

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



EL VIDEO EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE PARA MEJORAR
LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA I.E.
PÚBLICA SAN MARTIN DE PORRES N°80036 DEL DISTRITO DE LA ESPERANZA-
TRUJILLO-2016

TESIS PARA OBTENER GRADO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR : Br. Joseph Francis Quiroga Rodríguez
Br. Gustavo Manuel Talledo Morales
ASESOR : Lic. Rita Lastenia León Álvarez

TRUJILLO - 2016

DEDICATORIAS

A mis padres José y Lucy por darme las fuerzas y el valor para cumplir con mi meta trazada. Por ser los pilares más importantes de mi vida que día a día me demuestran su amor y apoyo constante para seguir adelante.

A mis hermanos Richard y Gabriela por su cariño y su motivación constante. A mis abuelos por apoyarme en mi formación desde muy niño.

A una persona muy especial para mí y a la cual guardo mucho respeto y cariño. Te seguiré queriendo por el resto de mis días.

DEDICATORIAS

Con especial dedicatoria a mis padres por brindarme el apoyo incondicional y motivarme en todo momento a cumplir todos mis proyectos. En mi familia recaen mis fuerzas y ganas de salir adelante y a ellos mi agradecimiento, respeto y cariño.

A Dios por darnos salud y las fuerzas, ya que sin él, nada de esto sería posible.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por Darme la fortaleza para seguir a adelante con la investigación.

A Lic. Rita Lastenia León Alvarez, por su orientación como asesora

AGRADECIMIENTOS

En especial a la Lic. Rita Lastenia León Álvarez, por su paciencia y dedicación en esta orientación como asesora y apoyo constante.

A mi compañero Joseph Quiroga Rodríguez por las ganas y el empuje que mostro en todo momento para llevar en marcha esta investigación.

Índice

	Página
DEDICATORIAS.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
I. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Antecedentes y Justificación.....	3
1.1.1. Antecedentes.....	3
1.1.2. Justificación.....	10
1.2. El Problema.....	11
1.2.1. Delimitación.....	11
1.2.2. Enunciado del problema.....	17
1.3. La hipótesis.....	17
1.4. Objetivos.....	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos.....	17
II. MARCO CONCEPTUAL.....	19
2.1. El video educativo.....	19
2.1.1. Definición.....	19
2.1.2. Dimensiones Video Educativo.....	20
2.2. Conciencia ambiental.....	24
2.2.1. Definición.....	24
2.2.2. Dimensiones Conciencia Ambiental.....	25
III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS.....	29
3.1. Instrumentos.....	29
3.2. Procedimientos.....	30
3.2.1. Población.....	30
3.2.2. Muestra.....	30

3.2.3. Variables.....	32
A) Definición Conceptual.....	32
B) Operacionalización de Variables.....	33
3.2.4. Diseño.....	38
3.2.5. Procesamiento y tratamiento estadístico.....	38
IV. RESULTADOS.....	39
V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN.....	64
VI. CONCLUSIONES.....	69
VII. RECOMENDACIONES.....	71
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
ANEXOS.....	76
Anexo 1:	77
- Encuesta Pre-test sobre conciencia ambiental	
- Encuesta Post-test, video educativo y conciencia ambiental	
Anexo 2:	80
- Nombres de los videos utilizados para el presente estudio	
Anexo 3:	83
- Fotografías	

RESUMEN

Esta investigación intenta mejorar el aprendizaje acerca de la conciencia ambiental en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza-Trujillo 2016 a través del video educativo utilizado como estrategia de aprendizaje. La muestra de nuestro estudio la conforman los 40 alumnos que por medio de la fórmula de tamaño de muestra arrojó. Donde se utilizó el criterio de inclusión para asegurarnos que sea parte de la muestra de alumnos del 1° al 5° secundaria. Los instrumentos utilizados para recolectar la información son a través de un pre test, luego son expuestos a los videos educativos y finalmente se aplica el pos test, para lo cual se utilizó la operacionalización de las variables. Con los datos obtenidos se evidencia que existe una preocupación importante sobre conciencia ambiental y asumen que el video educativo mejora su estrategia de aprendizaje.

Palabras clave: Video educativo, conciencia ambiental, estrategia, aprendizaje.

ABSTRACT

This research tries to improve the learning about environmental awareness in high school students of the I.E. Public "San Martin de Porres No. 80036" of the district of Hope-Trujillo 2016 through the educational video used as a learning strategy. The sample of our study is made up of the 40 students who through the sample size formula threw. Where the inclusion criterion was used to ensure that it is part of the sample of students from 1st to 5th secondary. The instruments used to collect the information are through a pre-test, then exposed to the educational videos and finally the pos test is applied, for which the operationalization of the variables was used. With the data obtained it is evident that there is a significant concern about environmental awareness and assume that the educational video improves its learning strategy.

Keywords: Educational video, environmental awareness, strategy, learning.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes y justificación

1.1.1. Antecedentes

Locales

De Ballesteros y Ramos (2012), en su tesis de licenciatura “Diagnóstico ambiental participativo para la formulación de un plan de educación y comunicación ambiental en la I.E. San Martín de Porres”, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

Arribando a las conclusiones:

1. El Plan de Educación y Comunicación Ambiental busca lograr un ambiente saludable dentro de la I.E. San Martín de Porres, así la comunidad educativa goce de un entorno propicio para realizar sus labores diarias a través de actividades educativas y de comunicación para lo que se necesitan tácticas enmarcadas en dos líneas estratégicas principales: Educación Ambiental y Comunicación Ambiental.
2. La comunidad educativa de la I.E. San Martín de Porres se encuentra en constante exposición a diversos riesgos producidos por el mal estado del medio ambiente en sus instalaciones. Tanto en el local de primaria como en el de secundaria se detecta a simple vista la presencia de problemas ambientales, los cuales la comunidad percibe, sin darse cuenta de los daños que estos generan. Cabe resaltar que la comunidad educativa reconoce que son ellos los causantes de los problemas ambientales existentes en la Institución Educativa Pública San Martín de Porres N° 80036.

3. La comunidad educativa tiene conocimientos genéricos acerca de la temática ambiental, manejando conceptos básicos sin poder profundizar en ellos. A la comunidad educativa le cuesta dar diferentes ejemplos al calentamiento global, contaminación de agua, suelos y aire al referirse a problemas ambientales, así mismo no precisan que acciones son dañinas para el medio ambiente. Además, se puede observar diferencias entre alumnos, padres de familia, personal docente y administrativo respecto a la actitud, siendo en los primeros muy favorable, mientras que en otros se observa desinterés. Esto conlleva a que la comunidad educativa no tenga las prácticas adecuadas y necesarias para el cuidado del medio ambiente.
4. La I.E. San Martín de Porres muestra muchas fortalezas, principalmente por la cantidad de alumnado, lo que genera ventajas para lograr el cambio. Además, existe integración y motivación en ellos. Así también, la I.E. tiene los recursos económicos necesarios para implementar cambios a favor del cuidado del medio ambiente.
5. Las alternativas de solución se escriben en el Plan de Acción elaborado en conjunto con la continuidad educativa para mejorar el estado de los baños y disminuir la presencia de basura en patio y aulas. Las actividades a seguir son:
 - Elaborar el Plan de Educación y Comunicación Ambiental.
 - Implementar el servicio de agua potable en los baños.
 - Crear un Comité de Limpieza.
 - Compra de materiales de limpieza.
 - Aumentar el número de tachos de basura existentes.

De Espinosa (2003) en la tesis de licenciatura “Estrategias de Comunicación del Marketing Social más adecuadas para promover la educación ambiental”, en la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

La autora concluye:

1. El propósito del marketing social apunta a elevar el nivel de vida de las personas y bienestar social, a través del cambio de prácticas negativas o reforzando aquellos comportamientos que revierten en su propio beneficio, mediante un proceso de planificación, organización, ejecución y control de acciones.
2. Las estrategias de comunicación del marketing social son: externa e interna; estas últimas caracterizadas por apelar al deber, la razón y al sentimiento. Dado que la educación ambiental exige el involucramiento de la población con su respectiva problemática ambiental, podemos establecer que las estrategias internas serían las más adecuadas para realizar un cambio más profundo respecto de las prácticas ambientales.
3. La educación ambiental es un proceso de enseñanza – aprendizaje que busca desarrollar habilidades y actitudes para fomentar el entendimiento entre el hombre y su medio ambiente. Sus propósitos son: brindar conocimiento al individuo o grupo, desarrollar aptitudes, actitudes y habilidades, lograr la participación o involucramiento del individuo o grupo en la problemática ambiental; y buscar la resolución de problemas presentes y prevención de otros futuros.
4. La estrategia de comunicación que apela a la razón se orienta a brindar conocimientos sobre la problemática ambiental; la estrategia que apela al sentimiento insita la participación e involucramiento de individuo y el desarrollo de actitudes y aptitudes implica una actitud moral y; de deber, la resolución de problemas presentes para prevenir los futuros, supone el

desarrollo y puesta en marcha de las tres estrategias internas, de manera integrada.

Nacionales

De Zeballos (2005) a tesis para optar el grado de Magister “Impacto de un Proyecto de Educación Ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú de Lima.

Concluye:

1. La Gestión del Proyecto de Educación ambiental que implementó áreas verdes y jardines en el Colegio Fe y Alegría 43 La Salle ha permitido mejorar la calidad de vida de sus estudiantes en los términos definidos en la Introducción de este estudio, en la medida que ha mejorado la satisfacción en las condiciones de vida que experimentan, ha contribuido a mejorar la percepción de la vida y el incremento de los valores como la alegría, la paz y la confianza, así como sus aspiraciones y expectativas personales.
2. La Gestión del Proyecto de Educación ambiental ha logrado un impacto positivo y consistente en el cuidado del ambiente y el aprecio por las plantas y las áreas verdes en general de los estudiantes del Colegio, lo que redunda definitivamente en un impacto ecológico en la zona debido a la actitud generada de aprecio por el cultivo y respeto a las plantas y áreas verdes.
3. Es posible encontrar un sentido simbólico trascendente en las plantas presentes en el espacio del estudio por su identificación con un ser querido o una persona significativa para la comunidad escolar.

De Churqipa (2008), en su tesis para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior “Los videos como estrategia didácticas durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2008”, en la facultad de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La autora arriba a las siguientes conclusiones:

1. Los videos como estrategias didácticas, tiene mayores efectos positivos para aun aprendizaje integral en el Área de Ciencias Sociales tal como se ha demostrado en el cuadro Nro. 03 del grupo experimental después del experimento, donde se ha obtenido a partir de un método científico y con el adecuado diseño y aplicación de videos un promedio de media aritmética de 15.27 puntos, ascendió a la valoración Bueno, es decir, es mayor a un aprendizaje de 76.35% en cambio en el grupo control con estrategias metodológica tradicionales se ha obtenido un promedio de 9.62 puntos, equivalente a un aprendizaje de 48.1%, en ese sentido queda comprobada que los videos como estrategias didácticas es eficaz en el aprendizaje de Ciencias sociales, directamente en la capacidad de comprensión de espacio temporal en los alumnos del Primer Nivel del Instituto Superior Pedagógico de Puno.
2. El nivel de aprendizaje de Ciencias Sociales de la Cultura Pre Inca en relación a las tres capacidades de ambos grupos antes del experimento se encuentra dentro de la valoración **deficiente**, obteniéndose una media de promedio aritmético en el grupo experimental de 5.27 puntos y en el grupo control 5.38 puntos.
3. Los resultados del Post Test del grupo experimental en relación a las tres capacidades en el aprendizaje de Ciencias Sociales después del experimento se ha obtenido una media aritmética de 15.27 puntos, es decir alcanzó al nivel de valoración **Bueno** y en el grupo control se ha obtenido una media

aritmética de 9.22 puntos, es decir permanece dentro de la valoración **Deficiente**, hallándose de ambos grupos una diferencia de 6.02 puntos.

4. Comparado los resultados finales del Pos Test, la media aritmética del grupo experimental ha ascendido aplicando los videos desde 5.27 puntos a 15.27 puntos con una diferencia de 10 puntos y en el grupo control utilizando las estrategias metodológicas tradicionales ha ascendido de 5.38 a 9.22 puntos con una diferencia de 3.84 puntos.

Internacionales

De Azul (2013) del proyecto de graduación “Conciencia audiovisual ciclo de unitarios destinados a la concientización ambiental”, en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad Palermo de Argentina.

Estas son las conclusiones:

El éxito de la comunicación persuasiva radica en los resultados alcanzados en el público receptor. El modelo para el éxito de una campaña persuasiva consiste, muchas veces, en seguir el modelo de Lasswell en el orden inverso, es decir, primero se decidirán los efectos, qué respuesta se espera del público objetivo, dependiendo del objetivo de la comunicación. Su respuesta puede ser pasiva, el público se informará sobre la causa de la campaña, o activa si el público objetivo participa de un acto abandonando o incorporando uno nuevo.

En el presente Proyecto de Graduación quienes comunican son las fundaciones PROTEGER, Patagonia Natural y Ceferino Namuncurá, dedicadas al cuidado y protección del medio ambiente natural y a la educación e inclusión social, trabajan en conjunto desde 2012 por el funcionamiento de un proyecto que busca mejorar el estado medioambiental de la ciudad de Puerto Madryn y sus alrededores.

Finalmente, como efecto se buscará un cambio de comportamiento en el público objetivo despertando así su conciencia ambiental y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida.

Se deja en claro, entonces, que el medioambiente es un tema preocupante y se es consecuente de la indiferencia y falta de conciencia en varios niveles de la sociedad.

La pedagogía del medio ambiente juega un papel importantísimo en el presente Proyecto de Graduación, ya que sienta las bases a partir de las cuales la idea pudo ser planteada y, además, junto con el periodismo medioambiental contextualizan la postura tanto de educadores dedicados a esta área, como de medios de comunicación y su manejo de la información a través de las mecánicas de las modas, hasta la consideración de la problemática del medio ambiente como un tema apocalíptico y la administración de la información y de lo que es o no, conveniente que se sepa.

Tanto la televisión como otros medios, son básicamente entretenimiento. Pero en los últimos tiempos, algunos de ellos, han dado pruebas de que otra comunicación es posible. Los productores televisivos están apostando a hacer otra televisión desde el equilibrio y con determinados productos al aire para poder continuar con otros que generen compromisos en la pantalla.

De Chiluisa y Guamushig (2016) a tesis para optar el grado Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado “Diseño de una campaña visual del parque nacional Cotopaxi, mediante la aplicación de productos gráficos y audiovisuales, para difundir el cuidado de esta reserva natural del cantón Latacunga, en el período 2014”. En la unidad académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi de Ecuador.

Las conclusiones del trabajo son las siguientes:

El diseño de la campaña visual del Parque Nacional Cotopaxi en conjunto con el Ministerio del Ambiente, constituyó unos de los propósitos más importantes e interesantes para difundir su cuidado y protección integral y cumplir con el objetivo de conservar el medio ambiente.

Se logró elaborar el isologotipo que identificó a la campaña visual utilizando los elementos esenciales del diseño gráfico y armonizando los colores que transmite un mensaje de concienciación.

Con la aplicación del isologotipo en varios productos gráficos, se fortaleció la campaña visual para concienciar a los turistas el cuidado de las áreas protegidas.

Se plasmó en una producción audiovisual el cuidado del Parque Nacional Cotopaxi, y para eso, se empleó escenas de la flora y fauna existentes en el lugar, inculcando la necesidad de conservar el hábitat y no contaminarlo.

1.1.2. Justificación

A partir del sondeo realizado se genera la necesidad de involucrar, incentivar y mejorar la conciencia ambiental de los alumnos de la Institución Educativa Pública “San Martín de Porres N°80036”, ya que existe poco o ningún manejo sobre el tema evidenciándose desinformación acerca de ello, por esto es importante realizar una investigación que permita mejorar los conocimientos acerca de conciencia ambiental.

Se tratará de motivar no sólo a esta I.E. Pública “San Martín de Porres N° 80036” sino que podría utilizarse como referencia para otras instituciones educativas, donde además añadiremos el video educativo como una estrategia de aprendizaje para mejorar la conciencia ambiental.

Como se mencionó anteriormente, esta investigación pretende; que los alumnos conozcan un poco más y de una manera más dinámica lo

concerniente a la conciencia ambiental, para poder mejorar y estimular este tema en ellos, utilizando el video educativo como una estrategia.

La utilización del video educativo como recurso y material didáctico, permitiría que los alumnos de la I.E. Pública “San Martin de Porres N°80036” del distrito de La Esperanza - Trujillo - 2016 puedan ser estimulados a través de los recursos o herramientas que maneje el video, además de aprender a valorar de una manera significativa la conceptualización acerca de la conciencia ambiental.

Se pretende que otras instituciones educativas inicien proyectos como este, y que a partir de esta investigación, se aporte promoviendo mayor concientización que beneficiará a todos; debido a que esta población muestral, como son los alumnos de la Institución Educativa Pública “San Martin de Porres N°80036”, se encuentran en la mejor etapa para ser estimulados; por estar en un proceso de aprendizaje escolar creando y mejorando su conocimiento acerca de conciencia ambiental y aplicando como estrategia, el video educativo, que es uno de los estímulos que mejor perciben siendo una propuesta factible y realizable.

1.2. El Problema de investigación

1.2.1. Delimitación

Para Jiménez (2010) conciencia ambiental está formado por las palabras: “conciencia” que proviene del latín conscientia, se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la palabra “ambiente o ambiental”, se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto.

El ambiente comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como en las generaciones venideras. Conciencia Ambiental

significa valorar el entorno para cuidarlo y que las próximas generaciones también puedan disfrutarlo.

Mientras que Morejón (2006) nos comenta que el conocimiento o noción del problema ambiental, el sentimiento interior por el cual apreciamos nuestras acciones hacia el medio ambiente, no es innata, no se encuentra de forma juiciosa en los individuos, teniendo esto como resultado la necesidad de formar a un nuevo hombre, a un hombre concientizado con los problemas ambientales que presenta el planeta, generados por su conducta y actitud, siendo imprescindible la formación de un nuevo sistema de valores donde predominen la solidaridad y la responsabilidad con la sociedad y el entorno.

Blanco (2007) no dice también que la conciencia ambiental, va más allá de una moda y debe convertirse en un tema fundamental de la educación y convivencia de los ciudadanos, para lo cual algunos de los aspectos más importantes que deben fortalecerse son:

1. El reconocimiento, valoración y uso adecuado de los recursos naturales.
2. Generación y aplicación de la Educación Ambiental a través del video educativo como estrategia de aprendizaje.
3. Acciones encaminadas al reciclaje y reutilización, iniciando desde el hogar y sitios de trabajo.

De los conceptos obtenidos el término conciencia ambiental se define como una tendencia social relacionada con la preocupación de las personas por la conservación y mejora del medio ambiente; en la que se tiene como objetivo influir por medio de la educación con el fin de proteger los recursos naturales del mundo en que vivimos.

Actualmente, el medio ambiente se ha convertido en uno de los puntos de responsabilidad social más promovido por las empresas en todo el mundo.

Sin embargo, en nuestro país no se dispone por el momento de investigaciones tangibles sobre la conciencia ambiental que nos asegure el nivel de compromiso de las personas.

No obstante, en los últimos diez años en el Perú, han aparecido una serie de iniciativas gubernamentales, difundiendo ideas ambientales las cuales promueven el crecimiento de conciencia en los ciudadanos, generando mayor conocimiento y disposición del cuidado y protección del medio ambiente.

El Ministerio del Ambiente o mejor conocido por sus siglas (MINAM) fue fundado un 13 de mayo de 2008, mediante un decreto legislativo N° 1013. Encargado de dirigir al sector ambiental, se encarga de promover la mejora en la calidad de vida de los ciudadanos en un ecosistema saludable y para ello busca la conservación y calidad ambiental, además de promover una cultura ambiental en el Perú.

Sus funciones generales son:

- Formular, planificar, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar la Política Nacional del Ambiente, aplicable a todos los niveles de gobiernos.
- Garantizar el cumplimiento de las normas ambientales, realizando funciones de fiscalización, supervisión, evaluación y control, así como ejercer la potestad sancionadora en materia de su competencia y dirigir el régimen de fiscalización y control ambiental y el régimen de incentivos previsto por la Ley General del Ambiente.
- Prestar apoyo técnico a los gobiernos regionales y locales para el adecuado cumplimiento de las funciones transferidas en el marco de la descentralización.

En el 2016 el Ministerio del Ambiente realiza una actividad en el marco de la celebración del Día Interamericano de la Calidad del Aire (DIAIRE) la cual consiste en crear conciencia en los niños sobre la contaminación sonora de manera entretenida y didáctica. Esta iniciativa es parte de las actividades programadas de la campaña REEDUCA Aire “Peruanos unidos por un aire limpio”.

Al ser el Ministerio del Ambiente la entidad con poder ejecutivo del estado que desempeña la función de dirigir al sector ambiental, el cual se ocupa de diseñar, ejecutar y supervisar todo lo que corresponde al ámbito del medio ambiente y biodiversidad en el territorio nacional, además de crear material que produce conciencia en los ciudadanos.

El SNGA o Sistema Nacional de Gestión Ambiental, tiene por objeto asegurar el cumplimiento eficaz de los objetivos ambientales en las entidades públicas; fortalecer los mecanismos de transectorialidad en la gestión ambiental, garantizando que las entidades sectoriales, regionales y locales en el ejercicio de sus atribuciones ambientales cumplan con sus funciones; y asegurar que se evite en el ejercicio de ellas las superposiciones, omisiones, duplicidad, vacíos o conflictos.

El SNGA está integrado por:

- Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental
- Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado
- Sistema Nacional de Evaluación y Fiscalización Ambiental
- Sistema Nacional de Gestión de Recursos Hídricos
- Sistema Nacional de Información Ambiental

Toda esta labor educativa va a depender de la efectividad de la concientización, que incluye distintos aspectos que deben considerarse para asegurar que el mensaje llegue a interiorizarse en el público objetivo.

Para que otros medios de comunicación sean vehículos adecuados para la Educación Ambiental es necesario que el receptor intervenga en el propio proceso comunicativo, por ejemplo un importante medio de comunicación que se encarga de impartir conciencia ambiental es la Radio.

Es lo que pasa con Radio Cutivalú en la ciudad de Piura o Radio Marañón en Jaén las cuales son firmes y constantes emisoras provinciales que muestran una lucha diaria a favor del cuidado del medio ambiente y muestran su firme oposición a todo tipo de empresa o consorcio minero que altere el común desarrollo ecológico o agreda contra la tranquilidad o paz de poblados marginados por la distancia o agreste territorio nacional.

Por otra parte también nos encontramos con el video educativo o la televisión el cual es un medio de suma importancia para el aprendizaje y mejora sobre conciencia ambiental, un claro ejemplo es el caso de los programas infantiles como Doki un programa de señal por cable emitido por el canal discoverykids que está al alcance de los más pequeños y que sirve como un gran estímulo para todos ellos sobre lo que es conciencia ambiental, este programa es enriquecedor porque cuenta con una serie de combinaciones sonoras, imágenes, locuciones y colores que hacen de las historias contadas ahí muestren cómo debemos mantener el medio ambiente a salvo.

Según Ferres (1992), la tecnología del video educativo es polifuncional, porque puede utilizarse para reforzar la pedagogía tradicional, pero puede también transformar la comunicación pedagógica. Por ello es que el medio audiovisual es fácilmente incorporado en el proceso educativo.

El vídeo educativo es uno de los medios didácticos que sirve para facilitar la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de éstos, que se convierte en una pieza fundamental para la trasmisión de conocimientos e ideas en lo que respecta a mejorar la conciencia ambiental.

La idea es crear conocimiento y conciencia que fortalezcan las decisiones políticas y se haga de estos medios audiovisuales más creativos y productivos para mejorar y alcanzar mejores niveles de conciencia y producción.

Siendo uno de los medios con mayor dinamismo y efectividad, utilizaremos el video educativo como instrumento de concientización para mejorar la conciencia ambiental y promover un cambio de actitud para conseguir un mundo más sostenible.

La I.E. “Pública San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza parte alta; cuenta en el nivel secundario con 386 alumnos, a los cuales se les aplicó un sondeo al azar a un grupo de 75 estudiantes entre hombres y mujeres para conocer el grado de conocimiento sobre conciencia ambiental, el cual determinó que los alumnos no tienen una idea clara del concepto acerca de conciencia ambiental, además de tener poco conocimiento y responsabilidad sobre los temas asociados al medio ambiente.

Asimismo, con respecto al video educativo, manifestaron; que su utilización acerca del tema es casi nulo. Ante esta realidad, utilizaremos el video educativo, por ser uno de los medios de enseñanza más eficaces, utilizados como estrategia para mejorar la conciencia ambiental; de los alumnos de la I.E. Pública “San Martín de Porres N°80036” del distrito de La Esperanza – Trujillo - 2016.

1.2.2. Enunciado del problema

¿El video educativo, como estrategia de aprendizaje, mejora la conciencia ambiental, en los alumnos de secundaria de la I.E. “Pública San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016?

1.3 La hipótesis

El video educativo como estrategia de aprendizaje mejorará favorablemente la conciencia ambiental en los alumnos de secundaria de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.

1.4 Objetivos

- Objetivo General

Determinar si el video educativo, como estrategia de aprendizaje, permitirá mejorar favorablemente la conciencia ambiental, de los alumnos de la I.E. Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.

- Objetivos Específicos

1. Evaluar si el video educativo como un recurso permite adquirir conocimiento acerca de conciencia ambiental en los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.
2. Demostrar que el video educativo incentiva significativamente la conciencia ambiental en los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.

3. Motivar la participación activa en el cuidado del medio ambiente en los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.
4. Determinar la percepción del video educativo en los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1. El video educativo

2.1.1. Definición

Según Bravo (2000), el video es un sistema de captación y reproducción instantánea de la imagen en movimiento y del sonido por procedimientos electrónicos. Como medio audiovisual tiene una serie de características que lo distinguen del resto de los medios que conforman el ecosistema audiovisual. Entre estas características, Cebrián (1987), destaca las siguientes:

- Da permanencia a los mensajes y permite su intercambio y conservación.
- Permite la reproducción instantánea de lo grabado.
- Tiene un soporte reutilizable un número determinado de veces.
- Permite la ordenación de los distintos planos y secuencias en un proceso de edición.

El vídeo como recurso didáctico presenta una serie de características, tales como su bajo coste o su facilidad de manejo, que le permiten estar presente en distintos momentos del proceso educativo: como Medio de Observación, Medio de expresión, Medio de Autoaprendizaje y Medio de Ayuda a la Enseñanza.

Mientras que Cebrián (1987) destaca entre cuatro tipos de videos diferentes: *curriculares*, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura; de *divulgación cultural*, cuyo objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales; de carácter *científico-técnico*, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico; y *videos para la educación*, que son aquellos

que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.

2.1.2. Dimensiones

Según Bravo (2000), señala las dimensiones en el video educativo, destacando lo siguiente:

A. Medio de observación

El vídeo no hace uso de su potencial expresivo, pues la cámara se limita a registrar las situaciones que ante ella y, con independencia total, se están desarrollando. No existe el montaje, al menos desde el punto de vista expresivo, y el encuadre de la cámara estará condicionado única y exclusivamente por el punto de vista objetivo desde el que se pueda recoger con mayor claridad y rigor lo que allí está sucediendo.

Tomando como base esta posibilidad, el vídeo como medio de registro de realidades puede utilizarse en:

- La formación y el perfeccionamiento del profesorado.

Es un medio excepcional para la auto-observación, análisis y corrección inmediata de la acción del profesor.

- Observación de los alumnos.

Los profesores y tutores pueden emplear el medio vídeo para el estudio del comportamiento de los alumnos. También los alumnos pueden auto reconocerse y observarse a través de la objetividad de la cámara cuál es su comportamiento.

- Observación directa, como medio de registro de datos en proceso de investigación.

Tal como lo manifiesta Bravo (2000), la cámara como medio de investigación es un elemento importante en la recogida de datos. Estos serán posteriormente analizados siguiendo determinadas metodologías y mantenidos a disposición del equipo investigador, que tendrá a su disposición un documento objetivo y de primera mano que puede ser consultado y analizado, utilizando para ello las posibilidades y facilidades operativas del medio, cada vez que sea necesario.

B) El vídeo como medio de expresión

Frente a la pasividad que contagia la contemplación de un programa oponemos la acción, mediante la confección de programas por la audiencia. Esta acción afecta a las dos partes implicadas en el proceso educativo:

- Los alumnos. El vídeo puede convertirse en un medio de expresión y aprendizaje en manos de los estudiantes. Estos pueden confeccionar sus propios programas facilitando al profesor un complemento docente de primera mano.
- Los profesores. Que pueden utilizar el vídeo como medio expresivo desde dos puntos de vista:
 - Como aficionados.
 - Como profesores que emplean el medio como apoyo a la presentación de trabajos académicos o de investigación.

C) El vídeo como medio de autoaprendizaje

El vídeo es un medio didáctico que por sus posibilidades expresivas puede alcanzar un alto grado de expresividad, lo que hace de él una herramienta autónoma de aprendizaje con la que el alumno puede dominar un determinado contenido que le puede servir como:

- Complemento curricular
- Auto enseñanza
- Enseñanza ocupacional
- Enseñanza a distancia
- Divulgación

Dentro de estas situaciones de aprendizaje, la posibilidad de interaccionar sobre el medio se convierte en una estrategia de uso más, que proporciona al alumno la posibilidad de parar la imagen, dar marcha atrás y, en definitiva, adecuar el ritmo de visualización a las dificultades de comprensión o retención que tenga y a la tipología propia del video.

D) El vídeo en el aula

Una de las aplicaciones más comunes del vídeo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje es en la fase de transmisión de información.

Cualquier programa es susceptible de ser utilizado didácticamente. Siempre que su utilización esté en función del logro de unos objetivos previamente formulados.

Un programa de vídeo puede servir como refuerzo, antecedente o complemento de una actividad docente. El vídeo la ilustra, la esquematiza, haciéndola ganar en claridad y sencillez, y la hace más amena.

- Vídeo-apoyo o complemento docente

Las imágenes, con o sin sonido, pueden ser un elemento que utilice el profesor para ilustrar su explicación. Lo mismo que haría con una colección de diapositivas, pero con la ventaja de que las imágenes de vídeo son animadas y, en los casos en los que éste sea importante, pueden ir complementadas con efectos sonoros que colaboran a aumentar su iconicidad.

La obtención de estas imágenes puede ser inmediata, no es necesario un proceso de post-producción. Podemos utilizar nuestra propia cámara doméstica para obtenerlas en visitas, sesiones técnicas, etc. o aprovechar cualquier imagen, que tal vez concebida para otros fines, pueda sernos útil: imágenes extraídas de la televisión, de vídeos de promoción comercial o empresarial, documentales, vídeo-clips, publicidad, películas cinematográficas, vídeos científicos, etc.

- El vídeo como instrumento de transmisión de conocimientos.

El vídeo también puede utilizarse como instrumento de transmisión de conocimientos. En los sistemas tradicionales de enseñanza, puede sustituir al profesor en algunos contenidos de tipo conceptual o descriptivo y servir de repaso a las explicaciones en contenidos de tipo simbólico o matemático, así como en las explicaciones repetitivas o en aquellos casos en los que es preciso variar el estímulo. Después de una explicación larga o de difícil comprensión, el video sirve como descanso para el profesor y los alumnos sin que la actividad docente se interrumpa.

Para Bravo (2000) el vídeo como instrumento de transmisión de conocimientos puede emplearse en las siguientes situaciones:

- La grabación de lecciones magistrales o conferencias pronunciadas por profesores o especialistas de reconocido prestigio.
- Videolecciones, realizadas específicamente para la explicación de una lección.
- Grabación de prácticas de laboratorio.
- Grabaciones de temas generales o de contenidos descriptivos que, por su naturaleza, se vean favorecidos con la introducción de imágenes de elementos reales, maquetas o dibujos.
- Documentos relativos a aspectos científicos o tecnológicos concretos, de gran valor en las enseñanzas, fundamentalmente de los primeros años de carrera.
- Otro tipo de situaciones didácticas, donde los videos pueden ser un medio de información y orientación a los alumnos.

2.2. Conciencia Ambiental

2.2.1. Definiciones

Acebal y Brero (2005) indican que “Por ningún caso aparece una definición de conciencia ambiental, en todas las respuestas se citan palabras a modo de sinónimos”. Así podemos relacionar un concepto de conciencia ambiental con otros conocimientos de menor o mayor información sobre otras problemáticas ambientales de manera global que se refiere a la naturaleza por lo general.

Por ello, también se entiende por conciencia ambiental a la interpretación que cada persona obtenga por lo que percibe sobre los temas ambientales y las problemáticas que con ella contraen.

Por otro lado, para Corraliza (2004), conciencia ambiental es utilizado de manera general para descubrir el conjunto de creencias, estándares

relacionados a todo lo concerniente a medio ambiente y es una referencia prácticamente para la mayoría de estudios sobre educación ambiental.

A raíz de este concepto, se infiere que la conciencia ambiental se ve condicionada por la cantidad de información, creencias, condiciones y sentimientos de obligación moral para realizar esas acciones y el respeto por las normas ambientales que pueden influir en el hombre para que pueda implicarse en sus acciones para el buen cuidado del medio ambiente. Entre todos estos aspectos la cantidad de información y de cognición ambiental se considera como una variable de tipo perceptivo de gran importancia en la sociedad.

Jiménez y Lafuente (2007) consideran que una persona consciente “ecológicamente hablando” sería proclive a desarrollar un amplio abanico de comportamientos proambientales, o a considerar diferentes valores y actitudes que se vio en distintas teorías ya antes establecidas.

Por último, se puede definir el concepto de conciencia ambiental desde los distintos enfoques y teorías que se refieren al estudio de este fenómeno social y natural, con una visión fija sobre una preocupación ambiental, más habitual en las personas mediante su comportamiento y costumbres psicológicas para con el medio ambiente, su cuidado y protección.

2.2.2. Dimensiones Conciencia Ambiental

A) Afectiva

Según Chulia (1995), la dimensión afectiva sería aquella referida a los sentimientos de preocupación por el estado del medio ambiente y el grado de adhesión a valores culturales favorables a la protección de la naturaleza. En términos similares, Gómez (1999) distinguen dos facetas de esta dimensión: la sensibilidad ambiental o receptividad hacia los

problemas ambientales (que incluiría cuestiones como el interés por la “cuestión ambiental” y la percepción de su gravedad).

B) La dimensión cognitiva

Esta dimensión se refiere al grado de información y conocimiento acerca de las problemáticas ambientales así como de los organismos responsables en materia ambiental y de sus actuaciones. Gómez (1999) establecen varios grados o niveles de conocimiento de los problemas ambientales. De acuerdo con estas definiciones, podemos aproximarnos al examen de esta dimensión a partir de tres tipos de indicadores:

- Grado de información general sobre problemática ambiental o la medida en que las personas muestran interés por la información ambiental y se informan a través de diversas fuentes.
- Conocimiento especializado sobre temas ambientales, sus causas, agentes responsables y consecuencias.
- Conocimiento y opiniones sobre la política ambiental autoridades competentes y programas de política ambiental, etc.

C) La dimensión conativa

Chuliá, (1995) define la dimensión conativa como la disposición a actuar personalmente con los criterios ecológicos y a aceptar los costes personales asociados a intervenciones gubernamentales en materia del medio ambiente. Gómez (1999) asumen la definición de Chuliá y añaden “lo que se traduce en la disposición a aceptar prohibiciones, limitaciones o penalizaciones en relación con ciertas prácticas perjudiciales para el medio ambiente o la disposición a responder a ciertos incentivos o a actuar con criterios ecológicos a costa de otros beneficios o con esfuerzos añadidos.

También incluyen la percepción o valoración de determinadas actuaciones como deseables; (lo que no implica la acción personal). La dimensión conativa se define como el conjunto de actitudes hacia la realización de conductas proambientales así como a asumir los costes personales derivados de medidas políticas ambientales.

En este sentido, podemos distinguir dos facetas según las actitudes se refieran a la realización de conductas o a asumir costes de diversas medidas de políticas ambientales. Dentro de las primeras, distinguimos, por un lado indicadores relativos a la percepción personal de la acción individual en términos de eficacia y responsabilidad y, por otro lado, las actitudes hacia distintas conductas pro ambientales.

En resumen, podemos considerar tres facetas o tipos de indicadores de la dimensión conativa de la conciencia ambiental:

- Percepción de la acción individual, como eficaz y como responsabilidad individual.
- Disposición a realizar diversas conductas proambientales (desde dejar de utilizar el vehículo privado a participar en una acción colectiva a favor del medio ambiente.)
- Disposición a asumir costes asociados a distintas medidas de política ambiental (por ejemplo, tasas ambientales, o multas a infractores, etc.)

D) La dimensión activa

Los distintos trabajos que venimos referenciado consideran que la dimensión activa (o conductual) abarca tanto la faceta individual (comportamientos ambientales de carácter privado, como el consumo ecológico, el ahorro de energía, el reciclado de residuos domésticos, etc.) como la colectiva (conductas, generalmente públicas o simbólicas, de expresión de apoyo a la protección ambiental, como la colaboración de donativos, la participación en manifestaciones, etc.). Parece oportuno

distinguir tipos de comportamientos según el coste que conlleve su realización, por ejemplo, según impliquen cambios más o menos profundos en el estilo de vida.

III. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

3.1. Instrumentos

En la presente investigación se utilizó como instrumentos de recolección de información: La encuesta y el video educativo.

La Encuesta: Este instrumento se utilizó en la investigación para indagar si el video educativo, como estrategia sirve para crear conciencia ambiental en los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N°80036” del distrito de La Esperanza – Trujillo 2016.

El primer instrumento (pre test) corresponde al nivel de conocimiento acerca de conciencia ambiental de los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de La Esperanza – Trujillo 2016

El segundo instrumento de análisis (pos test) contiene una tabla cuyos contenidos están basados en nivel de conocimientos acerca del uso del video educativo como una estrategia que le permitirá mejorar la conciencia ambiental.

El video educativo es el medio audiovisual que será utilizado como estrategia para mejorar la conciencia ambiental en los alumnos de este centro de estudios.

Se ha elegido los videos denominados Responsabilidad Ambiental (Dirección y producción: Pablo Llorens), Contaminación del mundo animado (Director: Steve Cutts), Ciudad Limpia (Municipalidad Provincial de Trujillo) que por su calidad en el lenguaje audiovisual que nos permitirá transmitir claramente los mensajes.

Los cuales fueron seleccionados de un grupo de siete videos presentados a los directivos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de La Esperanza, con los que se acordó dicha selección por lo antes mencionado.

3.2. Procedimientos

3.2.1. Población

La población estuvo constituida por los 386 alumnos de la Institución Educativa Pública San Martín de Porres N°80036 nivel secundario del distrito La Esperanza, Provincia Trujillo - Perú, año 2016.

3.2.2. Muestra

En el estudio, se aplicó la fórmula de tamaño de muestra con la finalidad de determinar a cuántos alumnos se aplicaría la encuesta. El mismo que es como sigue:

Formula de tamaño de muestra

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N: Tamaño poblacional

Z: Valor tabular de la distribución normal estandarizada para un nivel de significancia del 5%

P: Proporción de las unidades de análisis con una de las características de interés.

Q: 1-p

E: Error permisible

Para el estudio:

N = Total de la población (386)

Z = 1.96

P = 0.5

Q = 0.5

E = 0.15

Reemplazando en la fórmula:

$$N = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 386}{(386 - 1)0.15^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$N = \frac{370.7144}{9.6229}$$

$$N = 39.52$$

$$N = 39.52$$

El resultado de la fórmula da un total de 40 estudiantes 1° al 5° año del nivel secundaria de la institución educativa, seleccionados en forma aleatoria basándose en las listas de matrícula de los alumnos. Entonces como podemos ver la muestra escogida es significativa y tenemos posibilidades de determinar si el video educativo como estrategia para mejorar la conciencia ambiental sea exitosa o no.

Criterio de inclusión

- Estudiantes hombres y mujeres matriculados en la institución educativas del 1° al 5° de educación secundaria.

Criterio de exclusión

- Estudiantes hombres y mujeres que no estén presentes el día de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

3.2.3. Variables

A) Definición conceptual

- Video Educativo:

El video educativo es una herramienta de aprendizaje valiosa para el alumno y para los docentes, ya que permite una trasmisión de conocimientos mucho más fluida o como apoyo a la presentación de trabajos académicos o de investigación.

- Conciencia Ambiental:

Es un proceso dinámico y participativo, que busca despertar en la población un conocimiento que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel general, como a nivel específico.

B) Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Respuestas
El video educativo	1. Medio de Observación	- La formación y el perfeccionamiento del profesorado. - Observación de los alumnos. - Observación directa, como medio de registro de datos en proceso de investigación.	- Auto-observación. - Análisis. - Corrección inmediata. - Estudio del comportamiento. - Auto reconocerse y observarse. - Recolección de datos - Analizar	- El video se muestra nítido. - Los textos son claros. - Calidad de música de fondo. - Calidad de la locución en off. - Despierta interés. - Se comprende el mensaje. - Claridad y rigor.	- Escala de Likert - Muy bueno - Bueno - Regular - Malo - Muy Malo

		- Observación de conductas con fines de evaluación	- Observación y Auto-observación	El concepto utilizado se mantiene durante todo el video.	Escala de Likert
	1. Medio de Expresión	- Los Alumnos - Los profesores		Nivel de expectativas. La duración del video es congruente.	Muy bueno Bueno Regular Malo Muy Malo
	2. Medio de Autoaprendizaje	- Complemento curricular - Auto enseñanza - Enseñanza ocupacional - Enseñanza a distancia - Divulgación		Es ordenado. Es comprensible. Es estético.	

	3. El video en el aula	- Video-apoyo o complemento docente - El video como instrumento de transmisión de conocimientos	- Promoción comercial - Documentales - Video-Clips - Publicidad - Películas cinematográficas - Videos Científicos - Lecciones magistrales - Video lecciones - Prácticas de laboratorio	El texto complementa la imagen. Relación imagen-texto Transmite conocimiento Invita a verlo Hace un resumen final	Escala de Likert Muy bueno Bueno Regular Malo Muy Malo
Conciencia Ambiental	1. Afectiva	- Sentimientos y afectos		¿Te preocupas por el cuidado del medio ambiente?	SI NO

	2. Dimensión Cognitiva	- Ideas y creencias		¿Cómo adquiriste estos conocimientos acerca de conciencia ambiental? ¿Qué recursos utilizaron para transmitir estos mensajes?	En la escuela En casa Medios de Comunicación (Videos) Otros:_____ _____ Charlas Folletos Videos Exposiciones en clase Otros:_____ _____
	3. Dimensión Conativa o conductual	- Actitud y Conducta	- Activismo ambiental	¿Con que frecuencia contribuyes en el cuidado del medio ambiente?	Siempre Casi Siempre A veces Casi Nunca

			- Comportamientos individuales	¿Has participado en algún evento en pro del medio ambiente? ¿Qué recursos utilizarías para incentivar el cuidado del medio ambiente y promover la conciencia ambiental?	Nunca SI NO Charlas Folletos Videos Exposiciones en clase Otros:_____ _____
--	--	--	-----------------------------------	---	--

3.2.4. Diseño

Se aplicará el diseño descriptivo explicativo.

Esquema:

O: X $\longrightarrow$ Y

Dónde:

X: El video educativo

Y: Conciencia Ambiental

3.2.5. Procesamientos y tratamiento estadístico

Para analizar los datos obtenidos se procedió a realizar lo siguiente:

- Solicitar permiso a la directora de la Institución Educativa San Martin de Porres N° 80036
- Previa autorización, se coordinará con los docentes de las aulas seleccionas.
- Se procederá a aplicar por primera vez una encuesta para saber el grado de conocimiento acerca de conciencia ambiental.
- Se presentarán los videos educativos acerca de conciencia ambiental.
- Se someterá a una segunda encuesta a los alumnos.
- Los datos obtenidos serán tabulados en cuadros de frecuencia en Excel, para así obtener mejores resultados de esta investigación

IV. RESULTADOS

Objetivo 1: Evaluar si el video educativo como un recurso permite fortalecer el conocimiento acerca de conciencia ambiental en los alumnos de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

Cuadro N° 01:

Forma en como adquirieron conocimientos acerca de la conciencia ambiental en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Escuela	36	90.0%	39	97.5%
Casa	6	15.0%	17	42.5%
Videos	12	30.0%	17	42.5%
Otros	2	5.0%	3	7.5%
Total	40	100.0%	40	100.0%

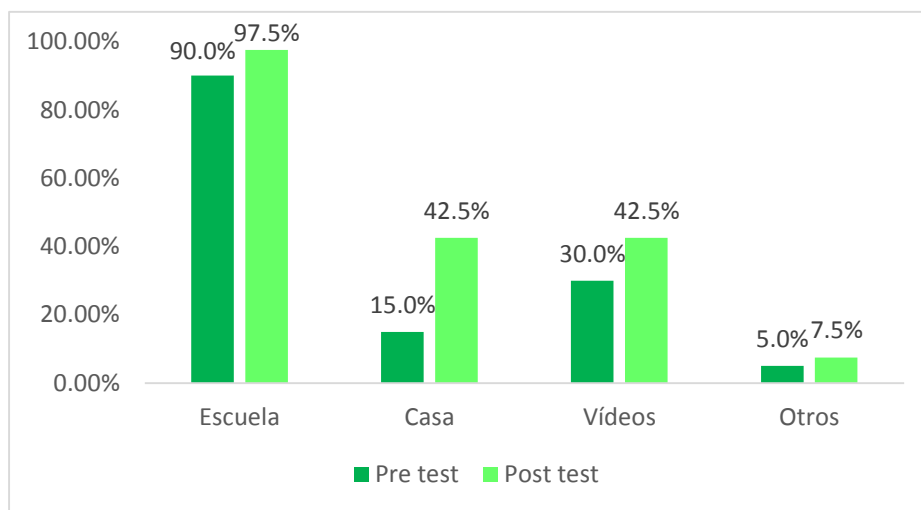


Figura 1.- Forma en como adquirieron conocimientos acerca de la conciencia ambiental en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 02:

Percepción si se comprende el mensaje del vídeo.

	fi	%
Muy bueno	29	72.5%
Bueno	11	27.5%
Regular	0	0.0%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

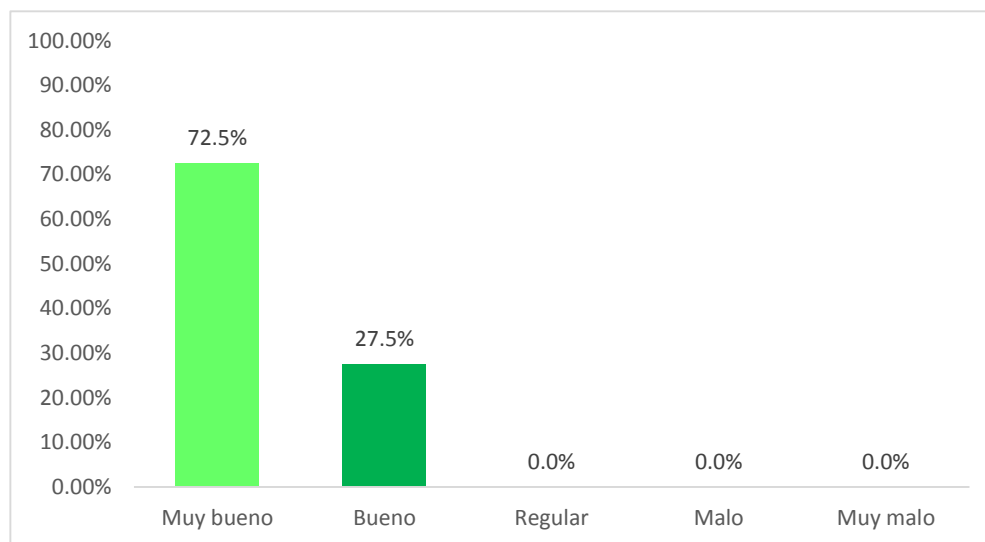


Figura 2.- Opinión si se comprende el mensaje del vídeo.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 03:

Percepción si el vídeo es comprensible.

	fi	%
Muy bueno	27	67.5%
Bueno	11	27.5%
Regular	2	5.0%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

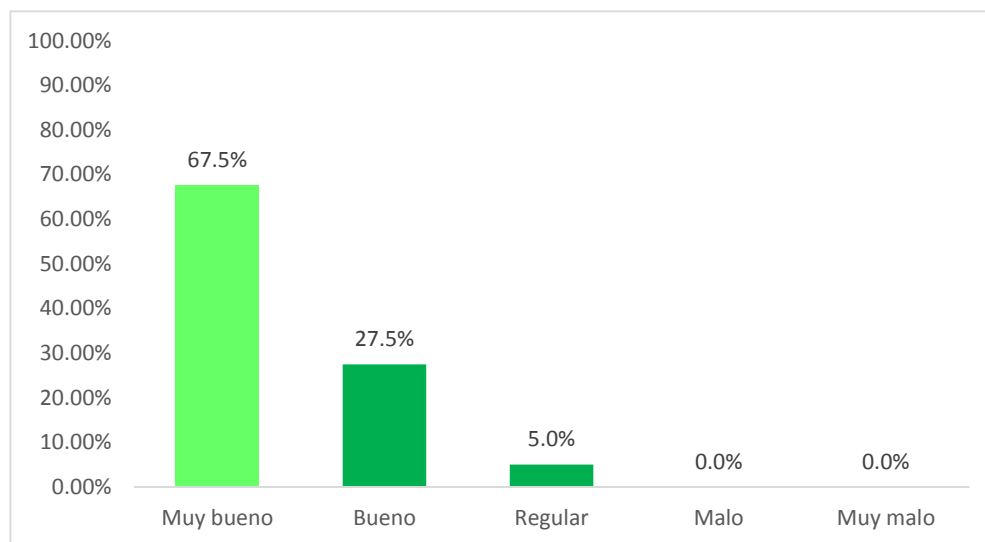


Figura 3.- Opinión si el vídeo es comprensible.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Objetivo 2: Demostrar que el video educativo mejora significativamente la conciencia ambiental en los alumnos de la I.E Pública “San Martin de Porres N° 80036” de la I.E. Pública San Martin de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

Cuadro N° 04:

Recursos utilizados para transmitirle los mensajes del medio ambiente en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martin de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

	Pre test		Post test	
	Fi	%	fi	%
Charlas	12	30.0%	16	40.0%
Folletos	8	20.0%	10	25.0%
Videos	14	35.0%	21	52.5%
Exp. en Clase	22	55.0%	29	72.5%
Otros	5	12.5%	7	17.5%
Total	40	100.0%	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

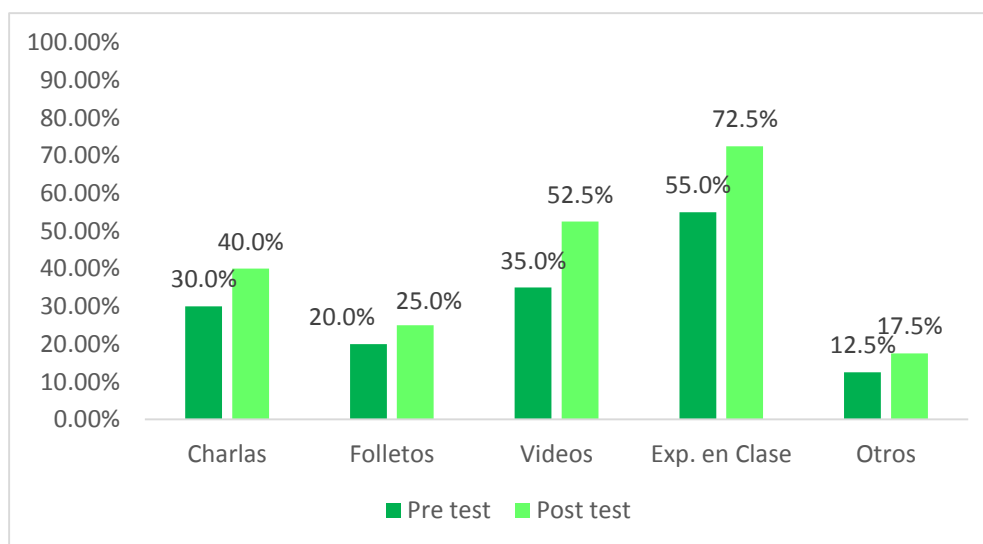


Figura 4.- Recursos utilizados para transmitirle los mensajes del medio ambiente en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martin de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 05:

Recursos que se utilizarían para incentivar el cuidado del medio ambiente y promover la conciencia ambiente en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Charlas	22	55.0%	26	65.0%
Folletos	12	30.0%	13	32.5%
Videos	16	40.0%	28	70.0%
Exp. en Clase	10	25.0%	11	27.5%
Otros	2	5.0%	2	5.0%
Total	40	100.0%	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

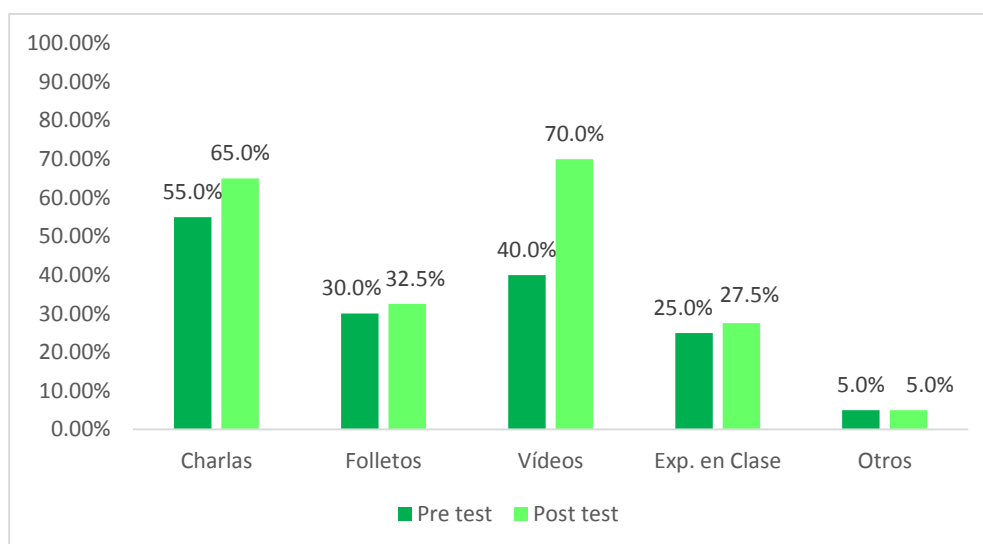


Figura 5.- Recursos que se utilizarían para incentivar el cuidado del medio ambiente y promover la conciencia ambiente en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 06:

Percepción si el vídeo despierta interés.

	fi	%
Muy bueno	28	70.0%
Bueno	9	22.5%
Regular	3	7.5%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

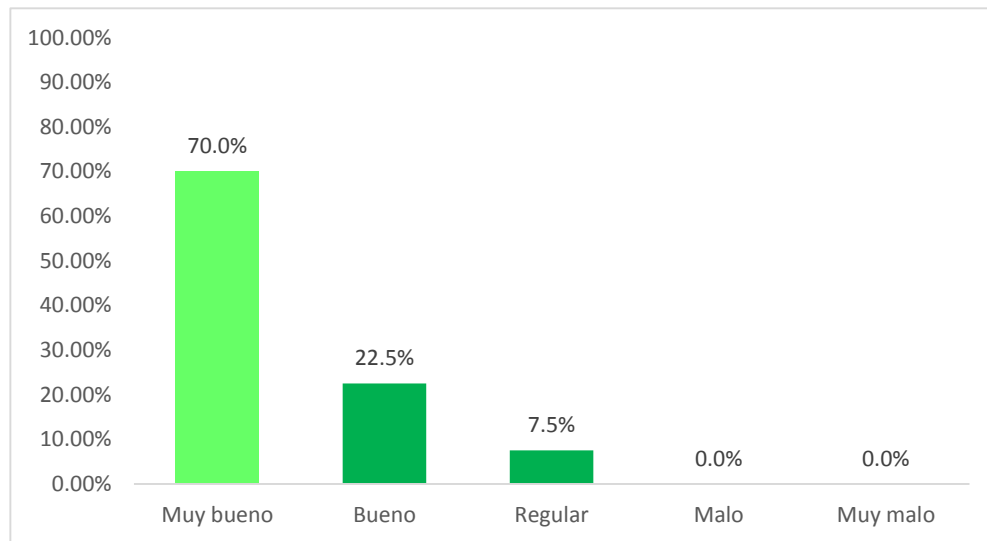


Figura 6.- Opinión si el vídeo despierta interés.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Objetivo 3: Motivar la participación activa en el cuidado del medio ambiente en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

Cuadro N° 07:

Preocupación por el medio ambiente en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

	Pre test		Post test	
	Fi	%	fi	%
Sí	34	85.0%	40	100.0%
No	6	15.0%	0	0.0%
Total	40	100.0%	40	100.0%
Prueba Z para dos proporciones				
	Prueba	Sign.	g.l.	
	2.55	1.644854	78	

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Ho: No existe diferencia en la preocupación ambiental

H1: Existe diferencia en la preocupación ambiental

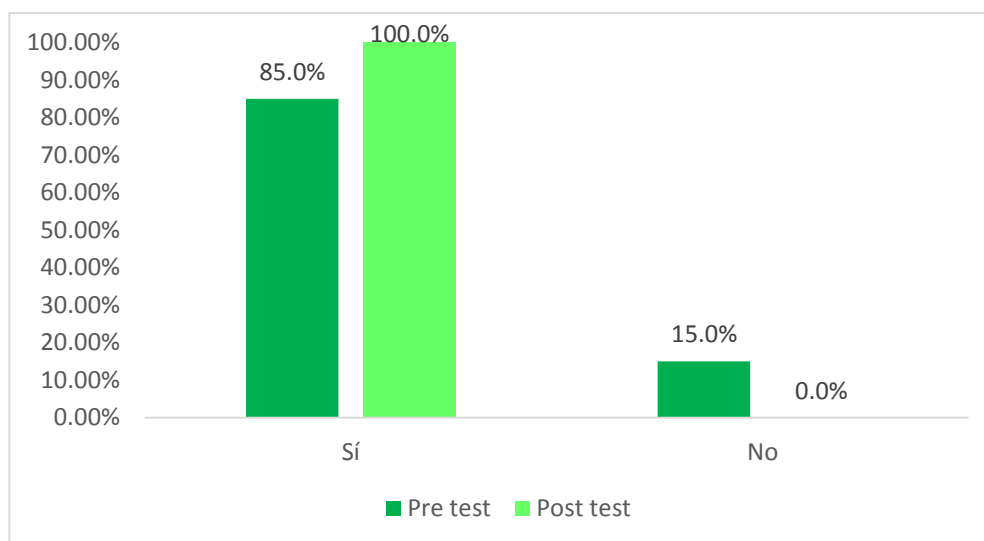


Figura 7.- Preocupación por el medio ambiente en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 08:

Frecuencia con la que contribuye al cuidado del medio ambiente los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

	Pre test		Post test	
	fi	%	Fi	%
Siempre	4	10.0%	11	27.5%
Casi siempre	24	60.0%	22	55.0%
A veces	12	30.0%	7	17.5%
Nunca	0	0.0%	0	0.0%
Total	40	100.0%	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

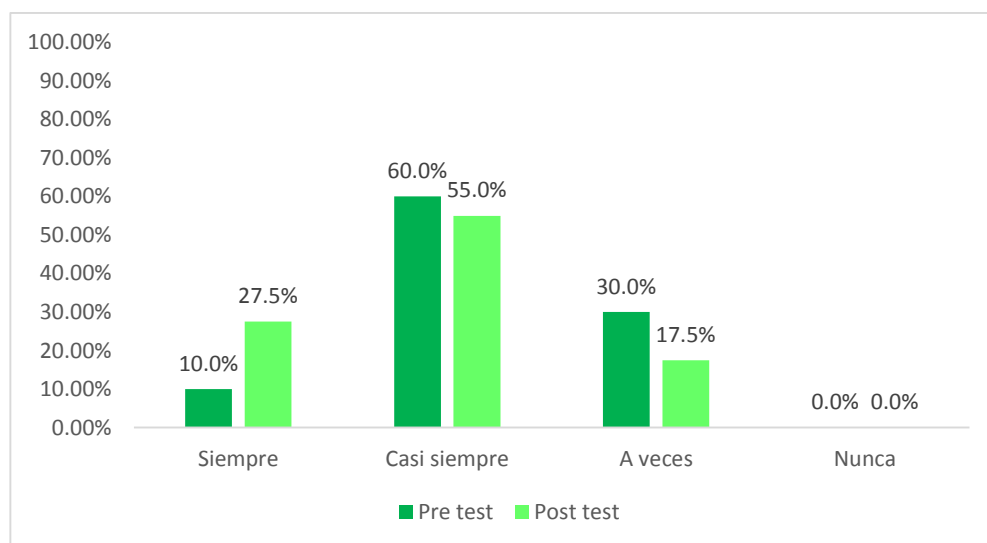


Figura 8.- Frecuencia que contribuye al medio ambiente los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016

Cuadro N° 09:

Percepción de la transmisión de emociones.

	fi	%
Muy bueno	24	60.0%
Bueno	14	35.0%
Regular	2	5.0%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

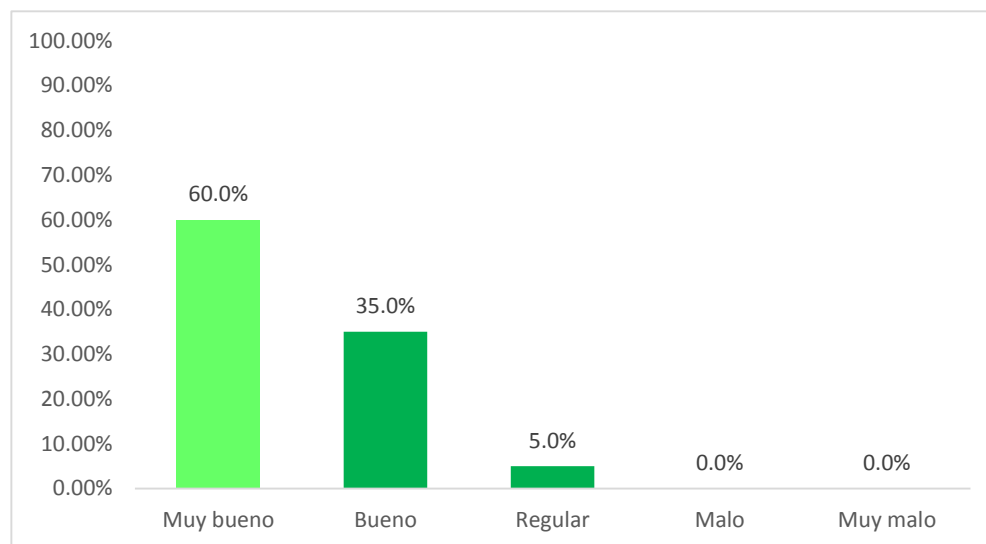


Figura 9.- Opinión si el texto complementa la imagen.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Objetivo 4: Determinar la percepción del vídeo educativo en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

Cuadro N° 10:

Participación en algún evento del medio ambiente por los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

	Pre test		Post test	
	fi	%	fi	%
Sí	15	37.5%	26	65.0%
No	25	62.5%	14	35.0%
Total	40	100.0%	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

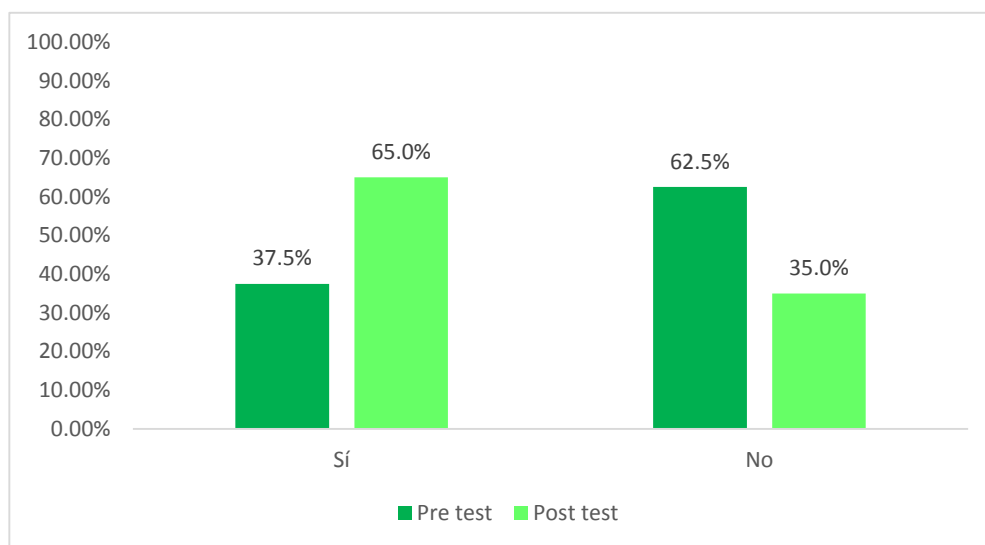


Figura 10.- Participación en algún evento del medio ambiente por los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de La Esperanza - Trujillo – 2016.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 11:

Percepción si el vídeo se muestra nítido.

	fi	%
Muy bueno	21	52.5%
Bueno	19	47.5%
Regular	0	0.0%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

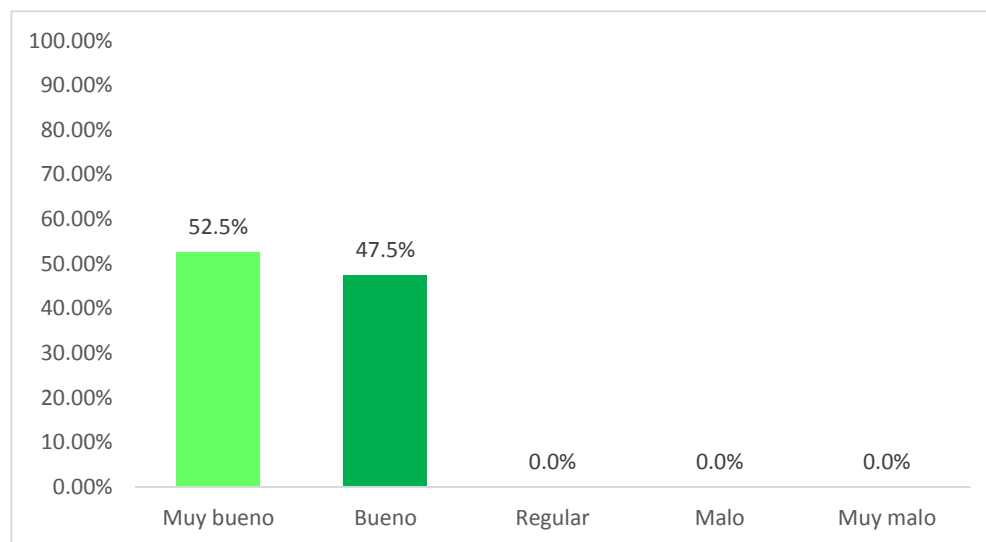


Figura 11.- Opinión si el vídeo se muestra nítido.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 12:

Percepción si el concepto utilizado se mantiene durante todo el vídeo.

	fi	%
Muy bueno	24	60.0%
Bueno	11	27.5%
Regular	5	12.5%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

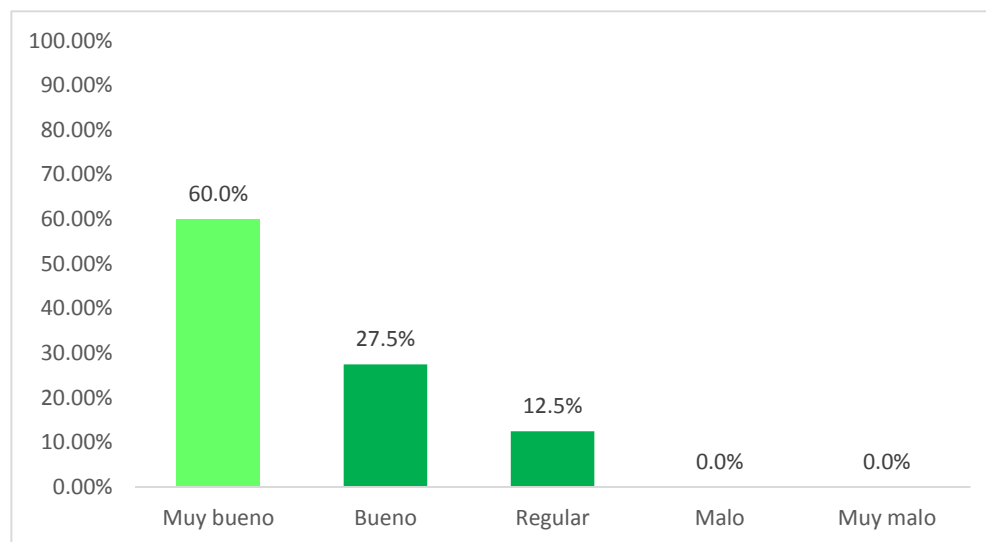


Figura 12.- Opinión si el concepto utilizado se mantiene durante todo el vídeo.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 13:

Percepción si la duración del vídeo es congruente.

	fi	%
Muy bueno	22	55.0%
Bueno	15	37.5%
Regular	3	7.5%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

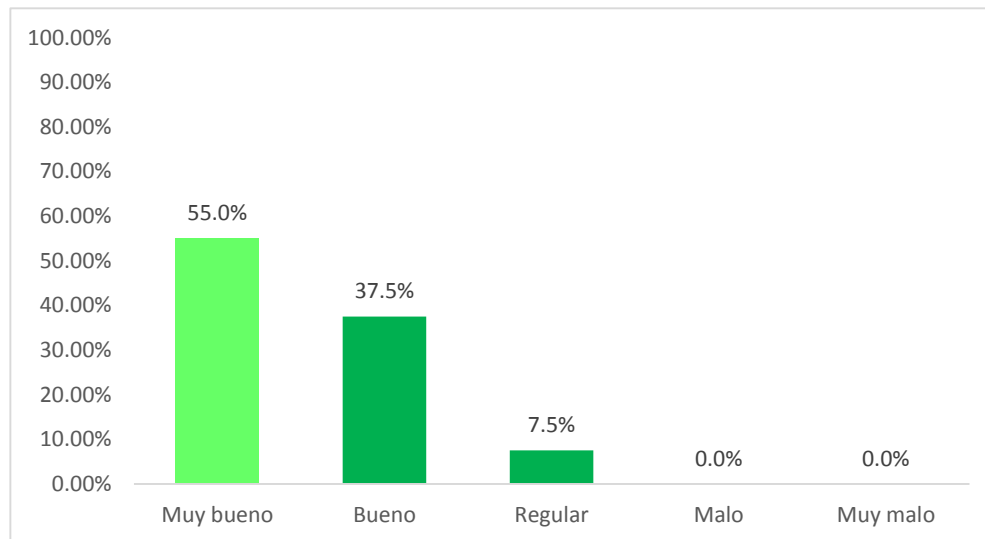


Figura 13.- Opinión si la duración del vídeo es congruente.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 14:

Percepción si los textos del vídeo son claros.

	fi	%
Muy bueno	20	50.0%
Bueno	20	50.0%
Regular	0	0.0%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

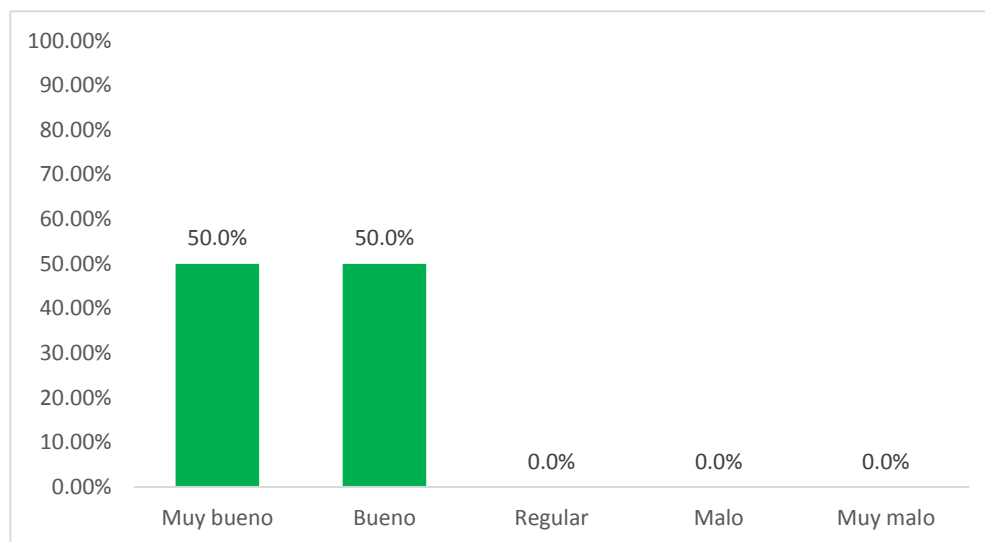


Figura 14.- Opinión si los textos del vídeo son claros.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 15:

Percepción de la calidad de música de fondo.

	fi	%
Muy bueno	19	47.5%
Bueno	20	50.0%
Regular	1	2.5%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

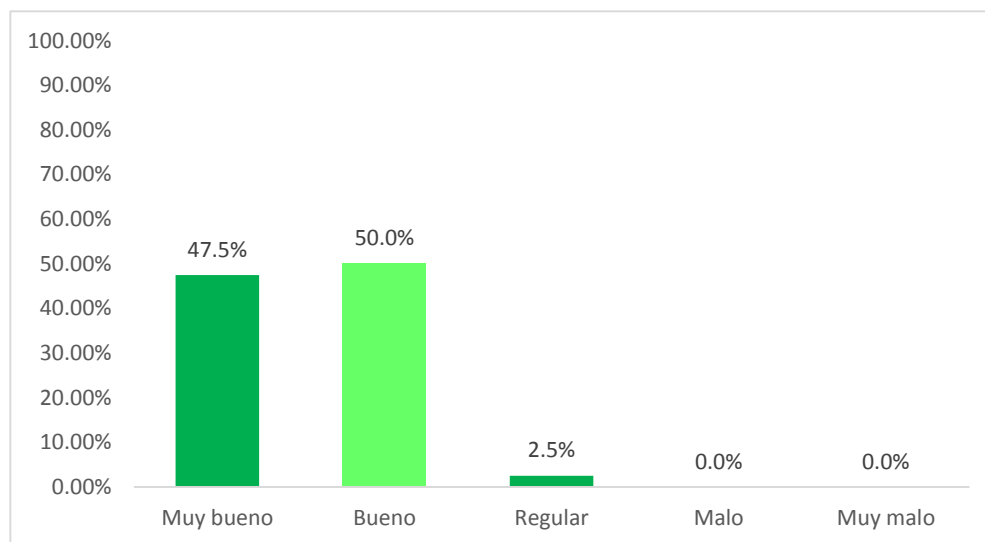


Figura 15.- Opinión de la calidad de música de fondo.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 16:

Percepción de la calidad de la locución en off.

	fi	%
Muy bueno	14	35.0%
Bueno	17	42.5%
Regular	9	22.5%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

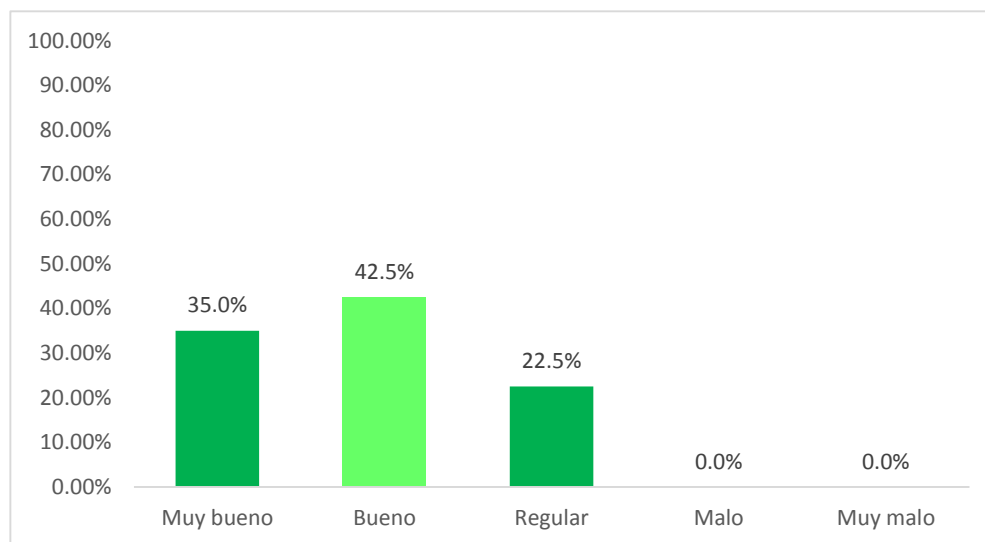


Figura 16.- Opinión de la calidad de la locución en off.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 17:

Percepción si el vídeo presenta claridad y rigor.

	fi	%
Muy bueno	25	62.5%
Bueno	13	32.5%
Regular	2	5.0%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

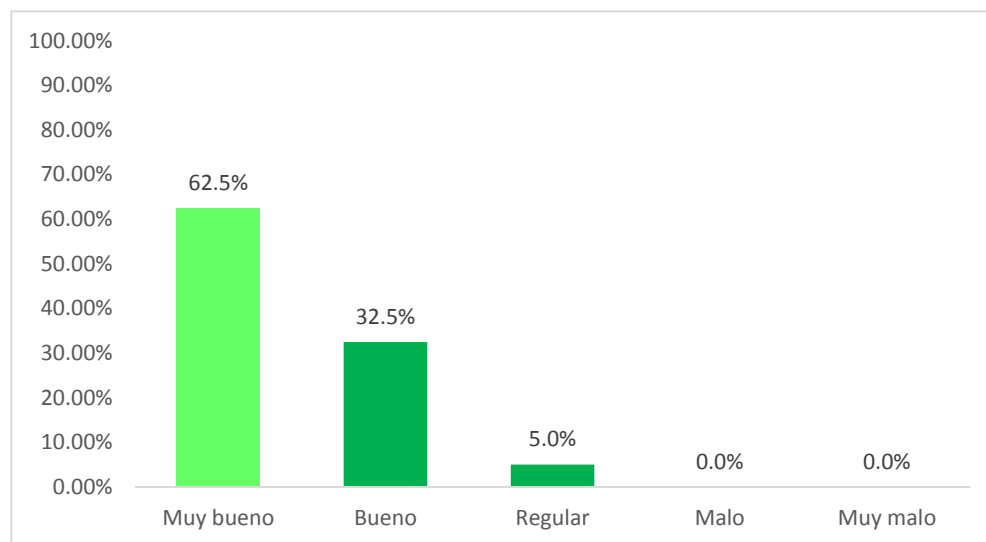


Figura 17.- Opinión si el vídeo presenta claridad y rigor.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 18:

Percepción del nivel de expectativas del vídeo.

	fi	%
Muy bueno	21	52.5%
Bueno	10	25.0%
Regular	9	22.5%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

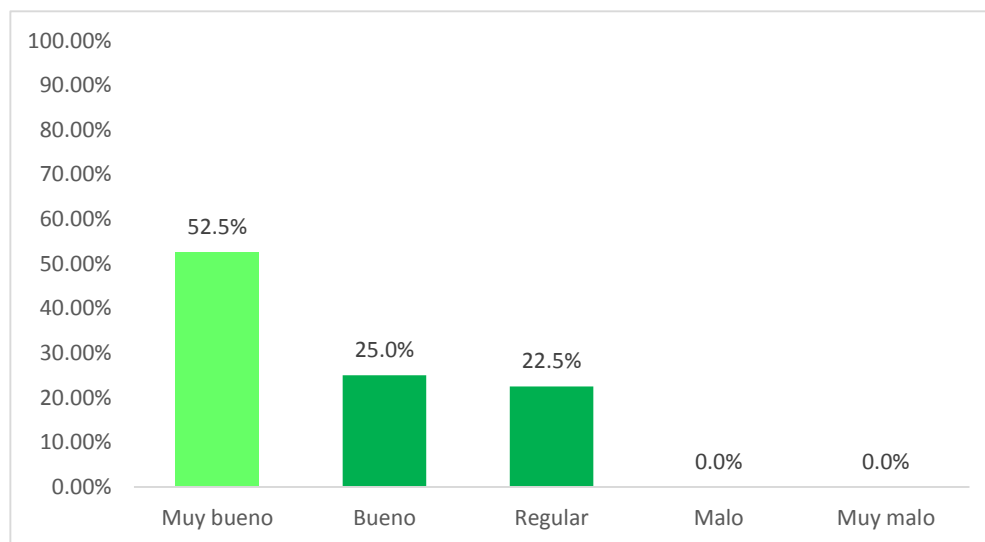


Figura 18.- Opinión del nivel de expectativas del vídeo.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 19:

Percepción si el vídeo es ordenado.

	fi	%
Muy bueno	26	65.0%
Bueno	12	30.0%
Regular	2	5.0%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

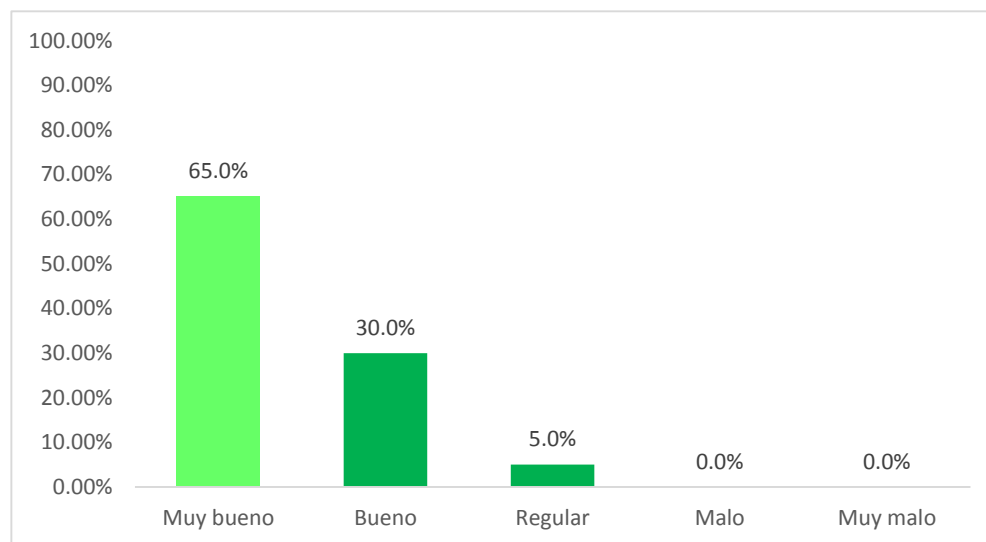


Figura 19.- Opinión si el vídeo es ordenado.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 20:

Percepción si el vídeo es estético.

	fi	%
Muy bueno	23	57.5%
Bueno	15	37.5%
Regular	2	5.0%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

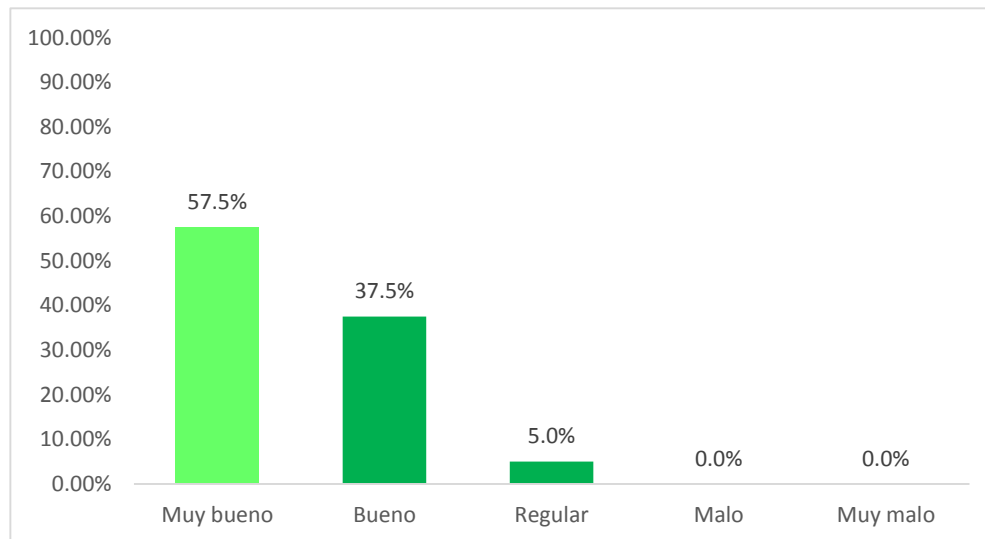


Figura 20.- Opinión si el vídeo es estético.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 21:

Percepción si el texto complementa la imagen.

	fi	%
Muy bueno	22	55.0%
Bueno	14	35.0%
Regular	2	5.0%
Malo	2	5.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

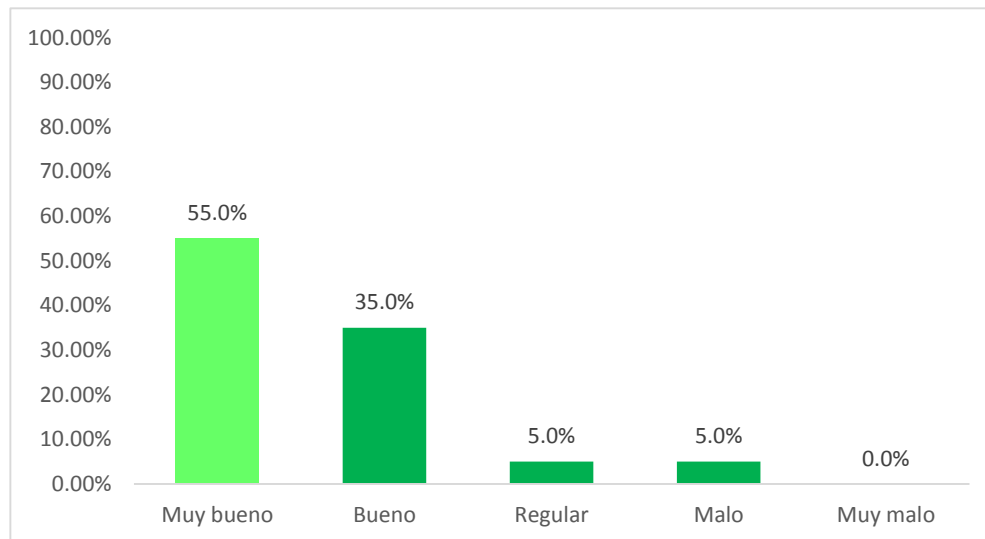


Figura 21.- Opinión si el texto complementa la imagen.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 22:

Percepción de la relación imagen texto.

	fi	%
Muy bueno	24	60.0%
Bueno	14	35.0%
Regular	1	2.5%
Malo	1	2.5%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

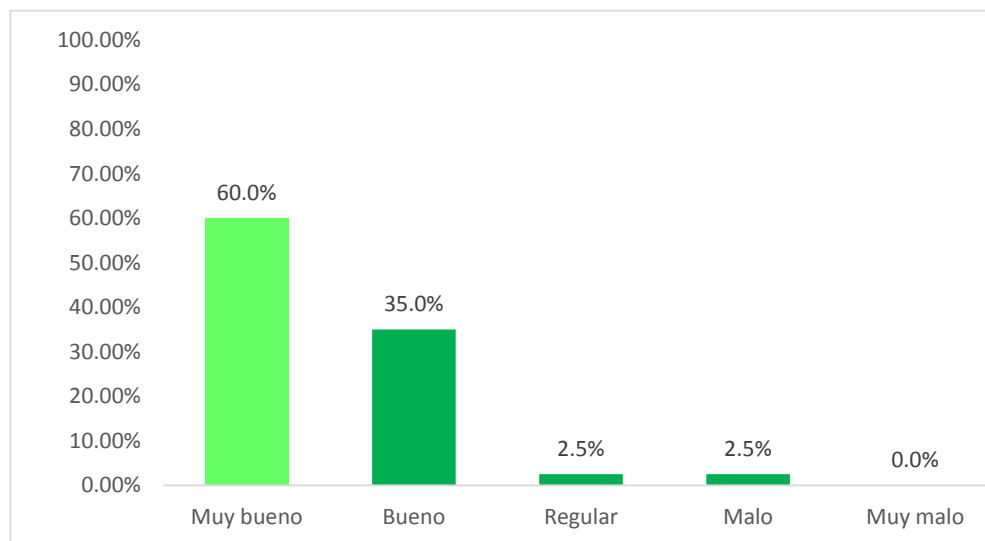


Figura 22.- Opinión si el texto complementa la imagen.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 23:

Percepción si el vídeo invitar a verlo.

	fi	%
Muy bueno	18	45.0%
Bueno	20	50.0%
Regular	1	2.5%
Malo	0	0.0%
Muy malo	1	2.5%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

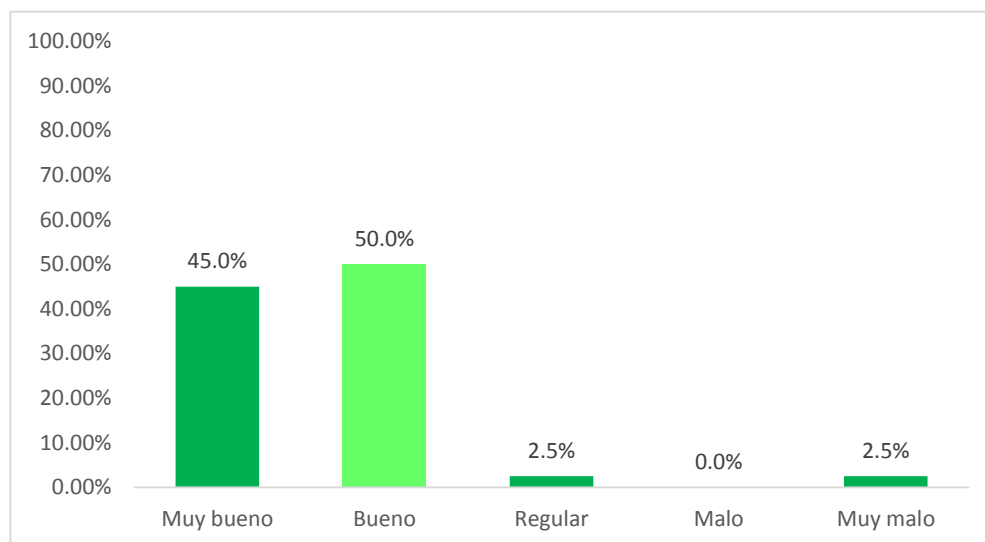


Figura 23.- Opinión si el vídeo invitar a verlo.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 24:

Percepción si el vídeo hace un resumen final.

	fi	%
Muy bueno	19	47.5%
Bueno	14	35.0%
Regular	7	17.5%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

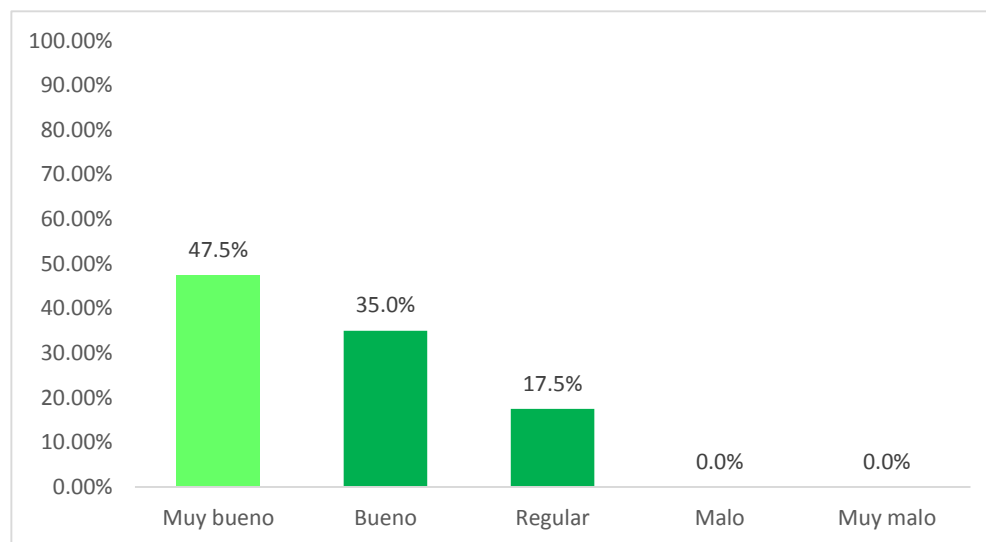


Figura 24.- Opinión si el vídeo hace un resumen final.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

Cuadro N° 25:

Percepción general del vídeo.

	fi	%
Muy bueno	20	50.0%
Bueno	20	50.0%
Regular	0	0.0%
Malo	0	0.0%
Muy malo	0	0.0%
Total	40	100.0%

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

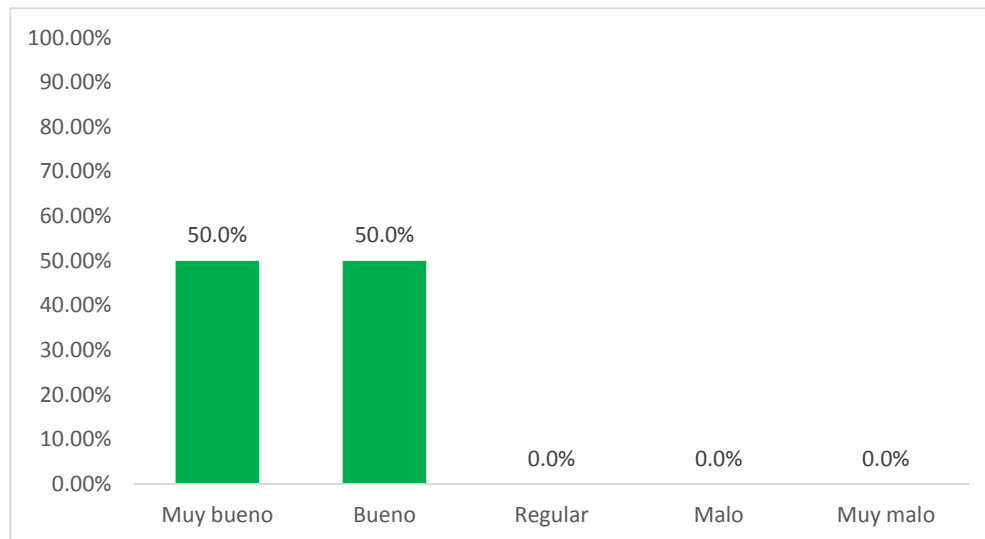


Figura 25.- Percepción general del vídeo.

Fuente: Total de alumnos encuestados (40)

V. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN

En este capítulo se intenta dar respuesta en términos de nuestros hallazgos y de la literatura encontrada para saber si el video educativo como estrategia de aprendizaje mejorará la conciencia ambiental en los alumnos de secundaria de la I.E. Pública San Martín de Porres N° 80036 del distrito de la Esperanza-Trujillo-2016.

5.1. Respecto al objetivo 1: Evaluar si el video educativo como un recurso permite adquirir conocimiento acerca de conciencia ambiental en los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.

Como medio audiovisual tiene una serie de características que lo distinguen del resto de los medios que conforman el ecosistema audiovisual. Entre estas características, Cebrián (1987), destaca las siguientes:

- Da permanencia a los mensajes y permite su intercambio y conservación.
- Permite la reproducción instantánea de lo grabado.
- Tiene un soporte reutilizable un número determinado de veces.

Tal como se aprecia el 42.5% de alumnos de la I.E. pública San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016 refiere que es el video educativo la forma como adquieren ese conocimiento y el 97.5 % nos dice, que es el video transmitido en la escuela. Frente a un 30% y un 90% respectivamente en el pre test antes de realizar nuestra investigación (cuadro N° 1).

El 74.5% de alumnos muestra que es comprensible el mensaje del video, por lo tanto se puede considerar que es un buen recurso para adquirir conocimiento sobre conciencia ambiental. (cuadro N° 2).

En los estudios sobre conciencia ambiental, según Ballesteros y Ramos (2012) quienes realizaron una investigación sobre el “Diagnóstico ambiental participativo para la formulación de un plan de educación y comunicación ambiental en la I.E. San Martin de Porres mencionan que la I.E. San Martin de Porres muestra muchas fortalezas, principalmente por la cantidad de alumnado, lo que genera ventajas para lograr el cambio. Además, existe integración y motivación en ellos. Así también, la I.E. tiene los recursos económicos necesarios para implementar cambios a favor del cuidado del medio ambiente

5.2. Respecto al objetivo 2: Demostrar que el video educativo incentiva significativamente la conciencia ambiental en los alumnos de la I.E Pública “San Martin de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.

Los estudios con respecto a conciencia ambiental y video educativo, según Churqipa (2008) quien realizo una investigación con estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2008 nos señala que los videos como estrategias didácticas, tiene mayores efectos positivos para un aprendizaje integral en el Área de Ciencias Sociales.

La proporción de los encuestados menciona que los videos y las charlas en el pre test con un 40% el video y en el post test con un 70% respectivamente (cuadro N° 5) demuestran que el video como recurso incentiva el cuidado del medio ambiente y promueve la conciencia ambiental en los alumnos de la I.E pública “San Martin de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza-Trujillo 2016.

Tal como señala Corraliza (2004), conciencia ambiental es utilizado de manera general para descubrir el conjunto de creencias, estándares relacionados a todo lo concerniente a medio ambiente y es una referencia prácticamente para la mayoría de estudios sobre educación ambiental.

Según los datos obtenidos de los encuestados mencionan que la percepción de si el video despierta interés en los alumnos es “MUY BUENA” con un 70% (cuadro N° 6)

5.3. Respecto al objetivo 3: Motivar la participación activa en el cuidado del medio ambiente en los alumnos de la I.E Pública “San Martin de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.

Según Lagla y Tipantuña (2016) el diseño de la campaña visual del Parque Nacional Cotopaxi en conjunto con el Ministerio del Ambiente, constituyó unos de los propósitos más importantes e interesantes para difundir su cuidado y protección integral y cumplir con el objetivo de conservar el medio ambiente. Lo que nos permite que a través del video podamos incentivar la participación activa en el cuidado del medio ambiente.

Para motivar la participación activa, primero indagamos acerca de la preocupación por el medio ambiente en los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016 demostrando que el 100 %, Si, tiene una preocupación por el medio ambiente en el post test, mientras que en el pre test nos muestra un 85% (cuadro N° 7).

Una vez identificado que los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016, sí tienen una preocupación significativamente por el medio ambiente, consultamos acerca de la frecuencia con la que contribuyen al cuidado del medio ambiente siendo el resultado “SIEMPRE” con un 27% en el post test (cuadro N° 8) frente al 10% del pre test.

Por otra parte para Jiménez y Lafuente (2007) consideran que una persona consciente “ecológicamente hablando” sería proclive a desarrollar un amplio abanico de comportamientos proambientales, o a considerar diferentes valores y actitudes que se vio en distintas teorías ya antes establecidas.

5.4. Respecto al objetivo 4: Determinar la percepción del video educativo en los alumnos de la I.E Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016.

De Bravo (2000) explica que una de las aplicaciones más comunes del vídeo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje es en la fase de transmisión de información.

Un programa de vídeo puede servir como refuerzo, antecedente o complemento de una actividad docente. El vídeo la ilustra, la esquematiza, haciéndola ganar en claridad y sencillez, y la hace más amena.

Se considera que la percepción del video educativo es “MUY BUENA” con un 52.5% debido a que se muestra nitido, mientras que 47.5% menciona que es bueno (cuadro N° 11). Respecto a la percepción de que si el concepto utilizado (capitación del mensaje) se mantiene durante todo el video manifiestan que es “MUY BUENO” con un 60%, solo el 12.5% señala que es “REGULAR” (cuadro N° 12).

Además de encontrarlo congruente (comprensión del video) en una valoración de “MUY BUENO” con un 55% frente a un “REGULAR” con un 7.5% (cuadro N° 13).

VI. CONCLUSIONES

1. Los alumnos de la I.E. Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016 han mejorado favorablemente sus conocimientos acerca de conciencia ambiental, considerando que los videos y las charlas son su mejor recurso para motivar e incentivar su participación activa. Identificando el video, como una estrategia que pueden utilizar para complementar dicho conocimiento.
2. Los alumnos de secundaria de la I.E. “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016 consideran que el video educativo como recurso sí les permite adquirir nuevos conocimientos, además la mayoría mostró que es comprensible el mensaje del video, por lo tanto se puede considerar que es un buen recurso para adquirir conocimiento sobre conciencia ambiental.
3. Los alumnos afirman que los videos y las charlas son los recursos con mayor importancia para el aprendizaje. Es ahí donde se demuestra que el video educativo incentiva significativamente la conciencia ambiental en ellos.
4. Respecto a la participación activa, se indagó acerca de la preocupación por el medio ambiente que tienen los alumnos de la I.E. Pública “San Martín de Porres N° 80036” del distrito de la Esperanza – Trujillo 2016 y quienes en un 100% muestran preocupación por el medio ambiente. En el pre test fue por un 85% la muestra de dicha preocupación.

La frecuencia con la que contribuyen con el cuidado del medio ambiente es, casi siempre con un 60%.
5. Nuestra población tienen una muy buena percepción del video educativo pues mencionaron que estos se muestran nítidos, claros, concisos, de tiempo aceptable. Además

de resaltar la claridad de los textos con la imagen, que van de acorde con la locución y la voz en off.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a los docentes del nivel secundario continuar motivando a los jóvenes con más videos educativos de buena calidad, que tengan conceptos o ideas claras y concisas para que el alumno pueda captar rápidamente la información y no simplemente se quede en una exposición o charla.
2. Los alumnos deben enfatizar su aprendizaje a través de estas herramientas como lo son los videos educativos. Estos son más accesibles y a su alcance a través de los diferentes medios de comunicación.
3. Programar charlas con video o talleres donde se les enseñe la búsqueda de información de videos educativos, o realizar coordinaciones con las instituciones que pueden proporcionar mayor información acerca del tema.
4. Se debe incluir el video educativo en el proceso de enseñanza aprendizaje de la programación curricular de la I.E Pública “San Martin de Porres N° 80036” en sus diferentes áreas por la efectividad en la construcción de conocimientos y su captación de mensajes
5. Generar productos audiovisuales que puedan ser utilizados para mejorar el aprendizaje de los alumnos, utilizando los recursos materiales y equipamientos con los que se cuenta en la I.E Pública “San Martin de Porres N° 80036” del distrito de La Esperanza.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TESIS Y TRABAJOS DE GRADOS

Azul, G. (2013). *Conciencia audiovisual ciclo de unitarios destinados a la concientización ambiental*. (Proyecto, graduación). En la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo de Argentina.

Ballesteros y Ramos. (2012). *Diagnóstico ambiental participativo para la formulación de un plan de educación y comunicación ambiental en la I.E San Martin de Porres*. (Tesis de pregrado, licenciatura). En la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

Chiluisa, L. y Guamushig, T. (2016). *Diseño de una campaña visual del parque nacional Cotopaxi, mediante la aplicación de productos gráficos y audiovisuales, para difundir el cuidado de esta reserva natural del cantón Latacunga, en el periodo 2014*. (Tesis de grado, Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado). En la unidad académica de Ciencias de la Ingeniería y aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi de Ecuador.

Churqipa, P. (2008). *Los videos como estrategia didácticas durante el proceso de aprendizaje de ciencias sociales en estudiantes del Instituto Superior Pedagógico de Puno del año 2008*. (Tesis de grado, Magister). En la Facultad de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Espinosa R. (2003). *Estrategias de Comunicación del Marketing Social más adecuadas para promover la educación ambiental*. (Tesis de pregrado, licenciatura). En la Escuela de ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

Zeballos, V. (2005). *Impacto de un proyecto de Educacion Ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal del Lima*. (Tesis de grado, Magister). De la Pontificia Universidad Católica del Perú de Lima.

LIBROS VIRTUALES

Acebal, M. y Brero, V. (2005). Acerca de la conciencia ambiental de futuros formadores. Didáctica de las ciencias experimentales. Trabajo presentado en el VII Congreso Enseñanza de las Ciencias, 2005. Universidad de Málaga. España, Pág. 1 – 5. Recuperado de http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4579/TDR_ACEBAL_EXPOSITO.pdf?sequence=6

Blanco, V. (2007), Rafael: Agenda Ambiental de la Ciudad de México 2007. Recuperado de <http://www.sma.df.gob.mx/sma/links/download/biblioteca/laconcienciaambiental.pdf>.

Corraliza, J.; Martín, R.; Moreno, M. y Berenguer, J. (2004). El estudio de la conciencia ambiental. Monográficos del Ecobarómetro. Publicaciones Medio Ambiente. Documento en línea. Pág 106 – 108. Recuperado de <http://www.iesa.csic.es/publicaciones/201120130.pdf>

Guzmán, L (2011). “El vídeo como recurso didáctico educación infantil”. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3628295.pdf>

Ferrés, J. (1992). Video educativo y Educación. Barcelona - España: Paidós Ibérica, 1992. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/V%C3%ADdeo_y_educaci%C3%B3n.html?id=R42bS1pdfikC&hl=es

MATERIAL ELECTRONICO

Bravo, R. (2000), El video educativo. Madrid. Pág. 06. Recuperado de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Libros/Videdu.pdf>

Cebrián, M. (1987) *El video Educativo*. Actas del II Congreso de Tecnología Educativa. Sociedad Española de Pedagogía. Pág. 55-74 Recuperado de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf>

El Ministerio del Ambiente (2016). MINAM crea conciencia en los niños sobre la contaminación sonora a través de actividades en el marco del DIAIRE 2016. Lima, 16 de agosto de 2016. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/reeduca/2016/08/12/actividades-del-minam-por-el-dia-interamericano-de-la-calidad-del-aire-diaire/>

El Sistema Nacional de Gestion Ambiental (2016). SGNA. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/gestion-ambiental/quienes-somos/>

Ferrés, J. (1988). Como integrar el video educativo en la escuela. Barcelona: CEAC. 1988. Recuperado de http://www.lmi.ub.es/te/any93/ferres_cp/

Jiménez, M (2010). Definición y medición de la conciencia ambiental. Revista internacional de sociología. Vol. 6. 2010, Pág. 731-755. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3291786>

Jiménez, M. y Lafuente, R. (2007). La Conciencia Ambiental: Qué es y Cómo medirla. Trabajo preparado para el IX Congreso Español de Sociología, grupo de trabajo 21: Sociología y Medio Ambiente, septiembre, España, Pág. 122 – 126. Recuperado de <http://conhisremi.iuttol.edu.ve/pdf/ARTI000103.pdf>

Morejón, A. (2006). *Formación de la conciencia ambiental: importancia de la ética ambiental y la educación ambiental en este proceso*. Evento: III Taller GEMAS-Sección de Medio Ambiente de la Sociedad Económica de Amigos del País. Cuba., La Habana, Fecha: 2006-10-01.

ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta Pre-test sobre conciencia ambiental

Encuesta

Apellidos y Nombres:

Género:

Edad:

Año:

Sección:

Femenino ☐

Masculino ☐

1.- ¿Te preocupas por el cuidado del medio ambiente?

SI ☐ NO ☐

2.- ¿Cómo adquiriste estos conocimientos acerca de conciencia ambiental?

☐

En la escuela

☐

En casa

☐

Medios de Comunicación (Videos)

☐

Otros: _____

3.- ¿Qué recursos utilizaron para transmitirte estos mensajes?

☐

Charlas

☐

Folletos

☐

Videos

☐

Exposiciones en clase

Otros: _____

4.- ¿Con que frecuencia contribuyes en el cuidado del medio ambiente?

Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Nunca ☐

5.- ¿Has participado en algún evento en pro del medio ambiente?

SI ☐ NO ☐

6.- ¿Qué recursos utilizarías para incentivar el cuidado del medio ambiente y promover la conciencia ambiental?

☐ Charlas
☐ Folletos
☐ Videos
☐ Exposiciones en clase
 Otros: _____

Encuesta Post-test, video educativo y conciencia ambiental

Encuesta

Apellidos y Nombres:

Género: Edad: Año: Sección:

Femenino ☐

☐

☐

☐

Masculino ☐

Ítems	Muy bueno(a)	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
1. El video se muestra nítido					
2. Los textos son claros					
3. Calidad de música de fondo					
4. Calidad de la locución en off					
5. Despierta interés					
6. Se comprende el mensaje					
7. Claridad y rigor					
8. El concepto utilizado se mantiene durante todo el video					
9. Nivel de expectativas					
10. La duración del video es congruente					
11. Es ordenado					
12. Es comprensible					
13. Es estético					
14. El texto complementa la imagen					
15. Relación imagen-texto					
16. Transmite emociones					
17. Invita a verlo					
18. Hace un resumen final					

19.- ¿Te preocupas por el cuidado del medio ambiente?

SI ☐ NO ☐

20.- ¿Cómo adquiriste estos conocimientos acerca de conciencia ambiental?

☐ En la escuela
☐ En casa
☐ Medios de Comunicación (Videos)
Otros: _____

21.- ¿Qué recursos utilizaron para transmitirte estos mensajes?

☐ Charlas
☐ Folletos
☐ Videos
☐ Exposiciones en clase
Otros: _____

22.- ¿Con que frecuencia contribuyes en el cuidado del medio ambiente?

Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Nunca ☐

21.- ¿Has participado en algún evento en pro del medio ambiente?

SI ☐ NO ☐

22.- ¿Qué recursos utilizarías para incentivar el cuidado del medio ambiente y promover la conciencia ambiental?

☐ Charlas
☐ Folletos
☐ Videos
☐ Exposiciones en clase
Otros: _____

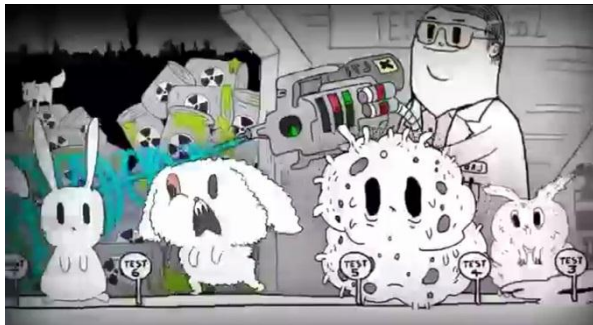
ANEXO 2: Nombres de los videos utilizados para el presente estudio

1.- Responsabilidad Ambiental (YouTube)

<https://www.youtube.com/watch?v=OGC5dhILjpU>



2.- Contaminación del mundo animado (YouTube)
<https://www.youtube.com/watch?v=bR2X6sqsAiY>



3.- Ciudad limpia (Spot MPT) (Youtube)

<https://www.youtube.com/watch?v=YQLWLYqMXmE>



ANEXO 03: Fotografías.







