

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

“MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LOS DOS ÚLTIMOS CICLOS DE
PSICOLOGÍA DE DOS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE PIURA”

Área de Investigación:

Ciencias Médicas – Psicología positiva y bienestar psicológico

Autor(es):

Br. Carpio Arias, Katherine Zuleyka

Jurado Evaluador:

Presidente: Vélez Sancarranco, Miguel

Secretario: Paredes Gamarra, Priscilla

Vocal: Quintanilla Castro, María Cristina

Asesora:

Cruz Cedillo, Aura Violeta

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3470-209X>

Piura – Perú

2022

Fecha de sustentación: 2022/12/19

**“MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LOS DOS ÚLTIMOS
CICLOS DE PSICOLOGÍA DE DOS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE
PIURA”**

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del jurado

Acatando las disposiciones establecidas para la elaboración de la investigación para obtener el título de Licenciatura en Psicología de la Universidad de Privada Antenor Orrego, pongo a su criterio y evaluación la presente investigación titulada: “MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LOS DOS ÚLTIMOS CICLOS DE PSICOLOGÍA DE DOS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE PIURA”. Con la convicción de que se le otorgara el valor justo; asimismo, tendré la apertura a las observaciones realizadas, les agradezco por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la presente investigación.

Piura, diciembre del 2022

Br. Carpio Arias, Katherine Zuleyka

DEDICATORIA

Esta investigación es dedicada a mis queridos padres y hermana por otorgándome su valiosa confianza y apoyo; a mis pequeñas sobrinas, por motivarme en todo mi proceso de aprendizaje.

Br. Carpio Arias, Katherine Zuleyka

AGRADECIMIENTO

En primera instancia, agradezco a Dios por mantenerme con salud y fortaleza en toda mi trayectoria universitaria. A cada docente que desde el inicio de mi formación profesional me impartieron sus valiosos conocimientos y experiencias, partiendo de la ética, la conciencia y la responsabilidad que demanda el trabajo psicológico con la población.

Agradezco a cada departamento administrativo de las Universidades correspondientes, por brindarme las facilidades en la recolección de datos y a mi querida asesora Aura Cruz Cedillo, por contribuir en el término de mi informe de investigación para la culminación de esta etapa académica.

Br. Carpio Arias, Katherine Zuleyka

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRA CARÁCTULA.....	ii
PRESENTACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
CAPÍTULO I. MARCO METODOLÓGICO.....	11
1.1. EL PROBLEMA.....	12
1.1.1. Delimitación del Problema.....	12
1.1.2. Formulación del problema.....	13
1.1.3. Justificación del estudio.....	13
1.1.4. Limitaciones.....	14
1.2. OBJETIVOS.....	15
1.2.1. Objetivo general.....	15
1.2.2. Objetivos Específicos.....	15
1.3. HIPÓTESIS.....	15
1.3.1. Hipótesis General.....	15
1.3.2. Hipótesis Específicas.....	15
1.4. VARIABLES E INDICADORES.....	15
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN.....	16
1.5.1. Tipo de investigación.....	16
1.5.2. Diseño de investigación.....	16
1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	17

1.6.1. Población.....	17
1.6.2. Muestra.....	17
1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	19
1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	20
1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	21
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL TEÓRICO	22
2.2. Marco teórico	26
2.3. Marco conceptual	41
CAPÍTULO III. RESULTADOS	42
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
3.1. CONCLUSIONES.....	53
3.2. RECOMENDACIONES	54
CAPÍTULO VI. REFERENCIAS Y ANEXOS.....	55
4.1. REFERENCIAS.....	56
4.2. ANEXOS	59
Anexo 1. Formato de Consentimiento Informado	59
Anexo 2. Autorizaciones para el recojo de datos	60
Anexo 3. Cuadernillo del Instrumento: Escala de Motivación Académica	61
Anexo 4. Protocolo de respuestas: Escala de Motivación Académica (EMA).....	63
Anexo 5. Aportes de cuadros o tablas	64

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1. Grupos de estudiantes según universidad de procedencia	17
Tabla 2. Tamaño muestral de los estudiantes según ciclo académico	18
Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos	20
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad	20
Tabla 5. Escala de Motivación Académica en la muestra de estudiantes de Psicología de dos Universidades Privadas según dimensiones y escala general.....	44
Tabla 6. Análisis diferencial de la Escala de Motivación Académica (EMA) entre los grupos de estudiantes de los últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas por medio de la prueba U de Mann-withney	46
Tabla 7. Análisis diferencial dimensional de la Escala de Motivación entre los estudiantes de los últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas según la prueba U de Mann-Withney	47
Tabla 8. Análisis de la distribución de la muestra mediante la Prueba Kolmogorov Smirnov (corrección Lilliefors) según los grupos de estudiantes en dos Universidades y la Escala Total de Motivación	64

RESUMEN

Esta investigación evidenciará el nivel de motivación académica en estudiantes de los dos últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura. Se hizo uso de una población muestral, tratándose así de un total de 170 estudiantes. Todo ello, mediante el uso de la Escala de Motivación Académica (EMA) de Vallerand con 28 ítems divididos en 3 dimensiones: Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca y Amotivación. El diseño de este estudio es de tipo No Experimental, de corte transversal y descriptivo - comparativo.

Los datos fueron analizados y procesados a través del estadístico IBM SPSS Statistics versión 25, obteniendo como resultado que entre los estudiantes se obtuvo un P valor de 0,231 ($P \leq 0,05$), con un nivel de significancia del 0,05%, lo que no resulta significativo, por lo tanto, no existen diferencias de nivel de motivación académica entre ambos grupos.

Palabras clave: amotivación, motivación académica, motivación extrínseca, motivación intrínseca.

ABSTRACT

This research will show the level of academic motivation in students of the last two cycles of Psychology of two Private Universities of Piura. A sample population was used, thus dealing with a total of 170 students. All this, through the use of the Vallerand Academic Motivation Scale (EMA) with 28 items divided into 3 dimensions: Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation and Amotivation. The design of this study is non-experimental, cross-sectional and descriptive - comparative.

The data were analyzed and processed through the IBM SPSS Statistics version 25 statistic, obtaining as a result that a P value of 0.231 ($P \leq 0.05$) was obtained among the students, with a significance level of 0.05%, which is not significant, therefore, there are no differences in the level of academic motivation between both groups.

Keywords: amotivation, academic motivation, extrinsic motivation, intrinsic motivation.

CAPÍTULO I. MARCO METODOLÓGICO

1.1. EL PROBLEMA

1.1.1. Delimitación del Problema

La motivación académica puede llegar a ser un elemento clave para el aprendizaje de cada individuo; puesto que, es entendida por la participación de elementos simples que pueden llegar a ser los impulsos, unidades de información o las atribuciones. En otras palabras, si el estudiante se encuentra bajo cierto nivel de motivación, se mostrará mucho más implicado en las actividades académicas, mientras que, si posee un nivel de motivación más deficiente, desistirá en la realización de estas.

Ramírez (2017), nos afirma lo antes mencionado en su investigación, la cual obtuvo como resultado, que mientras mayor sea la motivación de los estudiantes, mayores son sus expectativas; todo ello evaluado con la utilización de la Escala de Motivación Académica (EMA). Titulando su proyecto "Las expectativas y motivación en estudiantes que están cursando el último semestre de licenciatura de Psicología Educativa de la UPN". Como aporte para la comprensión de la motivación.

De la misma forma, Sulca (2016) en su investigación "Formación Docente, rendimiento académico y motivación de los estudiantes de la Universidad arzobispo Loayza", llega a la siguiente conclusión: El factor que llega a influir de forma positiva en la variable de rendimiento académico de un estudiante es la motivación intrínseca.

Hoy en día, el estado de emergencia sanitaria exigió un cambio del quehacer diario, siendo esto, una noticia que apareció de forma sorpresiva para cada individuo y entidad. La preocupación incrementó en el instante que cesaron las funciones laborales. En el país, pocas fueron las entidades que se encontraban preparadas para afrontar esta situación y solo permanecieron aquellas que contaban con métodos y herramientas, siendo mínimas las personas preparadas económicamente para poder afrontarlo. Aun así, cada uno de estos fueron sometidos a un cambio y a pesar de ello, mantuvieron errores para manejar este sistema. Ahora, profundizando en el tema de las universidades y entidades de estudio, estas se vieron presionadas a realizar una serie de modificaciones en su plan de estudio y programas presenciales, adaptándolos a la virtualidad. Además de, recibir el comunicado emitido por El Ministerio de Educación (Minedu) el cual indicó, que cada entidad

educacional debía garantizar la calidad de la educación en entornos virtuales. Siendo esta la razón por la cual las Universidades implementaron metodologías y plataformas que permitan la accesibilidad del servicio a los estudiantes. Sin dejar de lado, la capacitación de sus docentes para el manejo de las nuevas tecnologías, promoviendo un mecanismo de evaluación que asegure la calidad del servicio.

Siendo esta situación, el principal motivo que me impulsó a la realización de la presente investigación, con la finalidad de demostrar el nivel de motivación académica en los estudiantes de dos Universidades Privadas de Piura frente al estado de emergencia sanitaria, haciendo hincapié en aquellos alumnos pertenecientes a los ciclos más cercanos a la titulación, destacando que, el incremento de responsabilidades para estos es algo necesario para el buen desarrollo profesional, por lo que cada uno requiere cierto nivel de motivación para poder finalizar con sus estudios.

1.1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de motivación académica de los estudiantes de los últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura?

1.1.3. Justificación del estudio

Debido a, que las actividades académicas se vieron afectadas por la aparición de una pandemia, estas tuvieron que pasar de la educación tradicional presencial a una que se desarrollase en el medio virtual; de manera que, se pudiera continuar con el cumplimiento de las labores en tiempos de confinamiento. A partir de esta situación, nació el interés por la realización de un estudio centrado en el nivel de motivación académica que poseen los estudiantes.

Por lo tanto, la presente investigación es conveniente porque se basa en la premisa, de determinar el nivel de motivación académica que predomina en la modalidad de aprendizaje virtual, en reemplazo de la enseñanza tradicional que existía, como método impartido a los propios estudiantes que pertenecen a la facultad de Psicología de los dos últimos ciclos de dos Universidades Privadas de Piura.

Esta investigación presenta aportes teóricos en principio, porque a raíz de esta, permitirá dar a conocer la importancia de la motivación en la óptima integración de información; es decir, la motivación ya sea extrínseca, intrínseca o en su diferencia una amotivación, resultan vías primarias que aseguran un aprendizaje cognoscitivo, aumentando la probabilidad de una correcta asimilación de conocimientos; ya que un alto grado de nivel motivacional, procura ser relevante para que un estudiante presente iniciativa para estudiar y/o aprender.

Es de relevancia practica ya que aporta adecuados datos de interés para futuras investigaciones sobre las variables de estudio, lo que permitirá a las Universidades y/o profesionales interesados en la misma, utilizar la información a fin de realizar programas de intervención, capacitaciones, talleres y/o charlas dirigidas a poblaciones con características similares.

Asimismo, posee relevancia social porque a través de los resultados obtenidos contribuyen al abordaje temprano de la motivación en jóvenes universitarios, implementando así, estrategias que permitan fortalecer la variable de estudio, por ende, repercutirá en su rendimiento académico universitario y el logro de sus metas.

Finalmente, la presente investigación es de relevancia metodológica, puesto que servirá el tipo y diseño, para ser utilizado como antecedente en futuras investigaciones y permitirán la ampliación de información sobre la variable de estudio.

1.1.4. Limitaciones

Los resultados obtenidos de la presente investigación podrán ser tomados en consideración, únicamente para poblaciones que presenten características similares a la misma.

El instrumento utilizado (EMA) para la recolección de datos solo permitirá recoger información de la variable de estudio.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar las diferencias en los niveles de motivación académica en los estudiantes de los dos últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Comparar el nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de los últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura.
- Comparar el nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de los últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura.
- Comparar el nivel de amotivación en los estudiantes de los últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis General

Hi: Existirán diferencias significativas en los niveles de motivación académica en los estudiantes de los dos últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura.

1.3.2. Hipótesis Específicas

H1: Existirán diferencias significativas en las dimensiones de Motivación intrínseca, extrínseca y amotivación en los estudiantes de los dos últimos ciclos de Psicología de ambas Universidades Privadas de Piura.

1.4. VARIABLES E INDICADORES

- VARIABLE: La Motivación Académica, será debidamente evaluada con la Escala de Motivación Académica. A continuación, sus respectivas dimensiones:

- **DIMENSIONES:**
 - **Motivación Intrínseca:** Motivación al conocimiento, Motivación al logro, Motivación a las experiencias estimulantes.
 - **Motivación Extrínseca:** Regulación Identificada, Regulación Interna, Regulación Externa.
 - **Amotivación:** Ausencia de motivación

1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN

1.5.1. Tipo de investigación

Debido a, que la recolección de datos será realizada en un determinado momento y en un tiempo único, la presente investigación evidencia ser de tipo No Experimental y de corte transversal (Hernández, Fernández y Baptista; 2006). Además de, ser una investigación básica o sustantiva puesto que fundamenta debidamente las variables tratadas para comprender y ampliar nuestros conocimientos. Finalmente, es una investigación aplicada ya que su realización es muy específica, delimitada y aborda un problema específico. (Machicao, Mirardo y Condori-Ojeda, Porfirio; 2018).

