

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**“Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los
estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021”**

Línea de Investigación:

Recursos Humanos y laborales

Autor(es):

Br. Diego Narro, Xena Lorena
Br. Velásquez flores, Lady Diana

Jurado Evaluador:

Presidente: Dr. José Castañeda Nassi

Secretario: Mg. Alan García Gutti

Vocal: Mg. Rosa Vidalon Moreno

Asesor:

Ms. Ugarriza Gross, Gustavo Adolfo
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8810-9224>

**TRUJILLO – PERÚ
2021**

Fecha de sustentación: 2021-12-17

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**“Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los
estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021”**

Línea de Investigación:

Recursos Humanos y laborales

Autor(es):

Br. Diego Narro, Xena Lorena
Br. Velásquez flores, Lady Diana

Jurado Evaluador:

Presidente: Dr. José Castañeda Nassi

Secretario: Mg. Alan García Gutti

Vocal: Mg. Rosa Vidalon Moreno

Asesor:

Ms. Ugarriza Gross, Gustavo Adolfo
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8810-9224>

**TRUJILLO – PERÚ
2021**

Fecha de sustentación: 2021-12-17

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo en primer lugar a Dios quien me dio la vida y me da las fuerzas para continuar mis sueños y planes en el futuro. A mis padres por su confianza y apoyo constante, la cual me ha permitido llegar a este punto de mi carrera y hacer poder adquirir nuevos conocimientos y ponerlos en práctica.

Lorena Diego Narro

Dedico principalmente este trabajo a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mi madre Elza, mi padre Santos y hermanas que siempre estuvieron dándome su confianza, amor y apoyo incondicional para lograr culminar mi carrera profesional.

Lady Diana Velásquez Flores

AGRADECIMIENTO

Especial agradecimiento a nuestro asesor por nutrirme positivamente en el desarrollo de mi tesis para lograr mi licenciamiento, a mis padres quienes son los principales motivos de lograr mis metas, apoyándome incondicionalmente en el arduo camino hacia este.

Lorena Diego Narro

Quiero expresar gratitud a Dios por ser mi guía y acompañante de mi vida. A mi familia por ser mi pilar fundamental que, a través de su paciencia, amor y buenos valores ayudan a trazar mi camino y mi profundo agradecimiento a nuestro Asesor Gustavo Ugarriza por haber tenido la paciencia en enseñarnos y orientarnos en todos los momentos.

Lady Diana Velásquez Flores

RESUMEN

La presente investigación fue elaborada con el propósito de establecer la relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo - 2021. El problema formulado fue: ¿Existirá relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo - 2021? La hipótesis que se planteó fue: Existe relación directa y significativa entre el perfil emprendedor y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021.

Del mismo modo, se consideró una población de 843 estudiantes y una muestra probabilística de 256 estudiantes. El diseño de nuestra investigación fue de acuerdo a la orientación básica y de acuerdo a la técnica de contrastación correlacional, utilizamos una técnica que fue la encuesta; con su instrumento que es el cuestionario. Además, se aplicó la prueba estadística Tau b de Kendall para corroborar nuestra hipótesis. Llegando a la conclusión que el perfil de emprendimiento si se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de UPAO campus Trujillo - 2021.

Palabras claves: Perfil de emprendimiento, actitud emprendedora.

ABSTRACT

This research was elaborated with the purpose of settle the relationship between the entrepreneurship profile and the entrepreneurial attitude in the Administration students of Antenor Orrego Private University Trujillo campus 2021. The research problem was will there be a relationship between the entrepreneurship profile and the entrepreneurial attitude in the Admiinistration students of Antenor Orrego Private University Trujillo campus 2021?. The raised hypothesis was that there is direct and significative relationship between between the entrepreneurship profile and the entrepreneurial attitude in the Administration students of Antenor Orrego Private University Trujillo campus 2021. In the same way 843 students were considered as the population and the sample was about 256 students. The research design was according to a basic investigation orientation and the contrasting technics was correlational. A survey was used and its instrument was a questionnaire. Besides, a Kendall Tau statistical test was applied in order to prove our hypothesis The conclusión was that there is a relationship between the entrepreneurship profile and the entrepreneurial attitude in the Administration students of Antenor Orrego Private University Trujillo campus 2021.

Key words: entrepreneurship profile, entrepreneurial attitude

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Tratando de dar cumplimiento a las exposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego, tenemos el grado de poner a vuestro criterio y consideración el presente trabajo de Investigación Titulado: **“PERFIL DE EMPRENDIMIENTO Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE UPAO CAMPUS TRUJILLO - 2021”**.

Nuestro trabajo se elaboró con la finalidad de adquirir el Título de Licenciadas en Administración, teniendo como objetivo establecer la relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

Por lo expuesto Señores Miembros del Jurado pongo a vuestra disposición nuestro presente trabajo de investigación para ser evaluado y analizado.

Diego Narro Xena Lorena

Velásquez Flores, Lady Diana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
PRESENTACIÓN	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Problema de investigación	4
1.3. Objetivos.....	4
1.4. Justificación del estudio	5
II. MARCO DE REFERENCIA	6
2.1. Antecedentes del estudio	6
2.2. Marco Teórico	13
2.3. Marco conceptual.....	21
2.4. Sistema de hipótesis	22
III. METODOLOGÍA EMPLEADA	13
3.1. Tipo y nivel de investigación	13
3.2. Población y muestra de estudio.....	13
3.3. Diseño de investigación	15
3.4. Técnica e instrumentos de investigación	15
3.5. Procesamiento y análisis de datos.....	16
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	16
4.1. Análisis e interpretación de resultados	16
4.2. Docimasia de hipótesis	32
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	33
CONCLUSIONES.....	38

RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Características del emprendimiento que posee una persona	19
Figura 2. Cuando tomo una decisión me gusta combinar la razón con la intuición ..	18
Figura 3. Me es fácil establecer un diálogo con diferentes personas de mi entorno	19
Figura 4. Uso diferentes plataformas digitales para informarse de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo	20
Figura 5. Conozco bastante sobre el concepto de emprendimiento	21
Figura 6. Conoce muchos casos de exitosas personas empresarias	22
Figura 7. Conoce algún factor que haya llevado al fracaso un emprendimiento	22
Figura 8. Me identifico como una persona emprendedora.....	24
Figura 9. Poseo en mente algún emprendimiento	25
Figura 10. Recomiendo a mis amigos que emprendan en algún negocio.....	25
Figura 11. Distribución de los estudiantes de Administración de UPAO Trujillo, según el nivel del perfil de emprendimiento	27
Figura 12. Distribución de los estudiantes de Administración de UPAO Trujillo, según el nivel de la actitud emprendedora	28

ÍNDICE DE TABLAS

Figura1. Total de alumnos de la carrera de Administración del quinto al décimo ciclo	13
Figura 2. Alternativas de solución ante problemas.....	16
Figura 3. Acciones y estrategias personales para mi desarrollo personal	17
Figura 4. Sé hasta dónde puedo llegar, porque confío en mis habilidades	17
Figura 5. Asumo la responsabilidad de mis actos y las consecuencias que estos traen.....	18
Figura 6. Al comunicarse busca un lenguaje adecuado para transmitir mis ideas y así lograr la comprensión de lo que deseo informar.....	20
Figura 7. Conozco qué atributos debe poseer para ser un emprendedor.....	23
Figura 8. Tengo interés por desarrollar casos de emprendimientos.....	23
Figura 9. Tengo admiración por los emprendedores exitosos	24
Figura 10. Estoy permanentemente buscando nuevas ideas para emprender	26
Figura 11. Prueba de correlación Tau b de Kendall para la variable perfil de emprendimiento y la dimensión cognitiva	29
Figura 12. Prueba de correlación Tau b de Kendall para la variable perfil de emprendimiento y la dimensión afectiva	30
Figura 13. Prueba de correlación Tau b de Kendall para la variable perfil de emprendimiento y la dimensión conativa	31
Figura14. Prueba de correlación Tau b de Kendall para la variable perfil de emprendimiento y actitud emprendedora.....	32

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019), “en Latinoamérica hacia fines de 2017, se esperaba que el desempeño laboral de la región mejore de manera continua a lo largo de 2018, sin embargo, la expansión de la economía regional fue menos dinámica que lo proyectado, y la tasa de crecimiento regional interanual descendió un 1,9% en el 2018”. Debido a lo cuál, los países en vía de desarrollo, sostienen que no es viable de los estados la responsabilidad de brindar oportunidades laborales, en virtud a ello, ejecutan acciones para fomentar en los jóvenes una cultura motivada hacia el emprendimiento.

Hoy en día un hecho indispensable y relevante en las teorías del desarrollo de la economía es el inicio de organizaciones lucrativas que tienen un efecto muy importante en él. Drucker (2001):

El *Entrepreneurship* es considerada una norma y esta puede ser adquirida y puesta en práctica. No requiere de una respiración continua, de otro modo, resulta de un trabajo sistemático y duro. Todo profesional emprendedor requiere de conocimientos y capacitaciones para poder llevar a cabo una actividad.

Benavides y Tupayachi (2015), en los años 70 en Estados Unidos se desarrolló una distinta forma de incurrir en el emprendimiento gerencial para generar servicios y lucrar. Obteniendo un gran Índice de conocimientos representadas por alto de influencia en la función de desarrollo de investigación. Debido a la crisis pasada en el Perú es distinto ya que en los años 80 y 90 el país ha tenido que enfrentar las dificultades sociales, monetarias y políticas trayendo como consecuencia la actividad mínima de innovación, tecnología y producción de ciencia. Es muy importante que todos países generen una estrategia nacional para motivar a personas con el fin de crear organizaciones y así mejorar la economía del país, transformando la cultura emprendedora en una la cultura empresarial peruana, lo que

contribuiría a la mejora de nuestro país iniciando principalmente el cambio en las universidades de nuestro país ya sean públicas o privadas.

Serida et al. (2018), un estudio realizado por la universidad ESAN del 2017-2018, determinó el cálculo del índice de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) donde el Perú se sitúa con el 24.6% siendo el tercer país con una TEA más alta de un ranking global de 54 países estudiados.

Sin embargo, del mismo modo el indicador GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) que en sus siglas expresa Monitoreo de Emprendimiento Global afirma “que el índice de discontinuidad emprendedora en el caso peruano, este ratio es de 0.30. Significa, por cada 100 emprendimientos en etapa temprana existen solo 30 emprendimientos establecidos. Tal índice se ha mantenido estable desde el año 2008”, siendo el quinto más alto de la región de América Latina lo que determina bajas oportunidades percibidas para el emprendedor. Algunos conocimientos muy relevantes por lo que los emprendedores peruanos interrumpen un negocio son por razones personales, problemas financieros o de rentabilidad por eso es importante reconocer nuevas alternativas más relevantes para emprender.

A nivel educativo el índice establecido por GEM lo conforman el 50% emprendedores en etapa temprana cuentan con educación superior universitaria y 24% con educación superior técnica. Por tal motivo, en una Encuesta Nacional realizada por GEM a expertos, de acuerdo a los resultados recomiendan que Universidades e Institutos deben considerar como requisito básico incorporar el emprendimiento como curso transversal, pues este beneficiará a desarrollar competencias y habilidades, proporcionar materiales creadores para emprender a poco costo y de manera rápida. Igualmente crear redes de apoyo para los emprendedores, para ellos es importante que se creen instituciones de emprendimiento e incubación de negocios con un enfoque moderno.

En las universidades existen pocos proyectos innovadores debido a la escasez de recursos económicos, al pensamiento negativo en cuanto a

innovación, ya que la mayoría de estudiantes, al terminar su carrera tienen la idea de ser independientes, contar con un negocio propio, pero, por lo general, esas ideas no se llegan a concretar por falta de dinero; las personas no conocen de la existencia de programas que ayudan a pymes y así poder dar el gran paso a dar inicio a cada una de las ideas de negocios que tienen.

Benavides y Tupayachi (2015), algunos de los problemas detectados en los universitarios se muestran en los siguientes puntos: La falta de programas de capacitación que promuevan el emprendimiento a través del análisis de ideas de negocio. En la actualidad los estudiantes tienen mucha generación de ideas de negocio; no obstante, por lo general sus ideas de negocios no son desarrolladas haciendo notable la falta de actitud para emprender. Los alumnos en el proceso de su formación académica desean culminar sus estudios de una manera rápida, con la finalidad de poder encontrar un empleo, el cual beneficia su vida y le da calidad, logrando un lazo de dependencia laboral estable.

Para fomentar el emprendimiento, la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo debe estar intrínsecamente comprometida con el deseo de formar emprendedores en el país. Al respecto, es significativo el desarrollo de las capacidades y competencias emprendedoras de sus estudiantes que pertenezcan a la escuela profesional de Administración y a la vez desenvuelven aptitudes que les permita liderar en la formación de nuevas empresas, encaminadas al progreso llevadero con enfoque global, trayendo como consecuencia al mismo tiempo la disminución de los niveles de desigualdad entre los habitantes, reducción de pobreza extrema, asimismo promover la inclusión.

La Universidad cuenta con un programa que contribuye a realizar su idea de negocio llamada emprendimiento e innovación DESPEGA, que empezó a inscribir a alumnos a concursos a partir del año 2016. Sin embargo, el jefe de la Oficina de Emprendimiento e Innovación Mg. Reiner Arroyo, ha observado que muchos alumnos carecen de actitud emprendedora, lo que limita la formación de nuevas empresas pese a que la Universidad en su carrera de Administración brinda los conocimientos necesarios para poner

en marcha emprendimientos que pudieran derivar en importantes compañías a nivel de nuestra región. Por el contrario, muchos egresados optan por insertarse en el campo laboral como dependientes de empresas ya existentes frenando de esa manera la posibilidad de que surjan nuevos emprendimientos.

