

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**IMPACTO DEL MARKETING EXPERIENCIAL EN LA DECISIÓN DE
COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE STARBUCKS
REAL PLAZA TRUJILLO 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES : Br. CORNEJO CARRIÓN, RENATO
Br. MALDONADO CASTRO, NATALIA**

ASESOR : Dr. MANUEL EDUARDO VILCA TANTAPOMA

**TRUJILLO – PERÚ
2019**