

“Aplicación móvil y su influencia  
en la responsabilidad social de  
la Pesquera Hayduk – Sede  
Coishco, 2022. Autoras: Chávez  
Espejo, Ana Luisa y Rodríguez  
Espada, Naisha Lucero

*por Ana Luisa Chavez Espejo*

---

**Fecha de entrega:** 22-dic-2022 03:17p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1924493375

**Nombre del archivo:** ONSABILIDAD\_SOCIAL\_DE.LA.PESQUERA\_HAYDUK\_SEDE\_COISHCO\_2022..docx (6.62M)

**Total de palabras:** 47276

**Total de caracteres:** 149058

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

---

**“Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la Pesquera  
Hayduk – Sede Coishco, 2022”**

---

**Línea de Investigación:**

Gerencia e Innovación

**Autor (es):**

Chávez Espejo, Ana Luisa

Rodríguez Espada, Naisha Lucero

**Asesor:**

Dr. Cieza Mostacero, Segundo Edwin

**Código ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-3520-4383>

**TRUJILLO - PERÚ**

**2022**

**Fecha de sustentación:**

La presente tesis ha sido revisada y aprobada por el siguiente jurado:

**Presidente :**

**Secretario :**

**Vocal :**

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco, 2022

Desarrollado con el fin de obtener el título de Licenciado en Administración. El objetivo principal es Determinar la influencia de la implementación de una aplicación móvil en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.



---

Chávez Espejo, Ana Luisa



---

Rodríguez Espada, Naisha

## DEDICATORIA

A Dios, por brindarme paciencia y fuerza para elaborar este trabajo, a mis padres por su sacrificio, tiempo y motivación en todos estos años, a mi hermano por estar siempre presente conmigo acompañándome y alentándome moralmente a lo largo de esta etapa, a mi primo Luis Enrique por transmitirme sus conocimientos y consejos para desenvolverme en esta carrera y a mi enamorado por motivarme a crecer profesionalmente

Chávez Espejo, Ana Luisa

A Dios, por darme fuerza y guiarme en la realización de este trabajo, a mis padres por su motivación y ayuda incondicional a lo largo de mi vida, a mis hermanos por transmitirme sus conocimientos, sus consejos y por su valioso aporte en el transcurso de mi vida.

Rodríguez Espada, Naisha Lucero

## AGRADECIMIENTO

A Dios,  
por brindarnos sabiduría y guiarnos en la elaboración de nuestra tesis y cumplir  
con gran orgullo nuestros objetivos.

A nuestros padres,  
por su confianza y apoyo incondicional depositada en nosotras para continuar en  
este largo camino de aprendizaje.

Al Sub Gerente de Administración, Plantas y SSO Luis Enrique González Espejo,  
por su apoyo, flexibilidad y accesibilidad en la recolección de información de la  
Pesquera Hayduk y permitirnos ofrecer esta mejora en la empresa.

A nuestro asesor el Dr. Segundo Cieza Mostacero  
por transmitirnos su conocimiento, experiencia, paciencia y su valioso  
asesoramiento a lo largo de la realización de nuestra tesis.

Las autoras

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo, mejorar la responsabilidad social dentro de la Pesquera Hayduk en el distrito de Coishco con la implementación de un aplicativo móvil. Se realizó una investigación de diseño experimental de grado preexperimental, en la cual se usó como herramienta de recolección de datos, la encuesta, mismas que fueron validadas por juicio de expertos, y su confiabilidad mediante el software SPSS versión 25. Para el desarrollo de la aplicación, se ejecutó las etapas de planificación, toma de requisitos, especificación, diseño y pruebas. Los resultados obtenidos luego de la implementación del aplicativo móvil fueron: aumento del nivel de responsabilidad social de 53.37% a 73.49%. El aumento del nivel de desempeño social, de 24.59% a 27.30%, por otro lado, el aumento del nivel de desempeño económico de 12.96% a 14.60%, así mismo, el aumento del nivel de valor compartido de 8.41% a 10.87%, por último, un aumento del nivel de desempeño ambiental de 7.40% a 20.71%. La presente investigación se divide en introducción, marco teórico, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

**Palabras clave:** Bienestar social, comportamiento social, telemática

## ABSTRACT

The objective of the research was to improve social responsibility within the Hayduk Fishery in the Coishco district with the implementation of a mobile application. A pre-experimental investigation was carried out, in which the survey was used as a data collection tool, which was validated by expert judgment, and its reliability through the SPSS version 25 software. For the development of the application, the executed the planning, requirements gathering, specification, design and testing stages. The results obtained after the implementation of the mobile application were: increase in the level of social responsibility from 53.37% to 73.49%. The increase in the level of social performance, from 24.59% to 27.30%, on the other hand, the increase in the level of economic performance from 12.96% to 14.60%, likewise, the increase in the level of shared value from 8.41% to 10.87%, and finally, an increase in the level of environmental performance. This research is divided into introduction, theoretical framework, results, discussion, conclusions and recommendations.

**Keywords:** Social well-being, social behavior, telematics

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>RESUMEN</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>INDICE DE CONTENIDOS</b> .....	viii
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	x
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	12
1.1. Formulación del Problema .....	12
1.1.1. Realidad problemática .....	12
1.1.2. Enunciado del problema .....	15
1.2. Justificación.....	15
1.3. Objetivos .....	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
<b>II. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	18
2.1. Antecedentes .....	18
2.1.1. A nivel internacional.....	18
2.1.2. A nivel nacional.....	21
2.1.3. A nivel local .....	24
2.2. Marco teórico .....	27
2.2.1. Aplicaciones móviles .....	27
2.2.2. Etapas para la implementación de aplicaciones móviles.....	31
2.2.3. Responsabilidad social .....	33
2.2.4. Dimensiones de la responsabilidad social .....	34
2.2.5. Etapas de la responsabilidad social empresarial .....	37
2.3. Marco conceptual .....	38
2.4. Hipótesis .....	39
2.5. Variables .....	40
<b>III. MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	48
3.1. Material .....	48
3.1.1. Población.....	48
3.1.2. Marco muestral.....	48

3.1.3. Unidad de análisis .....	48
3.1.4. Muestra.....	49
3.2. Métodos .....	49
3.2.1. Diseño de contrastación .....	49
3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos.....	50
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos .....	51
<b>IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>52</b>
4.1. Presentación de resultados.....	52
4.1.1. Análisis descriptivo .....	52
4.1.2. Análisis inferencial .....	72
4.2. Discusión de resultados .....	86
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>89</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>90</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>91</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>96</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables .....	40
<b>Tabla 2.</b> Población .....	48
<b>Tabla 3.</b> Planificación de etapas de implementación de aplicativo móvil .....	57
<b>Tabla 4.</b> Prueba de Normalidad de la variable – Responsabilidad social empresarial.....	72
<b>Tabla 5.</b> Hipótesis para la variable responsabilidad social empresarial .....	73
<b>Tabla 6.</b> Prueba de Wilconxon, variable responsabilidad social en la implementación de un aplicativo móvil .....	74
<b>Tabla 7.</b> Prueba Z para la variable responsabilidad social en la implementación de un aplicativo móvil .....	74
<b>Tabla 8.</b> Prueba de Normalidad de la dimensión – Desempeño social.....	75
<b>Tabla 9.</b> Hipótesis para la variable responsabilidad social empresarial .....	75
<b>Tabla 10.</b> Prueba de Wilconxon, dimensión desempeño social en la implementación de un aplicativo móvil .....	76
<b>Tabla 11.</b> Prueba Z para la dimensión desempeño social en la implementación de un aplicativo móvil .....	77
<b>Tabla 12.</b> Prueba de Normalidad de la dimensión – Desempeño económico.....	78
<b>Tabla 13.</b> Tabla Hipótesis para la dimensión – Desempeño económico.....	78
<b>Tabla 14.</b> Prueba de Wilconxon, dimensión desempeño económico en la implementación de un aplicativo móvil .....	79
<b>Tabla 15.</b> Prueba Z para la dimensión desempeño económico en la implementación de un aplicativo móvil .....	80
<b>Tabla 16.</b> Prueba de Normalidad de la dimensión – Valor compartido .....	80
<b>Tabla 17.</b> Hipótesis para la dimensión valor compartido.....	81
<b>Tabla 18.</b> Prueba de Wilconxon, dimensión valor compartido en la implementación de un aplicativo móvil .....	81
<b>Tabla 19.</b> Prueba Z para la dimensión valor compartido en la implementación de un aplicativo móvil .....	82
<b>Tabla 20.</b> Prueba de Normalidad de la dimensión – Desempeño ambiental .....	83
<b>Tabla 21.</b> Hipótesis para la dimensión – Desempeño ambiental .....	83
<b>Tabla 22.</b> Prueba de Wilconxon, indicador valor compartido en la implementación de un aplicativo móvil .....	84
<b>Tabla 23.</b> Prueba Z para la dimensión desempeño ambiental en la implementación de un aplicativo móvil .....	85

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Variable de responsabilidad social empresarial antes de la implementación de un aplicativo móvil .....	52
<b>Figura 2.</b> Dimensión desempeño social antes de la implementación de un aplicativo móvil .....	53
<b>Figura 3.</b> Dimensión desempeño económico antes de la implementación de un aplicativo móvil .....	54
<b>Figura 4.</b> Dimensión valor compartido antes de la implementación de un aplicativo móvil .....	55
<b>Figura 5.</b> Dimensión desempeño ambiental antes de la implementación de un aplicativo móvil .....	56
<b>Figura 6.</b> Variable responsabilidad social después de la implementación de un aplicativo móvil .....	67
<b>Figura 7.</b> Dimensión desempeño social después de la implementación de un aplicativo móvil .....	68
<b>Figura 8.</b> Dimensión desempeño económico después de la implementación de un aplicativo móvil .....	69
<b>Figura 9.</b> Dimensión nivel de valor compartido después de la implementación de un aplicativo móvil .....	70
<b>Figura 10.</b> Dimensión desempeño ambiental después de la implementación de un aplicativo móvil .....	71

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Formulación del Problema**

#### **1.1.1. Realidad problemática**

Al año 2020, se suscitó una crisis que marcó la vida de las personas a nivel mundial, causada por un virus llamado SARS-COV-2, el cual se originó en la ciudad de Wuhan-China. La ruta más probable de transmisión, fueron las secreciones de nariz o gotas de saliva y de contacto a distancias cortas, además no se pudo descartar por completo que exista algún grado de transmisión aérea, pues la mayor parte de las infecciones ocurrieron en pacientes asintomáticos. Este virus se propagó rápidamente por más de 20 países y por tal motivo la Organización Mundial de la Salud, el 30 de enero de 2020, lo declaró como Emergencia de Salud Pública de Interés Internacional y, el 11 de marzo del mismo año fue declarado como pandemia. Ante el alto riesgo de contagio, las principales medidas preventivas fueron: el uso de mascarillas, la distancia mínima de un metro y medio con otras personas; así mismo, medidas de higiene personal, como lavado de manos con regularidad, especialmente después de tocar superficies infectadas y cubrirse la boca y nariz con el antebrazo al toser y estornudar (Trilla, 2020).

Tomando en cuenta las medidas mencionadas anteriormente, muchos países decidieron tomar una medida drástica, la cual fue la inmovilización social obligatoria. Si bien es cierto esta medida facilitaba que no se propague rápidamente este virus, por otra parte, también se vieron afectados con la paralización de sus actividades en diferentes sectores económicos, como: la minería, turismo, transporte, agropecuario, metálico, entre otros (Suárez, 2020).

Así mismo, uno de los sectores de vital importancia que se vio afectado, fue el sector de la pesca, dado que, tuvo que manejar varios obstáculos para la oferta y una perspectiva negativa de la demanda. De igual manera con el cierre de restaurantes, se evaporó la demanda

de los servicios de alimentos y las ventas minoristas estuvieron marcadas por una volatilidad extrema, a medida que las etapas de compra fueron seguidas por pausas sostenidas, debido al pánico causado. Por otro lado, la fuerte demanda de productos congelados y envasados se disparó, dado que las viviendas buscaron consumir alimentos no perecederos y, dejaron a la deriva la opción de pescado fresco. Así mismo, observaron un interés mayor por distintos distribuidores online, puesto que los consumidores en sus hogares exploraban opciones minoristas. Sin embargo, se redujo drásticamente la demanda y los precios bajaron para diversas especies. Los transportistas afrontaron restricciones como: retrasos en las inspecciones sanitarias y cierres de fronteras, mientras que en el transporte aéreo se produjo una cancelación consecutiva de vuelos que, perjudicó directamente a la venta de ciertos productos frescos de gama alta que eran transportados por dicha vía (Centro para los servicios de información y asesoramiento sobre la comercialización de los productos pesqueros de América Latina y el Caribe, 2020).

Por otro lado, uno de los países considerado a nivel internacional como potencia pesquera es el Perú, debido a que posee una abundancia y gran variedad de recursos marinos. Dicha actividad, para la economía peruana, se convirtió en un dinamizador importante que promovió el desarrollo descentralizado, generó divisas y brindó empleo. Así mismo, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) fue uno de los pocos sectores en presentar un crecimiento en su producción, debido a que representó un 0.4% del PBI y aumentó su valor en 2.3% respecto de lo registrado en el año 2019; a pesar de las difíciles condiciones a las que se tuvo que enfrentar por la COVID-19 (Comex Perú, 2021).

Por otro lado, en el distrito de Coishco, ubicado en el litoral de Ancash, radican personas de bajos recursos dedicados a la pesca artesanal, las cuales también se vieron afectadas con la disminución de sus

actividades, debido a la COVID-19. Esta situación, agravó el problema debido al uso y eliminación inadecuada de residuos de plástico, como: mascarillas y equipos de protección personal que, terminaron contaminando el mar peruano. Además de la carga de residuos, se disminuyó el reciclaje, dado que, se suspendieron programas de recolección de residuos, debido a las medidas sanitarias relacionadas con la pandemia.

En cuanto a lo relacionado en Coishco, en dicho distrito, se encuentra una de las plantas de la empresa pesquera Hayduk, la cual es una de las principales compañías del sector pesquero en el Perú, especializada en pesca y elaboración de productos marinos; además exporta a diferentes países como: Europa, África y Oceanía. Sus principales productos son: harina y aceite de pescado, conservas (Campomar) y productos congelados; cuenta con 19 embarcaciones de cerco y tres de arrastre con un total de 6,360 m<sup>3</sup> de capacidad de bodega, en donde se pesca principalmente: anchoveta, atún, jurel y caballa. Además, cuenta con 3 plantas ubicadas en el litoral peruano, las cuales son: Puerto Malabrigo (La Libertad), Coishco (Ancash) y Végueta (Huacho).

Como empresa pesquera, proteger el ecosistema marino es de gran importancia; desde sus embarcaciones hasta sus plantas, siguen rigurosas normativas y protocolos que garantizan la sostenibilidad de las especies y el cuidado ambiental. Sin embargo, la mala impresión de las personas hacia la empresa pesquera radicó en la contaminación ambiental, lo cual se ve reflejado en la población de Coishco Viejo, quienes viven al costado de esta planta. Esta es una población que tiene una perspectiva negativa hacia la pesquera y, sobre todo a la planta ubicada en dicho lugar, dado que comentan que esta bota sus residuos de producción, contaminando al mar. Así mismo, a inicios de la pandemia, solicitaron ayuda constante por los efectos negativos que dejó la COVID-19, por ejemplo: apoyo en la

recolección de residuos de plástico, ayuda económica y alimentaria, así como también a generar empleo.

Como se mencionó líneas arriba, la población radica en la zona aledaña a la pesquera, por ello solicitan ayuda constantemente, dado que son personas de escasos recursos, sin embargo, no existe un medio por el cual llegar hasta estas personas o la forma más rápida en la cual estas personas soliciten ayuda. Además, la planta está ubicado en el litoral peruano, por lo tanto, existe demasiada contaminación ambiental y, no se cuenta con un mapa de calor que ayude a especificar donde se observan las zonas afectadas por dicha contaminación.

Por todo lo mencionado y con la finalidad de resolver el problema descrito; se propuso implementar un aplicativo móvil para mejorar el nivel de la responsabilidad social en la pesquera Hayduk – Sede Coishco.

#### 1.1.2. Enunciado del problema

¿De qué manera la implementación de una aplicación móvil influye en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022?

#### 1.2. Justificación

- Teórica: La responsabilidad social se define como aquella estrategia de la gestión en las empresas, en la cual estas estas pretenden beneficiar a la sociedad en términos sociales, económicos y ambientales. Esto se da en respuesta a las obligaciones legales y éticas de cooperar a la satisfacción de las necesidades de los individuos de mayor vulnerabilidad (Hernández y Escobar, 2017).

Considerando la coexistencia de las teorías, definiciones, dimensiones e indicadores de la responsabilidad social empresarial se ha realizado la

implementación de un aplicativo móvil. Es por medio de este importante aporte y que por medio del análisis a la población de Coishco aledaña a la pesquera Hayduk, es que se busca medir el nivel de la responsabilidad social de la pesquera.

- Práctica: La investigación según la orientación es de tipo aplicada, la cual tiene como finalidad generar conocimientos que permitan resolver situaciones problemáticas de la sociedad o un sector en base a resultados de la investigación básica (Lozada, 2014).

La investigación es experimental, dado que en el caso de un experimento se manipulan influencias, estímulos o tratamientos (variables independientes) para apreciar los efectos en una situación de control sobre otras variables (dependientes), es decir se analiza los posibles resultados mediante la manipulación intencional de una acción y, teniendo en cuenta las características es considerado de grado pre experimental, en donde se aplica a un solo grupo una pre-prueba y post-prueba, con la finalidad de aplicar un tratamiento o estímulo a un grupo para posteriormente realizar una medición de una o más variables que permita percibir los cambios luego del estímulo (Sampieri *et al.*, 2010).

En consideración de la obtención de los resultados de implementar un aplicativo móvil y medir su influencia en la responsabilidad social de la pesquera Hayduk con la intervención de la población de Coishco; sirve como un parámetro para futuras intervenciones a la institución.

- Metodológica: El elemento de mayor relevancia durante el desarrollo de la presente investigación, fue la metodología que se utilizó para la recolección de información en dos momentos. En este caso se utilizó la encuesta que permitió determinar situaciones comparativas, en el modo que la implementación de un aplicativo móvil mejora la responsabilidad social de la pesquera Hayduk.

La encuesta que se utilizó fue adaptado del instrumento de responsabilidad social empresarial de Pino (2021), en la cual enfoca a las dimensiones de la responsabilidad social: desempeño social, desempeño económico, valor compartido y desempeño ambiental.

- Social: La presente investigación se orienta a la implementación de un aplicativo móvil para medir la responsabilidad social de la empresa y mejorar la relación con la población de Coishco Viejo.

### 1.3. Objetivos

#### 1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la implementación de un aplicativo móvil en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de la responsabilidad social antes de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk-Sede Coishco en el año 2022.
- Implementar una aplicación móvil en la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.
- Determinar el nivel de la responsabilidad social después de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco en el año 2022.
- Comparar el nivel de la responsabilidad social antes y después de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco en el año 2022.

## II. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. A nivel internacional

Alfonso y Cárdenas (2020) en su investigación titulada “*Propuesta de Intervención para la Mejora del Conocimiento de la Política de Responsabilidad Social Empresarial en la Dirección Local de Educación y Tres Colegios Distritales de la Localidad de Tunjuelito en Bogotá*” la cual fue presentada para optar por el título de: Magíster en Administración de Empresas MBA en la universidad Escuela de Administración de Negocios en el país de Colombia, tuvo como objetivo establecer la realización de un marco teórico para la RSU, detectando los obstáculos y delineando las estrategias para emprender acciones orientadas a apoyar y promover la enseñanza del capital social y la ética. El estudio fue una investigación cualitativa y descriptiva; además se usaron como instrumentos las encuestas; los cuales sirvieron para analizar la muestra, la cual estuvo compuesta por 12 funcionarios de la Dirección Local de Educación de Tunjuelito y 6 funcionarios de los tres colegios seleccionados, con un total de 18 funcionarios, los resultados obtenidos ayudaron a que los trabajadores sean conocedores de la necesidad de aplicar la Responsabilidad Social a los servicios prestados y generen una mayor conciencia de la importancia de esta, contribuyendo así a que las demás personas conozcan del tema propuesto en la entidad. Como principal conclusión se tuvo que en la Secretaría de Educación del Distrito aplican una normatividad que tiene relación con el tema de responsabilidad social empresarial, sin embargo, se comprobó la hipótesis de que esta no ha sido socializada en todos los niveles de la entidad incluyendo la Dirección Local de Educación de Tunjuelito y los colegios INEM Santiago Pérez IED, José María Córdoba IED y Rafael Uribe Uribe IED.

El estudio de Alfonso y Cárdenas sirvió para analizar las dimensiones de la variable responsabilidad social, en la cual se presentaron puntos claros y precisos que ayudaron a sintetizar la información.

Armijos (2020) en su investigación titulada *“La Comunicación por Acción y la Responsabilidad Social Corporativa desde el Enfoque de su Influencia en la Imagen y Reputación: análisis de la banca privada ecuatoriana integrada en la RED CERES”* la cual fue presentada para optar el doctorado en administración en la Universidad Nacional de Rosario en el país de Argentina, tuvo como objetivo diagnosticar y analizar la influencia que la Comunicación por Acción en la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa influye sobre la imagen y reputación de los bancos privados del Ecuador que pertenecen al Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES, con la finalidad de proponer estrategias de comunicación que les permitan lograr un mejor posicionamiento en el mercado y mejorar su reputación. El estudio en cuanto al tiempo de la investigación fue de corte transversal; además se utilizaron como instrumento de recolección de datos el cuestionario estructurado, aplicado a los clientes de los bancos: Pichincha, Guayaquil, del Pacífico y Produbanco, los cuales sirvieron al análisis de las instituciones de la banca privada a nivel nacional que se encuentran adscritas a este Consorcio y constaban como miembros activos de esta red. La población fue mayor a 100.000 habitantes, por ello para calcular la muestra por institución financiera se aplicó la fórmula para poblaciones mayores a este; se consideró el número de clientes de los bancos en estudio haciendo un corte a diciembre del 2017. Su principal conclusión fue que existe confusión de lo que significa la Responsabilidad Social Corporativa, acerca de su alcance y el sentido de voluntariedad que ha de mantener esta filosofía de trabajo. Los clientes objeto de este estudio, a pesar de tener conciencia de la

importancia de cuidar el medio ambiente, aún no dimensionan la relación de la empresa y la sociedad.

El estudio de Armijos sirvió para estructurar el marco teórico y el marco conceptual de la presente investigación, dado que, presentó una información relevante que ayudó a la recolección de información.

Barrientos *et al.* (2020) en su investigación titulada “*Sistema de administración de ventas tienda a tienda: Aplicando técnicas de inteligencia artificial*” el cual fue publicado en la Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação en Portugal. Para la elaboración de dicha investigación se realizó un estudio de tipo Descriptivo, dentro de la cual la población estuvo estructurada por los jefes de proceso de la compañía alimenticia Tu pan Gourmet SAS en el área de producción, ventas y administración. La conclusión principal fue que los sistemas de información incorporando la inteligencia artificial, ayudan a que las empresas mejoren sus procesos en las áreas tratadas dentro de la investigación, como lo son producción, administración y proceso de ventas.

