóvenes con los mismos criterios de inclusión que para el aspecto cuantitativo. Las personas que formaron parte del *focus group* y que proporcionaron información significativa:

- Rafael Moncada: Contador Público - 30 años – trabajador dependiente
- Richard Vaca: Ingeniero Industrial - 30 años - trabajador dependiente
- Daniel Cribilleros: Ingeniero Ambiental – 26 años – trabajador dependiente
- Aldair Velásquez: Ingeniero Civil – 24 años – trabajador independiente y estudiante
- Renata Flores: Comunicadora Social - 25 años - estudia y trabaja
- Milagros Neciosup: Comunicadora Social - 23 años - trabajadora dependiente
- Alex Ávalos: Policía – 20 años - estudia y trabaja
- Jasmira Vásquez: Contador Público - 23 años – trabajadora dependiente
- Brayan Arteaga: Administrador – 28 años - trabajador dependiente
- Maria José Echevarría: Administradora – 23 años - trabajadora dependiente
- Renzo Vílchez: Administrador – 27 años - trabajador dependiente

3.1.3 Muestra

Para determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{(N Z^2 p q)}{(N-1)E^2 + Z^2 p q}$$

Donde:

N: 344 374

Z: 1.96

p: 0.5

q: 0.5

E: 0.05

M = 383 jóvenes

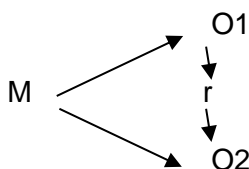
3. 2. Métodos.

3. 2.1. Diseño de Contrastación.

Este estudio fue de diseño correlacional, ya que busca solucionar los problemas prácticos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El diseño fue no experimental, pues no hubo ninguna manipulación de las variables dentro de la investigación y de corte transversal, ya que se obtuvo información de ambas variables en el mismo momento. Así mismo fue correlacional por pretender realizar la medición del nivel entre las variables presentadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Representación gráfica del diseño correlacional:



Dónde:

M: Muestra de estudio

O1: reputación de los partidos políticos

O2: actitudes políticas de los jóvenes

R: relación de las variables

3.2.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.

En esta investigación utilizó como técnica de recojo de datos, la encuesta; y como instrumento un cuestionario, el cual fue elaborado por la investigadora, las preguntas estuvieron divididas en dos secciones: la primera con la finalidad de medir la reputación de los partidos políticos y la segunda para medir las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.

Las preguntas fueron respondidas en escala valorativa:

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

Así mismo el cuestionario hizo referencia a las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos. Rodríguez (1991) Las actitudes son un estado mental donde se divide la misma en base a tres componentes: El componente cognitivo, el componente afectivo, el componente conductual.

Para la validación del instrumento se utilizó la prueba piloto el alfa de confiabilidad y la validez por juicio de experto del estadístico Abel Yabar Rosales.

También se realizaron dos *focus group* como método de recolección de datos, con la finalidad e identificar a profundidad conceptos que ayuden a determinar la relación existente entre la reputación política y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.

3.2.3 Confiabilidad

Hernández (2013), refiere que la medición es un medio confiable que está de acuerdo con el grado en el que se da una aplicación de manera continua hacia un objeto de estudio, del cual se conseguirá tener resultados similares o equivalentes. Para el presente estudio de aplicó la prueba de Alfa de Cronbach el cual se obtuvo como resultado $R= 0.823$, la que necesita de

una sola aplicación y se basa en medir algunas respuestas del encuestado que relacionan los ítems con el instrumento para después juntar los datos obtenidos y llevar a cabo un análisis pertinente. (ver anexo 3)

3.2.4. Procesamiento y análisis de datos.

Para el procesamiento de datos se tabularon los datos con la ayuda del programa SPSS v. 23, MINITAP Y STAP GRAPHIP para obtener el grado de correlación de las variables se empleó Chi cuadrado. Y para la sistematización de los resultados de los focus group se utilizó una matriz de tendencias.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4. Objetivo General:

Tabla 2

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas.

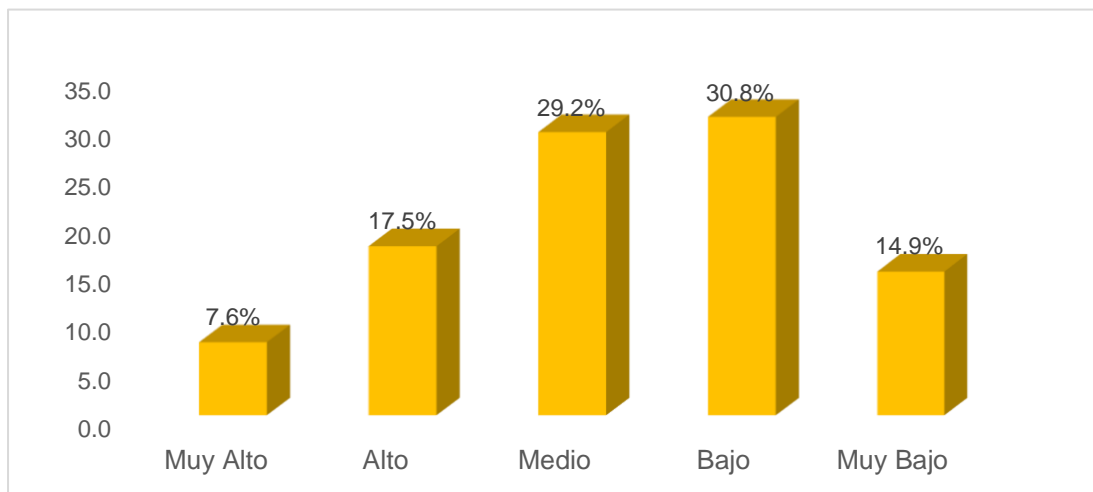
Correlaciones			Reputación de Partidos Políticos	Actitudes Políticas
Rho de Spearman	Reputación de Partidos Políticos	Coefficiente de correlación	1.000	,865**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	383	383
	Actitudes Políticas	Coefficiente de correlación	,865**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	383	383

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 2 muestra una correlación de Rho de Spearman positiva considerable entre las variables en estudio de ($\rho = 0,865$); y significativa ($\text{Sig} = 0,000 < 0,05$); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó a hipótesis alternativa H_a ; "Existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años". Es decir, la relación obtenida fue directa y significativa por lo tanto existe relación entre ambas variables.

Figura 1

Descripción de los niveles de la variable actitudes políticas.

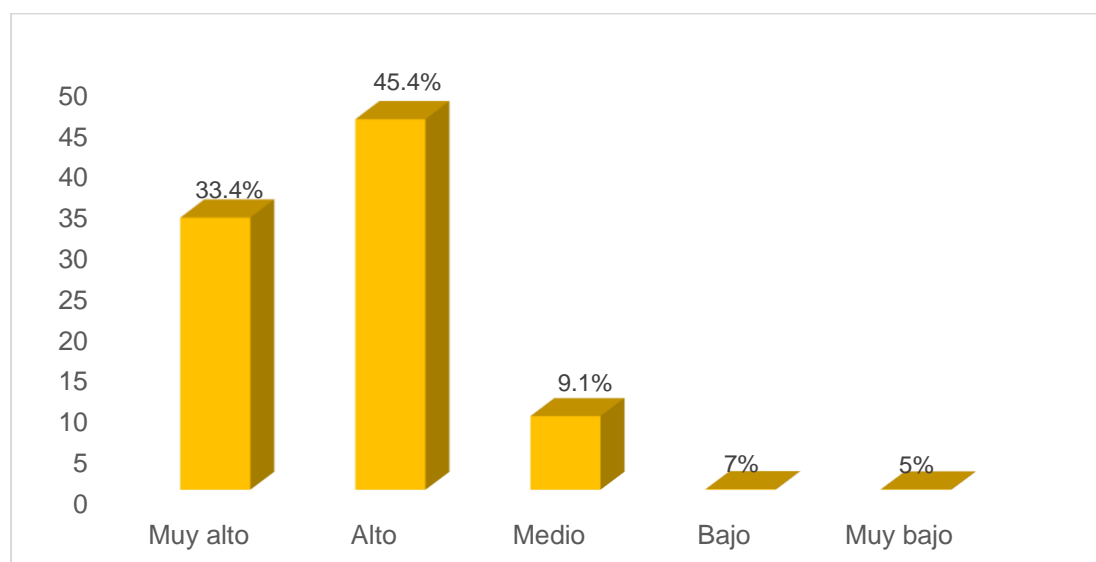


Nota: elaboración del autor

En la figura 1 se observa que el nivel de las actitudes políticas perciben un nivel bajo según el 30.8% de los encuestados; sin embargo, también es importante señalar que un 29.2% mantienen una posición media y solo el 7.6% creen que el nivel de las actitudes políticas tienen un nivel muy alto.

Figura 2

Descripción del nivel de reputación según el vínculo que tienen los partidos políticos y los actos de corrupción.

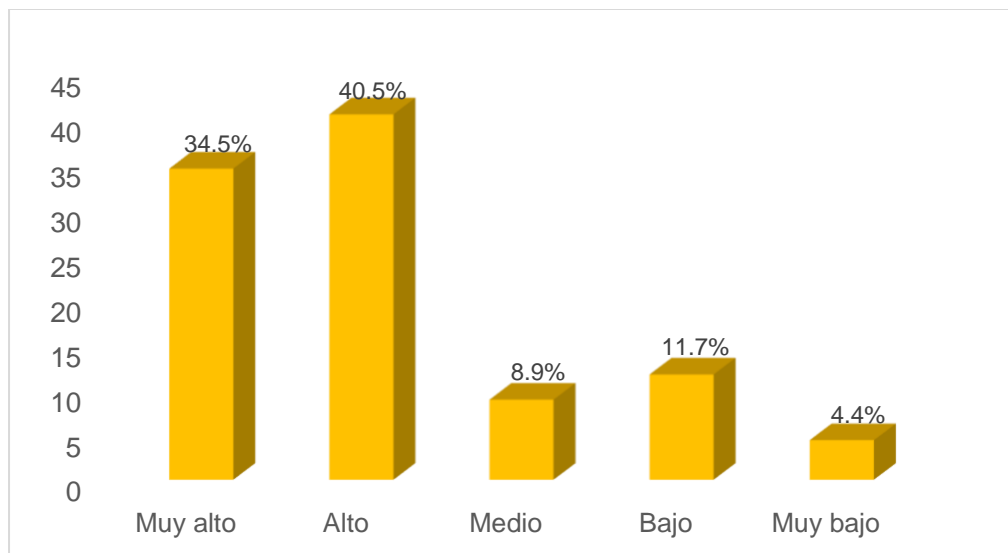


Nota: elaboración del autor

En la figura 2, el 45.4% indican que los partidos políticos tienen un vínculo alto entre partidos políticos y los actos de corrupción, también se observa que el 33.4% relacionan con un nivel muy alto ese vínculo y solo el 5% consideran que esa relación tiene un nivel muy bajo.

Figura 3

Descripción del nivel de la mala reputación de los partidos como impedimento para acercarse a la política.



Nota: elaboración del autor

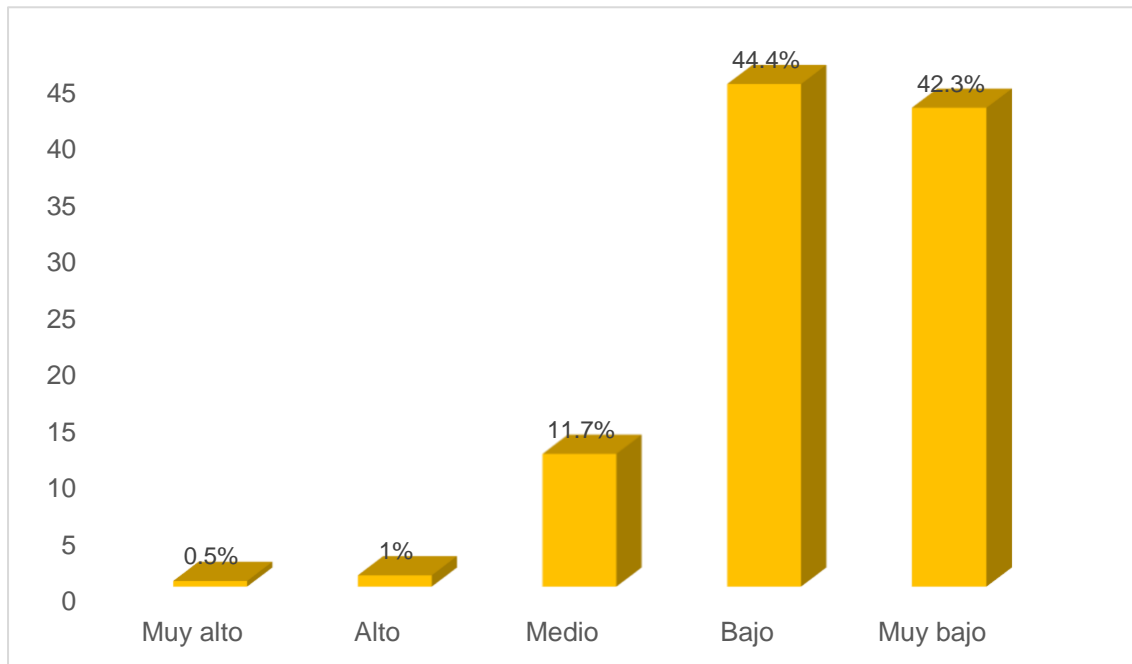
En la figura 3, se afirma que la mala reputación de los partidos les impide a los jóvenes acercarse a la política en un nivel alto y muy alto, 40.5% y 34.5% respectivamente, y únicamente un 4.4% creen que el nivel de impedimento es muy bajo.

4. 1. Objetivo Especifico 1:

4.1.1 Resultados de la variable reputación de los partidos políticos

Figura 4

Descripción de los niveles de la variable reputación de los partidos políticos.

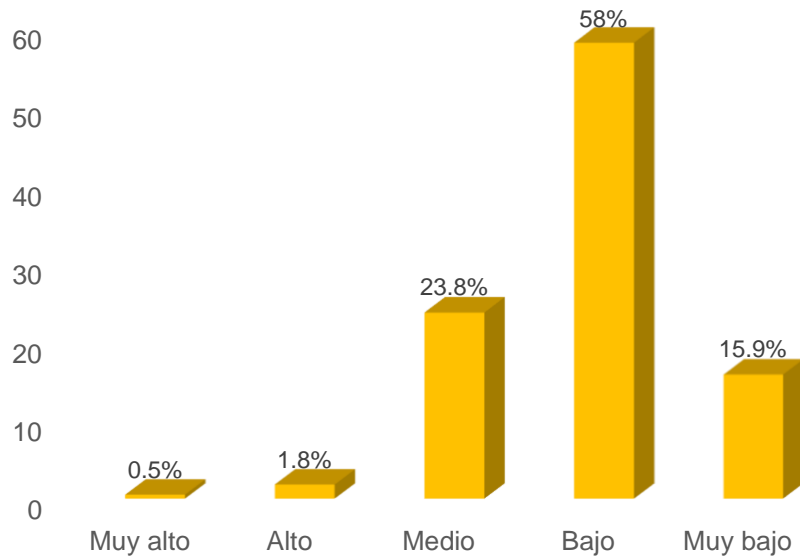


Nota: elaboración del autor

En la figura 4, referida a la reputación de los partidos políticos del Perú, se observa que el 44.4% consideran que los partidos políticos del Perú tienen un nivel de reputación bajo y no por mucha diferencia el 42.3% señalan que el nivel de reputación es muy bajo y solo el 0.5% creen que los partidos políticos tienen un nivel muy alto de reputación.

Figura 5

Descripción del nivel de confianza con la que respaldan las acciones políticas que desarrollan los partidos políticos en el Perú.

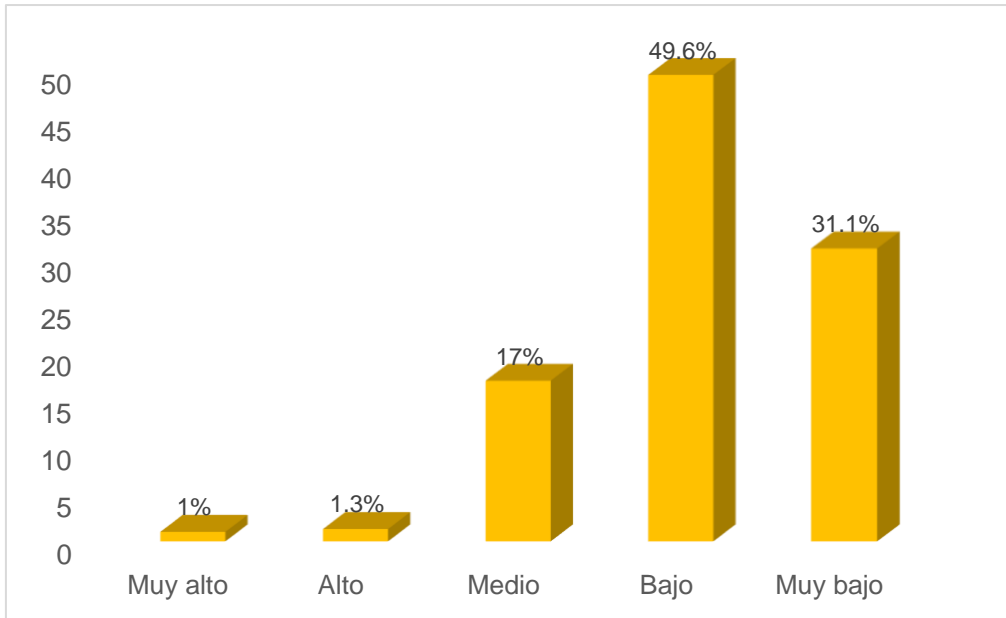


Nota: elaboración del autor

En la figura 5, referida a los niveles de confianza con la que respaldan las acciones políticas que desarrollan los partidos políticos en el Perú, se observa que el 58% tienen un nivel de confianza bajo por lo tanto no se obtendrá algún tipo de respaldo de las acciones políticas, así mismo se aprecia que el 23.8% tienen un nivel medio de respaldo y solo el 0.5% respaldan las acciones políticas con nivel muy alto.

Figura 6

Descripción de la percepción del nivel de voluntad social con el que trabajan los miembros de los partidos políticos sin buscar algún beneficio personal.

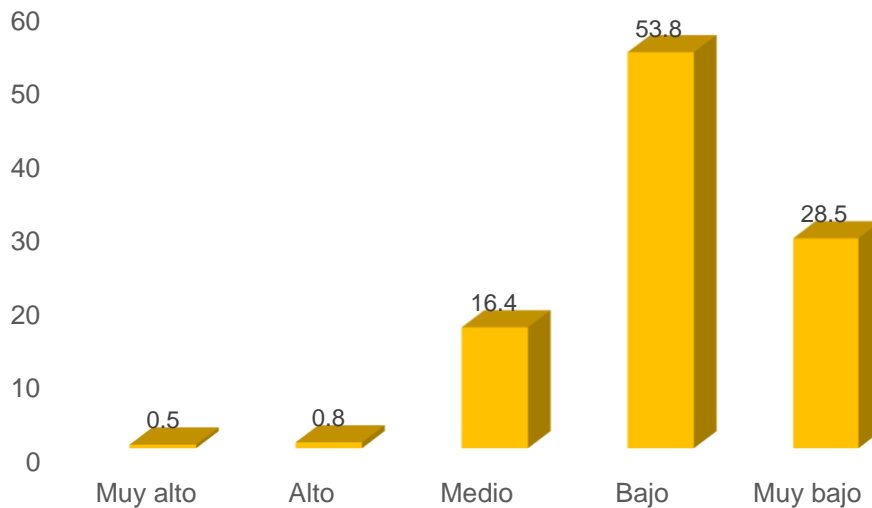


Nota: elaboración del autor

En la figura 6, se observa que el 49.6% perciben que los partidos políticos tienen un nivel bajo de voluntad social, el 31.1% considera que tienen un nivel muy bajo y únicamente el 1% afirman que los partidos políticos si tienen un nivel muy alto de voluntad social y no buscan beneficios personales.

Figura 7

Descripción del nivel de percepción de los partidos y su cumplimiento con sus propuestas de campaña.

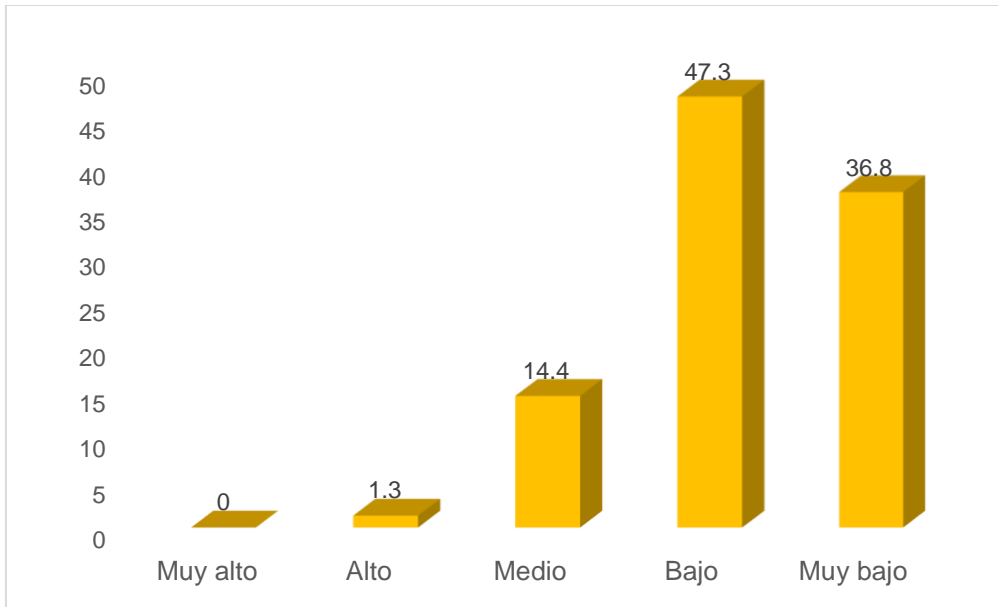


Nota: elaboración del autor

En la figura 7, referida al nivel de percepción de los partidos y su cumplimiento con sus propuestas de campaña, se observa el 53.8% tiene un nivel de percepción baja, también se observa que el 28.5% cree que los partidos cumplen con sus propuestas en un nivel muy bajo y solo el 0.5% señalan que el nivel es muy alto.

Figura 8

Descripción de nivel de sentimiento de representación por las acciones políticas de los partidos.

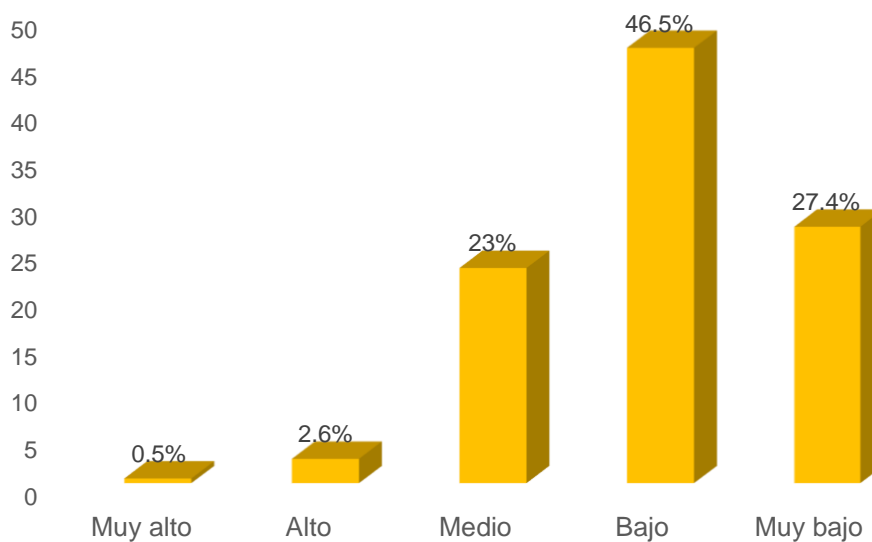


Nota: elaboración del autor

En la figura 8, se observa que el 47.3% perciben un nivel bajo de representación a la acciones políticas de los partidos, el 36.8% afirman tener un nivel muy bajo y la calificación favorable se ve reflejado solo en el 1.3% con un nivel alto.

Figura 9

Descripción de la percepción de los niveles de los objetivos planteados por los partidos políticos que representan las necesidades de todos los peruanos.

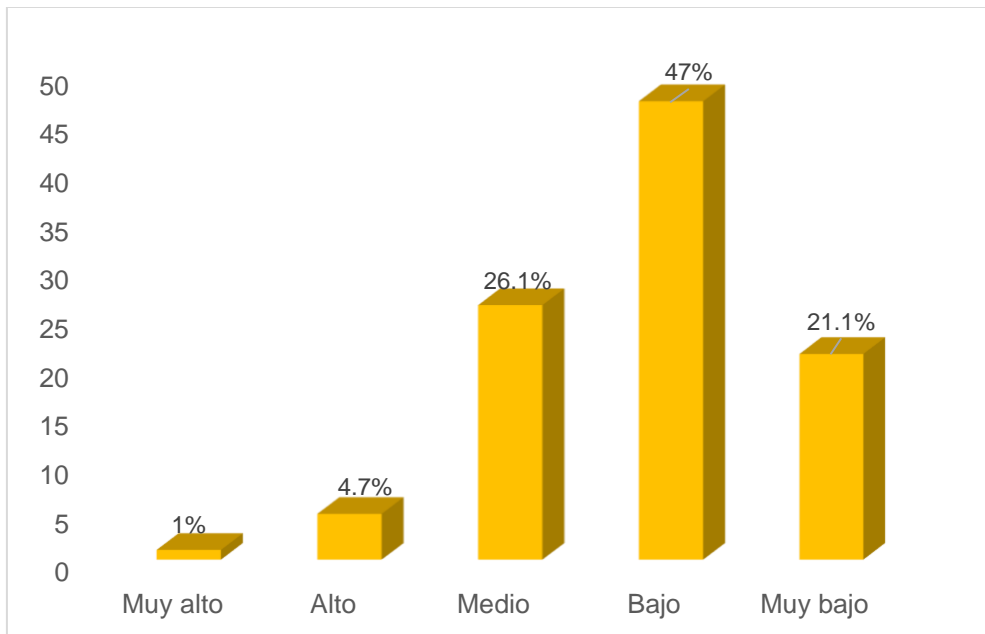


Nota: elaboración del autor

En la figura 9 se observa el 46.5% de los encuestados señala que los objetivos planteados por los partidos políticos representan las necesidades de los peruanos pero en un nivel bajo; así mismo, se aprecia que el 27.4% consideran que tienen un nivel muy bajo, el único nivel favorable se refleja en el 0.5% con un nivel muy alto.

