

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**NIVEL DE INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS DE
AMÉRICA TELEVISIÓN Y LATINA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA
REALIDAD SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN EL PERÚ,
EN ESTUDIANTES DE LA UPAO – TRUJILLO, 2016**

**Informe de tesis para obtener el Título Profesional de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTORES:

Bach. FRANCO CRISTHIAN AGUILAR COLLANTES
Bach. ANDRÉS ABEL RAFAEL LOPEZ

ASESOR:

Ms. CARLOS ALBERTO CELI AREVALO

TRUJILLO – PERÚ, 2016

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a Dios y toda mi familia que supo darme los valores para seguir por el buen camino. A mi hija Sophie Nicolle por ser la gran bendición y motor a seguir adelante, A todas las personas que apostaron por mí y me brindaron una oportunidad laboral para seguir creciendo profesionalmente y madurar en esta largo camino de las comunicaciones, Gracias totales al Programa Televisivo “Pégate al Mediodía”, que me vio crecer con humildad.

Franco Aguilar

Dedico esta tesis a mis abuelos Andrés y Santos por brindarme un hogar lleno de amor, cariño y sobre todo lleno de valores.

A mí padrino Hernán Peláez que fue la persona que me apoyó desde siempre, brindándome una familia, cariño y educación, aunque ya no esté en este mundo sé que siempre cuidará de mí.

A Gladys y Josefa López por ser unas excelentes madres y motivarme cada día de mi vida y darme el aliento para vencer mis miedos. A Hernán y Samira mis sobrinos que son mi motivación y me alegran cada día.

Andrés Rafael López

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy gracias a Dios por tenerme a bien con salud, trabajo y el amor de mi familia, gracias a mi universidad por convertirme en ser un profesional en lo que tanto me apasiona, a mi asesor de Tesis Ms. Carlos Celi Arevalo por su grandes enseñanzas, por su paciencia, perseverancia para que esta investigación se lleve a cabo con objetividad, por su amistad durante los 5 años que estuvimos en las aulas de la Universidad Privada Antenor Orrego.

A los estudiantes de pregrado de la Universidad Privada Antenor Orrego, quienes con su ayuda nos brindaron información para que este proyecto se culmine exitosamente.

Franco Aguilar

Gracias a Dios por guiar mis pasos siempre, cuidar de mí y bendecirme con salud, trabajo y bienestar en compañía de mi familia que es motor impulsor para salir adelante cada día.

Mi más sincero agradecimiento a nuestro asesor Ms. Carlos Celi por estar siempre predispuesto a responder nuestras preguntas y despejar nuestras dudas con respecto a esta investigación.

Mi total agradecimiento a los docentes de mi facultad de Ciencias de la Comunicación por sus enseñanzas, su paciencia y sobre todo su apoyo académico que forjaron mi vida profesional

Andrés Rafael López

RESUMEN

La presente investigación de tipo aplicada y descriptiva tiene como objetivo determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016. La metodología utilizada es cuanti - cualitativa, basada en encuestas a los alumnos de pregrado de la Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo 2016 - I. Asimismo se aplicó el instrumento guía de observación y análisis documental Para describir la agenda informativa de América Televisión y Latina respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer.

Finalizada la investigación se determina que existe un bajo nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú en estudiantes de la UPAO – Trujillo, debido al bajo nivel de interés de este segmento de audiencia por este tipo de programas y de la realidad nacional, en general. Aquellos que tienen algún nivel de conocimiento sobre la problemática estudiada, no tienen como principal fuente de información a los programas periodísticos de televisión.

Palabras Clave: Periodismo Televisivo, Violencia contra la mujer

ABSTRACT

The present applied and descriptive research aims to determine the level of influence of the television programs of América Televisión and Latina in the construction of reality on violence against women in Peru, students of UPAO - Trujillo, 2016. The methodology used is quanticualitative, based on surveys of the undergraduate students of the Universidad Privada Antenor Orrego campus Trujillo 2016 - I. The instrument of observation and documentary analysis was also applied. To describe the information agenda of América Televisión y Latina regarding Issues related to violence against women.

The investigation concluded that there is a low level of influence of the television programs of América Televisión and Latina in the construction of reality on violence against women in Peru in students of the UPAO - Trujillo, due to the low level of interest of this segment of audience by this type of programs and of the national reality, in general. Those who have some level of knowledge about the problem studied, do not have as main source of information to television journalism programs.

Keywords: Television journalism, Violence against women

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| ÍNDICE | iv |
| RESUMEN..... | v |
| ABSTRACT | vi |
| | |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA | 6 |
| 2. ANTECEDENTES | 7 |
| 3. JUSTIFICACIÓN | 13 |
| 4. HIPÓTESIS..... | 14 |
| 5. OBJETIVOS..... | 14 |
| 5.1. OBJETIVO GENERAL..... | 14 |
| 5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 14 |
| | |
| II. MARCO TEORICO | 16 |
| 2.1. VIOLENCIA CONTRA LA MUJER | 16 |
| 2.1.1. DEFINICION | 16 |
| 2.1.2. TIPOS DE VIOLENCIA | 17 |
| 2.2. PERIODISMO TELEVISIVO | 19 |
| 2.2.1. LA TELEVISIÓN | 19 |
| 2.2.2. EL PERIODISMO | 20 |
| 2.2.3. EL PERIODISMO TELEVISIVO | 21 |
| 2.2.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO TELEVISIVO | 21 |
| 2.2.3.2. TIPOS DE PROGRAMAS PERIODÍSTICOS | 22 |
| 2.2.3.3. FORMATOS PERIODÍSTICOS TELEVISIVOS..... | 24 |
| 2.2.4. TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS | 27 |
| 2.3. PERFIL DE AMÉRICA TELEVISIÓN Y LATINA TELEVISIÓN | 29 |
| 2.3.1. AMÉRICA TELEVISIÓN | 29 |
| 2.3.2. LATINA TELEVISIÓN | 31 |

| | | |
|-------|---|----|
| III. | MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS | 34 |
| | 3.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS..... | 34 |
| | 3.2. PROCEDIMIENTOS..... | 36 |
| | 3.2.1. POBLACIÓN | 36 |
| | 3.2.2. MUESTRA | 36 |
| | 3.2.3. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN | 37 |
| | 3.2.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS | 37 |
| IV. | PRESENTACIÓN DE RESULTADOS | 39 |
| V. | DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... | 62 |
| VI. | CONCLUSIONES..... | 73 |
| VII. | RECOMENDACIONES..... | 77 |
| VIII. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 78 |
| | ANEXOS..... | 82 |
| 1. | PROGRAMACIÓN DE AMÉRICA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES | |
| 2. | PROGRAMACIÓN DE AMÉRICA TELEVISIÓN DE SÁBADO Y DOMINGO | |
| 3. | MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | |
| 4. | ENCUESTA | |
| 5. | GUÍA DE OBSERVACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS DE AMÉRICA TV Y LATINA | |

I. INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1. Delimitación del problema

La violencia es un problema social que aqueja a todos los miembros de una sociedad ya sea directa o indirectamente, pero todos sin excepción alguna vez nos hemos visto envueltos por algún tipo de violencia. Por lo cual, podemos decir que la violencia está en todos lados y en todos los estatus sociales, a través de algunos de sus tipos: físico, psicológico y/o sexual.

Para CORSI, J. (1994: p. 23 – 24) la violencia es siempre una forma de ejercicio del poder mediante el empleo de la fuerza (ya sea física, psicológica, económica, política) (...) e implica la existencia de un arriba y un abajo, reales o simbólicos. Implica una búsqueda de eliminar los obstáculos que se proponen al propio ejercicio del poder, mediante el poder de la relación obtenida a través del uso de la fuerza (...) en el ámbito de las relaciones interpersonales, la conducta violenta es sinónimo de abuso de poder, en tanto y en cuanto el poder es utilizado para ocasionar daños a otra persona.

En la historia de la humanidad, y específicamente en Latinoamérica, las mujeres han sido permanentemente maltratadas, ultrajadas, violadas, torturadas y asesinadas en muchos momentos y por diversas razones, no obstante, en las últimas dos décadas el problema ha adquirido mayores magnitudes. LAGARDE, MARCELA; 2008: p. 11): considera que “*Las latinoamericanas de la era de la globalización, integradas o excluidas, provenimos del surgimiento de sociedades conquistadas y colonializadas, y de Estados originados en procesos violentos y genocidas. Sociedades y Estados marcados por el patriarcalismo. Las*

malformaciones sociales y políticas han cohabitado con ecos democráticos distorsionados y utopías libertarias y humanistas. Donde los Estados fueron débiles, y prevalecieron mecanismos subsidiarios, las estructuras sociales se solidificaron en estamentos cerrados y comunidades marginadas, las mujeres quedaron más rezagadas”.

La ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD – OMS (2004) describe que la violencia contra la mujer (VCM) es definida como cualquier acto de violencia basada en el género que produzca o pueda producir daños o sufrimientos físicos, sexuales o mentales en la mujer, incluidas las amenazas de tales actos, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, tanto en la vida pública como en la privada. La VCM abarca también la violencia física, sexual y psicológica que se produce en el seno de la familia y en la comunidad en general, incluidas las palizas, el abuso sexual de niñas, la violencia relacionada con la dote, la violación marital, la mutilación genital femenina y otras prácticas tradicionales dañinas para la mujer, la violencia no conyugal y la violencia relacionada con la explotación, el acoso sexual y la intimidación en el trabajo, en las instituciones educativas y en cualquier otro lugar, el tráfico de mujeres, la prostitución forzada y la violencia perpetrada o tolerada por el Estado.

La OMS publica en su portal oficial (2016), los siguientes datos estadísticos:

- Una de cada tres (35%) mujeres en el mundo han sufrido violencia física y/o sexual de pareja o violencia sexual por terceros en algún momento de su vida.
- La mayoría de estos casos son violencia infligida por la pareja. En todo el mundo, casi un tercio (30%) de las mujeres que han tenido una relación de pareja refieren haber sufrido alguna forma de violencia física y/o sexual por parte de su pareja.

- Un 38% de los asesinatos de mujeres que se producen en el mundo son cometidos por su pareja.
- Estas formas de violencia pueden afectar negativamente a la salud física, mental, sexual y reproductiva de las mujeres y aumentar la vulnerabilidad al VIH.
- Entre los factores asociados a un mayor riesgo de cometer actos violentos cabe citar un bajo nivel de instrucción, el maltrato infantil o haber estado expuesto a escenas de violencia en la familia, el uso nocivo del alcohol, actitudes de aceptación de la violencia y las desigualdades de género.
- Entre los factores asociados a un mayor riesgo de ser víctima de la pareja o de violencia sexual figuran un bajo nivel de instrucción, el hecho de haber estado expuesto a escenas de violencia entre los progenitores, el maltrato durante la infancia, actitudes de aceptación de la violencia y las desigualdades de género.
- En entornos de ingresos altos, hay datos que apuntan que los programas escolares de prevención de la violencia de pareja (o violencia en el noviazgo) entre los jóvenes pueden ser eficaces.
- En los entornos de ingresos bajos, aparecen como prometedoras las estrategias de prevención primaria, como la micro financiación unida a la formación en igualdad de género y las iniciativas comunitarias dirigidas contra la desigualdad de género o tendentes a mejorar la comunicación y las aptitudes para las relaciones interpersonales.
- Las situaciones de conflicto, posconflicto y desplazamiento pueden agravar la violencia, como la violencia por parte de la pareja, y dar lugar a formas adicionales de violencia contra las mujeres.

La protección de los derechos de las mujeres en el Perú está regulada a través de los diversos pactos y convenciones firmados y ratificados por el Estado peruano en los

últimos años. El Perú asumió compromisos a nivel internacional con la firma, entre otros, de la Convención por la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belem do Pará) (MACASSI, IVONNE y CASAVARDE, MILAGROS; 2003: p. 07).

En el ámbito interno, la Constitución Política del Estado reconoce plenamente los derechos de las mujeres en el Perú; asimismo en el 2002 se firmó el Acuerdo Nacional que contiene una línea especialmente dedicada a la promoción de la equidad y justicia social, la cual determina acciones a realizarse en los diferentes espacios de desarrollo de los derechos humanos, en general, y de las mujeres, en particular.

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (2014), reporta que el 69.4% de mujeres peruanas sufrió de violencia psicológica o verbal, y el 11.9% indicó que sufrió de violencia física en algún momento de su vida.

En la región la Libertad, dos de cada 10 mujeres (22.7%) ha sufrido violencia física por parte de su pareja sentimental, principalmente en el rango de edad de 20 a 39 años, y perteneciendo, la mayoría, al nivel socioeconómico bajo a medio.

En los últimos años, la agenda noticiosa de los medios de comunicación se ha visto orientada a información vinculada con la violencia, en todas sus manifestaciones: estructural, social y doméstica. En una rápida mirada a los contenidos informativos de los medios nacionales podemos advertir que, de las formas mencionadas, los casos más sonados se vinculan con la violencia contra las mujeres.

Los medios que venden más son los que ahora tienen más violencia, y específicamente en los informativos de televisión lo que más vende son las denominadas noticias amarillistas, no obstante, esta situación nos permite construir un punto de vista de la violencia que se presenta en nuestra sociedad.

Los estudios de rating sobre televisión realizados en el Perú entre 2015 y 2016, reportan que, América Televisión y Latina disputan la posición del canal más visto. La “lucha” por el primer lugar de audiencia comenzó en 2015, observándose la tendencia de Latina a desbancar al primer lugar a América TV, que ha tenido por muchos años. De lunes a viernes, predomina la propuesta de América TV, en la mayor parte de horarios, sin embargo, los fines de semana, el rating favorece a Latina. Programas como “Esto es Guerra”, “Al Fondo Hay Sitio”, “El Valor de la Verdad”, “Amor, Amor, Amor”, “Yo Soy” y el paquete de novelas turcas, han logrado altos niveles de televidencia a nivel nacional.

Aunque no alcanzan los mismos puntos de rating que los programas referidos, la oferta periodística de ambos canales, resulta importante para la competitividad por los televidentes y la captura publicitaria. Programas como “Reporte Semanal” (Latina), “Punto Final” (Latina) y “Cuarto Poder”, bordean los 12 puntos de rating, por emisión.

COUTÍN, DENISE (2003) expresa que los medios cumplen con dos fines como empresas informativas: el fin de lucro y el objeto social. El primero viabiliza al segundo, sin los recursos económicos no somos empresarios de la información. El segundo es la responsabilidad social de informar: *“Si simplemente reflejamos los hechos acontecidos como relato sin trasfondo y contexto y redactamos desde el interés comercial, nos convertimos en mercaderes de la noticia a los que el poder de informar nos mareó tanto que*

olvidamos que el norte es el público lector que busca informarse. Si no aprovechamos ese escenario de la muerte de una mujer a manos de su ex para contextualizar y actualizar este mal social, ¿cuándo lo haremos, a quién le toca satisfacer el interés del lector con problemas importantes, no pseudonoticias?”

Para tener una aproximación al conocimiento sobre el nivel de televidencia de América Televisión y Latina, se realizó un sondeo a 30 estudiantes del Campus UPAO – Trujillo, obteniendo los resultados siguientes:

- El 55% refiere que observa con frecuencia los canales en estudio, siendo el de mayor sintonía: Latina con el 40%.
- La mayor parte de televidencia le corresponde al público femenino con 65%.
- El 85% menciona ver algún programa periodístico de América Televisión y Latina, aunque esta situación no sea frecuente.

Por lo expuesto, la presente investigación estudiará el Nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016”, siendo el enunciado del problema el siguiente:

1.2. Enunciado del problema

¿Cuál es el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO, Trujillo, 2016?

2. Antecedentes

Con el presente trabajo de investigación pretendemos definir el NIVEL DE INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS DE AMÉRICA TELEVISIÓN Y LATINA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN EL PERÚ, EN ESTUDIANTES DE LA UPAO TRUJILLO, 2016.

GARCÍA OYARZUN, AINHOA (2014) presentó la tesis de doctorado titulada “Sobre sexismo en los medios de comunicación: enfoque pragmático discursivo”, que expuso en la Universidad Complutense de Madrid. La investigación establece la siguiente conclusión:

El género se define no como constructo social, sino como resultado de la endoculturación social de cada individuo –en un espacio y tiempo concretos y cambiantes–, que en los discursos mediáticos se ha diferenciado entre masculino o femenino (como en las sociedades) relegando a la mujer a una exclusividad femenina –resultante de la exclusión de género– cuyos modelos de representación se limitan a estereotipaciones arquetípicas básicas y ancestrales. Sin embargo, las cosas cambian, el género gramatical, el género periodístico y el género sociocultural, ya no deberían ser solo masculino o femenino; deberían corresponderse con el género humano en conjunto, que comprende a individuos tan dispares, que su sexo no es el único carácter que los define en sus contextos sociales (sexismo).

PRADA BOLUARTE, JIANLI (2010), es autor de la Tesis de Licenciatura titulada “Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Granda del distrito de san Martín de Porres”,

presentada en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, y en ella concluye que:

- Los productores seleccionan las noticias con criterios de jerarquización que faltan a la ética periodística y prefieren preocuparse más por la competencia entre canales con el único interés de asegurar el rating del día, sin tomar importancia al impacto causado en los adolescentes que aún no tienen una estabilidad emocional como para determinar qué deben y no deben hacer.
- Se registró algunos casos de apelación abusiva a la emocionalidad por medio de la música que transmiten como fondo para darle mayor dramatización a la noticia y así poder causar un impacto psicológico y social en el televidente. Las imágenes mostradas en los noticieros televisivos 90 Segundos, América Noticias y 24 Horas presentaron imágenes detalladas de muertos, llanto y desesperación con el fin de levantar el rating a través de lo que se ha llamado la violencia en imagen.
- El uso de las fuentes primarias, secundarias y especializadas se fue considerando en los tres noticieros, pero con mayor relevancia en el noticiero América Noticias del Canal 4 que manejan las entrevistas desde 2 a 8 personas entrevistadas por noticia y en muchos casos no se registran los datos de sus fuentes. Por otro lado, la relación que existe entre el texto y la imagen mostrada en estos noticieros se mantiene lineal, aunque el tipo de lenguaje varía según la noticia. El uso de las fuentes no identificadas es una de las prácticas periodísticas sobre las que más se ha reflexionado y legislado a nivel nacional e internacional, convirtiéndose en uno de los principales temas de debate ético en la comunidad periodística nacional y extranjera.

LAGOS LIRA, CLAUDIA (2008), sustentó su Tesis de Maestría en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, con el título de “El Femicidio según la prensa

chilena: otra forma de violencia contra las mujeres”, siendo sus conclusiones las que se refieren:

- América Latina es la segunda región con índices más altos de muertes de mujeres por violencia y “los registros nacionales confirman la existencia de esta problemática en varios países de la región”. En el caso chileno, incluso, el crecimiento en las denuncias por violencia intrafamiliar supera el de los delitos de mayor connotación social. En un país donde la seguridad ciudadana se cuenta hace años entre las tres principales preocupaciones de los chilenos, el dato no es menor.
- Existe un abordaje más crítico en los medios de comunicación de estas muertes” (CEPAL, 2007: 70). Esto es posible constatarlo, por ejemplo, ante la evidente irrupción al debate público de un asunto que, en Chile, hasta antes de los ’90, era considerado como un problema privado. O sea, en poco más de una década, un breve período en la historia para consolidar transformaciones sociales profundas como sensibilizar sobre las desigualdades de género e implementar medidas tendientes a revertirlas.
- Adicionalmente, y si bien no ha sido un aspecto explícitamente abordado en la presente investigación, cabe preguntarse por qué el feminicidio no es un ítem que se incluya en el debate sobre seguridad ciudadana, ni a nivel político ni informativo. Por qué si las denuncias por violencia intrafamiliar sobrepasan las de los delitos llamados de mayor connotación social, la VIF en general, y el feminicidio en particular, no consiguen romper las barreras temáticas de la agenda de seguridad ciudadana: caben en las secciones de Policía/Tribunales y/o Crónica o Nacional y no, por ejemplo, en Política o Editorial. ¿Un hurto es más delito que el feminicidio? El robo con violencia, ¿resulta más dañino para la convivencia social que la violencia contra la mujer?
- La forma en que aparece representada la violencia de género tiene muy poco que ver con la que corresponde a otros tipos de agresiones (...). Para que la violencia de género sea

considerada como punto central de la narrativa mediática, tiene que reunir tres condiciones esenciales: estar asociada a la sexualidad (...), estar asociada a la categoría de ‘delito’ y disociada de lo que se entiende por violencia en general”. Como hemos visto detallada-mente, en los casos de feminicidio analizados en el presente estudio, la cobertura cumple precisamente con estas características.

