

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**Gestión gerencial y su relación con el crecimiento empresarial de las Mypes de calzado
del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023**

Área de Investigación:
Gerencia e Innovación

Autores:

Mendocilla Lara, Wendy Xiomara

Rojas Vásquez, Leydi Aracelli

Jurado Evaluador:

Presidente: Castañeda Nassi, José

Secretario: Corvera Urtecho, Angel

Vocal: Flores Rodriguez, Luis

Asesor:

Mendoza Otiniano, Royer Anthony

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1780-4780>

TRUJILLO - PERÚ

2023

Fecha de sustentación: 18/07/2023

Gestión gerencial y su relación con el crecimiento empresarial de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. Autores: Br. Mendocilla Lara, Wendy Xiomara y Br. Rojas Vásquez, Leydi

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	5%
Fuente de Internet		
2	repositorio.upao.edu.pe	3%
Fuente de Internet		
3	hdl.handle.net	2%
Fuente de Internet		

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 2%

Mg. Royer Mendoza Otiniano

ID: 000003657

Declaración de originalidad

Yo, Mg. Royer Anthony Mendoza Otiniano, docente del Programa de Estudio de Administración, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada “Gestión gerencial y su relación con el crecimiento empresarial de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023”, autora Wendy Xiomara Mendocilla Lara dejo constancia de lo siguiente:

- *El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 9%.
Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el (04 de agosto del 2023).*
- *He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.*
- *Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.*

Trujillo, 04 de agosto del 2023

*Mg. Mendoza Otiniano, Royer.
DNI: 41051388
ORCID: 0000-0002-1780-4780*



*Wendy Xiomara Mendocilla Lara
DNI: 74051089*

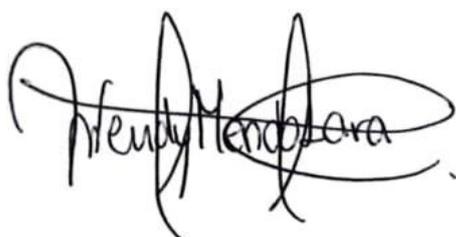


PRESENTACIÓN

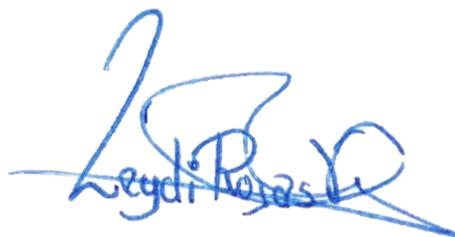
Señores miembros del jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grados y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: Gestión gerencial y su relación con el crecimiento empresarial de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. Desarrollado con el fin de obtener el título profesional de licenciada en administración. El objetivo principal es determinar la relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.



Br. Mendocilla Lara, Wendy
Xiomara



Br. Rojas Vásquez, Leydi
Aracelli

DEDICATORIA

A mis amados padres Jorge Luis y Elisa, por su apoyo, sacrificio y esfuerzo, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme y luchar por cumplir mis metas personales y profesionales.

A mis hermanos Luciana y Anthony por siempre brindarme su apoyo moral y confiar siempre en mí.

Mendocilla Lara, Wendy Xiomara

Le dedico a mis padres, por ser un gran ejemplo de disciplina y perseverancia, por su sacrificio y esfuerzo para que pueda salir adelante. gracias por ser mi fuerza y mi guía en cada momento de mi vida. este logro es para ustedes.

A mi esposo, por su apoyo incondicional, por siempre impulsarme a sacar lo mejor de mí y crecer profesionalmente.

Rojas Vásquez, Leydi Aracelli

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros padres, por motivarnos y apoyarnos en todo momento de nuestra carrera profesional.

A nuestros docentes, por compartir su conocimiento con nosotras y su tiempo para resolver nuestras dudas.

A nuestro asesor, el Mg. Mendoza Otiniano, Royer Anthony, por su compromiso y apoyo con la elaboración de nuestra tesis.

Las autoras

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. Se basó en un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y nivel correlacional. La muestra estuvo compuesta por 97 empresarios. Se aplicó el cuestionario como instrumento. En los resultados se identificó que la gestión gerencial presentó un nivel medio según el 97% de los encuestados. Asimismo, se identificó que el crecimiento empresarial presentó un nivel medio de acuerdo al 97% de los encuestados. También, se determinó que existe una relación directa moderada y muy significativa entre la gestión gerencial y las dimensiones perspectiva del ciclo de vida, perspectiva basada en los recursos y perspectiva en la motivación del crecimiento empresarial, con un Rho de Spearman de 0.473, 0.457 y 0.406, respectivamente.

En relación a la hipótesis de investigación, se rechazó la nula y se aceptó la alterna, es decir, si existe una relación directa moderada y muy significativa entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023, según lo obtenido en el Rho de Spearman, el cual fue 0.635 y un valor $p = 0.000$, inferior al 0.05.

Concluyó que, las variables de estudio se relacionan de forma directa moderada y muy significativa.

Palabras clave: crecimiento, gerencia, gestión, planificación

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between management and business growth in the footwear Mypes of the APIAT shopping center, Trujillo, 2023. It was based on a quantitative approach, non-experimental design and correlational level. The sample was composed of 97 entrepreneurs. The questionnaire was applied as an instrument. The results showed that management management presented a medium level according to 97% of the respondents. Likewise, it was identified that business growth presented a medium level according to 97% of the respondents. Also, it was determined that there is a moderate and highly significant direct relationship between managerial management and the dimensions life cycle perspective, resource-based perspective and perspective on entrepreneurial growth motivation, with a Spearman's Rho of 0.473, 0.457 and 0.406, respectively.

In relation to the research hypothesis, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted, that is, if there is a moderate and highly significant direct relationship between managerial management and business growth in the footwear Mypes of the APIAT shopping center, Trujillo, 2023, as obtained in Spearman's Rho, which was 0.635 and a p-value = 0.000, less than 0.05.

It concluded that the study variables are directly related in a moderate and highly significant way.

Keywords: growth, management, management, planning.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Formulación del Problema	13
1.1.1. Realidad problemática	13
1.1.2. Enunciado del problema	15
1.2. Justificación	15
1.3. Objetivos	16
1.3.1. Objetivo general	16
1.3.2. Objetivos específicos	16
II. MARCO DE REFERENCIA	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. A nivel internacional	17
2.1.2. A nivel nacional	18
2.1.3. A nivel local	20
2.2. Marco teórico	22
2.2.1. Gestión gerencial	22
2.2.2. Crecimiento empresarial	26
2.3. Marco conceptual	29
2.4. Hipótesis	30
2.5. Variables	31
III. MATERIAL Y MÉTODOS	34
3.1. Material	34
3.1.1. Población	34
3.1.2. Marco muestral	34
3.1.3. Unidad de análisis	34
3.1.4. Muestra	34
3.2. Métodos	35

3.2.1. Diseño de contrastación	35
3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos	35
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos.....	36
IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	37
4.1. Presentación de resultados	37
4.2. Discusión de resultados	42
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS	47
ANEXOS.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Relación entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023</i>	37
Tabla 2 <i>Nivel de la gestión gerencial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023</i>	38
Tabla 3 <i>Nivel del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023</i>	39
Tabla 4 <i>Relación entre la gestión gerencial y las dimensiones del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023</i>	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Nivel de la gestión gerencial</i>	38
Figura 2 <i>Nivel del crecimiento empresarial</i>	39

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Realidad problemática

Actualmente, el sector empresarial cumple un rol fundamental en el crecimiento y desarrollo económico de cualquier país. Su contribución se conforma en la generación de puestos de trabajo, la creación de riqueza, fabricación de productos, la prestación de servicios y la complacencia de las necesidades de las personas.

Así también, es importante resaltar que la gestión gerencial se basa en lograr una serie de metas y objetivos utilizando los recursos disponibles de forma eficiente, para ello se hace uso de diversas tácticas y estrategias diseñadas por los directivos de la empresa.

