

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS EN LA
EMPRESA TOP MODEL IMPORT S.A.C. Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD CREANDO UNA VENTAJA COMPETITIVA SIN DISMINUIR LA
CALIDAD DEL PRODUCTO – MALL AVENTURA PLAZA EN EL AÑO 2015**

TESIS

Para obtener el Título Profesional de Contador Público

AUTORAS:

Br. Castillo Alfaro, Marlitt Mariliz

Br. Lulichac Rojas, Liliana Lizbeth

ASESOR:

Dr. Aníbal Mario Ruiz Flores

Trujillo-Perú

2016

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Nosotras, Castillo Alfaro, Marlitt Mariliz, con DNI N° 70812273 y Lulichac Rojas, Liliana Lizbeth con DNI N° 70838290, cumpliendo con los lineamientos establecidos por la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Privada Antenor Orrego, tenemos el honor de presentar a ustedes el presente trabajo de investigación titulado:

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS EN LA EMPRESA TOP MODEL IMPORT S.A.C. Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD CREANDO UNA VENTAJA COMPETITIVA SIN DISMINUIR LA CALIDAD DEL PRODUCTO – MALL AVENTURA PLAZA EN EL AÑO 2015”

Por lo expuesto, dejamos en ustedes señores miembros del Jurado la evaluación de este trabajo de investigación, esperando que reúna los méritos suficientes para su oportuna aceptación.

Agradecemos, de antemano la atención que se le brinde al presente trabajo, y aprovechamos la oportunidad para expresar a ustedes las muestras de nuestra consideración y estima.

Trujillo, Junio del 2016

Br. Castillo Alfaro, Marlitt Mariliz

Br. Lulichac Rojas, Liliana Lizbeth

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarnos e iluminarnos en nuestro caminar a lo largo de nuestra carrera profesional, por ser parte de nuestra fortaleza en cada momento, por brindarnos una vida llena de retos, alegrías, aprendizajes, experiencias y sobretodo porque hicimos realidad este sueño anhelado.

A nuestros padres, por su dedicación para sacarnos adelante, brindarnos su apoyo incondicional, dándonos ejemplos dignos de superación y entrega.

Agradecerles a nuestros queridos hermanos. Por el gran soporte brindado, por las bases de responsabilidad y deseos de superación y de creer en nosotras.

Un agradecimiento especial a nuestro asesor Dr. Ruiz Flores, Aníbal Mario, por todos sus conocimientos, por su manera de enseñar, su persistencia, su paciencia, por su apoyo. Nos han permitido tener una motivación fundamental para nuestra formación académica.

A nuestra distinguida UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO y a cada uno de nuestros docentes, su comprensión, conocimientos y oportunidades, para seguir adelante.

Las autoras

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos. A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar.

Castillo Alfaro, Marlitt Mariliz

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios y a mi sobrino Luigi, quienes desde el cielo guían mi camino.

A mis padres, pilares fundamentales en mi vida, con mucho amor y cariño, les dedico todo mi esfuerzo, en reconocimiento a todo el sacrificio que han velado por mi bienestar y me han dado todo su inmenso amor. Gracias por su apoyo constante en todo momento, por sus sabios consejos y enseñanzas.

A mis estimados hermanos por estar siempre presentes, en cada etapa de mi vida, por sus palabras de aliento, por su aporte en esta meta, gracias por acompañarme. A mi sobrino Luis quien ha sido y es mi motivación, inspiración y felicidad quien me ha enseñado con sus risas, ocurrencias a ver la vida de manera diferente. Es por ellos que soy lo que soy.

Lulichac Rojas, Liliana Lizbeth

RESUMEN

La empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C., tiene como giro económico la fabricación y venta de calzados para caballeros con altos estándares de calidad. En la actualidad no cuenta con un sistema de costos apropiado, que le permita tener el control eficaz de todos sus recursos y que le brinde información detallada, oportuna y verdadera, para la adecuada toma de decisiones.

Por esta razón se plantea el presente trabajo de investigación titulado: **Implementación de un Sistema de Costos por Procesos en la Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. y su incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto – Mall aventura plaza en el año 2015.**, tiene como objetivo principal demostrar que la implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C., reduce costos para mejorar la rentabilidad sin disminuir la calidad del producto creando una ventaja competitiva.

Por lo cual se utilizó instrumentos de recolección de datos, entrevista al Gerente General, teniendo como objetivo recolectar información general sobre la empresa, y se realizó el estudio donde estas fueron separadas para luego agruparlas según los costos similares, duración y tipo de acciones realizadas en el proceso de fabricación quedando así al final 09 procesos las cuales son (Diseño, cortado, aparado, colocación de plantillas fabricadas, montado, cardado, prensado, descalce, producto terminado), se determinó el costo total de cada par de zapatos, se obtuvo una mejor rentabilidad real obtenida por la empresa.

Entre las conclusiones más resaltantes tenemos que la empresa no aplica procedimientos, ni documentos de control que permitan efectuar un control eficiente de sus recursos y para los cuales aplicando la propuesta de implementación de un sistema de costos por procesos, este permite mejorar la gestión empresarial, reducción de costos, incremento de sus ingresos, calidad de su producto y la maximización de sus utilidades.

Finalmente, se pudo demostrar que la implementación de costos por procesos incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

ABSTRACT

TOP MODEL IMPORT S.A.C. Enterprise has as economic bussiness the elaboration and selling of hight quality shoes for man. In the present they doesn't have an appropriate Cost System which let have an effective control from all the resources and let the taking of desitions.

For these razon the present investigation titled: "Implementación de un Sistema de Costos por Procesos en la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. y su incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva", this document has as principal object to demostrare that the implementation of a Process Costs System will reduce cost to improve the rentability without disminuir the product quality, generating a competitive advantage.

The instruments for the data recopilation was interviews to the administrative workers Manager, the application of quizzes to the operators workers and the direct observation to the prodution process, at the end of the investigation, nine production process (Design, cut, Aparado, placement made templates, mounted, carding, pressing, mismatching, finished product) determinated the total cost for each pair of shoes, and it generate a better rentability to the bussiness

In the more important conclusion we determinated that the enterprise doesn't have procedures, control documentation to let to make an effective control of their resources and for applicate this cost system. For these, the implementation of a Cost for Process System permitted to have a better business management, decrease los costos, increment the income, the quality production and the intimation of the rent.

Finally, it demostrated that the implementation of a Cost for Process System influence on a positive way the rentability of TOP MODEL IMPORT S.A.C.

ÍNDICE

Presentación.....	i
Agradecimiento	ii
Dedicatoria.....	iii
Resumen	iv
Abstract.....	vi
Indice	vi
Lista de figuras	ix
Lista de tablas	ix
Lista de gráficos.....	x
Lista de cuadros.....	x
CAPÍTULO I	1
1.1. Formulación del Problema	2
1.1.2.Realidad Problemática	2
1.1.2.Enunciado del Problema.....	4
1.1.3.Antecedentes	5
1.1.4.Justificación.....	9
1.2. Hipótesis	10
1.3. Objetivos.....	10
1.3.1.Objetivos General.....	10
1.3.2.Objetivos Específicos	10
1.4. Marco Teórico	11
CAPÍTULO II.....	35
2. MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS	35
2.1.Material.....	36
2.1.1.Población	36
2.1.2.Marco de Muestreo.....	36
2.1.3.Unidad de análisis.....	36
2.1.4.Muestra	36
2.1.5.Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	36
2.2. Procedimientos.....	37

2.2.1. Diseño de contrastación.....	37
2.2.2. Análisis y Operacionalización de Variables.....	38
2.2.2.1. Definiciones conceptuales.....	38
2.2.2.2. Escala de medición.....	39
2.2.2.3. Procesamiento y análisis de datos.....	40
CAPÍTULO III	41
3.1. Aspectos Generales de la Empresa.....	42
3.1.1. Información de la Empresa.....	42
3.1.2. Domicilio Fiscal.....	42
3.1.3. Establecimiento comercial:.....	42
3.1.4. RUC.....	42
3.1.5. Logo Comercial:.....	42
3.1.6. Actividad Económica.....	43
3.1.7. Misión.....	43
3.1.8. Visión.....	43
3.1.9. Objetivos de la Empresa.....	43
3.1.10. Aspecto Laboral.....	43
CAPÍTULO IV.....	49
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	50
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	51
4.2.1. Objetivo específico N° 01.....	51
4.2.2. Objetivo específico N° 02.....	55
4.2.3. Objetivo específico N° 03.....	81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
Conclusiones.....	91
Recomendaciones.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
Libros.....	94
Tesis.....	96
Páginas Web.....	97
ANEXOS.....	98

LISTA DE FIGURAS

<u>Figuras N° 1</u>	14
<u>Figuras N° 2</u>	19
<u>Figuras N° 3</u>	42
<u>Figuras N° 4</u>	53
<u>Figuras N° 5</u>	54
<u>Figuras N° 6</u>	63
<u>Figuras N° 7</u>	73
<u>Figuras N° 8</u>	74
<u>Figuras N° 9</u>	87
<u>Figuras N° 10</u>	88
<u>Figuras N° 11</u>	89

LISTA DE TABLAS

<u>Tabla N° 1</u>	27
<u>Tabla N° 2</u>	33
<u>Tabla N° 3</u>	36
<u>Tabla N° 4</u>	39
<u>Tabla N° 5</u>	60
<u>Tabla N° 6</u>	62

LISTA DE GRÁFICOS

<u>Gráfico N° 1</u>	45
<u>Gráfico N° 2</u>	52
<u>Gráfico N° 3</u>	58
<u>Gráfico N° 4</u>	59
<u>Gráfico N° 5</u>	66

LISTA DE CUADROS

<u>Cuadro N° 1</u>	68
<u>Cuadro N° 2</u>	69
<u>Cuadro N° 3</u>	76
<u>Cuadro N° 4</u>	82
<u>Cuadro N° 5</u>	83

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del Problema

1.1.2. Realidad Problemática

En el sector de calzado, la globalización de los mercados y el aumento de los consumidores es cada vez mayor, la intensificación de la competencia, el desarrollo tecnológico en los mercados, son algunos de los factores que hoy en día determinan la complejidad de la toma de decisiones en una organización.

La aplicación de controles permite mantener una constante supervisión durante todo el proceso productivo, logrando que se lleve a cabo de forma eficiente, de acuerdo a los objetivos y metas propuestas por la organización. Uno de estos controles lo representa la contabilidad de costo como sistema que aporta importantes beneficios al desarrollo administrativo de las empresas.

Los sistemas de costos son parte fundamental de los sistemas administrativos, debido a que permite controlar la eficiencia de los recursos y brindan información apoyando de esta manera la toma de decisiones y creando ventajas competitivas. Debido a ello la empresa tiene capacidad de sobreponerse a otra u otras empresas del sector mediante técnicas no definidas.

A través de las ventajas competitivas, es posible que una institución adquiera una posición favorable en relación a la competencia dentro del mercado. Para esto, existen ciertas estrategias que fomentan el buen posicionamiento de la institución las cuales deben estar perfectamente implementadas.

El mercado de calzados en el Perú se caracteriza por ser bastante competitivo, con participación de variadas marcas tanto nacionales como extranjeras. Por otro lado, es un producto que ha dado espacio para la diferenciación (por género, por grupo, por uso, entre otras) y que

cambia temporada tras temporada siguiendo las últimas tendencias en moda nivel mundial.

La industria del calzado en el Perú es un sector relevante en la economía por su participación y la generación de puestos de trabajo. Se considera como una de las actividades minoristas más importantes. De hecho las empresas peruanas dedicadas a la industria de calzado suman aproximadamente 4,500, de las cuales se determinan que solamente el 20% son formales y los 80% restantes son informales.

La industria del calzado, es un sector industrial reconocido en nuestro país; en los últimos años ha sido afectado por la importación de calzado extranjero especialmente chino y brasileño; esta situación provoca que las MYPES, de la provincia de Trujillo mayormente tengan que adoptar medidas con la implementación de un sistema de costos para que sean más competitivos. Esto implica adoptar nuevas competencias empresariales en los diferentes frentes, como en las ventas, en el proceso de producción o en el control de costos. Para el caso de ventas se podría aplicar estrategias para maximizar las ventas; en el proceso productivo, un sistema de costeo podría ser la base para otorgar una mejor oferta sin disminuir la calidad del producto.

La empresa industrial “TOP MODEL IMPORT S.A.C.” de la ciudad de Trujillo, dedicada a la fabricación de calzado, actualmente no cuenta con un sistema de costos que identifique los valores incurridos en el proceso productivo y que le permita identificar fehacientemente la gestión y la rentabilidad obtenida en un determinado ejercicio económico, por lo cual es motivo de interés de las autoras de la presente investigación de implementar un sistema de costos adecuado para la empresa.

En las visitas realizadas a la empresa en estudio se identificó las siguientes situaciones:

- ✓ No se tiene un adecuado control de los recursos usados para la producción de calzados.
- ✓ En el área de contabilidad la información no es fiable, no ayuda para la toma de decisiones.
- ✓ No se han elaborado kardex para el control de sus inventarios de los recursos empleados en la producción.
- ✓ No se elaboran presupuestos de compras de materia prima utilizada en la producción.
- ✓ Reducción del nivel de ventas, ya que al no determinar adecuadamente los costos de producción se podría sobrevalorar o subvalorar los costos de tal manera los precios no serán competitivos en el mercado.

Por tales razones, el control de los recursos es un aspecto de vital importancia, una inadecuada administración de los recursos traería por consecuencia un desorden al momento de producir, alterando los costos y generando bajas utilidades.

1.1.2. Enunciado del Problema

¿La Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C incrementará la rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto. –Mall Aventura Plaza - Trujillo 2015?

1.1.3. Antecedentes

1.1.3.1. Internacionales

Navarrete, D. (2005), en su tesis *“Sistema de costos por procesos para mejorar la producción de la fábrica de calzado SINELL año 2005”*, realizada en la Universidad Técnica De Ambato – Ecuador, señala que:

- Al no obtener un costo unitario real la fábrica costea su producto de forma errada y por lo tanto el costo de los productos vendidos no será real y la utilidad o pérdida no serán confiables.
- No existe un control adecuado de los materiales, que permita saber con exactitud la existencia de los mismos.

Espín, S. (2006), en su tesis *“Diseño de un sistema de costos para el mejoramiento de la productividad en el Centro de Producciones PDA UNOCANT año 2005”* realizada en la Universidad Técnica De Ambato – Ecuador, señala que:

- Con el diseño de un sistema de costos podemos mejorar la planificación y tener un mejor control de las actividades emprendidas.
- El motivo al cual se apunta los esfuerzos del control de costos o la elección de una metodología de costeo, es que se puede minimizar los costos, lo que permitirá entrar en un mundo competitivo, cuyas exigencias son calidad y bajos precios”
- El establecimiento de un sistema de costo, proporciona a la administración la obtención de reportes al momento que se requiere, lo que ayudará a la planeación y control de todo el proceso productivo, evitando desperdicios en materiales y valores. Las empresas que aplica la contabilidad de costos

tienen ventajas competitivas ya que cuentan con una herramienta gerencial básica, de tal manera que ayudará a tomar decisiones con el objetivo de aumentar la productividad en la empresa y al mismo tiempo controlar los recursos productivos.

1.1.3.2.Nacionales

Vargas J. (2006), en su tesis *“Implementación de un sistema de costos por procesos para la Empresa Aguas Flor, en el área florícola de la ciudad de Cajamarca”*, realizada en la *Universidad Nacional de Cajamarca – Perú*, señala que:

- El Sistema de costos por procesos contribuirá a mejorar los procedimientos que no generan un valor agregado, así como también con la investigación se logrará establecer funciones y responsabilidades, que cuyo objetivo sea la eficiencia y eficacia de las actividades que consigan fortalecer el crecimiento económico de la Empresa. Se quiere que las debilidades se conviertan en fortalezas de la Compañía obteniendo incrementos en la producción, ahorro en el costo de insumos, reducción de mano de obra no calificada, entre otros.

Yi Z. (2011), en sus tesis *“Sistema de información para el Costeo por Procesos de las Industrias Vitivinícolas”*, realizada en la *Pontificia Universidad Católica de Perú*, señala que:

- Con la implementación del sistema de información de costos por procesos en las industrias de vinos es posible obtener la trazabilidad del producto terminado, la cual es necesaria para cumplir con las exigencias de los clientes y consumidores.

Con la trazabilidad que permite vincular la condición del producto terminado con daños que sean consecuencias del proceso de distribución, de producción o precedentes de la materia prima, influye en la mejora de procesos en el campo, en bodega o en la posterior comercialización.

- De implementarse esta solución es inminente la obtención de costos exactos y de manera oportuna; así como la reducción de tiempo en el procesamiento de la data registrada.
- Asimismo, esta solución implantada en las industrias Vitícolas en el Perú elevará el nivel de competencia y les permitirá alcanzar una mejor posición en el mercado nacional e internacional.

1.1.3.3. Locales

Castañeda M. (2012), *en su tesis “Propuesta de un diseño de contabilidad de costos por procesos y su incidencia en la gestión del cultivo del arroz en Guadalupe” realizada en la Universidad nacional de Trujillo, señala que:*

- Los agricultores del valle Jequetepeque realizan sus campañas agrícolas sin tener un sistema de control de costos, que le permita ver con exactitud la inversión realizada. Los agricultores realizan su gastos conforme se van presentando en la época de siembra de sus cultivos, es por estos factores que su rentabilidad es mínima.
- Los agricultores del valle Jequetepeque no aplican los presupuestos ni controlan sus costos es por esta situación que no saben con exactitud a cuánto ascienden sus costos por labores agrícolas.
- Los Agricultores del Valle Jequetepeque no obtienen los beneficios esperados en su cosecha, esto se da por que no

cuentan con un sistema que les permita controlar los costos ya que estos son variables en la época de cosecha.

- Los agricultores del valle Jequetepeque no tienen un orden en el presupuesto y control de costos que les permite ajustarlos cuando estos se presenten (costos), es por ello que sus ingresos no son los deseados.

Díaz M. & Pretell T., (2003), en su tesis *“Diseño de un Sistema de Costos por Proceso y su Contribución en la Toma de Decisiones de la Empresa Agrícola Barraza SA Trujillo 2003”*, Universidad Privada Antenor Orrego, señala que:

- En la producción Agrícola se han determinado claramente las labores o faenas específicas de cada uno de los procesos agrícolas como son: Preparación del terreno, siembra, cultivo y cosecha: a esta secuencia de procesos es congruente un sistema de información que siga la línea de producción por lo tanto el sistema de costos por procesos es más aplicable.
- Se logró identificar los costos que han consumido las labores agrícolas y clasificarlos con material directo, mano de obra directa, costos indirectos variable, costos indirectos fijos para cada uno de los procesos, analíticamente detallado con el objetivo de lograr información útil para la toma de decisiones.

1.1.4. Justificación

La presente investigación fue realizada para aportar elementos que permitirá:

- Conocer el proceso productivo de la fabricación del calzado.
- Elaborar un sistema de costos de acuerdo a la realidad y perspectiva de la empresa.
- Obtener de manera razonable el control y medición de sus costos.
- Administrar sus recursos.
- Adoptar decisiones adecuadas en el momento oportuno.
- Maximizar utilidades.
- Mantener la calidad del producto.

El sistema de costos por procesos aporta información actualizada en tiempo real, para competir, sostener, desarrollarse en el mercado y lograr un eficiente desenvolvimiento empresarial, se pretende que las empresas que no tengan conocimiento de cómo distribuir de manera más eficiente sus costos, puedan implementar un sistema de costos de acuerdo a sus necesidades.

Este trabajo de investigación, servirá a los empresarios, profesionales, estudiantes y público en general, como fuente de consulta para orientarse e informarse sobre costos por procesos, contiene información relevante sobre costos integrados a un sistema que contribuye a la toma de decisiones, implementando el sistema lograrán los beneficios esperados de acuerdo a su naturaleza o giro del negocio.

Esta investigación servirá de medio de consulta académica a otros investigadores en el futuro.

1.2. Hipótesis

La implementación de un sistema de costos por procesos, incrementará la rentabilidad a través de la reducción del costo de calzado, creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. –Mall Aventura Plaza en el año 2015.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivos General

Demostrar que la implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa TOP MODEL IMPORT SAC reduce costos para mejorar la rentabilidad sin disminuir la calidad del producto creando una ventaja competitiva. – Mall Aventura Plaza en el Año 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar el estado actual de los procesos productivos y rentabilidad que se llevan a cabo en la Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.
- Diseñar e implementar un sistema de costos por procesos de acuerdo a la realidad y perspectiva de la Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C., en el ejercicio 2015.
- Determinar que el sistema de costos por procesos contribuye a una mayor rentabilidad y a la ventaja competitiva con otras empresas del mismo sector del centro comercial Mall Aventura Plaza.

1.4. Marco Teórico

1.4.1. Introducción:

Ralph S. (1997, p. 223) Define que:

Un sistema de acumulación de costos de producción por departamentos o centro de costos es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados. Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos.

A cada proceso se le asignaría un centro de costos y a los costos se acumularían por centros de costos en lugar de por departamentos. Por ejemplo, el departamento de ensamblaje de una compañía manufacturera electrónica puede dividirse en los siguientes centros de costos: disposición de materiales, alambrado, y soldadura. Los departamentos o los centros de costos son responsables por los costos incurridos en su área; los supervisores de producción deben reportar a la gerencia de nivel interno por los costos incurridos, elaborando periódicamente un informe de costos de producción.

Este informe es un registro detallado de las actividades de costo y de unidades en cada departamento o centro de costos durante un periodo.

1.4.2. Contabilidad de costos

Vázquez, C. (1988, p.19), manifiesta que:

La Contabilidad de Costos es; “Una rama de la Contabilidad General que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales”.

Torrecilla, A. (2004, p. 10), expresa que:

La contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad general, que tiene por objeto brindar información de los hechos en el momento preciso para tomar decisiones respecto a logrando obtener Estados Financieros después de realizar maximizar beneficios o minimizar costos.

Hargadon, B. (1985, p. 1) menciona que:

“La Contabilidad de Costos es el arte o la técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos y, con base en dicha información, tomar decisiones adecuadas relacionadas con la planeación y el control de los mismos”

1.4.3. Objetivos y propósitos de la contabilidad de costos.

La Contabilidad de Costos tiene los siguientes objetivos:

- Generar informes para medir la utilidad, proporcionando el costo de venta correcto.
- Valuar los inventarios para el estudio de situaciones financieras.
- Proporcionar reportes para ayudar a ejercer el control administrativo.
- Generar información para ayudar a la administración a fundamentar la estrategia competitiva.
- Ofrecer información para la toma de decisiones.
- Ayudar a la administración en el proceso de mejoramiento continuo, eliminando las actividades o procesos que no generen valor.

Por su parte *Quezada, A. (2013)*, nos explica que los propósitos fundamentales de la Contabilidad de Costos son:

- Contribuir al control de las operaciones y facilitar la toma de decisiones.

- Constituye un medio para planear y conducir adecuadamente los negocios, operándolos a niveles que brinden una adecuada rentabilidad.

En definitiva se puede afirmar que la Contabilidad de Costos es el que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales.

1.4.4. Ventajas de la contabilidad de costos:

Polimeni – Pabozzi – Adelberg. (1994, p.10) mencionan que:

- El inventario físico de los artículos fabricados y vendidos permite lograr costos unitarios y la fijación de precios de ventas.
- Determina costos en cada departamento, centros o secciones de producción.
- Informa acerca del lugar donde se originó el costo.
- Controla la función de producción y distribución mediante el presupuesto.

1.4.5. Aplicación de la contabilidad de costos:

La Contabilidad de Costos tiene su mayor aplicación en las empresas industriales para la necesidad que tienen éstas de conocer el costo de transformar las materias primas en productos terminados.

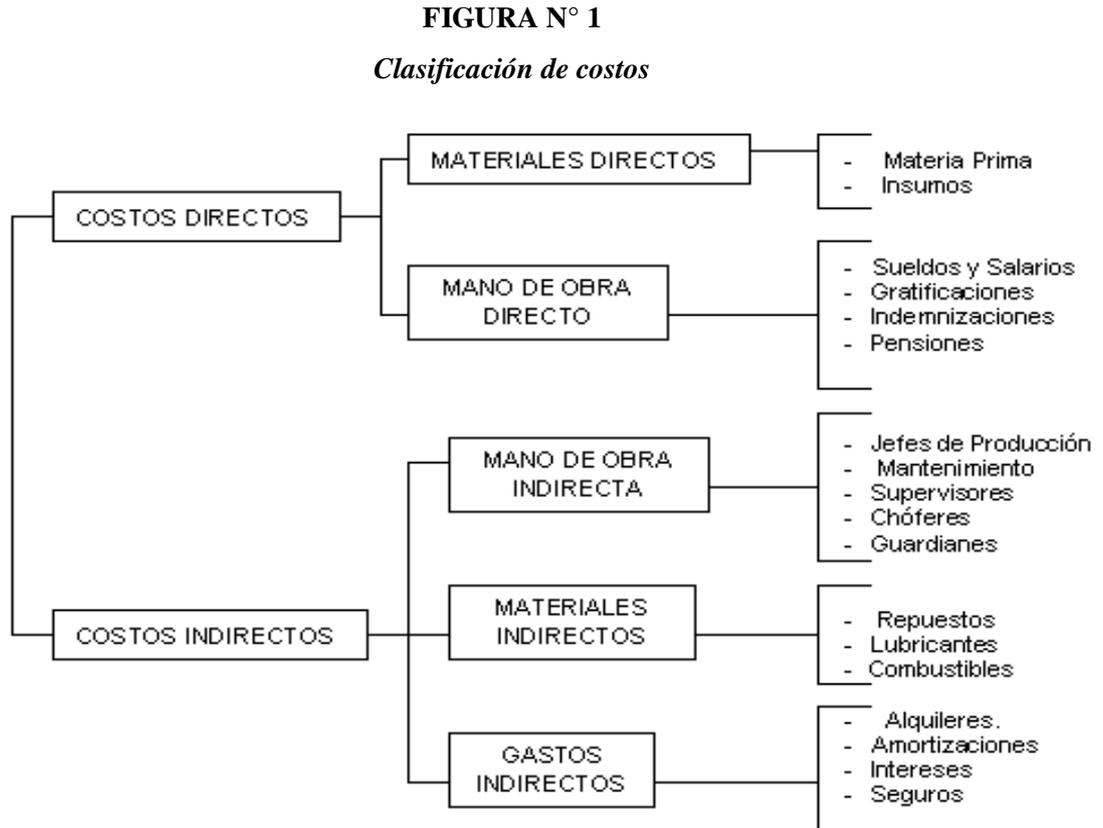
La contabilidad de costos debe satisfacer las necesidades de la contabilidad general, proveyéndole de información con respecto al costo unitario de cada producto elaborado, para que proceda a evaluar los inventarios en el Balance General y determinar el costo de los productos vendidos en el Estado de Resultados.

1.4.6. Clasificación de los costos:

Según su forma de imputación (por objeto de gasto) y según su variabilidad productiva se clasifica en:

1.4.6.1. Según su forma de imputación o de fabricación:

Estos Costos se clasifican en:



Fuente: <https://docs.google.com>

1.4.6.1.1. Costos Directos:

Son aquellos costos de los recursos que se incorporan físicamente al producto final y a su empaque. Ambos se comercializan conjuntamente. El costo directo también contempla las labores necesarias para el manipuleo y transformación de dichos recursos.

Los costos directos se transfieren directamente al producto final y están constituidos por los siguientes rubros:

a. Materias Primas Directas: Son recursos materiales que en el proceso productivo se incorporan y transforman en una parte o en la totalidad del producto final, por ejemplo, la harina es la materia prima del pan, la tela de la ropa, el acero de la maquinaria pesada, los materiales de construcción en una obra civil, etc.

b. Materiales Directos: Se refiere a todos aquellos artículos transformados que acompañan al producto final y no constituyen parte de el, pero son comercializados de manera conjunta, tal es el caso de los envases, envolturas, cajas de empaque y embalaje, etiquetas, accesorios, repuestos, etc.

c. Mano de obra directa: es la fuerza de trabajo empleada para extraer, producir o transformar la materia prima en bien final. Esta partida consigna las remuneraciones, beneficios sociales, aportes destinados a la seguridad social, primas por horas extraordinarias y comisiones que perciben los trabajadores que ejecutan una labor directa para la transformación de la materia prima en artículos finales.

Por lo general los **costos directos** se relacionan con los **costos variables**.

1.4.6.1.2. Costos Indirectos:

Son costos de los recursos que participan en el proceso productivo; pero que no se incorporan físicamente al producto final. Estos costos están vinculados al periodo productivo y no al producto terminado, entre ellos tenemos:

a. Materiales Indirectos: Son insumos que no se pueden cuantificar en el producto elaborado ni

forman parte de el. Están constituidos por suministros que influyen en la producción, por ejemplo combustibles, lubricantes, útiles de limpieza, herramientas y equipos de trabajo, materiales de mantenimiento etc.

- b. Mano de Obra Indirecta:** Es aquella mano de obra que no interviene directamente en la producción o transformación de la materia prima y en la obtención del producto final, por ejemplo todos los jefes del departamento de producción, como el gerente de planta, etc.

En este rubro se incluyen beneficios sociales, aportes institucionales, seguridad social y otras retribuciones que deben darse al personal.

- c. Gastos Indirectos:** Son gastos que emergen de las actividades de explotación, fabricación o transformación de la materia prima, es decir son todos aquellos costos que se generan en el área de producción, se dan por causa de las actividades productivas. A diferencia de los costos directos, los costos indirectos, pueden clasificarse tanto en costos fijos como variables.