El estudio de Barrientos *et al.* sirvió como evidencia para hacer mención, que los sistemas de información han evolucionado durante los años, relacionándolo con la inteligencia artificial, dado que con la implementación de la inteligencia artificial, se logran beneficios en las empresas, como por ejemplo en los procesos de ventas.

Loor (2021) en su investigación titulada “*Análisis y Medición de la Incorporación de Programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Empresas de Distribución de Productos de Consumo Masivo de la Provincia de Manabí (Ecuador)*” la cual fue presentada para obtener el grado de doctorado en ciencias sociales y jurídicas en la universidad de Córdoba del país de Argentina, tuvo como objetivo identificar las actividades de Responsabilidad Social Corporativa

(RSC) realizadas por las empresas de distribución de productos de consumo masivo de la provincia de Manabí. El estudio se realizó mediante el enfoque no experimental y descriptivo, de carácter cuantitativo; además se utilizó una encuesta en formato auto-informe y con el empleo de escalas de medida de tipo Likert como instrumento de recolección de datos; los cuales sirvieron para analizar una población de 510 empresas dentro de la provincia de Manabí, tomándose como muestra de 318 empresas para la medición. Los resultados obtenidos resultaron la aceptación de la hipótesis planteada, es decir, la percepción que los empleados tienen sobre las actividades de RSC de su compañía tiene un efecto positivo sobre el nivel de satisfacción que experimentan en su trabajo. Su conclusión principal es que ha resultado ser una herramienta útil para identificar y medir las diversas acciones de RSC que emprenden las compañías ecuatorianas de la región de Manabí (Ecuador). En este sentido cabe indicar que, en el caso de las empresas analizadas, la percepción de los encuestados muestra que las acciones de mayor peso en el ámbito de la RSC puntúan todas ellas en la dimensión económica.

El estudio de Loor presenta una interesante metodología y sirvió para analizar el marco teórico de la presente investigación y las dimensiones a estudiar.

#### 2.1.2. A nivel nacional

Alvaro (2020) en su investigación titulada "*Proyecto Minero Yauricocha: Responsabilidad Social Empresarial en las Comunidades Campesinas de Alis y Laraos*" la cual fue presentada para obtener el grado de Maestro en Responsabilidad Social, Relaciones Comunitarias y Gestión de Conflictos en la Universidad Nacional del Centro del Perú, tuvo como objetivo general describir y analizar la situación de la responsabilidad social empresarial en Alis y Laraos. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo no experimental de diseño descriptivo correlacional – corte transversal, además se utilizó al

cuestionario como instrumento de recolección de datos con indicadores de Ethos; el cual ayudó a analizar una población de 120 personas entre pobladores de Alis y Laraos con directivos del proyecto minero Yauricocha durante el periodo de octubre a noviembre del 2020, dado que es una población pequeña se tomó una muestra censal de 120 personas. La conclusión principal es que el nivel de gestión de responsabilidad social empresarial en las comunidades de Alis y Laraos, se posiciona en la etapa 03 avanzada, es decir la empresa mantiene una posición defensiva y considera a la responsabilidad social como una estrategia para el negocio, esto se evidencia en sus acciones en relación al buen gobierno corporativo, el medio ambiente y las comunidades campesinas.

El estudio de Alvaro sirvió para analizar la validez del cuestionario, dado que dicha investigación estuvo orientada a campesinos que radican cerca de las zonas mineras, por ello utilizaron un cuestionario orientado a dicha población.

Zapata (2021) en su investigación titulada *“La relación de la responsabilidad social empresarial con la imagen y la reputación de una minera de Cajamarquilla para la Asociación Saracoto Alto, Lima – 2021”* la cual fue presentada para obtener el grado de Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad en la Universidad César Vallejo de la ciudad Lima, tuvo como objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial con la imagen y la reputación en dicha minera. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo no experimental de diseño descriptivo correlacional de corte transversal; además se utilizaron a un cuestionario con escala de Likert para las tres variables, responsabilidad social empresarial, imagen y reputación con sus dimensiones respectivamente y, una ficha de registro como instrumentos de recolección de datos, estos fueron validados utilizando el coeficiente de Alpha de Cronbach (0.958) para el cuestionario y el juicio de expertos para la ficha de registro; el cual

sirvió para el análisis de una población de 180 pobladores de la Asociación Saracoo, con una muestra de 125 pobladores, durante los meses de setiembre a octubre del 2021. La conclusión principal es que existe una relación significativa entre la responsabilidad social empresarial con la imagen ( $R = 0,834$ ). y con la reputación ( $R = 0,812$ ). de una minera de Cajamarquilla para los pobladores de Saracoto Alto, Lima-2021, donde se confirmó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula, el nivel de significancia calculada fue  $p < ,05$ . Por lo tanto, se puede aseverar que cuando el nivel de responsabilidad social empresarial aumenta, existe una mayor imagen y reputación de la empresa.

El estudio de Zapata sirvió para analizar la variable responsabilidad social y como se relaciona e influye con los pobladores que radican cerca de una empresa minera, la cual se asemeja a la empresa a la cual estamos investigando, dado que también existen pobladores que radican cerca de la misma.

Pino (2021) en su investigación titulada *"Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur, 2019-2020"* la cual fue presentada para obtener el grado de Doctor en Administración en la Universidad Privada de Tacna de la ciudad Tacna, tuvo como objetivo determinar en qué medida la responsabilidad social corporativa influye en la reputación corporativa que perciben los habitantes que viven en los departamentos mineros del sur del país. El estudio se realizó mediante un enfoque cuantitativo de tipo básico de nivel analítico - correlacional, de diseño no experimental; además se utilizaron como instrumentos de recolección de datos a un cuestionario que fueron validados utilizando el coeficiente de Alpha de Cronbach (0.958) para el cuestionario y el juicio de expertos para la ficha de registro; el cual sirvió para para analizar una población de 180 pobladores de las

empresas mineras del Sur, durante el periodo de setiembre a octubre del 2021, tomándose una muestra de 401 pobladores mayores de 18 años de edad de los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna y Puno. Los resultados evidencian que la responsabilidad social corporativa influye significativamente en la reputación corporativa que perciben los pobladores (0,64); así mismo, las tres dimensiones estudiadas (balance ambiental, balance económico y balance social) presentan una correlación positiva con respecto a la reputación corporativa.

El estudio de Pino sirvió para armar el instrumento de medición de la variable, en el cual se encontró un cuestionario con preguntas relacionadas a las dimensiones y que estuvo dirigido a la población que radican cerca a las empresas mineras.

#### 2.1.3. A nivel local

Rosales (2021) en su investigación titulada "*Gerencia estratégica, responsabilidad social empresarial en la rentabilidad de la empresa pesquera Exalmar SA. Chimbote periodo 2019-2020*" la cual fue presentada para obtener el grado de Doctor en Administración en la Universidad César Vallejo, tuvo como objetivo determinar el grado de influencia de la gerencia estratégica y la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad de la empresa pesquera. El tipo de investigación fue aplicada con alcance descriptivo y explicativo, se basó en un enfoque cuantitativo y; además se utilizaron como instrumentos de recolección de datos a un cuestionario y una lista de cotejo que fueron validados por el juicio de 5 expertos; el cual sirvió para evaluar la gerencia estratégica y responsabilidad social de una población de 135 colaboradores con una muestra de 100 personas durante el periodo 2019-2020. La conclusión principal es que la gerencia estratégica y la responsabilidad social empresarial influyen en la rentabilidad de la empresa pesquera Exalmar SA, Chimbote periodo 2019-2020; dado que el p\_valor (valor de la significación) es

igual a 0.017, lo cual demuestra que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula con un Pseudo R cuadrado de Nagelkerke obtenido de 13.9%.

El estudio de Rosales sirvió para analizar la definición de responsabilidad social empresarial y como influye esta en las empresas pesqueras, así mismo sirvió de guía para el análisis de las dimensiones de responsabilidad social.

Cáceres *et al.* (2022) en su tema de investigación titulada “*Tecnologías de Información y Comunicación y el Desempeño Contextual de un Centro Educativo de Aplicación en Trujillo, 2022*” la cual fue expuesta para la Vigésima Primera Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2022), tiene como objetivo general determinar la asociación entre las tecnologías de información y comunicación y el desempeño contextual de los docentes del centro educativo de aplicación Juan Pablo II. El estudio se realizó mediante un enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal correlacional simple; además se utilizó como instrumento de datos dos encuestas de 24 y 14 ítems, que fueron validadas por juicios de expertos que no forman parte de la muestra a través del coeficiente de Alfa de Cronbach (0.807) y el juicio de 3 expertos ; los cuales ayudaron al análisis de una población de 37 docentes distribuidos en los niveles de inicial, primaria y secundaria de dicha institución en Octubre del año 2021. Los resultados obtenidos fueron que el grado de usabilidad de tecnologías de información y comunicación es poco eficiente, con una valoración de 59.5 % y el nivel de desempeño contextual fue moderado, con una valoración de 67.6% en los docentes de esta institución.

El artículo de Cáceres *et al.* sirvió para determinar la asociación entre las tecnologías de información y comunicación y el desempeño contextual de los docentes del centro educativo.

Huertas *et al.* (2022) en su tema de investigación titulado "Uso de la plataforma Canvas y la perspectiva sobre el proceso de aprendizaje estudiantil de una Universidad de Trujillo, 2022 " la cual fue expuesta para la Vigésima Primera Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2022), tiene como objetivo general determinar la relación de la uso de los docentes de la plataforma Canvas y el proceso de aprendizaje estudiantil del programa de estudios de administración en la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo en el año 2021. El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, tipo básica y de diseño no experimental de corte transversal correlacional simple; además se utilizó como instrumento de datos a dos encuestas de 11 y 17 Ítems, que fueron validadas por juicios de expertos que no forman parte de la muestra a través del coeficiente de V de Aiken (0.94) y el juicio de 5 expertos; los cuales ayudaron al análisis de una población de 30 docentes del programa de administración. Los resultados obtenidos fueron que el grado de uso de los docentes de la plataforma Canvas fue eficiente en un 86.7% y que el proceso de aprendizaje fue, de igual forma, eficiente en un 76.7%.

El artículo de Huertas *et al.* sirvió para determinar la relación del uso plataforma Canvas en los docentes y el proceso de aprendizaje estudiantil del programa de estudios de administración en la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

## 2.2. Marco teórico

### 2.2.1. Aplicaciones móviles

- Definición: Según Chavira y Arredondo (2017) una aplicación móvil o también conocido como app en inglés es un tipo de software, el cual es descargado desde un centro o tienda de aplicaciones que depende de la plataforma y el sistema en el cual se desee instalar, estos pueden ser una PC, laptop, tablet y/o teléfono móvil.

Así mismo, The Computer Language Company Inc. (2016) señaló que las aplicaciones móviles son definidas como un software las cuales pueden ejecutarse y ser usadas en diversos dispositivos inteligentes como, por ejemplo: teléfonos móviles, tabletas, laptops y/o PC's. (Rivera *et al.*, 2017).

Por otro lado, según el Diccionario de Informática y Tecnología una aplicación móvil se define como un sistema estructurado y desarrollado específicamente para ser utilizado en dispositivos móviles, estos pueden ser tabletas y/o teléfonos móviles, los cuales, por lo general, poseen una menor capacidad de almacenamiento y procesamiento que las laptops y computadoras de escritorio (García y Mesa, 2019).

- Aplicaciones móviles en la sociedad: Challiol *et al.* (2017) afirmaron que, debido al incremento masivo de dispositivos móviles en la sociedad, ocasionó a su vez el incremento de aplicaciones móviles para ser ejecutados en los mismos. De tal forma, se pudo crear una gran variedad de aplicaciones móviles, particularmente aquellas que se basan en la posición y ubicación del usuario, debido a que estas cuentan con un mecanismo de sensado incorporado, como por ejemplo el GPS; estas aplicaciones fueron conocidas por ser basadas en el posicionamiento, dado que a partir de la posición actual en la cual se encuentra el usuario pueden brindar información de lugares o

establecimientos cercanos como por ejemplo, restaurantes, plazas, hospitales, entre otros. Esta información puede variar a medida que el usuario se moviliza por el espacio físico.

Así mismo, González y Fanjul (2018) afirmaron que las aplicaciones móviles evolucionaron conforme los hábitos de consumo lo demandaron. Ello se sustentó por el constante cambio de estilo de vida y la forma de movilización de las personas de un lugar a otro junto a la falta de tiempo, hace que las aplicaciones móviles sean una herramienta importante que acompañen a los usuarios a moverse en lugares que no conocen. Además, la sociedad se mantuvo constantemente conectada a internet y los teléfonos móviles son protagonistas de ello,

Por otro lado, Velasquez *et al.* (2019) mencionaron que se vio reflejado un incremento del uso de aplicaciones móviles, debido a que las personas utilizaron en su mayoría teléfonos móviles inteligentes de alta gama, los cuales presentan modernos sistemas operativos que permite ofrecer una avanzada computación y una óptima conectividad, todo ello gracias a la alta resolución en las pantallas táctiles, procesadores modernos, datos de alta velocidad, acceso por medio de Wi-Fi, sensores avanzados, GPS, entre otras características. Este software se ejecutó en dispositivos móviles como celulares, relojes inteligentes o tabletas quienes tuvieron un sistema operativo para su uso.

- Tipos:

Según Delía (2017) existen dos tipos de aplicaciones:

- Aplicaciones móviles nativas: Este tipo de aplicaciones fueron creadas para utilizarse en una plataforma específica, por ello se debió tener en cuenta la versión, sistema y el tipo de

dispositivo a utilizar. Así mismo estas aplicaciones móviles fueron desarrolladas al utilizar un entorno de desarrollo integrado (IDE) que facilita la proporción de herramientas de desarrollo importantes para realizar la construcción y depuración de dichas aplicaciones. En el caso de aplicaciones de escritorio se utiliza un código fuente para obtener un código ejecutable.

- Aplicaciones Web Móviles: Este segundo tipo de aplicación fue creada para desarrollarse con una tecnología web estándar (JavaScript, HTML y CSS) para ejecutarse en un navegador. Su principal característica radicó, en que son independientes y no necesita adaptarse en ningún entorno activo, haciendo que su realización sea mucho más sencilla y rápida. Sin embargo, el tiempo de respuesta no fue favorable por la interacción servidor-cliente. De igual manera, presentó una visible desventaja, puesto que, no incluyen su instalación en el dispositivo móvil, lo cual se tuvo que acceder con anticipación al navegador; otra desventaja que presenta es la limitación de acceso en todas las capacidades del dispositivo, dado que, registra limitaciones de seguridad instaladas a la realización de un código por medio del navegador, la cual la hizo menos atractiva que el primer tipo de aplicación.

Así mismo, Velasquez et al. (2019) afirmaron que existen dos tipos de aplicaciones:

- Aplicaciones Nativas: También conocida como aplicaciones híbridas, en este tipo de aplicaciones es indispensable revisar antes de instalarlas y la desinstalación de las mismas en el dispositivo, esto debido a que pueden borrarse información y datos que habían sido instalados con anterioridad.

- Aplicaciones Web: En el caso de una aplicación web, la arquitectura de solución se consideró por el probador, pudo aplicarse una arquitectura multicapa o de una sola capa. Esto dependió del volumen de usuarios que esperaron la aplicación, así mismo de pudieron incluir pruebas de desempeño.

Por otro lado, Vique (2019) afirmó que existen 4 tipos de aplicaciones:

- Aplicaciones básicas: Se determinaron así, debido a la interacción esencial con el dispositivo, puesto que, su única función era de enviar o recibir información precisa del usuario a través de la gestión del envío de textos o a través de mensajes (SMS o MMS). Este tipo de aplicaciones existieron desde tiempo atrás, tuvieron buen uso y aceptación, pero se estuvo dejando de usar por otras aplicaciones más novedosas.
- Webs móviles: Llamadas así porque se adaptaron para ser visualizadas en dispositivos móviles, puesto que, se acoplo a la estructura de información del dispositivo, buscaron como finalidad que no se saturen los usuarios y se puedan usar correctamente.
- Aplicaciones web sobre móviles: Se frecuentó su utilización, debido a que no necesitaron ser instaladas en el dispositivo para poderse utilizar, puesto que, estuvieron basadas en tecnologías CSS, JavaScript Y HTML, además se llevaron a cabo en un navegador, buscaron como objetivo relacionarse con el usuario y dispositivo.

- Aplicaciones web móviles nativas: Fueron ejecutadas con un componente nativo que viene de un navegador, al mismo tiempo tuvieron ventajas de las aplicaciones nativas. Estas aplicaciones pudieron ser instaladas en el dispositivo, debido a que se utilizaron canales de estándares de distribución de aplicaciones nativas, o también tuvieron la opción de incorporar accesos directos (resto de aplicaciones). Sin embargo, estas aplicaciones no tuvieron la misma potencia de las aplicaciones nativas, puesto que, solo realizaron código en un navegador embebido (HTML 5).

#### 2.2.2. Etapas para la implementación de aplicaciones móviles

Según Delía (2017) las etapas para implementar aplicaciones móviles se dieron de acuerdo a la plataforma donde se requiere implementar, estas fueron las siguientes:

- Android: Fueron implementadas a través de un lenguaje de sistema Java. Se sugirió en su estándar utilizar el IDE oficial Android Studio, de igual manera se necesitó disponer del Software Development Kit (SDK) una versión de Android que se utilizó. El SDK tuvo todos los instrumentos necesarios para compilar, desarrollar, depurar, y simular las aplicaciones.
- IOS: Se desarrollaron gracias a que utilizaron el lenguaje de programación Objective C. La plataforma Xcode fue su ambiente de desarrollo oficial, la cual se ejecutó junto con Interface Builder, un instrumento gráfico que pudo crear interfaces de usuario, así mismo, gracias a los avances de la tecnología existieron dos versiones del sistema operativo móvil en marcha, en la cual resaltó su última versión del sistema operativo, puesto que, es soportado por un 63% de dispositivos activos y, demostró de esta manera que la fragmentación interna es menor que la del sistema Android.

- Windows Phone: Este sistema, para un desarrollo efectivo necesitó a Visual Studio, puesto que, su entorno se acopló más a esta técnica, además con este sistema fue posible utilizar diversas programaciones: JavaScript, C#.NET, VB.NET y C++.

Por otro lado, Vique (2019) aseveró que la implementación de aplicaciones móviles consta de cuatro etapas, las cuales son:

- Planificación: En esta fase para llevar a cabo el proyecto, se intentó distribuir los recursos y el tiempo necesarios, donde se pueda realizar planificaciones divididas o una completa planificación. En el transcurso de las fases de planificación se pretendió conseguir la máxima precisión de las estimaciones, para disminuir riesgo involucrados al proyecto.
- Toma de requisitos: Se tuvo en cuenta que, en todo proyecto de software, se debió saber de manera primordial los requisitos, sea los de características funcionales como los no funcionales. En este último, se tuvo presente aspectos vinculados con el uso como, por ejemplo: ¿En qué momento se va utilizar la aplicación?, ¿Quién fue el usuario? ¿Qué requerimientos mínimos de hardware fueron necesarios?, ¿Debió existir datos de terceros?, al tener respuestas de estos aspectos, se debió intentar ordenarlos para tomar buenas decisiones.
- Especificación y diseño: Esta etapa no se diferenció de las demás, puesto que, solo se tuvo en cuenta que, en muchas circunstancias, esta fase se disimuló con la del diseño. En el diseño, existió algunos patrones extensamente conocidos en el proceso de las aplicaciones, que solían llevarse a cabo en las aplicaciones para dispositivos móviles.

- Implementación y pruebas: Etapa que se pareció mucho al resto de aplicaciones, debido a que se trató de aplicaciones más pequeñas, o que tuvieron fases de desarrollo breves que las aplicaciones tradicionales, puesto que, es la propia naturaleza de la aplicación y el mercado exigió una demanda para conseguir pruebas de concepto rápidas o prototipos.

### 2.2.3. Responsabilidad social

- Definición: Según Hernández y Escobar (2017) la responsabilidad social empresarial fue una herramienta de gestión con una alta relevancia en una sociedad, debido a la presencia de mercados exigentes en ser razonables con los precios, un correcto cumplimiento de estándares éticos por parte de organizaciones mercantiles y la calidad de productos ofrecidos al entorno.

Por otro lado Dacasa (2017) afirmó que la responsabilidad social empresarial involucro una nueva manera de dimensionar el rol de la empresa y las actividades que ejecutaron en el marco de la sociedad en la que se ejerció , iniciando de la incursión de valores en el desenvolvimiento de sus actividades frente a individuos relacionados (stakeholders), de manera directa como indirectamente, los objetivos a largo plazo de la imagen corporativa frente a posibles competidores y consumidores, la adopción de principios de gobierno corporativo que aseguren la participación de los integrantes de la corporación, así como también se vio repercusiones medioambientales, las cuales trajeron como consecuencia cambios positivos en la sociedad.

Así mismo, Barbachan (2017) afirmó que según el informe del Anuario de Corresponsables, entidad que difundió las prácticas de la responsabilidad social empresarial de diferentes organizaciones para dar valor a sus actividades responsables,

señaló que existe una seguida consolidación, adopción de políticas de responsabilidad social y sostenibilidad por el lado de los empresarios peruanos. Esta se convirtió cada vez más en un aspecto primordial en la gestión empresarial y pausadamente empezó a ocupar un lugar destacado en la jerarquía de las organizaciones.

Por otro lado, Hernández y Escobar (2017) afirmaron que la responsabilidad social se describió como una técnica de gestión empresarial a través de la cual se esparce por la transmisión de beneficios en terminos sociales, ambientales y económicos por parte de las organizaciones hacia la sociedad, como respuesta a la obligación legal y ética de este tipo de agentes, de aportar a la satisfacción de las personas con mayor vulnerabilidad.

#### 2.2.4. Dimensiones de la responsabilidad social

Según García (2017) existen tres dimensiones de la responsabilidad social:

- Dimensión Económica: Esta dimensión trató principalmente de una relación entre la sociedad y la empresa, puesto que, las organizaciones aplicaban un marco económico-societario, el cual definió la base de la Responsabilidad Social y los valores en los que se sostuvo las normas positivas, las cuales configuraron el marco legal y dieron otra perspectiva a la dimensión moral de todo hecho económico.
- Valor Compartido: Correspondió a la creación de condiciones necesarias para el aseguramiento de futuros procesos de transformación organizativos, el cual exigió e implicó una evidente identificación real de los individuos y de la organización con el

proyecto empresarial, con esa autenticidad corporativa se generó el largoplacismo en la implicación de las personas en la organización.

- Dimensión Social: Fue involucrada con el sistema de valores, principalmente esta dimensión se relacionó con la ética y guió a la comunidad humana, de igual manera su escala debió asegurar la realización de esos valores en la realidad de la organización. Se realizaba un diálogo Empresa-Sociedad entre las comunidades humanas al nivel corporativo, emplearon un procedimiento de valores que tienen que coordinarse previamente, el cual tuvo como finalidad una segura viabilidad de normas y estas pudieron encuadrar en la conducta de las personas.