Figura 10

Descripción del nivel de fortaleza emocional que se considera que tienen los líderes políticos para desempeñar algún cargo público.

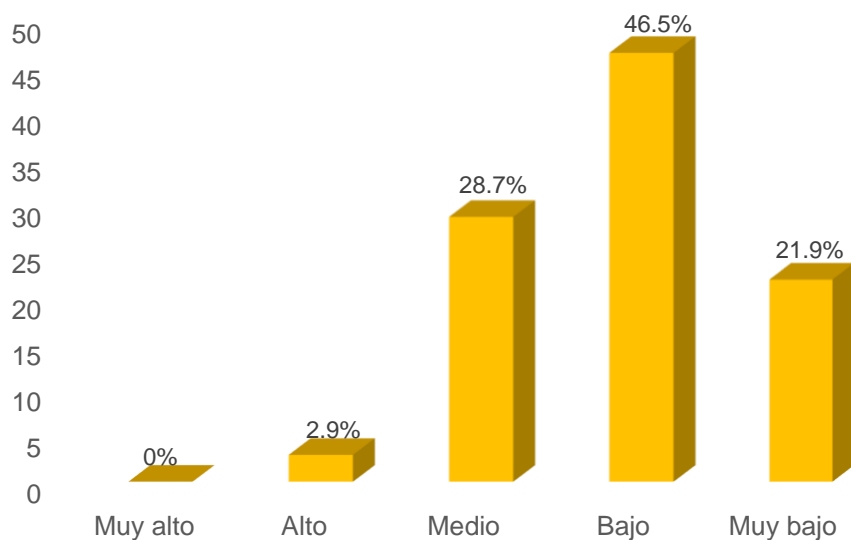


Nota: elaboración del autor

En la figura 10, se observa que el 47% perciben de los partidos políticos un nivel de fortaleza emocional bajo, el 26.1% consideran que el nivel de fortaleza emocional de los partidos políticos es medio y solo el 1% creen que tienen un nivel muy alto.

Figura 11

Descripción del nivel de fluidez con el que los líderes políticos emiten un mensaje claro y preciso.

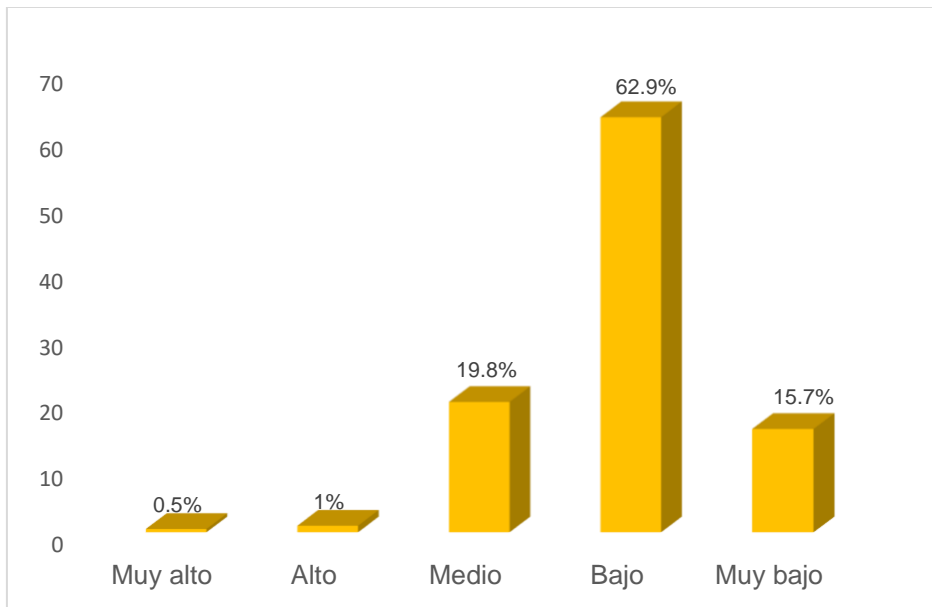


Nota: elaboración del autor

En la figura 11, se observa que el 46.5% perciben que el nivel de fluidez en el mensaje de los partidos políticos tienen un nivel bajo, el 28.7% consideran que el nivel de fluidez mantiene un nivel medio, los resultados siguen siendo negativos pues solo el 2.9% indican que los partidos políticos emiten un mensaje claro y preciso con un nivel de fluidez alto.

Figura 12

Descripción del nivel que los partidos políticos tienen en cuenta las necesidades de los jóvenes.

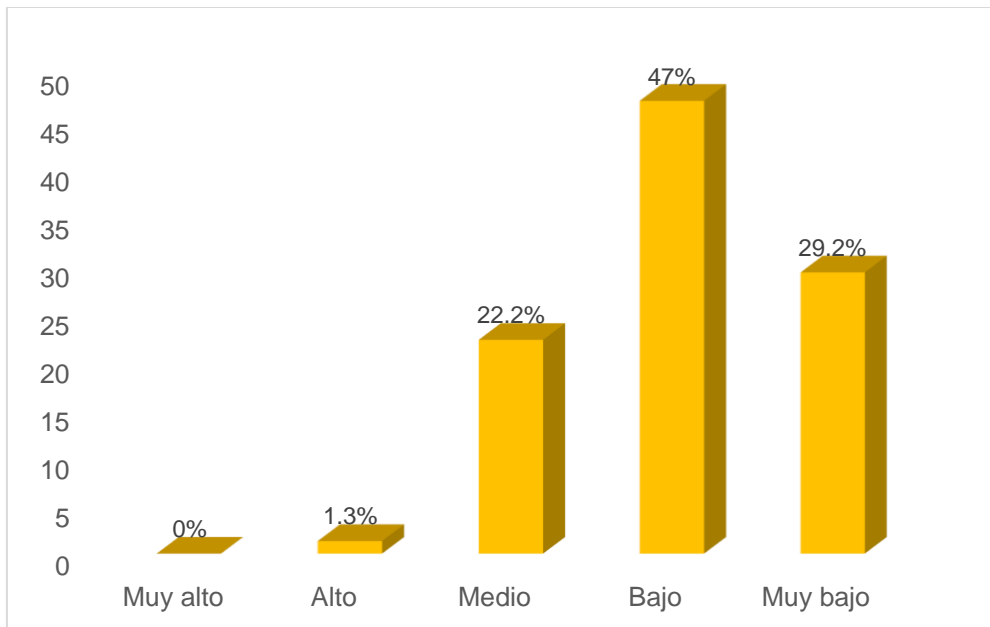


Nota: elaboración del autor

En la figura 12 se observa que el 62.9% señalan que los partidos políticos tienen en cuenta las necesidades de los jóvenes en un nivel bajo, un nivel menos significativo presentado por el 19.8% cree las necesidades de los jóvenes es importante para los partidos políticos solo con un medio y únicamente un 0.5% indican que tienen un nivel alto.

Figura 13

Descripción del nivel en que los miembros de los partidos políticos comparten los mismos valores.

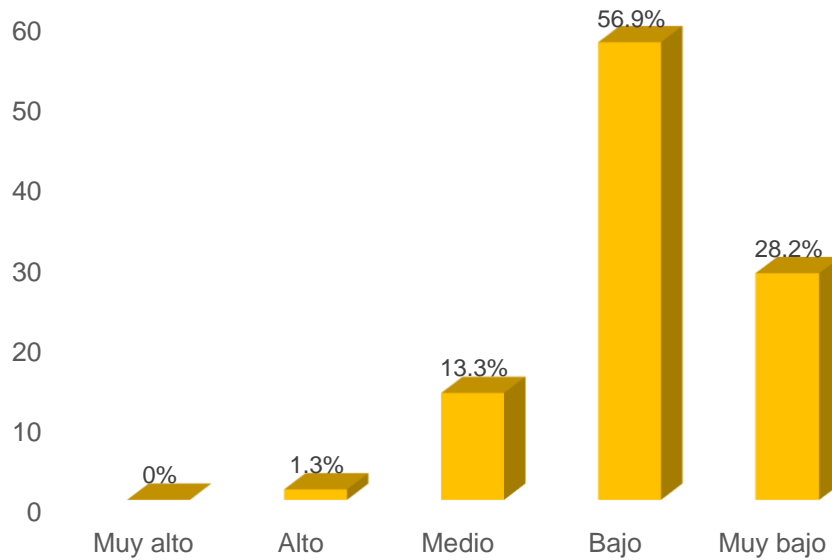


Nota: elaboración del autor

En la figura 13, se observa que el 47% considera que los miembros de los partidos políticos comparten los mismos valores pero en un nivel bajo, estos resultados son negativos pues incluso el 29.2% señalan que el nivel es muy bajo y solo el 1.3% indican que el nivel es alto, por lo tanto favorable.

Figura 14

Descripción del nivel de transparencia en el financiando las campañas de los partidos políticos.

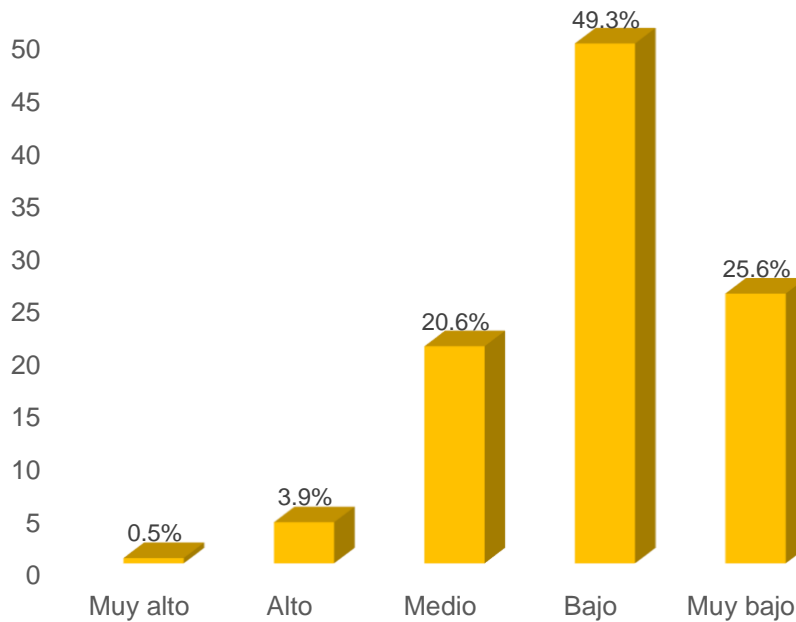


Nota: elaboración del autor

En la figura 14, referida al nivel de transparencia en el financiando las campañas de los partidos políticos, se observa que el 56.9% perciben un nivel de transparencia bajo, el en su mayoría los porcentajes son negativos, así lo respalda el 28.2% de encuestados pues indican que el nivel de transparencia sigue manteniendo un nivel muy bajo y solo el 1.3% señalan que el nivel de transparencia es alto.

Figura 15

Descripción del nivel de preocupación de los partidos políticos por tener cuadros técnicos y personas capacitadas para asumir cargos.

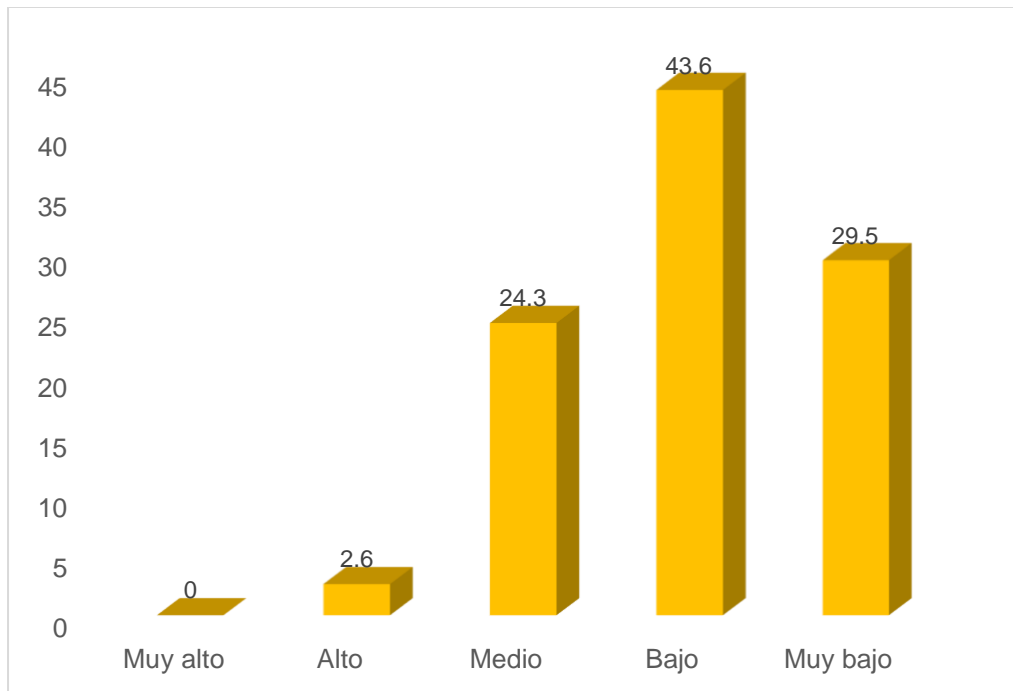


Nota: elaboración del autor

En la figura 15, se observa que el 49.3% tienen un nivel de preocupación bajo, lo que indica que los partidos políticos no se preocupan por tener cuadros técnicos ni capacitar a las personas, también se observa que el 25.6% consideran que el nivel de preocupación es muy bajo y solo el 0.5% señalan que el nivel es muy alto.

Figura 16

Descripción del nivel de educación y respeto existente entre los militantes de un partido político.

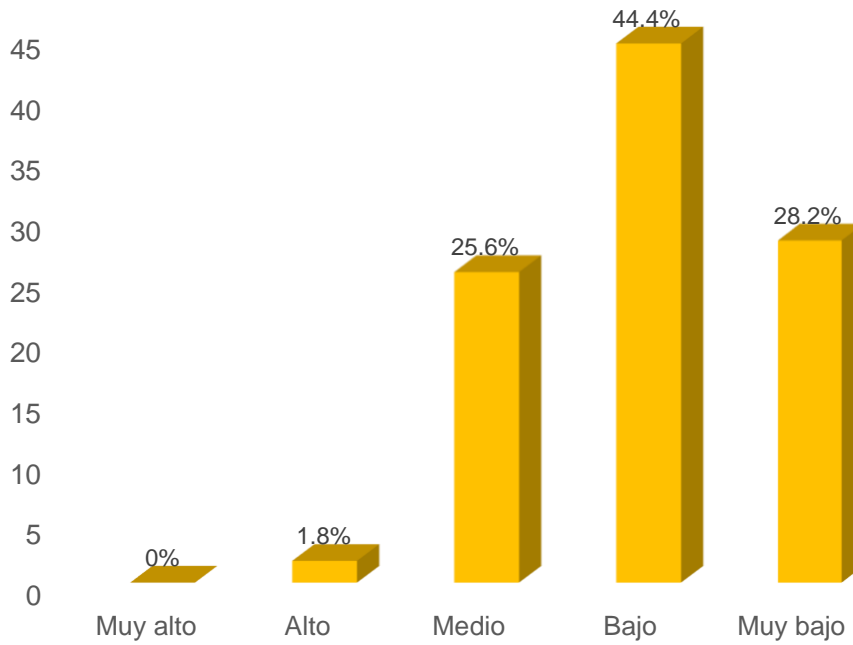


Nota: elaboración del autor

En la figura 16, referida al nivel de educación y respeto existente entre los militantes de un partido, se observa que el 43.6% creen que el nivel de educación y respeto entre militantes tienen un nivel bajo, así mismo se aprecia que el 29.5% señalan que el nivel es muy bajo, solo el 2.6% indican que el nivel es alto.

Figura 17

Descripción de la optimización de los recursos tangibles e intangibles del país.

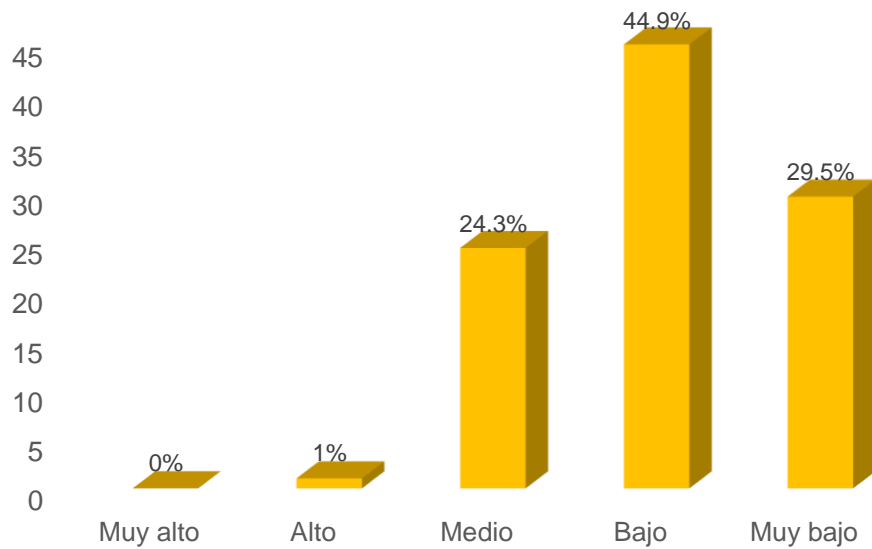


Nota: elaboración del autor

En la figura 17, se observa que el 44.4% perciben un nivel bajo, por lo tanto los partidos políticos no se preocupan por la optimización de los recursos tangibles e intangibles del país, el 28.2% sigue considerando que el nivel de optimización es muy bajo y solo el 1.8% indican que el nivel de optimización es alto.

Figura 18

Descripción de calificación de la sinergia de los partidos políticos con otra organización pública para dar solución a las problemáticas sociales.

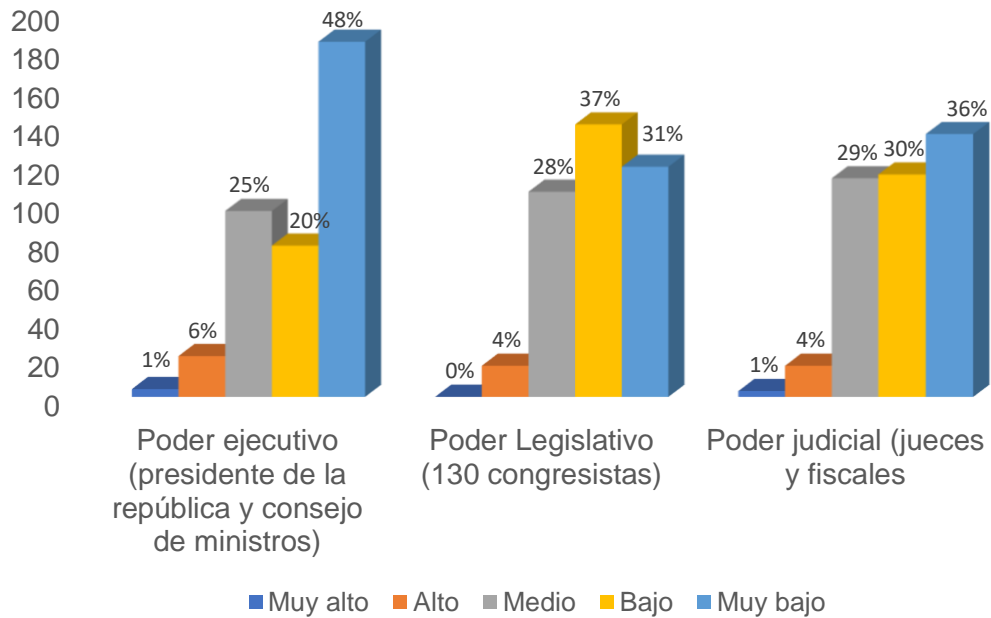


Nota: elaboración del autor

En la figura 18, se observa que el 44.9% perciben un nivel bajo, es decir, los partidos políticos no tienen una buena sinergia con otras organizaciones públicas para resolver problemáticas sociales, así mismo se aprecia que el 29.5% indican que el nivel de sinergia es muy bajo y solo el 1% señala que dicha sinergia tiene un nivel alto.

Figura 19

Nivel de buena relación de los partidos políticos y los poderes del estado.

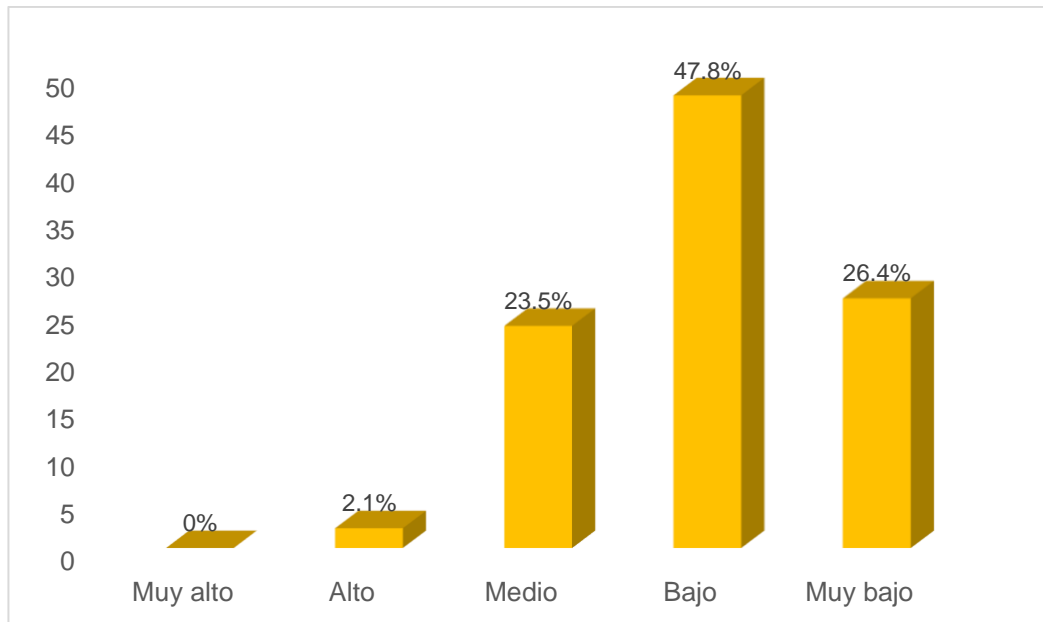


Nota: elaboración del autor

En la figura 19, se muestra que el poder que tiene una relación mala con los partidos políticos es el poder ejecutivo, así lo respalda el 48% con un nivel de relación muy bajo. En cuanto a la relación que tienen los partidos políticos y el poder legislativo el 37% afirma que su relación tiene un nivel bajo. Y en cuanto a la relación que tienen los partidos políticos y el poder judicial, el 36% afirma que su relación tiene un nivel muy bajo. La mayoría de los resultados tienen un porcentaje negativo entre la relación de los partidos políticos y los tres estados del Perú.

Figura 20

Descripción del nivel de desempeño que tienen los miembros de algún partido político al asumir un cargo público.



Nota: elaboración del autor

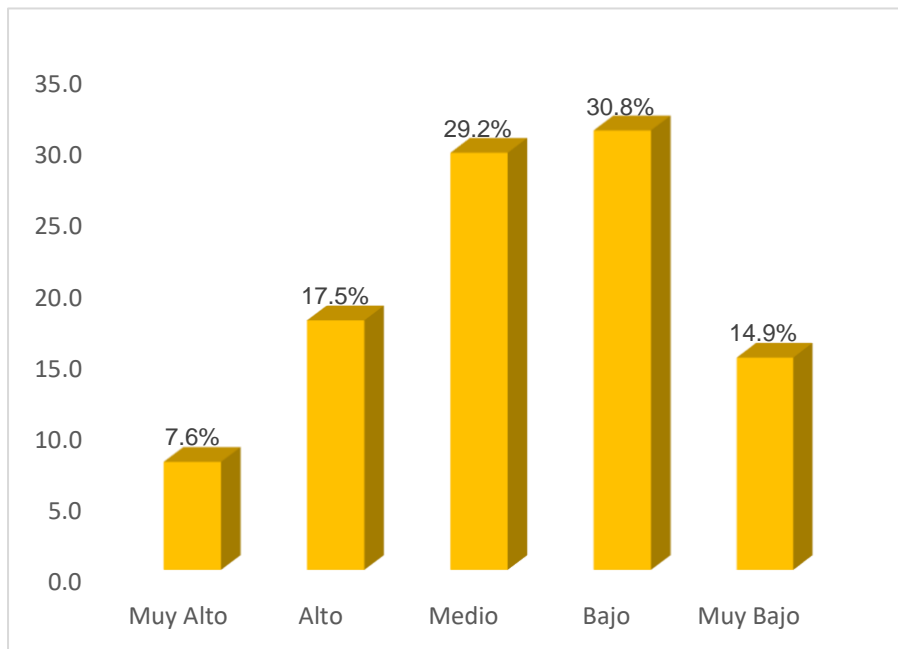
En la figura 20, se observa que el 47.8% perciben un nivel de desempeño bajo, así mismo se aprecia que el 26.4% consideran que el nivel es muy bajo; por lo tanto, el desempeño de los miembros de algún partido político no es favorable cuando asumen un cargo público, pues solo el 2.1% señala que el nivel es alto.

4.2. Objetivo Especifico 2:

4.2.1 Resultados de la variable de nivel de actitudes políticas

Figura 21

Nivel de actitudes políticas.



Nota: elaboración del autor

En la figura 21, referidas a las actitudes políticas del Perú en los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años, el 30,8% perciben un nivel bajo; así mismo, se aprecia que el 29,2% perciben un nivel medio, seguidamente con un 17.5% con un nivel alto, también con un 14.9 % señalan un nivel muy bajo y finalmente con 7.6% tienen un nivel muy alto.

