

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**Estrategias de Comunicación de Marketing para mejorar
el Nivel de Ventas de la empresa TuningFest
Autoboutique Trujillo 2018**

Línea de investigación:

Marketing

Autores:

Br: Kevin Walter, Marquez Mori

Br: Pedro Leonardo, Rodríguez Tapia

Asesor:

Vilca Tantapoma, Manuel Eduardo

TRUJILLO, PERÚ

2019

Fecha de Sustentación: 2019/07/15

DEDICATORIA

A:

Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotros en cada paso que damos, por haber puesto en nuestros caminos a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

*Kevin Walter
Pedro Leonardo*

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios Padre Celestial y Eterno, que nos guía y acompaña siempre, permitiéndonos ser cada día mejores personas y profesionales

Agradecemos a nuestras familias porque son los pilares que nos sostienen y acompañan siempre, brindándonos su apoyo incondicional que me permite superar cualquier dificultad que se me presente en el camino.

Agradecemos a nuestro asesor, Dr. Eduardo Vilca Tantapoma por ser guía y maestro en esta nueva etapa, en la que nos enseñó valiosos conocimientos.

Agradecemos a todos los docentes de la Escuela profesional de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego, porque mediante todos sus conocimientos impartidos durante las horas de clase nos han permitido ver cristalizado nuestro anhelo de seguir; cuyos conocimientos serán aplicados durante el desarrollo de nuestras actividades profesionales y servirán como guía en el futuro, coadyuvando al beneficio y engrandecimiento de nuestra sociedad.

¡Gracias!

*Kevin Walter, Marquez Mori
Pedro Leonardo, Rodríguez Tapia*

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar de qué manera las estrategias de Comunicación de Marketing mejorarán el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, Trujillo 2018. El método fue descriptivo, cuantitativo, aplicado. La muestra fue probabilística constituida por 303 clientes. Los instrumentos fueron cuestionario de estudio de perfiles de comunicación y guía de observación de ventas tanto en volumen monetario, como en clientes. Los resultados nos permiten concluir: el nivel de ventas en el periodo marzo – octubre 2017 fue de S/ 81,992 con 986 clientes. Se aplicaron las estrategias de comunicación de marketing que determino cuales eran los canales más eficaces para comunicarse con la población objetivo. El nivel de ventas en el periodo marzo – octubre del 2018 después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing fue de S/ 97,128 la cantidad de clientes fue de 1123. Las estrategias de comunicación de marketing mejoraron el nivel de ventas de manera monetaria e incremento de clientes. De manera monetaria fue un incremento de S/ 15136 soles en ventas y se incrementaron 137 clientes. Se demostró estadísticamente mediante la prueba de Ude Mann Whitney que el incremento de volumen de ventas y de clientes se debió a la implementación de las estrategias de comunicación de marketing ($p=0.000$; $\alpha =0.05$).

Palabras clave: *Comunicación de marketing, ventas, estrategias de comunicación de marketing.*

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to determine how the Marketing Communication strategies will improve the sales level of the company TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, Trujillo 2018. The method was descriptive, quantitative, applied. The sample was probabilistic constituted by 303 clients. The instruments were Questionnaire of study of profiles of communication and guide of observation of sales as much in monetary volume, as in clients. The results allow us to conclude: The level of sales in the period April - October 2017 was S / 405,367 with a clientele of 4,798 customers. The marketing communication plan was applied that determined which were the most effective channels to communicate with the target population. The level of sales in the period March - October 2018 after the application of the marketing communication plan was S / 511,179 the number of customers was 5,923. Marketing communication strategies improved the level of sales monetarily and increased customers. Monetary way was an increase of S / 105,812 soles in sales and, as an increase in customer base, 1,125 new customers increased. It was demonstrated statistically by the Mande Whitney Ude test that the increase in sales and customer volume was due to the implementation of marketing communication strategies ($p = 0.000$, $\alpha = 0.05$).

Keywords: *Marketing communication, sales, marketing communication strategies*

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Conforme a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego, tenemos a bien poner a vuestra consideración el presente trabajo de tesis titulado: “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE MARKETING PARA MEJORAR EL NIVEL DE VENTAS DE LA EMPRESA TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE TRUJILLO 2018”, con la finalidad de obtener el título de Licenciados en Administración.

Vale la oportunidad para expresar nuestro agradecimiento a los profesores de la Escuela Académica de Administración, por sus sabias enseñanzas, orientaciones y consejos que nos brindaron en el transcurrir de los años, las cuales serán un sustento para la actividad profesional.

A ustedes Señores Miembros del Jurado, nuestro especial reconocimiento por el dictamen al que se haga merecedor el presente trabajo.

Trujillo, julio de 2019

MÁRQUEZ MORI, KEVIN WALTER

BACHILLER EN CIENCIAS
ECONÓMICAS

RODRÍGUEZ TAPIA, PEDRO LEONARDO

BACHILLER EN CIENCIAS
ECONÓMICAS

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Problema de investigación	1
1.1.1. Realidad problemática	1
1.1.2. Formulación del problema	4
1.2 Objetivos	4
1.2.1. Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivos específicos	5
1.3 Justificación del estudio.....	5
II. MARCO DE REFERENCIA.....	8
2.1. Antecedentes del estudio	8
2.2. Marco teórico.....	15
2.3. Marco conceptual	29
2.4. Hipótesis.....	31
2.5. Operacionalización de variables.....	32
III. METODOLOGÍA.....	34
3.1 Tipo y nivel de investigación.....	34
3.1.1. Tipo de investigación	34
3.1.2. Nivel de investigación	34
3.2 Población y muestra de estudio	34
3.2.1. Población.....	34
3.2.2. Marco muestral.....	34
3.2.3. Unidad de análisis	35
3.3 Diseño de investigación.....	36

3.3.1	Diseño de contrastación	36
3.4	Técnicas e instrumentos de investigación	36
3.5	Procesamiento y análisis de datos.....	37
IV.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	39
4.1	Análisis e interpretación de resultados.....	39
4.1.1	Nivel de ventas año 2017 de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C antes de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.....	39
4.1.2	Diseño y aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.....	41
4.1.3	Nivel de ventas año 2018 después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.....	61
4.1.4.	Impacto de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.	63
4.1.5.	Demostrar qué porcentaje del incremento de las ventas se ha generado por influencia de las estrategias de comunicación de marketing aplicadas en la investigación.....	66
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	70
	CONCLUSIONES.....	75
	RECOMENDACIONES	76
	REFERENCIAS.....	77
	ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Estrategias de comunicación de marketing.....	16
Tabla 2.2 Operacionalización de variables.....	32
Tabla 3.1 Estimación de la población para el año 2018.....	34
Tabla 4.1 Nivel de ventas año 2017 de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C antes de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.....	39
Tabla 4.2 Análisis del entorno TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.	41
Tabla 4.3 Dimensión relaciones públicas.....	43
Tabla 4.4 Dimensión comunicación	45
Tabla 4.5 Dimensión publicidad.....	47
Tabla 4.6 Dimensión promoción	49
Tabla 4.7 Presupuesto.....	60
Tabla 4.8 Cronograma	60
Tabla 4.9 Nivel de ventas año 2018 después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.	61
Tabla 4.10 Impacto de la estrategia de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.	63
Tabla 4.11 Cuadro comparativo de las ventas antes y después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C	64
Tabla 4.12 Resultados de la encuesta después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing, marzo-octubre 2018 ...	66
Tabla 4.13 Resumen de hipótesis.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Comunicaciones por encima de la línea y por debajo de la línea.....	20
Figura 2.2 Elementos de la mezcla promocional	23
Figura 2.3 Proceso de venta	28
Figura 4.1 Nivel de ventas año 2017 de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C antes de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.....	40
Figura 4.2 Dimensión relaciones publicas	44
Figura 4.3 Dimensión comunicación	46
Figura 4.4 Resultados estudio de mercado dimensión publicidad	48
Figura 4.5 Dimensión promoción	49
Figura 4.6 Video en base a requisitos (mensaje).....	51
Figura 4.7 Redes sociales	52
Figura 4.8 Promoción en redes sociales.....	53
Figura 4.9 Canal YouTube	54
Figura 4.10 Publicidad en valla estática (Mall aventura plaza)	55
Figura 4.11 Publicidad en valla electrónica (Real plaza)	56
Figura 4.12 Merchandising	57
Figura 4.13 Alianza Estratégica (banners publicitarios)	58
Figura 4.14 Volante promocional	59
Figura 4.15 Nivel de ventas año 2018 después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.	62
Figura 4.16 Impacto de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.....	64
Figura 4.17 Cuadro comparativo de las ventas antes y después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.	65
Figura 4.18 Resultados de la encuesta después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing, marzo-octubre 2018 ..	67

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema de investigación

1.1.1. Realidad problemática

A nivel internacional

En el primer mundo, desde finales del siglo pasado varios componentes de la experiencia de marketing crearon una necesidad de investigar los cambios de mercado hacia una economía de experiencia, dónde los clientes exigen más estímulos que simplemente las funciones principales de un producto o servicio, como lo mencionan. (Pine y Gilmore, 1998)

Esto es aún más reforzado por Schmitt (1999), quien está convencido de que hay un cambio en el mercado donde el marketing tradicional tiene que ser sustituido por la experiencia de marketing con el fin de satisfacer estas nuevas demandas de los clientes.

Este énfasis proporciona indicaciones de la portabilidad de la experiencia en el marketing para satisfacer las necesidades actuales de los clientes, en lugar de practicar el antiguo concepto de "contar y vender". (Kotler y Armstrong, 2011)

Otro aspecto interesante es el cambio de las prioridades de los consumidores en términos del hábito de compras, que tienen un impacto directo en los minoristas (Morse, 2011). Junto con el uso creciente de compras en línea, los minoristas del ladrillo y del mortero luchan con atraer a clientes a los almacenes físicos (Morse, 2011). Esto, en combinación con un entorno altamente competitivo, los minoristas necesitan considerar nuevas formas de atraer a los clientes a las tiendas con el fin de mantener su cuota de mercado, ya que los clientes hoy en día esperan que los minoristas para ofrecer una más comprometidos y personalizada en la tienda experiencia (Tynan y Mckechnie, 2009). En otras palabras, la experiencia de marketing puede tener una gran influencia en la competitividad de un minorista y si se utiliza de manera correcta, puede distinguir un minorista de un competidor.

En Latinoamérica, los países más desarrollados (México, Chile, Brasil, Panamá, Argentina) se enfrentaron primero a la tendencia mundial del primer mundo que la experiencia de marketing puede proporcionar numerosas ventajas al responder a un mercado cambiante y ayudar a los minoristas a la hora de crear experiencias en las tiendas. Debido a las razones mencionadas en líneas anteriores, el tema de la comercialización de la experiencia dentro de la venta al por menor de la tienda resulta de gran interés para estudiar, pues hay mucho mejorar en los negocios detallistas. (Segura R, 2015)

Al realizar investigaciones sobre el tema, la literatura existente en ambas experiencias se ha encontrado que el marketing y el comercio minorista están bien estudiados. Sin embargo, hay menos investigación con canalizada que combina los dos campos del conocimiento. Además, la literatura existente que proporciona sugerencias detalladas que los minoristas de la tienda pueden implementar para alcanzar ella experiencia exitosa de marketing es limitada.

A nivel nacional

En el Perú que vivió muchos años en el oscurantismo de la economía proteccionista determinó un atraso en cuanto a marketing y posicionamiento, sin embargo, tuvo un cambio radical con la apertura de la economía en el gobierno de Fujimori, y, aunque las grandes marcas han ocupado posiciones y desplazaron a las peruanas que eran profanas en marketing y posicionamiento, esta situación se está revirtiendo, como es el caso de Yamboli frente a D'Onofrio, Cassinelli frente a Maestro, Sodimac y Promart, entre otros. (Palomino, 2013)

Por otra parte, el negocio comienza con la comunicación, nadie compra lo que no conoce y para vender tenemos que comunicar, lo que lleva a indagar a las personas, los lugares, su psicografía, los canales más adecuados. Es un asunto profesional que en Perú es relativamente poco empleado por la pequeña y mediana empresa. (Segura R, 2015)

Barandiarán, Calderón, Chávez y Coello (2012) señala el crecimiento sostenible del mercado automotor, sobre el que se desarrollarán indiscutiblemente muchos mercados indirectos entre ellos se encuentran las autopartes, repuestos, mantenimiento y accesorios, sin embargo estos serán muy competitivos, y muy necesarios para el sostenimiento del mercado, un aspecto importante son los accesorios decorativos, que ayudan a dar percepción de valor a las unidades, esto comienza con los capitales que importan de China, a todos los distribuidores a nivel nacional, principalmente la costa.

Por ser un negocio de menor inversión, a diferencia de la importación de vehículos, la competencia es abundante, y las ventas muy disputadas. En el caso de los accesorios está muy vinculado a los gustos, modas, por lo que requiere estrategias para la venta y selección de mercadería (Alvarado y Chambi, 2017).

A nivel local

La empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, se encuentra ubicada en Av. Túpac Amaru #400 – A Urb. Las Quintanas, en la provincia de Trujillo, del departamento de La Libertad, esta empresa está abocada al negocio de autopartes y accesorios para vehículos, brindando un valor a sus clientes con productos y servicios de calidad para el sector automotriz.

La autoboutique brinda el servicio de modificar el automóvil a gusto del cliente, ya sea de cambiar la estética del auto o aumentar el desempeño del mismo.

La tendencia de personalizar los autos se ha vuelto un rasgo cultural para todos los amantes de los autos. La necesidad que tiene cada usuario de un vehículo de acondicionar su auto lo más cercano a sus deseos y exigencias ha hecho florecer en Perú el famoso segmento del autoboutique, que no es otra cosa que el establecimiento que brinda soluciones prácticas a las necesidades de los clientes, para mejorar la estética y personalización de sus automóviles, manteniendo el estilo por

el que se eligieron los mismos y marcando una diferencia de los demás con ciertas características y detalles que los hacen únicos frente al resto de vehículos.

Sobre la necesidad de las personas por personalizar su vehículo, existe mucha competencia y a la vez desconocimiento de los usuarios, que existen empresas que pueden cubrir esta necesidad, por lo que estas empresas necesitan comunicar su oferta de servicios a fin de que el mercado los pueda encontrar y de esta manera incrementar sus ventas.

A pesar de la gran tendencia a personalizar los autos y el éxito de muchos negocios del ramo, TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, no tiene el nivel de ventas deseado, lo que implica un estancamiento, pues el inventario se necesita rotar para actualizarlo y estar a la moda. Revisando las causas se encuentra que la empresa no ha invertido en Marketing ni en comunicación, lo que explica los pocos clientes, y las bajas ventas. Por otro lado, en el aspecto organizativo y el proceso de negocio, el marketing y la comunicación de marketing no existen, quedando limitados a la gente y vehículos que transitan, por lo que sus ventas son limitadas, necesiándose tomar acciones sobre esto. El siguiente trabajo de investigación está sustentado en la actual situación en la que se encuentra la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, debido a la precaria estrategia de comunicación de marketing no ha logrado tener un nivel de ventas acorde a su expectativa.

1.1.2. Formulación del problema

¿De qué manera las estrategias de Comunicación de Marketing mejorarán el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, Trujillo 2018?

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar de qué manera las estrategias de comunicación de marketing mejorarán el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, Trujillo 2018.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar el nivel de ventas de la Empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C antes de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.
- Diseñar y aplicar las estrategias de comunicación de marketing en la Empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.
- Identificar el nivel de ventas después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la Empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.
- Determinar el impacto de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la Empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.
- Demostrar qué porcentaje del incremento de las ventas se ha generado por influencia de las estrategias de comunicación de marketing aplicadas en la investigación.

1.3 Justificación del estudio

Justificación teórica

En esta investigación nos basamos en el libro “Fundamentos de Marketing” de Kotler y Armstrong (2017), donde destacó la importancia de la comunicación de marketing en el desarrollo de estrategias que garanticen el incremento de las ventas, y por ende el éxito del negocio, las mismas que implementaremos en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE para que tenga un fuerte impacto en la preferencia del público objetivo y por ende tener un aumento considerable en el nivel de ventas.

Justificación práctica

Se contrastó el incremento del nivel de ventas con la implementación de estrategias de comunicación de marketing para establecer los efectos generados que tienen implicancia en la sostenibilidad de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE.

Justificación social

Esta investigación nos permitió contribuir al incremento de las ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, a través de la formulación e implementación de estrategias de comunicación de marketing apropiadas, siempre dentro del marco de la responsabilidad social cumpliendo con los estándares de calidad e inocuidad de los productos y servicios que la empresa ofrece, obteniendo una diversidad de beneficios para los clientes y público en general.