Según Garcia (2018) afirmó que en una organización con actividades responsables se distinguen dos importantes escenarios de ejecución, en primer lugar está el ámbito interno, refiriéndose básicamente al tratamiento que se dio en elementos internos como: organización y planificación de estrategias del bienestar y cambio de los colaboradores.

- La administración del capital humano: En los componentes más resaltantes se encontró la prioridad de gestión, la cual fue otorgada al capital humano, esta radicó incentivando a los mejores empleados para lograr fidelizarlos con la organización en el mayor tiempo posible, puesto que, favoreció al ambiente laboral el proceso de capacitación continua hacia los trabajadores.
- Salud y seguridad en el lugar de trabajo: La salud y seguridad han sido elementos que se impusieron bajo normas y leyes en el entorno empresarial, ambos implicaron medidas de terciarización en servicios de algunos países y tuvieron como finalidad una búsqueda mercantilista de administradores y propietarios.

- Adaptación al cambio: En las empresas las continuas reestructuraciones de algunos territorios aplicaron medidas como: disminución de personal y omisión de puntos de ventas, los cuales pudieron generar una crisis política o económica emergente. Este fue un componente crítico, puesto que, las reformas que se implementaron en las organizaciones estuvieron sujetas a diversos elementos, sin embargo, el resultado negativo de las medidas pudo dañar la motivación, la lealtad, la productividad, la creatividad, la moral y la productividad de los colaboradores.
- Desempeño ambiental: La naturaleza fue elemento indispensable para la vida, durante su desarrollo, formación y correcta plenitud, razón que sostiene la extensa diversidad de herramientas, instrumentos y leyes, su adecuada utilización fomentó una mejor calidad de vida para la sociedad y las organizaciones.

Por otro lado, Araiza *et al.* (2020) plantearon la responsabilidad social empresarial en las mismas dimensiones, puesto que, fueron consideradas como funciones principales de la empresa: dimensión legal, dimensión económica, dimensión filantrópica y dimensión éticas, las cuales se recomendaron cumplir. Consideraron también desde el año 1979, a las dimensiones como principal aporte a la sociedad, dado que, estas generaron a las organizaciones una mayor productividad, rentabilidad, mejor manejo de leyes y un comportamiento apropiado a través de las normas éticas. Su fin era involucrar activamente el bienestar en la sociedad.

#### 2.2.5. Etapas de la responsabilidad social empresarial

Según Instituto ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial (2021) las etapas de la responsabilidad social empresarial sirven para evaluar el nivel y la situación en la que se encuentra la gestión de responsabilidad social de una empresa. Estas etapas (niveles) están representadas por cuatro cuadros contiguos que expresan situaciones de determinada práctica. Esto facilita a identificar en qué situación de la práctica se encuentra la empresa, como se describe a continuación:

- Etapa 1: Refiere una etapa básica en relación a las acciones de la empresa. En este nivel la empresa se encuentra reactivo a las exigencias legales.
- Etapa 2: Refiere una etapa intermedia de acciones, en la cual la empresa empieza a encaminar cambios y avances respecto a la conformidad de sus prácticas, pero aún mantiene una postura defensiva sobre los temas de desarrollo.
- Etapa 3: Refiere una etapa avanzada de acciones, en la cual se hace el reconocimiento a los beneficios de llegar más allá de la conformidad, para lo cual se evidencia el proceso de prepararse de antemano a las presiones reguladores, que resultan en cambios de expectativas en la empresa. Son considerados estratégicos para la empresa La Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable.
- Etapa 4: Refiere la etapa proactiva, en la cual la empresa alcanzó estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucrando a clientes, consumidores, proveedores e incluso a las comunidades y también influenciando políticas públicas de interés para la sociedad.

### 2.3. Marco conceptual

- Responsabilidad Social: Es una nueva forma de dimensionar el papel de la empresa y sus actividades en el marco de la sociedad en la que se desempeña, partiendo de la consideración e incursión de valores morales en el desarrollo de sus actividades frente a las personas relacionadas o stakeholders, tanto directa como indirectamente, la proyección de la imagen corporativa frente a los posibles consumidores y competidores (Dacasa 2017).
- Aplicación móvil: Se define como un sistema estructurado y desarrollado específicamente para ser utilizado en dispositivos móviles, estos pueden ser tabletas y/o teléfonos móviles, los cuales, por lo general, poseen una menor capacidad de almacenamiento y procesamiento que las laptops y computadoras de escritorio (García y Mesa, 2019).
- Indicadores ETHOS: Se refiere a una herramienta de seguimiento y evaluación de responsabilidad social, que, a diferencia del resto de herramientas, esta se aplica de manera interna en las organizaciones. Fueron diseñados para apoyar a las empresas en el desarrollo de su planificación estratégica y políticas mejorando sus acciones de responsabilidad social (Instituto ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial, 2021).

#### 2.4. Hipótesis

- Hipótesis nula ( $H_0$ ): La implementación de una aplicación móvil no influye significativamente en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.
- Hipótesis alternativa ( $H_1$ ): La implementación de una aplicación móvil influye significativamente en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Operacionalización de variables

**Tabla 1.** Operacionalización de variables

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Escala</b>
Implementación de un Aplicación móvil	Chavira y Arredondo (2017) mencionaron que una aplicación móvil o también conocido como app en inglés es un tipo de software, el cual es descargado desde un centro o tienda de aplicaciones que depende de la plataforma y el sistema en el cual se desee instalar, estos pueden ser una PC, laptop, tablet y/o teléfono móvil.	La implementación del aplicativo móvil tiene 5 etapas, las cuales son: planificación, toma de requisitos, diseño, pruebas, implementación. Se medirá a través de hojas de verificación.	Planificación  Toma de requisitos  Diseño  Pruebas	Nominal

Implementación o lanzamiento

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítem	Escala de medición
Responsabilidad Social Empresarial	Hernández y Escobar (2017) afirmaron que la responsabilidad social se puede catalogar como una estrategia de gestión empresarial a través de la cual se propende por la transmisión de beneficios en términos económicos, sociales y ambientales por parte de las organizaciones hacia la sociedad, en respuesta a la obligación ética y legal de este tipo de	Nuestra variable se medirá mediante un cuestionario de 22 ítems, el cual será aplicado a pobladores cuyas edades se encuentren en el rango de 18 a 50 años del distrito de Coishco.	Desempeño social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa Pesquera Hayduk S.A. ofrece oportunidades de formación laboral y profesional a la gente de mi comunidad</li> <li>2. Hayduk mantiene un dialogo abierto con mi comunidad sobre las medidas implementadas o por implementar. Así mismo, de los temas negativos en los que esté involucrada</li> </ol>	Ordinal

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítem	Escala de medición
	agentes, de contribuir a la satisfacción de las necesidades ostentadas por los individuos de mayor vulnerabilidad.			<p>3. Hayduk participa y realiza actividades de voluntariado poniendo a su disposición el tiempo para su desarrollo a favor de mi comunidad</p> <hr/> <p>4. Hayduk apoya económicamente proyectos y actividades desarrolladas en el entorno donde está ubicada</p> <hr/> <p>5. Hayduk ha realizado donaciones en educación, salud, alimentación, otros</p> <hr/> <p>6. Hayduk ha realizado actividades deportivas en mi comunidad en coordinación con la municipalidad de Coishco</p>	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítem	Escala de medición
				7. Hayduk ha realizado fiestas patronales en coordinación con mi comunidad y la municipalidad de Coishco	
				8. Hayduk tiene la disponibilidad para escuchar los problemas de mi comunidad	
				9. Hayduk brinda ayuda a mi comunidad en la lucha contra la pandemia (COVID-19)	
				10. Hayduk comunica y garantiza transparencia y ética (respeta los acuerdos desarrollados con la comunidad y el Estado) en sus actividades	
			Desempeño económico		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítem	Escala de medición
				11. Hayduk difunde a través de medios televisivos, radiales, redes sociales u otros, los tipos de productos o servicios que ofrece	
				12. Hayduk genera productos pesqueros que son competitivos en el mercado	
				13. Hayduk ha incorporado trabajadores pertenecientes a la comunidad, incluyendo a personas con discapacidad	
				14. Hayduk mantiene comunicación (teléfonos, redes sociales, otros) con mi comunidad	
			Valor compartido		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítem	Escala de medición
				15. Hayduk desarrolla labor compartida con la Municipalidad y la propia comunidad	
				16. Hayduk aporta al desarrollo de la comunidad y mejora las relaciones sociales, trabajando de la mano con la municipalidad de Coishco y nuestros dirigentes	
				17. Hayduk proporciona información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los clientes, proveedores, comunidad local, etc	
			Desempeño ambiental	18. Hayduk tiene una adecuada gestión	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítem	Escala de medición
				ambiental de sus plantas de procesamiento para la no contaminación del aire	
				19. Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental para la no contaminación de árboles, flores y animales	
				20. Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental, en la disposición de desechos de su producción	
				21. Hayduk impulsa la cultura de reciclaje, con actividades que ayuden a limpiar las zonas más afectadas de mi comunidad	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítem	Escala de medición
				22. Hayduk desarrolla procesos eficientes (menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones)	

### III. MATERIAL Y MÉTODOS

#### 3.1. Material

##### 3.1.1. Población

Para considerar la población en estudio, se ha tomado en cuenta la información proveniente del último censo nacional del INEI (2017), según el cual el distrito de Coishco tiene un total de 15,979 habitantes y, para el presente estudio se tomó en cuenta a la población entre 18 y 50 años de edad con un total de 7,477 habitantes.

- Criterios de inclusión

Personas mayores de 18 años que viven en el distrito de Coishco.

- Criterios de exclusión

Personas mayores de 50 años y personas menores de 18 años que viven en el distrito de Coishco.

**Tabla 2.** Población

Nº de habitantes en el distrito de Coishco	15,979 habitantes
Población entre 18 y 50 años de edad del distrito Coishco	7,477 habitantes

Fuente: INEI (2017)

##### 3.1.2. Marco muestral

Conformada por la relación de pobladores entre 18 y 50 años de edad del distrito de Coishco.

##### 3.1.3. Unidad de análisis

Cada poblador entre 18 y 50 años de edad del distrito de Coishco

### 3.1.4. Muestra

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se consideró como criterio de inclusión, a personas entre 18 y 50 años de edad que radican en el distrito de Coishco. Para determinar la muestra se usó la siguiente formula:

$$n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha}$  = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).
- n = muestra

Se procede a reemplazar en la fórmula de tamaño de muestra, donde se tiene:

$$\frac{7,477*(1.96)^2*0.05*0.95}{0.05*(7,477-1) + (1.96)^2*0.05*0.95}$$

n= 366 personas entre 18 y 50 años de edad del distrito de Coishco.

## 3.2. Métodos

### 3.2.1. Diseño de contrastación

Esta investigación es de tipo aplicada, el cual Nieto (2018) lo define como aquella que es utilizada para enfrentar problemas sociales prácticos que requieran una solución; estableciendo alternativas de solución ante dicha problemática.

Por otro lado, esta investigación es de diseño experimental que, según (Sampieri *et al.*, 2010). se manipulan influencias, estímulos o

tratamientos (variables independientes) para apreciar los efectos en una situación de control sobre otras variables (dependientes), es decir se analiza los posibles resultados mediante la manipulación intencional de una acción y, teniendo en cuenta las características es considerado de grado pre experimental, en donde se aplica a un solo grupo una pre-prueba y post-prueba, con la finalidad de aplicar un tratamiento o estímulo a un grupo para posteriormente realizar una medición de una o más variables que permita percibir los cambios luego del estímulo.

En esta investigación se medirá la variable de responsabilidad social empresarial.

### 3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

Para la medición de la variable responsabilidad social empresarial se diseñó un cuestionario de 22 ítems, el cual fue adaptado de la investigación realizada por Pino (2021); este instrumento contiene 4 dimensiones claves para la variable, los cuales son: desempeño social, desempeño económico, valor compartido y desempeño ambiental. A cada poblador del distrito de Coishco, se le pide que responda cada uno de los ítems sobre una escala de respuestas tipo Likert de 5 puntos: totalmente en desacuerdo = 1, en desacuerdo =2, ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3, de acuerdo = 4 y totalmente de acuerdo = 5. Los ítems correspondientes a cada dimensión de este instrumento son:

- Desempeño social: 1,2,3,4,5,6,7,8,9.
- Desempeño económico: 10,11,12,13.
- Valor Compartido: 14,15,16.
- Desempeño ambiental: 17,18,19,20,21,22.

Para la identificación de los puntajes obtenidos en los resultados de la variable de responsabilidad social, se empleó una escala de

equivalencias cualitativas (anexo 2), el cual permitirá definir los valores obtenidos, que, a su vez servirán para su interpretación.

Con respecto a la validez y confiabilidad del cuestionario para la variable de responsabilidad social empresarial, se utilizó las técnicas de validez de contenido para la V de Aiken politémica y el alfa de Cronbach. Respecto a la validez de contenido a través de la V de Aiken, se tuvo que proceder a pedir el apoyo de 5 expertos del tema (anexo 3), donde se obtuvo un valor de V de Aiken general de 0.95 (anexo 5), el cual por ser mayor a 0.70, se concluyó que dicho instrumento es válido. Por otra parte, con respecto a la confiabilidad del instrumento a través del alfa de Cronbach, se realizó una prueba piloto a 35 personas del distrito de Chimbote, donde se obtuvo que el valor del índice de alfa de Cronbach para la escala de valoración fue de 0.970 (anexo 7), que al ser mayor a 0.7 demuestra que dicho instrumento es confiable.

### 3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos se utiliza la estadística inferencial.

Para estadística inferencial se utilizará el software estadístico SPSS.

## IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. Presentación de resultados

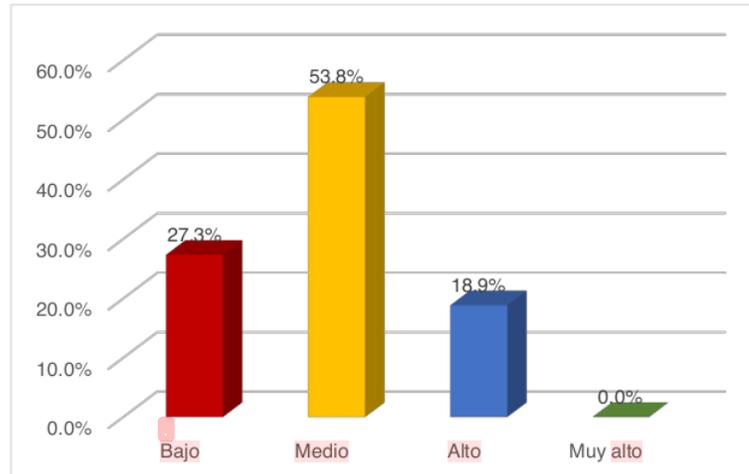
#### 4.1.1. Análisis descriptivo

Objetivo específico 1: Determinar el nivel de la responsabilidad social antes de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk-Sede Coishco en el año 2022.

- Resultados de la encuesta antes de la implementación del aplicativo móvil

Los resultados de la presente investigación, se realizaron a partir de una encuesta realizada en el mes de setiembre del 2022 a la población de Coishco Viejo con una muestra de 366 personas. Se utilizó el cuestionario adaptado del instrumento de responsabilidad social empresarial de Pino (2021) y la validación por criterio de jueces (Anexo 3) del instrumento.

**Figura 1.** Variable de responsabilidad social empresarial antes de la implementación de un aplicativo móvil



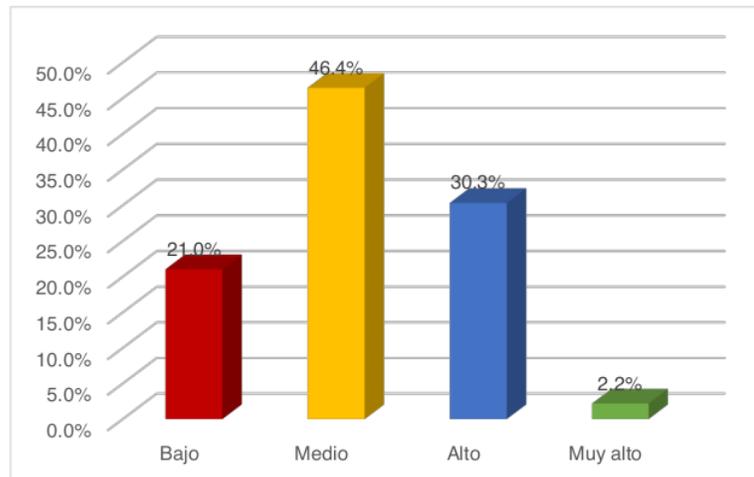
Fuente: Encuesta

En la figura 1, se observó que el 50.3% de los encuestados manifestaron que la responsabilidad social de la Pesquera

Hayduk, se encuentra en un nivel medio, seguido por un 27.3% que indicaron que se encuentra en un nivel bajo, por el contrario, un 18.9% manifestaron que encuentra en un nivel alto y nadie percibió que la responsabilidad social de la pesquera se encuentre en un nivel muy alto.

De lo anterior, se puede concluir que la mayoría de los pobladores percibieron que la Pesquera Hayduk se encontró en un nivel medio de responsabilidad social empresarial.

**Figura 2.** Dimensión desempeño social antes de la implementación de un aplicativo móvil

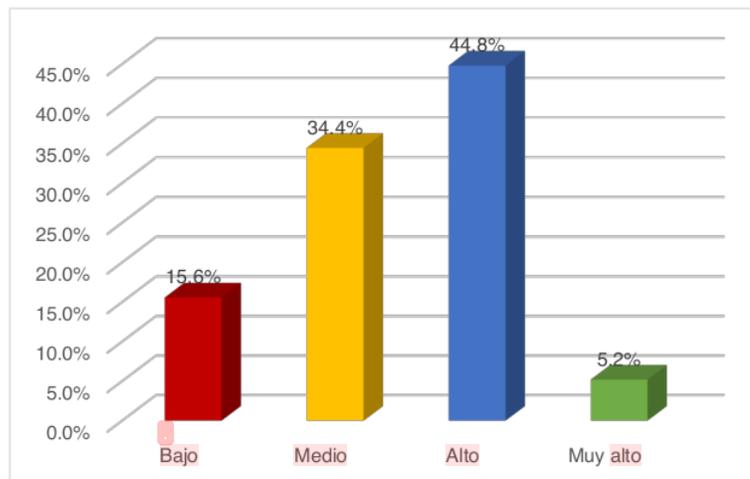


Fuente: Encuesta

En la figura 2, se observó que el 46.4% de los encuestados manifestaron que el desempeño social de la pesquera Hayduk se encuentra en un nivel medio, seguido de un 30.3% que indicaron que está en un nivel alto, por el contrario, un 21.1% indicó que está en un nivel bajo y sólo un 2.2% manifestaron dicho desempeño de Hayduk es muy alto.

En conclusión, la mayoría de los pobladores percibieron que la Pesquera Hayduk presentó un desempeño social medio, lo cual representa que están mediamente satisfechos con las labores sociales que realiza Hayduk.

**Figura 3.** Dimensión desempeño económico antes de la implementación de un aplicativo móvil

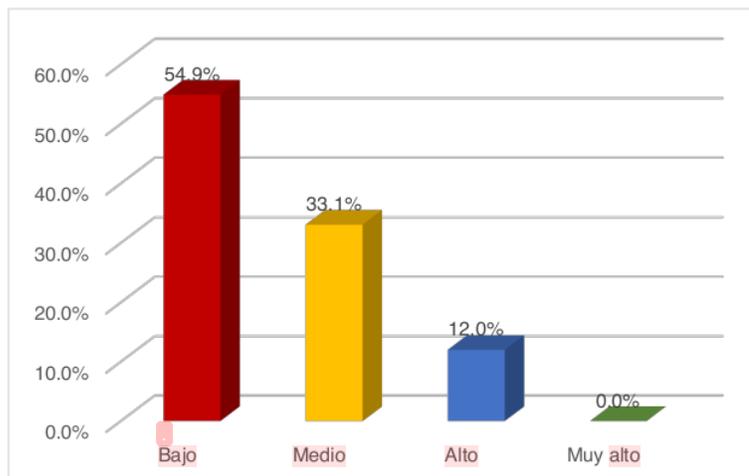


Fuente: Encuesta

En la figura 3, se observó que el 44.8% de los encuestados manifestaron que el desempeño económico de Hayduk se encuentra en un nivel alto, seguido por el 34.4% que indicaron que se encontró en un nivel medio; por el contrario, un 15.6% manifestaron presentó un nivel bajo y sólo un 5.2% resaltó que su nivel de desempeño económico es alto.

En conclusión, la mayoría de pobladores de Coischo Viejo percibieron que el desempeño económico que realizó Hayduk se encontró en un nivel alto.

**Figura 4.** Dimensión valor compartido antes de la implementación de un aplicativo móvil

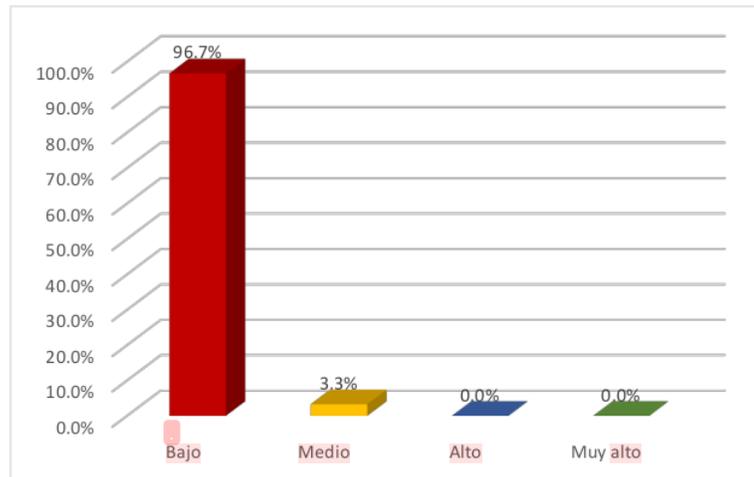


Fuente: Encuesta

En la figura 4, se observó que el 54.9% de los encuestados percibieron un nivel bajo de valor compartido que realizó Hayduk con la municipalidad de Coishco, seguido por el 33.1% que indicaron que se encontró en un nivel medio; así mismo, un 12.0% manifestaron un nivel alto y nadie percibió que el valor compartido de la pesquera se encuentre en un nivel muy alto.

De lo anterior, se puede concluir que la mayoría de pobladores de Coishco Viejo percibieron que el valor compartido que realizó Hayduk se encuentra en un nivel bajo.

**Figura 5.** Dimensión desempeño ambiental antes de la implementación de un aplicativo móvil



Fuente: Encuesta

En la figura 5, se observó que el 96.7% de los encuestados percibieron un nivel bajo de desempeño ambiental y sólo un 3.3% manifestó que se encuentre en un nivel medio. Por otro lado, nadie percibió que dicho desempeño se encuentre en un nivel alto o muy alto.

En conclusión, casi el total de pobladores de Coischo Viejo percibieron que el desempeño ambiental que realiza Hayduk se encuentra en un nivel bajo, siendo esta la dimensión más afectada dentro de la empresa.