4.3 Objetivo Especifico 3:

Tabla 3

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre reputación de los partidos políticos y actitudes cognitivas

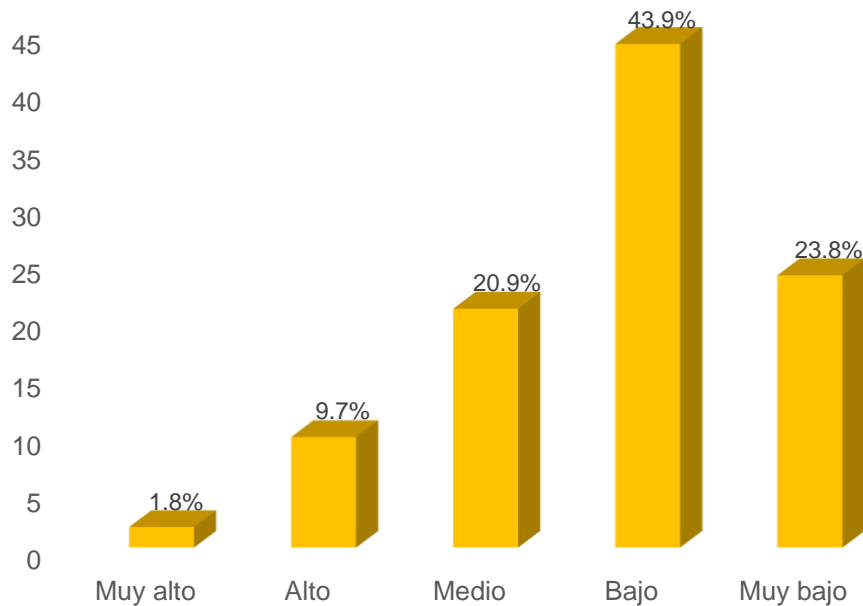
Correlaciones			Reputación de Partidos Políticos	Actitudes Cognitivas
Rho de Spearman	Reputación de Partidos Políticos	Coeficiente de correlación	1.000	,735**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	383	383
	Actitudes Cognitivas	Coeficiente de correlación	,735**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	383	383

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 3 muestra una correlación de Rho de Spearman positiva considerable entre las variables en estudio de ($\rho = 0,735$); y significativa ($\text{Sig} = 0,000 < 0,05$); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó a hipótesis alternativa H_a ; “Existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes cognitivas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años”. Es decir, la relación obtenida fue directa y significativa por lo tanto existe relación entre ambas variables.

Figura 22

Descripción del nivel de convicción para definir el voto después de recibir información de los partidos políticos antes de las elecciones.

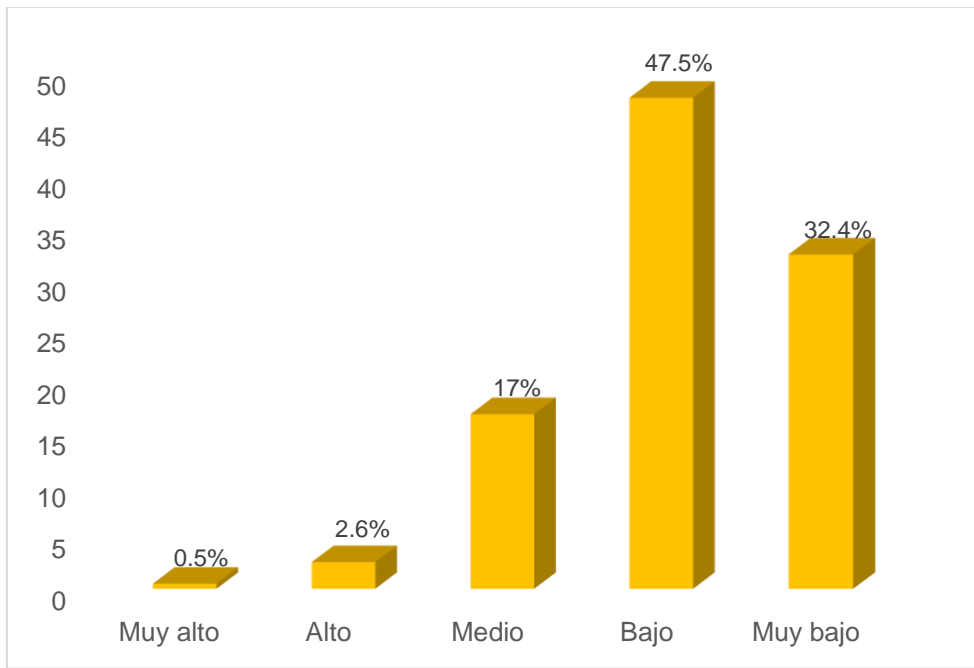


Nota: elaboración del autor

En la figura 22, se observa que el 43.9% señalan que el nivel de convicción para definir su voto es bajo, también se observa que el 23.8% consideran que el nivel es muy bajo, estos resultados negativos indican que los partidos políticos no están recibiendo votos por convicción, pues únicamente el 1.8% indican que el nivel de convicción para definir su voto es muy alto.

Figura 23

Descripción del nivel de comunicación existente de los partidos políticos con los ciudadanos después del tiempo electoral.



Nota: elaboración del autor

En la figura 23, se observa que el 47.5% señalan que en tiempo no electoral los partidos políticos mantienen un nivel bajo de comunicación y el 32.4% indican que el nivel es muy bajo, el único porcentaje favorable está en el 0.5% pues señalan un nivel muy alto.

4.4 Objetivo Especifico 4:

Tabla 4:

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre reputación de los partidos políticos y actitudes afectivas.

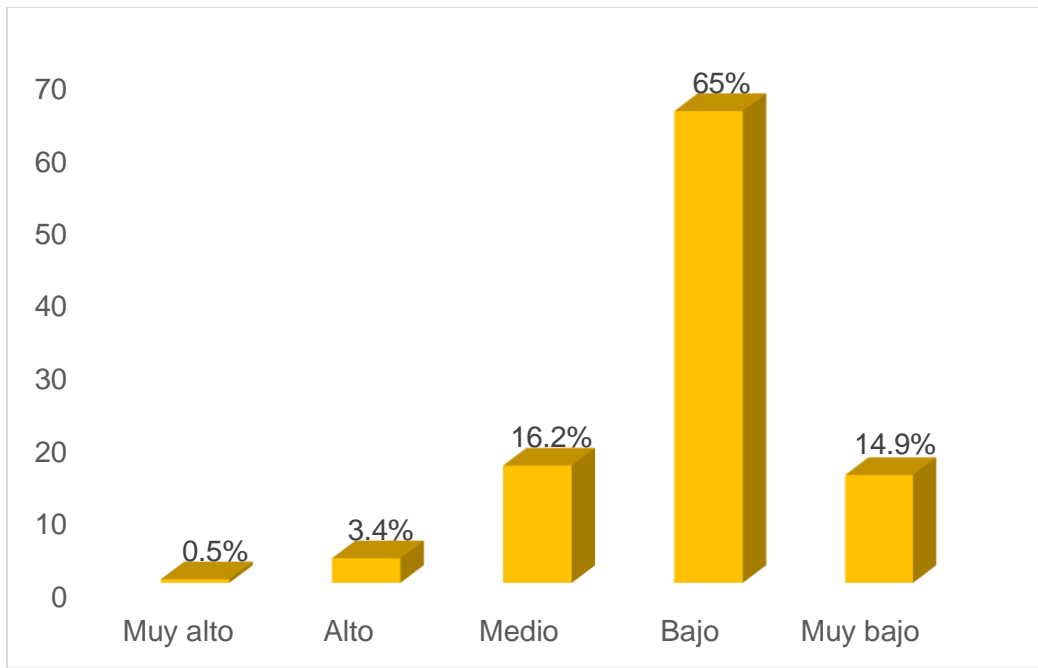
Correlaciones			Reputación de Partidos Políticos	Actitudes Afectivas
Rho de Spearman	Reputación de Partidos Políticos	Coeficiente de correlación	1.000	,842**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	383	383
	Actitudes Afectivas	Coeficiente de correlación	,842**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	383	383

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 4 muestra una correlación de Rho de Spearman positiva considerable entre las variables en estudio de ($\rho = 0,842$); y significativa ($\text{Sig} = 0,000 < 0,05$); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó a hipótesis alternativa H_a ; "Existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes afectivas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años". Es decir, la relación obtenida fue directa y significativa por lo tanto existe relación entre ambas variables.

Figura 24

Descripción del nivel de entusiasmo de los partidos políticos para motivar a participar de política.



Nota: elaboración del autor

En la figura 24, con un alto porcentaje se observa que el 65% consideran que los partidos políticos tienen un nivel de entusiasmo bajo, es decir no se preocupan por la participación de los jóvenes, con un porcentaje menor señalan que el nivel es medio (16.2%) y solo el 0.5% señala que tienen un nivel muy alto.

4.5 Objetivo Especifico 5:

Tabla 5

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre reputación de los partidos políticos y actitudes conductuales.

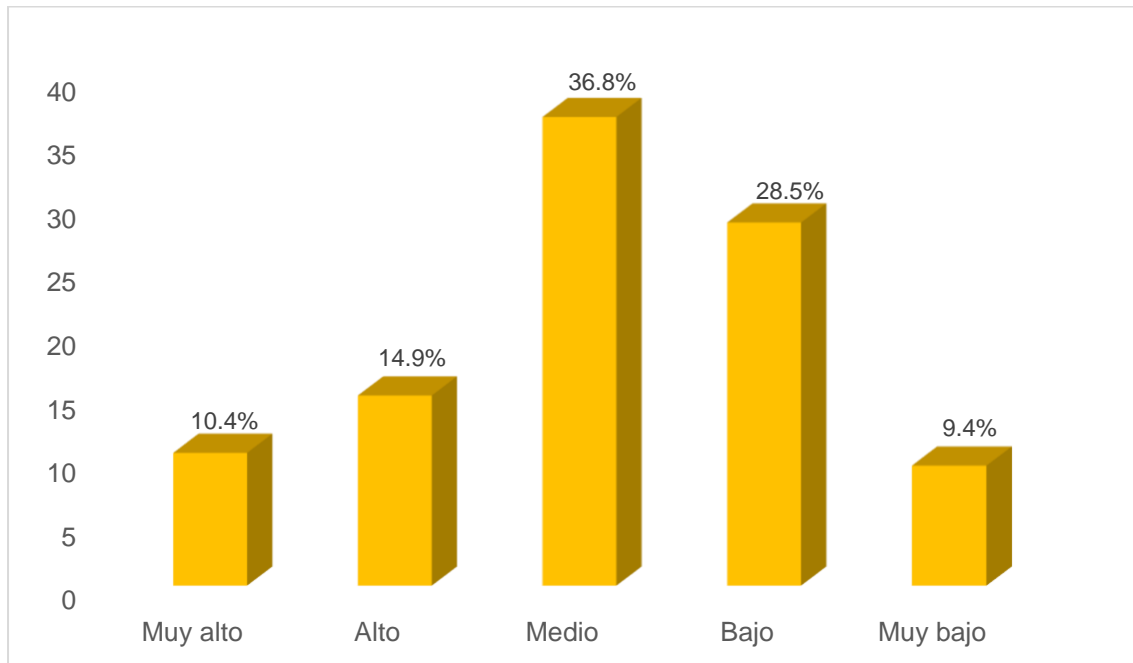
Correlaciones			Reputación de Partidos Políticos	Actitudes Conductuales
Rho de Spearman	Reputación de Partidos Políticos	Coeficiente de correlación	1.000	,762**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	383	383
	Actitudes Conductuales	Coeficiente de correlación	,762**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	383	383

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 5 muestra una correlación de Rho de Spearman positiva considerable entre las variables en estudio de ($\rho = 0,762$); y significativa ($\text{Sig} = 0,000 < 0,05$); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó a hipótesis alternativa H_a ; “Existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes conductuales de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años”. Es decir, la relación obtenida fue directa y significativa por lo tanto existe relación entre ambas variables.

Figura 25

Nivel de desinterés de ir a votar.

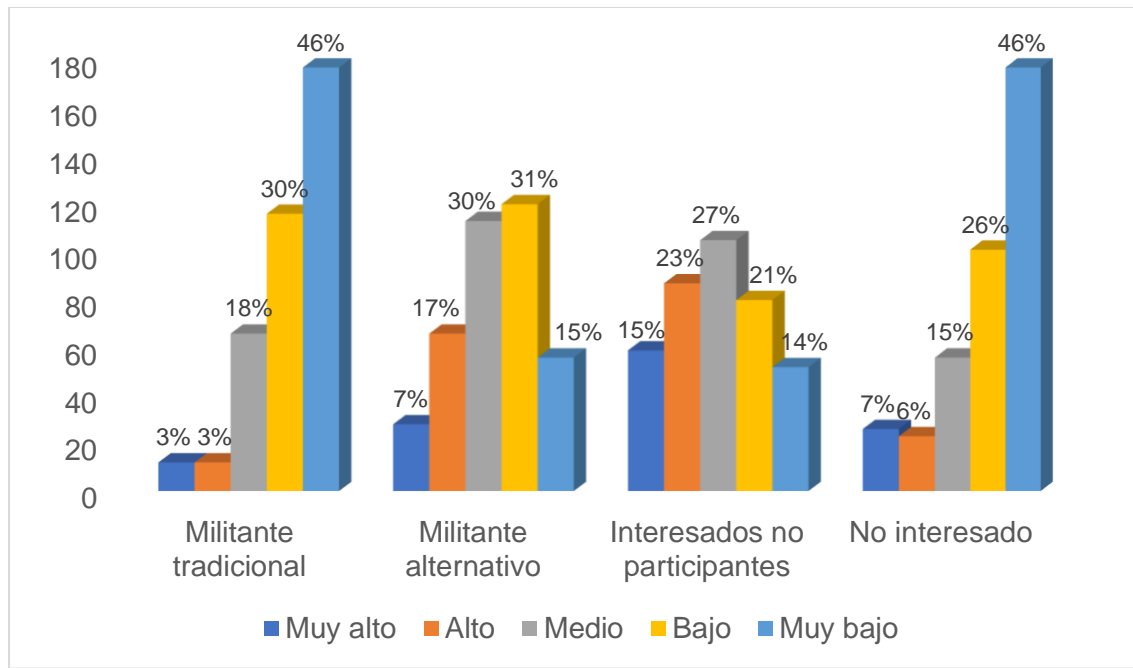


Nota: elaboración del autor

En la figura 25, se observa que el 36.8%, el porcentaje más alto, señalan que su nivel de desinterés por ir a votar es medio; así mismo, se aprecia que el 28.5% mantienen un nivel bajo de desinterés, es decir a pesar de la difícil situación política prefieren ejercer su voto, con un porcentaje menos significativo el 9.4% indica que el desinterés para no ir a votar tiene un nivel muy bajo.

Figura 26

Nivel de interés para pertenecer a un partido político como militante tradicional, militante alternativo, interesados no participantes o no interesados.

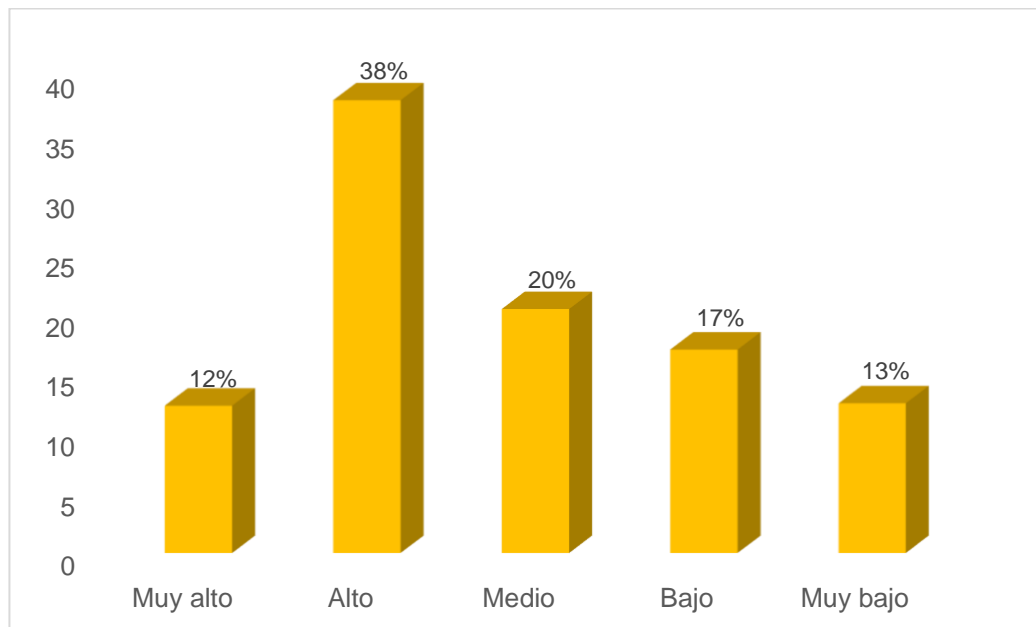


Nota: elaboración del autor

En la figura 26, referida al nivel de interés en pertenecer a un partido, se observa que el 46% tienen un nivel muy bajo en participar como militante tradicional y el mismo porcentaje señalan ser personas no interesadas, es decir no se consideran personas desinteresadas en la política. El mayor porcentaje con un nivel de participación bajo son los militantes alternativos. Con un porcentaje menor pero favorable el 23% afirma que la forma de participación como interesados no participantes mantiene un nivel alto.

Figura 27

Nivel de interés por entender sobre política en el Perú.

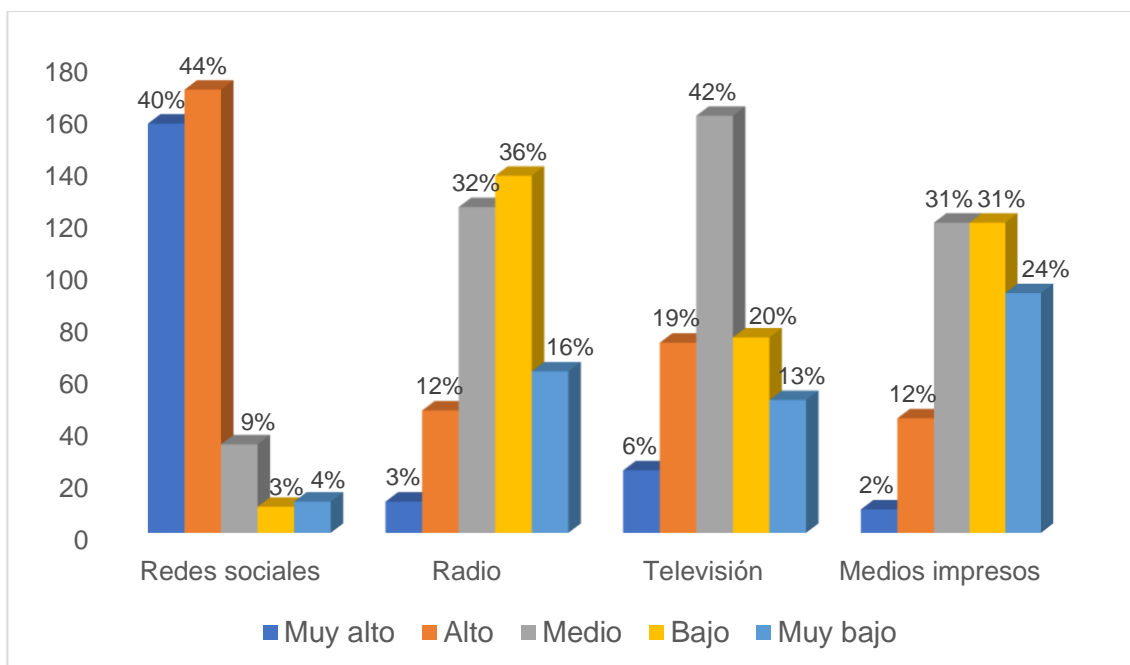


Nota: elaboración del autor

En la figura 27, se observa que el 38% mantienen un nivel de interés alto, también se observa que el 20% tienen un nivel medio y finalmente el 12% señalan tener un nivel de interés muy alto, con estos resultados se puede afirmar que los jóvenes están interesados en entender sobre política peruana.

Figura 28

Descripción del nivel de importancia de los medios de comunicación y redes sociales para informarse del contexto político del país.



Nota: elaboración del autor

En la figura 28, referida al nivel de importancia de los medios de comunicación y redes sociales para informarse del contexto político del país, se observa que el 44% creen que las redes sociales tienen un nivel de importancia alto.

En cuanto al nivel de importancia de la radio, el 36% de los encuestados afirman que tienen un nivel bajo. En cuanto al nivel de importancia de la televisión, el 42% de los encuestados afirman que tienen un nivel medio.

En cuanto al nivel de importancia de los medios impresos, un 24% afirman que tienen un nivel muy bajo.

MATRIZ DE TENDENCIAS

Aspectos evaluados Dimensiones	Focus group 1	Focus group 2	Declaración de apoyo
Mejora en el ámbito político	Filtros en las postulaciones Fidelidad a sus ideologías de cada partido político. Educación más allá de lo profesional. Conocimiento técnico. Responsabilidad y buena actitud frente a cualquier circunstancia.	Priorizar sus funciones como un profesional, pero no descuidar el lado humano, formación desde casa. Contratando a personas que se identifiquen con el país. Potenciar el desarrollo de las zonas rurales. Una buena distribución del dinero, priorizar la educación y salud.	“...debería haber una ley que ya no permita entrar a ejercer cargos políticos si es que tienen antecedentes penales o judiciales...” (Daniel Cribilleros) “...un filtro realmente sincero y que sea una persona preparada, una persona preparada tanto profesionalmente, que su línea o su expediente de vida sea casi intachable...” (Aldair Velásquez)
Razones de la situación política	Ambición y poder Inestabilidad e incertidumbre por falta de decisiones. Políticos sin verdadera vocación de servicio. Falta de identidad y organización política No existe trabajo en equipo, solo beneficios únicos. Falta de inversión en la educación, no se educa en temas políticos.	Buscan de beneficios personales y no en bien del país. Personas no preparadas en cargos importantes. Ocupan puestos distintos a sus estudios o a su experiencia. Corrupción en todos los niveles del estado.	“nuestros políticos no saben que es ser un verdadero servidor público” (Daniel Cribilleros) “tratar de ver personas que en verdad quieran trabajar para un fin en común” (Richard Vaca) “...y si hubiese tomado decisiones correctas con una educación correcta no estaríamos pasando quizás lo que estamos pasando ahora” (Aldair Velásquez)
Actores del desarrollo político	Los peruanos, el estado y las empresas.	Los tres poderes del estado y la población. La relación del presidente y el pueblo.	“...están las personas, los beneficiarios o perjudicados en este caso de las acciones que se pueden tomar por parte acciones y decisiones que se pueden tomar por parte del Estado también

	<p>Los partidos políticos, personas, medios de comunicación y empresas.</p> <p>Los medios de comunicación no informan de forma parcial y las personas no indagan sobre esa información.</p>	<p>Gobernantes municipales, regionales y el presidente.</p>	<p>están los políticos directamente...” (Richard Vaca)</p> <p>“...la población es importante, es muy importante porque sí la población estuviese bastante involucrada en el tema político yo creo que no permitiríamos que pasan muchas cosas...” (Aldair Velásquez)</p> <p>“...la gente no le gusta investigar no normalmente cómo no le gusta leer más allá de quizá un canal televisivo que a veces no son de buena calidad...” (Alex Ávalos)</p>
<p>Confianza en los partidos políticos</p>	<p>El interés de ellos es un grupo reducido de personas.</p> <p>No hay confianza, pero se termina eligiendo a un partido un poco más estructurado.</p> <p>La desconfianza es producto de las mismas cosas que ellos han hecho.</p> <p>Todo lo que pasa en los medios de comunicación influye en la mala reputación.</p>	<p>No hay confianza porque no son convincentes con las propuestas.</p> <p>Por todo lo que se muestran en las noticias no se puede confiar en corruptos.</p> <p>Puede haber confianza en la gente nueva que hay en el congreso.</p>	<p>“... no, no, no, no confío para nada ...” (Renata Flores)</p> <p>“... no confío porque no son convincentes con sus propuestas ...” (Brayan Arteaga)</p> <p>“... es triste, bien triste que los peruanos no puedan confiar en sus propios políticos ...” (María José Echevarría)</p>
<p>Reputación política</p>	<p>Los partidos políticos no tienen buena reputación, puede salvarse un político, pero como persona desligada a una organización.</p> <p>Los líderes políticos no tienen buena reputación y eso hace desconfiar en todo el partido político.</p> <p>Las ansias de poder pueden más que el bien común.</p>	<p>Todos los miembros del partido ya han tenido cargos públicos y han sido tachados de corruptos.</p> <p>La historia de los actos de corrupción no ayudan a la reputación y la gente tampoco se preocupa por investigar a nuevos partidos.</p>	<p>“...ya limpiar sus nombres para que no sean vistos como corruptos será imposible...” (Jasmira Vasquez)</p> <p>“...si una persona siendo cabeza de un partido, este pues, la malogro completamente va a manchar todo el partido...” (Renata Flores)</p>

Aspectos a mejorar para tener una buena reputación	Transparencia en la información que emiten a los ciudadanos. Que exista un plan estructurado en anticorrupción. Los líderes deben dejar de actuar mal a espaldas de sus militantes.		No involucrarse con empresas corruptas. Cumplir sus promesas y no mentir a la población. Esmerarse por tener un buen CV y experiencia en gestión pública.		“...busquen mejores siempre y cuando las propuestas sean dables...” (Jasmira Vásquez) “...que se vea el compromiso que tienen con lo más necesitados...” (María José Echevarria) “...el cambio puede empezar los líderes, sino seguiran en lo mismo...” (Milagros Neciosup)
Definición de los partidos políticos	Def. real No tienen un esquema de gobierno definido y sin experiencia en gestión. Personas que buscan beneficio propio y ejercer poder. Personas con especialidad en formación profesional. Partidos políticos sin ideales, sin respeto entre ellos.	Def. idea Partido con ideales educativos. Forma de organización ciudadana que deberían tener experiencia en gestión pública. Personas con experiencia y que busquen un beneficio colectivo y no propio.	Def. real Los partidos políticos buscan más lucrar que servir al país. Grupos que diseñan planes de trabajo, pero que ni saben como hacerlo realidad.	Def. ideal Personas que prometen cosas, pero cumplen. Grupos sociales que se preocupen por incentivar en la política a los jóvenes. Personas honestas con objetivos claros y reales.	“...yo creo que un partido con ideales educativos bastantes claros con ideales o con planes de trabajo para sus ministerios muy bien planteados...” (Aldair Velásquez) “...que tengan un esquema de gobierno definida al poder ejecutarse de la mejor manera en beneficio del pueblo...” (Rafael Moncada) “...los partidos solo aparecen en elecciones de ahí solo te queda el nombre del partido...” (Renata Flores) “...los partidos políticos deberían dar la mano a los jóvenes que tengan el entusiasmo por cambiar al país...” (Renzo Vílchez)
Importancia de partidos políticos en el desarrollo del país	Son altamente importantes pues conducen la organización de un estado, sus decisiones afectan a todo el país. Los partidos políticos serían más importantes si trabajaran con la sociedad antes y después, y no solo durante tiempo de elecciones.		Son importantes porque deberían recopilar los deseos de los peruanos y de acuerdo a ellos plantear mejoras para el país. Sus acciones repercuten en la vida de los demás.		“... los partidos políticos son las organizaciones que tomarán las riendas de gobierno...” (Rafael Moncada) “...si estoy convencido de que los partidos políticos son importantes para el desarrollo de un país...” (Richard Vaca)

