

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**



***TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN***

**“Gestión y desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca,
Piura, 2021”**

Línea de Investigación:

Gerencia e Innovación

Autor (es):

Br. Tocto Rodríguez, Karen Mirela

Asesor:

Dr. Marquez Yauri, Heyner Yuliano

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1825-9542>

TRUJILLO - PERÚ

2021

Fecha de sustentación: 2022/05/19

La presente tesis ha sido revisada y aprobada por el siguiente jurado:

Presidente : Dra. Uceda Dávila, Lucero

Secretario : Mg. Cieza Mostacero, Segundo

Vocal : Mg. Alpaca Salvador, Hugo

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grafos y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: Gestión y Desarrollo del Destino Turístico del Distrito de Huarmaca, Piura, 2021

Desarrollado con el fin de obtener el título de Licenciado en Administración. El objetivo principal es determinar la relación entre el nivel de Gestión y el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.



Br. Tocto Rodríguez, Karen Mirela

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis padres,
por haberme forjado como la persona
que soy, por sus consejos, su apoyo
incondicional y su paciencia.

A mi esposo e hijo por ser el motor
más importante de mi vida y lo más
valioso que Dios me ha dado.

Tocto Rodríguez, Karen Mirela

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mi universidad, por haberme permitido formarme en ella, gracias a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, ustedes fueron los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se verá reflejado en la culminación de este proceso.

Gracias a mi familia, que fueron mis mayores promotores durante este proceso, gracias a Dios, que fue mi principal apoyo y motivador para cada día continuar sin tirar la toalla.

Gracias a mi Asesor Dr. Heyner Yuliano Marquez Yauri, por formar parte importante de esta historia con sus aportes profesionales que lo caracterizan, gracias por sus múltiples palabras de aliento, cuando más las necesité.

Y para finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los ciclos de universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han apostado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

La autora

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el nivel de Gestión y el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

EL enfoque de la investigación es mixto, de tipo aplicada, se aplicó el diseño no experimental de nivel transaccional, descriptivo, correlacional, con una población muestral de 32 ciudadanos afiliados al FREDIH y 02 funcionarios públicos a quienes se les aplicó un cuestionario y la guía de entrevista respectivamente.

Los resultados de la investigación han permitido determinar que la mayoría de las personas encuestadas (64.7%) consideran a la gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca en un nivel deficiente y al desarrollo del destino turístico en etapa de exploración. Con un nivel de significación del 5% se encontró que existe una relación directa entre las variables nivel de gestión y desarrollo del destino turístico ($r_s=0.458$, $p<0.05$); es decir a medida que el nivel de gestión del destino turístico sea más eficiente, el desarrollo del destino turístico se consolidará.

Palabras claves: Gestión de destino turístico, desarrollo del destino turístico

ABSTRACT

The purpose of the research work was to determine the relationship between the level of Management and the level of development of the tourist destination of the district of Huarmaca, Piura, 2021

The research approach is mixed, of an applied type, the non-experimental design of Transactional - descriptive - correlational level was applied, with a sample population of 32 citizens affiliated with FREDIH and 02 public officials to whom a questionnaire and the guide of interview respectively.

The results of the research have allowed determining that the majority of the people surveyed (64.7%) consider the management of the tourist destination of the Huarmaca district at a deficient level and the development of the tourist destination in the exploration stage. With a significance level of 5%, it was found that there is a direct relationship between the variables level of management and development of the tourist destination ($r_s = 0.458$, $p < 0.05$); In other words, a measure that the level of management of the tourist destination is more efficient, the development of the tourist destination will be consolidated.

Keywords: tourism destination management, tourism destination development

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. El problema	3
1.1.1. Realidad problemática	3
1.1.2. Enunciado del Problema	3
1.2. Justificación	14
1.3. Objetivos	4
1.3.1. General:	4
1.3.2. Específicos:	4
1.4. Hipótesis	5
II. MARCO DE REFERENCIA	6
2.1. Antecedentes	7
2.2. Marco Teórico	9
2.2.1 Definiciones de Gestion de destino turistico	9
2.1.2 Definiciones de Desarrollo de destino turistico	9
2.3 Marco conceptual	12
III. MATERIAL Y MÉTODOS	15
3.1. Población y muestra	15
3.1.1 Población	15
3.1.2 Muestra	15
3.1.3 Unidad de análisis	16
3.2. Método	16
3.2.1 Tipo de estudio	16
3.2.2 Diseño de investigación	16
3.2.3 Variables	16
3.2.4 Operacionalizacion de variables	18
3.2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18

3.2.5	Procedimiento y análisis	18
3.2.7	Procesamiento y análisis de datos.....	18
IV.	RESULTADOS	20
4.1.	Resultados de la investigación.....	20
4.1.1	Resultados cuantitativos	20
4.1.2	Resultados cualitativos	23
	CONCLUSIONES	53
	RECOMENDACIONES	55
	REFERENCIAS	56
	ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable Gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca- Piura, 2021

Tabla 2: Operacionalización de la variable Desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca- Piura, 2021

Tabla 3: Técnica e instrumentos

Tabla 4 Prueba de normalidad de las variables Gestión y Desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca - Piura, 2021.

Tabla 5 : Relación del nivel de gestión del destino turístico y el nivel del desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca - Piura, 2021.

Tabla 6 : Nivel de gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca- Piura, 2021

Tabla 7 : Nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca- Piura, 2021

Tabla 8 : Relación del nivel de gestión del destino turístico y las dimensiones del nivel del desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca - Piura, 2021

Tabla 9 : Relación de las dimensiones del nivel de gestión del destino turístico y el nivel del desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca - Piura, 2021.

Tabla 10 : Opinión de la gestión del destino turístico

Tabla 11 Opinión de desarrollo del destino turístico

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Escala de los destinos turísticos</i>
Figura 2: Ciclo de vida de un destino turístico.....
Figura 3: Esquema de diseño de investigación

I.INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del problema

1.1.1. Realidad problemática

La gestión turística del patrimonio cultural consiste en adecuar sus recursos turísticos a una realidad en una determinada área geográfica. (Velazco,2009). La adecuación del patrimonio en estos tiempos radica en el uso turístico de manera armónica, así como el mejorar el sector el turístico y el empresarial.

Según lo considera Acerenza (2006), el Turismo tiene la capacidad de poder satisfacer la necesidad de recuperación, la modificación, el cambio, la valoración de la naturaleza. Hoy en día la constante globalización de los productos turísticos ha dado paso al fortalecimiento de la industria ecológica que permite la fusión de naciones y países, optimizando las actividades económicas primarias, fomentando la innovación y el cambio de los espacios geográficos.

Actualmente el turismo es un sector que está en constante crecimiento, cambio y evolución, pues al no conocerse las apreciaciones y valoraciones de manera puntual y anticipada de los recursos naturales y culturales del país, conlleva a que estos asuman retos y estén en constante innovación. Esto coincide con la OMT(2019) quienes consideran que sostenibilidad y competitividad van de la mano al hacer un uso eficiente de sus recursos en beneficio del cuidado de su entorno natural. Sin embargo, desde el primer trimestre del 2020 el turismo se ha visto paralizado por las medidas sanitarias tanto a nivel global, en América latina y en especial en Perú como resultado de la pandemia -COVID-19, generando un impacto negativo en las empresas turísticas, en su mayoría pequeñas y así como en los trabajadores.

El cierre de fronteras y hoteles ha generado la caída drástica de los viajes en avión, eso se visualizó en los primeros meses de 2020 donde los arribos internacionales de turistas cayeron en un 56 % y

se perdieron 320.000 millones de dólares en exportaciones en tema de turismo, más del triple de lo que se perdió durante la crisis económica mundial de 2009.(OMT, 2020), esto ha generado una caída en las economías desarrolladas y una emergencia para las personas más vulnerables y los países en desarrollo. Las repercusiones en los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), los países menos adelantados (PMA) y muchos países africanos son preocupantes. El poder incrementar este sector permite hoy aprovechar la oportunidad de transformar teniendo en cuenta los efectos que ejerce en los destinos visitados y a crear comunidades y empresas más resilientes mediante la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y las alianzas.

Sabemos que el turismo hoy se considera como una industria ecológica que genera impactos económicos positivos que no contaminan ni dañan un ecosistema, pero que si permiten forjar el desarrollo de una nación. Partiendo de la perspectiva monetaria el turismo a nuestro país le permite ser fuente de impulso, crecimiento económico y de inserción a las regiones que anteriormente eran catalogadas como escasas de poder obtener riquezas o desarrollar posibilidades de crecimiento. Según INEI (2019) el PIB del sector turismo muestra un óptimo aporte en la obtención de riqueza del país con un 3,80%, sin embargo, la World Travel & Tourism Council (2019). considera que la contribución total del sector representa el 9.8% del PBI, con esta ratio, el Perú se convierte en el país que cuenta con la mayor contribución del turismo superando a Argentina, Uruguay, Chile, Brasil en un porcentaje que oscila entre un 2.9% a un 3.6%.

El turismo para nuestro país es considerado la actividad económica y cultural más importante, tal como manifiesta Fórmula QR (2016) pues permite dar a un determinado espacio geográfico con bienestar y desarrollo, al poder crear empleos generar obras de infraestructura, emprendimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento de los transportes, entre otros.

Perú es un destino turístico por naturaleza, ya que cuenta con una gran cantidad y diversidad de recursos turísticos, según el Foro Económico Mundial (2019) nuestro país ocupa la posición 49 en quinto lugar en Latinoamérica que valúa con el de mayor competitividad turística, después de México, Brasil, Costa Rica y Panamá. Es decir, el poder desarrollar sus recursos reside en la forma de poder valorarlos, rescatarlos y exhibirlos, al buscar estrategias de cuidado y protección que permita atraer un mayor número de turistas. Puesto que actualmente se recibe en promedio de 3,5 millones de turistas internacionales, que aportan con US\$ 3,319 millones en divisas, siendo esto un factor beneficioso para nuestro país.

Así mismo el Foro Económico Mundial (2019) según su reporte considera que por cada 30 turistas que llegan al país se fomenta un nuevo empleo. Visto desde la perspectiva económica, el turismo favorece a la artesanía ancestral, al personal que planifica y organiza labores turísticas, a los hospedajes tradicionales, vivenciales, a las nuevas alternativas centradas en circuitos turísticos innovadores, frente a las grandes inversiones hoteleras, infraestructura, transporte, entre otros.

La diversidad que tiene nuestro país al contar con tres regiones naturales, microclimas, una flora y fauna exquisita, permite que se genere espacios para el desarrollo de destinos turísticos al considerar los diferentes tipos de actividades turísticas que hoy están centrados en los atractivos y servicios, la accesibilidad, el respaldo de la población local, y su marca., sabiendo que hablar de turismo hoy podemos incluir a lo concerniente a la aventura, a la cultura, ecología, a la comida al de salud, vivencial y bionatural. Así mismo gestionar un destino turístico involucra la interacción de los actores estratégicos, quienes comprometidos con los procesos de planificación de los destinos, establezcan un plan de trabajo, donde se describan las líneas de acción a desarrollar en los destinos turístico, así mismo formas de desarrollo de espacios geográficos, como comunicarlos y establecer su mercado objetivo.

Durante la última década el poder desarrollar lugares turísticos implica estudiar aspectos centrados en la parte económica, social, cultural, ambiental o política. (Villa,2007). Es así que hoy los planes de desarrollo turístico centran sus esfuerzos en un enfoque estratégico que busca el aporte de conocimiento de manera activa con el fin de poder promover la interacción de recursos patrimoniales y culturales.

Huarmaca es un distrito de la provincia de Huancabamba, a pocas horas de Piura, actualmente cuenta con los siguientes atractivos turísticos: Plaza de armas, la laguna verde (la comunidad de Sumuche bajo), la catarata de chorro blanco, Cerro la Cruz. También con una peculiar y especial gastronomía tales como los choclos asados, sango, zambumba, cuy con papa y el exquisito café.

Sin embargo, aún existen otros lugares que aún no han sido puestos en valor. Por tal razón el presente estudio pretende conocer el nivel de gestión del destino turístico que tiene el distrito de Huarmaca y como este se relaciona con el nivel de desarrollo del destino turístico, con el fin de poder realizar algunas propuestas que contribuyan a desarrollar el distrito mediante el turismo y generar de ingresos considerado la industria eco amigable.

1.1.2. Enunciado del Problema

¿De que manera se relaciona el nivel de gestión del destino turístico y el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021?

1.2. Justificación

Teórica

El presente trabajo permite revisar la teoría y terminología básica, los factores y elementos relacionados a la gestión y desarrollo del destino turístico. Permitirá al investigador ampliar su conocimiento y poder contrastar distintos conceptos que le permitan comprender en cómo medir el nivel de gestión y el nivel de desarrollo del destino turístico en el distrito de Huarmaca.

Práctica

El presente trabajo pretende conocer el nivel de gestión y nivel del desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, considerando que posee una serie de recursos turísticos que no se aprovechan adecuadamente y otros recursos que aún no se han puesto en valor, para ello se va solicitar la opinión de los ciudadanos afiliados al Frente de Defensa de los Intereses de Huarmaca -FREDIH.

