

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

“Personalidad Creadora y Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa
privada de Trujillo”

Área de Investigación:

Psicología Positiva y Bienestar Psicológico

Autora:

Br. De la Rosa Rabanal, Sandra Ximena

Jurado evaluador:

Presidente: Borrego Rosas, Carlos Esteban

Secretario: Fernández Burgos, María Celeste

Vocal: Honores Morales, Renato Daniel

Asesora:

Silva Ramos Lidia Mercedes

Código Orcid: 0000-0002-6109-080X

Trujillo – Perú

2022

Fecha de sustentación: 2022/ 08/ 02

**“PERSONALIDAD CREADORA Y
HABILIDADES SOCIALES EN ALUMNAS DE
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE
TRUJILLO”**

PRESENTACIÓN

Excelentísimos miembros del Jurado Evaluador:

Llevando a cabo lo dispuesto actualmente por el Reglamento de Grados y Títulos de la renombrada Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Medicina, Escuela Profesional de Psicología; dejo a su punto de vista profesional la valoración del informe de tesis titulada: Personalidad Creadora y Habilidades Sociales en Alumnas de una Institución Educativa Privada de Trujillo.

Tengo la certeza que ustedes le brindarán el valor justo a la presente investigación, comprometiendo mi capacidad de aceptar con disposición, vuestras observaciones.

Expreso anteladamente mi agradecimiento por la deferencia brindada a dicho trabajo y a las observaciones que se otorguen en la investigación.

Br. Sandra Ximena De La Rosa Rabanal

DEDICATORIA

A mi padre, por ser fuente de motivación en la realización de mis metas personales y profesionales, por su exigencia y tolerancia, que solo él pudo tenerme; sé que desde el cielo me guía y me acompaña en cada minuto de mi vida.

A mi madre, quien comparte mis inquietudes y preocupaciones, a ella que me acompañará hasta el final de esta constante lucha y que forja en mí valores de responsabilidad y superación personal y profesional. Resalto en ella sus cualidades de madre y maestra en las que desearía verme reflejada, pues la admiro hoy y siempre.

A mi adorado hijo, motivo de mis aspiraciones y por ser quien me impulsa a ser mejor cada día, eres el amor de mi vida.

A la mujer que me regaló su amor en los mejores años de mi vida, mi mamá Bethy Rabanal. Eres el ángel que me sigue cuidando desde el cielo.

Br. Sandra Ximena De la Rosa Rabanal

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y a mi madre celestial por la vida y

los dones recibidos.

Toda mi gratitud a mi Escuela Profesional, Directivos y Maestros

que supieron forjar en mí, enseñanzas imperecederas.

Cariño, gratitud y reconocimiento a mi Asesora, quien a lo

largo de este proceso ha logrado motivarme y orientarme en la

realización de dicha investigación.

ÍNDICE

CONTRACARÁTULA.....	ii
PRESENTACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I	
MARCO METODOLÓGICO.....	13
1.1. EL PROBLEMA.....	14
1.1.1. Delimitación del Problema.....	14
1.1.2. Formulación del Problema.....	17
1.1.3. Justificación del estudio.....	17
1.1.4. Limitaciones.....	18
1.2. OBJETIVOS.....	19
1.3. HIPÓTESIS.....	20
1.4. VARIABLES E INDICADORES.....	22
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN.....	22
1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA Y MUESTREO.....	23
1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	26
1.7.2.1. Escala de Personalidad Creadora.....	27
1.7.2.2. Escala de Habilidades Sociales.....	29
1.8. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	31
1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	32
CAPITULO II MARCO REFERENCIAL TEÓRICO.....	34

2.1. Antecedentes.....	35
2.2. Marco Teórico.....	37
2.2.1. Personalidad creadora.....	37
2.2.1.1. Definiciones.....	37
2.2.1.2. Análisis Histórico de Creatividad.....	38
2.2.1.3. Teorías explicativas.....	39
2.2.1.4. Factores de Personalidad Creadora.....	45
2.2.1.5. Importancia de Personalidad Creadora.....	48
2.2.2 Habilidades Sociales.....	49
2.2.2.1. Definiciones.....	49
2.2.2.2. Análisis Histórico de Habilidades Sociales.....	51
2.2.2.3. Modelos Teóricos de Habilidades Sociales.....	52
2.2.2.4. Componentes de Habilidades Sociales.....	54
2.2.2.5. Importancia de Habilidades Sociales.....	56
2.3. Marco Conceptual.....	58
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	59
3.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	60
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	72
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
CAPÍTULO VI: REFERENCIAS Y ANEXOS.....	90
6.1. Referencias	91
6.2. Anexos	97

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución según grado de estudios de la población de estudiantes, de una institución educativa privada de Trujillo	24
Tabla 2. Distribución según grado de estudios de la muestra de estudiantes, de una institución educativa privada de Trujillo	25
Tabla 3. Nivel de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo	60
Tabla 4. Nivel de Personalidad creadora según dimensión, en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo	61
Tabla 5. Nivel de Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo	63
Tabla 6. Nivel de Habilidades sociales según dimensión, en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo	64
Tabla 7. Correlación de la Personalidad creadora con las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo	66
Tabla 8. Correlación de la dimensión, Identificación y solución de problemas de la Personalidad creadora con las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo	67
Tabla 9. Correlación de la dimensión, Invención y arte de la Personalidad creadora con las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo ...	68

Tabla 10. Correlación de la dimensión Apertura de la Personalidad creadora con las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo	69
Tabla 11. Correlación de la dimensión, Juegos intelectuales de la Personalidad creadora con las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo	70
Tabla 12. Correlación de la dimensión, Fantasía e imaginación de la Personalidad creadora con las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo	71
Tabla A. Prueba de normalidad de Kolmogorov- Simirnov de la Escala de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.....	104
Tabla B. Prueba de normalidad de Kolmogorov- Simirnov de las puntuaciones en la Escala de evaluación de Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.....	105
Tabla C1. Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem- test corregido, de la Escala de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.....	97
Tabla C2. Confiabilidad de la Escala de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.....	102

Tabla D1. Evaluación de ítems a través del coeficiente de validez Ítem-test corregido, de la Escala de Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.....101

Tabla D2. Confiabilidad de la Escala de evaluación de Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.....103

RESUMEN

El presente estudio, determinó la relación entre personalidad creadora y habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo; investigación de tipo sustantivo, descriptivo correlacional. Población conformada por 253 estudiantes con edades de 11 y 12 años, del sexto grado de primaria y primer grado de secundaria. La muestra probabilística estratificada quedó constituida con 141 estudiantes, se utilizó: Escala de Personalidad Creadora de Garaigordobil L. (2004) y Escala de Habilidades Sociales de Gismero G. (2000). Se evidencia correlación directa altamente significativa ($p < .01$), con tamaño de efecto de magnitud mediana entre Personalidad Creadora y Habilidades Sociales y sus dimensiones: Autoexpresión de situaciones sociales, y decir no y cortar interacciones y con tamaño de efecto de magnitud pequeña con las dimensiones: Expresión de enfado o disconformidad e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. No se encontró correlación entre Defensa de los propios derechos como consumidor y hacer peticiones.

Palabras clave: Personalidad Creadora, Habilidades Sociales, Alumnas.

ABSTRACT

This study determined the relationship between creative personality and social skills in female students from a private educational institution in Trujillo; substantive, descriptive correlational research. Population made up of 253 students aged 11 and 12, from the sixth grade of primary school and the first grade of secondary school. The stratified probabilistic sample was made up of 141 students. The following were used: Creative Personality Scale by Garaigordobil L. (2004) and Social Skills Scale by Gismero G. (2000). There is evidence of a highly significant direct correlation ($p < .01$), with an effect size of medium magnitude between Creative Personality and Social Skills and their dimensions: Self-expression in social situations, and saying no and cutting off interactions; with an effect size of small magnitude with the dimensions: Expression of anger or disagreement and initiating positive interactions with the opposite sex. No correlation was found between Defense of one's own rights as a consumer and making requests.

Keywords: Creative Personality, social skills, female students.

CAPÍTULO I:
MARCO METODOLÓGICO

1.1. EL PROBLEMA

1.1.1. Delimitación del Problema

La búsqueda constante de un resultado o producto valioso e innovador, así como la resolución de problemas de forma novedosa, refleja aquella capacidad creativa en el sujeto, y son estas situaciones en la que los estudiantes de distintos niveles educativos en diversas ocasiones suelen enfrentarse, ya sea en el aula de clase, en el hogar o en otros ámbitos de su vida. Tendiendo a encontrarse muchas veces entre sus resultados respuestas comunes, debiéndose a diversos factores externos o internos que influyen de forma significativa al momento de crear (Yarlequé y otros, 2002).

La personalidad creadora es comprendida como aquella capacidad que posee el sujeto para generar opciones de soluciones útiles e innovadoras, diferenciándose de las demás y logrando el propio crecimiento en los diversos ámbitos de su vida (Garaigordobil, 2006).

Ocde (Citado en Sabater, 2022), los expertos de la organización para la cooperación y el desarrollo económico realizaron un estudio en diez ciudades de distintos continentes sobre evaluación de competencias socioemocionales, llegando a la conclusión que los adolescentes son cada vez menos creativos. Los investigadores se sorprendieron al percatarse de que, en general, los mayores tenían esta habilidad menos desarrollada, a diferencia de los niños de diez años. Eso podría significar que estas capacidades van decayendo a medida que llegan a la adolescencia; podría atribuirse a la inseguridad, timidez y diversos cambios propios de la edad, como también es posible que los sistemas educativos no estén incentivando suficientemente la imaginación e innovación del alumno.

El reconocido (Ken, 2006), plantea la necesidad de crear un sistema de enseñanza que nutra al alumno, en vez de socavar la creatividad, considerando que las escuelas hoy en día matan dicha destreza del estudiante. Asimismo, enfatiza la necesidad de las escuelas al potenciar otros métodos de aprendizaje y enseñanza, resolución de problemas y respaldo de la creatividad, dándole protagonismo, considerándola dentro de la currícula educativa algo básico, así como lo es la alfabetización.

Por otro lado, las personas que cuentan con una adecuada capacidad social, reflejan al entorno mediante su comportamiento, un adecuado manejo de emociones, expresando apropiadamente sus anhelos y puntos de vista, considerando como base primordial el respeto hacia uno mismo y hacia los demás, denotando también capacidad para identificar y solucionar problemas de forma inmediata y pertinente, dependiendo de la situación en la que se encuentre. Esta capacidad social, facilitará diversos ámbitos de la vida del sujeto, conduciendo a tener relaciones interpersonales saludables y gratificantes (Caballo, 2007).

Al hablar de habilidades sociales, (Gismero, 2010), refiere que, es aquella capacidad que se refleja en cualquier tipo de interacción, proyectando una adecuada relación del sujeto con su entorno, expresando libre y adecuadamente emociones e ideas a los demás, como también demostrando facilidad hacia la resolución de problemas de forma eficaz y pertinente.

Sin embargo, a nivel nacional, según los datos brindados por el Ministerio de Educación, en el año 2013 al 2019, en todas las instituciones educativas, se han presentado más de 33 mil casos de alumnos que poseen conductas sociales inadecuadas dentro de su entorno (Rojas, 2019). Estos datos podrían evidenciar claramente la carencia de habilidades sociales en los adolescentes, mostrando dificultad para desarrollar un comportamiento asertivo

y empático con los demás, ya que no todas las personas cuentan con la misma capacidad de socializar de manera eficaz.

Cabe mencionar que la población en la cual se ejecutará el estudio no es ajena a tal realidad, pues se tiene conocimiento gracias a las maestras y algunas auxiliares, que cierto grupo de las adolescentes de dicha institución se caracterizan por mostrar poca curiosidad sobre diversos temas, escasa iniciativa a ofrecer soluciones e ideas innovadoras, o no presentan facilidad para crear e inventar canciones o versos, como también cierto grupo de alumnas muestran timidez evitando la participación y el hacer preguntas en clase; expresan sus desacuerdos entre compañeras de una manera poco empática.

De acuerdo a lo indicado, se manifiesta la causa que influyo a ejecutar dicho estudio cuya finalidad era el de aproximar a un análisis más detallado y minucioso sobre la personalidad creadora relacionada con las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de Trujillo; además cabe recalcar que no se encontraron estudios anteriores de ambas variables en la población estudiada, como también no se está dando la relevancia correspondiente en el currículo que ayude a incentivar el desarrollo de destrezas inmersas en ambos campos, las que permitan un óptimo desenvolvimiento de las estudiantes en los diferentes ámbitos de su vida. Esto conlleva a que se establezca la relación de ambas variables y el grado en qué influye una de otra en las alumnas.

1.1.2. Formulación del Problema

¿Existe relación entre personalidad creadora y habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo?

1.1.3. Justificación del estudio

El presente estudio, es conveniente dada la realidad de la Institución educativa, en la que no se ha encontrado antecedentes de estudios sobre Personalidad Creadora y Habilidades Sociales; además la realidad problemática amerita el presente estudio.

Se justifica teóricamente porque permite obtener un conocimiento modernizado y confiable al realizar el análisis de resultados, lo cual incrementa el marco teórico de ambas variables. Asimismo, se corrobora los fundamentos teóricos de ambas variables que sirven de base a los instrumentos de estudio.

Desde el punto de vista práctico, los resultados de la presente investigación permitirán que las autoridades de la institución educativa fomenten el fortalecimiento de la Personalidad Creadora y Habilidades Sociales, insertando actividades en las diferentes asignaturas que permitan el desarrollo de la creatividad y las habilidades sociales.

La relevancia metodológica de la presente investigación, dará origen a otros estudios con las mismas variables en otras poblaciones y de las variables de estudio en relación con otras variables.

Es relevante socialmente, puesto que ambas variables, personalidad creadora y habilidades sociales, son esenciales en el proceso de evolución integral de la niñez y de la adolescencia, dichas variables impactan no solo en el desarrollo de los mismos, sino que además promueven a un eficaz desenvolvimiento e interacción saludable de las adolescentes en los diversos ámbitos donde se desarrollan.

1.1.4. Limitaciones

Los resultados que se han obtenido en la investigación se pueden generalizar a poblaciones con características similares a la muestra de estudio.

