

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



DEFICIENCIAS DE COMPOSICIÓN VISUAL EN LAS PORTADAS DEL DIARIO

LA INDUSTRIA DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR: BARANDIARÁN PRINCE, JERUFE SAID.

ASESOR: LIC. ORRILLO PUGA, JOSÉ CARLOS.

TRUJILLO – PERÚ

2014

A mis padres por el apoyo incondicional en el transcurso de la carrera.

Agradecimiento:

La presente Tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniendo paciencia, dando ánimo, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

Agradezco a mi madre por haber confiado en mí, por los consejos, el apoyo y el ánimo brindados, por su paciencia ante mi inconsistencia; a mi padre por la atenta lectura de este trabajo y por sus comentarios en el proceso de elaboración de esta Tesis, por enseñarme todo lo que sé y a quien estaré eternamente agradecido; gracias papá, hasta el día en el que un abrazo nos devuelva la vida.

Al profesor José Carlos Orrillo Puga, quien me acompañó en esta aventura que significó la titulación y que, de forma incondicional, me asesoró y brindó el suficiente conocimiento para que este trabajo salga adelante.

Gracias a todos.

INDICE

	Página
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Resumen	05
Abstract	06
INTRODUCCIÓN	
• Antecedentes y justificación	08
• El problema	10
• Hipótesis	13
• Objetivos	15
MARCO TEÓRICO	16
INSTRUMENTO Y PROCEDIMIENTO	
• Población y muestra	30
• Variable y diseño	31
ANÁLISIS DE RESULTADOS	49
CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	58

Resumen:

El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Trujillo analizando las fotografías de las primeras planas del diario La Industria, decano de la prensa regional; en este se analiza la composición visual fotográfica y los elementos que lo conforman (lenguaje visual); todo esto desarrollado dentro de la labor fotográfica realizada por el diario La Industria de Trujillo.

Para realizar este trabajo se analizó la fotografía aplicada al periodismo, así también la fotografía documental, definiendo cada uno de estos para un mayor entendimiento de ambos términos, esto con el objetivo de entender y diferenciar ambas ramas de la fotografía.

El análisis se aplicó a las portadas publicadas entre el 07 de Octubre y el 07 de Noviembre del 2012 con la finalidad de identificar las principales deficiencias de composición visual que presentaban las fotografías.

Abstract:

This research was conducted in the city of Trujillo analyzing the front page of La Industria in this city, in which we review the topic of photographic composition and the basic elements that comprise it, that developed within the photographic work done by the newspaper La Industrial from Trujillo, analyzing their issues.

To make this work applied to photography was explored journalism, documentary photography and also defining each of these to a greater understanding of both terms, this in order to understand and differentiate between the two branches of photography.

The analysis was applied to the front belonging to 07 October to 7 November 2012 with the aim of identifying the main weaknesses of visual composition presenting pictures.

I. Introducción:

Desde un principio a la fotografía se le ha asignado características objetivas y subjetivas, puesto que en el acto de fotografiar se capturan detalles de la realidad desde un punto de vista único. Lo mencionado anteriormente le da al profesional de la fotografía la misión de obtener imágenes que brinden aportes gráficos sobre lo que sucede en la sociedad a aquellos gremios que se ocupan de la investigación histórica y social al documentar lo que sucede en cada época.

La fotografía está conformada por reglas, las cuales permiten al fotógrafo tener una mejor percepción, una mejor idea de la fotografía a tomar. Podemos decir que el más importante aspecto de la composición fotográfica es el lenguaje visual.

El lenguaje visual es la forma en la que se organizan o disponen todos los elementos de una imagen, con una intencionalidad estética y comunicativa. La sintaxis visual nos ayuda a organizar todos los elementos de la imagen para obtener como resultado un todo coherente.

Esta investigación se realizó ante la necesidad de establecer y conocer las deficiencias que presentan las portadas del diario La Industria de Trujillo, decano del periodismo regional, en las fechas indicadas (07 de Octubre al 07 de Noviembre del 2012). Las composiciones fotográficas presentadas en las portadas del diario antes mencionado no cumplen con las reglas de lenguaje visual, esto tiene como consecuencia que no se pueda interpretar la fotografía de manera correcta, es así que el fotógrafo no cumple con la labor del fotoperiodismo la cual es contar al lector lo que sucede en realidad de forma clara, rápida, sin misterio, confusión o enigma.

1.1. Antecedentes y justificación:

1.1.1. Antecedentes:

Hay referencias de investigaciones sobre fotografías de portada aplicadas al periodismo, tenemos por ejemplo:

- “Para analizar la fotografía periodística”, Carlos Abreu Sojo – “Sala de prensa”, web para profesionales de la comunicación iberoamericana,

El cual tiene como propósito presentar un método interdisciplinario de análisis de la fotografía periodística a partir del estudio de la foto principal de primera plana en cuatro importantes publicaciones del área metropolitana de Caracas, Colombia.

- “Teoría de la imagen periodística”, L. Vilches, Paidós Comunicación 3era edición.

Este libro define la manera en que se puede llevar al lector de periódicos hacia una teoría de la fotografía de prensa, al mismo tiempo hacia una educación visual de información; se trata, por ello, de poner al lector en situación de investigador sobre la fotografía de prensa, pensándose a sí mismo, como un lector “modelo” de periódicos.

- “Fotografía periodística, discurso visual y derechos humanos en la prensa de la ciudad de México”, Tanius Karam, Art. Nro. 36.

Este artículo web tiene por objetivo fundamentar algunas observaciones sobre el discurso visual de la imagen fotográfica a propósito de dos casos violatorios de Derechos Humanos. Centran las observaciones en el caso de

Acteal, Chiapas – México (22 de diciembre 1997) que se caracterizó por su abundancia textual y gráfica, tuvo un impacto fundamental en la difusión de los derechos humanos, el impacto en la opinión pública nacional y en las relaciones exteriores.

- “El análisis cualitativo de la foto de prensa”, C. Abreu, Revista latina de comunicación social edición web.

En este trabajo se presentan los lineamientos para analizar la fotografía periodística en sus vertientes informativa, de opinión e interpretativa, desde un punto de vista cualitativo.

- “Modo de uso de la fotografía periodística en la primera página del diario La Industria de Trujillo”. K. Castro, P. Gonzales. – 1998.

El objetivo de esta investigación es determinar las características del uso de la fotografía en el diario La Industria, de Enero a Junio de 1996.

1.1.2. Justificación:

Es importante hacer investigación sobre la calidad de las fotografías que se presentan en las primeras planas del diario La Industria de Trujillo porque a partir de este trabajo se va a conocer las deficiencias que presentan estas portadas, en base a lo cual se establecerán los conceptos ya existentes sobre composición visual para su discusión y recomendación.

También es importante realizar esta investigación ya que el diario La Industria es el medio de comunicación impreso más importante del norte del Perú, por ello se debe analizar y observar las deficiencias que presentan en sus ediciones a nivel

fotográfico para mejorar la calidad de información que se transmite, objetivo primordial de todo medio.

1.2. El problema:

El problema a investigar está en relación con el poco nivel de la calidad fotográfica en las portadas del diario La Industria de Trujillo.

Es sabido que la calidad fotográfica está comprendida por muchos factores los cuales ayudan a obtener, si se tiene en cuenta estos factores o reglas, una fotografía que transmite además de información, sentimientos y mensajes, también plasma la mirada subjetiva del fotógrafo.

1.2.1. Situación ideal:

Actualmente, la sociedad de la información y comunicación, ha alcanzado logros y beneficios en el acceso a las fotografías de prensa, ya que ningún medio de comunicación impreso, deja de publicar imágenes, pues conocen lo vital que es la cultura visual del lector y el impacto que puede tener la representación gráfica, logrando llamar la atención de cualquier persona. Es por esto que el periodista del siglo XXI debe comprender y valorar esta herramienta comunicativa que brinda información adicional y que puede ayudar a la mejor comprensión de una noticia.

La situación ideal del problema presentado en este trabajo corresponde al buen uso de la composición visual, al entendimiento completo del lenguaje visual y también del fotoperiodismo, la manera en la que se ha utilizado las fotografías de portada en el diario La Industria de Trujillo no es la adecuada ya que presentan

deficiencias en aspectos de composición visual, cabe resaltar que las portadas analizadas en este trabajo corresponden al 07 de Octubre al 07 de Noviembre del 2012.

1.2.2. Situación real:

El diario La Industria de Trujillo publicó dentro de sus portadas fotografías con poco nivel de composición fotográfica (07 de Octubre al 07 de Noviembre del 2012, fechas en las cuales se realizó el análisis de portadas), entiéndase composición fotográfica o lenguaje visual fotográfico como las pautas o reglas para darle armonía a una fotografía, esto se determina gracias al análisis visual que se realiza no a través de un esquema de Osgood, el cual se aplicará en este proyecto para darle un valor de investigación a este trabajo, sino al análisis realizado a pie, es decir no es necesario usar algún esquema o instrumento para darse cuenta, a simple vista, de la poca calidad que presentan las fotografías de portada de este diario.

Para aclarar este tema pondremos un ejemplo: la calidad de las fotografías presentadas en las portadas del diario El Comercio de la ciudad de Lima, en las fechas indicadas en el punto número seis de datos generales, distan enormemente de las fotografías publicadas en las portadas del diario La Industria de Trujillo; es decir que es notable la diferencia de calidad entre las fotografías de portada de ambos diarios, por eso es necesario un análisis que identifique estas deficiencias, presentes en las fotografías de portada del diario La Industria.

En el análisis de este proyecto se definieron las pautas que determinan una buena composición fotográfica, pautas que no se cumplen o se cumplen en poca medida

en las fotografías antes mencionadas como son: el encuadre, el ángulo, la regla de tercios, el plano, etc.

La composición visual es una pieza clave para darle una organización a las piezas visuales, es decir, éste sirve para darle una sintaxis visual a la fotografía, le da un orden y un sentido, esto le agrega valor informativo y un toque estético, según la intención del fotógrafo.

Dentro de este lenguaje visual fotográfico existen las reglas o pautas ya mencionadas, las cuáles se deben tomar en cuenta para lograr una buena composición, organizadas correctamente, dan como resultado una fotografía con una adecuada armonía visual.

Con lo indicado anteriormente se puede inferir que, a grosso modo, las fotografías de las portadas del diario La Industria de Trujillo presentarían, en cierto grado, deficiencias correspondientes al manejo del lenguaje visual.

1.2.2.1. Delimitación del problema:

La aplicación de este proyecto de investigación se realizó en la ciudad de Trujillo en el lapso de 07 días (05 de Febrero al 12 de Febrero del 2014).

En estos 7 días se analizaron las portadas del diario La Industria de Trujillo identificando las principales deficiencias que presentan las fotografías de portada correspondientes a este diario.

Para el análisis de las portadas se tomó como muestra las portadas correspondientes al 07 de Octubre del 2012 al 07 de Noviembre del 2012; lapso de tiempo en el cual se aprecian las deficiencias fotográficas con más regularidad, además de ser una fecha conmemorativa para la ciudad de Trujillo; días en los

cuales el diario tiene mayor cobertura de los acontecimientos que se celebran en esta ciudad, por lo tanto estos días son importantes, ya que el diario tiene mayor atención y por tanto mayor demanda del público.

Además, se eligió estas fechas porque son un punto de inflexión en lo que respecta a la calidad fotográfica que tradicionalmente presentaba este diario.

A partir de los meses mencionados se empieza una reforma de la fotografía dentro del diario La Industria de Trujillo, con el paulatino ingreso de un nuevo staff de fotógrafos jóvenes, en su mayoría egresados de escuelas de comunicación locales, la cual tiene como resultado una mejora en la calidad de las fotografías presentadas en las portadas del diario.

1.2.2.2. Enunciado:

¿Cuáles son las deficiencias que presentan las fotografías de las portadas del diario La Industria de Trujillo?

En la presente investigación se estudiará la siguiente realidad problemática: Deficiencias en las composiciones fotográficas de la portada del diario La Industria de la ciudad de Trujillo.

La mencionada realidad problemática presenta, entre otras, las siguientes características:

Las fotografías que se plasman en la portada del Diario La Industria no se rigen bajo los parámetros fotográficos básicos.

En la portada del Diario La Industria utilizan solamente imágenes referidas al tema, más no consideran composiciones fotográficas de calidad, que plasmen en

sí un trabajo estético, debido a que las imágenes que se publican en el Diario La Industria no cumplen con el objetivo de la fotografía periodística que es impactar al público.

La técnica que emplea el personal fotográfico del Diario La Industria no le permite organizar armónicamente los objetos visuales dentro de la composición fotográfica, ya que no logran ordenar las figuras dentro del espacio visual disponible, careciendo de un sentido de unidad que resulte armoniosa y artísticamente equilibrada; este trabajo de investigación se realizó tomando como muestra las portadas del diario antes mencionado correspondientes al 07 de Octubre del 2012 al 07 de Noviembre del 2012.

1.3. Hipótesis:

Las deficiencias de las fotografías de portada del diario La Industria de Trujillo están relacionadas con el uso insuficiente de la composición visual.

1.4. Objetivos:

1.4.1 General:

Identificar las principales deficiencias que presentan las fotografías de portada del diario La Industria de Trujillo.

1.4.2. Específicos:

- Definir composición visual fotográfica.
- Definir fotoperiodismo.
- Definir las pautas para el análisis de fotos periodísticas.

II. Marco teórico:

Para conocer nuestro problema empezaremos definiendo la fotografía:

Según el diccionario de la red llamado “Artlex art dictionary” (2013), especializado en terminología relacionada con el arte, la fotografía: “Es el arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles”.

Esta definición también incluye un comentario histórico:

“Louis Daguerre (1787 – 1851) desarrolló las primeras imágenes fotográficas permanentes en 1839, habiendo continuado los experimentos de Joseph Niépce. El proceso de Daguerre es conocido como daguerrotipo.”

Fontcuberta (1997) nos habla de la historia de la fotografía como:

“Diálogo entre la voluntad de acercarnos a lo real y las dificultades para hacerlo. Es así que el autor menciona que hubo dos direcciones importantes en la invención de la fotografía: por un lado Niépce y Daguerre, quienes buscaban la fotografía como una escritura de luz para fijar la reproducción de las apariencias; y por otro lado, la dirección de Fox Talbot de los llamados “Photogenic drawings”, cuya intención era producir la huella fotogénica de objetos interpuestos entre la luz y un fondo fotosensible.”(p. 12).

Así pues, la fotografía se define como el intento de acercamiento a la realidad a través de la imagen; al hablar de imagen es importante citar a Jaques Amount, quien en su libro “La imagen” (1992) la define como “Un objeto producido por la mano humana, en cierto dispositivo y siempre para transmitir a su espectador, de forma simbolizada, un discurso sobre el mundo real”.

Es importante hablar sobre composición visual o también llamado lenguaje visual fotográfico, es aquel que le da sentido a la fotografía, le da un orden y organiza la foto para que ésta se vea en armonía. El lenguaje visual está compuesto por el encuadre, enfoque, regla de tercios, planos, ángulos, etc.

Una definición clara y precisa la hace el “Manual de Lenguaje Visual” de la UNAM (2008):

“El lenguaje visual es en sí un sistema de comunicación que utiliza exclusivamente imágenes como medio de expresión, es así como se crea una variedad de mensajes visuales.

Nuestra sociedad está muy familiarizada con lo icónico, ya que gran parte de lo que aprendemos y percibimos viene determinado por lo que nuestra vista percibe.

Como vemos el lenguaje visual está compuesto por una sintaxis visual, es decir se estudia o analiza los componentes de una imagen, además de profundizar en la construcción de la composición visual.

Es así como el fotógrafo, profesional o aficionado, debe aprender a identificar, conocer y manejar los diferentes elementos que integran una imagen y la relación que surge entre ellos; conocer cómo funciona el proceso de la visión y cómo influyen los diversos componentes del proceso visual para crear una imagen de calidad.” (p.15).

Según el manual citado, la composición visual está conformada por los siguientes componentes:

“**El punto:** Es la mínima unidad visual, la más simple, también llamado centro o punto de atención.

La línea: Puede definirse como un punto en movimiento; no es estática tiene una dirección, puede ser inflexible, recta o curva.

El contorno: Existen tres contornos básicos: el cuadrado, el círculo y el triángulo equilátero. Son figuras planas pero con atributos propios.

La dirección: Los contornos expresa tres direcciones visuales básicas como:

- Cuadrado: Horizontal, vertical, expresa estabilidad, equilibrio.
- Triángulo o diagonal: Refleja inestabilidad, subversión y provocación.
- Curva: Expresa encuadramiento, repetición y calor.

Tono: Es un elemento que expresa la dimensión, profundidad, la distancia, el movimiento súbito y otras referencias del ambiente.

El color: Se asocia los colores con una amplia variedad de significados simbólicos.

La textura: Es un elemento visual que evoca sensaciones táctiles. Es la composición superficial de un elemento a través de las variaciones de la superficie de un material.

La escala: Es posible establecer una escala mediante el tamaño relativo a las claves visuales y también en relación al campo visual.

Dimensión: La representación volumétrica en formatos bidimensionales depende de la ilusión óptica. El artificio fundamental para emular la dimensión es la convención técnica de la perspectiva.

Movimiento: Podemos dotar a la imagen de dinamismo empleando técnicas como el efecto de barrido o de la distribución de líneas y puntos en el encuadre, con lo cual se sugiere movimiento.”(p. 16).

Además de ello es importante trazar los límites entre el lenguaje visual o composición visual y el lenguaje o composición visual fotográfica, si bien es cierto el lenguaje visual sirve como herramienta para la construcción de imágenes que presenten armonía entre sí, esto no se aplica solamente a la fotografía, sino también a diferentes artes plásticas como la pintura, escultura, etc. Por tanto se debe dar una definición o aproximación de lo que es la composición visual fotográfica, centrándonos en la labor de composición exclusivamente aplicada a la fotografía.

La web thewebphoto.com (2013) importante referente de fotografía en la web con 2'261,525 de visitas en su página web, define la composición fotográfica como:

“Podemos decir que la situación de los objetos en la escena de una fotografía conforma lo que se llama composición. Componer una fotografía es buscar la mejor vista de una escena y conseguir la armonía entre sus elementos.

El arte de componer está en saber no sólo cómo colocar los objetos, sino qué elementos añadir y qué elementos dejar de lado. Esto es muy importante, ya que nos puede ayudar a situar una imagen en un contexto o en otro.” (p. 01).

Además, la composición visual es el arte de distribuir los elementos de una obra, esto aplicado al campo de la fotografía, tiene como resultado un trabajo de calidad que cumple con las reglas necesarias para dar a conocer a los lectores, sin que éstos lean el texto, el mensajes que se quiere transmitir.

Elementos y herramientas básicas de la composición:

Cuando se percibe una imagen se hace de una determinada forma y en un determinado orden; además, existen ciertos aspectos en una imagen que ayudan a captar en general la atención del cerebro y que suelen evocar ciertas sensaciones o sentimientos.

Algunos elementos que intervienen en la composición son mencionadas en el foro de la web “ojo digital” National Geographic – España (2013):

“Cuando se compone una fotografía que tenga intenciones de ser algo más que la imagen de un hecho, es decir, cuando se pretenden transmitir sensaciones o resaltar ciertos mensajes con una fotografía es preciso conocer cómo funcionan estos mecanismos de la percepción del ser humano para aplicar las técnicas oportunas y así transmitir lo que deseamos. En cierto modo, se puede decir que la composición es un lenguaje subliminal ya que transmite sentimientos a través de las imágenes.

Algunos elementos con los que se puede jugar en la composición son:

- La atracción de la atención hacia el centro de interés, el motivo de la imagen.
- La textura y sensaciones de tacto que puede evocar la imagen.
- La forma y el volumen de los objetos, así como la sensación de profundidad de éstos en la escena.
- El contraste como elemento de atracción y resalte: contraste en el tono, el tema, los motivos, etc.
- La fuerza del color o su ausencia (blanco y negro).

Para trabajar estos elementos, para modelar y transmitir mensajes en este lenguaje visual, el fotógrafo tiene a su disposición múltiples herramientas:

- **Encuadre:** Consiste en la captura de la realidad exterior eligiendo y organizando los elementos que formarán parte de la composición del contenido de la imagen, es decir, aquello que el fotógrafo sitúa dentro de la fotografía y la porción de escena que elige captar. Ante un mismo motivo cada fotógrafo puede elegir hacer una fotografía diferente captando unos u otros elementos.
- **Ordenamiento de los objetos dentro del encuadre:** Es importante repetir que no existen reglas rígidas y mucho menos con respecto a dónde deben colocarse los objetos dentro del encuadre, no obstante, es importante que el fotógrafo conozca el más importante, cuya eficacia está demostrada y que pueden ser de utilidad para resaltar el motivo o transmitir distintas sensaciones:

La regla de los tercios, que nos indica que si dividimos la imagen en partes iguales por dos líneas horizontales y dos verticales, los cuatro puntos de intersección de dichas líneas son los que mayor atención recibirán del espectador.

Debido a esto podrá deducirse igualmente que el motivo no debe ir centrado en el encuadre sino que es preferible desplazarlo ligeramente a la izquierda ya que así se obtienen imágenes menos simplistas, más atractivas y que ayudan al ojo a recorrer los puntos de atención.

- **Enfoque total o selectivo:** El enfoque es otro de los elementos fundamentales para dirigir la atención del espectador y resaltar los motivos de nuestras composiciones.

El anillo de enfoque de la cámara fotográfica nos permite enfocar a distintas distancias y controlando la apertura del diafragma y el tiempo de

exposición del obturador podemos conseguir mayor o menor profundidad de campo en la imagen y también enfoques selectivos.

- **Profundidad de campo:** Es la zona de imagen nítida comprendida delante y detrás del punto de enfoque. Está condicionada por la abertura de diafragma, la distancia focal o tipo de objetivo y la distancia de toma (distancia sujeto-cámara). Los fotógrafos pueden manipular la profundidad de campo (abreviada como PC) al jugar con cualquiera de estos tres factores. Por ejemplo, al usar una abertura de diafragma muy abierta, la profundidad de campo disminuye drásticamente, lo que permite destacar al sujeto enfocado contra un fondo completamente “borroso” o desenfocado. Por el contrario, al usar una abertura de diafragma cerrada, la PC aumenta y con ella la zona de nitidez, lo que da como resultado una fotografía con todos los elementos enfocados a diferentes distancias de la cámara.

La profundidad de campo es un recurso de composición fotográfica excelente, ya que influye de forma decisiva en la atención que mostramos a la hora de contemplar una fotografía. Inconscientemente, dirigimos nuestros ojos a aquellas zonas de la imagen que se encuentran más enfocadas frente a aquellas otras que no lo están.

Esto convierte la profundidad de campo en un arma infalible que juega a nuestro favor a la hora de hacer fotos y dirigir la atención donde creemos que está en centro de atención de nuestra foto, reforzando el mensaje que queremos transmitir con nuestra fotografía.

- **Perspectiva y ángulo de la toma:** La perspectiva es el mejor procedimiento para crear una sensación tridimensional en una fotografía.

El ojo estima la distancia en base a la disminución de tamaño de los objetos y al

ángulo de convergencia de las líneas (perspectiva lineal). Del objetivo y de la distancia dependerá que la imagen resulte con mucha o poca profundidad. La sensación de profundidad es puramente ilusoria, pero constituye una técnica de composición muy importante.

- **Iluminación de la escena:** El control de la luz y el color por parte del fotógrafo es otra herramienta poderosa a la hora de transmitir sensaciones que van más allá de la percepción visual y para dirigir la atención, algunos expertos afirman que el elemento principal de la fotografía es la luz, un buen manejo de luz dará mayor valor a la fotografía.” (p. 01).

Es así que podemos deducir que el lenguaje visual posee reglas establecidas las cuales permiten “armar” una fotografía adecuada teniendo en cuenta éstas, aun así existen reglas que no han sido mencionadas en párrafos anteriores como por ejemplo la regla de los tercios, las líneas, el relleno del encuadre, el encuadre natural, el espacio negativo, el frente y fondo.

La página web dzoom (2013), la cual es un referente importante de la fotografía en internet con 59,476 seguidores en Facebook, menciona las siguientes reglas:

“Existen una serie de elementos sobre los que los fotógrafos hablan continuamente al evaluar una foto, que son las “reglas de composición”. Dependiendo de con quien hablemos, nos darán unas reglas u otras. Repasemos algunas de las más relevantes a modo de resumen:

- **Rellenar el Encuadre (Fill the frame):** Esta regla puede parecer bastante obvia, pero lo cierto es que muchas veces fallamos al aplicarla. Si queremos contar algo en una foto,

ocupemos la mayor parte con ese "algo", asegurándonos que se convierte de este modo en el centro de atención, así eliminamos posibles elementos que resten calidad a la foto.

Es un fallo común querer sacar demasiadas cosas en una única foto. Al final, lo que conseguimos es que no quede claro qué es lo que queríamos enseñar.

- **Líneas:** Las líneas son un elemento de importancia vital en las artes visuales. Las líneas nos aportan formas y contornos. Con las líneas dirigimos la mirada del espectador de una parte de la foto a otra.

Cuando se va avanzando en el mundo de la fotografía se puede comprobar cómo las líneas son uno de los elementos más eficaces a la hora de dirigir la mirada de quien contempla nuestras fotos hacia donde queremos que mire. Las líneas horizontales, verticales y diagonales son elementos compositivos que aportan significado a las imágenes.

Un tipo especial de líneas son las convergentes. Son las líneas paralelas que, por el efecto de la distancia, acaban convergiendo en un mismo punto.

- **Regla de los Tercios:** Si nos fijamos en obras de arte en cualquier museo, podremos comprobar que si dividimos un cuadro en cuadrículas de igual tamaño de 3x3, las cuatro intersecciones de las cuadrículas dentro del cuadro marcan los puntos de interés.

Dividiendo una fotografía en tres partes iguales, tanto horizontal como verticalmente, los puntos de intersección de las líneas trazadas son los llamados centros de atención, en estos centros de atención es donde se debe colocar el sujeto principal.

- **Espacio Negativo:** Se considera espacio negativo los grandes espacios vacíos normalmente en blanco o negro dentro de una fotografía, generalmente a un lado de esta.

El alejamiento del elemento central de la imagen, relleno del resto de la foto de un espacio vacío nos permite transmitir una información adicional de soledad, aislamiento o calma a la imagen.

Aunque no es un recurso que vayamos a utilizar habitualmente, no está de más conocerlo.

- **Frente/Fondo:** El contenido del frente y del fondo de una foto es importante. Tanto en el fondo como en el frente tienen aplicación otros elementos compositivos como los colores o las líneas.

Lo importante en el frente y en el fondo es que no haya demasiados detalles que puedan distraer la vista del espectador del centro de interés.

La mejor herramienta con la que contamos para marcar la diferencia del frente y el fondo de nuestras fotos es la profundidad de campo. Gracias a la apertura del diafragma que utilicemos a la hora de hacer fotografías conseguiremos mayor o menor nitidez en el fondo.

- **El enmarcado compuesto:** Existen elementos que pueden ayudar a poner un marco al centro de interés de la foto.

Algunos de estos elementos son muy claros, tapando completamente parte de la foto, como puertas, ventanas o puentes.

Otros actúan de una forma menos clara, simplemente orientando nuestra vista. Es el caso de las señales de tráfico o las ramas de los árboles. Cualquier elemento que “encierre” el centro de interés nos permitirá enmarcar la foto, dirigiendo la atención hacia el elemento deseado”. (p. 01).

La fotografía en la actualidad presenta muchas ramas como: fotografía artística, fotografía documental y también el fotoperiodismo; estos últimos tienen como principal objetivo captar una imagen en el momento exacto dando a conocer así un evento que tiene importancia a nivel social, por esto se debe tener especial cuidado en no caer en el facilismo manipulando imágenes que no demuestran fielmente lo que sucede en realidad.

En el marco de las “Jornadas de Fotografía Documental en Can Basté”, España (2011) Manuel Úbeda y Núria Grasse, determinan las diferencias entre la fotografía documental y el fotoperiodismo en una conferencia:

“Desde hace relativamente poco tiempo que el término "Documental" o "Documentalismo", ha cogido fuerza y se ha impuesto, no siempre de manera acertada, por encima de lo que siempre hemos llamado fotoperiodismo, que es lo que a menudo acabamos hablando cuando nos referimos a la fotografía documental. Hay que recordar que la fotografía periodística es, en sí misma, un documento. El fotoperiodismo es, esencialmente, una manera de hacer periodismo, o dicho de otra manera, contar una historia mediante imágenes.

Por otra parte, la fotografía documental se puede entender en una vertiente más amplia y, si se quiere, etimológicamente más ajustada: El seguimiento fotográfico de una obra de ingeniería civil, es fotografía documental. Las imágenes que un cirujano plástico hace del antes y el después de las operaciones que realiza, también lo son. El álbum de familia, que ha sido un objeto-documentopreciado durante muchas generaciones en el ámbito familiar y que, ahora, por un cambio en los usos y funciones del medio, ha caído en desuso, también es un documento. También son fotografía documental las imágenes que han servido para dejar constancia de las intervenciones artísticas, instalaciones o performances, fruto de las corrientes conceptuales y

del arte efímero. Por no hablar de una larga lista como los médicos forenses, la policía científica, etc.

Pero quizás hay que seguir matizando y definiendo un poco más. "Ser" fotógrafo puede abarcar el concepto de "trabajar de fotógrafo", pero también abarca una dimensión más amplia y profunda: la autoría. Y este "ser autor / fotógrafo" trasciende a cómo nos definimos profesionalmente, o dicho de otro modo, a como nos ganamos la vida". (p.01).

En esta parte de la conferencia los autores definen la fotografía documental de una manera directa, además de establecer las diferencias de esta con el fotoperiodismo.

Siguiendo con la Jornadas de Fotografía Documental en Can Basté los autores antes mencionados presentan al fotógrafo de la siguiente manera:

“El fotógrafo como autor tiene plena libertad para ejercer su condición y desarrollar su trabajo. Este trabajo personal nace de las inquietudes, obsesiones o compromisos morales de su autor. Es cierto que tenemos ejemplos de grandes fotoperiodistas que hace muchos años que están haciendo un trabajo fotográfico impresionante en países en conflicto en todo el mundo, pero muchos fotógrafos han migrado de los medios impresos a los espacios expositivos; es que la necesidad empuja cada vez más a los fotoperiodistas en entrar en circuitos que tradicionalmente han sido ajenos al género, y que ello obliga a redefinir la profesión y el trabajo. En este sentido, la palabra Documentalista parece querer definir un nuevo perfil de fotógrafo, a medio camino de la profesión fotoperiodística y un tipo de fotografía con una huella más personal.” (p.01).

Así también en esta conferencia definen al fotógrafo como autor de sus fotografías, ya no solo es un cronista, se define un sujeto con creatividad que llega a utilizar esta para mostrar la realidad:

“El fotógrafo se redefine como autor, una figura con entidad creativa, cuyo trabajo se aleja de forma voluntaria, del rigor fotoperiodístico por acercarse, una vez más, a estas fronteras desdibujadas entre el trabajo personal y la fotografía de compromiso social y de denuncia. Asimismo es evidente que cualquiera que sea la definición que damos a todos estos fotógrafos, ejercen una labor informativa. Son los notarios de hechos, a menudo dramáticos, que suceden en todas partes, que sin ellos serían invisibles”. (p. 01).

A manera de conclusión, en la conferencia anteriormente citada, se puede apreciar la importancia de diferenciar la fotografía documental y el fotoperiodismo, mientras que el primero es más amplio, abarca no solo la labor de la información sino también la estética, además sirve como herramienta para hacer seguimiento de las labores de construcción de un edificio, las imágenes del antes y el después de una operación quirúrgica; estas son solo algunos ejemplos de su aplicación. El fotoperiodismo en cambio tiene una labor informativa, pero ésta no deja de lado el valor estético de la imagen.

Manuel Zavala y Alonso en su artículo “Fotografía contemporánea ¿Pérdida de identidad y estilo?” (2009) menciona: “El fotoperiodismo es una labor que imprime de gran manera un sentido autoral y subjetivo al documento gráfico que refleja un hecho social, es decir: el fotógrafo es ahora el autor de su propia realidad, transmite la información a través de su mirada subjetiva, sin modificar ni alterar esta.” (p. 01)

Urabayen (2001) se refiere también a las portadas de los diarios: “A mi juicio, una página y su combinación textual/gráfica es comparable a una orquesta grande o pequeña, donde cada

instrumento contribuye con su especial sonido al resultado armónico deseado. En los diarios y revistas cada participante en la elaboración de las páginas contribuye con su especial trabajo para realizarlas de forma variada y atractiva. Y de vez en cuando, como ocurren en los conciertos la intervención de un solista destaca con fuerza, mientras que los demás instrumentos o trabajos quedan en un segundo plano”. (p.02).

Así pues Urabayen se refiere a las portadas de los diarios como una orquesta que trabaja en armonía cuando cada instrumento funciona adecuadamente, es así en la fotografía, si cada regla de esta está bien planteada, definida y entendida el resultado será una fotografía bien organizada con un lenguaje visual adecuado.

Es así como, teniendo en cuenta los puntos anteriormente citados, se hace evidente la necesidad de un análisis de las portadas del diario La Industria de Trujillo para determinar el nivel de calidad con la que cuentan sus fotografías de portada, además establecer cuáles son las reglas que se cumplen y las que están desatendidas. Este análisis servirá para conocer la importancia del recurso de la imagen en los diarios.

III. Instrumento y procedimiento:

3.1. Instrumento:

A fin de facilitar el análisis concreto de la fotografía se construyó un gráfico general (siguiendo el esquema de Osgood) atribuyendo una variación de índices de 1 a 7 por cada variable.

Se empleará el método de análisis descriptivo.

3.2. Procedimientos:

Las líneas verticales del grafico expresan las opiniones pertinentes a cada variable, las líneas horizontales indican los diferentes grados de cada opción mientras que los números dan un valor numérico global a la fotografía. Es probable que las cinco variables de la expresión propuestas en este grafico no tengan todos los mismos grados de fuerza perceptiva para el lector.

3.2.1 Población:

Conformado por 30 ejemplares del diario La Industria de Trujillo (Del 07-10-2012 al 07-11-2012).

N: 30.

3.2.2. Muestra:

Las portadas analizadas en este trabajo corresponden al 07 de Octubre del 2012 al 07 de Noviembre del 2012, las portadas no incluidas en este informe corresponden a fotografías, pertenecientes a agencias como andina y EFE, además de infografías, es por eso que no se incluyeron en este análisis.

En total se analizaron 16 ejemplares, los cuales presentan fotografías de primera plana del diario La Industria de Trujillo.

3.2.3. Variable:

Composición visual fotográfica.

3.2.4. Diseño:

Para contrastar la hipótesis se va a usar el diseño descriptivo de una sola casilla.

M → O

Donde:

M: Muestra de fotografías de portada del diario La Industria de Trujillo.

O: Composición visual fotográfica.

3.2.5. Tratamiento estadístico:

Se empleará el método de análisis descriptivo.

IV. Resultados:



Fotografía Nro. 01 correspondiente al 09 de Octubre del 2012.

		+ Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
MUY	7					
BASTANTE	6				x	
POCO	5					
NEUTRO	4			x		
POCO	3	x				x
BASTANTE	2					
MUY	1		x			
		- Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

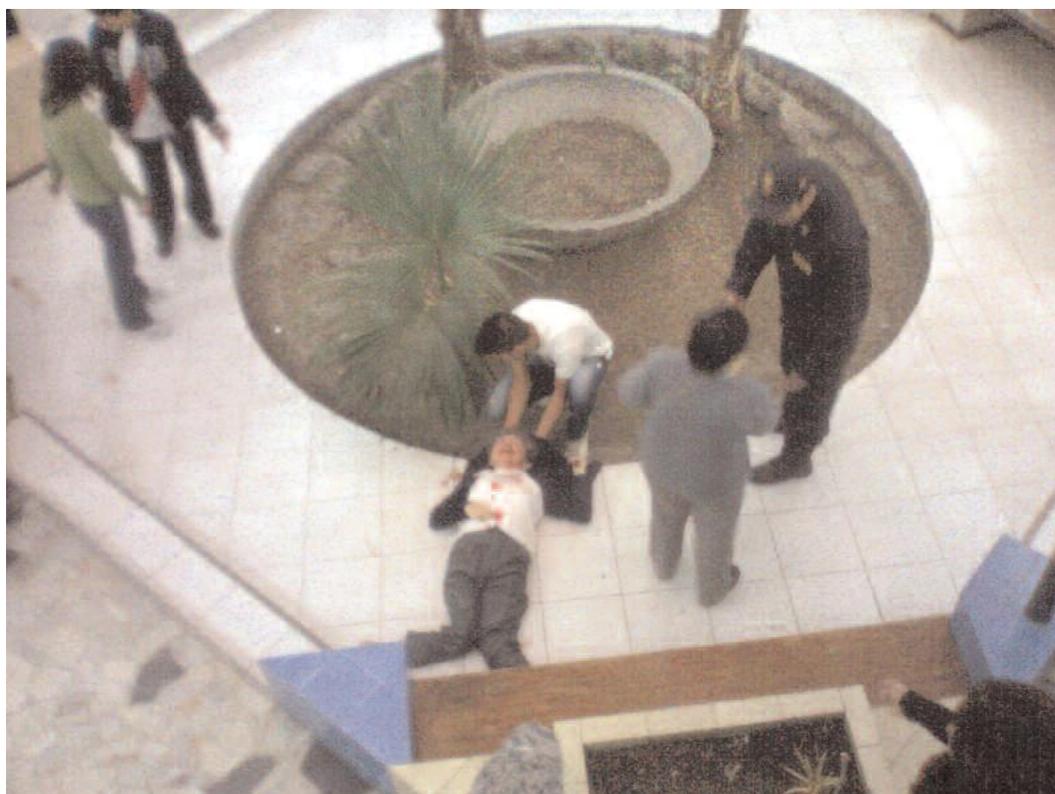
El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el numero 4 el valor básico o parcial y terminando con el numero 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 02 correspondiente al 10 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					
<i>BASTANTE</i>	6	x		x		
<i>POCO</i>	5				x	
<i>NEUTRO</i>	4					
<i>POCO</i>	3					x
<i>BASTANTE</i>	2					
<i>MUY</i>	1		x			
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el número 4 el valor básico o parcial y terminando con el número 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 03 correspondiente al 11 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
MUY	7					
BASTANTE	6					
POCO	5					
NEUTRO	4					
POCO	3				x	x
BASTANTE	2	x		x		
MUY	1		x			
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el numero 4 el valor básico o parcial y terminando con el numero 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 04 correspondiente al 12 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					x
<i>BASTANTE</i>	6	x	x	x	x	
<i>POCO</i>	5					
<i>NEUTRO</i>	4					
<i>POCO</i>	3					
<i>BASTANTE</i>	2					
<i>MUY</i>	1					
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el numero 4 el valor básico o parcial y terminando con el numero 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 05 correspondiente al 17 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					
<i>BASTANTE</i>	6					
<i>POCO</i>	5				x	x
<i>NEUTRO</i>	4	x				
<i>POCO</i>	3					
<i>BASTANTE</i>	2					
<i>MUY</i>	1		x	x		
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el número 4 el valor básico o parcial y terminando con el número 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 06 correspondiente al 18 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					
<i>BASTANTE</i>	6	x				
<i>POCO</i>	5				x	x
<i>NEUTRO</i>	4					
<i>POCO</i>	3					
<i>BASTANTE</i>	2			x		
<i>MUY</i>	1		x			
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el número 4 el valor básico o parcial y terminando con el número 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 07 correspondiente al 19 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					
<i>BASTANTE</i>	6	x		x		
<i>POCO</i>	5				x	x
<i>NEUTRO</i>	4					
<i>POCO</i>	3		x			
<i>BASTANTE</i>	2					
<i>MUY</i>	1					
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el número 4 el valor básico o parcial y terminando con el número 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 08 correspondiente al 21 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7	x			x	x
<i>BASTANTE</i>	6			x		
<i>POCO</i>	5		x			
<i>NEUTRO</i>	4					
<i>POCO</i>	3					
<i>BASTANTE</i>	2					
<i>MUY</i>	1					
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el numero 4 el valor básico o parcial y terminando con el numero 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 09 correspondiente al 22 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					
<i>BASTANTE</i>	6					
<i>POCO</i>	5	x				
<i>NEUTRO</i>	4				x	x
<i>POCO</i>	3					
<i>BASTANTE</i>	2					
<i>MUY</i>	1		x	x		
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el número 4 el valor básico o parcial y terminando con el número 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 10 correspondiente al 25 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
MUY	7					
BASTANTE	6	x		x	x	x
POCO	5					
NEUTRO	4		x			
POCO	3					
BASTANTE	2					
MUY	1					
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el numero 4 el valor básico o parcial y terminando con el numero 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 11 correspondiente al 27 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					
<i>BASTANTE</i>	6	x	x			
<i>POCO</i>	5			x		x
<i>NEUTRO</i>	4				x	
<i>POCO</i>	3					
<i>BASTANTE</i>	2					
<i>MUY</i>	1					
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el número 4 el valor básico o parcial y terminando con el número 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 12 correspondiente al 30 de Octubre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
MUY	7					
BASTANTE	6					
POCO	5					
NEUTRO	4				x	
POCO	3	x		x		x
BASTANTE	2					
MUY	1		x			
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el numero 4 el valor básico o parcial y terminando con el numero 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 13 correspondiente al 02 de Noviembre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					
<i>BASTANTE</i>	6	x				
<i>POCO</i>	5		x	x	x	
<i>NEUTRO</i>	4					x
<i>POCO</i>	3					
<i>BASTANTE</i>	2					
<i>MUY</i>	1					
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el numero 4 el valor básico o parcial y terminando con el numero 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 14 correspondiente al 03 de Noviembre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
MUY	7					
BASTANTE	6	x				
POCO	5					
NEUTRO	4				x	x
POCO	3			x		
BASTANTE	2		x			
MUY	1					
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el numero 4 el valor básico o parcial y terminando con el numero 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 15 correspondiente al 05 de noviembre del 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					
<i>BASTANTE</i>	6	x				
<i>POCO</i>	5					
<i>NEUTRO</i>	4				x	x
<i>POCO</i>	3					
<i>BASTANTE</i>	2			x		
<i>MUY</i>	1		x			
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el número 4 el valor básico o parcial y terminando con el número 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.



Fotografía Nro. 16 correspondiente al 06 de Noviembre el 2012.

	+	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7					
<i>BASTANTE</i>	6	x				
<i>POCO</i>	5					
<i>NEUTRO</i>	4			x	x	x
<i>POCO</i>	3					
<i>BASTANTE</i>	2					
<i>MUY</i>	1		x			
	-	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos

El cuadro presenta cinco variables, con siete valores numéricos, el número 1 es el valor más bajo, siguiendo con el número 4 el valor básico o parcial y terminando con el número 7 el cual es el valor más alto, considerando este como el valor ideal dentro de la construcción de una fotografía.

V. Interpretación y discusión:

Las portadas analizadas en este trabajo corresponden al 07 de Octubre del 2012 al 07 de Noviembre del 2012, las portadas no incluidas en este informe corresponden a fotografías, pertenecientes a agencias como andina y EFE, además de infografías, es por eso que no se incluyeron en este análisis.

La correcta construcción de una fotografía depende mucho de cómo se utilicen las herramientas de composición visual, si bien es cierto la fotografía contiene muchos aspectos subjetivos, desde la construcción hasta la interpretación, esta se debe de componer de acuerdo a las reglas presentadas en este informe, por ejemplo el buen uso de un plano corresponde a una buena identificación de este, se debe de interpretar sin dar lugar a la confusión el plano utilizado en una fotografía, ya sea plano americano, general o un primer plano, de la misma manera el ángulo, encuadre, regla de tercios, es decir se hace un buen uso de estas reglas cuando se interpreta fácil y adecuadamente una imagen.

Si bien es cierto que el editor cumple con la labor de “filtro” de la fotografía este debe de conocer aspectos básicos de composición, es necesario que exista una adecuada cultura sobre las reglas básicas que debe cumplir toda fotografía de portada.

Portada Nro. 01 (Correspondiente al 09 de Octubre del 2012):

Si bien es cierto en la fotografía de portada se muestra el hecho principal, el cual es un accidente de tránsito, esta no está bien distribuida, presenta poco enfoque en la escala negativa, tiene muy poca profundidad, se puede apreciar la regla de los tercios pero el hecho principal está enfocada en medio, presenta un plano adecuado pero el ángulo no ayuda a armonizar la fotografía.

Portada Nro. 02 (Correspondiente al 10 de Octubre del 2012):

La fotografía está bien enfocada, tiene poca profundidad lo que le resta impacto, cumple en buena manera la regla de los tercios, además el uso del plano es adecuado mas no el ángulo, la perspectiva inclinada le resta importancia a la fotografía.

Portada Nro. 03 (Correspondiente al 11 de Octubre del 2012):

La imagen carece de un buen enfoque, tiene una profundidad neutra, no se aprecia la regla de los tercios, el plano no es adecuado ya que presenta diversos recursos que sirven de distracción, no es recomendable utilizar el ángulo picado para fotografiar este tipo de imágenes ya que minimiza al objetivo.

Portada Nro. 04 (Correspondiente al 12 de Octubre del 2012):

Este trabajo se realizó con el objetivo de identificar las deficiencias de las fotografías de portada del diario La Industria de Trujillo, pero existen casos especiales como esta fotografía, ya que tiene una armonía visual adecuada, posee un adecuado enfoque lo que trae consigo un buen sentido de profundidad, cumple con la regla de los tercios, se utilizó un plano y ángulo adecuado.

Portada Nro. 05 (Correspondiente al 17 de Octubre del 2012):

Esta imagen es una fotografía referencial que se utilizó en la portada del diario en la fecha indicada, si bien es cierto ayuda a comprender el título de portada no cumple con ciertas reglas de composición como es la profundidad, el enfoque es el adecuado, no cumple con la regla de tercios, el plano permite tener una visión amplia del objeto pero este no guarda relación con el título de portada, el ángulo es adecuado pero no le da un sentido a la fotografía.

Portada Nro. 06 (Correspondiente al 18 de Octubre del 2012):

La fotografía está bien enfocada, tiene poca profundidad, no cumple con la regla de tercios pero el plano utilizado le da suficiente fuerza visual para poder ser interpretado, el ángulo general utilizado es el adecuado para la situación presentada.

Portada Nro. 07 (Correspondiente al 19 de Octubre del 2012):

Esta fotografía presenta buena armonía visual, tiene buen enfoque, se puede apreciar la regla de tercios, una profundidad adecuada, el plano y el ángulo utilizado están bien aplicados pero en la parte derecha de la fotografía aparece la imagen cortada de una persona, este tipo de imágenes suelen ser distractores, si bien es cierto la labor fotoperiodística no permite alterar la realidad se puede eliminar ciertos elementos.

Portada Nro. 08 (Correspondiente al 21 de Octubre del 2012):

Esta fotografía es un ejemplo del uso adecuado del enfoque y profundidad, estos le dan un efecto artístico a la foto, complementado con la regla de tercios el plano y ángulo hacen de esta imagen un modelo del uso de la composición fotográfica.

Portada Nro. 09 (Correspondiente al 22 de Octubre del 2012):

La imagen presenta poco enfoque no tiene profundidad lo que trae como consecuencia una fotografía “plana” con poca estética, no cumple con la regla de tercios, aunque el plano utilizado es el americano esto no le da el suficiente armonía visual.

Portada Nro. 10 (Correspondiente al 25 de octubre del 2012):

La fotografía presenta un enfoque adecuado, se puede apreciar la regla de tercios aunque incluye también recursos que pueden distraer al lector (fondo), el plano y el ángulo están bien determinados.

Portada Nro. 11 (Correspondiente al 27 de Octubre del 2012):

La fotografía está bien enfocada, tiene buena profundidad lo que le ayuda estéticamente, cumple en buena manera la regla de los tercios, además el uso del plano y ángulo es adecuado.

Portada Nro. 12 (Correspondiente al 30 de Octubre del 2012):

Esta fotografía no posee un enfoque adecuado, lo cual trae como consecuencia que no se identifique la profundidad, se aprecia de poca manera la regla de tercios, el plano y ángulo no son los adecuados, ya que la fotografía está tomada desde muy lejos del objetivo no permite ver de manera correcta las actividades que se presentan en la imagen.

Portada Nro. 13 (Correspondiente al 02 de Noviembre del 2012):

La fotografía tiene buen enfoque, una adecuada profundidad, la regla de tercios se aprecia en gran magnitud así como el ángulo y plano son los adecuados, todo esto le da armonía y sentido a la imagen.

Portada Nro. 14 (Correspondiente al 03 de Noviembre del 2012):

Aunque esta fotografía no presenta un impacto visual importante sirve como referencia al título de portada, está bien enfocada, no se aprecia la regla de tercios, el ángulo es el correcto pero esto no ayuda a que la fotografía sea la adecuada para presentarla en una portada.

Portada Nro. 15 (Correspondiente al 05 de Noviembre del 2012):

Esta fotografía está bien enfocada, aunque tiene poca profundidad, la regla de tercios no se aprecia ya que el objetivo está en el centro, el ángulo y plano no son los más adecuados ya que los que se han utilizado no ayudan a darle un valor estético a la imagen.

Portada Nro. 16 (Correspondiente al 06 de Noviembre del 2012):

La foto de portada presenta un buen enfoque, aunque la profundidad no se aprecia ni la regla de tercios el plano y ángulo le dan el sentido necesario para hacer entendible a la fotografía.

VI. Conclusiones:

- Se dio a conocer, correctamente la definición y las reglas de composición visual fotográfica, gracias a esto se pudo realizar el análisis a las portadas del diario La Industria de Trujillo.
- Se conoció el objetivo principal del fotoperiodismo, además se explicó claramente la diferencia entre la labor del fotoperiodista y el documentalista.
- Con el análisis de las portadas presentadas en este trabajo se puede concluir que las principales deficiencias de composición fotográfica que presentan las portadas del diario La Industria de Trujillo están relacionadas con el uso inadecuado del enfoque que trae como consecuencia un mal uso de la profundidad, así también se presentan deficiencias relacionadas con la regla de tercios.
- Las fotografías de portada presentan un uso adecuado en lo que respecta a ángulo y plano.
- El uso de un diagrama de Ossgod fue adecuado ya que permitió verificar que las portadas presentaban errores en los puntos antes mencionados, también permitió conocer que en aspecto de ángulo y plano las portadas no presentan muchas deficiencias.
- Con la aplicación de este trabajo se pudo conocer que no solo existen deficiencias en composición fotográfica en las portadas del diario La Industria, sino que también existen aspectos de composición que si son bien utilizados, además este trabajo tiene como prioridad ser un punto de partida para futuras investigaciones que ayuden a mejorar la calidad fotográfica de los profesionales de nuestra región.

VII. Recomendaciones:

- Se puede concluir que las fotografías de portada necesitan especial atención en el momento de su composición, esto con el único fin de construir la imagen de manera correcta, esto para darle un sentido y armonía al documento.
- Se recomienda a los reporteros gráficos, mantenerse actualizados sobre los avances tecnológicos en su área, de modo de poder adecuar su trabajo a las nuevas exigencias de calidad, teniendo presente la veracidad e invariabilidad de su trabajo.
- Es recomendable interpretar este análisis de portadas exclusivamente en el aspecto de composición, si bien es cierto el texto, diagrama, titulación son puntos importantes para la construcción de una portada; este trabajo se ha centrado en identificar las deficiencias de las fotografías, no se descarta que este sea un punto de partida para futuras investigaciones sobre la portada del diario La Industria en su conjunto.

VII. Referencias bibliográficas:

Referencias físicas (Libros, revistas):

Alcoba, A. (1988). *Periodismo gráfico (fotoperiodismo)* Madrid: Fragua.

Baeza, P. (2007). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: G. Guili.

Castellanos, U. (2003). *Manual de fotoperiodismo*. México: Universidad Iberoamericana.

De Pablos, J. (1993). *Fotoperiodismo actual*. Islas Canarias: Universidad de La Laguna.

Fontcuberta, Joan (1997). *El beso de Judas*. Barcelona: G. Guili.

K. Castro, P. Gonzales. (1998). *Modo de uso de la fotografía periodística en la primera página del diario La Industria de Trujillo*. Tesis para obtener el grado de Licenciado. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Erausquin, Manuel A. (1995). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Madrid: Síntesis.

Gonzalo, P. (1991). *Periodismo iconográfico*. Madrid: Rialph.

Hudec, Vladimír. (1980). *El Periodismo*. Praga: Organización Internacional de Periodistas.

Leñero y Marín, (1985). *Manual de Periodismo*. México: Grijalbo.

UNAM. (2008). *Manual de lenguaje visual*. Ciudad de México: UNAM.

Vilches, L. (1987). *Teoría de la imagen periodística*. Madrid: Paidós.

Referencias virtuales:

Abreu. C. (2004). *El análisis cualitativo de la foto de prensa*.

Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040757abreu.html>

Artlex art dictionary. (2013). *Definición de composición visual*. Recuperado de <http://www.artlex.com>

Arturo, A. (2008). *Definición de 'fotoperiodismo y fotografía documental'*. Recuperado de <http://elfotoperiodismo.blogspot.com/2008/12/definicion-de-fotoperiodismo-y-fotografia.html>

Carlos Abreu Sojo. (2005). *Para analizar fotografía periodística, Sala de prensa, web para profesionales de la comunicación iberoamericana*. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art645.html>

Granados Chapa, M. A. (1985). *El poder de la imagen y la imagen del poder Fotografías de prensa del porfiriato a la época actual*. Universidad Autónoma de Chapingo, México.

Gutierrez. C. (2010). *Composición fotográfica*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/NoeGMenchaca/composicin-fotografica-5609138>

Rodriguez, Jose L. (2007). *La profundidad de campo*. Recuperado de <http://www.dzoom.org.es/profundidad-de-campo/>

Manuel, U. Nuria, G. (2011). *La fotografía documental: Entre la definición, la supervivencia y el complejo*. Recuperado de <http://memoriandofotografia.blogspot.com/2011/11/la-fotografia-documental-entre-la.html>

Manuel, Z. (2009). *Fotografía contemporánea ¿Pérdida de identidad y estilo?* Recuperado de <http://www.arts-history.mx/blog/index.php/component/k2/item/597-fotografia-contemporanea-perdida-de-identidad-y-estilo>

Monografías de arte. (2009). *'La luz en composición'*. Recuperado de <http://jjfez-monografias.blogspot.com/2009/06/la-luz-en-la-composicion.html>

National Geographic. (2013). *Ojo digital*. Recuperado de <http://www.ojodigital.com/foro/tutoriales/160009-composicion-i-introduccion-y-elementos-que-intervienen.html>

Rey, A. y Barrozzo, N. (2010). *Huellas de la historia, fotoperiodismo de guerra*. Recuperado de http://www.huellasdelahistoria.com/foto_noti/Fotoperiodismo.pdf

Tanius Karam. (2003). *Fotografía periodística, Discurso Visual y Derechos Humanos en la Prensa de la Ciudad de México*. Revista latina especializada en comunicación.

Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/tkaram.html>

Terescopica. (2010). *Las reglas de composición*.

Recuperado de http://www.vadefoto.com/foroberna/noticias/090118_Reglas_de_composicion/Reglas%20de%20composici%C3%B3n.pdf

The web photo. (2013). *Definición de fotografía*. Recuperado de <http://www.thewebfoto.com/2-hacer-fotos/214-composicion>

Ulises Castellano. (2010). *Hacia una definición de fotoperiodismo*.

Recuperado de <http://enlamira-ulysses.blogspot.com/2010/06/hacia-una-definicion-fotoperiodismo.html>

Urabayan, M. (2010) *Periodismo moderno: Lenguaje escrito y lenguaje visual*.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007305.pdf>

VIII. Anexos:

Anexo No. 01:

-Instrumento de recolección de datos:

	Enfoque	Profundidad	Regla de los tercios	Planos	Ángulos
<i>MUY</i>	7				
<i>BASTANTE</i>	6				
<i>POCO</i>	5				
<i>NEUTRO</i>	4				
<i>POCO</i>	3				
<i>BASTANTE</i>	2				
<i>MUY</i>	1				
	No tiene enfoque	Profundidad no visible	Regla de los tercios	Planos	Ángulos