Metodológica

Para conocer el nivel de gestión y nivel del desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca se requiere la elaboración y aplicación del cuestionario conteniendo las dimensiones e indicadores de las variables. Así mismo el presente estudio se fundamenta en base a la aplicación del método científico, demostrando confiabilidad y validez, lo cual permitirá ser utilizados en otros trabajos de investigación y en otros distritos de nuestro país.

Social

Promover el desarrollo del destino turístico contribuirá a mejorar la calidad de vida de la población rural se busca beneficiar en primera instancia a los agentes u operadores turísticos, en segunda instancia a la institución pública, para el caso la Municipalidad Distrital de Huarmaca como ente promotor, en tercera instancia a la comunidad en general y finalmente a las personas que gustan conocer los destinos turísticos de nuestro país.

1.3. Objetivos

1.3.1. General:

Determinar la relación que existe entre el nivel de gestión del destino turístico y el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

1.3.2. Específicos:

- Identificar el nivel de la gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021
- Identificar el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021
- Determinar la relación que existe entre el nivel de gestión del destino turístico y las dimensiones del nivel desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.
- Determinar la relación que existe entre las dimensiones del nivel de gestión del destino turístico y el nivel desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Romero (2016) Según el trabajo presentado considera que el establecer los aspectos terminológicos sobre la gestión turística contribuye a crear un turismo sostenible, donde se potencie el entorno local. El desarrollo de los recursos turísticos actualmente no se encuentra atendido, pero a pesar de ello, al realizar un inventario de los recursos con los que cuenta el cantón Bolívar se pueden identificar aspectos que permitan gestionar sus decisiones, teniendo en cuenta los resultados que permitieron identificar necesidades, problemas y brindar soluciones posibles, con el fin del gestionar adecuadamente los planes y proponer proyectos turísticos que brinden una sostenibilidad local.

El presente antecedente servirá para reforzar la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados.

Perogil (2017) Considera que conocer los principios de la gestión pública centrada en los destinos turísticos, permite mantener el equilibrio del territorio, al interactuar con los actores implicados hoy se convierte en una posible solución al desarrollo económico-turístico.

El estudio demostró que la participación activa de todos los entes en un territorio, mejoran los procesos en beneficio de las decisiones de gobierno pues, permite tener lugares sostenibles para la comunidad y los turistas. De este modo un Destino Turístico Inteligente, se basa en la IT donde se fortalecen aspectos centrados en la información, gobernabilidad, innovación y sostenibilidad, sin dejar de lado la tecnología. También es necesario desarrollar un modelo que permita planificar y gestionar los destinos turísticos. Así mismo desarrollar el concepto de Destinos Turísticos Inteligentes consiste en abarcar los ejes centrado en la forma como funciona la sociedad, aplicación de

la tecnología en los servicios, la innovación, acceso y sostenibilidad, suscitando un enfoque integrador para la planificación y desarrollo de un destino.

Esta investigación refuerza la realidad problemática, permitirá contrastar la hipótesis, discutir resultados y presentar propuestas centradas en el uso de la tecnología, la innovación, acceso y sostenibilidad, en planear y desarrollar un destino turístico.

2.1.2. Nacional

Alvarado (2018) El estudio considera que la gestión turística no se relaciona con el desarrollo socioeconómico en el distrito de Ilabaya . Pues la gestión turística municipal no se realiza de manera adecuada, dicho de otra manera el 50% de los encuestados consideran que pocas veces promociona el turismo receptivo, un 40% considera que a veces promueven la planificación turística en beneficio de los procesos de la gestión turística municipal y un 50% considera que posicionar influye al ser un aspecto puntual que permite generar beneficios centrados en la inversión de la institución permitiendo la sostenibilidad de sus áreas culturales y patrimoniales, sin embargo un 30% aun considera que no se toma en cuenta de manera adecuada la gestión de los recursos humanos como un mecanismo de mejora, sin embargo los encuestados consideran como bajo al nivel de desarrollo socioeconómico pues un 43.75% considera que las acciones de gestión turística no han reducido la pobreza y un 41.25% siente que dichas actividades no han generado ocupación laboral, traducida en puestos de trabajo.

Este trabajo nos permite conocer la realidad de los diferentes destinos turísticos donde la percepción de la gestión municipal y el desarrollo de los destinos turísticos es negativo, por lo tanto será utilizado para contrastar los resultados.

Capani y Poma (2018) El presente estudio considera que si existe incidencia positiva entre la planeación turística con la gestión del desarrollo turístico, sin embargo analizado desde las dimensiones encontramos que existe incidencia positiva entre las dimensiones planificación, desarrollo y la gestión centrado en el desarrollo turístico en Huancavelica, con respecto a la dimensión del manejo del producto turístico y la gestión del desarrollo turístico presenta una incidencia positiva, mientras que se encontró una incidencia negativa para la dimensión mercadeo del producto turístico y la gestión del desarrollo turístico de la Provincia de Huancavelica.

Esta investigación servirá para contrastar los resultados puesto que demuestra una incidencia positiva entre la planificación turística sobre el desarrollo comunitario.

2.1.3. Local

Chiroque (2017) Concluye que el balneario de Los Órganos cuenta con recursos turísticos reconocidos por el turista nacional y extranjero, pero que aún existe desfases en su organización al no haber una coordinación adecuada entre los grupos de interés, generando informalidad en las actividades que se ve repercutido en el inadecuado desarrollo de los recursos turísticos, la infraestructura y el equipamiento, es decir se necesita planificar estratégicamente en beneficio de las actividades turísticas de la región.

Este trabajo nos permite conocer la realidad del potencial que tienen los diferentes destinos turísticos de nuestros países y que no son aprovechados adecuadamente por los grupos de interés vinculados al sector de una comunidad, por lo que será empleado para contrastar lo resultados.

Avendaño y Moncayo (2019) se concluye que los pobladores del distrito de Santo Domingo, no tienen conocimiento acerca del factor ambiental no se cuenta con vías peatonales que protejan la

biodiversidad, no practica la actividad de reciclaje lo cual es un punto negativo para el medio ambiente, no se aplica el marketing turístico, ya que no se difunden ni promocionan sus potenciales turísticos a través de redes sociales, anuncios, el turista busca información y planifica sus viajes de una manera descoordinada, la falta de agencias turísticas, la falta de compromiso de los pobladores y autoridades generará un gran déficit para el distrito., sin embargo el distrito cuenta con circuitos turísticos que pueden ser considerados como parte del ecoturismo, hoy en día recursos sostenibles.

La presente investigación muestra la falta de compromiso por parte de los pobladores de localidades que cuentan con muchos recursos turísticos y que no se aprovechan adecuadamente.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Destino Turístico

Tal como lo considera Gurría (2004) que desde tiempos remotos el hombre ha realizado movimientos migratorios de la cultura nómada. A su vez Boullon (1993) lo consigna como los traslados y residencia en periodos cortos lejos del lugar de origen. Mientas que Requena y Muñoz (2006), consignan que la multidisciplinariedad de esta actividad la hace productiva. Por ello, Cárdenas (2001) manifiesta que los traslados de las personas benefician a las interacciones económicos, políticos, sociales, culturales y jurídicos en un determinado lugar.

Definición de Destino Turístico

Al definir un destino turístico, podríamos decir que es un lugar habilitado donde se crean un conjunto de actividades con atractivos turísticos naturales y culturales que sirven de base para la generación de otros espacios físicos.

Según Bigné, Font y Andreu (2000, 30) consideran que una buena mezcla de bienes y servicios relacionadas al turismo, permite brindar

al turista una completa experiencia en su estadía. Como lo menciona Zayas (2014) un destino, donde puede ser un lugar con características específicas, con recursos naturales y culturales.

La OMT (2007) considera que los visitantes que detienen su viaje por al menos un día favorecen a la creación de espacios que permitan desarrollar una determinada región. Así Valls (2007) complementa que gestionar eficientemente la riqueza cultural, la infraestructura, los servicios, así como aprovechar el clima favorece a establecer un destino turístico óptimo.

El poder definir un destino turísticos también involucra el poder centrarse en otros aspecto complementarios como manejo de servicios conexos, manejo de atractivos, gestión de recursos turísticos ente otros, quizás el manejo de estos requiere una correcta gestión donde se considere el involucramiento social y patrimonial como un todo es decir establecer correctamente los procesos administrativos en beneficio de las percepciones de los turistas con el fin de mejorar su competitividad siendo inclusivos con las poblaciones, sus recursos patrimoniales y culturales, desarrollando un turismo sostenido y diferente.

Definiciones de gestión de destino turístico

La gestión involucra integrar eficientemente los procesos administrativos en beneficio del optimo destino turístico, al poder emplear de manera adecuada sus planes, políticas y estrategias (Manente, 2008). Según PENTUR (2012-2021) el poder gestionar un destino turístico requiere la participación de los grupos de interés al definir prioridades que serán plasmadas en sus documentos de gestión que les permita planificar, generar destinos, elaborar propuestas y estrategias de comunicación de sus destinos desarrollados.

Requerimientos complementarios de la gestión de un destino turístico

El poder gestionar un destino turístico, implica tener conocimiento sobre aspectos y características relevantes a un determinado espacio geográfico, es decir buscar las condiciones estructuradas que permitan poner en valor los atractivos con lo que cuenta determinada zona centradas en:

- **Pluralidad en la gestión.** - se debe contar con el aporte de los grupos de intereses con diferentes concepciones y objetivos en beneficio de la gestión del destino.
- **Conocimiento del turista** – A partir de la opinión de los turistas potenciales o de los turistas efectivos se puede identificar actividades que permitan obtener un adecuado posicionamiento.
- **Manejo y prevención de conflictos y desastres.** -El poder realizar planes de gestión y desarrollo hace que se identifiquen riesgos existentes.
- **Rentabilidad social y económica.** Medir adecuadamente la rentabilidad del destino se vuelve un instrumento eficiente que permite tomar de manera clara decisiones centradas en las futuras inversiones.
- **Análisis de los competidores hacia otros destinos-** Las particularidades de cada destino centrados en sus atributos, deben ser tratados usando diferentes estrategias que hace la distinción entre competidores.

Dimensiones de Destino turístico

Según PENTUR (2012-2021) un destino turístico estará en función a tres aspectos básicos:

Planificación y desarrollo del destino. – consisten en poder conocer el nivel de planificación en el tiempo y el nivel competitividad del destino.

Desarrollo de productos y servicios turísticos. – conocer el nivel de desarrollo de productos y de los servicios turísticos

Promoción y comunicación del destino turístico. – consiste en conocer el nivel de aplicación de estrategias de promoción, comunicación de su estrategia y posicionamiento en los segmentos.

Según Sánchez (2009), quien detalla que la gestión turística de un pueblo o un recurso turístico esta por las siguientes dimensiones:

Gestión de las relaciones con los actores Públicos. - consiste en conocer las relaciones de los actores públicos y como estos contribuyen a dinamizar el turismo, para ellos se debe tener en cuenta el indicador que mide el nivel de gestión de las relaciones con los actores Públicos teniendo en cuenta, mecanismos políticos, estrategia comunicacional, la gestión de transporte, de infraestructura, órganos de gobierno local y convenios interinstitucionales.

Gestión de las relaciones con los actores claves del sector consiste en conocer las relaciones de los actores claves del sector, tales como operadores turísticos, órganos de gobiernos local , regional y nacional, asociaciones y demás grupos de interés , para ellos se debe tener en cuenta el indicador que mide el nivel de gestión de las relaciones con los actores claves del sector , teniendo en cuenta, el nivel de coordinación entre organismos públicos y privados , visión compartida sobre el turismo , las alianzas que se pueden ir generando para el desarrollo del turismo, convenios y acuerdos con los operadores turísticos (hoteles , restaurantes , entre otros),todo de ello desde un punto de vista estratégico, también se debe tener en cuenta el ordenamiento territorial y el nivel de competitividad .

Participación ciudadana

Consiste en conocer la intención de la ciudadanía de querer participar como ente activos en el desarrollo de su comunidad a través del turismo , ello implica identificar el nivel de la participación ciudadana para lo cual se debe tener en cuenta el involucramiento del ciudadano, las opiniones, pertinencia de la actividad turística , grado de iniciativa que tiene la comunidad.

Para el trabajo se ha considerado las dimensiones planteadas por Casanova.

2.2.2. Definiciones de desarrollo

Múnera (2002) considera que hablar de desarrollo dentro de la aplicación práctica en la sociedad está dada por el crecimiento económico. Así mismo Madoery (2001, 87-88) considera que el desarrollo de los países subdesarrollados a desarrollados estará dado por la interacción de productos turísticos centrado en aspectos: reduccionistas, exógenos, estáticos, racionalista, centralista, voluntarista, reactivista y universalista. Al analizar el concepto de desarrollo Rosenthal (1996) propone dos mecanismos de aplicación para América Latina dados por el rol del gobierno y su intervención en la economía. Así mismo Furtado (1969) consideraba que los países en subdesarrollo podían desarrollar economías duales: una centrada en empresas extranjeras con bienes de exportación y otra centrada en una economía de subsistencia aplicando los recursos de la zona. (p.166)

Desde la perspectiva humana según Max, Elizalde, Hopenhayn (1986) considera que el desarrollo consiste satisfacer las necesidades de las personas centradas en el aspecto global, tecnológico, social e interacción con el estado. (p.30)

Definiciones de desarrollo de destino turístico

La contribución al desarrollo nacional, regional o local, del turismo, durante muchos años se le ha considerado como una relación causal, del cual se desprende que al haber una planeación turística adecuada por ende el desarrollo turístico será favorable para cada uno de los actores inmersos en una determinada área geográfica, sin dejar de lado el aspecto de la competitividad. Por contraparte Pearce (1991) manifiesta que tener productos que satisfagan a las exigencias turísticas permitirá utilizar recursos y por ende mejorar la economía logrando bienestar en el desarrollo de un lugar.