1.5.2. Diseño de investigación

Reyes y Sanchez (2006), refirieron que el diseño de investigación llegó a ser descriptivo-comparativo, puesto que, la recolección de información sucedió en dos muestras en referencia a una misma variable, para luego haber sido comparadas en los datos generales. De la misma forma, al no haberse evidenciado que la variable formó parte del estudio de investigación, la presente estuvo compuesta por el método de investigación observacional. Entonces, se plasmó el siguiente diagrama:

M1	O1	O1 = O2
M2	O2	O1 ≠ O2

Donde:

M1: Muestra estudiantes de la Universidad 1

M2: Muestra estudiantes de la Universidad 2

O1: Observación de la Motivación Académica en estudiantes de la Universidad 1.

O2: Observación de la Motivación Académica en estudiantes de la Universidad 2.

O1 = O2: No existen diferencias.

O1 ≠ O2: Existencia de diferencia

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.1. Población

La población estuvo constituida por 50 estudiantes de 9no ciclo y 28 estudiantes de 10mo ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad 1, filial Piura; además de, 50 estudiantes de 9no ciclo y 42 estudiantes de 10mo ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad 2, filial Piura.

1.6.2. Muestra

Al ser una población limitada para la presente investigación, se consideró pertinente hacer uso de la población muestral, la cual hace referencia a la utilización del mismo número de población en la muestra (Sheaffer y Mendenhall, 2007). Siendo la muestra evaluada de 170 estudiantes pertenecientes al 9no y 10mo ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad 1 y de la Universidad 2.

Tabla 1

Grupos de estudiantes según universidad de procedencia

		f	%
Universidad	1	78	45,9
	2	92	54,1
	Total	170	100

Nota. Registro técnico de ambas universidades.

La muestra posee una población conformada por estudiantes de dos Universidades, los cuales constituyen a la Universidad 1 con 45,9% y a la Universidad 2 con 54,1%.

Por otro lado, el resultado de la pertenencia de los estudiantes a los diferentes ciclos académicos arrojó la siguiente información, contenida en la tabla 2:

Tabla 2

Tamaño muestral de los estudiantes según ciclo académico

		f	%
Ciclo Académico	Ciclo IX	102	60
	Ciclo X	68	40
	Total	170	100

Nota. Registro técnico según el ciclo académico.

Estudiantes matriculados en ambas universidades en el periodo 2020-20 en modalidad virtual de ambas universidades.

Criterios de Inclusión

- Estudiantes pertenecientes al 9no y 10mo ciclo de la Facultad de Psicología de ambas Universidades Filial Piura, que aceptaron voluntariamente ser parte de la investigación.
- La escala aplicada haya sido resuelta debidamente.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes pertenecientes a otras carreras profesionales.
- Estudiantes pertenecientes a la misma carrera, matriculados de 1ro al 8vo ciclo.
- Estudiantes que no completaron debidamente la Escala.

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.7.1. Evaluación Psicométrica

Muñiz (2003), menciona que la psicometría es un conjunto de métodos, teorías implicadas y técnicas de las variables psicológicas, según la especialización de las propiedades métricas exigibles por el tipo de medida. En este sentido, su objetivo es la medición de fenómenos psicológicos en base a teorías previamente fundamentadas.

1.7.2. Instrumento

Se consideró pertinente la selección de La Escala de Motivación Académica (EMA), como facilitador para la recolección de información de la propia variable en estudio. Consta de 28 ítems, con preguntas como: ¿Por qué asistes a la universidad?, lo cual logra evidenciar sendas razones que justifican la implicancia que mantiene a un estudiante en las actividades académicas. Además, cada respuesta valora el grado de correspondencia del estudiante, sobre una escala de 7 puntos.

Variable (teórica)	Método	Técnica	Instrumento
Motivación Académica	Cuantitativo	Psicométrica	Escala de Motivación Académica (EMA)

Este es un instrumento debidamente validado en Perú con un alfa de Cronbach de 0.872. No obstante, al no encontrarse validado para la presente población, se realizó la validación del instrumento mediante un estudio piloto, tomándose 51 personas como muestra con características similares, obteniéndose como consistencia interna (alfa de Cronbach = 0.875), lo que indica una consistencia interna alta. Todo ello evidenciado en las siguientes Tabla 3 y Tabla 4:

Tabla 3*Resumen de procesamiento de casos*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	51	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		51	100,0

*a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.***Tabla 4***Estadísticas de fiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,875	28

1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para recabar los datos necesarios a la comprobación final de la presente investigación, primero se procedió a aplicar una prueba piloto en otra casa de estudio a estudiantes con características similares, lo cual otorgó la validación y confiabilidad del instrumento aplicado.

Luego de ello, se realizaron las coordinaciones respectivas vía WhatsApp con los docentes de las asignaturas de los últimos ciclos de ambas Universidades, con la finalidad que se me permitiera aplicar el instrumento, siendo satisfactoria la respuesta se procedió a aplicar el consentimiento informado a todos los participantes, que cumplieron con los criterios de inclusión; así como, la Escala de Motivación Académica mediante Google Forms.

1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Una vez realizada la recolección y codificación de los 28 ítems de la Escala, se realizó la normalización de los datos mediante la Prueba Kolmogorov–Smirnov (corrección Lilliefors, Anexo 4), optándose por el Estadístico U de Mann Withney^a (véase Tabla 6) para la contratación de la hipótesis al ser estadístico no paramétrico. Los resultados serán tabulados en el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Vs 25.

Para finalizar, se analizaron los resultados obtenidos, se compararon y se pudo obtener conocimiento del nivel de motivación académica que poseen los estudiantes que pertenecen a ambas Universidades.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Se ha considerado pertinente evidenciar la base teórica de la presente investigación, presentando diferentes estudios que toman diversos puntos de vista, de la mano con un conjunto de autores confiables, los cuales abarcan tanto a la motivación, como a la amotivación, en la actualidad. Estas son Investigaciones de tipo correlacional, descriptiva correlacional, de una sola variable o implicadas con otros temas, resumidas y propuestas de la siguiente manera:

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Osorio y Chandi (2015), realizaron una investigación donde toman como principal variable la motivación que se encuentra presente, en el propio aprendizaje de los estudiantes pertenecientes a la Universidad de Cuenca. Tuvo como objetivo identificar la motivación que se encuentra presente en el aprendizaje de los estudiantes que pertenecen a la escuela profesional de Psicología de la Universidad de Cuenca. Con una población de cuarenta y tres alumnos compuesta por los recién ingresantes. De tipo descriptivo usando métodos cuantitativos, lograron contrastar los niveles de su variable a estudiar y el rendimiento de los estudiantes. Se usó el test de Motivación para el Aprendizaje y la Ejecución (M.A.P.E), siendo este que evalúa motivación para el aprendizaje, con un resultado de 51.2% nivel de baja motivación, y un 39.5% de alta motivación para el aprendizaje. Así concluyeron que los alumnos que representaban a la muestra total eran evidencia suficiente para demostrar que el aprendizaje se ve afectado por la misma motivación, pero aclararon que existen otros factores que favorecen al primero.

Sánchez (2015), realizó su investigación donde evaluaba la Motivación Intrínseca en relación con el estado de Flow, presente en la productividad académica de estudiantes cursantes de media superior. Estudio de tipo correlacional y descriptivo, usando instrumentos para un análisis cuantitativo, siendo su población de 26 alumnos, en México. Se obtuvo una correlación moderada entre ambas variables, siendo una muestra significativa. Sin embargo, existen limitaciones en el transcurso de la temporada escolar.

En el estudio de Félix (2015), se determinó si la productividad académica se ve influenciada por la motivación en los alumnos recién ingresantes a las facultades de ingeniería en computación, ciencias de la comunicación, administración y gastronomía, de una Universidad en Sinaloa. Evaluando a cuarenta y cuatro alumnos. Usando el test de Motivación para el Aprendizaje y la Ejecución (M.A.P.E) se midió la motivación, y la productividad según las propias notas de cada alumno. Se pudo hallar la existencia de factores negativos y positivos en dicha correlación. Mientras que la Motivación Intrínseca tiene relación de manera positiva y la Motivación Extrínseca tiene de forma negativa. Este resultado fue estadísticamente significativo, reflejando la correlación entre la propia productividad de alumno y la motivación.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Chambi (2018), en su investigación tuvo como objetivo general el identificar si hay relación entre Rendimiento Académico y Motivación Académica de los estudiantes pertenecientes a la carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, 2017. De tipo descriptivo correlacionar y un diseño no experimental, tuvo una población de 225 estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental. Se usó la Escala de Motivación Académica compuesta por 28 ítems divididos en 7 dimensiones. Los resultados arrojaron que sí existe una relación altamente significativa entre Motivación Académica y Rendimiento Académico en estudiantes universitarios ($p=0.324$, $p<0,01$).

López (2018), realizó su investigación con el título "Aprendizajes y su relación con la Motivación Académica en los estudiantes de la Carrera Profesional De Psicología de la Universidad Peruana los Andes CAT – Pasco, 2015". Tiene como principal objetivo el detectar la relación entre la Motivación Académica y los aprendizajes de los alumnos antes mencionados, propuesto por un enfoque cuantitativo; tipo de investigación, descriptiva correccional. Como complemento de estudio se realizó la elaboración de un instrumento tipo cuestionario dirigido a los 100 alumnos, demostrando su eficacia con un proceso oportuno de validez y confiabilidad. Por lo que, se obtuvo como

resultados la existencia de una relación que resulta positiva significativa en la estadística, entre la variable Motivación Académica con la variable Aprendizaje de los alumnos, es decir que, esta población no posee una Motivación Óptima, también se puede mencionar que los aprendizajes que poseen los alumnos es Media.

Terán (2016), en su investigación “Motivación Académica y Estrategias de Aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad de San Martín de Porres”. Propuesta como descriptiva correlacional, que posee como objetivo, implantar la relación existente entre Motivación Académica y estrategias de Aprendizaje. Para ello se seleccionó una muestra de 180 alumnos. Realizando un análisis estadístico, en los datos recabados, se pudo evidenciar que si existe una relación significativa entre ambas variables.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Lozada (2020), en su tesis denominada “Motivación y proyecto de vida en ingresantes a psicología de la Universidad César Vallejo”, desarrollada en la ciudad de Piura, su principal objetivo fue determinar la relación entre la motivación y el proyecto de vida en los ingresantes a psicología de la universidad anteriormente mencionada. Utilizó una muestra compuesta por 28 estudiantes, la gran mayoría eran mujeres, asimismo, esta investigación fue descriptiva correlacional. Finalmente, en dicho estudio se concluyó que no existía relación entre las variables de estudio, debido a que, la motivación no influía en los proyectos de vida de los alumnos.

Vinces (2019) en su estudio de “Efecto de la motivación académico de estudiantes universitarios, Sullana”, su principal objetivo fue estudiar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en los estudiantes universitarios, es por eso, que su muestra estuvo conformada por 40 estudiantes. Así como también su estudio fue no experimental, correlacional y sobre todo explicativo. Partiendo de lo anterior arrojó que existe una relación positiva entre la motivación y el promedio de rendimiento académico, al emplear la correlación de Pearson.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Etimología de la Motivación

La palabra usada como tal “motivación” procede del verbo latino *movere*, que quiere decir “moverse”, “estar listo para la acción” o “ponerse en movimiento”. Se menciona, sobre la motivación que esta presume algo que se pretende ganar o lograr, algo que nos ayuda y permite movernos a cumplir con las actividades (Schunk y Pintrich, 2006).

2.2.2. Definición de Motivación

Según Woolfolk (1996), “la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta”.

De acuerdo con lo que nos comparte Brophy (1998), la motivación viene a ser un constructo teórico, el cual es empleado hoy en día como explicación para la dirección, persistencia, iniciación e intensidad del comportamiento de un individuo, especialmente de aquel que se encuentra orientado hacia metas específicas. De esta forma, se toma como elemento de conciencia al motivo que se da entre la determinación de un acto volitivo. Siendo a su vez el que induce a un individuo a ejecutar una acción.

2.2.2.1. Tipos de Motivación

2.2.2.1.1. Motivación intrínseca

Vallerand (1997) destaca a la Motivación Intrínseca como una necesidad de indagar por placer y curiosidad al entorno, junto a sentimientos de autorrealización y competencia, incluso luego de haber logrado lo propuesto y sin necesidad de recibir gratificación por ello. Esto quiere decir que, la actividad se realiza de forma indiferente a la recompensa, aun cuando esta haya requerido de energía o esfuerzo. De esta forma, se puede decir que la Motivación Intrínseca elevada en los estudiantes, conllevan a que estos se impliquen un reto mayor y que elijan realizarlo de forma creativa; que se muestren más involucrados en actividades de estudio y que experimenten mayor placer en su AP (Stipek, 2002; Ryan y Powelson, 28 1991).

Para ello, Vallerand (1997) refiere que llegan a diferenciarse tres subtipos de Motivación Intrínseca:

- a) Motivación para conocer: Esta es entendida como la participación que se realiza en una actividad por la satisfacción de experimentar el Aprendizaje o de intentar obtener un nuevo conocimiento. Es relacionado además como una curiosidad intrínseca.
- b) Motivación de logro: Es interpretado como el placer que se experimenta cuando se intenta la autosuperación, crear o lograr algo. Este subtipo, se enfoca en el propio proceso y dejando a un lado el resultado o producto final. Se relaciona con la competencia personal o el motivo de logro.
- c) Motivación para experimentar estimulación: Es puesta en marcha, al participar de actividades con el fin de vivir agradables sensaciones. A pesar de no haber sido estudiada tan a profundidad y por ello tenga menor aplicación en la adquisición del conocimiento en los niveles básicos, es utilizada en el ámbito de la lectura para disfrutar, la creatividad, el Aprendizaje autorregulado o la resolución de problemas.

