

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR  
ORREGO**

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**“VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE DERECHO Y  
CIENCIAS POLÍTICAS SEGÚN EL NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL  
DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO”**

**AUTORA:**

Br. VANIA DILETTA ROJAS PLASENCIA

**ASESORA:**

Dra. LIDIA MERCEDES SILVA RAMOS

**TRUJILLO-PERÚ**

**2015**

**“Valores Interpersonales en Estudiantes de Derecho y Ciencias  
Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad  
Privada de Trujillo”**

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Calificador:

Cumpliendo con las disposiciones vigentes emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Medicina Humana, Escuela Profesional de Psicología, sitúo a vuestro criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado **“Valores Interpersonales en Estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo”**, elaborado con el propósito de obtener el título de Licenciada en Psicología.

El presente estudio tuvo como objetivo identificar y comparar los valores interpersonales en estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo.

Con la convicción de que se le otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, les agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la presente investigación.

Trujillo, Octubre del 2015.

Br. VANIA DILETTA ROJAS PLASENCIA

## DEDICATORIA

A Dios, por darme el regalo de la vida, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente. Asimismo, por darme la oportunidad de realizar este trabajo.

A mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida. También por su incondicional apoyo y amor inmenso mantenido a través del tiempo.

A mi hermano Harold, para que vea en mí un ejemplo a seguir.

A todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de la culminación de este proyecto, principalmente a mis profesores y amigos por su aliento y ayuda incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero dar gracias a Dios, por darme la fortaleza espiritual y física. Asimismo por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo del trabajo.

Agradecer hoy y siempre a mi familia puesto que sin ellos, la realización de mis sueños no hubiese sido posible. A mis padres Hugo y Faviola y a mi hermano Harold, por el ánimo, apoyo y alegría que me brindaron para seguir adelante.

A mi asesora de tesis, Mercedes Silva Ramos, gracias por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas, porque ha sido un aporte invaluable en el desarrollo y culminación de esta tesis. A mis amigas Alejandra, Mónica y María que han vivido conmigo la realización de este trabajo, de corazón les agradezco todo su cariño y amistad.

Título.....	ii
Presentación.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
<b>CAPITULO I MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>13</b>
1.1. EL PROBLEMA.....	14
1.1.1. Delimitación del problema.....	14
1.1.2. Formulación del problema.....	18
1.1.3. Justificación e importancia.....	18
1.1.3. Limitaciones del estudio.....	19
1.2. OBJETIVOS.....	19
1.2.1. Objetivos generales.....	19
1.2.2. Objetivos específicos.....	20
1.3. HIPÓTESIS.....	20
1.3.1. Hipótesis generales.....	20
1.3.2. Hipótesis específicas.....	20
1.4. VARIABLES E INDICADORES.....	21
1.4.1. Variable 1.....	21
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN.....	21
1.5.1. Tipo de investigación.....	21
1.5.2. Diseño de investigación.....	21
1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
1.6.1. Población.....	22
1.6.2. Muestra.....	23
1.6.3. Muestreo.....	25
1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	25

1.7.1. Técnica.....	25
1.7.2. Instrumentos .....	25
1.7.3. Fuentes .....	30
1.8. PROCEDIMIENTOS.....	30
1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO .....	31
<b>CAPITULO II MARCO REFERENCIAL TEÓRICO.....</b>	<b>32</b>
2.1. ANTECEDENTES .....	33
2.1.1. A nivel internacional.....	33
2.1.2. A nivel nacional.....	33
2.1.3. A nivel regional y local.....	35
2.2. MARCO TEÓRICO .....	36
2.2.1 Adulthood Temprana .....	36
2.2.1.2. Teorías del desarrollo en la adultez temprana.....	36
2.2.2. Valores.....	43
2.2.2.1. Definición de valor .....	43
2.2.2.2. Valor desde varias perspectivas .....	44
2.2.2.3. Características de los valores .....	45
2.2.2.4. Tipos de valores .....	46
2.2.2.5. La moral social en los valores.....	48
2.2.3. Valores interpersonales.....	52
2.2.3.1. Según Leonard Gordon .....	53
2.2.3.2. Valores y relaciones interpersonales.....	55
2.2.3.3. Importancia de los valores en las relaciones interpersonales.....	56
2.2.4. La educación en el Perú .....	57
2.2.4.1. La educación superior .....	58
2.2.4.2. Estudiante de la carrera de derecho y ciencias políticas .....	61
2.2.4.3. Perfil del egresado de la carrera de derecho y ciencias políticas ....	62
2.2.5. Valores en el contexto universitario .....	63
2.2.5.1. Dimensiones en la formación de los valores en el contexto universitario .....	65

2.2.5.2. Vías para el fortalecimiento de los valores .....	67
2.2.5.3. Valores interpersonales en la carrera de derecho.....	68
2.3. MARCO CONCEPTUAL .....	69
2.3.1. Valores interpersonales.....	69
2.3.2. Estudiante de derecho y ciencias políticas.....	70
<b>3. CAPÍTULO III RESULTADOS.....</b>	<b>71</b>
<b>4. CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>84</b>
<b>5. CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>95</b>
<b>6. CAPÍTULO VI REFERENCIAS Y ANEXOS.....</b>	<b>99</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de frecuencias según nivel en el factor “Soporte” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.....	72
Tabla 2: Distribución de frecuencias según nivel en el factor “Conformidad” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo .....	73
Tabla 3: Distribución de frecuencias según nivel en el factor “Reconocimiento” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo .....	74
Tabla 4: Distribución de frecuencias según nivel en el factor “Independencia” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo .....	75
Tabla 5: Distribución de frecuencias según nivel en el factor “Benevolencia” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo .....	76
Tabla 6: Distribución de frecuencias según nivel en el factor “Liderazgo” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo .....	77

Tabla 7: Resultados en la comparación del factor “Soporte” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.....78

Tabla 8: Resultados en la comparación del factor “Conformidad” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.....79

Tabla 9: Resultados en la comparación del factor “Reconocimiento” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.....80

Tabla 10: Resultados en la comparación del factor “Independencia” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.....81

Tabla 11: Resultados en la comparación del factor “Benevolencia” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.....82

Tabla 12: Resultados en la comparación del factor “Liderazgo” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.....83

## RESUMEN

La presente investigación de tipo sustantiva, con un diseño de corte descriptivo comparativo, tuvo como objetivo identificar y comparar los valores interpersonales de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas de una universidad privada de Trujillo. La población total estuvo conformada por 454 estudiantes, de ambos sexos, de la cual se obtuvo una muestra de 100 estudiantes por cada ciclo académico, utilizando como instrumento de medición el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon. Luego de realizar el análisis de los datos, se halló diferencia altamente significativa en los valores Reconocimiento y Benevolencia y diferencia significativa en el valor Conformidad; sin embargo, no se encontró diferencia significativa en los valores Soporte, Independencia y Liderazgo. Finalmente, con estos resultados se acepta parcialmente la hipótesis general, dado que no todos los valores interpersonales presentaron diferencias significativas.

***Palabras claves:*** *Valores interpersonales, carrera de derecho y ciencias políticas, estudiantes universitarios.*

## **ABSTRACT**

This substantive type research, with a descriptive comparative design, was aimed to identify and compare the differences between the interpersonal values held by students of the first, fifth and tenth cycle race of Law and Political Science career who study at a private university in Trujillo city. The total population was 454 students of both genders, obtaining a sample of 100 students from each group. The measuring instrument was the Survey of Interpersonal Values by Leonard Gordon. After analyzing data, the conclusion was that there were highly significant differences at the Recognition and Benevolence values and there was significant difference at the Conformity value. However, there were not significant differences at the Support, Independence and Leadership values. Finally, with these results the general hypothesis is partially accepted, because not all the interpersonal values of the students showed significant differences.

**Keywords:** *Interpersonal values, law and political science career, university students.*

**CAPITULO I**  
**MARCO METODOLÓGICO**

## **1.1. El Problema**

### **1.1.1. Delimitación del Problema**

El mundo actual, caracterizado por los cambios acelerados que experimenta, ha producido modificaciones en todos los ámbitos, particularmente en el mundo subjetivo del hombre, lo que comprende la dimensión valorativa y actitudinal, siendo la población juvenil la más sensible y vulnerable. Sugarman (1967) afirma que la población juvenil tiende a involucrarse constantemente en comportamientos riesgosos como el abuso de sustancias psicotrópicas, actividades sexuales, disociación familiar, deserción escolar, etc.

Por otro lado, la vida social y las relaciones interpersonales están seriamente afectadas, no solo por los estragos de la pobreza, sino por una crisis moral que afecta a la sociedad en conjunto y en todo nivel. El ámbito de los valores, probablemente, sea uno de los menos tratados tanto en la educación formal como en la informal y sin embargo, estos representan los “faros guía” que iluminan el comportamiento humano, individual y social.

La sociedad peruana según menciona Rizo (1990), ha experimentado desde siempre hechos que expresan la creciente y continúa crisis de valores como: la pérdida del sentido del valor de la vida humana, es decir la muerte se ha convertido en un hecho común y cotidiano; la ausencia de una recta comprensión del concepto de libertad que ha oscilado a lo largo de la historia desde el individualismo hasta poner en marcha ideas distorsionadas que afectan a los demás, desfigurando la naturaleza humana y sus posibilidades de realización; la inhibición de nuestra realidad social, puesto que ya no nos importa hacia donde nos dirigimos como sociedad, no se trabaja en metas orientadas al desarrollo humano, más se procura aliviar los males que se presenten en el momento. En consecuencia, la crisis de valores no emerge del individuo aislado que un día rompe sus esquemas de valores y se orienta hacia los disvalores, sino son las propias condiciones sociales son las que propician

determinados valores y son ellas las que originan las posibilidades de una vida digna para el conjunto de personas.

Smith (2006), manifiesta que los valores constituyen una parte crucial del ser humano. Tienen más influencia que las creencias cuando se evalúa su trascendencia respecto a la toma de decisiones. Los valores son un avance hacia una forma de conducta, hacia objetivos, hacia fines de la vida a los que elegimos dirigirnos, porque creemos que son los modos de vida más deseables. Las creencias vinculan al hombre con la racionalidad y con el juicio. Los valores lo vinculan con aquello que lo hace estar realmente comprometido, con lo que estima valioso.

Es preciso mencionar que en la etapa juvenil se consolida notablemente la personalidad y las relaciones sociales del individuo. En diferentes ocasiones, Espinoza (2001) ha afirmado que los progresos en el desarrollo cognoscitivo y afectivo de los jóvenes les conducen a exigir que sea reconocida su creciente necesidad de autonomía, su capacidad de participación y toma de decisiones en los ámbitos familiar, educativo y social; una etapa de la vida en la cual, la definición del estatus del sujeto lo coloca en un estadio decisivo para su futuro como adulto. Las características de personalidad del joven no pueden considerarse universales dado que no derivan exclusivamente de lo biológico, sino además del propio individuo en desarrollo, dentro del contexto social en el que dicha personalidad se desarrolla.

Muchas de las decisiones personales están influenciadas por el sistema de valores, que el individuo posee, valores que han sido integrados a través del aprendizaje y de las experiencias personales acumuladas durante su etapa de formación. Durante sus actividades diarias las personas pueden llegar a sentirse satisfechas si encuentran que piensan y actúan de acuerdo a sus valores, afirma Gordon (1979).

Cada día la sociedad demanda con más fuerza a las universidades, la formación de profesionales competentes. La calidad de la formación profesional depende no solo de los conocimientos y habilidades que se desarrolla en el currículo universitario, sino también de los intereses y valores que regula su actuación profesional. Es por eso que en la etapa universitaria, es habitual hallar indecisión en cuanto a los intereses y aspiraciones que cada uno busca respecto a su vida académica y profesional. Consecuentemente se observan diferencias en cuanto al tipo de motivación, capacidad de adaptación, toma de decisiones, nivel ético y moral respecto al desarrollo tanto personal como profesional.

La dimensión ética y valorativa de los estudiantes universitarios puede analizarse en dos niveles: el de lo deseable, y el asumido como compromiso de la disposición y la acción. En el primero, se conservan muchos de los valores tradicionalmente considerados como el bien. Esto puede observarse cuando los estudiantes enuncian las características de un buen amigo, buen profesor, o lo que buscan en su pareja. En esta parte aparecen varios de características deseables, como: confianza, lealtad, sinceridad y solidaridad.

En el segundo nivel, sin embargo, los valores cambian de matiz y las jerarquías no son tan claras. La cantidad de los problemas que se viven en el medio estudiantil, empezando por el incumplimiento de los compromisos como estudiantes, las adicciones y los abortos, indican una problemática en la esfera socioafectiva y también una tendencia hedonista a no ejercer suficiente esfuerzo, compromiso y superación personal.

Mientras que en el ámbito familiar se pretende asumir algunos de los valores tradicionales, en el ámbito profesional el compromiso es más vago. Solo una parte de los estudiantes menciona honestidad y responsabilidad, junto con un desempeño eficiente, agilidad, liderazgo y creatividad.



Haciendo referencia a los estudiantes de la carrera de derecho, se observa que llegan a las aulas con el deseo de adquirir conocimientos que les permitan destacar como estudiantes. Asimismo, buscan aprender a ejercer de forma ética y adecuada las futuras funciones de la carrera profesional. Sin embargo, a lo largo de los ciclos, los objetivos y metas se van modificando, enfocándose a intereses distintos y particulares como: el buen posicionamiento laboral, los altos honorarios, las relaciones sociales influyentes, ser reconocido por los logros y metas alcanzados, etc.

Por otro lado, no siempre las universidades cumplen el rol de agentes educadores en su totalidad, reflejado en sus egresados pasivos, con bajos niveles de conciencia social, alumnos de primer año inseguros, con poca autonomía y proyección de su futuro como profesionales; asimismo alumnos de mitad y final de carrera apáticos, irresponsables, incapaces de cumplir sus compromisos y que a pesar de ello, se sienten contentos aun habiendo reconocido varios de los defectos que presentan. Estas son las problemáticas que normalmente se ocultan frente a la opinión pública, y que además un número significativo de alumnos no pretenden cambiar.

La población de los estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas de la universidad del presente estudio, no es ajena a las problemáticas que repercuten en torno a la vida estudiantil, ética y profesional. En este caso particular, es de interés aproximarse a los jóvenes de educación superior a lo largo de su desarrollo académico, porque son el futuro de la intelectualidad y la participación en el desarrollo de la región y país, y porque hay necesidad de formar profesionales que no solo destaquen en conocimientos relacionados con su especialidad, sino también que sean personas íntegras y ciudadanos comprometidos con su bienestar personal y social.

Es importante mencionar que según Ojalvo (1997), una ética desde la pedagogía debe preocuparse por la realización plena del sujeto, porque alcance

la autocompresión necesaria para orientar su conducta, le dé sentido y significado a su vida. Por ello, hoy en día la preparación psicológica tiene el deber abordar la problemática de los valores; planteando modos adecuados, de exploración y exposición de estos, los cuales permitan al futuro profesional clarificar cuales son los valores que debe practicar; planteándolos como objetivos o cualidades valorativas a lograr, durante el proceso de aprendizaje universitario, partiendo desde los niveles iniciales, hasta los niveles de alto rendimiento.

### **1.1.2. Formulación del Problema**

¿Difieren significativamente los Valores Interpersonales de los estudiantes de la de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo?

### **1.1.3. Justificación e importancia**

El presente estudio se justifica por las siguientes razones:

- Es conveniente puesto que no existen investigaciones hechas de la variable valores interpersonales en estudiantes universitarios de Derecho, lo que permitirá comprender el sistema de valores que poseen respecto al contexto socio-educativo y reforzar las áreas deficitarias.
- Respecto a la relevancia social, permitirá a la población en estudio y posteriormente a la sociedad, formular planteamientos preventivos, tendientes a desarrollar y fortalecer aspectos débiles en la formación y práctica de dichos valores.
- En cuanto a la implicancia práctica, revelará datos importantes, que servirán de apoyo y ayuda a los profesionales de la salud mental a preparar y realizar

programas de abordaje, en intervenciones futuras con los jóvenes universitarios, teniendo en cuenta las necesidades y características en relación a sus valores interpersonales. Posteriormente poder contar con mejores criterios para desarrollar acciones en la atención, prevención y promoción de estrategias que favorezcan el fortalecimiento de dichas áreas dentro de la personalidad del joven universitario.

- Posee valor teórico, puesto que los resultados hallados serán base útil de información a los profesionales relacionados con las ciencias humanas, para futuras investigaciones respecto a la influencia de las variables en estudio en poblaciones similares a la muestra del presente trabajo.
- Finalmente, la presente investigación tiene utilidad metodológica puesto que brinda un instrumento válido y confiable a la población de estudio, un importante aporte para el gremio psicológico.

#### **1.1.4. Limitaciones**

La presente investigación presenta las siguientes limitaciones:

- Al conocer los resultados de la investigación, solo servirán para enriquecer y ampliar el conocimiento respecto a la Teoría de los Valores Interpersonales de Leonard Gordon.
- Los resultados que se hallen en el presente trabajo solo se podrán generalizar a otras poblaciones de estudio que posean características similares a la población evaluada.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivos Generales**

- Analizar los Valores Interpersonales que presentan los estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el nivel de formación profesional de una Universidad Privada de Trujillo.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los niveles de los valores interpersonales (Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo) de los estudiantes de primer, quinto y décimo de Derecho y Ciencias Políticas de una Universidad Privada de Trujillo.
- Comparar los valores interpersonales (Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo) de los estudiantes de primer, quinto y décimo de Derecho y Ciencias Políticas de una Universidad Privada de Trujillo.
- Determinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon.

## **1.3. HIPÓTESIS**

### **1.3.1. Hipótesis generales**

H<sub>g</sub>: Difieren significativamente los valores interpersonales de los estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Factor Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.

### **1.3.2. Hipótesis específicas:**

H<sub>i1</sub>: Difieren significativamente los valores (Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo) de los estudiantes

de primer, quinto y décimo de Derecho y Ciencias Políticas de una Universidad Privada de Trujillo.

## **1.4. VARIABLES E INDICADORES**

### **1.4.1. Variable 1: Valores Interpersonales**

Son modos característicos en que los sujetos reaccionan ante diversos tipos de situaciones y dimensiones motivacionales de la conducta, a estos se les denomina: valores interpersonales.

Dentro de la variable valores interpersonales, se encuentran las siguientes dimensiones o indicadores:

- Soporte(S), Conformidad(C), Reconocimiento(R), Independencia (I), Benevolencia (B) y Liderazgo (L).

## **1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN**

### **1.5.1. Tipo de investigación**

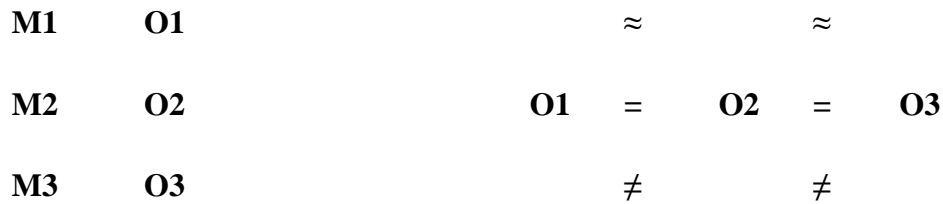
El presente trabajo es un estudio de tipo sustantivo, pues combina las características de la investigación pura y aplicada, es decir se asume una perspectiva teórica que se orienta a describir o explicar un problema y al mismo tiempo los resultados del estudio pueden ser de utilidad para la población sobre la que se realiza la investigación. Sánchez y Reyes (2006).

### **1.5.2. Diseño de investigación**

El presente trabajo es Descriptivo Comparativo, puesto que tiene como finalidad recoger información relevante de tres muestras (estudiantes universitarios de primer, quinto y décimo ciclo) con el propósito de observar el

comportamiento de un mismo fenómeno (valores interpersonales). Una vez adquirida la información de las muestras, se procede a comparar los datos recogidos. Sánchez y Reyes (2006).

Al esquematizar este tipo de investigación, se obtiene el siguiente diagrama:



\*Representan las observaciones comparativas que se llevan a cabo en cada una de las muestras y que pueden ser iguales, similares o diferentes

Dónde:

**M1:** Estudiantes de primer ciclo

**M2:** Estudiantes de quinto ciclo

**M3:** Estudiantes de décimo ciclo

**O1:** Resultados en el grupo 1

**O2:** Resultados en el grupo 2

**O3:** Resultados en el grupo 3

## 1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 1.6.1. Población

La población para la presente investigación estuvo constituida por un conjunto total de 454 estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, encontrándose inscritos en el año académico 2014-II cursando el primer, quinto y décimo ciclo de estudios, de ambos sexos y cuyas edades oscilan entre 17 y 25 años.

## DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

<b>ESTUDIANTES DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS</b>		
<b>CICLO</b>	<b>N° DE ALUMNOS</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
1°(PRIMERO)	167	36.78%
5°(QUINTO)	152	33.48%
10°(DÉCIMO)	135	29.73%
<b>TOTAL</b>	<b>454</b>	<b>100.00%</b>

### 1.6.2. Muestra

Para determinar el tamaño de muestra se hizo uso de la siguiente fórmula, que corresponde a estudios comparativos:

Fórmula:

$$n = \frac{\left( Z_{\alpha/2} \sqrt{2pq} + Z_{\beta} \sqrt{p_1q_1 + p_2q_2} \right)^2}{(p_1 - p_2)^2}$$

Donde:

- $\alpha$  : Probabilidad de cometer error tipo I
- $\beta$  : Probabilidad de cometer error tipo II
- $Z$  : Coeficiente de la distribución normal estándar
- $p_1$  : Proporción de estudiantes del primer ciclo con nivel bajo de Soporte, según muestra piloto
- $p_2$  : Proporción de estudiantes del quinto ciclo con nivel bajo de Soporte, según muestra piloto

Asumiendo las exigencias del 95% de confianza ( $1-\alpha= 0,95$ ;  $Z=1,96$ ), una potencia de la prueba del 80% ( $\beta= 0,20$  ;  $Z = 0,842$ ), una proporción estimada de estudiantes, del primer ciclo, con nivel bajo de *Soporte* (población I), del 25.1% ( $p_1= 0.251$ ;  $q_1=0,749$ ) y una proporción estimada de estudiantes, del quinto ciclo, con nivel bajo de *Soporte* población II), del 10.1% ( $p_2= 0,101$  y  $q_2 = 0,899$ ), se obtiene un valor de  $p=0.176$  y  $q=0.824$ :

$$n = \frac{\left(1.96\sqrt{2*0.176*0.824} + 0.842\sqrt{0.251*0.749 + 0.101*0.899}\right)^2}{(0.251 - 0.101)^2} = 100$$

Es decir, según los resultados de la muestra cada grupo de estudio (primer, quinto y décimo ciclo) está conformado por 100 estudiantes.

### **Criterios de Inclusión**

- Estudiantes universitarios de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas matriculados en el año 2014-II.
- Estudiantes que actualmente estén cursando el primero, quinto y décimo ciclo de estudios.
- Estudiantes con edades que oscilan entre 17 a 25 años.
- Ambos sexos (femenino y masculino).
- Estudiantes que aceptaron participar en la muestra después de haber leído el consentimiento informado.

### **Criterios de Exclusión**

- No participarán en la muestra aquellos estudiantes de intercambio estudiantil.
- Estudiantes que no desearon ser parte del estudio.
- Estudiantes que hayan marcado de manera inadecuada la plantilla de respuestas del instrumento.



### **1.6.3. Muestreo:**

Para la determinación del tamaño de muestra se hizo uso del muestreo probabilístico aleatorio simple. La selección de los integrantes de la muestra, se realizó de manera aleatoria; por tanto cada uno de los elementos de la población tuvo la misma probabilidad de constituir la muestra y se aplicó dada homogeneidad de los elementos que conforman la población bajo estudio, para los fines de la investigación (Sheaffer y Mendenhall, 2007).

## **1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **1.7.1. Técnica**

Respecto a la técnica empleada, se realizó la aplicación de la evaluación psicométrica mediante el uso de un instrumento validado.

### **1.7.2. Instrumentos**

Para la ejecución de la presente investigación, se hizo uso del Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon que fue elaborado en el año 1960 en Chicago, Illinois, Estados Unidos; con una versión traducida y adaptada por Leonardo Higuera en el año 1972 y Walter Pérez, quien actualizó los baremos en el año 1987 en la ciudad de Lima, Perú. Éste instrumento estudia específicamente los modos característicos en que los sujetos reaccionan ante diversos tipos de situaciones y dimensiones motivacionales de la conducta, mediante la medición de sus valores interpersonales. El tipo de aplicación puede ser colectiva o individual y el ámbito de aplicación está dirigido a personas de 15 años de edad en adelante, de diversos niveles culturales y profesionales (aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo). En cuanto a la duración de la prueba se toma como referencia el tiempo aproximado de 15 a 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones. Con respecto a la significación de la prueba, esta ha sido elaborada con las técnicas del Análisis Factorial y como un cuestionario de elección forzada en

triadas (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás:

- **Soporte:** Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo y aliento de otras personas.
- **Conformidad:** Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado; acatar las normas comunes de convivencia.
- **Reconocimiento:** Ser respetado y admirado, ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.
- **Independencia:** Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera, ser libre para tomar decisiones por sí mismo, actuar sólo a favor del propio criterio.
- **Benevolencia:** Hacer cosas para los demás, ayudar a los demás necesitados, filantropía, altruismo.
- **Liderazgo:** Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.

### **Validez**

Respecto a la validez del instrumento, el S.I.V. fue desarrollado mediante el uso del análisis factorial. Puede decirse, por lo tanto, que las escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales-SIV tienen validez factorial.

Otra manera de evaluar la validez de un cuestionario de personalidad es determinar la razonable relación entre dicho instrumento y otras medidas. Si estas relaciones corresponden a las expectativas y son lógicas y uniformes, se acumula la confianza adicional respecto a la utilidad práctica de la prueba. El S.I.V. ha sido correlacionado con otras medidas de valores y de rasgos de personalidad. (Ver Anexo 3).

### **Confiabilidad**

Los coeficientes obtenidos por el método test–retest en todas las escalas del S.I.V. fueron determinados por los puntajes logrados al aplicar la prueba dos veces a un grupo de universitarios de la ciudad de Lima (1979) con un intervalo de 10 días entre la primera y la segunda aplicación, observando que variaba entre 0.78 y 0.89, posteriormente en Trujillo, se realizaron estudios de validez y confiabilidad de la misma, alcanzando niveles óptimos (Aguilar, 2002).

La confiabilidad se calculó también mediante el método de mitades, utilizando la fórmula adecuada de Kuder-Richardson, sobre los datos basados en una muestra de 186 universitarios, que oscilan entre 0.71 y 0.86 estos coeficientes de confiabilidad son los suficientemente altos como para permitir interpretaciones individuales.

### **Instrucciones Generales**

Deben de cumplirse los requisitos habituales para la aplicación de pruebas psicológicas respecto a preparación cuidadosa del material, condiciones ambientales, motivación de los sujetos, etc. El examinador debe atenerse a las instrucciones de la prueba. Asimismo, se cerciorará que todos los sujetos hayan entendido perfectamente lo que tienen que hacer. Es aconsejable que, antes de la administración de la prueba, se explique brevemente a los sujetos el motivo por el que se aplica el cuestionario, insistiendo en la importancia que tiene el hacerlo bien. Lo esencial es lograr que trabajen con la máxima sinceridad y dedicación.

Preparados ya los sujetos, se les indica que el único material que deben poseer es un lápiz o un lapicero. Después se reparten las hojas de respuesta, colocándolas sobre las mesas de los sujetos de manera que aparezcan a la vista. A continuación se les dice que escriban los datos que se les pide: nombre y apellidos, fecha de nacimiento, grado de instrucción, sexo y fecha del examen. Si se desea guardar el anonimato, pero los sujetos están interesados en conocer sus resultados, puede pedirse que pongan sólo sus iniciales.

A continuación se leen las instrucciones impresas en el cuestionario y cuando todos hayan entendido la tarea a realizar y el modo de dar sus respuestas, se da la orden de dar la vuelta al cuestionario y comenzar la prueba. Insístase en que deben comenzar con la triada 1, 2, 3 y que deben seguir las instrucciones que figuran en la parte superior. Mientras los sujetos contestan en la hoja de respuesta, se comprobará si lo hacen correctamente, o sea, si marcan dos aspadas(X) por triada: una de la izquierda y otra a la derecha, en las columnas de respuestas. A medida que van terminando, se puede anotar el tiempo en un ángulo de la hoja de respuestas.

### **Normas de Calificación**

La forma de calificación es manualmente, utilizando la plantilla de corrección directamente sobre la hoja de respuestas, dicho formato permite una corrección rápida de 3 minutos. Respecto a la puntuación se otorga 2,1 ó 0 puntos, según el tipo de respuesta.

- 2 puntos, cuando el aspa figura en la columna (+).
- 1 punto, cuando las aberturas de la clave muestran solo espacios en blanco, o sea que no se ha hecho ninguna aspa.
- 0 puntos, cuando el aspa figura en la columna (-).

### **Normas de Interpretación**

Las interpretaciones de las puntuaciones se hacen según los siguientes criterios:

- **Escala S:** Un nivel alto indica fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora (generalmente cuando el ambiente no ofrece suficiente comunidad social afectiva). Los niveles bajos reflejan poca necesidad del apoyo y comprensión de los demás (frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva).

- **Escala C:** Cuanto más alto el nivel, mayor la aceptación de la organización social en que se vive, más desarrollada la actitud hacia lo que es socialmente correcto. Un nivel bajo indica poca aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o a normas estrictas de conducta. (Esta escala aumenta en las muestras cuya situación es estable y segura y desciende cuando la situación implica lucha para alcanzar estabilidad y seguridad en la vida).
- **Escala R:** Un nivel alto revela fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Un nivel bajo indica poca necesidad de ser elogiado o de que se reconozcan los méritos que se cree tener. (El puntaje aumenta en las muestras cuyos miembros deben enfrentar situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud y es posible que baje si los sujetos ejercen, por influencia del medio, una censura mental de que no se debe parecer vanidoso ni orgulloso).
- **Escala I:** Cuanto más alto el nivel, mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas solo a favor del propio criterio. Cuanto más bajo el nivel, menor la tendencia a obrar pensando solo en las propias necesidades e intereses y, en consecuencia, mayor la tendencia a una adecuada socialización.
- **Escala B:** Un nivel alto indica actitud de amor al prójimo, deseo de ayuda a los más necesitados, aunque quizás más en sentido de tendencia afectiva que de concreción en obras. Un nivel bajo expresa, si no rechazo, por lo menos indiferencia hacia las necesidades ajenas. (El puntaje aumenta cuando hay en el grupo un factor vocacional en juego. Desciende en situaciones que obligan a un esfuerzo por situarse socialmente).
- **Escala L:** Cuanto más alto el nivel, mayor el deseo y gusto por las actitudes de mando y por toda situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. Un nivel bajo indica poca tendencia a imponer la propia

voluntad y autoridad. (El puntaje aumenta en los grupos sujetos a fuertes tensiones competitivas o cuando el liderazgo es una exigencia profesional. Baja en las muestras para cuya situación, presente o futura, no es necesario este rasgo).

### **1.7.3. Fuentes**

Los datos requeridos para la realización del presente estudio (número de alumnos de primer, quinto y décimo ciclo, inscritos en el año 2014-II) se obtuvo de Registro Técnico y Secretaría de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la universidad en estudio, previo permiso del Director de Escuela de dicha Facultad para acceder a los datos de forma legal.

## **1.8. PROCEDIMIENTOS**

Para que la investigación pueda efectuarse, fue registrada y aceptada por la Facultad de Medicina Humana y la Escuela Profesional de Psicología. Asimismo, se realizó la coordinación del caso con el Director de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la universidad investigada, a quien previamente se le hizo entrega de una solicitud de autorización para realizar el proyecto de investigación en estudiantes del primer, quinto y décimo ciclo de la Escuela de Derecho. Luego de la autorización, se coordinó las fechas en que se procedería a recoger la información, la recolección de datos se hizo de manera colectiva, aplicándose a los estudiantes en sus respectivas aulas, a quienes previamente se les entregó una hoja de consentimiento, la cual fue firmada por los mismos, dándose acceso a tomar la prueba. Se aplicó el Cuestionario de Valores Interpersonales aula por aula durante un mes. El día de la aplicación se estuvo en el aula elegida, treinta minutos antes, a fin de hacer recordar la actividad programada a los docentes de turno, antes de la aplicación de la prueba, se hizo una previa motivación de dos minutos. Se explicó a los estudiantes el motivo de la evaluación, para luego dar las instrucciones y brindar las recomendaciones del caso, procediendo a hacer entrega del cuestionario y el protocolo de respuesta. Luego, se verificó que todos

hayan colocado sus nombres, apellidos y edades, sexo y ciclo de estudios, absolviendo de cualquier duda a los participantes. Finalmente se dio el agradecimiento respectivo a todos ellos y luego al docente.

## **1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

Luego de la aplicación del Cuestionario de Valores Interpersonales (S.I.V.), a los estudiantes integrantes de la muestra, se elaboró la base de datos en la hoja de cálculo Excel; procediendo luego a evaluar la confiabilidad, por consistencia interna, del instrumento de evaluación mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

Asimismo se evaluó la validez de constructo del instrumento mediante el coeficiente de correlación ítem-test corregido. Una vez corroborada la confiabilidad y la validez de la escala, se elaboraron las normas en percentiles, para realizar el análisis descriptivo de la variable, lo que permitió identificar los niveles (alto, medio o bajo) de cada dimensión de los valores interpersonales.

Respecto al análisis comparativo, en primer lugar se evaluó el cumplimiento de la normalidad de las puntuaciones obtenidas por los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo, en las escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales, mediante la aplicación de la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov, para decidir el uso de la prueba paramétrica F del análisis de varianza o de la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis, en la comparación de los promedios obtenidos en las escalas de los valores interpersonales por los estudiantes participantes en la investigación; optando por la prueba F del análisis, debido al cumplimiento de la normalidad de las referidas puntuaciones en los diferentes ciclos de estudios (I, V y X), en cada una de las escalas del S.I.V.

El procesamiento de los datos, fue realizado de manera automatizada usando como soporte el Paquete Estadístico Aplicado a las Ciencias Sociales SPSS, versión 22.0.

Finalmente los resultados obtenidos fueron presentados en tablas, de simple y doble entrada elaboradas según el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA).

**CAPÍTULO II**  
**MARCO REFERENCIAL TEÓRICO**



## **2.1. ANTECEDENTES**

### **2.1.1. A nivel internacional**

Restrepo (2009), presentó los resultados de una investigación en Psicología Social, que tuvo como objetivo evaluar seis Valores Personales (Practicidad, Realización, Variedad, Decisión, Orden y Claridad en la Meta a Conseguir) y seis Valores Interpersonales (Soporte, Conformidad, Benevolencia, Independencia y Liderazgo), a través del Cuestionario de Valores Personales y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon, respectivamente. La población inicial fue escogida en diferentes estratos socioeconómicos de la ciudad de Medellín-Colombia y el área metropolitana, que dio lugar a una muestra de 970 personas. El objetivo principal del proyecto fue determinar si existían diferencias estadísticas significativas entre los estratos socioeconómicos en cada uno de los doce valores evaluados. Como hallazgo relevante del estudio no se encontraron diferencias significativas entre los valores estadísticos de las medias para ninguno de los valores entre los diferentes estratos, esto quiere decir que para las personas de los estratos 1, 2 y 3 tienen la misma importancia psicológica los valores tanto personales como interpersonales. La comparación gráfica de los valores de las medias para cada uno de los seis valores evaluados por cada cuestionario (S.P.V. y S.I.V.) no evidenció, tampoco, diferencias considerables entre las poblaciones argentina y española en relación con la muestra colombiana: un hallazgo interesante para la psicología transcultural. Finalmente se concluyó que quizás el desarrollo de dichos valores esté más relacionado con eventos ambientales más generales y no con las condiciones socioeconómicas particulares de cada estrato socioeconómico.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Aguilar (2002), realizó un estudio comparativo de los Valores Interpersonales en alumnos con alta y baja Autoestima con estudiantes universitarios de los tres

primeros ciclos de la carrera de Psicología de la Universidad Señor de Sipán de la ciudad de Chiclayo. Para comprobarlo utilizaron el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados mostraron que existían diferencias significativas en el estudio de los valores Soporte, Conformidad, Independencia y Liderazgo. Por otro lado no hallaron diferencias significativas en el valor Reconocimiento ni en el valor Benevolencia. Los alumnos con alta Autoestima obtuvieron puntajes altos en los valores Liderazgo y Benevolencia, mientras que los alumnos con baja Autoestima arrojaron puntajes bajos en los valores de Soporte, Conformidad, Reconocimiento e Independencia.

Pareja (2004), investigó la Inteligencia Emocional y su relación con los Valores Interpersonales en estudiantes de quinto grado de secundaria, utilizando un diseño correlacional. En una muestra de 376 estudiantes de ambos sexos, procedentes de niveles socioeconómicos medio y bajo de Lima Metropolitana, a quienes evaluó con el Inventario EQ-I Baron de Reuven Bar-On y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon. Los resultados mostraron que existía una correlación positiva entre la Inteligencia Emocional y los valores interpersonales de Benevolencia y Conformidad, lo que implica que los estudiantes de quinto de secundaria presentan un mayor desarrollo de la Inteligencia Emocional, caracterizada por una capacidad adecuada y saludable, vinculada con la ayuda al prójimo y una disposición para hacer lo que socialmente es correcto. No halló diferencias significativas respecto a la variable sexo.

Murakami (2005), investigó los valores interpersonales en alumnos de quinto año de educación secundaria en colegios estatales mixtos de Lima y Piura, mediante un diseño de investigación descriptivo comparativo. Trabajó con 358 estudiantes de Lima y Chulucanas, a quienes evaluó con el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon, encontrando que los estudiantes de Lima tienen una mayor tendencia a rebelarse hacia las normas impuestas debido a que

se encuentran en una constante lucha por alcanzar estabilidad y seguridad en la vida. A su vez, no sienten la necesidad de ser reconocidos por otros posiblemente debido a que ya se sienten o se saben reconocidos, pero evitan demostrarlo ya que podrían ser mal vistos o considerados jactanciosos o petulantes, por los demás, así también valoran más la independencia lo cual refleja un accionar más individualista, buscando el beneficio propio, que podría ser causado por la gran competencia que existe en Lima. Entre los adolescentes de Chulucanas se encontró que se presentan como individuos que tienden a respetar las leyes y normas impuestas debido a que se sienten seguros como están, vale decir, no protestan. Además, sienten la necesidad de ser reconocidos por otros, ya sea por sus habilidades o su importancia dentro de la sociedad. Finalmente, tienen poca preferencia por el valor de Independencia, lo cual denota una mayor inclinación por hacer las cosas pensando en las necesidades e intereses de su grupo o comunidad debido a que en su entorno, el nivel de competitividad es menor que en Lima.

### **2.1.3. A nivel regional y local**

Romero y Villegas (2006), realizaron una investigación sobre el “Análisis Comparativo de los Valores Interpersonales entre los estudiantes de primer ciclo respecto a los de onceavo ciclo de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo.” Teniendo como objetivo analizar la escala de Valores Interpersonales predominantes de los estudiantes ingresantes y egresantes y determinar si diferían o no significativamente. Se trabajó con una población total de 263 sujetos, de los cuales 223 pertenecieron al primer ciclo, y 40 al onceavo ciclo. Asimismo, para medir la variable Valores Interpersonales se utilizó el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon. Los resultados mostraron que los alumnos del primer ciclo obtuvieron mayor predominio de la escalas de Soporte, Benevolencia y Reconocimiento, contrario a los alumnos de undécimo ciclo. El valor de Independencia y Conformidad tuvieron un mayor predominio en el grupo del undécimo ciclo tanto que en los

del primer ciclo denotan una tendencia hacia una adecuada socialización. El valor de Liderazgo aún no se hallaba afianzado en alumnos del primer ciclo; predominando en los alumnos del undécimo ciclo.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Adulthood Temprana**

El presente trabajo de investigación tiene como población estudio a universitarios con edades que oscilan entre los 17 a 25 años, en este sentido es importante analizar y diferenciar las características de la edad adulta temprana y, a partir de ello, ampliar el conocimiento acerca de las diferentes perspectivas teóricas sobre el desarrollo humano.

Asimismo, es crucial identificar las características consideradas como normales y alcanzables, en los aspectos emocional, social, cognoscitivo e intelectual.

#### **2.2.1.1. Teorías del desarrollo en la adultez temprana**

##### **A) Teoría Psicoanalítica del Desarrollo**

Freud (1912), citado por Rice (1997), destacó dos aspectos fundamentales de la teoría psicoanalítica del desarrollo:

- Primer aspecto: El presupuesto que los primeros años de vida resultan críticos para el desarrollo posterior, ya que es durante los primeros años de vida cuando se forma la estructura básica en la personalidad y que difícilmente resultará modificable en forma posterior.
- Segundo aspecto: El presupuesto que la personalidad del niño se irá desarrollando a medida que vaya enfrentando una secuencia de conflictos. Esta secuencia implica la superación de la etapa oral, anal, fálica, latencia y genitalidad y con ello el progreso en el desarrollo de la personalidad y la no

superación de alguna de ellas implicará un estancamiento que condicionará a la persona. La etapa genital (18 años en adelante), determina la madurez sexual de la persona y si esta ha logrado superar los estadios inferiores consecuentemente tendrá una mayor capacidad de relacionarse.

Es importante enfatizar que a Freud le corresponde el aporte del término estadio. Este es un concepto de evidente proyección evolutiva y relacionada con el desarrollo de la personalidad. Los aportes de Freud establecen cambios cualitativos en el desarrollo de la personalidad y en otros campos del desarrollo humano, como lo más adecuado para superar los estadios sucesivos. Reconoce la influencia biológica y de la experiencia durante los primeros años de vida, suma así, la importancia del tipo de relaciones que establece el niño.

## **B) Teoría humanista del desarrollo**

En esta teoría de corte humanista, Bühler en su libro: *Theoretical Observations of Life's Basic Tendencies*, afirma:

*“La verdadera meta de los seres humanos es la autorrealización, que pueden alcanzar al cumplir consigo mismos y con el mundo”*. Bühler (1959, p.561).

De esta forma, la autora pone énfasis en el factor creativo del hombre hacia una autorrealización, estableciendo en su teoría del desarrollo humano cinco fases:

- Fase uno: Niñez entre el nacimiento y los 14 años, aproximadamente.
- Fase dos: Adolescencia y juventud entre los 15 y 25 años, aproximadamente.
- Fase tres: Juventud y edad adulta media entre los 23 y los 45 o 50 años, aproximadamente.

- Fase cuatro: Edad adulta madura entre los 45 y 64 años, aproximadamente.
- Fase cinco: vejez entre los 65 años y la muerte.

Los estudios de Bühler y colaboradores consideraron que las personas adultas en el transcurso de la fase tres (juventud y edad adulta media entre los 23 y los 45-50 años), tienen objetivos específicos y mayor conocimientos de sus potencialidades para el desarrollo. Es el periodo de la vida personal floreciente, y es el momento de máxima potencialidad sexual. Es la época en que el hombre y la mujer van adquiriendo progresivamente estabilidad en la faz laboral. Es también, la oportunidad de tener relaciones sociales. Este planteo es el ideal, ya que la mayoría de las personas deben superar grandes dificultades para establecerse y no todas las pueden lograr.

### **C) Teoría de la jerarquía de las necesidades**

En esta teoría, Maslow (1943), presenta la hipótesis de que dentro de todo ser humano existe una jerarquía de las siguientes cinco necesidades:

- Fisiológicas: Incluye en hambre, la sed, el abrigo, el sexo y otras necesidades corporales.
- De seguridad: Incluye la seguridad y protección de daños físicos y emocionales.
- Sociales: Incluye afectos, la sensación de pertenencia, aceptación y amistad.
- De Ego: Incluye factores internos de estima, como el respeto a uno mismo, la autonomía y los logros; y factores externos como el status, el reconocimiento y la atención.
- De autorrealización: el impulso de ser lo que se es capaz de ser; incluye el crecimiento, alcanzar el potencial de uno y la autosatisfacción.

Esto explica que si se satisface cada una de estas necesidades en lo sustancial, el siguiente nivel de necesidades se vuelve dominante. Desde el punto de vista de la motivación, la teoría indica que, aunque ninguna necesidad se satisface siempre, una necesidad que ha quedado en gran parte satisfecha ya no motiva. De manera que si uno desea motivar a alguien, de acuerdo con Maslow, la necesidad comprende en qué nivel de la Jerarquía está en la actualidad, y enfocarse a la satisfacción de las necesidades en ese nivel o el siguiente superior.

#### **D) Teoría del desarrollo psicosocial**

Erickson (1950), trabajó sobre la teoría del desarrollo psicosocial del ser humano, y que abarca del nacimiento hasta la muerte. Este autor parte del proceso biológico de sucesión de cambios a través de los cuales el organismo, alcanza su forma definitiva. Plantea una serie de etapas o periodos del desarrollo del Yo, donde cada una mantiene relación con otros.

Se interesa, como ya se señaló, por las influencias sociales y culturales y con ello llega a plantear como su preocupación principal, el crecimiento del yo en relación a la forma en que la sociedad moldea su desarrollo. Describe así, ocho edades del hombre y en cada una de ellas se producen crisis que influyen en el desarrollo del yo. La forma en que se resuelven las crisis determina el curso del desarrollo del yo.

A continuación se detallan cada una de las edades del hombre según Erikson y sus correspondientes crisis:

- Crisis I: Confianza básica en oposición a desconfianza básica, desde el nacimiento hasta los 12-18 meses.
- Crisis II: Autonomía en oposición a vergüenza y duda, desde los 18 meses a los tres años.
- Crisis III: Iniciativa en oposición a culpa, desde los 3 a los 6 años.
- Crisis IV: Industriosidad en oposición a inferioridad, de los 6 a los 12 años.

- Crisis V: Identidad en oposición a confusión de rol, en la adolescencia.
- Crisis VI: Intimidad en oposición a aislamiento, en la edad adulta temprana.
- Crisis VII: Capacidad de generación en oposición a estancamiento, en la madurez.
- Crisis VIII: Integridad del ego en oposición a desesperación, en la vejez.

Es crucial comprender que la teoría de la crisis de Erikson, muestra que en su forma ideal, el sujeto llegaría a una tensión creativa entre las alternativas polares, poniendo mayor énfasis en el polo positivo. Así planteado, la persona desarrollaría y sostendría una experiencia y una expresión.

Erikson considera que cuando la persona transita la adultez temprana y ha desarrollado un sentimiento de identidad durante la adolescencia, esta ya preparada para fusionar su identidad con la de otros. Está dispuesta a establecer el compromiso de una relación cercana e íntima con otra persona. En este momento es cuando las personas están dispuestas a correr riesgos temporales de entregas en situaciones con demanda emocional, tal como hacer sacrificios y compromisos tanto en la esfera personal como social. Cuando los adultos jóvenes van resolviendo progresivamente las demandas, las que con frecuencia resultan conflictivas, internas, competitivas y a la distancia, van desarrollando madurez afectiva que caracteriza a la adultez.

### **E) Teoría de la estructura de la vida:**

Levinson (1950), realizó estudios sobre la adultez temprana, partía del análisis de entrevistas sobre todos los aspectos de la vida:

- Educación
- Trabajo
- Religión
- Política



- Tiempo libre
- Relaciones con padres
- Relaciones con los hermanos/as
- Relaciones con los esposos, hijos
- Relaciones con los compañeros

Este estudio de corte interdisciplinario, realizado por los psicólogos, psiquiatras y sociólogos le permitió a Levinson preparar su teoría con respecto a que la meta del desarrollo adulto, es la constitución de una estructura de vida. Esta estructura de vida presenta aspectos externos, tales como:

- Participación en actividades socio-culturales, las que a su vez incluyen religión, raza, herencias, familia, ocupación, otros hechos sociales como guerras y depresiones económicas.

Entre los aspectos internos de la estructura de vida, las personas van pasando por:

- Periodos estables de aproximadamente seis a ocho años y durante los cuales las personas adultas hacen elecciones, que a su vez les sirven para desarrollar su vida.
- Estos periodos estables se superponen con periodos transicionales y que duran de cuatro a cinco años, y en el transcurso de los cuales las personas plantean el reevaluar su vida, a la vez que explorar nuevas posibilidades para el próximo estadio.

Por otro lado, Levinson (1977), plantea cuatro estadios que mantiene durante la adultez temprana:

- Salida del hogar: De los 17 a 25 años aproximadamente. El autor considera que el hombre necesita pasar de la preadultez a la edad adulta y esto se da cuando deja el hogar de sus padres y llega a ser más independiente, tanto en lo emocional como en lo económico.
- Ingreso en el mundo adulto: De los 22 a los 28 años, aproximadamente. Cuando comienza la tercera década, cambia el equilibrio de forma tal que ya

es un “adulto nocivo” está más en el mundo que en su hogar. En el transcurso de esta tercer década la persona se ve necesitada de realizar dos tareas fundamentales y contradictorias; explorar las posibilidades de su vida, pero evitando los grandes compromisos y manteniendo la situación de opción entre las oportunidades; la otra, llegar a la independencia, o sea a formar una estructura de vida estable.

Asimismo, plantea que el paso de la juventud a la madurez abarca aproximadamente cinco años y a la vez demanda que la persona enfrente ciertos conflictos importantes y presentes desde la adolescencia, a saber:

- El ser joven o el ser viejo.
- El ser destructivo o el ser constructivo.
- El ser masculino o el ser femenino.
- El ser integrado o el ser desintegrado.

Levinson considera que la solución está en las polaridades precitadas por una parte y por la otra, en que la persona acepte las soluciones como una parte integral de su propio ser.

En general, las aportaciones teóricas de la biología y psicología, con respecto al periodo adultez temprana, permiten reconocer que esta es una de las etapas de mayor plenitud en el ser humano.

Una vez superada la crisis de la adolescencia, en los aspectos tanto físicos, con la aceptación de la imagen corporal; lo sexual, con la identidad y orientación; lo social, al asimilar el rol en la comunidad, y lo vocacional, al elegir un oficio o carrera. La presencia de los aspectos anteriores se manifiesta en un estado de bienestar integral que hace del adulto joven un miembro de la sociedad activo en lo laboral, en las relaciones sociales, así como también en lo personal y familiar.

Las experiencias de esta etapa, darán continuidad al desarrollo normal del ciclo vital, al otorgar sentido y aprendizaje para vivir a plenitud.

## **2.2.2. Valores**

### **2.2.2.1. Definición de valor**

La palabra valor viene del latín *valere* (fuerza, salud, vigor). Mientras su significación griega proviene de *axios*, la cual implica ser merecedor, digno, que posee valor. Por otro lado, en el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que se hallan en el mundo y nos rodean. Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras. Asimismo, son fuente de satisfacción y plenitud. Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos, reflejando nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores, tanto personales como interpersonales, según Restrepo (2009), hace referencia a contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que a su vez constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales.

Kurtines, Azmitia y Gewirtz (1992) citado por Restrepo (2009), explican que los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas. Los valores definen estilos de personalidad y definen la idiosincrasia de los individuos y de los grupos y se construyen en la interacción social.

Ahora bien, la dinámica cultural y el aprendizaje social determinan, en gran medida, el tipo de valores que cada grupo e individuo desarrolla e integra a su

repertorio comportamental. Es importante agregar, que los valores son parte integral de la estructura cognitiva de la persona y de la estructura cultural de las sociedades. Para comprender el comportamiento de los individuos y la dinámica de las sociedades es necesario entender la estructura valorativa que subyace a sus conductas, sus elecciones, a sus motivaciones, a sus decisiones, y a sus actos. Triandis (1994).

Railton (2003), afirma que es común hallar una estrecha relación entre los valores y la moral. Los valores constituyen en un tipo de sistema de evaluación que atribuye una estimación del nivel de agrado o desagrado para una situación, objeto o persona determinada. Este sistema de evaluación es producto de años de evolución social que, con el paso de la vida, queda impreso en la forma de actuar y de pensar de los individuos. Las personas crecen motivadas por sus valores y, paradójicamente, se estancan en dilemas irresolubles por la misma estrechez de su sistema de valores. La moral guía al hombre por el camino del bien, los valores conducen al hombre por el sendero de lo que es bueno. Ambos, valores y moral, determinan el fenómeno social a partir de las posibilidades que ofrecen o limitan en las acciones de los hombres.

#### **2.2.2.2. Valor desde varias perspectivas**

Según Vásquez (1999), citado por Montero (2005), el valor es abordado desde tres perspectivas:

- **Posición humanista:**

Es lo que hace que el hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o perfección. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad.

- **Posición socioeducativa:**

Son referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

- **Posición sociológica:**

Los valores son circunstancias: valen, según el momento histórico y la situación física en que surgen. El valor puede ser tomado desde varios puntos de vista, ya sea humanista, socioeducativa, y las cuales dentro de esta última puede considerarse muchas más, el valor lo tomará cada persona de acuerdo a que perspectiva se encuentre haciéndose válida para ella misma.

### 2.2.2.3. Características de los valores

Entre las características de los valores encontramos las señaladas por García (2006):

- **Independientes e inmutables:**

Son los que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

- **Absolutos:**

Son los que no están acondicionados o atados ningún hecho social, histórico, biológico e individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

- **Inagotables:**

No hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

- **Objetivos y verdaderos:**

Se dan en las personas o en las cosas, independientemente de que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la

sobrevivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y solo así es como puede hacerlo parte de su personalidad.

- **Subjetivos:**

Los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es solo por ella, no para los demás. Cada cual se busca de acuerdo a sus intereses. Por eso los valores hacen siempre referencia al ser y son expresados como predicaciones del ser.

- **Polaridad:**

Los valores se presentan siempre polarmente, porque no son entidades indiferentes como las otras realidades. Al valor de la belleza se contraponen siempre el valor de la fealdad; al de la bondad, el de la maldad; al de lo santo, el de lo profano. La polaridad de los valores es el desdoblamiento de cada cosa Valente en un aspecto positivo y un aspecto negativo. El aspecto negativo es llamado desvalor.

- **Jerarquía:**

Los valores no son indiferentes a su polaridad, ni a las relaciones mutuas de las especies de valor. El conjunto de valores se establece en una tabla general ordenada jerárquicamente.

Aquí se conclusión se observa que los valores pueden ser de diferentes características, pero se tiene en cuenta que siempre cambian de acuerdo a la situación y lo hacen jerárquicamente.

#### **2.2.2.4. Tipos de valores**

Jiménez (2008), clasifica los valores de acuerdo con los siguientes criterios:

- **Valores personales:**

Son aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, junto a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias.

- **Valores familiares:**

Se refieren a lo que en familia se valora y establece como bien o mal. Se derivan de las creencias fundamentales de los padres, con las cuales educan a sus hijos. Son principios y orientaciones básicas de nuestro comportamiento inicial en sociedad. Se transmiten a través de todos los comportamientos con los que actuamos en familia, desde los más sencillos hasta los más “solemnes”.

- **Valores socio-culturales:**

Son los que imperan en la sociedad en la que vivimos. Han cambiado a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o los personales. Se trata de una mezcla compleja de distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestos o plantean dilemas. Por ejemplo, si socialmente no se fomenta el valor del trabajo como medio de realización personal, indirectamente la sociedad termina fomentando “anti-valores” como la deshonestidad, la irresponsabilidad o el delito. Otro ejemplo de los dilemas que pueden plantear los valores socio-culturales ocurre cuando se promueve que “el fin justifica los medios”. Con este pretexto, los terroristas y los gobernantes arbitrarios justifican la violencia, la intolerancia y la mentira, alegando que su objetivo final es la paz.

- **Valores materiales:**

Son aquellos que nos permiten subsistir. Tienen que ver con nuestras necesidades básicas como seres humanos, como alimentarnos o vestirnos para protegernos de la intemperie. Son importantes en la medida que son necesarios. Son parte del complejo tejido que se forma de la relación entre valores personales, familiares y socio-culturales. Cuando se exageran, los valores materiales entran en contradicción con los espirituales.

- **Valores espirituales:**

Se refieren a la importancia que le damos a los aspectos no-materiales de nuestras vidas. Son parte de nuestras necesidades humanas y nos permiten sentirnos realizados. Le agregan sentido y fundamento a nuestras vidas, como ocurre con las creencias religiosas.

- **Valores morales:**

Son las actitudes y conductas que una determinada sociedad considera indispensables para la convivencia, el orden y el bien general.

#### **2.2.2.5. La moral social en los valores**

Constituyen un conjunto de reglas, de normas de convivencia y de conducta humana que determinan las obligaciones de los hombres, sus relaciones entre sí y con la sociedad.

La moral se presenta no solo como sistema de normas de conducta, sino, además como peculiaridad característica del perfil espiritual de las personas, de la ideología y de la psicología de una clase, de una capa social, del pueblo. La conducta objetivamente buena y justa es moral, la mala e injusta es inmoral. Sin embargo, las personas pueden caer en el error tomando por bueno lo malo y viceversa. Por esto la moral incluye en sí una valoración. La actitud estimativa se revela no solo en los juicios (ideología), sino, además, en las reacciones emocionales volitivas, en los afectos (costumbres).

Para lograr una moral a nivel de sociedad es preciso establecer con claridad los deberes y derechos de los ciudadanos de dicha sociedad o Estado con relación a ellos. Los derechos específicos que promueven el orden social, el progreso y la paz, son: el derecho a la vida, la libertad, la justicia, la educación, la salud, el bienestar. El reconocimiento del derecho y la justicia son las bases esenciales e inmediatas de un orden social digno del hombre, las relaciones entre las personas están regidas por la justicia y el derecho. Derecho y justicia son dos nociones correlativas; la justicia tiene por objeto el derecho del otro, de tal modo, la



voluntad de comportarse con el otro como lo exige el valor que le confiere su naturaleza espiritual y su calidad de persona.

El psicólogo Kohlberg (1969), describió muy bien el desarrollo moral de la conciencia a través de tres niveles (preconvencional, convencional y postconvencional) según el desarrollo físico de la persona. Dentro de estos niveles se puede observar seis etapas que se describen de la siguiente forma:

- Etapa 1 (Infancia): El niño pequeño está regido una moral heterónoma que le viene impuesta desde fuera, es decir, su obediencia a las normas se rige por la consideración de las consecuencias. Las normas son impuestas desde fuera (heteronomía).
- Etapa 2 (Infancia): El niño desea obtener aquello que quiere de modo que respeta las normas impuestas, si bien, para obtener lo que le interesa, esta actitud se podría resumir en la fórmula "*te doy para que me des*". El niño es, pues, egocéntrico e individualista.
- Etapa 3 (Adolescencia): En esta etapa, el adolescente empieza a reconocer que "lo bueno" o "lo justo" es aquello que asegura la supervivencia del grupo, por lo que el adolescente se empieza a identificar con los "intereses de todos" (va abandonando su individualismo). Su moral sigue siendo heterónoma, ya que acepta las normas del grupo social (de la familia o grupo de amigos, etc.), buscando la aprobación, ser aceptado y valorado por grupo.
- Etapa 4 (Adolescencia): Es una ampliación de la anterior etapa. Las normas que cumplía para "ser aprobado" por el grupo social, ahora él las considera un deber ineludible, ya que habría consecuencias catastróficas si nadie las cumpliera. Aparece así, la "conciencia del deber" y considera un deber mantener el sistema social.
- Etapa 5 (Juventud): La conciencia empieza a regirse por una moral autónoma. Las decisiones morales adoptadas de forma autónoma, se generan teniendo en cuenta los derechos, valores y normas que se consideran universalmente aceptables (como la igualdad, la justicia, etc.), teniendo en cuenta la utilidad

que tienen para la sociedad concreta en que vive, la conciencia moral se rige por el lema "*el mayor bien para el mayor número*". Se trata de un individuo que ha alcanzado una madurez psicológica y que, de forma libre y racional, elige valores y derechos comprometidos socialmente.

- Etapa 6 (Adulthood): El individuo se rige por principios éticos universales, los que toda la humanidad aprobaría. Las leyes particulares de cada sociedad (etapa 5) y las decisiones individuales de la persona, se guían ya en esta etapa por principios éticos universales como la igualdad de derechos, la justicia, las libertades básicas (aquellas señaladas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos), y el respeto a la dignidad de los seres humanos. En esta etapa, el individuo considera los principios morales, como los más importantes, por lo que juzga las leyes jurídicas y las costumbres sociales según su grado de cumplimiento de los principios éticos, y no al revés.

Para Kohlberg, la clave para el desarrollo moral es el concepto de justicia. Admite transformaciones sucesivas en los principios básicos organizadores de los esquemas del razonamiento moral. La característica principal de esta teoría, es el admitir algún tipo de concepto o estadio, o alguna noción de organización secuencial relacionado con la edad en el desarrollo de las actitudes morales.

Gilligan (1982), realizó un nuevo estudio en el cual los sujetos eran mujeres y los dilemas que se proponían eran cuestiones reales, como el aborto. El resultado fue el descubrimiento de un modelo ético diferente al propugnado por Kohlberg. Si éste propugnaba como modelo de desarrollo moral una ética de la justicia, en los estudios de Gilligan salió a la luz la ética del cuidado.

Gilligan planteó que el problema fundamental de los estudios de Kohlberg fue su limitación a sujetos masculinos, la cual introdujo una desviación de los resultados motivada por la distinta educación vital y moral que recibimos los hombres y las mujeres en la sociedad. Los hombres se moverían en lo formal y

abstracto, en el respeto a los derechos formales de los demás, en el ámbito individual y en las reglas. Las mujeres se moverían en lo contextual, en la responsabilidad por los demás, en las relaciones y en una concepción global y no sólo normativa de la moral.

Gilligan plantea la búsqueda de bienestar de las personas, de aquellas que habrían de ser afectadas por las decisiones morales, las cuales tienen consecuencias para la vida, para el futuro de las próximas generaciones; hacia una propuesta por una segunda voz, “que aboga por las diferencias, por el reconocimiento de historias particulares, por el cuidado y el deseo de bienestar del otro, por la benevolencia como matriz de las relaciones sociales y el juicio crítico”. Para la ética del cuidado, la responsabilidad hacia los demás se entiende como una acción en forma de ayuda. Una persona tiene el deber de ayudar a los demás, de tal modo que no puede plantearse ni la omisión.

Desde este punto de vista se entenderá la diferente orientación que la ética del cuidado de Gilligan da al desarrollo moral:

- Primer nivel: Atención al Yo, para asegurar la supervivencia: el cuidado de sí misma. Preocupación por el propio interés
- Transición: Consideración del planteamiento del primer nivel como egoísta.
- Segundo nivel: Conexión entre el Yo y los otros, por medio del concepto de responsabilidad: la atención a los demás y la relegación de sí misma a un segundo plano.
- Transición: Análisis del desequilibrio entre autosacrificio y cuidado, reconsideración de la relación entre el Yo y los otros.
- Tercer nivel: Inclusión del Yo y de los otros, en la responsabilidad del cuidado. Necesidad de equilibrio entre el poder y el cuidado de sí misma, por una parte, y el cuidado de los demás por la otra. Perspectiva interpersonal y equilibrio entre satisfacción de necesidades propias y ajenas.

Por otro lado, Rest y Knowles (1983), encontraron que en el comportamiento moral se puede interpretar la situación moral de diferentes maneras, por lo que habría cuatro componentes principales:

- Primero, interpretación de la situación (sensibilidad moral); es decir, cómo es interpretada la situación por el sujeto, referido al reconocimiento de qué acciones son posibles para el actor y cómo afecta a cada una de las partes implicadas en una situación.
- Segundo, imaginar qué se debería hacer; es decir, cómo es definido un curso moral de acción.
- Tercero, escoger entre valores morales y no morales en orden a decidir lo que un individuo se propone hacer (motivación moral); o sea, cómo escoge y valora el sujeto lo que va a emprender.
- Por último, ejecutar lo que el individuo se ha propuesto hacer (carácter moral); se examina cómo un individuo implementa y persigue sus intenciones.

Proponen una perspectiva integrativa sobre el desarrollo moral, pues cuestiona el hecho de que las teorías estructurales de Piaget y Kohlberg solo atienden al razonamiento y se olvidan de los otros procesos por los que pasa la persona antes situaciones morales como las emociones, la afectividad y la acción propiamente moral.

### **2.2.3. Valores interpersonales**

En primer lugar, se debe entender que son aquellos que implican relaciones de un individuo con los demás. Tal tipo de valores tienen una gran relevancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional del individuo. Existen diversas teorías que explican los valores respecto a las relaciones sociales. En esta ocasión se tomará como eje principal y sustento teórico la teoría de los valores interpersonales brindados por el psicólogo Leonard Gordon acerca de los valores

en el contexto social, sus dimensiones y niveles que se explicarán a continuación.

### **2.2.3.1. Según Gordon (1960):**

- **Soporte:** Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración. Recibir apoyo y aliento de otras personas.

-Los niveles altos: Fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora. Generalmente cuando el ambiente no ofrece comunidad social afectiva.

-Los niveles bajos: Poca necesidad de apoyo y comprensión de los demás. Frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad de madurez afectiva.

- **Conformidad:** Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado, acatar las normas comunes de convivencia.

-Los niveles altos: Aceptación de la organización social en que se vive, actitud más desarrollada hacia lo que es socialmente correcto. Frecuente en personas cuya situación es estable y segura.

-Los niveles bajos: Poca aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o a normas estrictas de conducta. Frecuente en personas cuya situación implica lucha para alcanzar seguridad y estabilidad en la vida

- **Reconocimiento:** Ser respetado y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención y conseguir el reconocimiento de los demás.

-Los niveles altos: Fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Frecuente en personas que deben enfrentar situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud.

-Los niveles bajos: Poca necesidad de ser elogiado o que se reconozcan los méritos que se cree tener. Frecuente en sujetos que ejercen por influencia del medio, una censura mental de que no se debe parecer vanidoso ni orgullosos.

- **Independencia:** Tener el derecho de hacer lo que uno quiera. Ser libre para tomar decisiones por sí mismo y actuar sólo a favor del propio criterio.

-Los niveles altos: Individualismo egocéntrico, estimación de la libertad personal sin trabas, hacer las cosas solo a favor del propio bienestar.

-Los niveles bajos: Poca tendencia a obrar solo pensando en las propias necesidades e intereses y consecuentemente, mayor tendencia a una adecuada socialización.

- **Benevolencia:** Hacer cosas por los demás, ayudar a los más necesitados, ser generoso.

-Niveles altos: Actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, más en el sentido de tendencia afectiva que en concreción en obras. Frecuente cuando hay un factor vocacional en juego.

-Niveles bajos: Expresa sino rechazo, por lo menos indiferencia a las necesidades ajenas. En situaciones que obligan esfuerzo por situarse socialmente.

- **Liderazgo:** Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.

-Niveles altos: Mayor deseo y gusto por las actitudes de mando y por toda situación que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. Frecuente en personas que se encuentran en situación de fuertes tensiones competitivas o cuando el liderazgo es una exigencia profesional.

-Niveles bajos: Poca tendencia a imponer la propia voluntad y autoridad. Frecuente en personas cuya situación presente o futura no es necesaria la exigencia del liderazgo, ni se someten a tensiones competitivas.

### **2.2.3.2. Valores y relaciones interpersonales**

El valor, es una cualidad por la que una persona o un hecho, despierta mayor o menor aprecio, admiración o estima según Conalep (1998). Los valores concuerdan con nuestras concepciones de la vida y del hombre; no existen en abstracto ni de manera absoluta, se encuentran ligados a la historia, las culturas, los grupos humanos; influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y formas de comportarnos; suponen un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante el medio social donde vive.

Todas las personas establecemos numerosas relaciones a lo largo de nuestra vida, como las que se dan con nuestros padres, nuestros hijos e hijas, con amistades o con compañeros y compañeras de trabajo y estudio. A través de ellas, intercambiamos formas de sentir y de ver la vida; también compartimos necesidades, intereses y afectos. A estas relaciones se les conoce como relaciones interpersonales.

Lo que resulta increíble es que día a día, podamos relacionarnos con tantas personas considerando que, como dice el refrán, "cada cabeza es un mundo", con sus propias experiencias, sentimientos, valores, conocimientos y formas de vida. Cuando nos relacionamos con los demás, esperamos reciprocidad, esto quiere decir que deseamos dar, pero también recibir; escuchar y ser escuchados, comprender y ser comprendidos.

Dar y recibir requiere seguridad y claridad de quiénes somos. Las dificultades están casi siempre relacionadas con la falta de valoración y apreciación que tenemos sobre nosotros mismos, o bien, con que no hemos aprendido a ver las cosas como "el otro" las ve y a respetar su punto de vista.

Aguilar (2000), manifiesta que el hombre es un ser social. Influye en el actuar de otras personas como también es influenciado por estas. La organización social supone una relación sistemática donde los valores pueden adquirirse a través del contacto con los demás. Pueden también considerarse otros aspectos psicológicos no menos importantes como son la motivación, la percepción y el aprendizaje,

los cuales influyen sobre las características, intereses y aspiraciones del individuo.

En toda relación interpersonal se da un constante proceso de valoración. Siempre formulamos juicios de valor para poder orientar nuestra vida.

Existen dos grandes grupos de valores que se dan en la sociedad: los valores relacionados con el desarrollo de una moral ciudadana y los valores que permiten a los individuos construir sus patrones de autonomía, ser solidarios y vivir comprometidos con su sociedad. La escuela y la universidad son las instituciones educativas importantes que proporcionan los cimientos que preparan al ser humano para la vida, impartiendo no sólo conocimientos sino desarrollando y profundizando las actitudes y valores que requiere el estudiante a nivel intelectual, interpersonal y moral.

### **2.2.3.3. Importancia de los valores en las relaciones interpersonales**

Si los valores son considerados como los principales determinantes de la conducta social, estando constituidos por creencias firmes y duraderas, por convicciones profundas, es obvio entonces, que para cambiar la conducta de una persona o de un grupo es necesario cambiar los valores que norman su comportamiento. Los valores son esencialmente creencias firmes y duraderas y es natural que sea difícil cambiarlos rápidamente. Esto podría ser una de las razones de la resistencia al cambio.

Aguilar (2000), refiere que el estudio de los valores, en función de las relaciones interpersonales permite conocer qué es lo que más valora el hombre, qué es para él más importante cuando se relaciona con sus semejantes. La mayor o menor importancia que conceda el ser humano a objetos y situaciones, dependerá esencialmente del sistema de valores que haya adquirido a través de su desarrollo personal.



Dentro de la importancia de las relaciones interpersonales respecto a los valores de cada persona, es preciso y conveniente relacionarlos con la teoría de la Inteligencia Emocional que explica cómo tomar consciencia de las emociones a partir del sistema de creencias y valores que cada persona posee. La inteligencia emocional permite comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones del medio, acentuar nuestra capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y social, que brinda mayores posibilidades de desarrollo personal. (Goleman, 1997).

En resumen, la teoría se basa en las siguientes características:

- Manejar el estrés: Aprender el valor de ejercicios tales como la imaginación guiada y los métodos de relajación.
- Empatía: Comprender los sentimientos y las preocupaciones de los demás y asumir su perspectiva; darse cuenta de las diferentes formas en que la gente siente las cosas.
- Comunicarnos: Desarrollar la capacidad de hablar de los sentimientos, aprender a escuchar y a hacer preguntas; distinguir entre lo que alguien dice o hace y sus propias reacciones y juicios al respecto, enviar mensajes desde el “yo” en lugar de hacerlo desde la censura.
- Aprender a valorar: la apertura y la confianza en las relaciones.
- Dinámica de grupo: Cooperación, saber cuándo y cómo mandar u obedecer.
- Solución de conflictos: Aprender a jugar limpio con los compañeros, padres y maestros; aprender el modelo ganador/ganador/ de negociar.

#### **2.2.4. La educación en el Perú**

Según los Datos Mundiales de Educación en el Perú, planteadas por el Ministerios de Educación (2005), la Ley General de Educación de 2003 apunta a promover el desarrollo integral de la persona humana a través de la educación. El sistema y régimen educativo son descentralizados, pero le compete al Estado fijar las líneas generales de la política educativa.

En este sentido, la educación peruana tiene los siguientes fines generales:

- Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.
- Contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, supere la pobreza e impulse el desarrollo sostenible del país y fomente la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado.

Los niveles del Sistema Educativo en el Perú, son graduales y cada nivel presenta objetivos propios en función de los diferentes estados de desarrollo de los educandos. Los niveles son cuatro que posteriormente serán mencionados; sin embargo, se pondrá un especial hincapié en explicar y comprender el nivel superior, puesto que aloja a la población en estudio del presente trabajo:

- Educación básica o inicial
- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación superior

#### **2.2.4.1. La Educación Superior:**

La segunda etapa del Sistema Educativo Peruano, es la Educación Superior que consolida la formación integral de las personas, produce conocimiento, desarrolla la investigación e innovación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, arte, cultura,

ciencia y tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país.

En el Perú existen dos tipos de educación de mención superior:

#### **A) Educación Superior no Universitaria:**

Se imparte en escuelas e instituciones superiores tecnológicas, institutos superiores pedagógicos, las escuelas superiores de formación artística y las instituciones que por disposición expresa de la ley se consideran de nivel superior. Los institutos ofrecen programas de formación de maestros (de una duración de diez semestres académicos) y una variedad de opciones de formación técnica en carreras que tienen una duración no menor de cuatro ni mayor de diez semestres académicos.

Los institutos y escuelas superiores otorgan títulos de profesional (con una duración mínima de siete semestres), técnico (cuatro semestres de estudio) y experto (cuatro semestres), y también los de segunda y ulterior especialización profesional.

#### **B) Educación Superior Universitaria:**

Cuenta con dos niveles; el primer nivel es el de pregrado que tiene una duración de cinco años y el segundo nivel es el postgrado, que tiene una duración de cuatro años, sumado los dos años que demora la maestría (cuatro ciclos) y dos años de doctorado (cuatro ciclos). Actualmente la realización de la maestría es requisito para obtener el doctorado.

Una universidad varía según su estructura académica, donde:

- Cada universidad organiza y establece su régimen académico por Facultades de acuerdo a sus características y necesidades.
- Las facultades son las unidades fundamentales de organización y formación académica y profesional. Están integradas por profesores y estudiantes. En

ellas se estudia una o más disciplinas o carreras, según la afinidad de sus contenidos y objetivos, y de acuerdo con la malla curricular elaborada por cada universidad.

Tomando como referencia la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, que aloja a los alumnos en estudio de la presente investigación, las facultades que ofrece son: Facultad de Ingeniería, Facultad de Ciencias Agrarias, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Educación y Humanidades, Facultad de Medicina Humana, Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Políticas y Ciencias Políticas. De esta forma, la Universidad Privada Antenor Orrego ofrece 25 carreras universitarias que están acorde con el mercado laboral.

Dentro de la Facultad de Ciencias Políticas, se encuentra la Escuela de Derecho y Ciencias Políticas que tiene una duración de doce semestres académicos (6 años), brindando 262 créditos curriculares, el grado académico de Bachiller en Derecho y el Título Profesional de Abogado(a).

Según los datos brindados por la anteriormente mencionada universidad, el abogado egresado de la Escuela de Derecho y Ciencias Políticas es el profesional de la justicia y la legalidad, pues conoce, interpreta y aplica la ley en diferentes áreas del Derecho como civil, constitucional, comercial, administrativo, tributario, laboral, penal, procesal y otras ramas derivadas; con la finalidad de contribuir a la solución de conflictos de intereses.

En el presente trabajo se tomará en cuenta aquellos estudiantes de Derecho que se encuentren cursando los siguientes ciclos en el periodo académico 2014-II, de la universidad mencionada anteriormente:

- Estudiantes de primer ciclo: Son aquellos alumnos ingresantes de primer año, que han culminado satisfactoriamente el nivel secundario y a su vez, han aprobado el examen de conocimientos generales que la universidad pone a disposición.

- Estudiantes de quinto ciclo: Aquellos alumnos que cursan el tercer año de estudios, que han aprobado todos los cursos prescritos en la malla curricular de la carrera profesional desde el primer hasta el cuarto ciclo de estudios.
- Estudiantes de décimo ciclo: Son aquellos alumnos que actualmente se encuentran en el quinto año de estudios y que han aprobado satisfactoriamente todos los cursos desde el primer hasta el noveno ciclo académico de estudios.

#### **2.2.4.2. Estudiante de la carrera de derecho y ciencias políticas**

Según refiere la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas el estudiante de Derecho, formado en la Universidad Privada Antenor Orrego, es capaz de explicar con sentido crítico los sistemas jurídicos, realizar investigación jurídica en el ámbito de las distintas áreas y disciplinas jurídicas, proponer soluciones concretas de connotación jurídica en el contexto multicultural, debatir los problemas jurídicos con rigor científico, desarrollar el discurso jurídico con aplicación de la lógica jurídica y la semiótica jurídica en cuanto interpretación y la construcción del discurso, redactar textos jurídicos con precisión lingüística, semántica, sintáctica y pragmática, a nivel procedimental, doctrinal y científico, y contribuir con rigor científico y tecnológico en la construcción, reconstrucción e innovación del sistema jurídico peruano en el marco jurídico comparado.

Asimismo las aptitudes requeridas por el futuro jurista son:

- Aptitud crítica frente a la injusticia y al desorden
- Promotor de la igualdad, la tolerancia, la justicia y desea el bienestar familiar y colectivo.
- Habilidad de liderazgo y comunicativas.

Algunas de las ventajas diferenciales del futuro abogado son:

- Aplicar las normas y principios jurídicos en el marco del ordenamiento jurídico nacional e internacional.

- Procurar la justicia y equidad en todas las situaciones.
- Defender los Derechos Humanos y el Estado social y democrático de derecho.
- Explicar los fenómenos políticos, sociales y económicos con aplicación del derecho.
- Debatir desde una perspectiva jurídica, comprendiendo los distintos puntos de vista y articulándolos con la finalidad de proponer una solución razonable.

#### **2.2.4.3. Perfil del egresado de la carrera de derecho y ciencias políticas**

La Universidad Privada Antenor Orrego, tiene como competencias y características más específicas de la profesión del abogado 2014:

- Ejercer su labor con profesionalismo, ética y responsabilidad.
- Tener una sólida formación jurídica, que le permita comprender la organización de la sociedad.
- Adquirir una visión legal de la comunidad internacional y de los principios que rigen las relaciones entre los países.
- Conocer la organización del Estado y las normas legales que regulan la administración pública.
- Detectar conflictos de interés, reconocer las dimensiones morales de los problemas y entender la demanda social por transparencia en el ejercicio de la abogacía.
- Ser capaz de aplicarlo en la satisfacción de necesidades de su entorno y asumirá frente a él una actitud crítica y creativa en el marco del estado de Derecho, con responsabilidad social y ética profesional.
- Aplicar el derecho en forma correcta y justa, en la solución de cualquier controversia jurídica.
- Colaborar como miembro o líder en equipos multidisciplinarios y multiculturales.

- Tomar decisiones, ejercer y delegar autoridad, dirigir con liderazgo, promover el desarrollo organizacional y la calidad de vida en el trabajo e investigar y diseñar creativamente propuestas para la solución de problemas.
- Capacitado para resolver problemas jurídicos con eficiencia, eficacia y oportunidad.
- Juicio crítico basado en la observación científica de la realidad, entre otros.

### **2.2.5. Valores en el contexto universitario**

Es necesario ver a la universidad como la generadora del potencial humano que se necesita para la transformación y desarrollo de la sociedad. La gran demanda y diversificación que se presenta en los momentos actuales en la Enseñanza Superior es debido a la toma de conciencia de la importancia que tiene este tipo de Educación para el desarrollo de la humanidad en las diferentes esferas de la vida, esto hace que las instituciones tengan el gran compromiso de crear programas que estimulen la creatividad y la solución de problemas.

En los momentos actuales, la naturaleza cambiante del conocimiento y la complejidad que tienen los problemas para ser resueltos, hacen que el concepto de disciplina con el que se habían estado analizando los problemas sea necesario cambiarlos y aparezcan nuevos conceptos como los de interdisciplinariedad, multidisciplinariedad y transdisciplinariedad, que apuntan a una mejor solución de los problemas que están en constante cambio y transformación. Esto requiere de trabajo en equipos, con especialistas de diferentes ramas del saber, capaces de analizar la diversidad de factores relacionados con un problema. Los profesionales deberán estar preparados para trabajar en equipos que les permitan desarrollar ideas, debatirlas y tomar las decisiones más acertadas.

La educación y formación de valores comienzan sobre la base del ejemplo, pero éstos no se pueden reducir a los buenos ejemplos y el modelo del profesor, por

lo que la formación de valores es un proceso gradual, donde es necesario buscar e indagar cuáles valores y por qué vías se deben formar, desarrollar, afianzar y potenciar en diferentes momentos de la vida, según las necesidades que se van presentando en la formación de un profesional.

Como plantea González (2005), en su artículo: *Los valores y su significación en desarrollo de la persona*: "A diferencia de otras formas de información aprendidas, los valores no se fijan por un proceso de comprensión; por lo tanto; no son la expresión directa de un discurso que resulta asimilado, sino el resultado de una experiencia individual, a partir de las situaciones y contradicciones que la persona presenta en el proceso de socialización del que se derivan necesidades que se convierten en valores, a través de las formas individuales en que son asumidas y desarrolladas dentro del propio proceso" . Partiendo de esto la educación en valores debe estar en el contenido del programa de cada disciplina.

Para lograr niveles superiores en la formación integral de los estudiantes a través del desarrollo, con calidad y eficiencia del proceso docente educativo, se hace necesario buscar nuevas vías y métodos que permitan materializar la responsabilidad del profesor de desarrollar las capacidades necesarias para formar un profesional con la capacidad crítica y creativa que requiere el ejercicio de la profesión en el mundo cambiante de hoy, es decir, con conocimientos técnicos y tecnológicos e información de avanzada para asumir los grandes retos de la sociedad.

Solo si el estudiante refleja al objeto que le satisface y se orienta afecta y motivacionalmente hacia él, convierte a ese objeto en un valor. Los objetos, teniendo en cuenta que existen independientemente del sujeto, se convierten en valores a medida que el estudiante entra en relación con ellos.

Ahora bien, el estudiante tiene diferentes necesidades:



- Afectivo-motivacionales
- Económico-laborales
- Morales-sexuales
- Estético-culturales
- Socio-políticas
- Técnico-profesionales

En su interacción con un determinado objeto o persona, el estudiante va descubriendo cómo se relaciona con sus diversas necesidades. Surge entonces una actitud hacia ese objeto, persona u institución, en dependencia de cómo esa realidad satisface o frustra sus diversas necesidades. Ejemplo: Ante una pregunta de si es responsable o no, un estudiante puede responder que sí lo es, y, sin embargo no actuar con responsabilidad ante las tareas estudiantiles. Esto sucede porque el valor en ese sujeto no constituye un motivo de actividad.

La esencia del motivo no está en el contenido que el estudiante debe asimilar, sino que está en la significación que tiene ese contenido para el estudiante, lo cual se expresa en un pensamiento con una alta carga afectiva, que es el verdadero motivo.

Por tanto, la educación en los alumnos de nivel superior consiste en establecer en el estudiante un vínculo íntimo entre el reflejo cognitivo del valor y una carga afectiva que lo convierta en un motivo. Para esto es imprescindible tanto la enseñanza, la información, la fundamentación lógica e intelectual de los valores como el despertar de vivencias afectivas y acciones volitivas en relación con sus valores.

#### **2.2.5.1. Dimensiones en la formación de los valores en el contexto educativo**

Existen dimensiones para desarrollar la formación en valores como son la cognitiva y la ética.

- **La Dimensión cognitiva**

Supone que a través de los conocimientos que el estudiante va adquiriendo, se pasa del nivel reproductivo al creativo. Para lograr este tránsito es necesario que exista una apropiación del conocimiento, lo que implica una identificación con el objetivo del conocimiento científico, alcanzar la verdad se convierte en valor porque ella impulsa a la búsqueda infinita del conocimiento, infiriéndose una actitud cuestionadora del estudiante ante los contenidos impartidos. La verdad como valor induce por tanto a la búsqueda infatigable del saber. Pero el "saber" interactuando con los valores de las otras dimensiones permite revelar de éste su contenido valorativo al estudiante. La dimensión cognitiva enfatiza en la necesidad de intervenir a partir de los conocimientos científicos e ingenieriles de manera eficiente y eficaz en la actividad productiva.

- **La Dimensión Ética**

Subraya la responsabilidad que contrae el profesional con su entorno natural y social. Aquí se destaca la dignidad profesional como valor supremo a alcanzar teniendo en cuenta que a través de ella se patentiza el respeto hacia la profesión, pero un respeto que se significa en relación con una comprensión de la realidad en que se vive y de un compromiso con ella.

En este modelo de valores profesionales se consideran supremos o nucleicos a formar, los que aparecen en las dimensiones ética y político-ideológica a través de la dignidad profesional entendiéndose por ello: la actitud moral del individuo hacia sí mismo, y de la sociedad hacia él. Es el conjunto de actitudes de respeto a sí mismo, a la Nación y a la Humanidad. Es un modo de comprender su deber y su responsabilidad ante la sociedad y de regular el respeto y el reconocimiento de la sociedad a su personalidad, y por tanto

sus derechos. Es una manifestación de ejemplaridad. La Dignidad Profesional se refiere al desarrollo del ejercicio de la profesión.

Las dimensiones son los ejes del modelo de formación de valores y se nutren de un conjunto de valores a desarrollar, según el espacio pedagógico de que se trate, y por sí mismas cada una conforma un subsistema que se integra al sistema en su totalidad. Por lo que identificar dicho sistema y sus contenidos son pasos esenciales para la formación y el desarrollo de valores en la profesión, es decir, definir un modelo en correspondencia con la sociedad.

Los conocimientos envejecen con gran rapidez, por lo que los profesionales deberán estar preparados para la búsqueda constante de los últimos adelantos en su esfera de actuación, con una auto preparación constante a lo largo de la vida.

#### **2.2.5.2. Vías para el fortalecimiento de los valores**

Existen vías que permiten alimentar y fortalecer los valores en los estudiantes de nivel superior, entre ellas se encuentran:

- **Situacional:** Está relacionada con la exigencia externa, la presión, la amenaza de sanción o la promesa de estímulo, las cuales evocan el cumplimiento de un determinado valor en forma reactiva y situacional, solo bajo la inmediata y directa presión externa. Mediante esta vía se intenta fortalecer valores que regulan la actividad solo ante la presión externa o ante una determinada situación que impulsa al estudiante.
- **Acomodativa:** Debido a estos estímulos y sanciones, una vez que son apreciados por el estudiante, una vez que este comprende que el cumplimiento con el valor le permite obtener estímulos o evitar sanciones, conduce a que él se plantee la intención, la meta más o menos estable de cumplir con dicho valor. Sin embargo, este valor acomodativo se convierte

en una señal, en un conocimiento, en un medio para llegar al fin, en la vía aprendida y eficiente para lograr un estímulo y evitar una sanción.

- **Auténtica:** Esta vía consiste en que el estudiante elabore activamente la meta de cumplir con los valores independientemente de los estímulos y sanciones, o sea basado en las necesidades y metas propias, que partan del él. Sobre la base personal de la elaboración del valor, este puede permanecer, fundamentalmente, como un medio hacia un fin, según sea la jerarquía de necesidades del estudiante, pero se favorece que el valor se convierta en un valor por sí mismo, en una necesidad por sí mismo.

El valor auténtico se expresa en una meta asumida plenamente por el estudiante, que es elaborada personalmente por éste y no responde a estímulos o sanciones procedentes del mundo externo. Estos valores son los más duraderos y estables.

Los valores situaciones y acomodativos dependen principalmente del mundo externo, o sea, si empleamos solamente estímulos y sanciones el valor puede permanecer simplemente como un aprendizaje cognitivo, como una meta instrumental, y no surgir como una necesidad en sí mismo.

Entonces, las influencias intrínsecas son aquellas que promueven la iniciativa del estudiante para cumplir el valor por sí mismo y no para buscar un estímulo o evitar una sanción. No deben formarse valores sólo como conocimientos, como metas instrumentales, como medios hacia un fin, sino como necesidades personales; valores estables y autosustentados, a través del empleo armonizado de las influencias intrínsecas.

### **2.2.5.3. Valores interpersonales en la carrera de derecho**

Al analizar las aptitudes y características del futuro profesional jurista, se asocia objetivamente los valores interpersonales que más resaltan y se ajustan al perfil de un abogado íntegro y eficiente:

- **Conformidad:**

El abogado debe ejercer su labor con profesionalismo, ética y responsabilidad. Esto significa que su actitud hacia lo que es socialmente correcto se encuentra altamente desarrollada. Asimismo, el poseer una sólida formación jurídica, le permite comprender la organización de la sociedad y aceptar las reglas y normas de conductas adecuadas para esta.

- **Benevolencia:**

Este valor se observa cuando existe un deseo de ayuda a los demás. Por su parte, el abogado en su ejercicio profesional detecta conflictos de interés, reconoce las dimensiones morales de los problemas y la demanda social. Asimismo, es capaz de proponer alternativas de solución y aplicarlas en la satisfacción de necesidades de su entorno, con responsabilidad social y ética profesional.

- **Liderazgo:**

El profesional jurista presenta una inclinación por las actitudes de mando y situaciones que impliquen tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. Las principales actividades que permiten distinguir este valor se encuentran al colaborar como miembro o líder en equipos multidisciplinarios y multiculturales. Asimismo, dirigir con liderazgo significa promover el desarrollo social y la calidad de vida en el trabajo y diseñar creativamente propuestas para la solución de problemas.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Valores Interpersonales:**

Son medios o modos característicos en que los sujetos reaccionan ante diversos tipos de situaciones y dimensiones motivacionales de conducta. Asimismo los valores interpersonales implican las relaciones de un individuo con los demás.

Tienen gran relevancia en el ajuste personal, familiar y social de la persona. (Gordon, 1979).

### **2.3.2. Estudiante de Derecho y Ciencias Políticas:**

Es aquel capaz de explicar con sentido crítico los sistemas jurídicos, realiza investigación en el ámbito de las distintas áreas y disciplinas jurídicas, proponiendo soluciones concretas en el contexto multicultural y debatiendo los problemas jurídicos con rigor científico. Aplica las normas y procura la justicia y equidad en todas las situaciones, defendiendo los Derechos Humanos y el estado social y democrático del derecho.

# **CAPÍTULO III**

## **RESULTADOS**

**3.1. Resultados sobre la distribución de frecuencias según niveles de Valores Interpersonales en Estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una universidad privada de Trujillo.**

**Tabla 1.**

*Distribución de frecuencias según nivel en el valor “Soporte” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

Nivel de Soporte	Grupo de Estudio					
	Ciclo I		Ciclo V		Ciclo X	
	N	%	N	%	N	%
Bajo	23	23,0	10	10,0	19	19,0
Medio	48	48,0	69	69,0	56	56,0
Alto	29	29,0	21	21,0	25	25,0
<i>Total</i>	100	100,0	100	100,0	100	100,0

En los resultados mostrados en la tabla 1, referentes a los niveles de la dimensión Soporte de valores interpersonales, se evidencia que el 23.0% de los estudiantes del primer ciclo registran un nivel bajo de Soporte; en tanto que de los estudiantes del quinto ciclo solamente el 10.0% registra un nivel bajo y el 19.0% en el caso de los estudiantes del décimo ciclo. En lo que respecta al nivel alto se observa que el 29.0% de los estudiantes del primer ciclo muestra un nivel alto, el 21.0% de los estudiantes del quinto ciclo y el 25.0% de los estudiantes del décimo ciclo muestran este nivel de Soporte.



**Tabla 2.**

*Distribución de frecuencias según nivel en el valor “Conformidad” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

Nivel de Conformidad	Grupo de Estudio					
	Ciclo I		Ciclo V		Ciclo X	
	N	%	N	%	N	%
Bajo	27	27,0	26	26,0	20	20,0
Medio	47	47,0	52	52,0	44	44,0
Alto	26	26,0	22	22,0	36	36,0
<i>Total</i>	100	100,0	100	100,0	100	100,0

Los resultados en la tabla 2, permiten apreciar una ligera tendencia a disminuir el porcentaje de estudiantes con nivel bajo de Conformidad; Así, el 27.0% de los estudiantes del primer ciclo, el 26.0% de los estudiantes del quinto ciclo y el 20.0% de los estudiantes del décimo ciclo presentan este nivel de Conformidad. Asimismo se aprecia que de los estudiantes involucrados en la investigación el 26.0% del primer ciclo, el 22.0% de los del quinto ciclo y el 36.0% del décimo ciclo alcanzan un nivel alto en el valor Conformidad.

**Tabla 3.**

*Distribución de frecuencias según nivel en el valor “Reconocimiento” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

<b>Nivel de Reconocimiento</b>	<b>Grupo de Estudio</b>					
	<b>Ciclo I</b>		<b>Ciclo V</b>		<b>Ciclo X</b>	
	N	%	N	%	N	%
Bajo	9	9,0	31	31,0	17	17,0
Medio	64	64,0	49	49,0	53	53,0
Alto	27	27,0	20	20,0	30	30,0
<i>Total</i>	100	100,0	100	100,0	100	100,0

En la tabla 3, se evidencia que el porcentaje de estudiantes que presentan un nivel bajo en el valor Reconocimiento corresponde al 9.0% de los estudiantes del primer ciclo, al 31.0% de los del quinto ciclo y al 17.0% de los del décimo ciclo de estudios. Igualmente se puede apreciar que alcanzan un nivel alto en el valor Reconocimiento, el 27.0% de los estudiantes del primer ciclo, el 20.0% de los del quinto ciclo y el 30.0% de los estudiantes del décimo ciclo de estudios de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Privada de Trujillo, donde se realizó la investigación.

**Tabla 4.**

*Distribución de frecuencias según nivel en el valor “Independencia” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

<b>Nivel de Independencia</b>	<b>Grupo de Estudio</b>					
	<b>Ciclo I</b>		<b>Ciclo V</b>		<b>Ciclo X</b>	
	N	%	N	%	N	%
Bajo	15	15,0	24	24,0	19	19,0
Medio	58	58,0	41	41,0	59	59,0
Alto	27	27,0	35	35,0	22	22,0
<i>Total</i>	100	100,0	100	100,0	100	100,0

En la tabla 4, se observa que en el factor Independencia el porcentaje de estudiantes del primero, quinto y décimo ciclos de estudios que muestran un nivel bajo son respectivamente: 15.0%, 24.0% y 19.0%. Asimismo, se evidencia que alcanzan un nivel alto de Independencia el 27.0% de los estudiantes del primer ciclo, el 35.0% de los del quinto ciclo y el 22.0% de los estudiantes del décimo ciclo de estudios de la Carrera de Derecho y Ciencias Políticas de una Universidad Privada de Trujillo.

**Tabla 5.**

*Distribución de frecuencias según nivel en el valor “Benevolencia” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

Nivel de Benevolencia	Grupo de Estudio					
	Ciclo I		Ciclo V		Ciclo X	
	N	%	N	%	N	%
Bajo	30	30,0	10	10,0	24	24,0
Medio	53	53,0	55	55,0	45	45,0
Alto	17	17,0	35	35,0	31	31,0
<i>Total</i>	100	100,0	100	100,0	100	100,0

Los resultados en la tabla 5, permiten apreciar que en el factor Benevolencia, solo un 10.0% de los estudiantes del quinto ciclo presentan un nivel bajo; en tanto que de los estudiantes del primero y décimo ciclos de estudios el 30.0% y el 24.0% muestran este nivel respectivamente. En cuanto al nivel alto de Benevolencia, se observa que el 17.0% de los estudiantes del primer ciclo alcanza este nivel; mientras que de los estudiantes del quinto y del décimo ciclos el 35.0% y el 31.0%, respectivamente tienen un nivel alto de Benevolencia.

**Tabla 6.**

*Distribución de frecuencias según nivel en el valor “Liderazgo” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

Nivel de Liderazgo	Grupo de Estudio					
	Ciclo I		Ciclo V		Ciclo X	
	N	%	N	%	N	%
Bajo	18	18,0	25	25,0	19	19,0
Medio	58	58,0	49	49,0	45	45,0
Alto	24	24,0	26	26,0	36	36,0
<i>Total</i>	100	100,0	100	100,0	100	100,0

Los resultados en la tabla 6, evidencian que porcentajes similares de estudiantes del primero y décimo ciclos de estudios tienen un nivel bajo de liderazgo; frente al 25.0% de estudiantes del quinto ciclo que registra este nivel de liderazgo. En lo que respecta al nivel alto en esta dimensión de valores interpersonales se observa que hay una tendencia a aumentar el porcentaje de estudiantes con este nivel de Liderazgo a medida que aumenta el ciclo de estudios con porcentajes respectivos de 24.0% en el primer ciclo, el 26.0% en el quinto ciclo y el 36.0% en el décimo ciclo.

**3.2. Resultados sobre la comparación según el factor de Nivel de Formación Académica (primer, quinto y décimo ciclo), en Estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas de una Universidad Privada de Trujillo.**

**Tabla 7.**

*Resultados en la comparación del valor “Soporte” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

	Grupo de Estudio			Prueba F
	Ciclo I	Ciclo V	Ciclo X	
<i>Media</i>	14,1	13,8	13,6	F = 0.331
<i>Desv. Estándar</i>	4,6	3,5	3,6	p = 0.719
<i>N</i>	100	100	100	

$p > 0.05$

En la tabla 7, se muestra que luego de aplicar la prueba estadística F del análisis de varianza para comparación de promedios no se encontró diferencia significativa ( $p > 0.05$ ), en la puntuación promedio obtenida entre estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo en la dimensión Soporte de Valores Interpersonales, mostrando mayor puntaje promedio los estudiantes de primer ciclo.

**Tabla 8.**

*Resultados en la comparación del valor “Conformidad” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

	Grupo de Estudio			Prueba F
	Ciclo I	Ciclo V	Ciclo X	
<i>Media</i>	16,2	15,6	17,4	F = 3.116
<i>Desv. Estándar</i>	4,9	5,2	5,3	p = 0.046
<i>N</i>	100	100	100	

\*  $p < 0.05$

Los resultados presentados en la tabla 8, se muestra que luego de aplicar la prueba estadística para la comparación de promedios se identifica diferencia significativa ( $p < 0.05$ ), entre la puntuación promedio obtenida por estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo, en la dimensión Conformidad, donde se observa que los alumnos de décimo ciclo obtuvieron una mayor puntuación promedio.

**Tabla 9.**

*Resultados en la comparación del valor “Reconocimiento” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

	Grupo de Estudio			Prueba F
	Ciclo I	Ciclo V	Ciclo X	
<i>Media</i>	11,6	9,6	10,8	F = 5.843
<i>Desv. Estándar</i>	4,0	4,6	4,0	p = 0.003
<i>N</i>	100	100	100	

\*\* p<0.01

En los resultados presentados en la tabla 9, se muestra que, al aplicar la prueba estadística para la comparación de promedios se identifica diferencia altamente significativa ( $p<0.01$ ), entre la puntuación promedio obtenida por estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo en la dimensión Reconocimiento del Cuestionario de Valores, donde se observa también que los alumnos del primer ciclo registraron una mayor puntuación promedio.



**Tabla 10.**

*Resultados en la comparación del valor “Independencia” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

	Grupo de Estudio			Prueba F
	Ciclo I	Ciclo V	Ciclo X	
<i>Media</i>	16,9	17,2	16,2	F = 1.330
<i>Desv. Estándar</i>	4,7	5,4	4,5	p = 0.266
<i>N</i>	100	100	100	

p>0.05

La tabla 10, se muestran los resultados de aplicar la prueba estadística para la comparación de promedios, la misma que no identifica diferencia significativa ( $p > 0.05$ ), entre la puntuación promedio obtenida por estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo, en la dimensión Independencia del Cuestionario de Valores, registrando una mayor puntuación promedio los estudiantes del quinto ciclo.

**Tabla 11.**

*Resultados en la comparación del valor “Benevolencia” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

	Grupo de Estudio			Prueba F
	Ciclo I	Ciclo V	Ciclo X	
<i>Media</i>	15,1	18,2	16,6	F = 9.424
<i>Desv. Estándar</i>	5,0	4,9	5,3	p = 0.000
<i>N</i>	100	100	100	

\*\* p<0.01

Los resultados presentados en la tabla 11, muestran que al aplicar la prueba estadística para la comparación de promedios en la dimensión Benevolencia, se identifica diferencia altamente significativa ( $p<0.01$ ), entre la puntuación promedio obtenida por estudiantes de los diferentes ciclos en investigación, se observa también que los estudiantes del quinto ciclo registraron una mayor puntuación promedio que los estudiantes de primer y décimo ciclo.

**Tabla 12.**

*Resultados en la comparación del factor “Liderazgo” del Cuestionario de Valores Interpersonales, en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

	Grupo de Estudio			Prueba F
	Ciclo I	Ciclo V	Ciclo X	
<i>Media</i>	16,1	15,5	15,9	F = 0.370
<i>Desv. Estándar</i>	4,5	4,7	5,0	p = 0.691
<i>N</i>	100	100	100	

$p > 0.05$

En la tabla 12, se presentan los resultados de aplicar la prueba estadística para la comparación de promedios en la dimensión Liderazgo del Cuestionario de Valores, donde no se identifica diferencia significativa ( $p > 0.05$ ), entre la puntuación promedio obtenida por estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo, registrando una mayor puntuación promedio los estudiantes de primer ciclo.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

La adultez temprana y su inserción al contexto universitario engloba un periodo de cambios y todo cambio exige adaptación. La adaptación es un proceso que conlleva ajustes y, por ende, genera estrés, escenario que de por sí es propicio para los conflictos. Ahora bien, el joven universitario en la búsqueda de adaptación al nuevo contexto donde debe desarrollarse, hace uso de sus valores. Los valores son pautas que se adquieren a través del contacto social. Es importante mencionar también que aspectos como la motivación, la percepción y el aprendizaje influyen sobre los intereses y aspiraciones de las personas, según menciona Aguilar (2000). En toda relación interpersonal, se da un constante proceso de valoración, puesto que siempre formulamos juicios de valor para poder orientar nuestra vida.

Por otro lado, según Bühler (1993), los jóvenes adultos también poseen diversos objetivos específicos y a medida de su experiencia, mayor conocimiento de sus potencialidades para su desarrollo. El grado en que cada individuo logre su desarrollo como ente social, dependerá de las estrategias y acciones que emplee para superar las dificultades que se susciten en el camino. Existen diversos factores que influyen en las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios como el nivel de apoyo afectivo por parte de su entorno, la búsqueda de aprobación y aceptación social, el hacer valer sus decisiones, el nivel de apoyo que se brinda a los semejantes, la capacidad de dominio y liderazgo frente a un grupo, según señala Gordon (1979). En este sentido, no todos los jóvenes son capaces de lograr autonomía y alcanzar un nivel aceptable de socialización, puesto esto dependerá de su preparación como persona y estudiante y de cuan favorable sea el ambiente donde se desenvuelve. En el presente estudio, se observan a nivel global los valores interpersonales de los estudiantes fluctúan según el ciclo académico y mientras unos mejoran a lo largo del tiempo, otros requieren afianzamiento.

Es por ello que se acepta parcialmente la hipótesis general, dado que se encontró diferencias altamente significativas en los valores Reconocimiento y Benevolencia y diferencia significativa en el valor Conformidad de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas. Esto explica que los alumnos de cada ciclo académico poseen diferentes contenidos simbólicos acerca de los valores que practican en su interacción social y que se encuentran relacionados a la lucha por el

reconocimiento en el contexto universitario, la búsqueda del bienestar social y la práctica de las normas sociales. Por otro parte, no halló evidencia de diferencia significativa en los valores Soporte, Independencia y Liderazgo. Esto quiere decir que los estudiantes de Derecho tienden a presentar características valorativas similares respecto a la búsqueda de comprensión y apoyo por parte de su entorno, el derecho de ejercer libertad sobre ellos mismos y la toma de decisiones por ejercer autoridad sobre otras personas, característico del perfil jurista.

Los estudiantes universitarios de primer ciclo, se enfrentan a un ambiente educativo totalmente diferente, inmerso de altas expectativas que les exige acatar una actitud adaptativa frente a la inserción del nuevo contexto donde debe desarrollarse. Sin embargo, los estudiantes de quinto ciclo enfrentan nuevas demandas, generando una crisis en el crecimiento de los jóvenes, que les impiden abastecer y cumplir a totalidad las demandas que exige el medio. Esto ocasiona sentimientos de inseguridad y la búsqueda de agentes protectores como son la familia, profesores y amigos, frente a los nuevos cambios como son: el grado de dificultad de los trabajos encomendados, las nuevas responsabilidades personales y académicas, entre otros. Es preciso mencionar los estudiantes de décimo ciclo que han enfrentado y superado las dificultades en las diversas áreas académicas y sociales, son aquellos que han consolidado una madurez emocional, dado que son capaces de canalizar los niveles de estrés y resolver conflictos y problemas por sí mismos, asumiendo sus responsabilidades y reconociendo que ellos mismos cuentan con los recursos para optimizar su desarrollo como persona. Esto concuerda con la teoría de la crisis de Erikson(1950), que considera que cuando la persona transita la adultez temprana y ha logrado desarrollar un sentimiento de identidad durante la adolescencia, está preparada ya para correr riesgos temporales de entregas en situaciones con demanda emocional, tales como sacrificios y compromisos tanto personales como sociales. Cuando los adultos jóvenes van resolviendo progresivamente las demandas que exige su medio, las que con frecuencia son conflictivas y competitivas, van desarrollando una madurez afectiva que es característica de la adultez.

Por otro lado, los jóvenes como futuros juristas, deben ser el ejemplo de ciudadanos íntegros, es por ello que se ven más influenciados a hacer lo que es socialmente correcto y

aceptado. En relación a lo anteriormente mencionado, se observa en los estudiantes de primer ciclo, una adecuada sujeción de las reglas sociales y de conducta que permite determinar una cierta adaptación y estabilidad en su desarrollo como alumnos de nivel superior en el nuevo contexto educativo. Esto se explica en el hecho de que en el paso de la adolescencia a la adultez temprana, el estudiante ya es capaz de reconocer que “lo bueno” o “lo justo” es aquello que le asegurará la supervivencia en el grupo donde se desarrolla. Es aquí donde se empieza a identificar los intereses de todos (va abandonando su individualismo) y considera a las normas un deber ineludible, ya que habría consecuencias catastróficas si nadie las cumpliera. Aparece así, la consciencia del deber para lograr mantener el sistema social, como explica el psicólogo Kohlberg (1963), en las etapas convencionales 3 y 4 del desarrollo moral. Sin embargo, los estudiantes de quinto ciclo, suelen lidiar con mayores demandas propias del medio y consecuentemente ya no acatan todo lo que la sociedad impone como reglas a seguir, sino que se rigen por una moral más autónoma. Esto genera una disminución en el nivel de conformidad respecto a lo que se considera socialmente correcto. El joven adulto examina si las normas impuestas socialmente tienen utilidad respecto a su desarrollo personal, para luego de forma libre y racional, ponerlas en práctica para beneficio propio y social. Finalmente, los estudiantes de décimo ciclo, son aquellos que han desarrollado una adecuada consciencia moral y social basada en las experiencias tanto personales como interpersonales. Ellos son los que logran una estabilidad y seguridad frente a la organización social; asimismo, comprenden lo que es adecuado y beneficioso para la misma, según menciona Kohlberg (1969) y su teoría de las actitudes morales en la adultez temprana.

Los estudiantes universitarios se caracterizan por situarse en una etapa de la “luchar por el reconocimiento”, buscando estrategias que le permitan ser respetados y admirados como personas importantes. Al intentar ser reconocidos, los estudiantes también desean ganar la aprobación y por lo tanto, alcanzar un sentido de valor por ser lo que son. En relación a este punto, los estudiantes de primer ciclo, buscan ser importantes en función de relaciones (amistad, colegas). Se encuentran en la búsqueda de aceptación social que les brinden apoyo y seguridad. Una vez que logran posicionarse socialmente dentro del ambiente educativo, logran satisfacer esa necesidad de ser parte de un grupo. Sin embargo, los alumnos de quinto ciclo, desean cubrir otras necesidades, en relación a la estimación, el

respeto y el reconocimiento como son el premiar sus logros académicos, recibir méritos como diplomas, la buena reputación, el estatus, la fama y la gloria, incluso el dominio. Posteriormente, los alumnos de décimo ciclo de la carrera universitaria de derecho, se ven movilizados a satisfacer otro tipo de necesidad como es el crecimiento personal. Ya no es tan importante ser elogiados con objetos tangibles o físicos, sino que buscan demostrar cuan eficientes y aptos se encuentran para enfrentar el mundo profesional. Su autorealización radica en llegar a la cima en el desarrollo de sus potencialidades intelectuales y un punto clave que lo demuestra es la finalización de sus estudios académicos. Este análisis guarda estrecha relación con la jerarquía de las necesidades de Maslow (1943), donde explica que la persona transita por diferentes niveles, donde se logra avanzar a las necesidades superiores solo si se han satisfecho las necesidades inferiores. De acuerdo con Maslow, los estudiantes de primer ciclo se encontrarían en el nivel de las necesidades relacionadas a la socialización y afiliación, los de quinto ciclo ya habrían avanzado a las necesidades de estima y reconocimiento propiamente dichos y los estudiantes de décimo ciclo estarían buscando su satisfacción tanto personal como académica, utilizando sus recursos para lograr la autorealización futura.

Es característico de la población de estudiantes de derecho ejercer libertad sobre ellos mismos, tener el derecho de hacer lo que se desee en base a sus decisiones. Es así que los estudiantes ingresantes de primer ciclo, van estructurando su desarrollo con la participación en actividades socio-culturales como son las reuniones confraternización, el trabajo grupal, actividades de recreación, etc. que le permitan interactuar con sus semejantes y de esta forma integrarse socialmente. Sin embargo, con el transcurso de los ciclos se observa que los estudiantes de quinto ciclo adoptan una actitud más individualista buscando el beneficio propio y la libertad personal sin trabas, que podría ser causado por la gran competencia que percibe dentro de su entorno social, donde cada uno tiene que velar por sí mismo y luchar constantemente por sobresalir, lo que coincide con lo propuesto por Murakami (2005). Aquí es donde los estudiantes presentan una mayor tendencia a obrar pensando en las propias necesidades e intereses, porque creen que si piensan en los demás, entonces quedarán desplazados sin posibilidades de sobresalir en el mundo competitivo. En contraposición, los estudiantes que se encuentran en el décimo ciclo de estudios, han logrado superar esos miedos acerca de ser “apartado” sino se lucha por sobresalir, esto se



da gracias a las relaciones satisfactorias con sus semejantes, que los mueven a evitar conductas negativas y egocéntricas, difiriendo del hecho de hacer lo que uno quiera, sino, estando más vinculados al sistema de valores aprobado socialmente. Aquí es donde se optimizan los juicios de valor para poder orientar mejor su vida, Aguilar (2000).

Por otra parte, el futuro abogado debe ser capaz de detectar conflictos de interés, reconocer las dimensiones morales de los problemas y la demanda social. Asimismo, debe proponer alternativas de solución y aplicarlas en satisfacción de las necesidades de sus semejantes, con responsabilidad social y ética profesional, requeridas en la profesión. En este sentido, los alumnos de primer ciclo, inmersos en la preocupación por la aceptación de los cambios, ve limitada su capacidad de mostrarse solidario ante las necesidades de otros, aun siendo capaz de querer ayudarlos. Esto se relaciona directamente con la ética del cuidado de Gilligan (1982), quien menciona que en el desarrollo moral de primer nivel, la atención de los estudiantes se centra en el Yo para asegurar su supervivencia. En contraste, los estudiantes de quinto ciclo muestran una notable búsqueda de bienestar social plasmados en un deseo de ayuda hacia los demás, que puede quizá ser más en sentido afectivo que de concreción en obras, lo cual concuerda con el segundo nivel de Gilligan donde menciona que luego de la transición de la preocupación por el propio interés, se da una conexión entre uno mismo y los demás, por medio del concepto de responsabilidad: la atención a los demás y la relegación de sí mismo a un segundo plano. Finalmente, los alumnos de décimo ciclo, según Gilligan, se encuentran en el tercer nivel, en donde se genera una necesidad de equilibrio entre el poder y el cuidado de sí mismo por una parte, y el cuidado de los demás por otra. Esta perspectiva interpersonal permite a los estudiantes lograr un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades propias y ajenas.

El futuro profesional jurista presenta una inclinación las actitudes de mando y situaciones que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. Entre las principales actividades que permiten distinguir estas actitudes se encuentran la colaboración como miembro o líder en equipos multidisciplinarios y multiculturales. Asimismo, dirigir con liderazgo significa promover el desarrollo organizacional y tener autoridad para diseñar creativamente propuestas para la solución de problemas. En base a lo mencionado, los alumnos de primer ciclo se ven encaminados a realizar esfuerzos por poner en acción

planes y estar a cargo de otras personas, de tal manera que a los demás les nazca respaldarlo. Asimismo, mientras se generen más tensiones competitivas y exigencia profesional, el deseo por las actitudes de mando aumenta, como se da en el caso de los alumnos que se encuentran en quinto ciclo, según explica (Gordon, 1960). Estas actitudes favorables repercuten en la capacidad de los jóvenes universitarios para ser líderes positivos y consecuentemente se obtienen resultados favorables en los estudiantes de décimo ciclo, que gracias a sus esfuerzos y práctica de liderazgo, han alcanzado establecer influencia interpersonal orientada a lograr sus metas. Estos estudiantes han desarrollado sus habilidades de dirigir, orientar, motivar y vincular el quehacer de otras personas para lograr los objetivos deseados, en virtud de su posición y la estructura de poder y promover el desarrollo de sus integrantes.

Respecto a la primera hipótesis planteada, se rechazada dado que no existe diferencias significativas entre los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo respecto al valor Soporte, dato que concuerda con el estudio que realizó Aguilar (2002) en estudiantes universitarios chichilayanos, donde no se hallaron diferencias significativas en el valor Soporte de los tres grupos de alumnos en estudio. Esto significa que durante todos los ciclos académicos, los estudiantes tienden a buscar siempre la comprensión y el apoyo por parte de su entorno. Cabe mencionar que en la realidad latinoamericana más del 55% de los estudiantes aún viven con sus padres, quienes son los principales agentes de apoyo tanto emocional como económico. Asimismo, frente a situaciones de crisis o estrés, los estudiantes universitarios siempre se encuentran inmersos en la búsqueda de agentes protectores que les transmitan seguridad (familia, profesores, amigos) y la ayuda necesaria para resolver sus problemas, dato que coincide con Maslow (1943), quien menciona que todo ser humano sin excepciones, siempre tiende a buscar seguridad y protección emocional en toda etapa de su vida.

Por otro lado, se acepta la segunda hipótesis, donde existe diferencia significativa en el valor Conformidad de los alumnos de los tres niveles académicos (primero, quinto y décimo ciclo). Es decir, que la sujeción y la práctica de las reglas sociales y las normas comunes de convivencia sufren fluctuaciones importantes en los estudiantes de cada ciclo y a la vez, mejoran a través del tiempo, mostrando mayor predominio los estudiantes de

décimo ciclo. Dato que coincide con el estudio que realizó Pareja (2004) donde observó una correlación positiva entre el valor Conformidad frente a la inteligencia emocional y la disposición para hacer lo que es socialmente correcto. Asimismo, Pareja explica claramente que la adaptación a un nuevo rol de vida exige que los estudiantes muestren actitudes socialmente correctas, siguiendo y aceptando las normas. En contraposición, los estudiantes de quinto ciclo se encuentra en una época de más exigencia, aparece una crisis acerca de lo que socialmente es correcto y de lo que ellos consideran beneficioso para sí mismos, consecuentemente se sienten confusos, inseguros y ansiosos para decidir y actuar en base a sus propios pensamientos valorativos respecto a su vida. En contraste se observa que los alumnos de décimo ciclo son los que han logrado moldear una adecuada consciencia moral, esto significa que son capaces de reconocer qué valores y actitudes éticas son pilar fundamental para su desarrollo como futuros profesionales, entonces se observa que los estudiantes que se encuentran a puertas de dejar las aulas, son aquellos que ejercen responsabilidad moral y actitudes que van de acuerdo a la normativa social para la adecuada convivencia en comunidad.

Se acepta la tercera hipótesis, al haberse encontrado diferencia altamente significativa en el valor Reconocimiento de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas, mostrando mayor predominio los estudiantes de primer ciclo, hecho que coincide con el estudio que realizaron Romero y Villegas (2006), quienes compararon los valores interpersonales de los estudiantes de primer ciclo y onceavo ciclo, en donde los estudiantes de primer ciclo obtuvieron mayor puntuación respecto a esa dimensión. Esto significa que la lucha por ser reconocido, respetado y admirado muestra su cúspide en los estudiantes que cursan el primer ciclo de estudios y que disminuye con el tiempo. Los alumnos de primer ciclo son los que constantemente buscan ser importantes para el grupo al cual pertenecen o al cual buscan pertenecer. Esta es la etapa de la aceptación social que les brinde sostén y seguridad. Posteriormente los estudiantes de quinto ciclo son los que desean obtener méritos y logros por su constante esfuerzo a lo largo de la carrera, en consecuencia obtener una buena reputación frente a los demás y mantener un estatus que le brinde dominio. Finalmente, los estudiantes de décimo ciclo son aquellos que han cubierto las necesidades anteriormente mencionadas y son los que buscan

la satisfacción personal y profesional, lejos de desear ser elogiado con materiales tangibles o admirado por los demás. Esto quiere decir que mientras en el primer ciclo se desea el respeto y el reconocimiento de los demás, en décimo ciclo ese reconocimiento se transforma en la motivación del crecimiento personal, según es explicado por Maslow (1943).

Se rechaza la cuarta hipótesis, dado que no se identifica diferencia significativa en el valor Independencia de los alumnos en estudio, esto significa que tanto en primer, quinto y décimo ciclo, los estudiantes muestran actitudes de ejercer libertad sobre ellos mismos. Asimismo, los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Derecho son los que buscan una mayor independencia respecto a sus decisiones. Montero (2005), conceptualiza a los valores como “cualidades o características de los objetos, de las acciones o de las instituciones atribuidas o preferidas, seleccionadas o elegidas de manera libre, conscientes que sirven al individuo para mejorar sus comportamientos y acciones en la satisfacción de determinadas necesidades. Esto quiere decir que para todos los estudiantes de la carrera de Derecho es importante hacer valer su libre albedrío respecto a sus decisiones personales. Por otro lado, los alumnos de quinto ciclo al exigir más independencia, tienden a caer en el individualismo, debido a la gran competencia que perciben dentro de su entorno social, donde cada uno tiene que velar por sí mismo y luchar constantemente por sobresalir, lo que coincide con lo propuesto por Murakami (2005). En general, los estudiantes de nivel superior y especialmente, los que pertenecen al mundo de las leyes, el derecho y la política se encuentran inmersos en un mundo de alta competitividad, donde deben mostrar eficacia y eficiencia al momento de ejercer la profesión. Es por ello que la lucha por sobresalir los mueve a obrar pensando en sus propios intereses, a ser independientes, pero también a mostrar actitudes que abalen su capacidad para generar el bienestar común en base a sus decisiones.

Se acepta la quinta hipótesis, al hallarse diferencia altamente significativa en el valor Benevolencia de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas, presentando un mayor predominio en esta área los estudiantes del quinto ciclo. Hecho que explica que existen fluctuaciones entre la capacidad de solidaridad frente

a las necesidades de sus semejantes en aras del bienestar social en los estudiantes de los diferentes ciclos académicos. Esto quiere decir que no todos muestran un nivel de benevolencia similar que guarda relación con deseo de ayuda y apoyo hacia las demás personas. Los estudiantes de primer ciclo buscan soporte por parte del medio y a pesar de mostrar deseos de ayudar a los demás, aún deben cubrir sus necesidades emocionales, esto limita su capacidad de solidaridad frente a los demás. Según Goleman (1997). La persona que aún no ha sido capaz de cubrir sus necesidades personales, debe aprender primero a comprender sus sentimientos, tolerar las presiones y frustraciones del entorno, para luego poder acentuar la capacidad de ayuda y comprensión de los demás. Por otra parte, los estudiantes de quinto ciclo, son los que han logrado una mayor comprensión de sí mismos, por ende son capaces de adoptar una actitud más empática y social que les brinda mayores posibilidades de desarrollo social. Finalmente los estudiantes de décimo ciclo, son los que han sido capaces de cubrir sus propias necesidades y están aptos para ayudar a otros a satisfacerlas, esto quiere decir que poseen la capacidad de relacionarse óptimamente en el ámbito interpersonal.

Finalmente, se rechaza la sexta hipótesis al no encontrarse diferencia significativa en el valor Liderazgo, puesto los estudiantes tanto de primer, quinto y décimo ciclo mantienen actitudes de autoridad y mando similares frente a otras personas a través de los ciclos académicos, exigencia característica del perfil profesional de Derecho y Ciencias Políticas. Asimismo, son los estudiantes de décimo ciclo quienes presentan un mayor predominio en esta área. Se entiende por liderazgo a la capacidad de movilizar a otros para luchar por aspiraciones compartidas según señala Rost (1993). Según este autor la relación de esta dimensión está basada en la influencia y esta puede ir en cualquier dirección (no necesariamente de arriba hacia abajo), esto quiere decir, que los estudiantes de décimo ciclo no son los que siempre deberían presentar mayores actitudes de liderazgo y según los resultados hallados en la presente investigación son los estudiantes de primer ciclo los que muestran un promedio mayor respecto a los estudiantes de quinto y décimo ciclo en esta dimensión. Esto se contrasta con el hecho de que el liderazgo se define como una relación y precisamente los estudiantes de primer ciclo son los que constantemente buscan involucrarse en grupos sociales de apoyo. De acuerdo con Rost, el liderazgo no es lo que un

líder a nivel individual hace, sino lo que los líderes y sus colaboradores hacen juntos por el bien común, ya que “solo cuando trabajamos juntos podemos lograr cambios exitosos para nuestros propósitos mutuos”. El futuro jurista a lo largo de los ciclos académicos ejercer constantemente una influencia interpersonal orientada al logro de metas y finalmente cuando han sido capaces de vincularse con otras personas para lograr objetivos específicos, logra promover el desarrollo personal y social.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. CONCLUSIONES

- Después de haber analizado los resultados de la presente investigación, se observa que el objetivo general se cumple, determinando la existencia de diferencias altamente significativas en los valores Reconocimiento Benevolencia y diferencia significativa en el valor Conformidad de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas.
- Los estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas en los valores: Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo, se ubican con mayor predominio en el nivel medio.
- Se encontró diferencias altamente significativas en los valores: Reconocimiento y Benevolencia. Asimismo, se encontró diferencias significativas en el valor Conformidad. Sin embargo, no se encontró diferencias significativas en los valores: Independencia y Liderazgo de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas.
- La validez de constructo del Cuestionario de Valores Interpersonales, se determinó mediante la técnica ítem-test, encontrándose índice de correlación mayor al mínimo requerido de 0.20 (Kline, 2005) en 86 ítems, y valores menores a 0.20, pero significativos ( $>0.05$ ) como señala Escurra (1999) en 4 ítems (13, 51, 71 y 75). Asimismo, la confiabilidad del cuestionario se determinó mediante la fórmula de Alpha de Cronbach, presentando valores que oscilan entre .673 a .720, calificada como confiabilidad regular a aceptable en los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas. Finalmente se elaboraron normas generales percentilares y puntos de corte del Cuestionario de Valores Interpersonales para la población de estudio.



## 5.2 RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se recomienda realizar un programa de Inteligencia Emocional propio del enfoque psicológico humanista que se ajuste a las necesidades de los estudiantes de derecho, teniendo en cuenta los siguientes temas: autoconocimiento y control de emociones, manejo de estrés, comunicación asertiva, empatía y cómo establecer relaciones interpersonales satisfactorias mediante el consenso y la negociación de grupo. De esta forma los estudiantes universitarios serán capaces de crear vínculos sanos y lograr bienestar tanto a nivel personal, social y profesional.
- Como punto clave para la aceptación y sujeción de reglas y normas de conducta en el contexto universitario, es crucial que Bienestar Universitario programe charlas desde un enfoque psicoeducativo de forma periódica, dirigidas a los estudiantes de derecho en las que se expliquen los valores que todo futuro profesional debe poner en práctica y cómo relacionarlos con los principios éticos de la carrera de derecho.
- Se recomienda programar dinámicas grupales desde un enfoque psicológico socio-educativo dirigidas a los futuros juristas donde se utilice el juego de roles, actividades que impliquen toma de decisiones y actitudes de mando frente a los demás, generando la participación de todos los estudiantes, con el objetivo de que alcancen fines académicos al trabajar en equipo y asimismo, desarrollen su capacidad de liderazgo, características requeridas en el perfil de la carrera de Derecho.
- Se recomienda a la universidad en estudio, fomente la cultura de una comunidad justa. Esto se logrará poniendo en práctica los valores que la misma promueve, mediante una mayor difusión (folletos, propagandas, eventos) y la práctica vivencial de los mismos, que sean el reflejo de la participación, el diálogo y el consenso de la comunidad educativa.

- Se sugiere a los egresados y profesionales de la carrera de Psicología continuar con el estudio de la variable valores interpersonales asociada a otras variables de estudio (autoestima, personalidad, etc.) en el contexto educativo, con el objetivo de comprender los factores que influyen en el sistema de valores de los estudiantes respecto a su comportamiento en el contexto social y sus relaciones interpersonales.

**CAPÍTULO VI**  
**REFERENCIAS Y ANEXOS**

## 6.1. REFERENCIAS

- Aguilar, S. (2000). Estudio comparativo de los valores interpersonales en los alumnos con alta y baja autoestima de los tres primeros ciclos de la escuela de psicología de la Universidad Señor de Sipán en la ciudad de Chiclayo. Trabajo de tesis para optar al título de Licenciado en Psicología. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo-Perú.
- Bühler, C. (1959). Theoretical observations of life's basic tendencies. Estados Unidos: Revista de Psicoterapia, 13 (2), 561-581.
- Conalep, C. (1998). Desarrollo humano y calidad. Módulo I. Valores y actitudes. México: Limusa.
- Escurra, M. (1999). Cuantificación de la validez de contenido y constructo. Revista de Psicología de la PUCP, 1(3), 103-111.
- Erikson, E (1950). Childhood and society. Nueva York: Norton Ediciones.
- Espinoza, V. (2001). Los estilos de vida y los valores interpersonales según la personalidad en jóvenes del departamento de Huánuco. Lima: Revista IIPSI de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 12 (2), 89-100.
- Facultad de Ciencias Políticas (2015). Malla Curricular de la Escuela de Derecho y Ciencias Políticas. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo. Recuperado el 20 de septiembre del 2015 de: [http://www.upao.edu.pe/facultades/index.aspx?mod=mod\\_esc&e=DERE](http://www.upao.edu.pe/facultades/index.aspx?mod=mod_esc&e=DERE)
- Freud, S. (1971). Administración por enfoques de los valores.. Recuperado el 29 de mayo del 2015 de: <http://www.clubensayos.com/Psicología/Administración-Por-Enfoque-De-Los/1384155>.
- García, D. (2006). Propuesta de estrategias para desarrollar la inteligencia emocional del adolescente, hacia la formación crítica de sus valores. México: Gernika Ediciones.

- Gilligan, C. (1982). In a different voice. Psychological Theory and women's development. Estados Unidos: Cambridge.
- Goleman, D. (1997). Inteligencia emocional. Barcelona. Editorial Kairos.
- Gordon, L. (1960). Manual for Survey of Interpersonal Values, Science Research Associates, Incorporated, Chicago: TEA Ediciones.
- Gordon, L. (1979). Cuestionario de valores interpersonales. Madrid: TEA Ediciones.
- Guerrero, M. (2005). Relación entre los acontecimientos vitales críticos y los valores interpersonales en los alumnos del 5to. de secundaria del centro educativo nacional El Indoamericano, de Río Seco. Trabajo de tesis para optar al título de Licenciado en Psicología. Centro Educativo Nacional El Indoamericano. Río Seco.
- Hersh, R. (1988). El crecimiento moral. De Piaget a Kohlberg. Madrid: Narcea Ediciones.
- Jiménez J. (2008) "El Valor de los Valores en las Organizaciones". Lima: COGRAF Ediciones.
- Kohlberg, L. (1969). Moral stages and moralizations. Recuperado el 20 de octubre del 2014 de: [http://www.aufop.com/aufop/uploaded\\_files/articulos/1213665403.pdf](http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1213665403.pdf)
- Kline, R. (2005). Principles and Practice of Structural Equation Modeling. Nueva York: Guilford.
- Knowles, R. (1983). The acting person as moral agent. Recuperado el 13 de abril del 2015 de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/psicologia/tesis15.pdf>
- Kurtinez, W., Azmitia, M. y Gewirtz, J. (1992). The role of values in psychology and human development. Maryland: Wiley-Interscience.
- Levinson, D. (1950). Role, Personality, and social structure in the organizational setting. Nueva York: Revista de Psicología Social, 58(3), 170-180.
- Levinson, D. (1977). Adulthood and its structure. Nueva York: Pearson.

- Maslow, A. (1943). *Conflict, frustration, and the Theory of threat*. Nueva York: Norton.
- Ministerio de educación. (2005) *Plan nacional de educación para todos*. Lima. Recuperado el 20 septiembre del 2015 de: [http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/Publications/WDE/2010/pdf-versions/Peru.pdf](http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/WDE/2010/pdf-versions/Peru.pdf)
- Montero, M. (2005). *Educación en valores teoría y práctica*. Lima: MAGISTER-EDIMAG.
- Murakami, M. (2005). *Valores interpersonales en alumnos de 5to año de educación secundaria en colegios estatales mixtos de Lima y Piura*. Trabajo de tesis para optar al título de Licenciado en Psicología). Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Lima: Perú.
- Ojalvo, V. (1997). *Concepción de la enseñanza. Aprendizaje y organización docente para la formación de valores de estudiantes universitarios. Diseño de Investigación*. La Habana: Cepes Ediciones.
- Ojalvo, V. (2001). *Educación en valores en: "La educación de valores en el contexto universitario"*. España: *Revista Iberoamericana de Educación*, 50(3), 1-11.
- Pareja, A. (2004). *La inteligencia emocional y su relación con los valores interpersonales en estudiantes del quinto año de educación secundaria*. Trabajo de tesis para optar al título de Magister en Psicología). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima: Perú-
- Railton, P. (2003). *Facts, values and norms: Essays toward a morality of consequence*. Estados Unidos. Cambridge University Press.
- Restrepo, J. (2009). *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana*. Medellín: *Revista Diversitas*, 5(2), 125-139.

- Rice, F. (1997). *Adolescencia, desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Rizo, R. (1990). *Violencia y Crisis de Valores en el Perú*. PUCP. Lima.
- Romero, J. y Villegas, C. (2006). *Análisis comparativo de los valores interpersonales entre los estudiantes del primer ciclo respecto a los de undécimo ciclo de la carrera profesional de psicología de la Universidad Privada César Vallejo de la ciudad de Trujillo*. Tesis para optar al el título de Licenciado en Psicología. Universidad Privada César Vallejo. Trujillo: Perú.
- Rost, J. (1993). *Leadership for the twenty-first century*. Estados Unidos. Praeger.
- Sánchez C. & Reyes M. (2006). *Metodología de la investigación científica aplicadas a la psicología de la educación y ciencias sociales*. Editorial Mantaro.
- Sheaffer, R. y Mendenhall, W. (2007). *Elementos de muestreo*. (6ta Ed.). Madrid: Thomson.
- Smith, C. (2006). *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana*. Medellin: Revista Diversitas, 5(3), 1-5.
- Triandis, H. (1994). *Culture and behavior*. Nueva York: McGraw-Hill Ediciones.
- UNESCO (2014). *Políticas de educación superior*. Rio de Janeiro. Recuperado el 05 de noviembre del 2014 de: [http://www.universiario2014.com/documents/IIIEncuentro\\_PoliticasyIBE2009-2013.pdf](http://www.universiario2014.com/documents/IIIEncuentro_PoliticasyIBE2009-2013.pdf)

## 6.2. ANEXOS

### ANEXO 1

#### CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES - SIV

##### **INSTRUCCIONES:**

Para responder a cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para UD. (señálela poniendo un aspa en la columna más +) y la menos importante para UD. (ponga un aspa en la columna -). La frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos.

1. Tener libertad para hacer lo que quiera.
2. Que los demás estén de acuerdo conmigo.
3. Hacer amistad con los menos afortunados.
  
4. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.
5. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.
6. Que la gente le dé importancia a lo que haga.
  
7. Ocupar un puesto o cargo importante.
8. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.
9. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.
  
10. Que la gente piense que soy importante.
11. Tener una total y completa libertad.
12. Saber que la gente está de mi parte.
  
13. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.
14. Que haya gente interesada en mi bienestar.
15. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.
  
16. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.
17. Estar a cargo de un asunto o proyecto importante.
18. Trabajar en beneficio de otras personas.



19. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
20. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.
21. Tener una gran influencia.
  
22. Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente.
23. Hacer cosas para los demás.
24. Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.
  
25. Seguir una norma estricta de conducta.
26. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.
27. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.
  
28. Ser amigo de los que no tienen amigos.
29. Que la gente me haga favores.
30. Ser conocido por personas más importantes.
  
31. Ser el único que manda y dirija.
32. Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas.
33. Que los demás me demuestren que yo les agrado.
  
34. Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.
35. Cumplir con mi deber.
36. Que la gente me trate con comprensión.
  
37. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.
38. Que la gente admire lo que yo hago.
39. Ser independiente en mi trabajo.
  
40. Que la gente se porte considerablemente conmigo.
41. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.
42. Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás.
  
43. Poder gobernar mi propia vida.
44. Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.
45. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.
  
46. Ser una persona influyente.
47. Ser tratado con amabilidad.
48. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.
  
49. Ser alabado o elogiado por otras personas.

50. Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.
51. Trabajar por el bien común.
  
52. Contar con el afecto de otras personas.
53. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.
54. Ir por la vida haciendo favores a los demás.
  
55. Que se permita hacer todo lo que se quiera.
56. Ser considerado como líder o jefe.
57. Hacer lo que socialmente es correcto.
  
58. Que los demás aprueben lo que yo hago.
59. Ser el que toma las decisiones en mi grupo.
60. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.
  
61. Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.
62. Ayudar a los pobres y necesitados.
63. Mostrar respeto por mis superiores.
  
64. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.
65. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.
66. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.
  
67. Ser el responsable de un grupo de personas.
68. Tomar todas mis decisiones por mí mismo.
69. Recibir ánimo y aliento de los demás.
  
70. Ser mirado con respeto por los demás.
71. Aceptar fácilmente a otros como amigos.
72. Dirigir a otros en su trabajo.
  
73. Ser generoso con los demás.
74. Ser mi propio amo.
75. Tener amigos y compañeros comprensivos.
  
76. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.
77. Ser tratado como una persona de cierta importancia.
78. Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.
  
79. Que haya personas interesadas en mí.
80. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.

81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.
82. Ser popular entre la gente.
83. Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.
84. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.
85. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.
86. Dedicarme a ayudar a los demás.
87. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda.
88. Que haya gente que me admire.
89. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.
90. Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.

**ANEXO 2**

**HOJA DE RESPUESTA**

<b>CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES - SIV</b>											
<b>Apellidos y Nombres:</b> .....											
<b>Sexo:</b> ..... <b>Estado Civil:</b> ..... <b>Grado de Instrucc.</b> .....											
	+	-		+	-		+	-		+	-
1.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	25.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	46.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	70.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	26.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	47.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	71.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	27.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	48.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	72.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	28.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	49.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	73.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	29.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	50.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	74.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	30.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	51.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	75.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	31.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	52.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	76.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	32.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	53.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	77.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	33.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	54.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	78.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	34.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	55.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	79.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	35.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	56.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	80.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	36.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	57.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	81.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	37.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	58.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	82.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	38.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	59.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	83.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	39.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	60.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	84.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	40.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	61.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	85.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	41.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	62.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	86.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	42.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	63.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	87.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	43.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	64.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	88.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	44.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	65.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	89.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	45.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	66.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	90.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>I=</b> .....			67.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>C=</b> .....		
23.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>S=</b> .....			68.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>R=</b> .....		
24.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>B=</b> .....			69.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>L=</b> .....		

### ANEXO 3

#### VALIDEZ DEL S.I.V.

**Cuadro 1:** Correlaciones del “Cuestionario de Valores Interpersonales” con el “I.P.G.” y “P.P.G.” (144 universitarios)

Correlaciones del SIV con el IPG y PPG (144 universitarios)						
Rasgos	S	C	R	I	B	L
<b>C= Cautela</b>	-.07	-.28	-.11	-.12	-.08	-.06
<b>O= Originalidad</b>	-.28	-.19	-.13	-.11	-.08	-.32
<b>P= Relaciones Personales</b>	-.14	-.14	-.13	-.13	-.29	-.03
<b>V= Vigor</b>	-.30	-.05	-.02	-.15	-.03	-.33
<b>A= Ascendencia</b>	-.26	-.04	-.05	-.16	-.20	-.04
<b>R=Responsabilidad</b>	-.25	-.32	-.21	-.16	-.20	-.04
<b>E= Estabilidad emocional</b>	-.16	-.17	-.23	-.03	-.10	-.05
<b>S= Sociabilidad</b>	-.05	-.04	-.24	-.30	-.02	-.21

El examen de estas intercorrelaciones obtenidas indica que los valores interpersonales medidos por el SIV y los rasgos de personalidad medidos por el “Inventario de Personalidad” de Gordon (IPG= rasgos C, O, P, V) y el “Perfil de Personalidad de Gordon” (PPG= rasgos A, R, E, S) son independientes, por lo general, unos de otros demuestran que no parecen estar midiendo idénticos factores. Las relaciones pequeñas pero significativas encontradas entre algunos rasgos y valores son, en general, las que lógicamente cabría esperar, como puede verse en estos ejemplos.

- El valor Benevolencia (B) correlaciona con el rasgo Relaciones Personales (P).
- El valor Liderazgo (L) correlaciona con el rasgo Ascendencia (A) y Vigor (V).
- El valor Conformidad (C) correlaciona con el rasgo Responsabilidad (R).
- El valor Reconocimiento (R) correlaciona con el rasgo Sociabilidad (S).

**Cuadro 2:** Correlaciones entre el “Cuestionario de Valores Interpersonales” y el “Estudio de Valores” (89 universitarios)

<b>Correlaciones entre el SIV y el “Estudio de Valores” (89 universitarios)</b>						
<b>Valores</b>	<b>S</b>	<b>C</b>	<b>R</b>	<b>I</b>	<b>B</b>	<b>L</b>
<b>Teorético</b>	-.19	-.36	-.08	-.36	-.48	-.42
<b>Económico</b>	-.10	-.04	-.29	-.18	-.33	-.16
<b>Social</b>	-.16	-.26	-.08	-.31	-.59	-.44
<b>Estético</b>	-.04	-.23	-.11	-.46	-.09	-.07
<b>Político</b>	-.06	-.14	-.17	-.01	-.31	-.30
<b>religioso</b>	-.01	-.37	-.27	-.32	-.52	-.24

La correlación del “Estudio de Valores” de Allport-Vernon-Lindzey con el SIV muestra que los valores de ambas pruebas se superponen, moderadamente en lo que miden; además, las correlaciones parecen ser completamente razonables:

- El teórico (empírico, racional y crítico) tiene alto puntaje en Independencia y Liderazgo.
- El económico (el típico hombre de negocios) tiene alto puntaje en Reconocimiento.
- El social (altruista y filántropo) tiene un alto puntaje en Benevolencia.
- El estético (individualista) tiene un alto puntaje en Independencia.
- El político (buscador de poder e influencia personal) tiene un alto puntaje en Liderazgo.
- El religioso tiene un alto puntaje en Conformidad y Benevolencia.

Otros elementos de juicio adicionales con relación a la validez de una prueba de valores pueden obtenerse relacionando los puntajes de un individuo con su auto-estimación de cada valor independiente de la prueba. Y también, contrastando los puntajes promedios de grupos con características diferenciales muy marcadas (militares y pacifistas, por ejemplo), de los cuales cabe esperar que difieran uno de otro respecto a ciertos valores particulares. Dichos estudios han sido realizados con el SIV y los resultados han ofrecido apoyo a la validez de sus escalas.

## ANEXO 4

*Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones del Cuestionario de Valores Interpersonales, según factor en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

Factor	Z de K-S	Sig.(p)
<b>por Ciclo de Estudios</b>		
<b>Ciclo I</b>		
Soporte	0,852	0,462
Conformidad	0,938	0,343
Reconocimiento	0,955	0,322
Independencia	0,693	0,724
Benevolencia	0,722	0,674
Liderazgo	0,977	0,295
<b>Ciclo V</b>		
Soporte	1,061	0,210
Conformidad	0,943	0,336
Reconocimiento	1,069	0,203
Independencia	0,654	0,785
Benevolencia	1,004	0,265
Liderazgo	1,323	0,060
<b>Ciclo X</b>		
Soporte	0,786	0,566
Conformidad	0,986	0,286
Reconocimiento	0,935	0,346
Independencia	0,766	0,600
Benevolencia	1,162	0,134
Liderazgo	0,915	0,372

$p > 0.05$ : Se cumple la normalidad.

Como puede apreciarse en los anexos 1 y 2, las puntuaciones de las dimensiones del Cuestionario de Valores: Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo, no presentan diferencia estadísticamente significativa ( $p > 0.05$ ), con la distribución normal, tanto en estudiantes del primer ciclo como en los estudiantes de quinto y décimo ciclo.

## ANEXO 5

*Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación ítem-test del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV), en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

<b>S</b>		<b>C</b>		<b>R</b>		<b>I</b>		<b>B</b>		<b>L</b>	
Item	Coef.	Item	Coef.	Item	Coef.	Item	Coef.	Item	Coef.	Item	Coef.
2	.338	5	.231	6	.259	1	.209	3	.232	7	.375
12	.221	9	.325	10	.235	14	.245	8	.290	15	.166
14	.315	13	.185*	19	.301	11	.217	18	.579	17	.252
27	.348	20	.241	22	.286	16	.421	23	.371	21	.200
29	.287	25	.211	30	.312	24	.345	28	.318	26	.211
33	.419	32	.408	38	.441	34	.300	42	.482	31	.256
36	.386	35	.259	45	.505	39	.377	44	.385	37	.382
40	.252	48	.509	49	.395	43	.428	51	.183*	41	.280
47	.560	53	.447	70	.268	50	.200	54	.200	46	.236
52	.404	57	.312	77	.277	55	.298	60	.316	56	.272
58	.231	63	.215	79	.459	61	.308	62	.406	59	.204
64	.277	66	.330	82	.259	68	.248	71	.166*	65	.238
69	.357	80	.244	88	.561	74	.332	73	.205	67	.527
75	.141*	85	.276			78		81	.305	72	.269
87	.207	89	.348			83		86	.334	76	.287
						90				84	.282

+: Ítem válido si coeficiente de correlación ítem- test es mayor o igual a 0.20 o es significativa (\*p>.05).



## ANEXO 6

*Confiabilidad de las escalas Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV), en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo.*

<b>Escala</b>	<b>N° Ítems</b>	<b>Coefficiente de Confiabilidad</b>
<b>Soporte</b>	15	.714
<b>Conformidad</b>	15	.700
<b>Reconocimiento</b>	13	.726
<b>Independencia</b>	16	.690
<b>Benevolencia</b>	15	.714
<b>Liderazgo</b>	16	.673

En el Anexo 6, se presenta el valor de los coeficientes de confiabilidad de Cronbach, pudiéndose apreciar que la consistencia interna para cada una de las escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales es confirmada por presentar valores que oscilan de .673 a .726, calificada como confiabilidad de regular a aceptable. Esto significa que el instrumento es consistente en la población investigada, para los fines que se persigue.

## ANEXO 7

*Baremos en percentiles, según escalas del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV), en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas de una Universidad Privada de Trujillo.*

<b>VALORES INTERPERSONALES</b>							
<b>Pc</b>	<b>S</b>	<b>C</b>	<b>R</b>	<b>I</b>	<b>B</b>	<b>L</b>	<b>Pc</b>
<b>99</b>	24-25	27-28	21-24	29-31	28	30-32	<b>99</b>
<b>98</b>	22	26	20	28	27	25	<b>98</b>
<b>97</b>	21	24	20	26	27	24	<b>97</b>
<b>95</b>	20	23	18	25	26	24	<b>95</b>
<b>90</b>	18	22	16	23	24	21	<b>90</b>
<b>85</b>	18	21	15	22	22	20	<b>85</b>
<b>80</b>	17	20	14	21	21	19	<b>80</b>
<b>75</b>	16	19	13	19	19	18	<b>75</b>
<b>70</b>	16	19	13	19	19	18	<b>70</b>
<b>65</b>	15	19	13	18	18	18	<b>65</b>
<b>60</b>	15	18	12	17	17	17	<b>60</b>
<b>55</b>	14	17	11	17	17	17	<b>55</b>
<b>50</b>	14	16	10	16	16	16	<b>50</b>
<b>45</b>	13	16	10	16	15	15	<b>45</b>
<b>40</b>	13	15	9	15	15	14	<b>40</b>
<b>35</b>	12	14	8	14	14	13	<b>35</b>
<b>30</b>	11	13	7	13	13	12	<b>30</b>
<b>25</b>	10	12	6	12	12	11	<b>25</b>
<b>20</b>	10	12	6	12	12	11	<b>20</b>
<b>15</b>	10	11	6	11	11	10	<b>15</b>
<b>10</b>	9	10	5	11	11	10	<b>10</b>
<b>5</b>	7	7	4	9	8	8	<b>5</b>
<b>3</b>	5	6	4	7	6	7	<b>3</b>
<b>2</b>	5	5	3	7	5	7	<b>2</b>
<b>1</b>	2	1-2	0-2	5	2-4	3-6	<b>1</b>

## ANEXO 8

*Puntos de corte del Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV), en estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas de una Universidad Privada de Trujillo*

Puntaje Estándar	Puntaje Directo	Nivel Escala
<b>Soporte</b>		
1 - 25	< 11	Bajo
26 - 75	11 - 16	Medio
76 - 99	> 16	Alto
<b>Conformidad</b>		
1 - 25	< 13	Bajo
26 - 75	13 - 19	Medio
76 - 99	> 19	Alto
<b>Reconocimiento</b>		
1 - 25	< 7	Bajo
26 - 75	7 - 13	Medio
76 - 99	> 13	Alto
<b>Independencia</b>		
1 - 25	< 13	Bajo
26 - 75	13 - 19	Medio
76 - 99	> 19	Alto
<b>Benevolencia</b>		
1 - 25	< 13	Bajo
26 - 75	13 - 19	Medio
76 - 99	> 19	Alto
<b>Liderazgo</b>		
1 - 25	< 12	Bajo
26 - 75	12 - 18	Medio
76 - 99	> 18	Alto

## ANEXO 9

### **CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN**

Trujillo, Octubre del 2015

Por medio de la presente acepto participar en el protocolo de investigación titulado “Valores Interpersonales en Estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo” inscrito en la Universidad Privada Antenor Orrego con la Resolución de Facultad Nro.1223-2015.

El presente estudio tiene como objetivo establecer las diferencias entre los valores interpersonales de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo.

Se me ha explicado que mi participación consistirá en resolver una prueba psicológica que será administrada con fecha única. Además estos datos no serán presentados individualmente y no se revelará mi identidad.

---

Nombre y firma  
del investigador responsable

---

Nombre y firma  
del participante