

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN  
PSICOLOGÍA**

“Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad  
privada del norte del Perú, según sede”

**Área de Investigación:**

Ciencias Médicas – Psicología positiva y bienestar psicológico

**Autores:**

Castillo Cuba, Luis de Jesús  
Pérez Urbina, Gabriela Alexandra

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Lozano Graos Geovanna Marisela

**Secretario:** Malpica Risco Vhanya Olenka

**Vocal:** Izquierdo Marín Sandra Sofía

**Asesor:**

Borrego Rosas Carlos Esteban

**Código Orcid:** <https://orcid.org/0000-0001-6168-300X>

**Trujillo – Perú  
2024**

**Fecha de sustentación:** 13-03-24

# Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede

## INFORME DE ORIGINALIDAD

|                     |                     |               |                         |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| <b>6%</b>           | <b>7%</b>           | <b>2%</b>     | <b>1%</b>               |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

## FUENTES PRIMARIAS

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>hdl.handle.net</b><br>Fuente de Internet          | <b>3%</b> |
| <b>2</b> | <b>repositorio.ucv.edu.pe</b><br>Fuente de Internet  | <b>2%</b> |
| <b>3</b> | <b>repositorio.upao.edu.pe</b><br>Fuente de Internet | <b>1%</b> |
| <b>4</b> | <b>1library.co</b><br>Fuente de Internet             | <b>1%</b> |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo

  
Dr. Carlos Borrego Rosas  
Psicólogo

## Declaración de originalidad

Yo **Carlos Esteban Borrego Rosas**, docente del Programa de Estudio de **Psicología**, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis de investigación titulada "**Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede**", autores **Castillo Cuba Luis de Jesús & Pérez Urbina Gabriela Alexandra**, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **6%**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el (18 de marzo del 2024).
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Trujillo, 18 de marzo del 2024.



Autor  
Luis de Jesús Castillo Cuba  
DNI: 48263736



Autora  
Gabriela Alexandra Pérez Urbina  
DNI: 71250308



Asesor  
Borrego Rosas Carlos Esteban  
DNI: 40266398  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6168-300X>

“Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología  
de una universidad privada del norte del Perú, según sede”

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado calificador

Acorde con los lineamientos actuales señalados por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Medicina Humana, Programa Profesional de Psicología, sujeto a vuestro criterio profesional la evaluación de la presente investigación denominada: “Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede”, elaborado con la finalidad de obtener el título de Licenciados en Psicología. Contando con el convencimiento de que se le brindará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, se agradece por anticipado a las apreciaciones y sugerencias que se otorguen en el presente trabajo de investigación.

Trujillo, noviembre del 2023

Los autores

## **DEDICATORIA**

A mi familia, en especial a mi madre a quienes con mucho cariño y amor les dedico todo mi esfuerzo y labor puesto para la realización de esta tesis.

Gabriela Pérez.

## **DEDICATORIA**

A mis familiares que de manera directa e indirecta inspiraron mis motivaciones, a mis padres con mucho amor y respeto, y a mi hija Airis que me llena de orgullo, dedico este proyecto como símbolo de esfuerzo, perseverancia y agradecimiento.

Luis Castillo.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestros maestros y asesores por ser nuestros guías y acompañantes en este camino asiduo de aprendizaje, contribuyendo en nuestra valiosa formación.

Los autores.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |      |
|--|------|
| PRESENTACIÓN   | ii   |
| AGRADECIMIENTO                                       | v    |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS                                 | vi   |
| ÍNDICE DE TABLAS                                     | viii |
| RESUMEN  | ix   |
| CAPÍTULO I   | 12   |
| MARCO METODOLÓGICO                                   | 12   |
| 1.1. EL PROBLEMA                                     | 13   |
| 1.1.1. Delimitación del problema                     | 13   |
| 1.1.2. Formulación del problema                      | 21   |
| 1.1.3. Justificación del estudio                     | 21   |
| 1.1.4. Limitaciones                                  | 22   |
| 1.2. OBJETIVOS                                       | 22   |
| 1.2.1. Objetivo general                              | 22   |
| 1.2.2. Objetivos específicos                         | 22   |
| 1.3. HIPÓTESIS                                       | 23   |
| 1.3.1. Hipótesis general                             | 23   |
| 1.3.2. Hipótesis específicas                         | 23   |
| 1.4. VARIABLES E INDICADORES                         | 23   |
| 1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN                             | 24   |
| 1.5.1. Tipo de investigación                         | 24   |
| 1.5.2. Diseño de investigación                       | 24   |
| 1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA                             | 25   |
| 1.6.1. Población                                     | 25   |
| 1.6.2. Muestra                                       | 25   |
| 1.6.2. Muestreo                                      | 26   |
| 1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS | 26   |
| 1.7.1 Técnicas                                       | 26   |
| 1.7.2 Instrumento                                    | 27   |
| 1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS           | 29   |
| 1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO                            | 29   |
| CAPÍTULO II  | 31   |
| MARCO REFERENCIAL TEÓRICO                            | 31   |
| 2.1. Antecedentes                                    | 32   |
| 2.2. Marco teórico                                   | 32   |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.1. Abordaje del autoconcepto                     | 35 |
| 2.2.1.1 Definiciones                                 | 35 |
| 2.2.1.2. Teorías                                     | 37 |
| 2.2.1.2.1. Teoría Multidimensional                   | 37 |
| 2.2.1.2.2. Teoría del autoconcepto de William James  | 39 |
| 2.2.1.2.3 Teoría humanista de Carl Rogers            | 40 |
| 2.2.1.3. Dimensiones del Autoconcepto                | 42 |
| 2.2.1.3.1 Académico/laboral                          | 42 |
| 2.2.1.3.2 Social                                     | 42 |
| 2.2.1.3.3 Emocional                                  | 43 |
| 2.2.1.3.4 Familiar                                   | 44 |
| 2.2.1.3.5 Físico                                     | 44 |
| 2.2.1.4 Importancia del Autoconcepto                 | 45 |
| 2.2.1.5. Consecuencias de un inadecuado Autoconcepto | 46 |
| 2.3. Marco conceptual                                | 47 |
| 2.3.1 Autoconcepto                                   | 47 |
| CAPÍTULO III   | 48 |
| RESULTADOS   | 48 |
| CAPÍTULO IV  | 56 |
| ANÁLISIS DE RESULTADOS                               | 56 |
| CAPÍTULO V   | 68 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                       | 68 |
| 5.1. Conclusiones                                    | 69 |
| 5.2. Recomendaciones                                 | 70 |
| CAPÍTULO VI  | 72 |
| REFERENCIAS Y ANEXOS                                 | 72 |
| 6.1. Referencias                                     | 73 |
| 6.2. Anexos  | 77 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1</b> Distribución de la población de practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede .....   | 25 |
| <b>Tabla 2</b> Distribución de la muestra de practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede .....   | 25 |
| <b>Tabla 3</b> Nivel de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, sede Trujillo.....  | 49 |
| <b>Tabla 4</b> Nivel de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad del norte del Perú, sede Piura .....  | 50 |
| <b>Tabla 5</b> Diferencias de la dimensión Académica y Física del Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede ....         | 51 |
| <b>Tabla 6</b> Diferencias de la dimensión Social del Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede ....                     | 52 |
| <b>Tabla 7</b> Diferencias de la dimensión Emocional del Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede ....                  | 53 |
| <b>Tabla 8</b> Diferencias de la dimensión Familiar del Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede ...                    | 54 |
| <b>Tabla 9</b> Diferencia de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede .....   | 55 |
| <b>Tabla 10</b> Análisis de la distribución normal de la variable autoconcepto y sus dimensiones, a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> (corrección Lilliefors), según sede ..... | 82 |

## RESUMEN

En el presente estudio se tuvo como objetivo determinar las diferencias de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede. La muestra que participó de este estudio de tipo sustantivo con diseño comparativo, estuvo constituida por 143 practicantes preprofesionales, 85 de ellos pertenecientes a la sede Trujillo y 58 a la sede Piura, a quienes se les aplicó el cuestionario: Autoconcepto Forma 5 de García y Musitu, adaptado por Rosa Huarhua (2018). La estadística descriptiva reveló que de 85 practicantes preprofesionales pertenecientes a la sede Trujillo, el 15% presentan un nivel alto de autoconcepto, mientras que de 58 practicantes pertenecientes a la sede Piura, el 28% presentan el mismo nivel de autoconcepto, además, se obtuvo mediante la prueba t de Student para grupos independientes, un valor significativo (P) de ,024 ( $P < 0,05$ ), indicando la presencia de diferencias en la variable autoconcepto entre ambos grupos muestrales, lo que permite aceptar la hipótesis general que propone esta última afirmación.

Además, se obtuvo que existen diferencias significativas entre ambos grupos en las dimensiones académico, físico y familiar, mientras que, en la dimensión social y emocional, no se encontraron diferencias.

Palabras claves: Autoconcepto, practicantes preprofesionales.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to determine the differences in self-concept in pre-professional psychology practitioners at a private university in the north of Peru, by location. The sample that participated in this substantive-type study with comparative design consisted of 143 pre-professional practitioners, 85 of them from the Trujillo campus and 58 from the Piura campus, to whom the questionnaire was applied: Self-concept Form 5 of García and Musitu, adapted by Rosa Huarhua (2018). The descriptive statistics revealed that of 85 pre-professional practitioners belonging to the Trujillo campus, 15% present a high level of self-concept, while of 58 practitioners belonging to the Piura campus, 28% present the same level of self-concept, in addition, it was obtained Using Student's t-test for independent groups, a significant value (P) of .024 ( $P < 0.05$ ), indicating the presence of differences in the self-concept variable between both sample groups, which allows accepting the general hypothesis proposed this last statement. In addition, it was found that there are significant differences between both groups in the academic, physical and family dimensions, while no differences were found in the social and emotional dimension.

**Keywords:** Self-concept, pre-professional practitioners.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO METODOLÓGICO**

## **1.1. EL PROBLEMA**

### **1.1.1. Delimitación del problema**

Desde la antigüedad el hombre se dio cuenta de que parte fundamental para tener una verdadera orientación sobre lo que queremos conocer y lograr es priorizar el autoconocimiento, ya que de ahí parte nuestra apreciación sobre lo que debemos mejorar y lo que queremos conseguir en la vida para encaminarnos hacia la felicidad.

Filósofos como Sócrates, Platón, Aristóteles, y demás grandes pensadores de la corriente materialista señalaban que el hombre siempre busca la felicidad y para ello, como lo afirmaba Sócrates, el hombre debía autoconocerse, difundiendo esta importantenecesidad mediante la frase “conócete a ti mismo” (Gómez, 2017). Desde entonces el hombre no ha parado de cuestionarse a sí mismo de forma existencial, aunque ahora, y también desde la psicología, se aborda con términos que se relacionan implícitamente, como el autoconcepto.

Sobre este término, que representa un elemento base para el desarrollo personal y que puede influir en el mantenimiento del equilibrio mental y emocional, se han establecido diferentes concepciones; una de ellas, la de Shavelson, Hubner y Stanton (citados por García y Musitu, 2014) quienes consideran que el autoconcepto es la acción donde el individuo genera un autorreconocimiento basado en la valoración que hace de su conducta y de las experiencias relacionales que tiene y que terminan construyendo esa percepción de sí mismo. Podemos darnos cuenta de lo decisivo que puede ser el hecho de construir el autoconcepto para saber si necesitamos mejorar algún aspecto de nuestro accionar.

Este elemento no funciona de forma independiente a los demás, sino que forma parte de una gran estructura que permite el logro de un bienestar integral pero que guarda, principalmente, un carácter cognitivo sobre el que se generan otras concepciones, aunque de carácter emocional. Por ello es importante el cultivo de habilidades y

conocimientos que incrementen la adquisición de un control cognitivo y emocional que puede influir en un mejor aprendizaje de conductas adaptativas.

Como sabemos, históricamente al hombre se le ha atribuido la característica de ser gregario y al estar en contacto constante con los demás es fundamental que desarrolle recursos que le permitan tener mejores relaciones interpersonales y para ello, si nos damos cuenta, regresamos a la necesidad de poseer un adecuado autoconocimiento, donde la exploración del autoconcepto es un buen punto de partida. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) señala que la promoción del aprendizaje de aptitudes socioemocionales, así como brindar un apoyo de carácter psicosocial en los diferentes espacios donde las personas se desarrollan atravesando sus etapas de niñez y adolescencia, así como el contexto educativo, puede influir en el mantenimiento de una buena salud mental. En otras palabras, el aprendizaje de un autoconocimiento de cualidades y habilidades intra e interpersonales nos permitirá actuar con seguridad y con ello tendremos mejores relaciones interpersonales, lo que contribuirá con nuestro bienestar psicológico.

Estas habilidades son requeridas en todas las áreas de desarrollo, aunque su terminología puede cambiar, en el contexto laboral, por ejemplo, son más conocidas como habilidades blandas; sin embargo, el nivel de importancia que se les atribuye es el mismo, ya que según diversas investigaciones aseguran que si existiera una adecuada inversión para mejorar el aprendizaje de habilidades blandas como el pensamiento crítico, creatividad, liderazgo, etc., el porcentaje de trabajos en peligro de automatizarse disminuiría de un 10 % a un 4% (Gestión, 2020).

Las universidades se preocupan por ofrecer y generar cada vez más profesionales competentes a través de programas y metodologías que desarrollan y ponen al servicio de sus estudiantes. En el campo de la salud, por ejemplo, las prácticas preprofesionales



son una realidad que experimentan los estudiantes de los últimos ciclos de psicología y otras carreras, esta realidad exige un nivel de formación avanzado con diversas capacidades que el universitario ha logrado adquirir durante sus años de estudio. Es por ello que existe gran relevancia en poder precisar si el concepto de sí mismo que pueda tener el estudiante no sólo de forma general sino también las percepciones específicas de su desempeño en lo académico y su cercano futuro laboral, donde además juegan un papel importante las autopercepciones en lo familiar, físico, emocional y social, son favorables o esperables considerando que serán futuros profesionales de la salud mental, ya que durante esta etapa académica se van adquiriendo nuevas vivencias que generan experiencias de crecimiento en todas estas dimensiones.

Las exigencias incluidas en las prácticas preprofesionales (PPP), implican el inicio del camino a la realidad más próxima al campo laboral, si bien las metas y objetivos planteados a lo largo de esta etapa poseen un nivel de exigencia moderada, los estudiantes ya deben tener un dominio claro y eficiente no solo de sus conocimientos como profesionales sino también de un autoconocimiento, puesto que además de los aspectos teóricos que puedan manejar, tienen un valor muy grande los aspectos internos de la persona, tales como la calidad de sus pensamientos, sentimientos y capacidades.

Así mismo al tratarse de los últimos ciclos de aprendizaje y práctica del estudiante, esto implica catalogarlo como un profesional competente, preparado para salir de la universidad y desenvolverse en el área de su preferencia, de la misma forma se espera que los aspectos internos como el autoconcepto y el conocimiento se encuentren aún más fortalecidos.

Es indispensable mencionar que durante la infancia, escolaridad y la etapa profesional, la identidad social- cultural es un elemento constante y necesario para el autoconocimiento de cada individuo, y los practicantes preprofesionales, no son la

excepción, puesto que cada uno al pertenecer a su sede de estudios respectiva ya sea Trujillo o Piura, adoptan modelos y patrones propias de su comunidad los cuales pueden generar diferencias entre ellos, además de los estilos de crianza que poseen haciendo referencia en este caso a la familia, y no es posible dejar de lado a las interacciones propias de cada uno de ellos, siendo el autoconcepto una de las bases determinantes en su desenvolvimiento social.

Teniendo en cuenta las características propias de cada realidad, es posible apreciar las similitudes y diferencias que existen entre ellas, características que van a ser un agente influyente esencial en los practicantes preprofesionales de cada sede, y de esta forma obtener información que se desconoce o no se reconoció de la forma adecuada, la cual va a ser útil para futuras intervenciones que van a contribuir a mejorar el autoconocimiento de los estudiantes y por ende también el desempeño de los profesionales encargados de la salud mental, componente vital para el bienestar humano.

Trabajar en promover y mantener una salud mental es una necesidad mundial en la que se requiere vocación de servicio para contribuir con este aspecto central del ser humano. Las cifras mundiales son alarmantes si consideramos que solo hasta finales del año pasado se estimó que, en el mundo, por cada cuarenta segundos que pasa, una persona se suicida (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2020). Es importante preguntarnos entonces, cómo se perciben los profesionales dedicados a la salud mental y en específico los psicólogos en formación que conforman la población de estudio en esta investigación, ante la exigente necesidad de esta profesión para trabajar y afrontar esta preocupante realidad que también se da en nuestro país, que, aunque en cifras diferentes, son igual de preocupantes.

Sabemos que, en nuestro país, el valor que se le da a la salud mental ha mejorado, sobre todo en el contexto actual de pandemia que estamos viviendo ya que se acentuó la conciencia sobre la importancia que debe tener la salud mental considerando que las consecuencias que generó el COVID-19 también fueron de índole psicológica. En marzo del presente año se realizó un estudio acerca del impacto que tuvo la pandemia en la salud mental de los peruanos, donde se registró que un 50% de los participantes consideraban que, desde el inicio de la pandemia su salud mental empeoró, mientras que un 35% indicó que no varió y solo un 16% mencionó que su salud mental había mejorado (Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur [IPSOS], 2021). Sin embargo, si tuviéramos que excluir la actual problemática mundial, podemos decir que aún existen ciertos estereotipos que permanecen obstaculizando el progreso hacia la idea de valorar la salud mental como un aspecto primordial. Este y muchos otros desafíos le esperan al futuro profesional de la salud mental quien debe reconocer y hacer uso de sus capacidades, competencias y cualidades frente a cualquier situación social, académica o personal que se le presente, poniendo en marcha la confianza que lo caracterice o de lo contrario reconocer aquellas debilidades en las que debe trabajar o superar, no solo para valorarse como un buen profesional sino también como un buen ser humano, al estar a puertas de culminar su carrera profesional. Será interesante entonces, poder conocer la forma en que se percibe el psicólogo en formación en cada una de las etapas de las prácticas preprofesionales.

Desde cualquier perspectiva ya sea desde lo profesional o no, los seres humanos son la base de la sociedad, curiosamente esta sociedad es uno de los factores con gran intervención para el desenvolvimiento de los mismos puesto que es un aspecto significativo en el autoconcepto de los individuos, debido a la influencia que posee el concepto que cada sujeto mantiene de sí mismo, a través del cual tienen distintas

formas de verse y valorarse, a partir de ello, los practicantes preprofesionales pueden identificarse como agentes de lucha contra ideologías sociales desadaptativas como el machismo que tanta violencia viene generando, esto puede evidenciarse si tomamos los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) que señaló que el 52.8% de mujeres en el Perú sufren de violencia psicológica y verbal.

En cuanto al desempeño laboral, se cataloga como una de las áreas de más importancia en el desarrollo de los seres humanos, puesto que intervienen aspectos como la vocación, las metas, los honorarios así como tener un lugar en la sociedad, es por esto que el autoconcepto guarda estrecha relación con esta área, ya que se asocia con las habilidades y conocimientos que apoyan las acciones del individuo a favor de consolidar los objetivos de la institución, centro o empresa, ello va a ser posible gracias a que el individuo mantenga expectativas y deseos de logro. Siendo el autoconcepto lo que permite dotar al sujeto de un conocimiento sobre lo que es y desea ser; desencadena un reconocimiento de sí mismo en cuanto a aspectos como inteligencia, creatividad, aptitudes, rasgos y apariencia personal, lo que nos lleva a afirmar que estos conceptos propios, van a conducirlo a tener la capacidad de trabajar en su proyección de metas y objetivos en la vida, y no tan solo limitarse a sobrevivir, disminuyendo así la posibilidad de desarrollar dificultades psicológicas como estrés, depresión, entre muchas otras y esto tiene un impacto a nivel personal y social, ya que puede contribuir a aumentar las cifras de productividad económica, puesto que se tiene conocimiento que en un contexto mundial según la OMS (2021), problemas psicológicos como la depresión y ansiedad causan anualmente pérdidas económicas cercanas a un billón de dólares, afectando la productividad económica.

Un individuo al no poseer un adecuado autoconcepto, va a ser un imán de distintas dificultades que pueden atentar contra su calidad de vida y específicamente deteriorar su

salud mental, existiendo relación con la frustración, lo que significa que su capacidad de adaptación se verá sumamente afectada y esto es crítico para un futuro profesional de la salud, así mismo podrían existir signos de agresión frente a los cuales la calidad de sus relaciones interpersonales se verían deterioradas, por ejemplo las de índole sentimental, y si tuviéramos que representar estas consecuencias en datos de la realidad poblacional general, podemos mencionar que de todos los asesinatos hacia mujeres en el mundo, el 38% son perpetrados por la pareja, otra cifra alarmante es que de todas las mujeres en el mundo, el 6% de ellas revelan haber sido víctimas de agresiones sexuales pero no por sus parejas sino por otras personas (OMS, 2021).

A diferencia del contexto escolar, ser universitario y específicamente practicantes preprofesionales, implica retos, esfuerzo, vocación, compromiso, constancia y adaptación en las diversas áreas de sus vidas para un adecuado desempeño profesional. Las prácticas preprofesionales demandan en los universitarios una formación de la profesión basada en conocimientos claros en cuanto a sus capacidades, habilidades y aptitudes, manejándolas idóneamente, tanto a nivel académico como social y personal, teniendo en cuenta que las experiencias que vivencian gracias a este proceso de aprendizaje, les brindan la oportunidad de velar por la salud mental de muchas personas.

Podemos resaltar entonces, que la necesidad de comparar el autoconcepto en este grupo poblacional entre ambas sedes de estudio es que, las problemáticas a afrontar como agentes promotores de salud mental y por ende bienestar integral, son diferentes. Si solo consideramos la variable violencia, podremos darnos cuenta de la existencia de diferencias en ambas realidades, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de los casos de violencia psicológica y/o verbal, ejercida alguna vez por el esposo o compañero, solo hasta el 2017, Piura registró un 63.3% a diferencia de La Libertad que registró un 54% de casos por este tipo de violencia (INEI, 2018).

Lo reflejado en las bases estadísticas nos invita a reflexionar sobre el nivel de preparación que debe tener el practicante para afrontar esta realidad pertinente a la profesión y considerar los niveles de autoconcepto laboral, familiar y social que poseen ya que ese marco referencial, si no es debidamente usado en la práctica, podría influir en la capacidad de afrontamiento y cumplimiento del rol como agente promotor de salud mental. Por ello, ante estas realidades se reafirma la necesidad no solo de determinar el nivel de autoconcepto que poseen los practicantes preprofesionales de psicología, sino también, poder realizar una comparativa entre ambas sedes y de esa manera tomar la información como referencia para detectar a tiempo y de manera preventiva, potenciales variables negativas que vulneren el adecuado desarrollo del autoconcepto, o incluso, en caso se detecten niveles negativos en la variable en estudio, considerar la prioridad de intervención al momento de elaborar planes y programas que ayuden a los practicantes a fortalecer la capacidad de afrontar de manera consciente las diferentes realidades desde lo personal, familiar y laboral, como parte de una formación profesional más humana, competente y sostenida en el tiempo.

Es así como llegamos a considerar que un practicante preprofesional con un adecuado autoconcepto va a lograr desenvolverse de forma exitosa en las aulas virtuales o presenciales, y al mismo tiempo en la realidad fuera de la universidad, es decir, en su campo laboral y en la vida en general, puesto que el autoconocimiento se encuentra ligado a la confianza en sí mismo, un mejor logro de objetivos, mejores relaciones interpersonales, y con todo ello una mejor calidad de vida. Por ello, es necesario conocerlo, estudiarlo, abordarlo y expandirlo en todos los escenarios posibles para favorecer el desenvolvimiento personal y profesional del individuo, le permita tener un conocimiento propio y de esta forma tener cada vez más claro el camino que va a recorrer, como estudiante, profesional y por supuesto como ser humano.

### **1.1.2. Formulación del problema**

¿Qué diferencias existen en el autoconcepto de practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede?

### **1.1.3. Justificación del estudio**

Se justifica la presente investigación ya que reúne características como la conveniencia, al abordar una problemática actual en nuestra sociedad como los niveles de autoconcepto de practicantes preprofesionales de psicología, ya que serán ellos como futuros profesionales quienes contribuyan al logro de la salud mental.

Valorar la percepción de sí mismo y de las competencias con las que cuenta el profesional resulta de especial relevancia si consideramos la necesidad de los practicantes para lograr primero el equilibrio mental personal para luego no solo contribuir con los demás en el campo laboral, sino también, siendo un referente de buenas prácticas identificándose aún más con su carrera e influyendo positivamente en sus familiares, amistades y compañeros de formación, promoviendo estilos de vida saludable, ideas y conductas más adaptativas y cada vez menos negativas en sociedad, por ello, el estudio de esta variable es de indudable relevancia social.

El estudio también posee implicancia práctica ya que a partir de los resultados del estudio se podrá tener la información confiable que permitirá la creación de programas, talleres y demás acciones para trabajar el fortalecimiento de la variable en dicha población o poblaciones de similar contexto.

La investigación permitirá ampliar el conocimiento del tema de autoconcepto en practicantes preprofesionales, quienes se encuentran a punto de ingresar al campo laboral real y de quienes se tiene pocos estudios sobre su propia percepción personal y profesional, por ello se considera que obedece a un carácter de valor teórico.

Finalmente, nuestro estudio sirve como antecedente para otras investigaciones con variables relacionadas.

#### **1.1.4. Limitaciones**

Los resultados de esta investigación están sustentados en la teoría del autoconcepto de F. García y G. Musitu.

Los resultados no podrán generalizarse a otras poblaciones, a menos que posean características similares a las del estudio.

### **1.2. OBJETIVOS**

#### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar las diferencias de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.

#### **1.2.2. Objetivos específicos**

Identificar los niveles de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, sede Trujillo.

Precisar los niveles de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, sede Piura.

Establecer las diferencias en las dimensiones (académica, social, emocional, familiar y física) del autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.



### **1.3. HIPÓTESIS**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

**H<sub>G</sub>**: Existen diferencias de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

**H<sub>E1</sub>**: Existen diferencias en las dimensiones (académico, social, emocional, familiar y física) del autoconcepto de practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.

### **1.4. VARIABLES E INDICADORES**

El autoconcepto será evaluado con la Escala de Autoconcepto forma 5 (AF-5), cuyos indicadores son:

- Dimensión de Autoconcepto académico: Buenas tareas - Reconocimiento - Buen estudiante
- Dimensión de Autoconcepto social: Sociable - Amigable - Persona alegre
- Dimensión de Autoconcepto emocional: Temeroso - Nervioso - Tímido
- Dimensión de Autoconcepto familiar: Crítica - Feliz - Apoyo fraternal - Amor fraternal
- Dimensión de Autoconcepto físico: Autocuidado - Deportista - Elegante - Aceptación física

## 1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN

### 1.5.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo sustantiva-descriptiva, ya que se orienta a estudiar las condiciones de la variable, sin existencia de manipulación en la misma (Sánchez y Reyes, 2006).

### 1.5.2. Diseño de investigación

La investigación cuenta con un diseño descriptivo-comparativo, por orientarse a recopilar información sobre el comportamiento de una variable y compararla en dos o más poblaciones que posean características similares (Sánchez y Reyes, 1996).

#### Esquema:

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| M <sub>1</sub>                  | O <sub>1</sub> |
| M <sub>2</sub>                  | O <sub>2</sub> |
| ≈                               |                |
| O <sub>1</sub> = O <sub>2</sub> |                |
| ≠                               |                |

#### Donde

M1: Practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, sede Trujillo.

M2: Practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, sede Piura.

O: Autoconcepto en las dimensiones académico, social, emocional, familiar y físico.

Comparación entre cada una de las muestras, pudiendo ser semejantes (≈), iguales (=), o diferentes (≠).

## 1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 1.6.1. Población

La población estuvo constituida por 226 practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, matriculados durante el semestre 2021-20.

**Tabla 1**

*Distribución de la población de practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.*

| <b>Sede</b>  | <b>N</b>   | <b>%</b>   |
|--------------|------------|------------|
| Piura        | 92         | 41         |
| Trujillo     | 134        | 59         |
| <b>Total</b> | <b>226</b> | <b>100</b> |

Fuente: registro de estudiantes matriculados durante el semestre 2021- 20

### 1.6.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por 143 practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, matriculados durante el semestre 2021 – 20.

**Tabla 2**

*Distribución de la muestra de practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.*

| <b>Sede</b>  | <b>n</b>   | <b>%</b>   |
|--------------|------------|------------|
| Piura        | 58         | 41         |
| Trujillo     | 85         | 59         |
| <b>Total</b> | <b>143</b> | <b>100</b> |

Fuente: registro de estudiantes matriculados durante el semestre 2021- 20.

### Criterios de Inclusión

- Todos los practicantes matriculados e inscritos formalmente en las materias de Prácticas Preprofesionales I y II, durante el semestre 2021 – 20.
- Todos los practicantes preprofesionales de Psicología que pertenecieron a alguna de las sedes de la universidad privada referida.
- Estudiantes que decidieron participar voluntariamente en la resolución del cuestionario.

### Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no completaron las respuestas del cuestionario
- Estudiantes que no asistieron a clase el día de la aplicación del cuestionario.
- Estudiantes que no cumplieron con el llenado del consentimiento informado.

### **1.6.2. Muestreo**

Para la presente investigación se usó el muestreo de tipo probabilístico estratificado, donde cada practicante que integra la población y sus estratos posee la misma posibilidad de constituir la muestra. Para este caso en específico las sedes de Trujillo y Piura han sido consideradas como estratos.

## **1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **1.7.1 Técnicas**

Las técnicas de recogida de datos, son aquellas herramientas que se utilizan para recolectar la información en un estudio de investigación, los cuales se clasifican en: directas o indirectas, las primeras se evidencian en entrevistas y observaciones; mientras que las indirectas vienen a ser los inventarios, cuestionarios, escalas y tests (Sánchez et al, 2018).

La técnica indirecta que se adoptó para este estudio es la psicométrica, que busca medir ciertas diferencias particulares de cada individuo respecto a determinado atributo o rasgo, en determinados casos en los que se considere que la persona posee cierta característica, pero en diferentes niveles o medidas, por ello el propósito final es estimar la cantidad (Aragón, 2015).

## **1.7.2 Instrumento**

### **Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF-5)**

En el año 1981 se construyó la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF-5), a mano de los autores García y Musitu en el país de España, el mencionado medio de recolección de datos fue construido producto de una investigación acerca de la integración del estudiante rechazado. Más adelante, se amplió en distintas ocasiones, cuyo objetivo general ha sido el conocimiento del autoconcepto en cinco dimensiones: social, emocional, académico, físico y familiar, lo que significa que se buscaba conocer la definición que tiene el individuo de sí mismo basándose en su interacción con las personas de su entorno.

El mencionado instrumento está compuesto por 30 ítems, dividido en cinco dimensiones: Social, académico/profesional, emocional, familiar y físico, además posee una aplicación de modo individual, así como colectiva, presentando una escala de respuesta del 1 al 99, con un tiempo de duración de aproximadamente 15 minutos. Es importante que los evaluados cuenten con un clima de confianza adecuado además de un ambiente con idóneas condiciones físicas como la luz y la temperatura, para obtener resultados verídicos y confiables. En adición el examinador debe estar presente para responder a las dudas que puedan existir, puesto que cabe resaltar que la aplicación va dirigida

tanto a niños como adultos. Mientras que el instrumento de Autoconcepto AF5 de García y Musitu adaptado por Huarhua (2017) es un cuestionario que se caracteriza por su aplicación individual al estudiante de universidad con un tiempo estimado de duración de 15 minutos, consta de 30 ítems de respuesta múltiple, bajo la escala de Likert, en donde el encuestado le asigna un puntaje a cada ítem según su percepción, teniendo en cuenta: Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Neutral (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1).

En cuanto a la validez del instrumento para lograr contrastar la teoría de los cinco componentes, se desarrolló el análisis factorial utilizando el programa SPSS para luego extraer los factores a través del método PFA, logrando aplicar la rotación oblimum con normalización de Kaiser, debido a las dimensiones relacionadas.

Así mismo se refiere que su estructura factorial es bastante nítida lo que permite confirmar satisfactoriamente sus dimensiones teóricas, en adición, sus componentes explican el 51% de la varianza total, y en cuanto al coeficiente alfa de consistencia interna es de 0,815.

La confiabilidad del instrumento adaptado está determinada por la medida de consistencia interna. Se utilizó el estadístico de confiabilidad Alfa de Cronbach, para ello se utilizó el paquete estadístico SPSS.

Se indica que el instrumento de la variable autoconcepto tiene una confiabilidad muy alta con 0.961 puntos.

Para determinar la validez del instrumento adaptado, la autora realizó una prueba piloto con 20 universitarios, con el objetivo de examinar el

comportamiento del instrumento en el momento de la recogida de datos para la consistencia del contenido.

### **1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recopilación de datos se inició con la emisión de la solicitud de acceso a la población objetivo, dirigida a el área administrativa de la escuela profesional de psicología de una universidad privada de Trujillo, luego de ser aceptado el permiso, se emitió solicitudes específicas a los docentes de las asignaturas pertinentes de los dos últimos ciclos y de ambas sedes, para la coordinación de los horarios oportunos para la aplicación del instrumento. En los horarios acordados se asistió a la sesión de clases y se invitó a la participación voluntaria por parte de los practicantes preprofesionales. Después que haber aprobado el consentimiento informado sobre su participación, se les distribuyó el cuestionario AF-5, Autoconcepto Forma 5.

Finalmente, luego de culminar con la fase de aplicación del cuestionario, se procedió a seleccionar los formularios debidamente respondidos y se transfirió a labase de datos en un documento Excel.

### **1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

Luego de la aplicación del instrumento de recolección de datos a los practicantes preprofesionales que conformaron la muestra, se llevó a cabo el procesamiento de los datos y el análisis de los resultados, aplicando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. El primer paso fue importar los datos obtenidos a través de Microsoft Excel2019, al programa IBM SPSS statistics 27.0 para de esta forma se logre generar los cálculos adecuados y así conseguir comprobar o refutar las hipótesis de la presente investigación.

Para el desarrollo de la estadística descriptiva, se procedió a realizar el cálculo de las frecuencias de los niveles de autoconcepto de los practicantes preprofesionales para las sedes de Trujillo y Piura. Por otro lado, en cuanto al análisis inferencial, se requirió aplicar la prueba no paramétrica de Kolmogorov-Smirnov, con la cual se calculó los valores de normalidad en referencia a las puntuaciones totales por dimensión y por variable, de esta manera, se encontraron que las dimensiones Social, Emocional y Familiar seguían una distribución no normal, por lo que se seleccionó la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney; por el contrario, las dimensiones Académica y Física, así como el puntaje general de Autoconcepto siguieron una distribución normal, por lo que se seleccionó la prueba paramétrica de t de Student.

Acto seguido, se realizó la contrastación de las hipótesis utilizando los estadísticos seleccionados acorde a su distribución normal, y se indicó la existencia de diferencias significativas entre las muestras, donde se llegó a encontrar valores  $p < .05$ ; altamente significativas, cuando el valor era  $p < .01$  o que no existían diferencias cuando el valor  $p > .05$ . Finalmente, se procedió a plasmar los resultados alcanzados en tablas siguiendo la normativa APA vigente y proceder con el análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones.



# **CAPÍTULO II**

## **MARCO REFERENCIAL TEÓRICO**

## 2.1. Antecedentes

El autoconcepto ha conducido a desarrollar diversos estudios, por ello hemos tomado en consideración las investigaciones que aportan resultados claros y de gran interés, con la finalidad de conocer más acerca de nuestra variable.

En un contexto internacional se hallan diversas investigaciones, como la de Montoya et al., (2018) en la ciudad de Manizales- Colombia, quienes desarrollaron una investigación llamada “Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales”, el cual posee como objetivo hallar las características propias del autoconcepto en los mismos, que representan la muestra seleccionada de los estudiantes que forman parte a las dos universidades provenientes de la ciudad de Manizales, además de estudiar los resultados producto de los efectos de la formación profesional y disciplina sobre este constructo. En cuanto al diseño de investigación que caracteriza a este estudio es transversal de carácter inferencial, usando como muestra de 375 estudiantes. Se utilizó el Cuestionario AF5, así mismo se especificaron las variables, además se llevó a cabo una comparación del desempeño en sus distintas áreas del autoconcepto representado por los alumnos, discriminado entre semestres por programas de estudio y sexo. Es por eso que se desarrolló la prueba t o análisis de varianza o las pruebas no paramétricas correspondientes. A través de los resultados obtenidos se expuso que para la población de los varones el nivel de las distintas dimensiones del autoconcepto, los alumnos de la asignatura de Filosofía, logran inferiores calificaciones a diferencia de las demás carreras. Además, se obtuvieron evidencias como notas o promedios menores entre los estudiantes de Licenciatura en Ciencias Sociales e Historia, en cuanto a programas del área de salud. En cuanto a las mujeres se encontraron diferencias significativas a nivel de autoconcepto académico-

laboral entre las estudiantes mujeres del programa de Desarrollo Familiar y los estudiantes del primer semestre de la asignatura de Filosofía con un menor promedio.

Otro de los estudios es el de González et al., (2018) en la ciudad de Jalisco-México, quienes realizaron una investigación llamada “Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato” una investigación de tipo correlacional con diseño no experimental y transversal que presenta objetivos como reconocer la relación que existe entre las dos variables en jóvenes bachilleres, cotejar tanto el autoconcepto como el apoyo social, de acuerdo al sexo masculino y femenino de los alumnos, y también, distinguir la influencia de las áreas del apoyo social en el pronóstico del autoconcepto, y para ello se seleccionó una muestra de 567 alumnos. Se trabajó con los siguientes elementos, la Escala de Autoconcepto (AF-5) y la Escala de Apoyo social familiar y amigos (AFA-R). Luego de las evaluaciones se obtuvieron resultados en donde encontramos a la relación media las variables estudiadas, así como con las diferencias considerables de acuerdo al sexo, en la calificación global del autoconcepto así como en algunas dimensiones, por ejemplo el “Autoconcepto emocional”, “Autoconcepto físico” y “Apoyo amigos”. Por medio de un trabajo analítico se produjo un ejemplar que abarca las dimensiones tanto del sexo en la predicción del autoconcepto como del apoyo social, contando con la familia como una primordial fuente de apoyo, considerándola el pronosticador de más relevancia. La presente investigación reafirma la relevancia de la red de apoyo familiar en la formación del autoconcepto de estudiantes y recomienda llevar a cabo acciones preventivas y de intervención en los casos que resulte realmente necesario.

En la investigación de Huarhua (2017) denominado “Factores asociados al autoconcepto en estudiantes universitarios Lima 2016”, elaborada en la universidad Cesar Vallejo de Trujillo – Perú, para alcanzar el grado de maestro, cuyo diseño de

investigación fue de tipo no experimental transversal, se utilizó el instrumento de evaluación que se utilizó para lograr los procedimientos adecuados, fue el Test de Autoconcepto Forma 5 de García y Musitu (1999). Tuvo como objetivo determinar los factores asociados al autoconcepto con sus dimensiones de los estudiantes universitarios de Lima 2016. La muestra estuvo conformada por 200 estudiantes universitarios de universidades públicas y privadas de la ciudad de Lima, tomando en cuenta factores asociados a su autoconcepto como la edad, el género, lugar de procedencia, universidad de procedencia y carrera de estudios.

Así mismo, los resultados logrados, revelaron en la estadística descriptiva que, de 200 estudiantes, el 13% presentan un nivel bajo, el 63% presentan nivel medio y el 24% de ellos presentan un nivel alto de autoconcepto.

Por su parte, Lago y Suarez (2021) en su trabajo de investigación llamado "Niveles de Autoconcepto en Egresados Universitarios de la Carrera de Psicología de una Universidad Privada - Lima Metropolitana", realizada en la Universidad Tecnológica del Perú, para obtener el grado de bachiller, buscaron describir los niveles de autoconcepto en este grupo poblacional mediante el tipo de estudio descriptivo-comparativo con diseño transversal. Fueron 821 estudiantes de psicología los que conformaron la población de estudio de los cuales 283 conformaron la muestra. Para la recaudación de datos utilizaron el cuestionario AF5 obteniéndose como resultados que la mayoría de los encuestados poseen un nivel mediano de autoconcepto representado por un 41.8%, además se permitió concluir que en el mencionado estudio no se encontraron diferencias significativas entre la edad y el sexo, sin embargo, si se encontraron diferencias entre lugar de origen, en otras palabras, según el lugar de origen, habría diferencias en el autoconcepto de los alumnos.

Finalmente, Gargallo et al., (2012), en su investigación titulada “Autoconcepto en estudiantes universitarios excelentes y en estudiantes medios”, cuyo tipo de estudio fue descriptivo-exploratorio y correlacional, con diseño cuasiexperimental de grupo control no equivalente, contó con 135 estudiantes excelentes de 11 titulaciones de 9 centros de la Universidad Politécnica de Valencia, donde buscaron analizar las actividades que realizan los alumnos que poseen mejores notas de entrada a la universidad que explican su rendimiento, para especificar los modelos de funcionamiento eficaz que se puedan generalizar y enseñar. Los resultados obtenidos a través del cuestionario AF5, fueron comparados con 114 estudiantes medios de los mismos centros sometidos al mismo test. Los resultados indicaron que el autoconcepto académico-laboral, familiar, emocional y general, era mejor en los estudiantes excelentes que los alumnos medios, sin embargo, estos últimos tenían mejor autoconcepto físico y social.

## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. Abordaje del autoconcepto**

#### **2.2.1.1 Definiciones**

El autoconcepto es el resultado de una serie de valoraciones previas y que incluso sobrepasa una valoración menor como la de autoestima, ya que apunta a valorar el concepto que tenemos sobre nosotros, como seres físicos, sociales y espirituales (García y Musitu, 2014).

La palabra autoconcepto asocia las cogniciones, la imagen y las sensaciones que todo sujeto posee sobre sí mismo, es decir, permite tener la imagen de una realidad psíquica compleja. Así mismo, dentro del autoconcepto general se logran distinguir otros autoconceptos, pero más concretos que hacen referencia a áreas específicas desde donde

se vive una experiencia. Además, se afirma que el autoconcepto influye de forma considerable en el comportamiento y experiencias del individuo, pero estas a su vez influyen en la variable. Por ello, se dice que el autoconcepto de una persona se va construyendo y de esa forma creando su propia autoimagen, por lo tanto, el autoconcepto no se logra definir como innato (Roa, 2013).

La definición podría simplificarse como la percepción que presenta un individuo sobre sí mismo, por lo tanto, se trata de un constructo teórico que presenta características esenciales, puesto que engloba lo que se conoce como identidad de un individuo, y nos facilita la comprensión de la coherencia y continuidad del comportamiento humano a través del tiempo. Además, hace posible esclarecer la forma en cómo una persona socializa e interactúa con las otras y posee la capacidad de lidiar con aspectos asociados con sus menesteres y estímulos. También nos permite entender características relacionadas al propio control, de qué manera se define, cómo un sujeto impide o realiza alguna conducta o a qué se deben determinadas emociones que nacen en algunas situaciones. Por otra parte, se afirma que el autoconcepto se asocia con determinados rasgos y actitudes de personalidad (Vaz, 2015).

Conferir sobre la identidad es desmedido; sin embargo, hablar sobre autoconcepto lo aminora, puesto que el ser humano posee conceptos sobre sí mismo que le permiten afirmar “yo me caracterizo por tales cualidades, comportamientos o capacidades que me diferencian de los demás”, ello le da sentido al vivir de cada individuo. Lo mencionado conlleva a la siguiente reflexión, el ser humano es complejo porque aborda todos los campos que puedan existir en el universo y por ello el saber definirse lo va a encaminar en los distintos ámbitos de su vida.

También se considera que el autoconcepto se trata de un conjunto de juicios de carácter descriptivos y evaluativos sobre nosotros mismos, que se encargan de expresar la forma en que se representa la persona, forma de conocerse y autovalorarse (Salum-Fares, Marín y Reyes, 2011). Además, posee una competencia característica por ser constante y firme al mismo tiempo; es decir, cambiante en sus apariencias relacionadas al medio y también, permanente en sus semblantes más profundos, (García y Musitu, 2001; Guido, Mújica y Gutiérrez, 2011).

## **2.2.1.2. Teorías**

### **2.2.1.2.1. Teoría Multidimensional**

Debemos considerar el modelo categórico y multifacético representado por Shavelson, Hubner y Stanton, citados por García y Musitu (2014) debido a que la presente investigación se enfoca en el autoconcepto de los practicantes preprofesionales, defendiendo un autoconcepto general que a su vez engloba autoconceptos más específicos, puesto que toma en cuenta la autopercepción del sujeto en las distintas áreas de su vida como lo son la académica, social, emocional, familiar y físico, áreas que consideramos relevantes e influyentes en el desenvolvimiento de los practicantes.

Cuando se hace referencia a los practicantes preprofesionales, la mayoría de veces se les asocia con tan solo el ámbito académico o profesional, debido a que están próximos a ingresar al campo laboral, no obstante, se deja de lado su crecimiento emocional o social, por ejemplo, se desentiende la relevancia que estas áreas poseen en el desenvolvimiento general del practicante, si se busca un desarrollo óptimo, se deben abarcar todas las áreas, y para ello interviene el autoconcepto multidimensional como lo defienden los presentes autores, si el individuo cuenta con

este autoconocimiento, es un primer gran paso para lograr sus objetivos y metas, así como una salud mental y física excepcional.

Los mencionados autores además consideran al autoconcepto como una apreciación que el sujeto construye de sí mismo, basándose en sus vivencias o experiencias con las personas de su alrededor, además de las propias definiciones que él mismo realiza sobre su comportamiento o conducta. Así mismo se postula que el autoconcepto se clasifica en dos, el autoconcepto académico y el autoconcepto no-académico, este último engloba a componentes emocionales, sociales y físicos, los cuales tienen una influencia importante y considerable en las actitudes y el aspecto general del sujeto.

En adición, los autores plantean siete características que componen al autoconcepto: El estar organizado, refiriéndose a que la persona adopta un sistema de calificación propia, la cual se encarga de dar significado a sus experiencias, lo que significa que por medio de estas categorías la persona organiza sus experiencias y les otorga un significado, en pocas palabras esta categoría le atribuye al autoconcepto, una estructura. También es multifacético, puesto que abarca áreas como el colegio, el atractivo físico, la aceptación social y las habilidades sociales. Por otro lado, se menciona que su estructura puede ser jerárquica, ya que la importancia de sus dimensiones varía de acuerdo a los valores y edad de las personas. Además, posee una estabilidad en gran medida permanente, dependiendo de la variabilidad de la ubicación de su jerarquía, tomando en cuenta las posiciones inferiores que son más variables. Cabe resaltar que tiene un carácter evaluativo, esta evaluación va a estar influenciada por la significación de las personas y las experiencias que atraviesa, incluyendo factores como la experiencia del pasado del sujeto en su sociedad, en su



familia. Se refiere también que es experimental, puesto que se va conformando y diferenciando a través de toda la vida de los seres humanos. Finalmente se destaca frente a otras variables con las cuales se encuentra teóricamente asociado, como podría ser habilidades académicas o autocontrol.

#### **2.2.1.2.2. Teoría del autoconcepto de William James**

Los antecedentes históricos relativos al estudio de este constructo inician por Williams James, quien es reconocido como el psicólogo originario que se encargó de estudiar la teoría del autoconcepto. Según (William James (como se citó en Pérez, 2016) dentro del self existen el yo y el mí, de tal forma que el yo lo catalogó como dicha parte de uno mismo que interpreta y organiza las vivencias de forma completamente subjetiva, permitiendo así que sus experiencias por su singularidad que las caracteriza, lo llevan a la diferenciación de uno mismo como ser humano, mientras el mí engloba la suma total de todo lo que un ser humano pueda llamar “sí mismo”.

El presente autor en su obra Principios de Psicología, desarrolla un tratamiento de tipo más profundo, a comparación de sus predecesores, diferenciando de esta manera dos dimensiones del yo: el yo sujeto, como organizador y conocedor de las vivencias, así como el yo- objeto, el cual se compone por la suma de lo que considera suyo el sujeto, considerándolo así, como el autoconcepto. Este constructo está compuesto por cuatro elementos: el yo espiritual, conformado por motivaciones, capacidades y facultades psíquicas, así mismo el yo social compuesto por la identidad, los roles y las relaciones. En adición se encuentra al yo corporal, integrado por pautas de comportamiento y emociones, también se halla el yo material construido por el cuerpo y pertenencias materiales (Pérez, 2016).

Este enfoque, además de describir las partes que componen el autoconcepto, establece una jerarquía entre ellas, en donde el yo material se situaría en la parte inferior o base de la jerarquía, el yo social encima de éste y el yo espiritual en la cima de la estructura.

Es importante mencionar que el ser humano al caracterizarse por ser un individuo complejo, autodefinirse es un pilar que le permite percibir cómo es él mismo en diferentes aspectos, probablemente lo más accesible son las experiencias que atraviesa, las que le brindan esa información, para tomar mejores decisiones, desempeñar un comportamiento adecuado en la sociedad, así como explorar y manejar sus emociones.

#### **2.2.1.2.3 Teoría humanista de Carl Rogers**

El teórico (Rogers (citado por Huarhua, 2017) hace énfasis en la relevancia de la tendencia hacia la autorrealización en la composición del autoconcepto. Sostiene que el potencial del individuo humano es único, y se desarrolla de forma excepcional contando con influencia de la personalidad de cada uno. Respecto a la presente teoría los sujetos pretenden vivenciar las formas que son compatibles con la autoimagen que tienen de sí mismos. Rogers se enfocó en la potencialidad de formación de las personas saludables y aportó en gran medida por medio de la Teoría humanista de la personalidad a la comprensión del self.

Desde esta teoría se expresa que las personas son buenas y creativas de forma innata, y pueden ser destructivas cuando poseen una auto imagen pobre, un autoconcepto débil, por ejemplo, cuando no existe sentimientos de satisfacción por sus logros o emprendimientos ya sea en el plano laboral como en su medio social. Basándonos en esta teoría se expone un ejemplo, que menciona el desarrollo de las

plantas, estas crecen y hacen posible su mayor potencial si las condiciones de su entorno son idóneas, pero no dejan de estar limitadas por las condiciones ambientales, de la misma forma los individuos también desarrollan y alcanzan su mayor potencial si su entorno le brinda condiciones beneficiosas. No obstante, de forma opuesta al caso de las plantas el potencial y crecimiento del individuo humano es único, y siempre existirán factores como el temperamento o la personalidad, los cuales deben saber manejar y utilizar en su beneficio (Huarhua, 2017).

Los seres vivos vienen a ser las plantas, los animales y los seres humanos, como seres racionales tenemos la facultad de usar la razón a nuestro favor o en contra, es por ello que para Rogers es vital el potencial de cada ser humano, menciona que cada uno tiene su propio talento, de acuerdo a sus capacidades y habilidades, a ello se le suma las condiciones del entorno, pero además es un factor la personalidad de cada uno, todos estos elementos en sí van a dar como resultado el desarrollo óptimo o no de los individuos. Después de lo mencionado anteriormente, cabe agregar que con un autoconcepto débil la persona se encuentra en desventaja, puesto que pueden surgir inseguridades, baja autoestima, problemas emocionales, entre otros, lo cual va a perjudicar al crecimiento y potencial del ser humano.

Después de esta breve revisión de las teorías que buscan explicar el constructo del autoconcepto, consideramos pertinente aclarar que la principal teoría sobre la que se basará este estudio es en la teoría multidimensional del autoconcepto, sin embargo, las demás teorías poseen similares posturas por lo que se consideran importantes para complementar las explicaciones en las distintas dimensiones del autoconcepto.

### **2.2.1.3. Dimensiones del Autoconcepto**

Las dimensiones que se tomarán en consideración para este estudio, obedecen a la clasificación realizada por García y Musitu (2014) en su Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF-5) dividiendo las dimensiones de la siguiente manera:

#### **2.2.1.3.1 Académico/laboral**

Esta dimensión aborda dos áreas en las que se desempeña el individuo; por un lado, el académico, y por otro, el laboral, da un menor énfasis a las distinciones entre los roles que se adoptan en cada una de estas, y por el contrario enfatiza las diferencias en los periodos cronológicos, pues se asume que en ambos contextos se trabaja. Por ello, podemos señalar que se enfoca en la forma que posee la persona de percibir el valor de su desenvolvimiento como estudiante y trabajador. Para lograr esto, busca valorar otros dos aspectos puntuales, como los sentimientos que la persona tenga sobre su desempeño dentro de este contexto educativo y laboral tomando como referencia la forma en que lo perciben sus docentes o jefes (estudiante aplicado, talento competente, etc.); y por otro lado también busca valorar determinadas cualidades que los demás observen en la persona, como por ejemplo su estima, inteligencia, etc. Esta dimensión posee una correlación positiva con aspectos relacionados como el rendimiento académico o laboral, liderazgo, entre otros. Sin embargo, tiene una relación negativa con el conflicto o absentismo dentro de estos ámbitos (García y Musitu, 2014).

#### **2.2.1.3.2 Social**

Las fuentes de apoyo social que posee el individuo, así como la simplicidad o limitaciones que posea para poder ampliarla y conservarla; y las cualidades resaltantes que tenga la persona para fortalecer sus relaciones interpersonales, son los

2 ejes que caracterizan esta dimensión. Además, el proceso en el que se enfoca es el mismo, pues se trata de valorar cómo se percibe la persona respecto a su actuación en su entorno social y, por lo tanto, en las relaciones que genere dentro de este contexto (García y Musitu, 2014).

La conducta prosocial, ajuste psicosocial, la estima que tengan los docentes, jefes o amigos hacia la persona, el rendimiento académico etc., son aspectos que se correlacionan positivamente con la dimensión social. Por el contrario, la correlación es negativa con sintomatologías depresivas, comportamientos disruptivos y agresividad.

### **2.2.1.3.3 Emocional**

Busca conocer cómo considera el individuo su propio equilibrio emotivo y las reacciones que pueda tener ante determinadas situaciones que puedan influir en aspectos de su vida diaria. Al igual que las anteriores dimensiones, esta también se enfoca en dos significados; por un lado, cómo percibe su propio estado emocional desde una perspectiva general (soy temeroso, siempre muestro ansiedad) y, por otro lado, se enfoca en valorar este aspecto cuando se encuentra en situaciones puntuales o específicas (cuando me dicen eso yo, al momento que me preguntan yo, etc.) pero sobre todo cuando está ante personas con cierta autoridad sobre el individuo (García y Musitu, 2014).

Cuando una persona sabe actuar ante diversas situaciones sin experimentar nerviosismo, mostrando capacidad para manejar sus emociones y las situaciones que se le presenten, significa que posee un autoconcepto emocional alto, a partir de ello podemos inferir que, si la persona no puede realizar lo antes mencionado, el nivel en esta dimensión será bajo.

Esta dimensión posee correlaciones positivas con el autocontrol, las habilidades sociales y sentimiento de bienestar; mientras que la correlación es negativa con una deficiente integración del individuo en el contexto educativo, laboral o social, consumo de bebidas alcohólicas y cigarros, ansiedad y sintomatologías depresivas.

#### **2.2.1.3.4 Familiar**

Esta dimensión busca valorar la percepción de integración, participación o implicación que tenga la persona en su ámbito familiar, y es importante señalar que esta es una de las dimensiones más relevantes del autoconcepto.

Son dos ejes los que construyen el significado para este factor, en primer lugar, la confianza y el afecto que se den en las relaciones de familia, especialmente con los padres; y en segundo lugar, se enfoca en cuatro variables del hogar y la familia, dos de estas variables planteadas de manera positiva con afirmaciones como “siento felicidad” y “mi familia me apoyaría” que hacen referencia al sentimiento de apoyo y felicidad, y las dos restantes que se plantean de forma negativa como “me critican mucho” y “mi familia está decepcionada” que aluden a sentimientos de falta de implicancia o aceptación por los miembros de la familia (García y Musitu, 2014).

#### **2.2.1.3.5 Físico**

Alude a la impresión que una persona posee sobre su propio aspecto y condición física. Esta dimensión se apoya en dos ejes que, respecto a su significado, se complementan. Primero, tenemos a la actividad deportiva en cuanto al área social (suelen buscarme) y de capacidad (lo hago bien); lo segundo hace referencia a la imagen física como elegante o atractivo (García y Musitu, 2014).

Si la persona se percibe físicamente agradable, le dedica cuidado a este aspecto y se siente capaz de realizar deporte de manera exitosa y adecuada, significa que posee

un autoconcepto físico alto, si ocurriera lo contrario, el nivel de este factor sería bajo. Las correlaciones positivas que posee, es con la impresión de su bienestar integral, la integración social, rendimiento deportivo, motivación de logro y escolar. Por otro lado, posee correlaciones negativas con la ansiedad, conflicto entre grupo de pares y un desajuste escolar.

#### **2.2.1.4 Importancia del Autoconcepto**

La importancia del autoconcepto radica en su aporte en el desarrollo de la personalidad, es por ello que un adecuado autoconcepto genera que el individuo experimente emociones positivas y se sienta bien con el mismo y a la vez sea el fundamento de un buen desenvolvimiento personal, profesional y social (Goñi, citado en Navajas, 2015). De igual forma Gallagher (citado en Navajas, 2015), resalta la relevancia de la variable en cuanto a los nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje, ya que los relaciona con las formas o estilos que posee el sujeto para adquirir información, en adición con el sistema de valores a través de los cuales se encarga de seleccionar los aspectos significativos de aquella información. Esnaola (citado en Navajas, 2015) menciona que más de un autor ha defendido la idea de incorporar al autoconcepto en el área educativa, porque brindan mejores efectos para los estudiantes.

La multidimensionalidad ha permitido dotar de significado a las distintas dimensiones incluidas en el autoconcepto. Si bien existe la necesidad de que el autoconcepto está tomando mayor auge por su involucramiento en todas las áreas de vida, y además es necesario que se desarrollen en ambientes laborales motivacionales idóneos para su desarrollo y mejora, demostrando que son dos constructos primordiales en la formación del individuo, según lo dice la lectura (Navaja, 2015), siendo el autoconcepto un elemento indispensable en las vivencias de las personas, puesto que

esta investigación se plantea principalmente impulsar una relación de primer impacto acerca del objetivo de proseguir con su aprendizaje académico, así como incluir la resiliencia en su desenvolvimiento global, todo ello debe ser tomando en cuenta y por ende trabajado desde el nivel secundario.

Casullo (Citado en Siota, 2013) considera que el conocimiento acerca de las oportunidades como de las dificultades representan un factor primordial al momento de construir vínculos saludables en la vida de la persona, y entre los aspectos más importantes a considerar en relación al autoconcepto del ser humano son la ubicación del individuo en la estructura social, las metas o expectativas que se plantea la persona, la aspiración con la que cuenta en su organización familiar y los efectos que generan los medios de comunicación en el sujeto.

#### **2.2.1.5. Consecuencias de un inadecuado Autoconcepto**

Sabemos que el autoconcepto tiene una relevancia decisiva no sólo para la construcción de la personalidad de cada individuo, sino también para el conocimiento que vaya adquiriendo. Son numerosas las capacidades y habilidades que se apoyan en el autoconcepto para poder desarrollarse y con ello tener un desempeño exitoso en todas las áreas de la vida.

Esto nos lleva a inferir que un bajo nivel de autoconcepto puede limitar e incluso impedir la adquisición de habilidades que le permita a la persona aceptar retos, enfrentar desafíos, superar temores y motivarse a vivenciar nuevas situaciones (Carranza y Bermúdez, 2017).

La situación es aún más preocupante cuando analizamos las consecuencias que podría tener un inadecuado autoconcepto en la población a la que apunta esta investigación, pues al ser un ámbito donde se necesita un elevado compromiso, y sobre



todo, contar con una serie de competencias y habilidades generales y específicas para cada actividad académica o laboral, un bajo nivel de autoconcepto sería una clara vulneración a la posibilidad de lograr la licenciatura, puesto que en estos dos últimos ciclos de la carrera es donde se deben poner en práctica no solo las competencias aprendidas previamente sino también la actitud de asumir retos, solucionar problemas con características cercanas a las que se presentan en la realidad laboral, pero sobre todo tener la percepción de ser un estudiante competente y capaz de asumir responsabilidades que el desempeño profesional amerita, además, en ello influirá la percepción que tenga la persona en las demás dimensiones, como lo personal, familiar, emocional y lo físico.

Finalmente, podemos decir que de manera general un bajo nivel de autoconcepto puede influir en el desarrollo de una personalidad desadaptativa que gire sobre la base de ideas irracionales que pueden generar consecuencias negativas que van desde deficientes capacidades para afrontar problemas cotidianos, hasta la predisposición a desarrollar problemas de salud mental, haciendo referencia a la ansiedad o depresión.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1 Autoconcepto**

Los autores (Musitu, García y Gutiérrez (como se citó en Carranza y Bermúdez, 2017) plantean que el autoconcepto es lo que la persona percibe de sí, tomando como referencia lo que observa de sus capacidades y limitaciones lo que facilita la adquisición de un sentido de su identidad.

# **CAPÍTULO III**

## **RESULTADOS**

**Tabla 3**

*Nivel de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, sede Trujillo.*

| Nivel | n  | %   |
|-------|----|-----|
| Alto  | 13 | 15  |
| Medio | 71 | 84  |
| Bajo  | 1  | 1   |
| Total | 85 | 100 |

La tabla 3 evidencia que en el grupo muestral de Trujillo existe un 15 % de practicantes preprofesionales que se ubican en el nivel alto.

**Tabla 4**

*Nivel de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad del norte del Perú, sede Piura.*

| Nivel | n  | %   |
|-------|----|-----|
| Alto  | 17 | 29  |
| Medio | 41 | 71  |
| Bajo  | 0  | 0   |
| Total | 58 | 100 |

La tabla 4 nos muestra que un 29% del grupo muestral de Piura, se encuentra en un nivel alto de autoconcepto.

**Tabla 5**

*Diferencias de la dimensión Académica y Física del Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.*

| Dimensión | Trujillo |         | Piura   |         | -t (143) | P    |
|-----------|----------|---------|---------|---------|----------|------|
|           | M        | SD      | M       | SD      |          |      |
| Académico | 22,1647  | 4,08495 | 23,5172 | 3,77081 | 2,005    | ,047 |
| Físico    | 19,6941  | 5,95224 | 22,6379 | 4,55646 | 3,344    | ,001 |

Existe diferencia significativa en la dimensión académica con una t de 2, 005 y una significancia de 0,47, así mismo en la dimensión física con una t de 3,344 y una significancia de ,001.

**Tabla 6**

*Diferencias de la dimensión Social del Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.*

|                | Grupo de estudio |         | Prueba de Mann-Whitney |
|----------------|------------------|---------|------------------------|
|                | Trujillo         | Piura   |                        |
| Promedio       | 70,97            | 73,51   | U=2377,500             |
| Suma de rangos | 6032,50          | 4263,50 | Z=,363                 |
| N              | 85               | 58      | p= ,717                |

En la dimensión social se obtuvo un promedio de 70,97 para Trujillo y 73,51 para Piura encontrando que no existen diferencias significativas (U= 2377,500;  $p < 0,05$ ).

**Tabla 7**

*Diferencias de la dimensión Emocional del Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.*

|                | Grupo de estudio |         | Prueba de Mann-Whitney |
|----------------|------------------|---------|------------------------|
|                | Trujillo         | Piura   |                        |
| Promedio       | 75,00            | 67,60   | U=2210,000             |
| Suma de rangos | 6375,00          | 3921,00 | Z=1,050                |
| N              | 85               | 58      | p= ,294                |

En la dimensión emocional se obtuvo un promedio de 75,00 para Trujillo y 67,60 para Piura encontrando que no existen diferencias significativas (U= 2210,000;  $p < 0,05$ ).

**Tabla 8**

*Diferencias de la dimensión Familiar del Autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.*

|                | Grupo de estudio |         | Prueba de Mann-Whitney |
|----------------|------------------|---------|------------------------|
|                | Trujillo         | Piura   |                        |
| Promedio       | 65,45            | 81,59   | U=1908,500             |
| Suma de rangos | 5563,50          | 4732,50 | Z=-2,307               |
| N              | 85               | 58      | p= ,021                |

En la dimensión Familiar se obtuvo un promedio de 65,45 para Trujillo y 81,59 para Piura encontrando que si existen diferencias significativas (U= 1908,500;  $p < 0,05$ ).



**Tabla 9**

*Diferencia de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede.*

| Variable     | Trujillo |          | Piura    |          | <i>t</i> (143) | P    |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------------|------|
|              | M        | SD       | M        | SD       |                |      |
| Autoconcepto | 143,3647 | 25,50016 | 134,1207 | 21,21740 | 2,275          | ,024 |

Se obtuvo una (P) de ,024 ( $P < 0,05$ ) encontrándose diferencias significativas de autoconcepto entre ambos grupos poblacionales.

**CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Uno de los objetivos más trabajados en las intervenciones psicológicas en los diferentes ámbitos de desarrollo del ser humano son los elementos que conforman la base de la personalidad, de manera específica y como ejemplo de ello es la importancia con que se aborda el autoconcepto en los diferentes programas de desarrollo personal, pues se sabe lo decisivo que puede ser la formación y consolidación del mencionado elemento. Palacios y Coveñas (2019) conceptualizan al autoconcepto como una representación mental que cada persona tiene de sí misma y que, además, cada sujeto presta atención e importancia a la retroalimentación que puedan hacer las demás personas sobre las habilidades y capacidades del mismo, alimentando así esa representación mental que poco a poco construirá una estructura mayor y más estable en el tiempo.

Considerando la importancia de esta variable como pilar para la conformación de estructuras como la personalidad desde edades tempranas, es que se consideró necesario el estudio de la misma, más aún, en una población donde resulta imprescindible los niveles positivos de autoconcepto para mantener un desempeño académico, personal y profesional equilibrado para desempeñar funciones tan importantes como la de ayudar a los demás a conseguir un equilibrio y bienestar pleno. Por ello, sobre la base de la literatura revisada y la información recopilada se realiza el siguiente análisis y posterior contraste con las hipótesis planteadas.

Se acepta la hipótesis general la cual señala que existen diferencias de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede. Los resultados indican que el 15% de los practicantes preprofesionales de la sede Trujillo presentan un nivel Alto de autoconcepto, a comparación de un 29% de los practicantes preprofesionales de la sede Piura, quienes presentan el mismo nivel. Mediante la

prueba de T de Student, se pudo determinar que esta diferencia es altamente significativa mostrando un valor (P) de ,024 ( $P < 0,05$ ) contrastado en la tabla 9.

Lo obtenido en el presente estudio encuentra respaldo en la teoría multidimensional representado por Shavelson, Hubner y Stanton (citados por García y Musitu, 2014), quienes señalan que el autoconcepto posee un carácter evaluativo, es decir, que la evaluación que realiza el sujeto de sí, va a depender del significado que representan las personas y las experiencias que vivencia, sin excluir factores como ideales y costumbres, tanto de su sociedad como de su familia. Por ende, frente a este referente teórico multidimensional del autoconcepto es posible afirmar que los practicantes al pertenecer a la misma universidad, sin embargo, a sedes ubicadas en distintas ciudades, están bajo la influencia de factores importantes para la evaluación de su autoconcepto, puesto que la realidad perteneciente a la ciudad de Trujillo, es distinta a la que se experimenta en la ciudad de Piura, siendo necesario resaltar la variabilidad que existe en cuanto a sus costumbres, tradiciones en sociedad y experiencias propias del sujeto, agregando además que la influencia de los familiares es un elemento de variabilidad que se adiciona, debido a que la identidad que poseen también pueden tener una carga cultural-social pasada o actual, local o extranjera, etc.

Similares resultados se obtuvieron en el estudio denominado “Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato” realizada por González et al., (2018) ciudad de Jalisco-México, quienes hallaron diferencias según el sexo en el autoconcepto general, emocional y físico, revelando además que el apoyo familiar predice en mayor medida la construcción del autoconcepto, por ello resaltan la especial importancia que se le debe tener a esta dimensión. Cabe agregar que en el estudio a cargo de Huarhua (2017) se evaluó el autoconcepto de estudiantes de cuatro escuelas profesionales diferentes cuyos resultados revelaron que el 24% de todos ellos posee un autoconcepto alto, es decir, el menor porcentaje de la muestra total,

una clara similitud con lo encontrado en nuestro estudio ya que el mismo nivel de autoconcepto lo poseen un bajo porcentaje de practicantes de cada sede. Sin embargo, ello también expresa que ese reducido porcentaje de practicantes preprofesionales se conoce a sí mismo y, por ende, tienen establecido un buen marco de referencia en cuanto a su desarrollo tanto personal como en todos los ámbitos, puesto que hablar de un buen autoconcepto es hablar de salud, tanto mental como fisiológica, el conocerse permite cuidar el organismo, así como tener metas personales, profesionales, académicas, familiares, sociales, y emocionales, sobre todo en la etapa universitaria o estudiantil, que es una etapa decisiva e influyente en la vida de cada ser humano.

Se acepta parcialmente la hipótesis específica, en principio, se logró determinar que existen diferencias en la dimensión académica del autoconcepto de practicantes preprofesionales de psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede; al comparar ambas muestras se obtuvo una  $t$  de 2,005 y una significancia de ,047, lo que sugiere una diferencia significativa.

Esta afirmación puede explicarse por la teoría humanista de la personalidad de (Carl Rogers (como se citó en Huarhua, 2017), la cual refiere que los individuos tienden a experimentar formas de actuar que son de alguna manera compatibles con su propia autoimagen, lo que provoca que cada ser humano sea único, al igual que su potencial, por ende, Rogers se concentró en la potencialidad de crecimiento de los individuos saludables. Ello nos lleva a afirmar que más allá de las cualidades propias de cada uno de los practicantes preprofesionales que los definen como únicos, es posible mencionar que su pertenencia a su respectiva sede de estudios va a denotar un elemento clave en su autoconcepto, así mismo Rogers refiere que al tratarse de individuos saludables se puede hablar de un potencial en crecimiento, lo que conlleva a indicar que el contexto estudiantil, haciendo referencia a la

sede de estudios, y a su vez a las distintas, experiencias, legados, hábitos, entre otros, que poseen los practicantes, va a permitir la formación de individuos saludables, pero con un autoconcepto académico diferenciado por las experiencias, expectativas de oportunidades, etc, entre las sedes de estudio.

La presente conclusión coincide con el resultado de un estudio denominado “Autoconcepto en estudiantes universitarios excelentes y en estudiantes medios”, Gargallo et al., (2012) quienes afirman que existieron diferencias significativas en la puntuación de la dimensión de autoconcepto académico que favorecían a los alumnos excelentes. El principal fin de la comparación de información del alumnado excelente en cuanto a la presente dimensión, fue el análisis de las diversas variables relevantes involucradas en su aprendizaje para determinar cuál es su modo de funcionar, entre ellas sus habilidades y estrategias, motivación, autoconcepto, actitudes, expectativas, integración en la universidad, entre otras, frente a los que no lo son, para así poder identificar modelos eficaces en el proceso de aprendizaje que puedan contribuir de manera beneficiosa y eficaz a todo el alumnado.

Otro resultado que contribuye a la aceptación parcial de la hipótesis específica está relacionada a la autovaloración física, donde se señala que existen diferencias en la dimensión física del autoconcepto de practicantes preprofesionales de psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede; ello se pudo determinar gracias a la comparación entre ambas muestras, obteniendo así una  $t$  de 3,344 y una significancia de ,001; lo cual evidencia que existe diferencia significativa entre los grupos muestrales.

En el plano teórico, (James (como se citó en Pérez, 2016) expresa que la jerarquía del autoconcepto tendría forma de pirámide, en donde la base es el self material (su cuerpo y sus posesiones); en el medio, el self social (las características que tienen en mente sobre las

personas que le conocen), y en la cúspide, el self espiritual (pensamientos, juicios morales, etc.), que sería lo más valioso y duradero.

En un ambiente mayoritariamente juvenil, donde las relaciones sociales traen consigo la inevitable autovaloración sobre el aspecto físico, capacidades y destrezas psicomotrices, sentirse atractivo y otros aspectos relacionados según la teoría son más susceptibles al cambio, es esperable deducir que las diferencias encontradas en esta dimensión del autoconcepto entre ambos grupos muestrales de practicantes reflejen esa tendencia al cambio producto del desarrollo físico, fisiológico y con ello, cambios y/o fortalecimiento de habilidades y destrezas desarrolladas por los practicantes de manera personal o bien, gracias a la promoción de práctica deportiva en el ambiente universitario. Los aspectos mencionados pueden influir en el autoconcepto físico del practicante fortaleciendo cada vez más el concepto sobre si realiza bien o mal una actividad física, lo consideran o no al practicar algún deporte y si considera su aspecto físico como atractivo o no.

Enfocados en esta dimensión de la variable, el estudio titulado “Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato” encontró resultados similares a los expuestos, puesto que de igual forma encontraron diferencias significativas entre los universitarios tomando en cuenta al factor de autoconcepto físico, siendo esta una dimensión primordial para la construcción de un autoconcepto general equilibrado, ya que es inevitable no hablar de la apariencia física cuando se habla sobre un ser humano, y más aún en la etapa de la juventud. Así mismo un estudio realizado por Gargallo, B., Suárez, J., García, E. y Sauquillo, P. (2012) y denominado, Autoconcepto en estudiantes universitarios excelentes y en estudiantes medios, evaluó el autoconcepto de estudiantes de once titulaciones y nueve centros diferentes de una universidad de Valencia, de acuerdo a sus resultados indica que el autoconcepto académico-laboral, familiar, emocional y general, era mejor en los estudiantes excelentes que los alumnos medios, sin embargo, estos últimos tenían mejor autoconcepto

físico y social; en principio, estos resultados evidencian una clara diferencia respecto a la dimensión física entre ambos grupos de universitarios, un hallazgo que encuentra similitud con lo obtenidos en la presente investigación. En segundo lugar, corrobora la tendencia cambiante que se presenta respecto al autoconcepto físico en las personas que pertenecen a este rango de edades.

Sobre la base del análisis anterior resulta coherente señalar que, de todas las dimensiones, el aspecto físico va a ser el que mayor tendencia al cambio y a la distinción posee, un grupo de personas puede tener la misma forma de sentir y pensar sobre alguna situación o experiencia, pero no todas percibirán y tendrán el mismo autoconcepto físico si este aspecto es tan variado y más aún cambiante en cada persona y en cada etapa evolutiva de la misma.

El último resultado que contribuye a la aceptación parcial de la hipótesis específica está relacionada al autoconcepto familiar, donde se evidencia que existen diferencias en la dimensión familiar del autoconcepto de practicantes preprofesionales de psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede; la tabla 8 muestra que gracias a la prueba U de Mann-Whitney se pudo determinar que los practicantes preprofesionales de la sede Trujillo poseen un promedio de 65,45 a diferencia de los practicantes de la sede Piura, quienes poseen un 81,59 indicando una P de ,021 ( $U=1908,500$ ;  $p<0,05$ ) por lo cual se acepta la mencionada hipótesis encontrando diferencias estadísticamente significativas.

Respecto a estos resultados, existen otras investigaciones que determinan lo opuesto, como el estudio de Montoya et al., (2018) donde evidencian estadísticamente la inexistencia de diferencias según ciclo académico, sexo y programa de estudios de dos universidades diferentes, respecto a la dimensión familiar del autoconcepto en los universitarios que conformaban la muestra. Ya que en esta dimensión lo que se busca conocer es cómo se



percibe el practicante respecto al grado de compromiso e implicación que pueda tener en la familia, aspectos como los patrones de interacción que puedan tener dentro de este contexto será determinante.

Podemos explicar las diferencias encontradas en esta dimensión entre los practicantes desde la teoría de William James, específicamente desde el elemento del yo social, que enfatiza el papel que desempeña la identidad, las relaciones y los roles de un individuo en un contexto de coexistencia, como lo social o familiar (Pérez, 2016). Sabemos que cada familia tiene patrones de interacción diferentes, donde por lo general se busca establecer lazos de confianza y afecto entre padres e hijos a través de una comunicación afectiva y otras estrategias que pueda adoptar la familia, estos modos de transmitir la enseñanza sobre las mejores formas de interactuar, asumir roles, el modelo de identidad familiar que se transmite de generación en generación propias de cada uno de los contextos donde se ubican las sedes, es decir la idiosincrasia sociocultural que se vive en cada sede, pudo haber influido en los resultados que se obtuvieron respecto a las diferencias en el autoconcepto familiar entre ambos grupos muestrales, el nivel de compromiso e implicación que los practicantes tienen, pueden estar basados en los modelos y concepciones propios de cada contexto sobre lo que significa pertenecer a una familia. Si a ello le sumamos el rol que se adopta como futuros profesionales respecto a la expectativa de lo que debe prevalecer en una familia, las diferencias también estarían en función a cómo se perciban las realidades familiares en cada contexto sociocultural de cada sede, sobre la base de esta percepción el grado de compromiso y prioridad para promover los tipos de interacción que se crean más convenientes para fortalecerlas, podrían variar.

Nuestra realidad es tan amplia y variada que en muchas ocasiones se torna complicado identificar similitudes, partiendo desde cuando una mujer y un hombre deciden establecer una relación atraviesan un proceso para poder tomar distintas decisiones respecto a su futuro,

debido a sus diferencias, viniendo a ser ellos las columnas de una futura familia. Por consiguiente, haciendo referencia a una familia ya establecida, la variedad de diferencias se va a incrementar de individuo a individuo, sin embargo, las formas de interactuar, los roles, su cultura familiar en sí es lo que les permite tener el sentido de pertenencia a su grupo familiar, y ello los lleva a identificar aspectos propios tomando en cuenta aquella cultura, frente a lo cual no va a poder coincidir con personas ajenas a su familia o estas coincidencias son mínimas.

Sobre la base de los resultados de la tabla 6 referente al autoconcepto social, podemos mencionar que mediante el uso de la prueba U de Mann-Whitney, se encontró un promedio de 70,97 correspondiente al grupo de practicantes preprofesionales de Trujillo a comparación de un 73,51 para el grupo de Piura, indicando promedios similares ( $U=2377,500$ ;  $p=,717$ ) por lo que se rechaza la hipótesis sobre la existencia de diferencias estadísticamente significativas en la mencionada dimensión, entre ambos grupos muestrales. En contraste con la presente conclusión, encontramos un estudio denominado “Niveles del autoconcepto en alumnos universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada”, realizado por Lago, P. y Suarez, E. (2021), en la ciudad de Lima, debido a que en este estudio se refiere que según el lugar de origen, existen diferencias en el autoconcepto de los estudiantes, lo cual quiere decir que la procedencia del estudiante se debe tomar en cuenta, como las costumbres, tradiciones, normas, grupos de pertenencia, que se les inculca a los seres humanos desde la niñez haciendo referencia al término de identidad social, componente que va a ser primordial e influyente en los comportamientos, formas de pensar e incluso valores de los mismos, por ello viene a ser un elemento trascendental en la composición del autoconcepto del alumno, específicamente de tipo social.

Considerando la teoría del autoconcepto de William James (como se citó en Pérez,2016), donde plantea que unos de los elementos que conforman la variable es el yo social,

término que usó para referirse al autoconcepto social, el cual abarca roles y relaciones que pueda tener el individuo, así como la construcción de la empatía y la comunicación con sus pares, aspectos que impactan en el bienestar mental general, lo cual a su vez también influirá en el cumplimiento de las metas del individuo. La inexistencia de diferencias en el autoconcepto social en practicantes preprofesionales de psicología entre ambas sedes, podría deberse a que tenemos las mismas concepciones sobre lo que debe primar en el contexto social considerando el rol que desempeñaremos como futuros profesionales de la salud mental y el compromiso de ir construyendo una mejor sociedad, donde prime la equidad y tengamos relaciones interpersonales cada vez más empáticas, con la práctica de habilidades sociales para un mayor sentido humano.

Mantener esta forma de percibirse como agentes de cambio social no solo desde lo profesional sino también desde lo personal, y la práctica en el fortalecimiento de habilidades sociales que nos permite la carrera, hace que mantengamos características similares respecto a la formación de un autoconcepto social. Ser psicólogo involucra tener la apertura comunicativa y amabilidad con sus clientes o pacientes para poder establecer la confianza necesaria, así como la empatía para poder llegar a la persona y lograr una efectiva comunicación, de tal forma que se pueda encaminar hacia los avances y cambios esperados, estas son características básicas que todos los profesionales de la salud mental deben poseer, he aquí el punto de partida de la similitud del autoconcepto social.

Respecto al autoconcepto emocional entre los practicantes preprofesionales, la tabla 7 muestra los resultados obtenidos a través de la prueba U de Mann-Whitney, donde se refleja un promedio de 75,00 para los practicantes de la sede Trujillo, mientras que los que pertenecen a la sede Piura poseen un promedio de 67,60, encontrándose una P de ,294 ( $U=2210,000$ ;  $p<0,05$ ) por lo que se rechaza la hipótesis que plantea la existencia de

diferencias estadísticamente significativas en el autoconcepto emocional de los practicantes entre ambas sedes.

Estos resultados guardan discrepancia con los hallazgos de Montoya et al., (2018) que tuvieron como objetivo caracterizar el autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios adscritos a dos universidades de la ciudad de Manizales y analizar el efecto de la disciplina y la formación profesional sobre este constructo, quienes pudieron determinar la existencia de diferencias en la dimensión emocional del autoconcepto entre estudiantes de diferentes programas de estudios de dos universidades diferentes. Siendo importante tomar en cuenta que el autoconcepto emocional abarca cualidades que el propio individuo conoce de sí mismo, además de tener la percepción de sus respuestas o reacciones frente a las diversas situaciones cotidianas que atraviesa en el día a día, desde la forma de responder cuando alguien le habla hasta una situación que significa una amenaza. Ello indica la existencia de diferencias puesto que la familia, el entorno, las relaciones y los propios valores van a ser factores determinantes, siendo clara la asociación con el componente social del autoconcepto.

Así mismo, otro de los estudios que discrepan con los resultados de la presente investigación respecto a esta dimensión, es el de González et al., (2018) quienes también lograron determinar la existencia de diferencias en el autoconcepto emocional de jóvenes de bachillerato. Argumentando que estas muy probablemente son asociadas a las normas y estereotipos de belleza dirigidos con mayor énfasis a las mujeres, quienes interiorizan estas ideas, por lo que muchas pueden llegar a experimentar frustración y una autoconcepción más negativa sobre su propia persona.

De acuerdo con la teoría de William James (citado en Pérez,2016), el yo corporal es el elemento del autoconcepto que guarda aspectos emocionales y comportamentales, señala que este es el segundo nivel más importante en la estructura del autoconcepto, considerando esta apreciación podemos señalar que desde nuestra profesión se adopta esta misma postura, por

ello resulta lógico pensar que una de las tareas fundamentales de las que se desasosiega todo profesional de la salud mental es poder lograr un adecuado autoconocimiento emocional, iniciando por el reconocimiento de los mismos y posterior gestión de sus manifestaciones a través del comportamiento. De manera que, el resultado sobre la similitud respecto al autoconcepto emocional entre ambas sedes, se debería a la constante importancia y posterior práctica de habilidades orientadas a fortalecer capacidades en el manejo y manifestación de las emociones que se le brinda desde nuestra profesión, entendiéndose que no son capacidades aisladas, sino que van relacionadas a las demás dimensiones como se menciona también en la teoría de la multidimensionalidad del autoconcepto. Sobre cómo se perciben emocionalmente los practicantes, más allá de las particularidades que puedan poseer, como puede ser la percepción de ser estables, con equilibrio en el manejo de las emociones y con la capacidad de transmitir seguridad, se tiene una visión generalizada de lo que debe ser, y es trabajar en la mejor forma de gestionar las emociones. Eso difícilmente varía a pesar de las diferencias territoriales y socioculturales que pueda haber, ya que el futuro profesional está preparado para mantener la visión de mejora en el autoconcepto emocional.

La capacidad de un adecuado autoconocimiento y manejo de emociones es un aspecto que debe primar en cualquiera de los ámbitos en los que nos desarrollemos, ya que al ser uno de los elementos que influye directamente en la manifestación de las conductas del ser humano, puede facilitar nuestra adaptación a diferentes contextos, complementar las capacidades y estabilidad cognitiva, y favorecer nuestro desempeño personal e interpersonal.

**CAPÍTULO V**

**CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

1. Existen diferencias de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según la sede de estudios, como lo indican los resultados de la prueba paramétrica t de Student ( $t=2,275$ ), con un valor p de ,024 ( $p<0,05$ ).
2. Respecto a los niveles que poseen los practicantes preprofesionales, se logró identificar que el 15% de los pertenecientes a la sede Trujillo presentaron un nivel alto de autoconcepto, a comparación de un 29% de practicantes pertenecientes a la sede Piura quienes poseen el mismo nivel de autoconcepto.
3. Se logró establecer la existencia de diferencias en tres dimensiones del autoconcepto en los practicantes preprofesionales según la sede de estudios, a través de la prueba paramétrica t de student se pudo establecer que la dimensión académica posee un ( $t=2,005$ ) con un valor p de ,047 ( $p<0,05$ ), adicionalmente en la dimensión física se obtuvo una ( $t=3,344$ ) con un valor p de ,001 ( $p<0,05$ ) .Por otro lado, a través de la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, se estableció la presencia de diferencias respecto a la dimensión familiar en estos grupos poblacionales ( $U=1908,500$ ) donde se obtuvo una p de ,021 ( $p<0,05$ ).
4. Se pudo determinar la inexistencia de diferencias en dos dimensiones del autoconcepto en los practicantes preprofesionales de psicología según la sede de estudios a través de la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, una de ellas es la dimensión social donde al comparar promedios se obtuvo ( $U=2377,500$ ) con un valorp de ,717 ( $p<0,05$ ), de la misma forma, en la dimensión emocional no se encontraron diferencias evidenciado por ( $U=2210,000$ ) con un valor p de ,294 ( $p<0,05$ ).

## 5.2. Recomendaciones

1. Ante el preocupante bajo índice de practicantes preprofesionales que poseen un nivel alto de autoconcepto, es necesario sugerir que en la universidad se implementen de forma permanente talleres psicológicos con enfoque humanista de tipo holístico acorde a la característica multidimensional de la variable de estudio, de tal forma que se pueda contribuir en potenciar el autoconcepto de los practicantes preprofesionales en todas sus dimensiones.
2. Implementar programas periódicos con enfoque humanista para favorecer el desarrollo integral del estudiante y así nutrirse de las diferencias positivas como hábitos o métodos de estudio, entre otros, que pueda poseer no solo los practicantes de ambas sedes respecto a las dimensiones de autoconcepto académico, físico y familiar; sino también, del lugar de origen del propio estudiante y su grupo familiar. Estas actividades pueden desarrollarse en un marco de virtualidad o presencialidad siendo lo más recomendable la segunda opción donde se puedan realizar actividades académicas y deportivas con participación o presencia familiar.
3. Promover con mayor énfasis la responsabilidad social, así como el autoconocimiento emocional y general mediante programas preventivo promocionales a los practicantes preprofesionales con un enfoque humanista, tomando en cuenta que el estudiante es un ser que puede alcanzar el máximo potencial de sus capacidades. El principal objetivo de estos programas es mantener la conciencia sobre la importancia de practicar mejores formas de interacción familiar, emocional y social.
4. Promover charlas con metodología vivencial bajo un enfoque humanista, debido a que se busca que los estudiantes logren poner sobre la mesa tanto sus ideales como sus vivencias para encaminar sus mejorías y de esta manera su crecimiento integral y



global, por ello en cada sesión se debe abordar cada dimensión del autoconcepto para así asegurar un abordaje integral y reforzar este pilar psicológico.

**CAPÍTULO VI**

**REFERENCIAS Y ANEXOS**

## 6.1. Referencias

- Aragón, L. (2015). *Evaluación psicológica: historia, fundamentos teórico-conceptuales y psicometría*. Editorial El Manual Moderno.  
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/50955.pdf>
- Carranza, R. y Bermúdez, M. (2017). Análisis psicométrico de la Escala de Autoconcepto AF5 de García y Musitu en estudiantes universitarios de Tarapoto. *Interdisciplinaria*, 34(2), 459-472. <https://www.redalyc.org/pdf/180/18054403012.pdf>
- García, F. y Musitu, G. (2014). *AF-5. Autoconcepto Forma 5*. TEA Ediciones.  
[http://www.web.teaediciones.com/ejemplos/af-5\\_manual\\_2014\\_extracto.pdf](http://www.web.teaediciones.com/ejemplos/af-5_manual_2014_extracto.pdf)
- Gargallo, B., Suárez, J., García, E. y Sauquillo, P. (2012). Autoconcepto en estudiantes universitarios excelentes y en estudiantes medios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 60(1). DOI:10.35362/rie6011336
- Gómez, G. (2017). Sócrates y la actitud filosófica. *CIELAC, Centro Interuniversitario de Estudios Latinoamericanos y caribeños*.  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Nicaragua/cielac-upoli/20170831085453/Socrates-y-la-actitud-filosofica.pdf>
- González, O; Caldera, J; De la Torre, V y Macías, G. (2018). Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 9(1).  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rpcc/v9n1/2007-1833-rpcc-9-01-100.pdf>
- Huarhua, R. (2017). *Factores asociados al auto concepto en estudiantes universitarios*. Lima [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad Cesar

Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22101/Huarhua\\_BRM.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22101/Huarhua_BRM.pdf?sequence=1)

Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur [IPSOS]. (2021, 21 de abril). *50% de peruanos conectados dice que su salud mental ha empeorado desde que comenzó la pandemia*. <https://www.ipsos.com/es-pe/50-de-peruanos-conectados-dice-que-su-salud-mental-ha-empeorado-desde-que-comenzo-la-pandemia>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018, Julio). *Perú: Anuario Estadístico de la Criminalidad y Seguridad Ciudadana, 2011-2017 - Visión Departamental, Provincial y Distrital*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1534/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1534/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Violencia Psicológica o verbal contra la mujer ejercida alguna vez por parte del esposo o compañero*. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/violencia-de-genero-7921/>

Lago, P. y Suarez, E. (2021). *Niveles del autoconcepto en alumnos universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada – Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio UTP. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5539/P.Lago\\_E.Suarez\\_Trabajo\\_de\\_Investigaci%C3%B3n\\_Bachiller\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5539/P.Lago_E.Suarez_Trabajo_de_Investigaci%C3%B3n_Bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lira, J. (2020, junio 26). Las 10 habilidades blandas que demandará el mercado laboral en el futuro. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/10-habilidades-blandas-demandara-mercado-laboral-futuro-nnda-nnlt-261487-noticia/?ref=gesr>

- Montoya, D., Pinilla, V. y Dussán, C. (2018). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales. *Psicogente*, 21(39), 162-182. <http://doi.org/10.17081/psico.21.39.282>
- Navajas, R (2016). *La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal* [Tesis doctoral para optar el grado de doctora, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio de la Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40413/1/T38104.pdf>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2021, 28 de septiembre). *Salud mental del adolescente*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2020, 8 de octubre). *No hay salud sin salud mental*. <https://www.paho.org/es/noticias/8-10-2020-no-hay-salud-sin-salud-mental>
- Palacios, J. y Coveñas J. (2019). Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del callao. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 325-352. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.278>
- Pérez, A (2016) Perspectiva histórica del autoconcepto general. *EFDeportes* (215), 1-1. <https://www.efdeportes.com/efd215/perspectiva-historica-del-autoconcepto-general.htm>
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania* 44, 241-257. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4596298.pdf>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2018). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Ed. Los Jazmines. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Siota, M. (2013) *La importancia del autoconcepto en el deseo de continuar los estudios universitarios durante la adolescencia media en un Nodo* [Tesina, Universidad de Aconcagua] Archivo digital.

[http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos\\_digitales/444/tesis-4028-la.pdf](http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/444/tesis-4028-la.pdf)

Vaz, A. (2015). Lo que un buen autoconcepto puede hacer por nosotros. *Cuadernos de medicina psicosomática*, (116), 47-56.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5288543.pdf>

## 6.2. Anexos

### Anexo 1. Consentimiento informado

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación científica que se aplicará en estudiantes de Psicología de una universidad privada del norte del Perú. Se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es “Determinar las diferencias de autoconcepto en practicantes preprofesionales de Psicología de una universidad privada del norte del Perú, según sede”.
- El procedimiento consiste en responder a un cuestionario denominado “Escala de Autoconcepto AF-5”
- El tiempo de duración de mi participación es de 15 minutos.
- Puedo recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración.
- Soy libre de rehusarme a participar en cualquier momento y dejar de participar en la investigación, sin que ello me perjudique.
- No se identificará mi identidad y se reservará la información que yo proporcione. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro para mi persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Mi participación se realizará a través de una plataforma virtual, es decir de manera no presencial.

En caso de alguna duda o inquietud sobre la participación en el estudio puedo escribir al correo electrónico: gperezul@upao.edu.pe

Trujillo, 26 de septiembre del 2021.



PÉREZ URBINA, GABRIELA ALEXANDRA  
ID de estudiante: 000184410



CASTILLO CUBA, LUIS DE JESÚS  
ID de estudiante: 000178629

Participante

## Anexo 2. Cuadernillo del instrumento

### Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 - AF5

**Nombres y apellidos:**

**Sexo:**

**Sede:**

**Fecha:**

INSTRUCCIONES: Este cuestionario intenta recoger sus opiniones y actitudes ante diversas cuestiones relativas a sus estudios, sus relaciones sociales, entre otras. Como opiniones son tus opiniones, no se trata de acertar o fallar con sus respuestas, sino de responder con sinceridad y precisión sus opiniones que, como tales, tienen un interés especial para nosotros.

A continuación, encontrará una serie de frases. Lea cada una de ella cuidadosamente y conteste marcando con una X.

| AUTOCONCEPTO ACADÉMICO                                      | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|--------------------------|---------------|---------|------------|-----------------------|
| 1. Hago bien los trabajos escolares o profesionales.        |                          |               |         |            |                       |
| 2. Soy un buen estudiante                                   |                          |               |         |            |                       |
| 3. Mis profesores me consideran inteligente.                |                          |               |         |            |                       |
| 4. Trabajo mucho en clase.                                  |                          |               |         |            |                       |
| 5. Mis profesores me estiman.                               |                          |               |         |            |                       |
| 6. Mis profesoras/es me consideran buen estudiante.         |                          |               |         |            |                       |
| AUTOCONCEPTO SOCIAL   | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 7. Soy una persona amigable.                                |                          |               |         |            |                       |
| 8. Consigo fácilmente amigos.                               |                          |               |         |            |                       |
| 9. Tengo muchos amigos.                                     |                          |               |         |            |                       |
| 10. Es difícil para mí hacer amigos.                        |                          |               |         |            |                       |
| 11. Soy una persona alegre.                                 |                          |               |         |            |                       |
| 12. Me cuesta hablar con desconocidos.                      |                          |               |         |            |                       |
| AUTOCONCEPTO EMOCIONAL                                      | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 13. Muchas cosas me ponen nervioso.                         |                          |               |         |            |                       |
| 14. Me siento nervioso.                                     |                          |               |         |            |                       |
| 15. Me asusto con facilidad.                                |                          |               |         |            |                       |
| 16. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso. |                          |               |         |            |                       |
| 17. Me pongo nervioso cuando me pregunta                    |                          |               |         |            |                       |



|   |                          |               |         |            |                       |
|---|--------------------------|---------------|---------|------------|-----------------------|
| el profesor.  |                          |               |         |            |                       |
| 18. Tengo miedo de algunas cosas.                         |                          |               |         |            |                       |
| <b>AUTOCONCEPTO FAMILIAR</b>                              | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 19. Me siento querido por mis padres.                     |                          |               |         |            |                       |
| 20. Mis padres me dan confianza.                          |                          |               |         |            |                       |
| 21. Me siento feliz en casa.                              |                          |               |         |            |                       |
| 22. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema. |                          |               |         |            |                       |
| 23. Soy muy criticado en casa.                            |                          |               |         |            |                       |
| 24. Mi familia está decepcionada de mí.                   |                          |               |         |            |                       |
| <b>AUTOCONCEPTO FÍSICO</b>                                | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 25. Soy buena/o haciendo deporte.                         |                          |               |         |            |                       |
| 26. Me buscan para realizar actividades deportivas.       |                          |               |         |            |                       |
| 27. Soy una persona atractiva.                            |                          |               |         |            |                       |
| 28. Me gusta como soy físicamente                         |                          |               |         |            |                       |
| 29. Me cuido físicamente.                                 |                          |               |         |            |                       |
| 30. Me considero elegante.                                |                          |               |         |            |                       |

### Anexo 3. Protocolos de respuestas

| AUTOCONCEPTO ACADÉMICO                                      | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|--------------------------|---------------|---------|------------|-----------------------|
| 1. Hago bien los trabajos escolares o profesionales.        | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 2. Soy un buen estudiante                                   | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 3. Mis profesores me consideran inteligente.                | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 4. Trabajo mucho en clase.                                  | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 5. Mis profesores me estiman.                               | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 6. Mis profesoras/es me consideran buen estudiante.         | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| AUTOCONCEPTO SOCIAL   | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 7. Soy una persona amigable.                                | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 8. Consigo fácilmente amigos.                               | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 9. Tengo muchos amigos.                                     | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 10. Es difícil para mí hacer amigos.                        | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 11. Soy una persona alegre.                                 | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 12. Me cuesta hablar con desconocidos.                      | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| AUTOCONCEPTO EMOCIONAL                                      | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 13. Muchas cosas me ponen nervioso.                         | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 14. Me siento nervioso.                                     | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 15. Me asusto con facilidad.                                | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 16. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso. | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 17. Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.       | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 18. Tengo miedo de algunas cosas.                           | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| AUTOCONCEPTO FAMILIAR                                       | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 19. Me siento querido por mis padres.                       | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 20. Mis padres me dan confianza.                            | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 21. Me siento feliz en casa.                                | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 22. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.   | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 23. Soy muy criticado en casa.                              | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 24. Mi familia está decepcionada de mí.                     | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |

| AUTOCONCEPTO FÍSICO                                 | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Neutral | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|--------------------------|---------------|---------|------------|-----------------------|
| 25. Soy buena/o haciendo deporte.                   | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 26. Me buscan para realizar actividades deportivas. | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 27. Soy una persona atractiva.                      | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 28. Me gusta como soy físicamente                   | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 29. Me cuido físicamente.                           | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |
| 30. Me considero elegante.                          | 1                        | 2             | 3       | 4          | 5                     |

## Anexo 4. Aportes de

### cuadros o tablas Tabla 10

*Análisis de la distribución normal de la variable autoconcepto y sus dimensiones, a través de*

*la prueba de Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup> (corrección Lilliefors), según sede.*

|              | Prueba de normalidad |                                 |    |       |              |    |      |
|--------------|----------------------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|------|
|              | Grupo                | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |    |       | Shapiro-Wilk |    |      |
|              |                      | Estadístico                     | gl | Sig.  | Estadístico  | gl | Sig. |
| AUTOCONC     | Trujillo             | ,088                            | 85 | ,100  | ,979         | 85 | ,179 |
| EPTO         | Piura                | ,079                            | 58 | ,200* | ,984         | 58 | ,623 |
| D. Académico | Trujillo             | ,087                            | 85 | ,162  | ,979         | 85 | ,182 |
|              | Piura                | ,097                            | 58 | ,200* | ,959         | 58 | ,049 |
| D. Social    | Trujillo             | ,124                            | 85 | ,003  | ,976         | 85 | ,112 |
|              | Piura                | ,155                            | 58 | ,001  | ,921         | 58 | ,001 |
| D. Emocional | Trujillo             | ,105                            | 85 | ,021  | ,973         | 85 | ,072 |
|              | Piura                | ,108                            | 58 | ,091  | ,968         | 58 | ,130 |
| D. Familiar  | Trujillo             | ,106                            | 85 | ,020  | ,956         | 85 | ,006 |
|              | Piura                | ,131                            | 58 | ,014  | ,908         | 58 | ,000 |
| D. Física    | Trujillo             | ,087                            | 85 | ,158  | ,972         | 85 | ,059 |
|              | Piura                | ,094                            | 58 | ,200  | ,961         | 58 | ,062 |

\*. Esto es un límite inferior de la significancia verdadera

a. Corrección de significación de Lilliefors