Según la FAO (2016), aprovechar las fortalezas y debilidades de un lugar al organizarlas de manera eficiente haciendo el uso adecuado de herramientas para planificar y gestionar, esto permite desarrollar lugares con características sostenibles como es su geografía y su manteniendo y permanencia en el tiempo.

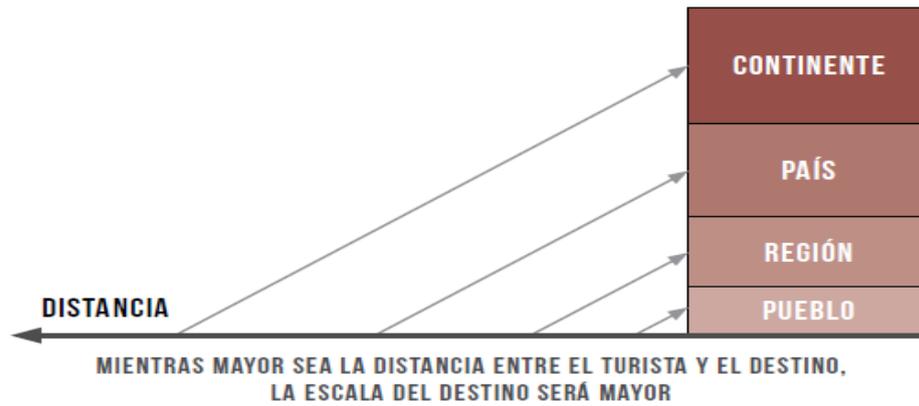
Nivel de los destinos turísticos

Podemos definir que los niveles de los destinos turísticos se dan en base a la percepción que tienen sobre un lugar en particular:

- Mercado Internacional. - aquel donde la oferta es a gran escala en bloques turísticos de mayor envergadura con características multivariadas.
- Mercado Nacional. - el destino puede ser un lugar con características similares
- Mercado Regional. - el destino puede ser un lugar puntual o específico

Figura 1:

Escala de los destinos turísticos



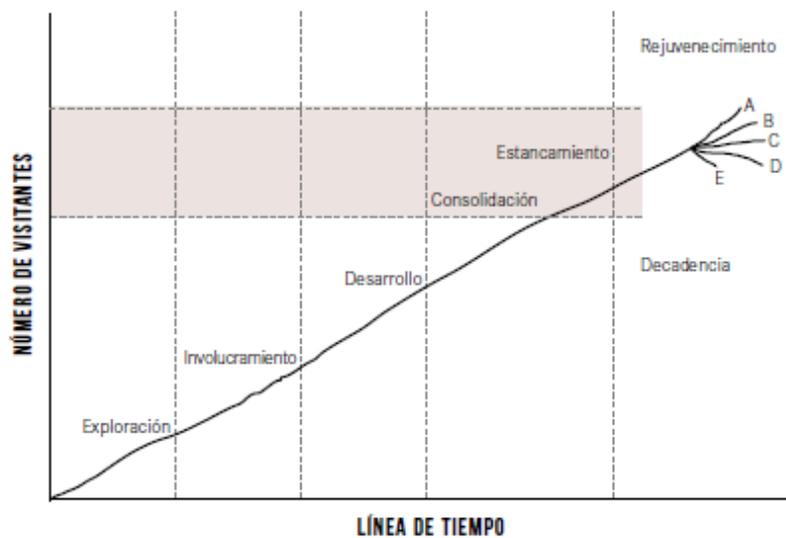
Fuente: Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos-Destinos del Perú,
Cooperación Suiza – SECO y Mincetur y PromPerú

Ciclo de vida de un destino turístico

Segun Pentur es necesario considerar que existen factores externos que influyen en el proceso de desarrollo del destino turístico.

Se reconocen cinco etapas en el desarrollo de un destino turístico:

Figura 2
Ciclo de vida de un destino turístico



Fuente Butler, (1980) The concept of tourists areas cycle of evolution: implications for Management of resources: The Canadian geographer, volumen 24, issue 1, 5.12

- Exploración. - se caracteriza por poca cantidad de visitantes a pueblos cercanos, bajo acceso a información y las facilidades para llegar al destino, no genera mucha atracción por conocerlo.
- Involucramiento. - turismo con visitantes cercanos o de la propia región, participación escasa de turistas, infraestructura informal, como casas de hospedaje, orientación turística, alquiler de caballos, etc., se pueden distinguir las temporadas turísticas y segmentos de mercado.
- Desarrollo. - incremento de visitas nacionales y extranjeras, efecto “boca a boca” en la transmisión de la experiencia de los visitantes, incremento de inversiones externas, establecimiento de cadenas de hoteles y operadores turísticos.
- Consolidación. - El turismo es una parte importante de la economía local requiere atención a los riesgos ambientales y sociales, requerimiento de instalaciones turísticas pueden requerir renovación o innovaciones.
- Estancamiento. - se cuenta el número máximo de visitantes, ya no es considerado de moda, buscar estrategias de mejorar y novedad.

Dimensiones de desarrollo de destino turístico

- **Consolidación de una organización de gestión del destino.**- contar con el aporte activo de los grupos de interés, que permita promover y consolidar lugares enmarcados en políticas establecidas que permitan el logro de objetivos comunes
- **Delimitación geográfica.** – coordinación de los grupos de interés al momento de establecer lugares turísticos con el objetivo de

convenir actividades hacia el ofrecimiento de experiencias únicas en la creación de la satisfacción del turista.

- **Definición y conocimiento del mercado objetivo.** – establecer estrategias que permitan desarrollar productos turísticos al realizar una correcta segmentación de los mercados.
- **Propuesta principal de venta (PPV).** - está conformado por el conjunto de características especiales de un lugar en desarrollo, centrados en sus recursos naturales o culturales, que lo hacen atractivo por parte de un turista y que se diferencien de la competencia.
- **Planificación.** – el poder desarrollar planes y luego poder implementarlos permite que los grupos de intereses se involucren conscientemente en el desarrollo de actividades en pro del cumplimiento de los objetivos.
- **Desarrollo de una imagen marca.** – crear y posicionar en la mente del turista la identidad de la imagen-marca del lugar turístico facilita el reconocimiento del mismo, haciendo una distinción exclusiva en los mercados turísticos.

Base científica

El desarrollar destinos turísticos implica cumplir con una serie de procesos enmarcados en una gestión duradera y a largo plazo de lugares turísticos con tal fin : El proyecto Destinos del Perú, en unión con la Cooperación Suiza – SECO, en alianzas estratégicas con Mincetur y PromPerú y realizada por Swisscontact, buscan una sinergia que les permita crear y gestionar lugares turísticos con un enfoque sostenible, eficiente, productivos y tecnológicos que permita el desarrollo de los pueblos, donde se demuestre que una correcta planificación estratégica, una articulación de los actores, beneficia y logra la formalización de organismos que gestionen adecuadamente un destino .

2.3 Marco conceptual

Actividad económica: actividad que permite satisfacer necesidades. (World Tourism Organization,s.f.)

Actividad Turística: actividades que realiza una persona en lugares distinto a su residencia y en periodos determinados (María, 2012)

Actividades características del turismo: la cuales permiten desarrollar productos complementarios al turismo. (Red Internacional de Educación para el Trabajo, 2008)

Análisis económico: El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de estos) fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse. (World Tourism Organization,s.f.)

Bienes: cosas tangibles que se producen para ser transferida en una económica de mercado. (Sistema de cuentas nacionales, 2008).

Consumo turístico: gastos que hacen los turistas en la adquisición de productos turísticos. (Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008)

Destino: espacio geográfico que se planea visitar. (Red Internacional de Educación para el Trabajo, 2008)

Ecoturismo: el conocer lugares con bastos recursos naturales: paisaje, flora y fauna silvestres. (Cevallos, 1993)

Empleo: Actividad que realiza una persona a cambio de un intercambio económico (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos ,s.f.).

Empleo en las industrias turísticas: Personal que realiza actividades a cambio de in intercambio en actividades propias del turismo (Red Internacional de Educación para el Trabajo, 2008)

Entorno habitual: El lugar donde se pretende desarrollar un destino turístico (World Tourism Organization,s.f.)

Formas de turismo: modalidades del turismo según diversas percepciones. (World Tourism Organization,s.f.)

Gasto turístico: Desembolso que hace un turista en un lugar visitado ((Red Internacional de Educación para el Trabajo, 2008)

Grupo de viaje: Conjunto de turistas con actividades y gastos compartidos. (Red Internacional de Educación para el Trabajo, 2008)

Industrias turísticas: Todos los negocios que realizan actividades centrados en el turismo. (Red Internacional de Educación para el Trabajo, 2008)

Nacionalidad: Procedencia de un visitante distinto al lugar de recepción (Red Internacional de Educación para el Trabajo, 2008)

Servicios: Actividades a satisfacer una necesidad (Sistema de cuentas nacionales, 2008).

Servicios Turísticos: actividades que promueven productos turísticos con el fin de satisfacer necesidades (Pérez y Gardey, 2014)

Turismo: Actividades que realizan los visitantes. (Red Internacional de Educación para el Trabajo, 2008)

Viaje: Desplazamiento de distancias con ida y vuelta hacia un lugar turístico

2.4 Hipótesis

H1: El nivel de gestión del destino turístico se relaciona directamente con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.

H0: El nivel de gestión del destino turístico no se relaciona directamente con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

2.5 Variables

Variable 1

Gestión del destino turístico

Dimensiones

- Gestión de las relaciones con los actores Públicos
- Gestión de las relaciones con los actores claves del sector
- Participación ciudadana

Variable 2

Desarrollo del destino turístico

Dimensiones

- Consolidación de una organización de gestión del destino
- Delimitación geográfica
- Definición y conocimiento del mercado objetivo
- Propuesta principal de venta (PPV)
- Planificación
- Desarrollo de una imagen marca

2.5.1 Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de la variable Gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca- Piura, 2021

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
Nivel de Gestión del destino turístico	Es la coordinación activa con los actores al definir prioridades que serán plasmadas en sus documentos de gestión para la planificación, desarrollo del destino turístico y elaborar propuestas y estrategias de comunicación de sus destinos desarrollados. PENTUR (2012-2021)	El nivel gestión del destino turístico, con respecto a las dimensiones de: gestión de las relaciones con lo actores públicos, actores claves del sector y la participación ciudadana	Gestión de las relaciones con los actores Públicos	Nivel de Gestión de las relaciones con los actores Públicos	1-2-3-4-5-6-7	Ordinal Deficiente Regular Eficiente
			Gestión de las relaciones con los actores claves del sector	Nivel Gestión de las relaciones con los actores claves del sector	8-9-10-11-12-13-14	
			Participación ciudadana	Nivel de Participación ciudadana	15-16-17-18-19-20-21	

Tabla 2: Operacionalización de la variable Desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca- Piura, 2021

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición
Nivel de Desarrollo del destino turístico	Organización del uso, aprovechamiento y ocupación del territorio centrado en el potencial y limitantes FAO (2016),	El nivel del desarrollo del destino turístico, con respecto a las dimensiones de: consolidación de las organizaciones, delimitación geográfica, definición y conocimiento de su mercado, conocimiento de su propuesta, planificación y desarrollo de su imagen marca.	• Consolidación de una organización de gestión del destino	• Nivel de coordinación y articulación de los actores	1-2-3-4	Ordinal
			• Delimitación geográfica	• Nivel de estructura organizativa del ente gestor	5-6-7-8	
			• Definición y conocimiento del mercado objetivo	• Nivel de delimitación según características geográficas y culturales	9-10-11-12	Exploración Involucramiento Desarrollo Consolidación
			• Propuesta principal de venta (PPV)	• Nivel de conocimiento del segmento de mercado	13-14-15-16	
			• Planificación	• Nivel de conocimiento de estrategias diferenciadas	17-18-19-20	
• Desarrollo de una imagen marca	• Nivel de desarrollo e implementación de planes	21-22-23-24	• Nivel de desarrollo de imagen marca			

III. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1 Material

3.1.1 Población

En el presente estudio participaran los siguientes grupos de intereses:

A Ciudadanos afiliados al Frente de Defensa de los Intereses de Huarmaca, FREDIH

B. Representante del Gobierno Local

C. Representante del Ministerio de Turismo y Relaciones Exteriores

3.1.2 Marco muestral

Esta conformado por el padrón de ciudadanos afiliados al Frente de Defensa de los Intereses de Huarmaca- FREDIH

3.1.3 Unidad de análisis

Es el ciudadano afiliado al Frente de Defensa de los Intereses de Huarmaca, FREDIH, quien facilito información.