Objetivo específico 2: Implementar una aplicación móvil en la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

- Etapas de implementación del aplicativo móvil

Para el proceso de creación del aplicativo se realizó mediante las etapas de Vique (2019), las cuales son:

- Planificación: En esta fase para llevar a cabo la creación del aplicativo, se intentó distribuir los recursos y el tiempo necesarios, donde se pueda realizar planificaciones divididas o una completa planificación.

A continuación, se presenta un esquema de nuestra planificación para la creación del aplicativo móvil:

**Tabla 3.** Planificación de etapas de implementación de aplicativo móvil

MES	ACTIVIDAD	OBJETIVO	FECHA	RECURSOS
AGOSTO	Reunión de equipo para acordar cómo será el aplicativo móvil	Lograr que nuestra propuesta se pueda manejar en un aplicativo móvil y que se adecue a las funciones que requerimos.	12 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celulares</li> <li>• Laptop</li> </ul>
AGOSTO	Búsqueda de la persona encargada de realizar el aplicativo móvil	Encontrar la persona adecuada que permita crear el aplicativo de acuerdo a nuestra propuesta planteada.	Del 15 al 30 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celulares</li> <li>• Laptop</li> <li>• Contacto con: Amigos y Familiares</li> </ul>
SETIEMBRE	Aplicar primera encuesta a pobladores de Coishco Viejo	Medir el nivel en el que se encuentra la responsabilidad social de la empresa antes de la implementación del aplicativo móvil.	05 de setiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lapiceros</li> <li>• Hojas</li> <li>• Taxis</li> <li>• Movilidad</li> </ul>
SETIEMBRE	Reunión con la persona encargada de realizar el aplicativo móvil	Realización del aplicativo móvil	10 de setiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> </ul>

OCTUBRE	Primer paso para realizar el aplicativo: Planificación	Lograr entender las etapas para realización y que se cumpla bajo fechas establecidas.	Del 01 al 05 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Hojas</li> </ul>
OCTUBRE	Segundo paso para realizar el aplicativo: Toma de requisitos	Lograr que las funciones que planteamos se adecuen al aplicativo	Del 06 al 13 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> </ul>
OCTUBRE	Tercer paso para realizar el aplicativo: Diseño	Diseñar las funciones del aplicativo y que estén se adecuen a lo planteado	Del 14 de octubre al 15 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> </ul>
NOVIEMBRE	Cuarto paso para realizar el aplicativo: Pruebas y mejoras	Lograr que el aplicativo funcione y realizar modificaciones	Del 16 de noviembre al 20 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> </ul>
NOVIEMBRE	Poner en práctica el aplicativo	Lograr que el aplicativo funcione y poner en práctica dicho aplicativo en la población de Coishco Viejo	20 de noviembre al 05 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> </ul>
NOVIEMBRE	Aplicar la segunda encuesta a la población de Coishco Viejo	Lograr aplicar la encuesta a los pobladores de Coishco luego de haber puesto en práctica el aplicativo	06 al 10 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lapiceros</li> <li>• Hojas</li> <li>• Taxis</li> <li>• Movilidad</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia de las autoras

- Toma de requisitos: En esta etapa ya contábamos con el encargado de realizar el aplicativo móvil, el cual nos realizó las siguientes preguntas:

¿En qué momento se utilizará la aplicación?

¿Quiénes serán los usuarios?

¿Cuál será el sistema operativo?

¿Cuál es la finalidad del aplicativo móvil?

En dicha reunión se acordó que el aplicativo debería estar en uso por la población de Coishco en un periodo de 30 días, sin embargo, por la premura del tiempo decidimos aplicarlos sólo en 15 días, dado que el aplicativo móvil estaría listo para el 20 de noviembre.

El sistema operativo que elegimos es ANDROID, dado que utilizar otro sistema como el IOS, iba a resultar muy costoso y además por la zona donde se realiza el estudio era poco probable que cuenten con un sistema IOS.

- Especificación y diseño: En esta etapa se empezó a diseñar la aplicación bajo los requisitos que especificamos al técnico del aplicativo.

El sistema con el cual funciona nuestro aplicativo es Android, las personas que cuentan con un sistema operativo IOS u otro no podrán descargar el aplicativo.

El nombre del aplicativo es: RECICLAT, cuyo significado radica en el problema principal de la investigación, el cual es la contaminación que genera la planta de HAYDUK. Por ello decidimos colocar de nombre RECICLAT (fomentar el reciclaje en la población).

El aplicativo móvil desarrollado y subido en play store tiene un costo de S/.1300 soles. El tiempo de duración para creación es 15 días.

Dentro de la aplicación, las funciones que requeríamos eran:

- Mapa de calor: Donde se observe las zonas más contaminadas de la comunidad, puntos de recolección de basura. Esto es lo más importante dentro de la aplicación.
  
- Campañas de limpieza: Inscripción de la población de Coishco Viejo para ayudar a limpiar las zonas más contaminadas.
  
- Ofrecer trabajo a personas con discapacidad: Mediante un botón, se puedan inscribir personas con discapacidad, evaluarlas y poder incluirlas dentro de la empresa.
  
- Campañas de ayuda social: Donde se observe las fechas que se harán campañas de donación de víveres, ropa, juguetes. Esto se irá cambiando constantemente.
  
- También dentro de la aplicación una opción donde se pueda unir personas y formar parte de un voluntariado.
  
- Ayuda COVID: Números telefónicos de ayuda, indicar en que zonas se están vacunando a la población o las zonas donde se pueden atender al presentar algún síntoma
  
- Una columna donde indique: cuidado y conservación del medio ambiente y recursos naturales (consejos y tips).

A continuación, el diseño del aplicativo móvil:

Aplicativo móvil en Play Store:



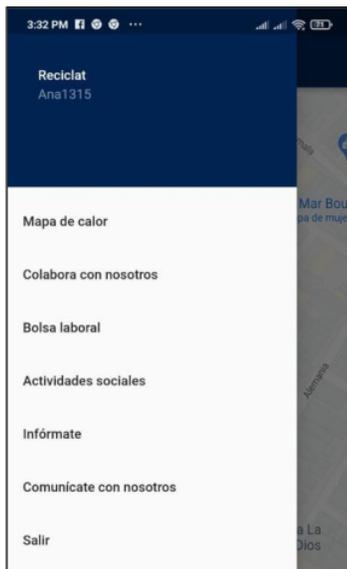
Link de descarga:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.olmaton.reciclat&hl=es>

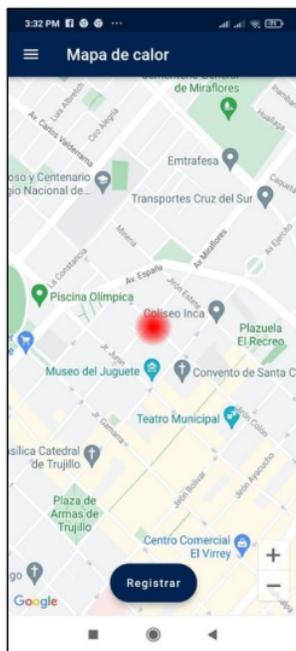
- Aplicativo móvil al ingresar:



- Menú principal del aplicativo:



- Mapa de calor:



- Campañas de reciclaje:



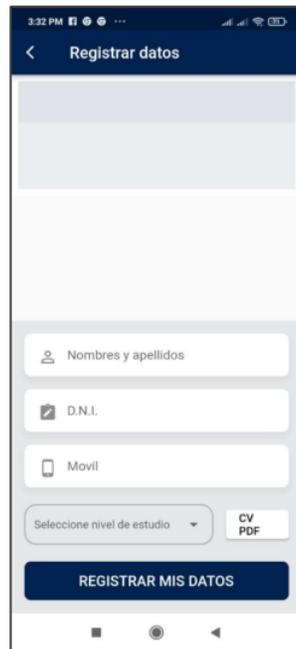
- Campaña navideña:



- Bolsa laboral:



- Registro de datos para participar de las campañas:



- Información y tips de cuidar el medio ambiente:



- Implementación y pruebas: En esta etapa ya contábamos con el aplicativo móvil listo para ser descargado por la población de Coishco.

A continuación, se presentan las estrategias que hemos implementado para que las personas descarguen el aplicativo móvil:

1. Promocionar el aplicativo por redes sociales: Antes del lanzamiento del aplicativo de forma presencial, se anunció por redes sociales un afiche del aplicativo para invitar a la población al lanzamiento del aplicativo.
2. Apoyo de empresa hayduk: Se solicitó el apoyo de la empresa Hayduk para poder acercarnos a la población de Coishco Viejo y realizar una difusión del aplicativo de forma presencial.

En este caso, nos ubicaremos en la plaza de armas de Coischo con un megáfono, una gigantografía y será una especie de lanzamiento del aplicativo. El megáfono o micrófono sirvió para que la población nos pueda escuchar y acercarse.

Al acercase la población, explicaremos en que consiste este aplicativo, cómo nace esta idea, el motivo por el cual necesitamos que descarguen el aplicativo y la finalidad de nuestra tesis.

3. Difusión por afiches: Difundir la descarga del aplicativo para las personas mediante redes sociales y de forma presencial por las calles de Coischo.
4. Apoyo de la municipalidad: Se solicitó el apoyo de la Municipalidad para poder lanzar dentro de su página de facebook un afiche de la descarga del aplicativo y la finalidad de este.

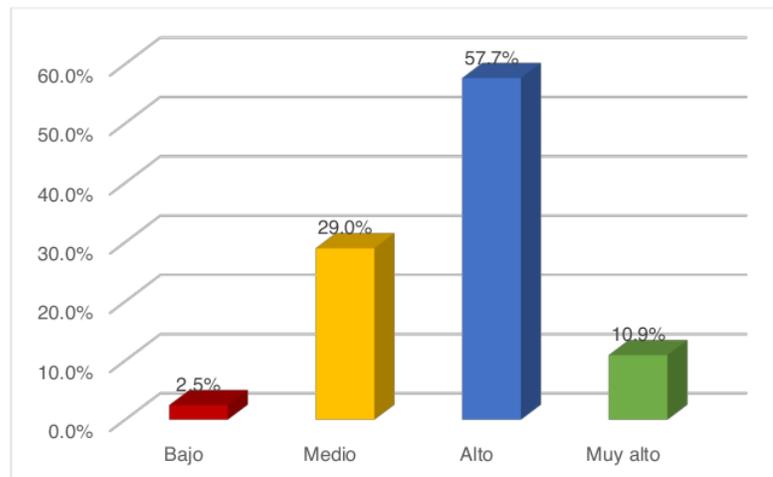
La población de Coischo siempre se encuentra pendiente de las publicaciones de la Municipalidad, es por ello que mediante esta estrategia las personas podrán enterarse mucho más fácil de nuestro aplicativo.

Además, dentro de la publicación se pondrá un link que llevará a la descarga automática del aplicativo en el celular.

Objetivo específico 3: Determinar el nivel de la responsabilidad social después de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco en el año 2022.

- Resultados de la encuesta después de la implementación del aplicativo móvil

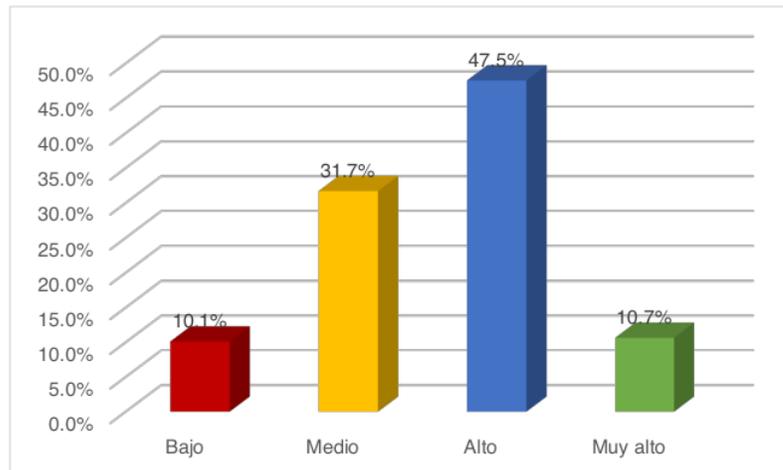
**Figura 6.** Variable responsabilidad social después de la implementación de un aplicativo móvil



En la figura 6, se observó que el 57.7% de los encuestados manifestaron que la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk, se encuentra en un nivel alto, seguido por un 29.0% que indicaron que se encuentra en un nivel medio, por el contrario, un 10.9% manifestaron que encuentra en un nivel muy alto y sólo un 2.5% percibieron que la responsabilidad social de la pesquera se encuentre en un nivel muy bajo.

De lo anterior, se puede concluir que la mayoría de los pobladores percibieron que la Pesquera Hayduk se encontró en un nivel alto de responsabilidad social empresarial luego de utilizar el aplicativo móvil.

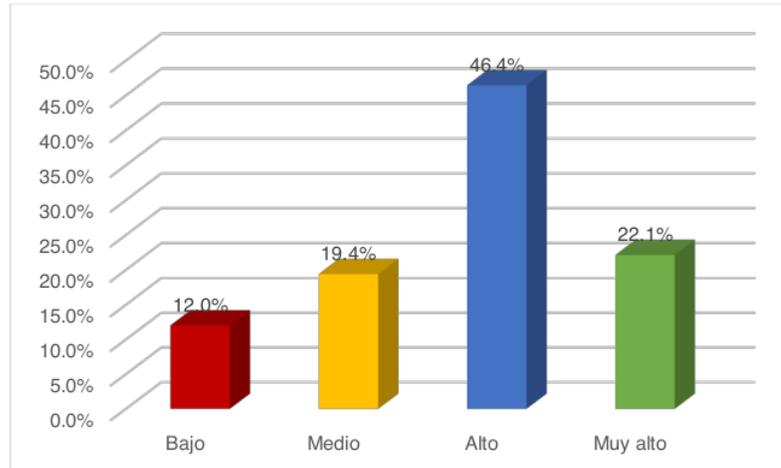
**Figura 7.** Dimensión desempeño social después de la implementación de un aplicativo móvil



En la figura 7, se observó que el 47.5% de los encuestados manifestaron que el desempeño social de la pesquera Hayduk se encuentra en un nivel alto, seguido de un 31.7% que indicaron que estaba en un nivel medio, por el contrario, un 10.7% indicó que está en un nivel muy alto y sólo un 10.1% manifestaron que dicha dimensión se encuentra en un nivel bajo.

En conclusión, la mayoría de los pobladores percibieron que la Pesquera Hayduk presentó un desempeño social alto, a comparación de los resultados de la primera encuesta donde sólo percibieron un nivel medio.

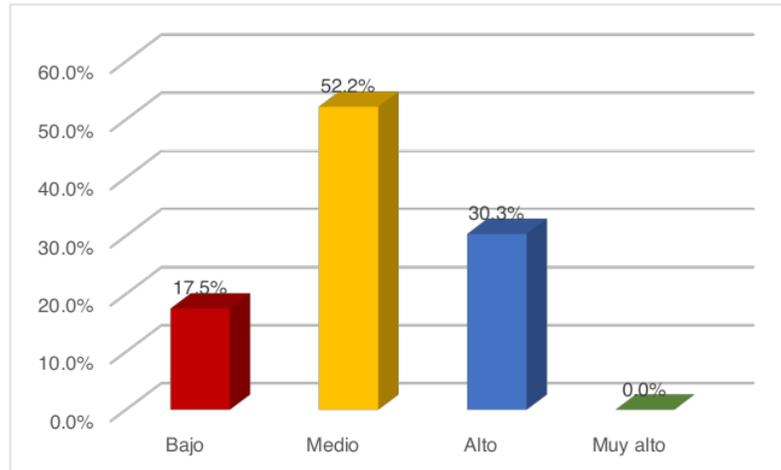
**Figura 8.** Dimensión desempeño económico después de la implementación de un aplicativo móvil



En la figura 8, se observó que el 46.4% de los encuestados manifestaron que el desempeño económico de Hayduk se encuentra en un nivel alto, seguido por el 22.1% que indicaron que se encontró en un nivel muy alto; por el contrario, un 19.4% manifestaron que se encuentra en un nivel medio y sólo un 12.0% resaltó que su nivel de desempeño económico es bajo.

En conclusión, la mayoría de pobladores de Coischo Viejo percibieron que el desempeño económico que realizó Hayduk se encontró en un nivel alto.

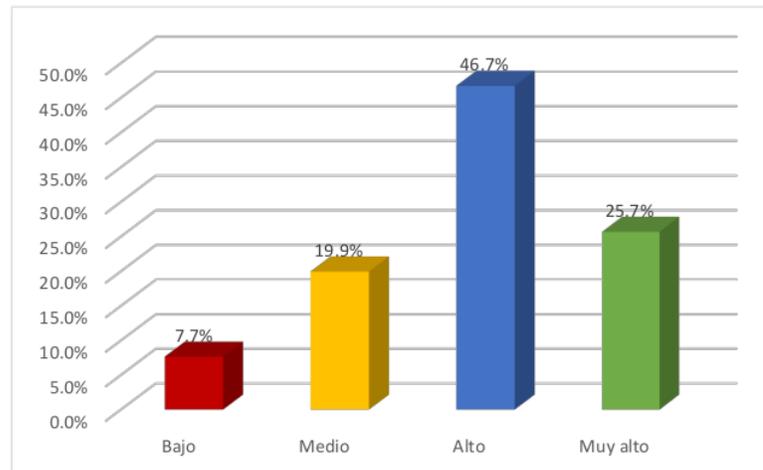
**Figura 9.** Dimensión nivel de valor compartido después de la implementación de un aplicativo móvil



En la figura 9, se observó que el 52.2% de los encuestados percibieron un nivel medio de valor compartido que realizó Hayduk con la municipalidad de Coishco, seguido por el 30.3% que indicaron que se encontró en un nivel alto; por el contrario, un 17.5% manifestaron un nivel bajo y nadie percibió que el valor compartido de la pesquera se encuentre en un nivel muy alto.

De lo anterior, se puede concluir que la mayoría de pobladores de Coischo Viejo percibieron que el valor compartido que realizó Hayduk se encuentra en un nivel medio, a comparación de la primera encuesta, esta dimensión aumentó y cambió de nivel (alto) gracias a la implementación del aplicativo móvil.

**Figura 10.** Dimensión desempeño ambiental después de la implementación de un aplicativo móvil



En la figura 10, se observó que el 46.7% de los encuestados percibieron un nivel alto de desempeño ambiental, seguido de un 25.7% que indicaron que dicho desempeño se encuentra en un nivel muy alto, un 19.9% indicaron que se encuentra en un nivel medio y sólo un 7.7% manifestó que se encuentra en un nivel bajo.

En conclusión, la mayoría de pobladores de Coischo Viejo percibieron que el desempeño ambiental que realiza Hayduk se encuentra en un nivel alto, a comparación de la primera encuesta donde este desempeño económico se encontraba en un nivel bajo.

#### 4.1.2. Análisis inferencial

Para el análisis inferencial de los datos obtenidos en la presente investigación se utilizó el software SPSS y se realizó de la siguiente manera: en primer lugar, se realizó la prueba de normalidad para conocer si los datos son normales o no, dado que nuestra población es de muestra 7,477 con una muestra de 366 personas (mayor a 35) se utilizó la prueba Kolmogórov-Smirnov. Esta prueba se realizó para todas las dimensiones de manera individual. Luego que se determinó si los datos presentan una distribución normal o no, se realizó la prueba de hipótesis para la variable y cada dimensión, para esto se utilizó la prueba de Wilcoxon, dado que la población y muestra es la misma antes y después de la implementación del aplicativo móvil y se determinó que hipótesis es la que se acepta o rechaza. De esta forma, se concluyó el análisis inferencial para los datos obtenidos en ambas etapas, antes y después de la implementación.

Objetivo general: Determinar la influencia de la implementación de un aplicativo móvil en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

Prueba de normalidad

Se plantearon las siguientes hipótesis para la prueba de normalidad:

- $H_0$ : Los datos se distribuyen de manera normal ( $p < \alpha$ ).
- $H_1$ : Los datos no se distribuyen de manera normal ( $p \geq \alpha$ ).

**Tabla 4.** Prueba de Normalidad de la variable – Responsabilidad social empresarial

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA	,054	366	,011

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Como se muestra en la tabla 4, se evidencia que el resultado Sig. es 0.11, lo cual dicho valor es menor a 0.05. Tomando en cuenta lo anterior, se concluye que la variable no sigue una distribución normal, por lo que se empleó la técnica no paramétrica de Wilcoxon.

#### Prueba de hipótesis

**Tabla 5.** Hipótesis para la variable responsabilidad social empresarial

Variable	Responsabilidad social empresarial
Hipótesis nula	La implementación de una aplicación móvil no influye significativamente en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.
Hipótesis alterna	La implementación de una aplicación móvil influye significativamente en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Para ello se emplearon los siguientes datos:

Nivel de confianza = 95% → Valor Z = 1.96

Nivel de error = 5

Se aplicó la técnica de Wilcoxon, en relación al resultado de contraste de hipótesis y en razón de los valores antes y después de la implementación de un aplicativo móvil, por lo cual es no paramétrica.

Tabla 6. Prueba de Wilconxon, variable responsabilidad social en la implementación de un aplicativo móvil

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
RESP_SOCIAL_	Rangos negativos	0 <sup>a</sup>	,00	,00
DESPUES -	Rangos positivos	362 <sup>b</sup>	181,50	65703,00
RESP_SOCIAL_	Empates	4 <sup>c</sup>		
ANTES	Total	366		

a. RESPONSABILIDAD\_SOCIAL\_DESPUES < RESPONSABILIDAD\_SOCIAL\_ANTES

b. RESPONSABILIDAD\_SOCIAL\_DESPUES > RESPONSABILIDAD\_SOCIAL\_ANTES

c. RESPONSABILIDAD\_SOCIAL\_DESPUES = RESPONSABILIDAD\_SOCIAL\_ANTES

Fuente: Elaboración de las autoras

Según el cuadro 6, se observa que, de la muestra de 366 personas, acerca de la variable responsabilidad social, 0 se encuentran en el rango negativo, dado que no se obtuvo información y 362 están en el rango positivo de quienes se pudo obtener la información necesaria.

Tabla 7. Prueba Z para la variable responsabilidad social en la implementación de un aplicativo móvil

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
RESPONSABILIDAD_SOCIAL_DESPUES - RESPONSABILIDAD_SOCIAL_ANTES	
Z	-16,491 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración de las autoras.

Como se observa en la tabla 7, se aceptó la hipótesis alterna con un 95% de confianza, motivo por el cual el aplicativo móvil influye significativamente en la Pesquera HAYDUK, debido a que  $Z = -16.491 \leq -1.96$   $p(\text{Sig}) < 0.05$ , de lo anterior expuesto se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

A continuación, se presentará la parte inferencial por dimensión:

Dimensión 1: Desempeño social

Prueba de normalidad

Se plantearon las siguientes hipótesis para la prueba de normalidad:

- $H_0$ : Los datos se distribuyen de manera normal ( $p < \alpha$ ).
- $H_1$ : Los datos no se distribuyen de manera normal ( $p \geq \alpha$ ).