- d. Gastos de Administración:** Estos gastos provienen de las actividades realizadas en la fase del funcionamiento administrativo de la empresa y no pertenecen al área de producción, ventas o distribución. Contempla los sueldos, salarios y benéficos sociales de la gerencia general y del personal de los diferentes departamentos de la

empresa se excluye el personal de área productiva (planta o fábrica) y de comercialización.

Incluye además gastos de representación, energía eléctrica, aportes institucionales, teléfono, fax, agua, seguros sobre bienes y personas, alquileres, materiales y útiles de oficina, gastos de mantenimiento y/o reparación de los activos fijos de esa dependencia.

- e. Impuestos y Patentes:** Son los pagos que se hacen al fisco y/o a las municipalidades por conceptos de diversa naturaleza que afectan a la empresa, en tal caso de los impuestos directos e indirectos nacionales o municipales; patentes (forestales, mineras y petroleras); tasas, etc., en este rubro se consigna en aquellos tributos contemplados en la legislación vigente de cada país. cabe señalar que son parte del costo aquellos impuestos directos o indirectos, patentes, regalías y tasas que efectivamente serán cancelados por el proyecto.
- f. Depreciación:** Esta partida contable es tratada de manera separada dado que para este rubro no se requiere un análisis corriente de liquidez y son cargos que se deducen anualmente por el desgaste de los bienes de capital. la depreciación se calcula sobre la base del costo de adquisición de las inversiones tangibles.
- g. Amortización diferida:** Son erogaciones incurridas en la etapa pre-operativa por concepto de inversiones realizadas en activos diferidos o intangibles. Su

amortización se efectúa sin considerar al impuesto al valor agregado. Se clasifica como costo fijo.

En los proyectos se consideran los costos contables como la depreciación y amortización diferida para fines tributarios, toda vez que los mismos permiten disminuir la base imponible dando lugar a una reducción en el pago de impuestos a las utilidades de las empresas. La depreciación y amortización diferida, no constituyen egresos en efectivo de caja, el gasto se produjo cuando se adquirió el activo, pero su inclusión como costo en el estado de pérdidas y ganancias ayuda a pagar menos impuestos.

h. Costo Financiero: Se refiere a los intereses que se pagan de operación del proyecto por los capitales obtenidos mediante préstamo, se considera como costo fijo, para minimizar el pago de intereses; es recomendable que cada préstamo a obtenerse se solicite en varios desembolsos de acuerdo al cronograma de las inversiones que se pretende financiar. En general los gastos de administración, comercialización e intereses son costos que se generan en el área no productiva de la empresa.

1.4.7. Según su variabilidad:

La variabilidad de los costos totales, se dividen:

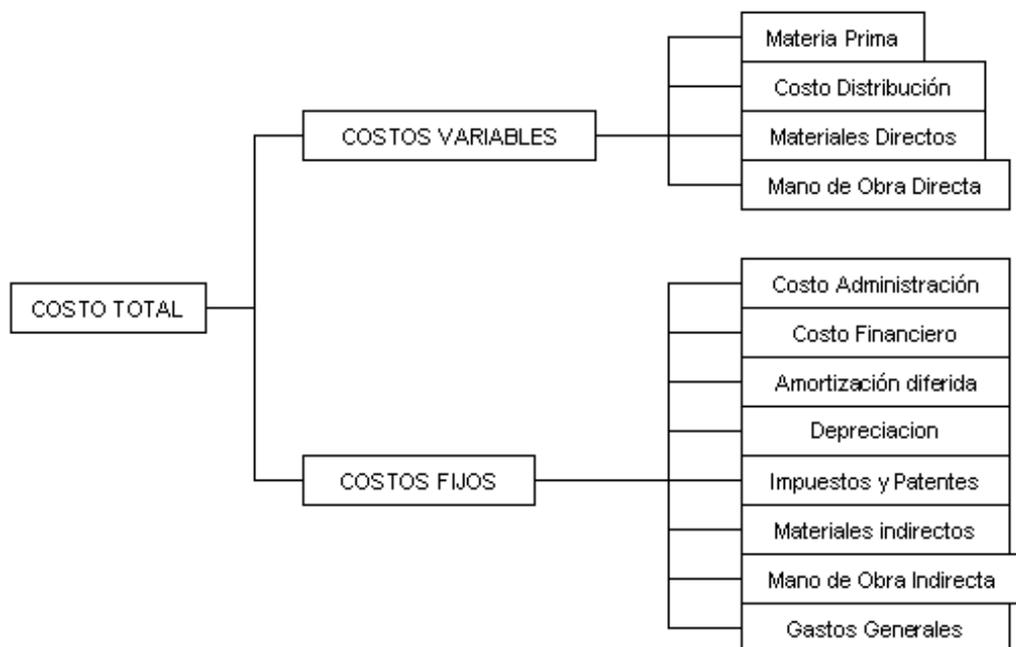
a. Costos Fijos: Representan los costos que se debe pagar por el proyecto aun cuando no produzca nada. se definen como costos fijos porque permanecen constantes a los diferentes niveles de

producción mientras el proyecto se mantenga dentro de los límites de su capacidad productiva (tamaño de planta).

Toda ampliación en la capacidad productiva se logra mediante la adquisición de maquinarias y equipos adicionales y ampliación de la planta. Esto, posiblemente requiera el empleo de más personal ejecutivo y un incremento de otros gastos imputables como costo fijo.

FIGURA N° 2

Variabilidad de costos



Fuente: <https://docs.google.com>

- b. Costos Variables:** Los costos variables se mueven en la misma dirección del nivel de producción. Varían en forma directa con el cambio de volúmenes de producción. A menor nivel de producción los costos variables se incrementan y a mayor producción los mismos costos disminuyen.

La decisión de aumentar las cantidades producidas implica el uso de más materia prima, materiales directos, mano de obra directa,

gastos efectuados en la distribución del producto (transporte, publicidad, gastos de despacho, etc.), comisiones por ventas, etc.

1.4.8. Costos por Procesos

La Contabilidad de Costo por Proceso es un sistema de acumulación de costos, aplicables a las empresas de manufacturas que producen grandes volúmenes de artículos, mediante un flujo continuo de producción.

Según Internet define el Costeo por Proceso como: un sistema de acumulación de costos por departamentos o centros de costos; disponible en www.geopolis.com.

El costeo por proceso es un sistema de acumulación de costos de producción, por departamento o centro de costos. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados. Cuando dos o más procesos se ejecutan en un departamento, puede ser conveniente dividir la unidad departamental en centros de costos.

De acuerdo con Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1.994) el sistema por proceso debe ser empleado cuando están dadas ciertas condiciones específicas. En este sentido comentan lo siguiente:

“Un sistema de acumulación de costos por proceso se emplea cuando los productos se manufacturan mediante técnicas de producción masiva o procesamiento continuo. La acumulación del costo no es más que la recolección organizada y clasificada de los datos de costos.” (p.28)

De igual manera Internet (2.003), con relación a la aplicación del sistema de costos por proceso indica lo siguiente: “El procedimiento de control de procesos es el que se emplea en aquellas industrias cuya producción es continua, en masa, uniforme, existiendo uno o varios procesos para la transformación del material”.

Se cargan los elementos del costo, al proceso respectivo, correspondiendo a un período determinado de la elaboración y en el caso de toda la producción se termine en dicho lapso, el costo unitario se obtendrá dividiendo el costo total de producción entre las unidades fabricadas; y así por cada tipo de unidades similares o iguales. Disponible en www.monografias.com.

1.4.9. Objetivo y características de costos por procesos.

Un sistema de costo por proceso se encarga de acumular los costos del producto con relación al departamento, el centro de costo o el proceso usado cuando un artículo o producto es manufacturado a través de una producción masiva o en un proceso continuo.

El objetivo principal de la contabilidad de costos por proceso es determinar los costos de producción terminada y de los inventarios finales de productos en proceso; el cual se logra mediante un informe departamental de los costos de producción.

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- La corriente de producción es continua.
- La transformación del material se lleva a cabo a través de uno o más procesos.
- Los costos se calculan en el proceso a que corresponde. Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costos.
- Cada departamento tiene su propia cuenta de inventario de trabajo en proceso en el libro mayor.
- Las unidades terminadas y sus correspondientes costos se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados.

Finalmente existen dos principios de contabilidad generalmente aceptados que deben ser considerados como factor determinante al momento de acumular costos, estos principios son:

- Principio de la Consistencia; una empresa debe usar los mismos métodos y procedimientos contables de un período a otro.
- Principio del Período Contable; consiste en que cualquier información contable debe indicar claramente el período al cual se refiere.

1.4.10. Centro de Costos.

Debido al crecimiento de las organizaciones en cuanto a tamaño y a que sus operaciones se encuentran más ampliadas, a cada proceso dentro de la empresa se le asigna un centro de costo y los costos se acumularían por centros de costos en lugar de por departamentos. Por ejemplo, el departamento de “ensamblaje” de una compañía manufacturera electrónica puede dividirse en los siguientes centros de costos: disposición de materiales, alambrado y soldadura.

Polimeni, Fabozzi y Adelberg (1.999), define centro de costos de la siguiente manera: “Una unidad en la cual el desempeño se mide en términos de costos presupuestados y cuyo gerente tiene responsabilidad únicamente sobre el incurrimento del costo” (p.733).

Los departamentos o centros de costos, son responsables por los costos incurridos dentro de su área; los supervisores de producción deben reportar a la gerencia de nivel intermedio por los costos incurridos, elaborando periódicamente un informe de costo de producción. Este informe es un registro detallado de las actividades de costo y de unidades en cada departamento o centro de costo durante un período.

Según la enciclopedia de costos I (1.998) en este sistema, los costos se determinan por cada fase del proceso fabril y en un período establecido. Es el caso de la producción de productos químicos, fabricación de cerveza, extracción de minerales, etc. Estas empresas se caracterizan por tener una continuidad en las labores productivas y una uniformidad en los productos obtenidos.

El costo por proceso es el sistema de acumulación más adecuada para aquellas empresas que producen artículos homogéneos en grandes volúmenes, en este tipo de sistema cada uno de los elementos del costo (mano de obra directa, materiales directos y costos indirectos de fabricación) se acumulan según los centros de costo.

1.4.11. Sistemas de costos.

Zapata, P. (2007) define que:

Los sistemas de costos son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

Ortega, A (1969) define que:

Los sistemas, son el conjunto de elementos o componentes que caracterizan por ciertos atributos identificables que tienen relación entre sí y que funcionan para lograr un objetivo en común.

“Son subsistemas de contabilidad general, los cuales manipulan los detalles del costo total de fabricación; la manipulación incluye clasificación, acumulación, asignación y control de datos, para lo cual se requiere un conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos tendentes a determinar el costo unitario del producto.

Sinisterra, G. (1997) define que:

Los sistemas de costos permiten clasificar, registrar y agrupar los costos con el objeto de suministrar el costo bien sea del producto, de las actividades, del proceso, como el costo total de producción, adaptado a las características de la empresa puede suministrar toda esta información, ya que permite conocer el tiempo en el que se ejecutan las actividades de producción, los recursos empleados, así mismo permite identificar fallas y desperdicios, identificar los costos indebidos, conocer su origen, y facilitar la toma de decisiones.

En conclusión podemos decir que la acumulación y clasificación de las cifras relativas a los costos de producción mediante un sistema es tarea de fundamental relevancia, debido a que permite la consecución de uno de los objetivos principales de la contabilidad de costos: el costo del producto terminado, así mismo facilita la toma de decisiones y el uso eficiente de los recursos.

1.4.12. Objetivos de un sistema de costos:

- Establecer pautas a las que se someten los procedimientos de asignación de costos.
- Determinar criterios a aplicar en la distribución y prorrateo de los gastos.
- Establecer la fecha en que deben ser calculados los costos, las modalidades de cálculo, las bases que se pueden utilizar, como tienen que ser tratados ciertos costos, forma de determinar los costos totales y unitarios, así como la metodología para la presupuestar los costos y determinar los estándares.
- Determinar oportunamente el inventario de artículos terminados; lo que evitará a la empresa la sobreproducción o desabastecimiento del producto.

- Determinar el precio de venta; mediante la utilización de presupuestos, informes de desechos y desperdicios e informes de gastos de venta y administrativos.

1.4.13. Sistema de costos por procesos.

García J. (1988, p. 40), Establece:

Cuando los productos son similares y se elaboran masivamente en forma continua e ininterrumpida a través de una serie de etapas de producción llamadas procesos.

Los costos de producción se acumulan para un periodo específico por departamentos, procesos o centros de costos. La asignación de costos en un departamento productivo es solo un paso intermedio, pues el objetivo final es determinar el costo unitario total de producción.

Se utiliza cuando se trata de producción masiva o continua (ejemplo: producción de fundas plásticas, producción de manteca de cacao, etc.). Por lo general en este tipo de sistemas, se estructura la planta en departamentos o centros de costos de forma secuencial – ordenada, por donde pasa la materia prima o los materiales en el proceso productivo, de manera que se pueda obtener el costo de producción de cada centro de costo o departamento. Así el administrador de la planta, conoce en qué departamento se dispara su costo, si en extracción o en perforación, en el caso de las fundas; si en envase o empaque, en el caso de los betunes. Se aplica en las empresas o en las industrias de elaboración continua o en masa, donde se producen unidades iguales sometidas a los mismos procesos de producción.

El mismo constituye un costo promedio, donde a cada unidad física de producción se le asigna una parte alícuota del todo que representa el costo de producción. Se utiliza cuando los productos se hacen mediante técnicas de producción en gran volumen (procesamiento continuo). El costeo por procesos es adecuado cuando se producen artículos

homogéneos en gran volumen así como en las refinerías de petróleo, en una fábrica de azúcar o en una fábrica de acero.

Bajo un sistema de costo por proceso, los tres elementos básicos del costo de un producto (materiales directo, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) se acumulan de acuerdo con los departamentos o centros de costos. (Gerencie.com, 2008). Para el caso de TOP MODEL IMPORT S.A.C., y dada las características expuestas de este sistema es el que se implementará con el propósito de determinar los costos de sus productos fabricados.

Por lo tanto el Sistema de Costos por procesos es uno de los aspectos más amplios que existen entre los procedimientos de costeo de la producción con régimen continuo, este sistema permite determinar el costo de producción en cada departamento, división y etapa del proceso productivo de los bienes que elabora la empresa. El diseño de un sistema de costos por procesos depende de la naturaleza de la producción de la empresa, esta técnica se utiliza para el costeo de los inventarios, el cual va controlando el costo de producción por cada una de las etapas en la elaboración de los productos.

1.4.14. Características de un sistema de costos por procesos

El sistema de costos por procesos se ocupa del flujo de productos a través de varias operaciones o procesos. El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos. Los costos unitarios de cada centro de costos productivos se basan en la relación entre los costos incurridos en un periodo de costos y las unidades terminadas y en proceso del mismo periodo.

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- El sistema de costos por procesos es continuo. Esto quiere decir que los diferentes departamentos siempre estarán operando aunque no exista pedidos de clientes, de por medio.

- El proceso de producción en el sistema de costos, es cíclico. Es decir, una etapa se presenta detrás de otra. Un producto pasa de departamento en departamento hasta llegar a su etapa final.
- Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario final de producción en proceso, en términos de unidades totalmente terminadas al concluir un periodo de costos.
- El costo unitario se incrementa a medida que los artículos fluyen a través de los centros de costo productivos del proceso y son enviados al almacén de artículos terminados.
- Los costos totales y unitarios de cada centro de costos productivo son agregados periódicamente, analizados y calculados a través del uso de informes de producción.

1.4.11. Diferencia de costos por órdenes de producción y costos por procesos.

TABLA N° 1

Diferencia de costos por órdenes de producción y costos por procesos.

Costos por órdenes de producción	Costos por procesos
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Produce de acuerdo a los lotes, órdenes o pedidos que soliciten los clientes. ➤ Vende antes de producir, produce sobre pedido. ➤ Acumula los costos por cada pedido. ➤ Producción completa y variada. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Produce en serie mediante la secuencia de procesos. ➤ Produce de acuerdo a la demanda de los productos, sin importar la identidad del consumidor final. ➤ Acumula los costos por cada elemento del costo y por cada proceso. ➤ Producción variada.

Elaborado por: Las autoras

1.4.12. RENTABILIDAD

Gitman (1997) dice:

Que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario

Aguirre (1997) Consideran la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa.

1.4.12.1. Indicadores de la gestión financiera.

Los ratios: Es una relación matemática, entre dos cantidades o cifras más concretamente en el análisis financiero, un ratio puede definirse como una relación o proporción entre dos magnitud es seleccionadas, a fin de obtener una perspectiva relativizada de su situación económica financiera o de cualquier otro enfoque, es decir un ratio puede evaluar o proporcionar existente entre las cuentas por cobrar y las ventas, o entre la utilidad y los activos totales.

El análisis mediante ratios permite establecer comparaciones que pongan de manifiestos condicionantes o tendencias que difícilmente podrían identificarse mediante la simple observación de la evaluación de las partidas implicadas del cálculo de un ratio. Los ratios financieros, también conocidos como indicadores o índices financieros, son razones que nos permiten analizar los aspectos favorables y desfavorables de la situación económica y financiera de la empresa. (Brealey & Myers, 1993)

Accoraci, E. (2009) menciona:

Los ratios financieros se dividen en dos grupos básicos:

1. RAZONES DE LIQUIDEZ

- ✓ Son aquéllos que miden la disponibilidad de recursos líquidos en la empresa para afrontar las obligaciones de corto plazo.
- ✓ Una buena imagen y posición frente a los intermediarios financieros, requiere: mantener un nivel de capital de trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para generar un excedente que permita a la empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo
- ✓ Los Ratios de liquidez miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas.
- ✓ Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.
- ✓ Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente.

2. RAZONES DE RENTABILIDAD

- ✓ Se encargan de medir la ganancia generada por determinada variable, por ejemplo, el patrimonio, las ventas, los activos, el capital social, etc., es decir, evalúan la utilidad neta producida por estos. Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial.
- ✓ Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo.
- ✓ Si los Indicadores son negativos expresan la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio.

1.4.12.2. Análisis de razones financieras.

1. **El ratio de liquidez corriente:** muestra que proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo cuya conversión en dinero corresponden aproximadamente al vencimiento de las deudas.

Su fórmula es: Activo Corriente

Pasivo Corriente

- 2. Ratio de prueba acida:** Este ratio muestra una medida de liquidez más precisa que la anterior, ya que excluye a las existencias (mercaderías o inventarios) debido a que son activos destinados a la venta y no al pago de deudas, y, por lo tanto, menos líquidos; además de ser sujetas a pérdidas en caso de quiebra.

Su fórmula es:
$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- 3. Capital de trabajo:** Se obtiene restando el pasivo corriente al activo corriente

Su fórmula es:
$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

- 4. Rentabilidad patrimonial (ROE):** Se encargan de medir la ganancia generada por determinada variable, por ejemplo, el patrimonio, las ventas, los activos, el capital social, etc. Es decir, evalúan la utilidad neta producida por estos.

Su fórmula es:
$$\frac{\text{Rentabilidad (o pérdida) neta} \times 100}{\text{Patrimonio}}$$

- 5. Rentabilidad de los activos (ROA):** Mide la rentabilidad sobre el activo total. Es decir, el beneficio generado por el activo de la empresa. A mayor ratio, mayores beneficios ha generado el activo total, por tanto un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa.

Su fórmula es:
$$\frac{\text{Utilidad neta} \times 100}{\text{Activo total}}$$

6. Rentabilidad de las ventas netas: Idealmente, cada sol vendido debería transformarse en un sol de utilidades. Pero sabemos que eso es imposible, pues las ventas tienen que hacer frente a una gran diversidad de costos. Entonces, uno de los objetivos debe ser minimizar los costos, procurando que la mayor parte posible de los ingresos por ventas se transforme en utilidades. Ello implica buscar la máxima eficiencia en el proceso de producción, así como en los de administración y ventas.

Su fórmula es:
$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

1.4.13. VENTAJA COMPETITIVA

Díaz de Santos (1997, pp. 17-21) menciona que:

“La ventaja competitiva constituye un factor diferencial en las características de una empresa, un producto o servicio que los clientes, consumidores o usuarios perciben como único y determinante”.

Para que una ventaja competitiva sea realmente útil es necesario que, además, sea sostenible; es decir, que la empresa pueda mantenerla durante cierto tiempo.

TABLA N° 2***Elementos clave – Ventaja competitiva.***

PREFERENCIA	La búsqueda de ventajas competitivas debe estar basada en provocar la preferencia de los consumidores, usuarios o clientes hacia la empresa y/o sus productos o servicios; se trata, de crear nuevas armas para competir de forma más eficaz en los mercados que sean de interés para la empresa.
PERCEPCIÓN	No se trata de que exista una diferencia objetivamente cuantificada o medible, basta con que los clientes, consumidores o usuarios la perciban así, es decir, puede ser una diferencia real o imaginada.
ÚNICO	El factor diferencial debe ser percibo como propio de esa única empresa, producto o servicio; si uno o varios de los competidores lo tienen, deja de ser único y, en consecuencia, deja de constituir una ventaja competitiva.
DETERMINANTE	El factor diferencial debe constituir un elemento que sea determinante en el proceso de decisión de compra de los clientes, consumidores o usuarios.

Fuente: Ediciones Díaz de Santos (1997) – “Ventaja Competitiva”.

Gregory, D. & Lumpkin, T. (2003) menciona:

a. Teorías y aportes sobre las ventajas competitivas:

- **Visión de la empresa basada en los recursos**

Dentro de una organización existen tres tipos de recursos (tangibles, Intangibles y capacidades organizacionales) que otorgan ciertas ventajas a la hora de saber plantearlos correctamente. Es importante destacar que estos recursos son interdependientes, ya que ninguno sobrevive por sí sólo. Por ejemplo, si bien es importante tener una empresa con recursos y solvencia, la parte intangible tiene un rol destacado al relacionar la motivación de los empleados con la entrega de un buen servicio al cliente. Los distintos tipos de recursos son:

a. Recursos tangibles

- ✓ Financieros (disponible, dividendos, capacidad de endeudamiento).
- ✓ Físicos (instalaciones y equipos, ubicación, maquinarias).
- ✓ Tecnológicos (producción innovadora, patentes, marcas registradas).
- ✓ Organizacionales (planificación estratégica, sistemas de control y evaluación eficientes).

b. Recursos Intangibles

- ✓ Humanos (experiencia y capacidades de los empleados, confiabilidad, habilidades directivas).
- ✓ Innovación y creatividad (capacidades técnicas y científicas).
- ✓ Reputación (capacidad de innovación, imagen, confianza con los clientes y proveedores).

c. Capacidad Organizacional

- ✓ Habilidades de la empresa para pasar de materias primas a los productos terminados.
 - ✓ Capacidad para combinar los recursos tangibles e intangibles.

CAPÍTULO II

MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS

2.1. Material

2.1.1. Población

Constituido por los 09 procesos de producción de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. en la ciudad de Trujillo, departamento de la libertad - año 2015.

2.1.2. Marco de Muestreo

Constituido por cada uno de los procesos de producción, documentación del área de almacén, informes del jefe de producción, planilla de trabajadores.

2.1.3. Muestra

La muestra para este caso de estudio fueron los 09 procesos de producción para:

- ✓ Zapato Mocasín.
- ✓ Zapato Casual.
- ✓ Zapatilla Caballero.

2.1.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

TABLA N° 3

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Análisis documental	Hoja de registro
Observación de Campo	Guía de observación.

Elaborado por: Las autoras.

Se emplearon las siguientes técnicas para la recolección de datos:

- **Análisis documental:**

Se revisara los estados financieros de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C – año 2015.

- **Observación de campo:**

Observación directa a cada proceso de producción que realizaron los trabajadores.

Se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de datos:

- **Hoja de registro:**

Permitirá reunir y clasificar la información sobre el estado de resultados (costo de ventas) de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C – año 2015.

- **Guías de Observación:**

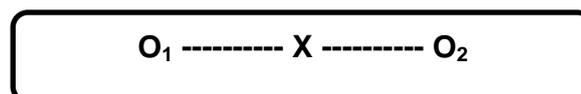
Realizar visitas programadas a las diferentes áreas de la empresa para la recolección de información.

2.2.Procedimientos

2.2.1. Diseño de contrastación

El diseño que se ha utilizado para efectos del presente trabajo de investigación es el que corresponde al diseño lineal de un solo grupo con observancia antes y después de implementar el sistema de costos por procesos.

Siendo su representación gráfica la siguiente:



Donde:

O_1 = Rentabilidad de la empresa antes de la implementación del sistema de costos por procesos en la Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

x = Implementación del Sistema de costos por procesos propuestos para la Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

O_2 = Rentabilidad y ventaja competitiva de la empresa después de la implementación del sistema de costos por procesos.

2.2.2. Análisis y Operacionalización de Variables

2.2.2.1. Definiciones conceptuales

➤ **Sistema de costos por procesos**

Es un sistema de acumulación de costos aplicables a las empresas manufacturadas que producen grandes volúmenes de artículos, mediante la producción.

➤ **Rentabilidad**

La rentabilidad puede considerarse a nivel general como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y /o intercambio. (Apaza, M. 2006, p. 452- 453).

➤ **Ventaja competitiva**

De acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva de Porter, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión. Según Michael Porter: “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”.

2.2.2.2.Escala de Medición

TABLA N° 4

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADOR	TIPO DE VARIABLE	ESCALA
Variable Independiente <i>“Sistema de Costo por Proceso”</i>	<p>Es un sistema de acumulación de costos aplicables a las empresas manufacturadas que producen grandes volúmenes de artículos, mediante la producción.</p>	Acumulación de costos por procesos y producción total	Costo por par de zapato	Cuantitativa	Tasa o razón
Variable Dependiente <i>“Incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva.”</i>	<p>La rentabilidad puede considerarse a nivel general como la capacidad de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por lo tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y /o intercambio.</p> <p>La ventaja competitiva es la toma de acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión.</p>	Nivel de rentabilidad de la empresa	Razones de liquidez	Cuantitativa	Tasa o razón
			Razones de rentabilidad		
		Producto de calidad y mejor precio	Estándares de calidad del producto	Cualitativa	Ordinal
	Comparación de costos	Cuantitativa	Tasa o razón		

2.2.3. Procesamiento y análisis de datos

Para la elaboración del presente trabajo de investigación hemos seguido las siguientes acciones:

- ✓ Se realizó el acopio de la información sobre las variables, en la investigación documental de información materializada de las Fichas bibliográficas que obtuvimos de libros y revistas; y la documentación desmaterializada (Fichas de datos e información de internet), a través de enciclopedias virtuales, bibliotecas virtuales de universidades y base de datos de distintas instituciones, así como de centros de investigación.
- ✓ Como instrumento de investigación se utilizó guía de entrevista, así como los resultados de las entrevistas y la recopilación documental, para de esta manera poder realizar la contrastación de la hipótesis.

Por lo tanto esta investigación presentamos los datos mediante gráficos para que de esta manera sea más fácil y entendible.

- ✓ Los datos fueron recolectados en base a la observación realizada en cada proceso de producción de la empresa.
- ✓ Hemos revisado el listado de materia prima, mano de obra, costos indirectos etc.
- ✓ Hemos diseñado la estructura de costos por procesos de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.
- ✓ Se implementó el sistema de costos por procesos, teniendo en cuenta el diseño estructurado por las autoras y los resultados del diagnóstico inicial serán comparados con los resultados obtenidos después de la implementación del sistema de costos por procesos.
- ✓ Se utilizó una entrevista para obtener datos verbales del Gerente General sobre la naturaleza y necesidad de los procesos de costos a considerar así como del personal inmerso en dichos procesos, contiene preguntas sobre trabajadores, áreas de trabajos, procesos. (ver anexo N° 01)

CAPÍTULO III

ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

3.1. Aspectos Generales de la Empresa.

3.1.1. Información de la Empresa

La empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. fue fundada en el año 2010, en Trujillo con el propósito de elaborar calzado para caballeros.

El calzado era fabricado artesanalmente, luego se incorporó nuevas maquinarias con tecnología de punta que permitieron mejorar aún más la calidad del producto.

La empresa se enmarco en la consigna de fabricación de calzados para varones.

3.1.2. Domicilio Fiscal

Está ubicada en la Región La Libertad, Provincia de Trujillo, Distrito El Porvenir. CAL.1 MZA. 12 LOTE. 8 A.H.

3.1.3. Establecimiento comercial:

Mall Aventura Plaza – Trujillo

3.1.4. RUC:20482430881

3.1.5. Logo Comercial:

FIGURA N° 3

Logotipo



Fuente: Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

Elaborado por: Las autoras.

3.1.6. Actividad Económica.

Principal: CIU 4690 Venta al por mayor no especializada.

Secundario: CIU 19208 Fabricación de Calzado.

3.1.7. Misión

Fabricar y comercializar calzado masculino para adultos, de excelente calidad, que satisfaga en su totalidad las necesidades y expectativas de nuestros clientes finales en cuanto a comodidad, durabilidad y confort, con modelos que reflejen elegancia, sencillez.

3.1.8. Visión

Ser la empresa Líder dentro del mercado nacional e internacional, en cuanto al diseño, distribución y venta de calzado masculino para adultos, que se destaque por su calidad, comodidad y confort con la participación y trabajo en equipo de su personal, clientes y proveedores.

3.1.9. Objetivos de la Empresa.

- Mantener al personal capacitado / entrenado para que ejecuten sus funciones con calidad.
- Incorporar permanentemente nuevas tecnologías en los procesos productivos.
- Ser una empresa competitiva en el mercado.
- Posicionar a nuestra marca dentro del segmento líder del mercado.
- Ampliar nuestra cartera de clientes y posicionarnos de nuevos mercados.