3.1.4 Muestra

Dada la naturaleza de la investigación se va a emplear un muestreo no probabilístico por conveniencia, la misma que estará constituida de la siguiente manera:

A: 32 ciudadanos afiliados al FREDIH, según lista (anexo 4)

B: 01 representante del Gobierno Local

C: 01 representante del Ministerio de Turismo y Relaciones Exteriores

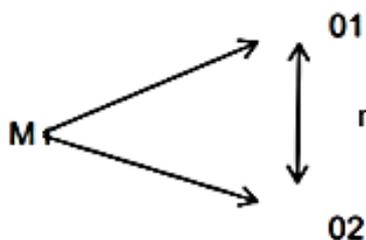
3.2 Método

3.2.1 Diseño de contrastación

El estudio es una investigación aplicada, porque analiza la variable gestión de destino turístico y desarrollo del destino turístico. El enfoque es cuantitativo pues recolecta y analiza datos para responder un problema y su posible respuesta a la investigación planteada con el método inductivo deductivo.

El trabajo presenta un diseño no experimental, descriptivo correlacional; que medirá la relación entre variables, por lo que la hipótesis será aceptada cuando el nivel de significancia demuestre que existe una relación directa entre las variables nivel de gestión y desarrollo del destino turístico; es decir a medida que el nivel de gestión del destino turístico sea más eficiente, el desarrollo del destino turístico se consolidará.

Figura 3: *Esquematación del diseño de investigación*



Dónde:

M: La muestra está conformada por los ciudadanos afiliados al frente de defensa de los intereses de Huarmaca -FREDIH

O1: Nivel de gestión del destino turístico

O2: Nivel de desarrollo del destino turístico

r: Relación

3.2.2 Técnicas e instrumentos de colecta de datos

El presente trabajo empleo:

Tabla 3: *Técnica e instrumentos*

Técnica	Instrumento	Propósito del uso
Encuesta	Cuestionario para medición de gestión y desarrollo del destino turístico	Obtención de información primaria, de los ciudadanos afiliados al frente de defensa de los intereses de Huarmaca, FREDIH
Entrevista	Guía de entrevista	Para obtener información de los grupos de interés (gobierno regional, local y ministerios)
Análisis documental	Ficha resumen	Para obtener información de las fuentes secundarias, revistas especializadas y tesis relacionadas al motivo de estudio de la presente investigación.

Los instrumentos de recolección fueron elaborados y validados, a través de la prueba piloto y el juicio de expertos,

La fiabilidad de los instrumentos Alfa de Crombach, obteniéndose: $\alpha_1 = 0.928$ y $\alpha_2 = 0.981$ y la validez interna un $r_s = 0.927$ y 0.982 , según los anexos 5 Y 6.

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Antes de realizar el trabajo de campo , para la validez y confiabilidad de los instrumentos se procedió a aplicar la prueba piloto participando de ello 14 ciudadanos y el juicio de expertos donde participaron 3 profesionales conocedores del tema , cuyo procedimiento obra en el anexo 5 y 6

Luego de la validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos, se realizó el trabajo de campo para recolectar la información, la aplicación del cuestionario se realizo durante los meses de setiembre y octubre del año 2021.

Recabada la información se inició con la etapa de procesamientos por lo cual se usó los programas Excel y SPSS 26, que permitió organizar y presentar la información mediante tablas y figuras para la comprensión de las variables de la investigación.

Para el análisis de la información se hizo uso de la estadística descriptiva en un primer momento y para la contrastación de hipótesis se hizo uso de la estadística inferencial, empleándose la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk y contrastándose la hipótesis con la correlación de Spearman.

Cumplidas las etapas anteriores se procedió a la discusión de resultados utilizando para ello lo antecedentes el marco teórico y lo resultados objetivos que le permitieron emitir conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se procedió a elaborar el informe, que se ajusta acorde a la revisión e indicaciones del jurado y al Reglamento de grados y títulos hasta a obtención del visto bueno final para la sustentación.

IV. PRESENTACION Y DISCUSION DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. Resultados cuantitativos

Se presentan los resultados cuantitativos en función a los objetivos de la presente investigación:

Tabla 4

Prueba de normalidad de las variables Gestión y Desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca - Piura, 2021.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión del destino turístico	0.752	34	0.00
Desarrollo del destino turístico	0.659	34	0.00

Interpretación: En la Tabla 4 podemos observar la aplicación de la prueba de Shapiro-Wilk ($n < 50$) para determinar la normalidad de las variables en estudio. Las variables gestión y Desarrollo del destino turístico no siguen una distribución normal ($p < 0.05$); por ello para medir la relación entre ambas variables se utilizó la prueba de correlación de Spearman.

Tabla 5

Relación del nivel de gestión del destino turístico y el nivel del desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca - Piura, 2021.

		Nivel de Gestión del destino turístico				
		Deficiente	Regular	Eficiente	Total	
		n				
Nivel del Desarrollo del destino turístico	Exploración	n	22	3	1	26
		%	64.7%	8.8%	2.9%	76.5%
	Involucramiento	n	1	2	1	4
		%	2.9%	5.9%	2.9%	11.8%
	Desarrollo	n	0	2	0	2
		%	0%	5.9%	0%	5.9%
	Consolidación	n	0	0	2	2
		%	0%	0%	5.9%	5.9%
	Total	n	23	7	4	34
		%	67.6%	20.6%	11.8%	100.0%

Nota: $r_s=0.458$ $p\text{-value}=0.006$

Interpretación: En la Tabla 5 podemos observar que la mayoría de las personas encuestadas (64.7%) consideran a la gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca en un nivel deficiente y al desarrollo del destino turístico en etapa de exploración. Además, con un nivel de significación del 5% se encontró que existe una relación directa entre las variables nivel de gestión y desarrollo del destino turístico ($r_s=0.458$, $p<0.05$); es decir a medida que el nivel de gestión del destino turístico sea más eficiente, el desarrollo del destino turístico se consolidará.

Tabla 6*Nivel de gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca- Piura, 2021*

Nivel Gestión del destino turístico	n	Porcentaje
Deficiente	23	67.6
Regular	7	20.6
Eficiente	4	11.8
Total	34	100.0

Interpretación: En la Tabla 6 podemos observar que el 67.6% de las personas encuestadas consideran a la gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca en un nivel deficiente, seguido del 20.6% que lo consideran regular y el 11.8% como eficiente.

Tabla 7*Nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca- Piura, 2021*

Nivel de desarrollo del destino turístico	n	Porcentaje
Exploración	26	76.5
Involucramiento	4	11.8
Desarrollo	2	5.9
Consolidación	2	5.9
Total	34	100.0

Interpretación: En la Tabla 7 podemos observar que el 76.5% de las personas encuestadas consideran al desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca en un nivel de exploración, seguido del 11.8% que lo consideran en un nivel de involucramiento, el 5.9% en un nivel de desarrollo y el otro 5.9% en un nivel de consolidación.

Tabla 8

Relación del nivel de gestión del destino turístico y las dimensiones del nivel del desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca - Piura, 2021.

Dimensiones del desarrollo del destino turístico		Gestión del destino turístico
D1: Consolidación de una organización de gestión del destino	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,531** ,001
D2: Delimitación geográfica	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,455** ,007
D3: Definición y conocimiento del mercado objetivo	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,599** ,000
D4: Propuesta principal de venta (PPV)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,545** ,001
D5: Planificación	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,469** ,005
D6: Desarrollo de una imagen marca	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,633** ,000

Interpretación: En la Tabla 8 podemos observar que con un nivel de significación del 5% se encontró que existe una relación directa entre el nivel de gestión del destino turístico con todas las dimensiones del desarrollo del destino turístico ($p < 0.05$).

Tabla 9

Relación de las dimensiones del nivel de gestión del destino turístico y el nivel del desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca - Piura, 2021.

Dimensiones de la gestión del destino turístico		Desarrollo del destino turístico
D1: Gestión de las relaciones con los actores públicos	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,455** ,007
D2: Gestión de las relaciones con los actores claves del sector	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,478** ,004
D3: Participación ciudadana	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,533** ,001

Interpretación: En la Tabla 9 podemos observar que con un nivel de significación del 5% se encontró que existe una relación directa entre todas las dimensiones del nivel de gestión del destino turístico con el desarrollo del destino turístico ($p < 0.05$).

4.1.2 Resultados cualitativos

A continuación, se presentan los resultados cualitativos, específicamente las entrevistas realizadas según el detalle siguiente:

Tabla 10

Opinión de la gestión del destino turístico

Objetivos	Pregunta	Entrevista a funcionario Gobierno local (citas de apoyo)	Entrevista a funcionario Mincetur (citas de apoyo)	Comentario – análisis
•Identificar el nivel de la gestión del destino turístico del distrito de	¿El distrito de Huarmaca tiene atractivos, recursos	“El distrito de Huarmaca cuenta con varios atractivos turísticos como, la laguna verde, la catarata	“El distrito de Huarmaca cuenta con atractivos naturales, atractivos	El distrito de Huarmaca es un potencial destino turístico, cuenta con atractivos naturales,

<p>Huarmaca-Piura, 2021</p>	<p>turísticos y servicios de apoyo para poder ser considerado como un destino turístico?</p>	<p>de chorro blanco, Cerro la Cruz entre otros, sin embargo, considero que aún falta poner en valor algunos de estos.”. en cuanto a los servicios de apoyo, aún falta desarrollar infraestructura turística suficiente, como hoteles, restaurantes agencias de turismo”</p>	<p>culturales o artísticos, que podrían ser aprovechados considerándolo como un destino turístico, que podría formar parte de una red de destino turístico o corredor turístico relacionado con la laguna de Huancabamba”</p>	<p>culturales, patrimoniales, sim embargo aún falta desarrollar los servicios complementarios, alojamientos, restaurantes, operadores, agencias entre otros. Lo cual implica crear rutas y circuitos turísticos, actividades turísticas, así como la delimitación de las áreas que tengan atributo o condiciones favorables para el desarrollo del turismo.</p>
<p>¿Existe coordinación y cooperación entre el municipio y otros organismos públicos, relacionados a la gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca?</p>	<p>¿Existe coordinación y cooperación entre los</p>	<p>“En este aspecto la municipalidad no ha desarrollado aún ninguna actividad de coordinación o cooperación con otros organismos público como Mincetur o Promperú”</p>	<p>“No tengo conocimiento alguno sobre las coordinaciones para promover el destino turístico de Huarmaca”</p>	<p>No hay preocupación por parte de los organismos públicos (Local o regional) para promover el destino turístico en Huarmaca</p>
<p>¿Existe coordinación y cooperación entre los</p>	<p>entre los</p>	<p>“La municipalidad no ha realizado a la fecha ninguna actividad de coordinación o</p>	<p>“No ha habido coordinación alguna, puesto que el sector privado no está</p>	<p>Existe el desinterés tanto del sector público como del sector privado en</p>

	<p>organismos públicos y el sector privado para promover el destino turístico del distrito de Huarmaca?</p>	<p>cooperación con el sector privado”</p>	<p>organizado como ente promotor”</p>	<p>promover la actividad turística como alternativa de desarrollo económico del distrito de Huarmaca.</p>
	<p>¿Existe participación ciudadana en las iniciativas de interés turístico del distrito de Huarmaca?</p>	<p>“Existe un mecanismo de participación ciudadana el mismo que se da a través del presupuesto participativo, sin embargo, no se han desarrollado proyectos d interés vinculados al sector turismo”</p>	<p>“La participación ciudadana es importante, pues permite el respaldo de la población local para el sostenimiento de las actividades turísticas “</p>	<p>El respaldo de la población a las actividades turísticas es muy importante, sin embargo para el caso del distrito de Huarmaca se requiere de un programa de sensibilización, que permita el involucramiento de la comunidad en el desarrollo del destino turístico de Huarmaca.</p>
	<p>¿Cuál es la percepción u opinión sobre la gestión del destino turístico?</p>	<p>Al no haber un ente gestor ni tampoco se desarrollan actividades relacionadas a la gestión del destino turístico</p>	<p>La gestión de los destinos turísticos corresponden a los entes promotores o gestores</p>	<p>La gestión del destino turístico es deficiente</p>

Tabla 11

Opinión de desarrollo del destino turístico

Objetivos	Pregunta	Entrevista a funcionario Gobierno local (citas de apoyo)	Entrevista a funcionario Mincetur (citas de apoyo)	Comentario – análisis
<p>•Identificar el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca-Piura, 2021</p>	<p>¿Existe un ente gestor que promueva el desarrollo del destino turístico en Huarmaca’?</p>	<p>“Ese rol lo debe asumir por el momento la municipalidad, para ello es necesario que la Dirección de Desarrollo Económico lo considere como objetivo de interés dentro de sus procesos de planificación, otra opción sería que se cree la Dirección de Turismo y Emprendimiento...”</p>	<p>“El Mincetur cumple tiene como política definir, dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar las políticas de turismo que implementen los gobiernos locales y regionales, para el caso de Huarmaca, no se consolida un ente gestor que promueva el destino turístico ...”</p>	<p>En el distrito de Huarmaca no existe un ente gestor que promueva el desarrollo del destino turístico, consideramos que este rol debe asumir la Municipalidad del distrito.</p>
	<p>¿Consideras que existe un espacio físico bien definido geográficamente para desarrollar el destino turístico?</p>	<p>“El distrito de Huarmaca dentro de su ámbito geográfico si cuenta con recursos y atractivos suficientes para ser un destino turístico...”</p>	<p>“El distrito de Huarmaca cuenta con un ámbito geográfico definido, lo cual le permite formar alianzas y establecer corredores turísticos “</p>	<p>Si existe un ámbito geográfico definido y claramente delimitado, que permite la integración y formación de alianzas en el desarrollo de corredores o rutas turísticas.</p>
	<p>¿Se ha definido y se conoce los segmentos de mercado para</p>	<p>“No se ha realizado un estudio de mercado aun, sin embargo, podrían</p>	<p>“No hay un estudio específico para la zona en</p>	<p>No se ha realizado un estudio específico,</p>

