

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGIA



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN
PSICOLOGÍA**

“Adicción a redes sociales en adolescentes de una institución educativa publica y una institución educativa privada de El Porvenir”.

Área de Investigación:

Violencia y trastornos psicopatológicos

Autor:

Br. Milder Olinda Contreras Sandoval

Jurado Evaluador:

Presidente: Moya Chávez, María Ysabel

Secretario: Palacios Serna, Lina Iris

Vocal: Lozano Graos, Geovanna

Asesora:

Fernández Burgos, María Celeste

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1218-5597>

Trujillo – Perú

2022

Fecha de sustentación: 2022/08/03

“Adicción a redes sociales en adolescentes de una institución educativa publica y una institución educativa privada de El Porvenir”.

PRESENTACIÓN

Distinguido Jurado Calificador

Cumpliendo con las disposiciones vigentes establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego tengo a bien someter a vuestro criterio profesional la tesis titulada: “Adicción a redes sociales en adolescentes de una institución educativa publica y una institución educativa privada de El Porvenir”, realizada con el propósito de obtener el título de Licenciada en Psicología.

Con la confianza de que se le otorgue el valor justo y mostrando disposición a sus observaciones, le agradezco por sus sugerencias y apreciaciones sobre la presente investigación.

Trujillo, junio del 2022

Milder Olinda Contreras Sandoval

DEDICATORIA

A mi amada madre, ya que ella me protege y me guía por el buen camino, dándome siempre su bendición y motivación para alcanzar todas mis metas.

A mi padre, por la oportunidad que me brinda para estudiar y culminar esta carrera.

A mi hija, por ser la razón de vida que me impulsa a seguir adelante, dándome la fortaleza necesaria.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de concluir una fase más en mi vida y guiarme en cada paso que doy.

A cada uno de mis maestros, por brindarme sus conocimientos que me permitirá ejercer mi carrera adecuadamente.

A mi asesora por aceptar ser mi asesora, así también agradecerle por la paciencia y dedicación durante todo este trayecto.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Presentación.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstrac.....	ix
I. Marco metodológico.....	10
1.1. El problema	11
1.1.1. Delimitación del problema	11
1.1.2. Formulación del problema	15
1.1.3. Justificación del estudio	16
1.1.4. Limitaciones	16
1.2. Objetivos	17
1.3. Hipótesis.....	17
1.4. Variables e indicadores.....	18
1.5. Diseño de ejecución	18
1.6. Población y muestra	20
1.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
1.8. Fuentes e informantes.....	23
1.9. Procedimiento de recolección de datos	23
1.10. Análisis estadístico	24
II. Marco referencial teórico	25
2.1. Antecedentes	26
2.2. Marco teórico	35
2.1. Marco conceptual.....	54
III. Resultados	55
IV. Análisis de resultados.....	60
V. Conclusiones y recomendaciones	66
VI. Referencias y anexos	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Distribución de la población de estudiantes de quinto año de secundaria según institución educativa, grado de estudios y género del estudiante</i>	20
Tabla 2 <i>Resultados en la comparación del uso de redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública y una institución educativa privada de el porvenir.</i>	56
Tabla 3 <i>Resultados en la comparación en la dimensión Obsesión por las redes sociales del uso de redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada de El Porvenir.</i>	57
Tabla 4 <i>Resultados en la comparación en la dimensión Falta de control en el uso de las redes sociales del uso de redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada de El Porvenir.</i>	58
Tabla 5 <i>Resultados en la comparación en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales del uso de redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada de El Porvenir.</i>	59

RESUMEN

En esta tesis, se planteó determinar las diferencias de adicción a las redes sociales entre los adolescentes de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada de El Porvenir. La población fue 172 adolescentes de secundaria de dichas instituciones, la muestra se consideró igual al tamaño de la población. Se usó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) elaborado por Miguel Ecurra y Edwin Salas en el 2014 que en su confiabilidad se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach alcanzando resultados elevados que se encuentran entre .91 en el factor 1, .88 en el factor 2, y .92 en el factor 3. Los resultados indican que no existe diferencia significativa ($p > .05$) en la adicción de las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública y una institución educativa privada del distrito de El Porvenir.

Palabras Clave: Adicción a las redes sociales, adolescentes, institución educativa publica, institución educativa privada.

ABSTRAC

In this thesis, it was proposed to determine the differences in addiction to social networks between adolescents of a Public Educational Institution and a Private Educational Institution of El Porvenir. The population was 172 high school adolescents from these institutions, the sample was considered equal to the size of the population. The Social Network Addiction Questionnaire (ARS) was used, elaborated by Miguel Ecurra and Edwin Salas in 2014, in which the Cronbach's alpha coefficient was used for its reliability, reaching high results that are between .91 in factor 1, .88 in factor 2, and .92 in factor 3. The results indicate that there is no significant difference ($p > .05$) in the addiction of social networks in adolescents from a public educational institution and a private educational institution in the district of El Porvenir.

Keywords: Addiction to social networks, adolescents, public educational institution, private educational institution.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. EL PROBLEMA

1.1.1. Delimitación del problema

Desde el inicio de los tiempos hemos podido notar la evolución de los medios de comunicación, del mismo modo al pasar los años hemos percibido como el internet ha transformado el modo de apreciar el mundo, ya que este ha concedido que las personas tengan principales medios informativos en los diversos territorios sin que afecte la distancia en la que estén. Si bien es cierto las redes sociales revelan aspectos positivos como el favorecer las relaciones interpersonales a distancia, existen también aspectos negativos al abusar de estas y perder de vista las actividades importantes de nuestra vida o estar sujetos a los peligros que se presenten, más aún en la adolescencia la misma que se identifica por la inestabilidad emocional, escaso control de impulsos y necesidad de aprobación de los demás.

Al respecto Ballestini et al. (como se cita en Sánchez 2016) refieren que los dispositivos electrónicos y plataformas sociales son importantes porque ayudan a entablar conversaciones entre diversas personas, de manera que permite re encontrarse con antiguas amistades o formar nuevas; sin embargo el abuso de las redes sociales puede ser perjudicial puesto que si no se toma en cuenta las medidas correspondientes o el control de estas, pueden afectar de manera drástica en la vida de nuestros adolescentes, por tal motivo se debe de controlar el tiempo de estas con la realización de actividades tanto escolares como familiares.

Así también Ecurra y Salas (2014) determinan la adicción a las redes sociales como comportamientos obsesivos en los sujetos al utilizar de manera excesiva las redes

sociales, afectando sus actividades habituales que realizan, así mismo dejando de lado sus interacciones interpersonales físicas.

En ese sentido Echeburúa y Corral, (como se cita en Gavilanes, 2017) definen la adicción a las redes sociales diciendo que es la dependencia psicoafectiva la cual se genera por el descontrol de su manejo.

Existen diferentes estudios que dan a conocer que las redes sociales son utilizadas en todo momento y más por los adolescentes ya que ellos por su misma edad, tienen la necesidad de estar comunicados con otras personas para sentirse valorados e incluidos en la sociedad que los rodea.

Esta problemática en torno a la adicción a las redes sociales se da en distintos países, al respecto la Asociación de publicidad, marketing y comunicación digital en España (IAB.SPAIN, 2018) indica un 40% de la población que utilizan las redes sociales son los escolares de secundaria, donde el 31% de personas que manejan las redes sociales suelen tener entre los 16 a 30 años. De acuerdo a este estudio podemos conocer que los más vulnerables a manipular una red social son estudiantes en etapa adolescente.

Al respecto Rodado et al (2021) indica que el uso excesivo de las redes sociales, puede generar como consecuencias, la alteración de modo negativo hacia la convivencia familiar, el aislamiento social y afectaciones hacia la salud.

Del mismo modo en Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020) demostró que, un 75,8% son mujeres y el 74,4% son hombres que entran a

Internet por medio de celulares, esto generó un incremento específico en 11,4 y 18,1 puntos porcentuales, en paralelo con los tres primeros meses del año 2019. Así mismo en los tres primeros meses del año 2020, el 75,1% de la población, son de 6-17 años, que ingresan a la red a través de un dispositivo móvil, creciendo en 14,1 puntos porcentuales en contraste a los tres primeros meses del año 2019, destacando que el 92,7% son menores de 18 años quienes manejan el navegador para actividades de distracción como videojuegos, ver películas o escuchar música, etc., el 78,9% para conseguir datos relevantes y el 71,4% en relacionarse mediante correo electrónico, chats, etc. Cabe indicar que un uso común de los teléfonos celulares, puede aprisionar al usuario generando así inclinación hacia programas sociales (en su mayoría), videojuegos o trabajos online, con el riesgo de generar al ciudadano una adicción a estos tipos de tecnologías, mostrando el poco interés en la sociedad y cubrirse en la rutina del día a día.

En la misma línea Marín, M. (2019) refiere que el uso excesivo de las redes sociales ha afectado a nuestra autoimagen e incluso a nuestra manera de valorarnos, lo cual evidencia la problemática entorno a la utilización de las mismas.

De igual manera el Centro de Información y Educación para la Prevención de Abuso de Drogas en Perú, indica que dicha aplicación más utilizada por los chicos es Facebook, así también señalan el tiempo en el que suelen pasar los adolescentes en las plataformas sociales, es de una hora a 15 horas diarias, así mismo desde los 15 a 19 años utilizan más tiempo las redes sociales (Arnao, 2016)

La problemática en torno a la adicción a las redes sociales se ha ido incrementando, más aún en los adolescentes quienes son considerados una población de riesgo ya que se encuentran en una etapa en la que están estableciendo su propia identidad, teniendo dificultades para discernir por sí mismos entre lo que es saludable para ellos y aquello que se torna como perjudicial. Los adolescentes, por su misma etapa de desarrollo están en constante búsqueda de aprobación de sus pares, lo cual puede conllevar a una atención exagerada de las redes sociales, que representan un espacio de interacción con su entorno y sentirse parte del mismo.

Al respecto, Cuyun (2013) en su estudio realizado afirma que de acuerdo al nivel social y económico de los escolares y las respuestas que facilitaron, se puede decir que existen escolares que no consiguen acceder a internet cotidianamente o en algún momento, lo cual podría hacer que sean menos expuestos a la adicción a las redes sociales. De igual manera Monrey (2015) indica deficiencias notorias manifestadas por la educación pública, en el control de los estudiantes, permitiendo así que los estudiantes ingresen objetos que son prohibidos en la institución, mientras que en la educación privada tienen un estricto control de estos, ya que se realiza una revisión de las cosas de los estudiantes.

En ese sentido, existe diversidad de información que no esclarece cual grupo de estudiantes (los de la institución educativa publica o los de la institución educativa privada) pudieran presentar mayores niveles de adicción a las redes sociales.

En esa misma línea Rojas (2020) refiere que 64.6% de los alumnos de instituciones públicas muestran elevados niveles de adicción a las plataformas virtuales

a diferencia de un 35.6% de los escolares de instituciones privadas; indica además que actualmente al internet se le atribuye diversos usos en la educación, por lo que se genera una mayor adicción en los estudiantes. Al respecto, Acosta y Tirado (2019) mencionan que en las instituciones educativas públicas se observa el gran dominio que tiene esta red social en los alumnos, tanto que cargan consigo el celular a los colegios, esto les causa regaños de sus docentes.