3.1.10. Aspecto Laboral

- La empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. se encuentra inscrita en REMYPE de acuerdo a la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo decente (Decreto Supremo N° 007-2008-TR) y su Reglamento (Decreto Supremo N° 008- 2008-TR), define como micro y pequeña empresa a la unidad económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

- La empresa denominada TOP MODEL IMPORT S.A.C. está amparada por la ley N° 26687 (Nueva Ley general de Sociedades) publicada el 09/12/97 y vigente desde el 1° de Enero de 1998, Ley 28015 y modificatorias.
- Estatuto Social de la Empresa
- Ley general de industrias 23407 título preliminar.
- TEXTO UNICO ORDENADO DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA. DECRETO SUPREMO N° 179-2004-EF

3.1.11. Pequeña empresa (D.L. 1086)

- Abarca de 1 trabajador hasta 100 trabajadores.
- Con un nivel máximo de ventas anuales Hasta 1,700 UIT.
- Ocho horas diarias de trabajo.
- Remuneración Mínima.
- Seguro Social obligatorio (9% a cargo del empleador).
- Pensiones Obligatoria (100% a cargo del trabajador).
- Gratificaciones (15 días en julio y 15 días en diciembre).
- CTS (15 días por año con tope de 90 días).
- Despido injustificado (20 días por año con tope de 120 días las fracciones de año se abonan en dozavos).
- Descanso semanal (24 horas continuas).
- Asignación Familiar (10% de la R.M.V.)
- Vacaciones (15 días al año).

3.1.12. Aspectos Tributario:

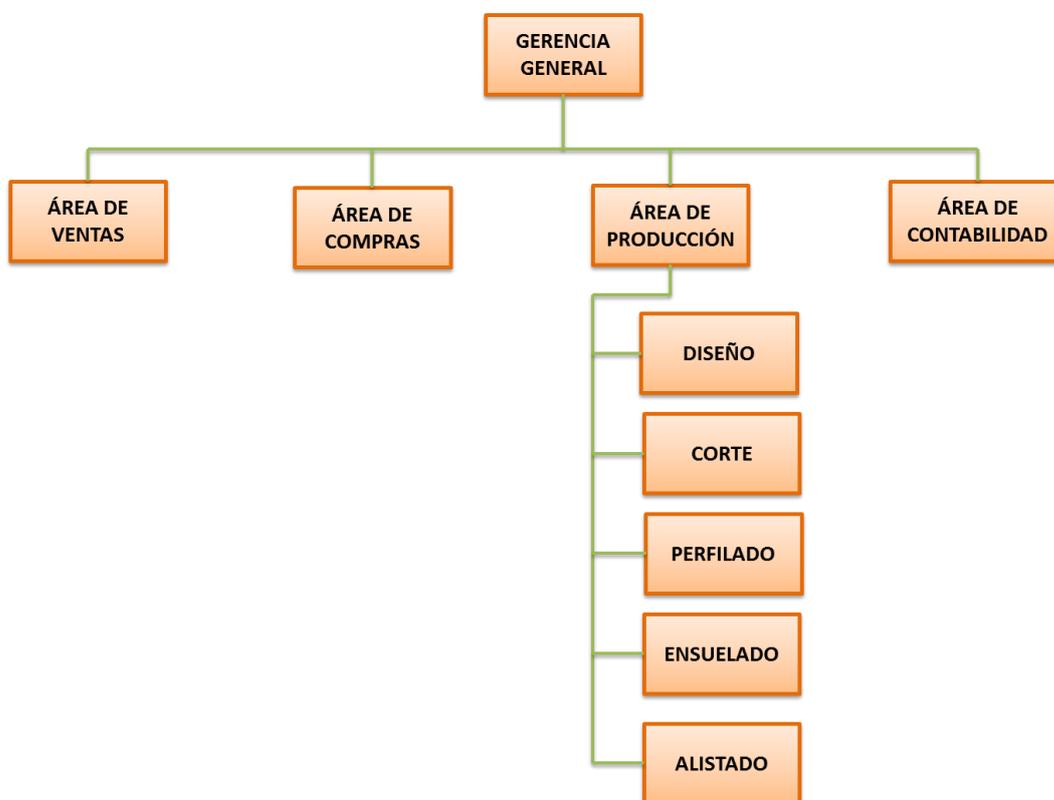
La empresa TOP MDEL IMPORT S.A.C. se encuentra gravada principalmente por el Régimen General del Impuesto a la Renta y el Impuesto General a las Ventas.

- Decreto Supremo N° 179-2004-EF (08/12/2004), Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta.
- Decreto Supremo N° 122-94-EF (21/09/1994), Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta.
- Decreto Supremo N° 055-99-EF (15/04/1999), Ley del Impuesto General a las Ventas.

- Decreto Supremo N° 29-94--EF (29/03/1994), Reglamento de la Ley del Impuesto General a las Ventas.
- Resolución de Superintendencia N° 007-99/SUNAT (24/01/1999), Reglamento de Comprobantes de Pago.

3.1.13. Organigrama

GRÁFICO N° 1



Fuente: Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.
Elaborado por: Las autoras.

3.1.13.1. Descripción de Funciones.

A. Gerencia general

Se encarga de:

- Vigilar la adecuada administración de la fábrica.
- Definir metas y objetivos para la fábrica.
- Implementar sistemas de control.
- Presidir las reuniones de los grupos de trabajo.
- Aprobar costos de producción y precios de ventas.
- Coordinar y aprobar la realización de capacitaciones al personal sobre el sistema.

B. Área de ventas

Se encarga de:

- Analizar a los posibles clientes por medio de la central de riesgo.
- Determinar mensualmente los modelos con mayor rentabilidad en el mercado.
- Informar la existencia de devoluciones al gerente propietario, Administración/contabilidad y Jefe de producción.

C. Área de compras

Se encarga de:

- Analizar los proveedores que poseen precios bajos y créditos.
- Informar la existencia de variaciones de precios, o características perjudiciales de los proveedores.
- Entregar los materiales a su debido tiempo.
- Informar a gerente propietario, administración/contabilidad y al jefe de producción la inexistencia de algún material.

D. Área de producción

Se encarga de:

- Definir estándares de producción y coordinar estudios técnicos de productos terminados.
- Determinar conjuntamente con el departamento de diseño requerimientos de materiales para la producción.

- Revisar periódicamente si las maquinarias se encuentra en buen estado o necesitan mantenimiento.
- Determinar si el personal necesita algún requerimiento.
- Ingresar y entregar a cada departamento las órdenes de producción.

- **Diseño**

Proporciona datos sobre el diseño del calzado para damas y establece las características que tendrá.

- **Corte**

Proceso en la cual las mantas de cuero son cortadas según modelo y por cantidad de docenas, y también se cortan las plantillas para el proceso de alistado. Las herramientas que utiliza son: 3 cuchillas, una tabla de asentar cuchillas cortado de cuero según modelo y numeración.

- **Perfilado**

Es la unión de piezas para dar forma al calzado. Las herramientas que utiliza el perfilador son tijera, martillo, lezna, compas, cuchilla (para desbastar cuero).

- **Ensuelado**

Proceso donde se moldea el corte con su horma respectiva, ambos tiene que coincidir en la numeración.

- **Alistado**

Proceso donde se quita todas las manchas que pudiera haber en el calzado para dar pasó al embolsado y empaquetado.

E. Área de contabilidad

Se encarga de:

- Establecer conjuntamente con el jefe de producción los consumos de materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación, para la obtención de los costos.
- Definir los documentos que se llevaran manualmente.

- Realizar un seguimiento constante a la implementación del Modelo de Control y Asignación de Costos.
- Revisar constantemente los ingresos, egresos, ventas y utilidades operacionales.

3.1.14. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Contamos con personal apto y calificado para el área de producción. - Diversidad de diseño y estilo del calzado para caballeros. - Maquinaria adecuada. - Los procesos de producción se supervisan para su mejora diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Carencia de soporte publicitario. - Falta de imagen de la empresa. - Carencia de un área de costos que proporcione información útil. - Altos gastos financieros.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Mercados exigentes de moda y marca. - Apoyo del estado a emprendedores (MYPES). - Precio elevado de la competencia. - Personal capacitado para el uso de maquinarias nuevas. - Desarrollo de un sistema de costos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ofertas de calzados extranjeros. - Presencia de empresas informales. - Posibilidad de escases de materia prima. - Incumplir con los pedidos de los clientes. -

Elaborado por: Las autoras.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

INTRODUCCIÓN

Como consecuencia de la aplicación de las técnicas y recolección de datos en la empresa TOP MODEL IMPORT ubicada en la ciudad de Trujillo, seleccionada para la investigación, se logró determinar la situación actual en estudio, logrando identificar en esta empresa sus características y problemas más relevantes con relación a la aplicación de un sistema de costos por procesos, resultados obtenidos de la aplicación de entrevistas, cuestionario y la observación directa.

a. ENTREVISTAS

Entrevista al gerente: En la entrevista con el gerente nos percatamos que tiene un amplio conocimiento sobre el giro de su negocio. Sin embargo, debido a la mala administración y el poco control de los recursos con los que trabaja, no le permite visualizar y obtener una utilidad mayor a la que percibe actualmente.

El gerente se interesó en la planificación de la documentación que se utilizara a lo largo del proceso productivo ya que con la aplicación del sistema de costos por procesos se implementara nuevos formatos para el control adecuado de los recursos en el proceso productivo. Coincidiendo con él, llegamos a la conclusión de que la aplicación de un sistema de costos por procesos es el más adecuado y oportuno en la toma de decisiones gerenciales. Se detalla en el **anexo N° 02**.

b. OBSERVACIÓN DE CAMPO

Con la utilización de este instrumento lo que se quiere es describir cada uno de los procesos productivos de calzado en la empresa y que costos y gastos deben atribuirse a los mismos, la cual se mostrara en imágenes de cada proceso de la fabricación de calzado. Se detalla en el **anexo N° 01**.

4.1.1. OBJETIVO ESPECÍFICO N° 01

Analizar el estado actual de los procesos productivos y rentabilidad que se llevan a cabo en la Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C

A. Flujograma de actividades de la empresa.

En la Empresa, se han observado el siguiente flujo de actividades para el inicio, proceso, culminación y venta del calzado.

Esta comienza con el diseño y desarrollo del producto, que se complementa con la propuesta de parte de la gerencia en cuanto al conocimiento que estos tengan sobre innovación del calzado (nuevos modelos, materiales, etc.).

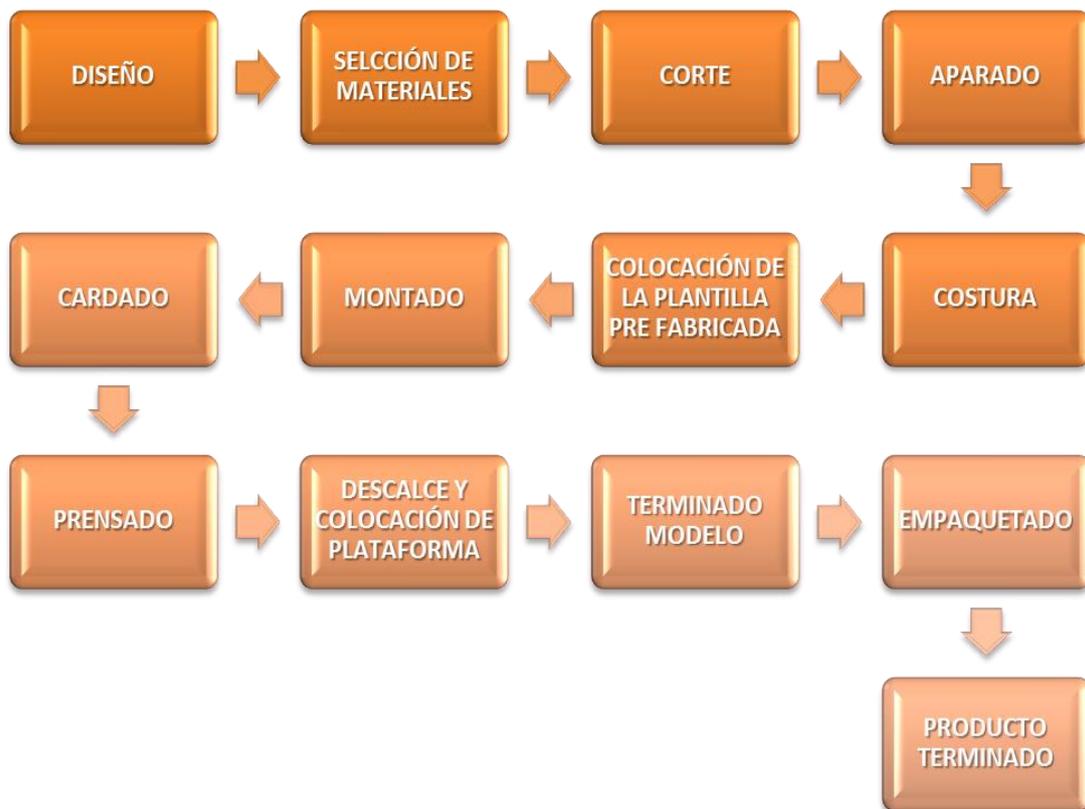
Así, hecha la decisión del producto, se planifica la misma a partir de un pre diseño, discusión con el equipo técnico de las características y la respectiva valoración.

Tras la valorización, se lleva a cabo la elaboración de los presupuestos para los diferentes procesos de la producción de calzado (insumos, mano de obra, gastos generales, etc. a utilizar para todo el lote a producir), luego se inicia el proceso de financiamiento de la inversión en base a los presupuestos, la cual debe estar suficientemente consolidada, para asegurar la conclusión del lote a producir, en los plazos y condiciones ofrecidas a los potenciales clientes y/o compradores del calzado.

Con estas herramientas administrativas, de gestión y operativas, se inicia la fabricación del calzado, la misma que es la actividad principal, que tiene tres etapas bien definidas: Diseño y desarrollo del producto, adquisición de insumos de calidad, confección del calzado (es necesario mano de obra calificada, y tecnología)

Tras ello viene la puesta en venta y/o entrega del Producto a los clientes.

GRÁFICO N° 2
Flujograma de actividades



Fuente: Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.
Elaborado por: Las autoras.

B. Rentabilidad de la empresa.

FIGURA N° 4

Estado de Situación Financiera de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

TOP MODEL IMPORT S.A.C					
BALANCE GENERAL					
Al 31 de Diciembre del 2015					
(Expresado en Nuevos Soles)					
ACTIVO	Totales		PASIVO Y PATRIMONIO	Totales	
	2015	%		2015	%
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Caja/Bancos	57,354.00	23.60	Tributos por Pagar	8,965.74	3.69
Cuentas por Cobrar Comerciales	44,617.37	18.36	Ctas. por pagar diversas	78,304.26	32.22
TOT ACTIVO CORRIENTE	101,971.37	41.96	TOTAL PASIVO CORRIENTE	87,270.00	35.91
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Inmuebles Maquinaria y Equipos	127,290.00	52.38			
(-) Depreciación y Amort. Acumul.	13,751.63	-5.66			
TOT ACTIVO NO CORRIENTE	141,041.63	58.04	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00
			<u>PATRIMONIO</u>		
			Capital Social	100,767.00	41.47
			Resultados Acumulados	54,976.00	22.62
			TOTAL PATRIMONIO	155,743.00	64.09
TOTAL ACTIVO	243,013.00	100.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	243,013.00	100.00

Fuente: Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

Elaborado por: Las autoras.

Interpretación:

En la figura N° 4 se puede observar el Balance General al 31 de diciembre del 2015 de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C., el cual se puede observar que inmuebles maquinaria y equipos representa el 52.38% del activo total de la empresa este importe es lo que figura según el reporte contable de su declaración anual 2015 ante sunat. En donde se refleja que el 41.47% representa el capital social de la empresa, teniendo el 23.60% en caja y bancos lo que significa que puede cubrir sus cuentas por pagar.

FIGURA N° 5

Estado de resultados de la empresa TOP MODEL IMPORT SAC.

TOP MODEL IMPORT S.A.C		
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS		
Al 31 de Diciembre del 2015		
(Expresado en Nuevos Soles)		
	Totales	
	2015	%
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)	348,480.00	
(+) TOTAL INGRESOS	348,480.00	100.00
(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)	-209,466.00	60.11
UTILIDAD BRUTA	139,014.00	39.89
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-29,436.00	8.45
(-) GASTOS DE VENTAS	-40,850.00	11.72
UTILIDAD OPERATIVA	68,728.00	19.72
(-) GASTOS FINANCIEROS	0.00	0.00
(-) DEPRECIACIÓN	-13,751.63	3.95
(+) OTROS INGRESOS	0.00	0.00
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)	0.00	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0.00	0.00
Utilidad (o Pérdida) Neta Antes de IR	54,976.38	15.78
(-) Impuesto a la Renta (28%)		0.00
UTILIDAD (o pérdida) NETA	54,976.38	15.78

Fuente: Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

Elaborado por: Las autoras.

Interpretación:

En la figura N° 5 se puede observar el estado de resultados al 31 de diciembre del 2015 de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. en el cual se observa que el 60.11 % representa el costo de ventas lo que significa que supera el 50% de los gastos de la empresa. Para ello se muestra el estado de ganancias y pérdidas antes de aplicar el sistema de costos por procesos.

4.1.2. OBJETIVO ESPECÍFICO N° 02

Diseñar e implementar un sistema de costos por procesos de acuerdo a la realidad y perspectiva de la Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

4.1.2.1. Elaboración del proceso de producción

Se realizó un estudio donde éstas fueron separadas para luego agruparlas según los costos similares, duración y tipo de acciones realizadas en el proceso, quedando así al final 09 procesos.

La planeación representa el primer paso para la elaboración e implementación de un sistema de costos en la empresa. Para la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. La planeación se da con la administración deficiente de los costos.

- **Planeación:**

La empresa al ingresar un pedido no optimiza los recursos, ya que como se concluyó en el diagnóstico, la empresa no cuenta con un sistema de costos especializado que permita mejorar el proceso productivo y un mayor control de los recursos utilizados.

- **Anteproyecto:**

El anteproyecto consiste en establecer los antecedentes y razones que justifiquen por qué elaborar e implementar el sistema de costos, la empresa en estudio carece de un sistema de costos, como la mayoría de las empresas del sector, lo que obliga a la necesidad de ejecutar un sistema de costos apropiado para este tipo de empresas.

El sistema de costos a elaborar se basara en un sistema integrado y ordenado el cual permita llevar un mejor

manejo de los costos por procesos, que contendrá lo básico y técnicamente utilizable.

- **Proyecto:**

Determinada las razones se procedió a elaborar un proyecto básico de elaboración e implementación del sistema de costos requerido, este proyecto propone seguir los siguientes pasos para lograr una mejor administración de los costos de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

- ✓ Determinación del proceso de generación de los costos, que consistió en conocer desde donde parte la generación de los costos, y este se da desde el momento en que se acepta el pedido hasta la entrega del mismo; pasando por la orden de pedido, los requerimientos de materiales, la necesidad de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. todo esto determina el proceso de generación de los costos de producción.
- ✓ Determinación detallada de los costos, que se da con el cálculo detallado y específico de los costos incurridos en cada fase de la generación de los costos de acuerdo a cada proceso.
- ✓ La consolidación de los costos se da a través de la hoja de costos por cada proceso. Con lo que en la oficina de contabilidad tendrá en detalle los informes de costos incurridos por la empresa de acuerdo a cada orden de trabajo teniendo en ellos el mayor control y mejor administración de los recursos y planeación de las utilidades presentes y futuras de la empresa.

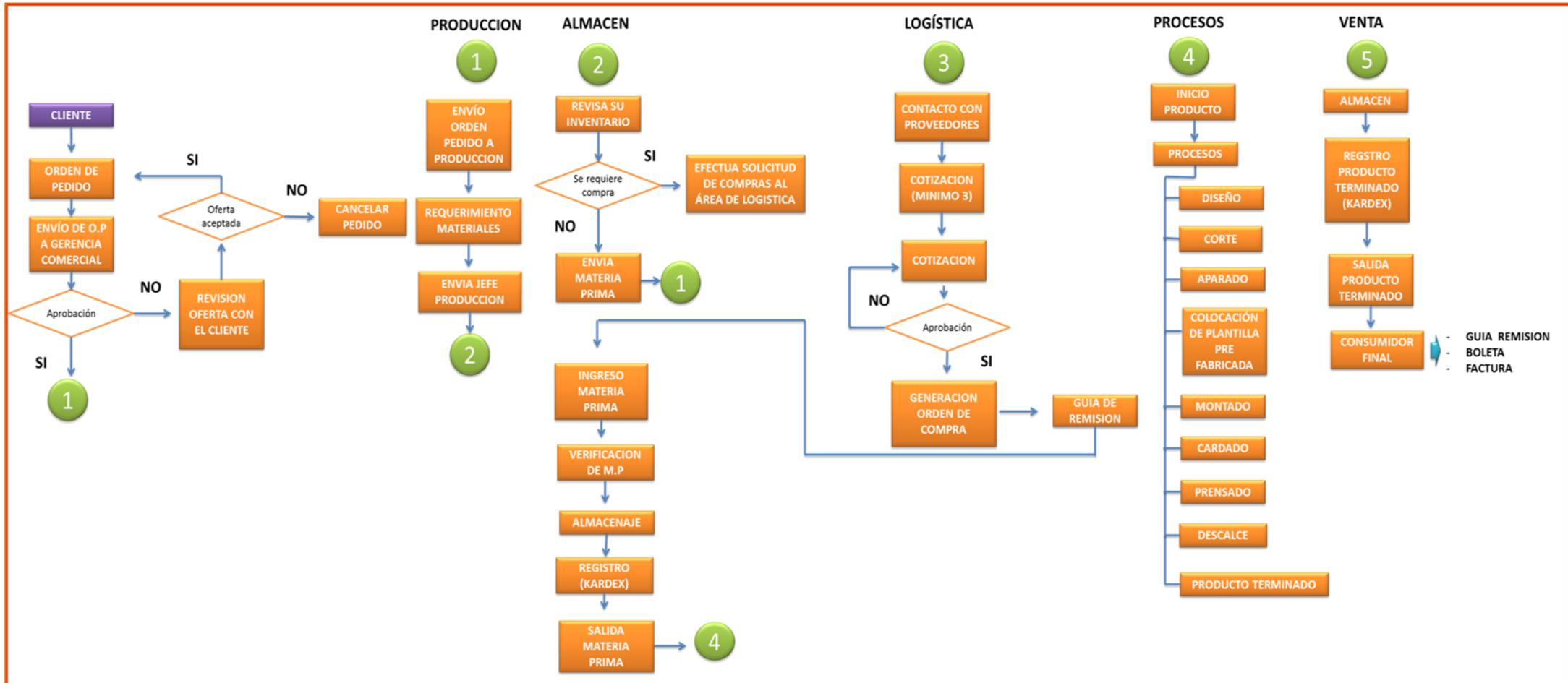
4.1.2.2. Proceso de Producción

Según la Entrevista y Guía de observación realizadas a la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. (Anexo N° 01 y 02), se identificó las principales actividades y procesos productivos para la prestación de sus servicios de Fabricación

Realizamos un Flujograma detallado de acuerdo a las actividades que se desarrolla paso a paso, en el proceso productivo del calzado de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

4.1.2.3. Diseño de Flujoograma de actividades para la empresa.

GRÁFICO N° 3
Flujoograma del proceso productivo



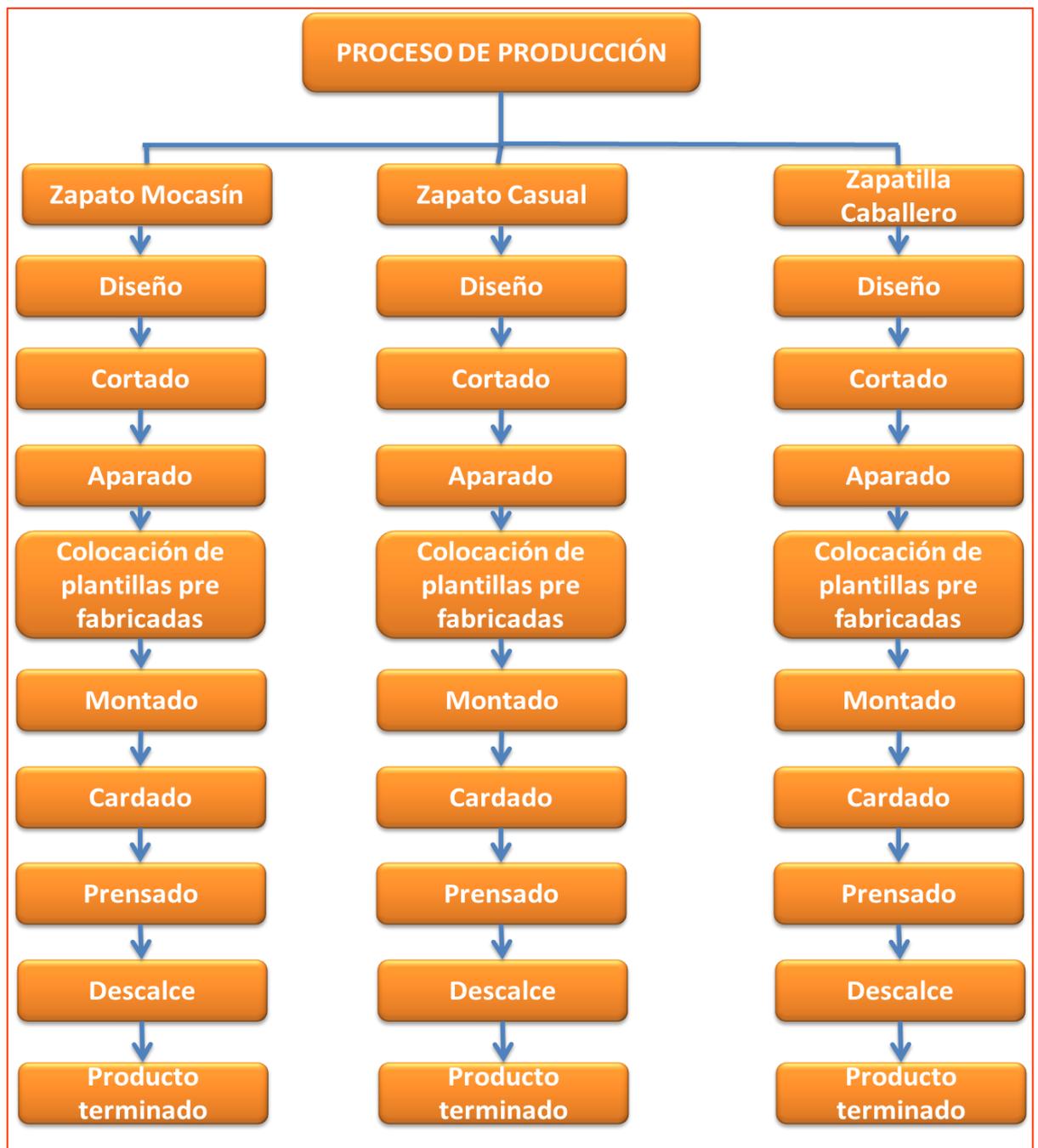
Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

4.1.2.4. Proceso Productivo

GRÁFICO N° 4

Proceso productivo del calzado



Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

TABLA N° 5

Descripción del proceso productivo de calzado

INICIO DE PROCESO	PROCESO DE ALMACENAMIENTO	PROCESO DE COMPRAS Y GERENCIA	PROCESO PRODUCTIVO	VENTAS
<p><i>Orden de Pedido:</i> Del cliente llega a gerencia general donde es aprobada la orden, luego envían a dirección de mercadeo y ventas para verificar el alcance del proyecto, se delimita las restricciones, se realiza el análisis del producto a fabricar y se toman las respectivas decisiones.</p> <p>En caso de no ser aprobada una orden de pedido de cliente, dirección de mercadeo y ventas hace contra oferta</p>	<p><i>Jefe de Producción.</i> Hace un análisis más detallado del trabajo que se realiza. Este análisis del trabajo involucra: La relación de todos los materiales necesarios para hacer el trabajo encomendado. Una relación completa del trabajo a realizar, dividido en número de horas de cada tipo de trabajo especializado Un plan detallado de secuencia cronológica, que indique cuándo deberá trabajar cada tipo de mano de obra y cuándo cada</p>	<p>Contacto con proveedores, para dicha cotización de materias primas. Luego de aceptar la cotización generamos una orden de compra y facturación. Ingresa materia prima, verificación de materia prima. Registro de kardex</p>	<p>A. El proceso de producción comienza con el <u>diseño</u> del calzado que consiste en plasmar las ideas del fabricante en algo físico sirve para obtener un modelo específico.</p> <p>B. El <u>corte</u> del cuero según el modelo diseñado y la talla del zapato se hacen en las máquinas de cortado llamadas troqueladoras con las que se logra mayor rapidez.</p> <p>C. Cuando ya se tiene las piezas cortadas de los materiales se realiza lo que se conoce como <u>aparado</u>, que consiste en la reducción, virado y armado de cada uno de los bordes para que las piezas queden listas y se facilite la unión durante la costura, garantizando así un excelente nivel de acabado.</p> <p>D. A los cortes ya terminados se les <u>coloca y clava la plantilla pre-fabricada</u> con tachuelas que serán retiradas posteriormente antes de la colocación de la suela con mucho cuidado, se coloca también pegamento.</p> <p>E. <u>Montado</u>, este paso se hace en un molde para darle forma al calzado en la horma, aquí se colocan las punteras en la parte delantera del zapato y las taloneras en la parte de atrás con el pegamento, luego se realiza el montaje del corte perfectamente terminado en la horma de plástico que es la reproducción aproximada de un pie.</p>	<p>Registro terminado (kardex) salida producto terminado.</p> <p>Consumidor final (Factura, guía de remisión remitente.)</p>