	<p>priorizar las estrategias de promoción del destino turístico del distrito de Huarmaca?</p>	<p>visitar el distrito de Huarmaca personas que disfrutan del turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial, cultural, ecológico, entre otros...”</p>	<p>mención, sin embargo, datos estadísticos del total de visitantes a la región Piura menos del 20% del total de visitantes lo hacen a hacia la zona rural. (Flores, 2019) . Así mismo el 26% realiza actividades vinculadas al turismo de naturaleza, el 6% realiza actividades de vista a centros poblados , caseríos , localidades , andinas o campesinas. (Promperu.2019, 2021)</p>	<p>pero por las características de los recursos y atractivos turísticos podrían visitar las zonas personas que disfrutan del turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial, cultural, ecológico, entre otros.</p>
	<p>¿El destino turístico del distrito de Huarmaca cuenta con un elemento diferenciador o un conjunto de componentes en torno a un eje temático diferenciado?</p>	<p>“Existen recursos y atractivos que pueden ser utilizados como elementos diferenciadores Catarata Chorro Blanco, Laguna Verde, El Túnel de Casahuay, entre otros.”</p>	<p>“Por las características geográficas, culturales, cada región, tienen elementos que los identifican, lo cuales podrían emplearse como diferenciadores.”</p>	<p>Existen muchos recursos y atractivos turísticos que podrían ser utilizados como elementos diferenciadores</p>
	<p>¿El ente gestor y lo agentes turísticos participan en la planificación del destino turístico</p>	<p>“No existe un ente gestor debidamente con el turismo en beneficio de la comunidad ...”</p>	<p>“A la fecha no se ha registrado oficialmente en el ministerio o ente gestor que</p>	<p>No hay evidencia que exista un ente gestor en la planificación del destino turístico del</p>

	<p>del distrito de Huarmaca?</p> <p>¿Se puede desarrollar una imagen marca que refleje la identidad del destino turístico del distrito de Huarmaca</p>	<p>“Existen elementos tales como: sitios naturales, manifestaciones culturales, acontecimientos programados, folclore que representan la identidad propia del distrito de Huarmaca”</p> <p>Al no haber un ente gestor no se desarrollan actividades relacionadas a la gestión del destino turístico de manera incipiente</p>	<p>promueva el desarrollo del destino turístico de Huarmaca”</p> <p>“Cada región, distrito, ciudad cuenta con elementos suficientes que reflejan su identidad cultural</p> <p>El desarrollo de los destinos turísticos es aun limitado por cuanto</p> <p>...”</p>	<p>distrito de Huarmaca</p> <p>Si se puede desarrollar la identidad de la imagen marca del destino turístico del distrito de Huarmaca.</p> <p>En función a la evidencia y opiniones recogida consideramos que el nivel de desarrollo turístico se encuentra en la etapa de exploración , esto en razón a que la oferta turística aun es limitada en cuanto atractivos , infraestructura y actividades. Por otro lado el acceso a la información y llegar al destino turístico también es limitado , solo se cuenta con información de la página web de la municipalidad y otros páginas</p>
--	--	--	---	---

				no muy confiables .
--	--	--	--	------------------------

4.2. Discusión de resultados

Esta investigación tuvo como principal objetivo medir la relación del nivel de gestión del destino turístico y el nivel del desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca – Piura, para lo cual se aplicó la prueba de correlación de Spearman al ser variables con escala ordinal y demostrarse que no siguen una distribución normal. Al 5% de significación existe una relación directa entre las variables nivel de gestión y desarrollo del destino turístico ($r_s=0.458$, $p<0.05$); es decir a medida que el nivel de gestión del destino turístico sea más eficiente, el desarrollo del destino turístico se consolidará.

Nuestros resultados coinciden con la investigación de Perogil (2017), quien asume una relación entre ambas, al considerar que conocer los principios de la gestión pública centrada en los destinos turísticos, permitirá mantener el equilibrio del territorio e interactuar con los actores implicados hoy se convierte en una posible solución al desarrollo económico-turístico.

La sostenibilidad del turismo necesita que los actores que intervienen en el desarrollo del mismo (políticos, económicos y sociales) a cualquier nivel (local, regional, nacional, supranacional), alcancen entendimientos y logren sinergias, así como que se coordinen y organicen para definir y realizar objetivos generales tendentes a conseguir beneficios para el conjunto de la sociedad, disminuyendo los impactos negativos que pueda ocasionar la actividad turística.

Así mismo concuerda con el estudio de Capani y Poma (2018), quienes consideran que existe incidencia positiva entre la gestión turística con la gestión del desarrollo turístico.

Por otro lado, diferimos con el trabajo de Alvarado (2018), quien considera que la gestión turística no se relaciona con el desarrollo socioeconómico en el distrito de Ilabaya.

Además, el 67.6% de las personas encuestadas consideran a la gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca en un nivel deficiente y el 76.5%

consideran al desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca en un nivel de exploración.

La gestión de los destinos turísticos es clave para su adecuado y controlado desarrollo. Como en cualquier otra faceta de la economía una buena gestión del conjunto de empresas, servicios y recursos turísticos resulta esencial para garantizar el desarrollo sostenible y el éxito del destino.

Ante la gestión turística actual, lamentablemente el proceso es un tanto desalentador, expresado en los siguientes factores: gestión de las relaciones con los actores públicos; Gestión de las relaciones con los actores claves del sector y participación ciudadana. La baja disponibilidad de un cronograma que detalle planes del sector turístico; la baja asignación o destinación de recursos o presupuesto; el regular proceso de seguimiento y de articulación interinstitucional; el deficiente proceso de planificación e implementación de productos turísticos y la inadecuada etapa de comercialización y marketing de productos turísticos.

En el desarrollo del destino turístico en exploración se considera a un pequeño grupo de visitantes que se interesan por el lugar y que generalmente son atraídos por lo exótico que representa, por sus particularidades naturales y culturales, y por la falta precisamente de infraestructuras, de institucionalización de la actividad. En esta etapa el contacto con la población local suele ser fluido y cordial. El entorno físico y social se ve alterado de manera limitada por la aparición de estos primeros visitantes.

Finalmente podemos decir que, al realizar una buena gestión turística, debe estar orientada a lograr el desarrollo del destino turístico del lugar, por ello se necesita la participación de los actores principales para lograr el desarrollo distrital.

CONCLUSIONES

1. El nivel de gestión del destino turístico tiene una relación directa con el nivel del desarrollo turístico ($p < 0.05$), es decir a medida que el nivel de gestión del destino turístico sea más eficiente, el desarrollo del destino turístico se consolidará.
2. De los ciudadanos inscritos al FREDIH el 67.6%, consideran que la gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca tiene un nivel deficiente, esto se complementa con las opiniones de los especialistas quienes consideran que la gestión del destino turístico aún les falta desarrollarse.
3. De los ciudadanos inscritos al FREDIH, el 76.5% consideran que desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca está en un nivel de exploración, esto se complementa con las opiniones de los especialistas quienes consideran que el nivel desarrollo del destino turístico es limitado o incipiente
4. El nivel de gestión del destino turístico tiene una relación directa con la consolidación de una organización de gestión del destino, la delimitación geográfica, la definición y conocimiento del mercado objetivo, la propuesta principal de venta (PPV), planificación y el desarrollo de una imagen marca; dimensiones del desarrollo del destino turístico. ($p < 0.05$).
5. La gestión de las relaciones con los actores públicos, la gestión de las relaciones con los actores claves del sector y la participación ciudadana; dimensiones de la gestión del destino turístico tienen una relación directa con el desarrollo del destino turístico. ($p < 0.05$).

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que La Municipalidad asuma su rol de ente gestor que tome en cuenta el potencial turístico del distrito de Huarmaca y promuevan espacios de coordinación y articulación de los diferentes actores
2. Se recomienda que la Municipalidad como ente gestor debe buscar la asociación de los diferentes actores públicos y privados en favor del destino turístico y alinearlas a las políticas públicas entre gobiernos regionales, gobiernos locales e instituciones del estado como, ministerio de transporte, dirección regional de comercio exterior y turismo, con el fin de mejorar la propuesta de servicios a los visitantes del distrito de Huarmaca de la ciudad de Piura.
3. Se recomienda que la municipalidad como ente gestor desarrolle actividades orientadas a buscar el desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, las cuales serían: creación de una comisión que realice el inventario de recursos turísticos, identificación de potenciales clientes y/o segmentos de mercados para incentivar estrategias de promoción.
4. Se sugiere que el ente gestor formule alianzas estratégicas con instituciones relacionadas al turismo, universidades e institutos, para fortalecer sus capacidades y competencias en temas turísticos.

REFERENCIAS

Acerenza, M. (2006) Conceptualización, origen y evolución del turismo. México: Trillas

Alvarado, M. (2018) La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, periodo 2017 (Tesis de pregrado) Universidad Privada de Tacna, Tacna

Avendaño, N., Moncayo, A. (2019) Importancia del ecoturismo para el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo de la provincia de Morropón, Piura 2020, Universidad Privada Antenor Orrego (Tesis de pregrado) Universidad Privada Antenor Orrego, Piura

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/6867/1/REP_ADMI_NANCY.AVENDA%20ALVARO.MONCAYO_IMPORTANCIA.ECOTURISMO.DESARROLLO.SOSTENIBLE.DISTRITO.SANTO.DOMINGO.PROVINCIA.MORROPON.PIURA.2020.pdf

Boullón, R. (2003). Planificación del espacio Turístico. México: Trillas

Capani, K. y Poma, M. (2018) La planificación turística en la gestión del desarrollo turístico de la Provincia de Huancavelica en la región Centro Sur - Año 2017. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica.

Cárdenas, F. (2001). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. México: Trillas

Chiroque, M. (2017) Plan estratégico para el desarrollo turístico en el distrito de los Órganos, provincia de talara-departamento de Piura (Tesis pregrado) Universidad Nacional de Piura, Piura.

Recuperado de .: <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1598>

Fórmula QR. (14 de noviembre de 2016). El turismo es generador de bienestar y desarrollo, afirma Laura Fernández.

<https://radioformulaqr.com/noticias/quintana-roo/turismo-generador-bienestar-desarrollo-afirma-laura-fernandez/>

Foro Económico Mundial (2019) Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2019

<https://es.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019>

Furtado, C. (1969) Teoría y política de desarrollo económico. *Estudios Económicos*, 7(13), 135-139.

<https://revistas.uns.edu.ar/ee/article/view/1054>

Gurría, M. (2004). Introducción al Turismo. México: Trillas

Hernández, R.; Fernández, F. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación* México: Mc. Graw Hill.

Instituto Nacional de estadística e informática (2019) Principales Indicadores del sector turismo

<https://www.inei.gob.pe/>

Madoery, O. (2001) Actores Territoriales y Política de Desarrollo Endógeno. *Aportes para el estado y la administración* ,8(18),81-95

http://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/18/a18_06.pdf

Manente, M. (2008). Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. Málaga, España

Max, M., Elizalde, A., Hopenhayn, M. (1986) Desarrollo a escala Humana. Una opción para el futuro Chile: CEPUR

Organización Mundial de Turismo (junio del 2020) Barómetro del turismo mundial,18(4)

<https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>)

Organización Mundial de Turismo (2019) Panorama del turismo internacional

www.unwto.org

Organización Mundial del Turismo-(2007). Datos Esenciales del Turismo.

www.unwto.org

Organización de Naciones Unidas (2020) Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo

[:https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf)

Perogil, J. (2017) Inteligencia territorial y turismo: La gestión pública de los Destinos Turísticos Inteligentes

Programa de Cooperación al Desarrollo Económico (2014) Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. Lima: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico

Promperu (2019) El vacacionista Piura

https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Ciudad%20de%20residencia%20%20Piura&url=~/Uploads/perfiles_vacacionista/1041/tips/2256/PVN%202019%20%20Vacacionista%20piurano.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&peso=218533

Promperu (2021) El vacacionista Piurano que viaja por el Perú

[https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=El%20vacacionista%20piurano%20que%20viaja%20por%20el%20Per%C3%BA&url=Uploads/infografias/1094/PVN_2019_Piura%20\(1\).pdf&](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=El%20vacacionista%20piurano%20que%20viaja%20por%20el%20Per%C3%BA&url=Uploads/infografias/1094/PVN_2019_Piura%20(1).pdf&)

[nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=0](#)

Requena y Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países sub desarrollados. *Revista Actualidad Contable*, 9 (12), 118-131

Romero, D. (2016) Modelo para la gestión turística local sostenible vinculado a la escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López” (Tesis de pregrado) Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador.