2.2.2.1.2. Motivación extrínseca

En referencia a este tipo de motivación, se menciona que es “el causante fundamental de la conducta, el cual se encuentra fuera del individuo, mas no en su interior”.

Deci, Kasser y Ryan (1997) comentan que la Motivación Extrínseca evidencia que la razón en la ejecución de una actividad se encuentra separada de esta, es decir que, es autoadministrada o dispensada por otros. De esta forma, Deci y Ryan (2000) añaden que esta es multidimensional y es presentada en tres tipos:

- a) Regulación Identificada: El individuo ejecuta una determinada actividad de forma voluntaria, por saber que será bueno, aunque dicha actividad en realidad no sea de su total agrado. Los estudiantes con este tipo de regulación demuestran más confianza

en sí mismos y autoestima, además de evidenciar que son conscientes en el saber de lo que son capaces de lograr y lo que no, también de mostrarse firmes frente al fracaso y tomarlo como un reto de superación.

- b) Regulación Introyectada: Tiende a ocurrir en el momento que se conlleva una acción que va en contra de la ansiedad o culpa y lo disminuye, en consecuencia, de esto, aumenta la autoestima. Esto no quiere decir que sea una correcta opción, ya que no determina ser favorable, es decir, posee escasa autodeterminación. Factores como actuar en función de aceptación de los demás, poca independencia, se encuentran presentes.
- c) Regulación Externa: Comúnmente son actos que tienden a obtener una recompensa, esto quiere decir que resulta menos espontáneo que la motivación extrínseca. Estudiantes con esta regulación tienden a percibir un escaso control del éxito educativo, al igual que una insuficiente confianza y su autoestima.

2.2.2.1.3. Amotivación

Deci y Ryan (1985) proponen para comprender la conducta humana a la Amotivación como un tercer tipo de motivación también esencial. Esta definición es postulada de forma similar al de la indefensión aprendida (Abramson, Seligman y Teasdale, 1978) puesto que, ambas comprenden que el sujeto no logra percibir contingencias entre las propias acciones y resultados que originan estas; esto se entiende como una incompetencia y una falta de control hacia su conducta.

En referencia a los estudios una persona puede elegir abandonar sus estudios, si consideramos al individuo como un estudiante, ya que no se encuentra ni extrínseca ni intrínsecamente motivado para elaborar lo propuesto. (Vallerand, Green-Demers, Pelletier, Blais y Brière, 1995)

2.2.2.2. Motivación intrínseca y sus factores desencadenantes

Sabemos que la motivación intrínseca es aquella condición en la que un individuo no se implica en una actividad por el obtener una recompensa o un

castigo, por el contrario, este entra en juego por otra forma de motivación o interés denominándose a esto interés intrínseco (Bandura, 1982) o Motivación Intrínseca (Ryan & Deci, 1985).

En referencia a la perspectiva pedagógica es oportuno considerar la concepción de Rianudo (2003), quien nos comparte que, la Motivación Intrínseca consiste en “aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, considerada como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas”.

Si nos enfocamos en lo que desencadena el desarrollar una actividad o tarea, desde una orientación con Motivación Intrínseca, está comprobado que trae una variedad de beneficios cognitivos y actitudinales en el estudiante como causa del placer, el interés, los desafíos y la curiosidad que es un estimulante al desarrollo de estas. Por lo que, conlleva al alumno mantener cierto nivel de interés a, persistir, comprender y desear aprender lo que estudia, siendo esto un impulso para realizar ciertos esfuerzos mentales significativos con la utilización de diversas estrategias de Aprendizaje más profundas y cognitivas; a su vez, comprometiéndose con unos pasos con más elaboración. Para Tamayo (2009), el Aprendizaje al darse por el ansia de adquirir nuevos conocimientos, los resultados a obtener parecen ser más consistentes y sólidos, lo cual no se conseguiría de estar Motivación Extrínseca.

Para hacer más consistente este apartado, se pretende responder a la siguiente interrogante:

¿Cómo es posible transportar una conducta hacia una orientación intrínseca?

Chambers & Condry (1978), nos mencionan que esto es posible de lograr con ayuda de actividades que desarrollen la autopercepción y en la cual también se incluya la exploración, el enfrentarse a los propios desafíos, la investigación y el feedback que realizamos en las competencias, el reenganche y la perseverancia; de esta manera, los estudiantes al realizar una actividad y se perciban como personas auto determinantes o competentes, llegan a querer implicarse en dicha actividad.

Además de la existencia de las autopercepciones del individuo y de los factores característicos de las actividades, existen también otros tipos de causales importantes que son desencadenantes de la Motivación Intrínseca y en una serie de cognición – acción, tales como: “los planes, las metas, la disonancia o inconsistencias del pensamiento y las expectativas” (Reeve 1994, p.163). A continuación, se describirá brevemente cada uno para un mejor entendimiento. Cabe recalcar que, estos acontecimientos mentales tienen influencia en los estados de la motivación y participan además de forma activa en la serie cognición - acción, puesto que, estos sostienen, dirigen y energizan la conducta del ser:

- a) Autopercepciones de competencia y autodeterminación: Con frecuencia los estudiantes tienden a buscar oportunidades en las que puedan experimentar su habilidad y autodeterminación activa e intencionada, lo cual, influye en el desarrollo de su motivación intrínseca mediante la superación de retos y búsqueda; por el contrario, de percibirse incompetentes, su motivación intrínseca reducirá (Reeve, 1994).
- b) Características propias de la actividad: Se logra notar que a una persona le llegan a agradar acciones que le proporcionen cierto nivel de importancia y grandeza; dado que, seto le causa una sensación de satisfacción hacia las propias habilidades, junto a desafíos e incertidumbre, esto le permite obtener estimulación y placer. Haciendo hincapié, en esta representación, es conveniente mencionar las posteriores peculiaridades para lograr hacer motivante una acción:
 - a. La complejidad, novedad e imprevisibilidad de las actividades: Esta es una característica que puede generar curiosidad, interés, exploración, manipulación e investigación en un estudiante; además de, conflicto e incertidumbre perceptualmente agradables e intrínsecamente interesantes, lo que a su vez genera estimulación en este (Reeve, 1994). Por lo que, se menciona con continuidad que el mantener el dinamismo en un estudiante, permite ser una pieza que es

recomendable utilizar para la propia labor escolar. Para ello se proporciona como ejemplo, una posibilidad alta de llegar a crear una sensación de recreo en las acciones a realizar, de forma que, de sensación a que esta se repita.

- b. El reto que desempeñan las actividades: Al proponerle a un estudiante actividades que exijan ciertos esfuerzos en torno a su razonamiento y pensamiento, estimula en él absorber dichas ideas, por el contrario, si a este se le facilitasen las repuestas, tendría como opción más sencilla la memorización, siendo esto, un factor para que utilicen su ingenio en acciones ajenas. Mencionado esto, se puede evidenciar el papel que juega el generar retos para desarrollo de la Motivación Intrínseca.
- c. Los planes y las metas: En la propia realización de actividades de ámbito académico, llegar a reconocer los objetivos, es fundamental para el establecimiento de planes y rutas para el logro de la meta; además, esta característica incrementa la motivación del mismo estudiante. Bermúdez, (2000, p.170) menciona que, “el estudiante al reconocer sus metas u objetivos claros, su compromiso y motivación en consecuencia aumentarán la probabilidad de conseguirlos”

Se menciona que, los planes son la representación de un modelo a seguir, a modo de resolución a un hecho muy específico que aparezca como incongruente entre lo que el estudiante considerase un correcto estado actual. Ahora bien, el tener clara la meta facilita al estudiante el poder desistir y o establecer planes ya que estos aumentan o reducen el nivel del esfuerzo de acuerdo con la percepción.

c) La consistencia cognitiva

Con continuidad se perciben incoherencias en las cogniciones, generando en el estudiante un estado psicológico incomodo, siendo

esta una razón para que este se esfuerce en resolverlas o atenuarlas, intentando hacer dichas cogniciones más coherentes. Haciendo hincapié en las inconsistencias, podemos referir dos áreas de investigación:

- a. La disonancia cognitiva: Los estudiantes se permiten esforzarse por que existe una estabilidad entre sus actitudes, elementos cognitivos, creencias, opiniones y valores, es por esta disonancia cognitiva que se producen motivos para volver a establecer la estabilidad cognitiva. Y para ello, Reeve (1994) menciona que ese motivo es manifestado de cuatro distintas maneras: creencias, cambiar las conductas, el propio entorno y en su lugar llegar a sumar otros componentes cognitivos.
- b. El autoconcepto: también denominado como “self”, se forma sobre las experiencias pasadas en una variedad de contextos, es decir, es aquella percepción que tiene el sujeto sobre sí mismo.

d) Las expectativas

Esta característica hace referencia a la evaluación subjetiva que el estudiante realiza basándose en probabilidades o en la consideración de que algo suceda o no, esto permite que, en el alcance de una meta concreta, dichas predicciones se basen en sus experiencias previas.

2.2.2.2.1. Metas del Aprendizaje con Orientación Intrínseca

Se postulan las siguientes:

- Desarrollo propio en los momentos de colaboración y cooperación, que nos permiten alcanzar lo propuesto.
- Ejecutar estrategias de Motivación Intrínseca que llegan a facilitar el cumplimiento de las metas de Aprendizaje y los objetivos.

- Comprender el valor y capacidad que se posee para satisfacer cada deseo.
- Mantener consciente el control que se posee, lleno de valoraciones y motivaciones que permitan alcanzar la meta de Aprendizaje y el objetivo determinado.
- Generar métodos de motivación que permitan facilitar una mayor interdependencia en momentos de cooperación, individuales y colaboración para obtener nuevos conocimientos.
- Generarse implicancia en la actividad, con el fin de realizar el mayor esfuerzo posible para lograr lo propuesto.

2.2.2.3. Motivación extrínseca y sus factores desencadenantes

Esta orientación extrínseca se haya muy relacionada con una satisfacción del logro de cumplimiento objetivos influenciadas por causas netamente externas, tratándose así de la obtención de un premio, una nota, entre diferentes, lo cual conllevaría a que el mismo estudiante se involucre en actividades que resultan sencillas, con un bajo nivel de dificultad y a su vez con un bajo compromiso cognitivo, cuya opción asegurase la posesión de la recompensa deseada.

Reeve (1994), comenta que la Motivación Extrínseca se sostiene de tres conceptos principales: los incentivos, las recompensas y los castigos, determinando así que los estímulos más atractivos son los incentivos y las recompensas utilizados como objetos ambientales que en su probabilidad aumentan la posibilidad de que la conducta de un estudiante se vuelva repetir; mientras que por el lado del castigo, se considere este como un estímulo no atractivo o aversivo, de forma que se reduce las posibilidades para que un comportamiento llegue a repetirse.

Para la obtención de una conducta se requiere un uso correcto y en el oportuno momento sostenido por un refuerzo positivo el cual llegue a mover a la motivación, destacando de ello: un premio, un saludo, un abrazo, una sonrisa, entre otros. Para el momento que se ejecute el refuerzo, hay que tener en cuenta los siguientes factores: las propias características, las del individuo y

lo tan oportuno que puede llegar a ser, puesto que, por lo general no todos los refuerzos realizados llegan a tener igual percepción e intensidad en los estudiantes. Skinner (1974, p 291), nos comparte que “Los premios estimulan la iniciativa, la energía, la competencia, la autoexpresión y alguna habilidad creadora”, dado que llega a ser posible el promover en el estudiante seguridad, éxito y exaltación.

Se considera pertinente en este preciso instante el evaluar de modo tradicional, ya que el utilizar las notas llega percibido por maestros como estímulo o un castigo, por otro lado, los estudiantes no lo perciben de esta forma, ya que la obtención de una nota igual puede estimular al alumno, y también puede desanimar a otro estudiante o no genere expectativa de ningún tipo en otro compañero. Esto llega a evidenciarse de esta forma, debido a la variación en la percepción sobre el fracaso o éxito que posee cada individuo.

Según una variedad de investigadores (Shapira, 1976; Harter, 1978; Condry & Chambers, 1978; Condry, 1977) concuerdan que una Orientación Extrínseca, aparte de reducir la Motivación Intrínseca, también llega a influir en el propio Aprendizaje, a la vez que llega a minimizar la capacidad creativa de un estudiante. Amabile (1985), nos comparte que una serie de recompensas extrínsecas disminuyen la capacidad de atención del propio procedimiento del Aprendizaje, y de este modo el propio estudiante llega a adoptar conductas que son consideradas necesarias con el fin de obtener la recompensa deseada; otros infieren que estudiantes con Motivación Extrínseca elevada pueden seleccionar tareas con una moderada dificultad o sencilla, estas actividades aumentan la probabilidad de obtener premios con facilidad (Boggiano, Emery & Pittman, 1982; Boggiano, Ruble & Pittman, 1983), esto podemos entenderlo como un Aprendizaje conceptual bajo.