Justificación metodológica

La elaboración y aplicación de las estrategias seleccionadas de una amplia gamma disponibles teóricamente, el diseño de instrumentos que determinaron los canales de marketing y la semiótica de los mensajes en los medios adecuados, constituyeron un aporte metodológico para la transformación de conocimiento teórico en conocimiento práctico en los resultados de esta investigación.

II. MARCO DE REFERENCIA

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes del estudio

A nivel internacional

Huda, E. (2012) en su tesis *“Un estudio de los canales de comunicación de marketing en la industria alimentaria”*. Señaló que el objetivo de la investigación es conocer la opinión de las principales marcas en las industrias alimentarias, sobre el impacto de las redes sociales en las promociones de ventas (Por promociones de ventas nos referimos a las conexiones cara a cara entre los promotores de ventas y los consumidores-demostraciones, muestreos, experiencias en vivo, etc.). El propósito principal fue averiguar si las marcas planean hacer promociones de ventas en el futuro, o simplemente van a centrarse en los medios sociales. Además, la investigación presentó una descripción completa del comisionado. El marco teórico se creó en relevancia al tema para apoyarlo y dar un cierto apoyo al problema y sus hallazgos. El método de recolección de información principal, que se utilizó en esta investigación fue entrevistas cara a cara. Primero hubo un cuestionario creado por el investigador y que se utilizó como base de las entrevistas. Al final de este informe se realizó un análisis de todos los datos recogidos, además de sugerencias y conclusión para el Comisionado y las marcas entrevistadas.

Esta tesis aporta a nuestra investigación el impacto de los canales en la estrategia de comunicación y como diferentes canales tienen diferente eficacia, aportando métodos para contrastar la eficacia de los canales.

Jewell, S. (2012) en su tesis *“Estrategias de comunicación de marketing integrada en los agronegocios de Ohio”*. Señaló que actualmente nos encontramos con más de 3.000 mensajes diarios a través de una plétora de canales de comunicación, con un sinnúmero de métodos de intercambio de información, es importante que las empresas aprovechen el método más eficaz para alcanzar a su público objetivo. Es importante que cada industria atienda a su base de consumidores específica para ahorrar tiempo y dinero, y el campo agrícola no es diferente. Los investigadores de este estudio eligieron enfocarse en la perspectiva del negocio del proceso de las comunicaciones, específicamente los agronegocios de Ohio. El propósito de este estudio fue

explorar cómo se están comunicando los agronegocios y comercializar a sus clientes actuales y potenciales. Los investigadores buscaron identificar patrones de comunicación eficaces utilizados entre todos los agronegocios de Ohio y transmitir sus estrategias a los agronegocios más pequeños que a menudo no tiene tiempo para dedicarse a la zona. Las teorías que guiaron este estudio fueron la teoría de la riqueza mediática y el enfoque de usos y gratificaciones. El diseño del estudio fue un cuestionario que fue enviado por correo a los miembros de la Asociación de agronegocios de Ohio (OABA). Las estadísticas descriptivas fueron calculadas e informadas en 102 cuestionarios. Además, se utilizó la codificación abierta para analizar las partes cualitativas del estudio. Los resultados del estudio demuestran que muchas de las responsabilidades de marketing y comunicaciones caen en los propietarios de agronegocios, quienes típicamente no están entrenados en el campo.

Esta tesis aporta a nuestra investigación, la importancia de identificar los nichos de mercado dentro de un determinado sector para que de esta forma la comunicación y persuasión sea más eficaz, aspecto que será considerado en el desarrollo de nuestra investigación.

Korhonen , T. (2014), en su tesis *“Mejorando el caso de las comunicaciones de marketing: Constructora Karjalan Rakennus ja Malaaus”*. Expresó que los progresos en las compras caseras del día de fiesta en Finlandia suroriental comenzaron en 2005, son caracterizados por la significación de los ciudadanos rusos como compradores potenciales. Esto ha hecho de la región lucra para la propiedad individual de vacaciones y el edificio de la aldea de vacaciones, aumentando así la competencia entre las empresas que ofrecen listas para mover casas y servicios de construcción. El objetivo de la tesis fue investigar cómo mejorar las comunicaciones de marketing para la pequeña empresa constructora Karjalan Rakennus ja Malaaus Ltd. hacia los clientes rusos. El foco fue mantenido en los clientes individuales que compran la característica de alta calidad del día de fiesta y los que pudieron estar interconectado en la inversión en aldeas de la cabaña en Savo del sur y Karelia del sur. Junto con el examen exhaustivo de las teorías convencionales de las herramientas de comunicación de marketing, la parte teórica incluye la discusión de las prácticas de marketing en las PYME y en el negocio de la

construcción. La investigación cualitativa se implementó estudiando las actuales comunicaciones de marketing de la empresa, el proceso de toma de decisiones de compra del comprador y las herramientas aplicables a la utilización en la pequeña empresa. Los métodos de recolección de datos incluyeron entrevistas semi estructuradas con el dueño y gerente de la compañía y dos compradores anteriores de las casas de vacaciones. En los resultados se presentó la información sobre los dos casos de la casa de vacaciones PUR-Chase proceso desde el punto de vista del cliente. Se propusieron varios canales de comunicación y una lista de socios potenciales que pueden contribuir a la concienciación de la empresa.

Esta tesis aporta a nuestra investigación la importancia de establecer indicadores durante el proceso de marketing para hacer correcciones y mejorar los resultados, aspecto que será considerado en nuestra investigación.

Ejombonteh, E., y Vovobu, P. K. (2012) en su tesis "*Desarrollo de una estrategia de comunicación de marketing: un estudio de caso de Taj Mehal afro, un comestibles africanos y asiáticos en Finlandia*". El propósito de este estudio fue hacer una evaluación de la empresa de casos en términos de su estrategia de comunicación de marketing, analizando y explorando las debilidades y oportunidades. Sobre la base de los hallazgos, se desarrolla una estrategia de comunicación de marketing adecuada que se centrará en la coordinación eficiente de las expectativas de los clientes y los objetivos de la compañía de casos. El objetivo central de esta investigación fue definir las diversas estrategias de comunicación y formular recomendaciones sobre la aplicación de estas propuestas. Siempre surgen problemas ya que no hay garantía de un flujo eficiente de información desde el negocio a sus clientes y de clientes al negocio. Se enviaron cuestionarios a los clientes de la empresa Case, que permitieron el examen de las sugerencias y cursos alternativos que se empleaban. El estudio se realizó mediante la revisión de teorías asociadas a estrategias de comunicación de marketing. Además, se realizaron observaciones personales y discusiones con los gerentes de la compañía de casos. La literatura en forma electrónica del Internet fue repasada para apoyar el estudio. La sección empírica de esta tesis describe la empresa de casos y el área de especialización y proporciona ideas generales sobre los productos que

se ofrecen y la venta mayorista y minorista de productos alimenticios africanos y asiáticos. El estudio cuantitativo y cualitativo (triangulación) fue la forma de metodología de investigación adoptada para el estudio. La recopilación y el examen de los datos se llevaron a cabo sobre las capacidades de examinar el procedimiento necesario para el desarrollo de la estrategia de comunicación de marketing mediante la recopilación de información mediante un cuestionario de preguntas abiertas, y el correspondiente las respuestas se evaluaron mediante un paquete estadístico para el programa de ciencias sociales, (SPSS).

Los resultados de la investigación aportan a nuestra investigación diversos hallazgos sobre las carencias en la estrategia de comunicación de marketing de Taj Mehal afro.

Romanová, L. (2010), en su tesis: *“Un estudio de los canales de comunicación de marketing en la industria alimentaria”*. Concluyó importancia de la comunicación de marketing, el proceso de comunicación de marketing, los tipos de comunicación de marketing y las relaciones públicas, la venta personal, la publicidad y directa Marketing. La segunda parte se divide en varios capítulos. Al principio de esta parte introdujo la empresa XY, SPOL. s. r. o., entonces llevé a cabo un análisis DAFO. La parte substancial representa el análisis de la comunicación de la comercialización en la compañía XY, SPOL. s. r. o. Me centré en la comunicación interna, así como en marketing externo. El análisis de la comunicación de marketing interno se basa en un cuestionario que trabajé y envié a los empleados de la empresa. El análisis de la comunicación de marketing externo se basa en mis conocimientos, materiales de la empresa e información de la alta dirección de la empresa.

Esta tesis aporta como se seleccionan metodologías y estrategias de comunicación de marketing, bajo los enfoques de producto, mercado objetivo, segmentación, y sobre todo la implementación, la misma que requiere capacitación de los empleados, no solo los marketeros, sino los que atienden, pues ellos al atender tienen que estar en sincronía con lo que comunico la estrategia de comunicación de marketing, haciendo que el cliente tenga una percepción coherente ente los que escucho en la publicidad y lo que recibe a la hora de comprar el producto o servicio.

A nivel nacional

Ponce de León y Tinedo (2003), en su tesis: “Elaboración de un plan estratégico de marketing para incrementar las ventas del servicio dorado de la empresa de Transportes Línea S.A. a la ciudad de Chiclayo”. Concluyeron: La falta de publicidad que LÍNEA S.A. brinda al público en general genera un desconocimiento de algunos de sus servicios, limitando así el aumento de sus ventas. Por ellos el público usuario del transporte interprovincial opta por la competencia sin saber que LÍNEA S.A. ofrece un servicio más cómodo, seguro y garantía a comparación de otras agencias. LÍNEA S.A. posee una imagen de ser una gran empresa que brinda un servicio de calidad y seguridad a sus pasajeros, sin embargo también existe la concepción de ser una empresa cuyos servicios tienen precios por encima a los de la competencia reduciendo así su mercado.

Esta tesis permite conocer las deficiencias de las empresas al momento de comunicar eficientemente los productos y/o servicios que ofrecen y nos permitirá enfocarnos en el diseño de estrategias de comunicación de marketing más efectivas para atraer y fidelizar a los clientes y obtener un resultado positivo en el nivel de ventas.

Campos, L. D. (2018) en su tesis *“La Comunicación Integrada de Marketing en el sector editorial: la aplicación de una campaña piloto del Plan estratégico de comunicación y marketing digital para la tienda virtual del Fondo Editorial de la PUCP”*. Aportó que el uso de internet ha facilitado a las editoriales académicas la internacionalización de sus catálogos, gracias a la digitalización de contenidos y la incorporación de la comunicación digital en sus procesos habituales. En este contexto, el área de comunicación del Fondo Editorial PUCP tiene nuevas herramientas para visibilizar su producción y acercarla a su audiencia, tanto nacional como internacional. Para ello ha desarrollado un plan de comunicación y marketing, basado en la teoría de la Comunicación Integrada de Marketing, que contempla un conjunto de estrategias y acciones orientados a ese fin.

Esta tesis resalta la importancia del uso del internet como herramienta potencial para la comunicación efectiva de los servicios que brinda una empresa, haciendo uso de las redes sociales como principal canal informativo. De esta manera nos ayuda a enfocar el diseño de las Estrategias de Comunicación de Marketing hacia la persuasión y fidelización del público objetivo.

A nivel local

Camus, J. V., y Pretell, J. D. (2003), en su tesis: "*Formulación de estrategias para incrementar las ventas de mantenimiento y reparación en la Empresa Automotors Import S.A.C de la ciudad de Trujillo – 2003*". Indicó las siguientes conclusiones: Para el incremento de las ventas de los servicios de mantenimiento y reparación se deben aplicar las siguientes estrategias: - Estrategia dirigida a la organización, estrategia de implementación del departamento de ventas, estrategia de mejora a la calidad de los productos y servicios, estrategia de lanzamiento de nuevos productos o prestación de nuevos servicios. Los objetivos relacionados con ventas son con el fin de ampliar la participación del mercado, incrementar el volumen de ventas y mejora de imagen institucional, vía procesos de un posible departamento de ventas encargado de poner en marcha esfuerzo reflejado en ventas.

Esta tesis aporta una referencia al marketing de comunicaciones, y valida los segmentos y nichos de mercado (por estrato económico, social, cultural, psicográfico, etc.).

Segura R, E. (2015), en su tesis: "*Estrategias de marketing para el posicionamiento de los productos textiles artesanales del distrito de Huamachuco*". Concluyó: el sector textil artesanal, es una de las principales actividades en todo el mundo y mucho más en el Perú. El objetivo de estudio a los talleres, stands, tiendas de artesanías textiles, las mismas que están ubicadas a lo largo del distrito de Huamachuco en sus diferentes caseríos, Provincia de Sánchez Carrión, Departamento de la Libertad. En la cual se observó el siguiente problema: ¿De qué manera Las estrategias de marketing contribuyen con el posicionamiento de los productos textiles artesanales del

distrito de Huamachuco? Para el recojo de datos se ha aplicado una encuesta a una muestra representada por 96 turistas que visitaron el distrito de Huamachuco, además esta investigación ha sido complementando con análisis documental, búsqueda por internet y observación directa. Los resultados obtenidos y su correspondiente análisis demuestran la validez de la hipótesis: “Las estrategias de marketing contribuyen de manera positiva con el posicionamiento de los productos textiles artesanales en el distrito de Huamachuco”. En cuanto al diseño de contrastación; se aplicó el diseño descriptivo - transeccional, que describe las relaciones, incidencias y correlaciones entre la variable independiente (estrategias de marketing) y la variable dependiente (Posicionamiento de los productos textiles artesanales del distrito de Huamachuco 2014).

Esta tesis aporta las características y experiencias en la región La Libertad, la misma que tiene limitaciones y diferencias frente a los antecedentes internacionales y nacionales, por lo que será de gran utilidad para comparar los resultados.

Jaime, A. Y. (2017), en su tesis: “*Estrategias de comunicación de marketing para lograr el posicionamiento del café restaurante corazón verde del balneario de Huanchaco, provincia de Trujillo en el año 2016*”. Concluyó: Las estrategias de marketing más adecuadas para lograr el posicionamiento del café restaurante Corazón Verde del balneario de Huanchaco son las relaciones públicas, venta personal y el marketing interactivo o de internet. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo proponer estrategias de comunicación del marketing para posicionar el café restaurante Corazón Verde ubicado en el balneario de Huanchaco, Provincia Trujillo. Para ello, se utilizó la investigación de diseño descriptivo teniendo como técnica la encuesta; el público objetivo involucrado son los pobladores del distrito de Huanchaco del sector B, a los cuales se les realizó un cuestionario de 16 preguntas. A través de los resultados hallados encontramos que las relaciones públicas, venta personal, marketing interactivo o de internet son las estrategias de marketing más adecuadas para posicionar el café restaurante Corazón Verde. Para ello se realizó una propuesta de comunicaciones de marketing en base a los atributos más valorados por el segmento B.

Esta investigación aporta por cuanto se dirige a un mercado clase media alta que es similar al público que busca posicionarse, este junto con otros antecedentes sirven de contraste sobre el enfoque comunicacional con miras al posicionamiento y convertirse en una empresa que realmente venda

2.2 Marco teórico

Estrategias de comunicación de marketing.

No existe una definición universal de las comunicaciones de marketing, y hay muchas interpretaciones del tema. En la tabla 2.1 se describen algunas de las principales orientaciones a través de las cuales las comunicaciones de marketing han evolucionado. (Mohr y Nevin, 1990)

El origen de muchas definiciones se basa en una perspectiva promocional, en la que el propósito de las mismas era utilizar las comunicaciones para persuadir a la gente a comprar productos y servicios. El enfoque se centraba en los productos y en las comunicaciones de un solo sentido, y había una perspectiva a corto plazo. La expresión 'comunicaciones de marketing' surgió como una gama más amplia de herramientas y medios de comunicación evolucionados, y como el alcance de las tareas que estas actividades de comunicaciones se espera lograr ampliado. Además de la conciencia y la persuasión, nuevos objetivos como el desarrollo de la comprensión y la preferencia, recordando y tranquilizando a los clientes fueron reconocidos como aspectos importantes del esfuerzo de comunicación. Las actividades de marketing directo anunciaron un nuevo enfoque, de la masa a los esfuerzos de comunicación personal. (Fill y Jamieson, 2014)

Tabla 2.1*Estrategias de comunicación de marketing*

Orientación	Explicación
Información y promoción	Las comunicaciones se utilizan para persuadir a la gente en el producto compra, a través de comunicaciones de medios masivos. El énfasis está en la información racional, basada en productos
Procesos e imágenes	Las comunicaciones se utilizan para influir en las diferentes etapas del proceso de compra que experimentan los clientes. Se utilizan una gama de herramientas. El énfasis está en imágenes de productos y mensajes emocionales.
Integración	Los recursos de comunicación se utilizan de manera eficiente y eficaz y permiten a los clientes tener una visión clara de la marca propuesta. El énfasis está en la estrategia, en la neutralidad de los medios, y en el equilibrio entre comunicación racional y emocional.
Relacional	Las comunicaciones se utilizan como parte integrante de las diferentes relaciones que las organizaciones comparten con los clientes. El énfasis está en el valor mutuo y el significado, más un reconocimiento de las diversas necesidades de la comunicación y de los estilos de proceso de diversos grupos de partes interesadas.

