

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
PSICOLOGÍA**

“Adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes de una
universidad privada de Trujillo, 2020.”

Área de Investigación:

Ciencias Sociales – Alteraciones de la conducta

Autor:

Otiniano Mercedes, Samuel Alejandro

Jurado Evaluador:

Presidente: Borrego Rosas, Carlos Esteban

Secretario: Lozano Sánchez, Zelmira Beatriz

Vocal: Izquierdo Marín, Sandra Sofia

Asesor:

Caro Vela Jorge Miguel

Código Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-2756-6933>

**Trujillo – Perú
2024**

Fecha de sustentación: 08 de abril del 2024

Adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD




FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%



Dr. Miguel Caro Vela
PSICOLOGO
C.Ps.P. 2317

Declaración de originalidad

Yo, *Jorge Miguel Caro Vela*, docente del Programa de Estudio de Psicología o de Posgrado, de la Universidad Privada Antenor Orrego, asesor de la tesis titulada “*Adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020*”, autor *Samuel Alejandro Otiniano Mercedes*, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 12% Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software Turnitin el 27 de febrero de 2024.
- He revisado con detalle dicho reporte y la tesis, y no se advierte indicio de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las normas establecidas por la Universidad.

Lugar y fecha: Trujillo, 27 de febrero de 2024.

Apellidos y nombres del asesor:

Jorge Miguel Caro Vela

DNI: 07931825

ORCID: 0009-0004-2756-6933

FIRMA:



Dr. Miguel Caro Vela
PSICOLOGO
C. Ps. P. 2317

Apellidos y nombres del autor:

Samuel Alejandro Otiniano Mercedes

DNI: 73601267

ORCID: 0009-0002-2668-4810

FIRMA:



PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Medicina Humana, Escuela Profesional de Psicología, someto a criterio vuestro la tesis titulada “Adicción a las redes sociales según el factor género en una universidad privada de Trujillo, 2020”, realizada con el propósito de lograr el título profesional de Licenciado en Psicología.

El objetivo de este estudio fue determinar las diferencias en la adicción a las redes sociales según el factor género, en estudiantes de una universidad privada de Trujillo.

Agradezco los comentarios y sugerencias que puedan ser brindados con respecto al presente estudio, esperando que le sea otorgado el valor justo.

Trujillo, 7 de marzo del 2024

Samuel Alejandro Otiniano Mercedes

DEDICATORIA

A mi padre,
le dedico este trabajo
por el apoyo incondicional.

A mi madre,
por la confianza
lo dedico con gratitud.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes, con los cuales he tenido el agrado de recibir enseñanzas que trascienden los salones de clases. Mucha gratitud por reforzar valores éticos y morales en nuestros corazones.

Quiero expresar mi gratitud con los alumnos que tuvieron la consideración de responder y formar parte de la presente investigación con honestidad, transparencia y desintereses las preguntas realizadas. Sin su apoyo, la culminación de este trabajo, jamás hubiera sido posible.



Samuel Otiniano Mercedes

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDO	vi
INDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I	
MARCO METODOLÓGICO	11
1.1. EL PROBLEMA	12
1.1.1. Delimitación del problema	12
1.1.2. Formulación del problema	14
1.1.3. Justificación del estudio	14
1.1.4. Limitaciones	15
1.2. OBJETIVOS	15
1.2.1. Objetivo general	15
1.2.2. Objetivos específicos	16
1.3. HIPÓTESIS	16
1.3.1. Hipótesis general	16
1.3.2. Hipótesis específica	16
1.4. VARIABLES E INDICADORES	16
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN	17
1.5.1. Tipo de investigación	17
1.5.2. Diseño de investigación	17
1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	18
1.6.1. Población	18
1.6.2. Muestra	18

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	18
1.7.1 Técnica	18
1.7.2 Instrumento	19
1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	20
1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO	20
CAPÍTULO II	
MARCO REFERENCIAL TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes	23
2.2. Marco teórico	26
2.3. Marco conceptual	30
CAPÍTULO III	
RESULTADOS	31
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
CAPÍTULO VI	
REFERENCIAS Y ANEXOS	42
6.1. Referencias	43
6.2. Anexos	48

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 ANÁLISIS DIFERENCIAL GLOBAL DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) SEGÚN EL FACTOR GÉNERO, USANDO LA PRUEBA U DE MANN-WHITNEY	32
TABLA 2 ANÁLISIS DIFERENCIAL DIMENSIONAL DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) SEGÚN EL FACTOR GÉNERO, USANDO LA PRUEBA U DE MANN-WHITNEY	33
TABLA 3 ESCALA GENERAL Y NIVEL DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PARTICULAR DE TRUJILLO, 2020	53
TABLA 4 ESCALA DIMENSIONAL DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES SEGÚN EL FACTOR GÉNERO EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO, 2020	54
TABLA 5 PRUEBA DE NORMALIDAD DE KOLMOGOROV SMIRNOV EN LA VARIABLE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	55

RESUMEN

El presente trabajo sustantivo de tipo descriptivo-comparativo, tuvo como objetivo el de determinar las diferencias en la adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. El grupo muestral fue de 222 alumnos, a los cuales se les aplicó la escala “ARS (Adicción a las Redes Sociales)” cuyos autores son Escurra y Salas (2014). Como resultado final se obtuvo que no existe alguna diferencia que se pueda considerar significativa en función de la adicción a las redes sociales y ambos grupos muestrales; así como tampoco se encontraron diferencias significativas en dos de las tres dimensiones evaluadas por el instrumento: falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales; siendo la dimensión obsesión por las redes sociales la única con diferencias significativas.

Palabras clave: alumnos universitarios, redes sociales, adicción, género.

ABSTRACT

This substantive investigation is descriptive-comparative, and had the objective to determine the differences in addiction to social networks by the gender factor in students of a private university of Trujillo. The sample was of 222 students, to which was used the test "ARS (Adicción a las Redes Sociales)" by the authors Escurra and Salas (2014). As the final result, there was no significant difference in the social network addiction between the gender factor; there was also not any significant difference in two of the three factors of the test used: no personal control in the use of social networks and excessive use of the social networks; just the factor obsession by the social networks the only with significant difference.

Keywords: university students, social networks, addiction, gender.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. EL PROBLEMA

1.1.1. Delimitación del problema

A inicios del año 2020 la pandemia causada por el SARS-CoV-2 generó un cambio en el estilo de vida de todas las personas a nivel mundial por temor al contagio, secuelas en el sistema respiratorio e incluso un posible deceso para la población más vulnerable. Debido a todo ello, se aprovecharon los avances tecnológicos para poder continuar cumpliendo con las responsabilidades laborales, académicas, empresariales y necesidades sociales de las personas haciendo uso del trabajo remoto, clases virtuales, aplicaciones nuevas y las redes sociales respectivamente.

El punto de mayor importancia para el presente trabajo investigativo es cómo las redes sociales se instauraron durante la pandemia como un sustituto de la interacción emocional y social de las personas. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) reveló en su sitio web información correspondiente al último trimestre del año 2020 sobre la población que usa internet a diario, señalando que durante ese periodo de tiempo un 88,7% de los usuarios de internet lo usaron de forma diaria. Considerando que no se prevé una disminución en las proyecciones realizadas, es correcto afirmar que desde edades cada vez más tempranas la población se ve expuesta constantemente a lo que el internet tiene para ofrecer, tal y como son las redes sociales.

Los seres humanos somos seres sociales por naturaleza y el uso exponencial de estas aplicaciones se presenta como una falsa solución a la sensación de soledad que causó el aislamiento social obligatorio impuesto en el Perú como medida preventiva. Todo inició con buenas intenciones y el propósito de comunicarse creando grupos de estudio, sin embargo, ha dejado secuelas severas en las interacciones de los adultos jóvenes de nuestra sociedad, tales como un incremento en el racismo virtual y relaciones sentimentales cada vez más efímeras (Ochoa, et al. 2022).

Un estudio realizado en Brasil sobre la autopercepción de los riesgos al usar constantemente las redes sociales resulta interesante, ya que, los resultados indican que bajo los propios ojos de los usuarios el riesgo mayor resulta ser la filtración o divulgación de información personal, también

manifestaron como un peligro la ridiculización o cyberbullying, siendo la adicción a las redes sociales la respuesta menos votada por los propios usuarios como un peligro latente (Moreira, et al. 2021). Esta información resulta valiosa porque un consumidor regular de dichas aplicaciones no es capaz de ver el peligro de una posible adicción a las redes sociales.

Una de las consecuencias que puede causar la adicción a las redes sociales es la procrastinación, lo cual resulta en un riesgo de gravedad para la población vulnerable de estudiantes universitarios. En México se evaluó como se relacionan ambas variables y si existe alguna diferencia significativa con respecto al sexo de la población. Se concluyó que las mujeres participantes del estudio demostraron una mayor incidencia en la procrastinación causada por la adicción a las redes sociales (Ramirez, et al. 2021). Resulta importante hacer una distinción entre el sexo del grupo de estudio al momento de estudiar la variable de interés.

Otra de las consecuencias como resultado de la adicción a las redes sociales es expuesta en un estudio realizado en la selva peruana para conocer la relación entre dicha variable y la infidelidad. Los resultados llaman mucho la atención al demostrar una relación directa y significativa entre las variables descritas previamente, debido al fácil acceso de las personas en estos círculos virtuales los usuarios tienden a reemplazar con facilidad las parejas que tienen y en este estudio particular llegando a la infidelidad (Edquen, et al. 2022).

Una fuente importante de información a nivel nacional como el INEI realizó también un estudio en el cual se aprecia que más de la mitad de la población total cuenta con acceso a internet. De este grupo consumidor son los hombres quienes usan en mayor medida este servicio que las mujeres por un pequeño margen en la diferencia (INEI, 2022). Esta investigación presenta muchas conclusiones, pero una de las más valiosas para el presente estudio es que los mayores consumidores de Internet son los jóvenes entre 19 y 24 años de edad, los cuales coinciden con la población de estudiantes universitarios a los cuales está dirigida esta investigación científica.

Queda explicado entonces que la población de estudiantes universitarios resulta ser un grupo que se ve muy expuesto al consumo de las redes sociales,

incluso ellos no son capaces de darse cuenta cuando sus conductas toman una connotación adictiva y dependiente de estas aplicaciones. Todo ello se ha visto potenciado por el incremento de conectividad que trajo la pandemia a inicios del año 2020 y que las circunstancias permitieron que la adicción a las redes sociales proliferara en todo el mundo, y nuestro país no es la excepción.

Resulta conveniente realizar una investigación como la presente, ya que la adicción a las redes sociales es una condición psicológica vinculada a otras variables perjudiciales para las personas en su adultez, pero principalmente en los estudiantes universitarios. De igual manera, la evidencia muestra que las diferencias en el factor género resulta ser importante de ser investigado con respecto a nuestra variable de interés.

Por todo lo expuesto previamente se decidió determinar si existe alguna relación significativa entre la adicción a las redes sociales según el factor género de los estudiantes universitarios evaluados en una universidad particular de Trujillo, 2020.

1.1.2. Formulación del problema

¿Existen diferencias significativas en la adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo?

1.1.3. Justificación del estudio

La importancia de esta investigación, radica en la indagación de una variable de importancia y actualidad, así como es la adicción a redes sociales, comparándola con el factor género y estableciendo observaciones respectivas de acuerdo a los resultados. Siendo dicha variable, una que podemos encontrar con mayor intensidad en estudiantes universitarios.

El valor teórico que ofrecen los resultados de esta investigación servirá como antecedentes importantes de futuros estudios que intenten evaluar la misma variable de estudio en una población tan vulnerable como es la de estudiantes universitarios, ya sean de una institución educativa diferente o de otro programa de estudios. Serán la base para determinar cómo evoluciona la variable de adicción a las redes sociales a través de los años posteriores a la pandemia.

Dentro de un enfoque práctico, los resultados del presente trabajo investigativo proporcionarán información adecuada para proponer estrategias de solución ante la problemática actual de los estudiantes, al observar la diferencia de esta variable según el factor género, así mismo dentro de un aspecto metodológico, los resultados obtenidos podrán utilizarse para elaborar posteriores estudios que pretendan investigar esta variable en poblaciones similares.

A nivel de relevancia social, los resultados de esta investigación serán de utilidad para las familias y amistades de los estudiantes universitarios que se vean identificados dentro de la adicción a las redes sociales, ya que, siendo una adicción no solo afecta al individuo sino también a su círculo social más cercano. Conociendo la realidad de la población se pueden tomar mejores decisiones por parte de la institución educativa y el servicio de psicología para ayudar a la población de estudiantes universitarios y sus allegados.

La investigación es conveniente, pues proporciona contenido novedoso para la comunidad, ya que existen escasas investigaciones realizadas respecto a la variable de estudio, relacionadas con el factor género.

1.1.4. Limitaciones

El presente enfoque teórico del instrumento se encuentra basado en su totalidad, en la teoría de la adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014). Dicho enfoque teórico se encuentra basado en su totalidad en la adicción dependiente de sustancias psicoactivas, según indican modelos teóricos tradicionales.

Los resultados por obtener podrán relacionarse solamente a otros sujetos de estudio con similar descripciones y particularidades a la población evaluada.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar las diferencias significativas en la adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020.

1.2.2. Objetivos específicos

Identificar diferencias significativas de la dimensión obsesión por las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020.

Describir las diferencias de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020.

Establecer diferencias significativas de la dimensión uso excesivo de las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis general

Hi. Existen diferencias significativas en la adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020.

1.3.2. Hipótesis específicas

H1: Existen diferencias significativas en la dimensión obsesión por las redes sociales entre los estudiantes varones respecto a las mujeres de una universidad privada de Trujillo.

H2: Existen diferencias significativas en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales entre los estudiantes varones respecto a las mujeres de una universidad privada de Trujillo.

H3: Existen diferencias significativas en la dimensión uso excesivo de las redes sociales entre los estudiantes varones respecto a las mujeres de una universidad privada de Trujillo.

1.4. VARIABLES E INDICADORES

1.4.1. Variable de estudio

Variable e indicadores 1: Adicción a las redes sociales (Ver anexo 1):

- Uso excesivo de las redes sociales.
- Obsesión por las redes sociales.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales.

1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN

1.5.1. Tipo de investigación

Este trabajo investigativo es de tipo sustantiva, pues responde a los problemas teóricos y está orientada a descubrir, entender o predecir el contexto en un único espacio y tiempo (Sánchez, et al. 2018).

1.5.2. Diseño de investigación

Se utilizará un diseño descriptivo-comparativo. Dicha investigación está encargada de recabar datos en dos o más grupos muestrales que cumplan con la finalidad de evidenciar las características de una variable, tal y como sería la adicción a redes sociales; y es comparativo porque va a permitir contrastar dos grupos diferenciados por el factor género (Hernández, et al. 2014).

M1-O1	O1=O2
M2-O2	O1≠O2

Dónde:

M1: Estudiantes varones de una universidad privada de Trujillo.

M2: Estudiantes mujeres de una universidad privada de Trujillo.

O1: Resultados de la prueba ARS en la muestra 1.

O2: Resultados de la prueba ARS en la muestra 2.

“=”: No se encuentra diferencia significativa.

“≠”: Si se encuentra diferencia significativa.

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.1. Población

La población estaba comprendida por 516 alumnos correspondientes a una universidad particular de Trujillo, entre ambos géneros y edades que oscilan entre 17 y 30 años de edad.

1.6.2 Muestra:

La muestra resultó en 222 alumnos de una universidad particular de Trujillo, los cuales se obtuvieron con un muestreo probabilístico aleatorio, simple y estratificado. Para poder obtener la cantidad muestral se procederá mediante la fórmula de Cochran, resultando en 65 varones y 157 mujeres.

Criterios de inclusión:

- Alumnos que aceptaron voluntariamente formar parte del trabajo investigativo.
- Alumnos cuyos protocolos fueron debidamente llenados.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes no puedan acceder o no utilicen aplicativos sociales.
- Estudiantes que estuvieron ausentes en la fecha programada de evaluación.

1.6.3 Muestreo:

Se consideró un muestreo probabilístico aleatorio simple, debido a que toda la muestra es homogénea y no presenta características diferenciales significativas (López, 2010).

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.7.1. Técnica

En la presente investigación se hará uso de la psicometría como técnica de estudio, la cual es definida como la disciplina científica que se encuentra basada en modelos matemáticos y estadísticos para poder medir de manera precisa las características del comportamiento humano, minimizando los errores sistemáticos y subjetivos inherentes a estas variables de estudio (Raykov, 2010).

1.7.2. Instrumento

Instrumento 1: Adicción a las Redes Sociales

Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas son los responsables de diseñar, construir y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima Perú, en 2014. Este instrumento fue elaborado con un grupo de 380 estudiantes universitarios de diversos programas de estudio y diferentes instituciones educativas superiores.

La aplicación del cuestionario ARS se puede aplicar de forma individual o en grupos de mayor volumen, dirigido a estudiantes universitarios con un rango de edades entre 16 y 42 años, teniendo una duración de 20 minutos para responder todo el instrumento.

El instrumento está compuesto por 24 reactivos, basados en la escala de Likert con cinco respuestas posibles, 5: Siempre, 4: Casi siempre, 3: A veces, 2: Raras veces, 1: Nunca. Se debe tener cuidado al momento de realizar la puntuación, porque el ítem 13 se califica de manera inversa, llegando a un puntaje máximo de 120 puntos.

Se encarga de evaluar la conducta adictiva hacia las redes sociales en jóvenes y adolescentes cursando sus estudios superiores, con la finalidad establecer un diagnóstico específico que sirva para su uso académico, clínico; e incluso como instrumento investigativo. Este instrumento se encarga de evaluar tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, conformado por las preguntas (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23), la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, está compuesta por las preguntas (4, 11, 12, 14, 20 y 24), y la última dimensión se denomina uso excesivo de las redes sociales, que consta de las preguntas (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21).

Para validar el instrumento los autores hicieron uso del análisis factorial confirmatorio y poder verificar si los factores expuestos previamente son consistentes. Las puntuaciones obtenidas en los 3 factores relacionados fueron de: ($\chi^2(238) = 35.23$; $p < 0.05$; $\chi^2/gl = 1.48$; GFI = 0.92; RMR = 0.06; RMSEA = 0.04; AIC = 477.28).

Mediante el uso de Alfa de Cronbach se obtuvieron los resultados correspondientes a cada factor en esta escala: Factor I ($\alpha = 0.91$). Factor II ($\alpha = 0.88$). Factor III ($\alpha = 0.92$). Puntaje total, $\alpha = 0.95$.

Para este trabajo de investigación se utilizó al cuestionario ARS tal cual está propuesto por los autores originales, ya que fue diseñado para la población de estudiantes universitarios en un contexto de la realidad peruana.

Se realizó un estudio piloto a 24 alumnos para verificar que el instrumento escogido sea el adecuado a una población de estudiantes de una universidad particular en la ciudad de Trujillo; obteniendo una validez ítem test con valor 0,90 siendo los ítems válidos; obteniendo un valor alfa de 0,770 y omega de 0,995 siendo una confiabilidad alta.

1.8. PROCEDIMIENTO

El procedimiento inició escogiendo un instrumento que pueda recabar la información necesaria de la variable de estudio frente a la población de estudiantes universitarios. A continuación, el recolectado de data se realizó con el permiso de los docentes encargados de sus respectivas sesiones de aprendizaje, para ingresar en las aulas virtuales mediante la plataforma zoom y compartir el cuestionario en formato de Google formulario, el cual constaba del consentimiento informado y la escala ARS.

Antes de compartir el formulario virtual, se explicaba que la información recopilada sería totalmente anónima, los datos personales no serían expuestos en ningún medio y que la participación de la investigación era completamente voluntaria, tal y como se explica detalladamente en el consentimiento informado.

1.9 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Posterior a la recepción de formularios contestados y habiendo cumplido con la cantidad de pruebas adecuadamente contestadas que solicita la muestra, se tabularon todos los resultados en tablas de formato Microsoft Excel, organizando la información en columnas de manera creciente.

En Excel se organizó la información en columnas correspondientes a cada una de las dimensiones que el instrumento se encarga de evaluar, y una columna con los resultados globales de la prueba.

Los resultados fueron comparados con los baremos que proponen los creadores de la prueba en cuestión, de esa manera se obtuvieron los resultados generales y también por cada dimensión. Antes de que los datos sean copiados al programa SPSS v.25 fueron interpretados en los rangos que indica la ficha técnica.

El programa estadístico SPSS en su versión 25 fue utilizado inicialmente para analizar si los datos tienen una distribución normal, mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Todos los resultados fueron valores $P < 0.05$ en ambos grupos, por lo cual se decide utilizar el test U de Mann Whitney para determinar si existe diferencia significativa en la muestra.

De igual manera se utilizó el estadístico de normalidad de Kolmogorov-Smirnov por ser la prueba que mejor se moldea a unos datos no paramétricos y sin distribución normal. Se obtuvieron los resultados generales y para cada dimensión con una confiabilidad al 95% ($P < 0,05$).

Finalmente se organizaron los resultados en tablas según el formato APA y proseguir con la interpretación de los resultados usando el marco teórico y los antecedentes recopilados.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Antecedentes:

2.1.1 Internacionales:

Marín, et al. (2019), realizó un trabajo investigativo acerca del uso problemático de las redes sociales en alumnos de nivel superior en Córdoba, España; según el factor género. La investigación tuvo una metodología descriptiva, inferencial y correlacional, con una población formada por 715 estudiantes universitarios, de los cuales se tomó el 23.1% para la muestra, siendo en su mayoría (78,8%) mujeres. El instrumento escogido para recabar la información fue creado por Kimberly Young referido a la adicción a Internet (2013) y adaptado a las redes sociales por Marin, Sampedro y Muñoz (2015). Para determinar si existe alguna relación significativa se usó la prueba T-Student y *d* de Cohen resultando que los hombres son los que hacen más uso de las redes sociales a excepción del ítem 1, donde la *d* de Cohan resultó tener un valor menor a 0,25 ($d=0,11$).

Por otro lado, Fernández, et al. (2020), se propuso conocer la frecuencia, tipos de uso de internet y redes sociales, las actitudes y la incidencia del género; fue un estudio cuantitativo, de carácter descriptivo-explicativo; el cual tuvo una muestra de 396 estudiantes universitarios entre 17 y 25 años, de diferentes programas de estudio y siendo en su mayoría (83,6%) mujeres. Para recopilar la información utilizó una adaptación de la escala de actitudes hacia internet y las redes sociales para adolescentes de Rial (2014). Los resultados demuestran que se presentan diferencias significativas solo en algunos de los motivos para conectarse a internet según la variable género, las pruebas de Chi cuadrado mostraron diferencias significativas para participar en juegos online (Chi cuadrado=35,909; $p\leq 0,001$) y para entrar en webs de apuestas (Chi cuadrado=45,569; $p\leq 0,001$) siendo los varones quienes se conectan más para estos fines.

Así mismo, Tarullo (2020), investigó con respecto a las motivaciones, a partir de la teoría de usos y gratificaciones, en alumnos de nivel superior hacia el uso de las redes sociales en Argentina. Se utilizó una encuesta elaborada por la misma autora, aplicada a un grupo muestral de 1243 alumnos universitarios; resultando que todos los sujetos tienen perfiles registrados en alguna red social,

sin embargo, sus motivaciones y preferencias particulares por cada red social varía notablemente con respecto a la edad de los entrevistados; siendo que los más jóvenes prefieren utilizar Instagram y Whatsapp, mientras que los estudiantes de mayor edad usan Facebook y Twitter respectivamente.

De igual manera, Amador (2021) estudió la relación entre la adicción a las redes sociales y la reprobación en estudiantes de licenciatura en México. La muestra estuvo compuesta por 539 participantes, a los cuales se les aplicó un cuestionario estandarizado con una escala de Likert. Para poder conocer si existe alguna relación significativa se utilizó la prueba de hipótesis Chi-cuadrado de Pearson en los resultados totales, concluyendo que no existe una relación considerada significativa entre las variables de esta investigación ($P < 0,05$).

Klimenko, et al. (2021) se encargaron de investigar el riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con habilidades para la vida, considerando también el factor género. La investigación fue un estudio cuantitativo, no experimental, de nivel correlacional y con un diseño transversal; la muestra estuvo conformada por 221 estudiantes de un colegio público del municipio de Envigado, Colombia. Los resultados de este estudio fueron sometidos a la prueba U de Manm Whitney para determinar si existe relación entre ambas variables y sus respectivas dimensiones, resultando en que la gran mayoría de las variables presentan una relaciones negativas, bajas y significativas ($P < 0.05$).

Chávez, et al. (2022) se ocuparon de investigar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y el estrés académico mediante un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo-correlacional. La muestra estuvo formada por 500 estudiantes de un instituto tecnológico de Ecuador de ambos sexos, con un rango de edad entre 17 y 44 años de diferentes programas académicos. Se utilizaron el cuestionario ARS para medir la adicción a las redes sociales y el inventario SISCO SV-21 del estrés académico, para comparar ambas variables usaron la prueba tau-b de Kendall, demostrando que existe una relación baja significativa ($p < 0.01$) entre ambos constructos.

Nacionales:

Condori, et al. (2022) realizaron una investigación con el propósito de investigar la relación entre la adicción a las redes sociales y el cansancio emocional mediante una investigación con diseño no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo de tipo correlacional. La muestra estuvo compuesta por 300 estudiantes de III a VII ciclo de psicología en Lima y los instrumentos escogidos para medir las variables fueron el cuestionario ARS y la escala de cansancio emocional (ECE). Los resultados exponen una relación moderada significativa ($p < 0,05$) entre ambas variables de estudio.

Yana, et al. (2022) tuvieron el objetivo de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en tiempos del coronavirus (COVID-19). La población estuvo formada por 1225 estudiantes de ambos sexos y se utilizaron los Coeficientes de Gamma y D de Somers como pruebas estadísticas para detectar la relación entre ambas variables. Los resultados mostraron una relación alta y muy significativa ($p = 0,01$).

Arteaga, et al. (2022), se ocuparon de investigar si existe alguna relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en 304 estudiantes de una universidad privada de la selva peruana de diferentes programas académicos. La investigación tuvo un diseño no experimental con un alcance correlacional de corte transversal, en el cual se utilizaron el cuestionario ARS y el test de Procrastinación académica creado por Busko. Los resultados de la investigación arrojaron que no existe relación significativa entre ambas variables de estudio ($p > 0,05$), solamente se evidenció una relación en las variables de Autorregulación y Postergación académica.

Regionales:

Miñan, et al. (2023) se propusieron determinar la relación entre el estrés académico y la adicción a las redes sociales en 168 estudiantes universitarios peruanos de la región vecina de Chimbote. El estudio realizado fue de carácter cuantitativo, correlacional, transversal, no experimental. Los resultados demostraron una relación negativa moderada entre ambas variables ($p < 0,001$), presentándose el estrés académico de forma moderada y la adicción a las redes sociales en un nivel medio-alto.

Vargas (2023) se encargó de investigar la relación entre la adicción a las redes sociales y procrastinación en 373 estudiantes universitarios de Trujillo. El estudio tuvo un diseño correlacional y de tipo sustantivo; se usó el cuestionario ARS y la escala de procrastinación en adolescentes de Arévalo. En los resultados se puede observar una relación directa y altamente significativa ($p < 0,01$) entre ambas variables de estudio.

Esquivel (2020) se ocupó de determinar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación en una muestra de 191 estudiantes universitarios de Trujillo. La investigación de sustantiva y de diseño descriptivo-correlacional, usando la escala ARS y EPA para determinar la procrastinación. Los resultados obtenidos demuestran que ambas variables de estudio presentan una correlación muy significativa ($p < 0,01$), positiva y en grado bajo.

2.2. Marco Teórico:

2.2.1. Adicciones psicológicas:

La Organización Mundial de la Salud (OMS) pone en la mas reciente versión de la Clasificación Internacional de Enfermedades en su 11va edición (CIE-11) menciona que los trastornos a comportamientos adictivos son síndromes reconocibles con malestar o interferencia en las funciones personales, como resultado de la búsqueda de alguna recompensa que no implica el uso de sustancias que ocasionan dependencia.

Potenza (2014) ofrece una definición de adicciones psicológicas basado en lo que el DSM-5 propone, menciona que la adicción psicológica no dependiente de sustancias son términos relativamente nuevos, sin embargo, los criterios para identificarlos son características conductuales similares a las adicciones tradicionales dependientes a sustancias.

Karim, et al. (2012) mencionan que, debido a la dificultad al momento de categorizar, nombrar y tratar este tipo de adicciones, se deben considerar en similitud a las adicciones dependientes de sustancias.

2.2.2. Redes Sociales Virtuales:

APA (2018) define a las redes sociales virtuales como el conjunto de individuos interconectados que interactúan usando tecnologías basadas en computadoras y similares, en vez de interacciones cara a cara. Mencionan como ejemplo las redes sociales creadas en un video juego, donde cada miembro tiene roles determinados y diferentes relaciones.

Rainie (2012) define a una red social virtual como una plataforma en línea que permite a los usuarios conectarse y comunicarse entre sí a través de Internet. Estas plataformas proporcionan herramientas y servicios que facilitan la creación de perfiles personales, la búsqueda y establecimiento de conexiones con otros usuarios.

Fuchs (2012) menciona que una red social virtual puede tener una amplia variedad de propósitos y enfoques, desde plataformas generalistas que permiten la interacción social general hasta redes mas especializadas que se centran en intereses específicos, profesiones, actividades o comunidades particulares.

2.2.3. Adicción a las redes sociales según Ecurra y Salas

El presente trabajo investigativo se fundamenta en las propuestas teóricas brindadas por Ecurra y Salas (2014), quienes la definen como el patrón conductual inadaptado que consiste en la pérdida paulatina del control en el uso de los aplicativos sociales, el uso desmedido y la obsesión por el uso de éstas, manifestando dificultad para dejar su uso, sensación placentera y motivación para conectarse, conciencia del malestar que le origina y disminución de actividades sociales o laborales-profesionales como consecuencia del uso desmedido de estos aplicativos, causando así un declive y malestar clínicamente significativo.

Su teoría menciona que las adicciones psicológicas se caracterizan porque son conductas repetitivas que resultan placenteros en primera instancia, pero una vez perpetuados como hábitos, ocasionan una sensación de necesidad incontrolables y relacionadas con altos niveles de ansiedad.

Madrid (2018) menciona que para reducir dicha ansiedad los individuos concretan la conducta adictiva, la cual ya no ocurre por un momento de gratificación personal (placer), sino para disminuir el nivel de ansiedad que es causado por la ausencia del nuevo comportamiento (evitación), y es precisamente esta retroalimentación circular que termina de instaurar el patrón conductual adictivo.

Escurra y Salas (2014) manifiestan que son los mecanismos psicológicos de placer-repetición y displacer-evitación, los cuales permiten que este fenómeno pueda ser definido como una adicción en su totalidad. Siendo la única diferencia con otros tipos de adicciones la presencia o ausencia de sustancias psicoactivas que generan dicha dependencia.

Dimensiones de la adicción a las redes sociales:

- Obsesión por las redes sociales: Constante concentración e interés con respecto a lo que acontece en las redes, la ansiedad también se presenta cuando no se llega a realizar una conexión.

-Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Cuando el sujeto es incapaz de manejar el tiempo invertido a su conectividad e interacción virtual; llegando al descuido de responsabilidades importantes.

-Uso excesivo de las redes sociales: Dependencia a la conectividad en redes, alterando la dinámica con su ambiente cercano.

2.2.4 Criterios diagnósticos:

Goldberg (1995), citado por Cruzado (2001), menciona que los criterios diagnósticos para identificar lo que él denominó Internet Addiction Disorder son los siguientes:

-Tolerancia: se encuentra definida por la necesidad de aumentar el tiempo de conexión a Internet para lograr satisfacción y la disminución del efecto placentero con el uso frecuente de tiempos similares de permanencia en redes.

-Abstinencia: el síndrome de abstinencia ocurre cuando se interrumpe o cesa la actividad que genera placer en cuestión y viene acompañado de síntomas o signos característicos (agitación psicomotriz, ansiedad, pensamientos recurrentes sobre Internet, fantasías o sueños acerca de Internet, movimientos voluntarios o involuntarios similares a los realizados en un teclado).

-Se ingresa a la red con mayor frecuencia o durante periodos de tiempos mayores a los que se tenían planeados inicialmente.

-Ocurren intentos fallidos de intentar regular o suprimir el ingreso a Internet.

-Se invierte una gran cantidad de tiempo en actividades relacionadas con navegar en la red.

-Disminución en las actividades de recreo, sociales o profesionales a causa del recurrente uso de Internet.

-Mantenerse en línea, aunque eso suponga un problema persistente y recurrente de carácter laboral, psicológico o físico (conflictos matrimoniales, sentimientos de abandonar a los seres queridos,

2.2.5. Estudiantes universitarios:

Los estudiantes universitarios pueden provenir de diversas procedencias y tener diferentes objetivos educativos y profesionales, pero todos comparten el compromiso de adquirir conocimientos especializados y desarrollar habilidades relevantes para sus futuras carreras (Chickering, 1933).

Los estudiantes universitarios se encuentran en la etapa de desarrollo donde formar vínculos y relacionarse con sus similares, se presenta con mayor incidencia. La personalidad se termina de definir y las relaciones sociales son más valiosas que nunca (Pascarella, 2005).

2.3. Marco Conceptual:

2.3.1. Adicción a las redes sociales:

Escurra y Salas (2014) lo definen como el círculo vicioso de placer-repetición y displacer-evitación que presenta un individuo hacia las redes sociales, con todas las características de una adicción tradicional, sin la presencia de sustancias psicoactivas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Tabla 1

Análisis diferencial global del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) según el factor género, usando la prueba U de Mann-Whitney.

	U	Sig.	P
Escala general	5054	0,818	P>0,05

En la tabla 1 se puede apreciar un valor P de 0.818 ($P > 0,05$), usando un nivel de significancia del 5% resulta no significativo. No existen diferencias entre ambos grupos.

Tabla 2

Análisis diferencial dimensional del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) según el factor género, usando la prueba U de Mann-Whitney.

	U	Sig.	P
Obsesión por las redes sociales	4270,5	0,018	P<0,05
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4859	0,169	P>0,05
Uso excesivo de las redes sociales	5043	0,595	P>0,05

En la tabla 2 se puede apreciar un valor P de 0,018 (P<0,05), indicando que, si existe diferencia significativa en la dimensión obsesión por las redes sociales según el factor género, a diferencia de las variables: falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales; donde no existe diferencias significativas entre ambos grupos (P>0,05).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los seres humanos hemos evolucionado para perfeccionar y buscar constantemente relaciones sociales, establecer vínculos y formar parte de una red social para sobrevivir. Pascarella (2005) menciona que durante la etapa universitaria existe una mayor necesidad de establecer vínculos y tener experiencias nuevas con sus similares.

Durante el periodo de pandemia a causa del COVID-19, las redes sociales se presentaron como una solución atractiva para suplir la necesidad de interacción social por parte de las personas en aislamiento social. Paradójicamente, el uso incrementado de estas aplicaciones ha ocasionado una superficialidad al momento de entablar relaciones, un porcentaje elevado de racismo, dificultad para sostener relaciones sentimentales a través del tiempo e incluso un mayor número de infidelidades (Edquen, 2022).

Por otra parte, el área de las adicciones que excluyen el consumo de sustancias psicoactivas es relativamente nueva, existen incluso autoridades en el tema, organizaciones y referentes que no se ponen de acuerdo con respecto a los criterios diagnósticos e incluso se reservan el derecho de nombrar esta patología.

Dentro de este panorama difuso son Escurra y Salas (2014) quienes elaboran una propuesta teórica para dimensionar la adicción a las redes sociales en tres factores, basándose totalmente en las características presentes en la adicción dependiente de sustancias y su similitud conductual con este síndrome, específicamente en estudiantes universitarios.

Considerando todo lo explicado previamente, el autor procede a analizar los resultados obtenidos a partir de las hipótesis propuestas:

Con respecto a la hipótesis general que afirma la existencia de diferencias significativa en la adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020. Los resultados exponen que no existen diferencias significativas ($P=0,818$; $P>0,05$) con respecto al resultado general en la variable de adicción a las redes sociales según el factor género, confirmando que hombres y mujeres presentan un nivel alto de adicción a las redes sociales en similar medida. Con respecto a ello, el INEI (2022) menciona que la conexión a internet por parte de ambos géneros es elevada

(78%), existe una pequeña diferencia (del 3%) donde los varones se conectan más a la red que las mujeres, sin embargo, esa diferencia no resulta ser significativa tal y como lo demuestra el presente estudio.

Esta pequeña diferencia con respecto al uso del internet se debe al motivo por el cual ambos géneros deciden permanecer conectados, los hombres inclinan la balanza a su favor ya que además de consumir las redes sociales, también pasan largas horas de su tiempo con juegos en línea (Fernández, 2020).

A pesar de que existen diferencias evidentes entre ambos géneros con respecto a la motivación, intereses y cualidades; desafortunadamente la adicción a las redes sociales se manifiesta en igual medida y con valores altos en los estudiantes universitarios. Esto implica que ambos grupos se ven vulnerables en igual medida a ser influenciados, afectados y a generar dependencia a permanecer conectado constantemente a las redes sociales.

Referente a la primera hipótesis específica que afirma la existencia de una diferencia significativa en la dimensión obsesión por las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020. Se obtuvo como resultado que si existen diferencias significativas ($P=0,018$; $P<0,05$) en la dimensión de obsesión por las redes sociales según el factor género. Identificando que esta primera dimensión se presenta con características diferentes dependiendo si un estudiante universitario es hombre o mujer.

Tanto varones como mujeres presentan diferencias cognitivas que se pueden expresar en intereses variados, las redes sociales se pueden considerar uno de esos intereses ya que el género femenino tiene como prioridad los vínculos y relaciones sociales en comparación con los varones que buscan comunicarse por motivos de ocio.

Klimenko (2021) menciona que la población de estudiantes universitarios como un conjunto tiende a buscar relacionarse, conocer personas y vivir nuevas experiencias, sin embargo, los varones tienen esquemas mentales diferentes con respecto a las mujeres, demostrando que cada vez hay un menor porcentaje de varones que dan el primer paso al momento de iniciar una interacción social.

El resultado de la primera hipótesis hace referencia a la obsesión por las redes sociales y las diferencias significativas observadas se pueden considerar originadas debido al diferente motivo por el cual dichos grupos se interesan en las redes sociales. Es adecuado afirmar que uno de los grupos usa las redes como una herramienta y no se obsesiona por ella, mientras que la otra parte implicada en el estudio ocupa una mayor parte de su tiempo pensando en lo que ocurre en las redes sociales.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, la cual afirma que existe una diferencia significativa en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad particular de Trujillo, 2020. Se obtuvo como resultado que no existen diferencias significativas ($P=0,169$; $P>0,05$) en la falta de control personal en el uso de las redes sociales según el factor género en estudiantes universitarios. Describiendo una incidencia alta en el presente factor evaluado tanto en varones como en mujeres.

Escurra y Salas (2014) caracterizaron estos factores de adicción a las redes sociales de igual manera como sería una adicción dependiente de sustancias. Al momento de describir el comportamiento de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, debemos hacer una similitud o comparación de lo que supondría a una persona el dejar de consumir una sustancia psicoactiva a la cual tiene dependencia y abstenerse de ella le puede causar dolor o malestar.

Al momento de describir las implicancias de que ambos géneros no presenten diferencias con respecto a la falta de control personal en el uso de las redes sociales, resulta preocupante saber las consecuencias que puede desencadenar una adicción o dependencia severa a las redes sociales; consideran todas las variables negativas con las que se vincula.

Referente a la tercera hipótesis específica que afirma la existencia de una diferencia significativa en la dimensión uso excesivo de las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad particular de Trujillo, 2020. Se obtuvo por resultado que no existen diferencias significativas ($P=595$; $P>0,05$) en los niveles de uso excesivo de las redes sociales según el factor género. Ambos grupos, independientemente del género al que pertenecen, demuestran

niveles altos con respecto al uso excesivo de las redes sociales. A pesar de tener motivos diferentes para acceder a las redes sociales, como se pudo apreciar en los resultados de la dimensión anterior, ambos grupos tienen una conducta de uso excesivo con las redes sociales y la diferencia con respecto a dicha dimensión no resulta significativa tal y como lo demuestra el estudio.

Cuando la conducta adictiva no dependiente de sustancias ya se encuentra establecida en el sujeto, se crea una retroalimentación positiva en la búsqueda de la conducta gratificante o placentera y cada intento fallido por dejar de realizar o regular dicha conducta. Todo ello escala en un mal hábito donde la conducta ya no se realiza por placer, sino por necesidad y costumbre, situación en que el sujeto pretende evitar el malestar físico y mental que ocurre cuando se deja de realizar dicha acción (Tarullo, 2020).

Desafortunadamente existen muchos estudios previos que vinculan la adicción a las redes sociales con una relación directa y alta significancia, hacia variables que impactan de forma negativa en la vida de los estudiantes universitarios, tales como son la procrastinación (Arteaga, 2022), estrés académico (Chávez, 2022), cansancio emocional (Condori, 2022), reprobación académica (Amador, 2021) e incluso conductas infieles dentro de sus relaciones sentimentales (Edquen, 2022).

La vida académica dentro de la universidad resulta ser la etapa final de formación para ser un adulto valioso y útil dentro de la sociedad. Formar vínculos que sean provechosos es una característica necesaria dentro de esta etapa, que lamentablemente, las redes sociales sabotean los intentos de estos jóvenes adultos e incluso les guían hacia conductas contraproducentes indiscriminadamente del género al cual pertenezcan los estudiantes universitarios.

CAPÍTULO V

**CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

5.1. CONCLUSIONES:

1. Con respecto al resultado general de la adicción a las redes sociales se observa que no existe alguna diferencia significativa entre el grupo de hombres y mujeres ($U=5054,0$; $P=0,818$; $P>0,05$).
2. Tanto el grupo de estudio masculino como el femenino, si presentan diferencias consideradas significativas en la dimensión obsesión por las redes sociales ($U=4270,5$; $P=1,018$; $P<0,05$).
3. En la dimensión “falta de control en el uso de las redes sociales”, ambos grupos de estudio no presentan diferencias significativas ($U=4859$; $P=0,169$; $P>0,05$).
4. No se observan diferencias consideradas significativas en la dimensión uso excesivo de las redes sociales según el factor género ($U=5043$; $P=0,595$; $P>0,05$).

5.2. RECOMENDACIONES:

El departamento de psicología debería realizar charlas informativas sobre las adicciones no dependientes de sustancias psicoactivas, para dar a conocer a los estudiantes universitarios sobre los riesgos de permanecer conectado a las redes sociales durante periodos prolongados de tiempo.

El centro de estudios debe desarrollar programas de intervención destinados a mejorar los hábitos de los estudiantes universitarios con respecto al buen uso de los celulares y el tiempo de permanencia en las redes sociales.

Realizar un estudio similar dentro de un periodo de tiempo prudencial, para poder discriminar si los niveles de adicción a las redes sociales se han visto incrementado o disminuido a lo largo del tiempo y discriminar si la pandemia tuvo un efecto determinante en los resultados.

Analizar el grado de influencia que tiene la adicción a las redes sociales en estudios donde se evalúan otras variables importantes dentro de los estudiantes universitarios.

CAPÍTULO VI

**REFERENCIAS
Y ANEXOS**

6.1. REFERENCIAS:

- Amador, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *Ciencia UAT*. 16(1) 62-72. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cuat/v16n1/2007-7858-cuat-16-01-62.pdf>
- American Psychological Association. (2018). *APA Dictionary of Psychology*. <https://dictionary.apa.org/online-social-network>
- Arteaga, H., Quispe, N., Sánchez, K., Polin, J., Coronado, J., Cjuno, J. (2022). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en universitarios de la selva peruana. *Revista Eugenio Espejo*. 16(3), 4-14. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/ree/v16n3/2661-6742-ree-16-03-0002.pdf>
- Chávez, J., Coaquira, C. (2022). Adicción a redes sociales y estrés académico en estudiantes ecuatorianos de nivel tecnológico. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*. 12(3), 17-37. <https://www.proquest.com/docview/2754074604?accountid=37408&pq-origsite=primo&parentSessionId=FUbyIDivcmRw5XP%2FQXIEL6ZoKsjRCUCUDtJfcamEOUg%3D&sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Chickering, A., Reisser, L. (1993). *Education and Identity*. (Segunda). Jossey-Bass Inc.
- Clasificación Internacional de Enfermedades, undécima revisión (CIE-11), Organización Mundial de la Salud (OMS) 2019/2021, <https://icd.who.int/browse11>
- Condori, T., Aquispe, A., Sucapuca, Y. (2022). Adicción a redes sociales y cansancio emocional en estudiantes Universitarios de la carrera de Psicología de una universidad privada en la ciudad de Juliaca, 2022. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*. 16(2), 18-32. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=5&sid=1869a4e3-f232-4b30-8ed7->

[aafc0410b460%40redis&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmU%3d#db=edb&AN=175478267](https://doi.org/10.1016/j.psico.2011.05.001)

Cruzado, J., Muñoz, M., Navarro, M. (2001). Adicción a Internet: de la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y Forense*. 1(2), 93-102.
<https://masterpsicologiaforense.es/pdf/2001/2001art13.pdf>

Edquen, L., Salas, S., López, G., Cjuno, J., Aranda, J. (diciembre de 2022). Conducta infiel y adicción a las redes sociales en adultos de la selva peruana. *Revista Eugenio Espejo*. 17(1), 19-30.
<https://doi.org/10.37135/ee.04.16.04>

Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *LIBERABIT*. 20(1), 73-91.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Esquivel, L. (2020). Adicción a las redes sociales y procrastinación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo [Tesis de titulación]. Universidad Privada Antenor Orrego.
https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/6988/REP_PSIC_LIDIA.ESQUIVEL_ADICCI%c3%93N.REDES.SOCIALES.PROCRASTINACI%c3%93N.ESTUDIANTES.UNIVERSIDAD.PRIVADA.TRUJILLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández, J., Casal, L., Fernández, M., Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de Internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*. (28), 145-160.
<https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>

Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction*.
<https://doi.org/10.4135/9781446270066>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (Sexta). Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (26 de marzo de 2021). Se incrementó población que usa internet a diario. Plataforma digital única del estado peruano. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/534913-se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (28 de marzo de 2022). El 55,3% de los hogares del país contaba con conexión a internet en el cuarto trimestre del 2021. Plataforma digital única del estado peruano. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/595640-el-55-3-de-los-hogares-del-pais-contaba-con-conexion-a-internet-en-el-cuarto-trimestre-del-2021>
- Karim, R., Chaudhri, P. (2012). Behavioral addictions: an overview. *Journal of Psychoactive Drugs*. 44(1), 5-17. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02791072.2012.662859>
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otalvaro, I., Úsuga, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Revista Psicogente*. 24 (46), 123-155. <https://go.gale.com/ps/i.do?p=IFME&u=univcv&id=GALE|A695375867&v=2.1&it=r>
- López, R. (2010). *Interpretación de datos estadísticos*. Nicaragua: Universidad de Managua.
- Madrid, N. (13 de marzo de 2018). *La Adicción a Internet*. Psicología-Online. <https://www.psicologia-online.com/la-adiccion-a-internet-824.html>
- Marín, V., Vega, E., Passey, D. (2019). Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. 22(2), 135-152. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23289>
- Miñan, G., Flores, J., Piñas, R., Suria, Y., Toledo, W., Garcia, J. (2023). Estrés académico y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios peruanos. *Salud, Ciencia y Tecnología*. 3:519. <https://revista.saludcyt.ar/ojs/index.php/sct/article/view/519/994>

- Moreira, R., Carvalho, T., Lopes, J., Vale, J., Oliveira, K., Fontes, S. (octubre de 2021). Percepción de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*. 20(4), 324-364. <https://revistas.um.es/eglobal/article/view/462631>
- Ochoa, F. y Barragán, M. (enero-junio 2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO (Asunción)*, 9(1), 85-92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Pascarella, T., Terenzin, P. (2005). *How College Affects Students, A Third Decade of Research*. (Segunda). San Francisco: Jossey-Bass
- Potenza, M. (2014). Non-substance addictive behaviors in the context of DSM-5. *Addictive Behaviors*. 39(19), 1-2. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2013.09.004>
- Rainie, L., Wellman, B. (2012). *Networked: The New Social Operating System*. <https://doi.org/10.7551/mitpress/8358.001.0001>
- Ramirez, E., Cuaya, I., Guzmán, M., Rojas, J. (julio 2021). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en universitarios durante el confinamiento por COVID-19. *Revista dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2771>
- Raykov, T., Marcoulides. G. (2010). *Introduction to psychometric theory*. (Primera). Taylor & Francis Group Editorial.
- Sánchez, H., Reyes, C., Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista*. (Primera). Bussiness Suport Aneth S.R.L.
- Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma Social*. (29), 222-239. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3558>

Vargas, J. (2023). Adicción a las redes sociales y Procrastinación en estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo [Tesis de titulación]. Universidad Privada Antenor Orrego. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/10707/RE_P_JUANA.VARGAS_ADICCION.A.LAS.REDES.SOCIALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yana, M., Adco, D., Alanoca, R., Casa, M. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 25(2), 129-143. <https://doi.org/10.6018/reifop.513311>

6.2. ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Edad: _____ años. Ciclo: _____

Sexo: M _____ F _____

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor contesta a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marca un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que sientes, piensas o haces:

Siempre	(S)	Rara vez	(RV)
Casi siempre	(CS)	Nunca	(N)
Algunas Veces	(AV)		

Nº Item

1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.

S CS AV RV N

2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.

S CS AV RV N

3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.

S CS AV RV N

4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.

S CS AV RV N

5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.

S CS AV RV N

6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.

S CS AV RV N

7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.

S CS AV RV N

8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.

S CS AV RV N

9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.

S CS AV RV N

10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.

S CS AV RV N

11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.

S CS AV RV N

12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.

S CS AV RV N

13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.

S CS AV RV N

14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.

S CS AV RV N

15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.

S CS AV RV N

16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.

S CS AV RV N

17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.

S CS AV RV N

18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.

S CS AV RV N

19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.

S CS AV RV N

20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.

S CS AV RV N

21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.

S CS AV RV N

22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.

S CS AV RV N

23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).

S CS AV RV N

24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.

S CS AV RV N

Anexo 2. Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El encargado de esta investigación es SAMUEL ALEJANDRO OTINIANO MERCEDES, estudiante del 9no ciclo del programa académico de psicología de la Universidad Privada Antenor Orrego. El objetivo de la misma es estudiar la variable adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes universitarios.

La participación en este estudio es de carácter estrictamente voluntario y todos los datos recopilados serán de uso exclusivo para el autor, garantizando el anonimato de los participantes y guardar debidamente los resultados personales obtenidos.

Usted tiene la facultad de no participar en esta investigación o de retirarse en cualquier momento de la misma, sin verse perjudicado de alguna manera, pero si ha de participar se le pide responder con honestidad las preguntas.

En caso de tener alguna duda sobre esta investigación o querer pedir los resultados de su cuestionario, se puede comunicar con el autor al siguiente número celular: 935776295, o escribir un correo electrónico aquí: sotinianom@upao.edu.pe

Desde ya, se agradece su participación.

Acepto participar voluntariamente de la investigación realizada por SAMUEL ALEJANDRO OTINIANO MERCEDES del programa académico de psicología de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO). He sido informado de que el objetivo de este estudio es estudiar la variable adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes universitarios.

Me han indicado también que debo responder a un cuestionario que evaluará la adicción a las redes sociales (ARS), para el cual dispongo de 10 a 20 minutos, aproximadamente, para responder.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es de carácter confidencial y no será usada para otro propósito, fuera de los de este estudio, sin mi consentimiento. Se me ha explicado que puedo retirarme de la investigación en cualquier momento sin verme perjudicado.

He sido informado, también, de que puedo hacer las preguntas necesarias en caso de tener dudas sobre la investigación o consultar mis resultados al número de celular: 935776295 o al correo electrónico: sotinianom@upao.edu.pe

Nombre del participante: _____

Fecha: _____

Firma del participante

Anexo 3 **Aporte de tablas**

Tabla 3

Escala general y nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad particular de Trujillo, 2020.

		Mujeres		Hombres	
		N	%	N	%
Escala general	Bajo	0	0	0	0
	Medio	13	8,28	6	9,23
	Alto	144	91,72	59	90,77
Total		157	100	65	100

En el nivel de adicción a las redes sociales según los resultados generales, se observan valores altos para el 91,72% de mujeres y el 90,77% de hombres.

Tabla 4

Escala dimensional de la adicción a las redes sociales según el factor género en estudiantes de una universidad privada de Trujillo, 2020.

		Mujeres		Hombres	
		N	%	N	%
Obsesión por las redes sociales	Bajo	0	0	0	0
	Medio	57	36,3	13	20
	Alto	100	63,7	52	80
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Bajo	0	0	0	0
	Medio	7	4,46	6	9,23
	Alto	150	95,54	59	90,77
Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	0	0	0	0
	Medio	3	1,91	2	3,07
	Alto	154	98,09	63	96,93
Total		157	100	65	157

En la adicción a las redes sociales según sus dimensiones se encontró que la obsesión a las redes sociales tiene un valor alto por encima del 63% en mujeres y del 80% en hombres. En las dimensiones falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales, tienen valores altos por encima del 95% en mujeres y en hombres por encima del 90%.

Tabla 5

Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov en la variable adicción a las redes sociales

Género	Variables	K-S	Sig.	P
Femenino	Adicción a las redes sociales	0.125	0.000	P<0.05
	Dimensiones			
	Obsesión por las redes sociales	0.149	0.000	P<0.05
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.125	0.000	P<0.05
	Uso excesivo de las redes sociales	0.133	0.000	P<0.05
Masculino	Adicción a las redes sociales	0.160	0.000	P<0.05
	Dimensiones			
	Obsesión por las redes sociales	0.146	0.001	P<0.05
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.160	0.000	P<0.05
	Uso excesivo de las redes sociales	0.221	0.000	P<0.05