2.2.2.3.1. Metas del aprendizaje con orientación extrínseca

Para ello se postulan tres tipos de procesos de Aprendizaje:

- a) El proceso de adquisición: Refiere a la codificación, comprensión, transformación y retención de la información, lo cual se subdivide de la siguiente forma:

- a. La selección: capacidad que tiene como finalidad la comprensión del material procesado, es decir, el sujeto distingue la información más relevante.
 - b. La organización: Genera conexiones internas entre los elementos, relacionándolos y ocasionando coherencia en ellos, es decir, se trata de la puesta en orden de la información.
 - c. La integración: Acción que llega a ser originada entre una nueva data o información que está organizada, además de un previo saber del estudiante.
- b) El proceso de recuperación: Se trata del acceso y extracción de la información almacenada previamente. En este tipo se pueden inferir dos fases:
- a. Concurrir en la información de la memoria.
 - b. Dar fin a la búsqueda.
- c) El proceso de control: Se refiere a la metacognición, el cual logra ser entendido como el transcurso que se caracteriza por el control voluntario y un elevado nivel de conciencia, a modo que, se gestionen otros procesos cognitivos más sencillos. Se destaca que este es utilizado en doble sentido, tal como:
- a. Entendimiento del propio proceso del pensamiento.
 - b. Conciencia en el control del propio estado y proceso cognitivo

2.2.3. Perspectivas Teóricas sobre la Motivación:

Santrock (2002), menciona la existencia de tres perspectivas fundamentales en referencia a la motivación: la humanista, la conductista y la cognitiva. La primera remarca el papel que toman las recompensas, la segunda se desarrolla en base a las facultades de la persona para desenvolverse y la tercera hace hincapié en el poder del pensamiento.

2.2.3.1. Perspectiva conductual

La presente señala que, las recompensas pueden motivar el comportamiento siendo tanto negativos como positivos. Aquellos que, están de acuerdo con el uso de incentivos mencionan que estos añaden motivación e interés a la conducta, de manera que redirigen la atención hacia los comportamientos adecuados y la alejan de aquellos considerados inadecuados.

En este caso Trechera (2005) nos comparte que dichas teorías parten del supuesto de que: Para ocasionar una modificación de una determinada conducta se pueden llevar a cabo la aplicación de diferentes métodos, entre estos los cuales se menciona el reforzamiento (positivo o negativo), la extinción (no reforzamiento) y el castigo. En cuyo caso los refuerzos sean positivos, se emplean para incrementar la probabilidad de que dicha respuesta esperada pueda ocurrir, siendo que esta es interpretada como una recompensa. Este refuerzo establece que: “una persona que realiza una acción y esta es reforzada positivamente, es más probable que esta al encontrarse en una situación familiar, haga nuevamente la misma acción” (Martín y Pear, 2004). Naranjo (2004) determina que existen diversos factores a considerar al hacer un uso adecuado del reforzamiento positivo. Como primer punto, se debe identificar de manera específica todos aquellos comportamientos a reforzarse. Segundo punto, debe realizarse un proceso de selección de los motivadores adecuados. Tercer punto, se debe tomar en consideración otros aspectos de la presentación del refuerzo, como la inmediatez, la saciedad, la privación, la novedad del refuerzo y cantidad de reforzamiento. Este debe administrarse de manera inmediata después de haber sido obtenida la respuesta deseada. En caso el reforzamiento surgiera de inmediato, el individuo tendrá la facilidad de identificar más fácilmente las conductas por las que es reforzado y por las que no. En referencia a la saciedad y la privación, se debe tener en cuenta que, si un reforzador no ha sido privado algún tiempo, se torna ineficaz en la persona. Como claro ejemplo tenemos que, si la persona acaba de comer y al culminar se le ofrece un aperitivo este no funcionará de ninguna forma como un reforzador. En cuyo caso, se tendría presente un problema de saciedad; lo cual quiere decir, que un reforzador deja de cumplir su función al haber sido

experimentado en cantidad. La novedad es otro aspecto para considerarse en la motivación pues de este también se sostiene el que los refuerzos sean más efectivos. De manera que, se podría hacer uso de este en una sorpresa como reforzamiento por obtener una conducta esperada.

Ahora bien, en caso el refuerzo sea negativo, también conocido como estímulo aversivo, funciona de la misma forma en el trabajo de mantener o aumentar una conducta. Se debe tener en cuenta que un programa de reforzamiento negativo solo será eficaz, siempre y cuando sea combinado con un reforzamiento positivo.

Finalmente, si se busca realizar el método de extinción, tan solo se debe considerar no volver a reforzar la conducta específica. Para ello, Trechera (2005) comenta que se realiza la extinción de una determinada conducta solo y cuando no se presenta el estímulo reforzador y al no reforzar dicho comportamiento, este se debilitará y disminuirá la probabilidad de repetirse. Esta es una manera de aprender lo que se tiene y no se tiene que hacer.

Azaroff y Mayer (2004) señalan que:

El castigo debe ser utilizado siempre y cuando se esté llevando a cabo un procedimiento de conductas inadaptadas serias, que interfieren continuamente con el funcionamiento adaptado de clientes y compañeros o en la destructividad extrema hacia uno mismo.

2.2.3.2. Perspectiva Humanista

Enfatiza en la facultad que posee una persona para obtener su crecimiento, la libertad para elegir su futuro y denotar sus características positivas.

2.2.3.2.1. Teoría: Existencia, Relación y Crecimiento (E.R.G.):

Clayton Alderfer (citado por Trechera, 2005) postula la siguiente teoría y comparte que, esta no se basa en elementos nuevos, sino que se formula a partir de la Teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow. En este punto Alderfer agrupa las necesidades en tres tipos:

- Existencia: estas se satisfacen mediante factores externos que, además, concierne a las necesidades de seguridad y fisiológicas.
- Relación: se define como la satisfacción de generar relaciones interpersonales y a su vez pertenecer a un grupo. Estas se sitúan en las necesidades de aceptación y sociales.
- Crecimiento: Corresponde a las necesidades de desarrollo personal. Situado en las necesidades de reconocimiento, la autorrealización y la autoestima. Estas son concretadas al lograr objetivos importantes para su proyecto vital.

2.2.3.2.2. Teoría de las necesidades de McClelland

McClelland (citado por Hampton, Summer y Webber, 1989) subraya que existe tres motivaciones a destacar: la necesidad de logro, la de afiliación y la de poder. Dichas motivaciones tienen un papel fundamental, por predisponer a las personas a realizar comportamientos que afecten de manera crítica el desempeño en muchas tareas y trabajos. De esta forma, García (2008) infiere que las mencionadas son motivaciones sociales por estas ser aprendidas de manera no consciente, como resultado de afrontar activamente al medio. Añade además que, las recompensas que se otorgan a una conducta específica la refuerzan y aumenta la posibilidad de su repetición.

Cuando el comportamiento se ejecuta en un medio favorable para lograr resultados satisfactorios, se puede saber que, la persona a aprendido algo más que solo la respuesta a una problemática, puesto que la forma de comportamiento que se acompaña con el éxito también se verá reforzada. Tal parece que, cuando hay condiciones que motivan la independencia y regulan la toma de riesgos, la persona consigue generarse interés por retos de tamaños manejables, que es muy probable la conduzcan a probar elevados sentimientos de logro. De esta misma forma, una necesidad de afiliación o de poder fuerte podría ser resultado de una historia de evidentes recompensas relacionadas con el comportamiento dominante o sociable.

Lawrence y Lorsch (citado por García, 2008) nos explican este proceso detallando que a medida que la persona batalla por manejar los problemas, aparecen ciertos comportamientos que terminan siendo muy compensatorios, pues brindan soluciones a estos. Obteniendo como resultado, que la próxima vez que la persona requiera afrontar una situación, procurará hacer uso de el

mismo esquema de comportamiento, pues ha entendido que sí puede confiar en él. De tal manera que, se comenta que una persona está grandemente motivada a competir (necesidad de logro), o que posee mucha necesidad de relaciones sociales (necesidad de afiliación), como un resultado del proceso de aprendizaje.

2.2.3.3. Perspectivas Cognitivas

Estas hacen un énfasis en que lo que la persona considera sobre lo que podría ocurrir es valioso para definir lo que efectivamente sucede (Ajello, 2003). Este sistema cognitivo es el que logra y emite información a los demás sistemas: comportamental, afectivo y fisiológico, y ajusta el comportamiento de dichos sistemas poniendo en camino o inhibiendo ciertos resultados en relación del significado que se le brinda a la información que dispone. De esta manera, las creencias, ideas y opiniones que posea la persona sobre sí misma y sobre sus habilidades establecen qué y cuánto dura el empeño que tienen para el resultado de sus acciones. De acuerdo con Pintrich, Schunk, Ertmer y Zimmerman (citados por Santrock, 2002), la razón por la cual ha surgido la teoría cognitiva es centralizada en ideas tales como la motivación interna de logro, sus atribuciones en referencia al éxito o fracaso y sus creencias sobre todo aquello que pueden manejar de forma efectiva en su entorno, de igual forma que la importancia del determinar el planeamiento, las metas, y el seguimiento del proceso hacia una meta.

2.2.3.3.1. Teoría de las expectativas de Vroom

Para García (2008), Trechera (2005) y Valdés (2005) la teoría de la motivación fue creada por Víctor Vroom, quien postuló que las personas se predisponen a realizar cosas y esforzarse por alcanzar un elevado desempeño para lograr la meta en caso crean en su valor, siempre y cuando se hayan asegurado de que aquello que contribuirán una vez alcanzada la meta, recibirán una recompensa positiva y de esta forma sentirán que ha valido la pena. Para ello, García (2008) nos comparte a mayor profundidad que: la teoría de Vroom resalta que la motivación de las personas para realizar las cosas estará establecida por la valía que se les asignen a los resultados del esfuerzo (ya sean negativos o positivos), añadiendo además la confianza que poseen de

sus esfuerzos materialmente a la consigna de la meta. En conclusión, para Vroom (1964) la motivación es lo obtenido de tres variables: expectativas, valencia e instrumentalidad. Las expectativas son definidas como aquellas creencias sobre las probabilidades de que un acto será consecutivo de un determinado resultado. La valencia hace referencia al valor que el individuo añade a cierta actividad y el interés o deseo que tenga en realizarla. Finalmente, la instrumentalidad es definida como la consideración que la persona hace en consecuencia de que, si obtiene un determinado resultado, este podrá servir de algo.

Sosteniendo lo anterior, podemos decir que, si una persona no se visualiza como capaz de poder lograr dicha tarea y piensa que el esfuerzo que realizará no va a tener repercusión, no sentirá la motivación adecuada para llevarla a cabo. Por otro lado, Porter y Lawer realizaron un modelo de motivación más completo basado en la Teoría de las expectativas de Vroom (García, 2008) el cual propone que el desempeño en la ejecución de tareas o el cumplimiento de las metas definidas se determina a partir del esfuerzo aplicado.

2.2.4. Motivación académica

La Motivación Académica es propuesta como aquella variable personal que todos poseemos, es decir, que esta es considerada desde la perspectiva individual; y además es enmarcada desde sus componentes (atribuciones causales, autoconcepto, emociones, metas de Aprendizaje, etc.) dejando de lado a los factores contextuales y la influencia que estos puedan ocasionar sobre la motivación. Cabe señalar que las variables personales mencionadas se encuentran condicionadas estrechamente por el entorno en el que el estudiante desarrolla dicha actividad (Domenech y García, 1997).

Echándole un vistazo a la Motivación Académica en la actualidad, se le conceptualiza como aquellos procedimientos que se encuentran implicados en la iniciación, mantenimiento y dirección de los comportamientos, en otras palabras, aquellos que permiten llevar a la ejecución una conducta y a su vez mantenerla por el transcurso de un tiempo determinado con la proposición de

alcanzar el objetivo determinado previamente para el logro de la meta. (Suárez y Fernández, 2004).

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Motivación

Gonzales (2008) comparte que esta inicia, mantiene y fortalece el comportamiento o lo debilita si su nivel aparenta ser bajo. Además, menciona que esta se finaliza una vez logrado lo deseado.

2.3.2. Motivación Académica

“La Motivación Académica es uno de los mejores productores del ajuste escolar logrado por el alumno: sus reacciones afectivas, las estrategias de aprendizaje utilizadas, el esfuerzo, la persistencia y los resultados obtenidos” (González, 2007).

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la presente investigación se aplicó la Escala de Motivación Académica (EMA), la cual sirvió para determinar el nivel de motivación académica de los últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura. La motivación en los estudiantes incluye las siguientes dimensiones: Motivación Extrínseca, Motivación Intrínseca y Amotivación; cuyos resultados cuantitativos y cualitativos se analizan y se interpretan en el siguiente capítulo en relación a los objetivos planteados.

Tabla 5

Escala de Motivación Académica en la muestra de estudiantes de Psicología de dos Universidades Privadas según dimensiones y escala general

		Universidad 1		Universidad 2	
		N	%	f	%
Motivación intrínseca	Motivación deficiente	20	25,6	17	18,5
	Motivación baja	17	21,8	33	35,9
	Motivación media	15	19,2	19	20,7
	Motivación alta	26	33,3	23	25,0
Motivación extrínseca	Motivación deficiente	12	15,4	26	28,3
	Motivación baja	21	26,9	30	32,6
	Motivación media	22	28,2	18	19,6
	Motivación alta	23	29,5	18	19,6
Amotivación	Motivación deficiente	29	37,2	14	15,2
	Motivación baja	19	24,4	31	33,7
	Motivación media	15	19,2	13	14,1
	Motivación alta	15	19,2%	34	37,0
Motivación total	Motivación deficiente	13	16,7%	21	22,8
	Motivación baja	23	29,5%	28	30,4
	Motivación media	16	20,5%	19	20,7
	Motivación alta	26	33,3%	24	26,1
Total		78	100,0	92	100,0

Nota. La tabla muestra el nivel de motivación según dimensiones y el nivel de la escala general por cada uno de los grupos de estudiantes de Psicología de dos Universidades Privadas.