En consecuencia, el presente trabajo de investigación buscará establecer la relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración campus Trujillo - 2021.

1.2. Problema de investigación

¿Existirá relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Establecer la relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo – 2021.

1.3.2. Objetivo específico

Identificar el nivel de perfil de emprendimiento que poseen los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

Establecer el nivel de actitud emprendedora que poseen los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

Determinar si existe relación entre el perfil emprendedor y la dimensión cognitiva de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

Establecer si existe relación entre el perfil emprendimiento y la dimensión afectiva de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo -2021.

Determinar si existe relación entre el perfil emprendimiento y la dimensión conativa de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

1.4. Justificación del estudio

1.4.1. Justificación teórica

La presente investigación se justifica porque no existen muchos antecedentes sobre el tema y como pocas investigaciones se han hecho desde el punto de vista teórico se justifica porque esto va a enriquecer el conocimiento respecto al emprendimiento en futuros profesionales en Administración. Como fundamento teórico en esta investigación, se ha considerado a López et al (2016) para la variable Perfil del emprendedor y a Murcia y Segura (2006). Se espera que los hallazgos del presente estudio puedan validar dichas teorías o bien hacer nuevos aportes en los temas abordados.

1.4.2. Justificación práctica

Desde el punto de vista práctico se realizó un análisis del perfil de emprendedor y la actitud emprendedora de los estudiantes de la carrera profesional de Administración lo cual permitirá analizar si sus ideas de negocio llegan a ser ejecutadas.

1.4.3. Justificación social

La presente investigación fue base para futuros estudios que deseen determinar el nivel de actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Administración, por otro lado, lograremos conocer si las ideas de negocios que ellos tienen en mente llegan a ser ejecutadas.

1.4.4. Justificación metodológica

Para el desarrollo de esta investigación se procedió a elaborar un cuestionario como instrumento recojo de datos de la encuesta, que fue la técnica elegida en este estudio. Este cuestionario fue confeccionado tomando como base instrumentos validados en anteriores investigaciones y que se adaptaron considerando la naturaleza de la presente investigación. Una vez elaborado el instrumento fue sometido a la validación de expertos en el tema.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes internacionales

Duran y Arias (2016) en su artículo Actitud emprendedora y estilos emocionales: Contribuciones para el diseño de futuros emprendedores, utilizó una metodología descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental para desarrollar su investigación y como instrumentos de recolección de datos se utilizó la escala unidimensional y el Cuestionario. Asimismo, trabajó con una población de 259 estudiantes venezolanos.

En su trabajo los autores comprobaron que la muestra está alineada en torno al cambio y la innovación, asimismo su perfil requiere de un desarrollo de las fortalezas personales para superar la adversidad, del mismo modo les asegura tener un negocio exitoso propio a futuro. También, los resultados demuestran que una persona caracterizada con una actitud optimista y proactiva, se relaciona negativamente con referencia a los estilos emocionales inhibición y rumiación, en relación a la creatividad e innovación, no guarda vínculo alguno con estos estilos. Los resultados ponen en evidencia que, si hay una clara posibilidad de fomentar cualidades sólidas inclinadas al emprendimiento, ya que se tiene conocimiento de las áreas para consolidar la proactividad y el optimismo de los potenciales emprendedores, de igual manera como afecta la inhibición y la rumiación a estas variables.

El perfil de esta muestra de estudio aún requiere de trabajo para obtener un mejor resultado, reforzándose con los estilos de emoción para así aún futuro tener éxito en los negocios que se propongan ya que cuentan con una buena creatividad y muchas ganas de innovar.

Esta investigación fue relevante para el desarrollo del presente estudio ya que una de las variables, Actitud emprendedora coincide con la variable dependiente y además los hallazgos son importantes y se vinculan con la presente investigación porque la población estudiada son también estudiantes y que es dable la comparación.

Gil (2017), en su artículo Asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento internacional, Universidad de Guadalajara, utilizó una metodología de investigación documental y de campo para desarrollar su investigación y como instrumento de recolección de datos fue el Test Cleaver. De tal modo, la investigación consideró un total de 32 empresarios. Se concluyó que el perfil del empresario y el emprendimiento exitoso se relaciona directamente. Las partes reconocidas en el perfil del empresario apreciable en esta investigación fueron: Empuje, Influencia y Cumplimiento. En base a los resultados, se afirma que una pyme emprendedora internacionalmente necesita de un empuje, coraje, motivación para conquistar, ser valiente ante el miedo, vencer la ignorancia, la burocracia y todos los obstáculos que se presente en el transcurso; de este modo puede liderar a su equipo de trabajo, con llevarlos hacia el cumplimiento de las metas u objetivos, para tal efecto mantener el éxito de su emprendimiento.

En los resultados de la muestra podemos percibir que pueden ser capaces de tener un gran éxito de emprendimiento a nivel internacional, aunque aún se percibe que se teme mucho emprender internacionalmente por los riesgos que se puede correr.

La presente investigación nos es muy útil para nuestro trabajo porque se relaciona con una de nuestras variables que es el perfil, mostrando que se debe desarrollar características para lograr un buen emprendimiento y lograr el éxito de estos.

Restrepo et al. (2016) en su artículo Perfil emprendedor de estudiantes de la Tecnología en gestión agropecuaria, Universidad Autónoma de Manizales, utilizó una metodología de estudio descriptivo transversal con una fase comparativa, se hizo análisis univariado y bivariado para establecer posibles relaciones entre variables. De tal modo, trabajó con una población de 78 estudiantes, llegó a la conclusión que tener conocimiento acerca del perfil emprendedor de los estudiantes de la tecnología en Gestión agropecuaria, conllevó a identificar las actitudes que poseen los emprendedores con el objeto de hacer una comparación con las actitudes que reúne un emprendedor exitoso. Dentro de este marco, importante es sentar la accesibilidad del entorno para crear negocios en las zonas rurales, igualmente tomar en cuenta la motivación por las áreas que ven como una posibilidad para generar negocios; partiendo de estos aspectos se puede empezar a mejorar desde los procesos académicos, toma de decisiones estratégicas respecto a los pasos a seguir simultáneo a la realidad vivida por los estudiantes durante su proceso de formación al mismo tiempo con la convivencia del entorno.

Conocer las actitudes que deberla tener un emprendedor es muy importante, ya que estudiándolas es posible conocer lo que un individuo es capaz de lograr, iniciando negocios en cualquier rubro ser exitoso en él.

La presente investigación fue relevante para el estudio debido a que trata también una de las variables, perfil emprendedor y además los hallazgos son importantes, vinculando que es una investigación aplicada a estudiantes.

Pedraza et al. (2015) en la revista Perfil emprendedor del estudiante de la Universidad Industrial de Santander, utilizó una metodología de carácter descriptivo. La investigación utilizó una población de 15, 889 estudiantes de pregrado presencial de la UIS sede Bucaramanga. Llegó a la conclusión que los programas en formación de pregrado deben estar consolidados respecto a la orientación de los apreciable en esta investigación fueron: Empuje, Influencia y Cumplimiento. En base a los resultados, se afirma que una pyme emprendedora internacionalmente necesita de un empuje, coraje,

motivación para conquistar, ser valiente ante el miedo, vencer la ignorancia, la burocracia y todos los obstáculos que se presente en el transcurso; de este modo puede liderar a su equipo de trabajo, con llevarlos hacia el cumplimiento de las metas u objetivos, para tal efecto mantener el éxito de su emprendimiento.

En los resultados de la muestra podemos percibir que pueden ser capaces de tener un gran éxito de emprendimiento a nivel internacional, aunque aún se percibe que se teme mucho emprender internacionalmente por los riesgos que se puede correr.

El estudio realizado fue muy útil, porque es aplicado a estudiantes; además, podemos percibir que cuando los estudiantes conocen el perfil emprendedor que poseen son capaces de llegar al éxito.

2.1.2. Antecedentes locales

Baquedano et al. (2017) en su tesis Características del perfil emprendedor de los startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Se utilizó la investigación cualitativa de tipo descriptiva y explicativa y como instrumento se utilizó la recolección de datos la entrevista a profundidad semiestructurada acompañada del método de observación. Asimismo, trabajó con una muestra de cuatro representantes de organismos privados relacionados al emprendimiento. Concluyó que una característica primordial para un perfil del emprendedor de las *startups* depende de una alta formación técnica porque el ambiente de los emprendimientos dinámicos lo ameritan. Conforme a estos emprendimientos también la importancia radicó en conocer cómo se desarrollaban, para lograrlo fue necesario investigar el entorno en el que se desenvuelven. Sobre la validez, se analizó a cuatro segmentos sobresalientes como son el sector público, privado, académico y los mismos startups, sin embargo, se evidenció que aún son incipientes; aunque, el Estado trabaja para promocionar e incentivar a los emprendimientos dinámicos, mediante una financiación de aceleradoras, incubadoras, redes de inversionistas ángeles, generando capitales de inversión.

No conocer los programas de apoyo a emprendedores que brindan tanto las entidades públicas como privadas es una barrera para iniciar a emprender, por lo que la mayoría de personas carecen de una buena condición económica, no teniendo el capital suficiente para dar inicio a sus ideas.

El estudio realizado da un notable aporte a la presente investigación, tiene relación con una variable en estudio. Hallazgos encontrados muestran que un obstáculo para emprender es no conocer de programas que apoyen a emprendimientos.

Benavides y Tupayachi (2015) en su tesis Emprendimiento y perfil emprendedor en la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Periodo 2014 – 2015 Escuela profesional de Ciencias Administrativas, diseño de la investigación experimental se empleó el Test de Características Empresariales Personales (CEPs), un instrumento desarrollado por la Cooperación Técnica Alemana GIZ. Asimismo, trabajó con una población de 652 alumnos del promedio de los matriculados en el semestre 2014-II y 2015-1, llegó a la conclusión que con acorde a la situación actual del emprendimiento en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, las expectativas de los estudiantes se orientan en un mayor porcentaje a depender de un trabajo representado por un 60%; por otra parte, el 40% de los estudiantes sostuvo tener expectativas de emprendimiento, estas evidencias se justifican debido a que las economías con mayores ingresos per-cápita existe mayor posibilidad de conseguir un empleo, por tanto, la motivación de emprender disminuye, para tal efecto las instituciones toman la iniciativa de desarrollar programas con el objetivo de fomentar el emprendimiento, del mismo modo se considera a los eventos académicos extracurriculares, los cuales deberán incentivar a los estudiantes incursionar al emprendimiento en tanto que aumenta el porcentaje de titulados bajo la modalidad de caso empresarial, ante esta situación se sostiene que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas todavía tienen un perfil emprendedor medio, con un promedio de 17.14 y 16.93 puntos en proporción de mujeres y varones respectivamente, los cuales poseen características tal como buscar

oportunidades, tener la disposición de tomar iniciativa, establecer metas, al mismo tiempo que asume riesgos.

La juventud hoy en día no debería tener la expectativa de al culminar una carrera pensar en una dependencia laboral; por el contrario, todos somos capaces de poder emprender una idea de negocio, beneficiando a la sociedad porque generaría empleo.

Esta investigación fue relevante para el desarrollo del presente estudio puesto que una de las variables, perfil emprendedor coincide con la variable dependiente y además los hallazgos son importantes y se vinculan con la presente investigación porque la población estudiada son también estudiantes.

2.1.3. Antecedentes locales

Mentaza y Gayoso (2015) en su tesis Programa de desarrollo de habilidades comerciales para la mejora del emprendimiento de los alumnos del centro de educación técnico productivo Víctor Raúl Haya de la Torre — Trujillo 2015, Escuela de Postgrado. Universidad Privada Antenor Orrego, la metodología empleada fue experimental, de diseño preexperimental como instrumento se utilizó el Test de Evaluación de Emprendedores desarrollado por ILDEFE (Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo). Asimismo, la muestra estuvo constituida por 35 alumnos de la carrera técnica de manualidades. Se concluyó que el nivel de emprendimiento de los alumnos participantes antes de aplicar el post test fue nulo en un 49% (17 participantes), medio en un 43% (15 participantes) y alto en un 9% (3 participantes) y el nivel de emprendimiento después de aplicar el post test fue que el 63% de los participantes tuvo un emprendimiento alto, un 37% un nivel medio no hubo ninguno que mostrará ningún nivel de emprendimiento y finalmente se puede concluir que el desarrollo de habilidades comerciales mejora el nivel de emprendimiento.

Inculcar las destrezas comerciales influye mucho en el desarrollo de tu espíritu emprendedor, todos tenemos habilidades y destrezas para hacerlo,

pero en la mayoría de casos no han sido desarrollados, por lo que no se enseña a los alumnos cursos de emprendimiento.

Esta investigación fue importante para el presente estudio porque nos muestra que inculcar las destrezas comerciales influye mucho en el desarrollo de tu espíritu emprendedor, todos tenemos habilidades y destrezas para hacerlo, pero en la mayoría de casos no han sido desarrollados, por lo que no se enseña a los alumnos cursos de emprendimiento.

Rodríguez (2016), en su tesis Relación entre el nivel de emprendimiento y el desarrollo del marketing multinivel por las directoras de Siltamy — Unique del distrito de Trujillo 2015, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) utilizó un diseño de investigación No experimental, transeccional descriptivo correlacional, se aplicó una encuesta y una lista de cotejo. Asimismo, trabajó con una población muestral conformada por nueve directoras. Llega a la conclusión que el nivel de emprendimiento de las directoras es medio, asegura que cuentan con las cualidades necesarias para ser un emprendedor exitoso, sin embargo son dependientes en virtud de la dedicación y uso adecuado de estrategias innovadoras, ante esta situación propuso la opción de incrementar el nivel de emprendimiento, a fin de lograrlo surge la necesidad de innovar los elementos de su modelo de negocio, lo cual indica que también va a generar tener ventajas competitivas frente a la competencia.