Solamente se tendrán en cuenta las teorías en las cuales se fundamentan los instrumentos: Teoría incremental de Weisberg (1999), Modelo Componencial de Amabile (1983), Teoría de la Inversión de Sternberg y Luhart (1991) y el Modelo Sistémico de Csikszentmihalyi (1998), en las que se basó Maite Garaigordobil Landazabal para elaborar la Escala de Personalidad Creadora; así también, el modelo de las clases de respuesta de Elena Gismero (2010) y la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura (1987), en las que se sustenta las Habilidades Sociales en la presente investigación.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

- Analizar la relación entre Personalidad Creadora y Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los niveles de Personalidad Creadora y sus dimensiones en las alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.
- Identificar los niveles de Habilidades Sociales y sus dimensiones en las alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.
- Establecer la relación entre identificación y solución de problemas de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e

iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.

- Establecer la relación entre invención y arte de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.
- Establecer la relación entre Apertura de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.
- Establecer la relación entre fantasía e imaginación de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.
- Establecer la relación entre juegos intelectuales de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis general

- Existe relación entre Personalidad Creadora y Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre identificación y solución de problemas de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.
- Existe relación entre invención y arte de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.
- Existe relación entre Apertura de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.
- Existe relación entre fantasía e imaginación de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones

positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.

- Existe relación entre juegos intelectuales de Personalidad Creadora y auto expresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.

1.4. VARIABLES E INDICADORES

1.4.1. Variable 1.

Personalidad Creadora

Indicadores:

- Identificación y solución de problemas
- Invención y arte
- Apertura
- Fantasía e imaginación
- Juegos intelectuales

1.4.2. Variable 2.

Habilidades Sociales

Indicadores:

- Autoexpresión de situaciones sociales
- Defensa de los propios derechos como consumidor
- Expresión de enfado o disconformidad
- Decir no y cortar interacciones

- Hacer peticiones
- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

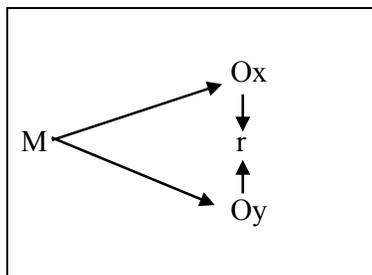
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN.

1.5.1. Tipo de Investigación.

La investigación es de tipo sustantiva, puesto que posee una inclinación descriptiva, explicativa y predictiva ante la realidad, con la finalidad de que se consienta la aprobación de una teoría científicamente comprobada (Sánchez y Reyes, 2015).

1.5.2. Diseño de investigación.

La investigación corresponde a un diseño Descriptivo-Correlacional, el cual consiste en describir la realidad de estudio, midiendo de dos a más variables y determinando en qué medida existe una correlación entre ellas (Sánchez y Reyes, 2015).



M: Muestra de estudiantes

Ox: Personalidad creadora

Oy: Habilidades Sociales

r: Relación entre Ox y Oy

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.1. Población

La población estuvo constituida por 253 estudiantes, del sexto grado de primaria y del primer grado de educación secundaria del sexo femenino en rango de edades de 11 y 12 años, de una institución educativa privada de Trujillo, matriculadas en el año escolar 2018, cuya distribución se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.

Distribución según grado de estudios de la población de estudiantes, de una institución educativa privada de Trujillo, 2018

Grados de estudio	N	%
6to primaria	115	45,4
1ro secundaria	138	54,6
Total	253	100,0

Fuente: Datos obtenidos en la institución educativa Privada –Trujillo

1.6.2. Muestra

La muestra, estuvo conformada por 141 estudiantes del sexto grado de primaria y primer grado de secundaria del sexo femenino en rango de edades de 11 y 12 años, de una

institución educativa privada de Trujillo, matriculadas en el año escolar 2018, cuya distribución se muestra en la tabla 2.

Tabla 2

Distribución según grado de estudios de la muestra de estudiantes, de una institución educativa privada de Trujillo, 2018

Grados de estudio	N	%
6to primaria	64	45,4
1ro secundaria	77	54,6
Total	141	100,0

Fuente: Datos obtenidos en el estudio

Para determinar el tamaño de muestra se hizo uso de la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 * Z^2 * PQ}$$

P : Proporción de elementos con la característica de interés.

Q : Proporción de elementos sin la característica de interés (Q=1-P).

Z : Valor de la distribución normal estándar para un nivel de confianza especificado

E : Error de muestreo

N : Tamaño de población

n : Tamaño de muestra

Asumiendo una confianza del 95%, ($Z=1.96$), un error de muestreo de 5.5% ($E=0.055$), y una varianza máxima ($PQ=0.25$, con $P=0.5$ y $Q=0.5$) para asegurar un tamaño de muestra lo suficientemente grande respecto al tamaño de la población ($N=253$) de las referidas estudiantes.

Criterios de inclusión.

- Alumnas de 11 y 12 años.
- Alumnas del sexto grado del nivel primario y primer grado del nivel secundario.
- Todas las integrantes asintieron voluntariamente después de conocer el consentimiento informado firmado por sus padres.
- Se consideraron los protocolos debidamente completados.

Criterios de exclusión.

- Se excluyó a aquellas estudiantes del programa de educación inclusiva.

1.6.3. Muestreo

Se empleó la técnica del muestreo estratificado, que es un muestreo de tipo probabilístico, donde cada una de las estudiantes que formaron parte de la población, en cada uno de los estratos, presentaron la misma probabilidad de formar parte de la muestra y se aplicó dada la homogeneidad de los elementos que conforman los estratos de la población en estudio, para los objetivos de la investigación, usando como criterios de estratificación el grado de estudios del estudiante (Sheaffer y Mendenhall, 2007, p.152).

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.7.1. Técnica

En la presente investigación se empleó la técnica psicométrica, la cual se basa en la recopilación de datos, mediante el uso de instrumentos de medición. (Aiken, 2003).

1.7.2. Instrumentos. - Se utilizaron dos instrumentos: La Escala de Personalidad Creadora de Maite Garaigordobil Landazabal (2004) y la Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero Gonzales (2010).

1.7.2.1. Escala de Personalidad Creadora

1.7.2.1.1. Ficha Técnica

Nombre del test:	Escala de Personalidad Creadora
Autora:	Maite Garaigordobil Landazabal
Procedencia:	España (Vasco)
Año:	2004
Adaptación - Trujillo:	Giuliana D'Angelo
Año:	2015
Administración:	Colectiva e individual
Duración:	Entre 10 a 15 minutos
Significación:	Evalúa las conductas y rasgos de la personalidad creadora.
Aplicación:	A partir de los 10 años hasta los 12 años.

1.7.2.1.2. Descripción del Instrumento

La Escala de Personalidad Creadora, fue elaborada por Maite Garaigordobil Landazabal en el año 2004 en España, fue adaptada por Giuliana D'angelo en la ciudad de Trujillo en el año 2015; se administra de manera individual y colectiva a varones y mujeres de 10 y 12 años, su tiempo de aplicación oscila entre 10 a 15 minutos, evalúa conductas que denoten creatividad en la personalidad, mediante las siguientes áreas: Identificación y solución de problemas, invención y arte, apertura, fantasía e imaginación y juegos intelectuales.

Administración: “Llena los datos solicitados y luego revisa cada frase en donde hay cuatro opciones de respuesta, marca indicando en qué medida se aplica esta frase a ti mismo”.

Calificación: Debido a que las frases se plantean en términos positivos, se puntúa con 0; 1; 2 o 3 puntos respectivamente, en función del grado de intensidad de aplicación del contenido de la frase (nada, algo, bastante, mucho). Luego se pasará a sumar cada ítem para obtener el puntaje directo comparando con el baremo para hallar el puntaje percentil total. Si se desearía saber en qué área ha destacado más la persona, se realiza la suma correspondiente por cada frase, para una mayor interpretación. La interpretación general, se caracteriza como baja con una puntuación percentil de 20 o inferior y alta una puntuación a partir de 80.

Justificación Estadística

Validez

En el análisis de validez por parte de la autora de la escala de Personalidad Creadora, se confirmó que las personas que fueron nominadas significativamente como personas creativas por parte del grupo de iguales, obtuvieron altas puntuaciones en la escala EPC (autoinforme, $r = 0,19$, $p < .05$), lo que indica la validez del instrumento.

La adaptación para la provincia de Trujillo- La Libertad, fue realizada por D'angelo (2015), los resultados demostraron una alta validez en el contenido lingüístico, mostrando valores V de Aiken superiores a .80. En la validez de constructo la autora encontró índices de correlación mayores a .20 haciendo referencia a poseer una validez de constructo significativo.

Para la presente investigación, se estimó la validez de constructo mediante el método ítem test corregido, encontrando coeficientes de correlación con valores que oscilan entre .331 a .664.

Confiabilidad

Dentro de sus estudios psicométricos de la escala de EPC, se realizó un primer análisis de la fiabilidad interjueces de la prueba con una muestra de 139 niños de 10 a 12 años, analizando las correlaciones entre las puntuaciones obtenidas cumplimentada por los propios niños. Los resultados confirmaron correlaciones significativas de la autoevaluación ($r = 0,43$, $p < .001$), lo que informa favorablemente de la fiabilidad del instrumento.

La adaptación para la provincia de Trujillo- La Libertad, fue realizada por de D'angelo (2015), se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de .817.

Para la presente investigación se estimó la confiabilidad mediante el estadístico Alfa de Cronbach, alcanzado una confiabilidad elevada (.892).

1.7.2.2. Escala de Habilidades Sociales

1.7.2.2.1. Ficha Técnica

Nombre del test: Escala de Habilidades Sociales

Autora: Elena Gismero Gonzales

Procedencia:	España (Madrid)
Año:	2010
Adaptación - Trujillo:	Cesar Ruiz Alva y Mirtha Fernández Quiroz
Año:	2014
Administración:	Colectiva e individual
Duración:	Entre 10 a 16 minutos
Significación:	Evaluación de la aserción y habilidades sociales
Aplicación:	Adolescentes y adultos

1.7.2.2. Descripción del Instrumento

La Escala de Habilidades Sociales fue elaborada por Elena Gismero Gonzales en el año 2002 en Madrid, fue adaptada por Cesar Ruiz Alva y Mirtha Fernandez Quiroz en la ciudad de Trujillo en el año 2014. Se administra de manera individual y colectiva a adolescentes y adultos de ambos géneros, su tiempo de aplicación es de 10 a 16 minutos evaluando conductas de aserción y habilidades sociales mediante las siguientes áreas: Autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones, iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Administración: “Llena los datos solicitados y luego revisa cada frase en donde hay cuatro opciones de respuesta, marca indicando en qué medida se aplica esta frase a ti mismo”.

Calificación: En su versión definitiva, la escala de habilidades sociales está compuesta por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde: “No me identifico en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría;

muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos”. A mayor puntuación global el sujeto expresa más habilidades sociales y capacidad de aserción en distintos contextos.

Validez del Instrumento:

En cuanto a la validación de la escala, la autora de la prueba empleó el análisis factorial, obteniendo 0.77.

Ruiz y Quiroz (2014) en Trujillo - Perú, empleando el análisis ítem-test, presentó índices entre .25 y .37.

Para la presente investigación se estimó la evaluación de ítems a través del coeficiente de validez Ítem test corregido de la Escala de Habilidades Sociales, donde muestran que treinta y dos ítems registraron índices de correlación ítem-test, corregido superiores al valor mínimo referido de .20 a excepción del ítem 19, que registró un valor inferior al sugerido, sin embargo, la confiabilidad en caso de eliminar este ítem disminuiría.

Confiabilidad del Instrumento:

La confiabilidad del instrumento, a través del coeficiente de consistencia interna con el procedimiento de Alpha de Cronbach, evidencia el 0.88, siendo altamente confiable.

La adaptación para la provincia de Trujillo- La Libertad, fue realizada por Ruiz y Quiroz (2014), quienes estimaron la consistencia interna de la escala de Habilidades sociales, empleando el estadístico KR, presentando índices de .87 y .90, evidenciando así, que el instrumento es confiable.

En el presente estudio a nivel general la escala presenta un nivel de confiabilidad muy buena (.865).

1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se solicitó el permiso a la directora de la institución educativa, presentando un documento que consignaba el objetivo de la investigación, las actividades que iban a realizarse y los modelos de asentimiento y consentimiento informado. Tras obtener la anuencia de la directora, se coordinó el itinerario con las docentes de cada aula para la aplicación de los instrumentos; además, se les entregó un juego de asentimientos informados para que los padres de las alumnas estén al tanto de la investigación y brinden su autorización para que sus hijas participen; es conveniente recalcar que el recojo de los datos fue de manera grupal y en el aula de clase. En las fechas coordinadas se ingresó a las aulas y se dio lectura al consentimiento informado para que las alumnas conozcan los objetivos de la investigación, la confidencialidad de sus datos y la participación voluntaria. Solo se entregó el consentimiento informado a las alumnas que presentaron el asentimiento firmado por uno o ambos padres. Posteriormente, se distribuyó la escala de Personalidad Creadora, se leyó en voz alta las instrucciones y se indicó que las estudiantes leyeran con la vista. Se preguntó si había dudas al respecto y una vez hechas las aclaraciones pertinentes, se indicó a las estudiantes completar la escala; el mismo procedimiento se siguió para la evaluación de la escala de Habilidades Sociales. Finalmente, se recogieron los instrumentos de recolección de datos y se agradeció por el apoyo brindado. Luego se procedió a la codificación crítica y elaboración de la base de datos en el programa Microsoft Excel.

1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El procesamiento de los datos, se realizó teniendo como soporte el paquete SPSS IBM Statistics 25. Procediendo a evaluar en primer lugar el cumplimiento o no del supuesto de normalidad de las distribuciones de las puntuaciones obtenidas por las estudiantes, tanto en Personalidad Creadora, como en Habilidades Sociales, mediante el análisis de la prueba de

Kolmogorov-Smirnov. Para establecer la correlación entre las variables en investigación, se utilizó la prueba de correlación de Spearman, debido al no cumplimiento de la condición de normalidad. Se estableció la validez de ambas escalas realizando la evaluación de ítems a través del coeficiente de validez ítem test corregido. Se estableció la confiabilidad de ambas escalas, mediante el método de consistencia interna, con el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach.

CAPITULO II:
MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Antecedentes.