Como se puede evidenciar en la presente tabla los estudiantes de la Universidad 1 en el nivel de Motivación Total obtuvieron el porcentaje del 33,3%; ubicándolos en la categoría de MOTIVACIÓN ALTA, a diferencia del grupo de los estudiantes de la Universidad 2, quienes obtuvieron un porcentaje de 30,4% correspondiente a la categoría de MOTIVACIÓN BAJA

Asimismo, en la tabla 5 se observan los niveles de la Escala de Motivación según las dimensiones de la prueba; donde, en Motivación Intrínseca, se obtuvo una motivación alta del 33,3% en los estudiantes de Psicología de la Universidad 1 y una motivación baja del 35,9% en los estudiantes de Psicología de la Universidad 2.

En Motivación Extrínseca, los estudiantes de Psicología de la Universidad 1 obtuvieron una motivación alta, con un porcentaje de 29,5% y los estudiantes de Psicología de la Universidad 2 presentaron una motivación baja de 32,6%.

Finalmente, en la Amotivación los estudiantes de Psicología de la Universidad 1 obtuvieron una motivación deficiente del 37,32% en y los estudiantes de Psicología de la Universidad 2 evidenciaron una motivación alta del 37,0%.

Tabla 6

Análisis diferencial de la Escala de Motivación Académica (EMA) entre los grupos de estudiantes de los últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas por medio de la prueba U de Mann-withney

Estadístico U de Mann Withney ^a			
Escala de Motivación Académica	U de Mann Withney	Sig. Asint. Bilateral (Universidad 1 - 2)	Decisión
Motivación Total	3218,500	,231	No se acepta la hipótesis

Nota. La tabla muestra el análisis diferencial de la Motivación Académica entre los grupos de estudiantes de los dos últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas.

De acuerdo con la lectura en la Tabla 6, al haber sometido los datos generales a diferencias de medias en la prueba de U de Mann-Whitney entre los estudiantes de los dos últimos ciclos de Psicología de la Universidad 1 y la Universidad 2, se obtuvo un P valor de 0,231 ($P \leq 0,05$) que, con un nivel de significancia del 0,05%, no resulta significativo, por lo tanto, no existen diferencias entre ambos grupos.

Tabla 7

Análisis diferencial dimensional de la Escala de Motivación entre los estudiantes de los últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas según la prueba U de Mann-Withney

Dimensiones (Escala de Motivación Académica)	Estadístico U de Mann Withney ^a		
	U de Mann Withney	Sig. Asint. Bilateral (Universidad 1 – 2)	Decisión
Motivación Intrínseca	3451,000	,657	No se acepta la hipótesis
Motivación Extrínseca	2820,000	,013	Se acepta la hipótesis
Amotivacion	2661,000	,003	Se acepta la hipótesis

Nota. La tabla muestra el análisis diferencial de las dimensiones de la Motivación Académica entre los estudiantes de los dos últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas.

De acuerdo con la lectura en la Tabla 7, al haber sometido los datos de diferencias de medias en la prueba de U de Mann-Whitney entre los estudiantes de la Universidad 1 y la Universidad 2, se obtuvo que: En la dimensión Motivación Intrínseca se halla un P valor de 0,657 ($P \leq 0,05$) con un nivel de significancia del 0,05%, resultando así no significativo, por lo que no existen diferencias entre ambos grupos. En la dimensión Motivación Extrínseca se halla un P valor de 0,013 ($P \leq 0,05$) con un nivel de significancia del 0,05% resultando significativo, por lo tanto, existen diferencias entre ambos grupos. Finalmente, en la dimensión Amotivación se halla un P valor de 0,003 ($P \leq 0,05$) con un nivel de significancia del 0,05%, lo cual, resulta significativo y a su vez, evidencia que sí existen diferencias entre ambos grupos.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como es de conocer, la Motivación Académica es propuesta como aquella variable personal que todos poseemos, esto quiere decir que es considerada desde la perspectiva individual. Resaltando así, que las variables personales se encuentran condicionadas estrechamente por el entorno en el que el estudiante desarrolla dicha actividad (Domenech y García, 1997). Haciendo hincapié en lo mencionado, es menester decir que la presente investigación se desarrolló en tiempos de pandemia, donde el aislamiento social generó diferentes afectaciones en el desenvolvimiento académico de los estudiantes.

Partiendo de esta primicia podemos apreciar que otras investigaciones, tales como la de Galindo y Vela (2020), también se desarrollaron durante el estado de emergencia sanitaria y comparando estudiantes de diferentes universidades de Villavicencio, obtuvieron que estos presentaron niveles bajos similares entre la motivación intrínseca y extrínseca.

Continuando con lo anterior y dando pase al principal objetivo de esta investigación que es el de determinar el nivel de Motivación Académica en los estudiantes de los dos últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura; se obtuvo que los pertenecientes a la Universidad 1 poseen un nivel similar de motivación total a los de la Universidad 2. Sosteniendo la hipótesis general que es la diferenciación del nivel de motivación total entre ambos grupos de estudiantes, resultó no ser significativo, ya que se obtuvo un P valor de 0,231 ($P \leq 0,05$). Demostrando así que al tratarse de entidades privadas no hay mucha desemejanza en cuanto a sus programas académicos.

Haciendo referencia a la escala de motivación académica misma que fundamenta esta investigación, como es el caso de la investigación de Ramírez (2017) que, con ayuda de este instrumento, identifica cuál es el tipo de expectativas, de motivación y en qué grado se presentan sus variaciones en estudiantes del octavo ciclo de Psicología en México, precisando que existe un 74,94% de Motivación Intrínseca, un 80,40% de Motivación Extrínseca y un 19,64% de Amotivación. Como se puede evidenciar, esta escala trabaja con tres dimensiones fundamentales para la obtención de una motivación total. Por lo que, iniciamos con la Motivación intrínseca, definida como aquella que evalúa la forma en que el estudiante conoce su entorno y en respuesta a la

hipótesis general se obtuvo que entre ambos grupos de estudiantes existe un P valor de 0,657 ($P \leq 0,05$) resultando no significativo, por lo tanto, no existen diferencias y podemos inferir que se rechaza la hipótesis. De la misma forma que en la investigación de Suarez (2019) quien determina que en su hipótesis general no existe una correlación significativa, dado que hay mayor inclinación hacia este tipo de motivación que a la extrínseca. Todo ello se traduce en, que estos estudiantes denotan reguladores de la motivación, es decir que poseen motivos intrínsecos para continuar con su ciclo académico.

Acto seguido, cuando el estudiante le designa al entorno el desarrollo de sus actividades, las figuras referenciales se convierten en instrumentos para la culminación de estas, lo que quiere decir que estaría regulado por una motivación extrínseca. En este sentido, esta investigación demostró que existen diferencias entre ambos grupos de estudiantes; aceptándose de esta manera la hipótesis, pues se halló un P valor de 0,013 ($P \leq 0,05$). Es decir, que en el caso de los pertenecientes a la Universidad 2, no son regulados por incentivos, recompensas y/o castigos en su totalidad pues poseen un nivel bajo de este tipo de motivación; a diferencia de los correspondientes a la Universidad 1 por lo que se podría interpretar que estos si encuentran estímulos más atractivos en su entorno.

Resultados similares a este, tenemos la investigación realizada por Félix (2015), quien utilizó la prueba Motivación para el Aprendizaje y la Ejecución, midiendo la motivación, y la productividad según las propias notas de cada alumno, en lo que se pudo hallar un resultado estadísticamente significativo; concluyendo, además que la Motivación Intrínseca tiene relación de manera positiva y la Motivación Extrínseca mantiene una relación negativa.

De la misma forma, la escala mide la amotivación como aquella que tiene una ausencia total de motivación y todas sus variantes (Manassero M. y Vázquez A. 2013). Para esta dimensión se determinó un P valor de 0,003 ($P \leq 0,05$), evidenciando que existen diferencias entre ambos grupos; por lo tanto, se acepta la hipótesis. De esta manera, podemos explicar que en cuanto a los estudiantes de la Universidad 2, poseen un nivel de amotivación alto y con ayuda de Deci y Ryan (2008, 2015), nos comparten que, al no suplir la necesidad de relacionarse, su motivación se ve afectada independientemente

de la dimensión en la que se encuentren. De la misma forma, Chambi (2018) quien en su investigación utilizó la Escala de Motivación Académica como medio de evaluación, donde compara la motivación y rendimiento académico en estudiantes de Ingeniería Ambiental de una universidad peruana Unión filial Tarapoto, obtuvo como resultado que sí existe una relación altamente significativa entre estas dos variables ($p=0.324$, $p<0,01$).

Para finalizar, es importante mencionar que la motivación como tal se encuentra relacionada íntimamente con la salud mental y en el caso de la motivación académica junto al aislamiento social y sosteniendo que esta investigación se basa en estudiantes que tiene mayor número de labores y mayor compromiso con la escuela profesional a la cual pertenecen, repercute y puede disminuir el rendimiento académico en estos. No obstante, ambos grupos de estudiantes a pesar de tener ciertas dimensiones diferentes, esto en su totalidad no es muy significativo, lo que quiere decir que ambos grupos experimentan similares motivos intrínsecos o extrínsecos para la continuidad de sus estudios.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. CONCLUSIONES

- No existen diferencias significativas en el nivel de motivación académica entre ambos grupos de estudiantes de 2 universidades privadas de Piura.
- En la dimensión de Motivación Intrínseca se obtuvo que entre ambos grupos de estudiantes no existen diferencias significativas, resultado así un P valor de 0,657 ($P \leq 0,05$).
- La dimensión de Motivación Extrínseca resultó ser significativa con un P valor de 0,013 ($P \leq 0,05$), por lo tanto, si existen diferencias entre ambos grupos de estudiantes.
- Ambos grupos de estudiantes en la dimensión de Amotivación evidenciaron la existencia de diferencias, resultando ser significativo con un P valor de 0,003 ($P \leq 0,05$).

3.2. RECOMENDACIONES

- Se sugiere informar a los directivos de ambos programas académicos sobre los resultados obtenidos, de manera que, en base a ello se pueda trabajar una serie de acciones de intervención y como resultado, ello repercuta en su rendimiento académico y en su desarrollo personal.
- A ambas Universidades, se le sugiere el desarrollo de estrategias cognitivas y de autorregulación personal, para fortalecer la Motivación Intrínseca, alcanzar el interés espontáneo, el dominio y la exploración que son fundamentales para este desarrollo cognitivo tan necesario.
- Se recomienda a la Universidad 2, fortalecer la Motivación Extrínseca en los estudiantes mediante un programa de sensibilización dirigida a los docentes para que estos puedan despertar la atención, generar interés, estimular el deseo a la obtención de nuevos aprendizajes y así se les facilite el logro de sus metas académicas.
- A la Universidad 2, para disminuir el nivel de Amotivación. Se le sugiere incorporar al programa de estudio estrategias participativas en los estudiantes, de tal forma que se pueda generar un medio de comunicación más activo y estos puedan compartir diferentes opiniones para lograr la mejora del ambiente académico y fortalecimiento de la motivación académica.

CAPÍTULO VI. REFERENCIAS Y ANEXOS

4.1. REFERENCIAS

Bedoya (2015). *Relación entre la motivación académica y el rendimiento escolar de los estudiantes de bachillerato en extra-edad de un colegio colombiano* [Tesis de Maestría, Tecnológico de Monterrey. Bogotá, Colombia].

Bruno, F., Fernandez, M., Soter, J. (2020). Escala de motivación situacional académica para estudiantes universitarios: desarrollo y análisis psicométricos. *Interdisciplinaria*, vol. 37, núm. 1, pp. 1-29, 2020. <https://www.redalyc.org/journal/180/18062047008/html/>

Cerna, Cano y Delpino (2018). *La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar en estudiantes del 4to grado de secundario del área de inglés en la Institución Educativa N°2077, San Martín de Porres, Comas, 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Educación. Lima, Perú].

Souza GC, Meireles E, Mira VL, Leite MMJ (2020). Academic motivation scale – reliability and validity evidence among undergraduate nursing students. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*. 2020; 29:e3420. <https://www.scielo.br/j/rlae/a/xG6RCxNSMmYHgFVW4QCBtqL/?format=pdf&lang=es>

Cotera y Yañez (2019). *Motivación académica y autorregulación del aprendizaje en estudiantes de las carreras profesionales de Ingeniería Civil y Psicología en una universidad particular de Santiago de Surco* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú]

Chambi (2018). *Motivación Académica y Rendimiento Académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión. Lima, Perú]

Galindo y Vela (2020). *Motivación académica en tiempos de covid-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci y Ryan* [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomás. Villavicencio, Colombia] <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/32001/2021jaimevela1.pdf?sequence=9>

Méndez, E (2019). *Motivación EMA*. SCRIPB
<https://es.scribd.com/document/425274409/Motivacion-EMA>

López (2008). *Escala de motivación académica fundamento teórico y análisis psicométricos*. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. [Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires] <https://www.aacademica.org/000-032/649.pdf>

Lozada, L. (2020). *Motivación y proyecto de vida en ingresantes a psicología de la Universidad César Vallejo* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48511>

Pérez (2019). *Motivación académica, atributos docentes y prácticas pedagógicas según estudiantes de la salud de Chile* [Tesis de Maestría, Universidad de Concepción, Chile]

<http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/2239/1/Tesis%20motivacion%20academica.pdf>

Ramírez (2017). *Motivación y expectativas en estudiantes del último semestre de la licenciatura de Psicología Educativa de la UPN* [Tesis de pregrado, Universidad Pedagógica Nacional. Ciudad de México, México]

Suarez (2019). *La Motivación Académica en relación a las Estrategias de Aprendizaje en estudiantes de Primer y Segundo año de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, año 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación, Lima] <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4299/TM%20CE-Du%204981%20S1%20-%20Suarez%20Obregon%20Evert%20Segundo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sulca (2016). *Formación Docente, Motivación Estudiantil Y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Universidad Arzobispo Loayza* [Tesis de Maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú]

Terán (2016). *Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes de primer ciclo de la Universidad de San Martín de Porres* [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú]

Vinces, M. (2019). *Efecto de la motivación en el rendimiento académico de estudiantes universitarios* [Tesis de Maestría, Universidad San Pedro] http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14636/Tesis_63904.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zapata (2016). *La motivación de los estudiantes en el aprendizaje de la química* [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia]

4.2. ANEXOS

Anexo 1. Formato de Consentimiento Informado

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación científica que se aplicará a estudiantes de 9no y 10mo ciclo de la facultad de Psicología.