Van (2016), refiere que la gestión gerencial es la unión de voluntades de los colaboradores de una empresa, desde el nivel superior hasta el inferior del organigrama, involucrando a los consumidores, sociedad y entorno de trabajo en que se efectúan las diversas actividades, con el propósito de dar cumplimiento a los objetivos propuestos por la empresa.

Por otro lado, el crecimiento empresarial es importante porque genera empleos, satisface necesidades y principalmente para la supervivencia de la empresa a largo plazo, para ello debe generar productos con valor agregado, contar con ventajas competitivas, captar nuevos segmentos y manejar de forma correcta sus ingresos.

Aguilera y Virgen (2014), refieren que el crecimiento empresarial es el resultado del buen manejo de las empresas derivado de la buena administración de los recursos y el personal, todo ello garantizado por una buena capacidad financiera.

En el ámbito internacional, en Tungurahua, provincia de Ecuador, el sector de calzado requiere una visión estratégica para

afrontar el futuro, debido a que no cuentan con un modelo de proyecto a seguir para su crecimiento. El sector trabaja bajo dinámicas, como la fabricación de productos basados en modelos de las ferias internacionales, es por ello que, existe un desfase al momento de presentar los modelos al mercado, evidenciando la falta de planificación. Asimismo, las empresas presentan deficiencias en la dirección, debido a que no se toman decisiones cruciales, falta de capacitación a sus colaboradores, lo cual genera inconvenientes para afrontar los problemas de producción y de mercado (Paucar, et al., 2023).

En el ámbito nacional, en el año 2022 la industria de calzado aumentó su producción en un 16%, ya que produjo 55 millones de pares de zapatos y sus ventas se incrementaron en 19.9%. Asimismo, el 46% del calzado comercializado fue peruano, el 35% fue importado y el 19% fue de contrabando e informalidad. Es así que, la industria de calzado logró la producción más alta de la historia. Es importante resaltar que gran parte del crecimiento fue debido a las medidas de reactivación económica que se tomaron para afrontar a la pandemia. Sin embargo, también influyó la política arancelaria y la productividad del sector. Finalmente, en el año 2023, se proyecta un crecimiento empresarial menor, ya que se dará un incremento de hasta el 40% en los costos de los insumos, debido a la devaluación de la moneda, por lo tanto, la gestión adecuada será vital para las empresas (Echeverri, 2023, par, 2).

En el ámbito local, específicamente en el centro comercial APIAT, se observó que en relación al crecimiento empresarial de las Micro y pequeñas empresas (Mypes), estas no crean nuevos productos, no usan mucha tecnología, falta de mejora de los productos, poca inversión en publicidad y actitud pesimista de los colaboradores. Por otro lado, se ha evidenciado un mal liderazgo, falta capacidad de respuesta de los directivos frente a los problemas e incumplimiento de los objetivos de las empresas. En tal sentido, no se

conoce a profundidad las etapas de planificación, organización, dirección y control, lo cual se debe a la poca capacitación sobre la manera de realizar una gestión moderna.

De continuar la problemática señalada anteriormente las empresas de dicho centro comercial tendrán menos ventas y lo cual afectará las utilidades y la rentabilidad de los dueños. Además, perderán clientes y tendrán menos participación en el mercado.

Por lo tanto, la finalidad de la presente investigación es determinar la relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

1.1.2. Enunciado del problema

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023?

1.2. Justificación

- Teórica:

La investigación contribuirá al aporte del conocimiento científico sobre la importancia de realizar una buena gestión gerencial debido a que esto contribuye al crecimiento empresarial.

- Práctica:

El presente estudio dará a conocer a los empresarios del centro comercial de calzado que la gestión gerencial es fundamental para evitar improvisaciones en la realización de las actividades y en la toma de decisiones diarias.

- Metodológica:

En el estudio se aplicará dos instrumentos para evaluar la gestión gerencial y el crecimiento empresarial de las Mypes. Por lo tanto, los

instrumentos aplicados servirán como fuente de apoyo de recopilación de datos para futuros investigadores.

- **Social:**

Los resultados permitirán otorgar una perspectiva más clara y objetiva sobre la importancia de realizar una buena gestión gerencial para generar un mejor producto y servicio al cliente, considerando sus necesidades.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de la gestión gerencial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.
- Identificar el nivel del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.
- Establecer si existe relación entre la gestión gerencial y las dimensiones del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

García (2022), indagó sobre: *“El Proceso administrativo y crecimiento empresarial de las pymes del sector comercial ferretero, ciudad jipijapa”*, para ello se utilizó un enfoque cuantitativo, para este estudio se tomó como muestra a todas empresas. Los resultados mostraron que las empresas no satisfacen las necesidades de los clientes, falta de competitividad e innovación, asimismo, el 74% de los colaboradores desconocen la misión, visión y cultura de la empresa, el 66% establece objetivos y estrategias en sus actividades, mientras que, el 71% planifica antes de realizar el proceso. También, se evidenció que el 68% de las empresas no cuentan con un organigrama que se relacione con la misión, estrategias, etc.

La autora llegó a las siguientes conclusiones:

- El uso correcto del proceso administrativo genera un impacto en el crecimiento empresarial, ya que es la base de toda empresa.
- Se diagnosticó que las empresas presentaron deficiencias en la aplicación del proceso administrativo, debido a los pocos conocimientos técnicos que no les permitían realizar una planificación basada en el detalle de las metas, objetivos, estrategias y planes.
- Los factores que influyen en el crecimiento empresarial son especialmente la experiencia dentro del mercado, la adaptación de la era digital y la aplicación del proceso administrativo.

Arellano y Yanchapanta (2021), investigaron sobre: *“La gestión administrativa y su influencia con el crecimiento empresarial en el sector calzado del cantón Cevallos”*, Ecuador, el estudio fue de diseño no experimental y para ello se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario. Y se lograron los siguientes resultados, en el cual se

encontró que gran parte de los empresarios del sector calzado si realizaban acciones de mejora continua, debido a que la calidad de los procesos administrativos era buena, asimismo, se realizaban controles e inspecciones periódicas de las operaciones, también, los empresarios se vieron obligados a establecer medidas estrictas para evitar el quiebre de sus empresas.

Las conclusiones que obtuvieron las autoras son:

- Existe una relación directa y significativa entre la gestión administrativa y el crecimiento empresarial, de acuerdo a lo obtenido en el r de Pearson, el cual fue 0.682, con un $p = 0.000$.
- La gestión administrativa no es autónoma, debido a que influye en el crecimiento empresarial, ya que se determinó que existe una relación directa, por lo tanto, si la GA mejora el crecimiento empresarial también mejorará.
- Gran parte de las organizaciones del sector calzado se basaban en la mejora continua, debido a que brindan calidad en sus procesos operacionales, en donde la GA se encarga del control de las actividades para impedir errores.

2.1.2. A nivel nacional

Chirinos (2021), en su investigación titulada: *“Gestión organizacional y su influencia en el crecimiento empresarial de la cadena de Farmacias Solidaria – Piura, 2020”*, cuyo enfoque fue cuantitativo, de tipo aplicada con diseño no experimental. Se utilizó como técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. En los resultados se obtuvo que, la dimensión planificación, organización, dirección y control se relacionan de forma directa con el crecimiento empresarial, según lo obtenido en el Rho de Spearman, el cual fue 0.632, 0.661, 0.229 y 0.533, respectivamente.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Las variables de estudio guardan relación directa y significativa, de acuerdo a lo obtenido en el Rho de Spearman, el cual fue 0.459.
- En las empresas se designó de forma correcta las funciones de los colaboradores, lo cual simplificó el trabajo en la etapa de organización.
- Las empresas brindan todas las herramientas necesarias a los colaboradores para que realicen sus actividades diarias de forma correcta.

