

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“ANÁLISIS DEL PROCESO COMUNICACIONAL EN EL CONFLICTO SOCIAL
FRENTE A LA ACTIVIDAD MINERA EN EL DISTRITO DE TAMBOGRANDE
– 2022”**

Área de Investigación:
COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIONES

Autor(es):

Br. Carrasco Corrales Ana Cecilia
Br. Custodio Dioses David Aarón

Jurado Evaluador:

Presidente: Loo Jave, Ana

Secretaria: Castañeda Gonzales, Karla

Vocal: Sevedón Amaya, Fiorella

Asesor:

Celi Arévalo, Carlos Alberto

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6646-8202>

PIURA - PERÚ 2022

Fecha de sustentación: 2022/12/26

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“ANÁLISIS DEL PROCESO COMUNICACIONAL EN EL CONFLICTO SOCIAL
FRENTE A LA ACTIVIDAD MINERA EN EL DISTRITO DE TAMBOGRANDE
– 2022”**

Área de Investigación:
COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIONES

Autor(es):
Br. Carrasco Corrales Ana Cecilia
Br. Custodio Dioses David Aarón

Jurado Evaluador:

Presidente: Loo Jave, Ana

Secretaria: Castañeda Gonzales, Karla

Vocal: Sevedón Amaya, Fiorella

Asesor:
Celi Arévalo, Carlos Alberto
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6646-8202>

PIURA - PERÚ 2022

Fecha de sustentación: 2022/12/26

Dedicatoria

Dedico mi tesis a todas las personas
que me ayudaran en este largo
proceso.

Ana Cecilia Carrasco Corrales

Dedico mi tesis a mi hermosa madre.
Gracias infinitas y por siempre, madre.
Y a mi familia.

David Aarón Custodio Dioses

Agradecimiento

A mis profesores y Universidad por
Brindarme los conocimientos para
Ser un buen profesional.

Ana Cecilia Carrasco Corrales

A Dios porque de él, y por él, y para él,
son todas las cosas. A mi madre y familia.
Y a todos mis profesores que han contribuido
para mi formación como un excelente profesional.

David Aarón Custodio Dioses

Resumen

Este estudio propuso como objetivo general analizar el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera, realizó una investigación de enfoque cualitativo. Se presentaron cinco categorías de investigación, para la recolección de datos se utilizó como instrumento la guía de entrevista. La información que se obtuvo se ordenó, se sintetizó y se comparó, utilizando el método del análisis de comparación constante. Se concluyó como eventos relevantes la remembranza de la consulta vecinal que rechazó la minería, la industrialización de la agricultura y la presentación de información falsa por el expremier Pedro Cateriano en un medio de comunicación. Se señalaron las características presentes en el actor Estado siendo la falta capacidad y predisposición para establecer el diálogo, de conocimiento sobre la realidad de la localidad y postura impositiva. Las características del mensaje son la claridad y precisión, la falta de objetividad y veracidad, no oportunos y se señaló el propósito como impositivo por parte del Estado. También, se identificó los medios utilizados y fueron tradicionales. Las barreras presentes en el proceso fueron la manipulación de la información, los antecedentes que afectaron el diálogo y el uso de lenguaje técnico.

Palabras Claves: conflicto social, comunicación, minería.

Abstract

The general objective of this study was to analyze the communicational process in the social conflict in relation to the mining activity, using a qualitative research approach. Five research categories were presented, and the interview guide was used as an instrument for data collection. The information obtained was organized, synthesized and compared, using the constant comparison analysis method. Relevant events were the remembrance of the neighborhood consultation that rejected mining, the industrialization of agriculture and the presentation of false information by the ex-premier Pedro Cateriano in the media. The characteristics present in the State actor were the lack of capacity and predisposition to establish dialogue, lack of knowledge about the reality of the locality and a tax stance. The characteristics of the message are clarity and precision, lack of objectivity and truthfulness, lack of timeliness, and the purpose of the State's imposition. Also, the media used were identified and they were traditional. The barriers present in the process were the manipulation of information, the background that affected the dialogue and the use of technical language.

Key words: social conflict, communication, mining.

Presentación

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En el cumplimiento de las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, presentamos ante ustedes Dra. Ana Cecilia Loo Jave, Ms. Karla Luisa Castañeda Gonzales y Ms. Fiorella Ivonne Sevedón Amaya el proyecto de tesis titulado “Análisis del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito Tambogrande – 2022”, aprobado con Resolución de facultad N° 0240-2022-FAC. CC. De la C.-UPAO el día 13 de octubre del 2022 para que sea evaluado y con la finalidad de obtener el título de licenciados en ciencias de la comunicación.

Este proyecto de tesis desarrollado en el Programa de Apoyo al Desarrollo de Tesis es una muestra de la capacidad de investigación que nuestra casa de estudios nos ha demandado como buenos profesionales, nos demandó esfuerzo y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante nuestra vida universitaria. Reconocemos la importancia del desarrollo de la investigación científica para obtener nuevos conocimientos y aportar de esa forma a nuestra sociedad. Agradecemos su participación como nuestro jurado y valoramos su tiempo invertido el cual nos permite ir en búsqueda de nuestra meta profesional.

Atentamente,

Br. David Aarón Custodio Dioses – 000155589

Br. Ana Cecilia Carrasco Corrales – 00071961624

Índice de contenidos

Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Resumen	VI
Abstract	VII
Presentación	VIII
Índice de contenidos	IX
Índice de tablas	X
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Problema de investigación	12
1.2. Objetivos	15
1.3. Justificación	15
II. MARCO DE REFERENCIA	16
2.1. Antecedentes del estudio	16
2.2. Marco teórico	19
2.3. Marco conceptual	29
2.4. Marco Referencial	38
2.5. Hipótesis	40
2.5. Categorías	41
III. METODOLOGÍA EMPLEADA	42
3.1. Tipo y nivel de investigación	42
3.2. Población y muestra de estudio	42
3.2. Diseño de contrastación	42
3.4. Técnicas e instrumentos de investigación	43
3.4. Procesamiento y análisis de datos	43
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	44
4.1. Análisis e interpretación de resultados	44
V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	58
5.1. Objetivo específico 1	58
5.2. Objetivo específico 2	58
5.3. Objetivo específico 3	59
5.4. Objetivo específico 4	60
5.5. Objetivo específico 5	61

CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	71

Índice de tablas

Tabla 1	Categorías y subcategorías	41
Tabla 2	Matriz de participantes	42
Tabla 3	Notoriedad de eventos relevantes el conflicto social.....	45
Tabla 4	Influencia o notoriedad de eventos relevantes el conflicto social.	46
Tabla 5	Habilidades comunicativas de actores en el conflicto social	47
Tabla 6	Actitudes de actores en el conflicto social	48
Tabla 7	Conocimiento de actores en el conflicto social	49
Tabla 8	Sistema socio-cultural de actores en el conflicto social	50
Tabla 9	Claridad y precisión del mensaje en el conflicto social	51
Tabla 10	Objetividad y veracidad del mensaje en el conflicto social	52
Tabla 11	Oportunidad del mensaje en el conflicto social	53
Tabla 12	Propósito del mensaje en el conflicto social	53
Tabla 13	Tipo de canal de medios y canales en el conflicto social.....	54
Tabla 14	Tipo de relación por medios y canales en el conflicto social.....	55
Tabla 15	Filtrado como barrera de comunicación en el conflicto social.....	55
Tabla 16	Percepción selectiva como barrera de comunicación en el conflicto social	56
Tabla 17	Lenguaje como barrera de comunicación en el conflicto social.....	57

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema de investigación

El Ministerio de Energía y Minas define al Perú un país con un enorme potencial geológico y su fuente principal de recursos minerales está constituido por la Cordillera de los Andes, esta se ubica a lo largo del territorio patrio. A nivel mundial y en Latinoamérica forma parte de los principales productores de metales, esto evidencia la gran cantidad de recursos y su competencia de producción para el desarrollo de las actividades extractivas de minerales y metales. Para Rumbo Minero (RM, 2022) la actividad minera en el Perú ha venido disfrutando, desde hace casi 25 años, de múltiples inversiones privadas de sumas significativas que han permitido soportar un desarrollo minero de clase mundial en el país, también un crecimiento significativo en la generación de empleo dentro del sector, el crecimiento de una serie de proveedores de mucha importancia, una mayor recaudación tributaria y los generosos recursos que son enviados a las regiones del Perú para combatir las brechas sociales.

En el 2021, la recaudación del régimen tributario de la minería fue el más alto de los últimos años y durante el desarrollo de los primeros trimestres del 2022 ha aportado el 12% del Producto Bruto Interno del País (MINEM, 2022a). El desarrollo de la actividad minera generó mayores ingresos para las regiones, para Piura representó por el concepto de regalías mineras y canon la transferencia de recursos fue 16,260,856 millones de soles en el año 2021 y un total de 2,602 empleos directos (MINEM, 2022b). No obstante, la actividad minera no solo representó buenas oportunidades económicas para las localidades donde se desarrolló, sino también representó la multiplicación de conflictos sociales que giran en su entorno. La Defensoría del Pueblo, a través del reporte del mes de Julio-2022, registró un total de 208 conflictos sociales: 152 activos y 56 latentes, de los cuales 87 conflictos están relacionados con la actividad minera (Defensoría del Pueblo [DP], 2022).

Los conflictos sociales entre comunidades, Estado y empresas mineras han cobrado gran relevancia y visibilidad, uno de los casos con mayor relevancia

nacional e internacional fue el de Tambogrande que durante el periodo de los años 1998 y 2003, la población de la localidad, vivió un gran conflicto social con una empresa minera canadiense Manhattan Minerals Corporation. Este conflicto social se desarrolló en varias etapas llegando a manifestar sucesos violentos que afectaron a las partes involucradas. El objetivo de la población en el conflicto fue evitar el desarrollo de cualquier tipo de actividad extractiva en el lugar, pues sostuvieron que la actividad representaba gran destrucción de los recursos locales y atentaba contra su modelo de desarrollo económico agrícola. (Portugal Mendoza, 2005). Sin embargo, y pese a los antecedentes que se registraron, desde el año 2020 se han desarrollado esfuerzos para dar un reinicio a la actividad minera de la localidad que está sujeta potencialmente al crecimiento del conflicto social. Esta es una situación preocupante y fue el motivo para desarrollar la investigación.

Una de las últimas investigaciones que se realizó al Caso Tambogrande es el artículo científico titulado “Una mirada al conflicto minero de Tambogrande bajo una perspectiva de la economía conductual y la psicología cognitiva”, realizada por el Magister Oscar Trelles, sostuvo que la percepción y reacción de los moradores de Tambogrande frente al proyecto minero esta influenciado por sesgos cognitivos y heurísticos. Para Trelles (2008) los sesgos cognitivos presentes en la localidad provocaron que las acciones realizadas por la empresa minera Manhattan para viabilizar el proyecto no tengan frutos. Esta situación puede ser en la actualidad, una condición que siga presente en los pobladores y favorecer al desarrollo del conflicto social.

La presencia de conflictos sociales en el Perú se encuentra en estado alarmante debido al incremento que se ha registrado en los últimos años, durante mayo del 2022 se registró un proceso intenso de estos conflictos que afectaron la gobernabilidad, los derechos fundamentales y el orden público (Presidencia del Consejo de Ministros [PCM] , 2022). El Estado, mediante la Presidencia de Consejos de Ministros, articuló una nueva estrategia para darle soluciones a los conflictos sociales que impactan al país, haciendo esfuerzos para crear y sostener espacios de comunicación. Esta estrategia se centró en hacer un seguimiento a los actores que participan en el conflicto y promover un espacio de encuentro justo

e igualitario para recoger las preocupaciones e intereses de todos y plantear soluciones creativas, y donde todos se sientan escuchados. Sin embargo, su nivel de efectividad no ha sido evidenciado y los conflictos se han agravado.

El desarrollo de un conflicto social se articula de una serie de estadios donde existen barreras para encontrar espacios de entendimiento, es en este proceso en el desarrollo del conflicto que la comunicación es una realidad omnipresente (González, 2003). Por tanto, la comunicación permite articular una serie de herramientas para gestionar el conflicto social. Existe un efecto de la comunicación de precrisis en la prevención de un conflicto social pues hará que su impacto sea menor y posible de resolver, es posible impedir que un conflicto social o crisis social crezca, si se le da una importancia mayor a la gestión comunicativa de crisis en las múltiples perspectivas que presenta (Maravi, 2021). Un reciente artículo publicado en la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC y titulado “La Comunicación empresarial en tiempos de COVID”, sobre la relevancia de la comunicación para las organizaciones, ha evidenciado que ya no es suficiente relacionarse exclusivamente con sus consumidores, ahora deben desarrollar una comunicación con todos los stakeholders (públicos) con el fin de mejorar la imagen que estos tienen de la empresa. Bajo esta idea, se constituye al proceso comunicativo la pieza fundamental y estratégica de la gestión de las empresas. (Marín & Gómez, 2022).

Si bien el Estado articuló diferentes estrategias a través del diálogo para la gestión del conflicto sociales en el país, la finalidad que presenta esta investigación es analizar cómo se está desarrollando este proceso comunicacional y sus características entre el Estado y la población de Tambogrande, en el conflicto social en esta localidad, con la finalidad de determinar si en el desarrollo del proceso de comunicativo hay sucesos que lo afecten y permite el desarrollo del conflicto social.

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar las características del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande 2022.

1.2.2 Objetivos Específicos

- a) Identificar los eventos más relevantes en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.
- b) Describir características de los actores participantes en el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.
- c) Describir las características del mensaje en el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.
- d) Identificar los medios y canales utilizados en el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.
- e) Determinar las barreras en el proceso comunicacional con el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.

1.3. Justificación

En la presente investigación se elaboró y empleó rúbricas para las dimensiones del proceso comunicativo las cuales quedaron a disposición de futuros autores y que pueden ser adaptadas y utilizadas para próximas investigaciones.

En esta investigación se efectuó un estudio al proceso comunicacional en un conflicto social frente a la actividad minera y su justificación práctica es porque se generó información que podría emplearse para viabilizar el desarrollo de proyectos mineros en el país. El aporte teórico y práctico fue orientado a la comprensión de los procesos comunicacionales que se estructuran durante un conflicto social.

Asimismo, al finalizar esta investigación las partes involucradas en un conflicto social provocado por la actividad minera en Tambogrande, pueden determinar qué aspecto(s) del proceso comunicacional deben reforzar para establecer espacios de entendimiento sin llegar a provocar el crecimiento del conflicto.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes

Para desarrollar esta investigación, se procedió en la indagación y análisis de diferentes estudios y/o investigaciones científicas realizadas con anterioridad, en las cuales se abordó la misma variable de estudio de esta investigación y objeto de estudio. La búsqueda se realizó en diferentes repositorios Web of Science, Ebsco, Scielo, Scopus, Alicia. Encontrando:

2.1.1 Nivel Internacional

La investigación realizada por Bastidas et al., (2018) titulado “Conflictos socioambientales y minería a cielo abierto en la Sierra Norte de Puebla, México”, de enfoque descriptivo de corte transversal y método deductivo estudió la actividad minera a cielo abierto y los conflictos socioambientales en Sierra Norte de Puebla – México. Este estudio recogió información mediante la aplicación de cuestionarios, los autores analizan las estrategias que la población desarrolla para enfrentar a las empresas mineras y las estrategias de empresas de este sector han implementado para informar a toda la comunidad, también la percepción de la comunidad sobre el desarrollo de la actividad minera. Su investigación concluye: (a) los conflictos provocados por empresas del sector minero son el resultado de políticas globalizadas y neoliberales, (b) en Latinoamérica, los conflictos entre empresas mineras y comunidades proceden por el temor a impactos socioambientales contraproducentes para la comunidad. (c) Las comunidades donde se desarrollan actividades extractivas perciben a la industria minera como desbastadora a nivel ambiental, con un apoyo político y legal mayor por parte de los gobiernos locales y central, en relación con el que obtienen las comunidades. Otro estudio desarrollado por Vallejos-Romero et al., (2017) titulado “Comunicación y conflictos socioambientales: una aproximación a la gobernanza de riesgos. Los casos de Castilla e HidroAysén en Chile”, investigó las estrategias de comunicación en los conflictos HidroAysén y Castilla en Chile. Desde su enfoque exploratorio-descriptivo recogió información a través de entrevistas y grupos de discusión con actores del conflicto prominentes. Concluyendo lo siguiente: La comunicación en relación a conflictos socioambientales construye

vértices centrales para generar confianza y que, en la sociedad del riesgo, los conflictos socioambientales se potencian cuando se incorpora a la sociedad civil como un actor central dentro del conflicto. En contexto del progreso de la minería en Latinoamérica, existe ausencia de modelos de comunicación de riesgos que aporten a un mejoramiento al relacionamiento e intercambio de información de modo sostenido y reiterativo para transformar los conflictos sociales.