	El respeto o entendimiento a toda ideología va a permitir que el país se desarrolle.		
Interés en la política peruana	No es interesante formar parte de los grupos políticos, pero sí buscar información. Hablar del tema con amigos, compañeros y familia ya es interesarme en el tema. Interés la política porque de las decisiones depende el futuro del país. Sería un interés a largo plazo ahora se priorizan las metas personales.	A veces las malas cosas que hacen no permite que quieras pertenecer a ese grupo de personas. Sí y debería ser parte de la cultura de la educación saber quien va a tomar las riendas del país. El interés parte por la motivación de informarnos y saber lo que está pasando.	"...pero del todo no me metería a la política..." (Alex Ávalos) "...me preocupa porque hay gente que no tenga formación y tienen mayor voto y a veces toman malas decisiones..." (Brayan Arteaga) "...personalmente mis prioridades solamente son otras así que actualmente no..." (Milagros Neciosup)
Actitudes por los partidos políticos	Decepción Enojo Fastidio Rechazo a los actos políticos Desconfianza Dudas al emitir un voto porque al final todos terminan en corrupción. Motivación por cambiar la situación de la política peruana.	Expectativa en búsqueda de cambios Incertidumbre Duda Preocupación	"... es enojo, fastidio, incomodidad y a la vez también una actitud de ver una oportunidad de mejora..." (Richard Vaca) "...da mucha rabia ver a nuestro país hundido en una situación así..." (Aldair Velasquez) "...pena porque tenemos que escoger al mal menor..." (Rafael Moncada) "...me motivan, no a seguirlos si no a generar un cambio..." (Daniel Cribilleros)
Motivación de los partidos políticos	Motivan no porque los partidos hagan bien las cosas, sino porque buscan el cambio a mejorar. Si hubiera nuevos partidos con otros ideales si existiera más participación como militantes. Ayudar a los niños, mujeres de poblaciones o hacer labor social ya es de alguna forma hacer política.	La motivación existe en épocas de elecciones para saber con quién votar. Los partidos políticos no se preocupan porque los jóvenes se involucren en la política. Si existiera un buen partido político si existe la posibilidad de hacer política de manera activa.	"... a veces me encantaría estar en su lugar para poder hacer algo diferente..." (Aldair Velasquez) "...en ninguna ocasión me he sentido motivada, más que buscar información..." (Jasmira Vásquez)

<p>Formas de participación en la política</p>	<p>Votar de manera decidida y por voluntad propia. Compartiendo buena información para que el mismo círculo social. No involucrarse en actos de corrupción. Preocuparse por hacer entender de política a los niños, educar en política. Ejerciendo la ética profesional y no permitiendo actos de corrupción.</p>	<p>Mejor como persona y no ser partícipe de actos negativos para la sociedad. Si no hay información antes o después de las elecciones las personas no creen participar de la política. El votar de forma consciente ya es participar de política. Reconocer las malas noticias y no compartir esa información.</p>	<p>“...la participación viene desde la información de los partidos...” (Jasmira Vásquez) “...lo primero es respetar la opinión de cada uno, después informarnos...” (Alex Ávalos) “...hay que analizar bien la situación y pues si no sé algo prefiero no compartir información...” (Renata Flores)</p>
---	---	---	---

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, en función a los objetivos de la presente investigación, se procede a discutir y contrastar los resultados obtenidos a través de la aplicación de una encuesta realizada a 383 jóvenes trujillanos de 18 a 30 años y dos *focus group*; el primer *focus group* se realizó el día viernes 20 de agosto con 6 participantes y el día lunes 13 de septiembre con 5 participantes.

5.1. Determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.

Para responder a este objetivo se debe tener en cuenta la correlación de Rho de Spearman positiva considerable entre las variables en estudio de ($\rho = 0,865$); y significativa ($\text{Sig} = 0,000 < 0,05$), presentada en la tabla 2, por lo tanto se puede determinar que existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años. Para respaldar esta información podemos revisar los resultados de la figura 4 pues se evidencia que, del total de los encuestados, el 44.4% considera que los partidos políticos tienen un nivel bajo de reputación, solo el 0.5% consideran que los partidos tienen un nivel muy alto de reputación. Y podríamos afirmar que esa mala reputación se debe al vínculo entre partidos políticos y los actos de corrupción, tal y como se evidencia en la figura 2, el 45.4% de los encuestados señalan esta relación tiene un nivel alto. Teniendo en cuenta la definición de reputación de Villafañe (2007) donde menciona que la reputación es una representación, estructuración o esquema mental que los públicos elaboran según las características, rasgos o atributos con las cuales identifican, diferencian y valoran a la organización; podemos decir que estos resultados son una valoración que tienen los jóvenes respecto a los partidos políticos. Además se puede afirmar que los partidos políticos en el Perú no tienen una buena reputación y eso estaría provocando que los jóvenes no se acerquen a la política, tal y como podemos observar en los resultados de la figura 3, el 40.5% de los jóvenes afirma que el nivel de la mala reputación de los partidos políticos impide que se acerquen a la política. Esta información mostraría el

desencanto político que tienen los jóvenes en el Perú gracias a la mala reputación de los mismos partidos. Giner (2005) menciona que la desafección política entre la juventud se entiende como una actitud de distanciamiento cognitivo y afectivo a lo que los jóvenes le atribuyen el significado de política. Los resultados de los *focus group* también se puede identificar que los encuestados creen que la mala reputación de los partidos políticos se debe a que los líderes políticos no actúan de manera correcta y su mala reputación contagia a todo el partido político (Renata Flores), además de ser identificados como personas que solo buscar beneficios personales y ganas de tener poder (Rafael Moncada). Finalmente, con la interpretación de estos resultados cuantitativos y cualitativos, se establece que si existe una relación directa ($\rho = 0,865$) y altamente significativa ($\text{Sig} = 0,000 < 0,05$) entre la reputación política y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.

5.2. Medir el nivel de reputación de los partidos políticos del Perú en los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.

Para poder responder este objetivo debemos tener en cuenta que la reputación política será medida bajo las siguientes dimensiones: percepción política y acciones políticas en función a las necesidades de los peruanos. Por ello, es importante reconocer que en la figura 5 el 58% de los jóvenes señalan que los partidos políticos tienen un bajo nivel de confianza en las acciones que desarrollan los políticos en el Perú y el 15.9% considera que su confianza tiene un nivel muy bajo. Además, se advierte en los resultados de la figura 6 que el 49.6% de los miembros de los partidos tienen un nivel bajo de voluntad social, es decir trabajar por voluntad y no en búsqueda de beneficios únicos, el 17% cree que el nivel de voluntad es medio. Estos resultados podrían ser parte de la definición que propone Galué (2018) sobre la reputación percibida, pues una reputación percibida se produce como consecuencia de cómo ven los demás al partido político. Asimismo, como lo mencionan los participantes de los *focus group* la desconfianza en los partidos es producto de sus malas acciones a lo largo del tiempo (Aldair Velásquez), además de no poder ofrecer propuestas reales (Renzo

Vilchez). Esta información se puede confirmar con los resultados de la figura 7 donde el 53.8% y el 28.5% afirman que los partidos políticos cumplen sus propuestas de campaña en un nivel bajo y muy bajo, respectivamente; e incluso solo el 2.6% de encuestados señalan que el nivel de los objetivos planteados por los partidos políticos si representan las necesidades de todos los peruanos, más el 46.5% indica ese nivel de representación es bajo, resultados que pueden verificar en la figura 9.

Pero para medir la reputación de los partidos políticos no solo se debe enfocar en las acciones como partido sino también tener en cuenta al líder de la representación y su desempeño en los cargos públicos. Pues para Tapia (2020) la reputación es un engranaje que se construye en tres niveles: el comportamiento y capacidades del líder (liderazgo), los valores y el desempeño de los miembros del partido (organizacional) y saber utilizar el poder cuando ya se tiene un cargo público (gubernamental). Por ejemplo, se puede precisar en la figura 10 que únicamente el 4.7% de las personas que formaron parte de la muestra consideran que los líderes políticos tienen un alto nivel de fortaleza emocional para desempeñar un cargo público; podemos señalar también que un líder debería hablar con fluidez para que pueda ser entendido por los demás, sin embargo, en el Perú los líderes son considerados personas con un bajo nivel de fluidez en los mensajes que emiten, pues no son claros ni precisos, tal y como se muestra en la figura 11, el nivel bajo y muy bajo de fluidez es de 46.5% y 21.9%, respectivamente.

Podemos añadir que Morales y Angulo (2018) señalan que su investigación que los ciudadanos evalúan el equilibrio de la imagen del candidato, la asociación del discurso, capacidad, desempeño, además de tener atributos como responsabilidad con el pueblo y saber escuchar a sus electores; lamentablemente los resultados son negativos pues si verificamos en la figura 12 los jóvenes afirman con un 62.9% que los partidos políticos tienen un nivel bajo para tener en cuenta las necesidades de los jóvenes y solo el 1% consideró que si tienen en cuenta sus necesidades, estas afirmaciones de la investigación son confirmadas con los datos obtenidos en los *focus group* pues los participantes indicaron que

los partidos políticos solo buscan lucrar sin tener en cuenta los problemas y necesidades sociales.

Entonces teniendo en cuenta el segundo nivel de reputación que plantea Tapia (2020) podemos identificar que según los encuestados el 47% indica que los partidos políticos comparten los mismos valores entre militantes en un nivel bajo (figura 13). La organización no se ve reflejada en el accionar de las personas involucradas en partidos políticos, y la información obtenida en los *focus group* respalda este dato, pues los jóvenes manifiestan que el Perú transita por una mala situación política gracias a la falta de identidad política de los representantes (Daniel Cribilleros) y la mala organización que existen dentro del mismo grupo (Brayan Arteaga). Es muy importante identificar que la transparencia en el financiamiento de las campañas políticas es fundamental para la reputación de los partidos políticos, un 56.9% no dan a conocer con transparencia quienes auspician sus campañas, más un 13.3% mantuvo una posición media a esta afirmación (observar figura 14). También es conveniente destacar la información de la figura 16 pues los jóvenes consideran en un 43.6% que los militantes de un partido político tienen un nivel bajo de educación y respeto entre ellos, solo un 2.6% indicó que el nivel de respeto es alto. Algo opuesto a la definición de un buen partido político planteado en las opiniones de los *focus group*, pues se consideró que un partido político tiene ideales educativos (Aldair Velásquez), son personas honestas (Renata Flores) y con objetivos claros (Jasmira Vásquez); pero la realidad es que los partidos políticos no se preocupan por formar ni capacitar a sus militantes; así se señala en la figura 15, el 49.3% indica que los partidos políticos se preocupan en un nivel bajo por tener cuadros técnicos y personas capacitadas para asumir cargos y el 25% define que el nivel de preocupación es muy bajo; en la información recolectada en los *focus group* también señalan que a veces si hay personas con una buena educación, pero que no se desempeñan de una forma adecuada porque sus responsabilidades no son nada parecidas a su profesión, pues ocupan puestos distintos a sus estudios o experiencia.

Terminado con el tercer nivel de reputación propuesto por Tapia (2020) los partidos políticos, según los jóvenes, el 44.4% creen que los partidos políticos optimizan los recursos tangible e intangibles del país en un nivel bajo, mientras que el 28.2% sí señala que esa optimización de recursos se hacen en un nivel muy bajo (ver figura 17); en este aspecto los participantes de los focus group fueron bien precisos al mencionar que no hay una buena distribución de la riqueza nacional (Renzo Vílchez), los responsables no saben invertir en sectores que realmente lo necesitan lo que conlleva a que las problemáticas sociales aumenten y ni aún así los partidos políticos se preocupan por mejorar la situación, pues según las encuestas realizadas el 44.9% de la figura 18 indica que el nivel de sinergia entre los partidos y otras organizaciones públicas es bajo al buscar soluciones a las problemáticas sociales, solo 1% señala que el nivel de sinergia es alto, siendo una función principal de los partidos políticos el representar los interés públicos mediante soluciones convertidas en políticas públicas. Hofmeister y Grabow (2013) indican que los partidos políticos tienen una función de dominio, es decir, al llegar al poder su desarrollo debe comprender alianzas estratégicas con otros poderes del estado, pero tal como se detalla en los resultados de la figura 19 los partidos políticos no tienen un nivel alto cuando se refieren a la buena relación con algún poder del estado, pero sí se destaca que los partidos políticos y el poder ejecutivo (presidente de la república y el consejo de ministros) tienen un nivel muy bajo en su relación, con el poder legislativo y judicial tienen un nivel de relación bajo, esto se puede contrastar con la información de los *focus group* donde mencionan que la corrupción está en todos los niveles del estado y eso puede ser causal de esta mala relación entre poderes del estado. Teniendo en cuenta que los partidos políticos son importantes para el desarrollo del país, según lo manifestado en los *focus group*, pues las decisiones de las personas que lleguen al poder afectarán a todos los peruanos (María José Echevarría), observar la figura 20 puede generar mucha preocupación el 47.8% cree que el nivel de desempeño de los políticos en cargos públicos es bajo, un porcentaje mayor también indica que el 26.4% tienen un nivel muy bajo.

Todos estos porcentajes son alarmantes, ya que los jóvenes no consideran ni con porcentajes mínimos que los partidos políticos tengan una buena reputación, y esto gracias a los actos de corrupción en el que han sido involucrados, la mala relación que tienen con los tres poderes del estado, el incumplimiento de las propuestas en campañas electorales y la falta de transparencia con el que presentan a las personas o empresas que financian sus campañas o partidos políticos.

5.3 Determinar el nivel de actitudes políticas en los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años.

En principio, para poder responder este objetivo debemos resaltar la definición que plantea Mateos (2004) pues afirma que las actitudes políticas se pueden diferenciar en un contenido emocional o afectivo, un elemento cognitivo y afectivo. Si bien las actitudes políticas de los jóvenes en un 30.8% mantienen un nivel bajo según la figura 21 y un nivel medio con 29.2%, es necesario señalar en la información recepcionada en los focus group se puede notar que las actitudes son, en su mayoría, de rechazo hacia los partidos políticos, pero rechazo a las acciones que realizan, más es importante reconocer que existen actitudes de los jóvenes que denotan preocupación y motivación al cambio. Por ejemplo, el participante del *focus group* Aldair Velásquez señala con mucho énfasis que no pertenecería a la política debido a todos los antecedentes, sin embargo en un momento llega afirmar que en ocasiones le gustaría estar en el lugar de los políticos para hacer algo frente a alguna situación. Es por ello que es muy necesario entender a la juventud desde una perspectiva que evoluciona, pues el ámbito político es entendido por ellos de una forma distinta según Benedicto (2004). Puede que los jóvenes muestren una actitud de rechazo frente a las malas acciones de los partidos políticos, pero por otro lado les gustaría que las cosas fueran diferentes en el ámbito político por lo tanto tratan de involucrarse de diferentes maneras.

5.4 Determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes cognitivas.

Si buscamos responder este objetivo se debe tener en cuenta los resultados de la tabla 3 pues identifica que existe correlación entre las variables ($\rho = 0,735$); y significativa ($\text{Sig} = 0,000 < 0,05$), por lo tanto existe relación entre ambas variables. Para Rodríguez (1991) la actitud cognitiva es un estado mental en el que las personas solo aprecian la acción, es decir se procesa información y después se analiza, pero no son verdades absolutas. Estas actitudes cognitivas deberían ser tomadas en cuenta por los partidos políticos para que puedan emitir información, sin embargo, los partidos políticos no se preocupan por los ciudadanos sino hasta cuando son tiempos electorales, esto se puede afirmar en los resultados de la figura 23 pues el 47.5% considera que los partidos políticos tienen un nivel bajo en comunicación después del tiempo electoral; y tal como se menciona en la matriz de tendencia los jóvenes siguen creyendo que los partidos políticos sólo existen por el nombre o empiezan aparecer antes de las elecciones y después siguen sin ser entidades al servicio de la población (Renata Flores), es más, en los resultados del *focus group* los jóvenes consideran que los partidos políticos no se preocupan por ellos específicamente y consideran que no les ayudan a creer en la política con nuevos ideales (Aldair Velásquez) . Tal como mencionan Cano, Quiroz y Ortega (2017) en su investigación, los partidos políticos siguen obteniendo críticas de los jóvenes porque consideran que deberían construir espacios de deliberación y acción pública como parte de su formación integral. Y si tenemos en cuenta que las actitudes cognitivas son aquella información que las personas tienen sobre algo, se puede señalar que incluso la información emitida por los partidos políticos en tiempo electoral no es precisa ni provoca buenas actitudes cognitivas en los jóvenes, si observamos la figura 22 podemos identificar que el 43.9% y el 23.9% consideran que el nivel de convicción para definir su voto después de recibir información de algún partido político es un nivel bajo y muy bajo, respectivamente. Por lo tanto, mientras los partidos políticos tengan una mala reputación y no se preocupen por mejorar sus acciones los jóvenes no podrán tener diferentes actitudes hacia ellos.

5.5 Determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes afectivas.

De acuerdo a los resultados que se presentan en la tabla 4 se muestra una correlación de Rho de Spearman positiva considerable entre las variables en estudio ($\rho = 0,842$); y significativa ($\text{Sig} = 0,000 < 0,05$), por lo cual se afirma que existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes afectivas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años. Esta relación entre ambas variables también lo mencionan Cano, Quiroz y Ortega (2017) en su investigación pues señalan que la corrupción y la inseguridad ciudadana movilizan a los jóvenes quienes fluctúan entre el desconcierto, el interés y el temor, pero con un gran potencial que puede ser canalizado por las instituciones políticas. Tal y como lo mencionan los jóvenes que participaron de los *focus group*, existen sentimientos de frustración, rabia y tristeza por no tener partidos políticos que realmente busquen un bien común ya que todos son considerados corruptos, pero también reconocen que les preocupa esa situación (Brayan Arteaga). Y esta información coincide con los resultados de la figura 24 donde el 65% consideran que los partidos políticos motivan a participar de la política con un nivel de entusiasmo bajo, solo el 3.4% consideran que su nivel de entusiasmo es alto. Con las actitudes cognitivas y afectivas según Benedicto (2004) los jóvenes mantienen una desafección o distanciamiento a lo que los jóvenes consideran política. Y como en la actualidad la situación política en el Perú solo está involucrada con corrupción, los jóvenes prefieren mantenerse al margen de una participación formal en un partido político; información que se confirma con los datos en la matriz de tendencia, los jóvenes precisan que sus sentimientos son negativos hacia los partidos políticos, pero tampoco pierden la esperanza en que la situación cambie (Daniel Cribilleros), pero este proceso será progresivo ya que cambiar estas actitudes de los jóvenes no será fácil, pues las actitudes de componente afectivo son más resistentes al cambio.

5.6 Determinar la relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes conductuales.

Para poder discutir este objetivo debemos tener en cuenta la tabla 5 pues muestra una correlación de Rho de Spearman positiva considerable entre las variables en estudio ($\rho=0,762$); y significativa ($\text{Sig}=0,000<0,05$), es decir, la relación obtenida fue directa y significativa por lo tanto existe relación entre ambas variables. Así mismo debemos señalar que las actitudes conductuales son todas aquellas que te incentivan a la acción, en este caso las actitudes conductuales de los jóvenes deberían estar relacionadas a participar de política, mantener un interés por entender sobre política o finalmente votar por algún partido político por convicción más no por ser una obligación. También es importante destacar que las formas de participar en la política actualmente no son las mismas que antes, por ejemplo Martín (2006) señala que hay una participación electoral, entendida como voto ciudadano, y si observamos la figura 25 podemos entender que el 36.8% de los jóvenes en algún momento estuvieron indecisos si ir o no a votar, más el 28.5% consideraron que tuvieron un nivel bajo en desinterés por votar, por lo que podríamos identificar que los jóvenes no están conforme con los partidos políticos, pero siguen creyendo que ir a votar es su deber ciudadano y que no ir a votar podrían ir en contra de la democracia, pues para ellos la democracia sigue siendo la mejor forma de gobierno, según Benedicto (2004). Otra forma de participación según el Informe Anual de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (2017) es fomentar la participación entre jóvenes ya sea participando de ONGs o haciendo algún tipo de voluntariado y justamente esta información es precisada en la matriz de tendencia pues los jóvenes mencionan que participan de la política formando parte de algún voluntariado o conversando sobre política con su círculo social o incluso explicando temas políticos a niños. Así mismo, se puede contrarrestar la información de la figura 26 ya que el 46% de los jóvenes tienen un nivel de interés muy bajo por participar de la política como militante tradicional y el 27% se consideran interesados no participantes de la política en un nivel medio. Pero no se mantienen al margen del todo, al observar la figura 25 podemos identificar que el 38% tienen

un nivel alto por entender a la política peruana. Y el principal medio para informarse del contexto político actualmente son las redes sociales, al observar la figura 28 podemos notar que el nivel de importancia que le asignan a las redes sociales es mayor al porcentaje (44% de nivel alto) obtenido por los medios impresos y radio, solo la televisión logra tener un nivel medio (42%). Estos datos resultan ser muy importantes ya que Macías (2021) en una de sus conclusiones de su investigación afirma que las redes sociales como Facebook y Twitter son idóneas para difundir estrategias de comunicación política debido a su fácil manejo y al poder de viralización. Bastidas (2016) señala que algunos partidos políticos no se preocupan por la fidelización y captación de sus militantes, según la autora la gestión de los medios es débil y errática en las plataformas propuestas por las TIC pues no logran proponer una oferta mejor a la de los medios tradicionales y tampoco brindan una información de calidad, si tenemos en cuenta este aspecto podemos notar la importancia de estos canales de comunicación, pero sobre todo la importancia que emiten ya que está relacionada con la reputación política que los partidos políticos construyen, además es importante reconocer que los canales de comunicación son muy importantes en el desarrollo político del país, pero los jóvenes no tienen mucha confianza en ellos ya que como señalan en los resultados cualitativos los medios de comunicación muchas veces distorsionan la realidad por relaciones de corrupción entre canales televisivos y partidos políticos.

VI. Conclusiones

Luego de haber analizado y discutido con detenimiento los resultados cualitativos y cuantitativos, según los objetivos de la investigación, se puede concluir que:

1. Se determina que existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años, debido al alto nivel de vinculación entre partidos políticos y actos de corrupción.
2. Se identificó que el nivel de reputación de los partidos políticos del Perú en los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años es bajo pues los actos de corrupción en el que han sido involucrado es razón principal de su mala reputación, también por la mala relación que tienen con los tres poderes del estado, especialmente con el poder ejecutivo; además, del incumplimiento de las propuestas en campañas electorales y la falta de transparencia con el que presentan a las personas o empresas que financian sus campañas o partido político.
3. Se percibe que el nivel de las actitudes políticas en los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años mantienen un nivel bajo, pues los partidos políticos no son entidades al servicio de la ciudadanía y no se preocupan por el interés de los jóvenes en la política.
4. El estudio identifica que existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes cognitivas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años, debido al bajo nivel de comunicación después del tiempo electoral entre partidos políticos y jóvenes electores, además de considerar que los partidos políticos no se preocupan por convencer a los jóvenes observar a la política con nuevos ideales.
5. El estudio identifica que existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes afectivas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años, la mala reputación de los partidos políticos provoca cólera,

incertidumbre, miedo y preocupación por querer que la situación política del país cambie.

6. El estudio identifica que existe relación directa y altamente significativa entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes conductuales de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años, las actitudes conductuales se convierten en nuevas formas de participación política juvenil, ya sea conversando o compartiendo información relevante sobre temas políticos, investigando a los partidos políticos, participando de ONGs y yendo a votar, más no participando de forma tradicional dentro de la militancia de un partido político.

VII. Recomendaciones

Según los resultados obtenidos en esta investigación se sugiere a los partidos políticos:

- Al conocer la relación directa y altamente significativa de los partidos políticos y las actitudes políticas se debe identificar los factores de riesgo que tiene la reputación en los partidos políticos; por ejemplo los partidos políticos pueden aplicar cuatro factores de éxito: la investigación (necesidades, dudas, conflictos sociales), crear estrategias alineados a objetivos cualitativos y cuantitativos (objetivos que se puedan cumplir), priorizar la comunicación (*mass media*, redes sociales, oratoria política, contacto directo) y finalmente desarrollar una buena organización (War Room, comité electoral y activismo). Además se debe mantener actualizado el portal web del partido político y sobre todo priorizar la información sobre su financiamiento.

Para poder motivar las actitudes políticas de los jóvenes de una forma adecuada y más real, los partidos políticos deben preocuparse por la participación política de los jóvenes antes, durante y después del tiempo electoral. Mejorar el plan de acción durante los tres periodos involucrando estos criterios:

- a. Movilizar a jóvenes y a la organización política en torno a sus problemas específicos.
 - b. Tomar decisiones y acciones concretas que tengan una repercusión positiva en propagandas o actividades sociales y/o culturales.
 - c. Fortalecer la cohesión interna del partido y fortalecer los ideales políticos para que puedan ser compartidos a los jóvenes.
- Teniendo en cuenta que la reputación de los partidos políticos se ha visto afectada en gran medida por el mal accionar de los líderes políticos se recomienda mejorar en la política interior del partido, realizar acciones en prospectiva teniendo en cuenta: la anticipación de los hechos (estrategias reflexionadas y analizadas),

acciones estratégicas con un alto nivel social más no personal y convicción de los actos (movilización colectiva y liderazgo)

Además los partidos políticos deben presentar información con transparencia, estar dispuestos a conversar con medios de comunicación nacionales, privados e independientes, trabajar un plan estructurado en anticorrupción, tener líderes políticos con una hoja de vida admirable, las propuestas de campañas deben ser reales para que puedan cumplirse, preocuparse por tener personas con un alto nivel de responsabilidad social.