Participar en los talleres o trabajos que desarrollan emprendimientos es muy bueno, refuerza tu perfil emprendedor conjuntamente con las innovaciones que se están dando últimamente para poder formar su propio negocio competitivo y exitoso.

Esta investigación fue relevante para el desarrollo del presente estudio, además los hallazgos son importantes. Participar en los talleres o trabajos que desarrollan emprendimientos es muy bueno, refuerza tu perfil emprendedor conjuntamente con las innovaciones que se están dando últimamente para poder formar su propio negocio competitivo y exitoso.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Perfil emprendedor

2.2.1.1. Aportes teóricos. El perfil emprendedor de una persona puede fortalecerse con el tiempo. El emprendedor salvadoreño tiene un rasgo que se puede reforzar en término medio, nadie supera los 20 puntos de cualidades emprendedoras. El salvadoreño tiene la facultad de mejorar su rasgo y así poder asegurar el triunfo de su proyecto. (Gutiérrez,2013). Las entidades están desarrollando proyectos que fomentan emprendedores y pueden ayudar en ese sentido a los emprendedores(as).

El perfil emprendedor son los rasgos que deben corresponder a la personalidad de manera propia. Es importante tener en cuenta las aptitudes personales que se puedan perfeccionar a través de la experiencia e información: Habilidades para conocer bien el entorno y aprovecharlo, capacidad de Gestión y habilidades comunicativas.

Por otro lado, Toledo (2001) se proyecta en las habilidades de los emprendedores, ya que se mantiene en constante procedimiento adelantado para producir una estrategia vital que se podrá hacer realidad.

2.2.1.2. Dimensiones del perfil emprendedor. López et al. (2006) mantiene que alguna de las principales dimensiones del perfil emprendedor son:

2.2.1.2.1. Capacidad de análisis. “Esta dimensión le permite al emprendedor profundizar en la realidad a la cual hace frente, las oportunidades que parecían ocultas las descubre y construye conocimientos iniciando de otros que ya tenía”. Universidad Politécnica de Madrid (2017). Esta dimensión se relaciona al “sentido crítico” la cual en la formación universitaria es un rasgo, pues en los lugares de estudio se instruyen funciones que se realizan al culminar la carrera profesional, se debe ayudar a los alumnos a fomentar la capacidad de síntesis y análisis,

por el cual el profesional conseguirá tomar decisiones en base al juicio propio que ha desarrollado.

López et al. (2016) los factores que participan en esta dimensión son la orientación de oportunidades y la capacidad de solución.

a) Orientación a oportunidades. Calvo y Rojas (2013) es una incesante búsqueda de propicios momentos para dar iniciación a un plan o para alcanzar las metas que se han propuesto (p. 32).

b) Capacidad de Solución. La Universidad de Cádiz citado por Espinoza (2018) “Es la agilidad y eficacia para encontrar soluciones a problemas descubiertos, empezando con necesarias acciones correctoras con sentido común e iniciativa”.

2.2.1.2.2. Propensión al riesgo. Aguilar (2014) “propensión al riesgo como el nivel de inseguridad, peligro y compromiso enorme que una persona/empresa está presto aceptar para conseguir sus metas/objetivos estratégicos”. Vázquez (2015):

El emprendedor es un individuo dispuesto, sin temor a lo que vendrá y que se adecua a otros escenarios del mercado en donde se desenvuelve, sin embargo; es primordial que los riesgos sean medibles, puesto que no se puede exponer a un comercio con posibilidad de error de 100%.

“La autoconfianza, asunción de riesgos y la intuición son componentes que implican a componentes que permanecen en peligro. López et al. (2016).

a) Autoconfianza: Caldas et al. (2016) hace recomendaciones que la autoconfianza “es la capacidad que poseen los individuos para creer en sí mismos y conseguir sus metas personales” (p. 13).

b) Asunción de Riesgos: Caldas et al. (2016). “supone que la predisposición del individuo a no evadir situaciones que impliquen incertidumbre o un peligro potencial” (p. 12).

c) Intuición: El Juicio es inmediato e indirecto, sin mediación de motivo o deducción, siendo considerado como cierto. (Real Académica de la Lengua Española, s.f)

2.2.1.2.3. Capacidad de relación. Jennings et al. citados por Huapaya (2013) aseguran que “el emprendedor es además considerado como el actor que concibe colaboraciones de asociatividad, ya sean inversiones o equipos de trabajo” (p. 37).

Vázquez (2015) “los emprendedores permanecen bien enlazados, o sea que saben realmente cómo edificar una red de contactos (*networking*) que apoyen en el ambiente externo de la compañía, junto con los proveedores, consumidores y otros asociados”. No obstante, además se necesita producir buenas interacciones en el ámbito interno de la organización puesto que optimizan indudablemente la productividad del clima laboral y el personal.

Especialmente, los que llegan al triunfo en sus emprendimientos son aquellos que conocen su sección a la perfección. También, comprenden realmente todos los métodos en la compañía, el personal que necesita y los resultados que se esperan. (Arteaga, 2012).

“Red de contactos y entendimiento del negocio” son ambos componentes que (López et al.,2016) consideran para esta dimensión. Los indicadores de esta dimensión son:

a) Red de contactos. Calvo y Rojas (2013) es el “proceso de repartir y recopilar información para el recíproco beneficio; tuyo y el de tu red de contactos”(p.33).

b) Comunicación. Federovich citado por Espinoza (2018) la comunicación es todo proceso de relación social mediante símbolos y sistemas de aviso. Incluye todo proceso en el que el comportamiento de una persona actúa como estímulo del comportamiento de otro ser humano cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano.

Podría ser verbal, o no verbal, intergrupala o interindividual.

- c) Uso de redes sociales.** Herrera citado por Espinoza (2018) “se tiene una perspectiva asociada a un emprendedor inmerso en redes sociales para continuar en la coordinación de sus ocupaciones ya que es notable que los emprendedores no efectúan labores de forma solitaria”.

2.2.2. Actitud emprendedora

- 2.2.2.1. Aportes teóricos.** En la actualidad son muy escasas las investigaciones o estudios en elemento de medición de la actitud emprendedora en las universidades.

Murcia y Segura (2006) estudios realizados de actitud emprendedora en los alumnos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; se analizó que el perfil emprendedor de los estudiantes esté en concordancia con su personalidad, calificada en muchas características emprendedoras, sobresalen en ellas la motivación, persistencia, interés, creatividad, confianza, optimismo, iniciativa y liderazgo que no son más que componentes actitudinales del ser humano.

Garzón (como se citó en Murcia y Segura, 2006) precisa que “la actitud es una organización duradera de métodos motivacionales, emocionales, perceptuales y cognoscitivos relacionado a algún aspecto del mundo externo; las actitudes representan un residuo de la experiencia anterior del sujeto”. Las actitudes perduran en el sentido en que tales residuos son reubicados a nuevos acontecimientos, pero varían en medida de adquirir nuevos conocimientos a través de experiencias en contextos nuevos, las actitudes son tendencias a proceder con referencia a una entidad determinada o la tendencia individual a reaccionar negativa o positivamente.

2.2.2.2. Dimensiones de la actitud emprendedora. Garzón (como se citó en Murcia y Segura, 2006) diferentes autores han aportado a la identificación de dimensiones que componen las actitudes, tenemos tres componentes, los cuales son:

a) Componente Cognitivo. Garzón (como se citó en Murcia y Segura, 2006) Dotado como un conjunto duradero y organizado de convicciones o creencias, mostrando nuestro conocimiento y opinión de una determinada situación u objeto. Cuadras (2013):

Que este está incluido por las ideas y creencias hacia un objeto, de esta forma como por la información que poseemos sobre él. Los objetos no conocidos o sobre los que no se tiene información no tiene la posibilidad de generar actitudes.

Lo connotativo podría ser equivocado o vago, en el primer caso en el objeto referente con el objeto tenderá a ser poco fuerte; una vez que sea equivocado no perjudica para nada a la intensidad del efecto.

b) Componente Evaluativo o Afectivo. Garzón (como se citó en Murcia y Segura, 2006). Escoge nuestras preferencias o gustos, sentimientos el cual está relacionado con una situación u objeto determinado, mostrando una carga afectiva o predisposición desfavorable o favorable.

Cuadras (2013) es la más resaltante de las actitudes pues es la emoción a favor o en contra de un objeto asociado.

c) Conativo o comportamental. Garzón (como se citó en Murcia y Segura, 2006) “Guían la conducta de la persona respecto a un determinado objeto social, indicando nuestra disposición hacia una acción en determinada situación”.

2.2.2.3. Teorías del proceso empresarial

2.2.2.3.1. Teoría del emprendimiento según Schumpeter (1883 – 1950).

Schumpeter (1883 - 1950), citado por Montoya (2004) perciba al Emprendedor como un individuo con las ganas de poder cambiar las condiciones existentes, de poder vencer cada inconveniente y diseñar cosas innovadoras, él analizó que: Las actividades de los emprendedores es revolucionar o reformar el modelo de producción al explorar una innovación, o más comúnmente, una probabilidad técnica no admitida, para producir un producto viejo o nuevo de una manera innovadora; o abastecer una fuente de material, insumo nuevo o reajustar una industria.

Dicho modelo de actividad no es la base de la prosperidad de un negocio seguido que altera la entidad económica y el recibimiento que se deben a la colisión desequilibrada de los innovadores métodos y artículos.

Hacerse responsable de elementos innovadores es complicado y forma una actividad económica diferente, porque son extra-actividades rutinarias que no todos lo entienden, como el ambiente se rehúsa al cambio de diversas formas a partir un simple rechazo financiero o una nueva idea de negocio, pueden llegar hasta el ataque físico al individuo que desea realizarlo. Dicha función, no consiste principalmente en crear o inventar los contextos de los cuales la organización logra aprovechar lo innovador; radica esencialmente en lograr las cosas dichas lleguen a realicen.

La escuela de Schumpeter nos dice que el concurso en la economía capitalista era un método activo por naturaleza de este método económico no aceptaba un equilibrio estático debido a que era suspendido por el empeño de los emprendedores para constituir nuevas ubicaciones monopólicas a través de la penetración de emprendedoras innovaciones.

2.2.2.3.2. Teoría de Albert Shapero

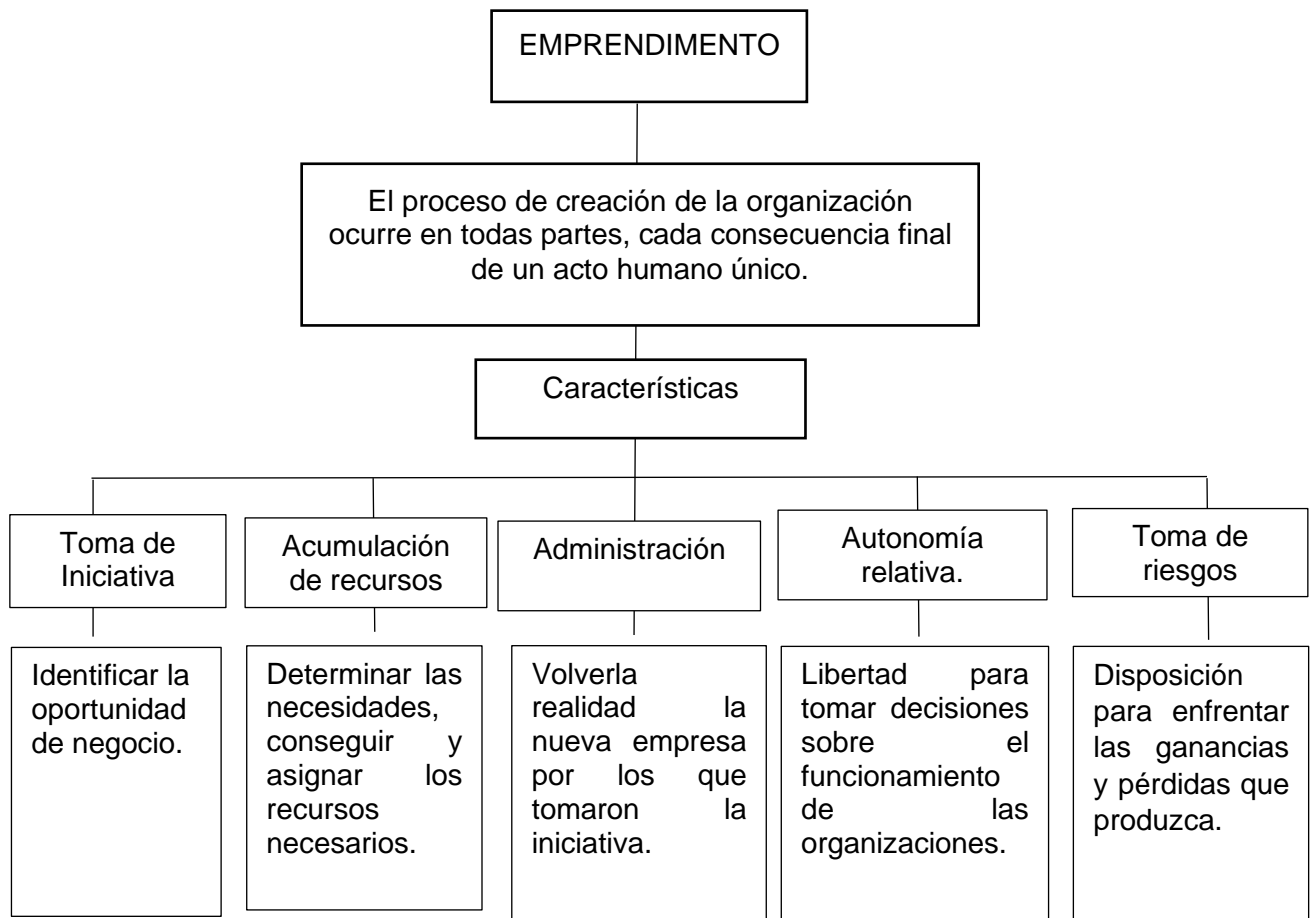


Figura 1. Características del emprendimiento que posee una persona

2.2.2.4. Tipos de emprendimiento

2.2.2.4.1. Emprendimiento empresarial. Se ramifica en emprendimiento enlazado con el inicio de comercios innovadores y en intraemprendimiento que vincula con el inicio de crecientes cantidades de transacciones en una organización establecida. Es el inicio de una persona para lograr el desarrollo de una idea de comercio en particular o un proyecto que produzca beneficios, es decir, fundar una pequeña empresa. Conozcamos como lo define Jeffrey A Timmons, profesor de enfoque empresarial y autor de *"The Entrepreneurial Mind"*. (Bernal y Sierra, 2007):

Simboliza coger acciones humanas, innovadoras para edificar algo de importancia a partir de cero, Es una búsqueda permanente de las oportunidades independientemente de los

recursos con los que se cuenta y la carencia de estos. Requiere pasión, visión y el compromiso para enseñar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados.