- La omisión del feminicidio y la violencia contra las mujeres por razones de género dentro de la agenda de seguridad ciudadana no tiene que ver sólo con la cobertura informativa y mediática. Dicha postergación dice relación, más bien, con los estereotipos de género que se reproducen en los procesos de construcción de agenda política e institucional, donde la labor de los medios resulta más bien amplificadora y cuyos alcances debieran ser motivo de otro estudio.

DE LUJÁN PIATTI, MARÍA (2013) es autora de la tesis doctoral titulada “Violencia contra las mujeres y alguien más...”, presentada en la Universitat de Valencia, y en ella concluye que:

- La violencia contra la mujer y sus asimilados es la expresión más despiadada de la desigualdad entre varones y mujeres. Y clara vulneración de los derechos humanos. Cuando nos referimos al maltrato estamos siempre ante una conducta disvaliosa generada por el agresor, por lo general el varón y dirigida hacia la víctima, en su mayoría mujeres y/ o a sus asimilados porque vulnera derechos personalísimos y ataca a la dignidad de la persona. El origen de la violencia contra la mujer y la intrafamiliar es una situación de abuso de poder, por razón de sexo y también por edad.
- No existe el perfil de la mujer maltratada. Todas podemos serlo en un momento determinado, lo que sí debemos tener presente es que la persona víctima de maltrato es una víctima especial por el aislamiento, los barrotes que se crean en la casa son de mayor

grosor que los de la cárcel. La tensión y presión que soporta a causa de los malos tratos habituales la convierten en una víctima especial, porque el maltrato es habitual y el delito continuado. Posee un grado de sensibilidad mayor y padece una distorsión cognitiva que no le permite percibir ni medir las situaciones objetivas de riesgo, en las cuales está involucrada y por las que hasta podría perder la vida.

- La mayoría de las veces, la víctima de maltrato a parte del miedo a las agresiones siente vergüenza por no poder solucionar las cosas y dado el chantaje emocional que sufre se siente culpable por las situaciones de maltrato que padece, justifica al agresor sin darse cuenta que es el resultado y no causa del maltrato. Las mujeres y las niñas que hayan sido victimizadas debían disfrutar de los derechos fundamentales de protección, justicia, apoyo para romper el ciclo de la victimización y reintegración en la comunidad. Etiquetar siempre a la mujer con la palabra “víctima” limita tanto su libertad como su subjetividad, además no se la debe considerar como una “incapaz”. Por el contrario, su atención debe consistir en darle las herramientas para que desarrolle las habilidades, de las que cada una de ellas dispone para enfrentar los problemas originados por la violencia. No es labor de las instituciones, ni del Estado tomar por ellas sus decisiones, la intervención con víctimas de violencia debe fundarse en el empoderamiento que deben realizar de sus vidas ejerciendo el derecho de tomar sus decisiones, sin coacciones, tanto si deciden volver con su agresor como si desean alejarse de él.
- No se puede afirmar tampoco que exista un perfil de maltratador, cualquier varón puede serlo, no importa el lugar geográfico en que resida, el grado de instrucción, el nivel económico ni la profesión que ejerza o cargo que ocupe si ha interiorizado que las mujeres son inferiores y que los varones tienen derecho a ejercer dominación y control sobre ellas y sus cuerpos, que son “objetos” de su propiedad. Este concepto de propiedad no sólo se aplica a su cónyuge o pareja, sino que se hace extensivo a cualquier mujer, de

ahí la justificación de la prostitución forzada o las violaciones en tiempo de paz o de guerra.

VALLEJO RUBINSTEIN, CLAUDIA (2005), es autora de la investigación titulada “Representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (El País/ El Mundo) desde una perspectiva crítica de género. Un análisis crítico del discurso androcéntrico de los medios”, concluyendo en lo siguiente:

- Los medios analizados representan la violencia contra la mujer de manera inexacta y simplista al atender sólo a sus manifestaciones físicas más extremas, sub-representando las formas más habituales de agresión e ignorando el resto de problemáticas de la discriminación de género.
- El tratamiento informativo del tema excluye de manera sistemática los aspectos ideológicos y estructurales de la violencia contra las mujeres. La violencia de género se representaba, más que antes, como un asunto de interés social. Sin embargo, entre este estatus y el de problema ideológico-estructural que se relaciona con los pilares jerárquicos y valóricos del conjunto de la sociedad, hay aún mucho por recorrer. Sin desmerecer el importante rol que han jugado y juegan los periódicos analizados en la concienciación social del problema es importante definir en qué términos se produce esta concienciación o a qué estructuras se apunta para cambiar.
- A partir del corpus analizado, podemos concluir que las noticias reproducen y promueven un debate social que apunta a la búsqueda de soluciones, pero limitadas básicamente a la esfera de los objetivos concretos (denuncia y condena de los crímenes, medidas preventivas, leyes, etc.), sin entrar en la esfera ideológica. Las noticias promueven la visibilización del tema y cuestionan –aunque a título individual- la actuación de algunas instancias institucionales (criticando, por ejemplo, algunas

sentencias judiciales), pero no apuntan a cambiar la estructura valórica que sustenta estas actuaciones -valores, creencias y prejuicios-, ni se cuestionan la responsabilidad social colectiva. En consecuencia, los medios niegan el carácter estructural de la agresión a la mujer, ligado al sexismo y al ordenamiento patriarcal, y reafirman simbólicamente esta estructura social excluyente.

3. Justificación

El uso de la televisión como instrumento de socialización y recojo de información es innegable, constituyéndose, junto a la internet, en las principales fuentes del conocimiento de las generaciones de infantes y jóvenes en el mundo y en el país.

La información vinculada con la agresión contra mujeres prima en las portadas y titulares de los diversos medios informativos. Esto, hace suponer que la éstos han sabido aprovechar adecuadamente este tipo de contenido para sus fines, predominantemente comerciales. No obstante, la exposición de estos contenidos, generan algún nivel de impacto en el conocimiento, actitud y práctica de sus televidentes. Si la influencia es positiva, motivando un cambio en beneficio de la sociedad, podremos advertir una construcción ideológica ciudadana; caso contrario, se estaría advirtiendo la hipnosis social, marcada por la indiferencia de la población, respecto a asuntos que involucran a la sociedad en su conjunto.

Mediante la presente investigación se pretende definir las condiciones discursivas de la temática vinculada con la violencia contra la mujer que se exponen en los programas periodísticos de los medios televisivos con mayor audiencia nacional (América TV y Latina); asimismo, es una aproximación a los intereses de la audiencia juvenil, respecto a

éstos medios. La investigación se enfoca en determinar el aporte de los contenidos de estos medios en el nivel de conocimiento y valores de los estudiantes universitarios, para la comprensión de esta realidad social.

4. Hipótesis

Los programas periodísticos de América Televisión y Latina tienen un alto nivel de influencia en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016.

5.2. Objetivos específicos

- a) Determinar el nivel de audiencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los estudiantes de UPAO – Trujillo.
- b) Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los conocimientos de los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a la realidad sobre la violencia de la mujer en el Perú.
- c) Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los valores de los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a la realidad sobre la violencia de la mujer en el Perú.

- d) Describir la realidad que construyen los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer, a partir de la agenda informativa de América Televisión y Latina.
- e) Describir la agenda informativa de América Televisión y Latina respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer.

II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1. Violencia contra la mujer

2.1.1. Definición

PRADA BOLUARTE, JIANLI (2010: p. 47), refiere que, por definición, la violencia es una interacción social que tiene como resultado inmediato personas o cosas que resultan dañadas. El componente físico se presenta como esencial a la hora de comprender los actos violentos, dado que aparece en cualquier interacción social violenta y, además, suele ocurrir contra la voluntad de aquellos que la sufren directa o indirectamente.

La ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD – OMS (2004) define a la violencia contra la mujer (VCM) como cualquier acto de violencia basada en el género que produzca o pueda producir daños o sufrimientos físicos, sexuales o mentales en la mujer, incluidas las amenazas de tales actos, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, tanto en la vida pública como en la privada. La VCM abarca también la violencia física, sexual y psicológica que se produce en el seno de la familia y en la comunidad en general, incluidas las palizas, el abuso sexual de niñas, la violencia relacionada con la dote, la violación marital, la mutilación genital femenina y otras prácticas tradicionales dañinas para la mujer, la violencia no conyugal y la violencia relacionada con la explotación, el acoso sexual y la intimidación en el trabajo, en las instituciones educativas y en cualquier otro lugar, el tráfico de mujeres, la prostitución forzada y la violencia perpetrada o tolerada por el Estado.

MACASSI, IVONNE (2005: p. 9) describe que “La violencia contra las mujeres no es exclusiva de ningún sistema político o económico; se da en todas las sociedades del mundo y sin distinción de posición económica, raza o cultura. Las estructuras de poder de la

sociedad que la perpetúan se caracterizan por su profundo arraigo y su intransigencia. En todo el mundo, la violencia o las amenazas de violencia impiden a las mujeres ejercitar sus derechos humanos y disfrutar de ellos. Por tanto, la violencia contra la mujer es un problema mundial, histórico y estructural. A lo largo de la historia se ha podido constatar que la mujer cumple un rol determinado socialmente.”

2.1.2. Tipos de violencia

MACASSI, IVONNE (2005: p. 11) establece la siguiente clasificación:

- **Violencia física.** Comprenden desde bofetadas, puñetazos, estrangulación y patadas hasta golpes con bastones, porras o látigos, uso del fuego o de ácidos para causar dolor y daños de larga duración e incluso el homicidio.
- **Violencia psicológica.** Consistente en las amenazas, los comentarios degradantes, el lenguaje sexista y el comportamiento humillante. Estos son componentes frecuentes de la conducta violenta hacia las mujeres que pueden tener consecuencias para su bienestar psíquico o emocional. Toda violencia física o sexual repercute también sobre el estado mental de la víctima. Una forma colateral de este tipo de violencia se relaciona con las privaciones económicas o de otro tipo. Millones de mujeres en todo el mundo dependen de los varones, que les dan apoyo económico y seguridad. Por lo tanto, los hombres pueden tener un impacto directo sobre el bienestar de la mujer, proporcionando o reteniendo los medios para la obtención de alimento, vestimenta y otras necesidades diarias.
- **Violencia sexual.** Ésta puede focalizarse inicialmente en las violaciones. Las definiciones de esta conducta varían de una jurisdicción a otra. Sin embargo, durante el

último decenio se ha producido un importante desarrollo en el derecho internacional en lo relativo a la definición y comprensión de la violación, sin embargo, también están contempladas las diversas formas de acoso sexual.

El MOVIMIENTO FEMENINO “MANUELA RAMOS”, considera que la violencia sexual es una de las formas más críticas de la violencia contra las mujeres y las niñas. Es una forma de ejercicio de poder y una expresión de desigualdades entre sexos y generaciones, atentando contra la dignidad y la libertad sexual de las personas, vulnerando sus derechos sexuales o reproductivos mediante el uso de la fuerza o la amenaza de usarla, la intimidación, la coerción, chantaje, presión indebida, soborno, manipulación o cualquier otro mecanismo que anule, limite la voluntad personal de decidir acerca de la sexualidad y de la reproducción.

La ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (PAHO, por sus siglas en inglés), define a la violencia sexual como todo acto sexual, la tentativa de consumar un acto sexual, los comentarios o insinuaciones sexuales no deseados, o las acciones para comercializar o utilizar de cualquier otro modo la sexualidad de una persona mediante coacción por otra persona, independiente-mente de la relación de esta con la víctima, en cualquier ámbito, incluidos el hogar y el lugar de trabajo.

La coacción puede abarcar una amplia gama de grados de uso de la fuerza. Además de la fuerza física, puede entrañar la intimidación psíquica, la extorsión u otras amenazas, como la de daño físico, la de despedir a la víctima del trabajo o de impedirle obtener el trabajo que busca. También puede ocurrir cuando la persona agredida no está en condiciones de dar su consentimiento, por ejemplo, porque está ebria, bajo los efectos de un

estupefaciente o dormida o es mentalmente incapaz de comprender la situación. La violencia sexual incluye la violación, definida como la penetración forzada físicamente o empleando otros medios de coacción, por más leves que sean, de la vulva o el ano, usando un pene, otras partes corporales o un objeto. El intento de realizar algunas de las acciones mencionadas se conoce como intento de violación. La violación de una persona llevada a cabo por dos o más agresores se denomina violación múltiple. La violencia sexual puede incluir otras formas de agresión que afecten a un órgano sexual, con inclusión del contacto forzado entre la boca y el pene, la vulva o el ano.

De acuerdo al MOVIMIENTO FEMINISTA “MANUELA RAMOS”, los datos de violencia sexual presentados sólo representan un 20% de los casos reales puesto que muchas mujeres no se atreven a denunciar o acudir a las instancias respectivas cuando son víctimas de violencia.

2.2. Periodismo televisivo

2.2.1. La televisión

CANTERO, MARIO (2003: p. 2) refiere que “la televisión es el medio masivo por excelencia, pues sus posibilidades expresivas asumen las de otros medios de comunicación como la radio y el cine.”

CANTERO, MARIO (2003: p. 4), además describe las siguientes características:

- El realismo de su imagen. El espectador no sólo oye sino que ve los hechos teniendo como referente la realidad. Ocurre que se da un proceso de transfiguración o interpretación donde la realidad no es tal sino un reflejo de la misma actuando en extremo como un espejo para crear el realismo mediático.

- El establecimiento de una narrativa siempre en presente. En el mismo tiempo real en que se produce la vida que está en permanente movimiento, en pasos de futuro a pasado y al contrario, le da una forma de expresión abiertamente narrativa y propicia para contar historias de toda índole donde el espectador se puede sentir inmiscuido, como un protagonista más de una historia que transcurre en un tiempo indefinido.
- La manipulación de tiempos y espacios. En esta creación de tiempos y espacios que generan visiones de mundos diversos a partir de una apariencia de realidad. El espectador no sólo puede sentirse reflejado en su realidad, sino en sus sueños y mundos internos, deseos y fantasías.
- La significación simbólica. Las imágenes que aparecen en la pantalla tienen no sólo un significado directo, sino simbólico, que le permite la intromisión de una realidad más profunda, más allá de las apariencias y donde empiezan a trabajar los referentes del espectador, es decir, el papel interactivo de la audiencia frente al mensaje televisivo.
- La plasticidad. Más allá de su significación simbólica, tiene relación con su alrededor en un doble contexto: la integración de la imagen dentro de una continuidad temporal, es decir, como se ordenan y relacionan unas imágenes con otras para construir un mensaje (montaje o edición), y el contexto mental del espectador, lo que cada persona percibe ante un mensaje audiovisual dependiendo de cada persona.
- La cotidianidad. La televisión expresa al ser humano desde su casa, su trabajo, las calles, su labor diaria, sus problemáticas, es decir, un ser inmerso en una sociedad.

2.2.2. El periodismo

Profesión que comprende el conjunto de actividades relacionadas el recojo, elaboración y difusión de información actual o de interés para transmitirla al público a través de la prensa, la radio o la televisión.

2.2.3. El periodismo televisivo

El periodismo televisivo tiene por objeto narrar la información, lo cual implica hacer significativos los recursos audiovisuales, donde la cámara interpreta para contar, la edición se convierte en una estrategia dramática y el periodista se interesa en cómo narrar, más que por responder a las preguntas informativas y su aparición en pantalla.

El periodismo televisivo se ha desarrollado en un escenario lleno de profundas transformaciones, donde los avances tecnológicos se suceden con extraordinaria rapidez y hasta en algunos casos de manera muy silenciosa. La producción y difusión de los mensajes es cada vez más rápida y variada, lo que ha generado importantes cambios en las formas de ver y consumir los contenidos programáticos por parte de los espectadores.

2.2.3.1. Características del lenguaje periodístico televisivo

Son características del periodismo televisivo:

- El periodismo televisivo desarrolló un lenguaje particular porque su principal característica es que presenta sus noticias en forma audiovisual. Se redactan noticias las cuales irán acompañadas de imágenes en movimiento.
- Los productores del noticiero saben que el televidente necesariamente va a estar frente a un televisor para ver y escuchar las noticias. Si el televidente no ve la noticia no la cree.
- El tiempo en la televisión tiene que ser considerado estrictamente. Tanto para los lead o gorros y el noticiero.
- La prensa escrita se vale de su primera plana, la radio la voz de los locutores y los noticieros tienen como estrategia la presencia visible de los conductores. Estos conductores deben tener buena dicción y desenvolvimiento en frente a las cámaras de televisión.

- Además de la comunicación no verbal que incluye la postura de los conductores, la inflexión de su voz, los gestos y movimientos de los periodistas con los cuales el televidente se identifica.

2.2.3.2. Periodismo y noticia

MARTÍNI, Stella (2002: p. 14), define a la noticia como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento. Las noticias serían el producto de la selección y el control y de las formas de procesamiento que responden a "instrucciones" (más o menos explicitadas) de la empresa, a actitudes y valores consensuados o al menos aceptados (la distorsión consciente) y de la articulación de prejuicios, valores compartidos con el medio y con la sociedad, mediante representaciones del propio trabajo y que están implícitos (la distorsión inconsciente o involuntaria).

2.2.3.3. Tipos de programas periodísticos

Los programas periodísticos, de acuerdo se pueden clasificar como:

NOTICIARIOS O NOTICIEROS. Es un informativo diario, en América Latina, conocido como teleinformativo, en España. Difunden información de los acontecimientos más sobresalientes del día y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor audiencia. Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias.

MAGAZÍN INFORMATIVO. Es un tipo de programa, de emisión generalmente semanal, en el que se combinan géneros periodísticos distintos a la noticia. Suelen incluir

entrevistas, reportajes y/o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica, diferente a la mera exposición de los hechos que se realiza en una noticia. Se corresponderían con las revistas o semanarios del periodismo escrito.

ESTELARES. Son programas de plató, en los que un grupo de invitados, moderados por uno o varios conductores, debate sobre uno o varios asuntos informativos, con el objetivo de ofrecer el mayor número de perspectivas posibles. Es frecuente que incorporen diferentes piezas videográficas (un reportaje, un documental, una encuesta), con las que ilustran el tema planteado.

PROGRAMAS DE ENTREVISTAS. Programas con invitados especiales, en condición de expertos, protagonistas o testigos de los hechos. Predominan las entrevistas periodísticas de opinión.

PROGRAMAS DE REPORTAJE. Generalmente son programas de emisión en fin de semana que profundizan en los hechos que destacan durante la semana. Es periodismo de investigación.

INFOTAINMENT. Con este término anglosajón (mezcla de information y entertainment), se designa a aquellos programas que, partiendo de una estructura de noticiario, abordan temas que no suelen tener cabida en los mismos (consumo, moda, belleza, crónica rosa o farándula, sucesos, etc.). Cabe citar los llamados tabloides de la televisión estadounidense, asimilables, a grandes rasgos, a los tabloides sensacionalistas de la prensa escrita.

2.2.3.4. Formatos periodísticos televisivos

CELI ARÉVALO, CARLOS (2016) destaca los siguientes formatos:

EL COMENTARIO Y EL EDITORIAL. Son monólogos razonadores, orientadores, analíticos y valorativos con una finalidad idéntica. Se diferencian básicamente en que el comentario es una opinión personalizada y su responsabilidad se liga tan sólo al autor del trabajo, a diferencia del editorial que representa la opinión generalizada de un medio de comunicación y programa, y que se expresa a través de editor o director periodístico, por tanto, tiene un lenguaje y tono más formal.

Para ser más precisos respecto al comentario, podemos afirmar que se trata de un modelo de representación de la realidad basado exclusivamente en la palabra y el monólogo cuya función es persuadir al oyente acerca de la validez de una valoración personal no institucional respecto a un hecho de actualidad, utilizando para ello las técnicas de la argumentación y la retórica clásica, y los recursos de producción y realización.

LA ENTREVISTA. La entrevista es una conversación entre dos o más personas que se estructura sobre la base de preguntas y respuestas. Una persona es el entrevistado, alguien interesante para la comunidad y la otra el entrevistador. Este último formula las preguntas pensando en quiénes leen o escuchan la entrevista. La entrevista sirve para acceder a las opiniones, fundamentos, análisis o simplemente datos importantes, que entregan directamente los protagonistas de los hechos o de la fuente especializada.