- Se recomienda crear espacios públicos donde los jóvenes puedan participar de la política tal y como se realizan los eventos culturales; aperturar foros públicos donde los jóvenes puedan proponer estrategias o soluciones de diferentes problemáticas sociales. Y para ello también se puede crear alianzas estratégicas o de apoyo con organizaciones como Asociación Civil Transparencia, pues esta entidad desarrolla tres líneas de trabajo: fortalecimiento de la calidad democrática, incidencia en una política de mejor calidad y organización observadora en procesos electorales.
- Las actitudes cognitivas de los jóvenes se pueden mejorar si es que los partidos políticos se presentan y desarrollan con una organización con ideales, poniendo la información de los partidos políticos al alcance de todos, mediante canales digitales: redes sociales, podcast, videos, o fomentando el desarrollo de eventos juveniles.
- Los partidos políticos deben preocuparse por tratar en conjunto con todos los poderes del estado, siempre proponer soluciones antes que conflictos, ser promotores de un sistema de evaluación de reputación a cargo de jóvenes, este sistema de evaluación puede tener como referencia al ranking que realiza MERCO.
- Los partidos políticos deben mantener sus principios e ideales políticos, sus propuestas de trabajo pueden ser presentados a inicios de cada año y para el desarrollo se puede abrir convocatorias de participación para jóvenes, priorizar la educación en temas políticos en niños e impulsar el trabajo en equipo con ONG.

Referencias

- Arnoletto, E.J. *Glosario de Conceptos Políticos Usuales*, Ed. EUMEDNET 2007, texto completo en <http://www.eumed.net/dices/listado.php?dic=3>
- Benedicto, J. (junio 2008). La juventud frente a la política: ¿desenganchada, escéptica, alternativa o las tres cosas a la vez?. *Revista estudios de juventud*, (81), 13-29.
- Bastidas, N. (2016). Comunicación Estratégica para organizaciones políticas: ¿Cómo se comunican los partidos en época no electoral? (tesis de bachillerato). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima - Perú.
- Capriotti, P (2007). Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. Chile: Colección Libros de la Empresa, Santiago (Chile), pp. 83-103 (Disponible en pdf www.bidireccional.net).
- Downs, Anthony (1957). *An Economic Theory of Democracy*. Nueva York: Harper & Brothers; dt. (1968). *Ökonomische Theorie der Demokratie*. Tubinga: Mohr/Siebeck.
- EACEA. (2017). "Youth Participation in Democratic Life". Recuperado de: https://europa.eu/youth/es/article/50/43808_es
- Ferruz González, S. A. (2017): "Conceptualización de la Reputación Corporativa. Nuevo enfoque y propuesta". En *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 4, número 7, pp. 130-137.
- Galué, J. (2018, 1 de mayo). Cristina Cifuentes ¿otro caso? - Reputación de los Políticos. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/324877924_Cristina_Cifuentes_y_la_Reputacion_de_los_Politicos_-_Javier_Galue
- Gardier, C. (26 de abril de 2018). La reputación es lo más importante de la organización. UDEP. <https://udep.edu.pe/hoy/2018/04/la-reputacion-es-lo-mas-importante-para-una-organizacion/>
- García, V., D'Adamo, O. y Slavisky, G. (2011). Propaganda gubernamental.

- Tácticas e iconografías del poder. Buenos Aires: La Crujía.
- Giner, S. (2005): "Ciudadanía pública y sociedad civil republicana". *Documentación Social* 139, pp. 13-34
- Hofmeister, W y Grabow, K. (2013) Partidos políticos en la democracia. *Konrad Adenauer Stiftung*, (3), pp. 11 -13.
- Jara, U. (2018). El Outsider. Editorial Planeta
- Jurado Nacional de Elecciones. (7 de julio, 2018). En los últimos doce años se crearon 23 partidos políticos en el Perú. *E Comercio*. p. 1. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/politica/ultimos-doce-anos-crearon-23-partidos-politicos-peru-noticia-533883>
- Ley N°28094. Ley de partidos políticos, Perú, 1 de noviembre 2003.
- Martín, A. (2006). Participación sociopolítica de los jóvenes españoles: medios y trayectorias. Madrid: CSIC, Unidad de Políticas Comparadas, Documento de Trabajo 06-13.
- Mateos, A. (julio de 2004). Una aproximación a las actitudes políticas de los españoles mediante una estructura dimensional inductiva. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/esju/v6n2/v6n2a03.pdf>
- Paz y Miño, J. (2016). Ecuador: Una democracia inestable. *Historia Actual Online – HAOL*, p. 89.
- Pérez, M. Rivera, J. (2015). Gestión de Reputación Corporativa en empresas mexicanas. España: Llorente & Cuenca. Recuperado de https://ideas.llorenteycuenca.com/wp-content/uploads/sites/5/2015/02/150210_dmasi_libro_reputacion_empresas_mexicanas.pdf
- Reyes, R. y Munch, L. (2000). Comunicación y mercadotecnia política. México: Editorial Limusa.
- Rodríguez (1991) Anthony Downs (1957). *An Economic Theory of Democracy*. Nueva York: Harper

- Sandoval, M., y J. Baeza (2010). «Nuevas prácticas políticas en jóvenes de Chile: conocimientos acumulados 2000- 2008». En *Jóvenes, cultura y política en América Latina: algunos trayectos de sus relaciones, experiencias y lecturas (1960- 2000)*. Buenos Aires: CLACSO, serie de Estudios Latinoamericanos, pp. 263- 292.
- Tapia, J. E. (2020). Modelo de gestión de crisis para organizaciones políticas del Perú [tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UN.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652968/Tapia_HJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Vergara, A. (2021). Ni amnésicos ni irracionales. Editorial Planeta.
- Villafañe, J. (2004). La buena reputación. Claves del valor intangible de las empresas, Madrid: Pirámide
- Villafañe, J. (2015). La reputación corporativa: lo que es y lo que parece ser. Villafañe & Asociados. Recuperado de: <http://www.villafane.com/reputacion-corporativa-que-es-y-que-parece-ser/>.
- Zovatto, D. (2014). *Financiamiento de la política en el Perú*. Oficina Nacional de Procesos Electorales, p. 25.

Anexos

Anexo Nº 01 – Encuesta

Esta encuesta es parte de la investigación “Relación entre la reputación de los partidos políticos y actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años, año 2021” para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. La encuesta es anónima, por lo tanto solicitamos responder con sinceridad, de tal manera que los resultados reflejen la realidad. Gracias por su colaboración.

Edad:

Sexo:

Grado de Instrucción:

1. ¿Con qué nivel de confianza respaldas las acciones políticas que desarrollan los partidos políticos en el Perú?
 - Muy alto
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 - Muy bajo

2. ¿Cuál es el nivel de reputación de los partidos políticos?
 - Muy alto
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 - Muy bajo

3. ¿Qué nivel de fortaleza emocional consideras que tiene los líderes políticos para desempeñar algún cargo público?
 - Muy alto
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 - Muy bajo

4. ¿Cuál es el nivel de voluntad social con el que trabajan los miembros de los partidos políticos sin buscar algún beneficio personal?
- Muy alto
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 - Muy bajo
5. ¿En que nivel los objetivos planteados por los partidos políticos representan las necesidades de todos los peruanos?
- Muy alto
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 - Muy bajo
6. ¿Los partidos políticos en que nivel optimizan los recursos tangibles e intangibles del país?
- Muy alto
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 - Muy bajo
7. ¿Cómo calificarías la sinergia de los partidos políticos con otra organización pública para dar solución a las problemáticas sociales?
- Muy alto
 - Alto
 - Medio
 - Bajo
 - Muy bajo

8. ¿En qué nivel los miembros de los partidos políticos comparten los mismos valores?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

9. ¿Qué nivel de desempeño tienen los miembros de algún partido político al asumir un cargo público?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

10. ¿Según las acciones políticas de los partidos en que nivel te has sentido representado por ellos?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

11. ¿En que nivel los partidos políticos mantienen una buena relación con los demás poderes del estado (poder ejecutivo, legislativo y judicial)?

Niveles	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Poderes del estado					
Poder ejecutivo (Presidente de la república y consejo de ministros)					
Poder legislativo (120 congresistas)					
Poder judicial (Jueces y fiscales)					

12. ¿En qué nivel los partidos políticos tienen en cuenta tus necesidades como joven?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

13. ¿Con qué nivel de transparencia consideras que los partidos políticos dan a conocer quienes están financiando su campaña?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

14. ¿Con qué nivel de fluidez los líderes políticos emiten un mensaje claro y preciso?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

15. ¿Cómo se desarrollan los líderes de los partidos políticos según el nivel de experiencia en gestión pública?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

16. ¿Cómo se desarrollan los líderes de los partidos políticos según el nivel de experiencia en gestión privada?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo

- Muy bajo

17. ¿Según el nivel de reputación que vínculo tienen los partidos políticos y los actos de corrupción?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

18. ¿Qué nivel de educación y respeto existe entre los militantes de un partido político?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

19. ¿En que nivel los partidos políticos cumplen con sus propuestas de campaña?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

20. ¿En que nivel los partidos políticos al dejar un cargo se responsabilizan por algún problema durante su gestión?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

21. ¿En que nivel los partidos políticos se preocupan por tener cuadros técnicos y personas capacitadas para asumir cargos?

- Muy alto
- Alto
- Medio

- Bajo
- Muy bajo

22. ¿En que nivel los militantes se identifican y respetan la ideología de los partidos políticos?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

23. ¿En que nivel de importancia los partidos políticos deberían generar espacios públicos donde los ciudadanos pueden opinar sobre algún hecho?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

24. ¿En que nivel los partidos políticos utilizan canales digitales para motivar a jóvenes involucrarse en la política?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

25. ¿Con que nivel de convicción defines tu voto después de la información recibida de los partidos políticos antes de las elecciones?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

26. ¿En que nivel los partidos políticos siguen en comunicación con los ciudadanos después del tiempo electoral?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

27. ¿En qué nivel te interesas por entender sobre política en el Perú?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

28. Nivel de importancia de los medios de comunicación para informarte del contexto político del país.

Niveles	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Medios					
Redes sociales					
Radio					
Televisión					
Medios impresos					

29. ¿Con qué nivel de entusiasmo los partidos políticos te motivan a participar en política?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

30. ¿En qué nivel la mala reputación de los partidos te impide hacerte a la política?

- Muy alto
- Alto

- Medio
- Bajo
- Muy bajo

31. En qué nivel te ha interesado pertenecer a un partido político como militante tradicional, militante alternativo, interesados no participantes o no interesados.

Niveles	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
militancia partidaria					
militante tradicional					
militante alternativo					
interesados no participante					
no interesado					

32. ¿En algún momento has sentido desinterés en ir a votar?

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo

Anexo Nº 2 - Guía de preguntas del focus groups

Preguntas de introducción:

1. Nombre, edad y grado de instrucción
2. Si un día te dieran la opción de mejorar el Perú en el ámbito político ¿Cómo lo harías?
3. ¿Cuáles serían las razones de la situación política actual en el Perú?
4. ¿Quiénes son los actores involucrados en el desarrollo político?

Desarrollo de preguntas:

5. ¿Cómo definirías a los partidos políticos? Describe una definición ideal y una definición real
6. ¿Creen que los partidos políticos son importantes para el desarrollo de un país?
7. ¿Confían en los partidos políticos?
8. ¿Los partidos políticos tienen una buena reputación? ¿Por qué?
9. ¿Qué aspectos podrían mejorar los partidos políticos para tener una buena reputación?
10. ¿Te interesa la política peruana?
11. ¿Los partidos políticos te motivan a participar de la política? ¿De qué forma?
12. ¿Cómo crees que participas de la política?
13. ¿Qué actitudes te generan los partidos políticos? ¿Por qué?

Anexo N° 3 - Grafico de confiabilidad

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,760	383

Anexo N°4 – Transcripción del primer focus group

Moderadora/Observadora: Angélica Esteban Baca

Angelica: (dirigiéndose a los participantes) Voy a grabar esta reunión. Bueno les voy explicando este... De qué se trata esta reunión ¿no?. Es un Focus Group dónde vamos a conversar sobre reputación política y actitudes políticas de los jóvenes trujillanos. Así que espero... Primero darles las gracias a todos ustedes por conectarse y apoyarme en esta investigación. Es un estudio que estoy haciendo para poder obtener mi licenciatura en ciencias de la comunicación en la UPAO. Y bueno este... Mi nombre es Angélica, y como les digo, ya quiero licenciarme como comunicadora social en la UPAO y vamos a presentarnos

todos, si es que pueden por favor encienden su camarita para conocernos. Mmm a ver vamos a empezar con... ¿Quién está por aquí primero? ¿sí me escuchan bien? ¿si me logran escuchar?

Participante 1: Te escucho un poco entrecortado, Angélica.

Angelica: Hola, ¿me escuchan?

Participante 2: Con eco...

Angélica: Ya, me escuchan ahí?

Participante 1: Yo si

Participante 2: Sí ya, mucho mejor.

Angélica: ya perfecto. Entonces este... A ver empezamos con Milagros, por favor. Si es que puede comentarnos, bueno su nombre, este... ¿A qué se dedica? ¿Cuántos años tiene? Por favor.

Milagros: (interferencia en la llamada sonido) ya, mi nombre es Milagros soy también bachiller de ciencias de la comunicación de la UPAO actualmente trabajo en el área de publicidad de una licorería que se llama Chapa tú Shot y bueno actualmente solo me dedico a eso, pura publicidad.

(sonido entrecortado por conexión)

Angélica: perfecto. Gracias, milagros.

(da pase a otro participante)

Daniel... Daniel Cribilleros.

Daniel: Buenas noches con todos. Gracias Angelica por la invitación. He, me llamo Daniel como pueden ver ahí en el nombre del zoom. Soy ingeniero ambiental. Actualmente laboro en la gerencia regional de agricultura para el área de proyectos y la unidad formuladora y bueno espero que podamos pasar una buena conversación el día de hoy.

Angélica: Daniel, podrías decir tu edad también por favor.

Daniel: Ah sí, tengo 26 años.

Angélica: gracias.

Aldair, Aldair Velásquez.

(dirigiéndose al otro participante).

Aldair: Hola, Hola chicos. Buenas noches. Bueno, nada. Mi nombre es Aldair Velásquez, tengo 24 años, trabajo en dos empresas actualmente dándole servicios bueno... Hago servicios de construcción en general. Curso el octavo ciclo de ingeniería civil y con la otra empresa pues nada, le doy servicios de mantenimiento a la fábrica de sacos que se llama Norsac. Eso...

Angélica: (interferencia conexión) gracias. Mmm seguimos, por favor. A ver quién está aquí en la lista.

(dirigiéndose al otro participante).

Renata.

Renata: Hola, buenas noches con todos. Mi nombre es Renata flores, tengo 25 años, estoy en décimo ciclo de ciencias de la comunicación y bueno actualmente hago ... Micro programas de radio para Danper.

Angélica: Gracias, Renata.

(dirigiéndose al otro participante).

Mmm Richard.

Richard: Qué tal, buenas noches. Me llamo Richard Leonardo Baca Rosario y soy ingeniero industrial colegiado y habilitado. Actualmente me encuentro a cargo del área de operaciones de un grupo de pequeñas empresas y tengo 30 años de edad.

Angélica: gracias.

(dirigiéndose al otro participante).

Rafael.

Rafael: Hola, buenas noches con todos. Mi nombre es Rafael Moncada. Bueno, soy contador público y me desempeño como asesor y contador de un grupo empresarial. Mmm adicionalmente, bueno este... tengo mi grado académico. Bueno este bachiller en ciencias económicas y actualmente estoy estudiando una maestría en tributación.

Angélica: perfecto. Gracias, Rafael.

Bien. Vamos empezando este... Con una pregunta para este focus.

(trata de explicar la primera pregunta)

A ver... ¿si es que ustedes tendrían o tuvieran la opción de mejorar el Perú en el ámbito político este... Cómo lo harían? O sea, ¿qué es lo primero que harían para mejorar este sistema político que tenemos? A ver, vamos a empezar con Daniel, si nos puedes por favor responder esta pregunta.

Daniel: sí, claro. Mmm bueno, muchísimas cosas, pero principalmente cambiando la legislación en ese sentido ¿no? y por ejemplo qué para ejercer un cargo público, porque política es cualquier cargo público no solamente el centro, congreso, presidencia, etcétera. Si no desde las unidades orgánicas más pequeñas en lo que es gestión pública, qué son las municipalidades. Entonces, debería haber una cierta requisito y sobre todo también este ... pienso que debería haber una ley que nos exija a cualquier postulante a un cargo público en cuestión de de partidos políticos o ya de para entrar a ejercer el cargo de que no tengamos antecedentes penales ni judiciales en ningún tipo de juicios de esa índole porque, cómo sabemos, la política peruana está manchada de corrupción y bueno, personalmente yo trabajo para el sector público cómo les dije al inicio, en la gerencia de agricultura. Entonces, estoy ligado también a estos temas qué cambiaría eso primero. Que haya mayor esté... filtros en las postulaciones y que sean fieles a sus ideologías cada partido político existente.

Angélica: Gracias, Daniel.

(dirigiéndose al otro participante).

Mmm Aldair.

Aldair: a ver mmm. Yo bueno, la verdad es que estoy muy muy pegado con el tema público en lo que es mi rubro... Y bueno, mi rubro es muy tocado por el tema de la corrupción respecto al Estado ¿no? Es muy muy golpeado, entonces la verdad es que a diferencia quizá de lo que decía el compañero anterior, este... me enfocaría más en el gobierno central. En que haya pues demasiado... Sí, coincido con él en el tema de los filtros ¿no? Pero sabemos que la política en el Perú cualquiera realmente, entre comillas, cualquiera puede llegar a ser un congresista ¿no? Entonces es... Yo creo que poner muchas cosas ahí con respecto a un filtro realmente sincero y que sea una persona preparada, una persona preparada tanto profesionalmente, que su línea o su expediente de vida sea casi intachable ¿no? Porque pues puede ser muy buen profesional pero quizás no seas una buena persona... Qué no todos son perfectos, de hecho ¿no? pero como para que ejerzas tu profesión cómo se debe creo

que también parte mucho de cómo eres tú como persona. Cómo son tus objetivos, tus principios, qué tan educado personalmente estás, más allá de lo profesional. Entonces todo eso que se qué se puede englobar y se ha repartido en cualquier cargo público pero Empezando por las cabezas porque ellos son quienes van a dar el ejemplo cuando vaya, cuando vaya no se... cuando vaya un congresista a visitar su propia región y le comparta eso al gobernador regional de la zona y ese gobernador regional se contagie de eso y le transmita lo mismo a las municipalidades y así de esa forma ¿no? yo creo que sería enfocarnos más en el gobierno central de esa forma.

Angélica: de acuerdo, Aldair. Muchas gracias.

(dirigiéndose al otro participante).

Necio... Milagros neciosup.

Milagros: (sonido interferencia conexión)

Bueno, yo coincido con los demás compañeros porque eso de tener filtros es bueno e interesante. También porque no cualquier persona debería llegar a tener ese cargo tan importante y también este... Aparte de que tenga una carrera profesional tenga experiencia y todo, también tiene que tener este.... valores, tiene que tener una ética y más que todo, eso.

Angélica: de acuerdo. Gracias.

(dirigiéndose al otro participante).

Mmm Rafael.

Rafael: Sí, bueno mi opinión básicamente. Establecer filtros como los que todos estamos pensando pero para mí es que, por ejemplo, los postulantes para presidente de la república, congresistas, bueno... ahí han sido con los ministros y a nivel general cualquier funcionario público de gobierno, no se, hagan una profesión básicamente relacionado a las ciencias políticas y además a esto o adicionalmente, que tenga conocimiento técnico en sus funciones porque ustedes saben que va así: por lo general desarrollan funciones este... simplemente por la argolla porque son conocidos en el gobierno entrante y otro. Que también este... Quiero señalar qué los que ya he mencionado que no tengan este... denuncias por condena de quizás corrupción, terrorismo, cualquier otro delito que sea inmoral para ejercer la política. Básicamente esas son mis ideas.

Angélica: Gracias, Rafael.

(dirigiéndose al otro participante).

Renata...

Renata flores: ... (no se escucha ninguna palabra)

Angélica: Si tuviera ...

Renata: ¿Hola?

Angélica: Sí, sí te escuchamos.

Renata: ya, genial. Disculpa. Este... Creo que coincidentemente o 2 puntos principales que consideraría yo para que alguien pueda llegar al congreso general de manera política pues son dos temas ¿no?. Obviamente el tema profesional porque ya bueno... todos sabemos que cualquier persona puede ingresar literalmente pero también el lado humano ¿no?. O sea, está bien ser un profesional, tener un cartón, cómo se dice, pero también tengo que ver mi lado humano, mi lado... o sea como propio. Incluso, como comentó alguien por ahí, existe el tema de las argollas y es cierto porque es algo que también lamentablemente nos queda a nosotros como enseñanza en la vida cotidiana. El momento de buscar un trabajo, al momento de buscar prácticas, al momento de... situaciones que se van a ir dando a nosotros a lo largo de nuestra vida ¿no? Entonces por ahí hay cosas que quizás idealizamos pero esperemos que quizás en algún futuro se pueda dar ¿no? o sea ya no ver a Perú como un gobierno corrupto, si no, al menos, estabilizarlo un poco.

Angélica: Gracias, Renata.

(dirigiéndose al otro participante).

Richard si te dieran la opción de mejorar al Perú en el ámbito político ¿cómo lo harías?

Richard: Añadir a lo que han dicho el resto de compañeros... definitivamente tiene que haber filtros en el proceso para cualquier tipo de persona que quiere asumir un cargo político, inclusive cualquier cargo público, sí. Además de ello, lo que acaba de decir mi última compañera hay que ver la parte también humana, como tratar desde casa la formación para las personas, darles una buena formación de concientización, responsabilidad y buena actitud frente a cualquier tipo de eventualidad pero aparte, dentro de las mismas áreas de trabajo, ya sea el asistente social con mala persona de recursos humanos, la parte administrativa tienen que llevar un buen manejo con el personal que tienen a cargo. Esto ¿para qué?, para que de alguna u otra manera, cualquier tipo de persona que asuma un cargo político o privado pues este ... sepa cómo reaccionar a distintas eventualidades ¿No?

Por qué hablo distintas eventualidades, porque en cualquier tipo de acción o reacción que se tenga a nivel laboral o público pues no tenemos a veces las mejores reacciones y por ello, no tomamos también las mejores decisiones. Es como un añadido a todo lo que han dicho, un complemento a todo lo que han dicho el resto de compañeros ¿no?

Angélica: gracias, Richard. Sí, efectivamente no solo hay que ver el lado profesional ¿no? si no también la parte humana, la parte técnica y con esto vamos a la siguiente pregunta...

De todo lo que está sucediendo en el Perú ¿no? Entonces... ¿Cuáles creen que son las razones de que la situación política en el Perú este como este?

(dirigiéndose al otro participante).

Empezamos con este... Rafael.

Rafael: sí, bueno cómo como usted .. Cómo se sabe el tema con lo que duele mucho en la política en los últimos 30 años... sí 31 del 90 hacia adelante... Básicamente es la corrupción ¿no? Cómo se ha venido este flagelo bien pegado a los funcionarios públicos y... Y también la ambición de poder. En los últimos cuatro años hemos estado observando que este... Hemos tenido tres presidentes. Y eso es, ante el mundo, cómo que da mala imagen como gobierno ¿no? Cómo se está tratando y ahí viene la inestabilidad política pues ¿no? con esta forma de ambición el poder eso sería, Angélica. (15.25)

Angélica: Gracias, Rafael. Continuamos con Renata. ¿Cuáles son las razones de que la situación política en el Perú esté cómo esté?

Renata: ya, aquí estoy. Bien, Bueno creo que ahorita este... Lo que estamos pasando actualmente es inestabilidad e incertidumbre, pero las razones en sí creo que son varias que vienen en realidad de años atrás ¿no? Cómo indicó mi compañero anterior el dio un número que fue 30 años quizás es el número correcto quizás puede ser menos, pero creo que ahora en realidad simplemente es como que nosotros estamos en un desbalance completo ¿no? Y lo estamos percibiendo en todo en lo que es alimentación en los distintos rubros que pueden ver acá de las personas que estamos en ese grupo mmm creo que es un todo perdón. Creo que es algo que en realidad afecta a todos de manera general.

Angélica: de acuerdo, Renata. Gracias. A ver continuamos con Daniel.

Daniel: listo, Ange. Para cada esta respuesta tengo dos respuestas para esta pregunta he.. la primera que la política peruana nos falta mucho criterio en lo que es ser un servidor público el servidor público atiende al peruano al administrado, es decir, a cada uno de nosotros desde el presidente como cabeza del poder ejecutivo entonces muchas veces lo toman como cómo poder como dinero lo toman como el cargo pero no se dan cuenta del significado de lo que es ser un verdadero servidor público en lo que es política y el segundo como respuesta a tu pregunta es la falta de identidad y organización política de cada uno de nuestras organizaciones políticas porque cada organización política, sea de derecha, sea de izquierda, seas comunista, seas o una derecha extrema qué se le llama fascismo de lo que sea ¿no? Pero debe ser fiel organizarte según tus ideales entonces esa es una de las razones por la que la política está tan inestable porque nos acomodamos tanto las cabezas de las organizaciones como el mismo administrado que somos nosotros los votantes.

Angélica: perfecto. Gracias, Daniel has tocado un punto muy importante ¿no? Continuamos con Richard.

Richard: Sí, respecto a la pregunta, creo yo que una de las razones principales es que buscamos el beneficio propio más no el beneficio común o colectivo sí entonces de ese. Creo yo es un buen indicador para todas las personas en general y todos los peruanos ¿no? Tratar de ver personas que en verdad quieran trabajar para un fin en común ¿no? Que beneficia no solo un grupo reducido de personas o tal vez algunos amigos de esas agrupaciones políticas sino la mayoría o en este caso el mayor porcentaje de todos los ciudadanos pues ¿no? De esa manera.

Angélica: perfecto. Gracias. Gracias, Richard. Aldair, ¿tú qué opinas? ¿Cuáles son las razones de esta situación política?