**Tabla 8.** Prueba de Normalidad de la dimensión – Desempeño social

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA_INDICADOR1	,247	366	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Como se muestra en la tabla 8, se evidencia que el resultado Sig. es 0.000, lo cual es menor a 0.05. Tomando en cuenta lo anterior, se concluye que la variable no sigue una distribución normal, por lo que se empleó la técnica no paramétrica de Wilcoxon.

Prueba de hipótesis

**Tabla 9.** Hipótesis para la variable responsabilidad social empresarial

Dimensión	Desempeño social
Hipótesis nula	La implementación de una aplicación móvil no influye significativamente en el desempeño social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.
Hipótesis alterna	La implementación de una aplicación móvil influye significativamente en el desempeño

	social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.
--	---

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Para ello se emplearon los siguientes datos:

Nivel de confianza = 95% → Valor Z = 1.96

Nivel de error = 5

Se aplicó la técnica de Wilcoxon, en relación al resultado de contraste de hipótesis y en razón de los valores antes y después de la implementación de un aplicativo móvil, por lo cual es no paramétrica.

**Tabla 10.** Prueba de Wilcoxon, dimensión desempeño social en la implementación de un aplicativo móvil

		<b>Rangos</b>		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Desempeño social después de la implementación de un aplicativo móvil -	Rangos negativos	0 <sup>a</sup>	,00	,00
	Rangos positivos	196 <sup>b</sup>	98,50	19306,00
	Empates	170 <sup>c</sup>		
Desempeño social antes de la implementación de un aplicativo móvil	Total	366		

a. Desempeño social después de la implementación de un aplicativo móvil < Desempeño social antes de la implementación de un aplicativo móvil

b. Desempeño social después de la implementación de un aplicativo móvil > Desempeño social antes de la implementación de un aplicativo móvil

c. Desempeño social después de la implementación de un aplicativo móvil = Desempeño social antes de la implementación de un aplicativo móvil

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Según el cuadro 10, se observa que, de la muestra de 366 personas, acerca de la dimensión desempeño social, 0 se encuentran en el rango negativo debido a que no se obtuvo información y 196 están en el rango positivo de quienes se pudo obtener la información necesaria.

**Tabla 11.** Prueba Z para la dimensión desempeño social en la implementación de un aplicativo móvil

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
Desempeño social después de la implementación de un aplicativo móvil - Desempeño social antes de la implementación de un aplicativo móvil	
Z	-12,171 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Como se observa en la tabla 11, se aceptó la hipótesis alterna con un 95% de confianza, motivo por el cual el aplicativo móvil influye en el desempeño social de la Pesquera HAYDUK, debido a que  $Z = -12.171 \leq -1.96$   $p(\text{Sig}) < 0.000$ , de lo anterior expuesto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Dimensión 2: Desempeño económico

Prueba de normalidad

Se plantearon las siguientes hipótesis para la prueba de normalidad:

- $H_0$ : Los datos se distribuyen de manera normal ( $p < \alpha$ ).
- $H_1$ : Los datos no se distribuyen de manera normal ( $p \geq \alpha$ ).

**Tabla 12.** Prueba de Normalidad de la dimensión – Desempeño económico

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA_INDICADOR2	,329	366	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Como se evidencia en la tabla 12, se observa que el resultado Sig. es 0.000, por lo tanto, es menor a 0.05. Tomando en cuenta lo anterior, se concluye que la variable no sigue una distribución normal, por lo que se empleó la técnica no paramétrica de Wilconxon.

#### Prueba de hipótesis

**Tabla 13.** Tabla Hipótesis para la dimensión – Desempeño económico

Dimensión	Desempeño económico
Hipótesis nula	La implementación de una aplicación móvil no influye significativamente en el desempeño económico de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.
Hipótesis alterna	La implementación de una aplicación móvil influye significativamente en el desempeño económico de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Para ello se emplearon los siguientes datos:

Nivel de confianza = 95% → Valor Z = 1.96

Nivel de error = 5

Se aplicó la técnica de Wilcoxon, en relación al resultado de contraste de hipótesis y en razón de los valores antes y después de la implementación de un aplicativo móvil, por lo cual es no paramétrica.

**Tabla 14.** Prueba de Wilcoxon, dimensión desempeño económico en la implementación de un aplicativo móvil

		Rangos		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Desempeño	Rangos negativos	0 <sup>a</sup>	,00	,00
ECONÓMICO	Rangos positivos	150 <sup>b</sup>	75,50	11325,00
después de la	Empates	216 <sup>c</sup>		
implementaci	Total	366		
ón de un				
aplicativo				
móvil -				
Desempeño				
ECONÓMICO				
antes de la				
implementaci				
ón de un				
aplicativo				
móvil				

a. Desempeño ECONÓMICO después de la implementación de un aplicativo móvil < Desempeño ECONÓMICO antes de la implementación de un aplicativo móvil

b. Desempeño ECONÓMICO después de la implementación de un aplicativo móvil > Desempeño ECONÓMICO antes de la implementación de un aplicativo móvil

c. Desempeño ECONÓMICO después de la implementación de un aplicativo móvil = Desempeño ECONÓMICO antes de la implementación de un aplicativo móvil

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Según la tabla 14, se visualiza que, de la muestra de 366 personas, acerca de la dimensión desempeño económico, 0 se encuentran en el rango negativo debido a que no se obtuvo información y 150 están en el rango positivo de quienes se pudo obtener la información necesaria.

**Tabla 15.** Prueba Z para la dimensión desempeño económico en la implementación de un aplicativo móvil

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
Desempeño ECONÓMICO después de la implementación de un aplicativo móvil - Desempeño ECONÓMICO antes de la implementación de un aplicativo móvil	
Z	-10,762 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon  
b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Según la tabla 15, se aceptó la hipótesis alterna con un 95% de confianza, motivo por el cual el aplicativo móvil influye en el desempeño económico de la Pesquera HAYDUK, debido a que  $Z = -10.762 \leq -1.96$   $p(\text{Sig}) < 0.000$ , de lo anterior expuesto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

### Dimensión 3: Valor compartido

#### Prueba de normalidad

Se plantearon las siguientes hipótesis para la prueba de normalidad:

- $H_0$ : Los datos se distribuyen de manera normal ( $p < \alpha$ ).
- $H_1$ : Los datos no se distribuyen de manera normal ( $p \geq \alpha$ ).

**Tabla 16.** Prueba de Normalidad de la dimensión – Valor compartido

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA_INDICADOR3	,310	366	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Como se evidencia en la tabla 16, se observa que el resultado Sig. es 0.000, por lo tanto, es menor a 0.05. Tomando en cuenta lo anterior, se concluye que la variable no sigue una distribución normal, por lo que se empleó la técnica no paramétrica de Wilconxon.

#### Prueba de hipótesis

**Tabla 17.** Hipótesis para la dimensión valor compartido

Dimensión	Valor Compartido
Hipótesis nula	La implementación de una aplicación móvil no influye significativamente en el valor compartido de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.
Hipótesis alterna	La implementación de una aplicación móvil influye significativamente en el valor compartido de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

**Tabla 18.** Prueba de Wilconxon, dimensión valor compartido en la implementación de un aplicativo móvil

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Valor compartido después de la implementación de un aplicativo móvil - Valor compartido antes de la implementación de un aplicativo móvil	Rangos negativos	0 <sup>a</sup>	,00	,00
	Rangos positivos	175 <sup>b</sup>	88,00	15400,00
	Empates	191 <sup>c</sup>		
	Total	366		

a. Valor compartido después de la implementación de un aplicativo móvil < Valor compartido antes de la implementación de un aplicativo móvil

b. Valor compartido después de la implementación de un aplicativo móvil > Valor compartido antes de la implementación de un aplicativo móvil

c. Valor compartido después de la implementación de un aplicativo móvil = Valor compartido antes de la implementación de un aplicativo móvil

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Según la tabla 18, se observa que, de la muestra de 366 personas, acerca de la dimensión valor compartido, 0 se encuentran en el rango negativo debido a que no se obtuvo información y 175 están en el rango positivo de quienes se pudo obtener la información necesaria.

**Tabla 19.** Prueba Z para la dimensión valor compartido en la implementación de un aplicativo móvil

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
	Valor compartido después de la implementación de un aplicativo móvil - Valor compartido antes de la implementación de un aplicativo móvil
Z	-11,501 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Como se muestra en la tabla 19, se aceptó la hipótesis alterna con un 95% de confianza, motivo por el cual el aplicativo móvil influye en el valor compartido de la Pesquera HAYDUK, debido a que  $Z = -11,501 \leq -1.96$   $p(\text{Sig}) < 0.000$ , de lo anterior expuesto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### Dimensión 4: Desempeño ambiental

##### Prueba de normalidad

Se plantearon las siguientes hipótesis para la prueba de normalidad:

- $H_0$ : Los datos se distribuyen de manera normal ( $p < \alpha$ ).
- $H_1$ : Los datos no se distribuyen de manera normal ( $p \geq \alpha$ ).

**Tabla 20.** Prueba de Normalidad de la dimensión – Desempeño ambiental

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA_INDICADOR4	,154	366	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors			

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Como se muestra en la tabla 20, se visualiza que el resultado Sig. es 0.000 y cuyo valor es menor a 0.05. Tomando en cuenta lo anterior, se concluye que la variable no sigue una distribución normal, por lo que se empleó la técnica no paramétrica de Wilconxon.

##### Prueba de hipótesis

**Tabla 21.** Hipótesis para la dimensión – Desempeño ambiental

Variable	Responsabilidad social empresarial
Hipótesis nula	La implementación de una aplicación móvil no influye significativamente en el desempeño ambiental de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.
Hipótesis alterna	La implementación de una aplicación móvil influye significativamente en el desempeño ambiental de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

**Tabla 22.** Prueba de Wilconxon, indicador valor compartido en la implementación de un aplicativo móvil

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Desempeño ambiental después de la implementación de un aplicativo móvil - Desempeño ambiental antes de la implementación de un aplicativo móvil	Rangos negativos	0 <sup>a</sup>	,00	,00
	Rangos positivos	347 <sup>b</sup>	174,00	60378,00
	Empates	19 <sup>c</sup>		
	Total	366		

a. Desempeño ambiental después de la implementación de un aplicativo móvil <

Desempeño ambiental antes de la implementación de un aplicativo móvil

b. Desempeño ambiental después de la implementación de un aplicativo móvil >

Desempeño ambiental antes de la implementación de un aplicativo móvil

c. Desempeño ambiental después de la implementación de un aplicativo móvil =

Desempeño ambiental antes de la implementación de un aplicativo móvil

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Según la tabla 22, se observa que, de la muestra de 366 personas, acerca de la dimensión valor compartido, 0 se encuentran en el rango negativo debido a que no se obtuvo información y 347 están en el rango positivo de quienes se pudo obtener la información necesaria.

**Tabla 23.** Prueba Z para la dimensión desempeño ambiental en la implementación de un aplicativo móvil

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
	Desempeño ambiental después de la implementación de un aplicativo móvil - Desempeño ambiental antes de la implementación de un aplicativo móvil
Z	-16,163 <sup>b</sup>
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración propia de las autoras.

Como se muestra en la tabla 23, se aceptó la hipótesis alterna con un 95% de confianza, motivo por el cual el aplicativo móvil influye en el desempeño ambiental de la Pesquera HAYDUK, debido a que  $Z = -11,501 \leq -1.96$   $p(\text{Sig}) < 0.000$ , de lo anterior expuesto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### Objetivo general

Determinar la influencia de la implementación de un aplicativo móvil en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.



#### 4.2. Discusión de resultados

- Con respecto al objetivo general de la investigación de determinar la influencia de la implementación de un aplicativo móvil en la responsabilidad social de la Pesquera HAYDUK, en correspondencia a los resultados obtenidos en las hipótesis de la variable y sus 4 dimensiones, se acepta la hipótesis alternativa general donde la aplicación móvil influye significativamente en la responsabilidad social de la Pesquera HAYDUK con un 95% de confianza,  $Z = -16.491 \leq -1.96$   $p(\text{Sig}) < 0.05$ , de lo anterior expuesto se concluye que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- Con respecto al objetivo específico 1, de determinar el nivel de responsabilidad social antes de la implementación de un aplicativo móvil, la empresa HAYDUK se encontró en un nivel medio, esto representa una etapa intermedia de acciones, en la cual la empresa empieza a realizar cambios y avances respecto las prácticas dentro de sus funciones, pero aún mantiene una postura defensiva sobre los temas de desarrollo, esto no se relaciona con la investigación de Alvaro (2020) en la cual encontró a las empresas mineras en la etapa 03 avanzada, es decir la empresa mantiene una posición de defensa en sus acciones en el buen gobierno corporativo, el medio ambiente y las comunidades campesinas; la responsabilidad social es considerada estratégico para el negocio; sin embargo, según los indicadores de Instituto ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial (2021), existe una cuarta etapa de nivel muy alto en donde la empresa se encuentra proactiva, alcanza estándares considerados de excelencia en sus prácticas, involucra a clientes, consumidores, proveedores y la comunidad, contando con influencias políticas públicas de interés para la sociedad.
- Con respecto al objetivo específico número 2, de implementar una aplicación móvil en la Pesquera Hayduk, se logró implementar dicha aplicación y ponerla en práctica con los pobladores de Coischo; en un

primer instante se tenía pensado colocar en uso por un mes, pero debido a complicaciones con la creación del dispositivo, se tuvo en práctica por un período de 15 días, por lo que para implementar dicho aplicativo se realizó una primera encuesta, para conocer en que situación se encontraba la población frente a la responsabilidad social de la empresa, esto se relaciona con la investigación de Barrientos (2020) donde concluye que los sistemas de información, en especial de estudio de inteligencia artificial, logran un beneficio en las empresas mejorando procesos como por ejemplo en las áreas de producción, administración, marketing, etc.

- Con respecto al objetivo específico número 3, determinar el nivel de la responsabilidad social después de la implementación de la aplicación móvil, realizamos una segunda encuesta la cual nos arrojó que dicho nivel se encuentra en un nivel alto con 57.7%, a comparación de la primera encuesta donde sólo se obtuvo un nivel medio de 53.8% y un nivel alto de apenas 18.9%, esto se debe a la utilización de aplicativo, donde se puede encontrar funciones como mapa de calor, para encontrar los lugares de mayor contaminación dentro de Coishco Viejo, además, esto se ve reflejado en la encuesta realizada, específicamente en la dimensión de desempeño ambiental. Así mismo, esto se relaciona con el autor Dacasa (2017) quién afirma que la responsabilidad social empresarial involucra una nueva forma de dimensionar el rol de la empresa y las actividades que ejecutan, iniciando por la incursión de valores en el desenvolvimiento de sus actividades frente a individuos relacionados (stakeholders), de manera directa como indirectamente, los objetivos a largo plazo de la imagen corporativa frente a posibles competidores y consumidores, la adopción de principios de gobierno corporativo que aseguren la participación de los integrantes de la corporación, así como también se observen repercusiones medioambientales, para los cambios positivos en la sociedad.

- En cuanto al objetivo específico número 4, comparar el nivel de la responsabilidad social antes y después de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco en el año 2022, se ha logrado aumentar y pasar a un nivel alto de responsabilidad social, gracias al aplicativo móvil. El nivel predominante hasta hace 1 mes era medio con un porcentaje de 53.8%, al día de hoy se encuentra en un nivel alto con un porcentaje de 57.7%; las funciones que existen dentro de este aplicativo han permitido que la población de Coishco se sienta más escuchada. Esto se relaciona con el estudio de Zapata (2021) quien utilizó el coeficiente de Alpha de Cronbach (0.958) para el cuestionario y el juicio de expertos para la ficha de registro; el cual sirvió para para analizar una población de 180 pobladores de la Asociación Saracoo durante el periodo de setiembre a octubre del 2021, tomándose una muestra de 401 pobladores mayores de 18 años de edad de los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna y Puno. La conclusión principal es que existe una relación significativa entre la responsabilidad social empresarial con la imagen ( $R = 0,834$ ). y con la reputación ( $R = 0,812$ ).

## CONCLUSIONES

1. Se evidenció, de acuerdo al objetivo general, que el aplicativo móvil si influye en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk, mediante la prueba de normalidad, donde los datos no siguen una distribución normal, seguida de prueba de Wilcoxon donde se aceptó la hipótesis alterna con un 95% de confianza, motivo por el cual el aplicativo móvil influye significativamente, debido a que  $Z = -16.491 \leq -1.96$   $p(\text{Sig}) < 0.05$ , por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
2. Se logró determinar el nivel de responsabilidad social, antes de la implementación del aplicativo móvil, gracias a una encuesta realizada al distrito de Coischo Viejo, arrojando un nivel medio de 53.8% con tendencia para nivel bajo.
3. Se logró implementar un aplicativo móvil para aumentar el nivel de responsabilidad social en la Pesquera Hayduk.
4. Se obtuvo un nivel de responsabilidad social alto (57.7%), gracias al funcionamiento del aplicativo móvil, lo cual ayuda a que la población encuentre más cercanía con la empresa.
5. Se logró comparar el nivel de responsabilidad social antes y después de la implementación del aplicativo móvil, con la ayuda de una encuesta realizada a la población de Coischo se pudo determinar el aumento de nivel de responsabilidad social de un nivel medio 53.8% a un nivel alto de 57.7%, mejorando así las relaciones con dicha población.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda hacer posteriores encuestas a la población o generar un buzón de sugerencias dentro del aplicativo, para que la población pueda solicitar funciones adicionales.
2. Se recomienda hacer más campañas de incentivar a la gente a descargar el aplicativo móvil e incluso aliarse con la Municipalidad para que las poblaciones conozcan el aplicativo móvil y lo recomienden con más personas
3. Se recomienda no dejar en desuso el aplicativo móvil y seguir monitoreándolo, dado que es de fácil manipulación, sencillo, dinámico y no necesita mucha complejidad al usarlo, y seguir pagando mensualmente la tarjeta de uso.
4. Se recomienda aliarse con la Municipalidad para generar campañas de recreación, limpieza, salud, etc con la finalidad de atraer a la población a participar de dichas reuniones.
5. Se recomienda apoyar proyectos sociales y medioambientales del Distrito de Coischo, con la finalidad de ser una empresa responsable.

## **REFERENCIAS**

- Alfonso, A. C., y Cárdenas, H. A. (2020). Propuesta de intervención para la mejora del conocimiento de la política de responsabilidad social empresarial en la dirección local de educación y tres colegios distritales de la localidad de Tunjuelito en Bogotá [Master Thesis, Universidad EAN]. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/9890>
- Alvaro, H. (2020). Proyecto Minero Yauricocha: Responsabilidad social empresarial en dos comunidades campesinas de Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), Art. 2. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.186](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.186)
- Araiza, Z., De León, V., Sierra, M. C., y Hernández, V. (2020). Dimensiones De La Responsabilidad Social Empresarial Como Determinantes De La Preferencia De Compra De Los Consumidores En La Industria Refresquera. <https://papers.ssrn.com/abstract=3768742>
- Armijos, V. A. (2020). La Comunicación por Acción y la Responsabilidad Social Corporativa desde el enfoque de su influencia en la imagen y reputación: Análisis de la banca privada ecuatoriana integrada en la RED CERES [Doctoral Thesis, Universidad Nacional de Rosario]. <http://rehip.unr.edu.ar/xmlui/handle/2133/23567>
- Barbachan, M. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades. *InnovaG*, 2, 56-62.
- Barrientos, E., Rico, D., Cuesta, F., y Coronel, L. A. (2020). Sistema de administración de ventas tienda a tienda: Aplicando técnicas de inteligencia artificial. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información-RISTI*, Número E27, Pags. 677-689, 2020. <http://repositorio.ufpso.edu.co/jspui/handle/123456789/3321>

- Cáceres, W. A., Cieza-Mostacero, S. E., y Castañeda-Nassi, J. A. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación y el Desempeño Contextual de un Centro Educativo de Aplicación en Trujillo. 245-250. <https://doi.org/10.54808/CISCI2022.01.245>
- Challiol, C., Llitas, A. B., y Gordillo, S. E. (2017). Diseño de aplicaciones móviles basadas en posicionamiento: Un framework conceptual. XXIII Congreso Argentino de Ciencias de la Computación (La Plata, 2017). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/63780>
- Chavira, J., y Arredondo, A. A. (2017). Aplicaciones móviles como herramientas en los servicios de salud. HORIZONTE SANITARIO, 16(2), 85. <https://doi.org/10.19136/hs.a16n2.1498>
- Comex Perú. (s. f.). Exportaciones Pesqueras Aumentan un 42.7% en enero de 2021. COMEX - Sociedad de Comercio Exterior Del Perú. Recuperado 12 de mayo de 2022, de <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/exportaciones-pesqueras-aumentan-un-427-en-enero-de-2021>
- Dacasa, E. (2017). Sobre la etica y responsabilidad social.
- Delía, L. (2017). Desarrollo de Aplicaciones Móviles Multiplataforma. 84.
- García Echevarría, S. (2017). Responsabilidad social corporativa de la empresa: Respuesta a la legitimación y configuración de la dimensión societaria de la empresa. Universidad de Alcalá. Instituto de dirección y Organización de Empresas. <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/29458>
- García, I. C., y Mesa, M. L. C. (2019). Las generaciones digitales y las aplicaciones móviles como refuerzo educativo. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 2(1), Art. 1.

- García, R. F. (s. f.). Dimensiones de la responsabilidad social empresarial. Sus actores. Papel de las políticas públicas. *Diario Responsable*. Recuperado 26 de mayo de 2022, de <https://diarioresponsable.com/opinion/11467-dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-sus-actores-papel-de-las-politicas-publicas>
- González, C., y Fanjul, C. (2018). Aplicaciones móviles para personas mayores: Un estudio sobre su estrategia actual. *Aula Abierta*, 47(1), 107. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.1.2018.107-112>
- Hernández, D., y Escobar, A. (2017). Modelo de contabilidad social como herramienta de gestión para la responsabilidad social empresarial. 44-56. <https://doi.org/10.17981/ijmsor.02.01.07>
- Huertas, F. R., Quiñones-Villanueva, S. D., Flores-Rodríguez, L. A., y Cieza-Mostacero, S. E. (2022). Uso de la Plataforma Canvas y la Perspectiva sobre el Proceso de Aprendizaje Estudiantil por parte de los Docentes de una Universidad de Trujillo. 74-79. <https://doi.org/10.54808/CISCI2022.01.74>
- Instituto ETHOS de Responsabilidad Social Empresarial. (2021). ETHOS – Perú 2021 de Responsabilidad Social Empresarial. [https://www.academia.edu/31664415/ETHOS\\_Per%C3%BA\\_2021\\_de\\_Responsabilidad\\_Social\\_Empresarial](https://www.academia.edu/31664415/ETHOS_Per%C3%BA_2021_de_Responsabilidad_Social_Empresarial)
- Loor, H. Y. (2021). Análisis y medición de la incorporación de programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en empresas de distribución de productos de consumo masivo de la provincia de Manabí (Ecuador). <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/21276>

- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50.
- Nieto, N. (2018). Tipos de Investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Pino, J. L. (2021). Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019—2020. Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1691>
- Rivera, J. M. M., Rodríguez, C. J. M., Franco, M. L. L., y Santamaría, A. (2017). El Impacto de las Aplicaciones Móviles en la Gestión Empresarial en Latinoamérica. *INNOVA Research Journal*, 2(2), 37-44.
- Rosales, C. A. (2021). Gerencia estratégica, responsabilidad social empresarial en la rentabilidad de la empresa pesquera Exalmar SA. Chimbote periodo 2019-2020. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59283>
- Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación (5a ed). McGraw-Hill.
- Suárez, M. M. (2020). Impactos económicos y laborales generados por la pandemia del covid-19 en diferentes industrias en Uruguay: Casos de estudio. *Revista Investigación y Negocios*, 13(22), 6-22.
- Trilla, A. (2020). Un mundo, una salud: La epidemia por el nuevo coronavirus COVID-19. *Medicina Clínica*, 154(5), 175-177. <https://doi.org/10.1016/j.medcli.2020.02.002>

Velasquez, S. M., Sossa, D. E. M., Zapata, M. E., Adasme, M. E. G., y Ríos, J. P.