2.2.2.4.2. *Emprendimiento personal o grupal.* Se tiene un vínculo con los hechos creativos que desarrolla un individuo o una clase de estos para lograr rebasar sus personales desafíos que se suele enfrentarse en los distintos estudios de su vida, para así poder alcanzar los correspondientes logros grupales o personales. (Bernal y Sierra, 2007).

2.2.2.4.3. *Emprendimiento social.* Bernal y Sierra (2007) "Relacionado con iniciativas orientadas a cambios en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear valor social sostenible".

En resumen, es evidente que el emprendimiento no se trata principalmente de la innovación de recientes comercios innovadores, sino que cada día se requiere más prestarle atención y vencer los desafíos que hoy en día se muestran en distintos entornos de la existencia de los individuos, así tal como en la dinámica de los organismos y las naciones.

Características fundamentales del emprendedor social según Gregory Dess:

- Acoge la misión de sostener y crear valor social.
- Percibe y reconoce nuevas oportunidades para usar en esta misión encargada.
- Sigue un proceso de innovación, aprendizaje y adaptación continuo.
- Tiene un alto sentido de la responsabilidad hacia los grupos atendidos y los resultados obtenidos.
- Actúa con coraje y sin estar restringido por los recursos que tiene

en este momento.

2.3. Marco conceptual

- **Perfil emprendedor.** Caldas et al. (2016) define que el perfil emprendedor posee un conjunto de actitudes y habilidades que pueden desarrollarse en distintos ámbitos, no solo en el ámbito empresarial (p.9). Los emprendedores tienen la capacidad de analizar distintas situaciones que se les presente, propensión al riesgo y la capacidad de relacionarse con nuevas personas de su entorno (Aguilar, 2014).
- **Emprendedor.** La expresión se acuña a la persona que es capaz de llevar a cabo una idea o concepto nuevo de un producto o servicio, y de esa manera generar un impacto a su vida y su alrededor que habita. (Formichella, 2004).
- **Actitud emprendedora.** Garzón (como se citó en Murcia y Segura, 2016). Es la capacidad de iniciar un negocio desarrollando en ello las características emprendedoras de motivación, creatividad, iniciativa, optimismo y liderazgo que son componentes actitudinales del ser humano. La actitud emprendedora está relacionada con las dimensiones cognitivas, afectivas y conativas (Cuadras, 2013).
- **Capacidad de Análisis.** Esta capacidad nos permite procesar la información de una manera que más adelante nos ayudará a tomar buenas y mejores decisiones y así poder obtener mejores resultados. (Universidad de Madrid, 2017)
- **Propensión al Riesgo.** Aguilar (2014) hace referencia al nivel de riesgo máximo que una persona o empresa está dispuesta a aceptar para lograr aquellos objetivos estratégicos que se han planteado.
- **Capacidad de relación.** Vasquez (2015) esta capacidad es una habilidad de la persona para facilitar el clima personal del trabajo además esto puede ayudar a potenciar redes de contacto fuera de su círculo de trabajo.

- **Red de contactos.** Es el proceso que posibilita mantener y establecer de forma intencional relaciones con otras personas, amigos, colegas de trabajo, compañeros de estudio, etc. Así mismo la red de contactos permite desarrollar un círculo social con contactos profesionales y así se genere oportunidades de empleo y negocio. (Calvo y Rojas, 2013)
- **Componente cognitivo.** Garzón (como se citó en Murcia y Segura, 2016) hace referencia a la manera de cómo es percibido el objeto actitudinal es decir al conjunto de opiniones y creencias que la persona tiene sobre el objeto de la actitud.
- **Componente evaluativo o afectivo.** Garzón (como se citó en Murcia y Segura, 2016) este componente se refiere a los sentimientos y sensaciones que dicho objeto produce en la persona es decir son sentimientos de agrado o desagrado hacia el objeto.
- **Componente conativa.** Garzón (como se citó en Murcia y Segura, 2016) este componente hace referencia a las intenciones, tendencias y disposiciones conductuales del emprendedor es decir la persona tiene la tendencia a reaccionar hacia algo de una manera determinada para así poder llegar al logro de metas.

2.4. Sistema de hipótesis

Hi: Existe relación directa y significativa entre el perfil emprendedor y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo – 2021.

Ho: No existe relación directa y significativa entre el perfil emprendedor y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo – 2021.

- Variables. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil del emprendedor	Define que el perfil emprendedor posee un conjunto de habilidades y actitudes que pueden desarrollarse en distintos ámbitos, no solo en el ámbito empresarial. Los emprendedores tienen la capacidad de analizar distintas situaciones que se les presente, propensión al riesgo y la capacidad de relacionarse con nuevas personas de su entorno.	El perfil emprendedor se mide con un cuestionario diseñado en escala ordinal y que comprende sus dimensiones de Capacidad de análisis propensión al riesgo y la capacidad de relación.	Capacidad de Análisis	Capacidad de solución	1. Ante un problema busco diferentes alternativas de solución.	Ordinal
				Orientación a oportunidades	2. Planteo acciones y estrategias personales que ayuden a mi desarrollo profesional.	
			Propensión al riesgo	Autoconfianza	3. Se hasta donde puedo llegar, porque confié en mis habilidades.	
			Asunción de riesgos	4. Cuando tomo una decisión me gusta combinar la razón con la intuición		

	(Caldas et al 2016 y Aguilar 2014)			Intuición	5.Asumo la responsabilidad de mis actos y las consecuencias que estos traen	
			Capacidad de relación	Red de contacto	6.Me es fácil establecer un dialogo con diferentes personas de mi entorno	
				Comunicación	7.Al comunicarme busco un lenguaje adecuado para transmitir mis ideas y así lograr la comprensión de lo que deseo informar	
				Uso de las redes sociales	8.Uso diferentes plataformas digitales para informarme de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo.	
Actitud emprendedora	Es la capacidad de iniciar un	La actitud emprendedora se	Cognitivo	Conocimiento de emprendimiento	9.Conozco bastante sobre el	

negocio desarrollando en ello las características emprendedoras de motivación, creatividad, iniciativa, optimismo y liderazgo que son componentes actitudinales del ser humano. La actitud emprendedora está relacionada con las dimensiones cognitivas, afectivas y conativas. (Murcia, Segura 2006 y Cuadras 2013)	mide con un cuestionario diseñado en una escala ordinal y comprende sus dimensiones cognitivas, afectivo y conativo.		concepto de emprendimiento.	Ordinal	
			Conocimiento de casos éxitos		10. Conoce muchos casos de exitosas personas empresarias.
			Conocimiento de factores de fracaso		11. Conoce algún factor que haya llevado al fracaso un emprendimiento.
			Conocimiento de atributos necesarios		12. Conozco que atributos debo poseer para ser un emprendedor
	Afectivo		Interés por casos de emprendimiento		13. Tengo interés por desarrollar casos de emprendimientos
			Identificación con el emprendimiento		14. Me identifico como una persona emprendedora.
			Admiración a los emprendedores		15. Tengo admiración por los emprendedores exitosos.
	Conativo		Visión futura de emprendimiento		16. Poseo en mente algún emprendimiento.

				Recomendación de emprendimiento de allegados.	17. Recomiendo a mis amigos que emprendan en algún negocio.	
				Búsqueda continua de información sobre emprendimiento	18. Estoy permanentemente buscando nuevas ideas para emprender.	

III. METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. De acuerdo a la orientación o finalidad

Básica

3.1.2. De acuerdo a la técnica de contrastación

Correlacional

3.2. Población y muestra de estudio

3.2.1. Población

Nuestra población está conformada por 843 estudiantes de la escuela profesional de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021. (Ver anexo 1)

Tabla 1

Total de alumnos de la carrera de Administración del quinto al décimo ciclo

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO		
SEMESTRE	INGRESANTES	CICLO
201910	229	Quinto
201920	80	Sexto
202010	234	Séptimo
202020	42	Octavo
202110	193	Noveno
202120	65	Décimo
TOTAL	843	

Fuente: Elaboración propia a base de los datos de UPAO

3.2.2. Muestra de estudio

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la siguiente fórmula de muestreo:

$$n = \frac{(Z^2)(p)(q)(N)}{(E)^2(N - 1) + (Z^2)(p)(q)}$$

Donde:

N = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = porcentaje de estudiantes que creen que el perfil de emprendedor si influye en la actitud emprendedora

q = porcentaje de estudiantes que creen que el perfil de emprendedor no influye en la actitud emprendedora

E = Máximo error permitido

n = tamaño de la población

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(843)}{(0.05)^2(843 - 1) + (1.96)^2(0.05)(0.05)}$$

$$n = 256$$

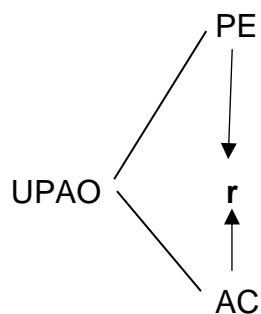
- Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Estudiantes de la carrera del Quinto al Décimo ciclo de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego, filial Trujillo.	Estudiantes del primero al cuarto ciclo de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego, filial Trujillo. También, se excluye a estudiantes del programa Crece.

Fuente: Elaboración propia

3.3. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es correlacional, el cual se presenta de la siguiente figura:



UPAO = Población

PE = Perfil del emprendimiento

AC = Actitud Emprendedora

r = Relación entre variables

3.4. Técnica e instrumentos de investigación

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario (Elaboración propia anexo 1)

Fuente: Elaboración propia

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de datos de la investigación se empleó la hoja Microsoft Excel, las tabulaciones se presentaron en cuadros de doble entrada y se empleó gráficos estadísticos para medir la frecuencia y proporcionalidad en cuanto a las respuestas. Así mismo se usó el programa estadístico SPSS V26, en el cuál obtendremos las tablas para identificar la relación.

Los datos fueron recogidos y sometidos en función a los resultados que arroje esta prueba estadística Tau b de Kendall que midió el grado de correlación de ambas variables.

Se utilizó la prueba estadística Tau b de Kendall debido que esta prueba estadística evalúa el grado de asociación de dos variables cualitativas ordinales además esta prueba nos permite conocer si las variables en estudio cuentan con una correlación.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados

Tabla 2

Alternativas de solución ante problemas

Criterio	Nº de estudiantes	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	162	63.28
De acuerdo	90	35.16
Indeciso	2	0.78
En desacuerdo	2	0.78
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
Total de datos	256	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2, se observa que el 98.44% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que ante un problema buscan diferentes alternativas de solución, mientras que el 1.56% están indecisos y en desacuerdo que ante problemas buscan diferentes alternativas de solución.

Tabla 3*Acciones y estrategias personales para mi desarrollo personal*

Criterio	Nº de estudiantes	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	124	48.44
De acuerdo	126	49.22
Indeciso	4	1.56
En desacuerdo	1	0.39
Totalmente en desacuerdo	1	0.39
Total de datos	256	100.00

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3, se observa que el 97.66% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que plantean acciones y estrategias personales que ayuden a su persona como a su desarrollo personal, mientras que el 1.56% de los alumnos nos dicen que están indecisos en plantear acciones y estrategias personales que ayuden a su persona como a su desarrollo personal y un alumno está totalmente en desacuerdo en que plantean acciones y estrategias personales que ayude a su persona como a su desarrollo personal.

Tabla 4*Sé hasta dónde puedo llegar, porque confío en mis habilidades*

Criterio	Nº de estudiantes	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	145	56.64
De acuerdo	92	35.94
Indeciso	16	6.25
En desacuerdo	0	0.00
Totalmente en desacuerdo	3	1.17
Total de datos	256	100

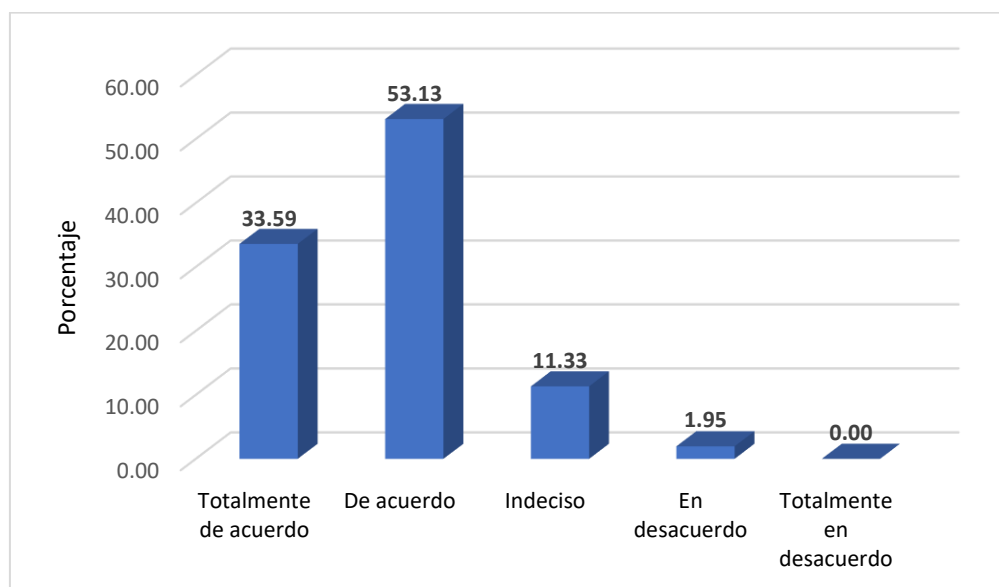
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4, se observa que un 92.58% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que saben hasta dónde pueden llegar porque confían en sus habilidades, un 6.25% de los alumnos están indecisos en conocer a dónde pueden llegar porque confían en sus habilidades y 3 alumnos nos dicen

que están totalmente en desacuerdo en conocer hasta dónde pueden llegar porque confían en sus habilidades.