Rosenthal, G. (1996) La evolución de las ideas y las políticas para el desarrollo. *Revista CEPAL*, 60 ,7

Recuperado de : <https://www.cepal.org/es/publicaciones/12032-la-evolucion-ideas-politicas-desarrollo>

Sánchez (2009) El estudio de la cultura turística: El caso de Tulum, Quintana Roo, 2005-2006. *Península*,4 (2),
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662009000200004

Valls, J. (2007). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Madrid, España: Ediciones Gestión.

Vara, A. (2015) *7 Pasos para una tesis exitosa*. Lima-Perú: Macro EIRL

Velazco, M. (2009) Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237-254.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>

Villar, A. (2007) Políticas municipales para el desarrollo económico-social. Revisando el desarrollo local. Argentina: CICCUS
http://www.econ.unicen.edu.ar/extension/vinculacion/images/Filminas/A%20villar%20pol-municipales-cap_5.pdf

World Travel & Tourism Council (02 de abril 2019). Portal de turismo

<https://portaldeturismo.pe/noticia/wttc-aporte-total-del-turismo-al-peru-llega-a-us-20838-millones-y-9-8-del-pbi/#:~:text=9.8%25%20del%20PBI-.WTTC%3A%20aporte%20total%20del%20turismo%20al%20Per%C3%BA%20llega%20a%20US,millones%20y%209.8%25%20del%20PBI>

Zayas, M. (11 de noviembre de 2014). *Marco teórico para la gestión de destinos turísticos*. Recuperado de :

<https://www.gestiopolis.com/gestion-del-destino-turistico-y-su-planificacion-estrategica/>

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO NIVEL DE GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

Estimado (a) ciudadano el cuestionario tiene como objetivo obtener información sobre el nivel de gestión del destino turístico y nivel de desarrollo del destino turístico en el distrito de Huarmaca, 2021. Se agradece de antemano su colaboración. Marca con una X una sola alternativa a cada pregunta.

Datos de Control:

1. Edad: 2. Sexo: F () M () 3. Grado de instrucción :.....
4. Ocupación

1	2	3	4	5
Muy deficiente	Deficiente	regular	eficiente	Muy eficiente

VARIABLE 1 : NIVEL DE GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	1	2	3	4	5
DIMENSION 1 : Gestión de las relaciones con los actores públicos					
1. ¿Cómo califica la gestión de mecanismos políticos del turismo?					
2. ¿Cómo es la estrategia comunicacional en el ámbito turístico?					
3. ¿De qué manera se gestiona el transporte para la actividad turística?					
4. ¿Cómo califica la gestión de infraestructuras para la actividad turística?					
5. ¿Cómo califica la gestión de las instancias políticas con respecto al turismo?					
6. ¿Cómo considera el manejo de los convenios de cooperación en promoción inter municipalidades?					
7. ¿Cómo evalúa los consensos realizados para la actividad turística?					
DIMENSION 2 : Gestión de las relaciones con los actores claves del sector					
8. ¿Cómo maneja la coordinación para el desarrollo de organismos públicos, inmersos en el turismo?					
9. ¿Cómo califica la gestión de la visión compartida para el turismo?					

10¿Cómo califica las alianzas con los organismos privados en cuanto al turismo?					
11¿Cómo califica los acuerdos con hoteles, para incentivar la actividad turística?					
12¿Cómo califica los acuerdos con hoteles, para incentivar la actividad turística?					
13¿Cómo se realiza la gestión del ordenamiento territorial con otras unidades de turismo?					
14¿Cómo califica la competitividad del distrito frente a otras municipalidades?					
DIMENSION 3 : Participación ciudadana					
15¿Cómo califica el involucramiento del ciudadano con la actividad turística?					
16¿Cómo evalúa las opiniones de los habitantes para la mejora del turismo?					
17¿Cómo evalúa la pertinencia de los debates sobre la actividad turística?					
18¿Cómo califica la promoción de la participación ciudadana en el turismo por parte la municipalidad?					
19¿De qué manera mejora la gestión turística con la participación ciudadana?					
20¿Cómo califica el proceso que se sigue para la participación ciudadana?					
21¿Cómo considera la iniciativa de la población para participación de la gestión turística?					

RANGO	CATEGORIA
21-49	Deficiente
50-78	Regular
79-105	Eficiente

ANEXO 2

CUESTIONARIO NIVEL DE DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO

Estimado (a) ciudadano el cuestionario tiene como objetivo obtener información sobre el nivel de gestión del destino turístico y nivel de desarrollo del destino turístico en el distrito de Huarmaca, 2021. Se agradece de antemano su colaboración. Marca con una X una sola alternativa a cada pregunta.

1	2	3	4	5
Muy deficiente	Deficiente	regular	eficiente	Muy eficiente

VARIABLE 2 : NIVEL DE DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO	1	2	3	4	5
DIMENSION 1 : Consolidación de una organización de gestión del destino					
1.La participación de los diferentes actores públicos y privados es activa					
2.Los roles y funciones de los actores públicos y privados están claramente determinados					
3.Existe un ente gestor que integre a las organizaciones públicas y privadas					
4.El ente gestor busca el logro de los objetivos en favor del destino turístico					
DIMENSION 2: Delimitación geográfica					
5.Existe una delimitación geográfica de los destinos turísticos del distrito					
6.La cultura presente en el distrito de Huarmaca es propia de la zona					
7.Lo destinos turísticos que existen están dentro del marco geográfico existente					
8.Existe colaboración con actores de otros distritos para ofrecer una experiencia integral al turista					
DIMENSION 3 : Definición y conocimiento del mercado objetivo					
9.Se han definido y se conoce al detalle los segmentos de mercado de los destinos turísticos					
10.Existen propuestas adecuadas para la comunicación de los productos turísticos					
11.Existen propuestas adecuadas para la comercialización de los productos turísticos					
12.Existen estrategias de destino turístico					
DIMENSION 4 : Propuesta principal de venta (PPV)					

13. Se cuenta con una propuesta de valor que identifica claramente el destino turístico del distrito de Huarmaca					
14. Existen elementos diferenciadores en los destinos turísticos que faciliten su salida al mercado					
15. Existe un atractivo del destino turístico que genere fuerte atracción a los visitantes					
16. Es posible desarrollar un conjunto de componentes temáticos que diferencien el destino turístico de la zona					
DIMENSION 5: Planificación					
17. El ente gestor y los organismos públicos y privados utilizan la planificación con herramienta para la gestión del destino turístico					
18. Se cuenta con planes de desarrollo del destino turísticos					
19. Se ha articulado acciones con los diferentes niveles de gestión municipal, regional y local					
20. Los agentes turísticos participan en la planificación del destino turístico a través del ente gestor					
DIMENSION 6: Desarrollo de una imagen marca					
21. El distrito de Huamarca cuenta con una imagen marca que refleje su identidad					
22. Existe una imagen marca que este reconocida por los visitantes y turistas potenciales					
23. Se utiliza la imagen marca como estrategia de comunicación que permita vender al destino turístico					
24. Una estrategia de imagen marca permitirá ofrecer el destino turístico a ámbitos nacionales, regionales e internacionales					

RANGO	CATEGORIA
24-48	Exploración
48-73	Involucramiento
74-98	Desarrollo
99-124	Consolidación

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Gestión y desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera se relaciona el nivel de gestión del destino turístico con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre el nivel de gestión del destino turístico y el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel de la gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021 • Identificar el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021 • Determinar la relación que existe entre el nivel de gestión del destino turístico y las dimensiones del nivel desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021. • Determinar la relación que existe entre las dimensiones del nivel de gestión del destino turístico y el nivel desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021. 	<p>Hipótesis General</p> <p>El nivel de gestión del destino turístico se relaciona directamente con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Gestión del destino turístico</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de las relaciones con los actores Públicos • Gestión de las relaciones con los actores claves del sector • Participación ciudadana <p>Variable 2</p> <p>Desarrollo del destino turístico</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de una organización de gestión del destino • Delimitación geográfica • Definición y conocimiento del mercado objetivo • Propuesta principal de venta (PPV) • Planificación • Desarrollo de una imagen marca 	<p>Población:</p> <p>A Ciudadanos afiliados al Frente de Defensa de los Intereses de Huarmaca, REDIH</p> <p>B. Representante del Gobierno Local</p> <p>C. Representante del Ministerio de Turismo y Relaciones Exteriores</p> <p>Muestra:</p> <p>Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, la misma que estará constituida de la siguiente manera:</p> <p>A: 32 ciudadanos afiliados al FREDIH, según lista (anexo 4)</p> <p>B: 01 representante del Gobierno Local</p> <p>C: 01 representante del Ministerio de Turismo y Relaciones Exteriores</p>	<p>Método:</p> <p>Inductivo-Deductivo</p> <p>Analítico</p> <p>Hipotético</p> <p>Deductivo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental, descriptivo correlacional; que medirá la relación entre variables, en cuanto a su temporalidad será transversal donde la variable Gestión y desarrollo del destino turístico será tratada en un determinado periodo</p>	<p>Cuestionario y entrevista</p>

ANEXO 4
GUIA DE ENTREVISTA

Tema de la entrevista:

Entrevistado:

Entrevistador :

Lugar y Fecha de la Entrevista :.....

1. ¿El distrito de Huarmaca tiene atractivos, recursos turísticos y servicios de apoyo para poder ser considerado como un destino turístico?
2. ¿Existe coordinación y cooperación entre el municipio y otros organismos públicos, relacionados a la gestión del destino turístico del distrito de Huarmaca?
3. ¿Existe coordinación y cooperación entre los organismos públicos y el sector privado para promover el destino turístico del distrito de Huarmaca??
4. ¿Existe participación ciudadana en las iniciativas de interés turístico del distrito de Huarmaca?
5. ¿Existe un ente gestor que promueva el desarrollo del destino turístico en Huarmaca'?
6. ¿Consideras que existe un espacio físico bien definido geográficamente para desarrollar el destino turístico?
7. ¿Se ha definido y se conoce los segmentos de mercado para priorizar las estrategias de promoción del destino turístico del distrito de Huarmaca?
8. ¿El destino turístico del distrito de Huarmaca cuenta con un elemento diferenciador o un conjunto de componentes en torno a un eje temático diferenciado?
9. ¿El ente gestor y lo agentes turísticos participan en la planificación del destino turístico del distrito de Huarmaca?
10. ¿Se puede desarrollar una imagen marca que refleje la identidad del destino turístico del distrito de Huarmaca ?
11. ¿Cuál es la percepción u opinión sobre la gestión del destino turístico?
12. ¿Cuál es la percepción u opinión sobre el desarrollo del destino turístico?

ANEXO 5

Análisis de Confiabilidad y Validez

Confiabilidad

Instrumento	Alfa de Cronbach	N° elementos
Gestión del destino turístico	0.928	14
Desarrollo del destino turístico	0.981	14

Para medir la fiabilidad de los instrumentos: Nivel de gestión del destino turístico y el Nivel del desarrollo del destino turístico se aplicó el Alfa de Cronbach, obteniéndose: $\alpha_1 = 0.928$ y $\alpha_2 = 0.981$ (>0.70), por lo tanto ambos instrumentos son fiables y pueden aplicarse.

Validez Interna

Instrumento	R_s
Gestión del destino turístico	0.927
Desarrollo del destino turístico	0.982

Para probar la validez interna de los instrumentos: Nivel de gestión del destino turístico y el Nivel del desarrollo del destino turístico se aplicó la fórmula "r_s" de Spearman Brown luego de calcularse la "r" Correlación de Pearson en los ítems del instrumento de medición. Se obtuvo un $r_s = 0.927$ y 0.982 ($r_s > 0.70$), lo cual indica que los instrumentos son válidos.

ANEXO 6

VALIDACION JUICIOS DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TÍTULO: Gestión y desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

Objetivo general: Determinar la relación entre el nivel de Gestión y el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.

Hipótesis:

H1: El nivel de gestión del destino turístico se relaciona directamente con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.