2.1.2 Nivel Nacional

La investigación realizada por Peña (2022) titulada “Análisis de caso: la estrategia de comunicación como mecanismo preventivo en el manejo de conflictos para la viabilización de proyectos mineros en la ciudad de Arequipa”, estudió la conducción de conflictos para el desarrollo de proyectos mineros considerando la estrategia de comunicación como un mecanismo preventivo. Tiene un enfoque descriptivo y es de tipo cualitativo, aplicados técnicas de investigación como entrevistas y revisión de documentos. Esta investigación concluyó: (a) en el caso que no exista veracidad y transparencia en la información que se entregue a la población durante el desarrollo del proyecto minero se corre el riesgo de dañar la confianza y como consecuencia no se establezcan buenos niveles de comunicación y lazos entre los actores, si la información es verás también puede permitir consolidar la posición que tiene la empresa. (b) La estrategia de comunicación para gestionar y prevenir el conflicto no solo debe satisfacer las consultas de la población en relación al conflicto minero, sino que debe involucrar a la población dentro de las diversas y múltiples actividades del proyecto para llegar más a la localidad.

Villalobos (2021) en su artículo titulado “Sistema de comunicación para superar el conflicto entre empresa, estado y comunidad”, investigó cuales son los intereses de los actores empresa, Estado y comunidad que intervienen en un conflicto social dentro del sistema de comunicación. Desde su enfoque de estudio cualitativo – fenomenológico identificó a través de la sistematización de información los intereses de los actores que convergen en un conflicto para generar una propuesta que favorezca a superar el conflicto. En la que concluye lo siguiente: (a) La aplicación de comunicación con tono sensibilizador más que el persuasivo,

favorece a la resolución del conflicto y que la elección de canales directos para el proceso comunicativo favorece una correcta comunicación. (b) La comunicación que no considera todos los actores que están dentro del conflicto, es una barrera para su correcta gestión. (c) La intervención de agentes externos puede provocar que se complique el conflicto dándole mayor magnitud.

La investigación desarrollada por Espinoza (2018) titulada “Técnicas y teorías comunicacionales manifestadas en los actores involucrados en el conflicto minero Conga, 2010- 2012”, desde su enfoque cualitativo y nivel descriptivo, describió que teorías se han identificado en los actores que participan del conflicto, a través de un análisis documental. En la que concluyó lo siguiente: (a) las teorías comunicaciones manifestadas en los actores que participan del conflicto son la teoría de intercambio social, la teoría de quebranto de expectativas, la teoría de negociación cara a cara y los métodos alternativos para la solución de conflictos, (b) las teorías comunicaciones presentes en los actores no fueron eficientes porque no se involucró a todos los actores que participaban en el conflicto, (c) las técnicas y teorías comunicativas identificadas no fueron eficaces porque hubo ignorancia sobre ellas por parte de los actores involucrados en el conflicto minero. Un estudio realizado por Hardy (2017) titulado “Conflicto socioambiental de Cañar: percepción de los actores sociales involucrados, distrito de Cañar 2012”, investigó la apreciación de actores sociales respecto a un conflicto socioambiental. Desde su enfoque cualitativo y alcance de investigación exploratorio-descriptivo, analiza y procede a la descripción de las percepciones de los actores sociales en relación a un conflicto social donde están involucrados. Recogiendo los datos de la investigación a través de técnicas como la entrevista, la revisión documental y la observación directa. Y concluyó lo siguiente: (a) la apreciación de los actores sociales en relación al conflicto socioambiental se relaciona con objetivos que particularmente persiguen. (b) los partes involucrados en el proceso del conflicto mantienen posiciones diversas y desarrollan estrategias para lograr sus fines. (c) la percepción del conflicto por parte de los actores se determina por los elementos culturales, económico, sociales y ambientales, teniendo presente que cada espacio y/o lugar tienen su propiedad realidad, (d) el desarrollo del conflicto social

se intensifica en la parte de exploratoria del proyecto minero como consecuencia de infracciones en las acciones de la empresa minera y desconfianza de la acción participativa del gobierno local y central.

2.1.3 Nivel Local

A nivel local no se encontraron investigaciones recientes que puedan ser consideradas como un antecedente para el desarrollo de la presente investigación. En los antecedentes que se recogieron para el desarrollo de esta investigación, el estudio realizado por Villalobos (2021) desarrolla como un instrumento una guía de 22 preguntas, dividido en 5 pre categorías, categorías que están orientadas a conocer el conflicto, a seguir la evolución de conflicto, saber cuál es la dinámica de los actores, la dinámica de comunicación y la de conocer la gestión del conflicto. Esto nos sirvió como un gran aporte la elaboración de nuestro instrumento para recolectar los datos informativos según la técnica de investigación de la entrevista. Así mismo, estos antecedentes comparten en su mayoría las mismas técnicas de investigación cualitativa para el recojo de información, como la entrevista, estudio del caso y el análisis de contenido, hecho que orienta a considerarlas las técnicas aplicadas con el fin de desarrollar esta investigación.

2.2 Marco Teórico

2.2.1. Proceso Comunicativo

Diversos autores han aportado al concepto de la comunicación, definiéndola como un proceso complejo, para esta investigación se recogerán múltiples aportes que permitan estudiar y comprender que es proceso comunicacional. La comunicación es un proceso en el cual se da sentido a realidad, inicia desde la emisión del mensaje y tiene su fin cuando pueden ser entendidos desde la perspectiva del receptor del mensaje (Gonzáles et al., 2009). Según Robbins & Judge (2009) es la transmisión de significados entre personas en la cual debe existir entendimiento. Para Ongallo (2007) es un proceso de intercambio, el cual debe haber superado las diversas etapas que tiene el proceso para estar completo. Según Roiz et al., (1982) es un proceso de interacción de al menos dos actores los cuales tienen posiciones diferentes y durante el desarrollo del proceso ejercen funciones distintas. Tomando como referencia los conceptos mencionados la comunicación

es un proceso de transmisión de información compuesto por fases y elementos que debe tener un significado en común para ser entendida.

2.2.1.2 Modelos de la comunicación

Existen modelos de la comunicación, entre ellos se encuentran los lineales y los no lineales o circulares. Un modelo lineal supone que la información viaje de un punto A hacia un B y que el mensaje que se transmite llegue con claridad y sin alteraciones que dificulten su decodificación. Donde el receptor del mensaje tiene un rol pasivo, este modelo de comunicación se representa en el modelo matemático de la comunicación propuesto por Shannon – Weaver. Un modelo no lineal o circular supone una interacción continua por parte de los participantes en el proceso comunicativo, el receptor no tiene un rol pasivo, sino que provoca el intercambio de información, genera interacción. Este modelos de comunicación se representa en el modelo de doble ciclo sociocultural propuesto por Abraham Moles (Enríquez, 2010). Ambos modelos han ido sumando elementos al proceso comunicativo y ambos parten de los tres elementos que Aristóteles habló en su Retórica: el orador, el discurso y el auditorio.

2.2.1.3 Elemento del proceso comunicativo

Según Robbins & Judge (2009) la comunicación para que tenga lugar necesita antes de un propósito, que será manifestado con un mensaje aún por difundir, el cual viajará entre un emisor y receptor, estará cifrado (codificado) y se transmitirá por un medio o canal, hacia el receptor que tiene la tarea de decodificar el mensaje. El resultado de este proceso es la transmisión de un significado de entre personas. Las diferentes teorías sobre la comunicación que han surgido progresivamente en los años anteriores se expresan en diagramas para facilitar su comprensión. Esta investigación describirá el diagrama propuesto por Don Hellriegel y Jhon Slocum pues muestran el proceso comunicativo como una serie de fases más elaborada y completa. Los elementos considerados según Hellriegel & Slocum (1990) son los siguientes:

- a. Emisor y receptor: se refiere a aquellos entre los cuales se da el intercambio de información, los roles entre ambos se intercambian en el desarrollo del

proceso. Las metas que cada uno tienen influyen en el proceso y a más contraposición de metas existe mayor posibilidad de distorsión.

- b. Transmisor: medios o medios empleados para enviar el mensaje elegidos por el emisor.
- c. Receptor: medio empleado o empleados a través del cual el receptor recibe el mensaje. En los receptores y transmisor pueden intervenir más de un sentido del cuerpo humano.
- d. Mensaje: es el contenido informativo que se desea transmitir y se encuentra codificado. La carga significativa tiene influencia por quien lo produce, lo recibe y el contexto del mismo.
- e. Canales: es el medio a través del cual el mensaje transita.
- f. Codificación: es lo que aporta la forma al mensaje que se transmite, es importante la forma de expresarse y el conocimiento del lenguaje que posea el emisor y seleccionar el correcto para que el receptor lo entienda.
- g. Decodificación: es la tarea que debe realizar el receptor para interpretar de la forma más fiel posible el mensaje.
- h. Retroalimentación: es la respuesta del receptor hacia el emisor, la cual viaja a través de un canal y servirá al emisor para evidenciar si el mensaje ha sido entendido de la forma esperada.
- i. Barreras: se refiere a obstrucciones presentes en el proceso que provocan que el mensaje no sea recibido de la forma deseada.

Según Berlo (1984) sostiene que existen cuatro factores de la fuente o emisor que pueden sumar a la fidelidad del mensaje. El primer factor son las habilidades comunicativas, ellas son: hablar, escribir, leer, escuchar y la reflexión o pensamiento. El segundo factor son las actitudes, actitudes hacia sí mismo, actitud hacia el tema el cual se aborda y la actitud que tiene hacia el receptor. Estos tipos de actitudes mencionadas afectan al proceso comunicativo y son propias de la mayoría de situaciones comunicativas. El tercer factor es el nivel de conocimiento, el cual ha referencia al nivel de conocimiento que posee la fuente sobre el tema y que afecta directamente al mensaje. Y el último factor es el sistema sociocultural, este factor indica que toda fuente está influenciada por un sistema socio-cultural

compuesto por creencias culturales, valores, cultura, forma de conducta que acepta o rechaza, el rol que desempeña en la sociedad, y otros en relación a los mencionados. Estos factores también se presentan en el receptor.

Entre emisor y receptor se pueden establecer dos tipos de relación: la primera se da por el conocimiento previo y la segunda por la posición que el emisor ocupa en la sociedad. Conocimiento previo, la construcción del mensaje está atada al conocimiento previo que se tiene del receptor, por ese motivo el mensaje se contruye producto del conocimiento previo del receptor que recoge sus necesidades y expectativas. Se debe considerar que para la comunicación tenga éxito es necesario e importante conocer las expectativas frente al discurso por parte del receptor. Jerarquía, este se asocia con el poder que tiene un integrante en relación a otro y se estudian desde los roles sociales y las características inherentes como lo son la edad y género (Fajardo, 2009).

Existen principios propuestos por Berlo (1984) para precisar la codificación del mensaje y son los siguientes: pertinencia, el mensaje debe tener un contenido y significado, por tal motivo se eligen de forma diligente las palabras, símbolos, o gráficos que lo conformaran; sencillez: este principio busca garantizar que el mensaje sea explícito y sencillo; organización: el mensaje debe tener una estructura que permita y facilite su comprensión; repetición, dentro del mensaje los puntos clave se formular dos veces; y por último el enfoque, el mensaje debe tener claridad y solamente contener los detalles necesarios, aquellos que no tienen pertinencia se deben retirar. Otros autores consideran que para que un mensaje sea eficaz deben cumplir requisitos básicos como claridad (mensaje claro, comprensible e inequívoco), precisión (el mensaje debe ser preciso y completo para no generar desconfianza en el receptor), objetividad y veracidad (mensaje verdadero, imparcial y objetivo), oportuno (el mensaje debe ser emitido cuando es necesario y útil) e interesante (para crear una reacción positiva del receptor).

Se deben hacer diferencias sobre el elemento canal del proceso comunicativo debido a que recibe diferentes significados o clasificaciones los cuales deben ser

contemplados para realizar un análisis del proceso comunicativo. Según Ongallo (2007) el canal puede ser establecido a través de los sentidos corporales del ser humano, pero también puede ser considerarse el medio físico que se emplea para desarrollar el proceso comunicativo. El canal sensorial es donde intervienen los cinco sentidos del ser humano y la comunicación puede ser comunicación auditiva, visual, gustativa, olfativa y táctil. Cuando se hace referencia a medios físicos se trata de correos, radio, televisión, fax, revistas, folletos, entre otros; aquí se puede distinguir entre medios tradicionales y los medios no tradicionales.

Según Berlo (1984) la etapa de retroalimentación en el proceso comunicativo posee características y son las siguientes: útil, cuando permite aumentar la información del emisor; eficiente; específica, de forma que evidencia la comprensión del mensaje; oportuna, en contexto y lugar adecuado; y percepción, se refiere al significado que emisor y receptor le otorgan al mensaje según la percepción de cada uno. Los problemas que se manifiestan en la comunicación pueden derivar de la percepción. Existe la percepción selectiva que se desarrolla cuando la persona elimina la información que no desea o quiere evitar, y solo acepta aquello que quiere ver o escuchar.

Existen varios tipos o clases de comunicación que se relacionan con diversos factores, elemento internos, externos, individuales, entre otros. Y los tipos de comunicación con mayor relevancia, bajo el criterios más usuales de clasificación son por el número de emisor y receptor: intrapersonal, dialógica, de grupo y masiva; por el medio y canal: directa, indirecta, diferida; por la relación entre emisor y receptor: intrapersonal, impersonal, interpersonal, vertical, horizontal; por el propósito: informativa y expositiva, persuasiva y adoctrinativa, recreativa y estética, didáctica y formativa; por el uso de signos y códigos: lingüística, no lingüística y mixta (Paredes, 2019).

2.2.1.4. Etapas del proceso comunicativo

Según el esquema propuesto por Hellriegel & Slocum (1990) el proceso de comunicación desarrolla las siguientes etapas:

- a. Intención comunicativa: es la etapa inicial, en la cual el emisor posee la intención de transmitir información hacia otra persona(s).
- b. Codificación: se desarrolla y prepara el contenido del mensaje según la comunicación que va a emplear y que el receptor también sepa dominar.
- c. Selección del canal de comunicación: etapa de selección del canal para transmitir el mensaje.
- d. Transmisión del mensaje: se da el desplazamiento de la comunicación a través del canal seleccionado.
- e. Recepción del mensaje: etapa en la que el mensaje ha llegado hacia su destino.
- f. Decodificación: en esta etapa el receptor se encarga de interpretar el mensaje que ha recibido, dando como resultado su comprensión.
- g. Respuesta del receptor: la etapa final del proceso en la cual se desarrolla el intercambio de mensajes, logrando la retroalimentación.

2.2.1.5. Dirección de la comunicación

Para Robbins & Judge (2009) la comunicación se da en dirección vertical o lateral, en la comunicación vertical se divide hacia arriba y abajo. La comunicación vertical dirigida hacia abajo se registra cuando la comunicación que circula de un grupo va en dirección de un grupo de menor nivel. Un claro ejemplo es la comunicación que establece un gerente o director hacia sus colaboradores. Comunicación vertical hacia arriba es la que se dirección de un grupo hacia uno de mayor grado, nivel o jerarquía. Se puede ejemplificar a través de la retroalimentación que tiene un jefe o gerente por parte de sus trabajadores. Y la comunicación lateral es la que fluye entre en los participantes de un mismo grupo u organización del mismo nivel, por ejemplo, entre gerentes de una organización, la comunicación lateral también recibe el nombre comunicación horizontal.

2.2.1.6. Tipos de comunicación

Según Robbins & Judge (2009) las personas en esencia se basan en tres métodos básicos que son la comunicación oral, no verbal y la escrita. Comunicación oral se constituye como el principal medio de la comunicación, la ventaja que presenta esta comunicación son la retroalimentación y velocidad. La Comunicación escrita

es la que se registra a través de códigos o símbolos escritos. La comunicación no verbal, se debe tener presente que cuando se envía un mensaje verbal también se envía un mensaje no verbal. La comunicación no verbal también puede aparecer sola, se desarrolla sin el uso de las palabras, a través de las expresiones faciales, la distancia corporal, la postura y en algunos casos pueden ser involuntarias.

2.2.2 La Teoría del Conflicto

La teoría que se aborda tiene múltiples formas de definición que se recopilado a lo largo del tiempo por diversos autores, los cuales han ido enriqueciendo con sus aportes hasta la actualidad. Algunos de los autores, desde un enfoque sociológico disponen más importancia en el conflicto social que en los procesos de integración consenso, armonía y equilibrio. Pero también hay otros que la conceptualizan como una orientación teórica que da mayor importancia a la confrontación entre las estructuras sociales, los individuos o grupos, en escenario de pobreza y conflicto por recursos vivaces de la tierra. Después de las múltiples experiencias bélicas que se produjeron en el siglo veinte la teoría del conflicto ha tenido un importante desarrollo.

El pensamiento o conocimiento social ha permitido realizar el análisis de dos grandes vertientes que han influenciado la teoría del conflicto durante su evolución, la primera es la perspectiva materialista que sustenta que la sociedad se encuentra en circulación y que al transformarse produce altibajos de orden al sistema, la segunda es la perspectiva o postura idealista, llamada también funcionalismo que sustenta que la sociedad es estática y a la vez dinámica en la cual los componentes funcionan de forma articulada y sistemática para preservar el orden. Desde la perspectiva materialista han concentrado sus esfuerzos en la teoría del conflicto, buscando comprender y explicar procesos sociales como los conflictos bélicos, la lucha de contrarios, la violencia, la hostilidad, procesos que son necesarios para la existencia de un orden; mientras que la perspectiva funcionalista centra su estudio en el proceso de orden y armonía (Mercado & González, 2008).

Lo que sostiene principalmente la teoría de conflicto, no señala que la sociedad esté en todo tiempo en un conflicto, sino que cuando un conflicto se manifiesta de forma abierta es consecuencia de un proceso de dominación y resistencia. El conflicto social no solo comprende un sistema de sucesos dramáticos, tiene una perspectiva amplia que comprende a la sociedad en general (Collins, 1996). Para tratar la teoría del conflicto se debe considerar cuales son los aportes clásicos y contemporáneos que esta ha recibido. En el aporte clásico el filósofo inglés Thomas Hobbes aporta a la teoría de conflicto social que el estado natural del hombre es egoísta y salvaje, esta condición se transforma cuando forma parte de una sociedad y surge el Estado, la sociedad y el hombre. En su obra *Leviatán* (1951) sostiene que el Estado tiene un poder absoluto y la ley es su único freno, señala que el hombre tiene la demanda de asociarse con otros y que debe respetar la normatividad social por temor al castigo.

En el aporte contemporáneo a la teoría del conflicto social encontramos al sociólogo Louis Kriesberg quien aporta en su libro *Conflictos Constructivos* (1998) que para la resolución de un conflicto es elemental conocer su naturaleza y calidad, esto permitirá articular estrategias de negociación, así mismo indica que durante un conflicto social hay una relación de partes (dos o más) que consideran poseer metas u objetivos incompatibles, planteando formas de seguimiento de metas conflictivas, la primera la persuasión y la segunda llamada recompensas contingentes (que se refiere al incentivo positivo para que una de las partes ceda). Abordar la Teoría del Conflicto permite a nuestra investigación reconocer y entender los elementos estructurales y características que son parte de un conflicto social. Partiendo de los aportes realizados por Kriesberg, la teoría del conflicto nos permite establecer relaciones entre aspectos del conflicto social y los aspectos que existen en un proceso comunicativo. Él menciona que en durante un conflicto social intervienen de dos a más partes y éstas poseen metas u objetivos, este aspecto guarda relación con los actores y la intención comunicativa que se depositan en los mensajes dentro del desarrollo del proceso comunicativo. Los aportes que a continuación se desarrollan también nos permitirán establecer

relaciones entre los aspectos que se presentan en un conflicto social y en el proceso.

El aporte de Redorta (2002) para la Teoría del Conflicto recoge de forma general los elementos básicos más importantes de las fuentes de un suceso conflictivo: poder-capacidad de coacción, necesidades-búsqueda de satisfactores, valores-creencias centrales, intereses-objetivos deseados, percepción y comunicación-interpretación y expresión. Hay cinco elementos inherentes a los procesos y relaciones de la sociedad, poder, valores, necesidades, intereses y la percepción y la comunicación. Asu vez, cada uno de los elementos mencionados de forma general en objetivos específicos, en procesos comunicativos o en creencias. Los que parten del poder se sostienen sobre la habilidad de coacción para influenciar en alguien o sobre algo para alcanzar una meta, y los que parten de las necesidades son determinados por la exploración de escasos satisfactores, los que emanan de los valores se determinan por las creencias y valores, aquellos que se sustentan en intereses se determinan por algunos objetivos que tienen expectativa de cumplir, y aquellos que emanan de la comunicación y percepciones son determinados por expresiones e interpretaciones mal percibidas.

Para poder acercarse al conflicto social de forma eficaz es necesario definir al principio de su investigación un punto medio o eje con extremos que sean contradictorios, Como ejemplo la paz y la guerra. Cuando se estructura de esta forma se puede reconocer una estructura básica del conflicto y los elementos estructurales que lo conforman, la estructura empieza con fuentes y desencadenantes, los cuales pueden estar condicionados por patrones básicos del conflicto: contexto, metas, partes, expectativas, vivencias, entre otros y que al final representaran los efectos del conflicto. Los elementos básicos estructurales del conflicto son los siguientes (Mercado & González, 2008):

- a. Objetivos o metas de las partes: este patrón determina el conflicto y la manera en la que se va desarrollar, sus características y duración.
- b. Su Contexto: determina el alcance e impacto del conflicto, Influye en el presente-futuro desarrollo del conflicto y establece el alcance negativo o positivo de las partes intervinientes en el conflicto.

- c. Las partes: figuran participantes con características cualitativas manifiestas en el conflicto y determinan el número de actores contrarios al conflicto.
- d. Relaciones de poder: estas definen los recursos que se emplearán para el desarrollo del conflicto y que impactarán su futuro. También definirá cual es el resultado para los actores que participan o su desenlace.
- e. Su función: permitirá visualizar una función positiva como la satisfacción de algunas necesidades puntuales o establecer relaciones entre distintos elementos o partes que se encuentren separados
- f. Las expectativas de las partes: determina el alcance de los objetivos que cada actor desea o espera en relación a ellos. Así mismo, los obstáculos que pueden presentarse en el futuro.
- g. Sus ejes: son los ejes en los cuales se desenvuelve y sitúa el conflicto. Demanda reconocer los contextos culturales, los objetivos, el poder a fin de delimitar líneas en las que se ubica el conflicto.
- h. La vivencia del conflicto: configuran las emociones por las cuales se desencadena el conflicto, las percepciones que afecta, la manera en la que se vive y las emociones que provoca.
- i. Su ciclo: señala la forma y tiempo, tiempo específico, en la que se produce el conflicto.
- j. Sus normas: indica que reglas que se asumen para tratar el conflicto o las partes implícitas en el conflicto, normas que no están escritas, sino que se asumen de forma implícita.
- k. Estudio de las partes: se percibe como la forma en que los actores combaten, median y se han relacionado con los demás actores durante el proceso conflictivo.
- l. Su complejidad: está presente en todo el ciclo del conflicto y puede sufrir alteraciones que afecten la dirección de los conflictos para los actores de forma involuntaria.
- m. Sus fuentes: se entiende como el suceso que provocó el conflicto y su proceso, pueden ser diversas.

- n. Sus efectos: pueden ser de largo y corto plazo y son el producto obtenido del relacionamiento de las partes involucradas en el objeto y progreso del conflicto social.

Joseph Redorta especifica que los conflictos sociales se desarrollan como un proceso en el tiempo y que siguen una dinámica de esquema de escala o intensidad del conflicto, de estancamiento y finalmente desescalada, o puede desarrollarse el proceso a la inverso a la escalada. La escalada del conflicto está antecedida por un momento de expectativas al alza por parte de actores que conforman al conflicto, y se produce una comparación de expectativas. La etapa del estancamiento es donde los actores involucrados en el conflicto pierden el interés por motivos como la diferencia del balance entre costos y beneficios del mantenimiento del conflicto sean muy altos, si los costos son demasiado altos o si han perdido el apoyo social que alegaba el conflicto.

2.2.3 Teorías de conflicto social

- a) Teorías consensualistas: Para articular la estructura y funcionamiento se utilizan las fuerzas de la auto compensación de la organización de cualquier sistema social. Se generan conflictos por situaciones anómalas, esto se da por una alteración en la vida social respecto al discurso normal ya que tendría que ser explicado en términos espasmódicos
- b) Teorías conflictivistas: La sociedad provoca una confrontación de interés al agrupar dentro de sí una serie de objetivos colectivos y contradicciones. Por esta razón, el conflicto termina siendo consubstancial ante cualquier interacción social, un imperativo estructural y un motor de cambio.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 La comunicación

2.3.1.1 Definición

Según Santos (2019), definir la comunicación puede ser aparentemente sencillo sin embargo muchos autores consideran que este proceso es bastante complejo debido a que cuenta con muchos elementos para llevarse a cabo. Se sabe que es un tema tan antiguo como lo es el hombre y tan importante como él, ya que desde tiempos remotos se ha desarrollado inimaginables habilidades de las cuales este

se ha visto perjudicado y beneficiado, se ha vuelto un ser interesante y valioso que sobresale en hechos relevantes.

Se vale destacar que es un proceso inseparable a la relación social humana. Por lo que se puede destacar en los últimos años se menciona mucho acerca de la comunicación y como este es un tema trillado. No obstante, a pesar de que ha sido un tema muy trabajado, pocos suelen comunicar su vida diaria de forma humana y democrática. Es por ello, que, para obtener un buen desenlace entre dos personas, la interacción debe ser mutua.

Otero (2020), se puede encontrar en la retórica de Aristóteles una primera definición de comunicación en la se considera como aquel medio de persuasión que se muestra al alcance de todos, aquel intento de llevar un mensaje o demostrar un punto de vista de un orador. Decimos sobre los procesos comunicacionales que son elementales para lograr el desarrollo del habla y el vocabulario correcto para poder transmitir los mensajes hacia otras personas, utilizando diversas técnicas que nos permitan mantener una conversación exitosa.

Actualmente es de conocimiento de todos que la comunicación es muy compleja, abarca múltiples elementos y así mismo hay factores que nos impiden poder predecir una respuesta de las personas respecto a los mensajes que reciben a cada momento respecto a un tema en específico, cuando un individuo recibe una información por parte de una fuente, va a depender de un contexto específico, de sus creencias, experiencias, códigos que ha ido aprendiendo y muchos elementos complejos.

2.3.1.2 Elementos

La comunicación sigue un proceso donde interactúan diversos elementos con el fin de transmitir información.

a) Emisor: Se puede definir como la “fuente”, es el responsable de crear el mensaje, el emisor codificará la información en un sistema de símbolos los hará entendible solamente para quien los recibe, es por ello que también se le conoce como “codificador” a la personas o entidad que elabora este mensaje.

b) Receptor: Este individuo entenderá con claridad todos los símbolos que recibió por parte de la fuente, pero su trabajo no acaba, ya que deberá asumir el primer rol de emisor para comunicar el mensaje agregándole su punto de vista, experiencias y demás factores.

c) Mensaje: Es definido como la serie de símbolos o información que quiere ser transmitida, aunque el efecto “cadena” puede distorsionar en cierta manera esta estructura recibida, se debe tratar de obtener un margen mínimo de errores, una sola palabra puede cambiar por completo el contexto o propósito de la información.

d) Canal: Es el medio por el cual transmitiremos nuestro mensaje a otros individuos, cuando hablamos de comunicación masiva los medios para hacerlo son muchos, pero debemos escoger el correcto, de esta decisión dependerá la claridad, rapidez en que será recibida la información.

e) Código: Se refiere al conjunto de reglas y signos que se emplean, se debe hacer un buen uso de estos para que puedan conferir el significado correcto a las palabras.

d) Contexto: hace referencia a la situación en la cual se desarrolla todo este proceso comunicacional, se pueden identificar diversos contextos, pero los más destacados sería el contexto idiomático que representa la relación entre las palabras que dan sentido al mensaje. Así mismo la cultura y sus diversos aspectos afectan en la interpretación debido a que se pueden relacionar a otros significados propios de dichas culturas.

2.3.1.3 Tipos

Santana (2018), las formas de comunicarnos se pueden dividir en dos grupos, comunicación verbal y no verbal, pero debemos darles importancia a todas las formas existentes dentro de estos dos segmentos.

a) Comunicación oral: emplea el lenguaje oral (el habla), este será nuestro medio para la transmisión de ideas, sentimientos, pensamientos, etc. La principal ventaja de emplearla es la rápida transmisión de la información, pero un aspecto negativo es que los canales pueden modificar el mensaje

- b) Comunicación escrita: Se emplean diversos códigos que serán emitidos en cartas, emails, noticias escritas, etc. Se podrá registrar la información, pero se emplea mucho tiempo de acuerdo al canal a utilizar.
- c) Comunicación no verbal: Los mensajes se transmiten usando el lenguaje corporal (posturas, expresiones, formas con el cuerpo). Resulta muy compleja entender el significado de todo esto debido a que no tienen un significado en especial.
- d) Comunicación Directa: El emisor tiene contacto físico con el receptor lo que beneficioso para la comunicación.
- e) Comunicación indirecta: El emisor y receptor se encuentran lejos por lo que deberán utilizar algún medio o herramienta.
- f) Comunicación indirecta personal: La comunicación se va dar por aparatos más directos como teléfonos, correos electrónicos, impresiones entre otros.
- g) Comunicación indirecta colectiva: Es cuando el emisor de comunicar por operaciones, utilizando los medios comunicativos masivos como lo son, libros, televisor, revistas, videos, etc.
- h) Comunicación descendente: Se debe seguir una jerarquía desde el que tiene mayor posición que es el que ordena hasta llegar al de menor posición.
- i) Comunicación ascendente: La comunicación vendrá desde abajo, como la situación de un empleado a un jefe.
- j) Comunicación horizontal: Ambas partes están en un nivel igualitario y están situados uno en frente del otro.

Otro tipos de comunicación parten de los números de participantes que intervienen el proceso comunicativo y son: individual, solo interactúa un emisor y un receptor; colectiva, se con la intervención de dos a más personas en el intercambio de los mensajes; intrapersonal, es la comunicación que una persona realiza consigo mismo/a; la interindividual, se manifiesta cuando dos personas se comunican de forma verbal o no verbal; intergrupar, esta comunicación se desarrolla cuando dos grupos de personas se relacionan; masiva, cuando la comunicación se desarrolla entre un emisor y una audiencia masiva en la que todos son receptores.

2.3.1.4 Funciones

Peiró (2021), la Comunicación cuenta con funciones muy marcadas que facilitan la vida en sociedad de los individuos.

- a) Función informativa: Las personas se deben comunicar para vivir de forma pacífica en la sociedad y transmitir información es esencial
- b) Función expresiva: Las personas siempre tienen necesidades, emociones, ideas y opiniones que desean expresar y es así como se realiza la comunicación afectiva
- c) Función representativa: Los medios de comunicación la emplean para informar de manera objetiva
- d) Función apelativa: El emisor indica al receptor lo que debería hacer.
- e) Función persuasiva: Normalmente se influye en el individuo para que actúe de acuerdo al interés del emisor.
- f) Función social o de contacto: Mejoran las relaciones interpersonales.
- g) Función poética: Es una forma mucho más estética, se emplea mucho en el ámbito publicitario, literario.
- h) Función metalingüística: Se basa en el correcto uso de la lengua.

2.3.1.5 Fases del proceso comunicativo

Santana (2018), existen fases principales del proceso comunicativo.

- Emisor y receptor: Durante el proceso comunicativo, el emisor deberá emitir un mensaje, esta función se puede alternar entre los individuos que sean partícipes del acto comunicativo, los involucrados compartirán un mismo código que hará posible la comunicación.
- Transmisión del Mensaje: El código en común se le conocerá como mensaje, este se encuentra relacionado con estados de las personas, expresarán ideas, pero debemos tener en cuenta algunos aspectos.
- Codificación y decodificación: Este mecanismo lo utiliza quien habla que es el que codifica y quien lo escucha que va a descifrar a través de sus sentidos, ambos procesos se complementan entre sí, aunque también influye el canal.
- Retroalimentación o recepción: Es la información que se recibe de la comunicación y que el emisor puede alterar en las siguientes interacciones.

2.3.1.6. Barreras de la comunicación

El proceso de comunicación para estar completo debe superar las barreras que se presenten durante su desarrollo porque estas retrasan o deforman la comunicación eficaz. Hay continuación se describen algunas de ellas según Robbins & Judge (2009):

- a. Filtrado: se refiere a la acción por parte del emisor de manipular con intención la información con el objetivo de que el receptor la vea de forma favorable
- b. Percepción selectiva: los receptores de la información observan y oyen de manera selectiva según experiencias, antecedentes, necesidades y motivaciones.
- c. Sobrecarga de información: las personas tienen una capacidad limitada de procesamiento de datos. Cuando esta se ve afectada por la sobrecarga de información el resultado será que se pierda información y no se eficaz la comunicación.
- d. Lenguaje: las palabras pueden tener significados distintos para persona y estar condicionado por la edad, cultura y educación.
- e. Comunicación aprensiva: puede darse en algunas personas y se da cuando las personas tienen ansiedad de hablar frente a un grupo de personas.
- f. Diferencia de género: suele ser en algunas situaciones barrera para que la información se desarrolle de forma eficaz.
- g. Comunicación “políticamente correcta”: la última berrera para que el proceso comunicativo no se complete de forma eficaz se suscita con expresiones políticamente correctas, se refiere a las expresiones tratadas con mucho cuidado para ser inofensivas y por tal motivo pierden su significado real.

2.3.2 Conflicto Social

2.3.2.1 Definición de conflicto

Suárez (2015), nos define el conflicto de cierta manera: “Una discrepancia entre comportamientos, metas, objetivos entre personas y grupos sociales que genera que definan sus pensamientos u objetivos como no compatibles. Puede haber o

no una actitud que genere violencia. Puede ser ambas partes o solo una quienes tienen intereses total o parcialmente divergentes y lo expresan en consecuencia". El conflicto según la R.A.E., puede definirse como: Coexistencia en las personas donde se genera problemas contradictorios y miedos o como la relación mutuamente destructiva entre personas o grupos sociales por distintos intereses, Pero además de la RAE, podemos mencionar la definición de Edmundo Barón quien nos dice que la presencia de rivalidad entre individuos es producto de distintas creencias que dificultan la consecución de un objetivo

2.3.2.2 Definición de conflicto social

La Defensoría del Pueblo, lo define como sucesión intrincada en el que diversas áreas perciben intereses objetivos como contradictorios.

Para la Defensoría del Pueblo (2012), el conflicto suele ser una peculiaridad natural de la misma interacción social, está presente tanto en distintos ámbitos Esta puede ser un gran incentivo a la violencia, pero el conflicto por sí solo no fomenta los actos violentos. Hay conflictos no violentos en los que la controversia no procede necesariamente a través de la agresión en general con los individuos en conflicto, sino que, por el contrario, procede pacíficamente a través de negociaciones directas o mediadas o procesos judiciales.

2.3.2.3 Estados de conflicto social

En sus informes, la oficina del mediador ha distinguido tres estados que reflejan la situación general de los conflictos: activo, latente y resuelto.

a) Estado activo: si el conflicto es declarado abiertamente por una o ambas partes. se puede desencadenar directamente en el espacio público a través de exposiciones, protestas, aparición de los medios de comunicación o más formalmente a través de procedimientos realizados por reglamento y ante las autoridades.

b) Estado latente: Cuando el conflicto no se ha manifestado públicamente, cuando ya se ha advertido el problema e incluso se han identificado los actores involucrados. También puede ocurrir que, luego de tomar acción, las partes no expresen sus diferencias por un tiempo, haciéndonos creer que no hay interés en

continuar con el litigio. En este segundo caso, el conflicto debería permanecer inactivo.

c) Estado resuelto: si se encuentra una solución que sea satisfactoria para ambas partes. Sin embargo, no se puede garantizar una solución definitiva a los conflictos sociales, ya que se pueden reactivar. En este sentido, se debe dar seguimiento a los casos resueltos para salvaguardar que sean respetados asegurar que en el mediano plazo se aborden las causas que desencadenaron el conflicto.

2.3.2.4 Aspectos positivos y negativos de conflicto social

Según Coser y Simmel mencionan que, si todo fuera negativo este llegaría a una extinción de grupo, pero el conflicto también conlleva inferencias que son positivas.

a) Aspectos Positivos: al tratar este punto de vista no se define que es desde como lo ve la sociedad, sino como el conflicto tiene un desenlace positivo

1. El conflicto es el principal motivo de cambio tanto en aspecto económico y político, tecnológico y aspecto social.
2. El conflicto sirve para lograr objetivos específicos y permite liberar las tensiones creadas por el ambiente
3. El conflicto permite eliminar acumulación de disposición hostil y también la expresión conductual.

b) Aspectos Negativos. - Además de los aspectos positivos mencionados anteriormente, hay aspectos negativos, solo que cuando los positivos son pragmáticos, los negativos son disfuncionales. Estos aspectos disfuncionales tienen que ver fundamentalmente con el elemento disgregador del grupo en conflicto.

1. Desentendiendo de lo rígida que esta la estructura el conflicto es más peligroso y esto genera un potencial desintegrador.
2. El conflicto genera costes sociales, grupales y personales.
3. El conflicto siempre implica desequilibrio y coexistencia de valores no compatibles

2.3.3 Minería

2.3.3.1 Definición de minería

Se define como minería a la actividad económica compleja, de alto riesgo de inversión, la cual es desarrollada de manera mayoritaria en zonas inhóspitas. Se toma la decisión de explorar y prospectar el descubrimiento de un yacimiento mineral, al poner en marcha la operación minera pasan mucho año, pero más del 95% de los proyectos se quedan al no reunir los requisitos para convertirse en minas.

En este periodo se abren puestos laborales para cierta cantidad de personas y se cancela otros proyectos. La minería genera utilidades a la empresa e importantes puestos de trabajo los cuales dinamizan la economía, promueve la inversión, otorgando concesiones de exploración teniendo así un bien desarrollo de actividad minera y fiscalizando normas.

2.3.3.2 Actividad minera

Según Glave, Manuel A. y Kumamoto, Juana. (2012) la minería es la línea de elección del material de la corteza terrestre y minerales que en la mayoría de casos requiere extracción física total de material de la corteza terrestre para poder adquirir pequeñas cantidades de dicho contenido. su propósito es extraer minerales o combustible. Es convertido en una circunspección cuando ese contenido (por ejemplo, un metal) se puede extraer utilizando la tecnología actual a un precio que proporcione un rendimiento estable en la mina y su inversión.

La actividad minera empieza con el sondeo, el cual, está conformado por la prospección geoquímica y el cateo. El cateo es aquel que consiste en buscar una mina mediante la ubicación de ciertas irregularidades geológicas en el medio terrestre. Después de llevar a cabo lo anterior mencionado, sigue realizar la exploración con ciertos procedimientos más desarrolladas para poder elaborar el perfil del yacimiento, de ser prometedor se continua con una exploración más avanzada para que se contabilice el margen de las irregularidades determinadas. En esta etapa se cumple con el objetivo de poder medir el tonelaje y leyes para poder ver si se obtienen resultados promisorios, de ser así se realiza un estudio técnico económico para poder calcular costos en general, reservas y beneficios, teniendo en cuenta lo ya mencionado se va a determinar si es efectivo llevar o no a cabo la exploración.

Por lo general, en esta etapa, los inversionistas recurren a las instituciones financieras para poder calcular el proyecto y para obtener el permiso del estado donde se va a encontrar la concesión para iniciar la operación minera.

En el estudio de viabilidad se puede describir el desmantelamiento más ahorrativo y eficiente. Con un estudio que cause impacto ambiental se puede demostrar que la operación no alterará el medio ambiente y que las aguas residuales generados no contendrán elementos dañinos en exceso del margen fijados por la autoridad han sido determinados y/o aceptados.

La minería es el trabajo realizado para extraer el mineral. El proceso cíclico típico en las minas subterráneas es producción, voladura, perforación y producción fuera de la mina. En este caso, en las minas, las anomalías son ubicaciones geológicas donde existen minerales metálicos potencialmente explotables. Una vez que se ha extraído el mineral⁷, se debe convertir para aumentar su concentración (tasa o contenido por tonelada) ya que no siempre es comercial en su estado natural. (MINEM, 2007) Este método que se realiza va a depender del tipo mineral, estructura y elementos.

2.3.4 Hecho Relevante

Se entenderá por hecho relevante todo evento, circunstancia o antecedente de ocurrencia no periódica que pueda o tenga efecto o influencia trascendente en el conflicto social.

2.4 Marco Referencial

El distrito de Tambogrande está ubicado en la provincia de Piura, departamento de Piura; y se encuentra administrado por el Gobierno Regional de Piura. Se sitúa adentro del perímetro del Valle productivo de San Lorenzo, que es uno de los más importantes en el país, en este valle se produce la más grande cantidad de mango y limón del todo el Perú. Un aproximado de 100,000 toneladas por año es el resultado de la producción de mango y que tiene como destino final mercados en el extranjero para países como China, Europa, Estados Unidos, entre otros. La producción agrícola de mango y limón es la fuente más importante de ingreso para el municipio de Tambogrande y pobladores. Al mismo tiempo, Tambogrande y valles aledaños conservan un gran yacimiento de recursos polimetálicos en el

subsuelo, como oro, cobre, zinc, entre otros. Sin embargo, el desarrollo de la minería en esta localidad este sujeto al potencial crecimiento del conflicto social que tiene antecedentes desde el año 1998.

No obstante, al interior de Tambogrande se han articulado esfuerzos por parte de representantes privados dar un nuevo comienzo a la actividad minera en el lugar. El 17 de octubre del año 2020 a través del diario oficial El Peruano se publicó el acuerdo de Proinversión, en el que se agrega el proyecto “Gestión, Social, Diseño y Ejecución de Proyectos de Infraestructura Hidráulica, Construcción, Implementación y Explotación de las Concesiones Mineras integrantes del Yacimiento TG-3 del Proyecto Algarrobo, bajo el esquema de transferencia de activos y que representa una inversión de 359 millones de dólares. Es necesario mencionar, que el proyecto minero El Algarrobo es igual que el yacimiento TG-3, unos de los tres yacimientos que fueron parte en años anteriores del conflictivo proyecto minero Proyecto Tambogrande y debido a diferentes efectos ambientales, sociales, económicos y de seguridad que implicaban la mineralización de TG-1 (minería a tajo abierto) no se desarrolló y fracasó en esta localidad (Servindi, 2020).

Ante estas acciones que promueven el reinicio de desarrollo actividades mineras y también el conflicto social, los pobladores de Tambogrande manifestaron su enérgico rechazo a cualquier intención por parte de las empresas privadas y el Estado, a la explotación minera. Entre las acciones que tomaron los pobladores de esta localidad en los, últimos tres años, como parte de medidas importantes en señal de protesta, se registró el desplazamiento hacia el Gobierno Regional de Piura, y el embanderamiento del distrito de Tambogrande con la bandera y un listón verde. Otra acción que adoptaron las autoridades de la localidad, los dirigentes agrarios y la sociedad civil de Tambogrande fue un pronunciamiento Público liderado por la Municipalidad Distrital, que fue publicado por el diario La República el 20 de diciembre del año 2020, en el cual manifestaron su inconformidad y rechazo a los decretos supremos emitidos por parte del Poder Ejecutivo, decretos supremos 027-2020-EM y 028-2020-EM, en los cuales se ignoraba y desconocía la consulta vecinal realizada hace 20 años, el 02 de junio

del 2002, en la cual la población rechazó la ejecución de proyectos mineros y optó por el modelo de desarrollo económico agrícola para su localidad (CooperAcción, 2020).

2.5 Hipótesis

La presente investigación no presenta hipótesis debido a que no es una condición necesaria para la investigación de tipo cualitativa. En un gran parte de las investigaciones cualitativas realizadas, el investigador da inicio a su desarrollo sin hipótesis previa y sin categorías establecidas anteriormente para empezar a clasificar o registrar las observaciones (Monje, 2011). Para Hernández et al., (2006) la investigación cualitativa, perteneciente al paradigma hermenéutico, el investigador busca descubrir el significado de los fenómenos de estudios en la mente de las personas, datos de carácter subjetivo que pueden pesar, contar o medir.

2.6 Categorías

Tabla 1

2.6.1 Categorías y Subcategorías apriorísticas

Fenómeno de estudio	Categorías	Sub categorías
Análisis del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande – 2022	Relevancia del evento	Notoriedad
		Influencia o efecto
	Actores	Habilidades comunicativas
		Actitudes
		Conocimiento
		Sistema socio-cultural
	Mensaje	Claridad y precisión
		Objetivo y veraz
		Oportuno
		Propósito
	Medios y canales	<u>Según el tipo de tecnología:</u>
		Canales tradicionales
		Canales tecnológicos
		<u>Según la forma de relación de los actores:</u>
		Directa
		Indirecta
	Barreras	Diferida
		Filtrado
		Percepción selectiva
		Lenguaje

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

Esta investigación de acuerdo a su nivel es básica y de acuerdo con el diseño de contrastación es fenomenológico hermenéutico, considerando que los resultados pasaron por un proceso de interpretación comparativo de las diferentes manifestaciones.

3.2. Población Y Muestra

La población y muestra de esta investigación fueron constituidas por la misma cantidad de unidades de análisis, fueron ocho actores participantes en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande. En el desarrollo de la investigación se identificó qué actores han intervenido y estuvieron presentes en los últimos años acompañando el desarrollo del conflicto social. Las investigaciones que se han realizado anteriormente señalaron a quienes se podrían considerar como muestra de estudio y el recorrido de campo previo a la aplicación del instrumento de recolección de información indicó a quienes se debe considerar y aplicar el instrumento de recolección de datos.

Las personas que han sido consideradas como muestra son actores que cumplen la condición de ser actores primarios y terciarios los cuales han participado en el conflicto social frente a la actividad minera en Tambogrande. El tipo de muestro es no probabilístico y discrecional.

PARTICIPANTES			
N°	CODIGO	CARGO	TIPO DE ACTOR
1	O1	Presidente ONG Agua, desarrollo y democracia – Piura 2022	ONG – Secundario
2	A3	Presidente Comité pro reservorio satélite de Malingas – Malingas 2022	Representante - Primario
3	C1	Ex presidente comunidad campesina apóstol Juan Bautista de Locuto – Locuto 2021	Representante - Primario
4	A2	Regidora Provincial de Tambogrande 2022	Autoridad municipal Primario
5	C2	Presidente de la Consejo De Desarrollo Local (CODELO) 2022 en Tambogrande - Tambogrande	Representante – Primario

6	A1	Ex alcalde de Tambogrande – Tambogrande 2016	Ex autoridad - Primario
7	E1	Funcionario de la Dirección Regional de Energía y Minas de Piura 2022	Representante - Primario
8	P1	Ex periodista de Radio Culturalú – Piura 2018	Medio - Secundario

3.3. Diseño de Contrastación

Esta investigación tiene un diseño fenomenológico hermenéutico.

M	:	O
---	---	---

Dónde:

M: Entrevistas / Opiniones

O: Interpretaciones

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica de investigación que se empleó en esta investigación fue la entrevista y el instrumento fue una guía de entrevista estructurada, la entrevista estructurada estuvo direccionada y adaptada a los actores participantes en el conflicto social frente a la actividad minera en la localidad de Tambogrande. La validación del instrumento para la recolección de información se hizo a través del juicio de expertos, en este proceso participan dos expertos relacionados al tema de investigación, uno de ellos ha realizado una investigación previa en relación directa al tema de este proyecto y el otro experto se desarrollado como gestor de comunicaciones en conflictos sociales; y un metodólogo será el encargado de certificar la aplicación y manejo adecuado de la metodología elegida para esta investigación.

El instrumento empleado por la presente investigación constó de 16 preguntas de tipo abierta, esto con la finalidad de conocer las características del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera. Este fue elaborado a partir del análisis del fenómeno de estudio propuesto en la presente

investigación. Se consideraron cinco categorías para las cuales se definieron preguntas, la primera categoría estuvo orientada a reconocer los eventos relevantes en el proceso comunicacional, la segunda a conocer las características de los actores participantes, la tercera a conocer las características del mensaje, la cuarta estuvo orientada a identificar los medios y canales empleados por los actores en el proceso de comunicación y la última parte a conocer las barreras que intervinieron en el proceso comunicacional. Para la aplicación del instrumento se coordinó previamente la cita con los participantes, posteriormente, en la fecha y horario acordado el investigador viajó a lugar de residencia de los participantes para realizar la entrevista. Este proceso tuvo una duración de tres semanas.

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos de la presente investigación como lo indica Pérez, (1994) se categorizará (categorías y subcategorías) la información, sintetizará y finalmente se establecerán comparaciones. Este proceso permitirá conocer, identificar y pormenorizar las características de las unidades de análisis, para comprender su significado. Los datos alcanzados de la investigación a través de los instrumentos serán ordenados y organizados, luego se procederá a analizarlos, codificarlos y codificar la información (Monje, 2011).

Se realizó una visita previa a la localidad de Tambogrande para gestionar una lista de participantes y conversar con pobladores. Luego se contactó a los participantes para coordinar reuniones y aplicar la guía de entrevista, también se procedió a visitar las instituciones consideradas en la investigación para agendar reuniones. Al terminar la validación por juicio de experto del instrumento de investigación, se programaron dos semanas para su aplicación, sujetas a la disponibilidad de los participantes. Terminada la aplicación del instrumento se procedió a desgravar las entrevistas y ordenarlas en un matriz de categorización relacionándolas con los objetivos planteados, para finalmente realizar la interpretación de la información recogida.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

A continuación, los resultados obtenidos en función a los objetivos planteados de la investigación se proceden a interpretar.

Tabla 3

Notoriedad de eventos relevantes el conflicto social.

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Tendencias / Interpretación
Eventos relevantes en el conflicto social	Notoriedad	A2: "organizarnos a tratar de darle mayor valor agregado a nuestros productos y más que todo emplear más tecnología dentro de nuestra agricultura..."	Los participantes consideran hecho relevante el proceso de industrialización de la actividad agrícola que permite su alta capacidad de producción.
		C2: "los primeros productores a nivel nacional y a nivel de limón somos los segundos entonces es un valle de muchísima importancia..."	
		A1: "No considero que hubo alguno..."	Las participantes establecen hechos políticos como eventos relevantes, como las declaraciones del ex ministro y la preocupación del estado para que no expulsen mineros de la zona.
		E1: "Mira en los últimos tres años lo único que se puede decir es que el estado apaciguo el proceso de la expulsión de mineros, por es que varias personas de Tambogrande han iniciado el proceso. Yo quizá no lo entienda como conflicto, el conflicto tiene varias etapas para considerarlo así..."	
		O1: "la mala interpretación que dio un primer ministro en la época de Merino sino me equivoco en donde manifestaba que al costado de Tambogrande estaba la minería informal, ilegal y que estaba todo eso destruido..."	De lo manifestado por los participantes con relación a esta primera categoría se reconoce que ellos consideran un hecho relevante la remembranza de la consulta vecinal en la cual mostraron su total rechazo al modelo de desarrollo económico de la minería.
		P1: "el primero que tiene relación con el tema de las consultas que tenían que hacerse para que la población apoyara el proyecto, esas consultas fueron convocadas por la empresa en diversas zonas incluyendo Piura, en Cruceta, en Tambogrande..."	
		A3: "hacer una remembranza de la consulta vecinal como el aniversario de la consulta vecinal, que ha sido este año 2022 en radio Culturalú donde fueron invitados algunos integrantes de esa mesa de dialogo..."	
		C1: "Hubo problemas de conflictos sociales, pero cuando yo entre ya llevo la paz, la tranquilidad, porque antes había problemas sociales entre el mismo comunero, entre nosotros mismos..."	
		"la consulta vecinal, el 2 de febrero, todos los años en Tambogrande se recuerda..."	

Fuente: elaboración propia.

Respecto a la subcategoría notoriedad, perteneciente a la categoría de eventos relevantes, la pretensión de esta investigación fue determinar que eventos relevantes sucedieron en los últimos tres años en relación al conflicto social frente a la actividad minera. Como resultado de la sistematización de declaraciones se observó que los participantes identificaron los siguientes eventos la remembranza de la consulta vecinal en la cual rechazaron todo tipo de actividad minera, la industrialización de la actividad agrícola que les permitió tener una mayor capacidad de producción para ser una de los principales exportadores de mango y limón al mundo. Además, hechos políticos como las declaraciones del expremier Pedro Cateriano en el año 2020 con información falsa en un medio nacional.

Tabla 4

Influencia o notoriedad de eventos relevantes el conflicto social.

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Tendencias / Interpretación
	Influencia o efecto	C2: "ahorita tenemos plantas, tenemos todo, producimos, pero el tema el cuello de botella siempre es la comercialización..." E1: "el estado apaciguo el proceso de la expulsión de mineros ..." O1: "pronunciamientos, el alcalde eligió todo un proceso de recolección de firmas para un memorial, para llevarlo a presentar a Lima al poder ejecutivo en donde no tengo la cantidad exacta de cuantas firmas se recolectaron, pero sí sé que fueron bastantes y que se llevaron allá, y eso permitió que el ejecutivo frenara un poco y creara stand by..." P1: "en diversas zonas se organizaron esas consultas y en todas fueron rechazadas por la población..." A2: "ya hemos pronunciado que nosotros somos netamente agrícolas..." A3: "que el pueblo de Tambogrande está preparado..." C1: "cada año si se recuerda es la consulta vecinal, el 2 de febrero..." A1: No respondió.	Los participantes se organizaron y empezaron a establecer nuevamente mecanismos de participación ciudadana para rechazar la actividad minera.

Nota: elaboración propia

Del mismo modo, en la subcategoría influencia o efecto los participantes manifestaron que reacciones provocaron en la localidad y las acciones que adoptaron en relación a los eventos, tales fueron la organización de comisiones, juntas de usuarios y asociaciones para rechazar la actividad minera. Estas acciones se utilizaron como mecanismos de participación ciudadana para sumar a la población, organizarla y rechazar todo tipo de actividad minera en la localidad de Tambogrande.

Tabla 5

Habilidades comunicativas de actores en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMETIZACIÓN			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Tendencias / Interpretación
		A2: “nosotros empezamos a organizarnos para no permitir su ingreso...” A3: “intereses de muchos tambograndinos de querer reactivar el Frente de Defensa que se desactivo...” C1: No respondió. C2: “organizado a nivel de comisiones, juntas de usuarios, tiene asociaciones, cooperativas...” E1: “Nosotros participamos siempre y cuando nos pida apoyo el ministerio de minas...” O1: “Se presentaron firmas...” “crearon un Frente, totalmente distinto al de Defensa, porque el del 2004 ya desapareció, pero quedan ahí los remanentes y a través de ellos crearon este Frente que fueron los que ayudaron un poco con las firmas y con el municipio y fue el municipio el que centro todo eso y el que elevo el memorial...” P1: “la población de Tambogrande en aquella oportunidad se movilizó masivamente a la ciudad de Piura para evitar también esa consulta...” A1: No respondió.	Los participantes adoptaron acciones como la organización de comisiones, juntas de usuarios y asociaciones para rechazar la actividad minera.

Nota: elaboración propia

En relación a la categoría actores, se ha considerado cuatro subcategorías, el propósito fue describir las características que presentaron los actores participantes en el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera. La primera subcategoría es habilidad comunicativa y como resultado de ésta se observó que los participantes comparten repuestas complementarias, ellos consideran que el Estado no muestran la capacidad de comunicarse y facilitar al diálogo porque realiza acciones sin establecer un diálogo previo o consulta con la localidad, y también porque señalan que la única posición del Estado es a favor de la promoción y desarrollo.

Tabla 6

Actitudes de actores en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMETIZACIÓN - ACTORES			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
	Actitudes	A1: "Nunca, ósea por la presión de las marchas, algo han luchado, pero nada más..." A2: "no está aún al cien por ciento porque siempre el Estado sigue en lo mismo de la explotación minera acá en Tambogrande..." A3: "Entre comillas...", "la opinión política del gobierno, entonces en todo momento ellos que el proyecto se desarrollara..." C1: "ellos como entra exigiendo que entre el proyecto minero..." C2: "No hay predisposición en ningún espacio ni en el minero ni en el agrario..." E1: "Nosotros participamos siempre y cuando nos pida apoyo el ministerio de minas, nosotros no tenemos competencia para intervenir..." O1: "La predisposición que ha tenido el Estado para establecer un dialogo, es que siempre que han ocurrido hechos se protesta muy fuerte y ahí recién ellos vienen a hacer la mesa de dialogo, y todo eso..." P1: "Yo creo que a nivel nacional siempre los gobiernos de turnos van a votar favorable a la inversión minera, entonces ahí si va a ver una confrontación siempre porque claro la minera para el estado representa un ingreso importante..."	Los participantes han determinado que no existe disposición del Estado para establecer un diálogo y si se logra, es en respuesta a un hecho que se ha salido de control.

Nota: elaboración propia

Así mismo, de la subcategoría actitudes se obtuvo como resultado que los participantes comparten una misma postura, señalando que no existió predisposición para establecer un diálogo por parte del Estado y la respuesta de éste estaba condicionada por un hecho que se salga de control. Esto puede representar que la localidad ante una situación de necesidad de ser escuchada realice actos que afecten o perjudique a terceros.

Tabla 7

Conocimiento de actores en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN - ACTORES			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
	Conocimiento	A1: "sí, quienes lo desconocían eran las autoridades, el gobernador, los parlamentarios, ellos no conocían..." A2: "sí, porque ellos lo ven desde la carpeta desde la oficina ella mira y no es así no, primero se decía que San Lorenzo y Tambogrande era un desierto, era un desierto nosotros lo hemos logrado a sustentar que no es eso, esto es un valle verde..." C1: "el factor de nuestra comunidad, tanto para el poblacional es el tema del agua, digamos que para ingresar nosotros les ponemos agua, entonces bueno acá ya hemos hecho estudios y el agua no es factible acá..." E1: "Primeramente, te quiero decir que la dirección regional de minas de Piura no es competente..." P1: No respondió. A3: "No, no desconocen, conocen bien, solo que quieren explotar la minería..." C2: "Mire el Estado siempre es sordo y mudo, no habla, el lo que hace es su presencia y quiere dominar solo por las leyes ese tipo de cosas tiene el Estado y no es capaz de enfrentar una realidad concreta, porque uno no tiene propuesta, no tiene la capacidad de proponer cosas ni a nosotros ni a las empresas que nos compran los frutos, ni a las mineras, las mineras son las que dominan la economía en el Estado, entonces es una situación fregada..." O1: "nosotros sentimos de que todavía está muy arraigado el tema del centralismo, entonces el Estado Nacional está a la cabeza de todo esto y digamos no le interesa las opiniones de los sectores, entonces es por ello que ellos se sienten con esa potestad de otorgar derechos, concesiones, sin importarle lo que hay en la zona..."	Parte de los participantes consideran que Estado desconoce la realidad de la localidad en relación al conflicto minero porque no se involucran en la localidad y su observación la hacen desde sus oficinas. Otros participantes perciben que el estado no desconoce la realidad en relación al conflicto, pero su posición a favor del desarrollo de la actividad minera provoca que la ignoren con el propósito de favorecer la minería.

Nota: elaboración propia

De la subcategoría conocimientos, el resultado que se obtuvo fue de contraste. Los participantes señalaron que Estado desconoce la realidad porque no se involucran con la localidad, otros indican que sí conocen la realidad, pero se ignora para promover la minería. Ambas posturas ponen en riesgo un acercamiento entre ambos.

Tabla 8

Sistema socio-cultural de actores en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMETIZACIÓN - ACTORES			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
	Sistema socio-cultural	A1: "Si querían un consenso, pero para que nosotros le demos el sí a la mina..." A2: "Busca consensos, pero dentro de esos concesos nosotros ya estamos aparte los agricultores..." A3: "Busca consensos para explotar nada más..." C2: "el Estado no busca las alianzas lo que busca es imponer sus cosas, convencernos, por es que en estos conflictos siempre las empresas siempre compran dirigentes, compran líderes, ese tipo de situaciones además de que puede tener conocimiento, pero no tiene la voluntad, entonces estamos en nada porque no quieren afrontar los conflictos..." E1: No respondió O1: "El Estado asume una posición de que te deja ahí a ver qué pasa, entonces si la empresa logra tener una buena relación ahí ya te sigue, si la población se manifiesta, lo para, lo deja que pasa un tiempo, pero la cosa sigue ahí..." C1: "El Estado como digo, siempre busca un consenso, pero bueno antes buscaba, pero ahora ya no..." P1: "yo creo que el gobierno regional, distrital, está más cerca a la realidad, están más abiertos a un dialogo en defensa a la agricultura, claro que hay actividades mineras que son importantes y que el gobierno se puede apoyar..."	Los participantes manifiestan que el Estado muestra una postura parcial de búsqueda de consensos con la única intención de desarrollar la actividad minera, sin responder a la problemática actual de la localidad. Otros participantes consideran que el Estado mantiene una postura ausente y que solo participa si el conflicto sale de control.

Nota: elaboración propia

La última subcategoría sistema sociocultural, perteneciente a la categoría Actores, dio como resultado de las declaraciones de los participantes que el Estado mostró una postura parcial a favor del desarrollo de la minería que se antepone a la búsqueda de consensos y por otro lado se consideró que asumía una postura ausente. Esta consideración que se tiene del actor Estado debilita su capacidad de negociación para solucionar el conflicto en la localidad.

Tabla 9

Claridad y precisión del mensaje en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMETIZACIÓN - MENSAJE			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
Mensaje	Claridad y precisión	A1: "Su idea era instalar la mina acá para que ellos lo exploten..." C2: "Lo que busca el estado ya lo hemos entendido, que es que busca empoderar a los grupos de poder económico, entonces eso es lo que quiere el Estado..." O1: "Al estado le conviene que haya explotación de minerales, y después ya manifiestan que las poblaciones cerca van a tener regalías, entre otras cosas, pero el tema está en las consecuencias que puedan tener..." O1: "Al estado le conviene que haya explotación de minerales, y después ya manifiestan que las poblaciones cerca van a tener regalías, entre otras cosas, pero el tema está en las consecuencias que puedan tener..." P1: "Si, bueno el discurso del estado es minería y desarrollo, es básicamente lo que se promueve, la minería trae el desarrollo y claro es un mensaje que no es tan cierto que digamos, traerá desarrollo económico, pero no es lo mismo que el desarrollo humano, que si el desarrollo económico tal vez favorece solo a algunos y principalmente a la empresa minera..." C1: "Claro, porque las propuestas que pone el Estado..." A3: "No son claras porque el Gobierno y todos los que vengan, incluso el gobierno de turno está percibiendo que la minería se explote..." A2: "No, también se nos pone difícil porque yo le vuelvo a repetir, la ideología que el Estado tiene es la explotación minera..." E1: No respondió	Los participantes han entendido los mensajes del Estado con facilidad identificándolo como la búsqueda del desarrollo de la actividad minera y los beneficio que produce para la localidad, en la cual se beneficia más a las empresas mineras y grupos de poder. Otros participantes consideran que el Estado no muestra claridad en relación del desarrollo de la actividad minera.

Elaboración propia

Respecto a la categoría mensaje, los resultados obtenidos se observa que los participantes entendieron los mensajes del Estado con facilidad señalando que se trata de la búsqueda del desarrollo de la actividad minera, pero considerando que los únicos en ser beneficiados con el desarrollo de la minería son las empresas mineras y los grandes grupos de poder.

Tabla 10

Objetividad y veracidad del mensaje en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN - MENSAJE			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
	Objetivo y veraz	A1: "Si, bueno cuando yo estaba en ese conflicto me invitaban al extranjero, particularmente la OEA ... fui a varios países y ellos tenían un absoluto desconocimiento de quien era San Lorenzo, no sabían que Tambogrande estaba pegado a San Lorenzo y que el lugar que ellos querían trasladar era al costadito..." A2: "sí, muchas veces se tiende a desconocer que dice de que la agricultura no está o no es una fuente económica sustentable cuando dicen que esto es un desierto, pues no, el Estado tiene que tener bien claro de que San Lorenzo no es un desierto, es un valle..." A3: "Yo creo que si..." C1: "Si no corresponde a la verdad, si se comprueba porque hasta la empresa, ellos para ingresar nos enamoran bien bonito, pero al final no se cumple..." C2: "Muchísima información, por ejemplo, los grandes conflictos mineros, que existen es problema del estado, el manipula la información, por ejemplo, da decretos sin tomar en cuenta la realidad, sin tomar en cuenta varios requisitos que son importantes, es un problema central..." E1: No respondió O1: "el discurso que dio en el congreso Pedro Cateriano de minería informal que inclusive la dio mostrando mapas, dijo que él era de esa institución, lo cual era totalmente falso, entonces esa es una demostración de cómo el estado pretende sorprender a la opinión pública..." P1: "No falsa, pero sí creo yo un poco tendenciosa..."	Los participantes manifiestan que la información que el Estado ha brindado durante el desarrollo de los últimos tres años del conflicto carece de veracidad y objetividad. Esta información se da en relación sobre las características de la localidad de Tambogrande, en los estudios de posibles impactos al medio ambiente de la localidad, en relación a los beneficios de posibles proyectos mineros y en relación a la información que se entrega a la población sobre la situación de la actividad minera.

Nota: elaboración propia

En cuanto a la sub categoría objetivo y veraz, de la categoría mensaje, se obtuvo como resultado que la información que brindó el Estado en el conflicto social careció de veracidad y objetividad. Esta información se ha dado en relación a las características geográficas del lugar, la actividad que se desarrolla, los impactos ambientales perjudiciales para la localidad de Tambogrande y en relación a los beneficios que se otorgarían si se desarrolla la minería en el lugar.

Tabla 11

Oportunidad del mensaje en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMETIZACIÓN - MENSAJE			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
	Oportuno	A1: "No, fueron totalmente fuera de tiempo..." A3: "No, lo que tengo claro y lo que tiene claro el pueblo es que no quiere minería..." C1: "Bueno no tanto en los plazos porque ellos siempre lo manejan casi así a continuo..." C2: "Mire el Estado siempre es sordo y mudo..." E1: No respondió O1: "Te reitero, los diálogos se establecen después de, frente a eso recién el estado viene y trata de abrir un dialogo", "Yo no creo que sean oportunos, digamos que la población ya está un poco más armada, entonces el estado viene un poco como a apagar incendios, pero sin desconocer los derechos de la empresa, para el Estado prevalecen más los de la empresa que los del pueblo..." P1: "No, no creo que haya sido en plazos, sino que era mensajes conformacionales, por parte del estado..." A2: "Si, si hemos estado a través como yo le dije de personas como los dirigentes, ONG, y los gobiernos regionales y provinciales que hemos estado ahí..."	Los participantes creen que los mensajes se han dado fuera de tiempo siendo no oportunos, calificando al Estado de participante ausente, que solo responde ante situaciones de violencia o fuera de control.

Nota: elaboración propia

Del mismo modo, en la subcategoría oportuno se obtuvo de la sistematización de la información que los participantes consideraron los mensajes del Estado en los últimos tres años no han sido oportunos pues se han dado fuera de tiempo, señalando que solo responde ante situaciones de violencia o fuera de control, calificaron su participación como ausente.

Tabla 12

Propósito del mensaje en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMETIZACIÓN - MENSAJE			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
	Propósito	A3: "buscan es explotar la minería, no hay otra respuesta..." C1: "Bueno el Estado busca siempre, busca implementar el proyecto, claro a ellos le conviene..." P1: "mensajes conformacionales, por parte del estado que trataba de imponer la minería..." A1: "Dialogo no hubo, lo único que había era imponer la autoridad que ellos querían a través del ministerio de minas de explotar ese yacimiento..." C2: "Lo que busca el estado ya lo hemos entendido, que es que busca empoderar a los grupos de poder económico, entonces eso es lo que quiere el Estado, nosotros somos sus ciudadanos de tercera, quinta, cuarta categoría, pero nosotros no somos amigos del estado..." E1: No respondió A2: "Mas que todo es apaciguar el conflicto que se vive, porque nosotros los agricultores hemos reaccionado..." O1: "La respuesta es simple, lo que busca es apaciguar la inquietud de la población, para que en todo caso la empresa pueda desarrollar su proyecto minero..."	Parte de los participantes identifican la explotación de los recursos minerales o desarrollo de actividad minera como el propósito del diálogo por parte del Estado calificándolo de impositivo. Otros participantes identifican que el propósito del diálogo del Estado es apaciguar el conflicto con el objetivo de que se pueda desarrollar la actividad minera.

Nota: elaboración propia

En relación a la subcategoría propósito, el resultado información sistematizada señala que los participantes identificaron la explotación de los recursos minerales de la localidad o el desarrollo de la actividad minera como el propósito de los mensajes del Estado, calificaron este propósito como una impositivo. También manifestaron que un segundo propósito ha sido apaciguar el conflicto para poder desarrollar la actividad minera en el lugar.

Tabla 13

Tipo de canal de medios y canales en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMETIZACIÓN			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
Medios y canales	<i>Según el tipo de tecnología:</i> Canales Tradicionales Canales Tecnológicos	A1: "hemos mandado cartas, hemos mandado oficios, memoriales y sobre eso como no nos hicieron caso, la gente empezó a marchar aquí en Tambogrande..." A2: "A través de nuestros dirigentes, a través de documentos, de citas con el Estado de audiencia..." C2: "Para la comunicación, nosotros al estado tenemos que mandarles los documentos y ellos nos contestan, pero cuando van allá no toman decisiones, todos son reuniones que no tienen sentido porque al fin y al cabo no sacas nada..." A3: "un dialogo más directo, ha sido con la comunidad campesina de Locuto..." P1: "básicamente se utilizaba la entrevista..." C1: "Siempre es cara a cara, inclusive hemos tenido en Piura y también el gobernador regional vino acá..." E1: No respondió O1: "Hecho a través de la Defensoría del Pueblo, ellos han sido los intermediarios de acercamientos de ambos lados..."	Los participantes señalan que aún se utilizan los medios tradicionales como mecanismos para entablar un diálogo con el Estado. Entre ellos señalan los oficios, cartas y documentos administrativos.

Nota: elaboración propia

Respecto a la categoría medios y canales, se conoció que en los últimos tres años se han empleado mecanismos tradicionales para establecer el diálogo con el Estado, estos medios señalados son los oficios, las cartas y documentos administrativos.

Tabla 14

Tipo de relación por medios y canales en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMETIZACIÓN			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
	Según la forma de relación de los actores:	A1: "El dialogo, cuantas veces hemos buscado y no nos hicieron caso..."	Los participantes señalan que con Estado la forma más usual para establecer el diálogo ha sido indirecta, pero con las autoridades Regionales y locales siempre se ha dado el diálogo de forma directa.
	Directa	A2: "Nosotros a través de audiencias y vamos personal..."	
	Indirecta	A3: "Es engaña muchachos, regalar sacos, regalar panteones. La Buenaventura ha venido, el Estado no..."	
	Diferida	C1: "Bueno acá mayormente, si especialmente hablamos con el Gobierno Regional, ese ha sido el puente. Siempre es cara a cara..."	
		C2: "mandarles los documentos y ellos nos contestan..."	
		E1: No respondió	
		O1: "Todo es cara a cara..."	
		P1: "Si hubieron unos espacios más amplios de debate..."	

Nota: elaboración propia

Del mismo modo, en la categoría medios y canales, en los resultados se observa que los participantes manifiestan que la forma más usual para establecer el diálogo con las autoridades regionales y municipales ha sido de forma presencial o cara a cara

Tabla 15

Filtrado como barrera de comunicación en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMETIZACIÓN			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
Barreras	Filtrado	C2: "Muchísima información, por ejemplo, los grandes conflictos mineros, que existen es problema del estado, el manipula la información, por ejemplo, da decretos sin tomar en cuenta la realidad, sin tomar en cuenta varios requisitos que son importantes, es un problema central..."	Los participantes han señalado que la manipulación de información se ha presentado durante el diálogo con el Estado a través de la adulteración de documentos.
		A2: "Mira, en el conflicto que nosotros tuvimos si, si llegamos a comprobar de que el mismo estado como está a favor de la explotación minera de Tambogrande si tuvieron adulteración de documentos"	
		A3: "Si, la manipula..."	
		C1: "es el mismo cuento de siempre. Por esto ahora te das cuenta que la comunidad primero hicieron como diciendo que quieren un contrato por diez años, pero ahora ya vienen con otro cuento que quieren comprar las tierras..."	Los participantes han señalado que la manipulación de información se ha presentado durante el diálogo con el Estado a través de promesas de beneficios que recibirían por permitir el desarrollo de la actividad minera.
		A1: "Si, bueno cuando yo estaba en ese conflicto me invitaban al extranjero, particularmente la OEA fui a varios países y ellos tenían un absoluto desconocimiento de quien era San Lorenzo, no sabían que Tambogrande estaba pegado a San Lorenzo y que el lugar que ellos querían trasladar era al costadito..."	
		E1: No respondió	
		O1: "en el caso de Tambogrande lo que siempre ocurre es que el Estado te ofrece que habrá beneficios, mayor desarrollo, fuente de trabajo y efectivamente ahí podemos decir que se está manipulando la información porque eso es lo que le dice a la empresa y al final de cuentas fallan ambos, entonces ahí hay una falsedad..."	
		P1: "Mira si, te cuento un caso que ocurrió en radio Culturalú, el estado quería poner un aviso, un spot en la radio avalando el tema de las consultas y si no me equivoco poniendo algo que no era cierto con relación a la defensoría del pueblo..."	

Nota: elaboración propia

En relación a la categoría barreras, los resultados en esta tabla señalan que en la información que se dio en el diálogo con el Estado existió manipulación de la información a través de la adulteración de documentos administrativos, también manifestaron que durante el diálogo la información que recibieron sobre los beneficios que se los otorgarían por permitir que se desarrolle el proyecto era falsa.

Tabla 16

Percepción selectiva como barrera de comunicación en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
	Percepción selectiva	A1: "Nunca hubo una actitud digamos abierta, para escuchar al pueblo, nunca lo hubo..." A2: No respondió A3: "Yo creo que sí..." C1: "Bueno mira aquí somos sinceros y le digo la verdad que por el momento los que siguen acá dialogando. Si pesan..." C2: "No a nosotros no nos preocupa porque nosotros somos dueños de las cosas y tenemos una vida hecha..." E1: No respondió O1: "principio si han dificultado mucho y que inclusive al municipio de Tambogrande siempre lo han tenido ahí..." P1: "Yo creo que si porque, te hablo de los últimos tres años, pero ya antes que surge el conflicto en aquella época comienzan a tratar de imponer ese proyecto minero con la Manhattan..."	Los participantes manifiestan que las experiencias y antecedentes del conflicto han afectado el diálogo en los últimos tres años. Y como resultado de esto calificar al Estado de no atender o escuchar a la población.

Nota: elaboración propia

Del mismo modo en la subcategoría percepción selectiva, se aprecia como resultado de la sistematización de la información que los participantes señalaron que los antecedentes que se han presentado en el conflicto social en relación a los últimos tres años han afectado el diálogo con el Estado.

Tabla 17

Lenguaje como barrera de comunicación en el conflicto social

MATRIZ DE SISTEMATIZACIÓN			
Categorías	Sub categorías	Unidades de significación	Interpretación
	Lenguaje	A2: "Mira muchas veces nosotros los pobladores si tenemos dificultad cuando usas tú las palabras técnicas..." O1: "Bastante, porque efectivamente como tú dices son palabras muy técnicas y para el lenguaje social, popular es muy poco entendible..." C1: "Sí, porque mira acá ellos lo que siempre y eso es lo malo como digo y sigo diciendo, acá compran consciencia..." C2: "sí, pero también ahora muchos hemos ido a la universidad o hemos estudiado en institutos y ya muchos entendemos algunas cosas, y además esas cosas nosotros las manejamos mejor que el estado porque nosotros no tan solo estamos aislados, nosotros compartimos reuniones en el extranjero, entonces no nos perjudica principalmente porque nosotros sabemos más que ellos..." E1: No respondió P1: "si ha habido mensajes técnicos que por ejemplo usaba la empresa minera, pero creo que no fueron influyentes, no obstaculizo el dialogo..." A3: "No porque nosotros hablábamos el idioma que nosotros adoptábamos, bueno no idioma sino el lenguaje y ellos manifestaban lo mismo..." A1: "No, porque ellos no usaban palabras técnicas, porque todo el mundo entendía lo que significaba poner por poner una empresa minera aquí en el pueblo..."	Parte de los participantes consideran que uso de un lenguaje técnico en el diálogo por parte del Estado ha dificultado el entendimiento. Consideran que el nivel de comunicación de la localidad es bajo. Parte de los participantes consideran que uso de un lenguaje técnico en el diálogo por parte del Estado no ha dificultado el entendimiento y suponian que toda la localidad también entendía.

Nota: elaboración propia

En cuanto a la subcategoría lenguaje, los resultados de la sistematización de la información señalan que los participantes consideraron que el hecho de que se empleara un lenguaje técnico en los mensajes por parte del Estado dificultó el entendimiento, pues señalaron que el nivel de comunicación de la localidad es bajo. Sin embargo, parte de los participantes señalaron que según su perspectiva toda la localidad entendía los términos que se empleaba.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Partiendo de los resultados que se obtuvieron en la presente investigación sobre el análisis del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande – 2022, se determinó como objetivo general determinar las características del proceso comunicacional y también, para realizar un análisis más completo, se plantearon objetivos específicos estos fueron cotejados con el marco teórico y los antecedentes que recoge esta investigación para su discusión.

En relación al primer objetivo específico que pretende Identificar los eventos más relevantes en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la tabla 2, los participantes identifican los eventos relevantes que se han producido durante los últimos tres años con relación al conflicto social, estos son la remembranza de la consulta vecinal de hace veinte años en la cual se rechazó la minería, la industrialización de la actividad agrícola y hechos políticos como las declaraciones del expremier Pedro Cateriano en el año 2020 brindando información falsa en un medio nacional.

(Entrevistado A3) “una remembranza de la consulta vecinal como el aniversario de la consulta vecinal, que ha sido este año 2022 en radio Cultivalú donde fueron invitados algunos integrantes de esa mesa de dialogo...”

En relación al segundo objetivo específico que pretende describir las características de los actores participantes en el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.

Se logró conocer según los resultados que la mayoría de participantes caracterizaron según su perspectiva que actor Estado no manifiesta capacidad para dialogar o facilitar el diálogo, al mismo tiempo señalaron que no presentó predisposición para establecer el diálogo, también presenta falta de conocimiento y, además mostró una postura impositiva que condicionaba el diálogo. Estas características que se han descrito revelan que no se cumplen los factores que

deben presentar los actores para poder darle exactitud a su intercambio de información.

(Entrevistado P1) “la posición del Gobierno Nacional era clara, tratar de imponer la inversión minera en el país, es como política nacional a costa de lo que sea, en el lugar que sea, sin tener en cuenta que hay poblaciones y recursos naturales que se puedan afectar, etc....”