Se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es “Determinar las diferencias en los niveles de motivación académica en los estudiantes de los dos últimos ciclos de Psicología de dos Universidades Privadas de Piura”.
- El procedimiento consiste en responder a un cuestionario denominado: Escala de Motivación Académica (EMA)
- El tiempo de duración de mi participación es de 20 minutos
- Puedo recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración.
- Soy libre de rehusarme a participar en cualquier momento y dejar de participar en la investigación, sin que ello me perjudique.
- No se identificará mi identidad y se reservará la información que yo proporcione. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro para mi persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Mi participación se realizará a través de una plataforma virtual, es decir de manera no presencial.
- Puedo contactarme con la autora de la investigación Katherine Zuleyka Carpio Arias mediante correo electrónico para presentar mis preguntas y recibir respuestas.

Finalmente, bajo estas condiciones **ACEPTO** ser participante de la investigación.

Piura, 22 de diciembre del 2020.

ACEPTO

En caso de alguna duda o inquietud sobre la participación en el estudio puedo escribir al correo electrónico kcarpioa1@upao.edu.pe

Anexo 2. Autorizaciones para el recojo de datos

Piura, 23 de diciembre 2020

Srta. Katherine Zuleyka Carpio Arias

Estudiante del X ciclo de Psicología

Presente.-

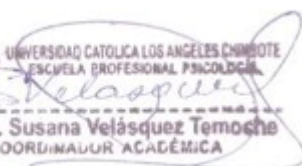
Se autoriza:

La aplicación de la **Escala de Motivación Académica a los estudiantes de los dos últimos ciclos de psicología** garantizando el acuerdo voluntario de esta población que será parte del trabajo de investigación titulado: **“MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LOS DOS ÚLTIMOS CICLOS DE PSICOLOGÍA DE DOS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE PIURA”** perteneciente a la solicitante y estudiante **CARPIO ARIAS KATHERINE ZULEYKA**, quien cursa la asignatura Tesis II en el Programa de Estudio de Psicología de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Asimismo, se le solicita hacer llegar un informe de investigación a esta coordinación.

Sin otro particular, reitero los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIBOTE
ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGIA
Mg. Ps. Susana Velásquez Temoche
COORDINADORA ACADÉMICA

Anexo 3. Cuadernillo del Instrumento: Escala de Motivación Académica

Motivación Estudiantil ¿Por qué vengo a la universidad?

INSTRUCCIONES: Usando la siguiente escala, marque con una **X** para indicar en qué extensión cada uno de los ítems corresponde actualmente a una de las razones por las cuales usted viene a la universidad.

NADA EN ABSOLUTO	MUY POCO	POCO	MEDIO	BASTANTE	MUCHO	TOTALMENTE
1	2	3	4	5	6	7

1. Porque necesito el Diploma, al menos, a fin de conseguir un trabajo bien remunerado en el futuro	1	2	3	4	5	6	7
2. Porque siento satisfacción y placer mientras aprendo cosas nueva	1	2	3	4	5	6	7
3. Porque creo que la formación universitaria me ayuda a prepararme mejor en la carrera que elegí	1	2	3	4	5	6	7
4. Porque me gusta mucho venir a la universidad	1	2	3	4	5	6	7
5. Honestamente no sé; creo que estoy perdiendo mi tiempo en la universidad	1	2	3	4	5	6	7
6. Por el placer que siento cuando me auto supero en los estudios	1	2	3	4	5	6	7
7. Para probarme a mí mismo que soy capaz de terminar la carrera	1	2	3	4	5	6	7
8. Para obtener un empleo de prestigio en el futuro	1	2	3	4	5	6	7
9. Por el placer que siento cuando descubro cosas nuevas que nunca había visto o conocido antes	1	2	3	4	5	6	7
10. Porque la carrera me capacitará para entrar finalmente al mercado de trabajo de un área que me gusta	1	2	3	4	5	6	7
11. Porque para mí la universidad es un placer	1	2	3	4	5	6	7
12. Ya tuve buenas razones para eso, mientras tanto ahora me pregunto si debo continuar	1	2	3	4	5	6	7
13. Por el placer que siento cuando me auto supero en mis realizaciones personales	1	2	3	4	5	6	7
14. Por el hecho de sentirme importante cuando tengo éxito en la universidad	1	2	3	4	5	6	7
15. Porque quiero llevar una buena vida en el futuro	1	2	3	4	5	6	7
16. Por el placer que tengo por ampliar mi conocimiento respecto a temas que me atraen	1	2	3	4	5	6	7
17. Porque eso me ayudará a escoger mejor mi orientación profesional	1	2	3	4	5	6	7
18. Por el placer que tengo cuando me involucro en debates con profesores interesantes	1	2	3	4	5	6	7
19. No atino (percibo) por qué vengo a la universidad, y realmente eso no me preocupa	1	2	3	4	5	6	7
20. Por la satisfacción que siento cuando estoy en el proceso de realización de actividades académicas difíciles	1	2	3	4	5	6	7
21. Para demostrarme que soy una persona inteligente	1	2	3	4	5	6	7

22. A fin de tener una buena remuneración en el futuro	1	2	3	4	5	6	7
23. Porque mis estudios permiten que continúe aprendiendo respecto a muchas cosas que me interesan	1	2	3	4	5	6	7
24. Porque creo que la formación universitaria aumentará mi competencia como profesional	1	2	3	4	5	6	7
25. Por la euforia que siento cuando leo respecto a varios temas interesantes	1	2	3	4	5	6	7
26. No sé; no entiendo lo que estoy haciendo en la universidad	1	2	3	4	5	6	7
27. Porque la universidad me permite sentir una satisfacción personal en mi búsqueda de la excelencia en la formación	1	2	3	4	5	6	7
28. Porque quiero demostrarme que puedo tener éxito en mis estudios	1	2	3	4	5	6	7

La presente Escala fue trasladada a la virtualidad debido a la coyuntura de extremo cuidado, con el fin de proteger la salud de cada estudiante participante de este proyecto y de la autora creadora del mismo, motivo por el cual, la Escala de Motivación Académica ahora puede ser encontrada en el siguiente link, junto al consentimiento informado:

<https://forms.gle/RccA1p4ovfhDLTJJ9>

Anexo 4. Protocolo de respuestas: Escala de Motivación Académica (EMA)

DISTRIBUCIÓN DE ÍTEMS POR DIMENSIÓN	
DIMENSIONES	ÍTEMS
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA	2, 4, 6, 9, 11, 13, 16, 18, 20, 23, 25, 27
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	1, 3, 7, 8, 10, 14, 15, 17, 21, 22, 24, 28
AMOTIVACIÓN	5, 12, 19, 26

PUNTAJE	
NADA EN ABSOLUTO	1
MUY POCO	2
POCO	3
MEDIO	4
BASTANTE	5
MUCHO	6
TOTALMENTE	7

CALIFICACIÓN	
NIVEL	ESCALA (Indicador)
MOTIVACIÓN ALTA	6 y 7
MOTIVACIÓN MEDIA	4 y 5
MOTIVACIÓN BAJA	2 y 3
MOTIVACIÓN DEFICIENTE	1

Anexo 5. Aportes de cuadros o tablas

Tabla 8. Análisis de la distribución de la muestra mediante la Prueba Kolmogorov Smirnov (corrección Lilliefors) según los grupos de estudiantes en dos Universidades y la Escala Total de Motivación

		Motivación total	UNIVERSIDAD
	N	170	170
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,59	1,54
	Desv.	1,112	,500
	Desviación		
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,203	,362
	Positivo	,203	,319
	Negativo	-,191	-,362
Estadístico de prueba		,203	,362
Sig. asintótica(bilateral)		,000^c	,000^c

Nota: La distribución de prueba es normal. Se calcula a partir de datos.
Corrección de significación de Lilliefors

Anexo 6. Data de aplicación de Instrumento.

Universidad a la cual pertenece:	Ciclo		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	7	7	7	1	7	7	7	7	7	6	1	7	7	7	7	7	7	1	6	7	7	7	7	7	1	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	2	6	5	4	2	6	2	3	6	6	7	1	6	7	5	6	5	5	1	5	4	4	5	5	6	1	5	6
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	7	7	2	4	6	6	6	6	7	6	4	6	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6	7	7	3	6	7
Universidad 1	X	ACEPTO	3	6	6	4	1	6	4	5	6	6	6	6	6	4	5	6	6	3	4	6	5	5	6	6	6	1	6	4
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	5	5	3	1	6	6	5	6	5	2	1	5	5	6	5	5	4	1	5	1	4	5	4	1	1	5	5
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	6	6	5	1	7	6	5	7	7	4	2	7	3	5	7	7	7	1	6	2	6	7	7	6	1	7	5
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	2	2	2	4	2	2	7	2	6	2	4	2	5	7	2	2	3	1	2	3	7	2	3	2	4	3	1
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	6	6	3	1	7	7	7	7	7	4	1	7	6	7	7	7	7	1	6	1	7	7	7	5	1	6	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	7	7	6	1	6	6	6	5	5	2	1	6	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	1	6	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	5	4	4	1	5	6	5	6	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	6	5	4	2	5	5
Universidad 1	X	ACEPTO	6	5	5	4	3	5	6	5	5	4	3	4	4	3	7	5	4	2	3	3	3	6	4	4	3	3	4	4
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	5	6	6	1	6	6	6	5	5	4	4	6	6	6	6	6	4	1	4	4	4	6	6	4	1	6	4
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	7	7	6	1	6	7	7	6	6	5	1	6	5	6	6	5	6	1	5	4	6	6	6	6	1	6	6
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	7	7	5	5	6	4	7	6	6	7	6	6	6	6	7	7	7	1	7	7	7	6	6	7	7	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	1	6	1	7	4	3	3	3	2	1	7	1	1	6	5	3	3	1	1	3	2	1	1	1	7	1	1
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4
Universidad 1	IX	ACEPTO	4	7	7	6	1	7	7	5	7	7	6	1	7	3	5	7	6	5	1	5	3	3	7	7	5	1	3	5
Universidad 1	X	ACEPTO	7	4	5	3	1	5	6	6	6	6	4	3	5	5	6	6	6	3	2	4	4	6	5	5	5	4	5	5
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	4	4	4	6	6	7	7	7	7	6	6	7	7	5

Universidad 1	IX	ACEPTO	7	5	6	5	2	6	6	6	6	6	2	5	6	4	6	7	5	5	5	5	6	7	6	6	6	4	6	5
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	4	5	6	2	4	6	5	5	6	5	3	5	4	6	7	6	4	2	3	3	5	6	6	5	2	5	6
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	7	7	4	1	7	1	7	7	7	4	1	7	1	7	7	1	7	1	1	1	7	7	7	7	1	5	1
Universidad 1	IX	ACEPTO	4	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	5	4	6	5	5	5	2	5	5
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	6	6	2	4	4	6	4	5	5	2	4	5	5	5	5	4	3	2	3	5	5	5	5	5	2	5	3
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	6	6	6	1	6	6	6	6	6	6	1	7	6	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	7	7	6	1	7	5	7	7	7	6	1	7	5	7	7	7	7	1	7	4	5	7	7	6	1	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	7	6	7	1	7	6	6	5	7	6	1	7	6	5	6	6	6	4	4	5	5	7	7	4	2	6	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	4	7	4	1	5	6	6	4	7	3	6	6	6	7	6	7	5	2	4	7	7	5	7	4	2	6	6
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	4	5	3	4	4	6	6	4	5	2	6	4	4	6	5	4	4	5	5	5	6	6	5	5	7	5	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	6	6	6	2	6	6	6	5	6	3	5	5	6	5	6	5	5	2	6	5	6	6	6	5	1	6	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Universidad 2	IX	ACEPTO	7	5	5	5	1	3	3	7	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	4	5
Universidad 2	IX	ACEPTO	3	6	7	6	1	7	4	3	6	6	6	4	6	4	4	6	6	6	1	6	1	4	6	6	1	1	6	4
Universidad 2	X	ACEPTO	2	6	7	6	1	6	6	2	6	6	6	4	6	3	4	6	6	6	1	6	1	4	6	6	1	1	6	4
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	4	7	5	1	5	5	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	3	4	3	4	3	5	5	4	2	4	4
Universidad 2	IX	ACEPTO	4	5	7	6	1	6	7	5	5	5	6	7	5	5	5	7	5	5	1	5	5	5	5	7	5	1	7	7
Universidad 2	IX	ACEPTO	3	7	6	6	1	6	3	4	7	6	4	3	3	1	4	7	3	7	1	4	1	4	7	4	4	1	4	4
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	6	7	7	1	6	7	6	5	6	7	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	4	5	3	1	7	7	7	6	6	4	2	7	5	6	6	5	5	1	4	5	5	5	6	4	1	7	7
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	7	7	7	1	7	7	7	7	6	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7