En materia de este estudio se encontraron antecedentes de investigaciones que le hacen referencia como:

A nivel Internacional

Torres (2016), en Colombia, investigó los Estilos de socialización parental y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa particular de Lima Metropolitana, cuyo objetivo fue determinar la relación entre ambas variables, participando 188 estudiantes de 12 y 18 años de sexo femenino y masculino, el estudio fue descriptivo correlacional. Se aplicaron los instrumentos de la Escala de habilidades sociales de Gismero, y la escala de procrastinación académica. Los resultados evidencian que la mayor parte de estudiantes presenta un nivel medio de habilidades sociales 54,7%, en rango de edad de 12 a 15 años. Lo cual indica que la mayoría de adolescentes de estas edades poseen un adecuado manejo de emociones y conductas al momento de socializar con su entorno.

A nivel Nacional

Piñares (2019), en Lima, investigó el Acoso escolar y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa estatal de San Juan de Miraflores, cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre ambas variables, conformado con una muestra de 805 estudiantes de ambos sexos de primero a quinto grado de secundaria, el estudio fue descriptivo correlacional. Se utilizó aplicó la Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero (EHS) y el Autotest de Cisneros de Acoso Escolar, de Piñuel y Oñate. Los resultados mostraron que la mayor parte de estudiantes 54,7% presenta un nivel medio de habilidades sociales, lo cual indica que la mayoría de adolescentes de esta edad poseen un adecuado manejo de emociones y conductas al momento de socializar con su entorno.

A nivel Regional y Local

Zavaleta (2017), en Trujillo, investigó La agresividad premeditada e impulsiva y Personalidad creadora en estudiantes del distrito de Víctor Larco, cuyo objetivo fue determinar la relación entre ambas variables, conformado con una muestra de 325 alumnos de colegios nacionales de 12 años de sexo femenino y masculino, el estudio fue descriptivo correlacional. Se utilizó el cuestionario de Agresividad premeditada en impulsiva de Andreu (2010), y la escala de Personalidad creadora de Garaigordobil (2006). Los resultados mostraron que entre ambas variables existe relación significativa a nivel estadístico (99%); predominando también la relación entre la agresividad premeditada y las dimensiones invención del arte y apertura de la personalidad creadora alcanzando grados medios, del mismo modo la agresividad impulsiva y la dimensión invención y arte de la personalidad creadora reportan asociación significativa representando un grado medio.

Villena (2019), en Trujillo, investigó Las habilidades sociales y resiliencia en estudiantes de primero de secundaria de una institución educativa estatal- Florencia de Mora, cuyo objetivo fue determinar la relación entre ambas variables, conformado con una muestra de 212 alumnos de 12 años del sexo femenino y masculino. El estudio tuvo un diseño transeccional- correlacional, empleando la escala de Habilidades sociales de Gismero y la escala de Resiliencia para adolescentes (ERA) de Mónica del Águila Chávez y Rodolfo Prado Álvarez. Los resultados muestran que en las Habilidades sociales predomina el nivel medio con un 32%, seguido del nivel alto con un 37.3%, lo cual indica que la mayoría de adolescentes de esta edad poseen un adecuado manejo de emociones y conductas al momento de socializar con su entorno.

2.2. Marco Teórico.

2.2.1. Personalidad Creadora.

2.2.1.1. Definiciones.

La Personalidad Creadora, es comprendida como aquella capacidad en la cual el individuo posee facilidad al generar diversas ideas y soluciones ante las dificultades que se presenten a lo largo de su vida, adaptándose eficazmente a los cambios y mostrando interés en actividades creativas que refuercen su capacidad para producir cosas nuevas (Sternberg y Luhart, 1997).

La Personalidad Creadora, es comprendida como aquella capacidad que posee el sujeto para generar opciones de solución útiles e innovadoras, diferenciándose de los demás y logrando el propio crecimiento en los diversos ámbitos de su vida (Garaigordobil, 2006).

La creatividad, surge en la sociedad contemporánea como un valor de carácter social relevante, acompañado de otros valores necesarios para la transformación y progreso responsable de la sociedad (Klimenko, 2015).

La Creatividad, es aquella capacidad que posee el sujeto para formular nuevas opciones de solución hacia situaciones adversas, como también es el resultado de la persistencia y esfuerzo en el cual el individuo creativo lidia de manera exitosa contra sus dificultades o problemas (Arbide, 2011).

Por lo anteriormente mencionado, se concluye, que la personalidad creadora es comprendida como aquella capacidad del ser humano que conduce a generar pensamientos y opciones novedosas proyectando originalidad y obteniendo un valor significativo en el producto, como también en todo lo que el sujeto realice en diversos ámbitos de su vida. Es importante que la persona creativa cuente con seguridad y fortaleza en su personalidad, que permita estar abiertos a asumir riesgos, como también adaptarnos a cambios, contando con la energía necesaria y motivación para superar obstáculos y obtener el logro de metas.

2.2.1.2. Análisis Histórico de Creatividad.

La creatividad, en la antigüedad, fue vista por los filósofos helenos como una divinidad en el ser humano. Platón sostenía que los artistas eran seres sagrados e iluminados por Dios, de modo que la creatividad era percibida desde un enfoque aristocrático y selecto. En la edad moderna, el pensamiento divino se va desvaneciendo dando lugar a la idea del rasgo hereditario; en esta etapa ocurrieron mayores estudios acerca de la creatividad, surgiendo un pensamiento humanístico, el cual explica que el hombre y sus creaciones ya no estaban sujetos a los designios de Dios, sino que cada individuo era dueño de su propio destino (Platón, 1871). Los estudios de Duff dan lugar a la primera investigación acerca del proceso creativo en el ser humano, analizando las características del genio original, diferenciándolo del talento, sustentando que éste no se acompaña de innovación, mientras que el genio original sí (Duff, 1767).

En la etapa del postmodernismo, se rechazó abiertamente la ideología divina de la creatividad, teniendo mayor influencia la Psicología, que iniciaba su escisión de la Filosofía, para así poder convertirse en una ciencia experimental e importante, por lo que se incrementó el esfuerzo por seguir las investigaciones acerca de la creatividad. También se hace mención,

dentro de esta etapa, a Galton, quien prescindía de las variables psicosociales centrándose en el estudio del rasgo hereditario (Galton, 1869).

A principios del siglo XX se encuentra al Conductismo, corriente que rechazaba el mentalismo o estudio de procesos no observables. Posteriormente, Von Ehrenfels, emplea por primera vez el término Gestalt y fundamenta sus postulados sobre el concepto de ideas innatas, como aquella cualidad que no es aprendida y que pertenece a la naturaleza de un ser desde su nacimiento. Según la Gestalt, cuando obtenemos un nuevo punto de vista sobre el conjunto, en lugar de reorganizar sus elementos, damos paso a la creatividad, ya que estamos abiertos a nuevas ideas de solución (Von Ehrenfels, 1890).

Por otro lado, durante el siglo XX, los psicodinámicos realizaron el primer esfuerzo con estudios sobre la creatividad dando paso al Psicoanálisis, donde Freud, sostiene que los escritores y artistas producen ideas creativas, plasmando sus anhelos originados en el inconsciente. Finalmente, ubicándonos desde la Grecia Clásica hasta la actualidad, a pesar de los grandes esfuerzos de diversos autores, aún persisten estudios para poder llegar a una definición universal de la creatividad, ya que existen aportaciones con distintos enfoques y puntos de vista. Se espera que las futuras concepciones acerca de este campo, lleguen a descubrir las claves de este complejo e importante fenómeno que surge en el ser humano y finalmente este siglo marque historia referente a la creatividad y su esencia.

2.2.1.3. Teorías explicativas.

En el presente estudio se tendrá en cuenta cuatro teorías que respaldan a la elaboración de la Escala de Personalidad creadora:

1. Teoría incremental de Weisberg (1999)
2. Modelo Componencial de Amabile (1983)
3. Teoría de la Inversión de Sternberg y Luhart (1991)

4. Modelo Sistémico de Csikszentmihalyi (1998)

A. Teoría incremental de Weisberg (1999): Creatividad como solución de problemas.

Esta teoría, entiende a la creatividad como la capacidad que tiene el sujeto para descubrir y solucionar problemas, proyectando originalidad en todo lo que produce.

Este autor se basaba en una concepción incremental o gradual de esta habilidad, donde estudió diversas situaciones en las que el producto creativo que denota innovación y originalidad, se da debido a una inspiración propia del momento, como también se considera como aquello que se obtiene luego de realizar pequeños esfuerzos que en el transcurso de la creación se perfecciona evolutivamente.

Weisberg (1999), menciona dos ideas importantes:

1. La solución que proyecta creatividad y originalidad es alcanzada de manera gradual a partir de diversos intentos iniciales por el sujeto, hacia la solución del problema.
2. La solución innovadora y original, va a ser influenciada y a su vez va a depender de los conocimientos y vivencias previas que posee el sujeto, las cuales se van modificando progresivamente con el paso del tiempo.

Respecto a lo anteriormente mencionado, el autor refiere que la creatividad es considerada como aquella capacidad que tiene el sujeto para descubrir y solucionar problemas de manera original e inmediata ante una determinada situación; aquel producto creativo es obtenido luego de realizar pequeños esfuerzos que en el transcurso de la creación se van modificando y perfeccionando de manera gradual y evolutiva. Del mismo modo, enmarca dos ideas relevantes dentro de su teoría, señalando que, para poder llegar al proceso de la creación, es importante tener en cuenta aquellos pasos intermedios y todo lo que se ha conseguido durante el proceso, de modo que se pueda corregir y perfeccionar lo obtenido; finalmente las

ideas novedosas y creativas van a depender y estar influenciadas de las vivencias previas y el conocimiento que el sujeto pueda poseer.

B. Modelo Componencial de Amabile (1983): Influencia del ambiente en los tres componentes de la creatividad, es decir, las destrezas para el campo, las destrezas para la creatividad y la motivación en la tarea.

Amabile (1983), refería que existen tres componentes importantes de la creatividad:

1. Las destrezas propias del campo, que hacen referencia a los conocimientos o técnicas que posee el individuo y que con la experiencia se ha obtenido, acompañado de talento, lo que va a denotar familiaridad entre el sujeto y las actividades que realice.
2. Las destrezas propias de la creatividad, que hacen referencia a un estilo cognitivo y forma de pensar adecuada ante diversas situaciones, como también la autodisciplina que debe poseer el sujeto y capacidad para asumir y superar obstáculos, proyectando un modo de trabajo eficaz.
3. La motivación por la tarea, haciendo referencia a la percepción positiva que el sujeto tiene hacia un trabajo específico y la energía que impulsa a poder desarrollar dichas actividades. Esta autora, ve a la motivación como el componente más importante, ya que influye de manera significativa si existiera alguna deficiencia en los dos componentes anteriores.

Respecto a lo anteriormente mencionado, esta autora se centra en aspectos y factores personales en el sujeto al momento de crear y el análisis de las influencias del entorno, donde concluye que existen tres componentes de la creatividad, tales como las destrezas propias del campo, señalando a los conocimientos que posee el individuo que va a facilitar el proceso creativo y familiarizar al sujeto con las actividades que realice; destrezas propias de la creatividad, señalando a un modo cognitivo adecuado y por ultimo haciendo mención al

componente más relevante como la motivación por la tarea, ya que, si el sujeto posee una alta motivación pero carece de ciertos conocimientos puede esforzarse más, como también utilizar otras habilidades para reforzar ciertos aspectos débiles y así adquirir un buen resultado; de lo contrario, si el sujeto se encuentra dotado de conocimientos pero que a su vez no posee una motivación elevada, es muy probable que tenga resultados poco favorables o presentar dificultades durante el proceso creativo.

C. Teoría de la Inversión de Sternberg y Luhart (1991): La creatividad, inversión de distintas fuentes como inteligencia, conocimiento, estilo cognitivo, personalidad, motivación y ambiente.

Respecto a la creatividad, los autores refieren que es recomendable generar aquellos aportes que sean considerados creativos e innovadores, en áreas con ideas que en un momento determinado se encuentren infravaloradas, o por debajo de lo que podría considerarse como su valor real, representando un potencial para que los sujetos creativos puedan contribuir a producir avances significativos (Sternberg y Luhart, 1991).

Sternberg y Luhart (1991), definen a la creatividad como aquella función en el ser humano, donde el sujeto es reconocido como creativo cuando su acción al generar un producto cuenta con seis recursos, como, por ejemplo:

1. Inteligencia, haciendo referencia a producir ideas adecuadas y fuera de lo común.

Estos autores, refieren que existe tres tipos de componentes de información que actúan durante el proceso de la inteligencia: (a) metacomponentes, los cuales generan y analizan la solución pertinente a un determinado problema, (b) componentes de realización, usados para solucionar problemas y (c) componentes de adquisición de conocimiento, utilizados para saber cómo solucionar un determinado problema.

2. Conocimiento, haciendo referencia de tener en cuenta qué han realizado las demás personas dentro de nuestro campo de trabajo y qué es lo que aún falta por hacer.

3. Estilos de pensamiento, haciendo referencia a tener inclinación por lo novedoso e innovador, sin distraernos en el transcurso de crear.

Existen tres estilos que caracterizan a las personas con capacidad creadora: (a) legislativo, aquellos que se rigen de sus normas establecidas, (inventores, descubridores); (b) global-local, ya que cualquiera de los dos puede beneficiar en la creatividad del sujeto para la realización de tareas y (c) progresivo, aquellos que se inclinan y orientan a lo nuevo, adaptándose a ello con facilidad.

4. Personalidad, haciendo referencia a poseer fortaleza y capacidad para superar situaciones adversas que pueden presentarse a quienes se enfrentan comprando a la baja y vendiendo al alza, como también de persistir y poseer seguridad propia.

Estos autores, destacan cinco características de personalidad, propias en las personas con capacidad creadora: (a) tolerancia a lo ambiguo, (b) perseverancia ante situaciones difíciles, (c) disposición a crecer en diversos ámbitos y apertura a lo nuevo, (d) apertura a tomar riesgos, (e) individualismo y defensa hacia la propia forma de pensar.

5. Motivación, haciendo referencia a que el sujeto no solo debe tener el anhelo de realizar algo o generar ideas originales y novedosas, sino poseer aquella energía que lo impulse para transformarlo en acciones.

6. Entorno, haciendo referencia a realizar diversas actividades dentro de un espacio socio ambiental, siendo otro recurso de la creatividad en el ser humano, ya que el entorno del sujeto puede ser crucial para el fomento de ideas y pensamientos innovadores; propiciando un ambiente determinante para que la persona origine ideas creativas o simplemente se limite a ellas.

Respecto a lo anteriormente mencionado, estos autores dentro de su teoría de la inversión, refieren que la creatividad cuenta con seis recursos cognitivos, personales como socio ambientales, mencionados en los párrafos anteriores, siendo así influyentes y determinantes para que el producto del sujeto pueda denotar originalidad e innovación, de modo que pueda llamarse creativo.