Los resultados obtenidos confirman los hallazgos realizados por Villalobos (2021), en su investigación sobre el sistema de comunicación para superar el conflicto en las relaciones entre empresa, estado y comunidad del Peot en Lambayeque, quien señala en su estudio que en cuanto al actor Estado en el conflicto social presenta una conducta poco recomendable, pues generalmente su participación es pasiva al igual que su flujo de comunicación.

De este modo, se evidenció lo propuesto por Berlo (1984), en su modelo comunicativo quien señaló que para que la comunicación sea efectiva y fiel se requiere que en elemento fuente, que se refiere a un emisor, un receptor o varios, deben estar presentes cuatro factores que son parte fundamentales para que se cumpla la fidelidad del mensaje entre ambos, siendo estas habilidades de la comunicación, actitudes, conocimientos y el sistema sociocultural.

En relación al tercer objetivo específico que pretende describir las características del mensaje en el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.

Se evidenció, según los resultados, que los participantes indicaron que las siguientes características estuvieron presentes dentro del mensaje en el proceso comunicativo, estas son que presentaron claridad y precisión siendo esta entendida como la búsqueda constante del desarrollo de la actividad minera, otra fue la falta de objetividad y veracidad en la información lo cual dañó la confianza; al mismo tiempo identificaron como una siguiente característica que los mensajes no han sido oportunos y, por último, que si bien el propósito fue claro, este se trataba de desarrollar la actividad minera de forma impositiva en la localidad.

(Entrevistado C2) “Lo que busca el estado ya lo hemos entendido, que es que busca empoderar a los grupos de poder económico, entonces eso es lo que quiere el Estado...”

(Entrevistado O1) “el discurso que dio en el congreso Pedro Cateriano de minería informal que inclusive la dio mostrando mapas, dijo que él era de esa institución, lo cual era totalmente falso, entonces esa es una demostración de cómo el estado pretende sorprender a la opinión pública...”

Estos hallazgos tienen coherencia con los encontrados por Peña (2022), en su investigación sobre la estrategia de comunicación como mecanismo preventivo en el manejo de conflictos para la viabilización de proyectos mineros en la ciudad de Arequipa, en la cual señala que en el caso no exista dentro del mensaje la veracidad y transparencia de la información hay un gran riesgo de quebrantar los lazos de relación y confianza, resultado de esto no puedan establecer posteriormente la comunicación con buenos niveles y los lazos de relacionamiento entre los actores.

De este modo, lo propuesto por REDORTA coincide plenamente, él sostuvo en sus aportes a la teoría del conflicto que dentro de los elementos básicos que conforman la estructura de un conflicto social se encontraban las relaciones de poder las cuales definían los recursos que se utilizarían en el desarrollo del conflicto y como estos lo impactarían, además de la capacidad de coaccionar para influenciar a alguien o alcanzar una meta.

En relación al cuarto objetivo específico que pretende Identificar los medios y canales utilizados en el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.

De acuerdo a los resultados de la tabla 12 y 13 la mayoría de los participantes señalaron que para establecer el diálogo aún se emplearon mecanismos tradicionales, estos son los oficios, las cartas y documentos administrativos. También se identificó que la forma de relación entre los actores era de forma indirecta a nivel nacional. Por el contrario, a nivel local se relacionaban de forma directa. Estos medios podrían provocar que los mensajes sean distorsionados o manipulados.

(Entrevistado C2) “Para la comunicación, nosotros al estado tenemos que mandarles los documentos y ellos nos contestan, pero cuando van allá no toman decisiones, todos son reuniones que no tienen sentido porque al fin y al cabo no sacas nada...”

Los hallazgos pueden confirmar los resultados realizados por Villalobos (2021), en su investigación sobre el sistema de comunicación para superar el conflicto en las relaciones entre empresa, estado y comunidad del Peot en Lambayeque, en la cual concluye que la elección de canales directos para el proceso comunicativo favorece una correcta comunicación, pero que si no se seleccionan los canales apropiados el mensaje puede verse afectado por alteraciones o adulteraciones. Para Ongallo (2007), el canal se debe diferenciar pues puede ser establecido por a través de los sentidos humanos o también puede considerarse un medio físico como los faxes, documentos, folletos, revistas, entre otros. Sin embargo, la selección de estos debe ser adecuada porque tienen una gran importancia e influencia para gestionar la comunicación.

En relación al quinto objetivo específico que pretende determinar las barreras en el proceso comunicacional con el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.

Se llegó a la conclusión que en el proceso comunicacional se presentan barreras, estas con las la manipulación de la información, relacionada a información sobre los beneficios que recibirían si permitían el desarrollo de la actividad minera. Del mismo modo, los participantes señalaron que los antecedentes que se presentaron en el desarrollo del conflicto afectaron el diálogo, y además manifestaron que empleo de lenguaje técnico dificultó el entendimiento en el proceso comunicativo.

(Entrevistado A2) “Mira, en el conflicto que nosotros tuvimos sí, si llegamos a comprobar de que el mismo estado como está a favor de la explotación minera de Tambogrande si tuvieron adulteración de documentos”

(Entrevistado C1) “es el mismo cuento de siempre. Por esto ahora te das cuenta que la comunidad primero hicieron como diciendo que quieren un contrato por diez años, pero ahora ya vienen con otro cuento que quieren comprar las tierras...”

En este sentido, los resultados obtenidos por Hardy (2017), en su investigación sobre el conflicto socioambiental en Cañar: percepción de los actores sociales involucrados, coinciden con los encontrados la presente investigación pues señala que la percepción que se da por parte de los actores en relación al conflicto se establece o determinan por las experiencias que anteceden el evento, y también por elementos culturales, económicos, sociales y ambientales, así como la realidad del actor.

CONCLUSIONES

En el estudio del “Análisis del comunicacional proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande – 2022”, se concluye lo siguiente:

1. Los eventos más relevantes que se han identificado, en los últimos tres años, son la remembranza de la consulta vecinal de Tambogrande en la cual se rechazó la actividad minera, la industrialización de la actividad agrícola de la localidad que les permitió ser un principal exportador del mundo del mango y el limón y, por último, la exposición de información falsa a nivel nacional del expremier Pedro Cateriano sobre la actividad minera en la localidad de Tambogrande en el año 2020.
2. Las características presentes en el actor Estado son la falta de capacidad para dialogar, facilitar el diálogo y la predisposición para iniciarlo. Otra característica fue la falta de conocimiento sobre la realidad de la localidad en la que también se señaló que le Estado presentó una participación de actor ausente. y, además, la presencia de una postura impositiva que condicionaba y afectaba el diálogo.
3. Las características presentes en el mensaje en el proceso comunicacional fueron la claridad y precisión, la falta de objetividad y veracidad en la información que quebrantó la confianza entre los actores, del mismo modo, mensajes a destiempo considerados como no oportunos pues no respondían a las necesidades de los actores, por último, un propósito comunicativo entendido por los participantes como impositivo.
4. Los medios y canales utilizados en el proceso comunicacional que se han identificado son aún los tradicionales, siendo estos los oficios, las cartas y los documentos administrativos. Del mismo modo, se identificó que la relación que se estable entre los actores a nivel nacional era de forma indirecta, pero a nivel local se dio cara a cara.
5. Las barreras que se presentan en el proceso comunicacional son la manipulación de la información, también se señaló a los antecedentes del conflicto como condicionantes que afectaron el diálogo y, por último, que el

uso de un lenguaje técnico dificultaba el entendimiento pues no manejaron un mismo nivel de comunicación.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la secretaría de gestión social y diálogo del Viceministerio de Gobernanza Territorial del Perú que, para lograr un proceso comunicativo eficaz, debe considerar y respetar las expectativas que presenta cada actor en el conflicto social, en función a las expectativas trabajar un plan de comunicación que permita el entendimiento y la formación de una relación que se prolongue en el tiempo. Para eso es necesario analizar y evaluar las habilidades comunicativas de los actores participantes que se han presentado hasta la fecha y cuáles han sido los resultados.
2. Se debe priorizar solucionar los paradigmas negativos que están presentes en la localidad en relación al desarrollo de la actividad minera provocado por las malas prácticas realizadas en el sector, dentro estas se encuentran la falta de objetividad y veracidad de la información, los plazos en los cuales se dan los mensajes y las posturas con las cuales se asumen los diálogos.
3. También se recomienda el diseño de un nuevo proceso comunicativo en el cual la construcción de mensajes esté orientados a recuperar la confianza de los actores que intervienen en el conflicto, estos deben ser adaptados a los medios que los actores participantes del conflicto emplean usualmente, cuidando de forma estricta la manipulación de la información relacionada al conflicto social.
4. Se recomienda a la secretaría de gestión social y diálogo del Viceministerio de Gobernanza Territorial del Perú reactivar las oficinas de representación en la localidad de Piura con el objetivo que se pueda realizar un monitoreo constante y dinámico de los actores en la cual se involucren en la localidad para evitar o mitigar posibles situaciones el crecimiento del conflicto social.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Bastidas Orrego, L. M., Ramírez Valverde, B., Cesín Vargas, A., Juárez Sánchez, J. P., & Vaquera Huerta, H. (2018). Conflictos socioambientales y minería a cielo abierto en la Sierra Norte de Puebla, México. *アジア経済*, 4, 1–65.
<https://doi.org/10.5154/r.textual.2017.72.003>
- Berlo, D. K. (1984). El proceso de la comunicacion. Introducción a la teoría y a la práctica. In *Journal of Communication* (Vol. 14, Issue 3).
<https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Collins, R. (1996). *Cuatro tradiciones sociológicas*.
<http://es.scribd.com/doc/144267963/Collins-Randall-Cuatro-tradiciones-sociologicas%0Ahttp://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=SIBE01.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=012754>
- CooperAcción. (2020). *Tambogrande: rechazo energético a cualquier intención de explotación minera*. <https://cooperaccion.org.pe/tambogrande-rechazo-energico-a-cualquier-intencion-de-explotacion-minera/>
- Davila Maravi, C. F. (2021). *Gestión de la comunicación de crisis en el manejo de conflictos sociales, en la municipalidad distrital de Los Olivos, en tiempos de pandemia, 2021*. <http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.08.04>
- Defensoría del Pueblo. (2022). *Defensoría del pueblo reporte de conflictos sociales N° 94* (Vol. 221). <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2022/08/Reporte-Mensual-de-Conflictos-Sociales-n.-221-julio-2022.pdf>
- Eduard Hardy, R. S. (2017). Conflicto socioambiental de Cañar: percepción de los actores sociales involucrados, distrito de Cañar 2012. In *Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo*.
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1522>
- Enríquez, A. (2010). *Análisis y mejoramiento de un sistema de comunicación interna empresarial Caso : Multiservicios Juan De La Cruz* [Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <http://hdl.handle.net/10644/2759>

- Espinoza Rayco, S. de los A. (2018). *Técnicas y teorías comunicacionales manifestadas en los actores involucrados en el conflicto minero Conga, 2010- 2012*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25823>
- Fajardo, L. A. (2009). A propósito de la comunicación verbal. *INFAD. Revista de Psicología*, 120–142.
- Gonzáles, M., Brandolini Alejandra, & Hopkins, N. (2009). *Comunicación interna claves para una gestión exitosa* (Editorial La Crujía y Editorial DIRCOM (ed.)).
- González, N. (2003). El poder de la comunicación en el manejo de conflictos sociales. *Punto Cero*, 8(6), 44–51.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762003000100006
- Hellriegel, D., & Slocum, J. (1990). Comportamiento Organizacional. In *Primera edición* (Issue 1105). <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/ob-bk-taster.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2006). Metodología de la investigación cuarta edición. In *Edicion McGraw-Hill*. http://www.academia.edu/download/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Marín Dueñas, P. P., & Gómez Carmona, D. (2022). La comunicación empresarial en tiempos de COVID. *ADResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 27, 40. <https://doi.org/10.7263/adresic-27-196>
- Mercado Maldonado, A., & González Velásquez, G. (2008). La teoría del conflicto en la sociedad contemporánea. *Espacios Públicos*, 11(21), 196–221.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67602111>
- MINEM. (2022a). *Al primer trimestre del 2022 inversiones acumulan 9.2% de incremento en el año, Inversiones mineras superan los US\$ mil millones*. 2022, 36.
<https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/VA RIALES/2022/BEM03-2022.pdf>
- MINEM. (2022b). *Por concepto de canon y regalías mineras Minería Genera*

- Mayores. 1, 37.
[https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/VA
 RIABLES/2022/BEM 01-2022.pdf](https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/VA

 RIABLES/2022/BEM 01-2022.pdf)
- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1–216.
<http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>
- Ongallo, C. (2007). Manual de comunicación -fundamentos de la comunicación científica. In *Editorial Dykinson S.L* (Vol. 2).
<https://www.comunicacioninterna.pe/pdf/pdf5.pdf>
- Paredes, R. E. (2019). *Tema y propósito comunicativo del texto*.
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18656>
- Peña Carbajal, R. (2022). *Análisis de caso: la estrategia de comunicación como mecanismo preventivo en el manejo de conflictos para la viabilización de proyectos mineros en la ciudad de Arequipa*.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9722/peña_cr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez Serrano, G. (1994). *Investigación cualitativa : retos e interrogantes* [Book]. La Muralla.
- Portugal Mendoza, C. (2005). *Gobernanza el el acceso de la actividad minera a los recursos naturales locales : el caso Tambogrande*. 1–57.
<http://hdl.handle.net/10625/28508>
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2022). *Reporte de conflictos sociales - mayo 2022*. <https://www.gob.pe/institucion/pcm/informes-publicaciones/3123655-reporte-de-conflictos-sociales-mayo-2022>
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional Decimotercera edición*.
- Rumbo Minero. (2022). Óptimos niveles de producción en las operaciones mineras. *Revista Rumbo Minero*, 147, 57.
<https://rumbominero.com/ED147/index.php?pag=54>
- Serrano, M. M., Roiz, M., Raigada, J. L. P., Sanz, J. G., & Arias, M. A. (1982).

- Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia. In *Reis* (Issue 17). <https://doi.org/10.2307/40182858>
- Servindi. (2020). *Tambogrande: inician proyecto minero con mal antecedente*. <https://www.servindi.org/actualidad-noticias/21/10/2020/inician-proceso-de-el-algarrobo-proyecto-tiene-cuestionable#:~:text=Como se hace referencia%2C El, inicios de los años 2000>.
- Trelles, O. (2008). Una mirada al conflicto minero de Tambogrande bajo una perspectiva de la economía conductual y la psicología cognitiva. *Themis: Revista de Derecho*, 55(32). <https://doi.org/10.7238/m.n32.0427>
- Vallejos-Romero, A., Riquelme, C., & Garrido, J. (2017). Comunicación y conflictos socioambientales: una aproximación a la gobernanza de riesgos. Los casos de Castilla e HidroAysén en Chile. *Perfiles Latinoamericanos*, 25(49), 97–117. <https://doi.org/10.18504/pl2549-005-2017>
- Villalobos, M. (2021). *Sistema de comunicación para superar el conflicto entre empresa, estado y comunidad*. 12(2), 14–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.26495/rcp.v12i2.2017>
- Santana, L. (2018). Repositorio Universidad de Guayaquil: Análisis del proceso comunicacional y su influencia en el desarrollo socio comunicacional de la cooperativa El Fortín, sector Valerio Estacio 1 bloque 2 noroeste de Guayaquil, año 2018. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27375>
- Santos, D. (2019). Fundamentos de la comunicación. http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/673/1/Fundamentos_de_comunicacion.pdf
- Otero, E. (2020). Teorías de la comunicación (Vol. 2). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=eg_xDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=teoria+de+la+comunicacion&ots=27wfFRwFpC&sig=8i7DoeNVvDsZ-HewAosw_qBTbSU#v=onepage&q&f=false
- Peiró, R. (2021). Funciones de la comunicación. Economipedia.com <https://economipedia.com/definiciones/funciones-de-la-comunicacion.html>

- Ostos-Ortiz, Olga-Lucía y Aparicio-Gómez, Oscar-Yecid (2020). Análisis del conflicto. Universidad Santo Tomás. Working Paper No. 197501
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/27140/AN%c3%81LISI%20DEL%20CONFLICTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barón, E. <>, Ciclo de capacitación sobre gestión en centros, Fundación Compromiso, Puerto Esperanza, 2006.
https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3593/0719_Leon.pdf?sequence=3
- Suárez, Marínes (2015) <Dialogo apreciativo en el proceso comunitario intercultural, (Propuesta Teórico-Práctica), Universidad Autónoma de Madrid, 2009.
https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3593/0719_Leon.pdf?sequence=3

ANEXOS

Anexo A. Instrumento de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA PARA ACTORES QUE INTERVIENEN EN CONFLICTO			
Estimado colaborador: Mi nombre es David Aarón Custodio Dioses y estoy realizando un estudio titulado Análisis del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande – 2022. En su condición de actor participante en el conflicto social le solicito su colaboración libre y veraz mediante esta entrevista estrictamente académica, no habrá ningún juicio o valoración a sus respuestas por mi parte, sus posiciones se respetan y su participación será codificada para proteger su privacidad. Para facilitar el uso de información en relación al análisis y transcripción, me resultaría necesario la grabación mediante audio o video, siempre que usted me lo permita.			
¿Acepte que registre por audio o video la entrevista?		Marque con una X	
		Sí	No
DATOS PERSONALES			
Nombre:			
Organización donde trabaja:			
Cargo que ocupa:			
DATOS DE ENTREVISTA			
Fecha:			
Duración:			
Entrevistador:			
ENTREVISTA			
Preguntas		Rpta.	Observación
Ítem: Eventos relevantes en el conflicto social			
1	¿Qué eventos o hechos (legales, sociales, ambientales) se han generado en los últimos tres años en relación al conflicto minero?		
	Respuesta:		
2	¿Qué reacciones provocó en la localidad de Tambogrande?		
3	¿Qué acciones realizaron ustedes en relación al evento?		
Ítem: Actores			

4	Cuándo dialogan con el representante del Estado, ¿se evidencia la capacidad para comunicarse y facilitar el diálogo?		
5	¿Hay predisposición por parte del Estado para establecer el diálogo?		
6	¿En los diálogos con el Estado han percibido falta de conocimiento sobre el tema que ha abordado?		
7	¿Qué posturas, intereses o necesidades considera ha manifestado el Estado en relación al conflicto? Le menciono algunas: está dispuesto a negociar, no está dispuesto negociar, busca consensos...		
Ítem: Mensaje			
8	¿Las ideas o propuestas que el Estado promueve respecto del conflicto minero son fáciles de entender?		
9	¿En el diálogo con el Estado han comprobado de forma objetiva si existe información que no corresponde a la realidad o sea falsa?		
10	¿El intercambio de mensajes con el Estado se ha dado en plazos oportunos y han sido útiles?		
11	¿Qué busca el Estado a través del diálogo establecido con ustedes?		
Ítem: Medios y Canales			
12	¿A través de qué medio se han establecido los diálogos con el Estado?		
13	¿Cuál es la forma que emplea usualmente para dialogar con el Estado? Menciono algunas: cara a cara, a través de llamadas, a través de videollamadas, a través de correos		
Ítem: Barreras			
14	¿se ha comprobado de forma objetiva que el Estado manipula la información para que se vea de forma favorable?		
15	¿Las experiencias o antecedentes del conflicto social han dificultado o condicionado la comunicación con el Estado?		
16	¿Cuándo se establece el diálogo el uso de palabras técnicas han provocado que no se entiendan?		

Anexo B. Fichas de validación.



UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTEÑOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO DE LA TESIS (PADT)

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo Karla Celi Arévalo, identificado con DNI 18132016, de profesión Comunicadora; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento entrevista correspondiente a la investigación titulada: Análisis del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande – 2022, cuyo autor es el señor Br. David Aarón Custodio Dioses. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	x			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.			x	
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			x	


Dra. Karla J. Celi Arévalo



UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTEÑOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO DE LA TESIS (PADT)

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, Belia del Pilar Concha Alburqueque, identificada con DNI 02819901 de profesión Comunicadora declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento entrevista correspondiente a la investigación titulada: Análisis del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande – 2022, cuyo autor es el señor Br. David Aarón Custodio Dioses. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.		X		
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.			X	
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.		X		

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		X		

Evaluado por:

Nombre de juez experto:	BELIA DEL PILAR CONCHA ALBURQUEQUE
Profesión	COMUNICADORA
Grado académico	MAESTRA
Institución donde labora	UPAO
Cargo	DOCENTE
Fecha de validación	25.10.2022
Firma	

Anexo C. Resolución Directiva de aprobación del proyecto de investigación.



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Trujillo, octubre 13 de 2022

RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 0240-2022-FAC. CC. de la C.-UPAO

VISTO: el informe del jurado evaluador del Proyecto de Tesis, así como el expediente organizado por los bachilleres: ANA CECILIA CARRASCO CORRALES y DAVID AARÓN CUSTODIO DIOSES, para obtener el Título Profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación, y;

CONSIDERANDO:

Que, los bachilleres ANA CECILIA CARRASCO CORRALES y DAVID AARÓN CUSTODIO DIOSES presentaron el proyecto de tesis titulado: "ANÁLISIS DEL PROCESO COMUNICACIONAL EN EL CONFLICTO SOCIAL FRENTE A LA ACTIVIDAD MINERA EN EL DISTRITO DE TAMBOGRANDE – 2022", solicitando su inscripción.

Que, el referido Proyecto ha sido objeto de evaluación, la misma que forma parte del expediente.

Que, de la evaluación efectuada se desprende que el referido proyecto reúne las condiciones y características académicas de un proyecto de tesis de la especialidad.

Que, en concordancia con el Artículo 128° del Estatuto Institucional, adecuado a la Nueva Ley Universitaria 30220 y, habiendo cumplido con los procedimientos académicos y administrativos correspondientes, los autores deben ser declarados expeditos para la elaboración de la Tesis, de acuerdo con el Proyecto que amerita su inscripción.

Por las consideraciones expuestas y en uso de las atribuciones concedidas a este Decanato, con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad;

SE RESUELVE:

- Primero:** **DECLARAR** expeditos a los bachilleres: **ANA CECILIA CARRASCO CORRALES** y **DAVID AARÓN CUSTODIO DIOSES**, para el desarrollo de la tesis titulada: "ANÁLISIS DEL PROCESO COMUNICACIONAL EN EL CONFLICTO SOCIAL FRENTE A LA ACTIVIDAD MINERA EN EL DISTRITO DE TAMBOGRANDE – 2022".
- Segundo:** **AUTORIZAR** la inscripción del Proyecto en mención, en el Registro de Proyectos de Tesis de la Facultad con el N° **020-2022**, quedando establecido que para su desarrollo disponen de un (01) año, siendo la fecha de vencimiento el **12 de octubre de 2023**.
- Tercero:** El Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuidará que el desarrollo del Proyecto de Tesis se realice de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de nuestra Universidad.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHÍVESE.



Dr. Dante Giovanni Padilla Zúñiga
Decano



Dra. Ana Cecilia Loo Jave
Secretaria Académica

C.c. Dirección del Programa de Estudio, Coordinación PADT CCOM, asesor, interesados, archivo.



Trujillo

Av. América Sur 3145 - Urb. Monserrate - Trujillo
Teléfono: (+51) (044) 604444 - anexo 2308
fac_comunicacion@upao.edu.pe
Trujillo - Perú

Anexo D. Constancia de asesor

INFORME DE ASESORAMIENTO DE TESIS

A : Decano de Facultad de Ciencias de la Comunicación
Del Asesor(a) : Carlos Alberto Arévalo Celi
Asunto : Informe de asesoramiento
Fecha : Trujillo, 29 de noviembre de 2022

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, así como del Programa de Apoyo a la Tesis (PADT) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cumpla con emitir Informe del asesoramiento de la Tesis, titulada: "ANÁLISIS DEL PROCESO COMUNICACIONAL EN EL CONFLICTO SOCIAL FRENTE A LA ACTIVIDAD MINERA EN EL DISTRITO DE TAMBOGRANDE – 2022", de los bachilleres DAVID AARÓN CUSTODIO DIOSES Y ANA CECILIA CARRASCO CORRALES.

El informe fue estructurado bajo los siguientes lineamientos:

1. El aporte teórico y práctico orientado a la comprensión de los procesos comunicacionales que se estructuran durante un conflicto social.
2. El enfoque de investigación cualitativa, basado en la aplicación de la técnica de la entrevista a expertos.
3. Objetivo general: determinar las características del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande 2022.
4. No presenta hipótesis
5. Biografía actualizada y que posibilitó la construcción del marco de referencia y las categorías apriorísticas del estudio.

Por lo expuesto, agradeceré a usted, tomar en consideración el presente trabajo, a fin de ser sometido a evaluación por el Jurado designado, según resolución de Decanato, y continuar con el proceso de sustentación.

Atentamente,



Ms. CARLOS A. CELI ARÉVALO
Docente asesor

Se adjunta:

1. Reporte de coincidencias de software antiplagio Turnitin y
2. Recibo de la presente investigación.

Anexo E. OVA Extendido

Ámbito Temático	Pregunta de investigación	Objetivos generales	Objetivos específicos	Categorías	Sub categorías
Proceso Comunicacional	¿Cuáles son las características del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en Tambogrande 2022?	Determinar las características del proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande 2022.	Identificar los eventos más relevantes en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.	Relevancia del evento	Notoriedad
					Influencia o efecto
			Describir características y relación de los actores participantes en el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.	Actores	Habilidades comunicativas
					Actitudes
					Conocimiento
					Sistema socio-cultural
			Describir las características del mensaje en el proceso comunicacional en el	Mensaje	Claridad
					Precisión
					Objetivo y veraz
					Oportuno

			conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.		Propósito
			Identificar los medios y canales utilizados en el proceso comunicacional en el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.	Medios y canales	<u>Según el tipo de tecnología:</u> Canales Tradicionales Canales Tecnológicos
					<u>Según la forma de relación de los actores:</u> Directa Indirecta Diferida
			Determinar las barreras en el proceso comunicacional con el conflicto social frente a la actividad minera en el distrito de Tambogrande.	Barreras	Filtrado Percepción selectiva Lenguaje

Categorías	Sub categorías	Preguntas a personas pertenecientes al estamento autoridades locales de Tambogrande	Preguntas a personas pertenecientes al estamento autoridades de Ministerio de Energía y Minas - Piura	Preguntas a personas pertenecientes al estamento de representante de ONG, periodistas.
Eventos relevantes en el conflicto social	Notoriedad	¿Qué eventos o hechos (legales, sociales, ambientales) se han generado en los últimos tres años en relación al conflicto minero?	¿Qué eventos o hechos (legales, sociales, ambientales) se han generado en los últimos tres años en relación al conflicto minero?	¿Qué eventos o hechos (legales, sociales, ambientales) se han generado en los últimos tres años en relación al conflicto minero?
	Influencia o efecto	¿Qué reacciones provocó en la localidad de Tambogrande?	¿Qué reacciones provocó en la localidad de Tambogrande?	¿Qué reacciones provocó en la localidad de Tambogrande y en el Estado?
		¿Qué acciones realizaron ustedes en relación al evento?	¿Qué acciones realizaron ustedes en relación al evento?	¿Qué acciones realizaron ustedes en relación al evento?
Actores	Habilidades comunicativas	Cuándo dialogan con el representante del Estado, ¿se evidencia la capacidad para	¿Cuándo dialogan con las autoridades y/o representantes de Tambogrande, ellos muestran	¿Crees que las personas encargadas para establecer la comunicación por ambas

		comunicarse y facilitar el diálogo?	capacidad para comunicarse y facilitar el diálogo?	partes reúnen capacidades que faciliten la comunicación?
	Actitudes	¿Hay predisposición por parte del Estado para establecer el diálogo?	¿Hay predisposición de parte de las autoridades y/o representantes de Tambogrande para establecer el diálogo?	¿Ambas partes se han mostrado disposición para establecer el diálogo?
	Conocimiento	¿En los diálogos con el Estado han percibido falta de conocimiento sobre el tema que ha abordado?	¿En los diálogos con las autoridades y/o representantes de Tambogrande han percibido falta de conocimiento sobre el tema que ha abordado?	¿Considera que existe un desconocimiento sobre los temas que se abordan de alguna de las partes?
	Sistema socio-cultural	¿Qué posturas, intereses o necesidades considera ha manifestado el Estado en relación al conflicto? Le menciono algunas: está dispuesto a negociar, no está dispuesto negociar, busca consensos...	¿Qué posturas intereses o necesidades considera han manifestado las autoridades y/o representantes de Tambogrande en relación al conflicto? Le menciono algunas: está dispuesto a	¿Qué posturas, intereses o necesidades considera ha manifestado ambas partes en relación al conflicto? Le menciono algunas: está dispuesto a negociar, no está dispuesto negociar, busca consensos...

			negociar, no está dispuesto negociar, busca consensos...	
Mensaje	Claridad y precisión	¿Las ideas o propuestas que el Estado promueve respecto del conflicto minero son fáciles de entender?	¿Las ideas o propuestas que las autoridades y/o representantes de Tambogrande promueven son fáciles de entender?	¿Los mensajes por parte de ambas partes son fáciles de entender?
	Objetivo y veraz	¿En el diálogo con el Estado han comprobado de forma objetiva si existe información que no corresponde a la realidad o sea falsa?	¿En el diálogo con las autoridades y/o representantes de Tambogrande han comprobado de forma objetiva si existe información que no corresponde a la realidad o sea falsa?	¿Han evidenciado en algún momento del conflicto sea falseado información por alguna parte del conflicto?
	Oportuno	¿El intercambio de mensajes con el Estado se ha dado en plazos oportunos y han sido útiles?	¿El intercambio de mensajes con las autoridades y/o representantes de Tambogrande se ha dado en plazos oportunos y han sido útiles?	¿El intercambio de mensajes entre ambas partes se pueden considerar oportunos y útiles?

	Propósito	¿Qué busca el Estado a través del diálogo establecido con ustedes?	¿Qué buscan las autoridades y/o representantes de Tambogrande a través del diálogo establecido con ustedes?	¿Qué busca el Estado y las autoridades y/o representantes de Tambogrande a través del diálogo?
Medios y canales	<u>Según el tipo de tecnología:</u>	¿A través de qué medio se han establecido los diálogos con el Estado?	¿A través de qué medio se han establecido los diálogos con las autoridades y/o representantes de Tambogrande?	¿A través de qué medio se han establecido los diálogos entre ambas partes?
	Canales Tradicionales			
	Canales Tecnológicos			
	<u>Según la forma de relación de los actores:</u>	¿Cuál es la forma que emplea usualmente para dialogar con el Estado? Menciono algunas: cara a cara, a través de llamadas, a través de videollamadas, a través de correos	¿Cuál es la forma que emplea usualmente para dialogar con las autoridades y/o representantes de Tambogrande? Menciono algunas: cara a cara, a través de llamadas, a través de videollamadas, a través de correos...	¿Cuál es la forma que emplea usualmente entre ambas partes para establece diálogo? Menciono algunas: cara a cara, a través de llamadas, a través de videollamadas, a través de correos...
	Directa			
	Indirecta			
	Diferida			

Barreras	Filtrado	¿se ha comprobado de forma objetiva que el Estado manipula la información para que se vea de forma favorable?	¿se ha comprobado de forma objetiva que las autoridades y/o representantes de Tambogrande manipula la información para que se vea de forma favorable?	¿Se ha comprobado de forma objetiva que ambas partes o una a manipulado la información para que se vea de forma favorable?
	Percepción selectiva	¿Las experiencias o antecedentes del conflicto social han dificultado o condicionado la comunicación con el Estado?	¿Las experiencias o antecedentes del conflicto social han dificultado o condicionado la comunicación con las autoridades y/o representantes de Tambogrande?	¿Las experiencias o antecedentes del conflicto social han dificultado o condicionado la comunicación entre ambas partes?
	Lenguaje	¿Cuándo se establece el diálogo el uso de palabras técnicas han provocado que no se entiendan?	¿Cuándo se establece el diálogo con las autoridades y/o representantes de Tambogrande uso de palabras técnicas han provocado que no se entiendan?	¿El empleo de lenguaje técnico en el diálogo entre ambas partes ha provocado dificultad para establecer el diálogo?