Es de gran interés realizar el presente estudio, puesto que la población del presente estudio no es ajena a tal realidad, pues dichos adolescentes muestren necesidad de establecer relaciones interpersonales con sus pares y de pertenencia a un grupo, conllevando a que los estudiantes de ambas instituciones denoten un uso continuo de las redes sociales como medio facilitador para interactuar con sus pares, sin embargo se ha podido observar que dichas conductas han conllevado a consecuencias tales como disminución del rendimiento académico por el incumplimiento de sus tareas, han dejado de estudiar para sus exámenes, así mismo han tenido inasistencias por priorizar y dedicar tiempo al uso de redes sociales, conllevando además a conflictos con sus padres o apoderados por dichas conductas. Ante ello surge el interés por conocer si existen diferencias entre ambos tipos de institución respecto al uso de redes sociales.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las diferencias de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir?

1.1.3. Justificación del estudio

La siguiente investigación tiene una base teórica que permite aumentar el conocimiento de la variable de estudio y su importancia, lo cual favorecerá al servicio de la psicología.

Del mismo modo cuenta con implicancias prácticas puesto que a partir de los resultados obtenidos se podrán realizar acciones preventivas y de intervención dirigidas a que dichos estudiantes se concienticen respecto a una problemática tan preocupante como lo es la adicción a las redes sociales.

El presente trabajo es conveniente pues aborda un tema de actualidad, que requiere atención por su importancia y predominio en el entorno de los adolescentes tanto en el contexto social, académico y familiar.

Así mismo el presente trabajo cuenta con relevancia social puesto que las acciones que se desarrollen para prevenir o intervenir dicha problemática impactaran no solamente en el desarrollo psicosocial de los adolescentes, sino que además contribuirá a que establezcan mejores relaciones con su grupo de apoyo y la sociedad en general.

1.1.4. Limitaciones

Los resultados de la siguiente investigación sólo podrán ser generalizados en poblaciones con características similares a la del presente estudio.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivos generales

Determinar las diferencias de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.

1.2.2. Objetivos específicos

Establecer las diferencias del factor obsesión de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.

Establecer las diferencias del factor falta de control personal de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.

Establecer las diferencias del factor uso excesivo de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis generales

Existe diferencias de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.

1.3.2. Hipótesis específicas

Existen diferencias en el factor obsesión de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.

Existen diferencias en el factor falta de control personal de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.

Existen diferencias en el factor uso excesivo de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.

1.4. VARIABLES E INDICADORES

Variable: Adicción a Redes Sociales que será evaluada mediante cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) cuyos indicadores son

- Obsesión por las redes sociales
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales
- Uso excesivo de las redes sociales

1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN

1.5.1. Tipo de investigación

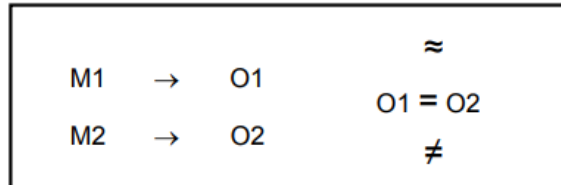
La siguiente investigación es sustantiva, pues intenta responder a los problemas teóricos sustantivos o específicos, está orientada a describir, explicar, predecir la realidad, con lo que va en búsqueda de principios y leyes frecuentes que apruebe organizar una teoría científica (Sánchez y Reyes 2015).

1.5.2. Diseño de investigación

El siguiente estudio cuenta con un esquema descriptivo comparativo; donde se considera dos o más investigaciones descriptivas simples, para luego medir los

datos recogidos, es decir una variable que se compara con dos o más poblaciones con características similares. (Sánchez y Reyes, 2015).

Esquema:



Donde:

M1: Adolescentes de una Institución Educativa Pública.

M2: Adolescentes de una Institución Educativa Privada.

O1 y O2: Son cada una de las observaciones o mediciones realizadas sobre la adicción a las redes sociales en los adolescentes de una Institución Educativa Pública (O1) y en los adolescentes de una Institución Educativa Privada de Trujillo (O2).

Siendo:

(=): Igual

(≈): Similar

(≠): Diferente

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.1. Población Muestral

El presente estudio se realizó con una población muestral que estuvo compuesta por los alumnos de quinto año de secundaria de una institución educativa pública y una institución educativa privada durante el año académico 2019, cuyas edades oscilaban entre 16 y 17 años.

En ese sentido la muestra de cada una de las Instituciones Educativas, se consideró igual a la población por tratarse de cantidades relativamente pequeñas para el beneficio de la investigación; lo que disminuye el error de muestreo y se alcanza la máxima confiabilidad (Scheaffer R., Mendenhall W. Y Ott L. - 2007).

Tabla 1

Distribución de la población muestral de estudiantes de quinto año de secundaria según Institución Educativa, grado de estudios y género del estudiante

Institución educativa	Género					
	Varones		Mujeres		Total	
	n	%	n	%	N	%
5º secundaria I.E. Publica	58	53.7%	50	46.9%	108	100%
5º secundaria I.E. Privada	32	50%	32	50%	64	100%
Total	90		82		172	100%

Criterios de inclusión:

- Estudiantes matriculados en quinto año de secundaria en ambas instituciones educativas que forman parte del estudio en el año 2019.

- Estudiantes que deseen participar voluntariamente del estudio.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no cumplan con entregar el asentimiento informado debidamente firmado.
- Estudiantes que no asistieron el día de la aplicación del cuestionario.
- Estudiantes que no respondan a la totalidad de los ítems del cuestionario aplicado.

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.7.1. Técnica:

Para la siguiente investigación se manejó la técnica psicométrica, la cual es una forma de evaluación esta se ocupa de ser la medida indirecta de los fenómenos psicológicos teniendo como objetivo hacer descripciones, clasificaciones, diagnósticos, explicaciones o predicciones que permitan ubicar una acción o tomar decisiones sobre las conductas de las personas en el ejercicio profesional de la psicología (Meneses et. al., 2013).

1.7.2. Instrumento:

- **Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)**

El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) fue elaborado por Miguel Ecurra y Edwin Salas en la ciudad de Lima en el año 2014, se construyó para evaluar la adicción a redes sociales, para el cual se trabajó con una muestra

constituida por 380 participantes de ambos sexos, cuyas edades oscilaron entre 16 y 42 años de edad. Años más tarde fue adaptado por Rodríguez en la ciudad de Trujillo en el año 2017 Para lo cual se trabajó con una muestra constituida por 308 participantes con edades entre 11 a 20 años.

La aplicación del cuestionario se puede realizar de manera individual o colectiva, con una duración de 20 minutos aproximadamente, posee 24 ítems divididos en 3 dimensiones obsesión por redes sociales (evalúa el compromiso con las redes sociales, el preocuparse e imaginarse en estas, llevándolos a presentar angustia e inquietud por no conectarse), falta de control personal (evalúa el tiempo de uso y monitoreo al usar las redes sociales, generando la dejadez de sus actividades) y uso excesivo de las redes sociales (evalúa el descontrol en el tiempo de uso de las redes sociales y tener la incapacidad de querer reducir el uso de estas)

Respecto a la validez de la versión original se efectuó un análisis factorial exploratorio (AFE), denotando la matriz de la determinante con un .0000002, la prueba de la adecuación muestral KMO obtuvo un valor de .95, estimado como muy alto según Kaiser, la prueba de esfericidad de Bartlett emitió un resultado apropiado para el estudio. Por lo tanto, la aplicación del AFE fue conveniente en los datos de la muestra. De la misma forma, se hizo el análisis factorial confirmatorio (AFC), en este análisis se contrastaron tres factores independientes, revelando los resultados que el modelo más apropiado para los criterios enseñados son dichos factores afines (Escrura y Salas, 2014).

Por otra parte, para hallar la confiabilidad se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach alcanzando resultados superiores que oscilaron entre .91 en el factor 1, .88 en el factor 2, y .92 en el factor 3. Así mismo, el nivel de estabilidad interna se puede estimar alto, porque todos despuntaron el 0.85 (Escurra y Salas, 2014).

Respecto a la validez de la versión adaptada se encontró un CFI de .975, un RMSEA de .071 y un GFI de .95. Del mismo modo para hallar la confiabilidad mediante coeficiente alfa del cuestionario total de adicción a las redes sociales equivalente a .898 y sus dimensiones obsesión y uso excesivo de las redes sociales, así como falta de control personal equivalentes a .801, .826 y .565; respectivamente (Rodríguez, 2017).

1.8. Fuentes e informantes:

Las fuentes que se tomaron en cuenta en la investigación fueron libros relacionados sobre la variable adicción a las redes sociales; así como tesis y artículos científicos sobre la misma.

Por otro lado, se considera como informantes de la problemática de la institución a los docentes tutores y a los directores de la institución educativa.

1.9. Procedimiento de recolección de datos:

Para el procedimiento de recolección de datos, se solicitó la autorización a los directores de ambas Instituciones Educativas; una vez obtenido el permiso se coordinaron los horarios y se ingresó a las aulas en donde se explicó a los estudiantes el objetivo del estudio así como el documento asentimiento informado para que lo

lleven a casa y este sea firmado por su padre de familia o apoderado, detallándoles que su participación sería voluntaria y solamente quienes trajeran el documento firmado podrán participar de la aplicación del instrumento en la sesión respectiva.

Posteriormente en la fecha establecida se acudió a la institución educativa en los horarios pactado, se recolectaron los asentimientos informados y se procedió con la aplicación del cuestionario de adicción a las redes sociales solo a aquellos participantes que cumplieron con entregar el asentimiento informado debidamente firmado.

Al finalizar la evaluación a los estudiantes de ambas instituciones, se revisó cuales protocolos están debidamente respondidos y se procedió a ingresarlos a la base de datos de Excel.

1.10. Análisis estadístico

Posterior a la administración del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales a los estudiantes de la institución educativa privada y la institución educativa publica, se realizó la calificación de las pruebas aplicadas y la tabulación de resultados, aplicando la estadística descriptivas e inferenciales. Con la formación de la base de datos en excel se procedió a la aplicación de la prueba estadística de normalidad Kolmogorov – Smirnov, dicha prueba indicó el tipo de estadístico adecuado para los resultados, que en este caso fue la prueba U de Mann Whitney. Luego se realizaron las tablas de resultados y el análisis de resultados contrastando con las hipótesis de investigación con el marco teórico y los antecedentes.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

A nivel Internacional

Valencia et al. (2020) en Mexico en su artículo de “Influencia del género en la adicción a las redes sociales en la adicción a las redes sociales por el alumnado y profesorado” tuvieron como objetivo analizar las diferencias por género en relación a la frecuencia de uso y tipos de utilización de las redes sociales del profesorado y alumnado. Tuvieron como muestra a 19008 personas, (1408 docentes y 17600 estudiantes de México), el instrumento utilizado fue la escala Social Media Addiction Scale Student form (SMAS- Sf) de Sahin (2018) adaptada a y validada por Valencia y Castaño (2018). En los resultados enfatiza que los estudiantes hombres utilizan de forma más frecuencia las redes sociales que las mujeres. Así mismo que existen diferencias entre el tipo de utilización de las mismas.