<p>hasta llegar a un acuerdo con el cliente.</p>	<p>tipo de material deberá estar disponible para ser utilizado.</p> <p>En coordinación de operaciones recibe la requisición el jefe de producción, quien genera una nueva requisición y la envía a almacén solicitando la cantidad de materiales necesarios para el proyecto que se encuentran detallados en la orden.</p> <p>Si se requieren materiales para compra, almacén efectúa solicitud de compras a la dirección administrativa financiera con aprobación de gerencia general.</p>	<p>Almacenamiento.</p> <p>Salida de la materia prima.</p>	<p>F. Para el <u>cardado</u> se realiza el raspado y lijado del material, que nos permitirá que los poros del material se abran y el pegamento penetre completamente para que se adhiera mejor, se aplica el pegamento en la zona cardada, dos capas si es necesario para que se dé una perfecta unión.</p> <p>G. Para el <u>prensado</u> se coloca el pegamento tanto en la parte inferior del corte como en la planta y se coloca estas dos partes dentro del horno reactivador para darles calor y que así la fijación sea más fuerte, luego se acomoda la suela sobre el corte montado, posteriormente se envía a un proceso de post enfriamiento en las maquinarias para lograr así la disminución de tiempo requerido para el secado del pegamento y que este alcance su máxima resistencia final.</p> <p>J. Con el producto en estas condiciones se realiza el <u>descalce</u> de la horma, consiste en retirar el zapato de la horma la cual va al principio del proceso para ser nuevamente utilizada en la elaboración de calzado, a continuación se procede a la colocación del tacón para la terminación del calzado a través del pegamento.</p> <p>K. La última etapa conocida como el <u>terminado</u> que consiste en la colocación de las plantillas que darán un mayor confort a los clientes, se queman las hebras originadas en el proceso de cocido, se retiran excedentes de pegado, se colocan los adornos y empacan con cuidado y adecuadamente el producto final.</p>	
--	---	---	---	--

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

4.1.2.5. Medida de tiempos de los procesos

TABLA N° 6

Medida de tiempos por procesos productivos

N°	PROCESOS	MEDIDAS DE TIEMPO
1	Diseño	Trabajo por diseño
2	Cortado	3 minutos
3	Aparado	21 minutos
4	Colocación de plantillas pre-fabricadas	2 minutos
5	Montado	4 minutos
6	Cardado	2 minutos
7	Prensado	18 minutos
8	Descalce	3 minutos
9	terminado	5 minutos

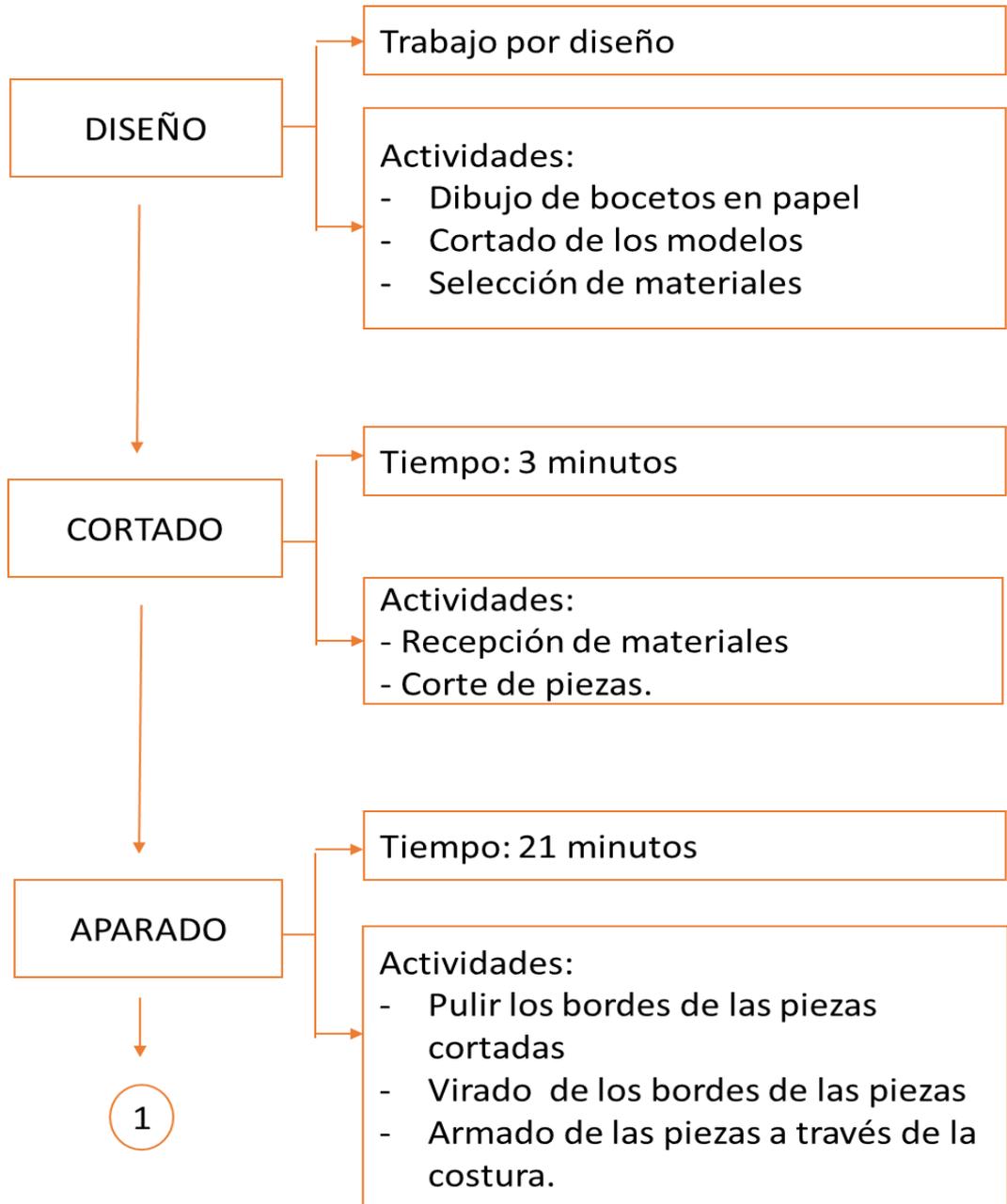
Fuente: Las autoras.

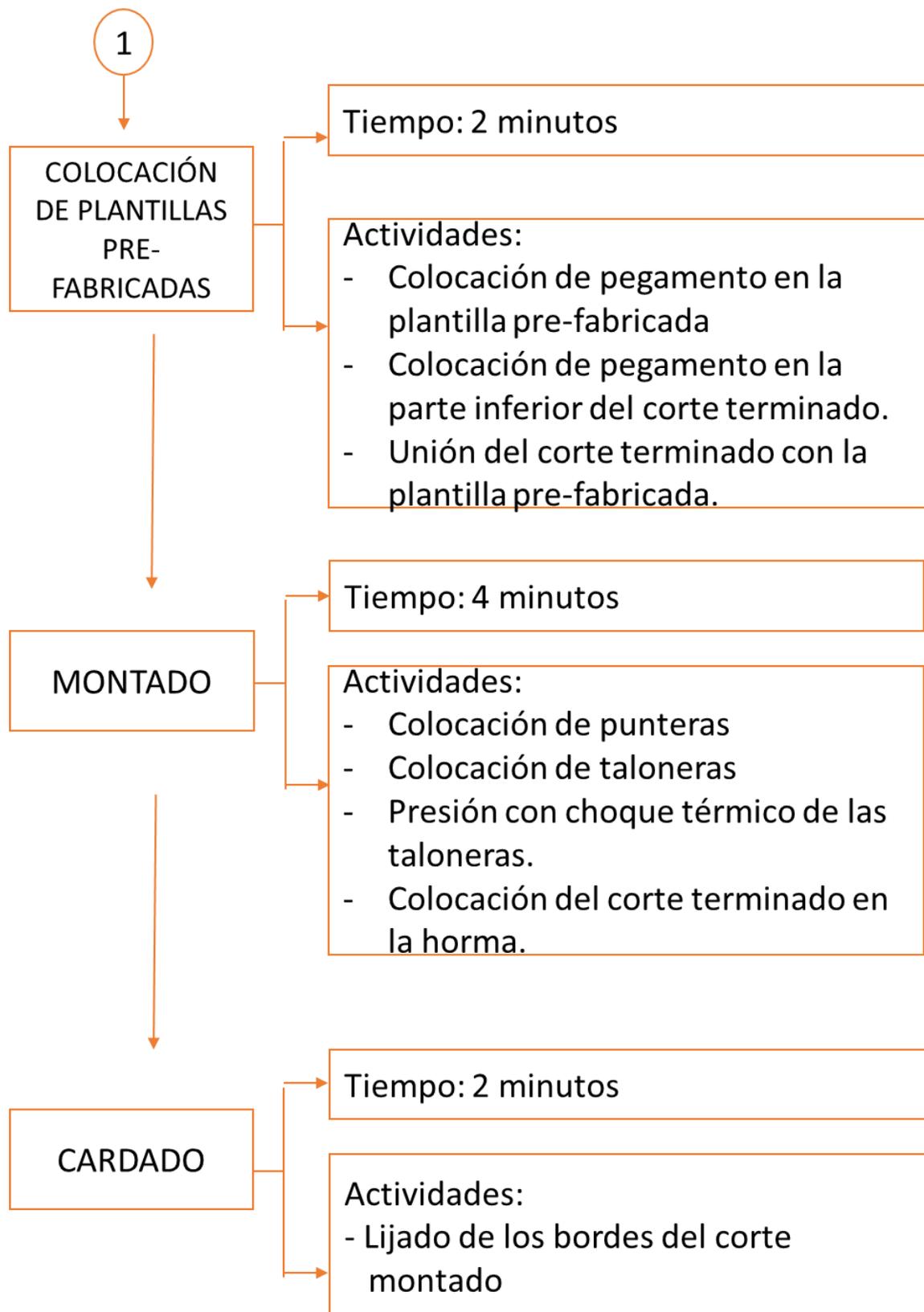
Elaborado por: Las autoras.

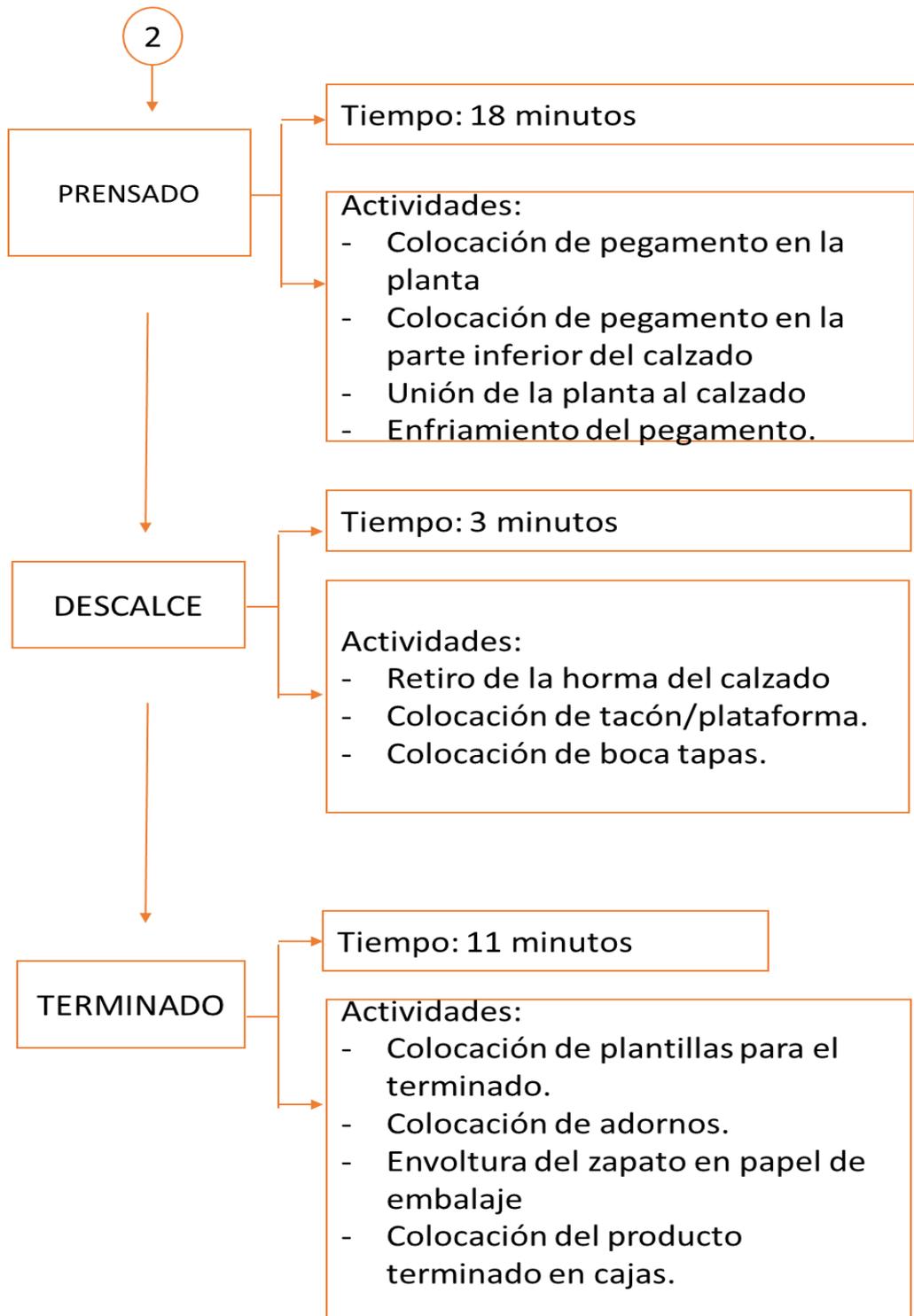
4.1.2.6. Análisis de tiempos y actividades.

FIGURA N° 6

Tiempos y actividades del proceso productivo





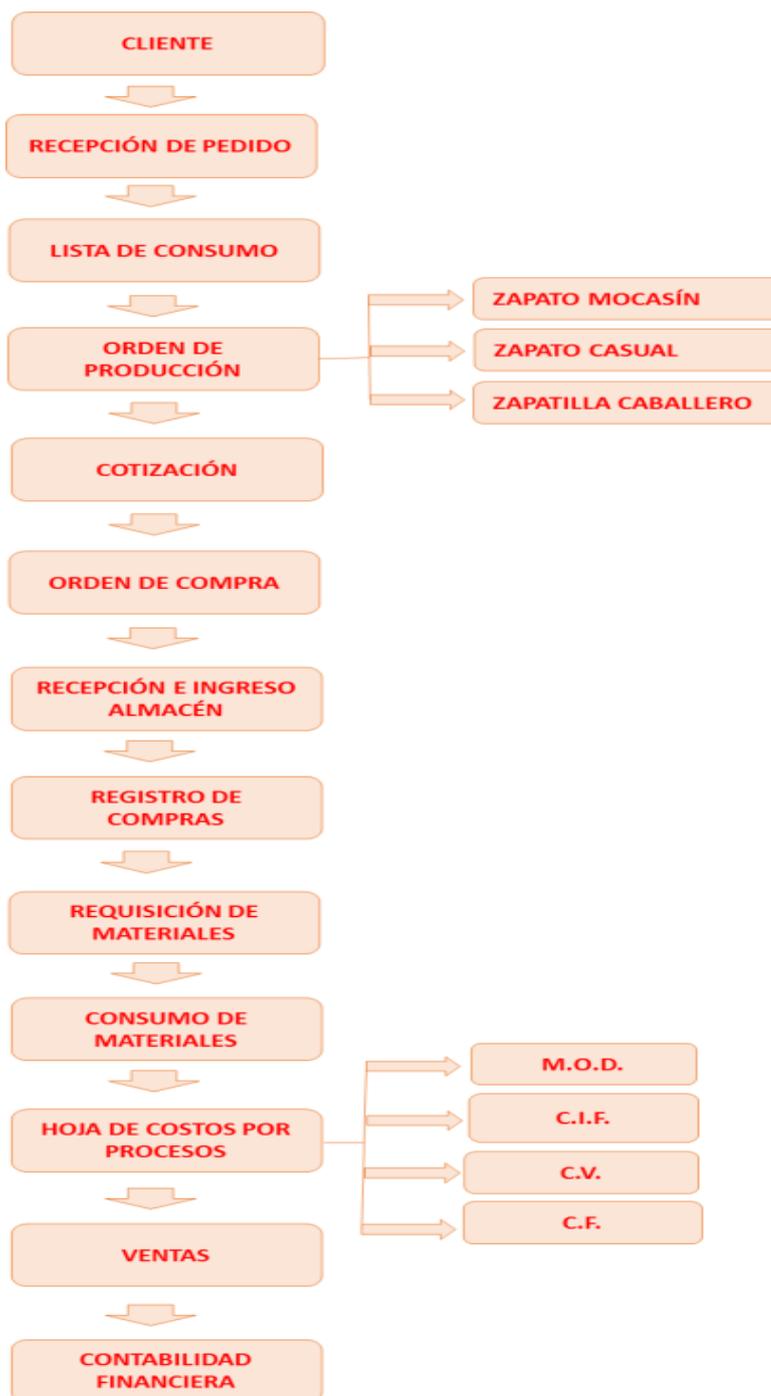


Fuente: Las autoras.
 Elaborado por: Las autoras.

Los documentos de trabajo que se utilizaran para la obtención de datos y el desarrollo del sistema de costos propuesto se basan en los formatos cuyas características se detallan a continuación:

GRÁFICO N° 5

Esquema del sistema de costos por procesos



Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

I. DATOS GENERALES

- **Zapatos ofertados**

- a. **Zapato Mocasín:** tipo de zapato de cuero de suela dura, se caracterizan por carecer de cordones, hebillas u otra forma de sujeción. Cuentan con una pala ancha cosida al resto que forma una sola pieza.



- b. **Zapato Casual (clásico):** tipo de zapato de cuero de suela dura, se caracterizan por contar con cordones que garantizan la sujeción.



- c. **Zapatillas para caballero:** tipo de calzado ligero con suela delgada, son mucho más cómodas que los zapatos.



- **Composición del costo de los diferentes modelos de zapatos.**

CUADRO N° 1

Costo por par de zapatos y costo por 264 pares de zapatos

COMPOSICIÓN DEL COSTO DE ZAPATOS MOCASÍN				COMPOSICIÓN DEL COSTO DE ZAPATOS CASUAL			
	PAR ZAPATO	100 PARES ZAPATOS	%		PAR ZAPATO	100 PARES ZAPATOS	%
MPD	25.59	2,558.50	43%	MPD	27.19	2,718.50	44%
MOD	27.33	2,733.33	46%	MOD	27.33	2,733.33	44%
CIF	2.87	287.23	5%	CIF	2.87	287.23	5%
COSTOS INDIRECTOS FIJOS	3.86	385.97	6%	COSTOS INDIRECTOS FIJOS	3.86	385.97	6%
SUB TOTAL	59.65	5,965.03		SUB TOTAL	61.25	6,125.03	
DISEÑADOR	0.30	30.00	1%	DISEÑADOR	0.30	30.00	0%
TOTAL	59.95	5,995.03	100%	TOTAL	61.55	6,155.03	100%

COMPOSICIÓN DEL COSTO DE ZAPATILLA CABALLERO			
	PAR ZAPATO	64 PARES ZAPATOS	%
MPD	8.98	574.40	21%
MOD	27.33	1,749.33	64%
CIF	2.87	183.82	7%
COSTOS INDIRECTOS FIJOS	3.86	247.02	9%
SUB TOTAL	43.04	2,754.58	
DISEÑADOR	0.47	30.00	1%
TOTAL	43.51	2,784.58	101%

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

Descripción: El costo por par de zapatos incluyendo la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación según modelo a zapato es:

- **Zapato mocasín:**71.91
- **Zapato casual:**73.51
- **Zapatilla caballero:**53.00

Detalle en el **anexo N°03, anexo N°04, anexo N°05.**

1. Cliente – Propuesta.

CUADRO N° 2

Propuesta de pedido de clientes

TOP MODEL IMPORT S.A.C.
RUC: 20482430881



Se recibe el pedido el 01 de Diciembre del 2015 de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. La que realizó un pedido a la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. según detalle descrito. procediéndose a emitir la orden de pedido, documento que es elaborado en 3 copias, las cuales son alcanzadas al área de contabilidad y producción.

La empresa pacta la fecha de entrega del pedido mes de diciembre del 2015

PRODUCTO	MODELO	CANTIDAD	TIPO	TALLA	COLOR	PRECIO	TOTAL
Zapato	MOSACÍN	100	Cuero	40	Azul Noche	100.00	10,000.00
Zapato	CASUAL	100	Cuero	40	Negro	120.00	12,000.00
Zapatilla	CABALLERO	64	Cuero fino nappa	40	Mostaza	110.00	7,040.00
TOTAL							29,040.00

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

2. Recepción de pedido.

El área de ventas procede a designar un número de pedido para la fabricación de zapatos emitiéndose el formato de recepción de pedido en el cual se consignan todos los datos relacionados con las especificaciones solicitadas por el cliente, formato que es distribuido con copias para el cliente, producción y ventas, detalle en el **anexo N°06**.

Este **anexo N°06**. Contendrá información sobre: el número del pedido, la fecha del pedido, nombre del cliente, su dirección, RUC y teléfono, la fecha de entrega del pedido, ítem de acuerdo al modelo, medida, cantidad, descripción precio de venta realizando el total de la venta que después será pasada para la facturación correspondiente; finalmente otras especificaciones que convengan, las copias serán por triplicado una para producción, una para cliente y una copia para contabilidad.

3. Lista de consumo.

La empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. tiene un pedido de 03 productos, la cual se distribuye la producción en 12 pares al día, trabajando 22 días al mes, teniendo 264 pares de zapatos al mes. Los materiales servirán para la producción de 100 pares de zapatos mocasín, 100 pares de zapato casual, 64 pares de zapatilla caballero, detalle en el **anexo N°07**.

"TOP MODEL IMPORT S.A.C." adquiere los siguientes materiales:

DETALLE		
1	GUADANA	Tipo de cuero utilizado para forrar las plantillas de las zapatillas.
2	BOCATAPA	Sección trasera de la suela.
3	CAMBRIÓN	Parte metálica que se ensambla en la plantilla ubicándose en la zona de enfranque.
4	CONTRAFUERTE	Elemento ubicado interiormente entre el refuerzo del talón y el forro.
5	CUERO	Principal material de elaboración del zapato mocasín y casual.
6	CUERO FINO NAPPA	Variedad de cuero más lisa y rugosa que el cuero normal, utilizado en la confección de las zapatillas.
7	ETIQUETAS	Marca que se coloca al zapato para ser vendido.
8	FORRO BADANA	Cuero adobado muy blando, cubre interiormente el corte de forma total.
9	HILO DE ROSCAS NYLON	Hebra larga y delgada utilizada en la costura.
10	LIENZO FORRO	Una de las capas de forrado de los zapatos.
11	LLJA FINA	Para dar acabado en el taco.
12	PEGAMENTO	Para unir y compactar mejor los cortes.
13	PLANTA SINTÉTICA	Tipo de suela de cuero sintético, utilizado en la elaboración de las zapatillas.
14	PLANTILLA CABALLERO	Molde de madera para Zapatilla Caballero
15	PLANTILLA CASUAL	Molde de madera para Zapato Casual
16	PLANTILLA MOSACÍN	Molde de madera para Zapato mosacín
17	SUELA PLANTA	Componente externo de la planta, cuya superficie toca el suelo y esta expuesta al desgaste.
18	SUELA TACO	Componente de la suela que suministra a la parte posterior el contacto con el suelo.
19	TACON	Parte exterior del calzado que está unida a la suela en la parte del talón, para levantarlo del suelo.
20	TACHUELA	Para asegurar la suela, y mejorar la pisada.
21	VASEROLA	Complemento utilizado para lustrar el cuero y dar un acabado mejor.

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

4. Orden de producción.

El área de ventas procede a designar un número de pedido para la fabricación de calzado emitiéndose el formato de recepción de pedido en el cual se consignan todos los datos relacionados con las especificaciones solicitadas por el cliente, formato que es distribuido con copias para el cliente, producción y ventas, detalle en el **anexo N°08**.

El **anexo N°08**. Contendrá información sobre el número de pedido nombre del cliente, código, modelo, descripción, unidad de medida y cantidad; asimismo debe llevar el número de orden de producción, la fecha de pedido, la fecha de entrega, la fecha de inicio de producción, la fecha deseada de entrega y la fecha de terminación real. Serán por triplicado una para producción, para contabilidad y logística.

5. Cotización.

En el área de logística, recepcionada la orden de requisición emitida por el área de producción se procede a realizar las cotizaciones de los materiales y suministros ya sea en el mercado local como en la capital para la obtención de productos de calidad con precios competitivos, detalle en el **anexo N°09**.

Este **anexo N°09**. Contendrá un número de cotización, ítems, materiales, unidad de medida, cantidad, costo unitario y costo total, información que será enviada y recaudada por el departamento de logística de todos los proveedores optando por la más conveniente para la empresa.

6. Orden de compra.

Seleccionado el proveedor de los materiales se procede a emitir la orden de compra con el detalle y cantidad de los materiales requeridos, detalle en el **anexo N°10**.

Este **anexo N°10**. Contendrá información como: n° de orden, fecha de entrega, fecha de compra, cantidad de los materiales, concepto, precio, importe, ruc y proveedor elegido por logística, con copias duplicadas para almacén y contabilidad.

7. Recepción e ingreso almacén.

Realizada la compra por el área de logística, las materias primas y suministros son recepcionadas por personal de almacén verificando cantidad y calidad de los materiales de acuerdo a la respectiva guía de remisión del proveedor, una vez verificado se emite la nota de ingreso al almacén con todos los materiales recepcionados, los cuales deben ser iguales en cantidades y unidades de medida a lo requerido, detalle en el **anexo N°11, 12**.

Este **anexo N°11**. Contendrá información como: N° de nota de entrada al almacén, fecha de entrega, fecha de pedido, cantidad de los materiales, código, unidad de medida y cantidad, con copias duplicadas para almacén y logística.

8. Registro de compras.

El registro de compras es un libro auxiliar obligatorio de característica tributario de foliación doble. El registro se realiza en forma detallada, ordenada y cronológica de cada uno de los documentos de compras de la materia prima que registre diariamente y mensualmente, detalle en el **anexo N°13**.

9. Requisición de materiales.

El área de producción, mediante el formato de requisición de materiales, solicita al área de almacén las materias primas y suministros necesarios para la fabricación del pedido, relación que es descrita con denominación, código, unidad de medida y cantidad para cada uno de los modelos a fabricar, detalle en el **anexo N°14**.

Este **anexo N°14**. Contendrá información sobre el número y fecha de pedido, la fecha de entrega, la aprobación de gerencia el número de requisición, el número de la orden de producción y unidades a producir de acuerdo al modelo a producir se detallara los materiales, código, unidad y cantidad requerida en cada proceso de producción. Triplicando copias que serán repartidas para logística, para producción y otra para contabilidad.

10. Consumo de materiales.

Las acciones de consumo de materiales se realizan en forma secuencial en el proceso productivo; pero, para efectos del desarrollo de la propuesta se considera en un solo formato todos los consumos relacionados con la producción, los cuales son valorizados adecuadamente para efectos de llevar los controles necesarios y obtener el costo de cada factor, detalle en el **anexo N°15**.

Este **anexo N° 15**. Contendrá el número de pedido, fecha del pedido, departamento solicitante, número de requisición y fecha de entrega. Precizando la descripción de los materiales, unidad de medida, costo unitario y costo total de acuerdo a las unidades a producir y modelo a producir. Con copias para logística.

