

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA



“PREFERENCIA DE ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y

VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CIRUJANO DENTISTA

AUTORA

Bach. CHUQUIPOMA QUILCAT ELENA LESLIE BETHSABÉ

ASESOR

Dr. WEYDER PORTOCARRERO REYES

COASESORA

Mg. CD. LIZ KATTY RÍOS VILLASIS

TRUJILLO – PERÚ

2016

MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE:

C.D. ROSIO ARAMBURU VIVANCO

SECRETARIO:

C.D. PRISCILA SCHREIBER CUEVA

VOCAL:

C.D. LOURDES FERNANDEZ GUARNIZ

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mis padres: Elena y Angel, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar, ya que me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia y mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mi hermano Luis Angel, por apoyarme en todo, porque a pesar de nuestras diferencias nos queremos mucho y siempre estaremos juntos el uno para el otro.

A mi enamorado Brajhan, por siempre estar a mi lado, por sus consejos y por darme las fuerzas para cada día superarme más y más.

AGRADECIMIENTOS

Quiero hacer expreso mis agradecimientos, a todos que me apoyaron con su valiosa cooperación para la realización de este trabajo de investigación, especialmente:

- ✓ A Dios, por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.
- ✓ A mi familia, quienes me acompañaron en todo este esfuerzo, para arribar a la meta.
- ✓ A mi asesor, Dr. Weyder Portocarrero Reyes, por haberme brindando la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haberme tenido la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.
- ✓ A mi coasesora, Mg. CD. Katty Ríos Villasís, por sus grandes aportes y sugerencias en el presente trabajo de investigación que permite enriquecer el contenido de la tesis.
- ✓ A mis compañeros y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas; y a todas aquellas personas que durante estos años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.
- ✓ A mis profesores, por todo el apoyo brindado a lo largo de la carrera, por su tiempo, amistad y por los conocimientos que me transmitieron.
- ✓ A mi Universidad Privada Antenor Orrego por darme la oportunidad de aprender y forjarme como profesional.

RESUMEN

OBJETIVO: El presente estudio tuvo como objetivo determinar mediante imágenes la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo - 2016.

MATERIALES Y METODOS: El estudio prospectivo, transversal, descriptivo y observacional incluyó un total de 200 adultos entre 18 y 30 años de edad entre hombres y mujeres elegidos a conveniencia, que vivan en la ciudad de Trujillo y que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Posteriormente se les mostro 23 imágenes de dos ortodoncistas de sexo femenino y masculino con diferente apariencia y vestimenta. Para evaluar la preferencia, se empleó la Escala Visual Análoga (EVA); dando una puntuación de 0 al 10 según el agrado de la imagen.

RESULTADOS: Los resultados obtenidos mostraron diferencia significativa en la preferencia de adultos de 18 a 30 años de edad con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista.

CONCLUSIÓN: La ortodoncista de sexo femenino con pelo suelto y uniforme blanco y el ortodoncista de sexo masculino, sin barba y con mandil blanco obtuvieron una mayor preferencia por los adultos de 18 a 30 años de edad con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista.

PALABRAS CLAVES: apariencia, vestimenta, ortodoncista.

SUMMARY

OBJECTIVE: This study aims to determine the preference by images of adults with regard to appearance and dress orthodontist. Trujillo - 2016.

MATERIALS AND METHODS: The prospective, cross-sectional, descriptive and observational study included a total of 200 adults between 18 and 30 years of age for men and women elected to convenience living in the city of Trujillo and who met the inclusion and exclusion criteria. Later they were shown 23 images of two orthodontists female and male with different appearance and dress. To assess the preference, the Visual Analogue Scale (VAS) was used; giving a score of 0 to 10 according to the liking of the image.

RESULTS: The results showed significant difference in preference of adults aged 18 to 30 years old with regard to appearance and dress orthodontist.

CONCLUSION: The orthodontist female with flowing hair and white uniform and orthodontist male, beardless and white apron obtained a greater preference for adults 18 to 30 years of age with respect to the appearance and dress of the orthodontist.

KEYWORDS: appearance, attire, orthodontist.

INDICE

I.- INTRODUCCIÓN	1
II.- DISEÑO METODOLÓGICO.....	9
III.- RESULTADOS	20
IV.- DISCUSIÓN	36
V.- CONCLUSIONES	42
VI.- RECOMENDACIONES	43
VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	47

I. INTRODUCCIÓN

La relación humana entre el paciente y el médico es la base de la atención.¹ Podemos considerar que también es, indudablemente, compleja. Su desarrollo y fortalecimiento son los que permiten establecer la confianza necesaria para que muchas acciones odontológicas sean eficaces.^{2,3} La calidad de la atención mejora, a medida que aumentan las recomendaciones odontológicas y la satisfacción de los pacientes. La comunicación entre el odontólogo y el niño y sus familias constituye uno de los cuatro elementos fundamentales de la competencia clínica junto al conocimiento, la capacidad de resolver problemas y de efectuar un adecuado examen clínico.^{4,5}

La apariencia y vestimenta de los profesionales de ciencias médicas han sido consideradas importantes desde hace mucho tiempo. Hipócrates escribió que la vestimenta del médico debe estar muy bien cuidada y la persona limpia, entonces así el público puede confiar que él está calificado para atender su salud.^{6,7} La capa blanca ha sido un símbolo de la profesión médica desde que fue tomado de los trabajadores de laboratorio en el siglo XIX para dar credibilidad a los médicos que los llevaban. El color blanco fue elegido específicamente para asociar los médicos con la pureza y la limpieza.⁸

La vestimenta de un médico siempre ha sido considerada como un medio importante para establecer una buena primera impresión en cualquier interacción médico-paciente. Es un símbolo de reconocimiento y confianza y se cree que es esencial en el desarrollo de una relación profesional exitosa. Por estas razones, la capa blanca se estableció como la imagen fundamental de la profesión médica durante el siglo XX. La bata blanca ha proporcionado a

los pacientes la impresión de la limpieza, las altas expectativas de cuidado y profesionalismo.⁹ Existen variadas referencias bibliográficas en distintas partes del mundo, que relatan la preferencia de los pacientes por las vestimentas formales y en las que identifican al médico como profesional de salud por el uso de guardapolvo o ambos.³

A diferencia de los médicos en el ámbito hospitalario, los odontólogos son frecuentemente dueños de pequeños negocios quienes determinan su propia forma de vestir y apariencia. La vestimenta de un médico hace tiempo se sabe que juega un papel central en las primeras impresiones del paciente, sobre todo en inspirar confianza en el médico.⁸ Muchos pacientes informaron que la apariencia y la vestimenta de su odontólogo afectaron su opinión del cuidado que recibirían.⁵

Hay un buen número de factores psicosociales no específicos que han sido conocidos por tener un papel importante en la satisfacción y mejoría del paciente, la apariencia física del profesional de salud en la relación profesional-paciente es solo uno de esos factores.^{10,11}

Un símbolo es un elemento de comunicación que representa una idea, un objeto, o una cualidad; es un signo capaz de evocar una relación entre un objeto concreto y una imagen mental. Normalmente, la relación entre el símbolo y lo que representa es convencional y subjetiva, fuertemente influenciada por el hecho de que el significado es un fenómeno social compartido.^{1,12} El interés persiste en definir de lo que constituye la vestimenta profesional apropiada y como esta puede cambiar a medida que una mayor proporción de mujeres continúen ingresando a las profesiones de salud. Por lo tanto, la aparición de un ortodoncista y el traje es probable que sean muy importantes para el paciente.⁵

Es relativamente fácil de cambiar de estilo de vestir para adaptarse a las preferencias de los pacientes, y estos cambios podrían mejorar en gran medida la percepción de la atención que reciben los pacientes. Los dentistas deben hacer estos cambios, además de asumir las tareas más difíciles para mejorar la competencia clínica con el fin de proporcionar una atención óptima a los pacientes.^{4,13}

Hay pocas investigaciones sobre cuánto el peso del médico puede afectar las percepciones y reacciones del paciente.¹⁴

Puhl¹⁴ (2013) encontró que los participantes informaron mayor probabilidad de seguir las recomendaciones del médico si éste tenía peso normal que si tenía sobrepeso u obesidad. Los participantes que expresaron más prejuicios sobre el peso (mayores puntuaciones de fobia a la obesidad) informaron asimismo mayores niveles de confianza y credibilidad.

El origen de las diferencias de género encontradas en la práctica es multicausal e incluye la existencia de ideales y mandatos de género que condicionan los valores y las habilidades de médicos que operan en su relación con los pacientes.¹⁵

La característica inalterable de los especialistas (sexo y edad) también se asociaron con diferencias significativas en las preferencias.⁵

La constante evaluación del desenvolvimiento de los médicos por medio de las opiniones de los pacientes y el reconocimiento de aquellos más queridos por los pacientes, lo cual los

estimulará a ser mejores cada día, son medidas no difíciles de aplicar y que podría mejorar la calidad de atención y la salud de nuestra población.¹⁵

Las demandas de la sociedad con respecto al aspecto, tal como la percepción de la estética facial y en particular la autopercepción, tienen consecuencias directas en el campo de la odontología.¹⁷⁻¹⁹

Barrett²⁰ (1994) señala que de los 99 niños que respondieron a su encuesta, 44 consideraron al médico -hombre o mujer- con bata blanca como más competentes; sin embargo, estos mismos obtuvieron una calificación más baja en "actitud amistosa". Al mismo tiempo, los médicos vestidos de forma casual se consideraron "más amistosos" pero menos competentes.

Shulman ER⁵ (2001) comparó las preferencias de los pacientes sobre la apariencia de los ortodontistas, encontró que no tuvieron ninguna preferencia entre las batas blancas y las chaquetas. Sin embargo, el uso de identificación fue preferido más comúnmente por una especialidad con múltiples odontólogos.

Lill²³ (2005) encontraron en una encuesta realizada a un total de 451 pacientes, en Nueva Zelanda, que los pacientes preferían a los médicos vestidos con ropa semiformal, pero el añadido de una cara sonriente fue aún mejor. Los preferidos a continuación fueron los que aparecían vestidos de manera semiformal sin sonrisa, seguidos de los de bata blanca, los de traje formal y los vestidos con ropa tipo casual.

McKenna G⁵ (2007) encontró que muchos pacientes con problemas dentales prefirieron el uso de identificación y un estilo formal de vestir acompañado con una bata blanca, diciendo que se trasmite un sentido de profesionalismo y autoridad.

