

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**“ESTEREOTIPOS DE LA REPRESENTACIÓN DEL PERUANO EN LAS
SERIES ANIMADAS TELEVISIVAS NORTEAMERICANAS: LOS
SIMPSONS, COMUNICACIÓN PERDIDA; SOUTH PARK, LA FLAUTA
PERUANA; LOS THORNBERRYS, NIGEL ES QUIEN SABE Y LAS
LOCURAS DEL EMPERADOR”**

INFORME DE TESIS DE INVESTIGACIÓN

Br. Sergio Manuel Chirinos Meléndez

Br. Polk Alan Sotelo Ramirez

**Para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación**

ASESOR: Dr. Dante Padilla Zúñiga

TRUJILLO, PERÚ

2017

DEDICATORIA

A nuestros padres, que son los que siempre nos apoyan y están a nuestro lado, por ser quienes nos dan el sustento de cada día y nos ayudan como personas.

A nuestros familiares porque siempre han creído en nosotros.
Por ser quienes a pesar de lo bueno o lo malo están con nosotros.

AGRADECIMIENTO

Deseamos expresar nuestros más sinceros
agradecimientos al doctor Atilio León Rubio,
por generar en nosotros el gusto por la investigación,
quien nos ayudó y estimuló constante y detalladamente a progresar desde
nuestros trabajos académicos.

Agradecemos por su confianza y respaldo.

A nuestro asesor, magister Dante Padilla Zúñiga,
por guiarnos y asesorarnos en la elaboración
de nuestra tesis universitaria.

“Es lógico esperar que una nación que ejerce influencia económica y política sobre otros países ejerza también sobre ellos influencia cultural”

Luis Ramiro Beltrán Salmón

RESUMEN

Esta investigación pretende identificar los estereotipos del peruano representado en las series animadas televisivas norteamericanas. Se empleó una metodología cualitativa y para ello se realizó un análisis sobre la aplicación de unas fichas de observación hacia los elementos de la muestra seleccionada por representatividad: South Park, Los Simpsons, Los Thornberrys y Las locuras del emperador; series animadas que presentan a los personajes peruanos en unos de sus capítulos, así mismo se realizó entrevistas a especialistas sobre el problema. Finalmente se demostró que el contenido de las series animadas televisivas depende del público al que va dirigido. La mayoría de las series animadas expone a un peruano muy apegado a sus raíces culturales, muy protector, ancestral y 'mágico', así mismo como un personaje que busca cualquier forma de salir adelante para progresar; esto no ocurre en las series destinadas al público juvenil con categoría +18, mostrando a un peruano insoportable para el resto, pasivo, poco expresivo, débil y de origen serrano.

PALABRAS CLAVES: Estereotipos, peruano, series animadas televisivas, Norteamérica, público objetivo.

ABSTRACT

This research aims to identify the stereotypes of Peruvian represented in the American television animated series. A qualitative methodology was employed and to do an analysis of an application of observation forms to the elements of the sample selected for representation was made: South Park, The Simpsons and The Wild Thornberrys, The Emperor's New Groove, animated series with Peruvian characters in each chapters; also have interviews with experts about the problem. Finally it was shown that the content of television animated series depends on the audience target. Most animated series exposed to a protective, ancestral and 'magical' Peruvian, very attached to their cultural roots, as a character who looks for any way forward to progress; this does not happen in the series aimed at young people with +18 category, showing a passive Peruvian, undemonstrative, weak and serrano origin, unbearable for the rest.

KEYWORDS: Stereotypes, Peruvian, animated television series, North America, target audience.

ÍNDICE	PÁGINA
Capítulo I: Introducción.....	01
1.1. Antecedentes de la investigación.....	02
1.2. Planteamiento del problema.....	09
1.3. Enunciado del problema.....	12
1.4. Objetivos.....	12
1.5. Justificación de la investigación.....	13
Capítulo II: Marco Teórico.....	14
2.1. Los Estereotipos.....	16
2.2. Características de los estereotipos.....	18
2.3. Funciones de los estereotipos.....	19
2.4. Los estereotipos en los medios de comunicación.....	20
2.5. Proceso de caracterización de los personajes para medios audiovisuales.....	22
2.6. Los estereotipos en los procesos de caracterización de personajes de ficción.....	25

2.7. Influencia de los medios televisivos estadounidenses en los espectadores.....	27
Capítulo III: Material y Procedimiento.....	29
3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	29
3.1.1. Diseño de la ficha N° 1.....	29
3.1.2. Diseño de la ficha N° 2.....	30
3.2. Objeto de estudio.....	30
3.3. Muestra.....	31
3.4. Diseño de la investigación.....	31
3.5. Operacionalización de la variable.....	32
Capítulo IV: Presentación de los resultados.....	33
Capítulo V: Discusión de los resultados.....	55
Capítulo VI: Conclusiones.....	58
Capítulo VII: Recomendaciones.....	61
Referencias.....	62
Anexos.....	67

I. INTRODUCCIÓN

En esta investigación se ha buscado describir los estereotipos del peruano representado en las series animadas televisivas norteamericanas. El equipo investigador abordó este problema para lograr comprender cómo se genera una realidad parcializada, errónea o muy cercana a la verdad, sobre cómo es y cómo se comporta el peruano frente a distintas realidades; todo ello utilizando una metodología cualitativa con técnicas de observación sobre la muestra seleccionada por representatividad.

El capítulo I parte delimitando el problema en base a argumentos de autores que trataron con la variable 'Estereotipos', y enunciando el problema de investigación junto a antecedentes de importantes autores como Cristoffanini, García y Madrid, Muñoz, entre otros.

El marco teórico en el capítulo II sustenta conceptualmente nuestra variable con base en el Imperialismo cultural, Teoría del Cultivo y la teoría del chivo espíatorio.

El capítulo III detalla las cuatro series animadas elegidas para estudiar a través de la observación, mediante un diseño descriptivo comparativo.

En el capítulo IV presentamos los resultados que abarcan individualmente las principales características de los personajes y los temas tratados en cada una de las series.

En el capítulo V se discuten los resultados comparándolos y contrastándolos con los antecedentes y marco teórico, reiterando algunos estereotipos

enfocados en la dimensión física, pero que varían en las otras dimensiones según la serie y su público objetivo.

Posteriormente las conclusiones son presentadas en el capítulo VI destacando que los principalmente estereotipos son de peruanos apegados a sus raíces culturales, muy protectores, ancestrales y 'mágicos', así mismo como un personaje que busca cualquier forma de salir adelante para progresar.

1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Hemos hecho la revisión de antecedentes y se ha encontrado investigaciones relacionadas directamente a la imagen que tiene el Perú y los peruanos respecto a cómo son mostrados y presentados por los productos cinematográficos norteamericanos.

Los trabajos que sirven de base son, en su mayoría, enmarcados en el país de México y/o latinos en general, y los estereotipos de estas personas a través de las películas estadounidenses.

Una investigación realizada en Dinamarca por Pablo R. Cristoffanini (2005), "Estereotipos y mitos: La representación de los "latinos" en el cine norteamericano", tuvo como objeto de estudio y análisis a cuatro películas 'El Mariachi (1992)', 'Desperado (1995)', 'La máscara del zorro (1998)' y 'Once Upon a time in Mexico (2003)', reflejando en sus conclusiones que los tipos más destacados son los bandidos, quien pueden ser de la clase baja y muestra a la gente carente de hábitos de limpieza y educación y/o tienen deficiencias

físicas. Representantes de este tipo son los hermanos Murrieta en La Marca del Zorro.

Los bandidos de 'Desperado' y 'Once Upon a time in Mexico' también tienen caras sin afeitar, grasientas y hacen gala de su falta de urbanidad, a algunos de ellos le falta los dientes o tienen la cara cicatrizada. Como los soldados de Zorro, son ignorantes (cuentan con los dedos) y psicológicamente hablando se caracterizan por ser violentos y sin escrúpulos: matan con cualquier pretexto, por una deuda, por sospecha o porque alguien hace algo que les incomoda. Estos son los bandidos de las clases bajas, pero también los latinoamericanos de la clase alta pueden ser considerados como bandidos, quizá los verdaderos bandidos, como don Rafael Montero que ha usado de su poder político para enriquecer a sus amigos y asegurarse él un porvenir, que explota a la gente del pueblo como esclavos y cuyas vidas nada le importan.

En otras películas como 'Crocodile Dandee II' o 'Delta Force 2', muestran una nueva expresión del bandido latinoamericano, el narcotraficante, que se viste elegantemente, tiene poder y riqueza, pero es brutal, cínico, sádico y astuto.

Además vemos algunos artesanos, sacerdotes y con contornos borrosos, una masa de campesinos, sucios, ignorantes y manipulados.

Las mujeres son o de una belleza refinada, virginadas, apasionadas, temperamentales y románticas o son de una belleza eróticamente provocadora, atrevidas y sin frenos, que usan conscientemente su sexo para matar, como es el caso de las mujeres de 'Desperado' y 'Once Upon a time in Mexico'.

Otro trabajo titulado "Imágenes del mexicano en el cine norteamericano de los años 20" perteneciente a Rutilio García Pereyra y Juan Manuel Madrid Solórzano (2010) concluye de la siguiente manera: "Racismo, discriminación y superioridad de raza son el conjunto de actitudes que grupos de angloamericanos han mostrado contra los mexicanos, esto como efectos desde el establecimiento de la frontera política en 1848 de Estados Unidos y México".

Pese a un conjunto de relaciones humanas que resultan por relaciones de parentesco, lenguaje y de cultura que han compartido las poblaciones de las ciudades fronterizas de ambos países, los mexicanos han sido objeto de maltratos físicos, vejaciones y acciones humillantes. Las agresiones contra los mexicanos sostenidas en creencias de superioridad de raza han ido más allá del maltrato físico y verbal, pues los medios de comunicación de masas transmiten una repetición de imágenes negativas sobre tal país; el cine causa un efecto entre los receptores pues asumen como un hecho la realidad que se les presenta. Muchas películas norteamericanas, por ejemplo, han representados a los mexicanos como flojos, sucios, criminales,

etcétera; esta repetición desde hace muchos años atrás han generado la construcción de una tradición negativa sostenida por la mala imagen que los estadounidenses han querido transmitir de los mexicanos a través del cine.

Una investigación interesante realizada en el Perú titulada 'El peruano como estereotipo y estigma. Cultura e identidad nacional en la televisión peruana' por Urbano Muñoz Ruiz (2014) describe la imagen del peruano estereotipado en la televisión nacional tomando como casos a los programas televisivos 'Al Fondo Hay Sitio' y 'El Especial del Humor' concluyendo en los siguientes estereotipos de peruanos: criollo pituco, cholo recién bajado, criollo *achorado*, cholo acriollado, criollo huachafo, cholo superado, charapa y sacerdote.

El aspecto físico en ambos programas, en general, lo criollo es asociado a lo blanco, y lo cholo es asociado a lo mestizo. Las diferencias étnicas y raciales tienen relación con las diferencias sociales: los criollos son blancos y ricos; los cholos (y negros), mestizos y pobres.

El rol social en los programas, los pitucos varones y adultos asumen roles de prestigio (empresarios); los roles sin prestigio (o no trabajan) son de los personajes que hacen de cholos, adolescentes, negros, niños y mujeres.

La lengua, en el 'Especial del humor' se evidencia, en general, el gusto por la transgresión, pero también el complejo de inferioridad, el lenguaje malhablado, *lisuriento*, agresivo.

En 'Al Fondo Hay Sitio', el criollo pituco usa un castellano con alto grado de penetración de las lenguas europeas. En la lengua del cholo se nota un creciente *achoramiento*.

La gestualidad y el andar en los dos programas, el pituco es amanerado y hace gala de su origen europeo y/o norteamericano, mientras que la mayoría de cholos, sobre todo los acriollados, son irreverentes y festivos.

La vestimenta. El *pituco* de AFHS viste con refinamiento y según la ocasión. El cholo recién bajado viste de tres formas: "andina" (chompa, falda y trenzas), "migrante andina" (chompa sencilla, vestido largo y zapatos chatos) y "formal tradicional" (sombrero, gafas y terno sin corbata). La vestimenta de los personajes en EDH, sobre todo de los gay, es carnavalesca y exagerada.

Una investigación titulada "Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile" realizada por Carolina Stefoni E., en Buenos Aires, Argentina (2001) para el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales concluyó en que algunas de las características que priman en la construcción de estereotipos que realizan los chilenos hacia los peruanos migrantes son: ilegalidad, delincuencia, pobreza, marginalidad y buena comida.

Esto lleva a una estigmatización de los grupos de inmigrantes que reduce toda la heterogeneidad que posee la comunidad peruana que vive en Chile. Prima un estereotipo negativo observable sobre todo en los medios de comunicación. Esta estigmatización se ve reforzada por una estigmatización laboral, puesto que la sociedad chilena asume que el trabajo para mujeres peruanas es en el servicio doméstico y para los hombres, en la construcción, lo que dificulta las posibilidades que ellos tienen de acceder a mejores empleos.

Finalmente, estos estereotipos configuran la imagen chilena de inmigrantes peruanos, lo que constituye la base de una exclusión social mayor. La imposibilidad de acceder a mejores trabajos, las dificultades que encuentran para hacer valer sus derechos frente a los abusos de que son objeto, determinan una situación de exclusión respecto de la sociedad que se suponía les permitiría cumplir los sueños de una vida mejor.

Iliana Pagán-Teitelbaum (2008) realizó una investigación, en Harvard University, titulado “El glamour en los Andes: la representación de la mujer indígena migrante en el cine peruano”, en donde analiza dos películas “Gregorio” (Grupo Chaski, 1984) y “Madeinusa” (Claudia Llosa, 2006), en ellas, los cineastas del Grupo Chaski y Claudia Llosa recurren a prácticas y representaciones discriminatorias, como si les fuera imposible “ver” o percibir los discursos racistas que incorporan a sus películas. En Gregorio, se busca una identificación del espectador

con Juana y las luchas de la migrante andina en Lima. Sin embargo, en el momento de la filmación, el Grupo Chaski no consideró imprescindible agenciar la autorrepresentación de una quechua-hablante andina. Por el contrario, el Grupo Chaski aceptó como factible y verosímil la sustitución paradójica de lo que debía ser (de acuerdo al papel proyectado en el guión) una actriz andina o de origen andino, por una actriz blanca limeña. Veinte años más tarde, en cambio,

Claudia Llosa lleva a cabo un laudable proceso de búsqueda en la sierra de Ayacucho, Perú, y selecciona a una mujer andina para representar el rol protagónico en *Madeinusa*. Pese a este paso positivo hacia la autorrepresentación y visibilización de la indígena, Llosa utiliza a la actriz andina Magaly Solier y a la comunidad andina de Canrey Chico para dar verosimilitud a un mundo indígena monstruoso e imaginario. La invención deformada de Llosa refleja una tradición fílmica de representación racista del indígena en las Américas y, a su vez, sirve para confirmar los estereotipos racistas contra la comunidad indígena en Perú.

Así mismo, otra investigación titulada "*Latino representation on Primetime Television*" de Dana E. Mastro y Elizabeth Bchm-Morazvif realizado para *jbMC Quarterl*(2005), concluye en que las características asociadas con los latinos serían menos favorables que las asociadas a los negros o los blancos, y que los latinos tienen roles secundarios en los programas de televisión. Los hombres latinos tienen

un trabajo de menor nivel al resto, fueron representados con menos frecuencia en las ocupaciones profesionales. Sin embargo, la tendencia ya no es a estereotipar a los latinos como subordinados. Por otro lado, algunos latinos son mostrados como groseros.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los estereotipos son imágenes mentales negativas o positivas que tenemos de otros grupos. Una de sus causas son las diferencias obvias que podemos percibir entre los que pertenecen a nuestro grupo, “nosotros”, y los que están fuera de él y que pertenecen a otros grupos: los “Otros” (Pablo R. Cristoffanini, s.a., p. 4).

El término estereotipo es el conjunto de creencias mantenidas por un individuo en relación con un grupo social.

Lisa Togeby (1997) en su trabajo “Una buena y pedagógica presentación de diversas teorías psicológicas que intentan explicar el etnocentrismo, los prejuicios y estereotipos” *citado por Cristoffanini en la pág. 05*, explica que para comprendernos a nosotros mismos ponemos énfasis en diferencias objetivas o subjetivas con respecto a otros grupos. Utilizando un lenguaje figurado, podemos decir que usamos a los otros como un espejo y construimos nuestra identidad a partir de lo que nos separa de ellos: Ellos son autoritarios nosotros antiautoritarios; ellos fanáticos nosotros tolerantes; ellos sentimentales, nosotros racionales, etc. Los estereotipos cumplen entonces con una

función identitaria, de afirmación de valores marcados positivamente en la cultura del grupo y distanciamiento de valores y cualidades vistas como negativas.

Ashmore y boca (1981), citado por Suriá, Raquel (2010, p. 2), indican que en lo que sí están de acuerdo los diversos autores es en considerar que los estereotipos son constructos cognitivos que hacen referencia a los atributos personales de un grupo social y en que, aunque éstos sean más frecuentemente rasgos de personalidad, no son, desde luego, los únicos.

Según Follari (2008), citado por Francisca Luengo Baeza (2009, p. 2): La televisión vive, duerme, se despierta con nosotros y en nosotros, las imágenes fragmentadas que a diario presenta este medio de comunicación, uno de los íconos más visible de la modernidad, se filtran en la mente humana casi de manera imperceptible, se mezclan y traslapan unas a las otras modelando la subjetividad, construyendo ideologías que determinan maneras únicas y naturalizadas de dividir y ver el mundo, que se inscriben en “una actitud cultural de la época”.

En lo antes mencionado, radica precisamente el papel, muchas veces invisibilizado, que juega la televisión como parte integral de la vida cotidiana, como principal fuente generadora de información, de “realidad” que configura ideologías y subjetividades humanas que se enmarcan, y refirman, cada vez con más fuerza en la posmodernidad, que Follari (2008) ha denominado “la lógica cultural del capitalismo

tardío”, a la vez que la ha propuesto como una actitud incorporada en nosotros, presente en todos los ámbitos de nuestra vida.

En varios productos audiovisuales norteamericanos televisivos se ha tomado al hombre peruano como un personaje para burlarse de él y con características negativas que estereotipan al verdadero peruano.

Por ejemplo: En la serie *‘Modern Family’*, uno de los personajes, de sexo femenino, hace referencia de que ella no era una ladrona ni mal educada porque no era peruana. Y aunque no es una serie, pero pertenece a la visión norteamericana, en la película *‘Indiana Jones: La calavera perdida’* se muestra a los personajes de origen peruano como ladrones, incivilizados, aprovechados y de gestos exagerados.

La investigación de Urbano Muñoz Ruiz (2014) *‘El peruano como estereotipo y estigma. Cultura e identidad nacional en la televisión peruana’* describe el estereotipo del peruano representado en dos programas televisivos peruanos muy sintonizados, en donde se destaca los criollos blancos y ricos; los cholos mestizos y pobres; el peruano *lisuriento*, agresivo, que usa un lenguaje malhablado y es *achorado*.

Muchos de los estereotipos mencionados y otros, han sido presentados en el cine norteamericano, como es el caso de películas como *‘El secreto de los Incas’* (1954) de Jerry Hopper.

1.3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los estereotipos de la representación del peruano en las series animadas televisivas norteamericanas: Los Simpsons, Comunicación perdida; South Park, La flauta peruana; Los Thornberrys, Nigel es quien sabe y Las locuras del emperador?

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Describir los estereotipos de las representaciones del peruano en las series animadas televisivas norteamericanas: Los Simpsons, Comunicación perdida; South Park, La flauta peruana; Los Thornberrys, Nigel es quien sabe y Las locuras del emperador.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los biotipos con los que se caracterizan al peruano en función a su apariencia física en las series animadas televisivas norteamericanas.
2. Identificar los estereotipos vinculados a la conducta, lenguaje, valores y otros aspectos psicológicos del peruano representado en las series animadas televisivas norteamericanas.
3. Identificar los estereotipos vinculados al peruano en relación a su entorno social en las series animadas televisivas norteamericanas.
4. Identificar los temas tratados en las series animadas televisivas norteamericanas relacionados con los personajes peruanos.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La importancia de la investigación tiene como fin comprender cómo la industria televisiva norteamericana genera una realidad parcializada sobre cómo es y cómo se comporta el peruano frente a distintas realidades desde el punto de vista estadounidense, convirtiéndose estos estereotipos en la visión y percepción que tiene las personas a nivel mundial sobre el Perú y el peruano.

En varios productos audiovisuales norteamericanos televisivos se trata al personaje peruano como el centro de atención con características que estereotipan al peruano. Esto influye en la percepción que pueden tener los públicos extranjeros sobre la cultura, comportamiento y estilos de vida de un peruano.

El grupo investigador busca identificar cuáles son los principales estereotipos y de qué manera se reflejan en la televisión, de forma positiva o negativa. El contenido de este medio masivo con alcance global puede generar distintas percepciones y alterar el comportamiento de los extranjeros frente al hombre peruano.

El instrumento de recolección de datos usado en esta investigación, es una adaptación del instrumento usado por Galán Fajardo Elena en su investigación titulada "Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudios y análisis de la ficción televisiva".

II. MARCO TEÓRICO

Es grande y muy poderosa la forma en que un medio de comunicación, en este caso el cine, puede generar y transmitir algo desde una perspectiva positiva o negativa sobre cómo son –según sus perspectivas y estereotipos- las personas de una comunidad, ciudad, región o país. Estos mensajes emitidos de las películas pueden también cambiar el comportamiento de una persona en relación a otras.

Teorías como el imperialismo cultural complementan esta investigación, entendiéndola como una serie de instituciones o mecanismos que controlan, administran o rigen las comunicaciones en diferentes partes, se refiere usualmente al “dominio de una cultura que impone su estilo de vida sobre otra”(Tomlinson, 1991, p. 173). La comunicación y los medios de comunicación son muy poderosos al influir directamente en la persona, logra que estas adopten ciertas posturas.

Según Beltrán S., Luis y De Cardona (1981, p. 29 y 30): Es lógico esperar que una nación que ejerce influencia económica y política sobre otros países ejerza también sobre ellos influencia cultural. Si se tratase de una influencia recíproca existiría una situación de intercambio cultural equilibrado, legítimo y conveniente. Pero cuando la cultura de un país central y dominante se impone unilateralmente sobre los países periféricos que éste domina a expensas de su integridad cultural, entonces se da el caso de imperialismo cultural. Evidentemente, este último es mucho más frecuente que el primero.

El imperialismo cultural es una de las teorías que explican cómo es que el poder de Estados Unidos ha influido e influye sobre principalmente los latinoamericanos. Sin embargo, no es la única teoría que trata de explicar cómo es que un país tan desarrollado busca ejercer sus ideas sobre otro.

La teoría del cultivo, cultiva una serie de lecciones e ideologías importantes que se acaban por establecer en la vida social. Las personas, al ver la T.V, atribuimos realidad a lo que vemos, aunque sea ficción. Nos sirve como ejemplo de lecciones reales del comportamiento de la vida real, por ejemplo con el cine: sabemos que no es real pero nos influye para la vida cotidiana (George, 1998, p. 180).

Es grande el poder que ejerce la televisión, en especial la norteamericana, en la percepción que se crean las personas sobre los estereotipos de otros países. Las públicos se han creado desde mucho perspectivas incorrectas y a pesar de saber que lo que ven no es real, han creado inconscientemente la percepción sobre el peruano, que es indígena, incivilizado e inmigrante.

Enfocado en las teorías del estudio de los estereotipos como variable en la investigación, identificamos además a la teoría del chivo expiatorio (Girard, 1982) citado por Rubio y Galí (1994, p. 31), que dice que el prejuicio, o más exactamente, la agresión hacia miembros de grupos externos, es el resultado de una desplazamiento de la agresión, a partir de la fuente de frustración, hacia algún grupo minoritario sin poder. Esta teoría postula que el comportamiento agresivo es siempre una reacción a alguna frustración. Cuando a los individuos se les impide alcanzar alguna meta reaccionan con

agresividad, y esta normalmente se dirige hacia la persona que causa la frustración. La hipótesis del chivo expiatorio simplemente añade la asunción de que los miembros de grupos minoritarios frecuentemente sirven como blanco de desplazamiento de la agresividad.

Encontramos el término “Chivo expiatorio” en conversaciones, novelas populares o artículos periodísticos refiriéndose a la víctima o víctimas de una violencia o discriminación injusta como “chivos expiatorios”, sobre todo cuando se les acusa o castiga por los “pecados” de otros. (Moreno, 2013, p. 193)

2.1. Los estereotipos

Según la RAE, el estereotipo es una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. La Real Academia Española la considera además como una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.

Aunque ya hemos visto la definición de Ashmore y Mael (1981), citado por Suriá, Raquel (2010, p. 2), existen autores que identifican y definen a los estereotipos como la creación de pensamientos de personas a través de percepciones erróneas, transmitida especialmente por los medios de comunicación.

Galán (2006, p.61) indica que: Los estereotipos nacen [...], en un contexto de sociedad de masas. Por tanto, pueden considerarse como representaciones colectivas, impersonales, de carácter anónimo, que se transmiten fundamentalmente a través de la familia, la educación, los medios verbales (chistes, refranes, proverbios...), del arte y de los medios de comunicación de masas; entre ellos, la televisión

Los estereotipos son generalizaciones acerca de las personas que se basan en su afiliación de grupo y no en sus características individuales. Algunos estereotipos comúnmente son las elaboraciones que asumen que la gente pobre es perezosa, que la gente con sobrepeso tienen buen sentido del humor y que los homosexuales son promiscuos. Unos estereotipos que algunos oficiales de la policía tienen es que los afroestadounidenses son más propensos a cometer algún crimen. (Dobkin y Pace, 2007, p. 75 - 76)

Según León Rubio (1996), citado por González, Blanca (1999, p.80): Se trata de una situación social muy habitual que se debe a una circunstancia relacionada con el componente conductual asociado al prejuicio. Es lo que conocemos como “discriminación”; la conducta de falta de igualdad en el tratamiento otorgado a las personas en virtud de su pertenencia al grupo o categoría social en cuestión sobre el que existe un cierto prejuicio.

Se puede entender entonces a los estereotipos como suposiciones o atribuciones sobre determinadas personas o grupos de personas, que en general no se conoce lo suficiente sobre ellas y sus características como grupo, tal como la apariencia física, la cultura, los niveles socio-económicos, el comportamiento diario, la rutina, el trabajo, la sexualidad, la vestimenta, el lenguaje, jergas, etc. Por ejemplo: los nerds, las rubias tontas, modelos descerebradas, científicos locos, los homosexuales exagerados y llamativos, etc. todo esto acompañado de prejuicios, pensamientos, ideas y opiniones que suelen ser muy remotos de la realidad.

2.2. Características de los estereotipos

Según Del Río, R. en su libro Prejuicio y Estereotipo (2008, p.2), los estereotipos no son innatos, sino adquiridos, aprendidos en la interacción social; pueden extinguirse con el tiempo; son producto de una situación social y suelen permanecer mientras nada provoque o estimule el cambio; los más frecuentes son los referidos a género, raza, etnia y nación; priva al sujeto de su carácter individual y le homogeneiza con el grupo; las opiniones derivadas de los estereotipos se concretan en conductas reales que responden a los estereotipos; los estereotipos no necesariamente son negativos; los estereotipos negativos son resultado de situaciones de conflicto que crean barreras de comunicación; el estereotipo divide al entorno en

endogrupo/exogrupo. Al endogrupo se le aplican las características positivas, y al exogrupo las negativas.

2.3. Funciones de los estereotipos

Suriá, Raquel (2010) cita a Allport (1954) quien explica las funciones que tienen los estereotipos en los individuos y en el conjunto de individuos.

2.3.1. Funciones individuales

La identificación de los miembros de las categorías dotadas de una valoración negativa cuando se dan condiciones de ambigüedad llevaría a cometer cierto tipo de errores con más frecuencia a la hora de clasificar a individuos para incluirlos, bien en una categoría positiva, bien en otra valorada negativamente.

Así, entre la sobre-exclusión (dejar fuera a miembros que pertenecen a la categoría positiva) y la sobre-inclusión (meter en la categoría a miembros que no pertenecen a ella), se suele dar con más frecuencia el primer tipo de error, pues implica menor riesgo dejar fuera a un miembro de una categoría “buena” que meter a un miembro de la categoría “mala” en la buena.

2.3.2. Funciones sociales

Los estereotipos sociales de diversos exogrupos se suelen difundir ampliamente cuando se trata de explicar acontecimientos a gran escala, que se caracterizan por su complejidad y por su carácter negativo.

Restablecimiento de la diferenciación positiva a favor del endogrupo: en los momentos en que las diferencias parecen estar reduciéndose, o en el caso de que la imagen del endogrupo no sea positiva cuando se percibe que hay posibilidades de cambio, los estereotipos servirán para mantener una distintividad positiva para el endogrupo, en situaciones donde se pone en cuestión el *statu quo*.

Señalar las diferencias a favor del endogrupo en dimensiones más importantes y conceder al exogrupo ventaja en otras dimensiones de menor importancia. Se trata de una estrategia más sofisticada que se da en contextos igualitarios, con el fin de mantener la superioridad en lo más valorado.

2.4. Los estereotipos en los medios de comunicación

Los medios de comunicación es, sino la más importante, fuente de información y generación de estereotipos más fuerte en el mundo. La percepción que recibe el usuario, a pesar de saber que lo que observa nos es real, es muy potente.

Los medios de comunicación de masas asumen la función de estabilización e integración de roles, valores, normas y símbolos. Estos medios, además, son considerados un importante instrumento para la socialización y transmisión de valores, ya que muestran pautas de comportamiento de forma consciente o inconsciente, que se convierte en ocasiones en modelos de referencia para una sociedad. De forma inevitable acaban creando una "realidad" que afecta a nuestra vida y a su comprensión. (Mateos de Cabo, 2007, p. 4)

Quin, R. (1996) en su estudio "Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos", menciona que una preocupación central del estudio de los medios de comunicación [...] es el tema de representación. Esta preocupación existe porque los medios no enseñan, ni pueden mostrar el mundo tal como es [...] Abarca la idea de representación -presenta algo de nuevo-. Los medios representan personas reales y sucesos que jugaron y siguen jugando, posiblemente, un papel activo en el mundo real. No obstante, en el acto de presentar algo de nuevo, no todas las personas o todos los aspectos de un suceso pueden ser reproducidos por los medios. Debe haber una selección. Durante este proceso de selección, deben tomarse decisiones sobre quién y qué se va a mostrar; qué gente y qué sucesos, y cómo esta gente y estos sucesos serán presentados. Tales decisiones se

basarán en una serie de criterios: su interés como noticia, la familiaridad del espectador, las convenciones, costumbres, su valor como entretenimiento, motivo, punto de vista, etc. Es importante tener conciencia que las selecciones no se hacen sin prejuicio y, consecuentemente, que las imágenes que resultan de tal proceso de selección tampoco están libres de prejuicio.

Los medios de comunicación son, sino la más fuerte e importante fuente de creación de estereotipos. Al estar en constante contacto con el público, va creando una realidad en base a lo que se ve y escucha. Aunque el contexto creado puede no ser verdadero, lo tomamos como tal.

2.5. Proceso de caracterización de los personajes para medios audiovisuales

Para poder analizar los modelos y personajes representados en los distintos medios audiovisuales es necesario comprender, en primer lugar, cuál es el fundamento básico en su construcción. Como punto de partida, en la base de todo método de construcción narrativa encontramos tres elementos fundamentales: el personaje, la acción y el conflicto, que se entrelazan dando lugar a la estructura dramática. (Galán, 2006)

El término personaje abarca, por otro lado, el ámbito particular del personaje naturalista, cuya manifestación más

completa la podemos encontrar en el moderno drama psicológico. Este personaje, definido en el ámbito de la sociología, poseedor de una identidad psicológica y moral similar a la de los hombres, es un efecto de persona y, como tal, se trabaja en su construcción con variables idénticamente realistas. (Galán, 2006, p. 1)

Galán no es el único autor que refleja cómo es que se construye un personaje para un medio audiovisual. Existen otros que manifiestan la creación desde un punto de vista distinto, pero que en esencia nos llevan al mismo fin.

Los personajes deben ser trazados teniendo en cuenta los elementos que configuran su vida interior y vida exterior. La vida interior corresponde a su biografía, al espacio de tiempo que va desde su nacimiento al inicio del film, es la forma del personaje. La vida exterior comienza cuando se inicia el film, es el espacio del tiempo narrado y debe centrarse en tres componentes básicos: espacio profesional, espacio personal y espacio privado. Todo ello revela al personaje. La construcción de un personaje implica la creación de un contexto y un contenido. La mirada que el personaje proyecta sobre el mundo es su punto de vista, construye su contexto; esta mirada generará una actitud que, a su vez, deberá responder a una personalidad interior, dando como resultado final una conducta y revelando así el personaje (Tarín, 2009, p. 36).

Según Egri (1946), citado por Galán (2006), un personaje es quien tiene integrado una dimensión social, psicológica y cultural. El personaje se basa en esos tres puntos, lo que represente será la idea que se creará en el público, aunque este sabe que lo que observa no es real, puede terminar por creer que sí lo es.

- **La dimensión física:** abarca todos aquellos aspectos externos del personaje (edad, aspecto físico, sexo...) con la finalidad de proporcionar información sobre su fisonomía o su manera de vestir.
- **La dimensión psicológica:** comprende tanto su personalidad como su carácter y, en definitiva, todo aquello que configura el modo de pensar y de sentir de los personajes.
- **La dimensión social:** hace referencia al ámbito en el que el personaje interactúa y se relaciona con otros personajes.

2.6. Los estereotipos en los procesos de caracterización de personajes de ficción

Galán (2006) manifiesta que los medios de comunicación, junto a la familia, la escuela o las narraciones orales como cuentos, refranes o chistes, han sido tradicionalmente los transmisores más importantes de estereotipos. Para Adorno (1965), la amenaza no está en la presencia y en la utilización de éstos por parte de los medios, sino en su manipulación y distorsión. La televisión los emplea constantemente para poder aprehender la realidad, pues suponen una forma de clasificación que permite al ser humano distinguir, diferenciar o abstraer de ésta los datos más significativos para poder desarrollar correctamente el proceso de percepción. En la ficción, esa necesidad de categorización se hace más necesaria, pues el tiempo del que disponen los telespectadores para reconocer a los personajes que se les presentan y otorgar rasgos de personalidad no supera, a menudo, la hora de duración. Desde esta perspectiva, la utilización de estereotipos por parte de los guionistas es inevitable; lo que no quiere decir que su uso tenga que ser inevitablemente negativo; lo mismo indica Lacalle (2004), los inmigrantes, hasta aproximadamente el año 2003, apenas aparecen en la ficción española y, si lo hacen, suelen estar caracterizados como personajes secundarios y asociados a estereotipos negativos, con lo cual no se integran como protagonistas en las series de ficción en las que participan, sino

que suelen actuar como amigos/as de algún personaje principal, ocupando siempre una posición circunstancial y pasiva. Habitualmente son ubicados en el sector servicios, en el mundo del espectáculo o asociados a trabajos domésticos y actividades ilegales.

En el año 1995, las opiniones generalizadas de los españoles respecto a los inmigrantes, estaba caracterizadas por considerar que el número de extranjeros en España era muy elevado, estimándose muy al alza la proporción real de extranjeros existentes en nuestro país [...] Esta imagen es uno de los estereotipos más extendidos respecto a la inmigración: pensar que son más de lo que son realmente, a lo que contribuye de manera significativa los medios de comunicación. [...] Las noticias sobre polizones y otras formas de entrada ilegal al territorio español, ocupan gran parte del interés de los medios de comunicación respecto a los inmigrantes. (Velásquez, 1999, p. 56)

2.7. Influencia de los medios televisivos estadounidenses en los espectadores

La violencia se presenta en la pantalla de televisión a través de muchos tipos de programas, desde videos musicales y espectáculos de entretenimiento hasta programas de la actualidad y los informativos nocturnos. Cuando el niño norteamericano promedio se gradúa de la escuela elemental, él o ella han visto más de ocho mil asesinatos, y más de cien mil otros actos diversos de violencia [...]. Aunque ver la violencia en los medios puede ser la única contribución a la conducta violenta, ni tiene el mismo efecto en todos los que se observan, más de cuarenta años de investigación indican que sí existe relación entre la exposición a la violencia de los medios y conductas agresivas (Wartella, 2002, p. 1).

Bisconte, Sarah (2012) presentó una publicación en donde destaca que por medio de un doble estudio realizado en Estados Unidos de América, se confirma que los mensajes que transmite la televisión, tanto en programas informativos como de entretenimiento, tienden a afectar la imagen que la sociedad tiene respecto a ciertos grupos, casi siempre minorías.

El estudio emitido en setiembre del 2012 por National Hispanic Media Coalition (NHMC) revela que representaciones negativas están impulsando estereotipos sobre los inmigrantes y los latinos; este estudio fue dividido en dos etapas: en la primera

etapa se realizó una encuesta a 900 no latinos en la que respondieron a 90 preguntas sobre los medios que consumen y la imagen que tienen los latinos. La segunda etapa fue un experimento realizado a 3000 personas no latinas quienes después de ver cápsulas de un minuto, leer artículos o escuchar audios sobre latinos, respondieron a varias preguntas.

Los resultados son claros. Los estadounidenses aún conservan los prejuicios que tienen respecto a la comunidad latina: 71 % de los encuestados percibe a los latinos como pandilleros o delincuentes y 64% como jardineros, mientras que tan solo el 5% de los encuestados los relaciona con profesiones como doctores, enfermeras, abogados o jueces y el 4% como maestros.

Desde sus orígenes, el cine ha actuado siempre como un modelo conformador de actitudes y estilos de vida, como un espejo en el que todos nos miramos para decidir nuestros modelos y nuestras pautas de comportamiento. Por eso las películas cinematográficas influyen tan notablemente en nuestra percepción de la realidad. (Vega, 2013)

III. MATERIAL Y PROCEDIMIENTO

3.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento de recolección de datos usado en esta investigación es una adaptación del instrumento usado por Galán Fajardo en su investigación titulada “Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudios y análisis de la ficción televisiva”, en la cual hicimos modificaciones de acuerdo a las variables e ítems que eran necesarios recabar para lograr obtener resultados en base a nuestros objetivos. Algunas de las diferencias se pueden notar en el aspecto físico, en el cual se agregó categorías como estatura, contextura, color de pelo, color de piel, color de ojos, apariencia, forma de vestir y lugar de procedencia. El instrumento fue además validado por juicio de experto, de esta manera también se asegura el valor y confiabilidad del mismo.

3.1.1. DISEÑO DE LA FICHA Nº 1. Análisis de los personajes

El objetivo de esta primera ficha consiste en analizar los personajes principales – tanto hombres como mujeres – que aparecen en la representación. [...] En primer lugar, se recoge el título de la serie y el nombre del personaje, a continuación, se define cada una de sus dimensiones.

En líneas generales, el diseño de la Ficha nº 1 se desarrolla siguiendo el esquema básico establecido para el proceso de caracterización del personaje, ya empleado en

literatura y que, desde una perspectiva audiovisual, recoge Egri (1946), siendo retomado posteriormente por la mayor parte de los autores contemporáneos.

Este esquema general gira alrededor de tres ejes principales: La dimensión física, psicológica y social. (Ver Anexo B)

3.1.2. DISEÑO DE LA FICHA N° 2. Análisis de Estereotipos y Temas

Para el diseño de esta segunda ficha de análisis, más compleja que la anterior, procedemos, en primer lugar, a un nuevo visionado de todos los capítulos de la serie, para ir anotando y completando las variables que conforman las categorías y de las que no tenemos datos a priori.

En líneas generales, se pretende un estudio más detallado de los personajes que intervienen en el capítulo – no sólo principales, sino también secundarios y episódicos –, con el fin de determinar los temas y los estereotipos que aparecen. (Ver Anexo C)

3.2. OBJETO DE ESTUDIO

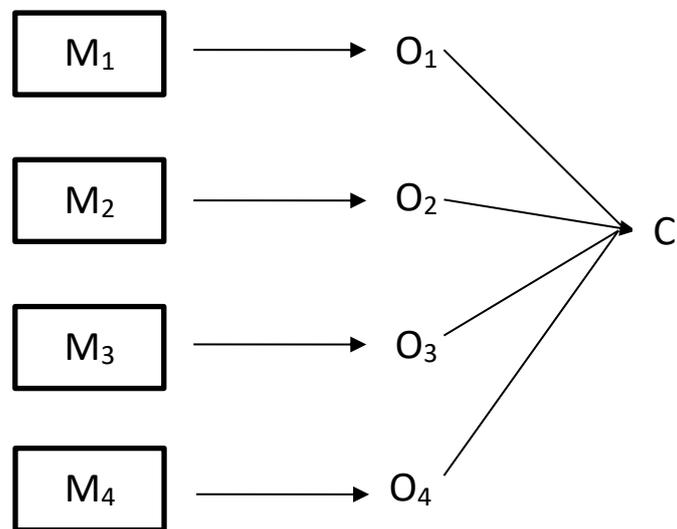
Las series animadas televisivas norteamericanas que proyectan a los peruanos estereotipados en los periodos 1999 – 2013

3.3. MUESTRA

Las series animadas televisivas norteamericanas que proyectan a los peruanos estereotipados, y en su contenido interactúan con el personaje o personajes peruanos, se habla de él o ellos, le da importancia y/o protagonismo.

3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se empleó un diseño descriptivo comparativo.



Donde:

M₁ = Los Simpsons, Comunicación perdida

M₂ = South Park, Perudemia Cap. 1 y Cap. 2

M₃ = Los Thornberrys, Nigel es quien sabe.

M₄ = Las locuras del emperador

O = Estereotipos del peruano

C = Conclusión

La muestra fue escogida por representatividad y son los siguientes: Los Thornberrys, Nigel es quien sabe (1999); Las

locuras del emperador (2006); South Park, Perudemia Cap. 1 y Cap. 2 (2012) y Los Simpsons, Comunicación perdida (2013)

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Siendo los objetivos de esta investigación similares a los de Galán (2006) de su investigación "Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva" , y las mismas dimensiones y subdimensiones, se ha considerado una operacionalización de la variables implementado por 13 indicadores correspondientes a 3 dimensiones, para el análisis de los personajes y estereotipos mediante la observación, y habiendo sido el instrumento adaptado a nuestra investigación, es necesario elaborar y plasmar dicha operacionzación elaborada por el equipo investigador. (Ver Anexo A)

IV. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Resultados obtenidos de las cuatro series televisivas animadas norteamericanas elegidas por representatividad según:

1. Análisis de personajes

1.1. South Park: 'Perudemia' o 'Flauta Peruana'

La sinopsis de este capítulo de la serie animada trata: Después de ver bandas de flauta peruana por todos lados, los chicos quieren armar una, pero como les falta dinero deciden invitar a Craig, el cual se muestra muy desconfiado. Todo se arruina cuando el director de la Seguridad Nacional manda a arrestar a todas estas bandas. Por otro lado, Randy no para de filmar todo lo que pasa en el pueblo, de pronto un cuy gigante empieza a destruir South Park, y se descubre que son los peruanos con su música quienes pueden lograr que los cuyes se alejen del pueblo y dejen de destruir South Park.

El primer personaje analizado fue "Peruano 1 de la 'Banda de flauta peruana'". Un hombre adulto de estatura baja, contextura mediana, color de pelo negro, color de piel trigueña oscura, apariencia aseada, rostro ovalado, ojos grandes y de color negro, nariz aguileña, boca pequeña, mirada perdida. Está demasiado abrigado, viste un poncho andino con colores tierra, chullo andino de colores claros y zapatos simples marrones. Es procedente de la sierra.

Psicológicamente, su tipo de personalidad es introvertida, tiene un temperamento perceptivo, su principal objetivo es ganar dinero tocando música peruana en las calles de un país extranjero.

Socialmente, trabaja junto a sus compañeros como músico informal. No precisa tener esposa o hijos.

El segundo personaje, “Peruano 2 de la ‘Banda de la Flauta Peruana’” es un hombre adulto de estatura media, contextura media, color de pelo negro, color de piel trigueña oscura, apariencia aseada, rostro grande y con algunas arrugas, ojos grandes y color negro, nariz aguileña, boca pequeña. Está demasiado abrigado, vistiendo poncho andino con colores fuertes, con un dibujo de un sol grande en el medio, y tiras de colores verde, amarillo y anaranjado en la parte baja, chullo andino de colores, pantalón y zapatos oscuros. Es procedente de la sierra.

Psicológicamente es una persona introvertida y perceptiva. Su meta en el extranjero es ganar dinero tocando música peruana y vendiendo sus discos compactos.

Socialmente se mantiene cerca de sus compañeros de trabajo y compatriotas. No precisa tener familia viviendo con él por lo que no se aclara que tenga hijos ni esposa.

El tercer personaje, “Peruano 3 de la ‘Banda de la flauta peruana’”, es un anciano de estatura media, contextura mediana, color de piel trigueña clara, pelo canoso, apariencia aseada, rostro ovalado alargado, ojos grandes y de color negro, nariz aguileña y grande y boca pequeña. Está muy abrigado, viste poncho andino a rayas con colores fuertes, chullo andino de colores variados, pantalón y zapatos grises. Es procedente de la Sierra peruana.

Psicológicamente, el tipo de personalidad que tiene es introvertida, de un temperamento reflexivo, y sus principales objetivos y meta es proteger a los estadounidenses de la ‘Muerte peluda’ tocando la música peruana.

Socialmente, trabaja junto a sus compañeros como músico informal. No precisa tener esposa o hijos. Y su marco espacial es la calle vendiendo sus discos de música peruana.

El cuarto personaje, Cuy 1 “La muerte peluda””, es generalizar a los cuyes o ‘conejiillos de india’ (según la serie) como animales peludos de tamaño gigante nombrados “La muerte peluda” por la población de South Park y otros países del mundo. Estas criaturas llegan al pueblo y muchas ciudades en el plante para destruir todo, generar caos y asesinar a todas las personas que transcurran en el camino de estos. La mayoría de cuyes tienen presencia con un disfraz distinto: dinosaurio, abeja, pirata de barco, encarcelado, etc. mientras que otros aparecen sin trajes.

Llegaron a South Park porque los únicos que podían mantenerlos alejados eran los peruanos pertenecientes a las bandas de flauta peruana, pues su música permitía que se mantenga la tranquilidad del pueblo.

El capítulo revela también que el director de la seguridad nacional es un alienígena que toma forma humana para facilitar la aparición de estos cuyes, erradicando las bandas de flauta peruana en el mundo.

1.2. Los Simpsons: 'Comunicación perdida'

La sinopsis de este capítulo de la serie animada trata sobre: Bart Simpson quiere conseguir un teléfono móvil y logra obtenerlo por suerte. El usa el dispositivo para realizar llamadas y bromas, pero es localizado por un GPS por su mamá. Esto ocasiona que Bart se enoje, retire el chip de rastreo y lo coloque en un ave que migra a Machu Picchu. La familia Simpson llega hasta Machu Picchu donde Marge se queda dormida y logra ver personas del antiguo Perú.

El primer personaje analizado fue "Peruano 1 Antiguo espíritu inca". Su edad es entre 45 a 64 años de edad. Es el espíritu de hombre guerrero inca antiguo que luce saludable, aseado y fuerte, tiene una estatura alta, contextura mediana, no precisa color de cabello ni piel, nariz grande y aguileña, facciones marcadas. Viste ropa suelta y capa lleva la ropa que solían portar los antiguos guerreros inca. Adornos de oro: collar, corona y brazaletes, además usa un morral.

Psicológicamente es mostrado como un espíritu extrovertido, reflexivo y aconseja a Marge sobre cómo cuidar a su hijo Bart.

Socialmente no precisa el tipo de relación que haya tenido en el pasado o su estado civil. Su espacio está ubicado en Macchu Picchu.

El segundo personaje analizado es 'Peruano 2 – Madre nativa cuzqueña', una mujer adulta de estura media, color de piel trigueña oscura, ojos achicados con párpados caídos, cabello largo y abultado, nariz pequeña y en dirección baja y con labios sobresalientes. Lleva un vestido con diseños de la sierra antigua. En sus orejas cuelgan unos aretes dorados y lleva un brazalete del mismo color. Usa sandalias similares a llanques. También lleva puesto un cinturón. Es procedente de la sierra.

Psicológicamente, es un personaje extrovertido, preceptivo y sensitivo el cual se encuentra cuidando de sus hijos.

Socialmente, no precisa si está en algún tipo de relación ni se sabe el estado civil. Tiene más de un hijo y se dedican exclusivamente al cuidado de sus descendientes. Se ubica en Machu Picchu.

El tercer personaje analizado es ': Peruano 3 - Guerrero Inca', es un hombre adulto joven de entre 25 a 44 años de edad procedente de la sierra. Su estatura es mediana, el tono de su piel es trigueño oscuro.

Sus ojos son pequeños y de párpados caídos, el tipo de nariz aguileña, tienen el cabello negro. Lleva una antigua vestimenta inca de color rojo y blanco. No se cubre algunas partes de su cuerpo. Lleva un casco, aretes y una medalla dorada. Porta un escudo tallado y lanzas. Utilizan además unas sandalias que parecen llanques.

Psicológicamente, y aun cuando es un guerrero, es un personaje introvertido y perceptivo. Sin embargo, muestra su disposición de defender a su tierra frente a los conquistadores.

Socialmente, no muestra tener relación con familia e hijo. Y vive en Machu Picchu.

1.3. Los Thornberrys: 'Nigel es quien sabe'

Este capítulo de la serie trata sobre Los Thornberrys llegando a la cordillera de los andes, con el fin de irse hacia el Cuzco. La más pequeña de las hijas, Eliza, desea ir en una llama para poder escalar las cordilleras de los andes.

En el camino, ella escapa y se produce una fuerte nevada, queda inconsciente y es luego vista en un refugio improvisado, una pequeña cueva. Al despertar se encuentra con una familia de peruanos que no pueden comunicarse debido al idioma extranjero y se encontraban perdidos también. Al final logran llegar al Cuzco.

El primer personaje analizado fue "Nativo Cuzqueño 1". Éste hombre adulto tiene entre 45 a 64 años de edad. Es una persona de

baja estatura, contextura delgada, color de pelo negro, color de piel trigueña clara, apariencia aseada. Rostro ovalado, nariz grande y en punta, labios grandes y pronunciados. Lleva puesto un chuyo de color rojo, azul y anaranjado, un poncho de color azul pálido de mangas anchas y largas con detalles en anaranjados.

Psicológicamente, su tipo de personalidad es extrovertida y de un temperamento perceptivo. No se muestra claramente qué objetivos o metas tiene.

Socialmente, no tiene mucha relación con los extranjeros debido a la dificultad de comprensión de otro idioma. Él es un músico que vive en la Cordillera de los Andes del Perú.

Se analizó también a un personaje denominado “Mujer nativa de Cuzco”. Es una mujer adulta de entre 45 a 64 años de edad. De estatura baja, contextura media, color de pelo negro y trenzado, color de piel trigueña oscura muestra algunas arrugas, de apariencia aseada, rostro mediano y redondo, nariz grande, de ojos negros y grandes. De orejas delgadas. Tiene un sombrero de color rojo carmesí, una camisa de manga larga de color amarillo pálido, una falda de color naranja y un cubre espalda de color morado. Es procedente de la sierra peruana.

Psicológicamente, es introvertida y perceptiva. Dentro de lo que se muestra, tiene la meta de andar en busca de refugio para subsistir.

Socialmente, no precisa tener una pareja estable pero sí cuenta con 2 hijos. Vive en la cordilla de los andes del Perú.

1.4. Las locuras del emperador: 'Squeakend at Buckys / Fiebre de Kuzco

Este capítulo trata que después que Kuzco falla la prueba de "hablar ardilla", se ve obligado a obtener la tutela de Bucky, la ardilla, a quien realmente no le gusta. Además, Kuzco está harto de vivir sin sus lujos de emperador, por lo que se hace pasar por enfermo para aprovechar los fondos reales.

El primer personaje analizado fue "Kuzco". Él es un hombre joven, de estatura media, contextura delgada, color de pelo negro, color de piel trigueña oscura, apariencia aseada, rostro alargado y puntiagudo, ojos grandes y de color negro, nariz aguileña. Utiliza uniforme escolar con falda color rojo y camisa roja de mangas largas holgada de color amarillo, tiene diseños incaicos dorados, además de aretes color jade y yanquis. Es procedente de la Sierra peruana.

Es extrovertido y reflexivo. Su meta es ascender en la jerarquía del imperio.

Suele ser cambiante en la estabilidad de sus relaciones, es soltero y no tiene hijos. Es estudiante y futuro emperador de Cuzco. Suele pasar el tiempo en su hogar, calle o escuela.

El segundo personaje analizado fue "Kronk". Él es un hombre joven, de estatura alta, contextura grande, color de pelo negro, color de piel trigueña clara, apariencia aseada, rostro grande, ojos pequeños de color negro, nariz pequeña. Utiliza uniforme escolar con falda color rojo y camisa roja de mangas largas de color amarillo, tiene diseños incaicos dorados, además de yanquis y un adorno sobre la cabeza color dorado. Procede de la Sierra peruana.

Psicológicamente es extrovertido y sensitivo. Busca convertirse en un buen profesional.

Socialmente, es estable en sus relaciones pero suele hacer muchos amigos. Es soltero y no tiene hijos. Es un estudiante y suele pasar el tiempo apoyando en las misiones de Yzma o compartiendo junto a sus amigos.

Otro personaje analizado fue "Yzma". Ella es una mujer anciana mayor de 65 años de edad procedente de la Sierra peruana. Tiene una estatura media, contextura pequeña, color de piel blanca, pelo negro, apariencia aseada, rostro delgado y pequeño, ojos grandes y de color negro, nariz pequeña y respingada, y boca grande. Usa un vestido largo color morado bien ceñido.

Es extrovertida y reflexiva, busca es ascenso en la jerarquía logrando convertirse en la emperatriz de Cuzco, sin importar sobre quien tenga que pasar.

No precisa tener estabilidad en sus relaciones, no tiene hijos y esposo. Es directora del colegio privada de Cuzco. Suele concentrarse mucho en su trabajo ideando cómo lograr sus objetivos de llegar a ser emperatriz.

“Chicha” es otro personaje peruano. Es una mujer serrana, adulta de entre 45 a 64 años de edad. Su estatura es media, contextura mediana, color de piel trigueña clara, pelo negro, apariencia aseada, rostro delgado y pequeño, ojos grandes y de color negro, nariz pequeña. Usa un vestido largo de color mostaza con detalles de color marrón. Usa unos aretes grandes y circulares de color marrón.

Es extrovertida y sensitiva. Es madre y ama de casa.

Es estable en sus relaciones, está casada con Pacha y tiene 3 hijos. Por dedicarse a su hogar, suele estar siempre en su vivienda cuidando a su familia.

“Pacha” es otro personaje peruano. Él es un adulto serrano que tiene entre 45 a 64 años de edad. Es de estatura alta, contextura grande, color de piel trigueña clara, pelo negro, apariencia aseada, rostro mediano y aspecto tosco, ojos pequeños y de color negro, nariz grande y aguileña. Usa su habitual poncho color verde claro con su vestimenta marrón larga debajo, yanquis y un chullo.

Es una persona introvertida y sensitiva. Busca generar ingresos para sustentar a su familia y hogar.

Socialmente, es estable en sus relaciones, está casado con Chicha y tiene 3 hijos. Se dedica a sus llamas, cuidarlas y darles de comer, de esa manera genera ingresos para sustentar a su familia y hogar. Su tiempo lo comparte tanto en la vivienda como en su hogar.

Otro personaje analizado fue “Malina”. Ella es una mujer joven y tiene entre 15 a 24 años de edad. Es de estatura media, contextura mediana, color de piel trigueña oscura, pelo negro, apariencia aseada, rostro delgado y grande, ojos grandes, saltones y de color negro, nariz pequeña. Usa el uniforme escolar femenino, con falda color rojo, una blusa amarilla manga larga, con detalles amarillos, botas rojas, cinturón dorado y aretes grandes y circulares. Es procedente de la Sierra peruana.

Psicológicamente, es extrovertida, perceptiva y altruista.

Es estable en sus relaciones, soltera, no tiene hijos y es estudiante. El tiempo suele compartirlo con sus amigos.

2. Análisis de personajes

2.1. South Park: ‘Perudemia’ o ‘Flauta Peruana’

Para South Park: ‘Perudemia’ o ‘Flauta peruana’, el tema detallado fue Inmigrantes marginados, músicos informales, trabajo informal/ilegal, discriminación racial.

Los principales comentarios despectivos:

“¡Oh, no. Ahí hay otra! Otra flauta de banda peruana, últimamente ese tipo de bandas se ve por todas partes”

(Stan)

“Sí, yo vi tres bandas de esas ayer en Denver, con su música de mierda que suena igual”

(Eric)

“Estoy harto de escuchar esa música en todos lados”

(Stan)

“¡No trabajes aquí! ¡Fuera! ¡No vengan con su música a la playa, no son buenos!”

(Eric)

“Damas y caballeros, nuestra nación y el mundo se enfrentan a una crisis económica y ecológica de proporción desastrosa. Me refiero por su puesto a las bandas de flauta peruana”

*(Director del Departamento de Seguridad
Nacional de los Estados Unidos)*

“No cabe duda, es una epidemia de flauta peruana”

*(Militar del Departamento de Seguridad
Nacional de los Estados Unidos)*

“Tres países de Europa ya nos han pedido ayuda para deshacerse de sus bandas de flauta peruana (...) No nos quedaremos de brazos cruzados mientras otros países menos afortunados son destrozados por bandas de flauta peruana (...)”

*(Director del Departamento de Seguridad
Nacional de los Estados Unidos)*

“¡Esta es una operación de seguridad nacional!”

(Militar)

“¡Que todos los CDs de flauta peruana sean confiscados!”

(Militar)

“El esfuerzo del gobierno por acabar con la crisis de las bandas de flauta peruana comenzó hace tres días. En otras ciudades del mundo las bandas de flauta han sido eliminadas y están en cuarentena. La seguridad nacional está pidiendo que si usted ve una banda de flauta peruana, no se acerque, apunte la ubicación de la banda de flauta y no compre su CD bajo ninguna circunstancia. Las bandas de flauta que han sido retenidas las mantienen en un área de cuarentena en Miami”

(Presentador del noticiero de televisión)

“¡No voy a comprar ninguno de sus jodidos CDs! ¡Estoy harto!

*(Hombre de Seguridad del Campamento de internamiento
de la Seguridad Nacional para bandas de flauta peruana)*

“¡Atención bandas de flauta peruana! Mañana abordarán sus
barcos e irán rumbo a la Bahía de Guantánamo en donde
pasarán el resto de sus vidas.”

*(Director del Departamento de Seguridad
Nacional de los Estados Unidos)*

“Tenemos que atacar el lugar donde provienen estas bandas
para que no vuelvan nunca más”

*(Director del Departamento de Seguridad
Nacional de los Estados Unidos)*

“¡Perú! ¡Aquí está! Quiero poner un plan en marcha para
aniquilar a Perú de una buena vez. Las bandas de flauta
peruana nos sacarán de quicio hasta que se arranquen de raíz”

*(Director del Departamento de Seguridad
Nacional de los Estados Unidos)*

“Violaron a nuestro amigo en Perú. Fue muy traumático”

(Stan)

“No tienen otra opción. O se van al Perú, o los encerramos para siempre con las otras bandas”

*(Director del Departamento de Seguridad
Nacional de los Estados Unidos)*

Los principales comentarios se dan sobre los grupos de peruanos pertenecientes a las bandas de flauta peruana en el mundo.

Los comentarios se dan porque los estadounidenses no soportan la música peruana provenientes de estos músicos y sus instrumentos musicales: charango, tinya; flauta y zampoña, les incomoda ver a estas bandas en todas partes, principalmente en centros comerciales. Consideran además que le dan mal ornato a las ciudades en el mundo. Creen que ganan dinero fácil.

La actitud con la que se emiten la mayoría de los principales comentarios despectivos son: Amenazante, autoritaria, ofensiva, enfadada, racista, intolerante, incómodos, molestos, manipuladora, agresiva, crítica, directa, despectiva, abusiva, violenta e indiferente.

Los principales lugares donde transcurren los hechos son: El campamento de internamiento de la Seguridad Nacional para bandas de flauta peruana (36.5%), Centro comercial (27%), Otros (36.5%)

El tiempo total dedicado a diálogos despectivos en relación a las bandas de flauta peruana es 633 segundos (10 minutos y 55 segundos)

La gran mayoría son hombres, todos visten ropa alusiva a la sierra peruana, pantalones negros, con polos y ponchos andinos con rayas de colores y chuyos andinos. Todos se dedican a tocar música peruana en centros comerciales para ganar unos cuantos dólares del público que los observa y escucha. Utilizan charango, tinya zampona y quena.

Se dedican a un trabajo informal y forman grupos de tres o cuatros integrantes.

Su segundo fin, después de ganar dinero, es evitar la llegada de la 'muerte peluda' (cuyes gigantes) con su música, ya que pueden destruir todas las ciudades y asesinar a las personas.

2.2. Los Simpsons: 'Comunicación Perdida'

El tema detallado es comunicación, reflexión, antiguo Perú.

Los principales comentarios:

“Nuestras madres eran las más sobreprotectoras en la gran área metropolitana de Macchu Picchu, obligaron a sus hijos a vivir en esta ciudad amuralladas en las montañas”

(Antiguo Espíritu Inca)

“Los muros alejan al peligro, pero impiden el conocimiento. Nuestros jóvenes no aprendieron a sobrevivir por su cuenta, así que cuando crecieron no fueron rivales para los conquistadores”

(Antiguo Espíritu Inca)

Los principales comentarios se dan sobre las madres peruanas del antiguo imperio y los hijos de ellas.

Los comentarios se dan porque el antiguo Espíritu Inca busca inculcar a Marge sobre la forma de educar a su hijo.

La actitud con la que se emiten la mayoría de los principales comentarios son: amistosa, amigable, comprensiva, confidente, sincera, deprimida, desesperada.

El principal lugar donde transcurren los hechos es Machu Picchu.

El tiempo total dedicado a diálogos sobre el personaje peruano es de 20 segundos

El peruano es visto de épocas anteriores. La mayoría de personajes es del sexo femenino. Son de tez trigueña oscura, ojos negros y de mediana altura, la nariz es de tamaño mediano. Están vestidos como persona del Cuzco antiguo en la época de la colonización.

2.3. Los Thornberrys, 'Nigel es quien sabe'

El tema detallado es sobre Visita, peruanos nativos, cultura.

Los principales comentarios:

“¡Darwin! ¿Viste el chico sobre la llama? ¡Waah! Sería grandioso ir así hasta el Cuzco”

(Eliza)

“Me pregunto si podríamos conseguir una llama”

(Eliza)

“¡Mamá! ¡Papá! miren, un granjero me prestó una llama para ir la Cuzco”

(Eliza)

“¡Oh...! Atravesar los andes como lo hicieron los incas hace años. Uy que gran aventura cariñito”

(Nigel)

“¡Oh sí! Monumentos sólidos construidos por una antigua cultura que prosperó hace cientos de años”

(Nigel)

“¿Dónde? ¿Dónde estoy? ¿No hablan español?”

(Eliza)

Los principales comentarios se dan sobre los monumentos y espacio geográfico peruano. El único contacto es con una familia peruana que no habla español.

Los comentarios se dan por la curiosidad que muestra Eliza.

La actitud con la que se emiten la mayoría de los principales comentarios son: segura, valiente, amigable, cariñosa, decidida, directa, explicativa, justificativa, nerviosa, preocupada.

El principal lugar donde transcurren los hechos es Machu Picchu.

El tiempo total dedicado a diálogos es 96 segundos.

Los personajes peruanos son en su mayoría hombres. Son de tez trigueña oscura, ojos negros y grandes, de nariz grande. Suelen vestirse con ropa proveniente de la sierra peruana, sin embargo el elemento que prima en la mayoría es la de un poncho que llevan con símbolos de la serranía. No hablan el mismo idioma que la familia Thornberry por ser de lengua extranjera.

2.4. Las locuras del emperador, 'Squeakend at Buckys / Fiebre de Kuzco

El tema detallado es: Vida cotidiana, aprender un idioma, ámbito familiar y tradiciones culturales.

Los principales comentarios:

“Pero el lenguaje de ardillas no sirve para nada. ¡Qué! Voy a salvarle la vida a alguien diciendo Squeaky squeaky skuic”

(Kuzco)

“Como emperador, un día verás que saber otra lengua puede ser de utilidad”

(Maestro)

“A mí no me afecta que tú repruebes. De no ser que Yzma será emperatriz y su tormentoso reinado nos arrastrará a un torbellino de hambre y desgracia”

(Maestro)

“¡Ay, miren, la aldea de pastores! Lindas llamas, comida deliciosa, inocentes niños felices ¿No es esa pequeña aldea el lugar ideal para vivir? N-O. Ese lugar es lo más aburrido que he conocido. Bienvenidos a Pastorlandia ¿Población? Qué más da. Sí, Pacha y su familia me recibieron en su casa, así qué: ¡Yuuupi! Vivo en un ático con dos malcriados, pero extraño estar rodeado de... eh, bueno, de cosas que rodean a un emperador. Aquí solo hay ¿Transportación? La olorosa llama ¿Diversión? Jugar guerra de lodo. Si me dan una sopa más de su receta familiar, me volveré loco”

(Kuzco)

“Ah... sí ¿Con qué? Te daré una llama, son muy valiosas.”

(Kuzco)

“Prepárense para una emocionante aventura en el Amazonas.”

(Voz en megáfono)

“Ah, sí. Tu buen remedio campesino familiar de no sé qué cucaracha, pero yo tengo una enfermedad real y de acuerdo con el registrador real ahora tengo acceso a los fondos reales, así que... démosle a este lugar un tratamiento real”

(Kuzco)

“Claro que sí, estaba enfermo de todas esas cosas campesinas. Extrañaba mis cosas”

(Kuzco)

“Claro que sí, estaba enfermo de todas esas cosas campesinas. Extrañaba mis cosas”

(Kuzco)

Los principales comentarios se dan sobre Kuzco y las situaciones que se le ponen en frente. Por un lado el aprender un idioma y el otro sobre la atención de su supuesta enfermedad

Los comentarios se dan porque En la primera parte porque Kuzco está obligado a aprender el ‘idioma ardilla’ ya que es requisito indispensable para lograr ser emperador. La segunda mitad del capítulo por el hecho de que Kuzco está aburrido de su vida como campesino sin lujos y estas rodeado de animales por lo que decide inventar una enfermedad para obtener dinero.

La actitud con la que se emiten la mayoría de los principales comentarios son: manipuladora, mentirosa, arrepentida, culpable, confidente, crítica, decepcionada, frustrada, deprimida, enfadada, resolutiva, irónica, comprensiva e intolerante.

Los principales lugares donde transcurren los hechos son: Escuela de Cusco (50%), Vivienda (50%).

El tiempo total dedicado a diálogos es 1260 segundos (21 minutos).

El hombre de campo, viste como una persona tradicional de la serranía puesto que lleva ponchos, una vestimenta debajo como atuendo principal, acompañado también de unos yanquis y un chullo.

La mujer ama de casa y que vive en el campo, usa un vestido largo y detalles que acompañan su vestimenta al estilo incaico, además usa unos grandes aretes circulares como en la cultura Chimú. Además cargan a uno de sus hijos en la espalda.

Los hombres trabajadores usan vestimentas más finas como antiguos incas; además, collares, brazaletes y un adornos sobre su cabeza de oro.

V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Según los resultados obtenidos, encontramos una cantidad considerable de estereotipos de peruanos representados en las series animadas televisivas norteamericanas como personajes dentro de la producción; muchas de estas series por ser dirigidas a un público infantil presentan a los personajes peruanos con características estereotipadas no negativas, como sí ocurre en la series para un público joven adulto.

Racismo, discriminación, inferioridad de raza, burla hacia el peruano no son los principales temas que se logran encontrar en las series animadas televisivas producidas en Estados Unidos como afirma Muñoz Ruiz (2012) en su trabajo 'El peruano como estereotipo y estigma. Cultura e identidad nacional en la televisión peruana' donde identificó algunas características predominantes del peruano en su dimensión física: lo *cholo* es asociado a lo mestizo. Las diferencias étnicas y raciales tienen relación con las diferencias sociales: los cholos (y negros) son mestizos y pobres, clara comparación con los personajes de 'Las bandas de flauta peruana' en la serie animada 'South Park' para mayores de 18 años.

Estereotipos negativos siguen siendo ilegalidad, pobreza y marginalidad, representados en 'South Park' y su capítulo 'Perudemia', los cuales también son mostrados en las conclusiones de Stefoni E. (2001) en su investigación 'Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile'. Los peruanos llegan a Estados Unidos en busca del 'sueño americano' y lo que consiguen es ser objeto de abusos y exclusión.

'South Park' es un programa animado que en diversos contextos contiene racismo y discriminación hacia varias personas, entre personajes conocidos mundialmente, y varias culturas como la peruana, la canadiense, asiática y judía, y en varias ocasiones esta serie resulta ofensiva para el público. 'South Park' también se involucra con la parte de la mitología y cultura peruana; en el capítulo analizado '*Perudemia*' se expresa que solo un flautista peruano puede alejar a los cuyes con la música que tocan, haciendo referencia a que los cuyes son como bestias o monstruos asesinos y que el sonido de la flauta es el único capaz de mantener alejado a los animales.

El estudio que analizó también a series animadas dirigidas para el público infantil o general 'Los Simpsons', 'Los Thornberrys' y 'Las locuras del emperador' muestran un lado no negativo ni burlesco hacia los peruanos, destacando ante todo su aspecto físico de la siguiente manera: persona de baja estatura, contextura normal o delgada, color de pelo negro, color de piel trigueña oscura, con la forma del rostro ovalado, nariz grande y aguileña, boca pequeña, y ojos muy pequeños o muy grandes. Viste con chullo de colores en la cabeza, utiliza poncho grande sobre el abdomen con motivos y diseños andinos, y zapatos simples. El peruano es fuerte, protector de su familia, integrado al resto de peruanos, considerado –por la sociedad- como pobre, disfruta de expresarse tocando música, es respetuoso y tímido hacia el turista, es introvertido y perceptivo, observa pero no aporta.

La vestimenta que utilizan los peruanos y peruanas en las series animadas televisivas norteamericanas dirigidas tanto para mayores de edad y menores de edad, se relaciona con "El cholo recién bajado viste de tres formas:

“andina” (chompa, falda y trenzas), “migrante andina” (chompa sencilla, vestido largo y zapatos chatos) y “formal tradicional” (sombrero, gafas y terno sin corbata” (Muñoz Ruiz, 2012)

VI. CONCLUSIONES

1. El peruano representado en las series animadas televisivas norteamericanas: Los Simpsons, Comunicación perdida; South Park, La flauta peruana; Los Thornberrys, Nigel es quien sabe y Las locuras del emperador, en general es representado como una persona de mediana estatura, de piel trigueña oscura, nariz aguileña y con vestimentas naturales de la sierra. Son, en su mayoría, personas introvertidas, poco expresivos que buscan cuidar y proteger a su familia y animales. Es estable en sus relaciones, son amigables con sus pares y tienen más de un hijo. El principal estereotipo entre todos, radica en el aspecto físico del personaje.
2. Los biotipos identificados, con los que se caracterizan al peruano en función a su dimensión física, son reflejados como personas con color de piel trigueña oscura, de raza mestiza, estatura mediana y baja, contextura mediana, color de pelo negro, rostro ovalado, ojos grandes y de color negro, nariz aguileña, boca pequeña, tiene una apariencia aseada. Suele vestir muy abrigado, con poncho andino con colores tierra o colores llamativos, chullo andino, algunos utilizan aretes circulares grandes, zapatos simples, sandalias, yanquis o andan descalzos. La mayoría son adultos hombres y provienen de la sierra peruana. Además, resaltamos que el peruano en dos de las series analizadas, “Las Locuras del Emperador” y “Los Simpsons”, es retratado y ubicado en un periodo prehispánico el cual tiene gran similitud al peruano actual, mostrado en

“Los Thornberrys” y “South Park”, siendo por tanto, el aspecto más resaltante el que provienen de la sierra con la misma forma de vestir y rasgos culturales.

3. Los estereotipos vinculados a la conducta, lenguaje, valores y otros aspectos psicológicos son: La mayoría de peruanos reflejados en las series animadas televisivas norteamericanas, son de personalidad introvertida, poco expresivos, callados, su temperamento es perceptivo y sensitivo, y como objetivo dentro de su lugar de procedencia es cuidar y proteger a su familia, cuidar a sus animales, y disfrutar el día a día en el campo y hogar. Los peruanos son muy respetuosos con los extranjeros.
4. En relación a su entorno social en las series animadas televisivas norteamericanas el peruano y peruana, socialmente, es estable en sus relaciones, tiene más de dos hijos, es protector o protectora de su familia, son amigables con sus pares y su marco espacial es en el hogar o fuera de ella para traer dinero a la casa y poder mantener a sus hijos. Se relaciona con los turistas muy respetuosamente, pero no tienen conversación con ellos debido a que ven a los extranjeros muy extrovertidos, físicamente distintos a ellos y con un idioma diferente. La representación de los peruanos con su entorno es bastante arraigada a su cultura, tradiciones y misticismo. Además de relacionar la música con los personajes, en donde se destaca la quena, zampoña y guitarra andina.

5. Los temas tratados en las series animadas televisivas norteamericanas, relacionados con los personajes peruanos, son sobre 'perdersse en el Cuzco o tener un largo recorrido en Cuzco' debido a lo enorme, desconocido e interesante lugar, flora y fauna. La característica del Perú en estas series es de aventura y descubrir un lugar desconocido pero interesante. Por otro lado, discriminación racial sobre los peruanos que radican en otras ciudades del mundo por tocar música andina que 'incomoda' a la mayoría de extranjeros. La discriminación en este caso se refleja en el maltrato, violencia física, abuso de autoridad, burla y racismo.

6. Las locaciones peruanas reflejadas son de campos, pequeñas casas de adobe y aldeas, grandes áreas verdes, variedad de flores y el animal más representativo es la llama. Se puede apreciar también que en el escenario peruano también resaltan las montañas, el cielo azul y despejado, ríos y una gran muestra de la naturaleza sin contaminación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Los futuros investigadores que aborden este tema, deberían buscar analizar los estereotipos de personajes peruanos en otro tipo de productos audiovisuales como películas o cortometrajes, además de otras series que no hayan sido consideradas en esta investigación; se recomienda buscar contenido nuevo para poder hacer una comparativa de lo ya investigado y lograr tener nuevas o afianzar las conclusiones ya expuestas en este informe.
2. En caso de presentarse futuros proyecto de producción audiovisual en donde se plasme la identidad nacional de Perú y sus personajes peruanos, sería ideal reflejar el tema de gastronomía, con fin de reforzar que la cocina peruana es una de las más privilegiadas del mundo, destacando su variedad, historia, exquisitez y sabor único.
3. Las fichas usadas como instrumentos de recojo de información en esta investigación pueden volver a ser utilizadas fielmente o modificadas de acuerdo a nuevas variables de estudios que abarquen temas similares para otros estudios.

REFERENCIAS

- Almendras, A. F. (s.f.). *Mabuse*. Obtenido de <http://www.mabuse.cl/articulo.php?id=72837>
- Arango, L. (Febrero de 2013). *Clases De Estereotipos*. Obtenido de <http://estereotiposdesaludoral.blogspot.com/2013/02/clases-de-estereotipos.html>
- Beltrán S., Luis y De Cardona, E.(1981). *Comunicación dominada*. Mexico: Nueva Imagen
- Bisconte, Sarag R. (2012). *Encuesta Emitida por NHMC Revela que Representaciones Negativas Están Impulsando Estereotipos sobre los Inmigrantes y los Latinos*. Obtenido el 21/08/2016 de <http://www.nhmc.org/encuesta-emitida-por-nhmc-revela-que-representaciones-negativas-estan-impulsando-estereotipos-sobre-los-inmigrantes-y-los-latinos/>
- González, Blanca (1999). *Los estereotipos como factor de socialización en el género. Comunicar 12, 79-88.*
- Cristoffanini, P. (2005). *Estereotipos y mitos: La representación de los "latinos" en el cine norteamericano*. Aalborg: Aalborg Universitet
- Del Río, R. (2008). *Prejuicio y Estereotipo*. Obtenido el 18/07/2014 de <http://eduso.files.wordpress.com/2008/06/tema-31-diversidad.pdf>

- Dobkin, Bethami A. y Pace, Roger C. (2007). *Comunicación en un mundo cambiante. II Edición Traducida. México: McGraw-Hill Interamericana*
- E. Mastro, D., & Bchm-Morazvif, E. (2005). *Latino representation on Primetime Television*. Washington.
- Follari, R. (2008). ¿Pasó de moda la posmodernidad? *Revista Prometheus*, 26.
- Galán F., E. (2006). *Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*. Madrid: ECO-PÓS.
- George, G. (1998). *Cultivation analysis: An overview". Mass Communication and Society*. Filadelfia: Temple University
- Grimaldo Muchotrigo, M. (2006). *Identidad y Política Cultural del Perú*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- León Rubio, J. y. (1996). *Estereotipo, prejuicios y discriminación*. Sevilla: Kronos.
- Linton, R. (1992). *Estudio del Hombre*. México D.F., México: Fondo de Cultura Económica.
- Luengo Baeza , F. (2009). *La realidad más irreal: La televisión como modeladora de la ideología y de la subjetividad*.
- Luis Ramiro Beltran, E. F. (1981). *Comunicación dominada*. Mexico.

- Mastro, D., & Morawitz, E. (2005). *Latino representation on Primetime Television*. New Orleans: J&MC Quartely
- Mateos de Cabo, R., Gimeno, R., Martínez, M. (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: Análisis de la prensa digital española*. Madrid: UCEUSP.
- Moreno F., A. (2013). *Descripción y fases del mecanismo del Chivo Expiatorio en la teoría mimética de René Girard*. Madrid: Endoxa.
- Muñoz R. (2012). *El peruano como estereotipo y estigma. Cultura e identidad nacional en la televisión peruana*. Pacarina del Sur. Obtenido el 10/05/14 en <http://www.pacarinadelsur.com/component/content/article/46-dossiers/dossier-10/915-el-peruano-como-estereotipo-y-estigma-cultura-e-identidad-nacional-en-la-television-peruana>
- Pagán-Teitelbaum, I. (2008). *El glamour en los Andes: la representación de la mujer indígena migrante*. Pensilvania: Harvard University.
- Quin, R. (1996). *Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos*. Madrid: Torre.
- Rubio & Galí (1994). *Interculturalidad y Cambio Educativo*. Madrid: Narcea.

- Stefoni E., C. (2001). *Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile*. Santiago, Universidad Católica de Chile.
- Suriá, Raquel. (2010). *Estereotipos y prejuicios*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Tarín, F. (2009). *El guión audiovisual y el trabajo del guionista*. Madrid: Shangrila Textos Aparte.
- Tomlinson, J. (1991). *Cultural imperialism a critical introduction*. Londres: Continuum.
- UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Obtenido el 05/05/2014 de <http://www.uasb.edu.ec/padh/revista11/instrumentos/>
- Vega, D. Z. (2013). *Quentin Tarantino y la influencia del cine en la sociedad*. Obtenido el 04/05/2014 de <http://www.culturiarte.com/2013/01/quentin-tarantino-y-la-influencia-de-su.html>
- Velásquez, O. (1999). *Negro sobre blanco: inmigrantes, estereotipos y medios de comunicación*. Huelva: Grupo Comunicar.
- Wartella, E., & Whitney, C. (2002). *Violence and U.S. Television*. Naples: Liguori Editore.

ANEXOS

ANEXO A. Operacionalización de la variable.

ANEXO B. Ficha N1 Análisis de los personajes.

ANEXO C. Ficha N2 Análisis de Estereotipos y temas.

ANEXO D. Matriz para la discusión de los resultados.

ANEXO E. Capturas de imágenes – South Park, Perudemia.

ANEXO F. Capturas de imágenes – Los Simpsons, Comunicación Perdida.

ANEXO G. Capturas de imágenes – Los Thornberrys, Nigel es quien sabe.

ANEXO H. Capturas de imágenes – Las locuras del emperador.

ANEXO A: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Estereotipo	<p>Los estereotipos son constructos cognitivos que hacen referencia a los atributos personales de un grupo social y en que, aunque éstos sean más frecuentemente rasgos de personalidad, no son, desde luego, los únicos.</p> <p>Ashmore y Del Boca (1981)</p>	Física	Nombre del personaje	Nombre del personaje
			Edad	Niño
				Adolescente
				Joven
				Adulto
				Anciano
			Aspecto físico	Estatura baja
				Estatura media
				Estatura alta
				Contextura delgada
				Contextura media
				Contextura grande
				Color de pelo negro
				Color de pelo castaño oscuro
				Color de pelo castaño claro
				Color de pelo rubio
				Color de pelo rojizo
				Color de pelo plomo
				Canoso
				Color de piel blanca
				Color de piel amarilla
				Color de piel trigueña clara
				Color de piel trigueña oscura
				Color de piel negra
				Color de ojos negros
				Color de ojos castaños
				Color de ojos pardos
				Color de ojos verdes
				Color de ojos azules
				Color de ojos grises
				Apariencia aseada
				Apariencia sucia
Apariencia saludable				
Apariencia no saludable				
	Procedente de la costa			

			Lugar de procedencia	peruana
				Procedente de la sierra peruana
				Procedente de la selva peruana
			Sexo	Hombre
				Mujer
		Psicológica	Tipo de personalidad	Extrovertida
				Introvertida
			Temperamento	Intuitivo
				Perceptivo
				Reflexivo
				Sensitivo
			Objetivos/Metas	Ascenso en la jerarquía profesional
				Convertirse en un buen profesional
				La necesidades económica
		Altruismo		
		Social	Estabilidad en las relaciones	Estables
				Cambiantes
			Estado civil	Soltero
				Casado
				Divorciado/Separado
				Viudo
				Pareja de hecho
				Sin datos
			Ámbito familiar	Sin hijos
				1 - 2 hijos
				3 - 5 hijos
				6 a más hijos
				Sin datos
			Ámbito profesional/ laborales	Profesión
				Ocupación actual
			Marco espacio/ temporal del personaje	Trabajo
				Vivienda
				Trabajo y vivienda
				Calle
				Otros

ANEXO B: FICHA N°1

Análisis de los personajes

Indicaciones: Completar según cada personaje del capítulo de cada serie animada. Marcar con una X según sea el caso.

DATOS DEL CAPÍTULO		
Título de la serie		
Título del capítulo		
	Número de temporada	
	Número de capítulo	
Breve sinopsis del capítulo		
Nombres de los personajes		

Figura 1.1.

NOMBRE DE PERSONAJE 1

1. DIMENSIÓN FÍSICA:

Nombre del personaje	
Edad	
Aspecto físico	
Lugar de procedencia	
Sexo	

Figura 1.2.

EDAD:

15-24 años (jóvenes)	25-44 años (jóvenes/adultos)	45-64 años (adultos)	Mayores de 65 años (ancianos)
-------------------------	---------------------------------	-------------------------	----------------------------------

Figura 1.3.

ASPECTO FÍSICO:

Estatura	Estatura baja	
	Estatura media	
	Estatura alta	
Contextura	Contextura pequeña	
	Contextura mediana	

	Contextura grande	
Color de pelo	Color de pelo negro	
	Color de pelo castaño oscuro	
	Color de pelo castaño claro	
	Color de pelo rubio	
	Color de pelo rojizo	
	Color de pelo plomo	
	Canoso	
Color de piel	Color de piel blanca	
	Color de piel amarilla	
	Color de piel trigueña clara	
	Color de piel trigueña oscura	
	Color de piel negra	
Color de ojos	Color de ojos negros	
	Color de ojos castaños	
	Color de ojos pardos	
	Color de ojos verdes	

	Color de ojos azules	
	Color de ojos grises	
Apariencia	Apariencia aseada	
	Apariencia sucia	
	Apariencia saludable	
	Apariencia no saludable	
	Con marcas / tatuajes	
Forma de Vestir		

Figura 1.4.

LUGAR DE PROCEDENCIA:

Procedente de la costa	Procedente de la sierra	Procedente de la selva
------------------------	-------------------------	------------------------

Figura 1.5.

SEXO:

Hombre	Mujer
--------	-------

Figura 1.6.

2. DIMENSIÓN PSICOLÓGICA

Tipo de personalidad	
Temperamento	
Objetivos / Metas	

Figura 1.7.

TIPO DE PERSONALIDAD:

Extrovertida	Introvertida
--------------	--------------

Figura 1.8.

TEMPERAMENTO:

Intuitivo	Perceptivo	Reflexivo	Sensitivo
-----------	------------	-----------	-----------

Figura 1.9.

OBJETIVOS / METAS:

Ascenso en la jerarquía profesional
Convertirse en un buen profesional
La necesidad económica
Altruismo

Figura 1.10.

3. DIMENSIÓN SOCIAL:

Estabilidad en las relaciones	
Estado civil	
Ámbito familiar/nº hijos	
Ámbito profesional/laboral	
Marco espacial	

Figura 1.11.

ESTABILIDAD EN LAS RELACIONES:

Estables	Cambiantes	No precisa
----------	------------	------------

Figura 1.12

ESTADO CIVIL:

Soltero	
Casado	
Divorciado / Separado	
Viudo	
Pareja de hecho	
Sin datos	

Figura 1.13.

ÁMBITO FAMILIAR (NÚMERO DE HIJOS):

Sin hijos	1-2 hijos	3-5 hijos	6 a más hijos	Sin datos
-----------	-----------	-----------	---------------	-----------

Figura 1.14.

ÁMBITO PROFESIONAL/LABORAL:

Profesión	Ocupación actual
-----------	------------------

Figura 1.15.

MARCO ESPACIO-TEMPORAL DEL PERSONAJE:

Trabajo	Vivienda	Trabajo y Vivienda	Calle	Otros
---------	----------	--------------------	-------	-------

Figura 1.16.

ANEXO C: FICHA N°2

Análisis de Estereotipos y Temas

Indicaciones: Completar según cada conversación, diálogo o comentario destacado de acuerdo cada serie animada. Marcar con una X o completar según sea el caso.

DATOS DEL CAPÍTULO	
Título de la serie	
Título del capítulo	
Número de capítulo	
Tema detallado	

Figura 1.17.

ANÁLISIS TEMAS:

Tema deportes/aficiones	
Tema casos clínicos	
Tema colectivo marginado (<i>Figura 1.19.</i>)	
Tema creencias	
Tema drogas	
Tema negligencias	

Tema profesiones /Ocupaciones (<i>Figura 1.20.</i>)	
Tema relaciones amorosas	
Tema sexo	
Tema sucesos (<i>Figura 1.21.</i>)	
Tema tribus urbanas	
Tema desastres naturales	
Tema discriminación racial	
Tema trabajo informal/ilegal	

Figura 1.18.

TEMA COLECTIVO MARGINADO:

Homosexuales ()	Discapacitados psíquicos ()
Gitanos ()	Discapacitados físicos ()
Inmigrantes ()	Delincuentes ()
Prostitutas ()	Drogadictos ()
Mendigos ()	Otros ()

Figura 1.19.

TEMA PROFESIONES/OCUPACIONES:

Actrices ()	Policías ()	Profesores ()	Videntes ()
Enfermeras ()	Periodistas ()	Políticos ()	Vigilantes de seguridad ()
Deportistas ()	Jueces ()	Cantantes ()	Administrativos ()
Famosos ()	Fotógrafos ()	Médicos ()	Abogado ()
Modelos ()	Obreros ()	Taxistas ()	Otros ()

Figura 1.20.**TEMA SUCESOS:**

Accidente de tráfico ()	Mafias organizadas ()	Atropellos ()
Acoso sexual ()	Violencia de género ()	Desapariciones ()
Abandonos ()	Asesinatos ()	Trabajo ilegal/ Informal ()
Accidentes laborales ()	Robos / atracos ()	Prostitución ()
Abusos sexuales ()	Tráficos de drogas ()	Secuestros ()
Agresiones físicas ()	Estafas / timos ()	Otros ()

Figura 1.21.

OTROS DATOS:

Clase social	
Edad (aproximada)	
Sexo	
Comentarios despectivos	

Figura 1.22.

CLASE SOCIAL:

Marginales	Baja	Media / Baja	Media	Media / alta	Alta
------------	------	--------------	-------	--------------	------

Figura 1.23.

EDAD PROMEDIO:

15-24 años (jóvenes)	25-44 años (jóvenes/adultos)	45-64 años (adultos)	Mayores de 65 años (ancianos)
-------------------------	---------------------------------	-------------------------	----------------------------------

Figura 1.24.

SEXO:

Hombre	Mujeres
--------	---------

Figura 1.25.

FRAGMENTO 1 (0:00 – 0:00)

ANÁLISIS ESTEREOTIPOS VERBALES:

Quién / quiénes hablan	
Sobre quién	
A quién	
Qué dice / n	
Cuándo lo dice / n	
Con qué actitud (Figura 1.27)	
Por qué lo dice / n	
Dónde	
Cuánto tiempo	
Otros datos	
Descripción de los personajes	
Qué hace	

Figura 1.26.

CON QUÉ ACTITUD:

Abusiva, manipuladora, mentirosa	
Agradable, amistosa, cariñosa, comprensiva	
Amenazante, agresiva, violenta	
Arrepentida, avergonzada, culpable	
Celosa, desconfiada	
Confidente, sincera	
Coqueta, cómplice, seductora	
Cotilla, entrometida	
Crítica, autoritaria, severa	
Decepcionada, defraudada, dolida, frustrada	
Decidida, directa, segura, valiente	
Deprimida, triste, desesperada	
Desagradable, despectiva, ofensiva	
Distante, despreocupada, fría, indiferente	
Dudosa, insegura	
Egocéntrica, engreída, orgullosa, prepotente	

Enfadada	
Ética, eficiente, profesional, resolutiva	
Explicativa, justificativa	
Irónica	
Machista	
Maternalista, comprensiva	
Nerviosa, preocupada	
Racista, intolerante e intransigente	

Figura 1.27.

DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES:

(Descripción de los personajes)

QUÉ HACE:

(Descripción de la acción del personaje mientras emite una opinión o comentario)

ANEXO D: MATRIZ PARA LA DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

CONCLUSIONES	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	ANTECEDENTES	MARCO TEÓRICO
<p align="center">Principal conclusión</p>	<p align="center">OBJETIVO GENERAL Describir los estereotipos de las representaciones del peruano en las series animadas televisivas norteamericanas: Los Simpsons, Comunicación perdida; South Park, La flauta peruana; Los Thornberrys, Nigel es quien sabe y Las locuras del emperador.</p>	<p>“El peruano como estereotipo y estigma. Cultura e identidad nacional en la televisión peruana”</p> <p align="right">Muñoz Ruiz (2012)</p>	<p>Teoría del Medio</p> <p>Las personas, al ver la TV, atribuimos realidad a lo que vemos, aunque sea ficción.</p> <p align="right">(George, 1998)</p>
<p align="center">Conclusión 2</p>	<p align="center">OBJETIVO ESPECÍFICO 1</p> <p>Identificar los biotipos con los que se caracterizan al peruano en función a su apariencia física en las series animadas televisivas norteamericanas.</p>	<p>“Imágenes del mexicano en el cine norteamericano de los años 20” por tener una idiosincrasia casi similar a la peruana”</p> <p align="right">García Pereyra y Madrid Solórzano (2010)</p>	<p>Imperialismo cultural</p> <p>La comunicación y los medios de comunicación son muy poderosos al influir directamente en la persona, logra que estas adopten ciertas posturas.</p> <p align="right">(Tomlinson, 1991)</p>

<p>Conclusión 3</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</p> <p>Identificar los estereotipos vinculados a la conducta, lenguaje, valores y otros aspectos psicológicos del peruano representado en las series animadas televisivas norteamericanas.</p>	<p>'Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile'</p> <p>Stefoni E. (2001)</p>	<p>Teoría del Chivo Expiatorio</p> <p>Los miembros de grupos minoritarios frecuentemente sirven como blanco de desplazamiento de la agresividad.</p> <p>(Girard, 1982)</p>
<p>Conclusión 4</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 3</p> <p>Identificar los estereotipos vinculados al peruano en relación a su entorno social en las series animadas televisivas norteamericanas.</p>		
<p>Conclusión 5</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 4</p> <p>Identificar los temas tratados en las series animadas televisivas norteamericanas relacionados con los personajes peruanos.</p>		

ANEXO E: CAPTURAS DE IMÁGENES
SOUTHPARK, PERUEMIA, CAPÍTULO 1



Peruanos pertenecientes a una banda de flauta peruana que tocan música en un centro comercial.



Craig, Kyle, Stan, Kenny y Eric disfrazados como peruanos pertenecientes a banda de flauta peruana.



Miembro del ejército de la seguridad nacional ataca a un miembro de la banda de flauta peruana en un centro comercial, para arrestarlo.



Peruanos de una banda de flauta peruana son arrestados y capturados por el ejército de la seguridad nacional de los Estados Unidos.



Peruanos de una banda de flauta peruana son arrestados y capturados por el ejército de la seguridad nacional en otros países.



Un peruano de una banda de flauta peruana ofrece un CD de música peruana a un agente de seguridad, dentro del Campamento de internamiento de la Seguridad Nacional para bandas de flauta peruana.



Miembros de bandas de flauta peruana escuchando al director dentro del Campamento de internamiento de la Seguridad Nacional para bandas de flauta peruana.



Miembro de la banda peruana avisando la llega de la “muerte peluda”



'Cuy', 'Conejillo de indias', "Muerte peluda" disfrazada de dinosaurio.



'Cuy', 'Conejillo de indias', "Muerte peluda" asesinó a algunos pobladores de South Park.



'Cuyes', 'Conejillos de indias', "Muerte peluda" ocasionando caos en la ciudad, esto transmitido por televisión nacional.



'Cuy', 'Conejillo de indias', "Muerte peluda" asesinando a una persona.



'Cuy', 'Conejillo de indias', "Muerte peluda" disfrazada de abeja.



'Cuy', 'Conejillo de indias', "Muerte peluda" disfrazada de pirata en el Cuzco, Perú.

ANEXO F: CAPTURAS DE IMÁGENES
LOS SIMPSONS, COMUNICACIÓN PERDIDA



Homero, Marge, Maggie y Lisa llegando a MachuPicchu montados sobre llamas.



Homero sobre una llama observando desde lejos MachuPicchu.



Marge, en su sueño, sorprendida frente a estatua del espíritu de un inca.



Marge, en su sueño, sorprendida frente a estatua del espíritu de un inca.



Madres peruanas cuidando a sus hijos.



Madres peruanas cuidando a sus hijos entre las paredes de piedra del MachuPicchu.



El espíritu del guerrero inca le cuenta a Marge cómo los conquistadores españoles llegaron a Perú rumbo al MachuPicchu.



Soldados peruanas salen corriendo asustados tras ver a los conquistadores españoles sobre caballos.

ANEXO G: CAPTURAS DE IMÁGENES
LOS THORNBERRYS, NIGEL ES QUIEN SABE



Peruano tocando la zampoña, detrás de él una peruana que lleva dos llamas.



Peruana caminando descalza con su pequeña hija, llevando dos llamas.



Eliza vestida con traje alusivo a la sierra peruana, sobre una llama en una de las cimas de una montaña.



Familia de peruanos acogen a Eliza en una pequeña cabaña para protegerla del frío.



Nigel carga a Eliza porque el camino es largo y cansado, detrás de ellos lo sigue una llama.



Nigel y Eliza conversando, y detrás de ellos hay un caserío con pequeñas viviendas para los peruanos.

ANEXO H: CAPTURAS DE IMÁGENES
LAS LOCURAS DEL EMPERADOR



Maestro presentando a una ardilla, quien será el futuro compañero de Kuzco para que aprenda a hablar en el idioma Ardilla.



Kuzco en su primera interacción y aprendizaje con la Ardilla.

Kuzco está tratando de recordar cómo decir 'Mango' en el idioma.



Áreas verdes de una colina repleta de llamas comiendo pasto, acompañadas de Pacha, quien es dueño de todos esos animales.



Yzma y Kronk. Entrarán a su “oficina” para planear cómo impedir que Kuzco llegue a ser emperador.



Chicha está preparando la comida en su cocina rupestre, cargando en su espalda a su hijo menor. En el lugar se parecían ollas y vasijas de barro.



Malina, Chicha, Pacha y sus tres hijos. Sin considerar a Malina, todos son familia y viven en el mismo hogar.



Malina y la Ardilla están asegurándose que Kuzco ha aprendido correctamente el idioma Ardilla.



Plano general de la aldea y las pequeñas casas, además se percibe variedad de flora y áreas verdes, además de cerros en el fondo y un río que contornea el lugar.