(2019). Pruebas a aplicaciones móviles: Avances y retos. Lámpsakos, 21, 39-50.

Vique, R. R. (2019). Métodos para el desarrollo de aplicaciones móviles. 66.

Zapata, R. (2021). La relación de la responsabilidad social empresarial con la

imagen y la reputación de una minera de Cajamarquilla para la Asociación

Saracoto Alto, Lima – 2021. Repositorio Institucional - UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68932>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos.**

#### **CUESTIONARIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

##### **Instrucciones:**

El propósito del presente cuestionario es identificar la responsabilidad social empresarial en la empresa Pesquera Hayduk S.A. La información brindada es confidencial y será utilizada para obtener el título de Licenciado en Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego. A continuación, se presentan 23 afirmaciones con una escala de 5 puntos que expresan la intensidad de acuerdo o desacuerdo. Para cada una de estas afirmaciones, indique el grado en el que usted piensa que es cierto, en su caso, marque con un aspa ("X") solo una de las respuestas.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Sexo	Femenino
	Masculino

Edad	18 a 25 años
	26 a 33 años
	34 a 39 años
	40 a 50 años

Nivel educativo alcanzado	Postgrado
	Universitario Completo
	Universitario Incompleto
	Técnico Completo
	Técnico Incompleto
	Secundaria
Primaria	

Lugar donde trabaja	En la Pesquera Hayduk S.A.
	Servicios hacia Hayduk
	Actividades fuera de Hayduk

Dimensión	N°	Ítem	Valoración				
			1	2	3	4	5
Desempeño social	1	La empresa Pesquera Hayduk S.A. ofrece oportunidades de formación laboral y profesional a la gente de mi comunidad					
	2	Hayduk mantiene un dialogo abierto con mi comunidad sobre las medidas implementadas o por implementar. Así mismo, de los temas negativos en los que esté involucrada					
	3	Hayduk participa y realiza actividades de voluntariado poniendo a su disposición el tiempo para su desarrollo a favor de mi comunidad					
	4	Hayduk apoya económicamente proyectos y actividades desarrolladas en el entorno donde está ubicada					
	5	Hayduk ha realizado donaciones en educación, salud, alimentación, otros					
	6	Hayduk ha realizado actividades deportivas en mi comunidad en coordinación con la municipalidad de Coishco					
	7	Hayduk ha realizado fiestas patronales en coordinación con mi comunidad y la municipalidad de Coishco					
	8	Hayduk tiene la disponibilidad para escuchar los problemas de mi comunidad					
	9	Hayduk brinda ayuda a mi comunidad en la lucha contra la pandemia (COVID-19)					
Desempeño económico	10	Hayduk comunica y garantiza transparencia y ética (respeta los acuerdos desarrollados con la comunidad y el Estado) en sus actividades					
	11	Hayduk difunde a través de medios televisivos, radiales, redes sociales u otros, los tipos de productos o servicios que ofrece					
	12	Hayduk genera productos pesqueros que son competitivos en el mercado					
	13	Hayduk ha incorporado trabajadores pertenecientes a la comunidad, incluyendo a personas con discapacidad					
Valor compartido	14	Hayduk mantiene comunicación (teléfonos, redes sociales, otros) con mi comunidad					
	15	Hayduk desarrolla labor compartida con la Municipalidad y la propia comunidad					
	16	Hayduk aporta al desarrollo de la comunidad y mejora las relaciones sociales, trabajando de la mano con la municipalidad de Coishco y nuestros dirigentes					
Desempeño ambiental	17	Hayduk proporciona información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los clientes, proveedores, comunidad local, etc					
	18	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental de sus plantas de procesamiento para la no contaminación del aire					

	19	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental para la no contaminación de árboles, flores y animales						
	20	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental, en la disposición de desechos de su producción						
	21	Hayduk impulsa la cultura de reciclaje, con actividades que ayuden a limpiar las zonas más afectadas de mi comunidad						
	22	Hayduk desarrolla procesos ecoeficientes (menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones)						

Fuente: Adaptado del instrumento de responsabilidad social empresarial de Pino (2021)

#### Referencia

Pino, J. L. (2021). Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019—2020. Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1691>

**Anexo 2.** Equivalencia cualitativa de las variables y dimensiones.

<b>Niveles</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>			
	<b>Responsabilidad social empresarial</b>	<b>Desempeño social</b>	<b>Desempeño Económico</b>	<b>Valor Compartido</b>	<b>Desempeño Ambiental</b>
Bajo	22-44	9-18	4-8	4-8	6-12
Medio	45-67	19-28	9-13	9-13	13-19
Alto	68-90	29-38	14-18	14-18	20-26
Muy alto	91-110	39-45	19-20	19-20	27-30

Fuente: Elaborado por las autoras.

**Anexo 3. Validez de contenido del instrumento de recolección de datos.**



**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO**

Instrumento: Cuestionario sobre la responsabilidad social empresarial

DATOS DEL EXPERTO					
Apellidos y nombres	González Espejo Luis Enrique				
Centro laboral	Pesquera Hayduk S.A				
Grado obtenido	Egresado MBA Centrum PUCP				
Fecha de validación	30/06/2022	Email	a20200121@pucp.edu.pe		
DATOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN					
Título de la tesis	Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la pesquera Hayduk – Sede Coishco, 2022				
Investigadores	- Chávez Espejo, Ana Luisa - Rodríguez Espada, Naisha Lucero				
Tipo de instrumento	Encuesta / Cuestionario				
RANGOS DE VALORACIÓN	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5

N.º	Ítems	Valoración	Observaciones (reflexiones, sugerencias y mejoras)
<b>BALANCE SOCIAL</b>			
1	La empresa Pesquera Hayduk S.A. ofrece oportunidades de formación laboral y profesional a la gente de mi comunidad	5	
2	Hayduk mantiene un dialogo abierto con mi comunidad sobre las medidas implementadas o por implementar. Así mismo, de los temas negativos en los que esté involucrada	5	
3	Hayduk participa y realiza actividades de voluntariado poniendo a su disposición el tiempo para su desarrollo a favor de mi comunidad	5	
4	Hayduk apoya económicamente proyectos y actividades desarrolladas en el entorno donde está ubicada	5	
5	Hayduk ha realizado donaciones en educación, salud, alimentación, otros	5	
6	Hayduk ha realizado actividades deportivas en mi comunidad en coordinación con la municipalidad de Coishco	5	
7	Hayduk ha realizado fiestas patronales en coordinación con mi comunidad y la municipalidad de Coishco	4	
8	Hayduk tiene la disponibilidad para escuchar los problemas de mi comunidad	5	
9	Hayduk brinda ayuda a mi comunidad en la lucha contra la pandemia (COVID-19)	5	
<b>BALANCE ECONÓMICO</b>			
10	Hayduk comunica y garantiza transparencia y ética (respeta los acuerdos desarrollados con la comunidad y el Estado) en sus actividades	4	
11	Hayduk difunde a través de medios televisivos, radiales, redes sociales u otros, los tipos de productos o servicios que ofrece	4	



12	Hayduk genera productos pesqueros que son competitivos en el mercado	4	
13	Hayduk ha incorporado trabajadores pertenecientes a la comunidad, incluyendo a personas con discapacidad	5	
<b>VALOR COMPARTIDO</b>			
14	Hayduk mantiene comunicación (teléfonos, redes sociales, otros) con mi comunidad	5	
15	Hayduk desarrolla labor compartida con la Municipalidad y la propia comunidad	5	
16	Hayduk aporta al desarrollo de la comunidad y mejora las relaciones sociales, trabajando de la mano con la municipalidad de Coishco y nuestros dirigentes	5	
<b>BALANCE AMBIENTAL</b>			
17	Hayduk proporciona información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los clientes, proveedores, comunidad local, etc	5	
18	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental de sus plantas de procesamiento para la no contaminación del aire	5	
19	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental para la no contaminación de árboles, flores y animales	5	
20	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental, en la disposición de desechos de su producción	5	
21	Hayduk impulsa la cultura de reciclaje, con actividades que ayuden a limpiar las zonas más afectadas de mi comunidad	5	
22	Hayduk desarrolla procesos ecoeficientes (menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones)	4	

Fuente: Adaptado del instrumento de responsabilidad social de Pino (2021)

El instrumento puede ser aplicado: SI (X) NO ( )

FIRMA DEL EXPERTO

#### Referencias

Pino, J. L. (2021). Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019—2020. *Universidad Privada de Tacna*. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1691>



FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Instrumento: Cuestionario sobre la responsabilidad social empresarial

DATOS DEL EXPERTO					
Apellidos y nombres	García Gutti Alan Enrique				
Centro laboral	Universidad Privada Antenor Orrego				
Grado obtenido	Magister				
Fecha de validación	02/07/2022	Email	agarciag6@upao.edu.pe		
DATOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN					
Título de la tesis	Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la pesquera Hayduk – Sede Coishco, 2022				
Investigadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chávez Espejo, Ana Luisa</li> <li>- Rodríguez Espada, Naisha Lucero</li> </ul>				
Tipo de instrumento	Encuesta / Cuestionario				
RANGOS DE VALORACIÓN	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5

N.º	Ítems	Valoración	Observaciones (reflexiones, sugerencias y mejoras)
<b>BALANCE SOCIAL</b>			
1	La empresa Pesquera Hayduk S.A. ofrece oportunidades de formación laboral y profesional a la gente de mi comunidad	5	
2	Hayduk mantiene un dialogo abierto con mi comunidad sobre las medidas implementadas o por implementar. Así mismo, de los temas negativos en los que esté involucrada	5	
3	Hayduk participa y realiza actividades de voluntariado poniendo a su disposición el tiempo para su desarrollo a favor de mi comunidad	5	
4	Hayduk apoya económicamente proyectos y actividades desarrolladas en el entorno donde está ubicada	5	
5	Hayduk ha realizado donaciones en educación, salud, alimentación, otros	5	
6	Hayduk ha realizado actividades deportivas en mi comunidad en coordinación con la municipalidad de Coishco	4	
7	Hayduk ha realizado fiestas patronales en coordinación con mi comunidad y la municipalidad de Coishco	4	
8	Hayduk tiene la disponibilidad para escuchar los problemas de mi comunidad	5	
9	Hayduk brinda ayuda a mi comunidad en la lucha contra la pandemia (COVID-19)	5	
<b>BALANCE ECONÓMICO</b>			
10	Hayduk comunica y garantiza transparencia y ética (respeta los acuerdos desarrollados con la comunidad y el Estado) en sus actividades	4	
11	Hayduk difunde a través de medios televisivos, radiales, redes sociales u otros, los tipos de productos o servicios que ofrece	4	



12	Hayduk genera productos pesqueros que son competitivos en el mercado	4	
13	Hayduk ha incorporado trabajadores pertenecientes a la comunidad, incluyendo a personas con discapacidad	5	
<b>VALOR COMPARTIDO</b>			
14	Hayduk mantiene comunicación (teléfonos, redes sociales, otros) con mi comunidad	5	
15	Hayduk desarrolla labor compartida con la Municipalidad y la propia comunidad	5	
16	Hayduk aporta al desarrollo de la comunidad y mejora las relaciones sociales, trabajando de la mano con la municipalidad de Coishco y nuestros dirigentes	4	
<b>BALANCE AMBIENTAL</b>			
17	Hayduk proporciona información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los clientes, proveedores, comunidad local, etc	5	
18	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental de sus plantas de procesamiento para la no contaminación del aire	5	
19	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental para la no contaminación de árboles, flores y animales	5	
20	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental, en la disposición de desechos de su producción	4	
21	Hayduk impulsa la cultura de reciclaje, con actividades que ayuden a limpiar las zonas más afectadas de mi comunidad	5	
22	Hayduk desarrolla procesos ecoeficientes (menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones)	5	

Fuente: Adaptado del instrumento de responsabilidad social de Pino (2021)

El instrumento puede ser aplicado: SI (X) NO ( )

FIRMA DEL EXPERTO

#### Referencias

Pino, J. L. (2021). Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019—2020. *Universidad Privada de Tacna*. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1691>



FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Instrumento: Cuestionario sobre la responsabilidad social empresarial

DATOS DEL EXPERTO					
Apellidos y nombres	Grately Aguirre Rosario				
Centro laboral	Hayduk				
Grado obtenido	Licenciada				
Fecha de validación	03/07/2022	Email	rgrately@gmail.com		
DATOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN					
Título de la tesis	Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la pesquera Hayduk – Sede Coishco, 2022				
Investigadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chávez Espejo, Ana Luisa</li> <li>- Rodríguez Espada, Naisha Lucero</li> </ul>				
Tipo de instrumento	Encuesta / Cuestionario				
RANGOS DE VALORACIÓN	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5

N.º	Ítems	Valoración	Observaciones (reflexiones, sugerencias y mejoras)
<b>BALANCE SOCIAL</b>			
1	La empresa Pesquera Hayduk S.A. ofrece oportunidades de formación laboral y profesional a la gente de mi comunidad	5	
2	Hayduk mantiene un dialogo abierto con mi comunidad sobre las medidas implementadas o por implementar. Así mismo, de los temas negativos en los que esté involucrada	4	
3	Hayduk participa y realiza actividades de voluntariado poniendo a su disposición el tiempo para su desarrollo a favor de mi comunidad	5	
4	Hayduk apoya económicamente proyectos y actividades desarrolladas en el entorno donde está ubicada	5	
5	Hayduk ha realizado donaciones en educación, salud, alimentación, otros	5	
6	Hayduk ha realizado actividades deportivas en mi comunidad en coordinación con la municipalidad de Coishco	5	
7	Hayduk ha realizado fiestas patronales en coordinación con mi comunidad y la municipalidad de Coishco	5	
8	Hayduk tiene la disponibilidad para escuchar los problemas de mi comunidad	5	
9	Hayduk brinda ayuda a mi comunidad en la lucha contra la pandemia (COVID-19)	5	
<b>BALANCE ECONÓMICO</b>			
10	Hayduk comunica y garantiza transparencia y ética (respeta los acuerdos desarrollados con la comunidad y el Estado) en sus actividades	5	
11	Hayduk difunde a través de medios televisivos, radiales, redes sociales u otros, los tipos de productos o servicios que ofrece	4	



12	Hayduk genera productos pesqueros que son competitivos en el mercado	5	
13	Hayduk ha incorporado trabajadores pertenecientes a la comunidad, incluyendo a personas con discapacidad	5	
<b>VALOR COMPARTIDO</b>			
14	Hayduk mantiene comunicación (teléfonos, redes sociales, otros) con mi comunidad	5	
15	Hayduk desarrolla labor compartida con la Municipalidad y la propia comunidad	5	
16	Hayduk aporta al desarrollo de la comunidad y mejora las relaciones sociales, trabajando de la mano con la municipalidad de Coishco y nuestros dirigentes	5	
<b>BALANCE AMBIENTAL</b>			
17	Hayduk proporciona información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los clientes, proveedores, comunidad local, etc	5	
18	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental de sus plantas de procesamiento para la no contaminación del aire	5	
19	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental para la no contaminación de árboles, flores y animales	5	
20	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental, en la disposición de desechos de su producción	5	
21	Hayduk impulsa la cultura de reciclaje, con actividades que ayuden a limpiar las zonas más afectadas de mi comunidad	5	
22	Hayduk desarrolla procesos ecoeficientes (menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones)	4	

Fuente: Adaptado del instrumento de responsabilidad social de Pino (2021)

El instrumento puede ser aplicado: SI (X) NO ( )

FIRMA DEL EXPERTO

#### Referencias

Pino, J. L. (2021). Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019—2020. *Universidad Privada de Tacna*.  
<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1691>



FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Instrumento: Cuestionario sobre la responsabilidad social empresarial

DATOS DEL EXPERTO					
Apellidos y nombres	Fiestas Dejo, Iris Paola				
Centro laboral	Universidad Privada Antenor Orrego				
Grado obtenido	Magister				
Fecha de validación	06/07/2022	Email	ifiestasd@upao.edu.pe		
DATOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN					
Título de la tesis	Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la pesquera Hayduk – Sede Coishco, 2022				
Investigadores	- Chávez Espejo, Ana Luisa - Rodríguez Espada, Naisha Lucero				
Tipo de instrumento	Encuesta / Cuestionario				
RANGOS DE VALORACIÓN	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5

N.º	Ítems	Valoración	Observaciones (reflexiones, sugerencias y mejoras)
<b>BALANCE SOCIAL</b>			
1	La empresa Pesquera Hayduk S.A. ofrece oportunidades de formación laboral y profesional a la gente de mi comunidad	5	
2	Hayduk mantiene un dialogo abierto con mi comunidad sobre las medidas implementadas o por implementar. Así mismo, de los temas negativos en los que esté involucrada	5	
3	Hayduk participa y realiza actividades de voluntariado poniendo a su disposición el tiempo para su desarrollo a favor de mi comunidad	5	
4	Hayduk apoya económicamente proyectos y actividades desarrolladas en el entorno donde está ubicada	5	
5	Hayduk ha realizado donaciones en educación, salud, alimentación, otros	5	
6	Hayduk ha realizado actividades deportivas en mi comunidad en coordinación con la municipalidad de Coishco	5	
7	Hayduk ha realizado fiestas patronales en coordinación con mi comunidad y la municipalidad de Coishco	4	
8	Hayduk tiene la disponibilidad para escuchar los problemas de mi comunidad	5	
9	Hayduk brinda ayuda a mi comunidad en la lucha contra la pandemia (COVID-19)	5	
<b>BALANCE ECONÓMICO</b>			
10	Hayduk comunica y garantiza transparencia y ética (respeta los acuerdos desarrollados con la comunidad y el Estado) en sus actividades	4	
11	Hayduk difunde a través de medios televisivos, radiales, redes sociales u otros, los tipos de productos o servicios que ofrece	5	



12	Hayduk genera productos pesqueros que son competitivos en el mercado	4	
13	Hayduk ha incorporado trabajadores pertenecientes a la comunidad, incluyendo a personas con discapacidad	5	
<b>VALOR COMPARTIDO</b>			
14	Hayduk mantiene comunicación (teléfonos, redes sociales, otros) con mi comunidad	5	
15	Hayduk desarrolla labor compartida con la Municipalidad y la propia comunidad	5	
16	Hayduk aporta al desarrollo de la comunidad y mejora las relaciones sociales, trabajando de la mano con la municipalidad de Coishco y nuestros dirigentes	5	
<b>BALANCE AMBIENTAL</b>			
17	Hayduk proporciona información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los clientes, proveedores, comunidad local, etc	5	
18	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental de sus plantas de procesamiento para la no contaminación del aire	5	
19	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental para la no contaminación de árboles, flores y animales	5	
20	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental, en la disposición de desechos de su producción	5	
21	Hayduk impulsa la cultura de reciclaje, con actividades que ayuden a limpiar las zonas más afectadas de mi comunidad	5	
22	Hayduk desarrolla procesos ecoeficientes (menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones)	5	

Fuente: Adaptado del instrumento de responsabilidad social de Pino (2021)

El instrumento puede ser aplicado: SI (X) NO ( )

FIRMA DEL EXPERTO

#### Referencias

Pino, J. L. (2021). Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019—2020. *Universidad Privada de Tacna*.  
<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1691>



FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Instrumento: Cuestionario sobre la responsabilidad social empresarial

DATOS DEL EXPERTO					
Apellidos y nombres	Santos Villegas, Carlos				
Centro laboral	Consorcio Ara Vexcon – Jefe de SSOMA				
Grado obtenido	Ingeniero Químico				
Fecha de validación	07/07/2022	Email	csantos@aravexcon.pe		
DATOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN					
Título de la tesis	Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la pesquera Hayduk – Sede Coishco, 2022				
Investigadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chávez Espejo, Ana Luisa</li> <li>- Rodríguez Espada, Naisha Lucero</li> </ul>				
Tipo de instrumento	Encuesta / Cuestionario				
RANGOS DE VALORACIÓN	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5

N.º	Ítems	Valoración	Observaciones (reflexiones, sugerencias y mejoras)
<b>BALANCE SOCIAL</b>			
1	La empresa Pesquera Hayduk S.A. ofrece oportunidades de formación laboral y profesional a la gente de mi comunidad	5	
2	Hayduk mantiene un dialogo abierto con mi comunidad sobre las medidas implementadas o por implementar. Así mismo, de los temas negativos en los que esté involucrada	5	
3	Hayduk participa y realiza actividades de voluntariado poniendo a su disposición el tiempo para su desarrollo a favor de mi comunidad	5	
4	Hayduk apoya económicamente proyectos y actividades desarrolladas en el entorno donde está ubicada	5	
5	Hayduk ha realizado donaciones en educación, salud, alimentación, otros	5	
6	Hayduk ha realizado actividades deportivas en mi comunidad en coordinación con la municipalidad de Coishco	5	
7	Hayduk ha realizado fiestas patronales en coordinación con mi comunidad y la municipalidad de Coishco	4	
8	Hayduk tiene la disponibilidad para escuchar los problemas de mi comunidad	5	
9	Hayduk brinda ayuda a mi comunidad en la lucha contra la pandemia (COVID-19)	5	
<b>BALANCE ECONÓMICO</b>			
10	Hayduk comunica y garantiza transparencia y ética (respeta los acuerdos desarrollados con la comunidad y el Estado) en sus actividades	4	
11	Hayduk difunde a través de medios televisivos, radiales, redes sociales u otros, los tipos de productos o servicios que ofrece	4	

12	Hayduk genera productos pesqueros que son competitivos en el mercado	4	
13	Hayduk ha incorporado trabajadores pertenecientes a la comunidad, incluyendo a personas con discapacidad	5	
<b>VALOR COMPARTIDO</b>			
14	Hayduk mantiene comunicación (teléfonos, redes sociales, otros) con mi comunidad	5	
15	Hayduk desarrolla labor compartida con la Municipalidad y la propia comunidad	5	
16	Hayduk aporta al desarrollo de la comunidad y mejora las relaciones sociales, trabajando de la mano con la municipalidad de Coishco y nuestros dirigentes	5	
<b>BALANCE AMBIENTAL</b>			
17	Hayduk proporciona información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los clientes, proveedores, comunidad local, etc	5	
18	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental de sus plantas de procesamiento para la no contaminación del aire	5	
19	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental para la no contaminación de árboles, flores y animales	5	
20	Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental, en la disposición de desechos de su producción	5	
21	Hayduk impulsa la cultura de reciclaje, con actividades que ayuden a limpiar las zonas más afectadas de mi comunidad	5	
22	Hayduk desarrolla procesos ecoeficientes (menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones)	5	

Fuente: Adaptado del instrumento de responsabilidad social de Pino (2021)

El instrumento puede ser aplicado: SI (X) NO ( )



CONSORCIO APVEXCOR  
Carlos Santos Villegas  
Jefe SSCM

FIRMA DEL EXPERTO

#### Referencias

Pino, J. L. (2021). Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019—2020. *Universidad Privada de Tacna*.  
<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1691>

**Anexo 4. Cálculo de la V de Aiken.**

ITEM	CALIFICACIONES DE LOS JUECES					promedio	V	I.C. AL 95%, Z: 1,96	
	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5			LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR
1	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
2	5	5	4	5	5	4.8	0.95	0.76	0.99
3	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
4	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
5	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
6	5	4	5	5	5	4.8	0.95	0.76	0.99
7	4	4	5	4	4	4.2	0.80	0.58	0.92
8	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
9	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
10	4	5	5	4	4	4.4	0.85	0.64	0.95
11	4	4	4	5	4	4.2	0.80	0.58	0.92
12	4	4	5	4	4	4.2	0.80	0.58	0.92
13	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
14	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
15	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
16	5	4	5	5	5	4.8	0.95	0.76	0.99
17	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
18	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
19	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
20	5	4	5	5	5	4.8	0.95	0.76	0.99
21	5	5	5	5	5	5	1.00	0.84	1.00
22	4	5	4	5	5	4.6	0.90	0.70	0.97
<b>V DE AIKEN GENERAL DEL CUESTIONARIO</b>							<b>0.95</b>		

**Anexo 5. Cálculo de la fiabilidad.**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La empresa Pesquera Hayduk S.A. ofrece oportunidades de formación laboral y profesional a la gente de mi comunidad	68.43	371.076	0.846	0.968
Hayduk mantiene un dialogo abierto con mi comunidad sobre las medidas implementadas o por implementar. Así mismo, de los temas negativos en los que esté involucrada	68.54	367.197	0.741	0.969
Hayduk participa y realiza actividades de voluntariado poniendo a su disposición el tiempo para su desarrollo a favor de mi comunidad	68.43	360.958	0.798	0.968
Hayduk apoya económicamente proyectos y actividades desarrolladas en el entorno donde está ubicada	68.91	351.139	0.791	0.968
Hayduk ha realizado donaciones en educación, salud, alimentación, otros	68.23	372.064	0.877	0.968
Hayduk ha realizado actividades deportivas en mi comunidad en coordinación con la municipalidad de Coishco	69.83	352.852	0.807	0.968

Hayduk ha realizado fiestas patronales en coordinación con mi comunidad y la municipalidad de Coishco	70.23	368.123	0.532	0.971
Hayduk tiene la disponibilidad para escuchar los problemas de mi comunidad	68.40	365.541	0.818	0.968
Hayduk brinda ayuda a mi comunidad en la lucha contra la pandemia (COVID-19)	68.23	368.064	0.881	0.968
Hayduk comunica y garantiza transparencia y ética (respeto los acuerdos desarrollados con la comunidad y el Estado) en sus actividades	68.69	353.516	0.850	0.968
Hayduk difunde a través de medios televisivos, radiales, redes sociales u otros, los tipos de productos o servicios que ofrece	68.20	368.224	0.636	0.970
Hayduk genera productos pesqueros que son competitivos en el mercado	67.77	379.829	0.702	0.970
Hayduk ha incorporado trabajadores pertenecientes a la comunidad, incluyendo a personas con discapacidad	69.49	353.963	0.791	0.968
Hayduk mantiene comunicación (teléfonos, redes sociales, otros) con mi comunidad	69.26	340.726	0.831	0.968
Hayduk desarrolla labor compartida con la Municipalidad y la propia comunidad	69.03	353.323	0.782	0.968

Hayduk aporta al desarrollo de la comunidad y mejora las relaciones sociales, trabajando de la mano con la municipalidad de Coishco y nuestros dirigentes	68.97	356.793	0.794	0.968
Hayduk proporciona información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los clientes, proveedores, comunidad local, etc	68.63	369.829	0.747	0.969
Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental de sus plantas de procesamiento para la no contaminación del aire	68.80	357.341	0.848	0.968
Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental para la no contaminación de árboles, flores y animales	68.77	362.240	0.764	0.968
Hayduk tiene una adecuada gestión ambiental, en la disposición de desechos de su producción	68.71	361.151	0.765	0.968
Hayduk impulsa la cultura de reciclaje, con actividades que ayuden a limpiar las zonas más afectadas de mi comunidad	68.43	368.487	0.891	0.968
Hayduk desarrolla procesos ecoeficientes (menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones)	68.63	365.240	0.797	0.968

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
72.03	396.911	19.923	22

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.970	22

**Anexo 6.** Matriz de consistencia.

<b>“Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco, 2022”</b>			
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable dependiente y dimensiones</b>
¿De qué manera la implementación de una aplicación móvil influye en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022?	Determinar la influencia de la implementación de un aplicativo móvil en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.	La implementación de una aplicación móvil influye significativamente en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.	<p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>Responsabilidad social empresarial</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desempeño social</li> <li>- Desempeño económico</li> <li>- Valor compartido</li> <li>- Desempeño ambiental</li> </ul>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específica</b>	
¿Existe una determinación del nivel de la responsabilidad social antes de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk-Sede Coishco en el año 2022.	Determinar el nivel de la responsabilidad social antes de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk-Sede Coishco en el año 2022.	Existe un nivel medio de responsabilidad social antes de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk-Sede Coishco en el año 2022.	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>Experimental de grado pre-experimental</p> <p><b>Población y muestra</b></p> <p>366 personas del distrito de Coishco</p> <p><b>Criterio muestral</b></p> <p>Personas entre 18 y 50 años de edad</p> <p><b>Instrumento de recolección de datos</b></p> <p>Encuesta</p>

<p>Pesquera Hayduk-Sede Coishco en el año 2022?</p>	<p>Implementar una aplicación móvil en la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.</p>	<p>Se implementó una aplicación móvil en la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022.</p>	
<p>¿Existe una aplicación móvil en la Pesquera Hayduk - Sede Coishco en el año 2022?</p>	<p>Determinar el nivel de la responsabilidad social después de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco en el año 2022.</p>	<p>Existe un nivel alto de responsabilidad social después de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk-Sede Coishco en el año 2022</p>	
<p>¿Existe una determinación del nivel de la responsabilidad social después de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk-Sede Coishco en el año 2022?</p>	<p>Comparar el nivel de la responsabilidad social antes y después de la implementación de la aplicación móvil de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco en el año 2022.</p>		

**Anexo 7. Constancia del desarrollo de la investigación.**

**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

Trujillo, 07 de Diciembre 2022

**CARTA N° 001 – 2022 PESQUERA HAYDUK S.A.**

Sres. UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

ATENCIÓN:

MS. LUIS ALBERTO FLORES RODRÍGUEZ

DIRECTOR DE ESCUELA DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

DE ADMINISTRACION

PRESENTE:

Asunto: Autorización de investigación y uso de datos

Ante todo, reciban un cordial saludo y por medio de la presente hacer de su conocimiento que las alumnas Chávez Espejo Ana Luisa y Rodriguez Espada Naisha Lucero, estudiantes de la Escuela profesional de Administración, han sido aceptadas satisfactoriamente para realizar su investigación en nuestra empresa, la investigación a desarrollarse se denomina “Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco, 2022”.

Sin más a que hacer referencia

Atentamente



FESQUERA HAYDUK S.A.  
LUIS ENRIQUE GONZALEZ ESPEJO  
SUB GERENTE

Luis Enrique Gonzalez Espejo

Sub Gerente

DNI: 41556072

**Anexo 8. Consulta del Registro Único del Contribuyente (RUC) de la empresa.**

**Consulta RUC**

[Volver](#)

---

Resultado de la Búsqueda

Número de RUC:	20136165667 - PESQUERA HAYDUK S.A.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA		
Nombre Comercial:	PESQUERA HAYDUK S.A.		
Fecha de Inscripción:	13/05/1993	Fecha de Inicio de Actividades:	01/12/1991
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. MANUEL OLGUIN NRO. 501 URB. HARAS TYBER LIMA - LIMA - SANTIAGO DE SURCO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	IMPORTADOR/EXPORTADOR
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 1020 - ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS		





94	5	2	4	4	4	3	1	3	4	4	4	4	3	2	2	4	2	1	1	1	1	1	2	61	2	Medio	30	3	Alto	15	3	Alto	8	1	Bajo	8	1	Bajo
95	3	2	4	4	2	2	4	3	5	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2	2	1	1	2	61	2	Medio	29	3	Alto	15	3	Alto	8	1	Bajo	9	1	Bajo
96	2	4	4	2	1	2	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2	59	2	Medio	25	2	Medio	15	3	Alto	9	2	Medio	10	1	Bajo	
97	3	3	1	1	3	3	1	3	3	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	45	2	Medio	21	2	Medio	11	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo	
98	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	45	2	Medio	23	2	Medio	9	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo	
99	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	47	2	Medio	23	2	Medio	11	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo	
100	3	3	1	1	3	3	3	3	3	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	45	2	Medio	21	2	Medio	11	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo	
101	3	4	1	3	1	4	3	3	4	3	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	49	2	Medio	23	2	Medio	13	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo	
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	70	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	6	1	Bajo	12	1	Bajo	
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	63	2	Medio	36	3	Alto	14	3	Alto	6	1	Bajo	7	1	Bajo	
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	3	1	1	1	1	1	1	1	57	2	Medio	28	2	Medio	14	3	Alto	9	2	Medio	6	1	Bajo		
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	55	2	Medio	28	2	Medio	14	3	Alto	7	1	Bajo	6	1	Bajo		
106	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	2	1	1	74	3	Alto	37	3	Alto	17	3	Alto	13	2	Medio	7	1	Bajo		
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	75	3	Alto	37	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	10	1	Bajo		
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	76	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	12	1	Bajo		
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	76	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	12	1	Bajo		
110	4	3	3	4	3	2	3	4	3	5	4	4	5	4	4	3	1	1	1	1	1	64	2	Medio	29	3	Alto	17	3	Alto	12	2	Medio	6	1	Bajo		
111	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	5	5	1	1	1	1	1	39	1	Bajo	9	1	Bajo	8	1	Muy Bajo	15	3	Alto	7	1	Bajo	
112	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	50	2	Medio	9	1	Bajo	20	4	Alto	15	3	Alto	6	1	Bajo		
113	4	3	4	4	1	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	66	2	Medio	31	3	Alto	17	3	Alto	12	2	Medio	6	1	Bajo		
114	4	4	5	5	3	1	5	5	5	3	5	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	76	3	Alto	37	3	Alto	18	3	Alto	13	2	Medio	8	1	Bajo		
115	1	1	1	1	1	3	1	1	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1	1	1	53	2	Medio	11	1	Bajo	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	7	1	Bajo		
116	5	5	4	5	3	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	1	1	1	1	1	79	3	Alto	38	3	Alto	18	3	Alto	15	3	Alto	8	1	Bajo		
117	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	78	3	Alto	39	4	Muy Alto	18	3	Alto	15	3	Alto	6	1	Bajo		
118	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5	3	5	3	2	2	2	2	1	1	76	3	Alto	37	3	Alto	17	3	Alto	11	2	Medio	11	1	Bajo		
119	3	3	4	3	4	1	3	3	3	5	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1	1	56	2	Medio	25	2	Medio	14	3	Alto	10	2	Medio	7	1	Bajo		
120	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	46	2	Medio	26	2	Medio	11	2	Medio	3	1	Bajo	6	1	Bajo		
121	5	3	3	1	3	1	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	1	Bajo	23	2	Medio	11	2	Medio	3	1	Bajo	6	1	Bajo		
122	3	3	1	1	3	1	3	3	3	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	38	1	Bajo	19	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	6	1	Bajo		
123	3	3	1	3	1	1	3	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	33	1	Bajo	17	1	Bajo	7	1	Bajo	3	1	Bajo	6	1	Bajo		
124	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	1	Bajo	23	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	6	1	Bajo		
125	5	3	3	1	5	1	3	1	4	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	46	2	Medio	25	2	Medio	10	2	Medio	5	1	Bajo	6	1	Bajo		
126	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	44	1	Bajo	17	1	Bajo	12	2	Medio	9	2	Medio	6	1	Bajo		
127	3	3	1	3	1	1	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	1	Bajo	21	2	Medio	11	2	Medio	3	1	Bajo	6	1	Bajo		
128	3	3	1	3	1	1	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	1	Bajo	21	2	Medio	9	2	Medio	3	1	Bajo	6	1	Bajo		
129	5	2	4	4	3	1	3	4	4	4	3	2	2	4	2	1	1	1	1	1	1	61	2	Medio	30	3	Alto	15	3	Alto	8	1	Bajo	8	1	Bajo		
130	3	2	4	4	2	2	4	3	5	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	61	2	Medio	29	3	Alto	15	3	Alto	8	1	Bajo	9	1	Bajo		
131	2	2	4	4	2	1	2	3	3	4	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	59	2	Medio	25	2	Medio	15	3	Alto	9	2	Medio	10	1	Bajo		
132	3	3	3	1	3	1	3	3	3	4	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	45	2	Medio	21	2	Medio	11	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo		
133	3	3	3	3	1	1	3	3	3	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	45	2	Medio	23	2	Medio	9	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo		
134	3	3	3	3	1	1	3	3	3	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	47	2	Medio	23	2	Medio	11	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo		
135	3	3	3	1	3	1	3	3	3	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	45	2	Medio	21	2	Medio	11	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo		
136	3	3	4	1	3	1	4	3	3	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	49	2	Medio	23	2	Medio	13	2	Medio	7	1	Bajo	6	1	Bajo		
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	70	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	6	1	Bajo	12	1	Bajo		
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	2	1	1	63	2	Medio	36	3	Alto	14	3	Alto	6	1	Bajo	7	1	Bajo		
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	3	1	1	1	57	2	Medio	28	2	Medio	14	3	Alto	9	2	Medio	6	1	Bajo		
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	1	1	1	55	2	Medio	28	2	Medio	14	3	Alto	7	1	Bajo	6	1	Bajo		
141	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	1	3	4	1	1	1	74	3	Alto	37	3	Alto	17	3	Alto	13	2	Medio	7	1	Bajo		
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	1	75	3	Alto	37	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	10	1	Bajo		
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	77	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	13	2	Medio		
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	76	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	10	1	Bajo		
145	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	3	1	1	1	1	64	2	Medio	29	3	Alto	17	3	Alto	12	2	Medio	6	1	Bajo		
146	1	1	1																																			









Encuesta realizada a la población de Coischo después de la implementación del aplicativo móvil

PERS.	BASE DE DATOS										DIMENSIONES										DESEMPEÑO AMBIENTAL																		
	DESEMPEÑO SOCIAL					DESEMPEÑO ECONOMICO					VALOR COMPARTIDO					DESEMPEÑO AMBIENTAL					DESEMPEÑO SOCIAL			DESEMPEÑO ECONOMICO			VALOR COMPARTIDO			DESEMPEÑO AMBIENTAL									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	SUMA	EQUIV. CUANT.	EQUIV. CUAL.	SUMA	EQUIV. CUANT.	EQUIV. CUAL.	SUMA	EQUIV. CUANT.	EQUIV. CUAL.	SUMA	EQUIV. CUANT.	EQUIV. CUAL.	SUMA	EQUIV. CUANT.	EQUIV. CUAL.	SUMA	EQUIV. CUANT.
1	4	4	1	1	1	1	3	1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84	3	Alto	20	2	Medio	19	4	Muy Alto	15	3	Alto	30	4	Muy Alto	30	4	Alto
2	1	4	1	1	1	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	5	62	2	Medio	14	1	Bajo	16	3	Alto	12	2	Medio	20	3	Alto			
3	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	5	2	63	2	Medio	15	1	Bajo	16	3	Alto	12	2	Medio	20	3	Alto			
4	4	5	5	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	88	3	Alto	32	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	28	4	Muy Alto			
5	4	3	3	3	4	3	2	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	92	4	Alto	29	3	Alto	19	4	Muy Alto	14	3	Alto	30	4	Muy Alto			
6	4	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77	3	Alto	12	1	Bajo	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	30	4	Muy Alto			
7	4	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77	3	Alto	12	1	Bajo	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	30	4	Muy Alto			
8	1	3	1	1	1	3	1	1	1	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	72	3	Alto	13	1	Bajo	19	4	Muy Alto	12	2	Medio	28	4	Muy Alto			
9	4	4	5	1	1	3	1	1	1	5	5	5	5	4	4	2	2	4	4	5	4	75	3	Alto	21	2	Medio	20	4	Muy Alto	13	2	Medio	21	3	Alto			
10	1	5	1	1	1	3	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	3	Alto	15	1	Bajo	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	30	4	Muy Alto			
11	4	4	1	4	1	3	1	1	1	5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	5	4	76	3	Alto	20	2	Medio	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	30	4	Muy Alto			
12	5	5	1	1	1	3	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84	3	Alto	19	2	Medio	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	30	4	Muy Alto			
13	4	5	4	4	4	3	3	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	92	4	Muy Alto	29	3	Alto	19	4	Muy Alto	15	3	Alto	29	4	Muy Alto			
14	5	3	4	3	5	1	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	96	4	Muy Alto	32	3	Alto	20	4	Muy Alto	14	3	Alto	30	4	Muy Alto			
15	3	5	3	3	4	1	3	3	1	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	86	3	Alto	29	3	Alto	15	3	Alto	12	2	Medio	30	4	Muy Alto			
16	5	3	3	1	3	5	1	3	3	5	4	1	4	5	2	5	5	5	5	5	5	83	3	Alto	27	2	Medio	15	3	Alto	11	2	Medio	30	4	Muy Alto			
17	3	3	1	1	3	1	1	3	3	1	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	68	3	Alto	19	2	Medio	8	1	Bajo	11	2	Medio	30	4	Muy Alto			
18	3	3	5	1	3	5	5	1	3	4	4	4	4	4	5	2	5	2	2	2	5	77	3	Alto	29	3	Alto	16	3	Alto	11	2	Medio	21	3	Alto			
19	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	5	5	1	3	5	1	76	3	Alto	30	3	Alto	14	3	Alto	12	2	Medio	20	3	Alto			
20	5	3	3	1	5	1	5	3	3	5	4	4	5	4	5	3	5	2	2	2	5	80	3	Alto	29	3	Alto	18	3	Alto	12	2	Medio	21	3	Alto			
21	3	4	1	3	1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	76	3	Alto	20	2	Medio	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	21	3	Alto			
22	3	3	3	1	3	1	1	3	3	5	4	1	4	5	2	5	2	2	2	2	5	68	3	Alto	21	2	Medio	15	3	Alto	11	2	Medio	21	3	Alto			
23	3	3	3	1	3	1	1	3	3	5	4	5	4	5	2	5	2	2	2	2	5	72	3	Alto	21	2	Medio	19	4	Muy Alto	11	2	Medio	21	3	Alto			
24	5	2	4	4	3	1	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	1	3	3	4	82	3	Alto	30	3	Alto	17	3	Alto	14	3	Alto	21	3	Alto			
25	3	2	4	4	2	2	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	90	3	Alto	29	3	Alto	17	3	Alto	15	3	Alto	29	4	Muy Alto			
26	2	2	4	4	2	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	2	1	1	2	2	2	73	3	Alto	29	3	Alto	19	4	Muy Alto	15	3	Alto	10	1	Bajo			
27	3	3	3	1	3	1	1	3	3	5	4	1	4	5	5	1	3	3	3	5	5	70	3	Alto	21	2	Medio	15	3	Alto	14	3	Alto	20	3	Alto			
28	3	3	3	3	5	4	3	3	5	4	4	5	4	5	5	5	3	3	3	5	1	83	3	Alto	30	3	Alto	19	4	Muy Alto	14	3	Alto	20	3	Alto			
29	3	3	3	3	3	5	4	3	3	5	4	1	4	5	5	5	3	3	3	5	1	79	3	Alto	30	3	Alto	15	3	Alto	14	3	Alto	20	3	Alto			
30	3	3	3	1	3	1	1	3	3	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	80	3	Alto	21	2	Medio	15	3	Alto	14	3	Alto	30	4	Muy Alto			
31	3	3	4	1	3	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	93	4	Muy Alto	30	3	Alto	19	4	Muy Alto	14	3	Alto	30	4	Muy Alto			