Aldair: yo tengo, bueno a nivel personal tengo muy marcado el tema de la educación con respecto a lo que estamos pasando ahora yo creo que sí hubiésemos ido bien educados con nuestros quizá hermanos que son los mayores. En mi caso, yo tengo 24 años, entonces soy un poco joven para quizá haber pasado situaciones en las que no sé eran cruciales en la política del Perú ¿no? Y si hubiese tomado decisiones correctas con una educación correcta no estaríamos pasando quizás lo que estamos pasando ahora ¿no? Entonces el gobierno no educa mucho a sus ciudadanos de manera o no les enseña sobre política y, por ende, pues tenemos a mucha gente improvisada a la hora de ir a votaciones. Tú preguntas en la cola o

alguien por quién va a votar y hay gente que no sabe ni siquiera por qué votar por esa persona entonces para eso hay que educar mucho de manera política a la población ¿no? Entonces yo creo que una de las razones muy importantes es la falta de educación y conocimientos o de saber llegar a las personas para educarlas en temas políticos tú puedes decir pues no sé pero el tema no sé toda la todo su libro todo su sus proyectos de aquella persona pues están subidas en la web pero hay muchas personas que ni siquiera saben cómo llegar a un link o abrir alguna página o algo ¿no? Entonces toda esa población no tiene una educación para poder saber elegir a quién lo va a gobernar y ahí entra mucho a tallar pues la falta de conocimientos de saber cómo va estar la política hoy por hoy Entonces yo creo que una de las razones más importantes es la falta de educación.

Angélica: genial, Aldair. Muchas gracias. ¿Milagros?

(no se escucha ningún ruido)

Angélica: Milagros, ¿nos puedes escuchar?

(no se escucha ningún ruido)

¿Hola? ¿Milagros?

(no se escucha ningún ruido)

¿Milagros? ¿Me logras escuchar? ¿Me escuchan chicos? ¿O es el internet de milagros?

Demás participantes: si te escuchamos.

Angélica: Ah ya. Bien, ¿pueden ver a Milagros en la pantalla?

Renata: no, no está parece que se le fue el internet porque no está.

Daniel: no está.

Angélica: ya. Entonces normal podemos pasar a la siguiente pregunta. Haber, este... Ustedes ¿quiénes consideran qué son los actores involucrados en el desarrollo político del Perú? Vamos a empezar con... Renata.

(no se escucha ningún ruido)

¿Hola?

Renata: Hola, Ya. Perdón aquí estoy.

Angélica: ¿Quiénes crees que son los involucrados en el desarrollo político del Perú?

Renata: bueno, primero nosotros ¿no? De cualquier manera directa o indirectamente estamos nosotros involucrados fuera netamente del gobierno pero creo que si hablamos si hubiera otra respuesta ahí mismo, perdón, otra pregunta en esa pregunta pues lo más afectados seríamos nosotros ¿no?

Angélica: Ajam (asintiendo)

Renata: también en realidad creo que podría estar involucrado no se las empresas privadas hemos visto también cuántos casos han salido lamentablemente que han estado involucrados con el gobierno y etcétera ¿no? Pero creo que nosotros seríamos los que estamos más involucrados con todo esto.

Angélica: perfecto. Este ... Daniel.

Daniel: Hola, Ange. Sí, personalmente siento que son 3 per... Tres actores involucrados. Los primeros son los partidos políticos porque se formalizan ¿no? Se forman según una ideología muestran lo que quieren hacer etcétera después estamos los ciudadanos qué somos los que tenemos que elegir entre una de esas ideologías obviamente, el peruano es libre ¿no? El voto es libre también es secreto entonces nadie va a saber a quién apoyamos pero debemos interesarnos en eso y leer. Muchas veces como dijo el compañero hace rato vas a votar preguntas a los jóvenes, sobre todo, y no saben porque no han leído los planes de gobierno, no conocen en la historia de los candidatos y las personas adultas, te hablo un adulto mayor de 60 para arriba te votan por costumbre, por cómo los han criado, personas antiguas ¿no? Y finalmente, como un tercer actor involucrado pondría de agentes externos a las organizaciones no gubernamentales porque se han dado casos de que apoyan indirectamente a un partido como acosan que no deberían hacerlo ni los medios de la comunicación y

empresas también que deberían ser parciales o en todo caso apoyar como quieran pero si determinan bastante en las decisiones políticas.

Angélica: de acuerdo. Gracias, Daniel. Nos vamos... Ah creo que se está terminando, bueno en unos minutos se va a terminar mmm esta reunión porque no es Premium.

(Risas).

Pero nos volvemos a conectar. ¿Sí? por favor. Gracias, Daniel por por por tu opinión. Richard como... ¿tú qué opinas sobre esta pregunta no? ¿Quiénes estarían involucrados en el en este desarrollo político del Perú?

Richard: concuerdo con el compañero anterior Daniel. Efectivamente, para mí también son tres los involucrados: están las personas, los beneficiarios o perjudicados en este caso de las acciones que se pueden tomar por parte acciones y decisiones que se pueden tomar por parte del Estado también están los políticos directamente Quiénes pueden traer beneficios propios o beneficios para toda la población y están las entidades privadas, no digo públicas porque ya pertenece aparte de la parte política normalmente un cargo público va ha sumado atado a un partido político entonces la parte de las empresas privadas efectivamente juegan un rol muy importante y definitivamente inclina La balanza para un uno u otro lado ¿no? Entonces concuerdo totalmente Y eso sería ...

Angélica: Gracias, gracias, Richard. ¿Aldair?

Aldair: Hola, Hola. Aquí estoy, aquí estoy. ¿Continuo con la misma pregunta?

Angélica: no, esté... ¿Quiénes son los actores involucrados en el desarrollo político del Perú para ti?

Aldair: bueno, coincido con el tema de la población es importante. Es muy importante es muy importante yo creo que sí sí la población estuviese bastante involucrada en el tema político yo creo que no permitiríamos que pasan muchas cosas no sin embargo también Creo yo que qué los medios de comunicación son muy muy importantes y ambiguos no sé hay mucha gente que pues ve algo rápidamente en algún canal y ¡PUM! se lo cree. Yo creo que los medios de comunicación hacen un rol importante y están bastante involucrados en el

desarrollo político más cuando pues ahí está se acerca en el tema de las elecciones y empiezan a salir pues las cosas creo que hay canales que demuestran hasta cuándo está bebido un político ¿no? Cosas que no vienen al caso, cosas que deberían mostrar en realidad no sé son expedientes, cosas que sirvan, que te eduquen. Entonces yo creo que tanto la población como los medios son importantes sin embargo o sea sabemos que el estado como tal ya está involucrado pero también coincide un poco con los chicos con respecto a las entidades privadas sabemos que por ahí hay muchas económicamente hablando hay mucho apoyo parte de ellos con tal de recibir algún beneficio no entonces en lo personal yo estoy muy en contra de eso pero también hacen un rol bastante bastanteo están muy muy metidos muy involucrados en el desarrollo político. Entonces, yo creo que en resumen también tendría esos tres puntos: la población, los medios de comunicación, las entidades privadas.

Angélica: Gracias, Aldair. Rafael, ¿tú qué opinas sobre esto?

Rafael: Bueno creo que coincidimos la mayor parte. Bueno, yo identifico dos entes o dos fuentes. Por un lado, los ciudadanos con sus distintas formas de organización que pueden ser empresas cómo pueden ser gremios, cómo pueden ser que se llevó... sociedades. Pero eso sí correctamente informados que va hacer la brecha de relación con el servidor público que finalmente él es el que nos va a poner las reglas de juego no cómo nos van a organizar del Estado. Básicamente por ahí viene la idea.

Ángelica: genial. Gracias, Rafael. Milagros, ¿nos puedes escuchar?

Milagros: ¿me puedes repetir la pregunta porfa?

Angélica: Este la otra pregunta te parece si te responde primero. ¿Para ti cuáles serían las razones principales de esta situación política que el Perú está pasando?

Milagros: no estoy tan informada, pero supongo que los medios de comunicación. Porque bueno yo que no estoy tan informada veo algo en televisión o escucho la radio voy a suponer que eso es verdad ¿no? Entonces por no ir a investigar caigo en esta mal información.

Angélica: Gracias, Milagros. Es muy importante lo que dices ¿no? y y los chicos también lo han este comentado. La pregunta en la que estamos actualmente es ¿Quiénes consideras... ¿tú qué crees que son los actores involucrados en el desarrollo político del Perú? ¿Quiénes

serían estos actores? Importantes ¿no? para un buen desarrollo político. ¿Cómo sería un buen partido político? Milagros, ¿me escuchas? Milagros, ¿estás por ahí? ¿Hola? ¿Alguien me escucha?

Participantes: sí. Sí, a ti se te escucha normal.

Angélica: creo que Milagros está está este con el internet mal. Bueno, hay que esperarla, pero mientras tanto te voy a dejar con esta pregunta a ver este si empezamos con Aldair. Para ti ¿cómo definirías tú a los partidos políticos? Primero me das una idea ¿no? una definición ideal y después de una definición de lo que es ahorita para ti.

Aldair: Uy es que entra entre muchos factores creo yo muchos muchos factores Creo yo que tiene que tener ideales. Cómo se habrán dado cuenta estoy muy pegado el tema educativo yo creo que una persona educada puede hacer muchas cosas grandes en su país. Entonces yo creo que un partido con ideales educativos bastantes claros con ideales o con planes de trabajo para sus ministerios muy bien planteados de forma correcta con respecto a salud como economía, muchas cosas, ambiente.

Aldair: Hola.

Angelica: A ver, listo. Creo que ya podemos este... conectar. Milagros se esta conectando también está un poco mal su internet. Aldair, por favor, continua con tu respuesta.

Aldair: mmmm ya. Y nada, lo que les decía ¿no? O sea, yo creo que un ideal bastante claro. Bastante abierto también de oportunidades para todos, no solo para los grandes ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Aldair: no he tenido quizá tanto apego con quizá las, no sé el poder ver que realmente no hay oportunidades, la gente que quizá de lugares lejanos y todo eso, pero es bastante claro y necesario que lo veas para darte cuenta en el país que vives y las oportunidades que son muy elegidas ¿no? Entonces, yo creo que un ideal de oportunidades para todos. Que las clases sociales, en realidad no seas, más allá de que sean más o menos o intermedia, que se ayuden de una forma u otra ¿no? Ver la formula en la que se puede armar un plan en las que las clases sociales se ayuden entre ellas, pero bueno. Yo creo que básicamente sueño con el partido político ideal para un país hermoso, lleno de flores y todo eso....

Angelica: (risas) algún día.

Aldair: Pero bueno, nada.... Yo creo que si partiría todo como empecé explicándolo a partir de la educación. Con la educación, con oportunidades para todos, con salud para todos. Eso (suspiro).

Angelica: Gracias, Aldair. Rafael, para ti... he, como definirías a los partidos políticos?

(no se escucha ningún sonido)

Hola, ¿Rafael?

Rafael: ¿Me escuchan?

Angelica: Sí

Rafael: Ah ya, ahora si me escuchan. He bueno, de manera ideal como sabemos es una forma de organización ciudadana ¿no? Básicamente tiene una personalidad jurídica de derecho privado si no mal recuerdo. Mmmm bueno, de manera ideal que tengan una experiencia en gestión pública, o sea que ellos tengan una experiencia de gestión pública y que tengan un esquema de gobierno definido no? Para poder ejecutarse de la mejor manera en beneficio del pueblo. Ahora lo real... nos tiramos contra la pared ¿no?

Angelica: la verdad... (risa)

Rafael: que no tienen un esquema de gobierno definido, he no tienen experiencia muchas veces en gestión pública y lo acabamos de ver con el presidente que tenemos ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: y que en el transcurso de las elecciones recién se definen las políticas de gobierno y a parte la realidad que su finalidad es dedicarse a robar y dedicarse a trabajar cola para algunos no y los tratos bajo la mesa. Esa es la verdad.

Angelica: Genial. Gracias, Rafael. Renata, estás por ahí? ¿Tu qué... como podrías definir a los partidos políticos?

Renata: perdón, ¿dijiste Renata? (risas)

Angelica: sí (risas)

Renata: Ya, perdón. Disculpa. Ya, ala.... En cuanto a partidos políticos creo que en realidad son simplemente, aunque suene un poco triste son grupos de personas como que supuestamente deberían tener un interés hacia nosotros ¿no? Como ciudadanos, para mejorar el país o todo lo que dicen en sus propagandas cuando hacen este... campaña ¿no? Y aparece eso al principio y de ahí solo te queda el nombre del partido y ya está ¿no? Y nos volvemos al pucha... fue el mal menor. Simplemente son agrupaciones que buscan un propio beneficio ¿no? No un beneficio para nosotros que somos comunidad, ciudad, como país y se tendría que definirlo de manera ideal. ¿Porque creo que dijiste que también podríamos definirlo de esa manera?

Angelica: sí, hm (asintiendo)

Renata: mmmm bueno, creo que diría que un partido político sería un grupo o... bueno no se como llamarlo o bueno tal cual ¿no? Un partido que se dedique al bienestar de uno.... He, al poder he... al poder en realidad que crezca este país ¿no? Y por otro lado una definición real, no sé ah.... Es que como dijeron alguien, dijo alguien por ahí engloba muchas cosas porque de por si hay interés propio, el hermano, la hermana... personalmente he conocido personas, mayores obviamente, que son personas honestas... pero lamentablemente el meterse a política ¡PUM! Ha cambiado totalmente ¿no? Y es algo lamentable porque volvemos a entrar a la parte humana y no es posible que acá en Perú la política te haga cambiar de la noche a la mañana solo por dinero y antes que el dinero más que todo por el poder ¿no? Porque siempre he dicho que el poder es más que el dinero.

Angelica: Claro, lo importante es lo que precisas, Renata. Este, a ver, continuamos con... ¿Richard?

Richard: ¿Con Richard dijiste?

Angelica: Sí, Richard.

Richard: Ya, a ver. Mas o menos creo que una definición de partido político ideal creo yo que es un grupo de personas que deben tener conocimientos técnicos solidos ¿no? En gestión pública y con especialidad en formación profesional. Llámese alguna carrera he... no sé, ingeniería civil, sociales, respecto a las facultades de economía, etc, ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Richard: que deben tener un interés o tienen un interés colectivo en pro beneficio de todos los ciudadanos que representan no? Eso sería para mi una definición ideal ¿no? Pero si vamos nuevamente a la definición que he dicho pues es un grupo de personas que no tienen conocimiento sólido en gestión pública y a veces, o en muchos casos, no hay ni siquiera alguna formación profesional tampoco en ellos ¿no? Y el interés colectivo para ellos no es sinónimo o mérito para poder representarnos ¿no? Al contrario, ellos ven el interés particular o de un grupo reducido de personas ¿no? Y definitivamente no es en beneficio de todos los ciudadanos he lo que ellos quieren hacer pues ¿no? Y actualmente el beneficio es propio o para un grupo muy, pero muy reducido de personas ¿no?

Angelica: Genial. Milagros, en tu...

Milagros: ¿qué es un partido político?

Angelica: sí, no... bueno, sí. ¿Como definirías a los partidos políticos actualmente y como te gustaría que sean?

Milagros: actualmente, bueno. Como muchos de los chicos han dicho ¿no? Literalmente son un grupo de personas que tienen un interés en común y que trabajen en sus propias ideologías se podría decir y eso básicamente. ¿Como me gustaría? Bueno... que piensen no solamente en cómo beneficiaría a ellos pues ¿no? En cómo mejorar el país, como mejorar como ciudadanos, como personas y eso...

Angelica: Genial. Gracias, Milagros. Mmm Daniel?

Daniel: Aquí estoy, Ange.

Angélica: Sí....

Daniel: Bueno para mí un partido político ideal, primero ¿pediste una definición no? Creo que no existe un partido político ideal porque como es una ideología, es una línea, siempre va a haber distintas opiniones a ti. Lo podría llamar ideal a un grupo político o a un partido que respeta su ideología al máximo. Es decir, que tiene un fundamento de a qué sectores o a qué rubros va a apoyar más, cual va a ser su línea de gobierno y que acciones va a dedicar en favor de la población ¿no? Pero si hablamos de un ideal que sea pues la salvación que sea el elegido por unanimidad es imposible. Es como una simple votación en la universidad, en el colegio para elegir a tu delegado, para elegir a tu presidente, cosas así porque todos tenemos carreras diferentes, todos tenemos oficios diferentes, todos tenemos intereses diferentes.

Entonces yo vería lo ideal, como repito, en que se aferren a su ideología, que respeten eso hasta el último y pues discrepo con mis compañeros respecto a que sean todos profesionales o a una mínima educación. He, podría ser que dentro del partido haya un mínimo de personas como 3 o 4 que asesoren, pero si nos vamos netamente a un partido político ideal le estaríamos negando la oportunidad de participar en la sociedad a nuestras culturas nativas, culturas de la selva, a peruanos de la serranía que quizá no tienen nuestra educación, que acá podemos llegar a tener maestrías, doctorados, etc. Sí podría tener asesores sí. Y ahora... ¿Como es la realidad en un partido político? Es pues que no respetan su ideología, todo lo contrario que para mi sería ideal. Y que no tienen sus planes de gobierno, así sea nacional o un plan de gobierno distrital, local nada más. Entonces, al no respetar y no conocer eso y no saber hasta que dirección apuntan es que se genera este caos ¿no? Y se busca más el poder que el beneficio de sus administrados.

Angelica: Genial. Gracias, Daniel.

Y bueno, vamos a ir con esta pregunta he sobre su importancia ¿no? De los partidos políticos.... ¿Creen que los partidos políticos son importantes para el desarrollo de un país? O en qué nivel estarían no... de importancia. Mmm Rafael?

Rafael: si, he, bueno para mí de hecho ¿no? Que los partidos políticos son las organizaciones que tomarán las riendas de gobierno ¿no? Como ya había indicado, que ellos van a definir las conductas y cómo se va a desarrollar el país. Claro, aquí hay una premisa importante que ellos este para ejercer esas funciones este deben ser elegidos democráticamente.

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: He básicamente es eso que ellos son los que conducen la organización de un estado y sí, sí son altamente importantes.

Angelica: Muy bien. Aldair, tu qué opinas sobre la importancia de los partidos políticos para el desarrollo sobre todo no? Del país.

Aldair: sí, sí, yo creo que si hablamos de porcentajes yo creo que un 80% no? Porque ellos, como decía el compañero anterior ¿no? O sea, la idea de ellos, la gran mayoría, es llegar al gobierno central ¿no? Y de ellos dependerá, bueno... del gobierno central depende mucho el desarrollo, el camino que tome el país para evolucionar, para crecer en cualquiera de sus ámbitos, en cualquiera de sus líneas. Entonces, definitivamente tiene gran porcentaje de lo que representa en sí ¿no?

Angelica: Claro, sí. Este... Richard, ¿tu que opinas?

Richard: He definitivamente, si estoy convencido de que los partidos políticos son importantes para el desarrollo de un país ¿no? He... es importante tener líderes a la cabeza a nivel nacional ¿no? Inclusive en nuestras propias empresas hay cargos. Indirectamente eso nos quiere decir que nosotros he tenemos a personas por encima nuestro que muchas veces depende de sus decisiones para poder sacar un beneficio ¿no? En este caso el beneficio común que la empresa salga a flote o tenga beneficios, tenga resultados positivos. Entonces, este... definitivamente sucede con la parte a nivel nacional mediante los partidos políticos ¿no? Haciendo un paréntesis ahí, hace un momento me referí y creo que varios se refirieron respecto a que tenían que tener una formación. Siempre es importante tener una formación, mínimo técnica o una especialidad. ¿Por qué? Porque muchas veces caemos en incoherencias o inclusive no podemos sustentar proyectos u otras veces somos engañados. Entonces, si nosotros le solicitamos a personas empíricas ¿sí? O que conocen nada más por el hecho de que llevan tiempo haciendo alguna actividad o porque creen que es así las cosas pues estamos muy alejados de la realidad ¿no? Actualmente, tenemos muchas personas que no tienen conocimiento en diversos temas y mira, ese es el resultado actual de nuestra política en el Perú ¿no? Gracias.

Angelica: Gracias, gracias, Richard. ¿Milagros?

Milagros: ¿me puedes repetir la pregunta porfa?

Angelica: Sí, claro. He para ti o... ¿consideras tu que los partidos políticos son importantes para el desarrollo del país? ¿Milagros?

Milagros: sí, no se escucho nada.

Angelica: Te decía que si los partidos políticos... consideras tu que si los partidos políticos son importantes para el desarrollo del país.

Milagros: mmmmm... más. Bueno, de por sí, sí porque siempre tenemos que estar

(sonido de algún aplicativo)

Dirigidos entre comillas por alguien. Tener un partido político ya sería más, cuales son las normas, las reglas.

Angelica: Claro

(sonido interferencia conexión)

Gracias, Milagros. Renata? ¿Tu como consideras sobre... o tu qué consideras si es importante los partidos políticos? ¿Para el desarrollo o no?

Renata: He creo que en realidad el que sería importante o influenciaría más es el partido político que lamentablemente gane ¿no? Creo que si tendría importancia porque queramos o no son representantes del momento ¿no? Y quizás nosotros como que hay otros partidos políticos que en realidad no pintan absolutamente nada. Entonces creo que puede ser como que un sí cuando es cuando el partido he está actualmente o ha ganado o eso y no porque tenemos un montón de partidos en Perú. Un montón de partidos políticos que incluso ni siquiera conocemos los nombres y bueno, son personas x que van ingresando a formar un equipo y dicen: ok, ya, formemos esto, hagamos un partido político. Pero mientras no lleguen al poder no son nada importantes.

Angelica: De acuerdo. Y consideras Renata.... Consideras que los partidos políticos deberían hacer política fuera o aún cuando no estén en elecciones. ¿A eso te referías con lo último?

Renata: ¿Disculpa, no te entendí bien?

Angelica: Que, o sea, si con lo ultimo te referías a que consideras más importante tú que los partidos políticos hagan política aún cuando no están en campaña ¿no? O sea, ¿a eso te referías con lo último?

Renata: Es que claro, simplemente van a hacer la campaña pues para postular para tener el cargo ¿no? He y mientras tanto antes no lo van a hacer o por ahí va a haber los jales, lo que puede haber. Pero, o sea, porque son importantes para ellos cuando postulan, para nosotros no siempre y cuando sea de nuestra admiración

(sonido de ladrido de perro)

o de eso. Perdón.

Angelica: Perritos, también quiere participar. Quiere opinar sobre los partidos políticos.

Renata: Disculpa, disculpa.

Angelica: (Risas) no te preocupes, Renata.

Sí, he... mientras tanto continuamos con Daniel.

Daniel: Ya, concuerdo bastante con la compañera anterior. Renata me parece que fue.

Angelica: Sí.

Daniel: En el sentido de que un partido político es importante en el desarrollo de la sociedad porque es la mayoría. Este, entonces, tenga o no tenga la razón una ideología política porque siempre vamos a discrepar en eso, la mayoría va a ganar. Y eso es justamente la democracia

Angelica: Ajam (asintiendo)

Daniel: Entonces... hay un dicho que ahorita no recuerdo. Creo que lo dijo Gandhi, no estoy seguro, pero siempre lo veo así en clases, en exposiciones. Que si hay un mal gobernante es porque un pueblo esta bien representado ¿no? Entonces se refiere a qué la mayoría ganó. Porque nosotros desde niños debemos interesarnos en política, de adolescentes, para que cuando ya lleguemos a los 17 o 18 años y podamos votar, pues estemos interesados ¿no? Y sepamos por quién vamos a votar. Personalmente yo no vote por el presidente actual y tampoco les voy a decir por quién voté ¿no? Es secreto y tampoco viene acá a la importancia. A lo que voy es que debemos aceptar y eso es justamente democracia ¿no? Y si importa la ideología de un partido porque la ideología de un partido es lo que te atrae, lo que te hace votar por un candidato, lo que te llama.

Entonces nuestra responsabilidad es ver nuestros beneficios, nuestros intereses y también una responsabilidad grande luego para aceptar las consecuencias de las elecciones. Hayamos votado, hayamos votado, ya sea por Keiko o por Castillo. Entonces, este... sí, es importante. Afecta mucho, personalmente siento eso. Hay personas que dicen que cada uno ve su futuro ¿no? Pero el estado es muy importante porque es el estado quien nos da las oportunidades muchas veces. Según esa ideología ¿no? Hay bastantes que apoyan el rubro de agricultura, otros que apoyan a las empresas mineras, a las agroindustrias, las agroexportadoras. Quizá unos que se van más por la educación, más por la salud. Entonces, es importante que desde pequeños nos formemos y sepamos que es lo que más nos conviene o lo que nos conviene ¿no? Porque siempre va a ganar mayoría.

Angelica: Claro, sí. Totalmente de acuerdo ¿no? Mmm y ustedes chicos ¿confían en los partidos políticos actualmente? Richard, ¿tú confías en los partidos políticos?

Richard: ¿Dijiste Richard? Disculpa. Se te escuchó entrecortado.

Angelica: sí, sí. Richard, ¿tú confías en los partidos políticos tú?

Richard: No, ese es un no bien tajante. En realidad, no confío en los partidos políticos. He es bastante obvio que el interés para ellos es un grupo reducido por ende ese grupo reducido no me coge a mí ni a otras personas en su mayoría ¿no? Entonces, no va conmigo confiar en ellos, pero tengo que escoger o evaluar bonito las propuestas y al final poder he elegir a alguno de ellos ¿no? Para que al final este puedan, tal vez generalmente, podamos obtener algún beneficio con algunas de las propuestas o buenas propuestas que puedan implementar ¿no?

Angelica: Claro, claro, claro. Y... este. Rafael, ¿tú actualmente confías en los partidos políticos?

Rafael: He, no. No. Básicamente por el tema de que su mismo, la misma, los mismos problemas que se ha venido suscitando con el pasar del tiempo ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: Pero a pesar de eso, al menos yo, termino escogiéndome o orientándome a algún partido que tenga su, su, su organización estructurada por lo menos ¿no? Eso te da un poco de estar seguro al futuro porque si no tiene nada y va a ir al ensarte ¿no? Como se dice criollamente

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: Entonces, no sabes el futuro que viene. No sabes el futuro económico, no sabes el futuro de salud y así puedo seguir enumerando ¿no? Es por eso que no confío.

Angelica: no confías. Muy bien. Aldair, ¿tú confías en los partidos políticos?

Aldair: no, para nada, para nada, para nada. Pero que a mi corta edad por todo lo que me ha tocado vivir en tema de política he aprendido a no confiar en la política. Entonces es penoso, yo creo que es bastante penoso que la gente no crea en sus políticos, en los presidentes, en sus congresistas, en sus ministros o más allá de eso que no crea en un partido político como tal ¿no? Entonces producto de, producto de las mismas cosas que ellos mismos han hecho. Entonces, en realidad yo no confío para nada en ellos.

Angelica: Muy bien, Aldair. Gracias. ¿Renata, estas por ahí?

Renata: Hola, aquí estoy.

Angelica: Este, tú Renata ¿confías en los partidos políticos?

Renata: Perdón, ¿es confío en la pregunta? ¿si confío en los partidos políticos?

Angelica: Ajá, sí.