Canales y Huahualuque (2019), en su estudio sobre: “*Gestión administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú S.A.C., 2017*”, cuyo enfoque fue cuantitativo, de tipo aplicada con diseño no experimental, cuya muestra estuvo compuesta por 40 personas y como instrumento se aplicó el cuestionario. En los resultados se obtuvo que el 42% considera que es relevante que la gestión administrativa autorice y evalúe la disponibilidad de los recursos, el 40% opinó que es importante cumplir con los objetivos propuestos y el 47% consideró importante la evaluación y control de las tareas efectuadas por los colaboradores. Además, el 50% consideró que es importante cambiar los procesos para mejorar el crecimiento empresarial.

Los autores llegaron a las siguientes conclusiones:

- La gestión administrativa se relaciona de forma positiva y directa con el crecimiento empresarial, según lo obtenido en el $r = 0.743$, con un $p < 0.000$, es decir, si la GA mejora el crecimiento empresarial también mejorará.
- Se determinó que el personal encargado de la planificación y dirección de los procesos de la empresa no tenían conocimiento de las metas de los equipos de trabajo ni de los tiempos concretos para un buen desempeño.

2.1.3. A nivel local

Espinoza (2020), realizó un estudio titulado: *“Factores que determinan el crecimiento de la micro y pequeña empresa en la industria del calzado – Trujillo 2019”*, de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Se aplicó el instrumento del cuestionario. En los resultados se obtuvo que, el factor administrativo es primordial para lograr las metas trazadas, además, de la expansión internacional, la cual es relevante para el crecimiento de las empresas.

El autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Los factores que influyen en el crecimiento de las empresas son principalmente los administrativos, así como los tecnológicos y estratégicos.
- Los factores operativos que limitan el crecimiento de las empresas de calzado estaban relacionados al marketing, calidad de productos y precios accesibles.
- Los factores de carácter estratégico son importantes para el desarrollo de planes que sirvan como guía para la gestión de las organizaciones.

Suarez y Vásquez (2020), realizaron la investigación titulada: *“Gestión administrativa y su incidencia en la satisfacción del cliente de la empresa de calzado “Valles” del distrito El Porvenir - Trujillo, 2020”*, cuyo enfoque fue cuantitativo, de diseño no experimental, y aplicó el cuestionario para la recopilación de datos. En los resultados se evidenció que la gestión administrativa presentó regular según lo manifestado por el 78% de los encuestados, nivel bueno de acuerdo al 16% y nivel malo un 6%. Asimismo, las dimensiones planificación, organización, dirección y control presentaron un nivel regular según lo indicado por el 58%, 50%, 58% y 72% de encuestados, respectivamente.

Las autoras obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Las variables se relacionan de forma directa, también, puntualizó que a mejor GA mejor satisfacción del cliente.
- La gestión administrativa presentó un nivel regular de acuerdo al 78% de los encuestados, un nivel bueno (16%) y un nivel malo (6%).

2.2. Marco teórico

2.2.1. Gestión gerencial

2.2.1.1. Gestión

La gestión es el agente de innovación por excelencia, debido a que su aplicación por los gerentes y directivos de las empresas se alcanza grandes cambios en las sociedades como el bienestar y progreso de las mismas (Ramírez, et al., 2022).

Asimismo, la gestión es la ciencia de la elección y la acción, y se utiliza para manejar una entidad, usando los recursos materiales, económicos y humanos disponibles. Es por ello que para realizar la gestión de una organización se debe tener en cuenta la teoría y la práctica, así como otras ciencias como la sociología, estadística, psicológica, derecho, entre otros (Villanueva, 2019).

2.2.1.2. Gestión gerencial

La gestión gerencial es la unión de voluntades de los colaboradores de una empresa, desde el nivel superior hasta el inferior del organigrama, conteniendo a los consumidores, sociedad y entorno de trabajo en que se efectúan las diversas actividades, cuyo propósito es dar cumplimiento a los objetivos propuestos por la empresa. Además, una de las funciones preponderante es la ejecución continua de un análisis de la competencia, específicamente de las organizaciones líderes, con un análisis de sus componentes de éxito y las ventajas por las que llegaron a dicho punto (Van, 2016).

De igual forma, Quispe (2011) refiere que la gestión gerencial es un proceso intelectual, permanente y creativo, que es realizado por una persona con habilidades gerenciales y laborales para conducir una empresa en un entorno voluble y competitivo, en el cual se implementa diversas estrategias a

corto, mediano y largo plazo. Es por ello que, se sigue cuatro componentes principales: planificación, organización, dirección y control.

Finalmente, la gestión gerencial es el conjunto de actividades que se dirigen de manera ordenada y continua a las funciones que se realizan en la organización mediante la planificación, organización, dirección y control de los directivos que tienen la responsabilidad de conducir a la empresa hacia el éxito. (Escobedo y Segovia, 2021).

Por consiguiente, se asume la definición de Escobedo y Segovia (2021), quien expresa que la gestión gerencial está basada en cuatro decisiones fundamentales: planificar, organizar, dirigir y controlar.

En tal sentido, se define a la gestión gerencial como el conjunto de actividades que se efectúa para el cumplimiento de las metas, objetivos y planes de la empresa, teniendo en cuenta cuatro fases importantes: planificación, organización, dirección y control.

2.2.1.3. Importancia de la gestión en una empresa

En el mundo empresarial una buena gestión es importante, debido a que las decisiones que se tomen afectarán en su totalidad a la empresa. Es por ello que, la gestión de empresas no es un juego de niños, se requieren altas habilidades gerenciales para completar la organización que evoluciona con los tiempos y los gerentes que toman las riendas deben estar a la altura de los nuevos desafíos, tanto financieros como de mercado. Por lo que la empresa busca un continuo crecimiento e innovación que le permita mantenerse competitiva en el mercado (Moreno-Cevallos, et al., 2017).

Es por ello que, la gestión es importante porque ayuda a que las empresas realicen sus operaciones de forma

responsable y transparente. Además, brinda herramientas para que las organizaciones garanticen un buen liderazgo y establezcan buenas relaciones.

2.2.1.4. Factores relacionados al empresario y a la gestión

D'Annunzio y Carattoli (2014), establecen los factores relacionados al empresario y a la gestión. Estos son:

- Fuerte liderazgo de los empresarios

Los empresarios se caracterizan por un alto nivel de educación formal y una amplia experiencia previa en la industria, lo que les permite acumular competencias de aprendizaje, técnicas y productivas, que son los principales recursos a la hora de iniciar un negocio, y aprender fundamentalmente nuevas habilidades en la distribución de roles y desarrollo del equipo. Pero, al desarrollar estrategias de crecimiento acelerado, se puede notar que las habilidades técnicas no son suficientes. La falta de educación y experiencia gerencial puede afectar el crecimiento proyectado de la empresa.

- Posicionamiento estratégico y contexto empresarial

Este factor se refiere a que los negocios reúnen las condiciones adecuadas e inciden los negocios de estas organizaciones dinámicas en el ambiente de oportunidades.

- Condiciones externas favorables.

Es cierto que el inicio de una empresa puede estar vinculado al crecimiento de la industria, lo cual ha favorecido su crecimiento, sin embargo, la gestión de forma estratégica basada en el conocimiento y la experiencia es fundamental dentro de dominios específicos propios.

- Competitividad.

Se basa en captar oportunidades basadas en el proceso de externalización, lo cual le permite una inserción más estable en la cadena de valor, ya sea en costos o escala.

- Recursos clave.

En este factor las redes representan un recurso estratégico clave, debido a que facilita la identificación de oportunidades, el acceso a los recursos y la complementación de la oferta de bienes y/o servicios en el mercado nacional e internacional.

2.2.1.5. Dimensiones de la gestión gerencial

Escobedo y Segovia (2021), consideran que toda gestión gerencial debe tener las siguientes dimensiones. Estos son:

- Planificación

La planificación es una etapa importante del proceso gerencial debido a que se basa en la fijación de objetivos, estrategias, metas y planes a seguir por los trabajadores de la empresa, asimismo, la planeación se basa en programar los objetivos propuestos, los planes y propósitos de una organización en específico y en esta etapa se considera si estos serán permanentes o temporales, y en qué plazo (corto, mediano o largo).