Fuente: Gronroos, (2004)

Muchas definiciones refieren hoy en día a una perspectiva integrada. Esta visión ha acumulado impulso en los últimos 10 años e incluso es parte integrante del vocabulario de las comunicaciones de marketing. Sin embargo, esta transición a una perspectiva integrada plantea preguntas y debates sobre el propósito de la comercialización de comunicaciones. Por ejemplo, ¿debería el enfoque extenderse más allá de los productos y servicios? ¿Deben integrarse las comunicaciones corporativas en las comunicaciones de marketing de la organización? ¿Debe la gama de partes interesadas ir más allá de clientes? ¿Y qué significa integración, y es alcanzable? Con la perspectiva integradora se desarrolló una fuerte orientación estratégica y a largo plazo, aunque la base para muchas estrategias de comunicación de mercado todavía parece estar en desacuerdo con una orientación de la mezcla promocional. (Fill y Jamieson, Marketing Communications, 2014)

Algunas de estas interpretaciones no logran extraer el tema clave de que las comunicaciones de marketing aportan valor añadido mediante un mayor simbolismo de los productos y de la organización. Tampoco reconocen que es el contexto en el que circulan las comunicaciones de marketing que impactan sobre el significado y la interpretación que se dan a dichos mensajes. Su capacidad para enmarcar y asociar ofertas con diferentes entornos es potente. Hoy en día, en una época en la que la palabra integración se utiliza para expresar una variedad de actividades relacionadas con la comercialización y la comunicación, donde el marketing corporativo está emergiendo como el próximo desarrollo importante dentro del tema. (Balmer y Gray, 2003)

Gronroos (2004), afirma que el marketing de relaciones es el paradigma preferido las comunicaciones de marketing ahora necesitan abarcar un ámbito más amplio: avanzar más allá del modelo de información del producto y convertirse en parte integrante de la estrategia general de gestión de las comunicaciones y relaciones de una organización. Esta perspectiva abarca las comunicaciones como un enfoque de una manera, bidireccional, interactivo y dialogante necesario para satisfacer las diversas necesidades de diferentes audiencias. La etapa de integración se centra en la organización, mientras que el próximo desarrollo puede centrarse en las relaciones que una organización tiene con sus diferentes audiencias. Por encima de todo, las comunicaciones de marketing deben ser una actividad centrada en el público.

Las comunicaciones de marketing son un proceso de gestión a través del cual una organización se compromete con sus diferentes audiencias. Al comprender el entorno de comunicación de un público, las organizaciones buscan desarrollar y presentar mensajes para sus grupos de actores identificados, antes de evaluar y actuar sobre las respuestas. Al transmitir mensajes de valor significativo, alientan a las audiencias a ofrecer respuestas actitudinales y conductuales. (Fill y Jamieson, Marketing Communications, 2014)

Esta definición tiene como eje principal la palabra de enganche. Al reconocer las diferentes necesidades del público objetivo, las comunicaciones de marketing se pueden utilizar para interactuar con una variedad de audiencia, de manera que se utilicen comunicaciones unidireccional, bidireccional y dialogante que, impulsen a que la audiencia compre. Los mensajes deben

alentar a los miembros individuales de las audiencias a responder a los objetivos (compra de producto/marca). Esta respuesta puede ser inmediata a través de, por ejemplo, el comportamiento de la compra o el uso de líneas de atención al cliente, o puede ser diferida ya que la información es asimilada y considerada para su uso futuro. Incluso si la información es descartada en una fecha posterior, la comunicación habrá incitado la atención y la consideración del mensaje.

El papel de las comunicaciones de marketing

Las comunicaciones de marketing se orientan a la promoción, publicidad de la organización y sus ofertas. Las comunicaciones de marketing mejoran el desempeño de la organización en el proceso de comercialización y en el impacto que los factores organizativos generan en la mente de las audiencias. A medida que prolifera la estructura, la composición y el mero número de productos del mismo tipo en algunos mercados, las diferencias entre los productos disminuyen, siendo mucho más difícil diferenciar entre productos. Esto da como resultado una disminución en el número de posiciones disponibles y oportunidades de ser escogidos. Una manera de resolver este problema es utilizar la marca o empresa a través de una estrategia de comunicación de marketing como un paraguas, para proporcionar un mayor apoyo y liderazgo en la promoción de cualquier oferta apadrinando a los productos, dándoles ventajas sobre los demás.

La estrategia debe ser comunicada de tal manera que los mensajes sean insistentes a través del tiempo, y estén dirigidos con precisión a las audiencias de los actores apropiados. Cada organización se debe proteger constantemente contra la transmisión de mensajes confusos, ya sea por la forma en que el teléfono es contestado, la navegabilidad de un sitio web, el impacto de la literatura de ventas, o la manera en que los vendedores se acercan a la prospectiva de clientes.

Muchas organizaciones reconocen la utilidad y la importancia de las buenas relaciones públicas. Esto se debe a la alta credibilidad que se atribuye a los mensajes recibidos y a los costes operacionales relativamente bajos. Como resultado, el uso de la publicidad corporativa ha crecido.

Finalmente, las comunicaciones de marketing reconocen el desarrollo de Channel o Trade Marketing (Canal o Marketing Comercial). Muchas organizaciones se han alejado del control tradicional de un gerente de marca a un sistema que se centra en las necesidades de los distribuidores e intermediarios en el canal. Las organizaciones del canal trabajan juntas para satisfacer sus objetivos individuales y colectivos. El grado de conflicto y de cooperatividad en la red de canales depende de varios factores, pero algunos de los más importantes son la forma y la calidad de las comunicaciones entre las organizaciones miembros. Esto significa que las comunicaciones de marketing deben abordar las necesidades específicas de comunicación de los miembros de la red de distribución y de las otras partes interesadas que impactan o que influyen en el desempeño de la red. De hecho, las comunicaciones de marketing reconocen la necesidad de contribuir a las comunicaciones en la red de canales, apoyar y sostener la red de relaciones.

La mezcla de comunicaciones de marketing

La mezcla de comunicaciones de marketing consiste en un conjunto de herramientas (disciplinas) que se pueden utilizar en diversas combinaciones y diferentes grados de intensidad para comunicarse con un público objetivo. Además de estas herramientas o métodos de comunicación, están los medios, o los medios por los que se transmiten los mensajes de comunicaciones de marketing. Las herramientas y los medios de comunicación no deben confundirse, ya que tienen características diferentes y buscan alcanzar objetivos diferentes.

Hay cinco herramientas principales de comunicación de marketing: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal. Sin embargo, ha habido algunos cambios importantes en el medio ambiente y en la forma en que las organizaciones se comunican con sus destinatarios. La nueva tecnología ha dado lugar a una balsa de diferentes medios de comunicación, mientras que la gente ha desarrollado una variedad de maneras de pasar su tiempo libre. Esto se conoce como fragmentación de los medios y de la audiencia, y las organizaciones han desarrollado combinaciones frescas de la mezcla promocional con el fin de llegar a sus audiencias de manera efectiva. Por ejemplo, se ha producido un aumento

dramático en el uso de los medios de respuesta directa, ya que el marketing directo se adopta como parte del plan de comercialización de muchos productos. La Internet y las tecnologías digitales han hecho posible nuevas formas interactivas de comunicación, donde los receptores tienen mayor responsabilidad por su parte en el proceso de comunicación. Un número cada vez mayor de organizaciones están utilizando las relaciones públicas para comunicar ambos mensajes sobre sí mismos (relaciones públicas corporativas) y también mensajes sobre sus marcas (relaciones públicas de la comercialización).

Lo que ha sucedido por lo tanto es que la mezcla promocional ha desarrollado de tal manera que el énfasis original en la comunicación de masas de peso pesado (por encima de la línea) de las campañas ha dado paso a las actividades de promoción más directas y muy focalizadas utilizando el marketing directo y las otras herramientas de la mezcla. Utilizando la jerga, las comunicaciones a través de la línea y por debajo de la línea se utilizan mucho más en estos días.

El cambio se debe a un enfoque basado en la intervención de las comunicaciones de marketing (uno basado en la búsqueda de la atención de un cliente que podría no estar necesariamente interesado) hacia las comunicaciones basadas en permisos (donde el enfoque se centra en las comunicaciones con los miembros de una audiencia que ya ha expresado su interés en una oferta particular). En otras palabras, con las comunicaciones del permiso las plántulas para una relación son establecidas por la audiencia, no por la marca. Esto tiene un impacto particular en el marketing directo, las comunicaciones en línea y hasta cierto punto venta personal. Se muestran en la siguiente figura:



Figura 2.1 Comunicaciones por encima de la línea y por debajo de la línea.

Fuente: (Kotler y Armstrong, 2011)

Publicidad

La publicidad es una forma no personal de comunicación de masas que ofrece un alto grado de control a los responsables del diseño y entrega de mensajes publicitarios. Sin embargo, la capacidad de la publicidad de persuadir al público objetivo de pensar o comportarse de una manera particular es sospechosa. Además, el efecto en las ventas es extremadamente difícil de medir. La publicidad también sufre de baja credibilidad, ya que las audiencias son menos propensas a creer los mensajes emitidos a través de la publicidad que los mensajes recibidos a través de otras herramientas.

La flexibilidad de esta herramienta es buena porque puede ser utilizada para comunicarse con una audiencia nacional o con un segmento especializado particular. Aunque los costos pueden ser extremadamente grandes, se puede llegar a un gran número de personas con un mensaje, por lo que el costo por contacto puede ser el más bajo de todas las herramientas de la mezcla.

Promoción de ventas

La promoción de ventas comprende varias técnicas de marketing que a menudo se utilizan tácticamente para proporcionar un valor añadido a una oferta, con el objetivo de acelerar las ventas y reunir información de marketing. Como la publicidad, la promoción de ventas es una forma no personal de comunicación, pero tiene una mayor capacidad para ser dirigido a audiencias más pequeñas. Es controlable, y aunque tiene que ser pagado, los costos de asociación pueden ser mucho más bajos que los de la publicidad. Como generalización, la credibilidad de la promoción de ventas no es muy alta, ya que el patrocinador es, o debería ser, fácilmente identificable. Sin embargo, la capacidad de agregar valor y de presentar futuras ventas es fuerte y complementa una necesidad macroeconómica que se centra en el desempeño financiero a corto plazo.

Venta personal

La venta personal se percibe tradicionalmente como una herramienta de comunicación interpersonal que implica actividades presenciales realizadas por individuos, a menudo representando a una organización, con el fin de informar, persuadir o recordar a un individuo o grupo a tomar acción apropiada, según lo

requerido por el representante del patrocinador. Un vendedor se compromete en la comunicación de una a una base donde la retroalimentación instantánea es posible. Los costos asociados con la comunicación interpersonal son normalmente muy grandes.

Esta herramienta difiere de las dos anteriores en que, aunque todavía carece de credibilidad y control relativos, el grado de control es potencialmente menor. Esto se debe a que el vendedor es libre en el punto de contacto para entregar un mensaje distinto al previsto. Lloyd (1998) de hecho, un solo vendedor puede entregar muchos mensajes diferentes. Algunos de estos mensajes pueden mejorar la perspectiva de que se alcancen los objetivos del vendedor (hacer la venta); algunos pueden retardar el proceso y por lo tanto incurrir en más tiempo y por lo tanto costes.

Relaciones públicas

Las relaciones públicas son "el arte y la ciencia social del análisis de las tendencias, la predicción de sus consecuencias, el liderazgo de las organizaciones de asesoramiento y la ejecución de programas de acción planificados que sirvan tanto a la organización como al interés público". (Declaración de México, 1978)

Esta definición sugiere que las relaciones públicas deben ser parte de la perspectiva más amplia de la estrategia corporativa, y esto se discute de largo en el módulo 16. El uso cada vez mayor de las relaciones públicas, y la publicidad en particular, refleja la alta credibilidad que se atribuye a esta forma de comunicaciones. La publicidad implica la difusión de mensajes a través de medios de comunicación de terceros, como revistas, periódicos o programas noticiosos. No hay cargos por el espacio o el tiempo de los medios, pero hay costos incurridos en la producción del material (no hay tal cosa como un almuerzo gratis o una promoción gratuita.) Hay una amplia gama de otras herramientas utilizadas por las relaciones públicas, tales como la gestión de eventos, patrocinio y cabildeo. Es difícil controlar un mensaje una vez que se coloca en los canales, pero el aval ofrecido por un tercero puede ser muy influyente y tener un impacto mucho mayor en el público objetivo que cualquiera de las otras herramientas en la mezcla promocional.

El fabricante de coches alemán Audi, una parte del grupo de Volkswagen, tiene acuerdos con el Manchester United y el Real Madrid para ser su "socio del coche" por varias estaciones, generalmente tres. Esto no sólo proporciona a Audi con oportunos lazos para que sus coches sean vistos asociados con algunos de los principales futbolistas (Celebridades), también le da a Audi oportunidades para ser visto en todo el mundo, así como dentro de Old Trafford y los estadios del Bernabéu.

Cuando David Beckham estaba negociando su contrato para trasladarse al Real Madrid la cobertura mediática fue intensa. A él le fueron proporcionados tres automóviles Audi durante su estancia en el club. Los coches estaban constantemente en los programas de noticias de Prime Time y en las fotografías de los periódicos en todo el mundo.

Esta forma de comunicación no personal ofrece a las organizaciones una forma diferente de comunicarse, no sólo con los consumidores, sino también con muchos otros interesados.

Los cuatro elementos de la mezcla promocional discutida hasta ahora tienen varias fortalezas y debilidades. Como respuesta a algunas de las debilidades que giran en torno a los costos y la efectividad, el marketing directo surgió en los años noventa como una forma nueva y efectiva de establecer relaciones con los clientes a largo plazo. Se muestran en la siguiente figura:



Figura 2.2 Elementos de la mezcla promocional

Fuente: (Kotler y Armstrong, 2011)

Ventas

Según diversos autores la definen de la siguiente manera: La American Marketing Association (2012) define la venta como: "el proceso personal o impersonal por el que el vendedor comprueba activa y satisface las necesidades del comprador para el mutuo y continuo beneficio de ambos (del vendedor y el comprador)" Stratford (2010) afirma que la venta promueve un intercambio de productos y servicios.

Weitz, Castleberry, y Tanner (1998), define a la venta como "la cesión de una mercancía mediante un precio convenido. La venta puede ser: Al contado, cuando se paga la mercancía en el momento de tomarla. A crédito, cuando el precio se paga con posterioridad a la adquisición; A plazos, cuando el pago se fracciona en varias entregas sucesivas"

Cámara y Sanz (2001), consideran que la venta es una función que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia y la definen como "toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio". Ambos autores señalan, además, que es "en este punto (la venta), donde se hace efectivo el esfuerzo de las actividades anteriores (investigación de mercado, decisiones sobre el producto y decisiones de precio)".

En síntesis, la definición de venta enfoca la misma desde dos perspectivas diferentes:

1. Una perspectiva general, en el que la "venta" es la transferencia de algo (un producto, servicio, idea u otro) a un comprador mediante el pago de un precio convenido.
2. Una perspectiva de mercadotecnia, en el que la "venta" es toda actividad que incluye un proceso personal o impersonal mediante el cual, el vendedor:
 - Identifica las necesidades y/o deseos del comprador.
 - Genera el impulso hacia el intercambio.
 - Satisface las necesidades y/o deseos del comprador (con un producto, servicio u otro).

Para lograr el beneficio de ambas partes. La venta es el intercambio de servicios y productos. Es a su vez entendida como un contrato donde el sujeto que actúa como vendedor transmite un derecho, bienes o servicios al comprador a cambio de una determinada suma de dinero.

Clasificación de ventas

Chavez (2016), considera que las ventas pueden ser clasificadas según el comprador y el uso que se le dará a la compra:

- a. **Ventas mayoristas:** dentro de esta clasificación los bienes adquiridos están destinados a ser revendidos o bien para ser utilizados en la producción de otros bienes o servicios. Este tipo de compras permiten acceder a cierto ahorro.
- b. **Ventas minoristas:** dentro de este tipo transacciones la venta es directamente al último consumidor, es decir que no debe continuar en el mercado, sino que está destinado el consumo personal.

El volumen de las ventas es mucho menor que en el caso de las compras mayoristas.

Además, las ventas pueden ser organizadas taxonómicamente según el modo de realizarse:

- **Ventas personales:** La relación entre el comprador y el vendedor es directa, es realizada personalmente. Es considerada la venta más eficaz ya que genera mayores posibilidades de poder convencer al potencial comprador.
- **Ventas por correo:** Los productos son ofrecidos a los posibles compradores vía cartas, catálogos, videos, folletos, muestras, entre otros métodos, utilizando siempre el correo como medio. Junto al envío es incluido un formulario que posibilite el pedido. Dicho tipo de ventas permiten individualizar a los potenciales compradores y evaluar rápidamente los resultados.
- **Ventas telefónicas:** Conocidas también como tele marketing, estas ventas son iniciadas y finalizadas a través del teléfono. Hay ciertos productos que son más eficaces a la hora de venderlos sin ser vistos, algunos ejemplos son afiliaciones a organizaciones o clubes, suscripciones a diarios, revistas, entre otros.

- **Ventas por máquinas expendedoras:** La venta es realizada sin que exista ningún contacto entre el vendedor y el comprador. El resultado es una compra más práctica ya que pueden ser ubicadas en ciertos lugares donde no es accesible otra clase de ventas.
- **Ventas por internet:** también llamadas ventas online. Los productos o servicios que desean ser vendidos son exhibidos sobre sitios de internet. Esto permite a los potenciales compradores conocer las características del producto al que desea acceder. La compra puede ser ejecutada en línea y luego el producto podrá ser enviado a domicilio.

Factores que influyen en ventas

Sobre los factores que afectan e influyen en el volumen de ventas. Diez de Castro (2004) los clasifica de la siguiente manera:

Factores controlables:

Elementos del ambiente interno del negocio y de las actividades de planeación sobre las cuales tiene control la firma, sujetas quizá a ciertas restricciones respecto a la disponibilidad de recursos. Son ejemplos la capacidad de la planta y del equipo, la fuerza del personal, la competencia y preferencias de los ejecutivos, los recursos financieros y los objetivos comerciales.

Factores incontrolables:

Elementos del ambiente sobre los cuales la firma tienen poco o ningún control a corto plazo. Son ejemplos los factores culturales, demográficos y económicos, así como el clima competitivo y la dinámica de la tecnología. El pronóstico de ventas es el eslabón entre la evaluación de los factores externos que afectan las operaciones y recursos internos y los objetivos que están bajo el control de la administración.

Proceso de ventas.

Hair, Anderson, Mehta, y Babin (2015), definen básicamente todas las técnicas de venta desarrolladas presentan los mismos pasos comunes lo cual da un tronco común para definir el proceso de ventas habitual. El proceso de la venta se resume en las siguientes fases:

- Preparación y presentación.
 - Presentación de su empresa
 - Motivo
 - Referencias
 - Calificación
- Prospección.
 - Indagación
 - Realización de preguntas abiertas y cerradas
 - Encuentro de la necesidad de compra
 - presentación de beneficios
 - gestión de objeciones
- Argumentación y resolución de objeciones
 - Comparación de dos artículos similares
 - Presentación de características favorables
 - Reducción al mínimo de puntos negativos
 - Apelación a la marca, distinción y otros
- Costeo
 - Negociación de las condiciones de Ventas
 - Ofrecimiento de algún incentivo para gestionar el Cierre
 - Determinación del precio
- Cierre.
 - Preguntas previas al cierre (termómetro)
 - Negociación
 - Cierres definitivos
 - (Fidelización para facilitar/aumentar futuras ventas).

El cierre es el último paso de la venta, el momento en que se realiza el pedido. Este debe ser provocado por el vendedor a menos que el cliente lo solicite inmediatamente. En función de la manera de provocar el cierre este se clasifica en:

- Cierre general o negociado: cuando existe suficiente aproximación al cliente y este se muestra convencido se opta por una pregunta directa como "¿entonces realizamos el pedido ya?"
- Cierre por oportunidad: el vendedor establece una situación de urgencia, necesidad o de unidades limitadas para crear prisa en el cliente y hacer que este opte por realizar el pedido.
- Cierre forzado: el vendedor da por supuesto la realización del pedido obligando al cliente a decidir alguna característica del artículo ofertado o de la manera de realizar el pedido.
- Cierre derivado: el vendedor hace entender al cliente que pospondrá la venta pues existe gran demanda del artículo o algún otro cliente está esperando realizar un pedido urgente.

Se muestran en la siguiente figura:



Figura 2.3 Proceso de venta

Fuente: (Hair, Anderson, Mehta, y Babin, 2015)

2.3. Marco conceptual

Marketing:

Marketing es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades. (Kotler y Armstrong, 2011)

Estrategias de comunicación de marketing mix: Estrategias de marketing, también conocidas como estrategias de mercadotecnia, estrategias de mercadeo o estrategias comerciales, son acciones que se llevan a cabo para alcanzar determinados objetivos relacionados con el marketing, tales como dar a conocer un nuevo producto, aumentar las ventas o lograr una mayor participación en el mercado. (Kotler y Armstrong, 2011)

Plan de marketing:

El Plan de Marketing (PLMK), es una herramienta que nos sirve para prever cual será nuestro comportamiento comercial en la empresa durante un período de tiempo. (Kotler y Armstrong, 2011)

Ventas:

La venta es una función que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia y la definen como toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio. (Fischer y Espejo, 2011)

Ventas directas:

Es la comercialización de bienes de consumo y servicios directamente a los consumidores, generalmente en sus hogares, en el domicilio de otros o en su lugar de trabajo, siempre por fuera de locales comerciales establecidos. (Kotler y Armstrong, 2011)

Ventas personales:

Presentación personal que realiza la fuerza de ventas de la empresa con el fin de efectuar una venta y cultivar relaciones con los clientes. Las ventajas de esta herramienta es que existe la retroalimentación, la cual permite ajustar

el mensaje para mejorar la comunicación y satisfacer las necesidades del consumidor, además se presta para llevar a cabo una explicación o demostración 36 detallada de las características positivas del producto o servicio. (Kotler y Armstrong, 2011)

Relaciones públicas:

Las relaciones públicas se han venido manifestando como una actividad comunicativa entre una organización y sus públicos en la búsqueda de la comprensión y el beneficio mutuo. Tras ese concepto tradicional de la disciplina se postula la necesidad de que concurren una serie de acciones comunicativas entre la organización y sus públicos - internos y externos- a efectos de que entre los dos interlocutores se establezca una relación fructífera, es decir, que los dos salgan beneficiados de esa relación. (Castillo, 2010)

Comunicación:

Si desplazamos nuestra atención hacia un ámbito más especializado encontraremos que los autores, sin importar las corrientes a las que pertenezcan ni su momento histórico, parecen coincidir en que se trata de un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor. (Santos, 2012)

Publicidad:

La publicidad es como cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado. (Kotler y Armstrong, 2013)

Promoción:

La promoción son los incentivos a corto plazo que fomentan la compra o venta de un producto o servicio. (Kotler y Armstrong, 2013)

Marketing directo:

Consiste en las conexiones directas con consumidores individuales seleccionados cuidadosamente, a fin de obtener una respuesta inmediata y de cultivar relaciones duraderas con los clientes. Adicionalmente, y según ambos autores, el marketing directo se puede visualizar desde dos puntos de vista:

- 1) Como una forma de distribución directa; es decir, como un canal que no incluye intermediarios y
- 2) Como un elemento de la mezcla de comunicaciones de marketing que se utiliza para comunicarse directamente con los consumidores.

(Kotler y Armstrong, 2013)

Nivel de ventas:

Es la cantidad total de bienes, productos o ideas vendidas dentro de un marco temporal dado, usualmente 12 meses. Dicha cantidad suele ser expresada en términos monetarios, pero también podría figurar en total de unidades de inventario o productos vendidos, Por ejemplo, si tienes unas ventas anuales totales de \$20.000, dividirías eso entre 12 para calcular el volumen de ventas mensual, que sería \$1.666,66; \$20.000 dividido entre 52 te da \$384,62, como volumen por semana y dicha cantidad dividida entre 7 te da un volumen de \$54,95 por día. (Stefan, T., 2019)

2.4. Hipótesis

Las estrategias de comunicación de marketing mejorarán de manera positiva el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST Auto boutique, Trujillo 2018.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 2.2

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Tipo de variable	Escala de valoración
Estrategias de comunicación de marketing	Las Estrategias de Comunicación de Marketing son un proceso de gestión a través del cual una organización se compromete con sus diferentes audiencias. Al comprender el entorno de comunicación de un público, las organizaciones buscan desarrollar y presentar mensajes para sus grupos de actores identificados, antes de evaluar y actuar sobre las respuestas. Al transmitir mensajes de valor significativo, alientan a las audiencias a ofrecer respuestas actitudinales y conductuales. (Fill & Jamieson, Marketing Communications, 2014)	Cumplimiento de las estrategias de comunicación de marketing	Relaciones Publicas	Características psicográficas	Cualitativa	Nominal
			Comunicación	Canales de comunicación Mensaje Retroalimentación		Nominal
			Publicidad	Mensaje Percepción Persuasión		Nominal
			Promoción	Estrategia de muestra Estrategia de seducción		Nominal
Ventas	La venta es una función que forma parte del proceso sistemático de la mercadotecnia y la definen como toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio. (Fischer & Espejo, 2011)	Nivel de ventas Bajo la expectativa Dentro de la expectativa Sobre la expectativa	Nivel de ventas	Monto de ventas	Cuantitativa	Nominal
			Cartera	Cantidad de clientes Ventas por clientes		Nominal

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019).

III. METODOLOGÍA

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Aplicada

3.1.2. Nivel de investigación

Explicativa

3.2 Población y muestra de estudio

3.2.1. Población

La población estuvo conformada por los clientes del año 2018, la cual se estimó en base al promedio de clientes de los últimos 4 años, la misma fue constatada mediante una breve entrevista al administrador de la empresa y se detallan en la tabla 3.1

Tabla 3.1

Estimación de la población para el año 2018

Año	Clientes
2017	1420
2016	1473
2015	1497
2014	1370
Estimado 2018	1440

Fuente: Entrevista al administrador de TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Elaborado por: Márquez & Rodríguez (2019)

3.2.2. Marco muestral

El marco de muestreo fueron los clientes en los meses de enero - marzo que compraron en la empresa en estudio.

3.2.3. Unidad de análisis

Cliente de la empresa TUNINGFEST que gusta, personalizar o equipar su auto.

3.2.4. Muestra

La muestra fue probabilística, se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{Nz^2 * pq}{(N - 1)e^2 + z^2 * pq}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población = 1440

z: Valor tabulado 1,96 de la distribución normal al 95% de confianza.

P: Probabilidad de ocurrencia de la característica observada 0,5

q: Probabilidad de no ocurrencia de la característica observada 0,5

e : Error de muestreo permitido, 0,05

Reemplazando valores en la formula

$$n = \frac{1440 * (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{(0.05)^2 * (1440 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

n= 303 clientes

3.3 Diseño de investigación

3.3.1 Diseño de contrastación

- El diseño de contrastación utilizado para este estudio fue pre experimental obedeciendo al siguiente esquema:

$$M: O_1 \rightarrow X \rightarrow O_2$$

M: Muestra.

O1: Nivel de Ventas antes de la aplicación de las Estrategias de Comunicación de Marketing.

X : Estrategias de Comunicación de Marketing.

O2: Nivel de Ventas después de la Aplicación de las Estrategias de Comunicación de Marketing

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Para poder recoger los datos provenientes de la observación de las variables de estudio, se consideró las siguientes técnicas e instrumentos en 2 momentos, antes y después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing:

✓ **Técnicas:**

Encuesta: Esta herramienta utilizó los cuestionarios como medio principal para recolectar información. De esta manera, las encuestas pueden realizarse para que el sujeto encuestado plasme por sí mismo las respuestas en el papel.

Análisis documental: Es una técnica de observación complementaria, orientada básicamente a conocer sobre los documentos técnicos de la empresa y los relacionados a la investigación.

Entrevista: Esta herramienta es un documento que contiene las preguntas sugeridas y aspectos a analizar.

✓ **Instrumentos:**

Para la recolección de información de la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

Cuestionario, elaborado sobre la base de preguntas, el cual fue aplicado a la muestra determinada para el estudio de cada variable.

Guía de análisis documental, se realizó el análisis de documentos relacionados a las variables de estudio teniendo en cuenta sus respectivas dimensiones.

Guía de entrevista, la cual se elaboró con el fin de conocer información histórica de ventas de la empresa y poder realizar las proyecciones necesarias para la investigación

3.5 Procesamiento y análisis de datos.

- Para el procesamiento de datos de la presente investigación se empleó un sistema electrónico de cómputo: Microsoft Excel 2013.
- Para la presentación de la información se usó el programa Microsoft PowerPoint 2013.
- Las tabulaciones se presentaron en cuadros de doble entrada y se emplearon gráficos de barras y/o circulares para medir la frecuencia y proporcionalidad en cuanto a las respuestas.

Para el análisis de los datos obtenidos también se emplearon:

- **Tablas de frecuencias:** Es una ordenación en forma de tabla de los datos estadísticos, asignando a cada dato su frecuencia correspondiente.
- **Figuras:** Son representaciones visuales que emplean símbolos, barras, polígonos y sectores, de los datos contenidos en tablas de frecuencia.

IV. PRESENTACION DE RESULTADOS

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Nivel de ventas año 2017 de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C antes de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.

Tabla 4.1.

Nivel de ventas año 2017 de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C antes de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.

	Monto 2017	Clientes 2017
Marzo	S/ 7,351	86
Abril	S/ 8,318	95
Mayo	S/ 9,542	113
Junio	S/ 10,560	127
Julio	S/ 16,834	198
Agosto	S/ 10,864	134
Setiembre	S/ 9,931	121
Octubre	S/ 8,592	112
Total	S/ 81,992	986
Promedio	S/ 10,249	123
Desv. STd M	S/ 2,910.8	34

Fuente: Registro de ventas TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

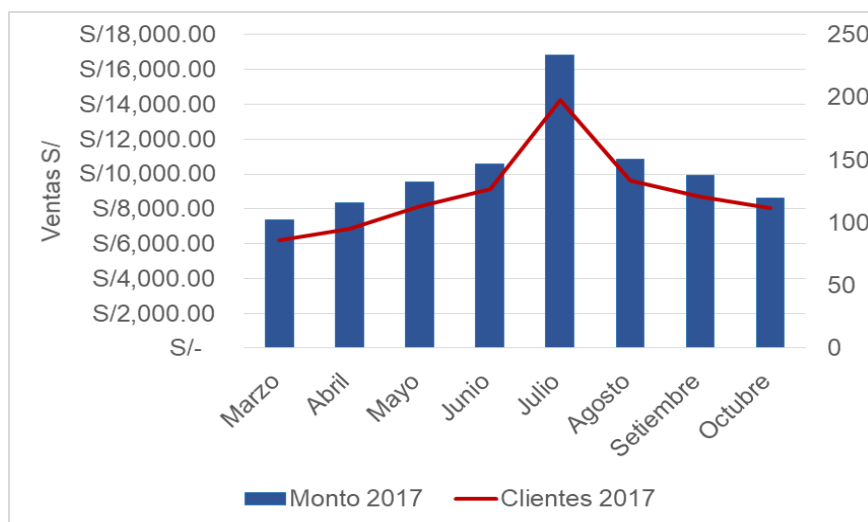


Figura 4.1. Nivel de ventas año 2017 de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C antes de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.

Fuente: Registro de ventas TUNINGFEST.

Elaborado por: Márquez & Rodríguez (2019)

Interpretación: Respecto al nivel de ventas antes de la aplicación de las estrategias, se vendió S/ 7,351 (86 clientes) en el mes de marzo; S/ 8,318 (95 clientes) en el mes de abril; S/ 9,542 (113 clientes) en el mes de mayo; S/ 10,560 (127 clientes) en el mes de junio; S/ 16,834 (198 clientes) en el mes de julio; S/ 10,864 (134 clientes) en el mes de agosto; S/ 9,931 (121 clientes) en el mes de setiembre; S/ 8,592 (112 clientes) en el mes de octubre; con un total de S/ 81,092 (986 clientes).

4.1.2 Diseño y aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

1. Análisis del entorno

Tabla 4.2

Análisis del entorno TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Fortalezas	Oportunidades
-Conocimiento del sector	-Crecimiento del mercado automotor
-Local adecuado.	-Crecimiento del estilo de vida
-Capital propio	-Crecimiento económico
	-Reducción de pobreza y crecimiento de clase media
Debilidades	Amenazas
-Productos no indispensables	-Nuevos competidores
-Sensible a la disponibilidad económica	-Negocio informal
-Mercado disperso	-Corrupción
-Inadecuada comunicación de marketing	

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Márquez & Rodríguez (2019)

2. Antecedentes

La empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, se encuentra ubicada en Av. Túpac Amaru #400 – A Urb. Las Quintanas, en la provincia de Trujillo, del departamento de La Libertad, esta empresa está abocada al negocio de autopartes y accesorios para vehículos, brindando un valor a sus clientes con productos y servicios de calidad para el sector automotriz.

La autoboutique brinda el servicio de modificar el automóvil a gusto del cliente, ya sea cambiar la estética del auto o aumentar el desempeño del mismo.

La oportunidad de negocio surgió ante la necesidad que tiene cada usuario o propietario de un vehículo de acondicionar su auto lo más cercano a su gusto y exigencias, esto ha hecho florecer en Perú el famoso segmento del autoboutique, que no es otra cosa que el establecimiento que brinda soluciones prácticas a las demandas de los automóviles, para mejorar la estética y personalizar el automóvil, manteniendo el estilo por el que se eligió el mismo y marcando una diferencia de los demás con ciertas características y detalles que lo hacen único frente al resto de vehículos.

El propietario vio la oportunidad hace 7 años y abrió el negocio novedoso e inicialmente logró rentabilidad, sin embargo, la competencia, la informalidad, y la falta de una adecuada comunicación de marketing han estancado el volumen de ventas de la empresa.

3. Objetivo

Comunicar a la demanda de personalización de autos la existencia de TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE como la mejor alternativa de personalización de autos.

4. Determinar el target

Personas mayores a 18 años, que deseen y puedan costear la personalización y equipamiento de su auto, siendo la cobertura del mercado meta la provincia de Trujillo.

Para esto se realizó una encuesta cuyos resultados se detallan a continuación:

Resultado de la encuesta

Estos resultados se precisan en las siguientes dimensiones:

Respecto a la dimensión de relaciones públicas

Se divide el segmento psicográfico en 3 perfiles como se detalla:

Perfil 1: Innovador, orientado a resultados, calidad, le gusta ser diferente a los demás, responsable, me gusta el riesgo.

Perfil 2: Cauteloso, balanceador, calidad - precio, le gusta ser como todos, practico, cauteloso.

Perfil 3: Conservador, orientado a procesos, precio, indiferente, relajado, Lo pienso mucho.

En base a esto se hizo una serie de preguntas para determinar el perfil principal.

Tabla 4.3

Dimensión relaciones públicas

		Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3	Total
Con relación a los productos que compra	N	165	107	31	303
	%	54%	35%	10%	100%
Con respecto a sus actividades se considera	N	171	99	33	303
	%	56%	33%	11%	100%
En relación precio - calidad	N	172	95	36	303
	%	57%	31%	12%	100%
En cuanto a la apariencia suya o de lo que usa y posee	N	174	93	36	303
	%	57%	31%	12%	100%
Referente a la responsabilidad y la diversión	N	74	128	101	303
	%	24%	42%	33%	100%
Frente a las actividades riesgosas	N	168	94	41	303
	%	55%	31%	14%	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Márquez & Rodríguez (2019)

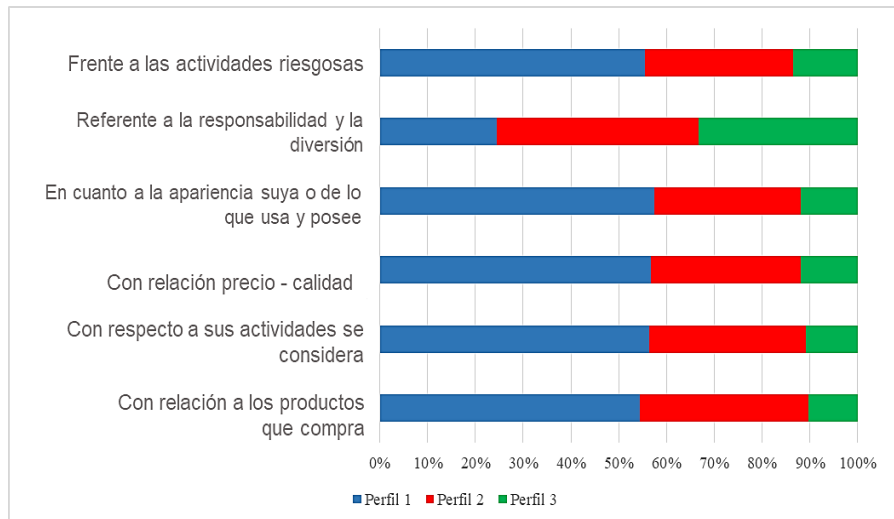


Figura 4.2. Dimensión Relaciones Publicas

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

Interpretación: Referente a la pregunta, con relación a los productos que compra predomina perfil 1 con 54%, con respecto a sus actividades se considera predomina perfil 1 con 56%; con relación precio calidad predomina perfil 1 con 57 %; en cuanto a la apariencia suya o de lo que usa y posee predomina perfil 1 con 57 %; referente a la responsabilidad y la diversión predomina perfil 2 con 42 %; frente a las actividades riesgosas predomina perfil 1 con 55 %.

Respecto a la dimensión comunicación

Este perfil indaga los canales de comunicación más usados por los clientes.

Tabla 4.4

Dimensión comunicación

Reactivo Indicado		Nunca	A veces	Siempre	Total
Usted utiliza medios de comunicación como diarios-revistas-radio-TV.	N	167	109	27	303
	%	55%	36%	9%	100%
Usted se comunica por redes sociales.	N	73	88	142	303
	%	24%	29%	47%	100%
Usted se comunica por personas, amigos, es decir busca referencias	N	64	97	142	303
	%	21%	32%	47%	100%
Usted se comunica por telefonía celular	N	82	86	135	303
	%	27%	28%	45%	100%
Usted se comunica por Facebook	N	82	86	135	303
	%	27%	28%	45%	100%
Usted se comunica por Twitter	N	63	102	138	303
	%	21%	34%	46%	100%
Usted se comunica por Instagram	N	73	88	142	303
	%	24%	29%	47%	100%
Usted se comunica por WhatsApp	N	64	97	142	303
	%	21%	32%	47%	100%
Usted se comunica por todas las anteriores en la misma proporción	N	82	141	80	303
	%	27%	47%	26%	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

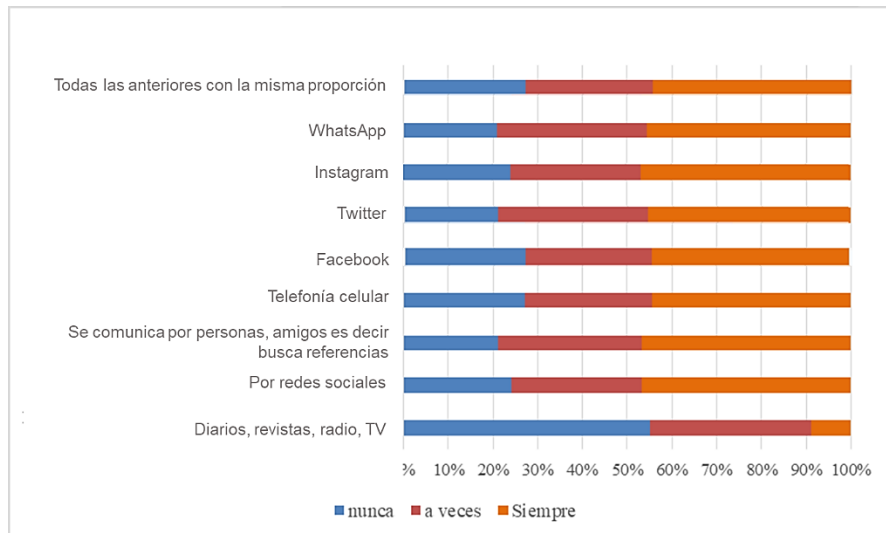


Figura 4.3 Dimensión comunicación

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019).

Interpretación: Respecto a la pregunta, usted utiliza medios de comunicación como diarios, revistas, radio o TV, predomina el nunca con 55%, usted se comunica por redes sociales predomina siempre con 47%; usted se comunica por personas, amigos es decir busca referencias predomina siempre con 47%; usted se comunica por telefonía celular predomina siempre con 45%; usted se comunica por Facebook predomina siempre con 45%; usted se comunica por Twitter predomina siempre con 46%; usted se comunica por Instagram predomina siempre con 47%; usted se comunica por WhatsApp predomina siempre con 47%; usted se comunica por todas las anteriores en la misma proporción predomina a veces con 47 %.

Respecto a la dimensión publicidad

Tabla 4.5

Dimensión publicidad

Indicador		Nunca	A veces	Siempre	Total
Vio publicidad al transitar	N	70	136	97	303
	%	23%	45%	32%	100%
Vio publicidad en televisión, radio, periódico.	N	165	105	33	303
	%	54%	35%	11%	100%
Vio publicidad en Redes sociales (Facebook y YouTube).	N	33	41	237	303
	%	30%	14%	56%	100%
Vio publicidad todos los días de casualidad.	N	70	136	97	303
	%	23%	45%	32%	100%
Vio publicidad en su programa favorito (por lo menos 5 días a la semana).	N	73	88	142	303
	%	24%	29%	47%	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

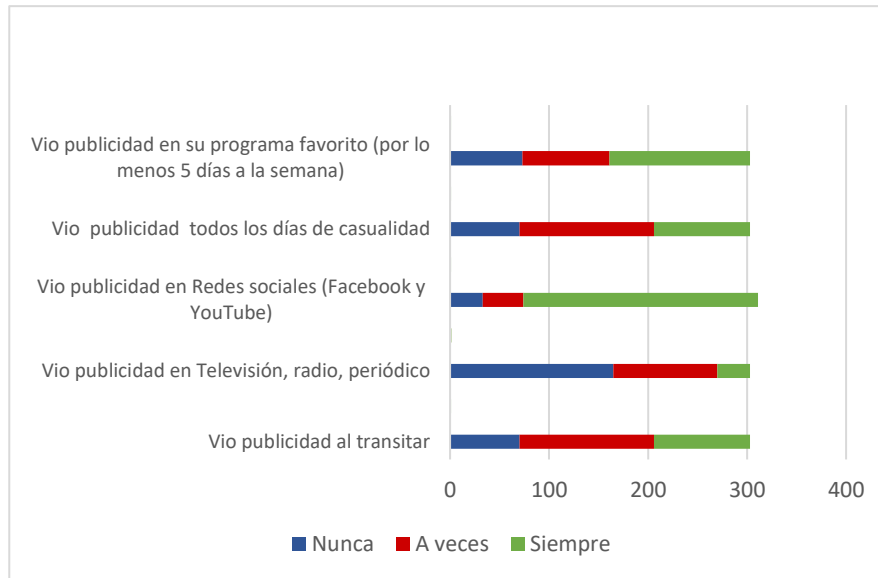


Figura 4.4 Dimensión publicidad

Fuente: Encuesta realizada

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

Interpretación: Se precisa que en cuanto al acceso a información publicitaria destacó al transitar a veces 45%, televisión o radio nunca 54%, vio publicidad en redes sociales (Facebook y YouTube) destacó con siempre con 56%.

Respecto a la dimensión promoción

Tabla 4.6

Dimensión promoción

		Desacuerdo	No sabe no opina	De acuerdo	Total
Me gusta como lo	N	168	106	29	303
compre en la tienda	%	55%	35%	10%	100%
Me gusta	N	82	86	135	303
personalizarlo	%	27%	28%	45%	100%
Sería muy detallista	N	63	102	138	303
	%	21%	34%	46%	100%
Quisiera que sea	N	73	88	142	303
símbolo de distinción					
frente a los demás	%	24%	29%	47%	100%
No importaría el	N	64	97	142	303
precio de accesorios					
y/o equipo	%	21%	32%	47%	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

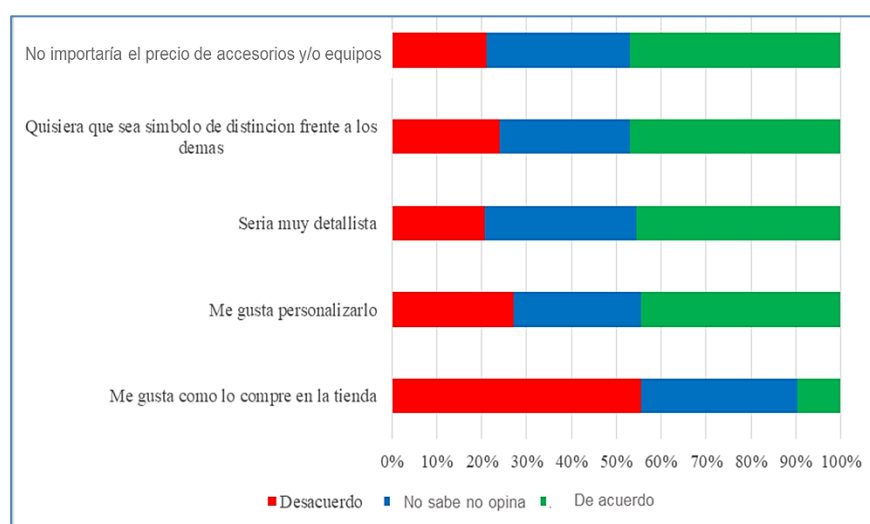


Figura 4.5 Dimensión promoción

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

Interpretación: Respecto a la pregunta me gusta como lo compre en la tienda predomina en desacuerdo 55%; me gusta personalizarlo predomina de acuerdo 45%; sería muy detallista predomina de acuerdo 46%; quisiera que sea símbolo de distinción frente a los demás predomina de acuerdo 47%; no importaría el precio de accesorios y/o equipo predomina de acuerdo 47%.

5. Definir el mensaje

De acuerdo a las dimensiones, el mensaje tiene que estar orientado bajo estos parámetros.

- **Dimensión relaciones públicas:** Perfil 1, definido como (Innovador, orientado a resultados, calidad, le ser diferente a los demás, responsable, me gusta el riesgo.)
- **Dimensión comunicación:** Redes sociales, vallas publicitarias y volantes.
- **Dimensión publicidad:** Altamente influyente: Casual, al transitar, anuncios publicitarios y redes sociales.
- **Dimensión promoción:** Personalización, altamente detallista, distinción-status, calidad sobre precio.

6. Trazar estrategias

Requisitos

El mensaje comunica ser parte de gente diferente, que se manifiesta con la personalización y equipamiento de su automóvil, por ello se debe mostrar a TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE como una alternativa altamente diferenciada en brindar este servicio.

El anuncio transmite riesgo, osadía y novedad en la personalización del automóvil, para gente determinada.

Se difundió a través de un video corto (8 segundos) para valla electrónica y redes sociales, además de imágenes publicitarias en valla estática.

Estrategia 1: Video en base a requisitos (MENSAJE)

TUNING FEST SAC AUTOBOUTIQUE

Tenemos los mejores productos!!

TUNING FEST SAC AUTOBOUTIQUE

SEGURIDAD ESTÉTICA
CONFORT VISIBILIDAD
PROTECCIÓN DE RAYOS U.V.

TUNING FEST SAC AUTOBOUTIQUE

PRECIO: S/ 700
INCLUYE INTALACION!!!

- Amplificador
- Manual de usuario
- Accesorios de instalación
- Un año de garantía

Visítanos en

Av. Tupac Amaru 478

Figura 4.6 Video en base a requisitos (mensaje)

Fuente: TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE SAC.

Elaborado por: Marquez y Rodríguez (2019)

Estrategia 2: Publicidad en redes sociales

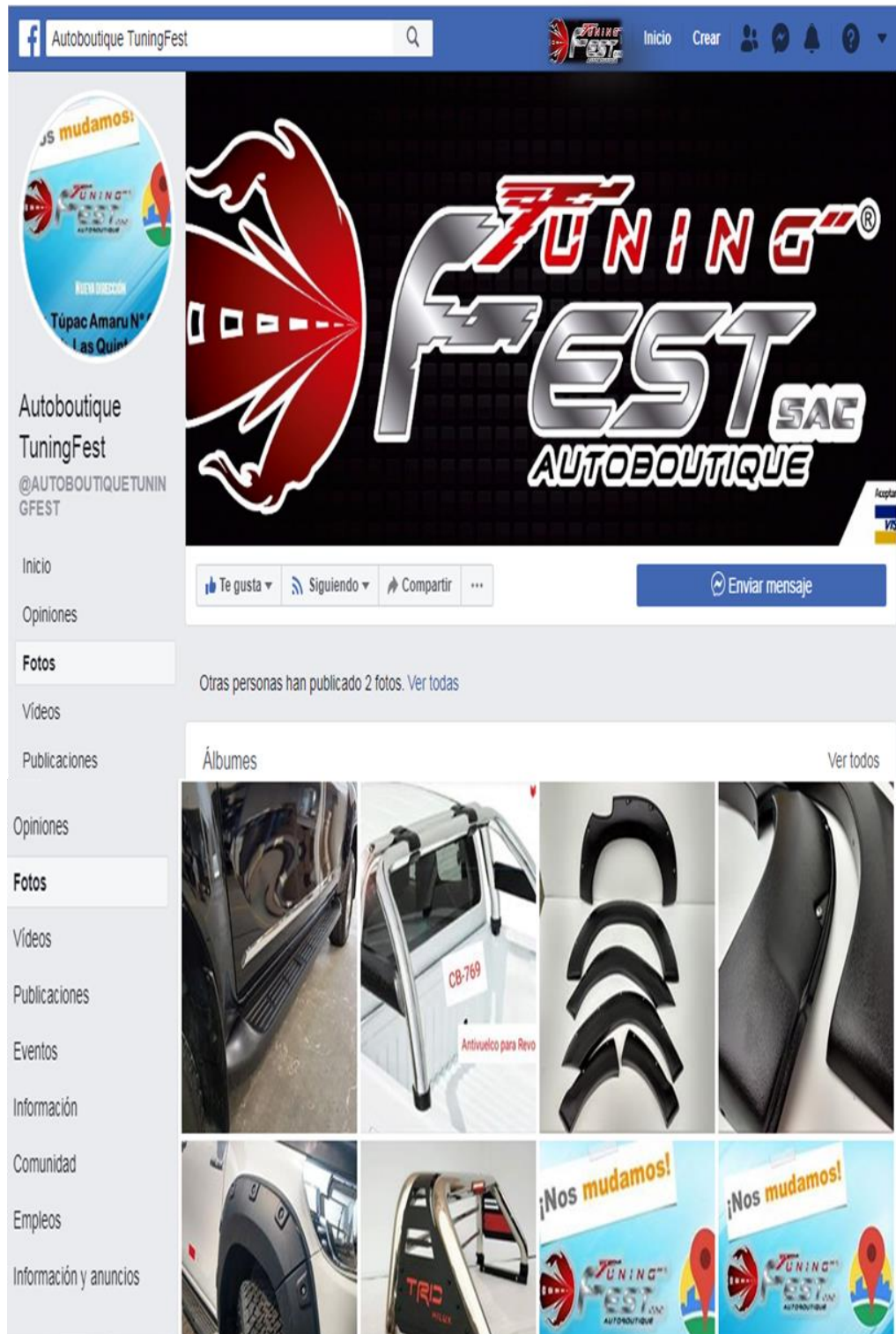


Figura 4.7 Redes sociales

Fuente: TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE SAC.

Elaborado por: Marquez y Rodríguez (2019)

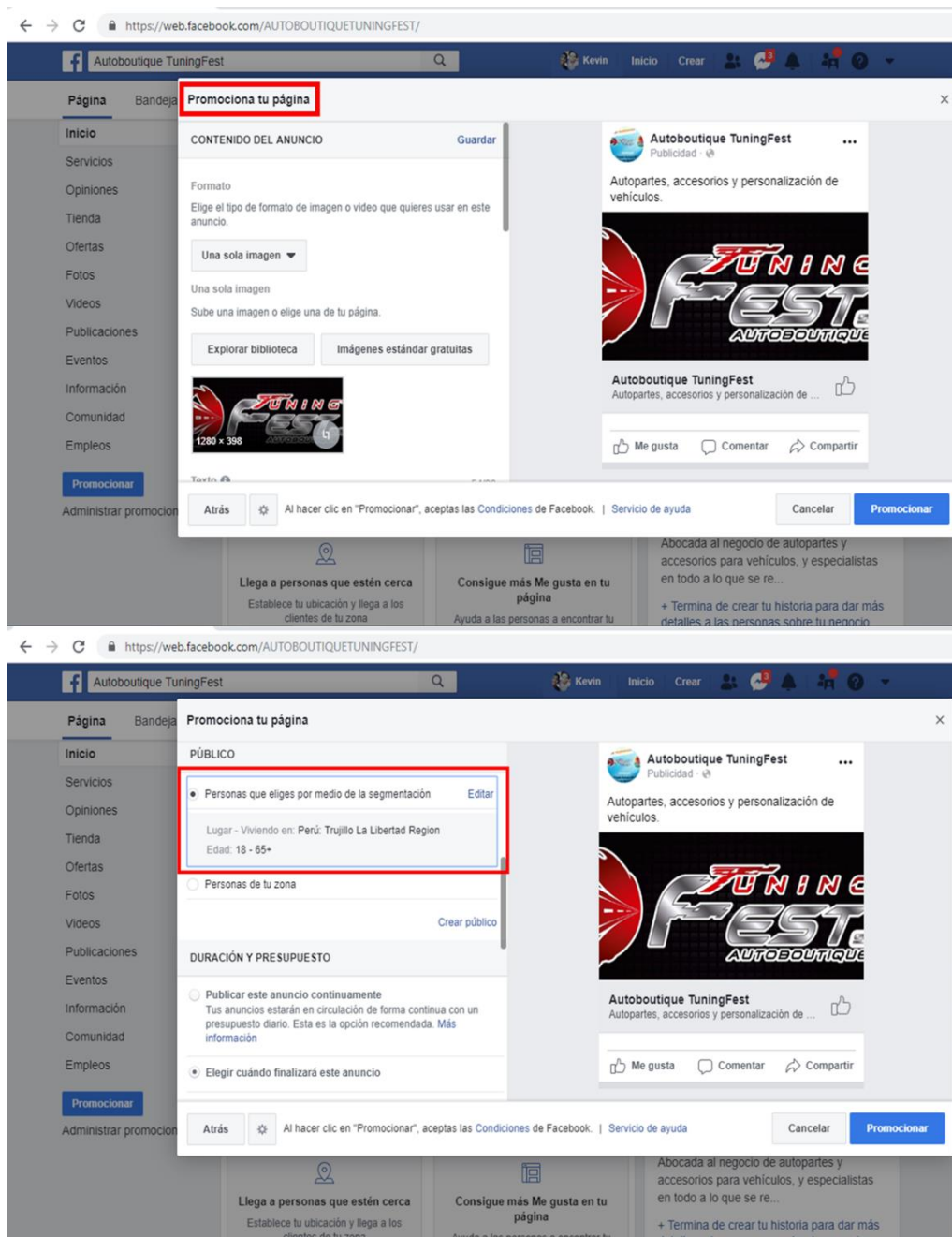


Figura 4.8 Promoción en redes sociales

Fuente: TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE SAC.

Elaborado por: Marquez y Rodríguez (2019)

Descripción de la estrategia: Se creó una cuenta en la plataforma de Facebook para dar una mejor perspectiva de los diversos productos y servicios que la empresa ofrece, además de utilizar las diferentes funciones de la red social para obtener un mayor alcance de clientes potenciales, optimizando la inversión realizada, como se muestra en la figura 4.8 y anexos.

Canal en YouTube

The image shows the YouTube channel page for 'TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE'. At the top, there is a search bar with the channel name and a search icon. To the right of the search bar are icons for home, grid, notifications, and a 'INICIAR SESIÓN' button. On the left side, there is a navigation menu with options: Inicio, Tendencias, Suscripciones, Biblioteca, and Historial. Below the menu, there is a section for logging in: 'Inicia sesión para dar Me gusta a videos, añadir comentarios y suscribirte a canales.' with an 'INICIAR SESIÓN' button. The main content area features three video thumbnails. The first video is titled 'Como INSTALAR CREE LED H4 EN TU AUTO' with 140 mil visualizaciones and a duration of 8:56. The second video is titled 'COMO HACER UNA INSTALACIÓN PROFESIONAL - PT 1 - HD' with 202 mil visualizaciones and a duration of 8:00. The third video is titled 'Instalación Chevrolet Spark (Gloves cubreasientos)' with 4,2 mil visualizaciones and a duration of 4:17. A red 'SUSCRIBIRSE 174 MIL' button is located in the top right corner of the main content area.

Figura 4.9 Canal en YouTube

Fuente: TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE SAC.

Elaborado por: Marquez y Rodríguez (2019)

Descripción de la estrategia: Se utilizó la plataforma de YouTube para presentar videos promocionales de las diversas instalaciones y presentaciones de los productos de calidad, de esta manera se busca complementar la experiencia de compra, además se mantiene la interacción con los clientes mediante la comunicación activa en la caja de comentarios.

Estrategia 3: Publicidad en vallas



Figura 4.10 Publicidad en valla estática (Mall Aventura Plaza)

Fuente: TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE SAC.

Elaborado por: Marquez y Rodríguez (2019)

Descripción de la estrategia: Se eligió la propuesta de SERPPE OUTDOORS para valla estática con una dimensión de 12x10 mts con iluminación led, ubicada en la Av. Mansiche frente a la tienda Ripley, ruta hacia el aeropuerto de Trujillo y a la Av. Metropolitana que conduce hacia la esperanza, debido a la gran afluencia de automóviles y personas que circulan por esta zona comercial, siendo este un lugar estratégico para captar el interés del público y mostrar los productos y servicios que TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE ofrece.

permitió un alcance de 663,216 personas y 331,608 vehículos, para percibir la atención del público y dar a conocer lo que ofrece TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE mediante un vistoso video publicitario lleno de contenido nuevo.

Estrategia 4: Merchandising



Figura 4.12 Merchandising

Fuente: TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE SAC.

Elaborado por: Marquez y Rodríguez (2019)

Descripción de la estrategia: Con el merchandising se pudo estimular y mejorar la experiencia de compra de los clientes y permitió presentar a TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE como una alternativa altamente calificada para la personalización de automóviles, esto generó una maximización en el nivel de ventas de la empresa.

Estrategia 5: Alianza estratégica (banner publicitario)



Figura 4.13 Alianza estratégica (banners publicitarios).

Fuente: TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE SAC.

Elaborado por: Marquez y Rodríguez (2019).

Descripción de la estrategia: Se obtuvo una alianza estratégica con la empresa Nasho CarWash, ubicada en la Av. América Oeste Mz Z Lt 16 Natasha Alta; donde se colocaron banners publicitarios en lugares específicos del local para captar la atención de los propietarios de automóviles, quienes pudieron observar los productos y servicios que brinda TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE. Con esta estrategia se consiguió un alcance específico del público objetivo.

Estrategia 6: Volanteo promocional

TUNINGFEST[®] SAC
AUTOBOUTIQUE

- ALARMAS -ACCESORIOS EN GENERAL
- AUDIO Y VIDEO - SERVICIO ELECTRICO
- SISTEMA DE SEGURIDAD - POLARIZADOS

**“INSTALACIÓN PROFESIONAL
EN LAS MEJORES MANOS”**

**Presentando este volante, la instalación
de tu equipo es completamente
¡GRATIS! además llévate un 10% en
productos seleccionados**

Av. Túpac Amaru 478 – Las Quintanas **948687636**

Figura 4.14 Volante promocional

Fuente: TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE SAC.

Elaborado por: Marquez y Rodríguez (2019).

Descripción de la estrategia: Se realizó el volanteo promocional con información de la empresa, productos, servicios y promociones especiales para tener la oportunidad de contactar directamente con el consumidor, por las diferentes zonas aledañas a la empresa, también se pudo repartir en el local de nuestro socio estratégico Nasho CarWash. Además de comunicar y dar a conocer información, se reforzó y homogenizó la imagen de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE.

7 Fijar presupuesto

Tabla 4.7
Presupuesto

Detalle	Cantidad (und)	Precios
Valla digital	-	S/ 3,540
Valla estática	-	S/ 4,249
Redes sociales	-	S/ 1,500
Volantes	1000	S/ 90
Banner	1	S/ 70
Llaveros	100	S/ 70
Gorros	50	S/ 390
Polos	50	S/ 650
Alcohol en gel	50	S/ 160
Calendarios	100	S/ 98
Lapiceros	100	S/ 80
Total		S/ 10,897

Fuente: Cotizaciones de proveedores.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

Ejecución y monitorización

Tabla 4.8
Cronograma

Detalle	Análisis de mercado	Definición de estrategia	Campaña semanal							
	SEM 01	SEM 02	SEM 03	SEM 04	SEM 05	SEM 06	SEM 07	SEM 08	SEM 09	SEM 10
Aplicación de encuesta	■									
Elaboración de estrategias		■								
Merchandising, volanteo y alianza estratégica			■	■	■	■	■	■	■	■
Publicidad en vallas					■	■	■	■		
Publicidad en redes sociales		■	■	■	■	■	■	■	■	■
Control de publicidad				■	■	■	■	■	■	■

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

Selección de estrategias

- Se seleccionó vallas en Real Plaza (valla electrónica) y Mall Aventura Plaza (valla estática), las cuales se mantuvieron públicas durante un mes.
- Se realizó campañas redes sociales acordes a perfil psicográfico en Trujillo.
- Se contrató una empresa para la elaboración del merchandising.
- Se obtuvo una alianza estratégica con la empresa Nasho CarWash para colocación de banners publicitarios.
- Se mantuvo campañas que mostraron resultados favorables y se quitó las que no resultaron favorables.

4.1.3 Nivel de ventas año 2018 después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Tabla 4.9

Nivel de ventas año 2018 después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

	Monto 2018	Clientes 2018
Marzo	S/ 7,997	98
Abril	S/ 9,972	113
Mayo	S/ 12,134	134
Junio	S/ 12,894	149
Julio	S/ 18,158	212
Agosto	S/ 12,873	144
Setiembre	S/ 12,317	146
Octubre	S/ 10,783	126
Total	S/ 97,128	1123
Promedio	S/ 12,141	140
Desv. STd M	S/ 2,953.44	34

Fuente: Registro de ventas TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

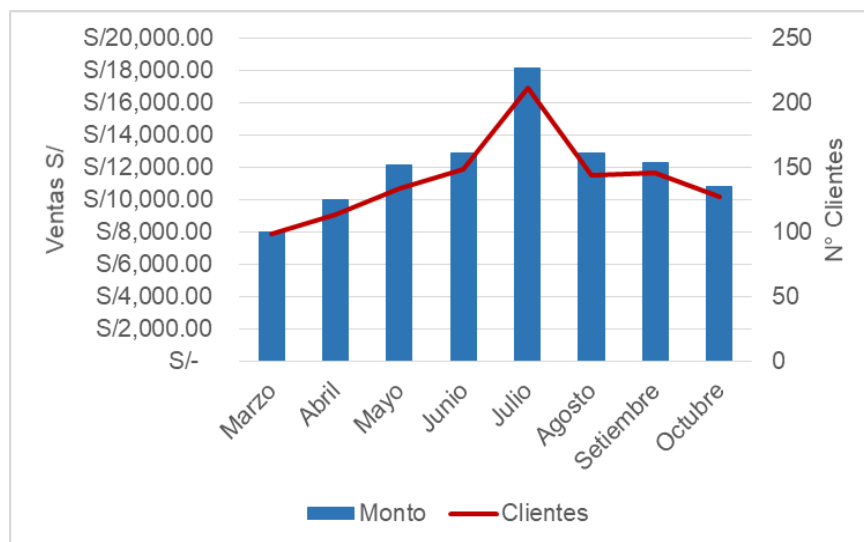


Figura 4.15 Nivel de ventas año 2018 después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Fuente: Registro de ventas TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

Interpretación: Respecto al nivel de ventas después de la aplicación de las estrategias, se vendió S/ 7,997 (98 clientes) en el mes de marzo; S/ 9,972 (113 clientes) en el mes de abril; S/ 12,134 (134 clientes) en el mes de mayo; S/ 12,894 (149 clientes) en el mes de junio; S/ 18,158 (212 clientes) en el mes de julio; S/ 12,873 (144 clientes) en el mes de agosto; S/ 12,317 (146 clientes) en el mes de setiembre; S/ 10,783 (126 clientes) en el mes de octubre; con un total de S/ 97,128 (1123 clientes).

4.1.4. Impacto de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Tabla 4.10

Impacto de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

	Monto 2018-2017	Clientes 2018-2017
Marzo	S/ 646	12
Abril	S/ 1,654	18
Mayo	S/ 2,592	21
Junio	S/ 2,334	22
Julio	S/ 1,324	14
Agosto	S/ 2,009	10
Setiembre	S/ 2,386	25
Octubre	S/ 2,191	15
Total	S/ 15,136	137

Fuente: Registro de ventas TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

Interpretación: El impacto de las estrategias de comunicación de marketing para el año 2018 respecto al año 2017 fue un incremento en el nivel de ventas de S/ 646 con 12 clientes en el mes de marzo ; S/ 1,654 con 18 clientes en el mes de abril; S/ 2,592 con 21 clientes en el mes de mayo; S/ 2,334 con 22 clientes en el mes de junio; S/ 1,324 con 14 clientes en el mes de julio; S/ 2,009 con 10 clientes en el mes de agosto; S/ 2,386 con 25 clientes en el mes de setiembre; S/ 2,191 con 15 clientes en el mes de octubre; con una diferencia total de S/ 15,136 con 137 clientes.

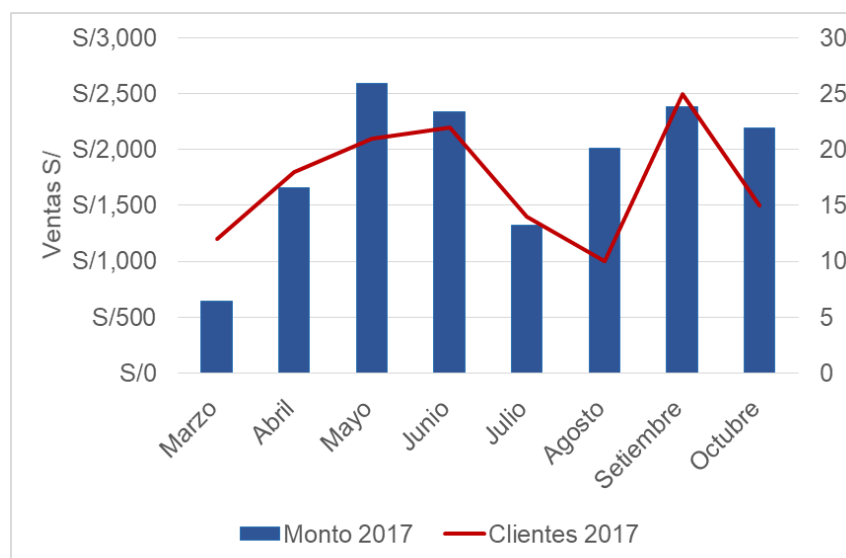


Figura 4.16 Impacto de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Fuente: Registro de ventas TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Elaborado por: Márquez & Rodríguez (2019).

Cuadro comparativo del nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C

Tabla 4.11

Cuadro comparativo de las ventas antes y después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

	Ventas 2017	Ventas 2018
Marzo	S/ 7,351	S/ 7,997
Abril	S/ 8,318	S/ 9,972
Mayo	S/ 9,542	S/ 12,134
Junio	S/ 10,560	S/ 12,894
Julio	S/ 16,834	S/ 18,158
Agosto	S/ 10,864	S/ 12,873
Setiembre	S/ 9,931	S/ 12,317
Octubre	S/ 8,592	S/ 10,783
Total	S/ 81,992.00	S/ 97,128

Fuente: Registro de ventas TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

Interpretación: En esta tabla se resumen las ventas de la empresa en los últimos dos años, y se establecen las variaciones en el nivel de ventas después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing de la empresa, dichas variaciones se reflejan e interpretan en la figura 4.13.

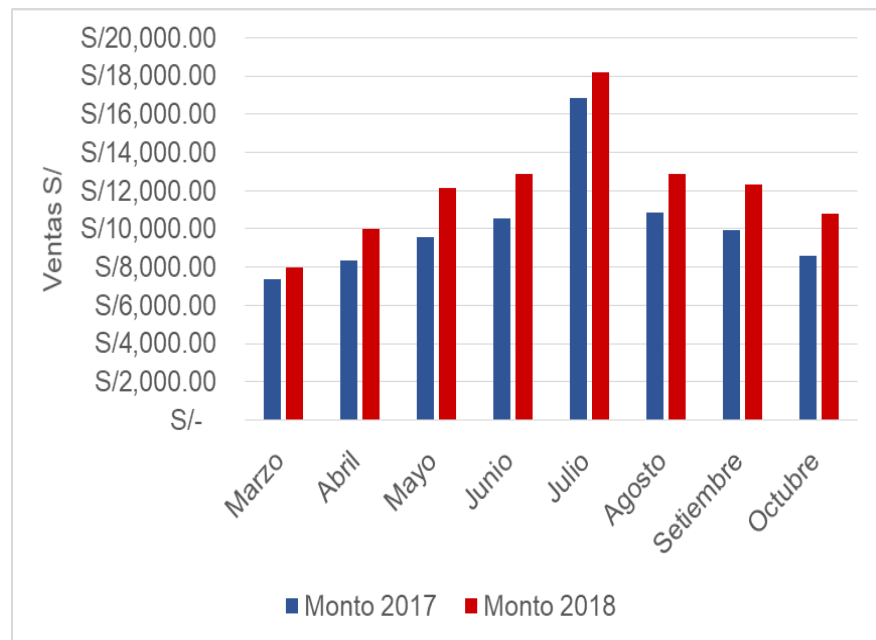


Figura 4.17 Cuadro comparativo de las ventas antes y después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Fuente: Registro de ventas TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Elaborado por: Márquez & Rodríguez (2019).

4.1.5. Demostrar qué porcentaje del incremento de las ventas se ha generado por influencia de las estrategias de comunicación de marketing aplicadas en la investigación.

Utilizando la muestra de la población estimada para el año 2018, con un resultado de 303 clientes, se realizó una encuesta aleatoria entre los meses de marzo y octubre del mismo año, para demostrar que las estrategias de comunicación de marketing mejoraron de manera positiva el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 4.12

Resultados de la encuesta después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing, marzo-octubre 2018.

ESTRATEGIAS	N° DE CLIENTES	PORCENTAJE %
Panel publicitario	119	39%
Redes sociales	92	30%
Volantes	43	14%
CarWash	31	10%
Otros	18	6%
TOTAL	303	100%

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

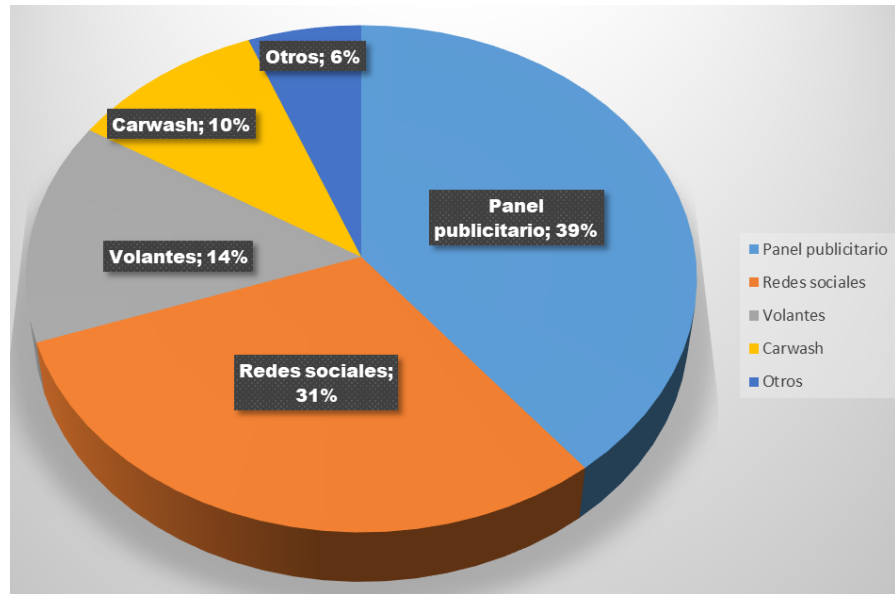


Figura 4.18 Resultados de la encuesta después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing, marzo-octubre 2018.

Fuente: Encuesta realizada.

Elaborado por: Márquez & Rodríguez (2019).

Interpretación: Se observa que del 100% de los encuestados, el 39% se enteró y determinó su compra a través del panel publicitario, el 31% se enteró e influenció en su compra a través de las redes sociales, el 14% presentó el volante promocional al momento de su compra, el 10% recibió información que fue determinante en su compra a través del socio estratégico (Nasho CarWash) y el 6% compró y se enteró por otros medios.

Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe diferencia estadística significativa entre el nivel de ventas antes de las estrategias de comunicación de marketing y el nivel de ventas después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.

Ha: Existe diferencia estadística significativa entre el nivel de ventas antes de las estrategias de comunicación de marketing y el nivel de

ventas después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.

Estadístico de contraste

Por ser la población pequeña y por ser de características no paramétricas se utilizó el estadístico de U de Mann-Whitney.

Resultados

Resumen de prueba de hipótesis

Tabla 4.13

Resumen de prueba de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de VAR00002 es la misma entre las categorías de VAR00001.	Prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes	.000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
2	La distribución de VAR00002 es la misma entre las categorías de VAR00001.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para muestras independientes	4.000	Rechazar la hipótesis nula.
3	La distribución de VAR00003 es la misma entre las categorías de VAR00001.	Prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes	.000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
4	La distribución de VAR00003 es la misma entre las categorías de VAR00001.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para muestras independientes	4.000	Rechazar la hipótesis nula.

Elaborado por: Márquez y Rodríguez (2019)

Interpretación: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa “Sí existe diferencia estadística significativa entre el nivel de ventas antes de la aplicación las estrategias de comunicación de marketing y el nivel de ventas después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing” por lo que queda demostrado que el incremento de ventas y clientes se debió a la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con relación al objetivo general: Determinar de qué manera las estrategias de comunicación de marketing mejorarán el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, Trujillo 2018.

Los resultados muestran que las estrategias de comunicación de marketing incrementaron el volumen de ventas en 18% (S/ 15,136 soles), manifestándose en 14% de incremento (137 clientes) respecto al año 2017, y se demostró estadísticamente que fue debido a las estrategias de comunicación de marketing.

Estos resultados coinciden con Huda (2012) quien señala que la comunicación efectiva a través de ambos canales es necesaria para que una empresa prospere. La comunicación interna mantiene un negocio viable. Sin la comunicación entre todos los niveles del negocio, las directivas no se pueden completar, lo que ralentiza el crecimiento del negocio. La comunicación externa es el alma de un negocio.

Sin una comunicación clara de los productos de una empresa a los clientes, una empresa no crecerá. La comunicación efectiva en ambos canales debe ser clara y transmitir el mensaje correcto en los patrones psicográficos del segmento target. Un mensaje externo nublado puede llevar a una disminución de las ventas y un efecto negativo en el balance final de una empresa.

Nuestros resultados también coinciden con Jewell (2012) quien señala que las diferencias culturales también deben tenerse en cuenta. Lo que significa nada para una cultura habla volúmenes en otra. Por ejemplo, en algunas culturas asiáticas, se considera irrespetuoso mirar a un supervisor a los ojos.

Sin embargo, en la cultura estadounidense, no mirar directamente a alguien mientras se habla con ellos transmite inseguridad o falsedad. Es importante conocer a su público y adaptar su mensaje para que se ajuste a él.

Con relación al objetivo específico 1: Identificar el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C antes de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing.

Se encontró que el nivel de ventas del periodo marzo – octubre año 2017 fue de S/ 81,992 con un total de 986 clientes (calculados en información documental de la empresa), lo que hace un promedio de S/. 10,249 y un promedio de 123

clientes (esto es porque generalmente compran una sola vez), y una desviación estándar de S/. 2,911 y 34 clientes, lo que da un coeficiente de variación de 28%. Estos resultados señalan que el mercado es estable, pues no sufre grandes variaciones.

Estos resultados coinciden con Huda, E. (2012) quien señala que el inadecuado uso de la comunicación de marketing limita el mercado que es estable, pero que no llega al consumidor porque este lo desconoce, o tienen otras alternativas. En su caso, esta industria alimentaria, era local y con métodos de comunicación tradicionales, lo que había estancado sus ventas.

Como señala este antecedente, una marca debe entender es que el consumidor es el eje central de sus estrategias. Comunicarse con los medios y canales correctos es necesario para que una firma no genere experiencias negativas, insatisfacción o incomodidad y sus ventas crezcan. El no crecer en ventas, clientes es la antesala del final del negocio, pues se está perdiendo mercado.

En esta misma línea de ideas, Jewell, S. (2012) señala que la falta de una estrategia de comunicación de marketing, hace perder mercado y dar oportunidad a las marcas emergentes, ratificando que en la actualidad las empresas deben tomar conciencia de que su falta de mejora constante en sus relaciones (comunicación) con los clientes es carecer de una estrategia que lleva al estancamiento del mercado, de las ventas y de su crecimiento.

Con relación al objetivo específico 2: Diseñar y aplicar las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Nuestros resultados ponen en relieve que lo primero que se tienen que hacer es un autodiagnóstico técnicamente conocido como FODA, para optimizar los recursos en lo que realmente hace diferencia, pues los recursos son limitados. Con estos resultados se presupuestó las estrategias de comunicación de marketing con publicidad en vallas, redes sociales y merchandising por un monto de S/10,897 esta decisión está respaldada por los resultados de la encuesta.

Estos resultados guardan paralelo con los hallados por Korhonen , T. (2014), quien señala que es necesario cada cierto periodo actualizar la comunicación de marketing con el cliente, esto porque el mercado cambia, la economía, las

costumbres, las generaciones, la tecnología y la comunicación que se tiene con los clientes queda desfasada.

Al igual que en nuestra investigación, este autor señala que se parte por el análisis FODA y otros que se requieran según el tamaño de la empresa, en nuestro caso, por ser una empresa pequeña solo realizamos el análisis de FODA para iniciar el proceso de diseño de estrategias de comunicación de marketing, donde determinar los canales y estrategias comunicativas es indispensable.

Nuestros resultados guardan similitud con los de Camus, J. V., y Pretell, J. D. (2003), quien señala que, para incrementar las ventas, se requiere de estrategias, para lo cual hay que estudiarse así mismo (FODA) y estudiar al cliente, siendo la herramienta más común el estudio de mercado. Nuestros resultados coinciden con él, en cuanto a la importancia de la segmentación de mercado.

En esta misma línea de ideas también concordamos con Segura R, E. (2015) quien señala que para un negocio exitoso y competitivo, necesariamente se tiene que considerar la estrategia de marketing como la columna vertebral de captación de clientes y defensa de su cuota en el mercado, pues es básicamente la encargada de generar la conciencia necesaria acerca de tus productos o servicios entre los clientes. Siendo que esta estrategia de marketing comunicativo debe correlacionarse a la perfección con los planes de marketing en el largo plazo y con los objetivos de tu negocio.

Con relación al objetivo específico 3: Identificar el nivel de ventas después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing en la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C.

Nuestros resultados mostraron que el nivel de ventas se incrementó, a un promedio de S/ 12,141 mensual con 1123 clientes y una desviación estándar de s/ 2,953.44 con 140 clientes y un coeficiente de variación de 24%. Estos son buenos resultados pues el coeficiente de variación se redujo, por lo que significa que las ventas son más estables y precisas. Demostrando que las estrategias de comunicación de marketing fueron efectivas.

Estos resultados coinciden con los hallados por Campos, L. D. (2018) quien aporta que el uso de internet ha facilitado a las empresas distribuir sus catálogos, gracias a la digitalización de contenidos y la incorporación de la comunicación digital en sus procesos habituales.

Estos resultados se obtuvieron gracias al uso de las redes sociales y la publicidad en valla electrónica. Esto proporcionó al negocio un enfoque y una dirección identificando las mejores oportunidades que vale la pena perseguir, así como las amenazas que deben evitarse, se identificó las herramientas que la empresa puede utilizar eficazmente para luchar contra la competencia y ganar cuota de mercado, como fue el caso de fan page y promocionar sus productos en redes sociales para que sean compartidos por sus clientes, ahorro de tiempo y dinero de la empresa concentrando los recursos en atraer a los clientes adecuados e invirtiendo solamente iniciativas de marketing que apoyan los objetivos globales del negocio, permitió distinguir a la empresa de la competencia mediante la identificación de la ventaja distintiva y los elementos de apoyo, y permitió traducir la visión, la misión y los objetivos de la empresa en iniciativas efectivas de Marketing.