H0: El nivel de gestión del destino turístico no se relaciona directamente con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

Juez experto: Sandra Lizzette León Luyo **Firma:** 

Grado académico del experto: Magister

Fecha de Revisión: 28 de junio 2021

Variables Conceptual	Dimensiones o Categorías	Indicadores	ÍTEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
NIVEL DE GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	Gestión de las relaciones con los actores Públicos	Nivel de Gestión de las relaciones con los actores Públicos	1.¿Cómo califica la gestión de mecanismos políticos del turismo?	X		x		x		X		
			2.¿Cómo es la estrategia comunicacional en el ámbito turístico?	x		x		x		X		
			3.¿De qué manera se gestiona el transporte para la actividad turística?	x		x		x		X		
			4.¿Cómo califica la gestión de infraestructuras para la actividad turística?	x		x		x		X		
			5.¿Cómo califica la gestión de las instancias políticas con respecto al turismo?	x		x		x		X		
			6.¿Cómo considera el manejo de los convenios de cooperación en promoción inter municipalidades?	x		x		x		X		
			7.¿Cómo evalúa los consensos realizados para la actividad turística?	x		x		x		X		
	Gestión de las relaciones con los actores claves del sector	Nivel Gestión de las relaciones con los actores claves del sector	8.¿Cómo maneja la coordinación para el desarrollo de organismos públicos, inmersos en el turismo?	x		x		x		X		
			9.¿Cómo califica la gestión de la visión compartida para el turismo?	x		x		x		X		
			10.¿Cómo califica las alianzas con los organismos privados en cuanto al turismo?	x		x		x		X		
			11.¿Cómo califica los acuerdos con hoteles, para incentivar la actividad turística?	x		x		x		X		
			12.¿Cómo califica los acuerdos con hoteles, para incentivar la actividad turística?	x		x		x		X		
			13.¿Cómo se realiza la gestión del ordenamiento territorial con otras unidades de turismo?	x		x		x		X		
			14.¿Cómo califica la competitividad del distrito frente a otras municipalidades?	x		x		x		X		
		Nivel de Participación ciudadana	15.¿Cómo califica el involucramiento del ciudadano con la actividad turística?	x		x		x		X		

Participación ciudadana	Nivel de Participación ciudadana Redes Sociales Correo electrónico	15¿Cómo califica el involucramiento del ciudadano con la actividad turística?	x		x		x		X		
		16¿Cómo evalúa las opiniones de los habitantes para la mejora del turismo?	x		x		x		X		
		17¿Cómo evalúa la pertinencia de los debates sobre la actividad turística?	x		x		x		X		
		18¿Cómo califica la promoción de la participación ciudadana en el turismo por parte la municipalidad?	x		x		x		X		
		19¿De qué manera mejora la gestión turística con la participación ciudadana?	x		x		x		X		
		20¿Cómo califica el proceso que se sigue para la participación ciudadana?	x		x		x		X		

Variables Conceptual	Dimensiones o Categorías	Indicadores	ÍTEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
NIVEL DE DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO	Consolidación de una organización de gestión del destino	Nivel de coordinación y articulación de los actores	1.La participación de lo diferentes actores públicos y privados es activa	X		x		x		X		
			2.Los roles y funciones de los actores públicos y privados están claramente determinados	x		x		x		X		
		Nivel de estructura organizativa del ente gestor	3.Existe un ente gestor que integre a las organizaciones públicas y privadas	x		x		x		X		
			4.El ente gestor busca el logro de los objetivos en favor del destino turístico	x		x		x		X		
	Delimitación geográfica	Nivel de delimitación según características geográficas y culturales	5.Existe una delimitación geográfica de lo destinos turísticos del distrito	x		x		x		X		
			6.La cultura presente en el distrito de Huarmaca es propia de la zona	x		x		x		X		
			7.Lo destinos turísticos que existen están dentro del marco geográfico existente	x		x		x		X		
			8.Existe colaboración con actores de otros distritos para ofrecer una experiencia integral al turista	x		x		x		X		

Planificación	Nivel de desarrollo e implementación de planes	17.El ente gestor y los organismos públicos y privados utilizan la planificación con herramienta para la gestión del destino turístico	x		x		x		X		
		18.Se cuenta con planes de desarrollo del destino turísticos	x		x		x		X		
		19.Se ha articulado acciones con los diferentes niveles de gestión m nacional, regional y local	x		x		x		X		
		20.Lo agentes turísticos participa en la planificación del destino turístico a través del ente gestor	x		x		x		X		
Desarrollo de una imagen marca	Nivel de desarrollo de imagen marca	21.El distrito de Huamarca cuenta con una imagen marca que refleje su identidad	x		x		x		X		
		22.Existe una imagen marca que este reconocida por los visitantes y turistas potenciales	x		x		x		X		
		23.Se utiliza la imagen marca como estrategia de comunicación que permita vender al destino turístico	x		x		x		X		
		24.Una estrategia de imagen marca permitirá ofrecer el destino turístico a ámbitos nacionales, regionales e internacionales	x		x		x		X		

Definición y conocimiento del mercado objetivo	Nivel de conocimiento del segmento de mercado	9.Se han definido y se conoce al detalle los segmentos de mercado de los destinos turísticos	x		x		x		X		
		10.Existen propuestas adecuadas para la comunicación de los productos turísticos	x		x		x		X		
		11.Existen propuestas adecuadas para la comercialización de los productos turísticos	x		x		x		X		
		12.Existen estrategias de destino turístico	x		x		x		X		
Propuesta principal de venta (PPV)	Nivel de conocimiento de estrategias diferenciadas	14.Existen elementos diferenciadores en los destinos turísticos que faciliten su salida al mercado	x		x		x		X		
		15.Existe un atractivo del destino turístico que genere fuerte atracción a los visitantes	x		x		x		X		

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TÍTULO: Gestión y desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

Objetivo general: Determinar la relación entre el nivel de Gestión y el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.

Hipótesis: H1: El nivel de gestión del destino turístico se relaciona directamente con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.

H0: El nivel de gestión del destino turístico no se relaciona directamente con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021



Juez experto: Rodríguez Paredes Noelia Patricia

Firma:

Grado académico del experto: Magister

Fecha de Revisión: 01 de julio 2021

Variables Conceptual	Dimensiones o Categorías	Indicadores	ÍTEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
NIVEL DE GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	Gestión de las relaciones con los actores Públicos	Nivel de Gestión de las relaciones con los actores Públicos	1.¿Cómo califica la gestión de mecanismos políticos del turismo?	X		x		x		X		
			2.¿Cómo es la estrategia comunicacional en el ámbito turístico?	x		x		x		X		
			3.¿De qué manera se gestiona el transporte para la actividad turística?	x		x		x		X		
			4.¿Cómo califica la gestión de infraestructuras para la actividad turística?	x		x		x		X		
			5.¿Cómo califica la gestión de las instancias políticas con respecto al turismo?	x		x		x		X		
			6.¿Cómo considera el manejo de los convenios de cooperación en promoción inter municipalidades?	x		x		x		X		
			7.¿Cómo evalúa los consensos realizados para la actividad turística?	x		x		x		X		
	Gestión de las relaciones con los actores claves del sector	Nivel Gestión de las relaciones con los actores claves del sector	8.¿Cómo maneja la coordinación para el desarrollo de organismos públicos, inmersos en el turismo?	x		x		x		X		
			9.¿Cómo califica la gestión de la visión compartida para el turismo?	x		x		x		X		
			10.¿Cómo califica las alianzas con los organismos privados en cuanto al turismo?	x		x		x		X		
			11.¿Cómo califica los acuerdos con hoteles, para incentivar la actividad turística?	x		x		x		X		
			12.¿Cómo califica los acuerdos con hoteles, para incentivar la actividad turística?	x		x		x		X		
			13.¿Cómo se realiza la gestión del ordenamiento territorial con otras unidades de turismo?	x		x		x		X		
		Nivel de Participación ciudadana	15.¿Cómo califica el involucramiento del ciudadano con la actividad turística?	x		x		x		X		

Participación ciudadana	Nivel de Participación ciudadana Redes Sociales Correo electrónico	15¿Cómo califica el involucramiento del ciudadano con la actividad turística?	x		x		x		X		
		16¿Cómo evalúa las opiniones de los habitantes para la mejora del turismo?	x		x		x		X		
		17¿Cómo evalúa la pertinencia de los debates sobre la actividad turística?	x		x		x		X		
		18¿Cómo califica la promoción de la participación ciudadana en el turismo por parte la municipalidad?	x		x		x		X		
		19¿De qué manera mejora la gestión turística con la participación ciudadana?	x		x		x		X		
		20¿Cómo califica el proceso que se sigue para la participación ciudadana?	x		x		x		X		

Variables Conceptual	Dimensiones o Categorías	Indicadores	ÍTEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
NIVEL DE DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO	Consolidación de una organización de gestión del destino	Nivel de coordinación y articulación de los actores	1.La participación de lo diferentes actores públicos y privados es activa	X		x		x		X		
			2.Los roles y funciones de los actores públicos y privados están claramente determinados	x		x		x		X		
		Nivel de estructura organizativa del ente gestor	3.Existe un ente gestor que integre a las organizaciones públicas y privadas	x		x		x		X		
			4.El ente gestor busca el logro de los objetivos en favor del destino turístico	x		x		x		X		
	Delimitación geográfica	Nivel de delimitación según características geográficas y culturales	5.Existe una delimitación geográfica de lo destinos turísticos del distrito	x		x		x		X		
			6.La cultura presente en el distrito de Huarmaca es propia de la zona	x		x		x		X		
			7.Lo destinos turísticos que existen están dentro del marco geográfico existente	x		x		x		X		
			8.Existe colaboración con actores de otros distritos para ofrecer una experiencia integral al turista	x		x		x		X		

Planificación	Nivel de desarrollo e implementación de planes	17.El ente gestor y los organismos públicos y privados utilizan la planificación con herramienta para la gestión del destino turístico	x		x		x		X		
		18.Se cuenta con planes de desarrollo del destino turísticos	x		x		x		X		
		19.Se ha articulado acciones con los diferentes niveles de gestión m nacional, regional y local	x		x		x		X		
		20.Lo agentes turísticos participa en la planificación del destino turístico a través del ente gestor	x		x		x		X		
Desarrollo de una imagen marca	Nivel de desarrollo de imagen marca	21.El distrito de Huamarca cuenta con una imagen marca que refleje su identidad	x		x		x		X		
		22.Existe una imagen marca que este reconocida por los visitantes y turistas potenciales	x		x		x		X		
		23.Se utiliza la imagen marca como estrategia de comunicación que permita vender al destino turístico	x		x		x		X		
		24.Una estrategia de imagen marca permitirá ofrecer el destino turístico a ámbitos nacionales, regionales e internacionales	x		x		x		X		

Definición y conocimiento del mercado objetivo	Nivel de conocimiento del segmento de mercado	9.Se han definido y se conoce al detalle los segmentos de mercado de los destinos turísticos	x		x		x		X		
		10.Existen propuestas adecuadas para la comunicación de los productos turísticos	x		x		x		X		
		11.Existen propuestas adecuadas para la comercialización de los productos turísticos	x		x		x		X		
		12.Existen estrategias de destino turístico	x		x		x		X		
Propuesta principal de venta (PPV)	Nivel de conocimiento de estrategias diferenciadas	14.Existen elementos diferenciadores en los destinos turísticos que faciliten su salida al mercado	x		x		x		X		
		15.Existe un atractivo del destino turístico que genere fuerte atracción a los visitantes	x		x		x		X		

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TÍTULO: Gestión y desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

Objetivo general: Determinar la relación entre el nivel de Gestión y el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.

Hipótesis: H1: El nivel de gestión del destino turístico se relaciona directamente con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021.

H0: El nivel de gestión del destino turístico no se relaciona directamente con el nivel de desarrollo del destino turístico del distrito de Huarmaca, Piura, 2021

Juez experto: Mendoza Otiniano Royer

Firma:



Grado académico del experto: Magister

Fecha de Revisión: 01 de julio 2021

Variables Conceptual	Dimensiones o Categorías	Indicadores	ÍTEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
NIVEL DE GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	Gestión de las relaciones con los actores Públicos	Nivel de Gestión de las relaciones con los actores Públicos	1.¿Cómo califica la gestión de mecanismos políticos del turismo?	X		x		x		X		
			2.¿Cómo es la estrategia comunicacional en el ámbito turístico?	x		x		x		X		
			3.¿De qué manera se gestiona el transporte para la actividad turística?	x		x		x		X		
			4.¿Cómo califica la gestión de infraestructuras para la actividad turística?	x		x		x		X		
			5.¿Cómo califica la gestión de las instancias políticas con respecto al turismo?	x		x		x		X		
			6.¿Cómo considera el manejo de los convenios de cooperación en promoción inter municipalidades?	x		x		x		X		
			7.¿Cómo evalúa los consensos realizados para la actividad turística?	x		x		x		X		
	Gestión de las relaciones con los actores claves del sector	Nivel Gestión de las relaciones con los actores claves del sector	8.¿Cómo maneja la coordinación para el desarrollo de organismos públicos, inmersos en el turismo?	x		x		x		X		
			9.¿Cómo califica la gestión de la visión compartida para el turismo?	x		x		x		X		
			10.¿Cómo califica las alianzas con los organismos privados en cuanto al turismo?	x		x		x		X		
			11.¿Cómo califica los acuerdos con hoteles, para incentivar la actividad turística?	x		x		x		X		
			12.¿Cómo califica los acuerdos con hoteles, para incentivar la actividad turística?	x		x		x		X		
			13.¿Cómo se realiza la gestión del ordenamiento territorial con otras unidades de turismo?	x		x		x		X		
			14.¿Cómo califica la competitividad del distrito frente a otras municipalidades?	x		x		x		X		

Participación ciudadana	Nivel de Participación ciudadana Redes Sociales Correo electrónico	15¿Cómo califica el involucramiento del ciudadano con la actividad turística?	x		x		x		X		
		16¿Cómo evalúa las opiniones de los habitantes para la mejora del turismo?	x		x		x		X		
		17¿Cómo evalúa la pertinencia de los debates sobre la actividad turística?	x		x		x		X		
		18¿Cómo califica la promoción de la participación ciudadana en el turismo por parte la municipalidad?	x		x		x		X		
		19¿De qué manera mejora la gestión turística con la participación ciudadana?	x		x		x		X		
		20¿Cómo califica el proceso que se sigue para la participación ciudadana?	x		x		x		X		