Chimbana (2020) en Ambato, Ecuador en su estudio de “Adicción a las Redes Sociales y su Influencia en el Aislamiento Social en adolescentes” planteó como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes, la muestra estuvo constituida por 256 adolescentes de una institución educativa del cantón de Ambato; se utilizó dos instrumentos el cuestionario de adicción a redes sociales de Salas y Ecurra y el cuestionario de soledad y aislamiento de Casullo. En sus resultados se observó que el valor de P es 0,838 mayor a 0,05 o al 5% por lo que se determina que las adicciones a las redes sociales no tienen relación con el aislamiento social por lo tanto se acepta la hipótesis nula.

Gavilanes (2017) en Ambato, Ecuador realizó su estudio “Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación Conductual en los Adolescentes”, el cual busca identificar los niveles de adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes, su muestra es de 218 adolescentes que encuentran entre las edades de 12 a 15 años, los instrumentos aplicados fueron el Test de Adicción a Internet (Young, 1998), Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales dirigido a adolescentes (Martínez, 2011), y el Inventario de Adaptación de la Conducta (Cordero, 1981). Donde los resultados indicaron que la relación que existe entre la adicción a las redes sociales con la adaptación conductual es poco significativa pero no menos relevante.

Alonso et al. (2015) en Ourense, España en su investigación “Hábitos de uso en las redes sociales de los y las adolescentes: análisis de género” su objetivo es conocer los hábitos de uso en las redes sociales de los/as estudiantes orensanos analizando las diferencias de género, se estudió a 1283 escolares de la provincia de Ourense. El instrumento utilizado fue un cuestionario fundado ad-hoc, siendo un combinado de las siguientes cuestiones: Cuestiones sociodemográficas y Cuestiones sobre la tenencia y uso de las redes sociales. concluyendo que las redes sociales son manejadas tanto por hombres como por mujeres con frecuencia, no obstante, se hallaron diferencias significativas en función al género en algunos aspectos.

Cuyun (2013) en Quetzaltenango, México realizó la investigación “Adicción a redes sociales en jóvenes”, este estudio busco establecer el nivel de adicción a las redes que manifiestan los jóvenes, su población fue de 988 estudiantes con edades que oscilan entre 14 y 16 años, de ambos géneros que cursan el segundo, el tercer ciclo básico y

cuarto bachillerato, del colegio San Luis de la ciudad de Quetzaltenango. Los instrumentos utilizados fueron basados en una guía de conocimientos según los criterios de adicción al juego (ludopatía) Se puede concluir que los jóvenes estudiantes no manifiestan adicción a las redes sociales, a pesar de que todos tienen acceso a internet y están suscritos a una cuenta en cualquiera de las redes sociales. Debido al nivel social y económico de los escolares y las respuestas que facilitaron, podemos decir que existen escolares que no consiguen acceder a internet cotidianamente o en algún momento, lo cual podría hacer que sean menos expuestos a la adicción a las redes sociales.

García et al (2013) en Madrid, España en su investigación Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. Su objetivo es profundizar en los cambios que se están perfilando los hábitos online de los adolescentes, con una participación de 2.077 adolescentes (de 12 a 17 años), se aplicó un cuestionario auto administrado aplicado a escala nacional. Se encontró diferencias según edades, donde se observa que el 84,1% entre los 15 y 17 años ingresan a menudo, en comparación del 68% entre los 12 y 14 años quienes son los pequeños de las redes sociales: También según el sexo se puede decir que las chicas suelen estar más activas en las redes que los varones, el 78,5% frente al 71,8%, respectivamente.

A Nivel Nacional

Rojas (2020) en Huancayo, Perú con su investigación “Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo”, tenía como objetivo describir el nivel de adicción a Internet

en los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo. Evaluó a 377 alumnos de cuarto y quinto de secundaria de las instituciones educativas públicas Virgen de Fátima y Mariscal Castilla, y privadas Trilce e Ingeniería. Asimismo, usaron una encuesta y el instrumento Test de Adicción a Internet (TAI) propuesto por Matalinares, Raymundo, y Baca (2014), según sus baremos característicos; dicho instrumento tuvo un $r = 0.62$. de validez y una fiabilidad de 0.910., se encontró que el nivel de adicción a Internet es mayor en los estudiantes de instituciones educativas públicas, con un 64.6% obtuvieron un nivel muy alto, frente al 35.6% en instituciones privadas.

Mauricio (2019) en Lima, Perú realizó su estudio “Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ate- Vitarte” el objetivo fue diferenciar los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada del distrito de Ate-Vitarte, su muestra fue 144 estudiantes de ambos géneros entre 12 a 17 años. Se aplicó el Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes establecido por Mauricio, se encontró que el mayor porcentaje de adolescentes se colocan en un nivel Medio en el uso de redes sociales, donde no existen diferencias en cuanto a la variable según género, pero si existen diferencias con respecto a la edad.

Flores y Quispe (2019) en Arequipa, Perú realizaron una investigación “Adicción a redes sociales virtuales y desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria del distrito de Paucarpata”, plantearon como objetivo, determinar el grado de relación entre el nivel de adicción a redes sociales virtuales y el nivel de habilidades sociales, para ello evaluó 374

estudiantes, pertenecientes a ambos sexos entre los 15 y 17 años. Utilizó el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014) y la Escala de habilidades sociales de Gismero. consiguiendo como resultados, una relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales.

Ampudia (2019) en Lima, Perú en su investigación “Adicción al internet y habilidades sociales en adolescentes de nivel secundaria de dos instituciones educativas en Villa el Salvador”, tenía como propósito la relación entre la adicción al internet y las habilidades sociales en adolescentes de nivel secundaria de dos instituciones educativas en Villa El Salvador, la muestra estuvo formada por 599 estudiantes del tercer al quinto año de nivel secundaria de dos instituciones educativas entre los 13 a 15 años a quienes se evaluó la Escala de adicción a internet de Lam Figueroa y la Lista de chequeos de habilidades sociales (LCHS) de Goldstein. Obteniendo como resultados en cuanto a la adicción al internet el 12.5% muy alto; así también, no se encontraron diferencias significativas al compararla entre género, edad, grado e institución educativa; en cuanto a las habilidades sociales, el 14.2% muy alto.

Rivera y Jiménez (2018) en Tarapoto, Perú en su estudio de “Adicción a la Internet en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Tarapoto y la Institución Educativa Túpac Amaru N°0004 de la ciudad de Tarapoto, 2017” plantearon por comparar la adicción a la internet entre los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Tarapoto y la Institución Educativa Túpac Amaru N°0004 de la ciudad de Tarapoto, 2017, participaron 398 estudiantes de dos

instituciones públicas, entre las edades de 12 a 19 años. Su instrumento aplicado fue la Escala de Adicción a la Internet de Lima EAIL Lam-Figueroa et al. (2011). Se mostró que existe semejanzas significativas en ambos grupos de estudio, con un valor estadístico ($t=-1,413$ $p=0.158$).

Mendoza y Vargas (2017) en Tarapoto, Perú realizaron el estudio Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, cuyo objetivo es comparar la adicción de redes sociales en los estudiantes del nivel secundario de ambas instituciones. Se trabajó con una muestra de 400 estudiantes, con adolescentes de 13 años a más de ambos sexos de segundo, tercero, cuarto y quinto años de secundaria. El instrumento usado fue el cuestionario MEYVA de Mendoza y Vargas. Se pudo concluir que si existen diferencias significativas respecto a la adicción a redes sociales entre ambas estudiantes.

Orellana (2010) en Lima, Perú en su investigación “Uso de internet por escolares de 4° y 5° de secundaria en un colegio de la Perla (Callao)” plantearon como objetivo determinar el lugar de acceso, frecuencia, tiempo de conexión, instructor y nivel de destreza en el uso de internet según género. su muestra fue 66 escolares entre el 4° y 5° de secundaria se les aplicó un cuestionario de Choque (2009) adecuado por la propia investigadora y entre los principales hallazgos figuran que los estudiantes del 4° y 5° de secundaria de la institución educativa analizada usan en un 51.5% internet en forma inter diaria. Es exponer, que los jóvenes y adolescentes están en acercamiento continuo con la tecnología. Con relación al género, las mujeres acceden con más frecuencia (66.7%) que los hombres (23.8%).

A Nivel Local

Segura (2020) en Trujillo, Perú en su estudio “Adicción a las Redes Sociales y Conductas Agresivas en Adolescentes de Educación Secundaria de Cartavio” tuvo la finalidad determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en adolescentes de Cartavio. contó con 808 participantes, con edades comprendidas de los 12- 17años, que cursan del primer al quinto grado de nivel secundaria, se usó el cuestionario de adicción a las redes sociales ARS y el cuestionario de agresividad premeditada e impulsiva CAPIA. Como resultados muestran relación directa entre la dimensión obsesión por las redes sociales con agresividad premeditada $r=,210^{**}$ (TE=,142; ,431) y con agresividad impulsiva $r=,265^{**}$ (TE=,199; ,494). De igual modo, se reporta relación directa entre la dimensión falta de control con agresividad premeditada $r=,158^{**}$ (TE=,090; ,368) y con agresividad impulsiva $r=,187^{**}$ (TE=,119; ,403). Y finalmente, se halló relación directa entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales con agresividad premeditada $r=,194^{**}$ (TE=,126; ,412) y con agresividad impulsiva $r=,274^{**}$ (TE=,229; ,525).

Acosta y Tirado (2019) en Trujillo, Perú realizaron el estudio “Adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo” este estudio tiene como objetivo comparar la adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo. Se trabajó con 400 estudiantes del quinto grado de secundaria que fueron evaluados con el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Como resultado podemos observar que el estadístico Z (-.134) y la significancia (.894); en ese sentido se deduce que al comparar la variable en ambos grupos muestrales no se haya diferencias

significativas. El nivel más predominante tanto en las Instituciones Educativas Públicas y Privadas es el medio con más del 40% de los estudiantes en todas las dimensiones, siendo la dimensión Falta de Control la que tiene más estudiantes con nivel medio con un 46% en las I.E Públicas, el mismo porcentaje lo comparte en las I.E Privadas, en la dimensión Obsesión por las redes sociales

Acuña y Reyes (2019) en Trujillo, Perú realizaron la investigación “Adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora” tuvo planteado determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora. Se trabajó con 247 alumnos, de ambos géneros entre 12 a 17 años; los instrumentos aplicados fueron el Cuestionario de adicción a las redes sociales (Escurra & Salas) y el Inventario de expresión de ira estado-rasgo NA (Spielberger). En sus resultados demuestran que la variable adicción a las redes sociales se relaciona claramente con el efecto pequeño($\rho = 2.15$) y medio con ira-esta e irarasgo($\rho = 3.41$) ; las dimensiones falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales igualmente se relacionan directamente de efecto pequeño a medio con ira-estado e ira-rasgo; y la dimensión obsesión por las redes sociales se relaciona directamente de efecto pequeño a medio con ira-estado e ira-rasgo, pero negativamente.