Figura 2

Cuando tomo una decisión me gusta combinar la razón con la intuición



Fuente: Elaboración propia

En la figura 2, se observa que el 86.72% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que cuando toman una decisión les gusta combinar la razón con la intuición, mientras que 29 estudiantes están indecisos cuando toman una decisión les guste combinar la razón con la intuición y un 1.95% de los alumnos están en desacuerdo que al tomar una decisión les gusta combinar la razón con la intuición.

Tabla 5

Asumo la responsabilidad de mis actos y las consecuencias que estos traen.

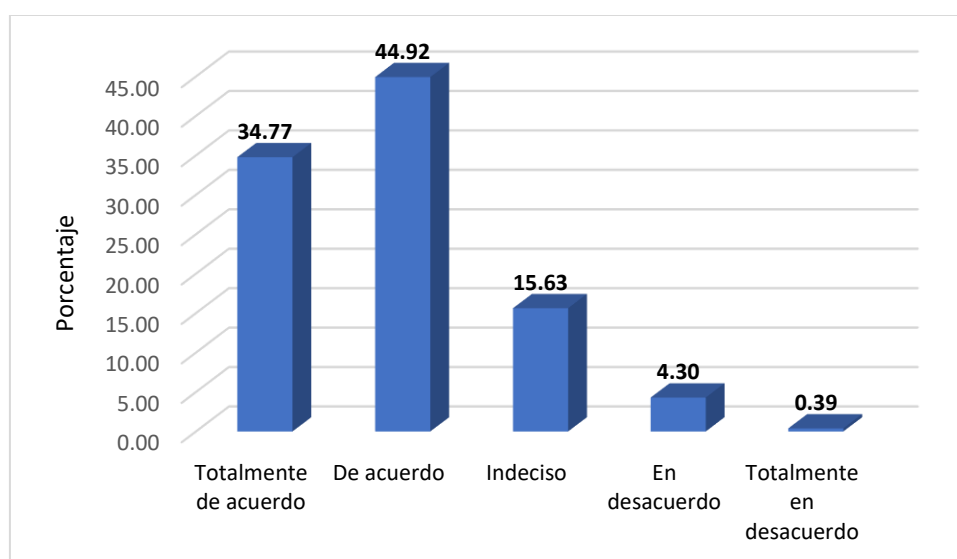
Criterio	Nº de estudiantes	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	138	53.91
De acuerdo	113	44.14
Indeciso	5	1.95
En desacuerdo	0	0.00
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
Total de datos	256	100.00

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5, se observa que el 98.05% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo en asumir la responsabilidad de sus actos y las consecuencias que estos traen y 113 de los 256 alumnos encuestados están indecisos en que asumen la responsabilidad de sus actos y las consecuencias que estos traen.

Figura 3

Me es fácil establecer un diálogo con diferentes personas de mi entorno.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 3, se observa que el 79.92% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que le es fácil establecer un diálogo con diferentes personas de su entorno, mientras que un 15.63% de los alumnos están indecisos en que les es fácil establecer un diálogo con diferentes personas de su entorno y un 4.69% de los alumnos están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo que le sea fácil establecer un diálogo con diferentes personas en su entorno.

Tabla 6

Al comunicarse busca un lenguaje adecuado para transmitir mis ideas y así lograr la comprensión de lo que deseo informar.

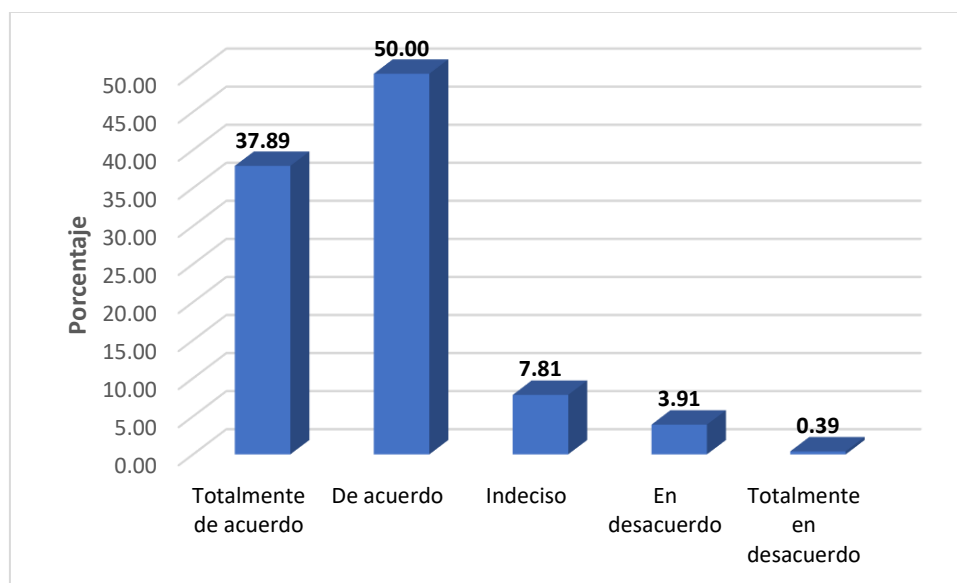
Criterio	N.º de estudiantes	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	115	44.92
De acuerdo	133	51.95
Indeciso	8	3.13
En desacuerdo	0	0.00
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
Total de datos	256	100.00

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6, se observa que el 96.87% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que al comunicarse buscan un lenguaje adecuado para transmitir sus ideas y así lograr la comprensión de lo que desean informar, mientras que un 3.13% de los alumnos están indecisos que al comunicarse buscan un lenguaje adecuado para transmitir sus ideas y así lograr la comprensión de lo que desean informar.

Figura 4

Uso diferentes plataformas digitales para informarse de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo.

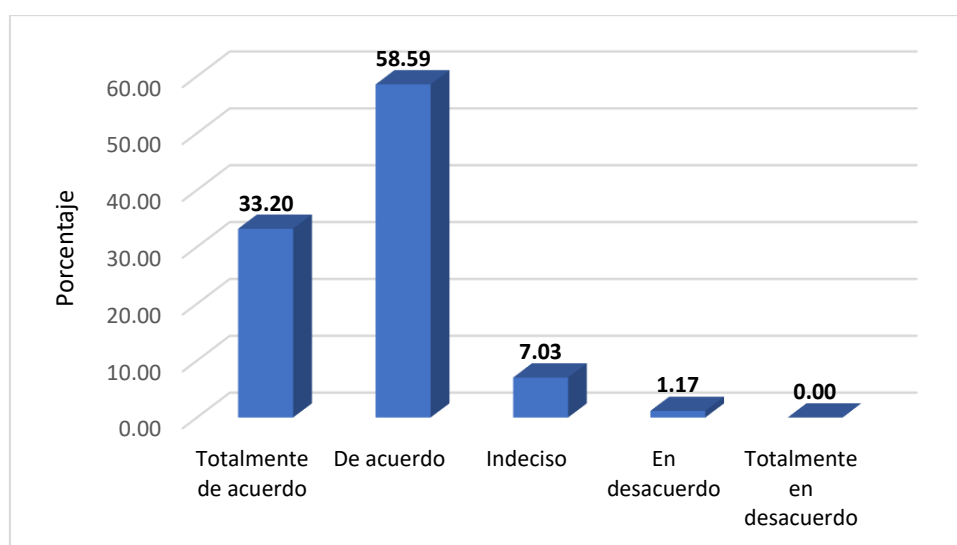


Fuente: Elaboración propia

En la figura 4, se observa que el 87.89% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que usan diferentes plataformas digitales para informarse de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo, mientras que el 7.81% de los alumnos están indecisos que usan diferentes plataformas digitales para informarse de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo y un 10 de los alumnos están en desacuerdo que usan diferentes plataformas digitales para informarse de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo.

Figura 5

Conozco bastante sobre el concepto de emprendimiento.

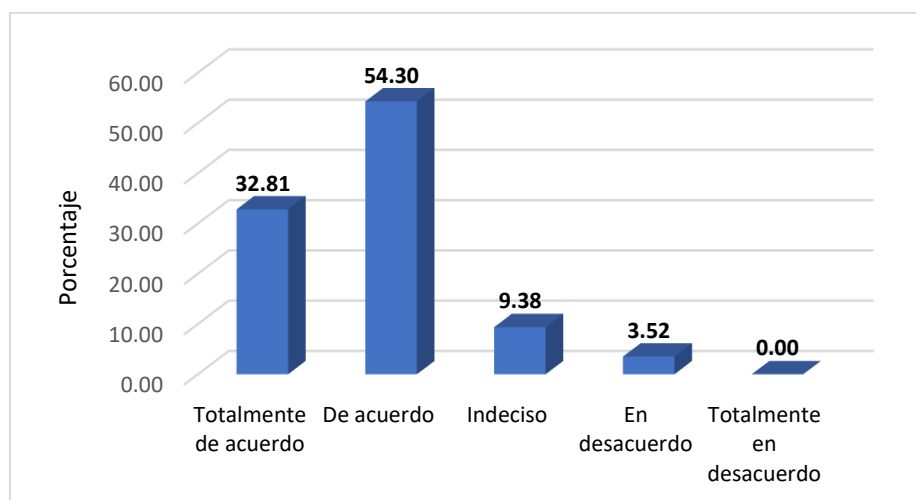


Fuente: Elaboración propia

En la figura 5, se observa que el 91.79% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que conocen bastante sobre el concepto de emprendimiento, 18 de los 256 alumnos encuestados están indecisos en que conocen bastante sobre el concepto de emprendimiento y el 1.17% de los alumnos están en desacuerdo en que conocen bastante sobre el concepto de emprendimiento.

Figura 6

Conoce muchos casos de exitosas personas empresarias

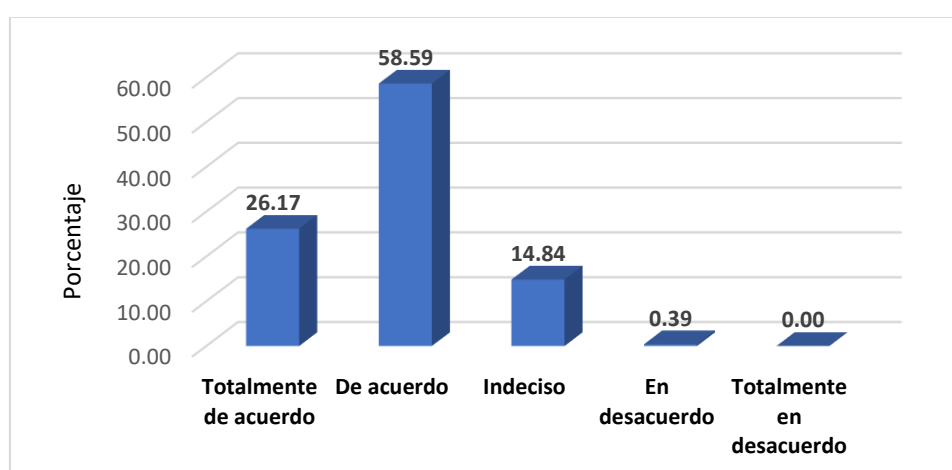


Fuente: Elaboración propia

En la figura 6, se observa que 139 alumnos están de acuerdo que conocen muchos casos de exitosas personas empresarias, mientras que el 9.38% de los alumnos están indecisos en que conozcan muchos casos de exitosas personas empresarias y 9 alumnos están en desacuerdo que conocen muchos casos de exitosas personas empresarias.

Figura 7

Conoce algún factor que haya llevado al fracaso un emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

En la figura 7, se observa que el 84.76% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que conocen algún factor que haya llevado al fracaso de un emprendimiento, 38 de los alumnos nos dicen que están indecisos en que conocen algún factor que haya llevado al fracaso de un emprendimiento.

Tabla 7

Conozco qué atributos debe poseer para ser un emprendedor

Criterio	Nº de estudiantes	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	76	29.80
De acuerdo	152	59.61
Indeciso	22	8.63
En desacuerdo	3	1.18
Totalmente en desacuerdo	2	0.78
Total de datos	255	100.00

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7, se observa que el 89.41% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que conocen qué atributos deben poseer para ser emprendedores, mientras que un 8.63% de los alumnos nos dicen que están indecisos y no saben si conocen los atributos que se debe tener para ser emprendedores y 3 de los 256 alumnos encuestados están en desacuerdo que conocen algún atributo para ser emprendedores.