Universidad 2	IX	ACEPTO	6	6	6	6	1	7	6	6	6	6	6	1	6	5	6	6	6	6	1	6	4	6	6	6	6	1	6	6
Universidad 2	X	ACEPTO	5	5	5	5	1	6	7	6	6	6	5	5	5	5	6	5	6	5	3	5	5	5	6	6	5	1	6	6
Universidad 2	X	ACEPTO	5	6	5	6	1	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	6	5	5	2	5	4	5	6	5	5	2	5	5
Universidad 2	X	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	6	6	7	6	6	1	7	7	7	7	7	6	1	6	7
Universidad 2	IX	ACEPTO	4	5	5	6	1	5	1	1	5	6	6	4	6	4	6	3	6	4	5	5	4	1	6	4	3	1	4	5
Universidad 2	IX	ACEPTO	7	4	6	6	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
Universidad 2	IX	ACEPTO	2	2	5	3	1	4	1	3	3	5	5	4	4	5	3	3	4	2	3	3	5	3	3	3	2	2	4	4
Universidad 2	X	ACEPTO	5	4	5	4	1	5	6	5	5	5	5	2	5	4	5	5	4	3	2	5	4	4	5	4	4	2	4	5
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	7	7	6	1	7	7	7	7	7	7	2	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	1	1	2	1	6	2	1	1	1	6	1	6	6	7	7	2	7	1	6	2	7	7	6	7	2	6	2	7
Universidad 1	X	ACEPTO	7	7	7	3	2	7	7	7	7	7	6	2	7	6	7	6	5	5	5	7	7	7	7	7	7	1	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	4	6	4	1	5	7	7	4	6	4	4	6	6	6	5	6	4	4	6	7	6	6	6	6	3	6	7
Universidad 1	X	ACEPTO	6	6	6	6	1	6	5	7	7	7	6	2	7	7	7	7	7	5	5	7	7	7	6	6	6	1	7	7
Universidad 1	X	ACEPTO	7	7	7	7	7	7	7	7	5	7	7	2	6	7	7	7	7	7	5	6	7	7	6	6	7	3	6	7
Universidad 1	X	ACEPTO	6	6	5	5	1	6	6	7	6	7	6	7	7	7	6	6	7	5	5	5	7	7	7	7	7	7	5	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	7	7	5	5	5	5	5	5	6	7	5	3	6	6	6	7	7	5	3	5	5	6	6	6	5	6	6	6
Universidad 1	X	ACEPTO	5	5	6	3	1	6	6	5	4	6	4	2	6	6	7	5	5	4	2	4	5	6	5	5	5	2	4	6
Universidad 1	X	ACEPTO	4	4	6	3	1	5	5	6	5	5	4	1	5	5	6	5	6	3	1	5	5	5	5	6	4	1	6	6
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	6	5	6	1	6	7	7	7	7	3	2	7	6	6	7	6	5	5	7	7	7	6	6	7	3	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	6	7	7	2	7	7	7	7	7	5	2	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7	6	1	7	7
Universidad 1	X	ACEPTO	7	5	5	5	2	5	7	7	5	6	5	1	5	7	7	5	6	4	2	5	4	7	6	6	6	1	6	7

Universidad 1	IX	ACEPTO	6	5	7	2	3	3	5	5	5	5	6	2	7	6	7	5	6	5	5	5	6	7	6	7	5	6	5	6
Universidad 1	X	ACEPTO	5	6	5	4	3	6	6	4	6	5	4	2	6	6	5	6	5	5	3	6	6	4	7	5	7	3	4	6
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	7	7	6	1	7	6	7	7	6	6	1	6	7	7	5	7	7	3	7	7	7	7	6	5	1	7	7
Universidad 1	X	ACEPTO	6	6	5	4	2	6	7	5	6	5	4	3	6	7	7	6	5	4	1	5	4	6	6	5	6	1	5	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	5	5	3	2	3	6	7	6	7	3	6	7	7	7	6	5	4	3	7	5	7	6	6	6	3	5	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	7	7	3	3	7	7	7	6	5	4	4	7	7	7	5	5	6	4	5	7	7	7	6	5	2	5	7
Universidad 1	X	ACEPTO	5	7	6	5	1	7	5	6	6	6	5	1	6	7	6	5	6	4	5	5	5	5	6	5	6	1	4	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	7	7	5	2	6	7	7	5	6	5	2	6	5	7	6	7	3	3	3	5	7	5	7	3	1	5	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	4	7	7	2	5	7	7	4	7	4	4	4	7	7	7	7	5	3	5	7	7	5	7	5	2	7	7
Universidad 1	X	ACEPTO	6	6	5	6	1	6	7	6	5	6	5	1	6	6	6	5	6	3	1	6	5	7	6	7	5	1	5	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	3	5	3	2	5	7	7	4	7	4	4	3	7	7	5	4	5	3	6	7	7	5	5	3	2	4	7
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	4	6	2	1	4	7	7	4	5	4	3	3	7	7	3	3	4	3	4	7	7	5	5	4	2	4	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	7	6	7	1	7	7	6	6	7	3	3	7	7	7	5	7	3	3	7	7	7	5	7	5	1	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	2	7	7	7	7	7	7	3	6	7	7	7	7	7	1	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	7	7	5	1	7	7	5	7	7	6	1	7	7	7	6	7	3	7	7	7	5	7	7	7	1	7	7
Universidad 2	X	ACEPTO	7	6	7	7	1	4	7	7	3	7	3	3	4	7	7	3	5	3	3	4	7	7	4	5	4	1	4	7
Universidad 2	X	ACEPTO	5	3	2	2	3	7	5	5	3	2	3	2	3	3	5	4	3	3	2	3	4	6	4	3	3	2	3	5
Universidad 1	X	ACEPTO	6	6	5	5	1	5	6	7	5	7	5	2	6	7	6	5	6	5	2	4	5	7	6	5	6	2	6	6
Universidad 1	X	ACEPTO	5	6	6	6	2	5	6	5	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6	2	6	5	5	5	5	5	5	5	6
Universidad 1	X	ACEPTO	5	5	5	5	2	4	5	7	5	6	5	1	5	5	6	5	5	4	2	4	5	7	5	6	5	1	6	6
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	7	7	6	1	7	6	6	6	6	5	1	7	7	7	5	6	5	2	6	7	6	6	7	5	1	6	7

Universidad 1	IX	ACEPTO	4	6	5	7	1	7	7	4	6	7	5	2	7	4	6	7	4	4	1	6	3	5	7	6	5	1	5	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	7	7	3	2	6	6	6	7	6	6	2	6	7	6	5	6	3	2	6	7	5	6	6	6	2	5	7
Universidad 2	X	ACEPTO	5	5	5	5	5	6	5	6	5	5	6	6	5	5	6	5	6	4	5	5	6	6	5	6	5	5	5	6
Universidad 1	IX	ACEPTO	3	6	5	3	1	5	6	7	6	6	5	2	6	7	7	7	5	5	3	6	7	7	6	7	6	1	6	6
Universidad 1	X	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	7	6	6	5	7	6	6	7	6	7	5	6	6	7	7	7	7
Universidad 1	X	ACEPTO	7	7	7	6	1	7	7	7	7	6	6	2	7	5	7	7	7	6	3	6	6	6	6	6	6	1	7	7
Universidad 2	X	ACEPTO	6	5	4	1	2	4	4	5	5	5	3	6	4	4	6	5	4	2	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4
Universidad 1	X	ACEPTO	5	7	7	6	2	7	7	7	7	7	7	4	7	7	7	7	7	7	4	6	7	7	7	7	7	2	7	7
Universidad 2	X	ACEPTO	7	6	7	6	2	7	7	7	7	7	7	2	7	7	7	7	7	7	4	7	7	7	7	7	7	2	7	7
Universidad 2	X	ACEPTO	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Universidad 2	X	ACEPTO	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	3	6	6
Universidad 1	X	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	7	6	7	6	7	5	7	7	7	7	6	6	1	6	6	7	7	7	7	7	7	7
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	5	6	2	3	6	3	3	3	6	3	7	6	5	6	3	5	2	5	6	7	6	3	5	6	5	3	6
Universidad 2	X	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7
Universidad 2	X	ACEPTO	5	6	7	5	2	6	7	5	6	7	5	3	6	7	5	6	7	5	2	6	7	5	6	7	5	1	6	7
Universidad 2	X	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	7	7	5	6	7	4	6	6	7	7	7	7	3	6	5	7	7	7	6	1	6	7
Universidad 2	IX	ACEPTO	7	6	7	7	1	5	7	7	7	5	4	5	7	6	7	7	7	5	1	4	5	5	7	7	5	1	6	7
Universidad 2	X	ACEPTO	7	6	5	7	2	6	5	7	6	5	7	2	6	5	7	6	5	7	2	6	5	7	6	5	7	2	6	5
Universidad 2	X	ACEPTO	6	6	6	7	2	6	6	6	7	7	7	4	7	6	7	7	7	6	4	6	7	7	6	6	5	6	6	7
Universidad 2	X	ACEPTO	6	7	5	6	2	7	5	6	7	5	6	2	7	5	6	7	5	6	2	7	5	6	7	5	6	1	7	5
Universidad 2	X	ACEPTO	4	5	7	4	2	5	7	4	5	7	4	5	7	4	5	7	4	5	2	7	4	5	7	4	5	2	7	4

Universidad 1	IX	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	7	6	6	5	6	1	7	7	7	7	6	6	3	7	7	6	6	7	7	1	6	7	
Universidad 2	X	ACEPTO	7	5	4	7	2	5	4	7	5	4	7	2	5	4	7	5	4	7	2	5	4	7	5	4	7	2	5	4	
Universidad 2	IX	ACEPTO	7	5	6	7	1	4	6	7	4	6	4	1	6	5	7	7	7	5	1	4	4	7	5	7	5	1	7	6	
Universidad 2	X	ACEPTO	6	6	7	7	1	7	7	7	6	7	7	3	6	5	7	7	6	6	4	6	6	6	6	7	7	2	6	7	
Universidad 2	X	ACEPTO	7	7	6	6	1	7	6	7	6	7	5	1	7	6	7	6	5	7	1	6	7	7	5	7	5	1	7	7	
Universidad 1	X	ACEPTO	6	6	7	6	2	7	7	7	6	6	7	4	6	6	6	7	6	6	4	7	6	7	7	6	7	2	7	7	
Universidad 1	IX	ACEPTO	7	6	6	6	1	7	7	7	6	5	3	7	6	5	5	7	6	3	3	6	6	6	6	6	6	1	7	7	
Universidad 1	X	ACEPTO	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	6	7	7	7	7	6	7	4	6	6	7	6	6	7	1	7	7	
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	7	6	2	1	7	7	7	6	7	3	1	6	7	7	7	7	6	2	7	7	6	7	6	7	1	5	5	
Universidad 1	X	ACEPTO	6	7	6	7	1	6	6	6	7	6	7	7	6	6	7	7	7	7	4	6	6	7	6	6	6	1	6	7	
Universidad 1	IX	ACEPTO	5	6	7	7	2	6	6	6	6	6	7	1	6	7	7	7	7	7	1	7	6	7	6	6	6	1	6	6	
Universidad 1	X	ACEPTO	6	6	7	6	2	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6	4	5	6	7	7	6	6	2	7	7	
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	7	7	6	3	6	5	5	5	6	5	3	5	6	6	7	7	7	2	5	6	6	6	7	6	3	6	7	
Universidad 1	X	ACEPTO	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	4	6	6	6	7	7	7	4	6	6	6	6	6	7	2	6	7	
Universidad 1	X	ACEPTO	6	6	6	6	2	7	6	5	6	7	7	5	6	5	6	6	7	6	4	5	6	6	7	5	7	2	6	7	
Universidad 2	X	ACEPTO	6	6	6	6	2	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	2	6	7	
Universidad 2	X	ACEPTO	7	7	7	7	4	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	5	6	5
Universidad 2	X	ACEPTO	6	7	7	6	2	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	4	7	7	7	7	7	7	2	7	7	
Universidad 2	X	ACEPTO	7	6	6	6	2	6	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	6	4	6	6	6	7	7	7	2	7	7	
Universidad 2	X	ACEPTO	6	7	7	7	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	1	7	7	
Universidad 2	X	ACEPTO	6	6	7	6	1	5	6	6	7	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	6	6	6	6	7	7	1	6	7