11. Hoja de costos por proceso

TOP MODEL IMPORT S.A.C. RUC: 20482430881			
DURACIÓN: 1 hora y 4 minutos		1 Par de Zapato Mocasin	
PROCESO N° 1: DISEÑO			
	Unidad	Costo	Importe
M.O.D			
- Modelador (diseño boceto)	1	30.00	30.00
TOTAL	1		30.00
PROCESO N° 2: CORTADO			
	Unidad	Costo	Importe
M.P.D			
- Cuero (pies)	3	4.00	12.00
- Forro Badana (pies)	2	2.30	4.60
TOTAL M.P.D	5.00	6.30	16.60
M.O.D			
- Cortador (minutos)	3	0.05	0.16
TOTAL M.O.D	3	0.05	0.16
PROCESO N° 3: APARADO			
	Unidad	Costo	Importe
M.P.D			
- Lienzo forro (metro)	0.08	1.50	0.13
TOTAL M.P.D	0.08	1.50	0.13
M.O.D			
- Armador (minutos)	5	0.05	0.26
- Aparador maq. Pulidora (minutos)	3	0.05	0.16
- Aparador maq. Viradora (minutos)	2	0.05	0.10
- Aparador maq. Coser (minutos)	11	0.05	0.57
TOTAL M.O.D	21	0.21	1.09
C.L.F			
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07
- Hilo de rosca nylon (tubo)	0.20	0.30	0.06
TOTAL C.L.F	0.25	1.63	0.13

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

FIGURA N° 7

PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS			
	Unidad	Costo	Importe
M.P.D			
- Plantilla mocasin (unidad) - carnaza	1	2.10	2.10
TOTAL M.P.D	1	2.10	2.10
M.O.D			
- Emplantillador (minutos)	2	0.05	0.10
TOTAL M.O.D	2	0.05	0.10
C.L.F			
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07
- Hilo de rosca nylon (tubo)	0.20	0.30	0.06
TOTAL C.L.F	0.25	1.63	0.13
PROCESO N° 5: MONTADO			
	Unidad	Costo	Importe
M.P.D			
- Cambrión (unidad)	2	0.25	0.50
- Suela Planta (libra)	1	1.80	1.80
- Contrafuerte (unidad)	2	0.13	0.26
- Planta (unidad)	1	2.30	2.30
TOTAL M.P.D	6	4.48	4.86
M.O.D			
- Montador maq. Punteras y taloneras (minutos)	2	0.05	0.10
- Montador maq. Selladora (minutos)	1	0.05	0.05
- Montador maq. Térmica (minutos)	1	0.05	0.05
TOTAL M.O.D	4	0.16	0.21
C.L.F			
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07
TOTAL C.L.F	0.05	1.33	0.07
PROCESO N° 6: CARDADO			
	Unidad	Costo	Importe
M.O.D			
- Cardador maq. Rebajadora (minutos)	2	0.05	0.10
TOTAL M.O.D	2	0.05	0.10
C.L.F			
- Lija fina (hoja)	1	0.75	0.75
TOTAL C.L.F	1	0.75	0.75

PROCESO N° 7: PRENSADO			
	Unidad	Costo	Importe
M.O.D			
- Prensador maq. Horno (minutos)	8	0.05	0.42
- Prensador maq. Reactivador (minutos)	5	0.05	0.26
- Prensador maq. Enfriadora (minutos)	5	0.05	0.26
TOTAL M.O.D	18	0.16	0.94
C.L.F			
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07
TOTAL C.L.F	0.05	1.33	0.07
PROCESO N° 8: DESCALCE			
	Unidad	Costo	Importe
M.P.D			
- Suela Taco (caja)	1	1.20	1.20
- Bocatapa (par)	1	0.30	0.30
TOTAL M.P.D	2	1.50	1.50
M.O.D			
Descalizador de plantilla pre-fabricada			
- (minutos)	2	0.05	0.10
- Colocador de M.P.D (minutos)	1	0.05	0.05
TOTAL M.O.D	3	0.10	0.16
C.L.F			
- Tachuelas (minutos)	1	0.05	0.05
TOTAL C.L.F	1	0.05	0.05
PROCESO N° 9: TERMINADO			
	Unidad	Costo	Importe
M.P.D			
- Vaserola (unidad)	1	0.40	0.40
TOTAL M.P.D	1	0.40	0.40
M.O.D			
- Colocador de M.P.D (minutos)	8	0.05	0.42
- Empaquetador en Cajas (minutos)	1	0.05	0.05
- Almacenero (minutos)	2	0.05	0.10
TOTAL M.O.D	11	0.16	0.57
C.L.F			
- Etiquetas (unidad)	2	0.30	0.60
- Cajas (unidad)	1	0.40	0.40
- Bolsas (unidad)	1	0.05	0.05
TOTAL C.L.F	4	0.75	1.05

FIGURA N° 8

Hoja de costos

HOJA DE COSTOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN									
N° PEDIDO:		01							
CLIENTE:		TOP MODEL IMPORT S.A.C.							
FECHA DE PEDIDO:		01/12/2015							
FECHA DE INICIO:		01/12/2015							
FECHA DE ENTREGA:		31/12/2015							
FECHA DE TÉRMINO:		31/12/2015							
									
CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA DIRECTA	MANO DE OBRA INDIRECTA	COSTOS INDIRECTOS VARIABLES	COSTOS INDIRECTOS FIJOS	TOTAL	COSTO UNITARIO
OO1	MOSACÍN	100	S/. 2,558.50	S/. 363.33	S/. 2,400.00	S/.287.23	S/. 385.97	S/. 5,995.03	S/. 59.95
OO2	CASUAL	100	S/. 2,718.50	S/. 363.33	S/. 2,400.00	S/.287.23	S/. 385.97	S/. 6,155.03	S/. 61.55
OO3	CABALLERO	64	S/. 574.40	S/. 243.33	S/. 1,536.00	S/.183.82	S/. 247.02	S/. 2,784.58	S/. 43.51
TOTAL			S/. 5,851.40	S/. 970.00	S/. 6,336.00	S/.758.28	S/. 1,018.97	S/. 14,934.65	S/. 165.01

DESCRIPCIÓN	TOTAL	MESES	TOTAL
MOSACÍN	S/. 5,995.03	12	71,940.39
CASUAL	S/. 6,155.03	12	73,860.39
CABALLERO	S/. 2,784.58	12	33,414.97
TOTAL	14,934.65		179,215.74

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

Descripción: El encargado del área de producción realiza el resumen de la hoja de costos para cada modelo considerando (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) que serán alcanzados al gerente, detalle en el **anexo N° 03, 04 y 05.**

11.1. Mano de obra directa.

Para obtención de la mano de obra directa, se elaboraron cuadros en el programa Excel donde se tabuló los datos de tiempo recaudados para una unidad en diferentes procesos, agregando datos de acuerdo a la cantidad expresada en la de orden de pedido, como lote y minutos totales para ese proceso, los cuales fueron convertidos a cantidad de horas hombre para efectos de cálculos y asignación de costos indirectos, obteniendo la cantidad de horas trabajadas y el costo total de horas trabajadas por cada modelo en los diferentes procesos, detalle en el **anexo N°16, 17 y 18.**

11.2. Costos indirectos de fabricación.

Para la distribución de los costos indirectos de fabricación (CIF) se determinó como base de asignación las horas hombre trabajados, porque es la base más representativa mostrando que a mayor trabajo mayor producción y a mayor horario más horas de trabajo, detalle en el **anexo N°19, 20 y 21**.

Para el **anexo N°19, 20 y 21**. La determinación de los costos indirectos por órdenes específicas. La empresa al determinar la orden de trabajo se asignará la distribución en base a las horas hombre trabajadas en las fases anteriores.

Se Procederá a distribuirlos a cada hora de trabajo, aplicando la siguiente tasa de distribución. La cual la tenemos en el gráfico.

$$\frac{\text{Gasto asignado a producción}}{\text{Total horas trabajadas}} = \text{Tasa de aplicación a los CIF}$$

Este coeficiente se obtendrá de la división entre: el total de gasto asignado a la fábrica y el total de horas trabajadas para una distribución más exacta.

11.3. Costos variables.

Para efectos de medir la variabilidad en la cantidad de zapatos a producir de acuerdo a cada modelo separamos los costos por cada modelo y par donde se observa la diferencia. Afirmando la teoría, (los costos variables varían de acuerdo a la cantidad de producción), para el caso lotes de 100 pares de zapatos mocasín, 100 pares de zapatos casual, 64 pares de zapatilla caballero, detalle en el **anexo N°22**.

11.4. Costos fijos.

En el cálculo de los costos fijos se tomó en cuenta la depreciación de las maquinarias utilizadas en los diferentes procesos, cálculo realizado en hojas sueltas aprobado por gerencia, detalle en el **anexo N°23, 24, 25 y 26**.

Así mismo también tenemos los sueldos mostrados en la planilla de remuneraciones.

12. Ventas.

Es un auxiliar obligatorio de característica tributario de foliación doble en el cual se registran en forma detallada, ordenada y cronológica, cada una de las ventas de bienes o servicios que realiza la empresa en el desarrollo habitual de sus operaciones. Los documentos que sustentan las ventas realizadas son las facturas, boletas de venta, notas de crédito, notas de débito, etc., detalle en el **anexo N°27**.

CUADRO N° 3

Detalle de ventas

DETALLE DE VENTA POR MODELO						
CÓDIGO	MODELO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR VENTA	IGV	TOTAL
OO1	MOSACÍN	100	100.00	S/. 10,000.00	S/. 1,800.00	S/. 11,800.00
OO2	CASUAL	100	120.00	S/. 12,000.00	S/. 2,160.00	S/. 14,160.00
OO3	CABALLERO	64	110.00	S/. 7,040.00	S/. 1,267.20	S/. 8,307.20
TOTAL		264		S/. 29,040.00	S/. 5,227.20	S/. 34,267.20

MODELO	VALOR VENTA	MESES	TOTAL
MOSACÍN	S/. 10,000.00	12	120,000.00
CASUAL	S/. 12,000.00	12	144,000.00
CABALLERO	S/. 7,040.00	12	84,480.00
TOTAL	S/. 29,040.00		348,480.00

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ASIENTOS CONTABLES:

ASIENTO 1:			DEBE	HABER
60	COMPRAS		6,101.40	
	604 MATERIAS PRIMAS	5,851.40		
	609 SUMINISTROS DIVERSOS OFICINA	250.00		
63	SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS		478.81	
	632 CORREOS Y TELECOMUNICACIONES	199.15		
	636 ELECTRICIDAD Y AGUA	279.66		
40	TRIBUTOS POR PAGAR		1,184.44	
	4011 IGV	1,184.44		
42	CTAS POR PAGAR COMERCIALES			7,764.65
POR LA CENTRALIZACIÓN DEL REGISTRO DE COMPRAS MES DE DICIEMBRE				
ASIENTO 2:				
24	MATERIAS PRIMAS	5,851.40	5,851.40	
26	SUMINISTROS DIVERSOS	250.00	250.00	
61	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	6,101.40		6,101.40
POR EL DESTINO DE LAS MATERIAS PRIMAS Y SUMINISTROS SEGÚN R.COMPRAS				
ASIENTO 3:				
94	GASTOS ADMINISTRATIVOS		287.29	
	943 SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	287.29		
95	GASTOS DE VENTAS		191.53	
	953 SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	191.53		
79	CARGAS IMPUTABLES A CTAS DE COSTOS			478.81
POR EL DESTINO DE LOS COSTOS INDIRECTOS SEGÚN R.COMPRAS				
ASIENTO 4:				
61	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		6,101.40	
24	MATERIAS PRIMAS			5,851.40
26	SUMINISTROS DIVERSOS			250.00
POR LA SALIDA DE LOS MATERIALES Y SUMINISTROS AL PROCESO DE PRODUCCIÓN				

ASIENTO 5:							DEBE	HABER
90	COSTO DE PRODUCCIÓN						5,851.40	
	900	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 001				2,558.50		
		90010	MATERIALES DIRECTOS			2,558.50		
			9001010	BOCATAPA	30.00			
			9001011	CAMBRIÓN	50.00			
			9001012	CONTRAFUERTE	26.00			
			9001013	CUERO	1,200.00			
			9001014	FORRO BADANA	460.00			
			9001015	LIENZO FORRO	12.50			
			9001016	PLANTA	230.00			
			9001017	PLANTILLA MOCASÍN	210.00			
			9001018	SUELA PLANTA	180.00			
			9001019	SUELA TACO	120.00			
			9001020	VASEROLA	40.00			
	900	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 002				2,718.50		
		90010	MATERIALES DIRECTOS			2,718.50		
			9001010	BOCATAPA	30.00			
			9001011	CAMBRIÓN	50.00			
			9001012	CONTRAFUERTE	26.00			
			9001013	CORDON	20.00			
			9001014	CUERO	1,200.00			
			9001015	FORRO BADANA	460.00			
			9001016	LIENZO FORRO	12.50			
			9001017	PLANTA	230.00			
			9001018	PLANTILLA CASUAL	210.00			
			9001019	SUELA PLANTA	180.00			
			9001020	TACON	260.00			
			9001021	VASEROLA	40.00			
	900	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 003				574.40		
		90010	MATERIALES DIRECTOS			574.40		
			9001010	GUADANA	3.73			
			9001011	CORDON	12.80			
			9001012	CUERO FINO NAPPA	276.27			
			9001013	PLANTA SINTÉTICA	121.60			
			9001014	PLANTILLA CABALLERO	134.40			
			9001015	VASEROLA	25.60			
93	GASTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN REALES					1,777.25	1,777.25	
	930	MATERIAL INDIRECTO				1,777.25		
		93010	GASTOS DE FÁBRICA VARIABLES			758.28		
		93011	GASTOS DE FÁBRICA FIJOS			1,018.97		
94	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					155.51	155.51	155.51
	940	ENERGÍA ELÉCTRICA			42.37			
	941	AGUA			13.56			
	942	TELÉFONO			42.37			
	943	INTERNET			57.20			
95	GASTOS DE VENTA					155.51	155.51	155.51
	950	ENERGÍA ELÉCTRICA			42.37			
	951	AGUA			13.56			
	952	TELÉFONO			42.37			
	953	INTERNET			57.20			
79	CARGAS IMP. CUENTAS DE COSTOS					7,939.66		7,939.66
DESTINO DE LOS MATERIAS PRIMAS Y SUMINISTROS CONSUMIDOS								

ASIENTO 6:						DEBE	HABER
62	CARGAS DE PERSONAL					9,922.00	9,922.00
621	SUELDOS			3,000.00			
622	SALARIOS			5,680.00			
627	SEGURIDAD Y PREVENCIÓN SOCIAL			1,242.00			
	627.1	SUELDOS		270.00			
	627.2	SALARIOS		972.00			
40	TRIBUTOS POR PAGAR					2,370.40	2,370.40
403	CONTRIBUCIONES INST.PÚBLICAS				2,370.40		
	403.1	ESSALUD		1,242.00			
	403.2	O.N.P		1,128.40			
41	REMUNERACIONES POR PAGAR					7,551.60	7,551.60
411	REMUNERACIONES POR PAGAR				7,551.60		
PROVICIÓN DE LOS SUELDOS Y SALARIOS							
ASIENTO 7:							
90	COSTO DE PRODUCCIÓN					4,961.00	
900	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0001,0002,0003					4,961.00	
94	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN						2,480.50
941	REMUNERACIONES					2,480.50	
95	GASTOS DE VENTA						2,480.50
951	REMUNERACIONES					2,480.50	
79	CARGAS IMPUTABLES . A CTAS DE COSTOS						9,922.00
APLICACIÓN DE LA MANO DE OBRA ALA PRODUCCIÓN SEGÚN PLANILLAS							
ASIENTO 8 :							
68	PROVICIONES DEL EJERCICIO						1,145.97
681	DEPRECIACIÓN DE IMUEBLE Y MAQUINARIA					1,145.97	
39	DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA						1,145.97
393	DEPRECIACIÓN DE IMUEBLE Y MAQUINARIA					1,145.97	
POR LA DEPRECIACIÓN DE IMMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO							
ASIENTO 09:							
90	COSTO DE PRODUCCIÓN					572.98	
900	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0001,0002,0003					572.98	
94	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN						286.49
	DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACION ACUMULADA					286.49	
95	GASTOS DE VENTA						286.49
	DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA					286.49	
79	CARGAS IMPUTABLES . A CTAS DE COSTOS						1,145.97
POR EL DESTINO DEL GASTOS DE DEPRECIACIÓN							

ASIENTO 10:					DEBE	HABER
21	PRODUCTOS TERMINADOS			14,934.65		
	2110	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0001	5,995.03			
	2110	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0002	6,155.03			
	2110	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0003	2,784.58			
90	COSTOS DE PRODUCCIÓN			14,934.65		42457,09
	900	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0001	5,995.03			
		ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0001	6,155.03			
		ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0003	2,784.58			
ORDENES DE PRODUCCIÓN TERMINADAS SEGÚN RESUMEN DE COSTOS						
ASIENTO 11:						
69	COSTO DE VENTA				42457,09	
	692	PRODUCTOS TERMINADOS		14,934.65		
	692.1	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0001	5,995.03			
	692.2	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0001	6,155.03			42457,09
	692.3	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0003	2,784.58			
21	PRODUCTOS TERMINADOS			14,934.65		
	2110	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0001	5,995.03			
	2110	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0001	6,155.03			
	2110	ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 0003	2,784.58			
COSTO DE VENTA SEGÚN RESUMEN DE COSTOS						
ASIENTO 12:						
12	CLIENTES			34,267.20	34,267.20	
	121	FACTURAS POR COBRAR	34,267.20			
40	TRIBUTOS POR PAGAR			5,227.20		5,227.20
	4011	IGV	5,227.20			
70	VENTAS			29,040.00		29,040.00
	702	PRODUCTOS TERMINADOS	29,040.00			
VENTAS SEGÚN CUADRO DE VENTAS						

13. Cuadro comparativo de costos.

Cuadro detalle de costos antes y después de implementar el sistema de costos por procesos año 2015. **Anexo N°28.**

4.1.3. OBJETIVO ESPECÍFICO N° 03:

Determinar que el sistema de costos por procesos contribuye a una mayor rentabilidad y a la ventaja competitiva con otras empresas del mismo sector del centro comercial Mall Aventura Plaza.

El sistema de costos por procesos contribuye a una mayor rentabilidad por que la empresa, genera satisfacción a los clientes por el precio, calidad del producto y atención al cliente, generando lealtad del consumidor.

A través del estudio conocemos a nuestros competidores evaluando las fortalezas y debilidades e identificando los objetivos y estrategias, que nos permite crear ventajas competitivas acorde a las posibilidades de nuestra empresa, en el sector establecido.

Una vez evaluado e identificado a los competidores, sus motivaciones, objetivos, etc., podemos diseñar estrategias específicas de marketing que se traduzcan en el desarrollo de una o varias ventajas competitivas que provean un valor superior para nuestro cliente.

CUADRO N° 4

Estado de situación financiera

TOP MODEL IMPORT S.A.C					
BALANCE GENERAL					
Al 31 de Diciembre del 2015					
(Expresado en Nuevos Soles)					
ACTIVO	Totales		PASIVO Y PATRIMONIO	Totales	
	2015	%		2015	%
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
Caja/Bancos	87,604.63	36.05	Tributos por Pagar	8,965.74	3.69
Cuentas por Cobrar Comerciales	44,617.37	18.36	Ctas. por pagar diversas	78,304.26	32.22
TOT ACTIVO CORRIENTE	132,222.00	54.41	TOTAL PASIVO CORRIENTE	87,270.00	35.91
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
Inmuebles Maquinaria y Equipos	127,290.00	52.38			
(-) Depreciación y Amort. Acumul.	13,751.63	-5.66			
TOT ACTIVO NO CORRIENTE	141,041.63	58.04	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00
			<u>PATRIMONIO</u>		
			Capital Social	100,767.00	41.47
			Resultados Acumulados	85,226.63	35.07
			TOTAL PATRIMONIO	185,993.63	76.54
TOTAL ACTIVO	273,263.63	112.45	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	273,263.63	112.45

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

Interpretación:

En la figura N° 4 se puede observar el Balance General al 31 de diciembre del 2015 de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C., el cual se puede observar que inmuebles maquinaria y equipos representa el 52.38% del activo total de la empresa este importe es lo que figura según el reporte contable de su declaración anual 2015 ante sunat. En donde se refleja que el 41.47% representa el capital social de la empresa, teniendo el 36.05% en caja y bancos lo que significa que puede cubrir sus cuentas por pagar.

CUADRO N° 5
Estado de resultados

TOP MODEL IMPORT S.A.C			
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS			
Al 31 de Diciembre del 2015 (Expresado en Nuevos Soles)			
		Totales	
		2015	%
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)		348,480.00	
Zapato Mocasín	120,000.00		
Zapato Casual	144,000.00		
Zapatilla Caballero	84,480.00		
(+) TOTAL INGRESOS		348,480.00	100.00
(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)		-179,215.74	51.43
1200 Pares de Zapato Mocasín	-71,940.39		
1200 Pares de Zapato Casual	-73,860.39		
768 Pares de Zapatilla Caballero	-33,414.97		
UTILIDAD BRUTA		169,264.26	48.57
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS		-29,436.00	8.45
(-) GASTOS DE VENTAS		-40,850.00	11.72
UTILIDAD OPERATIVA		98,978.26	28.40
(-) GASTOS FINANCIEROS		0.00	0.00
(-) DEPRECIACIÓN		-13,751.63	3.95
(+) OTROS INGRESOS		0.00	0.00
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)		0.00	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS		0.00	0.00
Utilidad (o Pérdida) Neta Antes de IR		85,226.63	24.46
(-) Impuesto a la Renta (28%)			0.00
UTILIDAD (o pérdida) NETA		85,226.63	24.46

Fuente: Las autoras.
Elaborado por: Las autoras.

Interpretación:

En la figura N° 5 se puede observar el estado de resultados al 31 de diciembre del 2015 de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. en el cual se observa que el 51.43 %, en donde refleja la disminución del costo de ventas. Para ello se muestra el estado de ganancias y pérdidas después de aplicar el sistema de costos por procesos.

INDICADORES DE RENTABILIDAD:

1. Rentabilidad neta sobre ventas

$$\text{Utilidad Neta} = \frac{85,226.63}{348,480.00} = 24.46\%$$

Ventas Netas 348,480.00

Interpretación:

El haber vendido en el período S/ 348,480.00 obtuvo una ganancia del 24.46%, o dicho de otra forma del total de ventas netas en el período quedó una utilidad neta del 24.46%.

2. Rentabilidad sobre activos o rendimiento de activos

$$\text{Utilidad Neta} = \frac{85,226.63}{335,624.00} = 25.39\%$$

Activo Total 335,624.00

Interpretación:

La rentabilidad sobre activos fue del 25.39%, que quiere decir que por cada nuevo sol invertido en activos generó 0.2539 nuevos soles de utilidad neta, por lo tanto indica una buena eficiencia en el uso de los activos para generar ganancias.

3. Rentabilidad capital

$$\text{Utilidad Neta} = \frac{85,226.63}{268,354.00} = 31.76\%$$

Capital Contable 268,354.00

Interpretación:

La rentabilidad neta generó 31.76% del capital, es decir que el dueño de la empresa obtuvo un rendimiento sobre su inversión del 0.3176%.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Navarrete (2005) indica que “Al no obtener un costo unitario real la fábrica costea su producto de forma errada y por lo tanto el costo de los productos vendidos no será real y la utilidad o pérdida no serán confiables”. Coincidimos con la afirmación, ya que al aplicar el sistema de costos por procesos, se obtuvo como resultado un incremento en los indicadores financieros, permitiendo mejorar la presentación de la situación financiera económica de la empresa (ver cuadro N° 04), dando como resultado una mayor rentabilidad y competitividad.

Espín (2006) menciona que “Con el diseño de un sistema de costos podemos mejorar la planificación y tener un mejor control de las actividades emprendidas, proporciona a la administración la obtención de reportes al momento que se requiere, lo que ayudará a la planeación y control de todo el proceso productivo, evitando desperdicios en materiales y valores”. En tal sentido concordamos con lo indicado anteriormente, ya que al elaborar el flujograma de procesos productivos podemos tener un mejor control de las actividades, materia prima, mano de obra, como se observa en el gráfico N° 03 y Anexo N° (03, 04 y 05)

Vargas (2006) afirma que “El sistema de costos por procesos contribuirá a mejorar los procedimientos que no generan un valor agregado, así como también con la investigación se logrará establecer funciones y responsabilidades, que cuyo objetivo sea la eficiencia y eficacia de las actividades que consigan fortalecer el crecimiento económico de la Empresa. Se quiere que las debilidades se conviertan en fortalezas de la Compañía obteniendo incrementos en la producción, ahorro en el costo de insumos, reducción de mano de obra no calificada, entre otros”. Como se observa en el Gráfico N° 02 y 04 se cumple esta afirmación, eliminando y agrupando los procesos que no generan un valor agregado, así pues, en el Anexo N° 23 la empresa estableció funciones para el personal administrativo y de producción.

Díaz & Pretell, (2003) indican que “En la producción Agrícola se han determinado claramente las labores o faenas específicas de cada uno de los procesos agrícolas como son: Preparación del terreno, siembra, cultivo y cosecha: a esta secuencia de procesos es congruente un sistema de información que siga la línea de producción por lo tanto el sistema de costos por procesos es más aplicable, se logró identificar los costos que han consumido las labores agrícolas y clasificarlos con material directo, mano de obra directa, costos indirectos variable, costos indirectos fijos para cada uno de los procesos, analíticamente detallado con el objetivo de lograr información útil para la toma de decisiones”. De acuerdo con la investigación que se muestra en la Tabla N° 5 y Figura N° 6, año 2015, se determina las labores específicas de cada uno de los procesos. Además se observa y se clasifica en el cuadro N° 01, los costos de materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y costos indirectos fijos.

FIGURA N° 9

Estado de situación financiera antes y después de aplicar el sistema de costos

TOP MODEL IMPORT S.A.C									
BALANCE GENERAL									
Al 31 de Diciembre del 2015									
(Expresado en Nuevos Soles)									
ACTIVO	Totales (sin sistema)		Totales (con sistema)		PASIVO Y PATRIMONIO	Totales (sin sistema)		Totales (con sistema)	
	2015	%	2015	%		2015	%		%
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>					<u>PASIVO CORRIENTE</u>				
Caja/Bancos	57,354.00	23.60	87,604.63	32.06	Tributos por Pagar	8,965.74	3.69	8,965.74	4.60
Cuentas por Cobrar Comerciales	44,617.37	18.36	44,617.37	16.33	Ctas. por pagar diversas	78,304.26	32.22	32.22	0.02
TOT ACTIVO CORRIENTE	101,971.37	41.96	132,222.00	48.39	TOTAL PASIVO CORRIENTE	87,270.00	35.91	8,997.96	4.61
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>					<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>				
Inmuebles Maquinaria y Equipos	127,290.00	52.38	127,290.00	46.58					
(-) Depreciación y Amort. Acumul.	13,751.63	-5.66	13,751.63	-5.03					
TOT ACTIVO NO CORRIENTE	141,041.63	58.04	141,041.63	51.61	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0.00	0.00	0.00
					<u>PATRIMONIO</u>				
					Capital Social	100,767.00	41.47	100,767.00	51.68
					Resultados Acumulados	54,976.00	22.62	85,226.63	43.71
					TOTAL PATRIMONIO	155,743.00	64.09	185,993.63	95.39
TOTAL ACTIVO	243,013.00	100.00	273,263.63	100.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	243,013.00	100.00	194,991.59	100.00

Fuente: Empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

Elaborado por: Las autoras.

FIGURA N° 10

Estado de situación financiera antes y después de aplicar el sistema de costos

TOP MODEL IMPORT S.A.C					
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS					
Al 31 de Diciembre del 2015					
(Expresado en Nuevos Soles)					
	Totales (sin sistema)		Totales (con sistema)		
		%			%
VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)	348,480.00			348,480.00	
Zapato Mocasín			120,000.00		
Zapato Casual			144,000.00		
Zapatilla Caballero			84,480.00		
(+) TOTAL INGRESOS	348,480.00	100.00		348,480.00	100.00
(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)	-209,466.00	60.11		-179,215.74	51.43
1200 Pares de Zapato Mocasín			-71,940.39		
1200 Pares de Zapato Casual			-73,860.39		
768 Pares de Zapatilla Caballero			-33,414.97		
UTILIDAD BRUTA	139,014.00	39.89		169,264.26	48.57
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-29,436.00	8.45		-29,436.00	8.45
(-) GASTOS DE VENTAS	-40,850.00	11.72		-40,850.00	11.72
UTILIDAD OPERATIVA	68,728.00	19.72		98,978.26	28.40
(-) DEPRECIACIÓN	-13,751.63	3.95		-13,751.63	3.95
Utilidad (o Pérdida) Neta Antes de IR	54,976.38	15.78		85,226.63	24.46
(-) Impuesto a la Renta (28%)		0.00			0.00
UTILIDAD (o pérdida) NETA	54,976.38	15.78		85,226.63	24.46

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

FIGURA N° 11

Resumen del cuadro comparativo de costos de producción

RESUMEN DE CUADRO COMPARATIVO TOTAL DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN								
Detalle	Costos de Producción (antes)				Costos de producción (después)			
	Cantidad	unidad de medida	costo unitario	Importe	Cantidad	unidad de medida	costo unitario	Importe
Materiales Directos								
BOCATAPA	1000	par	0.30	300.00	200	par	0.30	60.00
CAMBRIÓN	1198	unidad	0.25	299.50	400	unidad	0.25	100.00
CONTRAFUERTE	1152	unidad	0.13	149.76	400	unidad	0.13	52.00
CUERO	2000	pies	4.00	8,000.00	600	pies	4.00	2,400.00
FORRO BADANA	1126	pies	2.30	2,589.80	400	pies	2.30	920.00
LIENZO FORRO	201.74	metro	1.50	302.61	16.67	metro	1.50	25.00
PLANTA	1120	unidad	2.30	2,576.00	200	unidad	2.30	460.00
PLANTILLA MOCASÍN	358	unidad	2.10	751.80	100	unidad	2.10	210.00
SUELA PLANTA	558	libra	1.80	1,004.40	200	libra	1.80	360.00
SUELA TACO	786	caja	1.20	943.20	100	caja	1.20	120.00
VASEROLA	2000	unidad	0.40	800.00	264	unidad	0.40	105.60
CORDON	900	par	0.20	180.00	164	par	0.20	32.80
PLANTILLA CASUAL	200	unidad	2.10	420.00	100	unidad	2.10	210.00
TACON	200	par	2.60	520.00	100	par	2.60	260.00
GUADANA	210.66	metro	0.70	147.46	5.33	metro	0.70	3.73
CUERO FINO NAPPA	570	pies	1.40	798.00	197	pies	1.40	276.27
PLANTA SINTÉTICA	420	unidad	1.90	798.00	64	unidad	1.90	121.60
PLANTILLA CABALLERO	496	unidad	2.10	1,041.60	64	unidad	2.10	134.40
MOD								970.00
MOI								6,336.00
CIV								758.28
CIJ								1,018.97
COSTO DE PRODUCCIÓN				S/. 21,622.13				S/. 14,934.65

DETALLE	COSTOS ANTES	COSTOS DESPUÉS	DIFERENCIA	PORCENTAJE
ZAPATO MOCASÍN	9,648.24	5,995.03	3,653.20	37.86%
ZAPATO CASUAL	8,692.84	6,155.03	2,537.80	29.19%
ZAPATILLA CABALLERO	3,281.06	2,784.58	496.48	15.13%
TOTAL	S/. 21,622.13	S/. 14,934.65	S/. 6,687.49	30.93%

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Al Analizar el estado actual del proceso productivo, se identifica que la empresa no aplica procedimientos apropiados que permitan efectuar un control eficiente de sus recursos en la producción de calzado de la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. Está demostrado y consolidado en el gráfico N° 2.
2. Al diseñar el sistema de costos por procesos permitirá efectuar un control eficiente de sus recursos, para los cuales aplicando la propuesta de implementación de un sistema de costos por procesos este mejora la gestión empresarial, reducción de costos, incremento de sus ingresos, calidad de su producto y la maximización de sus utilidades, lo cual se traduce en competitividad.
3. La empresa podrá tener una mayor rentabilidad y ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto a través de la aplicación del sistema de costos por procesos, estableciendo estrategias de posicionamiento en el mercado, proporcionándole la capacidad de aumentar las ganancias, basándose en la minimización de costos y gastos.
4. El diseño de sistema de costos por procesos puede ser aplicado a cualquier empresa de calzado, permitiendo un tratamiento adecuado de la materia prima en el momento de su compra (anexo N°07), requisición, registro y control, al igual que la mano de obra y en la manera en la que deben ser distribuidos los costos de fabricación en cada uno de los procesos productivos. Según gráficos N° 3 y 4, tabla N° 5.
5. Los datos obtenidos a través de la implementación del sistema de costos al ser comparados con los costos procesados antes de la aplicación del sistema, evidencia una disminución en S/. 30,250.26 del costo total de la orden de pedido; es decir, una reducción del 8.68% en cuanto a la optimización del uso de los recursos en la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C.