Tabla 8

Tengo interés por desarrollar casos de emprendimientos

Criterio	Nº de estudiantes	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	120	46.88
De acuerdo	116	45.31
Indeciso	12	4.69
En desacuerdo	2	0.78
Totalmente en desacuerdo	6	2.34
Total de datos	256	100.00

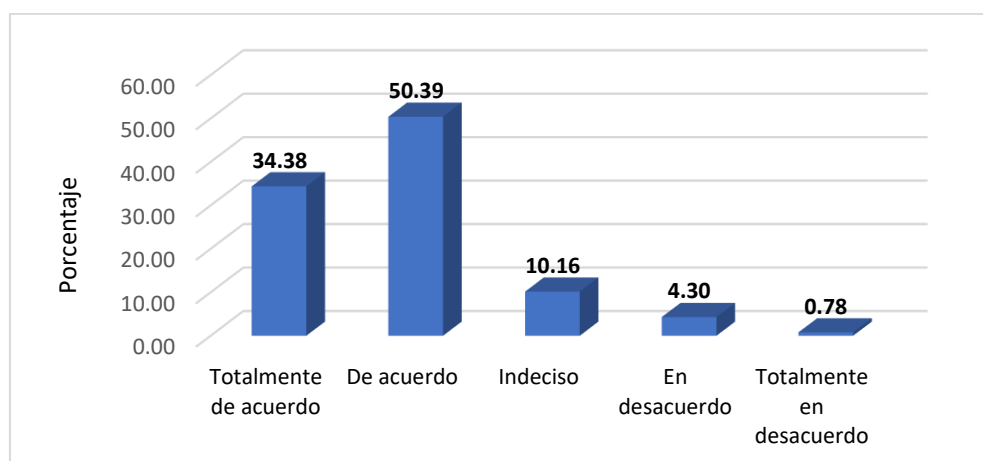
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8, se observa que el 92.19% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que tienen interés por desarrollar casos de emprendimiento, mientras que el 4.69% de los alumnos están indecisos que

tienen interés por desarrollar casos de emprendimiento y el 3.12% de los alumnos están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo que tienen interés por desarrollar casos de emprendimiento.

Figura 8

Me identifico como una persona emprendedora



Fuente: Elaboración propia

En la figura 8, se observa que el 84.77% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que se identifican como una persona emprendedora, mientras que el 10.16% de los alumnos están indecisos que se identifican como una persona emprendedora y un 5.08% de los alumnos están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo que se identifican como una persona emprendedora.

Tabla 9

Tengo admiración por los emprendedores exitosos

Criterio	Nº de estudiantes	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	162	63.28
De acuerdo	85	33.20
Indeciso	8	3.13
En desacuerdo	1	0.39
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
Total, de datos	256	100

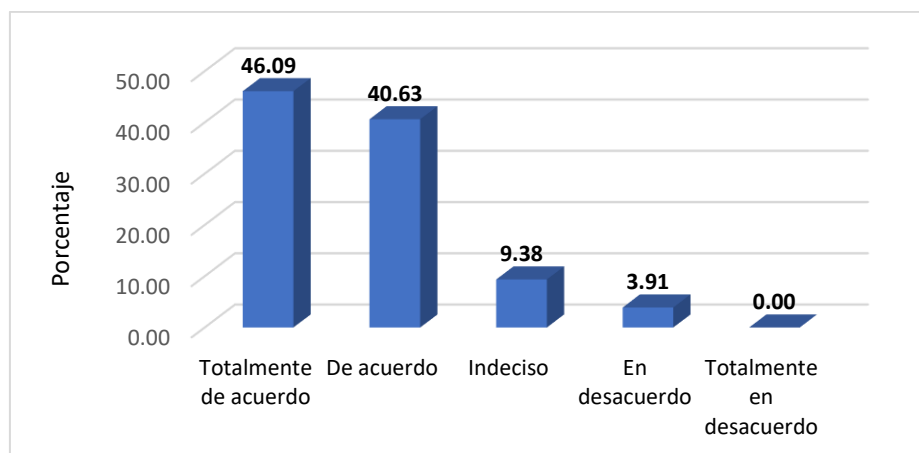
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9, se observa que el 96.48% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo que tienen admiración a los emprendedores, el 3.13%

de los alumnos están indecisos que tienen admiración a los emprendedores y un 0.39% de los alumnos están en desacuerdo que tienen admiración a los emprendedores.

Figura 9

Poseo en mente algún emprendimiento

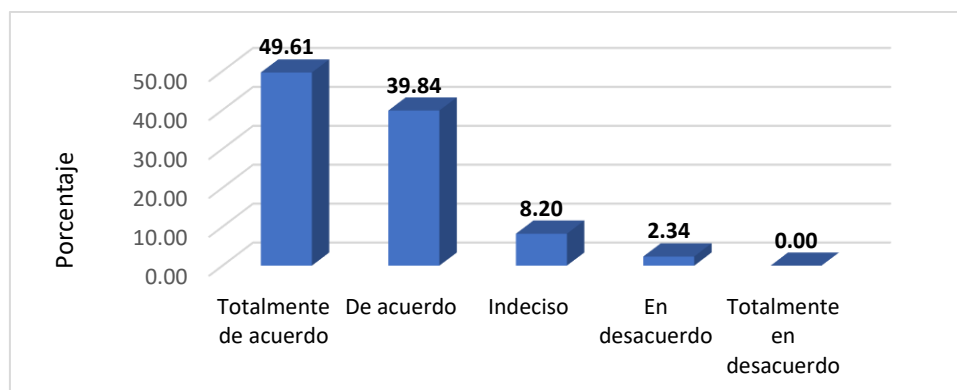


Fuente: Elaboración propia

En la figura 9, se observa que el 86.72% de los alumnos están totalmente de acuerdo y de acuerdo poseen en mente algún emprendimiento, el 9.38% de los alumnos están indecisos que poseen en mente algún emprendimiento y 10 alumnos están en desacuerdo que poseen en mente algún emprendimiento.

Figura 10

Recomiendo a mis amigos que emprendan en algún negocio



Fuente: Elaboración propia

En la figura 10, se observa que 127 alumnos están totalmente de acuerdo y 102 alumnos están de acuerdo en recomendar a sus amigos que emprendan en algún negocio, mientras que el 8.20% de los alumnos están indecisos en recomendar a sus amigos que emprendan en algún negocio y el 2.34% de los alumnos están en desacuerdo en recomendar a sus amigos que emprenden en algún negocio.

Tabla 10

Estoy permanentemente buscando nuevas ideas para emprender

Criterio	Nº de estudiantes	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	133	51.95
De acuerdo	96	37.50
Indeciso	20	7.81
En desacuerdo	5	1.95
Totalmente en desacuerdo	2	0.78
Total de datos	256	100.00

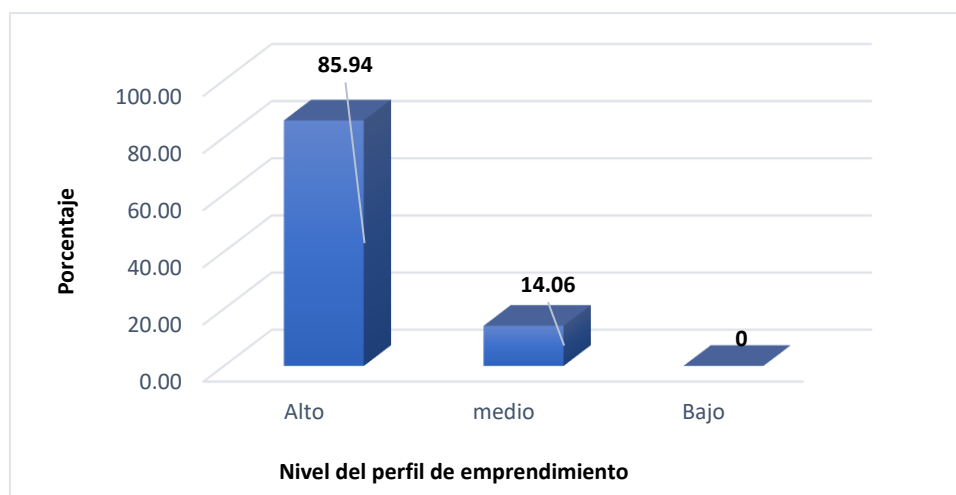
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 10, se observa que 133 alumnos están totalmente de acuerdo y 96 alumnos están de acuerdo en que están permanentemente buscando nuevas ideas para emprender, mientras que el 7.81% de los alumnos están indecisos en estar permanentemente buscando nuevas ideas para emprender y el 2.73% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo que buscan nuevas ideas para emprender.

Objetivo específico N° 1. Identificar el nivel de perfil de emprendimiento que poseen los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

Figura 11

Distribución de los estudiantes de Administración de UPAO Trujillo, según el nivel del perfil de emprendimiento



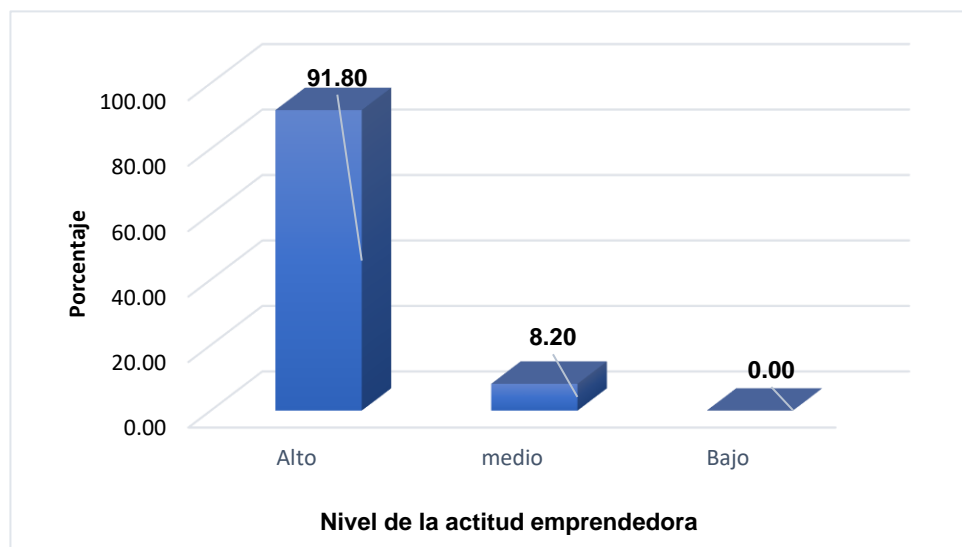
Fuente: Elaboración propia

En la figura 11, se observa que los alumnos de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021. Según el perfil de emprendimiento el 85.94% poseen un nivel alto, mientras que el 14.06% poseen un nivel medio.

Objetivo específico N° 2. Establecer el nivel de actitud emprendedora que poseen los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

Figura 12

Distribución de los estudiantes de Administración de UPAO Trujillo, según el nivel de la actitud emprendedora



Fuente: Elaboración propia

En la figura 12, se observa que los alumnos de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021. Según la actitud emprendedora el 91.80% poseen un nivel medio, mientras que el 8.20% poseen un nivel alto y el 0.00% posee un nivel bajo.

Objetivo específico N° 3. Determinar si existe relación entre el perfil emprendedor y la dimensión cognitiva de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

Tabla 11

Prueba de correlación Tau b de Kendall para la variable perfil de emprendimiento y la dimensión cognitiva

	Estadístico	Cognitiva
Perfil de emprendimiento	Coeficiente de correlación	0.111
	Sig.	0.018
	N	256

Fuente: Datos procesados en SPSS Vs. 26.0

En la tabla 11, evidencia la prueba estadística Tau b de Kendall que relaciona la variable perfil de emprendimiento con la dimensión cognitiva. Se puede observar la existencia de una relación directa y significativa en un 0.018, traducida en que el perfil de emprendimiento de los alumnos de la UPAO es mayor, mayor será la capacidad de relacionarse.

Objetivo específico N° 4. Establecer si existe relación entre el perfil emprendimiento y la dimensión afectiva de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo -2021.

Tabla 12

Prueba de correlación Tau b de Kendall para la variable perfil de emprendimiento y la dimensión afectiva

	Estadístico	Afectiva
	Coeficiente de correlación	0.127
Perfil de emprendimiento	Sig.	0.008
	N	256

Fuente: Datos procesados en SPSS Vs. 26.0

En la tabla 12, evidencia la prueba estadística Tau b de Kendall que relacionan la variable perfil de emprendimiento con la dimensión afectiva. Se puede observar la existencia de una relación directa y significativa en un 0.008, traducida en que el perfil de emprendimiento de los alumnos de la UPAO es mayor, mayor será la capacidad de relacionarse con una situación u objeto determinado.

Objetivo específico N° 5: Determinar si existe relación entre el perfil emprendimiento y la dimensión conativa de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

Tabla 13

Prueba de correlación Tau b de Kendall para la variable perfil de emprendimiento y la dimensión conativa.

	Estadístico	conativa
Perfil de emprendimiento	Coeficiente de correlación	0.123
	Sig.	0.010
	N	256

Fuente: Datos procesados en SPSS Vs. 26.0

En la tabla 13, evidencia la prueba estadística Tau b de Kendall que relacionan la variable perfil de emprendimiento con la dimensión afectiva. Se puede observar la existencia de una relación directa y significativa en un 0.010, traducida en que el perfil de emprendimiento de los alumnos de la UPAO es mayor, mejor será la conducta de la persona respecto a un determinado objeto social.

4.2. Docimasia de hipótesis

Contrastación de hipótesis

Hi: Existe relación directa y significativa entre el perfil emprendedor y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo – 2021.

Ho: No existe relación directa y significativa entre el perfil emprendedor y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo – 2021.

Tabla 14

Prueba de correlación Tau b de Kendall para la variable perfil de emprendimiento y actitud emprendedora

	Estadístico	Actitud Emprendedora
Perfil de emprendimiento	Coefficiente de correlación	0.116
	Sig.	0.011
	N	256

Fuente: Datos procesados en SPSS Vs. 26.0

La tabla 14, evidencia la prueba estadística Tau de Kendall que relacionan la variable perfil de emprendimiento con la variable actitud emprendedora. Se puede observar la existencia de una relación directa y significativa en un 0.011, traducida en que el perfil de emprendimiento de los alumnos de la UPAO es mayor, mayor será su actitud emprendedora, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación la cual manifiesta que existe una relación significativa entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La realización de la presente investigación se llevó a cabo en la coyuntura de la pandemia del COVID 19. Esto generó algunas dificultades para acceder a la población objeto de estudio dado que se depende de la buena voluntad de los docentes y alumnos que participaron voluntariamente en este estudio. Otro dato fue difícil de conseguir fue el número de ingresantes por año lo que se consiguió gracias al apoyo del director de Escuela de Administración del Ms Luis Rodríguez Flores quien facilitó los datos necesarios para el desarrollo del presente estudio, también se agradece la buena voluntad de Ms Reyner Arroyo jefe de la Oficina de emprendimiento e Innovación, quien concedió una entrevista que nos permitió conocer mejor las actividades que desarrolla la Universidad.

Con relación al objetivo específico N° 1, que fue identificar el nivel de perfil de emprendimiento que poseen los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo – 2021, los resultados obtenidos muestran que el 85.94% de los alumnos poseen un alto nivel de emprendimiento lo que permite vislumbrar que en un futuro estos estudiantes plasmen sus proyectos empresariales convirtiéndolo en compañías formales. Cabe resaltar que para alcanzar este objetivo específico se evaluaron diferentes indicadores planteados por López et al. (2016) que muestran las características necesarias para un perfil emprendedor y estos son capacidad de solución, orientación a oportunidades, autoconfianza, asunción de riesgos, intuición, red de contacto, comunicación, uso de las redes sociales. Este hallazgo difiere de lo encontrado por Benavides y Tupayachi (2015) quien en su investigación desarrollada en Cusco encontró que solo un 40% de los estudiantes de la Universidad San Antonio de Abad tienen expectativas de emprendimiento. Por el contrario, los resultados de la presente investigación están alineados con los hallazgos de Pedraza et al. (2015) en Pucaramanga, Colombia quien encontró en los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander pueden ser capaces de tener un gran éxito de emprendimiento a nivel internacional, aunque aún se percibe que se teme mucho emprender internacionalmente por los riesgos que se puede correr. Los resultados que se han encontrado también tienen relación con la

investigación de Rodríguez (2016) quien desarrolló su investigación en Trujillo y aplicó la encuesta a Directoras de una empresa comercializadora de cosméticos, hallando que el nivel de emprendimiento de las directoras es medio, a pesar de que, según el estudio, cuentan con las cualidades necesarias para ser un emprendedor exitoso, sin embargo son dependientes en virtud de la dedicación y uso adecuado de estrategias innovadoras.

Con relación al objetivo específico N° 02, que fue establecer el nivel de actitud emprendedora que poseen los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo – 2021, los resultados obtenidos muestran que el 91.80% de los alumnos poseen un nivel medio de actitud emprendedora lo que nos permite darnos cuenta que en un futuro estos estudiantes tendrán la capacidad para crear o iniciar un proyecto o una empresa formal, teniendo como inspiración la confianza en uno mismo. Cabe resaltar que para alcanzar este objetivo específico se evaluaron diferentes dimensiones, Murcia y Segura (2006) que muestran tres componentes necesarios para alcanzar una actitud emprendedora y estas son componente cognitivo, componente evaluativo o afectivo y conductual o comportamental. Este hallazgo tiene relación con lo encontrado por Durán y Arias (2016) quien en su investigación fue desarrollada en Venezuela encontró que el 33% de los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar Camuri Grande indican que una persona con alta actitud emprendedora tiene una relación negativa con el estilo emocional rumiación.

Con referencia al objetivo específico N° 3, que fue determinar si existe relación entre el perfil emprendedor y la dimensión cognitiva de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo – 2021, los resultados muestran que en efecto existe una relación directa y significativa entre la mencionada variable y la dimensión de la actitud emprendedora. Esto implica que los estudiantes de la casa de estudios objeto de la investigación tienen conocimientos y convicciones racionales que impulsan su carácter emprendedor. Esto significa que a través de estudio, lecturas, experiencias propias y de terceros han adquirido conocimientos y creencias que les permiten entender que el emprendimiento llevado a cabo adecuadamente tendrá consecuencias muy positivas en su desarrollo personal y

profesional. En efecto de acuerdo a Murcia y Segura (2006), el componente cognitivo de la actitud es un conjunto duradero y organizado de convicciones o creencias, mostrando nuestro conocimiento y opinión de una determinada situación u objeto. Para esta investigación el objeto es el emprendimiento. También Cuadras (2013), expresa que este componente cognitivo lo constituye toda información que se tiene sobre un objeto específico, en este caso el emprendimiento. Este autor y otros teóricos expresan que esta dimensión cognitiva abarca creencias y convicciones que podrían no tener un sustento real. Sin embargo esta posibilidad se reduce notoriamente en el caso de los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego de la carrera de Administración debido a que a través de cursos, conferencias y múltiples materiales didácticos, estos estudiantes reciben información especializada referente a emprendimiento lo que conlleva a concluir que sus ideas y creencias tienen una sólida fundamentación teórica.

En relación al objetivo específico N°4, que fue establecer si existe relación entre el perfil emprendimiento y la dimensión afectiva de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo -2021, los resultados muestran que en efecto existe de una relación directa y significativa entre la mencionada variable y la dimensión de la actitud emprendedor. Esto implica que los estudiantes de la casa de estudios objeto de la investigación tienen preferencias o gustos racionales lo que impulsan su carácter emprendedor. Esto significa que los estudiantes escogen preferencias, gustos o sentimientos acerca de una situación objeto de emprendimiento y que les permiten asociar la actitud de un emprendimiento. En efecto de acuerdo a Murcia y Segura (2006), escoge nuestras preferencias o gustos, sentimientos el cual está relacionado con una situación u objeto determinado. También Cuadras (2013), expresa que este componente afectivo es la más resaltante de las actitudes pues es la emoción a favor o en contra de un objeto asociado. Durán y Arias (2016) por su parte en una investigación realizada en Venezuela también entre estudiantes universitarios encontró que el optimismo y la proactividad tienen una vinculación directa con el emprendimiento y por el contrario no tienen relación con actitudes obsesivas que limitan o condicionan las actividades de emprendimiento que un estudiante pueda iniciar.

En relación al objetivo específico N°5, que fue determinar si existe relación entre el perfil emprendimiento y la dimensión conativa de la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo – 2021, los resultados muestran que en efecto existe de una relación directa y significativa entre la mencionada variable y la dimensión de la actitud emprendedora. Esto implica que los estudiantes de la casa de estudios objeto de la investigación tienen conducta positiva respecto a un emprendimiento indicando así una disposición a una acción en una determinada situación. Esto significa que a través de capacitaciones y talleres los estudiantes se inclinan por desarrollar proyectos, algunos de los cuales se plasmarán en empresas formales para lo cual aplicarán todos los conocimientos de gestión que la universidad le brinde. En efecto Murcia y Segura (2006), el componente conativo de la actitud emprendedora guían la conducta de la persona respecto a un determinado objeto social, indicando nuestra disposición hacia una acción en determinada situación.

En cuanto al objetivo general que fue establecer la relación entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo – 2021. Los resultados que arroja la prueba estadística Tau b de Kendall señalan que existe una relación directa y significativa en un 0.011, traducida en que el perfil de emprendimiento de los alumnos de la UPAO es mayor, mayor será su actitud emprendedora, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación la cual manifiesta que existe una relación significativa entre el perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora estudiantes de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego Campus Trujillo - 2021. Este resultado se relaciona con la investigación de Gil (2017), desarrollada en la Universidad de Guadalajara y aplicada a empresarios de esa ciudad de México, quien encontró que el perfil del empresario tiene una relación directa con los emprendimientos exitosos. Él autor encontró que dentro del perfil del empresario en factores como influencia, empuje y cumplimiento son elementos claves para llevar a la práctica las ideas empresariales de cada individuo. Igualmente identificó características empresariales como valentía y perseverancia como factores fundamentales para alcanzar los objetivos de cada emprendimiento. Algo diferentes son los resultados

de la investigación llevada a cabo por Restrepo et al. (2016) en la ciudad de Manizales – Colombia, quienes consideraron como factores críticos de éxito aspectos externos como la accesibilidad a instituciones de apoyo y también un entorno favorable y motivador. Una investigación cuyos resultados difieren de los encontrados en el presente estudio es la de Benavides y Tupayachi (2015) desarrollado en el Cusco y donde se encontró que solo un 40% de los estudiantes entrevistados aspiran a desarrollar proyectos de emprendimiento mientras que un 60% tiene expectativas de trabajar como empleado de una institución. Por el contrario la investigación de Mentaza y Gayoso (2015) si encontró que luego de desarrollar un programa experimental mejoró la actitud de emprendimiento en un centro de educación técnico productivo llegando a alcanzar nivel alto de emprendimiento en el 63% de los estudiantes.

CONCLUSIONES

1. En relación al perfil de emprendimiento de los alumnos de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021. Se concluye que un 85.94% de los encuestados tienen un nivel alto y un 14.06% tienen un nivel medio lo que permite avizorar el desarrollo de proyectos de emprendimiento en un futuro cercano.
2. Con respecto a la actitud emprendedora de los alumnos de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021. Se concluye que un 91.80% de los encuestados tienen un nivel alto y un 8.20% tienen un nivel medio lo que garantiza el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores para el futuro.
3. Existe una relación significativa entre el perfil de emprendimiento y la dimensión cognitiva de la actitud emprendedora de los alumnos de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021. Esto muestra que los conocimientos adquiridos por estos estudiantes impactan directamente en su voluntad de generar emprendimientos en los próximos años.
4. Existe una relación significativa entre el perfil de emprendimiento y la dimensión afectiva de la actitud emprendedora de los alumnos de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021. Lo que muestra que los estudiantes muestran gustos y preferencias por el desarrollo de emprendimientos para su futuro.
5. Existe una relación significativa entre el perfil de emprendimiento y la dimensión conativa de la actitud emprendedora de los alumnos de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo – 2021. Mostrando así conductas positivas y favorables para la ejecución de emprendimientos.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere aprovechar el alto nivel de los estudiantes para que la universidad desarrolle convenios con instituciones financieras, del estado y turismos para poder aprovechar dicho nivel. Asimismo se recomienda desarrollar acciones, políticas o programas de apoyo a los emprendedores ya que mediante la experiencia el estudiante desarrollará potencialidades de competencias, capacidades, habilidades profesionales y emprendedoras.
2. Se sugiere aprovechar los conocimientos que poseen los estudiantes brindándoles becas internacionales para que de esa manera los estudiantes comprendan la gran capacidad que tiene cada uno para crear, analizar y actuar y así puedan ampliar sus conocimientos en mercados internacionales. Además esto permitirá que lo aprendido no solo sea teórico sino también sea practivo y así ambos puedan ayudar a complementar a desarrollar mejores emprendimientos por parte de los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego.
3. Se sugiere motivar a los estudiantes mediante espacios de aprendizaje con empresarios activos o mediante mentorías empresariales ya que favorecerá al inicio de iniciativas emprendedoras además estas mentorías ayudará a desarrollar el potencial de los estudiantes basados en la transmisión de la experiencia y conocimiento de una persona que ya ha pasado por todos los procesos de crear un emprendimiento . Además se recomienda crear taller de motivación para los estudiantes, también contar con una lista de contactos de empresas para realizar una visita y cuenten sus experiencias y logros de como iniciaron y que hicieron para poder llegar a ser un emprendedor exitoso y motive a los estudiantes a crear sus propios emprendimientos.
4. Se recomienda que la Universidad Privada Antenor Orrego brinde un financiamiento a los mejores emprendimientos, además también se recomienda contar con una red de contactos de clientes y proveedores para que los estudiantes tengan mayor facilidad para relacionarse con las personas que ya tienen conocimiento de como funciona un emprendimiento y así la probabilidad de los estudiantes se mucho mayor que ya tengan algún

emprendimiento en marcha mientras están por terminar la carrera Universitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, J. (2014). *Diario Emprendedor*. España.
- Arteaga , R. (27 de Enero de 2012). *Entrepreneur*. Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/264943>
- Baquadano Portal, M. V., Carrillo Andrews, J. W., Llanos Alcántara, S., & Morón Cárdenas, L. C. (2017). *Características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio*. Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima. Obtenido de Retrieved from: <http://hdl.handle.net/10757/621871>
- Benavides Mansilla, M. J., & Tupayachi Atapaucar, M. D. (2015). *Emprendimiento y perfil emprendedor en la escuela profesional de ciencias administrativas de la universidad nacional de san antonio de Abad del cusco (Tesis Pregrado)*. Cusco.
- Bernal Torres, C., & Sierra, H. (2007). *Introducción a la Administración de las organizaciones*. México: Pearson Educación de México S.A de C.V.
- Caldas, E., Muria, I., & Gregorio, A. (2016). *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial 4° ESO (LOMCE)*. (<https://books.google.com.pe/books?id=hBD-CwAAQBAJ&pg=PA134&dq=creacion+de+empresa+2016+emprendedores>, Recopilador) México: Editex.
- Calvo Muñoz, M., & Rojas Llamas, C. (2013). *Networking: Uso práctico de las redes sociales*. Obtenido de Recuperado en <https://books.google.com.pe/books?id=4eczQreEaLwC&printsec=frontcover>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (15 de enero de 2019). Obtenido de Comunicados: <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-pobreza-america-latina-se-mantuvo-estable-2017-pero-aumento-la-pobreza-extrema>

- Cuadras Urtuzuastegui, A. (Marzo de 2013). *La actitud emprendedora de los jóvenes universitarios ante su realización profesional*. Obtenido de Obtenido de https://issuu.com/didaktica/docs/tesis_la_actitud_emprendedora_de_lo
- Drucker, P. (2001). *Esencia de la Administración Moderna*. Mexico: Pearson Educación.
- Durán Aponte, E., & Arias Gómez, D. (10 de Junio de 2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la Educación*, 98.
- Espinoza Hidalgo, C. (2018). Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Católica Cedes SAPIENTIAE y su relación con la generación de iniciativas empresariales del Distrito de Chulucanas-2017. Piura.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Copyright.
- Gil Gaytan, O. L. (2017). Asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 12.
- Gutiérrez Montoya, G. A. (2013). *El comportamiento emprendedor en El Salvador. Contexto, características y factores de éxito del emprendedor salvadoreño*. El Salvador: Universidad Internacional de Andalucía.
- Huapaya Toledo, M. (2013). Modelo de Innovación en Mypes empresas de un conglomerado industrial peruano: Caso CITEvid. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11042/1662>
- López , P., Santos, B., y Bueno, y. (2016). El diseño y la innovación. *Las dimensiones del Perfil emprendedor: Contraste empírico con emprendedores de éxito*. Madrid. Obtenido de foroalfa: Recuperado el día 15 de noviembre de 2011 <https://foroalfa.org/articulos/el-diseno-y-la-innovacion>
- Metanza de la Cruz, R. D., y Gayoso Bazán, G. C. (2015). *Programa de desarrollo de habilidades comerciales para la mejora de los alumnos del centro de educación técnico productivo Víctor Raúl Haya de la Torre (Tesis Doctoral)*. Trujillo.

- Montoya Suárez, O. (25 de Agosto de 2004). *Scientia et Technica*. Obtenido de file:///C:/Users/dayan/Downloads/Dialnet-Schumpeterinnovaciondeterminismotecnologico-4842897.pdf
- Murcia Ríos, G., y Segura Rodriguez, J. L. (01 de 01 de 2006). Incidencia del módulo desarrollo de emprendedores en la actitud emprendedora de los estudiantes de la corporación Universitaria UNITEC. Bogotá: Retrieved from .
- Pedraza, A., Ortiz Zabala , C. D., y Pérez Barrios, S. A. (2015). Perfil Emprendedor del Estudiante de la Universidad Industrial de Santander. *Revista Educación en Ingeniería*, 19.
- Real Academia Española (s.f). (07 de mayo de 2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=Esip2Nv>
- Restrepo Salgado, E., Tapasco Triviño, Ó. J., y Vidarte Claros, J. A. (2016). Perfil emprendedor de estudiantes de Tecnología. *Universidad autónoma de Manzanillas*, 87, 106.
- Restrepo Salgado, E., Tapasco Triviño, Ó. J., y Vidarte Claros, J. A. (2016). Perfil emprendedor de estudiantes de la Tecnología. *Universidad autónoma de Manzanillas*, 87, 106.
- Rodriguez Orbegoso, J. A. (2016). *Relación entre el nivel de emprendimiento y el desarrollo del marketing multinivel por las directoras de siltamy-unique en el distrito de Trujillo (Tesis de Pregrado)*. Trujillo.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., y Borda, A. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018*. Lima: Ada Ampuero.
- Toledo Nickels, U. (2001). Ejercicio de Construcción de un Ideal-Tipo de la Vida Social El caso del emprendedor. *Cinta de Moebio*, 68.
- Universidad Nacional Mar del plata. (2006). Estrategias para el fomento del emprendedurismo universitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. *Dialnet*.

Universidad Politécnica de Madrid. (2017). *Competencias Genéricas: Recursos de apoyo al profesorado*. Obtenido de Innovacion Educativa: <http://innovacioneducativa.upm.es/competencias>

Vazquez Moreno, J. A. (2015). *El emprendimiento empresarial: La importancia de cada emprendedor*. Estados Unidos: IT Campus Academic.

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO: Evaluar el perfil emprendedor y la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de UPAO.

Conocedores de la importancia que tiene su participación en esta investigación le agradecemos anticipadamente su colaboración, los datos serán anónimos y tal información recabada se tratara estrictamente a nivel académico.

Las posibles respuestas son:

OPCIONES DE RESPUESTA	PESO
TA: Totalmente de acuerdo	5
DA: De acuerdo.	4
I: Indeciso	3
ED: En desacuerdo	2
TD: Totalmente en desacuerdo	1

I. DATOS GENERALES

a. Edad: _____

Marque con un aspa

b. Género:

F	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

M	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

c. Ciclo: _____

	Escala				
	TD	DA	I	ED	TE
Capacidad de Análisis					
1. Ante un problema busco diferentes alternativas de solución.					
2. Planteo acciones y estrategias personales que ayuden a mi desarrollo profesional.					
Propensión al riesgo					
3. Se hasta donde puedo llegar, porque confié en mis habilidades.					
4. Cuando tomo una decisión me gusta combinar la razón con la intuición.					
5. Asumo la responsabilidad de mis actos y las consecuencias que estos traen.					
Capacidad de relación					
6. Me es fácil establecer un dialogo con diferentes personas de mi entorno					
7. Al comunicarme busco un lenguaje adecuado para transmitir mis ideas y así lograr la comprensión de lo que deseo informar					
8. Uso diferentes plataformas digitales para informarme de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo.					
Cognitivo					

9. Conozco bastante sobre el concepto de emprendimiento.					
10. Conoce muchos casos de exitosas personas empresarias.					
11. Conoce algún factor que haya llevado al fracaso un emprendimiento.					
12. Conozco que atributos debo poseer para ser un emprendedor.					
Afectivo					
13. Tengo interés por desarrollar casos de emprendimientos.					
14. Me identifico como una persona emprendedora.					
15. Tengo admiración por los emprendedores exitosos.					
Conativo					
16. Poseo en mente algún emprendimiento.					
17. Recomiendo a mis amigos que emprendan en algún negocio.					
18. Estoy permanentemente buscando nuevas ideas para emprender.					

Anexo 2. Ficha de validación de expertos

- Ficha de validación 1 – Marquez Yauri, Heyner Yuliano



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de Administración


CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Datos del experto					
Apellidos y nombres	Marquez Yauri, Heyner Yuliano				
Profesión	Licenciado en administración				
Especialidad	Emprendimiento e innovación				
Experiencia profesional	12 años como consultor y 21 años de docente				
Institución	UPAO				
Fecha de validación	26/10/2021				
E - mail	hm_consultor@hotmail.com				
Datos del trabajo de investigación					
Título	"Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021"				
Investigadores	Diego Narro, Xena Lorena				
	Velásquez Flores, Lady Diana				
Tipo de instrumento	Encuesta/cuestionario				
Objetivo del instrumento	El presente cuestionario, tiene como propósito obtener la validez del instrumento para medir el nivel de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la UPAO.				
Variable independiente: Perfil emprendedor					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Capacidad de análisis		5	4	3	2	1
1	Ante un problema busco diferentes alternativas de solución.					
2	Planteo acciones y estrategias personales que ayuden a mi desarrollo profesional.					
Propensión al riesgo		5	4	3	2	1
3	Se hasta donde puedo llegar, porque confié en mis habilidades.					
4	Cuando tomo una decisión me gusta combinar la razón con la intuición.					
5	Asumo la responsabilidad de mis actos y las consecuencias que estos traen.					
Capacidad de análisis		5	4	3	2	1
6	Me es fácil establecer un dialogo con					

	diferentes personas de mi entorno					
7	Al comunicarme busco un lenguaje adecuado para transmitir mis ideas y así lograr la comprensión de lo que deseo informar					
8	Uso diferentes plataformas digitales para informarme de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo.					
Variable dependiente: Actitud emprendedora						
Cognitivo		5	4	3	2	1
9	Conozco bastante sobre el concepto de emprendimiento.					
10	Conoce muchos casos de exitosas					

	personas empresarias.					
11	Conoce algún factor que haya llevado al fracaso un emprendimiento.					
12	Conozco que atributos debo poseer para ser un emprendedor.					
Afectivo		5	4	3	2	1
13	Tengo interés por desarrollar casos de emprendimientos.					
14	Me identifico como una persona emprendedora.					
15	Tengo admiración por los emprendedores exitosos.					
Conativo		5	4	3	2	1
16	Poseo en mente algún emprendimiento.					

17	Recomiendo a mis amigos que emprendan en algún negocio.					
18	Estoy permanentemente buscando nuevas ideas para emprender.					
Resultados de ítems		Excelente	Reformular		Anular	
		X				
Apellidos y nombres: Marquez Yauri, Heyner		Encuentro conforme los ítems desarrollados, así como alineados a cada dimensión y variable.				
DNI: 33335378						
Firma: 						

- Ficha de validación 2 – Zapata Chau, Jorge



UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de Administración

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS


Datos del experto	
Apellidos y nombres	Zapata Chau, Jorge

Profesión	Administrador				
Especialidad	Gerencia e innovación				
Experiencia profesional	Docente UPAO				
Institución	UPAO				
Fecha de validación	27/10/2021				
E - mail	lzapatac@upao.edu.pe				
Datos del trabajo de investigación					
Título	“Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021”				
Investigadores	Diego Narro, Xena Lorena				
	Velásquez Flores, Lady Diana				
Tipo de instrumento	Encuesta/cuestionario				
Objetivo del instrumento	El presente cuestionario, tiene como propósito obtener la validez del instrumento para medir el nivel de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la UPAO.				
Variable independiente: Perfil emprendedor					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Capacidad de análisis	5	4	3	2	1
1	Ante un problema busco diferentes alternativas de solución.				

2	Planteo acciones y estrategias personales que ayuden a mi desarrollo profesional.					
Propensión al riesgo		5	4	3	2	1
3	Se hasta donde puedo llegar, porque confié en mis habilidades.					
4	Cuando tomo una decisión me gusta combinar la razón con la intuición.					
5	Asumo la responsabilidad de mis actos y las consecuencias que estos traen.					
Capacidad de análisis		5	4	3	2	1
6	Me es fácil establecer un dialogo con diferentes personas de mi entorno					
7	Al comunicarme busco un lenguaje					

	adecuado para transmitir mis ideas y así lograr la comprensión de lo que deseo informar					
8	Uso diferentes plataformas digitales para informarme de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo.					
Variable dependiente: Actitud emprendedora						
	Cognitivo	5	4	3	2	1
9	Conozco bastante sobre el concepto de emprendimiento.					
10	Conoce muchos casos de exitosas personas empresarias.					
11	Conoce algún factor que haya llevado al fracaso					

	un emprendimiento.					
12	Conozco que atributos debo poseer para ser un emprendedor.					
Afectivo		5	4	3	2	1
13	Tengo interés por desarrollar casos de emprendimientos.					
14	Me identifico como una persona emprendedora.					
15	Tengo admiración por los emprendedores exitosos.					
Conativo		5	4	3	2	1
16	Poseo en mente algún emprendimiento.					
17	Recomiendo a mis amigos que emprendan en algún negocio.					
18	Estoy permanentemente					

	buscando nuevas ideas para emprender.					
Resultados de ítems	Excelente	Reformular		Anular		
	X					
Apellidos y nombres: Zapata Chau, Jorge	Es válido los ítems desarrollados, para cada dimensión.					
DNI: 18181673						
Firma: 						

- Ficha de validación 3 – Casinelli Doing, Italo



UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de Administración

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE DATOS**

Datos del experto	
Apellidos y nombres	Casinelli Doing, Italo
Profesión	Administrador

Especialidad	Marketing				
Experiencia profesional	Docente upao, empresario marketing digital				
Institución	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO				
Fecha de validación	27/10/2021				
E - mail	lcasinellid@upao.edu.pe				
Datos del trabajo de investigación					
Título	"Perfil de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de administración de UPAO campus Trujillo - 2021"				
Investigadores	Diego Narro, Xena Lorena				
	Velásquez Flores, Lady Diana				
Tipo de instrumento	Encuesta/cuestionario				
Objetivo del instrumento	El presente cuestionario, tiene como propósito obtener la validez del instrumento para medir el nivel de emprendimiento y la actitud emprendedora de los estudiantes de la UPAO.				
Variable independiente: Perfil emprendedor					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Capacidad de análisis	5	4	3	2	1
1	Ante un problema busco diferentes alternativas de solución.				

2	Planteo acciones y estrategias personales que ayuden a mi desarrollo profesional.					
Propensión al riesgo		5	4	3	2	1
3	Se hasta donde puedo llegar, porque confié en mis habilidades.					
4	Cuando tomo una decisión me gusta combinar la razón con la intuición.					
5	Asumo la responsabilidad de mis actos y las consecuencias que estos traen.					
Capacidad de análisis		5	4	3	2	1
6	Me es fácil establecer un dialogo con diferentes personas de mi entorno					
7	Al comunicarme busco un lenguaje					

	adecuado para transmitir mis ideas y así lograr la comprensión de lo que deseo informar					
8	Uso diferentes plataformas digitales para informarme de temas importantes de la sociedad y así identificar oportunidades de trabajo.					
Variable dependiente: Actitud emprendedora						
	Cognitivo	5	4	3	2	1
9	Conozco bastante sobre el concepto de emprendimiento.					
10	Conoce muchos casos de exitosas personas empresarias.					
11	Conoce algún factor que haya llevado al fracaso					

	un emprendimiento.					
12	Conozco que atributos debo poseer para ser un emprendedor.					
Afectivo		5	4	3	2	1
13	Tengo interés por desarrollar casos de emprendimientos.					
14	Me identifico como una persona emprendedora.					
15	Tengo admiración por los emprendedores exitosos.					
Conativo		5	4	3	2	1
16	Poseo en mente algún emprendimiento.					
17	Recomiendo a mis amigos que emprendan en algún negocio.					
18	Estoy permanentemente					

	buscando nuevas ideas para emprender.					
Resultados de ítems	Excelente	Reformular		Anular		
	X					
Apellidos y nombres: Casinelli Doing, Italo						
DNI: 18197856						
Firma: 