

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



"APLICACIÓN DE UN CONTROL DE INVENTARIOS BASADA EN LA DETERMINACIÓN DE MERMAS Y DESMEDROS Y SU INFLUENCIA EN EL COSTO DE VENTAS DE LA EMPRESA AVÍCOLA MABEL SAC TRUJILLO - 2017"

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS:

Br. QUEVEDO NEYRA, Mili Yoysi

Br. RIVERA CORTEZ, Roxana

ASESOR:

Mg. POMA SANCHEZ, Walter Emilio

Trujillo, 2017

PRESENTACIÓN

A los señores miembros del jurado:

En cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego, y para cumplir con nuestras metas profesionales, hemos realizado la presente tesis titulada: “**APLICACIÓN DE UN CONTROL DE INVENTARIOS BASADA EN LA DETERMINACIÓN DE MERMAS Y DESMEDROS Y SU INFLUENCIA EN EL COSTO DE VENTAS DE LA EMPRESA AVÍCOLA MABEL SAC TRUJILLO - 2017**”, con el propósito de obtener el título de Contador Público.

Es por esto que el presente trabajo de investigación se ha realizado con la finalidad de dar a conocer la labor que desempeñamos como estudiantes, en el proceso de aprendizaje universitario.

Los Autores

DEDICATORIA

Dedico con mucha gratitud a DIOS, por hacer posible la realización de mis metas y objetivos, porque ser mi sustento en cada paso que doy, por darme la fuerza y valentía para enfrentar todos los obstáculos que se nos presentan en la vida. Gracias mi DIOS, por tu abundante amor, por la familia que me diste y por bendecirme con cada día mas de vida.

Dedico de manera especial, a mis amados padres; Rosa Nelly Neyra Rodríguez y Reyes Quevedo Alberca, por su amor incondicional, apoyo, sacrificio, desveladas, lágrimas que han derramado por mis malas decisiones, por cada uno de sus consejos, por su confianza en mí y por el gran ejemplo que me ha dado de: Hija, Mujer y Madre.

A cada uno de mis hermanos: Limber, Nelly, Mauro, Widian, Bonelly, Ronald y Teodomiro; por su cariño, consejos, por los momentos compartidos y por apoyarme siempre.

A mi novio; José Antonio Medina De Paz, por sus consejos, su apoyo, por todo el amor, comprensión y Confianza que me brinda día a día.
A Roxana Rivera Cortez, por ser más que una amiga; mi confidente, mi consejera. Hay momentos en los que pude desistir, pero ella siempre estuvo allí apoyándome.

Quevedo Neryra Mili Yoysi

Dedico este trabajo en especial a Jehová; nuestro Dios, por haberme dado la vida, el apoyo, y las armas necesarias para seguir adelante, la sabiduría para entender las cosas más difíciles y permitirme ser hoy un profesional.

A mi amada madre; Leonila, a mi padre; Pasión, que seguro estaría orgulloso de mí, por su apoyo, consejos, por enseñarme a ser mejor persona, con buenos valores, principios y a ser perseverante para conseguir nuestros objetivos.

A mis queridos hermanos Oscar, Elio, Irma, Lidon, Orlando, Armanda, Yulissa por su apoyo incondicional, por compartir alegrías y tropiezos de los cuales salimos triunfadores, por su confianza y por permitir estar en sus vidas.

A Ricardo Reyes por su apoyo incondicional en mi vida, sus consejos, su amor, cariño, sacrificio y esfuerzo, e incluso en los momentos más turbulentos, Te lo agradezco mucho amor. A mi querida amiga Yoysi Quevedo por su gran amistad, por hacer más fáciles las horas del día, por saber escuchar, estar cuando necesito ayuda, por su paciencia y por ser tan buena persona, gracias por estar en mi vida.

Rivera Cortez Roxana

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Privada Antenor Orrego por darnos la oportunidad de realizarnos profesionalmente, la cual abrió sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien y a todas las personas que de una y otra manera nos han ayudado desinteresadamente.

Además, nuestro profundo agradecimiento al asesor Mg. Walter Emilio Poma Sánchez quién nos asesoró en este trabajo de investigación, brindándonos sus sabios conocimientos y experiencia adquirida en toda su carrera profesional.

A nuestros profesores a quienes debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias por su paciencia, enseñanza y dedicación.

Finalmente, un especial agradecimiento a la empresa AVICOLA MABEL S.A.C., al Sr. Santos Elías Grados Torres, por facilitarnos la información necesaria para desarrollar el presente trabajo de investigación.

Los Autores

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado "APLICACIÓN DE UN CONTROL DE INVENTARIOS BASADA EN LA DETERMINACIÓN DE MERMAS Y DESMEDROS Y SU INFLUENCIA EN EL COSTO DE VENTAS DE LA EMPRESA AVÍCOLA MABEL SAC TRUJILLO - 2017", cuyo objetivo general fue demostrar que la aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros influye en el costo de ventas de la empresa afectando los resultados financieros; se inició con la recopilación de información, utilizando el diseño de contrastación cuasi-experimental. Como primer punto se diagnosticó las actividades de control durante los procesos de adquisición y venta de mercaderías (pollo vivo); por consiguiente, se analizó el control de inventarios; permitiendo el hallazgo de una serie de deficiencias en cuanto al manejo de inventarios. Como resultado se determinó que la empresa desempeña sus funciones de forma errónea y que los ingresos y salidas de mercadería no se registran adecuadamente; estos reflejan que todo lo adquirido es vendido, sin registrar mermas y desmedros. Como conclusión demostramos que la aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros influyó en el costo de ventas y por ende mejoro los resultados financieros de la empresa.

ABSTRACT

This research work entitled "APPLICATION OF A CONTROL OF INVENTORIES BASED ON THE DETERMINATION OF WEAKENING AND DETERIORATION AND ITS INFLUENCE ON THE COST OF SALES OF THE POULTRY COMPANY MABEL SAC TRUJILLO - 2017", whose general objective is to demonstrate that the application of a control of inventory based on the determination of weakening and deterioration influences the cost of sales of the company affecting financial results, began with the collection of information, using the design of quasi-experimental testing. As a first point, the control activities were diagnosed during the processes of acquisition and sale of merchandise (live chicken), therefore, the control of inventories was analyzed, allowing the finding of a series of deficiencies in the handling of inventories, as a result it was determined that the company performs its functions erroneously and that merchandise revenues and outputs are not recorded properly; They reflect that everything acquired is sold, without registering weakening and deterioration. In conclusion, we demonstrated that the application of an inventory control based on the determination of weakening and deterioration influenced the cost of sales and therefore improved the financial results of the company.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	ii
DEDICATÓRIA	iii
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CAPÍTULO I	13
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Formulación del problema:	1
1.1.1. Realidad Problemática:	1
1.1.2. Enunciado Del Problema	7
1.1.3. Antecedentes.....	7
1.1.3.1 Internacionales.....	7
1.1.3.2. Nacionales	10
1.1.3.3. Locales.....	13
1.1.4. Justificación	14
1.2. HIPÓTESIS	15
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	16
1.4. MARCO TEÓRICO	17
1.4.1. CONTROL	17
1.4.2. INVENTARIOS	19
1.4.3. MERMAS Y DESMEDROS	32
1.4.4. RESULTADOS FINANCIEROS	43
1.4.5. COSTO DE VENTAS	51
1.4.6. MARGEN BRUTO	56
1.5. MARCO CONCEPTUAL	58

CAPÍTULO II	63
II. MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS	64
2.1. MATERIAL	64
2.1.1. Población	64
2.1.2. Marco muestral	64
2.1.3. Unidad de análisis.....	64
2.1.4. Muestra	64
2.1.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	65
2.2. PROCEDIMIENTOS	66
2.2.3. Procedimientos y análisis de datos	67
CAPÍTULO III	70
III. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	70
3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	70
3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	103
CONCLUSIONES	105
RECOMENDACIONES	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
ANEXOS	117

LISTA DE CUADROS Y/O TABLAS

Tabla 1: Clasificación de compra de pollos.....	5
Tabla 2: Dinámica de la cuenta 69: Costo de Ventas.....	55
Tabla 3: Operacionalización de las variables.....	67
Tabla 4: Personal Totalmente Capacitado de la empresa	
Avícola Mabel S.A.C.....	76
Tabla 5: Importancia del Control de Inventarios de la empresa	
Avícola Mabel S.A.C.....	77
Tabla 6: Registro de Compra y venta según Procesos de la empresa	
Avícola Mabel S.A.C.....	78
Tabla 7: Registro de entradas y salidas de mercaderías de la empresa	
Avícola Mabel S.A.C.....	78
Tabla 8: La mercadería se comprueba con factura de compra de la empresa	
Avícola Mabel S.A.C.....	79
Tabla 9: La compra de mercaderías se vende en su totalidad de la empresa	
Avícola Mabel S.A.C.....	80
Tabla 10: Formatos internos de control de salida de mercaderías de la empresa	
Avícola Mabel S.A.C.....	80
Tabla 11: Registro de mermas y desmedros sistema computarizado de la	
empresa Avícola Mabel S.A.C.....	81
Tabla 12: Control de mermas y desmedros se reportan al área	
responsable de la empresa Avícola Mabel S.A.C.....	82
Tabla 13: Constancia de la pérdida entre mermas y desmedros de la empresa	
Avícola Mabel S.A.C.....	83

Tabla 14: Registro de Inventario – Agosto 2017.....	85
Tabla 15: Estado de Ganancias y Pérdidas por Función – Agosto 2017.....	87
Tabla 16: Registro de Inventario – Setiembre 2017.....	96
Tabla 17: Estado de Ganancias y Pérdidas por Función – Setiembre 2017.....	97
Tabla 18: Estado de Ganancias y Pérdidas por Función – Comparativo.....	101
Tabla 19: Prueba de hipótesis periodos de Agosto a Setiembre.....	102

LISTA DE GRAFICOS Y/ FIGURAS

Figura 1: Producción Nacional de Carne de Pollo 2013.....	2
Figura 2: Relación entre funciones.....	19
Figura 3: Mermas Normales Forman parte del Costo.....	36
Figura 4: Mermas Anormales Forman parte del Gasto	37
Figura 5: Características de los desmedro	39
Figura 6: Organigrama de la empresa Avícola Mabe S.A.C.....	71

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1. **Formulación del problema:**

1.1.1. **Realidad Problemática:**

Frente a la globalización, la relación entre la avicultura nacional e internacional se hacen más resistentes. En general la competencia en el sector avícola se define básicamente por el nivel y el desarrollo económico de la empresa, acopio de recursos naturales y el marco institucional determinado por políticas gubernamentales de fomento a la producción avícola. En tal sentido, la fijación del costo, es fundamental para el cálculo de las utilidades, la valuación de los inventarios e incluso para la toma decisiones en cuanto a fijación de precios.

Gestión (2017). El diario de economía y negocios del Perú señala que en el Perú el promedio per cápita es de 28 kilos según la asociación peruana de avicultura (APA). La producción de aves ha crecido a un promedio anual cercano al 11% en los últimos años, el sector avícola representa el 21% del valor de la producción agropecuaria y el 51% del valor de la producción pecuaria del Perú.

Ríos (2015). Sostiene que: Esto nos ubicaba en el tercer lugar en América Latina en el consumo de esta ave según reveló una encuesta efectuada en el país por International Management Instituto de Panamá. La importancia de esta investigación radica en que en Lima Metropolitana el consumo

promedio por habitante de carne de pollo ha aumentado a diferencia de otras partes del país alcanzando un nivel de consumo por habitante de 68 kilogramos; este incremento se ve explicado en un incremento promedio del 7% en la producción nacional de carne de pollos en los últimos años como se puede observar en la Figura siguiente:

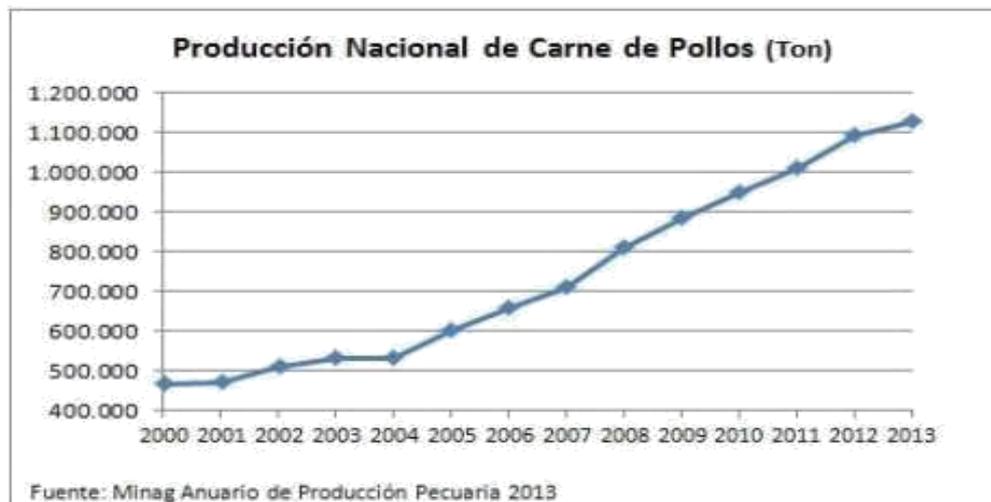


Figura 1: Producción Nacional de Carne de Pollo 2013

Ríos (2015). Indica que el problema radica en que hoy en día para que un gasto o costo sea deducible para efectos de la determinación de la renta neta imponible del impuesto a la renta de tercera categoría, se exige, como regla general, que los gastos o costos sean necesarios para producir y mantener la fuente, en tanto la deducción no esté expresamente prohibida, según lo establece el artículo N° 37 del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta. En los casos de pérdidas que pueden ser definidas como mermas o desmedros, existen formalidades que las empresas deben cumplir y que están establecidas en el artículo 37 inciso f) del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta (Decreto

Supremo N° 179-2004-EF y modificatorias) y reglamentado en el artículo 21, inciso c) del Decreto Supremo N° 122-94-EF y modificatorias vigentes para el ejercicio 2015; sin embargo, a las empresas del sector avícola de Lima, les resulta muy difícil cumplir con estas disposiciones, entre otras razones por exigencias de la Administración Tributaria para el cumplimiento de la Ley que no guardan relación con su actividad productiva.

Las mermas y desmedros, al margen de las diferentes empresas productoras e industrias; aluden, a todo tipo de pérdida o deterioro del valor de las mercaderías en términos cuantitativos y cualitativos, durante el proceso productivo, el proceso de almacén (se determina la existencia física de lo inventariado), hasta la venta o entrega del producto.

Muchas veces la carencia de un apropiado control de inventarios causa que las empresas no dispongan de información suficiente para definir con certeza qué porcentaje de pérdida entre mermas y desmedros se obtuvo en un periodo específico, impidiendo la sustentación como gasto deducible para efectos del impuesto a la renta.

La importancia de la actividad avícola en el departamento, a diferencia de otros productos pecuarios, es su alto nivel de desarrollo tecnológico, en cuanto a genética, equipos y alimentación. La producción departamental creció de manera sostenida en la última década, a una tasa promedio anual

de 9,3%, según cifras de la Gerencia Regional de Agricultura de La Libertad. En cuanto a producción de carne de ave en el país, La Libertad es la segunda más importante después de Lima.

En toda empresa, cuyo giro de negocio tiene la obligación de manejar considerables magnitudes de bienes realizables, es inevitable el tener que enfrentar circunstancias de mermas y desmedros, debido a que estas; son resultado de escenarios que no pueden ser controladas en su totalidad, pero si se puede llegar a disminuir un cierto porcentaje; cuya consecuencia influye negativamente en el rendimiento económico de la empresa, desde el punto de vista financiero y tributario.

En la actualidad la empresa en cuestión presenta debilidades y falencias en sus distintos procesos, a lo largo de la actividad de compra y venta del pollo, hasta llegar al consumidor final.

La empresa Avícola Mabel SAC de la ciudad de Trujillo, dedicada a la comercialización de compra y venta de pollo vivo al por mayor y menor; actualmente no cuenta con un control de inventarios que le permita determinar con certeza el porcentaje de pérdida entre mermas y desmedros; lo cual repercute en gran parte en los resultados financieros de la empresa, siendo de interés la presente investigación para la Aplicación de un Control de Inventarios acorde a las necesidades de la empresa, tamaño y actividades que realiza la empresa en particular y que le permita a Gerente- propietario tener un control continuo de las pérdidas; que le asegure su permanencia en

el mercado a través de buenos resultados y sobre todo su desarrollo financiero.

En la empresa Avícola Mabel SAC, clasifica la compra de pollos en:

Tabla 1

Clasificación de Compra de pollos.

POLLO	MACHO (PRESA)	HEMBRA (BRAZA)
PESO	2.900 kg – 4.500 kg.	2.400 kg – 2.700 kg.

Fuente: Empresa Avícola Mabel S.A.C

Una vez realizada la compra; se programa las unidades de transporte que son dirigidas a las diferentes granjas del proveedor (Chimú Agropecuaria S.A.), las cuales están ubicadas en distintos puntos: Chiclayo, Nepeña, Casma, Trujillo, El Milagro, Huanchaco, Viru, Chimbote; para recoger la mercadería y darle ingreso a nuestro galpón (almacen), donde se realizara la clasificación según el pedido del cliente, posteriormente se distribuye el pollo según las órdenes y zonas de venta.

En el traslado realizado entre la granja del proveedor y de nuestro galpón surgen diferentes situaciones que dan origen a la Merma y Desmedro, que son detalladas a continuación:

- **Cantidad de pollos en cada jaba según su peso:** por ejemplo, los pollos Macho que pesan 4.000 kg solo deben considerarse de 5 a 6 por jaba; sin embargo, en el momento del despacho las jabas son llenadas con una cantidad mayor a 6 pollos,

produciendo así la muerte por asfixia y la pérdida de peso de los mismos.

- **Por el clima:** este influye de manera significativa en el traslado del pollo; por ejemplo, en época de verano, por el mismo ambiente caliente, el pollo; sin considerar la cantidad del mismo en la jaba, muere por asfixia y pierde peso. En época de invierno el pollo debe ser trasladado en un ambiente templado (los carros de mercadería son cubiertos con carpas especiales o toldos), en esta situación la muerte es producida por una enfermedad llamada Moquillo (enfermedad respiratoria e infecciosa) y Neumonía, enfermedad que es causado por el cambio brusco del ambiente, provocando la muerte al instante del pollo.
- **El pollo infectado desde granja.**
- **Recorrido del pollo:** en esta situación se produce más merma que desmedro; debido al largo recorrido que realiza el transporte para entregar el pedido, por ejemplo; cuando la mercadería tiene que ser recogida desde la granja de Chiclayo a Trujillo para luego ser despachada y distribuida a los clientes, el pollo tiende a mermar de 0.300 kg a 0.400kg por c/u.

Por todas estas situaciones que presenta la empresa en mención y por la ausencia de un debido control de mercaderías (inventarios) que determine el porcentaje o las cantidades de mermas y desmedros, es que; el propósito del presente trabajo es proponer la Aplicación de un Control de inventarios

mediante el cual la empresa pueda sustentar, tanto, de manera contable y tributaria la pérdida como gasto deducible en cuanto a efectos del impuesto a la renta y coadyuve a obtener resultados financieros concretos y veraces.

1.1.2. Enunciado Del Problema

¿En qué medida la aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros influye en el costo de ventas de la empresa Avícola Mabel SAC Trujillo – 2017?

1.1.3. Antecedentes

1.1.3.1 Internacionales

- a) Márquez y Ponguillo (2012), en su tesis “*Aplicación de un Sistema de Inventario para el Control de Productos de la Empresa kast S.A.*”, proyecto de grado previo a la obtención del título de: Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría – CPA. De la Universidad Estatal de Milagro – Ecuador. Este estudio tuvo como finalidad la Aplicación de un Sistema de Inventario para el Control de Productos de la Empresa kast S.A, utilizo el diseño de investigación aplicada, con una población de 7 personas de la empresa; cuyos instrumentos utilizados para la recopilación de información fueron: Cuestionario y encuesta.

Al final del trabajo se Concluye lo siguiente:

- Que la aplicación de un sistema de inventarios brinda mejoras en los procesos administrativos y en la preparación de reportes que se efectúan en dicha área, esto a la vez, permite a la empresa obtener un mejor rendimiento, facilita el trabajo al personal que labora en el área y como consecuencia aumenta el nivel de servicio, se logra definir con exactitud las unidades suficientes que se tienen y así poder aumentar la utilidad de la empresa.
- La empresa KAST S.A. logra obtener sus compras economizando recursos, y a la vez brindar un servicio más rápido a sus clientes, optimizando todas las actividades de la empresa.
- La organización del trabajo se verá reflejado en la integración de todos los recursos de manera más sinérgica, que permitirá entablar una comunicación más sagaz y eficiente en todos los ámbitos del desarrollo de la empresa KAST S.A.

b) Cabriles (2014), realizó la investigación *“Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de Seguridad para Mejorar la Gestión de Compras de Materia prima, Repuestos e Insumos de la Empresa Balgres C.A.”*, informe de pasantía presentado para obtener el título de técnico

superior universitario en administración del transporte de la Universidad Simón Bolívar – Camurí Grande. Esta investigación tuvo como finalidad la Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de Seguridad para Mejorar la Gestión de Compras de Materia prima, Repuestos e Insumos de la Empresa Balgres C.A. Metodológicamente la investigación fue descriptiva y acuden a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios.

Conclusiones:

- Balgres C.A, es una empresa que se desenvuelve en el sector manufacturero, es reconocida a nivel Nacional como una de las mejores empresas en el sector cerámico, comercializando baldosas de tipo Gres a grandes constructoras tanto de empresas privadas como del estado. Por lo que es importante que la empresa cuente con un sistema de control de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en los distintos almacenes de materia prima, repuestos e insumos.
- Esto permitirá que la empresa logre mantener la organización en sus almacenes, lo que facilitará las

respuestas rápidas y oportunas a clientes y principales proveedores.

1.1.3.2. Nacionales

- a) Ríos (2015), en su Tesis “*Caracterización de la sustentación de mermas y desmedros y su incidencia en el impuesto a la renta: sector avícola de lima, 2015*”, tesis presentada para obtener el grado de Magister en Contabilidad con mención en Tributación de la universidad Católica los Ángeles Chimbote – lima. Esta investigación tuvo como objetivo general determinar y describir como inciden la sustentación de mermas y desmedros en la determinación del Impuesto a la Renta de tercera categoría. Metodológicamente el estudio fue descriptivo y con enfoque cualitativo.

Este estudio concluye:

- Muchas empresas se encuentran con el problema de sustentar sus mermas y desmedros debidamente, ocurridos tanto en la etapa de producción como en la etapa de distribución y/o comercialización de acuerdo a lo establecido en la Ley del Impuesto a la Renta y que sea aceptado dentro de un proceso de fiscalización por parte de la Administración Tributaria; lo que trae como consecuencia su desconocimiento como gasto o costo deducible.

- Por consiguiente, son afectados con un incremento en su obligación de pagar más Impuesto a la Renta y por sobre todo son sancionados por haber declarado cifras o datos falsos al momento de liquidar y presentar su declaración jurada anual correspondiente al Impuesto a la Renta de tercera categoría, no sin desmerecer los intereses moratorios adicionales que la empresa tiene que asumir debido a que muchas veces la Administración Tributaria fiscaliza periodos no prescritos.

b) Ydrogo & Pérez (2016), en su Tesis *“Propuesta de un Informe Técnico para Acreditar Mermas como Costo o Gasto Deducibles al Impuesto a la Renta en la Empresa J & S S.A.C. en la Ciudad de Lambayeque en el Periodo 2013”*. Tesis presentada para obtener el Título de Contador Público de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo. Esta investigación tuvo como objetivo la Propuesta de un Informe Técnico para Acreditar Mermas como Costo o Gasto Deducibles al Impuesto a la Renta en la Empresa J & S S.A.C. en la Ciudad de Lambayeque en el Periodo 2013. Metodológicamente el diseño de la investigación fue no experimental - transaccional - descriptivo comparativo.

Conclusiones:

- Dentro de la evaluación de los factores que ocasionan la producción de mermas se determinó que estas se producen debido a la falta de mantenimiento de las maquinarias y de capacitación técnica del personal operativo, la alta rotación en la mano de obra, la variabilidad de las condiciones climatológicas, y la inestabilidad de insumos para quemado; justificando así el por qué, de la cantidad de mermas en el periodo.
- Con el uso del aplicativo estadístico SPSS 21, se valida la consistencia científica de información de producción tomada para el presente estudio, determinándose los parámetros estadísticos correspondiente a la media, mediana, moda y desviación típica.
- Con el propósito de valorar económicamente las mermas, la empresa puede determinar dicho valor que perdió durante los años 2010 - 2013, por no hacer uso de la deducción contra el impuesto a la renta que le concede la ley general de impuesto a la renta, demostrándose la oportunidad que perdió para disponer de recursos económicos en el beneficio de su normado desarrollo.

1.1.3.3. Locales

- a) Cazartelli (2017), en su Tesis *“Las Mermas y su Implicancia Tributaria en la Determinación de la Renta Neta Imponible de la Empresa Avipecuaria Majjari S.A.C., Trujillo, 2015”*. Tesis presentada para obtener el Título de Contador Público de la Universidad Nacional de Trujillo. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la implicancia tributaria de las mermas en la determinación de la Renta Neta Imponible de la empresa Avipecuaria Majjari S.A.C. en el ejercicio económico 2015. Metodológicamente el diseño de la investigación fue Descriptivo. Concluye que implementar un sistema de organización contable y control de existencias más efectivo, evita contingencia tributaria que afectan directamente a la empresa.
- b) Mercado (2016), en su Tesis *“Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agro Transportes Gonzales S.R.L. año 2015”*, tesis presentada para obtener el Título Profesional de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo – Trujillo, utilizo el diseño de investigación descriptiva no experimental, cuyo objetivo fue determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzáles SRL año 2015.

Concluye:

- Que el control interno de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad, porque la rentabilidad generada por el control interno de inventarios aumentó en un 8.09%, además al analizar las ratios de rentabilidad de los activos sin control interno fue menor en 11.48% y con control interno fue mayor ascendiendo a 12.03%.
- La propuesta de mejoras de control interno de inventarios logrará que la rentabilidad aumente, lo que favorecería en la toma de decisiones, cotizar a proveedores, seleccionar el precio justo, costos de servicios controlados; implementar el MOF mejoraría el desenvolvimiento del personal y el logro de los objetivos.

1.1.4. Justificación

Se justifica el presente, por cuanto la empresa en estudio, no realiza un adecuado control de inventarios que determine el importe de las mermas y desmedros, el cual repercute en los resultados financieros; por lo tanto, es indispensable su aplicación para la obtención real de los resultados.

1.1.4.1. Teórico

El presente trabajo de investigación origina discusión, tanto en la información existente del área investigada, como en el contexto

contable; ya que veremos como el control de inventarios permite determinar de manera oportuna el porcentaje de perdidas entre mermas y desmedros mejorando los resultados financieros de la empresa.

1.1.4.2. Metodológico

Esta investigación está generando la aplicación de una mejora en el reconocimiento de mermas y desmedros dentro del área y en los resultados financieros de la empresa en mención.

1.1.4.3. Práctico

Esta investigación abrirá nuevos caminos para empresas que presente situaciones similares a las que aquí se plantean, sirviendo como marco referencial a estas.

1.2. HIPÓTESIS

La aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros influye positivamente en el costo de ventas de la empresa Avícola Mabel SAC. Trujillo - 2017.

VARIABLES:

Dependiente:

Costo de Ventas de la empresa Avícola Mabel S.A.C.

Independiente:

Aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Demostrar en qué medida la aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros influye positivamente en el costo de ventas de la empresa Avícola Mabel SAC. Trujillo – 2017.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ✓ Diagnosticar los procesos del control de inventarios basados en la determinación de mermas y desmedros en la empresa Avícola Mabel S.A.C. en los periodos de agosto a setiembre 2017.

- ✓ Diseñar políticas del control de inventarios en la empresa Avícola Mabel S.A.C. 2017.

- ✓ Aplicar las políticas diseñadas para el control de inventarios; factor determinante en el costo de ventas en la empresa Avícola Mabel S.A.C. en los periodos de agosto a Setiembre 2017.

- ✓ Determinar los resultados comparando el costo de ventas antes y después de la aplicación del control de inventarios basada en las mermas y desmedros en la empresa Avícola Mabel S.A.C. en los periodos de Agosto a Setiembre 2017.

1.4. MARCO TEÓRICO

1.4.1. CONTROL

Cabe resaltar que el control es una actividad administrativa primordial en una organización.

Coopers & Lybrand (1997), sostiene que: “Control puede tener las siguientes acepciones: Comprobación, inspección, fiscalización, intervención; dominio, mando, preponderancia; regulación, normal o automática, sobre un sistema.

Estas definiciones hacen toda referencia a la guía o dirección de actividades.” (p.145)

Es una herramienta adoptada por una entidad que permite prevenir y corregir ineficiencias y desviaciones equivocadas, en el proceso de la formulación, realización y evaluación de las acciones, con la finalidad de cumplir con la normativa que las rige.

Anzil (2010), afirma que:

El control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz y tomar acciones correctivas cuando sea necesario.

1.4.1.1. Control de Gestión

Se refiere a la evaluación de las actividades administrativas que se realizan en los distintos niveles. Se focaliza en los niveles superiores y medios de la organización. Puede incluir elementos de largo plazo, como la estrategia de inversiones o los procesos de planificación.

1.4.1.2. Control Financiera

Tiene en cuenta información financiera y contable, como ciertos ratios financieros, para evaluar la capacidad de la organización de pagar sus deudas y disponer de fondos suficientes para financiar su actividad operativa.

1.4.1.3. Control de Operaciones

Verifica que las actividades principales de la empresa se estén desarrollando de acuerdo a lo planeado. Se concentra en los niveles inferiores y medio de la organización, y en el corto plazo. Suele estar estandarizado, es decir, que las observaciones o mediciones se realizan periódicamente (en forma horaria, diaria, semanal, etc.).

1.4.1.4. Control de Calidad

Es un proceso integral que busca lograr que la actividad principal de la empresa cumpla con ciertos parámetros de calidad. No es sólo verificar la calidad del producto o servicio terminado, sino que también controla los procesos intermedios y las materias primas. Un aspecto importante del control de calidad es que también tiene en cuenta a las personas

involucradas en la producción, dado que elementos como la capacitación, entrenamiento y el ambiente de trabajo impactan en la calidad.

1.4.2. INVENTARIOS

Representan el activo circulante más significativo de toda empresa que adquiere productos para revenderlos. Es un registro detallado, ordenado, clasificado y valorado de los elementos que componen el patrimonio de una organización.

1.4.2.1. Concepto:

Moya (1999), define:

Un inventario como la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura.

La función de la teoría de inventarios consiste en planear y controlar el volumen de flujo de los materiales en una empresa, desde los proveedores, hasta la entrega a los consumidores.

En toda compañía existen cuatro funciones principales que deben de trabajar en forma coordinada. Estas funciones son Compras, Producción, Finanzas, Ventas. La siguiente figura muestra la relación entre estas funciones. (p.19)

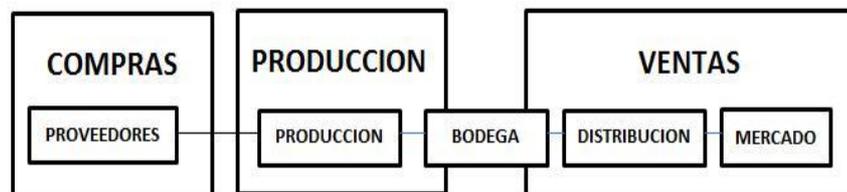


Figura 2: Relación entre funciones. Moya (1999) por Editorial Universidad Estatal a Distancia. Segunda Reimpresión.

El control de inventarios es un instrumento primordial en la gestión moderna, puesto que, permite a las empresas conocer con certeza la cantidad real de productos aptos para la venta, en el tiempo adecuado y en un lugar determinado.

Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (2014), sostiene que:

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros. (p.10)

Norma internacional de contabilidad – NIC 2 (1993) especifica que:

Los inventarios son activos:

- a. Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- b. En proceso de producción con vistas a esa venta;
- c. En forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

1.4.2.2. Tipos de Inventarios

Los diferentes tipos de inventarios determinan situaciones reales con las que cuenta las empresas para comercializar sus productos, haciendo uso de los tipos de inventarios como se detallan a continuación:

1.4.2.2.1. Por su naturaleza

Por su naturaleza los inventarios pueden dividirse en varias formas atendiendo a varias circunstancias, tenemos:

a) Por su forma

- **Sólidos:** Son de condición compacta, estos toman parte de la variada gama de los que usan la mayor parte de las empresas, bien para venderlos o para transformarlos, ejemplo: madera, artículos de metal, etc.
- **Líquidos:** No son de utilización generalizada ante las entidades, es decir, deben reunir condiciones especiales para su manejo: tener cisternas, piletas y equipos que guarden la temperatura deseada.
- **Semi-líquidos:** Es el caso de las bebidas de cervezas y gaseosas, estos son mantenidos en equipos refrigerantes a efecto de que no pierdan sus propiedades de pureza.

b) Por su fuente productora

- **Renovable:** Son productos que se pueden volver a producir; como las frutas, aves, ganado, etc.
- **No renovable:** Es el caso del petróleo, cuya fuente es insustituible consecuentemente no renovable.

c) Por su efecto en el ambiente

- **Toxico:** son los que requieren por parte de las empresas, todas aquellas medidas de salud, a fin de no dañar el hábitat de las mismas empresas y de las comunidades de sus alrededores; ejemplo: todos los productos químicos.
- **No toxico:** son los que no dañan el medio ambiente.

1.4.2.2.2. Por las actividades que se dedican las empresas.

a) Empresas de servicios

Son aquellos que satisfacen necesidades del público sin proporcionar bienes tangibles; ejemplo: servicio educativo, transporte, hospitalario, etc.

b) Empresas comerciales

Son las empresas que compran productos terminados para re-venderlos; ejemplo: ferreterías, farmacias, almacenes, supermercados, bazares, etc.

c) Empresas industriales

Son las empresas que llevan la materia prima a un proceso de transformación, luego a un producto terminado e ingresado al almacén.

Estas empresas manejan diferentes tipos de inventarios:

- Materia prima
- Productos en proceso
- Productos terminados

1.4.2.3. Medición de los inventarios.

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

1.4.2.3.1. Coste de las existencias:

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

- a) **Costes de adquisición:** El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

b) **Costes de transformación:** Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.

- Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los activos por derecho de uso utilizados en el proceso de producción, así como el costo de gestión y administración de la planta.

- Son costos indirectos variables de producción los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

c) **Otros costes:** Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación

actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- Los importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;
- Los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
- Los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y
- Los costos de venta.

1.4.2.4. Métodos de valoración de Inventarios

Duque, Osorio, & Agudelo (2010), indican que:

Los métodos de valuación o valoración de inventarios fueron diseñados para calcular el valor de las unidades que hacen parte de un inventario mientras estén en él o para su salida. Es necesaria la definición del método para resolver el problema que surge cuando unidades con

iguales características tienen costos diferentes al ingresar al inventario, dependiendo de la fecha en que lo hagan, el proveedor a quien se les compre, las cantidades compradas, los efectos de la inflación, las fluctuaciones del mercado, entre otros factores.

El método seleccionado para la valuación de las existencias incidirá directamente en los resultados financieros del ente económico: en el valor de los inventarios, en los costos de producción, en los costos de venta y, por ende, en las utilidades registradas en un periodo específico; de allí la importancia de escoger adecuadamente el método, identificando aquel que se acomode a la dinámica del negocio en aspectos tales como: variaciones de precios, frecuencia con que se realizan los procesos de compra, sistemas de información disponibles para el control y valuación de los inventarios, la cantidad de productos diferentes que se manejan en los siguientes métodos de valoración:

1.4.2.4.1. Identificación específica:

Es el método recomendado cuando existen productos que tienen la característica de que se producen a bajo volumen y su costo es alto, y que los sistemas de información de los que se disponen permiten la asociación perfecta entre la unidad física, dentro del inventario y al momento de su salida.

El párrafo 23 de la Norma Internacional de Contabilidad 2 (IAS 2) especifica que el costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales.

1.4.2.4.2. PEPS (primeras en entrar, primeras en salir):

Este método supone que las primeras mercancías compradas o producidas son las primeras en ser vendidas, por lo tanto, el inventario final estará valorado a los últimos precios, de esta manera los costos de las primeras unidades compradas se llevan al estado de resultados como costo de la mercancía vendida, mientras que los últimos costos aparecen en el balance general en forma de inventario.

1.4.2.4.3. UEPS (últimas en entrar, primeras en salir):

Este es un método de valoración de discutida aplicación en lo que tiene que ver con el cálculo de las utilidades y el valor de los inventarios, inclusive con el movimiento físico, pues es un método que va en contra del flujo normal de unidades al asignar al costo las últimas unidades que hayan ingresado al inventario (las más costosas por lo general) y mantener en él las más antiguas (las menos costosas), lo que genera unos

costos más altos, una utilidad más baja y un menor valor de los impuestos pagados.

1.4.2.4.4. Promedio Ponderado:

Es tal vez el método más utilizado por las empresas porque facilita el registro y la valoración de los inventarios, al generar informes de salida de los productos con un único costo unitario para cada referencia individualizable o intercambiable entre sí.

1.4.2.5. Control de inventarios

1.4.2.5.1. Definición: El control de inventario se realiza con la finalidad de desarrollar pronósticos de ventas o presupuesto, para así determinar los costos de inventarios, compras u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarque y contabilidad.

Groover (1997), señala que el control de inventario se refiere a obtener un equilibrio entre dos objetivos opuestos: 1) Minimizar el costo de mantener un inventario y 2) Maximizar el servicio a los clientes. Los costos de inventario incluyen los costos de inversión, de almacenamiento y de las obsolescencias y daños posibles.

Olavarrieta (1999), **señala** que el control de los inventarios tiene dos aspectos totalmente diferentes, el primero es el del Control Físico de Bienes que se guardan en las instalaciones de la empresa o fuera de ella, el segundo se refiere al Control del Nivel de los Inventarios.

a) Control físico, almacenes.

El control físico de los inventarios se refiere al cuidado requerido para la conservación y la integridad de las cosas que posee la empresa. Estos conjuntos de bienes pueden estar en los almacenes, en el piso de la fábrica o siendo trasladados. Cuyos objetivos son:

- Evitar las pérdidas y sustracciones no autorizadas.
- Evitar el deterioro
- Mantener al día registros exactos de la existencia de todos y cada uno de los artículos que se llevan en inventario.

b) El control del nivel de los inventarios.

El control efectivo de los inventarios consiste en el equilibrio entre lo que se tiene en inventario y las necesidades de producción y ventas, si se presentan

faltantes para la producción, esta se interrumpe. Si se tiene faltantes en el inventario de producto terminado, no se puede cumplir con los pedidos de los clientes. Por lo tanto, el control de inventarios involucra la planificación de la producción, las compras y el pronóstico de las ventas. Con el fin de evitar los faltantes en los inventarios y de tener una óptima rotación de los mismos.

1.4.2.5.2. Rotación de Inventarios.

Un índice muy útil para evaluar la efectividad del control de inventarios es la Rotación. Este índice se expresa como el número de veces que se le da la vuelta durante un tiempo dado, por ejemplo, un año. Este índice puede calcularse en forma global, para el total de los inventarios, o para un almacén en particular, o para algún artículo en especial. (Olavarrieta, 1999)

La forma de calcular es dividir el gasto anual en el inventario entre el nivel medio del inventario, ambos expresados en la misma unidad, pesos o piezas, etc. El resultado es el número de veces o vueltas que dio el inventario. Mientras mayor sea la rotación del inventario, mejor es el desempeño del control de

inventarios. Es posible llegar a rotaciones superiores a 12 veces por año.

1.4.2.5.3. Importancia del control de inventarios:

Boletín Empresarial - Actualidad empresarial:

La importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa.

Sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa (mype) es pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea.

Uno de los principales problemas del control de inventarios es la falta de registros.

1.4.3. MERMAS Y DESMEDROS

Las definiciones de merma y desmedro de existencias están comprendidas dentro del marco legal tributario, en el literal c) del artículo 21 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, entendiéndose por:

1.4.3.1. Definiciones Mermas.

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, la palabra merma significa, porción de algo que se consume naturalmente o se sustrae; asimismo, significa bajar o disminuir algo o consumir una parte de ello.

En tanto que las normas tributaria definen al concepto de merma como pérdida física en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo.

Huapaya (2011), refiere que, constituyen una pérdida cuantitativa que no hace inútil la existencia para su utilización en el proceso de fabricación o producción o venta. Entonces, a pesar de la pérdida física por desaparición o consumo de parte de este producto debido a la naturaleza propia del bien o al proceso a que está sometido, el insumo es apto para el proceso de producción o el producto final es idóneo para su venta.

1.4.3.2. Clases de mermas.

Ferrer (2010), manifiesta que las mermas de las existencias se producen en el proceso de su comercialización o en el proceso productivo. En la evolución en estos procesos se incurren en el transporte, almacenamiento, distribución, producción y venta de estos bienes que afecta su naturaleza y constitución física, convirtiéndose en pérdida cuantitativa, es decir, estas pérdidas se pueden contar, medir, pesar, etc., en unidades.

a) En el proceso comercial.

- La pérdida de peso en kilos del ganado, debido al tiempo que se mantiene encerrado en un medio de transporte en el traslado de una ciudad a otra, que puede comprender muchos kilómetros de distancia.
- La pérdida en galones o litros por la evaporación de los combustibles, que ocurre en el transporte, depósito y distribución, pérdida que se produce por la naturaleza del bien, que se concreta en la disminución del volumen de este bien que se puede cuantificar.
- La pérdida en cantidad de litros o mililitros de alcohol, tiner, aguarrás, benzina y otros productos que se evaporan, debido a la manipulación en su distribución y venta por los comerciantes.

- La pérdida en unidades que se ocasiona por el almacenamiento, transporte y venta de menajes de vidrios, cristales y otros productos de similar naturaleza.

b) En el proceso productivo.

- La disminución en miligramos o kilos de los productos marinos, en el proceso que comprende en el desmembramiento, cercenado y desmenuzado de vísceras, cabezas y aletas, en la industria de conservas de pescado.
- Las pérdidas en litros y unidades de tinta, papel y otros suministros en el proceso de impresión, compaginación y empastado de libros y revistas, en la industria editorial.
- La pérdida de cuero, cuerina, badana y gamuza y otros materiales, en la elaboración de zapatos, casacas y otras prendas de vestir, en la industria del calzado y confecciones.
- La pérdida en kilos y unidades de las frutas por descomposición o deterioro que se produce por efecto del tiempo o en el proceso productivo, en la industria de conservas.

1.4.3.3. Clasificación de las mermas en la producción.

Ferrer (2010), las clasifica en:

- a) Mermas que se pueden vender:** Esta clasificación se aplica a los productos que se obtienen en el proceso productivo

catalogado como subproductos, desechos y desperdicios, codificados como Cuenta 22 - Subproductos, Desechos y Desperdicios en el Plan Contable General Empresarial.

Estos bienes de acuerdo a su naturaleza pueden tener un valor económico ya que se pueden vender de manera independiente del producto principal, de esta manera podrá recuperarse el costo incurrido en estos bienes. Cuando la empresa logre efectuar las ventas de estos subproductos como tales o como desechos o desperdicios, la merma no incrementará el costo de las unidades producidas.

b) Mermas que no se pueden vender: Esta clasificación corresponde a las mermas producidas en forma inevitable que ya están absorbidas por el costo de las unidades producidas incrementando de esta manera el costo unitario de los productos terminados.

En ambos casos, las mermas serán registradas como gastos en el momento de las ventas de los productos terminados; sin embargo, estas pérdidas para que sean reconocidas como gastos tributarios deben cumplir con las condiciones que exigen las normas tributarias, que fueron señaladas anteriormente.

1.4.3.4. Merma normal y merma anormal.

a) Merma normal.

En el proceso productivo, las empresas industriales fijan porcentajes de pérdidas por Merma Normal de las materias primas o suministros que se consumen en la producción de sus productos, que se consideran por esa razón normales, estas mermas se aplican al costo de los productos elaborados en proporción al volumen de producción, es decir, las pérdidas por esta clase de mermas será asumida por el Costo de Producción. (Ferrer, 2010)

Huaita (2015), dice que está definida como aquella disminución inevitable, debido a causas inherentes a la naturaleza del producto y a los métodos empleados en el ciclo normal de la producción. Las empresas establecen a través de un análisis razonable y el empleo de metodología porcentajes de mermas normales, con carácter de prueba a fin de sustentar dichos porcentajes. Las mermas normales formarán parte del costo.

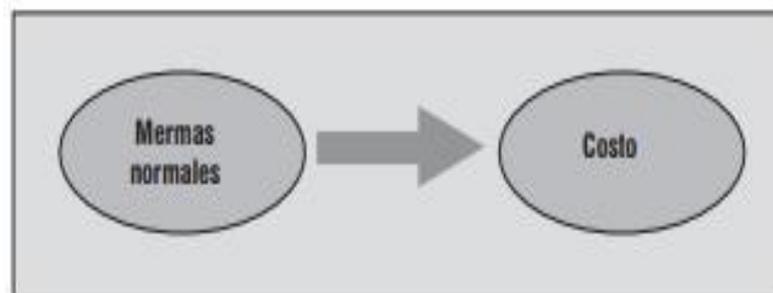


Figura 3: Mermas Normales Forman parte del Costo.

- **Merma Anormal.**

Son aquellas mermas que se producen en el proceso de producción cuyos valores exceden los montos estimados considerados normales, estas pérdidas no formarán parte del costo de los productos elaborados, estas pérdidas deben ser asumidas como gastos del período. (Ferrer, 2010)

Son aquellas que exceden al porcentaje de pérdida considerado normal dentro del ciclo habitual de la producción. El literal a) del párrafo 16 de la NIC 2 Inventarios establece su exclusión en el costo de los inventarios. Por lo tanto, las mermas anormales deberán ser reconocidas como gastos del periodo en el que se incurren. (Huaita, 2015).

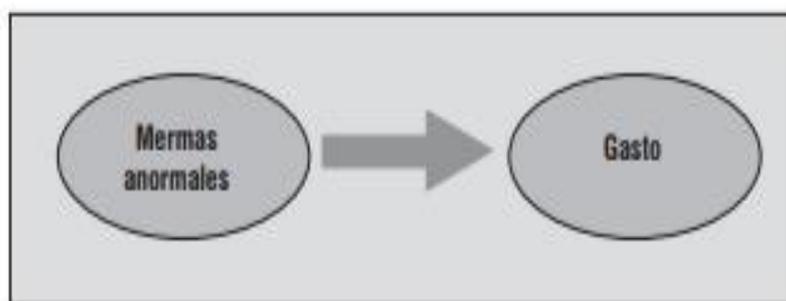


Figura 4: Mermas Anormales Forman parte del Gasto.

1.4.3.5. Definiciones Desmedros.

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, la palabra desmedro significa estropear, menoscabar, poner en inferior condición algo, significa también disminuir algo, quitándole una parte, acortando,

reducirlo, deteriorar o deslustrar algo, quitándole parte de la estimación o lucimiento que antes tenía.

Las normas tributarias definen al concepto de desmedro como deterioro o pérdida del bien de manera definitiva, así como a su pérdida cualitativa, es decir a la pérdida de lo que es, en propiedad, carácter y calidad, impidiendo de esta forma su uso, ya sea por obsoleto, tecnológico, cuestión de moda u otros. Esta pérdida es de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados.

Ferrer (2010), menciona los siguientes ejemplos:

- Las máquinas de escribir, con la aparición de las computadoras quedaron en desuso, perdiendo el valor que inicialmente tenían.
- Las conservas de frutas cuya fecha de vencimiento por efecto del tiempo han sido prescritas.
- Los discos «Long Play» quedaron en desuso con la aparición de los nuevos equipos electrónicos que utilizan nuevos dispositivos de información musical, como es el caso de los CD y los MP3.
- Las medicinas que tengan sus fechas de vencimiento prescritas.
- Las prendas de vestir de damas y caballeros que por el tiempo hayan pasado de moda.
- Los disquetes quedaron en desuso ante la aparición de los CD en el mercado; y posteriormente, este último fue superado por la aparición del USB.

Huapaya (2011), nos indica que de acuerdo a lo estipulado en el inciso c), numeral 2 del artículo 21° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, se define al desmedro como aquella pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinadas. En ese orden de ideas, surge la duda sobre cuándo hay una pérdida de orden cualitativo. A su vez, si ésta tiene que producirse en la etapa de producción o comercialización del bien.

De acuerdo a lo señalado por algunos autores, las existencias se convierten en desmedros por: deterioro de los bienes, bienes con fecha de caducidad, bienes obsoletos por avance tecnológico. Es por este motivo que la característica del desmedro consiste en que el bien no desaparece, sólo que la existencia ya no es apta para su venta al público, o ya no es apta como insumo para su procesamiento, es decir no tiene las calidades para satisfacer su destino por tratarse de bienes dañados, vencidos, defectuosos o que no pasan el control de calidad.



Figura 5: Características de los desmedro.

Picón (2007), precisa que: “Existen diversos supuestos en los cuales las existencias se convierten en desmedros”

- **Deterioro de los bienes:** ladrillos rotos, tornillos oxidados, vidrios rotos, copas rajadas entre otros.
- **Bienes percederos:** bienes con fecha de caducidad que hubieran vencido.
- **Desfase tecnológico:** piezas de maquinaria obsoleta, disquetes.

1.4.3.6. Aspectos Contables y Tributarios.

1.4.3.6.1. Aspecto Contable.

La Norma Internacional de Contabilidad **NIC 2 Inventarios**, nueva denominación oficializada con la Resolución del Consejo Normativo de Contabilidad N° 044-2010-EF/94 del 28 de agosto último, que se ocupa de prescribir o dar pautas o criterios contables para el tratamiento contable de las existencias, es, en principio, quien debe abordar el tema en materia.

Un tema fundamental en la contabilización de las existencias es la determinación del monto del costo que se ha de reconocer como un activo y mantenerlo o diferirlo hasta que los ingresos relacionados sean reconocidos.

La citada norma contable establece pautas para:

- La determinación del costo y su posterior reconocimiento como un gasto, incluyendo cualquier disminución o castigo para llevarla a su valor neto de realización.
- Las fórmulas de costeo que se usan para asignar los respectivos costos a las existencias.

Sin embargo, esta norma no trata específicamente sobre los conceptos denominados como merma o desmedro, estas disminuciones del valor de las existencias son tratadas en el punto denominado valor neto realizable.

Según el párrafo 34 de dicha norma indica que: Cuando las existencias sean enajenadas, el importe en libros de las mismas se reconocerá como un gasto del ejercicio en el que se reconozcan los correspondientes ingresos ordinarios. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en las existencias, se reconocerá en el ejercicio en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de las existencias, que hayan sido reconocidas como gasto, en el ejercicio en que la recuperación del valor tenga lugar.

1.4.3.6.2. Aspecto Tributario.

Art. 37° Ley del Impuesto a la Renta, inc. f), son gastos deducibles, las mermas y desmedros de existencias debidamente acreditados. (...).

Art. 21° inc. c) Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, señala que: Cuando la SUNAT lo requiera, el contribuyente deberá acreditar las mermas mediante un informe técnico emitido por un profesional independiente, competente y colegiado o por el organismo técnico competente. Dicho informe deberá contener por lo menos la metodología empleada y las pruebas realizadas. En caso contrario, no se admitirá la deducción.

Tratándose de los desmedros de existencias, la SUNAT aceptará como prueba la destrucción de las existencias efectuadas ante Notario Público o Juez de Paz, a falta de aquél, siempre que se comunique previamente a la SUNAT en un plazo no menor de seis (6) días hábiles anteriores a la fecha en que se llevará a cabo la destrucción de los referidos bienes. Dicha entidad podrá designar a un funcionario para presenciar dicho acto; también podrá establecer procedimientos alternativos o complementarios a los indicados, tomando en consideración la naturaleza de las existencias o la actividad de la empresa.

1.4.4. RESULTADOS FINANCIEROS

1.4.4.1. Definición:

Veiras y Mauricio (2003). Definen que el resultado financiero es el que proviene de la realización de operaciones financieras. Estas operaciones son la consecuencia de las decisiones que se toman en función de optimizar la gestión financiera de las compañías. Esta, básicamente, consiste en llevar a cabo las actividades de obtener y conceder financiación, concretamente, obtener recursos financieros al menor costo y concederlos con el mayor beneficio sin afectar su cobrabilidad. Naturalmente, estas decisiones se toman sobre la base de lo que habitualmente denominamos la posición financiera de la compañía, que surge de un presupuesto financiero o flujo de fondos que se desarrolla como información de gestión

1.4.4.2. Estados Financieros.

Peraza (2014). Concluye que Los estados financieros, también denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son informes que utilizan las instituciones para dar a conocer la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Esta información resulta útil para la administración, gestores, reguladores y otros tipos de interesados como los accionistas, acreedores o propietarios.

Martínez (2014). Más que una herramienta jurídica, los estados financieros son un instrumento contable, cuyo uso permite conocer lo

que ocurre en el manejo de la sociedad; saber cuál es su situación económica y financiera, y sobre esta base, apreciar los resultados de la gestión realizada por los administradores.

Román (2017). Los estados financieros son la manifestación fundamental de la información financiera; son la representación estructura de la situación y desarrollo financiero de una entidad a una fecha determinada o por un periodo definido. Su propósito general es proveer información de una entidad acerca de la posición financiera, del resultado de sus operaciones y los cambios en su capital contable o patrimonio contable y en sus recursos o fuentes, que son útiles al usuario general en el proceso de toma de sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados del manejo de los recursos encomendados a la administración de la entidad, por lo que, para satisfacer ese objetivo, deben proveer información sobre la evaluación de: los activos, los pasivos, el capital contable o patrimonio contable, los ingresos, costos o gastos, los cambios en el capital contable o patrimonio contable, y los flujos de efectivo o, en su caso, los cambios en la situación financiera.

Otras definiciones respecto a estados financieros señalan:

- Es el documento suscrito por una entidad económica y en el cual se consignan datos valuados en unidades monetarias referentes a la obtención y aplicación de recursos materiales.
- Los estados financieros son informes a través de los cuales los usuarios de la información financiera perciben la realidad de las empresas y en general de cualquier organización económica. Dichos informes constituyen el producto final del llamado ciclo contables.
- Constituyen una de las principales fuentes de información a la que con frecuencia recurre el hombre de negocios. Las funciones principales son auxiliarles en el control de las empresas y para tomar decisiones fundadas

Según la NIC: Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del desempeño financiero de una entidad.

Según el reglamento de CONASEV: Los estados financieros son el medio principal para suministrar información de la empresa y se preparan a partir de los saldos de los registros contables de la empresa a una fecha determinada.

Según el antiguo PLAN CONTABLE GENERAL REVISADO: Son cuadros que presentan, en forma sistemática y ordenada, diversos aspectos de la situación financiera y económica de una empresa, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados.

1.4.4.3. Tipos de Estados Financieros

Según la NIC 01 Presentación de los Estados Financiero, determina que los estados financieros básicos son:

1.4.4.3.1. Estado de Situación Financiera

También llamado Estado de situación Financiera; es aquel que muestra el efecto de los cambios de efectivo en periodo determinado, generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiamiento. Es el estado que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación. Este estado es de tipo financiero y muestra entradas, salidas y cambio neto en el efectivo de las diferentes actividades de una empresa durante un periodo contable, en una forma que concilie los saldos de efectivo inicial y final.

1.4.4.3.2. Estado de Resultados

Es un estado financiero que muestra los ingresos de una organización, así como sus gastos, durante un determinado periodo. Documento contable que muestra el resultado de las

operaciones (utilidad, pérdidas remanente y excedente) de una entidad.

Estado que muestra la diferencia entre el total de los ingresos en sus diferentes modalidades; venta de bienes, servicios, cuotas y aportaciones y los egresos representados por costos de ventas, costos de servicios, prestaciones y otros gastos y productos de las entidades del sector paraestatal en un periodo determinado.

El estado de resultados comprende las cuentas de ingresos, costos y gastos, presentados según el método de función de gastos.

a) **Ingreso:** Los ingresos representan entrada de recursos en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio neto, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades realizadas durante el periodo que no proviene de los aportes de la capital.

- Reconocimientos de Ingresos: Se reconoce un ingreso en el estado de resultados cuando ha surgido un incremento en los beneficios económicos futuros,

relacionados con un incremento en los activos o un decremento en los pasivos, y además el importe del ingreso puede medirse confiabilidad.

b) **Gastos:** representan flujos de salida de recursos en forma de disminuciones del activo o incremento del pasivo una combinación de ambos, que generan disminuciones del patrimonio neto, producto del desarrollo de actividades como administración, comercialización y otros realizados durante el periodo, que no provienen de los retiros de capital o de utilidades.

- Reconocimientos de Gastos: Se reconoce un gasto en el estado de resultados cuando ha surgido un decremento en los beneficios económicos futuros, relacionados con un decremento en los activos o un incremento en los pasivos.

1.4.4.3.3. Estado de Flujo de Efectivo

Es aquel que muestra el efecto de los cambios de efectivo en periodo determinado, generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiamiento. Es el estado que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación.

Este estado es de tipo financiero y muestra entradas, salidas y cambio neto en el efectivo de las diferentes actividades de una empresa durante un periodo contable, en una forma que concilie los saldos de efectivo inicial y final.

1.4.4.3.4. Estado de Cambios en el Patrimonio Net

Muestra las variaciones ocurridas en las distintas cuentas patrimoniales (capital, acciones reservas y resultados acumulados) durante un periodo determinado.

1.4.4.4. Objetivos de los Estados Financieros

Los objetivos de los Estados Financieros se derivan principal mente de las necesidades de usuario general, las cuales a su vez dependen significativamente de la naturaleza de las actividades de la entidad. Sin embargo, los estados financieros no son un fin en sí mismos, dado que no persiguen el tratar de convencer al lector de un cierto punto de vista o de la validez de una posición; más bien, son un medio útil para la toma de decisiones económicas en el análisis de alternativas para optimizar el uso adecuado de los recursos en la entidad. (Román, 2017)

Por ello los estados financieros deben proporcionar elementos de juicio confiables que permitan al usuario general evaluar:

- a) El comportamiento económico-financiero de la entidad, su estabilidad y vulnerabilidad; así como, su efectividad y eficiencia en el cumplimiento de sus objetivos.
- b) La capacidad de la entidad para mantener y optimizar sus recursos, obtener financiamientos adecuados, retribuir a sus fuentes de financiamiento y, en consecuencia, determinar la viabilidad de la entidad como negocio en marcha.

Esta doble evaluación se apoya especialmente en la posibilidad de obtener recursos y de generar liquidez y requiere el conocimiento de la situación financiera de la entidad, de su actividad operativa y de sus cambios en el capital contable o patrimonio contable y en los flujos de efectivo. Por consiguiente, considerando las necesidades comunes del usuario general, los estados financieros deben ser útiles para:

- a) Tomar decisiones de inversión o asignación de recursos a las entidades.
- b) Tomar decisiones de otorgar crédito por parte de los proveedores y acreedores que esperan una retribución justa por la asignación de recursos o créditos.
- c) Evaluar la capacidad de la entidad para generar recursos o ingresos por sus actividades operativas.
- d) Distinguir el origen y las características de los recursos financieros de la entidad, así como el rendimiento de los mismos.

Conocer de la entidad, entre otras cosas, su capacidad de crecimiento, la generación y aplicación del flujo de efectivo, su productividad, los cambios en sus recursos y en sus obligaciones, el desempeño de la administración, su capacidad para mantener el capital contable o patrimonio contable, el potencial para continuar operando en condiciones normales, la facultad para cumplir su responsabilidad social a un nivel satisfactorio.

1.4.5. COSTO DE VENTAS

1.4.5.1. Concepto de Costo:

- Los costos representan erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la adquisición o la producción de los bienes o la prestación de los servicios, de los cuales un ente económico obtendrá sus ingresos.
- Valorización monetaria de la suma de recursos y esfuerzos que han de invertirse para la producción de un bien o de un servicio. El precio y gasto que tienen una cosa, sin considerar ninguna Ganancia.

1.4.5.2. Costo de ventas

El costo de ventas es el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable. Cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos.

Domingo (2008), señala que los costos comerciales son los que se calculan dentro del campo exclusivamente mercantil, es decir, dentro

del régimen comercial de la compra y venta sin que haya habido intervención de actividad creadora del hombre. Se refiere al reconocimiento de todos los valores incorporados, desde la adquisición de un artículo ya elaborado, hasta su disponibilidad para ser vendido al consumidor.

Los Costos Comerciales tienen su aplicación en la actividad del intercambio y su cálculo comienza con la compra o adquisición de los objetos que genéricamente se denominan "mercaderías" hasta el momento en que son entregadas a los clientes en venta o enajenación.

Gerardo, Hernández, Pascual, Romero (2014), nos indican que el costo de ventas es el importe realmente pagado por los artículos vendidos y se atribuye más bien a bienes físicos que a servicios. En las empresas comerciales, el costo de los productos se determina según el valor de la factura más gastos de importación y fletes, y en el caso de las industrias el costo de los artículos que producen y venden lo forman el material directo, la mano de obra y gastos de fabricación.

1.4.5.3. Diferencias del costo de ventas entre una Empresa Industrial y Comercial.

Empresa comercial: el costo de sus productos es el que se determina en inventarios.

Empresa Industrial: el costo de los artículos que producen (y venden) lo forman el material directo, la mano de obra y gastos de fabricación.

1.4.5.4. Calculo para determinar el costo de ventas:

$$\mathbf{CV = MII + CN - MIF}$$

Dónde:

CV: Costo de Ventas

MII: Mercaderías Inventario Inicial.

CN: Compras Netas

MIF: Mercaderías Inventario Final.

Inventario Inicial: El Inventario Inicial representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el periodo contable. Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el mayor general, se lleva en base al método especulativo, y no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el periodo contable cuando se cerrará con cargo a costo de ventas o bien por ganancias y pérdidas directamente.

Compras Netas: En la cuenta Compras se incluyen las mercancías compradas durante el periodo contable con el objeto de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objeto para el cual fue creada la empresa. No se incluyen en esta cuenta la compra de Terrenos, Maquinarias, Edificios, Equipos, Instalaciones, etc.

Inventario Final: El inventario actual (Final) se realiza al finalizar el periodo contable y corresponde al inventario físico de la mercancía de la empresa y su correspondiente valoración.

1.4.5.5. Dinámica de la cuenta 69 COSTO DE VENTAS – Plan Contable General Empresarial (versión modificada 2010 – Ministerio de Economía y Finanzas).

69 COSTO DE VENTAS

CONTENIDO

Agrupar las subcuentas que acumulan el costo de los bienes y/o servicios inherentes al giro del negocio, transferidos a título oneroso.

NOMENCLATURA DE LAS SUBCUENTAS

691 Mercaderías

692 Productos terminados

693 Subproductos, desechos y desperdicios

694 Servicios

695 Gastos por desvalorización de existencias

691 Mercaderías. Costo de las mercaderías vendidas o transferidas, previamente reconocidas en la cuenta 20 Mercaderías.

692 Productos terminados. Costo de los productos terminados vendidos o transferidos previamente reconocidos en la cuenta 21 Productos terminados, excepto la subcuenta 215.

693 Subproductos, desechos y desperdicios. Costo de los subproductos, desechos y desperdicios vendidos o transferidos, previamente reconocidos en la cuenta 22.

694 Servicios. Costo de las existencias de servicios prestados previamente reconocidos en la subcuenta 215 Existencias de servicios terminados, o acumulado directamente en esta cuenta.

696 Gastos por desvalorización de existencias. Incluye la pérdida de valor de las existencias por: medición a valor de realización, por deterioro, y por diferencias de inventario.

Tabla 2

Dinámica de la cuenta 69: Costo de Ventas

DINÁMICA DE LA CUENTA 69	
Es debitada por:	Es acreditada por:
<ul style="list-style-type: none"> • El costo de los bienes y servicios vendidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El costo de los bienes vendidos devueltos por los clientes. • El saldo al cierre del ejercicio del costo de ventas, con cargo a las cuentas 61 Variación de existencias en el caso de las mercaderías, y 71 Variación de la producción almacenada, cuando se trate de productos terminados, subproductos, desechos y desperdicios, y prestación de servicios.
COMENTARIOS	
<p>Para la acumulación de cifras para el estado de ganancias y pérdidas por naturaleza, el saldo de la subcuenta 691 Costo de ventas – Mercaderías y la</p>	
<p>divisionaria correspondiente de la subcuenta 695, deben ser transferidos a la subcuenta 611 Variación de existencias de mercaderías, y los saldos de las subcuentas 692, 693 y 694, a las subcuentas correspondientes de la cuenta 71, incluyendo en este último caso las divisionarias correspondientes de la subcuenta 695.</p>	
NIIF e INTERPRETACIONES REFERIDAS:	
<ul style="list-style-type: none"> – NIC 1 Presentación de estados financieros (en lo relativo a la presentación del estado de ganancias y pérdidas, por función y por naturaleza) – NIC 2 Existencias 	

Fuente: Plan Contable General Empresarial (modificada 2010 – Ministerio de Economía y Finanzas).

1.4.6. MARGEN BRUTO

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

En el caso de las empresas industriales, el costo de ventas corresponde al costo de producción más el de los inventarios de productos terminados. Por consiguiente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y productos terminados) puede incidir significativamente sobre el costo de ventas y, por lo tanto, sobre el margen bruto de utilidad. El valor de este índice puede ser negativo en caso de que el costo de ventas sea mayor a las ventas totales.

1.4.6.1. MARGEN OPERACIONAL

La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento, o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

Debido a que la utilidad operacional es resultado de los ingresos operacionales menos el costo de ventas y los gastos de administración y ventas, este índice puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades, como en el caso de las empresas holding, por ejemplo.

1.4.6.2. ROTACIÓN DE INVENTARIOS

Grupo Truput (2012). Argumenta que:

La rotación del inventario es uno de los indicadores empleados para el control de gestión de la función logística o comercial de una empresa.

La rotación del inventario expresa el número de veces o vueltas que se han renovado las existencias (de un artículo, de una materia prima, de todas las existencias que se tienen en stock, etc.) durante un período (habitualmente se toma un año).

Este indicador constituye un buen índice sobre la calidad de la gestión del suministro por parte de los proveedores, de la gestión del stock y sus políticas y de las prácticas de ventas (o de suministro interno) de una empresa.

No puede establecerse un valor óptimo del indicador de rotación del inventario ya que varía de un sector a otro; pero es convencional que se tenga en cuenta que en general las empresas manufactureras suelen tener índices de rotación entre 4 y 5; los grandes almacenes o centros de distribución procuran llegar a 8 vueltas al año y los hipermercados que sirven a los consumidores finales pueden llegar a 25 vueltas al año en algunos artículos del rubro de alimentación. Cuanto mayor es el índice, cuantas más son las vueltas al año, mejor es la gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad.

1.5. MARCO CONCEPTUAL

CONTROL

Control es el proceso de verificar para determinar si se están cumpliendo los planes o no, si existe un progreso hacia los objetivos y metas. El control es necesario para medir y corregir cualquier desviación.

INVENTARIOS

El inventario representa la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación. Debe aparecer, contablemente, dentro del activo como un activo circulante.

INVENTARIO DE MERCANCÍAS

Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa bien sea comercial o mercantil, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados.

MEDICIÓN DE LOS INVENTARIOS

La medición de los inventarios es el proceso de identificar si los inventarios o existencias han sufrido algún deterioro, y de existir, realizar el ajuste correspondiente.

ROTACION DE INVENTARIOS

Permite saber si la empresa tiene exceso o escasez de mercancía. Si la empresa tiene excesos de mercancía está pagando intereses n capital de trabajo, así como pagando por el inventario.

COSTOS DE CAPITAL

Incluye todo lo relacionado con la inversión, los intereses sobre el capital de trabajo y el costo de oportunidad del dinero invertido en el inventario.

COSTOS DE RIESGO DE INVENTARIOS

Cubren esencialmente el riesgo de que los artículos puedan sufrir desvalorizaciones a lo largo del período de almacenamiento. Esto es especialmente relevante en la industria minorista y con los productos perecederos.

CONTROL DE INVENTARIOS

El Control de Inventarios es el corazón de cualquier empresa que se dedique a la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo correcto de inventario por parte de la misma para obtener los mejores resultados financieros.

INVENTARIO DAÑADO Y OBSOLETO

Mide la cantidad de inventario dañado sobre el inventario total. Este valor se puede considerar en costos o unidades según la necesidad de la empresa.

GALPON

Se denomina galpón o granero a una construcción relativamente grande que suele destinarse al depósito de mercaderías o maquinarias. Suelen ser construcciones rurales con una sola puerta.

MERMAS

Es una pérdida o disminución de un cierto número de mercancías o de la actualización de un stock que provoca la diferencia entre el contenido de

los libros de inventario y la cantidad real de productos o mercancía dentro de un establecimiento, negocio o empresa.

DESMEDRO

Es la acción y el resultado de deteriorar, estropear o menoscabar; es la pérdida total del producto que no se puede recuperar.

VALOR NETO REALIZABLE

Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la explotación, menos los costes estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

VALOR RAZONABLE

Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son informes que se preparan a partir de los saldos de los registros contables, y presentan diversos aspectos de la situación financiera, resultados y flujos de efectivo de una empresa, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados.

COSTO

Un costo, viene a ser todo aquello que nos va a generar un ingreso, es decir: que representara una inversión presente o futura.

COSTO DE VENTAS

Se refiere a la cantidad que le costó a la empresa el artículo que está vendiendo.

MARGEN BRUTO

Sirve para darnos cuenta si un negocio es rentable, ya que, si el margen bruto es negativo, el resto de costos serán imposible cubrir. Es por eso que se le conoce también como utilidad bruta.

MARGEN OPERACIONAL

Se define como la Utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica, si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

CAPÍTULO II

II. MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS

2.1. MATERIAL

2.1.1. Población

La población escogida para la presente investigación estuvo constituida por la totalidad de procesos de costo de ventas de la empresa Avícola Mabel S.A.C. Trujillo – 2017.

2.1.2. Marco muestral

Es la relación de los procesos de venta proporcionada por el área de compras de la empresa Avícola Mabel S.A.C. Trujillo – 2017.

2.1.3. Unidad de análisis

Estuvo constituida por cada uno de los procesos del costo de ventas de la empresa Avícola Mabel S.A.C. Trujillo – 2017.

2.1.4. Muestra

Estuvo constituida por la misma población, por ser el número de procesos de venta pequeño. Se trabajará con una muestra censal.

2.1.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.



Análisis documentario:

Se realizó a los documentos contables de la empresa del año 2017 (Registro de Ventas, Registro de Compras, Kardex, Estados Financieros, y otros documentos contables).



Encuesta / Cuestionario

Se realizó al personal de la empresa, estuvo compuesto por preguntas de tipo cerrada, las respuestas estuvieron condicionadas a un SI o a un NO, y redactadas de manera sencilla para que sean comprendidas con facilidad por parte de los encuestados.



Entrevista

Se realizó al Gerente y a los jefes encargados del área de compras y ventas.



Fichas bibliográficas, Internet, otros

Utilizamos como fuentes: revistas, normas legales, tributarias y otros a fines.

2.2. PROCEDIMIENTOS

2.2.1. Diseños de contrastación

Diseño cuasi - experimental:

Se denomina así porque se desea demostrar la efectividad de la aplicación de un control de inventarios para determinar mermas y desmedros y su influencia en el costo de ventas de la empresa Avícola Mabel S.A.C. El diseño es de un solo grupo, con observación antes y después de aplicado el control.

Esquema:

O_1 ----- X ----- O_2

Dónde:

O₁: Costo de ventas antes de la aplicación del control de inventarios.

O₂: Costo de ventas después de la aplicación del control de inventarios.

X: Aplicación del control de inventarios para la determinación de mermas y desmedros.

2.2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 3*Operacionalización de las variables*

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	TIPO DE VARIABLE
La aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros y su influencia en el costo de ventas de la empresa Avícola Mabel SAC Trujillo - 2017	Variable Independiente Aplicación de un control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros en la empresa Avícola Mabel S.A.C. Trujillo - 2017	El inventario es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que forman parte del patrimonio de toda empresa, cuya finalidad es obtener información precisa que contribuya en la toma de decisiones.	Permite un control constante de los inventarios, al llevar el registro de cada unidad que ingresa y sale del inventario. Este control se lleva mediante tarjetas denominadas Kardex: se detalla el registro de cada unidad, la fecha de adquisición, su valor de compra, el valor de la salida por cada unidad.	- Rotación de los inventarios. - Inventario dañado y obsoleto.	Cuantitativa
	Variable Dependiente Influencia en el Costo de Ventas de la empresa Avícola Mabel S.A.C. Trujillo - 2017	El costo de ventas es el costo en que se incurre para comercializar un bien, o prestar un servicio. Cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos.	El costo de ventas se determina mediante la siguiente formula: Costo de Ventas = Inventario inicial + Compras y gastos durante el periodo - Inventario Final.	- Margen bruto. - Margen operacional.	Cuantitativa

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Quevedo & Rivera (2017)

2.2.3. Procedimientos y análisis de datos

2.2.3.1. Recolección y procesamiento de datos.

Los datos obtenidos de las facturas de compras y órdenes de entrega del pedido, serán registrados en hojas elaboradas en base a los objetivos propuestos, que servirán para la construcción de la base de datos correspondiente y serán procesados empleando los programas u hoja de cálculo Excel.

2.2.3.2. Estadística descriptiva.

Los resultados serán presentados en cuadros estadísticos, con las variaciones de costo antes y después de aplicado el control de inventarios para determinar las mermas y desmedros.

Se presentarán algunos gráficos de barras o sector circular para facilitar la comprensión de resultados.

2.2.3.3. Inferencia Estadística

Para determinar la efectividad de la aplicación de un control de inventarios para la determinación de mermas y desmedros se aplicará la prueba Chi-cuadrado, para diferencias de los indicadores. Si $P < 0,05$ existirá diferencia significativa esperando que sea favorable a la hipótesis propuesta.

CAPÍTULO III

III. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

OBJETIVO N° 01: DIAGNOSTICAR LOS PROCESOS DEL CONTROL DE INVENTARIOS BASADOS EN LA DETERMINACIÓN DE MERMAS Y DESMEDROS EN LA EMPRESA AVÍCOLA MABEL S.A.C. EN LOS PERIODOS DE AGOSTO A SETIEMBRE 2017.

1. Estudio del entorno a evaluar.

1.1 LA EMPRESA.

Nombre de la empresa: AVICOLA MABEL S.A.C.

Ruc: 20539829727

Dirección: Cal. Manco Capac Nro. 752 Urb. Vista Alegre

- Víctor Larco Herrera Trujillo.

Teléfono: (044) 328679



1.1.1 Reseña Historia.

AVICOLA MABEL, fundada por el Sr. Santos Elías Grados Torres, inicia sus actividades en el año 2012 en la ciudad de Trujillo. Es una empresa dedicada a la comercialización de pollo vivo al por mayor y menor; con más de 5 años de experiencia en el mercado. Cuyo proveedor es una de las principales granjas productoras de pollo: CHIMU AGROPECUARIA S.A.

Las actividades que realiza la empresa AVICOLA MABEL S.A.C están orientadas al servicio y satisfacción del cliente mayorista y minorista; la venta y distribución de su mercadería (pollo) se realiza a toda la provincia de Trujillo y al distrito de Huamachuco.

1.1.2 Organigrama.

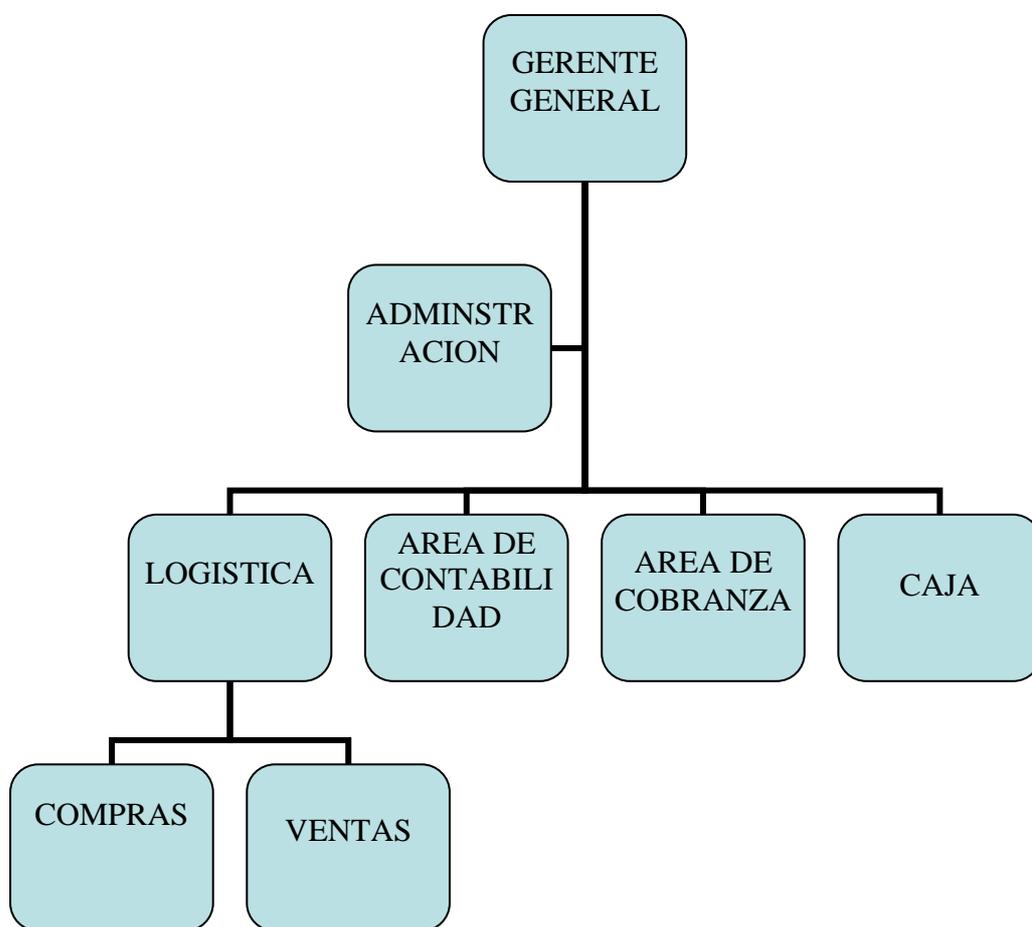


Figura 6: Organigrama de la empresa Avícola Mabe S.A.C.

1.2 DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS DEL CONTROL DE INVENTARIOS ACTUALES.

1.2.1 Alcance.

El Control de Inventarios permite llevar un control eficiente y eficaz de las mercaderías que ingresan y salen del almacén; a la vez, facilita cumplir con los objetivos y metas establecidos en la empresa. Muchas de las empresas consideran que es suficiente contar con un sistema computarizado para llevar el control de sus almacenes, sin embargo este mismo; necesita ser evaluado, aplicado, supervisado y mejorado. Por esta razón el presente trabajo comprende diagnosticar la situación actual del control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros en la empresa Avícola Mabel SAC, en el periodo de los meses de agosto y setiembre del presente año 2017 con la finalidad de determinar el costo de venta real.

1.2.2 Resultados de la Entrevista y Encuesta del control de inventarios.

Parte de nuestra metodología para llevar a cabo la evaluación del control de inventarios según lo propuesto, incluye:

1.2.2.1 Entrevista con el gerente general. Anexo 1

ENTREVISTA

Apellido y Nombres: Grados Torres Santos Elías.

Cargo: Gerente General.

1 ¿Su empresa cuenta con un manual de organización y funciones de acuerdo a sus necesidades?

Por el momento no contamos con un manual de organización y funciones, puesto que no se le ha dado la prioridad correspondiente; pero si lo considero importante debido a que detalla de manera clara y precisa las funciones de cada área.

2 ¿Los inventarios están bajo la supervisión de personas perfectamente delegados?

Perfectamente delegadas y capacitadas, no. Pero el personal tiene conocimientos básicos generales para el desarrollo de las actividades.

3 ¿Realiza un control de mercaderías en su empresa?

Por supuesto que sí, este procedimiento es realizado por el personal encargado de almacén, el cual es corroborado diariamente.

4 ¿Utiliza algún sistema de control para registrar, tanto los ingresos como las salidas de las mercaderías?

Si, contamos con un sistema de registro que permite llevar un control de ingresos y salidas de mercaderías.

5 ¿La empresa cuentan con un sistema computarizado para el control de los inventarios?

En la actualidad, no cuento con un sistema computarizado, estamos en un proceso de implementación de un sistema completo, que nos permitirá mejorar todas las deficiencias existentes en el control de inventarios.

6 ¿El sistema computarizado ha sido diseñado de acuerdo a las necesidades de la empresa?

Si, este nuevo sistema ha sido diseñado considerando cada procedimiento incurrido desde la obtención del producto (comercialización de pollo vivo) hasta la venta, incluyendo las pérdidas que surjan durante este proceso.

7 ¿Identifica la diferencia entre mermas y desmedros?

Sinceramente no tengo una definición clara en cuanto a desmedro, sin embargo; considero que merma es: la pérdida en disminución de su peso y la muerte pollo.

8 ¿Considera de manera significativa las mermas y desmedros de mercadería en el resultado de las utilidades?

Si, por que al pagar mis impuestos asumo un gasto que no me corresponde; tengo conocimiento que hay un procedimiento que reconoce parte de las pérdidas de la mercadería, pero; debido a la falta

de un adecuado control de inventarios no se logra determina la cantidad exacta para la realización de este proceso.

9 ¿Identifica que es un costo de ventas?

Sí, es el costo de la compra que realizo más mi margen de ganancia.

10 ¿Considera de manera significativa las mermas y desmedros al momento de determinar su costo de ventas?

Sí, pero es para obtener un aproximado de cuanto se ha perdido y de esta manera realizar un reclamo al proveedor (Chimú Agropecuaria S.A) del porqué de la muerte excesiva del pollo y llamar la atención al personal que realiza el traslado y reparto, por no tener el debido cuidado con las entregas.

11 ¿Tiene establecido un porcentaje de mermas y desmedros que pueda considerarlo como una perdida relevante?

Sí, tengo establecido un porcentaje aceptable que no supere el 2% de pérdida diaria.

12 ¿Considera las mermas y desmedros en la determinación del costo de ventas?

No.

13 ¿Considera que es necesaria la aplicación de nuevas políticas de un control de inventarios, basada en la determinación de mermas y desmedros?

Si, por que permite tener en claro los procesos para un buen control de inventarios; y a la vez se obtendrá un monto exacto de la entrada, salida y perdida de mercaderías.

1.2.2.2 Encuesta realiza a las tres (3) personas encargadas de los ingresos y salidas de mercaderías. Anexo 2

Para el análisis de los resultados se ha utilizado estadística descriptiva tal como: tablas de frecuencias, gráficos estadísticos y medidas estadísticas, entre ellas media aritméticas, desviación estándar, porcentaje. El procesamiento de datos se realizó haciendo uso del software Excel 2013, cuyos reportes se muestran a continuación:

1. ¿Usted considera que ha sido totalmente capacitado para realizar el trabajo asignado en la empresa (área logística - inventarios)?

Tabla 4

Personal Totalmente Capacitado de la empresa Avícola Mabel S.A.C

Personal Totalmente Capacitado	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	33
No	2	67
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 4 muestra la distribución del *Personal Totalmente Capacitado* de la empresa Avícola Mabel S.A.C. en la cual se observa que el 67% del personal manifestaron no estar totalmente capacitados para el desarrollo de las actividades en esta área, mientras que solo el 33% del personal manifestaron estar totalmente capacitados.

2. ¿Conoce que tan importante es para la empresa tener un buen Control de sus Inventarios?

Tabla 5

Importancia del Control de Inventarios de la empresa Avícola Mabel S.A.C

Importancia del Control de Inventarios	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	33
No	2	67
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 5 indica cuanto conoce el personal de la *Importancia del Control de Inventarios* para la empresa Avícola Mabel S.A.C., en la cual se observa que el 67% del personal ha manifestado no conocer claramente que tan importante es el control de inventarios, mientras que solo el 33% del personal reconoce el valor de dicha importancia.

3. ¿El registro de la compra y venta de mercaderías se realiza según los procesos establecidos por la empresa?

Tabla 6

Registro de Compra y venta según Procesos de la empresa Avícola Mabel S.A.C

Registro de Compra y venta según Procesos	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	33
No	2	67
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 6 muestra *el registro de compra y venta de mercaderías por parte del personal según los procesos establecidos*, cuyo resultado indica que el 33% del personal lo realiza según lo establecido y un 67% indica lo contrario, por lo tanto, se puede determinar la deficiencia que existe en la empresa con respecto al adecuado control de inventarios.

4. ¿Se registra un control claro y preciso de las entradas y salidas de mercaderías?

Tabla 7

Registro de entradas y salidas de mercaderías de la empresa Avícola Mabel S.A.C

Registro de entradas y salidas de mercaderías	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	33
No	2	67
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 7 muestra el *registra claro y preciso de las entradas y salidas de mercaderías* de la empresa Avícola Mabel S.A.C., cuyo resultado manifiesta que el 67% del personal no realiza un registro confiable, mientras que solo el 33% del personal indica que realiza un control claro y preciso de entradas y salidas de mercaderías..

5. ¿Al registrar el ingreso de mercaderías se comprueba con la factura de compra?

Tabla 8

La mercaderías se comprueba con factura de compra de la empresa Avícola Mabel S.A.C

La mercaderías se comprueba con factura de compra	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	67
No	1	33
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 8 muestra la *comprobación del ingreso de mercadería según factura de compra*, cuyo resultado abarca que un 67% del personal realiza el registro considerando todos los documentos que incurren en la compra como: Facturas, guías de remisión remitente, órdenes de compra, otros. Mientras que el 33% del personal manifestaron no verificar o comprobar según factura el registro de mercaderías.

6. ¿Según el registro del inventario todo lo que se compra se vende?

Tabla 9

La compra de mercaderías se vende en su totalidad de la empresa Avícola Mabel S.A.C

La compra de mercaderías se vende en su totalidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	3	100
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 9 muestra *la venta de mercaderías en su totalidad*. En la cual se observa que el 100% del personal manifestaron que no se logra vender todo lo que se compra; debido a la perdida entre mermas, desmedros y devoluciones de pollo vivo que no son considerados en el cierre diario de inventarios.

7. ¿Cuentan con formatos internos que permitan el control de salida de mercaderías (ordenes de entrega)?

Tabla 10

Formatos internos de control de salida de mercaderías de la empresa Avícola Mabel S.A.C

Formatos internos de control de salida de mercaderías	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	100
No	0	-
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 10 muestra la *existencia de formatos internos que permitan el control de salida de mercaderías*. Los resultados indican que el 100% del personal confirman la existencia de formatos (ordenes de entrega) que permiten el control de salidas de mercadería de la empresa Avícola Mabel S.A.C.

8. ¿Registra en el sistema computarizado las mermas y desmedros de cada venta?

Tabla 11

Registro de mermas y desmedros sistema computarizado de la empresa Avícola Mabel S.A.C

Registro de mermas y desmedros sistema computarizado	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	-
No	3	100
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 11 muestra *el registro computarizado de las mermas y desmedros*. Cuyo resultado demuestra que el 100% del personal no registra en el sistema computarizado las mermas y desmedros, debido a la deficiencia del sistema con el que cuenta la empresa en la actualidad; es por tal motivo que solo realizan un pequeño cálculo sin relevancia de mermas (el personal no diferencia las mermas de los desmedros).

9. ¿Se lleva un control de mermas y desmedros de mercaderías y estas se reportan al área responsable?

Tabla 12

Control de mermas y desmedros se reportan al área responsable de la empresa Avícola Mabel S.A.C

Control de mermas y desmedros se reportan al área responsable	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	33
No	2	67
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 12 muestra *el control de mermas y desmedros y el reporte de estas al área responsable*, en la cual indica que solo el 33% del personal manifestó que si se lleva un control de mermas y desmedros y estas a la vez son reportadas al área responsable; mientras que el 67% del personal indican que no se lleva dicho control.

10. ¿Se deja constancia de la perdida entre mermas y desmedros que es producto de las diferentes situaciones que se presentan durante el proceso de compra y venta de mercaderías?

Tabla 13

Constancia de la perdida entre mermas y desmedros de la empresa Avícola Mabel S.A.C

Constancia de la perdida entre mermas y desmedros	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	100
No	0	-
Total	3	100

Fuente: Trabajadores de la Empresa Avícola Mabel S.A.C

La tabla 13 muestra *si se deja constancia de la perdida entre mermas y desmedros*. En la cual se manifiesta que el 100% indica que si se deja constancia mediante ordenes de control interno; donde los choferes encargados de la distribución detallan la cantidad de pollos muertos.

1.2.3 Procesos de ingresos y salidas de mercadería diarias.

Ingresos de Mercadería: El primer proceso que se realiza es:

- 1- La programación con el cliente para el requerimiento de su pedido de pollo.
- 2- Verifica y realiza la sumatoria de todos los requerimientos de los clientes, para calcular la totalidad del pedido de compra.
- 3- Se emite la orden de compra.
- 4- Se programa con las unidades de transporte para el traslado de la mercadería.
- 5- Las unidades de transporte se dirigen al galpón o granjas de la empresa CHIMU AGROPECUARIA S.A, para recepción la mercadería.

- 6- La mercadería es trasladada al galpón (almacén) de la empresa AVICOLA MABEL S.A.C, para Ser distribuida de acuerdo al requerimiento del cliente. **Anexo 03**

Salidas de Mercaderías: El segundo proceso que se realiza es:

- 1- Programa el reparto de mercaderías con cada unidad de transporte.
- 2- Las unidades de transportes se distribuyen la mercadería de acuerdo a la programación de reparto.
- 3- El reparto de las mercaderías se entrega mediante documentos internos (ordenes de entrega). **Anexo 4**

1.2.4 Análisis del Costo de Ventas y Estados Financieros antes de aplicar las nuevas políticas del Control de Inventario.

A continuación, adjuntamos:

- ✓ **El registro de inventario permanente valorizado** en el cual podemos observar que no hay ningún registro de mermas y desmedro.

Anexo 5

Tabla 14

Registro de Inventario – agosto 2017

REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO														
PERÍODO: AGOSTO - 2017														
RUC: 20539829727														
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: AVICOLA MABEL S.A.C.														
DESCRIPCIÓN: POLLO PRESA														
DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO.		TIPO DE OPERACIÓN		UNID	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL			
FECHA	TIPO	SERIE	NÚMERO	CANT	CANT	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	CANT	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	CANT	COSTO UNITARI	COSTO TOTAL	
							0.00				0.00	0.0000	0.00	
01/08/2017	01	0019	145	2 Compra	450	1,615.200	3,4746	5,612.17		0.00	0.00	1,615.20	3,4746	5,612.17
01/08/2017	01	0019	147	2 Compra	2280	8,004.400	3,4746	27,812.09		3.47	0.00	9,619.60	3,4746	33,424.26
01/08/2017	01	0001	6063	1 Venta				146.28	3.47	508.26	9,473.32	3,4746	32,916.00	
01/08/2017	01	0001	6064	1 Venta				238.37	3.47	828.24	9,234.95	3,4746	32,087.76	
01/08/2017	01	0001	6065	1 Venta				624.42	3.47	2,169.61	8,610.53	3,4746	29,918.15	
01/08/2017	01	0001	6066	1 Venta				348.84	3.47	1,212.08	8,261.69	3,4746	28,706.07	
01/08/2017	01	0001	6067	1 Venta				671.86	3.47	2,334.44	7,589.83	3,4746	26,371.62	
01/08/2017	01	0001	6068	1 Venta				474.65	3.47	1,649.22	7,115.18	3,4746	24,722.40	
01/08/2017	01	0001	6069	1 Venta				338.84	3.47	1,177.33	6,776.34	3,4746	23,545.07	
01/08/2017	01	0001	6070	1 Venta				416.05	3.47	1,445.61	6,360.29	3,4746	22,099.46	
01/08/2017	03	0001	3805	1 Venta				1,597.00	3.47	5,548.94	4,763.29	3,4746	16,550.53	
01/08/2017	03	0001	3806	1 Venta				1,569.00	3.47	5,451.65	3,194.29	3,4746	11,098.88	
01/08/2017	03	0001	3807	1 Venta				1,589.00	3.47	5,521.14	1,605.29	3,4746	5,577.74	
01/08/2017	03	0001	3808	1 Venta				1,605.29	3.47	5,577.74	0.00	0.0000	0.00	
02/08/2017	01	0019	160	2 Compra	2712	9,692.000	3,3898	32,853.94		0.00	0.00	9,692.00	3,3898	32,853.94
02/08/2017	01	0019	161	2 Compra	696	2,484.400	3,3898	8,421.62		3.39	0.00	12,176.40	3,3898	41,275.56
02/08/2017	01	0001	6071	1 Venta				10.71	3.39	36.30	12,165.69	3,3898	41,239.26	
02/08/2017	01	0001	6072	1 Venta				410.71	3.39	1,392.22	11,754.98	3,3898	39,847.03	
02/08/2017	01	0001	6073	1 Venta				19.52	3.39	66.17	11,735.46	3,3898	39,780.86	
02/08/2017	01	0001	6074	1 Venta				589.05	3.39	1,996.76	11,146.41	3,3898	37,784.10	
02/08/2017	01	0001	6075	1 Venta				306.67	3.39	1,039.55	10,839.74	3,3898	36,744.55	
02/08/2017	01	0001	6076	1 Venta				391.67	3.39	1,327.68	10,448.07	3,3898	35,416.87	
02/08/2017	01	0001	6077	1 Venta				598.72	3.39	2,029.54	9,849.35	3,3898	33,387.33	
02/08/2017	01	0001	6078	1 Venta				464.29	3.39	1,573.85	9,385.06	3,3898	31,813.48	
02/08/2017	03	0001	3810	1 Venta				1,884.00	3.39	6,386.38	7,501.06	3,3898	25,427.09	
02/08/2017	03	0001	3811	1 Venta				1,895.00	3.39	6,423.67	5,606.06	3,3898	19,003.42	
02/08/2017	03	0001	3812	1 Venta				1,869.00	3.39	6,335.54	3,737.06	3,3898	12,667.89	
02/08/2017	03	0001	3813	1 Venta				1,888.00	3.39	6,399.94	1,849.06	3,3898	6,267.94	
02/08/2017	03	0001	3814	1 Venta				1,849.06	3.39	6,267.94	0.00	0.0000	0.00	

Fuente: Empresa Avicola Mabel S.A.C

En la tabla 14 Registro de Inventario Valorizado, comprende el detalle del control de las entradas y salidas del inventario que posee la empresa; permitiendo la determinación del costo de ventas de las mercaderías vendidas. Como se puede apreciar según el registro, el saldo inicial siempre es “Cero”, del mismo modo que el saldo final; esto indica que el costo de compra no varía del costo de ventas; por lo tanto, se asume que todo lo que se compra se vende. Esto demuestra que la empresa no considera relevante el registro de las pérdidas entre mermas y desmedros; por consiguiente, el cálculo del costo de ventas no es fiable.

✓ **Estado de ganancias y pérdidas por función,** en este se observa que el costo de ventas no tiene variación debido al deficiente control de inventarios; dando como resultado utilidad para la empresa.

Tabla 15*Estado de Ganancias y Pérdidas por Función – agosto 2017*

AVICOLA MABEL S.A.C.	
R.U.C.: 20175099931	
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION	
MES: AGOSTO	AÑO: 2017
VENTAS	1,161,292.76
DESCUENTOS REBAJAS Y BONIF. CONC.	0.00
COSTO DE VENTAS	-1,088,297.53
COSTO DE OPERACION	0.00
COSTO DE SERVICIO	0.00
UTILIDAD BRUTA	72,995.23
GASTOS DE VENTAS	-43,941.44
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-9,581.64
GASTOS ACTIVIDADES CULTURALES	0.00
UTILIDAD DE OPERACION	19,472.15
OTROS INGRESOS Y EGRESOS	0.00
INGRESOS EXCEPCIONALES	0.00
OTROS INGRESOS DIVERSOS	0.00
INGRESOS FINANCIEROS	0.00
CARGAS EXCEPCIONALES	0.00
GASTOS FINANCIEROS	0.00
DESCUENTOS REBAJAS Y BONIF. OBTEN.	0.00
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	19,472.15
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	19,472.15
REI	0.00
IMPUESTO A LA RENTA	29.50% -5744.28
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	13,727.87

Fuente: Empresa Avicola Mabel S.A.C

La tabla 15 Estado de Ganancias y Pérdidas por Función, muestra que el costo de ventas es el mismo que arroja el Registro de Inventario Permanente Valorizado; en el cual refleja que no existe variación en cuanto al costo de compras como el costo de ventas, siendo la causa de esta, el deficiente control de inventarios con el que cuenta la empresa.

Indicadores para medir los Inventarios– agosto 2107

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Inventario Promedio} * 360}{\text{Costo de Ventas}}$$

$$\text{Inventarios Promedio} = \frac{\text{Inventario Inicial} + \text{Inventario Final}}{2}$$

$$\text{Inventarios Promedio} = \frac{0 + 0}{2}$$

$$\text{Inventarios Promedio} = 0.00$$

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{0 * 360}{1088297.53}$$

$$\text{Rotación de inventarios} = 0.00$$

Como podemos observar *la Rotación de Inventarios* para el periodo de agosto genera un inventario cero, esto indica que los inventarios se venden diariamente, es decir; el almacén cuenta con lo necesario para cubrir los pedidos de los clientes y de esa forma no tener bienes ociosos representados en inventarios. Por lo tanto, mientras la rotación más se aleje de 1, será más adecuada.

$$\text{Inv. Dañado y Obsoleto} = \frac{\text{Unid. Dañadas} + \text{Unid. Obsoletas} + \text{unid. Vencidas}}{\text{Unidades Disponibles en el Inventario}} \times 100$$

$$\text{Inv. Dañado y Obsoleto} = \frac{0 + 0 + 0}{0} \times 100$$

$$\text{Inv. Dañado y Obsoleto} = 0$$

Como podemos observar *El Inventarios Dañado y Obsoleto* genera para el periodo de agosto un resultado en cero, esto indica que el almacén está libre de mercaderías no aptas para ser despachadas; evitando que afecte al costo del inventario del almacén y al nivel de servicio al consumidor final.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{1161292.76 - 1088297.53}{1161292.76}$$

$$\text{Margen bruto} = 0.0628568717 \times 100$$

$$\text{Margen bruto} = \mathbf{6.29 \%}$$

Como podemos observar el *Margen Bruto* que obtenemos en el mes de agosto después de descontar los costos de ventas, es del 6.29% respectivamente, esto demuestra que la empresa si es rentable, y puede cubrir todos sus gastos.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$
$$\text{Margen operacional} = \frac{19472.15}{1161292.76}$$

$$\text{Margen operacional} = 0.0167676495 \times 100$$

$$\text{Margen operacional} = 1.68\%$$

En esta ratio podemos observar que el Margen operacional que se obtiene en el periodo, es de 1.68%; indicando que la empresa si es lucrativa.

OBJETIVO N° 02: DISEÑAR POLÍTICAS DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA AVÍCOLA MABEL S.A.C. 2017.

2.1 Alcance para el control de inventarios

El control de inventarios consta de una variedad de pasos desde la recepción de mercaderías en el almacén, hasta el registro y despacho a los distintos clientes de la empresa Avícola Mabel S.A.C. El personal que se encuentra a cargo de la ejecución del proceso de control de los inventarios son los delegados por el Gerente General. Estas Políticas del control de inventarios permiten conocer los procedimientos adecuados, tal como; el manejo físico de las mercaderías, el registro oportuno y correcto, la emisión de información confiable y precisa.

2.1.1 POLÍTICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS.

- 1) El control de Inventario se desarrollará diariamente, bajo la supervisión del área contable, de acuerdo a los requisitos establecidos por la misma.
- 2) El personal encargado de logística, deberá ingresar sistemáticamente los movimientos de mercaderías en el registro de inventario permanente valorizado, en el cual se demostrará de manera clara y precisa los ingresos y salidas de las existencias físicas.
- 3) El área de logística entregará un informe de inventarios detallando entradas, salidas y considerando las mermas y desmedros para el respectivo cierre a petición del área contable.
- 4) Este informe deberá ser sustentado y constatado por los responsables del área logística y contable; en el cual se deberá adjuntar los respectivos

comprobantes como: facturas de compras, ventas, guías de remisión remitente y documentos de control interno.

- 5) Se programarán revisiones periódicas físicas para ser conciliadas con el sistema de inventarios con la finalidad de corroborar que estas coincidan.
- 6) Todas las devoluciones (mermas, desmedros y pollo vivo), deberán realizarse mediante guías de remisión remitente y documentos internos; las cuales deberán ser registradas de manera inmediata.
- 7) Será responsabilidad de almacén el registro y envío oportuno de la documentación e información al departamento de contabilidad.

Proceso de: recepción, registro y control de mercaderías.

- 8) La mercadería debe ser recepcionada con orden de compra y guías de remisión remitente.
- 9) Se realiza el registro sistemático de todas las mercaderías recepcionadas.
- 10) Este proceso de registro debe ser verificado con la factura de compra y los documentos de recepción.
- 11) Todas las mercaderías ingresadas deben estar sustentadas con los documentos incurridos en este proceso.
- 12) La devolución del pollo vivo (por parte de los clientes), mermas y desmedros se deben registrar sistemáticamente en el momento en el cual son reincorporadas a la Empresa Avícola Mabel S.A.C.
- 13) Los documentos de facturación y el Kardex serán enviados debidamente al área de contabilidad para sus respectivos análisis.

Proceso de: salida de almacén

- 14) El personal encargado debe registrar todas las salidas de mercaderías.
- 15) Cada egreso de mercaderías se generará mediante una Orden de Pedido y programada con las diferentes unidades de transporte, para su debida distribución a los clientes.
- 16) Las facturas de venta serán emitidas por cada Orden de Pedido.
- 17) Los documentos de facturación de ventas serán enviados debidamente al área de contabilidad para sus respectivos análisis.

Proceso de: conciliación contable a través del almacén

- 18) El proceso de análisis y conciliación se realizará mensualmente.
- 19) La conciliación estará sustentada por, facturas de compra y venta, guías de remisión remitente y documentos de control interno.

Proceso de: análisis y conciliación de movimientos de mermas y desmedros

- 20) El análisis se realizará de la siguiente manera:
- 21) Se verificará mediante facturas de compra, guías de remisión remitente y órdenes de compra, este proceso determinará en unidades y peso (kg) del pollo adquirido.
- 22) Se verificará las facturas de venta, guías de remisión remitente, ordenes de salida y otros documentos incurridos.
- 23) Luego se realizará una comparación entre lo adquirido y lo vendido (unidades y peso (kg)), la diferencia obtenida entre estos será la merma, desmedro o devolución de pollo vivo.

Proceso de: Bajas de mercaderías para identificar mermas y desmedros.

- 24) Se realizarán las bajas de mercaderías por pérdida física en volumen, peso o cantidad, y el deterioro definitivo, inutilidad u obsolescencia
- 25) Si la mercadería es dada de baja por obsolescencia; se debe definir el estado actual del producto, mediante solicitud de un concepto técnico de la situación actual en el que se encuentra (información adjuntada por chofer).
- 26) Esta solicitud, deberá adjuntarse a los encargados del almacén para el visto bueno de la baja que se va a realizar.
- 27) A la vez estos emitirán una constancia de la baja de mercaderías, y esta deberá ser firmada por el gerente general; para proceder a dar salida del almacén.

Departamento de contabilidad

- a) Llevar el registro contable de los movimientos de inventarios e incorporarlos en la elaboración de los estados financieros.
- b) Realizar la Conciliación diaria con el área de almacén de los saldos que son reportados durante el día.

OBJETIVO N° 03: APLICAR LAS POLÍTICAS DISEÑADAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS; FACTOR DETERMINANTE EN EL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA AVÍCOLA MABEL S.A.C. EN LOS PERIODOS DE AGOSTO A SETIEMBRE 2017.

3.1 Alcance.

La aplicación de nuevas políticas para el control de inventarios brinda a la empresa los procesos adecuados para la adquisición, recepción, almacenaje y salidas de mercaderías; esto permitió mejoras en el control de mercaderías y a la vez en la determinación del costo de ventas.

3.2 Análisis del Costo de Ventas y Estados Financieros después de aplicar las nuevas políticas del Control de Inventario.

A continuación, adjuntamos:

- ✓ **El registro de inventario permanente valorizado**, en el cual podemos observar que después de la aplicación de las nuevas políticas de procesos para el control de inventarios, se realiza el registro de las mermas y desmedros y se obtiene un saldo final (saldo inicial de mercadería para el día siguiente). **Anexo 6**

Tabla 16

Registro de Inventario – Setiembre 2017

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"

PERÍODO: SETIEMBRE - 2017
RUC: 20539829727
APELIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: AVICOLA MABEL S.A.C.
DESCRIPCIÓN: POLLO PRESA

FECHA	DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, SERIE NÚMERO		TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	UNID.	CANTIDAD	ENTRADAS		SALIDAS			SALDO FINAL		
	TIPO	NÚMERO				COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
							0.00			0.00		0.0000	0.00
01/09/2017	01	0006	1044		16 Saldo inicial					0.00		0.0000	0.00
01/09/2017	01	0006	1047	2	Compra	3646	11,726.200	2.7966	32,793.49			2.7966	32,793.49
01/09/2017	01	0006	1047	2	Compra	1000	3,060.200	2.7966	8,558.16			2.7966	41,351.65
01/09/2017	01	0001	6315	1	Venta			0.00	448.00	2.80	1,252.88	2.7966	40,098.77
01/09/2017	01	0001	6316	1	Venta			0.00	961.43	2.80	2,688.74	2.7966	37,410.03
01/09/2017	01	0001	6317	1	Venta			0.00	116.68	2.80	326.31	2.7966	37,083.73
01/09/2017	01	0001	6318	1	Venta			0.00	446.29	2.80	1,248.09	2.7966	35,835.63
01/09/2017	01	0001	6319	1	Venta			0.00	694.57	2.80	1,942.43	2.7966	33,893.20
01/09/2017	01	0001	6320	1	Venta				706.86	2.80	1,976.80	2.7966	31,916.39
01/09/2017	01	0001	6321	1	Venta				625.43	2.80	1,749.08	2.7966	30,167.32
01/09/2017	01	0001	6322	1	Venta				571.43	2.80	1,598.06	2.7966	28,569.25
01/09/2017	03	0001	3929	1	Venta				2,055.00	2.80	5,747.01	2.7966	22,822.24
01/09/2017	03	0001	3930	1	Venta				2,060.00	2.80	5,761.00	2.7966	17,061.25
01/09/2017	03	0001	3931	1	Venta				2,046.00	2.80	5,721.84	2.7966	11,339.40
01/09/2017	03	0001	3932	1	Venta				2,051.00	2.80	5,735.83	2.7966	5,603.58
01/09/2017	03	0001	3933	1	Venta				1,745.25	2.80	4,880.77	2.7966	722.81
01/09/2017	00	0001	1	13	Mermas				232.30	2.80	649.65	2.7966	73.16
01/09/2017	00	0001	2	14	Desmedros	10			26.16	2.80	73.16	0.0000	0.00
02/09/2017	01	0005	679	2	Compra	2370	8,433.000	2.7966	23,583.73			2.7966	23,583.73
02/09/2017	01	0020	6323	1	Venta				964.00	2.80	2,695.92	2.7966	20,887.81
02/09/2017	01	0001	6324	1	Venta				428.57	2.80	1,198.54	2.7966	19,689.27
02/09/2017	01	0001	6325	1	Venta				428.57	2.80	1,198.54	2.7966	18,490.73
02/09/2017	01	0001	6326	1	Venta				571.43	2.80	1,598.06	2.7966	16,892.67
02/09/2017	01	0001	6327	1	Venta				242.86	2.80	679.18	2.7966	16,213.48
02/09/2017	01	0001	6328	1	Venta				386.86	2.80	1,081.89	2.7966	15,131.59
02/09/2017	01	0001	6329	1	Venta				584.29	2.80	1,634.03	2.7966	13,497.57
02/09/2017	03	0001	3934	1	Venta				1,574.00	2.80	4,401.85	2.7966	9,095.72
02/09/2017	03	0001	3935	1	Venta				1,587.00	2.80	4,438.20	2.7966	4,657.51
02/09/2017	03	0001	3936	1	Venta				1,465.42	2.80	4,098.19	2.7966	559.32
02/09/2017	00	0001	3	13	Mermas				118.50	2.80	331.40	2.7966	227.92
02/09/2017	00	0001	4	14	Desmedros	12			47.52	2.80	132.89	2.7966	95.03

Fuente: Empresa Avicola Mabel S.A.C

En la tabla 16 *Registro de Inventarios Permanente Valorizado*, se puede apreciar que los encargados del área de almacén realizan el registro adecuado de los ingresos, salidas, mermas y desmedros de su mercadería; los resultados reflejados indican la relevancia del registro de mermas y desmedros y la influencia en la determinación del costo de ventas. Esto brinda la obtención de información clara, precisa y confiable para la toma de decisiones der la empresa.

- ✓ **Estado de ganancias y pérdidas por función**, podemos apreciar que el costo de ventas refleja variaciones debido a la aplicación de las nuevas políticas del control de inventarios, que permiten determinar un costo real; a la vez estas variaciones arrojan pérdida en el ejercicio de la empresa.

Tabla 17

Estado de Ganancias y Pérdidas por Función – Setiembre 2017

AVICOLA MABEL S.A.C.	
R.U.C.: 20175099931	
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION	
MES: SETIEMBRE	AÑO: 2017
VENTAS	1276169.74
DESCUENTOS REBAJAS Y BONIF. CONC.	0.00
COSTO DE VENTAS	-1219423.78
COSTO DE OPERACION	0.00
COSTO DE SERVICIO	0.00
UTILIDAD BRUTA	56745.96
GASTOS DE VENTAS	-52938.67
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-8565.59
GASTOS ACTIVIDADES CULTURALES	0.00
UTILIDAD DE OPERACION	-4758.30
OTROS INGRESOS Y EGRESOS	0.00
INGRESOS EXCEPCIONALES	0.00
OTROS INGRESOS DIVERSOS	0.00
INGRESOS FINANCIEROS	0.00
CARGAS EXCEPCIONALES	0.00
GASTOS FINANCIEROS	0.00
DESCUENTOS REBAJAS Y BONIF. OBTEN.	0.00
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	-4758.30
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	-4758.30
REI	
IMPUESTO A LA RENTA	29.50% 0.00
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	-4758.30

Fuente: Empresa Avicola Mabel S.A.C

En la tabla 17 *Estado de Ganancias y Pérdidas por Función*, se puede apreciar resultados confiables para la toma de decisiones.

Indicadores para medir los Inventarios– Setiembre 2107

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Inventario Promedio} * 360}{\text{Costo de Ventas}}$$

$$\text{Inventarios Promedio} = \frac{\text{Inventario Inicial} + \text{Inventario Final}}{2}$$

$$\text{Inventarios Promedio} = \frac{0 + 53.67}{2}$$

$$\text{Inventarios Promedio} = 26.835$$

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{26.835 * 360}{1219423.78}$$

$$\text{Rotación de inventarios} = 0.7922$$

Como podemos observar *la Rotación de Inventarios* para el periodo de setiembre genera un Inventario 0.7922, esto indica que los inventarios tienen una rotación adecuada, es decir; el almacén cuenta con lo necesario para cubrir los pedidos de los clientes y el stock es mínimo.

$$\text{Inv. Dañado y Obsoleto} = \frac{\text{Unid. Dañadas} + \text{Unid. Obsoletas} + \text{unid. Vencidas} \times 100}{\text{Unidades Disponibles en el Inventario}}$$

$$\text{Inv. Dañado y Obsoleto} = \frac{1585.00 + 450.00 + 0}{14} \times 100$$

$$\text{Inv. Dañado y Obsoleto} = 16.17$$

Como podemos observar *El Inventarios Dañado y Obsoleto* genera para el periodo de Setiembre un resultado en 16.17%, siendo relevante para la empresa.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{1276169.74 - 1219423.78}{1276169.74}$$

$$\text{Margen bruto} = 0.046535061 \times 100$$

$$\text{Margen bruto} = 4.65 \%$$

Como podemos observar el *Margen Bruto* que obtenemos en el mes de Setiembre, es del 4.65% respectivamente, esto demuestra que la empresa si es rentable.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen operacional} = \frac{-197.66}{1276169.74}$$

$$\text{Margen operacional} = -0.0001548853 \times 100$$

$$\text{Margen operacional} = -0.015\%$$

En este ratio podemos observar que el Margen operacional que se obtiene en el periodo, es de - 0.015%; indicando que la empresa no obtiene lo suficiente para cubrir sus gastos.

OBJETIVO N° 04: DETERMINAR LOS RESULTADOS COMPARANDO EL COSTO DE VENTAS ANTES Y DESPUÉS DE LA APLICACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS BASADA EN LAS MERMAS Y DESMEDROS EN LA EMPRESA AVÍCOLA MABEL S.A.C. EN LOS PERIODOS DE AGOSTO A SETIEMBRE 2017.

4.1 Alcance.

En el desarrollo de este objetivo; demostraremos todas las ineficiencias halladas en la empresa durante el periodo del mes de agosto, el cual comparamos con los resultados del mes de septiembre; después de la aplicación de las nuevas políticas de control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros.

4.2 Comparación de los resultados de un Antes y un Después.

Tabla 18

Estado de Ganancias y Pérdidas por Función – Comparativo

AVICOLA MABEL S.A.C.			
R.U.C.: 20175099931			
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION			
ANO: 2017	AGOSTO	SETIEMBRE	
VENTAS	1161292.76	1276169.74	
COSTO DE VENTAS	1088297.53	1219423.78	
UTILIDAD BRUTA	72995.23	56745.96	
GASTOS DE VENTAS	43941.44	52938.67	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	9581.64	8565.59	
UTILIDAD DE OPERACION	19472.15	-4758.30	
OTROS INGRESOS Y EGRESOS	0	0.00	
INGRESOS EXCEPCIONALES	0	0.00	
OTROS INGRESOS DIVERSOS	0	0.00	
INGRESOS FINANCIEROS	0	0.00	
CARGAS EXCEPCIONALES	0	0.00	
GASTOS FINANCIEROS	0	0.00	
DESCUENTOS REBAJAS Y BONIF. OBTEN.	0	0.00	
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	19472.15	-4758.30	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	19472.15	-4758.30	
IMPUESTO A LA RENTA	5744.28	0.00	29.50%
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	13727.87	-4758.30	

Fuente: Empresa Avicola Mabel S.A.C

En la tabla 18 *Estado de Ganancias y Pérdidas por función*, realizamos la comparación de resultados de un antes (agosto) y un después (setiembre) de la aplicación de un control de inventarios. Se puede apreciar con claridad que en el mes de agosto la empresa tiene utilidad, debido a que no se consideraban mermas y desmedros; y, en el mes de setiembre, con la aplicación de un control de inventarios nos da un resultado de pérdida, ya que las mermas y desmedros han sido consideradas como un gasto y a la vez influye en el costo de ventas.

Determinamos relevante las mermas y desmedros para el desarrollo de la empresa.

Indicadores para medir los Inventarios– Comparativo

INDICADORES PARA MEDIR INVENTARIOS		
AÑO: 2017	AGOSTO	SETIEMBRE
ROTACION DE INVENTARIO	0%	0.7922%
INV. DAÑADO Y OBSOLETO	0.00	16.17
MARGEN BRUTO	6.29%	4.65%
MARGEN OPERACIONAL	1.68%	-0.015%

Fuente: Empresa Avicola Mabel S.A.C

Tabla 19

Prueba de Hipótesis periodos de agosto a setiembre

Prueba de muestras emparejadas									
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	Diferencias emparejadas		t	gl	Sig. (bilateral)
					95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior	Superior			
Par 1	Agosto 2017 – Setiembre 2017	1,783,684,600	264,093,078	118,106,015	1,455,769,733	2,111,599,467	15,102	4	,000

En la Tabla 19 se presenta los resultados de la prueba Tstudent para comprobar diferencias entre Costo de Venta de Agosto a setiembre del 2017 como efecto de las mejoras en las Merma y Desmedro, se observa que $p=0.00$ ($P<0.05$) lo cual evidencia diferencia significativa entre el costo de ventas de agosto a setiembre.

3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

En la tabla 16 Registro de Inventarios Permanente Valorizado, podemos observar que después de la aplicación de políticas del control de inventarios, se obtuvo mejoras en el área de almacén permitiendo la obtención de información veraz y oportuna. Márquez y Ponguillo (2012), indica que la aplicación de un sistema de inventarios brinda mejoras en los procesos administrativos y en la preparación de reportes que se efectúan en dicha área, esto a la vez, permite a la empresa obtener un mejor rendimiento, facilita el trabajo al personal que labora en el área y como consecuencia aumenta el nivel de servicio, se logra definir con exactitud las unidades suficientes que se tienen y así poder aumentar la utilidad de la empresa.

También podemos indicar que la realización de un adecuado registro de mercaderías, considerando mermas y desmedros, aporta en la obtención de resultados, permitiendo a la empresa pronosticar y planificar fiablemente sus requerimientos de pedido y las futuras ventas teniendo en cuenta las existencias del almacén. Olavarrieta (1999), indica que el control de inventarios involucra la planificación de la producción, las compras y el pronóstico de las ventas. Con el fin de evitar los faltantes en los inventarios y de tener una óptima rotación de los mismos.

En la tabla 18 Estado de Ganancias y Pérdidas por función, podemos observar que en el mes de agosto la empresa tiene utilidad, sin embargo; después de la aplicación de las nuevas políticas, los gastos superan a los ingresos, esto se da porque se realizó el reconocimiento de todos los gastos desde la adquisición hasta la venta final; quiere decir que se consideraron las mermas y desmedros y se realizaron las salidas correspondientes de las mismas con los respectivos asientos contables; obteniendo como resultado el incrementó de los gastos, por

consecuencia, debido al reconocimiento de todos los gastos la empresa obtuvo en el periodo de setiembre pérdida del ejercicio. Domingo (2008), señala que los costos comerciales son el reconocimiento de todos los valores incorporados, desde la adquisición de un artículo ya elaborado, hasta su disponibilidad para ser vendido al consumidor.

En cuanto al resultado de los indicadores para medir los inventarios podemos observar claramente que en el mes de agosto se obtiene una rotación de inventarios 0%, esto indica que el almacén está libre de mercaderías no aptas; sin embargo, para el mes de setiembre el resultado varía considerablemente a un 0.7922% , esto quiere decir que después de la aplicación de las políticas de control de inventarios la gestión del área de logística (almacén) ha mejorado significativamente, su rotación es adecuada y que el stock es mínimo. Grupo Truput (2012) argumenta que la rotación del inventario expresa el número de veces o vueltas que se han renovado las existencias (de un artículo, de una materia prima, de todas las existencias que se tienen en stock, etc.) durante un período (habitualmente se toma un año). Este indicador constituye un buen índice sobre la calidad de la gestión del suministro por parte de los proveedores, de la gestión del stock y sus políticas y de las prácticas de ventas (o de suministro interno) de una empresa.

De acuerdo al resultado de inventario dañado y obsoleto podemos rescatar que el mes de agosto se tenía un 0% debido al mal manejo de inventarios, y para el mes de setiembre se obtiene un 16.17% de mercadería dañada. Esto a su vez influye considerablemente en el cálculo del costo de ventas, afectando los resultados financieros de la empresa

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ✓ Como resultado de nuestro primer objetivo de diagnosticar los procesos del control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros en la empresa Avícola Mabel SAC; determinamos que ante la falta de un manual de organización y funciones que designe las actividades de cada trabajador, la empresa presenta deficiencias relevantes en el área de logística. Todo esto conlleva a un trabajo con muchas carencias el cual se ve reflejado en el resultado negativo de los Estados Financieros de la empresa.

- ✓ En nuestro segundo objetivo, concluimos que el origen de todas estas deficiencias se da porque el personal designado para el área de almacén, no ha sido capacitado para su trabajo, este; no conoce la importancia que tiene para la empresa realizar un control adecuado de sus mercaderías. Es por esta razón que se diseñó nuevas políticas del control de inventarios.

- ✓ Nuestro tercer objetivo de aplicar las políticas diseñadas para el control de inventario; factor determinante en el costo de ventas de la empresa Avícola Mabel SAC., consistió en la recomendación e instrucción al personal encargado, de procedimientos adecuados para el manejo oportuno del control de inventarios teniendo en cuenta todos y cada uno de los documentos necesarios, considerando el registro de mermas y desmedros de su producto; con el fin de mejorar las deficiencias encontradas y obtener un costo de ventas fiable.

- ✓ Como resultado de nuestro cuarto objetivo, después de la aplicación de nuevas políticas de control de inventarios; y comparando el antes y el después, podemos determinar, la relevancia que se obtiene al incluir mermas y desmedros en el registro de inventarios y cuanto afectaba la información inconclusa que estos mostraban; en el cálculo del costo de ventas, esto se vio reflejado en los resultados de los Estados Financieros de la empresa.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones detalladas a continuación están orientadas a brindar mejoras tanto para el área de logística (almacén-control de inventarios) como para la empresa.

- ✓ Mejorar las políticas ya aplicadas de control de inventarios considerando las situaciones reales que se presentan en el área y perfeccionar cada procedimiento a seguir para el registro adecuado, oportuno y fiable de mercaderías.

- ✓ Inculcar a todo el personal con las políticas de control de inventarios basada en la determinación de mermas y desmedros, los procesos de adquisición, recepción y registro de mercaderías, a la vez, capacitar al personal encargado de cada una de sus funciones y de la importancia de estas para la empresa.

- ✓ Adoptar y regenerar los procedimientos aplicados para disminuir las deficiencias y carencias encontradas; con el objetivo de reducir el costo de ventas sobrevaluado que muestran los estados financieros de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Libros

- Coopers & Lybrand. (1997). *Los Nuevos Conceptos del Control Interno (Informe COSO)*. España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Duque, M.; Osorio, J. y Agudelo, D. (2010). *Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos*. Contaduría Universidad de Antioquia (p-56, 61-79).
- Groover, M. (1997). *Fundamentos de Manufactura Moderna, Materiales, Procesos y Sistemas*. México: (1ª ed.). Editorial: Raeia Maes.
- Moya, M. (1999). *Control de Inventario y Teorías de Colas*. Costa Rica. (2ª ed.): Editorial Universidad Estatal a Distancia San José.
- Norma Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios
- Olavarrieta, J. (1999). *Conceptos Generales de Productividad, Sistemas, Normalización y Competitividad para la Pequeña y Mediana Empresa*. México. (1ºed.): Editorial D.R Universidad Iberoamericana.
- Picón, J. (2007). *Deducciones del Impuesto a la Renta Empresarial*. Dogma (2ª ed.). Ediciones. (pp. 209).
- Román, J. (2017). *Estados Financieros Básicos: Proceso de Elaboración y Reexpresión*. Editorial ISEF Empresa Lider.

Tesis

Cabriles, Y. Camurí Grande- Venezuela (2014). *Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de Seguridad para Mejorar la Gestión de Compras de Materia prima, Repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.* Informe de pasantía presentado para obtener el título de técnico superior universitario en administración del transporte, Universidad Simón Bolívar, Camurí Grande, Venezuela.

Cazartelli, M. (2017). *Las mermas y su implicancia tributaria en la determinación de la renta neta imponible de la empresa Avipecuaria Majjari S.A.C. en el ejercicio económico 2015.* Tesis presentada para obtener el Título de Contador Público, Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Márquez, A. & Ponguillo, I. (2012). *Aplicación de un Sistema de Inventario para el Control de Productos de la Empresa kast S.A.* Proyecto de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría – CPA., Universidad Estatal de Milagro, Guayaquil, Ecuador.

Mercado, L. (2016). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales S.R.L. año 2015.* Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.

Rios, V. (2015). *Caracterización de la sustentación de mermas y desmedros y su incidencia en el impuesto a la renta: sector avícola de lima, 2015.*

Tesis para obtener el grado de Magister en Contabilidad con mención en Tributación, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, lima, Perú.

Ydrogo, J. & Pérez, S. (2016). *Propuesta de un Informe Técnico para Acreditar Mermas como Costo o Gasto Deducible al Impuesto a la Renta en la Empresa J&S SAC en la Ciudad de Lambayeque en el periodo 2013.* Tesis presentada para obtener el Título de Contador Público, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Revistas

- Ferrer, A. (2010). Perú: *Mermas y Desmedros Criterios Contables y Tributario. Actualización Empresarial*, N^o 216 – Primera Quincena de Octubre.
- Huaita, C. (2015). Perú: *Efectos Contables de las Mermas y Desmedros. Contadores & Empresas*, N^o 281. Primera Quincena de Setiembre.
- Huapaya, P. (2011). Perú: *¿Cuál es el Tratamiento Contable de las Mermas y Desmedros de Existencias?* Actualización Empresarial, N^o 227 – Segunda Quincena de Marzo.
- Rios, V. M. & Velásquez, N.R. (2015). *Caracterización de la Sustentación de Mermas y Desmedros y su Incidencia en el Impuesto a la Renta: Sector Avícola de Lima*, 3(1): 197- 209.
- Velásquez, N.R. (2016). *Mermas y Desmedros y su Incidencia en el Impuesto a la Renta en el Sector Avícola*. 3(2): 233-239

Linografía:

- Actualidad empresarial: boletín empresarial (2012). *La importancia en el control de inventarios*. [Revista de investigación y Negocios] Disponible en <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=4939>, recuperado el 25 de julio 2017.
- Alvarado, R. (s.f.). *Estados Financieros según las NIC*. [Trabajo de investigación]. Disponible en http://www.academia.edu/6927750/ESTADOS_FINANCIEROS_DEFINICION_Seg%C3%BA_n_la_NIC
- Anzil, F. (2010). *Concepto de Control*. [en línea]. Consultado: [18, Agosto, 2017] Recuperado de: <https://www.zonaeconomica.com/control>
- Arianny V Gil (2003). *Inventarios*. [Trabajo monográfico]. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos14/inventarios/inventarios.shtm>
- Educaconta (2015). *Control de Inventarios: Registro, valuación y control de los inventarios*. [blog]. Disponible en: <http://www.educaconta.com/2011/01/control-de-inventarios.html>
- Enciclopedia Financiera (s.f.). *Costo de ventas*. Disponible en <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-costo-de-ventas.html>
- Gestión. (2017). *El Diario de Economía y Negocios de Perú* [en línea]. Consultado: [14, setiembre, 2017] Disponible en:

<https://gestion.pe/noticia/305740/cada-limeno-consume-promedio-58-kilos-anuales-pollo>

Gerardo, E. Hernández, J. Pascual, M. Romero, P. (2014). Costo de ventas. [Diapositivas]. Recuperado de <https://es.slideshare.net/iloveyourmom/capitulo-25-costo-de-ventas>

Grupo Trupat. (2012). Rotación de inventarios. [blog]. Disponible en: <http://grupotrupat.com/2012/10/14/es-correcta-la-rotacin-de-mis-inventarios/>

Hernández, D (2008). *Manual de contabilidad de costos I*. (Trabajo monográfico). Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos60/manual-contabilidad-costos-i/manual-contabilidad-costos-i2.shtml>

Diccionario de la Real Academia Española. Merma y Desmedro

<http://dle.rae.es/?id=P1BWqzA>,

<http://dle.rae.es/?id=DATMLiO>,

<http://dle.rae.es/?id=DASoo7J>

Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (2014). *Control y manejo de inventario* [en línea]. Consultado: [22, Agosto, 2017] disponible en: <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

Ministerio de Agricultura y riego (2016). Actividades estadísticas: Anuario de Producción Pecuaria 2014. Recuperado de <http://siea.minag.gob.pe/siea/?q=publicaciones/anuarios-estadisticos>

Ministerio de Economía y Finanzas - Version modificada del plan contable general empresarial (aprobada por la Resolución 043-2010-EF/94 emitida por el Consejo Normativo de Contabilidad) 2010. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/documentac/VERSION_MODIFICADA_PCG_EM PRESARIAL.pdf

Moya, M. (1999). *Control de Inventario y Teorías de Colas*. (1ª ed.) Costa Rica. : Editorial Universidad Estatal a Distancia San José, 1999.

Navas, F. (15 de agosto 2012). *Análisis Financieros: Indicadores de Rentabilidad*. (Blogspot). Disponible en <http://nandis21.blogspot.pe/p/indicadores-de-rentabilidad.html>

NIC 2. (1993). *Norma internacional de contabilidad 2 - NIC 2* (Modificada en 1993.) Versión 2016 (resolución de consejo normativo de contabilidad n°063-2016 - ef/30).

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Peraza, D. (2014). *Contabilidad: Estados Financieros*. (blogspot). <http://fadisied.blogspot.pe/2014/08/estados-financieros.html>

Rojas R. (2014). Contabilidad De Costos. [Trabajo de investigación]
Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardoroja_smedina.2014.pdf

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria -
SUNAT, (2016). *Texto único ordenado de la ley del impuesto a la renta - Texto actualizado al 31.12.2016*, fecha de publicación del Decreto Legislativo N.º 1312 y la Ley N.º 30532. Disponible en <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/capvi.pdf>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria -
SUNAT, (s.f.) *Reglamento de la ley del impuesto a la renta - Decreto Supremo N° 122-94-EF y normas modificatorias*. Disponible en <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/regla/>

Veiras, A. y Mauricio, H. (2003). *Resultados Financieros*. (Trabajo de investigación) Disponible en http://www.tecnicasdevaluacion.com.ar/notas_periodicos_y_revistas/notas_y_articulos/rdos_fin_final.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA

Apellido y Nombres:

Cargo:

1 ¿Su empresa cuenta con un manual de organización y funciones de acuerdo a sus necesidades?

2 ¿Los inventarios están bajo la supervisión de personas perfectamente delegados?

3 ¿Realiza un control de mercaderías en su empresa?

4 ¿Utiliza algún sistema de control para registrar, tanto los ingresos como las salidas de las mercaderías?

5 ¿La empresa cuentan con un sistema computarizado para el control de los inventarios?

6 ¿El sistema computarizado ha sido diseñado de acuerdo a las necesidades de la empresa?

7 ¿Identifica la diferencia entre mermas y desmedros?

8 ¿Considera de manera significativa las mermas y desmedros de mercadería en el resultado de las utilidades?

9 ¿Identifica que es un costo de ventas?

10 ¿Considera de manera significativa las mermas y desmedros al momento de determinar su costo de ventas?

11 ¿Tiene establecido un porcentaje de mermas y desmedros que pueda considerarlo como una perdida relevante?

12 ¿Considera las mermas y desmedros en la determinación del costo de ventas?

13 ¿Considera que es necesaria la aplicación de nuevas políticas de un control de inventarios, basada en la determinación de mermas y desmedros?

ANEXO 2

ENCUESTA AL PERSONAL DE ALMACEN

		Encargado 1		Encargado 2		Encargado 3	
ENCUESTA AL AREA LOGISTICA		RESPUESTA		RESPUESTA		RESPUESTA	
N°	PREGUNTAS	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	¿Usted considera que ha sido totalmente capacitado para realizar el trabajo asignado en la empresa (área logística - inventarios)?	X			X		X
2	¿Conoce que tan importante es para la empresa tener un buen Control de sus Inventarios?	X			X		X
3	¿El registro de la compra y venta de mercaderías se realiza según los proceso establecidos por la empresa?	X			X		X
4	¿Se registra un control claro y preciso de las entradas y salidas de mercaderías?		X		X	X	
5	¿Al registrar el ingreso de mercaderías se comprueba con la factura de compra?	X			X	X	
6	¿Según el registro del inventario todo lo que se compra se vende?		X		X		X
7	¿Cuentan con formatos internos que permitan el control de salida de mercaderías (ordenes de entrega)?	X		X		X	
8	¿Registra en el sistema computarizado las mermas y desmedros de cada venta?		X		X		X
9	¿Se lleva un control de mermas y desmedros de mercaderías y estas se reportan al área responsable?		X		X	X	
10	¿Se deja constancia de la perdida entre mermas y desmedros que es producto de las diferentes situaciones que se presentan durante el proceso de compra y venta de mercaderías?	X		X		X	

ANEXO 3

Pedido = Chimú Miercoles 02/08/14

	<u>Presa</u>	<u>Balsa</u>
Mobel (1) Dilon (77V) Guadalupe	2712	
Mobel (2) Juan (78V) Virú 30	696	412
LG 5 (1) Máximo (T4A) Guadalupe	1968	
LG 5 (2) Poble (WRE)	1200	
LG 5 (3) Brigido (MK) Virú 30		1000
	<u>6,576</u>	<u>1,412</u>
		<u>7988</u>

COMPRAS

Dilon = 2712 (452 x 6) //	
Juan = 696 (146 x 6) //	412 (52 x 8) //
Máximo = 1968 (328 x 6) //	
Brigido =	1000 (125 x 8) //
5376	1412
	<u>6788</u>

ARTESCO

RECIBO DE PESADAS POR FACTURACION
D.V. 003-047000

CHIMU AGROPECUARIA S.A.
Alvo Casas Daniel Eduardo
DNI: 42773994 - Factorador

CHIMU AGROPECUARIA S.A.
BALANZA ZONA NEPERA

Fecha: 02/08/2014

TP Area: 175 TP Area: 3,040.00

CHIMU AGROPECUARIA S.A.
Alvo Casas Daniel Eduardo
DNI: 42773994 - Factorador

FIRMA DEL PESADOR

RESPONSABLE DE ZONA

FACTURA



AVICOLA MABEL			FECHA	Miércoles 02/08/17				
PRESA	BRASA		JORGE REVOREDO					
PESO POLLO	4.4-4.5	2.7-2.8		ESTELA VASQUEZ	70	PUCARA		
PRECIO POLLO			SR + 2d	JUAN MARQUEZ	70	NANCY		
Chady: 20p+15b	Flora:	8	Jhony: 15p+20b	JULIO CONTRERAS	24	JUANITA		
	PRESA	BRASA	TIPO/CAMAL	VICTOR		NANCY		
ZULY		30/14	MABEL	Cesar Ventura	80	50	Sinchiroca	
TERESA			MABEL	Paola	100	40	Sinchiroca	
ALEJO ESCALANTE			MABEL	Sofia	20	24	Mayta Capac	
DIANA	7		MABEL	Sofia 2	16		Mayta Capac	
TIENDA			MABEL					
ELIAS	48	53	SR+2d	MABEL				
MARtha SALAVERRY			MABEL					
RIVERA		12	MABEL					
HERNANDEZ	10	10	MABEL	JUAN CALVA				
WILSON			MABEL	JUAN CALVA	400	LILIAN		
HORNA			MABEL	CARLITOS	20	LILIAN		
ADELA			MABEL	CARMEN	130	LILIAN		
LUCILA CAMPOS		30	MABEL	EVAI		ALEGRIA		
CARLOS SANCHEZ	25	25	MABEL	HERNAN	160	Alegria / Pochel		
PABLO SALAZAR	30	45	2d	MABEL				
NELLY1			MABEL					
NELLY2			MABEL	MARTIN MELENDEZ				
EDINSON	10		MABEL	EDMUNDO	55	20	MOCHE	
EDINSON			MABEL	Burro	27		La Hermel	
OREZZOLI	18	10	SAUNA	Marlene	40		La Hermel	
CHIKI			SAUNA	Martín	20		Nancy	
ANGEL	30	30	SAUNA	Jeni	200	50	Nancy	
FLOR			SAUNA	Rosita	20		La Hermelinda	
MARIA			SAUNA	Machuca		03	Camino Real	
ALEX//ELENA			SAUNA	Felis				
ELENA			SAUNA					
VILMA / DANIEL	15		4	DANY	LAURA RODRIGUEZ			
MARITZA 3.9	30							
SEPERIANO1	150	30	Renzo					
	Adelza	100	Panchita					
GLORIA	42	40	MAYTA CAPAC					
CARLOS FERRER	48		MAYTA CAPAC	Rubi	40		Kevin	
EMERSON	30	40	WIRACOCCHA	Alberto	100		Ricardo	
Edith	30		Renzo	Bautista	110		Las	
Victor	60	30	Alejandrina	Helen	10		Mabel	
Wilmer	40		Panchita	Analy	30		Mayta Capac	
Milagron	20		Renzo	Karen	50		Renzo	
Walter	60		Sinchiroca	Giorana	120		Florencia	
Wayar	104	16	Alejandrina	Rocio	20	15	Mavel Arevalo	
JORGE COTRINA	100		Poner // LILIAN	Cinthia	80	160	La Hermelinda	
HUARIPATA	20	12	MANUEL AREVALO	Carlos	6	8	Los Reyes	
Elena	15	30	Kevin	Karina	130		Alejandrina	
MARGARITA SANCHEZ			JUANITA	HUAMACHUCO				
ENRIQUE	48		JUANITA	TECNAVE	50	20	2R	
LIDIA			MOCHE	NOE	150	30	200 + 100	
				SARA AGUIRRE	300			
ROSMERY			LA HERMELINDA	JULIO ALVA				
MARIBEL	16		LAREDO	ASUNCION	120	150		
				FERNANDO	25		3d	
YOLANDA PEREZ	60	20	HUANCHACO	CARRANZA	75		2R / 2d	
ROSALIA1	6/172	36	28 (5) vinos	MABEL	KORINA REYSS	10		
ROSALIA2		30	(3) vinos	MABEL	ALFARO	20	10	
Casas 5/1/22	50	100	As Sau Mateo	PATROCINIO	24		1d	
Gran Torote		56	Sauna	Rosa Vargan		8		
Irene Quispe	84		Salida Larro		290	218	24R + 100	
Ronald Vera	126	(4K)	Salida Larro					
24R	Jawith Contreras	18	20	Salida Larro	Marilyn Vargan	54	25	Salida Larro
Jhon Gredos		60	8	Mabel	Ronald Vera	14		Salida Larro
Cherita	30		Juanita	Cherita 2	25			

Diana
4Km
Duta
3p 4b
David
2p+14b

Antony (4p)
Camba: 24p
Panchita
Alejandrina

Moche

Cloud

Jorge Cotrina

218

Programacion Diaria					Avicola Mabel			
Total General								
02/08/2017								
Vendedor	Camal	Camion	Cliente	Presa	Braza	Tipo	Total	Observaciones
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Hernan	220	80		300	
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Angela	10	16		26	
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Gaby	10	8		18	
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Bazan	30	35		65	
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Carlos Flores		26		26	
ELIAS	Alejandrina	T7V - 851	Ceperiano	70			70	
ELIAS	Alejandrina	T7V - 851	Carlos Ferrer	35			35	
ELIAS	Alejandrina	T7V - 851	Gloria	45	11		56	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Lucho	50			50	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Kalua	56	20		76	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Pedro	50			50	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Aleja	16			16	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Yuli	50			50	
MARTIN MELENDEZ	Amilcar	T7V - 851	Diana		20		20	
DELGADO	Camino Real	T7V - 851	Karen	80			80	
ELIAS	Juanita	T7V - 851	Enrique	50			50	
ELIAS	Juanita	T7V - 851	Chepita	20			20	
ELIAS	Juanita	T7V - 851	Isabel 1	40	10		50	
JORGE REVOREDO	Juanita	T7V - 851	PEPE - MARIA	8			8	
ELIAS	Juanita	T7V - 851	Margarita Sanchez	8			8	
ELIAS	Kevin	T7V - 851	Elena		40		40	
DELGADO	Kevin	T7V - 851	Toño	80	24		104	
ELIAS	Las Animas	T7V - 851	Isabel 2	60			60	
ELIAS	Lilian	T7V - 851	Carmen	100			100	
ELIAS	Lilian	T7V - 851	Carlitos	20			20	
ELIAS	Lilian	T7V - 851	Juan Calva	450			450	
ELIAS	Lilian	T7V - 851	Jorge Cotrina	49	14		63	
ELIAS	Mayta Capac 125	T7V - 851	Milagros 1	18			18	
ELIAS	Mayta Capac 125	T7V - 851	Milagros 2	10			10	
ELIAS	Mayta Capac 125	T7V - 851	Anali	60			60	
DELGADO	Mayta Capac 125	T7V - 851	Mercedes	56	5		61	
DELGADO	Mayta Capac 125	T7V - 851	Sarela	180			180	
CLAUDIA	Nancy	T7V - 851	Patricia	70			70	
CLAUDIA	Nancy	T7V - 851	Esther	150	23		173	
CLAUDIA	Nancy	T7V - 851	Claudia	219			219	
CLAUDIA	Nancy	T7V - 851	Wilson	40			40	
ELIAS	Panchita	T7V - 851	Karina	70			70	
DELGADO	Panchita	T8W - 925	Sonia	60	6		66	
JORGE REVOREDO	Pucara	T8W - 925	Estela Vasquez	35			35	
MARTIN MELENDEZ	Renzo	T8W - 925	Juan	8	16		24	
DELGADO	Renzo	T8W - 925	Maribel	35			35	
ALBERTO ROSAS	Ricardo	T8W - 925	Alberto	80			80	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Wilmer	32			32	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Walter	30			30	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Cesar	90			90	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Paola	42			42	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Carlos Rodriguez	20	20		40	
JORGE REVOREDO	Sinchiroca	T8W - 925	Paola	48			48	
CLAUDIA	Sinchiroca	T8W - 925	Piña	50	15		65	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Diego	40			40	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Jenny	25	5		30	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Nieves	157			157	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Victor	80			80	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Jonatan	70	18		88	
DELGADO	Wirachocha	T8W - 925	Santos	26			26	
				3408	412	0	3820	

ANEXO 4

<i>Total General</i>		<i>Programacion Diaria</i>				Avicola		
02/08/2017							Mabel	
Vendedor	Camal	Camion	Cliente	Presa	Braza	Tipo	Total	Observaciones
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Hernan	220	80		300	
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Angela	10	16		26	
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Gaby	10	8		18	
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Bazan	30	35		65	
ELIAS	Alegria	T7V - 851	Carlos Flores		26		26	
ELIAS	Alejandrina	T7V - 851	Ceperiano	70			70	
ELIAS	Alejandrina	T7V - 851	Carlos Ferrer	35			35	
ELIAS	Alejandrina	T7V - 851	Gloria	45	11		56	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Lucho	50			50	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Kalua	56	20		76	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Pedro	50			50	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Aleja	16			16	
DELGADO	Alejandrina	T7V - 851	Yuli	50			50	
MARTIN MELENDEZ	Amilcar	T7V - 851	Diana		20		20	
DELGADO	Camino Real	T7V - 851	Karen	80			80	
ELIAS	Juanita	T7V - 851	Enrique	50			50	
ELIAS	Juanita	T7V - 851	Chepita	20			20	
ELIAS	Juanita	T7V - 851	Isabel 1	40	10		50	
JORGE REVOREDO	Juanita	T7V - 851	PEPE - MARIA	8			8	
ELIAS	Juanita	T7V - 851	Margarita Sanchez	8			8	
ELIAS	Kevin	T7V - 851	Elena		40		40	
DELGADO	Kevin	T7V - 851	Toño	80	24		104	
ELIAS	Las Animas	T7V - 851	Isabel 2	60			60	
ELIAS	Lilian	T7V - 851	Carmen	100			100	
ELIAS	Lilian	T7V - 851	Carlitos	20			20	
ELIAS	Lilian	T7V - 851	Juan Calva	450			450	
ELIAS	Lilian	T7V - 851	Jorge Cotrina	49	14		63	
ELIAS	Mayta Capac 125	T7V - 851	Milagros 1	18			18	
ELIAS	Mayta Capac 125	T7V - 851	Milagros 2	10			10	
ELIAS	Mayta Capac 125	T7V - 851	Anali	60			60	
DELGADO	Mayta Capac 125	T7V - 851	Mercedes	56	5		61	
DELGADO	Mayta Capac 125	T7V - 851	Sarela	180			180	
CLAUDIA	Nancy	T7V - 851	Patricia	70			70	
CLAUDIA	Nancy	T7V - 851	Esther	150	23		173	
CLAUDIA	Nancy	T7V - 851	Claudia	219			219	
CLAUDIA	Nancy	T7V - 851	Wilson	40			40	
ELIAS	Panchita	T7V - 851	Karina	70			70	
DELGADO	Panchita	T8W - 925	Sonia	60	6		66	
JORGE REVOREDO	Pucara	T8W - 925	Estela Vasquez	35			35	
MARTIN MELENDEZ	Renzo	T8W - 925	Juan	8	16		24	
DELGADO	Renzo	T8W - 925	Maribel	35			35	
ALBERTO ROSAS	Ricardo	T8W - 925	Alberto	80			80	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Wilmer	32			32	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Walter	30			30	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Cesar	90			90	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Paola	42			42	
ELIAS	Sinchiroca	T8W - 925	Carlos Rodriguez	20	20		40	
JORGE REVOREDO	Sinchiroca	T8W - 925	Paola	48			48	
CLAUDIA	Sinchiroca	T8W - 925	Piña	50	15		65	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Diego	40			40	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Jenny	25	5		30	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Nieves	157			157	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Victor	80			80	
DELGADO	Sinchiroca	T8W - 925	Jonatan	70	18		88	
DELGADO	Wirachocha	T8W - 925	Santos	26			26	
				3408	412	0	3820	



Viernes, 27 de Octubre de 2017 **ORDENES DE ENTREGA**

Fecha a Registrar: 26/10/17
 Última Fecha Emitida: 0006348

N° Orden de Entrega: [input field]

Nueva Orden Eliminar Orden Calculadora

N° Orden: 0000002 Fecha: 19/10/17 Vendedor: ELIAS Cliente: KARINA REISS

Precios: Presa P: 3.80 Brasa B: 3.80 Tipo A: 3.80 Pelada: Perla C: Perla Perla Galina

Tot Items: 3 Agregar 0 Actualizar

Presa	Peso	Brasa	Peso	Tipo	Peso	Perla	Peso	Galina	Peso	Gallo	Peso	G.
10	34.50	65	140.10									

Fecha	Nombre	Produc	Peso Java	Peso Bruto	Pollos	Promedio	Peso Neto	Pre Unit	Val Venta	Pelada
19/10/17	KARINA REISS	B	33.60	140.10	50	2.13	106.50	3.80	404.70	
19/10/17	KARINA REISS	B	6.70	40.30	15	2.24	33.60	3.80	127.68	
19/10/17	KARINA REISS	P	6.70	41.20	10	3.45	34.50	3.80	131.10	

ANEXO 5

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"

PERÍODO: AGOSTO - 2017

RUC: 20539829727

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: AVICOLA MABEL S.A.C.

DESCRIPCIÓN: POLLO PRESA

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE				TIPO DE OPERACIÓN	UNIDADES	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL	
FECHA	TIPO (TABLA)	SERIE	NÚMERO	(TABLA 12)	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				16 Saldo inicial			0.00				0.00		0.00
01/08/2017	01	0019	145	2 Compra	450	1,615.200	3,4746			5,612.17	0.00		0.00
01/08/2017	01	0019	147	2 Compra	2280	8,004.400	3,4746			27,812.09	3,47	0.00	9,619.60
01/08/2017	01	0001	6063	1 Venta				146.28	3.47	508.26		9,473.32	3,4746
01/08/2017	01	0001	6064	1 Venta				238.37	3.47	828.24		9,234.95	3,4746
01/08/2017	01	0001	6065	1 Venta				624.42	3.47	2,169.61		8,610.53	3,4746
01/08/2017	01	0001	6066	1 Venta				348.84	3.47	1,212.08		8,261.69	3,4746
01/08/2017	01	0001	6067	1 Venta				671.86	3.47	2,334.44		7,589.83	3,4746
01/08/2017	01	0001	6068	1 Venta				474.65	3.47	1,649.22		7,115.18	3,4746
01/08/2017	01	0001	6069	1 Venta				338.84	3.47	1,177.33		6,776.34	3,4746
01/08/2017	01	0001	6070	1 Venta				416.05	3.47	1,445.61		6,360.29	3,4746
01/08/2017	03	0001	3805	1 Venta				1,597.00	3.47	5,548.94		4,763.29	3,4746
01/08/2017	03	0001	3806	1 Venta				1,569.00	3.47	5,451.65		3,194.29	3,4746
01/08/2017	03	0001	3807	1 Venta				1,589.00	3.47	5,521.14		1,605.29	3,4746
01/08/2017	03	0001	3808	1 Venta				1,605.29	3.47	5,577.74		0.00	0.0000
02/08/2017	01	0019	160	2 Compra	2712	9,692.000	3,3898			32,853.94	0.00	9,692.00	3,3898
02/08/2017	01	0019	161	2 Compra	696	2,484.400	3,3898			8,421.62	3,39	0.00	12,176.40
02/08/2017	01	0001	6071	1 Venta				10.71	3.39	36.30		12,165.69	3,3898
02/08/2017	01	0001	6072	1 Venta				410.71	3.39	1,392.22		11,754.98	3,3898
02/08/2017	01	0001	6073	1 Venta				19.52	3.39	66.17		11,735.46	3,3898
02/08/2017	01	0001	6074	1 Venta				589.05	3.39	1,996.76		11,146.41	3,3898
02/08/2017	01	0001	6075	1 Venta				306.67	3.39	1,039.55		10,839.74	3,3898
02/08/2017	01	0001	6076	1 Venta				391.67	3.39	1,327.68		10,448.07	3,3898
02/08/2017	01	0001	6077	1 Venta				598.72	3.39	2,029.54		9,849.35	3,3898
02/08/2017	01	0001	6078	1 Venta				464.29	3.39	1,573.85		9,385.06	3,3898
02/08/2017	03	0001	3810	1 Venta				1,884.00	3.39	6,386.38		7,501.06	3,3898
02/08/2017	03	0001	3811	1 Venta				1,895.00	3.39	6,423.67		5,606.06	3,3898
02/08/2017	03	0001	3812	1 Venta				1,869.00	3.39	6,335.54		3,737.06	3,3898
02/08/2017	03	0001	3813	1 Venta				1,888.00	3.39	6,399.94		1,849.06	3,3898
02/08/2017	03	0001	3814	1 Venta				1,849.06	3.39	6,267.94		0.00	0.0000
03/08/2017	01	0019	171	2 Compra	2905	10,041.360	3,1356			31,485.69	0.00	0.00	10,041.36
03/08/2017	01	0020	6079	1 Venta				115.92	3.14	363.48		9,925.44	3,1356
03/08/2017	01	0001	6080	1 Venta				149.62	3.14	469.15		9,775.82	3,1356
03/08/2017	01	0001	6081	1 Venta				267.69	3.14	839.37		9,508.13	3,1356
03/08/2017	01	0001	6082	1 Venta				765.38	3.14	2,399.93		8,742.75	3,1356
03/08/2017	01	0001	6083	1 Venta				508.97	3.14	1,595.93		8,233.78	3,1356
03/08/2017	01	0001	6084	1 Venta				431.79	3.14	1,353.92		7,801.99	3,1356
03/08/2017	01	0001	6085	1 Venta				333.85	3.14	1,046.82		7,468.14	3,1356
03/08/2017	01	0001	6086	1 Venta				641.03	3.14	2,010.01		6,827.11	3,1356
03/08/2017	03	0001	3816	1 Venta				1,869.00	3.14	5,860.44		4,958.11	3,1356
03/08/2017	03	0001	3817	1 Venta				1,888.00	3.14	5,920.01		3,070.11	3,1356
03/08/2017	03	0001	3818	1 Venta				1,897.00	3.14	5,948.23		1,173.11	3,1356
03/08/2017	03	0001	3819	1 Venta				1,173.11	3.14	3,678.40		0.00	0.0000
04/08/2017	01	0019	185	2 Compra	2406	8,607.200	2,8814			24,800.79	0.00	0.00	8,607.20
04/08/2017	01	0001	6087	1 Venta				61.11	2.88	176.08		8,546.09	2,8814
04/08/2017	01	0001	6088	1 Venta				205.31	2.88	591.58		8,340.78	2,8814
04/08/2017	01	0001	6089	1 Venta				555.56	2.88	1,600.79		7,785.22	2,8814
04/08/2017	01	0001	6090	1 Venta				790.83	2.88	2,278.70		6,994.39	2,8814
04/08/2017	01	0001	6091	1 Venta				429.72	2.88	1,238.20		6,564.67	2,8814
04/08/2017	01	0001	6092	1 Venta				468.06	2.88	1,348.67		6,096.61	2,8814
04/08/2017	01	0001	6093	1 Venta				469.44	2.88	1,352.64		5,627.17	2,8814
04/08/2017	03	0001	3821	1 Venta				1,858.00	2.88	5,353.64		3,769.17	2,8814
04/08/2017	03	0001	3822	1 Venta				1,874.00	2.88	5,399.74		1,895.17	2,8814
04/08/2017	03	0001	3823	1 Venta				1,895.17	2.88	5,460.74		0.00	0.0000

04/08/2017	01	0019	185	2 Compra	2406	8,607.200	2.8814	24,800.79	0.00	0.00	8,607.20	2.8814	24,800.79
04/08/2017	01	0001	6087	1 Venta				0.00	61.11	2.88	176.08	2.8814	24,624.70
04/08/2017	01	0001	6088	1 Venta				0.00	205.31	2.88	591.58	2.8814	24,033.12
04/08/2017	01	0001	6089	1 Venta				0.00	555.56	2.88	1,600.79	2.8814	22,432.33
04/08/2017	01	0001	6090	1 Venta				0.00	790.83	2.88	2,278.70	2.8814	20,153.64
04/08/2017	01	0001	6091	1 Venta				0.00	429.72	2.88	1,238.20	2.8814	18,915.44
04/08/2017	01	0001	6092	1 Venta				0.00	468.06	2.88	1,348.67	2.8814	17,566.77
04/08/2017	01	0001	6093	1 Venta					469.44	2.88	1,352.64	2.8814	16,214.13
04/08/2017	03	0001	3821	1 Venta				1,858.00		2.88	5,353.64	2.8814	10,860.49
04/08/2017	03	0001	3822	1 Venta				1,874.00		2.88	5,399.74	2.8814	5,460.74
04/08/2017	03	0001	3823	1 Venta				1,895.17		2.88	5,460.74	0.0000	0.00
05/08/2017	01	0019	195	2 Compra	2280	7,838.800	2.7119	21,258.04	0.00	0.00	7,838.80	2.7119	21,258.04
05/08/2017	01	0001	6094	1 Venta				0.00	304.71	2.71	826.34	2.7119	20,431.70
05/08/2017	01	0001	6095	1 Venta				0.00	849.41	2.71	2,303.51	2.7119	18,128.18
05/08/2017	01	0001	6096	1 Venta				0.00	588.24	2.71	1,595.25	2.7119	16,532.94
05/08/2017	01	0001	6097	1 Venta				0.00	213.05	2.71	577.77	2.7119	15,955.17
05/08/2017	01	0001	6098	1 Venta				0.00	587.94	2.71	1,594.43	2.7119	14,360.73
05/08/2017	01	0001	6099	1 Venta				0.00	487.65	2.71	1,322.46	2.7119	13,038.27
05/08/2017	01	0001	6100	1 Venta					382.35	2.71	1,036.89	2.7119	12,001.38
05/08/2017	03	0001	3826	1 Venta				2,215.00		2.71	6,006.86	2.7119	5,994.52
05/08/2017	03	0001	3827	1 Venta				2,210.45		2.71	5,994.52	0.0000	0.00
06/08/2017	01	0023	533	2 Compra	2640	10,008.400	2.6271	26,293.07	0.00	0.00	10,008.40	2.6271	26,293.07
06/08/2017	01	0001	6101	1 Venta				0.00	809.09	2.63	2,125.56	2.6271	24,167.51
06/08/2017	01	0001	6102	1 Venta				0.00	606.06	2.63	1,592.18	2.6271	22,575.33
06/08/2017	01	0001	6103	1 Venta				0.00	831.82	2.63	2,185.27	2.6271	20,390.05
06/08/2017	01	0001	6104	1 Venta				0.00	153.30	2.63	402.73	2.6271	19,987.32
06/08/2017	01	0001	6105	1 Venta				0.00	805.45	2.63	2,116.00	2.6271	17,871.32
06/08/2017	01	0001	6106	1 Venta					471.21	2.63	1,237.92	2.6271	16,633.40
06/08/2017	01	0001	6107	1 Venta					551.52	2.63	1,448.90	2.6271	15,184.51
06/08/2017	01	0001	6108	1 Venta					447.58	2.63	1,175.84	2.6271	14,008.67
06/08/2017	03	0001	3829	1 Venta				2,657.00		2.63	6,980.20	2.6271	7,028.46
06/08/2017	03	0001	3830	1 Venta				2,675.37		2.63	7,028.46	0.0000	0.00
07/08/2017	01	0019	204	2 Compra	3066	10,620.000	2.5424	27,000.29	0.00	0.00	10,620.00	2.5424	27,000.29
07/08/2017	01	0001	6109	1 Venta				0.00	142.80	2.54	363.05	2.5424	26,637.23
07/08/2017	01	0001	6110	1 Venta				0.00	120.88	2.54	307.33	2.5424	26,329.91
07/08/2017	01	0001	6111	1 Venta				0.00	326.56	2.54	830.25	2.5424	25,499.66
07/08/2017	01	0001	6112	1 Venta				0.00	774.06	2.54	1,967.97	2.5424	23,531.69
07/08/2017	01	0001	6113	1 Venta				0.00	545.31	2.54	1,386.40	2.5424	22,145.30
07/08/2017	01	0001	6114	1 Venta				0.00	312.50	2.54	794.50	2.5424	21,350.80
07/08/2017	01	0001	6115	1 Venta					499.38	2.54	1,269.62	2.5424	20,081.17
07/08/2017	01	0001	6116	1 Venta					468.75	2.54	1,191.75	2.5424	18,889.42
07/08/2017	03	0001	3832	1 Venta				2,547.00		2.54	6,475.49	2.5424	12,413.93
07/08/2017	03	0001	3833	1 Venta				2,545.00		2.54	6,470.41	2.5424	5,943.52
07/08/2017	03	0001	3834	1 Venta				2,337.76		2.54	5,943.52	0.0000	0.00
08/08/2017	01	0023	552	2 Compra	3068	11,390.000	2.2881	26,061.46	0.00	0.00	11,390.00	2.2881	26,061.46
08/08/2017	01	0001	6117	1 Venta				0.00	113.79	2.29	260.36	2.2881	25,801.10
08/08/2017	01	0001	6118	1 Venta				0.00	536.21	2.29	1,226.90	2.2881	24,574.19
08/08/2017	01	0001	6119	1 Venta				0.00	165.76	2.29	379.28	2.2881	24,194.92
08/08/2017	01	0001	6120	1 Venta				0.00	866.90	2.29	1,983.55	2.2881	22,211.36
08/08/2017	01	0001	6121	1 Venta					516.90	2.29	1,182.72	2.2881	21,028.65
08/08/2017	01	0001	6122	1 Venta					344.83	2.29	789.01	2.2881	20,239.64
08/08/2017	01	0001	6123	1 Venta					601.38	2.29	1,376.02	2.2881	18,863.62
08/08/2017	01	0001	6124	1 Venta					517.24	2.29	1,183.50	2.2881	17,680.13
08/08/2017	03	0001	3836	1 Venta				2,547.00		2.29	5,827.79	2.2881	11,852.34
08/08/2017	03	0001	3837	1 Venta				2,598.00		2.29	5,944.48	2.2881	5,907.85
08/08/2017	03	0001	3838	1 Venta				2,581.99		2.29	5,907.85	0.0000	0.00

09/08/2017	01	0023	568	2 Compra	2780	9,970.000	2.1186	21,122.44	0.00	0.00	9,970.00	2.1186	21,122.44
09/08/2017	01	0001	6125	1 Venta				0.00	393.33	2.12	833.31	2.1186	20,289.13
09/08/2017	01	0001	6126	1 Venta				0.00	984.44	2.12	2,085.63	2.1186	18,203.50
09/08/2017	01	0001	6127	1 Venta				0.00	727.78	2.12	1,541.87	2.1186	16,661.62
09/08/2017	01	0001	6128	1 Venta					74.07	2.12	156.92	2.1186	16,504.70
09/08/2017	01	0001	6129	1 Venta					555.56	2.12	1,177.01	2.1186	15,327.69
09/08/2017	01	0001	6130	1 Venta					131.59	2.12	278.79	2.1186	15,048.90
09/08/2017	01	0001	6131	1 Venta					588.52	2.12	1,246.84	2.1186	13,802.06
09/08/2017	01	0001	6132	1 Venta					533.33	2.12	1,129.91	2.1186	12,672.15
09/08/2017	03	0001	3839	1 Venta					2,945.00	2.12	6,239.28	2.1186	6,432.87
09/08/2017	03	0001	3840	1 Venta					3,036.38	2.12	6,432.87	0.0000	0.00
10/08/2017	01	0023	580	2 Compra	3148	11,270.000	1.9068	21,489.64	0.00	0.00	11,270.00	1.9068	21,489.64
10/08/2017	01	0001	6133	1 Venta				0.00	600.00	1.91	1,144.08	1.9068	20,345.56
10/08/2017	01	0001	6134	1 Venta				0.00	964.40	1.91	1,838.92	1.9068	18,506.64
10/08/2017	01	0001	6135	1 Venta				0.00	640.00	1.91	1,220.35	1.9068	17,286.29
10/08/2017	01	0001	6136	1 Venta					590.80	1.91	1,126.54	1.9068	16,159.75
10/08/2017	01	0001	6137	1 Venta					800.00	1.91	1,525.44	1.9068	14,634.31
10/08/2017	01	0001	6138	1 Venta					138.96	1.91	264.97	1.9068	14,369.34
10/08/2017	01	0001	6139	1 Venta					738.00	1.91	1,407.22	1.9068	12,962.12
10/08/2017	01	0001	6140	1 Venta					106.92	1.91	203.88	1.9068	12,758.25
10/08/2017	03	0001	3841	1 Venta					3,345.00	1.91	6,378.25	1.9068	6,380.00
10/08/2017	03	0001	3842	2 Venta					3,345.92	1.91	6,380.00	0.0000	0.00
11/08/2017	01	0023	600	2 Compra	3268	11,500.000	1.9492	22,415.80	0.00	0.00	11,500.00	1.9492	22,415.80
11/08/2017	01	0001	6141	1 Venta				0.00	434.00	1.95	845.95	1.9492	21,569.85
11/08/2017	01	0001	6142	1 Venta				0.00	720.00	1.95	1,403.42	1.9492	20,166.42
11/08/2017	01	0001	6143	1 Venta				0.00	911.20	1.95	1,776.11	1.9492	18,390.31
11/08/2017	01	0001	6144	1 Venta				0.00	805.60	1.95	1,570.28	1.9492	16,820.04
11/08/2017	01	0001	6145	1 Venta				0.00	400.00	1.95	779.68	1.9492	16,040.36
11/08/2017	01	0001	6146	1 Venta					51.44	1.95	100.27	1.9492	15,940.09
11/08/2017	01	0001	6147	1 Venta					699.20	1.95	1,362.88	1.9492	14,577.21
11/08/2017	01	0001	6148	1 Venta					1,200.00	1.95	2,339.04	1.9492	12,238.17
11/08/2017	03	0001	3843	1 Venta					3,125.00	1.95	6,091.25	1.9492	6,146.92
11/08/2017	03	0001	3844	1 Venta					3,153.56	1.95	6,146.92	0.0000	0.00
12/08/2017	01	0023	619	2 Compra	3168	11,030.000	1.9492	21,499.68	0.00	0.00	11,030.00	1.9492	21,499.68
12/08/2017	01	0001	6149	1 Venta				0.00	798.80	1.95	1,557.02	1.9492	19,942.66
12/08/2017	01	0001	6150	1 Venta				0.00	1,079.20	1.95	2,103.58	1.9492	17,839.08
12/08/2017	01	0001	6151	1 Venta				0.00	946.40	1.95	1,844.72	1.9492	15,994.36
12/08/2017	01	0001	6152	1 Venta				0.00	800.00	1.95	1,559.36	1.9492	14,435.00
12/08/2017	01	0001	6153	1 Venta				0.00	253.00	1.95	493.15	1.9492	13,941.85
12/08/2017	01	0001	6154	1 Venta					555.20	1.95	1,082.20	1.9492	12,859.65
12/08/2017	01	0001	6155	1 Venta					679.60	1.95	1,324.68	1.9492	11,534.98
12/08/2017	01	0001	6156	1 Venta					0.00	1.95	0.00	1.9492	11,534.98
12/08/2017	03	0001	3845	1 Venta					2,951.00	1.95	5,752.09	1.9492	5,782.89
12/08/2017	03	0001	3846	1 Venta					2,966.80	1.95	5,782.89	0.0000	0.00

13/08/2017	01	0023	636	2 Compra	3616	13,180.000	1.9492	25,690.46	0.00	0.00	13,180.00	1.9492	25,690.46	
13/08/2017	01	0001	6157	1 Venta				0.00	583.20	1.95	1,136.77	12,596.80	1.9492	24,553.68
13/08/2017	01	0001	6158	1 Venta				0.00	1,138.80	1.95	2,219.75	11,458.00	1.9492	22,333.93
13/08/2017	01	0001	6159	1 Venta				0.00	115.68	1.95	225.48	11,342.32	1.9492	22,108.45
13/08/2017	01	0001	6160	1 Venta				0.00	30.00	1.95	58.48	11,312.32	1.9492	22,049.97
13/08/2017	01	0001	6161	1 Venta				0.00	233.56	1.95	455.26	11,078.76	1.9492	21,594.72
13/08/2017	01	0001	6162	1 Venta				0.00	738.80	1.95	1,440.07	10,339.96	1.9492	20,154.65
13/08/2017	01	0001	6164	1 Venta					652.80	1.95	1,272.44	9,687.16	1.9492	18,882.21
13/08/2017	03	0001	3847	1 Venta					3,256.00	1.95	6,346.60	6,431.16	1.9492	12,535.62
13/08/2017	03	0001	3848	1 Venta					3,211.00	1.95	6,258.88	3,220.16	1.9492	6,276.74
13/08/2017	03	0001	3849	1 Venta					3,220.16	1.95	6,276.74	0.00	0.0000	0.00
14/08/2017	01	0023	647	2 Compra	3586	13,130.000	1.9492	25,593.00	0.00	0.00	13,130.00	1.9492	25,593.00	
14/08/2017	01	0001	6165	1 Venta				0.00	408.80	1.95	796.83	12,721.20	1.9492	24,796.16
14/08/2017	01	0001	6166	1 Venta				0.00	1,138.80	1.95	2,219.75	11,582.40	1.9492	22,576.41
14/08/2017	01	0001	6167	1 Venta				0.00	160.35	1.95	312.55	11,422.05	1.9492	22,263.86
14/08/2017	01	0001	6168	1 Venta				0.00	636.00	1.95	1,239.69	10,786.05	1.9492	21,024.17
14/08/2017	01	0001	6169	1 Venta				0.00	70.88	1.95	138.16	10,715.17	1.9492	20,886.01
14/08/2017	01	0001	6170	1 Venta				0.00	444.40	1.95	866.22	10,270.77	1.9492	20,019.78
14/08/2017	01	0001	6171	1 Venta					678.00	1.95	1,321.56	9,592.77	1.9492	18,698.23
14/08/2017	01	0001	6172	1 Venta					0.00	1.95	0.00	9,592.77	1.9492	18,698.23
14/08/2017	03	0001	3850	1 Venta					3,141.00	1.95	6,122.44	6,451.77	1.9492	12,575.79
14/08/2017	03	0001	3851	1 Venta					3,266.00	1.95	6,366.09	3,185.77	1.9492	6,209.70
14/08/2017	03	0001	3852	1 Venta					3,185.77	1.95	6,209.70	0.00	0.0000	0.00
15/08/2017	01	0023	664	2 Compra	3141	12,140.000	1.9492	23,663.29	0.00	0.00	12,140.00	1.9492	23,663.29	
15/08/2017	01	0001	6173	1 Venta				0.00	401.60	1.95	782.80	11,738.40	1.9492	22,880.49
15/08/2017	01	0001	6174	1 Venta				0.00	102.72	1.95	200.22	11,635.68	1.9492	22,680.27
15/08/2017	01	0001	6175	1 Venta				0.00	800.00	1.95	1,559.36	10,835.68	1.9492	21,120.91
15/08/2017	01	0001	6176	1 Venta				0.00	184.20	1.95	359.04	10,651.48	1.9492	20,761.86
15/08/2017	01	0001	6177	1 Venta				0.00	1,110.80	1.95	2,165.17	9,540.68	1.9492	18,596.69
15/08/2017	01	0001	6178	1 Venta				0.00	678.00	1.95	1,321.56	8,862.68	1.9492	17,275.14
15/08/2017	01	0001	6179	1 Venta					710.80	1.95	1,385.49	8,151.88	1.9492	15,889.64
15/08/2017	01	0001	6180	1 Venta					515.20	1.95	1,004.23	7,636.68	1.9492	14,885.42
15/08/2017	03	0001	3853	1 Venta					2,585.00	1.95	5,038.68	5,051.68	1.9492	9,846.73
15/08/2017	03	0001	3854	1 Venta					2,599.00	1.95	5,065.97	2,452.68	1.9492	4,780.76
15/08/2017	03	0001	3855	1 Venta					2,452.68	1.95	4,780.76	0.00	0.0000	0.00
16/08/2017	01	0023	676	2 Compra	2821	11,122.500	1.9492	21,679.98	0.00	0.00	11,122.50	1.9492	21,679.98	
16/08/2017	01	0001	6181	1 Venta					438.80	1.95	855.31	10,683.70	1.9492	20,824.67
16/08/2017	01	0001	6182	1 Venta					1,182.00	1.95	2,303.95	9,501.70	1.9492	18,520.71
16/08/2017	01	0001	6183	1 Venta					180.00	1.95	350.86	9,321.70	1.9492	18,169.86
16/08/2017	01	0001	6184	1 Venta					590.80	1.95	1,151.59	8,730.90	1.9492	17,018.27
16/08/2017	01	0001	6185	1 Venta					769.20	1.95	1,499.32	7,961.70	1.9492	15,518.95
16/08/2017	01	0001	6186	1 Venta					618.80	1.95	1,206.16	7,342.90	1.9492	14,312.78
16/08/2017	01	0001	6187	1 Venta					0.00	1.95	0.00	7,342.90	1.9492	14,312.78
16/08/2017	03	0001	3856	1 Venta					3,666.00	1.95	7,145.77	3,676.90	1.9492	7,167.01
16/08/2017	03	0001	3857	1 Venta					3,676.90	1.95	7,167.01	0.00	0.0000	0.00

17/08/2017	01	0023	695	2 Compra	3676	12,980.000	2.1186	27,499.43	0.00	0.00	12,980.00	2.1186	27,499.43	
17/08/2017	01	0001	6188	1 Venta				0.00	562.96	2.12	1,192.69	2.1186	26,306.74	
17/08/2017	01	0001	6189	1 Venta				0.00	555.56	2.12	1,177.01	2.1186	25,129.73	
17/08/2017	01	0001	6191	1 Venta				0.00	98.26	2.12	208.17	2.1186	24,921.56	
17/08/2017	01	0001	6192	1 Venta				0.00	182.67	2.12	387.00	2.1186	24,534.55	
17/08/2017	01	0001	6193	1 Venta				0.00	821.85	2.12	1,741.17	2.1186	22,793.38	
17/08/2017	01	0001	6194	1 Venta					662.22	2.12	1,402.98	2.1186	21,390.40	
17/08/2017	01	0001	6195	1 Venta					649.63	2.12	1,376.31	2.1186	20,014.10	
17/08/2017	03	0001	3859	1 Venta					3,114.00	2.12	6,597.32	2.1186	13,416.78	
17/08/2017	03	0001	3860	1 Venta					3,151.00	2.12	6,675.71	2.1186	6,741.07	
17/08/2017	03	0001	3861	1 Venta					3,181.85	2.12	6,741.07	0.0000	0.00	
18/08/2017	01	0006	926	2 Compra	1360	4,142.100	2.5424	10,530.88	0.00	0.00	4,142.10	2.5424	10,530.88	
18/08/2017	01	0023	706	2 Compra	3346	12,890.000	2.4576	31,678.46	2.54	0.00	17,032.10	2.4782	42,209.34	
18/08/2017	01	0001	6196	1 Venta					577.19	2.48	1,430.41	2.4782	40,778.93	
18/08/2017	01	0001	6197	1 Venta					677.81	2.48	1,679.76	2.4782	39,099.17	
18/08/2017	01	0001	6198	1 Venta					11.53	2.48	28.57	2.4782	39,070.60	
18/08/2017	01	0001	6199	1 Venta					184.88	2.48	458.17	2.4782	38,612.42	
18/08/2017	01	0001	6200	1 Venta					312.50	2.48	774.44	2.4782	37,837.98	
18/08/2017	01	0001	6201	1 Venta					390.94	2.48	968.84	2.4782	36,869.14	
18/08/2017	01	0001	6202	1 Venta					476.25	2.48	1,180.25	2.4782	35,688.89	
18/08/2017	01	0001	6203	1 Venta					713.67	2.48	1,768.63	2.4782	33,920.25	
18/08/2017	03	0001	3862	1 Venta					2,408.33	2.48	5,968.38	2.4782	27,951.88	
18/08/2017	03	0001	3863	1 Venta					2,489.00	2.48	6,168.30	2.4782	21,783.58	
18/08/2017	03	0001	3864	1 Venta					2,958.00	2.48	7,330.58	2.4782	14,453.00	
18/08/2017	03	0001	3865	1 Venta					2,847.00	2.48	7,055.50	2.4782	7,397.50	
18/08/2017	03	0001	3866	1 Venta					2,985.00	2.48	7,397.50	0.0000	0.00	
19/08/2017	01	0023	714	2 Compra	2868	10,950.000	2.6271	28,766.75	0.00	0.00	10,950.00	2.6271	28,766.75	
19/08/2017	01	0001	6204	1 Venta					0.00	322.42	2.63	847.03	2.6271	27,919.72
19/08/2017	01	0001	6205	1 Venta					0.00	909.09	2.63	2,388.27	2.6271	25,531.45
19/08/2017	01	0001	6206	1 Venta					86.21	2.63	226.48	2.6271	25,304.96	
19/08/2017	01	0001	6207	1 Venta					626.97	2.63	1,647.11	2.6271	23,657.85	
19/08/2017	01	0001	6208	1 Venta					605.76	2.63	1,591.39	2.6271	22,066.46	
19/08/2017	01	0001	6209	1 Venta					514.85	2.63	1,352.56	2.6271	20,713.90	
19/08/2017	01	0001	6210	1 Venta					0.00	2.63	0.00	2.6271	20,713.90	
19/08/2017	03	0001	3869	1 Venta					2,652.00	2.63	6,967.07	2.6271	13,746.83	
19/08/2017	03	0001	3870	1 Venta					2,587.00	2.63	6,796.31	2.6271	6,950.52	
19/08/2017	03	0001	3871	1 Venta					2,645.70	2.63	6,950.52	0.0000	0.00	
20/08/2017	01	0023	722	2 Compra	3346	12,910.000	2.6271	33,915.86	0.00	0.00	12,910.00	2.6271	33,915.86	
20/08/2017	01	0001	6211	1 Venta					0.00	333.03	2.63	874.90	2.6271	33,040.96
20/08/2017	01	0001	6212	1 Venta					0.00	817.58	2.63	2,147.86	2.6271	30,893.09
20/08/2017	01	0001	6213	1 Venta					0.00	45.16	2.63	118.64	2.6271	30,774.45
20/08/2017	01	0001	6214	1 Venta					0.00	606.06	2.63	1,592.18	2.6271	29,182.27
20/08/2017	01	0001	6215	1 Venta					0.00	163.79	2.63	430.29	2.6271	28,751.98
20/08/2017	01	0001	6216	1 Venta					401.52	2.63	1,054.83	2.6271	27,697.15	
20/08/2017	01	0001	6217	1 Venta					514.85	2.63	1,352.56	2.6271	26,344.59	
20/08/2017	01	0001	6218	1 Venta					606.06	2.63	1,592.18	2.6271	24,752.41	
20/08/2017	03	0001	3872	1 Venta					2,354.00	2.63	6,184.19	2.6271	18,568.21	
20/08/2017	03	0001	3873	1 Venta					2,377.00	2.63	6,244.62	2.6271	12,323.59	
20/08/2017	03	0001	3874	1 Venta					2,396.00	2.63	6,294.53	2.6271	6,029.06	
20/08/2017	03	0001	3875	1 Venta					2,294.95	2.63	6,029.06	0.0000	0.00	

21/08/2017	01	0023	731	2 Compra	2868	11,690.000	2.6271	30,710.80	0.00	0.00	11,690.00	2.6271	30,710.80
21/08/2017	01	0001	6219	1 Venta				0.00	315.15	2.63	827.93	2.6271	29,882.87
21/08/2017	01	0001	6220	1 Venta					862.73	2.63	2,266.48	2.6271	27,616.39
21/08/2017	01	0001	6221	1 Venta					556.06	2.63	1,460.83	2.6271	26,155.57
21/08/2017	01	0001	6222	1 Venta					138.25	2.63	363.20	2.6271	25,792.37
21/08/2017	01	0001	6223	1 Venta					124.79	2.63	327.84	2.6271	25,464.53
21/08/2017	01	0001	6224	1 Venta					909.09	2.63	2,388.27	2.6271	23,076.26
21/08/2017	01	0001	6225	1 Venta					501.52	2.63	1,317.54	2.6271	21,758.72
21/08/2017	01	0001	6226	1 Venta					303.64	2.63	797.69	2.6271	20,961.03
21/08/2017	03	0001	3876	1 Venta					2,658.00	2.63	6,982.83	2.6271	13,978.19
21/08/2017	03	0001	3877	1 Venta					2,647.00	2.63	6,953.93	2.6271	7,024.26
21/08/2017	03	0001	3878	1 Venta					2,673.77	2.63	7,024.26	0.0000	0.00
22/08/2017	01	0023	735	2 Compra	3346	13,380.000	2.6271	35,150.60	0.00	0.00	13,380.00	2.6271	35,150.60
22/08/2017	01	0001	6227	1 Venta				0.00	560.61	2.63	1,472.78	2.6271	33,677.82
22/08/2017	01	0001	6228	1 Venta					515.15	2.63	1,353.35	2.6271	32,324.47
22/08/2017	01	0001	6229	1 Venta					55.27	2.63	145.20	2.6271	32,179.27
22/08/2017	01	0001	6230	1 Venta					158.52	2.63	416.45	2.6271	31,762.82
22/08/2017	01	0001	6231	1 Venta					750.61	2.63	1,971.93	2.6271	29,790.89
22/08/2017	01	0001	6232	1 Venta					512.12	2.63	1,345.39	2.6271	28,445.50
22/08/2017	01	0001	6233	1 Venta					551.52	2.63	1,448.90	2.6271	26,996.61
22/08/2017	01	0001	6234	1 Venta					454.55	2.63	1,194.15	2.6271	25,802.46
22/08/2017	03	0001	3879	1 Venta					2,456.00	2.63	6,452.16	2.6271	19,350.30
22/08/2017	03	0001	3880	1 Venta					2,478.00	2.63	6,509.95	2.6271	12,840.35
22/08/2017	03	0001	3881	1 Venta					2,484.00	2.63	6,525.72	2.6271	6,314.63
22/08/2017	03	0001	3882	1 Venta					2,403.65	2.63	6,314.63	0.0000	0.00
23/08/2017	01	0005	605	2 Compra	3346	14,340.000	2.6271	37,672.61	0.00	0.00	14,340.00	2.6271	37,672.61
23/08/2017	01	0001	6235	1 Venta				0.00	300.59	2.63	789.68	2.6271	36,882.93
23/08/2017	01	0001	6236	1 Venta				0.00	71.24	2.63	187.15	2.6271	36,695.78
23/08/2017	01	0001	6237	1 Venta				0.00	114.18	2.63	299.96	2.6271	36,395.82
23/08/2017	01	0001	6238	1 Venta				0.00	860.88	2.63	2,261.62	2.6271	34,134.20
23/08/2017	01	0001	6239	1 Venta				0.00	499.41	2.63	1,312.00	2.6271	32,822.20
23/08/2017	01	0001	6240	1 Venta					427.06	2.63	1,121.93	2.6271	31,700.27
23/08/2017	01	0001	6241	1 Venta					441.18	2.63	1,159.02	2.6271	30,541.25
23/08/2017	03	0001	3883	1 Venta					2,889.00	2.63	7,589.69	2.6271	22,951.55
23/08/2017	03	0001	3884	1 Venta					2,858.00	2.63	7,508.25	2.6271	15,443.30
23/08/2017	03	0001	3885	1 Venta					2,887.00	2.63	7,584.44	2.6271	7,858.86
23/08/2017	03	0001	3886	1 Venta					2,991.46	2.63	7,858.86	0.0000	0.00
24/08/2017	01	0023	746	2 Compra	3346	13,540.000	2.5424	34,424.10	0.00	0.00	13,540.00	2.5424	34,424.10
24/08/2017	01	0023	750	2 Compra	1560	6,380.000	2.5424	16,220.51	2.54	0.00	19,920.00	2.5424	50,644.61
24/08/2017	01	0001	6243	1 Venta				0.00	80.81	2.54	205.45	2.5424	50,439.16
24/08/2017	01	0001	6244	1 Venta				0.00	342.19	2.54	869.98	2.5424	49,569.17
24/08/2017	01	0001	6245	1 Venta				0.00	777.19	2.54	1,975.93	2.5424	47,593.24
24/08/2017	01	0001	6246	1 Venta				0.00	327.50	2.54	832.64	2.5424	46,760.61
24/08/2017	01	0001	6247	1 Venta				0.00	312.50	2.54	794.50	2.5424	45,966.11
24/08/2017	01	0001	6248	1 Venta					147.06	2.54	373.89	2.5424	45,592.22
24/08/2017	01	0001	6249	1 Venta					312.50	2.54	794.50	2.5424	44,797.72
24/08/2017	01	0001	6250	1 Venta					548.13	2.54	1,393.57	2.5424	43,404.16
24/08/2017	01	0001	6251	1 Venta					781.25	2.54	1,986.25	2.5424	41,417.91
24/08/2017	01	0001	6252	1 Venta					0.00	2.54	0.00	2.5424	41,417.91
24/08/2017	03	0001	3887	1 Venta					3,258.00	2.54	8,283.14	2.5424	33,134.77
24/08/2017	03	0001	3888	1 Venta					3,287.00	2.54	8,356.87	2.5424	24,777.90
24/08/2017	03	0001	3889	1 Venta					3,268.00	2.54	8,308.56	2.5424	16,469.34
24/08/2017	03	0001	3890	1 Venta					3,278.00	2.54	8,333.99	2.5424	8,135.35
24/08/2017	03	0001	3891	1 Venta					3,199.87	2.54	8,135.35	0.0000	0.00

25/08/2017	01	0001	161	2 Compra	2880	7,367.666	2.6271	19,355.60	0.00	0.00	7,367.67	2.6271	19,355.60
25/08/2017	01	0023	756	2 Compra	2868	11,630.000	2.5424	29,568.11	2.63	0.00	18,997.67	2.5752	48,923.71
25/08/2017	01	0001	6253	1 Venta				0.00	54.47	2.58	140.27	2.5752	48,783.43
25/08/2017	01	0001	6254	1 Venta				0.00	454.55	2.58	1,170.58	2.5752	47,612.85
25/08/2017	01	0001	6255	1 Venta					169.79	2.58	437.25	2.5752	47,175.60
25/08/2017	01	0001	6256	1 Venta					545.45	2.58	1,404.67	2.5752	45,770.93
25/08/2017	01	0001	6257	1 Venta					84.73	2.58	218.20	2.5752	45,552.73
25/08/2017	01	0001	6258	1 Venta					380.00	2.58	978.59	2.5752	44,574.14
25/08/2017	01	0001	6259	1 Venta					870.91	2.58	2,242.81	2.5752	42,331.33
25/08/2017	01	0001	6260	1 Venta					575.45	2.58	1,481.93	2.5752	40,849.40
25/08/2017	01	0001	6261	1 Venta					514.85	2.58	1,325.87	2.5752	39,523.54
25/08/2017	03	0001	3892	1 Venta					3,066.00	2.58	7,895.71	2.5752	31,627.82
25/08/2017	03	0001	3893	1 Venta					3,050.00	2.58	7,854.51	2.5752	23,773.32
25/08/2017	03	0001	3894	1 Venta					3,052.00	2.58	7,859.66	2.5752	15,913.66
25/08/2017	03	0001	3895	1 Venta					3,045.00	2.58	7,841.63	2.5752	8,072.03
25/08/2017	03	0001	3896	1 Venta					3,134.47	2.58	8,072.03	0.0000	0.00
26/08/2017	01	0023	766	2 Compra	3346	14,120.000	2.5424	35,898.69	0.00	0.00	14,120.00	2.5424	35,898.69
26/08/2017	01	0022	325	2 Compra	2412	6,690.000	2.6271	17,575.30	2.54	0.00	20,810.00	2.5696	53,473.99
26/08/2017	01	0001	6262	1 Venta				0.00	812.12	2.57	2,086.85	2.5696	51,387.14
26/08/2017	01	0001	6263	1 Venta				0.00	541.82	2.57	1,392.28	2.5696	49,994.86
26/08/2017	01	0001	6264	1 Venta					749.70	2.57	1,926.45	2.5696	48,068.41
26/08/2017	01	0001	6265	1 Venta					481.21	2.57	1,236.53	2.5696	46,831.88
26/08/2017	01	0001	6266	1 Venta					606.06	2.57	1,557.35	2.5696	45,274.53
26/08/2017	01	0001	6267	1 Venta					177.24	2.57	455.44	2.5696	44,819.09
26/08/2017	01	0001	6268	1 Venta					599.70	2.57	1,541.01	2.5696	43,278.08
26/08/2017	01	0001	6269	1 Venta					528.48	2.57	1,358.00	2.5696	41,920.09
26/08/2017	01	0001	6270	1 Venta					454.55	2.57	1,168.03	2.5696	40,752.06
26/08/2017	03	0001	3897	1 Venta					3,114.00	2.57	8,001.83	2.5696	32,750.23
26/08/2017	03	0001	3898	1 Venta					3,151.00	2.57	8,096.90	2.5696	24,653.33
26/08/2017	03	0001	3899	1 Venta					3,155.00	2.57	8,107.18	2.5696	16,546.15
26/08/2017	03	0001	3900	1 Venta					3,266.00	2.57	8,392.41	2.5696	8,153.74
26/08/2017	03	0001	3901	1 Venta					3,173.12	2.57	8,153.74	0.0000	0.00
27/08/2017	01	0008	101	2 Compra	3346	14,387.620	2.6271	37,797.72	0.00	0.00	14,387.62	2.6271	37,797.72
27/08/2017	01	0001	6271	1 Venta				0.00	326.36	2.63	857.38	2.6271	36,940.34
27/08/2017	01	0001	6272	1 Venta				0.00	62.09	2.63	163.12	2.6271	36,777.22
27/08/2017	01	0001	6273	1 Venta					801.52	2.63	2,105.67	2.6271	34,671.55
27/08/2017	01	0001	6274	1 Venta					601.21	2.63	1,579.44	2.6271	33,092.11
27/08/2017	01	0001	6275	1 Venta					475.45	2.63	1,249.05	2.6271	31,843.05
27/08/2017	01	0001	6277	1 Venta					160.39	2.63	421.36	2.6271	31,421.69
27/08/2017	01	0001	6278	1 Venta					52.42	2.63	137.71	2.6271	31,283.98
27/08/2017	01	0001	6279	1 Venta					606.06	2.63	1,592.18	2.6271	29,691.80
27/08/2017	03	0001	3902	1 Venta					2,895.00	2.63	7,605.45	2.6271	22,086.34
27/08/2017	03	0001	3903	1 Venta					2,878.00	2.63	7,560.79	2.6271	14,525.55
27/08/2017	03	0001	3904	1 Venta					2,899.00	2.63	7,615.96	2.6271	6,909.59
27/08/2017	03	0001	3905	1 Venta					2,630.12	2.63	6,909.59	0.0000	0.00
28/08/2017	01	0023	783	2 Compra	2868	10,130.000	2.5424	25,754.51	0.00	0.00	10,130.00	2.5424	25,754.51
28/08/2017	01	0001	6280	1 Venta				0.00	559.09	2.54	1,421.43	2.5424	24,333.08
28/08/2017	01	0001	6281	1 Venta				0.00	138.94	2.54	353.24	2.5424	23,979.84
28/08/2017	01	0001	6282	1 Venta				0.00	87.03	2.54	221.27	2.5424	23,758.58
28/08/2017	01	0001	6283	1 Venta					515.15	2.54	1,309.72	2.5424	22,448.86
28/08/2017	01	0001	6284	1 Venta					757.58	2.54	1,926.07	2.5424	20,522.79
28/08/2017	01	0001	6285	1 Venta					606.06	2.54	1,540.85	2.5424	18,981.94
28/08/2017	01	0001	6286	1 Venta					606.06	2.54	1,540.85	2.5424	17,441.09
28/08/2017	01	0001	6287	1 Venta					545.45	2.54	1,386.75	2.5424	16,054.34
28/08/2017	01	0001	6288	1 Venta					93.39	2.54	237.43	2.5424	15,816.91
28/08/2017	01	0001	6289	1 Venta					680.91	2.54	1,731.15	2.5424	14,085.76
28/08/2017	01	0001	6290	1 Venta					380.30	2.54	966.87	2.5424	13,118.89
28/08/2017	01	0001	6291	1 Venta					506.06	2.54	1,286.61	2.5424	11,832.28
28/08/2017	01	0001	6292	1 Venta					0.00	2.54	0.00	2.5424	11,832.28
28/08/2017	03	0001	3906	1 Venta					2,305.00	2.54	5,860.23	2.5424	5,972.05
28/08/2017	03	0001	3907	1 Venta					2,348.98	2.54	5,972.05	0.0000	0.00

29/08/2017	01	0002	167	2 Compra	2868	12,002.274	2.6271	31,531.17		0.00	0.00	12,002.27	2.6271	31,531.17
29/08/2017	01	0001	6293	1 Venta				0.00	606.06	2.63	1,592.18	11,396.21	2.6271	29,938.99
29/08/2017	01	0001	6294	1 Venta				0.00	146.61	2.63	385.16	11,249.60	2.6271	29,553.83
29/08/2017	01	0001	6295	1 Venta				0.00	9.09	2.63	23.88	11,240.51	2.6271	29,529.95
29/08/2017	01	0001	6296	1 Venta					0.00	2.63	0.00	11,240.51	2.6271	29,529.95
29/08/2017	01	0001	6297	1 Venta					653.94	2.63	1,717.97	10,586.57	2.6271	27,811.99
29/08/2017	01	0001	6298	1 Venta					476.97	2.63	1,253.05	10,109.60	2.6271	26,558.94
29/08/2017	01	0001	6299	1 Venta					303.03	2.63	796.09	9,806.57	2.6271	25,762.85
29/08/2017	01	0001	6300	1 Venta					529.70	2.63	1,391.57	9,276.87	2.6271	24,371.28
29/08/2017	03	0001	3910	1 Venta					2,558.00	2.63	6,720.12	6,718.87	2.6271	17,651.15
29/08/2017	03	0001	3911	1 Venta					2,587.00	2.63	6,796.31	4,131.87	2.6271	10,854.85
29/08/2017	03	0001	3912	1 Venta					2,588.00	2.63	6,798.93	1,543.87	2.6271	4,055.91
29/08/2017	03	0001	3913	1 Venta					1,543.87	2.63	4,055.91	0.00	0.0000	0.00
30/08/2017	01	0006	1023	2 Compra	2868	13,490.560	2.6271	35,441.05		0.00	0.00	13,490.56	2.6271	35,441.05
30/08/2017	01	0001	6301	1 Venta					512.12	2.63	1,345.39	12,978.44	2.6271	34,095.66
30/08/2017	01	0001	6302	1 Venta				0.00	332.73	2.63	874.11	12,645.71	2.6271	33,221.54
30/08/2017	01	0001	6303	1 Venta				0.00	717.88	2.63	1,885.94	11,927.83	2.6271	31,335.60
30/08/2017	01	0001	6304	1 Venta					447.58	2.63	1,175.84	11,480.25	2.6271	30,159.76
30/08/2017	01	0001	6305	1 Venta					303.03	2.63	796.09	11,177.22	2.6271	29,363.67
30/08/2017	01	0001	6306	1 Venta					480.30	2.63	1,261.80	10,696.92	2.6271	28,101.88
30/08/2017	01	0001	6307	1 Venta					318.18	2.63	835.89	10,378.74	2.6271	27,265.99
30/08/2017	01	0001	6308	1 Venta					151.82	2.63	398.85	10,226.92	2.6271	26,867.14
30/08/2017	03	0001	3916	1 Venta					2,558.00	2.63	6,720.12	7,668.92	2.6271	20,147.02
30/08/2017	03	0001	3917	1 Venta					2,588.00	2.63	6,798.93	5,080.92	2.6271	13,348.09
30/08/2017	03	0001	3918	1 Venta					2,574.00	2.63	6,762.16	2,506.92	2.6271	6,585.93
30/08/2017	03	0001	3919	1 Venta					2,506.92	2.63	6,585.93	0.00	0.0000	0.00
31/08/2017	01	0008	114	2 Compra	2622	8,198.220	2.7966	22,927.14		0.00	0.00	8,198.22	2.7966	22,927.14
31/08/2017	01	0006	1032	2 Compra	2868	13,131.660	2.7966	36,724.00		2.80	0.00	21,329.88	2.7966	59,651.14
31/08/2017	01	0006	1033	2 Compra	450	2,083.700	2.7966	5,827.28		2.80	0.00	23,413.58	2.7966	65,478.42
31/08/2017	01	0001	6309	1 Venta				0.00	402.29	2.80	1,125.04	23,011.29	2.7966	64,353.37
31/08/2017	01	0001	6310	1 Venta				0.00	499.43	2.80	1,396.71	22,511.86	2.7966	62,956.67
31/08/2017	01	0001	6311	1 Venta				0.00	310.86	2.80	869.35	22,201.00	2.7966	62,087.32
31/08/2017	01	0001	6312	1 Venta				0.00	668.86	2.80	1,870.53	21,532.14	2.7966	60,216.78
31/08/2017	01	0001	6313	1 Venta					440.00	2.80	1,230.50	21,092.14	2.7966	58,986.28
31/08/2017	01	0001	6314	1 Venta					137.29	2.80	383.95	20,954.85	2.7966	58,602.33
31/08/2017	03	0001	3922	1 Venta					2,985.00	2.80	8,347.85	17,969.85	2.7966	50,254.48
31/08/2017	03	0001	3923	1 Venta					2,965.00	2.80	8,291.92	15,004.85	2.7966	41,962.56
31/08/2017	03	0001	3924	1 Venta					2,988.00	2.80	8,356.24	12,016.85	2.7966	33,606.32
31/08/2017	03	0001	3925	1 Venta					2,974.00	2.80	8,317.09	9,042.85	2.7966	25,289.23
31/08/2017	03	0001	3926	1 Venta					2,988.00	2.80	8,356.24	6,054.85	2.7966	16,932.99
31/08/2017	03	0001	3927	1 Venta					2,958.00	2.80	8,272.34	3,096.85	2.7966	8,660.65
31/08/2017	03	0001	3928	1 Venta					3,096.85	2.80	8,660.65	0.00	0.0000	0.00
TOTALES						400,078.060		999,723.98	400,078.06		999,723.98	0.00		-0.00

ASIENTO CONTABLE:

Por las compras pollo presa del mes:

CUENTAS	DEBE	HABER
20.000	999,723.98	
61.000		999,723.98

Por las ventas pollo presa del mes:

CUENTAS	DEBE	HABER
69.000	999,723.98	
20.000		999,723.98

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"

PERÍODO: AGOSTO - 2017

RUC: 20539829727

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: AVICOLA MABEL S.A.C.

DESCRIPCIÓN: POLLO BRASA

FECHA	DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO,			TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	CANTIDAD	CANTIDAD	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO FINAL			
	TIPO (TABLA	SERIE	NÚMERO				COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				16 Saldo inicial							0.00	0.0000	0.00	
01/08/2017	01	0019	145	2 Compra	128	364.800	3.4746	1,267.53		0.00	0.00	364.80	3.4746	1,267.53
01/08/2017	01	0019	147	2 Compra	120	345.600	3.4746	1,200.82		3.47	0.00	710.40	3.4746	2,468.36
01/08/2017	03	0001	3809	1 Venta					710.40	3.47	2,468.36	0.00	0.0000	0.00
02/08/2017	01	0019	160	2 Compra	260	728.000	3.3898	2,467.77		0.00	0.00	728.00	3.3898	2,467.77
02/08/2017	01	0019	161	2 Compra	152	425.600	3.3898	1,442.70		3.39	0.00	1,153.60	3.3898	3,910.47
02/08/2017	03	0001	3815	1 Venta					1,153.60	3.39	3,910.47	0.00	0.0000	0.00
03/08/2017	01	0019	171	2 Compra	304	808.640	3.1356	2,535.57		0.00	0.00	808.64	3.1356	2,535.57
03/08/2017	03	0001	3820	1 Venta					808.64	3.14	2,535.57	0.00	0.0000	0.00
04/08/2017	01	0019	185	2 Compra	208	592.800	2.8814	1,708.09		0.00	0.00	592.80	2.8814	1,708.09
04/08/2017	01	0019	187	2 Compra	1350	3,860.000	2.8814	11,122.20		2.88	0.00	4,452.80	2.8814	12,830.30
04/08/2017	03	0001	3824	1 Venta				0.00	2,210.00	2.88	6,367.89	2,242.80	2.8814	6,462.40
04/08/2017	03	0001	3825	1 Venta					2,242.80	2.88	6,462.40	0.00	0.0000	0.00
05/08/2017	01	0019	195	2 Compra	304	851.200	2.7119	2,308.37		0.00	0.00	851.20	2.7119	2,308.37
05/08/2017	03	0001	3828	1 Venta				0.00	851.20	2.71	2,308.37	0.00	0.0000	0.00
06/08/2017	01	0023	533	2 Compra	304	881.600	2.6271	2,316.05		0.00	0.00	881.60	2.6271	2,316.05
06/08/2017	03	0001	3831	1 Venta				0.00	881.60	2.63	2,316.05	0.00	0.0000	0.00
07/08/2017	01	0019	204	2 Compra	400	1,080.000	2.5424	2,745.79		0.00	0.00	1,080.00	2.5424	2,745.79
07/08/2017	03	0001	3835	1 Venta				0.00	1,080.00	2.54	2,745.79	0.00	0.0000	0.00
16/08/2017	01	0023	676	2 Compra	750	1,987.500	1.9492	3,874.04		0.00	0.00	1,987.50	1.9492	3,874.04
16/08/2017	03	0001	3858	1 Venta					1,987.50	1.95	3,874.04	0.00	0.0000	0.00
18/08/2017	01	0006	926	2 Compra	1500	3,811.100	2.5424	9,689.34		0.00	0.00	3,811.10	2.5424	9,689.34
18/08/2017	03	0001	3867	1 Venta					1,866.00	2.54	4,744.12	1,945.10	2.5424	4,945.22
18/08/2017	03	0001	3868	1 Venta					1,945.10	2.54	4,945.22	0.00	0.0000	0.00
28/08/2017	01	0008	106	2 Compra	2200	6,001.550	2.6271	15,766.67		0.00	0.00	6,001.55	2.6271	15,766.67
28/08/2017	03	0001	3908	1 Venta					3,014.00	2.63	7,918.08	2,987.55	2.6271	7,848.59
28/08/2017	03	0001	3909	1 Venta					2,987.55	2.63	7,848.59	0.00	0.0000	0.00
29/08/2017	01	0006	1007	2 Compra	2160	5,955.200	2.6271	15,644.91		0.00	0.00	5,955.20	2.6271	15,644.91
29/08/2017	03	0001	3914	1 Venta					2,964.00	2.63	7,786.72	2,991.20	2.6271	7,858.18
29/08/2017	03	0001	3915	1 Venta					2,991.20	2.63	7,858.18	0.00	0.0000	0.00
30/08/2017	01	0004	292	2 Compra	2096	5,513.162	2.6271	14,483.63		0.00	0.00	5,513.16	2.6271	14,483.63
30/08/2017	03	0001	3920	1 Venta					2,756.00	2.63	7,240.29	2,757.16	2.6271	7,243.34
30/08/2017	03	0001	3921	1 Venta					2,757.16	2.63	7,243.34	0.00	0.0000	0.00
TOTALES						33,206.752		88,573.49	33,206.75		88,573.49	47,816.16		0.00

ASIENTO CONTABLE:

Por las compras pollo brasa del mes:

CUENTAS	DEBE	HABER
20.000	88,573.49	
61.000		88,573.49

Por las ventas pollo brasa del mes:

CUENTAS	DEBE	HABER
69.000	88,573.49	
20.000		88,573.49

ANEXO 6

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"

PERÍODO: SEPTIEMBRE - 2017

RUC: 20539829727

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: AVICOLA MABEL S.A.C.

DESCRIPCIÓN: POLLO PRESA

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, TIPO				ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL				
FECHA	(TABL A 10)	SERIE	NÚMERO	TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	UNID.	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				16 Saldo inicial				0.00				0.00	0.0000	0.00
01/09/2017	01	0006	1044	2 Compra	3646	11,726.200	2.7966	32,793.49		0.00	0.00	11,726.20	2.7966	32,793.49
01/09/2017	01	0006	1047	2 Compra	1000	3,060.200	2.7966	8,558.16		2.80	0.00	14,786.40	2.7966	41,351.65
01/09/2017	01	0001	6315	1 Venta				0.00	448.00	2.80	1,252.88	14,338.40	2.7966	40,098.77
01/09/2017	01	0001	6316	1 Venta				0.00	961.43	2.80	2,688.74	13,376.97	2.7966	37,410.03
01/09/2017	01	0001	6317	1 Venta				0.00	116.68	2.80	326.31	13,260.29	2.7966	37,083.73
01/09/2017	01	0001	6318	1 Venta				0.00	446.29	2.80	1,248.09	12,814.00	2.7966	35,835.63
01/09/2017	01	0001	6319	1 Venta				0.00	694.57	2.80	1,942.43	12,119.43	2.7966	33,893.20
01/09/2017	01	0001	6320	1 Venta					706.86	2.80	1,976.80	11,412.57	2.7966	31,916.39
01/09/2017	01	0001	6321	1 Venta					625.43	2.80	1,749.08	10,787.14	2.7966	30,167.32
01/09/2017	01	0001	6322	1 Venta					571.43	2.80	1,598.06	10,215.71	2.7966	28,569.25
01/09/2017	03	0001	3929	1 Venta					2,055.00	2.80	5,747.01	8,160.71	2.7966	22,822.24
01/09/2017	03	0001	3930	1 Venta					2,060.00	2.80	5,761.00	6,100.71	2.7966	17,061.25
01/09/2017	03	0001	3931	1 Venta					2,046.00	2.80	5,721.84	4,054.71	2.7966	11,339.40
01/09/2017	03	0001	3932	1 Venta					2,051.00	2.80	5,735.83	2,003.71	2.7966	5,603.58
01/09/2017	03	0001	3933	1 Venta					1,745.25	2.80	4,880.77	258.46	2.7966	722.81
01/09/2017	00	0001	1	13 Mermas					232.30	2.80	649.65	26.16	2.7966	73.16
01/09/2017	00	0001	2	14 Desmedros	10				26.16	2.80	73.16	0.00	0.0000	0.00
02/09/2017	01	0005	679	2 Compra	2370	8,433.000	2.7966	23,583.73		0.00	0.00	8,433.00	2.7966	23,583.73
02/09/2017	01	0020	6323	1 Venta				0.00	964.00	2.80	2,695.92	7,469.00	2.7966	20,887.81
02/09/2017	01	0001	6324	1 Venta					428.57	2.80	1,198.54	7,040.43	2.7966	19,689.27
02/09/2017	01	0001	6325	1 Venta				0.00	428.57	2.80	1,198.54	6,611.86	2.7966	18,490.73
02/09/2017	01	0001	6326	1 Venta				0.00	571.43	2.80	1,598.06	6,040.43	2.7966	16,892.67
02/09/2017	01	0001	6327	1 Venta				0.00	242.86	2.80	679.18	5,797.57	2.7966	16,213.48
02/09/2017	01	0001	6328	1 Venta				0.00	386.86	2.80	1,081.89	5,410.71	2.7966	15,131.59
02/09/2017	01	0001	6329	1 Venta				0.00	584.29	2.80	1,634.03	4,826.42	2.7966	13,497.57
02/09/2017	03	0001	3934	1 Venta					1,574.00	2.80	4,401.85	3,252.42	2.7966	9,095.72
02/09/2017	03	0001	3935	1 Venta					1,587.00	2.80	4,438.20	1,665.42	2.7966	4,657.51
02/09/2017	03	0001	3936	1 Venta					1,465.42	2.80	4,098.19	200.00	2.7966	559.32
02/09/2017	00	0001	3	13 Mermas					118.50	2.80	331.40	81.50	2.7966	227.92
02/09/2017	00	0001	4	14 Desmedros	12				47.52	2.80	132.89	33.98	2.7966	95.03
03/09/2017	01	0022	351	2 Compra	2868	11,170.000	2.7966	31,238.02		2.80	0.00	11,203.98	2.7966	31,333.05
03/09/2017	01	0020	6330	1 Venta				0.00	421.14	2.80	1,177.76	10,782.84	2.7966	30,155.29
03/09/2017	01	0001	6331	1 Venta				0.00	90.03	2.80	251.78	10,692.81	2.7966	29,903.51
03/09/2017	01	0001	6332	1 Venta				0.00	714.29	2.80	1,997.58	9,978.52	2.7966	27,905.93
03/09/2017	01	0001	6333	1 Venta				0.00	860.00	2.80	2,405.08	9,118.52	2.7966	25,500.85
03/09/2017	01	0001	6334	1 Venta				0.00	681.14	2.80	1,904.88	8,437.38	2.7966	23,595.98
03/09/2017	01	0001	6335	1 Venta				0.00	770.29	2.80	2,154.19	7,667.09	2.7966	21,441.78
03/09/2017	01	0001	6336	1 Venta					556.57	2.80	1,556.50	7,110.52	2.7966	19,885.28
03/09/2017	01	0001	6337	1 Venta					428.57	2.80	1,198.54	6,681.95	2.7966	18,686.74
03/09/2017	03	0001	3938	1 Venta					2,215.00	2.80	6,194.47	4,466.95	2.7966	12,492.27
03/09/2017	03	0001	3939	1 Venta					2,230.00	2.80	6,236.42	2,236.95	2.7966	6,255.85
03/09/2017	03	0001	3940	1 Venta					1,945.97	2.80	5,442.10	290.98	2.7966	813.75
03/09/2017	00	0001	7	13 Mermas					200.14	2.80	559.71	90.84	2.7966	254.04
03/09/2017	00	0001	8	14 Desmedros	15				61.80	2.80	172.83	29.04	2.7966	81.21

04/09/2017	01	0022	355	2 Compra	1650	6,350.000	3.0508	19,372.58	2.80	0.00	6,379.04	3.0496	19,453.79	
04/09/2017	01	0021	453	2 Compra	1070	3,470.000	3.0508	10,586.28	3.05	0.00	9,849.04	3.0501	30,040.07	
04/09/2017	01	0001	6338	1 Venta				0.00	122.42	3.05	373.39	9,726.62	3.0501	29,666.68
04/09/2017	01	0001	6339	1 Venta				0.00	657.89	3.05	2,006.60	9,068.73	3.0501	27,660.08
04/09/2017	01	0001	6340	1 Venta				0.00	886.58	3.05	2,704.11	8,182.15	3.0501	24,955.97
04/09/2017	01	0001	6341	1 Venta				0.00	385.53	3.05	1,175.89	7,796.62	3.0501	23,780.08
04/09/2017	01	0001	6342	1 Venta				0.00	542.63	3.05	1,655.05	7,253.99	3.0501	22,125.04
04/09/2017	01	0001	6343	1 Venta					579.21	3.05	1,766.62	6,674.78	3.0501	20,358.42
04/09/2017	01	0001	6344	1 Venta					0.00	3.05	0.00	6,674.78	3.0501	20,358.42
04/09/2017	03	0001	3941	1 Venta				2,111.00	3.05	6,438.66	4,563.78	3.0501	13,919.76	
04/09/2017	03	0001	3942	1 Venta				2,256.00	3.05	6,880.91	2,307.78	3.0501	7,038.85	
04/09/2017	03	0001	3943	1 Venta				2,098.74	3.05	6,401.26	209.04	3.0501	637.58	
04/09/2017	00	0001	9	13 Mermas				136.00	3.05	414.81	73.04	3.0501	222.78	
04/09/2017	00	0001	10	14 Desmedros	8			31.84	3.05	97.11	41.20	3.0501	125.66	
05/09/2017	01	0022	361	2 Compra	2868	12,000.000	3.0508	36,609.60	3.05	0.00	12,041.20	3.0508	36,735.26	
05/09/2017	01	0020	6345	1 Venta				0.00	881.84	3.05	2,690.32	11,159.36	3.0508	34,044.95
05/09/2017	01	0001	6346	1 Venta				0.00	548.42	3.05	1,673.12	10,610.94	3.0508	32,371.83
05/09/2017	01	0001	6347	1 Venta				0.00	434.74	3.05	1,326.30	10,176.20	3.0508	31,045.52
05/09/2017	01	0001	6348	1 Venta				0.00	540.00	3.05	1,647.43	9,636.20	3.0508	29,398.09
05/09/2017	01	0001	6349	1 Venta				0.00	680.26	3.05	2,075.34	8,955.94	3.0508	27,322.76
05/09/2017	01	0001	6350	1 Venta				0.00	592.37	3.05	1,807.20	8,363.57	3.0508	25,515.56
05/09/2017	01	0001	6351	1 Venta					426.32	3.05	1,300.62	7,937.25	3.0508	24,214.94
05/09/2017	03	0001	3944	1 Venta				2,595.00	3.05	7,916.82	5,342.25	3.0508	16,298.12	
05/09/2017	03	0001	3945	1 Venta				2,565.00	3.05	7,825.30	2,777.25	3.0508	8,472.83	
05/09/2017	03	0001	3946	1 Venta				2,575.05	3.05	7,855.96	202.20	3.0508	616.87	
05/09/2017	00	0001	11	13 Mermas				143.40	3.05	437.48	58.80	3.0508	179.39	
05/09/2017	00	0001	12	14 Desmedros	13			54.60	3.05	166.57	4.20	3.0508	12.81	
06/09/2017	01	0022	368	2 Compra	2868	11,310.000	2.8814	32,588.63	3.05	0.00	11,314.20	2.8815	32,601.45	
06/09/2017	01	0020	6352	1 Venta				0.00	925.56	2.88	2,666.97	10,388.64	2.8815	29,934.48
06/09/2017	01	0001	6353	1 Venta				0.00	583.33	2.88	1,680.84	9,805.31	2.8815	28,253.64
06/09/2017	01	0001	6354	1 Venta				0.00	428.89	2.88	1,235.83	9,376.42	2.8815	27,017.81
06/09/2017	01	0001	6355	1 Venta				0.00	670.83	2.88	1,932.97	8,705.59	2.8815	25,084.83
06/09/2017	01	0001	6356	1 Venta				0.00	594.72	2.88	1,713.66	8,110.87	2.8815	23,371.17
06/09/2017	01	0001	6357	1 Venta					496.94	2.88	1,431.91	7,613.93	2.8815	21,939.26
06/09/2017	01	0001	6358	1 Venta					0.00	2.88	0.00	7,613.93	2.8815	21,939.26
06/09/2017	03	0001	3947	1 Venta				2,501.00	2.88	7,206.54	5,112.93	2.8815	14,732.72	
06/09/2017	03	0001	3948	1 Venta				2,552.00	2.88	7,353.49	2,560.93	2.8815	7,379.22	
06/09/2017	03	0001	3949	1 Venta				2,306.73	2.88	6,646.76	254.20	2.8815	732.47	
06/09/2017	00	0001	13	13 Mermas				200.76	2.88	578.48	53.44	2.8815	153.99	
06/09/2017	00	0001	14	14 Desmedros	5			21.95	2.88	63.25	31.49	2.8815	90.74	
07/09/2017	01	0022	374	2 Compra	2868	13,000.000	2.7966	36,355.80	2.88	0.00	13,031.49	2.7968	36,446.54	
07/09/2017	01	0001	6359	1 Venta				0.00	950.00	2.80	2,656.96	12,081.49	2.7968	33,789.57
07/09/2017	01	0001	6360	1 Venta				0.00	467.14	2.80	1,306.50	11,614.35	2.7968	32,483.07
07/09/2017	01	0001	6361	1 Venta				0.00	733.71	2.80	2,052.04	10,880.64	2.7968	30,431.03
07/09/2017	01	0001	6362	1 Venta				0.00	285.71	2.80	799.08	10,594.93	2.7968	29,631.95
07/09/2017	01	0001	6363	1 Venta				0.00	784.29	2.80	2,193.51	9,810.64	2.7968	27,438.45
07/09/2017	01	0001	6364	1 Venta				0.00	679.43	2.80	1,900.23	9,131.21	2.7968	25,538.21
07/09/2017	01	0001	6365	1 Venta					0.00	2.80	0.00	9,131.21	2.7968	25,538.21
07/09/2017	01	0001	6366	1 Venta					571.43	2.80	1,598.18	8,559.78	2.7968	23,940.04
07/09/2017	03	0001	3950	1 Venta				2,102.00	2.80	5,878.88	6,457.78	2.7968	18,061.15	
07/09/2017	03	0001	3951	1 Venta				2,111.00	2.80	5,904.06	4,346.78	2.7968	12,157.10	
07/09/2017	03	0001	3952	1 Venta				2,089.00	2.80	5,842.53	2,257.78	2.7968	6,314.57	
07/09/2017	03	0001	3953	1 Venta				2,089.29	2.80	5,843.34	168.49	2.7968	471.23	
07/09/2017	00	0001	15	13 Mermas				129.06	2.80	360.96	39.43	2.7968	110.28	
07/09/2017	00	0001	16	14 Desmedros	7			30.45	2.80	85.16	8.98	2.7968	25.12	

08/09/2017	01	0021	501	2 Compra	2700	8,190.000	2.7119	22,210.46		2.80	0.00	8,198.98	2.7120	22,235.58
08/09/2017	01	0022	387	2 Compra	2868	11,970.000	2.7119	32,461.44		2.71	0.00	20,168.98	2.7119	54,697.02
08/09/2017	01	0001	6367	1 Venta				0.00	984.41	2.71	2,669.66	19,184.57	2.7119	52,027.36
08/09/2017	01	0001	6368	1 Venta				0.00	882.35	2.71	2,392.88	18,302.22	2.7119	49,634.48
08/09/2017	01	0001	6369	1 Venta				0.00	542.35	2.71	1,470.82	17,759.87	2.7119	48,163.66
08/09/2017	01	0001	6370	1 Venta					294.12	2.71	797.64	17,465.75	2.7119	47,366.03
08/09/2017	01	0001	6371	1 Venta					605.29	2.71	1,641.51	16,860.46	2.7119	45,724.52
08/09/2017	01	0001	6372	1 Venta					577.94	2.71	1,567.34	16,282.52	2.7119	44,157.18
08/09/2017	01	0001	6373	1 Venta					662.65	2.71	1,797.07	15,619.87	2.7119	42,360.12
08/09/2017	01	0001	6374	1 Venta					0.00	2.71	0.00	15,619.87	2.7119	42,360.12
08/09/2017	03	0001	3954	1 Venta					2,551.00	2.71	6,918.15	13,068.87	2.7119	35,441.96
08/09/2017	03	0001	3955	1 Venta					2,566.00	2.71	6,958.83	10,502.87	2.7119	28,483.13
08/09/2017	03	0001	3956	1 Venta					2,585.00	2.71	7,010.36	7,917.87	2.7119	21,472.77
08/09/2017	03	0001	3957	1 Venta					2,570.00	2.71	6,969.68	5,347.87	2.7119	14,503.09
08/09/2017	03	0001	3958	1 Venta					2,569.00	2.71	6,966.97	2,778.87	2.7119	7,536.12
08/09/2017	03	0001	3959	1 Venta					2,379.89	2.71	6,454.11	398.98	2.7119	1,082.01
08/09/2017	00	0001	17	13 Mermas					222.72	2.71	604.00	176.26	2.7119	478.01
08/09/2017	00	0001	18	14 Desmedros	30				134.07	2.71	363.59	42.19	2.7119	114.42
09/09/2017	01	0022	394	2 Compra	2868	12,880.000	2.7119	34,929.27		2.71	0.00	12,922.19	2.7119	35,043.69
09/09/2017	01	0021	511	2 Compra	2520	7,640.000	2.7119	20,718.92		2.71	0.00	20,562.19	2.7119	55,762.60
09/09/2017	01	0001	6375	1 Venta					0.00	2.71	2,640.12	19,588.66	2.7119	53,122.49
09/09/2017	01	0001	6376	1 Venta					0.00	2.71	1,215.58	19,140.42	2.7119	51,906.91
09/09/2017	01	0001	6377	1 Venta					511.18	2.71	1,386.27	18,629.24	2.7119	50,520.64
09/09/2017	01	0001	6378	1 Venta					689.41	2.71	1,869.61	17,939.83	2.7119	48,651.03
09/09/2017	01	0001	6379	1 Venta					648.24	2.71	1,757.96	17,291.59	2.7119	46,893.06
09/09/2017	01	0001	6380	1 Venta					0.00	2.71	0.00	17,291.59	2.7119	46,893.06
09/09/2017	01	0001	6381	1 Venta					495.59	2.71	1,343.99	16,796.00	2.7119	45,549.07
09/09/2017	01	0001	6382	1 Venta					814.41	2.71	2,208.60	15,981.59	2.7119	43,340.48
09/09/2017	03	0001	3960	1 Venta					2,658.00	2.71	7,208.23	13,323.59	2.7119	36,132.24
09/09/2017	03	0001	3961	1 Venta					2,658.00	2.71	7,208.23	10,665.59	2.7119	28,924.01
09/09/2017	03	0001	3962	1 Venta					2,598.00	2.71	7,045.52	8,067.59	2.7119	21,878.50
09/09/2017	03	0001	3963	1 Venta					2,757.00	2.71	7,476.71	5,310.59	2.7119	14,401.79
09/09/2017	03	0001	3964	1 Venta					2,658.00	2.71	7,208.23	2,652.59	2.7119	7,193.56
09/09/2017	03	0001	3965	1 Venta					2,286.40	2.71	6,200.49	366.19	2.7119	993.07
09/09/2017	00	0001	19	13 Mermas					269.40	2.71	730.59	96.79	2.7119	262.48
09/09/2017	00	0001	20	14 Desmedros	23				87.40	2.71	237.02	9.39	2.7119	25.46
10/09/2017	01	0022	402	2 Compra	1548	6,560.000	2.6271	17,233.78		2.71	0.00	6,569.39	2.6272	17,259.24
10/09/2017	01	0001	6383	1 Venta					0.00	2.63	2,694.08	5,543.94	2.6272	14,565.16
10/09/2017	01	0001	6384	1 Venta					0.00	2.63	1,592.25	4,937.88	2.6272	12,972.90
10/09/2017	01	0001	6385	1 Venta					0.00	2.63	796.13	4,634.85	2.6272	12,176.78
10/09/2017	01	0001	6386	1 Venta					112.38	2.63	295.25	4,522.47	2.6272	11,881.53
10/09/2017	01	0001	6387	1 Venta					528.48	2.63	1,388.43	3,993.99	2.6272	10,493.10
10/09/2017	01	0001	6388	1 Venta					658.79	2.63	1,730.79	3,335.20	2.6272	8,762.31
10/09/2017	03	0001	3966	1 Venta					1,721.00	2.63	4,521.45	1,614.20	2.6272	4,240.86
10/09/2017	03	0001	3967	1 Venta					1,499.81	2.63	3,940.33	114.39	2.6272	300.53
10/09/2017	00	0001	21	13 Mermas					77.40	2.63	203.35	36.99	2.6272	97.18
10/09/2017	00	0001	22	14 Desmedros	8				33.84	2.63	88.91	3.15	2.6272	8.28
11/09/2017	01	0001	181	2 Compra	2868	12,113.720	2.6271	31,823.95		2.63	0.00	12,116.87	2.6271	31,832.23
11/09/2017	01	0021	526	2 Compra	2304	6,610.000	2.6271	17,365.13		2.63	0.00	18,726.87	2.6271	49,197.36
11/09/2017	01	0001	6389	1 Venta					0.00	2.63	2,663.72	17,712.93	2.6271	46,533.64
11/09/2017	01	0001	6391	1 Venta					0.00	2.63	27.79	17,702.35	2.6271	46,505.84
11/09/2017	01	0001	6392	1 Venta					0.00	2.63	325.13	17,578.59	2.6271	46,180.71
11/09/2017	01	0001	6393	1 Venta					0.00	2.63	1,237.13	17,107.68	2.6271	44,943.59
11/09/2017	01	0001	6394	1 Venta					757.88	2.63	1,991.03	16,349.80	2.6271	42,952.56
11/09/2017	01	0001	6395	1 Venta					0.00	2.63	0.00	16,349.80	2.6271	42,952.56
11/09/2017	03	0001	3971	1 Venta					2,715.00	2.63	7,132.58	13,634.80	2.6271	35,819.98
11/09/2017	03	0001	3972	1 Venta					2,758.00	2.63	7,245.54	10,876.80	2.6271	28,574.44
11/09/2017	03	0001	3973	1 Venta					2,788.00	2.63	7,324.35	8,088.80	2.6271	21,250.09
11/09/2017	03	0001	3974	1 Venta					2,769.00	2.63	7,274.44	5,319.80	2.6271	13,975.65
11/09/2017	03	0001	3975	1 Venta					2,627.65	2.63	6,903.10	2,692.15	2.6271	7,072.55
11/09/2017	03	0001	3976	1 Venta					2,363.00	2.63	6,207.84	329.15	2.6271	864.71
11/09/2017	00	0001	25	13 Mermas					248.26	2.63	652.20	80.89	2.6271	212.51
11/09/2017	00	0001	26	14 Desmedros	22				79.64	2.63	209.22	1.25	2.6271	3.28

12/09/2017	01	0001	184	2 Compra	2700	11,130.250	2.6271	29,240.28	2.63	0.00	11,131.50	2.6271	29,243.56	
12/09/2017	01	0020	565	2 Compra	2484	6,730.000	2.6271	17,680.38	2.63	0.00	17,861.50	2.6271	46,923.95	
12/09/2017	01	0001	6396	1 Venta				0.00	1,028.79	2.63	2,702.73	16,832.71	2.6271	44,221.21
12/09/2017	01	0001	6397	1 Venta				0.00	491.52	2.63	1,291.27	16,341.19	2.6271	42,929.94
12/09/2017	01	0001	6398	1 Venta				0.00	740.91	2.63	1,946.44	15,600.28	2.6271	40,983.50
12/09/2017	01	0001	6399	1 Venta				0.00	609.09	2.63	1,600.14	14,991.19	2.6271	39,383.36
12/09/2017	01	0001	6401	1 Venta					677.58	2.63	1,780.07	14,313.61	2.6271	37,603.28
12/09/2017	01	0001	6402	1 Venta					575.45	2.63	1,511.76	13,738.16	2.6271	36,091.52
12/09/2017	01	0001	6403	1 Venta					606.06	2.63	1,592.18	13,132.10	2.6271	34,499.34
12/09/2017	03	0001	3977	1 Venta					2,245.00	2.63	5,897.84	10,887.10	2.6271	28,601.50
12/09/2017	03	0001	3978	1 Venta					2,210.00	2.63	5,805.89	8,677.10	2.6271	22,795.61
12/09/2017	03	0001	3979	1 Venta					2,238.00	2.63	5,879.45	6,439.10	2.6271	16,916.16
12/09/2017	03	0001	3980	1 Venta					2,177.00	2.63	5,719.20	4,262.10	2.6271	11,196.96
12/09/2017	03	0001	3981	1 Venta					2,200.00	2.63	5,779.62	2,062.10	2.6271	5,417.34
12/09/2017	03	0001	3982	1 Venta					1,760.70	2.63	4,625.54	301.40	2.6271	791.81
12/09/2017	00	0001	27	13 Mermas					259.20	2.63	680.94	42.20	2.6271	110.86
12/09/2017	00	0001	28	14 Desmedros	10				36.20	2.63	95.10	6.00	2.6271	15.76
13/09/2017	01	0004	320	2 Compra	2868	12,722.363	2.1186	26,953.60	2.63	0.00	12,728.36	2.1188	26,969.36	
13/09/2017	01	0020	579	2 Compra	2620	7,070.000	2.6271	18,573.60	2.12	0.00	19,798.36	2.3003	45,542.96	
13/09/2017	01	0001	6405	1 Venta				0.00	401.52	2.30	923.63	19,396.84	2.3003	44,619.33
13/09/2017	01	0001	6406	1 Venta				0.00	609.09	2.30	1,401.11	18,787.75	2.3003	43,218.21
13/09/2017	01	0001	6407	1 Venta				0.00	835.76	2.30	1,922.53	17,951.99	2.3003	41,295.68
13/09/2017	01	0001	6408	1 Venta				0.00	378.79	2.30	871.35	17,573.20	2.3003	40,424.33
13/09/2017	01	0001	6409	1 Venta					60.61	2.30	139.42	17,512.59	2.3003	40,284.91
13/09/2017	01	0001	6410	1 Venta					1,012.42	2.30	2,328.91	16,500.17	2.3003	37,956.00
13/09/2017	01	0001	6411	1 Venta				0.00	0.00	2.30	0.00	16,500.17	2.3003	37,956.00
13/09/2017	03	0001	3983	1 Venta					2,389.00	2.30	5,495.51	14,111.17	2.3003	32,460.49
13/09/2017	03	0001	3984	1 Venta					2,350.00	2.30	5,405.80	11,761.17	2.3003	27,054.69
13/09/2017	03	0001	3985	1 Venta					2,369.00	2.30	5,449.50	9,392.17	2.3003	21,605.19
13/09/2017	03	0001	3986	1 Venta					2,295.00	2.30	5,279.28	7,097.17	2.3003	16,325.91
13/09/2017	03	0001	3987	1 Venta					2,358.00	2.30	5,424.20	4,739.17	2.3003	10,901.71
13/09/2017	03	0001	3988	1 Venta					2,358.00	2.30	5,424.20	2,381.17	2.3003	5,477.51
13/09/2017	03	0001	3989	1 Venta					2,125.17	2.30	4,888.62	256.00	2.3003	588.89
13/09/2017	00	0001	29	13 Mermas					230.50	2.30	530.23	25.50	2.3003	58.66
13/09/2017	00	0001	30	14 Desmedros	5				19.75	2.30	45.43	5.75	2.3003	13.23
14/09/2017	01	0020	601	2 Compra	2820	7,270.000	2.6271	19,099.02	2.30	0.00	7,275.75	2.6268	19,112.24	
14/09/2017	01	0006	1090	2 Compra	2868	12,459.280	2.1186	26,396.23	2.63	0.00	19,735.03	2.3060	45,508.47	
14/09/2017	01	0001	6412	1 Venta				0.00	1,017.58	2.31	2,346.51	18,717.45	2.3060	43,161.96
14/09/2017	01	0001	6413	1 Venta				0.00	484.85	2.31	1,118.05	18,232.60	2.3060	42,043.91
14/09/2017	01	0001	6414	1 Venta				0.00	303.03	2.31	698.78	17,929.57	2.3060	41,345.13
14/09/2017	01	0001	6415	1 Venta				0.00	606.06	2.31	1,397.56	17,323.51	2.3060	39,947.57
14/09/2017	01	0001	6416	1 Venta				0.00	909.09	2.31	2,096.34	16,414.42	2.3060	37,851.23
14/09/2017	01	0001	6417	1 Venta					757.58	2.31	1,746.96	15,656.84	2.3060	36,104.27
14/09/2017	01	0001	6418	1 Venta					606.06	2.31	1,397.56	15,050.78	2.3060	34,706.71
14/09/2017	01	0001	6419	1 Venta					287.88	2.31	663.84	14,762.90	2.3060	34,042.87
14/09/2017	01	0001	6420	1 Venta					363.64	2.31	838.54	14,399.26	2.3060	33,204.33
14/09/2017	01	0001	6421	1 Venta					75.09	2.31	173.16	14,324.17	2.3060	33,031.17
14/09/2017	01	0001	6422	1 Venta					485.45	2.31	1,119.44	13,838.72	2.3060	31,911.73
14/09/2017	01	0001	6423	1 Venta					633.03	2.31	1,459.75	13,205.69	2.3060	30,451.98
14/09/2017	03	0001	3990	1 Venta					2,189.00	2.31	5,047.78	11,016.69	2.3060	25,404.21
14/09/2017	03	0001	3991	1 Venta					2,184.00	2.31	5,036.25	8,832.69	2.3060	20,367.96
14/09/2017	03	0001	3992	1 Venta					2,210.00	2.31	5,096.20	6,622.69	2.3060	15,271.75
14/09/2017	03	0001	3993	1 Venta					2,200.00	2.31	5,073.14	4,422.69	2.3060	10,198.61
14/09/2017	03	0001	3994	1 Venta					2,265.00	2.31	5,223.03	2,157.69	2.3060	4,975.58
14/09/2017	03	0001	3995	1 Venta					1,810.94	2.31	4,175.98	346.75	2.3060	799.60
14/09/2017	00	0001	31	13 Mermas					284.40	2.31	655.82	62.35	2.3060	143.78
14/09/2017	00	0001	32	14 Desmedros	14				51.10	2.31	117.84	11.25	2.3060	25.94
15/09/2017	01	0020	612	2 Compra	2208	5,960.000	2.6271	15,657.52	2.31	0.00	5,971.25	2.6265	15,683.46	
15/09/2017	01	0021	539	2 Compra	2868	11,710.000	2.1186	24,808.81	2.63	0.00	17,681.25	2.2901	40,492.26	
15/09/2017	01	0001	6424	1 Venta				0.00	1,017.58	2.29	2,330.38	16,663.67	2.2901	38,161.88
15/09/2017	01	0001	6425	1 Venta				0.00	909.09	2.29	2,081.93	15,754.58	2.2901	36,079.95
15/09/2017	01	0001	6426	1 Venta				0.00	757.58	2.29	1,734.95	14,997.00	2.2901	34,345.00
15/09/2017	01	0001	6427	1 Venta				0.00	446.67	2.29	1,022.93	14,550.33	2.2901	33,322.07
15/09/2017	01	0001	6428	1 Venta				0.00	757.27	2.29	1,734.24	13,793.06	2.2901	31,587.83
15/09/2017	01	0001	6429	1 Venta					875.15	2.29	2,004.20	12,917.91	2.2901	29,583.62
15/09/2017	01	0001	6430	1 Venta					303.03	2.29	693.98	12,614.88	2.2901	28,889.65
15/09/2017	01	0001	6431	1 Venta				0.00	0.00	2.29	0.00	12,614.88	2.2901	28,889.65
15/09/2017	03	0001	3996	1 Venta					2,095.00	2.29	4,797.81	10,519.88	2.2901	24,091.84
15/09/2017	03	0001	3997	1 Venta					2,089.00	2.29	4,784.07	8,430.88	2.2901	19,307.77
15/09/2017	03	0001	3998	1 Venta					2,088.00	2.29	4,781.78	6,342.88	2.2901	14,525.99
15/09/2017	03	0001	3999	1 Venta					2,079.00	2.29	4,761.17	4,263.88	2.2901	9,764.82
15/09/2017	03	0001	4000	1 Venta					2,088.00	2.29	4,781.78	2,175.88	2.2901	4,983.04
15/09/2017	03	0001	4001	1 Venta					1,869.63	2.29	4,281.69	306.25	2.2901	701.35
15/09/2017	00	0001	33	13 Mermas					243.65	2.29	557.99	62.60	2.2901	143.36
15/09/2017	00	0001	34	14 Desmedros	17				59.16	2.29	135.48	3.44	2.2901	7.88

16/09/2017	01	0021	548	2 Compra	2868	12,490.000	2.1186	26,461.31		2.29	0.00	12,493.44	2.1186	26,469.19
16/09/2017	01	0021	550	2 Compra	1968	8,530.000	2.1186	18,071.66		2.12	0.00	21,023.44	2.1186	44,540.85
16/09/2017	01	0020	624	2 Compra	2304	6,910.000	2.6271	18,153.26		2.12	0.00	27,933.44	2.2444	62,694.11
16/09/2017	01	0001	6432	1 Venta					1,025.45	2.24	2,301.53	26,907.99	2.2444	60,392.58
16/09/2017	01	0001	6433	1 Venta					536.06	2.24	1,203.14	26,371.93	2.2444	59,189.44
16/09/2017	01	0001	6434	1 Venta					703.33	2.24	1,578.56	25,668.60	2.2444	57,610.88
16/09/2017	01	0001	6435	1 Venta					626.97	2.24	1,407.18	25,041.63	2.2444	56,203.70
16/09/2017	01	0001	6436	1 Venta					18.18	2.24	40.80	25,023.45	2.2444	56,162.90
16/09/2017	01	0001	6437	1 Venta					680.91	2.24	1,528.24	24,342.54	2.2444	54,634.66
16/09/2017	01	0001	6438	1 Venta					568.48	2.24	1,275.90	23,774.06	2.2444	53,358.75
16/09/2017	01	0001	6439	1 Venta					0.00	2.24	0.00	23,774.06	2.2444	53,358.75
16/09/2017	03	0001	4002	1 Venta					2,596.00	2.24	5,826.49	21,178.06	2.2444	47,532.26
16/09/2017	03	0001	4003	1 Venta					2,676.00	2.24	6,006.04	18,502.06	2.2444	41,526.22
16/09/2017	03	0001	4004	1 Venta					2,585.00	2.24	5,801.80	15,917.06	2.2444	35,724.42
16/09/2017	03	0001	4005	1 Venta					2,636.00	2.24	5,916.27	13,281.06	2.2444	29,808.15
16/09/2017	03	0001	4006	1 Venta					2,587.00	2.24	5,806.29	10,694.06	2.2444	24,001.86
16/09/2017	03	0001	4007	1 Venta					2,595.00	2.24	5,824.25	8,099.06	2.2444	18,177.62
16/09/2017	03	0001	4008	1 Venta					2,669.00	2.24	5,990.33	5,430.06	2.2444	12,187.28
16/09/2017	03	0001	4009	1 Venta					2,770.00	2.24	6,217.02	2,660.06	2.2444	5,970.27
16/09/2017	03	0001	4010	1 Venta					2,056.62	2.24	4,615.90	603.44	2.2444	1,354.37
16/09/2017	00	0001	35	13 Mermas					357.00	2.24	801.25	246.44	2.2444	553.11
16/09/2017	00	0001	36	14 Desmedros	60				234.00	2.24	525.19	12.44	2.2444	27.92
17/09/2017	01	0020	633	2 Compra	2304	7,330.000	2.6271	19,256.64		2.24	0.00	7,342.44	2.6265	19,284.56
17/09/2017	01	0001	6441	1 Venta				0.00	53.45	2.63	140.38	7,288.99	2.6265	19,144.18
17/09/2017	01	0001	6442	1 Venta				0.00	40.30	2.63	105.85	7,248.69	2.6265	19,038.33
17/09/2017	01	0001	6443	1 Venta				0.00	565.15	2.63	1,484.34	6,683.54	2.6265	17,553.99
17/09/2017	01	0001	6444	1 Venta				0.00	772.12	2.63	2,027.94	5,911.42	2.6265	15,526.06
17/09/2017	01	0001	6445	1 Venta				0.00	635.76	2.63	1,669.79	5,275.66	2.6265	13,856.27
17/09/2017	01	0001	6446	1 Venta					1,020.91	2.63	2,681.37	4,254.75	2.6265	11,174.90
17/09/2017	03	0001	4011	1 Venta					2,136.00	2.63	5,610.10	2,118.75	2.6265	5,564.79
17/09/2017	03	0001	4012	1 Venta					1,976.31	2.63	5,190.68	142.44	2.6265	374.11
17/09/2017	00	0001	37	13 Mermas					96.77	2.63	254.16	45.67	2.6265	119.95
17/09/2017	00	0001	38	14 Desmedros	12				42.24	2.63	110.94	3.43	2.6264	9.01
18/09/2017	01	0020	648	2 Compra	2385	7,780.000	2.6271	20,438.84		2.63	0.00	7,783.43	2.6271	20,447.85
18/09/2017	01	0021	565	2 Compra	2868	12,210.000	2.1186	25,868.11		2.63	0.00	19,993.43	2.3166	46,315.95
18/09/2017	01	0001	6447	1 Venta					1,022.42	2.32	2,368.50	18,971.01	2.3166	43,947.46
18/09/2017	01	0001	6448	1 Venta					12.05	2.32	27.91	18,958.96	2.3166	43,919.54
18/09/2017	01	0001	6449	1 Venta					454.55	2.32	1,052.99	18,504.41	2.3166	42,866.55
18/09/2017	01	0001	6450	1 Venta					303.03	2.32	701.99	18,201.38	2.3166	42,164.56
18/09/2017	01	0001	6451	1 Venta					606.06	2.32	1,403.97	17,595.32	2.3166	40,760.59
18/09/2017	01	0001	6452	1 Venta					757.58	2.32	1,754.98	16,837.74	2.3166	39,005.61
18/09/2017	01	0001	6453	1 Venta					470.00	2.32	1,088.78	16,367.74	2.3166	37,916.83
18/09/2017	03	0001	4013	1 Venta					2,715.00	2.32	6,289.46	13,652.74	2.3166	31,627.37
18/09/2017	03	0001	4014	1 Venta					2,760.00	2.32	6,393.70	10,892.74	2.3166	25,233.67
18/09/2017	03	0001	4015	1 Venta					2,739.00	2.32	6,345.05	8,153.74	2.3166	18,888.62
18/09/2017	03	0001	4016	1 Venta					2,774.00	2.32	6,426.13	5,379.74	2.3166	12,462.48
18/09/2017	03	0001	4017	1 Venta					2,769.00	2.32	6,414.55	2,610.74	2.3166	6,047.93
18/09/2017	03	0001	4018	1 Venta					2,317.31	2.32	5,368.18	293.43	2.3166	679.75
18/09/2017	00	0001	39	13 Mermas					220.63	2.32	511.10	72.80	2.3166	168.65
18/09/2017	00	0001	40	14 Desmedros	16				63.68	2.32	147.52	9.12	2.3166	21.13
19/09/2017	01	0020	660	2 Compra	2592	6,630.000	2.4576	16,293.89		2.32	0.00	6,639.12	2.4574	16,315.02
19/09/2017	01	0021	570	2 Compra	2868	12,930.000	2.1186	27,393.50		2.46	0.00	19,569.12	2.2335	43,708.51
19/09/2017	01	0001	6454	1 Venta				0.00	1,082.26	2.23	2,417.28	18,486.86	2.2335	41,291.24
19/09/2017	01	0001	6455	1 Venta					543.55	2.23	1,214.04	17,943.31	2.2335	40,077.19
19/09/2017	01	0001	6456	1 Venta					695.16	2.23	1,552.67	17,248.15	2.2335	38,524.52
19/09/2017	01	0001	6457	1 Venta					862.58	2.23	1,926.61	16,385.57	2.2335	36,597.91
19/09/2017	01	0001	6458	1 Venta					756.45	2.23	1,689.57	15,629.12	2.2335	34,908.35
19/09/2017	01	0001	6459	1 Venta					773.55	2.23	1,727.76	14,855.57	2.2335	33,180.59
19/09/2017	01	0001	6460	1 Venta					0.00	2.23	0.00	14,855.57	2.2335	33,180.59
19/09/2017	01	0001	4019	1 Venta					2,489.00	2.23	5,559.29	12,366.57	2.2335	27,621.29
19/09/2017	01	0001	4020	1 Venta					2,466.00	2.23	5,507.92	9,900.57	2.2335	22,113.37
19/09/2017	03	0001	4021	1 Venta					2,474.00	2.23	5,525.79	7,426.57	2.2335	16,587.58
19/09/2017	03	0001	4022	1 Venta					2,484.00	2.23	5,548.13	4,942.57	2.2335	11,039.45
19/09/2017	03	0001	4023	1 Venta					2,458.00	2.23	5,490.05	2,484.57	2.2335	5,549.40
19/09/2017	03	0001	4024	1 Venta					2,175.45	2.23	4,858.97	309.12	2.2335	690.43
19/09/2017	00	0001	41	13 Mermas					251.16	2.23	560.98	57.96	2.2335	129.46
19/09/2017	00	0001	42	14 Desmedros	11				44.55	2.23	99.50	13.41	2.2335	29.95

20/09/2017	01	0005	703	2 Compra	1240	3,688.700	2.4576	9,065.35		2.23	0.00	3,702.11	2.4568	9,095.30
20/09/2017	01	0021	573	2 Compra	2868	13,320.000	2.4576	32,735.23		2.46	0.00	17,022.11	2.4574	41,830.53
20/09/2017	01	0001	6461	1 Venta				0.00	1,078.71	2.46	2,650.85	15,943.40	2.4574	39,179.69
20/09/2017	01	0001	6463	1 Venta				0.00	645.16	2.46	1,585.43	15,298.24	2.4574	37,594.25
20/09/2017	01	0001	6464	1 Venta				0.00	424.84	2.46	1,044.01	14,873.40	2.4574	36,550.24
20/09/2017	01	0001	6465	1 Venta				0.00	691.61	2.46	1,699.58	14,181.79	2.4574	34,850.66
20/09/2017	01	0001	6466	1 Venta					569.35	2.46	1,399.13	13,612.44	2.4574	33,451.53
20/09/2017	01	0001	6467	1 Venta					641.61	2.46	1,576.71	12,970.83	2.4574	31,874.82
20/09/2017	01	0001	6468	1 Venta					645.16	2.46	1,585.43	12,325.67	2.4574	30,289.39
20/09/2017	03	0001	4025	1 Venta				2,465.00		2.46	6,057.55	9,860.67	2.4574	24,231.84
20/09/2017	03	0001	4026	1 Venta				2,474.00		2.46	6,079.67	7,386.67	2.4574	18,152.18
20/09/2017	03	0001	4027	1 Venta				2,469.00		2.46	6,067.38	4,917.67	2.4574	12,084.80
20/09/2017	03	0001	4028	1 Venta				2,488.00		2.46	6,114.07	2,429.67	2.4574	5,970.73
20/09/2017	03	0001	4029	1 Venta				2,186.26		2.46	5,372.57	243.41	2.4574	598.16
20/09/2017	00	0001	43	13 Mermas				205.40		2.46	504.75	38.01	2.4574	93.41
20/09/2017	00	0001	44	14 Desmedros	7			29.47		2.46	72.42	8.54	2.4574	20.99
21/09/2017	01	0020	681	2 Compra	2336	6,620.000	2.4576	16,269.31		2.46	0.00	6,628.54	2.4576	16,290.30
21/09/2017	01	0003	234	2 Compra	2868	13,661.990	2.1186	28,944.29		2.46	0.00	20,290.53	2.2293	45,234.59
21/09/2017	01	0001	6469	1 Venta					1,090.32	2.23	2,430.70	19,200.21	2.2293	42,803.89
21/09/2017	01	0001	6470	1 Venta					562.90	2.23	1,254.90	18,637.31	2.2293	41,548.99
21/09/2017	01	0001	6471	1 Venta					727.42	2.23	1,621.67	17,909.89	2.2293	39,927.32
21/09/2017	01	0001	6472	1 Venta					676.77	2.23	1,508.75	17,233.12	2.2293	38,418.57
21/09/2017	01	0001	6473	1 Venta					737.10	2.23	1,643.25	16,496.02	2.2293	36,775.32
21/09/2017	01	0001	6474	1 Venta					322.58	2.23	719.14	16,173.44	2.2293	36,056.18
21/09/2017	01	0001	6475	1 Venta					0.00	2.23	0.00	16,173.44	2.2293	36,056.18
21/09/2017	01	0001	4030	1 Venta				2,625.00		2.23	5,852.03	13,548.44	2.2293	30,204.15
21/09/2017	03	0001	4031	1 Venta				2,645.00		2.23	5,896.62	10,903.44	2.2293	24,307.53
21/09/2017	03	0001	4032	1 Venta				2,668.00		2.23	5,947.89	8,235.44	2.2293	18,359.64
21/09/2017	03	0001	4033	1 Venta				2,684.00		2.23	5,983.56	5,551.44	2.2293	12,376.07
21/09/2017	03	0001	4034	1 Venta				2,764.00		2.23	6,161.91	2,787.44	2.2293	6,214.17
21/09/2017	03	0001	4035	1 Venta				2,480.90		2.23	5,530.78	306.54	2.2293	683.38
21/09/2017	00	0001	45	13 Mermas				260.20		2.23	580.08	46.34	2.2293	103.31
21/09/2017	00	0001	46	14 Desmedros	9			37.89		2.23	84.47	8.45	2.2293	18.84
22/09/2017	01	0020	701	2 Compra	2390	6,990.000	2.4576	17,178.62		2.23	0.00	6,998.45	2.4573	17,197.46
22/09/2017	01	0021	582	2 Compra	2868	11,410.000	1.9492	22,240.37		2.46	0.00	18,408.45	2.1424	39,437.83
22/09/2017	01	0001	6476	1 Venta					1,094.19	2.14	2,344.17	17,314.26	2.1424	37,093.67
22/09/2017	01	0001	6477	1 Venta					660.32	2.14	1,414.65	16,653.94	2.1424	35,679.01
22/09/2017	01	0001	6478	1 Venta					322.58	2.14	691.09	16,331.36	2.1424	34,987.92
22/09/2017	01	0001	6479	1 Venta					439.35	2.14	941.25	15,892.01	2.1424	34,046.67
22/09/2017	01	0001	6480	1 Venta					699.68	2.14	1,498.98	15,192.33	2.1424	32,547.69
22/09/2017	01	0001	6481	1 Venta					853.87	2.14	1,829.31	14,338.46	2.1424	30,718.38
22/09/2017	01	0001	6482	1 Venta					483.87	2.14	1,036.63	13,854.59	2.1424	29,681.75
22/09/2017	03	0001	4036	1 Venta				2,756.00		2.14	5,904.39	11,098.59	2.1424	23,777.36
22/09/2017	03	0001	4037	1 Venta				2,762.00		2.14	5,917.24	8,336.59	2.1424	17,860.12
22/09/2017	03	0001	4038	1 Venta				2,787.00		2.14	5,970.80	5,549.59	2.1424	11,889.31
22/09/2017	03	0001	4039	1 Venta				2,789.00		2.14	5,975.09	2,760.59	2.1424	5,914.22
22/09/2017	03	0001	4040	1 Venta				2,502.14		2.14	5,360.53	258.45	2.1424	553.70
22/09/2017	00	0001	47	13 Mermas				199.80		2.14	428.05	58.65	2.1424	125.65
22/09/2017	00	0001	48	14 Desmedros	13			54.73		2.14	117.25	3.92	2.1424	8.40
23/09/2017	01	0020	712	2 Compra	2304	6,370.000	2.4576	15,654.91		2.14	0.00	6,373.92	2.4574	15,663.31
23/09/2017	01	0003	236	2 Compra	2868	13,712.756	2.1186	29,051.84		2.46	0.00	20,086.68	2.2261	44,715.16
23/09/2017	01	0001	6483	1 Venta					526.45	2.23	1,171.94	19,560.23	2.2261	43,543.22
23/09/2017	01	0001	6484	1 Venta					0.00	2.23	2,433.65	18,467.00	2.2261	41,109.57
23/09/2017	01	0001	6485	1 Venta					469.68	2.23	1,045.56	17,997.32	2.2261	40,064.01
23/09/2017	01	0001	6486	1 Venta					806.45	2.23	1,795.25	17,190.87	2.2261	38,268.76
23/09/2017	01	0001	6487	1 Venta					833.55	2.23	1,855.57	16,357.32	2.2261	36,413.19
23/09/2017	01	0001	6488	1 Venta					710.00	2.23	1,580.54	15,647.32	2.2261	34,832.65
23/09/2017	01	0001	6489	1 Venta					546.77	2.23	1,217.17	15,100.55	2.2261	33,615.48
23/09/2017	03	0001	4041	1 Venta				2,565.00		2.23	5,709.97	12,535.55	2.2261	27,905.51
23/09/2017	03	0001	4042	1 Venta				2,554.00		2.23	5,685.49	9,981.55	2.2261	22,220.02
23/09/2017	03	0001	4043	1 Venta				2,584.00		2.23	5,752.27	7,397.55	2.2261	16,467.75
23/09/2017	03	0001	4044	1 Venta				2,498.00		2.23	5,560.82	4,899.55	2.2261	10,906.93
23/09/2017	03	0001	4045	1 Venta				2,584.00		2.23	5,752.27	2,315.55	2.2261	5,154.66
23/09/2017	03	0001	4046	1 Venta				2,051.63		2.23	4,567.15	263.92	2.2261	587.52
23/09/2017	00	0001	49	13 Mermas				222.40		2.23	495.09	41.52	2.2261	92.43
23/09/2017	00	0001	50	14 Desmedros	10			39.70		2.23	88.38	1.82	2.2261	4.05

24/09/2017	01	0020	726	2 Compra	1520	4,120.000	2.4576	10,125.31		2.23	0.00	4,121.82	2.4575	10,129.36
24/09/2017	01	0024	121	2 Compra	2868	11,210.000	2.0339	22,800.02		2.46	0.00	15,331.82	2.1478	32,929.38
24/09/2017	01	0001	6490	1 Venta				0.00	1,089.35	2.15	2,339.68	14,242.47	2.1478	30,589.70
24/09/2017	01	0001	6491	1 Venta				0.00	401.29	2.15	861.88	13,841.18	2.1478	29,727.82
24/09/2017	01	0001	6492	1 Venta				0.00	159.23	2.15	341.99	13,681.95	2.1478	29,385.82
24/09/2017	01	0001	6493	1 Venta				0.00	56.13	2.15	120.55	13,625.82	2.1478	29,265.27
24/09/2017	01	0001	6494	1 Venta				0.00	667.42	2.15	1,433.47	12,958.40	2.1478	27,831.80
24/09/2017	01	0001	6495	1 Venta				705.81		2.15	1,515.92	12,252.59	2.1478	26,315.87
24/09/2017	01	0001	6496	1 Venta				635.48		2.15	1,364.87	11,617.11	2.1478	24,951.00
24/09/2017	01	0001	6497	1 Venta				0.00		2.15	0.00	11,617.11	2.1478	24,951.00
24/09/2017	03	0001	4047	1 Venta				2,345.00		2.15	5,036.55	9,272.11	2.1478	19,914.46
24/09/2017	03	0001	4048	1 Venta				2,265.00		2.15	4,864.72	7,007.11	2.1478	15,049.73
24/09/2017	03	0001	4049	1 Venta				2,284.00		2.15	4,905.53	4,723.11	2.1478	10,144.20
24/09/2017	03	0001	4050	1 Venta				2,269.00		2.15	4,873.31	2,454.11	2.1478	5,270.89
24/09/2017	03	0001	4051	1 Venta				2,206.29		2.15	4,738.63	247.82	2.1478	532.26
24/09/2017	00	0001	51	13 Mermas				206.24		2.15	442.96	41.58	2.1478	89.30
24/09/2017	00	0001	52	14 Desmedros	8			33.68		2.15	72.34	7.90	2.1478	16.97
25/09/2017	01	0020	740	2 Compra	1664	4,229.998	2.4576	10,395.64		2.15	0.00	4,237.90	2.4570	10,412.61
25/09/2017	01	0004	334	2 Compra	2390	11,918.822	2.1186	25,251.22		2.46	0.00	16,156.72	2.2074	35,663.83
25/09/2017	01	0001	6498	1 Venta				0.00	1,245.93	2.21	2,750.23	14,910.79	2.2074	32,913.60
25/09/2017	01	0001	6499	1 Venta				0.00	14.01	2.21	30.93	14,896.78	2.2074	32,882.68
25/09/2017	01	0001	6501	1 Venta				21.11		2.21	46.60	14,875.67	2.2074	32,836.08
25/09/2017	01	0001	6503	1 Venta				925.93		2.21	2,043.87	13,949.74	2.2074	30,792.21
25/09/2017	01	0001	6504	1 Venta				505.93		2.21	1,116.77	13,443.81	2.2074	29,675.44
25/09/2017	03	0001	4052	1 Venta				2,754.00		2.21	6,079.09	10,689.81	2.2074	23,596.34
25/09/2017	03	0001	4053	1 Venta				2,662.00		2.21	5,876.01	8,027.81	2.2074	17,720.33
25/09/2017	03	0001	4054	1 Venta				2,649.00		2.21	5,847.32	5,378.81	2.2074	11,873.01
25/09/2017	03	0001	4055	1 Venta				2,665.00		2.21	5,882.64	2,713.81	2.2074	5,990.38
25/09/2017	03	0001	4056	1 Venta				2,501.91		2.21	5,522.64	211.90	2.2074	467.74
25/09/2017	00	0001	53	13 Mermas				174.32		2.21	384.79	37.58	2.2074	82.95
25/09/2017	00	0001	54	14 Desmedros	9			35.82		2.21	79.07	1.76	2.2074	3.89
26/09/2017	01	0005	720	2 Compra	1890	9,250.460	3.1356	29,005.74		2.21	0.00	9,252.22	3.1354	29,009.63
26/09/2017	01	0020	752	2 Compra	1720	4,880.000	3.3051	16,128.89		3.14	0.00	14,132.22	3.1940	45,138.52
26/09/2017	01	0001	6505	1 Venta				0.00	547.69	3.19	1,749.33	13,584.53	3.1940	43,389.19
26/09/2017	01	0001	6506	1 Venta				0.00	14.36	3.19	45.87	13,570.17	3.1940	43,343.32
26/09/2017	01	0001	6507	1 Venta				769.23		3.19	2,456.93	12,800.94	3.1940	40,886.39
26/09/2017	01	0001	6509	1 Venta				846.41		3.19	2,703.45	11,954.53	3.1940	38,182.94
26/09/2017	01	0001	6510	1 Venta				532.56		3.19	1,701.00	11,421.97	3.1940	36,481.94
26/09/2017	01	0001	6511	1 Venta				362.56		3.19	1,158.02	11,059.41	3.1940	35,323.92
26/09/2017	03	0001	4057	1 Venta				2,245.00		3.19	7,170.56	8,814.41	3.1940	28,153.35
26/09/2017	03	0001	4058	1 Venta				2,236.00		3.19	7,141.82	6,578.41	3.1940	21,011.54
26/09/2017	03	0001	4059	1 Venta				2,168.00		3.19	6,924.62	4,410.41	3.1940	14,086.91
26/09/2017	03	0001	4060	1 Venta				2,248.00		3.19	7,180.14	2,162.41	3.1940	6,906.77
26/09/2017	03	0001	4061	1 Venta				1,970.65		3.19	6,294.28	191.76	3.1940	612.48
26/09/2017	00	0001	55	13 Mermas				133.57		3.19	426.62	58.19	3.1940	185.86
26/09/2017	00	0001	56	14 Desmedros	12			46.92		3.19	149.86	11.27	3.1940	36.00
27/09/2017	01	0001	221	2 Compra	2390	10,421.667	2.9661	30,911.71		3.19	0.00	10,432.94	2.9663	30,947.70
27/09/2017	01	0001	6512	1 Venta				0.00	894.86	2.97	2,654.46	9,538.08	2.9663	28,293.24
27/09/2017	01	0001	6513	1 Venta				0.00	459.46	2.97	1,362.92	9,078.62	2.9663	26,930.32
27/09/2017	01	0001	6514	1 Venta				810.81		2.97	2,405.14	8,267.81	2.9663	24,525.18
27/09/2017	01	0001	6515	1 Venta				390.27		2.97	1,157.68	7,877.54	2.9663	23,367.50
27/09/2017	01	0001	6516	1 Venta				552.70		2.97	1,639.50	7,324.84	2.9663	21,728.00
27/09/2017	01	0001	6517	1 Venta				610.54		2.97	1,811.07	6,714.30	2.9663	19,916.93
27/09/2017	03	0001	6518	1 Venta				540.54		2.97	1,603.43	6,173.76	2.9663	18,313.50
27/09/2017	03	0001	4062	1 Venta				2,056.00		2.97	6,098.81	4,117.76	2.9663	12,214.69
27/09/2017	03	0001	4063	1 Venta				2,088.00		2.97	6,193.73	2,029.76	2.9663	6,020.96
27/09/2017	03	0001	4064	1 Venta				1,815.49		2.97	5,385.36	214.27	2.9663	635.60
27/09/2017	00	0001	57	13 Mermas				119.50		2.97	354.48	94.77	2.9663	281.12
27/09/2017	00	0001	58	14 Desmedros	21			91.56		2.97	271.60	3.21	2.9664	9.52

28/09/2017	01	0005	724	2 Compra	2390	10,968.160	2.9661	32,532.66		2.97	0.00	10,971.37	2.9661	32,542.18
28/09/2017	01	0001	6519	1 Venta				0.00	903.78	2.97	2,680.70	10,067.59	2.9661	29,861.48
28/09/2017	01	0001	6520	1 Venta				0.00	432.43	2.97	1,282.63	9,635.16	2.9661	28,578.85
28/09/2017	01	0001	6521	1 Venta				0.00	405.41	2.97	1,202.49	9,229.75	2.9661	27,376.36
28/09/2017	01	0001	6522	1 Venta					675.68	2.97	2,004.13	8,554.07	2.9661	25,372.23
28/09/2017	01	0001	6523	1 Venta					702.70	2.97	2,084.28	7,851.37	2.9661	23,287.95
28/09/2017	01	0001	6524	1 Venta					810.81	2.97	2,404.94	7,040.56	2.9661	20,883.01
28/09/2017	01	0001	6525	1 Venta					783.78	2.97	2,324.77	6,256.78	2.9661	18,558.24
28/09/2017	01	0001	6526	1 Venta					465.14	2.97	1,379.65	5,791.64	2.9661	17,178.58
28/09/2017	01	0001	6527	1 Venta					587.57	2.97	1,742.79	5,204.07	2.9661	15,435.79
28/09/2017	03	0001	4065	1 Venta					2,541.00	2.97	7,536.86	2,663.07	2.9661	7,898.93
28/09/2017	03	0001	4066	1 Venta					2,489.86	2.97	7,385.17	173.21	2.9661	513.76
28/09/2017	00	0001	59	13 Mermas					107.55	2.97	319.00	65.66	2.9661	194.75
28/09/2017	00	0001	60	14 Desmedros	12				55.20	2.97	163.73	10.46	2.9661	31.03
29/09/2017	01	0005	728	2 Compra	2205	11,032.480	2.9661	32,723.44		2.97	0.00	11,042.94	2.9661	32,754.46
29/09/2017	01	0020	793	2 Compra	2880	7,570.000	3.3051	25,019.61		2.97	0.00	18,612.94	3.1040	57,774.07
29/09/2017	01	0001	6528	1 Venta				0.00	813.51	3.10	2,525.11	17,799.43	3.1040	55,248.96
29/09/2017	01	0001	6529	1 Venta				0.00	334.86	3.10	1,039.40	17,464.57	3.1040	54,209.56
29/09/2017	01	0001	6530	1 Venta					613.24	3.10	1,903.48	16,851.33	3.1040	52,306.08
29/09/2017	01	0001	6532	1 Venta					75.84	3.10	235.41	16,775.49	3.1040	52,070.68
29/09/2017	01	0001	6533	1 Venta					483.24	3.10	1,499.96	16,292.25	3.1040	50,570.71
29/09/2017	01	0001	6534	1 Venta					672.70	3.10	2,088.04	15,619.55	3.1040	48,482.67
29/09/2017	03	0001	4067	1 Venta					2,665.00	3.10	8,272.09	12,954.55	3.1040	40,210.58
29/09/2017	03	0001	4068	1 Venta					2,674.00	3.10	8,300.02	10,280.55	3.1040	31,910.55
29/09/2017	03	0001	4069	1 Venta					2,668.00	3.10	8,281.40	7,612.55	3.1040	23,629.15
29/09/2017	03	0001	4070	1 Venta					2,684.00	3.10	8,331.06	4,928.55	3.1040	15,298.09
29/09/2017	03	0001	4071	1 Venta					2,499.00	3.10	7,756.83	2,429.55	3.1040	7,541.26
29/09/2017	03	0001	4072	1 Venta					2,099.09	3.10	6,515.52	330.46	3.1040	1,025.74
29/09/2017	00	0001	61	13 Mermas					259.34	3.10	804.98	71.12	3.1040	220.75
29/09/2017	00	0001	62	14 Desmedros	16				58.56	3.10	181.77	12.56	3.1040	38.99
30/09/2017	01	0024	142	2 Compra	2868	11,950.000	2.8814	34,432.73		3.10	0.00	11,962.56	2.8816	34,471.72
30/09/2017	01	0001	6535	1 Venta					916.67	2.88	2,641.51	11,045.89	2.8816	31,830.21
30/09/2017	01	0001	6536	1 Venta				0.00	401.94	2.88	1,158.24	10,643.95	2.8816	30,671.96
30/09/2017	01	0001	6537	1 Venta				0.00	606.67	2.88	1,748.20	10,037.28	2.8816	28,923.76
30/09/2017	01	0001	6538	1 Venta					760.28	2.88	2,190.85	9,277.00	2.8816	26,732.92
30/09/2017	01	0001	6539	1 Venta					566.94	2.88	1,633.71	8,710.06	2.8816	25,099.20
30/09/2017	01	0001	6540	1 Venta					333.33	2.88	960.53	8,376.73	2.8816	24,138.67
30/09/2017	01	0001	6541	1 Venta					695.00	2.88	2,002.74	7,681.73	2.8816	22,135.93
30/09/2017	03	0001	4073	1 Venta					2,585.00	2.88	7,449.02	5,096.73	2.8816	14,686.91
30/09/2017	03	0001	4074	1 Venta					2,574.00	2.88	7,417.33	2,522.73	2.8816	7,269.58
30/09/2017	03	0001	4075	1 Venta					2,310.17	2.88	6,657.06	212.56	2.8816	612.52
30/09/2017	00	0001	63	13 Mermas					143.40	2.88	413.23	69.16	2.8816	199.29
30/09/2017	00	0001	64	14 Desmedros	13				54.60	2.88	157.34	14.56	2.8816	41.96
TOTALES						469,670.046		1,199,242.77	469,655.49		1,199,200.82			41.96

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"

PERÍODO: SETIEMBRE - 2017

RUC: 20539829727

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: AVICOLA MABEL S.A.C.

DESCRIPCIÓN: POLLO BRASA

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, TIPO				ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL				
FECHA	(TABL A 10)	SERIE	NÚMERO	TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	UNID.	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
				16 Saldo inicial								0.00	0.0000	0.00
02/09/2017	01	0005	679	2 Compra	560	1,556.100	2.7966	4,351.79		0.00	0.00	1,556.10	2.7966	4,351.79
02/09/2017	03	0001	3937	1 Venta					1,518.10	2.80	4,245.52	38.00	2.7966	106.27
02/09/2017	00	0001	5	13 Mermas					22.40	2.80	62.64	15.60	2.7966	43.63
02/09/2017	00	0001	6	14 Desmedros	4				11.20	2.80	31.32	4.40	2.7966	12.31
10/09/2017	01	0021	520	2 Compra	2592	6,820.000	2.6271	17,916.82		2.80	0.00	6,824.40	2.6272	17,929.13
10/09/2017	03	0001	3968	1 Venta					2,289.00	2.63	6,013.68	4,535.40	2.6272	11,915.44
10/09/2017	03	0001	3969	1 Venta					2,269.00	2.63	5,961.14	2,266.40	2.6272	5,954.31
10/09/2017	03	0001	3970	1 Venta					2,085.00	2.63	5,477.73	181.40	2.6272	476.58
10/09/2017	00	0001	23	13 Mermas					129.60	2.63	340.49	51.80	2.6272	136.09
10/09/2017	00	0001	24	14 Desmedros	18				47.34	2.63	124.37	4.46	2.6272	11.72
TOTALES						8,376.100		22,268.61	8,371.64		22,256.89	15,477.96		11.72

ASIENTO CONTABLE:

Por las compras pollo presa y braza del mes de setiembre

CUENTAS	DEBE	HABER
205111	1,197,208.77	
205112	22,268.61	
611611		1,197,208.77
611612		22,268.61

Por las ventas pollo presa y braza del mes de setiembre

CUENTAS	DEBE	HABER
691611	1,177,532.74	
691612	21,698.07	
205111		1,197,166.82
205112		22,256.89

Por la desvalorizacion de mercaderias de mermas pollo presa y braza

CUENTAS	DEBE	HABER
695111	19,634.08	
695112	558.82	
291511		15,229.13
291512		403.13

Por la Destrucción de las mercaderías declaradas inservibles por mermas

CUENTAS	DEBE	HABER
291511	15,229.13	
291512	403.13	
205111		15,229.13
205112		403.13

Por la Destrucción de las mercaderías declaradas inservibles por desmedro

CUENTAS	DEBE	HABER
659999	4,404.95	
659999	11.72	
205111		4,404.95
205112		11.72

POLLO PRESA

inv. Inic	0
(+) compras	1197208.773
(-) Mermas	15229.13
(-) Desmedros	4404.95
(-) inv. Final	41.9566
cost. Venta	<u>1177532.736</u>

POLLO BRAZA

inv. Inic	0
(+)compras	22268.61126
(-)Mermas	403.13
(-)Desmedros	155.69
(-)inv. Final	11.71735341
cost. Venta	<u>21698.07391</u>