

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
ESCUELA DE POSTGRADO



TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRA EN PERIODISMO

La verificación de datos en los medios digitales de Piura en los tres primeros meses de pandemia por Covid-19, 2020

Área de investigación:

Nuevas tecnologías y discurso de la información

Autora:

Jiménez Santos, Catherine Vanesa

Jurado Evaluador:

Presidente: Loo Jave, Ana Cecilia

Secretario: Velásquez Gálvez, Janneth Elizabeth.

Vocal: Vásquez Acosta, Edgar Leonardo

Asesor:

Quiroz Castrejón, Roberth Carlos

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9099-5889>

TRUJILLO – PERÚ

2023

Fecha de sustentación: 2023/11/17

LA VERIFICACIÓN DE DATOS EN LOS MEDIOS DIGITALES DE PIURA EN LOS TRES PRIMEROS MESES DE PANDEMIA POR COVID-19 .docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

4% INDICE DE SIMILITUD	4% FUENTES DE INTERNET	0% PUBLICACIONES	0% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
2	com-pucmm.org Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%



Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo

Declaración de originalidad

Yo, *Roberth Carlos Quiroz Castrejón*, docente del Programa de Estudio Maestría en Periodismo /o de Postgrado, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada “La verificación de datos en los medios digitales de Piura en los tres primeros meses de pandemia por covid-19, 2020”, autor *Catherine Vanesa Jiménez Santos*, dejo constancia de lo siguiente:

- *El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 4 %. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el (04 de diciembre del 2023).*
- *He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.*
- *Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.*

Lugar y fecha: 04 de diciembre del 2023.

Roberth Carlos Quiroz Castrejón.

Apellidos y nombres del asesor

DNI: 26717456

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9099-5889>

FIRMA:



Catherine Vanesa Jiménez Santos

Apellidos y nombres del autor

DNI: 45295181

FIRMA:



Dedicatoria

A Dios, por bendecirme con la vida y las fuerzas para lograr mis metas, a mis padres: Segundo Rafael Jiménez Jiménez y Adela Santos Sondor, por ser mi motivación y fuerza en todo tiempo. A mis hermanos: Jhon y Aaron por su apoyo constante.

Y en memoria de todos los colegas periodistas que fallecieron tras contagiarse de la COVID19 en el desempeño de su trabajo durante la pandemia.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Antenor Orrego por permitirme ser parte de la Maestría de Periodismo, y aprender de docentes que aportaron significativamente en mi formación académica, a mi asesor el Ms. Carlos Quiroz Castrejón por acompañarme en este proceso; a los directores de los medios digitales analizados, por su tiempo y su disposición para brindar los datos requeridos en esta investigación.

Índice

Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Planteamiento de la investigación	3
2.1 Planteamiento del problema	3
2.2 Enunciado del problema	15
2.3 Justificación	15
2.4 Objetivos	16
III. Material y Métodos	17
3.1. Diseño del estudio	16
3.2. Población	17
3.3. Muestra, muestreo	18
3.4. Operacionalización de variables	19
3.5. Procedimientos y técnicas	22
3.6. Plan de análisis de datos	23
3.7. Consideraciones éticas	23
IV. Resultados	24
V. Discusión	93
VI. Conclusiones	98
VII. Recomendaciones	100
VIII. Referencias Bibliográficas	102
IX. Anexos	108

Índice de figuras

Figura 1: Procedencia	79
Figura 2: Impacto social	80
Figura 3: Relevancia	80
Figura 4: Fuente original	81
Figura 5: Fuente oficial	81
Figura 6: Fuente alternativa	82
Figura 7: Comparativo de uso de fuentes	83
Figura 8: Calidad de fuentes	83
Figura 9: Fuente original y oficial son la misma	84
Figura 10: Contextualización	84
Figura 11: Titular adecuado	85
Figura 12: Nota firmada por autor	86
Figura 13: Originalidad	86
Figura 14: Buena redacción	87
Figura 15: Fecha del hecho	87
Figura 16: Imparcialidad	88
Figura 17: Fotografía periodística	89
Figura 18: Foto/video con autor	89
Figura 19: Imagen de buena calidad	90
Figura 20: Fecha de foto/ video	91
Figura 21: Diseño	91
Figura 22: Etiqueta	92

Resumen

La presente investigación buscó describir cómo fue el proceso de verificación de datos en las notas informativas que realizaron los medios digitales de la región Piura: Diario El Regional de Piura, Noticias Piura, Walac Noticias, Temis Perú y Pirhua.pe, en los tres primeros meses de pandemia por COVID-19, 2020. Para ello se optó por una investigación de diseño descriptivo, en la cual se utilizó la entrevista estructurada, la misma que constó de 17 preguntas. El instrumento se aplicó a los representantes de cada medio digital. Asimismo, se observó la realidad a través de una guía de observación y esta herramienta tuvo 30 ítems. Finalmente, se analizó los resultados para determinar cómo fue el proceso de verificación. Este estudio se realizó con una muestra de 29 noticias que fueron publicadas por los medios digitales analizados en redes sociales y/o en su página web.

A través de los resultados se comprobó que los medios digitales de Piura analizados no realizaron una adecuada verificación de datos en las notas referidas a la pandemia por COVID-19, en los tres primeros meses de aislamiento, pues no cumplieron con las recomendaciones de los expertos citados en esta investigación, o en algunos casos lo hicieron a medias. Lo cual afectó la calidad periodística de las publicaciones. En la entrevista estructurada se evidenció que el trabajo de los periodistas también fue menoscabado por la pandemia, la misma que fue tan crítica incluso para los profesionales de la comunicación, quienes también evitaron salir a las calles a reportear para no exponerse.

Palabras claves: verificación de datos, fact checking, posverdad, fake news, desordenes informativos.

Abstract

The present investigation sought to describe how the data verification process was in the informative notes carried out by the digital media of the Piura region: Diario El Regional de Piura, Noticias Piura, Walac Noticias, Temis Perú and Pirhua.pe, in the first three months of the COVID-19 pandemic, 2020. For this, a descriptive design investigation was chosen, in which the structured interview was used, which consisted of 17 questions. The instrument was applied to the representatives of each digital media. Likewise, reality was observed through an observation guide and this tool had 30 items. Finally, the results were analyzed to determine how the verification process was. This study was carried out with a sample of 29 news items that were published by the analyzed digital media on social networks and/or on their website.

Through the results, it was verified that the digital media of Piura analyzed did not carry out an adequate verification of data in the notes referring to the COVID-19 pandemic, in the first three months of isolation, since they did not comply with the recommendations of the experts. cited in this research, or in some cases they did it halfway. This affected the journalistic quality of the publications. In the in-depth interview it was evident that the work of journalists was also undermined by the pandemic, the same one that was so critical even for communication professionals, who in many cases also avoided taking to the streets to report so as not to expose themselves.

Keywords: data verification, fact checking, post-truth, fake news, information disorders.

I. Introducción

La verificación de datos (en inglés, fact-checking) es una práctica inherente al periodismo, pero a finales del siglo XXI cobró mayor relevancia en el periodismo de investigación para detectar errores y noticias falsas sobre todo las que circulan en internet, medio que ha hecho posible que estas se difundan con mayor rapidez.

Durante los tres primeros meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, “la desinformación incrementó significativamente”(Universidad de Lima, 2020). “La situación se desbordó con la proliferación de noticias con información sesgada, falsa o confusa relacionadas al origen de la COVID-19, posibles curas e instrucciones inadecuadas de cómo debería actuar la población, las cuales ocasionaron que los ciudadanos tomaran malas decisiones” (Fundación Gabo, 2020). A la par de la pandemia surgía otro nuevo fenómeno llamado “infodemia”, a la que la Organización Mundial de la Salud (OMS) definió como la práctica de difundir noticias falsas o información incorrecta relacionada a un tema en particular, en este caso, la pandemia

Sin embargo, antes de esta pandemia, ya se evidenciaba algunos deslices por parte de los medios. Manzano (2018) afirma que los ciudadanos e incluso algunos medios de comunicación cayeron en las mentiras y publicaron noticias falsas o también conocidas como fake news, sumado a las restricciones que ha alcanzado también a los periodistas de todo el mundo, lo cual hizo cambiar su forma de trabajo, era deber de los profesionales de comunicación el ser más estrictos con la verificación de datos, el cual debe convertirse en un antídoto para la desinformación.

La importancia de la presente investigación radica en que los resultados permitirá profundizar sobre la importancia y aplicación de la verificación de datos (fact-checking en inglés) en las notas informativas en los medios de comunicación digitales durante una crisis sanitaria, donde la información es abundante y se propaga aceleradamente a través de las redes sociales e incluso en otras plataformas digitales. Además, hará posible desarrollar un mecanismo didáctico que los directivos de los medios de comunicación podrán aplicar para mejorar el sistema de verificación de datos que tienen actualmente.

Otro de los puntos que motivó el presente estudio fue la necesidad de ser un referente para otros estudios con la finalidad de medir el impacto de un adecuado proceso de verificación, sentará un precedente en el plano investigativo ya que actualmente los estudios sobre el tema a nivel internacional y nacional son escasos. Además, en la región Piura no existen. También será beneficioso para los estudiantes de Comunicación para que comprendan cómo los medios digitales abordaron o realizaron el proceso de verificación de las informaciones durante esta crisis sanitaria.

En la presente investigación se observó, recolectó y analizó la información relacionado a la verificación de datos de notas informativas que realizaron los medios digitales de Piura en los tres primeros meses de pandemia por COVID-19, 2020, teniendo en cuenta la variable denominada Metodología de la verificación de datos.

A través de los resultados se conoció cómo realizaron el proceso de verificación de datos los medios analizados. Esta información satisface las expectativas respecto al ámbito profesional, social y de investigación.

Este documento cuenta con nueve apartados, debidamente estructurados que ayudarán a comprender el tema durante su revisión: planteamiento de la investigación, material y métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos. Además, lo observado, recogido y analizado cuenta con el respaldo de la estadística y ciencia.

II. Planteamiento de la investigación

2.1. Planteamiento del problema

En el mundo globalizado en el que vivimos, el auge del internet ha hecho que los medios de comunicación crucen fronteras geográficas y lingüísticas para llegar a gran parte del mundo. De acuerdo a Fernandez (2019), “la tecnología y las plataformas digitales son una parte importante en este proceso”. Sin embargo, desde el punto de vista de García (2007), el internet es un vehículo para las mentiras, porque “el anonimato y la inmediatez facilitan su desarrollo de una forma acelerada”. Todo esto ha hecho que se minimicen e incluso, en algunos casos, desaparezcan los filtros previos a la publicación de información que aplicaban los medios tradicionales, donde los expertos o editores, los que ahora se conocen como verificadores internos (internal fact-checking), eran los responsables de determinar si la información era relevante, veraz, libre de errores, en definitiva si eran publicables (Manzano, 2018). O a lo que Kurt Lewin denominó “gatekeeper” en la teoría del informador-comunicador o controlador del flujo de información (Aguado, J. 2004). Esta práctica se ha ido dejando de lado, dando pase a los bulos (mentiras) o también las llamadas fake news o noticias falsas (Khaldarova et.al., 2016).

Este problema se agudizó con la pandemia de la COVID-19 debido a la gran cantidad de información conocida como “infodemia”, cuyo termino deriva de la unión de las palabras “epidemia” e “información” que según la Organización Mundial de la Salud (OMS) es “una cantidad excesiva de información –en algunos casos correcta, en otros no– que dificulta que las personas encuentren fuentes confiables y orientación fidedigna cuando las necesitan”. En este contexto aparecen lo que Del Fresno, M. (2019) denomina desordenes informativos como la desinformación, los rumores, noticias falsas o información incorrecta relacionada a un tema en particular, en este caso, la pandemia. El aislamiento agravó aún más este panorama, ya que las personas disponían de mayor tiempo e incrementaron la posibilidades de consumir y producir contenido no verificado y poco confiable (Universidad de Lima, 2020).

Hasta ahora, muchas iniciativas de verificación de datos se habían centrado exclusivamente en periodos electorales, sin embargo, con la llegada de la pandemia, los medios de comunicación tradicionales y digitales dirigieron su atención a las informaciones falsas en torno a la COVID-19, relacionadas al origen del virus, extrañas formas de prevención o cura,

falsas vacunas o estafas para robar datos, que muchas personas creyeron y pusieron su salud e incluso su vida en peligro (Fundación Gabo, 2020).

Pero no sólo los usuarios han caído en las mentiras que circulan en internet sino incluso los mismos medios de comunicación, los cuales toman como fuentes de información lo que hay en las redes sociales, cuyos contenidos no son confiables (Manzano, 2018). Por ello, es importante que se aborde este tema de verificación de datos para brindarle herramientas a los periodistas para que cumplan correctamente con su labor.

La falta de verificación de datos en las notas informativas es visible a nivel mundial y la pandemia agudizó aún más esa situación. En el ámbito internacional, uno de los mayores errores por falta de verificación de datos lo cometió el canal de televisión por suscripción estadounidense de noticias, CNN (Cable News Network), el cual replicó lo señalado por un medio de comunicación de Perú sobre el “científico peruano”, Jorge Cuyubamba, quien supuestamente formaba parte de un equipo de científicos en China que en esa fecha, mediados de julio del 2020, estaba a punto de terminar la esperada vacuna contra la COVID-19, en el plazo de tres meses. Sin embargo, resultó siendo una mentira. Cuyubamba era en realidad un cineasta y un exestudiante de medicina que no concluyó sus estudios (La República, 2020).

En América Latina, en marzo del 2020, en Argentina se difundió una información falsa a través de radio Mitre. Se indicaba que el nuevo coronavirus moría en temperaturas altas. El presidente de Argentina, Alberto Fernández, dijo textualmente en la entrevista: “El Gobierno atendió desde la hora cero el problema, lo que pasa es que es un virus que, según dicen todos los informes médicos del mundo, muere a los 26° C”. Agregó que como “el país (Argentina) tenía una temperatura promedio de 30 °C, era muy difícil que el virus sobreviva” (Garcel, L. 2020). Esta información se extendió rápido a otros países, a través de redes sociales, lo cual hizo que muchas personas se confíen y bajen la guardia ante la COVID-19. Tras este episodio, las informaciones falsas se universalizaron, es decir, eran las mismas en todos los países.

El Perú, también se evidenció falta de verificación durante la pandemia en medios de comunicación. Uno de ellos fue Willax TV, el cual expuso la supuesta poca efectividad de la vacuna del laboratorio Sinopharm, basándose en informe preliminar de un ensayo que aún no había terminado. Esta información generó alarma y desconfianza por parte de la población (Calderon, 2021).

Asimismo, en la región Piura, la falta de verificación de datos no fue la excepción. Cuando aún no se confirmaba los primeros casos de COVID-19, algunas páginas de noticias de redes sociales informaron sobre la llegada de una embarcación procedente de China al puerto de Paita. En la nota señalaban que estaban obligando a los trabajadores a realizar la descarga bajo amenaza de despido. Esta información fue desmentida por las autoridades de la región, a través de una radio local (Cutivalú, 2020).

El presente estudio se localizó geográficamente en la región Piura. En dicho departamento, existen cinco medios que están formalmente constituidos como empresa o son medios reconocidos, con gran cantidad de seguidores; que cuentan con prestigio y trayectoria. En estos medios se profundizó la investigación respecto a la verificación de datos.

En ese sentido, debido a la desinformación que existía, sobre todo en redes sociales, se planteó la siguiente pregunta que guió la investigación ¿Cómo fue el proceso de verificación de datos que siguieron los medios digitales de la región Piura en las notas informativas en los tres primeros meses de pandemia por COVID-19, 2020?

Para la presente investigación se trabajó con la teoría de la Posverdad propuesta por autores Lucía Ballesteros y Manuel Bermúdez (2019), cuyo pensamiento fue recopilado en el libro titulado ‘La posverdad a debate’. Además, la investigación se complementa con la teoría de los desórdenes informativos, cuyo autor es Del Fresno García (2019) y lo explica en su artículo “desórdenes informativos: sobreexpuestos e infrainformados en la era de la posverdad”.

Ballesteros, et al., (2019) señalan que “vivimos en la era de la posverdad donde las simples opiniones se imponen como verdades absolutas sin utilizar las herramientas indispensables para averiguar los grandes dilemas que nos plantea un mundo tecnificado, globalizado e hipercomunicado”.

O dicho de otra forma, como define el diccionario de Oxford a la posverdad: “Adjetivo que denota o se refiere a unas circunstancias en las que las apelaciones a las emociones y a las creencias personales influyen más en la formación de una opinión pública que los hechos objetivos”.

Asimismo, asegura que no cree ciegamente en muchas de las verdades difundidas por los organismos de poder pues “lo hacen utilizando la emoción como el elemento vertebrador de su difusión, lo que conduce a crear un caudal de noticias basadas en posverdades favorables a sustentar el poder”. En ese sentido, Ruiz (2019) propone que para no caer en la posverdad (donde abundan noticias falsas) es necesario el uso del pensamiento crítico como precaución y no aceptar esas verdades por completo.

Ballesteros, et al., (2019) recuerdan que hay ciertos autores que vinculan al incremento de la posverdad al contexto actual donde es frecuente la comunicación digital y el uso de redes sociales. “Se asocia posverdad a la mentira política, a la mentira emocional, al rumor, al bulo, a la información falsa, a la información errónea, o a la desinformación”. (P. 101). Siguiendo con Ballesteros, et al., (2019), mencionan que hay quienes incluso creen que la palabra mentira es sinonimo de Posverdad; sin embargo, aunque es parte de ella, los autores aclaran que “no son sinónimos porque la naturaleza de la mentira es intencional y consciente mientras que la posverdad puede ser producida inconscientemente por el error, la negligencia, la inexactitud, factores emocionales –como el deseo-, la ideología, los prejuicios o las creencias previas, o derivada de la estructura social y política y económica, además de por la mentira, el engaño y la falsedad” (P. 103).

En este contexto de internet, Ballesteros, et al., (2019) señalan que pareciera que todos somos periodistas ya que cada usuario en el muro de su red social edita su propia selección de noticias, la distribuye a sus contactos y estos a su vez a sus allegados. Pero lo hacen sin utilizar herramientas racionales para discriminar información, quizás por desconocimiento o por desinterés, y en su lugar priman sus opiniones públicas en emociones y creencias.

“Esta usurpación del papel del periodista contribuye a que la posverdad en internet se distribuya valoraciones de asuntos públicos” (P.105).

Por su parte, Del Fresno (2019) en su artículo “Desórdenes informativos: sobreexposados e infrainformados en la era de la posverdad”, denomina patología a las noticias falsas, menciona que las fake news se da cuando los hechos no corresponden a los enunciados pero se sostiene de forma intencional que si la hay, mientras que la desinformación es “la elección intencional de datos parciales, incompletos, alterados, etc. A falta de una definición aceptada de manera general, la desinformación es todo aquel contenido fabricado y distribuido con el fin de conseguir beneficios económicos o ideológicos”.

El autor señala que estos “desórdenes informativos están interrelacionados entre sí y dependen, de forma necesaria, de las tecnologías post internet, lo que ha modificado la naturaleza misma de la comunicación interpersonal colectiva”. Una de las formas para contrarrestar estos desordenes es aplicando a la verificación de datos (Fact Checking) (Del Fresno, 2019).

En este contexto, para conocer más sobre la verificación de datos analizaremos su concepto. La "verificación de afirmaciones sobre hechos" o "verificación de información o datos también se le conoce por su anglicismo fact-checking que significa "chequeo de hechos" (Georgette S, 2020). El diccionario de Cambridge lo define como el proceso de comprobar que todos los hechos en un escrito, un artículo de noticias, un discurso, etc. son correctos: El periódico ahora verifica más los hechos antes de publicar (Cambridge dictionary, s. f.).

Pero ¿existe un método o pasos para la verificación de datos de notas informativas? Rodríguez (2020) en su artículo “Una reflexión sobre la epistemología del fact-checking journalism: retos y dilemas” evaluó seis principales medios de verificación sudamericanos y españoles. Al realizar un análisis, se halla coincidencias entre ellos y se puede definir que existen siete pasos procedimentales para ejecutar un chequeo, los cuales se mencionan en la siguiente definición: “La verificación de datos es una operación que aplica el periodismo para detectar errores, imprecisiones, ambigüedades, mentiras, falta de rigor o inexactitudes de algunos contenidos antes o después de su publicación en los medios de comunicación” (Ufarte et al., 2018), donde el periodista selecciona la información, evalúa su relevancia, la contrasta a partir de tres tipos de fuentes: la original, la oficial y alternativa; luego el periodista debe realizar procesos tecnológicos de identificación de imagen, video o audio para detectar alguna alteración en el material audiovisual (Lazo, 2020); posteriormente, contextualiza; debate con el equipo los procedimientos para votar a favor o en contra de la publicación y finalmente otorgan una calificación a la noticia con base a categorías establecidas (Rodríguez, 2020).

Con respecto a la selección de la información, además de los valores de la noticia como actualidad, novedad, proximidad o cercanía, impacto, trascendencia, magnitud, conflicto y crisis, prominencia, notoriedad, interés humano, valor educativo; Brooks et al., (2014) propone ponderar la relevancia en tres criterios: La relevancia que tiene la persona y el impacto de su voz en la opinión pública, cuanto mayor notabilidad tenga el personaje en el sistema democrático y mientras más gente esté expuesta a su discurso, se le dará prioridad a la hora de

seleccionar; la relevancia del tema abordado que es un asunto central para el país; la relevancia mediática: cuando cierta declaración o tema tiene un gran impacto en la agenda mediática y, por lo tanto, le llegó a una gran audiencia y vale la pena entonces aportar datos sobre ese asunto.

Palau-Sampio (2018), señala que el criterio de selección está guiado por la relevancia y la trascendencia del contenido en el debate público, revelando el carácter social de la labor de verificación. Sin embargo, la gran mayoría de medios de verificación no suelen compartir el criterio específico que utilizan para escoger la información verificada (Marietta et al., 2015).

Del mismo modo, Cristina Tardáguila (2023), propone que tras recoger la información, se debe seleccionar el contenido que circula en redes sociales o portales oficiales y evaluar su relevancia teniendo en cuenta el alcance de la publicación y la relevancia del tema en el debate público.

Y sobre las fuentes informativas, Brooks et al., (2014) proponen consultar tres tipos: La fuente original, preguntarle a la persona de donde se obtuvo la información por qué dijo lo que dijo o a qué se refería con sus dichos; consultar a la fuente oficial, en términos periodísticos, la voz oficial sobre un tema siempre tiene relevancia porque permite conocer el interés o desinterés que en el asunto tiene una gestión o gobierno y por último fuentes alternativas, porque incluso cuando existen datos oficiales, es mejor contar con estas fuentes que ratifiquen, cuestionen o complementen a los datos oficiales. Las fuentes alternativas incluyen centros de estudios académicos, consultoras privadas, ONGs y organismos internacionales, entre muchos otros, y pueden ser personales o documentales.

En tanto, López y Casero (2014) refieren que hay investigaciones que advierten sobre el déficit estructural en las fuentes en el periodismo actual y el anonimato afectan directamente la calidad, transparencia y credibilidad profesional. En su investigación, los autores plantean que el uso de 0 a 1 fuente denota escases de fuentes. Asimismo, indican que el estándar profesional de calidad periodística es el uso de 2 a 3 fuentes y el uso de 4 fuentes demuestran una riqueza en el empleo de fuentes (p. 460). En otras palabras, tal como lo señala Gutiérrez (2005) “entre más fuentes de información consulte el periodista, mejor será la noticia, sobre todo cuando estas fuentes tienen diferentes visiones y ofrecen un contraste interesante para el público” (p. 50). Porque recordemos que, detrás de las fuentes siempre hay intereses, ya que

las fuentes siempre tienen intereses ocultos y es el deber de los periodistas contrarrestar la información para no ser manipulados por quien proporciona los datos (Gomis, 1991, p. 63).

Con relación al contexto de las notas informativas, Brooks et al., (2014), consideran que “los datos siempre deben ser puesto en contexto para entender que significa y para ello es necesario que se consulte a expertos que conozcan el tema y datos que permitan explicarlo” (P. 38). Los autores señalan que la labor del periodista no es solamente publicar la información sino ayudar a su comprensión a través de la contextualización que podría darse comparando la situación con otros momentos históricos o lugares geográficos, o añadiendo otros detalles.

En tanto, Verga y Miceli (1994), quienes agregan que contextualizar una información significa “llevar elementos nuevos y paralelos al hecho central que origina la noticia, realizando aportes que permitan aclararlo y ponerlo en relación con otros hechos laterales”. Lo que se busca de este modo es profundizar los niveles de información que contribuyan a la comprensión de los mensajes transmitidos.

Por otro lado, Marcet, Murillo y Vizúete (2014), recomiendan la hipertextualidad como la forma en que los textos digitales, conformados por textos y contenidos audiovisuales, se entrelazan entre sí para hacer más entendible la noticia expuesta.

Respecto a las imágenes utilizadas en las notas periodísticas, sean fotos o videos, Fastcheck (2022) en su artículo “Verificación de imágenes: Si sospecho de una fotografía, ¿cómo la compruebo?” recomienda que se conozca el autor de la fotografía. Señala que es importante conocer quién capturó el contenido original para ello, sugiere hacerse las siguientes preguntas: ¿Quién es el usuario que subió esta foto? ¿Es el autor de la fotografía? ¿La persona podría haber estado en el lugar de los hechos capturando el registro fotográfico? ¿Su cuenta es de fotografía, es un medio periodístico? Además, buscar información de contacto puede ser de mucha ayuda. Fastcheck (2022) también recomienda verificar la fecha en la que fue tomada la foto, para ello es preciso hacerse las preguntas: ¿Cuándo fue capturada la fotografía? ¿Fue sacada de contexto? Además, “sugiere la búsqueda inversa de Google, para comprobar si la imagen tiene versiones más antiguas, el uso de la herramienta JeffreyExif viewer para conocer los datos de un archivo”.

Virigili, A. (s.f). en el decálogo, diez aspectos clave para detectar una noticia falsa, señala que las noticias falsas se ilustran con imágenes sacadas de contexto o con retoques excesivos, con defectos o de baja calidad.

Es por ello que, (Martinez, 2019) indica que para corroborar si una fotografía fue trucada, adulterada o sacada de contexto, propone utilizar algunas herramientas tecnológicas. Primero, la búsqueda inversa para determinar si la imagen fue publicada antes y si ya fue verificada. Desde una computadora se puede hacer con click derecho sobre la imagen y seleccionar la opción “Buscar imagen en Google”. Desde el celular, se puede entrar al sitio reverse.photos y subir la foto ahí; Segundo, descargar la extensión de Chrome InVid, una herramienta web para analizar contenido audiovisual co-desarrollada por AFP. Una vez instalada, cuando se hace click derecho sobre las imágenes permite buscarlas con otros buscadores, como Bing, Baidu y Yandex, entre otros. También existen otras herramientas gratis y disponibles online para verificar si una imagen fue adulterada. En Fotoforensics y Forensically Beta se puede subir una foto y allí los programas señalan distintas irregularidades,

Con respecto a las notas periodísticas propiamente dichas, (Gelado, 2010) recuerda que mientras en un periódico se dispone de horas para verificar los datos, en los portales digitales no hay el tiempo, la validez de los contenidos se hace en cuestión de minutos. Por eso señala que, “una práctica cada vez más habitual en los sitios en línea es la de replicar información, es decir, copiar los contenidos de una noticia de otro portal o de agencias”, lo cual afecta también al proceso de verificación. Y lo peor de todo son las consecuencias de la publicaciones en internet que aunque falsas, estos contenidos no desaparecen.

Herrera, J. (2020) señala que según un estudio de MIT, las noticias falsas circulan seis veces más rápido que las reales, y además se reciclan, reciclando imágenes o vídeos antiguos. Peor aún, algunos propagadores de noticias falsas no borran sus mensajes después de que un verificador de hechos haya señalado la naturaleza falsa de la información.

Por su parte, Antonio Virigili, presidente de FORTA, nos detalla a través de un especie de decálogo, diez aspectos clave para detectar una noticia falsa

1. El titular: No deben ser demasiado llamativos e incluir afirmaciones poco creíbles.

2. El autor: Las fake news generalmente tienden a ser anónimas, nunca incluyen el nombre del autor de la nota.
3. La fuente y el medio: Las noticias falsas suelen tener como fuente medios desconocidos, muchas veces que no habíamos oído nunca.
4. La “exclusividad”: Cuando la noticia es auténtica, es difícil que conserve la exclusividad. Si sólo aparece en uno de estos medios poco conocidos, mala señal.
5. El formato: Las fake news suelen contar con un formato peculiar, diferente al habitual, con colores y tamaños excesivamente llamativos, el uso desmedido de mayúsculas.
6. La fecha: La actualidad prima y las noticias online reflejan pormenorizadamente la fecha e incluso la hora. Por el contrario, las informaciones falsas descuidan este aspecto, con fechas anticuadas o directamente obviando el dato.
7. La redacción: Una noticia de un medio creíble debe tener siempre una redacción impoluta. Se debe desconfiar cuando la información tiene errores en la puntuación, fallos ortográficos.
8. Las imágenes y videos: Las noticias falsas se ilustran con imágenes sacadas de contexto o con retoques excesivos, con defectos. También pueden ser imágenes de baja calidad.
9. Los links: Las fake news tratan de simular las URLs de los medios habituales para ser más “creíbles” pero revisando los pequeños detalles de sus links, que además suelen dar error, se encuentran fallos y diferencias.
10. Los hechos: Las informaciones falsas hablan de hechos, datos que difícilmente es posible verificar.

En el ámbito internacional, Sanchez, J. y Magallón, R (2020) en su investigación “Infodemia y COVID-19. Evolución y viralización de informaciones falsas en España” publicada en la Revista Española de Comunicación en Salud, concluye que hubo una tendencia a la internacionalización de los bulos (falsedades) y localizaron piezas generadas en varios países a la vez. Además, mencionan que los bulos se adoptaron a formatos particulares como los virales “explicadores”: piezas centradas en cómo prevenir o actuar ante el coronavirus, temas que encontraron en la pandemia un terreno fértil para difundir desinformaciones. Sumado a ello, encontraron “vías fructíferas, rápidas e incontrolables para su distribución a través de redes sociales y plataforma de mensajería instantánea como WhatsApp”.

Las precisiones encontradas en este estudio se relaciona con la presente investigación porque abordan temas como la internacionalización de la información, es decir, hubo informaciones falsas que funcionaban perfectamente en cualquier país en donde se emitiera. Sin embargo, lo que no advertimos en nuestro estudio es el papel que cumplieron las plataformas de mensajería rápida, las cuales brindaban una sensación de más familiaridad, lo cual genera confianza.

En tanto, Manzano (2018) en su investigación “La importancia de la verificación de las informaciones en la era de la posverdad. El desarrollo de iniciativas periodísticas frente a bulos y noticias falsas”, Universidad Católica de Murcia, España; concluyó que “pese a que las informaciones falsas se propagan y los verificadores las desmienten, ya han tenido tiempo para llegar a personas que ya han asimilado el contenido como verdadero, de forma que el desmentido siempre parece llegar tarde”. Además, considera que como la mayoría de las iniciativas se centran en aspectos políticos.

En esta investigación, Manzano (2018) no plantea la participación de la ciudadanía en el importante rol dentro del fact-checking para frenar la proliferación de informaciones falsas o engañosas, lo cual sí está planteado en nuestro estudio. Además, debido a que se realizó antes de la pandemia no aborda este contexto.

Sandoval, J y Miranda, I. (2019) en su investigación “Fake News y credibilidad de los medios de comunicación digitales en Lima Perú. Caso: Suicidio de Alan García”, Universidad Tecnológica del Perú, Perú; concluye que “la publicación de noticias falsas acorde a la mentalidad o expectativa del público y el uso de las redes sociales para viralizar sus contenidos afectan la labor periodística porque la información verificada toma cierto tiempo en ser publicada”. Por ello, señala que “los algoritmos facilitan que el usuario se encuentre inmerso en su propia burbuja de opinión y lo aísla de información que no va con sus creencias o ideas”. Es uno de los pocos estudios que hay en Perú referidos al tema pero que coincide con la presente investigación al abordar el tema que se ha definido más adelante como posverdad. Sin embargo, no considera el contexto de la pandemia por COVID-19.

Por su parte, Manzano (2018) indica que, la falta de verificación ocasionaría “deformación de la realidad que impulsa a los ciudadanos a tomar decisiones equivocadas”; Gonzales, (2008) advierte que la pérdida de credibilidad del público hacia los periodistas y

hacia los medios de Comunicación. También señala que ocasionaría la afectación a la integridad física de las personas e incluso la muerte (Spring, M., 2020). Además, según el estudio de la consultora Gartner llamado “predicciones tecnológicas para el 2018”, en los próximos años puede haber numerosas crisis políticas y movimientos de bolsas debidos a las noticias falsas y los rumores abundantes. Según el mismo estudio, para el año 2022 habrá en circulación más noticias falsas que verdaderas (Esan, 2018).

En ese sentido, se concluye que la verificación de datos es la única manera de detener o disminuir consecuencias (Universidad de Lima, 2020). Es una herramienta necesaria para evitar la propagación de estas informaciones falsas. Es una especie de antídoto contra la desinformación (MediaLabUNMSM, 2020). Esta práctica, además, pretende dar a los ciudadanos más elementos para comprender la realidad y hacer un análisis crítico de lo que sucede (Universidad de Lima, 2020).

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario contextualizar algunos conceptos periodísticos, los cuales se detallan a continuación:

Verificación de datos: “Es una operación que aplica el periodismo para detectar errores, imprecisiones, ambigüedades, mentiras, falta de rigor o inexactitudes de algunos contenidos antes o después de su publicación en los medios de comunicación” (Ufarte et al., 2018), donde el periodista selecciona la información, evalúa su relevancia, la contrasta a partir de tres tipos de fuentes: la original, la oficial y alternativa; luego el periodista debe realizar procesos tecnológicos de identificación de imagen, video o audio para detectar alguna alteración en el material audiovisual (Lazo, 2020); posteriormente, contextualiza; debate con el equipo los procedimientos para votar a favor o en contra de la publicación y finalmente otorgan una calificación a la noticia con base a categorías establecidas (Rodríguez, 2020).

Fact – checking: “Es la práctica que consiste en comprobar y contrastar cualquier dato o que brinda una fuente de información, para garantizar que lo que explicamos en una noticia es verídico” (Vives, 2020).

Fuente informativa: “Se refiere al individuo o el material que aporta datos de interés. En el contexto del periodismo y del ámbito investigativo, una fuente es específicamente aquel o aquello que brinda información” (Vives, 2020). Para Loperz (1995) es una de las partes

esenciales a la hora de contruir una producción informativa, la cual no solo son personas sino también pueden ser una institución, una empresa, gobierno, que hayan visto u oído sobre un hecho o que tienen documentos y que están dispuestos a proporcionarlo con algún tipo de interés. Además, señala que, “durante el proceso de verificación es importante de la cantidad de fuentes para contrastar y verificar la información para evitar caer en error o falsedad” (Loperz, 1995).

Fuentes Primarias: Conocidas también como la de primer orden u original, son las que presentan información original, es decir, los datos aún no filtrados, interpretados o evaluados por alguien (Silvestrini y Vargas, 2008). Por otra parte, Ruiz y Albertini (2008) consideran que este grupo está conformado por aquellos que “están informados por su propia participación en el hecho noticiable, ya sea como partes (participantes) o como testigos (observadores directos) de lo ocurrido” (p.16).

Fuentes oficiales: Información que brindan o provienen del Gobierno (Estado) ya sea un organismo gubernamental o autoridad administrativa (estatal, regional o local) o bien de una institución pública o privada (empresarial, sindical, asociaciones profesionales) y se expresan en representación de ambas. Habitualmente difunden sus actuaciones a través de comunicados de prensa, portavoces autorizados y ruedas de prensa. Se trata de fuentes muy amplias, jerarquizadas (estructuras de poder burocratizado) y variadas. Para simplificar hemos hecho una clasificación que engloba a las institucionales (las más extensas), las policiales (las más especializadas) y las judiciales (las menos citadas).

Fuentes no oficiales: Son aquellas en las que no media un intermediario oficial para acceder a la información. Por tanto, no tienen su origen en una institución o autoridad gubernamental. No representan los intereses de un gobierno o una institución, sino los de las personas afectadas (directa o indirectamente) por los sucesos. Pueden ser autores, víctimas, testigos presenciales o policías que suministran datos de manera extraoficial, como las informaciones obtenidas de personas próximas a los protagonistas de los sucesos (familiares, amigos, conocidos o vecinos) (Rodríguez, 2016).

Fake News o noticias falsas: son “una manifestación de las muchas que tiene la posverdad, donde desde parámetros informativos, se reemplaza parte objetiva por la parte emocional”. (Del Fresno, 2019).

Posverdad: Asimismo, la Real Academia Española [RAE] (2020) la define como “distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales”. Ruiz, et al., (2019) la definen como “espacio donde las simples opiniones se imponen como verdades absolutas sin utilizar herramientas indispensables para averiguar los grandes dilemas que nos plantea un mundo tecnificado, globalizado e hipercomunicado”.

Desordenes informativos: “son producciones intencionales cuya estrategia consiste en la fabricación de la duda y falsas controversias con el fin de conseguir beneficios económicos o ideológicos” (Del Fresno, 2019).

Desinformación: al contenido “falso, inexacto o engañoso [...] diseñado, presentado y promovido intencionalmente para causar daño público o beneficios particulares” (European Commission, 2018), o también, añade Del-Fresno-García: para engañar o “alterar la percepción de forma intencional de grandes grupos de personas o sociedades e influir en su comportamiento (político, económico, ideológico...)” (Del-Fresno-García, 2019, p. 3).

Bulos: “Todos aquellos contenidos falsos que alcanzan difusión pública, fabricados intencionadamente por múltiples motivos, que pueden ir desde la simple broma o parodia, hasta la controversia ideológica, pasando por el fraude económico”.

1.1.2. Enunciado del Problema

¿Cómo es el proceso de verificación de datos que siguieron los medios digitales de la región Piura en las notas informativas en los tres primeros meses de pandemia por COVID-19, 2020?

2.2. Justificación

La investigación permitió profundizar sobre el concepto de verificación de datos en las notas informativas en los medios de comunicación digitales durante la pandemia por la COVID-19, donde la información fue abundante y se propagó aceleradamente a través de las redes sociales e incluso en otras plataformas digitales. Además, hará posible desarrollar un

mecanismo didáctico que los directivos de los medios de comunicación puedan aplicar para mejorar el sistema de verificación de datos que tienen actualmente.

La investigación servirá como un referente para otros estudios para medir el impacto de un adecuado proceso de verificación, sentará un precedente en el plano investigativo ya que actualmente los estudios sobre el tema a nivel internacional y nacional son escasos. Además, en la región Piura no existen. También será beneficioso para los estudiantes de Comunicación para que comprendan cómo los medios digitales abordan o realizan el proceso de verificación de las informaciones durante una crisis sanitaria como la que estamos viviendo.

El presente trabajo de investigación es un aporte social y práctico, permitiría mejorar la calidad de información pues concientizará a los directivos de los principales medios digitales sobre la importancia de brindar una información verificada que ayudará a la población en la toma de decisiones en su día cotidiano pero sobremanera en un contexto de crisis sanitaria.

En el aspecto académico, aporta un instrumento elaborado en base a los aportes de diversos autores adaptadas a la realidad regional. Esta herramienta está debidamente validada por profesionales de Ciencias de la Comunicación, lo cual brinda la certeza de que puede ser útil para ser aplicado en estudios e investigaciones posteriores o por las empresas de los medios de comunicación digitales.

2.3. Objetivos

Objetivo General

Describir cómo fue el proceso de verificación de datos que realizaron los medios digitales de Piura en los tres primeros meses de pandemia por COVID-19, 2020.

Objetivos Específicos

- Describir qué criterios de selección de información siguieron los periodistas durante los tres primeros meses de la pandemia.

- Describir cuántas y cuáles fuentes consultaron para contrastar la información antes de publicar una noticia durante los tres primeros meses de la pandemia.
- Determinar de qué manera los medios digitales contextualizaron las notas periodísticas durante los tres primeros meses de pandemia.
- Caracterizar la construcción audiovisual con la que los periodistas acompañaron la nota en medios piuranos durante la pandemia.

III. Material y métodos

3.1. Diseño del estudio

La investigación es descriptiva, el diseño es el siguiente:



Donde:

M: representa las notas de los medios digitales analizados

O: representa lo que observamos sobre la descripción de cómo fue la verificación de datos en las noticias, en los tres primeros meses de pandemia por COVID-19, 2020

3.2. Población

En una investigación de la agencia de comunicación Porter Novelli Perú, del 2018, señala que en el departamento de Piura hay 41 proyectos periodísticos (Porter Novelli Perú, 2018), pero no existe un estudio actualizado que determine la cantidad de medios digitales nativos propiamente dicho, dado a que algunos solo son fanpage en redes sociales. Por ello, la población son todos los medios digitales de la región Piura, los cuales están formalmente constituidos como empresa o son medios reconocidos, con gran cantidad de seguidores; que cuentan con prestigio y trayectoria. Además, se conoce el dueño o quien lo dirige.

3.3. Muestra, muestreo

Los medios digitales El Regional, Noticias Piura 3.0, Walac Noticias, Temis Perú, Pirhua, fueron escogidos tomando como criterio de selección el reconocimiento. Los cinco tienen en común que son medios de comunicación que están constituidos como empresa o en proceso, además, son reconocidos y tienen prestigio en el ámbito laboral. Eso se puede corroborar en la cantidad de seguidores que tiene cada uno en las redes sociales. Asimismo, todos ellos cuentan con una página web que respalda el trabajo que realizan y los convierten en medios digitales confiables.

El muestreo que se ha desarrollado es por conveniencia, por lo tanto se ha tenido en cuenta el vínculo de la trascendencia que tiene estos medios como la trayectoria, la credibilidad, objetividad entre otras. Se le conoce como muestreo por conveniencia a la selección intencionada (Casal, J., Mateu, E., 2003) o muestreo por cuotas (Ñaupas et al., 2014), “que consiste en formar grupos, estratos, clases de individuos por alguna característica en común pero no aleatoriamente sino a criterio del investigador”

4. Variables e Indicadores

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
VERIFICACIÓN DE DATOS	“Es una operación que aplica el periodismo para detectar errores, imprecisiones, ambigüedades, mentiras, falta de rigor o inexactitudes de algunos contenidos antes o después de su publicación en los medios de comunicación” (Ufarte et al., 2018), donde el periodista selecciona la información, evalúa su relevancia, la contrasta	El proceso de verificación de datos que realizan los medios de comunicación digital de Piura se analizará mediante preguntas plasmadas en un cuestionario de 33 items en función a la selección de la información, evaluación de su relevancia, constratación a partir de tres tipos de	Selección del tema	1. Procedencia 2. Impacto social 3. Relevancia	1,2, 3,4	
			Fuentes informativas	4. Fuente original. 5. Fuente oficial. 6. Fuente alternativa.	5,6,7,8	
			Contextualización	7. Datos históricos 8. Cifras 9. Antecedentes 10. Comparaciones 11. Explicativo	9	
			Tratamiento informativo	12. Precisión 13. Imparcialidad 14. Originalidad	10,11, 12,13	

<p>a partir de tres tipos de fuentes: la original, la oficial y alternativa; luego el periodista debe realizar procesos tecnológicos de identificación de imagen, video o audio para detectar alguna alteración en el material audiovisual (Lazo, 2020); posteriormente, contextualiza; debate con el equipo los procedimientos para votar a favor o en contra de la publicación y finalmente otorgan una calificación a la noticia con base a categorías</p>	<p>fuentes: original, oficial y alternativa; la realización de procesos tecnológicos de identificación de imagen, video o audio para detectar alguna alteración en el material audiovisual; del debate con el equipo los procedimientos, votación a favor o en contra de la publicación y la calificación de la noticia con respecto a categorías establecidas (Rodríguez, 2019).</p>		15. Claridad		Nominal
		Identificación de foto y/o video	16. Imágenes propias. 17. Diversidad audiovisual	14	
		Calificación	18. Diseño 19. Etiqueta	15,16,17	

	establecidas (Rodríguez, 2020).						
--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboracion propia

3.5. Procedimientos y técnicas

3.5.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente estudio se utilizó como técnica de investigación la entrevista estructurada, la cual, según S.J. Taylor y R. Bogdan (1994) es “un método que utiliza el investigador para reclutar información sobre un tema social. Se sigue un orden rígido y preestablecido”, a toda la muestra se les hacen las mismas preguntas. Esto se hace con la finalidad de lograr resultados homogéneos y compararlos en el procesamiento de datos. “Se debe destacar que el intercambio de las preguntas y respuestas es totalmente formal ya que existe un protocolo de entrevista”. Asimismo, se usó la observación en la investigación para determinar algunos aspectos que no puedan advertir en la entrevista o simplemente para corroborar lo que aseguren los entrevistados.

El instrumento de recolección de datos para el estudio fue una entrevista estructurada (ver anexo 1) la cual consta de 17 preguntas que buscan conocer cuál es la forma en la que los periodistas de los medios de comunicación digital de Piura realizaron el proceso de verificación de datos. El instrumento se aplicó al representante de cada medio digital.

Asimismo, se elaboró una guía de observación (ver anexo 2) con el fin de determinar las especificaciones técnicas y digitales dentro del proceso de verificación y esta herramienta en algunas notas , y consta de 30 ítemes para ser respondidos marcando con una aspa.

3.5.2. Procedimiento

Tras la aprobación del proyecto de tesis, la autora realizó los siguientes procedimientos. Primero realizó la recolección de información sobre el tema y lo estructuró. Segundo, realizó la revisión y validación de los instrumentos de recojo de información. Tercero, contactó a los directores de los medios seleccionados para la investigación, a fin de realizar las coordinaciones respectivas. Cuarto, se aplicó la guía de entrevista, una a cada representante del medio de comunicación seleccionado. También se aplicó el instrumento Guía de observación para determinar algunos aspectos que no fueron advertidos en la entrevista. Para eso se

evaluaron cinco temas que durante el periodo de aislamiento generaron impacto. Quinto, revisión de la entrevista aplicada para verificar que todas las preguntas hayan sido respondidas.

Posteriormente, se realizó el análisis de contenido o las clasificaciones narrativas y con respecto al procedimiento de la información se utilizó estadística descriptiva central para la elaboración de una matriz de análisis para detectar la tendencia. Asimismo se utilizó figuras para presentar la información sistematizada, para ello se utilizó el software excel y Microsoft Word.

3.6. Plan de análisis de datos

Los datos correspondiente a la guía de observación se recogieron en una base en el programa Excel y su procesamiento se efectuó en el mismo programa, y para la presentación de resultados se realizó a través de figuras. Para el instrumento de entrevista estructurada se empleó la estadística descriptiva y se presentó a través de una matriz de análisis.

3.7. Consideraciones éticas

Los procedimientos que se siguieron en la siguiente investigación fue de acuerdo a las normas del Comité de Ética de la UPAO o con la Declaración de Helsinki.

En la investigación cualitativa se aseguró la protección de los participantes de daño (físico y psicológico), se previno la decepción, se protegió la privacidad. La autora realizó el estudio cumpliendo con los valores y estandares eticos sin faltar a la verdad. También se citaron a todos los autores consultados.

IV. Resultados

4.1. Resultados cuantitativos y/o cualitativos

Los principales resultados obtenidos tras aplicar los instrumentos sobre la verificación de datos en los medios digitales de Piura en los tres primeros meses de pandemia por COVID-19, 2020, fueron los siguientes:

INSTRUMENTO 1: ENTREVISTA ESTRUCTURADA

CATEGORIA O DIMENSIÓN DE ANÁLISIS	SUBCATEGORIAS	ANALISIS DE TENDENCIAS APLICADAS	CITAS TEXTUALES
Selección del tema	1. Procedencia	<ul style="list-style-type: none">- Solo un medio (Noticias Piura 3.0) mencionó que buscó de donde provenía la información, es decir, busco la procedencia, necesaria para iniciar el proceso de verificación de datos.- Algunos medios nacionales se convirtieron en referentes para los medios digitales, incluso se volvieron en fuente original. Uno de los cinco medios analizados incluso se limitó a hacer una copia y pega de la información. Otro medio utilizó como fuente original a	Noticias Piura 3.0 “Primero verificar. (..) hacía una captura de pantalla y se trataba de comunicar con la persona que declaraba dicha información. Si era fuente oficial se le llamaba y se le pedía una entrevista corta, solo

		<p>los periodistas de las instituciones públicas. Se evidenció lo confiados que fueron los medios digitales de Piura si la información apareció en medios nacionales o de prestigio o los periodistas de Salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uno de los medios digitales mencionó que no hizo algún tipo de verificación puesto a que sus programas eran en vivo. - Por otro lado, otro medio no especificó como realiza el proceso de verificación de datos de las notas informativas relacionadas al COVID- 19. - Cuatro de los cinco medios digitales analizados no realizaron algún proceso tecnológico o no utilizó alguna herramienta digital, programa, aplicación o algoritmo para detectar la procedencia o detectar mentiras en una nota o corroboraron la información. - Sin embargo, solo uno (Noticias Piura 3.0) sí utilizó dos herramientas: la primera fue google academico para poder verificar los datos. 	<p>para confirmar la información y se adjudicaba una nota. Si era caso de un seguidor se le pedía las pruebas necesarias para poder realizar la publicación”.</p> <p>Temis Perú “Cuando veíamos información que la posteaba un medio serio, oficial un medio veraz simplemente <u>la</u> copiábamos y la pegábamos, casi siempre medios nacionales cuando era un medio local o era un usuario tratábamos de cruzar esa información, de contrastar”.</p> <p>Walac Noticias: “Tratabamos, recorriamos rápidamente a los temas de salud y a los colegas</p>
--	--	---	--

		<p>- La red social Facebook implementó una herramienta de verificación de datos que restringía la publicación de algunos medios digitales si detectaba alguna información falsa o engañosa. Les llegaba una advertencia sobre informaciones falsas, convirtiéndose en una herramienta importante en la era de la posverdad.</p> <p>En este primer punto, se puede concluir que de los medios digitales de Piura analizados solo uno mencionó que buscó la procedencia de la nota, es decir, la información sin tratamiento informativo. Los otros cuatro medios aunque no lo mencionaron en la entrevista, dejaron saber que de donde recogían la información era principalmente de autoridades u organizaciones gubernamentales, o en varios casos de medios nacionales o periodistas de instituciones públicas. Solo un medio hizo uso de herramientas tecnológicas para comprobar el origen de la procedencia. Ante lo expuesto, se deduce que la mayoría de los medios digitales de Piura desconocían de ese tipo de tecnología como herramienta para la verificación de datos.</p>	<p>encargados de salud o donde fuese. Muchas veces compartía esa cosas con colegas de salud y algunos nos aclaraban como había pasado y nos decían sí esta pasando, ya con esa información tenemos la confianza de poder difundir”.</p> <p>Pirhua</p> <p>“(Nuestras fuentes eran) La Diresa, el Minsa y uno que otro medio nacional reconocido, mayormente, preferíamos darles prioridad a los medios nacionales, obviamente tú confías en los medios nacionales, porque viene de ahí directamente del Ejecutivo”.</p>
--	--	---	---

			<p>Pirhua:</p> <p>“Las entrevistas por lo general lo lanzábamos en vivo, no la trabajábamos”.</p> <p>Diario El Regional de Piura</p> <p>“Llega una información, se procesa se somete al control de calidad y luego de ello se publica. Cuando observamos una información puede ser cuestionada respecto a su validez tratamos de conseguir el dato alternativo que confirme o en todo caso que precise sobre determinado hecho”.</p>
--	--	--	--

			<p>Pirhua:</p> <p>“No, no tenemos ese servicio (recurso tecnológico)”.</p> <p>“Ahora ya hay páginas donde tú pones la información, corroboras si es verdad o no. Eso desconocíamos”.</p> <p>El Regional de Piura</p> <p>“No, no teníamos ningún programa, ningún algoritmo sobre el asunto lo que sí tenemos información gestionada de la manera más profesional posible”.</p> <p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“Utilizabamos dos herramientas, la primera es el google académico, en la época</p>
--	--	--	---

			<p>donde empezó la pandemia , los tres primeros meses, fue de gran ayuda para poder verificar los datos ya sea en el sector salud ya que ahí tenían un gran bagaje de lo que se iba a informar sobre la enfermedad del COVID-19”.</p> <p>Temis Perú “No, no hemos utilizado ningún programa solo lo único que nos advertía sobre un dato falso en alguna nota era el verificador de Facebook, pero nosotros en si no hemos utilizado”.</p>
	Impacto social	- Los medios analizados brindaron información que tuvo repercusión en la sociedad pero solo dos brindaron información	Walac Noticias

		<p>utilitaria: uno en el aspecto informativo y mediante un aporte social, tomando casos particulares, publicando sobre ayuda social que requerian algunas personas. Uno de los cinco medios analizados aprovecharon el recurso de las transmisiones en vivo para captar la atención y fidelización de los seguidores.</p> <p>En conclusión, todos los medios digitales analizados brindaron información que generó un impacto social ya sea en el aspecto informativo, utilitaria y/o social.</p>	<p>“Mucha información utilitaria, que le serviría para la toma de decisiones en medio de una pandemia. Diseños de la nueva normativa de salud, uso de los faciales, la mascarilla, que tomar, cómo diferenciar una fiebre de COVID-19 con una fiebre gripal, etc.”</p> <p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“Primero el aporte informativo, información confiable respecto a la enfermedad. El aporte social, comenzamos a tomar muchos casos de personas que empezaron a tener pérdidas de familiares, el momento en que los hospitales empezaron a colapsar, o la falta de oxígeno, que la gente empezó a pedirnos oxígeno, nosotros hacíamos</p>
--	--	--	--

			<p>publicaciones de ayuda social a las personas que querían apoyar a los casos específicos que habían sufrido de Covid. También se hizo una campaña para que el gobierno comenzara a ver a Piura que estaba relegada con falta de ayuda para esos sectores y se aportó ese granito para que puedan superar ese trasvase con la enfermedad”.</p> <p>Temis Perú</p> <p>“Muchos nos siguieron con las transmisiones en vivo que hacíamos. Creo que explotamos bien ese tema de las transmisiones en vivo porque la gente ni siquiera podía salir de sus casas entonces se quedaban</p>
--	--	--	--

			<p>ahí viendo y de esa forma les informábamos la labor de la policía y sobre las medidas que tenían que cumplir durante la cuarentena”.</p> <p>Diario El Regional de Piura “Lo que nosotros tratábamos era de encontrar el problema, darle valor periodístico y de difundir, ya dependía de las autoridades si tenían una receptividad crítica para hacer las correcciones del caso”.</p>
	Relevancia	Todos los medios digitales analizados ofrecieron información relevante. Además del valor noticiosos de actualidad, proximidad, novedad, magnitud etc, los medios consideraron que la información sea importante, relevante o digna de publicar, afirmaron que los datos debían provenir de una fuente oficial puesto a que una voz autorizada para dar los lineamientos ante una	<p>Walac “Teníamos que tener la claridad para entender primero, como comunicadores, qué es lo estaba pasando, los alcances de esta nueva enfermedad (COVID-</p>

		<p>enfermedad nueva como lo fue la COVID -19. Solo un medio afirmó que no tuvieron limites al momento de escoger una información.</p> <p>En este aspecto, según la entrevista estructurada, los medios digitales sí cumplieron con lo recomendado por los especialistas que se mencionan en la siguiente investigación.</p>	<p>19) y los únicos autorizados para obtener ese tipo de información era la OMS con sus boletines y el MINSA que hacía eco de las proyecciones que hacía el organismo de salud”.</p> <p>Diario El Regional “Los criterios son novedad en el tema, que sean vigentes, actuales y que sean referidos a lo que esos momentos era predominante: la pandemia”.</p> <p>Pirhua “El contenido no tenía limitación, cocina, deporte, entretenimiento, todo. No había limitación, no queríamos hacer</p>
--	--	---	---

			<p>página exclusivamente de noticias”.</p> <p>“En el caso del noticiero informativo hacíamos entrevistas a los especialistas, donde hablaban cosas interesantes que algunos medios tomaban y las hacían notas”.</p> <p>Temis Perú</p> <p>“Ir hacia la fuente, empezamos a llamar por teléfono, consultar a medios nacionales, y otros medios locales, fuentes oficiales”.</p> <p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“Buscar a las fuentes oficiales del gobierno, así como las</p>
--	--	--	---

			<p>fuentes internacionales oficiales, ya sea la OMS y del gobierno era el ministro de Salud y también la Dirección Regional de Salud”.</p> <p><i>Se centró siempre en el tema de COVID-19 y también nos fijamos en cómo esto estaba afectando en el ámbito tanto social y económico, tanto en salud”.</i></p> <p>Diario El Regional de Piura “Los criterios fueron novedad en el tema, que sean vigentes, actuales y que sean referidos a lo que en esos momentos era predominante: la pandemia”.</p>
Fuentes informativas	Fuente original.	Durante la entrevista, ninguno de los responsables de los medios de comunicación digitales, utilizó el termino fuente original, con	

		<p>lo que se presume una falta de identificación de la fuente original o llamado también como fuente primaria, esencial para iniciar el proceso de verificación. En conclusión, los medios digitales analizados sí utilizaron la fuente original pero no todos la identificaban dentro de las notas y dado a que el contexto fue una pandemia, la mayoría de veces la fuente original era también la fuente oficial.</p>	
	<p>Fuente oficial.</p>	<p>- Para los cinco medios digitales analizados, la fuente más importante durante el aislamiento por la pandemia fueron las fuentes oficiales gubernamentales tanto, nacionales como de la región. Con esto queda evidenciado que los medios dieron mucha importancia a la información brindada por las autoridades estatales, lo cual resulta peligroso en medio de una crisis sanitaria donde el interés del gobierno era asegurar que la situación se estaba manejando adecuadamente para no ser cuestionados. Es un arma de doble filo pues si bien era necesaria la información oficial para evitar la desinformación había el riesgo de que la información difundida pueda ser manipulada para favorecer al poder.</p>	<p>Walac Noticias “Recurrimos a las fuentes oficiales porque se trataba de un tema nuevo para el mundo, no sólo para la región ni para el país, era un tema mundial, la OMS con sus boletines y el MINSA que hacía eco de las proyecciones que hacía el organismo de salud”.</p> <p>“(Nuestras) fuentes principales eran oficiales gubernamentales (oficiales) y del extranjero”.</p>

		<p>Solo dos medios mencionaron que si las declaraciones la veían en otros medios de comunicación digital, llamaban a la fuente para corroborar si era cierto o la frase no había sacado de contexto.</p> <p>Uno de los cinco medios analizados, reafirmaron que una de sus fuentes fueron los grandes medios de alcance nacional o los medios de comunicación institucionales.</p>	<p>“En su mayoría, el 90% era fuentes oficiales gubernamentales, el resto era fuentes internacionales”.</p> <p>“La fuente, si es una información de quién la dice y en qué contexto la dice y porqué la dice. Tratamos de esto de las fuentes sea oficial primero y si es algo local, llamamos por teléfono y preguntar, que es básicamente lo que hacemos. Pasa que vemos publicaciones en otros medios y llamamos de todas maneras a las fuentes para que ratifique tambien”.</p> <p>“Definitivamente las fuentes oficiales gubernamentales</p>
--	--	--	---

			<p>jugaron un papel muy importante para evitar desinformar. Recuerda que durante la pandemia, hubieron algunos médicos o doctores que empezaron a recetar varias cosas que no estaban oficializadas en los entes de salud, eso también provocó mucha desinformación”.</p> <p>“Nosotros tratamos al máximo de evitar difundir algo que no estaba dentro de lo oficial para no continuar con esa desinformación”.</p> <p>“Había mucha desinformación en los grupos de whatsapp, mucha, que se compartía en estados de facebook, de redes</p>
--	--	--	--

			<p>sociales, algunos rumores, algunas personas lo dieron por cierto. No obstante, nosotros no caímos en eso, tratamos de ser meditados y tratamos de controlar que ese tipo de información no se filtre, cosa que si vimos en otros medios de comunicación pero que tratamos en lo posible de siempre estar leales a las fuentes oficiales”.</p> <p>Pirhua</p> <p>“Primero que la fuente sea real, oficial. Tú sabes que una fuente oficial es la que manda, tener siempre la prueba de la fuente, un audio una declaración. Si la fuente oficial decía lo publicamos, pero si no lo decía</p>
--	--	--	---

			<p>la fuente oficial, no lo publicábamos”.</p> <p>“Creo que todos los medios nos hemos llevado por el Minsa y la Diresa y de los mismos hospitales, porque tú no sabías ni siquiera de que trataba la enfermedad”.</p> <p>“(Fuentes oficiales) Nuestras fuentes eran las notas de prensa, las mismas publicaciones que hacían Minsa en su página web, igual mismo la Diresa, los boletines que lanzaban. La sala situacional del Minsa, la Diresa para que nos informe. También tenía los hospitales”.</p>
--	--	--	--

			<p>“Y otra fuente también eran los especialistas, los epidemiólogos, los doctores que ven temas de resfriado”.</p> <p>Temis Perú</p> <p>“Generalmente fuentes oficiales. Consultábamos siempre las salas situacionales que reportaban la Diresa y siempre estábamos al tanto de lo que reportaban la PCM sobre las nuevas medidas del aislamiento”.</p> <p>“Primero que venga de fuentes fidedignas, oficiales, si yo la veo en un medio tiene que ser un medio creíble, que sea oficial y si yo la consigo de alguna fuente en particular que</p>
--	--	--	---

			<p>sea una fuente que yo conozca que sé que me está diciendo la verdad y me está mostrando documentos o pruebas de lo que me dicen, yo siempre reviso eso trato de buscar de cruzar información”.</p> <p>“Creo que durante la pandemia nos centramos básicamente en eso, dar reporte sobre la sala situacional a ahondar un poco sobre la situación de los hospitales, el colapso, también copiamos información de Sinadef y lo que informaban las autoridades del gobierno regional como el gobernador que tenía información más cercana a lo que sucedía con la pandemia”.</p>
--	--	--	--

			<p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“Las declaraciones del Gobierno regional, principalmente de la Dirección Regional de Salud, luego también del Gobierno Central, el Ministerio de Salud, gracias a las conferencias que hacían al mediodía de cómo iba el avance y las medidas que iban tomándose de manera de protocolo y también la Organización Mundial de la Salud era quien les daba información de cómo iba afectando el COVID-19”.</p> <p>“Nosotros tenemos una característica principal de buscar siempre en los medios</p>
--	--	--	--

			<p>nacionales si es que esta información ha sido difundida, si era un medio pequeño, era el momento de revisar si este medio era constante en la publicación de notas y notas con confianza en lo que ellos publicaban”.</p> <p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“Recordemos que el Ministerio de Salud cada día publicaba como iba el avance, tanto de casos positivos como negativos, fallecimientos y también en las pruebas que realizaba día a día. Entonces ese era nuestra principal fuente para poder trabajar. La otra alternativa era la Dirección Regional de Salud con su sala</p>
--	--	--	--

			<p>situacional. Entonces para poder hacer reportes de casos a nivel regional, se tomaba la información de la dirección regional para hablar casos de protocolos o medidas que el gobierno emitía, se tomaba como fuente el Ministerio de Salud.</p> <p>Diario El Regional de Piura</p> <p>“En el caso de fuentes, las oficiales, lógicamente son fuentes importantes. Luego fuentes especializadas y de profesionales que investigaban en caso de Piura que nos permitía tener una mejor visión de lo que era la covid-19. Esos especialistas generalmente del Colegio Médico. Las oficiales</p>
--	--	--	---

			<p>eran determinantes para conocer al menos la versión oficial, era un dato que nos permitía tener conocimiento de lo que sucedía.</p> <p>“Uno para nosotros vital era la información que se generaba desde la Dirección Regional de Salud, sus informes escritos. Se podía informar respecto a otros hechos, pero siempre se contrastaban con el dato oficial y luego de ello contamos, y seguimos contando con la colaboración de algunos especialistas, profesionales médicos que conocen sobre el tema. Entonces nos ha permitido tener elementos de contrastación más fidedignos.</p>
--	--	--	--

			<p>Entonces se le da el interés tanto al oficial como a la fuente especializada”.</p> <p>“Ir hacia la fuente, pero luego cuando ya no se podía porque eran menores las conferencias y entrevistas algunas veces empezamos a llamar por teléfono para enterarnos de las noticias y lo demás era consultar a medios nacionales, la República, RPP, entre otros medios nacionales y otros medios locales las mismas páginas locales y las webs de los medios locales. Fuentes oficiales y medios reconocidos”.</p>
	Fuente alternativa.	Solo tres de los cinco medios analizados aseguraron que consultaron fuentes alternativas que eran emitidas por especialistas, en algunos casos extranjeros. Sin embargo, en la	<p>Walac</p> <p>“En en mi caso me gustaba escuchar a un médico de la</p>

		<p>ficha de observación se evidenció que en la mayoría de las notas analizadas el 93% no se contempló las fuentes alternativas. La escasa presencia de fuentes alternativas pone en riesgo la calidad de la información de las notas periodísticas pues estas sirven para corroborar, contrastar una información. Las fuentes alternativas en el contexto de pandemia fueron sumamente importantes porque los periodistas no tenían mucho contacto con la realidad, las fuentes alternativas eran la única forma de contrastar la información que brindaban la fuente original u oficial.</p>	<p>Universidad Autónoma de México que era docente y especialista epidemiólogo y trabajaba en hospital. Explicaba de una manera muy coloquial lo que estaba”</p> <p>Diario El Regional de Piura</p> <p>“Y al mismo tiempo contrastar con algunas otras fuentes de carácter más individual, más particular que nos permitía de alguna otra forma elementos críticos respecto a lo que se venía haciendo en la región Piura”.</p> <p>“Frente a ese tipo de temas dimos mucha importancia quien era epidemiólogo, o sea</p>
--	--	---	--

			<p>tienen una mejor mirada respecto a una pandemia, a una epidemia, luego que sea profesional de la salud, de la medicina y que tenían que ver más con la organización del sistema para poder enfrentar la pandemia porque claro en el caso de la región Piura”.</p>
Contextualización	7. Datos históricos.	Ningún medio digital usó datos históricos puesto a que esta era una enfermedad nueva tanto para la región, el país e incluso para el mundo.	
	8. Cifras	Solo dos medios aseguraron que utilizaron cifras en sus notas pese a que la pandemia era un tema que permitía enriquecer la información con datos estadísticos puesto a la cantidad de casos y fallecimientos cambiaban constantemente.	<p>Pirhua</p> <p>“Se colocaban los datos que habíamos obtenido”</p> <p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“Cuando se hablaba de casos específicos siempre al final de las notas se marcaba cuando</p>

			había comenzado el primer caso registrado en el Perú”.
	9. Antecedentes	Solo dos medios aseguraron que consignaron antecedentes en sus notas pese a que había bastante material, el cual enriquecía las notas informativas.	<p>Walac Noticias</p> <p>“Armábamos nuestra propia nota, hacíamos enlaces que hablaban del tema anteriormente, un poco para que la gente se entere del previo a esta nota. También las consideramos en todas las notas de salud siempre colocamos los enlaces relacionados al tema”</p> <p>Temis Perú</p> <p>“Usábamos datos anteriores que teníamos, lo que llamamos un background. Le dábamos un poco de contexto a la nota, sí, sí lo realizábamos porque era necesario saber o informar a</p>

			nuestros usuarios o seguidores como iba evolucionando la pandemia en la región Piura”.
	10. Comparaciones	Solo dos medios aseguraron que consignaron datos comparativos en sus notas pese a que había bastante información para contextualizar las notas periodísticas.	<p>Pirhua</p> <p>“También los comparabas con los datos anteriores. Por ejemplo, el tema. 5 o 10 casos de COVID y al día siguiente amanecían más casos. Se hacía una comparación”.</p> <p>Temis</p> <p>“Comparábamos como iba el avance de la pandemia en la región”.</p>

	11. Explicativo	<p>Solo dos medios aseguraron que hicieron notas explicativas incluso repitiendo algunos datos de las notas anteriores para que las notas sean más entendibles,</p> <p>En este aspecto, se deduce que los medios digitales sí utilizaron herramientas para contextualizar las notas ya sea con datos estadísticos, antecedentes o comparativos.</p>	<p>Walac Noticias</p> <p>“Daba mucha información utilitaria, y mucho nexos como capítulos, esto pasa, esto pasa, esto pasa”</p> <p>Noticias Piura:</p> <p>“Se volvía a poner las medidas de protocolo que en esa época nos decía que la cuarentena iba a durar de qué tiempo a qué tiempo o bastante tiempo. Entonces al final de esas notas se volvía a contextualizar al lector de lo que estaba sucediendo o de las medidas que tenía que optar durante esta época de pandemia”</p>
Tratamiento informativo	12. Precisión	Los cinco medios digitales analizados utilizaron la Noticia como género periodístico para exponer la información recopilada por ser	Walac Noticias

		<p>de rápida lectura para los usuarios en redes sociales. En tanto, solo dos medios utilizaban además la entrevista. Uno hacia transmisiones en vivo y en directo. Uno de ellos (El Regional de Piura) en algunas ocasiones usó la nota interpretativa cuando contrastaba los hechos oficiales con algunos especialistas. Lo que se deduce que los medios digitales si cumplieron con las recomendaciones de los especialistas que se consignan en esta investigación.</p>	<p>“Básicamente notas informativas nuestro medio utilizó poco otros recursos, crónicas, entrevista, reportaje poco. Pero basado notas informativas”</p> <p>“Las notas no bajaban de 5 a 6 párrafos en página web. Post de 3 líneas”.</p> <p>Pirhua</p> <p>“Debido a la poca información que se podía obtener por el temor de que nos podíamos contagiar no salíamos mucho, entonces no se podía hacer más que una nota informativa, poco podíamos hacer una entrevista o ensayo, reportajes. Poco reportaje, uno que otro, pero fue sí informativo”</p>
--	--	--	--

			<p>“Lo que nos salga, obviamente más de 4 párrafos. Para las notas porque tú sabes que cuando uno difunde información lo llamamos el copy y luego pegas el enlace es un párrafo nomás de 5 o 6 líneas y la nota que iba dentro de la web esa tenía más de 4 líneas”.</p> <p>Temis Perú</p> <p>“Usamos generalmente la noticia para los usuarios que son parte de los seguidores, del medio en el que trabajo, es difícil leer o profundizar algún otro género que no sea la noticia, como la lectura es muy rápida en redes sociales, la noticia es un género que se</p>
--	--	--	---

			<p>adapta bien para los medios digitales, yo no podría escribir una crónica porque de repente ni siquiera la leían o era muy tediosa leerla porque son muy extensos. Generalmente nos basamos en la noticia como género periodístico”.</p> <p>“Entre 3 o 5 párrafos máximo. No considerábamos más porque la lectura en medios digitales es muy rápida. En la web si usábamos un poco más. En Facebook publicábamos las notas más cortas que tiene 3 hasta 5 párrafos y cuando la nota es más extensa, digamos que se trata de un informe, que tienen más párrafos lo almacenamos en la web y</p>
--	--	--	--

			<p>ponemos el enlace en el Facebook para que el lector que se interese un poco más en la información pueda entrar a la página web pueda leer completo el informe”.</p> <p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“Durante el aislamiento lo que más se buscó fue generos de información tipo entrevista o noticias. Reportajes no se podían realizar pero tipo noticias por teléfono o videollamada. También se popularizó mucho lo que es mucho videollamada a través de zoom para hacer entrevistas y el formato habitual tipo noticias que salía directamente en redes sociales. Nosotros</p>
--	--	--	--

			<p>manejábamos en ese tiempo directamente facebook ahora manejamos la página web”.</p> <p>“Nuestras notas siempre van de 4 a 5 párrafos, de una manera concisa, recordemos que es somos un medio digital, que es de fácil lectura para captar a nuestros seguidores, claro que nuestras notas tipo entrevista eran más extensas pero en formato noticias sí de 4 a 5 párrafos. En la web actual hemos cambiado de 6 a 7 párrafos por la duración que deben tener nuestros lectores en la página web para tener una mejor en las estadísticas”.</p>
--	--	--	--

			<p>Diario El Regional de Piura</p> <p>“Los géneros era la nota informativa, en algunas oportunidades una nota interpretativa y pocas veces de opinión, pero en términos generales era la nota informativa, creo que era la que se demandaba porque había constancias, había recurrencias todos los días, hechos nuevos, entonces ponerte ahí a más profundidad implicaba la pérdida de la oportunidad de difundir algo que es urgente. Entonces era lo que prevaleció. La nota interpretativa cuando contrastábamos los hechos oficiales con algunos especialistas”.</p>
--	--	--	---

			<p>“Nosotros, generalmente cada nota tenía y tienen como mínimo cuatro párrafos que es la media, pero si el interés es mucho mayor ya se amplía en función a eso, pero generalmente es cuatro un lead bien redactado y unos dos o tres párrafos que complementen lo que se difunden, eso es más allá de la pandemia. No que haya habido una situación diferente con la pandemia”.</p>
	12. Imparcialidad	<p>Durante la entrevista, los encargados de los medios de comunicación digital no hicieron mención de la imparcialidad en sus notas, sin embargo, en la guía de observación se evidenció que la mayoría de veces solo consignaban a una parte, en el 97 % de las notas no fueron imparciales, solo consignaron a un actor del hecho, es decir, fueron parciales.</p>	

	<p>13. Originalidad</p>	<p>Cuatro de los cinco medios analizados reconocieron que si copiaron información de medios nacionales, incluso señalaron que a veces solo cambiaban el titular pero el cuerpo de la nota era la misma puesto a que no podían brindar una información diferente. Solo uno de los medios (Walac) refirió que no competían por inmediatez sino con calidad de las notas. Otro medio digital (Temis) implementó una nueva forma de mostrar la información a través de diseño, es decir, una nueva línea gráfica. Por lo antes expuesto, se deduce que hubo poca originalidad en cuanto a la información, en la redacción de las notas, lo cual es peligroso porque es una ventana para la desinformación ya que eso favorecía a las condiciones para las noticias falsas, debido a que en muchas oportunidades solo se copiaba y pegaba una nota.</p> <p>Gelado, 2010 recuerda que replicar una información de un portal a otro es una práctica cada vez más habitual en los sitios en línea, es decir, copian los contenidos de una noticia de otro portal o de agencias, lo cual afecta también al proceso de verificación. Y lo peor de todo son las consecuencias de la publicaciones en internet que aunque falsas, estos contenidos no desaparecen.</p>	<p>Walac:</p> <p>“En el caso de nosotros, de nuestro equipo hemos optado no por la inmediatez sino por una mejor nota, no competimos por inmediatez cuando se trata de notas que todo el mundo la va a tener no”.</p> <p>“El tratamiento de nosotros es serio, es neutro, busca la relevancia que beneficia al seguidor en la lectura.</p> <p>Pirhua:</p> <p>“[...] tratábamos en lo posible de dar información nueva y a veces se publicaba, por decir, un medio nos ganaba en una publicación ya teníamos que darle vuelta a la nota y darle por otro sentido, eso se hacía.</p>
--	-------------------------	--	---

		<p>En este aspecto la mitad de los medios digitales no cumplió con proponer información original, la mayoría eran notas de prensa, copiados de otro medio de comunicación nacional o digital,</p>	<p>Incluso no era el mismo titular, pero lo levanto por un lado”.</p> <p>“En realidad no se diferenciaba de mucho, simplemente, volteábamos nada más para no tener el mismo titular pero el contenido casi era el mismo porque no podías dar otra información”.</p> <p>“Nosotros más bien lo que hacíamos era conseguíamos o buscábamos un especialista para que complemente la información del momento, la información del día, nota del día, “la pepa del día”, esa la complementábamos con el programa en la noche para que nos amplíe más sobre esa nota”.</p>
--	--	---	--

			<p>Temis</p> <p>“[...] Por presencia, eran notas importantes que se tenían que comunicar, a veces copiaba la misma información para que los seguidores que nosotros sí teníamos y que ellos, de repente, no tienen se pueden enterar de la noticia”</p> <p>“Lo que siempre nos diferenciaba era que manejábamos una línea en el diseño. Tratamos de utilizar titulares que peguen, una imagen que venda, acompañada del texto de la nota. La gente siempre se queda con eso. Ve la imagen, el titular y a veces ni siquiera lee la nota, en eso me</p>
--	--	--	---

			<p>he dado cuenta que nosotros subimos una nota con una imagen normal sin editarla, sin diseño y no vendía tanto como una imagen y una nota que si tenga diseño un titular y que le diga al lector mira esto es lo que sucede. Creo que en eso nos hemos caracterizado sobre todo en la línea gráfica del medio en el que yo trabajo”.</p> <p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“[...] Si la información es importante se requiere que sea difundida independientemente que se un medio serio oficial, no uno pequeño o que recién comienza o quiere ocasionar polémica sino que en contexto de pandemia veíamos sí salía</p>
--	--	--	--

			<p>una información importante en un medio con varios años de experiencia y que oficializaba esta información y no salía en nuestra página, era importante que nosotros la difundieramos”.</p> <p>“La principal carga de nuestras notas es que ya nos hemos hecho un nombre, muchos reconocen nuestro nombre y nuestro logo de Noticias Piura 3.0 sabemos que nuestra información debe ser veraz y confiable”.</p> <p>“El estilo, hemos cambiado en forma directa, cambiamos nuestros titulares de manera corta, en pandemia (aislamiento) empezamos a utilizar los flyer, fotografía con</p>
--	--	--	--

			<p>un titular abajo y dentro de la nota tenga un titular más pequeño de uno o dos párrafos para que lo primero que lea el lector sea esa información. Sé que otros medios han copiado ese estilo de publicación. Ese estilo le gustó a los seguidores y aún lo mantenemos en la realización de publicación”.</p> <p>Diario El regional</p> <p>“A veces por ejemplo sucede un hecho que se difunde ya en otros medios, nosotros tratamos de darle contenido diferente pero siempre lo difundimos porque son públicos diferentes, no es que yo difundo, ya lo tiene el de acá y ya no lo difundimos</p>
--	--	--	--

			<p>nosotros, son públicos diferentes”.</p> <p>“Tratamos de que haya artículos de calidad, tratar de cubrir un territorio mayor al que regularmente hacemos y ese es nuestro interés, el resto ya depende del interés, eso es lo bueno del ciberespacio, del Internet, la gente busca en determinado momento de acuerdo a su interés y seguramente si está bien indexada si tiene las herramientas adecuadas van a encontrar nuestro medio, se van a informar, pero también pueden encontrar otro. Esa es la ventaja de tener internet”.</p>
--	--	--	---

	14. Claridad	Los medios digitales analizados manifestaron que las notas realizadas fueron claras porque eran redactados por periodistas con experiencia y lo hacían a través del formato de noticia, el cual es el más idóneo para mostrar una información.	<p>Walac</p> <p><i>Básicamente</i> <i>notas informativas</i> nuestro medio utilizó poco otros recursos, crónicas, entrevista, reportaje poco. Pero basado en notas informativas.</p> <p>Pirhua</p> <p>Debido a la poca información que se podía obtener por el temor de que nos pudiéramos contagiar no salíamos mucho, entonces <i>no se podía hacer más que una nota informativa.</i></p> <p>[..] <i>Usamos generalmente la noticia</i> para los usuarios que son parte de mis seguidores, del medio en el que trabajo, es</p>
--	--------------	--	---

			<p>difícil leer o profundizar algún otro género que no sea la noticia, <i>como la lectura es muy rápida en redes sociales, la noticia es un género que se adapta bien para los medios digitales.</i></p> <p>Temis <i>Durante el aislamiento lo que más se buscó fue generos de información tipo Entrevista o noticias.</i></p> <p>El regional de Piura Los géneros era <i>la nota informativa,</i> en algunas oportunidades una nota interpretativa <i>y pocas veces de opinión</i></p>
--	--	--	---

<p>Identificación de foto y video</p>	<p>15. Imágenes propias.</p>	<p>Solo dos medios digitales analizados (Walac y Noticias Piura 3.0) mencionaron que buscaban las fotografías en las redes para determinar si eran fotos verdaderas, o antiguas. Uno de ellos incluso utilizó el internet para identificar cuando fue publicada la imagen, y también la herramienta TinEye para verificar el origen de fotografías, les servía para ver la procedencia de las imágenes difundidas en las diferentes redes sociales y si estaban ocurriendo en la hora y fecha que indicaba la noticia. Los otros tres medios señalaron que no utilizaron ningún mecanismo para verificar la autenticidad de las fotografías. Y solo uno mencionó que usaba imágenes propias, sin embargo, en la aplicación de la guía de observación se evidenció que la mayor parte de fotografías o videos usados en las notas son de nota de prensa, usuarios de redes sociales o de archivo, con lo que se corre el riesgo de caer en informaciones inexactas. Como sabemos en algunas oportunidades, las imágenes, ya sea fotografías, videos, infografías son sacadas de contexto o son de hechos pasados y se les agrega información actual por eso es necesario conocer el origen del material audiovisual, lo más óptimo es que las fotos sean propias.</p>	<p>Walac Noticias [.] Lo mismo que en las notas las buscamos en redes, y si es algo local esperamos ver la manera de verificarlo. En tanto sea no sea verificable no la publicamos.</p> <p>Pirhua “Lamentablemente no se utilizaba ningún tipo de herramienta para identificar porque se desconoce, al menos nosotros desconocemos, pero sí hemos utilizado el criterio, que se podría decir que todos. Consultábamos a fuentes. buscábamos a nuestros contactos sobre el tema”.</p>
---------------------------------------	------------------------------	--	--

		<p>En este aspecto, se deduce que pese a que dos medios digitales aseguraron que utilizaron herramientas tecnológicas para verificar la autenticidad de una imagen que acompañaría una nota, en la guía de observación se evidenció que las imágenes utilizadas durante los tres primeros de pandemia, en aislamiento, no eran propias sino de notas de prensa o medios de comunicación e incluso de su base de archivo o de baja calidad. Por lo que se deduce que no cumplieron con lo propuesto por Antonio Virigili, presidente de FORTA, en su decálogo para detectar una noticia falsa, donde consigna que una imagen de mala calidad es un indicio de una posible fake new.</p>	<p>Temis Perú</p> <p>“Durante el tiempo de la pandemia se filtraba bastantes audios y generalmente nosotros desconfiábamos bastante de esa información, no era verificable, si yo no la podía verificar de alguna fuente oficial o de algún medio serio, yo no la publicaba. De repente era cierto, pero preferí no correr el riesgo y no publicarlo”.</p> <p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“También hemos tenido que utilizar la herramienta TinEye, una herramienta para poder verificar el origen de</p>
--	--	--	---

			<p>fotografías, nos servía para ver si las imágenes difundidas en las diferentes redes sociales, de donde procedía su fuente y si estaban ocurriendo con la hora y fecha que indicaba la noticia”</p> <p>Diario El Regional de Piura [..] En el asunto de las fotografías la mayoría la tomamos nosotros. El caso del reportero gráfico nunca paraba. Nunca paró y a pesar de que era de riesgo, pero seguía todavía. Lógicamente videos audios son de nuestra autoría. Entonces tratábamos de que sea actual y lo indicamos ahí, pero nuestro archivo de fotografía es amplio. Vamos reemplazando máquinas, pero todos los</p>
--	--	--	---

			archivos se van guardando. Tenemos una buena cantidad de fotos de diferente índole”.
	16. Diversidad audiovisual	Durante la entrevista no mencionaron acerca de la diversidad audiovisual sin embargo, durante la guía de observación se evidenció que no hubo mucha diversidad audiovisual	
Calificación	17. Diseño	Solo dos medios de comunicación digitales mencionaron que usaron diseños en sus publicaciones pero no para indicar que la información fue verificada. Ninguno de los medios analizados colocó algún diseño que certificara que la información había sido totalmente verificada.	Walac <i>Mucha información utilitaria,</i> hacíamos diseños, entregabamos muchas formas de lectura utilitaria a los seguidores sobre ciertas cosas que en la nueva normativa de salud tenia que ser

			<p>Temis.</p> <p>“Lo que siempre nos diferenciaba era que manejábamos una línea en el diseño. Tratamos de utilizar titulares que peguen, una imagen que venda, acompañada del texto de la nota”</p>
	18. Etiqueta	<p>Tres de los cinco medios analizados mencionaron que no utilizaron etiquetas en una nota para calificar que es verdadera. Los otros dos medios como Walac y Noticias Piura no especificaron si colocaron etiquetas. Solo este último indicó que en una oportunidad pusieron solo un titular de fake new. Esto evidenció que los medios digitales presumen que se sobreentiende que las notas fueron verificadas antes de ser publicadas sin embargo, no siempre ocurre.</p>	<p>Pirhua</p> <p>“No, no. Solo publicábamos porque lo consideramos cierto, porque era oficial.</p> <p>Temis Perú</p> <p>“No, simplemente contrastábamos la información y la publicábamos, nunca hemos utilizado esas etiquetas,</p>

			<p>cuando era información del alguna entidad o institución Estado si poníamos u hashtag o último minuto si era una información de alguna institución del gobierno”.</p> <p>Noticias Piura 3.0</p> <p>“Si recuerdo que poniamos recuerdo que se ponía el titular Fake new, Afortunadamente sido totalmente conscientes información que publicabamos y podemos estar orgullosos que caimos en un error tal como fake new podemos estar con la conciencia tranquila”.</p>
--	--	--	---

			<p>Diario El Regional de Piura “No utilizamos etiquetas. Nosotros las notas la subimos a la web y se entiende que es verdadera, en las redes sociales es otro cantar”.</p>
--	--	--	--

Cuadro comparativo

	El Regional de Piura	Noticias Piura 3.0	Walac Noticias	Temis Perú	Pirhua
	No especificó de donde obtenía los	Recogían información de medios de comunicación, redes sociales, pero	Su fuente original eran medios de comunicación nacionales, páginas oficiales de las	Su fuente original eran medios de comunicación al que consideraban serio u oficial. Copiaban y	Recogían información desde medios nacionales y complementaban con

Procedencia	datos para elaborar sus notas	buscaban determinar la procedencia de la información o corroborar con otra fuente.	institucionales e incluso comunicadores de instituciones.	pegaban esa información.	entrevistas a especialistas.
Herramientas tecnologicas	No realizó algún proceso tecnológico o herramienta digital para detectar la procedencia o detectar mentiras en una nota o corroboraron la información.	Utilizó dos herramientas tecnológicas, la primera es el google académico, y la herramienta TinEye para verificar el origen de fotografías, les servía para ver la procedencia de las imágenes.	No realizó algún proceso tecnológico o herramienta digital para detectar la procedencia o detectar mentiras en una nota o corroboraron la información.	No realizó algún proceso tecnológico o herramienta digital para detectar la procedencia o detectar mentiras en una nota o corroboraron la información.	No realizó algún proceso tecnológico o herramienta digital para detectar la procedencia o detectar mentiras en una nota o corroboraron la información.
Impacto social	Aporte informativo	Aporte informativo y aporte social.	Brindó información utilitaria	Aporte informativo	Aporte informativo
Relevancia	Información importante	Información importante	Información importante	Información importante	Información importante

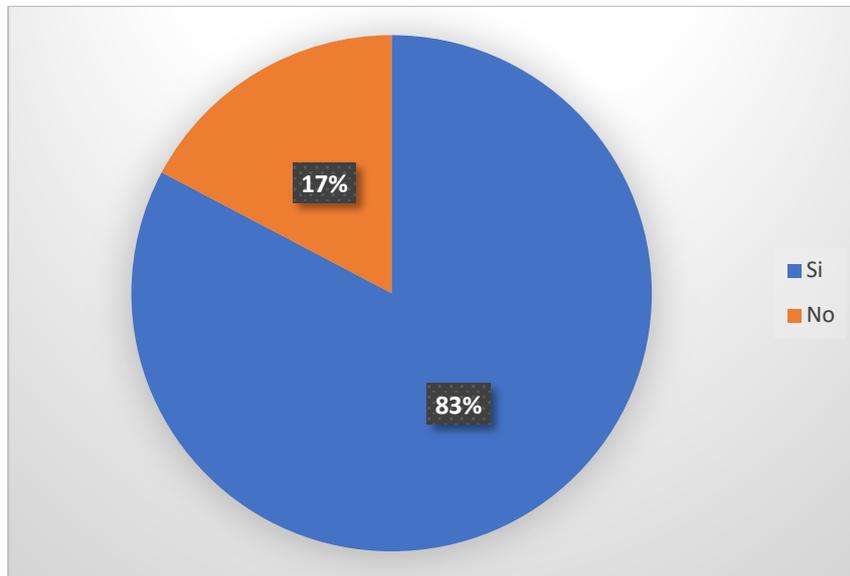
Fuentes informativas	Uso de fuentes oficiales gubernamentales	Uso de fuentes oficiales gubernamentales	Uso de fuentes oficiales gubernamentales Medios de Comunicación Comunicadores de instituciones	Uso de fuentes oficiales gubernamentales Medios de Comunicación nacionales	Uso de fuentes oficiales gubernamentales
	No uso fuentes alternativas	Uso de fuentes alternativas	Uso de fuentes alternativas	No uso fuentes alternativas	No uso fuentes alternativas
Contextualización	No especificó	Uso de cifras estadísticas y datos explicativos	Uso de antecedentes y datos explicativos.	Uso de antecedentes y datos comparativos	Uso de cifras estadísticas y datos comparativos
Tratamiento informativo	Parcial Falta de originalidad	Parcial Originalidad	Parcial Originalidad	Parcial Falta de originalidad	Parcial Originalidad

Identificación de foto y video	- No usó fotos y videos propios - Baja calidad - Sin fecha	-No usó fotos y videos propios - Baja calidad -Sin fecha	- No usó fotos y videos propios - Baja calidad - Sin fecha	- No usó fotos y videos propios - Baja calidad - Sin fecha	-No usó fotos y videos propios -Baja calidad -Sin fecha
Calificación	No usó calificación ni etiqueta	No usó calificación ni etiqueta	No usó calificación ni etiqueta	No usó calificación ni etiqueta	No usó calificación ni etiqueta

INSTRUMENTO 2: GUIA DE OBSERVACIÓN

Figura 1

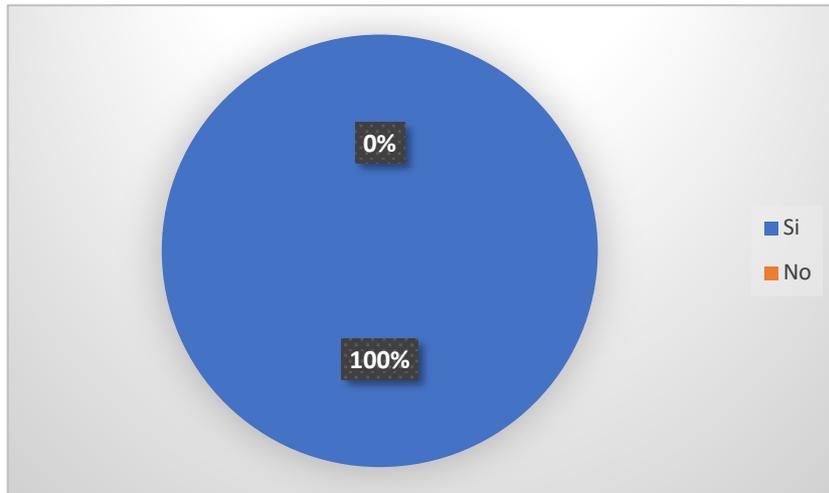
Procedencia



Nota. Elaboración propia.

Aunque los editores de los medios digitales analizados no mencionaron de donde obtuvieron la información, en la mayoría de las notas analizadas se evidenció la procedencia de la información.

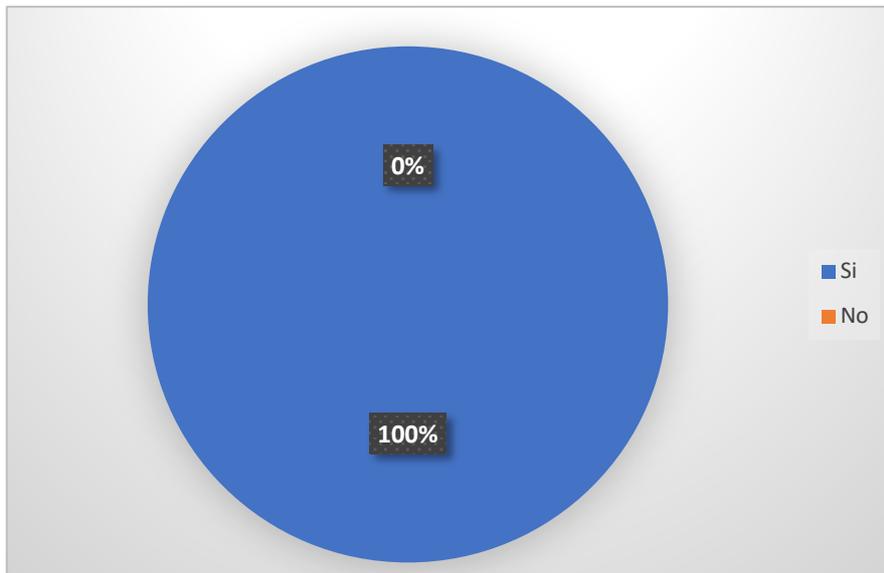
Figura 2
Impacto social



Nota. Elaboración propia.

Todas las notas incluidas en la investigación tuvieron un impacto social es la población, con lo que se evidenció que se compartió información de calidad.

Figura 3
Relevancia



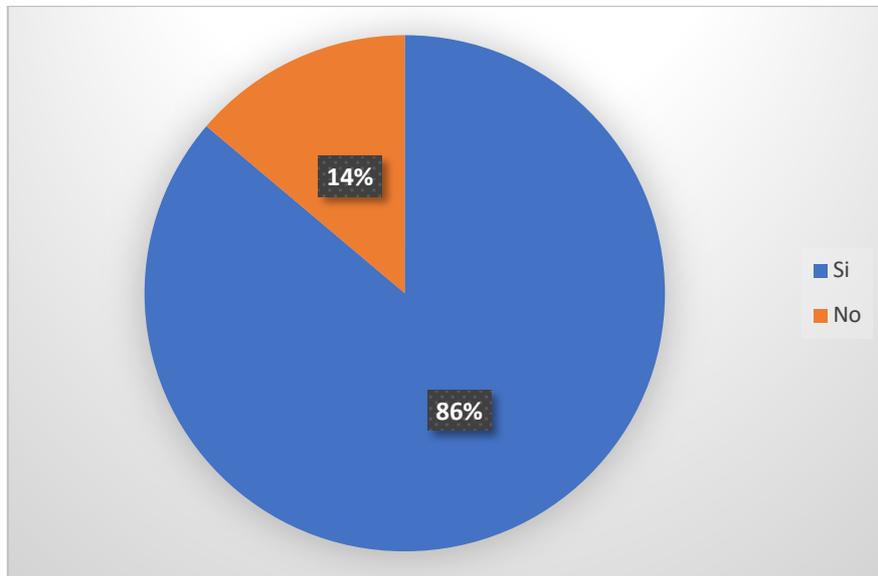
Nota. Elaboración propia.

Todas las notas incluidas en la investigación consideraron información relevante, cumpliendo con uno de los requisitos para seleccionar una

noticia.

Figura 4

Fuente original

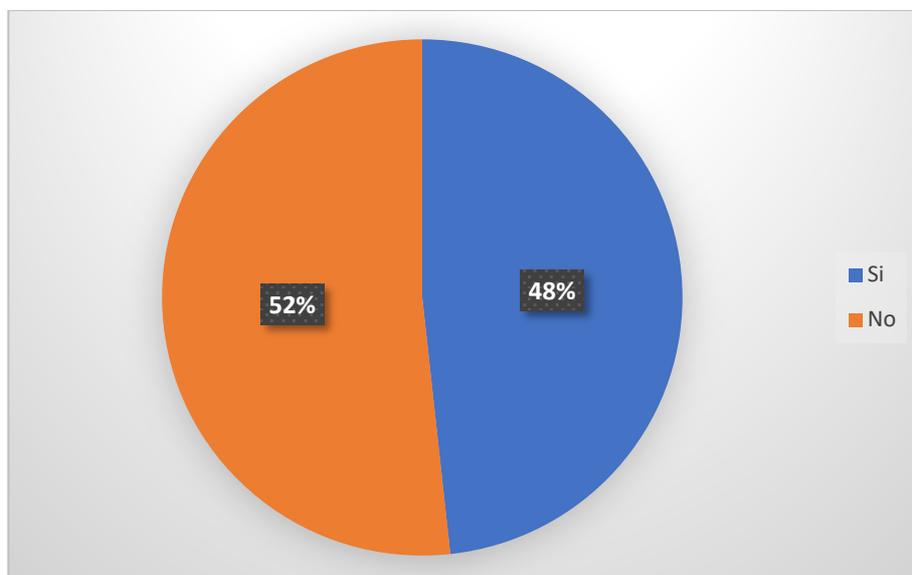


Nota. Elaboración propia.

La mayoría de las notas incluidas en la investigación citó a la fuente original, aunque en algunas oportunidades, estas eran las mismas que la fuente oficial gubernamental.

Figura 5

Fuente oficial

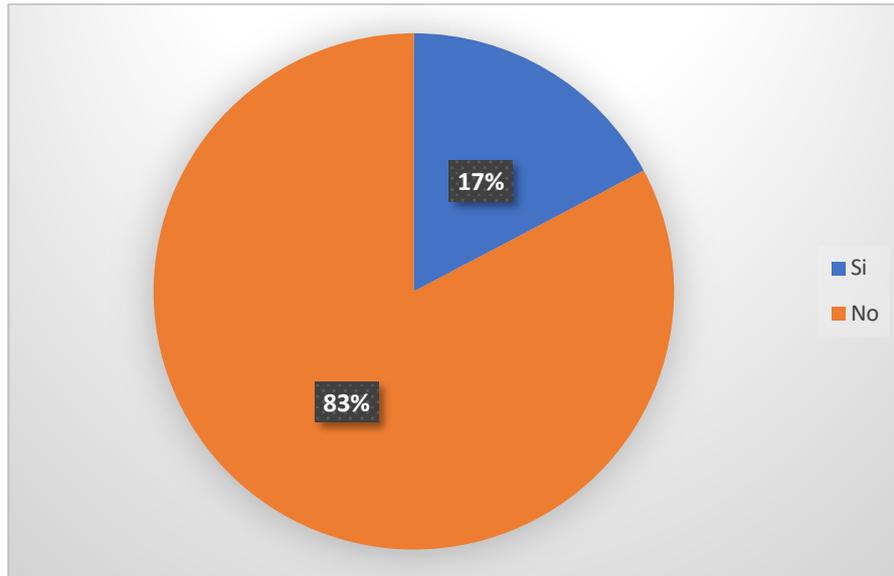


Nota. Elaboración propia.

Casi la mitad de las notas contienen fuente oficial, con lo que se corrobora que los medios digitales confiaban mucho en estas fuentes.

Figura 6

Cita fuente alternativa

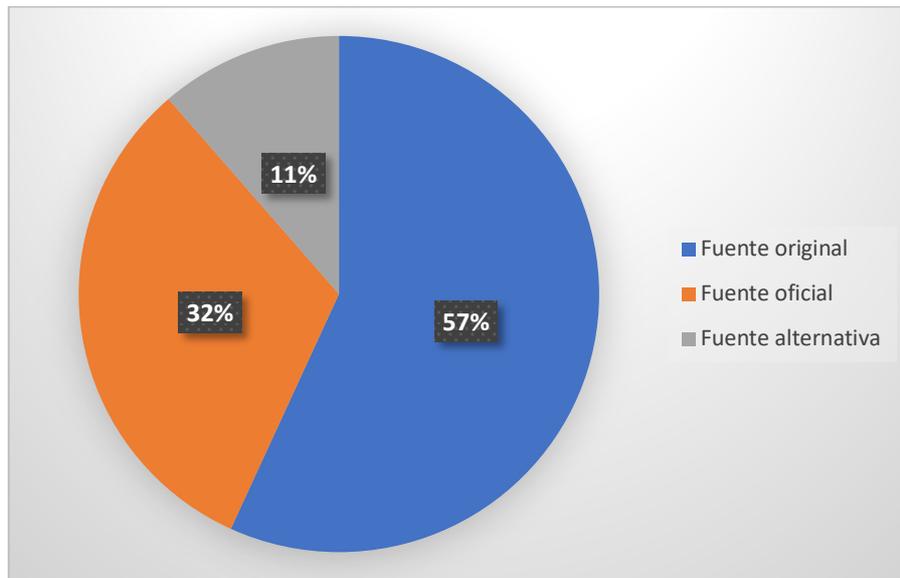


Nota. Elaboración propia.

La escasa presencia de fuentes alternativas pone en riesgo la calidad de la información de las notas periodísticas.

Figura 7

Comparativo de uso de fuentes

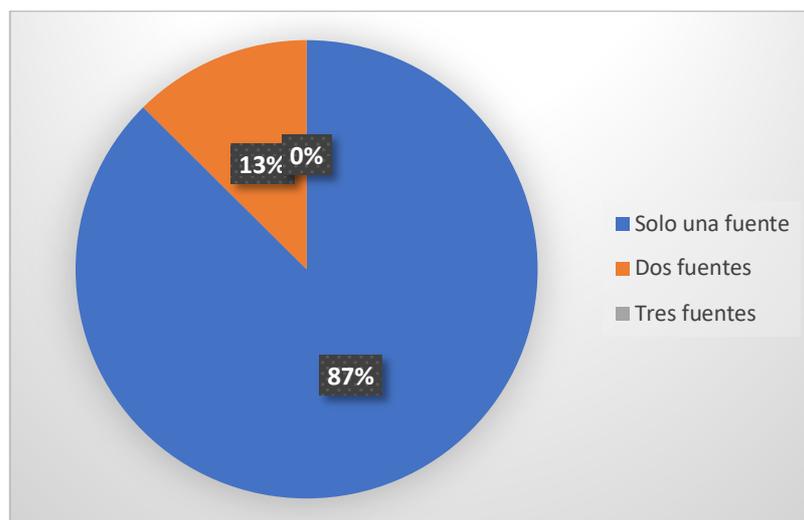


Nota. Elaboración propia

La fuente que más usaron los medios digitales fue la original, es decir, de donde obtenían la información, pero en menor medida la fuente alternativa, lo cual denota una escasez de fuentes.

Figura 8

Calidad de fuentes

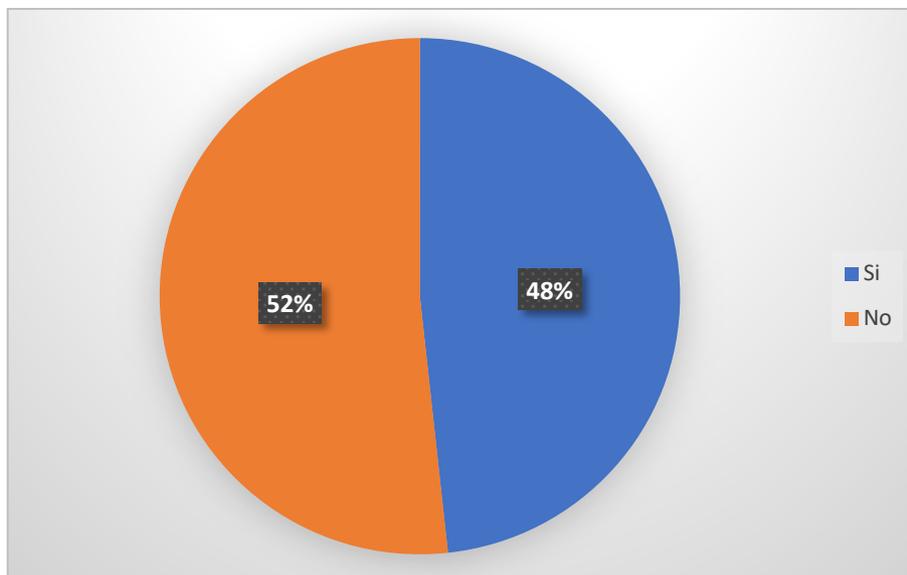


Nota. Elaboración propia.

La mayoría de las notas analizadas utilizó una sola fuente, lo cual no garantiza una que sea una nota verificada.

Figura 9

Fuente original y la oficial son la misma

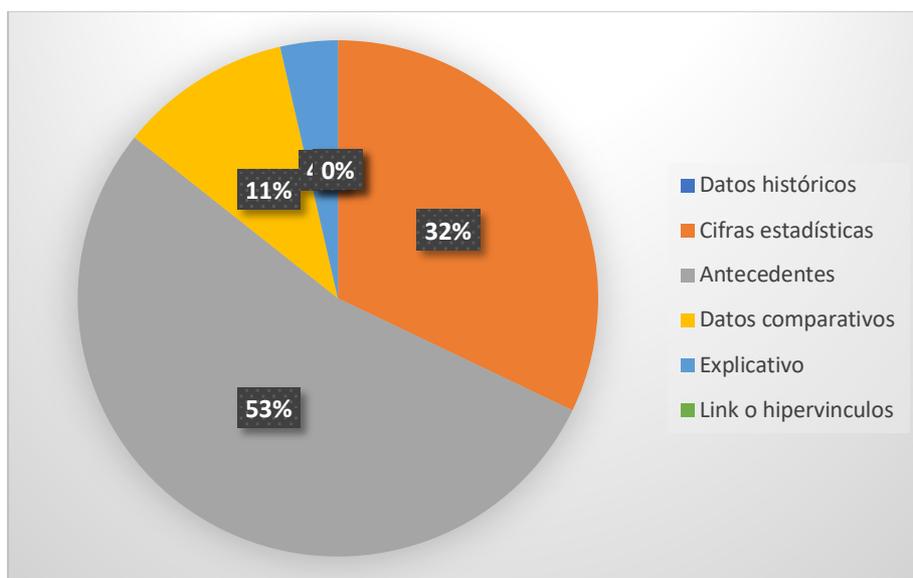


Nota. Elaboración propia.

En más de la mitad de las notas, la fuente original es la misma que la Fuente oficial, lo cual no garantiza una información confiable. Aquí se recalca la escasez de fuentes de los medios digitales de Piura.

Figura 10

Contextualización

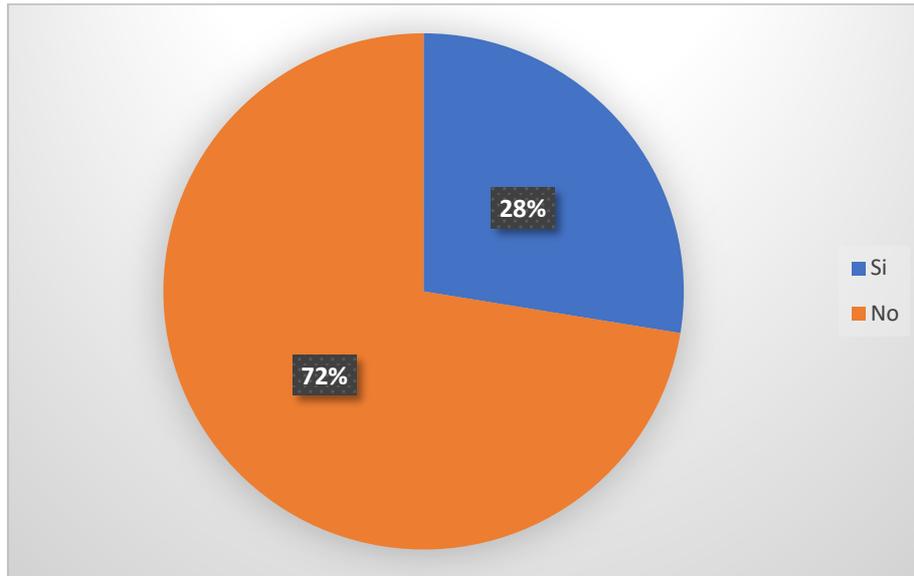


Nota. Elaboración propia.

Los medios digitales analizados optaron por contextualizar sus notas con antecedentes y con cifras estadísticas, dejando de lado herramientas como los datos comparativos o uso de link.

Figura 11

Titular adecuado

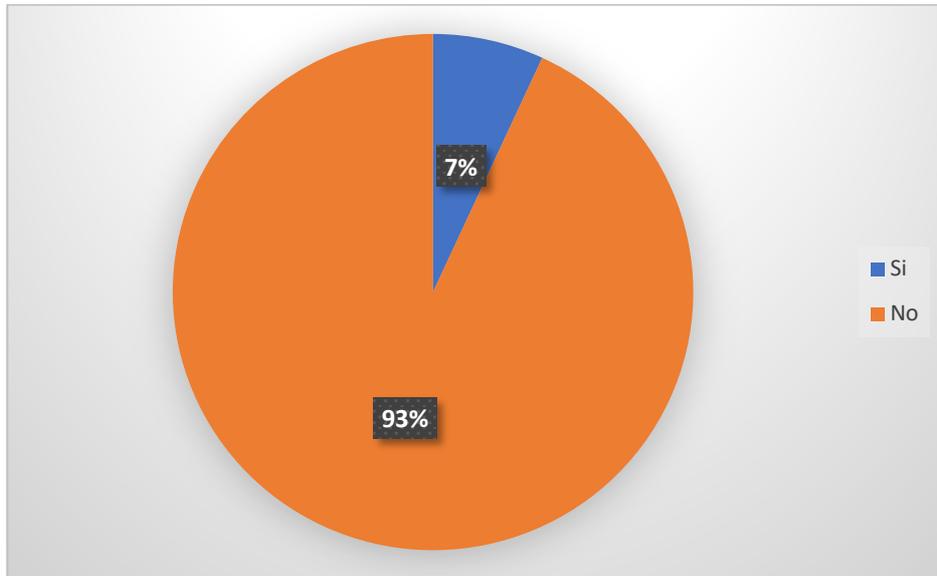


Nota. Elaboración propia.

Un reducido porcentaje colocó un titular adecuado, de acuerdo al hecho, respetando las pautas y características que debe tener una nota verificada.

Figura 12

Nota firmada por autor

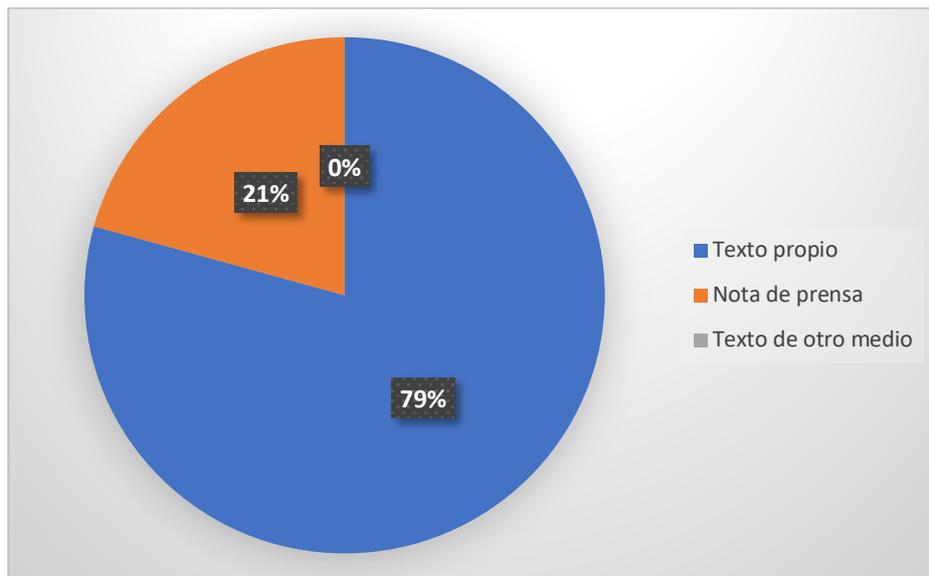


Nota. Elaboración propia.

Más del 90% de las notas analizadas no fueron firmadas por el autor de la misma, lo cual es una de las principales características de las fake News: el anonimato.

Figura 13

Originalidad



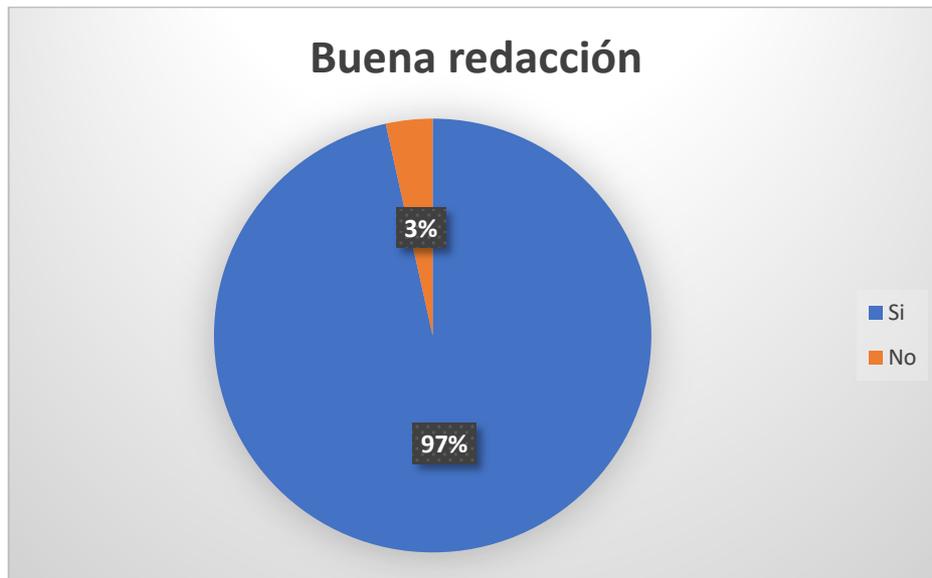
Nota. Elaboración propia.

Si bien el texto que publicaron los medios digitales fue de su autoría,

la falta de originalidad se evidencia en que el 21% fueron notas de prensa, o con información de medios nacionales o de redes sociales.

Figura 14

Buena redacción

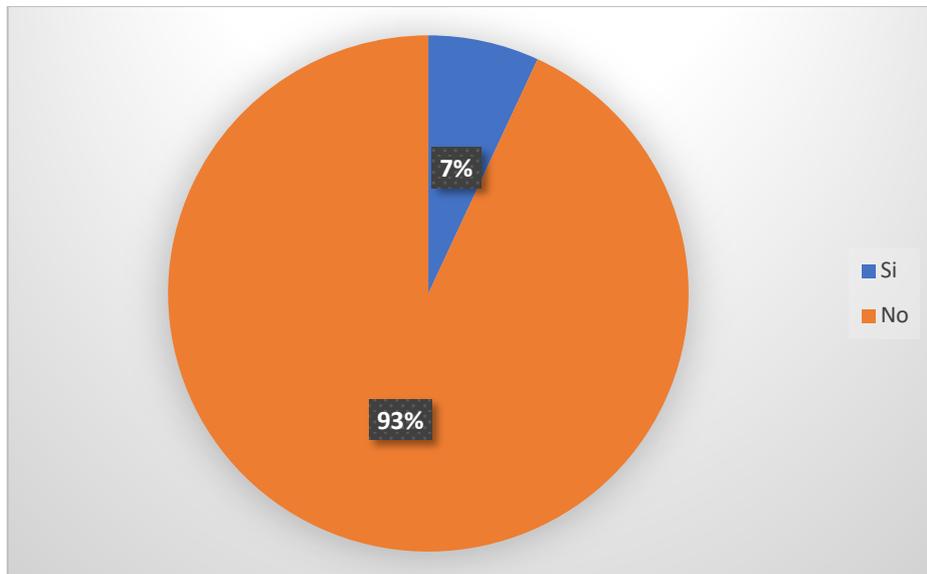


Nota. Elaboración propia.

Una buena redacción en las notas periodísticas es una de las cualidades de las notas verificadas.

Figura 15

Fecha del hecho

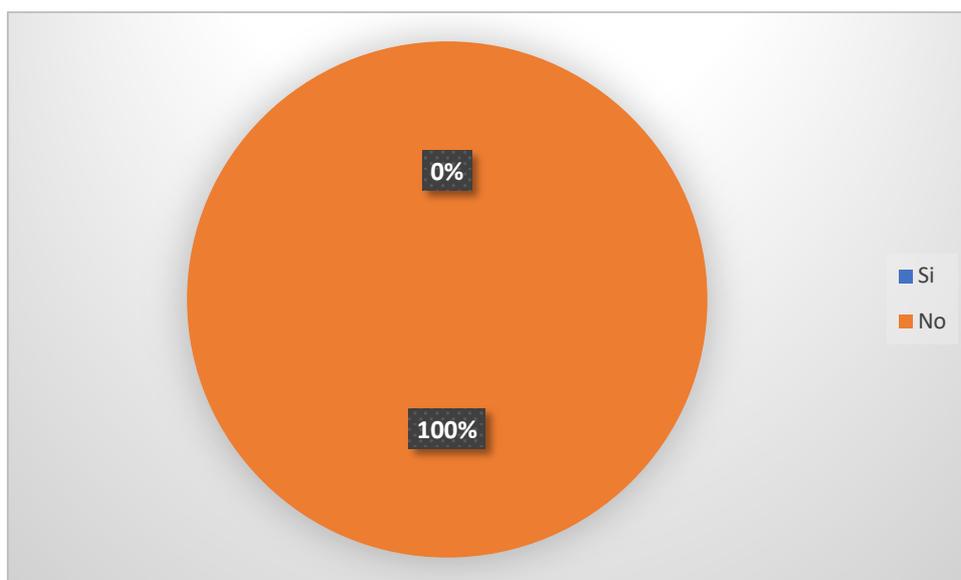


Nota. Elaboración propia.

Más del 90% de las notas no señalan la fecha de ocurrido el hecho, una de las características de las fake news es no poner este dato, por lo que, se presta para sacar de contexto la información o la foto utilizada.

Figura 16

Imparcialidad

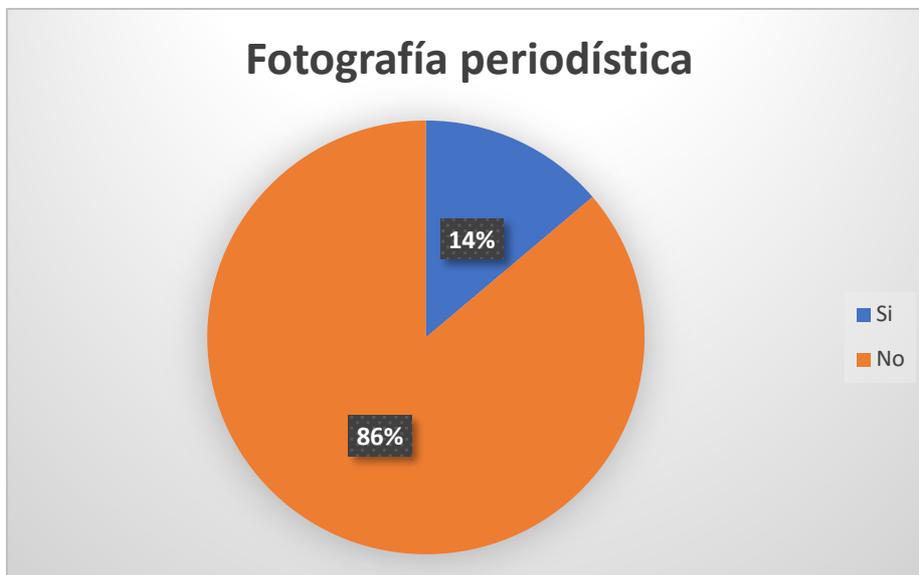


Nota. Elaboración propia.

La falta de imparcialidad se evidenció en las notas analizadas por no citar a los dos actores del hecho, solo citaron a una, por lo general la fuente gubernamental.

Figura 17

Fotografía periodística

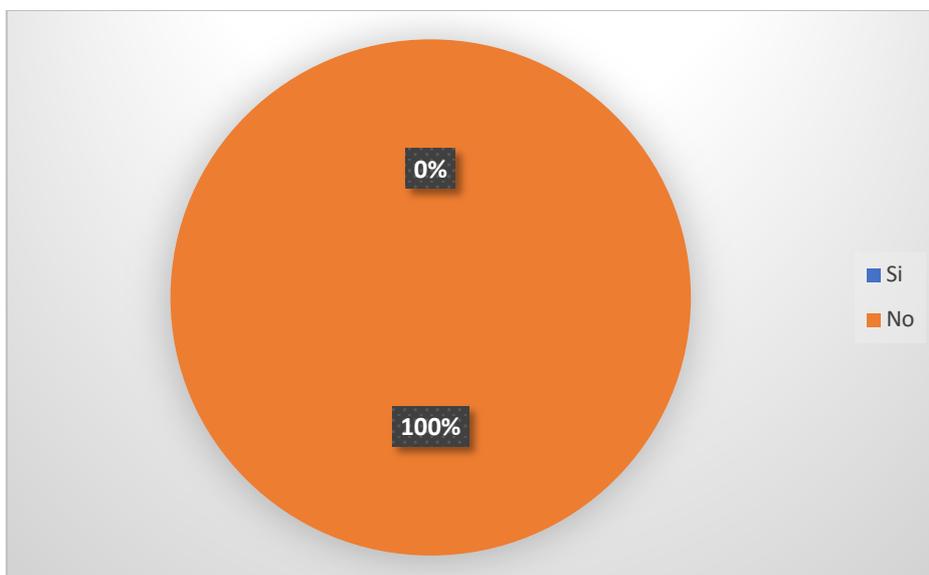


Nota. Elaboración propia.

En el 86 % de las notas incluidas en la investigación no utilizó una foto periodística, con las características que esta representa, lo cual disminuye la credibilidad del medio.

Figura 18

Foto o video con autor

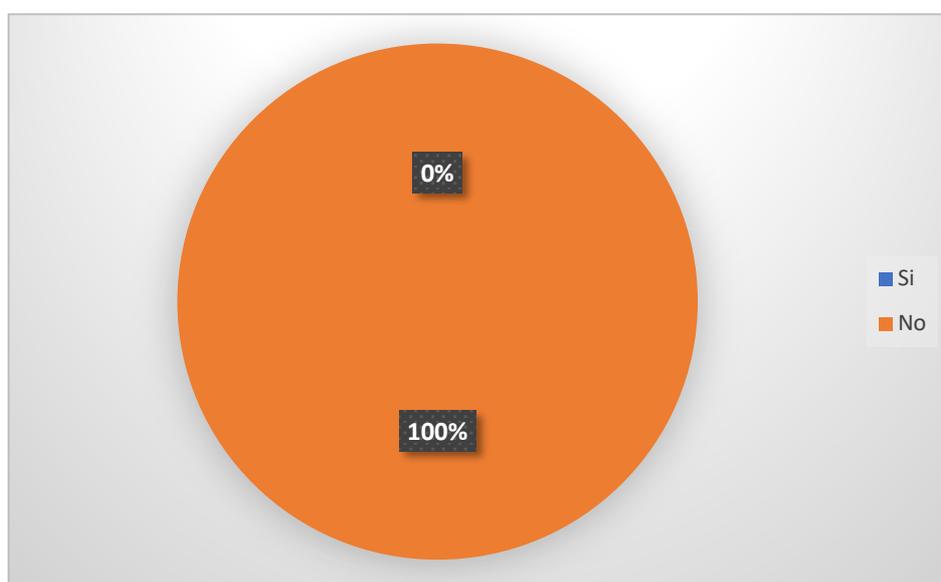


Nota. Elaboración propia.

En el 100% de las notas incluidas en la investigación, es decir, en las 29, no se detalló el autor de las fotos y/o videos. En la investigación también se determinó que el 90% de las imágenes usadas en las notas no eran propias sino de notas de prensa de instituciones, de usuarios de redes sociales.

Figura 19

Imagen de buena calidad

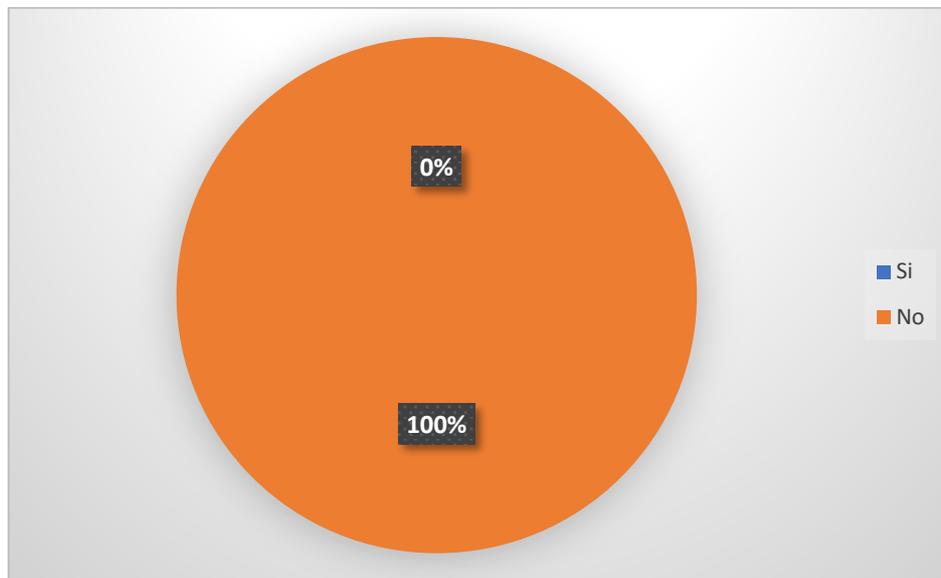


Nota. Elaboración propia.

En el 100% de las notas incluidas en la investigación, es decir, en 29, Las imágenes son de mala calidad, una característica muy común de las Fake News

Figura 20

Fecha de foto y/o video

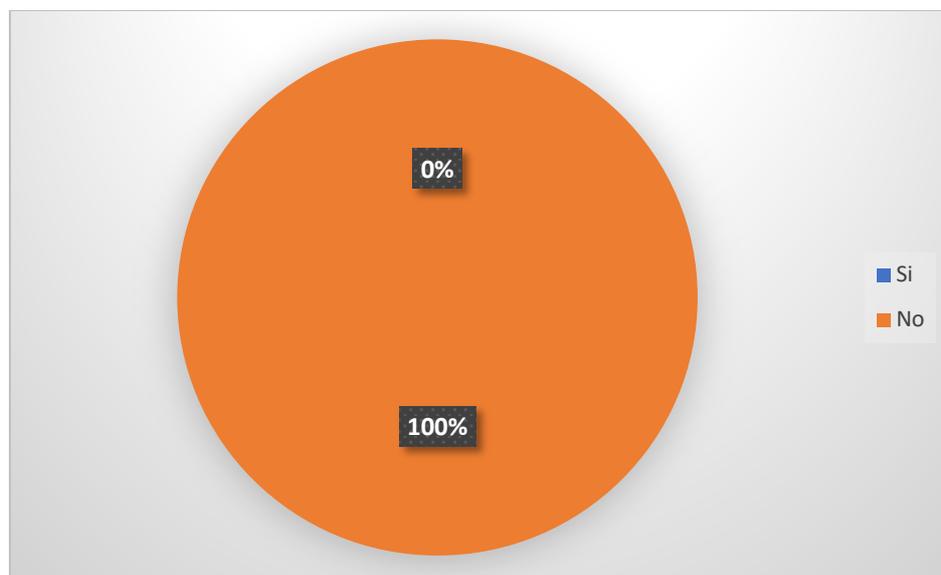


Nota. Elaboración propia.

En el 100% de las notas incluidas en la investigación, es decir, en 29, no se especificó la fecha en la que se tomó, lo cual podría ser sacada de contexto y ser utilizada en otra plataforma.

Figura 21

Diseño

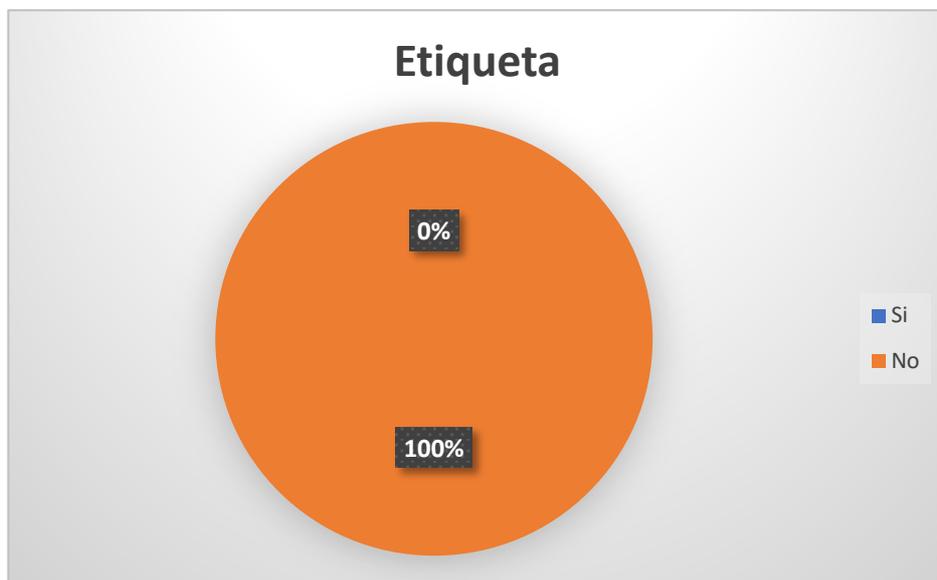


Nota. Elaboración propia.

En el 100% de las notas incluidas en la investigación, es decir, en 29, no se utilizó ningún tipo de diseño que indicara que la información fue verificada.

Figura 22

Etiqueta



Nota. Elaboración propia.

En el 100% de las notas incluidas en la investigación, es decir, en 29, no se utilizó ningún tipo de etiqueta que determinara que la información fue verificada.

V. Discussion

En la presente investigación se buscó determinar cómo los medios de comunicación digitales de Piura realizaron la verificación de datos en las notas publicadas durante los tres primeros meses de pandemia por Covid-19. Por ello, se analizaron los resultados obtenidos de acuerdo al objetivo general y los objetivos específicos planteados.

Con respecto al primer objetivo específico, describir qué criterios de selección de información siguieron los periodistas durante los tres primeros meses de la pandemia. De acuerdo a la entrevista estructurada, los medios de comunicación digital analizados no mencionan cuales son los criterios que utilizaron sus periodistas para seleccionar la información. Además no se refieren a la fuente original o la procedencia de los datos para posteriormente elaborar una nota periodística. Se evidenció que 4 de los 5 medios digitales tomaban la información de los medios de comunicación tradicionales de alcance nacional, páginas oficiales e institucionales o fuentes gubernamentales. Es decir, su fuente original en muchos casos fue la fuente oficial u gubernamental.

Al respecto, Palau-Sampio (2018), señala que el criterio de selección está guiado por la relevancia y la trascendencia del contenido en el debate público, revelando el carácter social de la labor de verificación. Sin embargo, la gran mayoría de medios de verificación no suelen compartir el criterio específico que utilizan para escoger la información verificada (Marietta et al., 2015). Esto es precisamente fue lo que hicieron los medios digitales analizados.

Del mismo modo, Cristina Tardáguila (2023), propone que tras recoger la información, se debe seleccionar el contenido que circula en redes sociales o portales oficiales y evaluar su relevancia teniendo en cuenta el alcance de la publicación y la relevancia del tema en el debate público. Todo ese análisis que plantean los autores no fue realizado por los medios de comunicación digitales, materia de investigación.

Con respecto al segundo objetivo, describir cuántas y cuáles fuentes consultaron para contrastar la información antes de publicar una noticia durante los tres primeros meses de la pandemia. De acuerdo a los instrumentos de investigación, las fuentes informativas que utilizaron los medios digitales de Piura analizados para contrastar la información fueron

principalmente las fuentes oficiales gubernamentales (Escrito y oral, documentos y boletines oficiales de las instituciones) ya sea del ámbito nacional (Perú), regional (Piura) e internacional; y en menor cantidad utilizaron fuentes alternativas.

En el gráfico N° 7, se especifica que en 57% de las notas incluidas en la investigación utilizó fuente original, el 32% utilizó fuente oficial u gubernamental y solo el 11% usó fuentes alternativas. De las 29 notas analizadas, donde 25 utilizaron fuente original, 14 de ellas eran también eran fuente oficial. Lo cual difiere con lo que señalaron Ballesteros, et al., (2019), quien recomienda no creer ciegamente en muchas de las verdades difundidas por los organismos de poder pues “lo hacen utilizando la emoción como el elemento vertebrador de su difusión, lo que conduce a crear un caudal de noticias basadas en posverdades favorables a sustentar el poder”.

Asimismo, el 87% de notas utilizaron solo una fuente, 13% utilizaron dos fuentes y ningún medio utilizó 3 fuentes. Esto denota un déficit estructural en las fuentes. Es decir, obviaron fuentes de manera directa sin hacer uso de una correcta contrastación o verificación. Y en el contexto de una pandemia es muy importante buscar otras fuentes como las alternativas porque en algunas ocasiones las fuentes oficiales no son confiables. Por otro lado, en 6 notas no usaron fuentes informativas, lo que la publicación podría entenderse como un post de redes sociales y no una noticia.

Al respecto, López y Casero (2014) refieren que la escasez de fuentes informativas afecta directamente la calidad, transparencia y credibilidad profesional. Incluso en su investigación, los autores indican que el estándar profesional de calidad periodística es el uso de 2 a 3 fuentes y el uso de 4 fuentes demuestran una riqueza en el empleo de fuentes (p. 460). En ese sentido, se puede deducir que en las notas analizadas no existe tal calidad.

Asimismo, Brooks et al., (2014) señalan al respecto sobre la importancia del uso de tres tipos de fuentes: la fuente original (consultar de donde obtuvo la información, por que dijo lo que dijo o a qué se refería con sus dichos); la fuente oficial, que es la voz oficial sobre un tema que siempre tiene relevancia porque permite conocer el interés o desinterés que en el asunto tiene una gestión o gobierno y por último fuentes alternativas, porque incluso cuando existen datos oficiales, es mejor contar con estas fuentes que ratifiquen, cuestionen o complementen a los datos oficiales, las fuentes alternativas incluyen centros de estudios académicos,

consultoras privadas, ONGs y organismos internacionales, entre muchos otros, y pueden ser personales o documentales.

De igual forma, Gutiérrez (2005) agrega que “entre más fuentes de información consulte el periodista, mejor será la noticia, sobre todo cuando estas fuentes tienen diferentes visiones y ofrecen un contraste interesante para el público” (p. 50). Porque como recordemos detrás de las fuentes siempre hay intereses, ya que las fuentes siempre tienen intereses ocultos y es el deber de los periodistas contrarrestar la información para no ser manipulados por quien proporciona los datos (Gomis, 1991, p. 63).

De acuerdo al objetivo N° 3, determinar de qué manera los medios digitales contextualizaron las notas periodísticas durante los tres primeros meses de pandemia. Los medios digitales de Piura analizados contextualizaron sus notas de manera superficial. De acuerdo a la guía de observación, en el gráfico N° 10, se indica que el 53% de las notas incluidas en la investigación, consideraron solo antecedentes; y el 32% consideraron datos estadísticos; el 11% contempló datos comparativos, 4% comparativo y 0% uso de link o hipervínculos.

Al respecto, Brooks et al., (2014), enfatizaron que es necesario la contextualización con todos los recursos que se tengan puesto a que “los datos siempre deben ser puestos en contexto para entender que significa” pues es labor del periodista no es solamente publicar la información sino ayudar a su comprensión a través de la contextualización que podría darse comparando la situación con otros momentos históricos o lugares geográficos, o añadiendo otros detalles. (P. 38). La contextualización de las notas durante la infodemia fue sumamente importante debido a la gran cantidad de información que se recibía a diario a través de redes sociales, razón por la cual es muy difícil que los usuarios recuerden detalles de las notas que se publican unos días anteriores.

A ellos se suman Verga y Miceli (1994), quienes agregan que contextualizar una información significa “llevar elementos nuevos y paralelos al hecho central que origina la noticia, realizando aportes que permitan aclararlo y ponerlo en relación con otros hechos laterales”. Lo que se busca de este modo es profundizar los niveles de información que contribuyan a la comprensión de los mensajes transmitidos. Por ello, pese que se contextualizó no se hizo en la magnitud que este tipo de situaciones requería.

Por otro lado, Marcet, Murillo y Vizquete (2014), recomiendan la hipertextualidad como la forma en que los textos digitales, conformados por textos y contenidos audiovisuales, se entrelazan entre sí para hacer más entendible la noticia expuesta, algo que no se observó que hicieran los medios digitales analizados en sus notas.

De acuerdo al objetivo N° 4, caracterizar la construcción audiovisual con la que los periodistas acompañaron la nota en medios piuranos durante la pandemia. Tras aplicar la guía de observación se comprobó que el 90% de las imágenes usadas en las notas no eran propias sino de notas de prensa de instituciones, de usuarios de redes sociales, teniendo en cuenta que estas últimas no son contenidos no son confiables (Manzano, 2018).

En el gráfico N° 17, se indica que en el 86 % de la notas incluidas en la investigación no se utilizó una foto periodística, con las características que esta representa, lo cual disminuye la credibilidad de la información que acompaña la imagen. Al respecto, Sara Leblanc. (s.f) señala que la fotografía periodística tiene características como honestidad, es decir, sin manipulación de la toma, que muestran la realidad de una o más sociedades; posee narrativa, que ayude a contar una historia; posee estética; es artística, capaz de despertar sentimientos y emociones más profundas, cualidades que no se evidenciaron en las notas analizadas.

En tanto, en el gráfico N° 18, se aprecia que en el 100% de las notas no se detalla el autor de las fotos y/o videos. Por lo que se deduce que no aplicaron las recomendaciones que plantea Fastcheck (2022), quien en su artículo “Verificación de imágenes: Si sospecho de una fotografía, ¿cómo la compruebo?” recomienda que se conozca el autor de la fotografía. Señala que es importante conocer quién capturó el contenido original para ello, sugiere hacerse las siguientes preguntas: ¿Quién habrá sido el usuario que subió esta foto? ¿La persona será el autor de la fotografía? ¿La persona a cargo de la red social podría haber estado en el lugar de los hechos capturando el registro fotográfico? ¿Su cuenta es de fotografía, es un medio periodístico? Además, buscar información de contacto puede ser de mucha ayuda. Un mecanismo que debieron realizar los medios analizados, sin embargo, no lo hicieron.

En el gráfico N° 19, se puede apreciar que el 100% de las imágenes son de mala calidad, una característica muy común de las fake news, una de las patologías planteada por Del Fresno (2019) en su teoría de “Desórdenes informativos: sobreexpuestos e infrainformados en la era de la posverdad”.

Al respecto, Virigili, A. (s.f). en el decálogo, diez aspectos clave para detectar una noticia falsa, señala que las noticias falsas se ilustran con imágenes sacadas de contexto o con retoques excesivos, con defectos o de baja calidad, lo cual contribuye a la era de la posverdad, donde las opiniones y emociones influyen más en la formación de una opinión pública que los hechos objetivos”.

En tanto, en el gráfico N° 20, se indica que el 100% de notas no se especifica la fecha en la que se tomó la fotografía, lo cual podría ser sacada de contexto y ser utilizada en distintas formas y plataformas. Para lo cual, Fastcheck (2022) recomienda verificar la fecha en la que fue tomada la foto, para ello es preciso hacerse la pregunta: ¿Cuándo fue capturada la fotografía? ¿La imagen fue sacada de contexto? También sugiere la búsqueda inversa de Google, para comprobar si la imagen tiene versiones más antiguas. Además, del uso de la herramienta JeffreyExif viewer para conocer los datos de un archivo.

VI. Conclusiones

- El presente estudio se evidenció que los medios de comunicación digitales de Piura El Regional, Noticias Piura, Walac Noticias, Temis Perú y Pirhua.pe, no realizaron una adecuada verificación de datos de las notas referidas a la pandemia por COVID-19, en los tres primeros meses porque no cumplieron con todos pasos de la metodología de verificación de datos que proponen los autores consignados en esta investigación. No detallaron los criterios de selección de la información original, no utilizaron el número de fuentes periodísticas requeridas contempladas dentro del parametro de calidad periodística, no se contextualizó adecuadamente, las notas y las fotografías mantuvieron el anonimato, una característica de las fake news, uno de los desordenes informativos de la Posverdad. Además, las imágenes utilizadas fueron de baja calidad y la mayoría eran imágenes sacadas de notas de prensa y redes sociales, estas últimas poco confiables actualmente.
- Los encargados de los medios de comunicación digital analizados no mencionaron cuáles son los criterios que utilizaron sus periodistas para seleccionar la información. Aunque a través de la guía de observación, se evidenció que tomaron en cuenta los aspectos de relevancia y trascendencia del contenido no son los únicos criterios de selección para elaborar una noticia.
- Es evidente la escasez de fuentes en las notas periodísticas que tomaron en cuenta los medios digitales de Piura durante la pandemia. Así se evidenció con los resultados que arrojan que el 87% de notas utilizaron solo una fuente, siendo la mayoría fuentes gubernamentales, a través de oficios, comunicados, declaraciones en medios nacionales entre otros. Los medios usaron muy poco la fuente alternativa, solo un 11% pese a que era necesaria en medio de este contexto porque esta sirve para desmentir, ratificar o confirmar lo expuesto por la fuente original y oficial debido a la gran cantidad de información que circuló en redes en ese momento. Ningún medio llegó a los estándares de calidad periodística que exige el uso de tres a más fuentes para que una nota sea excelente. Hay que tener en cuenta también que en 6 notas no se utilizó ningún tipo de fuente, siendo reducidas a un simple post para redes sociales.

- Los medios digitales contextualizaron las notas periodísticas pero no lo suficiente. Teniendo varios recursos y la información, solo contextualizaron sus notas con antecedentes (32%), datos estadísticos (11%) y comparativos (4%). También dejaron de lado la hipertextualidad como la forma en que los textos digitales, conformados por textos y contenidos audiovisuales, se entrelazan entre sí para hacer más entendible la noticia expuesta, algo que no se observó que hicieran los medios digitales analizados en sus notas.
- De acuerdo a la investigación, se concluyó que no hubo una adecuada construcción audiovisual en las notas en medios piuranos durante la pandemia porque el 90% de las imágenes usadas en las notas no eran propias sino de notas de prensa de instituciones, de usuarios de redes sociales; las imágenes expuestas en las notas no tenían características de fotografía periodística, no se detallaba el autor de las mismas, es decir, eran anónimas, eran de baja calidad, características muy peculiares en las fake news, uno de los desordenes informativos de la era de la posverdad. Tampoco se especificaba la fecha en la que se tomó la fotografía, con lo cual no había garantía de que la imagen pudo haber sacada de contexto y ser utilizada en distintas formas y plataformas.

VII. Recomendaciones

1. Esta investigación es un punto de partida para estudios posteriores a fin de que los medios digitales de Piura incluyan los pasos del proceso del fact checking (verificación de hechos) en sus notas periodísticas con la finalidad de mejorar los contenidos en redes sociales y ofrecer a los ciudadanos un contenido de calidad.
2. Se sugiere complementar la investigación con otro estudio para perfeccionar y/o adaptar los instrumentos utilizados en esta investigación para que sea aplicada no solo en crisis sanitaria sino en otras situaciones. Con ello habrá mayores aportes a este estudio.
3. Se recomienda a los medios y editores a retomar o reforzar la participación del factchecking interno o el conocido como gatekeeper, “guardabarreras”, “guardavallas” o “portero”, que era la persona encargada de filtrar la información.
4. A los editores y periodistas, se les recomienda que aún en una pandemia o crisis sanitaria no confiar solo en la fuente oficial, lo óptimo es contrastar con la contraparte de la nota. Las dos versiones para evitar ser replicadores del gobierno, que en este tipo de situaciones pretende dar la impresión de que se está actuando adecuadamente aunque en la práctica no sea así. Asimismo, evitar caer en engaños de personas inescrupulosas que buscan hacer daño o buscar su beneficio. Asimismo, también se debería dudar de las notas o informaciones que se han compartidos múltiples veces o por el contrario la información que lo tiene un solo medio de comunicación. En prudente buscar diversidad de fuentes informativas.
5. Se recomienda a los medios digitales que se inserten los link de las notas anteriores en la web y también si hay algunos datos proporcionados por instituciones colocar el link de donde obtuvieron esa información para que el usuario corrobore por el mismo y se instruya a ser más crítico con lo que consume en redes sociales.
6. Con respecto a la utilización de procesos tecnológicos de identificación de imagen, video o audio. la verificación de un texto, foto o video no solo se puede hacer a través de herramientas tecnológicas o aplicaciones, así como las redes sociales han contribuido a la proliferación de bulos o fake new también pueden ayudar a detectar mentiras, basta con colocar parte del texto en los buscadores y determinar la fuente original, y contactarla para que explique con pruebas lo que ha publicado. Lo mismo

se puede hacer con los fotos o audios buscando en redes sociales o google. Es importante conocer la fuente original determinar su credibilidad para luego consultar con la fuente oficial y alternativa.

7. La colocación de etiquetas se relaciona más a los medios que hacen factchecking después de que la información ha sido expuesto en el ámbito público, y el factchecking que realizan los medios actualmente es el interno; sin embargo, se recomienda la colocación de etiquetas para entrenar el aspecto crítico de los usuarios o seguidores.

VIII. Referencias bibliográficas

- Aguado, J. (2004). Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información. Murcia Editores.
[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Álvaro Sánchez, Sandra (2018). La esfera pública en la era de la hipermediación algorítmica: noticias falsas, desinformación y la mercantilización de la conducta. Hipertext.net, 17, pp. 74-82. <https://dx.doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i17.07>
- Aweita. (19 de julio de 2020). Era falso: el "joven científico" peruano que anunció la posible llegada del "covid-20" era un farsante. La República https://aweita.larepublica.pe/virales/2020/07/19/jorge-cuyubamba-joven-cientifico-peruano-era-una-mentira-652?fbclid=IwAR0QALDCpypLIvUqd9KDjQQJmCKtIsD8k2k2axs4ht_ava77G3ZxqPCauQ
- Brooks, J., Zommer L., Echt, I., Riera A., Di Santi, M., Sohr, O, Caeiro, C., Merpert A., Riera, A., Dellagiovanna, M. y Tarricone, M. (2014). El boom del fact checking en América Latina. Aprendizajes y desafíos del caso de Chequeado. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c6a21701-5f10-84ea-397d-dbc75f1a69fe&groupId=287460
- Caballo, D. y De Santiago, M. (2022). Fotoperiodismo y “fake news”. Orígenes y tipos de manipulación de la imagen: el caso de la Agencia EFE. Ediciones Complutense. <https://dx.doi.org/10.5209/cdmu.80836>
- Calderon, A. (10 de marzo de 2021). Willax y las ‘fake news’, por Andrés Calderón. El Comercio. <https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/willax-y-las-fake-news-por-andres-calderon-covid-19-vacunas-noticia/?ref=ecr>
- Casal, J. y E. Mateu. (2003).Tipos de Muestreo. Revista de Epidemiología y Medicina Preventiva 1(1) 1-7. [https://doi.org/10.1016/0140-6736\(92\)90193-7](https://doi.org/10.1016/0140-6736(92)90193-7)
- Chema Valero. (7 de Septiembre de 2021). Diez claves para generar confianza en los medios. La utilidad social y la viabilidad del periodismo dependen de ello. Reportaro. <https://www.reportaro.com/diez-claves-para-generar-confianza-en-los-medios/>
- Cutivalú. (27 de febrero de 2020). Diresa: es falso que llegará un barco chino al puerto de Paita. <https://www.cutivalu.pe/diresa-es-falso-que-llegara-un-barco-chino-al-puerto-de-paita/>

- Del Fresno, M. (2019). *Desórdenes informativos*. Planeta editores.
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.02>
- Dictionary Cambridge. (s.f.). Fact-checking. En Dictionary Cambridge. Recuperado en 03 de enero de 2021, de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/fact-checking>
- Esan. (09 de enero de 2018). Predicciones de Gartner para las tecnologías de la información de los próximos años. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/01/predicciones-de-gartner-para-las-tecnologias-de-la-informacion-de-los-proximos-anos/>
- Fernandez, H. (s.f.). ¿Qué es la globalización?. Economiatic.
<https://economiatic.com/globalizacion/>
- Fundación Gabo. (02 de abril de 2020). Más de 100 sitios para verificar desinformación sobre el covid-19. <https://fundaciongabo.org/es/noticias/mas-de-100-sitios-para-verificar-desinformacion-sobre-el-covid-19>
- Garcel, L. (12 de marzo de 2020). Alberto Fernández dijo que el coronavirus “muere a los 26° C” en el ambiente, pero no hay pruebas de eso. Chequeado.
<https://chequeado.com/ultimas-noticias/alberto-fernandez-dijo-que-el-coronavirus-muere-a-los-26-c-pero-no-hay-pruebas-de-eso/>
- García, F. (2007). *Ética e Internet: Manzanas y serpientes*. Ediciones Rialp.
- Gelado Marcos, R. (2009). La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias. *Comunicación y Sociedad*, 22(2), 243-275.
- Georgette S. (29 de marzo de 2020). El fact checking toma fuerza para combatir la desinformación. El Diario. <https://eldiario.com/2020/03/29/el-fact-checking-toma-fuerza-para-combatir-la-desinformacion/>
- Gomis Sanahuaja, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- González, F. (2008). La credibilidad de los medios.
https://www.cuadernosdeperiodistas.com/pdf/Cuadernos_de_Periodistas_15.pdf
- Gutiérrez Coba, L. (2005). La noticia: registro y proyección de la realidad. En Universidad de la Sabana (2 Ed.), *Manual de géneros periodísticos* (43-58). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Herrera Cabello, J. (2020). La verificación de noticias y el problema de la inmediatez: análisis de cobertura de una noticia falsa en medios digitales chilenos. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 13(1), 138-158.
 Doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7246>

- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, M. (2014) Metodología de la Investigación. Interamericana Editores.
- Khaldarova, I y Pantti, M. (2016). Fake News. The narrative battle over the Ukrainian conflict. *Journalism Practice*. 10(7), 891-901. DOI: 10.1080 / 17512786.2016.1163237
- Lopez, M. (1995). Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación. Barcelona, España: Paidós.
- López Rabadán, P. y Casero Ripollés, A. (2014) La información periodística de portada en España: evolución histórica de fuentes, agendas y encuadres (1980 – 2010). *Historia y Comunicación Social*, Vol. 19, 457-473. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44977
- Manzano Carrilero, A. (2018) La importancia de la verificación de las informaciones en la era de la posverdad. El desarrollo de iniciativas periodísticas frente a bulos y noticias falsas. [Tesis de pregrado, Universidad Católica San Antonio de Murcia]. <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/3319/TFG%20ANABEL.pdf?sequence>
- Marta-Lazo, C., Farias-Batlle, P., Rodríguez-Barba, D., Jacob Nelson, L., Molina-Cañabate, J., Magallón-Rosa, R., Ufarte-Ruiz, M., Anzera, G., Murcia-Verdú, F., Manfredi-Sánchez, J., Del-Fresno-García, M., Orbegozo-Terradillos, J., Morales-I-Gras, J., Larrondo-Ureta, A., Rodríguez-Fernández, L., Segado-Boj, F., Díaz-Campo, J., Navarro-Asensio, E., Remacha-González, L.,... Calvo-García, Diana. (2020). “Noticias falsas y su impacto en la credibilidad de los medios” y “Emociones y discursos en las controversias públicas”. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 11(2), 1-347. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/100492>
- Martinez, L. (2019, 05 de diciembre). Cómo saber si una foto es falsa. *Chequeado*. <https://chequeado.com/el-explicador/como-saber-si-una-foto-es-falsa/>
- MediaLabUNMSM. (05 de mayo de 2020). Fact-checking: cuando la desinformación obliga a actuar. <https://medialab.unmsm.edu.pe/fact-checking-cuando-la-desinformacion-obliga-a-actuar/>
- Mendoza, M. (02 de julio de 2020). Fake news y sus riesgos en tiempos de COVID-19. *Welivesecurity*. <https://www.welivesecurity.com/la-es/2020/07/02/fake-news-riesgos-covid-19/>
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., Villagómez Paucar, A. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U.

- Porter Novelli Perú. (22 de agosto de 2018). 41 proyectos periodísticos apuestan por Facebook en la Región Piura. <http://porternovelliperu.com/index.php/noticias/item/35-proyectos-periodisticos-facebook-piura>
- Real Academia Española. (s.f.). Posverdad. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 29 de febrero de 2021, de <https://dle.rae.es/posverdad>
- Rosa María Rodríguez Carcela (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. Universidad de Sevilla (España),pp 198 – 218. <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.11>
- Ruíz, A. y Albertini, E. (2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso. https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/fuentes_de_informacion
- Ruiz, J, Ballesteros, L y Bermúdez, M. (2019). La Posverdad a debate. Egregius Ediciones.
- Rodríguez Pérez, C. (2020). Una reflexión sobre la epistemología del fact-checking journalism: retos y dilemas. Revista De Comunicación, 19(1),243-258. <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A14>
- Sánchez,J. y Magallón,R. (2020). Infodemia y COVID-19. Evolución y viralización de informaciones falsas en España. Revista Española de Comunicación en Salud. 1(1), 31-41. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5417>
- Spring, M.(29 de mayo de 2020). Coronavirus e información: un niño de 5 años ciego y otros trágicos casos de los efectos de la desinformación sobre el covid-19. BBC News. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52840201>
- Suchman, M. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. Academy of Management Review, 20(3), 571-610. <http://dx.doi.org/10.2307/258788>.
- Silvestrini, M. y Vargas, J. (2008). Fuentes de información primarias, secundarias y terciarias. [Http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA](http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA)
- Taylor,S.J. y Bogdan, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados. Ediciones Paidós.
- Ufarte Ruiz, M., Peralta García, L., y Murcia Verdú, F. (2018). Fact checking: un nuevo desafío del periodismo. El Profesional de la Información. [Archivo PDF]. https://www.researchgate.net/publication/326725710_Fact_checking_un_nuevo_desafio_del_periodismo/link/5c878670458515b59e45735d/download
- Unesco (2017). Información falsa: La opinión de los periodistas. <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>

Universidad de Lima. (08 de mayo de 2020). Noticias falsas en tiempos de pandemia.

<https://www.ulima.edu.pe/entrevista/julio-cesar-mateus-08-05-2020>

Verga, J y Miceli, W (1994). “La investigación periodística en medios gráficos”

Vives, J. (30 de octubre de 2020). ¿Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en el periodismo? La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201030/4969747102/fuentes-importantes-periodismo.html>

Virigili, A. (s.f). *Diez aspectos clave para detectar una noticia falsa*. Junta de Andalucía.

<https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portals/ishare-servlet/content/e11fbea4-7c95-4ab2-bbb1-9536ac233416>

ANEXOS

Anexo 1:

Guía de entrevista estructurada

Apellidos y nombres del entrevistado:

Cargo:

Tiempo en el cargo:

Fecha:

Agradezco responda de manera objetiva a las siguientes preguntas referidas al medio de comunicación que usted representa:

- 1 ¿Qué procedimiento realizó luego de recoger información de la fuente original?
- 2 ¿Qué criterios consideró para seleccionar la información para realizar una nota?
- 3 ¿Realizó algún proceso tecnológico o utilizó alguna herramienta digital, programa, aplicación o algoritmo para detectar mentiras en una nota o corroborar la información?
- 4 ¿Cuánto tiempo tardó en verificar si una información es verdadera?
- 5 ¿Qué aportes ofrecieron las notas de su medio durante los tres primeros meses de aislamiento?
- 6 ¿Qué fuentes informativas incluyó en sus notas?
- 7 ¿Qué característica (s) tuvo el informante (especialista, autoridad o usuario de redes sociales) para que su información sea considerada como trascendente?
- 8 Explique o argumente qué fuentes considera usted que tuvo más importancia para elaborar una nota periodística, durante los tres primeros meses de pandemia: Las fuentes originales, oficiales o alternativas.
- 9 Mencione que géneros periodísticos utilizó y por qué.
- 10 ¿Cuántos párrafos consideró en sus notas periodísticas?
11. ¿Por qué publicaría una nota que ya salió en otro medio digital?
12. ¿Qué diferenció las notas de su medio con los otros existentes?
- 13 Explique de qué manera contextualizó una nota periodística?
- 14 ¿Cuando obtiene una fotografía, audio o video, qué procedimiento realiza para verificar su origen, para determinar si ha sido modificada, si es real o de años pasados?
- 15 ¿Qué procedimiento realiza si una información parece falsa o engañosa?
- 16 ¿Qué características debe tener una información para ser calificada como verdadera?
- 17 ¿Qué criterios utilizaron los periodistas para calificar o colocar etiquetas las las noticias verificadas durante los tres primeros meses de la pandemia por la COVID-19?

ANEXO2

GUÍA DE OBSERVACIÓN: ANÁLISIS DE NOTAS PERIODÍSTICAS DURANTE EL PERIODO DE AISLAMIENTO

GUIA DE OBSERVACIÓN						
Título de la nota:						
Nombre del medio de Comunicación:						
Fecha de publicación de la nota:						
Plataforma digital:						
Link:						
Nombre del investigador:						
Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.						
Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.						
Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
	Selección del tema	1	Procedencia			
		2	Impacto social			
		3	Relevancia			
	Fuentes informativas	4	Fuente original			
		5	Fuente oficial			
		6	Fuente alternativa			
		7	Solo una fuente			
		8	Dos fuentes			
		9	Tres fuentes			
		10	Fuente original y oficial es igual			

Metodología de la verificación	Contextualización	11	Datos históricos			
		12	Cifras estadísticas			
		13	Antecedentes			
		14	Datos comparativos			
		15	Explicativo			
		16	Link o hipervinculos			
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado			
		18	Nota con autor			
		19	Texto propio			
		20	Nota de prensa			
		21	Texto de otro medio			
		22	Buena redacción			
		23	Fecha del hecho			
		24	Imparcialidad			
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística			
		26	Foto o video con autor			
		27	Imagen de buena calidad			
		28	Fecha de foto y/o video			
	Calificación	29	Diseño			
		30	Etiqueta			

TEMA 1: Capitán EP Christian Cueva dio una cachetada a menor de edad

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Capitán EP Christian Cueva no ha sido separado de la institución armada, afirma ministro de Defensa

Nombre del medio de Comunicación: Diario El Regional de Piura

Fecha de publicación de la nota: 23 de marzo del 2020

Plataforma digital: Página web

Link: https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/locales/146-sullana/40790-capitan-ep-christian-cueva-no-ha-sido-separado-de-la-institucion-armada-afirma-ministro-de-defensa?fbclid=IwAR3_qENizE54KtLUR9uHbvIZ-S8gfvftoAwN1s0AQg3vAjRuONf5867X-Y

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X			
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X			
		5	Fuente oficial	X			
		6	Fuente alternativa		X		
		7	Solo una fuente	X			
		8	Dos fuentes		X		
		9	Tres fuentes		X		
		10	Fuente original y oficial es igual		X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X		
		12	Cifras estadísticas		X		
		13	Antecedentes	X			

		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo	X		
		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho	X		
	24	Imparcialidad		X		
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
28		Fecha de foto y/o video		X		
Calificación	29	Diseño		X		
	30	Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Sin título

Nombre del medio de Comunicación: Noticias Piura 3.0

Fecha de publicación de la nota: 22 de marzo del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/watch/?v=495269084690712>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia		X	
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial		X	
		6	Fuente alternativa	X		
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	

	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Oficial del ejército Christian Cueva no ha sido separado de la institución

Nombre del medio de Comunicación: Pirhua

Fecha de publicación de la nota: 22 de marzo del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/pirhua.pe/photos/a.108883114072976/115839430044011>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X			
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X			
		5	Fuente oficial	X			
		6	Fuente alternativa		X		
		7	Sola una fuente		X		
		8	Dos fuentes	X			
		9	Tres fuentes		X		
		10	Fuente original y oficial es igual		X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X		
		12	Cifras estadísticas		X		
		13	Antecedentes	X			
		14	Datos comparativos		X		
		15	Explicativo		X		
		16	Link o hipervinculos		X		
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X			
		18	Nota con autor		X		
		19	Texto propio	X			
		20	Nota de prensa		X		
		21	Texto de otro medio		X		
		22	Buena redacción	X			
		23	Fecha del hecho		X		
		24	Imparcialidad		X		
		25	Fotografía periodística		X		

	Identificación de foto y/o video	26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Separan a oficial EP

Nombre del medio de Comunicación: Temis Perú

Fecha de publicación de la nota: 22 de marzo del 2022

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/watch/?v=502915353737111>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa	X		
		7	Solo una fuente	X		

Metodología de la verificación		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Retiran a militar que amenazó y abofeteó a joven durante toque de queda

Nombre del medio de Comunicación: Walac.

Fecha de publicación de la nota: 22 de marzo del 2020.

Plataforma digital: Página web

Link: https://walac.pe/retiran-a-militar-que-amenazo-y-abofeteo-a-joven-durante-toque-de-queda/?fbclid=IwAR3u0v0Jts2tkHAwoGSDAOUwDII8J_9WPzNJ5QPsqQG5yshwnK7-WDjwaWg

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	

	Tratamiento informativo	16	Link o hipervinculos		X	
		17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor	X		
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho	X		
		24	Imparcialidad		X	
		25	Fotografía periodística		X	
	Identificación de foto y/o video	26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

TEMA 2: *Un supuesto médico es captado afuera del hospital COVID- 19 en Piura*

GUIA DE OBSERVACIÓN
Título de la nota: NO PUBLICÓ Nombre del medio de Comunicación: Diario El Regional de Piura. Fecha de publicación de la nota: Plataforma digital: Link:

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.						
Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.						
Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.						
Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia			
		2	Impacto social			
		3	Relevancia			
	Fuentes informativas	4	Fuente original			
		5	Fuente oficial			
		6	Fuente alternativa			
		7	Solo una fuente			
		8	Dos fuentes			
		9	Tres fuentes			
		10	Fuente original y oficial es igual			
	Contextualización	11	Datos históricos			
		12	Cifras estadísticas			
		13	Antecedentes			
		14	Datos comparativos			
		15	Explicativo			
		16	Link o hipervinculos			
		17	Titular adecuado			
		18	Nota con autor			
		19	Texto propio			
		20	Nota de prensa			
		21	Texto de otro medio			

	Tratamiento informativo	22	Buena redacción			
		23	Fecha del hecho			
		24	Imparcialidad			
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística			
		26	Foto o video con autor			
		27	Imagen de buena calidad			
		28	Fecha de foto y/o video			
	Calificación	29	Diseño			
		30	Etiqueta			

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Piura: Una imagen para reflexionar y ayudar

Nombre del medio de Comunicación: Pirhua

Fecha de publicación de la nota: 22 de abril del 2020.

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/pirhua.pe/photos/a.108883114072976/129999481961339/>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
-------	-------------	--	-------------	----	----	---------------

Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial		X	
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente		X	POST
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual		X	
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística	X		
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	

	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: "Ya no aguanto más, necesito ayuda"

Nombre del medio de Comunicación: Walac Noticias.

Fecha de publicación de la nota: 22 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook.

Link: <https://www.facebook.com/WalacNoticias/photos/a.1053964041293784/3063453530344815/>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial		X	
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	

Metodología de la verificación		10	Fuente original y oficial es igual		X	
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas	X		
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X		
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística	X		
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Sin título.

Nombre del medio de Comunicación: Noticias Piura 3.0

Fecha de publicación de la nota: 22 de abril del 2020.

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/noticiaspiura30/photos/a.232251140239552/1933056833492299>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia		X	
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original		X	
		5	Fuente oficial		X	
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente		X	POST
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual		X	
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	

	Tratamiento informativo	16	Link o hipervinculos		X	
		17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística	X		
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: POR ELLOS Y POR NOSOTROS, QUEDÉMONOS EN CASA

Nombre del medio de Comunicación: Temis Perú

Fecha de publicación de la nota: 22 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/TemisNoticias/photos/a.118004749578080/255067709205116>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X			
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X			
		5	Fuente oficial		X		
		6	Fuente alternativa		X		
		7	Solo una fuente	X			
		8	Dos fuentes		X		
		9	Tres fuentes		X		
		10	Fuente original y oficial es igual		X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X		
		12	Cifras estadísticas		X		
		13	Antecedentes		X		
		14	Datos comparativos		X		
		15	Explicativo		X		
		16	Link o hipervinculos		X		
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X			
		18	Nota con autor		X		
		19	Texto propio	X			
		20	Nota de prensa		X		
		21	Texto de otro medio		X		
		22	Buena redacción	X			
		23	Fecha del hecho		X		
		24	Imparcialidad		X		
		25	Fotografía periodística	X			

	Identificación de foto y/o video	26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

TEMA 3: *Hospital COVID-19 colapsado en Piura*

GUIA DE OBSERVACIÓN						
Título de la nota: NO PUBLICÓ						
Nombre del medio de Comunicación: Diario El Regional de Piura.						
Fecha de publicación de la nota:						
Plataforma digital:						
Link:						
Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.						
Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.						
Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.						
Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
	Selección del tema	1	Procedencia			
		2	Impacto social			
		3	Relevancia			
		4	Fuente original			

Metodología de la verificación	Fuentes informativas	5	Fuente oficial			
		6	Fuente alternativa			
		7	Solo una fuente			
		8	Dos fuentes			
		9	Tres fuentes			
		10	Fuente original y oficial es igual			
	Contextualización	11	Datos históricos			
		12	Cifras estadísticas			
		13	Antecedentes			
		14	Datos comparativos			
		15	Explicativo			
		16	Link o hipervinculos			
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado			
		18	Nota con autor			
		19	Texto propio			
		20	Nota de prensa			
		21	Texto de otro medio			
		22	Buena redacción			
		23	Fecha del hecho			
		24	Imparcialidad			
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística			
		26	Foto o video con autor			
		27	Imagen de buena calidad			
		28	Fecha de foto y/o video			
	Calificación	29	Diseño			
		30	Etiqueta			

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: El hospital Covid de Piura solo tiene cinco camas disponibles para hospitalización

Nombre del medio de Comunicación: PIRHUA.

Fecha de publicación de la nota: 23 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/pirhua.pe/photos/a.108883114072976/130337745260846>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial		X	
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual		X	
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas	X		
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	

	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X		
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio		X	
		20	Nota de prensa	X		
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: DIRESA DESCARTA 'COLAPSO' DE HOSPITAL SANTA ROSA A CAUSA DEL COVID-19

Nombre del medio de Comunicación: TEMIS PERÚ

Fecha de publicación de la nota: 23 de abril del 2020.

Plataforma digital: Facebook.

Link: <https://www.facebook.com/TemisNoticias/photos/a.118004749578080/255891419122745>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar Credibilidad, etilo y profesionalismo. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X			
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X			
		5	Fuente oficial	X			
		6	Fuente alternativa		X		
		7	Solo una fuente	X			
		8	Dos fuentes		X		
		9	Tres fuentes		X		
		10	Fuente original y oficial es igual	X			
		Contextualización	11	Datos históricos		X	
	12		Cifras estadísticas		X		
	13		Antecedentes		X		
	14		Datos comparativos		X		
	15		Explicativo		X		
	16		Link o hipervinculos		X		
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X		
		18	Nota con autor		X		
		19	Texto propio		X		
		20	Nota de prensa	X			
		21	Texto de otro medio		X		
		22	Buena redacción	X			
		23	Fecha del hecho		X		
		24	Imparcialidad		X		
			25	Fotografía periodística		X	

	Identificación de foto y/o video	26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: EMERGENCIA SANITARIA

Nombre del medio de Comunicación: Walac Noticias

Fecha de publicación de la nota: 23 de abril del 2020

Plataforma digital: Fanpage

Link: <https://walac.pe/diresa-descarta-colapso-del-hospital-santa-rosa-por-covid-19/?fbclid=IwAR2aC6CCY57jQxqb4ilWlpZZFf81VaPkFm-vOwu7F1letNAmswF-juExIwc>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
	Selección del tema	1	Procedencia	X			
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
			4	Fuente original	X		
			5	Fuente oficial	X		
			6	Fuente alternativa		X	

Metodología de la verificación	Fuentes informativas	7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio		X	
		20	Nota de prensa	X		
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: SUPERVISAN HOSPITALES

Nombre del medio de Comunicación: Noticias Piura 3.0

Fecha de publicación de la nota: 23 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook.

Link: <https://www.facebook.com/noticiaspiura30/photos/a.264550527009613/1934001733397809>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas	X		
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos		X	

		15	Explicativo		X		
		16	Link o hipervinculos		X		
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X			
		18	Nota con autor		X		
		19	Texto propio		X		
		20	Nota de prensa	X			
		21	Texto de otro medio		X		
		22	Buena redacción	X			
		23	Fecha del hecho		X		
		24	Imparcialidad		X		
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X		
		26	Foto o video con autor		X		
		27	Imagen de buena calidad		X		
		28	Fecha de foto y/o video		X		
Calificación	29	Diseño		X			
	30	Etiqueta		X			

TEMA 4: Personal de Establecimiento de Salud de Los Órganos usan bolsas de basura para protegerse de COVID-19

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Talara: personal de Establecimiento de Salud de Los Órganos pide implementos de seguridad

Nombre del medio de Comunicación: Diario El Regional

Fecha de publicación de la nota: 22 de abril del 2020

Plataforma digital: Página web

Link: <https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/regionales/151-talara/41497-talara-personal-de-establecimiento-de-salud-de-los-organos-piden-implementos?fbclid=IwAR0qVN2gxNGk7sE8E72v71oQ4-UYfTqxGKxXeZhJ0UBbCFCRCx6oGYbOrY8>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia		X		
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
	Fuentes informativas	4	Fuente original			X	
		5	Fuente oficial			X	
		6	Fuente alternativa			X	
		7	Solo una fuente			X	
		8	Dos fuentes			X	
		9	Tres fuentes			X	
		10	Fuente original y oficial es igual			X	
		11	Datos históricos			X	
		12	Cifras estadísticas	X			

Contextualización	13	Antecedentes	X			
	14	Datos comparativos		X		
	15	Explicativo		X		
	16	Link o hipervinculos		X		
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
27		Imagen de buena calidad		X		
28		Fecha de foto y/o video		X		
Calificación	29	Diseño		X		
	30	Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Preocupante

Nombre del medio de Comunicación: Pirhua

Fecha de publicación de la nota: 22 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/pirhua.pe/photos/a.108883114072976/130052185289402>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial		X	
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual		X	
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos	X		
		15	Explicativo		X	

	Tratamiento informativo	16	Link o hipervinculos		X	
		17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción		X	
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
		25	Fotografía periodística		X	
	Identificación de foto y/o video	26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: NOS REPORTAN

Nombre del medio de Comunicación: Walac

Fecha de publicación de la nota: 23 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/WalacNoticias/photos/a.1053964041293784/3065558520134316/>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia		X	
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original		X	
		5	Fuente oficial		X	
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente		X	
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual		X	
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	

	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho	X		
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: NOS ESCRIBEN

Nombre del medio de Comunicación: Noticias Piura 3.0

Fecha de publicación de la nota: 23 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/noticiapiura30/photos/a.232251140239552/1933560883441894>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia		X	
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original		X	
		5	Fuente oficial		X	
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente		X	
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual		X	
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
		25	Fotografía periodística		X	

	Identificación de foto y/o video	26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: NO PUBLICÓ

Nombre del medio de Comunicación: TEMIS

Fecha de publicación de la nota:

Plataforma digital:

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
	Selección del tema	1	Procedencia			
		2	Impacto social			
		3	Relevancia			
	Fuentes informativas	4	Fuente original			
		5	Fuente oficial			
		6	Fuente alternativa			
		7	Solo una fuente			
		8	Dos fuentes			

Metodología de la verificación		9	Tres fuentes			
		10	Fuente original y oficial es igual			
	Contextualización	11	Datos históricos			
		12	Cifras estadísticas			
		13	Antecedentes			
		14	Datos comparativos			
		15	Explicativo			
		16	Link o hipervinculos			
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado			
		18	Nota con autor			
		19	Texto propio			
		20	Nota de prensa			
		21	Texto de otro medio			
		22	Buena redacción			
		23	Fecha del hecho			
		24	Imparcialidad			
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística			
		26	Foto o video con autor			
		27	Imagen de buena calidad			
		28	Fecha de foto y/o video			
	Calificación	29	Diseño			
		30	Etiqueta			

TEMA 5: Se registró hurto de de pruebas rápidas para descarte de coronavirus

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Denuncian hurto de pruebas rápidas para descarte de coronavirus

Nombre del medio de Comunicación: Pirhua

Fecha de publicación de la nota: 25 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/pirhua.pe/photos/a.108883114072976/131106101850677/>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X			
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X			
		5	Fuente oficial		X		
		6	Fuente alternativa		X		
		7	Solo una fuente	X			
		8	Dos fuentes		X		
		9	Tres fuentes		X		
		10	Fuente original y oficial es igual		X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X		
		12	Cifras estadísticas		X		
		13	Antecedentes		X		
		14	Datos comparativos		X		
		15	Explicativo		X		

		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X		
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Roban 75 pruebas rápidas de covid-19 en la Diresa Piura

Nombre del medio de Comunicación: Walac

Fecha de publicación de la nota: 25 de abril del 2020

Plataforma digital: Página web

Link: <https://walac.pe/roban-75-pruebas-rapidas-de-covid-19-en-la-diresa-piura/>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente		X	
		8	Dos fuentes	X		
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	

	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X		
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Piura: sustracción de pruebas rápidas lleva a renuncia de encargado de Unidad de Epidemiología

Nombre del medio de Comunicación: Diario El Regional de Piura

Fecha de publicación de la nota: 25 de abril del 2020

Plataforma digital: página web

Link: https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/regionales/150-piura/41552-piura-sustraccion-de-pruebas-rapidas-lleva-a-renuncia-de-encargado-de-unidad-de-epidemiologia?fbclid=IwAR1PyKrTnGxqwG9Z-aUZAybe31ArVz67ZhDhzyOVccGSNq0p_tnMpqDXi7w

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.							
Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.							
Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X			
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X			
		5	Fuente oficial		X		
		6	Fuente alternativa		X		
		7	Solo una fuente	X			
		8	Dos fuentes		X		
		9	Tres fuentes		X		
		10	Fuente original y oficial es igual	X			
	Contextualización	11	Datos históricos		X		
		12	Cifras estadísticas		X		
		13	Antecedentes	X			
		14	Datos comparativos		X		
		15	Explicativo		X		
		16	Link o hipervinculos		X		
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X		
		18	Nota con autor		X		
		19	Texto propio	X			
		20	Nota de prensa		X		
		21	Texto de otro medio		X		
		22	Buena redacción	X			
		23	Fecha del hecho		X		

	Identificación de foto y/o video	24	Imparcialidad		X	
		25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Congresista denuncia el hurto de pruebas rápidas de Covid-19

Nombre del medio de Comunicación: Noticias Piura 3.0

Fecha de publicación de la nota: 25 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/noticiapiura30/photos/a.264550527009613/1935765603221422>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
		4	Fuente original	X		

Metodología de la verificación	Fuentes informativas	5	Fuente oficial		X	
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual		X	
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas	X		
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X		
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
		30	Etiqueta		X	

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: INVESTIGAN SUSTRACCIÓN DE 75 PRUEBAS RÁPIDAS PARA DIAGNOSTICAR COVID-19

Nombre del medio de Comunicación: Temis Perú

Fecha de publicación de la nota: 26 de abril del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/TemisNoticias/photos/a.118845392827349/257573922287828>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente		X	
		8	Dos fuentes	X		
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	

	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X		
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

TEMA 6: Agreden a médicos en hospital de Talara

GUIA DE OBSERVACIÓN							
Título de la nota: Agreden a médicos y se roban balones de oxígeno del hospital de Talara							
Nombre del medio de Comunicación: Walac							
Fecha de publicación de la nota: 25 de mayo del 2020							
Plataforma digital: página web							
Link: https://walac.pe/agreden-a-medicos-y-se-roban-balones-de-oxigeno-del-hospital-de-talara/							
Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.							
Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.							
Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.							
Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X			
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X			
		5	Fuente oficial		X		
		6	Fuente alternativa		X		
		7	Solo una fuente	X			
		8	Dos fuentes		X		
		9	Tres fuentes		X		
		10	Fuente original y oficial es igual		X		
		11	Datos históricos		X		
		12	Cifras estadísticas	X			

Contextualización	13	Antecedentes		X		
	14	Datos comparativos		X		
	15	Explicativo		X		
	16	Link o hipervinculos		X		
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
27		Imagen de buena calidad		X		
28		Fecha de foto y/o video		X		
Calificación	29	Diseño		X		
	30	Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Médicos de EsSalud permanecerán trabajando en la región Piura

Nombre del medio de Comunicación: Diario El Regional de Piura

Fecha de publicación de la nota: 27 de mayo del 2020.

Plataforma digital: Página web

Link: <https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/regionales/151-talara/42341-medicos-de-essalud-permaneceran-trabajando-en-la-region-piura?fbclid=IwAR0OSAY-onyDjxdOyDmziCQMnj7TI2L-vqNKM4A3P3NdPpKY7NoTThimIA>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	

		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X		
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio		X	
		20	Nota de prensa	X		
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: DIRECTOR DE HOSPITAL DE TALARA ANUNCIA QUE MÉDICOS DE LIMA SE VAN

Nombre del medio de Comunicación: Noticias Piura 3.0

Fecha de publicación de la nota: 27 de mayo del 2020.

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/noticiaspiura30/photos/a.232251140239552/1967790456685603>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas		X	
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	

	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X		
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio		X	
		20	Nota de prensa	X		
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: Medios informan que médicos no quieren volver a hospital de #Talara tras ser agredidos por familiares de pacientes

Nombre del medio de Comunicación: Pirhua

Fecha de publicación de la nota: 27 de mayo del 2020

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/pirhua.pe/photos/a.108883114072976/142308520730435/>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones	
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X			
		2	Impacto social	X			
		3	Relevancia	X			
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X			
		5	Fuente oficial		X		
		6	Fuente alternativa		X		
		7	Solo una fuente	X			
		8	Dos fuentes		X		
		9	Tres fuentes		X		
		10	Fuente original y oficial es igual		X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X		
		12	Cifras estadísticas		X		
		13	Antecedentes	X			
		14	Datos comparativos		X		
		15	Explicativo		X		
		16	Link o hipervinculos		X		

	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: NO PUBLICÓ
Nombre del medio de Comunicación: TEMIS
Fecha de publicación de la nota:
Plataforma digital:
Link3
Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia			
		2	Impacto social			
		3	Relevancia			
	Fuentes informativas	4	Fuente original			
		5	Fuente oficial			
		6	Fuente alternativa			
		7	Solo una fuente			
		8	Dos fuentes			
		9	Tres fuentes			
		10	Fuente original y oficial es igual			
	Contextualización	11	Datos históricos			
		12	Cifras estadísticas			
		13	Antecedentes			
		14	Datos comparativos			
		15	Explicativo			

		16	Link o hipervinculos			
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado			
		18	Nota con autor			
		19	Texto propio			
		20	Nota de prensa			
		21	Texto de otro medio			
		22	Buena redacción			
		23	Fecha del hecho			
		24	Imparcialidad			
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística			
		26	Foto o video con autor			
		27	Imagen de buena calidad			
		28	Fecha de foto y/o video			
	Calificación	29	Diseño			
30		Etiqueta				

TEMA 7: Cero decesos por Covid- 19 por primera vez en Piura

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: NO PUBLICÓ
Nombre del medio de Comunicación: PIRHUA
Fecha de publicación de la nota:
Plataforma digital:
Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
	Selección del tema	1	Procedencia			
		2	Impacto social			
		3	Relevancia			
	Fuentes informativas	4	Fuente original			
		5	Fuente oficial			
		6	Fuente alternativa			
		7	Solo una fuente			
		8	Dos fuentes			
		9	Tres fuentes			

Metodología de la verificación		10	Fuente original y oficial es igual			
	Contextualización	11	Datos históricos			
		12	Cifras estadísticas			
		13	Antecedentes			
		14	Datos comparativos			
		15	Explicativo			
		16	Link o hipervinculos			
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado			
		18	Nota con autor			
		19	Texto propio			
		20	Nota de prensa			
		21	Texto de otro medio			
		22	Buena redacción			
		23	Fecha del hecho			
		24	Imparcialidad			
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística			
		26	Foto o video con autor			
		27	Imagen de buena calidad			
		28	Fecha de foto y/o video			
	Calificación	29	Diseño			
		30	Etiqueta			

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: COVID-19 EN PIURA

Nombre del medio de Comunicación: Walac

Fecha de publicación de la nota: 24 de junio

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/WalacNoticias/photos/a.1053964041293784/3225544204135746>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas	X		
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	
		16	Link o hipervinculos		X	

	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: NO PUBLICÓ
Nombre del medio de Comunicación: DIARIO EL REGIONAL DE PIURA.
Fecha de publicación de la nota:
Plataforma digital:
Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia			
		2	Impacto social			
		3	Relevancia			
	Fuentes informativas	4	Fuente original			
		5	Fuente oficial			
		6	Fuente alternativa			
		7	Solo una fuente			
		8	Dos fuentes			
		9	Tres fuentes			
		10	Fuente original y oficial es igual			
	Contextualización	11	Datos históricos			
		12	Cifras estadísticas			
		13	Antecedentes			
		14	Datos comparativos			
		15	Explicativo			
		16	Link o hipervinculos			

Tratamiento informativo	17	Titular adecuado				
	18	Nota con autor				
	19	Texto propio				
	20	Nota de prensa				
	21	Texto de otro medio				
	22	Buena redacción				
	23	Fecha del hecho				
	24	Imparcialidad				
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística			
		26	Foto o video con autor			
27		Imagen de buena calidad				
28		Fecha de foto y/o video				
Calificación	29	Diseño				
	30	Etiqueta				

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: CERO DECESOS
Nombre del medio de Comunicación: Noticias Piura 3.0
Fecha de publicación de la nota: 24 de junio del 2020
Plataforma digital: Facebook
Link: <https://www.facebook.com/noticiaspiura30/photos/a.232251140239552/1996123067185675>
Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas	X		
		13	Antecedentes		X	
		14	Datos comparativos		X	
		15	Explicativo		X	

		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado		X	
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

GUIA DE OBSERVACIÓN

Título de la nota: PIURA REPORTA CERO FALLECIDOS POR COVID-19, SEGÚN DIRESA

Nombre del medio de Comunicación: TEMIS PERÚ

Fecha de publicación de la nota: 24 DE JUNIO

Plataforma digital: Facebook

Link: <https://www.facebook.com/TemisNoticias/photos/a.118004749578080/303786107666609>

Nombre del investigador: Catherine Vanesa Jimenez Santos.

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación digitales de Piura cumplieron adecuadamente con el proceso de verificación de datos durante los primeros tres meses de aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, en el 2020.

Instructivo: En la siguiente ficha se presentan tres aspectos para analizar, la selección del tema, las fuentes informativas, contextualización, tratamiento informativo, identificación de foto y/o video, calificación. Cada uno tiene una serie de indicadores por estudiar. En los espacios en blanco llenar con la información encontrada en la publicación de la fecha seleccionada para la investigación.

Tema:	Dimensiones		Indicadores	Si	No	Observaciones
Metodología de la verificación	Selección del tema	1	Procedencia	X		
		2	Impacto social	X		
		3	Relevancia	X		
	Fuentes informativas	4	Fuente original	X		
		5	Fuente oficial	X		
		6	Fuente alternativa		X	
		7	Solo una fuente	X		
		8	Dos fuentes		X	
		9	Tres fuentes		X	
		10	Fuente original y oficial es igual	X		
	Contextualización	11	Datos históricos		X	
		12	Cifras estadísticas	X		
		13	Antecedentes	X		
		14	Datos comparativos	X		
		15	Explicativo		X	

		16	Link o hipervinculos		X	
	Tratamiento informativo	17	Titular adecuado	X		
		18	Nota con autor		X	
		19	Texto propio	X		
		20	Nota de prensa		X	
		21	Texto de otro medio		X	
		22	Buena redacción	X		
		23	Fecha del hecho		X	
		24	Imparcialidad		X	
	Identificación de foto y/o video	25	Fotografía periodística		X	
		26	Foto o video con autor		X	
		27	Imagen de buena calidad		X	
		28	Fecha de foto y/o video		X	
	Calificación	29	Diseño		X	
30		Etiqueta		X		

Captura de pantalla de notas analizadas

Nota 1: Capitan agrade a menor de edad en Sullana

facebook.com/watch/?v=495269084690712

Watch Inicio Directo Programas Explorar Vídeos guardados Tu lista

Noticias Piura 3.0 22 de marzo de 2020 · Siguiendo

Este es el video que ha generado una polémica entre quienes acusan de abusivo a un oficial del Ejército...

Ver más

Ver comentarios anteriores Más antiguos ▾

Mirian Ramirez
Fiorella Ramirez ...
Me gusta Responder 23 sem

Abraham Montes
Por el echo de tener un arma ce gree machito este rosquete como note encuentro
Me gusta Responder 20 sem

Este es el video que ha generado una polémica entre quienes acusan de abusivo a un oficial del Ejército y otros que lo respaldan por hacer respet...

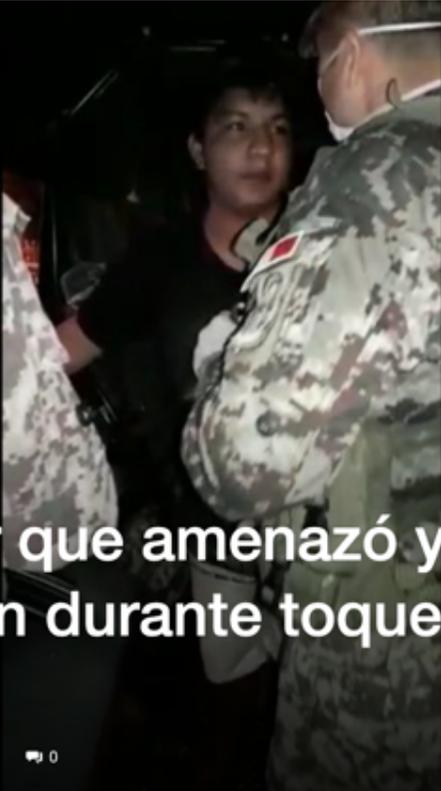
Me gusta Comentar Compartir David A. Valdiviezo Santos, Sixto Tume Arambulo y 2539 personas ...
· 1778 comentarios · 100 mil reproducciones

Escribe un comentario...

Página 2 de 9 536 palabras 11 Español (Perú) 61%

Facebook x Piura: sustracci x Facebook x Facebook x Facebook x Facebook x Retiran a militar x

walac.pe/retiran-a-militar-que-amenazo-y-abofeteo-a-joven-durante-toque-de-queda/?fbclid=IwAR3u0v0Jts2tkHAwoGSDAOUwDII8J_9WPzNJ5...



Actualidad PORTADA Sullana

Retiran a militar que amenazó y abofeteó a joven durante toque de queda

Por Gustavo Pachere Rojas - 22 marzo, 2020 1463 0

Facebook interface showing a post from Pirhua.pe dated 22 de marzo de 2020. The post features a video of a Peruvian military officer, Christian Cueva, wearing a camouflage uniform and a face mask, pointing his right hand forward. In the background, a green building and a sign with the text "JUNTOS CON TU EJÉRCITO POR LA SALUD DE NUESTRAS FAMILIAS" are visible.

Pirhua.pe
22 de marzo de 2020 · 🌐

#EstadoDeEmergencia #COVID19 #Coronavirus

OFICIAL DEL EJÉRCITO CHRISTIAN CUEVA NO HA SIDO SEPARADO DE LA INSTITUCIÓN

El ministro de Defensa, Walter Martos, anunció a través de programa dominical "Punto Final" que el capitán Christian Cueva no ha sido separado de la institución castrense, sino del servicio de patrullaje mientras dura la investigación por abofetear a un ciudadano que no respetó la orden de inamovilidad social obligatoria en el distrito de Bellavista (Sullan... [Ver más](#))

4

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un come...

Facebook Watch | Facebook

facebook.com/TemisNoticias/photos/a.118004749578080/230644368314117

Busca en Facebook

9+ 9+ 2

Vanessa

www.temisperu.pe

[NACIONAL_]

TEMIS PERÚ

Comunicado N° 003-2020-CCFFAA

YO APOYO AL CAPITAN DEL EJERCITO DEL PERU

PERÚ

#YoApoyoAlCapitanCueva

VIRAL EN REDES SOCIALES

#YoMeQuedoEnCasa

Temis Perú

22 de marzo de 2020 · 🌐

#YoapoyoalCapitanCueva

#Viral. Después de conocido el comunicado del Ministerio de Defensa, a través del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas donde se separa del servicio al Capitán EP, Crishian Cueva Calle; se hizo viral el hastag **#YoapoyoalCapitanCueva** en respaldo al oficial, integrante de nuestro Ejército Peruano.

¿Por qué separaron al Capitán Cueva?
La noche del último sábado en Bellavista, Sullana a las 22:45, durante un patrullaje de las Fuerzas Armadas; se detect... [Ver más](#)

👍❤️ 286 comentarios 1594 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 👤

Más relevantes ▾

 **Rychardt Coaquira**
Bien claro dice ahí que "no forma parte del protocolo de intervención de las Fuerzas Armadas"

 Escribe un comen... 🗨️ 😊 📷 📺 📺

ESTÁ AQUÍ: LOCALES

Capitán EP Christian Cueva no ha sido separado de la institución armada, afirma ministro de Defensa

SUPER USER / 23 MARZO 2020



Onlinecasinos.com.pe
Los mejores casino del Peru

CASINO

¡Juega y gana seguro YA!

Agua de mesa

Nota 2: Médico luce cansad en los exteriores del hospital COVID



The image shows a Facebook post from 'Noticias Piura 3.0' dated April 22, 2020. The main image depicts a person in a full blue protective suit (PPE) sitting on the ground in a corner, with their head buried in their arms, suggesting exhaustion or despair. The post includes a caption in Spanish and several comments from users.

Noticias Piura 3.0
★ Favoritos · 22 de abril de 2020 · 🌐

#Viral Esta fotografía en la que se observa a un médico sentado y con la cabeza abajo ha conmovido en #Piura. Se trata de un profesional de la salud que lucha cada día para vencer la pandemia del COVID-19. La imagen fue captada en los exteriores del hospital Santa Rosa, a donde siguen llegando decenas de pacientes. Parece derrotado, pero es solo el cansancio físico y también el miedo de enfrentar esta enfermedad. Desde las redes sociales y en todo ámbito se reconoce la labor... [Ver más](#)

👍👎 5 728 comentarios 991 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Ver comentarios anteriores Más antiguos

Juan Talla
Fuerza y coraje señor doctor no desmaye contra esta pandemia. Estoy contigo
Me gusta Responder 1 años

Juan Talla
Es solamente el cansancio de un...

Escribe un comen...

Captura de pantalla de una página web. Página 1 de 9. 536 palabras. Español (España). 81%



Walac Noticias
★ Favoritos · 22 de abril de 2020 ·

[EMERGENCIA SANITARIA]
"Ya no aguanto más, necesito ayuda"

Esas fueron las palabras de un miembro del equipo médico del hospital Santa Rosa ante la situación crítica que atraviesa el sector Salud a causa del COVID-19. De acuerdo al Ministerio de Salud, Piura registra a la fecha 514 casos del nuevo coronavirus y 45 fallecidos. La dramática escena se registró en los exteriores del nosocomio, donde se atiende a pacientes infectados.
(Foto: Aron García)
Walac Redes Walac Redaccion Walac Mkt

👍❤️ 270 comentarios 554 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Karen Romero
Quédense en casa por favor
Me gusta Responder 1 años

Dave Jonathan Carrasco Garcia

Escribe un co...



Busca en Facebook



Vanesa



[REGIONAL]



www.temisperu.pe

PIURA

POR ELLOS Y POR NOSOTROS
QUEDÉMONOS EN CASA

www.temisperu.pe



#QuédateEnCasa



Temis Perú

22 de abril de 2020 · 🌐

[POR ELLOS Y POR NOSOTROS,
QUEDÉMONOS EN CASA]

Esta escena fue captada por Aarón García en los exteriores del hospital Santa Rosa de Piura, lugar donde se atiende a los pacientes con Covid-19 que requieren hospitalización.

Este profesional de salud descansa agobiado luego de una intensa jornada laboral salvando vidas de personas infectadas por Covid-19.

"Ya no aguanto más, necesito ayuda", escucharon decir a un profesional de la salud, mientras otro se dejó caer al piso.

... Ver más

👍🥲 95 6 comentarios 57 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🧑

Más relevantes ▾

Rossana Zevallos Michilot
Por favor hagan caso no salgan de

Escribe un comen... 🗨️ 😊 📷 🧠 🗑️

Nota 3: Colpaso de hospitales de Piura por casos de COVID-19



Facebook interface showing a post from **Noticias Piura 3.0** dated April 23, 2020. The post features a video of a health inspector in a blue vest and face shield talking to two healthcare workers in blue gowns in a hospital hallway. The post text reads: [SUPERVISAN HOSPITALES] La Contraloría General supervisará más de cien establecimientos de salud a nivel nacional, de los cuales dos corresponden a la región #Piura, con la finalidad de verificar la capacidad y prestación del servicio de salud, en el marco del control concurrente a la emergencia sanitaria Covid-19. En Piura se ha desplegado dos equipos para visitar los hospitales Santa Rosa de Piura y de Apoyo II-2 de Sullana, que están adscritos al Ministerio de Salud. The post has 304 likes, 16 comments, and 41 shares. A comment by Cesar Cisneros is visible at the bottom.



Actualidad PORTADA Veintiséis de Octubre

Diresa descarta «colapso» del hospital Santa Rosa por COVID-19

Por Gustavo Pachere Rojas - 23 abril, 2020 👁 362 💬 0



HOSPITAL SANTA ROSA EN CRISIS



2 CAMAS UCI
7 VENTILADORES MECÁNICOS

Fuente: Contraloría General



PIRHUA. PE

Pirhua.pe
23 de abril de 2020 · 🌐

🤔 **#Preocupante** | El hospital Covid de **#Piura** solo tiene cinco camas disponibles para hospitalización

La Contraloría General supervisará más de cien establecimientos de salud a nivel nacional, de los cuales dos corresponden a la región **#Piura**, con la finalidad de verificar la capacidad y prestación del servicio de salud, en el marco del control concurrente a la emergencia sanitaria **#Covid-19**.

En Piura se ha desplegado dos equipos para visitar los hospitales Santa Rosa de Pi... [Ver más](#)

👍🤔😱 3🔢 3 comentarios 16 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 👤

Más relevantes ▾

 **Vane Neira**
Por eso se está muriendo la gente

 Escribe un come... 🗨️ 😊 📷 📺 🗑️



Busca en Facebook



[REGIONAL]



Temis Perú

23 de abril de 2020 · 🌐

[DIRESA DESCARTA 'COLAPSO' DE HOSPITAL SANTA ROSA A CAUSA DEL COVID-19]

En recientes declaraciones brindadas hoy, jueves 23 de abril de 2020, por el Dr. Martín Távara, Director Regional de Salud Piura, informó que el hospital Santa Rosa cuenta con un total de 80 camas disponibles en hospitalización y 13 camas en la unidad de cuidados intensivos (UCI). Asimismo, manifestó que las 40 camas de hospitalización, ubicadas en la plataforma del nosocomio denominada área de Covid, se... Ver más

👍👎 29 3 comentarios 11 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 👤

Más relevantes ▾



Winston Light
mi tio Panta esta internado ahí, hoy se lo llevaron de emergencia, por favor no lo abandonen... 🙏

Me gusta Responder 1 años



Escribe un co... 🗨️ 😊 📷 📺 📄 🗑️

Nota 4: Personal de Slud en Los órganos usa bolsas negras como traje de protección contra el COVID-19



The image shows a group of healthcare workers in a brightly lit hospital hallway. They are wearing black plastic protective suits, including hoods and masks, which they have made from black plastic bags. Some workers are standing, while others are seated at a small table. In the background, there are posters on the wall, one of which appears to be related to COVID-19 prevention.

Noticias Piura 3.0
★ Favoritos · 23 de abril de 2020 · 🌐

[#NosEscriben] A falta de elementos de protección personal, los profesionales de salud que laboran del Centro de Salud de Los Órganos, usan bolsas plásticas negras para intentar protegerse del coronavirus. El personal necesita implementos de protección para continuar con esta lucha.

👍 😬 😬 110 comentarios 378 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 👤

Ver comentarios anteriores Más antiguos ▾

Juan Gonzalo Cobos Castillo
Tienen que ayudarse entre uds, es la única forma de pasar esta enfermedad, nadie más lo va a hacer. Busquen ayuda entre uds para la fabricación de mascarillas y evitar salir para no...



Walac Noticias

★ Favoritos · 23 de abril de 2020 · 🌐

[#NOSREPORTAN]

Esto es inhumano. Cómo es posible que en uno de los distritos con mayor índice de infectados por COVID-19 el personal del Centro de Salud de Los Órganos tenga que recurrir a bolsas negras para usarlas como traje de protección, quedando expuestos a ser contagiados por el nuevo Coronavirus.

¿Dónde están las autoridades de salud que dejan a su suerte a su personal? Esta imagen es del día de ayer 22 de abril, al ver que casi ya no cuentan con Elementos de Protecció... [Ver más](#)

👍🙄😡 22 comentarios 120 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 👤

Más relevantes ▾



Raquel Olivo

Latinoamérica está plagada de corrupción, un político más malo que otro. Así es mi Ecuador del alma.

Me gusta Responder 1 años



Escribe un comen...



Netflix Diseño de logotipos desde cero | Crehana (1) Facebook Recibidos (7,479) - vanesajs249@gmail... (16) WhatsApp






Pirhua.pe
22 de abril de 2020 · 🌐

#PREOCUPANTE
😬 **#LosÓrganos.**

En el distrito Los Órganos, en la provincia de Talara, personal del centro de Salud del Minsa viene trabajando sin Equipos de Protección Personal (EPP). Dicho material es necesario para que los profesionales de la salud puedan protegerse del coronavirus. En estas imágenes difundidas en redes sociales se puede apreciar que el personal se intenta proteger con bolsas plásticas que se colocan como mandil ante la falta de material. Los profesionales hace... [Ver más](#)

😬👍😬 4: 3 comentarios 38 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Más relevantes ▾

 **Javier Alexander Siancas Pacherras**
17 casos desde hace una semana y

 Escribe un come... 🗨️ 😊 📷 GIF 🗑️

1 de 19 1828 palabras Español (Perú) 79%



Diario El Regional de Piura

22 de abril de 2020 · 🌐

● [#Talara](#) | Personal de Establecimiento de Salud de Los Órganos pide implementos de seguridad
▶ Preocupación y reclamo por la desatención del personal de salud que presta servicios en el Establecimiento de Salud del distrito de Los Órganos, provincia de Talara. Los casos diagnosticados llegan a los 17 de los cuales se tiene una muerte confirmada y otra por confirmar. Pese a ello, las condiciones de trabajo son precarias y los equipos de protección personal son simplemente limitados. 🙏

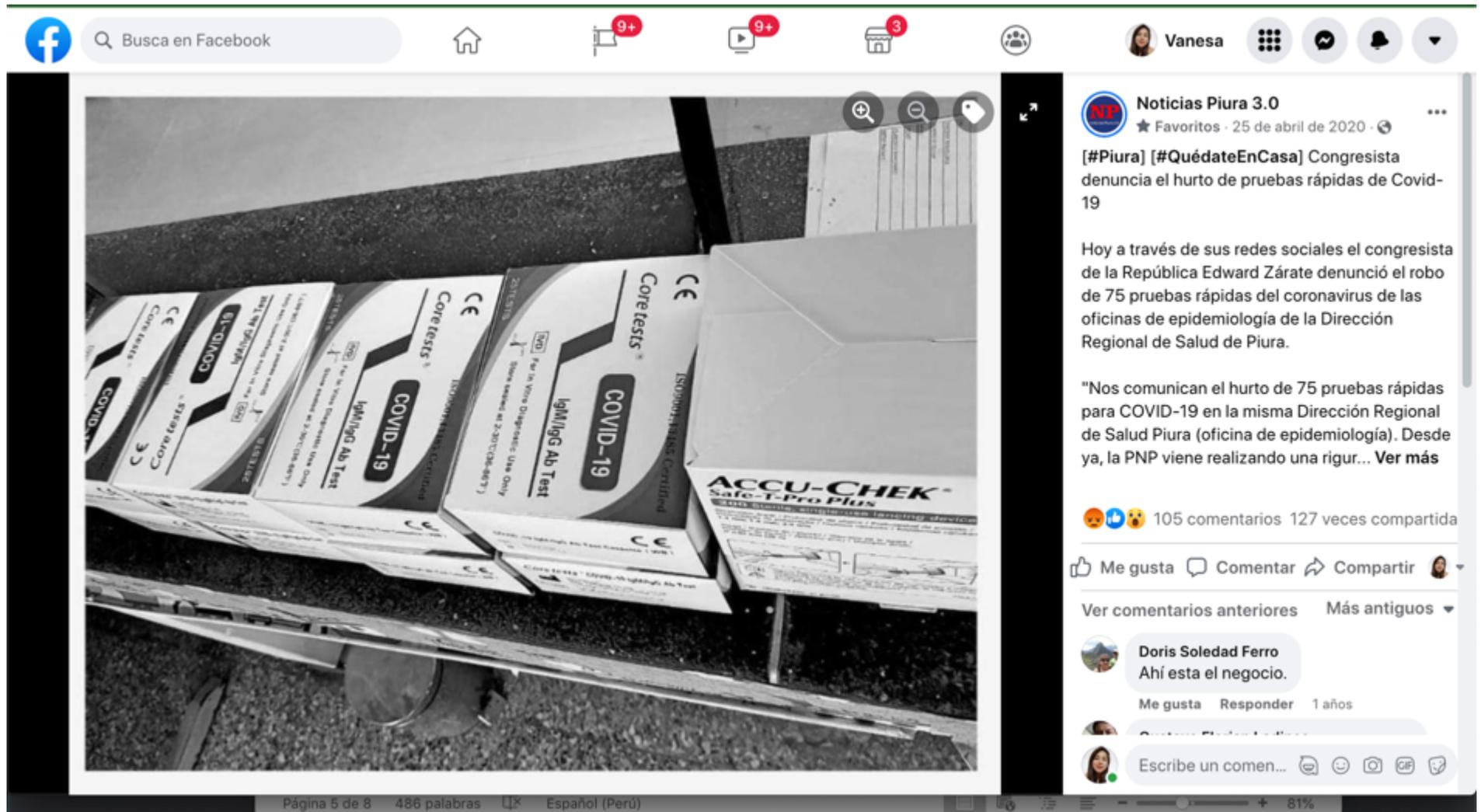


ELREGIONALPIURA.COM.PE

Talara: personal de Establecimiento de Salud de Los Órganos pide implementos de seguridad



Nota 5: Roban pruebas rápidas de COVID-19 de almacén de Diresa



The screenshot shows a Facebook post from the page 'Noticias Piura 3.0'. The post features a photograph of several boxes of COVID-19 rapid tests. The boxes are labeled 'Core tests COVID-19' and 'ACCU-CHEK Safe-T-Pro Plus'. The text of the post reports that a congressman, Edward Zárate, has denounced the theft of 75 COVID-19 tests from the Regional Directorate of Health in Piura. The post has 105 comments and 127 shares. A comment from Doris Soledad Ferro says 'Ahí esta el negocio.' (That's the business).

Facebook search bar: Busca en Facebook

Navigation icons: Home, Notifications (9+), Videos (9+), Saved (3), Profile, Vanesa, Grid, Messages, Notifications, More

Noticias Piura 3.0
★ Favoritos · 25 de abril de 2020 ·

[#Piura] [#QuédateEnCasa] Congresista denuncia el hurto de pruebas rápidas de Covid-19

Hoy a través de sus redes sociales el congresista de la República Edward Zárate denunció el robo de 75 pruebas rápidas del coronavirus de las oficinas de epidemiología de la Dirección Regional de Salud de Piura.

"Nos comunican el hurto de 75 pruebas rápidas para COVID-19 en la misma Dirección Regional de Salud Piura (oficina de epidemiología). Desde ya, la PNP viene realizando una rigur... [Ver más](#)

105 comentarios 127 veces compartida

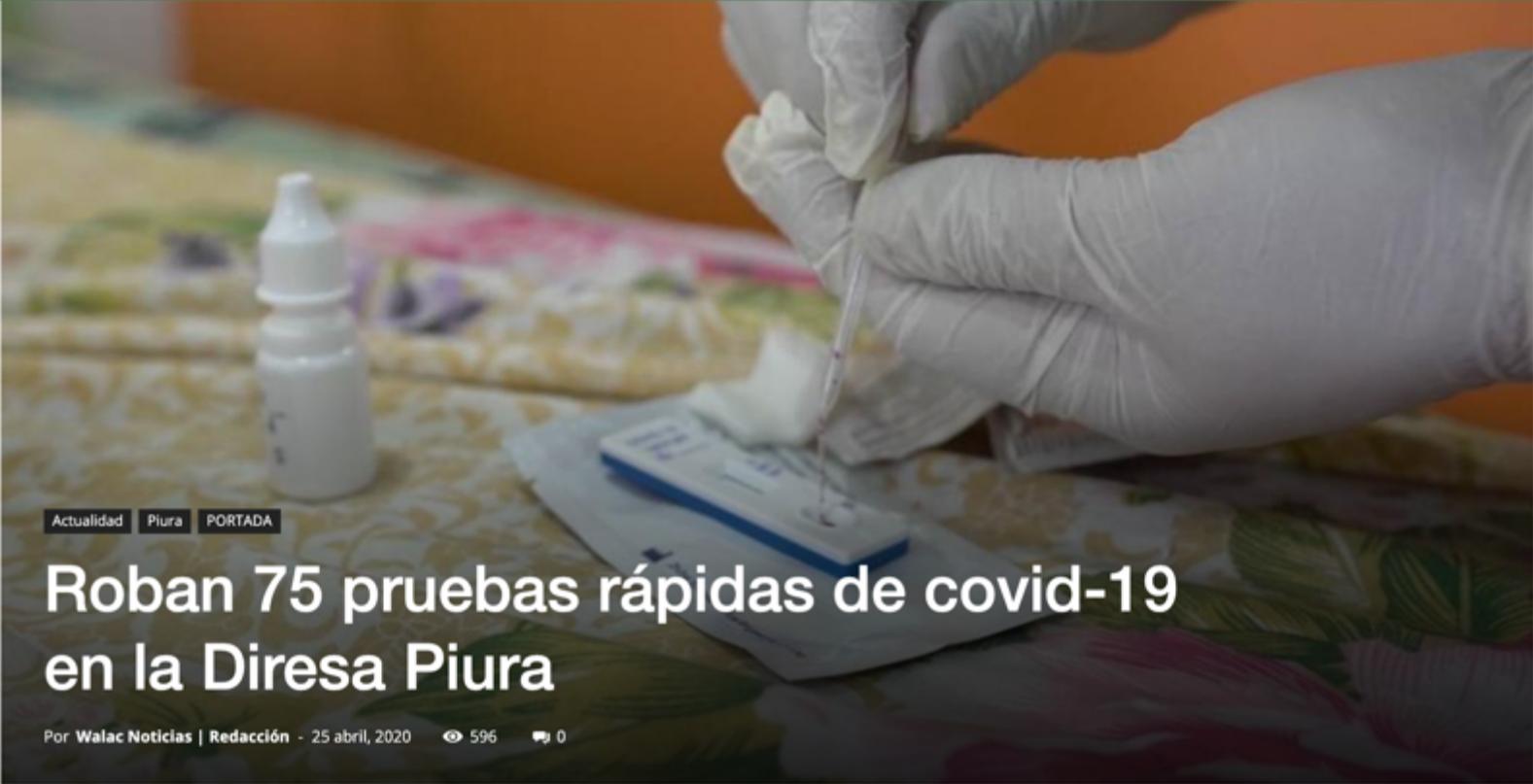
Me gusta Comentar Compartir

Ver comentarios anteriores Más antiguos

Doris Soledad Ferro
Ahí esta el negocio.
Me gusta Responder 1 años

Escribe un comen...

Página 5 de 8 486 palabras Español (Perú) 81%



Actualidad Piura PORTADA

Roban 75 pruebas rápidas de covid-19 en la Diresa Piura

Por Walac Noticias | Redacción - 25 abril, 2020 596 0

Netflix Diseño de logotipos desde cero | Crehana (1) Facebook Recibidos (7,479) - vanesajs249@gmail... (16) WhatsApp



Pirhua.pe
25 de abril de 2020 · 🌐

#Imperdonable ! Denuncian hurto de pruebas rápidas para descartar de #coronavirus

A través de las redes sociales, el congresista de la República, Edwar Zárate, informó que la Policía investiga el presunto hurto de 75 pruebas rápidas para #Covid19 en #Piura.

El hecho habría ocurrido en la propia sede de la Dirección Regional de Salud (oficina de Epidemiología).

"Hacemos un llamado al Ministerio Público para que actúe de inmediato. Es un lamentable atentado contra la salud p... [Ver más](#)

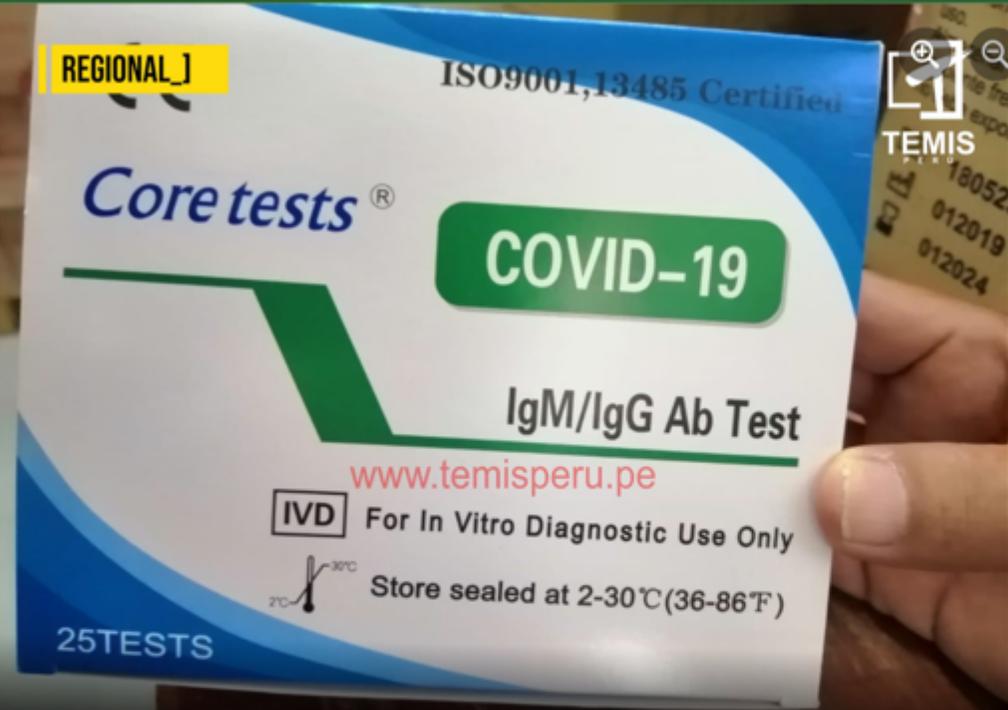
👍👎 5 3 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Escribe un come... 🗨️ 😊 📷 GIF 🗨️

Página 1 de 19 1828 palabras Español (Perú) 79%

facebook.com/TemisNoticias/photos/a.118845392827349/257573922287828



PIURA

INVESTIGAN SUSTRACCIÓN DE 75 PRUEBAS RÁPIDAS PARA DIAGNOSTICAR COVID-19

www.temisperu.pe / Temis Perú #QuedateEnCasa

Página 5 de 8 486 palabras Español (España) 81%

Temis Perú
26 de abril de 2020 · 🌐

[INVESTIGAN SUSTRACCIÓN DE 75 PRUEBAS RÁPIDAS PARA DIAGNOSTICAR COVID-19]

Como un acto criminal, calificó el director regional de Salud, la sustracción de 75 pruebas rápidas de una de las oficinas de la Diresa Piura.

El funcionario explicó que la pérdida de las 75 pruebas se reportó a la una de la tarde de ayer viernes a través del director de Inteligencia Sanitaria, quien a su vez realizó la denuncia respectiva en la comisaría de Castilla.

Precisó que horas antes de la ... [Ver más](#)

👍👎👏 14 1 comentario 10 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Más relevantes

Omar Chanduvi
Que importa si esas pruebas son basura no sirven para nada te puedes sacar 20 pruebas y te sale

Escribe un comen...



ESTÁ AQUÍ:

[REGIÓN PIURA](#)[PIURA](#)

Piura: sustracción de pruebas rápidas lleva a renuncia de encargado de Unidad de Epidemiología

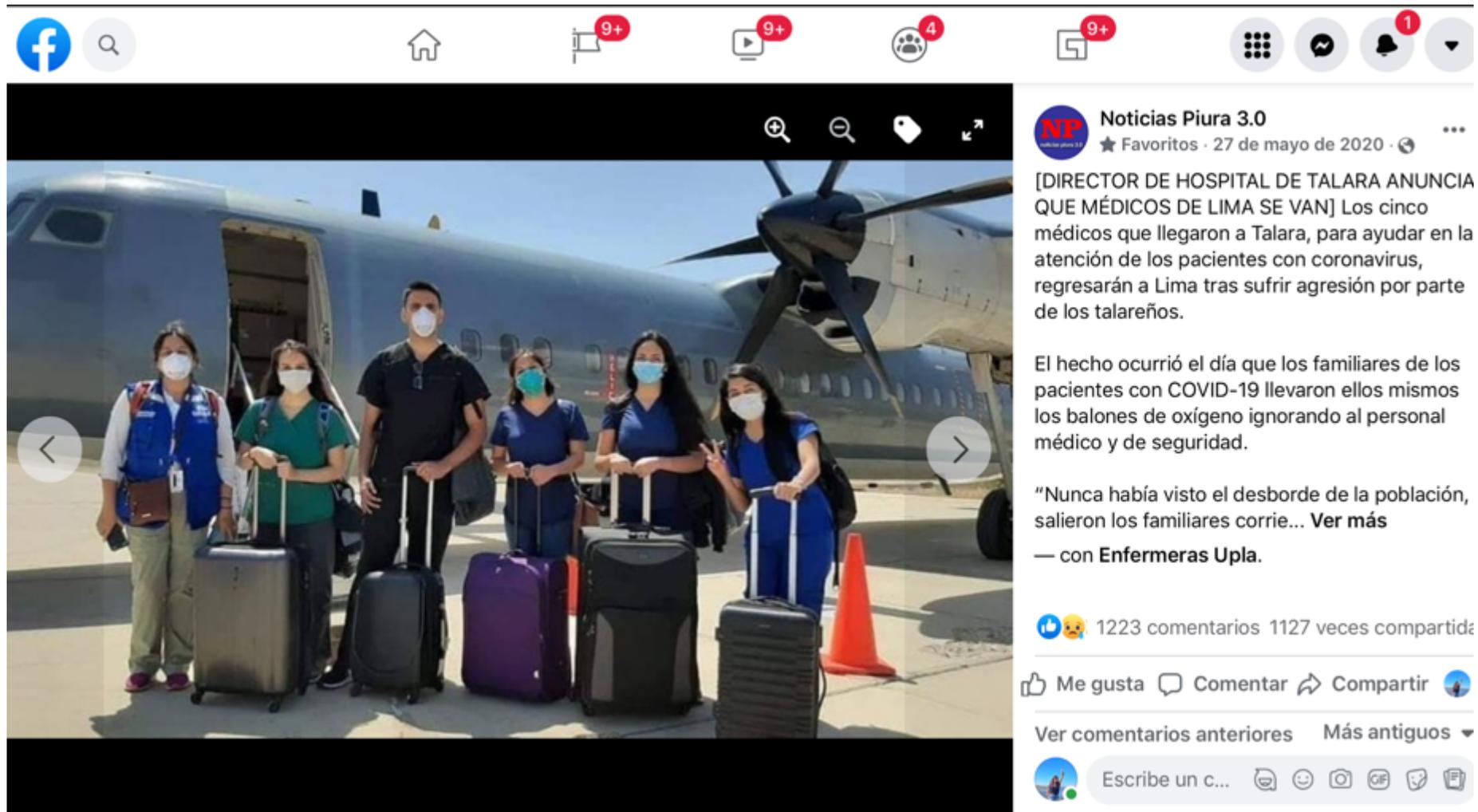
SUPER USER / 25 ABRIL 2020

PIURA

Por el presente me dirijo a Ud. para saludarle y a la vez comunicarle en relación a la encargatura de la Coordinación de la Unidad Funcional de Epidemiología, me veo en la necesidad de renunciar a dicha cargo por motivos de salud y sucesos como la perdida (sustracción) de Pruebas Rápidas (75) ocurrida el día de hoy en la Oficina de Epidemiología.



Nota 6: Médicos que llegaron de Lima renuncian por presunta agresión en Talara



Facebook navigation bar with icons for home, search, notifications (9+), video (9+), profile (4), and a grid icon (9+).

Noticias Piura 3.0
★ Favoritos · 27 de mayo de 2020 ·

[DIRECTOR DE HOSPITAL DE TALARA ANUNCIA QUE MÉDICOS DE LIMA SE VAN] Los cinco médicos que llegaron a Talara, para ayudar en la atención de los pacientes con coronavirus, regresarán a Lima tras sufrir agresión por parte de los talareños.

El hecho ocurrió el día que los familiares de los pacientes con COVID-19 llevaron ellos mismos los balones de oxígeno ignorando al personal médico y de seguridad.

“Nunca había visto el desborde de la población, salieron los familiares corrie... [Ver más](#)
— con [Enfermeras Upla](#).

👍🙄 1223 comentarios 1127 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

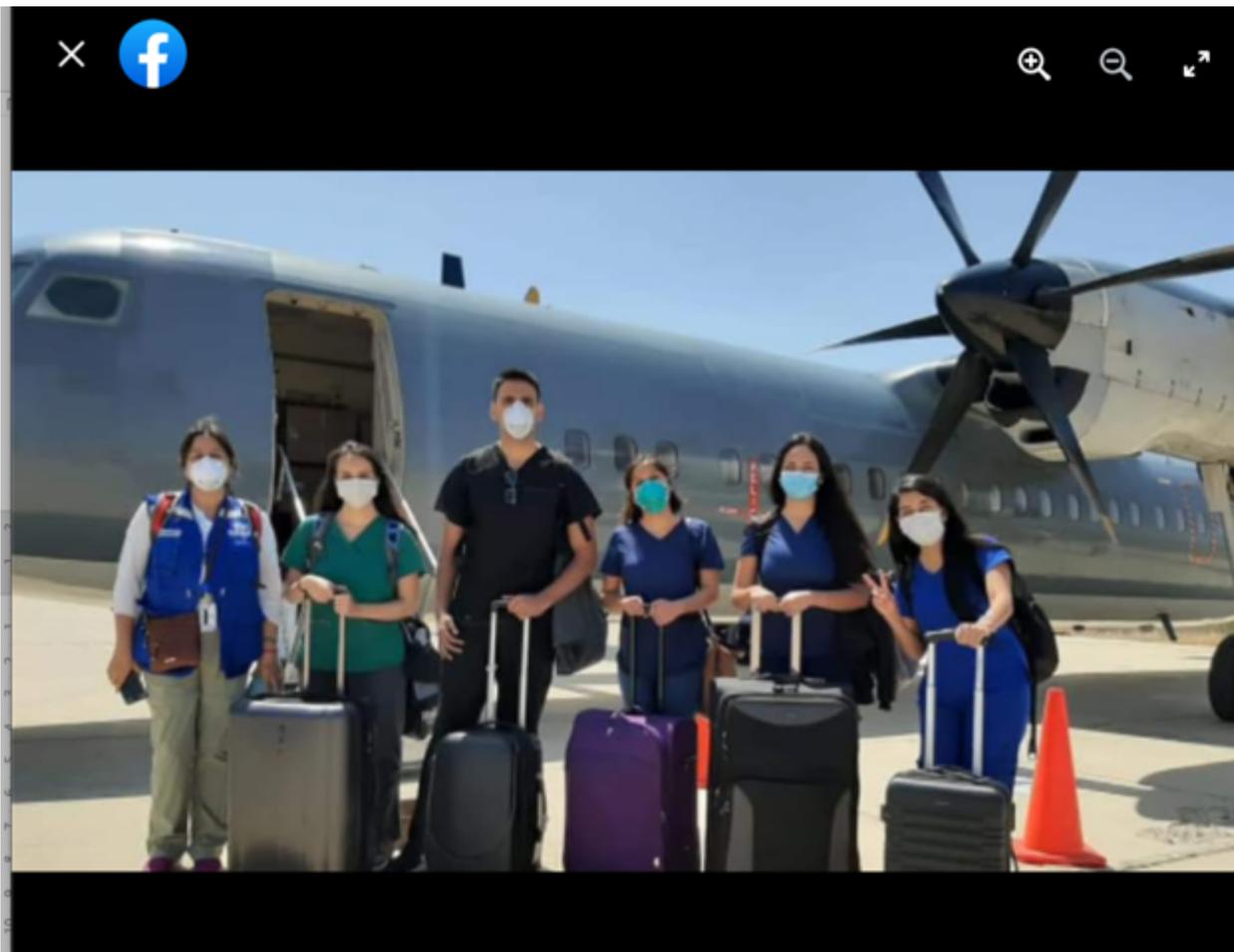
Ver comentarios anteriores Más antiguos ▾

Escribe un c... 🗨️ 😊 📷 📺 📄 📧

Actualidad PORTADA Talara

Agreden a médicos y se roban balones de oxígeno del hospital de Talara

Por Gustavo Pacherre Rojas - 25 mayo, 2020  619  0



 **Pirhua.pe**
27 de mayo de 2020 · 🌐

#Lamentable !! Medios informan que médicos no quieren volver a hospital de **#Talara** tras ser agredidos por familiares de pacientes

Las brigadas médicas de EsSalud que llegaron a Talara (**#Piura**) para la atención de pacientes con coronavirus decidieron retornar a Lima y dejar de prestar servicios en el hospital de esta ciudad debido a las agresiones sufridas hace unos días por parte de familiares de los enfermos, informan medios locales.

En este sentido, el nosocomio se quedaría... [Ver más](#)

 7 43 comentarios 21 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir 

Más relevantes ▾

 **Pedro Tume Morales**



Diario El Regional de Piura

27 de mayo de 2020 · 🌐



🔴 [Médicos de EsSalud permanecerán trabajando en la provincia de Talara]

▶ No existe nada que impida que realicen su trabajo y contribuir a salvar vidas. Los cinco médicos que viajaron desde Lima a la región Piura para atender a los pacientes diagnosticados con el nuevo coronavirus, permanecerán en la provincia de Talara pese a los inconvenientes que sufrieron en los últimos días; para tal efecto, pedirán el apoyo de las Fuerzas Armadas y Policiales. 🙌



ELREGIONALPIURA.COM.PE

Médicos de EsSalud permanecerán trabajando en la región Piura



Nota 7: Diresa informa cero decesos por COVID-19 por primera vez durante pandemia

Casos confirmados de COVID-19 según distritos Piura - 2020
 Hora de cierre: 11:59 p.m. del 22/06/2020

Confirmados: 19520

15264 PACIENTES RECUPERADOS | **277** HOSPITALIZADOS | **1138** FALLECIDOS

Distrito	Casos
TALARA	1254
PAITA	1384
SECHURA	713
PIURA	9606
MORROPON	1867
SULLANA	3648
AYABACA	359
HUANCABAMBA	538

Noticias Piura 3.0
 ★ Favoritos · 24 de junio de 2020 · 🌐

[CERO DECESOS] De acuerdo al último reporte oficial de la Dirección Regional de Salud de #Piura, no se ha registrado ningún deceso a causa del #Covid19 entre el domingo y el lunes, es decir en las últimas 24 horas. La cifra de fallecidos se mantiene en 1138.

En tanto, la cifra de contagiados se elevó de 19,074 a 19,520.

Según los médicos, esta situación no debe invitarnos a bajar la guardia.

210 comentarios 250 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Ver comentarios anteriores Más antiguos

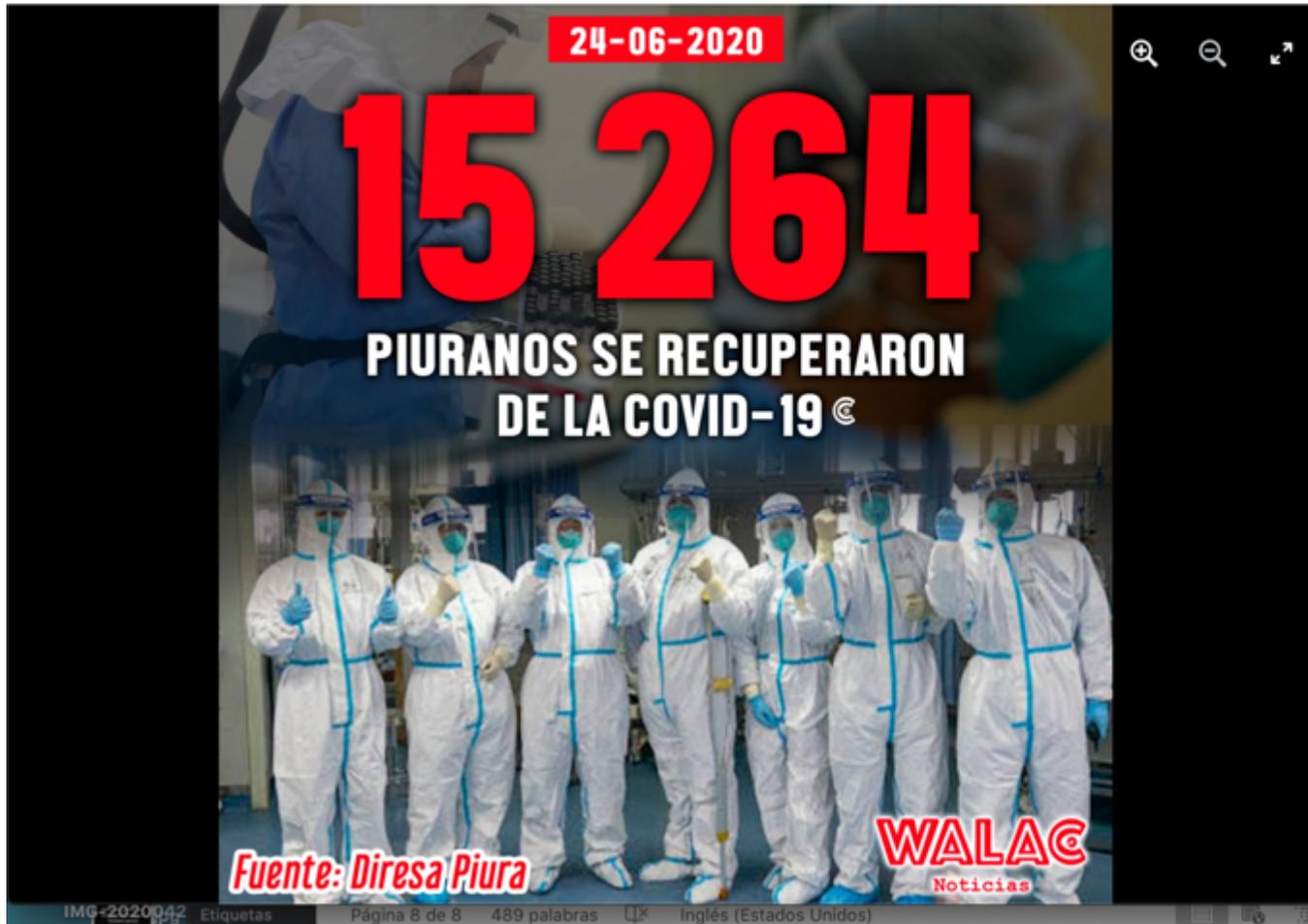
Jerson Miguel PC
 Que nos importa si Piura ya no...
 Escribe un come...



Busca en Facebook



Vanesa



Walac Noticias

★ Favoritos · 24 de junio de 2020 ·

[COVID-19 EN PIURA]
La Dirección Regional de Salud informó que Piura registra 19 mil 520 casos de COVID-19, de los cuales 277 se encuentran hospitalizados. Además, se reportó el deceso de 1138 pacientes, cifra que, según la Diresa, no aumentó en las últimas 24 horas.
Walac Redes Walac Mkt Walac Redaccion

88 comentarios 160 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes



Sebas Ocampo
El poder de Dios es más grande que la epidemia

Me gusta Responder 1 años



Paula Del Socorro Pacherras Riofrio
Por favor no bajar la guardia por favor cuidense que papá Dios los cuide

Me gusta Responder 1 años



Escribe un comen...



PIURA NO REPORTÓ FALLECIDOS POR COVID-19, SEGÚN DIRESA

Temis Perú
 24 de junio de 2020 · 🌐

[#PIURA REPORTA CERÓ FALLECIDOS POR COVID-19, SEGÚN DIRESA]

Poco a poco, los piuranos venimos venciendo al Covid-19 después de unos largos cien días de aislamiento social obligatorio (cuarentena). Y es que la noticia de no reportar ningún fallecido entre el domingo 21 y el lunes 22 es verdaderamente alentadora. Es decir, hemos tenido las primeras 24 horas sin muertes a causa del coronavirus.

El domingo 21 la data de fallecidos era de 1138 y así se mantiene el lunes 22, con ... [Ver más](#)

37 49 comentarios 145 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Edward Rivas Vilchez
 Bendito seas señor esperamos sea todo verdad aleluya mi señor ya calma esta pandemia amen.

Escribe un co...

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

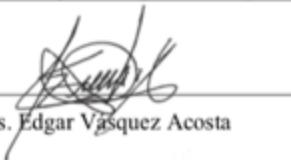
Yo, Edgar Vásquez Acosta con DNI 42126513 de profesión Comunicador Social; declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento correspondiente a la investigación titulada: "La verificación de datos en los medios digitales de Piura durante la pandemia por la COVID-19, 2020", cuyos autora es la Br. Vanessa Jiménez Santos.....

Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración		
	Buena	Regular	Deficiente
Las subdimensiones son coherentes con la dimensión que está midiendo.	X		
Las subdimensiones se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.		X	
Las subdimensiones son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	X		

Por tanto, la valoración global del instrumento es:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		


Ms. Edgar Vásquez Acosta

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO

Yo, Carlos Roberth Quiroz Castrejón identificado con DNI N°26717456, de profesión Docente Universitario Pregrado/Posgrado y Asesor en Gestión de Marketing y Comunicaciones declaro haber revisado, en condición de experto, el instrumento (cuestionario) correspondiente a la investigación titulada: La verificación de datos en los medios digitales de Piura durante la pandemia por la COVID-19, 2020, cuyo autor es el señor (ita) CATHERINE VANESA JIMENEZ SANTOS. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración		
	Buena	Regular	Deficiente
Los ítems son coherentes con la dimensión que está midiendo.	x		
Los ítems se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	x		
Los ítems son relevantes para la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	x		

Por tanto, la valoración global del instrumento es:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				x



Carlos Roberth Quiroz Castrejón

Magister en Administración con especialización en Marketing