EL DEBATE. El debate es una técnica de discusión formal que se caracteriza por enfrentar dos posiciones opuestas respecto de un tema polémico. El enfrentamiento de ambas

posiciones es planteado de acuerdo a ciertas normas, previamente establecidas y aceptadas por los oponentes, y cuyo resguardo está a cargo de un moderador. Además de compartir experiencias e ideas, el debate promueve la pluralidad y la libertad de pensamiento y expresión, en un marco de tolerancia.

EL SONDEO DE OPINIÓN. Es un recurso estadístico que recoge la opinión de un grupo de personas de la comunidad que no son expertos sobre un determinado tema, y cuyos resultados al ser presentados de manera ordenada se convierten en insumo periodístico. La encuesta o sondeo periodístico se realiza para comunicarle a la población el estado de opinión sobre un tema específico.

LA NOTA INFORMATIVA. Es la transmisión imparcial y confiable de hechos novedosos, actuales e importantes para el destinatario. Su carácter imparcial significa renunciar a todo juicio valorativo. Asimismo, la información noticiosa es perecedera, es decir que dejará de ser noticia solo por el hecho de haber transcurrido el tiempo, a partir de su conocimiento público. Hay que considerar que respecto a las noticias prima el criterio de selección en función a la audiencia que va destinada y a los objetivos del medio que las difunde. Lo que es noticia para una emisora puede no serlo para otra. No es lo mismo una radio local que una radio nacional.

EL PANEL. Se trata de un formato donde hace uso la gente experta, los mismos que deben ser seleccionados cuidadosamente por el equipo periodístico. Todos deben tener un nivel de conocimientos semejantes. La precisión de las respuestas posiblemente sea más evidente que los debates y la mesa redonda. Esto quiere decir que no solo existe la intención para establecer una opinión, sino que alcanza niveles interpretativos y probatorios. Este es

un formato muy práctico para dar participación al público con sus preguntas a través del teléfono.

EL REPORTAJE. Formato síntesis del género periodístico –subgénero de investigación- en el cual se pueden combinar armoniosa y coherentemente los demás formatos y recursos radiofónicos, desde los informativos hasta los de opinión, incluso los dramatizados y musicales, buscando crear una atmósfera dramática, de creciente expectativa hasta llegar a un desenlace sorpresivo. Se trata de trasladar al lector u oyente al lugar de los hechos, hacerle vivir la situación como si fuera parte de ella. El reportaje requiere de mucha investigación. Su tratamiento exige la definición de un tema en profundidad, es decir, que se debe brindar toda la información posible sobre u hecho: sus causas, consecuencias y la ubicación en su contexto, a fin de que los receptores adopten situaciones reflexivas e interpretativas.

LA CRÓNICA. Narración cronológica de un hecho importante, que por lo general puede tener trascendencia histórica. En la selección de los acontecimientos más relevantes del tema escogido no se deben desprender hechos irreales ni tampoco desviarse en detalles irrelevantes. Debe procurarse imágenes auditivas.

Además de los formatos descritos podemos reconocer al consultorio (con mayor uso en el género educativo), el avance noticioso, etc.

2.2.4. Tratamiento de la violencia en los medios de comunicación

GARCÍA TOLEDO, MARÍA (2011: p. 181) considera que: “la televisión es el medio paradigmático por excelencia, omnipresente en la vida contemporánea y agente socializador

de primer orden para las gentes por su innegable influencia en los modos de percibir, pensar y actuar. Casi desde los inicios de la televisión, las investigaciones sobre violencia han estado presentes en el escenario mundial, sobre todo en el mundo de los niños, los adolescentes y los grupos más vulnerables, entre los cuales se incluye a la mujer. Hay muchos mecanismos para legitimar la violencia (...) Por otra parte, es necesario reconocer que los medios tienen todo el derecho de presentar la violencia, pero están obligados a explicarla, contextualizarla para que el espectador saque conclusiones informadas y veraces. No puede olvidarse también lo que muchos teóricos de la comunicación han hablado sobre el efecto desinhibidor de la violencia. Se plantea que ante tantas muestras de violencia en los medios, casi saturación, las personas pueden ir acostumbrándose a ella e ir perdiendo sensibilidad. Es muy común observar cómo los conflictos se solucionan a la primera con la agresión física y no como hablan los códigos de derechos humanos y de ética, que sostienen que debe primar los procesos de conciliación, respeto y tolerancia, en otras palabras, que debe primar la paz y la solución pacífica de los conflictos”.

PRADA BOLUARTE, JIANLI (2010: pp. 53-54), hace referencia que muchos críticos comentan que la violencia en los servicios periodísticos es más peligrosa que la de la ficción, dado que, en ésta, las escenas de violencia están insertadas en una construcción narrativa que pueden imprimirle un sentido; en la información, por el contrario, la violencia parece de algún modo descontextualizada:

“La violencia produciría un efecto más negativo en los informativos que en los formatos de ficción, porque desde siempre la violencia ha estado presente en los relatos, en los cuentos, en las fábulas. Por lo tanto, estamos habituados a reconocerla, a distinguirla de la realidad y a no dejarnos influenciar. Forma

parte de nuestro código genético, de nuestros mecanismos psicológicos, el distinguir la ficción de la realidad (2010: p. 54).

Para LEVINE, MADELINE (1997: p. 10), los medios de comunicación, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos:

“Si bien la televisión no mata gente, da las ideas, la aprobaron social, y, a menudo, hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial”.

Los noticieros son observados en una particular situación de atención distraída que es una modalidad típica del entretenimiento televisivo. Muy a menudo las imágenes de violencia son gratuitas. Una escena traumática puede servir exclusivamente para impactar, y no está dicho que esto sea bueno; por el contrario, puede provocar acostumbramiento, porque siempre son cosas que les pasan a los otros.

LASAGNI, MARÍA y GIUSEPPE, RICHERI (2006: p. 204) refieren que, para un espectador que se da cuenta del hecho de que el informativo muestra la vida verdadera, aumenta mucho la tasa de emotividad (...), es siempre difícil separar la realidad de la ficción si se vive en una época de realidad reconstruida, como tantos programas que muestran hechos verdaderos, que son re-relatados a través de la ficción.

2.3. Perfil de América Televisión y Latina Televisión

2.3.1. América Televisión

PRADA BOLUARTE, JIANLI (2010: pp. 82-84), describe a América Televisión (canal 4) como una cadena de televisión del Perú, que transmite su señal desde 1958. El canal pertenece al grupo Plural TV, formado por los diarios El Comercio y La República. Es el segundo canal más antiguo del país y el primero en realizar transmisiones comerciales regulares.

En la actualidad, es el canal de televisión líder en sintonía en el Perú. Desde 1958, ya con 50 años sin interrupciones, fue competencia para Panamericana Televisión cuando dicho canal era el más sintonizado; y cuando aparecían los canales ATV y Frecuencia Latina.

Sus orígenes se remontan hacia el año 1942, cuando se forma la primera cadena radial de capitales privados, la Compañía Peruana de Radiodifusión S.A., cuyos propietarios eran José Bolívar, Jorge Karkovič y Antonio Umbert. A inicios de 1955, Nicanor González y Antonio Umbert obtienen una licencia para explotar la frecuencia entre 66 y 72 MHz (canal A4). Los equipos fueron obtenidos de la Radio Corporation of América. Así, el 15 de diciembre de 1958, empezaron las transmisiones de OBRA-TV Radio América TV (canal 4) en Lima. El indicativo OBRA procedía de Radio América. La primera transmisión fue un partido de fútbol desde el Estadio Nacional. Las transmisiones eran "en vivo", puesto que no había videograbadoras en la industria de la televisión peruana hasta 1962. En 1959, se produjo el primer programa de ficción de la televisión peruana: Bar Cristal.

Los noticieros estaban encabezados por Arturo Pomar durante los primeros años del Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas, liderado por Juan Velasco Alvarado.

En informativos, se integró a la conducción Sonia Oquendo y, en 1971, se adquirió la primera unidad móvil. También se integró un resumen informativo en lengua Quechua, razón por la cual las emisoras de la red nacional y ante la resurrección estatal de la lengua indígena, deciden identificarse en ese dialecto. En 1974, como consecuencia de la expropiación del 51% de sus acciones ocurrida según una ley de noviembre de 1971, formó junto a su rival, el canal 5, la productora Telecentro. En 1976, el canal se denominó América Televisión, renovando su imagen institucional. A mediados de 1978, inició sus primeras transmisiones a colores con la emisión de los partidos del Mundial de Fútbol Argentina 78' en Lima y en algunas ciudades.

En 1980, la sociedad formada con canal 5 de Lima, Telecentro fue abolida para competir libremente con los nuevos canales que aparecerían en Lima.

En los años noventa. en informativos, la era Pomar terminó ante la irrupción de periodistas como Pablo Cateriano y Nicolás Lúcar que hicieron tambalear al país, en pleno gobierno fujimorista, con los reportajes de La Revista Dominical.

Después de la dictadura de Alberto Fujimori, el Canal presentó una mala imagen ante la ciudadanía, al saberse que uno de los sobornados era uno de los altos ejecutivos del canal. Por consiguiente, el grupo Plural TV, decidió comprar la estación y reposicionarla a nivel nacional. A raíz de los penosos sucesos de su principal competidora Panamericana Televisión en julio del 2003, el Canal empezó a tomar ventaja de ello y ganar gradualmente los primeros lugares de sintonía. Varios de los rostros conocidos de Panamericana de aquel momento pasaron a formar parte de América Televisión.

Actualmente, los programas noticiosos que se presentan son Primera Edición, América Noticias, Cuarto Poder y Domingo al Día. Varios de ellos son líderes en sintonía a nivel nacional.

2.3.2. Latina Televisión

En referencia a Latina Televisión, el mismo PRADA BOLUARTE, JIANLI (2010: pp. 95-98), describe que los orígenes del canal 2 de Lima se remontan hacia 1957, cuando Eduardo Cavero, propietario de una red de radioemisoras, siendo la principal Radio Victoria, adquirió los derechos para operar el canal 2 (54-60 MHz) en Lima. Las transmisiones comenzaron el 31 de mayo de 1962. Al inicio, la especialidad del canal eran las atracciones musicales, nacionales e internacionales. Sin embargo, debido a la competencia de los canales, su audiencia comenzó a bajar. Cuatro años más tarde, fue adquirido por la española Movie Record y la estadounidense Metromedia, con un nuevo nombre: Tele2 S.A. El Canal transmitía solamente películas en la tarde y las retransmitía de nuevo en la noche, siendo el primer canal de América Latina en transmitir solo películas, antes de que lo hicieran los canales HBO/Olé y Cinecanal. También transmitía un noticiero de 15 minutos al comienzo de su programación. En 1974, dejó de transmitir debido a la censura del gobierno militar y su licencia fue revocada.

En 1982, la Compañía Latinoamericana de Radiodifusión adquirió la licencia que le fue revocada a Tele2. Un año después, exactamente un 23 de enero, se inauguró Frecuencia 2, con el lema "un canal aparte". De esta forma, Frecuencia Latina es una cadena de televisión peruana, que transmitió su señal desde 1983 (entonces denominada Frecuencia 2), y es una de las más vistas e importantes del país.

En abril de 1989, nació Contrapunto, el programa emblemático del canal 2, que será recordado por sus reportajes, denuncias y grandes destapes que marcaron época, sobre todo, en 1997, durante el gobierno fujimorista, donde se denunció toda la maquinaria de la dictadura. Desfilaron en ese programa conductores como María Teresa Braschi, Gonzalo Quijandría, Luis Iberico, Claudia Cisneros y Santiago Pardo. En la época del secuestro del canal, estuvieron Lilian Zapata y el desaparecido Rubén García, Además de reporteros como Josefina Townsend, Pamela Vértiz, Bibiana Melzi, Juan Subauste, Marianella Muñoz, entre otros. Dicho programa fue cancelado en noviembre del 2002.

Frecuencia 2 nació como un canal moderno, innovador, tratando de brindar la mejor programación de enlatados extranjeros, pero con una casi nula producción nacional, ya que no contaba con la infraestructura en cuanto a estudios. En 1990, se adquirió un transponder en el satélite PanamSat para emitir vía satélite al Perú entero con tecnología de punta. A partir de ese momento, el Canal buscaría convertirse en el primer canal de TV del país en cobertura.

Ante el crecimiento y expansión nacional del Canal, se decidió convertirlo en Frecuencia Latina, así se dio el cambio para su mejor identificación en todo el Perú. Con este cambio, se creó la sociedad entre su socio mayoritario Baruch Ivcher y el director de cine Luis Llosa con su empresa Iguana Producciones, para la realización de teleseries y telenovelas hechas en el Perú. Así llegaron a la pantalla, una gran cantidad de programas de ficción y una cantera enorme de nuevos talentos que luego triunfarían no solo en nuestras producciones, sino que traspasarían las fronteras y hoy son reconocidos actores de la pantalla latinoamericana.

Frecuencia Latina dejó de ser propiedad de Baruch Ivcher en 1997, pues los hermanos Mendel y Samuel Winter tomaron el canal, sustentados en que el empresario árabe perdió su nacionalidad de manera ilegal. Pasado el tiempo, Ivcher la recuperó, lo que propició que también tomara el mando de Frecuencia Latina en el año 2000, gracias a una resolución por la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH).

El canal actualmente tiene 33 años al aire y se ha reposicionado con el nombre de Latina, un canal que combina acertadamente el periodismo, los concursos y las telenovelas turcas, siendo uno de sus programas símbolo “90 segundos”, que nació como un micronoticiero, ya que solamente duraban minuto y medio y se transmitían cada hora, en sus inicios.

III. MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS

3.1. Técnicas e Instrumentos

Se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos:

TÉCNICA: Encuesta

INSTRUMENTO: Cuestionario.

OBJETO DE ESTUDIO: Estudiantes de pregrado

OBJETIVOS:

- Determinar el nivel de audiencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los estudiantes de UPAO – Trujillo.
- Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los conocimientos de los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a la realidad sobre la violencia de la mujer en el Perú.
- Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los valores de los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a la realidad sobre la violencia de la mujer en el Perú.
- Describir la realidad que construyen los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer, a partir de la agenda informativa de América Televisión y Latina.

TÉCNICA: Observación

INSTRUMENTOS: Guía de observación y análisis documental

OBJETO DE ESTUDIO: Para el presente estudio, y de acuerdo a la clasificación teórica, no han sido considerados los denominados “Infotainment”, como son los casos de los

programas “Amor, Amor, Amor” de Latina, ni “Al Aire” de América Televisión, dado que gran parte de sus contenidos están basados en el rumor y las opiniones poco fundamentadas y burlescas, que, muchas veces, adolecen de objetividad. En total se estudiaron quince (15) programas periodísticos ofertados, de acuerdo a la siguiente relación:

- Primera Edición (mañana). América TV
- América Noticias. Edición Medio Día. América TV
- América Noticias. Edición Central (noche). América TV
- América Noticias. Edición Sabatina. América TV
- América Noticias. Edición Dominical. América TV
- Cuarto Poder. América TV
- Domingo al Día. América TV
- 90 Matinal. Latina
- 90 Segundos. Edición Medio Día. Latina
- 90 Segundos. Edición Central. Latina
- 90 Segundos Sábado. Latina
- 90 Segundos Dominical. Latina
- Séptimo Día. Latina
- Punto Final. Latina
- Sin Medias Tintas. Latina

OBJETIVOS:

- Describir la agenda informativa de América Televisión y Latina respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer.

3.2. Procedimientos

3.2.1. Población

La población de estudiantes de pregrado campus Trujillo 2016-I es:

17,909

3.2.2. Muestra

Para la obtención de la muestra se utilizará el muestreo aleatorio simple, que da la posibilidad de que cada elemento de la población tenga la misma posibilidad de integrar la muestra. La fórmula para determinar tamaño de la muestra es:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = grado de confiabilidad (1.96)

p = probabilidad de éxito (0.5)

q = probabilidad de fracaso (0.5)

e = error permisible (0.05)

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 17909}{(0.05)^2 (17909-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{17199.8036}{247.485 + 0.9604}$$

$$n = \frac{17199.8036}{45.7304}$$

$$n = 376$$

También se ha tomado una muestra de los cinco programas periodísticos con mayor televidencia, según los resultados de la encuesta, de un total de quince. Esta muestra permitió describir la agenda informativa respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer:

Los programas monitoreados fueron:

- Primera Edición (mañana). América TV
- Cuarto Poder. América TV
- 90 Matinal. Latina
- Punto Final. Latina
- Sin Medias Tintas. Latina

3.2.3. Diseño de contrastación

En la investigación se utilizará el diseño descriptivo simple, donde:

$$M : \begin{matrix} 0_1 \\ 0_2 \end{matrix}$$

VI= $0_1, 0_2$, Programas periodísticos de América TV y Latina, respectivamente

VD= M Construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer

3.2.4. Procesamiento y análisis de datos

El procedimiento se especifica a continuación:

Tabulación de los resultados, de acuerdo con la codificación establecida. La codificación para preguntas abiertas será considerando ejes temáticos, según variables.

Ingreso de datos a una Base de Datos Cuantitativa, desarrollada en Excel. El procesamiento se hará en SPSS, pero el desarrollo de cuadros y gráficos en Excel, por ofrecer una mejor presentación para la distribución de frecuencia y porcentajes.

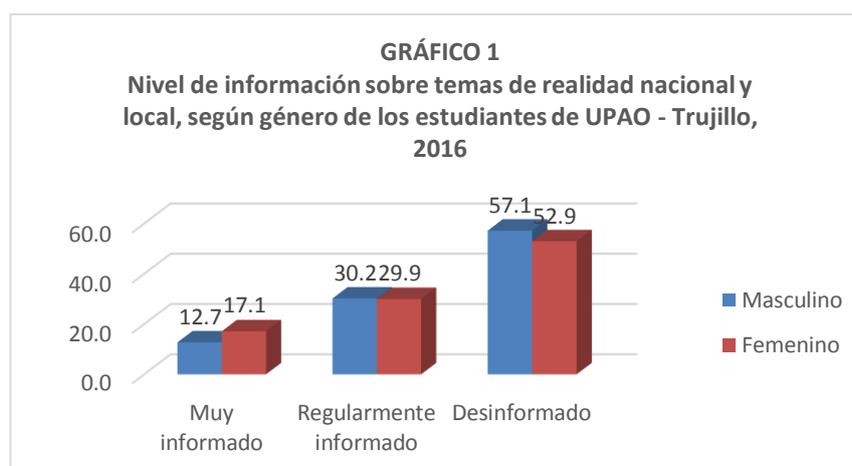
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS CUANTITATIVOS

CUADRO 1

Nivel de información sobre temas de realidad nacional y local, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Masculino | | Femenino | | Total | |
|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | F | % | F | % | F | % |
| Muy informado | 24 | 12,7 | 32 | 17,1 | 56 | 14,9 |
| Regularmente informado | 57 | 30,2 | 56 | 29,9 | 113 | 30,1 |
| Desinformado | 108 | 57,1 | 99 | 52,9 | 207 | 55,1 |
| Total | 189 | 100,0 | 187 | 100,0 | 376 | 100,0 |

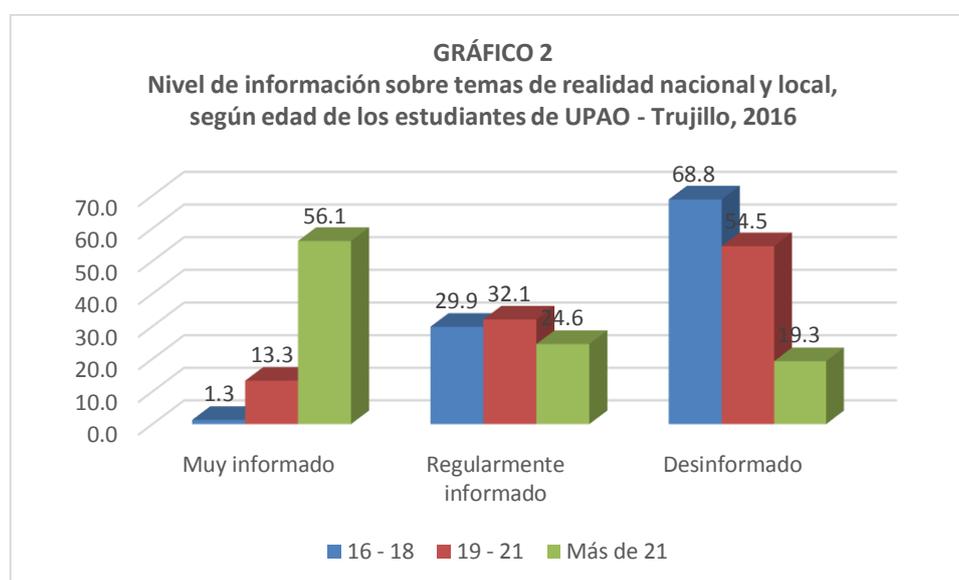


El CUADRO 1, que se refiere al “Nivel de información sobre temas de realidad nacional y local, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016”, describe que el 55.1% de la población estudiantil refiere está “desinformada” sobre la realidad nacional y local; además, se presentan una mínima diferencia porcentual en el nivel de “desinformación” que señalan los varones (57.1%), respecto a las mujeres (52.9%). En contraparte, sólo el 14.9% manifestó que está “muy informado” sobre temas relacionados con la realidad.