RECOMENDACIONES

1. Realizar un análisis de tiempos, movimientos, materia prima y mano de obra que permite tener un control exacto de adquisición y duración desde el diseño del calzado hasta el producto terminado.
2. Implementar adecuadamente el sistema de costos por procesos en la empresa TOP MODEL IMPORT S.A.C. de acuerdo a las bases teóricas y técnicas que nos ayudará a registrar y controlar cada proceso productivo del calzado. La finalidad del sistema de costos por procesos es eliminar las actividades o procesos, mano obra, materia prima que no generan valor.
3. Mejorar el proceso productivo, estableciendo cada procesos como un centro de costos donde se acumulen los costos de materiales, mano de obra y costos indirectos, diseñándose documentos de control, informes y estados de costos de producción que permitan satisfacer las necesidades de información real, verdadera y oportuna, así como de control de sus recursos por parte de la empresa.
4. Capacitar al personal de producción en cuanto a la utilización de los formatos diseñados para obtener información del proceso productivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Libros

- Apaza, M. (2006) “rentabilidad” pág. 452-453, consultado el 12 de junio del 2,016.
- Aguirre (1997) “rentabilidad” consultado el 25 de marzo del 2,016.
- Brealey & Myer, (1993) “indicadores de la gestión financiera” consultado el 11 de junio del 2,016.
- Díaz de santos (1997) “ventaja competitiva” pág. 19, consultado el 12 de junio del 2,016 consultado en https://books.google.com.pe/books?id=MQYxXLY00hUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Enciclopedia “costos I” (1,998) consultado el 11 de junio del 2,016.
- Gitman, L.(1997) “administración financiera” consultado el 25 de marzo del 2,016.
- Gregory & Lumpkin, (2003) “Dirección estratégica”, Ed. Mc Graw Hill, consultado 11 de junio del 2,016.
- García, J. “EL sistema de costos por procesos” consultado el 12 de marzo del 2,016 de <http://slideplayer.es/slide/9573216/>
- Hargadon, B. “Contabilidad de Costos”. Grupo Editorial Norma. Bogotá – Colombia pág. 1 consultado el 17 de marzo del 2,016.
- Ortega, A. (1969) “Contabilidad de costos” 2da Ed. Hispanoamericana. Ed. Uteha México, consultado el 18 de marzo del 2,016.
- Polimeni – Pabozzi – Adelberg. (1994) “Contabilidad de Costos”, Tercera Edición, editorial Mc Graw Hill, Bogotá – Colombia, (pág. 10-28-733) consultado el 17 de marzo del 2,016.
- Polimeni, R. & Fabozzi, F. (1994) “Contabilidad de costos”. 2da edición. Bogotá. Edit. Mc. Graw Hill Interamericana S.A. p 51-18, consultado el 18 de marzo del 2,016.
- Quezada, A. (2,013) “Fundamentos de la contabilidad de costos”, primera edición pág. 45, consultado el 17 de marzo del 2,016.
- Ralph, S. (1997) “contabilidad de costos”, 3ra edición pág. 223, consultado el 15 de marzo del 2,016.

- ROJAS, R. (2007) en su libro “Sistema de costos” consultado el 25 de marzo del 2,016 en
https://books.google.com.pe/books?id=MtzHx36DeqkC&pg=PA7&dq=SISTEMA+DE+COSTOS+POR+PROCESOS++LIBROS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewiwi6iS1d_LAhVHJh4KHRdHBRAQ6AEIJTAC#v=onepage&q=SISTEMA%20DE%20COSTOS%20POR%20PROCESOS%20%20LIBROS&f=false
e.
- Sinisterra, G. (1997) “fundamentos de Contabilidad Financiera y de Gestión” Editorial Universidad del valle, Cali – Colombia. Consultado el 19 de marzo del 2,016.
- Torrencilla, A. “Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión”, (pág. 10. Tomo 1), consultado el 16 de marzo del 2,016.
- Zapata,P. (2007) “Contabilidad de Costos”, consultado 17 de marzo del 2,016.Vásquez, C. (1988-1992) “Costos”, Edición Segunda, Argentina: Aguilar pág. 19 consultado el 15 de marzo del 2,016.

2. Tesis

- Castañeda M. (2012), en su tesis “Propuesta de un diseño de contabilidad de costos por procesos y su incidencia en la gestión del cultivo del arroz en Guadalupe”, Universidad nacional de Trujillo, consultado en 11 de junio del 2,016.
- Díaz M. & Pretell T., (2003), en su tesis “Diseño de un Sistema de Costos por Proceso y su Contribución en la Toma de Decisiones de la Empresa Agrícola Barraza SA Trujillo 2003”, Universidad Privada Antenor Orrego, consultado en 11 de junio del 2,016.
- Espín, S. (2006) en su tesis “Diseño de un sistema de costos para el mejoramiento de la productividad en el Centro de Producciones PDA UNOCANT año 2005”, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, consultado el 15 de marzo del 2,016.
- Navarrete (2005: p. 170) En su tesis “Sistema de costos por procesos para mejorar la producción de la fábrica de calzado SINELL año 2005”, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, consultado el 10 de marzo del 2,016.
- Vargas J. (2006), en su tesis “Implementación de un sistema de costos por procesos para la Empresa Aguas Flor, en el área florícola de la ciudad de Cajamarca”, Universidad Nacional de Cajamarca – Perú, consultado en 11 de junio del 2,016.
- Yi Z. (2011), en sus tesis “Sistema de información para el Costeo por Procesos de las Industrias Vitivinícolas”, Pontificia Universidad Católica de Perú, consultado en 11 de junio del 2,016.

3. Páginas Web

- [www. Monografias.com](http://www.monografias.com): “Objetivos y propósitos de la contabilidad de costos”.
- <http://www.gerencie.com/sistema-de-costos-por-procesos.html>: “Sistema de costos por procesos”.
- http://www.institutoblestgana.cl/virtuales/cost_est_resul/Unidad2/contenido9.htm: “Concepto de Sistema de Costos por procesos”
- https://www.academia.edu/6259896/CONTABILIDAD_DE_COSTOS: “Contabilidad de costos”
- https://es.wikipedia.org/wiki/Ventaja_competitiva: “Ventaja competitiva”.
- <http://www.gerencie.com/sistema-de-costos-por-procesos.html>: “Sistema de costos por procesos”.
- <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&pg=PA99&q=PRECIO+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjI19vooeLLAhVEox4KHYgiCb8Q6AEIGjAA#v=onepage&q=PRECIO%20definicion&f=false>: “Precio”.
- <https://docs.google.com/document/d/1QAWjOApQs6kh0Q5ozjpnHqIgbMrYNbhQiu-icE6ed4/mobilebasic>: “Clasificación de Cotos”.
- <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2014/10/Apunte-Unidad-3-Ratios-Financieros.pdf> “Ratios Financieros”.
- Internet (2,003) www.monografias.com “aplicación del sistema de costos por procesos”
- Gerencia.com (2,008) “elementos básicos de costo de un producto”
- Accoraci, E. (2009) “razones de liquidez” consultado el 12 de junio del 2016.

ANEXOS

ANEXO N° 01

✓ Diseño



✓ Cortado



✓ **Aparado**



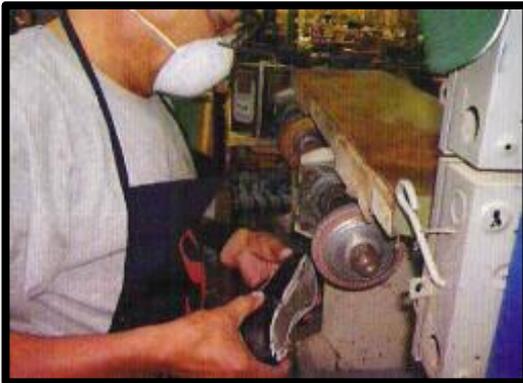
✓ **Colocación de plantillas pre- fabricadas**



✓ **Montado**



✓ **Cardado**



✓ **Prensado**



✓ **Descalce**



✓ Terminado



ANEXO N° 02

GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

1. **Objetivos:**

- ✓ Reconocer el proceso de producción de la empresa.
- ✓ Reconocer los elementos del costo de producción por la empresa.

2. **Sujetos entrevistados:**

Sr. Zavaleta Moya Jorge Estuardo
Gerente General.

3. **Preguntas:**

- ✓ **¿Qué tipo de empresa es TOP MODEL IMPORT S.A.C?**

TOP MODEL IMPORT S.A.C. es una pequeña empresa de la fabricación de calzados para caballeros, se encuentra gravada principalmente por el Régimen General del Impuesto a la Renta y el Impuesto General a las Ventas

- ✓ **¿Qué áreas existen dentro de la empresa? ¿Mantiene un organigrama?**

Bueno, áreas definidas no tenemos, todo nuestro personal es operario y está inmerso en la producción, se podría diferenciar entre producción y la gerencia que vendría que está conformada por mi persona.

- ✓ **¿Cómo es el proceso de producción? ¿Qué procesos comprende?**

El proceso de producción es repetitivo en todos los servicios, con una pequeña variación. Las etapas de proceso de producción son: Diseño, selección de materiales, corte, aparado, costura, colocación de plantillas pre fabricadas, montado, cardado, prensado, descalce y colocación de plataforma, terminado el modelo, empaquetado, producto terminado.

✓ **¿Cuáles son los materiales que se utilizan en el proceso de producción?**

Los materiales que utilizamos en la producción de calzado son: Guadana, bocatapa, cambiión, contrafuerte, cordón, cuero, cuero fino nappa, forro badana, lienzo forro, planta, planta sintética, plantilla caballero, plantilla casual, plantilla mocasín, suela planta, suela taco, tacón y vaserola.

✓ **¿La empresa cuenta con planilla?**

Si, cuenta con planilla en donde están todos sus trabajadores registrados

✓ **¿Cuántas personas laboran directamente en la producción?**

TOP MODEL IMPORT S.A.C., laboran directamente en la producción 08 operarios.

✓ **¿Existen otros trabajadores que no se relacionan directamente con la producción?**

Si, los cuales son Gerente, contador, jefe de producción, jefe de logística y vendedor.

✓ **¿Existen costos como servicios públicos, arrendamientos, depreciaciones, entre otros gastos que se relacionan directamente con la producción?**

No, para sacar el costo solo sumamos los materiales y la mano de obra.

✓ **¿Emplean documentos internos para controlar y fijar sus costos, tales como órdenes de pedidos, ordenes de producción, ordenes de compras, entre otros?**

No, todos los costos se registraron en un Excel.

- ✓ **¿Cómo determina los costos exactos incurridos en un pedido de producción? ¿Y cuál es el margen de ganancia que genera dicha producción?**

Como dije solo tenemos un Excel en el cual voy apuntando todos los costos de materiales y también la mano de obra, y en cuanto a la ganancia no tenemos un porcentaje definido.

- ✓ **¿Aplican alguna técnica para el uso y control de los materiales, recursos humanos y factor tiempo?**

No, lo que sobra de materiales los guardamos para un uso futuro, pero no sabemos exactamente cuánto queda, y en cuanto al personal firman su entrada y salida en un cuaderno de control de asistencia.

- ✓ **¿De qué manera financia las operaciones de la empresa? ¿Mediante terceros o con recursos propios?**

La mayoría de veces es con nuestro dinero, pero hay ocasiones en las que arrendamos dinero, porque los clientes nos pagan al final de cada trabajo. Y devolvemos el dinero prestado una vez que nos pagan.

- ✓ **¿Se han fijado objetivos empresariales?**

Si, debido a eso acepte que se desarrollen su investigación con información de nuestra empresa, pensamos en crecer, queremos saber si estamos haciendo las cosas bien, y si están mal como mejorar.

- ✓ **¿Cree que un Sistema de Costos podría ayudar a mejorar la gestión se su empresa?**

Esperamos que sea así, según lo que ustedes me han explicado, creo que sí.

ANEXO N° 03

Costo por par de Zapatos Mocasín

TOP MODEL IMPORT S.A.C.			
RUC: 20482430881			
DURACIÓN: 1 hora y 4 minutos		1 Par de Zapato Mocasín	
PROCESO N° 1: DISEÑO			
Unidad	Costo	Importe	
M.O.D			
- Modelador (diseño boceto)	1	30.00	30.00
TOTAL	1		30.00
PROCESO N° 2: CORTADO			
Unidad	Costo	Importe	
M.P.D			
- Cuero (pies)	3	4.00	12.00
- Forro Badana (pies)	2	2.30	4.60
TOTAL M.P.D	5.00	6.30	16.60
M.O.D			
- Cortador (minutos)	3	0.05	0.16
TOTAL M.O.D	3	0.05	0.16
PROCESO N° 3: APARADO			
Unidad	Costo	Importe	
M.P.D			
- Lienzo forro (metro)	0.08	1.50	0.13
TOTAL M.P.D	0.08	1.50	0.13
M.O.D			
- Armador (minutos)	5	0.05	0.26
- Aparador maq. Pulidora (minutos)	3	0.05	0.16
- Aparador maq. Viradora (minutos)	2	0.05	0.10
- Aparador maq. Coser (minutos)	11	0.05	0.57
TOTAL M.O.D	21	0.21	1.09
C.L.F			
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07
- Hilo de rosca nylon (tubo)	0.20	0.30	0.06
TOTAL C.L.F	0.25	1.63	0.13
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE			
Unidad	Costo	Importe	
M.P.D			
- Plantilla mocasín (unidad) - carnaza	1	2.10	2.10
TOTAL M.P.D	1	2.10	2.10
M.O.D			
- Emplantillador (minutos)	2	0.05	0.10
TOTAL M.O.D	2	0.05	0.10
C.L.F			
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07
- Hilo de rosca nylon (tubo)	0.20	0.30	0.06
TOTAL C.L.F	0.25	1.63	0.13
PROCESO N° 5: MONTADO			
Unidad	Costo	Importe	
M.P.D			
- Cambrión (unidad)	2	0.25	0.50
- Suela Planta (libra)	1	1.80	1.80
- Contrafuerte (unidad)	2	0.13	0.26
- Planta (unidad)	1	2.30	2.30
TOTAL M.P.D	6	4.48	4.86
M.O.D			
- Montador maq. Punteras y taloneras (minutos)	2	0.05	0.10
- Montador maq. Selladora (minutos)	1	0.05	0.05
- Montador maq. Térmica (minutos)	1	0.05	0.05
TOTAL M.O.D	4	0.16	0.21
C.L.F			
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07
TOTAL C.L.F	0.05	1.33	0.07
PROCESO N° 6: CARDADO			
Unidad	Costo	Importe	
M.O.D			
- Cardador maq. Rebajadora (minutos)	2	0.05	0.10
TOTAL M.O.D	2	0.05	0.10
C.L.F			
- Lija fina (hoja)	1	0.75	0.75
TOTAL C.L.F	1	0.75	0.75
PROCESO N° 7: PRENSADO			
Unidad	Costo	Importe	
M.O.D			
- Prensador maq. Horno (minutos)	8	0.05	0.42
- Prensador maq. Reactivador (minutos)	5	0.05	0.26
- Prensador maq. Enfriadora (minutos)	5	0.05	0.26
TOTAL M.O.D	18	0.16	0.94
C.L.F			
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07
TOTAL C.L.F	0.05	1.33	0.07
PROCESO N° 8: DESCALCE			
Unidad	Costo	Importe	
M.P.D			
- Suela Taco (caja)	1	1.20	1.20
- Bocatapa (par)	1	0.30	0.30
TOTAL M.P.D	2	1.50	1.50
M.O.D			
Descalzador de plantilla pre-fabricada			
- (minutos)	2	0.05	0.10
- Colocar de M.P.D (minutos)	1	0.05	0.05
TOTAL M.O.D	3	0.10	0.16
C.L.F			
- Tachuelas (minutos)	1	0.05	0.05
TOTAL C.L.F	1	0.05	0.05
PROCESO N° 9: TERMINADO			
Unidad	Costo	Importe	
M.P.D			
- Vaserola (unidad)	1	0.40	0.40
TOTAL M.P.D	1	0.40	0.40
M.O.D			
- Colocar de M.P.D (minutos)	8	0.05	0.42
- Empaquetador en Cajas (minutos)	1	0.05	0.05
- Almacenero (minutos)	2	0.05	0.10
TOTAL M.O.D	11	0.16	0.57
C.L.F			
- Etiquetas (unidad)	2	0.30	0.60
- Cajas (unidad)	1	0.40	0.40
- Bolsas (unidad)	1	0.05	0.05
TOTAL C.L.F	4	0.75	1.05
COMPOSICIÓN DEL COSTO DE ZAPATOS MOCASÍN			
	PAR ZAPATO	100 PARES ZAPATOS	%
MPD	25.59	2,558.50	43%
MOD	27.33	2,733.33	46%
CIF	2.87	287.23	5%
COSTOS INDIRECTOS FIJOS	3.86	385.97	6%
SUB TOTAL	59.65	5,965.03	
DISEÑADOR	0.30	30.00	1%
TOTAL	59.95	5,995.03	100%

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 04

Costo por par de Zapatos Casual

DURACIÓN: 1 hora y 4 minutos				1 Par de Zapato Casual			
TOP MODEL IMPORT S.A.C.							
RUC: 20482430881							
							
PROCESO N° 1: DISEÑO				Unidad	Costo	Importe	
M.O.D							
- Modelador (diseño boceto)	1	30.00			30.00		
TOTAL	1				30.00		
PROCESO N° 2: CORTADO				Unidad	Costo	Importe	
M.P.D							
- Cuero (pies)	3	4.00			12.00		
- Forro Badana (pies)	2	2.30			4.60		
TOTAL M.P.D	5.00	6.30			16.60		
M.O.D							
- Cortador (minutos)	3	0.05			0.16		
TOTAL M.O.D	3	0.05			0.16		
PROCESO N° 3: APARADO				Unidad	Costo	Importe	
M.P.D							
- Lienzo forro (metro)	0.08	1.50			0.13		
TOTAL M.P.D	0.08	1.50			0.13		
M.O.D							
- Armador (minutos)	5	0.05			0.26		
- Aparador maq. Pulidora (minutos)	3	0.05			0.16		
- Aparador maq. Viradora (minutos)	2	0.05			0.10		
- Aparador maq. Coser (minutos)	11	0.05			0.57		
TOTAL M.O.D	21	0.21			1.09		
C.LF							
- Pegamento (galon)	0.05	1.33			0.07		
- Hilo de rosca nylon (tubo)	0.20	0.30			0.06		
TOTAL C.LF	0.25	1.63			0.13		
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE				Unidad	Costo	Importe	
M.P.D							
- Plantilla casual (unidad)	1	2.10			2.10		
TOTAL M.P.D	1	2.10			2.10		
M.O.D							
- Emplantillador (minutos)	2	0.05			0.10		
TOTAL M.O.D	2	0.05			0.10		
C.LF							
- Pegamento (galon)	0.05	1.33			0.07		
- Hilo de rosca nylon (tubo)	0.20	0.30			0.06		
TOTAL C.LF	0.25	1.63			0.13		
PROCESO N° 5: MONTADO				Unidad	Costo	Importe	
M.P.D							
- Cambrión (unidad)	2	0.25			0.50		
- Suela Planta (libra)	1	1.80			1.80		
- Contrafuerte (unidad)	2	0.13			0.26		
- Planta (unidad)	1	2.30			2.30		
TOTAL M.P.D	6	4.48			4.86		
M.O.D							
- Montador maq. Punteras y taloneras (minutos)	2	0.05			0.10		
- Montador maq. Selladora (minutos)	1	0.05			0.05		
- Montador maq. Térmica (minutos)	1	0.05			0.05		
TOTAL M.O.D	4	0.16			0.21		
C.LF							
- Pegamento (galon)	0.05	1.33			0.07		
TOTAL C.LF	0.05	1.33			0.07		
PROCESO N° 6: CARDADO				Unidad	Costo	Importe	
M.O.D							
- Cardador maq. Rebajadora (minutos)	2	0.05			0.10		
TOTAL M.O.D	2	0.05			0.10		
C.LF							
- Lija fina (hoja)	1	0.75			0.75		
TOTAL C.LF	1	0.75			0.75		
PROCESO N° 7: PRENSADO				Unidad	Costo	Importe	
M.O.D							
- Prensador maq. Horno (minutos)	8	0.05			0.42		
- Prensador maq. Reactivador (minutos)	5	0.05			0.26		
- Prensador maq. Enfriadora (minutos)	5	0.05			0.26		
TOTAL M.O.D	18	0.16			0.94		
C.LF							
- Pegamento (galon)	0.05	1.33			0.07		
TOTAL C.LF	0.05	1.33			0.07		
PROCESO N° 8: DESCALCE				Unidad	Costo	Importe	
M.P.D							
- Tacón (par)	1	2.60			2.60		
- Bocatapa (par)	1	0.30			0.30		
TOTAL M.P.D	2	2.90			2.90		
M.O.D							
Descalzador de plantilla pre-fabricada							
- (minutos)	2	0.05			0.10		
- Colocador de M.P.D (minutos)	1	0.05			0.05		
TOTAL M.O.D	3	0.10			0.16		
C.LF							
- Tachuelas (unidad)	1	0.05			0.05		
TOTAL C.LF	1	0.05			0.05		
PROCESO N° 9: TERMINADO				Unidad	Costo	Importe	
M.P.D							
- Cordon (par)	1	0.20			0.20		
- Vaserola (unidad)	1	0.40			0.40		
TOTAL M.P.D	2	0.60			0.60		
M.O.D							
- Colocador de M.P.D (minutos)	8	0.05			0.42		
- Empaquetador en Cajas (minutos)	1	0.05			0.05		
- Almacenero (minutos)	2	0.05			0.10		
TOTAL M.O.D	11	0.16			0.57		
C.LF							
- Etiquetas (unidad)	2	0.30			0.60		
- Cajas (unidad)	1	0.40			0.40		
- Bolsas (unidad)	1	0.05			0.05		
TOTAL C.LF	4	0.75			1.05		
COMPOSICIÓN DEL COSTO DE ZAPATOS CASUAL							
	PAR	100 PARES	%				
MPD	27.19	2,718.50	44%				
MOD	27.33	2,733.33	44%				
CIF	2.87	287.23	5%				
COSTOS INDIRECTOS FIJOS	3.86	385.97	6%				
SUB TOTAL	61.25	6,125.03					
DISEÑADOR	0.30	30.00	0%				
TOTAL	61.55	6,155.03	100%				

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 05

Costo por par de Zapatilla Caballero

DURACIÓN: 1 hora y 4 minutos				1 Par de Zapatilla Caballero			
PROCESO N° 1: DISEÑO							
M.O.D							
- Modelador (diseño boceto)	1	30.00	30.00				
TOTAL	1		30.00				
PROCESO N° 2: CORTADO							
M.P.D							
- Cuero Fino Nappa (pies)	3.08	1.40	4.32				
TOTAL M.P.D	3.08	1.40	4.32				
M.O.D							
- Cortador (minutos)	3	0.05	0.16				
TOTAL M.O.D	3	0.05	0.16				
PROCESO N° 3: APARADO							
M.P.D							
- Badana (metro)	0.08	0.70	0.06				
TOTAL M.P.D	0.08	0.70	0.06				
M.O.D							
- Armador (minutos)	5	0.05	0.26				
- Aparador maq. Pulidora (minutos)	3	0.05	0.16				
- Aparador maq. Viradora (minutos)	2	0.05	0.10				
- Aparador maq. Coser (minutos)	11	0.05	0.57				
TOTAL M.O.D	21	0.21	1.09				
C.I.F							
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07				
- Hilo de rosca nylon (tubo)	0.20	0.30	0.06				
TOTAL C.I.F	0.25	1.63	0.13				
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE							
M.P.D							
- Plantilla caballero (unidad)	1	2.10	2.10				
TOTAL M.P.D	1	2.10	2.10				
M.O.D							
- Emplantillador (minutos)	2	0.05	0.10				
TOTAL M.O.D	2	0.05	0.10				
C.I.F							
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07				
- Hilo de rosca nylon (tubo)	0.20	0.30	0.06				
TOTAL C.I.F	0.25	1.63	0.13				
PROCESO N° 5: MONTADO							
M.P.D							
- Planta Sintética (unidad)	1	1.90	1.90				
TOTAL M.P.D	1	1.90	1.90				
M.O.D							
- Montador maq. Punteras y taloneras (minutos)	2	0.05	0.10				
- Montador maq. Selladora (minutos)	1	0.05	0.05				
- Montador maq. Térmica (minutos)	1	0.05	0.05				
TOTAL M.O.D	4	0.16	0.21				
C.I.F							
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07				
TOTAL C.I.F	0.05	1.33	0.07				
PROCESO N° 6: CARDADO							
M.O.D							
- Cardador maq. Rebajadora (minutos)	2	0.05	0.10				
TOTAL M.O.D	2	0.05	0.10				
C.I.F							
- Lija fina (hoja)	1	0.75	0.75				
TOTAL C.I.F	1	0.75	0.75				
PROCESO N° 7: PRENSADO							
M.O.D							
- Prensador maq. Horno (minutos)	8	0.05	0.42				
- Prensador maq. Reactivador (minutos)	5	0.05	0.26				
- Prensador maq. Enfriadora (minutos)	5	0.05	0.26				
TOTAL M.O.D	18	0.16	0.94				
C.I.F							
- Pegamento (galon)	0.05	1.33	0.07				
TOTAL C.I.F	0.05	1.33	0.07				
PROCESO N° 8: DESCALCE							
M.O.D							
- Descalzador de plantilla pre-fabricada (minutos)	3	0.05	0.16				
TOTAL M.O.D	3	0.05	0.16				
C.I.F							
- Tachuelas (unidad)	1	0.05	0.05				
TOTAL C.I.F	1	0.05	0.05				
PROCESO N° 9: TERMINADO							
M.P.D							
- Cordon (par)	1	0.20	0.20				
- Vaserola (unidad)	1	0.40	0.40				
TOTAL M.P.D	2	0.60	0.60				
M.O.D							
- Colocador de M.P.D (minutos)	8	0.05	0.42				
- Empaquetador en Cajas (minutos)	1	0.05	0.05				
- Almacenero (minutos)	2	0.05	0.10				
TOTAL M.O.D	11	0.16	0.57				
C.I.F							
- Etiquetas (unidad)	2	0.30	0.60				
- Cajas (unidad)	1	0.40	0.40				
- Bolsas (unidad)	1	0.05	0.05				
TOTAL C.I.F	4	0.75	1.05				
COMPOSICIÓN DEL COSTO DE ZAPATILLA CABALLERO							
	PAR ZAPATO	64 PARES ZAPATOS	%				
MPD	8.98	574.40	21%				
MOD	27.33	1,749.33	64%				
CIF	2.87	183.82	7%				
COSTOS INDIRECTOS FIJOS	3.86	247.02	9%				
SUB TOTAL	43.04	2,754.58					
DISEÑADOR	0.47	30.00	1%				
TOTAL	43.51	2,784.58	101%				

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 06

Recepción de pedido de 264 pares de zapatos

TOP MODEL IMPORT S.A.C						
Mall Aventura Plaza - Trujillo						
RECEPCIÓN DE PEDIDO						
N°.Pedido:	01	FECHA :	01/12/2015	TELEFONO :	044-295579	
CLIENTE	: TOP MODEL IMPORT S.A.C					
R.U.C.	: 20482430881					
DIRECCIÓN	: Mall Aventura Plaza - Trujillo					
FECHA DE ENTREGA	: 31 de Diciembre del 2015					
						
ITEM	CÓDIGO	MEDIDA - TALLA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	P. UNITARIO	TOTAL
1	OO1	40	100	MOSACÍN	100.00	10,000.00
2	OO2	40	100	CASUAL	120.00	12,000.00
3	OO3	40	64	CABALLERO	110.00	7,040.00
					SUB-TOTAL	S/. 29,040.00
					IMPUESTO	S/. 5,227.20
					TOTAL	S/. 34,267.20
ESPECIFICACIONES:						
<hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> FIRMA DEL CLIENTE			<hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> ADMINISTRADOR		<hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> PRODUCCIÓN	

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 07

Lista de consumo para los 264 pares de zapatos

TOP MODEL IMPORT S.A.C
Mall Aventura Plaza - Trujillo



CANTIDAD:

12	22	264		ZAPATO MOCASIN	100	pares mensuales
PARES AL DIA	DIAS	TOTAL PARES MES		ZAPATO CASUAL	100	pares mensuales
				ZAPATILLA CABALLERO	64	pares mensuales