Variables Conceptual	Dimensiones o Categorías	Indicadores	ÍTEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
NIVEL DE DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO	Consolidación de una organización de gestión del destino	Nivel de coordinación y articulación de los actores	1.La participación de lo diferentes actores públicos y privados es activa	X		x		x		X		
			2.Los roles y funciones de los actores públicos y privados están claramente determinados	x		x		x		X		
		Nivel de estructura organizativa del ente gestor	3.Existe un ente gestor que integre a las organizaciones públicas y privadas	x		x		x		X		
			4.El ente gestor busca el logro de los objetivos en favor del destino turístico	x		x		x		X		
	Delimitación geográfica	Nivel de delimitación según características geográficas y culturales	5.Existe una delimitación geográfica de lo destinos turísticos del distrito	x		x		x		X		
			6.La cultura presente en el distrito de Huarmaca es propia de la zona	x		x		x		X		
			7.Lo destinos turísticos que existen están dentro del marco geográfico existente	x		x		x		X		
			8.Existe colaboración con actores de otros distritos para ofrecer una experiencia integral al turista	x		x		x		X		

Planificación	Nivel de desarrollo e implementación de planes	17.El ente gestor y los organismos públicos y privados utilizan la planificación con herramienta para la gestión del destino turístico	x		x		x		X		
		18.Se cuenta con planes de desarrollo del destino turísticos	x		x		x		X		
		19.Se ha articulado acciones con los diferentes niveles de gestión m nacional, regional y local	x		x		x		X		
		20.Lo agentes turísticos participa en la planificación del destino turístico a través del ente gestor	x		x		x		X		
Desarrollo de una imagen marca	Nivel de desarrollo de imagen marca	21.El distrito de Huamarca cuenta con una imagen marca que refleje su identidad	x		x		x		X		
		22.Existe una imagen marca que este reconocida por los visitantes y turistas potenciales	x		x		x		X		
		23.Se utiliza la imagen marca como estrategia de comunicación que permita vender al destino turístico	x		x		x		X		
		24.Una estrategia de imagen marca permitirá ofrecer el destino turístico a ámbitos nacionales, regionales e internacionales	x		x		x		X		

Definición y conocimiento del mercado objetivo	Nivel de conocimiento del segmento de mercado	9.Se han definido y se conoce al detalle los segmentos de mercado de los destinos turísticos	x		x		x		X		
		10.Existen propuestas adecuadas para la comunicación de los productos turísticos	x		x		x		X		
		11.Existen propuestas adecuadas para la comercialización de los productos turísticos	x		x		x		X		
		12.Existen estrategias de destino turístico	x		x		x		X		
Propuesta principal de venta (PPV)	Nivel de conocimiento de estrategias diferenciadas	14.Existen elementos diferenciadores en los destinos turísticos que faciliten su salida al mercado	x		x		x		X		
		15.Existe un atractivo del destino turístico que genere fuerte atracción a los visitantes	x		x		x		X		

ANEXO 7

LISTADO DE LOS CIUDADANOS AFILIADOS AL FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE HUARMACA - FREDIH

ANEXO 7

LISTADO DE LOS CIUDADANOS AFILIADOS AL FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE HUARMACA - FREDIH

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	TELEFONO	INSTITUCION A LA QUE PERTENECE
1	TINEO TINEO YEFERSON	79821688		SAN ANTONIO
2	LEON TORRES DORA	72531179		AGUPITE
3	CALVAY SANTOS MATILDE	48071274		SHIGUA
4	CARRASCO GARCIA CASINALDO	72509547	913444448	COLLONAYUC
5	TORRES SANTOS ROSA ELVIRA	47575946	946705444	YUMBE
6	FERREL AVILA YEZEBEL	77343107	943653279	HUARMACA
7	CHINCHAY VASQUEZ ELFER	75544182	931464390	CHAMANA
8	HUAMAN SANTOS ROLANDO	45823463	971447289	CEDRO
9	CRUZ CARRASCO SEGUNDO	48140322	959290415	CEDRO
10	CALVAY REYES ESWIN	72531098	954421668	YATAMA
11	CALVAY REYES JOSÉ	72531098	979020157	YATAMA
12	TINEO BOCANEGRA TITO	48071310	975582887	AGUPITE
13	VASQUEZ CHINCHAY GUZMAN	48070840	939559224	CHAMANA
14	MANCHAY CRUZ ISAAC	72536748	958877724	LOS CHARANES
15	SANTOS YAJAHUANCA REYNALDO	73463200	987842697	PARGUYUC
16	QUINTETOS TORRES ANTONIO	42135819	910412819	ROCOTO
17	CARRASCO CORREA LEYDER	72532505	929349597	ROCOTO
18	SANTOS ALVAREZ LIBORIO	45689951	952873820	VISNAGA
19	ASTOL SALVADOR HUMBERTO	72534959	946905564	ROSAS
20	CHUGUIPOMA VASQUEZ DIONICIO	47617121	942675479	YAGARAJA
21	CRUZ GUEVA AMERICO	46510971	990570858	NUEVA ESPERANZA
22	SANTOS HUANCAS ABELARDO	72532367	996178537	AGUPITE
23	HUANCAS TINEO CLEMENTE	72536925	975366929	AGUPITE
24	TOCOTO CHINCHAY WILMER	47079456	995882467	ROSAS
25	REYES JULCA GRIMALDO	45687226	920436722	SUCCHURAN
26	CARRASCO FLORES ALCIDES	43676512	971252098	ANIMAS
27	CHUGUIPOMA SANTOS FERMIN	47080105	952969919	LAGUNA DE CHONTIRCA
28	CUEVA CUEVA MIGUEL	62476171	999029053	CRUZ DE CHALPON
29	MALDONADO HUANCAS JULIO	03221473	954680682	TALLURAN
30	SANTOS CALVAY OCTAVIANO	03232691	951868324	LAGUNA DE CHONTIRCA
31	TINEO MORON ADAN	45691375	965074796	MONTE GRANDE
32	SANTOS GARCIA ALIPIO	03216145	976112095	YATAMA



[Handwritten Signature]
FRONTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE HUARMACA
PRESIDENTE DEL FRENTE

ANEXO 8

AUTORIZACION DE INVESTIGACION



FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERES DE HUARMACA

FREDIH



AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA

Huarmaca: 01 de julio del 2021.

Señores: UNIVERSIDAD PRIVADA "ANTENOR ORREGO"

Atención: DR. JOSÉ ALFREDO CASTAÑEDA NASSI
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas.

Asunto: Autorización para la realización del trabajo de investigación denominado **GESTIÓN Y DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUARMACA, PIURA, 2021**

Por medio de la presente me dirijo a usted para comunicarle nuestra autorización a la Bachiller de la escuela de Administración de Empresas.

- SRTA. KAREN MIRELA TOCOTO RODRIGUEZ CON DNI Nº 45895166 e ID 000062000

Para que pueda recabar información necesaria y continúe con la realización del trabajo de investigación para obtener el grado de Licenciada.

Comprometiéndonos a darle facilidades para que pueda concluir con satisfacción su investigación.

Sin otro particular

Atentamente.



ELVIRA TORRES SANTOS
PRESIDENTE (A)
DNI Nº 47575946

ANEXO 9

EVIDENCIAS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION

GERENTE DE DESARROLLO ECONOMICO Y GESTION AMBIENTAL - ING. UBALDO TINEO FLORES



SUBGERENTE DE DESARROLLO AGROPECUARIO, PROMOCION EMPRESARIAL Y TURISMO - ING. EVANDRO CHINCHAY CHINCHAY



PROPIETARIO DEL RESTAURANTE CHINO TOCTO - SR. JANNER TOCTO RODRIGUEZ

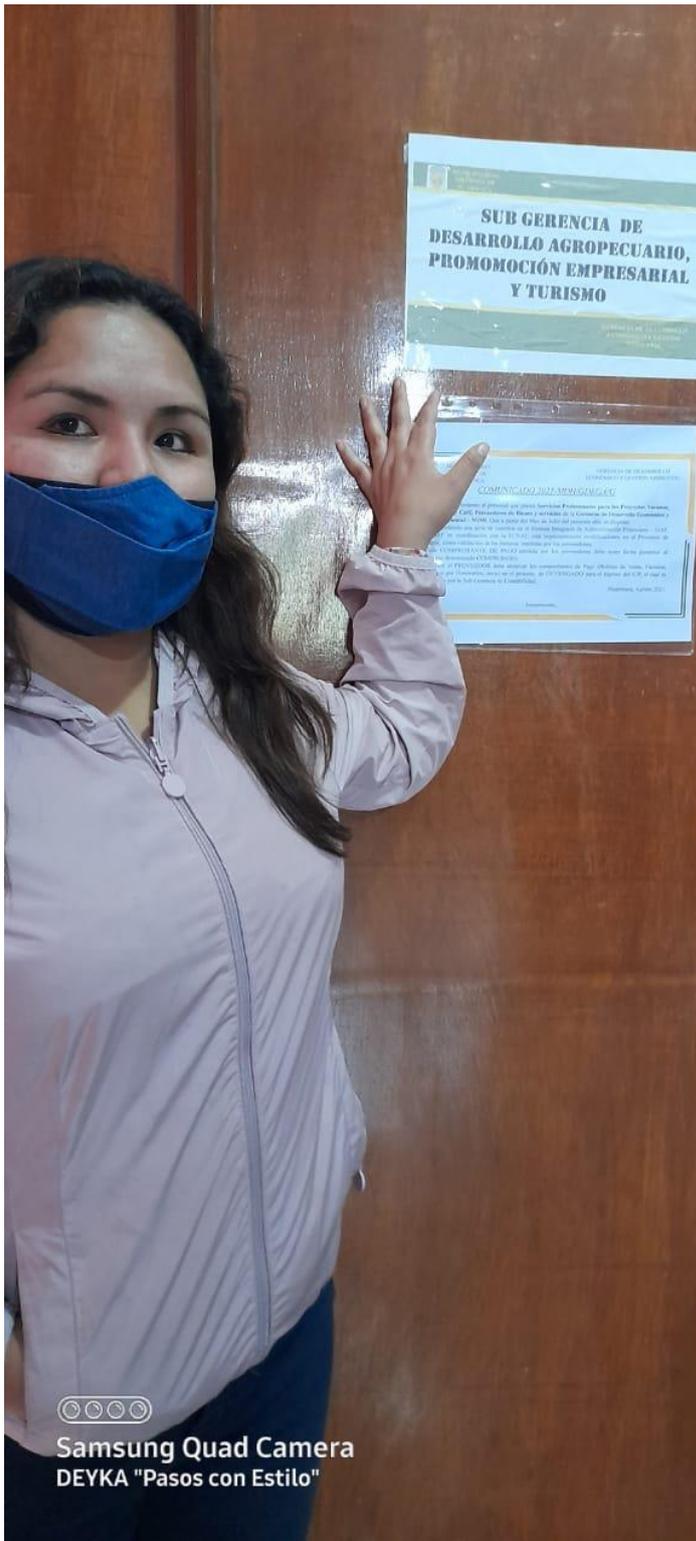


PROPIETARIO DEL HOSPEDAJE SEÑOR CAUTIVO - SR. OSCAR TOCTO CALLE



Samsung Quad Camera
DEYKA "Pasos con Estilo"

EN LA OFICINA DE DESARROLLO AGROPECUARIO, PROMOCION EMPRESARIAL Y TURISMO



ANEXO 10**LISTOS DE SERVICIOS****LISTADO DE LOS RESTAURANTES**

N°	PROPIETARIO	DNI	TELEFONO	NOMBRE DEL RESTAURANTE
1	JANNER ARMANDO TOCTO RODRIGUEZ	72973182	982279262	CHINO TOCTO
2	JUVENAL RUPAY VASQUEZ		959558333	EL PARAISO
3	EDWIN ROIBER CHUQUIPOMA VASQUEZ	74208409	932294014	WITOS BRASA
4	CARLOS SANTOS SALVADOR		971984538	PICANTERIA YAMALAN
5	NELLY SANTOS YAJAHUANCA	48738909	993536007	D`SANTOS
6	JOSE ANGEL HUMBO CORDOVA			COLOSSO GOURMET
7	JACSON CARRASCO TINEO		981928592	PUNTO CRIOLLO
8	EMERSON CARRASCO CALLE		958852583	CEVI - CHITO
9	GENARO TORRES CALVAY		984820078	EL RINCONCITO HUARMAQUINO
10	IRIS PEREZ HUAMAN	48719392	985077199	EL BUEN SABOR
11	JHON BALDERA SEMINARIO		939950250	LA CHOZA RUSTICA

LISTADO DE LOS HOSPEDAJES

N°	PROPIETARIO	DNI	TELEFONO	NOMBRE DEL HOSPEDAJE
1	OSCAR TOCTO CALLE	03216919	979433217	SEÑOR CAUTIVO
2	JUVENAL RUPAY VASQUEZ		959558333	EL PARAISO
3	DELI QUIÑONES CARRASCO		993389508	SMITH
4	CARMEN CARRASCO HUANCAS		952287104	SEÑOR DE LA HUMILDAD
5	ABRAHAM GUEVARA LALAQUI		958928976	CIELITO
6	HOMERO IBAÑEZ ZEÑA		978051927	BERLIN
7	DIOMEDES IBAÑEZ ZEÑA		956927337	HIPER HOTEL