Renata: no, no, no, no confío para nada. Creo que como todos. He y sí este quizás. Ahorita se me viene a la mente a mis papás apoyando a un partido político cuando yo era muy chiquita ¿no? Y creo que en realidad es algo muy importante porque yo de chiquita decía: ah ok, pues yo cuando sea grande votaré por ese partido ¿no? Y obviamente al pasar de los años pues nada que ver.

Angelica: (Risas)

Renata: Ya uno con lo que ve en la televisión, con lo que se informa, con los casos que salen y incluso, lamentablemente, como comunicadora también es lamentable ver que se como que se altera la información ¿no? Y nada que ver, definitivamente y creo que, si las personas que están como qué detrás de un partido o tienen admiración porque a mí por ejemplo me parece fatal toda la gente que sigue al partido de Keiko, anteriormente su papá, por ejemplo, para mí es algo muy tajante ¿no? Y yo digo: bueno deben tener algún signo de admiración, de veneración para él, de creer tanto viendo tantas pruebas de cosas malas llamémosle, por no usar otro término, y este y que yo no entiendo hasta ahora porque lo siguen haciendo ¿no? A pesar de que ambos han pisado cárcel y etcétera. Y yo creo que no es un tema de... es como una religión ¿no? Que tu estás ahí porque sigues por que la mamá te inculcó o el papá, o simplemente te bautizaron y ya, pero confianza yo creo que hasta en ellos mismos. Porque puede ser en beneficio propio o porque ya fueron beneficiados no sé por una casa, por algo que hicieron en el barrio, por cosas así. O bien están ahí porque, repito ¿no? O fueron beneficiados en algo o porque esperan un beneficio o porque simplemente la familia o algo siguen con la cadena de eso ¿no? Pero bueno, creo que cada uno es libre de poder romperla y decidir al momento de votar. Personalmente cuando yo he ido a votar no he votado los tres casilleros con el mismo partido. Han sido totalmente distintas cada persona por la que yo he votado.

Angelica: Ajam (asintiendo) Gracias, Renata. ¿Milagros? ¿tú confías en los partidos políticos?

Milagros: ¿Me preguntaste si confío en los partidos políticos?

Angelica: Sí.

Milagros: Mmmm... no al 100% porque no me convencen mucho sus normas o sus dictaduras.

Angelica: Ajam (asintiendo) Este ¿quién nos falta? ¿Daniel? ¿Daniel estás por ahí?

Daniel: ¿Me llamaste, Ange?

Angelica: Sí.

Daniel: Ah, disculpa. No te entendí bien. Ya, mmm. No, no confío en los partidos políticos. No por las ideologías ah, sí comparto con algunos también he pero no confío porque como te he venido diciendo reiteradamente en las preguntas anteriores ellos mismos no conocen sus planes o no respetan su ideología. Entonces es como un amigo ¿no? Que muchas veces te dice: voy a hacer eso, pero no lo hace. O con una persona en quién tu confías te falla. Entonces yo lo veo así, como que lo tienen nada más, su reglamento, su ideología, sus planes de gobierno, sus lineamientos de política como que lo hicieron nada más para formalizarse, para crearse y lo dejaron ahí. O sea, no he visto hasta ahora, y sigo esperando un partido que realmente ¿no? O sea, este a favor o no este a favor de su, comparta o no comparta sus ideales pero que los defiendan acérrimamente, a lo que se han comprometido para lo que se ha creado tal partido. Por esas razones es que no confío más que todo porque no cumplen, no conocen y no cumplen para lo que esta destinado su partido político.

Angelica: Muy bien. Daniel y consideras.... Bueno, he, ¿tú que los partidos actualmente tienen una buena reputación?

Daniel: ¿Buena qué? Perdón, no te escuche.

Angelica: Una buena reputación.

Daniel: Ahhh no. No tienen buena reputación. En lo personal, en lo que he visto, en mi realidad, en los centros donde he laborado, en conversaciones entre amigos, en familia, no.

Angelica: Y este ¿tú crees que han hecho algo para mejorar esta reputación?

Daniel: Lo único que hacen, este es comprar votos. O hacerse amigos, hacer favores con empresas ¿no? Es una manera de ganarse el cariño, la reputación, pero está siendo comprado nada más. O sea, no he visto hasta ahora, o quizá me equivoque, o no sé, pero no

he visto a un partido que se haya dedicado bastante a ayudar, apoyar, a ganarse una reputación y que lo siga manteniendo ¿no? Siempre hay uno que otro político honrado, destacado ¿no? Pero en sí todo el partido no.

Angelica: De acuerdo. Aldair, este.... Tú que consideras ¿cómo podrían mejorar los partidos políticos en cuanto a su reputación no?

Aldair: Lo que pasa es que el inicio de todo esto son las cabezas. En lo personal, yo no me atrevía a tocar, yo toqué, bueno... las respuestas que he dado anterior, he hablado de manera general ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Aldair: Pero si ahora somos un toque puntuales y vamos por ejemplo a los dos partidos que se fueron a la segunda vuelta que fue el de Keiko y el de Pedro. Ambas cabezas o ambos presidentes del partido, este están... pues su reputación está por los suelos ¿no? Uno en la cárcel, la otra salió a la cárcel. Investigados ambos por corrupción, uno por terrorismo. Entonces su reputación está por los suelos ¿no? ¿Qué puedes hacer ahí? O sea, ¿qué haces? ¿Desapareces el partido y abres otro? O sea, es un poco complicado. Yo creo que limpiarlos de todo lo que han hecho. Voy a centrarme quizá un poco más en Keiko. He, limpiar a Keiko de todas las investigaciones que tiene, todo... más allá de lo negativo que hizo en temas de corrupción, el como puede llegar tanto sus ansias de poder o hasta el poder mismo que tiene para poder cambiar muchas cosas sin ni siquiera llegar a estar como presidenta ¿no? Que todos vimos la, toda la desgracia que hizo cuando tenía mayoría en el congreso ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Aldair: Entonces, yo creo que en este caso la reputación para poder limpiarla. Yo... Para mí, para mí, personalmente es casi imposible. ¿Qué harías? No sé... Desaparecerla, desaparecerla y esos partidos tienen que morir, tienen que morir. Ya murió uno, ya terminó uno ¿no? (risas).

Angelica: Ajam (asintiendo)

Aldair: Yo creo que la línea que deben seguir el resto de partidos antiguos que siguen pues malogrando la política peruana pues deben desaparecer, salir nuevos, limpiar su reputación para mí es casi imposible. Yo creo que tendrían que salir nuevos partidos, nuevos ideales.

Angelica: Ajam (asintiendo). Gracias, Aldair. Richard, ¿tú qué consideras qué o cómo podría mejorar? ya que me imagino que vas a coincidir que tienen una mala reputación los partidos políticos ¿o me equivoco?

Richard: Claro, he respecto a la reputación efectivamente ¿no? Ellos como dijo creo Aldair no tienen una buena reputación y eso va desde la cabeza hasta los líderes de los partidos políticos. He definitivamente el cambio surge, como se dice, cortando cabezas ¿no? O hay que hacer un nuevo inicio o comienzo ¿no? Y eso significa ya ver no a los partidos tradicionales como líderes o como primera opción para que nos puedan representar. Al contrario, hay muchas personas, creo yo, capaces, hábiles que pueden representarnos y tienen muy buenas intenciones pero dentro de ellos sus nuevos líderes pues no ellos tienen que encargarse de hacer un buen filtro para el equipo que los acompaña ¿no? Y eso creo que a nosotros nos va a volver a dar, por lo menos a mí, a dar la oportunidad de confiar en los partidos políticos. Actualmente pues mi respuesta es negativa al respecto pero creo yo que podríamos tener algún tipo de cambio en un futuro ¿no?

Angelica: Claro, sí. ¿Milagros? ¿Tú como crees que podría cambiar o mejorar la reputación política de los partidos?

Milagros: ¿Cómo mejorar la reputación?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Milagros: Yo creo que de por sí ellos mismos debería mejorar sus actos porque la reputación obviamente se basa en lo que ellos hacen o lo que supuestamente dicen o no hacen o hacen lo contrario. Entonces, este... el cambio, como dicen, el cambio inicia por uno mismo porque el cambio puede empezar los lideres, sino seguiran en lo mismo.

Angelica: Ajam (asintiendo)

Milagros: Eso básicamente, informar bien, comunicar bien las cosas, personas que hablan, cosas que hablan, que faltan (no se entiende muy bien por dificultad en la conexión).

Angelica: Claro. ¿Renata?

Renata: Hola.

Angelica: Tu este como consideras... Mmm vamos a, se va a cortar nuevamente chicos la reunión, pero nos conectamos ya para las últimas preguntas, por favor. Y continuamos Renata contigo al conectarnos nuevamente, por favor.

Renata: Ya, listo. Este... ah verdad. La última, la reputación de los partidos ¿verdad?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Renata: Bueno, definitivamente este no no es tan buena y siempre hay algo que he escuchado con mis padres o personas mayores ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Renata: Los partidos de antes eran mejor, pero también hay otro porcentaje de personas mayores que han dicho eso ¿no? Entonces como que ahí hay un ¿qué fue? ¿cuál es la respuesta correcta de aquello no? Pero hablando de mi punto, de manera personal, la reputación es pues malísima. Lamentablemente si una persona siendo cabeza de un partido, este pues, la malogro completamente va a manchar todo el partido ¿no? Lo va a manchar por completo y pues lo único bueno sería que esos partidos desaparecieran y formen unos nuevos ¿no? O si quieren como que reivindicarse pues que entre nueva gente y no necesariamente que sea joven, si no que sea, no lo mismo de siempre.

Angelica: Claro. Gracias, Renata. ¿Rafael? Aprovechamos estos segundos que tenemos.

Rafael: Sí, he bueno, para mí....

Angélica: Listo, solamente falta Aldair. Listo, ya. Bien, este... Rafael, te escuchamos.

Rafael: Sí, bueno la pregunta para mí es básicamente transparencia en la información ¿no? Cómo se reporta la información y otro tema es la experiencia Cómo se mejora la experiencia de la gestión pública. O sea, a veces los funcionarios o los partidos políticos no tienen esta experiencia.

Angélica: Ajam (asintiendo)

Rafael: Y otro Es que tengo un plan estructurado en anticorrupción cómo es este que van a disminuir este tema yo creo que no se va a eliminar, pero sí creo que se debe disminuir.

Angélica: genial, Muchas gracias. Y y ya que todos han estado comentando este sobre qué debería haber nuevos partidos políticos o de que se debería renovar ¿no? La política en el

Perú ustedes se animarían a participar en la política peruana, no sé de aquí en algún tiempo preparándose. Aldair, tú te animarías a participar de la política?

Aldair: Uy, pregunta complicada. (risa)

Angélica: (risa)

Aldair: no estoy seguro la verdad. No estaría seguro. Por ahora no me agrada mucho el tema político porque son muchas ramas las que me hacen ver de manera negativa lo político no entonces quiso por ahí surja la energía de cambio, la que quizás te da ese toque de decir a veces me encantaría estar en su lugar para poder hacer algo diferente.

Angélica: Ajam (asintiendo)

Aldair: ¿no? Para poder hacer el cambio pero hoy por hoy no pesar de que en algún momento ha llegado a pensar cositas así

Angélica: Ajam (asintiendo)

Aldair: Yo creo que de lleno no me metería a la política peruana. Quizá en algunos años las cosas cambian y bueno intentaría hacer desde otro desde otro. Lo que sería la política en mi país ¿no? Mientras tanto lo hago desde mi posición.

Angélica: claro, entonces... Para ti ¿no te animas a participar o sea los partidos políticos en esencia no te motivan a participar de la política ahora?

Aldair: Claro. Tendría que no sé a quizá haya un nuevo partido con el que coincida con muchas cosas y o sea y como decía compañero Por ahí que se mantenga con sus ideales que se mantenga con todo eso y pues sea atractivo para poder quizá unirme. Por ahora, pues unirse a un partido político es sentenciarse prácticamente, así que por ahora no. Si es que más adelante nacen nuevos partidos como repito, con ideales diferentes, con cosas diferentes yo creo que podría intentar ¿no? Pero mucho más adelante.

Angelica: Genial. Daniel tú te animarías a participar de la política?

Daniel: Sí, justo he... No sé si te comenté.

Angelica: Ajam (asintiendo)

Daniel: Estamos apoyando a un compañero... como sabes yo lleve una maestría de gestión pública y estamos apoyando a un compañero que conocimos ahí, el es abogado y estamos tratando de formalizar de aquí en unos tres o cuatro años un partido a nivel local. Entonces, sí nos interesa la política, somos un grupo de algo de 13 o 15 amigos y estamos en eso. Porque sí me interesa la verdad, más que todo por lo que se ha perdido el sentido, como les dije en el inicio, de lo que es realmente un partido político que es pensar realmente en tus ciudadanos. Entonces, yo no me considero aún tan viejo. Estoy empezando mi vida profesional, pero en mi línea de carrera me atrae bastante lo que es la gestión pública, lo que es trabajar en proyectos, trabajar en programas relacionados al... al desarrollo de tu ciudad.

Angelica: Genial, Daniel. Muy bien. Este... Richard. Coméntanos, por favor. ¿Tú te animarías a participar de la política o hacer política ahora?

Richard: Sinceramente a mi me motiva y creo que lo dijo algún compañero en que... y este es el claro ejemplo. En que hacer malas cosas sirva de motivación para tú puedas generar un cambio ¿no? He... definitivamente en algún momento lo pensé, en algún momento se dieron algunas reuniones, pero más allá de eso creo que en la actualidad el Perú o las personas ven a los políticos como que quieren generar un interés ¿no? Para ellos, son corruptos, etc. Y eso ya desmotiva totalmente ¿no? He... entonces como que al final me tuve que aguantar y decidir sabes qué, seguir yo nada más mi lado profesional y si en algún momento se da pues tengo que estar preparado ¿no? Actualmente el hecho de que tenga los cursos, los títulos, etcétera, no me dice o no es un indicador para mí que me dice que ya estoy preparado para incursionar en política. Al contrario, tengo que prepararme bastante, conocer bastante y no solo involucrarme en un tema en específico ¿no? Estamos hablando de una infinidad de temas que abarca salud, economía, etcétera ¿no? Y lo otro, que si se tiene que reforzar y es para cualquier persona.... Se tiene que ser más empático ¿no? El ser más empático nos va a ayudar a nosotros a tener una razón para poder hacer las cosas para bien pues ¿no? Entonces actualmente he... si me interesa la política peruana es no, pero si en algún momento sí se dio.

Angelica: Ok. De acuerdo, de acuerdo, Richard. ¿Milagros? ¿A ti te interesaría participar o hacer política actualmente?

Milagros: Mmmm personalmente mis prioridades solamente son otras así que actualmente no, no estoy muy interesada en ese aspecto, en ese ámbito.

Angelica: Ajá... Pero no porque los partidos políticos sean malos ¿o sí sería una...?

Milagros: ¿Cómo? ¿Cómo?

Angelica: ¿No te involucras en la política porque tus intereses son otros o simplemente porque la política no te interesa?

Milagros: (no se entiende muy bien por mala conexión) no me refería específicamente a los partidos si no en general ¿no? Me inclino para otro tipo de actividades.

Angelica: De acuerdo. Renata, ¿tú este... qué opinas?

Renata: A ver... si estaría interesada... creo que ahora no. Porque en política para saber exactamente que es política en general no y como poder plasmarlo. Lo que pasa es que a mí sí me gustaría quizás hacerlo más adelante pero solo en un aspecto en el tema social. No sé... de ayudar a las mujeres, ayudar a los niños. No me gustaría quizás involucrarme directamente, pero si ser al menos como un apoyo ¿no? Porque lamentablemente por ahí escuche y es algo muy cierto. Puedes entrar a un partido que ya está formado, puede tener muchos años, pero con los años también se puede ir devaluando ese partido ¿no? Si es nuevo y se forma de una manera muy bacán, genial. Pero redundo y llego a lo anterior ¿no? A lo que tu preguntaste anteriormente, este... ¿qué es un partido político para nosotros? Y yo lo puedo idealizar de esa manera. O sea, yo puedo idealizar como lo puedo trabajar, yo creo que hay un stop o un pare en como verían mi punto de vista las demás personas en la forma que yo quisiera ayudar ¿no? Porque sí, al ser un político o algo igual vas a tener tú un ingreso económico y obviamente todos o... nadie va a trabajar gratis ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Renata: pero sí quisiera trabajarla por ese ámbito, pero si hay una limitación de saber como van a trabajar porque ahí lamentablemente también van a entrar las personas que quizá no trabajan de manera correcta con las que uy... va a haber choque ¿no? Como un sí y un no.

Angelica: Claro, claro. Rafael, ¿tú qué opinas o que piensas? ¿Te interesa la política o quieres pertenecer a algún partido político?

Rafael: He... bueno, en el corto plazo no me veo enfocado en política porque tengo dos objetivos personales y quiero culminarlos ¿no? Mis objetivos personales. Y quizás en el largo plazo, cuando ya tenga todo cumplido en forma personal, pero eso creo va a ser imposible porque nuevamente se aperturan otros objetivos.

Angelica: Claro.

Rafael: Quizás, quizás... de repente para tener un. Para sentir el beneficio, que es lo que le puedo dar ¿no? A la ciudadanía peruana.

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: Por ahí más que todo.

Angelica: Claro, quisieras prepararte más para no ser como un político más de ahora ¿a eso te refieres?

Rafael: Claro, más que todo prepararme en el sentido más que todo académico, en el sentido empresarial quizás emprendiendo un negocio. Es una forma de hacer gobierno también la empresa. Entonces, por ahí más que todo va mi línea ¿no? En algún momento quizá, pero a futuro.

Angelica: Claro, claro. Este... bien. Ya este terminando me gustaría que puedan responder esta pregunta. ¿Cómo creen que ustedes participan de la política? ¿Daniel? ¿Tú como consideras que participas de la política? Ya nos hablaste que tienes ¿no? Maso menos una idea o tienes un plan de pertenecer a un partido político pero ¿consideras que hay otras formas de hacer política o para ti esa es la forma más óptima o la principal?

Daniel: Como la principal sí, pero hay muchas formas de ejercer política como ciudadano. La principal es el voto al cual todos tenemos acceso por el simple hecho de ser peruanos y mayores de edad y otras formas podrían ser este campañas, juveniles, de adultos, trabajadores, unirte a sindicatos este hacer obras sociales. Quizá por ahí apoyar a una ong o formar una porque ¿no? Con algo una base sólida bien puesta hay muchísimas formas de apoyar. Desde tu lugar de trabajo incluso Entonces es cuestión nada más de interesarnos por eso.

Angélica: Claro, bien este. ¿Milagros?

Milagros: (no se escucha ningún ruido)

Angelica: ¿me pueden escuchar, chicos?

Milagros: ¿Cómo es que se participa?

Angelica: Ajá, ¿cómo es que participas tú en la política?

Milagros: Bueno, yo creo que obviamente yendo a votar a cualquiera de...

Angelica: Ajam (asintiendo)

Milagros: En las votaciones, también informándonos bien lo que está aconteciendo ahorita, actualmente sobre política, compartiendo información, este, refutando ¿no? Este si es verdadera esa información, si no es... Más que todo eso.

Angelica: Genial. Este... ¿Aldair?

Aldair: Aquí estoy. ¿De qué manera participo yo en política dices no? O que o como apporto ¿no?

Angelica: Sí. Ajam. (asintiendo)

Aldair: Mmmm bueno, en mi rubro la verdad es que respecto a la constructora pues nosotros licitamos mucho con el estado...

Angelica: Ajam (asintiendo)

Aldair: Por ahí ya de alguna forma estoy participando de manera... indirectamente con el estado ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Aldair: No sé, básicamente me gus.... Lo que estamos haciendo ahora ya es participar de la política, es aportar a la política, compartir ideas porque bueno, después lo que hemos conversado ahora podemos conversarlo, compartirlo en un grupo de amigos, compartir ideales ¿no? Informarnos, respetar la opinión que tiene cada uno y eso pues. Y eso va formando una línea y una línea y una línea y es compartir, de esa forma, quizá nuevas cosas, nuevas ideas he porque creo que la mayoría aquí coincidimos con nuevos ideales ¿no? Entonces creo que de esa forma aportamos mucho en política.

Angelica: Genial. Gracias, Aldair. Renata ¿cómo consideras tú que participas de la política?

Renata: Este, creo que en realidad lo que personalmente puedo hacer es no compartir información que no es verídica ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Renata: Para nada... y la poca información que he compartido creo que para mí es mi mayor aporte. Bueno, menos es más (risas) no es cuestión de simplemente difundir, difundir...

Angelica: He... te silenciaste, Renata.

Renata: Perdón, perdón. Este... repito ¿no? Y bueno, creo que en realidad este no solo es difundir lo que pasa en política si no lo que me dice mi familia, mis amigos y así sucesivamente ¿no? Creo que hay que analizar bien la situación y pues si no sé algo prefiero no hacerlo ¿no? O lo que puedo hacer y me ha gustado quizás, y me ha importado mucho es transmitírselo a los niños ¿no? He... a mis sobrinos, a pequeñitos que por ahí preguntan y pues una persona puede saber mucho de política, pero no sabe como informarle a un niño.

Angelica: Ajam (asintiendo)

Renata: Entonces, he por ahí creo que más voy yo ¿no? Porque siempre he dicho, ellos son la base de todo. Si quizá nosotros o nuestra generación entre comillas, no la quiero llamar perdida, pero lamentablemente ya está involucrada con lo que pasa ahora. Pues, ellos pueden desde pequeños ver algo de lo que pasa ahora y mejorar y este... y darlo todo por su país ¿no?

Angelica: Claro. Sí, de acuerdo, Renata. ¿Rafael?

Rafael: He bueno, yo ¿cómo participo de la política actual? Más que todo yo... creo que por mi misma profesión en la política hay varios rubros ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: Uno de ellos es la política fiscal y la recaudación ¿no? Viene más por eso porque estoy más enfocado en los tributos y en orientar también de repente a los clientes quizás en donde yo estoy trabajando o a mis amigos a... Ha habido una información por ejemplo

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: Ha habido dos mineras importantes, han pagado cierta cantidad de tributos ¿correcto?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: Pero la información indica ¿no? Estás mineras gracias a la gestión de Castillo se va dando. Pero eso es absolutamente falso. Esos son, esos son procesos de fiscalización que aún están en reclamación y para que se hagan esos procesos tu tienes que pagar al estado ¿no? Para continuar reclamando y reclamando que algo para ti te parece injusto. De repente yo lo veo de una perspectiva empresarial para mi es injusto, pero ahora lo veo así, quizás

mañana más adelante, cuando ya ejerza política lo vea de la manera del gobierno. Pero eso ¿no? Y yo de repente, están leyendo una información y yo les trato de ver que esa no es la información correcta y les brindo información correcta con procesos estilizados de reclamación que todavía están para rato. Me parece que esa es una fiscalización del 2012 me parece. Entonces, eso más que todo. Yo me involucro de esa manera.

Angelica: Genial. Gracias, Rafael. Richard, terminamos contigo esta pregunta.

Richard: Hola, sí. ¿Cuál era la pregunta disculpa?

Angelica: ¿Cómo participas tú de la política no? Ahora.

Richard: ¿Cómo participo? Ajam (asintiendo). A veces creo yo que diciendo menos hacemos más ¿no? ¿A qué me refiero? Actualmente, la política forma bandos y hay veces en las que desconocemos o no tenemos buena información o no averiguamos de manera correcta algunos datos y podemos dar opiniones que pueden generar no un debate sano sino un conflicto ¿no? Con otras personas u otro tipo de agrupaciones ¿no? Pero hay otros casos en los cuales si tu puedes generar un debate sano cuando tienes información de primera, cuando has averiguado y cuando haces que la persona con quien debates o el grupo de personas con el que debates pues entienda tu posición y la respete y de igual manera para con ellos ¿no? Creo yo que, de esa manera, de dos formas, podemos he apoyar pues ¿no? En tema de política.

Angelica: Claro. Richard y tú... ¿qué actitudes crees que te generan los partidos políticos no?

Una actitud no sé de aceptación, una actitud de rechazo, una actitud de motivación o de participación.

Richard: Sí, en primera instancia creo que es enojo ¿no? Fastidio, incomodidad y a la vez también una actitud de ver una oportunidad de mejora ¿no? Y dentro de esa oportunidad de mejora analizar mejor las propuestas y tratar de entender el propósito y apoyar siempre a un bando en el cual al final creo yo, de acuerdo a una evaluación, pues nos pueda generar un resultado positivo a todos los ciudadanos ¿no?

Angelica: Bien. Este... Aldair, ¿qué actitudes crees que te generan los partidos políticos?

Aldair: Uy, confirmo lo del compañero anterior. Enojo, fastidio, decepción ¿no? Bueno, yo creo que más que actitudes son sentimientos. Pero es que, o sea, es inevitable, es inevitable

mmm... da, da, da mucha rabia ver a nuestro país hundido en una situación así. Ya no, sin profundizar mucho ¿no?, creo que todos sabemos como está el Perú ahora de inestable políticamente. Las actitudes que uno puede tomar frente a eso es mucho rechazo, bastante rechazo con respecto a ellos.

Angelica: Bien. Este. ¿Milagros?

Milagros: ¿Qué actitudes me provocan los partidos políticos?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Milagros: Más que todo también desconfianza ¿no? Enojo, como que ya no sientes que hay un progreso, que dudas en darle tu voto a un partido político porque a las finales uno de ellos o cualquiera del mismo partido puede volverse corrupto, no puede cumplir bien sus funciones y eso.

Angelica: Muy bien. Genial, Milagros. Gracias. Mm ¿Rafael?

Rafael: Bueno, este a mi me causa, creo que como a todos, enojo ¿no? Pena. Y ¿por qué? Porque creo que de 20 partidos que se presentan para una contienda ¿no? Que tenemos que escoger al mal menor ¿no? Y como que por ahí deje la mejor opción de quién va a gobernar y quien va este a definir nuevamente nuestras políticas. Porque muchas veces algo que hace un gobierno bien, el que viene lo destruye y sigue y define también sus propias políticas, eso como que me da también esa sensación.

Angelica: Claro. Gracias, Rafael. Este... ¿Daniel? ¿Daniel? Daniel Cribilleros ¿Estás por ahí?

Daniel: Sí, dime Ange.

Angelica: He te decía... ¿qué actitudes te generan los partidos políticos? Una actitud de rechazo, motivación aceptación ¿qué actitud crees tú?