D. Modelo Sistémico de Csikszentmihalyi (1998): Creatividad, resultado de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos como son el campo de conocimiento, la persona y el ámbito de realización.

Este autor, acerca de la creatividad en el ser humano, hace referencia a la interacción entre los pensamientos del sujeto y al ámbito social al que pertenece. Este modelo, considera que la creatividad está conformada por tres elementos, mencionando a una cultura que posee reglas y normas, el sujeto quien aporta y enriquece con su innovación a este campo simbólico, como también un entorno de expertos que evalúan y reconocen el producto creativo del sujeto (Csikszentmihalyi, 1998).

Para Csikszentmihalyi (1998), el producto creativo del sujeto, es el resultado de tres elementos importantes que interactúan entre sí:

1. Campo de conocimiento y acción, refiriéndose al conjunto de normas establecidas dentro de una sociedad, que son influenciadas por la cultura, creencias, conocimientos, y en el cual las personas piensan y actúan de modo adecuado.
2. Ámbito de realización, haciendo referencia a aquel conjunto de personas que hacen el papel de expectantes, dando acceso a determinadas áreas. Es decir, en el caso de las ciencias numéricas, el ámbito lo constituyen los profesores de matemática y en el caso de las artes

visuales, lo constituyen los profesores de arte, coleccionistas de arte, entre otros. Además, los expertos de determinados campos, tienen el trabajo de elegir entre las innovaciones a aquellas que merecen ser tomadas en cuenta, de modo que el sujeto creador debe llegar a convencer al ámbito de que su producto es realmente valioso y creativo.

3. La persona individual, refiriéndose a que la creatividad tiene lugar cuando el sujeto usa los símbolos pertenecientes a un campo determinado como el arte o las matemáticas, obtiene nuevas ideas y aportaciones, destacando y siendo elegidas para ser incluidas en un área determinada. Este autor resalta que el sujeto debe aprender, dominar las reglas e interiorizar los conocimientos de determinado campo, ya que sin ellas será imposible hacer una contribución creativa satisfactoria.

Finalmente, respecto a lo anteriormente mencionado, se concluye, que, en el proceso creativo del sujeto, interactúan entre sí los pensamientos y el entorno sociocultural donde pertenece, obteniendo como resultado un producto innovador y original, como también esta teoría señala tres elementos esenciales mencionados anteriormente, y que a su vez representan relevancia y son determinantes, ya que influyen de diversas formas en la producción creadora y original del sujeto.

2.2.1.4. Factores de Personalidad Creadora.

Según Garaigordobil y Pérez (2005):

A. Identificación y Solución de Problemas:

El sujeto creativo, es aquel que denota capacidad de sensibilidad y curiosidad ante una situación, identificando así un determinado problema, que a su vez esta capacidad puede ser mejorada a través de conocimientos obtenidos por las vivencias previas; de modo que se pueda estimular el potencial creativo que el individuo ya posee, obteniendo así un producto innovador adecuado (Gardner, 1998). La persona creativa también posee capacidad para

elaborar productos, proyectando su mayor expresión de originalidad. Por otro lado, al hablar de arte se hace referencia a la novedad, ya que, mediante ello, la imaginación del sujeto va a ser estimulada y la búsqueda de soluciones tendrán como resultado excepcionalidad y creatividad (Marinovic, 1994).

B. Invención y Arte:

Se hace referencia al ingenio y la fantasía, que a su vez influyen positivamente en el desarrollo del producto innovador del sujeto en diversos ámbitos de su vida (Granados, 2002). Las actividades artísticas como las plásticas, musicales, entre otras, propician el desarrollo de la fantasía e imaginación hacia lo nuevo, representando un aspecto importante dentro de la formación del niño y su capacidad para crear (Garaigordobil y Perez, 2005). Las capacidades de invención y arte mejoran e incentivan el buen rendimiento del conocimiento y comprensión del sujeto, aportando así en el desempeño de la personalidad creadora, y en diversos ámbitos de su vida (Martínez y Gutiérrez, 1998).

C. Apertura:

Se hace referencia a la apertura hacia la experiencia, donde se enfatiza la capacidad que posee el individuo a estar receptivo a lo nuevo, denotando iniciativa y libertad para experimentar y adaptarse con facilidad a vivencias nuevas, lo cual le servirá de gran ayuda y aportará positivamente dentro del desarrollo y desempeño para la creatividad (Huidobro, 2004).

D. Fantasía e Imaginación:

Los cuentos y relatos en los niños, son situaciones que ayudan a fomentar y desarrollar su capacidad creadora, colocándolos en situaciones con personajes reales o imaginarios donde deben identificarse, estableciendo una trama y solución (Judson, 2000).

Por otro lado, la elaboración e interés por crear historias y cuentos, estimulando la imaginación y fantasía del niño, favorece al desarrollo de la capacidad de innovación y originalidad, proyectando así creatividad, flexibilidad y adaptabilidad (Barron, citado en Huidobro, 2004).

E. Juegos Intelectuales:

Aquellos niños, que poseen interés y el espíritu de juego, denotan una característica propia de las personas creativas, ya que mediante el juego se van a desarrollar diferentes aspectos del niño, como la imaginación, fantasía y originalidad (Granados, 2002). Además, existen diversos estudios realizados con niños, donde se observó y se corrobora lo anteriormente mencionado, ya que, mediante las actividades lúdicas, no solamente van a desarrollar sus capacidades, sino también se proyectarán sus destrezas creativas. (Vigotsky, citado en Garaigordobil, 2006).

2.2.1.5. Importancia de Personalidad Creadora.

Los seres humanos poseemos la capacidad para poder encontrar soluciones con originalidad, cuantía y variedad y a su vez alcanzar los retos que nos presenta la vida en un mundo muy cambiante y convulsionado, como también mejorar nuestro entorno y sociedad, propiciando una mayor adaptabilidad a situaciones nuevas, asegurando una mejor actitud.

El aprendizaje creativo permite la conexión entre diversas disciplinas y áreas del conocimiento, así como el trabajo colaborativo y coordinado entre el maestro y el estudiante.

La importancia hacia el área de educación artística, va a incentivar el desarrollo del aprendizaje creativo en las diferentes etapas escolares. Todo lo mencionado anteriormente, va a permitir adaptar el currículo a la experiencia, expectativas e intereses del estudiante y de la comunidad (Morales y Medrano, 2015).

El aprendizaje creativo debe orientarse a lograr un aprendizaje autosuficiente y personalizado que lo diferencie de los demás, por ello es importante que la escuela, desde el inicio de la escolaridad, motive a los estudiantes a ser responsables e independientes en sus aprendizajes en una determinada área del conocimiento (Morales y Medrano, 2015).

Considerando a la creatividad dentro de la adolescencia, esta capacidad, tiende a tener mayor relevancia en este ciclo del individuo, ya que los niveles en el desempeño de diversas tareas innovadoras están condicionados por la organización y maduración de las funciones cognitivas del sujeto; como también la influencia del entorno social y diversos cambios que se dan durante este periodo, lo cual indica la relevancia de incentivar el desarrollo de diversas capacidades creativas en los adolescentes, para así mejorar su desempeño en diversos ámbitos de su vida, ya que la adolescencia representa una fase crucial en la vida del ser humano (Kleibeuker et al., 2016).

Por otro lado, la Educación Básica tiene una importancia muy relevante hoy en día, es por ello que debe ser de calidad, para permitir abordar con eficacia lo desconocido y las situaciones problemáticas que surjan en el día a día. El potencial creativo lo poseemos todos, unos más que otros, sin embargo, se debe tomar en cuenta en el contexto educativo aquellas estrategias para afianzar y desarrollar los grados de creatividad, ya que un adecuado desempeño de esta capacidad influirá positivamente en diversos ámbitos de la vida (Aranda, 1991). Finalmente, es preciso señalar la importancia de las capacitaciones de calidad que

brinde el sistema educativo para prepararnos para la vida, impulsando una satisfacción constante de experimentar y ensayar situaciones nuevas; siendo preciso, además, el diseño de programas de formación con metodologías y estrategias innovadoras que permitan reafirmar que el aprendizaje creativo se desarrolla a lo largo de nuestra vida (Morales y Medrano, 2015).

2.2.2. Habilidades Sociales.

2.2.2.1. Definiciones.

Las habilidades sociales se reflejan en cualquier tipo de interacción proyectando una adecuada relación del sujeto con su entorno, expresando libre y adecuadamente emociones e ideas a los demás, como también demostrando facilidad hacia la resolución de problemas de forma eficaz y pertinente (Gismero, 2010).

Las habilidades sociales, son conductas que se dan entre el sujeto y su entorno social, en el cual proyecta y transmite ideas, pensamientos, sentimientos hacia los demás a través del respeto de forma asertiva y adecuada, dando paso así a que existan menos probabilidades de nuevos problemas o dificultades en diferentes aspectos de la vida del individuo (Caballo, 2007).

Las habilidades sociales son aquellas destrezas que se dan de forma interpersonal, las cuales permiten que el sujeto se relacione con su entorno de manera adecuada, dependiendo el contexto de la situación, expresando sus opiniones, ideas y emociones sin alguna limitación

que obstaculice la interacción con otros, fomentándose una comunicación de forma saludable y beneficiosa (Dongil y Cano, 2014).

Las personas que poseen habilidades sociales, denotan conductas adecuadas en su entorno social, las cuales van a contribuir de manera beneficiosa y satisfactoria con aspectos personales, académicos y laborales del sujeto, generando mayor probabilidad de poder instaurar, mantener y perfeccionar evolutivamente las interacciones saludables (Betancourth et al., 2017).

Por lo anteriormente mencionado, se concluye que las habilidades sociales se reflejan en acciones adecuadas dentro de contexto social, donde el sujeto transmite y expresa sus ideas, pensamientos y emociones de manera empática para con los demás, transformando sus relaciones interpersonales en saludables y eficaces.

2.2.2.2. Análisis Histórico de Habilidades Sociales.

El estudio sobre las Habilidades sociales se inicia en los años treinta, es ahí donde nace el interés hacia el estudio a profundidad sobre la conducta social del ser humano durante la infancia, donde diversas áreas de la psicología aportaron con diferentes enfoques como la psicología clínica, social y evolutiva. Cabe resaltar, que, en esta época, se enfatizaron aquellos factores ambientales que influyen en la conducta social del niño durante la infancia (Caballo, 1993). Los estudios científicos sobre las Habilidades sociales se originaron en tres fuentes, las dos primeras en Estados Unidos y la tercera en Inglaterra y debido a que el origen fue distinto, existió gran convergencia al concluir sobre el tema entre los países en mención (Caballo ,1993). Los investigadores norteamericanos dirigieron sus conclusiones hacia un

enfoque clínico, mientras que los europeos se rigieron por la psicología social de Argyle, partiendo desde una perspectiva distinta (Furnham, 1985).

Por otro lado, los norteamericanos tomaron relevancia al estudio de la asertividad, considerándola como una característica imprescindible, para que el ser humano posea una adecuada adaptación social; mientras que los europeos por su parte, consideraron que el déficit de esta característica sería limitante y dificultoso para el desarrollo de las relaciones amicales entre el sujeto y su entorno. También pusieron énfasis al entrenamiento del individuo para el desarrollo de habilidades sociales, dando relevancia, más que todo, a las conductas no verbales, considerando el contexto o situación. Seguido de ello, los investigadores europeos centrados en el cognitivismo, consideraban a la motivación como fuente primordial para la ejecución satisfactoria de diversas actividades realizadas por el sujeto (Trower et al., 1978).

En la década de los 90, en el contexto español, toman relevancia las investigaciones sobre el desarrollo de las habilidades sociales en personas con algún déficit mental (Pelechano, 1999; Verdugo, 1997). Posteriormente se realizaron estudios sobre la mejora de éstas habilidades dentro de un contexto clínico (Polaino-Lorente, 1987). En esta década, diversos autores como Caballo y Vallés y Vallés enfocaron su interés en estudios sobre las habilidades sociales en las escuelas; de modo que, el reconocimiento dentro del currículo educativo sobre la dimensión social del ser humano, estuvo acompañado de la Ley Orgánica General del Sistema Educativo (LOGSE) en el año 1990, haciendo énfasis en el desarrollo personal y socio afectivo del sujeto como fin educativo (Vallés y Vallés, 1996).

2.2.2.3. Modelos Teóricos de Habilidades Sociales.

En el presente estudio se tendrá en cuenta dos teorías que respaldan a las Habilidades Sociales:

1. Modelo de las clases de respuestas de Elena Gismero
2. Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura

A. Modelo de las clases de respuestas de Elena Gismero

Elena Gismero (2010), concibe a la habilidad social como el equivalente de conducta asertiva, definiéndola como aquellas habilidades específicas aprendidas que se emiten o no en una situación interpersonal específica y que está determinado por elementos personales y ambientales (Gismero, 2010). Ella plantea la existencia de tres componentes: dimensión conductual, dimensión cognitiva y dimensión situacional.

3. La dimensión conductual, hace referencia a contenidos verbales e implica el comportamiento asertivo de cuatro patrones de respuesta: la capacidad para decir no, capacidad para pedir favores o hacer peticiones, capacidad para expresar sentimientos positivos y/o negativos, y la capacidad para iniciar, mantener y terminar conversaciones. Estos cuatro componentes son la base a partir de la cual Gismero (2010), construiría luego las seis dimensiones utilizadas en su escala.
4. Por dimensión cognitiva, incluye la forma como se percibe cada situación social haciendo hincapié en las expectativas, valores y auto verbalizaciones que definen y hacen único a cada persona. La autora resalta la importancia de este elemento cuando explica que en ocasiones puede suceder que una conducta asertiva sea omitida debido a pensamientos de autopercepción muy negativos. Cabe resaltar que casi siempre el pensamiento precede a la conducta y si se tiene una idea errónea o una percepción que no corresponde a la realidad, muy probablemente la conducta no será la más apropiada.
5. Por último, la dimensión situacional, es aquel escenario o situaciones que facilitan o dificultan la exteriorización de una conducta asertiva. Con esta definición es posible

afirmar que no toda conducta asertiva lo es siempre. Eso dependerá de variables como la edad, el sexo, nivel de confianza, lugar, situación, entre otros.

B. Teoría del aprendizaje social de Bandura

Algunas recientes investigaciones, como la de (Chamaya, 2017), afirman que la escala de Habilidades Sociales de Gismero, desde un enfoque multidimensional recoge principios de la teoría del aprendizaje social. Empezando con la descripción de esta base teórica, tenemos a la teoría del aprendizaje social de Bandura o aprendizaje Vicario.

Bandura (citado en Soto, 2019), sostuvo que las conductas en los niños son un producto del aprendizaje transmitido ya sea en el seno del hogar o en la escuela, los cuales influyen y sirven como guía para poder desempeñarse en su entorno social. Estas conductas de los padres y entorno que observan los niños, suelen ser imitadas, no obstante, es fundamental fortalecer las conductas positivas o modificar una conducta inapropiada, de ello dependerá su desenvolvimiento dentro de la sociedad de modo que pueda obtener resultados deseados dependiendo el contexto de la situación.

Por lo anteriormente mencionado, se concluye que el modelo de las clases de respuestas de Gismero, detalla que aquellas personas que poseen habilidades sociales, reflejan conductas adecuadas dentro del entorno, que pueden ser aprendidas y en las cuales influyen factores personales y el entorno que rodea al sujeto. Asimismo, dentro de este modelo, (Gismero, 2010) plantea la existencia de tres componentes: dimensión conductual, dimensión cognitiva y dimensión situacional.

Por otro lado, la teoría del aprendizaje social refiere que factores como personales, cognitivos, socio ambientales, son determinantes para la ejecución de las habilidades sociales en el sujeto. Estos autores mediante diversos estudios para comprender este campo, enfatizan la influencia y relevancia del aprendizaje mediante la observación o

aprendizaje vicario en la infancia, que a su vez aportan e integran modelos de pensamientos y de conductas significativas para el sujeto, predisponiéndolo y motivándolo a perfeccionar sus patrones de conducta, siendo por ello muy importante brindar un entorno saludable donde se desarrolle la persona.

2.2.2.4. Componentes de Habilidades Sociales.

De acuerdo a Gismero (2010):

A. Autoexpresión de situaciones sociales:

Se hace referencia a aquella capacidad que posee una persona hábil socialmente, donde expresa sus emociones e ideas de forma espontánea y adecuada, dependiendo el contexto en donde se ubique al momento de interactuar, ya sea en el entorno familiar, en la escuela, amistades, o en otros ámbitos de su vida.

B. Defensa de los propios derechos como consumidor:

Son aquellas conductas donde el sujeto proyecta asertividad, mostrando sus deseos de manera amable, directa y adecuada, sin atentar contra los demás. Por ejemplo, cuando compramos un producto y nos damos cuenta que se encuentra en mal estado, nos dirigimos a los responsables para presentar nuestro reclamo de una manera abierta y educada, logrando decir lo que queremos sin arremeter contra los demás.

C. Expresión de enfado o disconformidad:

Es aquella habilidad que posee el individuo al tener facilidad de expresar libre y adecuadamente sus emociones y pensamientos que denoten estar en desacuerdo con los demás ante alguna situación, de manera que se realice de forma adecuada, manteniendo el respeto y la empatía con uno mismo y el entorno.

D. Decir no y cortar interacciones:

Es la capacidad que refleja el individuo, negándose libremente a aceptar alguna situación de forma adecuada, como también tomar sus propias decisiones sin dejar que otros influyan en él.

E. Hacer peticiones:

Señala la actitud adecuada que posee el sujeto habilidoso socialmente al expresar libre y adecuadamente a los demás sus anhelos o punto de vista.

F. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto:

Hace referencia a la habilidad que posee el sujeto para interrelacionarse de manera efectiva con el sexo opuesto, transmitiendo en sus conductas, espontaneidad y empatía con el receptor, manteniendo así relaciones amicales saludables.

2.2.2.5. Importancia de las Habilidades Sociales.

Las habilidades sociales, son importantes para el ser humano ya que van a permitir una interacción efectiva con el entorno, de modo que el sujeto mantenga relaciones interpersonales saludables.

Hoy en día ha tomado gran relevancia el estudio de las habilidades sociales, lo que implica un cambio de enfoque del remedial al preventivo, siendo la conducta prosocial el comportamiento que adopta el sujeto para beneficiar a otros o que tiene consecuencias positivas, como por ejemplo las conductas de ayuda, cooperación y solidaridad. La incentivación al desarrollo adecuado de las habilidades sociales en las escuelas representa el

soporte para el buen desempeño de los estudiantes, puesto que guardan estrecha relación con la convivencia escolar, el desarrollo académico y la conducta del alumno (Mudarra y García-Salguero, 2016).

Por lo antes mencionado, es importante señalar que la habilidad social influye en el desempeño académico del alumno, como también fortalece su autonomía, responsabilidad y capacidad para afrontar dificultades que se presentan a lo largo de la vida. Cabe resaltar que aquellas personas que poseen niveles inadecuados de las habilidades sociales y emocionales guardan relación con algunos problemas de salud pública, como por ejemplo el uso indiscriminado de sustancias psicoactivas, violencia, entre otras. Es por ello que se enfatiza la importancia que tiene el buen desarrollo de las habilidades sociales, lo cual permite un desempeño adecuado del niño en su entorno escolar y en la interacción con los adultos o figuras de autoridad, permitiendo el éxito en diversos ámbitos, puesto que las habilidades socio emocionales están acompañadas de las capacidades cognitivas (Jones et al., 2015).

Considerando a la adolescencia como una época de mayor vulnerabilidad y cambios en el desarrollo, en el cual el sujeto durante este proceso adquiere su identidad y destrezas sociales, todo ello se ve reflejado e influenciado en diversos ámbitos de su vida (Betancourth et al., 2017). Por otro lado, el adolescente que posee dificultades para desenvolverse socialmente de una manera eficaz, es probable que no sea capaz de comprender y controlar sus pensamientos y emociones como también de las personas que pertenecen a su círculo social, generando así posibles relaciones amicales no saludables (Sartori y López, 2016).

Finalmente, la importancia de este campo, radica en que si el sujeto posee habilidades sociales eficaces ya sea en la adolescencia o en cualquier etapa de su vida, aquellas conductas con las que el individuo interactúa con su entorno, brindará relaciones sociales estables y

saludables, como también facilidad para poder superar situaciones complejas y logro de metas, en cualquier ámbito de la vida.

2.3. Marco Conceptual.

Personalidad creadora. La personalidad creadora es comprendida como aquella capacidad que posee el sujeto para generar opciones de soluciones útiles e innovadoras, diferenciándose de las demás, y logrando el propio crecimiento en los diversos ámbitos de su vida (Garaigordobil, 2006).

Habilidades sociales. Las habilidades sociales se reflejan en cualquier tipo de interacción proyectando una adecuada relación del sujeto con su entorno, expresando libre y adecuadamente emociones e ideas a los demás, como también demostrando facilidad hacia la resolución de problemas de forma eficaz y pertinente (Gismero, 2010).

CAPITULO III:
RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de los resultados.

Tabla 3

Niveles de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Nivel de Personalidad creadora	n	%
Alto	43	30,5
Medio	64	45,4
Bajo	34	24,1
Total	141	100.0

En la Tabla 3, se presentan los niveles de personalidad creadora, donde predomina el nivel medio con un 45.4% de la muestra.

Tabla 4

Niveles de personalidad creadora según dimensiones en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Dimensión y nivel	n	%
Identificación y solución de problemas		
Alto	54	38,3
Medio	51	36,2
Bajo	36	25,5
Invención y arte		
Alto	52	36,9
Medio	57	40,4
Bajo	32	22,7
Apertura		
Alto	46	32,6
Medio	62	44,0
Bajo	33	23,4
Juegos intelectuales		
Alto	43	30,5
Medio	64	45,4
Bajo	34	24,1
Fantasía e imaginación		
Alto	41	29,1
Medio	70	49,6
Bajo	30	21,3
Total	141	100.0

En la Tabla 4, se muestran los niveles de personalidad creadora según dimensiones, donde se observa que predominó el nivel alto en la dimensión identificación y solución de problemas, representado por un 38.3% de la muestra; mientras que el nivel medio fue predominante en las dimensiones invención y arte, apertura, juegos intelectuales y fantasía e imaginación, con porcentajes que oscilan entre 40.4% y 49.6% de las alumnas.

Tabla 5

Niveles de Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Habilidades sociales	n	%
Alto	45	31,9
Medio	62	44,0
Bajo	34	24,1
Total	141	100.0

En la Tabla 5, se presenta el nivel de las habilidades Sociales, observándose que predomina el nivel medio representado por el 44% de la muestra.

Tabla 6

Niveles de Habilidades sociales según dimensiones, en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Dimensión y nivel	n	%
Autoexpresión de situaciones sociales		
Alto	44	31,2
Medio	61	43,3
Bajo	36	25,5
Defensa de los propios derechos como consumidor		
Alto	48	34,0
Medio	66	46,8
Bajo	27	19,1
Expresión de enfado o disconformidad		
Alto	51	36,2
Medio	59	41,8
Bajo	31	22,0
Decir no y cortar interacciones		
Alto	56	39,7
Medio	52	36,9
Bajo	33	23,4
Hacer peticiones		
Alto	53	37,6
Medio	51	36,2
Bajo	37	26,2
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto		
Alto	46	32,6
Medio	60	42,6
Bajo	35	24,8
Total	141	100,0

En la Tabla 6, se presentan los niveles de Habilidades Sociales según dimensiones, encontrándose que predomina el nivel alto en las dimensiones Decir no y cortar interacciones

y en Hacer peticiones, con porcentajes de 39.7% y 37.6% de la muestra. Además, predominó el nivel medio en las dimensiones Autoexpresión de situaciones sociales, Defensa de los propios derechos como consumidor y Expresión de enfado o disconformidad e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, con porcentajes que oscilan entre 41.8% y 46.8% de la muestra.

Tabla 7

Correlación de la Personalidad creadora con las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Variables		r	Sig.(p)
Habilidades sociales		,30	,000**
Personalidad creadora	Autoexpresión de situaciones sociales	,31	,000**
	Defensa de los propios derechos como consumidor	,13	,126
	Expresión de enfado o disconformidad	,28	,001**
	Decir no y cortar interacciones	,35	,000**
	Hacer peticiones	-,07	,381
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	,24	,005**

Nota: r: Coeficiente de correlación de Spearman **p<.01

En la Tabla 7, se visualiza que la prueba de correlación de Spearman encontró que Personalidad creadora presenta correlación muy significativa, positiva y de magnitud pequeña ($p < .01$) con Habilidades sociales y sus dimensiones Autoexpresión de situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, Decir no y cortar interacciones e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Tabla 8

Correlación de la dimensión Identificación y solución de problemas de la Personalidad creadora con las habilidades sociales y sus dimensiones en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Variables		r	Sig.(p)
	Habilidades sociales	,34	,000**
Identificación y solución de problemas	Autoexpresión de situaciones sociales	,38	,000**
	Defensa de los propios derechos como consumidor	,20	,019*
	Expresión de enfado o disconformidad	,32	,000**
	Decir no y cortar interacciones	,35	,000**
	Hacer peticiones	-,10	,253
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	,24	,004**

Nota: r: Coeficiente de correlación de Spearman **p<.01 *p<.05

En la Tabla 8, se visualiza que la prueba de correlación de Spearman encontró que la dimensión Identificación y solución de problemas de Personalidad creadora, presenta correlación muy significativa, positiva y de magnitud mediana ($p < .01$) con Habilidades sociales y sus dimensiones Autoexpresión de situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad y Decir no y cortar interacciones. Además, Identificación y solución de problemas presenta correlación muy significativa, positiva y de magnitud pequeña ($p < .01$; $r=.24$) con la dimensión Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, y correlación significativa, positiva y de magnitud pequeña ($p < .05$; $r=.20$) con la dimensión Defensa de los propios derechos como consumidor.

Tabla 9

Correlación de la dimensión Invención y arte de la Personalidad creadora con las habilidades sociales y sus dimensiones en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Variables		r	Sig.(p)
	Habilidades sociales	,37	,000**
Invención y arte	Autoexpresión de situaciones sociales	,37	,000**
	Defensa de los propios derechos como consumidor	,14	,087
	Expresión de enfado o disconformidad	,33	,000**
	Decir no y cortar interacciones	,38	,000**
	Hacer peticiones	-,05	,551
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	,33	,000**

Nota: r: Coeficiente de correlación de Spearman **p<.01

En la Tabla 9, se observa que la prueba de correlación de Spearman encontró que la dimensión Invención y arte de Personalidad creadora, presenta correlación muy significativa, positiva y de magnitud mediana ($p < .01$) con Habilidades sociales y sus dimensiones Autoexpresión de situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, Decir no y cortar interacciones e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Tabla 10

Correlación de la dimensión “Apertura” de la Personalidad creadora con las habilidades sociales y sus dimensiones en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Variables	r	Sig.(p)
Habilidades sociales	,24	,004**
Apertura Autoexpresión de situaciones sociales	,23	,006**
Defensa de los propios derechos como consumidor	,10	,235
Expresión de enfado o disconformidad	,25	,002**
Decir no y cortar interacciones	,30	,000**
Hacer peticiones	-,04	,631
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	,18	,033*

Nota: r: Coeficiente de correlación de Spearman **p<.01 *p<.05

En la Tabla 10, se visualiza que la prueba de correlación de Spearman encontró que la dimensión Apertura de Personalidad creadora, presenta correlación muy significativa, positiva y de magnitud pequeña ($p < .01$) con Habilidades sociales y sus dimensiones Autoexpresión de situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad y Decir no y cortar interacciones. Además, Apertura presenta correlación significativa, positiva y de magnitud pequeña ($p < .05$; $r=18$) con la dimensión Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Tabla 11

Correlación de la dimensión “Juegos intelectuales” de la Personalidad creadora con las habilidades sociales y sus dimensiones en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Variab les		r	Sig.(p)
	Habilidades sociales	,15	,083
Juegos intelectuales	Autoexpresión de situaciones sociales	,16	,062
	Defensa de los propios derechos como consumidor	,00	,983
	Expresión de enfado o disconformidad	,11	,196
	Decir no y cortar interacciones	,25	,002**
	Hacer peticiones	-,10	,249
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	,17	,047*

Nota: r: Coeficiente de correlación de Spearman **p<.01 *p<.05

En la Tabla 11, se observa que la prueba de correlación de Spearman encontró que la dimensión Juegos intelectuales de Personalidad creadora, presenta correlación muy significativa, positiva y de magnitud pequeña ($p < .01$; $r=.25$) con la dimensión Decir no y cortar interacciones de Habilidades sociales.

