

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR
ORREGO
ESCUELA DE POSTGRADO
SECCIÓN DE POSTGRADO EN EDUCACIÓN**



**LA MOTIVACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LA
CAPACIDAD DE COMPRENSIÓN LECTORA EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS DEL
SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DE LA IEE “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ
CARRIÓN” DE TRUJILLO EL AÑO 2014.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN
MENCIÓN: PSICOPEDAGOGÍA**

AUTOR : BACH. RUBY GRACIELA ANGELES LEÓN
ASESOR: DR. LUIS BONILLA MERCADO

**TRUJILLO - PERÚ
2015**

Dedicatoria

A mi padre e hijo quienes son
Motores de mis obras, ilusiones y
Aventuras.

A mi hermana Beatriz, su esposo Froy,
Así como a mi sobrina Alexandra por apoyarme
Incondicionalmente en todo.

A mi tía-madrina Tula León por su
Guía y ayuda cotidiana en la unión familiar.

AGRADECIMIENTO

A mi Padre-Madre Dios
Quien obra en mí cada día.
Thanks, Lord, for your
Miracles on me.

A mi Asesor y maestros de UPAO
quienes con fe y profesionalismo
cada día impulsan el
desarrollo del país.

RESUMEN

El presente estudio, realizado desde un enfoque cuantitativo, permitió demostrar que la motivación presenta una relación de influencia altamente significativa sobre el Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral; para ello se tuvo como muestra a los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE “José Faustino Sánchez Carrión” de Trujillo en el año 2014. Se ha seguido un diseño descriptivo correlacional causal. Al correlacionar las dimensiones de la motivación consideradas (interés, curiosidad, competitividad y autodeterminación) con el aprendizaje de la capacidad de comprensión lectora, éstas resultaron relevantes. La correlación de la motivación para la dimensión de Interés con el aprendizaje fue $R= 0,606$; de la curiosidad con el aprendizaje fue $R= 0.609$; de la competitividad con el aprendizaje fue $R= 0.661$; de la autodeterminación con el aprendizaje fue $R= 0.747$; y de la Motivación con el aprendizaje de la capacidad de comprensión lectora en el área de comunicación integral fue $R= 0.795$, concluyéndose en una correlación de influencia altamente significativa. Con estos resultados quedó verificada la hipótesis de investigación y se han obtenido conclusiones para guiar el trabajo pedagógico en aula.

ABSTRACT

This study has been taken from a quantity point of view, it allowed us to demonstrate that motivation has a ratio of highly significant influence on Learning Capacity for Reading in the Area of Integral Communication, for this it was taken as a sign to the students of Second Grade Secondary Education from IEE "José Faustino Sanchez Carrion "Trujillo in 2014, a causal descriptive correlational design was used. By correlating all dimensions of motivation in learning, reading and comprehension skills, these were significant, correlation of motivation for the dimension of interest to learning was $R = 0.606$; curiosity with learning was $R = 0.609$; competitiveness with learning was $R = 0.661$; besides, self-determination with learning was $R = 0.747$; motivation and learning with reading comprehension skills in the area of integrated communication was $r = 0.795$, which proved highly significant correlation influence. With these results it was verified the research hypothesis of this study. It gives a special guide to the classroom work.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Índice	vi
Índice de Cuadros	viii
Índice de gráficos	ix
1. INTRODUCCIÓN	
- Descripción del problema y antecedentes	01
- Formulación del problema	09
- Objetivos	10
- Formulación de Hipótesis	10
- Justificación del Estudio	11
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. La motivación	13
- Tipos de motivación	14
- La motivación extrínseca	14
- La motivación intrínseca	15
2.2. Aprendizaje	17
2.3. La motivación en el aprendizaje	20
2.4. La Capacidad de Comprensión Lectora	22
2.5. Nuestro Marco Conceptual	26
3. MATERIAL Y MÉTODO	
3.1. Material	29
3.1.1. Población	29
3.1.2. Muestra	30
3.2. Método	32

3.2.1. Diseño de investigación	33
3.2.2. Variables y operacionalización	34
3.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos	36
3.4. Procesos de recolección de datos	37
3.5. Método de análisis de datos	38
4. RESULTADOS	39
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
6. CONCLUSIONES	59
7. RECOMENDACIONES	61
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
TABLA 1: Puntajes para la valoración de Motivación y sus dimensiones y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	40
TABLA 2: Puntajes y su correlación para la valoración de Motivación para Interés y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo	43
TABLA 3: Puntajes y correlación para la valoración de Motivación para Curiosidad y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	45
TABLA 4: Puntajes y correlación para la valoración de Motivación para Competitividad y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	47
TABLA 5: Puntajes y correlación para la valoración de Motivación para Autodeterminación y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	49
TABLA 6: Puntajes y niveles para la valoración de Motivación y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

pág.

FIGURA 1: Diagrama de dispersión para la valoración de Motivación para Interés y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	44
FIGURA 2: Diagrama de dispersión para la valoración de Motivación para Curiosidad y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	46
FIGURA 3: Diagrama de dispersión para la valoración de Motivación para Competitividad y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	48
FIGURA 4: Diagrama de dispersión para la valoración de Motivación para Autodeterminación y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	50
FIGURA 5: Diagrama de dispersión para la valoración de Motivación y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.	52

1. INTRODUCCIÓN

Una preocupación básica del ser humano en sociedad es la educación de sus miembros, efectivizar ese proceso de transmisión de conocimientos y mantener la cultura para perfeccionarla cada día.

Según el último informe de Escuela para Todos EPT-UNESCO- (2014), el problema de la educación en el mundo es creciente; a esa fecha hay 57 millones de niños que no están aprendiendo simplemente porque no van a la escuela. El acceso no es el único problema crítico, la mala calidad de los servicios educativos limita también el aprendizaje, aun para aquellos quienes logran asistir a una institución. Un tercio de ellos, en edad de cursar la enseñanza primaria, no han aprendido las nociones básicas, hayan estado o no en la escuela. Se urge a los gobiernos redoblar sus esfuerzos por impartir enseñanza a todos los que enfrentan dificultades, ya sea debido a la pobreza, a cuestiones de género, al lugar en donde viven o a otros factores. Es fundamental establecer un marco sólido para la educación en el mundo para después de 2015 con miras a abordar las cuestiones que estén pendientes y, al mismo tiempo, hacer frente a los nuevos desafíos. Los objetivos de la educación a futuro solo se lograrán si van acompañados de metas claras y mensurables con indicadores que permitan comprobar que nadie quede rezagado.

Con esta visión, la Organización Mundial para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), trabaja a partir de 2013 en

Comisiones sobre métricas de los aprendizajes para mejorar la calidad educativa y las oportunidades de aprendizaje.

El Instituto de Estadística de UNESCO (UIS, por sus siglas en inglés) es la oficina designada por Naciones Unidas para las estadísticas a nivel mundial en el campo de la educación, la ciencia y tecnología, la cultura y la comunicación. Creado en 1999 para reforzar el programa de estadísticas de la UNESCO y para desarrollar y brindar estadísticas políticamente relevantes de forma puntual y precisa, necesarias en los actuales ambientes sociales, políticos y económicos cada vez más complejos y rápidamente cambiantes. El Centro de Educación Universal de la Institución Brookings (CUE, por sus siglas en inglés) es uno de los centros líderes de políticas, enfocado en la calidad educativa de los países en desarrollo. El CUE desarrolla y propone soluciones efectivas para alcanzar un aprendizaje equitativo y juega un rol crítico al influenciar el desarrollo de nuevas políticas de educación a nivel internacional y al transformarlas en estrategias viables para los gobiernos, para la sociedad civil y para las empresas privadas. El Centro de Educación Universal se encuentra involucrado en tres áreas amplias: mejorar los recursos educativos y los resultados del aprendizaje, ejercer influencia en la agenda mundial de educación hacia el año 2015 y en adelante, y promover el avance de la calidad educativa en contextos de conflicto. Su misión es llevar a cabo estudios de alta calidad e independientes y, basada en esa

investigación, brindar recomendaciones innovadoras y prácticas para los encargados de redactar políticas y para el público.

En el impulso del progreso para niños y jóvenes alrededor del mundo, es crítico que el aprendizaje sea reconocido como esencial para el desarrollo del ser humano. Para alcanzar este objetivo, la comunidad educativa a nivel mundial debe trabajar en conjunto para definir la ambición de mejorar el aprendizaje y proponer acciones prácticas para generar y medir el progreso.

Con miembros que representan a los gobiernos nacionales y regionales, a las agencias convocadas por EFA, a los órganos políticos regionales, la sociedad civil, y las agencias donantes, la Comisión especial se encuentra involucrada en un proceso para construir consenso acerca de tres cuestiones abordadas en el siguiente orden:

Fase I: ¿Qué aprendizaje es importante para todos los niños y jóvenes?

Fase II: ¿Cómo se deberían medir los resultados del aprendizaje?

Fase III: ¿Cómo puede la medición del aprendizaje mejorar la calidad educativa?

El Banco Mundial, a partir del 2007 hasta el 2010, prestó al Gobierno de Perú, en tres armadas, la suma ascendente a \$530 millones de dólares para implementar las políticas de salud, educación y nutrición.

El entonces Ministro de Economía y Finanzas, Ismael Benavides, resaltó las reformas hechas para una educación de calidad. Por su parte, Felipe Jaramillo, entonces director del Banco Mundial para Bolivia, Chile, Ecuador, Perú y Venezuela, consideró que el programa presentado por Perú definiría metas y evidenciaría los resultados, pidiendo que estos se documentaran rigurosamente mediante la Evaluación Censal de los Logros Educativos en segundo grado del Ministerio de Educación. Se destacó el avance en la Comprensión Lectora (el incremento fue de 15.9% en 2007 a 23.1% en 2009, la meta sería un 35% en 2011). Así mismo las habilidades matemáticas se elevaron a un nivel de suficiencia a partir del 2007. Si la educación avanza, la pobreza disminuye y habría un buen futuro.

Por otra parte, el informe PISA que mide los aprendizajes en Educación formal de los alumnos adolescentes, a través de unas pruebas aplicadas a jóvenes de 15 años en los campos de Comprensión Lectora, Matemática y Ciencias Naturales despertó el interés a nuestro país, se empezó a participar desde 2001. Tomamos conciencia que la enseñanza impartida hasta ese momento nos ubicaba en los últimos lugares. Asumimos ese gran reto enfrentando un problema que exigía soluciones.

Si bien países de Asia y Europa ocupan los primeros puestos, Perú y otras naciones latinoamericanas debían reflexionar sobre las políticas educativas para incrementar su nivel de aprobación y salir de entre los deficientes.

Han pasado los años y seguimos quejándonos de nuestros alumnos, sus niveles de comprensión matemática y lectora no pasan de lo básico. Casi todos echamos la culpa al gobierno de turno, a la mala distribución de los recursos, incluso a maestros con escasa preparación y capacitación. Todo refleja una mala imagen del país a nivel mundial, más aún cuando el pasado Informe PISA (2012) nos ubica en el último lugar en Comprensión Lectora.

En resumen, hablar del aprendizaje de nuestros estudiantes y de sus malos resultados en pruebas internacionales se atribuye a una Realidad Problemática que tiene como características principales por parte de los estudiantes, el desinterés o falta de motivación por las asignaturas, falta de responsabilidad en el cumplimiento de sus tareas, desconocimiento de técnicas de estudio, desorganización en sus trabajos, falta de horarios de estudio, desconocimiento e ineficacia de trabajo en equipo y otros factores posiblemente fuera de control en nivel personal y familiar.

En este trabajo se trata de precisar y describir una realidad que se vive en cuanto a la motivación y el aprendizaje de la Comprensión Lectora en el segundo grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa Estatal.

Respecto a los antecedentes se cuenta con los siguientes trabajos:

-SÁNCHEZ SOTO, Teresita, SALAS BARRERA, Minerva y SALAZAR LÓPEZ, Erika (2007). "Aprendizaje de la Comprensión Lectora a través de la Enseñanza Recíproca". Tesis para obtener el título de Licenciadas en Psicología Educativa, Universidad Pedagógica Nacional, México, DF. En su trabajo indican que es importante para el niño tener contacto con diversos materiales de lectura en el que se considere su etapa de desarrollo y que propicien el interés por ellos, esto ocasiona una motivación por la lectura. Si bien los maestros son los guías, responsables quienes deben usar los materiales y prepararse en la tarea.