LISTA DE CONSUMO DE MATERIALES															
MATERIA PRIMA	UNIDAD DE MEDIDA	ESTANDARES DE CONSUMO												TOTAL LISTA DE CONSUMO	COSTO UNITARIO
		ZAPATO MOCASIN				ZAPATO CASUAL				ZAPATILLA CABALLERO					
		lista de consumo	costo unitario	costo total	unidad de medida	lista de consumo	costo unitario	costo total	unidad de medida	lista de consumo	costo unitario	costo total	unidad de medida		
GUADANA	metro									5.33	0.70	3.73	p.	5.33	0.70
BOCATAPA	par	100	0.30	30.00	par	100	0.30	30.00	par					200	0.30
CAMBRIÓN	unidad	200	0.25	50.00	unid.	200	0.25	50.00	unid.					400	0.25
CONTRAFUERTE	unidad	200	0.13	26.00	unid.	200	0.13	26.00	unid.					400	0.13
CORDON	par					100	0.20	20.00	par	64	0.20	12.80	par	164	0.20
CUERO	pies	300	4.00	1,200.00	p.	300	4.00	1200.00	p.					600	4.00
CUERO FINO NAPPA	pies									197	1.40	276.27	p.	197.33	1.40
FORRO BADANA	pies	200	2.30	460.00	p.	200	2.30	460.00	p.					400	2.30
LIENZO FORRO	metro	8.33	1.50	12.50	p.	8.33	1.50	12.50	p.					16.67	1.50
PLANTA	unidad	100	2.30	230.00	unid.	100	2.30	230.00	unid.					200	2.30
PLANTA SINTÉTICA	unidad									64	1.90	121.60	unid.	64	1.90
PLANTILLA CABALLERO	unidad									64	2.10	134.40	unid.	64	2.10
PLANTILLA CASUAL	unidad					100	2.10	210.00	unid.					100	2.10
PLANTILLA MOCASÍN	unidad	100	2.10	210.00	unid.									100	2.10
SUELA PLANTA	libra	100	1.80	180.00	libra	100	1.80	180.00	libra					200	1.80
SUELA TACO	caja	100	1.20	120.00	caja									100	1.20
TACON	par					100	2.60	260.00	par					100	2.60
VASEROLA	unidad	100	0.40	40.00	unid.	100	0.40	40.00	unid.	64	0.40	25.60	unid.	264	0.40
TOTAL				2,558.50				2,718.50				574.40		3575.33	

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 08

Orden de producción para los diferentes modelos de zapatos

TOP MODEL IMPORT S.A.C Mall Aventura Plaza - Trujillo																						
ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA ZAPATO MOCASÍN																						
N° de pedido:	01	FECHA DE ENTREGA: 31/12/2015																				
Fecha de pedido:	01/12/2015	FECHA DE TÉRMINO: 31/12/2015																				
Fecha de inicio:	01/12/2015	CLIENTE: TOP MODEL IMPORT S.A.C																				
N° Orden Producción:	0001																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">N°</th> <th style="width: 20%;">MODELOS</th> <th style="width: 30%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 15%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 30%;">MEDIDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Mocasín</td> <td>Zapato</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td>Pares</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			N°	MODELOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIDA	1	Mocasín	Zapato	100	Pares										
N°	MODELOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIDA																		
1	Mocasín	Zapato	100	Pares																		
_____ PRODUCCIÓN		_____ CONTABILIDAD																				

TOP MODEL IMPORT S.A.C Mall Aventura Plaza - Trujillo																						
ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA ZAPATO CASUAL																						
N° de pedido:	01	FECHA DE ENTREGA: 31/12/2015																				
Fecha de pedido:	01/12/2015	FECHA DE TÉRMINO: 31/12/2015																				
Fecha de inicio:	01/12/2015	CLIENTE: TOP MODEL IMPORT S.A.C																				
N° Orden Producción:	0001																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">N°</th> <th style="width: 20%;">MODELOS</th> <th style="width: 30%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 15%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 30%;">MEDIDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Casual</td> <td>Zapato</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td>Pares</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			N°	MODELOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIDA	1	Casual	Zapato	100	Pares										
N°	MODELOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIDA																		
1	Casual	Zapato	100	Pares																		
_____ PRODUCCIÓN		_____ CONTABILIDAD																				

TOP MODEL IMPORT S.A.C Mall Aventura Plaza - Trujillo																						
ORDEN DE PRODUCCIÓN PARA ZAPATILLA CABALLERO																						
N° de pedido:	01	FECHA DE ENTREGA: 31/12/2015																				
Fecha de pedido:	01/12/2015	FECHA DE TÉRMINO: 31/12/2015																				
Fecha de inicio:	01/12/2015	CLIENTE: TOP MODEL IMPORT S.A.C																				
N° Orden Producción:	0001																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">N°</th> <th style="width: 20%;">MODELOS</th> <th style="width: 30%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 15%;">CANTIDAD</th> <th style="width: 30%;">MEDIDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Caballero</td> <td>Zapatilla</td> <td style="text-align: center;">64</td> <td>Pares</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			N°	MODELOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIDA	3	Caballero	Zapatilla	64	Pares										
N°	MODELOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	MEDIDA																		
3	Caballero	Zapatilla	64	Pares																		
_____ PRODUCCIÓN		_____ CONTABILIDAD																				

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 09

Cotización de materia prima para 264 pares de zapatos

LA NUEVA PIEL S.A.C



COTIZACIÓN DE MATERIALES

N° DE COTIZACIÓN: 0001

TENEMOS EL AGRADO DE COTIZARLES LOS SIGUIENTES PRODUCTOS.

ITEMS	MATERIALES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/UNITARIO	COSTO TOTAL
1	GUADANA	metro	5	0.70	3.73
2	BOCATAPA	par	200	0.30	60.00
3	CAMBRIÓN	unidad	400	0.25	100.00
4	CONTRAFUERTE	unidad	400	0.13	52.00
5	CORDON	par	164	0.20	32.80
6	CUERO	pies	600	4.00	2,400.00
7	CUERO FINO NAPPA	pies	197	1.40	276.27
8	FORRO BADANA	pies	400	2.30	920.00
9	LIENZO FORRO	metro	17	1.50	25.00
10	PLANTA	unidad	200	2.30	460.00
11	PLANTA SINTÉTICA	unidad	64	1.90	121.60
12	PLANTILLA CABALLERO	unidad	64	2.10	134.40
13	PLANTILLA CASUAL	unidad	100	2.10	210.00
14	PLANTILLA MOCASÍN	unidad	100	2.10	210.00
15	SUELA PLANTA	libra	200	1.80	360.00
16	SUELA TACO	caja	100	1.20	120.00
17	TACON	par	100	2.60	260.00
18	VASEROLA	unidad	264	0.40	105.60
TOTAL					S/. 5,851.40

OBSERVACIONES.....

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 10

Orden de compra para los 264 pares de zapatos

TOP MODEL IMPORT S.A.C

Mall Aventura Plaza - Trujillo



ORDEN DE COMPRA

N° de orden:	<u>P001</u>	Condición de pago:	<u>Efectivo</u>
Fecha de entrega:	<u>31/12/2015</u>	Lugar de entrega:	<u>Producción Empresa Top</u>
Fecha de compra:	<u>02/12/2015</u>		<u>Model Import S.A.C</u>
Proveedor:	<u>La Nueva Piel S.A.C.</u>		
Ruc:	<u>20440169318</u>		

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTOS OFERTADOS	
				UNITARIOS	TOTAL
1	GUADANA	metro	5	0.7	S/. 3.73
2	BOCATAPA	par	200	0.3	S/. 60.00
3	CAMBRIÓN	unidad	400	0.25	S/. 100.00
4	CONTRAFUERTE	unidad	400	0.13	S/. 52.00
5	CORDON	par	164	0.2	S/. 32.80
6	CUERO	pies	600	4	S/. 2,400.00
7	CUERO FINO NAPPA	pies	197	1.4	S/. 276.27
8	FORRO BADANA	pies	400	2.3	S/. 920.00
9	LIENZO FORRO	metro	16.67	1.5	S/. 25.00
10	PLANTA	unidad	200	2.3	S/. 460.00
11	PLANTA SINTÉTICA	unidad	64	1.9	S/. 121.60
12	PLANTILLA CABALLERO	unidad	64	2.1	S/. 134.40
13	PLANTILLA CASUAL	unidad	100	2.1	S/. 210.00
14	PLANTILLA MOCASÍN	unidad	100	2.1	S/. 210.00
15	SUELA PLANTA	libra	200	1.8	S/. 360.00
16	SUELA TACO	caja	100	1.2	S/. 120.00
17	TACON	par	100	2.6	S/. 260.00
18	VASEROLA	unidad	264	0.4	S/. 105.60
TOTAL COMPRA MATERIA PRIMA DURANTE EL AÑO 2015				S/.	5,851.40

SUB TOTAL	S/.	5,851.40
IGV 18%	S/.	1,053.25
TOTAL	S/.	6,904.65

JEFE DE COMPRAS

GERENTE DE VENTAS

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 11

Recepción e ingreso almacén para los 264 pares de zapatos

TOP MODEL IMPORT S.A.C

Mall Aventura Plaza - Trujillo



NOTA DE INGRESO A ALMACÉN

N° de ingreso: NI0001
Fecha de pedido: 01/12/2015
Fecha de entrega: 31/12/2015

DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
GUADANA	BADA-001	metro	5
BOCATAPA	BOCA-001	par	200
CAMBRIÓN	CAMB-001	unidad	400
CONTRAFUERTE	CONT-001	unidad	400
CORDON	CORD-001	par	164
CUERO	CUER-001	pies	600
CUERO FINO NAPPA	CUER-001	pies	197
FORRO BADANA	FORR-001	pies	400
LIENZO FORRO	LIEN-001	metro	16.67
PLANTA	PLAN-001	unidad	200
PLANTA SINTÉTICA	PLAN-001	unidad	64
PLANTILLA CABALLERO	PLAN-001	unidad	64
PLANTILLA CASUAL	PLAN-001	unidad	100
PLANTILLA MOCASÍN	PLAN-001	unidad	100
SUELA PLANTA	SUEL-001	libra	200
SUELA TACO	SUEL-001	caja	100
TACON	TACO-001	par	100
VASEROLA	VASE-001	unidad	264

ENCARGADO DE ALMACÉN

Fuente: Las autoras.
Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 13

Registro de compras de materia prima para los 264 pares de zapatos

PERIODO: DICIEMBRE 2,015

RUC: 20482430881

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TOP MODEL IMPORT S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO UNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO		N° DEL COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO, N° DE ORDEN DEL FORMULARIO O FÍSICO O VIRTUAL.	INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR		MATERIA PRIMA	ADQUISICIONES GRAVADAS DESTINADAS A OPERACIONES GRAVADAS Y/O DE EXPORTACIÓN		IMPORTE TOTAL	
		TIPO (TABLA 10)	SERIE OCÓDIGO DE LA DEPENDENCIA ADUANERA (TABLA 11)		DOCUMENTO DE IDENTIDAD			APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	BASE IMPONIBLE		IGV 18%
					TIPO (TABLA)	NÚMERO					
1	05/01/2015	01	0001	2450	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	GUADANA	3.73	0.67	4.41
2	05/01/2015	01	0001	1540	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	BOCATAPA	60.00	10.80	70.80
3	05/01/2015	01	0001	1974	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	CAMBRIÓN	100.00	18.00	118.00
4	05/01/2015	01	0001	2546	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	CONTRAFUERTE	52.00	9.36	61.36
5	05/01/2015	01	0001	1641	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	CORDON	32.80	5.90	38.70
6	05/01/2015	01	0001	1681	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	CUERO	2,400.00	432.00	2,832.00
7	05/01/2015	01	0001	6964	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	CUERO FINO NAPPA	276.27	49.73	325.99
8	05/01/2015	01	0001	8953	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	FORRO BADANA	920.00	165.60	1,085.60
9	05/01/2015	01	0001	3645	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	LIENZO FORRO	25.00	4.50	29.50
10	05/01/2015	01	0001	3495	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	PLANTA	460.00	82.80	542.80
11	05/01/2015	01	0001	3459	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	PLANTA SINTÉTICA	121.60	21.89	143.49
12	05/01/2015	01	0001	4698	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	PLANTILLA CABALLERO	134.40	24.19	158.59
13	05/01/2015	01	0001	4923	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	PLANTILLA CASUAL	210.00	37.80	247.80
14	05/01/2015	01	0001	2496	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	PLANTILLA MOCASÍN	210.00	37.80	247.80
15	05/01/2015	01	0001	2149	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	SUELA PLANTA	360.00	64.80	424.80
16	05/01/2015	01	0001	1584	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	SUELA TACO	120.00	21.60	141.60
17	05/01/2015	01	0001	1634	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	TACON	260.00	46.80	306.80
18	05/01/2015	01	0001	7314	06	20440169318	LA NUEVA PIEL S.A.C	VASEROLA	105.60	19.01	124.61
19	05/01/2015	01	0001	4512		20100083362	COSAPI DATA S.A	SUMINISTROS DIVERSOS OFICINA	250.00	45.00	295.00
20	05/01/2015	01	0001	4889		20132023540	HIDRANDINA		211.86	38.14	250.00
21	05/01/2015	01	0001	2896		20131911310	SEDALIP		67.80	12.20	80.00
22	05/01/2015	01	0001	4785		20100017491	TELEFONICA		199.15	35.85	235.00
TOTALES									6,580.21	1,184.44	7,764.65

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 14

Requisición de materiales para los 264 pares de zapatos

TOP MODEL IMPORT S.A.C
Mall Aventura Plaza - Trujillo



REQUISICIÓN DE MATERIALES

N° DE PEDIDO: <u>01</u>	FECHA DE ENTREGA: <u>31/12/2015</u>
FECHA DE PEDIDO: <u>01/12/2015</u>	APROBADO POR: <u>GERENCIA</u>
DPT. SOLICITANTE: <u>PRODUCCIÓN</u>	RECEPCIONADO POR: <u>JEFE DE PRODUCCIÓN</u>
N° DE REQUISICIÓN: <u>R001</u>	N° ORDEN PRODUCCIÓN: <u>0001</u>
UNIDADES A PRODUCIR: <u>264</u>	

TOP MODEL IMPORT S.A.C			
RUC: 20482430881			
ZAPATO MOCASÍN			
Materia prima	CÓDIGO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
BOCATAPA	BOCA-001	par	100.00
CAMBRIÓN	CAMB-001	unidad	200
CONTRAFUERTE	CONT-001	unidad	200
CUERO	CUER-001	pies	300.00
FORRO BADANA	FORR-001	pies	200
LIENZO FORRO	LIEN-001	metro	8.33
PLANTA	PLAN-001	unidad	100
PLANTILLA MOCASÍN	PLAN-001	unidad	100
SUELA PLANTA	SUEL-001	libra	100.00
SUELA TACO	SUEL-001	caja	100
VASEROLA	VASE-001	unidad	100.00
Totales			1508.33

TOP MODEL IMPORT S.A.C			
RUC: 20482430881			
ZAPATO CASUAL			
Materia prima	CÓDIGO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
BOCATAPA	BOCA-001	par	100.00
CAMBRIÓN	CAMB-001	unidad	200
CONTRAFUERTE	CONT-001	unidad	200
CORDON	CORD-001	par	100.00
CUERO	CUER-001	pies	300.00
FORRO BADANA	FORR-001	pies	200
LIENZO FORRO	LIEN-001	metro	8.33
PLANTA	PLAN-001	unidad	100
PLANTILLA CASUAL	PLAN-001	unidad	100
SUELA PLANTA	SUEL-001	libra	100.00
TACON	TACO-001	par	100
VASEROLA	VASE-001	unidad	100.00
Totales			1608.33

TOP MODEL IMPORT S.A.C			
RUC: 20482430881			
ZAPATILLA CABALLERO			
Materia prima	CÓDIGO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
GUADANA	BADA-001	metro	5
CORDON	CORD-001	par	64.00
CUERO FINO NAPPA	CUER-001	pies	197
PLANTA SINTÉTICA	PLAN-001	unidad	64
PLANTILLA CABALLERO	PLAN-001	unidad	64
VASEROLA	VASE-001	unidad	64.00
Totales			458.67

COMPRAS

CONTABILIDAD

PRODUCCIÓN

GERENCIA

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 15

Lista de consumo de materiales para los 264 pares de zapatos

TOP MODEL IMPORT S.A.C		Mall Aventura Plaza - Trujillo		
CONSUMO DE MATERIALES				
N° DE PEDIDO:	01	FECHA DE ENTREGA:	31/12/2015	
FECHA DE PEDIDO:	01/12/2015	APROBADO POR:	GERENCIA	
DPT. SOLICITANTE:	PRODUCCIÓN	RECEPCIONADO POR:	JEFE DE PRODUCCIÓN	
N° DE REQUISICIÓN:	R001	N° ORDEN PRODUCCIÓN	0001	
UNIDADES A PRODUCIR:	264			

TOP MODEL IMPORT S.A.C				
RUC: 20482430881				
ZAPATO MOCASÍN				
Materia prima	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
BOCATAPA	par	100.00	0.30	30.00
CAMBRIÓN	unidad	200	0.25	50.00
CONTRAFUERTE	unidad	200	0.13	26.00
CUERO	pies	300.00	4.00	1,200.00
FORRO BADANA	pies	200	2.30	460.00
LIENZO FORRO	metro	8.33	1.50	12.50
PLANTA	unidad	100	2.30	230.00
PLANTILLA MOCASÍN	unidad	100	2.10	210.00
SUELA PLANTA	libra	100.00	1.80	180.00
SUELA TACO	caja	100	1.20	120.00
VASEROLA	unidad	100.00	0.40	40.00
Totales				2,558.50

TOP MODEL IMPORT S.A.C				
RUC: 20482430881				
ZAPATO CASUAL				
Materia prima	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
BOCATAPA	par	100.00	0.30	30.00
CAMBRIÓN	unidad	200	0.25	50.00
CONTRAFUERTE	unidad	200	0.13	26.00
CORDON	par	100.00	0.20	20.00
CUERO	pies	300.00	4.00	1,200.00
FORRO BADANA	pies	200	2.30	460.00
LIENZO FORRO	metro	8.33	1.50	12.50
PLANTA	unidad	100	2.30	230.00
PLANTILLA CASUAL	unidad	100	2.10	210.00
SUELA PLANTA	libra	100.00	1.80	180.00
TACON	par	100	2.60	260.00
VASEROLA	unidad	100.00	0.40	40.00
Totales				2,718.50

TOP MODEL IMPORT S.A.C				
RUC: 20482430881				
ZAPATILLA CABALLERO				
Materia prima	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
GUADANA	metro	5	0.70	3.73
CORDON	par	64.00	0.20	12.80
CUERO FINO NAPPA	pies	197	1.40	276.27
PLANTA SINTÉTICA	unidad	64	1.90	121.60
PLANTILLA CABALLERO	unidad	64	2.10	134.40
VASEROLA	unidad	64.00	0.40	25.60
Totales				574.40

COMPRAS	CONTABILIDAD
PRODUCCIÓN	GERENCIA

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 16

Mano de obra directa para zapato mocasín

CONVERSIÓN DE MINUTOS- HORAS HOMBRE TRABAJADOS EN CADA PROCESO						
ZAPATO MOCASIN						
PROCESO N° 1: DISEÑO	Modelador (diseño boceto)				S/.	30.00
PROCESO N° 2: CORTADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	3	S/.	0.16	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	300	S/.	0.05	S/.	15.63
PROCESO N° 3: APARADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	21	S/.	1.09	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	2100	S/.	0.05	S/.	109.38
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE- FABRICADAS	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	2	S/.	0.10	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	200	S/.	0.05	S/.	10.42
PROCESO N° 5: MONTADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	4	S/.	0.21	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	400	S/.	0.05	S/.	20.83
PROCESO N° 6: CARDADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	2	S/.	0.10	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	200	S/.	0.05	S/.	10.42
PROCESO N° 7: PRENSADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	18	S/.	0.94	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	1800	S/.	0.05	S/.	93.75
PROCESO N° 8: DESCALCE	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	3	S/.	0.16	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	300	S/.	0.05	S/.	15.63
PROCESO N° 9: TERMINADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	11	S/.	0.57	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	1100	S/.	0.05	S/.	57.29

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 17

Mano de obra directa para zapato casual

CONVERSIÓN DE MINUTOS- HORAS HOMBRE TRABAJADOS EN CADA PROCESO						
ZAPATO CASUAL						
PROCESO N° 1: DISEÑO	Modelador (diseño boceto)				S/.	30.00
PROCESO N° 2: CORTADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	3	S/.	0.16	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	300	S/.	0.05	S/.	15.63
PROCESO N° 3: APARADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	21	S/.	1.09	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	2100	S/.	0.05	S/.	109.38
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE- FABRICADAS	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	2	S/.	0.10	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	200	S/.	0.05	S/.	10.42
PROCESO N° 5: MONTADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	4	S/.	0.21	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	400	S/.	0.05	S/.	20.83
PROCESO N° 6: CARDADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	2	S/.	0.10	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	200	S/.	0.05	S/.	10.42
PROCESO N° 7: PRENSADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	18	S/.	0.94	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	1800	S/.	0.05	S/.	93.75
PROCESO N° 8: DESCALCE	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	3	S/.	0.16	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	300	S/.	0.05	S/.	15.63
PROCESO N° 9: TERMINADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	11	S/.	0.57	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	100	1100	S/.	0.05	S/.	57.29

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 18

Mano de obra directa para zapatilla caballero

CONVERSIÓN DE MINUTOS- HORAS HOMBRE TRABAJADOS EN CADA PROCESO						
ZAPATILLA CABALLERO						
PROCESO N° 1: DISEÑO	Modelador (diseño boceto)				S/.	30.00
PROCESO N° 2: CORTADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	3	S/.	0.16	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	64	192	S/.	0.05	S/.	10.00
PROCESO N° 3: APARADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	21	S/.	1.09	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	64	1344	S/.	0.05	S/.	70.00
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE- FABRICADAS	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	2	S/.	0.10	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	64	128	S/.	0.05	S/.	6.67
PROCESO N° 5: MONTADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	4	S/.	0.21	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	64	256	S/.	0.05	S/.	13.33
PROCESO N° 6: CARDADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	2	S/.	0.10	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	64	128	S/.	0.05	S/.	6.67
PROCESO N° 7: PRENSADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	18	S/.	0.94	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	64	1152	S/.	0.05	S/.	60.00
PROCESO N° 8: DESCALCE	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	3	S/.	0.16	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	64	192	S/.	0.05	S/.	10.00
PROCESO N° 9: TERMINADO	UNIDAD	MINUTOS	COSTO		COSTO C/MINUTO	
	1	11	S/.	0.57	S/.	0.05
	PARES	MINUTOS				
	64	704	S/.	0.05	S/.	36.67

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 19

Costos indirectos de fabricación para zapato mocasín

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 1: DISEÑO	DISEÑO Y SELECCIONADOR DE MATERIALES PARA ZAPATO MOCASIN			
TOTAL PROCESO				S/. 30.00

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 2: CORTADO	Gutierrez Castro, Pedro	300	0.052	15.63
TOTAL PROCESO				S/. 15.63

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 3: APARADO	Cruz Perez, Carlos	525	0.052	27.34
	Gomez Rojas, Orlando	525	0.052	27.34
	Gutierrez Gonzales, Lucas	525	0.052	27.34
	Mendoza Mendoza, Juan	525	0.052	27.34
TOTAL PROCESO		2100		S/. 109.38

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	Gutierrez Castro, Pedro	200.00	0.052	10.42
TOTAL PROCESO				S/. 10.42

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 5: MONTADO	Cruz Perez, Carlos	133.33	0.052	6.94
	Gomez Rojas, Orlando	133.33	0.052	6.94
	Benites Nieves, Ever	133.33	0.052	6.94
TOTAL PROCESO				S/. 20.83

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 6: CARDADO	Gutierrez Castro, Pedro	200.00	0.052	10.42
TOTAL PROCESO				S/. 10.42

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 7: PRENSADO	Gutierrez Gonzales, Lucas	600	0.052	31.25
	Mendoza Mendoza, Juan	600	0.052	31.25
	Benites Nieves, Ever	600	0.052	31.25
TOTAL PROCESO				S/. 93.75

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 8: DESCALCE	Cruz Perez, Carlos	150.00	0.052	7.8125
	Gomez Rojas, Orlando	150.00	0.052	7.8125
TOTAL PROCESO				S/. 15.63

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 9: TERMINADO	Burgos Avila, Leonardo	366.67	0.052	19.10
	Carrera Ponce, Guillermo	366.67	0.052	19.10
	Burgos Avila, Leonardo	366.67	0.052	19.10
TOTAL PROCESO				S/. 57.29

Fuente: Las autoras.
Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 20

Costos indirectos de fabricación para zapato casual

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO CASUAL				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 1: DISEÑO	DISEÑO Y SELECCIONADOR DE MATERIALES PARA ZAPATO CASUAL			
TOTAL PROCESO				S/. 30.00

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO CASUAL				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 2: CORTADO	Gutierrez Castro, Pedro	300	0.052	15.63
TOTAL PROCESO				S/. 15.63

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO CASUAL				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 3: APARADO	Cruz Perez, Carlos	525	0.052	27.34
	Gomez Rojas, Orlando	525	0.052	27.34
	Gutierrez Gonzales, Lucas	525	0.052	27.34
	Mendoza Mendoza, Juan	525	0.052	27.34
TOTAL PROCESO		2100		S/. 109.38

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO CASUAL				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	Gutierrez Castro, Pedro	200.00	0.052	10.42
TOTAL PROCESO				S/. 10.42

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO CASUAL				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 5: MONTADO	Cruz Perez, Carlos	133.33	0.052	6.94
	Gomez Rojas, Orlando	133.33	0.052	6.94
	Benites Nieves, Ever	133.33	0.052	6.94
TOTAL PROCESO		400.00		S/. 20.83

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO CASUAL				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 6: CARDADO	Gutierrez Castro, Pedro	200.00	0.052	10.42
TOTAL PROCESO				S/. 10.42

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO CASUAL				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 7: PRENSADO	Gutierrez Gonzales, Lucas	600	0.052	31.25
	Mendoza Mendoza, Juan	600	0.052	31.25
	Benites Nieves, Ever	600	0.052	31.25
TOTAL PROCESO		1800		S/. 93.75

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 8: DESCALCE	Cruz Perez, Carlos	150.00	0.052	7.8125
	Gomez Rojas, Orlando	150.00	0.052	7.8125
TOTAL PROCESO				S/. 15.63

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATO MOCASÍN				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 9: TERMINADO	Burgos Avila, Leonardo	366.67	0.052	19.10
	Carrera Ponce, Guillermo	366.67	0.052	19.10
	Burgos Avila, Leonardo	366.67	0.052	19.10
TOTAL PROCESO		1100.00		S/. 57.29

Fuente: Las autoras.
Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 21

Costos indirectos de fabricación para zapatilla caballero

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATILLA CABALLERO				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 1: DISEÑO	DISEÑO Y SELECCIONADOR DE MATERIALES PARA ZAPATILLA CABALLERO			
TOTAL PROCESO				S/. 30.00

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATILLA CABALLERO				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 2: CORTADO	Gutierrez Castro, Pedro	192	0.052	10.00
TOTAL PROCESO				S/. 10.00

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATILLA CABALLERO				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 3: APARADO	Cruz Perez, Carlos	336	0.052	17.50
	Gomez Rojas, Orlando	336	0.052	17.50
	Gutierrez Gonzales, Lucas	336	0.052	17.50
	Mendoza Mendoza, Juan	336	0.052	17.50
TOTAL PROCESO				S/. 70.00

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATILLA CABALLERO				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	Gutierrez Castro, Pedro	128.00	0.052	6.67
TOTAL PROCESO				S/. 6.67

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATILLA CABALLERO				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 5: MONTADO	Cruz Perez, Carlos	85.33	0.052	4.44
	Gomez Rojas, Orlando	85.33	0.052	4.44
	Benites Nieves, Ever	85.33	0.052	4.44
TOTAL PROCESO				S/. 13.33

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATILLA CABALLERO				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 6: CARDADO	Gutierrez Castro, Pedro	128.00	0.05	6.67
TOTAL PROCESO				S/. 6.67

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATILLA CABALLERO				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 7: PRENSADO	Gutierrez Gonzales, Lucas	384	0.05	20.00
	Mendoza Mendoza, Juan	384	0.05	20
	Benites Nieves, Ever	384	0.05	20
TOTAL PROCESO				S/. 60.00

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATILLA CABALLERO				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 8: DESCALCE	Cruz Perez, Carlos	192.00	0.05	10
TOTAL PROCESO				S/. 10.00

DISTRIBUCIÓN POR PROCESO - MANO DE OBRA DIRECTA DEL ZAPATILLA CABALLERO				
PROCESO	NOMBRE DEL TRABAJADOR	CANTIDAD DE MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL
PROCESO N° 9: TERMINADO	Burgos Avila, Leonardo	234.67	0.05	12.22
	Carrera Ponce, Guillermo	234.67	0.05	12.22
	Burgos Avila, Leonardo	234.67	0.05	12.22
TOTAL PROCESO				S/. 36.67