Tabla 12

Correlación de la dimensión “Fantasía e imaginación” de la Personalidad creadora con las habilidades sociales y sus dimensiones en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Variab les		r	Sig.(p)
	Habilidades sociales	,22	,008**
Fantasía e imaginación	Autoexpresión de situaciones sociales	,22	,008**
	Defensa de los propios derechos como consumidor	,13	,139
	Expresión de enfado o disconformidad	,20	,020*
	Decir no y cortar interacciones	,27	,001**
	Hacer peticiones	-,08	,356
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	,16	,059

Nota: r: Coeficiente de correlación de Spearman **p < .01 * p < .05

En la Tabla 12, se visualiza que la prueba de correlación de Spearman encontró que la dimensión Fantasía e imaginación de Personalidad creadora, presenta correlación muy significativa, positiva y de magnitud pequeña ($p < .01$) con Habilidades sociales y sus dimensiones Autoexpresión de situaciones sociales y Decir no y cortar interacciones. Además, Fantasía e imaginación presenta correlación significativa, positiva y de magnitud pequeña ($p < .05$; $r=20$) con la dimensión Expresión de enfado o disconformidad.

CAPITULO IV:

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El buen desenvolvimiento del individuo dentro de su entorno, depende de diversos factores y cualidades, donde éste destaque de forma original e innovadora, como también se interrelacione de manera satisfactoria dentro de su entorno social.

La personalidad creadora, representa aquella capacidad para generar opciones de soluciones útiles e innovadoras, diferenciándose de las demás y logrando el propio crecimiento en los diversos ámbitos de la vida. Las personas que la poseen, reflejan facilidad de plantear ideas y soluciones con un valor creativo fuera de lo común ante cualquier situación, lo cual a su vez repercute de manera beneficiosa y satisfactoria para el sujeto (Garaigordobil, 2006). Asimismo, un adecuado entrenamiento de las habilidades sociales en el ser humano es imprescindible, ya que las personas que cuentan con estas destrezas, reflejan al entorno mediante un comportamiento adecuado y manejo de emociones, expresando apropiadamente sus anhelos y puntos de vista, considerando como base primordial el respeto hacia uno mismo y hacia los demás, denotando también capacidad para identificar y solucionar problemas de forma inmediata y pertinente (Caballo, 2007).

A partir de ello la presente investigación busca analizar la relación entre Personalidad Creadora y Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.

Los resultados de correlación encontrados, dan cuenta que la personalidad creadora y las habilidades sociales correlacionan de manera altamente significativa ($p < .01$) directa, y con tamaño de efecto de magnitud mediana con la Habilidades sociales a nivel general y con las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, y decir no y cortar interacciones, con tamaño de efecto de magnitud pequeña con las dimensiones expresión de enfado o disconformidad, e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Esto significa que las

adolescentes mediante su creatividad generan opciones de soluciones útiles e innovadoras, que se diferencian de los demás, lo cual se refleja en cualquier tipo de interacción y que a su vez permiten de forma asertiva poder expresar emociones e ideas de forma espontánea y adecuada, y poseen capacidad para negarse libremente a aceptar una situación de forma correcta, tienen facilidad para expresar libre y adecuadamente emociones y pensamientos, como también habilidad para interrelacionarse efectivamente con el sexo opuesto. Esto contribuye a lo referido por (Sternberg y Luhart, 1997) mencionan que el recurso entorno de creatividad del sujeto puede ser crucial para el fomento de ideas y pensamientos innovadores; siendo el ambiente determinante para que la persona origine ideas creativas o simplemente se limite a ellas. Es así que se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre Personalidad creadora y Habilidades sociales y las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, y decir no y cortar interacciones, expresión de enfado o disconformidad, e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.

Sin embargo, no se encontró evidencia de correlación significativa ($p > .05$) entre la personalidad creadora y Defensa de los propios derechos como consumidor y Hacer peticiones de Habilidades sociales; de esto se infiere que la Personalidad creadora y las dimensiones de Habilidades sociales en mención son totalmente independientes una de la otra, lo cual quiere decir que las adolescentes que mediante su creatividad generan opciones de soluciones útiles e innovadoras, diferenciándose de las demás, no siempre van a proyectar asertividad, como tampoco expresar libre y adecuadamente sus anhelos o puntos de vista. Con respecto a Personalidad Creadora y las dimensiones mencionadas se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

Los resultados descriptivos encontrados, dan cuenta que las integrantes de la muestra se ubican en un mayor porcentaje en el nivel medio de Personalidad creadora. Reflejando que la mayoría de estudiantes se caracterizan por poseer creatividad, generando opciones de soluciones útiles e innovadoras que se diferencian de los demás. Esto es afianzado por Garaigordobil (2006), cuando menciona que las personas que poseen personalidad creadora suelen generar opciones de solución útiles e innovadoras, diferenciándose de los demás y logrando el propio crecimiento en los diversos ámbitos de su vida. Sin embargo, aproximadamente la cuarta parte de la muestra estudiada se ubica en un nivel bajo, lo que denota que este porcentaje de estudiantes no poseen habilidades creativas para generar opciones de solución útiles e innovadoras. Por su parte, Aranda (1991), refiere que el potencial creativo lo poseemos todos, unos más que otros, sin embargo, se debe tomar en cuenta que en el contexto educativo aquellas estrategias para afianzar y desarrollar los grados de creatividad, sin embargo, la institución educativa no propicia el desarrollo de la creatividad, ya que un adecuado desempeño de esta capacidad influirá positivamente en diversos ámbitos de la vida de las alumnas.

De igual manera se identifica que en la dimensión identificación y solución de problemas de la Personalidad creadora, predomina el nivel alto, reflejando que la mayoría de estudiantes ubicadas en este nivel se caracterizan por poseer curiosidad, percibiendo con seguridad diversas situaciones difíciles como aquello que puede ser mejorado, encontrando una solución adecuada e inmediata. Esto es afianzado por Weisberg, (1999), quien define a la creatividad como la capacidad que tiene el sujeto para descubrir y solucionar problemas proyectando innovación y originalidad. En las dimensiones invención y arte, apertura, juegos intelectuales y fantasía e imaginación, predomina el nivel medio, lo cual refleja que existe un gran grupo de estudiantes que denotan ingenio y fantasía, capacidad para estar receptivo a lo

nuevo, interés y espíritu por actividades lúdicas, como también capacidad para la elaboración e interés por crear historias y cuentos. Por su parte, Garaigordobil y Pérez (2005), refieren que las actividades propias del arte, propician el desarrollo de la fantasía e imaginación en el sujeto. Al respecto, Martínez y Gutiérrez (1998), refieren que las capacidades de invención y arte mejoran e incentivan el buen rendimiento del conocimiento y comprensión, representando un aspecto importante dentro de la formación del niño, potencializando su personalidad creadora.

Continuando con los resultados descriptivos se encuentra que las integrantes de la muestra se ubican en un mayor porcentaje en el nivel medio de Habilidades sociales. Esto se entiende que la mayoría de las estudiantes reflejan destrezas en cualquier tipo de interacción social, expresando emociones de forma adecuada; como también relacionándose con otros y contribuyendo a la resolución de dificultades. Al respecto Gismero (2010), refiere que las habilidades sociales se reflejan en cualquier tipo de interacción proyectando una adecuada relación del sujeto con su entorno, expresando libre y adecuadamente emociones e ideas a los demás, como también demostrando facilidad hacia la resolución de problemas de forma eficaz y pertinente. Sin embargo, aproximadamente la cuarta parte de la muestra estudiada se ubica en un nivel bajo, lo cual significa que existe un grupo de alumnas que poseen dificultades para interactuar socialmente y expresar de forma asertiva sus emociones. Por su parte Caballo (2007), refiere que las personas que poseen habilidad social suelen transmitir sus ideas y emociones hacia los demás de forma asertiva y adecuada, dando paso así a que existan menos probabilidades de dificultades en el ámbito social. Este resultado obtenido cuenta con similitud con el estudio de Villena (2019), que en su investigación obtuvo predominancia de niveles medios en Habilidades sociales, lo cual refleja que la mayoría de estudiantes de esta edad suelen denotar facilidad y destrezas para interactuar con su entorno de una manera

adecuada. Del mismo modo, Piñares (2019), en su investigación también obtuvo predominancia de niveles medios de Habilidades sociales, corroborando que la mayoría de adolescentes mantienen facilidad para interactuar de manera adecuada dentro de su ámbito social.

Y con respecto a las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades sociales, predomina el nivel medio, esto quiere decir que la mayoría de alumnas logran con eficacia expresar emociones e ideas de forma espontánea y adecuada, proyectan asertividad mostrando sus deseos de manera amable, facilidad de expresar libre y adecuadamente sus emociones e ideas que denoten desacuerdos, como también interrelacionarse de manera efectiva con el sexo opuesto. Esto es afianzado por Gismero (2010), quien refiere que las habilidades sociales se reflejan en cualquier tipo de interacción proyectando una adecuada relación del sujeto con su entorno, expresando libre y adecuadamente emociones e ideas a los demás, como también demostrando facilidad hacia la resolución de problemas de forma eficaz y pertinente. En tanto que en las dimensiones decir no y cortar interacciones y hacer peticiones, el nivel predominante es el alto, lo cual refleja que las alumnas poseen buena capacidad para negarse libremente a aceptar alguna situación de forma adecuada, como también capacidad para expresar libre y apropiadamente sus anhelos. Esto es afianzado por Gismero (2010), quien, dentro de su modelo de las clases de respuesta en la escala de habilidades sociales, hace referencia a la dimensión conductual señalando a aquella capacidad de contenidos verbales y comportamiento asertivo del sujeto para decir no, capacidad para pedir favores o hacer peticiones, como también capacidad para expresar sentimientos positivos y/o negativos. Este hallazgo se asemeja a lo encontrado por Villena (2019), en su investigación obtuvo

predominancia de niveles medios en Habilidades sociales, permitiendo comprobar que la mayoría de adolescentes, suelen desenvolverse adecuadamente ante diversas situaciones sociales. Del mismo modo Piñares (2019), en su investigación también obtuvo predominancia de niveles medios de Habilidades sociales, corroborando que la mayoría de adolescentes se interrelacionan de manera efectiva en su entorno. Asimismo, Torres (2016), en su estudio obtuvo predominancia de niveles medio de habilidades sociales en estudiantes de doce a quince años, lo cual indica que los adolescentes de esta edad suelen mostrar un adecuado manejo en sus relaciones sociales con su entorno.

Los resultados de la correlación entre la dimensión identificación y solución de problemas de la Personalidad creadora correlaciona de manera altamente significativa ($p < .01$) directa, con tamaño de efecto de magnitud mediana con las Habilidades sociales a nivel general y con las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, expresión de enfado o disconformidad y decir no y cortar interacciones, y existe correlación altamente significativa ($p < .01$) directa, con tamaño de efecto de magnitud pequeña con la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Esto permite apreciar que las alumnas que suelen tener capacidad de sensibilidad y curiosidad ante una situación, identificando así un determinado problema y que mediante su imaginación buscan soluciones denotando creatividad, a su vez son capaces de expresar emociones e ideas de forma espontánea y adecuada y tienen facilidad para expresar libre y apropiadamente emociones y pensamientos que denoten estar en desacuerdo y poseen capacidad para negarse libremente a aceptar una situación de forma adecuada, gozan de habilidades para interrelacionarse de manera efectiva con el sexo opuesto. De esta manera se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre la dimensión Identificación y solución de problemas de la Personalidad creadora con las Habilidades sociales y sus dimensiones en alumnas de una institución educativa privada

de Trujillo. Asimismo, se encontró que existe correlación directa y significativa ($p < .05$) con la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor de las habilidades sociales, lo cual significa que las alumnas que suelen tener capacidad de sensibilidad y curiosidad ante una situación, identificando así un determinado problema y que mediante su imaginación buscan soluciones denotando creatividad, a su vez proyectan asertividad mostrando sus deseos de manera amable sin atentar contra los demás. Al respecto, Flores, et al. (2016), afirma que el ser humano es el agente del desarrollo de la sociedad, y sus principales características se representan por su capacidad creadora y el conjunto de habilidades interpersonales las cuales son imprescindibles para destacar ante diversas circunstancias de su vida, como también van de la mano e influyen positivamente en el sujeto. Es así que se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre la dimensión Identificación y solución de problemas de la Personalidad creadora con las dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo. Sin embargo, no se encontró evidencia de correlación entre la dimensión identificación y solución de problemas de la personalidad creadora, con la dimensión hacer peticiones de las habilidades sociales, vale decir que las alumnas que suelen tener capacidad de sensibilidad y curiosidad ante una situación, identificando un determinado problema y que mediante su imaginación buscan soluciones denotando creatividad, no siempre van a expresar libre y adecuadamente sus anhelos o puntos de vista.

Se encontró correlación directa altamente significativa ($p < .01$) directa con tamaño de efecto de magnitud mediana entre la dimensión Invención y arte de la Personalidad creadora, con las Habilidades sociales a nivel general y sus dimensiones: Autoexpresión de situaciones

sociales, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Ello explica que aquellas adolescentes que reflejan ingenio y fantasía en lo que hacen, son capaces de expresar emociones e ideas de forma espontánea y adecuada, y tienen facilidad para expresar libre y apropiadamente emociones y pensamientos que denoten desacuerdos y tienen capacidad para negarse libremente a aceptar alguna situación, y habilidad para interrelacionarse de manera efectiva con el sexo opuesto. Respecto a ello, Martínez y Gutiérrez (1998), refieren que las capacidades de invención y arte mejoran e incentivan el buen rendimiento del conocimiento y comprensión del sujeto, aportando así en el buen desempeño de la personalidad creadora, y en diversos ámbitos de su vida. Es así que se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre la dimensión Invención y arte de Personalidad creadora con las Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo. Sin embargo, no se encontró evidencia de correlación entre defensa de los propios derechos como consumidor y hacer peticiones de las habilidades sociales, lo cual quiere decir que aquellas adolescentes que reflejan ingenio y fantasía en lo que hacen, no siempre son capaces de expresar conductas asertivas para mostrar deseos de manera amable, como tampoco denotan habilidad para expresar libre y adecuadamente sus anhelos.

Se encontró correlación altamente significativa ($p < .01$) directa, con tamaño de efecto de la correlación de magnitud pequeña entre la dimensión Apertura de la Personalidad creadora y las Habilidades sociales a nivel general y con las dimensiones: Autoexpresión de situaciones sociales, Expresión de enfado o disconformidad, y Decir no y cortar interacciones; lo cual quiere decir que aquellas adolescentes que poseen capacidad para estar receptivas a lo nuevo y salir de su zona de confort, a su vez denotan capacidad para expresar sus emociones e ideas de forma espontánea y adecuada, poseen facilidad para expresar libre y

apropiadamente emociones y pensamientos que denoten desacuerdos, como también negarse libremente a aceptar alguna situación de forma adecuada. Esto contribuye a lo referido por Huidobro (2004), quien señala que la apertura a la experiencia, es la capacidad que posee el sujeto a estar receptivo a lo nuevo, como también sentirse libre de salir de su zona de confort, lo cual le servirá de gran ayuda y aportará positivamente dentro del desarrollo y desempeño en situaciones donde tenga que proyectar su creatividad, es así que se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre la dimensión Apertura de Personalidad creadora con las Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo. Asimismo, se encontró una correlación significativa ($p < .05$) directa, con tamaño de efecto de magnitud pequeña con la dimensión Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, reflejando que aquellas adolescentes que poseen capacidad para estar receptivas a lo nuevo y salir de su zona de confort, a su vez denotan habilidad para interrelacionarse de manera efectiva con el sexo opuesto. Esto contribuye a lo referido por Kleibeuker et al. (2016), quien afirma que la creatividad es relevante en la etapa de la adolescencia; esta capacidad influye en el entorno social del sujeto, lo cual indica la importancia de incentivar al desarrollo de diversas capacidades creativas, para el mejor desempeño del alumno en diversos ámbitos de su vida, de esta manera se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre la dimensión Apertura de Personalidad creadora con las Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo. Sin embargo, no se encontró evidencia de correlación significativa ($p > .05$) con las dimensiones: Defensa de los propios derechos como consumidor y Hacer peticiones de habilidades sociales, reflejando que aquellas adolescentes que poseen capacidad para estar receptivas a lo nuevo y salir de su zona de confort, no siempre son capaces de proyectar asertividad para mostrar deseos de manera amable, como tampoco habilidad para expresar libre y adecuadamente sus anhelos.

Los resultados de correlación encontrados, dan cuenta que la dimensión Juegos intelectuales de Personalidad creadora correlaciona de manera altamente significativa ($p < .01$) directa, con tamaño de efecto de la correlación de magnitud pequeña con la dimensión Decir no y cortar interacciones de habilidades sociales, reflejando que las alumnas que poseen espíritu e interés por las actividades lúdicas, a su vez toman sus propias decisiones mostrando habilidad para cortar interacciones que no se desean mantener. Esto contribuye a lo propuesto por Vigotsky (citado en Garaigordobil, 2006), quien refiere que el sujeto mediante las actividades lúdicas, no solamente va a desarrollar sus capacidades, sino también proyectará sus destrezas creativas en diversas situaciones, es así que se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre la dimensión Juegos intelectuales de la Personalidad creadora con las Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo. Existe una correlación significativa ($p < .05$) directa con tamaño de efecto de la correlación de magnitud pequeña de la dimensión Juegos intelectuales de Personalidad creadora con la dimensión Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de Habilidades sociales, lo cual quiere decir que las alumnas que poseen espíritu e interés por las actividades lúdicas, a su vez tienen habilidad para interrelacionarse de manera efectiva con el sexo opuesto, es así que se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre la dimensión Juegos intelectuales de la Personalidad creadora con las Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo. Mientras que, no se encontró evidencia de correlación significativa ($p > .05$) entre las demás dimensiones autoexpresión de situaciones sociales, expresión de enfado o disconformidad, defensa de los propios derechos como consumidor, hacer peticiones de las habilidades sociales en la población investigada, lo cual quiere decir que las alumnas que poseen espíritu e interés por las actividades lúdicas, no siempre son capaces de expresarse como uno mismo de forma espontánea, expresar

asertivamente opiniones en situaciones de consumo, como tampoco expresar adecuadamente desacuerdos.

Los resultados de correlación encontrados dan cuenta que, la dimensión Fantasía e imaginación de la Personalidad creadora correlaciona de manera altamente significativa ($p < .01$) directa, con tamaño de efecto de magnitud pequeña, con Habilidades sociales y con las dimensiones: Autoexpresión de situaciones sociales, y Decir no y cortar interacciones; reflejando que las alumnas que poseen interés y facilidad por elaborar historias y cuentos, a su vez son capaces de expresarse como uno mismo de forma espontánea, poseen habilidad para cortar interacciones que no se desean mantener, es así que se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre la dimensión Fantasía e imaginación de la Personalidad creadora con las Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo. Igualmente se evidencia una correlación significativa ($p < .05$), directa con tamaño de efecto de magnitud pequeña, con la dimensión Expresión de enfado o disconformidad de las habilidades sociales, reflejando que las alumnas que poseen interés y facilidad por elaborar historias y cuentos, a su vez son capaces de expresar asertivamente sus desacuerdos. Esto contribuye a lo referido por Judson (2000), quien afirma que los cuentos y relatos en los niños, son situaciones que ayudan a fomentar y desarrollar su capacidad creadora, colocándolos en contacto con personajes reales o imaginarios con los cuales tienen que identificarse, estableciendo una trama y solución, lo cual servirá de mucha ayuda al momento de aplicarlo en el contexto social del alumno, es así que se acepta la hipótesis de investigación que existe relación entre la dimensión Fantasía e imaginación de la Personalidad creadora con las Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo. Mientras que, no se encontró evidencia de correlación significativa ($p > .05$) con las demás dimensiones defensa de los propios derechos como consumidor, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales en la referida población, lo cual

indica que las alumnas que poseen interés y facilidad por elaborar historias y cuentos, no siempre son capaces de expresar asertivamente opiniones en situaciones de consumo, expresar desacuerdos, como tampoco cortar interacciones que no se desean mantener.

CAPITULO V:
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se encontró evidencias de una correlación altamente significativa ($p < .01$) con tamaño de efecto de magnitud mediana entre la Personalidad creadora y las Habilidades sociales.
- Las integrantes de la muestra se ubican en un mayor porcentaje en el nivel medio (45,4%) de Personalidad creadora; y en las dimensiones: identificación y solución de problemas predomina el nivel alto con 38.3%; en invención y arte, apertura, juegos intelectuales y fantasía e imaginación predomina el nivel medio con porcentajes que oscilan entre 40% y 49.6%.
- Las integrantes de la muestra se ubican en un mayor porcentaje en el nivel medio (44%) de Habilidades sociales; y en las dimensiones: autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de las habilidades sociales, predomina el nivel medio con porcentajes que oscilan entre 41.8% y 46.8%. En las dimensiones decir no y cortar interacciones y hacer peticiones predomina el nivel alto con porcentajes de 39.7% y 37.6%.
- Se encontró evidencias de una correlación altamente significativa ($p < .01$) directa con tamaño de efecto de magnitud mediana, entre la dimensión Identificación y solución de problemas de Personalidad creadora con las dimensiones: Autoexpresión de situaciones sociales, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones de habilidades sociales, y correlación altamente significativa con tamaño de efecto de magnitud pequeña entre la dimensión identificación de problemas de personalidad creadora con iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto; y correlación significativa ($p > .05$) directa de magnitud pequeña entre identificación y solución de

problemas y defensa de los propios derechos como consumidor; en tanto no se encontró evidencia de correlación significativa con hacer peticiones de habilidades sociales.

- Según los resultados se encontró correlación altamente significativa ($p < .01$) directa de magnitud mediana, entre la dimensión Invención y arte de la Personalidad creadora con las dimensiones: Autoexpresión de situaciones sociales, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto; mientras que, no se encontró evidencia de correlación con las dimensiones: Defensa de los propios derechos como consumidor y hacer peticiones de habilidades sociales.
- Se encontró evidencias de una correlación altamente significativa ($p < .01$) directa con tamaño de efecto de magnitud pequeña entre la dimensión Apertura de Personalidad creadora con las dimensiones: Autoexpresión de situaciones sociales, expresión de enfado o disconformidad y decir no y cortar interacciones; y correlación significativa ($p < .05$) directa con tamaño de efecto de magnitud pequeña con Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto; mientras que, no se encontró correlación con las dimensiones: Defensa de los propios derechos como consumidor y hacer peticiones de habilidades sociales.
- Se encontró evidencias de una correlación altamente significativa ($p < .01$) directa con tamaño de efecto de magnitud pequeña, entre la dimensión Fantasía e imaginación de Personalidad creadora con las dimensiones: Autoexpresión de situaciones sociales, y decir no y cortar interacciones; también se evidencia una correlación significativa ($p < .05$), directa con tamaño de efecto de magnitud pequeña, con la dimensión expresión de enfado o disconformidad; mientras que, no se encontró evidencia de correlación con las dimensiones defensa de los propios derechos como consumidor, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto de habilidades sociales.

- Se encontró evidencias de una correlación altamente significativa ($p < .01$) directa entre la dimensión Juegos intelectuales de Personalidad creadora con las dimensiones decir no y cortar interacciones; también se encontró correlación significativa ($p < .05$) entre juegos intelectuales de Personalidad creadora con iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, sin embargo no se encontró correlación entre autoexpresión de situaciones sociales, expresión de enfado o disconformidad, defensa de los propios derechos como consumidor y hacer peticiones de habilidades sociales.

5.2. RECOMENDACIONES

Con respecto a los resultados obtenidos se recomienda:

- Realizar talleres bajo el modelo sistémico de Csikszentmihalyi, dirigido a las alumnas que obtuvieron un nivel medio en personalidad creadora y sus dimensiones, con la finalidad de reforzar un desenvolvimiento más óptimo de su ingenio y fantasía, apertura hacia la experiencia, imaginación y espíritu de juego, de modo que mediante ello pueda reflejarse una adecuada interacción con el entorno social.
- Ofrecer talleres bajo el enfoque del aprendizaje social de Bandura, dirigido a las alumnas que obtuvieron un nivel medio en habilidades sociales y sus dimensiones, con el propósito de fortalecer su capacidad de desenvolverse adecuadamente en los diferentes espacios sociales, teniendo la habilidad de defender sus derechos, gestionar sus emociones e interactuar con el sexo opuesto. Asimismo, estos talleres beneficiarán el desarrollo de la personalidad creadora debido a que el buen ajuste social requiere el aprovechamiento de la creatividad.

CAPITULO VI:
REFERENCIAS Y ANEXOS

6.1. REFERENCIAS

- Aiken, L. (2003). *Test psicológicos y evaluación* (11^{ma} ed.). Pearson Educación.
- Amabile, T. (1983). The social psychology of creativity: a componential conceptualization [La psicología social de la creatividad: una conceptualización componencial]. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45(2), 357-376.
- Aranda, E. (1991). *Manual de la creatividad*. Vicens Vives.
- Arbide, R. (2011). *La creatividad en la innovación. Problemas, nuevas ideas, soluciones*. EOI
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción*. Martínez Roca.
- Betancourth, S., Zambrano, C., Ceballos, A., Benavides, V. y Villota, N. (2017). Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes. *Psicoespacios*, 11(18), 133-147.
- Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Siglo XXI.
- Caballo, V. (2007). Los elementos componentes de las habilidades sociales. En V. Caballo (Ed.), *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales* (pp. 19-90). Siglo XXI
- Chamaya, M. (2017). *Habilidades sociales en alumnos de una institución educativa pública y una privada de Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/3436>
- Csikszentmihalyi, M. (1998). Society, culture and person: a systems view of creativity [Sociedad cultura y persona: una visión sistémica de la creatividad]. En R. Sternberg (Ed.), *The nature of creativity: contemporary psychological perspectives*. Cambridge University Press.

- D'angelo, G. (2015). *Propiedades Psicométricas de la Escala de Personalidad Creadora (EPC) en estudiantes de nivel primario* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/112>
- Dongil, E. y Cano, A. (2014). *Habilidades Sociales*. Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés.
https://bemocion.sanidad.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf
- Duff, W. (1767). *An essay on original genius; and its various modes of exertion in philosophy and the fine arts, particularly in poetry* [Un ensayo sobre el genio original y sus diversos modos de ejercicio en la filosofía y las bellas artes, particularmente en la poesía]. Edward and Charles Dilly.
- Furnham, A. (1985). Social skills training: A european perspective [Entrenamiento en habilidades sociales: una perspectiva europea]. En L. L'Abate y M. Milan (Eds.), *Handbook of social skills training and research* (pp. 555 – 580). Wiley.
- Gardner (1998). Identificación y solución de problemas Factores de la Personalidad creadora. Escala de la Personalidad creadora.
- Galton, F. (1869). *Hereditary Genius*. McMillan and Co.
- Galván, L. (1983). Elaboración y Validación de un Programa de Estimulación de la Creatividad a través del Drama Creativo y la Pintura para Niños de 6 a 10 Años. (Título para optar el grado de bachiller en ciencias con mención en psicología). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima – Perú, 8.
- Garaigordobil, M. (2006). Explicaciones teóricas contemporáneas del origen de la creatividad humana. *Revista Recrearte*, 5.
- Garaigordobil, M. y Pérez, J. (2005). Escala de personalidad creadora. Estudio psicométrico exploratorio. *Revista de Psicología*, 26(3), 345-364.

- Gismero, E. (2010). *EHS. Escala de Habilidades Sociales* (3ª ed.). TEA Ediciones.
- Granados, M. (2002). *Definición empírica de los factores de fluidez ideativa, originalidad y creatividad. Relaciones con la personalidad* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4569/1/T25704.pdf>
<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/940>
- Huidobro, T. (2004). *Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionado* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/4571/1/T25705.pdf>
- Jones, D., Greenberg, M. y Crowley, M. (2015). Early social-emotional functioning and public health: the relationship between kindergarten social competence and future wellness [Funcionamiento socioemocional temprano y salud pública: la relación entre la competencia social del jardín de infantes y el bienestar futuro]. *Am. J. Public Health*, 105(11), 2283-2290.
- Judson, S. (2000). *Aprendiendo a resolver conflictos en la infancia. Manual de la educación para la paz y la no violencia*. Bilbao.
- Ken, R. (2006). *¿Las escuelas matan la creatividad?* [archivo de vídeo]. TED. https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_do_schools_kill_creativity?language=es
- Kleibeuker, S., Stevenson, C., Van Der Aar, L., Overgaauw, S., Van Duijvenvoorde, A. y Crone, E. (2016). Training in the adolescent brain: an fMRI training study on divergent thinking [Entrenamiento en el cerebro adolescente: un estudio de entrenamiento fMRI sobre el pensamiento divergente]. *Development Psychology*, 53(2), 353-365.
- Klimenko, O. (2015). Educar para la creatividad: un imperativo contemporáneo. *Enclave Social*, 4(2), 8-25.
- Marinovic, M. (1994). Las funciones psicológicas de las artes. *Letras de Deusto*, 24(62), 199-207.

- Martínez, L. y Gutiérrez, R. (1998). *Las artes plásticas y su función en la escuela*. Archidona.
- Morales, N. y Medrano, E. (2015). *La hora del juego libre en los sectores y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de las I.E.P. de la localidad de Santa Clara* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/858?show=full>
- Mudarra, M. y García-Salguero, B. (2016). Habilidades sociales y éxito académico: expectativas de los profesores de educación secundaria. *Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(11), 114-133.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2006). *Hoja de Ruta para la Educación Artística*. Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: Construir Capacidades creativas para el siglo XXI.
- Pelechano, V. (1999). *Habilidades interpersonales*. Promolibro.
- Piñares, H. (2019). *Acoso escolar y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa estatal de San Juan de Miraflores* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/730>
- Platón (1871). *Obras Completas editadas por Patricio Azcárate*. Madina y Navarro.
- Polaino-Lorente, A. (1987). *Educación para la salud*. Herder.
- Rojas, P. (27 de septiembre de 2019). Al día, 27 niños peruanos son víctimas de violencia escolar, según último reporte del Minedu. *Gestión*. <https://gestion.pe/peru/al-dia-27-ninos-peruanos-son-victimas-de-violencia-escolar-segun-ultimo-reporte-del-minedu-noticia/>
- Ruiz, C. y Quiroz, M. (2014). *Adaptación de la escala de Habilidades sociales en la ciudad de Trujillo*. Universidad César Vallejo.
- Sabater. (2022). Los adolescentes son cada vez menos creativos. La mente es maravillosa revista sobre psicología, filosofía y reflexiones sobre la vida.

- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños de la investigación científica*. Bussines Suport.
- Sartori, M. y López, M. (2016). Habilidades sociales: su importancia en mujeres con diagnóstico de Síndrome de Turner. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), 1055-1067.
- Sternberg, R. y Luhart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío para las masas*. Paidós.
- Sheaffer y Mendenhall. (2007). Estadística matemática con aplicaciones. Tipos de Muestreo. http://www.economia.unam.mx/biblioteca/Pdf/Estad%C3%ADstica%20matem%C3%A1tica%20con%20aplicaciones%207edi_MENDENHALL.pdf
- Torres, A. (2016). *Relación entre Habilidades sociales y procrastinación en adolescentes escolares* [Tesis de maestría, Universidad Cooperativa de Colombia].
- Trower, P., Bryant, B. y Argyle, M. (1978). *Social skills and mental health* [Habilidades sociales y salud mental]. Methuen.
- Vallés, A. y Vallés, C. (1996). *Las habilidades sociales en la escuela. Una propuesta curricular*. EOS.
- Villena, N. (2019). *Habilidades sociales y resiliencia en estudiantes de primero de secundaria de una institución educativa estatal- Florencia de Mora* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/5282>
- Von Ehrenfels, C. (1890). Über Gestltqualitäten [Sobre las cualidades de la Gestalt]. *Vierteljahrsschrift für wissenschaftliche Philosophie*, 14, 249-292.
- Weisberg, R. (1999). *Creativity: beyond the myth of genius* [Creatividad: más allá del mito del genio]. Freeman.

Yarlequé, L. , Javier, L. , Monroe, D. y Núñez, E. (2007) Investigación en educación y ciencias sociales. Universidad Nacional del Centro del Perú. Grupo monovalente de proyección social: Líderes del tercer milenio. Huancayo, Perú: Ediciones Omega.

Zavaleta, H. (2017). *Agresividad premeditada e impulsiva y Personalidad creadora en estudiantes del distrito de Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/724>

6.2. ANEXOS

ANEXO N°01: CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información necesaria para la participación de mi menor hija en la investigación titulada Personalidad creadora y Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.

Se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es: Determinar la relación entre Personalidad creadora y Habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo.
- Para ello mi menor hija resolverá dos instrumentos psicológicos “Escala de Personalidad creadora de Maite Garaigordobil y Escala de Habilidades sociales de Elena Gismero”, cuyos resultados serán utilizados sólo con fines de investigación; no se identificará la identidad de mi menor hija y se reservará la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro para su persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Finalmente, bajo estas condiciones, ACEPTO que mi menor hija participe de la investigación.

Trujillo, ... de de 2019.

.....
.....
DNI N°:

ANEXO N°02 – ESCALA DE PERSONALIDAD CREADORA (EPC)

Autoevaluación (Garaigordobil, 2004)

NOMBRES Y APELLIDOS:

GRADO: _____ **EDAD:** _____ **FECHA:** _____

INSTRUCCIONES: Lee las siguientes frases e indica con una señal (X) en qué medida te las puedes aplicar a ti mismo.

N = **A =** **B = Bastante** **M =**

FRASES	N	A	B	M
1. Muestro curiosidad sobre muchas cosas, haciendo continuas preguntas de variados temas, por ejemplo, acerca de cómo funcionan los objetos, sobre la naturaleza, etc.				
2. Tengo facilidad para identificar problemas que existen, por ejemplo, en el colegio, en casa, en mi grupo de amigos, en la sociedad.				
3. Ofrezco soluciones originales (nuevas) a problemas que observo.				
4. Uso materiales de un modo original, creativo.				
5. Invento juegos originales.				
6. Construyo juguetes con los materiales que tengo a mi alrededor.				
7. Tengo ideas originales en los juegos de representación (representar personajes o hacer como si un objeto fuera otra cosa).				
8. Muestro interés por actividades artísticas como el dibujo, la pintura, modelar con plastilina.				
9. Me gustan los juegos intelectuales que requieren pensar y buscar soluciones nuevas.				
10. Me gustan los juegos con las palabras.				
11. Invento canciones, versos, poesías, chistes.				
12. Me gusta jugar juegos imaginativos, de fantasía.				
13. Me gusta escuchar relatos, cuentos o historias.				

FRASES	N	A	B	M
14. Mis intereses son amplios, tengo muchas aficiones y temas de interés.				
15. Me gusta aprender cosas nuevas, juegos nuevos.				
16. Soy independiente (Hago mis cosas solo (a)).				
17. Tengo sentido del humor (me río con facilidad), me gusta bromear.				
18. Soy perseverante, cuando comienzo una tarea soy constante y la termino aunque me cueste.				
19. Estoy abierto a nuevas experiencias, me gustan las novedades, los cambios.				
20. Me gustan las situaciones y juegos que implican riesgo, aventura.				
21. Soy creativo.				

ANEXO N°03 – ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

(Gismero, 2000)

INSTRUCCIONES:

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos.

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser visto como tonto(a)	A B C D					
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D					
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado , voy a la tienda a devolverlo.		A B C D				
4. Cuando en un tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.		A B C D				
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que “NO”				A B C D		
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.					A B C D	
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido , llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.					A B C D	
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.						A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.						A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	A B C D					
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D					

12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.		A B C D				
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.			A B C D			
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono , me cuesta mucho cortarla.				A B C D		
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden , no sé cómo negarme.				A B C D		
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto					A B C D	
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.						A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.						A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D					
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D					
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.		A B C D				
22. Cuando un familiar cercano me molesta , prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.			A B C D			
23. Nunca se cómo “cortar“ a un amigo que habla mucho				A B C D		
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión				A B C D		
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado , se lo recuerdo.					A B C D	
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.					A B C D	
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita						A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D					
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D					
30. Cuando alguien se me” cuele ” en una fila hago como si no me diera cuenta.		A B C D				
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados			A B C D			

32. Muchas veces prefiero callarme o “quitarme de en medio “ para evitar problemas con otras personas.			A B C D			
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.				A B C D		
TOTAL						

**ANEXO N°04 – TABLAS DE PRUEBAS DE NORMALIDAD DE LOS
INSTRUMENTOS EMPLEADOS**

Tabla A

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de la Escala de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

	Z de K-S	Sig.(p)	
Personalidad creadora	.078	.033	*
Identificación y solución de problemas	.107	.000	**
Invención y arte	.105	.001	**
Apertura	.068	.200	
Juegos intelectuales	.086	.012	*
Fantasía e imaginación	.120	.000	**

Nota: N: Tamaño de muestra; KS: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov; ** $p < .01$; * $p < .05$

En la presente tabla, se muestran los resultados de la aplicación de la prueba normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones en la Escala de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo, donde se observa que la distribución de la Personalidad creadora a nivel general y de las dimensiones: Identificación y solución de problemas, Invención y arte, juegos intelectuales y Fantasía e imaginación difieren de manera altamente significativa ($p < .01$) o significativa ($p < .05$), de la distribución normal; mientras que la dimensión Apertura no difiere de la distribución normal ($p > .05$).

Tabla B

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones en la Escala de las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

	Z de K-S	Sig.(p)
Habilidades sociales	.066	.200
Autoexpresión de situaciones sociales	.098	.002 **
Defensa de los propios derechos como consumidor	.104	.001 **
Expresión de enfado o disconformidad	.111	.000 **
Decir no y cortar interacciones	.080	.026 *
Hacer peticiones	.103	.001 **
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	.086	.013 *

Nota: N : Tamaño de muestra; KS: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov; ** $p < .01$
* $p < .05$

Los resultados que se presentan, corresponden a la aplicación de la prueba normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones en la Escala de evaluación de las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo, donde se observa que la escala global de habilidades sociales no difiere de manera significativa de la distribución normal ($p > .05$) en tanto que sus dimensiones Decir no y cortar interacciones e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto difieren significativamente de la distribución normal ($p < .05$), finalmente las dimensiones Autoexpresión de situaciones sociales, Defensa de los propios derechos como consumidor, Expresión de enfado o disconformidad y Hacer peticiones, difieren de manera altamente significativa ($p < .01$) de la distribución normal.

**ANEXO N°05 – TABLAS DE PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA
DE PERSONALIDAD CREADORA**

Tabla C1

Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem-test corregido, de la Escala de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Ítem	Ritc
Item01	,580
Item02	,493
Item03	,564
Item14	,531
Item18	,331
Item04	,587
Item05	,557
Item16	,347
Item21	,595
Item07	,526
Item08	,371
Item12	,664
Item13	,403
Item19	,397
Item09	,450
Item10	,651
Item11	,628
Item15	,393
Item03	,546
Item06	,552
Item20	,477

Nota: ritc: índice de correlación ítem-escala corregido; (a): Ítem de contribución válida si ritc es mayor o igual a .20

Los resultados presentados, muestran que los coeficientes de correlación Ítem-test corregidos, de los veintiún ítems de la Escala de Personalidad creadora en superan al mínimo sugerido de .20; con valores que oscilan entre .331 a .664.

Tabla C2

Confiabilidad de la Escala de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

	α	n
Personalidad creadora	.892	21
Identificación y solución de problemas	.734	5
Invención y arte	.623	4
Apertura	.684	5
Juegos intelectuales	.623	4
Fantasía e imaginación	.504	3

Nota: α : Coeficiente alfa de Cronbach; n: Número de Ítems

En la presente tabla, se evidencia que la confiabilidad de la Escala de Personalidad creadora en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo, a nivel general presenta una confiabilidad calificada como elevada (.892); mientras que en la dimensión Identificación y solución de problemas se registró una confiabilidad calificada como respetable (.734) y las dimensiones Invención y arte, Apertura y Juegos intelectuales registraron valores en su confiabilidad que la califican como aceptable, con valores de .623, .684 y .623 respectivamente y finalmente la dimensión Fantasía e imaginación registró un valor de .504.

**ANEXO N°06 – TABLAS DE PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA
DE HABILIDADES SOCIALES**

Tabla D1

Evaluación de ítems a través del coeficiente de validez Ítem-test corregido, de la Escala de Habilidades Sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

Ítem	Ritc	Ítem	ritc	Ítem	ritc
Ítem 01	,486	Ítem 03	,433	Ítem 08	,578
Ítem 02	,395	Ítem 04	,431	Ítem 09	,428
Ítem 10	,554	Ítem 12	,498	Ítem 17	,561
Ítem 11	,670	Ítem 21	,423	Ítem 18	,209
Ítem 19	,174	Item 30	,559	Ítem 27	,457
Ítem 20	,456	Ítem 13	,516		
Ítem 28	,306	Ítem 22	,601		
Item 29	,295	Ítem 31	,569		
Ítem 05	,216	Ítem 32	,497		
Ítem 14	,456	Ítem 07	,409		
Ítem 15	,464	Ítem 16	,502		
Ítem 23	,570	Ítem 25	,453		
Ítem 24	,593	Item 26	,376		
Item 33	,442				

Nota: ritc: índice de correlación ítem-escala corregido; (a): Ítem de contribución válida si ritc es mayor o igual a .20

Los resultados presentados, muestran que treinta y dos ítems registraron índices de correlación ítem-test corregido superiores al valor mínimo referido de .20 a excepción del ítem 19, que registró un valor inferior al sugerido, sin embargo, la confiabilidad en caso de eliminar este ítem disminuiría.

Tabla D2

Confiabilidad de la Escala de evaluación de las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa privada de Trujillo

	α	N
Habilidades sociales	.865	33
Autoexpresión de situaciones sociales	.721	8
Defensa de los propios derechos como consumidor	.540	5
Expresión de enfado o disconformidad	.530	4
Decir no y cortar interacciones	.720	6
Hacer peticiones	.530	5
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	.550	5

Nota: α : Coeficiente alfa de Cronbach; n: Número de Ítems

En la presente tabla, se evidencian los coeficientes de confiabilidad la Escala de evaluación de las habilidades sociales en alumnas de una institución educativa, donde se observa que a nivel general la escala presenta un nivel de confiabilidad muy buena (.865); Asimismo, se observa que la confiabilidad en las dimensiones Autoexpresión de situaciones sociales y Decir no y cortar interacciones, registraron un nivel respetable con valores .721 y .720, respectivamente, así mismo se observa que las dimensiones: Defensa de los propios derechos como consumidor, Expresión de enfado o disconformidad, Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto registraron valores entre .530 y .550.