Cabrera (2019) en Trujillo, Perú en su investigación “Adicción a Redes Sociales y Estilos de Socialización Parental en estudiantes de secundaria del distrito de El Porvenir” deseando encontrar la relación entre la adicción a las redes sociales y

los estilos parentales en adolescentes estudiantes de secundaria de las instituciones educativas del distrito de El Porvenir. Participaron 167 estudiantes de nivel secundario, a quienes se les evaluó el cuestionario de Adicciones a las Redes Sociales y la escala de estilos de socialización parental en adolescentes (ESPA29). Obteniendo evidencia de niveles altos (44%) en la adicción a redes sociales y la presencia significativa de los estilos Autoritario e Indulgente en relación a los otros estilos de socialización parental.

Damas y Escobedo (2017) en Trujillo, Perú realizaron su investigación “Adicción a las redes por internet y Habilidades Sociales en adolescentes, Trujillo – 2016”. Su estudio se basa en determinar la relación de adicción a las redes por internet y la afectación en las habilidades sociales: asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones en adolescentes, participaron 220 adolescentes de primero al quinto grado de secundaria, instrumentos utilizados son el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales elaborado por Ecurra y Salas y el Test de Evaluación de las Habilidades sociales elaborado por el MINSA y el Instituto de Salud Mental Honorio Delgado. Se concluye que existe una relación significativa entre adicción a las redes por internet y las habilidades sociales. En la adicción a las redes por internet de los adolescentes es mayormente una adicción leve con 28.2% y en las habilidades sociales el 57.3% presentaron asertividad promedio, en comunicación el 49.9% presentaron comunicación alta, en autoestima el 44.1% presentaron autoestima promedio y en toma de decisiones el 78.2 % presentó toma de decisiones promedio.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Abordaje de la adicción a las Redes Sociales

2.2.1.1. Definición de adicción a las redes sociales

Según Echeburúa y Corral (como se cita en Gavilanes, 2017) lo interesante del internet para la juventud son especialmente las redes sociales, que resaltan por sus respuestas instantáneas, algunos premios inmediatos como la interactividad y la facilidad que se pueden abrir varias ventanas a la vez con distintas dinámicas en las que los jóvenes pueden ingresar en corto tiempo. Al mismo tiempo, instruyen estímulos positivos atractivos para la juventud.

Así mismo Coolhunting Group. (2017) describe que las generaciones jóvenes se les nombran “nativos digitales”, porque cuando nacen y mediante su desarrollo están en contacto continuo a dispositivos electrónicos.

Una adicción a las redes sociales es la necesidad de encontrarse constantemente activo en la red virtual donde se involucra para conocer y hacer más amigos y brindar mucho tiempo en organizar su perfil. Por esta razón se han visto que las personas suelen estar más tiempo conectadas y atentas de su perfil social y así podemos ver que la adicción a la red afecta psicológicamente a los jóvenes quienes son más vulnerables, siendo un grupo que requiere una atención especial, porque en sus riesgos presentan brusquedad externa, necesidad de empezar amistades nuevas y amor propio Echeburúa, et al. (como se cita en Echeburúa 2016)

Para Vilca y Gonzales (como se cita en Chalco et al. 2016) una adicción a redes sociales es la subordinación psicológica seguida por sintomatologías conductuales, de afecto, de pensamiento, siendo su peculiaridad principal el descontrol del tiempo que es usada.

Escurra y Salas (2014) indican que la adicción a las redes sociales son conductas obsesivas que tienen los sujetos al utilizar de manera excesiva las redes sociales, afectando sus actividades habituales que realizan, así mismo dejando de lado sus interacciones interpersonales físicas.

La adicción a las redes sociales, es una adhesión psicológica por permanecer constantemente enlazado en la plataforma social e involucra buscar amigos dedicándoles mucho tiempo a estos, lo que lleva a descuidar y afectar a la esfera personal, familiar, escolar y social (Geek, 2014).

Por lo que podemos decir que la adicción a las redes sociales es una conducta compulsiva la cual crea una necesidad de estar siempre conectado a las mismas generando una dependencia psicológica, la cual lleva a que el adolescente descuide sus actividades y responsabilidades diarias.

2.2.1.2. Teorías de la adicción a las redes sociales

Para exponer la formación de la adicción a las redes sociales, Turel y Serenko (como se cita en Griffiths et al. 2014) sintetizan tres representaciones teóricas usuales:

A. Teoría cognitivo conductual:

Esta teoría hace hincapié en que la adicción a las redes sociales nace de cogniciones desadaptativas y se desarrolla por varios componentes culturales que casualmente producen un uso adictivo y degenerativo de estas (Turel y Serenko como se cita en Griffiths et al. 2014)

Así mismo (Turel y Serenko como se cita en Griffiths et al. 2014) ha determinado a la conducta adictiva como cualquier comportamiento, él cree que son los seis componentes principales de la adicción.

- **Prominencia:** Sucede porque las redes sociales se vuelven una de las acciones más importante de un individuo y predomina en su pensamiento como (inquietudes), sus emociones (deseos de tener más amistades), y comportamiento (dejando de ser tan social físicamente).
- **Modificación del estado de ánimo:** Es una rutina subjetiva que los sujetos acatan por ser uno de los resultados de las redes sociales y llegan a percibirse como estrategias de afrontamiento (sensación calmante).
- **Tolerancia:** Este es el transcurso mediante el cual se necesita estar conectado ciertas horas en las redes sociales para conseguir modificar el estado de ánimo; lo que significa que los individuos participan la misma cantidad de horas en las redes sociales diariamente.
- **Síntomas de abstinencia:** Forman parte de las etapas emocionales ásperas con efectos físicos: temblores, mal humor, irritabilidad que se

originan porque los sujetos no logran acceder a la plataforma social por diferentes circunstancias.

- **Conflicto:** Describe a los conflictos interpersonales con problemas en otras actividades o a los conflictos intrapsíquicos que suelen generarse con estar un periodo desmedido en las redes sociales.
- **Recaída:** Es la inclinación a redundar en los esquemas preliminares de un uso desmedido de las redes sociales, aquellas que se alcanzan a mejorar ligeramente después de periodos de control.

B. Teoría del Aprendizaje Social:

Bandura (como se cita en Carrillo, 2018) Nos dice que las adicciones se realizan por reproducción o visualización de un comportamiento de diferentes individuos en su ámbito sociocultural, por lo que el aprendizaje que nos habla esta teoría se genera de manera cognoscitiva abarcando los procesos mentales.

Bandura (como se cita en Carrillo, 2018) divide el aprendizaje social en cuatro procesos:

- a) **Procesos de atención:** Los individuos asimilan la información por observación si estos prestan atención a la conducta que se encuentra como guía, por ende, el proceso de atención determina que posible modelo seleccionar o que actitudes se aprende del modelo a seguir (Bandura, como se cita en Carrillo, 2018)

- b) **Procesos de retención:** Dentro de este aprendizaje las conductas suelen retenerse mediante imágenes, cuando estas se exponen frecuentemente, se reproducen como imágenes duraderas y recuperables (Bandura, como se cita en Carrillo, 2018)
- c) **Procesos reproductores motores:** los aprendizajes diarios permiten a los sujetos reproducir las conductas aprendidas recientemente del modelo, y las mejoran mediante su propia actuación (Bandura, como se cita en Carrillo, 2018)
- d) **Procesos motivacionales:** Los sujetos, suelen cumplir los tres procesos nombrados anteriormente si piensan que son primordiales, generando expectativas en base a sus valores y creencias. (Bandura, como se cita en Carrillo, 2018)

C. Teoría socio-cognitivo:

Esta teoría hace hincapié en que la adicción a las redes sociales florece de acuerdo a la posibilidad de resultados favorables, mezclada con la autoeficiencia en la utilización de la plataforma y el incorrecto autocontrol para estar conectado, el cual accidentalmente produce un proceder maniaco adictivo respecto al uso de redes sociales. Turel y Serenko (como se cita en Griffiths et al. 2014)

Ovejero (como se cita en Benita y Contini 2011). presenta que las drogodependencias, sean de cualquier tipo, se origina por un tanteo, no es necesariamente voluntario ni incluso estando completamente consciente, el

sujeto suele inquirir una identidad personal diferente. Así mismo Erikson (como se cita en Benita y Contini 2011) nos habla de la identidad, que precisa de una forma sencilla, no es sino el observarse y distinguirse a sí mismo, añadiendo también connotación de autovaloración positiva. Es más, la insuficiencia de tener una autodefinición positiva es una carencia básica humana. Cuando todo esto se dificulta, se presentan problemas con nuestra autodefinición y sucede una crisis de identidad.

Sobre la base de estas tres teorías Xu y Tan (como se cita en Griffiths et al. 2014), proponen que la conversión de un uso uniforme a una adicción de las redes sociales se origina porque las redes sociales son percibidas por el sujeto como esencial dispositivo para aliviar el estrés y la soledad. Mantienen que quienes suelen estar un largo periodo conectados en las redes sociales carecen de habilidades sociales en la vida real. Para aquellas personas, el acceso a la tecnología les proporciona recompensas como un sentido de autoeficacia y satisfacción, y acaban involucrándose en dicho dinamismo frecuentemente, que accidentalmente estimula a ciertos problemas. Esto atrae a sujetos a ampliar la continuidad de su intervención en las redes sociales, para apaciguar sus estados animicos. En efecto, los consumidores de redes sociales redundan estas pautas cíclicas de calmar la ansiedad con el consumo de dichas plataformas sociales, incrementando el nivel de dependencia psicológica.

Es de precisar que para el presente estudio se toma la propuesta de Ecurra y Salas (2014) quienes parten del DSM-IV y los adaptan para la elaboración de su instrumento no se muestran de acuerdo que las adicciones psicológicas son un

trastorno y enseñan que las adicciones psicológicas se describen en comportamientos repetitivos que se vuelven satisfactorios al comienzo, pero cuando tornan como hábito, generan un estado de dependencia difícil que logren controlar estos se relacionan con elevados niveles de ansiedad y para comprimirlos las personas tienden a tener un comportamiento adictivo; el cual se efectúa sin buscar una gratificación, si no para disminuir esa ansiedad, se involucra en un circuito vicioso que desarrollan las adicciones. Teniendo ya los criterios identificados y arbitrados, se pudo suplantar esta definición de sustancia por la de redes sociales construyendo así el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales donde se escribieron los ítems teniendo en cuenta los criterios dividiéndolos en tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.

2.2.1.3. Dimensiones de la adicción a las redes sociales

Según Ecurra y Salas (2014) las dimensiones de la adicción a las redes sociales son:

- a) Obsesión por las redes sociales:** Expresa una responsabilidad con las redes sociales, en el preocuparse e imaginarse continuamente en estas, generando angustia e inquietud por no poder acceder a las redes sociales.
- b) Falta de control personal en el uso de las redes sociales:** Consiste en calcular la inquietud de no tener el monitoreo o limitación al utilizar las redes sociales, obteniendo a modo de resultado la dejadez con sus actividades.