- Organización

La etapa de organización se caracteriza por el uso de los diversos recursos disponibles de la empresa y, además, de los que se requiera para más adelante. Asimismo, se calcula la optimización de los recursos mediante la división de tareas, descripción de funciones, aplicación de principios y técnicas para el cumplimiento de lo propuesto.

- Dirección

La etapa de dirección se centra en el logro de las metas, objetivos y planes propuestos en la etapa de planificación, es por ello, que en esta etapa es importante tener en cuenta diversos aspectos como: liderazgo,

comunicación, integración, toma de decisiones y organigrama.

- Control

La etapa de control hace mención a la comparación de lo propuesto con lo alcanzado en un periodo específico, y proponer propuestas de retroalimentación necesarias para corregir las fallas y volver a ejecutarlo para cumplir los objetivos, metas y planes.

2.2.2. Crecimiento empresarial

2.2.2.1. Crecimiento

El crecimiento es la evaluación de las organizaciones y es un actor clave para la economía, además, es una variable importante a nivel económico, que actúa como motor del desarrollo empresarial (Melgarejo, et al., 2019).

2.2.2.2. Crecimiento empresarial

Aguilera y Virgen (2014), refieren que el crecimiento empresarial es el resultado del buen manejo de las empresas derivado de la buena administración de los recursos y el personal, todo ello garantizado por una buena capacidad financiera.

Por otro lado, el crecimiento empresarial es la concepción de una serie de acciones relacionadas con todas las áreas, además, se basa en la atención de las necesidades internas, recursos, formación, innovación y relaciones con los colaboradores (Andrade-Cordero, 2021).

Por consiguiente, se asume la definición de Aguilera y Virgen (2014), quien expresa que el crecimiento empresarial se puede analizar desde la perspectiva del ciclo de vida, perspectiva basada en los recursos y la perspectiva basada en la motivación.

Por lo tanto, el crecimiento empresarial es el proceso de mejora continua que realiza una empresa para lograr

objetivos planificados con anticipación y tener la capacidad para generar valor a sus clientes, incrementar la rentabilidad de los socios y ser sostenible en el tiempo.

2.2.2.3. Importancia del crecimiento de una empresa

Ampliar el conocimiento sobre el crecimiento empresarial es particularmente importante porque no solo es un factor clave en el desarrollo competitivo de un país, sino que también afecta la supervivencia, la rentabilidad, el tamaño, la antigüedad, la creación de empleo y la creación de nuevas empresas (Delfín y Acosta, 2016).

De esta manera, el crecimiento de las empresas impulsa la economía del país, genera más empleos, estimula la productividad, promueve la competitividad, ingresa a nuevos mercados y elevan sus ingresos. Por ello, es fundamental, aprovechar las oportunidades y preparar estrategias para las amenazas.

2.2.2.4. Teoría de restricciones como fuente de crecimiento empresarial

La Teoría de las Restricciones es un proceso de mejora constante asentada en un razonamiento sistemático que ayuda a las empresas a aumentar los ingresos de una manera práctica y sencilla, identificar los límites para alcanzar los objetivos y ejecutar los cambios necesarios para prevenirlos u optimizarlos (Rodríguez, 2021).

Por otro lado, el mismo autor refiere que la TOC es principalmente planteada para optimizar los objetivos de la empresa en un proceso de mejora continua, asignado a generar un mayor valor a diversas situaciones, recursos, procesos, etc., eliminando así la mejor solución al problema. Finalmente, la aplicación de la teoría de las restricciones permite flexibilizar el sistema productivo, vender más productos y aumentar los beneficios, que es el objetivo futuro de cualquier empresa.

2.2.2.5. Dimensiones del crecimiento empresarial

Aguilera y Virgen (2014), refieren que el crecimiento empresarial se puede analizar desde tres perspectivas:

- Perspectiva del ciclo de vida

Esta perspectiva se refiere a la evolución de la empresa desde su creación, lo cual alcanza una curva de crecimiento gradual en diversos periodos interrumpidos por las diferentes crisis. Es por ello que la empresa debe adoptar diversas decisiones que estén relacionadas con el tamaño, la estrategia, el organigrama y el entorno de la empresa. Dicha perspectiva está compuesta por tres estrategias: diversificación concéntrica, diversificación horizontal y de conglomerados.

- Perspectiva basada en los recursos

Esta perspectiva se centra en la presencia de recursos con capacidad sobrante, susceptibles de ser usados en nuevas áreas de actividad como inductores a la decisión de crecimiento empresarial, en el cual, la actitud del directivo cumple un rol importante.

- Perspectiva basada en la motivación

Esta perspectiva se basa en el hecho de involucrar a todos los colaboradores de la empresa, desde el nivel superior hasta el inferior, y para lo cual deben contar con un buen líder que pueda transmitir que están bajo su responsabilidad y que deben contribuir al crecimiento de la empresa, asimismo, se compone de tres estrategias: integración hacia adelante, hacia atrás e integración horizontal.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Control:

Es la acción de comparar lo alcanzado con lo propuesto en la planificación, y además realizar la retroalimentación aplicando nuevas estrategias.

2.3.2. Clientes:

Son el conjunto de personas que adquieren un bien o prestan un servicio de una empresa en específico, el cual satisface sus necesidades o deseos.

2.3.3. Crecimiento empresarial:

Es el proceso que tiene una empresa producto de la mejora continua que impulsa el cumplimiento de los objetivos y la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

2.3.4. Dirección:

Es el conjunto de acciones para liderar los equipos, comunicar las ideas, tomar decisiones e integrar a las personas para la contribución a las metas y objetivos.

2.3.5. Gestión gerencial:

Es el conjunto de acciones que tiene como fin lograr una serie de objetivos haciendo uso eficiente de los recursos disponibles, aplicando diversas técnicas y estrategias para generar un beneficio en el futuro.

2.3.6. Organización:

Es el uso de los diferentes recursos que tiene la empresa, además, consiste en definir los límites de su giro, crear los equipos de trabajo, los horarios y áreas de trabajo.

2.3.7. Planificación:

Es el conjunto de acciones para desarrollar un plan a seguir, los procedimientos, estratégicas, técnicas, la obtención de recursos y métodos para cumplir los objetivos propuestos con la empresa.

2.4. Hipótesis

Hipótesis de investigación (H1):

La relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023, es directa y significativa.

Hipótesis nula (H0):

La relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023, no es directa ni significativa.

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Instrumento	Escala de valores	Escala de medición
Variable 1: Gestión gerencial	La gestión gerencial es el conjunto de actividades que se dirigen de manera ordenada y continua a las funciones que se realizan en la organización mediante la planificación, organización, dirección y control de los directivos que tienen la responsabilidad de conducir a la empresa hacia el éxito. (Escobedo y Segovia, 2021).	Es el nivel de medición global de la gestión gerencial referida a la planificación, organización y dirección y control.	Planificación	Sistematización de las metas	1,2,3,4,5,6	Cuestionario	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	Ordinal
				Programación de los objetivos esperados	,7,8,9,10,1			
				Programación de los procedimientos	1,12			
				Determinación de estrategias				
			División de actividades					
			Detalle de las funciones	13,14,15,1				
			Implementación de normas	6,17,18				
			Implementación de técnicas					
			Uso equilibrado de los recursos					
			Toma de decisiones					
Comunicación								
			Dirección					

					Integración	19,20,21,2			
					Estructura	2,23,24,25			
					Motivación	,26,27,28			
					Revisión de lo esperado con lo obtenido				
					Comparación de lo esperado con lo obtenido				
				Control	Identificación de las fallas	29,30,31,3			
					Identificación de los errores	2,33,34,35			
					Identificación de las desviaciones	,36,37			
					Expansión de la empresa				
Variable 2: Crecimiento o empresarial	El crecimiento empresarial es el resultado del buen manejo de las empresas derivado de la buena administración de los recursos y el personal, todo ello garantizado por una buena	Es el nivel de medición global del crecimiento empresarial referida a la perspectiva del ciclo de vida,	Perspectiva del ciclo de vida	Nuevos productos	Ingreso a nuevos segmentos	Acciones para aumentar las ventas	Uso de tecnología	Uso óptimo de los recursos	Nunca = 1
									Casi nunca = 2
									A veces = 3
									Casi siempre = 4
									Ordinal
									Questionario

III. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. Material

3.1.1. Población

La población estuvo conformada por 130 empresarios de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

3.1.2. Marco muestral

El marco muestral estuvo conformado por la relación de los instrumentos de las variables.

3.1.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo conformada por un empresario de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

3.1.4. Muestra

Para determinar el tamaño de muestra se usó la fórmula de poblaciones finitas, con un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple (poblaciones homogéneas):

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n_0 = Tamaño de la muestra

N = Población = 130

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal) = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 5\%$) = 0.05

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

$$n_0 = \frac{(1.96)^2(130)(0.5)(0.5)}{(130 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

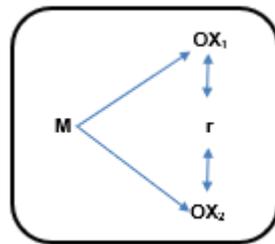
$$n_0 = 97$$

La muestra estuvo conformada por 97 empresarios de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

3.2. Métodos

3.2.1. Diseño de contrastación

Diseño: no experimental, puesto que no se manipuló las variables, de temporalidad transversal, porque solo se aplicó una vez y es de alcance correlacional, porque medirá la relación entre las dos variables. Según Hernández y Mendoza (2018), refieren que en un diseño no experimental no se manipulan las variables.



Dónde:

M = Gerentes y administradores

X₁ = Gestión gerencial

X₂ = Crecimiento empresarial

r = Relación entre las dos variables

O = Observación o medida

3.2.2. Técnicas e instrumentos de colecta de datos

Técnicas

Encuesta: Esta técnica es una herramienta para recopilar información mediante el instrumento.

Instrumentos

Cuestionario: Elaborado por las autoras del presente estudio en función a los datos requeridos para el cumplimiento de los objetivos y la hipótesis propuesta.

El cuestionario de la variable gestión gerencial constó de 37 ítems con opciones de respuesta tipo Likert (Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca).

El cuestionario de la variable crecimiento empresarial constó de 30 ítems con opciones de respuesta tipo Likert (Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca).

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

En el programa Excel se recopiló los datos de los cuestionarios para luego transferirlo al software estadístico SPSS versión 25 para dar respuesta de los objetivos e hipótesis planteada.

- **Estadística descriptiva:**

Los resultados fueron presentados en tablas y figuras respecto a los objetivos propuestos en el estudio.

- **Estadística inferencial**

En el presente estudio se aplicó la prueba Rho de Spearman para determinar la relación entre la gestión gerencial y crecimiento empresarial, con la finalidad de comprobar la hipótesis de investigación.

IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Objetivo general: determinar la relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

Tabla 1

Relación entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023

Correlaciones				
			Gestión gerencial	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Gestión gerencial	Coeficiente de correlación	1,000	,635**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	97	97
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,635**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	97	97

** . La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 1 se aprecia la prueba Rho de Spearman, lo cual arroja un valor de ,635 y un valor $p = 0.000$ menor a $\alpha = 0.05$, estos datos demuestran que existe relación directa moderada y muy significativa entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula en favor de la alterna.

Objetivo específico 1: identificar el nivel de la gestión gerencial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

Tabla 2

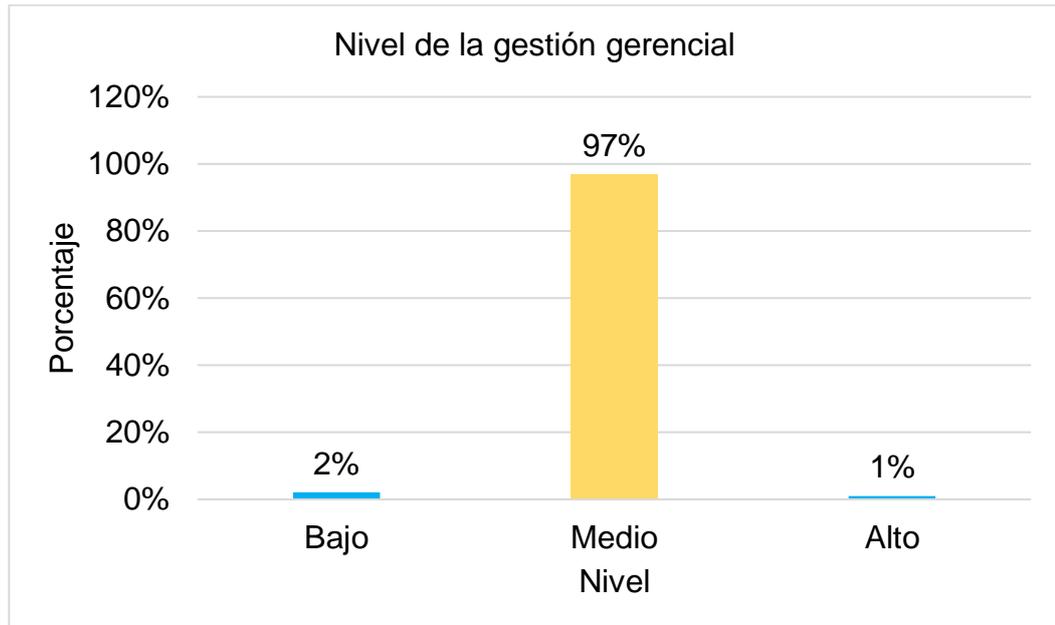
Nivel de la gestión gerencial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023

Nivel	N°	%
Alto	1	1%
Medio	94	97%
Bajo	2	2%
Total	97	100%

Nota. % = porcentaje. N° = cantidad de encuestados

Figura 1

Nivel de la gestión gerencial



En la tabla 2 y figura 1 se aprecia que, el 97% de los encuestados en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT consideró a la gestión gerencial en un nivel medio (94 encuestados), un 2% lo consideró en un nivel bajo (2 encuestado) y un 1% lo consideró en un nivel alto (1 encuestado).

Objetivo específico 2: identificar el nivel del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

Tabla 3

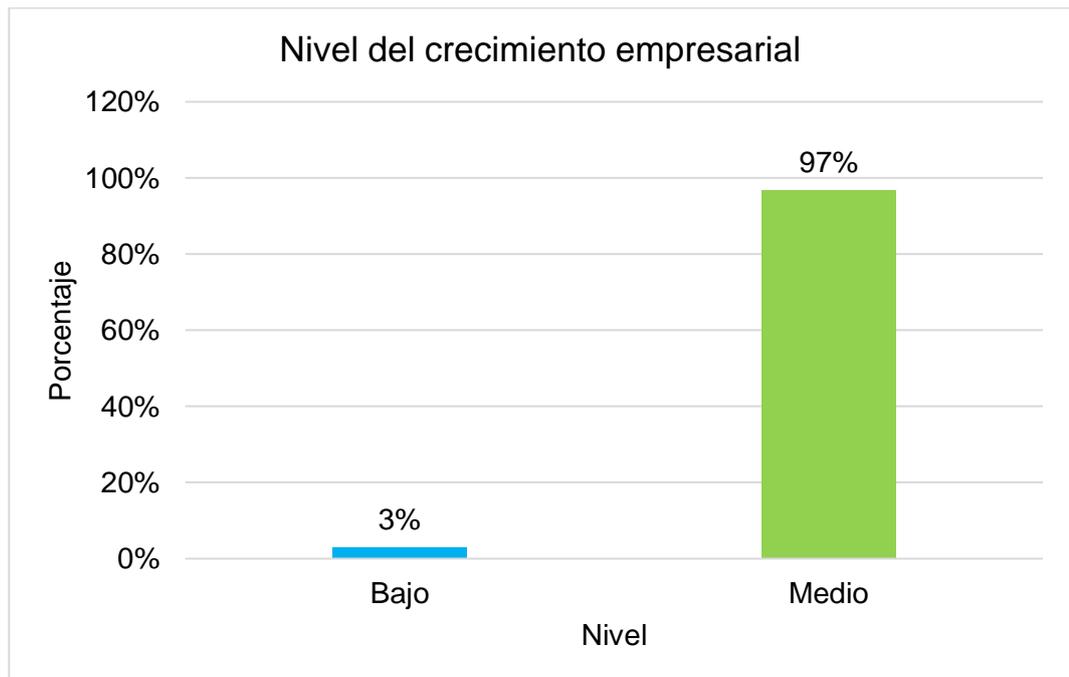
Nivel del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023