Bernaola⁴ (2015) al evaluar la preferencia de los niños respecto a la vestimenta del odontopediatra en el caso de los padres, se encontró que les gustaba la vestimenta blanca (64%) y la vestimenta con diseño para niño (45%) y la que menos prefieren fue la vestimenta informal (89.5%) y la vestimenta semiformal (57%).

Sotgiu G¹ (2012) encontraron que los pacientes mayores prefirieron mayormente una vestimenta clásica con bata blanca, en cambio las personas menores de 40 años estuvieron más orientadas hacia un perfil moderno probablemente debido a la influencia televisiva.

Guillian K⁶ (2014) encontró una preferencia positiva para los especialistas que visten traje formal o chaquetas, tener el cabello arreglado, y mostrar una identificación. Las personas mostraron una preferencia significativa y positiva para los especialistas que visten un traje formal (abotonado, blusa con cuello para las mujeres y camisa con corbata para los hombres) o chaquetas, que tengan el cabello y el vello facial estilizado (recogido hacia atrás en las mujeres y bien afeitado para los hombres respectivamente), y que muestran una identificación.

En ese sentido conforme a lo anteriormente descrito, existiendo investigaciones previas y no habiendo estudios en nuestra ciudad en lo que se refiere a la Preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista en la ciudad de Trujillo año 2016, se hace necesaria la elaboración del presente trabajo de investigación, con el fin de presentar

información que permita al estomatólogo y a la comunidad médica de tener un estudio estadístico aplicable en el campo epidemiológico, educativo y preventivo.

El propósito de la investigación es comparar la preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista en la ciudad de Trujillo en el presente año 2016, además de establecer la asociación con otras especialidades en el área de salud.

1. Formulación del problema

¿Cuál es la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista?

2. Objetivos de investigación

2.1 Generales

- Comparar la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo - 2016.

2.2 Específicos

- Comparar la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo – 2016, según sexo.
- Comparar la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo – 2016, según posición de pelo.
- Comparar la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo – 2016, según presencia o ausencia de barba.
- Comparar la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo - 2016, según vestimenta.
- Determinar el porcentaje de la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo – 2016, según sexo.
- Determinar el porcentaje de la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo – 2016, según posición de pelo.

- Determinar el porcentaje de la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo – 2016, según presencia o ausencia de barba.
- Determinar el porcentaje de la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo - 2016, según vestimenta.

II. DEL DISEÑO METODOLÓGICO

1. Material de estudio.

1.1 Tipo de investigación.

Según el período en que se capta la información	Según la evolución del fenómeno estudiado	Según la comparación de poblaciones	Según la interferencia del investigador en el estudio
Prospectivo	Transversal	Descriptivo	Observacional

1.2. Área de estudio.

El presente trabajo de investigación se realizó en las universidades del distrito de la ciudad de Trujillo – Perú en el año 2016.

1.3. Definición de la población Muestral.

1.3.1 Características generales:

La población muestral estuvo constituida por adultos de 18 a 30 años de edad.

1.3.1.1 Criterios de inclusión:

- Adulto de 18 a 30 años de edad que estudie en una universidad de Trujillo dispuesto a participar en el estudio.

1.3.1.2 Criterios de exclusión:

- Adulto de 18 a 30 años de edad con incapacidad intelectual para participar en el estudio.
- Adulto de 18 a 30 años de edad que estudie la carrera profesional de Estomatología.

1.3.2 Diseño estadístico de muestreo:

1.3.2.1 Unidad de Análisis:

Adulto de 18 a 30 años de edad que cumpla con los criterios establecidos.

1.3.2.2 Unidad de muestreo:

Adulto de 18 a 30 años de edad que cumpla con los criterios establecidos.

1.3.2.3 Tamaño muestral:

Para determinar el tamaño de muestra se emplearon datos de un estudio piloto, empleándose la fórmula para estimación de promedios:

$$n = \frac{Z_{1-\alpha/2}^2 * S^2}{d^2}$$

Alfa (Máximo error tipo I)	$\alpha =$	0.050
Nivel de Confianza	$1 - \alpha/2 =$	0.975
Z de (1- $\alpha/2$)	$Z (1 - \alpha/2) =$	1.960
Desviación estándar	$S =$	2.154
Varianza	$S^2 =$	4.638
Precisión	$d =$	0.300
Tamaño calculado	$n =$	197.98
Tamaño mínimo	$n =$	198

Nota: Se obtuvo un tamaño mínimo de 198 personas entre hombres y mujeres. Pero se sugirió considerar el mayor tamaño por grupo posible según la disponibilidad de recursos del investigador, por lo cual se tomó 200

personas, siendo encuestadas 100 personas de sexo masculino y 100 personas de sexo femenino.

1.3.3 Método de selección

Muestreo no probabilístico por conveniencia

1.4 Consideraciones éticas

Para la ejecución de la presente investigación, se siguió los principios de la Declaración de Helsinki, adoptada por la 18ª Asamblea Médica Mundial (Helsinki, 1964), y modificada en Fortaleza - Brasil, Octubre 2013.

2 Métodos, Técnicas e Instrumento de recolección de datos.

2.1 Método.

Observación.

2.2 Descripción del Procedimiento (Anexo N°1)

A. De la aprobación del proyecto:

Para la realización del presente estudio de investigación fue necesaria la obtención del permiso para su ejecución, tras la aprobación del proyecto por parte de la Comisión de Investigación de la Escuela de Estomatología de la Universidad Privada Antenor Orrego con la correspondiente resolución decanal.

B. De la autorización para la ejecución:

Una vez aprobado el proyecto se procedió a solicitar el permiso a las autoridades de la Universidad Privada Antenor Orrego y se les explicó la importancia de la presente investigación con el fin de obtener los permisos correspondientes para su correspondiente ejecución.

C. Instrumento de recolección de datos:

Para el presente estudio la recolección de datos se llevó a cabo durante los meses de abril - mayo del 2016. La investigadora seleccionó a conveniencia a los participantes del estudio.

El instrumento que se utilizó es una ficha clínica elaborada específicamente para la investigación (Anexo 02).

Se procedió a explicar el procedimiento a los participantes entre 18 a 30 años sobre el estudio que se pensaba realizar. Una vez que los participantes aceptaron se procedió a solicitar la firma del consentimiento informado para participar en la investigación. Luego fueron sometidos a evaluación y se llenó, en la ficha de recolección de datos, la información referida. Posteriormente fueron designados por edades: 18-30 años de edad, la población fue mixta, sin experiencia dental previa.

La investigadora explicó la manera cómo tendrán que registrar sus respuestas en la encuesta compuesta por 23 fotografías a color de 2 profesionales (hombre y mujer), en plano americano (solo hasta las rodillas). Las fotografías fueron

tomadas con una cámara de la marca Canon Eos Rebel XS 10.1 megapíxeles con lente zoom 35-135mm, a una distancia de 3.5m. Luego las imágenes obtenidas fueron descargadas en un mismo programa para ser trabajadas. (Anexo 3)

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, una fotografía adicional se usó como control para determinar si una presentación repetida producía los mismos resultados. Los integrantes de la muestra solo pudieron participar en la encuesta una sola vez. (Anexo 4)

En la encuesta los participantes observaron fotografías de dos modelos ortodoncistas diferentes:

a) Según la preferencia del sexo del ortodoncista:

- Fotografía 1: ortodoncista de sexo femenino y mandil blanco.
- Fotografía 2: ortodoncista de sexo masculino y mandil blanco.

b) Según la preferencia de la posición del pelo del ortodoncista:

- Fotografía 3: ortodoncista de sexo femenino con pelo suelto y mandil blanco.
- Fotografía 4: ortodoncista de sexo femenino con pelo recogido y mandil blanco.

c) Según la preferencia de la presencia de la barba del ortodoncista:

- Fotografía 5: ortodoncista de sexo masculino con barba y mandil blanco.

- Fotografía 6: ortodoncista de sexo masculino sin barba y mandil blanco.

d) Según la preferencia de la vestimenta del ortodoncista de sexo femenino:

- Fotografía 7: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color blanco.
- Fotografía 8: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color lila.
- Fotografía 9: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color azul marino.
- Fotografía 10: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color azul acero.
- Fotografía 11: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color azul eléctrico.
- Fotografía 12: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color fucsia.
- Fotografía 13: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color rosado.
- Fotografía 14: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color verde manzana.
- Fotografía 15: ortodoncista de sexo femenino con pelo suelto, chaqueta blanca y pantalón negro.
- Fotografía 16: ortodoncista de sexo femenino con pelo suelto y mandil blanco.

e) **Según la preferencia de la vestimenta del ortodoncista de sexo masculino:**

- Fotografía 17: ortodoncista de sexo masculino sin barba y uniforme blanco.
- Fotografía 18: ortodoncista de sexo masculino sin barba y uniforme azul eléctrico.
- Fotografía 19: ortodoncista de sexo masculino sin barba y uniforme azul marino.
- Fotografía 20: ortodoncista de sexo masculino sin barba y uniforme plomo.
- Fotografía 21: ortodoncista de sexo masculino sin barba y uniforme azul eléctrico.
- Fotografía 22: ortodoncista de sexo masculino sin barba, con chaqueta blanca y pantalón negro.
- Fotografía 23: ortodoncista de sexo masculino sin barba y con mandil blanco.

Las fotografías de fondo similar fueron dispuestas en un fondo blanco para que sea uniforme.

Antes de mostrar las fotografías, la investigadora formuló la pregunta a los pacientes: ¿Con qué doctor(a) y con qué estilo de vestimenta prefiere ser atendido(a)?

La encuesta se realizó a cada paciente por separado en un ambiente acondicionado (sala de espera) donde no haya interrupciones, de manera que el acto de selección fuera individual, evitando comentarios colectivos.

Las imágenes fueron vistas por los participantes, dando una puntuación según su preferencia a través de la Escala Visual Análoga; dando una puntuación de 0 al 10. Las fotografías fueron impresas en papel fotográfico individualmente de tamaño de 15 x 10 cm y fueron mostradas al encuestado por 10 segundos cada foto.

D. De la confiabilidad del método

La confiabilidad del método fue realizada mediante el análisis de las preferencias con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista de 30 adultos de ambos sexos (15 mujeres y 15 hombres). Se empleó la prueba de Coeficiente de Correlación Intraclase para evaluar la concordancia, apreciándose alta confiabilidad en las percepciones brindadas con un valor de 0.883 en las mujeres, 0.746 en hombres y 0.841 en coeficiente general (Anexo 4).

2.3. Del instrumento de recolección de datos.

El instrumento que se utilizará será una ficha elaborada específicamente para la investigación.

2.4 Variables:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL (INDICADORES)	TIPO SEGÚN SU NATURALEZA	ESCALA DE MEDICIÓN
Apariencia y vestimenta del Ortodoncista	Aspecto o parecer exterior de alguien o algo. ²⁴	Sexo	Se medirá mediante la escala EVA	Cuantitativa	Intervalo
		Posición de pelo	Se medirá mediante la escala EVA		
		Presencia/Ausen cia de Barba	Se medirá mediante la escala EVA		
		Vestimenta	Se medirá mediante la escala EVA		
COVARIAB LES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL		DEFINICIÓN OPERACIONAL E INDICADORES	TIPO SEGÚN SU NATURALEZA	ESCALA DE MEDICIÓN
Sexo	Conjunto de seres pertenecientes a un mismo género. ²⁴		<ul style="list-style-type: none"> • Femenino • Masculino 	Cualitativa	Nominal

3 Análisis estadístico de información

Los datos recolectados fueron procesados de manera automatizada en el programa estadístico SPSS Statistics 22.0 (IBM, Armonk, NY, USA), para luego presentar los resultados en tablas de doble entrada y/o gráficos mostrando los resultados de acuerdo a los objetivos planteados. Se presentan las medias, medianas, desviaciones estándar y porcentajes de las preferencias. La comparación de preferencia del Ortodoncista según imágenes y vestimenta se empleó con la prueba de Friedman. La comparación según sexo, posición de pelo y presencia o ausencia de barba se realizó mediante la prueba signo-rango de Wilcoxon, al igual que para las comparaciones 2 a 2 en imágenes y vestimenta. Se consideró un nivel de significancia del 5%.

III. RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación se determinó la preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo – 2016. Las fotografías fueron evaluadas por 200 participantes entre hombres y mujeres de 18 a 30 años de edad, elegidos a conveniencia cumpliendo los criterios de inclusión y exclusión. Del análisis de los datos se obtuvieron los siguientes resultados:

La preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, tuvo como resultados que la fotografía 2: ortodoncista de sexo masculino y mandil blanco (5.44), fotografía 3: ortodoncista de sexo femenino con pelo suelto y mandil blanco (4.96), fotografía 5: ortodoncista de sexo masculino con barba y mandil blanco (3.73), fotografía 14: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color verde manzana (3.69) y la fotografía 20: ortodoncista de sexo masculino sin barba y uniforme plomo (3.64) tuvieron menor puntuación; mientras que la fotografía 1: ortodoncista de sexo femenino y mandil blanco (6.59), fotografía 4: ortodoncista de sexo femenino con pelo recogido y mandil blanco (6.97), fotografía 6: ortodoncista de sexo masculino sin barba y mandil blanco (7.34), fotografía 7: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color blanco (7.08) y la fotografía 23: ortodoncista de sexo masculino sin barba y con mandil blanco (6.71) fueron las de mayor puntuación. Se encontró diferencia significativa (<0.001), en la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. (Tabla 1, Grafico 1).

Se observó que la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según sexo, la fotografía 1: ortodoncista de sexo femenino y mandil presentó mayor puntuación (6.59) comparado con la fotografía 2: ortodoncista de sexo masculino y

mandil (5.44). Se encontró diferencia significativa (<0.001) en la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según sexo. (Tabla 2, Gráfico 2)

Al evaluar la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según posición de pelo, se determinó como resultado que la fotografía 4: ortodoncista de sexo femenino con pelo recogido y mandil blanco tuvo mayor puntuación (6.97), a comparación de la fotografía 3: ortodoncista de sexo femenino con pelo suelto y mandil blanco (4.96) que obtuvo menor puntuación. Se encontró diferencia significativa (<0.001) en la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según posición de pelo. (Tabla 3, Gráfico 3)

En cuanto a la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según presencia o ausencia de barba, tuvo mayor puntuación la fotografía 6: ortodoncista de sexo masculino sin barba y mandil blanco (7.34), en cambio la fotografía 5: ortodoncista de sexo masculino con barba y mandil blanco (3.73) tuvo una menor puntuación. Se observa diferencia significativa (<0.001) en la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según presencia o ausencia de barba. (Tabla 4, Gráfico 4)

Al evaluar la comparación de la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según vestimenta, tuvieron mayor puntuación la fotografía 7: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color blanco (7.08) y la fotografía 23: ortodoncista de sexo masculino sin barba y con mandil blanco (6.71) a comparación de la fotografía 14: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color verde manzana. (3.69) y

la fotografía 20: ortodoncista de sexo masculino sin barba y uniforme plomo (3.64) que tuvieron una menor puntuación. Se encontró diferencia significativa (<0.001), en la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según su vestimenta. (Tabla 5. Gráfico 5).

Al evaluar el porcentaje de la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista según sexo, se determina que la fotografía 1: ortodoncista de sexo femenino y mandil blanco tuvo un mayor porcentaje (65.5%), sin embargo la fotografía 2: ortodoncista de sexo masculino y mandil blanco, obtuvo un menor porcentaje (34.5%). Se encontró diferencia significativa (<0.001), en la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según sexo. (Tabla 6. Gráfico 6).

Al evaluar el porcentaje de la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista según posición de pelo, se determinó que la fotografía 4: ortodoncista de sexo femenino con pelo recogido y mandil blanco, obtuvo un mayor porcentaje (72%); sin embargo la fotografía 3: ortodoncista de sexo femenino con pelo suelto y mandil blanco, obtuvo un menor porcentaje (28%). Se encontró diferencia significativa (<0.001), en la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según posición de pelo. (Tabla 7, Gráfico 7).

Al evaluar el porcentaje de la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista según presencia o ausencia de barba, se determinó que la fotografía 6: ortodoncista de sexo masculino sin barba y mandil blanco, obtuvo un mayor porcentaje (88.5%); sin embargo la fotografía 5: ortodoncista de sexo masculino con barba y

mandil blanco, obtuvo un menor porcentaje (11.5%). Se encontró diferencia significativa (<0.001), en la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según presencia o ausencia de barba. (Tabla 8, Gráfico 8).

Al evaluar el porcentaje de la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista según vestimenta, se determinaron que la fotografía 7: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color blanco (24%) y la fotografía 23: ortodoncista de sexo masculino sin barba y con mandil blanco (40.5%), obtuvieron un mayor porcentaje; sin embargo la fotografía 14: ortodoncista de sexo femenino con uniforme de color verde manzana (2%) y la fotografía 20: ortodoncista de sexo masculino sin barba y uniforme plomo (3.5%), obtuvieron un menor porcentaje. Se encontró diferencia significativa (<0.001), en la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, según vestimenta. (Tabla 9, Gráfico 9).

TABLA 1

**PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y
VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO - 2016**

Imagen	Puntuación de preferencias (n = 200)			
	Media	Me	DE	p*
Foto 1	6.59 ^{8,9,10,15,24}	7.00	2.18	< 0.001
Foto 2	5.44 ^{11,16,17,18,19,22,23}	5.00	2.55	
Foto 3	4.96 ^{12,13,16,17,18,19,22,23}	5.00	2.59	
Foto 4	6.97 ^{6,7,8,9,10,24}	8.00	2.54	
Foto 5	3.73 ^{14,21}	4.00	2.51	
Foto 6	7.34 ^{4,7,9}	8.00	2.21	
Foto 7	7.08 ^{4,6,8,9,24}	7.00	2.17	
Foto 8	6.77 ^{1,4,7,9,10,24}	7.50	2.54	
Foto 9	6.95 ^{1,4,6,7,8,10,24}	7.00	2.40	
Foto 10	6.60 ^{4,8,9,24}	7.00	2.35	
Foto 11	5.81 ^{2,15,20}	6.00	2.71	
Foto 12	4.69 ^{3,13,16,17,18}	5.00	2.91	
Foto 13	4.74 ^{3,12,16,17,18,19,22}	5.00	2.95	
Foto 14	3.69 ^{5,21}	4.00	2.88	
Foto 15	5.13 ^{2,3,12,13,17,18,19,22,23}	5.00	2.84	
Foto 16	5.11 ^{2,3,12,13,16,18,19,22,23}	5.00	2.80	
Foto 17	5.14 ^{2,3,12,13,16,17,19,22,23}	5.00	2.81	
Foto 18	5.13 ^{2,3,13,16,17,18,22,23}	5.50	2.71	
Foto 19	5.94 ^{11,15}	6.00	2.57	
Foto 20	3.64 ^{5,14}	3.00	2.55	
Foto 21	5.13 ^{2,3,13,16,17,18,19,23}	5.00	2.71	
Foto 22	5.30 ^{2,3,16,17,18,19,22}	5.00	2.68	
Foto 23	6.71 ^{1,4,7,8,9,10,15}	7.00	2.76	

Los superíndices indican los números con las cuales no difieren estadísticamente (Prueba de Wilcoxon p<0.05). *Prueba de Friedman; DE, desviación estándar; Me, mediana

GRÁFICO 1

**PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y
VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO - 2016**

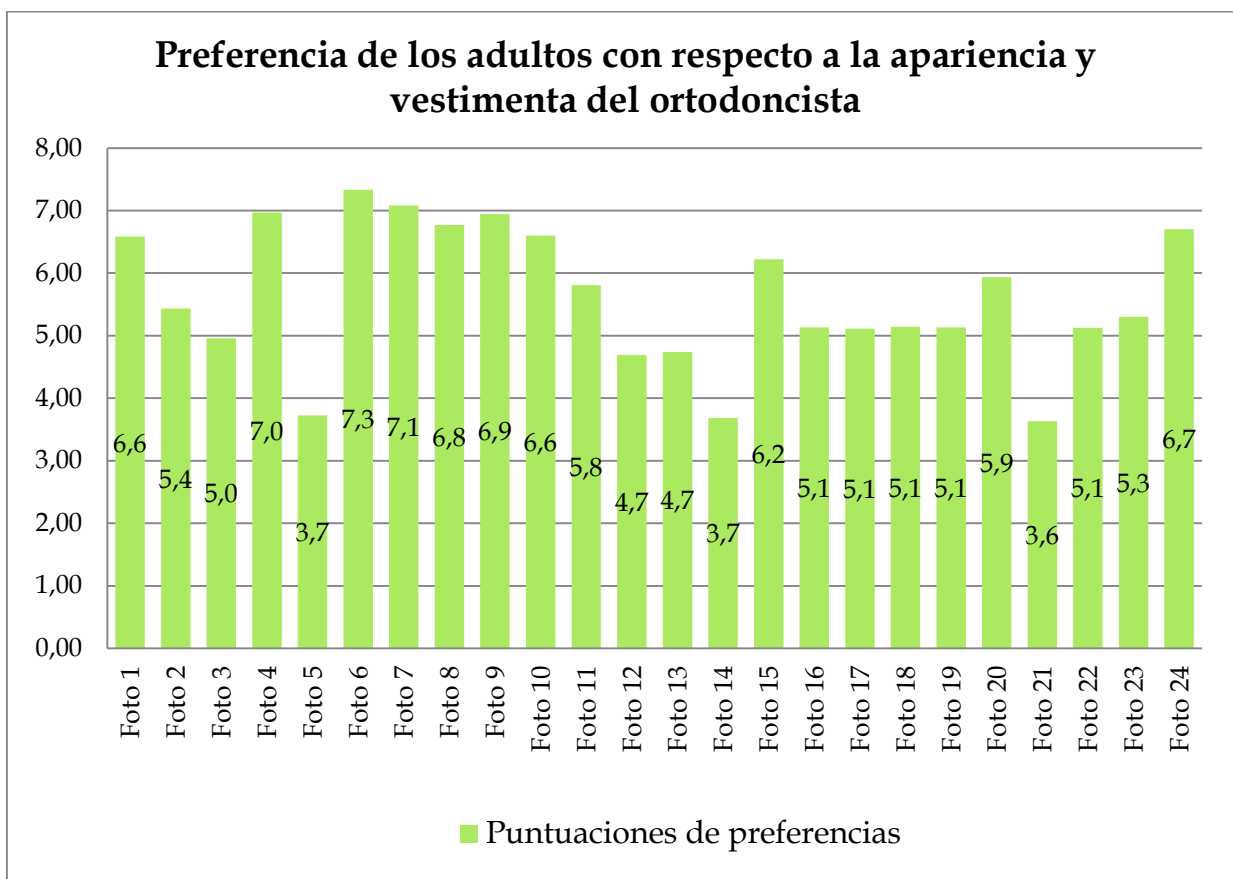


TABLA 2

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN SEXO

Puntuación de preferencia	n	Sexo del Ortodoncista						p*
		Femenino			Masculino			
		Media	Me	DE	Media	Me	DE	
En mujeres	100	6.61	7.00	2.10	5.51	5.00	2.49	0.005
En hombres	100	6.56	7.00	2.27	5.36	5.00	2.62	< 0.001
Entre ambos	200	6.59	7.00	2.18	5.44	5.00	2.55	< 0.001

*Prueba de Wilcoxon; DE, desviación estándar; Me, mediana.

GRÁFICO 2

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN SEXO



TABLA 3

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN POSICIÓN DE PELO

Puntuación de preferencia	n	Posición del cabello						p*
		Suelto			Recogido			
		Media	Me	DE	Media	Me	DE	
En mujeres	100	4.67	4.00	2.57	7.10	8.00	2.49	< 0.001
En hombres	100	5.25	5.50	2.58	6.84	7.00	2.59	< 0.001
Entre ambos	200	4.96	5.00	2.59	6.97	8.00	2.54	< 0.001

*Prueba de Wilcoxon; DE, desviación estándar; Me, mediana.

GRÁFICO 3

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN POSICIÓN DE PELO.

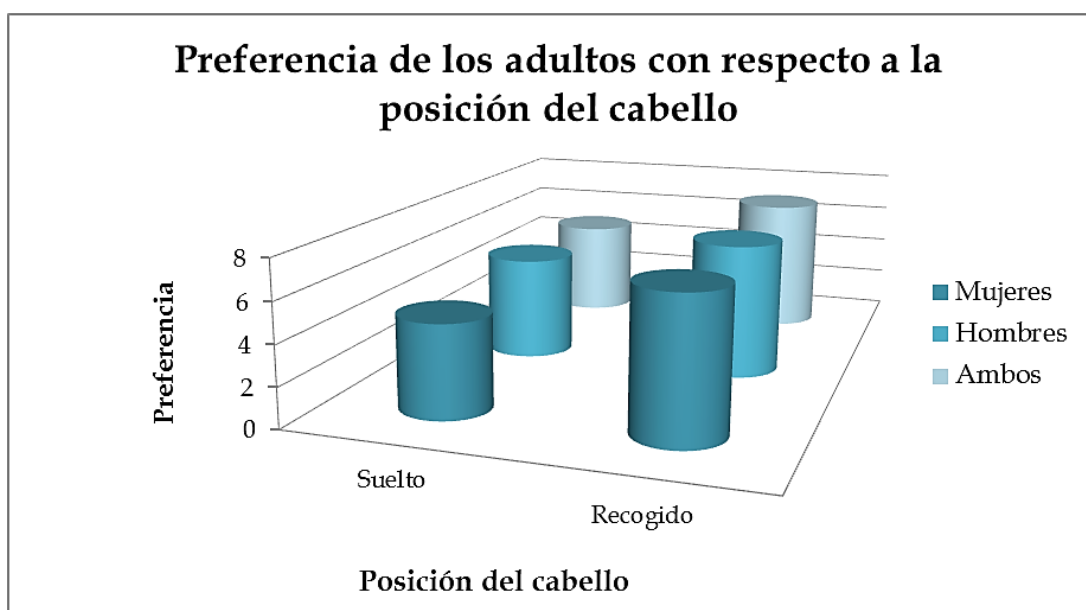


TABLA 4

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN PRESENCIA O AUSENCIA DE BARBA

Puntuación de preferencia	n	Según estado de barba						p*
		Con barba			Sin barba			
		Media	Me	DE	Media	Me	DE	
En mujeres	100	3.69	4.00	2.52	7.65	8.00	1.97	< 0.001
En hombres	100	3.76	4.00	2.51	7.02	7.00	2.40	< 0.001
Entre ambos	200	3.73	4.00	2.51	7.34	8.00	2.21	< 0.001

*Prueba de Wilcoxon; DE, desviación estándar; Me, mediana.

GRÁFICO 4

COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN PRESENCIA O AUSENCIA DE BARBA

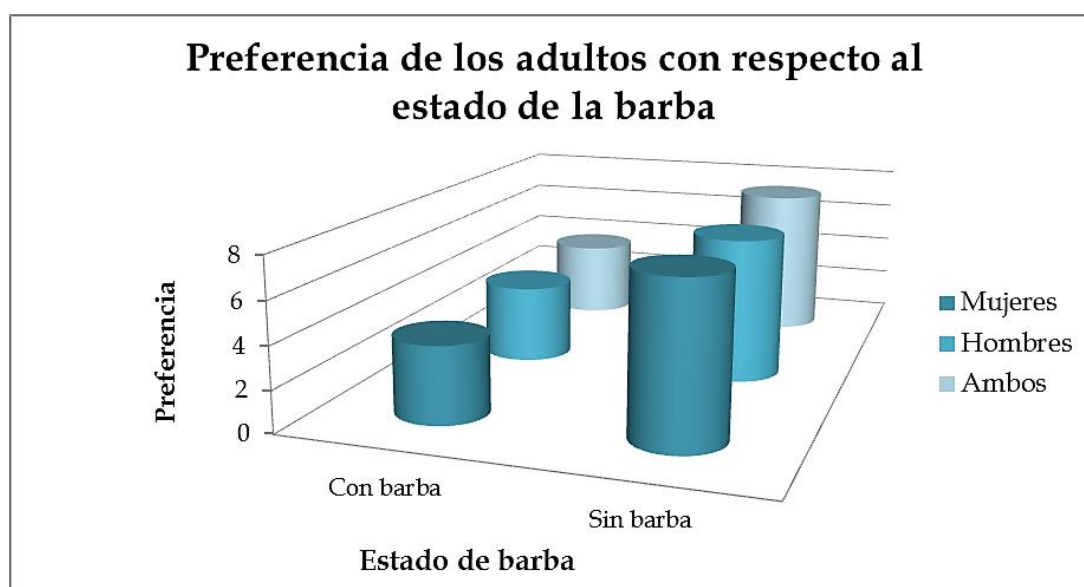


TABLA 5

**COMPARACIÓN DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A
LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016,
SEGÚN VESTIMENTA**

Sexo del Ortodoncista	Vestimenta	Puntuación de preferencia (n = 200)				
		Media	Me	DE	p*	
Femenino	1. Uniforme blanco	7.08 ^{4,5,6,7,8,9,10}	7.00	2.17		
Femenino	2. Uniforme lila	6.77 ^{5,6,7,8,9,10}	8.00	2.54		
Femenino	3. Uniforme azul marino	6.95 ^{5,6,7,8,9,10}	7.00	2.40		
Femenino	4. Uniforme azul acero	6.60 ^{1,5,6,7,8,9,10}	7.00	2.35		
Femenino	5. Uniforme azul eléctrico	5.81 ^{1,2,3,6,7,8,9,10}	5.50	2.71	< 0.001	
Femenino	6. Uniforme fucsia	4.69 ^{1,2,3,5,8}	5.00	2.91		
Femenino	7. Uniforme rosado	4.74 ^{1,2,3,5,8}	5.00	2.95		
Femenino	8. Uniforme verde manzana	3.69 ^{1,2,3,5,6,7,9,10}	3.00	2.88		
Femenino	9. Chaqueta y pantalón negro	5.13 ^{1,2,3,5,8}	4.50	2.84		
Femenino	10. Mandil blanco	5.11 ^{1,2,3,5,8}	4.50	2.80		
Masculino	a. Uniforme blanco	5.14 ^{c,d,f}	5.00	2.81		
Masculino	b. Uniforme azul eléctrico	5.13 ^{c,d,f}	5.50	2.71		
Masculino	c. Uniforme azul marino	5.94 ^{a,b,d,e,f}	6.00	2.57		< 0.001
Masculino	d. Uniforme plomo	3.64 ^{a,b,c,e,f}	3.00	2.55		
Masculino	e. Chaqueta y pantalón negro	5.30 ^{c,d,f}	5.00	2.68		
Masculino	f. Mandil blanco	6.71 ^{a,b,c,d,e}	7.00	2.76		

Los superíndices indican los números (letras) con las cuales difieren estadísticamente (Prueba de Wilcoxon p<0.05). *Prueba de Friedman; DE, desviación estándar; Me, mediana

GRÁFICO 5

PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN VESTIMENTA

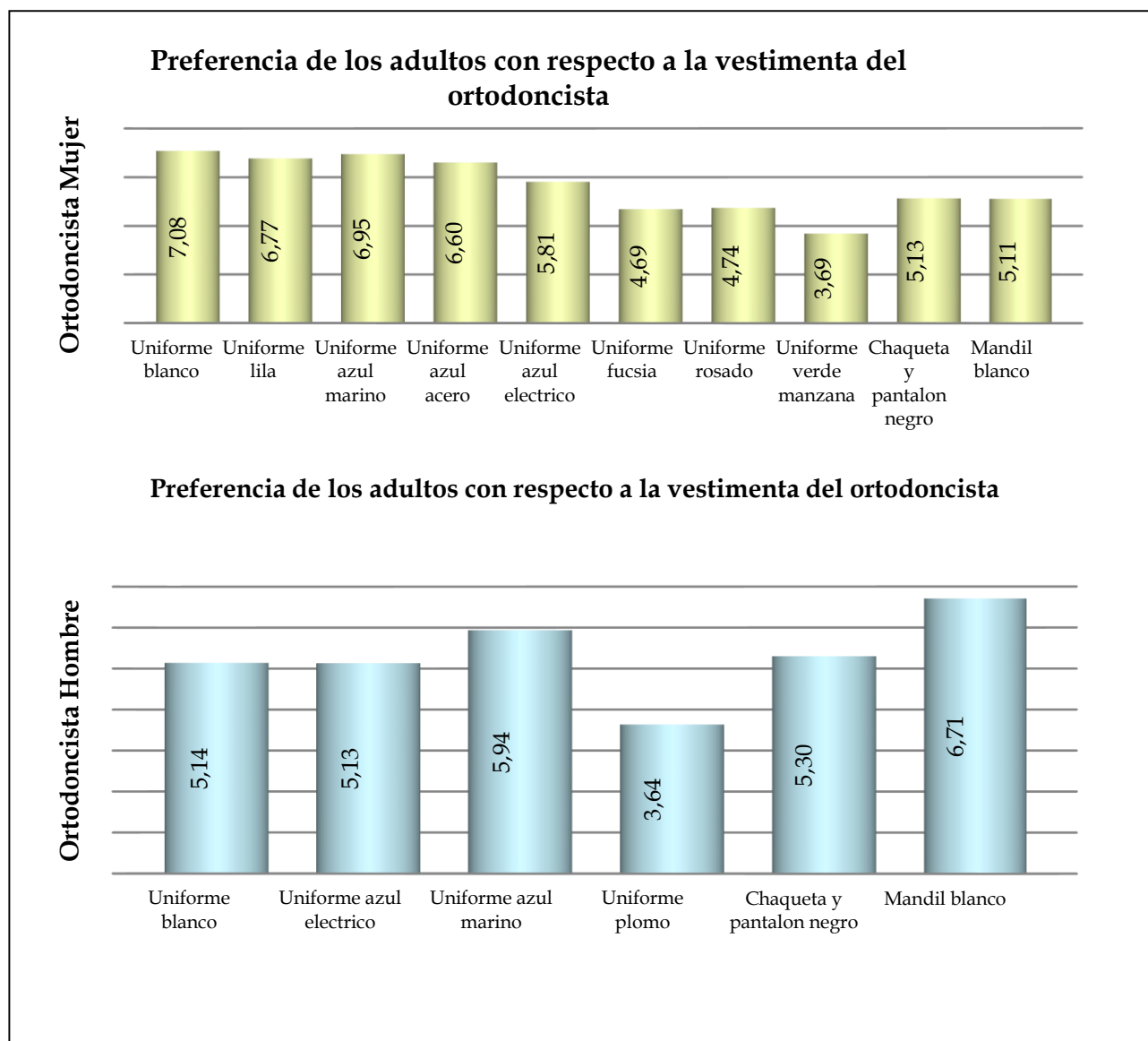


TABLA 6

PORCENTAJE DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN SEXO.

Sexo del Ortodoncista	Porcentaje de preferencia		
	Mujeres (n = 100)	Hombres (n= 100)	Ambos (n = 200)
Femenino	69.0%	62.0%	65.5%
Masculino	31.0%	38.0%	34.5%

GRÁFICO 6

PORCENTAJE DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN SEXO.

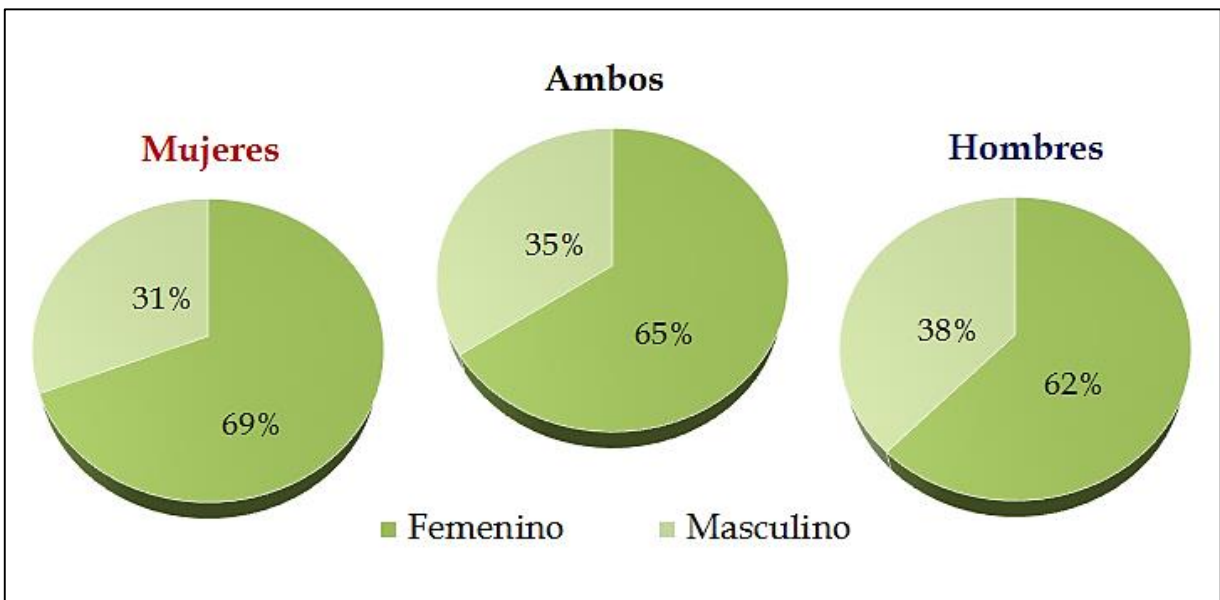


TABLA 7

PORCENTAJE DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN POSICIÓN DE PELO

Posición del cabello	Porcentaje de preferencia		
	Mujeres (n = 100)	Hombres (n= 100)	Ambos (n = 200)
Suelto	24.0%	32.0%	28.0%
Recogido	76.0%	68.0%	72.0%

GRÁFICO 7

PORCENTAJE DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN POSICIÓN DE PELO

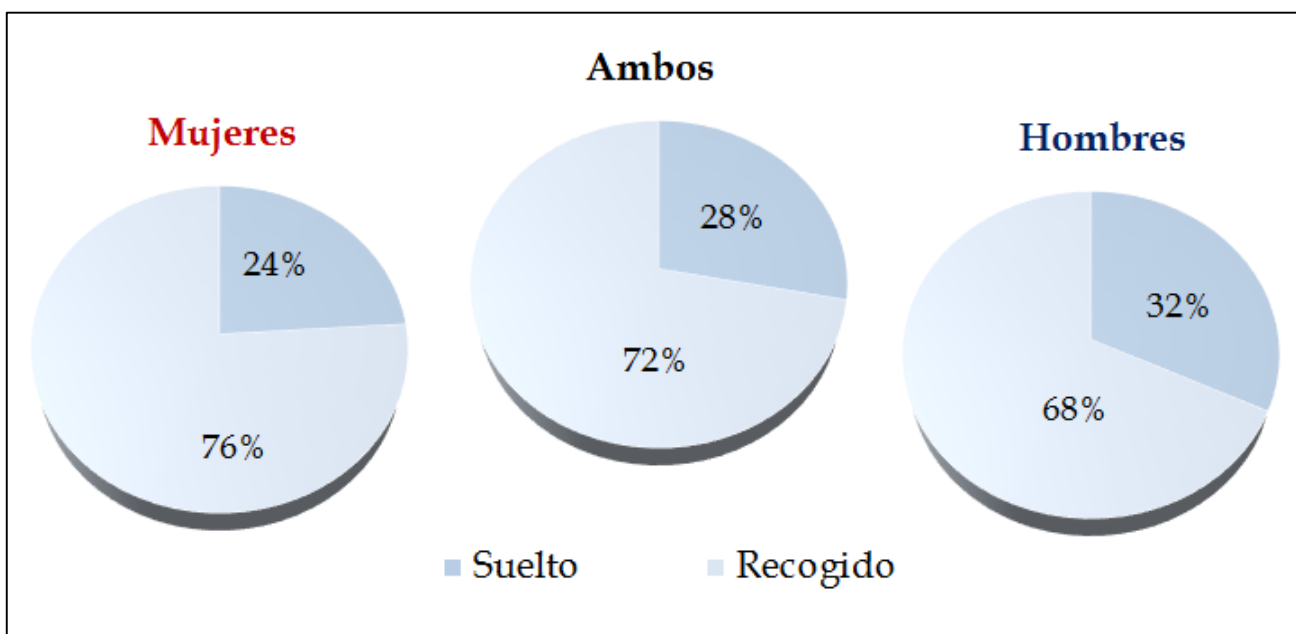


TABLA 8

PORCENTAJE DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN PRESENCIA O AUSENCIA DE BARBA

Según estado de barba	Porcentaje de preferencia		
	Mujeres (n = 100)	Hombres (n= 100)	Ambos (n = 200)
Con barba	9.0%	14.0%	11.5%
Sin barba	91.0%	86.0%	88.5%

GRÁFICO 8

PORCENTAJE DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN PRESENCIA O AUSENCIA DE BARBA

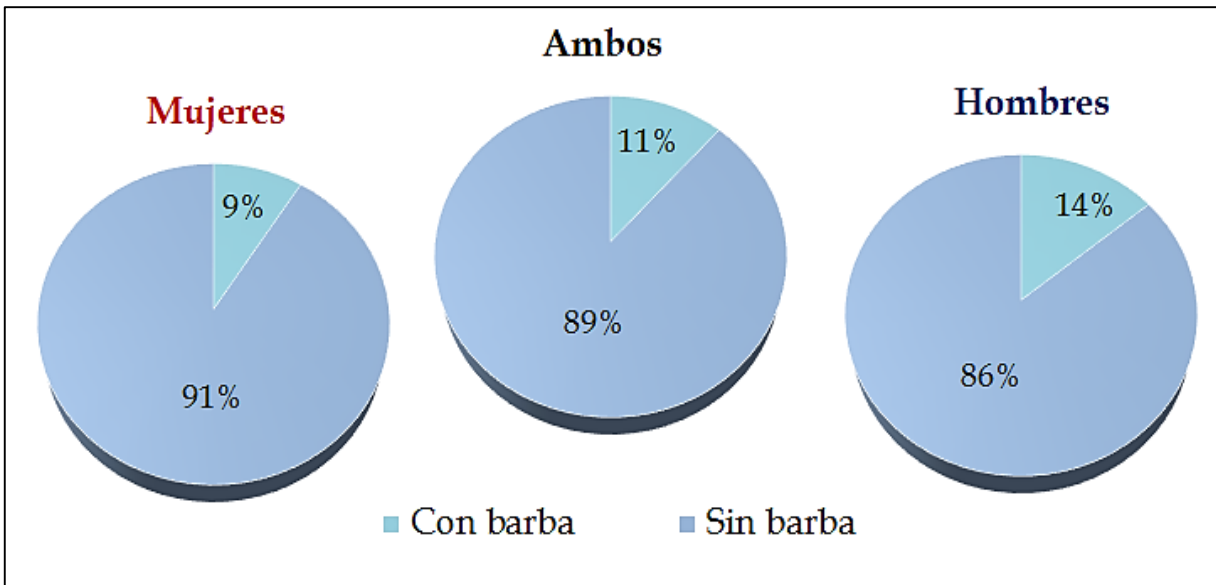


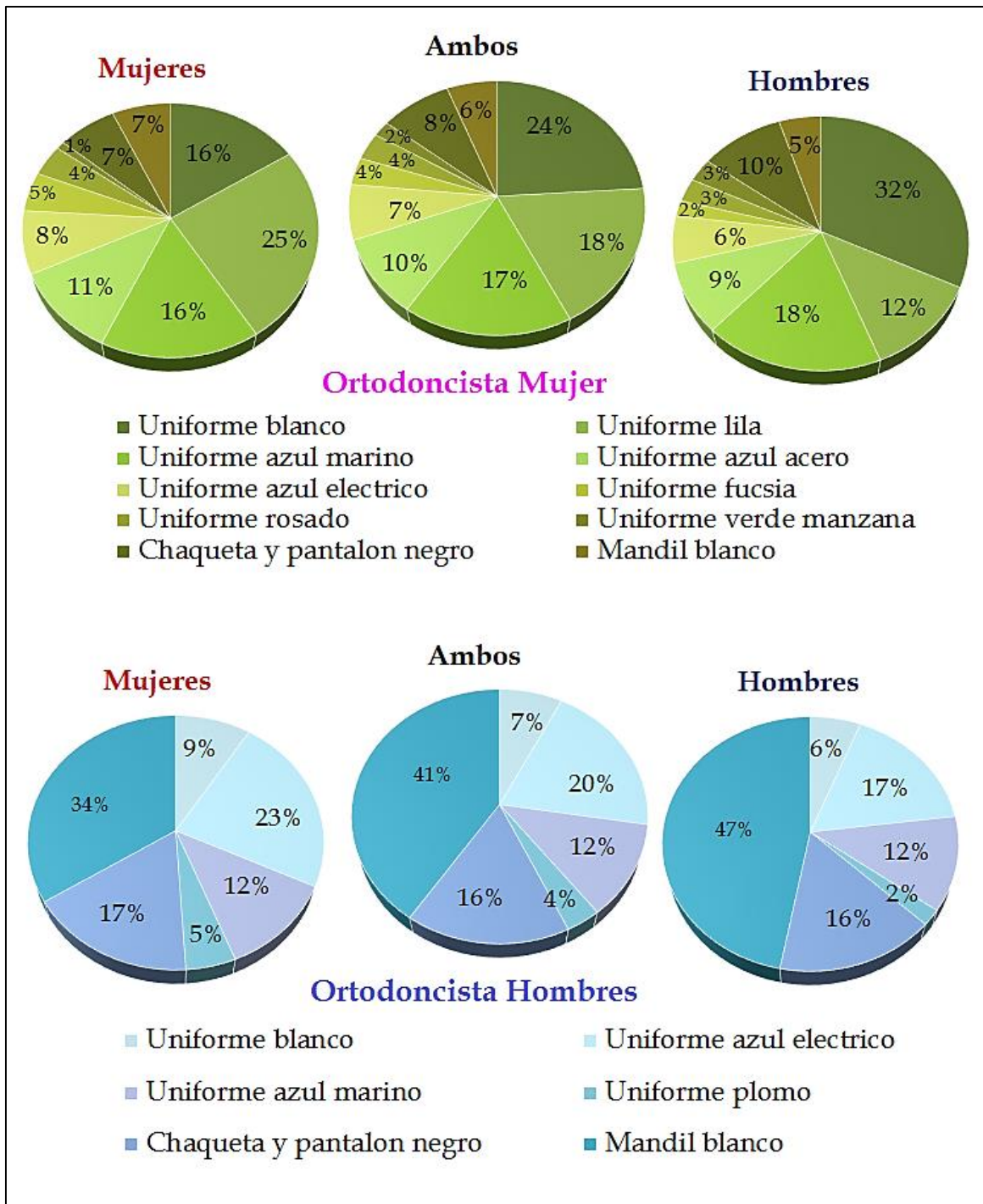
TABLA 9

**PORCENTAJE DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A
LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016,
SEGÚN VESTIMENTA.**

Sexo del Ortodoncista	Vestimenta	Porcentaje de preferencia		
		Mujeres (n = 100)	Hombres (n= 100)	Ambos (n = 200)
Femenino	Uniforme blanco	16.0%	32.0%	24.0%
Femenino	Uniforme lila	25.0%	12.0%	18.5%
Femenino	Uniforme azul marino	16.0%	18.0%	17.0%
Femenino	Uniforme azul acero	11.0%	9.0%	10.0%
Femenino	Uniforme azul eléctrico	8.0%	6.0%	7.0%
Femenino	Uniforme fucsia	5.0%	2.0%	3.5%
Femenino	Uniforme rosado	4.0%	3.0%	3.5%
Femenino	Uniforme verde manzana	1.0%	3.0%	2.0%
Femenino	Chaqueta y pantalón negro	7.0%	10.0%	8.5%
Femenino	Mandil blanco	7.0%	5.0%	6.0%
Masculino	Uniforme blanco	9.0%	6.0%	7.5%
Masculino	Uniforme azul eléctrico	23.0%	17.0%	20.0%
Masculino	Uniforme azul marino	12.0%	12.0%	12.0%
Masculino	Uniforme plomo	5.0%	2.0%	3.5%
Masculino	Chaqueta y pantalón negro	17.0%	16.0%	16.5%
Masculino	Mandil blanco	34.0%	47.0%	40.5%

GRÁFICO 9

PORCENTAJE DE LA PREFERENCIA DE LOS ADULTOS CON RESPECTO A LA APARIENCIA Y VESTIMENTA DEL ORTODONCISTA. TRUJILLO – 2016, SEGÚN VESTIMENTA



IV. DISCUSIÓN

En el acto médico, como en todo contacto humano, se crea una relación interpersonal muy importante, en lo que se denomina relación médico-paciente. Las consecuencias inmediatas de una buena impresión será una experiencia placentera reflejada en la consulta tanto para el médico como para el paciente.¹⁷

El modo de vestirse refleja una cualidad que está influida por circunstancias temporales, sociales, culturales y personales. Los médicos no son ajenos a estas influencias y su manera de vestir responde a estos condicionantes. La vestimenta del médico es un claro componente de la comunicación no verbal en la relación médico-paciente.⁴ Seguramente los pacientes se encuentran más satisfechos cuando son atendidos por un médico cuya apariencia es como ellos esperan que sea.³

En la práctica dental, la mayoría no cooperan durante procedimientos dentales y a veces es muy difícil de manejar. Estas dificultades de manejo están relacionadas no sólo con los procedimientos técnicos, sino también con los diferentes trastornos emocionales.²⁶

Los trastornos emocionales más comunes observados durante el tratamiento dental son la ansiedad y el miedo, lo que podría proceder de una experiencia traumática previa en el consultorio dental o durante la hospitalización por otras razones.²⁶

El propósito del presente trabajo de investigación fue comparar la preferencia de los adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista, el cual fue aplicado a 200 personas entre hombres y mujeres de 18 a 30 años de edad en la ciudad de Trujillo.

En nuestro presente estudio de investigación se obtuvo como resultado que los adultos participantes prefirieron en su mayoría a la ortodoncista de sexo femenino en comparación con el ortodoncista de sexo masculino, lo cual concuerda con Guillian⁶, donde dice que las dentistas mujeres tienen más probabilidades de ser vistas como poseedores de rasgos relacionados con la empatía, así como tener una comunicación más eficaz y habilidades calmantes.

Otro resultado obtenido en el presente estudio fue que los participantes prefirieron ser atendidos por una ortodoncista de sexo femenino utilizando el pelo recogido antes que una ortodoncista de sexo femenino utilizando el pelo suelto, teniendo similitud con Guillian⁶. Esto podría deberse que tener el pelo recogido significa trabajar de manera ordenada ya que se si se trabaja con el pelo suelto, puede ser percibido como menos higiénico. Por lo tanto las ortodoncistas deben ser conscientes de su apariencia y evitar el pelo suelto en la consulta odontológica.

Se obtuvo como resultado en nuestro estudio que los adultos prefieren al ortodoncista de sexo masculino sin barba que al ortodoncista de sexo masculino con barba, coincidiendo con Guillian⁶. Esto es probable que esté relacionado con la proximidad física del ortodoncista con el paciente en el sillón dental durante la consulta odontológica, ya que estar bien afeitado y sin vello facial es percibido como un excelente método de higiene.

En el estudio también se muestra como resultado la preferencia de los participantes por la ortodoncista de sexo femenino utilizando el uniforme de color blanco, teniendo similitud con Guy⁹. Esto se debería a que si el uniforme es totalmente blanco y está apto para un consultorio

dental, indica parte de limpieza del consultorio dental, es decir indica pureza y especialmente limpieza, así como también hace ver al ortodoncista muy inteligente.

Un resultado obtenido es que los adultos presentan una menor preferencia por la ortodoncista de sexo femenino utilizando el uniforme de color verde manzana, teniendo concordancia con Sutton²⁵ y Zhengang²⁶. Esto probablemente se debe a que éste color está relacionado con la envidia y especialmente con la naturaleza; es decir, es ideal para comunicar productos dietéticos que tengan relación con la medicina natural mas no con la medicina convencional. Hay que tener en cuenta que el efecto del color puede alterar el criterio de decisión de la persona. Por ejemplo, la presencia de un chapoteo rojo de sangre podría conducir a la detección rápida de peligro. Por lo tanto, el color juega un papel de diagnóstico muy importante en la operación de la visión de alto nivel: una escena en miedo o temor hacia el paciente.

La mayoría de adultos muestra una preferencia por la ortodoncista de sexo femenino con el uniforme color lila. Tanto el morado como el lila, se utiliza para referirse a una alta calidad de un producto. Este color refleja para los adultos un aspecto de sabiduría, dignidad y especialmente creatividad; y está relacionado muy intensamente con la odontología especialmente con la ortodoncia, ya que según los pacientes, esta área necesita de todos estos aspectos juntos para tener un éxito en el trabajo. Mientras que para la minoría personas, el color lila está relacionado con un aspecto de envidia tal y como lo señala Zhengang²⁶.

Ciertos adultos muestran preferencia por la ortodoncista de sexo femenino con el uniforme de color fucsia y la ortodoncista de sexo femenino con el uniforme de color rosado, teniendo

similitud con Zhengang²⁶, quien dice que el color rosado es considerado dentro de los colores que inspira emociones positivas, es decir da un aspecto brillante en una persona. Ambos colores reflejan a una ortodoncista inspirada, creativa y cálida. Pero lo que más resalta de los colores rosado y fucsia, es la relación que tienen con la calma y tranquilidad respecto a una persona de sexo femenino.

Otro resultado obtenido en el presente estudio fue que los adultos prefirieron ser atendidos por un ortodoncista de sexo masculino utilizando mandil y corbata, concordando con Dres³, Guy⁹ y Sebo²⁷, quienes dicen que el uso del guardapolvo ha sido objeto de estudio de las ciencias médicas desde diferentes enfoques; también se ha descrito como portador de flora microbiana y en tal sentido, potencial fuente de infección y hasta se ha determinado que el contenido de sus bolsillos y su peso disminuyen en la medida en que la edad y la experiencia del médico avanzan. Las razones son probablemente múltiples. La apariencia de los médicos puede afectar la percepción de la calidad de la atención médica recibida y los médicos con bata blanca puede verse como más competente, ya que está relacionado con la confianza y la empatía dentro de la consulta; la bata blanca o también llamado en el campo médico como guardapolvo, facilita la identificación de la autoridad, sobre todo en los hospitales; para algunos pacientes expectativas de la sociedad y la tradición siguen siendo importantes. Una capa blanca se considera la tercera característica más deseable para los médicos de sexo masculino, después de la etiqueta con su nombre y el pelo corto, y el primero para los médicos de sexo femenino.

Se ha asociado el uso de guardapolvo con aumento de la tensión entre el médico y el paciente y se ha descrito claramente el síndrome del guardapolvo blanco y su relación con la

hipertensión arterial en pacientes adultos y niños. El uso del guardapolvo por parte del médico ha generado controversias. Periódicamente, los médicos han reflexionado acerca de si el uso de un atuendo que los identifique como agentes de salud favorece su vínculo con los pacientes. Por otra parte, se asoció al uso de vestimenta formal y guardapolvo, atributos relacionados con la competencia profesional.³

Algunos adultos participantes muestran preferencia por el ortodoncista de sexo masculino con uniforme de color azul marino, ya que éste se asemeja a la confianza, experiencia y tranquilidad. A su vez el color azul por si solo refleja al cielo y al mar, que puede actuar como un calmante que reduce la tensión y el miedo. Está relacionado con la lealtad y tranquilidad. Así como también el azul eléctrico que refleja madurez en una persona. Otros adultos defieren con esto, ya que dicen que el color azul refleja seriedad, tristeza, miedo y disgusto, teniendo similitud con Zhengang²⁶.

Los adultos participantes mostraron menor preferencia por el ortodoncista de sexo masculino utilizando el uniforme de color plomo, teniendo similitud con Zhengang²⁶, ya que el color tiene la capacidad de influir en una variedad de comportamientos humanos, tales como el reconocimiento de objetos, la identificación de las expresiones faciales, y la capacidad de clasificar los estímulos como positivo o negativo. Los colores oscuros (negro, marrón, plomo, etc) tienden mayormente a transmitir emociones negativas (ansiedad, tristeza). Esto se debería a que el color plomo viene como resultado de la debilidad del negro y la suciedad del blanco, el cual está relacionado con el aburrimiento y la tristeza.

V. CONCLUSIONES

Bajo las circunstancias propuestas en el presente estudio podemos concluir que:

- a) Existe diferencia significativa en la preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista según sexo, ya que prefieren ser atendidos por la ortodoncista de sexo femenino (Fotografía 1).
- b) Existe diferencia significativa en la preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista según posición de pelo, eligió como preferida a la ortodoncista de sexo femenino con pelo recogido y mandil blanco (Fotografía 4).
- c) Existe diferencia significativa en la preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista según presencia o ausencia de barba, tuvo como preferido al ortodoncista de sexo masculino sin barba y mandil blanco (Fotografía 6).
- d) Existe diferencia significativa en la preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista de sexo femenino según vestimenta, determinó que preferían a la ortodoncista con uniforme de color blanco (Fotografía 7).
- e) Existe diferencia significativa en la preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista de sexo masculino según vestimenta, concluyó que prefieren al ortodoncista sin barba y con mandil blanco (Fotografía 23).

VI. RECOMENDACIONES

- Publicar los resultados de este trabajo para brindar información actualizada, a partir de los cuales se tome como referente para la mejora de atención a los pacientes.

- Continuar con este tipo de estudios a nivel local y nacional para rectificar la preferencia de los adultos sobre la apariencia y vestimenta del ortodoncista y así poder brindar una mayor calidad de atención a los pacientes.

- Se recomienda realizar investigaciones que no solamente involucren a adultos es decir que con la participación de los niños, adolescentes y profesionales permitan tener un juicio más amplio de la preferencia con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista.

- Realizar investigaciones sobre la preferencia de adultos con respecto a la vestimenta y apariencia del ortodoncista relacionándose con otras variables que puede influir en la percepción estética.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sotgiu G, Nieddu P, Mameli L. Evidence for preferences of Italian patients for physician attire. *Patient Preference and Adherence*. 2012 Apr; 6:361-7.
2. Kamavaram V, Mohammed M. Children and Parent's Attitude and Preferences of Dentist Attire in Pediatric Dental Practice. *International Journal of Clinical Pediatric Dentistry*. 2015;8(2):102-7.
3. Eymann A, Maxit C, Cacchiarelli N. La vestimenta del médico pediatra en el consultorio hospitalario. *Arch.argent.pediatr*. 2005; 103(3):212-7.
4. Bernaola E, Pereyra L, Zavaleta V. Preferencia de los pacientes niños y sus padres con respecto a la vestimenta del odontopediatra. In *Crescendo*. 2015; 2(1):386-399.
5. AlSarheed M. Children's perception of their dentists. *European Journal of Dentistry*. 2011 Apr; 5:186-90.
6. Guillian K, Bhavna S, Al M. B. Parent's preferences regarding appearance and attire of orthodontists. *Angle Orthod*. 2014; 84(3):404-9.
7. Shrestha A, Shrestha B. Patient's perspective on doctor Attire. *Nepalese Journal of ENT Head & Neck Surgery*. 2012; 3(2):23-5.
8. Landry M, Dorneleles A. Patient Preferences for Doctor Attire: The white coat's place in the Medical Profession. *The Ochsner Journal*. 2013; 13: 334-42.
9. Gherardi G, Cameron J, West A. Are dressed to impress. A descriptive survey assessing patients' preference of doctors' attire in the hospital. *Clinical Medicine*. 2009; 9(6):519-24.
10. Chung H, Lee H, Chang D. Doctor's attire influences perceived empathy in the patient-doctor relationship. *Patient Education and Counseling*. 2012; 89:387-91.

11. Quiroz M, Grageda E. Percepción estética dentistas, ortodoncistas y pacientes a diferentes tipos de perfiles modificados por un programa de computadora. Rev Odontológica Mexicana. 2012; 16(3): 164-70.
12. Brase G, Richmond J. The white coat effect: Physician Attire and Perceived Authority, Friendliness and Attractiveness. Journal of Applied Social Psychology. 2004; 34(12): 2469-81.
13. Leiko C, Certain L, Ka S. Perceptions of patients, physicians, and medical students on physicians' appearance. Rev assoc med bras. 2013;59(5):452-9.
14. Puhl R, Gold J, Luedicke J. The effect of physicians' body weight on patient attitudes: implications for physician selection, trust and adherence to medical advice. International Journal of Obesity. 2013; 37:1415-21.
15. Delgado A, López L. Práctica profesional y género en atención primaria. GacSanit. 2004; 18 (Supl 1): 112-7.
16. Ramos C. Percepción de las relaciones médico-paciente, por parte de los usuarios externos de un departamento de medicina. An Fac Med. 2008; 69(1):12-6.
17. Schabel BJ, McNamara JA, Franchi L, Baccetti T. Q-Sort assessment vs visual analog scale in the evaluation of smile esthetics. Am J Orthod Dentofacial Orthop. 2009; 135 (4):61-71.
18. Akyalcin S, Frels LK, English JD, Laman S. Analysis of smile esthetics in American board of orthodontic patients. Angle Orthod. 2014; 84(3):486-91.
19. Machado AW, Moon W, Gandini LG. Influence of maxillary incisor edge asymmetries on the perception of smile esthetics among orthodontics and laypersons. Am J Orthod Dentofacial Orthop. 2013; 143(5): 658-64.

20. Barrett T, Booth I. Sartorial eloquence: does it exist in the pediatrician-patient relationship? *BMJ*. 1994; 309(6970):1710-12.
21. Rehman S, Nietert P, Cope D, et al. What to wear today? Effect of doctor's attire on the trust and confidence of patients. *The American Journal of Medicine*. 2005; 118(11):1279-86.
22. Furnham A, Shuen P. What to wear? The influence of attire on the perceived professionalism of dentist and lawyers. *Journal of Applied Social Psychology*. 2014; 43:1838-50.
23. Lill M, Wilkinson T. Judging a book by its cover: descriptive survey of patients' preferences for doctors' appearance and mode of address. *BMJ*. 2005; 331:24-31.
24. Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Madrid, España: Autor.
25. Patır Münevveroğlu A, Ballı Akgöl B, Erol T. Assessment of the feelings and Attitudes of children towards their Dentist and Their Association with Oral Health. *ISRN dentistry*. 2014: 1-4.
26. Sutton T, Altarriba J. Color associations to emotion and emotion-laden words: A collection of norms for stimulus construction and selection. *Behav Res Methods*. 2016; 48(2): 686 - 728.
27. Zhengang L, Bingbing G. Distinct effects of contrast and color on subjective rating of fearfulness. *Frontiers in Psychology*. 2015; 6(1521): 1-9.
28. Seboe P, Herrmann F, Haller-Hester D. White coat in primary care: what do patients think today?. *Swiss Medical Weekly*. 2014; 144: 1-6.

ANEXOS

ANEXO 01

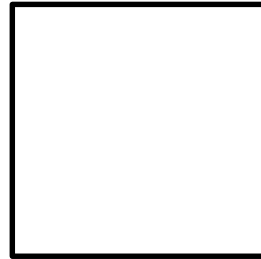
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____, por medio del presente documento hago constar que acepto participar en el trabajo de investigación titulado “Preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo – 2016”.

Firmo este documento como prueba de aceptación, habiendo sido antes informado sobre la finalidad del trabajo y que ninguno de los procedimientos a utilizar en la investigación pondrá en riesgo mi salud y bienestar. Me ha sido aclarado además que no hare ningún gasto, ni recibiré contribución económica por mi participación.

Firma: _____

DNI: _____



Trujillo, ____ de _____ de _____

ANEXO 02

“Preferencia de adultos con respecto a la apariencia y vestimenta del ortodoncista. Trujillo - 2016”

Sexo: F M

Edad:

DNI:

Observe con detenimiento las fotografías y según su criterio, encierra en un círculo un valor del 0-10 cm en cada fotografía donde 0 significara apariencia nada atractiva y el 10 significara apariencia muy atractiva.

A) Según la preferencia del sexo del ortodoncista:

Imagen 1

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo Muy atractivo

Imagen 2

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo Muy atractivo

B) Según la preferencia de la posición de pelo del ortodoncista:

Imagen 3

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo Muy atractivo

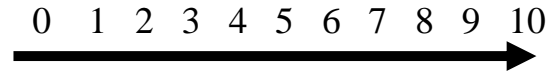
Imagen 4

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo Muy atractivo

C) Según la preferencia de la presencia de la barba del ortodoncista:

Imagen 5

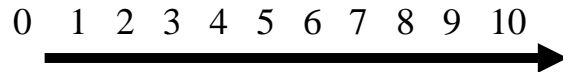


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

Imagen 6



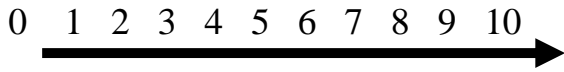
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

D) Según la preferencia de la vestimenta del ortodoncista de sexo femenino:

Imagen 7

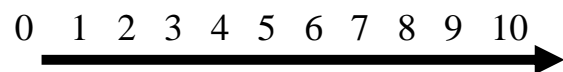


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

Imagen 8

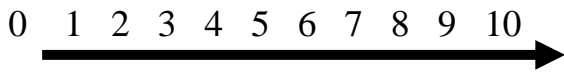


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

Imagen 9

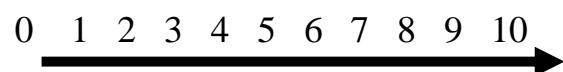


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

Imagen 10



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

Imagen 11

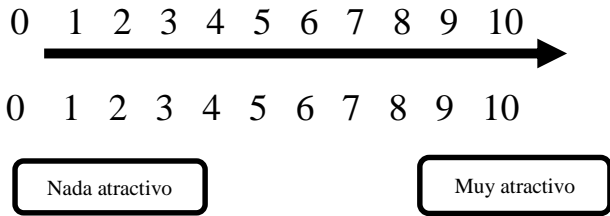


Imagen 12

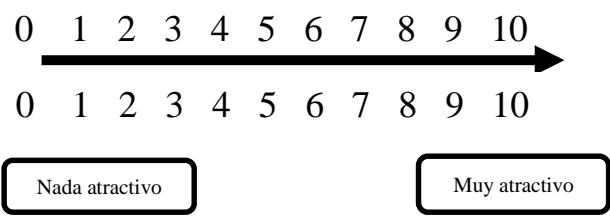


Imagen 13

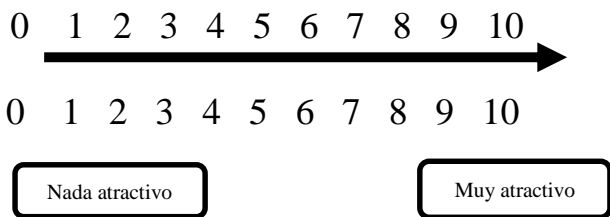


Imagen 14

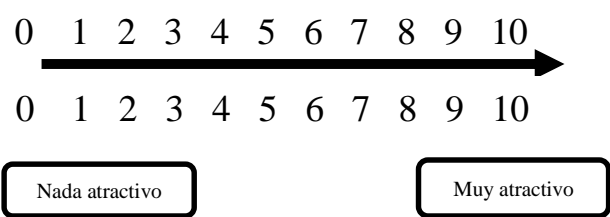


Imagen 15

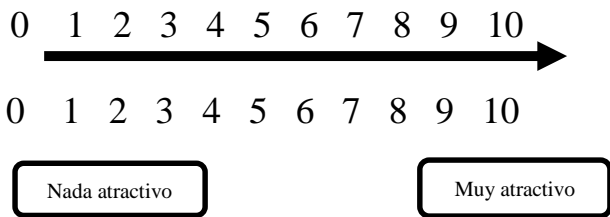
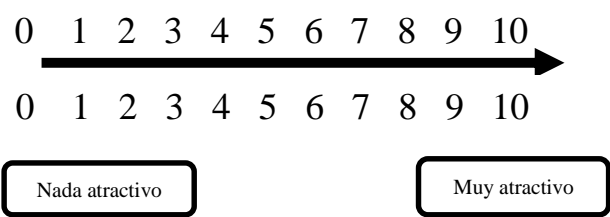


Imagen 16



E) Según la preferencia de la vestimenta del ortodoncista de sexo masculino:

Imagen 17

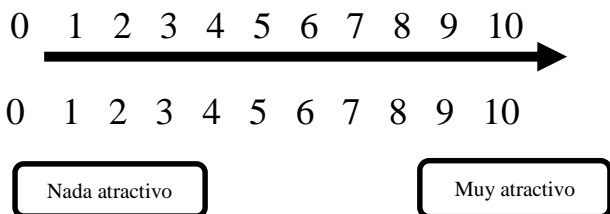


Imagen 18

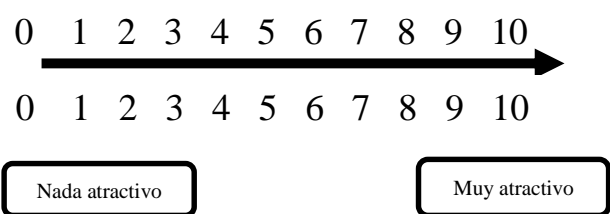
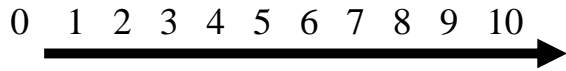


Imagen 19

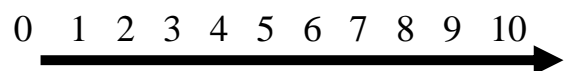


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

Imagen 20

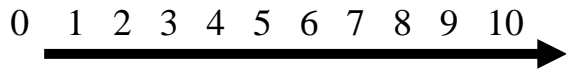


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

Imagen 21

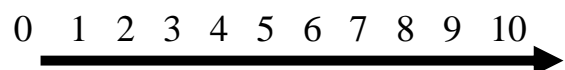


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

Imagen 22

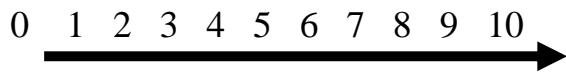


0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

Imagen 23



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nada atractivo

Muy atractivo

ANEXO 03

Fotografía N° 1



Fotografía N°2



Fotografía N° 3



Fotografía N° 4



Fotografía N° 5



Fotografía N° 6



Fotografía N° 7



Fotografía N° 8



Fotografía N° 9



Fotografía N° 10



Fotografía N° 11



Fotografía N° 12



Fotografía N° 13



Fotografía N° 14



Fotografía N° 15



Fotografía N° 16



Fotografía N° 17



Fotografía N° 18



Fotografía N° 19



Fotografía N° 20



Fotografía N° 21



Fotografía N° 22



Fotografía N° 23



ANEXO 4

CONFIABILIDAD DEL MÉTODO

Medida	n	CCI *	95% de intervalo de confianza		p
			Límite inferior	Límite superior	
En Mujeres	15	0.883	0.778	0.953	< 0.001
En Hombres	15	0.727	0.482	0.891	< 0.001
General	30	0.841	0.746	0.912	< 0.001

* Coeficiente de correlación de Interclase.