- c) **Uso excesivo de las redes sociales:** Describen los problemas al registrar la utilización de las redes sociales, indicando excesivo uso de estas, el descontrolarse y tener incapacidad al querer reducir el uso de estas.

2.2.1.4. Consecuencias de la adicción a las redes sociales

Las redes sociales implican problemas como la intimidad, integridad o decencia de un sujeto. Por ende, hay un acuerdo alrededor de consecuencias positivas y negativas hacia los adolescentes en determinado tiempo de uso de las redes sociales (Oliva citada en Aranda, 2021)

Por lo tanto, Correa (como se cita en Gavilanes, 2017), menciona los riesgos al usar las redes sociales vienen a ser la sustitución de identidad, insuficiente control de datos, adicción por el incorrecto uso, ingresar con facilidad a toda la información sin limitaciones generando que las personas puedan ser víctimas de delitos o crímenes.

Las consecuencias de la adicción a las redes sociales son diversas, entre las mismas se pueden mencionar las siguientes: Se brinda información personal que pueden ser utilizadas de forma no apropiada por los demás usuarios, perdiendo así la privacidad o intimidad, así también abusamos del tiempo que se debe dedicar a esta actividad, por lo que abandonamos las demás actividades diarias y una de las más graves es que hacemos amigos con personas que no conocemos, por lo que pueden estar utilizando una identidad falsa. (Echeburúa y Requesens citada en Echeburúa, 2016)

Según Acuña (como se cita en Araujo, 2016) una desventaja de la adicción a las redes sociales, es la pérdida del contacto personal, siendo amenaza para la habilidad de los jóvenes para socializarse con los demás.

Así mismo Taber (como se cita en Lozano, 2014), presenta que hay prohibiciones en el manejo de las redes sociales y considera que son un riesgo si no se establece la privacidad adecuadamente, ya que dan a conocer la vida privada de los usuarios y esta información puede ser manipulada por delincuentes para obtener información de sus víctimas para acoso o abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc., por lo que pueden hacer vulnerable al usuario, otra de las más importante es que pueden generar adicción y consumir gran parte de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.

Al respecto los adolescentes que forman parte del presente estudio, han experimentado consecuencias propias del abuso de redes sociales, tales como dificultades para realizar sus tareas académicas ya que el mantenerse conectado a las redes han conllevando a que descuiden este aspecto importante de su vida, llevando incluso a que baje su rendimiento académico, del mismo han experimentado dificultades con sus padres o apoderados quienes perciben que pasan un excesivo tiempo conectados a las redes sociales.

2.2.1.5. Importancia o ventajas de las redes sociales

Las redes sociales pueden resultar positivas para algunas personas en diversas actitudes como a la hora de comunicarse y aprender a través de ellas (Oliva citada en Aranda 2021)

Magda (como se cita en Gavilanes 2017), nos dice que estos beneficios son la probabilidad de relacionarse con otros sujetos, pudiendo ser parte de un conjunto de personas donde comparten sus gustos y carestías similares que permiten la igualdad y pluralidad.

Del mismo modo Sánchez (2016) nos dice que las más relevantes son economizar el tiempo y precio de la comunicación, además de que acortan distancias entre los individuos, así como dialogar virtualmente con otros sujetos para intercambiar intereses y necesidades.

Así también Pérez (como se cita en Araujo 2016) refiere que una de las ventajas de las redes sociales es que permiten el establecer vínculos y amistades con otros sujetos que transmiten similares gustos e inquietudes esto permite modernizar la lista de contactos en el correo electrónico, en el ámbito laboral y académico han implementado mayor manejo de información. Las personas que utilizan las redes, indican un nivel de eficacia y apropiado trabajo en equipo.

Por otro lado, Rodríguez (como se cita en Pavón, 2015), refiere que las redes sociales permiten “constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva” así también Castillo (como se cita en Pavón, 2015), nos dice que “facilita la comunicación”

Echevarría (citado en Molina y Toledo, 2014) señala que las redes sociales brindan información que facilitan la actualización de distintos medios sociales para generar interacciones esto esta denominado como tercer entorno, es importante por varios motivos, adecúa diferentes procesos de aprendizaje e

intercambio de pensamientos y volver dinámico a ese reciente medio que solicita tener una serie de sabiduría que tendrán que usar para estudiados en los conocimientos educativos; así también ayudan adecuar la escuela, la universidad y la formación para los procesos educativos.

Si bien es cierto las redes sociales favorecen la comunicación, integración entre adolescentes y mantenerse informados sobre su entorno e incluso sobre noticias importantes de la realidad actual, el abuso de las mismas puede ser perjudicial.

2.2.1.6. Principales redes sociales en nuestro entorno

Las redes más famosas en las últimas décadas no indican un contenido específico, suelen ser dirigidas a un público en general y no son especialistas en un tema determinado. Las redes sociales más utilizadas por la juventud en los últimos años:

- **Facebook:**

Según Flores et al (2013) nos dicen que es la aplicación más representativa, en ella podemos colgar imágenes, videos, también crear grupos familiares y sociales, utilizando diversos aspectos de esta plataforma hacen que sea la más exitosa.

“Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos” (Ballestini et al. citado en Sánchez 2016). Así también según Sánchez et al. (2015) es una plataforma creada originalmente para universitarios,

pero actualmente es accesible para cualquier sujeto que posea una dirección electrónica, que no admite a menores de edad.

- **Twitter:**

Es una aplicación que aprueba a los consumidores emitir mini textos, mensajes muy breves denominados “tweets” (Ballestini et al. citado en Sánchez 2016). Además, los consumidores pueden inscribirse a los tuits de otros consumidores, sin embargo, los mensajes son visibles al público (Sánchez et al. 2015)

- **Instagram:**

“Permite realizar fotos y modificarlas con efectos especiales antes de compartirlas con otros usuarios de la red” (Sánchez et al. 2015)

- **Myspace:**

Esta aplicación consiste en perfiles de artistas, transformándose en un espacio publicitario de músicos donde los beneficiarios de esta aplicación alcanzan subir y escuchar música de manera legal (Ballestini et al. citado en Sánchez 2016).

Los adolescentes que son parte del presente estudio, manifiestan un uso continuo de las redes: Facebook, Instagram y whatsapp, como un medio para interactuar con sus compañeros de clase y amistades en general.

2.2.1.7. Adolescencia y adicción a las redes sociales

Los medios virtuales para los alumnos son un medio de pasatiempo, que los deja estar en acercamiento con los demás, así también elegir que quieren

comunicar de acuerdo a sus pensamientos sobre la música, los videos o imágenes, sencillamente decir sus opiniones referentes a algún tema que le agrade mediante un blog para reforzar su personalidad. (Caldevilla et al. 2021).

Herrera (como se cita en Rivera y Jiménez 2018) señala que una de las motivaciones importantes para hacer uso excesivo de las tecnologías en los adolescentes es la distracción que estas ofrecen como: los video juegos y como no controlan el tiempo cuando están conectados, se puede originar complicación como la pérdida de tiempo, empezando a postergar los estudios y posteriormente abandonarlos.

Según Romero (2018) en la adolescencia, es la etapa donde se empiezan las primeras relaciones íntimas. Esto provoca, que las redes sociales se conviertan en el medio para establecer dichas relaciones. Sobre todo, en aquellos adolescentes cuando presentan cierta timidez y baja autoestima, en cuyo caso les cuesta más mantener relaciones con los demás de manera directa

Según, Echeburúa y Requesens (como se cita en Echeburúa 2016) nos indican que los jóvenes manifiestan su personalidad mediante de blogs y paginas donde transmiten o expresan sus pensamiento y sentimientos de cómo les ha ido durante día reforzando su estabilidad emocional. De igual modo, podemos visualizar cómo exponen sus opiniones de temas o problemáticas que observan interesantes, esto los guía a comunicarse de manera eficaz, encontrarse continuamente conectado a las redes sociales se convierte en una pieza significativa en el mundo de los jóvenes.

De la misma manera la consultoría The Cocktail Analysis (como se cita en Mocholí, 2015) explica que quienes son los interesados virtuales suelen ser los adolescentes estos corresponden al nombre de generación ND que significa nacidos digitales. Suelen ser consumidores que están más habituados a las redes, ya que dan una cierta utilidad, así mismo saben cómo llegar o entrar a ellas.

En ese sentido, se puede afirmar que para los adolescentes resulta bastante útil y fácil poder hacer uso de las redes sociales, las mismas que les permiten mostrarse a sí mismos y a sus opiniones, conocer y seleccionar a sus amistades teniendo en cuenta la compatibilidad de gusto e intereses, así como mantenerse informados sobre su entorno. Sin embargo, se debe tener muy presente que es necesario el control del tiempo que se destina a las mismas, ya que el adolescente muchas veces no es plenamente consciente de los perjudicial que resulta el abusar de las redes sociales.

2.2.2. Adolescencia

2.2.2.1. Definición de adolescencia

A lo largo de la historia la definición de Adolescencia ha ido variando según el punto de vista de cada uno de los siguientes autores como: Freud (citado en Martínez, 2019) la define como “un periodo de metamorfosis”; de igual manera Cadavid, (citado en Arata et al. 2016) nos dice que es “una entidad semipatológica”; por lo que Bosque y Aragón (2018), definen la adolescencia como un descende del vocablo latino adolescente el cual representa el desarrollarse hacia la madurez, siendo un constructo social porque involucra

tradiciones, prácticas y maneras de pensar quienes están entre la niñez y adultez, personificando esa etapa de conversión donde el sujeto atraviesa por cambios físicos y psicológicos dejando de ser un niño a ser un adulto.

De igual manera la Organización Mundial de la Salud (como se cita en García y Parada, 2018) indica que la adolescencia es un período biológico con rasgos específicos por conjuntos etarios en donde se alcanza la madurez sexual.

Según la UNICEF (como se cita en Borrás, 2017) hace “referencia al comienzo de la pubertad, que podría considerarse una línea de demarcación entre la infancia y la adolescencia, no resuelve el problema” donde nos habla de que la pubertad inicia en tiempos distintos tanto para niñas y niños, y personas del mismo género.

Según Papalia (2016) refiere que la adolescencia es la metamorfosis del desarrollo de niñez a adultez que involucra importantes cambios físicos, cognitivos y psicosociales.

Así mismo Aberastury y Knobel (citado en Arata et al. 2016) nos dice que es un duelo del cuerpo infantil.

Al respecto, se entiende que la adolescencia es una etapa que involucra cambios físicos, psicológicos y sociales, y por ende quienes la atraviesan requieren de redes de apoyo que les permitan enfrentar estos cambios.

2.2.2.2. Características de la adolescencia

a. Características físicas

Según Güemes et al. (2017) nos habla de que el aumento de peso del adolescente se da paralelamente con el crecimiento puberal llegando a intuir que pesa aproximadamente el 50% del peso de un adulto, así mismo nos habla de que las mujeres almacenan más grasa que los hombres, donde prevalece el incremento óseo y muscular.