190	3	5	3	3	4	4	1	3	3	1	4	4	4	1	1	1	4	2	2	2	3	5	63	2	Medio	29	3	Alto	13	2	Medio	3	1	Bajo	18	2	Medio
191	5	3	3	1	3	5	2	3	3	4	4	4	1	1	1	1	5	5	2	5	3	1	65	2	Medio	28	2	Medio	13	2	Medio	3	1	Bajo	21	3	Alto
192	3	3	1	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	1	1	5	5	2	5	3	1	53	2	Medio	19	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	21	3	Alto
193	3	3	3	3	5	5	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	4	2	2	2	3	5	59	2	Medio	31	3	Alto	7	1	Bajo	3	1	Bajo	18	2	Medio
194	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	3	1	1	1	1	3	5	5	2	5	3	1	58	2	Medio	34	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	21	3	Alto
195	5	3	3	1	5	1	5	3	3	1	4	4	1	1	1	3	5	5	5	5	3	1	68	3	Alto	29	3	Alto	10	2	Medio	5	1	Bajo	24	3	Alto
196	3	1	5	3	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	3	1	80	3	Alto	31	3	Alto	16	3	Alto	9	2	Medio	24	3	Alto	
197	3	3	3	1	3	1	1	3	3	4	4	4	1	1	1	4	5	4	3	4	1	58	2	Medio	21	2	Medio	13	2	Medio	3	1	Bajo	21	3	Alto	
198	3	3	3	1	3	1	1	3	3	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	40	1	Bajo	20	3	Alto	15	3	Alto	9	2	Medio	8	1	Bajo	
199	5	2	4	4	4	3	1	3	4	4	4	3	3	2	4	2	1	1	1	1	1	2	62	2	Medio	30	3	Alto	15	3	Alto	9	2	Medio	13	2	Medio
200	3	2	4	4	4	2	2	4	4	3	5	5	2	3	3	2	2	4	2	66	2	Medio	29	3	Alto	15	3	Alto	15	3	Alto	9	2	Medio	13	2	Medio
201	2	4	4	4	2	5	2	4	3	5	4	4	3	3	3	5	1	3	4	5	2	75	3	Alto	31	3	Alto	15	3	Alto	9	2	Medio	20	3	Alto	
202	3	3	3	3	1	1	3	3	4	4	4	1	5	3	3	5	3	3	3	5	1	65	2	Medio	21	2	Medio	13	2	Medio	11	2	Medio	20	3	Alto	
203	3	3	3	3	1	2	3	3	4	1	4	1	4	3	3	5	3	3	3	5	1	64	2	Medio	24	2	Medio	10	2	Medio	10	2	Medio	20	3	Alto	
204	3	3	3	3	1	2	3	3	4	4	4	1	4	3	3	5	3	3	3	5	1	67	2	Medio	24	2	Medio	13	2	Medio	10	2	Medio	20	3	Alto	
205	3	3	3	1	3	1	1	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3	5	1	64	2	Medio	21	2	Medio	13	2	Medio	10	2	Medio	20	3	Alto	
206	3	3	4	1	3	1	2	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3	5	70	3	Alto	24	2	Medio	16	3	Alto	10	2	Medio	20	3	Alto	
207	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	3	2	79	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	14	3	Alto	13	2	Medio	
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	2	5	5	2	4	5	86	3	Alto	36	3	Alto	14	3	Alto	10	2	Medio	26	3	Alto	
209	4	5	2	4	4	1	1	4	4	5	4	1	5	3	5	3	3	3	3	5	1	72	3	Alto	29	3	Alto	14	3	Alto	9	2	Medio	20	3	Alto	
210	4	5	4	4	1	1	3	3	4	5	4	1	4	3	3	5	3	3	3	5	1	73	3	Alto	29	3	Alto	14	3	Alto	10	2	Medio	20	3	Alto	
211	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	94	4	Muy Alto	38	3	Alto	17	3	Alto	13	2	Medio	26	3	Alto	
212	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	1	80	3	Alto	39	4	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	13	2	Medio	
213	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	3	5	2	84	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	20	3	Alto	
214	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	2	5	2	84	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	20	3	Alto	
215	4	3	3	4	3	2	3	4	3	5	4	5	4	5	4	3	5	3	3	3	5	1	78	3	Alto	29	3	Alto	17	3	Alto	12	2	Medio	20	3	Alto
216	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	5	5	3	1	1	2	4	2	45	2	Medio	9	1	Bajo	8	1	Bajo	15	3	Alto	13	2	Medio	
217	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	70	3	Alto	13	1	Bajo	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	22	3	Alto	
218	4	3	5	4	4	1	1	4	5	4	5	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	101	4	Muy Alto	31	3	Alto	17	3	Alto	12	2	Medio	20	3	Alto	
219	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	101	4	Muy Alto	42	4	Alto	18	3	Alto	13	2	Medio	28	4	Muy Alto	
220	1	1	1	1	1	3	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	74	3	Alto	11	1	Bajo	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	28	4	Muy Alto	
221	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	4	1	4	1	91	4	Muy Alto	42	4	Muy Alto	18	3	Alto	15	3	Alto	16	2	Medio	
222	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	5	1	92	4	Muy Alto	39	4	Muy Alto	18	3	Alto	15	3	Alto	20	3	Alto	
223	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	3	5	3	5	2	4	2	5	4	89	3	Alto	39	4	Muy Alto	17	3	Alto	11	2	Medio	22	3	Alto		
224	3	3	4	3	4	1	5	3	3	3	5	3	4	3	3	5	1	1	4	4	1	69	3	Alto	29	3	Alto	14	3	Alto	10	2	Medio	16	2	Medio	
225	3	5	3	3	4	4	1	3	3	1	4	4	1	1	1	5	2	5	5	5	5	72	3	Alto	29	3	Alto	13	2	Medio	3	1	Bajo	27	4	Muy Alto	
226	5	3	3	1	3	1	2	3	3	4	4	4	1	1	1	5	2	5	5	5	5	67	2	Medio	24	2	Medio	13	2	Medio	3	1	Bajo	27	4	Muy Alto	
227	3	3	1	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	1	1	5	2	5	5	5	59	2	Medio	19	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	27	4	Muy Alto	
228	3	3	5	3	3	5	5	1	3	1	4	1	1	1	1	5	2	5	5	5	5	68	3	Alto	31	3	Alto	7	1	Bajo	3	1	Bajo	27	4	Muy Alto	
229	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	3	1	1	3	3	2	5	2	5	5	2	59	2	Medio	24	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	22	3	Alto	
230	5	3	3	1	5	1	5	3	3	1	4	4	1	1	1	3	3	2	5	2	5	66	2	Medio	29	3	Alto	10	2	Medio	5	1	Bajo	22	3	Alto	



273	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	4	1	4	1	2	1	4	1	55	2	Medio	23	2	Medio	9	2	Medio	10	2	Medio	13	2	Medio	
274	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	4	1	4	3	4	1	2	1	4	1	57	2	Medio	11	2	Medio	10	2	Medio	13	2	Medio		
275	3	3	3	1	3	3	3	4	1	4	3	3	5	1	5	3	5	1	5	1	62	2	Medio	21	2	Medio	10	2	Medio	20	3	Alto			
276	3	3	4	1	3	1	1	4	3	3	4	3	4	1	2	1	4	1	59	2	Medio	23	2	Medio	13	2	Medio	10	2	Medio	13	2	Medio		
277	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	2	86	3	Alto	36	3	Alto	14	3	Alto	20	3	Alto			
278	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	2	90	3	Alto	36	3	Alto	10	2	Medio	30	4	Muy Alto			
279	4	5	2	4	4	1	1	4	4	4	5	4	1	1	5	3	2	3	1	1	65	2	Medio	29	3	Alto	9	2	Medio	13	2	Medio			
280	4	5	4	4	1	1	3	3	4	5	4	4	4	3	3	2	1	1	5	1	66	2	Medio	29	3	Alto	10	2	Medio	13	2	Medio			
281	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	2	4	5	5	1	92	4	Muy Alto	38	3	Alto	19	4	Muy Alto	13	2	Medio				
282	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	5	5	85	3	Alto	16	3	Alto	12	2	Medio	18	2	Medio			
283	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	77	3	Alto	36	3	Alto	12	2	Medio	13	2	Medio			
284	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	84	3	Alto	36	3	Alto	12	2	Medio	20	3	Alto			
285	4	3	3	4	3	2	3	4	5	5	4	4	4	4	3	5	1	1	4	1	73	3	Alto	29	3	Alto	12	2	Medio	13	2	Medio			
286	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	4	2	45	2	Medio	9	1	Bajo	15	3	Alto	13	2	Medio			
287	4	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	1	1	4	1	4	1	60	2	Medio	12	1	Bajo	20	4	Muy Alto	15	3	Alto				
288	4	3	5	4	4	1	1	4	5	4	5	5	4	4	4	2	3	1	1	75	3	Alto	31	3	Alto	19	4	Muy Alto	12	2	Medio				
289	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2	1	1	5	1	88	3	Alto	42	4	Muy Alto	13	2	Medio	13	2	Medio			
290	7	1	5	3	1	3	1	1	1	5	5	5	5	4	5	1	1	4	5	78	3	Alto	23	2	Medio	20	4	Muy Alto	15	3	Alto				
291	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	103	4	Muy Alto	42	4	Muy Alto	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	20	3	Alto			
292	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	4	1	87	3	Alto	39	4	Muy Alto	20	4	Muy Alto	15	3	Alto	13	2	Medio		
293	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	3	3	5	2	2	2	1	83	3	Alto	39	4	Muy Alto	19	4	Muy Alto	11	2	Medio	14	2	Medio	
294	3	4	3	4	1	5	3	3	5	5	4	3	3	5	1	1	1	5	1	73	3	Alto	29	3	Alto	20	4	Muy Alto	10	2	Medio	14	2	Medio	
295	3	5	3	4	1	3	3	1	3	4	4	4	4	4	5	4	1	5	4	76	3	Alto	29	3	Alto	11	2	Medio	12	2	Medio	24	3	Alto	
296	5	3	1	3	1	1	3	3	3	4	1	1	1	1	5	1	1	4	1	50	2	Medio	23	2	Medio	11	2	Medio	3	1	Bajo	13	2	Medio	
297	3	3	1	3	1	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	1	5	1	1	4	45	2	Medio	19	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	13	2	Medio
298	3	5	3	3	5	5	1	3	1	4	1	1	1	5	5	1	5	5	4	66	2	Medio	31	3	Alto	7	1	Bajo	3	1	Bajo	25	3	Alto	
299	3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	3	1	1	3	4	5	5	4	1	60	2	Medio	23	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	24	3	Alto	
300	5	3	3	1	5	1	5	3	3	4	4	1	1	1	3	5	3	5	5	4	71	3	Alto	29	3	Alto	10	2	Medio	5	1	Bajo	27	4	Alto
301	3	1	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	1	1	1	65	2	Medio	31	3	Alto	12	2	Medio	9	2	Medio	13	2	Medio	
302	3	3	3	1	3	1	3	3	3	4	1	1	1	1	5	3	5	5	4	62	2	Medio	11	2	Medio	11	2	Medio	3	1	Bajo	27	4	Alto	
303	3	3	3	1	3	1	1	3	3	1	4	1	1	1	2	3	1	1	5	1	46	2	Medio	21	2	Medio	9	2	Medio	3	1	Bajo	13	2	Medio
304	5	2	4	4	3	1	3	4	4	4	5	5	4	4	1	1	5	2	75	3	Alto	30	3	Alto	17	3	Alto	14	3	Alto	14	2	Medio		
305	3	4	4	4	2	2	4	4	5	5	2	5	5	5	4	2	4	5	2	85	3	Alto	31	3	Alto	17	3	Alto	15	3	Alto	22	3	Alto	
306	2	2	4	4	2	5	2	4	5	4	5	4	5	3	3	3	5	1	2	5	80	3	Alto	29	3	Alto	19	4	Muy Alto	9	2	Medio	23	3	Alto
307	3	3	3	1	3	1	1	3	3	3	4	1	5	3	3	1	5	5	5	5	69	3	Alto	21	2	Medio	11	2	Medio	11	2	Medio	26	3	Alto
308	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	4	1	5	3	3	2	3	3	1	56	2	Medio	23	2	Medio	9	2	Medio	11	2	Medio	13	2	Medio	
309	3	3	3	3	1	1	3	3	3	4	1	5	3	3	5	5	5	5	1	71	3	Alto	23	2	Medio	11	2	Medio	11	2	Medio	26	3	Alto	
310	3	3	3	1	3	1	1	3	3	3	4	1	5	3	3	5	5	5	5	1	69	3	Alto	21	2	Medio	11	2	Medio	11	2	Medio	26	3	Alto
311	3	3	4	1	3	1	1	4	3	3	4	3	5	3	3	5	5	5	1	73	3	Alto	23	2	Medio	13	2	Medio	11	2	Medio	26	3	Alto	
312	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	79	3	Alto	36	3	Alto	16	3	Alto	14	3	Alto	13	2	Medio	
313	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	1	5	4	5	5	1	80	3	Alto	36	3	Alto	14	3	Alto	5	1	Bajo	25	3	Alto	
314	4	5	2	4	4	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	4	2	1	1	52	2	Medio	29	3	Alto	7	1	Bajo	3	1	Bajo	13	2	Medio	

315	4	5	4	4	4	1	1	3	3	4	1	4	1	1	3	1	4	2	1	1	4	1	57	2	Medio	29	3	Alto	10	2	Medio	5	1	Bajo	13	2	Medio
316	4	1	1	4	4	3	4	1	3	1	1	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	76	3	Alto	29	3	Alto	6	1	Bajo	14	3	Alto	27	4	Muy Alto	
317	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	1	1	61	2	Medio	29	3	Alto	13	2	Medio	9	2	Medio	10	1	Bajo			
318	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	3	2	71	3	Alto	36	3	Alto	13	2	Medio	9	2	Medio	13	2	Medio				
319	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	3	2	68	3	Alto	36	3	Alto	10	2	Medio	9	2	Medio	13	2	Medio				
320	4	3	3	4	3	2	3	4	3	1	1	5	4	5	2	1	1	3	5	1	62	2	Medio	29	3	Alto	6	1	Bajo	14	3	Alto	13	2	Medio		
321	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	5	38	1	Bajo	9	1	Bajo	4	1	Bajo	3	1	Bajo	22	3	Alto				
322	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	5	29	1	Bajo	9	1	Bajo	4	1	Bajo	3	1	Bajo	13	2	Medio				
323	4	3	1	4	4	1	4	1	4	1	1	4	4	2	3	1	1	5	55	2	Medio	23	2	Medio	7	1	Bajo	12	2	Medio	13	2	Medio				
324	4	4	5	3	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	5	5	1	5	1	57	2	Medio	23	2	Medio	4	1	Bajo	9	2	Medio	21	3	Alto			
325	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	30	1	Bajo	9	1	Bajo	4	1	Bajo	3	1	Bajo	14	2	Medio				
326	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	4	5	4	5	3	49	2	Medio	14	1	Bajo	6	1	Bajo	3	1	Bajo	26	3	Alto			
327	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	3	1	1	5	1	83	1	Bajo	11	1	Bajo	6	1	Bajo	3	1	Bajo	13	2	Medio		
328	5	5	5	5	5	5	1	4	1	1	3	5	3	3	5	5	2	2	1	31	3	Alto	41	4	Alto	9	2	Medio	11	2	Medio	20	3	Alto			
329	3	3	4	3	4	1	5	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	3	77	3	Alto	29	3	Alto	10	2	Medio	10	2	Medio	28	4	Alto			
330	3	1	3	3	4	1	1	3	3	1	3	4	3	1	1	2	3	1	1	49	2	Medio	22	2	Medio	11	2	Medio	3	1	Bajo	13	2	Medio			
331	4	3	3	1	3	1	3	3	3	4	1	1	1	1	2	3	1	1	5	1	49	2	Medio	22	2	Medio	11	2	Medio	3	1	Bajo	13	2	Medio		
332	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	1	1	2	3	1	1	5	1	45	2	Medio	19	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	13	2	Medio		
333	3	3	5	3	3	5	5	1	3	1	4	1	1	1	2	3	1	1	5	1	54	2	Medio	31	3	Alto	7	1	Bajo	3	1	Bajo	13	2	Medio		
334	3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	3	1	1	3	2	3	1	1	5	1	49	2	Medio	23	2	Medio	8	1	Bajo	5	1	Bajo	13	2	Medio		
335	4	3	1	1	1	3	3	3	4	4	1	1	3	2	3	1	1	5	1	48	2	Medio	20	2	Medio	10	2	Medio	5	1	Bajo	13	2	Medio			
336	3	1	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	1	4	1	65	2	Medio	31	3	Alto	12	2	Medio	9	2	Medio	13	2	Medio		
337	3	3	3	1	3	1	3	3	3	4	1	1	1	5	5	5	1	4	1	56	2	Medio	21	2	Medio	11	2	Medio	3	1	Bajo	21	3	Alto			
338	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	4	1	1	1	5	5	5	1	4	1	54	2	Medio	21	2	Medio	9	2	Medio	3	1	Bajo	21	3	Alto		
339	4	2	4	4	3	1	3	4	4	4	4	3	5	5	4	2	1	1	1	2	66	2	Medio	29	3	Alto	15	3	Alto	14	3	Alto	8	1	Bajo		
340	3	2	4	4	2	2	4	3	1	1	2	5	5	5	4	4	4	3	4	75	3	Alto	29	3	Alto	7	1	Bajo	15	3	Alto	24	3	Alto			
341	2	2	4	4	2	5	2	4	3	1	4	3	3	3	5	5	1	5	5	75	3	Alto	29	3	Alto	11	2	Medio	9	2	Medio	26	3	Alto			
342	3	3	3	1	3	1	3	3	3	4	1	4	3	3	2	2	1	3	4	1	55	2	Medio	21	2	Medio	11	2	Medio	10	2	Medio	13	2	Medio		
343	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	4	1	4	3	3	1	2	1	1	4	1	52	2	Medio	23	2	Medio	9	2	Medio	10	2	Medio	10	1	Bajo	
344	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	4	1	4	3	3	1	2	1	1	4	1	54	2	Medio	23	2	Medio	11	2	Medio	10	2	Medio	10	1	Bajo	
345	3	3	3	1	3	1	3	3	3	4	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	48	2	Medio	21	2	Medio	11	2	Medio	10	2	Medio	6	1	Bajo		
346	3	3	1	3	1	1	4	3	3	4	4	3	4	3	3	1	1	1	1	1	49	2	Medio	20	2	Medio	13	2	Medio	10	2	Medio	6	1	Bajo		
347	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	3	2	56	2	Medio	21	2	Medio	16	3	Alto	6	1	Bajo	13	2	Medio			
348	4	1	5	5	5	5	4	4	4	4	2	1	5	5	4	3	3	1	1	77	3	Alto	39	4	Muy Alto	14	3	Alto	11	2	Medio	13	2	Medio			
349	1	1	2	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	37	1	Bajo	16	1	Bajo	10	2	Medio	5	1	Bajo	6	1	Bajo			
350	1	1	1	1	1	1	3	3	4	1	4	1	4	3	3	1	1	1	1	39	1	Bajo	13	1	Bajo	10	2	Medio	10	2	Medio	6	1	Bajo			
351	1	1	1	1	1	4	3	4	4	1	3	1	4	1	4	4	1	1	2	1	45	2	Medio	20	2	Medio	9	2	Medio	9	2	Medio	7	1	Bajo		
352	4	1	5	3	1	4	3	1	1	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	1	61	2	Medio	23	2	Medio	16	3	Alto	12	2	Medio	10	1	Bajo		
353	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	79	3	Alto	21	2	Medio	16	3	Alto	12	2	Medio	30	4	Muy Alto			
354	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	77	3	Alto	21	2	Medio	16	3	Alto	12	2	Medio	28	4	Muy Alto			
355	1	3	3	1	3	2	3	4	3	1	4	1	4	5	1	1	1	1	1	48	2	Medio	23	2	Medio	9	2	Medio	10	2	Medio	6	1	Bajo			
356	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	1	Bajo	9	1	Bajo	4	1	Bajo	3	1	Bajo	7	1	Bajo			



**Anexo 10.** Evidencia del desarrollo de la investigación.

PRIMERA ENCUESTA APLICADA A POBLACIÓN DE COISHCO VIEJO



POBLACIÓN DE COISHCO VIEJO



VISITA A HAYDUK SEDE COISHCO



IMPLEMENTACIÓN DE APLICATIVO



APLICACIÓN DE SEGUNDA ENCUESTA





APLICATIVO MÓVIL

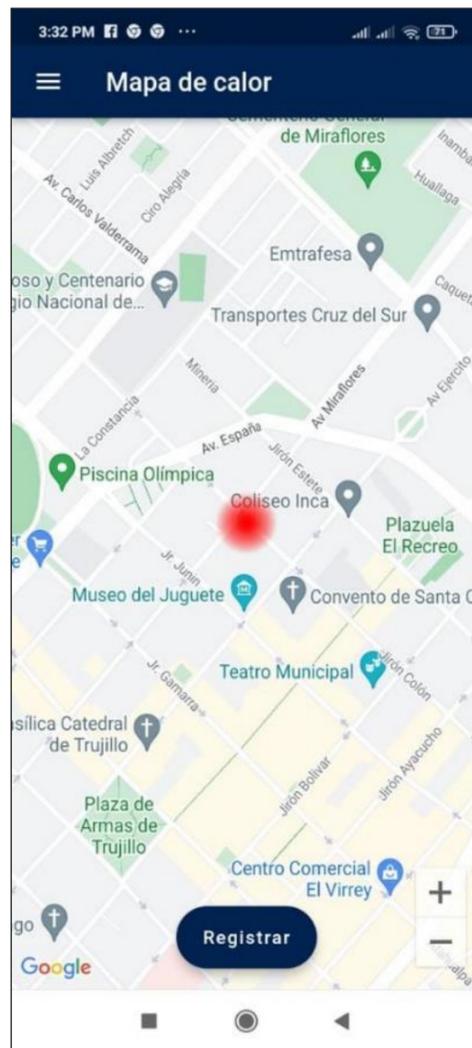
**RECICLAT**

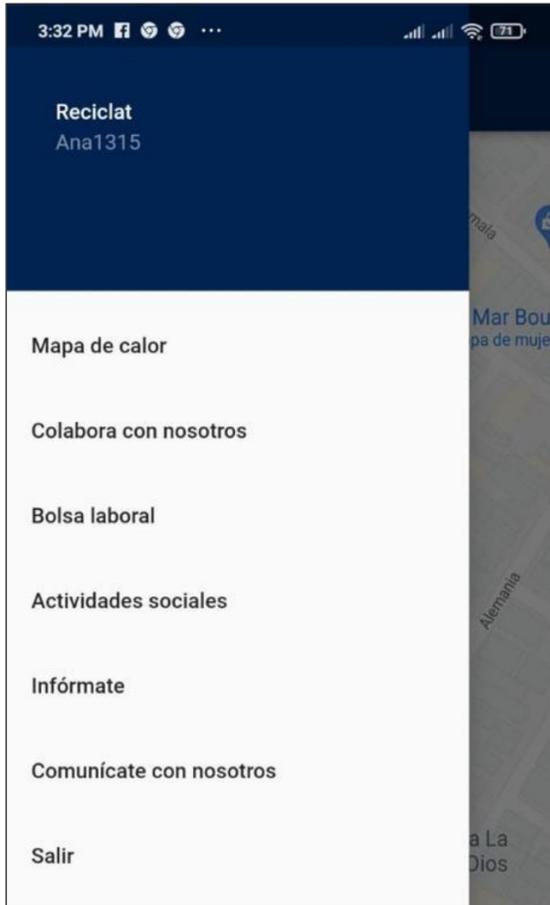
Usuario

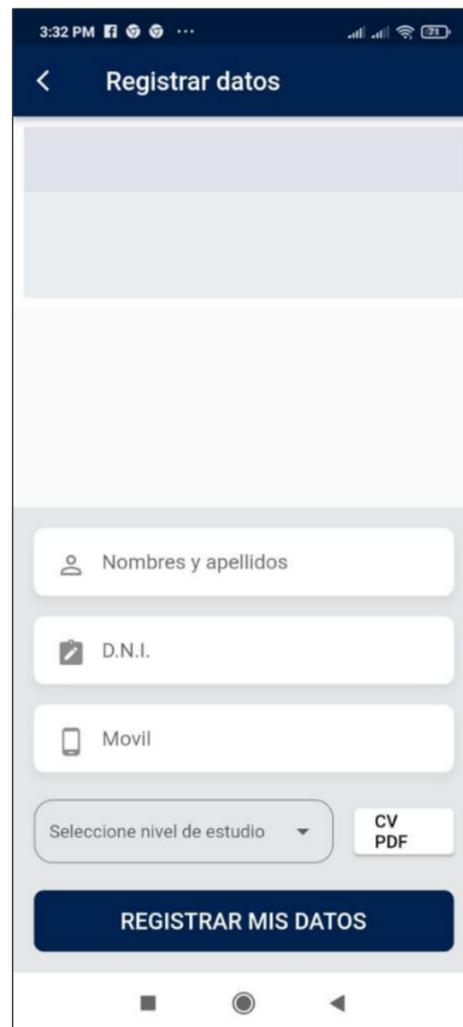
Contraseña

**Ingresar**

¿No tienes cuenta?  
**Crear cuenta**









# “Aplicación móvil y su influencia en la responsabilidad social de la Pesquera Hayduk – Sede Coishco, 2022. Autoras: Chávez Espejo, Ana Luisa y Rodríguez Espada, Naisha Lucero

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

16%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

22%

★ [repositorio.ucv.edu.pe](https://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo