

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Impacto de las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites,
en las relaciones interpersonales de los participantes con discapacidad
intelectual**

Área de investigación:
Comunicaciones y Organizaciones

Autores:

Agüero Molina, Roberto Nicolás
Zamora Huamán, Silvia Lizzett

Jurado Evaluador:

Presidente: Herbias Figueroa, Margot Isabel
Secretario: Azabache Peralta, Marco Antonio
Vocal: Gonzales Moreno, Carlos Martin

Asesora:

Llatas Chaupe, Patricia Yudith

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6276-7915>

Trujillo, Perú 2023
Fecha de sustentación: 2023/12/21

Impacto de las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites, en las relaciones interpersonales de los participantes con discapacidad intelectual - final

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	20%	1%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	deportvidaperu.org Fuente de Internet	7%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	3%
5	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	1%
6	fdocuments.ec Fuente de Internet	1%
7	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	conadisperu.gob.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%



Ms. Patricia Yudhit Llatas
Chaupé
ID 000047237

Declaración de originalidad

Yo, Patricia Yudhit Llatas Chaupe, docente del Programa de Estudio de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesora de la tesis de investigación titulada: Impacto de las estrategias comunicacionales del programa deporte sin límites, en las relaciones interpersonales de los participantes con discapacidad intelectual, de los autores, los Bachilleres: Agüero Molina, Roberto Nicolás y Zamora Huamán, Silvia Lizzett, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 20%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el 29.12.23.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Lugar y fecha: 29.12.23

Llatas Chaupe Patricia Yudhit
45426146

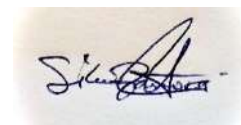


<https://orcid.org/0000-0002-6276-7915>

Agüero Molina, Roberto Nicolás
DNI 18092537



Zamora Huamán, Silvia Lizzett
DNI 46186463



DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico, in memoriam, a nuestro buen amigo y decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación UPAO, que en paz descanse, DANTE GIOVANNI PADILLA ZUÑIGA y a las personas que estén interesadas en hacer de nuestro Trujillo y su gente, una ciudad mejor y de renombre. Que sepan que la buena educación, la adecuada comunicación, la verdadera práctica del deporte y la enseñanza de sus más altos valores y principios redundan en beneficio de todos nosotros; sin importar su religión, credo, raza, color, identidad de género, condición social y habilidades diferentes; solo la única condición de ser un ser humano de bien. Dios los bendiga y proteja a todos.

Roberto Nicolás Agüero Molina

Esta investigación la dedico primordialmente a Dios por darme la dicha y la bendición de tener dos padres maravillosos, Segundo e Yrma, quienes nunca escatimaron en darme las mejores demostraciones de amor; siempre con ese ejemplo de humildad, esa capacidad de servicio al prójimo y dotados de esa sabiduría, esa misma, que sólo te da la escuela de la vida. Mis esfuerzos por tratar de compensar todo ese gran amor, no serán más que intentos fallidos en el afán de responderles con la misma reciprocidad, pero, de lo que no tengo la menor duda es que, cada día de mi vida, será motivo y razón importante para esforzarme genuinamente por siempre verlos felices y ese será mi mayor logro en esta vida... Y me faltarían mil dedicatorias más para expresar todo lo que siento por ustedes, mis dos amores eternos, mi aliciente para afrontar mis luchas, mis anhelos y esa fortaleza que desde pequeña me inculcaron para ir siempre adelante por el buen camino de la vida. Los amo con todas las fuerzas de mi corazón.

Silvia Lizzett Zamora Huamán

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por todo lo que me da en vida. A mis padres María Luz y Roberto Mauricio quienes me dieron la vida y con su incondicional amor, cariño y sabios consejos me guían en la vida. A mi hija Ariana Paula, a mi familia y amistades, con los que siempre cuento y con su apoyo incondicional. A nuestra universidad, nuestra Facultad y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, sus autoridades académicas, docentes, asesores, jefes de practica y personal administrativo; que nos impartió la adecuada enseñanza para así poder culminar una etapa de la vida instructiva y educativa y que nos permitirá seguir saliendo siempre adelante. Dios los bendiga y proteja a todos.

Roberto Nicolás Agüero Molina

Quiero agradecer a nuestra querida asesora, Patricia Llatas Chaupe, al énfasis y al esmero demostrados para con nuestro trabajo de investigación. Asimismo, al gran apoyo, tanto académico como moral, de la Dra. Karla Celi Arévalo, que gracias a sus sustanciales consejos nos hizo el panorama mucho más diáfano en el camino hacia la construcción de nuestra tesis. A mi maestro Ricardo Vera, quien a lo largo de toda la carrera fuese quien me enseñase el arte de la redacción y pasión por el periodismo... y a mi querida Alma Matter, UPAO. Los llevaré siempre en mi corazón.

Silvia Lizzett Zamora Huamán

Finalmente, agradecemos a Oswaldo Rivasplata y Rina Gamarra Tananta de la ONG DeportVida, por permitirnos realizar nuestro trabajo, brindando y facilitándonos todo su apoyo para así plasmarlo en nuestra apreciada tesis. Dios los bendiga y proteja siempre.

RESUMEN

Esta investigación buscó identificar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo, 2023. El tipo de investigación fue correlacional, básica y trabajó con el total de la población, que fueron los 33 padres, madres de familia de los jóvenes y adolescentes participantes del programa, quienes presentan una discapacidad intelectual. El proceso de recojo de datos, se realizó con instrumentos validados por expertos, una encuesta en escala de Likert que midió las estrategias comunicacionales y sus dimensiones y otra encuesta que midió las relaciones interpersonales y sus dimensiones. Se utilizó la prueba estadística Chi- cuadrado de Pearson para medir la relación de la variable estrategias comunicacionales con la variable relaciones interpersonales. Los resultados arrojaron que sí existe una correlación positiva moderada entre las variables, cuyo coeficiente de correlación es de 0.42994.

Palabras claves: estrategias comunicacionales, relaciones interpersonales, discapacidad intelectual, programa Deporte Sin Límites.

ABSTRACT

This research sought to identify the relationship that exists between the communication strategies of the Deporte Sin Límites program and the interpersonal relationships of its participants with intellectual disabilities, from the perception of their families, Trujillo, 2023. The type of research was correlational, basic and worked with the total population, which were the 33 fathers and mothers of the young people and adolescents participating in the program, who have an intellectual disability. The data collection process was carried out with instruments validated by experts, a Likert scale survey that measured communication strategies and their dimensions and another survey that measured interpersonal relationships and their dimensions. The Pearson Chi-square statistical test was used to measure the relationship of the communication strategies variable with the interpersonal relations variable. The results showed that there is a moderate positive correlation between the variables, whose correlation coefficient is 0.42994.

Keywords: communication strategies, interpersonal relationships, intellectual disability, Deporte Sin Límites program.

PRESENTACION

Distinguidos y honorables miembros del jurado.

Quisiéramos presentarles este trabajo, denominado: “Impacto de las estrategias comunicacionales del programa Deporte sin Límites en el relacionamiento de los niños y jóvenes con discapacidad intelectual, Trujillo, 2023.”; el cual hemos realizado, tratando de que sea lo más profesional y científicamente posible, con objetividad y claridad y de acuerdo al reglamento general de grados y títulos de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego.

Como todo ser humano, estamos sujetos a errores que quizá hayamos podido cometer, es por ello que apelamos a su sapiencia y experticia para que puedan realizar las observaciones pertinentes, o afirmaciones respectivas, para que podamos seguir en la línea de un buen profesional de ciencias de la comunicación y dejar muy en alto, nuestros nombres, el de ustedes, el de la facultad y el de nuestra querida institución, en la que nos hemos formado como un buenos ciudadanos y seres humanos.

Agradecemos a ustedes su gentil y amable atención a nuestra Tesis.

INDICE

Dedicatorias.....	iv
Agradecimientos.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Presentación.....	viii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1.1 Problema de investigación.....	12
1.1.1 Enunciado del problema.....	13
1.2 Objetivos.....	13
1.2.1 Objetivo general.....	13
1.2.2 Objetivos específicos.....	14
1.3 Justificación del estudio	14
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	16
2.1 Antecedentes	16
2.2 Marco teórico.....	20
2.3 Marco conceptual.....	23

2.3.1 Estrategias Comunicacionales.....	23
2.3.2 Relaciones Interpersonales.....	27
2.4 Sistema de Hipótesis.....	29
2.4.1 Operacionalización de las variables.....	30
CAPÍTULO III: METODOLOGIA EMPLEADA.....	37
3.1 Materiales y métodos.....	37
3.1.1 Población.....	37
3.1.2 Muestra.....	38
3.2 Métodos.....	38
3.2.1 Diseño de contrastación	38
3.2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.2.3 Procesamiento y análisis de datos	39
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	41
CAPITULO V: DISCUSION DE LOS RESULTADOS.....	46
CAPITULO VI: CONCLUSIONES	47
CAPITULO VII: RECOMENDACIONES	48
CAPITULO VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	51

ANEXOS.....55

I. INTRODUCCION

1.1. Problema de Investigación

Actualmente, las instituciones educativas especiales son conscientes de la importancia que tiene la educación física y el deporte escolar en el desarrollo de las competencias básicas de sus alumnos; por esto, necesitan profesores altamente capacitados, de primer nivel, que busquen la enseñanza adecuada y el desarrollo deportivo de los mismos, con las nociones básicas de la educación física, combinada con las nuevas técnicas deportivas existentes en el mundo. Un claro ejemplo, aquí en la ciudad de Trujillo, es la escasa o casi nula preparación de programas deportivos, donde están incluidos profesionales especializados y recintos deportivos adecuados, dirigidos especialmente a una población con habilidades diferentes, en este caso deficiencia intelectual.

Es por ello que la ONG DeportVida cuya dirección es Jr Gamarra 441, distrito y provincia de Trujillo, departamento de la Libertad, Perú, dentro de sus diversas acciones, desarrolla el programa “Deporte sin Límites”, dirigido a los adolescentes y jóvenes que tienen una discapacidad intelectual y han sido inscritos por sus padres o madres. En este sentido, la organización se da cuenta de que el deporte es muy importante para generar o mejorar las relaciones interpersonales entre ellos y por ello crea unas estrategias de comunicación en el ámbito deportivo, para poder lograr su objetivo. A partir de una ficha de observación y entrevista al personal del programa, se identificó que el objetivo primordial es mejorar el nivel de relacionamiento y comunicación entre los participantes, sus padres y entorno familiar.

Asimismo, se observó que el programa desarrolla estrategias comunicativas de tipo: interpersonal y grupal, de abogacía y de sensibilización e información pública para alcanzar sus objetivos. Sin embargo, hasta el momento no se cuenta con un estudio que evidencie la relación entre las estrategias de comunicación que utiliza el programa y el relacionamiento interpersonal de los adolescentes y jóvenes en sus dimensiones: comunicación, actitudes y trato. Por tanto, la presente investigación, buscó identificar esta relación a fin de reconocer la eficacia de las estrategias comunicativas empleadas por el programa, desde la percepción de los padres y madres de familia, de los participantes que poseen una discapacidad intelectual.

1.1.1. Enunciado del Problema

¿Cuál es la relación entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Identificar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo, 2023.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar la percepción que tienen los padres y madres de familia de los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa Deporte sin Límites, respecto al empleo de las estrategias comunicacionales, según sus dimensiones, Trujillo, 2023.
2. Reconocer las relaciones interpersonales por sus dimensiones, que desarrollan los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa Deporte sin Límites, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023
3. Analizar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales que desarrollan los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023.

1.3. Justificación del estudio

A nivel metodológico, este estudio permitió sistematizar los impactos de las estrategias de la comunicación en las dimensiones de las relaciones interpersonales que desarrollan los adolescentes y jóvenes participantes del Programa. Al respecto, Baker (2000) dice

que la evaluación de impacto es especialmente importante porque “aquello que no se mide, no se puede mejorar”.

Además, la investigación presentó un instrumento correlacional validado por expertos, para medir la relación de las estrategias comunicativas empleadas por el programa y las relaciones interpersonales de los adolescentes y jóvenes participantes que tienen una discapacidad intelectual, desde la percepción de los padres y madres de familia, dicho instrumento puede ser utilizado en posteriores investigaciones vinculadas a las variables.

A nivel teórico, esta investigación permitió identificar las dimensiones de la variable estrategias comunicacionales y relaciones interpersonales y, a partir de los resultados discutir y comprender la aplicación de la teoría de la acción comunicativa y la teoría de relaciones interpersonales en un entorno de adolescentes y jóvenes que tienen una discapacidad intelectual, desde la percepción de los padres y madres de familia

A nivel práctico, esta investigación pretende entregar información a la ONG DeportVida sobre la relación de las estrategias de comunicación para mejorar las relaciones interpersonales de los adolescentes y jóvenes del Programa Deporte Sin Límites, dichos resultados serán un referente para que la organización tome medidas para mejorar o fortalecer el programa.

A nivel social, al existir pocos estudios que midan la relación entre las variables estrategias comunicacionales y relaciones interpersonales, esta investigación se convierte en un antecedente para que los comunicadores puedan seguir estudiando dichas variables en el contexto de un programa deportivo que trabaja con jóvenes y adolescentes con discapacidad intelectual.

II MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes del problema

A continuación, se presentan los estudios realizados con anterioridad, vinculados al tema de investigación.

Correa y Villate (2002), en su tesis de grado denominada “La Comunicación elimina las barreras de las personas con discapacidad, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Comunicación Social”, llegó a las siguientes conclusiones:

Para que se logre una comunicación eficaz e ideal deben estar, elementalmente, interconectados tanto el emisor como el receptor, para así lograr una correcta sintonía entre ambos. De esta manera, se logra demostrar que una correcta comunicación, siempre romperá barreras y limitaciones que aparentemente impidan llegar a una comunicación fluida para con aquellas personas con discapacidad intelectual. Para que la comunicación sea exitosa son necesarias dos cosas: 1. Entre el emisor y el receptor debe haber un código en convención, 2. El emisor y receptor deben estar en un contexto determinado. La comunicación también hay que entenderla desde la perspectiva cultural, ya que dependiendo de ésta serán diferentes los significados y la manera de transmisión de los mensajes. Se puede decir que “(...) la comunicación es siempre una dinámica localizada en un espacio y un tiempo determinados que, además, se da en formas específicas y tiene siempre múltiples resultados.” Es decir, que, para este caso de las personas con discapacidad intelectual, tanto el emisor como el receptor deben utilizar los mensajes y los canales adecuados de comunicación para poder llegar a alcanzar un nivel óptimo de entendimiento y comprensión.

De Blas (2021), en su trabajo de fin de grado (tesis) titulada: Mejora de las relaciones interpersonales a través de las fortalezas: propuesta de intervención en educación infantil, Universidad de Valladolid, España; se basa en el estudio de la Psicología Positiva, una corriente de la misma que nace de la necesidad de potenciar en los individuos sus rasgos y aspectos más positivos para aumentar su bienestar personal y su desarrollo óptimo. El objetivo es tratar de adquirir un mayor conocimiento en este campo y así poder elaborar una propuesta educativa destinada al segundo ciclo de educación infantil. En este trabajo se hacen propuestas como la de una intervención didáctica, diseñada en función de cuatro fortalezas del carácter: el amor, el perdón, la gratitud y la inteligencia social (más concretamente la empatía). Con esta, se pretende que los niños y niñas sean capaces de comprender en qué consisten y por qué son importantes, para que puedan incluirlas progresivamente en su vida cotidiana. Además, también se busca la mejora de las relaciones interpersonales entre el alumnado del aula en el que se va a llevar a cabo la propuesta de intervención. Aunque no trata el tema de la discapacidad intelectual se enfoca en resaltar la empatía como principal factor de mejorar las relaciones interpersonales.

Por otro lado, Saucedo (2022), en su tesis titulada: “Estrategia Comunicacional Para La Mejora De Las Relaciones Interpersonales En Los Profesionales De Enfermería Del Hospital Belén Lambayeque, Pimentel, 2022”. Tesis para la obtención del grado académico de Maestría, Universidad Señor de Sipán. Nos dice, dentro de su postulado, que el objetivo principal de este estudio, es proponer una estrategia comunicacional para mejorar las relaciones interpersonales en los profesionales de enfermería del Hospital Belén Lambayeque, aproximadamente unos

51 enfermeros(as) que conforman la muestra, realizando una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental simple. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario de relaciones interpersonales (EMRI) de 18 preguntas. Los resultados muestran que, las relaciones interpersonales entre estos profesionales eran regular, con un 64.7% y que se necesitarán aplicar estrategias que impulsen la mejora de sus relacionamientos mediante un cambio en las dimensiones: actitudes, comunicación y trato.

Asimismo, Núñez (2019), en su tesis titulada: Estrategias de comunicación interna para mejorar las relaciones interpersonales de los colaboradores del IESTP “Cayetano Heredia” - Chiclayo, 2019. Tesis para la obtención del grado académico de licenciado, Universidad Señor de Sipán llega a las siguientes conclusiones:

- La comunicación entendida como la capacidad de expresar pensamientos, sentimientos e ideas de manera adecuada y las relaciones interpersonales entendidas como aquellas interacciones que se refieren al trato, contacto y comunicación que se establecen entre las personas, son una búsqueda de convivencia positiva. Las relaciones interpersonales constituyen un papel crítico en una empresa. Aunque la calidad de las relaciones interpersonales en sí no basta para incrementar la productividad, sí se pueden contribuir significativamente a ella, para bien o para mal.
- La buena comunicación no solo es esencial en una institución, es una forma de vida porque es como se relacionan los seres humanos, la manera de hablar, el tono de la voz, los gestos que se utiliza al expresarse, y además también es parte esencial

para saber triunfar tanto en lo personal como en lo laboral, la comunicación es la manera en que se trata a los demás y la forma en la que se quisiera ser tratado.

- Las relaciones interpersonales, tanto en el entorno laboral como en una institución educativa, tienen y deben de ir acompañadas de una correcta y fluida comunicación, tanto entre superiores, pares y subalternos. De este modo, es innegable el hecho de que la comunicación irá en una forma horizontal y no vertical, logrando un mayor consenso entre los interactuantes, llegando a conseguir un objetivo y un fin común.

A nivel local, Castro (2022) en su tesis titulada “Comunicación y relaciones interpersonales de las socias del vaso de leche Manuel Seoane, Vista Alegre, 2022” para optar el título profesional de licenciada en trabajo social, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Trabajo Social. La investigación contó con una muestra conformada por las 30 socias mujeres del vaso de leche, Manuel Seoane del sector Vista Alegre y se emplearon los métodos inductivo y deductivo, analítico, sintético y estadístico. Asimismo, se aplicaron las técnicas de entrevista y encuesta; así como los instrumentos de guía de entrevista, registro de entrevista, cuestionario, con el fin de obtener los datos cuantitativos y cualitativos para analizar las variables.

Luego de realizar el análisis, se concluyó que la comunicación ha influenciado en las relaciones interpersonales de forma negativa en las socias del vaso de leche, evidenciándose en su escasa participación, desinterés en las actividades, escasa iniciativa e inadecuadas tomas de decisiones.

En esta otra tesis de Canaval (2019) Programa educativo para mejorar las relaciones interpersonales en estudiantes de educación primaria de una institución educativa particular – Trujillo, tesis para obtener el grado de maestro en educación, mención en psicopedagogía; nos plantea que la investigación se realizó con el propósito de determinar si la aplicación del programa educativo “dinámicas interactivas grupales” mejorará las relaciones interpersonales de los estudiantes de educación primaria de una institución educativa particular en la ciudad de Trujillo, 2019, planteándose la interrogante ¿En qué medida el programa educativo “Dinámicas interactivas grupales” mejorará las relaciones interpersonales de las estudiantes de educación primaria en una institución educativa particular en la ciudad de Trujillo?, utilizando un diseño cuasi – experimental de carácter aplicativo experimental; empleando como instrumento una guía de observación “Relaciones interpersonales”. Luego de realizado el trabajo llegaron a la conclusión de que su hipótesis planteada, acepta que la investigación referente a la aplicación del programa “Dinámicas interactivas grupales”, aumentó las Relaciones Interpersonales en estudiantes de 3° y 4° de educación primaria de una institución educativa particular - Trujillo 2019.

Estos dos trabajos de tesis locales, tratan de demostrar que, aplicando diversos tipos de programas, tanto sociales como deportivos, como agentes especiales de comunicación, logran mejorar y reforzar las relaciones interpersonales entre los organizadores, integrantes y participantes de los mismos.

2.2. Marco teórico

La Teoría de la Acción Comunicativa

La Teoría de la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas es una corriente filosófica y sociológica que se enfoca en la investigación de la comunicación humana y su impacto en la configuración de la sociedad y en la toma de decisiones. Esta teoría surgió en la segunda mitad del siglo XX y tiene como objetivo principal examinar el papel esencial que desempeña la comunicación en la formación de la sociedad, en la toma de decisiones y en la construcción del conocimiento compartido. (Solares, 2020)

En este contexto (Garrido, 2018), expresa que la teoría se vincula directamente con el presente estudio, ya que Jürgen Habermas argumenta que las acciones comunicativas tienen un papel crucial en la prevención y en la edificación de una sociedad democrática y participativa. Por lo tanto, considera que, “las acciones comunicativas, al facilitar la formación de consensos, permiten que las personas se involucren en discusiones racionales y colaborativas con el fin de alcanzar acuerdos mutuos. En el contexto, esto implica que las personas pueden dialogar y llegar a acuerdos sobre estrategias y medidas destinadas a prevenir problemas relacionados con la salud, lo social o lo ambiental.”

Del mismo modo (García, 2021) afirma que, a través de la comunicación se lleva a cabo un intercambio de información con el propósito de explorar diferentes puntos de vista y así lograr la construcción de conocimiento compartido. Por tanto, en el ámbito de la prevención, resulta fundamental garantizar que las personas estén debidamente informadas acerca de los riesgos existentes y las mejores prácticas de prevención. En

consecuencia, la Teoría de la Acción Comunicativa también subraya la importancia de la deliberación pública en una sociedad democrática. En el contexto de la prevención, esto implica que las decisiones relacionadas con políticas y medidas preventivas deben adoptarse a través de un proceso democrático y participativo en el cual se escuchan y consideran las opiniones de la comunidad.

Se ha considerado esta teoría porque cumple con el principio básico de la comunicación, la cual consta de tres sub-principios: El hablar bien, Llamar la atención y ser responsable con lo que se comunica, esto implica pasar la información de una manera clara y concisa, entendible tanto para el emisor como para el receptor. Como sabemos, la verdadera comunicación se compone de un emisor, el mensaje, el canal, el receptor y el feedback. Al cumplir adecuadamente todo esto, se logra crear un consenso entre los actuando para lograr alcanzar el objetivo trazado y llegar a un beneficio común y social de una manera democrática, llegando a solucionar problemas; tanto en el ámbito social, cultural, ambiental y sanitario.

La teoría de relaciones interpersonales:

Las relaciones interpersonales se basan en las necesidades de MaClelland, en la necesidad de afiliación; en que las personas tienen necesidades de tener relaciones interpersonales y sociales, de buscar trabajar en grupo, crear relaciones y amistades duraderas, que colaboran y comparten entre ellos. En cuyas relaciones prevalece la pertenencia, se adhieren a las normas y la cultura, las personas trabajan centrando sus roles principalmente en interacciones sociales.

Por lo tanto, esta teoría es ideal para cimentar la efectividad y calidad laboral que desempeñan los profesionales de enfermería, más aún si se suma la necesidad de llegar a realizar un trabajo mancomunado; sin embargo, está demostrado que en la realidad no se cumplen a cabalidad. Además, se sustenta en la teoría de las relaciones interpersonales de Hildegard Peplau, en la que menciona que la relación se caracteriza por ser una comunicación de carácter lingüístico y terapéutico, componiendo el proceso interpersonal en las siguientes fases: orientación, identificación, aprovechamiento y resolución que interactúan en el establecimiento de relaciones interpersonales de los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual con sus padres y/o madres, priorizando la relación.

También se considera esta teoría, la cual se basa en la necesidad de crear un vínculo, de comunicación intrínseca, entre los miembros de un grupo, ya sea familiar, comunitaria, o social; respetando las reglas, normas y leyes establecidas para alcanzar una adecuada interacción social. Tomando la teoría de las Relaciones Interpersonales de Hildegard Peplau, la cual se basa en que la comunicación, debe ser de carácter lingüístico y terapéutico, para así lograr componer el proceso en las fases de orientación, identificación, aprovechamiento y la resolución de interacciones relacionales interpersonales.

Aplicándolo en el caso del programa Deportes Sin Límites; existe la certeza de que la educación física y el deporte se pueden considerar como agentes especiales de comunicación, más aún, en los integrantes de este programa que tienen discapacidad intelectual, logrando crear entre ellos un vínculo especial de relación interpersonal

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Estrategias comunicacionales:

Parte de la planificación de acciones comunicacionales encaminadas a lograr las metas y objetivos de una organización en un determinado plazo.

Nuñez, G (2010), presenta una mezcla educativo comunicacional, que incluye estas estrategias comunicacionales: La estrategia de Educación y Comunicación interpersonal y grupal, abogacía y sensibilización e información pública.

a) La estrategia de comunicación interpersonal y grupal: Estrategia que permite el tratamiento adecuado de los contenidos, la reflexión y diálogo, el desarrollo de habilidades y capacidades para la adopción de las actitudes y comportamientos, la vulneración de miedos, temores o falsas creencias, se desarrolla a través de consejerías, visitas domiciliarias, sesiones educativas y demostrativas, etc.

b) Estrategia de Abogacía: Esta es una estrategia dirigida a iniciar el trabajo para el acondicionamiento de entornos que faciliten la adopción de los comportamientos esperados. Esta estrategia se desarrolla para generar alianzas con tomadores de decisiones o actores claves que pueden apoyar la generación de entornos favorables.

c) Estrategia de sensibilización e información pública: Esta estrategia se desarrolla a través de campañas de sensibilización alrededor de algunos comportamientos priorizados, se aprovechan espacios públicos, en fechas

importantes, celebraciones, acontecimientos, se usan para posicionar determinados mensajes.

Por su parte Valdivia (2010) nos presenta la intervención de la Asociación Germinal entre julio de 2002 y julio de 2003, que implementó el proyecto “Prevención de ITS y VIH/SIDA en adolescentes en situación de riesgo”, ejecutando dos estrategias de comunicación.

a) Estrategia de Educación de pares: La educación de pares es el proceso por el cual los adolescentes y jóvenes, capacitados y motivados, realizan actividades de educación con sus pares con el objetivo de modificar sus conocimientos, actitudes, habilidades y prácticas para que sean responsables del cuidado de su salud.

b) Estrategia de movilización comunitaria: Se basa en la perspectiva de la comunicación para el cambio social, donde se entiende a la comunicación como un diálogo entre todos los miembros involucrados en el problema, para que sobre la base de la discusión y el consenso se tomen decisiones sobre cómo solucionar sus problemas.

Estrategias Comunicacionales del programa “Deporte sin Límites”:

Parte de la planificación de acciones comunicacionales encaminadas a lograr las

metas y objetivos de una organización en un determinado plazo, desarrollando estas estrategias:

a) Estrategias de comunicación interpersonal y grupal: Esta estrategia se desarrolla mediante unos talleres de Reglas básicas de deportes adaptado, como

Goal Ball, FUTSAL y Bochas. Las jornadas fueron de carácter teórico – práctico, y al cumplir las 25 horas de apoyo en las sesiones prácticas accedieron a la certificación. Se llevó a cabo la implementación de espacio deportivo para la práctica de actividades físico - deportivas de adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual de la ciudad de Trujillo y se adquirieron materiales deportivos adecuados para la práctica de la disciplina de futsal, En cuanto al equipo humano del programa, estuvo conformado por la coordinadora del programa, entrenador, psicóloga, nutricionista y promotores deportivos. También se realizaron actividades informativas con la participación de padres de familia, tutores y funcionarios responsables de la Municipalidad Provincial de Trujillo, así como la producción de material comunicacional para la promoción de la importancia de la práctica de actividades físico-deportivas en los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual de la ciudad de Trujillo, se elaboraron trípticos dando a conocer los beneficios de la actividad física para ellos.

b) Estrategia de Abogacía: Esta estrategia, se desarrolla mediante reuniones de coordinación con aliados para la socialización y sensibilización de autoridades como lo es con la Gerencia de Desarrollo Social de la MPT, CONADIS, etc. Se promovió el proyecto en medios de comunicación impresos y televisivos.

c) Estrategia de Sensibilización e información pública: A fin de promover un buen desarrollo de las actividades físicas, se realizaron acciones complementarias que permitieran el adecuado acompañamiento de los padres,

fundamentalmente las madres, tutores o familiares, con un plan nutricional para promover estilos de vida saludable, no solo a nivel individual sino compartida en su entorno familiar. Los resultados de esta evaluación permitieron identificar necesidades específicas de cada participante, por lo cual recibieron un plan nutricional que fue entregado a las madres o padres de familia u apoderados dependiendo el caso. Las reuniones informativas que se realizaron con los integrantes de las familias acerca de las actividades con los padres, madres; se incidió en la importancia de la práctica de actividades físico-deportivas por parte de sus hijos e hijas; sobre todo la importancia de apoyar su fortalecimiento socioemocional y desarrollo físico saludable. El festival deportivo tuvo por objeto mostrar la importancia de las actividades físico-deportivas para los niños/as y adolescentes con discapacidad. Asimismo, permitió demostrar los aprendizajes obtenidos durante el programa; tanto por parte de los beneficiarios directos, como por los padres y madres de familia para el acompañamiento y participación en actividades de integración y trabajo de equipo.

2.3.2. Relaciones interpersonales:

Las relaciones interpersonales son el resultado de un proceso de interacción entre las personas, que genera la confianza y credibilidad en el otro, mediante el trato, la empatía, el respeto y la cordialidad. Siendo más que una simple interacción entre iguales, son relaciones en la que una persona siente preocupación por los problemas del otro y viceversa, existe el deseo de obtener algún beneficio. En el campo laboral es la capacidad para alcanzar una meta

mediante la colaboración y compañerismo, sin obstaculizar el trabajo del otro. Son interacciones organizadas que dan lugar al nacimiento de grandes oportunidades, como fuentes de aprendizaje e información en beneficio personal y grupal. Entre sus dimensiones tenemos:

Comunicación:

Es el intercambio de información donde se expresan ideas y sentimientos entre individuos o grupos, utilizando distintos canales y códigos, con el fin de transmitir y compartir significados. Este proceso dinámico y fundamental es clave para el entendimiento mutuo, el desarrollo de relaciones y la construcción de sociedades cohesionadas y colaborativas, logrando alcanzar objetivos y bienestar común

1. Comunicación social e interacción comunicativa
2. Comportamientos e Intereses
3. Autonomía y motivación con el acompañamiento de padres y madres.

Actitudes:

Según el diccionario de la RAE (Real Academia de la Lengua Española) el concepto de la palabra actitud, que proviene del latín medieval ACTITUDO ("hacer algo repetidamente, obrar con frecuencia") es la postura del cuerpo, especialmente cuando expresa un estado de ánimo. También nos da la idea de que es la disposición de ánimo manifestada de algún modo. Estas actitudes son disposiciones mentales que reflejan una evaluación de sentimientos y

comportamientos hacia personas, objetos o situaciones siendo positivas, negativas o neutras, y se manifiestan a través de las creencias, emociones y predisposiciones a actuar de cierta manera.

Trato: Es la manera en que las personas se relacionan, interactúan y se comportan con otros individuos, la forma en que se comunican, se respeta y se consideran entre sí, así como por la cortesía, empatía y atención que se muestra hacia los demás en diferentes situaciones y contextos sociales. Esto es muy importante en la construcción de relaciones saludables y positivas, ya que influye en la percepción y en la calidad de las interacciones humanas

En esta dimensión se prioriza la igualdad en el trato entre todos los integrantes de un programa tomando en cuenta el saludo, el respeto, la ayuda mutua, la consideración y el comportamiento adecuado, sin expresar ningún favoritismo o distinción.

2.4. Sistema de Hipótesis

H1: Existe relación directa entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de los adolescentes y jóvenes participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus padres y madres de familia, Trujillo 2023

H0: No existe relación directa entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de los adolescentes y jóvenes participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus padres y madres de familia, Trujillo 2023

			<p>Estrategia de Sensibilización e información pública:</p>	<p>Autoridades Empresarios Medios de comunicación</p> <p>Sesiones informativas con los padres o tutores</p> <p>Festivales deportivos</p>	<p>atención de parte del programa. 5.- Considera que los canales de comunicación que utiliza el programa para comunicarse con las padres, madres y tutores sobre el desarrollo del programa son adecuados. 6.- Considera que los canales de comunicación que utiliza el programa para comunicarse con sus hijos son los adecuados. 7.- Considera que los mensajes que utilizan los miembros del programa para comunicarse con sus hijos durante las sesiones deportivas son los adecuados. 8.- Considera que las reuniones que realizan los miembros del programa con aliados (autoridades, organizaciones, profesionales) son importantes para el desarrollo del mismo. 9.- Considera la difusión que realiza el programa en los medios de comunicación</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>impresos y televisivos genera que otros actores apoyen practique actividades físico-deportivas en los niños y adolescentes con discapacidad intelectual.</p> <p>10.- El programa ha brindado un acompañamiento a los padres, madres o tutores para promover estilos de vida saludable.</p> <p>11.- Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores, lo han sensibilizado sobre importancia de que su hijo o hija practique actividades físico-deportivas.</p> <p>12.- Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores, lo han sensibilizado sobre importancia de apoyar a su hijo en su fortalecimiento socioemocional.</p> <p>13.- Considera que los materiales comunicacionales como (trípticos, afiches, etc.) que entrega el</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>programa a los padres, madres, tutores y autoridades, los sensibiliza sobre los beneficios de la actividad física para las personas con discapacidad.</p> <p>14.- El festival deportivo que realizó el programa permitió mostrar la importancia de las actividades físico-deportivas en los niños/as y adolescentes con discapacidad intelectual y el acompañamiento de los padres o tutores</p>	
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
RELACIONES INTERPERSONALES	Las relaciones interpersonales se basan en las necesidades de afiliación; en que las personas tienen necesidades de tener relaciones interpersonales y sociales, de buscar trabajar en grupo, crear relaciones y amistades duraderas, que	Se entiende por relaciones interpersonales como el hecho inherente e innato del ser humano de tener una necesidad de pertenencia para con un grupo o grupo sociales, tal es así que, dichas relaciones interpersonales, se midieron aplicando un	COMUNICACIONES	<p>Comprensión de los mensajes</p> <p>Interés por los otros</p> <p>Capacidad para solucionar</p>	<p>1.- Hay una buena disposición de dialogo de parte de su hijo o hija para hablar con usted</p> <p>2.- Cuando su hijo o hija interactúa con sus compañeros del programa, ve que se siente apreciado por ellos.</p> <p>3.- Cuando los integrantes del programa saludan amablemente a mi hijo/hija, él o ella responde el saludo</p>	ESCALA DE LIKERT

					<p>integrante del programa.</p> <p>11.- Su hijo o hija muestra una actitud proactiva hacia sus compañeros o integrantes del programa</p> <p>12.- Aun cuando ocurren desacuerdos entre usted, su hijo o hija, prima el respeto entre ustedes</p> <p>13.- Cuando los miembros de la organización prestan ayuda a su hijo o hija por algún problema, observa que él o ella tiene interés por ser ayudado(a).</p> <p>14.- Prima el respeto entre su hijo o hija y los compañeros e integrantes del programa.</p> <p>15.- Su hijo o hija saluda a sus compañeros y profesores al ingresar al recinto deportivo</p> <p>16.- Las participaciones de sus compañeros del programa le permiten a su hijo o hija, desarrolla mejor su actividad deportiva.</p> <p>17.- Ha notado que su hijo o hija</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>realizan críticas positivas hacia sus profesores, entrenadores o compañeros en ausencia de ellos.</p> <p>18.- Ha recibido comentarios positivos de los miembros de la organización sobre la conducta social de su hijo o hija en el programa.</p> <p>19.- Ha recibido comentarios positivos de otras personas sobre la conducta social de su hijo o hija en otros espacios a partir de su participación en el programa.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

III. METODOLOGIA EMPLEADA

3.1. Materiales y Método

3.1.1. Población

Conformada por 33 padres y madres de familia de los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa Deporte sin límites, con los siguientes criterios de inclusión:

- Padre o madre de familia con un hijo(a) inscrito en la ONG DeportVida.
- Padre o madre de familia que acompaña a su hijo(a) a participar del Programa Deporte sin Límites.
- Vienen participando del programa por más de 6 meses.

- Sus hijos comprenden las edades de 12 a 21 años.
- Sus hijos tienen una discapacidad intelectual certificada por CONADIS.

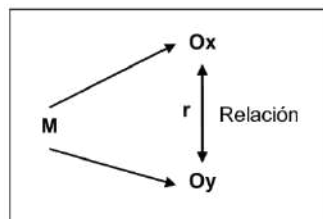
3.1.2. Muestra

Por tratarse de una población pequeña, se trabajó con todo el universo.

3.2. Métodos

3.2.1. Diseño de Contrastación

La presente investigación fue de carácter correlacional. El diseño es el siguiente:



Donde:

M: padres y madres de familia de los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual del programa “Deporte sin límites”

OX: Estrategias comunicacionales

OY: Relaciones interpersonales.

3.2.2. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Este trabajo fue de naturaleza cuantitativa por lo que la técnica que se utilizó fue la encuesta. Se emplearon como instrumento de recojo de datos: Cuestionario validado por tres expertos en la materia, el cual estaba dirigido a los padres, madres y tutores de los adolescentes y jóvenes del programa.

Este cuestionario se compuso de 33 preguntas divididas en dos variables: Estrategias Comunicacionales, la cual cuenta con tres dimensiones: Estrategia de Comunicación Interpersonal y grupal, estrategia de abogacía y estrategia de sensibilización e información pública. La variable de Relaciones Interpersonales también tiene tres dimensiones que son: Comunicaciones, actitudes y trato. Todas las preguntas fueron cerradas y su contenido independiente, sin depender de la respuesta de la otra. Se elaboró el cuadro explicativo del cuestionario.

DIMENSIONES	ITEM	PUNTAJE OPTIMO POR CADA DIMENSION
Estrategia de Comunicación Interpersonal y grupal	1-7	35 puntos
Estrategia de abogacía	8-9	10 puntos
Estrategia de Sensibilización e información pública	10-14	25 puntos
Comunicaciones	15-21	35 puntos
Actitudes	22-27	30 puntos
Trato	28-33	30 puntos
	Total	165 puntos

3.2.3. Procesamiento y análisis de datos

La información obtenida se procesó por medio de la estadística inferencial, para estimar la asociación entre dos o más variables. Se elaboraron cuadros y figuras para sistematizar los datos obtenidos mediante la encuesta.

Asimismo, se hizo uso del Excel para los cuadros de datos, la parte cuantitativa el programa SPSS (Statistical Package for The Social Sciences o Paquete Estadístico para la Ciencias Sociales). Se utilizó el Chi cuadrado de Pearson para el contraste de hipótesis.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

Respecto al Objetivo general: Identificar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo, 2023.

Hipótesis:

H1: Existe relación entre las variables

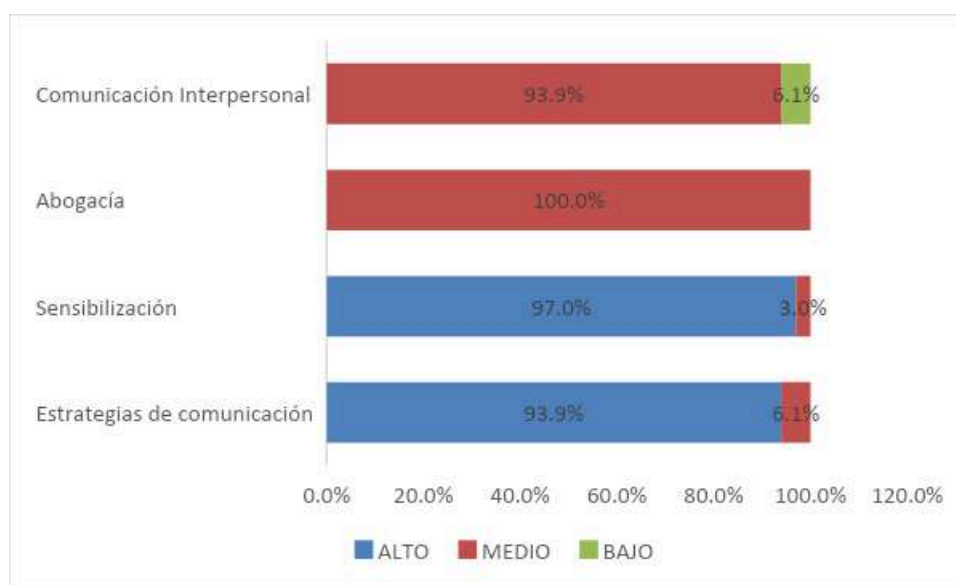
Ho: No existe relación entre las variables

Luego de la evaluación por Chi² se observó que los indicadores evaluados son dependientes, esto quiere decir que se demuestra que la hipótesis H1 es la correcta, existiendo una relación entre las variables estrategias comunicacionales y relaciones interpersonales.

Para el Objetivo Específico 1: Percepción de los padres y madres de familia de los participantes del programa Deporte sin Límites, respecto al empleo de las estrategias comunicacionales, según sus dimensiones, los resultados arrojaron lo siguiente:

Figura 1

Percepción de los padres y madres de familia de los participantes del programa Deporte sin Límites, respecto al empleo de las estrategias comunicacionales, según sus dimensiones



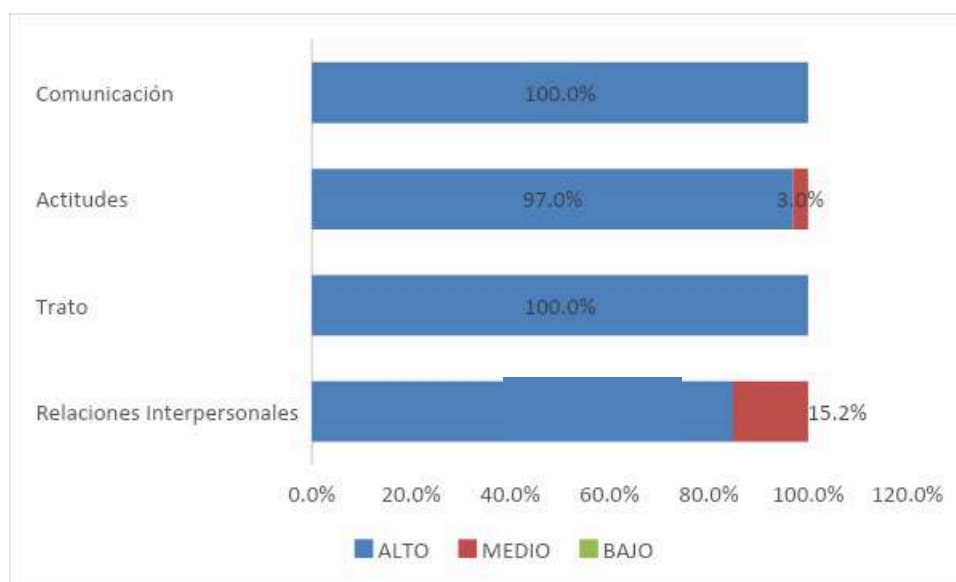
Nota: Encuesta aplicada a la población definida, elaboración propia

Los resultados evidencian que la percepción de los padres y madres de familia de los participantes del programa Deporte sin Límites, respecto al empleo de las estrategias comunicacionales, según sus dimensiones, son: las estrategias de comunicación interpersonal, se perciben como medio con un 93.9%, las estrategias de abogacía también se califican como medio por el 100%, la estrategia de sensibilización e información pública se percibe como alto con un 97%. Finalmente, la percepción general respecto al uso de estrategias comunicacionales por el programa Deporte sin Límites es alto con el 93.9%.

Para el objetivo específico 2: Reconocer las relaciones interpersonales por sus dimensiones, que desarrollan los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa Deporte sin Límites, desde la percepción de sus familiares.

Figura 2

Percepción de los padres y madres de familia de los participantes del programa Deporte sin Límites, respecto a las relaciones interpersonales, según sus dimensiones



Nota: Encuesta aplicada a la población definida, elaboración propia

Los resultados demuestran que las relaciones interpersonales de los participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, según sus dimensiones es: para la dimensión trato, se percibe como alto con un 100%, para la dimensión actitudes también se percibe como alto con 97% y para la dimensión comunicación se percibe como alto con un 100%. Finalmente, la percepción general respecto a las relaciones interpersonales de los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, es alto con un 84.8%.

OE3: Analizar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales que desarrollan los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023.

Coefficiente de correlación de Pearson: 0.429

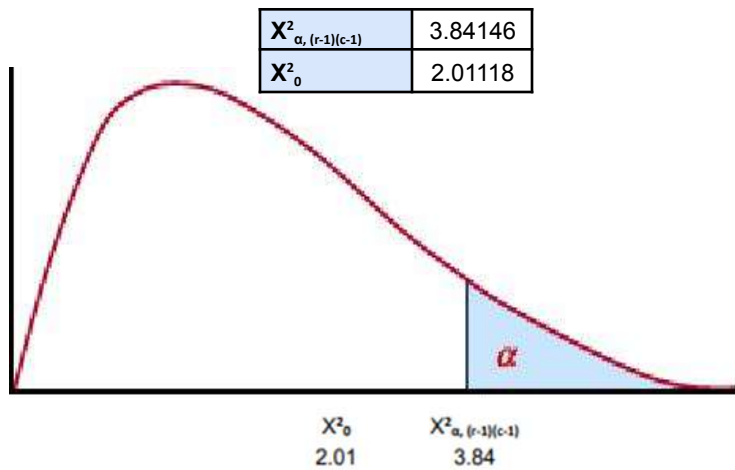
Prueba Chi cuadrado para la relación de dependencia entre las variables

Frecuencias Observadas		Relaciones Interpersonales		Totales	Proporción
		Medio	Alto		
Estrategias de comunicación	Medio	1	1	2	0.06
	Alto	4	27	31	0.94
Totales		5	28	33	
Proporción		0.15	0.85		

Frecuencias Esperadas		Relaciones Interpersonales		Totales
		Medio	Alto	
Estrategias de comunicación	Medio	0.30	1.70	2
	Alto	4.70	26.30	31
Totales		5	28	33

χ^2_{ij}		Relaciones Interpersonales		Totales
		Medio	Alto	
Estrategias de comunicación	Medio	1.60	0.29	1.89
	Alto	0.10	0.02	0.12
Totales		1.71	0.30	2.01

α	5%
N° de Filas	2
N° de Columnas	2



La relación que existe entre las variables es que se demuestra una correlación positiva moderada, lo que refiere que a medida que incrementa una de las variables, incrementa la otra variable.

V. DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Respecto al Objetivo específico 1: Identificar la percepción que tienen los padres y madres de familia de los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa Deporte sin Límites, respecto al empleo de las estrategias comunicacionales, según sus dimensiones, Trujillo, 2023, se puede observar que la percepción de las estrategias comunicacionales es favorable, siendo calificadas como alto, esto indica que el programa viene haciendo un buen uso de la comunicación mediante los espacios deportivos que promueven el desarrollo de habilidades en sus hijos e hijas, asimismo, los talleres y dinámicas que se ejecutan prueban que el participante saluda y respeta las normas. La atención individual que recibe el participante, es otra de las acciones favorables, los canales de comunicación que utilizan tanto en medios ATL como BTL, son los adecuados y si están dando resultados. Esto se vincula con lo dicho por Nuñez (2009), quien afirma que la comunicación, entendida como la capacidad de expresar pensamientos, sentimientos e ideas de manera adecuada y las relaciones interpersonales, entendidas como aquellas interacciones que se refieren al trato, contacto y comunicación que se establecen entre las personas, son una búsqueda de convivencia positiva.

Por otro lado, se relaciona con la teoría de la acción de la comunicación que precisa en sus postulados que a través de la comunicación se lleva a cabo un intercambio de información con el propósito de explorar diferentes puntos de vista y así lograr la construcción de conocimiento compartido. Por tanto, expresa que resulta fundamental garantizar que las personas estén debidamente informadas para motivarse a realizar o modificar su conducta.

Respecto al Objetivo específico 2: Reconocer las relaciones interpersonales por sus dimensiones, que desarrollan los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa Deporte sin Límites, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023, podemos ver que la percepción de las relaciones interpersonales en las dimensiones de comunicación, actitudes y trato, que están desarrollando sus hijos o hijas en su mayoría es alto, esto se evidencia en que los adolescentes y jóvenes del programa han mejorado su nivel de comunicación alcanzando un entendimiento mejor, son respetuosos entre ellos, saludándose, ayudando al otro y expresándose cuando necesita apoyo, observándose una mejora en la empatía y una actitud más proactiva. Como nos dice Canaval (2019) acepta que la investigación referente a la aplicación del programa “Dinámicas interactivas grupales”, aumentó las Relaciones Interpersonales en estudiantes de 3° y 4° de educación primaria de una institución educativa particular - Trujillo 2019. Esto se vincula con la teoría de que las relaciones interpersonales de MaClelland, en la necesidad de afiliación; en que las personas tienen necesidades de tener relaciones interpersonales y sociales, de buscar trabajar en grupo, crear relaciones y amistades duraderas, que colaboran y comparten entre ellos. En cuyas relaciones prevalece la pertenencia, se adhieren a las normas y la cultura, las personas trabajan centrando sus roles principalmente en interacciones sociales.

Respecto al Objetivo específico 3. Analizar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales que desarrollan los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023. Al realizar la correlación de datos entre ambas variables, se encontró que el porcentaje es alto, siendo algo positivo,

muestra de que el programa está funcionando adecuadamente y por eso tenemos como sustento la teoría de las relaciones interpersonales de Hidelgard Peplau, en la que menciona que la relación se caracteriza por ser una comunicación de carácter lingüístico y terapéutico, componiendo el proceso interpersonal en las siguientes fases: orientación, identificación, aprovechamiento y resolución que interactúan en el establecimiento de relaciones interpersonales. También se basa en la necesidad de crear un vínculo, de comunicación intrínseca, entre los miembros de un grupo, ya sea familiar, comunitaria, o social; respetando las reglas, normas y leyes establecidas para alcanzar una adecuada interacción social.

VI. CONCLUSIONES

- Entre las variables estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, existe una correlación positiva moderada, esto quiere decir que se demuestra la hipótesis alternativa.
- La percepción de los padres y madres de familia de los participantes del programa Deporte sin Límites, respecto al empleo de las estrategias comunicacionales, a nivel general es alto y según sus dimensiones: sensibilización es considerada con alto y estrategia de abogacía y estrategia de comunicación interpersonal es considerada por la mayoría como medio.
- Las relaciones interpersonales desde la percepción de los padres y madres de familia de los participantes del programa Deporte sin Límites, a nivel general y por sus dimensiones: comunicación, actitudes y trato, son consideradas como alto por la mayoría de encuestados.

- La relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales que desarrollan los adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual, participantes del programa, desde la percepción de sus familiares, es que se demuestra una correlación positiva moderada, lo que refiere que a medida que incrementa una de las variables, incrementa la otra variable.

VII. RECOMENDACIONES

A la ONG DeporteVida, se recomienda afianzar y fortalecer las estrategias de comunicación en la dimensión abogacía, esto quiere decir generar mayores espacios para vincularse con las autoridades y promover mejores relaciones con los grupos de interés para que puedan conocer la necesidad de apoyar el trabajo del programa “Deporte sin Límites”.

- Asimismo, orientar los esfuerzos a mejorar la estrategia de comunicación interpersonal y grupal, esto quiere decir poner énfasis durante las sesiones deportivas con los participantes, en el lenguaje verbal como: el saludo hacia sus compañeros y los profesores, el respeto a las órdenes como esperar turnos, cuidar el material, trabajar en equipo. Asimismo, se realicen atenciones individuales, se capacite a un personal para el manejo de los canales de comunicación, redes sociales, medios ATL y BTL y la elaboración de los mensajes claros y atractivos para el público objetivo primario y secundario.
- A las organizaciones interesadas en trabajar con adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual se recomienda desarrollar estrategias que se adapten a sus

necesidades donde empleen un lenguaje sencillo y claro, evitando jergas o términos complejos. También debe recurrir al apoyo visual con imágenes o videos que complementen la comunicación verbal. El tiempo es primordial para que las personas con discapacidad intelectual puedan procesar la información y responder; la paciencia, tolerancia y respeto son fundamentales para alcanzar el objetivo trazado.

- A los futuros comunicadores, seguir investigando sobre el tema en otros contextos. Es muy importante la escucha activa y mostrar un gran interés para que puedan utilizar el lenguaje, gestos y/o señales adecuadas para que puedan lograr una adecuada comprensión y estar atentos a las necesidades expresadas.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baker (2000) Banco Mundial Washington.

De Blas, Andrea (2021), trabajo de fin de grado (tesis): Mejora de las relaciones interpersonales a través de las fortalezas: propuesta de intervención en educación infantil, Universidad de Valladolid, España.

Saucedo (2022), “Estrategia comunicacional para la mejora de las relaciones interpersonales en los profesionales de enfermería del Hospital Belén Lambayeque, Pimentel, 2022”. Tesis para la obtención del grado académico de Maestría, Universidad Señor de Sipán.

Núñez (2019), Estrategias de comunicación interna para mejorar las relaciones interpersonales de los colaboradores del IESTP “Cayetano Heredia” - Chiclayo, 2019. Tesis para la obtención del grado académico de licenciado, Universidad Señor de Sipán.

Castro (2022) “Comunicación y relaciones interpersonales de las socias del vaso de leche Manuel Seoane, Vista Alegre, 2022” tesis para optar al título profesional de licenciada en trabajo social, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Trabajo Social

Baker (2000). Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza. Banco Mundial Washington. EE.UU.

- Boqué, Alguacil y Pañellas (2011). Estrategias de Comunicación Interpersonal en la Participación Estudiantil Universitaria. Revista Científica Redalyc. España.
- Braganza (2013). Las relaciones interpersonales y estrategias de comunicación en adolescentes del Colegio Atahualpa periodo 2011-2012 en la ciudad de Ibarra. Universidad Técnica del Norte. Ecuador.
- Cáceres, A. (2009) Una alternativa desde la sensibilización y la reflexión para el desarrollo efectivo de las relaciones interpersonales y la disminución de la intimidación. Universidad de la Sabana, Bogotá.
- Castro (2022) “Comunicación y relaciones interpersonales de las socias del vaso de leche Manuel Seoane, Vista Alegre, 2022” Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.
- Correa y Villate (2002), “La Comunicación elimina las barreras de las personas con discapacidad, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Comunicación Social”. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia
- Cuzco (2022), “Estrategias Para El Desarrollo Psicomotor Y De Comunicación Para Niños De 10 Años Con Discapacidad Intelectual”. Universidad Técnica del Norte. Ibarra, Ecuador.
- De Blas, A. (2021) trabajo de fin de grado (tesis): Mejora de las relaciones interpersonales a través de las fortalezas: propuesta de intervención en educación infantil, Universidad de Valladolid, España.

Díaz y Gordillo (2020). Estrategias de comunicación efectiva para mejorar las relaciones interpersonales en los colaboradores de la Empresa Stratton Perú S.A.C. Chiclayo. Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú.

Flores et. al (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Puno.

Hernández et. al (2014). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. 6ª ed. México.

García (1995). Comunicación y Relaciones Interpersonales. Revista Digital Dialnet.

Labrador (2016). Estrategias de comunicación para la mejora de las relaciones interpersonales en el Colectivo Docente. Revista CIEGC. Venezuela.

Londoño y Mejía (2020). Las Relaciones Interpersonales en Contextos Educativos Diversos: estudio de casos. Revista Perspectivas. Colombia.

Matías y Hernández (2021). Relación entre la comunicación interpersonal y el proceso de socialización en los alumnos, docentes, egresados y universidad, para mejorar el servicio educativo a distancia. Caso Universidad Privada de Argentina. Revista Multidisciplinar Ciencia Latina. Argentina.

Núñez (2019) “Estrategias de comunicación interna para mejorar las relaciones interpersonales de los colaboradores del IESTP “Cayetano Heredia” - Chiclayo, 2019”. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo, Perú.

Puyalto y Rovira (2016), “La Vida Independiente De Las Personas Con Discapacidad Intelectual. Análisis De Los Apoyos Y Las Barreras Que Inciden En La Consecución De Sus Proyectos De Vida”. Universitat de Girona. Barcelona:España.

Saucedo (2022) “Estrategia comunicacional para la mejora de las relaciones interpersonales en los profesionales de enfermería del Hospital Belén Lambayeque, Pimentel, 2022”. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo, Perú.

Tafur, Soriano y Huamán (2020). Percepciones de los docentes de dos instituciones educativas de Lima metropolitana sobre sus relaciones interpersonales. Revista Científica Redalyc.

Toro (2020). Fortalecimiento de las relaciones interpersonales desde los lenguajes expresivos por medio de estrategias lúdico pedagógicas en la institución educativa Jesús María - El Rosal. Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia. Colombia

ANEXOS

ANEXO 01: Encuesta aplicada

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Indicaciones: Estimado(a) padre, madre o tutor agradecemos pueda llenar la presente encuesta que nos permitirá reconocer las estrategias de comunicación que desarrolla el programa “Deporte sin Límites” y su aporte en las relaciones interpersonales de su menor hijo(a). Este cuestionario es de carácter confidencial y deberá marcar con una **X** la opción que considere.

	Items	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	La estrategia de comunicación interpersonal y grupal					
1	Considera que las sesiones deportivas que les brinda el programa promueven el desarrollo de habilidades en sus hijos o hijas.					
2	El programa ha desarrollado clases o talleres que han promovido que su hijo o hija pueda saludar a las y los entrenadores, promotores y compañeros de clase y despedirse.					
3	El programa ha desarrollado clases o talleres con dinámicas que han promovido que su hijo o hija pueda respetar las órdenes como: esperar turnos, trabajar en grupo, cuidar los materiales deportivos.					

4	Cuando su hijo o hija ha necesitado apoyo individual durante los talleres u otros espacios, ha recibido la atención de parte del programa.					
5	Considera que los canales de comunicación que utiliza el programa para comunicarse con las padres, madres y tutores sobre el desarrollo del programa son adecuados.					
6	Considera que los canales de comunicación que utiliza el programa para comunicarse con sus hijos son los adecuados.					
7	Considera que los mensajes que utilizan los miembros del programa para comunicarse con sus hijos durante las sesiones deportivas son los adecuados.					
	Estrategia de Abogacía					
8	Considera que las reuniones que realizan los miembros del programa con aliados (autoridades, organizaciones, profesionales) son importantes para el desarrollo del mismo.					
9	Considera la difusión que realiza el programa en los medios de comunicación impresos y televisivos genera que otros actores apoyen practique actividades físico-deportivas en los niños y adolescentes con discapacidad intelectual.					
	Estrategia de sensibilización e información pública					
10	El programa ha brindado un acompañamiento a los padres, madres o					

	tutores para promover estilos de vida saludable.					
11	Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores, lo han sensibilizado sobre importancia de que su hijo o hija practique actividades físico-deportivas.					
12	Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores, lo han sensibilizado sobre importancia de apoyar a su hijo en su fortalecimiento socioemocional.					
13	Considera que los materiales comunicacionales como (trípticos, afiches, etc.) que entrega el programa a los padres, madres, tutores y autoridades, los sensibiliza sobre los beneficios de la actividad física para las personas con discapacidad.					
	Estrategia de movilización comunitaria:					
14	El festival deportivo que realizó el programa permitió mostrar la importancia de las actividades físico-deportivas en los niños/as y adolescentes con discapacidad intelectual y el acompañamiento de los padres o tutores.					

ENCUESTA SOBRE RELACIONES INTERPERSONALES

Indicaciones: Estimado(a) padre, madre o tutor agradecemos pueda llenar la presente encuesta que nos permitirá reconocer el impacto que tiene el programa “Deporte sin Límites” en las relaciones interpersonales de su menor hijo(a). Este cuestionario es de carácter confidencial y deberá marcar con una **X** la opción que considere.

	Comunicaciones	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Hay una buena disposición de dialogo de parte de su hijo o hija para hablar con usted					
2	Cuando su hijo o hija interactúa con sus compañeros del programa, ve que se siente apreciado por ellos.					
3	Cuando los integrantes del programa saludan amablemente a mi hijo/hija, él o ella responde el saludo de forma verbal (hablado) o no verbal (por gestos).					
4	Su hijo o hija mediante el programa se relaciona mejor con sus profesores o entrenadores.					
5	Mediante la comunicación en el programa, su hijo o hija amplía su círculo de amistades.					
6	Las relaciones de su hijo o hija con sus compañeros del programa, se ven fortalecidos con la comunicación interpersonal					

7	Si su hijo o hija se incomoda con algún compañero integrante del programa, es capaz de comunicarlo a usted.					
	Actitudes					
7	Su hijo o hija sabe escuchar cuando usted se dirige a él o ella					
8	De presentarse un problema entre su hijo o hija con sus compañeros del programa, su hijo o hija es capaz de hablar con ellos.					
9	Su hijo o hija muestra algún malestar o incomodidad con algún compañero o integrante del programa.					
10	Su hijo o hija muestra una actitud proactiva hacia sus compañeros o integrantes del programa					
11	Aun cuando ocurren desacuerdos entre usted, su hijo o hija, prima el respeto entre ustedes					
12	Cuando los miembros de la organización prestan ayuda a su hijo o hija por algún problema, observa que él o ella tiene interés por ser ayudado(a).					
	Trato					
13	Prima el respeto entre su hijo o hija y los					

	compañeros e integrantes del programa.					
14	Su hijo o hija saluda a sus compañeros y profesores al ingresar al recinto deportivo					
15	Las participaciones de sus compañeros del programa le permiten a su hijo o hija, desarrolla mejor su actividad deportiva.					
16	Ha notado que su hijo o hija realizan críticas positivas hacia sus profesores/entrenadores o compañeros en ausencia de ellos.					
17	Ha recibido comentarios positivos de los miembros de la organización sobre la conducta social de su hijo o hija en el programa.					
18	Ha recibido comentarios positivos de otras personas sobre la conducta social de su hijo o hija en otros espacios a partir de su participación en el programa.					

ANEXO 02: Validación de expertos

Validación de Experto 1: Cesar Alberto Pinillos Bocanegra

TÍTULO DEL PROYECTO	IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DEL PROGRAMA DEPORTE SIN LÍMITES, EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS PARTICIPANTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
AUTORES DEL PROYECTO	Agüero Molina, Roberto Nicolás Zamora Huamán, Silvia Lizzett
OBJETIVO GENERAL	Identificar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Describir las estrategias de comunicación del programa Deporte sin Límites, ejecutadas con sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023 2. Identificar las relaciones interpersonales que desarrollan los participantes con discapacidad intelectual del programa Deporte sin Límites, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023 3. Analizar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023.

Instrucción: Estimado experto, para calificar el cuestionario, usted podrá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a. Se evaluará la coherencia, la claridad y la relevancia de cada ítem.
- b. Las escalas de valoración serán de 1 al 4.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
COHERENCIA:	1	El ítem no tiene relación con la dimensión que está midiendo.

El ítem tiene relación con la dimensión que está midiendo.	2	El ítem tiene poca relación con la dimensión que está midiendo.
	3	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
CLARIDAD: El ítem se comprende fácilmente.	1	El ítem no es claro.
	2	El ítem requiere bastantes modificaciones para llegar a comprenderse.
	3	El ítem requiere una modificación específica para llegar a comprenderse.
	4	El ítem es claro.
RELEVANCIA: El ítem es esencial para la investigación y debe mantenerse en el instrumento.	1	El ítem puede ser eliminado sin afectar al instrumento.
	2	El ítem tiene alguna relevancia, pero puede ser sustituido por otro.
	3	El ítem es relativamente importante
	4	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la calificación correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem, considerando en los criterios de evaluación la escala del 1 al 4.

ÍTEM	COHE-R ENCIA	CLARID AD	RELE-V ANCIA	OBSERVACIONES
Las alternativas para cada ítem están en escala de:				
- Nunca				
- Casi Nunca				

- A veces
- Casi siempre
- Siempre

VARIABLE: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

DIMENSIÓN: La estrategia de comunicación interpersonal y grupal

1	Considera que las sesiones deportivas que les brinda el programa promueven el desarrollo de habilidades en sus hijos o hijas.	4	4	4	
2	El programa ha desarrollado clases o talleres que han promovido que su hijo o hija pueda saludar a las y los entrenadores, promotores y compañeros de clase y despedirse.	4	4	4	
3	El programa ha desarrollado clases o talleres con dinámicas que han promovido que su hijo o hija pueda respetar las órdenes como: esperar turnos, trabajar en grupo, cuidar los materiales deportivos.	4	4	4	
4	Cuando su hijo o hija ha necesitado apoyo individual durante los talleres u otros espacios, ha recibido la atención de parte del programa.	4	4	4	
5	Considera que los canales de comunicación que utiliza el programa para comunicarse con las padres, madres y tutores sobre el desarrollo del programa son adecuados.	4	4	4	
6	Considera que los canales de comunicación que utiliza el	4	4	4	

	programa para comunicarse con sus hijos son los adecuados.				
7	Considera que los mensajes que utilizan los miembros del programa para comunicarse con sus hijos durante las sesiones deportivas son los adecuados.	4	4	4	
ÍTEM		COHERENCIA	CLARIDAD	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
DIMENSIÓN : Estrategia de Abogacía					
8	Considera que las reuniones que realizan los miembros del programa con aliados (autoridades, organizaciones, profesionales) son importantes para el desarrollo del mismo.	4	4	4	
9	Considera que la difusión que realiza el programa en los medios de comunicación impresos y televisivos genera que otros actores apoyen la practica de actividades físico-deportivas en los niños y adolescentes con discapacidad intelectual.	3	3	3	Dice "practique" y debería decir "la práctica"
ITEM		COHERENCIA	CLARIDAD	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
DIMENSION: Estrategia de sensibilización e información pública					
10	El programa ha brindado un acompañamiento a los padres, madres o tutores para promover estilos de vida saludables.	4	4	4	
11	Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores lo han sensibilizado sobre importancia de	4	4	4	

	que su hijo o hija practique actividades físico-deportivas.				
1 2	Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores lo han sensibilizado sobre importancia de apoyar a su hijo en su fortalecimiento socioemocional.	4	4	4	
1 3	Considera que los materiales comunicacionales como (trípticos, afiches, etc.) que entrega el programa a los padres, madres, tutores y autoridades, los sensibiliza sobre los beneficios de la actividad física para las personas con discapacidad.	4	4	4	
1 4	El festival deportivo que realizó el programa permitió mostrar la importancia de las actividades físico-deportivas en los niños/as y adolescentes con discapacidad intelectual y el acompañamiento de los padres o tutores	4	4	4	
VARIABLE: RELACIONES INTERPERSONALES					
Las alternativas para cada ítem están en escala de:					
- Nunca					
- Casi Nunca					
- A veces					
- Casi siempre					
- Siempre					
	ITEM	COHERENCIA	CLARIDAD	RELEVANCIA	OBSERVACIONES

DIMENSION: Comunicaciones					
1	Hay una buena disposición de dialogo de parte de su hijo o hija para hablar con usted	4	4	4	
2	Cuando su hijo o hija interactúa con sus compañeros del programa percibe que se siente apreciado por ellos.	4	4	4	
3	Cuando los integrantes del programa saludan amablemente a mi hijo/hija, él o ella responde el saludo de forma verbal (hablado) o no verbal (por gestos).	4	4	4	
4	Su hijo o hija mediante el programa se relaciona mejor con sus profesores o entrenadores.	4	4	4	
5	Mediante la comunicación en el programa su hijo o hija amplía su círculo de amistades.	4	4	4	
6	Las relaciones de su hijo o hija con sus compañeros del programa se ven fortalecidas con la comunicación interpersonal	4	4	4	
7	Si su hijo o hija se incomoda con algún compañero integrante del programa es capaz de comunicarlo a usted.	4	4	4	
Dimensión: Actitudes					

8	Su hijo o hija sabe escuchar cuando usted se dirige a él o ella	4	4	4	
9	De presentarse un problema entre su hijo o hija con sus compañeros del programa su hijo o hija es capaz de hablar con ellos.	4	4	4	
10	Su hijo o hija muestra algún malestar o incomodidad con algún compañero o integrante del programa.	4	4	4	
11	Su hijo o hija muestra una actitud proactiva hacia sus compañeros o integrantes del programa	4	4	4	
12	Aun cuando ocurren desacuerdos entre usted, su hijo o hija, prima el respeto entre ustedes	4	4	4	
13	Cuando los miembros de la organización prestan ayuda a su hijo o hija por algún problema observa que él o ella tiene interés por ser ayudado(a).	4	4	4	
Dimensión: Trato					
14	Prima el respeto entre su hijo o hija y los compañeros e integrantes del programa.	4	4	4	
15	Su hijo o hija saluda a sus compañeros y profesores al ingresar al recinto deportivo	4	4	4	

1 6	Las participaciones de sus compañeros del programa le permiten a su hijo o hija, desarrolla mejor su actividad deportiva.	4	4	4	
1 7	Ha notado que su hijo o hija realizan críticas o comentarios positivas hacia sus profesores/entrenadores o compañeros en ausencia de ellos.	4	4	4	
1 8	Ha recibido comentarios positivos de los miembros de la organización sobre la conducta social de su hijo o hija en el programa.	4	4	4	
1 9	Ha recibido comentarios positivos de otras personas sobre la conducta social de su hijo o hija en otros espacios a partir de su participación en el programa.	4	4	4	
TOTAL					

Evaluado por:

Nombre de juez experto:	Alberto Pinillos Bocanegra
Profesión	Comunicador social
Grado académico	Maestro
Institución donde labora	Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO)

Cargo	Coordinador de protocolo y ceremonial de Imagen Institucional
Fecha de validación	23 de noviembre del 2023
Firma	

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, Cesar Alberto Pinillos Bocanegra, identificado con DNI 18113618, de profesión comunicador social; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento cuestionario de preguntas correspondiente a la investigación titulada: Impacto de las estrategias comunicacionales del programa deporte sin límites en las relaciones interpersonales de los participantes con discapacidad intelectual, cuyos autores son los bachilleres en ciencias de la comunicación; Agüero Molina, Roberto Nicolás y Zamora Huamán, Silvia Lizzet. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	x			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	x			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				x

Validación de experto 2: Mario Augusto Chorres Gonzales

TÍTULO DEL PROYECTO	IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DEL PROGRAMA DEPORTE SIN LÍMITES, EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS PARTICIPANTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
AUTORES DEL PROYECTO	Agüero Molina, Roberto Nicolás Zamora Huamán, Silvia Lizzett
OBJETIVO GENERAL	Identificar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las estrategias de comunicación del programa Deporte sin Límites, ejecutadas con sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023 2. Identificar las relaciones interpersonales que desarrollan los participantes con discapacidad intelectual del programa Deporte sin Límites, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023 3. Analizar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023. 4. Proponer acciones de comunicación para contribuir con mejorar las relaciones interpersonales de los participantes con discapacidad intelectual, del Programa Deporte Sin Límites, Trujillo 2023.

Instrucción: Estimado experto, para calificar el cuestionario, usted podrá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a. Se evaluará la coherencia, la claridad y la relevancia de cada ítem.
- b. Las escalas de valoración serán de 1 al 4.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
	N	

<p>COHERENCIA:</p> <p>El ítem tiene relación con la dimensión que está midiendo.</p>	1	El ítem no tiene relación con la dimensión que está midiendo.
	2	El ítem tiene poca relación con la dimensión que está midiendo.
	3	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>CLARIDAD:</p> <p>El ítem se comprende fácilmente.</p>	1	El ítem no es claro.
	2	El ítem requiere bastantes modificaciones para llegar a comprenderse.
	3	El ítem requiere una modificación específica para llegar a comprenderse.
	4	El ítem es claro.
<p>RELEVANCIA:</p> <p>El ítem es esencial para la investigación y debe mantenerse en el instrumento.</p>	1	El ítem puede ser eliminado sin afectar al instrumento.
	2	El ítem tiene alguna relevancia, pero puede ser sustituido por otro.
	3	El ítem es relativamente importante
	4	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la calificación correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem, considerando en los criterios de evaluación la escala del 1 al 4.

ÍTEM	COHE-R ENCIA	CLARID AD	RELE-V ANCIA	OBSERVACIONES
Las alternativas para cada ítem están en escala de: - Nunca - Casi Nunca - A veces - Casi siempre - Siempre				
VARIABLE: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES				
DIMENSIÓN: La estrategia de comunicación interpersonal y grupal				
1	Considera que las sesiones deportivas que les brinda el programa promueven el desarrollo de habilidades en sus hijos o hijas.	4	4	4
2	El programa ha desarrollado clases o talleres que han promovido que su hijo o hija pueda saludar a las y los entrenadores, promotores y compañeros de clase y despedirse.	4	4	4
3	El programa ha desarrollado clases o talleres con dinámicas que han promovido que su hijo o hija pueda respetar las órdenes como: esperar turnos, trabajar en grupo, cuidar los materiales deportivos.	4	4	4

4	Cuando su hijo o hija ha necesitado apoyo individual durante los talleres u otros espacios, ha recibido la atención de parte del programa.	4	4	4	
5	Considera que los canales de comunicación que utiliza el programa para comunicarse con las padres, madres y tutores sobre el desarrollo del programa son adecuados.	4	4	4	
6	Considera que los canales de comunicación que utiliza el programa para comunicarse con sus hijos son los adecuados.	4	4	4	
7	Considera que los mensajes que utilizan los miembros del programa para comunicarse con sus hijos durante las sesiones deportivas son los adecuados.	4	4	4	
ÍTEM		COHE-R ENCIA	CLARID AD	RELE-V ANCIA	OBSERVACIONES
DIMENSIÓN : Estrategia de Abogacía					
8	Considera que las reuniones que realizan los miembros del programa con aliados (autoridades, organizaciones, profesionales) son importantes para el desarrollo del mismo.	4	4	4	
9	Considera que la difusión que realiza el programa en los medios de comunicación impresos y televisivos genera que otros actores apoyen y practiquen las actividades físico-deportivas en los	4	3	4	Falta la conjunción “y” la palabra es “practiquen las”

	niños y adolescentes con discapacidad intelectual.				
	ITEM	COHERENCIA	CLARIDAD	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
DIMENSION: Estrategia de sensibilización e información pública					
10	El programa ha brindado un acompañamiento a los padres, madres o tutores para promover estilos de vida saludables.	4	4	4	
11	Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores lo han sensibilizado sobre importancia de que su hijo o hija practique actividades físico-deportivas.	4	4	4	
12	Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores lo han sensibilizado sobre importancia de apoyar a su hijo en su fortalecimiento socioemocional.	4	4	4	
13	Considera que los materiales comunicacionales como (trípticos, afiches, etc.) que entrega el programa a los padres, madres, tutores y autoridades, los sensibiliza sobre los beneficios de la actividad física para las personas con discapacidad.	4	4	4	
14	El festival deportivo que realizó el programa permitió mostrar la importancia de las actividades físico-deportivas en los niños/as y adolescentes con discapacidad	4	4	4	

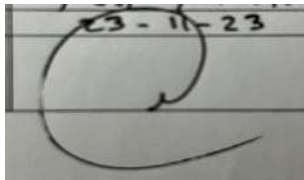
	intelectual y el acompañamiento de los padres o tutores				
VARIABLE: RELACIONES INTERPERSONALES					
Las alternativas para cada ítem están en escala de:					
- Nunca					
- Casi Nunca					
- A veces					
- Casi siempre					
- Siempre					
	ITEM	COHERENCIA	CLARIDAD	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
DIMENSION: Comunicaciones					
1	Hay una buena disposición de dialogo de parte de su hijo o hija para hablar con usted	4	4	4	
2	Cuando su hijo o hija interactúa con sus compañeros del programa percibe que se siente apreciado por ellos.	4	4	4	
3	Cuando los integrantes del programa saludan amablemente a mi hijo/hija, él o ella responde el saludo de forma verbal (hablado) o no verbal (por gestos).	4	4	4	
4	Su hijo o hija mediante el programa se relaciona mejor con sus profesores o entrenadores.	4	4	4	
5	Mediante la comunicación en el programa su hijo o hija amplía	4	4	4	

	su círculo de amistades.				
6	Las relaciones de su hijo o hija con sus compañeros del programa se ven fortalecidas con la comunicación interpersonal	4	4	4	
7	Si su hijo o hija se incomoda con algún compañero integrante del programa es capaz de comunicarlo a usted.	4	4	4	
Dimensión: Actitudes					
8	Su hijo o hija sabe escuchar cuando usted se dirige a él o ella	4	4	4	
9	De presentarse un problema entre su hijo o hija con sus compañeros del programa su hijo o hija es capaz de hablar con ellos.	4	4	4	
10	Su hijo o hija muestra algún malestar o incomodidad con algún compañero o integrante del programa.	4	4	4	
11	Su hijo o hija muestra una actitud proactiva hacia sus compañeros o integrantes del programa	4	4	4	
12	Aun cuando ocurren desacuerdos entre usted, su hijo o hija, prima el respeto entre ustedes	4	4	4	

1 3	Cuando los miembros de la organización prestan ayuda a su hijo o hija por algún problema observa que él o ella tiene interés por ser ayudado(a).	4	4	4	
Dimensión: Trato					
1 4	Prima el respeto entre su hijo o hija y los compañeros e integrantes del programa.	4	4	4	
1 5	Su hijo o hija saluda a sus compañeros y profesores al ingresar al recinto deportivo	4	4	4	
1 6	Las participaciones de sus compañeros del programa le permiten a su hijo o hija, desarrolla mejor su actividad deportiva.	4	4	4	
1 7	Ha notado que su hijo o hija realizan críticas positivas hacia sus profesores/entrenadores o compañeros en ausencia de ellos.	4	4	4	
1 8	Ha recibido comentarios positivos de los miembros de la organización sobre la conducta social de su hijo o hija en el programa.	4	4	4	
1 9	Ha recibido comentarios positivos de otras personas sobre la conducta social de su	4	4	4	

	hijo o hija en otros espacios a partir de su participación en el programa.				
TOTAL					

Evaluado por:

Nombre de juez experto:	Mario Augusto Chorres Gonzales
Profesión	Comunicador social
Grado académico	Maestro
Institución donde labora	Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO)
Cargo	Asistente Administrativo de Imagen Institucional
Fecha de validación	23 de noviembre del 2023
Firma	

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, Mario Augusto Chorres Gonzales, identificado con DNI 18113618, de profesión comunicador social; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento cuestionario de preguntas correspondiente a la investigación titulada: Impacto de las estrategias comunicacionales del programa deporte sin límites en las relaciones interpersonales de los participantes con discapacidad intelectual, cuyos autores son los bachilleres en ciencias de la comunicación; Agüero Molina, Roberto Nicolás y Zamora Huamán, Silvia Lizzet. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	x			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	x			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
				x

Validación de experto 3: Reiner Roy Arroyo Espino

TÍTULO DEL PROYECTO	IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DEL PROGRAMA DEPORTE SIN LÍMITES, EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS PARTICIPANTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
AUTORES DEL PROYECTO	Agüero Molina, Roberto Nicolás Zamora Huamán, Silvia Lizzett
OBJETIVO GENERAL	Identificar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las estrategias de comunicación del programa Deporte sin Límites, ejecutadas con sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023 2. Identificar las relaciones interpersonales que desarrollan los participantes con discapacidad intelectual del programa Deporte sin Límites, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023 3. Analizar la relación que existe entre las estrategias comunicacionales del programa Deporte Sin Límites y las relaciones interpersonales de sus participantes con discapacidad intelectual, desde la percepción de sus familiares, Trujillo 2023. 4. Proponer acciones de comunicación para contribuir con mejorar las relaciones interpersonales de los participantes con discapacidad intelectual, del Programa Deporte Sin Límites, Trujillo 2023.

Instrucción: Estimado experto, para calificar el cuestionario, usted podrá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a. Se evaluará la coherencia, la claridad y la relevancia de cada ítem.
- b. Las escalas de valoración serán de 1 al 4.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
	N	

<p>COHERENCIA:</p> <p>El ítem tiene relación con la dimensión que está midiendo.</p>	1	El ítem no tiene relación con la dimensión que está midiendo.
	2	El ítem tiene poca relación con la dimensión que está midiendo.
	3	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>CLARIDAD:</p> <p>El ítem se comprende fácilmente.</p>	1	El ítem no es claro.
	2	El ítem requiere bastantes modificaciones para llegar a comprenderse.
	3	El ítem requiere una modificación específica para llegar a comprenderse.
	4	El ítem es claro.
<p>RELEVANCIA:</p> <p>El ítem es esencial para la investigación y debe mantenerse en el instrumento.</p>	1	El ítem puede ser eliminado sin afectar al instrumento.
	2	El ítem tiene alguna relevancia, pero puede ser sustituido por otro.
	3	El ítem es relativamente importante
	4	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la calificación correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem, considerando en los criterios de evaluación la escala del 1 al 4.

ÍTEM	COHE-R ENCIA	CLARID AD	RELE-V ANCIA	OBSERVACIONES
Las alternativas para cada ítem están en escala de: - Nunca - Casi Nunca - A veces - Casi siempre - Siempre				
VARIABLE: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES				
DIMENSIÓN: La estrategia de comunicación interpersonal y grupal				
1	Considera que las sesiones deportivas que les brinda el programa promueven el desarrollo de habilidades en sus hijos o hijas.	4	4	4
2	El programa ha desarrollado clases o talleres que han promovido que su hijo o hija pueda saludar a las y los entrenadores, promotores y compañeros de clase y despedirse.	4	4	4
3	El programa ha desarrollado clases o talleres con dinámicas que han promovido que su hijo o hija pueda respetar las órdenes como: esperar turnos, trabajar en grupo, cuidar los materiales deportivos.	4	4	4

4	Cuando su hijo o hija ha necesitado apoyo individual durante los talleres u otros espacios, ha recibido la atención de parte del programa.	4	4	4	
5	Considera que los canales de comunicación que utiliza el programa para comunicarse con las padres, madres y tutores sobre el desarrollo del programa son adecuados.	4	4	4	
6	Considera que los canales de comunicación que utiliza el programa para comunicarse con sus hijos son los adecuados.	4	4	4	
7	Considera que los mensajes que utilizan los miembros del programa para comunicarse con sus hijos durante las sesiones deportivas son los adecuados.	4	4	4	
ÍTEM		COHE-R ENCIA	CLARID AD	RELE-V ANCIA	OBSERVACIONES
DIMENSIÓN : Estrategia de Abogacía					
8	Considera que las reuniones que realizan los miembros del programa con aliados (autoridades, organizaciones, profesionales) son importantes para el desarrollo del mismo.	4	4	4	
9	Considera que la difusión que realiza el programa en los medios de comunicación impresos y televisivos genera que otros actores apoyen y practiquen las actividades físico-deportivas en los	4	3	4	Falta la conjunción “y” la palabra es “practiquen las”

	niños y adolescentes con discapacidad intelectual.				
	ITEM	COHERENCIA	CLARIDAD	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
DIMENSION: Estrategia de sensibilización e información pública					
10	El programa ha brindado un acompañamiento a los padres, madres o tutores para promover estilos de vida saludables.	4	4	4	
11	Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores lo han sensibilizado sobre importancia de que su hijo o hija practique actividades físico-deportivas.	4	4	4	
12	Las reuniones informativas que ha desarrollado el programa con los padres, madres o tutores lo han sensibilizado sobre importancia de apoyar a su hijo en su fortalecimiento socioemocional.	4	4	4	
13	Considera que los materiales comunicacionales como (trípticos, afiches, etc.) que entrega el programa a los padres, madres, tutores y autoridades, los sensibiliza sobre los beneficios de la actividad física para las personas con discapacidad.	4	4	4	
14	El festival deportivo que realizó el programa permitió mostrar la importancia de las actividades físico-deportivas en los niños/as y adolescentes con discapacidad	4	4	4	

	intelectual y el acompañamiento de los padres o tutores				
VARIABLE: RELACIONES INTERPERSONALES					
Las alternativas para cada ítem están en escala de:					
- Nunca					
- Casi Nunca					
- A veces					
- Casi siempre					
- Siempre					
	ITEM	COHERENCIA	CLARIDAD	RELEVANCIA	OBSERVACIONES
DIMENSION: Comunicaciones					
1	Hay una buena disposición de dialogo de parte de su hijo o hija para hablar con usted	4	4	4	
2	Cuando su hijo o hija interactúa con sus compañeros del programa percibe que se siente apreciado por ellos.	4	4	4	
3	Cuando los integrantes del programa saludan amablemente a mi hijo/hija, él o ella responde el saludo de forma verbal (hablado) o no verbal (por gestos).	4	4	4	
4	Su hijo o hija mediante el programa se relaciona mejor con sus profesores o entrenadores.	4	4	4	
5	Mediante la comunicación en el programa su hijo o hija amplía	4	4	4	

	su círculo de amistades.				
6	Las relaciones de su hijo o hija con sus compañeros del programa se ven fortalecidas con la comunicación interpersonal	4	4	4	
7	Si su hijo o hija se incomoda con algún compañero integrante del programa es capaz de comunicarlo a usted.	4	4	4	
Dimensión: Actitudes					
8	Su hijo o hija sabe escuchar cuando usted se dirige a él o ella	4	4	4	
9	De presentarse un problema entre su hijo o hija con sus compañeros del programa su hijo o hija es capaz de hablar con ellos.	4	4	4	
10	Su hijo o hija muestra algún malestar o incomodidad con algún compañero o integrante del programa.	4	4	4	
11	Su hijo o hija muestra una actitud proactiva hacia sus compañeros o integrantes del programa	4	4	4	
12	Aun cuando ocurren desacuerdos entre usted, su hijo o hija, prima el respeto entre ustedes	4	4	4	

1 3	Cuando los miembros de la organización prestan ayuda a su hijo o hija por algún problema observa que él o ella tiene interés por ser ayudado(a).	4	4	4	
Dimensión: Trato					
1 4	Prima el respeto entre su hijo o hija y los compañeros e integrantes del programa.	4	4	4	
1 5	Su hijo o hija saluda a sus compañeros y profesores al ingresar al recinto deportivo	4	4	4	
1 6	Las participaciones de sus compañeros del programa le permiten a su hijo o hija, desarrolla mejor su actividad deportiva.	4	4	4	
1 7	Ha notado que su hijo o hija realizan críticas positivas hacia sus profesores/entrenadores o compañeros en ausencia de ellos.	4	4	4	
1 8	Ha recibido comentarios positivos de los miembros de la organización sobre la conducta social de su hijo o hija en el programa.	4	4	4	
1 9	Ha recibido comentarios positivos de otras personas sobre la conducta social de su	4	4	4	

	hijo o hija en otros espacios a partir de su participación en el programa.				
TOTAL					

Evaluado por:

Nombre de juez experto:	Reiner Roy Arroyo Espino
Profesión	Administrador
Grado académico	Maestro en Innovación
Institución donde labora	Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO)
Cargo	Administrativo en Oficina de Innovación
Fecha de validación	23 de noviembre del 2023
Firma	

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, Reiner Roy Arroyo Espino, identificado con DNI 40728972, de profesión administrador; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento cuestionario de preguntas correspondiente a la investigación titulada: Impacto de las estrategias comunicacionales del programa deporte sin límites en las relaciones interpersonales de los participantes con discapacidad intelectual, cuyos autores son los bachilleres en ciencias de la comunicación; Agüero Molina, Roberto Nicolás y Zamora Huamán, Silvia Lizzet. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	x			
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	x			
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x			

Por tanto, la valoración global del instrumento es (Marque con una X):

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				x

ANEXO 03: ONG DeportVida



¿Quiénes somos?



Somos una asociación sin fines de lucro, que promueve el uso del deporte como eficaz interventor en la solución de problemáticas sociales.

Creada en setiembre del 2008 en Trujillo.

Misión

Contribuir a la mejora de la calidad de vida de poblaciones vulnerables a través del deporte y el juego fortaleciendo habilidades y capacidades sociales dentro y fuera de la cancha.

Visión

Ser reconocida como la organización líder en la promoción del uso del deporte en poblaciones vulnerables como eficaz interventor en la solución de problemáticas sociales.

Principios Institucionales

- Promover una cultura de paz.
- Establecer alianzas.
- Convocar la participación de todos y todas sin discriminación.
- Trabajar en equipo.

Valores

- Respeto: Principal condición para el buen desempeño dentro y fuera de la institución.
- Trabajo en Equipo: Es la base fundamental en el funcionamiento de la institución y efectividad en nuestros proyectos.
- Igualdad: Promovemos la participación de todas las personas sin exclusión de ninguna índole en igualdad de oportunidades y derechos.
- Compromiso Social: Buscamos el bienestar general de las poblaciones basados en la empatía y trabajo en conjunto.

Nuestro Equipo

¿Quiénes lo conforman?



Es un equipo multidisciplinario integrado por comunicadores sociales, psicólogos, sociólogos, nutricionistas, entrenadores deportivos y profesores de educación física, altamente capacitados. Su compromiso con el deporte y su determinación en fortalecer el desarrollo personal de poblaciones vulnerables asegura el logro de los objetivos institucionales.

¿Qué hacemos?

Diseñamos, implementamos, evaluamos y monitoreamos proyectos que vinculan el deporte con temas de liderazgo, nutrición, género, igualdad, prevención de consumo de drogas y violencia, generando cambios positivos en las personas hacia una convivencia saludable en la sociedad.



Nuestra Metodología

Usamos el deporte como factor de cambio para la disminución de las actitudes y comportamientos violentos aplicando en nuestros proyectos el enfoque socioeducativo que de acuerdo a sus objetivos y características metodológicas busca “trabajar por una cultura de paz significativa y la democratización de la vida cotidiana”. El carácter lúdico de las actividades que implementamos se centra en sistemas de enseñanzas de la educación no formal para la interiorización de valores democráticos y justos que conlleven a una convivencia saludable y pacífica en los espacios que comparten los niños, niñas y adolescentes –como el juego- en la escuela y la comunidad. Promovemos el involucramiento de los padres y madres y la propia comunidad, para llegar hasta

las estructuras familiares y comunitarias, a fin de promover una sociedad más pacífica.

Áreas de Trabajo

Prevención de la Violencia

Deporte Adaptado

Género

Gestión de Riesgo

Prevención de la Violencia:

El deporte es un medio que posibilita no solo el desarrollo físico, sino que permite fomentar la convivencia saludable para la prevención y disminución de las conductas violentas y antisociales en los niños, niñas y adolescentes de sectores vulnerables. Para ello, aplicamos la metodología socioeducativa basada en el Manual: “Jugando contra la Violencia”, que ha sido implementada en instituciones educativas, academias deportivas municipales en las

disciplinas de fútbol y vóley y en torneos deportivos municipales y escolares.

Esta experiencia de la promoción del deporte es replicable pues aporta a una convivencia saludable y pacífica en los espacios que comparten los niños, niñas y adolescentes –como el juego- en la escuela, familia y comunidad.

Deporte Adaptado:

Para las personas con discapacidad la práctica de actividad física o de algún deporte, cualquiera sea, puede convertirse en una gran oportunidad de descubrir y probar sus capacidades, de tomar sus propias decisiones, y lograr el reconocimiento de su familia por sus méritos, además de obtener beneficios en su salud. En se sentido, promovemos espacios de recreación para los niños, niñas y adolescentes con discapacidad a través de la práctica de actividades físico – deportivas en un ambiente seguro, con material deportivo adecuado y acompañado de personal técnico especializado. Además, involucramos a la familia a través de talleres de psicología y nutrición; así como jornadas de integración.

Género:

Buscamos sensibilizar a la comunidad que los deportes pueden ser practicados tanto por hombres como por mujeres, sin atender estereotipos o prejuicios. También nos enfocamos en generar iguales condiciones para el uso de espacios públicos deportivos, que aún siguen siendo usados mayoritariamente por la población masculina, e incluso se convierten en lugares de riesgo para las mujeres que son víctimas de robo, acoso y violencia. La práctica de deporte brinda a las mujeres disfrutar de la libertad de expresión y de movimiento en el deporte que ellas prefieran y el acceso a espacios públicos deportivos se convierte en un punto de encuentro para reunirse, desarrollar habilidades y organizarse. Estas actividades nos permiten también reforzar mensajes de autoestima, liderazgo y derechos

Gestión de Riesgos:

Usamos el deporte como herramienta psicosocial en respuesta a situaciones de emergencia frente a los desastres naturales, con un enfoque no-médico para fortalecer la salud mental de las poblaciones afectadas. Nuestras acciones se enfocan en brindar una intervención psicosocial post desastre a niños, niñas y adolescentes que han sido afectados directamente por un desastre natural, utilizando nuestra metodología socioeducativa a través de la dinámica de grupos y el deporte, con el objetivo de

disminuir el estrés generado y fortalecer la capacidad de resiliencia ante las adversidades que se les presente.

Proyectos y programas

Deporte Sí,
Violencia No

Deporte sin
Límites

Inspira

Jugando por
la Igualdad

Deporte en la
Emergencia

Renacer

Deporte Sí violencia No:

El Programa Socio Deportivo: “Deporte Sí, Violencia No” se implementó en el marco del Programa Conjunto para la Seguridad Humana de Las Naciones Unidas en los distritos de la Esperanza, El Porvenir y Florencia de Mora. El objetivo fue fomentar la convivencia saludable para la prevención y disminución de las conductas violentas y antisociales en los niños, niñas y adolescentes, aplicando una metodología socioeducativa basada en el Manual “Jugando contra la violencia” en las actividades deportivas de los distritos en intervención. Esta metodología fue aplicada en instituciones educativas, academias deportivas municipales en las disciplinas de fútbol y vóley y en torneos deportivos municipales y escolares, entre el 2015 y 2017.

Deporte sin límites:

El Programa para la promoción del deporte adaptado: “Deporte sin Límites” es financiado por la Embajada de Australia en alianza con las Oficinas Municipales de Atención a las personas con discapacidad de Trujillo y El Porvenir, Instituto Peruano del Deporte de La Libertad y la Universidad Particular Antenor Orrego. El objetivo es promover la práctica de actividades físico - deportivas de niños, niñas y adolescentes con discapacidad acompañados por personal técnico calificado, con material deportivo adecuado y en espacios seguros. Se inició en el año 2016 hasta la actualidad.

Inspira:

El programa motivacional: “Inspira” convoca a deportistas reconocidos o figuras públicas que destaquen tanto el ámbito personal como profesional para que sean una fuente de inspiración y un estímulo para los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo.

Tiene como objetivo motivar a niños, niñas y adolescentes en riesgo a superar sus dificultades y orientar su vida hacia el logro de sus metas.

Jugando por la Igualdad:

Este programa fue desarrollado en alianza con la Comisaria de la Mujer y la Familia, Barrio seguro, Red de Promoción de la Mujer-El Porvenir, Programa Conjunto para la Seguridad Humana de Naciones Unidas y FARE Network . El objetivo es sensibilizar a la comunidad que los deportes pueden ser practicados tanto por hombres como por mujeres, sin atender estereotipos o prejuicios. Para ello se realizan campeonatos deportivos, festivales y talleres sobre autoestima, liderazgo y derechos para prevenir que sean víctimas de violencia. Se inició el 2017 y se implementa hasta la actualidad. En el año 2019 Deportvida fue seleccionado para participar en dos eventos internacionales en Estados Unidos y Alemania para presentar el proyecto.

Deporte en la Emergencia:

El Programa de intervención psicosocial en situaciones de desastres naturales para la recuperación de niños, niñas y adolescentes damnificados a través del deporte: “Deporte en la emergencia” se implementó en los albergues donde fueron trasladadas las familias afectadas por los huaicos que afectaron los distritos de El Porvenir, La Esperanza y Trujillo. El objetivo fue brindar asistencia post desastre para la recuperación de niños, niñas y adolescentes damnificados para estimular la resiliencia, a través del aprendizaje integral, generado a partir de una valoración realista y positiva de los acontecimientos vividos utilizando una metodología socioeducativa, que tiene como eje central la

dinámica de grupos y el deporte. Este programa se implementó con apoyo de la Organización Mundial de la Salud – OMS durante los meses de abril a junio del 2017.

Renacer:

Programa Socioeducativo para fortalecer la resiliencia en niños y niñas en situación de riesgo a través del deporte: “RENACER” desarrollado en alianza con la Municipalidad Provincial de Trujillo. Se implementó en zonas afectadas por los huaicos de julio a diciembre del 2017. El objetivo fue generar un espacio de interrelación entre los niños y niñas afectados por los huaicos para que a través del juego y el deporte, fortalezcan su resiliencia como un factor de protección, que permitirá que cada uno de ellos y ellas desarrollen sus capacidades, habilidades y potencialidades que les permitan superar las adversidades que se le presenten en la vida.

Sostenibilidad

Para hacer posible la ejecución de los proyectos, la Asociación DEPORTVIDA se presenta a concursos de financiamientos e entidades nacionales e internacionales, se firman convenios de cooperación institucional, se establecen alianzas institucionales para trabajo conjunto y también con recursos propios. Instituciones con las que desarrollamos proyectos:

- Programa Conjunto para la Seguridad Humana de las Naciones Unidas
- Organización Panamericana de la Salud

- Embajada de Australia
- Fare Network
- Universidad Privada Antenor Orrego

Instituciones Aliadas:

- Universidad Cesar Vallejo
- Municipalidad Provincial de Trujillo
- IPD
- Discover Football
- Liga Deportiva Departamental de Fútbol Femenino de La Libertad
- ANPD