Según Gavilanes (2017) nos habla de las alteraciones físicas que tienen las niñas desde los 10 a 11 años y los niños a los 12 a 13 años, inicia algunos cambios en la pubertad con cambios corporales que se originan especialmente por las hormonas sexuales (testosterona, progesterona y estrógeno), asimismo intervienen la genética y la alimentación. Así mismo Papalia (2016), piensa que los signos principales que dan a conocer el comienzo de la pubertad es la menstruación que se da en las niñas, y la capacidad de eyaculación en los chicos. También nos habla de las siguientes características físicas en hombres como:

- Crecimiento de los huesos y aumento de estatura
- Ensanchamiento de la espalda y hombros
- Erupciones de acné
- Cambios en la voz
- Crecimiento de vello en distintas partes del cuerpo
- Sudor más penetrante
- Incremento de los testículos, próstata, pene y la eyaculación.

Por otro lado, también nos brinda características físicas en las mujeres como:

- Ensanchamiento de las caderas y de las piernas
- Aumento del volumen de los pechos
- Curvas más precisas
- Incremento de estatura
- Crecimiento de vello en distintas partes del cuerpo
- Secreciones vaginales

b. Características psicológica

Elsner et al. (como se cita en Saavedra, 2020) consideran que el temperamento del adolescente oscila entre la extroversión e introversión debido al acontecimiento de nuevos gustos; suelen excitar rápidamente ante diversas provocaciones, existiendo una expresión inicial de maduración sexual, perdiendo en momentos el control; igualmente, manifiestan un gran afán de independencia, esto contribuye a una alteración en las relaciones familiares.

Hernández (2018), indica los primordiales cambios psicológicos de la adolescencia se orientan a tres razones: la propia identidad, la relación con su familia y las demás amistades. Apoyando el juicio de la autora se podría insinuar que en la adolescencia se desarrolla a una ideología más analítica y reflexiva donde ocurre un aferramiento a las ideas propias y un cuestionamiento de las ideas y pensamientos de los padres y profesores.

Según Güemes et al. (2017) nos dice que, a lo largo de la adolescencia, estos tienen un pequeño interés en las dinámicas parental, donde les cuesta reconocer sus consejos o críticas sobre un tema. Así también nos habla de que se crea una

alteración emocional que trae problemas de conducta, mayormente se manifiesta en un bajo rendimiento escolar. Los adolescentes tienen un comportamiento y sus estados de ánimos que son inestables.

Al respecto se puede afirmar que los adolescentes se identifican por estar en búsqueda de su identidad e independencia, interesados por aprender sobre el mundo adulto; sin embargo, suelen manifestar inmadurez emocional que los puede conllevar a perder el control y comportarse de manera impulsiva.

c. Características sociales

La relación social en la adolescencia es otro proceso progresivo que solo por distracción suele aislarse de la realidad que se produce de manera incorporada y de manera compuesta (Álvarez citado en Flores, 2017)

Según Gavilanes (2017) nos dice que los adolescentes poseen la aspiración de pertenecer y ser aceptado, al mantener nuevas situaciones sociales y cambios comunicacionales con su familia ya que el trato con sus padres no será el mismo que cuando eran niños. Por otro lado, se van a enfrentar de ellos, llegando a afectar a ambas partes. Por lo que los adolescentes querrán pasar mayor tiempo con amistades que pasen por una situación similar al de ellos, afianzando su grupo de amigos.

Según Güemes et al. (2017) en la adolescencia, hay un mayor interés e influencia de las amistades del género, donde sus críticas consiguen gran

importancia; esto genera una reacción positiva (interés por el deporte, lectura, etc.) o negativo (alcohol, drogas, etc.).

Según Gómez y Marín (2017) nos dicen que el manejo de las relaciones en los jóvenes se hace menos intensa en el plano físico y más intensa en las redes sociales porque se ofrece varias maneras de comunicarse, sin la necesidad de verse frente a frente: solo a través de imágenes, textos, audios, y juegos, por ello es que hay miles de jóvenes de todos los rincones del planeta en las redes sociales con los que pueden interactuar de forma virtual.

En ese sentido se puede afirmar que, en esta etapa, los adolescentes buscan ser aceptados por sus pares, cuyas opiniones son consideradas como muy importantes e incluso las priorizan al tomar una decisión, dejando incluso de lado al entorno familiar. Ello conlleva a que puedan verse inmersos en conductas inadecuadas ante la presión de los pares quienes pueden ser una influencia altamente negativa.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

a. Adicción a las Redes Sociales

Escurra y Salas (2014) refieren que la adicción a las redes sociales son comportamientos compulsivos que suelen tener las personas al usar excesivamente las redes sociales, afectando sus dinámicas diarias, así mismo deja de lado sus interacciones interpersonales con su entorno cercano. En el cuestionario de adicción a las redes sociales se proponen las siguientes dimensiones:

- a) **Obsesión por las redes sociales:** Expresa una responsabilidad con las redes sociales, en el preocuparse e imaginarse continuamente en estas, generando angustia e inquietud por no poder acceder a las redes sociales.
- b) **Falta de control personal en el uso de las redes sociales:** Consiste en calcular la inquietud de no tener el monitoreo o limitación al utilizar las redes sociales, obteniendo a modo de resultado la dejadez con sus actividades.
- c) **Uso excesivo de las redes sociales:** Describen los problemas al registrar la utilización de las redes sociales, indicando excesivo uso de estas, el descontrolarse y tener incapacidad al querer reducir el uso de estas.

CAPITULO III

RESULTADOS

Resultados sobre la comparación de adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada de El Porvenir.

Tabla 2

Resultados en la comparación de adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada de El Porvenir.

	Grupo de estudio		Prueba de Mann-Whitney
	Institución educativa pública	Institución educativa privada	
Promedio	90,3	80,0	U= 3042.0
Suma de rangos	9756,0	5122,0	Z= -1.31
N	108	64	p= .190

Nota:

U: Valor de la U de Mann Whitney

Z: Valor Z de la distribución normal estándar asociado al nivel de confianza

p>.05

En la tabla 2, se presentan los resultados de la aplicación de la prueba U de Mann Whitney a fin de comparar los promedios de adicción a las redes sociales entre los adolescentes una institución pública y una institución privada del distrito de El Porvenir, donde se evidencia que no existe diferencia significativa ($p>.05$) en la puntuación promedio obtenida por los adolescentes de ambas instituciones educativas.

Tabla 3

Resultados en la comparación en la dimensión Obsesión por las redes sociales de la adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada de El Porvenir.

	Grupo de estudio		Prueba de Mann-Whitney
	Institución educativa pública	Institución educativa privada	
Promedio	87,6	84,7	U= 3339.0
Suma de rangos	9458,5	5419,5	Z= -.370
N	108	64	p= .712

Nota:

U: Valor de la U de Mann Whitney

Z: Valor Z de la distribución normal estándar asociado al nivel de confianza

$p > .05$

En la tabla 3, se presentan los resultados de la aplicación de la prueba U de Mann Whitney a fin de comparar los promedios de la dimensión Obsesión por las redes sociales entre los adolescentes de una institución pública y una institución privada del distrito de El Porvenir, donde se puede observar que no existe diferencia significativa ($p > .05$) entre la puntuación promedio obtenida por dichos estudiantes.

Tabla 4

Resultados en la comparación en la dimensión Falta de control personal de la adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada de El Porvenir.

	Grupo de estudio		Prueba t de Student
	Institución educativa pública	Institución educativa privada	
Promedio	10,1	8,7	t= 2.24
Suma de rangos	4,4	3,4	p= .027*
N	108	64	

Nota:

t: Valor de la distribución t de Student asociado al nivel de confianza

*p<.05

En la tabla 4, se presenta la comparación de promedios obtenidos en la dimensión Falta de control en el uso de las redes sociales realizada a través de la prueba t de Student, en una muestra de adolescentes de una Institución educativa pública y de una Institución educativa privada del distrito El Porvenir, donde se observa que existe una diferencia significativa ($p<.05$) en la puntuación promedio obtenida por adolescentes de ambas instituciones educativas; siendo los estudiantes la Institución educativa pública los que obtuvieron un mayor promedio (10.1) mientras que los estudiantes de la Institución educativa privada obtuvieron un promedio de 8.7.

Tabla 5

Resultados en la comparación en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales de la adicción a las redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa Pública y una Institución Educativa Privada de El Porvenir.

	Grupo de estudio		Prueba t de Student
	Institución educativa pública	Institución educativa privada	
Promedio	12,6	10,8	t= 2.00
Suma de rangos	6,4	4,3	p= .048*
N	108	64	

Nota:

t: Valor de la distribución t de Student asociado al nivel de confianza

*p<.05

En la tabla 5, se muestra la comparación de promedios obtenidos en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales, obtenida a través de la prueba t de Student, en una muestra de adolescentes de una Institución educativa pública y de una Institución educativa privada del distrito El Porvenir, donde se observa que existe una diferencia significativa ($p<.05$) en las puntuaciones promedio de ambas instituciones educativas; siendo los estudiantes la Institución educativa pública los que obtuvieron un mayor promedio (12.6), mientras que los estudiantes de la Institución educativa privada obtuvieron un promedio de 10.8.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Hoy en día observamos que el acceso a internet ha ido mejorando y facilitando la forma de interactuar entre personas; en ese sentido, las redes sociales intervienen como un papel primordial en la vida del adolescente, convirtiéndose en una necesidad en la sociedad actual. Esta necesidad se basa en compartir fotos, mensajes, videos, información para favorecer que los adolescentes puedan interactuar con sus pares y con la sociedad en general desde la comodidad de su hogar. Las redes sociales les permiten expresarse de manera original para lograr ser aceptado por un grupo social; sin embargo, no queda claro si existen diferencias en el uso de las redes sociales respecto al tipo de institución educativa a la que pertenecen; pues si bien es cierto estos alumnos comparten características propias de su edad, existen aspectos relacionados al nivel sociocultural, económico y de gestión educativa que podría diferenciarlos respecto al uso de redes sociales.

A partir de ello surge el interés por determinar las diferencias de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.