Nivel	N°	%
Medio	94	97%
Bajo	3	3%
Total	97	100%

Nota. % = porcentaje. N° = cantidad de encuestados

Figura 2

Nivel del crecimiento empresarial



En la tabla 3 y figura 2 se aprecia que, el 97% de los encuestados en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT consideró al crecimiento

empresarial en un nivel medio (94 encuestados) y un 3% lo consideró en un nivel bajo (3 encuestados).

Objetivo específico 3: establecer si existe relación entre la gestión gerencial y las dimensiones del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

Tabla 4

Relación entre la gestión gerencial y las dimensiones del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023

Correlaciones						
			Gestión gerencial	Perspecti va del ciclo de vida	Perspecti va basada en los recursos	Perspecti va en la motivació n
Rho de Spearman	Gestión gerencial	Coeficiente de correlación	1,000	,473**	,457**	,406**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	97	97	97	97
	Perspectiva del ciclo de vida	Coeficiente de correlación	,473**	1,000	,264**	,215*
		Sig. (bilateral)	,000	.	,009	,034
		N	97	97	97	97
	Perspectiva basada en los recursos	Coeficiente de correlación	,457**	,264**	1,000	,201*
		Sig. (bilateral)	,000	,009	.	,049
		N	97	97	97	97

Perspecti va en la motivació n	Coeficien te de correlaci ón	,406**	,215*	,201*	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	,034	,049	.
	N	97	97	97	97

** . La correlación es muy significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 4 se aprecia que, la gestión gerencial se relaciona de forma directa moderada y muy significativa con las dimensiones perspectiva del ciclo de vida, perspectiva basada en los recursos y perspectiva en la motivación del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023, según los valores de la prueba Rho de Spearman, los cuales fueron 0.473, 0.457 y 0.406, respectivamente, con un valor p inferior al 0.01.

4.2. Discusión de resultados

- La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. Según Van (2016) indica que la gestión gerencial implica la colaboración de todos los niveles de la empresa, incluyendo a los empleados, consumidores y el entorno laboral. Por otro lado, Aguilera y Virgen (2014) destacan que el crecimiento empresarial se logra a través de una administración eficiente de los recursos y del personal, respaldado por una sólida capacidad financiera. En los resultados del estudio se encontró que, existe una relación directa y moderada según lo obtenido en el Rho de Spearman, lo cual arrojó un valor de 0.635 y un valor $p = 0.000$ inferior a $\alpha = 0.05$. Esto se corrobora con lo obtenido por Arellano y Yanchapanta (2021), quienes concluyeron que, existe una relación directa y significativa entre la gestión administrativa y el crecimiento empresarial, de acuerdo a lo obtenido en el r de Pearson, el cual fue 0.682, con un $p = 0.000$. También, Chirinos (2021), encontró que las variables señaladas anteriormente guardan relación directa y significativa, de acuerdo a lo obtenido en el Rho de Spearman, el cual fue 0.459.

En general, el aporte teórico, los resultados y los estudios previos resaltan la importancia de una gestión gerencial efectiva y bien administrada para el crecimiento empresarial. Los hallazgos respaldan la idea de que una buena gestión, que involucre la colaboración de diferentes actores y una adecuada administración de recursos, puede influir positivamente en el crecimiento y desarrollo de una empresa.

- Respecto al primer objetivo específico, el cual consistió en identificar el nivel de la gestión gerencial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. Según Escobedo y Segovia (2021) la gestión gerencial es el conjunto de actividades que se dirigen

de manera ordenada y continua a las funciones que se realizan en la organización mediante la planificación, organización, dirección y control de los directivos que tienen la responsabilidad de conducir a la empresa hacia el éxito. En el estudio se obtuvo que, el 97% de los encuestados en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT consideró a la gestión gerencial en un nivel medio, un 2% lo consideró en un nivel bajo y un 1% lo consideró en un nivel alto. Los resultados son semejantes con lo obtenido por Suarez y Vásquez (2020), quienes evidenciaron que la gestión administrativa presentó un nivel regular según lo manifestado por el 78%.

Es así que, el estudio revela que el nivel de gestión gerencial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT en su mayoría han considerado un nivel medio, lo que implica la necesidad de fortalecer y mejorar las prácticas de gestión en estas empresas para lograr un mayor éxito y crecimiento.

- Respecto al segundo objetivo específico, el cual consistió en identificar el nivel del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. Referente a ello Andrade-Cordero (2021) refiere que el crecimiento empresarial es la concepción de una serie de acciones relacionadas con todas las áreas, además, se basa en la atención de las necesidades internas, recursos, formación, innovación y relaciones con los colaboradores. En la investigación se obtuvo que, el 97% de los encuestados en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT consideró al crecimiento empresarial en un nivel medio y un 3% lo consideró en un nivel bajo. Estos resultados se asocian con lo alcanzado por García (2022), quien indicó que las empresas no satisfacen las necesidades de los clientes, carecen de competitividad e innovación, asimismo, el 74% de los colaboradores desconocen la misión, visión y cultura de la empresa, el 66% establece objetivos y estrategias en sus actividades, mientras que, el 71% planifica antes de realizar el proceso. Dichos indicadores son similares a los del presente estudio, es por ello que se concluye que el crecimiento empresarial es

importante porque asegura la supervivencia a largo plazo, genera empleo y aumenta los ingresos y beneficios de la empresa. También permite aprovechar nuevas oportunidades de mercado y mantenerse competitivo en un entorno empresarial en constante cambio.

- Respecto al tercer objetivo específico, el cual consistió en establecer si existe relación entre la gestión gerencial y las dimensiones del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. De acuerdo a los aportes teóricos de Aguilera y Virgen (2014) plantean la perspectiva del ciclo de vida se enfoca en la evolución de la empresa y las decisiones relacionadas con su tamaño y estrategia. La perspectiva basada en los recursos destaca la utilización de recursos disponibles en nuevas áreas de actividad, con énfasis en la actitud del directivo. Por último, la perspectiva basada en la motivación resalta la participación de todos los colaboradores y la presencia de un líder que promueva el crecimiento. En el presente estudio se encontró como resultados que la gestión gerencial se relaciona de forma directa y moderada con las dimensiones perspectiva del ciclo de vida, perspectiva basada en los recursos y perspectiva basada en la motivación del crecimiento empresarial, según los valores del Rho de Spearman, los cuales fueron 0.473, 0.457 y 0.406, respectivamente, con un valor p inferior al 0.01. Estos resultados tienen relación con los resultados de García (2022), quien encontró que los factores que influyen en el crecimiento empresarial son especialmente la experiencia dentro del mercado, la adaptación de la era digital y la aplicación del proceso administrativo.

De lo anterior se infiere que la gestión gerencial compuesta por la planificación, organización, dirección y control es importante para mejorar los factores del crecimiento empresarial debido a la relación que existe entre ambos.