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 22

Costos variables para los 264 pares de zapatos

RESUMEN DE TRABAJO POR OPERARIO ZAPATO MOCASIN					RESUMEN DE TRABAJO POR OPERARIO ZAPATO CASUAL					RESUMEN DE TRABAJO POR OPERARIO ZAPATILLA CABALLERO				
N°	NOMBRE TRABAJADOR	CANTIDAD MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL M.O.D	N°	NOMBRE TRABAJADOR	CANTIDAD MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL M.O.D	N°	NOMBRE TRABAJADOR	CANTIDAD MINUTOS	COSTO UNITARIO	TOTAL M.O.D
1	DISEÑADOR			S/. 30.00	1	DISEÑADOR			S/. 30.00	1	DISEÑADOR			S/. 30.00
2	Gutierrez Castro, Pedro	700	0.05	36.46	2	Gutierrez Castro, Pedro	700	0.05	36.46	2	Gutierrez Castro, Pedro	448	0.05	23.33
3	Cruz Perez, Carlos	808	0.05	42.10	3	Cruz Perez, Carlos	808	0.05	42.10	3	Cruz Perez, Carlos	613	0.05	31.94
4	Gomez Rojas, Orlando	808	0.05	42.10	4	Gomez Rojas, Orlando	808	0.05	42.10	4	Gomez Rojas, Orlando	421	0.05	21.94
5	Gutierrez Gonzales, Lucas	1125	0.05	58.59	5	Gutierrez Gonzales, Lucas	1125	0.05	58.59	5	Gutierrez Gonzales, Lucas	720	0.05	37.50
6	Mendoza Mendoza, Juan	1125	0.05	58.59	6	Mendoza Mendoza, Juan	1125	0.05	58.59	6	Mendoza Mendoza, Juan	720	0.05	37.50
7	Benites Nieves, Ever	733	0.05	38.19	7	Benites Nieves, Ever	733	0.05	38.19	7	Benites Nieves, Ever	469	0.05	24.44
8	Burgos Avila, Leonardo	733	0.05	38.19	8	Burgos Avila, Leonardo	733	0.05	38.19	8	Burgos Avila, Leonardo	469	0.05	24.44
9	Carrera Ponce, Guillermo	367	0.05	19.10	9	Carrera Ponce, Guillermo	367	0.05	19.10	9	Carrera Ponce, Guillermo	235	0.05	12.22
TOTAL				S/. 363.33	TOTAL				S/. 363.33	TOTAL				S/. 243.33

RESUMEN DE TRABAJO POR OPERARIO ACUMULADO						
N°	NOMBRE TRABAJADOR	MINUTOS TRABAJADOS	ZAPATO MOCASIN	ZAPATO CASUAL	ZAPATILLA CABALLERO	TOTAL SALARIOS
1	DISEÑADOR		S/. 30.00	S/. 30.00	S/. 30.00	90.00
2	Gutierrez Castro, Pedro	1848	36.46	36.46	23.33	96.25
3	Cruz Perez, Carlos	2230	42.10	42.10	31.94	116.15
4	Gomez Rojas, Orlando	2038	42.10	42.10	21.94	106.15
5	Gutierrez Gonzales, Lucas	2970	58.59	58.59	37.50	154.69
6	Mendoza Mendoza, Juan	2970	58.59	58.59	37.50	154.69
7	Benites Nieves, Ever	1936	38.19	38.19	24.44	100.83
8	Burgos Avila, Leonardo	1936	38.19	38.19	24.44	100.83
9	Carrera Ponce, Guillermo	968	19.10	19.10	12.22	50.42
TOTAL		16896	S/. 363.33	S/. 363.33	S/. 243.33	S/. 970.00

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 23

Costos fijos para los 264 pares de zapatos

PLANILLA DE SUELDOS MENSUALES

ORDEN	Apellidos y Nombres	Cargo u Ocupación	Sueldo	Número de días trabajados	Remuneración Total	Descuentos al trabajador SNP 13%	Total Desc.	Total a Pagar	Cargas Sociales
									ESSALUD (9%)
1	CARRION COSCO HERNAN	GERENTE	1,700.00	31	1,700.00	221.00	221.00	1,479.00	153.00
2	ROBLES ROJAS MARISOL	CONTADOR	1,300.00	31	1,300.00	169.00	169.00	1,131.00	117.00
TOTAL			3,000.00		3,000.00	390.00	390.00	2,610.00	270.00

PLANILLA DE SALARIOS OBREROS

ORDEN	Apellidos y Nombres	Cargo u Ocupación	SUELDO	Número de minutos Trabajados	Remuneración Total	Descuentos al trabajador 13%	Total Desc.	Total a Pagar	Cargas Sociales
									ESSALUD (9%)
1	Alvitres Diaz, Andrés	JEFE DE PRODUCCIÓN	1,300.00		1,300.00	169.00	169.00	1,131.00	117.00
2	Benites García, Javier	JEFE DE LOGISTICA	1,300.00		1,300.00	169.00	169.00	1,131.00	117.00
3	Contreras Reyes, Claudia	VENDEDOR 1	1,000.00		1,000.00	130.00	130.00	870.00	90.00
4	Modelador (diseño boceto)	DISEÑADOR	1,200.00		1,200.00	156.00	156.00	1,044.00	108.00
5	Gutierrez Castro, Pedro	OPERARIO	96.25	1848	96.25	12.51	12.51	83.74	67.50
6	Cruz Perez, Carlos	OPERARIO	116.15	2230	116.15	15.10	15.10	101.05	67.50
7	Gomez Rojas, Orlando	OPERARIO	106.15	2038	106.15	13.80	13.80	92.35	67.50
8	Gutierrez Gonzales, Lucas	OPERARIO	154.69	2970	154.69	20.11	20.11	134.58	67.50
9	Mendoza Mendoza, Juan	OPERARIO	154.69	2970	154.69	20.11	20.11	134.58	67.50
10	Benites Nieves, Ever	OPERARIO	100.83	1936	100.83	13.11	13.11	87.73	67.50
11	Burgos Avila, Leonardo	OPERARIO	100.83	1936	100.83	13.11	13.11	87.73	67.50
12	Carrera Ponce, Guillermo	OPERARIO	50.42	968	50.42	6.55	6.55	43.86	67.50
TOTAL			5,680.00	16896	5,680.00	738.40	738.40	4,941.60	972.00

RESUMEN PLANILLAS MENSUAL DE SALARIOS Y SUELDOS									
ORDEN	Apellidos y Nombres	Cargo u Ocupación	SUELDO BÁSICO	Número de minutos Trabajados	Remuneración Total	Descuentos al trabajador S.N.P.(13%)	Total Desc.	Total a Pagar	Cargas Sociales
									ESSALUD (9%)
1	CARRION COSCO HERNAN	GERENTE	1,700.00	1860	1,700.00	221.00	221.00	1,479.00	153.00
2	ROBLES ROJAS MARISOL	CONTADOR	1,300.00	1860	1,300.00	169.00	169.00	1,131.00	117.00
3	Alvitres Díaz, Andrés	JEFE DE PRODUCCIÓN	1,300.00		1,300.00	169.00	169.00	1,131.00	117.00
4	Benites García, Javier	JEFE DE LOGISTICA	1,300.00		1,300.00	169.00	169.00	1,131.00	117.00
5	Contreras Reyes, Claudia	VENDEDOR I	1,000.00		1,000.00	130.00	130.00	870.00	90.00
6	Modelador (diseño boceto)	DISEÑADOR	1,200.00		1,200.00	156.00	156.00	1,044.00	108.00
7	Gutierrez Castro, Pedro	OPERARIO	96.25	1848	96.25	12.51	12.51	83.74	67.50
8	Cruz Perez, Carlos	OPERARIO	116.15	2230	116.15	15.10	15.10	101.05	67.50
9	Gomez Rojas, Orlando	OPERARIO	106.15	2038	106.15	13.80	13.80	92.35	67.50
10	Gutierrez Gonzales, Lucas	OPERARIO	154.69	2970	154.69	20.11	20.11	134.58	67.50
11	Mendoza Mendoza, Juan	OPERARIO	154.69	2970	154.69	20.11	20.11	134.58	67.50
12	Benites Nieves, Ever	OPERARIO	100.83	1936	100.83	13.11	13.11	87.73	67.50
13	Burgos Avila, Leonardo	OPERARIO	100.83	1936	100.83	13.11	13.11	87.73	67.50
14	Carrera Ponce, Guillermo	OPERARIO	50.42	968	50.42	6.55	6.55	43.86	67.50
TOTAL			8,680.00	20,616	8,680.00	1,128.40	1,128.40	7,551.60	1,242.00

DISTRIBUCIÓN MOD DE ADMINISTRATIVO POR	
PAR DE ZAPATOS	
DETALLE	IMPORTE
Total pagar al mes por el empleador	6,336.00
Total a pagar por par de zapatos	24.00
Total a pagar por 100 pares de zapatos	2,400.00
Total a pagar por 100 pares de zapatos	2,400.00
Total a pagar por 64 pares de zapatos	1,536.00
TOTAL	6,336.00

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 24

Distribución de costos indirectos de fabricación

COEFICIENTE	$\frac{\text{TOTAL ASIGNADO}}{\text{TOTAL H. TRABAJADAS}} = \frac{40.68}{16896} =$	0.0024	AGUA
COEFICIENTE	$\frac{\text{TOTAL ASIGNADO}}{\text{TOTAL H. TRABAJADAS}} = \frac{127.12}{16896} =$	0.0075	LUZ

ASIGNACIÓN DE AGUA - LUZ		ASIGNACIÓN DE TELEF. - INTER.	
PRODUCCIÓN	60%	ADMINISTRACIÓN	50%
ADMINISTRACIÓN	20%	VENTAS	50%
VENTAS	20%		

SERVICIOS BÁSICOS DEL MES			
DETALLE	V.V	IGV	TOTAL
AGUA	67.80	12.20	80
LUZ	211.86	38.14	250
TELÉFONO	84.75	15.25	100
INTERNET	114.41	20.59	135
TOTAL	S/. 478.81	S/. 86.19	S/. 565.00

DETALLE	PRODUCCIÓN	ADMINISTRACIÓN	VENTAS	TOTAL
AGUA	40.68	13.56	13.56	67.80
LUZ	127.12	42.37	42.37	211.86
TELÉFONO		42.37	42.37	84.75
INTERNET		57.20	57.20	114.41
TOTAL	S/. 167.80	S/. 155.51	S/. 155.51	S/. 478.81

DISTRIBUCIÓN DE AGUA PARA ZAPATO MOCASIN				DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS PARA PRODUCCIÓN				DISTRIBUCIÓN DE AGUA PARA ZAPATILLA CABALLERO			
OCUPACIÓN	N° DE MINUTOS TRABAJADOS	DISTRIBUCIÓN	ASIGNACIÓN	OCUPACIÓN	N° DE MINUTOS TRABAJADOS	DISTRIBUCIÓN	ASIGNACIÓN	OCUPACIÓN	N° DE MINUTOS TRABAJADOS	DISTRIBUCIÓN	ASIGNACIÓN
PROCESO N° 2: CORTADO	300	0.0024	0.72	PROCESO N° 2: CORTADO	300	0.0024	0.72	PROCESO N° 2: CORTADO	192	0.0024	0.46
PROCESO N° 3: APARADO	2100	0.0024	5.06	PROCESO N° 3: APARADO	2100	0.0024	5.06	PROCESO N° 3: APARADO	1344	0.0024	3.24
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	200	0.0024	0.48	PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	200	0.0024	0.48	PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	128	0.0024	0.31
PROCESO N° 5: MONTADO	400	0.0024	0.96	PROCESO N° 5: MONTADO	400	0.0024	0.96	PROCESO N° 5: MONTADO	256	0.0024	0.62
PROCESO N° 6: CARDADO	200	0.0024	0.48	PROCESO N° 6: CARDADO	200	0.0024	0.48	PROCESO N° 6: CARDADO	128	0.0024	0.31
PROCESO N° 7: PRENSADO	1800	0.0024	4.33	PROCESO N° 7: PRENSADO	1800	0.0024	4.33	PROCESO N° 7: PRENSADO	1152	0.0024	2.77
PROCESO N° 8: DESCALCE	300	0.0024	0.72	PROCESO N° 8: DESCALCE	300	0.0024	0.72	PROCESO N° 8: DESCALCE	192	0.0024	0.46
PROCESO N° 9: TERMINADO	1100	0.0024	2.65	PROCESO N° 9: TERMINADO	1100	0.0024	2.65	PROCESO N° 9: TERMINADO	704	0.0024	1.69
TOTAL	6400		15.41	TOTAL	6400		15.41	TOTAL	4096		9.86

COEFICIENTE	$\frac{\text{TOTAL ASIGNADO}}{\text{TOTAL MINUTOS TRABAJADOS}} = \frac{40.68}{16896} =$	0.0024
-------------	---	--------

DISTRIBUCIÓN DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA ZAPATILLA MOCASIN				DISTRIBUCIÓN DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA ZAPATO CASUAL				DISTRIBUCIÓN DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA ZAPATILLA CABALLERO			
OCUPACIÓN	N° DE MINUTOS TRABAJADOS	DISTRIBUCIÓN	ASIGNACIÓN	OCUPACIÓN	N° DE MINUTOS TRABAJADOS	DISTRIBUCIÓN	ASIGNACIÓN	OCUPACIÓN	N° DE MINUTOS TRABAJADOS	DISTRIBUCIÓN	ASIGNACIÓN
PROCESO N° 2: CORTADO	300	0.008	2.26	PROCESO N° 2: CORTADO	300	0.008	2.26	PROCESO N° 2: CORTADO	192	0.008	1.44
PROCESO N° 3: APARADO	2100	0.008	15.80	PROCESO N° 3: APARADO	2100	0.008	15.80	PROCESO N° 3: APARADO	1344	0.008	10.11
PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	200	0.008	1.50	PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	200	0.008	1.50	PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	128	0.008	0.96
PROCESO N° 5: MONTADO	400	0.008	3.01	PROCESO N° 5: MONTADO	400	0.008	3.01	PROCESO N° 5: MONTADO	256	0.008	1.93
PROCESO N° 6: CARDADO	200	0.008	1.50	PROCESO N° 6: CARDADO	200	0.008	1.50	PROCESO N° 6: CARDADO	128	0.008	0.96
PROCESO N° 7: PRENSADO	1800	0.008	13.54	PROCESO N° 7: PRENSADO	1800	0.008	13.54	PROCESO N° 7: PRENSADO	1152	0.008	8.67
PROCESO N° 8: DESCALCE	300	0.008	2.26	PROCESO N° 8: DESCALCE	300	0.008	2.26	PROCESO N° 8: DESCALCE	192	0.008	1.44
PROCESO N° 9: TERMINADO	1100	0.008	8.28	PROCESO N° 9: TERMINADO	1100	0.008	8.28	PROCESO N° 9: TERMINADO	704	0.008	5.30
TOTAL	6400		48.15	TOTAL	6400		48.15	TOTAL	4096		30.82

COEFICIENTE	$\frac{\text{TOTAL ASIGNADO}}{\text{TOTAL MINUTOS TRABAJADOS}} = \frac{127.12}{16896} =$	0.0075
-------------	--	--------

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 25

Distribución de costos variables para los 264 pares de zapatos

GASTOS DE FÁBRICA VARIABLES PARA ZAPATO MOCASÍN									
DETALLE	PROCESO N° 2: CORTADO	PROCESO N° 3: APARADO	PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	PROCESO N° 5: MONTADO	PROCESO N° 6: CARDADO	PROCESO N° 7: PRENSADO	PROCESO N° 8: DESCALCE	PROCESO N° 9: TERMINADO	TOTAL C.VARIABLE
ENERGÍA ELÉCTRICA	S/.2.26	S/.15.80	S/.1.50	S/.3.01	S/.1.50	S/.13.54	S/.2.26	S/.8.28	S/.48.15
AGUA	S/.0.72	S/.5.06	S/.0.48	S/.0.96	S/.0.48	S/.4.33	S/.0.72	S/.2.65	S/.15.41
PEGAMENTO		S/.6.67	S/.6.67	S/.6.67		S/.6.67			S/.26.67
HILO DE ROSCA NYLON		S/.6.00	S/.6.00						S/.12.00
LIJA FINA					S/.75.00				S/.75.00
TACHUELAS							S/.5.00		S/.5.00
ETIQUETAS								S/.60.00	S/.60.00
CAJAS								S/.40.00	S/.40.00
BOLSAS								S/.5.00	S/.5.00
TOTAL	S/.2.98	S/.33.52	S/.14.65	S/.10.64	S/.76.99	S/.24.54	S/.7.98	S/.115.92	S/.287.23

GASTOS DE FÁBRICA VARIABLES PARA ZAPATO CASUAL									
DETALLE	PROCESO N° 2: CORTADO	PROCESO N° 3: APARADO	PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	PROCESO N° 5: MONTADO	PROCESO N° 6: CARDADO	PROCESO N° 7: PRENSADO	PROCESO N° 8: DESCALCE	PROCESO N° 9: TERMINADO	TOTAL C.VARIABLE
ENERGÍA ELÉCTRICA	S/.2.26	S/.15.80	S/.1.50	S/.3.01	S/.1.50	S/.13.54	S/.2.26	S/.8.28	S/.48.15
AGUA	S/.0.72	S/.5.06	S/.0.48	S/.0.96	S/.0.48	S/.4.33	S/.0.72	S/.2.65	S/.15.41
PEGAMENTO		S/.6.67	S/.6.67	S/.6.67		S/.6.67			S/.26.67
HILO DE ROSCA NYLON		S/.6.00	S/.6.00						S/.12.00
LIJA FINA					S/.75.00				S/.75.00
TACHUELAS							S/.5.00		S/.5.00
ETIQUETAS								S/.60.00	S/.60.00
CAJAS								S/.40.00	S/.40.00
BOLSAS								S/.5.00	S/.5.00
TOTAL	S/.2.98	S/.33.52	S/.14.65	S/.10.64	S/.76.99	S/.24.54	S/.7.98	S/.115.92	S/.287.23

GASTOS DE FÁBRICA VARIABLES PARA ZAPATILLA CABALLERO									
DETALLE	PROCESO N° 2: CORTADO	PROCESO N° 3: APARADO	PROCESO N° 4: COLOCACIÓN DE PLANTILLAS PRE - FABRICADAS	PROCESO N° 5: MONTADO	PROCESO N° 6: CARDADO	PROCESO N° 7: PRENSADO	PROCESO N° 8: DESCALCE	PROCESO N° 9: TERMINADO	TOTAL C.VARIABLE
ENERGÍA ELÉCTRICA	S/.1.44	S/.10.11	S/.0.96	S/.1.93	S/.0.96	S/.8.67	S/.1.44	S/.5.30	S/.30.82
AGUA	S/.0.46	S/.3.24	S/.0.31	S/.0.62	S/.0.31	S/.2.77	S/.0.46	S/.1.69	S/.9.86
PEGAMENTO		S/.4.27	S/.4.27	S/.4.27		S/.4.27			S/.17.07
HILO DE ROSCA NYLON		S/.3.84	S/.3.84						S/.7.68
LIJA FINA					S/.48.00				S/.48.00
TACHUELAS							S/.3.20		S/.3.20
ETIQUETAS								S/.38.40	S/.38.40
CAJAS								S/.25.60	S/.25.60
BOLSAS								S/.3.20	S/.3.20
TOTAL	S/.1.91	S/.21.45	S/.9.38	S/.6.81	S/.49.27	S/.15.71	S/.5.11	S/.74.19	S/.183.82

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 26

Distribución de activos fijos

CUADRO DE DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVO FIJOS								
DETALLE	PROCESOS	VALOR DEL ACTIVO	VALOR RESIDUAL	VIDA ÚTIL	MONTO DEPRECIABLE (AÑO)	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN DIARIA	DEPRECIACIÓN HORAS
<u>PRODUCCIÓN</u>								
MÁQUINA TROQUELADORA	CORTADO	5,000.00	500	10	450.0	37.50	1.25	0.05
MÁQUINA PULIDORA	APARADO	8,000.00	800	10	720.0	60.00	2.00	0.08
MÁQUINA VIRADORA		15,000.00	1,500	8	1,687.5	140.63	4.69	0.20
MÁQUINA DE COCER		8,500.00	850	8	956.3	79.69	2.66	0.11
CONFORMADORA DE PUNTERAS Y TALONERAS	MONTADO	9,800.00	980	10	882.0	73.50	2.45	0.10
SELLADORA		10,000.00	1,000	10	900.0	75.00	2.50	0.10
MAQUINA DE CHOQUE TERMICO		11,460.00	1,146	10	1,031.4	85.95	2.87	0.12
MAQUINA REBAJADORA	CARDADO	7,000.00	700	10	630.0	52.50	1.75	0.07
HORNO	PRENSADO	13,700.00	1,370	8	1,541.3	128.44	4.28	0.18
REACTIVADOR		9,860.00	986	8	1,109.3	92.44	3.08	0.13
ENFRIADOR		12,830.00	1,283	8	1,443.4	120.28	4.01	0.17
TALADRO	DESCALCE	9,740.00	974	10	876.6	73.05	2.44	0.10
SUBTOTAL		S/. 120,890.00			S/. 12,227.63	S/. 1,018.97	S/. 33.97	S/. 1.42
<u>ADMINISTRATIVOS</u>								
COMPUTADORA		2,500.00	250	3	750	62.5	2.84	0.12
SILLAS		500.00	50	5	90	7.5	0.34	0.01
ESCRITORIO		800.00	80	5	144	12.0	0.55	0.02
ESTANTE		1,000.00	100	5	180	15.0	0.68	0.03
MESA		1,000.00	100	5	180	15.0	0.68	0.03
IMPRESORA		600.00	60	3	180	15.0	0.68	0.03
SUBTOTAL		S/. 6,400.00			S/. 1,524.00	S/. 127.00	S/. 5.77	S/. 0.24
TOTAL DEPRECIACIÓN MENSUAL DEL ACTIVO FIJO		S/. 127,290.00			S/. 13,751.63	S/. 1,145.97	S/. 39.74	S/. 1.66

DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS FIJOS PARA HOJA DE COSTOS - PRODUCCIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD PRODUCTOS	DEPRECIACIÓN (PAR)	DEPRECIACIÓN
ZAPATO MOCASÍN	100	3.86	385.97
ZAPATO CASUAL	100		385.97
ZAPATILLA CABALLERO	64		247.02
TOTAL	264		1,018.97

DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS FIJOS PARA HOJA DE COSTOS - ADMINISTRATIVOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD PRODUCTOS	DEPRECIACIÓN (PAR)	DEPRECIACIÓN
ZAPATO MOCASÍN	100	0.48	48.11
ZAPATO CASUAL	100		48.11
ZAPATILLA CABALLERO	64		30.79
TOTAL	264		127.00

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 27

*Ventas realizadas diciembre 2,015***DETALLE DE VENTA POR MODELO**

CÓDIGO	MODELO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR VENTA	IGV	TOTAL
OO1	MOSACÍN	100	100.00	S/. 10,000.00	S/.1,800.00	S/. 11,800.00
OO2	CASUAL	100	120.00	S/. 12,000.00	S/..2,160.00	S/. 14,160.00
OO3	CABALLERO	64	110.00	S/. 7,040.00	S/..1,267.20	S/. 8,307.20
TOTAL		264		S/. 29,040.00	S/..5,227.20	S/. 34,267.20

MODELO	VALOR VENTA	MESES	TOTAL
MOSACÍN	S/. 10,000.00	12	120,000.00
CASUAL	S/. 12,000.00	12	144,000.00
CABALLERO	S/. 7,040.00	12	84,480.00
TOTAL	S/. 29,040.00		348,480.00

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 28

Cuadro comparativo de costos de producción zapato mocasín

CUADRO COMPARATIVO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN ZAPATO MOCASÍN								
Detalle	Costos de Producción (antes)				Costos de producción (después)			
	Cantidad (mensual)	unidad de medida	costo unitario	Importe	Cantidad (mensual)	unidad de medida	costo unitario	Importe
<u>Materiales Directos</u>								
BOCATAPA	501	par	0.30	150.30	100	par	0.30	30.00
CAMBRIÓN	496	unidad	0.25	124.00	200	unidad	0.25	50.00
CONTRAFUERTE	587	unidad	0.13	76.31	200	unidad	0.13	26.00
CUERO	784	pies	4.00	3,136.00	300	pies	4.00	1,200.00
FORRO BADANA	597	pies	2.30	1,373.10	200	pies	2.30	460.00
LIENZO FORRO	40.8	metro	1.50	61.20	8.33	metro	1.50	12.50
PLANTA	541	unidad	2.30	1,244.30	100	unidad	2.30	230.00
PLANTILLA MOCASÍN	300	unidad	2.10	630.00	100	unidad	2.10	210.00
SUELA PLANTA	300	libra	1.80	540.00	100	libra	1.80	180.00
SUELA TACO	300	caja	1.20	360.00	100	caja	1.20	120.00
VASEROLA	600	unidad	0.40	240.00	100	unidad	0.40	40.00
MOD								363.33
MOI								2,400.00
CIV								287.23
CIJ								385.97
COSTO DE PRODUCCIÓN				S/. 7,935.21				S/. 5,995.03

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 29

Cuadro comparativo de costos de producción zapato casual

CUADRO COMPARATIVO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN ZAPATO CASUAL								
Detalle	Costos de Producción (antes)				Costos de producción (después)			
	Cantidad (mensual)	unidad de medida	costo unitario	Importe	Cantidad (mensual)	unidad de medida	costo unitario	Importe
<u>Materiales Directos</u>								
BOCATAPA	501	par	0.30	150.30	100	par	0.3	30.00
CAMBRIÓN	496	unidad	0.25	124.00	200	unidad	0.25	50.00
CONTRAFUERTE	587	unidad	0.13	76.31	200	unidad	0.13	26.00
CORDON	416	par	0.20	83.20	100	par	0.2	20.00
CUERO	784	pies	4.00	3,136.00	300	pies	4	1,200.00
FORRO BADANA	597	pies	2.30	1,373.10	200	pies	2.3	460.00
LIENZO FORRO	40.8	metro	1.50	61.20	8.33	metro	1.5	12.50
PLANTA	541	unidad	2.30	1,244.30	100	unidad	2.3	230.00
PLANTILLA CASUAL	300	unidad	2.10	630.00	100	unidad	2.1	210.00
SUELA PLANTA	200	libra	1.80	360.00	100	libra	1.8	180.00
TACON	200	par	2.60	520.00	100	par	2.6	260.00
VASEROLA	600	unidad	0.40	240.00	100	unidad	0.4	40.00
MOD								363.33
MOI								2,400.00
CIV								287.23
CIJ								385.97
COSTO DE PRODUCCIÓN				S/. 7,998.41				S/. 6,155.03

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 30

Cuadro comparativo de costos de producción zapatilla caballero

CUADRO COMPARATIVO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN ZAPATILLA CABALLERO								
Detalle	Costos de Producción (antes)				Costos de producción (después)			
	Cantidad (mensual)	unidad de medida	costo unitario	Importe	Cantidad (mensual)	unidad de medida	costo unitario	Importe
<u>Materiales Directos</u>								
GUADANA	47.66	metro	0.70	33.36	5.33	metro	0.7	3.73
CORDON	416	par	0.20	83.20	64	par	0.2	12.80
CUERO FINO NAPPA	496	pies	1.40	694.40	197	pies	1.4	276.27
PLANTA SINTÉTICA	200	unidad	1.90	380.00	64	unidad	1.9	121.60
PLANTILLA CABALLERO	300	unidad	2.10	630.00	64	unidad	2.1	134.40
VASEROLA	600	unidad	0.40	240.00	64	unidad	0.4	25.60
MOD								243.33
MOI								1,536.00
CIV								183.82
CIJ								247.02
COSTO DE PRODUCCIÓN				S/. 2,060.96				S/. 2,784.58

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO N° 31

Resumen del cuadro comparativo de costos de producción

RESUMEN DE CUADRO COMPARATIVO TOTAL DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN									
Detalle	Costos de Producción (antes)				Costos de producción (después)				
	Cantidad	unidad de medida	costo unitario	Importe	Cantidad	unidad de medida	costo unitario	Importe	
Materiales Directos									
BOCATAPA	1000	par	0.30	300.00	200	par	0.30	60.00	
CAMBRIÓN	1198	unidad	0.25	299.50	400	unidad	0.25	100.00	
CONTRAFUERTE	1152	unidad	0.13	149.76	400	unidad	0.13	52.00	
CUERO	2000	pies	4.00	8,000.00	600	pies	4.00	2,400.00	
FORRO BADANA	1126	pies	2.30	2,589.80	400	pies	2.30	920.00	
LIENZO FORRO	201.74	metro	1.50	302.61	16.67	metro	1.50	25.00	
PLANTA	1120	unidad	2.30	2,576.00	200	unidad	2.30	460.00	
PLANTILLA MOCASÍN	358	unidad	2.10	751.80	100	unidad	2.10	210.00	
SUELA PLANTA	558	libra	1.80	1,004.40	200	libra	1.80	360.00	
SUELA TACO	786	caja	1.20	943.20	100	caja	1.20	120.00	
VASEROLA	2000	unidad	0.40	800.00	264	unidad	0.40	105.60	
CORDON	900	par	0.20	180.00	164	par	0.20	32.80	
PLANTILLA CASUAL	200	unidad	2.10	420.00	100	unidad	2.10	210.00	
TACON	200	par	2.60	520.00	100	par	2.60	260.00	
GUADANA	210.66	metro	0.70	147.46	5.33	metro	0.70	3.73	
CUERO FINO NAPPA	570	pies	1.40	798.00	197	pies	1.40	276.27	
PLANTA SINTÉTICA	420	unidad	1.90	798.00	64	unidad	1.90	121.60	
PLANTILLA CABALLERO	496	unidad	2.10	1,041.60	64	unidad	2.10	134.40	
MOD								970.00	
MOI								6,336.00	
CIV								758.28	
CIJ								1,018.97	
COSTO DE PRODUCCIÓN				S/. 21,622.13					S/. 14,934.65

DETALLE	COSTOS ANTES	COSTOS DESPUÉS	DIFERENCIA	PORCENTAJE
ZAPATO MOCASÍN	9,648.24	5,995.03	3,653.20	37.86%
ZAPATO CASUAL	8,692.84	6,155.03	2,537.80	29.19%
ZAPATILLA CABALLERO	3,281.06	2,784.58	496.48	15.13%
TOTAL	S/. 21,622.13	S/. 14,934.65	S/. 6,687.49	30.93%

Fuente: Las autoras.

Elaborado por: Las autoras.