Daniel: Me motivan, no a seguirlos si no a generar un cambio, aunque sea pequeño, en mi comunidad, en mi provincia, en mi lugar de trabajo. A cambiar ¿no? La reputación del sector público, sobre todo.

Angelica: Genial. Este... ¿Renata?

Renata: Hola, este creo que coincido con lo que dijo mi último compañero. O sea me motivan, literal, a no ser tan como ellos pero ver que están fallando en general pero yo poder aportar

de una manera honrada o buena ¿no? A mi entorno, sobre todo ¿no? Empezar con lo mío. Pero como que a la vez también me genera como qué incomodidad ¿no? Porque en realidad todo lo que está pasando es. Perdón, a parte de la incomodidad lo que me genera es incertidumbre porque es como que ¡ay! Ahora que va a pasar... ¿Ahora que viene? ¿Será como antes? Y vienen un montón de preguntas ¿no? Y bueno, creo que es todo.

Angelica: Genial. Renata, vamos a terminar.... Vamos a terminar con esta pregunta chicos

Renata: Ajam (asintiendo)

Angelica: Todo lo que ustedes han comentado ha sido demasiado importante. Renata, ¿tú crees que el interés en la política va solo por la mala reputación que han tenido los partidos políticos o tal vez es que también hay otros factores socioculturales que nos impiden participar de la política? Estás silenciada, Renata. Por si estás hablando (risa).

Renata: Ah yo... Ok. Disculpa. ¿Puedes volver a repetir? Disculpa.

Angélica: Sí, te decía este... si tú consideras que el hecho de las personas que participen no de la política mm solo sea por la... que no quieran participar, es decir. ¿Que no quieran participar de la política es solo por esta mala reputación de los partidos políticos o habrá otros factores socioculturales que no nos dejan participar de política?

Renata: Ya, ok. Yo creo que sí. Por cierta parte es... si alguna persona no se interesa para no ingresar a política es porque siempre vamos a caer en lo mismo de ¡ay! Voy a ser uno más del montón de política ¿no?

Angelica: Ajam (asintiendo)

Renata: Creo que siempre como que influenciaría mucho ese tema y es como que en realidad la persona tendría que elegir bien, perdón... a que partido está representado ¿no? Porque para postular tienes que estar primero en un partido ¿no? Y este... y creo que es algo que en realidad si lo quieres hacer de verdad tienes que tomarlo con pinzas y sobre todo, cuidar tu imagen y en realidad la imagen acá interesa muchísimo porque es lo que tu vas a vender personalmente. O sea, ya como tu nombre ¿no? No es como que ok, representas algo, pero ya estás tu por delante con tu nombre batallando yo creo que sí, eso sería más que todo algo de manera principal.

Angelica: Claro. Mmm ¿Milagros? ¿Tú consideras que la mala reputación de los partidos políticos no nos permite participar de política o habrá otros factores socioculturales?

Milagros: Yo creo que sí porque nosotros nos informamos de eso ¿no? De lo que hacen bien, de lo que no hacen, de lo que hacen correctamente. Entonces al saber que incumplen sus propias leyes, se podría decir, entonces nos genera desconfianza. Entonces, ya en las próximas votaciones el mismo partido político ya no confiamos en ese partido político si no buscamos otras opciones, otras alternativas y así.

Angelica: Ya. Mmm Daniel ¿tú?

Daniel: Creo que la mala reputación no afecta en nada (risa). O sea, en cuanto a nuestra decisión de participar en la misma. Porque cuando alguien quiere hacer algo busca la manera ¿no? Si es que no me gusta ningún partido político pues busco otra forma de ayudar, otra manera, o busco formar también otra organización, una ONG, etcétera. Entonces va más por lo que quieres hacer con tu vida ¿no? Hay gente que está interesada en la política, gente que no. Gente que quizá está más interesada en enfocarse en su carrera profesional, quizá en su vida familiar, en su vida afectiva, etcétera, en un negocio. Entonces yo creo que va más por lo que quieres hacer con tu vida que con la reputación porque pues si no les preguntaría por qué a cada uno ¿no? O sea, yo soy ingeniero y como hay ingenieros corruptos eso no me detuvo para estudiar ingeniería. Hay médicos que lucran con el pueblo y eso no significa que no hay médicos que son honestos, que son correctos. Igual con cualquier profesión. Entonces, va más por el interés de cada persona.

Angelica: De acuerdo, Daniel. Gracias. Mmm, Rafael. ¿Tú qué opinas sobre esto?

Rafael: Disculpa, Angélica. ¿Me puedes repetir la pregunta, por favor?

Angelica: Sí. ¿Tú cree... consideras que la mala reputación de los partidos políticos impide que las personas participen de la política o hay otros factores socioculturales?

Rafael: No, este... puede ser uno, un factor. El otro factor, bueno es más las ganas de hacer algo por la comunidad...

Angelica: Claro.

Rafael: Y eso no impide nada, ideología, nada

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: Y si tu tienes la voluntad de hacerlo y no te vas a torcer... por que el funcionario público en el camino se tuerce. Si no lo corrompen es torcido desde que inició. Entonces

este... eso es desde el concepto en general no estoy generalizando ¿no? Valga la redundancia.

Angelica: Ajam (asintiendo)

Rafael: Por eso es de que la experiencia. Ahora es la voluntad básicamente, voluntad de hacer algo. Si tu tienes la voluntad lo vas a hacer de buena manera y vas a ser el mejor en hacerlo ¿no?

Angelica: Claro. Aldair, este... ¿tú que consideras?

Aldair: yo creo que sí es un factor importante

Angelica: Ajam (asintiendo)

Aldair: Un factor bastante importante por que por culpa de la situación actual de la política la gente se asquea de la misma ¿no? He... sin embargo, no es lo único ¿no? O sea, yo creo que combino también el hecho de que tu quieras hacer un cambio ¿no? Eso, pero hay que aterrizar un poquito. Hay que aterrizar un poquito y ver la realidad de las cosas. Hay mucha gente que ha entrado con muchos buenos ideales, mucha idea de cambio precisamente por querer hacer un cambio o hacer la diferencia en la política ¿no? Porque pues veían las referencias negativas y todo eso, pero en el camino mucha gente se pierde ¿no? La política es muy tentadora. Pero si creo que es un factor importante ah... si es un factor importante. Lo que pasa ahora, más ahora, hoy por hoy es un ejemplo bastante claro que estamos pasando de que no quieran lanzarse ¿no? Pero por otro lado también puede servir para la gente que realmente pues quiera dedicarse al tema político o como impulso ¿no? Para hacer el cambio. Sin embargo, espero, espero de verdad que sea aquí, por ahí escuche que muchos están interesados en el tema político y todo eso. Este... no se pierdan ¿no? No se pierdan en el camino. Que mantengan sus ideales. Que vayan más allá de lo que los pueda jalar.

Angelica: Bien. Sí, de acuerdo. Gracias, Aldair. Richard contigo vamos terminando ya antes que termine la reunión también (risa).

Richard: Sí, mira este sería uno de los factores principales ¿no? También concuerdo en que tiene que ver mmm he... un interés de por medio de servir a la sociedad

Angelica: Ajam (asintiendo)

Richard: Y también considero yo que es muy importante la preparación para asumir este tipo de cargos. Sí.

Angelica: Claro. Muy bien. Gracias, chicos. De verdad todos sus comentarios, sus aportes van a ser demasiado, demasiado buenos para esta investigación. Por favor, les pido que podamos encender las camaritas para tomar una foto y que quede como evidencia de la reunión, por favor. ¿Sí? Gracias.

Dani, sale una camarita en tú.... No sales tú.

Daniel: Ya está.

Angélica: A ver. Aldair, por fa.

(sonido del programa de grabación)

Listo. Aldair, ¿estás por ahí? Renata, Milagros, por favor. Sonrían. Listo, ahora vamos para el otro grupo así que sonrían todos. Milagros. ¿Milagros? Tu camarita. ¿Hola, Milagros? ¿Me escuchas? Creo que sigue mal su internet, pero ya bueno... A ver.

Milagros: Ya.

Angélica: Ya, listo. Sonrían. Milagros. Listo chicos, muchas gracias. Gracias a todos por esta reunión. Por esta conversación, sobre todo. (Los participantes se despiden para dar fin a la reunión).

Anexo N°5 – Transcripción del segundo focus group

Moderadora/Observadora: Angélica Esteban Baca

Angélica: (dirigiéndose a los participantes) Buenas noches, chicos, gracias por ayudarme en esta investigación. En esta reunión vamos a conversar sobre reputación política y actitudes políticas de los jóvenes trujillanos. Es un estudio que estoy haciendo para poder obtener mi licenciatura en ciencias de la comunicación en la UPAO. Mi nombre es Angélica, vamos a presentarnos todos por favor.

Jasmira Vásquez Espinola: Buenas noches con todos soy Jasmira y tengo 23 años, este... soy bachiller en Contabilidad de la UPAO

Brayan Merlo Arteaga: 27 años, bueno buenas noches con todos soy administrador y actualmente me encuentro trabajando.

Renzo Vílchez Valverde: 27 años, buenas yo soy Renzo y también soy administrador y trabajo para el estado.

María José Echevarría: 23 años, hola, chicos, soy Majo o María José y también soy administradora.

Alex Ávalos Esteban: Que tal buenas noches, yo soy policía nacional del Perú, tengo 20 años y actualmente me encuentro laborando y estudiando.

2. Si un día te dieran la opción de mejorar el Perú en el ámbito político ¿Cómo lo harías?

Renzo: trataría de eliminar la corrupción en los funcionarios, contratando a personas que se identifiquen con el país, que brindan ayuda a la gente que más lo necesita.

Merlo: vigilará que se invierta en cosas productivas como la educación, cultura, que se invierta bien la riqueza peruana.

Jasmira: Control al dinero destinado a ciertos sectores, que el dinero se bien utilizado, priorizar la educación y salud

Majo: apoyara a la zona rural pues son abandonadas muchas veces, hay potencial solo necesitamos apoyar, valorar la educación y el deporte.

Alex: yo hablo desde mi condición como policía porque creo que nos falta mucho en invertir, pero saber invertir y verificar que ese dinero sea realmente usado para cosas buenas y no contribuir a la corrupción.

3. ¿Cuáles serían las razones de la situación política actual en el Perú?

Renzo: hay funcionarios que no se identifican con el Perú, solo buscan beneficios propios. Un claro ejemplo es la pandemia, decían que estábamos bien, pero la realidad era otra.

Merlo: la mayoría de los funcionarios no están preparados para esos cargos, llegan al poder por conocidos o favores que luego son cobrados. Sería conveniente que hubiera un filtro para que lleguen personas capaces de tomar decisiones.

Jasmira: Todas las personas que ocupan cargo no tienen el conocimiento suficiente y ocupan puestos distintos a sus estudios o a su experiencia.

Majo: Los funcionarios no son capacitados y existe demasiada corrupción en diferentes sectores, desde el ámbito local hasta nacional.

Alex: principalmente hay gente incapaz de tomar decisiones, nadie quiere ensuciarse las manos por el bien de los peruanos, cada uno busca defender lo suyo, desde nosotros mismos como ciudadanos sin tener que mencionar a los políticos.

4. ¿Quiénes son los actores involucrados en el desarrollo político?

Renzo: Todo viene desde los principales poderes: legislativo, judicial, etc, ellos son los principales responsables del desarrollo y nosotros también, todo el pueblo que también es nuestro trabajo mejorar la política

Merlo: El presidente, el pueblo, sobre todo, los funcionarios, todos los poderes y su relación entre ellos.

Jasmira: El presidente, los tres poderes del estado y los gobernantes municipales y regionales y la ciudadanía.

Majo: Yo concuerdo con los demás, el tribunal constitucional, el presidente, el ministerio público.

Alex: La gente, el estado y los medios de comunicación; a la gente no le gusta investigar normalmente cómo no le gusta leer más allá de quizá un canal televisivo que a veces no son de buena calidad.

5. ¿Cómo definirías a los partidos políticos? Describe una definición ideal y una definición real.

Renzo: son personas que prometen cosas, pero que no cumplen. Para empezar los partidos políticos deberían dar la mano a los jóvenes que tengan el entusiasmo por cambiar al país, que se preocupen por el ideal que los jóvenes se están creando y no solo que los vean como rateros.

Merlo: una definición ideal son personas preparadas que se encargan de plasmar ideas para la mejora del país y que en base a ello busquen el bien de todos, la def real es que mienten a las personas para llegar al poder para arraigarse en el poder y eso afecta, los jóvenes sólo ven a los partidos políticos que buscan más lucrar más que servir al país

Jasmira: sinceramente son personas que buscan lucrar cuando lleguen al poder, un partido ideal umm no sé serán personas honestas, que busquen los objetivos de todo el país y no solo beneficios personales

Majo: que promuevan la participación de los ciudadanos, que les importe lo que las personas. Lo real es que solo ofrecen cosas o efectivamente no están preparadas

Alex: pucha yo creo que los partidos políticos son los que dan la cara en los problemas y quienes buscan el crecimiento total, pero ahora estos políticos son unos ambiciosos saben que si llegan al poder tienen la vida asegurada.

6. ¿Creen que los partidos políticos son importantes para el desarrollo de un país?

Renzo: a ver... por una parte creo que sí porque de ellos sale el presidente del Perú... son importantes si es que realmente se ponen en los zapatos de los peruanos y no solo buscar otro tipo de cosas como sus beneficios.

Merlo: en si los partidos políticos se han hecho para recopilar los deseos de los peruanos y de acuerdo a ellos plantear mejores por eso si creo que son importantes para la mejora de un país, si son importantes, pero no son bien empleados.

Alex: claro que si como dije ellos dan la cara por todos, por eso hay que saber elegir bien lo malo es que nadie es digno por decirlo así.

Jasmira: yo siento que los partidos políticos sí son importantes ya que ellos se lanzan para ocupar cargos importantes para el desarrollo y deberían proponer acciones posibles algo real y no solo ilusionar a las personas que les escuchan

Majo: yo creo que sí porque ellos son los que conforman un gran poder, los partidos políticos son importantes porque si elegimos al mejor tendremos un buen futuro.

7. ¿Confían en los partidos políticos?

Renzo: la verdad en toda mi experiencia no porque solo se dedican a prometer, dicen que van a dar empleos, mejorar los sectores pero todo queda en palabra, se olvidan de los más pobres y aún no hay nadie que cambie esa idea.

Merlo: no confío porque no son convincentes con sus propuestas, todos te pintan cosas hermosas, pero en realidad nada de eso es, eso es un factor de mi desconfianza, de pura palabra no podemos vivir.

Alex: asu claro que no, para nada imagínense yo que soy policía cuanto se ha visto y eso que recién estoy iniciando, el poder ciega a las personas y también los partidos políticos no ponen de su parte para creer en ellos.

Jasmira: ¿la pregunta es qué si confío en los partidos no?... siendo sincera al momento que lanzan sus propuestas,,, no se proponen acciones pocos posibles, ehh algo inalcanzable, no proponen cosas de acuerdo a nuestro presupuesto nacional, hasta ahora no ha habido ninguno sincero que cumpla con lo que dice.

Majo: no por todo lo que vemos en las noticias y es triste, bien triste que los peruanos no puedan confiar en sus propios políticos, actualmente todos son corruptos, todos sacan sus propios beneficios, todos tienen denuncias e investigaciones, ha la confianza que hay es mínima por la gente nueva que hay en el congreso.

8. ¿Los partidos políticos tienen una buena reputación? ¿Por qué?

Jasmira: considero... ummm la mayoría son partidos políticos que llevan años y siempre solo cumplen, son partidos conformados por gente que hay tenido cargos y ya han sido corruptos así que no hay buena reputación, ya limpiar sus nombres para que no sean vistos como corruptos será imposible.

Majo: yo considero que en su mayoría no, pero considero que el partido Avanza por el país sus congresistas son gente sin antecedentes, ellos si están al nivel de los cargos políticos, si hablamos de fuerza popular, somos Perú, Perú posible, son la misma gente que ya estuvo antes y con antecedentes.

Merlo: No, bueno ningún partido político tiene buena reputación, no tanto por las personas por las personas porque con los años cambian, pero los nombres de los partidos que ya tienen años en las postulaciones ya ellos mismos se ganan esa mala reputación, debe haber nuevos partidos y ganarse la confianza, debemos investigar más a los nuevos y no confiarnos por lo que los medios dicen.

Alex: no, bueno primero la reputación es con el tiempo, pero ellos no hacen nada es como si solo existieran para elecciones porque después no hay y su reputación solo sabemos porque salen cosas en las noticias.

Renzo: no tiene buena reputación por todo lo que se viene dando en el Perú, país perdón, siempre de los cargos resultan siendo culpables, en lugar de ayudar a la población perjudican

9. ¿Qué aspectos podrían mejorar los partidos políticos para tener una buena reputación?

Renzo: a mi me gustaría responder, para que ellos puedan mejorar para empezar no estar involucrados en corrupción porque eso va a salir a la luz y perjudican a sus partidos, por ejemplo, Fujimori por su culpa todos son vistos como gente que va a robar, su hija, la gente que le apoye.

Majo: la confianza mejoraría con cosas que, si pueden cumplir, que haya gente honesta que no tenga denuncia, con eso la gente confiaría más, otro aspecto sería que se vea el compromiso que tienen con lo más necesitados.

Jasmira: Para que el pueblo confíen en ellos deben demostrar que tengan un cv bueno, que tengan experiencia, sin antecedentes, busquen mejores siempre y cuando las propuestas sean dables.

Merlo: para cambiar la reputación debería una reestructuración, desde el representante del partido, porque la gente odia a esas cabezas, después debería a ver más filtros para escoger a las personas que van a representar el partido, personas intachables, capaces de decidir, eso es lo más importante sino va a ser lo mismo uno mas del montón por eso creo que todos los partidos deben preocuparse de ellos y el pueblo se sienta convencido de las personas.

Alex: lo primero es que se debe castigar los hechos delictivos y de corrupción desde pequeños, educar a los ciudadanos y después los mismos partidos deberían hacer acto de presencia fuera de elecciones para que la gente sienta que si están presentes.

10. ¿Te interesa la política peruana?

Merlo: claro me interesa y me preocupa, me gusta investigar, pero también me preocupa porque hay gente que no tenga formación y tienen mayor voto y a veces toman malas decisiones, quizá nos ser participante político pero sí me interesa, no tener casos públicos, pero sí averiguar por qué debería ser parte de la cultura de la educación saber quien va a tomar las riendas del país

Jasmira: Si me interesa porque hay ciertos aspectos que falta cambiar del país, mostrar más interés porque al momento de informarnos ya sea su experiencia, su CV con eso cambiaríamos al país.

Majo: si me interesa porque de ellos depende nuestro futuro, sus decisiones depende el futuro de todos.

Renzo: obviamente como ciudadano me interesa porque queremos lo mejor, queremos crecer y no estancarnos, sino que al pasar de los años mejores como un solo país y eso tenga mas cosas beneficiosas para todos.

Alex: si, pero del todo no me metería a la política, son cosas muy diferente de cuando estás adentro a cuando estas afuera.

11. ¿Los partidos políticos te motivan a participar de la política? ¿De qué forma?

Jasmira: no creo que los partidos, recientemente hay algunos que sí se preocupen para que se involucren en los jóvenes como informando en otras plataformas que si ven los jóvenes, las campañas son diferentes. En ninguna ocasión me he sentido motivada, más que buscar información para saber por quien votar, solo mi decisión.

Renzo: en mi opinión digo que no por todo lo que se ha vivido en el Perú, uno siempre espera en las campañas para saber de los candidatos, no involucrarme como funcionarios sino verlo desde fuera.

Majo: no pero o sea... pero si me gustaría participar a mi promoviendo un buen partido político, si yo veo un buen partido político, con gente política, si haría cosas para que la gente vote por ellos.

Alex: como mencioné yo solo veo a partidos en elecciones y en ese tiempo nadie es bueno porque le sacan sus cosas, además que meterse en política es involucrar a que tilden de corrupto así no seas.

Merlo: me motiva como persona porque uno averigua, conversó, intercambio idea, quizá no dentro de un partido, pero al hacer eso ya hago política, en la mesa o con amigos ahí ya haces política.

12. ¿Cómo crees que participas de la política?

Merlo: planteando algunas ideas a de lo que carecen mi círculo y lanzar unas propuestas dentro de un partido, pero si en mi círculo, mejorando como persona, acercándome a la municipalidad, como para empezar pienso que puedo hacerlo de esa manera.

Jasmira: la participación viene desde la información de los partidos, de sus representantes, etc esa es la base para decir que participo, no necesariamente debemos estar de acuerdo de un solo partido sino elegir una propuesta de cada partido.

Majo: yo creo que participando conociéndolo, teniendo un voto consciente, sobre todo eso.

Renzo: yo creo que participo como ya mencionaron desde el hecho de informarse de los partidos, de las noticias reconociendo las buenas y las malas, con eso quieras o no ya interviene en la política.

Alex: bueno no siendo parte del problema primero porque sino todo suma, yo hablo con la familia y amigos, también desde mi carrera trato de no seguir los mismos pasos.

13. ¿Qué actitudes te generan los partidos políticos? ¿Por qué?

Renzo: decir la palabra partido político es como una expectativa es como decir: ¿Asu eso realmente cambiará o hagan cosas diferentes? Me generan expectativas, me pregunto si habrá cambios a conciencia.

Alex: bueno actitudes de cólera primero, pero sobre todo preocupación porque uno anda a la deriva y no sabe que va a pasar y así no se puede vivir.

Merlo: me generan incertidumbre, duda y preocupación porque no se sabe lo que pueda suceder con sus propuestas, porque luego de las elecciones es como si no existieran, eso me genera por ahora

Jasmira: bueno lo que me genera es incertidumbre porque no sé como podría afectarme todo lo que hagan, no me generan confianza pues hay antecedes malas y miedo para mi y toda la población, incertidumbre y miedo.

Majo: me genera preocupación porque un buen partido político se debe caracterizar por hacer bien las cosas, pero no lo hacen y dudo que lo hagan.

Anexo N°5 – encuestas llenadas

Relación de los partidos políticos y las actitudes polític   

Preguntas Respuestas **383** Configuración

Sección 1 de 3

Relación entre la reputación de los partidos políticos y las actitudes políticas de los jóvenes trujillanos, 2021

Este cuestionario es parte de la investigación "Relación entre la reputación de los partidos políticos y actitudes políticas de los jóvenes trujillanos de 18 a 30 años" para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. La encuesta es anónima, por lo que te rogamos marcar con sinceridad de tal manera que los resultados reflejen la realidad. Gracias por su colaboración.

¿Vives en el distrito de Trujillo? Si tu respuesta es sí puedes continuar con el cuestionario. Gracias.

Sí

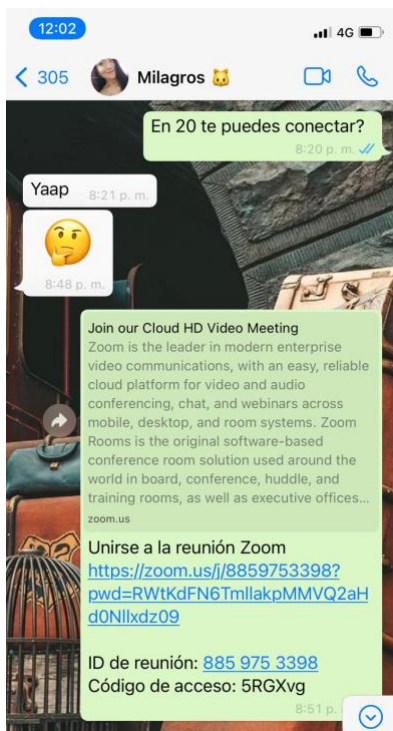
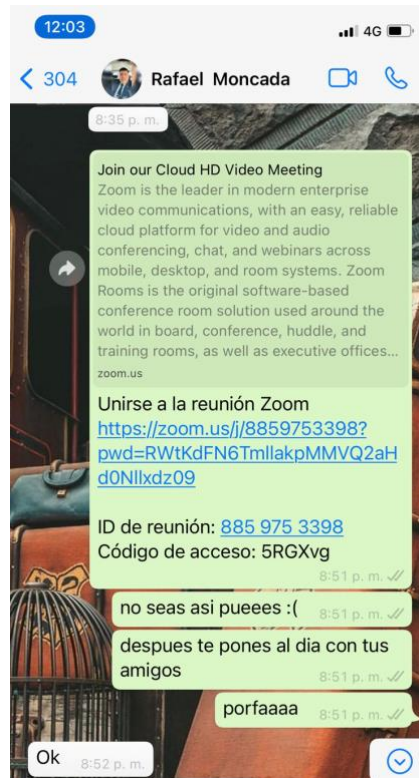
No

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección





Anexo N°6 – focus group 1 y 2





Anexo N°7 – validación de encuesta

mantenerse en el instrumento.	4	El ítem es muy relevante y debe ser incluido
-------------------------------	---	--

32	4	3	4
----	---	---	---

Observación general. Considero que el cuestionario tiene algunas contradicciones y preguntas que demandan conocimientos y experiencias políticas de los participantes, caso contrario, la información no será útil científicamente.

Asimismo, se observa redundancia y contradicciones en algunas preguntas.

Juez experto: Ms. Carlos Celi Arévalo

Fecha: 27/08/2021



Firma

Ficha de validación del instrumento

Ítem	Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
1	4	4	4	
2	4	4	4	
3	4	4	4	
4	4	4	4	
5	4	3	4	
6	4	3	4	
7	4	4	4	
8	4	4	4	
9	4	4	4	
10	4	4	4	
11	4	4	4	
12	4	4	4	
13	4	4	4	
14	4	4	4	
15	4	4	4	
16	4	4	4	
17	4	4	4	
18	4	4	4	
19	4	4	4	
20	4	4	4	
21	4	4	4	
22	4	4	4	
23	4	4	4	
24	4	4	4	
25	4	4	4	
26	4	4	4	
27	4	4	4	
28	4	4	4	
29	4	4	4	
30	4	4	4	
31	3	3	4	

mantenerse en el instrumento.	3	El ítem es relativamente importante
	4	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha de validación del instrumento

Ítem	Coherencia	Claridad	Relevancia	Observaciones
1	4	4	4	Sistematizarlo por variables de estudio
2	4	4	4	
3	4	4	4	
4	4	4	4	
5	4	4	4	
6	4	4	4	
7	4	4	4	
8	4	4	4	
9	4	4	4	
10	4	4	4	
11	4	4	4	
12	4	4	4	
13	4	4	4	
14	4	4	4	
15	4	4	4	

Juez experto: Dra. Margot Herbias Figueroa

Fecha: 18 de Agosto del 2021

Firma:

