

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**“ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX PARA MEJORAR LAS
VENTAS DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES ITTSA TRUJILLO
2019”**

**Área de Investigación:
Investigación Aplicada**

**AUTORES:
Br. HORNA VILCA ELMER JHAROL
Br. LOYOLA LÓPEZ RICARDO ERNESTO**

Jurado Evaluador:

Presidente: Herbias Figueroa Margot

Secretario: Mendoza Otiniano Royer

Vocal: Alpaca Salvador Hugo

Asesor:

Dr. MANUEL EDUARDO VILCA TANTAPOMA
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7836-7107>

**TRUJILLO – PERÚ
2021**

Fecha de sustentación: 2020/11/04