CONCLUSIONES

- Se determinó que existe una relación directa moderada y muy significativa entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, debido a que se obtuvo un $Rho = ,635$ y una significancia de $p = 0.000$, por lo tanto, si la gestión gerencial mejora el crecimiento empresarial también mejorará.
- Se encontró un nivel medio de gestión gerencial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT en Trujillo, 2023, según el 97% de los encuestados. Este nivel se debió a la falta de aplicación de metodologías para establecer metas, objetivos desvinculados de la misión y visión de las empresas, escasa implementación de normas para proyectos nuevos, comunicación deficiente y falta de fomento a la integración entre colaboradores. Además, se evidenció una falta de comparación entre lo esperado y lo obtenido.
- Se identificó un nivel medio de crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT en Trujillo, 2023, según el 97% de los encuestados. Este nivel se debió a la poca realización de acciones estratégicas para incrementar las ventas, falta de uso de tecnología en los procesos, escaso aprovechamiento de tecnología para atraer clientes, deficiencias en la mejora de productos y falta de presencia en la publicidad online.
- Se determinó que existe una relación directa y moderada entre la gestión gerencial y las dimensiones perspectiva del ciclo de vida, perspectiva basada en los recursos y perspectiva en la motivación del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023, con un Rho de 0.473, 0.457 y 0.406, respectivamente, por lo tanto, si la gestión gerencial mejora las dimensiones del crecimiento empresarial también mejorarán.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar una estrategia empresarial clara y completa que describa sus objetivos, mercado meta, posicionamiento competitivo y planes de crecimiento, mediante el establecimiento de objetivos mensurables y una hoja de ruta para alcanzarlos.
- Implementar un sistema eficaz de gestión de inventarios para controlar y tramitar los niveles de existencias de calzado, incluida la reposición de existencias, el seguimiento de los estilos y tallas más populares y la previsión de la demanda.
- Instaurar un sistema de Gestión de Relación con los Clientes (CRM) para manejar las interacciones, hacer un seguimiento de sus preferencias y personalizar los productos. Esto permitirá a la empresa ofrecer un mejor producto al cliente, comprender sus necesidades y fomentar su fidelidad a largo plazo.
- Contratar colaboradores con conocimientos y experiencias relevantes en la industria de calzado y ofrecerles oportunidades de formación para mejorar sus habilidades y fomentar el crecimiento profesional.

REFERENCIAS

- Aguilera, A. y Virgen, V. (2014). Principales indicadores de crecimiento empresarial en las pequeñas y medianas empresas: caso Santiago de Cali – Colombia. *Revista Internacional de administración & finanzas*, 6(7). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2334385
- Andrade-Cordero, C. (2021). Crecimiento empresarial en épocas de COVID-19: estudio desde la responsabilidad social en el sector Cerámico de Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 16, 9, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094500>
- Arellano, B. y Yanchapanta, C. (2021). La gestión administrativa y su influencia con el crecimiento empresarial en el sector calzado del cantón Cevallos. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33139>
- Canales, J. y Huahualuque, W. (2019). Gestión administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú S.A.C, 2017. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/663>
- Chirinos, J. (2021). Gestión Organizacional y su influencia en el crecimiento empresarial de la cadena de Farmacias Solidaria – Piura, 2020. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69561>
- D'Annunzio, C. y Carattoli, M. (2014). Proceso de crecimiento empresarial en pymes: Análisis de casos en el sector de Software y servicios informáticos. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, 2(2), 20-45. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6353884>
- Delfín, F. y Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 40, 184-202. DOI: <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Escobedo, G. y Segovia, E. (2021). Contabilidad y gestión administrativa. Cengage. <https://ebooks724.upao.elogim.com:443/?il=12314>

- Espinoza, A. (2020). Factores que determinan el crecimiento de la micro y pequeña empresa en la industria del calzado – Trujillo 2019. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53434>
- Echeverri, E. (2023, 23 de febrero). Industria del calzado logró la producción más alta de la década y ampliará capacidad. Diario La República. <https://www.larepublica.co/empresas/industria-del-calzado-logro-la-produccion-mas-alta-de-la-decada-y-ampliara-produccion-3552446>
- García, G. (2022). Proceso administrativo y crecimiento empresarial de las pymes del sector comercial ferretero, ciudad Jipijapa. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4501>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw-Hill Education/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Melgarejo, Z., Ciro, D. y Simón, K. (2019). Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimiento empresarial. *Criterio Libre*, 17 (31), 273-296. ISSN 1900-0642
- Moreno-Cevallos, J., Dueñas-Holguín, B. y Sánchez- Rodríguez, D. (2017). La administración de empresas: emprendimiento y gestión. *Revista científica Las Ciencias*, 3(3), 829-837. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6870064>
- Paucar, M., Pilamunga, M., Santamaria, J. y Viera, E. (2023). Problemática del sector productivo de calzado de Tungurahua: perspectivas estratégicas desde el ámbito del diseño. *Revista Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 155-171. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8897264>
- Quispe, C. (2011). Contabilidad, costos y finanzas en las empresas. GCPI.
- Ramírez, C., Ramírez, P. y Ramírez, C. (2022). Fundamentos de administración - 5ta edición. (2022). (n.p.): Ecoe Ediciones.

- Rodríguez, L. (2021). La teoría de restricciones, como fuentes de crecimiento empresarial. Dictamen Libre. ISSN-e: 2619-4244.
- Suarez, Y. y Vásquez, E. (2020). Gestión administrativa y su influencia en la satisfacción del cliente de calzados “Valles” SAC del distrito el porvenir – Trujillo, 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/7363>
- Van, E. (2016). Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI. Tercera Edición. Colombia: Edit. Ecoe Ediciones. Villanueva, F. (2019). Control de gestión. Editorial Elearning. España.
- Villanueva, F. (2019). *Control de Gestión*. (2019). (n.p.): Editorial Elearning, S.L.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia de las variables de estudio

Autoras: Mendocilla Lara, Wendy Xiomara y Rojas Vásquez, Leydi Aracelli					
Título: Gestión gerencial y su relación con el crecimiento empresarial de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023					
PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023?	La relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023, es directa y significativa.	General: Determinar la relación que existe entre la gestión gerencial y el crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.	Variable 1: Gestión gerencial	Tipo de investigación: Básica Diseño: No experimental	La población estuvo conformada por 130 empresarios de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.
		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de la gestión gerencial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. - Identificar el nivel del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. - Establecer si existe relación entre la gestión 	Variable 2: Crecimiento empresarial	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Método de análisis de datos: <i>Estadística descriptiva:</i> Se elaboró figuras de barras y tablas sobre	MUESTRA La muestra estuvo conformada por 97 empresarios de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

		gerencial y las dimensiones del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.		los objetivos específicos. <i>Estadística inferencial:</i> Se aplicó la prueba Rho de Spearman para determinar la relación entre la gestión gerencial y crecimiento empresarial.	
--	--	---	--	--	--

Anexo 2: Instrumentos

Cuestionario de gestión gerencial

El presente cuestionario tiene por propósito recopilar información para identificar el nivel de la gestión gerencial de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. Así mismo se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar la gestión gerencial.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 37 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las respuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
PLANIFICACIÓN						
1	Las metas se realizan de forma sistemática.					
2	Detalla con precisión las metas de la empresa.					
3	Aplica alguna metodología para establecer sus metas.					
4	Programa de forma periódica los objetivos de la empresa.					
5	Los objetivos guardan relación con la misión de la empresa.					
6	Los objetivos guardan relación con la visión de la empresa.					
7	Programa de manera mensual los procedimientos de las actividades.					
8	Los procedimientos que tiene la empresa especifican de forma clara el proceso a seguir.					
9	Los procedimientos de la empresa son precisos.					
10	Determina los factores críticos de éxito.					