Universidad 2	X	ACEPTO	5	6	6	6	3	5	6	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	7	4	5	5	7	5	5	5	2	5	6
Universidad 2	X	ACEPTO	6	6	6	5	1	5	5	5	6	6	6	7	6	5	5	5	5	5	2	5	5	5	6	6	6	1	6	7
Universidad 2	X	ACEPTO	6	6	6	6	2	5	5	5	5	5	6	6	7	7	7	5	5	6	4	5	5	6	7	7	7	1	6	6
Universidad 2	X	ACEPTO	6	5	5	6	2	5	6	7	7	7	7	6	7	7	5	5	5	5	6	6	6	5	7	6	6	3	6	6
Universidad 2	X	ACEPTO	6	5	5	5	2	5	4	6	7	7	6	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	2	5	6
Universidad 2	X	ACEPTO	7	7	5	6	2	6	5	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	3	6	6	6	6	7	7	7	3	7	7
Universidad 2	X	ACEPTO	7	7	7	5	1	6	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	3	6	6	6	6	7	7	1	7	7
Universidad 2	X	ACEPTO	7	5	7	7	2	7	6	5	6	5	6	6	7	6	7	7	7	7	3	6	6	7	7	7	5	2	6	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	6	7	7	7	7	1	6	7	6	5	6	6	2	7	6	6	6	7	7	1	6	6
Universidad 2	X	ACEPTO	7	5	5	5	1	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	7	7	2	6	7
Universidad 2	X	ACEPTO	5	5	6	6	2	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	6	5	5	3	7	6	6	5	7	6	3	5	6
Universidad 1	IX	ACEPTO	6	5	6	5	2	7	6	6	6	3	7	1	7	6	5	5	7	7	3	7	6	7	7	6	7	1	7	7
Universidad 2	X	ACEPTO	6	7	7	7	1	6	6	7	6	7	7	6	7	6	7	7	7	7	3	5	6	6	7	7	7	7	7	7
Universidad 2	X	ACEPTO	6	5	7	5	2	6	6	7	5	6	6	6	7	6	7	7	7	5	3	5	6	6	7	7	7	7	6	6
Universidad 2	X	ACEPTO	6	7	5	5	3	6	7	7	7	6	7	7	6	6	6	7	7	6	7	7	6	6	7	7	6	2	7	7
Universidad 2	IX	ACEPTO	7	7	7	7	2	5	6	5	5	6	6	7	7	7	6	7	7	5	6	7	7	5	6	7	7	3	6	7
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	6	6	6	1	7	6	6	7	5	6	2	7	6	6	6	6	5	2	7	6	7	5	7	7	3	6	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	6	7	7	3	6	5	5	6	6	6	6	7	7	7	6	5	5	5	6	6	6	6	7	7	2	6	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	5	6	5	1	5	5	5	6	5	6	5	5	5	6	6	5	5	5	6	6	6	3	5	5	3	5	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	7	6	5	5	1	5	5	6	6	5	5	6	7	6	6	7	7	6	5	6	6	7	7	7	7	3	5	5
Universidad 2	IX	ACEPTO	3	6	3	3	5	3	5	3	5	3	6	5	3	3	6	6	6	6	2	6	6	5	6	6	5	5	5	5

Universidad 2	IX	ACEPTO	5	5	3	5	1	3	5	5	5	6	6	7	7	6	5	5	5	3	5	3	5	5	6	5	3	5	3	5		
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	3	5	5	1	6	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7		
Universidad 2	IX	ACEPTO	3	5	6	5	5	6	6	5	6	3	5	3	5	5	6	3	5	5	3	5	6	6	6	3	6	2	5	6		
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	5	5	6	2	7	5	6	5	6	5	5	6	6	5	3	5	5	6	5	5	5	5	3	5	5	5	5		
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	7	7	2	7	7	7	6	7	6	7	1	7	6	7	7	7	7	1	6	7	6	7	7	6	1	6	7		
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	6	5	5	2	5	5	5	5	5	6	5	5	6	3	6	5	5	5	6	7	6	5	6	6	6	5	5		
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	7	7	6	2	6	7	7	6	7	5	1	6	7	6	3	5	6	3	6	6	7	7	6	6	2	7	6		
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	6	5	5	1	5	5	3	5	5	6	3	5	5	6	5	5	6	5	6	5	5	5	3	3	5	5	5		
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	6	5	5	4	6	5	6	6	5	6	1	6	5	6	6	5	5	3	6	5	6	6	5	3	2	6	6		
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	5	5	5	3	6	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5		
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	7	7	7	3	6	7	7	7	6	7	2	6	6	7	6	5	3	6	7	5	6	6	5	6	3	6	5		
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	5	5	5	1	5	6	5	5	5	5	2	5	5	6	5	5	5	5	5	6	5	5	1	6	5	5	6		
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	5	6	5	2	5	6	7	6	5	6	1	5	6	7	5	6	6	2	6	5	3	5	5	5	1	6	6		
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	6	5	6	2	5	5	6	5	6	5	2	5	5	6	5	6	5	6	5	6	7	5	6	5	5	5	5		
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	5	6	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	2	5	5	6	5
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	6	5	5	2	6	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	6	6	5	1	5	5	6	6	5	5	5	6	5	5	6	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	6	6	7	2	5	7	7	7	7	7	1	6	7	7	6	6	5	5	6	7	6	7	6	7	1	7	7		
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	5	6	5	2	5	5	6	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	2	5	5		
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	5	7	6	1	6	6	6	5	6	7	6	7	6	6	7	6	3	1	6	6	6	5	6	6	1	7	6		
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	5	5	6	1	5	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	6	5	2	5	5	5	6		

Universidad 2	IX	ACEPTO	5	6	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	6	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	
Universidad 2	IX	ACEPTO	6	7	7	6	5	6	7	6	5	3	2	2	5	5	6	6	5	3	1	7	6	5	7	7	6	1	6	6
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	5	6	6	1	5	5	5	5	5	6	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	3	6	2	5	7
Universidad 2	IX	ACEPTO	5	6	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	5	6	6	7	6	3	4	1	5	5
Universidad 2	IX	ACEPTO	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7	7	4	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	5

Anexo 7. Data de aplicación de prueba piloto

Universidad Particular con características similares a la población estudiada	Ciclo		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
Sujeto 1	IX	ACEPTO	7	4	4	2	2	3	7	7	4	4	3	3	4	5	7	4	4	4	4	4	5	6	4	4	3	3	5	7	
Sujeto 2	IX	ACEPTO	7	7	7	5	1	5	7	7	4	4	3	4	5	7	7	5	4	4	3	4	6	7	5	5	5	3	5	7	
Sujeto 3	IX	ACEPTO	5	4	4	3	5	5	6	6	3	4	4	4	3	4	6	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	
Sujeto 4	IX	ACEPTO	7	5	5	5	3	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	6	4	4	4	4	4	6	
Sujeto 5	IX	ACEPTO	7	5	5	5	5	5	4	5	5	4	6	4	5	5	6	4	4	5	4	4	4	4	7	4	4	4	3	5	5
Sujeto 6	IX	ACEPTO	7	4	5	5	1	4	4	3	4	4	4	5	5	3	7	5	6	4	2	6	7	7	4	4	4	5	4	6	
Sujeto 7	IX	ACEPTO	6	6	4	4	2	3	5	6	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	3	3	5	4	6	4	5	4	5	5	
Sujeto 8	IX	ACEPTO	5	6	5	7	3	5	7	6	4	4	5	5	3	4	7	4	3	5	4	4	4	6	3	4	3	2	5	6	
Sujeto 9	IX	ACEPTO	7	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	7	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	6	6	7	
Sujeto 10	IX	ACEPTO	5	4	4	2	5	4	5	6	3	5	4	6	5	5	4	5	5	6	5	4	3	4	4	5	4	5	5	7	
Sujeto 11	IX	ACEPTO	7	5	7	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7	7	7	6	5	6	7	6	7	5	6	1	5	7	
Sujeto 12	IX	ACEPTO	7	6	4	7	1	5	5	7	5	7	5	5	4	6	6	6	4	5	5	5	6	5	4	5	5	5	4	7	
Sujeto 13	X	ACEPTO	5	5	6	6	3	3	5	5	4	4	4	6	5	5	7	4	4	4	6	4	5	6	6	4	3	3	4	7	
Sujeto 14	X	ACEPTO	6	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	2	5	7	4	4	5	2	4	7	7	4	3	2	4	3	6	
Sujeto 15	X	ACEPTO	6	5	5	5	3	3	4	6	4	4	5	5	3	7	7	4	6	5	4	2	4	5	3	5	4	4	6	6	
Sujeto 16	X	ACEPTO	4	5	5	4	1	7	4	4	5	4	4	2	6	1	5	7	7	7	2	3	2	4	7	6	5	1	6	5	
Sujeto 17	IX	ACEPTO	6	6	6	7	3	6	7	6	6	7	6	3	6	6	7	6	6	6	3	6	7	7	6	6	6	2	6	7	
Sujeto 18	IX	ACEPTO	7	7	7	5	1	7	7	6	6	7	7	1	7	6	6	7	6	6	6	7	7	7	6	7	7	1	7	7	

Sujeto 19	X	ACEPTO	6	7	6	7	1	6	7	7	6	5	5	1	6	6	6	5	7	6	5	7	6	6	1	6	6			
Sujeto 20	IX	ACEPTO	6	6	7	7	1	6	6	7	7	6	7	3	6	6	6	6	6	2	6	6	6	7	6	6	3	6	7	
Sujeto 21	IX	ACEPTO	6	7	6	5	1	5	6	6	7	6	5	7	7	7	6	7	6	7	3	6	7	6	7	6	7	1	6	6
Sujeto 22	IX	ACEPTO	5	6	6	7	2	5	6	5	6	6	6	3	6	6	6	6	6	7	3	5	6	6	6	7	6	2	6	7
Sujeto 23	X	ACEPTO	6	7	5	5	2	5	6	6	7	7	6	6	7	6	7	7	6	7	5	6	7	7	7	6	6	1	7	7
Sujeto 24	IX	ACEPTO	5	7	5	5	2	6	5	6	6	6	6	3	6	6	6	6	7	6	5	6	5	5	6	5	6	3	6	7
Sujeto 25	X	ACEPTO	5	6	5	6	1	6	7	5	7	5	7	1	7	6	6	7	6	6	3	5	7	7	6	6	6	1	7	6
Sujeto 26	IX	ACEPTO	5	6	5	6	2	6	6	5	5	6	6	2	6	5	6	7	5	6	6	5	6	6	5	6	6	3	5	6
Sujeto 27	X	ACEPTO	7	6	7	6	1	6	7	6	7	7	3	1	6	7	6	5	6	6	3	6	7	6	6	5	6	1	6	6
Sujeto 28	IX	ACEPTO	6	6	6	5	1	5	5	5	6	5	5	3	6	6	6	6	5	5	5	6	6	5	5	6	5	2	5	6
Sujeto 29	IX	ACEPTO	5	5	5	6	3	5	6	5	5	5	6	2	5	6	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	2	5	5
Sujeto 30	IX	ACEPTO	6	6	6	6	2	6	7	6	7	5	7	1	7	6	7	7	5	3	5	6	7	7	6	6	5	3	6	6
Sujeto 31	IX	ACEPTO	5	5	6	6	1	6	6	5	5	5	6	3	6	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	6	3	6	6
Sujeto 32	X	ACEPTO	7	7	7	6	1	6	7	6	7	7	6	7	7	6	7	7	6	6	5	6	6	6	6	7	6	2	5	6
Sujeto 33	X	ACEPTO	6	7	6	7	1	7	6	7	6	5	5	1	6	5	4	3	6	6	3	5	6	6	6	6	7	1	5	6
Sujeto 34	X	ACEPTO	5	6	6	6	3	6	6	6	6	7	7	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	6	7
Sujeto 35	X	ACEPTO	7	6	5	3	2	5	6	6	6	7	6	1	7	6	6	7	6	7	6	7	6	7	6	5	7	1	5	6
Sujeto 36	X	ACEPTO	6	6	7	7	1	6	6	7	6	6	7	3	7	6	6	6	6	6	6	5	6	7	6	7	7	2	6	7
Sujeto 37	X	ACEPTO	6	6	6	7	2	6	7	5	7	6	6	6	6	7	6	7	7	6	5	6	7	7	6	6	6	1	6	7
Sujeto 38	X	ACEPTO	6	6	6	7	1	6	7	6	6	7	6	7	6	7	6	6	6	7	6	5	5	6	6	5	6	1	6	7
Sujeto 39	X	ACEPTO	6	6	5	5	1	6	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	5	7	6	6	7	6	7	7	6	2	6	7

Sujeto 40	X	ACEPTO	5	6	6	5	1	5	6	5	6	6	6	5	6	6	6	7	6	6	5	6	6	6	6	6	2	6	6	
Sujeto 41	X	ACEPTO	7	7	7	7	2	6	5	5	5	6	5	3	6	6	6	7	7	5	7	5	6	6	7	6	5	3	6	6
Sujeto 42	X	ACEPTO	6	5	5	5	1	6	6	6	5	6	6	2	6	7	6	6	6	3	6	6	7	6	6	6	6	2	6	7
Sujeto 43	X	ACEPTO	6	7	5	6	2	6	5	6	6	3	6	5	6	6	7	6	6	6	5	5	6	7	7	6	7	1	5	7
Sujeto 44	X	ACEPTO	5	6	6	6	1	6	6	6	6	6	5	2	7	6	7	5	6	5	2	4	5	6	6	5	6	1	5	6
Sujeto 45	X	ACEPTO	6	6	7	5	1	7	6	7	6	6	5	1	6	7	7	6	7	3	1	3	7	7	5	6	5	1	5	7
Sujeto 46	X	ACEPTO	7	7	6	6	1	7	7	7	6	7	6	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7
Sujeto 47	X	ACEPTO	6	3	3	3	1	3	3	3	3	6	3	1	6	7	6	2	7	2	1	3	7	7	7	7	3	1	3	3
Sujeto 48	X	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	7	7
Sujeto 49	X	ACEPTO	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	6	2	7	7	7	6	6	7	1	6	7	7	6	6	6	2	7	7
Sujeto 50	X	ACEPTO	7	6	6	5	1	6	7	7	6	6	5	1	5	5	7	6	6	6	1	6	7	7	6	6	6	1	6	7
Sujeto 51	X	ACEPTO	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	7	1	6	7	7	6	6	6	1	6	7	7	6	6	6	1	7	7