Es así que se rechaza la hipótesis general, pues la prueba estadística U de Mann Whitney evidencia que no existe diferencia significativa ($p > .05$) en la puntuación promedio obtenida por los adolescentes de una institución educativa pública y una institución educativa privada de El Porvenir. Ello indica que ambas poblaciones evidencian un similar compromiso mental con las redes sociales pues piensan continuamente en estas percibiéndola como una oportunidad para construir relaciones interpersonales y sentirse parte de un grupo, denotan preocupación cuando no tienen acceso así como problema para manejar el uso de las redes sociales evidenciado en el tiempo que le dedican y su imposibilidad de minimizar dicho uso, lo cual conlleva a que en ocasiones descuiden sus tareas, estudios y otras responsabilidades, esto indicaría que independientemente del tipo de

institución educativa al que pertenecen estos estudiantes, las características propias de su edad conllevan a este interés por ser parte de un grupo e interactuar con los demás mediante las redes sociales; sin embargo ello conlleva a un excesivo uso de las mismas. Ello es corroborado por Acosta y Tirado (2019) quienes al comparar la adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas observan que no existe diferencias en el uso de las redes sociales entre instituciones públicas y privada, refieren que presentaron los mismos niveles en adicción a las redes sociales sin importar si los escolares resultan ser de otros sectores educativos ya sean Públicos o Privados, ya que se debe a que las plataformas virtuales son para los jóvenes un tipo de pasatiempo, que permite estar constante contacto con su entorno. Del mismo se corrobora con Rivera y Jiménez (2018) quienes al comparar el nivel de adicción a la internet entre los estudiantes de dos instituciones educativas encontraron similitudes significativas en ambos grupos de estudio, con un valor estadístico, explicando que el sujeto utiliza de manera excesiva las redes sociales generando una dependencia que puede ocasionar distorsión de los objetivos propios y familiares.

Del mismo modo se rechaza la primera hipótesis específica pues la prueba U de Mann Whitney evidencia que no existe diferencia significativa ($p > .05$) entre la puntuación promedio de la dimensión Obsesión por las redes sociales entre los adolescentes de una institución pública y una institución educativa privada de El Porvenir, ello quiere decir que ambas poblaciones mantienen similar dependencia a las redes sociales al denotar ansiedad e inquietud cuando no logran acceso a las redes sociales; ello indica que independientemente del tipo de institución educativa al que pertenecen estos estudiantes, las particularidades propias de su fase de desarrollo promueven que ambos grupos tiendan a la búsqueda de acceso a un dispositivo que les permita conectarse a las redes sociales, comunicarse mediante ellas y estar pendiente de estas. Esto es corroborado por Correa, T. (2013) nos dice que la

adolescencia es una etapa de notables cambios, descubrimientos y dudas, por ello tienen a pensar constantemente en la actividad que le genera beneficios para su vida social como son las redes sociales. Así mismo Acosta y Tirado (2019) muestran en sus resultados que no existe diferencias entre ambos grupos muestrales en lo que respecta a esta dimensión.

Así también se acepta la segunda hipótesis específica pues la prueba t de Student evidencia que existe diferencia significativa ($p < .05$) entre la puntuación promedio obtenida por los adolescentes de ambas instituciones educativas respecto a la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales del uso de redes sociales; donde los estudiantes de la institución educativa pública obtuvieron un mayor promedio (10.1) en comparación de los estudiantes de la institución educativa privada quienes obtuvieron un menor promedio (8.7). Ello quiere decir que los estudiantes de la institución educativa pública poseen falta de control del tiempo que pasan en las redes sociales conllevando a que descuiden sus responsabilidades personales, académicas y familiar; ello se explicaría con el hecho de que estos adolescentes perciben que en la institución a la que pertenecen no se hace seguimiento de ello pudiendo ello deberse a la cantidad de estudiantes que los docentes y personal educativo tiene cargo y que no permite un control permanente de los mismos; mientras que en la institución educativa privada los estudiantes perciben mayor control de parte de la misma por lo cual se favorece a su vez que exista un mejor control del acceso a las redes sociales. Así mismo es posible que en el grupo familiar de los estudiantes de la institución educativa pública no se hayan impartido normas respecto al correcto uso de las redes sociales, lo cual conlleva a que los estudiantes no regulen el tiempo ni el momento en que utilizarán las mismas, pudiendo realizarlo incluso durante sus clases. Esto es corroborado por Lopez (2013) quien indica que un 21.4% de los adolescentes afirman que en su hogar no se han realizado maneras control o supervisión sobre la utilización del Internet por tanto desconocen

normas al respecto. Del mismo modo Andreassen (2015), indica que los factores culturales son los que afinan no sólo la continuidad de ciertas conductas, sino de igual forma el impacto que pueden tener estas conductas. Así mismo Carrasco (2018) refiere que las instituciones educativas privadas cuentan con una cierta cantidad de alumnado por profesor, siendo esta inferior al alumnado de las instituciones educativas públicas, esto implica que en una institución privada pueden ejercer mayor control sobre el alumnado y llevar un seguimiento más preciso de su evolución.

Finalmente se acepta la tercera hipótesis específica pues la prueba t de Student muestra que existe diferencia significativa ($p < .05$) entre las puntuaciones promedio de ambas instituciones educativas respecto a la dimensión uso excesivo de las redes sociales; siendo los estudiantes la institución educativa pública los que obtuvieron un mayor promedio (12.6) mientras que los estudiantes de la institución educativa privada obtuvieron un promedio menor (10.8). Esto quiere decir que los estudiantes de la institución educativa pública revelan mayores dificultades para controlar el exceso de tiempo que utilizan las redes sociales, mostrando incapacidad para disminuir dicho uso; ello indica que los estudiantes de la institución educativa pública perciben un menor control de parte de sus docentes y personal educativo respecto al uso de las redes sociales, lo cual podría explicarse por el hecho de que este plantel el personal no se da abasto para controlar a los estudiantes por la cantidad de estudiantes que tienen cargo. Esto es corroborado por Herrera (citado en Rivera y Jiménez 2018) quien señala que una de las motivaciones principales para hacer uso excesivo de las tecnologías en los adolescentes es el entretenimiento que estas ofrecen como: los video juegos y como no controlan el tiempo cuando están conectados, se puede originar complicación como la pérdida de tiempo, empezando la postergación de los estudios y luego llegar a abandonarlos. Del mismo modo Freire (2019) quien indica que en las instituciones

educativas privadas se asume con la mayor seriedad y compromiso el seguimiento a cada uno de los estudiantes, mientras que las instituciones educativas públicas no pueden generar el mismo seguimiento por la cantidad de maestros y auxiliares no manejan y no dialogan las necesidades formativas y de seguimiento de los estudiantes.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES:

- En los resultados en la comparación de la adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública y una institución educativa privada del distrito de El Porvenir, donde se evidencia que no existe diferencia significativa ($p > .05$) en la puntuación promedio.
- En los resultados en la comparación en la dimensión Obsesión por las redes sociales de la adicción a las redes sociales en de una institución educativa pública y una institución educativa privada del distrito de El Porvenir, donde se puede observar que no existe diferencia significativa ($p > .05$) entre la puntuación promedio.
- En los resultados en la comparación en la dimensión Falta de control en el uso de las redes sociales de la adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública y una institución educativa privada del distrito de El Porvenir, donde se observa que existe una diferencia significativa ($p < .05$) en la puntuación promedio
- Resultados en la comparación en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales de la adicción a las redes sociales en adolescentes de una institución educativa pública y de una institución educativa privada del distrito de El Porvenir, donde se observa que existe una diferencia significativa ($p < .05$) en las puntuaciones promedio.

RECOMENDACIONES

1. Así también se sugiere a los directores de ambas instituciones educativas promover la ejecución de programas de prevención e intervención bajo el enfoque socio-cognitivo con técnicas tales como reestructuración cognitiva, reforzamiento de conductas alternativas y el sociodrama para abordar el abuso de redes sociales.
2. Se sugiere al Departamento de Tutoría de ambas instituciones educativas gestionar la ejecución de charlas sobre el adecuado uso de las redes sociales, uso adecuado del tiempo libre, promover más el recreo saludable con deportes, momentos de dialogo, juegos de mesa, etc.
3. De igual manera, se sugiere al director, departamento de tutoría y docentes de la institución educativa publica coordinar estrategias que les permitan apoyarse entre ellos para un mejor control y monitoreo del uso del celular y de las redes sociales en los ambientes escolares, permitiendo así un mejor desarrollo cognitivo y social de los estudiantes.
4. Finalmente se recomienda al departamento de tutoría de ambas instituciones realizar charlas y/o talleres dirigidos a los padres de familia para socializar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en la actualidad, así también brindarles algunas estrategias para que puedan controlar desde el hogar el uso constante de las redes sociales y favorezcan nuevos hábitos en sus hijos que además se replicarán en el entorno escolar.

CAPITULO VI

REFERENCIAS Y ANEXOS

7.1. Referencias

Acosta, C y Tirado, W (2019) “*Adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo*”. (Tesis de Licenciatura en Psicología), Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú.

Acuña, E y Reyes, M (2019) “*Adicción a las redes sociales y la ira estado-rasgo en adolescentes de Instituciones Educativas Parroquiales del Distrito de Florencia de Mora*”, (Tesis de Licenciatura en Psicología), Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú

Alonso, P., Rodríguez, Y., Lameiras, M. y Carrera, V. (2015). Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación, Extr.*(13), 54-57.

Ampudia, S (2019) “*Adicción al internet y habilidades sociales en adolescentes de nivel secundaria de dos instituciones educativas en Villa el Salvador*”. (Tesis de Licenciatura en Psicología), Universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú.

Andina, Agencia peruana de noticias (2020). 75,1% de niños y jóvenes del Perú accedieron a Internet en primer trimestre del 2020. Lima, Perú. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-751-ninos-y-jovenes-del-peru-accedieron-a-internet-primer-trimestre-del-2020-801087.aspx>

Andreassen, C. (2015). 6 señales de la adicción a las redes sociales. Bienestar 180: El sitio que mejora tus hábitos de vida.

Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184.

Arata, N.; Ospina, H.; Salazar, M.; Orrego, J. y Jiménez, P. (2016) *Eje5: Infancias y Juventudes: Pedagogías Críticas Latinoamericanas y Educación popular, desafíos y artículos. Red Iberoamericana de Posgrados en Infancia y Juventud Red INJU.*

Aranda, F. (2021). *Derecho y nuevas tecnologías: La influencia de internet en la regulación de los derechos de la personalidad y los retos digitales del ordenamiento jurídico español*. Madrid, España: Editorial Dykinson.

Arnao, J. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Lima, Perú: Cedro.

Araujo, E. D. (2016). *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 10(2),48-58.

Benita y Contini (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. Revista fundamentos en la humanidad, vol. XII, núm. 23, 2011, pp. 159-182.

Borrás, T., Reynaldo, A., & López, M. (2017). Adolescentes: razones para su atención. Correo Científico Médico, 21(3)

Bosque, A., & Aragón, L. (2008). Nivel de adaptación en adolescentes mexicanos. Periodicos electrónicos en Psicología.

Cabrera, S (2019) “*Adicción a Redes Sociales y Estilos de Socialización Parental en estudiantes de secundaria del distrito de El Porvenir*”. (Tesis para Licenciatura en Psicología), Universidad Privada del Norte, Trujillo – Perú.

Caldevilla, D., Barrientos, A., Pérez, A. y Gallego, M. G. (2021). El uso de las redes sociales y su relación con la decisión de compra del turista.

Carrillo, K (2018) “*Adicción al internet y Agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa pública de Los Olivos, 2018*” (Tesis para licenciatura en Psicología), Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú.

Challco, K. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15.

Chimbana, J (2020) “*Adicción a las Redes Sociales y su Influencia en el Aislamiento Social en adolescentes*”. (Tesis para optar por el título de psicóloga clínica), Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador.