11	Las estrategias que determina se relacionan con los objetivos propuestos.					
12	Las estrategias que determina se relacionan con las metas planteadas.					
ORGANIZACIÓN						
13	Se cumple la división de actividades.					
14	Las actividades se designan de acuerdo a la especialidad del colaborador.					
15	Se detalla el rol de cada colaborador en un equipo de trabajo.					
16	Se detalla las responsabilidades de cada puesto de trabajo.					
17	Se implementa normas en cada proyecto nuevo.					
18	Se revisa la coherencia de las normas con los ambientes de trabajo.					
DIRECCIÓN						
19	Se efectúan acciones estratégicas para la toma de decisiones.					
20	Se toman decisiones en base al análisis financiero.					
21	Cuenta con una buena comunicación con sus colaboradores.					
22	Se comprende el mensaje que quiere emitir cuando se comunica con sus colaboradores.					
23	Fomenta la integración entre todos los miembros de la empresa.					
24	Pone en práctica diversas técnicas para integrar las diversas actividades.					
25	Los miembros de la empresa cumplen con sus funciones según la estructura.					
26	Los colaboradores conocen la estructura de la empresa.					
27	Realiza charlas de motivación.					
28	Motiva a sus colaboradores.					
CONTROL						
29	Realiza revisiones de lo esperado con lo alcanzado.					
30	Las revisiones son de forma constante.					
31	Compara lo esperado con lo obtenido.					
32	Compara los resultados con información de periodos anteriores.					
33	Identifica las fallas de forma rápida.					

34	Cuenta con alguna técnica para solucionar las fallas.					
35	Hace uso de algún software para solucionar las fallas.					
36	Se aplican métodos para identificar las desviaciones.					
37	Analiza las desviaciones para explicar las razones de dicho suceso.					

Muchas gracias por su colaboración

Cuestionario de crecimiento empresarial

El presente cuestionario tiene por propósito recopilar información para identificar el nivel de crecimiento empresarial de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023. Así mismo se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán mejorar el crecimiento empresarial.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 30 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	ÍTEM	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
PERSPECTIVA DEL CICLO DE VIDA						
1	Realiza acciones para expandir la empresa a nuevos lugares.					
2	Aplica métodos para conocer el lugar ideal para expandir el negocio.					
3	Promueve la realización de nuevos productos.					
4	Prioriza nuevos productos de acuerdo a la necesidad del cliente.					
5	Se fomenta la participación en nuevos segmentos.					
6	Realiza estudios sobre nuevos segmentos.					
7	Realiza acciones estratégicas para incrementar las ventas.					
8	Lleva un control estricto de sus costos y gastos para aumentar los ingresos o ventas.					
9	Aplica tecnología en sus procesos.					
10	Usa la tecnología para captar más clientes.					
PERSPECTIVA BASADA EN LOS RECURSOS						

11	Se fomenta el uso óptimo de los recursos de la empresa.					
12	Los colaboradores de la empresa son eficientes al utilizar los recursos.					
13	Se realizan mejoras a los productos.					
14	Se efectúa modificaciones a los dueños de los productos.					
15	Paga publicidad online.					
16	Paga publicidad física.					
17	Inspecciona la calidad de los insumos.					
18	Cumple los estándares de calidad de los insumos.					
19	Se realizan inspecciones para verificar la disponibilidad de recursos.					
20	Dispone de stock de recursos.					
PERSPECTIVA BASADA EN LA MOTIVACIÓN						
21	Aplica estrategias de motivación a sus colaboradores.					
22	Brinda incentivos a sus colaboradores.					
23	Considera que los colaboradores muestran una buena actitud en el trabajo.					
24	Los colaboradores son proactivos.					
25	Tiene la disponibilidad de participar en capacitaciones relacionados a la motivación.					
26	Fomenta la importancia de la capacitación.					
27	Los colaboradores muestran disposición para aplicar mejoras en la empresa.					
28	Los colaboradores muestran disposición para compartir entre ellos.					
29	Se evidencia responsabilidad de parte de los miembros de la empresa.					
30	Los colaboradores están comprometidos con la empresa.					

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 3: Ficha técnica

Ficha técnica del instrumento de gestión gerencial

1. Nombre:

Cuestionario de gestión gerencial

2. Autoras:

Mendocilla Lara, Wendy Xiomara y Rojas Vásquez, Leydi Aracelli

3. Objetivo:

Identificar el nivel de la gestión gerencial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

4. Muestra:

El total de participantes son 97 empresarios de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

5. Unidad de análisis:

Un empresario de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

6. Estructura:

El cuestionario referido a la variable 1: Gestión gerencial consta de 37 ítems en cuatro dimensiones: planificación tiene 12 ítems, organización tiene 6 ítems, dirección tiene 10 ítems y control tiene 9 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre.

7. Escalas diagnósticas:

7.1. Escala general de la variable 1: gestión gerencial

Intervalo	Nivel
(37 - 86)	Bajo
(87 – 136)	Medio

(137 – 185)	Alto
-------------	------

7.2. Escala específica (por dimensión):

Dimensión	Intervalo	Nivel
Planificación	(12 – 28)	Bajo
	(29 - 44)	Medio
	(45 – 60)	Alto

Dimensión	Intervalo	Nivel
Organización	(6 – 14)	Bajo
	(15 - 22)	Medio
	(23 – 30)	Alto

Dimensión	Intervalo	Nivel
Dirección	(10 – 23)	Bajo
	(24 - 37)	Medio
	(38 – 50)	Alto

Dimensión	Intervalo	Nivel
Control	(9 – 21)	Bajo
	(22 - 33)	Medio
	(34 – 45)	Alto

7.3. Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

Siempre = 5

Casi siempre = 4

A veces = 3

Casi nunca = 2

Nunca = 1

Ficha técnica del instrumento de crecimiento empresarial

1. Nombre:

Cuestionario de crecimiento empresarial

2. Autoras:

Mendocilla Lara, Wendy Xiomara y Rojas Vásquez, Leydi Aracelli

3. Objetivo:

Identificar el nivel del crecimiento empresarial en las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

4. Muestra:

El total de participantes son 97 empresarios de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

5. Unidad de análisis:

Un empresario de las Mypes de calzado del centro comercial APIAT, Trujillo, 2023.

6. Estructura:

El cuestionario referido a la variable 2: Crecimiento empresarial consta de 30 ítems en tres dimensiones: perspectiva del ciclo de vida tiene 10 ítems, perspectiva basada en los recursos tiene 10 ítems y perspectiva basada en la motivación tiene 10 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre.

7. Escalas diagnósticas:

7.1. Escala general de la variable 2: Crecimiento empresarial

Intervalo	Nivel
(30 - 70)	Bajo
(71 – 110)	Medio
(111 – 150)	Alto

7.2. Escala específica (por dimensión):

Dimensiones	Intervalo	Nivel
Perspectiva del ciclo de vida	(10 – 23)	Bajo
Perspectiva basada en los recursos	(24 - 37)	Medio
Perspectiva basada en la motivación	(38 – 50)	Alto

7.3. Escala valorativa de las alternativas de respuesta de los ítems:

Siempre = 5

Casi siempre = 4

A veces = 3

Casi nunca = 2

Nunca = 1

Anexo 4: Prueba de normalidad

Tabla 3

Prueba de normalidad de las variables gestión empresarial y crecimiento empresarial

Prueba de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión gerencial	,105	97	,010
Crecimiento empresarial	,102	97	,015

H₀: Los datos siguen una distribución normal.

H₁: Los datos no siguen de una distribución normal.

Se aplicó la prueba de normalidad para tener claridad con qué tipo de pruebas se estaría trabajando y debido a que se tiene más de 50 observaciones, se toma en cuenta por la prueba de Kolmorov – Smirnov. Así mismo, se observa que las variables en estudio presentan significancias por debajo de $\alpha = 0.05$, esto se demuestra que se rechaza la hipótesis nula, por ello se optó a utilizar la prueba No paramétrica denominada Rho de Spearman.