-BUENO ALVAREZ, José Antonio (1993). "La motivación en los alumnos de bajo rendimiento académico: Desarrollo y programas de intervención". Tesis para optar el Grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid (Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación). p.125. Indica que desde la perspectiva histórica, la motivación no sólo posee unas ya lejanas raíces sino que se encuentra, aún hoy, en continua evolución en el intento de poder explicar sus diversas teorías, la realidad de lo que sucede en el sujeto, por lo tanto es todavía un campo de horizontes abiertos.

-CENTENO GARCÍA, Mariela (2008). "Cuestionario sobre Clima Motivacional de Clase para alumnos de sexto grado de Primaria". Tesis para obtener el grado de Licenciada en Psicología Educacional. Universidad Católica del Perú.p.57. Indica que la motivación de los

alumnos se optimiza cuando los maestros proporcionan tareas desafiantes en un ambiente orientado hacia la destreza que incluye adecuado apoyo emocional y cognitivo, material significativo e interesante para aprender a dominarlo, así como suficiente ayuda para la autonomía e iniciativa.

-WETZELL ESPINOZA, Micaela Trinidad (2009). "Clima Motivacional en la Clase en Estudiantes de Sexto Grado de Primaria del Callao". Tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Educacional- PUCP. Indica que los docentes no cuentan con el conocimiento acerca de las variables o factores del clima motivacional de la clase ni del tipo de orientación a la meta que están promoviendo en las actividades escolares. Entonces, se hace necesario que, a nivel de políticas educativas, se plantee una capacitación integral de los docentes y directores en cuanto al énfasis en los procesos de aprendizaje más que en resultados, en la motivación intrínseca, la orientación hacia el dominio, las percepciones y afectos de los estudiantes en relación al aprendizaje.

-ASENCIO CORDERO, Lizbeth(2008). "Relación entre el nivel de Motivación Intrínseca y el nivel de Rendimiento Académico de los alumnos(as) del Cuarto Grado de Educación Primaria de la IE "Carlos E. Uceda Meza" de Trujillo. Tesis para obtener el título de Licenciada en Educación Primaria-UPAO. Manifiesta que existe un grado de relación directa entre la motivación intrínseca y el rendimiento académico de los alumnos del 4to grado de Educación Primaria de la

IE “Carlos Uceda Meza”, es decir, si aumenta la motivación intrínseca, también aumenta el rendimiento académico y viceversa.

- MORÁN SILVA, Elisista Marisol y PAZ CARLOS, Soledad de Fátima (2005). “Técnicas de Motivación Intrínseca en la Producción de Textos en niños de 5 años en el Jardín de Niños N° 1566 del distrito El Porvenir”. Tesis para obtener el título de Licenciadas en Educación-UPAO. Entre otras apreciaciones indican que el nivel de producción de textos de los niños de 5 años del jardín piloto N° 1566 del distrito El Porvenir en el año 2004 es bajo debido a que las profesoras no aplican la motivación intrínseca, según demostró el pre test, en donde la media aritmética fue de 6,65 en el grupo control y 6,22 en el grupo experimental, existiendo una diferencia de 0,43 antes de aplicar el programa.

En la Institución Educativa Emblemática “José Faustino Sánchez Carrión” los profesores se preocupan por el bajo rendimiento en las asignaturas de los estudiantes, por su falta de motivación para el estudio y, muchas veces, se echa la culpa del pobre desempeño a las causas económicas, familiares y sociales. Aunque, algunos maestros, de otras asignaturas han culpado a los profesores del Área de Comunicación pues aseveran que los alumnos no entienden ni lo que se les dice, incluso en los exámenes los chicos piden nuevamente se les aclaren las instrucciones. Esto es una cadena de culpas y culpables por la falta de aprendizajes de los alumnos. Al final, todo se traduce en desaprobación y en evaluación de aplazados.

Se observa el desinterés con que los alumnos asisten a clases, parece que la escuela es una carga llevada únicamente por obligación, con deseos de conseguir la nota mínima aprobatoria. Entonces, creemos que, con una motivación intrínseca, nuestros estudiantes aprenderían lo que se enseña e incluso estarían aptos para que puedan gestar nuevas experiencias educativas y de investigación. Podrían generarse motivaciones intrínsecas para cada alumno en su desarrollo escolar.

Por lo antes descrito, se ha formulado el siguiente problema:

¿De qué manera la Motivación influye en el Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral de los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE “José Faustino Sánchez Carrión” de Trujillo en el año 2014?

El objetivo general del trabajo es determinar cuál es la influencia de la Motivación en el Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral de los alumnos de Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE “José F. Sánchez Carrión” de Trujillo en el año 2014.

Se han formulado como objetivos específicos:

-Determinar la Motivación y sus dimensiones de Interés, Curiosidad, Competitividad y Autodeterminación, para el aprendizaje de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral de los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE "José F. Sánchez Carrión" de Trujillo, el año 2014.

-Determinar el aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral de los alumnos de Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE "José F. Sánchez Carrión" en el año 2014.

-Sistematizar los resultados correlaciones de la motivación y sus dimensiones con el aprendizaje de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral de los alumnos de Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE "José F. Sánchez Carrión" en el año 2014 a través de cuadros estadísticos.

Para llevar a cabo el trabajo se han planteado estas hipótesis:

Hi: La Motivación influye significativamente en el Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral de los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE "José F. Sánchez Carrión" de Trujillo en el año 2014.

Ho: La Motivación no influye significativamente en el Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación

Integral de los alumnos de Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE “José F. Sánchez Carrión” en el año 2014.

-Hipótesis específicas:

He1: El interés como dimensión de la motivación influye en el aprendizaje de la capacidad de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral de los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE “José F. Sánchez Carrión” de Trujillo, el año 2014.

He2: La curiosidad como dimensión de la motivación influye en el aprendizaje de la capacidad de Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral de los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE “José F. Sánchez Carrión” de Trujillo, el año 2014.

He3: La competitividad como dimensión de la motivación influye en el aprendizaje de la capacidad de Comprensión Lectora en los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE “José F. Sánchez Carrión” de Trujillo, el año 2014.

He4: La autodeterminación como dimensión de la motivación influye en el aprendizaje de la capacidad de Comprensión Lectora en los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE “José F. Sánchez Carrión” de Trujillo, el año 2014.

Este trabajo se justifica por cuanto se hace necesario el conocimiento de cómo la motivación influye en el aprendizaje de la Capacidad de

Comprensión Lectora en el Área de Comunicación Integral de los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria para poder desarrollar estrategias de trabajo con ellos y apoyarlos así al desarrollo de sus potencialidades comunicativas.

Esta investigación va a servir como punto de partida en el análisis y toma de decisiones para realizar mejoras en la implementación del servicio educativo que se viene ofreciendo al interior de la institución.

Asimismo es muy importante conocer los resultados de este trabajo para reflexionar sobre la forma en cómo se viene aplicando las políticas educativas y en su efectividad con nuestros alumnos, para adecuarlas a sus intereses y realidad, también conseguir la mejora no sólo del servicio educativo sino del aprendizaje.

Este trabajo, igualmente, reviste importancia por cuanto no hay un estudio similar que se haya realizado en este campo y en la institución. Más aún cuando estamos en el proceso de sensibilización inicial con miras hacia nuestra Acreditación Institucional.

Los beneficiarios son la comunidad educativa de la institución por cuanto van a contar con un material actualizado y contextualizado para poder servirse de él en algunas acciones a futuro que beneficien a cada participante de nuestro colegio.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Motivación

- **Definición.-** La motivación deriva del latín *motus* y según el Diccionario de la Lengua Española, hace referencia a la “acción y efecto de motivar, explicar el motivo por el que se ha hecho una cosa”, (RAE-2001).

MEIER (1949), en COFER (1999, p.20), empleó el término motivacional para “caracterizar el proceso que determina la expresión de la conducta e influye en su futura expresión por medio de consecuencias que la propia conducta ocasiona”.

ATKINSON (1958), en COFER (1996, p.20), refiere que la motivación se refiere a la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más efectos. El término motivación hace referencia a la fuerza final de la tendencia a la acción, que la persona experimenta como un “yo quiero”.

GRZIB, G (2002). El concepto de motivación describe las fuerzas que actúan desde el interior o desde el exterior del organismo e inician o cambian la conducta o acción y la dirigen hacia una meta.

En la escuela, los maestros trabajan en la labor de motivar a los alumnos a participar activamente en los trabajos dentro del aula, con miras a que su entusiasmo por el aprendizaje continúe el resto de su vida, desean que los alumnos logren sus metas.

-Tipos de motivación:

La motivación generalmente se ha tomado en dos aspectos: extrínseca e intrínseca:

Motivación extrínseca

MAISTO, A. (2005). Se refiere a la motivación que se deriva de las consecuencias de la actividad, es decir que se da cuando la fuente de la motivación está fuera del individuo y de la tarea a realizar.

Hay hasta tres tipos de motivación extrínseca:

1. Regulación externa: por castigos o premios.
2. Regulación introyecta: internalizar acciones referidas a contingencias externas.
3. Identificación: se identifica con motivos extrínsecos con los cuales se identifica.

MIGALLÓN, Isidro (2010) Psicología y Desarrollo Personal- en www.psicocode.com. Manifiesta que La motivación extrínseca hace referencia a los factores del ambiente que nos llevan a dar una determinada respuesta, a repetirla y a adquirirla. Esta atracción depende de la historia personal con el reforzador y de ciertas características personales.

Esto está relacionado con el condicionamiento de segundo orden que veíamos en el condicionamiento clásico. El proceso es el siguiente:

A) Por condicionamiento clásico, los objetos del ambiente adquieren propiedades hedónicas

B) Por condicionamiento operante el sujeto emite respuestas voluntarias para acceder o huir de estos estímulos.

La motivación extrínseca es una fuerza del ambiente presionando a un sujeto para que actúe, pero lo hará de la única forma como interiorice ese estímulo, usando su autodeterminación.

Motivación Intrínseca

DECI, E.L. y RYAN, R.M.-2000 “El qué y por qué de la persecución de metas: necesidades humanas y autodeterminación del comportamiento” Pp. 227-268. Señala que En las escuelas, los estudiantes a veces se comportan apáticos y muestran desinterés por comprometerse con las materias de la escuela(...) Los maestros observan esta falta de motivación interna y por eso emplean calificaciones, notas, elogios, suspensión de privilegios y amenazas determinantes para motivar a los estudiantes. Se disfruta de una actividad de manera intrínseca y extrínseca.

La *motivación intrínseca* es la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales, de esa forma, buscar y dominar los desafíos máximos.

REEVE, Johnmarshall (2005). "Motivación y Emoción" p .129. Manifiesta que Cuando el estudiante se compromete en tareas y se siente competitivo y auto determinado, experimenta la motivación intrínseca como una fuerza motivacional natural que energiza el comportamiento en ausencia de recompensas y presiones extrínsecas.

La **motivación intrínseca** proporciona la motivación innata para involucrar el ambiente, perseguir intereses personales y exhibir el esfuerzo necesario para ejercitar y desarrollar habilidades y capacidades."

BARBERÁ HEREDIA, Esther (1997). "Motivación y Emoción" citada en cap.10, p 234. Señala que la Psicología acuña el término Motivación Intrínseca para referirse a aquellas actividades que se realizan de forma espontánea, por el puro placer o interés que suscita su ejecución, siendo la satisfacción personal la consecuencia comúnmente compartida".

A esta última acepción nos queremos referir en la escuela, ¿por qué nuestros alumnos deben su asistencia a motivaciones externas? Incluso de bebés hicieron muchas cosas para su satisfacción personal, como es el caso de un niño de 5 meses que

gustaba de jugar con lapiceros quitándoles y poniéndoles las tapas cada vez con más precisión. Si realizamos tareas para nuestro propio agrado, cómo es que después la mayoría ve a la escuela como un centro de tortura. Al menos esa es la idea en el ambiente en el cual vamos a realizar la investigación.

La **motivación intrínseca** se constituye en la fuerza interior por la que hacemos algo para sentirnos satisfechos. Realizamos un trabajo porque nos sentimos bien y nada más. Tal vez depende de nuestras creencias o nuestro bagaje cultural, de la forma como uno se ve a sí mismo. Se me ocurre que Madre Teresa de Calcuta estuvo motivada intrínsecamente cuando decidió dejar su país y partir para integrar una Congregación de servicio comunitario y bien social, su deseo era inherente con sus pensamientos de trascendencia humana.

2.2. Aprendizaje

-Definiciones: FELDMAN, Robert S. (2005). “Psicología con aplicaciones en países de habla hispana” p.147. Dice que se puede definir el aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia.

SCHUNK, Dale H. (1997). “Teorías del Aprendizaje” cap. 10, p.409. señala que en la escuela, los maestros son encargados de diseñar los programas curriculares de la asignatura y las estrategias para

desarrollarla con cada grupo. Los éxitos dependen de cómo ha diseñado el conjunto de experiencias a vivir en el aula, de la preparación de las sesiones y de cada una de las situaciones de aprendizaje que se puedan planificar, evaluar y retroalimentar con los alumnos.

“Es deseable organizar la información jerárquicamente, para que las redes de la memoria de los estudiantes se desarrollen con la enseñanza. Las prácticas docentes facilitan el aprendizaje si:

- 1.-Dividen el material para aprender en pasos reducidos.
- 2.-Dan a los estudiantes ejercicios para cada paso antes de aumentar la complejidad.
- 3.-Relacionan la nueva información con los conocimientos anteriores para ayudar a codificarla.
- 4.-Brindan práctica adicional para facilitar el procesamiento automático”.

A continuación, citamos algunos factores que se toman en la enseñanza para lograr aprendizajes.

EPSTEIN (1989) en “Teorías del Aprendizaje” citado por Shunk en p. 425. “Factores que influyen en la motivación y el aprendizaje”. Este lo presenta en el siguiente cuadro:

Factor	Características
Tareas	Elaboración de actividades y deberes.
Autoridad	Grado al que los estudiantes pueden asumir el liderazgo, hacerse independientes y controlar sus actividades de aprendizaje.
Reconocimiento	Uso formal e informal de recompensas, incentivos y encomios.
Agrupamiento	Individual, grupos reducidos o grandes.
Evaluación	Métodos para supervisar y evaluar el aprendizaje.
Tiempo	Conveniencia de las cargas de trabajo, ritmo de la enseñanza, tiempo asignado para terminar el trabajo.

ORMROD, Jean Ellis (2004). "Aprendizaje Humano" p. 162. Señala que los factores más importantes que influyen sobre aquello a lo que las personas prestamos atención, y, por lo tanto, sobre lo que almacenan en la memoria de trabajo: tamaño, intensidad, novedad, incongruencia, emoción y significado personal".

Citamos a Jeanne Ellis Ormrod en el párrafo anterior para destacar los factores influyentes en la memoria y atención de los estudiantes, eso es a la hora de la planificación y la presentación del material a aprender. Algunos maestros se quejan de un método ineficiente o de la falta de recursos para hacerse eficientes, sin embargo, un análisis de su trabajo y un replanteamiento de sus material podrían ayudar a la adquisición de saberes y consecuentemente las capacidades.

Un material impreso con letras grandes, oscuras y en fondo blanco ayuda más a su fijación que un fondo impreciso con letras pequeñas.

Para nosotros, el aprendizaje es un proceso personal y social por el cual un alumno es capaz de hacer algo con eficiencia y eficacia. Esto implica que tenga recursos y una meta.

El aprendizaje es un proceso continuo e inacabable, perfectible y condicionante de todas nuestras acciones. Es inherente a cada persona y como tal reviste características propias. Es por ello que no podemos predecirlo ni parametrarlo absolutamente, se rige al ritmo propio del sujeto que acepta o rechaza los aprendizajes. Los maestros sólo guiamos los aprendizajes de nuestros alumnos.

2.3. La Motivación en el Aprendizaje

El término motivación tiene su origen en la palabra latina “motus” que significa movimiento y referido al hombre, agitación del espíritu y sacudida, es por tanto, un constructo hipotético usado para explicar el inicio, dirección, intensidad y persistencia de la conducta dirigida hacia un objetivo Petri (1991) se refirió a la motivación como el término que se puede utilizar para explicar las diferencias en la intensidad de la conducta, es decir, que a más nivel de motivación más nivel de intensidad en la conducta.

La motivación es el motor que mueve toda conducta, lo que permite provocar cambios tanto a nivel escolar como en la vida en general. Pero el marco teórico explicativo de cómo se produce la motivación,

qué variables la determinan, cómo se puede mejorar desde la práctica docente... son cuestiones que dependen de la conceptualización teórica que se adopte. A pesar de las discrepancias existentes en las teorías de la motivación, la mayoría de los especialistas coinciden en la definición de motivación como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta (Beltrán, 1993a; McClelland, 1989).

La motivación, según De La Fuente y Justicia (2004), es una variable muy importante ya que no hay un modelo de aprendizaje que no incorpore una teoría de la motivación sea implícita o explícitamente. Trasladándonos al contexto escolar y teniendo en cuenta el carácter intencional de la conducta humana, es evidente que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar y de las metas que pretende alcanzar constituyen factores que guían y dirigen la conducta del estudiante en el ámbito académico. Pero también hay que tener en cuenta las variables externas procedentes del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, aspecto que les influye.

Si analizamos las principales teorías sobre motivación, teoría atribucional de la motivación de logro de Weiner, teoría de las metas de aprendizaje de Dweck, la teoría de Nicholls, etc. (García y Doménech, 2005), son las variables personales las que van a determinar, en gran

medida, la motivación escolar, siendo referencia obligada de todo profesor que desee incidir en la motivación de sus estudiantes:

➤ **El autoconcepto** es el resultado de un proceso de análisis, valoración e integración de la información derivada de la propia experiencia y de la retroalimentación de los otros significativos como compañeros, padres y profesores. Se regula la conducta mediante un proceso de autoevaluación de modo que el comportamiento de un estudiante en un momento determinado está condicionado por el auto concepto.

➤ **Los patrones de atribución causal** están determinados usualmente por las consecuencias afectivo-emocionales derivadas de la realización de la tarea, así como de los éxitos y fracasos obtenidos de la misma.

➤ **Las metas de aprendizaje** son los objetivos que pretende conseguir el estudiante, dependiendo de ellas aparecen modos diferentes de afrontar las tareas académicas y distintos patrones motivacionales.

2.4. La Capacidad de Comprensión Lectora

La competencia lectora según OCDE-PISA (2012) es: “La capacidad de un individuo para comprender, emplear información y reflexionar a partir de textos escritos, con el fin de lograr sus metas individuales,

desarrollar sus conocimientos y potencial personal y participar en la sociedad”.

La lectura desempeña un papel importante en el proceso de aprendizaje ya que sólo a través de ella el estudiante puede resolver las dudas que tiene. Para que esto se lleve a cabo, es necesario que se establezca una interacción entre el lector y el texto para que se pueda poner en práctica lo que realmente se ha comprendido. Existen muchas personas que aunque leen mucho no logran establecer un diálogo con el autor, porque al no comprender lo que éste dice, no pueden formarse un juicio de ello, ya sea para aceptarlo o rechazarlo. El buen lector, además de comprender el sentido de un texto, es capaz de establecer una relación entre éste y su propia experiencia, o entre éste y sus lecturas o conocimientos previos.

Argudín y Luna (2000) al proponer una metodología para desarrollar la comprensión de textos narrativos, señalan que, comprender lo que se lee no implica sólo el hecho de que la persona reproduzca el mensaje en sus propias palabras, sino de que sea capaz de construir un objeto conceptual. Consideran dentro de esta metodología el desarrollo de habilidades de razonamiento (pensamiento crítico), estrategias que le permitan al alumno desarrollar su propio juicio y el propiciar el aprendizaje significativo.

El modelo interactivo (Solé, 2001) define la comprensión lectora como el proceso en el que la lectura es significativa para las personas. Se destaca el empleo por parte de los lectores de sus

conocimientos previos para interactuar con el texto y construir significado. Existe un lector activo que procesa el texto. En el proceso de interacción entre el lector y el texto la persona pone en juego una serie de elementos: la información que facilita el texto, la información que facilita el contexto y los conocimientos previos que el lector posee del texto y del mundo. Así puede utilizar simultáneamente su conocimiento del mundo y su conocimiento del texto para construir la interpretación del mismo.

Desde este punto de vista los estudiantes aprenden a procesar el texto y sus distintos elementos, así como las estrategias que harán posible su comprensión. Los procesos lingüísticos y culturales tienen la misma importancia y cuando se habla de experiencias previas se habla de estructuras de conocimientos previas. Estos esquemas se aprenden en la interacción de las personas con su medio; de este modo, se forman aprendizajes que le indican al individuo de qué forma organiza la realidad que le rodea, esto es, la ausencia, presencia o combinación de ciertos elementos pertinentes.

El lector es un sujeto activo que busca significado. El leer no significa comprender palabras y oraciones aisladas, sino que los individuos buscarán en sus esquemas de conocimientos, realizarán inferencias, predicciones y seleccionarán la información importante (lo cual dependerá de la estructura del texto).

En el contexto de la psicología cognitiva, Condemaráin y Medina (2000) definen a la comprensión lectora como la capacidad para

extraerle sentido a un texto escrito, agregan, además, que dicha capacidad no depende solo del lector, sino también del texto, es decir es un proceso interactivo e inferencial donde el alumno es capaz: de formular opiniones y puntos de vista, ir descubriendo las ideas principales y secundarias para que así pueda formular conclusiones y posibles resultados.

Pinzás (2001) afirma que la comprensión lectora es una reinterpretación significativa y personal de los símbolos verbales impresos que se justifica solo en la medida en que el lector es capaz de comprender los significados que están a su disposición, es darle una interpretación, es decir otorgarle un sentido ,un significado.

Las bases para lograr esta comprensión lectora se construyen diariamente desde la educación inicial por medio de la lectura e interpretación de imágenes o láminas, en conversaciones, preguntas y respuestas con la que el profesor estimula constantemente al niño mientras lee un cuento. El buen lector tiene la capacidad de darle sentido a lo que lee elabora y estudia el significado del texto. Para entender bien el texto debe ser capaz de entender el aspecto literal, inferencial y crítico.

Según el MINEDU, (2012) en Rutas de Aprendizaje, “la capacidad de comprensión lectora consiste en comprender críticamente diversos tipos de textos escritos en variadas situaciones comunicativas según su propósito de lectura, mediante procesos de interpretación y reflexión”.

2.5. Nuestro marco conceptual

Está constituido por estos términos de manejo en el quehacer diario educativo:

1. Aprendizaje. El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado.

2. Autodeterminación. La elección que hace un individuo de su conducta. Es la elección de algo por la propia voluntad y no por obtener éxito o recompensa externa. Se refiere al deseo de control interno.

3. Autorrealización. Tendencia innata a desarrollar al máximo los propios talentos y potenciales, que contribuyen a obtener un sentimiento de satisfacción hacia uno mismo por parte del individuo.

4. Capacidad. Conocimiento o experiencia relevante que permite realizar una tarea o actividad. Son aptitudes mentales hipotéticas que permitirían a la mente humana actuar y percibir de un modo que trasciende las leyes naturales.

5. Competencia. Es el deseo personal de controlar nuestro propio ambiente. Es una necesidad interna de realización. Es el deseo de experimentar eficacia. Las competencias son las capacidades de poner en operación los diferentes conocimientos, habilidades, pensamiento,

carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral. Las competencias son los conocimientos, habilidades, y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y practicar en el mundo en el que vive.

6. Competitividad. Tendencia a participar en un campeonato, concurso o tras un objetivo por creerse apto para ello y sin importar los oponentes.

7. Comprensión lectora. Tomada como la capacidad de una persona de “entender completamente” lo que lee. Va más allá del simple desciframiento de un código escrito. En el Diseño Curricular Nacional se le ha incluido en el Área de Comunicación Integral y comprende tres niveles: Literal, inferencial y crítico.

8. Curiosidad. Es la intención de descubrir algo que uno no conoce. Dicha voluntad suele enfocarse a cosas que a la persona no le atraen, o, supuestamente no le tendrían que importar.

