

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DEL NOTICIERO REGIONAL  
90 SEGUNDOS EN LA CIUDAD DE TRUJILLO EMITIDO  
POR EL CANAL LATINA”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Autor:**

**Br. Roberto Rafael Ramos García Regal**

**Asesora:**

**Dra. Karla J. Celi Arévalo**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2015**

**DEDICATORIA**

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme cada día, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Papá y Mamá.

**AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a Dios por permitirme llegar a este punto tan anhelado de mi desarrollo profesional, agradezco también a mis padres y hermanos por su apoyo y motivación constante, a mi segunda Madre Giuliana Cassano por su apoyo para que yo pudiera culminar el desarrollo de mi tesis, a mi novia Erika Contreras por su apoyo constante e incondicional, a mi asesora de tesis Karla Celi y a todas las personas que de algún modo me apoyaron y motivaron en todo este camino.

¡Muchas Gracias!

## RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo analizar la producción del noticiero regional 90 segundos en la ciudad de Trujillo emitido por el canal Latina.

Para ello se optó por un modelo de investigación descriptiva y una metodología cualitativa. La técnica de investigación utilizada fue la entrevista individual en profundidad. Las entrevistas a profundidad se aplicaron a los trabajadores del área de prensa del noticiero 90 segundos edición regional.

El instrumento de investigación se diseñó en base a las etapas del proceso de producción televisiva.

Como resultado se encontró que están claramente definidas las etapas de producción por el equipo, siendo la primera la etapa de mayor importancia del equipo de producción.

También se encontró que cuentan con limitaciones de personal y logística para poder cubrir todas las notas periodísticas al mismo tiempo que puedan ocurrir ya sea dentro o fuera de la periferia de la ciudad.

## ABSTRACT

This research aimed to analyze the production of regional news 90 seconds in the city of Trujillo issued by the American channel.

For this we chose a model of descriptive research and qualitative methodology. The research technique used was an individual interview in depth. Depth interviews with workers in the press section of the regional edition news 90 seconds were applied.

The research instrument was designed based on the stages of television production.

As a result it was found that the production steps for the team are clearly defined, the first being the most important stage of the production team.

It was also found to have limited personnel and logistics to cover all the news stories at the same time that can occur either inside or outside the periphery of the city.

**INDICE**

Resumen .....	i
Abstract .....	ii
Índice .....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos .....	v
1. INTRODUCCIÓN .....	09
1.1 Antecedentes y justificación .....	09
1.1.1 Antecedentes .....	09
1.1.2 Justificación .....	10
1.2 El problema .....	10
1.2.1 Delimitación del problema.....	10
1.3 Enunciado del problema .....	21
1.4 Objetivos .....	21
1.4.1 Objetivo general.....	21
1.4.2 Objetivos específicos .....	21
2. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS.....	22
2.1 Instrumento.....	22
2.2 Procedimientos.....	22
2.3 Diseño.....	22
3. MARCO TEORICO.....	23
3.1 La Noticia.....	23
3.2 La Noticia para Television.....	23
3.2.1 Comunicación.....	24
3.2.2 Imparcialidad.....	26
3.2.3 Confiabilidad.....	26
3.2.4 Oportunidad.....	27
3.2.5 Desconocimiento.....	28
3.2.6 Interés.....	28

3.3	Técnicas recomendables para crear noticias para televisión.....	30
3.3.1	Estructura para crear noticias.....	32
3.3.2	La Pirámide.....	32
3.3.3	Partes de la Noticia.....	34
3.3.4	El cuerpo de la Noticia.....	37
3.3.5	Final de la Noticia.....	37
3.4	El reportaje para televisión y sus características.....	38
3.4.1	Estilo narrativo: Como contar una historia.....	41
3.4.2	Características de un Reportaje.....	42
3.4.3	Un Bite sonoro.....	43
3.4.4	Opinión Publica.....	43
3.4.5	Opinión Política Oficial.....	43
3.4.6	Opinión de un Experto.....	44
3.4.7	Opinión de Víctima /Sujeto.....	44
3.4.8	El Bite sonoro ambiental.....	44
3.4.9	Escribir para la imagen.....	45
3.4.10	Como obtener la atención de los televidentes.....	45
3.4.11	Estructura del reportaje.....	46
3.4.12	Conclusión del reportaje.....	48
3.4.13	El Stand – Up.....	49
3.5	La entrevista para televisión y su preparación.....	52
3.5.1	Técnicas de la Entrevista.....	54
3.5.2	Elección del Entrevistado y el tema.....	54
3.5.3	Preparación de la Entrevista.....	54
3.5.4	Características de la Entrevista para informativos.....	55
3.5.5	Tipos de Entrevista.....	57
3.5.6	Características de la Entrevista en Directo.....	58
3.6	EL Noticiero Televisivo	
3.6.1	Características.....	59
3.6.2	La organización de un noticiero.....	61
3.7	La Producción Informativa.....	63

3.7.1	Definición.....	63
3.7.2	Proceso.....	64
3.8	Post Producción.....	66
3.8.1	Edición Off – Line.....	68
3.8.2	Ritmo y tiempo de lectura.....	68
3.8.3	Post – Producción de Audio.....	69
3.8.4	Indicaciones de Cámara y Edición.....	69
3.8.5	Conceptos Básicos del Lenguaje Audiovisual: Los Planos.....	71
3.8.6	Grabaciones de Off.....	75
3.8.7	El Saltado de la Edición Lineal a la no Lineal.....	77
3.8.8	Edición Off – Line.....	78
3.8.9	Edición On – Line.....	78
3.8.10	Captura y Digitalización.....	79
3.9	La Empresa: LATINA.....	79
4.	RESULTADOS.....	84
5.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	93
6.	CONCLUSIONES.....	110
7.	RECOMENDACIONES.....	112
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	113
ANEXOS		

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes y justificación

#### 1.1.1. Antecedentes

De la revisión documental realizada en las bibliotecas físicas y digitales, se han considerado pertinentes para la siguiente investigación los siguientes textos:

De Paladines (2009), la investigación “Propuesta de producción de un noticiero de televisión a partir del análisis del noticiero telediario de Telecuenca”, tesis para obtener el Título de Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. La autora en este texto concluyó que el noticiero Telediario, que es emitido por Telecuenca, no cuenta con una planificación creativa; los géneros periodísticos no utiliza adecuadamente la estructura para la producción de un noticiero. Su publicidad poco atractiva, caracterizada por ser monótona no ha logrado captar a la audiencia, impactando en su baja rentabilidad.

La autora sugiere mejorar las fuentes de información para diversificar los tipos de noticias, que permita estructurar una emisión que impacte en el interés del público.

No tenemos conocimiento de alguna investigación trujillana que se haya abocado al tema de análisis de la producción de un noticiero regional. Por ello la importancia de realizar la investigación, la cual servirá para futuras investigaciones sobre el tema.

### **1.1.2. Justificación**

La presente investigación es relevante porque permitió analizar la producción del noticiero regional “90 Segundos” en la ciudad de Trujillo, emitido por el canal Latina.

En el ámbito teórico permitió comprender las etapas de la producción para lograr un producto noticioso que cumpla su rol comunicativo de transformación en la sociedad, con credibilidad, contenidos creativos y en relación a las demandas ciudadanas.

Esta investigación servirá a Latina para mejorar las etapas de su producción, oriente la preproducción, la producción y la postproducción definiendo una pauta clara y estilo del noticiero, el cual puede tomarse como referencia y extrapolarse en otros noticieros que deseen incrementar el interés de su público.

Esta investigación también servirá de base o punto de partida para futuras investigaciones sobre la materia.

## **1.2. El problema**

### **1.2.1. Delimitación del problema**

En la actualidad, el impacto de los medios masivos es importante en la sociedad, en particular, la televisión en tanto influye en la forma de actuar y de pensar de las personas. Es un medio que se constituye en un referente para la actualización de los distintos sucesos sociales, políticos y económicos.

La noticia es una forma de reflejar los sucesos de la comunidad para darlos a conocer a través de un medio masivo, en este caso la

televisión. Según Eco, (1964) “Una comunicación, para convertirse en experiencia cultural, exige una postura crítica, la clara conciencia de la relación en que se está inmerso. Ese estado de ánimo se puede comprobar ya sea en una situación pública (en un debate), ya en una situación privada (lectura de un libro) (Eco, 1964, pág. 6)”. La noticia interactúa directamente con el televidente, haciéndolo testigo de los sucesos como si hubiera estado en el mismo sitio y en el mismo momento de los acontecimientos, creando a través del discurso de la imagen una impresión o impacto imborrable. Esto despierta su sensibilidad y atrapa su interés hacia este género.

Según estudios realizados por la UNESCO (Olano, 2013), mientras que a través del oído se percibe un 20% de comunicaciones y a través de la vista un 30%, cuando se da la combinación de ambos sentidos el porcentaje de eficacia se eleva en el 50%. La comunicación en la actualidad no se puede concebir de otra manera que no se sea mediante la utilización de la imagen y la palabra conjuntamente.

Los canales en Perú se rigen por las condiciones específicas en la ley de Radiodifusión N° 28278 (2004), que señala que las frecuencias se otorgan en concesión mediante concurso público y según especificaciones del Plan nacional de asignación de frecuencias. (MTC, Ley de Radio y Televisión LEY N° 28278, 2004)

En la última década el número de estaciones de televisión aumentó en el país de manera llamativa, según el Ministerio de Transporte y Comunicaciones en el año 2003 habiendo 836 canales, para el año 2013 son 1,273 un aumento de 52% aproximadamente (Valdivia, 2013).

Según Cebrián (1992) la noticia como género periodístico se presenta como una serie de configuraciones con características específicas para transmitir cierta información. Los géneros son formas de comunicación culturalmente establecidos, que son reconocidos por determinadas comunidades sociales. A decir de Wolf (1984) “los géneros se entienden como sistemas de reglas a las cuales se hace referencia (implícita o explícita) para realizar procesos comunicativos, ya sea desde el punto de vista de la producción o de la recepción”. (Wolf, 1984, p. 189, en Cebrián 1992 p. 14)

En la misma el sentido Wolf nos dice que todo aquello que esté centrado exclusivamente en lo informativo se denomina género informativo Wolf, (1984). Así la noticia define a los géneros expositivos que están dentro de los género sin formativos. Los géneros expositivos son nada menos aquellos que ofrecen la versión de los hechos tratando de eliminar toda subjetividad, ya que se limita a exponer y explicar los acontecimientos testificando lo que ocurre en el entorno.

En el entorno informativo, se observa que no existe una programación establecida por las necesidades de cada región; esta se desarrolla en el marco de la agenda del propio medio que atiende a intereses políticos y económicos; es por ello que la televisión en palabras de Gutierrez (1997) tres modalidades de presentación relacionadas con la noticia, que son (Gutierrez, 1997):

- a) Noticia sin documentos sonoro ni visual: Llega la información sin ningún apoyo visual por lo cual el equipo de redacción se encarga de su elaboración y la transmite usando voz e imagen de locutor.

- b) Noticia con imagen: Es una nota generalmente más larga donde imagen y redacción interactúan entre sí.
- c) Noticia en profundidad: Se requiere presencia de reportero y las cámaras en el lugar de noticia ya que generalmente están acompañadas de entrevistas.

Los canales locales han logrado acoplar este formato y transmitir una proporción importante de horas debido al predominio de emisión en producción local de informativos que establecen la importancia de mantener informados a los televidentes, de los sucesos locales y enganchar a una mayor audiencia de tal manera que la opinión pública sea crítica en cuanto a la producción local.

Habermas (1957) en su Teoría de la Acción comunicativa, concibe a la opinión pública como un debate manifiesto en el cual se delibera sobre las críticas y propuestas de diferentes personas, grupos y clases sociales. Estas a su vez, se desarrollan en un espacio público que lo delimita como una red para la comunicación de contenidos y tomas de opiniones de tal modo que en ese espacio los flujos de comunicación quedan filtrados y sintetizados de modo que se convierten en opiniones públicas unidas en torno a temas específicos.

Habermas contempla la acción comunicativa y el mundo de la vida como conceptos complementarios. La acción comunicativa es la interacción de dos individuos capaces de lenguaje y acción que entablan una relación interpersonal orientándose a la comprensión mutua. Sugiere que en la práctica comunicativa cotidiana no hay situaciones desconocidas, incluso las nuevas situaciones surgen a partir de un mundo de la vida que constituye el horizonte cognitivo y marco fundamental desde el que el individuo accede a los distintos ámbitos de la realidad; es el marco y lugar donde se realiza la acción

comunicativa. Para una buena comunicación nos menciona cuatro puntos clave como base las cuales son:

- a) Inteligibilidad: Todo mensaje debe ser claro y conciso para que nos logren entender.
- b) Verdad: El mensaje debe ser verdadero y sin contradicción.
- c) Veracidad: Decir siempre lo que queremos expresar, la mentira rompe la comunicación.
- d) Rectitud: Comunicarse por medio de reglas.

En la actualidad, se deberían de tomar en cuenta estas bases y así poder evitar que estos cuatro puntos se orienten a una práctica errónea. Si bien es cierto, actualmente existen muchas formas de comunicarnos, también están generando cambios estructurales. Los medios informativos encargados de decir lo que está sucediendo en el mundo, muchas veces por su ligereza a la hora de dar la noticia como primicia no averiguan en verdad de lo que sucede, brindando malas informaciones y, por lo tanto, generan una mala comunicación informativa debido a la baja calidad de su estructura dejando de ser objetivo (enunciado verdadero), subjetivo (veraz) y social (rectitud); alejándose de su finalidad la cual es producir una emisión susceptible de crítica basada en una noticia y la reflexión acerca de esta, la cual permitirá que todos hablen de un mismo tema pero en diferentes puntos de vista.

En nuestro país, las televisoras locales son, en la mayoría de los casos, invisibles en el análisis del medio televisivo. Este hecho evidencia una mirada centralista de la televisión peruana como espacio de mediación. En la mayoría de noticieros nacionales, las secciones de provincia operan desde la capital, cuya responsabilidad del registro de la información de los acontecimientos más importantes

que ocurren en las distintas zonas del país recae en sus corresponsales, aspecto que evidencia la necesidad de cubrir y emitir información de tipo regional para los noticieros nacionales.

Frente a este vacío, los canales nacionales han empezado a repotenciar a sus repetidoras y en algunos casos están produciendo bloques locales de noticieros, programas concurso de realidad o musicales. En la mayoría de ciudades de nuestro país estas repetidoras de antaño están conviviendo y compitiendo con televisoras regionales. En este intento, la producción local atiende las necesidades de información más cercanas de las audiencias y establece vínculos importantes al interior de las comunidades.

La Libertad actualmente cuenta con 37 frecuencias de circuito abierto o libre de recepción, de cobertura regional y local, pero solo 23 frecuencias están autorizadas según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC, 2013).

En pocos años de funcionamiento, los canales locales han logrado transmitir una proporción importante de hora en relación a los canales nacionales, debido al predominio de emisión en producción local de informativos que establecen la importancia de mantener informados a los televidentes, de los sucesos locales y enganchar a una mayor audiencia.

En Trujillo, solo 9 canales en UHF y VHF producen sus programas como son:

- **Canal 2:** Panamericana Televisión, repetidora del canal ubicado en la ciudad de Lima. En nuestra ciudad, cuenta con un noticiero regional.

- **Canal 6:** América Televisión, repetidora del canal ubicado en la ciudad de Lima. En nuestra ciudad, cuenta con producción propia, con un noticiero, programa sobre construcción y un Magazine.
- **Canal 10:** Latina, repetidora del canal ubicado en la ciudad de Lima. En nuestra ciudad, cuenta con un noticiero regional.
- **Canal 15:** UCV satelital, canal de televisión de propiedad de la Universidad Cesar Vallejo, cuenta con producción propia para todo público.
- **Canal 21:** Sol TV, es el canal con mayor producción en la ciudad, cuenta con variada programación de la que sobresale su servicio informativo. Cuenta con estaciones en varias ciudades del norte del país, con programación independiente en cada sector.
- **Canal 35:** Antena Norte, es un canal con producción variada con noticias, documentales y programas musicales.
- **Canal 39:** UPAO TV, canal de televisión de propiedad de la Universidad Privada Antenor Orrego, el cual cuenta con producción noticias, turístico y magazine, privilegia la educación y el arte.
- **Canal 41:** Ozono Tv, es un canal donde prevalece la información de noticias privilegiando su producción sobre el cuidado del medio ambiente.
- **Canal 45:** CTV televisión, canal del Arzobispado de Trujillo, religioso y católico afiliado a la cadena de EWTN, cuentan con un noticiero.

Latina es una empresa cuyo objetivo social es la radiodifusión comercial por televisión, tiene como misión satisfacer las necesidades de entretenimiento e información a la audiencia, cumpliendo de rentabilidad así como los más altos estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social. Cuenta con 53 estaciones retro transmisoras instaladas en las principales ciudades de los departamentos.

Apostando con la descentralización Latina ha implementado dos repetidoras que hacen transmisiones propias del bloque de noticias en las ciudades de Arequipa y Trujillo, siendo estas sus principales puntos de proyección local fuera de Lima.

El Sr. Tito Alvites Fretell director de 90 segundos nos comentó que el bloque del noticiero regional 90 Segundos fue emitido en octubre del 2014. Hasta la fecha se sigue haciendo la transmisión del bloque en un espacio de duración al aire de aproximadamente 15 minutos emitido a las 6.30 am donde el noticiero central matutino da el pase de transmisión para la ciudad. El bloque está compuesto por notas policiales, políticas, económicas y sociales según los acontecimientos y noticias de interés dados en la ciudad.

El equipo de trabajo está compuesto por el equipo de prensa que lo integra la jefa de información, video reporteros y editor y la parte técnica integrado por los técnicos de soporte y mantenimiento. 90 segundos edición Trujillo tiene ciertas deficiencias en proporción a otros noticieros locales debido a que su emisión de noticias locales empezó como un proyecto piloto para luego lanzarlo como noticiero local. Es por ello, que presenta carencias de un set de televisión, de la ausencia de un presentador; así mismo, el tiempo de transmisión al aire es un fuerte punto en contra. Sobre todo, el personal de prensa no cuenta con los equipos apropiados para hacer una buena captación de la noticia en campo teniendo en cuenta que el reportero cumple el papel de video reportero cubriendo dos funciones a la vez.

A pesar que la producción se contextualiza en el formato de la noticia, el tiempo de emisión es tan corto que no permite que la audiencia tenga conocimiento sobre la emisión del noticiero en la ciudad; en tanto está acostumbrada a visionar los canales locales con producción variada.

El objetivo de Latina es ingresar en las principales ciudades del país con una producción local teniendo al bloque regional como inicio de una futura producción informativa para brindar a la región información que llegue de manera clara y precisa a la población con niveles de calidad similares a los de nivel nacional. Sin embargo, dado el despliegue logístico de la producción del noticiero nacional 90 segundos en la ciudad de Lima, las repetidoras en provincias no podrían compararse debido a que no disponen del mismo recurso humano, equipamiento tecnológico e infraestructura que contribuye a un óptimo uso de tiempo y por ende, redundando en la calidad del proceso de producción, lo que significa que la producción local debe considerar su adaptación a las características y contexto regional.

Las investigaciones realizadas sobre la construcción de la noticia nos ofrecen explicaciones dirigidas en dos líneas: La sociología de las profesiones; es decir, el estudio de la cultura profesional, la ética, los valores y las creencias del periodista; y los procesos de producción de la noticia, los cuales explican las rutinas periodísticas en el momento de construir la noticia.

Esta investigación se orienta a los procesos de producción de la noticia desde ahí se analizó al noticiero 90 segundos edición Trujillo.

Lewin define al guardabarrera o *gatekeeper* en función de cómo las personas elegían lo que era consumido en el ambiente doméstico, White (En Alsina 2001) acopló esta teoría planteando una figura semejante en relación al consumo de noticias, donde el Gatekeeper será el encargado de seleccionar lo que se hará público. Así la presente investigación centrará el estudio en la construcción de la noticia articulada en el proceso de producción, que implica varias

fases en donde existe una selección y extracción informativa llamada guardabarrera o “Cuidado de la puerta o del acceso”.

Estas fases son: 1. Fase de selección, en donde se valora el acontecimiento, recopila y se analiza la conexión del hecho con las fuentes. 2. Fase de realización, en la que se los valores que se marcan en el hecho son procesados como noticia. 3. Fase de redacción y edición, que amplía, verifica e interpreta los hechos y, finalmente 4. Fase de presentación, que culmina con la materialización de las noticias. Esto significa que los medios asignan la importancia a determinados temas considerados como agenda pública y los convierte en constructores de la realidad. La información que se recibe de la realidad nunca es completa, los mensajes emitidos por los medios de comunicación, antes de llegar la audiencia sufren una serie de controles, modificaciones y distorsiones que no se pueden eludir.

Esta selección de información es realizada por una serie de actores conocidos como los Gatekeepers o “porteros”, que dejan circular con fluidez alguna información y evitan que se filtre información indeseada. En cada una de las etapas ellos deciden sobre qué debe ser y no debe ser noticias. Son precisamente los reporteros, fotógrafos, camarógrafos, redactores, editores, diseñadores, productores, jefes o gerentes de información y directores de los medios, quienes actúan como nudos o barreras en el proceso de circulación del mensaje informativo. Es así que después de delimitada la noticia se procede a la producción basada en los siguientes procesos: (Cebrián Herreros, 1998)

- a) **Proceso de Preproducción.** Es la fase de la concepción y decisión de los hechos que se van a convertir en noticia. Conlleva decisiones sobre la organización de los servicios informativos,

reparto de funciones por equipos, organización centralizada o descentralizada de la redacción, jerarquización profesional, decisiones sobre dotación de equipos técnicos y humanos que se van emplear para cada información.

- a) **Proceso de Producción.** Es la etapa donde se realiza el abastecimiento de imágenes y sonidos para la recopilación informativa en exteriores de los hechos, se registran en una memoria o se emiten en directo. El equipo del programa informativo se reúne para decidir las noticias que se van a ofrecer según las llegadas hasta el momento, las previstas en la agenda o las que consigna mientras se prepara el programa. Es el momento de la valoración global de todas las noticias y la selección de unas y el rechazo de otras. El equipo actúa de guardabarrera o *gatekeeper*, de portero discriminatorio conforme a sus criterios profesionales de la noticiabilidad.
  
- b) **Proceso de Postproducción.** Es el momento de la selección y tratamiento definitivo. La selección comprende la aceptación y descarte de unos datos, de unas imágenes, de unos sonidos, la selección supone ya una valoración en cuanto se introduce un criterio de discriminación en unos elementos y otros, el tratamiento se refiere a la ordenación y duración de las imágenes, a su vinculación con los sonidos y escritura, a la incorporación de otras imágenes y sonidos procedentes de otras fuentes como las generadas por ordenador y la integración de efectos especiales, es el trabajo encomendado al montaje final.

En el presente trabajo de investigación se intentará descubrir las características del bloque de noticias 90 segundos, en el marco del proceso de producción para determinar elementos vinculantes y diferenciadores que permita consolidar su audiencia y fortalecer su posicionamiento en la región.

### **1.3. Enunciado del problema**

Analizar la producción del noticiero regional 90 segundos en la ciudad de Trujillo emitido por el canal latina

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar el proceso de producción del noticiero regional 90 segundos en la ciudad de Trujillo emitido por el canal Latina.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a. Identificar las etapas de producción del noticiero regional 90 segundos del canal Latina.
- b. Analizar el proceso de recojo de la información del noticiero 90 segundos edición regional del canal Latina en la etapa pre-producción.
- c. Analizar el proceso de selección de la información del noticiero 90 segundos edición regional del canal Latina en la etapa de producción.
- d. Analizar el proceso de presentación del noticiero 90 segundos en la etapa de post- producción.

## II. INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

### 2.1 Instrumento

Se utilizó la entrevista, que según (Gomero y Moreno 1997), se considera un instrumento de recopilación de información mediante preguntas, a las que debe responder el interrogado.

En este caso se utilizó una entrevista semi estructurada ya que se llevaba una pauta o guía con las preguntas.

Para el desarrollo de la entrevista, se tomó en cuenta los objetivos de la investigación. Las entrevistas se hicieron al personal del área de prensa, involucrados con el área de producción del noticiero 90 Segundos, del canal Latina en Trujillo.

### 2.2 Procedimientos

**Primero**, se entrevistaron a los encargados de cada etapa del proceso de producción del noticiero 90 segundos edición regional de Trujillo del canal Latina.

**Segundo**, se transcribió la información obtenida de la entrevista.

**Tercero**, se procesó la información, teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de la producción. Para ello se construirá una matriz, que incluya: la variable, la dimensión, el indicador, los testimonios y la tendencia o conclusión que servirá para la discusión de resultados.

### 2.3 Diseño

Se utilizó el diseño de una sola casilla:

M :     O

Dónde:

M: 90 Segundos edición regional Trujillo.

O: Análisis de la producción del noticiero.

### III. MARCO TEORICO

#### 3.1 La noticia

##### **Definición**

Según Gonzáles(1997) la noticia es un hecho novedoso que debe ser verídico y comprobable. La importancia de la noticia depende del hecho mismo, (el qué), del protagonista (el quién), del lugar en que ocurrió (el dónde), de las circunstancias (el cómo) o de las causas (el porqué).

Por su parte Alegre (2004) señala que “un hecho o suceso sólo es noticia cuando tiene cobertura y conocimiento periodísticos, noticia es el resultado de la acción del reportero en el lugar de los hechos e información es la elaboración de acuerdo con el lenguaje de cada medio, del informe de los detalles del suceso” Alegre (2004), p. 27

Y GutierrezGonzáles (1997) dice que “la noticia como género periodístico es una forma de reflejar los sucesos de la comunidad para darlos a conocer a través de un medio masivo, en este caso la televisión, con la mayor objetividad posible y sin juicios de valor” (Gutierrez Gonzáles, 1997, p.16).

#### 3.2 La Noticia para Televisión

El éxito de un programa de televisión dependerá en gran medida de la habilidad para capturar y retener efectivamente la atención de la audiencia y, una vez logrado esto, más vale que se tenga algo interesante que comunicar o rápidamente la audiencia se irá a otro lugar, ya sea que cambie de canal o simplemente que ignore la información.(Pastora, 2003)

Usemos el término de “target audience” para indicar el segmento específico de audiencia potencial al que se está apuntando. Debemos recalcar que el tipo de producción que se pretende hacer debe tener un punto clave, se debe comenzar con un claro rendimiento de las necesidades e intereses de su audiencia. En el caso de un noticiero se debe tomar en cuenta las características de la noticia que son: comunicación, imparcialidad, confiabilidad, oportunidad, desconocimiento e interés.

### **3.2.1 Comunicación**

La comunicación de la noticia debe entenderse como un relato que puede ser visualizado es decir que sea fílmico, por video o satélite, se entiende que el comunicador es la persona que habla, escribe, o filma y cuya producción realizada tiene el objetivo de ser transmitida a otras personas; es decir, un traslado de conocimientos y percepciones.

La comunicación es el fin de la noticia, en este momento la noticia deja de ser tal, para convertirse en información general o de actualidad.

Al momento de emitir la información, es la misma la que nos establece márgenes o límites de transmisión, puesto que hay hechos que no pueden ser comunicables.

Es decir se produce la retención de la información cuando existe la posibilidad de lesionar intereses públicos o privados de importancia, que en definitiva poseen un valor intrínseco mayor que la comunicación del hecho en sí.

Otras limitaciones a la comunicabilidad de la noticia las encontramos en las esferas que abarcan materias reservadas sean de índole política u otro aspecto de relevancia nacional o internacional.

La vida privada que incluye el derecho a la intimidad es otra de las fronteras que debemos tomar en consideración en el momento de crear una noticia y emitir una información, de esta manera evitaremos injurias o calumnias. Definimos la calumnia como la falsa acusación como el fin de causar daño y la injuria como el agravio o el ultraje sea de hecho o de palabra. La deshonra, el descrédito o el menosprecio, forman parte de su esencia.

Otro límite cuestionado dentro de la comunicabilidad es el sensacionalismo. Todo acontecimiento percibido por el ser humano y el periodista genera reacción, esto hace que provoque emociones y que de una u otra forma condicione el temperamento, dando así como resultado una reacción diferente en cada individuo, es decir distintas reacciones en los perceptores.

Esto sucede cuando se transmite percepciones, se pierde objetividad. No obstante tal actitud natural no puede calificarse como sensacionalismo, porque dentro de él se ubican otros elementos que nada tienen que ver con las reacciones normales del ser humano ante un hecho percibido. Se refiere a todo lo desproporcionado, muchas veces morboso, que acompaña a la noticia y su comunicación.

Con el sensacionalismo no solo se atenta contra el destinatario del mensaje y su sensibilidad humana, sino a quienes hayan sido sujetos activos, aquellos que en sus actos o palabras son los protagonistas directos de la historia que se relata. (Valdés, 1988)

### **3.2.2 Imparcialidad**

Es la falta, prejuicio o prevención a favor o en contra de alguien, con la finalidad de proceder con rectitud y equidad. Desde el punto de vista periodístico el concepto está relacionado con equilibrio u objetividad.(Valdés, 1988)

La imparcialidad en la redacción de la noticia siempre pueda lograrse si el periodista se despoja en lo previo de sus propios sentimientos. Una noticia será imparcial cuando de ella no surjan dudas, cuando en su contexto figuran los argumentos a favor o en contra.

Cuando se tiene presentes estos puntos la información queda escrita o en el aire o fría y desnuda de toda adjetivación, debemos recordar que existen otros géneros periodísticos de opinión que aflore el espíritu subjetivo del profesional generando a la vez subjetividad en el destinatario.

### **3.2.3 Confiabilidad**

La noticia debe ser confiable, es decir que debe poseer las cualidades mínimas para ser creídas, las principales de esas cualidades provienen de la seriedad del medio de difusión la certeza con que este transferida, los datos concretos que se brinden, la ausencia de especulaciones o conclusiones propias la existencia de los objetivos, la constancia de la fuente de donde proviene, y los testimonios de los protagonistas.(Valdés, 1988)

En la prensa hablada y visual, el sonido es auxiliar de primera línea, la voz y la presencia física del protagonista de la información o la filmación del evento cumplen cabalmente el cometido.

El destinatario no tendrá otra opción que creer ante la divulgación de la información, si la noticia reúne las condiciones de confiabilidad será indiscutible, y lograremos el objetivo de la veracidad.

#### **3.2.4 Oportunidad**

Se establece y se la vincula con el factor tiempo, cuando más fresca es la noticia, más noticia será, por ello la necesidad de la rapidez con la que sea emitida la noticia.(Valdés, 1988)

Este punto está estrechamente relacionado con el factor actualidad. La prensa hablada y visual está obligada a actuar bajo ella, si no se es actual no se es periodista.

No obstante el argumento, la filmación no puede quedar ahí, sencillamente porque una cosa cuando es actualidad es porque ya es de gran interés para del público, de allí la decisión del periodismo moderno la virtud de adelantarse al acontecimiento, antes que este sea actualidad, esto en función de los adelantos tecnológicos que se han desarrollado en los últimos años.

La televisión por lo general trabaja 24 horas seguidas por lo tanto está profesionalmente obligada a seguir la evolución de una misma noticia minuto a minuto o de ampliar, refrescándola la ya emitida.

Es aquí donde la competencia juega un papel primordial debemos considerar la actualidad de la noticia en vista que los cambios son de esencia y se producen minuto a minuto. Por eso la información del periodista, de los medios hablados debe ser distinta.

### 3.2.5 Desconocimiento

Es lo que promueve la curiosidad del espectador, pues se trata de algo nuevo para él, pero si el suceso ya se conoce deja de ser noticia en sí mismo. Incluso en sentido puro puede llegarse a la conclusión teórica que la noticia deja de serla en el momento en que se termina de comunicar al destinatario, a partir de ese instante pasaría a ser información que podrá modificarse, ampliarse, ajustarse a medida que transcurra el tiempo, retornando así en algunos casos al origen de la noticia pura. (Valdés, 1988)

Debemos considerar y reconocer que existen noticias que permanecen a lo largo de una jornada que no se agotan por el solo hecho de haberlas comunicado. Por lo contrario el mismo hecho las hace evolucionar logrando así mantener su vigencia.

Si pues podemos mencionar sucesos como accidentes de aviación, o un gran incendio, la sesión importante o continuada del parlamento, son eventos que seguirán promoviendo información complementaria durante una o mas días, puesto que genera por evolución natural nuevos elementos que a su vez serán noticias, es decir derivados de la original pero conocida a su vez.

En este tipo de noticias que permanece, en la televisión tienen la oportunidad de agotar sus posibilidades técnicas y humanas en beneficio de la comunicación.

### 3.2.6 Interés

Es el valor que tiene la noticia para el destinatario, es la concentración que el espectador pone en lo que se comunica si no hay interés no tendremos espectadores. El interés debe entenderse periódicamente como un proceso psicológico del ser humano que

en último término “podría resumirse en dos palabras saber más”. Es necesario satisfacer una necesidad de nuestros tiempos estar informado, la vida en la sociedad nos obliga en mayor o menor porcentaje a conocer lo que ocurre así como dentro de una comunidad, de un país y del mundo entero.

La amplitud de los márgenes de esa necesidad variara según la edad, educación, sexo, profesión, tiempo disponible, puesto que no será el mismo para todos los espectadores, las preferencias se inclinarán hacia determinado tipo de información, según predominen los factores condicionantes recién señalados.

Lo que se afirma a grandes rasgos es que el destinatario de la información mantiene una expectativa ante el material que se le ofrece así tenemos:(Valdés, 1988)

### **3.2.6.1 La expectativa inmediata**

Ya estará satisfecha con noticias comunes entre ellas delincuencia, sexo, deporte, accidentes, desastres, sociedad cercana, o aquellas informaciones que aparentemente están desprovistas de trascendencia pero que despiertan el interés humano. Dentro de estas expectativas se incluyen las noticias que tienen que ver con la comunidad social o profesional en las que se desenvuelve el destinatario.

### **3.2.6.2 La expectativa diferida**

Se llenará con las noticias de mayor peso y trascendencia que por esa razón necesitan más tiempo para recibirlas y asimilarlas. Información de gobierno económicas, financieras, científicas o técnicas, obligaran a un mayor esfuerzo para comprenderlas y exigirán un determinado estado de ánimo para

encararlas. El periodista deberá tener siempre presente a quien intenta transferir la información es decir a los directamente interesados y en qué momento la hará. La presa televisada programará aquellas mismas secciones en horarios determinados, aptos para el público al que se transmite; es cuestión de tiempo. El periodista debe ser consciente que todo lo que diga interesara, es decir el receptor va a seleccionar un canal de acuerdo o en función a su propia subjetividad

Por otra parte no se debe olvidar que la noticia es el relato de un hecho, hechos que relatan respuestas y que está a la vez tiene principios básicos para informar.

- Oportunidad
- Prominencia
- Proximidad
- Correspondencia
- Interés Humano

### **3.3 Técnicas recomendables para crear noticias para televisión**

Es necesario responder a las siguientes interrogantes, dijimos que la noticia es el relato de un hecho su construcción y desarrollo se vinculan directamente a una serie de interrogantes.

Si a estas se les da una adecuada respuesta se configura el esqueleto primario de la noticia. Con el paso del tiempo tales interrogantes se han convertido en el ABC del periodismo informativo son seis. (Fernando, 1998)

**Qué.-** Como indica el nombre es sencillamente qué pasó. Es un elemento primordial en toda noticia; la esencia de ella. En el queda involucrado todo el profesionalismo del redactor de la noticia cuando

trate de sintetizar el relato del acontecimiento y este a la vez sea reforzado por imágenes y a la vez entrevistas

**Quién.-** Tiene que ver con el protagonista de la noticia, entendiéndose por este sujeto humano, institución o persona jurídica u objeto que le otorga al hecho que se relata, individualizan a la noticia porque son quienes la representa y protagonizan.

**Cuándo.-** Hacen referencia directa al factor tiempo en que momento del día o de la noche, a qué hora ocurrió, está ocurriendo u ocurrirá el hecho que genera la información. Si se dispone del dato concreto debe utilizarse porque otorga certeza y credibilidad.

**Dónde.-** Es la determinación del lugar, el sitio donde se originó el hecho, donde se desarrolla, donde se produce lo que se anuncia, a esto complementa también la seriedad y asegura la credibilidad.

**Cómo.-** Establecen los detalles importantes del hecho, sin los cuales la noticia podría pecar de incompleta y por tanto hacer decaer el interés del destinatario. La respuesta al “como” se ubicará en el contexto general de la redacción después de los párrafos iniciales.

**Por qué.-** Hace referencia a las causas, razones o motivos que dieron nacimiento al hecho sobre lo que se va informar, al igual que en el anterior entrará entre elementos complementarios de la noticia.

**Para qué.-** Esta vinculado a las secuencias directas e inmediatas que el hecho relatado pueda producir. La respuesta a esta interrogante adolece del peligro de hacer caer al redactor en la tentación de especular, lo que no es admisible en la noticia pura. No obstante

existen situaciones en las que la respuesta a las del paraqué puede corresponder.

### **3.3.1 Estructura para crear noticias**

Tradicionalmente se ha estudiado tres formas vinculadas visualmente a una figura geométrica.

### **3.3.2 La pirámide**

La pirámide convencional, la pirámide invertida y la pirámide con encabezamiento mal llamada de doble final. Pero la pirámide que se puede estudiar tanto en radio o televisión es la pirámide trunca y cubierta, a esta pirámide le falta vértice, en el corte horizontal se apoya firmemente una cobertura superior del mismo volumen que la base. Se trata de guardar las proporciones, (Valdés, 1988)

La redacción comienza dando respuesta a las cinco preguntas ya conocidas que, quien, como, cuando, donde o porque, en esa cobertura superior esta todo y además sin hacer equilibrio en el vértice de la pirámide convencional o de doble final. Es allí donde se redacta el encabezamiento.

De inmediato sigue el desarrollo de la noticia de manera detalla, pero eliminando todo elemento intrascendente o de escasa relevancia, que si figuraba en las pirámides convencionales. Habrá que ir a lo realmente importante que satisfaga el interés y la curiosidad del oyente o televidente.

Preferiblemente los ingredientes deberán ir en aumento a medida que se aproxime el final de la noticia. Ese parte central se llama CUERPO.

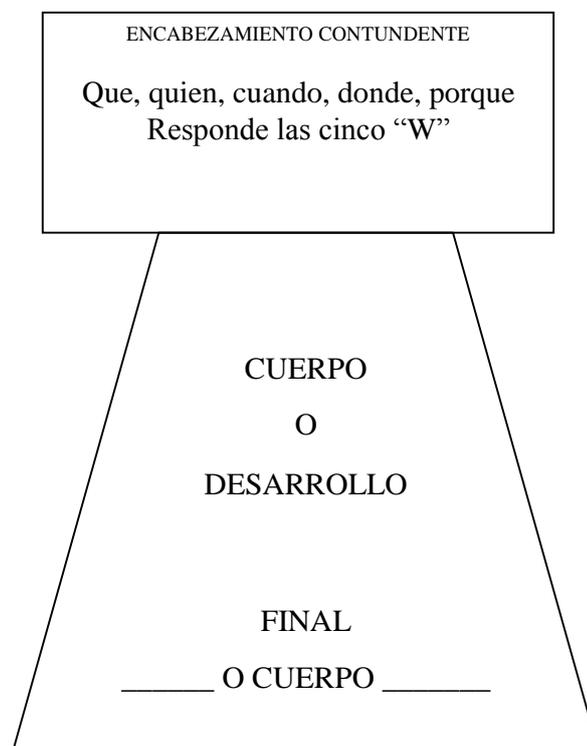
Para la última parte, acercándonos ya a la base de la pirámide habrá que reservar elementos de importancia, relevantes con la finalidad de mantener la atención del público hasta la última palabra.

Si tales elementos no surgen de los hechos que se relatan habrá que buscar soluciones alternativas que cumplan la misma finalidad. Entre ellas, en materia de prensa hablada pueden citarse algunas como estas:

“A continuación una opinión de un experto, la consecuencia de los hechos según versiones especificadas”.

Es decir una vez terminado el cuerpo de la noticia siempre será bienvenido el complemento final que rematará muy bien, manteniendo el interés y la expectativa del destinatario es el final de la noticia.

### **PIRAMIDE CONVENCIONAL TRUNCACUBIERTA**



### **3.3.3 Partes de la Noticia**

Crear una noticia para televisión implica tomar en consideración ciertas características, estas son las pautas para que el televidente quede impresionado y a la vez la noticia le cause impacto, entre ellos podemos destacar.(Valdés, 1988)

#### **3.3.3.1 El Encabezamiento**

Es la introducción de la noticia, conocido también como “**LEAD**” término que en sus innumerables aceptaciones siempre se relaciona con encabezamiento.

LEAD, se vincula a líder y por lo demás esta aceptado oficialmente en su versión castellana como **LID**.

Es la parte esencial de la noticia, dependerá de su redacción de varias circunstancias; factor tiempo, enfoque profesional, estilo del redactor.La necesidad de ampliar la noticia por el interés que conveniencia de resumirla, decisión de dejar en suspenso el interés del espectador.

A continuación se da a conocer algunos tipos de lid utilizados en noticieros de televisivos.

#### **3.3.3.2 Encabezamiento Sencillo**

Es el más simple y breve, por ello, directo aunque puede ser insuficiente para satisfacer la necesidad del espectador.

#### **Ejemplo:**

Mañana a las ocho horas, comienza una huelga general del transporte.

En el ejemplo anterior el destinatario desconoce el lugar del suceso, este lid responde a las preguntas: ¿Quién? El transporte, ¿Qué? La huelga, ¿Cuándo? mañana a las ocho horas.

Podría revertirse a;

“La huelga general del transporte, comienza mañana a las ocho horas”

### **3.3.3.3 Encabezamiento doble**

Se trata del hecho sustancial de la información complementado por un segundo que acrecienta el interés del espectador, se otorga una información mas completa pero siempre breve en este encabezado se da respuesta al ¿Cómo? Se desarrolla el suceso.

“La huelga general del transporte comienza mañana a las ocho horas. El 90 por ciento de los autobuses estarán fuera de servicio.

### **3.3.3.4 Encabezamiento triple**

Se complementa a la respuesta del como con el tercer elemento que es el que se refiere al y transporte privado interesa al usuario por el doble motivo, primero porque habrá algún en el que podrá movilizarse; segundo porque la huelga del transporte público no obtuvo la solidaridad total del sector.

### **Ejemplo:**

“La huelga general del transporte comienza mañana a las ocho horas. El 90 por ciento de los autobuses estarán fuera de servicio. El transporte privado no se pliega a la acción”

Estos encabezamientos son recomendables porque penetran de inmediato al espectador ello no quiere decir que es la única forma de crear una noticia impactante, esto podrá variar según las circunstancias, podrían realizarse encabezamientos explicativos y testimoniales o sumarios.

### **3.3.3.5 Encabezamiento Explicativo**

Luego de la presentación del periodista encargado damos paso al desarrollo de la noticia en donde el reportero encargado informará y explicará las causas de la huelga u otro acontecimiento del que trata la noticia.

Se informa directamente sobre el hecho del que se generó sin prestar atención a lo demás, pues el presentador de noticia informó de antemano los breves rasgos de la noticia a esto le incrementamos las imágenes que ayudarán a percibir de mejor manera la información. El lid en este caso es la respuesta al por qué.

### **3.3.3.6 Encabezamiento Testimonial**

Es cuando comenzamos la noticia con la reducción de una frase o declaración de un personaje o protagonista de la noticia.

En la noticia es costumbre aprovechar la imagen directa del protagonista, en este caso el “quien” aparece como protagonista del conocimiento, aparece como primera persona implícita de manera directa en el encabezamiento de la noticia.

Esto ayudará a que la credibilidad de la noticia y de nuestro canal sea segura, obtendremos un mayor valor documental, agregará certidumbre sobre quien la efectuó y la seguridad para el noticiero que estuvo con el protagonista.

### **3.3.3.7 Encabezamiento sumario**

En este encabezamiento reunimos los elementos principales de la noticia a una manera de índice. Se da a conocer brevemente el núcleo este se desarrollará después del cuerpo de la noticia.

Este encabezamiento es adecuado cuando la información es extensa, es decir si sobre pasamos el minuto y medio, podemos utilizar este encabezamiento para resumir hechos informativos.

Es fundamental recordar que un buen encabezamiento engancha al televidente, a la vez justificamos la inclusión de la noticia.

### **3.3.4 El cuerpo de la noticia**

En esta parte desarrollaremos las explicaciones del contenido del lid, se deberá utilizar un vocabulario sencillo para que resulte de fácil entendimiento para el receptor, utilización de frases cortas, la utilización de una respiración correcta para lograr las pausas adecuadas y así lograr que el espectador tenga un mejor entendimiento del mensaje y a la vez que el presentador o reportero logre una pronunciación clara de su noticia. (Valdés, 1988)

Debemos ser cuidadosos al momento de redactar una noticia, lo fundamental es escribir claro y breve, pero en esto no debemos confundir que al ordenar una noticia y acoplarla al medio es suprimir términos necesarios para el correcto entretenimiento de la noticia.

### **3.3.5 Final de la noticia**

Es una parte importante como todas las anteriores, el objetivo es mantener siempre el interés del espectador, es importante buscar elementos que hasta el final mantenga el interés de la noticia, lo que

se quiere lograr en el espectador es que siga con el mismo interés sobre la noticia como desde el momento de inicio de esta.

Podemos lograr lo planteado anteriormente con la utilización de una entrevista o ayudar a la noticia reforzando con imágenes llamativas que mantengan el interés del espectador.(Valdés, 1988)

### **3.4 El reportaje para televisión y sus características**

El término reportaje proviene del vocablo francés “reportage”, similar al inglés “reporter”, o el término común los idiomas se encuentre en el latino “reportare” con significado de traer o llevar una noticia, contar, anunciar.(Gonzalo, 1998 )

El reportaje es una narración en profundidad de hechos o ideas de interés y de actualidad, mediante la intensificación de recursos expresivos del medio por el que se difunde para una audiencia determinada, el reportaje insiste en el qué, quién, cómo y por qué de los hechos más que en otras circunstancias.

Es una interpretación que no puede confundirse con una valoración y menos aún con una opinión, el reportaje es informativo, no literario es un género informativo que analiza en profundidad un tema, se determina como la narración viva de lo que ha visto y oído un periodista acerca de un tema que puede interesar al público, sea de actualidad o de un tema determinado que sea de interés público.

Ser comunicadores sociales obliga a una realización de un noticiero serio, es por ello la necesidad de ser conscientes al encontrarnos frente a un programa serio y poderoso como la televisión. Debemos informar sobre; políticos, empresarios, sindicatos, grupos de oposición. Aunque dependemos de estas fuentes de información, debemos

recordar que la responsabilidad final del reportero son sus televidentes. Necesitamos interpretar el mundo en palabras e imágenes que la audiencia pueda entender.

Debemos tomar la información que nos proporcionan nuestras fuentes, ya sea en un comunicado de prensa, en una conferencia de prensa, o través de contactos personales y convertir la esencia de la historia en las imágenes y las palabras que llegarán a nuestros televidentes, mantendrán su atención y lo informarán.

La manera que redactemos y estructuramos nuestros reportajes sigue un largo camino hasta llegar al televidente quien depende de nosotros para tener una imagen exactamente del mundo que lo rodea.

Cuando un reportero se prepara para seguir una historia, debe tener en cuenta como se verá en el hogar del televidente el reportaje que grave: es decir cuáles son las características singulares que confieren el poder a las noticias televisadas. La cámara dirige la atención al televidente hacia escenas y detalles específicos, el reportero utiliza estos detalles para generalizar el reportaje.

**Por ejemplo:**

Un reportaje sobre economía se puede incluir a un comerciante para representar a todos los comerciantes y sus problemas, una carga de un barco puede representar las exportaciones de un país, los problemas de un consumidor para obtener los alimentos pueden mostrar con familias afectadas para adquirir productos de primera necesidad.

En cada caso de los ejemplos anteriores sobre economía se toma en consideración los términos visuales, con los que la audiencia se

puede identificar, mientras la narración amplia el alcance de un ejemplo particular para incluir el tema general.

El televidente está identificado con personas como él, al crear un enfoque humano, el reportaje llega al público. Si se encarga a un equipo de televisión la cobertura del derrumbe de un edificio aquel debe pensar ¿Cuál es la parte más importante para el televidente? por ello comparamos a un reportaje como un edificio en donde este es solo ladrillos y argamasa, pero la gente que vivió allí, las víctimas del edificio era su hogar, la tragedia de la historia no es el edificio que puede ser reconstruido sino la persecución en las vidas de las familias que vivían allí.

Las personas que están frente al televisor se identifican como víctimas del problema; ese debe ser el enfoque tanto para el camarógrafo como para el reportero.

Para cualquier reportaje, el proceso de escribir empieza mucho antes que se ponga la primera palabra en el papel y aun antes que se grabe la historia, cuando se asigne al equipo la realización de un reportaje para el programa nocturno de noticias, este ya tiene una idea de cuál será su extensión: tal vez un minuto y medio para la información noticiosa, o tres minutos para un reportaje especial.

Cuando se cubren una noticia importante del día, los miembros del equipo no saben que es lo que va a suceder ni lo importante de lo que pueda resultar la historia, o cuánto tiempo ocupara en el noticiero.

El camarógrafo está captando las imágenes que expresan lo que está sucediendo mientras el reportaje se desarrolla. En un incendio el camarógrafo puede enfocar a los bomberos y sus vehículos para que

el reportero pueda hablar acerca de los intentos por controlar el siniestro. Las escenas del edificio en llamas muestran la destrucción, las ambulancias y las camillas reflejan las pérdidas humanas. Mientras la cámara graba las imágenes el reportero debe decidir cuál será el enfoque de su reportaje.

El camarógrafo le ha dado ya varias opciones diferentes, el reportero tal vez quiera entrevistar al jefe de bomberos sobre como empezó el fuego y el daño sufrido en el edificio, tal vez entreviste a policías o paramédicos acerca de las víctimas del incendio y si es posible quizá entreviste a las víctimas que han perdido su hogar.

Si el reportero no está seguro de cómo escribir el reportaje, puede resolver junto con el camarógrafo cubrir más de un aspecto de la historia hablando con el jefe de bomberos y con algunas víctimas para decidir en lo posterior que aspecto puede usar en su enfoque.

En ocasiones sucede que cuando el equipo de noticias regresa al canal, se evalúa la importancia de su reportaje en relación las demás. Indicándole cuanto tiempo aproximado tiene para contar su historia.

### **3.4.1 Estilo narrativo: cómo contar una historia**

A diferencia de un periódico el lector puede releer más de una vez el párrafo o frase de una historia, las noticias televisivas tienen que ser entendidas de inmediato. El reportero tiene solo una oportunidad para enviar su mensaje, debe escribir entonces oraciones simples y directas que puedan ser captadas fácilmente. La información debe darse de una manera lógica para que pueda ser comprendida con facilidad en la forma como se habla con un amigo.

La audiencia televisiva es una muestra de la población general; grupos étnicos diversos, cultos e ignorantes, ricos y pobres, para tener una buena idea acerca de la relación entre el reportero y el televidente, tal vez ayude a imaginar que el televidente es un familiar cercano a quien se está tratando de comunicar alguna noticia, se deberá dar la noticia cuidadosamente para que ellos o ellas entiendan que es lo que ha sucedido, les dará detalles para que tengan una idea completa, pero no demasiados hechos, pues los confundirían.

Al organizar un reportaje de una manera lógica para que se entienda cada paso de la historia y al final, tal vez ofrezca una conclusión sobre lo que quizá suceda después o que opinan las personas involucradas acerca de la historia.

Si el reportero puede crear este tipo de sensación la impresión de lo que se está trabajando para el televidente hará que el espectador mantenga su atención y además logrará una audiencia receptiva para la información que necesita comunicar.

El reportero no debe hablar con aire de superioridad al televidente. Por lo contrario debe utilizar palabras y frases fáciles de entender, el estilo coloquial es el más eficaz.

### **3.4.2 Características de un reportaje**

Crear un reportaje para noticias es mostrarle al televidente algo nuevo, notas que son de interés social, pero aún así este género periodístico necesita crear nuevas alternativas sea un trabajo técnico como una estructura llamativa y que el espectador pueda diferenciar que se presentó un trabajo periodístico y que sobre todo el noticiero es innovador que le interesa atraer al público.

Entre ellos tenemos:

### **3.4.3 Un bite sonoro**

Es el extracto de lo que una persona dice en una entrevista o conferencia de prensa, y que a la vez da autenticidad a la historia, el televidente en tiende el bite sonoro de una manera diferente de la narración del reportero, en parte debido al papel particular de este. La televisión proyecta al reportero como una extensión del televidente. El estilo coloquial de la narración aumenta esta impresión.

La narración cuenta la historia, el bite sonoro es la fuente material que apoya el punto de vista del reportero, en otras palabras la narración relata la situación basada en el material de apoyo del bite sonoro, el reportero puede usar varios tipos de material de entrevista o material sonoro.

### **3.4.4 Opinión pública**

Hablar con la gente en la calle para obtener su reacción ante historias populares que afectan a un gran sector de la población. En este tipo de material existe un peligro; el público tal vez no esté bien informado para conseguir un buen número de opiniones variadas será necesario hacer muchas entrevistas.

### **3.4.5 Opinión política oficial**

Los funcionarios públicos y los políticos tienen una perspectiva que refleja la opinión oficial de su partido o gobierno aunque esto puede ser esclarecedor, el reportero debe estar siempre consciente de que estas fuentes pueden tener un interés particular en que la historia se cubra con un mensaje específico que quieren comunicar, el reportero tal vez tenga que aclarar si el funcionario público entrevistado está en nombre del gobierno o en el suyo propio.

### **3.4.6 Opinión de un experto**

En los reportajes existen opiniones opuestas acerca de la misma información; economía, política, social, etc. En vez de dirigirnos solamente a los políticos para obtener sus opiniones, también podemos conseguir a un observador objetivos, un experto en la materia que ayude a aclarar los temas básicos para el público.

Este podría ser un catedrático especialista en el tema, un representante de una organización internacional de analistas que no tengan nexos políticos en el contenido del reportaje, o un ingeniero, abogado u otro profesional que pueda hablar con credibilidad.

### **3.4.7 Opinión de Víctima / Sujeto**

La persona que es sujeto de la historia: la víctima atrapada en un edificio desplomado, el médico que la trató, o el político que inicia una campaña contra las drogas, tienen una perspectiva especial de la historia en la que están involucrados. Sus opiniones y reacciones ante los sucesos narrados en el reportaje son fundamentales para la audiencia.

### **3.4.8 El Bite sonoro ambiental**

En muchas tomas para noticiero pueden utilizarse gritos, exclamaciones o lemas expresados por la multitud, a manera de bite sonoro de entrevista, para intercalar en la historia la opinión de la gente que estamos viendo. El reportero escribe una línea de guía. Los manifestantes gritaron su oposición a la propuesta del gobierno... y deja una pausa en el cual el editor de video puede colocar los grito de los manifestantes a todo volumen ¡fuera el gobierno! Antes de continuar con la narración del reportero.

### **3.4.9 Escribir para la imagen**

La integración de las palabras, la imagen y el sonido es básica para la comunicación eficaz de las noticias televisadas, el guion debe estar encaminado, pensado, creado en las imágenes, cuando el reportero escribe su guión debe visualizar mentalmente las imágenes que acompañan a las palabras frases particulares. Deben dejar espacios en donde pueden ponerse a todo volumen importantes sonidos ambientales y bites sonoros.

### **3.4.10 Como obtener la atención de los televidentes**

Al inicio de un reportaje noticioso, normalmente usamos nuestro mejor material visual para captar el interés o la curiosidad del televidente, aun antes de la primera palabra de la narración del reportero.

También puede usarse el sonido para obtener la atención del televidente, el pitido de un barco o de un bus el rugido de una multitud las campanas de una iglesia etc. La primera imagen debe hacer que el televidente quiera ver y oír más.

Las primeras palabras del reportero deben apoyarse ese deseo, ya sea creando una sensación de importancia de la se está mostrando o estimulando la curiosidad de los televidentes al poner de relieve el lado humano de la historia.

Algunas veces el lado humano de una historia no es obvio de inmediato, cuando un funcionario gubernamental delinea una nueva política comercial, en una conferencia de prensa, no siempre es fácil encontrar una manera de presentar esto mal televidente.

Es responsabilidad del reportero hallar un ángulo que interese a la audiencia y explicar lo que parece complicado, esto podría lograrse

hablando con un empresario afectado por una nueva política y narrando una historia a través de su perspectiva o pidiendo a un experto de la universidad que explique como está la política podría afectar el modo de la vida o de trabajo del televidente.

También podríamos grabar en el puerto para mostrar estibadores cargando o descargando barcos y la actividad en las bodegas para dar una idea de lo que está implicando cuando hablamos acerca de comercio, que no son solamente las palabras de un político, sino artículos verdaderos y gente trabajando.

#### **3.4.11 Estructura del reportaje**

La estructura general de un reportaje noticioso puede seguir varias tendencias, en un formato se muestra el evento que estamos cubriendo y se identifican los participantes principales. Podría ser una vista a un nuevo proyecto hidráulico por parte del Ministerio de Agricultura ¿por qué es importante que el suceso se desarrolle en la narración?

Al mostrar el acontecimiento al televidente, se desarrolla la información acerca del proyecto y de los ranchos, tal vez incluyendo imágenes de tierras secas que ahora serán irrigadas con el nuevo proyecto.

El reportero podría concluir al dar un sentido de terminación al suceso, ya sea regresando con algunos de los participantes, tal vez con la apertura de la primera compuerta y con comentarios formulados por el Ministerio.

El reportero quizá explore como la historia se desarrolla en el futuro, si este proyecto es una de varios que se inaugurarán, se puede

concluir diciendo “estas son las primeras tierras que serán irrigadas en un proyecto aplicable a miles de hectáreas.

Otro formato de reportaje podría empezar generalizando una situación particular, enfocando después el suceso particular o ejemplo y regresando al final, a una perspectiva mas general de la situación, en el ejemplo del proyecto hidráulico, el reportero podría empezar mostrando las tierras áridas en las cuales solo crecen arbustos secos. Después del reportaje podría mostrar el nuevo proyecto de irrigación y la apertura de las compuertas.

El reportero está estableciendo primero la necesidad de agua y mostrando después el acontecimiento; la inauguración del proyecto de irrigación en vez de mostrar el suceso y después explicar la razón de ser del proyecto de irrigación. En este formato el reportero puede concluir mostrando las aguas de regadío recorriendo lo que en alguna vez fueron campos áridos y hablar acerca de cómo este es el primer proyecto en una serie de presas diseñadas para llevar el agua a tierras de cultivo no exploradas anteriormente.

Un tercer formato se podría empezar con la conclusión y funcionar en sentido diverso, en este caso el televidente ve las aguas de irrigación correr a través de las que fueron tierras áridas. El reportero entonces regresa para contar la historia de inauguración de este proyecto y de cómo está cambiando la agricultura en esta región.

Cada una de estas estructuras de reportaje puede contar bien una historia determinada, pero algunas noticias se manejan fácilmente usando instintivamente una u otra estructura. Ya que tratamos de captar la atención de la audiencia al abrir con una imagen visual impresionante, en el caso de la historia de la irrigación podríamos usar

la imagen de la tierra reseca por el sol, o el agua formando una cascada al salir de la presa. Con ello se desarrollaría bien la idea de reportaje y se atraería la atención del televidente, puesto que queremos usar una u otra de estas imágenes como la toma inicial.

La estructura del resto del reportaje deberá ser concordante de esta manera las imágenes que el camarógrafo capte, especialmente la imagen impresionante que abre el reportaje, puede ayudar a determinar la estructura real de la pieza. En el campo, el reportero frecuentemente indica al camarógrafo como espera estructurar el reportaje.

De este modo el camarógrafo sabe si necesita una toma inicial impresionante de la tierra seca en manos del agricultor o acercamiento del agua que brota por la compuerta.

#### **3.4.12 Conclusión del reportaje**

Si la apertura de la noticia está diseñada para atraer la atención de la audiencia y el cuerpo para desarrollar la información acerca del suceso, la conclusión expresa la perspectiva de la historia. Podemos dar un sentido de perspectiva al relacionar una historia con un tema general como mostramos en el ejemplo anterior del nuevo proyecto hidráulico nacional del gobierno, una perspectiva del área geográfica podría ser la siguiente: “esta represa trae recursos hidráulicos frescos a una nueva y vasta región agrícola o a una perspectiva de tiempo aunque el agua de esta presa ayudará a numerosos agricultores, el éxito del programa se podrá determinar solamente cuando otros embalses futuros empiecen a funcionar” (Gonzalo V. M., 1998 p. 395)

El reportero obtiene datos y da forma a las imágenes y palabras para pronunciar una compilación exacta del acontecimiento y las opiniones contrarias que surgen alrededor de él. Se debe tratar de evitar que el reportero de su opinión personal, esto es que se incluya cualquier información que no haya sido confirmada en medios independientes, se usaran bites sonoros de expertos y ciudadanos involucrados e intercalamos opiniones de diversas personas en el reportaje. La única excepción a esta regla se da cuando el reportero aparece en cámara, hablando directamente a la audiencia a lo que llamamos stand up.

Es posible para un reportero predecir el futuro, o saber como un evento afectara a una comunidad pero cuando aparece en cámara para su stand-up, está hablando directamente a la audiencia para dar la visión de lo que ha sucedido y de lo que significa. Sin embargo este resumen y conclusión debe ser la secuencia lógica de la información y opiniones expresadas en el cuerpo de la historia.

### **3.4.13 El Stand-up**

El stand- up es una situación donde el reportero habla directamente con la audiencia, para el televidente es la confirmación visual del papel del reportero como su representante en el suceso. El reportero habla directamente al lente de la cámara y da su resumen periodístico.

Visualmente, tener al reportero haciendo un stand-up en el lugar del hecho con fondo visual que apoya su presencia, refuerza la idea que él está en la escena en medio de los acontecimientos de importancia. El stand-up viene normalmente al final del reportaje, la conclusión del reportaje ante la cámara es una buena forma de presentar el resumen y después la despedida con su nombre y el nombre del lugar donde se encuentra. En circunstancias especiales el stand-up también se utiliza en mitad o incluso al principio del reportaje.

Cuando el reportaje tiene dos aspectos o se desarrollan en dos lugares diferentes, la aparición de un reportero en cámara para un stand-up de puente puede mejorar la fluidez del reportaje. En el ejemplo del proyecto de irrigación si el reportaje empezó con las tierras agrícolas áridas y secas que se benefician con la apertura del nuevo embalse y después se trasladó al lugar en donde se encuentra la presa para la ceremonia de inauguración, un stand-up de puente con el reportero, teniendo la nueva presa como fondo visual, puede servir de transición entre las escenas descritas.

El stand-up no solamente crea un puente entre los lugares, trasladando a la audiencia desde los campos hasta la presa, sino que también tiene un puente entre el tema editorial del problema agrícola y esta solución específica.

El stand-up de un reportero debe estar justificado por la información que él esta proporcionando. Esto quiere decir que el reportero que aparece en cámara al final de una historia solo para mostrar que estaba realmente en la escena, no se justifica ante la audiencia por que lo estamos viendo en la pantalla.

La estructura del reportaje es la que debe justificar su presencia. Si el reportero se despide desde un lugar, también debe dar al televidente alguna nueva información o una nueva perspectiva de la historia que recientemente se ha mostrado.

Algunas veces es difícil idear en el campo de la conclusión del reportaje, la historia puede ser inesperada y su efecto total no comprendido, en ese caso el reportero debe considerar la posibilidad de tener un puente, en medio del reportaje para que pueda escribir en el guión cualquier conclusión después del regreso al estudio.

En todo reportaje se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

**Tiempo.** El espectador debe someterse al horario informativo, y aun así no debe someterse ni permitirse la más mínima distracción. Seguir una información televisada requiere no distraer la atención ni un segundo.

**Espacio.** Para dar mayor realce a los reportajes mostrados en forma de boletín en la televisión. En efecto los medios audio visuales no se pueden permitir el lujo de agotar el tema.

En televisión los buenos reportajes pueden durar mucho tiempo, son de temas variados, pero aun con el soporte del sonido y de la imagen tales reportajes pueden resultar largos, se debe considerar que en ocasiones una imagen o animación con movimientos valen por todo un discurso, es decir que no se necesita un largo discurso para emitir un reportaje sino unas buenas imágenes que complementen lo dicho.

**Solidez.** La profundidad es el arma poderosa dentro del periodismo televisivo: la mejor y más idónea arma para subsistir frente a los embates de la nueva civilización es la imagen.

El reportaje equivale en sentido amplio y en sentido estricto. En sentido amplio el reportaje equivale a información. Todo trabajo informativo que no sea la estricta noticia, el artículo literario o de opinión o de crónica, es reportaje. Incluso la propia noticia desarrollada puede dar lugar a diversos informes, etimológicamente reporta todo el que nos dice o cuenta algo salvo el caso de relatos literarios, en el que se narran o se cuentan hechos, sucesos imaginarios no reales.

El verdadero reportaje se diferencia de la información pura y simple por la libertad expositiva que goza el reportero.

La información es proporcionada por el esquema de un hecho o suceso, el informador a de someterse al imperativo periodístico de la pirámide trunca que consiste en narrar siguiendo un orden de impacto respondiendo a las cinco w y luego siguiendo el desarrollo del cuerpo y dando y terminando con un final igualmente de impacto.

Este procedimiento significa que se narra dividiendo el contenido en una serie de párrafos cada uno de los cuales un informa un hecho. Y todo ello de tal modo que la información costa de una serie de hechos escalonados de forma equitativa de manera de mantener el interés del televidente hasta la parte final del reportaje, este relato sigue un orden cronológico.

Lo preciso es dar a conocer al televidente lo que ha sucedido, es decir responder a todas las interrogantes posibles que el espectador debería tener con relación al tema. Esta es la esencia de la información, pero el hecho se amplía después, desglosando en una serie de apartados, de breves capítulos o de simples párrafos en los que se va dado a cuenta al lector del por menor del por menor de la información.

### **3.5 La entrevista para televisión y su preparación**

La entrevista es el género mas conocido dentro del periodismo, incluso confundido a veces con el reportaje, cada día en los noticieros de televisión aparecen entrevistas según los tipos de programa. (Pastora, 2003)

Este difundido género forma parte del bagaje técnico obligatorio de cualquier periodista pues probablemente desde el primer noticiero tendrá la necesidad de estar al tanto de la opinión de un experto en el tema, o simplemente la opinión de un ciudadano, para de esta manera reforzar la noticia.

Se dice que la entrevista forma parte de las técnicas de las notas informativas a medida que se necesite un interrogatorio para satisfacer inquietudes dentro de un noticiero como en una nota que forma parte de este, el añadir preguntas como por ejemplo: ¿Qué pasó? ¿Cómo pasó? Servirá simplemente para recolectar información para la redactar una nota informativa.

El propósito de una entrevista es conseguir información que sirva para la publicación o la emisión de una nota televisada. Esta entrevista conduce fundamentalmente en el interés del espectador.

La primera premisa a tener en cuenta es que se entrevista para dar a conocer el resultado de esa conversación a un público masivo, el énfasis debe centrarse en los hechos interesantes, es decir en hechos que interesen al auditorio o público completamente ajeno a una situación actual.

Las entrevistas son importantes siempre y cuando revistan interés, que sean de novedad actual, no es asunto de rellenar un espacio, el punto es orientar e informar bien a la ciudadanía. Es importante que el espectador conozca el punto de vista que tienen sus semejantes.

### **3.5.1 Técnicas de la entrevista**

La entrevista es un género personal, los pasos que un reportero debe seguir obligatoriamente para obtener el resultado de una buena entrevista son:

### **3.5.2 Elección del entrevistado y el tema**

La entrevista es una técnica que nos ayuda para brindar información de altos valores de actualidad y a la vez ayudar al espectador para que esté al tanto de lo que piensa el protagonista de la noticia o a la vez algún implicado en el suceso que se está dando a conocer. La interrogación realizada dentro de la entrevista es con fines precisos, con el objetivo de una búsqueda de respuestas con valor noticioso y sobre temas relacionados directamente con sucesos recientes.

Por ello se debe buscar a aquellos que pueden hablar de esos fines precisos y de los sucesos recientes. En este sentido se ha llegado incluso a entrevistar a delincuentes, personas de dudosa moral, así como a especialistas, testigos, víctimas. En realidad la entrevista actual se refiere a enfocar variantes necesarias como una técnica para brindar información de altos valores de actualidad y como un paso antes de la nota de un informativo.

### **3.5.3 Preparación de la entrevista**

1. Infórmese tanto cuanto le sea posible, de la profesión, intereses, deportes, etc. de la persona entrevistada.
2. Estudie sus retratos.
3. Esté seguro que el asunto de la entrevista le es conocido.
4. Manténgase en el campo de interés del entrevistado.
5. Escoja anticipadamente la hora y el local de la entrevista, dando a su Interlocutor la oportunidad de prepararse.

6. Preparase para la entrevista, se debe disponer con anticipación tanto como pueda sobre la persona que va entrevistar.
7. Prepare preguntas, lo mejor para los reporteros es elaborar una lista de preguntas y de estas guiarse para el momento de la interacción, esto nos servirá como base para desarrollar nuestro objetivo, aunque no precisamente se desarrollen todas.

Se debe recordar que la entrevista puede ser delicada para el protagonista, el hecho de salir frente a cámaras y a la vez ser interrogado, por ello el periodista debe ser audaz en la pregunta y considerar el estado de ánimo del entrevistado.

#### **3.5.4 Características de la entrevista para informativos**

La primera regla para la realización de una entrevista no tiene nada que ver con la técnica periodística. Básicamente se resume a quién se va a entrevistar y por qué.

Algunos periodistas no preparan sus preguntas con antelación, prefieren improvisarlas y dejar que la entrevista siga su curso natural. En los informativos televisivos, en general, los profesionales no siguen esta técnica, por el contrario preparan su intervención, podría decirse que las entrevistas en estos espacios se caracterizan por la espontaneidad.

- Se emiten en directo.
- Los presentadores deben evitar la ambigüedad y procurar ser claros.
- Se debe realizar preguntas breves.
- Cuando el entrevistado contesta y hay que interrumpirle, se debe esperar a que se produzca una pausa natural.
- Los presentadores deben ser decididos y directos.

- Las entrevistas no deben pasar de seis o siete preguntas.
- El presentador del informativo debe intentar hacer la entrevista fluida.
- Conseguir lo mejor del tema como un deber hacia la audiencia.
- Evitar los errores gramaticales y de redacción que no pueden ser corregidos.
- Cubrir todos los puntos más relevantes antes que la entrevista sobrepase la duración que se le había asignado.
- El entrevistado no suele facilitar la labor del profesional, sobre todo, los políticos que tienen gran habilidad para conducir la entrevista hacia su propio terreno.
- La mayoría de las entrevistas en directo en los informativos deben estar protagonizadas por dos personas: el entrevistado y el entrevistador.
- Cuando la entrevista es en vivo se debe colocar el escenario de manera que estén, más o menos, uno enfrente del otro.
- La posición de la cámara debe ser de manera que el sujeto parece que habla tanto para el entrevistador como para la audiencia.
- También puede producirse el caso que se entreviste a dos o más personas a la vez, pero esto no es frecuente en los informativos televisivos, por tanto, se concibe la entrevista como el encuentro convenido entre dos o más personas para tratar de un asunto, para informar al público, etc.
- La entrevista recoge el diálogo entre el periodista y una persona cuyas opiniones o confidencias pueden ser interesantes para el público.
- La entrevista es un género periodístico que completa al resto de los géneros informativos, como la noticia, la crónica o el reportaje. Las declaraciones de una persona ofrece información derivada de una fuente determinada.

### 3.5.5 Tipos de entrevista

- a) Entrevista biográfico-psicológica, donde el entrevistado habla sobre sí mismo.
- b) Entrevista general o informativa, en la que el entrevistado habla de asuntos varios, se establece que la finalidad de este género es dar a conocer las opiniones e ideas del personaje entrevistado, nunca las del entrevistador.
- c) Entrevistas de declaraciones, entrevista-perfil y la entrevista de suplementos. Concibe a la entrevista en televisión como la noticia contada en persona por su protagonista al espectador, con toda la trascendencia que de ello se deriva. En este caso el entrevistador juega un papel simple, es un vehículo, soporte o intermediario, pues en este caso se señala a la entrevista como una modalidad del reportaje.

En la televisión se considera a la entrevista como un género de gran valor para recoger y dar la información, puesto que es una de las fórmulas más ágiles para dar a conocer una información o profundizar en el conocimiento de los hechos y sus consecuencias, así como para acercarse a la personalidad de los protagonistas de las historias.

En televisión se debe considerar todo aspecto por mínimo que sea, puesto que aquí las palabras quedan fielmente recogidas junto con sus entonaciones, maneras de decir, dudas y silencios intencionales. La imagen se ocupa de la misión descriptiva visual del personaje y además, registra su comportamiento no verbal comunicativo como son los gestos, manera de mirar, movimientos de manos, postura del cuerpo, todos ellos tan significativos como indicadores de la personalidad del entrevistado. Se considera a la

entrevista como un reflejo de la personalidad del entrevistado, en donde cada aspecto complementa su intervención oral y lo que expresa, salvo las modificaciones que la técnica introduce, el entrevistado aparece con los rasgos personales de su voz y de su expresión corporal.

### **3.5.6 Características de la entrevista en directo**

- Estudiar el tema, es la mejor manera de mantener el interés y el respeto del entrevistado.
- Preparar las preguntas por adelantado.
- Escuchar las respuestas y estar preparado para realizar preguntas suplementarias.
- Si se debe interrumpir al entrevistado, esperar que se produzca una pausa natural.
- Mantener al entrevistado centrado en el tema de discusión.
- Ser persistente cuando se desee obtener respuesta a preguntas correctas.
- No dejar apartadas las entrevistas con personas importantes o influyentes.
- Hacer preguntas directas para atraer la atención del entrevistado.
- Otorgar el tiempo suficiente al entrevistado para que piense. El silencio es muy significativo.
- Controlar los gestos ante el entrevistado.
- No tomar parte en el debate, sólo hacer preguntas.
- Evitar poner frases en boca de alguien.
- Intentar medir los pasos para que la entrevista tenga un buen final.
- Escuchar a la sala de control a través del intercomunicador.
- Procurar cubrir el tiempo asignado para la entrevista.
- Finalmente, recordar que el periodista representa a la audiencia, por lo tanto, la entrevista es uno de los principales géneros en la televisión, se la debe considerar como el género informativo que

permite al receptor conocer las ideas de una persona que ha sido protagonista o espectador de un acontecimiento.

### **3.6 El Noticiero**

Es un formato audiovisual con estilo y ritmo propio. El noticiero pertenece al género periodístico informativo y su finalidad primaria es la de transmitir noticias de actualidad. Como la televisión hace hincapié en todo lo visual, los noticieros tendrán, obligatoriamente, mayor fuerza, dramatismo y carga emocional que la prensa plana y la radio, la noticia ilustrada con una grabación en videotape, la transmisión en vivo de un evento, o simplemente el hecho de ver y oír a un reportero o un locutor haciéndonos llegar a través del televisor una noticia, tendrá mayor impacto emocional.

#### **3.6.1 Características**

- Los noticieros suelen tener una duración aproximada entre 30 a 60 minutos, dividida en cuatro bloques (no es regla universal), donde se suele diferenciar entre acontecimientos nacionales, internacionales, locales y deportivos. De acuerdo al programa se puede incluir segmentos económicos, de opinión, culturales, etc.
- La noticia de mayor trascendencia es la que se muestra primero y la que requiere mayor desarrollo, adquiriendo así un carácter de reportaje, pero generalmente son presentadas en forma breve, concisa y van directamente al asunto.
- En el desarrollo de la información se deben captar los hechos principales con su sonido ambiental con poco uso de la música.
- La locución en off es la que va a explicar la imagen, es decir, se escribe en torno a una toma o escena clave, la cual va ampliando el comentario a las escenas previas o posteriores a la misma, anotando las indicaciones necesarias. Aquí se va

hacer empleo de diversas fuentes de información como videos, fotografías, etc.

- Los noticieros nos proporcionan información general sobre los acontecimientos ocurridos en el mundo entero ya sea en forma directa o diferida gracias a la vía satélite.
- El texto informativo es fugaz e irreversible; es decir, sólo puede visionarse una vez y a la hora de emisión.
- Todas estas características van impresas en un guion, el cual será usado por el equipo de producción en su totalidad y paralelamente para la efectiva realización del noticiero en general.
- El informativo, en su totalidad, es conducido por 2 o hasta 3 locutores, por supuesto que no es regla general, pero es lo más usual. Estos carismáticos y "preparados" personajes, por no decir que son seguidores del famoso "teleprompter" y que su único trabajo es la de saber leer frente a cámaras son, de alguna manera, los ganchos especializados del programa.
- Todo noticiero debe trabajar con fuentes de información, que son las que le van abastecer de material informativo al departamento de prensa del programa noticioso. Las fuentes pueden ser: Colaboradores independientes o "corresponsales". Estos periodistas son muy solicitados por los editores de noticias cuando algún suceso de verdadero impacto ocurre en su área. Pero son los reporteros del mismo noticiero los que proporcionan gran parte de las noticias básicas (reportero, camarógrafo y hasta a veces un asistente que están en el lugar de los hechos).
- Las agencias noticiosas locales o especializadas que se ocupan de la información policiaca, los deportes, finanzas, etc., su principal objetivo es suministrar información por escrito y fotografías.

- Las agencias noticiosas internacionales, son aquellas que suministran la información que ocurre en cualquier lugar del planeta.
- Los archivos, que consisten en material que ya ha sido transmitido y que servirá como documentación complementaria para la creación de una noticia. Se recurre a estos siempre y cuando no tengamos el material suficiente para su presentación de la nota periodística.
- El programa informativo no va dirigido a un público restringido, sino general, utiliza un lenguaje común, coloquial y de fácil entendimiento.

### 3.6.2 La organización de un noticiero

Según Ivor Yorke, la organización del trabajo en un noticiero se divide en 2 grupos:

**Primer grupo:** Se ocupa de la obtención de noticias, es decir, de la captación de información, está integrada por:

- Los organizadores de asignaciones locales y en el extranjero, aquellos que asignan las tareas en las oficinas generales del grupo encargado de la información nacional e internacional.
- Los reporteros y corresponsales, aquellos encargados de buscar, seleccionar y formar la información en noticia para televisión.
- Organizadores de operaciones (técnicos).
- Camarógrafos, los que documentarán el hecho noticioso a través de sus cámaras de video, las que servirán para su transformación en noticias compactas para su transmisión.
- Ingenieros de instalaciones.

- Mensajeros, aquellos que abastecen de información a los centros de recopilación de datos.
- Planificadores diarios, su tarea es la de exponer ideas para la realización de las distintas coberturas, este debe de estar lo suficientemente cultivado para satisfacer el interés del público.

**Segundo grupo:** Aquel que se encarga de la selección y procesamiento de noticias, así como de la presentación final a través de la pantalla. En este grupo están:

- Los responsables del programa: encabezado por el editor - productor, que es el jefe del equipo editorial y cuya función se limita a disponer la cobertura del día, asigna las tareas locales en las oficinas generales del grupo encargado de la información, determinan cuándo enviar reporteros y camarógrafos al lugar de los hechos, o en qué momento es mejor contratar colaboradores independientes para realizar el trabajo.
- El sub - editor en jefe, da instrucciones al personal de redacción del departamento de noticias, revisa el texto definitivo de la información, funge de depurador editorial, impidiendo que se filtren errores, etc.
- El personal editorial y administrativo del departamento de noticias.
- Lectores de noticias y presentadores, que son el rostro del programa, de quienes depende en gran medida el éxito o fracaso de cualquier servicio noticioso.
- Editores de imágenes, quienes tienen a la vez responsabilidades de captación y resultados finales, y quienes combina su destreza en el manejo de los aparatos de

grabación electrónicos de alta sensibilidad, con cierta percepción de los valores editoriales de la imagen y el sonido.

- Diseñadores gráficos, aquellos que hacen el diseño con caracterizaciones especiales por computadora con programas especiales de diseño y que a su vez representará la imagen del noticiero en general.
- Archivistas de video e imágenes fijas, está a cargo del director de imágenes y su función organizar y almacenar infinidad de imágenes fijas, película y cintas de video para su uso en cualquier momento que se requiera en el noticiero.
- Personal de producción y técnico en el estudio, encargados de hacer posible la realización del programa noticioso en el set de televisión.

El eficiente trabajo de todas estas funciones y su personal encargado serán los elementos claves para la excelente producción de un noticiero televisivo. Sin embargo existen diversas formas de producir un noticiero, unas más exigentes que otras, siendo lo más importante el empeño y empuje profesional que se ponga en este, para ser luego juzgado por la teleaudiencia en general.

### **3.7 La producción informativa**

#### **3.7.1 Definición**

Este se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa, los profesionales que ocupan esta área son el productor y el realizador.

Son noticia en la medida que ocupan una porción de la realidad discriminada por el medio de comunicación. Se realiza esta distinción preliminar para acercarnos a la idea de producción informativa. Lo que para algunos medios es noticia puede no serlo para otros, y también el tratamiento que le dé cada medio será distinto. Depende de las

características y/o los intereses del medio de comunicación.  
Producción Informativa en Radio (s.f)

### 3.7.2 Proceso

La producción informativa audiovisual según Morales (2011) se divide en cuatro fases:

**3.7.2.1 FASE Nº 1: Cobertura:** En esta primera fase el periodista y el camarógrafo (habituales responsables de la cobertura de las noticias) definen una localización y una estrategia tentativa de cobertura frente al suceso según: indicaciones jerárquicas, conocimiento previo sobre los hechos, su experiencia. En primer lugar, la elección del punto de vista supone el posicionamiento de la cámara respecto de la acción; es decir, la ubicación para el registro audiovisual, que constituirá finalmente el punto de vista del espectador respecto del acontecimiento. Queda definida según criterios plásticos de composición visual, condiciones de luz y el posicionamiento efectivo del camarógrafo frente al suceso. La realización efectiva del material es lo que denominamos **registro audiovisual** e incluye la grabación de los diferentes planos, movimientos y angulaciones de la cámara, registros sonoros directos, etc. Vinculado a esta etapa tenemos el **registro de testimonios** y declaraciones asociadas al acontecimiento, estos cumplen la función de reforzar y verificar la información ofrecida por el periodista. Finalmente el **stand up** o presentación del reportero frente a cámara, representa el carácter testimonial del informador en el escenario de la noticia. Contribuye a proyectar una impresión de credibilidad y actualidad desde el propio lugar de los hechos.

**3.7.2.2 FASE Nº 2: Estructuración:** Una vez efectuada la cobertura informativa, se trata ahora de **valorar** con criterio periodístico el

material, para ordenarlo como noticia televisiva, complementar, si cabe, la información obtenida y adecuarla a un formato audiovisual eficiente. Se analiza el potencial informativo global de todos los materiales obtenidos, su grado de novedad, veracidad y sentido noticioso, correspondiéndole tentativamente un tiempo estimado en pantalla. Seguidamente, luego de las decisiones del equipo de prensa, la siguiente fase se realiza analizando nuevamente el material, estableciendo una **jerarquización** de las diferentes partes o secciones del material registrado y producido. Esto implica valorar cuánto tiempo puede asignarse a cada una de las fuentes o testimonios registrados durante la cobertura con respecto al total de la nota. El predominio de unos elementos sobre otros (según criterios de valoración) determina finalmente la decisión acerca del **ordenamiento** definitivo del conjunto de las piezas y partes obtenidas en la cobertura. El balance final de este material sirve de guía orientativa para preparar los diferentes textos, locuciones por el periodista y planear, si es pertinente, una estrategia de montaje o edición específica.

**3.7.2.3 FASE Nº 3: Redacción:** Es la etapa se incluirán como locución en off de la noticia. Se elaboran definiendo en primer lugar, la **coherencia global**: claridad e inteligibilidad de la información en concordancia con el sentido general definido en la fase previa de estructuración. En segundo lugar, la **coherencia sintáctica** interna de cada uno de los párrafos que forman los denominados bloques de texto y, es decir, el tratamiento de cada sub apartado textual de la nota y, finalmente, la **conexión significativa** de cada texto con las fuentes sonoras y visuales recogidas durante el registro: declaraciones, testimonios, stand up etc. que se mostrarán en el vídeo editado.

**3.7.2.4 FASE Nº 4: Edición:** La cuarta fase implica el modelado audiovisual de la noticia según las decisiones y criterios estructurales definidos en las tres etapas preliminares. Aquí el periodista, habitualmente acompañado del editor periodístico y el montador, organiza el material disponible y construye la noticia siguiendo secuencialmente tres sub etapas operacionales precisas. La **selección** es la elección de imágenes y sonidos atendiendo a su capacidad periodística, expresiva, comunicativa y combinatoria. El **ordenamiento** constituye la organización de secuencial de la información. Finalmente, la **duración**, consiste en el ajuste y la precisión técnica para interconectar los diferentes trozos de imagen y sonido disponibles, dándoles un tiempo exacto de exposición y creando entre sí un ritmo periodístico que active la atención y el interés del espectador.

### **3.8. Post-producción**

La etapa de post- producción es donde se concreta la idea del proyecto audiovisual. Se **revisa** todo el material filmado, se **eligen** las mejores imágenes, entrevistas y audios y se les da una **estructura** coherente que se acerque más a la idea original del reportero. “La post producción es la etapa de la realización en video durante la cual se transforma el material filmado, al que se denomina copión, posteriormente se presenta a la audiencia. De estas tareas se ocupa el montador y el equipo de operadores de montaje del sonido”. (Rabiger, 2001, p.185)

La post-producción empieza cuando se completa la grabación y continúa hasta que el programa está listo para que el canal lo emita. Las dos partes fundamentales de la posproducción son la edición, o montaje, de la grabación en vídeo.

La edición puede comenzar durante la producción, en las tomas con una sola cámara la filmación es revisada por el director, el productor y la cadena en el orden que se van a emitir las noticias después los editores cortan las distintas tomas y las montan en el orden que se determinó en el guión. El director revisa las noticias y modifica según las partes más importantes de la noticia. El montaje definitivo se entrega al departamento de sonido, que se encarga de preparar titulares, las pistas de sonido, efectos de sonido y diálogos y mezclarlas en una sola pista para tener la mezcla final (dubbing).

El paso final de la postproducción es la adición de efectos ópticos, fundidos o virados por ejemplo, títulos de crédito y efectos especiales, como las animaciones, y la corrección del color.

(Rabiger, 2001) recomienda una serie de pasos para facilitar la realización de la post – producción:

- Hacer un visionado del material y seleccionarlo.
- Cronometrar el material.
- Realizar una primera edición en bruto.
- Afinar la edición.
- Grabar la narración (si la hubiere).
- Grabación de la música (si la hubiere).
- Limpieza y comprobación de los diálogos para su posterior ecualización.
- Preparar todos los componentes del sonido para hacer la mezcla ( los efectos, la música, el sonido ambiente).
- Mezcla de las pistas para producir una pista de sonido única y clara.

### 3.8.1 Edición off – line

“El proceso de edición tiene la tarea de yuxtaponer las escenas y dotarlas de coherencia o de significados; en este proceso se determina el ritmo de la nota, se da lugar a los respiros y se combinan música y otros sonidos para dotar de distintas connotaciones a la imagen. La combinación de escenas, su ordenamiento y mezcla con distintos recursos auditivos pueden dotarlas de significados que no poseen por sí mismas. La buena caligrafía y sintaxis de la edición radica en presentar el relato con la mayor limpieza, fluidez y claridad de exposiciones posibles”. (Ohanian, 1996,p. 36)

La edición off – line es un pre– montaje, se decide que imágenes van y en donde van, se realizan los primeros cortes del material con overlaps incluidos. “Durante el proceso se evalúan distintas alternativas creativas. La edición Off-line es un primer borrador sin corrección de color ni efectos especiales ,suele ser mostrada al director o productor para su aprobación.A partir de lo cual, seguro habrá cambios que realizar.”

### 3.8.2 Ritmo y tiempo de lectura

“Las pautas rítmicas de la edición están ya presentes en los distintos materiales con los que trabaja el editor. El corte determina el ritmo externo ( varias tomas fijas de medio segundo de duración, unidas entre sí, por ejemplo, aceleran el ritmo);la acción que tiene lugar en la escena( el movimiento dentro del cuadro) determina el ritmo interno. Además existen otras posibles pautas rítmicas, como la voz del narrador o la banda sonora. El editor atiende a ellas y, en esos casos, subordina el corte de la imagen a lo que le indica la banda sonora”. (Ohanian, 1996 ,p.39)

Casi en la totalidad del audiovisual el ritmo está dado por los audios originales de las fiestas y ceremonias, siendo de gran ayuda para la edición principalmente de estas secuencias, ya que ayudó mucho a dar cadencia a los cortes que se realizaron de las celebraciones.

### 3.8.3 Post – producción de audio

En la etapa de post- producción de audio se corrigen y se limpian las pistas y se hace la mezcla de sonido. Rabiger (2001) señala que una vez que se hayan trabajado los diálogos, los efectos sonoros y ambientales, y se haya trabajado la música se estará listo para trabajar las pistas sonoras.

Para el armado de pistas se utilizan en su mayoría los audios originales que se captaron en el levantamiento de tomas, tanto sonidos ambiente como principalmente la música. En la mezcla de audios, se limpian y se corrigen los audios.

### 3.8.4 Indicaciones de Cámara y Edición.

Cuando lo consideremos oportuno podemos informarle al director a través de nuestro texto, con qué plano, ángulo o movimiento de cámara nos imaginamos dicha toma o secuencia.

Los planos de cámara más usados son:

- a) **Gran Plano General** (abarca en exteriores la mayor superficie geográfica posible).
- b) **Plano General** (de una calle, frente de una casa, de la totalidad de un interior o la toma entera de una persona)
- c) **Plano Americano** (de la cabeza a las rodillas del personaje)  
Plano Medio (hasta la cintura)
- d) **Primer Plano** (hasta los hombros)
- e) **Primerísimo Primer Plano** (de los ojos, la boca, una cajita de fósforos, etc).

Los planos reemplazan a las palabras en la narración visual. En un cuento escribimos: "En la noche oscura, María viene muy triste caminando por una calle con un zapato roto y la mano herida, perdiéndose luego en un callejón". En la columna de video del libreto en cambio indicaremos los planos y la cobertura visual de la situación.

#### **3.8.4.1 FadeOut.**

La sucesión de tomas reemplaza la descripción literaria. Los planos generales sirven para mostrar el todo, la relación personaje y espacio, y los planos cortos puntualizan los centros de interés, para dar la información que el público necesita ver en el momento oportuno.

Los movimientos habituales de cámara son el paneo, el travelling y el zoom. Durante el paneo o panorámica, la cámara se mueve sobre su eje, no se desplaza, y describe una escenografía o un personaje desde un punto fijo a otro.

En este caso la cámara no vuelve, porque si no, sería una cámara subjetiva que está reemplazando los ojos de la persona que interviene y este recurso no es utilizado para noticieros de televisión, citamos travelling cuando queremos que la cámara viaje en el hombro del camarógrafo, en un riel, auto, avión, es decir cuando necesitamos tomas donde necesariamente el camarógrafo deberá correr o viajar en algún transporte para captar la toma de la noticia ocurrida.

#### **Por ejemplo:**

Este recurso utilizamos cuando el camarógrafo debe hacer un sobre vuelo en caso de inundación esto en la costa o si se encuentra en el lugar de los hechos donde la noticia es una huelga o protesta (en el caso de agresiones).

Finalmente, el zoom in o zoom out no significa un movimiento de la cámara o del objetivo, sino que es la distancia focal variable del lente de la cámara que puede tomar una imagen desde el primerísimo primer plano (p.p.p) de un objeto lejano y abrir cuadro hasta gran plano general (g.p.g.) o viceversa.

Además de la posición normal, la cámara puede enfocar la escena de manera cenital (totalmente hacia abajo), supina (recta hacia arriba), picada (inclinada hacia abajo) y contrapicada (inclinada hacia arriba). Algunos autores asignan a estos ángulos como contenidos narrativos, estéticos y hasta éticos: por ejemplo, se dice que la contrapicada enaltece al personaje. Por lo tanto la necesidad de analizar cada ángulo, encuadre, para hacer una correcta aplicación al momento de realizar la toma que necesitamos y facilitar la edición de nuestro trabajo.

### **3.8.5 Conceptos básicos del lenguaje audiovisual: los planos**

Eisenstein (1989) decía que el plano era la unidad básica del lenguaje cinematográfico. Y señalaba que podemos estudiarlo desde varios puntos de vista:

**Según el tamaño del plano** (según el tamaño de la figura humana):

- a) **Gran plano general (GPG):** la figura humana aparece completa y además incluye información sobre el contorno que le rodea. Este tipo de plano es adecuado para ofrecer información sobre el contexto donde se sitúan los personajes y también para presentar el espacio.

- b) **Plano general (PG):** comprende a la figura humana completa. Es adecuado para ofrecer información sobre el personaje, mostrando la expresión completa del personaje. También es útil para observar cómo interactúan los personajes.
  
- c) **Plano 3/4:** comprende a la figura humana desde las rodillas hacia arriba. Es útil para presentar a los personajes y sus relaciones de forma más cercana. Se le conoce también como plano americano por la necesidad de mostrar a los personajes con sus revólveres en los westerns americanos de época.
  
- d) **Plano medio (PM):** puede haber dos tipos de planos medios: (1) plano medio largo (PML), desde la cintura hacia arriba; y (2) plano medio corto (PMC), desde el pecho hacia arriba. El plano medio es útil para conocer la expresión del personaje. Tiene un alto contenido dramático.
  
- e) **Primer plano (PP):** encuadra la figura humana del cuello hacia arriba. Ofrece una fuerte carga dramática y emotiva. Es un recurso muy potente.
  
- f) **Plano detalle (PD):** recoge un elemento o parte de un elemento de la escena (un reloj, por ejemplo) o de la figura humana (una mano, por ejemplo). Es adecuado para concentrar la atención en algo específico.
  
- g) **Primerísimo primer plano (PPP):** encuadra una parte del rostro, por ejemplo los ojos. Tiene una gran fuerza dramática por lo cercano de la expresividad de los personajes.
  
- h) **Plano secuencia:** puede adoptar la forma de cualquier otro.

El plano secuencia contiene una acción dramática completa.

### Según la altura de la cámara:

- a) **Posición normal:** la cámara está situada a la altura de los ojos.
- b) **Picado:** la cámara está por encima de los ojos. Esta angulación es ideal cuando se pretende ridiculizar a los personajes.
- c) **Contrapicado:** la cámara está por debajo de la altura de los ojos. Esta angulación sirve para enfatizar o engrandecer al personaje.

### Según el movimiento de la cámara:

- a) **Plano fijo:** la cámara no se mueve
- b) **Panorámica:** es un movimiento de giro de la cámara sobre su eje. La cámara no se desplaza sino que rota sobre sí misma. El giro puede ser de derecha a izquierda o de izquierda a derecha (paneo), de arriba hacia abajo o viceversa (tilt). Es adecuada para describir una relación espacial entre los objetos o personajes. También es útil para perseguir, presentar o revelar información sobre un personaje.
- c) **Travelling:** es un movimiento de desplazamiento de la cámara sobre unos rieles. El travelling puede ser de acercamiento (travelling in) o de alejamiento (travelling out). También puede ser de seguimiento paralelo a un personaje (travelling paralelo).

- d) **Steadicam:** la cámara se desplaza junto al operador mediante un dispositivo estabilizador del movimiento. Permite movimientos y desplazamientos fluidos y sutiles.
- e) **Dolly:** la cámara se sienta sobre una base con ruedas de escasa altura.
- f) **Grúa:** la cámara se sitúa sobre una grúa con un brazo extensible que permite combinar rotaciones en los tres ejes con movimientos de travelling.
- g) **Cámara al hombro:** es el movimiento natural de la cámara sujeta al hombro del operador de cámara. En el reporterismo (ENG) este movimiento es habitual.

### 3.8.5.1 La duración del plano

La duración del plano viene determinada por la cantidad de información que se quiere ofrecer al público. “Un ejemplo simple sería la práctica habitual de dar a los planos generales más tiempo que a los primeros planos”.(David, 1999, p. 159) “Cuando una imagen es poco clara o se mantiene un tiempo excesivamente corto y el espectador no alcanza a retenerla, esa imagen se ha perdido para siempre”.(Oliva, 1999,p. 26)

### 3.8.5.2 Toma, escena, secuencia y bloque

La toma es el fragmento de una película que se filma cuando se pone en funcionamiento la cámara hasta que se para. Tanto en cine como en vídeo, la toma coincide con el plano.

La escena o secuencia mecánica es una unidad superior al plano y comprende uno o varios planos. En la escena, la acción se desarrolla

en una unidad de tiempo y espacio, es decir, transcurre en un mismo espacio y tiempo (concretos). Cuando nuestro relato nos conduce a otro espacio diferente, hay un cambio de escena.

La secuencia o secuencia dramática es una unidad fílmica superior a la escena que se caracteriza por abarcar el desarrollo de una acción completa, por lo tanto una secuencia puede contener varias escenas. Es decir, se trata de una unidad de división narrativa que toma como medida la acción aunque ocurra en tiempos y espacios diferentes.

En televisión se sustituye la secuencia mecánica por el bloque. A pesar de que exista una unidad dramática en un mismo espacio (el plató de televisión) y tiempo, en televisión se subdivide la secuencia mecánica en bloques por motivos operativos y publicitarios.

Los bloques suelen venir definidos por los cortes de publicidad. Los cortes publicitarios se aprovechan para cambiar la ubicación de las cámaras de un set al siguiente.

### **3.8.6 Grabaciones de off**

Una cabina es el lugar idóneo para realizar una locución del off. Esta habitación deberá estar equipada con todos los elementos necesarios para crear un entorno acústico propicio donde el ruido exterior tenga una incidencia mínima o nula. La elección de un micrófono que responda a unos parámetros técnicos acordes a estas condiciones, nos dará como resultado un excelente nivel de calidad del trabajo. Debido a infinidad de condicionantes propios del trabajo a realizar, estas condiciones de idoneidad no se cumplen en la mayoría de ocasiones por la imposibilidad física, de recursos, de

rapidez, o por las circunstancias que obligan a realizar la labor en lugares improvisados.

Para la grabación del off en el área de informativos se utiliza la propia sala de edición como cabina, acondicionando ésta lo mejor posible, y dotándola con micrófonos de características técnicas concretas, que mitigan las posibles deficiencias con las que nos encontramos. El uso de micrófonos direccionales nos permite en cierta medida, hacer una discriminación de las fuentes sonoras que inciden en el ambiente de la sala, ya que la presencia de ventilación forzada en los equipos de edición, hace que el nivel de ruido ambiental sea bastante elevado.

Del sonido, hay que cuidar su calidad con relación a los parámetros técnicos, pero también hay que cuidar que sea limpio, es decir, que tenga el menor ruido de fondo posible, prestando toda la atención que podamos a la hora de grabarlo, tanto de nivel correcto, como de redacción y pronunciación del mismo. La profesionalidad y valoración de un montador, pasa por su perfección a la hora de hacer su trabajo, incluyendo el respeto y la ayuda al resto de los componentes del equipo que realiza y produce el trabajo que haremos. En todo caso, deberemos buscar la manera de salvar las dificultades con las que nos encontremos a la hora de realizar el trabajo de grabación de un off, buscando siempre, la mejor manera de hacerlo con el fin de dotar de la mayor calidad posible a la grabación de este. Las grabaciones de off deberemos grabarlas en su lugar correspondiente, en el canal 1 de la cinta o ubicarlas en la pista de audio 1 de la secuencia Avid.

Los errores de la lectura de los periodistas obligan a realizar

ediciones en puntos intermedios del texto, y si no localizamos un punto bueno de empalme tendremos respiraciones cortadas, cambios de entonación y palabras entrecortadas. Todo esto supone la pérdida de brillantez del trabajo.

El proceso de edición es el siguiente: primero se **graba el off** del periodista. A continuación se **ensamblan las declaraciones de los entrevistados**, y por último **se añaden las imágenes** que acompañan al off con sus sonidos ambientales.

### **3.8.7 El salto de la edición lineal a la no lineal**

Los sistemas de edición lineal se fundamentan en hardware y requieren que las ediciones se hagan de una forma lineal. Es decir, en una secuencia donde el orden de planos fuera 1--2---3 habría que empezar editando el primero, luego el segundo, etc.

Esto es equivalente a escribir un artículo en una máquina de escribir. El material debe estar muy bien organizado antes de comenzar (si quiere un resultado bien organizado), porque una vez que está entintado el papel, los cambios son muy complicados de hacer. Como veremos, la edición no lineal es más parecida a escribir con un poderoso procesador de textos.

La edición lineal de vídeo (*linear video editing*) fue la primera aproximación a la edición. Aunque es la manera más rápida de ensamblar una secuencia sencilla, no permite la variedad de opciones que un sistema no--lineal sofisticado ofrece al editor.

La edición de vídeo no--lineal (*non--editing video system*), también llamada de acceso aleatorio, permite insertar segmentos,

eliminarlos, y cambiarlos de posición en cualquier momento durante la edición.

### **3.8.8 Edición off---line**

En ocasiones el proceso de edición es tan complicado que se hace necesario realizar una organización previa del mismo. Por este motivo surgió la necesidad de dar un paso intermedio antes de realizar el montaje definitivo y así reducir costes y tiempo.

En la edición off--line se genera una copia del material original con una ventana del código de tiempo (time code) a la vista. Esta copia se hace del formato original a otro formato (más económico) que más convenga al editor. El material original es resguardado, hasta la edición final on-line. Una vez que la versión off--line ha sido aprobada, la numeración de código de tiempo de todas las decisiones de edición se archiva.

### **3.8.9 Edición on---line**

Término referido al montaje llevado a cabo con equipos de alta calidad. En la actualidad se pueden establecer multitud de equivalencias, ya que existen programas de edición que se han pensado como versiones off--line de los productos de alta gama del mismo u otro fabricante de software y/o hardware. Pero el concepto ahora es mucho más amplio, puesto que un sistema de edición off--line puede estar constituido hasta por el propio PC de casa (siempre que el resultado de la edición sea de alguna manera compatible con el sistema en el cual se vaya a hacer la edición definitiva), o por los ordenadores que usan los periodistas en una redacción para confeccionar de manera off--line sus noticias y a los que da soporte el servidor on line del sistema. En cualquier caso, se trata de lo mismo: ahorrar costes usando un equipamiento

inferior en el montaje puro y duro, que es el que más tiempo consume, y dejar el sistema más completo para realizar la edición final, añadir efectos complejos, etc., aunque el abaratamiento de los equipos o la sofisticación del tratamiento de las imágenes hace que en menos ocasiones merezca la pena hacer un trabajo off--line.

### **3.8.10 Captura y Digitalización**

Cuando el vídeo ha sido almacenado en un sistema de almacenamiento analógico, llamamos digitalizar al proceso de pasar una señal analógica de vídeo que está almacenada en un soporte, que normalmente es una cinta, a una señal de vídeo digital, de forma que luego pueda ser editada en el ordenador. Este proceso es necesario porque el ordenador requiere el vídeo en un formato digital para poder realizar las tareas de posproducción. Ahora que la mayor parte del vídeo que utilizamos está registrado con un proceso digital, resulta más apropiado utilizar otros términos como capturar, ingesta o transferir, pues no hacen alusión a un proceso que ya no se realiza en el momento de pasar el vídeo de un soporte a otro.

### **3.9 La Empresa: Latina**

Latina -antes Frecuencia Latina y Canal 2- es, en otros términos, la Compañía Latinoamericana de Radiodifusión S.A. Su origen se remonta a los inicios de 1982 cuando el empresario de ascendencia judía Bernardo Batievski hizo público su proyecto de televisión. El Canal 2 obtuvo su licencia de funcionamiento el 21 de enero de 1983 mediante Resolución Suprema 06-83-COMS y dos días después salió al aire. Su primera transmisión fue su propia inauguración, la que contó con la presencia del entonces presidente Fernando Belaúnde Terry. El resto de su programación fueron enlatados norteamericanos, películas de acción y los micronoticieros 90 Segundos. (Vivas, 2001)

Desde entonces el Canal quiso marcar diferencia con los espacios informativos. 90 Segundos dio lugar al noticiero El Especial de 90 Segundos que se transmitía de lunes a viernes a las 11 de la noche.

Pese a su horario, el noticiero mantenía buena cantidad de público televidente cautivo. Su fórmula no era otra cosa que explotar las desgracias y tragedias humanas para brindar las imágenes más desgarradoras y sangrientas posibles. Uno de sus directores, Richard Muller, explicaría después que esa era la única manera de mantener despierta a la gente hasta la medianoche.

Baruch Ivcher, el dueño de los Colchones Paraíso, se convertía en el principal hombre de la empresa al adquirir en 1985 las acciones de Batievski ganándole la partida a los hermanos Winter.

Para 1990, la estación se ubicó sólidamente en el segundo lugar de sintonía. Poco después adquirió el nombre de Frecuencia Latina. El 4 de junio de 1992, Sendero Luminoso voló un bus-bomba frente a su fachada afectándola gravemente. El director del noticiero, Alejandro Pérez, fue uno de los tres muertos en el atentado.

En septiembre de 1997, los hermanos Winter ingresaron a tomar posesión del Canal 2 amparados en una orden judicial. Algunos periodistas llevaban dos días atrincherados dentro de las instalaciones para impedir la acción. Cuando la fuerza policial irrumpió en el edificio, los rebeldes abandonaron. Ya bajo la administración de los Winter el canal tomó otra plana periodística y empezó una nueva etapa.

Años después, la caída en desgracia de Fujimori y Montesinos arrastró todo el imperio que éstos crearon a su alrededor: las Fuerzas Armadas,

el Congreso, el Poder Judicial y el Canal 2, entre otras instituciones. Bajo el gobierno transitorio de Valentín Paniagua, las autoridades anularon los procesos que condenaban a Ivcher, a una de sus hijas y a varios de sus colaboradores. Además, se le retribuía la nacionalidad peruana, con lo cual el camino para su regreso quedaba allanado. Los Winter abandonaron raudamente el canal y el 6 de diciembre del 2000 Ivcher hacía su retorno triunfal por la puerta grande. Desde entonces, todos los años en esta fecha se celebra el Día Conmemorativo de Frecuencia Latina, no obstante el canal fue inaugurado una noche de enero hace más de veinte años.

Frecuencia Latina iniciaba una nueva etapa que buscaba sintonizar con los importantes cambios que se daban en el Perú al retornar la democracia. Lamentablemente, la alegría de Ivcher y los suyos se desvanecía cuando revisaron los libros contables.

De otro lado, la pantalla de Frecuencia Latina se quiso mostrar novedosa al público televidente. Casi todos los programas de la era Winter fueron sacados del aire, entre ellos el de la periodista Magali Medina, quien pese a preciarse del favorable rating quedó fuera cuando se limpió de la era fujimorista la casa. El canal puso énfasis en los programas periodísticos: repotenció Contrapunto, 90 Segundos, Diálogo y trajo a Beto Ortiz, a Jaime Bayly y César Hildebrandt para conducir programas independientes.

Las esperanzas de Frecuencia Latina de volver a ser un canal importante por sus programas periodísticos despertaron en abril del 2003. Para esto tuvo que volver Genaro Delgado Parker a la administración de Panamericana Televisión, lo cual generó la renuncia masiva de periodistas que inmediatamente fueron atraídos por Baruch Ivcher. Los profesionales de Panorama y Reportajes de Canal 5

anclaron en Reporte Semanal de Frecuencia Latina, el cual en su debut del 13 de abril del 2003 ganó en rating a su competencia de Panamericana: 14,2 a 10,5.

El 2 de septiembre de 2010, Frecuencia Latina inició sus transmisiones de prueba de Televisión Digital Terrestre ISDB-T hasta el 14 del mismo mes, día en que se inauguró oficialmente Frecuencia Latina HDTV, con presencia del presidente Alan García Pérez y otras autoridades del Estado, y así se hizo, un año mas de tráficos sucesos.

El 26 de junio del 2012, el presidente del directorio Baruch Ivcher confirmó la venta de parte de las acciones de Frecuencia Latina a Enfoca - Sociedad Administradora de Fondos de Inversión S.A.-, que también es propietaria de otras importantes empresas como Celima, Maestro, Oncosalud, Talma, etc. Con esto se busca acelerar la ejecución de proyectos de mejora de la infraestructura y equipamiento del canal.

Luego, en septiembre del 2012, Ivcher adquirió las 15 millones de acciones que ligaban a los hermanos Samuel y Mendel Winter a la empresa, en remate público dispuesto por el Primer Juzgado Civil Comercial de la Corte Superior de Lima.

Baruch Ivcher mantuvo su cargo como Presidente del Directorio hasta el 19 de setiembre del 2013, siendo despedido con un homenaje realizado por el canal; de este modo cedió de manera definitiva el control de Frecuencia Latina al nuevo directorio encabezado por el Ing. Jesús Zamora.

El 28 de noviembre del 2014, durante el programa La Voz Perú se cambia la imagen y el eslogan del canal, pasándose de llamar de Frecuencia Latina a simplemente "Latina" y su eslogan cambia de "Piensa en Grande" a "Siempre Más" respectivamente.

#### IV. RESULTADOS

Para presentar los resultados, se ha considerado una matriz de recojo de información en donde se establece la categoría a analizar con su respectivo indicador y los testimonios que corresponde a los principales resultados, obtenidos de los sujetos de investigación del área de prensa del noticiero 90 segundos edición regional.

VARIABLE	CATEGORIAS	INDICADOR	TESTIMONIO
Etapas de la producción	Conocimiento de las etapas	Conocimiento de las etapas de producción	Las etapas de la producción están conformadas por la Pre producción, la producción y la post producción. (Mujer, 60 años, jefa de información).
		Distribución de las etapas	En la etapa de pre producción lo primero que hago es buscar la información, ver donde se desarrolla, llamar a la fuente, confirmo, aunque algunas veces sin confirmar ya que se tiene la seguridad del hecho y de acuerdo a ello distribuyo y se hace el recojo de la información. En la etapa de producción, distribuyo a los videoreporteros según las notas donde deben de ir a cubrir, como también verificar si ya se encuentran en el lugar de los hechos. También si tuviera una información extra se les comunica. (Mujer,60 años, jefa de información)
		Etapas de la producción con mayor importancia para conseguir información de calidad.	La pre producción para mi es importantísima y el producto final. No puede existir una nota sin antes no hacer una investigación o coordinación para poder cubrir la nota. Particularmente, me gusta que el trabajo esté bien realizado y en la Post producción se verifica que lo que el periodista me dice en su redacción, salga en su locución. Eso es importantísimo porque en el camino pueden cambiarse las cosas y la noticia tendría otro matiz. (Mujer,60 años, jefa de información)

<b>Preproducción</b>	Manejo de información	Conocimiento de selección de información	Si se tiene tres o cuatro notas, tengo que priorizar cual es la que tiene mayor peso, en esto caso a veces traemos 8 o 10 notas que tenemos que priorizar lo que puede ser de interés inmediato, porque también puede ser una información lo que nosotros los periodistas denominamos la información en espera, ahí viene la selección en que es lo que le pueda interesar o de que se debe enterar mi público el día a día. (Mujer,60 años, jefa de información)
		Criterios a utilizar para la selección de información	Se jerarquiza la noticia de acuerdo a la línea periodística que tiene el canal que en este caso son los policiales y sociales. (Mujer,60 años, jefa de información)
		Identificación de las fuentes primarias y secundarias	Mis fuentes principales son municipios, comisarias, hospitales, aeropuertos. Y en caso de mis fuentes secundarias son también la fiscalía poder judicial entre otros. Mis fuentes son revisadas diariamente. (Mujer,60 años, jefa de información)
		Decisión del momento que un hecho se vuelve noticia	El hecho se vuelve noticia desde la óptica como lo miro, por ejemplo, hace poco nos fuimos a cubrir el oleaje anómalo, todo el mundo estaba con la mirada fija en las olas y bueno con mi experiencia (porque el periodista tiene que tener olfato) todo lo que está a mi alrededor es noticia, es ahí donde vi que un perrito estaba parado sobre un muro y que el también miraba la ola entonces la noticia para mí se trasladó a eso que el perro miraba, ladraba y saltaba a la altura de la ola cada vez que esta venia, entonces eso se convirtió para mí en una noticia. Entonces todo hecho puede ser noticioso dependiendo del tratamiento que le des. (Mujer,60 años, jefa de información)
		Tipos de noticias que se cubren con mayor frecuencia.	En el noticiero local también se cubre todo lo que pueda impactar e interesar a la sociedad trujillana, se cubre notas social-humano, policiales, políticas pero con menor cuantía y todo el acontecer diario que suele ocurrir. (Mujer,60 años, jefa de información)

		<p>Principales problemas que se presentan en la etapa de recojo de información y cómo los superan</p>	<p>A veces la dificultad radica en que las notas se dan fuera de Trujillo, por decir en los distritos periféricos donde muchas veces el problema del desplazamiento, tiempo y movilidad se involucran en ello. A veces tengo que salir fuera de la provincia ya que el ámbito que cubrimos es La Libertad y tenemos que ir donde se presenta la noticia, es ahí donde a veces no se tiene el apremio del presupuesto económico o de la movilidad ya que esta no puede trasladarse a otra provincia debido a que se encuentra en disposición de los otros colegas que cubren las notas locales y hacen uso de ella.</p> <p>Otro punto puede ser el llegar a la gente ya que no todos están dispuestos a darte la información, pero para esto ya uno va con un conocimiento previo del tema y conocer de qué se trata y de una u otra manera se realiza una pregunta con corte menos formal que permita a que accedas a la información. (Mujer, 60 años, jefa de información)</p>
		<p>Impacto que busca causar a través de las notas periodísticas</p>	<p>Que la gente se informe objetivamente, que conozca la realidad de la información que se ha recogido y presentar un producto bueno, aparte de la calidad profesional como la locución, redacción e imagen y el producto final que el editor hace y que muestra al público para que este se sienta informado y que al ver el noticiero de Latina pueda encontrar una información completa.</p> <p>Verificar nuestras fuentes, contrastar, ya que tenemos la política de que toda nota debe ser contrastada para evitar herir susceptibilidades y caer en algún problema. (Mujer, 60 años, jefa de información)</p>
	<p>Dotación de Equipo</p>	<p>Distribución del personal para cubrir las notas informativas</p>	<p>En la mañana trabajamos dos personas (yo incluida) y en la tarde una. Por la mañana cubrimos todo lo que es centro y periferia y en la tarde lo que se tenga que presentar y a partir de las 4 o 5 comienza la edición, venimos a redactar y luego</p>

			se edita. (Mujer,60 años, jefa de información)
		Cobertura de notas externas	Se pide al videoreportero cumplir con la lista de comisiones y también se le deja a su criterio profesional que busque las notas que puedan ser impactantes para el bloque del noticiero. (Mujer,60 años, jefa de información)
		Distribución del equipo técnico	Los videoreporteros tienen una cámara de video así como un micrófono para cubrir sus notas. El cual ellos no necesitan otro tipo de implemento, ya que el bloque del noticiero es grabado y no tiene enlace en vivo, ni stand up de los reporteros. (Mujer,60 años, jefa de información)
<b>Producción</b>	Recopilación de información	Formas de recopilar la información	Consulta a veces, con los mismos protagonistas de la noticia, con las personas que están alrededor, intercambiamos datos con algunos colegas y así más o menos vamos viendo cual sería de repente la pregunta o por donde se podría levantar la nota y también ver la perspectiva de otros para que pueda mejorarlas.(Hombre,28 años video reportero)
	Registro de información	Conocimientos previos sobre la nota a cubrir	Al instante ver el medio, los periódicos o información por web. (Hombre,28 años video reportero)
		Realización de un cuestionario previo a la entrevista	Depende de la situación , si lo amerita y me da un tiempo, más o menos ya voy pensando por donde va a ir a la pregunta o en todo caso si los sucesos surgen de momento no queda otra que ir de frente al grano. (Hombre,28 años video reportero)
		Verificación de los datos obtenidos	Me apoyo mediante mi jefa de información y mis propias fuentes corroborando la información obtenida. (Hombre,28 años video reportero)
		Necesidad de esfuerzo y uso de recursos para obtener información	El esfuerzo que se debe de poner es necesario para poder obtener la mejor información y tener todo el informe necesario, no importa la hora. Hay muchos casos a nivel

			<p>local que sacan una nota y las dejan ahí y no le dan un seguimiento.</p> <p>Si una persona denuncia hay que buscar la contraparte de la denuncia en ese mismo momento porque el televidente lo que busca es una información completa. Nosotros le debemos el trabajo al televidente y el esfuerzo que se realiza es para ellos, para que estén bien informados.</p> <p>Desde que amanece la gente habla de un tema en particular, puede discutir con otra persona y esa persona comenta con otra. Hay noticias que duran toda una semana y de quien depende que llegue bien la información a los televidentes, es de nosotros los periodistas. (Hombre, 28 años video reportero)</p>
		Equipo técnico que se utiliza para cubrir información	<p>Cuento con una cámara handycam de marca Sony, así mismo con un micrófono sennheiser junto con su cubo del logo del canal y unos audífonos para verificar el audio a la hora de grabar. (Hombre, 28 años video reportero)</p>
	Cobertura Visual	Planos que se utilizan para la nota informativa	<p>Hay notas que demanda movimiento, demandan dinamismo y siempre trato de imaginarme como lo vería una persona común o un espectador así de cerca. Utilizo para las notas planos generales, planos medios, primeros planos, picados y contra picados. Muy pocas veces aberrantes.</p> <p>Siempre trato de tal vez mantener la cámara prendida intuyendo que pueda suceder algo impactante, como por ejemplo una persona encara a otra o un político, siempre hay que tener la cámara prendida y poder captar la discusión. (Hombre, 28 años video reportero)</p>
		Planos que se utilizan para los entrevistados	<p>Para las entrevistas utilizo el plano busto y complemento con tomas de apoyo con planos medios, detalles y americanos. (Hombre, 28 años video reportero)</p>

		Tiempo de duración de cada toma	Normalmente hago tomas de cuatro segundos o hasta diez, a veces un poco más ya que por experiencia si dejo de grabar algo puedo perder la información, es por eso que a veces hago tomas largas ya que puedo captar algún suceso en ese mismo instante. (Hombre, 28 años video reportero)
		Realización de tomas de apoyo	Realizo tomas de apoyo, para poder vestir la nota, para poder darle vida, para poder decirle al televidente que no solamente estoy contando lo que todos. Dándole un poco de suspenso a lo que ahora exigen los televidentes. (Hombre, 28 años video reportero)
Post producción	Montaje	Puntos en cuenta para redactar la nota periodística	Tomo en cuenta la imagen que puedo abrir o con la que puedo cerrar, algunas declaraciones o palabras que pueda decir el entrevistado o más que todo cuando hay temas complejos como lo político tratamos de no cubrir tanto ya que es una normal del canal, trato de ver que el entrevistado sea el protagonista de la nota y por ello que mis redacciones sean pequeñas y prefiero que diga más el protagonista para que yo no me involucre mucho. (Hombre, 28 años video reportero)
		2. Asociación de la entonación de acuerdo a la nota periodística al momento de grabar voz en off	Trato de no ser muy lineal, lo que yo tengo que hacer es empezar de repente con mi voz en alto, bajar o de repente entrar bajo y subir, así el televidente está atento a la información y poder engancharlo. (Hombre, 28 años video reportero)
		3. Proceso para finalizar la nota periodística	Verifico si tengo ya la nota completa, en este caso las entrevistas de los protagonistas, así como también veo si tengo todas mis tomas de apoyo para poder vestir la nota periodística y reviso si tengo toda la información que necesito para ya poder llevarlo a redactar y locutar. (Hombre, 28 años video reportero)
	Edición	Programas de post producción que se utiliza	En el noticiero utilizamos Adobe Premier, Adobe Audition y After Effects, todo de acuerdo con la

			<p>licencia que tiene el canal con la empresa Adobe .Estos son los programas que utilizamos para poder realizar las notas periodísticas y en el caso de Adobe Audition se graban las voces en off y adobe After Effects cuando se requiere alguna animación en 2D. (Hombre,28 años editor)</p>
		Tipos de imágenes importantes	<p>Para nosotros son importantes las imágenes que contengan la información necesaria de acuerdo a la nota, que tenga bastante acción o que hable del tema o lo que se está tratando de expresar. Como estamos en un área que es audiovisual entonces las imágenes hablan por sí solas por eso es importante porque con ese lenguaje visual vamos a poder contar a la gente lo que ha sucedido; tratamos de captar las imágenes más importantes para que de acuerdo a la voz en off o el guion que ha hecho el periodista se llegue a contar la historia, entonces buscamos este tipo de imágenes en el área de edición y acuerdo al texto que ha escrito el periodista. (Hombre,28 años editor)</p>
		Duración del bloque del noticiero	<p>El bloque del noticiero tiene aproximadamente entre doce a quince minutos, esto depende mucho de la cantidad de notas que traigan los periodistas. Hoy en día estamos sacando alrededor de ocho y siete notas diarias y por ende tiene esa duración. A veces tenemos una duración más larga pero son eventuales, normalmente el tiempo que tiene el noticiero es como te dije entre doce y quince minutos. (Hombre,28 años editor)</p>
		Duración de cada nota	<p>Cada nota tiene aproximadamente de unos dos a dos minutos y medio, dependiendo del tipo de notas, también hay notas de un minuto pero aproximadamente entre dos minutos y dos minutos y medio es el tiempo que tiene cada nota para poder cubrir el bloque del noticiero. (Hombre,28 años editor)</p>
		Decisión del uso imágenes en la nota	<p>Cuando no es necesaria esa imagen ya que no está contando la idea que se ha tenido en el guion,</p>

			también descarto cuando ha tenido un problema técnico, como cuando hay mucho movimiento en la imagen, hay una falla de balance en blanco o como te estaba contando también si no está en el lenguaje visual del guion; ósea no tiene concordancia, entonces empiezo a descartar imágenes que no tienen nada que ver con el tema y decidido descartarlas. Así también yo me ahorro tiempo para poder realizar una edición correcta y se le puede informar al televidente la historia como debe ser. (Hombre, 28 años editor)
		Importancia del sonido ambiental	En todo momento ya que permite ubicarnos en donde estamos grabando o que es lo que está sucediendo. Asimismo sirve para complementar la nota periodística en cuanto a ubicación, acontecimientos y toma de declaraciones.
		Decisión de uso de musicalización	Utilizo musicalización cuando a veces hay que poner en la nota dramatismo, mucho de esto utilizo en la parte policial, en videos de las cámaras de vigilancia que nos proporcionan. Trato de poner musicalización para llamar la intriga del televidente y así también llamar la atención del televidente sobre el suceso que se está efectuando. (Hombre, 28 años editor)
		Finalidad del uso de musicalización	Llamar al televidente, captar su atención que se enganche en la nota, esto es muy importante. Hoy en día en las ediciones se utiliza bastante la musicalización más que todo cuando hay policiales o también otro caso como lo social, puede ser una canción muy baja para tratar que el televidente capte y se enganche con esa nota. (Hombre, 28 años editor)
		Usos y tipos de efectos dentro de la edición	Utilizo escalas de grises, desenfoque de cámara, mosaico, relleno al izquierdo de audio, efecto recorte, background, movimiento y transiciones, corrección de color y filtros de colores del programa magic loock. (Hombre, 28 años editor)

		Finalidad de utilizar los efectos	<p>En algunos casos es para proteger la identidad de las personas, así también para darle mayor impacto a la nota periodística con la finalidad de captar la atención del televidente y así mismo que se involucre con la noticia.</p> <p>También se utiliza para corregir alguna toma mal balanceada, darle mayor dinamismo a la imagen, en el caso del audio sirve para convertir de la grabación mono rural a estéreo. (Hombre, 28 años editor)</p>
		Verificación de las notas periodísticas al final el proceso de post-producción	<p>Se verifica, incluso cuando estamos en el proceso también, se distribuye el trabajo, se me informa que hay y con el editor se ve que notas impactan más. Uno debe de estar detrás para poder sacar un buen producto.</p> <p>(Mujer, 60 años, jefa de información)</p>
		Entrega de producto final	<p>Estamos entregándolo en DVD ya que es el equipo que se tiene para la emisión. (Hombre, 28 años editor)</p>

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para analizar el proceso de producción del noticiero regional 90 segundos en la ciudad de Trujillo emitido por el canal Latina, se procederá a interpretar y contrastar los resultados teniendo en cuenta categorías orientadas a lograr los objetivos específicos, como son las etapas de producción, el proceso de recojo de la información, el proceso de selección de la información y el proceso de presentación del noticiero 90 segundos en la etapa de post- producción:

***Sobre el objetivo específico: Identificar las etapas de producción del noticiero regional 90 segundos del canal Latina.***

Una producción audiovisual pasa por una serie de etapas que varían de acuerdo a la complejidad del proyecto noticioso. Estas etapas están claramente definidas por el equipo de producción, según la Jefa de Informaciones del Noticiero 90 Segundos de Latina, Trujillo: “Las etapas de la producción están conformadas por la pre producción, la producción y la post producción”, aspectos que según Mauro Wolf (1984) están presentados en el proceso de producción divididos en tres fases: recogida, selección y presentación de la información.

En este contexto, la Jefa de Información manifiesta: “En la etapa de pre producción lo primero que hago es buscar la información, ver donde se desarrolla, llamar a la fuente, confirmo aunque algunas veces sin confirmar ya que se tiene la seguridad del hecho y de acuerdo a ello distribuyo y se hace el recojo de la información. En la etapa de producción distribuyo a los videoreporteros a que notas deben de ir a cubrir, como también verificar si ya se encuentran en el lugar de los hechos. También si tuviera una información extra se le comunica”. Como se puede apreciar, el proceso de producción de noticias para televisión es complejo, en el que el equipo

periodístico debe conocer sus recursos y posibilidades y que en, muchos casos, incluso el manejo logístico es personal. Cada noticia es diferente y requiere una producción específica. Las rutinas del trabajo informativo son más difíciles de establecer que en otros medios. A decir de Lattarulo (2006) indica que a diferencia de la radio hay pocas caracterizaciones del hecho o suceso en sí, ya que las imágenes brindan detalles que hacen innecesaria la intervención del reportero o narrador.

Esto hace la diferencia entre la televisión y otros medios masivos. La imagen móvil constituye la principal diferencia con la radio al generar una reacción emocional en la teleaudiencia. Así mismo, en la radio la gente puede enterarse de las noticias mientras desarrolla otras actividades, por el contrario, en la televisión, el televidente debe permanecer frente a su receptor para captar íntegramente la información. En el caso de la prensa escrita, el material es controlado por el lector, quien según sus intereses, puede leer, detenerse o reanudar su lectura; puede también controlar la velocidad de acuerdo con su capacidad y preocupación. En cambio en la radio y la televisión, el público está de espectador es decir no controla la explosión. El material impreso se encuentra a libre disposición de los lectores quienes pueden volver sobre lo ya leído.

Los noticieros de radio y televisión, por regla general, se dan en una sólo ocasión, lo que no ocurre con la prensa escrita, que se convierte en fuente de consulta cuantas veces sea requerida. El material impreso puede tener cualquier extensión e importancia. Los temas más intrincados suelen ser presentados por este medio; mientras que las noticias de radio y televisión son de duración limitada y breve. Mientras la televisión emplea y explota la imagen audiovisual, la prensa escrita se limita al empleo y utilización de imágenes gráficas fijas (fotografías, dibujos, etc.)

Es de notar, que en el noticiero 90 segundos, de manera general, las actividades que se desarrollan en las etapas de producción son: En la pre-producción, que es inmediata anterior a la grabación o transmisión de un programa televisivo, se lleva a cabo la conjunción de todos los elementos que integrarán la concepción y decisión de los hechos que se van a convertir en noticia. Esta etapa conlleva decisiones sobre la organización de los servicios informativos, reparto de funciones por equipos, organización centralizada o descentralizada de la redacción, jerarquización profesional, decisiones sobre dotación de equipos técnicos y humanos que se van emplear para cada información. Esta sería una de las etapas con mayor importancia para conseguir información de calidad, tal como lo afirma la Jefa de Información: “La pre producción para mi es importantísima y el producto final. No puede existir una nota sin antes no a ver hecho una investigación o coordinación para poder cubrir la nota. Particularmente, me gusta que el trabajo esté bien realizado y ya el Post producción se verifica que lo que el periodista me dice en su redacción, salga en su locución eso es importantísimo porque en el camino pueden cambiarse las cosas y ya tiene otro matiz la noticia”.

Para la etapa de producción, se abastece de imágenes y sonidos para la recopilación informativa en exteriores de los hechos. El equipo del programa informativo se reúne para decidir las noticias que se van a ofrecer según las notas en mesa recopiladas hasta el momento, las previstas en la agenda o las que consigna mientras se prepara el programa. Es el momento de la valoración global de todas las noticias y la selección de unas y el rechazo de otras.

Finalmente, en la etapa de post producción, se seleccionan y da tratamiento definitivo a las noticias. La selección comprende la aceptación y descarte de unos datos, de unas imágenes, de unos sonidos, la selección supone ya una valoración en cuanto se introduce una jerarquización de información,

el tratamiento se refiere a la ordenación y duración de las imágenes, a la vinculación con los sonidos y escritura, a la incorporación de otras imágenes y sonidos procedentes de otras fuentes como las generadas por ordenador y la integración de efectos especiales, es el trabajo encomendado al montaje final.

***Sobre el objetivo específico: Analizar el proceso de recojo de la información del noticiero 90 segundos edición regional del canal Latina en la etapa pre-producción.***

La construcción de la noticia articula varias fases; no obstante, en cada una de ellas, existe una selección de información, la cual en cada etapa escoge y extrae la información: "Si yo tengo tres o cuatro notas, tengo que priorizar cuál es la que tiene mayor peso, en estos casos a veces traemos 8 o 10 notas que tenemos que priorizar lo que puede ser de interés inmediato" (Jefa de información del noticiero 90 segundos de Latina, Trujillo). A decir de Cebrián (1998): "La selección de información pone en funcionamiento los criterios de lo noticiable, la exaltación de unos hechos y el rechazo de otros".

En esta etapa se interviene de tal manera que se deja circular con fluidez alguna información y evita que se filtre información no deseada. En cada etapa se decide sobre lo que debe y no debe ser información. Es aquí donde los reporteros y el jefe de información participan como barrera en el proceso de circulación del mensaje informativo. Existe una serie de criterios habituales que permiten identificar qué hechos se pueden convertir en noticia, ya sea por las características del acontecimiento o por el efecto que este pueda tener sobre la audiencia. La jefa de información de Latina jerarquiza la noticia de acuerdo a la línea periodística que tiene el canal que en este caso son los policiales y sociales. Teniendo en cuenta las características de la nota, los criterios más importantes son: la novedad, la originalidad, imprevisibilidad y lo inédito, el grado de importancia y de

gravedad de un acontecimiento, la magnitud de personas y lugares implicados, la credibilidad, la exclusividad y el sensacionalismo aspectos propuestos por Cebrián (1998).

Para una buena selección de información se debe tener una buena fuente periodística. Según (Por Emiliano Albertini y Adela Ruiz, 2012), una fuente periodística es cualquier entidad, persona, hecho o documento que provee de información al periodista para que éste tenga elementos suficientes para llegar, cubrir y elaborar una noticia o cualquier otro género informativo. Un claro listado de las fuentes de información para el equipo de Latina Trujillo otorgado por la jefa de información son municipios, comisarias, hospitales, aeropuertos. Y en caso de las fuentes secundarias son también la fiscalía poder judicial, entre otros.

En el equipo de trabajo del noticiero de Latina se puede mantener un número ilimitado de fuentes de uno u otro tipo y éstas pueden ir cambiando según los intereses o las preferencias. Sin embargo, el equipo periodístico selecciona y jerarquiza todas aquellas fuentes cuya fiabilidad sea máxima. De esta manera se asegura la obtención de unos datos correctos y contrastados y por ende una información veraz.

Para la jefa de información de Latina Trujillo, el hecho se vuelve noticia desde, considerando la óptica o la mirada de la noticia. Los hechos pueden ser muchos pero solo se convierten en noticia cuando alguien lo capta, lo registra de determinada manera y lo difunde. En este sentido, decimos que los medios no presentan la realidad tal cual es, sino que la representan (Cebrián Herreros, 1998). Es decir, convierten los hechos en noticias que despiertan la atención del público. Por eso más allá de las informaciones concretas que difunden, los medios se encargan de elaborarlas, de manera que resulten atractivas y despierten la atención del público. Paredes, Director periodístico de 90 segundos de Lima considera que un hecho se vuelve noticia cuando este es verídico y comprobable, que sea de interés

público y que se tenga en cuenta quién es el protagonista y su proximidad; es así que los tipos de noticias que se cubren con mayor frecuencia según la línea de Latina son las sociales y policiales y teniendo en cuenta que para poder cubrir estas se utilizan una variedad de recursos, definidos como el conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una actividad o función. Por ello, la asignación de estos recursos debe de estar respaldada en una estructura de organización logística con el propósito de cumplir con las tareas."A veces la dificultad radica en que las notas se dan fuera de Trujillo, por decir en los distritos periféricos donde muchas veces el problema del desplazamiento, tiempo y movilidad se involucran en ello. "A veces tengo que salir fuera de la provincia ya que el ámbito que cubrimos es La Libertad y tenemos que ir donde se presenta la noticia, es ahí donde a veces no se tiene el apremio del presupuesto económico o de la movilidad ya que esta no puede trasladarse a otra provincia debido a que se encuentra en disposición de los otros colegas que cubren las notas locales y hacen uso de ella" enfatiza la jefa de información, sobre sus limitaciones que presentan durante el recojo de información.

Latina Trujillo si bien es cierto es una unidad nueva en la ciudad, cuenta con un respaldo logístico que cubre hasta cierto punto sus necesidades operativas que el equipo de prensa requiere para poder cubrir un radio de cobertura local; sin embargo, la necesidad de implementar personal y contar con un mayor presupuesto son limitantes para abarcar los diferentes acontecimientos que puedan ocurrir en la localidad y ofertar una variedad de información a los televidentes.

Se observa al ingenio periodístico como una habilidad que es utilizada para la captación de información, la cobertura de una primicia o, simplemente, para la interacción con sus fuentes, puesto que esta permite construir una relación entre las fuentes primarias y secundarias.

El deber de informar que tiene el periodista conlleva el derecho del público a exigir asimismo la verdad tal cual: “Que la gente se informe objetivamente, que conozca la realidad de la información que se ha recogido y presentar un producto bueno, aparte de la calidad profesional como la locución, la redacción, la imagen y el producto final que el editor hace y que muestra al público para que este se sienta informado y que al ver el noticiero de Latina puede encontrar una información completa”. (Jefa de Información). Desde esta perspectiva se asume que el periodista tiene como objetivo el informar y orientar a las personas acerca de la trascendencia de esos acontecimientos, mostrando todos los aspectos del suceso para exponerlos a la sociedad trujillana. Esto implica corroborar los datos obtenidos que permita la veracidad de lo que se difunde sobre los sucesos ocurridos en la comunidad local. En esta labor, es de relevancia dar a conocer la mayor cantidad de información sobre un suceso, así como vincular las partes que lo componen, evitando la parcialidad. Este aspecto se intenta a través de la validación de la información de las fuentes, que intenta obtener los diferentes puntos de vista en relación al hecho noticioso.

Para el periodista, el contenido es la esencia de la noticia. Para lograrlo, se requiere de una adecuada distribución del equipo de prensa hacia el lugar de los hechos. Se complementa con la forma de organización y la programación de una agenda orientada a lograr la cobertura de las noticias de último minuto sin que estas interfieran con las ya programadas. Sobre este punto, el equipo de prensa de Latina Trujillo se organiza por la mañana en función de una programación, en relación a la agenda; y, por la tarde, su equipo presta atención a los imprevistos o novedades que se presenten. “El reparto del equipo de trabajo es de dos personas por la mañana y en la tarde, una. Por la mañana cubrimos todo lo que es centro y periferia y en la tarde lo que se tenga que presentar y a partir de las 4 o 5 comienza la

edición, venimos a redactar y luego se edita". (Jefa de información). Así como existe una agenda para la recolección de la información, el periodista también usa su criterio profesional para lograr notas impactantes. El acontecer periodístico transcurre con una agenda, pero, también, ocurren hechos imprevistos que por su importancia se convierten en noticiosos. Es en esta etapa el instinto profesional juega un papel importante. Para José Martínez Mendoza, en su opinión, el periodista necesita de intuición, agudeza, ojos escrutadores, cultura, inteligencia. "Investigar no sólo requiere método, también es imprescindible contar con técnicas determinadas y con una estrategia adecuada para cada caso. Es armar un rompecabezas, dejar de lado las filtraciones, confirmar los datos con el mayor rigor, dejar de lado los rumores, apoyarse en documentos, saber desclasificar expedientes y un buen archivo y contactos en todos los ámbitos. Someter la información al máximo proceso de verificación", aseveró.

A ello se suma, los recursos y equipos básicos y esenciales que se asignan a los periodistas. Así en Latina: "Los videoreporteros tienen cada uno una cámara de video así como un micrófono para cubrir sus notas. Ellos no necesitan otro tipo de implemento, ya que el bloque del noticiero es grabado y no tienes enlaces en vivo, ni stand up de los reporteros". Como es de notar, el equipo de prensa de Latina Trujillo cada reportero cuenta con sus propias herramientas técnicas conformadas por un equipo básico, dada la complejidad y extensión de su cobertura. La magnitud viene determinada por la importancia tanto cualitativa como cuantitativa de un hecho. El valor noticioso de un acontecimiento depende de su magnitud, esto es, de sus dimensiones, de las consecuencias o efectos que conlleva o por el elevado número de personas afectadas. Por ej. La detención de un miembro de una banda armada no tiene los mismos efectos que la del jefe del grupo terrorista. En un caso, se puedan abrir nuevas líneas de investigación; en otro, la detención del jefe de la banda armada puede conducir a la

desarticulación de todo el grupo terrorista, con lo que el valor del acontecimiento es mayor. (s.f), La prensa, recuperado el 07/08/15)

***Sobre el objetivo específico: Analizar el proceso de selección de la información del noticiero 90 segundos edición regional del canal Latina en la etapa de producción.***

En esta etapa se valora la función del videoreportero, quien a decir de (Gaillard, 1975) “Un videoreportero es un periodista enviado al lugar de los hechos para ver, comprender, sentir, grabar y finalmente realatar un hecho” (Gaillard, 1975),p.55)

“Es aquel que debe de tener conocimiento del tema, curiosidad, espíritu de observación, sentido crítico, aptitud de análisis y Síntesis, inmediatez, rapidez de reflexión y de decisión , facilidad de contacto humano, sin olvidar el tacto que abre las puertas” (Gaillard, 1975, p.61).

Para la recopilación de información, el periodista se apoya en las fuentes primarias y secundarias, así mismo ubica la necesidad para el levantamiento de la información para producir la noticia y evaluar el ángulo de la noticia que hará que el hecho sea más interesante. Para ello "consulta a veces, con los mismos protagonistas de la noticia, con las personas que están alrededor, intercambiamos datos con algunos colegas" (Videoreportero del noticiero 90 segundos emitido por Latina, Trujillo). El periodista tiene la obligación de brindar una información verídica. La necesidad de informarse previamente y conocer los antecedentes del hecho son elementos bases para contextualizarlo y orientar la pregunta y quién dirigirla en el momento de la recopilación de su información. La veracidad en las noticias aun importan, pero los periodistas tienen menos tiempo que antes para verificar los hechos y revisar las fuentes. Se verifican los hechos a medida que se desarrolla la noticia o después de que se

reporta. Esto cambia la forma en que los consumidores se adaptan al flujo de información. Ningún periodista desea publicar rumores o información inexacta ya que la mayoría reporta los hechos cuando publican una noticia simplemente porque laboran con todos los datos que tienen a la mano en ese momento. A medida que nueva información se hace disponible, actualizan sus noticias en tiempo real. (PERSAND, Recuperado EL 07 De Agosto del 2015)

El videoreportero del noticiero manifestó que para la realización de un cuestionario previo a la entrevista depende de la situación: “si lo amerita y me da un tiempo, más o menos ya voy pensando por donde va a ir a la pregunta o en todo caso si los sucesos surgen de momento no queda otra que ir de frente al grano”. Esta etapa requiere de la preparación de una guía de preguntas que sirva de apoyo al momento de recopilar la información; es un instrumento que se adecua según la situación de los acontecimientos. En el noticiero “90 Segundos”, la credibilidad de la noticia es una característica que se valora. Para ello, se realiza un trabajo de verificación por parte de la jefa de información, a través de la búsqueda de fuentes propias, las mismas que buscan coherencia y equilibrio de opiniones en los datos obtenidos.

Se ha observado la valoración que hacen sobre el uso de recursos para el recojo de información, en tanto es un aspecto que permite obtener mejor información y, más aún, si ello va acompañado de un seguimiento minucioso: “El esfuerzo que el videoreportero debe de poner es necesario para obtener la mejor información y tener todo el informe necesario, no importa la hora. Nosotros le debemos el trabajo al televidente y el esfuerzo que se realiza es para ellos, para que estén bien informados, es por ello de quien depende que llegue bien la información a los televidentes, es de nosotros los periodistas”. (Videoreportero de Latina). Se reconoce que hay temas que trascienden la variable temporal de inmediatez. Son los temas que configuran la agenda setting que según Mc Combs y Shaw (1972)

indican que es la decisión de los temas y las noticias que los medios de comunicación deberán dar a conocer al público indicando también que es responsabilidad de los periodistas preparar y entregar la información a los televidentes.

Según Canales (2009) la cobertura visual es el registro del hecho noticioso que acontece para el interés público, un punto importante que implica el manejo y uso del equipo técnico en interacción con el videoreportero. La cámara representa para el reportero sus ojos. La cámara son los ojos de la audiencia también, es por ello que las tomas hechas con planos generales, medios, primeros planos, contrapicados y picados harán que la audiencia este en el lugar de los hechos. Son como dice el videoreportero “como lo vería una persona común”. Eisenstein (1989) decía que el plano era la unidad básica del lenguaje cinematográfico, aspectos teóricos que son tomados en cuenta por el videoreportero de Latina: “hay notas que demandan movimiento, demandan dinamismo y siempre trato de imaginarme como lo vería una persona común o un espectador así de cerca”. Según David (1999), la duración del plano viene determinada a la cantidad de información que se quiere ofrecer al público, un plano general necesitaría más tiempo porque tiene más información que un plano detalle que contiene menos. En tanto para el noticiero 90 Segundos, Trujillo, el plano busto es un plano cercano, dialogante, próximo, es por ello que resulta el más utilizado, porque permite acercar al televidente al hecho.

Cada nota tiene un tiempo de duración. Frecuentemente, el videoreportero de Latina Trujillo indica que hace tomas de cuatro segundos o hasta diez, a veces un poco más ya que por experiencia es preferible grabar en exceso en caso de pérdida de información. Por eso, se realizan tomas largas que pueden captar algún suceso en ese mismo instante. Si bien hay una idea de cuánto deben durar las tomas, no necesariamente hay conciencia de si ese tiempo es el adecuado o no en función de lo que deben explicar y cubrir para su audiencia. Para el trabajo periodístico, Latina Trujillo realiza,

generalmente, tomas de cuatro a 10 segundos. En muchas ocasiones, se hacen tomas de apoyo que sirven para poder “vestir la nota” y darle un valor agregado. Un punto importante en esta etapa es la referida a las imágenes de cobertura, ya que estas debieran ampliar, completar y/o condensar el significado general de la noticia que se está elaborando y no “solamente” vestir la nota. En esta etapa encontramos una limitación importante ya que un noticiero televisivo debe sostenerse en la información periodística pero especialmente en la riqueza visual de sus imágenes.

***Sobre el objetivo específico: Analizar el proceso de presentación del noticiero 90 segundos en la etapa de post- producción***

La post producción es el momento de la selección y tratamiento definitivo de la noticia (Span, 1998). Es una etapa en la que se dota de unidad al programa y se añaden, en el argot periodístico, “*los últimos flecos*” antes de su emisión. Para la redacción de las notas periodísticas, se toma este aspecto como pieza clave. Según (Gutierrez Gonzáles, 1997), la redacción se denomina al proceso mediante el cual se estructura un discurso escrito en la medida que utiliza determinados procedimientos que garantizan que el texto tenga cierto nivel de coherencia tomando en cuenta que para redactar una nota hay que tener un lenguaje claro y simple, dirigido al público al que se quiere llegar, sin usar tecnicismos. El videoreportero de Latina Trujillo manifiesta: “tomo en cuenta la imagen que puedo abrir o con la que puedo cerrar, algunas declaraciones o palabras que pueda decir el entrevistado o más que todo cuando hay temas complejos como lo político, tratamos de no cubrir tanto ya que es una norma del canal, trato de ver que el entrevistado sea el protagonista de la nota y por ello que mis redacciones sean pequeñas y prefiero que diga más el protagonista para que yo no me involucre mucho”. Esto implicaría que en la redacción se intenta valorar la cualidad de la imparcialidad. Se considera las imágenes captadas, la

envergadura de las declaraciones y el protagonismo de los entrevistados, pensando en un producto como un todo.

En los noticieros, las notas están presentadas por una voz en off, la cual describe el significado de las imágenes, contando historias para dialogar con el público. Se ha observado que el equipo de Latina Trujillo intenta manejar su voz en off de manera de no ser muy lineal; es decir, que el videoreportero inicia con su voz en alto, bajar o de repente entrar bajo y subir. Esta forma de locución permite mantener atento al televidente. Según (Navarro, 2012), la entonación, es la variación del tono de voz, la variación de la curva melódica que traza la voz de una persona al pronunciar las palabras, frases u oraciones, según el sentido o la intención con que lo dice para darle énfasis a la noticia.

Asimismo, en esta etapa antes de entregar el material periodístico, se realizan diferentes funciones: “Verifico si tengo ya la nota completa, en este caso las entrevistas de los protagonistas, así como también veo si tengo todas mis tomas de apoyo para poder vestir la nota periodística y reviso si tengo toda la información que necesito para ya poder llevarlo a redactar y locutar, acotación del videoreprotero en cuanto al cierre de notas de Latina”. A esto, se agrega otros aspectos como la aceptación y descarte de datos, imágenes y sonidos, la redacción y la locución en off para pasar a montaje.

Una vez finalizada las notas periodísticas, se realiza el modelado audiovisual de la noticia que se da según las decisiones y criterios estructurales, donde el editor interviene y organiza el material disponible. A decir de News (1968) “las noticias obedecen a dos fines: llamar la atención y conceder un respiro a fin de que el espectador se reponga o prepare antes de que se vea asaltado por más hechos”. La herramienta básica para darle el toque a la noticia está apoyada en los programas de de la empresa Adobe, debido a que la conectividad de sus programas con otros como es el caso de Premier, Audition y After Effects en tiempo real no generan la

necesidad de renderizar el producto, acortando los tiempos y además de su rapidez. El editor de Latina Trujillo realiza sus trabajos de edición utilizando estos programas licenciados. En el caso de Adobe Audition se graban las voces en off, Adobe Premier se monta la edición y Adobe After Effects cuando se requiere alguna animación en 2D. La empresa Adobe da el respaldo a sus clientes afirmando que ayudan a sus clientes a crear, gestionar, cuantificar y rentabilizar su contenido en todos los canales y pantallas.

Según Morales (Morales, 2011) en la edición, el editor organiza el material disponible y construye la noticia siguiendo secuencialmente etapas operacionales precisas. La selección es la elección de imágenes y sonidos atendiendo a su capacidad periodística, expresiva, comunicativa y combinatoria. Para el editor de Latina son importantes las imágenes que contengan la información necesaria de acuerdo a la nota, caracterizada por su acción: “Como estamos en un área que es audiovisual entonces las imágenes hablan por sí solas, por eso es importante porque con ese lenguaje visual vamos a poder contar a la gente lo que ha sucedido; tratamos de captar las imágenes más importantes para que de acuerdo a la voz en off o el guion que ha hecho el periodista se llegue a contar la historia, entonces buscamos este tipo de imágenes en el área de edición y acuerdo al texto que ha escrito el periodista”, afirma el editor. Toda imagen ya sea fija o con movimiento debe dar una interpretación y sentido especial. La ubicación de la cámara es de suma importancia ya que distintas posiciones tienen diferentes significados. En algunos casos si se posiciona debajo y contrapicado o puede engrandecer al personaje, mientras que en una posición alta y picada puede dar la sensación de humillación del sujeto. Un primer plano sobre el rostro permitirá al espectador identificarse con el personaje, mientras que un plano general será adecuado para describir el espacio. La importancia de imágenes son

de aquellas que contengan y expresen el tema de acuerdo al desarrollo de la nota y la calidad audiovisual que se tiene que presentar al televidente.

El espacio disponible para el bloque regional de 90 segundos Trujillo es de 15 minutos como máximo, tiempo que está relacionado con la cantidad de recurso humano y técnico. Este espacio se engancha en el horario del noticiero Matinal 90 segundos, el cual da pase al noticiero regional a las 6:30 am., teniendo en cuenta una estructura establecida por parte de Lima. En el bloque regional se determina que cada nota tiene un aproximado de dos a tres minutos por cada una. La estructuración de cada nota debe de producirse de tal manera que logre el interés del televidente, poniendo esta responsabilidad en manos del editor.

Teniendo en cuenta el aspecto visual que debe caracterizar a cada nota periodística, es importante que el lenguaje audiovisual cumpla con la estética del noticiero, descartando las imágenes que no estén bien realizadas o que no encajen con el contenido de la nota periodística. Una imagen no se usa cuando esta no tiene relación visual con el guion redactado o cuando tiene una falla técnica ya sea de grabación o contraste. Para el editor de Latina no es necesaria una imagen que no esté contando la idea que se ha tenido en el guion, o cuando ha tenido un problema técnico, hay mucho movimiento en la imagen, hay una falla de balance en blanco o también si no está en el lenguaje visual del guion; o no tiene concordancia. Su trabajo implica descartar imágenes que no están relacionadas con el tema. Esto le permite ahorrar tiempo para realizar una edición correcta y poder informar al televidente la historia como debe ser. Por ejemplo, los videoreporteros llevan sus imágenes al editor y al verificar se observa que algunas imágenes no están bien realizadas, con movimiento, mal balanceada, mal encuadrada, mal enfocada. Es ahí donde el editor selecciona la toma que se utilizaran para realizar la nota periodística.

De otro lado, en las notas periodísticas el audio es un aspecto que se complementa y ayuda a “vestir” cada una de ellas. La mitad de un video es el audio, el sonido da una idea bastante clara sobre lo que se trata la nota periodística (Span, 1995). El uso del sonido ambiental permite complementar la nota periodística en cuanto a ubicación, acontecimiento y toma de declaraciones. El editor de Latina refiere que: “En todo momento es importante el sonido ambiental ya que permite ubicarnos en donde estamos grabando o que es lo que está sucediendo. Asimismo sirve para complementar la nota periodística en cuanto a ubicación, acontecimientos y toma de declaraciones.”

La musicalización es usada en la noticia para generar dramatismo en la nota ya que la música cumple con la dosis de emoción, amplía el significado y eso dialoga bien con la línea editorial orientada a lo social del canal Latina: “Para llamar al televidente, captar su atención que se enganche en la nota, es muy importante el uso de musicalización. Hoy en día en las ediciones se utiliza bastante la musicalización más que todo cuando hay policiales o también otro caso como lo social, puede ser una canción muy baja para tratar que el televidente capte y se enganche con esa nota”, afirma el editor. Para autor (Navarro, 2012) la música tiene una función emocional que sensibiliza al oyente, es por ello que se usa la musicalización con la finalidad de llamar la intriga del televidente y así también llamar su atención sobre el suceso que se está efectuando. La música anticipa desarrolla y concluye la nota.

Otra herramienta que ayuda a “vestir la nota” son los efectos en la edición. Los efectos cumplen la función de resaltar, tiempos del lenguaje audiovisual, por ello el uso de efectos en la edición como la el filtro de escalas de grises, desenfoque de cámara, mosaico, relleno al izquierdo de audio, efecto recorte, Background, transiciones, corrección de color y filtros de colores del programa Magic look. El uso de efectos tiene como finalidad para darle mayor impacto a la nota periodística o para corregir alguna toma,

darle mayor dinamismo a la imagen, trabajar con el tiempo dramático, con la tensión dramática de aquello que estamos contando. Todos estos permiten darle una mejor presentación a la nota.

Para producir un bloque atractivo de noticias, todo el trabajo realizado durante la producción tiene que ser verificado y aprobado previamente a su transmisión puesto que el televidente tiene que recibir un buen producto con contenido claro y verídico. Por eso, que el último filtro pasa por la jefa de información: “En el bloque regional 90 segundos Trujillo se verifica, incluso cuando se estamos en el proceso también, se distribuye el trabajo, se me informa que hay y con el editor se ve que notas impactan más. Uno debe de estar detrás para poder sacar un buen producto”.

Finamente, para que el bloque de noticias pueda ser transmitido una vez verificado y aprobado, se pasa el contenido de este a un dispositivo de almacenamiento, en este caso es puesto en un DVD que contiene el contenido informativo el cual será utilizado para la emisión.

En este sentido la etapa de post – producción se convierte a decir de (Rabiger, 2001) en la que se concreta la idea del audiovisual. Se revisa todo el material filmado, se eligen las mejores imágenes, entrevistas y audios y se les da una estructura coherente que se acerque más a la idea original del director. “La post producción es la etapa de la realización en video durante la cual se transforma el material filmado, al que se denomina copión, en la información que se presenta a la audiencia.”

## VI. CONCLUSIONES

En el trabajo de investigación “Análisis de la producción del noticiero regional 90 Segundos, en la ciudad de Trujillo emitido por el canal latina”, se concluye:

1. Las etapas de producción del noticiero 90 Segundos-Trujillo, del canal Latina están claramente definidas por el equipo de producción, como son la pre producción, la producción y la post producción, que incluyen la recogida, selección y presentación de la información, siendo la primera la etapa de mayor importancia del equipo de producción, en tanto es la fase en donde se consigue los insumos noticiosos para lograr un producto de calidad.
2. En la etapa de preproducción del noticiero 90 Segundos –Trujillo, el trabajo periodístico se centra en la construcción de la noticia, teniendo en cuenta la selección de información que incluye diferentes etapas. Los reporteros y el jefe de información participan como barrera en el proceso de circulación del mensaje informativo. De acuerdo a la línea periodística, el canal se inclina por notas policiales y sociales para interactuar con sus audiencias. Dentro de los criterios más importantes para la selección de información son: la novedad, la originalidad, imprevisibilidad e ineditismo, el grado de importancia y de gravedad de un acontecimiento, la magnitud de personas y lugares implicados, la credibilidad, la exclusividad y el sensacionalismo.

En esta etapa, Latina Trujillo respalda a su equipo con la logística para cubrir necesidades operativas para cubrir un radio de cobertura local, lo que limita la oferta de una mayor variedad de información para los televidentes.

3. En la producción del noticiero 90 segundos Edición – Trujillo, la recopilación y el registro de información está caracterizada por el apoyo de diferentes fuentes, establecidas y confiables que permiten seguir la línea de investigación del canal. El registro de información, el videoreportero utiliza una guía de preguntas para apoyarse en el momento de recopilación de información. Asimismo, se configuran temas que trascienden la variable temporal e inmediatez.
  
4. En la post producción del noticiero 90 segundos Edición –Trujillo, se valora el cuidado visual de las notas periodísticas, cuidando el lenguaje audiovisual y la estética del noticiero. La edición cuenta con imágenes de apoyo, lo que permite dar una interpretación y sentido especial a la información. Asimismo, la incorporación de audios ambientales, entrevistas y los efectos de edición logran enriquecer la nota, otorgando un producto de calidad audiovisual orientado a captar la atención del televidente.

## VII.RECOMENDACIONES

1. Elaborar un taller interno en el que los diferentes responsables (Jefe de informaciones, videoreporteros y editor) pasen por la etapa de coordinación de producción y edición. Esto ayudará a reconocer la importancia del trabajo de pre producción y de la necesidad del cuidado de las imágenes de apoyo para la cobertura visual de cada una de las notas.
2. Potenciar el equipo de videoreporteros para una mayor cobertura geográfica local que incida directamente en el producto final.
3. Potenciar paulatinamente el equipamiento del canal regional Latina – equipamiento técnico para poder asumir el reto de la información periodística en vivo y en directo, lo cual hoy más que nunca es central en un canal de televisión. El poder cubrir los hechos de la región en vivo haría de Latina un canal con mayor presencia regional.
4. Promocionar en sus cortes comerciales a nivel local el bloque del noticiero regional 90 segundos.
5. Desarrollar los vínculos de pertenencia a la familia Latina a nivel nacional lo que repercutirá en un trabajo más rico en términos de equipo a nivel local, regional y nacional.
6. Medir el impacto o la percepción del noticiero.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegre, J. E. (2004). *Lecciones de periodismo Televisivo*. Lima, Perú: PUCP. Fondo Editorial.
- Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la Comunicación. Ambitos, metodos y perspectivas*. Barcelona, España: UAB.ALDEA GLOBAL.
- Barroso, J. (2008). *Realizacion audiovisual*. Madrid, España: Sintesis.
- Cebrián Herreros, M. (1998). *Información Televisiva*. Madrid, España: Sintesis.
- Ciurana, B. (Lima, 7 de noviembre de 2002.). "El invierno de la Señora Winter". *Caretas*, Pag. 47.
- David, B. (1999). *El cine de eisenstein*. Barcelona, España.
- Eco, U. (1964). *Apocalípticos e integrado* (Primera ed.). Milán, Italia: Lume .
- Eisenstein, S. M. (1989). *Teoría y técnica cinematográficas*. Madrid, España.
- Fernando, L. C. (1998). *El dardo en la palabra*. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg.
- Gaillard, P. (1975). *Technique du Journalism*. Paris, Francia: Presses Universitaires de France.
- Gomero, Guillermo y Moreno José. (1997). *Proceso de la investigación Científica* . Lima, Perú: Fakir.
- Gonzáles, M. D. (1997). *Manual de Periodismo Televisivo*. Mexico, Mexico: Trillas.
- Gonzalo, V. M. (1998 ). *Géneros Periodísticos, Reportajes ,Periodísticos Paraninfo*. (Sexta edición ed.). Madrid-España.
- Gutierrez Gonzáles, M. (1997). *Manual del Periodismo de Televisión*. Mexico: Trillas.
- Gutierrez, M. (1997). *Manual de periodismo televisivo*. Mexico D.F., Mexico: Editorial Trillas.
- Habermas, J. (1957). *Vorstudien und ergänzunzen zur theorie dekommunikativen Handelns*. Francfort, Alemania.
- Jose, M. M. (s.f.). *Periodismo de investigacion -Desafios*.
- Lattarulo, O. A. (2006). *Los Noticieros en Televisión*. Lima, Perú: Asociación Universidad Privada San Juan Bautista.
- Martinchuk, E. -M. (2007). *Televisión para periodistas. Un enfoque práctico*. Buenos Aires : La Crujía Ediciones.

- McCombs, M. y. (1972). *The Agenda-Setting Function of Mass Media. The Public Opinion Quarterly*. New York, EE.UU.
- MENDOZA, J. M. (s.f.). *PRIODISMO DE INVESTIGACION - DESAFIOS*.
- Montoya, R. C. (2009). *El servicio de noticias en el Perú*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porras.
- Morales, F. (2011). Revista da Asociación Nacional dos Programas de Pós-Grado en Comunicación. 7- 11.
- MTC. (2004). *Ley de Radio y Televisión LEY Nº 28278*. Lima. Obtenido de [http://www.mtc.gob.pe/portal/comunicacion/control/normaslegales/basicadetelecomuni/Ley\\_de\\_Radio\\_y\\_Televisión.pdf](http://www.mtc.gob.pe/portal/comunicacion/control/normaslegales/basicadetelecomuni/Ley_de_Radio_y_Televisión.pdf)
- MTC. (2013). *Registro nacional de frecuencias UHF y VHF - Ministerio de Transporte y comunicaciones*. Trujillo. Obtenido de <http://comunicaciones.mtc.gob.pe/frecuencias/Televisión.aspx>
- Navarro, Á. P. (2012). *La edición en video de noticias para televisión*. Ganada, España.
- Ohanian, T. A. (1996). *Edición digital no lineal*. Madrid, España.
- Olano, O. (2013). *Acopios de comunicación*. Texas, EE.UU: Lulu Press INC.
- Oliva, Li. y Sijá, X. (1999). Las noticias en televisión. *Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV)*, 26.
- Pastora, M. E. (2003). *El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Sevilla, España: Departamento de periodismo Sevilla.
- PERSAND, C. (Recuperado EL 07 De Agosto del 2015). *LA VERACIDAD EN LA NOTICIAS*.
- Por Emiliano Albertini y Adela Ruiz. (2012). *Fuentes de información*. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.
- Rabiger, M. (2001). *Dirección de documentales*. Madrid, España: Insituto oficial de radio y televisión.
- Ruiz, Emiliano Albertini y Adela. (2012). *Fuente de información*. Argentina: Facultad de periodismos y comunicación social. Obtenido de [http://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/9\\_Fuentes%20de%20informaci%C3%B3n%20\(Albertini%20-Ruiz\).pdf](http://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/9_Fuentes%20de%20informaci%C3%B3n%20(Albertini%20-Ruiz).pdf)
- s.f). (recuperado el 07/08/15). *La prensa*.

s.f). (Recuperado el 08 de mayo de 2015). *Producción Informativa en Radio*. Obtenido de <http://radio1iset18.blogspot.com/2010/07/produccion-informativa-en-radio.html>

Span, V. T. (1998). *Manual de producción de video*. España: Pearson Educación.

Valdés, J. (1988). *La Noticia* (Segunda ed.). Quito, Ecuador: Quipus.

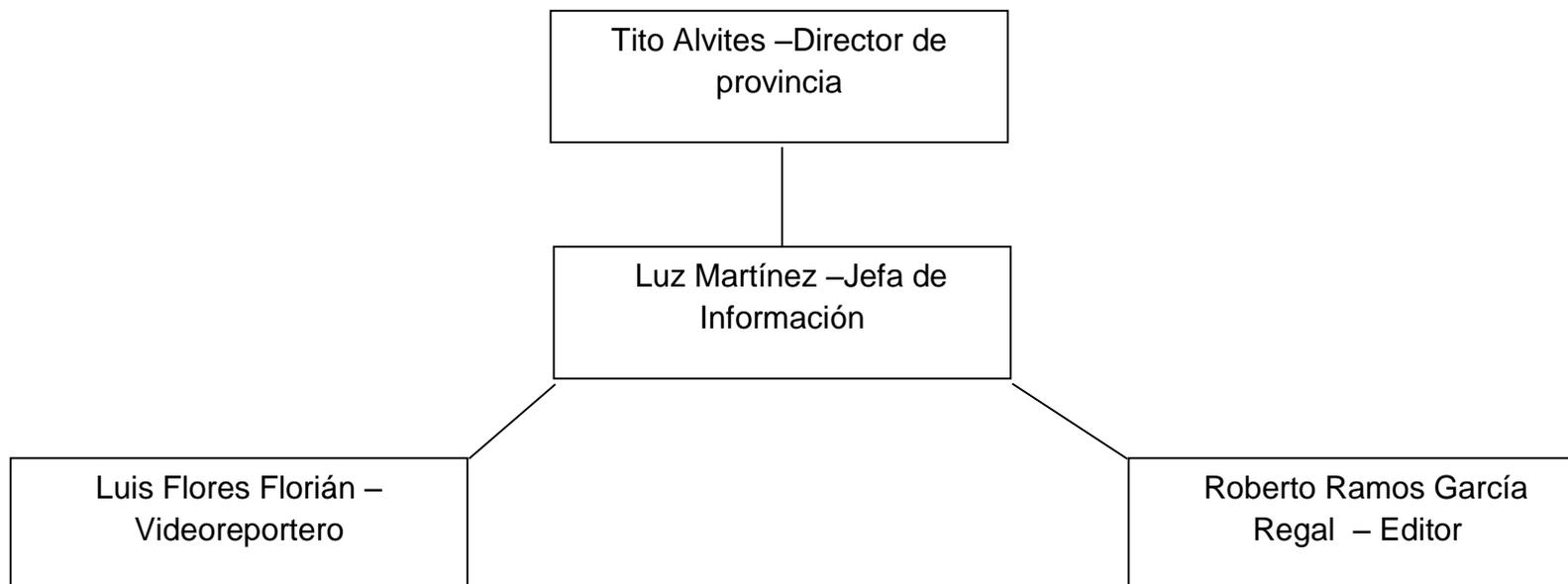
Valdivia, A. M. (2013). Oferta de contenidos de radio y Tv en ciudades. *Departamento de Comunicaciones - PUCP*.

Vivas, F. (2001). *En vivo y en directo. Una historia de la televisión peruana*. Lima: Lima, Perú: Fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima.

Wolf, M. (1984). *"Géneros y televisión"*. Madrid, España.

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Barcelona, España: Paidós.

## ANEXO N° 01

**ORGANIGRAMA DEL SERVICIO DE 90 SEGUNDOS EDICCIÓN TRUJILLO**

## ANEXO N° 02

**TELEVISIÓN UHF**Localidad: **TRUJILLO**

Plan Aprobado por RVM N° 214-2013-MTC/03 (09/05/2013)

Con Restricción RD N° 993-2005-MTC/17 (09/06/2005)

Concurso Público N° 01-2011-MTC/28.TDT (16/05/2011), RD N° 1472-2011-MTC/28 (12/05/2011)

**NOTA: Las autorizaciones para esta banda y localidad solo se otorgarán por Concurso Público.**

Canalización	31
Autorizadas	17
Cancelación (impugn.)	3
Reservado Estado	2
Disponibilidad	9
Trámite	1

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO - CENTRO POBLADO
LA LIBERTAD	TRUJILLO	EL PORVENIR
LA LIBERTAD	TRUJILLO	FLORENCIA DE MORA
LA LIBERTAD	TRUJILLO	HUANCHACO
LA LIBERTAD	TRUJILLO	LA ESPERANZA
LA LIBERTAD	TRUJILLO	LAREDO
LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
LA LIBERTAD	TRUJILLO	POROTO
LA LIBERTAD	TRUJILLO	SALAVERRY
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA

N°	Canal	Razon Social	Norma	Indicativo	Máxima e.r.p. (KW)	Estado
1	15	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO S.A.C.	NTSC-M	OBV-2N	40	AUTORIZADO
2	17		ISDB-T		20	
3	18		ISDB-T		20	
4	19	ALLIANCE S.A.C.	NTSC-M	OAV-2Q	40	AUTORIZADO
5	20	COMPAÑIA LATINOAMERICANA DE RADIODIFUSION S.A.	ISDB-T	3220	20	AUTORIZADO
6	21	VIDEO FILMS S.A.C.	NTSC-M	OAV-2R	40	AUTORIZADO
7	22		ISDB-T		20	
8	23		ISDB-T		20	
9	24		ISDB-T		20	
10	25	ASOCIACION CULTURAL ENTIDADES LATINOAMERICANAS COMUNICANDO EL EVANGELIO - ENLACE	NTSC-M	OAV-2T	40	AUTORIZADO
11	26	PANAMERICANA TELEVISION S.A.	ISDB-T	181A	20	AUTORIZADO
12	27	RADIO MUNDIAL AM-FM-ONDA CORTA-ONDA MEDIA Y TV E.I.R.L.	NTSC-M	OAV-2U	40	AUTORIZADO

13	28		ISDB-T		20	
14	29		ISDB-T		20	
15	30	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERU - IRTP	ISDB-T	IND5542	20	RESERVADO
16	31	DELGADO TELLO, ULISES PEDRO	NTSC-M	OAV-2V	40	CANCELACION (IMPUGNACION)
17	32		ISDB-T		20	
18	33	ASOCIACION CULTURAL BETHEL	NTSC-M	OAV-2X	40	AUTORIZADO
19	35	OPTIMUS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES S.R.L.	NTSC-M	OAV-2Y	40	AUTORIZADO
20	36		ISDB-T		20	
21	38		ISDB-T		20	
22	39	UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	NTSC-M	OBL-2Y	40	AUTORIZADO
23	39	CORPORACION DE RADIO Y TELEVISION SONORAMA E.I.R.LTDA.	NTSC-M	OBV-2O	40	CANCELACION (IMPUGNACION)
24	41	PUYCAN CALIPUY, JULIO OSMER	NTSC-M	OAS-2B	40	AUTORIZADO
25	42		ISDB-T		20	
26	43		ISDB-T		20	
27	44		ISDB-T		20	
28	45	EMPRESA RADIODIFUSORA Y TV CRISTAL S.A.	NTSC-M	OBV-2B	40	CANCELACION (IMPUGNACION)

29	47	ASOCIACION LAS MANOS DE DIOS	NTSC-M	OBV-2C	40	AUTORIZADO
30	48		ISDB-T		20	
31	49	SEMINARIO SAN CARLOS Y SAN MARCELO E.I.R.L.	NTSC-M	OAS-2D	40	AUTORIZADO
32	51	GELDRES VERA DANIEL	NTSC-M	OBV-2S	40	AUTORIZADO

on\_id: original network id.

53 VALVERDE CALIPUY, ELDER GUILLERMO

55 RADIO DIFUSION COMERCIAL SONORA FM "RADIO OLIMPICO" E.I.R.L.

59 JESUS BROADCASTING NETWORK S.A.C.

-La máxima e.r.p. para las estaciones de televisión digital terrestre (ISDB-T) es de: 20 KW

-La máxima e.r.p. para las estaciones de televisión analógica (NTSC-M) es de: 40 KW

-Las plantas transmisoras de los canales 17, 18, 19, 20, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 41, 42, 43 y 44 deben ubicarse a menos de 1 Km de distancia del Parque de la Muralla

-Las plantas transmisoras de los canales 35 y 36 deben ubicarse a menos de 1 Km de distancia del cruce de Jesús de Nazareth con América Oeste

-Las plantas transmisoras de los canales 47, 48 y 49 deben ubicarse a menos de 1 Km de distancia del cruce de Panamericana Norte con el desvío a Moche y las Delicias

-Las plantas transmisoras de los canales 38 y 39 deben ubicarse a menos de 1 Km de distancia del la Coordenadas L.S.: 8° 6' 33" y L.O.: 78° 59' 21"

-La planta transmisora del canal 21 debe encontrarse a menos de 2 km de las plantas de los canales 20 y 22

-La planta transmisora del canal 24 debe encontrarse a menos de 2 km de las plantas de los canales 23 y 25

-La planta transmisora del canal 45 debe encontrarse a menos de 2 km de la planta del canal 44

-Los canales que transmitan con tecnología digital deben cumplir con las especificaciones de la Máscara Crítica

## ANEXO N° 03

**Entrevista: Lic. Luz Martínez – Jefe de Información**

Llevo trabajando 19 años en el canal como corresponsal, algo que no ha sido nada fácil mantenerse en el lugar donde uno se encuentra ya que el tema para Lima es muy difícil, son notas que tienen que impactar a nivel nacional pero bueno nos hemos mantenido en el tiempo y ahí estamos

1. ¿Conoce las etapas de producción?

Claro son la pre-producción, la producción y la post producción

2. ¿Cómo se distribuyen estas etapas?

En la etapa de pre producción lo primero que hago es buscar la información, ver donde se desarrolla, llamar a la fuente, confirmo aunque algunas veces sin confirmar ya que se tiene la seguridad del hecho y de acuerdo a ello distribuyo y se hace el recojo de la información.

En la etapa de producción distribuyo a los video reporteros a que notas deben de ir a cubrir, como también verificar si ya se encuentran en el lugar de los hechos. También si tuviera una información extra se le comunica.

En la etapa de post producción verifico las redacciones de las notas periodísticas, como también la edición que se viene realizando por cada nota.

3. De acuerdo a su experiencia, cuál de las etapas de la producción es vital para conseguir información de calidad.

La pre producción para mi es importantísima y el producto final. No puede haber una noticia sin chequeo previo y de qué manera va a salir. Particularmente me gusta que el trabajo esté bien hecho y verificar que lo que el periodista me dice en su redacción salga en su locución eso es importantísimo porque en el camino pueden cambiarse las cosas y ya tiene otro matiz la noticia.

4. ¿Sabe a qué se le denomina selección de información?

Claro por ejemplo si yo tengo tres o cuatro notas, tengo que priorizar cual es la que tiene mayor peso, en esto caso a veces traemos 8 o 10 notas que tenemos que priorizar lo que puede ser de interés inmediato, porque también puede ser una información lo que nosotros los periodistas denominamos la información en espera, ahí viene la selección en que es lo que le pueda interesar o de que se debe enterar mi público el día a día.

5. ¿Qué criterios utiliza para la selección de información?

Se jerarquiza la noticia de acuerdo a la línea periodística que tiene el canal que este caso son los policiales y sociales.

6. ¿Cuáles son sus fuentes primarias y secundarias?

Para mi mis fuentes principales son municipios, comisarias, hospitales, aeropuertos. Y en caso de mis fuentes secundarias son también la

fiscalía poder judicial entre otros. Mis fuentes son revisadas diariamente.

7. ¿En qué momento decides que un hecho se vuelve noticia?

El hecho se vuelve noticia desde la óptica como lo miro, por ejemplo. hace poco nos fuimos a cubrir el oleaje anómalo, todo el mundo estaba con la mirada fija en las olas y bueno con mi experiencia (porque el periodista tiene que tener olfato) todo lo que está a mi alrededor es noticia es ahí donde vi que un perrito estaba parado sobre un muro y que el también miraba la ola entonces la noticia para mí se trasladó a eso que el perro miraba, ladraba y saltaba a la altura de la ola cada vez que esta venia, entonces eso se convirtió para mí en una noticia. Entonces todo hecho puede ser noticioso dependiendo del tratamiento que le des.

8. ¿Qué tipo de noticias se cubren con mayor frecuencia? ¿Por qué?

Las noticias que se cubren son las que puedan impactar sea de corte social policial político lo que sea actualidad y que en el contexto pueda servirle a todo el Perú en el caso de la correspondencia. En el noticiero local también se cubre todo lo que pueda impactar e interesar a la sociedad trujillana, se cubre notas social-humano, policiales, políticas pero con menor cuantía y todo el acontecer diario que suela ocurrir.

9. ¿Cuáles son los principales problemas que se presentan en la etapa de recojo de información y cómo los superan?

A veces la dificultad radica en que las notas se dan fuera de Trujillo, por decir en los distritos periféricos donde muchas veces el problema del desplazamiento, tiempo y movilidad se involucran en ello. A veces tengo que salir fuera de la provincia ya que el ámbito que cubrimos es La Libertad y tenemos que ir donde se presenta la noticia, es ahí donde a veces no se tiene el apremio del presupuesto económico o de la movilidad ya que esta no puede trasladarse a otra provincia debido a que se encuentra en disposición de los otros colegas que cubren las notas locales y hacen uso de ella.

Otro punto puede ser el llegar a la gente ya que no todos están dispuestos a darte la información, pero para esto ya uno va con un conocimiento previo del tema y conocer de que se trata y de una u otra manera se realiza una pregunta con corte menos formal que permita a que accedas a la información.

10. ¿Qué tipo de impacto busca causar a través de sus notas periodísticas?

Que la gente se informe objetivamente, que conozca la realidad de la información que se ha recogido y presentar un producto bueno, aparte de la calidad profesional como la locución, redacción e imagen y el producto final que el editor hace y que muestra al público para que este se sienta informado y que al ver el noticiero de Latina puede encontrar una información completa.

Verificar nuestras fuentes contrastar ya que tenemos la política de que toda nota debe ser contrastada para evitar herir susceptibilidades y caer en algún problema

11. ¿Cómo se distribuye el personal de acuerdo a necesidad de cubrir las notas informativas?

En la mañana trabajamos dos personas (yo incluida) y en la tarde una. Por la mañana cubrimos todo lo que es centro y periferia y en la tarde lo que se tenga que presentar y a partir de las 4 o 5 comienza la edición, venimos a redactar y luego se edita.

12. Aparte de la lista de comisiones ¿puede el video reportero cubrir otras notas?

Si, Se le pide cumplir con la lista de comisiones y también se le deje a su criterio profesional que busque las notas que puedan ser impactantes para el bloque del noticiero.

13. ¿Cómo se distribuye el equipo técnico?

Cada video reportero cuenta con su propio equipo, en este caso una cámara y su micrófono para poder cubrir las notas.

14. ¿Al finalizar el proceso de postproducción, usted verifica las notas periodísticas?

Claro que se verifica, incluso cuando estamos en el proceso también, se distribuye el trabajo, se me informa que hay y con el editor se ve que notas impactan más. Uno debe de estar detrás para poder sacar un buen producto

15. ¿Usted desempeña otra función dentro del área de prensa?

Aparte del noticiero tengo que cumplir con la corresponsalía que es todos los días, todas las noticias que puedan ser de interés nacional las envío a Lima y también apoyo al noticiero local.

El tipo de notas que se envía a Lima son generalmente a mi criterio periodístico porque no necesariamente me piden un estilo de noticia si no también envío las noticias que puedan ser de interés ósea hay de todo corte.

## ANEXO N° 04

**Entrevista: Lic. Luis Flores Florián– Video reportero**

1. ¿De qué manera recopilas la información?

Consulto a veces, con los mismos protagonistas de la noticia, con las personas que están alrededor, intercambiamos datos con algunos colegas y así más o menos vamos viendo cual sería de repente la pregunta o por donde se podría levantar la nota y también ver la perspectiva de otros para que pueda mejorarlas.

2. ¿Te informas previamente sobre la nota a cubrir?

Si claro, al instante ver el medio, los periódicos o información por web.

3. ¿Realizas un cuestionario previo a la entrevista?

- 4.

Depende de la situación , si la situación lo amerita y me da un tiempo , bueno más o menos ya voy pensando por donde va a ir a la pregunta o en todo caso si los sucesos surge de momento no queda otra que ir de frente al grano.

5. ¿Cómo verificas tu información obtenida?

Gracias al internet y gracias a la lectura de algunas informaciones que van saliendo en periódicos, a veces recurriendo a la misma constitución, el código penal, pero generalmente es el internet donde constantemente se actualizan las normas legales, los decretos supremos y las resoluciones ministeriales.

6. Crees que todo esfuerzo y uso de recursos es necesario para obtener la información? ¿Por qué?

Si, demasiado, el esfuerzo que se debe de poner es necesario para poder obtener la mejor información y tener todo el informe necesario, no importa la hora. Hay muchos casos a nivel local que sacan una nota y las dejan ahí y no le dan un seguimiento.

Si una persona denuncia hay que buscar la contraparte de la denuncia en ese mismo momento porque el televidente lo que busca es una información completa.

Nosotros le debemos el trabajo al televidente y el esfuerzo que se realiza es para ellos, para que estén bien informados.

Desde que amanece la gente habla de un tema en particular, puede discutir con otra persona y esa persona comenta con otra. Hay noticias que duran toda una semana y de quien depende que llegue bien la información a los televidentes, es de nosotros los periodistas

7. ¿Qué equipo técnico utilizas para cubrir tu información?

Cuento con una cámara handycam de marca Sony, así mismo con un micrófono sennheiser junto con su cubo del logo del canal y unos audífonos para verificar el audio a la hora de grabar.

8. ¿Qué planos utilizas para tu nota informativa?

Hay notas que demanda movimiento, demandan dinamismo y siempre trato de imaginarme como lo verían una persona común o un espectador así de cerca.

Utilizo para las notas planos generales, planos medios, primeros planos, picados y contra picados. Muy pocas veces aberrantes.

Siempre trato de tal vez mantener la cámara prendida intuyendo que pueda suceder algo impactante, como por ejemplo una persona encara a otra o un político, siempre hay que tener la cámara prendida y poder captar la discusión

9. ¿Qué planos y encuadres utilizas para tus entrevistados?

Para las entrevistas utilizo el plano busto y complemento con tomas de apoyo con planos medios, detalles y americanos.

10. ¿Cada toma cuanta duración tiene aproximadamente?

Normalmente hago tomas de cuatro segundos o hasta diez, a veces un poco más ya que por experiencia si dejo de grabar algo puedo perder la información, es por eso que a veces hago toma larga ya que puedo captar algún suceso en ese mismo instante.

11. ¿Realizas tomas de apoyo?

Si, realizo tomas de apoyo, para poder vestir la nota, para poder darle vida, para poder decirle al televidente que no solamente estoy contando lo que todos están contando lo que paso, si no que yo estuve allí como tú también pudiste a ver estado en el momento de la noticia, dándole un poco de suspenso que ahora exigen los televidentes si no ya no serían televidentes si no serían lectores de periódico.

12. ¿Qué puntos tomas en cuenta para redactar tu nota periodística?

Tomo en cuenta la imagen que puedo abrir o con la que puedo cerrar, algunas declaraciones o palabras que pueda decir el entrevistado o más que todo cuando hay temas complejos como lo político tratamos de no

cubrir tanto ya que es una normal del canal, trato de ver que el entrevistado sea el protagonista de la nota y por ello que mis redacciones son pequeñas y prefiero que diga más el protagonista para que yo no me involucre mucho.

13. ¿Al momento de grabar tu voz en off asocias tu entonación de acuerdo a tu nota periodística?

Sí, es muy importante porque a veces una coma o un punto, le quita todo el sentido a un término o una oración que la que yo puedo iniciar. Trato de no ser muy lineal porque el televidente me va cambiar o se va aburrir, lo que yo tengo que hacer es empezar de repente con mi voz en alto, bajar o de repente entrar bajo o subir, así el televidente está atento a la información y tratar que de repente se encuentre en otro lugar y pueda engancharlo, mientras me va escuchando se va imaginando o se va creando en su mente alguna idea de lo que está pasando lo que yo estoy contando.

14. ¿Cuál es el proceso que realizas al para finalizar tu nota periodística?

Verifico si tengo ya la nota completa, en este caso las entrevistas de los protagonistas, así como también veo si tengo todas mis tomas de apoyo para poder vestir la nota periodística y reviso si tengo toda la información que necesito para ya poder llevarlo a redactar.

## ANEXO N° 05

**Entrevista: Roberto Ramos Garcia Regal – Editor y post producción**

## 1. ¿Qué programa de post producción utilizas?

En el noticiero utilizamos Adobe Premier, Adobe Audition y Adobe AfterEffects, todo de acuerdo con la licencia que tiene el canal con la empresa Adobe. Estos son los programas que utilizamos para poder realizar las notas periodísticas y en el caso de Adobe Audition se graban las voces en off y Adobe AfterEffects cuando se requiere alguna animación en 2D para darle mejor calidad al trabajo del informe de la noticia.

## 2. ¿Qué tipos de imágenes son importantes?

Para nosotros es importante las imágenes que contengan la información necesaria de acuerdo a la nota, que tenga bastante acción o que hable del tema o lo que se está tratando de expresar.

Como estamos en un área que es audiovisual entonces las imágenes hablan por sí solas por eso es importante porque con ese lenguaje visual vamos a poder contar a la gente lo que ha sucedido; tratamos de captar las imágenes más importantes para que de acuerdo a la voz en off o el guion que ha hecho el periodista se llegue a contar la historia, entonces é buscamos este tipo de imágenes en el área de edición y acuerdo al texto que ha escrito el periodista.

3. ¿Qué duración tiene el bloque del noticiero?

El bloque del noticiero tiene aproximadamente entre doce a quince minutos, esto depende mucho de la cantidad de notas que traigan los periodistas. Hoy en día estamos sacando alrededor de ocho y siete notas diarias y por ende tiene esa duración. A veces tenemos una duración más larga pero son eventuales, normalmente el tiempo que tiene el noticiero es como te dije entre doce y quince minutos.

4. ¿Qué tiempo de duración tiene cada nota?

Cada nota tiene aproximadamente de unos dos a dos minutos y medio, dependiendo del tipo de notas, también hay notas de un minuto pero aproximadamente entre dos minutos y dos minutos y medio es el tiempo que tiene cada nota para poder cubrir el bloque del noticiero.

5. ¿Cuándo decides que una imagen no puede ir en una nota?

Cuando no es necesaria esa imagen ya que no está contando la idea que se ha tenido en el guion, también descarto cuando ha tenido un problema técnico, como cuando hay mucho movimiento en la imagen, hay una falla de balance en blanco o como te estaba contando también si no está en el lenguaje visual del guion; ósea no tiene concordancia, entonces empiezo a descartar imágenes que no tienen nada que ver con el tema y decidido descartarlas. Así también yo me ahorro tiempo para poder realizar una edición correcta y se le puede informar al televidente la historia como debe ser.

6. ¿En qué momento es importante el sonido ambiental?

En todo momento ya que permite ubicarnos en donde estamos grabando o que es lo que está sucediendo. Asimismo sirve para complementar la nota periodística en cuanto a ubicación, acontecimientos y toma de declaraciones.

7. ¿Cuándo decides utilizar musicalización?

Utilizo musicalización cuando a veces hay que poner en la nota dramatismo, mucho de esto utilizo en la parte policial, en videos de las cámaras de vigilancia que nos proporcionan. Trato de poner musicalización para llamar la intriga del televidente y así también llamar la atención del televidente sobre el suceso que se está efectuando.

8. ¿Cuál es la finalidad de utilizar musicalización?

Como te decía es llamar al televidente, captar su atención que se enganche en la nota, esto es muy importante. Hoy en día en las ediciones se utiliza bastante la musicalización más que todo cuando hay policiales o también otro caso como lo social, puede ser una canción muy baja para tratar que el televidente capte y se enganche con esa nota.

9. ¿Utilizas algún efecto dentro de la edición? ¿Cuáles son?

Si utilizo escalas de grises, desenfoque de cámara, mosaico, relleno al izquierdo de audio, efecto recorte, background, movimiento y transiciones, corrección de color y filtros de colores del programa magiclock.

10. ¿Cuál es la finalidad de utilizar los efectos?

En algunos casos es para proteger la identidad de las personas, así también para darle mayor impacto a la nota periodística con la finalidad de captar la atención del televidente y así mismo que se involucre con la noticia.

También se utiliza para corregir alguna toma mal balanceada, darle mayor dinamismo a la imagen, en el caso del audio sirve para convertir de la grabación mono rural a estéreo.

11. ¿En qué soporte entregas el producto final?

Estamos entregándolo en DVD ya que es el equipo que se tiene para la emisión.

12. ¿Cumples otra función aparte de ser editor?

Si también cubro notas periodísticas, cuando se necesita cubrir hago de video reportero y emito el noticiero por las mañanas a partir de las seis y media que es el enlace que nos da Lima y bueno en toda la parte de post producción, edición y la entrega del material.

## ANEXO N° 06

**Entrevista: Carlos Paredes Rojas – Director periodístico Latina**

## 1. ¿Cómo se inicia la noticia?

Diariamente ocurren muchos hechos, pero no todos son noticias, para que se convierta en noticia o suceso un hecho tiene que cumplir algunas características, una de ellas la principal es que sea de alto interés público, la segunda proximidad (Una cosa es que ocurra un accidente a la vuelta de la esquina del trabajo y otro que ocurra en Rusia. Si en Rusia hay cinco muertos y aquí hay tres muertos, obviamente lo más importante es acá porque te afecta directamente a ti). Entonces interés público, proximidad, quiénes son los protagonistas (Una cosa es que haya un accidente y que diga la señora Juana Pérez y otra que sería si es Nadie Heredia .De hecho que será noticia lo segundo), eh ahí algunos otros elementos como por ejemplo la coyuntura y la importancia del personaje.

## 2. Entonces ¿Qué función cumplimos los periodistas?

Los periodistas somos intermediarios entre un hecho que se convierte en noticia por estas condiciones que se han puesto y la gente, por eso que se habla de medios de comunicación porque en el medio estamos los periodistas que somos los intermediarios. Entonces a la gente le contamos la versión de lo que sucede y ¿cuáles nuestra chamba en que consiste? En contar historias de relevancia pública e interés público y tenemos que hacerlo con profesionalismo.

Entonces la obligación de los periodistas es contar la historia de interés público a la gente, para eso tenemos que hacer nuestro trabajo con ciertos estándares de profesionalismo, ¿Eso qué significa? Rigor profesional, tenemos que contrastar la información, tenemos que verificarla, tenemos que entenderla,

tenemos que ordenarla y después contarla de una manera legible y atractiva a la gente. ¿Cuál es nuestra misión principal? dar información veraz y oportuna a la gente, ¿para qué? para que la gente tome decisiones en su vida, con esa información. Por eso que dicen que el periodismo es un trabajo de servicio público.

### 3. ¿Cómo se produce la noticia?

En una redacción de televisión primero se produce el hecho noticioso, que tiene que ver con la inmediatez es decir, una conexión con todo lo contado para sustentar y así llegar al punto final.

Cuando se produce la noticia primero se va al lugar de los hechos por eso el reportero es la pieza más importante de esta cadena, porque tiene contacto directo con el hecho ,que hace el cazador-recolector; empieza a entrevistar a los testigos ,reconstruir los hechos tratar de hacer todas las diligencias profesionales para ayudar a reconstruir ese hecho lo más cerca a la verdad; luego llega al canal y bueno en televisión tiene que pautear su material para exactamente ver lo que tiene porque en televisión el lenguaje audiovisual es el que manda, luego tiene que saber que tiene exactamente y hacer una estructura narrativa y escribir su guion eso pasa por editores y directores que supervisan ese trabajo, luego va a la isla de edición y después sale al aire de acuerdo a una pauta o escaleta u orden que el director considera de acuerdo a un criterio ahí tiene que ver la línea editorial del canal ,la importancia de la noticia, qué tanto tenemos sobre el tema si es una primicia una exclusiva ,hay valores que se toman en cuenta para hacer la escaleta o pauta u orden del noticiero. Ése es el proceso

4. ¿Qué papel cumple la mesa de información?

La mesa de información es la que distribuye la pelota, es la que entrega las asignaciones, es la que dice anda cubre esto y toma esa decisión cuando considera que ese hecho es de relevancia, es de importancia y lo monitorea. La mesa es importante porque es la que distingue y decide que cubrir y que no, que es más importante u menos importante para que sea una noticia.