

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

La Contabilidad Ambiental y el Desarrollo Sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Contabilidad

AUTORAS:

Rodríguez Alvarado, Analí Paola

López Gonzales, Claudia Lucía

Jurado Evaluador:

Presidente: Navarro Curay Jossely Isabel

Secretario: Jurado Rosas Adolfo Antenor

Vocal: Céspedes Crisanto Nelly Yessenia

ASESOR:

Paredes Tejada, Rafael Eduardo

<https://orcid.org/0000-0002-8451-8071>

Piura – Perú

2022

Fecha de sustentación: 2022/11/04

La contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021

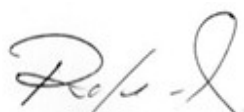
INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	2%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas	Activo	Exclude assignment template	Activo
Excluir bibliografía	Activo	Excluir coincidencias	< 1%



Mg. Paredes Tejada, Rafael Eduardo
Profesor asesor

Declaración de Originalidad

Yo, Paredes Tejada Rafael Eduardo, docente del Programa de Estudio Contabilidad, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada “LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS ASOCIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA, AÑO 2021”, autores Rodríguez Alvarado, Analí Paola y López Gonzales, Claudia Lucía, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 8%. Así lo consigna el reporte de similitud por el software Turnitin.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advirtieron indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Lugar y Fecha: Piura, 04/11/2022

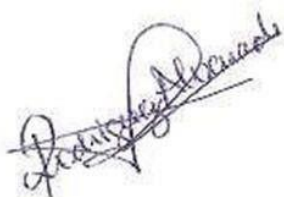
Paredes Tejada, Rafael Eduardo

DNI: 18198856

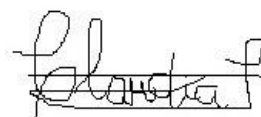


Mg. Paredes Tejada, Rafael Eduardo
Profesor asesor

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8451-8071>



Br. Rodríguez Alvarado, Analí Paola



Br. López Gonzales, Claudia Lucía

PRESENTACIÓN

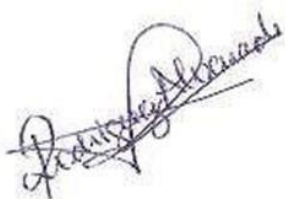
Señores miembros del Jurado:

De acuerdo con el cumplimiento de las disposiciones del reglamento de grafos y títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, exponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: “*LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS ASOCIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA, AÑO 2021*”.

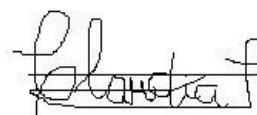
Desarrollado con el fin de obtener el título de Licenciado en Administración. El objetivo principal es *Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021*.

A ustedes miembros del jurado, mostramos nuestro especial y mayor reconocimiento por el dictamen que se haga merecedor y correspondiente del presente trabajo.

Atentamente,



Br. Rodríguez Alvarado, Analí Paola



Br. López Gonzales, Claudia Lucia

DEDICATORIA

A Dios, por ser la guía y la luz de nuestro camino hacia este sueño profesional y nuestros objetivos. Por darnos fuerzas para seguir adelante en nuestros momentos más difíciles.

A nuestros padres por creer en nosotras y por todo el apoyo incondicional. Por todos los consejos que nos brindaron durante este proceso de formación profesional. Porque son nuestra motivación, y gracias a ellos estamos culminando un logro más en nuestra vida profesional.

A nuestras familias, por dejarnos una enseñanza y el ejemplo a seguir de ser profesionales exitosos.

A nuestros maestros por sus conocimientos y enseñanzas compartidas, por los consejos de vida y motivación durante todo este proceso en la vida universitaria para nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por guiarnos a lo largo de nuestra vida profesional, darnos aliento y apoyo en los momentos difíciles de debilidad.

Gracias a nuestros padres por ser los principales alentadores de nuestra vida personal y alentar incondicionalmente nuestros sueños, y por los consejos brindados.

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad, principalmente nuestro Asesor, por su total disponibilidad y paciencia para nuestra investigación.

RESUMEN

La investigación presentada a continuación, tiene por título *La contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021*, en la cual su objetivo fue Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021. La investigación se desarrolló con el diseño no experimental, de corte transaccional; además la población está conformada, por 497 contadores y/o administrador de un la empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, también para la obtención de resultados se tuvo que aplicar como técnica la encuesta, y su instrumento fue el cuestionario, que consta de 16 preguntas, según escala de Likert, la información proporcionada (datos), se procesaron en el SPSS ,en donde se practicó pruebas correlacionales. En la prueba de las hipótesis se procedió a utilizar el Rho Spearman, con un p-valor = 0,000 y un coeficiente de correlación = .788, en la cual se rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 ; en la que se pudo concluir que existe relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

Palabras clave: Contabilidad ambiental, desarrollo sostenible, Cámara de Comercio y Producción de Piura.

ABSTRACT

The research presented below is entitled Environmental accounting and sustainable development in companies associated with the Chamber of Commerce and Production of Piura, the year 2021, in which its objective was to determine the relationship between environmental accounting and sustainable development in companies associated with the Chamber of Commerce and Production of Piura, the year 2021. The research was developed with a non-experimental, transactional design; In addition, the population is made up of 497 accountants and/or administrators of a company associated with the Chamber of Commerce and Production of Piura, also to obtain results the survey had to be applied as a technique, and its instrument was the questionnaire, It consists of 16 questions, according to the Likert scale, the information provided (data), were processed in the SPSS, where correlational tests were carried out. In the hypothesis test, the Rho Spearman was used, with a p-value = 0.000 and a correlation coefficient = .788, in which the Ho was rejected and the H1 was accepted; in which it was possible to conclude that there is a relationship between environmental accounting and sustainable development in the companies associated with the Chamber of Commerce and Production of Piura, the year 2021.

Keywords: Environmental accounting, sustainable development, Chamber of Commerce and Production of Piura.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
PRESENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Formulación del Problema.....	10
1.1.1. Realidad problemática.....	10
1.1.2. Enunciado del problema.....	12
1.2. Justificación.....	13
1.2.1. Teórica	13
1.2.2. Práctica	13
1.2.3. Metodológica	13
1.2.4. Social	13
1.3. Objetivos	14
1.3.1. Objetivo general	14
1.3.2. Objetivos específicos.....	14
II. MARCO DE REFERENCIA.....	15
2.1. Antecedentes	15
2.1.1. A nivel internacional	15
2.1.2. A nivel nacional	16
2.1.3. A nivel local	17
2.2. Marco teórico.....	18
2.2.1. Contabilidad ambiental.....	18
2.2.2. Desarrollo sostenible.....	26
2.3. Marco conceptual	31
2.4. Hipótesis	32
2.5. Variables	33

2.5.1. Operacionalización de variables.....	33
III. MATERIAL Y MÉTODOS	34
3.1. Material	34
3.1.1. Población	34
3.1.2. Muestra	34
3.2. Métodos	36
3.2.1. Diseño de investigación.....	36
3.2.2. Técnicas e instrumentos de investigación	36
3.2.3. Procesamiento y análisis de datos	38
IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	39
4.1. Presentación de resultados	39
4.2. Docimasia de hipótesis	42
4.3. Discusión de resultados	43
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1 Operacionalización de las variables	33
Tabla 2 Empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura	34
Tabla 3 Empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura	35
Tabla 4 Empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura	37
Tabla 5 Fiabilidad de la variable “Contabilidad ambiental”	37
Tabla 6 Fiabilidad de la variable “Desarrollo sostenible”	37
Tabla 7 Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov	39
Tabla 8 Relación entre Contabilidad ambiental y criterios ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura	39
Tabla 9 Relación entre Contabilidad ambiental y pilares ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura	40
Tabla 10 Relación entre el desarrollo sostenible y las actuaciones ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura	41
Tabla 11 Relación entre el desarrollo sostenible y los criterios empresariales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura	42
Tabla 12 Relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura	43

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Realidad problemática

La economía mundial se ha ido embarcando en el escenario internacional, impactando en la tasa de crecimiento que han logrado las empresas y en la amplia gama de actividades económicas de estas, generando factores asociados con los problemas medioambientales que existen actualmente en las sociedades, materializándose, no solo causando daños a sus operaciones, sino que al mismo tiempo producen que el recurso natural se reduzca, (Sanz, 2018).

En 1992, en una conferencia en Río de Janeiro, se realizó un evento para incentivar la integración de la contabilidad ambiental con el rol político del “desarrollo sostenible”, apreciando un paso muy importante. El desarrollo en esta área tuvo como objetivo lograr una sostenibilidad que pudiera afectar los procesos nacionales. Según Mejía (2018) afirma que, “dentro de un tratado internacional, este debe respetar los intereses comunes y proteja la integridad de un sistema, en este caso un sistema ambiental, con miras a establecer sindicatos y una nueva igualdad mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre naciones, comunidades e individuos”. Con el desarrollo global, las normas ambientales ISO 14000 y 14001 han surgido con la implementación del sistema de gestión ambiental de la empresa. Una vez implementado, afecta y apoya todos los aspectos de la gestión organizacional en la responsabilidad ambiental. Abordar sistemáticamente los problemas ambientales para mejorar el desempeño ambiental y las oportunidades de obtener beneficios económicos, (ISO 14001-14009).

Además, se creó un comité para abordar el desarrollo sostenible con miras a facilitar un cambio de pensamiento que ayudó a implementar el desarrollo sostenible dentro de la organización que condujo a esta conferencia. Esta era la Agenda 21, un documento que establece un plan que especial sobre las relaciones Norte-Sur, tanto para países desarrollados y subdesarrollados, esto consiste en un plan de acción intensivo que deben ser globales, nacionales y regionales, aprobados por agencias de la ONU, gobiernos y

grandes grupos en cada región donde los seres humanos afectan el medio ambiente, (Bischhoff, 2019).

En 1999, la Agencia Europea de Medio Ambiente destacó el compromiso que los países deben asumir con el respecto al medio ambiente, puesto que se involucran empresas que generan ingresos mediante el desarrollo de actividades que conduzcan a la comunicación directa con el medio ambiente. A medida que crece el compromiso corporativo, es importante medir, evaluar y comunicar la información de manera precisa y equitativa, mientras que las estrategias ambientales se consideran un factor importante para las empresas de valor agregado. Al gestionar y planificar estos impactos, la contabilidad ambiental se crea mediante la creación y el uso de información financiera y no financiera destinada a incorporar políticas ambientales y económicas corporativas para construir negocios sostenibles, (Buenaventura, 2017).

De acuerdo con Azqueta (2018) existe un crecimiento acelerado en los países latinos para los que no existe un proceso adecuado de componentes. Por otro lado, la población ha aumentado debido a la pobreza actual que ocupa un área descontrolada y ha provocado problemas ambientales.

A nivel nacional existe un paradigma de desarrollo sostenible que genera una crisis de pobreza y una reducción del daño ambiental, es difícil confirmar un desarrollo real; esto muestra la evolución de la información que facilita la medición y la evaluación, y que persigue un enfoque de contabilidad económica que ignora contextos y elementos del ámbito social. Existen diversas condiciones y procesos bajo los cuales se puede asegurar una calidad de vida para lo cual es claro que se trata de un enfoque de sostenibilidad que, junto con la ISO 14031, es un proceso que aplica la teoría de desarrollar y construir herramientas de información para su divulgación y facilitar la gestión, decisiones en relación con el desempeño ambiental de una organización a través de la selección de indicadores, recolección y análisis de datos, evaluación de la información contra criterios de desempeño ambiental, información, comunicación, revisión periódica y mejora de este proceso para lo cual fueron desarrollados por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), (Mantilla, 2016).

A nivel local, el problema del distrito de Piura, ubicado en el departamento del mismo nombre, se encuentra actualmente en la mayoría de las industrias que tienen diversas actividades, que no se observa el conocimiento que tienen acerca de la relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible, es decir, cómo contribuye a mejorar la protección ambiental, (Zambrano, 2018).

Los Contadores Públicos que brindan información financiera para la toma de decisiones también deben brindar información no financiera destinada a integrar políticas económicas y ambientales y así poder construir una organización sostenible, (Iparraguirre, 2017).

A nivel local, las empresas del distrito de Piura se esfuerzan por obtener el máximo beneficio sin considerar el mayor daño ambiental, puesto que se sabe que todas las actividades económicas tienen un impacto en el medio ambiente. Por eso es necesario poder vincular la contabilidad ambiental con el desarrollo sostenible, reducir el impacto de la contaminación actual, que es principalmente industrial; donde no ayudará, si la empresa no cuenta con un buen sistema de contabilidad ambiental que es llevado a cabo y controlado por un determinado departamento, que a su vez forma una organización de gran importancia en las organizaciones en relación con otros departamentos; y asumir conjuntamente el bienestar de diferentes grupos de la población, (Zambrano, 2018).

Por lo anteriormente expuesto, el presente proyecto de investigación pretende determinar la relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

1.1.2. Enunciado del problema

¿Existe relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021?

1.2. Justificación

1.2.1. Teórica

Esta investigación puede ser de gran importancia para otros estudios y estudios derivados de estas variables, puesto que será posible recopilar información teórica basada en investigaciones previas y artículos científicos para abordar las variables de investigación.

1.2.2. Práctica

Este presente trabajo de investigación examina un tema de actualidad que, según el censo, dificulta el desarrollo socioeconómico y ambiental, dando así respuesta y resolución a todas las interrogantes sobre el tema que se expuso anteriormente.

1.2.3. Metodológica

Para lograr el objetivo general de la investigación se empleó como instrumento el cuestionario, luego se procesa los datos en el SPSS, que se utiliza para mostrar que la contabilidad ambiental se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible. De esta forma, es posible procesar los datos o información relevante en base a las encuestas realizadas y así obtener resultados en base a los temas abordados en este estudio.

1.2.4. Social

Los resultados de esta investigación ayudan a:

- Identificar la relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible de las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura y aportar posibles soluciones para reducir su impacto ambiental.
- Decidir incrementar el desarrollo sostenible de las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura previo a las medidas medioambientales para establecer políticas y controles acordes con los objetivos medioambientales.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la variable “contabilidad ambiental” y la dimensión “criterios ambientales” en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.
- Determinar la relación entre la variable “contabilidad ambiental” y la dimensión “pilares ambientales” en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.
- Determinar la relación entre la variable “desarrollo sostenible” y la dimensión “actuaciones ambientales” en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.
- Determinar la relación entre la variable “desarrollo sostenible” y la dimensión “criterios empresariales” en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel internacional

Altamirano & Gonzales (2018) recibieron el grado de Contador Público en su tesis titulada “*Contabilidad ambiental en el entorno socioeconómico de la economía colombiana*”. El objetivo era comprobar las principales herramientas que corresponden a la valuación y valoración del medio ambiente frente a criterios ambientales y al mismo tiempo su registro en la contabilidad; esto específicamente basado en criterios ambientales en el entorno empresarial. Se concluye que las políticas ambientales que existen en la actualidad, así como los diversos métodos de evaluación por los cuales el gobierno se compromete con la conservación y uso adecuado del medio ambiente, tomando en cuenta factores como la educación, la seguridad y el uso adecuado de estos recursos de diferentes países, sectores, forman parte de los presupuestos destinados y su adecuada distribución con el fin de mejorar los proyectos a ejecutar y así asegurar un seguimiento continuo de los programas ejecutados.

De la tesis anterior se puede concluir que la contabilización ambiental de los distintos factores utilizados es fundamental para poder determinar el nivel adecuado de compromiso ambiental, puesto que permite optimizar las herramientas necesarias, que pueden ser implementadas de manera efectiva, y también los lineamientos a usar.

Córdova (2017) en su tesis titulada “*Formación en desarrollo sostenible y contabilidad: importancia, análisis y propuesta de la Pontificia Universidad Javeriana, en España*” para la obtención de un diploma como Contador Público para incluir el desarrollo sostenible en la formación de contadores de la Pontificia Universidad Javeriana Subraya la importancia para la profesión en definir el componente de estudio ya existente, que englobe mejor los conocimientos básicos que el contador debe tomar en cuenta para reconocer y aplicar con el fin de generar comportamientos sustentables tanto en las empresas como en el mundo de los mercados. La sostenibilidad se convierte para desarrollo de las empresas en un factor importante, puesto que se convierte en una herramienta de participación en el trabajo diario de las

empresas, incluidas las necesidades y actividades de la comunidad y los requisitos ambientales.

De la tesis anterior podemos concluir que el desarrollo sostenible y la formación en contabilidad son proporcionados y fundamentales. Las diversas herramientas mencionadas anteriormente por las empresas industriales de la universidad priman sobre la demanda de los residentes.

2.1.2. A nivel nacional

Cueva (2018) en su tesis titulada *“El impacto de la contabilidad ambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas de pesca en la provincia de Pisco: 2015-2017”*, para obtener su diploma como Contador Público en la Universidad de San Martín de Porres, la tesis se observa que es de tipo descriptivo y considerado no experimental. El objetivo principal fue determinar cómo un sistema de gestión ambiental puede afectar la actividad social. Se concluye que las empresas pesqueras con base en Pisco no cuentan con un sistema de gestión ambiental.

De la tesis anterior podemos concluir que la contabilidad ambiental es de fundamental importancia para las empresas industriales, porque se trata de proteger nuestro patrimonio y priorizar el medio ambiente con los factores ambientales que intervienen en las organizaciones, aunque las empresas intenten optimizar su uso, pero su optimización también debe estar directamente ligada a la parte ambiental.

Gómez (2018) para optar el grado de doctor en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de San Martín de Porres, en su tesis titulada *“La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno, periodo 2016 - 2017”* cuyo diseño de investigación fue no es experimental - cuantitativo. El objetivo fue determinar cómo la gestión de la responsabilidad social de las empresas mineras en el Perú afecta el desarrollo sostenible de las comunidades de su región. Se concluye que el desempeño ambiental de las empresas mineras en el Perú tuvo un impacto negativo en el desarrollo ambiental sostenible de las comunidades de su región; debido a que la sociedad tiene el medio ambiente desintegrado.

De la tesis anterior podemos concluir que el desarrollo sostenible en las empresas industriales es fundamental para prevenir los daños provocados por el hombre y proteger adecuadamente el medio ambiente tanto de las empresas como de los ciudadanos que viven alrededor de ellas.

2.1.3. A nivel local

Blanco (2017) para optar el grado de Contador Público, en su tesis con el título *“Contabilidad ambiental y responsabilidad social en empresas industriales de Piura - 2017”*. Su diseño de investigación fue no experimental, su principal objetivo fue determinar la relación que existía la contabilidad ambiental y la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas industriales piuranas en 2017, donde concluyó que la contabilidad ambiental tiene una relación con el sistema de gestión ambiental en las empresas industriales del distrito de Piura, el resultado que corresponde a la correlación calculada, indica que es alto. La degradación ambiental en curso y las preocupaciones sociales existentes están haciendo que las organizaciones cambien sus estrategias e incorporen mejoras ambientales, razón por la cual las empresas están integrando sistemas para la gestión de hábitats ambientales.

De la tesis anterior, podemos concluir que la contabilidad ambiental y la responsabilidad social están relacionadas con evitar implementar estrategias en lugar de promover el medio ambiente, y considerar las mejoras en las que las empresas industriales las implementan si prefieren esas organizaciones.

Osorio (2019) en la tesis titulada *“Gestión ambiental urbana y desarrollo sostenible de la Municipalidad Distrital de Piura en 2019”* para obtener el grado de maestro en administración de empresas internacionales; de la Universidad del Cesar Vallejo, cuyo objetivo es determinar si los planes de manejo ambiental urbano mejoran el desarrollo sostenible del municipio distrital de Piura, para lo cual se analizaron los objetivos ecológicos, económicos y sociales, los cuales promueven una economía productivas con nuevas tecnologías para asegurar el manejo sostenible de los recursos del distrito y una distribución equitativa de los beneficios y costos entre la población, se concluye que existe una relación significativa entre la gestión ambiental urbana de la Municipalidad Distrital de Piura con el desarrollo

sostenible en 2013, como lo demuestra la prueba de hipótesis (general) y las tablas correspondientes elaboradas en torno a los puntos.

De la tesis anterior podemos concluir que la gestión ambiental urbana y el desarrollo sostenible se han desarrollado positivamente en las distintas áreas del distrito. Por lo tanto, el nivel entre los beneficios y los costos de la investigación han sido equitativos, las diversas aplicaciones implementadas para las nuevas tecnologías han mejorado para un desarrollo sostenible estable.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Contabilidad ambiental

Quispe (2012) llega a la conclusión de que la contabilidad ambiental también se conoce como contabilidad verde o contabilidad medioambiental; es importante para los negocios y por lo tanto necesita ser incluido en nuestro país puesto que es un elemento fundamental y por lo tanto se pueden tomar medidas de precaución sobre su impacto ambiental.

La contabilidad ambiental se ha desarrollado de manera óptima en todos los ámbitos socioeconómicos. Las empresas suelen centrarse en medidas de protección ambiental que puedan optimizar el funcionamiento de la organización y así evitar los riesgos que afectan a diferentes áreas, (Mujica, 2013).

Es una actividad que proporciona datos sobre la contribución que se hace al gastar dinero con recursos. Por este motivo, debe proporcionar información sobre los parámetros necesarios para poder ejecutarlos, (Pérez, 2008).

Puesto que son los encargados de planificar el uso de los recursos y esto es importante para el equilibrio ambiental. Es bien sabido que la contaminación empresarial tiene un impacto enorme en la sociedad en estos días, y se deben configurar áreas como la administración, la auditoría interna, la gestión ambiental y el asesoramiento para garantizar un control adecuado, (Caro, 2011).

- Origen

Vega y Rajovitzky (2014), en su libro sobre Contabilidad Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial, señalan que las empresas hoy en día les

han dado más prioridad a sus ganancias, reflejado estos en sus estados financieros anuales y los factores diseñados para aumentar sus ganancias, sin tener en cuenta los principios de se han omitido para beneficiarse, por lo que desconocen cómo se gestiona el entorno empresarial y qué daños puede causar al medio ambiente.

Los cambios en la relación entre las empresas y la sociedad del entorno ambiental de un año a otro les permitieron obtener la información contable efectiva solicitada por el directorio, gobiernos, inversores, clientes y otros, (Crespo, 2005).

Como resultado, se podría entender que, dados todos los riesgos que surgen durante el proceso productivo en el entorno ambiental, las empresas privadas pueden actuar positivamente y asumir que la responsabilidad social empresarial debe ser importante para todos los ciudadanos sin afectar el medio ambiente, (Dúran, 2013).

La contabilidad ambiental es importante para las empresas, pues ahora tienen prioridad en la protección ambiental, pero no todas aplican el criterio de lograr que exista una eficiencia de ello, (Somoza, 2016).

- **Ley General del Ambiente 25675**

La ley fue promulgada parcialmente el 27 de noviembre de 2012, en la que se establecieron los principios y objetivos de la política ambiental, así como el presupuesto para la gestión ambiental sostenible y eficiente.

- **Objetivos de la Contabilidad Ambiental**

El objetivo de la contabilidad ambiental es poder examinar, controlar y medir los distintos procesos ambientales en las empresas.

Los principales objetivos de los sistemas de gestión ambiental (ISO 14000) son:

- Prevenir la degradación.
- Corrección de medidas degradantes.
- Curación de la degradación: recuperar, restaurar, reformar y rehabilitar.
- Mejorar situaciones que se pueden mejorar.
- Evaluar los recursos disponibles.
- Mejora del cumplimiento de la normativa ambiental.

- Identificar, prevenir y controlar el impacto ambiental de las actividades, servicios y productos producidos por la organización.
- Establecer políticas ambientales que faciliten la consecución de los objetivos ambientales.
- Mejores relaciones con las partes interesadas

Los principales objetivos de la política ambiental (ISO 14000) son:

- Ser capaz de velar por la conservación, recuperación y conservación de los recursos ambientales.
- Promover una calidad de vida que mejorará con el tiempo.
- Promover la participación efectiva en los procesos de toma de decisiones.
- Promoción del uso racional de los recursos naturales.
- Prevenir los efectos peligrosos de las actividades destinadas a crear un entorno económico y social sostenible.
- Promover el cambio social que posibilite el desarrollo sostenible formal e informal.
- Saber cómo se organiza la información ambiental para asegurar el acceso de la comunidad.
- Identificar los procedimientos adecuados para minimizar los riesgos ambientales.

Las principales perspectivas del desempeño ambiental (ISO 14031) son:

- Relevancia: Las empresas necesitan la norma ISO 14001 para identificar aspectos ambientales importantes en relación con sus actividades. La clave para desarrollar indicadores de desempeño ambiental significativos radica en priorizar las actividades con un mayor riesgo ambiental.
- Equivalencia: El crecimiento de la información ambiental en los últimos años ha permitido comparar organizaciones entre sí. A diferencia de otras herramientas de comparación, la ISO 14031 se centra en cuestiones medioambientales más que en características sociales, económicas u organizativas generales.
- Verificabilidad: La evidencia recopilada a través de la evaluación del desempeño ambiental es generalmente muy sólida. Esto se debe a que los contadores individuales se pueden combinar para una mayor validez

y confiabilidad. Como se basa en la norma ISO 14001, los organismos de certificación acreditados verifican el desempeño de una empresa en casi todas partes, lo que otorga un peso significativo a la precisión de los datos de desempeño.

- Claridad: La ambigüedad se reduce en gran medida debido a la naturaleza específica de los indicadores de desempeño ambiental.
- Exhaustividad: Los indicadores de desempeño ambiental permiten a las empresas comprender el alcance de su desempeño ambiental. De esta manera, las empresas pueden reaccionar con anticipación ante posibles incidentes ambientales y obtener una imagen más completa de su impacto ambiental de lo que desearían las partes interesadas.

ISO 14031 distingue tres tipos básicos de indicadores de desempeño ambiental.

- Management Performance Indicator (MPI): Indicador que proporciona información sobre la gestión con el fin de influir en el desempeño ambiental de una empresa.
- Indicador de desempeño operativo (OPI): un indicador que proporciona información sobre el impacto ambiental de las operaciones de una empresa.
- Indicador de estado ambiental (ECI): término específico que proporciona información sobre el estado local, regional, nacional o global del medio ambiente.

ISO 14031 proporciona pautas para la comunicación y los informes internos y externos para facilitar los cambios. Otra función fundamental de esta norma es cómo refuerza la importancia de la revisión por la dirección, se trata de obtener la mejor información posible dentro de cada organización.

- **Definición**

Las empresas cuentan con un sistema que es útil para el proceso ambiental puesto que nos ayuda a medir y evaluar los distintos riesgos que se pueden generar durante el proceso.

La contabilidad ambiental es importante para las empresas, la cual se entendió como un conjunto de instrumentos y sistemas esenciales con los que

se pueden alcanzar los siguientes objetivos: Medición, evaluación y comunicación de las medidas ambientales de la empresa, para lo cual existen indicadores que se dividen en diferentes grupos, según los criterios es responsable de diversas áreas de gestión, producción o medio ambiente; que están presentes en el medio ambiente, puesto que se utilizan para tomar decisiones oportunas y lograr la ecoeficiencia, (Castro, 2013).

Existen indicadores que nos permiten tener en cuenta adecuadamente los aspectos ambientales que contribuyen al bienestar de los ciudadanos y que han pasado por un proceso importante en las empresas, por tanto, nos orientan en la toma de decisiones en las áreas de gestión, control y producción, por ello el principal objetivo del proceso de toma de decisiones es lograr la eficiencia que nos da la oportunidad de tener un debido cuidado de ello, (Caro, 2011).

- **Importancia de la Contabilidad Ambiental**

Ser capaz de cuantificar y reportar los daños ambientales causados por el hombre; para las empresas esto es de gran importancia, de ahí la búsqueda de una solución a los problemas que se han desarrollado en el ámbito ambiental y en el país. Las empresas registran e informan los daños que han sufrido hoy, puesto que pueden tener efectos que podrían perjudicar a las generaciones futuras y que, si no se abordan las preocupaciones ambientales, podrían dañar el entorno en el que viven los seres vivos e inertes, (Bischhoff, 2019).

Si bien la ecoeficiencia es un indicador importante para las empresas, puede aplicarse en el entorno empresarial. La contabilidad ambiental, nos ayuda a determinar una necesidad adecuada para poder reducir los riesgos ambientales desarrollados en ese ámbito, (Somoza, 2016).

La Agencia Europea del Medio Ambiente (2011) manifiesta que “el principal objetivo de la contabilidad ambiental es identificar los factores adecuados que permitan una evaluación eficaz del desempeño de la empresa. Por lo tanto, es importante recordar que los indicadores ambientales deben tener prioridad”.

La Agencia Europea de Medio Ambiente (2011) explica que: la información contable contenida en la organización debe estar bien gestionada, debe ser veraz, eficiente y confiable para tener una contabilidad ambiental efectiva que pueda apoyar y orientar la gestión y la organización interna de la empresa.

Las empresas deben solicitar informes contables a la organización para determinar su exactitud y tener en cuenta las distintas direcciones que existen en el entorno socioeconómico. Sin embargo, no todas las direcciones comerciales solicitan tal documento, (Mujica, 2013).

Mejía (2018) señala que diversos factores pueden influir en el desarrollo ambiental de las empresas. Sin embargo, varios factores permiten que la contabilidad asuma un mayor nivel de responsabilidad. De ahí que esté relacionado con la humanidad y la naturaleza. Por lo tanto, se debe prestar la debida atención al medio ambiente, que a pesar de los años no se puede estar perjudicado tanto en el entorno interno como externo, (Castro, 2013).

- **Ventajas de la Contabilidad Ambiental**

- Se pueden reducir los costos ambientales para poder tomar decisiones acertadas.
- La venta de residuos al costo de adquisición se puede compensar.
- Debido a las prácticas ambientales, este es un apoyo importante para el desarrollo dentro de la organización ambiental y para asegurar la protección del medio ambiente.

- **Desventajas de la Contabilidad Ambiental**

- En el mundo empresarial se desconoce sobre la contabilidad ambiental, algunas empresas pueden resultar difíciles de implementar.

- **Dimensiones de la contabilidad ambiental**

- *Actuación ambiental:* En las empresas esto es importante puesto que estos son los resultados que la empresa logra en cuanto a sus aspectos ambientales en su gestión. Por tanto, se tienen en cuenta en la organización cuando existe un daño que afecta el funcionamiento de la empresa. Los indicadores de la actuación ambiental permiten evitar los daños que pueden verse afectados y están directamente relacionados con

los indicadores ambientales, puesto que son esenciales para el sistema contable de una empresa, (Sanz, 2018).

- ❖ *Ecoeficiencia*: Las empresas de hoy están tratando de maximizar la funcionalidad de la empresa al tiempo que insisten en minimizar el uso de diferentes recursos primarios y los impactos ambientales negativos que pueden dañar a las empresas, (Sanz, 2018).
- ❖ *Medir*: Trata de capturar los datos más relevantes que se encuentran en las organizaciones. Hoy en día tienen prioridad a la hora de utilizar los aspectos de medición sobre las influencias ambientales. Por lo tanto, también deben agregar valor a la investigación, puesto que pueden causar daño ambiental, para poder utilizar un enfoque relevante que pueda desarrollarse durante los procesos en curso, directamente vinculado a los distintos campos, (Bischhoff, 2019).
- ❖ *Evaluar*: Consiste en procesar y transformar datos en información crítica a medida que se toman decisiones en la entidad. También deben evaluarse y ponderarse, (Bischhoff, 2019).
- ❖ *Comunicar*: Mujica (2013) enfatiza que la contabilidad ambiental se expresa en el último momento para comunicar sobre el desempeño ambiental de la unidad de negocio dentro o viceversa de la empresa. Este proceso, que consiste en la comunicación, se centra en la información que se comunica a todos los grupos de interés sobre el desempeño ambiental de la empresa: y a las que no están en poder de la empresa (internas o externas), y esto se realiza en base a una evaluación hacia la dirección que indica las necesidades y los intereses de la empresa y sus diversos grupos de interés.
- *Criterios empresariales*: Los criterios empresariales dependen del concepto del entorno en el que se definen y se relacionan con el concepto del problema, para lo cual los criterios primero evalúan la situación ambiental problemática en función de las áreas de decisión. También pueden desarrollarse a menudo dependiendo de dónde los aplique; principalmente los encargados de evaluar los resultados de la política ambiental y los relacionados con la integración de los aspectos ambientales en la política a nivel económico y sectorial, (Somoza, 2016).

- ❖ *Toma de decisiones:* Las decisiones que se toman con respecto al medio ambiente generalmente incluyen las políticas, estrategias, programas de acción y manuales de trabajo en los que se enfoca la empresa para desarrollar una gestión ambiental específica en beneficio de la empresa, (Buenaventura, 2017).

Las empresas tienden a tomar decisiones con la información contable requerida presentada a los ejecutivos de una organización. Existen dos tipos de decisiones: la primera pasa por un sistema de información obtenido a través de procesos contables en empresas, la otra es un sistema contable derivado de la organización que es inmediatamente referenciado en el directorio para un buen control de procesos, (Crespo, 2005).

- ❖ *Actividad productiva:* Pérez (2008) sugiere que brindan información sobre el desempeño ambiental, pero sobre la producción u operación de la empresa, desde los insumos utilizados como materiales, servicios y energía hasta los productos que normalmente se perciben como tales. Los productos, servicios, residuos y emisiones, que incluyen el proceso de compra de equipos, planificación, instalación, operación y disposición de máquinas o equipos e instalaciones físicas que se llevan a cabo en la empresa, pasan por la distribución resultante de resultados en función del proceso de producción de resultados.
- ❖ *Actividad directiva:* Contiene información sobre políticas, clasificación, gestión de quienes trabajan en la unidad, procedimientos y prácticas en las diferentes áreas, y acciones y decisiones relacionadas con los problemas ambientales que surgen dentro de la organización. Por tanto, la IAD es importante para las distintas áreas que existen en las empresas industriales para encontrar soluciones rápidas, (Pérez, 2008).

El factor importante en la actividad de gestión es el conocimiento organizacional entre la contabilidad y el medio ambiente, que tiene como objetivo lograr tanto una perspectiva positiva para la organización como asegurar la estabilidad ambiental, (Pérez, 2008).

- ❖ *Condiciones ambientales:* Calculan el estado del medio ambiente y el cuidado necesario para garantizar la integridad de la comunidad, puesto que se utilizan para determinar los diversos impactos ambientales de las actividades comerciales, (Quispe, 2012).

2.2.2. Desarrollo sostenible

- Etimología

Esptein (2013) enfatiza que el desarrollo sostenible es importante para las empresas, puesto que los científicos han tomado conciencia de medidas que suponen un riesgo para el medio ambiente en los últimos años. Se decidió proteger las diversas pérdidas de biodiversidad que pueden mejorarse con los recursos naturales.

- Origen

Cornejo (2010) afirma que surgió de la exigencia de vincular los distintos desarrollos del sistema en base a una producción máxima e ilimitada utilizando recursos que fueron seleccionados exclusivamente en beneficio de un criterio de buen desempeño económico.

La capacidad de considerar la sostenibilidad en la empresa es importante, puesto que es importante introducir varios cambios que pueden ocurrir con el tiempo. Algunas empresas comprenden la importancia de aplicar el desarrollo al entorno empresarial, (Esptein, 2013).

- Definición

Cornejo (2010) explica que “el desarrollo sostenible corresponde a la facultad que las empresas deben tener en cuenta para atender las demandas del mercado actual, y no para revelar o minar la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades para implementar el desarrollo sostenible. Las medidas, por tanto, debe ser económicamente viables para las empresas, es decir, integren las dimensiones (económica, social, ambiental y geográfica) y los indicadores medioambientales para lograr un desarrollo efectivo.

En las empresas, el desarrollo sostenible es necesario para poder aplicar y lograr los efectos que deben incorporarse a la organización de la empresa. Para ello, se deben conocer las necesidades del mercado. Actualmente, las

empresas necesitan proteger el medio ambiente y priorizar los diversos recursos naturales adquiridos. Por tanto, el desarrollo sostenible debe ser de gran importancia para las entidades públicas y privadas, (Rufino, 2013).

- **Importancia del desarrollo sostenible**

El potencial de ahorro para el medio ambiente está determinado no solo por las oportunidades, sino también por las perspectivas económicas, lo más importante es poder utilizar recursos que aseguren la confiabilidad de las cuentas de la empresa, puesto que es importante tomar decisiones que se consideren importantes y así reducir la contaminación ambiental, (Rufino, 2013).

Es importante que empresas de diferentes tamaños se integren en áreas económicas, sociales, ambientales y geográficas con indicadores ambientales para lograr un desarrollo efectivo. Es importante que todas las empresas industriales cuiden el medio ambiente, puesto que este puede revelar los riesgos que han surgido en el medio ambiente, satisfacen las necesidades de las generaciones futuras y, por tanto, se relacionan con sus propias necesidades, otro factor es la desigualdad que existe entre las personas, (Rufino, 2013).

En la actualidad, las empresas combinan el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa, puesto que esto crea un equilibrio estable entre el respeto al medio ambiente, las grandes empresas como reputación y para las pequeñas empresas es un paso hacia sus actividades futuras y la optimización de su capacidad operativa, que conduce a la competitividad. Los recursos naturales plantean problemas porque la solución es optimizar una perspectiva económica que debe ser impulsada por una buena protección del medio ambiente, (Rufino, 2013).

- **Objetivos del desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible tiende a optimizar las medidas necesarias para prevenir la pobreza en diferentes grupos de población. Por tanto, se pueden evitar las principales causas de estos riesgos para la comunidad, (Esptein, 2013).

- **Características del desarrollo sostenible**

- Optimización de un valor positivo de la actividad económica que pueda mejorar el sistema medioambiental.
- Es posible restaurar ecosistemas dañados.
- Uso eficiente de recursos para proteger contra daños por contaminación.

- **Empresa sostenible**

Es el que crea valor ambiental a corto o largo plazo en las sociedades, optimizando de esta forma el bienestar de la comunidad. Existen diversas integraciones voluntarias a través de las cuales se desarrollan inquietudes sociales que se incorporan a los procesos empresariales donde la responsabilidad social en diversas áreas es satisfactoria en el tiempo, puesto que existen estrategias empresariales que son fundamentales para la realización de los valores sociales. El resultado será el cumplimiento de mayores inversiones, (Esptein, 2013).

Mejía (2018) explica que: “el desarrollo sostenible es un proceso que abarca el campo de la administración porque nos permite lograr un equilibrio económico, ecológico y al mismo tiempo social y traer sustentabilidad ecológica”.

Las empresas deben considerar la importancia del desarrollo sostenible para lograr la equidad sostenible a través de un equilibrio estandarizado entre los aspectos socioeconómicos, (Rufino, 2013).

Muchas empresas actualmente no aplican los valores ambientales que se aplican en dos áreas sociales. Por tanto, hay que tener en cuenta que el entorno ambiental debe ser gradual entre los dos factores, (Cornejo, 2010).

Mujica (2013) indica que “el concepto de sostenible logra promover una alianza con la naturaleza basada en una economía contemporánea, debido a la integración de la tecnología y la ciencia, realizando así una reciente política y una ética para crear sostenibilidad a través del valor existente entre creencias y sentimientos que logran despertar los sentidos existenciales”

- **Dimensiones del desarrollo sostenible**

- *Criterios ambientales:* Se pueden dividir en grandes grupos; depende de si se describen en detalle los efectos del medio ambiente de una empresa

y se hace referencia al comportamiento del medioambiente, a las actividades de gestión ambiental o al estado de la situación ambiental externa en una empresa, (Rufino, 2013).

- ❖ *Estrategias ambientales:* El desarrollo sostenible requiere la gestión de los recursos naturales, humanos, sociales, económicos y tecnológicos para mejorar la calidad de vida de la población y asegurar que los patrones de consumo actuales no afecten el bienestar de las generaciones futuras. De acuerdo con las necesidades de los gobiernos corporativos y el público; de esta forma, cada país puede aplicar sus propias estrategias y lograr un desarrollo sostenible. Para implementar estas estrategias, la gestión institucional, especialmente en los países en desarrollo, necesita modernizarse con personal técnico, sistemas de información y procesos legales y administrativos necesarios para planificar cuando los incentivos racionales son insuficientes (ventajas de los sistemas de gestión y control), (Mujica, 2013).
- ❖ *Situación medioambiental:* Explican la calidad del entorno medioambiental de la empresa, p. Ej. B. el agua o un lago cercano o el aire de la región. Las empresas tienen en cuenta la importancia del medio ambiente dentro de la organización, lo que facilita las necesidades del mercado que se deben tener en cuenta en el medio ambiente, (Azqueta, 2018).
- ❖ *Gestión medioambiental:* Reflejan las medidas organizativas adoptadas por la dirección para reducir el impacto medioambiental de la empresa. Estos pueden servir como modelo (número y resultados de auditorías o evaluaciones de proveedores). Los números sirven como una medida de control interno e información, pero no nos brindan ninguna información válida o correcta sobre el comportamiento real del entorno empresarial, (Crespo, 2005).
- ❖ *Comportamiento medioambiental:* Cualquier empresa puede utilizarlos para empezar. Se dividen en áreas de indicadores materiales y energéticos. Además de los indicadores de infraestructura y tráfico, se enfocan en planificar, controlar y monitorear el impacto ambiental de la empresa, (Esptein, 2013).

Es necesario tener en cuenta la protección del medio ambiente para que los habitantes de la comunidad sepan que es necesario cuidar y preservar el medio ambiente para evitar los impactos ambientales que podrían desarrollarse en las generaciones futuras, (Cornejo, 2010).

Para ello, se pueden impartir conferencias y seminarios a los ciudadanos para interesar a sus hijos por el medio ambiente, puesto que esto se debe principalmente al hecho de que no saben cómo lidiar con el medio ambiente, que puede provocar enfermedades a los niños y a los ancianos, puesto que estos son más propensos a sufrir intoxicaciones, (Pérez, 2008).

- *Pilares ambientales:* Consiste en un desarrollo armónico con la diversidad de ecosistemas, personas y su entorno en una misma zona, de manera que las principales metas de sostenibilidad social, ambiental y demográfica se puedan alcanzar en la misma zona sin dañar la naturaleza, (Crespo, 2005).

Esto es importante para las empresas puesto que puede servir de guía para lograr un objetivo razonable para las metas propuestas por la organización, por lo que tienden a aplicarlo en diferentes empresas. En general, se puede utilizar para identificar funciones que no están cumpliendo correctamente. Por tanto, se necesita crear un orden que pueda garantizar el funcionamiento de las empresas, (Pérez, 2008).

- ❖ *Geográfica:* La dimensión geográfica, también conocida como territorial, corresponde a la sostenibilidad; forma parte de uno de los mayores desafíos de la política pública moderna en planificación y gestión ambiental. Esto requiere marcar el territorio para la sostenibilidad social y ambiental del desarrollo, y nuevamente a nivel regional para reconocer la sostenibilidad de su desarrollo, indicando que los eventos productivos de las diversas economías de la región están condenados a promover la calidad del desarrollo. Vivir en comunidad y proteger el patrimonio natural para protegerlo para las generaciones futuras, (Dúran, 2013).

- ❖ *Ambiental:* La dimensión ambiental logra promover la protección de los recursos naturales necesarios para una seguridad adicional, incluida la necesidad de aumentar la producción para mantenerse al día con el crecimiento de la población, (Rufino, 2013).
- ❖ *Social:* En la dimensión social del desarrollo sostenible se incluye la definición de igualdad y está representada por tres tipos que se relacionan directamente entre sí: equidad intergeneracional, intergeneracional y entre países directamente relacionados con las empresas y aquellos que están directamente relacionados y responsable de orientar a las empresas para implementar los recursos necesarios para desarrollar un negocio eficiente sin dañar el medio ambiente, (Mejía, 2018).
- ❖ *Económica:* Buenaventura (2017) señala que en la actualidad las empresas están considerando una sostenibilidad adecuada para satisfacer las demandas del mercado de manera que los empleados dentro de la empresa puedan buscar soluciones que no dañen los recursos naturales puesto que esto se debe a factores dependientes.

2.3. Marco conceptual

- **Contabilidad ambiental**

La contabilidad ambiental se entiende como un conjunto de herramientas y sistemas claves que logran: medir, evaluar y comunicar los valores ambientales de las empresas, para lo cual existen indicadores y estos se dividen en diferentes grupos, basados en la rendición de cuentas en diferentes áreas: Gestión, producción o medio ambiente, puesto que se utilizan para tomar decisiones oportunas y lograr la eficiencia ambiental, (Castro, 2013).

- **Ecoeficiencia**

Se considera una fuerza por tener en cuenta para proporcionar precios competitivos en función del mercado de una amplia gama de bienes y servicios y, por tanto, de los objetivos que se pueden alcanzar, (Castro, 2013).

- **Toma de decisiones**

Las empresas tienden a facilitar un uso correcto en la organización para la adecuada toma de decisión por parte de gerencia, (Castro, 2013).

- **Impactos ambientales**

Es el daño causado por los hombres el que, en última instancia, puede dañar el medio ambiente, (Castro, 2013).

- **Recursos naturales**

Deben ser cuidados para proteger la integridad del medio ambiente, (Castro, 2013).

- **Aspectos ambientales**

Tener en cuenta el medio ambiente brinda seguridad a la empresa y a las generaciones futuras, (Castro, 2013).

- **Entorno ambiental**

Priorizar la protección del medio ambiente para garantizar el uso adecuado de los residuos dentro de la empresa, (Castro, 2013).

2.4. Hipótesis

H₀: No existe una relación significativa entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

H₁: Existe una relación significativa entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

2.5. Variables

2.5.1. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Contabilidad Ambiental	La contabilidad ambiental se entiende como un conjunto de herramientas y sistemas claves que logran: medir, evaluar y comunicar los valores ambientales de las empresas, para lo cual existen indicadores y estos se dividen en diferentes grupos, basados en la rendición de cuentas en diferentes áreas: Gestión, producción o medio ambiente, puesto que se utilizan para tomar decisiones oportunas y lograr la eficiencia ambiental, (Castro, 2013).	La contabilidad ambiental sirve a la dirección de la empresa para obtener información confiable, verificable y consistente para determinar si la actuación ambiental de la empresa se lleva a cabo de acuerdo con los estándares establecidos por la dirección de la empresa y de acuerdo con los criterios empresariales.	Criterios empresariales Actuación ambiental	Condiciones ambientales (ICA) Actividad directiva (IAD) Actividad productiva (IAP) Toma de decisiones Comunicar Evaluar Medir Ecoeficiencia	Escala tipo Likert
Desarrollo sostenible	El desarrollo sostenible corresponde a la capacidad de las empresas deben seguir de una manera que no dañen ni reduzcan la capacidad para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras para satisfacer las necesidades actuales del mercado. Logrando un desarrollo sostenible, (Cornejo, 2010).	Una empresa sostenible es aquella que produce valor económico, ambiental y social a corto plazo y contribuye a la prosperidad y al autentico desarrollo de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el planeta en general.	Criterios ambientales Pilares ambientales	Estrategias ambientales Situación medioambiental Gestión medioambiental Comportamiento ambiental Geográfica Ambiental Social Económica	Escala tipo Likert

Fuente: Elaboración propia

III. MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. Material

3.1.1. Población

De acuerdo con López (2004) la población “es una agrupación de personas, cosas u objetos ubicadas en un territorio de los cuales el investigador desea recabar información para llevar a cabo su estudio”.

Para el presente trabajo de investigación, la población estuvo conformada por el contador y/o administrador de cada una de las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Tabla 2

Empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura

EMPRESAS EN EL RUBRO	NÚMERO DE SOCIOS
Agricultura, Agroindustria y Ganadería	47
Alimentos y Bebidas	31
Comercio	78
Construcción	39
Educación	22
Financiero y Seguros	24
Imprenta y Papelería	04
Industria Química	03
Minero, Petróleo y Energía	20
Pesquería	19
Salud	21
Servicios generales	72
Servicios empresariales	78
Textil y Confecciones	02
Transporte	21
Turismo	16
TOTAL	497

Fuente: Cámara de Comercio y Producción de Piura

3.1.2. Muestra

De acuerdo con Hernández, Baptista & Fernández (2014) manifiestan que “la muestra está formada por un grupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto con diferentes características que pertenecen a la población”.

Para hallar la muestra de la investigación se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{N^2 * \alpha * \beta * \gamma}{((N - 1) * (\alpha^2)) + (N^2 * \alpha * \beta)}$$

Donde:

- n: Tamaño de la muestra
N: Tamaño de la población
Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, Z=1,96.
e: Máximo error permisible, es decir un 5%.
p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0,50.
q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0,50.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 497}{((497 - 1) * (0.05^2)) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 216.9236502$$

$$n = 217$$

Para el presente trabajo de investigación, la muestra estuvo conformada por el contador y/o administrador de cada una de las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Tabla 3

Empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura

EMPRESAS EN EL RUBRO	NÚMERO DE SOCIOS
Agricultura, Agroindustria y Ganadería	21
Alimentos y Bebidas	14
Comercio	34
Construcción	17
Educación	10
Financiero y Seguros	10
Imprenta y Papelería	02
Industria Química	01
Minero, Petróleo y Energía	09
Pesquería	08
Salud	09
Servicios generales	31
Servicios empresariales	34
Textil y Confecciones	01
Transporte	09
Turismo	07
TOTAL	217

Fuente: Cámara de Comercio y Producción de Piura

3.2. Métodos

3.2.1. Diseño de investigación

- *Tipo de investigación:* Alfaro (2012) indica que la investigación aplicada “es aquella que, a través de los resultados, estas se deben aplicar para la solución de problemas, buscando conocimientos para modificar, construir, etc.”.
- *Diseño de investigación:* Valderrama (2006) el diseño no experimental, se aplica a la investigación sin manipular las variables, considerando los acontecimientos y hechos que se llevaron a cabo en investigaciones pasadas. El diseño de investigación es no experimental correlacional; puesto que se llevó a cabo sin modificar adrede las variables, sino se verifica el fenómeno tal y como está en el contexto natural, así después explicarlo y estudiarlo.
- *Nivel de investigación:* Hernández et. al. (2014). “El propósito del diseño correlacional es comprender la relación que se puedan encontrar en conceptos y en dos o más variables”.

3.2.2. Técnicas e instrumentos de investigación

- *Técnicas de colecta de datos:* Castro (2003) indica que las técnicas muestran de qué manera se llegan a conseguir los datos, y para ello los instrumentos son los recursos ideales, puesto que mediante ellos se hizo posible la recolección y el archivado de la información para el estudio. En la investigación se empleó la técnica de la encuesta.
- *Instrumentos de colecta de datos:* Según Bernal (2010) indica que el cuestionario “está formada por preguntas elaboradas para obtener datos importantes, con la finalidad de lograr los objetivos del estudio”. En la investigación se utilizó como instrumento el cuestionario, el cual consta de 16 ítems.
- *Validez del instrumento:* La presente investigación contiene dos cuestionarios, instrumentos que han sido validados con anterioridad en la tesis de investigación “Contabilidad ambiental en el entorno socioeconómico de la economía colombiana” para la variable contabilidad ambiental elaborada por Altamirano & Gonzales (2018). Asimismo, el cuestionario para la variable Desarrollo sostenible aplicado por Gómez

(2018) en su tesis “La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno, periodo 2016 - 2017”. Por este motivo, se nos autoriza la utilización de los instrumentos, puesto que estos han sido validados con anterioridad.

- *Confiabilidad del instrumento:* La confiabilidad se determinó aplicando el SPSS a través del Alfa de Cronbach. De acuerdo con Castañeda, Cabrera, Vries & Navarro (2010) la facilidad que brinda el programa estadístico SPSS es poder realizar de una manera ordenada todos los archivos en una base de datos, permitiendo poder analizar con diferentes técnicas estadísticas.

Tabla 4

Niveles de confiabilidad

NIVELES	INTERPRETACIÓN
0.81 a 1.00	Muy alta confiabilidad
0.61 a 0.80	Alta confiabilidad
0.41 a 0.60	Moderada confiabilidad
0.21 a 0.40	Baja confiabilidad
0.01 a 0.20	Muy baja confiabilidad
0.00 a 0.01	Confiabilidad nula

Fuente: Castañeda et. al. (2010)

En relación con la confiabilidad del presente trabajo, el cuestionario ha pasado por una fiabilidad de Alfa de Cronbach obteniendo el siguiente puntaje.

Tabla 5

Fiabilidad de la variable “Contabilidad ambiental”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,945	8

Fuente: Programa estadístico SPSS V.25

Tabla 6

Fiabilidad de la variable “Desarrollo sostenible”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	8

Fuente: Programa estadístico SPSS V.25

La esencia del coeficiente Alfa de Cronbach de 0,81 a 1,00 es muy confiable, por consiguiente, según la data mostrada el instrumento es fiable y aprobado para su aplicación.

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

- *Procesamiento de datos:* De acuerdo con Hernández et. al. (2014), los cuestionarios tipo Likert son un conjunto de Ítems que se muestran en afirmaciones, mediante la cual se puede medir la reacción de los individuos, ellos deberán elegir una de las categorías presentadas en escala mediante un valor numérico. Se aplicó los cuestionarios de las dos variables: contabilidad ambiental y desarrollo sostenible. La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo de manera virtual, luego se procedió a la recepción de cada una de las encuestas llenadas y después se aplicó el vaciado de los datos que se obtuvieron de las encuestas al programa estadístico SPSS 25, con ello se realizó el método, estudio y explicación de los resultados.
- *Análisis de datos:* Hernández et. al. (2014) determina qué el estudio estadístico es apropiado para poder estudiar datos a través de categorías para medir las variables dependiendo de las hipótesis ya formuladas, después se debe aplicar el programa estadístico realizándose en una computadora y así poder efectuar un estudio de los datos, finalmente, después de procesar la información se obtienen resultados para luego poder interpretarlos.

Para realizar el estudio, se procesó los datos en el programa SPSS versión 25 teniendo en cuentas las variables y dimensiones; de esta manera se obtienen los porcentajes y tablas de frecuencias para proceder al análisis paramétrico o no paramétrico y así establecer la correlación que existe entre ambas variables según los objetivos planteados en el estudio.

IV. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Prueba de normalidad

Tabla 7

Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov

	Estadístico	gl	Sig.
Contabilidad ambiental	,835	217	,000
Desarrollo sostenible	,863	217	,000

Fuente: SPSS Vs. 25

Interpretación: La prueba de normalidad *Kolmogórov-Smirnov* muestra en cuánto difiere la distribución de los datos observados respecto a lo esperado de las variables estudiadas. Como se observa en la tabla 7, las variables *Contabilidad ambiental* y *Desarrollo sostenible* siguen una distribución No Normal, puesto que ambos resultados son menores al nivel de significancia de 0,05. Por lo tanto, el estadístico a utilizar para llegar a los objetivos propuestos por la investigación fue el Coeficiente de Spearman.

Objetivo específico uno: Determinar la relación entre la variable “contabilidad ambiental” y la dimensión “criterios ambientales” en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

Tabla 8

Relación entre Contabilidad ambiental y criterios ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura

		Contabilidad ambiental	Criterios ambientales
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,683**
		N	,000
	Criterios ambientales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,683**
		N	,000

Fuente: SPSS Vs. 25

Interpretación: La prueba estadística *Rho de Spearman* muestra la correlación entre dos variables aleatorias estudiadas. La tabla 8, muestra los resultados

de correlación entre la *contabilidad ambiental* y los *criterios ambientales* en una Rho de Spearman que asciende a 0.683, con un nivel de significancia $p=0.000$ que es menor al 0.05, lo cual significa que existe una correlación positiva moderada entre la contabilidad ambiental y los criterios ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Objetivo específico dos: Determinar la relación entre la variable “contabilidad ambiental” y la dimensión “pilares ambientales” en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

Tabla 9

Relación entre Contabilidad ambiental y pilares ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura

			Contabilidad ambiental	Pilares ambientales
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,754**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	217	217
	Pilares ambientales	Coeficiente de correlación	,754**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	217	217

Fuente: SPSS Vs. 25

Interpretación: La prueba estadística *Rho de Spearman* muestra la correlación entre dos variables aleatorias estudiadas. La tabla 9, muestra los resultados de correlación entre la *contabilidad ambiental* y los *pilares ambientales* en una Rho de Spearman que asciende a 0.754, con un nivel de significancia $p=0.000$ que es menor al 0.05, lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre la contabilidad ambiental y los pilares ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Objetivo específico tres: Determinar la relación entre la variable “desarrollo sostenible” y la dimensión “actuaciones ambientales” en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

Tabla 10

Relación entre el desarrollo sostenible y las actuaciones ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura

			Desarrollo sostenible	Actuaciones ambientales
Rho de Spearman	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	1,000	,704**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	217	217
	Actuaciones ambientales	Coefficiente de correlación	,704**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	217	217

Fuente: SPSS Vs. 25

Interpretación: La prueba estadística *Rho de Spearman* muestra la correlación entre dos variables aleatorias estudiadas. La tabla 10, muestra los resultados de correlación entre el *desarrollo sostenible* y las *actuaciones ambientales* en una *Rho de Spearman* que asciende a 0.704, con un nivel de significancia $p=0.000$ que es menor al 0.05, lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre el desarrollo sostenible y las actuaciones ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Objetivo específico cuatro: Determinar la relación entre la variable “desarrollo sostenible” y la dimensión “criterios empresariales” en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

Tabla 11

Relación entre el desarrollo sostenible y los criterios empresariales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura

			Desarrollo sostenible	Criterios empresariales
Rho de Spearman	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	1,000	,755**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	217	217
	Criterios empresariales	Coefficiente de correlación	,755**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	217	217

Fuente: SPSS Vs. 25

Interpretación: La prueba estadística *Rho de Spearman* muestra la correlación entre dos variables aleatorias estudiadas. La tabla 11, muestra los resultados de correlación entre el *desarrollo sostenible* y los *criterios empresariales* en una *Rho de Spearman* que asciende a 0.755, con un nivel de significancia $p=0.000$ que es menor al 0.05, lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre el desarrollo sostenible y los criterios empresariales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

4.2. Docimasia de hipótesis

- Planteamiento de la hipótesis

H_0 : No existe una relación significativa entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

H_1 : Existe una relación significativa entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

- Nivel de significancia

Se utilizó un nivel de significancia de $\alpha=0,05$.

- Estadístico de prueba

Se procesó la data obtenida de las encuestas en el programa estadístico SPSS V.25 calculando el coeficiente de Spearman entre la variable independiente y dependiente, habiendo obtenido:

Tabla 12

Relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura

			Contabilidad ambiental	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Contabilidad ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,788**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	217	217
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,788**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	217	217

Fuente: SPSS Vs. 25

- Toma de decisión

Se presentó una correlación significativa entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible ($r=0.788$; $p=0.000$) aceptando la hipótesis de la investigación determinando la relación directa entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021. Por lo tanto, una adecuada contabilidad ambiental permite un buen desarrollo sostenible de la empresa.

4.3. Discusión de resultados

El propósito de la investigación fue determinar la relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

De acuerdo con la hipótesis general si existe relación significativa entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021; la tabla 12 muestra que la correlación entre variables es alta, positiva y significativa ($r=0.788$, $p=0.000$); por lo tanto, se infiere que una adecuada contabilidad ambiental permite el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura. Sin embargo, no se ha logrado plasmar del

todo que los objetivos se hallan cumplido en todas las empresas, puesto que los trabajadores mencionaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la importancia que dan las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura a la contabilidad ambiental, puesto que esta información concuerda con Altamirano y Gonzales (2018) en lo que concluye que la contabilidad ambiental se relaciona con el sistema de gestión ambiental en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021. La continua desintegración del medio ambiente y la preocupación de la sociedad ante ello, está haciendo que las entidades corrijan sus estrategias e integren consideraciones de mejoras medioambientales, es por ello que las entidades están llevando a cabo sistemas de gestión medioambiental, por otro lado Córdova (2017), concluye que el cuidado ambiental es un tema que afecta a toda la población, es por ello que la aplicación del sistema de gestión ambiental, debe tener un cronograma sintetizado y adecuado de actividades ambientales en un periodo determinado, con la finalidad de darle seguimiento al acatamiento de todas las acciones y las metas propuestas para la inclusión de un Sistema de Gestión Ambiental.

Para el objetivo específico uno se determinó que existe relación entre la contabilidad ambiental y los criterios ambientales, según la tabla 9 muestra que la correlación entre variables es moderada, positiva y significativa ($r=0.683$, $p=0.000$); por lo tanto, se infiere que una adecuada contabilidad ambiental permite generar un adecuado criterio ambiental en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura. La información concuerda con Cueva (2018) el cual concluye que “las políticas ambientales que existen hoy en día, así como los métodos variados de valoración, demuestran el compromiso que muestra la empresa para la adecuada preservación y utilización del medio ambiente, considerando los siguientes criterios como: seguridad, educación y eficiente utilización de estos recursos, en los diferentes sectores.

Para el objetivo específico dos se determinó que existe relación entre la contabilidad ambiental y los pilares ambientales, según la tabla 9 muestra que la correlación entre variables es alta, positiva y significativa ($r=0.754$, $p=0.000$); por lo tanto, se infiere que una adecuada contabilidad ambiental

permite cimentar un adecuado pilar ambiental en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura. La información concuerda con Gómez (2018) concluye que cobra importancia la contabilidad ambiental empresarial puesto que se convierte en una herramienta primordial de integración entre las actividades que se realizan de manera diaria en la empresa, las exigencias del ambiente y de la comunidad, juntamente con sus necesidades.

Para el objetivo específico tres se determinó que existe relación entre el desarrollo sostenible y las actuaciones ambientales, según la tabla 10 muestra que la correlación entre variables es alta, positiva y significativa ($r=0.704$, $p=0.000$); por lo tanto, se infiere que un adecuado desarrollo sostenible permite establecer una adecuada actuación ambiental en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura. La información concuerda con Osorio (2019) concluye que una empresa es sostenible cuando crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo. Una organización con estas características contribuye al aumento en el bienestar y progreso de las generaciones presentes y futuras en el entorno en el que se desenvuelven, es decir mantienen una buena actuación ambiental.

Para el objetivo específico cuatro se determinó que existe relación entre el desarrollo sostenible y los criterios empresariales, según la tabla 11 muestra que la correlación entre variables es alta, positiva y significativa ($r=0.755$, $p=0.000$); por lo tanto, se infiere que un adecuado desarrollo sostenible permite establecer buenos criterios empresariales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura. La información concuerda con Cueva (2018) concluye que el desarrollo sostenible promueve la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente. Transformándose en una sociedad más justa y equitativa, prosperar en el presente, pero sin comprometer los recursos del futuro.

CONCLUSIONES

- Se determinó que existe relación significativa entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021, por medio de la prueba estadística Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.788 con un nivel de significancia de $p=0.000$. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.
- Se determinó que existe relación significativa entre la contabilidad ambiental y los criterios ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021, por medio de la prueba estadística Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.683 con un nivel de significancia de $p=0.000$. En consecuencia, una adecuada contabilidad ambiental permite un buen criterio ambiental en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.
- Se determinó que existe relación significativa entre la contabilidad ambiental y los pilares ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021, por medio de la prueba estadística Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.754 con un nivel de significancia de $p=0.000$. En consecuencia, una adecuada contabilidad ambiental permite cimentar buenos pilares ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.
- Se determinó que existe relación significativa entre el desarrollo sostenible y las actuaciones ambientales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021, por medio de la prueba estadística Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.704 con un nivel de significancia de $p=0.000$. En consecuencia, un buen desarrollo sostenible permite tener una buena actuación ambiental en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.
- Se determinó que existe relación significativa entre el desarrollo sostenible y los criterios empresariales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021, por medio de la prueba

estadística Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.755 con un nivel de significancia de $p=0.000$. En consecuencia, un buen desarrollo sostenible permite generar adecuados criterios empresariales en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

RECOMENDACIONES

- Implementar recursos necesarios en las empresas que se encuentren por iniciarse poder orientar sobre la importancia de la contabilidad ambiental, y a las demás, a poder llevar un registro adecuado de la información financiera y no financiera con respecto al ambiente, por lo general para que puedan cumplir con el debido cuidado de los recursos, hacer llegar a los trabajadores nuevos implementos que les pueda brindar información sobre el cuidado del medio ambiente, con charlas, seminarios brindados en diferentes áreas; aunque algunas organizaciones no asumen en entregar la información sobre los recursos ambientales.
- Las normas ISO 14000,14001, 14031 deben ser implementadas, para las empresas que aún no cuentan con dicha norma y las empresas con las que cuentan deben ser llevadas con más importancia en las empresas, por lo que no todos lo tienen bien establecidos dentro de su organización, dado que con ello se incrementara aún más el nivel óptimo de la empresa y económico, por ello existirá un control eficaz de los recursos dentro del entorno empresarial, por lo general se puede orientar a las entidades privadas de llevarlas de manera obligatoria las normas ISO en la operatividad de la empresa, los factores que deben ser consideradas para poder optimizar los indicadores medioambientales es poder brindar el adecuado uso de ello en las organizaciones.
- El desarrollo sostenible nos brinda los cuidados del ambiente y de la comunidad para poder salvaguardar la integrad de la empresa, si bien cierto las empresas no solo se preocuparan por el aspecto económico rentable, sino también sobre el cuidado del medio ambiente y recursos naturales, humanos y económicos, es una fuente primordial que deben ser aplicados en las empresas industriales, brindar información necesaria a la comunidad que habitan alrededor de las empresas para que puedan estar más informados sobre el factor riesgo que se da en las fábricas industriales, y el por qué se está orientando implementar el recurso humano.

REFERENCIAS

- Agencia Europea del Medio Ambiente. (2011). *Contabilidad ambiental: objetivos e importancia para adaptar a un mundo moderno*. España: Editorial COSME.
- Alfaro, H. (2012). *Metodología de Investigación Científica aplicado a la Ingeniería*. Lima, Perú: Universidad Nacional del Callao.
- Altamirano, P., & Gonzales, F. (2018). *Contabilidad ambiental en el entorno socioeconómico de la economía colombiana*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.
- Azqueta, D. (2018). *Valoración económica de la calidad ambiental*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, 3ra. Ed.* Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Bischhoff, W. (2019). *Una visión general de la Contabilidad Ambiental*. Revista de Contaduría y Administración.
- Blanco, S. (2017). *Contabilidad ambiental y responsabilidad social en empresas industriales de Piura - 2017*. Piura, Perú: Universidad de Piura.
- Buenaventura, A. (2017). *Luces y sombras en el Poder Constitutivo de la Contabilidad Ambiental*. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Caro, J. (2011). *Contabilidad ambiental: ventajas del desarrollo sostenible, 10ma. Ed.* Argentina: Buenos Aires.
- Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y., & Vries, Y. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS: Un libro práctico para investigadores y administradores educativos*.
- Castro, F. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración, 2da. Ed.* Caracas, Venezuela: Uyapar.
- Castro, M. (2013). *Contabilidad y ambiente: una disciplina y un campo para el conocimiento*. Actualidad contable FACES.
- Córdova, S. (2017). *Formación en desarrollo sostenible y contabilidad: importancia, análisis y propuesta de la Pontificia Universidad Javeriana*. España: Pontificia Universidad Javeriana.
- Cornejo, S. (2010). *Trilogía de la sostenibilidad empresarial en el Perú, (2da. Ed.)*. Lima, Perú: Editorial Lima.
- Crespo, A. (2005). *Guía para la contabilidad mediambiental*. España: Ediciones Gestión 2000.

- Cueva, M. (2018). *El impacto de la contabilidad ambiental en el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas de pesca en la provincia de Pisco: 2012 - 2014*. Pisco, Perú: Universidad Privada del Norte.
- Dúran, G. (2013). *Empresa y medioambiente: Política de gestión ambiental, 2da. Ed.* España: Editorial Piramide.
- Esptein, R. (2013). *Sostenibilidad empresarial: administración y medición de los impactos sociales, ambientales y económicos, (3ra. Ed.)*. Colombia: Editorial Episteme CA.
- Gómez, R. (2018). *La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno, periodo 2016 - 2017*. Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación, 5ta Ed.* México DC, México: McGraw-Hill.
- Iparraguirre, M. (2017). *Responsabilidad Social Corporativa. ¿Un nuevo paradigma organizacional?* Lima, Perú: Revista de Ciencias Sociales de la Universidad del Pacífico.
- ISO 14001-14009. (s.f.). *Directrices sobre principios sistemas y técnicas de apoyo*. Sistema de Gestión Ambiental.
- López, P. (2004). *Población, muestra y muestreo*. Punto Cero.
- Mantilla, V. (2016). *Medición de la sostenibilidad ambiental*. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Mejía, E. (2018). *Análisis de los Métodos de Medición de las Cuentas Ambientales en el Modelo Contable IASB*. Contabilidad Financiera Ambiental.
- Mujica, S. (2013). *La contabilidad medioambiental: la información contable como instrumento de análisis del impacto medioambiental de las empresas*. Lima, Perú: Revista de Ciencias Empresariales.
- Osorio, M. (2019). *Gestión ambiental urbana y desarrollo sostenible de la Municipalidad Distrital de Piura en 2019*. Piura, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Pérez, C. (2008). *Contabilidad ambiental: una aproximación desde la economía ecológica*. Chile.
- Quispe, M. (2012). *Contabilidad ambiental: crítica al modelo de la contabilidad financiera*. Cartagena, Colombia: Editorial Colombia .

- Rufino, B. (2013). *Desarrollo sostenible, población y pobreza: algunas reflexiones conceptuales*. Ecuador.
- Sanz, F. (2018). *Medioambiente y la contabilidad*. Revista de Acciones e Investigaciones Sociales.
- Somoza, A. (2016). *Contabilidad social y medioambiental, (3ra. Ed.)*. España: Editorial Piramide.
- Valderrama, S. (2006). *Metodología de la investigación, 4ta. Ed.* México: Limusa.
- Vega, P., & Rajovitzky, A. (2014). *Contabilidad ambiental: Contabilidad y responsabilidad social de la empresa, 2da. Ed.* España: Editorial Académica Española.
- Zambrano, P. (2018). *El desarrollo de la Responsabilidad Social y los problemas ambientales en el distrito de Piura*. Piura, Perú: Universidad de Piura.

ANEXOS

ENCUESTA

Estimado, muy buenas días, tardes o noches

Pedimos tu colaboración en el llenado de esta encuesta, puesto que esta nos permitirá determinar la relación entre la contabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en las empresas asociadas a la Cámara de Comercio y Producción de Piura, año 2021.

Muchas gracias

Instrucciones

En una escala del 1 al 5 donde: **1 es Totalmente en desacuerdo** y **5 es Totalmente de acuerdo**, responda que tan importante es para ti:

Nº	ÍTEMS	PUNTAJE				
CONTABILIDAD AMBIENTAL						
Criterios empresariales		1	2	3	4	5
1	En la actividad ambiental el indicador condiciones ambientales (ICA), se refiere al entorno ambiental en el que se desenvuelve la empresa					
2	En la contabilidad ambiental el indicador de la actividad directiva (IAD), operan sobre las decisiones ambientales significativas como la decisión sobre cuánto dinero gastar en actividades de gestión ambiental					
3	En la contabilidad ambiental, el indicador de la actividad productiva (IAP), opera sobre todos los aspectos ambientales que pueden provocar impactos ambientales de la empresa					
4	La contabilidad ambiental junto con sus indicadores que se realizan por áreas, son importantes para la toma de decisiones tanto empresarial, como ambiental					
Actuación ambiental		1	2	3	4	5
5	La contabilidad ambiental no solo sirve para medir y para evaluar, sino que sirve también para comunicar aquellos aspectos de la actividad ambiental dentro y fuera de la empresa					
6	La contabilidad ambiental, el momento de la evaluación, es el proceso y análisis de datos, contrastando con la realidad de los recursos que posee una empresa					
7	En la contabilidad ambiental, la medición, consiste en la obtención de datos relevantes y transformarlos en datos útiles, comparables y analizables					
8	La contabilidad ambiental tiene como objetivo la ecoeficiencia y ésta consiste en ir disminuyendo la influencia ambiental					

DESARROLLO SOSTENIBLE						
Criterios ambientales		1	2	3	4	5
9	Las estrategias ambientales en el desarrollo sostenible influyen en una empresa, para dar soluciones al impacto ambiental en el caso que lo tuviera					
10	En el desarrollo sostenible, el indicador, situación medioambiental, es importante para saber el estado o situación entorno medioambiental en que se encuentra una empresa					
11	En el desarrollo sostenible, el indicador, gestión ambiental, implica serie de actividades dirigidas a manejar de manera integral el medio ambiente					
12	En el desarrollo sostenible, el indicador comportamiento ambiental, es importante para comunicar datos medioambientales					
Pilares ambientales		1	2	3	4	5
13	En el desarrollo sostenible, la dimensión geográfica implica el progreso armónico de los distintos sistemas espaciales/ambientales					
14	En el desarrollo sostenible, la dimensión ecológica o ambiental de la sustentabilidad está condicionada por la provisión de recursos naturales de un espacio geográfico					
15	En el desarrollo sostenible, se debe tener en cuenta que la relación con la sustentabilidad social implica promover un nuevo estilo de desarrollo que favorezca el acceso y uso de los recursos naturales					
16	En el desarrollo sostenible, la dimensión económica es posible en el mercado, debido a que ya existen normas que promueven influir en la mejora ambiental de la actividad de la empresa (Normas ISO 14000)					