9. Habilidades. Las habilidades intelectuales se refieren a las diferentes cualidades de la personalidad que constituyen la premisa para la ejecución de una actividad con éxito. Son el conjunto de aptitudes que optimizan el aprendizaje de nuevos conocimientos, como por ejemplo; observar, conceptuar, describir, argumentar, clasificar, comparar, analizar, seriar, inferir, sintetizar o generalizar. Las

habilidades se pueden dar en múltiples campos de acción, en tantas esferas como pueda sentir y actuar un individuo.

10. Interés. Es la inclinación o preferencia que manifiesta una persona por algo específico. Nuestro interés se expresa en el comportamiento y en las cosas que se piensan. Deseo de conocer y aprender nuevas cosas.

11. Logro. Conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y valores que debe alcanzar el aprendiz en relación con los objetivos o resultados de aprendizaje previstos en el diseño curricular. De los logros de aprendizaje obtenidos, se infiere su competencia.

12. Meta. Son las expectativas de lo que son capaces de hacer de manera real y concreta los estudiantes. Son descripciones explícitas, verificables y medibles.

13. Motivación. Es el motor de las acciones que realiza un sujeto.

14. Motivación extrínseca. Es el tipo de motivación que nos lleva a hacer algo que no queremos mucho... porque sabemos que al final habrá una recompensa. Piensen en las cosas de su vida que hacen para lograr una meta en particular: quizás estudian mucho en la universidad no porque les guste estudiar, sino porque quieren obtener un título. O quizás trabajan en algún trabajo aburrido porque quieren la paga. Es probable que limpien su casa a diario porque probablemente quieran vivir en un lugar placentero - y no porque les guste limpiar en sí mismo.

15. Motivación intrínseca. Es la conducta que se lleva a cabo de manera frecuente y sin ningún tipo de contingencia externa. El propio **incentivo** es la **realización de la conducta en sí misma**, los motivos que conducen a la activación de este patrón conductual son **inherentes** a nuestra persona.

16. Programación curricular. Instrumento de planificación llamado currículo. Brinda las pautas de la intencionalidad de la educación formal, por lo tanto orienta la acción educativa, encamina la selección y desarrollo de las actividades, compromete la acción de todos los miembros de la Institución Educativa, regula la organización del tiempo y el empleo de los materiales y los ambientes, además es el instrumento central de la evaluación.

3. MATERIAL Y MÉTODO

3.1. Material.

3.1.1. Población.

En este estudio se consideró a 139 alumnos, la totalidad del segundo grado de secundaria de la IEE “José Faustino Sánchez Carrión” de Trujillo, los cuales estaban distribuidos en ocho secciones (de la A hasta H).

Distribución de la población:

Sección	Número de alumnos
A	20
B	20
C	16
D	17
E	19
F	16
G	16
H	15

Características de la población:

- Sexo: masculino
- Edad: entre 13 y 16 años.
- Lugares de procedencia: Trujillo sur, El Porvenir, Florencia de Mora, La Esperanza, Moche, Alto Moche, Miramar y Salaverry.

3.1.2. Muestra.

Para el tamaño de muestra se utilizó la fórmula para poblaciones Finitas, que tiene la siguiente expresión.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N: tamaño poblacional

Z: Valor tabular de la distribución normal estandarizada para un nivel de significancia del 5%

p: proporción de las unidades de análisis con una de las características de interés.

q: 1-p

E: Error permisible.

Para el estudio:

N= 139

Z = 1.96

p= 0.5 (para obtener la muestra máxima)

q= 0.5

E = 0.05

Reemplazando en la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) \cdot (0.5) \cdot 139}{0.05^2 (139 - 1) + 1.96^2 (0.5) \cdot (0.5)} = 102$$

La **muestra** que se utilizó fue de **102** estudiantes de 2do grado y utilizando el listado de alumnos se eligió al azar el total muestral.

3.2. Método

El método utilizado en la presente investigación corresponde principalmente al cuantitativo, porque la realidad es objetiva, los datos son numéricos, se cuantifican y se someten a análisis estadísticos, se busca determinar las características de las relaciones entre variables. Y porque la investigación cuantitativa plantea resultados de carácter concluyente.

3.2.1. Tipo de Estudio: La Investigación Correlacional es un tipo de investigación social que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables.

La utilidad de este tipo de investigación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. En el caso de que dos variables estén correlacionadas, ello significa que una varía cuando la otra también varía y la correlación puede ser positiva o negativa. Si es positiva quiere decir que sujetos con altos valores en una variable tienden a mostrar altos valores en la otra variable. Si es negativa, significa que sujetos con altos valores en una variable tenderán a mostrar bajos valores en la otra variable.

Si no hay correlación entre las variables, ello indica que estas varían sin seguir un patrón sistemático entre sí: habrá sujetos que tengan altos valores en una de las dos variables y bajos en la otra,

sujetos que tengan altos valores en una de las variables y valores medios en la otra, sujetos que tengan altos valores en las dos variables y otros que tengan valores bajos o medios en ambas variables.

Si dos variables están correlacionadas y se conoce la correlación, se tienen las bases para predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de personas en una variable, sabiendo el valor que tienen en la otra variable.

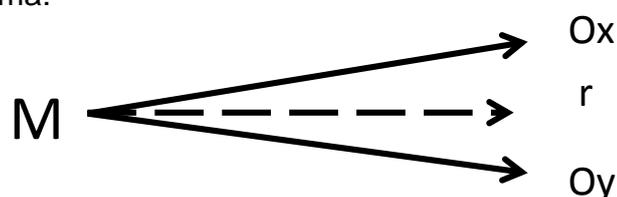
Este tipo de investigación tiene de forma parcial un valor explicativo. Al saber que dos conceptos o variables están relacionados se aporta cierta información explicativa. Cuanto mayor número de variables sean correlacionadas en un estudio y mayor sea la fuerza de la relaciones más completa será la explicación. (Hernández Sampier, Roberto (1991).

3.2.2. Diseño de investigación.

Diseño descriptivo Correlacional.

Se examina los efectos de las variables, asumiendo que la variable independiente ha ocurrido señalando efectos sobre la variable dependiente.

Esquema:



Donde:

M : Son estudiantes del Segundo Grado de Educación Secundaria de la IEE “José F. Sánchez Carrión” de Trujillo.

Ox : Motivación

Oy : Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora.

R : Relación

3.2.3. Variables de estudio

-Variable Independiente: la motivación.

-Variable dependiente: Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora.

Definición operacional de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
La Motivación	Es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos.	Es la fuerza interior de un sujeto que realiza una actividad por la cual siente satisfacción. Se manifiesta a través del interés, curiosidad, competitividad y autodeterminación.	Interés	<ul style="list-style-type: none"> . Le agrada lo que trabaja en comprensión lectora. . Cumple con sus tareas. . Le parece útil lo que aprende. . Se esfuerza por aprender. . Cree que su profesor es motivador. 	Escala de Intervalo
			Curiosidad	<ul style="list-style-type: none"> . Participa con nuevos ejemplos. . Las tareas de comprensión lectora lo inspiran. . Adiciona temas a las tareas propuestas. . Le agrada asistir a su escuela. . Su aprendizaje supera a lo desarrollado en clase. 	

			<p>Competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> . Se propone metas. . Realiza actividades planificadas anticipadamente. . Si algo le sale bien, se siente exitoso ante sus compañeros. . Le enorgullecen sus buenas calificaciones. . Le preocupa sacar buenas calificaciones. 		
			<p>Autodeterminación</p> <ul style="list-style-type: none"> . Cumple puntualmente con sus obligaciones. . Las decisiones que toma lo hacen sentir bien. . Sus buenas notas reflejan su popularidad en aula. . Siempre consigue lo que se propone. . Le gusta ser líder. 		
<p>Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora</p>	<p>Solé (1999), la comprensión lectora es más compleja: involucra otros elementos aparte de relacionar el conocimiento nuevo con el ya obtenido. Así, intervienen tanto el texto (su forma y contenido) como el lector, con sus expectativas y conocimientos previos, pues para leer se necesita, simultáneamente, decodificar y aportar al texto nuestros objetivos, ideas y experiencias previas.</p>	<p>Es la interacción del alumno con diferentes tipos de textos, en diferentes contextos donde actúa. Desarrolla las capacidades de toma de decisiones según propósito lector, identificación de información, reorganización de información, logro de inferencias, reflexión sobre lo leído.</p>	<p>El Área de Comunicación Integral contempla las capacidades agrupadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -nivel literal -nivel inferencial -nivel crítico 	<p>Esta variable se ha trabajado obteniendo las calificaciones de las actas de evaluación correspondientes a los tres trimestres del año escolar 2014.</p>	<p>Escala de calificación de Rendimiento Académico:</p> <p>Escala Vigesimal De Intervalo de 0 a 20</p>

3.3. Técnica e Instrumentos de recolección de datos.

-Técnica:

La técnica utilizada fue la entrevista orientada, permitiendo que cada uno de los estudiantes responda al cuestionario con el mayor cuidado y sinceridad posible. Esto permitió determinar el grado de motivación del estudiante del área de Comunicación Integral de los alumnos de 2do grado de secundaria de la Institución Educativa José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.

-Instrumento:

El instrumento utilizado fue un cuestionario de 20 ítems que midió la motivación de los estudiantes en sus 4 dimensiones: Interés, Curiosidad, Competitividad y Autodeterminación; distribuidos de la siguiente manera:

Interés : Ítems 1, 2, 3, 4 y 5.

Curiosidad : Ítems 6, 7, 8, 9 y 10.

Competitividad : Ítems 11, 12, 13, 14 y 15.

Autodeterminación: Ítems 16, 17, 18, 19 y 20.

Cada ítem tenía 3 alternativas de respuesta:

- Siempre (3)
- A veces (2)
- Nunca (1)

Cada dimensión tuvo un Puntaje mínimo de 5 puntos y un máximo de 15 puntos; y el instrumento total tuvo como puntaje mínimo de 20 puntos y un máximo de 60 puntos. (Anexo 1).

El instrumento se sometió a la prueba de confiabilidad utilizando la técnica de las dos mitades con la corrección de Spearman-Brown y obtuvo un coeficiente $R = 0.715$ que resultó altamente confiable en su consistencia Interna.(Anexo 2)

Para el Aprendizaje de la capacidad de Comprensión Lectora: se utilizó el registro del docente, la nota correspondiente al criterio de Comprensión Lectora del área de Comunicación Integral (pruebas de progreso y sumativas). Éstas se encuentran en el Módulo de Comprensión Lectora-Manual para el Docente, han sido elaboradas de acuerdo a las Rutas de Aprendizaje y articuladas con los Mapas de Progreso, documentos propuestos por el Ministerio de Educación.

3.4. Proceso de recolección de datos.

-Para poder recoger la información se siguieron estos pasos:

- 1.-Se solicitó autorización a las autoridades de la Institución Educativa para la aplicación de la encuesta.
2. Se conversó con los alumnos para que responsablemente y ciñéndose a su realidad respondieran a las encuestas.
3. Se Administró la encuesta que permitió obtener la información deseada.

4. Se tabuló y procesó los datos para publicarlos y sustentarlos.

Con respecto al análisis de documentos: Para obtener los calificativos de los alumnos en la Capacidad de Comprensión Lectora bastó revisar las actas consolidadas de notas de cada trimestre académico disponibles en el Área de Notas y en la Oficina de Subdirección del II Turno.

3.5. Método de análisis de los datos.

La presentación de datos se dio en tablas siguiendo la experiencia descriptiva e inferencial.

Para ver la correlación entre las variables se empleó el Coeficiente de correlación “r” de Pearson, que mide el grado de asociación entre dos variables y se trabaja en base a:

- La sumatoria de la Variable X_i .
- La sumatoria de la Variable Y_i .
- La sumatoria de los cuadrados de las variables X_i y Y_i .
- La sumatoria del producto de las variables X_i . Y_i .

$$r = \frac{n \sum x_i \cdot y_i - (\sum x_i) \cdot (\sum y_i)}{\sqrt{[n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2][n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2]}}$$

_Para ver la significancia se utilizó la Correlación o Coeficiente “r”.

Estadístico de Prueba

$$t_v = \frac{r \cdot \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad v = n-2 \text{ Grados de libertad}$$

4. RESULTADOS

TABLA 1

Puntajes para la valoración de Motivación y sus dimensiones y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.

N°	MOTIVACIÓN					Rendimiento
	Interés	Curiosidad	Competitividad	Autodeterminación	Total	
1	13	12	14	12	51	13
2	14	13	14	12	53	11
3	11	10	13	12	46	10
4	13	13	11	11	48	12
5	11	12	13	11	47	13
6	12	12	13	11	48	12
7	13	12	12	11	48	11
8	10	7	11	10	38	8
9	12	12	12	11	47	11
10	12	12	14	13	51	14
11	11	7	6	7	31	9
12	12	13	13	12	50	15
13	12	13	15	12	52	14
14	14	11	14	14	53	14
15	8	9	7	6	30	8
16	11	8	6	8	33	9
17	12	10	15	10	47	13
18	13	11	13	11	48	10
19	12	12	13	12	49	12
20	9	11	14	11	45	10
21	14	12	14	15	55	15
22	13	10	14	10	47	11
23	12	13	13	10	48	10
24	14	12	12	13	51	13
25	11	12	13	11	47	12
26	9	9	12	11	41	8
27	11	13	11	11	46	10
28	13	8	7	8	36	10
29	9	10	9	9	37	9
30	13	12	12	10	47	12
31	12	13	14	15	54	16
32	13	13	12	13	51	12

33	11	11	12	11	45	12
34	14	13	13	12	52	13
35	8	11	9	11	39	7
36	13	12	14	12	51	15
37	12	11	12	10	45	10
38	15	15	15	15	60	17
39	13	14	15	15	57	17
40	10	12	12	11	45	10
41	11	13	11	14	49	14
42	15	13	14	10	52	14
43	13	13	13	9	48	10
44	10	13	14	15	52	15
45	13	12	14	14	53	16
46	15	9	14	13	51	16
47	13	11	12	11	47	11
48	12	13	13	10	48	12
49	14	13	13	12	52	11
50	12	14	14	14	54	15
51	9	8	11	12	40	11
52	13	13	15	14	55	19
53	14	12	14	14	54	14
54	12	12	12	11	47	16
55	11	10	10	10	41	14
56	11	11	12	11	45	13
57	13	12	13	12	50	15
58	10	9	14	12	45	12
59	13	10	12	12	47	13
60	15	15	14	14	58	17
61	13	13	11	11	48	12
62	11	12	13	11	47	13
63	12	12	13	11	48	12
64	13	12	12	11	48	11
65	10	7	11	10	38	8
66	12	12	12	11	47	11
67	12	12	14	13	51	14
68	11	7	6	7	31	9
69	12	13	13	12	50	15
70	12	13	15	12	52	14
71	14	11	14	14	53	14
72	8	9	7	6	30	8
73	11	8	6	8	33	9
74	12	10	15	10	47	13
75	13	11	13	11	48	10

76	12	12	13	12	49	12
77	9	11	14	11	45	10
78	14	12	14	15	55	15
79	13	10	14	10	47	11
80	12	13	13	10	48	10
81	14	12	12	13	51	13
82	11	12	13	11	47	12
83	9	9	12	11	41	8
84	11	13	11	11	46	10
85	13	8	7	8	36	10
86	9	10	9	9	37	9
87	13	12	12	10	47	12
88	12	13	14	15	54	16
89	13	13	12	13	51	12
90	11	11	12	11	45	12
91	14	13	13	12	52	13
92	8	11	9	11	39	7
93	13	12	14	12	51	15
94	12	11	12	10	45	10
95	15	15	15	15	60	17
96	13	14	15	15	57	17
97	10	12	12	11	45	10
98	12	14	14	14	54	15
99	9	8	11	12	40	11
100	13	13	15	14	55	19
101	14	12	14	14	54	14
102	12	12	12	11	47	16

TABLA 2

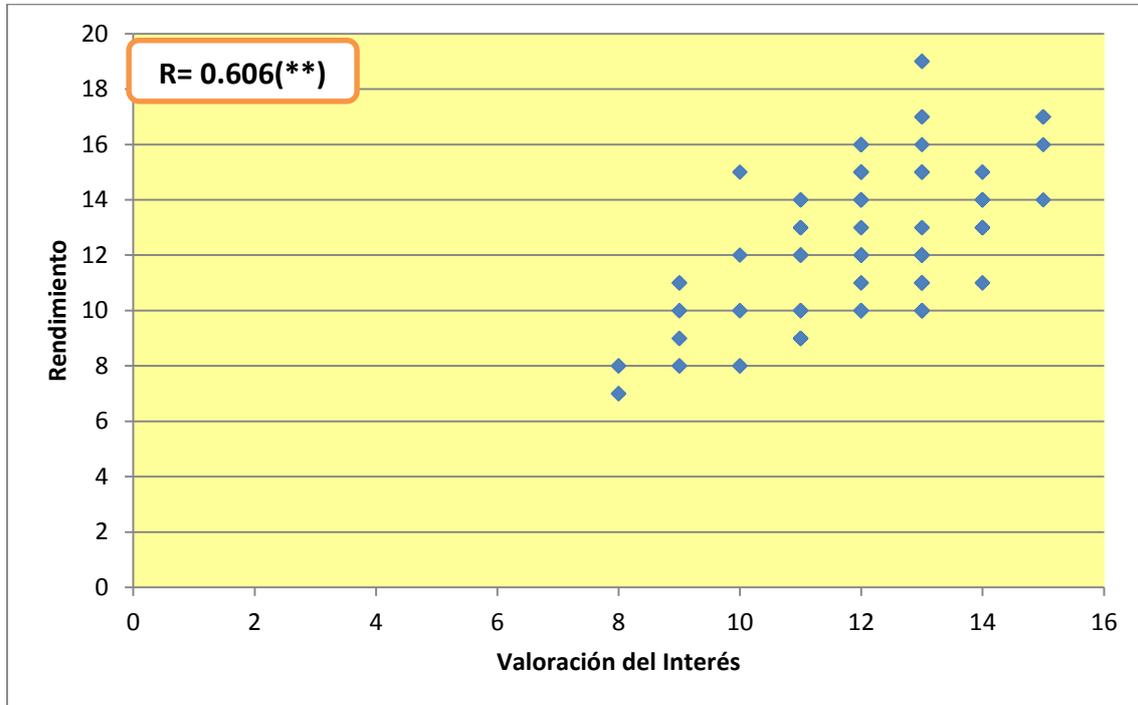
Puntajes y su correlación para la valoración de Motivación para Interés y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.

Hipótesis:		
$H_0 : \rho = 0$ No existe Correlación significativa entre la motivación para Interés y Aprendizaje en comunicación Integral. $H_1 : \rho \neq 0$ Existe Correlación significativa entre la motivación para Interés y Aprendizaje en comunicación Integral.		
correlación:	Prueba t-student	Decisión:
R = 0.606	$T_c = 7.61 > T_{0.05/2} = 1.984$ $P = 1.55 \times 10^{-11} < 0.01$	Se rechaza la Hipótesis H_0 y se acepta H_1
Conclusión:		
La correlación entre Interés y Aprendizaje en Comunicación Integral es altamente significativa		

Tenemos un coeficiente de correlación $R = 0.606$ es positiva y altamente significativa, ($p = 0.000000000155 < 0.01$), es decir que la correlación entre la valoración de la Motivación para la dimensión de **Interés y el Aprendizaje en el área de Comunicación integral para la capacidad de comprensión lectora** de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; **es altamente significativa y positiva** lo que indica que a medida que los puntajes de valoración de la motivación para Interés **augmenta**, entonces la valoración del Aprendizaje en el área comunicación integral para comprensión lectora también **augmentará**, así mismo si la valoración de la motivación en el Interés **disminuye**, entonces como consecuencia el aprendizaje en comunicación integral también **disminuirá**.

FIGURA 1

Diagrama de dispersión la valoración de Motivación para Interés y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.



En el diagrama de dispersión se observa que la nube de puntos tiene una tendencia creciente de izquierda a derecha lo que indica que las variables de Interés y Aprendizaje en la Capacidad de Comprensión Lectora tiene una relación Positiva, es decir que a medida que una variable aumenta entonces la otra también aumenta y si una de ellas disminuye la otra también disminuye; en este caso nos estamos refiriendo para interés en la motivación y Aprendizaje.

TABLA 3

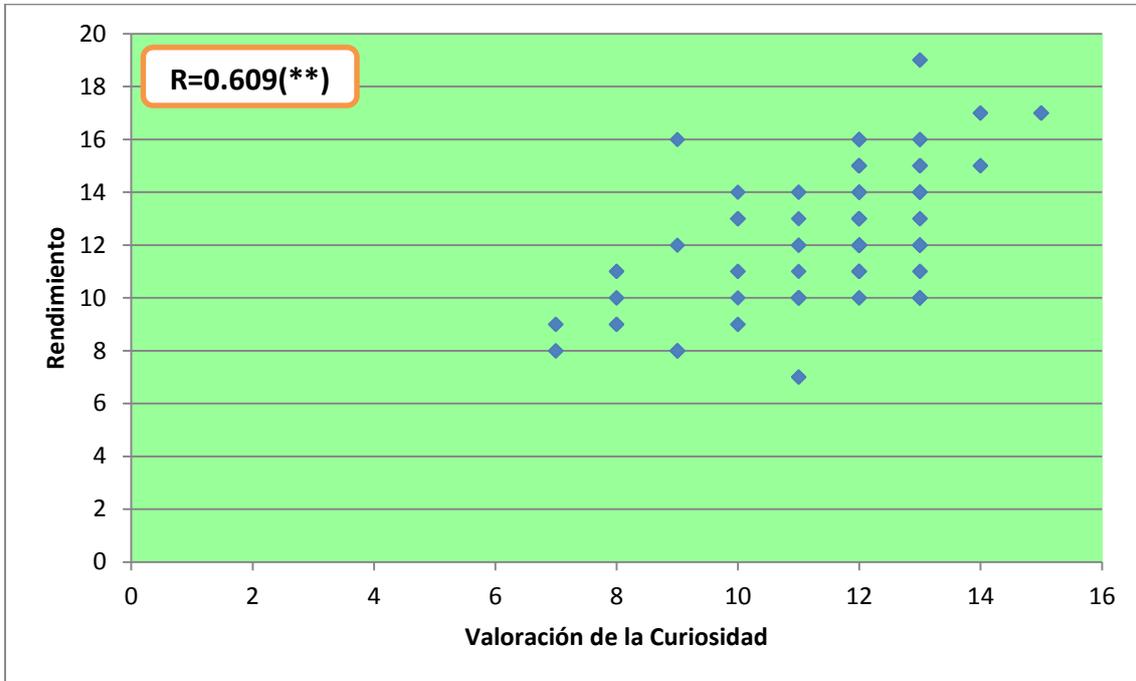
Puntajes y correlación para la valoración de Motivación para Curiosidad y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.

Hipótesis:		
<p>$H_0 : \rho = 0$ No existe Correlación significativa entre la motivación para Curiosidad y Aprendizaje en comunicación Integral.</p> <p>$H_1 : \rho \neq 0$ Existe Correlación significativa entre la motivación para Curiosidad y Aprendizaje en comunicación Integral.</p>		
correlación:	Prueba t-student	Decisión:
R = 0.609	$T_c = 7.67 > T_{0.05/2} = 1.984$ $P = 1.15 \times 10^{-11} < 0.01$	Se rechaza la Hipótesis H_0 y se acepta H_1
Conclusión:		
La correlación entre Curiosidad y Aprendizaje en Comunicación Integral es altamente significativa		

Tenemos un coeficiente de correlación $R = 0.609$ es positiva y altamente significativa, ($p = 0.0000000000115 < 0.01$), es decir que la correlación entre la valoración de la Motivación para la dimensión de **Curiosidad y el Aprendizaje en el área de Comunicación integral para la capacidad de comprensión lectora** de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; **es altamente significativa y positiva** lo que indica que a medida que los puntajes de valoración de la motivación para Curiosidad **aumenta**, entonces la valoración del aprendizaje en el área comunicación integral para comprensión lectora también **aumentará**, así mismo si la valoración de la motivación en la Curiosidad **disminuye**, entonces como consecuencia el aprendizaje en comunicación integral también **disminuirá**.

FIGURA 2

Diagrama de dispersión para la valoración de Motivación para Curiosidad y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.



En el diagrama de dispersión se observa que la nube de puntos tiene una tendencia creciente de izquierda a derecha lo que indica que las variables de Curiosidad y Rendimiento Académico en la Capacidad de Comprensión Lectora tiene una relación Positiva, es decir que a medida que una variable aumenta entonces la otra también aumenta y si una de ellas disminuye la otra también disminuye; en este caso nos estamos refiriendo para Curiosidad en la motivación y el aprendizaje.

TABLA 4

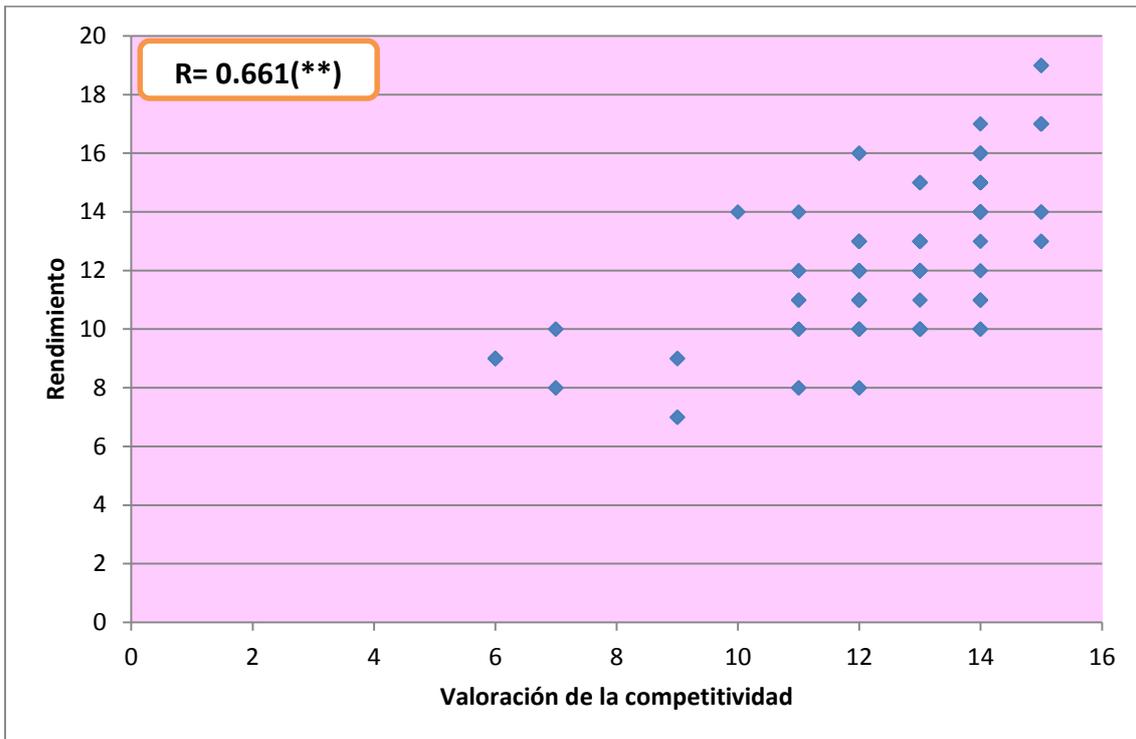
Puntajes y correlación para la valoración de Motivación para Competitividad y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.

Hipótesis:		
<p>$H_0 : \rho = 0$ No existe Correlación significativa entre la motivación para Competitividad y Aprendizaje en comunicación Integral.</p> <p>$H_1 : \rho \neq 0$ Existe Correlación significativa entre la motivación para Competitividad y Aprendizaje en comunicación Integral.</p>		
correlación:	Prueba t-student	Decisión:
R = 0.661	$T_c = 8.80 > T_{0.05/2} = 1.984$ $P = 4.25 \times 10^{-14} < 0.01$	Se rechaza la Hipótesis H_0 y se acepta H_1
Conclusión:		
La correlación entre Competitividad y Aprendizaje en Comunicación Integral es altamente significativa		

Tenemos un coeficiente de correlación $R = 0.661$ es positiva y altamente significativa, ($p = 0.00000000000000425 < 0.01$), es decir que la correlación entre la valoración de la Motivación para la dimensión de **Competitividad** y el **Aprendizaje en el área de Comunicación integral para la capacidad de comprensión lectora** de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; **es altamente significativa y positiva** lo que indica que a medida que los puntajes de valoración de la motivación para Competitividad **augmenta**, entonces la valoración del Aprendizaje en el área comunicación integral para comprensión lectora también **augmentará**, así mismo si la valoración de la motivación en la Competitividad **disminuye**, entonces como consecuencia el aprendizaje en comunicación integral también **disminuirá**.

FIGURA 3

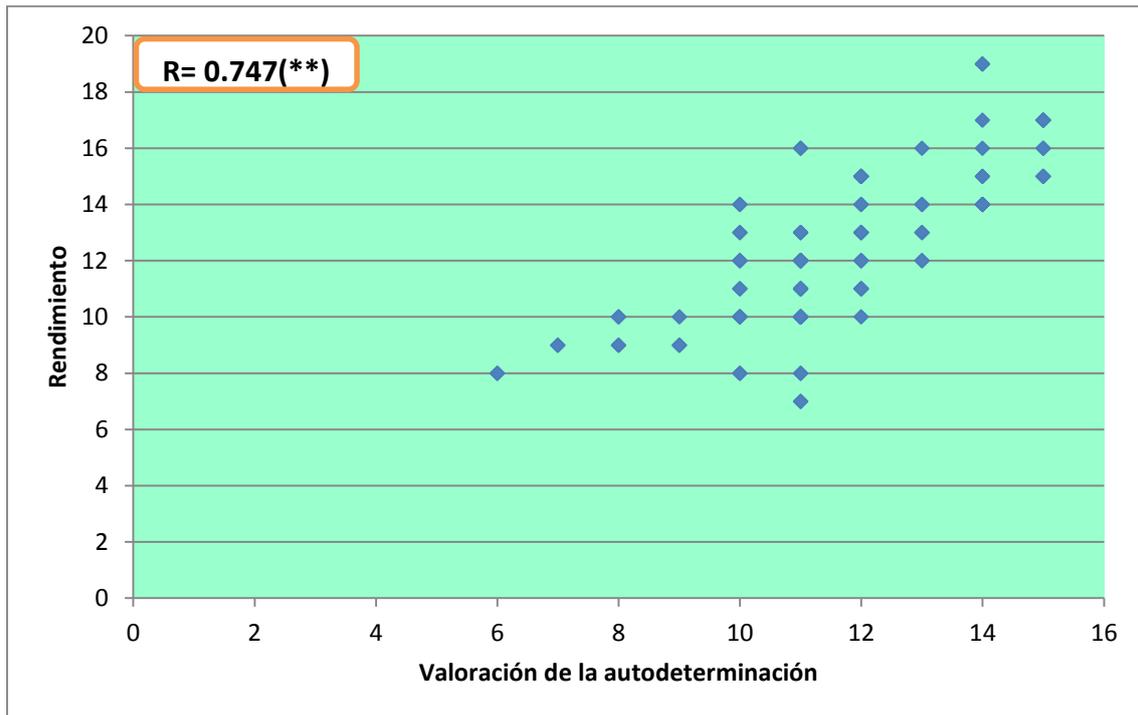
Diagrama de dispersión para la valoración de Motivación para Competitividad y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.



En el diagrama de dispersión se observa que la nube de puntos tiene una tendencia creciente de izquierda a derecha lo que indica que las variables de Competitividad y Rendimiento Académico en la Capacidad de Comprensión Lectora tiene una relación Positiva, es decir que a medida que una variable aumenta entonces la otra también aumenta y si una de ellas disminuye la otra también disminuye; en este caso nos estamos refiriendo para Competitividad en la motivación y aprendizaje.

FIGURA 4

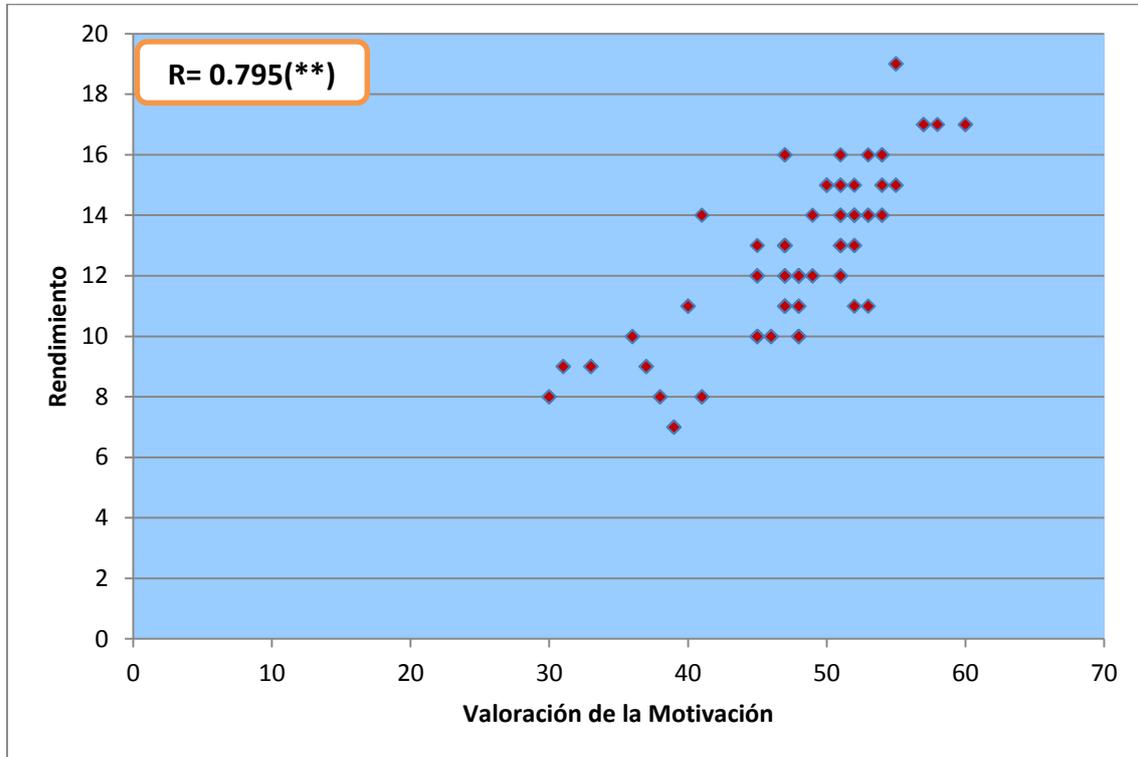
Diagrama de dispersión para la valoración de Motivación para Autodeterminación y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.



En el diagrama de dispersión se observa que la nube de puntos tiene una tendencia creciente de izquierda a derecha lo que indica que las variables de Autodeterminación y Aprendizaje en la Capacidad de Comprensión Lectora tiene una relación Positiva, es decir que a medida que una variable aumenta entonces la otra también aumenta y si una de ellas disminuye la otra también disminuye; en este caso nos estamos refiriendo para Autodeterminación en la motivación y aprendizaje.

FIGURA 5

Diagrama de dispersión para la valoración de Motivación y Aprendizaje de la Capacidad de Comprensión Lectora en el área de Comunicación Integral en alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo.



En el diagrama de dispersión se observa que la nube de puntos tiene una tendencia creciente de izquierda a derecha lo que indica que las variables de MOTIVACIÓN y Aprendizaje en la Capacidad de Comprensión Lectora tiene una relación Positiva, es decir que a medida que una variable aumenta entonces la otra también aumenta y si una de ellas disminuye la otra también disminuye; en este caso nos estamos refiriendo para la MOTIVACIÓN y APRENDIZAJE.

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Vistos los resultados obtenidos al aplicar el test de motivación y, a la vez, analizando el rendimiento académico en la Capacidad de Comprensión Lectora del área de Comunicación Integral de los estudiantes del Segundo Grado de Secundaria de la Institución Educativa “José Faustino Sánchez Carrión” de Trujillo, se está en condiciones de aceptar la hipótesis de investigación planteada en el presente estudio de que existe relación significativa entre la Motivación y el Rendimiento Académico de estos estudiantes.

Creemos que ante una población de adolescentes con problemas de desinterés por aprender las asignaturas del colegio, con desgano por el cumplimiento de tareas encomendadas, con desconocimiento de las apropiadas técnicas de estudio, adicionando a esto la posibilidad de que en su hogar tengan padres con baja responsabilidad para impulsar el estudio de sus hijos; nos encontramos en la necesidad de hacer muchos esfuerzos por utilizar la motivación de parte del docente para tratar de suplir estas deficiencias en los estudiantes; entonces la contribución de este trabajo se centra en estudiar la relación que existe entre la motivación que puede recibir un estudiante y el rendimiento académico en la capacidad de comprensión lectora dentro del área de Comunicación Integral. Al determinar la correlación entre estas variables se encontró un $R= 0,795$ que resultó ser positivo y altamente significativo, quedando confirmada la hipótesis central planteada; esta correlación resultó positiva lo que indica que a

medida que los puntajes de valoración de la motivación aumenta, entonces la valoración del Rendimiento Académico en el área de Comunicación Integral para comprensión lectora también aumentará, así mismo si la valoración de la motivación disminuye, entonces como consecuencia el rendimiento académico en Comunicación Integral también disminuirá. Aquí tenemos que estar de acuerdo con CENTENO GARCÍA, Mariela (2008) quien en su estudio “Cuestionario sobre Clima Motivacional de Clase para alumnos de sexto grado de Primaria” indicó que la motivación de los alumnos se optimiza cuando los maestros proporcionan tareas desafiantes en un ambiente orientado hacia la destreza que incluye adecuado apoyo emocional y cognitivo, material significativo e interesante para aprender a dominarlo, así como suficiente apoyo para la autonomía y la iniciativa. Entonces, si la motivación permite fortalecer esta capacidad, permitirá que el estudiante mejore su rendimiento académico, sea cualquiera el área de aprendizaje.

Pero, además, la motivación se desagregó en las dimensiones de interés, curiosidad, competitividad y autodeterminación, todas ellas fueron determinadas al aplicar el instrumento utilizado en este estudio. Con respecto a la dimensión de interés se obtuvo un coeficiente de correlación $R = 0.606$ que fue positivo y altamente significativo, así mismo nos indica que a medida que los puntajes de valoración de la motivación para interés aumenta, entonces la valoración del Rendimiento Académico en el área Comunicación Integral para la

comprensión lectora también aumentará, y si la valoración de la motivación en el interés disminuye, entonces como consecuencia el rendimiento académico en Comunicación Integral también disminuirá. El aspecto del interés es muy importante, aquí se respalda el trabajo de MORÁN SILVA, Elisista Marisol y PAZ CARLOS, Soledad de Fátima(2005) quienes en su estudio titulado “Técnicas de Motivación Intrínseca en la Producción de Textos en niños de 5 años en el Jardín de Niños N° 1566 del distrito El Porvenir” expusieron sus resultados los cuales les permitió concluir en que el nivel de producción de textos de los niños de 5 años del jardín piloto N° 1566 del distrito El Porvenir en el año 2004 era bajo debido a que las profesoras no aplicaban la motivación intrínseca, entendiéndose como motivación intrínseca lo dicho por WETZELL ESPINOZA, Micaela Trinidad (2009) en su estudio “Clima Motivacional en la Clase en Estudiantes de Sexto Grado de Primaria del Callao”: motivación intrínseca es la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales, de esa forma, buscar y dominar los desafíos máximos, esto los llevará a mejorar su rendimiento académico. Estamos de acuerdo también con ASECIO CORDERO, Lizbeth((2008) quien, en su estudio “Relación entre el nivel de Motivación Intrínseca y el nivel de Rendimiento Académico de los alumnos(as) del Cuarto Grado de Educación Primaria de la IE ”Carlos E. Uceda Meza” de Trujillo, tuvo como conclusión principal de que existe un grado de relación directa entre la motivación intrínseca y el

rendimiento académico de los alumnos del 4to grado de Educación Primaria de la IE “Carlos Uceda Meza”, es decir, si aumenta la motivación intrínseca, también aumenta el rendimiento académico y viceversa”.

Con respecto a la dimensión de curiosidad se obtuvo un coeficiente de correlación $R = 0.609$ que fue significativo y positivo; es decir que la dimensión de curiosidad influye sobre el rendimiento académico en el área de Comunicación Integral para la comprensión lectora de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; también decimos que a medida que los puntajes de valoración de la motivación para curiosidad aumentan, entonces la valoración del Rendimiento Académico en el área de Comunicación Integral para comprensión lectora también aumentará, pero si la valoración de la motivación en la curiosidad disminuye, entonces, como consecuencia, el rendimiento académico en Comunicación Integral también disminuirá. Esta dimensión es muy importante porque la motivación para esta dimensión no es más que tener un estudiante en condiciones de que siempre realizará tareas en las cuales se incluye la indagación o el interés por descubrir cosas nuevas, un estudiante con esta característica será responsable en el cumplimiento de las tareas que se le encomienden.

Para la dimensión de competitividad el coeficiente de correlación $R = 0.661$, es decir que la correlación entre la valoración de la Motivación para la dimensión de competitividad influye en el Rendimiento

Académico en el área de Comunicación integral para la comprensión lectora de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. “José Faustino Sánchez Carrión” de Trujillo. La competitividad debe ser una característica de suma importancia para el estudiante, esto le permitirá enfrentar el futuro sin temor al fracaso, sabiendo que en un futuro como profesional entrará en un mercado cien por ciento competitivo, al demostrarse la correlación altamente significativa, entonces, se requiere que el docente esté preparado para fortalecer esta capacidad en los estudiantes.

Y para la dimensión de autodeterminación se concluyó en un coeficiente de correlación $R = 0.747$ que al ser altamente significativo se demuestra que la autodeterminación influye en el rendimiento académico de Comunicación Integral para la comprensión lectora de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; y al presentar una correlación positiva nos está indicando que a medida que los puntajes de valoración de la motivación para autodeterminación aumentan, entonces la valoración del Rendimiento Académico en el área de Comunicación Integral para la comprensión lectora también aumentará, y si la valoración de la motivación en la autodeterminación disminuye, entonces como consecuencia el rendimiento académico en Comunicación Integral también disminuirá. No se puede ignorar el trabajo de BUENO ALVAREZ, José Antonio (1993) y su estudio titulado “La motivación en los alumnos de bajo rendimiento

académico: Desarrollo y programas de intervención”, tesis para optar el Grado de Doctor en Universidad Complutense de Madrid (Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación). p.125, es concluyente al decir que, desde la perspectiva histórica, la motivación no sólo posee unas ya lejanas raíces sino que se encuentra aún hoy en continua evolución en el intento de poder explicar sus diversas teorías, la realidad de lo que sucede en el sujeto, por lo tanto es todavía un campo de horizontes abiertos.

6. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permiten concluir en lo siguiente:

1. La correlación entre la Motivación para la dimensión de **Interés** y el **Aprendizaje en el área de Comunicación integral para la capacidad de Comprensión Lectora** de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; **es altamente significativa y positiva $R=0.606$ y $p=0.0000000000155 < 0.01$** . De acuerdo a esto, nuestro trabajo en aula puede dar mejores resultados si nos enfocamos en trabajar las competencias direccionadas a los intereses de aquellos con quienes trabajamos.
2. La correlación entre la Motivación para la dimensión de **Curiosidad** y el **Aprendizaje en el área de Comunicación Integral para la capacidad de Comprensión Lectora** de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; **es altamente significativa $R=0.609$ y $p=0.0000000000115 < 0.01$** . Esto representaría una fortaleza al momento de trabajar la motivación durante las sesiones de aprendizaje.
3. La correlación entre la Motivación para la dimensión de **Competitividad** y el **Aprendizaje en el área de Comunicación Integral para la capacidad de Comprensión Lectora** de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; **es altamente**

significativa $p= 0.661$ y $p =0.00000000000000425 < 0.01$. Contamos con un material humano a quien se puede proponer retos y su disposición a ellos se demuestran en estas cifras.

4. La correlación entre la **Motivación** para la dimensión de **Autodeterminación** y el **Aprendizaje en el área de Comunicación Integral para la capacidad de Comprensión Lectora** de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; **es altamente significativa $R= 0.747$** y $p=0.000000000000000000185 < 0.01$. Podríamos aseverar que ellos mismos deciden sobre lo que aprenden, lo que necesitan es de una guía constante por parte de los maestros para encaminarse a los objetivos.
5. La correlación entre la **Motivación** y el **Aprendizaje en el área de Comunicación Integral para la capacidad de Comprensión Lectora** de los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión de Trujillo; **es altamente significativa y positiva, $R= 0.795$** y $p =0.0000000000000000000000195 < 0.01$. Con esto comprobamos nuestra hipótesis principal y confirmamos la propuesta: a mayor motivación, este grupo de alumnos aprende más.

7. RECOMENDACIONES

Se permite recomendar lo siguiente:

1. Comunicar a las autoridades de la institución educativa “José Faustino Sánchez Carrión” de Trujillo los resultados obtenidos en el presente estudio, de manera que, los docentes reflexionen y se capaciten ante los cambios culturales. Además de cualquier buena estrategia o propuesta pedagógica está la motivación que debe tener el estudiante en su enseñanza- aprendizaje.
2. Siempre insistir a los docentes que el centro de atención debe ser el estudiante por el papel protagónico que desempeña en su aprendizaje, concebido, este último, no como un proceso de reproducción mecánica de lo que se enseña, sino como un proceso de construcción de conocimientos; bajo esta perspectiva, la motivación debe contemplarse exclusivamente como algo interno del alumno, como una especie de entidad presente en cada tarea académica que realice.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABARCA, S.** (1995).Psicología de la Motivación. Costa Rica: Editorial Universidad a la distancia.
- **ARGUDÍN YOLANDA Y MARÍA LUNA** (2001). Libro del Profesor. Desarrollo del Pensamiento Crítico. México. Edit. Plaza y Valdez.
- ASENCIO CORDERO, Lizbeth** (2008). “Relación entre el nivel de Motivación Intrínseca y el nivel de Rendimiento Académico de los alumnos(as) del Cuarto Grado de Educación Primaria de la IE “Carlos E. Uceda Meza” de Trujillo. Tesis para obtener el título de Licenciada en Educación Primaria-UPAO.
- BARBERÁ HEREDIA, Ester.** (2000).La perspectiva de género en la disciplina psicológica. Edit. Servicio de publicaciones de Islas Baleares, Mallorca. España.
- BELTRÁN, J.** (1993). Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid: Síntesis.
- BORDONS, Gloria, DÍAZ-PLAJA, Ana y otros.** (2014).Enseñar Literatura en Secundaria. La Formación de Lectores Críticos, Motivados y Cultos. Edit. GRAÓ, de Irif, SL. Barcelona, España.
- BUENO ALVAREZ, José.** (1993). La motivación en los alumnos de bajo rendimiento académico: desarrollo y programas de intervención. Tesis para obtener el Grado de Doctor, Dpto. de Psicología Evolutiva de la Universidad Complutense de Madrid. España.
- CENTENO GARCÍA, Mariela** (2008). “Cuestionario sobre Clima Motivacional de Clase para alumnos de sexto grado de Primaria”. Tesis para obtener el grado de Licenciada en Psicología Educativa. Universidad Católica del Perú.p.57
- COFER, C.** (1996).Psicología de la Motivación. Teoría e investigación. México: Trillas SA.
- COFER, Charles.** (1997). Motivación y Emoción. México: Editorial LIMUSA SA.
- CONDEMARÍN Y MEDINA.** (2000)
- **DECI, Edward y RYAN, Richard** (2000). El qué y por qué de la persecución de metas: necesidades humanas y

autodeterminación del comportamiento. Pp. 227-268. University of Rochester Press. New York.

- **DECI**, E. D., & **RYAN**, R. M. (2002). *Handbook of self-determination research*. New York: University of Rochester Press
- DE LA FUENTE**, J. & **JUSTICIA**, F. (2004). Regulación de la enseñanza para la autorregulación del aprendizaje en la Universidad. *Aula abierta*, 82, 161-179.
- DIAZ BARRIGA**, Frida, **HERNÁNDEZ ROJAS**, Gerardo (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México: Mc Graw Hill. Pp 405.-Cap.3 p.52-82
- EPT-UNESCO** (2014). Escuela para Todos: Enseñanza y Aprendizaje para lograr la Calidad para todos.
- FELDMAN**, Robert (2005). Psicología con aplicaciones en países de habla hispana,(6ª). México: Mc Graw Hill.
- GARCIA**, M. Y **DOMENECH**, D. (2005). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *REME. Revista electrónica de motivación y emoción*, 1, 55-65
- GONZÁLEZ**, J. y **GONZÁLEZ**, M.(2002). Aspectos Psicopedagógicos claves para la instrucción del profesorado. España: Club Universitario.
- GRZIB**,G. (2002). Bases cognitivas y conductuales de la motivación y emoción. Madrid: Aceres ,SA.
- HERNANDEZ SAMPIERI**, Roberto. (1991). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.pp. 76,77
- HOWE**, Michael J.A. (2000) Psicología del Aprendizaje, Una Guía para el Profesor. México: Oxford University Press Pp. 107.118
- MCCLELLAND**, D.C (1989). Estudio de la motivación humana. Madrid: Nancea
- MAISTO**, A. (2005). Introducción a la Psicología.(12va). México: Prentice Hall.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN** (2009). *Comprensión Lectora 1*. Programa Nacional de Formación en Servicio. Educación Secundaria. Lima: MINEDU, Lima, Perú.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN** (2009). Módulo de Comprensión Lectora 3. Manual para el Docente. MINEDU. Lima, Perú.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN** (2014). Módulo de Comprensión Lectora 2. Manual para el Docente. MINEDU. Lima, Perú.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN** (2012). Rutas de Aprendizaje en Comunicación. Lima: MINEDU.
- MORÁN SILVA**, Elisista Marisol y **PAZ CARLOS**, Soledad de Fátima (2005). “Técnicas de Motivación Intrínseca en la Producción de Textos en niños de 5 años en el Jardín de Niños N° 1566 del distrito El Porvenir”. Tesis para obtener el título de Licenciadas en Educación-UPAO.
- OECD-PISA**. (2012) www.oecd.org/pisa/pisa-2012-results-overview.pdf...
- OCHAÍTA**, Esperanza y **ESPINOZA BAYAL**, Ma. Angeles.(2004). Hacia una teoría de las necesidades infantiles y adolescentes. México: Mc Graw Hill. Pp. 300-314
- **ORMROD**, Jean Ellis. (2004). “Aprendizaje Humano” p 162.
- PALMERO**, F., **FERNÁNDEZ**, E. y **CHÓLIZ** M. (2002). Psicología de la Motivación y Emoción. Madrid: Mc Graw Hill.
- PAPALIA**, Diane E, **WENDKOS OLDS**, Sally, **DUSKIN FELDMAN**, Ruth.(2001). Colombia: Mc Graw Hill (8va) pp. 434-443.
- PETRI, H.L. (1991)**. Motivation. Theory, Research, and Applications. Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.
- PINZÁS GARCÍA**, Juana (2001). Leer pensando. Introducción a la visión contemporánea a la lectura. PUCP p. 51.
- REEVE**, John Marshall (2005). Motivación y Emoción. Mc Graw Hill-Interamericana de México. 5ta edición.
- SÁNCHEZ SOTO**, Teresita, **SALAS BARRERA**, Minerva y **SALAZAR LÓPEZ**, Erika (2007). “Aprendizaje de la Comprensión Lectora a través de la Enseñanza Recíproca”.

Tesis para obtener el título de Licenciadas en Psicología Educativa, Universidad Pedagógica Nacional, México, DF

- SCHUNK**, Dale H. (1997). Teorías del Aprendizaje (2da) México: Prentice Hall.
- STEWART H., HULSE, EGETH, HOWARD y DEESE**, James. (1982). Psicología del Aprendizaje. Pp. 41-42 México: Mc Graw Hill pp. 560.
- WETZELL ESPINOZA**, Micaela Trinidad (2009). “Clima Motivacional en la Clase en Estudiantes de Sexto Grado de Primaria del Callao”. Tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Educativa- PUCP.

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO PARA IDENTIFICAR LAS CUATRO DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN DE LOS ALUMNOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Objetivo General: Determinar cuál es la influencia de la Motivación en el Aprendizaje de la Comprensión Lectora en el Área de Comunicación en el Segundo Grado de Educación Secundaria en la IEE “José Sánchez Carrión” de Trujillo.

Instrucción: Marca con una (X) la alternativa correcta para ti. **Tiempo:** 20 min.

	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1. Lo que realizo en Comprensión Lectora me agrada porque me siento satisfecho al hacerlo.			
2.- Cumplo mis tareas por iniciativa propia, nadie me empuja a hacerlas.			
3. Lo que se desarrolla en el Manual de Comprensión Lectora siempre me resulta útil.			
4. Cuando se me presenta algo difícil, es mi reto para seguir esforzándome.			
5. El profesor de Comunicación me motiva, así la Comprensión Lectora se hace fácil.			
6. Participo y propongo nuevos ejemplos sobre un tema desarrollado.			
7. Me siento “inspirado” en las tareas de Comprensión Lectora que realizo.			
8. Busco oportunidades adicionales ante una tarea propuesta.			

9. Me gusta la escuela porque siento que aprendo cada día.			
10. Lo que mi maestro empieza en el aula, lo sigo completando por mí mismo en adelante.			
11. Me propongo metas y trato de conseguirlas.			
12. Prefiero realizar actividades que ya tienen un plan.			
13. Si juego fútbol y meto un gol me siento exitoso ante mis compañeros.			
14. Cuando obtengo buenas calificaciones es por mi esfuerzo y me siento orgulloso.			
15. Me informo y preocupo por mis calificaciones.			
16. Cumpló mis obligaciones sin tener a nadie vigilándome.			
17. Estoy contento con las decisiones que tomo.			
18. Los alumnos que sacan buenas notas son más aceptados por el resto de compañeros, por eso estudio.			
19. Si el profesor me ofrece un 20, pero para obtenerlo debo hacer una actividad fuera del horario del colegio, de todas maneras consigo la nota.			
20. Me gusta ser el "líder" de mi grupo así yo decido por todos.			

ANEXO 2

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

El instrumento se sometió al proceso de consistencia interna utilizando la prueba de consistencia de r- Pearson con la corrección de Spearman Brown, se utilizó a 50 estudiantes con características similares a la población de estudio, obteniéndose un $R_s = 0.715$ siendo el valor $p = 0.00002739 < 0.01$ es decir que el instrumento presenta consistencia altamente significativa. Ver reporte de salida.

REPORTE DE SALIDA: CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN					
<i>Estadísticas de la regresión</i>		Corrección de Spearman-Brown			
Coeficiente de corr. R	0,55623477	0,715			
Coeficiente de deter. R ²	0,30939712				
R ² ajustado	0,29500956				
Error típico	2,5283751				
Observaciones	50				
ANÁLISIS DE VARIANZA					
F. de V.	G. de L.	S. de C.	C. de M.	Fc	Valor P
Regresión	1	137,47133	137,471329	21,5044886	2,7392E-05
Residuos	48	306,84867	6,39268066		
Total	49	444,32			

Los resultados muestra la significativa consistencia interna de la prueba.

ANEXO 3

Prueba de Progreso de Comprensión Lectora para Segundo Grado de Secundaria (*Módulo de Comprensión Lectora 3-p. 160*) Nivel inferencial.

*Mide tu capacidad de comprensión desarrollando la siguiente prueba. Para ello, lee atentamente el texto y aplica las herramientas necesarias (subrayado, anotaciones en los márgenes, organizadores de información) para comprenderlo y resolver las preguntas.

La denominación de bosque de piedra muchas veces nos remite a una zona donde se aglutinan rocas de diferentes dimensiones y formas. Sin embargo, el Bosque de Piedras de Huayllay es eso y muchísimo más de lo que nuestra imaginación puede proyectar.

Este bosque está ubicado a 4335 m.s.n.m., en la provincia y departamento de Pasco(1 hora en auto aproximadamente) y con una extensión de 6815 hectáreas. El Bosque de Piedras de Huayllay es considerado el bosque geológico más grande y alto del mundo. Data nada menos que de setenta millones de años (por supuesto sin intervención del hombre). Una simple herencia histórica y natural de nuestra mama pacha.

Sobre su origen existen diversas teorías. Más allá del hecho evidente de que estas formaciones son el resultado de la acción del viento, el agua y el desplazamiento de los glaciares, se dice que es parte de un cuello volcánico. Es decir, formaciones que parten de capas de ceniza volcánica consolidada y acumulada allí después del último apogeo volcánico de los Andes Centrales, muy afectados por el intemperismo o meteorización. Términos con los que los geólogos señalan la acción de los agentes atmosféricos sobre las rocas, incluso sobre las que ofrecen las más caprichosas figuras.

Cabe resaltar que Huayllay, en quechua, quiere decir floresta, lo cual tal vez indique que los antiguos peruanos que habitaron la zona vieron en estas deformaciones geológicas un bosque, al igual que nuestros más recientes compatriotas cuando catalogaron al mismo como Bosque de Piedras.

Beatriz Velarde. En El Comercio. 12.08.08 (Adaptación de Silvia Valdez)

1. Un título que presente el contenido del texto sería:
 - a. Efectos del viento y el agua en Pasco.
 - b. El origen de las caprichosas formas de Huayllay.
 - c. El misterio del Bosque de Piedras de Pasco.
 - d. Descripción del Bosque de Piedras de Huayllay.
2. Infiere, ¿cuál habrá sido el propósito del autor al elaborar el texto?
 - a. Promover el turismo internacional.
 - b. Mostrar las maravillas naturales peruanas.
 - c. Demostrar que la fuerza del viento es incontrolable.
 - d. Influir en las autoridades para que cuiden la naturaleza.
3. Deducimos del texto:
 - a. Sin la presencia de los antiguos peruanos no hubiera bosque.

- b. El Bosque de Piedras evidencian la presencia de los Andes Centrales.
- c. Huayllay es un bosque tallado por los primitivos escultores peruanos.
- d. Todos los bosques andinos se parecen a Huayllay.

Prueba Trimestral de Comprensión Lectora para el Segundo Grado de Educación Secundaria (Mód. De CL.2014 pp.144 a 147) Niveles inferencial y crítico.

La Bestia

Luis Loayza y Elías, Lima (1934)

Lee atentamente este microcuento y a continuación responde las preguntas.

Agazapado en la altura, aplasto mi vientre contra la tierra y observo. Veo a los hombres de blancas túnicas que caminan y se detienen entre los edificios, y a los oscuros, día a día, inclinados sobre su trabajo. Veo delicadas mujeres en las azoteas y jóvenes que desnudos nadan y se ejercitan en el río. Desde que los miré por primera vez he resistido la sed, la helada lluvia y otra vez la sed, sin dejar mi sitio. Yazgo mirándolos hasta que la ciudad se ensombrece y silencio; espero que se apaguen las últimas antorchas y desciendo para pasar por sus calles, ocultándome y oírlos cantar. Debo aprenderlos pacientemente. Seré o he sido uno de ellos; cuando los conozca ganaré su figura y memoria y me recibirán, ya librado para siempre de este monstruoso cuerpo infeliz.

Luis Loayza. El avaro y otros cuentos.

1. ¿Por qué el protagonista mira agazapado? ¿Por qué se oculta al oírlos cantar?

2. ¿Por qué saldrá de noche y no de día?

3. ¿Qué ideas tiene el protagonista sobre los seres humanos?

4. ¿Por qué crees que no se describe la apariencia de la bestia, sino solo se presentan sus acciones?

5. ¿Qué tipo de ser es la bestia? ¿De dónde crees que salió?

6. ¿Cuál será el objetivo de la bestia?

7. ¿Cuál será su obstáculo o antagonista?

8. ¿Qué puede simbolizar la bestia del relato?

9. Indica en una frase cuál es para ti la idea principal del relato.

10. Imagina a la bestia y haz un listado de las características que le pondrías a cada parte de su cuerpo. Usa adjetivos. Luego, escribe una descripción de la bestia según te la imaginas.