Coolhunting Group. (2017). *Las 6 generaciones de la era digital*.
https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/Estudio_6-generaciones-de-la-era-digital-.pdf

Cuyun, M. (2013) “*Adicción a redes sociales en jóvenes*”. (Tesis de Licenciatura en Psicología), Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.

Damas, F y Escobedo, L (2017) “*Adicción a las redes por internet y Habilidades Sociales en adolescentes, Trujillo – 2016*”. (Tesis de Licenciatura en Enfermería), Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú.

Echeburúa, O. E. (Ed.). (2016). *Abuso de internet: ¿antesala para la adicción al juego de azar online?* Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com> Created from bibliotecacijsp on 2018-03-26 10:56:31.

Elsner, V., Montero, L., Reyes, V., & Zegers, P. (2001). *La familia, una aventura*. Ciudad de Mexico: Alfaomega.

Escurra, M., y Salas, E. (2014) cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Flores, J., Moran, J., y Rodríguez, J. (2013) Boletín electrónico de la unidad virtualización académica. Universidad de San Martín de Porres.

Flores, E y Quispe, S (2019) “*Adicción a redes sociales virtuales y desarrollo de habilidades sociales en estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria del distrito de Paucarpata*”, (Tesis para Licenciatura en Psicología), Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, AREQUIPA – PERÚ

García, C. I. y Parada, A. (2018). “*Construcción de adolescencia*”: una concepción histórica y social inserta en las políticas públicas. Universidad Humanística, 85, 347-373. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh85.cach>

Gavilanes, G (2017) “*Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación Conductual en los Adolescentes*”, (Tesis para optar por el título de psicóloga clínica), Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, Ambato – Ecuador.

Geek, S. (2014). Adicción a Redes Sociales. Geek Sv.

Griffiths, M. D., Kuss, D. J. & Demetrovics, Z. (2014). Social networking addiction: An overview and preliminary findings. En K. P. Rosenberg & L. C. Feder (Eds.), Behavioral addictions. Criteria, evidence, and treatment (pp. 119-141). San Diego, CA: Elsevier-Academic Press.

Güemes-Hidalgo, M., Ceñal González-Fierro, M., & Hidalgo Vicario, M. (2017). Pubertad y adolescencia. *Adolescere*, 5(1), 7–22.

Gómez, K. y Marín, J. (2017) *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años* (Tesis para optar al título de Pregrado en psicología) Universidad Cooperativa de Colombia.

Hernández, A (2018). *Cambios en la adolescencia*. *Boletín Científico De La Escuela Superior Atotonilco De Tula*, 5(10).

Hernández, R.; Fernández, B. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6a. Ed.). México: Mc Graw Hill.

IAB EstudioRRSS. (2018). *Estudio Anual de Redes Sociales*. España. IAB Spain. Recuperado de <https://iabspain.es/sin-acceso/download-id/24519/>

López de Ayala López (2013): “*Las normas de navegación online adolescente en la familia de la modernidad tardía*”, de Sistema: Revista de Ciencias Sociales, 231: páginas 81-104.

Lozano, A. (2014). *Teoría de teorías sobre la adolescencia*. Última Década, (40),11-36

Marín, M. (2019). Clínica Mariva. Psicología y mente. *Psicología clínica. ¿Cómo afectan las redes sociales a nuestra salud mental?* La Clínica Mariva nos da la respuesta.

Martínez, P. (2019) *¿La adolescencia, duelo o riesgo de depresión?* (tesis para optar el título de Especialistas en problemas de la infancia y adolescencia) Universidad de Antioquia.

Mauricio, E (2019) “*Uso de las Redes Sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada De Ate- Vitarte*” (Tesis de Licenciatura en Psicología). Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.

Mendoza, N. y Vargas, E. (2017). “*Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016*” (Tesis de Pregrado en Psicología). Universidad Peruana Unión, Tarapoto, Perú.

Molina, G. y Toledo, R. (2014) “*Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*” (Tesis para obtención del título de Licenciadas en Psicología Clínica). Universidad Del Azuay, Ecuador

Mocholí, T. (2015) *Influencia Del Marketing De Contenidos En Las Redes Sociales En El Posicionamiento Seo De Una Marca*. (Tesis para Grado en Publicidad y Relaciones Públicas) Universidad de Alicante, Alicante.

Papalia, D. (2016) *Psicología del Desarrollo*. Edita: McGraw-Hill/interamericana de México (pág. 352)

Pavón, M. (2015) *“El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento Académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro- Honduras”*. Tesis de Posgrado en psicología, Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la asunción, Guatemala. (pp. 9-11 y 16-17)

Paz, F. (2020). 75.1% de niños y jóvenes del Perú accedieron a Internet en primer trimestre del 2020. *Andina Agencia Peruana de Noticias*.

Rivera, C. & Jiménez, E. (2018). *“Adicción a la Internet en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Tarapoto y la Institución Educativa Túpac Amaru N°0004 de la ciudad de Tarapoto, 2017”* (Tesis Inédita de Licenciatura en Psicología). Universidad Peruana Unión, Tarapoto.

Rojas, J. (2020) *Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo* (tesis de Licenciatura en Psicología). Universidad Continental, Huancayo.

Rodríguez, C. (2017) *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo* (Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en psicología). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.

Romero, L. (2018) *“Adicción a las redes sociales en los adolescentes”* (Trabajo fin de grado Enfermería) UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Saavedra, L (2020) *“Diferencias en la Prosocialidad y Adaptación Conductual en Adolescentes Vinculados y no Vinculados al Movimiento Scout”*. (Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Psicólogo Clínico). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato – Ecuador.

Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar, R., Bueno, F., Aleixandre, R., y Valderrama, J. (2015) Los Adolescentes y Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) Edita: Concejalía de Sanidad, Plan Municipal de Drogo dependencia, Ayudamiento de Valencia. (pp. 11-12)

Sánchez C. y Reyes M. (2015). Metodología y diseños de la investigación científica. Lima: Visión Universitaria.

Sánchez Arias, G. (2016). *Bienestar en redes sociales. Su utilidad en educación virtual y a distancia*. PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica

Scheaffer R., Mendenhall W. Y Ott L. (2007). “Elementos de muestreo” España – Editorial Paraninfo.

Segura, F (2020) “*Adicción a las Redes Sociales y Conductas Agresivas en Adolescentes de Educación Secundaria de Cartavio*”, (Tesis de Licenciatura en Psicología), Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú.

Valencia, R., Cabero, J. y Garay, U. (2020) Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Revista campus virtual*, 6(1), 29-39.

ANEXOS

Tabla A1

Prueba de normalidad de las puntuaciones en Uso de redes sociales, en adolescentes del quinto año de secundaria de una institución pública y privada del distrito de El Porvenir

	Tipo de empresa	K-S	N	Sig.(p)
Uso de redes sociales	I.E. Pública	,091	108	,030 *
	I.E. Privada	,081	64	,200
Obsesión por las redes sociales	I.E. Pública	,099	108	,012 *
	I.E. Privada	,110	64	,054
Falta de control en el uso de las redes sociales	I.E. Pública	,075	108	,167
	I.E. Privada	,086	64	,200
	I.E. Pública	,074	108	,177
Uso excesivo de las redes sociales	I.E. Privada	,079	64	,200

Nota:

n: Tamaño de muestra; K-S: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

**p<.01; *p<.05

En la tabla A1, se presentan los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov para determinar la normalidad de las puntuaciones obtenidas por los adolescentes de una institución pública y privada del distrito de El Porvenir participantes en la investigación, donde se puede observar que en la puntuación global del test de Uso de Redes sociales y en la dimensión Obsesión por las redes sociales, las Instituciones educativas públicas registraron puntuaciones que difieren significativamente ($p<.05$) de la distribución normal, mientras que en caso de las Instituciones educativas privadas y en las dimensiones Falta de control en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales no se registró diferencia significativa ($p>.05$) de la distribución normal.

Tabla A2

Coeficientes de confiabilidad de la Escala de uso de redes sociales en adolescentes del quinto año de secundaria de una institución pública y privada del distrito de El Porvenir

	N° Ítems	α
Uso de redes sociales	.926	24
Obsesión por las redes sociales	.860	10
Falta de control en el uso de las redes sociales	.645	6
Uso excesivo de las redes sociales	.843	8

Nota:

α : Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

En la tabla A2, se muestran los resultados de la confiabilidad por consistencia interna, evaluada mediante del método Alfa de Cronbach, donde se puede observar que el test global de Uso de redes sociales registró un índice de confiabilidad de .926, siendo así una confiabilidad elevada, mientras que las dimensiones Obsesión por las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales registraron una confiabilidad muy buena, con valores de .860 y .843 respectivamente, asimismo se observa que la dimensión Falta de control en el uso de las redes sociales registró un índice de confiabilidad de .645.

Anexo 2: Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación científica que se aplicará a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa pública.

Se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es Determinar las diferencias de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.
- El procedimiento consiste en responder a dos cuestionarios.
- El tiempo de duración de la participación de mi menor hijo(a) es de 20 minutos aproximadamente
- Puedo recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración.
- Soy libre de rehusarme en que mi menor hijo(a) participe en cualquier momento y dejar de participar en la investigación, sin que ello lo(a) perjudique.
- No se identificará la identidad de mi menor hijo(a) y se reservará la información que proporcione. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro para su persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Puedo contactarme con la autora de la investigación Milder Olinda Contreras Sandoval mediante correo electrónico para presentar mis preguntas y recibir respuestas.

Finalmente, bajo estas condiciones **ACEPTO** que mi menor hijo(a) participe de la investigación.

Trujillo, dede 2019.

.....
DNI N°:

En caso de alguna duda o inquietud sobre la participación en el estudio puedo escribir al correo electrónico mcontrerass@upao.edu.pe o al teléfono 963330640

ASENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación científica que se aplicará a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa privada.

Se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es Determinar las diferencias de adicción a las redes sociales en Adolescentes entre una Institución Educativa Publica y una Privada de El Porvenir.
- El procedimiento consiste en responder a dos cuestionarios.
- El tiempo de duración de la participación de mi menor hijo(a) es de 20 minutos aproximadamente
- Puedo recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración.
- Soy libre de rehusarme en que mi menor hijo(a) participe en cualquier momento y dejar de participar en la investigación, sin que ello lo(a) perjudique.
- No se identificará la identidad de mi menor hijo(a) y se reservará la información que proporcione. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro para su persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Puedo contactarme con la autora de la investigación Milder Olinda Contreras Sandoval mediante correo electrónico para presentar mis preguntas y recibir respuestas.

Finalmente, bajo estas condiciones **ACEPTO** que mi menor hijo(a) participe de la investigación.

Trujillo, dede 2019.

.....
.....
DNI N°:

En caso de alguna duda o inquietud sobre la participación en el estudio puedo escribir al correo electrónico mcontrerass@upao.edu.pe o al teléfono 963330640

Anexo 3: Protocolo de instrumento

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares: me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en la clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso las red social.					