CUADRO 2

Nivel de información sobre temas de realidad nacional y local, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | 16 - 18 | | 19 – 21 | | Más de 21 | | Total | |
|------------------------|---------|-------|---------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Muy informado | 2 | 1,3 | 22 | 13,3 | 32 | 56,1 | 56 | 14,9 |
| Regularmente informado | 46 | 29,9 | 53 | 32,1 | 14 | 24,6 | 113 | 30,1 |
| Desinformado | 106 | 68,8 | 90 | 54,5 | 11 | 19,3 | 207 | 55,1 |
| Total | 154 | 100,0 | 165 | 100,0 | 57 | 100,0 | 376 | 100,0 |

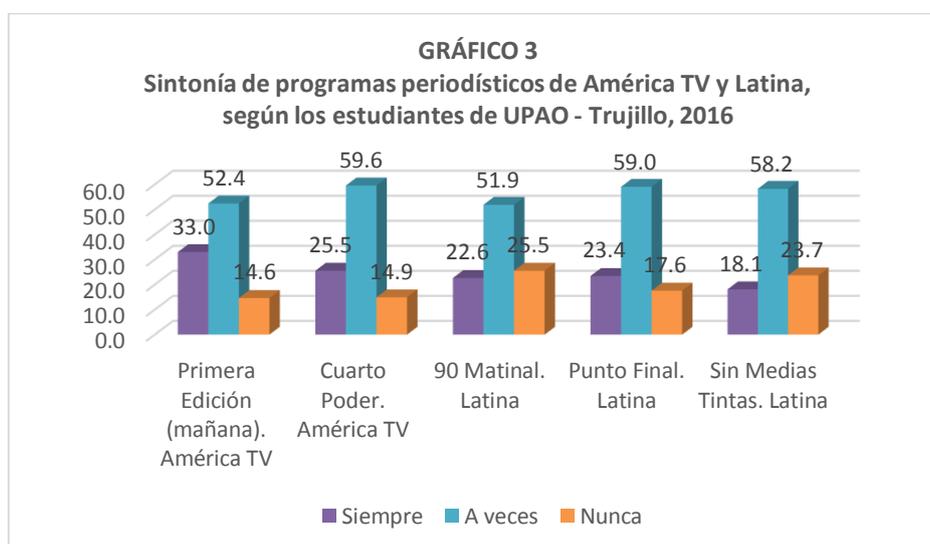


El CUADRO 2 que se refiere al “Nivel de información sobre temas de realidad nacional y local, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016”, establece las mismas cifras genéricas: 55.1% en “desinformada” y 14.9% en “muy informado”. Sin embargo, al contrastarse los rangos de edades, si existen diferencias porcentuales notorias, dado que el mayor nivel de desinformación está en los estudiantes de los rangos de 16 – 18 años (68.8%) y 19 – 21 años (54.5%), en tanto que, en el rango mayores de 21, el nivel de desinformación sólo es del 19.3%. En su respuesta sobre la categoría “muy informado”, el 56.1%, consideró este nivel.

CUADRO 3

*Sintonía de programas periodísticos de América TV y Latina,
según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016*

| | Siempre | | A veces | | Nunca | | Total | |
|--------------------------------------|---------|------|---------|------|-------|------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Primera Edición (mañana). América TV | 124 | 33,0 | 197 | 52,4 | 55 | 14,6 | 376 | 100,0 |
| Cuarto Poder. América TV | 96 | 25,5 | 224 | 59,6 | 56 | 14,9 | 376 | 100,0 |
| 90 Matinal. Latina | 85 | 22,6 | 195 | 51,9 | 96 | 25,5 | 376 | 100,0 |
| Punto Final. Latina | 88 | 23,4 | 222 | 59,0 | 66 | 17,6 | 376 | 100,0 |
| Sin Medias Tintas. Latina | 68 | 18,1 | 219 | 58,2 | 89 | 23,7 | 376 | 100,0 |

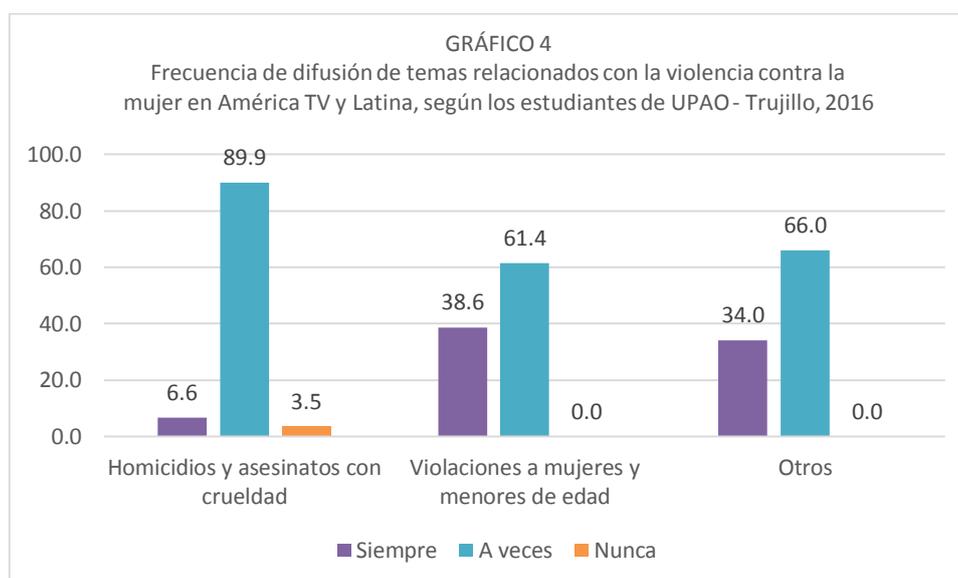


El CUADRO 3 describe la Sintonía de programas periodísticos de América TV y Latina en los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016. De 18 programas periodísticos emitidos durante la semana, en estos dos canales, los cinco programas con mayor sintonía fueron: Primera Edición (mañana) (América TV), Cuarto Poder (América TV), 90 Matinal (Latina), Punto Final (Latina) y Sin Medias Tintas (Latina). Pese a no tener una televidencia regular en los jóvenes universitarios de UPAO, si existen porcentajes considerables. La mayoría de ellos son vistos de manera eventual, siendo los programas más sintonizado “Primera Edición” (matinal) y “Cuarto Poder” de América TV, tanto en los “siempre” y “a veces”.

CUADRO 4

Frecuencia de difusión de temas relacionados con la violencia contra la mujer en América TV y Latina, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Siempre | | A veces | | Nunca | | Total | |
|---|---------|------|---------|------|-------|-----|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Homicidios y asesinatos con crueldad | 25 | 6,6 | 338 | 89,9 | 13 | 3,5 | 376 | 100,0 |
| Violaciones a mujeres y menores de edad | 145 | 38,6 | 231 | 61,4 | | | 376 | 100,0 |
| Otros | 128 | 34,0 | 248 | 66,0 | | | 376 | 100,0 |



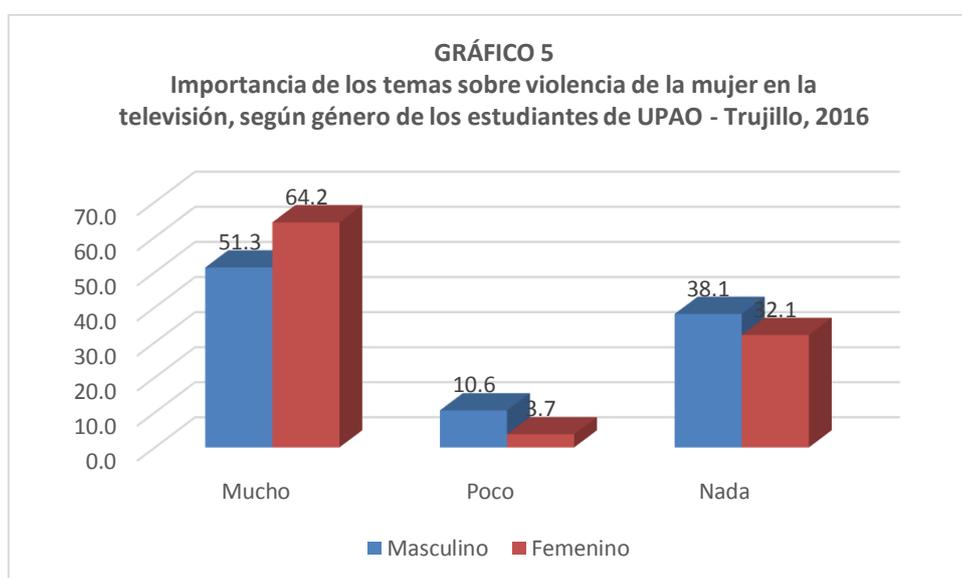
En el CUADRO 4 se expone la Frecuencia de difusión de temas relacionados con la violencia contra la mujer en América TV y Latina, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016.

Los estudiantes encuestados consideran que la tipología de violencia contra la mujer que más abordan los programas periodísticos de la televisión nacional se relacionan con las violaciones a mujeres y menores de edad (38.6%), maltratos físicos y acoso sexual (43%), en menor medida, han percibido información relacionada con la muerte de mujeres (feminicidio) (6.6%).

CUADRO 5

Importancia de los temas sobre violencia de la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Masculino | | Femenino | | Total | |
|-------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % |
| Mucho | 97 | 51,3 | 120 | 64,2 | 217 | 57,7 |
| Poco | 20 | 10,6 | 7 | 3,7 | 27 | 7,2 |
| Nada | 72 | 38,1 | 60 | 32,1 | 132 | 35,1 |
| Total | 189 | 100,0 | 187 | 100,0 | 376 | 100,0 |



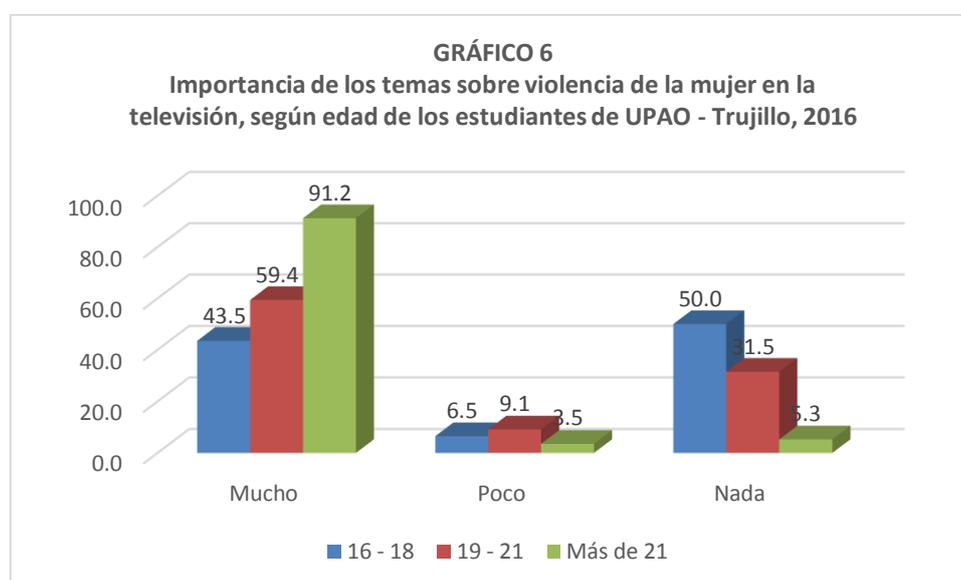
El CUADRO 5 describe la percepción de los estudiantes de UPAO - Trujillo, según su género, respecto a la importancia de los temas sobre violencia de la mujer en la televisión peruana. El 57.7% considera que la televisión le da mucha importancia a este tipo de contenidos, respecto al 35.1% que considera que no son importantes.

En la diferenciación de las opiniones, según género, puede observarse que las mujeres consideran en mayor porcentaje (64.2%), que la televisión es un medio que prioriza la agenda de la violencia contra la mujer, frente al 51.3% que representan los varones.

CUADRO 6

Importancia de los temas sobre violencia de la mujer en la televisión, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | 16 - 18 | | 19 - 21 | | Más de 21 | | Total | |
|-------|---------|-------|---------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Mucho | 67 | 43,5 | 98 | 59,4 | 52 | 91,2 | 217 | 57,7 |
| Poco | 10 | 6,5 | 15 | 9,1 | 2 | 3,5 | 27 | 7,2 |
| Nada | 77 | 50,0 | 52 | 31,5 | 3 | 5,3 | 132 | 35,1 |
| Total | 154 | 100,0 | 165 | 100,0 | 57 | 100,0 | 376 | 100,0 |

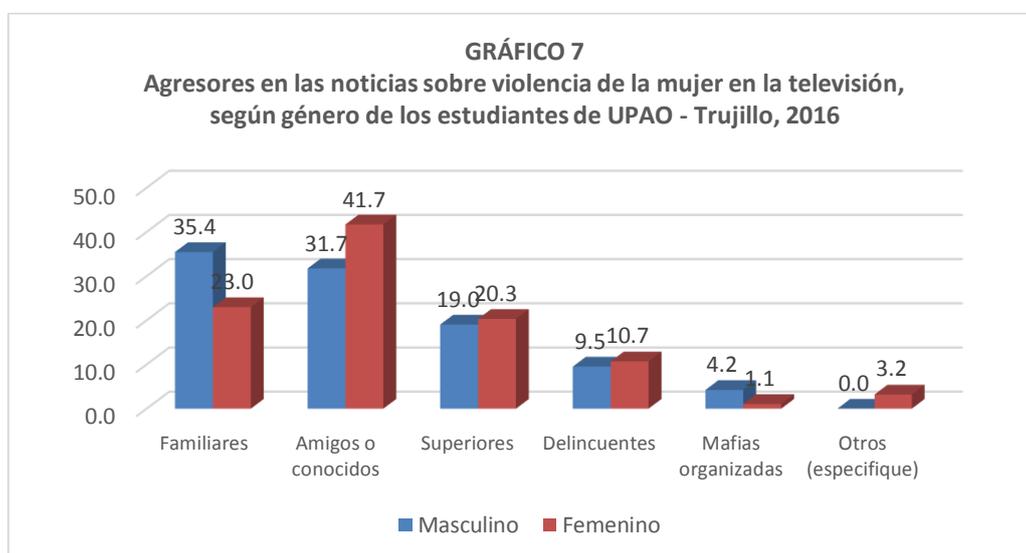


El CUADRO 6 refiere la misma información del cuadro anterior (percepción de los estudiantes de UPAO – Trujillo), pero se distingue porque considera la variable de edad. El resultado general, resulta siendo el mismo: 57.7% considera que la televisión le da mucha importancia a este tipo de contenidos, respecto al 35.1% que considera que no son importantes. La edad es un condicional para estos considerandos, si se considera que el 91.2% de las personas mayores de 21 años, manifiestan que la televisión es un medio que prioriza la agenda de la violencia contra la mujer, contra el 43.5% que representan los estudiantes de 16 – 18 años.

CUADRO 7

Agresores en las noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Masculino | | Femenino | | Total | |
|---------------------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % |
| Familiares | 67 | 35,4 | 43 | 23,0 | 110 | 29,3 |
| Amigos o conocidos | 60 | 31,7 | 78 | 41,7 | 138 | 36,7 |
| Superiores | 36 | 19,0 | 38 | 20,3 | 74 | 19,7 |
| Delincuentes | 18 | 9,5 | 20 | 10,7 | 38 | 10,1 |
| Mafias organizadas | 8 | 4,2 | 2 | 1,1 | 10 | 2,7 |
| Otros (especifique) | 0 | 0,0 | 6 | 3,2 | 6 | 1,6 |
| Total | 189 | 100,0 | 187 | 100,0 | 376 | 100,0 |

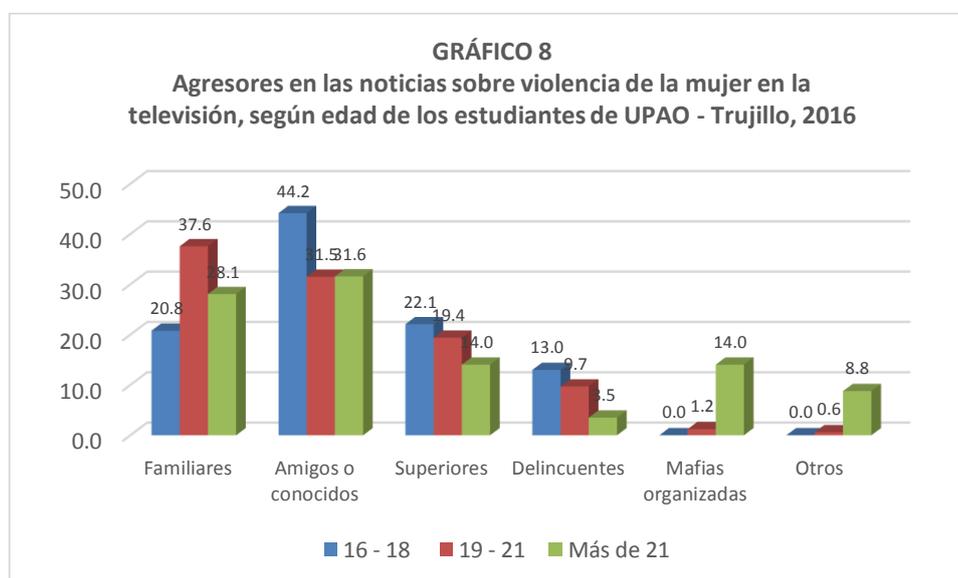


En el CUADRO 7 se puede establecer la percepción de los universitarios UPAO, respecto a la relación agresor-víctima de una situación de violencia contra la mujer, a partir de la exposición en los programas televisivos. El orden cuantitativo de los tres principales victimarios es: “amigos o conocidos” (36.7%), “familiares” (29.3%) y “Jefes o superiores” (19.7%). Se puede observar que en el caso de los victimarios que tenía relación de “amigos o conocidos” es más advertido en mujeres (41.7%); como contraparte, los varones advierten mayor relación familiar del victimario, con un 35.4%.

CUADRO 8

Agresores en las noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | 16 - 18 | | 19 - 21 | | Más de 21 | | Total | |
|---------------------|------------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Familiares | 32 | 20,8 | 62 | 37,6 | 16 | 28,1 | 110 | 29,3 |
| Amigos o conocidos | 68 | 44,2 | 52 | 31,5 | 18 | 31,6 | 138 | 36,7 |
| Superiores | 34 | 22,1 | 32 | 19,4 | 8 | 14,0 | 74 | 19,7 |
| Delincuentes | 20 | 13,0 | 16 | 9,7 | 2 | 3,5 | 38 | 10,1 |
| Mafias organizadas | | | 2 | 1,2 | 8 | 14,0 | 10 | 2,7 |
| Otros (especifique) | | | 1 | 0,6 | 5 | 8,8 | 6 | 1,6 |
| Total | 154 | 100,0 | 165 | 100,0 | 57 | 100,0 | 376 | 100,0 |

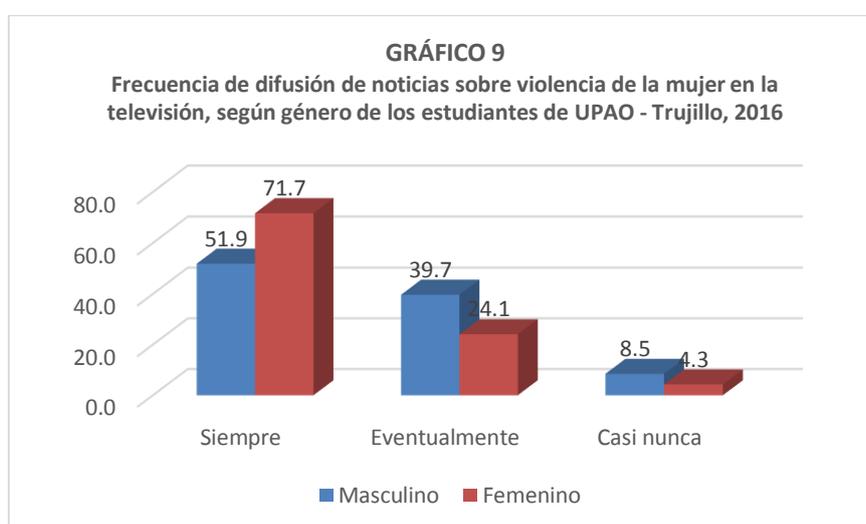


En el CUADRO 8, que también corresponde a la identificación de los agresores en las noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, pero considera una lectura desde la variable de la edad del estudiante de UPAO – Trujillo. Los porcentajes de distribución son más equiparables, sin embargo, puede advertirse que en el caso de la identificación de los “familiares” como victimarios, sobresalen el rango de edad de 19 -21 años, con 37.6%; y en el caso de “amigos y conocidos”, predomina el juicio de los jóvenes de 16 – 18 años, con 44.2%.

CUADRO 9

Frecuencia de difusión de noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Masculino | | Femenino | | Total | |
|---------------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % |
| Siempre | 98 | 51,9 | 134 | 71,7 | 232 | 61,7 |
| Eventualmente | 75 | 39,7 | 45 | 24,1 | 120 | 31,9 |
| Casi nunca | 16 | 8,5 | 8 | 4,3 | 24 | 6,4 |
| Total | 189 | 100,0 | 187 | 100,0 | 376 | 100,0 |

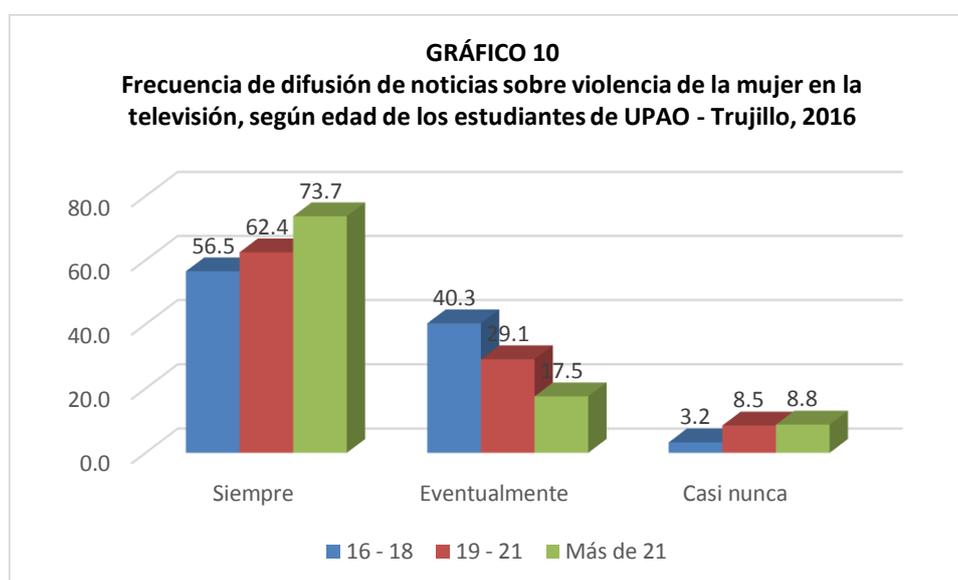


El CUADRO 9 presenta información sobre la Frecuencia de difusión de noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016. El 61.7% considera que este tipo de información se da “siempre”, a través de los canales periodísticos de la televisión nacional. Esta observación es más notoria en las mujeres (71.7%), que en los varones (51.9%).

CUADRO 10

Frecuencia de difusión de noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | 16 - 18 | | 19 - 21 | | Más de 21 | | Total | |
|---------------|---------|-------|---------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Siempre | 87 | 56,5 | 103 | 62,4 | 42 | 73,7 | 232 | 61,7 |
| Eventualmente | 62 | 40,3 | 48 | 29,1 | 10 | 17,5 | 120 | 31,9 |
| Casi nunca | 5 | 3,2 | 14 | 8,5 | 5 | 8,8 | 24 | 6,4 |
| Total | 154 | 100,0 | 165 | 100,0 | 57 | 100,0 | 376 | 100,0 |

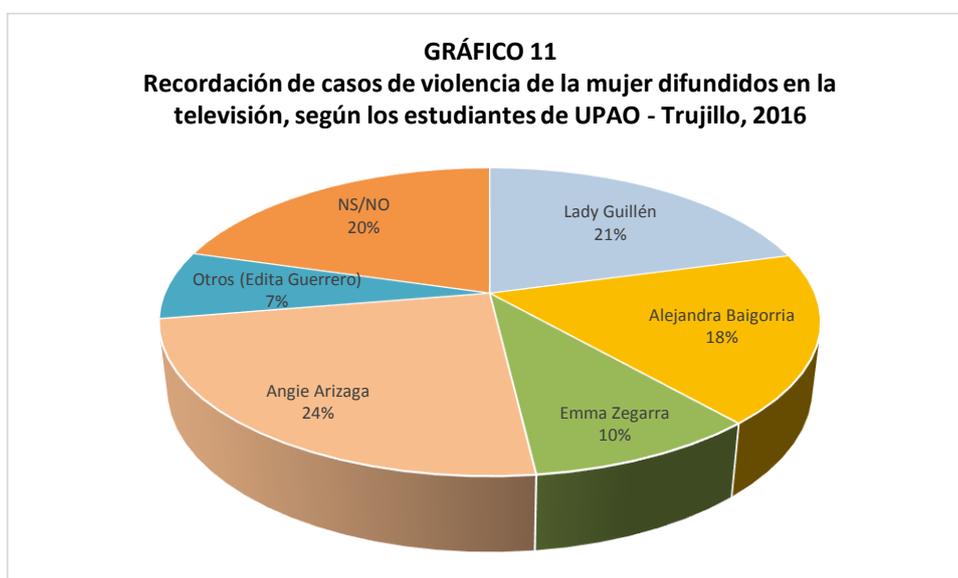


Como complemento de lo anteriormente expuesto, en el CUADRO 10, que también se refiere a la frecuencia de difusión de noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, se puede distinguir las opiniones de los estudiantes, según su edad. Véase, nuevamente, que este tipo de información es más advertida por estudiantes de mayores edades: Más de 21 (73.7%) y 18 – 21 (62.4%).

CUADRO 11

Recordación de casos de violencia de la mujer difundidos en la televisión, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Masculino | | Femenino | | Total | |
|---|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | F | % | F | % | F | % |
| Caso Lady Guillén | 12 | 6,3 | 66 | 35,3 | 78 | 20,7 |
| Caso Alejandra Baigorria / Guti Carrera | 35 | 18,5 | 32 | 17,1 | 67 | 17,8 |
| Feminicidio Emma Zegarra | 12 | 6,3 | 24 | 12,8 | 36 | 9,6 |
| Caso Angie Arizaga / Nicolla Porcella | 73 | 38,6 | 18 | 9,6 | 91 | 24,2 |
| Otros casos (Edita Guerrero, etc.) | 12 | 6,3 | 15 | 8,0 | 27 | 7,2 |
| NS/NO | 45 | 23,8 | 32 | 17,1 | 77 | 20,5 |
| Total | 189 | 100,0 | 187 | 100,0 | 376 | 100,0 |

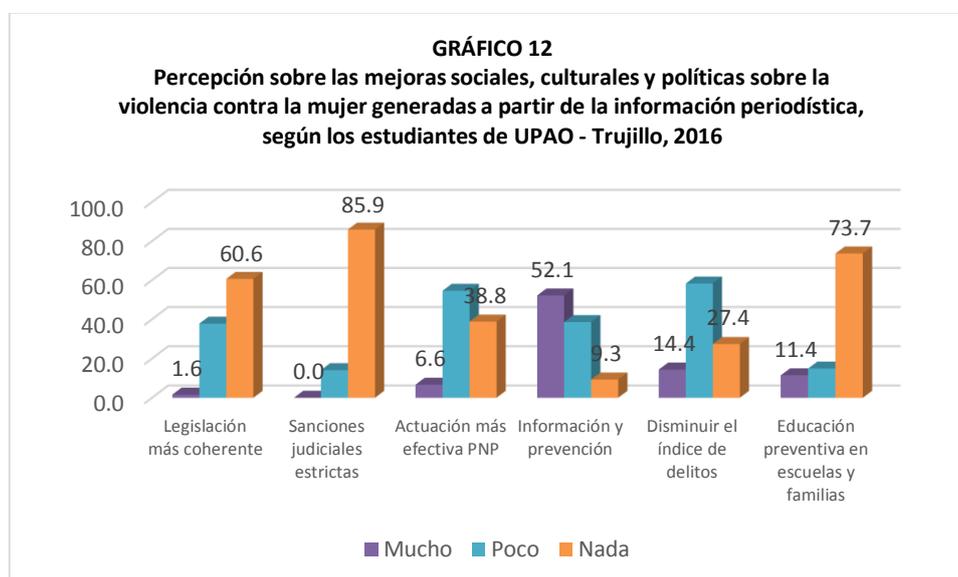


El CUADRO 11 expresa la recordación de casos de violencia de la mujer difundidos en la televisión, destacando el caso de la “chica reality”, Angie Arizaga, quien fue maltratado por su novio Nicolla Porcella (24.2%); el segundo caso más recordado es el Lady Guillén, quien fuera personaje y protagonista de la marcha nacional “Ni una menos” (20.7%); otros casos muy recordados corresponden al acoso de Alejandra Baigorria (personaje de televisión), el reciente asesinato de la modelo chiclayana, Emma Zegarra y el asesinato de Edita Guerrero.

CUADRO 12

Percepción sobre las mejoras sociales, culturales y políticas sobre la violencia contra la mujer generadas a partir de la información periodística, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Mucho | | Poco | | Nada | | Total | |
|---|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Legislación más coherente y defensora de las mujeres | 6 | 1,6 | 142 | 37,8 | 228 | 60,6 | 376 | 100,0 |
| Sanciones judiciales estrictas a los agresores | | | 53 | 14,1 | 323 | 85,9 | 376 | 100,0 |
| Actuación más efectiva en capturas de la PNP | 25 | 6,6 | 205 | 54,5 | 146 | 38,8 | 376 | 100,0 |
| Información y prevención de las personas | 196 | 52,1 | 145 | 38,6 | 35 | 9,3 | 376 | 100,0 |
| Disminuir el índice de delitos vinculados a estos casos | 54 | 14,4 | 219 | 58,2 | 103 | 27,4 | 376 | 100,0 |
| Educación preventiva en escuelas y familias | 43 | 11,4 | 56 | 14,9 | 277 | 73,7 | 376 | 100,0 |

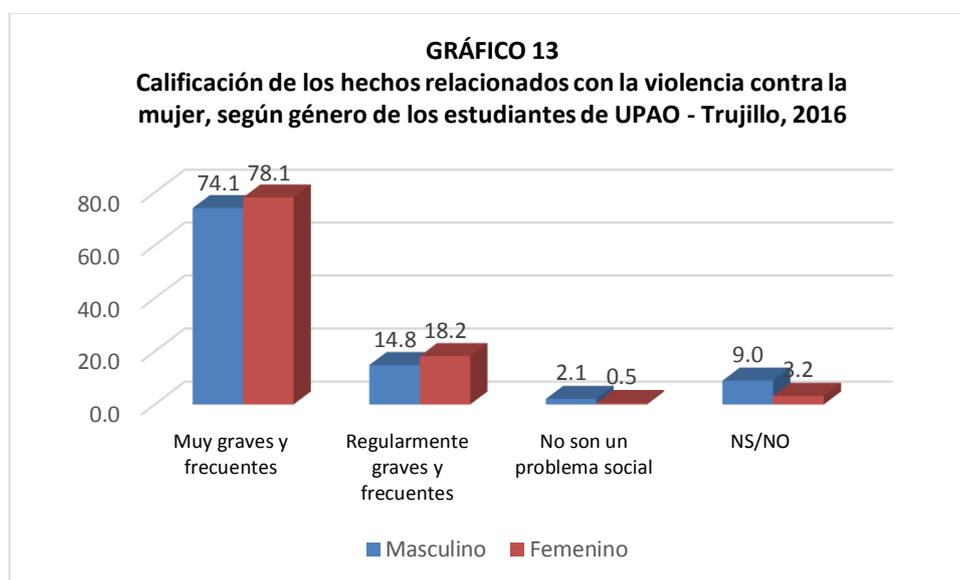


CUADRO 12 refiere a la “Percepción sobre las mejoras sociales, culturales y políticas sobre la violencia contra la mujer generadas a partir de la información periodística”. En general existe una tendencia negativa, a partir de los bajos efectos alcanzados. Estas negaciones se dan principalmente a las siguientes categorías: “Sanciones judiciales estrictas” (85.9%), “educación preventiva” (73.7%) y “legislación más coherente” (60.6%). La categoría con ponderación más favorable se relaciona con el rol directo de los medios de comunicación, que es la “información y prevención de las personas” (52.1%, en favor).

CUADRO 13

Calificación de los hechos relacionados con la violencia contra la mujer, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Masculino | | Femenino | | Total | |
|----------------------------------|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % |
| Muy graves y frecuentes | 140 | 74,1 | 146 | 78,1 | 286 | 76,1 |
| Regularmente graves y frecuentes | 28 | 14,8 | 34 | 18,2 | 62 | 16,5 |
| No son un problema social | 4 | 2,1 | 1 | 0,5 | 5 | 1,3 |
| NS/NO | 17 | 9,0 | 6 | 3,2 | 23 | 6,1 |
| Total | 189 | 100,0 | 187 | 100,0 | 376 | 100,0 |



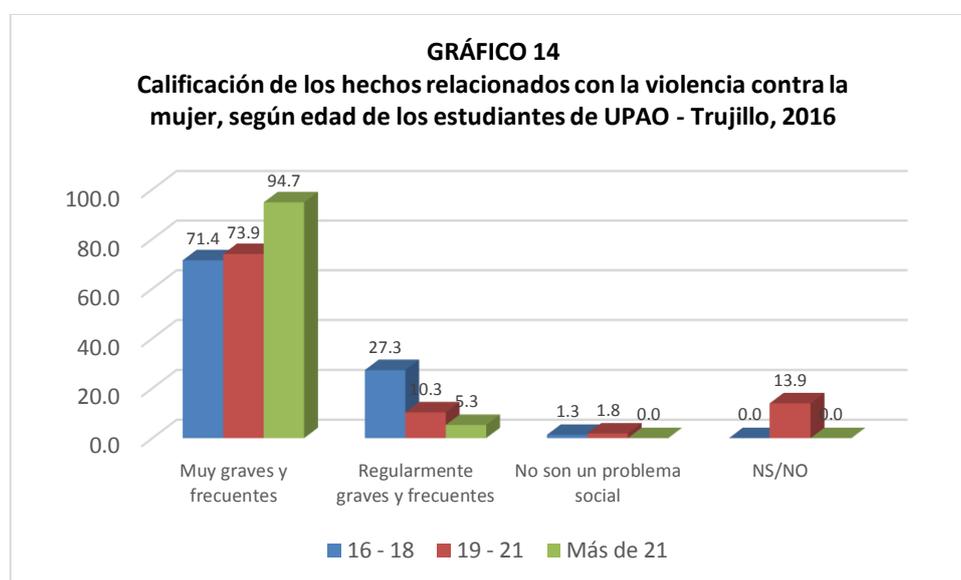
CUADRO 13, se establece la “Calificación de los hechos relacionados con la violencia contra la mujer, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016”. Se advierte que el 76.1% de las personas encuestadas considera que estos hechos son “muy graves y frecuentes”; el 16.5% refiere que son “regularmente graves y frecuentes”; y, el 1.3% dice que no es un problema social, concepto que se dan principalmente en varones.

Asimismo, no se observan diferencias porcentuales muy marcadas, al comparar el género del encuestado. Estos rangos no tienen una diferencia mayor al 4%.

CUADRO 14

Calificación de los hechos relacionados con la violencia contra la mujer, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | 16 - 18 | | 19 - 21 | | Más de 21 | | Total | |
|----------------------------------|---------|-------|---------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Muy graves y frecuentes | 110 | 71,4 | 122 | 73,9 | 54 | 94,7 | 286 | 76,1 |
| Regularmente graves y frecuentes | 42 | 27,3 | 17 | 10,3 | 3 | 5,3 | 62 | 16,5 |
| No son un problema social | 2 | 1,3 | 3 | 1,8 | 0 | 0,0 | 5 | 1,3 |
| NS/NO | 0 | 0,0 | 23 | 13,9 | 0 | 0,0 | 23 | 6,1 |
| Total | 154 | 100,0 | 165 | 100,0 | 57 | 100,0 | 376 | 100,0 |

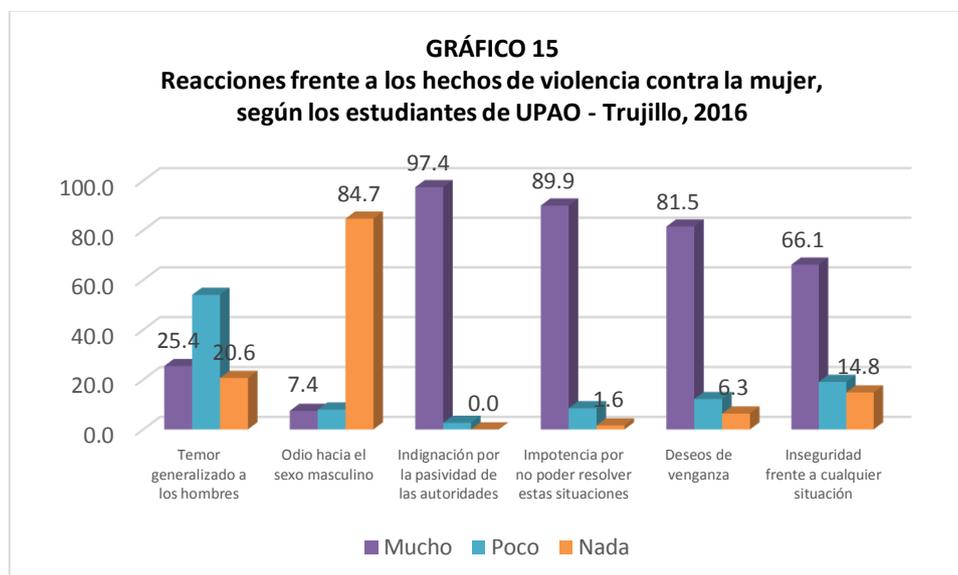


El CUADRO 14, también describe la “Calificación de los hechos relacionados con la violencia contra la mujer, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016”, siendo los resultados generales, los mismos del anterior. En el comparativo de las edades, si puede identificarse que las personas mayores de 21 años, si consideran a este tipo de situaciones como “muy graves y frecuentes” (94.7%), con una diferencia de más de 20%, respecto a los otros rangos de edad. En tanto, que las personas menores de 21 años (rangos de 16 -18 y 19 – 21), aunque en mínimo porcentaje, son quienes consideran que la violencia contra la mujer no es un problema social.

CUADRO 15

*Reacciones frente a los hechos de violencia contra la mujer,
según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016*

| | Mucho | | Poco | | Nada | | Total | |
|--|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Temor generalizado a los hombres | 48 | 25,4 | 102 | 54,0 | 39 | 20,6 | 189 | 100,0 |
| Odio hacia el sexo masculino | 14 | 7,4 | 15 | 7,9 | 160 | 84,7 | 189 | 100,0 |
| Indignación por la pasividad de las autoridades | 184 | 97,4 | 5 | 2,6 | 0 | 0,0 | 189 | 100,0 |
| Impotencia por no poder resolver estas situaciones | 170 | 89,9 | 16 | 8,5 | 3 | 1,6 | 189 | 100,0 |
| Deseos de venganza | 154 | 81,5 | 23 | 12,2 | 12 | 6,3 | 189 | 100,0 |
| Inseguridad frente a cualquier situación | 125 | 66,1 | 36 | 19,0 | 28 | 14,8 | 189 | 100,0 |

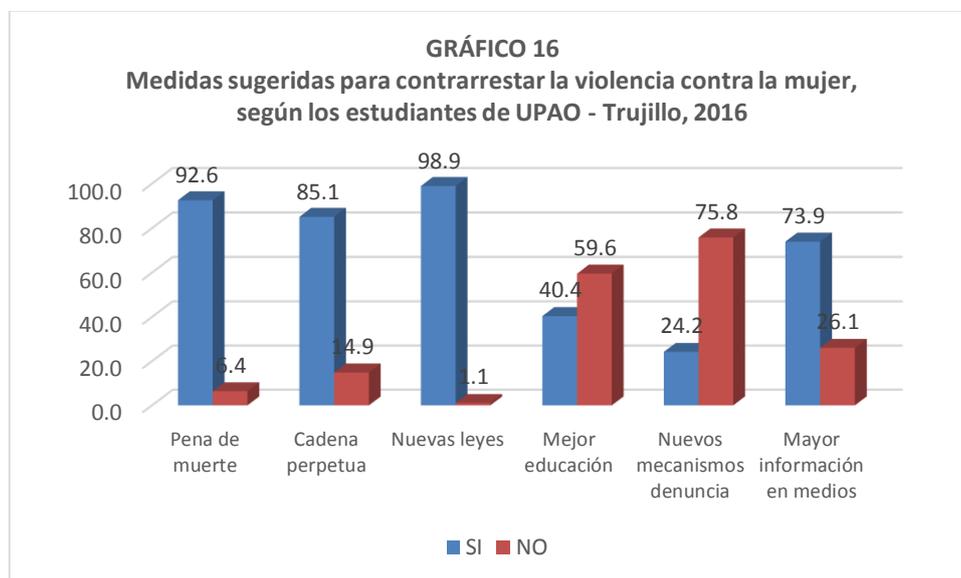


¿Cuáles son las reacciones frente a los hechos de violencia contra la mujer, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016? (CUADRO 15). Los resultados destacan la siguiente información: el 97.4% declara “indignación frente a la pasividad de las autoridades”; el 89.9% refiere “impotencia por no poder resolver estas situaciones”; el 81.5% siente “deseos de venganza” y el 66.1%, manifiesta “inseguridad frente a cualquier situación”. También se advierte que, pese a los actos de violencia, la mayoría de personas, incluyendo mujeres, no siente “odio hacia el género masculino” (84.7%).

CUADRO 16

*Medidas sugeridas para contrarrestar la violencia contra la mujer,
según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016*

| | SI | | NO | | Total | |
|-----------------------------|-----|------|-----|------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % |
| Pena de muerte | 348 | 92,6 | 24 | 6,4 | 376 | 100,0 |
| Cadena perpetua | 320 | 85,1 | 56 | 14,9 | 376 | 100,0 |
| Nuevas leyes | 372 | 98,9 | 4 | 1,1 | 376 | 100,0 |
| Mejor educación | 152 | 40,4 | 224 | 59,6 | 376 | 100,0 |
| Nuevos mecanismos denuncia | 91 | 24,2 | 285 | 75,8 | 376 | 100,0 |
| Mayor información en medios | 278 | 73,9 | 98 | 26,1 | 376 | 100,0 |



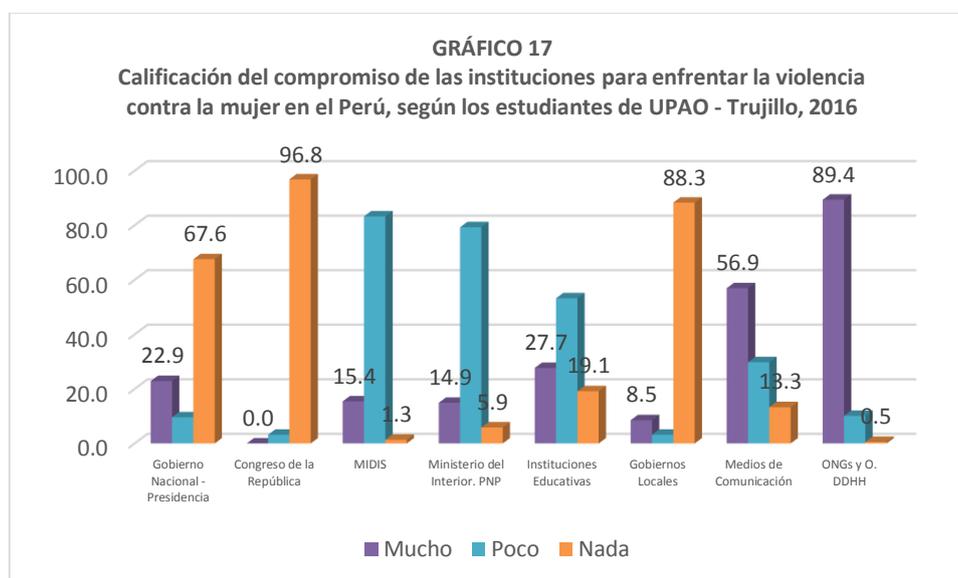
En el CUADRO 16 pueden identificarse una serie de “Medidas sugeridas para contrarrestar la violencia contra la mujer, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016”.

Nótese que las medidas más sugeridas son: “Nuevas leyes” (98.9%); “Pena de muerte” (92.6%); “Cadena perpetua2 (85.1%). Se advierte también que, el 73.9% sugiere mayor información en medios de comunicación, y que sólo el 40.4% considera que debe enfatizarse en una “mejor educación”.

CUADRO 17

Calificación del compromiso de las instituciones para enfrentar la violencia contra la mujer en el Perú, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Mucho | | Poco | | Nada | | Total | |
|--|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Gobierno Nacional - Presidencia | 86 | 22,9 | 36 | 9,6 | 254 | 67,6 | 376 | 100,0 |
| Congreso de la República | | | 12 | 3,2 | 364 | 96,8 | 376 | 100,0 |
| Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social - | 58 | 15,4 | 313 | 83,2 | 5 | 1,3 | 376 | 100,0 |
| Ministerio del Interior. Policía Nacional del Perú | 56 | 14,9 | 298 | 79,3 | 22 | 5,9 | 376 | 100,0 |
| Instituciones Educativas | 104 | 27,7 | 200 | 53,2 | 72 | 19,1 | 376 | 100,0 |
| Gobiernos Locales | 32 | 8,5 | 12 | 3,2 | 332 | 88,3 | 376 | 100,0 |
| Medios de Comunicación | 214 | 56,9 | 112 | 29,8 | 50 | 13,3 | 376 | 100,0 |
| Organizaciones de Derechos Humanos | 336 | 89,4 | 38 | 10,1 | 2 | 0,5 | 376 | 100,0 |

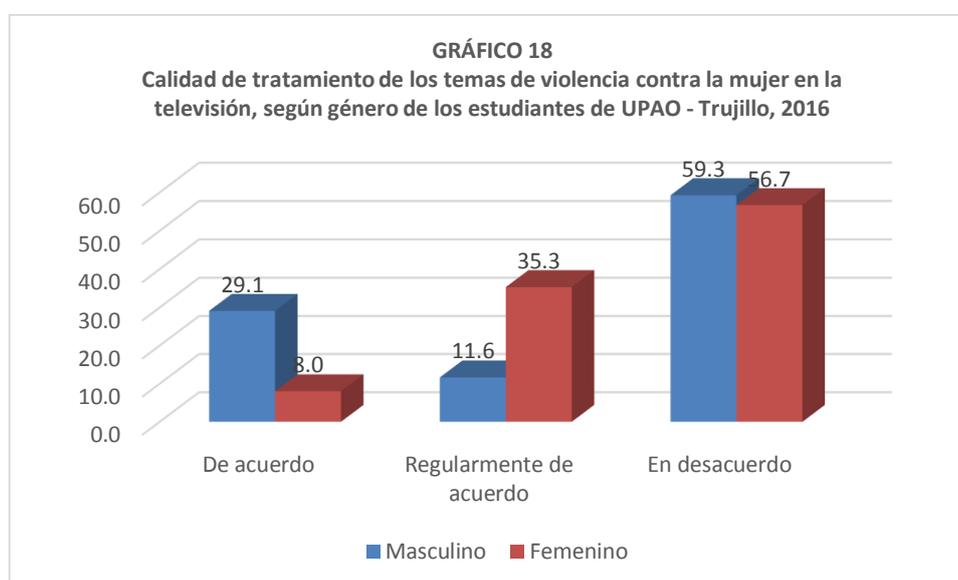


El CUADRO 17, describe la calificación del compromiso de las instituciones para enfrentar la violencia contra la mujer en el Perú, en tal sentido, las instituciones que más eficientes han sido en sus políticas y estrategias para contrarrestar la violencia contra la mujer son: las ONGs y otros organismos de derechos humanos (89.4%); los medios de comunicación (56.9%); e instituciones educativas (27.7%); contrariamente, las instituciones que menos han contribuido a mitigar este problema son: el Congreso de la República (96.8%); los Gobiernos Locales (88.3%); y, el Ejecutivo (67.6%).

CUADRO 18

Calidad de tratamiento de los temas de violencia contra la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | Masculino | | Femenino | | Total | |
|-------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | F | % | F | % | F | % |
| De acuerdo | 55 | 29,1 | 15 | 8,0 | 70 | 18,6 |
| Regularmente de acuerdo | 22 | 11,6 | 66 | 35,3 | 88 | 23,4 |
| En desacuerdo | 112 | 59,3 | 106 | 56,7 | 218 | 58,0 |
| Total | 189 | 100,0 | 187 | 100,0 | 376 | 100,0 |



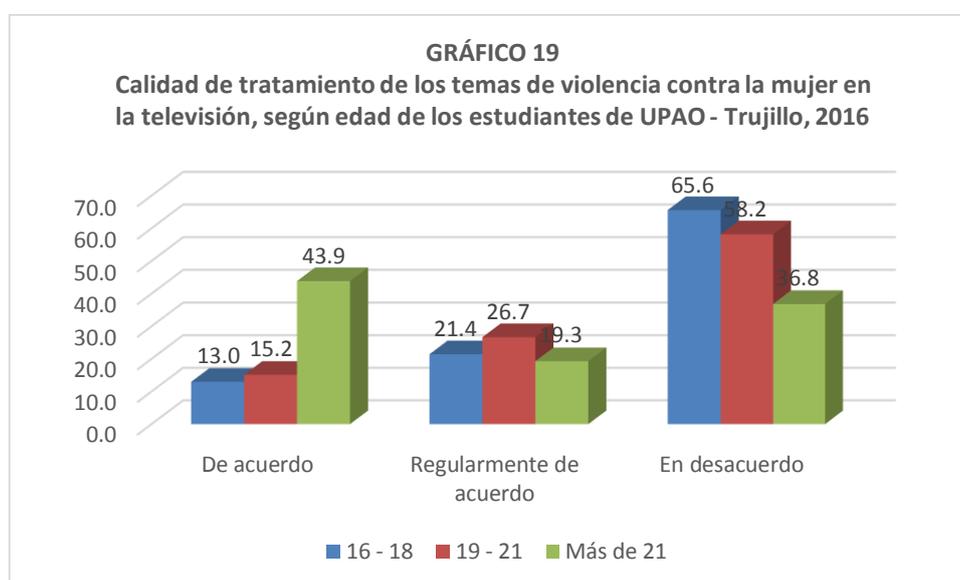
El CUADRO 18 presenta los resultados relacionados con la percepción sobre la “Calidad de tratamiento de los temas de violencia contra la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016”, identificándose que el 58% considera éste no es de calidad (“En desacuerdo”). Sólo el 18.6% dice estar “De acuerdo”.

En el rango “En desacuerdo”, no existen diferencias significativas porcentuales (59.3%, en varones; y 56.7%, en mujeres). Esta diferencia si es notoria en el rango “De acuerdo”, donde predominan los varones, con 29.1%, respecto a las mujeres, con el 8%.

CUADRO 19

Calidad de tratamiento de los temas de violencia contra la mujer en la televisión, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016

| | 16 - 18 | | 19 - 21 | | Más de 21 | | Total | |
|-------------------------|---------|-------|---------|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | F | % | F | % | F | % | F | % |
| De acuerdo | 20 | 13,0 | 25 | 15,2 | 25 | 43,9 | 70 | 18,6 |
| Regularmente de acuerdo | 33 | 21,4 | 44 | 26,7 | 11 | 19,3 | 88 | 23,4 |
| En desacuerdo | 101 | 65,6 | 96 | 58,2 | 21 | 36,8 | 218 | 58,0 |
| Total | 154 | 100,0 | 165 | 100,0 | 57 | 100,0 | 376 | 100,0 |



Finalmente, El CUADRO 19, también presenta los resultados relacionados con la percepción sobre la “Calidad de tratamiento de los temas de violencia contra la mujer en la televisión, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016”.

Puede distinguirse que las personas mayores de 21 años, expresan una posición más favorable (43.9%); y, los estudiantes entre 16 – 18 años, tienen una percepción más negativa: 65.6%, “En desacuerdo”.

RESULTADOS CUANTITATIVOS

Para describir la agenda informativa de América Televisión y Latina respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer, se analizaron los cinco programas con mayor nivel de aceptación en el público estudiado, a través de la encuesta.

CUARTO PODER

- Canal de emisión: América Televisión.
- Horario de emisión: Se emite todos los domingos a las 8:00 pm a 10.30 pm.
- Conductores: Sol Carreño y Augusto Thorndike.
- Fechas de análisis: 20 y 27 de noviembre 2016
- Descripción: “Cuarto Poder” es un programa periodístico de investigación. Es el programa periodístico nacional de mayor sintonía, según los estudios de mercado.
- Estructura narrativa predominante: reportaje y entrevista. Por cada emisión se difunden entre 7 y 8 reportajes, algunos de ellos complementados con entrevistas en estudio.
- Resultado: no se emitió ningún informe relacionado con la violencia contra la mujer.

PRIMERA EDICIÓN MATINAL

- Canal de emisión: América Televisión.
- Horario de emisión: Se emite de lunes a viernes desde las 5:15 am a 08.30 am.
- Conductores: Federico Salazar, Verónica Linares y Gonzalo Núñez, acompañados por un equipo de reporteros.
- Fechas de análisis: Del 14 al 25 de noviembre 2016
- Descripción: “Primera Edición” (matutino) es un programa periodístico informativo.

- Estructura narrativa predominante: noticiario. Por cada emisión se difunden un promedio de 20 notas periodísticas por hora, con una duración promedio de un minuto y medio cada una; complementados por enlaces en vivo con los reporteros.
- Resultados: A la semana, se difunde entre dos a tres noticias relacionada con la violencia contra la mujer.

| FECHA | TITULO DEL REPORTAJE | DURACIÓN |
|----------|--|----------------|
| 16/11/16 | Mujer se encadenó en el MIMP: Su pareja le cortó el rostro | 01 min. 25seg. |
| 18/11/16 | Feminicidio en San Borja | 01 min. 30seg. |
| 21/11/16 | Nueva marcha en protesta contra la violencia contra la mujer | 01 min. 45seg. |

PUNTO FINAL

- Canal de emisión: Latina Televisión.
- Horario de emisión: Se emite todos los domingos, entre las 10:00 pm y 12.00 am.
- Conductora: Mónica Delta
- Fechas de análisis: 13, 20 y 27 de noviembre 2016
- Descripción: “Punto Final” es un programa periodístico de investigación, en cuya estructura predominan el reportaje y la entrevista. En cada emisión se difunden entre 7 y 8 reportajes, algunos de ellos complementados con entrevistas en estudio.
- Resultado:
En las fechas del 13 y 27 de noviembre no se difundió información relacionada con temas de violencia contra la mujer (VCM), lo que sí se hizo en fecha del 20 NOV 2016, a través del reportaje titulado “Desamor violento”, referido al caso de Carol Castro Jiménez, encadenada en los exteriores del Ministerio de la Mujer.

| Domingo: 20 NOV 2016 | | |
|----------------------|--|---------------|
| Nº | TITULO DEL REPORTAJE | DURACIÓN |
| 1 | Muerte en Larcomar: responsabilidades y negligencias | 40min. 30seg. |
| 2 | El sueño de Analí | 16min. 05seg. |
| 3 | Desamor violento: mujer encadenada | 12min. 45seg. |
| 4 | El regalo para los presidentes y Clausura de APEC 2016 | 11min. 30seg. |
| 5 | Gastón y su yunta | 08min. 30seg. |

SIN MEDIAS TINTAS

- Canal de emisión: Latina Televisión.
- Horario de emisión: Se emite todos los domingos 11:00 am a 12.00 pm.
- Conductores: Augusto Álvarez Rodrich y Aldo Mariátegui, además cuenta con la colaboración, eventual, de una periodista (Mary Calixto, Lourdes Tupac Yupanqui, etc.), quien da lectura a la pregunta que inicia el debate y las diversas opiniones que envía la audiencia mediante el twitter.
- Fechas de análisis: 13, 20 y 27 de noviembre 2016
- Descripción: “Sin medias tintas” es un programa periodístico de opinión, construido a partir de los formatos: entrevista, comentario, debate, reportaje y sondeo de opinión pública (mediante redes sociales), orientados a la temática política. Además, cuenta con una sección humorística denominada “La Escuelita de Aldo”.
- Resultado: no se emitió ningún informe relacionado con la violencia contra la mujer.

90 MATINAL

- Canal de emisión: Latina Televisión.
- Horario de emisión: Se emite de lunes a viernes desde las 5:30 am a 08.30 am.
- Conductores: Pedro Tenorio, Alexandra Horler, Carolina Dabdoub y Giovanna Díaz.
- Fechas de análisis: del 14 al 25 de noviembre 2016

- Descripción: “90 Matinal” es un programa periodístico informativo.
- Estructura narrativa predominante: noticiario. Por cada emisión se difunden un promedio de 20 notas periodísticas por hora, con una duración promedio de un minuto y medio cada una; complementados por enlaces en vivo con los reporteros y corresponsales.
- Resultado: Tiene en su agenda informativa la cobertura de acontecimientos relacionados con la violencia contra la mujer. Se cubre al menos una nota relacionada con este tema, al día.

| FECHA | TITULO DEL REPORTAJE | DURACIÓN |
|----------|---|----------------|
| 16/11/16 | Mujer agredida por esposo se encadena en puerta del MIMP | 01 min. 40seg. |
| 18/11/16 | Mujer muere apuñalada por su pareja en San Borja | 01 min. 50seg. |
| 21/11/16 | Convocan a nueva marcha contra la violencia machista | 01 min. 20seg. |
| 25/11/16 | Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer | 02 min. 10seg. |
| | Futbolista mata pareja por no mantener relación | 01 min. 36seg |

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La discusión de los resultados de la presente investigación: “NIVEL DE INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS PERIODÍSTICOS DE AMÉRICA TELEVISIÓN Y LATINA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN EL PERÚ, EN ESTUDIANTES DE LA UPAO – TRUJILLO, 2016”, se realizarán en el orden que se describe en la tabla siguiente:

| OBJETIVO ESPECÍFICO | CUADROS |
|---|--|
| <p>Determinar el nivel de audiencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los estudiantes de UPAO – Trujillo.</p> | <p>CUADRO 1. Nivel de información sobre temas de realidad nacional y local, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 2. Nivel de información sobre temas de realidad nacional y local, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 3. Sintonía de programas periodísticos de América TV y Latina, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> |
| <p>Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en</p> | <p>CUADRO 4. Frecuencia de difusión de temas relacionados con la violencia contra la mujer en</p> |

| | |
|---|--|
| <p>los conocimientos de los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a la realidad sobre la violencia de la mujer en el Perú.</p> | <p>América TV y Latina, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 7. Agresores en las noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 8. Agresores en las noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 9. Frecuencia de difusión de noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 10. Frecuencia de difusión de noticias sobre violencia de la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 11. Recordación de casos de violencia de la mujer difundidos en la televisión, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> |
|---|--|

| | |
|---|--|
| <p>Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los valores de los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a la realidad sobre la violencia de la mujer en el Perú.</p> | <p>CUADRO 5. Importancia de los temas sobre violencia de la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 6. Importancia de los temas sobre violencia de la mujer en la televisión, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 13. Calificación de los hechos relacionados con la violencia contra la mujer, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 14. Calificación de los hechos relacionados con la violencia contra la mujer, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 16. Medidas sugeridas para contrarrestar la violencia contra la mujer, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> |
| <p>Describir la realidad que construyen los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer, a partir de la</p> | <p>CUADRO 12. Percepción sobre las mejoras sociales, culturales y políticas sobre la violencia contra la mujer generadas a partir de la información periodística, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> |

| | |
|---|---|
| <p>agenda informativa de América Televisión y Latina.</p> | <p>CUADRO 15. Reacciones frente a los hechos de violencia contra la mujer, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 17. Calificación del compromiso de las instituciones para enfrentar la violencia contra la mujer en el Perú, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> |
| <p>Describir la agenda informativa de América Televisión y Latina respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer.</p> | <p>CUADRO 18. Calidad de tratamiento de los temas de violencia contra la mujer en la televisión, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>CUADRO 19. Calidad de tratamiento de los temas de violencia contra la mujer en la televisión, según edad de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016</p> <p>GUÍA DE OBSERVACIÓN. Valoración del nivel de desarrollo del turismo interno, según edad de la población, 2006</p> |

OBJETIVO ESPECÍFICO: Determinar el nivel de audiencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los estudiantes de UPAO – Trujillo.

Los resultados del CUADRO 3 demuestran que los estudiantes de UPAO, no son televidentes regulares de programas periodísticos televisivos. Los promedios de audiencia frecuente van entre el 20% y 30%. El estudio advierte que la mayoría de ellos son vistos de manera eventual, siendo los programas más sintonizado “Primera Edición” (matinal) y “Cuarto Poder” de América TV, tanto en los “siempre” y “a veces”. Otros de los programas, con una sintonía regular en jóvenes, corresponden a la programación del Canal Latina, tales como: “90 Matinal”, “Punto Final” y “Sin Medias Tintas”. El universo de programas consultados fue de 18 propuestas, todas ellas con resultados por debajo de los mencionados; por tanto, por los márgenes de audiencia que resulta del estudio, se puede afirmar que la sintonía de este tipo de propuestas no es significativa.

Esta situación se puede reforzar a partir de los cuadros 1 y 2, que se refieren al “Nivel de información sobre temas de realidad nacional y local, según género de los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016”, y cuyos resultados dan cuenta que el 55.1% de la población estudiantil refiere está “desinformada” sobre la realidad nacional y local; y, en contraparte, sólo el 14.9% manifestó que está “muy informado” sobre temas relacionados con la realidad. El estudio también concluye que el interés por buscar información a través de los medios de comunicación se incrementa conforme se avanza en edad. El mayor nivel de desinformación está en los estudiantes de los rangos de 16 – 18 años (68.8%) y 19 – 21 años (54.5%), en tanto que, en el rango mayores de 21, el nivel de desinformación sólo es del 19.3%.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los conocimientos de los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a la realidad sobre la violencia de la mujer en el Perú.

¿Cuánto conocimiento le aportan los programas periodísticos de la televisión a los estudiantes de UPAO, respecto a los asuntos relacionados con la violencia contra la mujer?

Ya se ha conocido que el público en estudio no es significativamente consumidor de programas periodísticos; no obstante, en su eventual televidencia, identifica en el CUADRO 9, que este tipo de información “siempre” se difunde (61.7%). Esta observación es más notoria en las mujeres (71.7%), que en los varones (51.9%); en tanto, CUADRO 10 se ratifica que este tipo de contenidos son de mayor interés en estudiantes de mayores edades: Más de 21 (73.7%) y 18 – 21 (62.4%).

Asimismo, los estudiantes de UPAO - Trujillo consideran que la tipología de violencia contra la mujer que más abordan los programas periodísticos de la televisión nacional (CUADRO 4) se relaciona con las violaciones a mujeres y menores de edad (38.6%), maltratos físicos y acoso sexual (43%), en menor medida, han percibido información relacionada con los feminicidios (6.6%).

Otro dato importante que resulta de la investigación es la recordación de casos de violencia contra las mujeres que se relacionan principalmente con personajes famosos. En el CUADRO 11 se describe que los casos difundidos en la televisión que alcanzan mayor recordación involucran a personajes de la farándula, como las denominadas “chicas realities”, Angie Arizaga (24.2%) y Alejandra Baigorria (17%), quienes fueron maltratadas

por sus respectivas parejas, con un tratamiento periodístico y no periodístico superlativo en diferentes programas de televisión. No obstante, también se recuerdan casos de maltrato vinculados a personajes no mediáticos, pero que se han constituido en causas sociales masivas, como la marcha nacional “Ni una menos”, que tuvo como protagonista a Lady Guillén (20.7%). Además, se destacaron algunos casos de violencia con feminicidio, tales como la modelo Emma Zegarra, de reciente acontecimiento; y la muerte, no aclarada, de la cantante de la agrupación “Corazón Serrano”, Edita Guerrero.

Esta información televisiva también le ha permitido recoger a los estudiantes universitarios de UPAO – Trujillo, elementos para identificar ciertos perfiles de los agresores. En los cuadros 7 y 8 se puede establecer la percepción de respecto a la relación agresor-víctima, concluyéndose que el orden cuantitativo de los tres principales victimarios es: “amigos o conocidos” (36.7%), “familiares” (29.3%) y “Jefes o superiores” (19.7%).

OBJETIVO ESPECÍFICO: Determinar el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina, en los valores de los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a la realidad sobre la violencia de la mujer en el Perú.

Los cuadros 5 y 6 describen la percepción de los estudiantes de UPAO - Trujillo, respecto a la importancia de los temas sobre violencia de la mujer en la televisión peruana. El 57.7% considera que la televisión le da mucha importancia a este tipo de contenidos, respecto al 35.1% que considera que no son importantes. Comparativamente, el 64.2% de las mujeres consideran que la televisión es un medio que prioriza la agenda de la violencia contra la mujer, frente al 51.3% que representan los varones (CUADRO 5). Asimismo, la edad es un condicional para estos considerandos, dado que, el 91.2% de las personas mayores de 21

años manifiestan que la televisión es un medio que prioriza la agenda de la violencia contra la mujer, contra el 43.5% que representan los estudiantes de 16 – 18 años (CUADRO 6).

En el CUADRO 13, se establece la “Calificación de los hechos relacionados con la violencia contra la mujer”, concluyendo que el 76.1% considera que estos hechos son “muy graves y frecuentes”; no obstante, y pese a ser un margen muy reducido, también existe oposición en un 1.3%, que manifiesta que la violencia contra las mujeres no es un problema social en el Perú, idea que se da principalmente en varones. Existen también diferencias notorias en los rangos de edad: las personas mayores de 21 años, consideran a este tipo de situaciones como “muy graves y frecuentes” (94.7%), con una diferencia de más de 20%, respecto a los otros rangos de edad.

En estas valoraciones sobre la violencia contra la mujer, también se pudieron identificar una serie de propuestas, entendidas como “Medidas sugeridas para contrarrestar la violencia contra la mujer, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016” (CUADRO 16). Las principales sugerencias se relacionan con: “Nuevas leyes” (98.9%); “Pena de muerte” (92.6%); “Cadena perpetua” (85.1%). Se advierte también que, el 73.9% sugiere mayor información en medios de comunicación, y que sólo el 40.4% considera que debe enfatizarse en una “mejor educación”.

Como se observa en este último resultado, se identifica alto grado de desilusión por el sistema normativo, aplicación de sanciones y prevención; de allí que deriven sugerencias que podrían ser consideradas como drásticas o extremas en un estado de derecho.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Describir la realidad que construyen los estudiantes de UPAO – Trujillo, respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer, a partir de la agenda informativa de América Televisión y Latina.

¿Cuáles son las reacciones frente a los hechos de violencia contra la mujer, según los estudiantes de UPAO - Trujillo, 2016? (CUADRO 15). El 97.4% declara “indignación frente a la pasividad de las autoridades”; el 89.9% refiere “impotencia por no poder resolver estas situaciones”; el 81.5% siente “deseos de venganza” y el 66.1%, manifiesta “inseguridad frente a cualquier situación”.

Por tanto, resulta coherente que los estudiantes de UPAO – Trujillo tengan una percepción negativa sobre las mejoras sociales, culturales y políticas relacionadas con la lucha contra la violencia hacia las mujeres y el aporte de los medios de comunicación (CUADRO 12). Estas negaciones, principalmente, se refieren a: “Sanciones judiciales estrictas” (85.9%), “educación preventiva” (73.7%) y “legislación más coherente” (60.6%).

Sin embargo, en el mismo CUADRO 12, también se puede advertir que la categoría con ponderación más favorable se relaciona con el rol de “información y prevención de las personas”, a partir de los contenidos de los medios de comunicación (52.1%).

En el CUADRO 17 también se expone una percepción negativa respecto al compromiso de las instituciones para enfrentar la violencia contra la mujer en el Perú. Los estudiantes de UPAO – Trujillo consideran que las instituciones que han alcanzado mayor eficiencia en sus políticas y estrategias para contrarrestar este problema social, son las ONGs y Organismos de DDHH (89.4%) y los medios de comunicación (56.9%). Contrariamente, las instituciones

más cuestionadas son el Congreso de la República (96.8%), los Gobiernos Locales (88.3%) y el Ejecutivo (67.6%). De allí la relación con el tipo de sanciones y reformas que se demandan en los cuadros 12 y 15.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Describir la agenda informativa de América Televisión y Latina respecto a los temas vinculados con la violencia contra la mujer

La cobertura de los acontecimientos vinculados a la violencia contra la mujer (VCM) es importante para ambos medios de comunicación; no obstante, es más notorio en los contenidos de Latina Televisión, incluso así lo afirman los propios conductores. Este medio ha incorporado en su agenda informativa este tipo de situaciones: maltrato físico, violencia sexual y/o feminicidio, predominando estas últimas. La cantidad de noticias que se difunden en Latina, y el tiempo que le destinan a la información, es ligeramente mayor que las de América Televisión. Latina difunde casi diariamente una noticia de este tipo en sus noticiarios, respecto América TV, que emite por semana entre dos a tres notas. Similar situación puede observarse en los programas de fin de semana, dedicados al periodismo de opinión e investigación.

De todas las formas de VCM, el feminicidio se convierte, cuantitativamente, en el principal insumo informativo, dado su carácter de “espectacularidad”. Los programas en los que se difunden aplican el principio que “las malas noticias venden”, sumada al morbo social que predomina en nuestras sociedades.

A pesar de lo expuesto, más de la mitad (58%) de los estudiantes de UPAO Campus Trujillo (cuadros 18 y 19), consideran que el tratamiento de estos temas no es el más adecuado, en

ambos canales de televisión; sin embargo, puede advertirse que estos considerandos no son representativos, porque este tipo de público no es cuantitativamente alto en términos de audiencia real.

VI. CONCLUSIONES

1. El nivel de audiencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina TV es bajo. Los estudiantes de UPAO no son televidentes regulares de programas periodísticos televisivos y la mayoría de ellos son vistos de manera eventual. Esta situación justifica el bajo nivel de información de los jóvenes universitarios sobre temas de realidad nacional y local, que en alto margen refiere que están “desinformados” sobre lo que acontece en su entorno.
2. En un universo de 15 programas ofertados en la programación de los canales de televisión estudiados, sólo cinco (05) alcanzan un nivel de audiencia regular. Estos son: “Primera Edición” (matinal) y “Cuarto Poder” de América TV, seguido de los programas “A primera Hora”, “Punto Final” y “Sin Medias Tintas” de Latina TV.
3. Pese a que la relación entre los estudiantes de UPAO – Trujillo con los programas periodísticos de televisión no es la más idónea, los conocimientos sobre los asuntos relacionados con la violencia contra la mujer son medianamente significativos, por las razones siguientes:
 - Reconocen que los programas periodísticos de la televisión “siempre” difunden este tipo de contenidos.
 - Consideran que la tipología de violencia contra la mujer que más abordan los programas periodísticos de la televisión nacional se relacionan con las violaciones a mujeres y menores de edad; maltratos físicos y acoso sexual; y, en menor medida, información relacionada con los feminicidios. Esta asociación conceptual se vincula,

principalmente, con personajes famosos o de la farándula nacional (actores, cantantes, “chicas realities”, etc.), quienes alcanzaron un tratamiento mediático superlativo, más allá de lo periodístico.

- La información televisiva también le ha permitido a los estudiantes de UPAO – Trujillo, recoger elementos para identificar los perfiles de los agresores. En su percepción, los tres principales victimarios son: “amigos o conocidos”, “familiares” y “jefes o superiores”.
4. La investigación permite establecer las siguientes valoraciones de los estudiantes de UPAO, respecto a los programas periodísticos de la televisión nacional:
- Más de la mitad considera que la televisión periodística da mucha importancia a los contenidos relacionados con la violencia contra la mujer, y sólo un tercio no los considera importantes.
 - Dos tercios considera que la violencia contra la mujer son hechos “muy graves y frecuentes”.
 - Las principales medidas propuestas para contrarrestar la violencia contra la mujer son: “Nuevas leyes”; “Pena de muerte” y “Cadena perpetua” y “Mayor información en medios de comunicación”. A raíz de estas valoraciones se observa alto grado de desilusión por el sistema normativo, aplicación de sanciones y prevención; de allí que deriven sugerencias que podrían ser consideradas como drásticas o extremas en un estado de derecho.

- Otras valoraciones describen la “indignación frente a la pasividad de las autoridades”, la “impotencia por no poder resolver estas situaciones”, “deseos de venganza” e “inseguridad frente a cualquier situación”. Por tanto, es coherente que tengan una percepción negativa sobre las mejoras sociales, culturales y políticas relacionadas con la lucha contra la violencia hacia las mujeres y el aporte de los medios de comunicación.
5. En la investigación predomina la percepción negativa sobre la gestión para mitigar la violencia contra la mujer en el Perú. La mayor parte de la población estudiada no considera que haya un compromiso frontal de las instituciones públicas para enfrentar estas situaciones, por ello, las instituciones más cuestionadas son el Congreso de la República, los Gobiernos Locales y el Ejecutivo; y, contrariamente, aquellas que han alcanzado mejor valoración de eficiencia en sus políticas y estrategias para contrarrestar este problema social son las ONGs, organismos de DDHH y los medios de comunicación.
 6. La violencia contra la mujer se ha convertido en parte de la agenda periodística de los canales de televisión nacional, predominando las noticias que se relacionan con feminicidios. Asimismo, Latina Televisión es el medio que da más cobertura a este tipo de acontecimientos, difundiendo, en promedio, una noticia por día. No obstante, la población estudiada considera que el tratamiento de estos temas no es el adecuado.
 7. Por todo lo expuesto, se determina que existe un bajo nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú en estudiantes de la UPAO – Trujillo, debido

al bajo nivel de interés de este segmento de audiencia por este tipo de programas y de la realidad nacional, en general. Aquellos que tienen algún nivel de conocimiento sobre la problemática estudiada, no tienen como principal fuente de información a los programas periodísticos de televisión.

VII. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados y conclusiones establecidas en la presente investigación, se formulan las siguientes recomendaciones:

1. Dado que se trata de un problema muy enraizado en la sociedad peruana, se recomienda la realización de estudios sobre violencia de género y su relación con los medios de comunicación locales, considerando las diferencias culturales que se pueden identificar en cada contexto.
2. Implementación de alianzas estratégicas entre las universidades y los medios de comunicación para la implementación de programas de capacitación a periodistas locales y regionales respecto a la realidad problemática de la violencia contra la mujer; además de evaluar las técnicas y el lenguaje periodístico más adecuado para la sensibilización e involucramiento de la población.
3. Involucrar a los medios de comunicación en su rol generador de espacios de discusión de la problemática de la violencia contra la mujer, permitiendo la participación de los distintos niveles de gobierno y la sociedad civil.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS, ARTÍCULOS Y REVISTAS:

CORSI, J. (1994). *Violencia familiar una mirada interdisciplinaria sobre un grave problema social*. Buenos Aires, Paidós.

COUTÍN, DENISE (2003). *La violencia doméstica en la prensa nacional: un análisis de Presentación y de Contenido*. Universidad de Puerto Rico. San Juan. Ponencia presentada en el Encuentro FELAFACS de San Juan de Puerto Rico.

GARCÍA TOLEDO, MARÍA (2011). *Violencia, mujer y televisión*; En: Letras 82. Lima; Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

LAGARDE, MARCELA (2008). *Antropología, Feminismo y Política*. México DF, Universidad Autónoma de México (UNAM).

LASAGNI, MARÍA y GIUSEPPE, RICHERI (2006). *Televisión y calidad, el debate internacional*. Buenos Aires, Edic. La Crujía.

LEVINE, MADELINE (1997). *La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*. Barcelona, Edit. Norma.

MACASSI, IVONNE (2005). *La violencia contra la mujer: Femicidio en el Perú*. Lima, CMP Flora Tristán.

MACASSI, IVONNE y CASAVERDE, MILAGROS (2003). *Violencia Familiar, Violencia Sexual, Aborto, Derechos Reproductivos*. Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán. Lima.

MARTÍNI, STELLA (2002). *Las crónicas sobre la violencia global: datos para una teoría de la noticia transnacional*. Ponencia realizada en el VI Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación.

TESIS DE LICENCIATURA, MAESTRÍA Y DOCTORADO:

DE LUJÁN PIATTI, MARÍA (2013). *Violencia contra las mujeres y alguien más...* Tesis de Doctorado. Valencia, Universitat de Valencia.

GARCÍA OYARZUN, AINHOA (2014). *Sobre sexismo en los medios de comunicación: enfoque pragmático discursivo*. Tesis de Doctorado. Madrid, Universidad Complutense de Madrid.

LAGOS LIRA, CLAUDIA (2008). *El Femicidio según la prensa chilena: otra forma de violencia contra las mujeres*. Santiago de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

PRADA BOLUARTE, JIANLI (2010). *Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa*

José Granda del distrito de san Martín de Porres. Lima. Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

VALLEJO, CLAUDIA (2005). *Representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (El País/ El Mundo) desde una perspectiva crítica de género. Un análisis crítico del discurso androcéntrico de los medios.* Barcelona, Universidad Pompeu Fabra. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Programa de Doctorado de Comunicación Social Bienio 2000 – 2002

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

CANTERO, MARIO (2003). Periodismo televisivo El Salvador: audiencias, formatos e implicaciones sociales; En: Revista Comunicación y Periodismo. Disponible: <http://www.oocities.org/mariocantarero/archivo/periodismotv.pdf>. Revisado: 08.09.2016.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMATICA (INEI). Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/violencia-de-genero-7921/>. Revisado: 05.09.2016.

MOVIMIENTO FEMENINO MANUELA RAMOS. *Datos Estadísticos sobre Violencia* (2010). Disponible en: <http://www.manuela.org.pe/violencia.asp#Ancla3>. Revisado: 02.09.2016.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (PAHO). Disponible en:
<http://new.paho.org/>. Revisado: 13.09.2016.

OTRAS FUENTES:

CELI ARÉVALO, CARLOS (2016). *Formatos periodísticos*. Trujillo, Entrevista: Docente de Periodismo Radial. Universidad Privada Antenor Orrego.

Anexos

PROGRAMACIÓN DE AMÉRICA TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES

| ☀ AM | | 🌙 PM | |
|--|----------------------------|-------|----------------------------|
| 12:00 | brusko | 01:00 | Al Fondo Hay Sitio |
| 12:10 | El Show del Fútbol | 01:50 | Al Aire |
| 12:40 | Al Aire | 03:30 | Tres veces Ana |
| 02:10 | Fuego en la sangre | 04:30 | Un camino hacia el destino |
| 03:00 | Un camino hacia el destino | 05:20 | La Rosa de Guadalupe |
| 04:00 | América Espectáculos | 06:50 | Esto es Guerra |
| 05:15 | AN: Primera Edición | 08:30 | Al Fondo Hay Sitio |
| <p>En VIVO »</p> <p>Veracidad, agilidad y carisma. El primer contacto del público con la información. Presentado por los periodistas Federico Salazar, Verónica Linares y en deportes Gonzalo Nuñez. También lo más resaltante del espectáculo con Rebeca Escribens.</p>  | | 09:30 | Mis tres Marías |
| | | 10:30 | AN: Edición Central |
| | | 11:25 | América Deportes |
| | | 11:40 | brusko |
| 09:30 | Doctor tv | | |
| 10:30 | Mañana es para siempre | | |
| 11:15 | Fuego en la sangre | | |
| 11:55 | AN: Edición Mediodía | | |

PROGRAMACIÓN DE AMÉRICA TELEVISIÓN DE SÁBADO

|  AM |  PM |
|--|--|
| 12:00 brusko | 12:00 Cinescape |
| 12:10 El Show del Fútbol | 01:00 Solamente Milagros |
| 12:40 Al Aire | 02:00 El Chavo del Ocho |
| 02:10 Fuego en la sangre | 02:30 Fútbol en América |
| 03:00 Un camino hacia el destino | 05:00 El Chavo del Ocho |
| 04:00 América Espectáculos | 06:00 El reventonazo de la chola |
| 05:30 Infantiles | 09:00 El Gran Show |
| 06:00 América Espectáculos | 11:30 Mathi Nait |
| 07:00 AN: Edición Sabatina | |
| 09:00 Estás en todas | |
| 11:00 Dr Vet | |

PROGRAMACIÓN DE AMÉRICA TELEVISIÓN DE DOMINGO

|  AM |  PM |
|--|--|
| 12:00 Mathi Nait | 12:00 El Chavo del Ocho |
| 12:30 Series | 02:00 Cine |
| 01:30 Cine | 03:30 Fútbol en América |
| 03:30 AN: Edición Sabatina | 06:00 La Rosa de Guadalupe |
| 04:00 Especiales América | 07:30 Habla Bien |
| 05:30 Automundo | 08:00 Cuarto Poder |
| 06:00 Estás en todas | 10:30 Fútbol en América |
| 06:50 AN: Edición Dominical | |
| 08:30 Domingo al Día | |
| 11:00 TEC | |

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| PROBLEMA | VARIABLES | CONCEPTO | ITEMS | INDICADORES | INSTRUMENTO |
|---|---|--|---|--|--------------|
| ¿Cuál es el nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO, Trujillo, 2016? | Programas periodísticos: América Televisión y Latina | El periodismo televisivo tiene por objeto narrar la información, lo cual implica hacer significativos los recursos audiovisuales, donde la cámara interpreta para contar, la edición se convierte en una estrategia dramática y el periodista se interesa en cómo narrar, más que por responder a las preguntas informativas y su aparición en pantalla. | ¿Con qué frecuencia observa los programas televisivos que se mencionan a continuación? | Siempre / A veces / Nunca | Cuestionario |
| | | | De acuerdo a la lista anterior, mencione el programa de TV de mayor importancia: | (Pregunta abierta) | |
| | | | ¿Con qué frecuencia se divulgan los siguientes temas en los programas de TV? | Siempre / A veces / Nunca | |
| | | | Mencione un caso periodístico de violencia contra la mujer que haya llamado su atención | (Pregunta abierta) | |
| | | | ¿Está de acuerdo con la calidad de tratamiento del tema de la violencia contra la mujer en los programas periodísticos de TV? | De acuerdo / Regularmente de acuerdo / En desacuerdo | |
| | Construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú | La ONU (2004) define a la violencia contra la mujer (VCM) como cualquier acto de violencia basada en el género que produzca o pueda producir daños o sufrimientos físicos, sexuales o mentales en la mujer, incluidas las amenazas de tales actos, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, tanto en la vida pública como en la privada. La VCM abarca también la violencia física, sexual y psicológica que se produce en el seno de la familia y en la comunidad en general, incluidas las palizas, el abuso sexual de niñas, la violencia relacionada con la dote, la violación marital, la mutilación genital femenina y otras prácticas tradicionales dañinas para la mujer, la violencia no conyugal y la violencia relacionada con la explotación, el acoso sexual y la intimidación en el trabajo, en las | ¿Cómo calificaría su nivel de información sobre temas de realidad local y nacional? | Muy informado / Regularmente informado / Desinformado | |
| | | | ¿Qué importancia tienen los temas sobre violencia contra la mujer en la TV? | Mucha / Poca / Ninguna | |
| | | | ¿Quiénes son los agresores en las noticias sobre violencia contra la mujer? | Familiares Amigos o conocidos Personas con cargo superior en el trabajo o Escuela Delincuentes Mafias organizadas Otros (especifique) | |
| | | | ¿En qué medida la difusión televisiva de los hechos vinculados con violencia contra mujeres ha permitido mejorar los siguientes aspectos? | Mucho / poco / nada: a) Legislación más coherente y defensora de las mujeres. b) Sanciones judiciales estrictas a los agresores. c) Actuación más efectiva en capturas de la Policía Nación d) Información y prevención de las personas. e) Disminuir el índice de delitos vinculados a estos casos. f) Educación preventiva en escuelas y familias. g) Otros (mencione). | |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | | <p>instituciones educativas y en cualquier otro lugar, el tráfico de mujeres, la prostitución forzada y la violencia perpetrada o tolerada por el Estado.</p> <p>Macassi LEÓN, IVONNE (2005: p. 9) describe que “La violencia contra las mujeres no es exclusiva de ningún sistema político o económico; se da en todas las sociedades del mundo y sin distinción de posición económica, raza o cultura. Las estructuras de poder de la sociedad que la perpetúan se caracterizan por su profundo arraigo y su intransigencia. En todo el mundo, la violencia o las amenazas de violencia impiden a las mujeres ejercitar sus derechos humanos y disfrutar de ellos. Por tanto, la violencia contra la mujer es un problema mundial, histórico y estructural. A lo largo de la historia se ha podido constatar que la mujer cumple un rol determinado socialmente.”</p> | <p>¿Cómo califica los hechos relacionados con la violencia contra la mujer en el Perú?</p> <p>¿Qué reacciones le generan los hechos de violencia contra la mujer difundidos en TV?</p> <p>¿Cuáles serían las medidas más adecuadas contra la violencia contra la mujer?</p> | <p>Muy graves y frecuentes Regularmente graves y frecuentes No son un problema social No estoy informado del tema</p> <p>Mucho / Poco / Nada:</p> <p>a) Temor general a los hombres b) Odio hacia el sexo masculino c) Indignación por la pasividad de las autoridades d) Impotencia por no poder resolver estas situaciones e) Deseos de venganza f) Inseguridad frente a cualquier situación g) Otros (mencione)</p> <p>Sí / No / NS-NO</p> <p>a) Pena de muerte a agresores b) Cadena perpetua a los agresores</p> <p>c) Nuevas leyes de sanción y corrección d) Mejor educación e) Mayores y mejores mecanismos de denuncia f) Mayor información de los medios de comunicación g) Otros (mencione)</p> | |
| | | | <p>¿Cómo calificaría el compromiso de las siguientes instituciones para enfrentar la violencia contra la mujer en el país?</p> | <p>Alto / Medio / Bajo:</p> <p>a) Gobierno Nacional b) Congreso de la República c) Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social - MIMDES d) Ministerio del Interior. Policía Nacional del Perú e) Instituciones Educativas f) Gobiernos Locales g) Medios de Comunicación h) Organizaciones de Derechos Humanos (Demuna, ONGs) i) Otros (mencione)</p> | |

ANEXO 4**CUADRO RESUMEN DE NOTAS PERIODÍSTICAS**

PRIMERA EDICIÓN

Mujer se encadenó en el MIMP: no puede ver a sus hijos hace 6 meses
<http://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/mujer-se-encadeno-mimp-no-puede-ver-sus-hijos-hace-6-meess-n254454>

Feminicidio en San Borja
<https://www.youtube.com/watch?v=s5LHwNXJe8A>

PUNTO FINAL

Desamor violento: mujer encadenada
<http://www.latina.pe/noticias/punto-final/punto-final-desamor-violento-la-historia-de-una-supuesta-victima-de-agresion-42602/>

SIN MEDIAS TINTAS

No se emitieron noticias relacionadas con la violencia contra la mujer

90 MATINAL

Mujer muere apuñalada por su pareja en San Borja
<https://www.youtube.com/watch?v=13mPhiw4FhY>

Futbolista mata pareja por no mantener relación
<http://peru21.pe/actualidad/madre-dios-mujer-fue-asesinada-su-ex-pareja-negarse-retomar-su-relacion-video-2263315>



UPAO

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTEÑOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ENCUESTA

I. INSTRUCCIONES

Esta encuesta ha sido diseñada para investigar sus opiniones sobre el manejo informativo de los medios escritos y televisión respecto a los casos de violencia sexual contra la mujer. Sus respuestas son confidenciales, por eso apelamos a su colaboración con la finalidad de obtener la mayor objetividad posible.

II. DATOS GENERALES

- A) GÉNERO Masculino () Femenino ()
- B) EDAD (AÑOS) 16 - 18 () 19 - 21 () Mayor 21 ()

III. PREGUNTAS

1 ¿Cómo calificaría su nivel de información sobre temas de realidad local y nacional?

- () Muy informado/a
- () Regularmente informado/a
- () Desinformado/a

2 ¿Con qué frecuencia observa los programas televisivos que se mencionan a continuación?

| Programas televisivos | | Siempre | A veces | Nunca |
|-----------------------|---|---------|---------|-------|
| 2,1 | Primera Edición (mañana). América TV | 1 | 2 | 3 |
| 2,2 | América Noticias. Edición Medio Día. América TV | 1 | 2 | 3 |
| 2,3 | América Noticias. Edición Central (noche). América TV | 1 | 2 | 3 |
| 2,4 | América Noticias. Edición Sabatina. América TV | 1 | 2 | 3 |
| 2,5 | América Noticias. Edición Dominical. América TV | 1 | 2 | 3 |
| 2,7 | Cuarto Poder. América TV | 1 | 2 | 3 |
| 2,8 | Domingo al Día. América TV | 1 | 2 | 3 |
| 2,9 | 90 Matinal. Frecuencia Latina | 1 | 2 | 3 |
| 2,1 | 90 Segundos. Edición Medio Día. Frecuencia Latina | 1 | 2 | 3 |
| 2,11 | 90 Segundos. Edición Central. Frecuencia Latina | 1 | 2 | 3 |
| 2,12 | 90 Segundos Sábados. Frecuencia Latina | 1 | 2 | 3 |
| 2,13 | 90 Segundos Dominical. Frecuencia Latina | 1 | 2 | 3 |
| 2,14 | Sétimo Día. Frecuencia Latina | 1 | 2 | 3 |
| 2,15 | Punto Final. Frecuencia Latina | 1 | 2 | 3 |
| 2,16 | Sin Medias Tintas. Frecuencia Latina | 1 | 2 | 3 |

3 De acuerdo a la lista anterior, mencione el programa de TV de mayor importancia:

Programa de TV: _____

4 ¿Con qué frecuencia se divulgan los siguientes temas en los programas periodísticos que refiere?

| TEMAS | Siempre | A veces | Nunca |
|-------|---------|---------|-------|
|-------|---------|---------|-------|

| | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| 5,5 | Homicidios y asesinatos con crueldad | 1 | 2 | 3 |
| 5,6 | Violaciones a mujeres y menores de edad | 1 | 2 | 3 |

5 ¿Qué importancia tienen los temas sobre VCM en los programas periodísticos de TV?

- () Mucha
 () Poca
 () Ninguna

6 ¿Quiénes son los agresores en las noticias sobre violencia contra la mujer?

- () Familiares
 () Amigos o conocidos
 () Personas con cargo superior en el trabajo o Escuela
 () Delincuentes
 () Mafias organizadas
 () Otros (especifique)

7 ¿Los programas periodísticos de TV difunden información relacionada con la VCM?

- () Siempre
 () Eventualmente
 () Casi nunca

8 Mencione un caso periodístico de violencia contra la mujer que haya llamado su atención

9 ¿En qué medida la difusión televisiva de los hechos vinculados con violencia contra mujeres han permitido mejorar los siguientes aspectos?

| ASPECTOS | | Mucho | Poco | Nada |
|----------|---|-------|------|------|
| 9,1 | Legislación más coherente y defensora de las mujeres | 1 | 2 | 3 |
| 9,2 | Sanciones judiciales estrictas a los agresores | 1 | 2 | 3 |
| 9,3 | Actuación más efectiva en capturas de la Policía Nacional | 1 | 2 | 3 |
| 9,4 | Información y prevención de las personas | 1 | 2 | 3 |
| 9,5 | Disminuir el índice de delitos vinculados a estos casos | 1 | 2 | 3 |
| 9,6 | Educación preventiva en escuelas y familias | 1 | 2 | 3 |
| 9,7 | Otros (mencione) | 1 | 2 | 3 |

10 ¿Cómo califica los hechos relacionados con la violencia contra la mujer en el Perú?

- () Muy graves y frecuentes
 () Regularmente graves y frecuentes
 () No son un problema social
 () No estoy informado del tema

11 ¿Qué reacciones le generan los hechos de VCM difundidos en los programas periodísticos de TV?

| REACCIONES | | Mucho | Poco | Nada |
|------------|----------------------------------|-------|------|------|
| 11,1 | Temor generalizado a los hombres | 1 | 2 | 3 |
| 11,2 | Odio hacia el sexo masculino | 1 | 2 | 3 |

| | | | | |
|------|--|---|---|---|
| 11,3 | Indignación por la pasividad de las autoridades | 1 | 2 | 3 |
| 11,4 | Impotencia por no poder resolver estas situaciones | 1 | 2 | 3 |
| 11,5 | Deseos de venganza | 1 | 2 | 3 |
| 11,6 | Inseguridad frente a cualquier situación | 1 | 2 | 3 |
| 11,7 | Otros (mencione) | 1 | 2 | 3 |

12 ¿Cuáles serían las medidas más adecuadas para contrarrestar la violencia contra la mujer?

| MEDIDAS PROPUESTAS | | Sí | No | NS/NO |
|--------------------|---|----|----|-------|
| 12,1 | Pena de muerte a los agresores | 1 | 2 | 3 |
| 12,2 | Cadena perpetua a los agresores | 1 | 2 | 3 |
| 12,3 | Nuevas leyes de sanción y corrección | 1 | 2 | 3 |
| 12,4 | Mejor educación | 1 | 2 | 3 |
| 12,5 | Mayores y mejores mecanismos de denuncia | 1 | 2 | 3 |
| 12,6 | Mayor información de los medios de comunicación | 1 | 2 | 3 |
| 12,7 | Otros (mencione) | 1 | 2 | 3 |

13 ¿Cómo calificaría el compromiso de las siguientes instituciones para enfrentar la violencia contra la mujer en el país?

| INSTITUCIONES | | Alto | Medio | Bajo |
|---------------|---|------|-------|------|
| 13,1 | Gobierno Nacional - Presidencia | 1 | 2 | 3 |
| 13,2 | Congreso de la República | 1 | 2 | 3 |
| 13,3 | Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social - MIMDES | 1 | 2 | 3 |
| 13,4 | Ministerio del Interior. Policía Nacional del Perú | 1 | 2 | 3 |
| 13,5 | Instituciones Educativas | 1 | 2 | 3 |
| 13,6 | Gobiernos Locales | 1 | 2 | 3 |
| 13,7 | Medios de Comunicación | 1 | 2 | 3 |
| 13,8 | Organizaciones de Derechos Humanos (Demuna, ONGs) | 1 | 2 | 3 |
| 13,9 | Otros (mencione) | 1 | 2 | 3 |

14 ¿Está de acuerdo con la calidad de tratamiento de los temas mencionados en TV?

- () De acuerdo
 () Regularmente de acuerdo
 () En desacuerdo

GRACIAS POR SU COLABORACION!!!

VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR LOS EXPERTOS

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimado profesor:

Me dirijo a usted para solicitarle que, en su calidad de experto, valide la siguiente encuesta que será aplicada a estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo 2016

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: **“Nivel de Influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la Realidad sobre la violencia contra la Mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO, Trujillo, 2016**

Tengo la certeza de que sus observaciones serán de gran valor para perfeccionar el presente instrumento de recolección de información y le agradezco anticipadamente por su ayuda.

Br. Franco Cristhian Aguilar Collantes

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes opciones de respuesta (en el Anexo N° 1) y júzuelos utilizando los criterios consignados en el siguiente cuadro:

| ÍTEM | Congruencia | | Claridad | | Tendenciosidad | | Observaciones y/o recomendaciones |
|------|-------------|----|----------|----|----------------|----|---|
| | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| 1 | | X | | X | | X | Se debe plantear por separado nacional y local Precisar el número de oporitas a usar con |
| 2 | / | | / | | / | | |
| 3 | / | | / | | / | | |
| 4 | / | | / | | / | | |
| 5 | / | | / | | / | | |
| 6 | | X | | X | | X | |
| 7 | / | | / | | / | | |
| 8 | / | | / | | / | | |
| 9 | / | | / | | / | | |
| 10 | / | | / | | / | | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|---|--|---|--|--|
| 11 | / | | / | | / | | |
| 12 | / | | / | | / | | |
| 13 | / | | / | | / | | |
| 14 | / | | / | | / | | |
| 15 | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | |

Evaluado por:Nombres y apellidos: MARGOT HERBIM FIGUEROAProfesión: lic. en Administración Firma: Margot HerbisFecha: 27-10-16**Adjuntar:**

Enunciado del problema

Objetivos (general y específicos)

Cuadro de Operacionalización de variables (OVA)

Instrumento (Anexo N° 1)

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimado profesor:

Me dirijo a usted para solicitarle que, en su calidad de experto, valide la siguiente encuesta que será aplicada a estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo 2016

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: **“Nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la Mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO, Trujillo, 2016**

Tengo la certeza de que sus observaciones serán de gran valor para perfeccionar el presente instrumento de recolección de información y le agradezco anticipadamente por su ayuda.

Br. Franco Cristhian Aguilar Collantes

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes opciones de respuesta (en el Anexo N° 1) y júzguelos utilizando los criterios consignados en el siguiente cuadro:

| ÍTEM | Congruencia | | Claridad | | Tendenciosidad | | Observaciones y/o recomendaciones |
|------|-------------|----|----------|----|----------------|----|-----------------------------------|
| | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| 1 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 2 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 3 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 4 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 5 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 6 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 7 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 8 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 9 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 10 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| 11 | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|--|---|--|---|--|
| 12 | / | | | / | | / | |
| 13 | / | | | / | | / | |
| 14 | / | | | / | | / | |
| 15 | / | | | / | | / | |
| 16 | / | | | / | | / | |
| 17 | / | | | / | | / | |
| 18 | / | | | / | | / | |
| 19 | / | | | / | | / | |
| 20 | / | | | / | | / | |

Evaluado por:Nombres y apellidos: Carlos Mario Gonzalez MorenoProfesión: Comunicador Firma: [Firma]Fecha: 07-12-16**Adjuntar:**

Enunciado del problema

Objetivos (general y específicos)

Cuadro de Operacionalización de variables (OVA)

Instrumento (Anexo N° 1)

SOLICITUD DE COLABORACIÓN

Estimado profesor:

Me dirijo a usted para solicitarle que, en su calidad de experto, valide la siguiente encuesta que será aplicada a estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo 2016

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: **"Nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la Mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO, Trujillo, 2016"**

Tengo la certeza de que sus observaciones serán de gran valor para perfeccionar el presente instrumento de recolección de información y le agradezco anticipadamente por su ayuda.

Br. Franco Cristhian Aguilar Collantes

INDICACIONES:

Lea cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes opciones de respuesta (en el Anexo N° 1) y júzuelos utilizando los criterios consignados en el siguiente cuadro:

| ÍTEM | Congruencia | | Claridad | | Tendenciosidad | | Observaciones y/o recomendaciones |
|------|-------------|----|----------|----|----------------|----|--|
| | SÍ | NO | SÍ | NO | SÍ | NO | |
| 1 | | | ✓ | | | X | |
| 2 | X | | X | | | X | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | X | | | X | | X | ¿a qué se refiere la importancia? |
| 5 | X | | X | X | | X | |
| 6 | X | | X | | | X | |
| 7 | X | | | X | | X | ¿Cuál es la diferencia entre eventos reales y virtuales? |
| 8 | X | | X | | | X | |
| 9 | X | | X | | | X | |
| 10 | X | | ✓ | | | ✓ | |
| 11 | X | | ✓ | | | X | Revisar según el otro... |

| | | | | | | |
|----|---|--|---|--|---|--|
| 12 | X | | X | | X | |
| 13 | X | | X | | X | |
| 14 | X | | X | | X | |
| 15 | | | | | | |
| 16 | | | | | | |
| 17 | | | | | | |
| 18 | | | | | | |
| 19 | | | | | | |
| 20 | | | | | | |

Declaro cumplir cada

Evaluated por:

Nombres y apellidos: Ricardo Samuel Vera Lopez

Profesión: Comunicador Social Firma [Firma]

Fecha: 22-1-2016

Adjuntar:

Enunciado del problema

Objetivos (general y específicos)

Cuadro de Operacionalización de variables (OVA)

Instrumento (Anexo N° 1)