Con relación al objetivo específico 4: Determinar el impacto de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C. el impacto fue positivo, tanto en ventas y clientes, como en estabilidad de mercado. Siguiendo en esta línea de ideas nuestros resultados también coinciden con Korhonen (2014) quien señala que los canales de comunicación representan uno de los elementos más importantes en la publicidad de un producto. Teniendo en cuenta estas premisas, es obvio que los mensajes que constituyen el objeto de la comunicación no pueden dejarse por su propia voluntad, sino que deben ser atendidos por agencias de publicidad, especialistas en promoción de ventas y empresas u organizaciones especializadas en relaciones públicas. El problema que nos interesa es, encontrar el instrumento de comunicación adecuado para informar al público objetivo sobre la existencia y el valor de un producto.

Con respecto al antecedente de Ejombonteh y Vovobu (2012) nosotros también coincidimos en que existen diferentes canales de comunicación utilizados para dar a conocer un producto. La publicidad ha sido durante décadas la herramienta más importante en la promoción de bienes y servicios. Como todos esperan, la cantidad y los tipos de anuncios varían según el tipo de producto y los medios. Pero el análisis de anuncios de una determinada gama de productos, aparecido en cierto tipo de medios, a veces muestra una gran brecha entre las

expectativas y la realidad. Intentaremos presentar la diversidad de canales de comunicación en la comercialización.

Con relación al objetivo específico 5: Demostrar qué porcentaje del incremento de las ventas se ha generado por influencia de las estrategias de comunicación aplicadas en la investigación. Se demostró estadísticamente que las ventas si se incrementaron debido a las estrategias de comunicación de marketing mediante la prueba de U de Mann - Whitney , lo cual concuerda con el marco teórico y empírico empleado, como el caso del antecedente de Romanová (2010) el cual señala que la comunicación de marketing se puede definir como las metodologías y tácticas adoptadas por las compañías para transmitir los mensajes de una manera única y creativa a sus clientes actuales y potenciales acerca de sus ofertas de productos y servicios. La comunicación de mensajería puede ser directa o indirecta, con la intención de persuadir a los clientes para que se comprometan con la compra de los productos y servicios.

Con respecto al antecedente nacional de Campos (2018) coincidimos en que otro aspecto importante de la Comunicación de Marketing es que ayuda a la compañía a fomentar la buena voluntad en el mercado, ya que cuando la estrategia de comunicación es consistente y continua, la faceta de la confianza queda arraigada en la mente de lo existente y prospectivo. Los clientes son testigos constantes de la comunicación y los mensajes de la compañía y sus ofertas, y les brinda la perspectiva de que la compañía es genuina y auténtica en sus ofertas. Otro aspecto de este punto es que la comunicación de mercadeo también involucra la participación en diversas actividades relacionadas con las responsabilidades sociales corporativas y en beneficio de la sociedad que ayuda a la compañía a obtener la buena voluntad de sus patrocinadores y partes interesadas. Una auténtica e innovadora estrategia de comunicación y mensajería de marketing no solo atrae al nuevo conjunto de clientes, sino que también atrae el talento de la empresa que está dispuesta a asociarse con la empresa como empleados, proveedores, inversores, agencias y otros socios comerciales que ayudan a La empresa puede crecer de fortaleza en fortaleza y alcanzar sus objetivos y metas de manera altamente exitosa.

CONCLUSIONES

1. Después de ejecutar las estrategias de comunicación de marketing se mejoró de manera significativa el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST Auto boutique, Trujillo 2018.
2. El nivel de ventas en el periodo marzo – octubre 2017 fue de S/ 81,992 y la cantidad de clientes fue de 986.
3. Se aplicaron las estrategias de comunicación de marketing en el periodo enero – marzo 2018 como se detalla en el cronograma, al mismo tiempo que se realizó un análisis de los canales de comunicación en la población objetivo, siendo los más efectivos las redes sociales y vallas publicitarias.
4. Como resultado de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing, se observó que el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE en el periodo marzo – octubre del 2018 fue incrementando gradualmente, reflejándose un aumento respecto al año anterior.
5. Con las estrategias de comunicación de marketing se obtuvieron resultados positivos en el nivel de ventas de la empresa, considerando la diferencia entre los años 2017 y 2018, siendo visible un ligero incremento en los registros a lo largo del desarrollo de la investigación.
6. Se demostró mediante un cuadro comparativo de ventas y una encuesta post - aplicación de estrategias de comunicación de marketing, que el incremento de ventas estuvo estrechamente relacionado con la implementación de las estrategias de comunicación de marketing, las cuales ayudaron en gran manera a que más personas reconocieran a la empresa como una alternativa atractiva.

RECOMENDACIONES

1. De acuerdo con los resultados obtenidos será necesario tener en cuenta los parámetros y lineamientos utilizados por los tesisistas en el desarrollo de esta investigación, para futuras evaluaciones del nivel de ventas de la empresa.
2. Monitorear las ventas constantemente, teniendo en cuenta su crecimiento y estabilidad, para ver el desempeño del mercado.
3. Analizar y renovar constantemente las estrategias de comunicación de marketing para estar acorde a los cambios culturales, tecnológicos, canales de comunicación y realidades psicográficas.
4. Evaluar constantemente el crecimiento de las ventas, sobre todo medir y mantener elevados niveles de comunicación.
5. Evaluar el desempeño de las estrategias de comunicación de marketing para que cada vez que se renueven sean más precisas y con mejores resultados.
6. Verificar y analizar a través de una encuesta post-aplicación de estrategias, que el incremento de ventas se deba a las estrategias de comunicación de marketing.

REFERENCIAS

LIBROS

- Artal, M. (2005). *Dirección de Ventas: Organización del departamento comercial y Gestión de vendedores*. México: McGraw/Hill.
- Cámara, D., y Sanz, M. (2001). *Dirección de Ventas*. México: Prentice Hall.
- Castillo, A. (2010). *Introducción a las Relaciones Públicas*. España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas.
- Diez. (2004). *Gestión de la fuerza de ventas*. Barcelona - España: Deusto.
- Fill, C., y Jamieson, B. (2014). *Marketing Communications*. Heriot-watt University. Reino Unido: Edinburgh Business School
- Hair, Anderson, Mehta, y Babin. (2015). *Administración de ventas*. México: Cengage Learning.
- Kotler, P., y Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*. México: Prentice Hall
- Kotler, P., y Armstrong, G. (2011). *Principios del Marketing*. México: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., y Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Education, Inc.
- Lloyd, S. (1998). *Universe as quantum computer*. Estados Unidos: Complexity.
- Santos, D. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. México: Red Tercer Milenio S.C.

TESIS

- Alvarado, A. D., y Chambi, R. C. (2017). *Plan estratégico para una empresa distribuidora de accesorios y autopartes para vehículos, Arequipa 2017 – 2022* (tesis de pregrado). Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú.
- Barandiarán, M. S., Calderón, D. M., Chávez, G. C., y Coello, A. d. (2012). *Plan Estratégico del Sector Automotriz en el Perú – Vehículos Ligeros y Comerciales* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Campos, L. D. (2018). *La Comunicación Integrada de Marketing en el sector editorial: la aplicación de una campaña piloto del Plan estratégico de comunicación y marketing digital para la tienda virtual del Fondo Editorial de la PUCP, Lima – Perú* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del

Perú. Lima, Perú.

- Camus, J. V., y Pretell, J. D. (2003). *Formulación de estrategias para incrementar las ventas de mantenimiento y reparación en la empresa Automotors Import S.A.C. de la ciudad de Trujillo* (tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Chavez, M. A. (2016). *Plan de marketing y su impacto en las ventas de la empresa comercial C&C SAC. de la ciudad de Trujillo-2016* (tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Ejombonteh, E., y Vovobu, P. (2012) *Desarrollo de una estrategia de comunicación de marketing: un estudio del caso de Taj Mehal afro, unos comestibles africanos y asiáticos en Finlandia* (tesis de pregrado). Universidad de Ciencias Aplicadas de Finlandia.
- Huda, E. (2012). *Un estudio de los canales de comunicación de marketing en la industria alimentaria* (tesis de pregrado). Universidad de Ciencias Aplicadas, Helsinki, Finlandia.
- Jaime, A. Y. (2017). *Estrategias de comunicación de marketing para lograr el posicionamiento del café restaurante corazón verde del balneario de huanchaco. Provincia de Trujillo en el año 2016* (tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Jewell, S. E. (2012). *Estrategias de comunicación de marketing integrada en los agronegocios de Ohio*. Universidad Estatal de Ohio, Ohio, Estados Unidos.
- Korhonen, T. (2014). *Mejorando el caso de las comunicaciones de marketing: Constructora Karjalan Rakennus ja Malaaus*. Universidad de Ciencias Aplicadas de Finlandia.
- Ponce de León, L., y Tinedo, P. (2003). *Elaboración de un plan estratégico de marketing para incrementar las ventas del servicio dorado de la empresa de Transportes Línea S.A. a la ciudad de Chiclayo* (tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Romanová, L. (2010). *Un estudio de los canales de comunicación de marketing en la industria alimentaria*. Universidad Tomas Bata, Checoslovaquia.
- Segura, E. R. (2015). *Estrategias de Marketing para el posicionamiento de los productos textiles artesanales del distrito de Huamachuco*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

LINKOGRAFÍA:

- Palomino, V. (2013). *El marketing como instrumento de gestión para la promoción y publicidad del turismo en la Provincia de Huancavelica*. Recuperado el 26 de febrero del 2013 de la fuente https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNH_d1d5835feb6b74aad8ba331ecd2d98f1
- Stefan, T. (2019). Definición de Volumen de Ventas. <https://pyme.lavoztx.com/definicion-de-volumen-de-ventas-10570.html>

ARTICULOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS

- Balmer, J., y Gray, E. (2003). *Corporate brands: what are they? What of them?* *European Journal of Marketing*, 37(7/8), 972-97.
- Gronroos, C. (2004). *The relationship marketing process: communication, interaction, dialogue, value*. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 19(2), 99-113.
- Mohr, J., y Nevin, J. (1990). *Communication strategies in marketing channels: A theoretical perspective*. *Journal of marketing*, 54(4), 36-51. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=3pephjCbqBMC&pg=PA140&lpg=PA140&dq=\(Mohr+%26+Nevin,+1990\)+Estrategias+de+comunicaci%C3%B3n+de+marketing.&source=bl&ots=o0d1516jfk&sig=qXHaSmWeyptiLPBkuY29b12sb7l&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjxgvzKs8beAhVnpYsKHU9eBQ4Q6AEw](https://books.google.com.pe/books?id=3pephjCbqBMC&pg=PA140&lpg=PA140&dq=(Mohr+%26+Nevin,+1990)+Estrategias+de+comunicaci%C3%B3n+de+marketing.&source=bl&ots=o0d1516jfk&sig=qXHaSmWeyptiLPBkuY29b12sb7l&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjxgvzKs8beAhVnpYsKHU9eBQ4Q6AEw)
- Mohr, J., Fisher, R., y Nevin, J. (1996). *Collaborative communication in interfirm relationships: Moderating effects of integration and control*. *Journal of marketing*, 60(3), 103-115.
- Morse, G. (2011). *Retail isn't broken. Stores are*. *Harvard Business Review*, 28-32.
- Pine, B., y Gilmore, J. (1998). *Welcome to the Experience Economy*. *Harvard Business Review*, 76(4), 97-105.
- Pine, J. I., y Gilmore, J. (1998). *The Experience Economy (Vol. 76)*. Harvard business review. doi:https://www.researchgate.net/publication/299292969_The_Experience_Economy
- Tynan, C., y Mckechnie, S. (2009). *Experience marketing: a review and reassessment*. *Journal of marketing Management*,, 501-517.

ANEXOS

Anexo 01: Correo de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE con información documental (registro de venta año 2017).

The screenshot shows a Gmail interface with a forwarded email. The email is titled "Fwd: REGISTRO DE VENTA - CLIENTES - AÑO 2017" and is from "tuningfest Carrión Plasencia". The sender's contact information includes a phone number (044 346478) and an RPM number (#948687636). The email body contains a message in Spanish, a signature for Christian Carrión Plasencia, and a list of 12 monthly sales record attachments for the year 2017. The attachments are labeled from "ENERO 2017.xlsx" to "DICIEMBRE 2017.xlsx". At the bottom of the email, there are three buttons: "OK.", "GRACIAS.", and "RECIBIDO.".

Fwd: REGISTRO DE VENTA - CLIENTES - AÑO 2017 Recibidos x

tuningfest Carrión Plasencia <tuningfest.cc@gmail.com>
para mí, leonardo_05_05

Estimados;
Buenas tardes, les adjunto los archivos de registro de venta de los clientes año 2017, espero su total compromiso y confidencialidad con estos archivos.

Saludos,

Atte,

Christian Carrión Plasencia
Administrador
Teléfono: 044 346478
RPM: #948687636
TUNING FEST S.A.C.

12 archivos adjuntos

- ENERO 2017.xlsx
- FEBRERO 2017.xlsx
- MARZO 2017.xlsx
- ABRIL 2017.xlsx
- MAYO 2017.xlsx
- JUNIO 2017.xlsx
- JULIO 2017.xlsx
- AGOSTO 2017.xlsx
- SEPTIEMBRE 2017...
- OCTUBRE 2017.xlsx
- NOVIEMBRE 2017...
- DICIEMBRE 2017.x...

OK. GRACIAS. RECIBIDO.

Anexo 02: Guía de entrevista

Se sostuvo una pequeña entrevista con el administrador de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, para conocer información referente a los registros y detalles de ventas de los años considerados para la proyección de la presente investigación. Las preguntas formuladas fueron:

Guía de entrevista

Datos generales:

Nombre:

Edad:

Grado de instrucción:

Cargo actual:

1. ¿Cuál fue el nivel de ventas para el año 2017?
2. ¿Cuál fue el nivel de ventas en el año 2014?
3. ¿Cuál fue el nivel de ventas en el año 2015?
4. ¿Cuál fue el nivel de ventas en el año 2016?

Anexo 03: Cuestionario

Buenos Días/Tardes

Somos estudiantes de Administración de la UPAO, deseamos conocer sus preferencias y opiniones acerca de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, quisiéramos pedirle por favor, responda unas preguntas.

Instrucciones: Antes de llenar el cuestionario usted deberá seguir cuidadosamente las siguientes instrucciones:

- a) Marque con una X o encierre la(s) opción(es) que usted considera correcta(s)
- b) Sea objetivo al responder y ante cualquier duda consulte al encuestador.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

GENERO: 1. Femenino 2. Masculino

EDAD: 18 a 20 / 21 a 25 / 26 a 30 / 31 a 35 /36 a 40

Dimensión: relaciones públicas

Identifique los siguientes perfiles y responda las siguientes preguntas:

Perfil 1: Innovador, orientado a resultados, calidad, le gusta ser diferente a los demás, responsable, me gusta el riesgo.

Perfil 2: Cauteloso, balanceador, calidad - precio, le gusta ser como todos, practico, cauteloso.

Perfil 3: Conservador, orientado a procesos, precio, indiferente, relajado, Lo pienso mucho.

1. ¿Con relación a los productos que compra usted se considera?

- a) Perfil 1 b) Perfil 2 c) Perfil 3

2. ¿Con respecto a sus actividades usted se considera?

- a) Perfil 1 b) Perfil 2 c) Perfil 3

3. Con relación precio – calidad usted se considera

- a) Perfil 1 b) Perfil 2 c) Perfil 3

4. ¿En cuanto a la apariencia suya o de lo que usa y posee, usted se considera?

- a) Perfil 1 b) Perfil 2 c) Perfil 3

5. ¿Referente a la responsabilidad y la diversión usted se considera?

- a) Perfil 1 b) Perfil 2 c) Perfil 3

6. ¿Frente a las actividades riesgosas, usted se considera?

- a) Perfil 1 b) Perfil 2 c) Perfil 3

Dimensión: Comunicación

7. ¿Usted utiliza medios de comunicación como: diarios, revistas, radio y televisión?

- a) Nunca b) A veces c) Siempre

8. ¿Usted se comunica por redes sociales?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

9. ¿Usted se comunica por personas, amigos, es decir busca referencias?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

10. ¿Usted se comunica por telefonía celular?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

11. ¿Usted utiliza Facebook?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

12. ¿Usted utiliza Twitter?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

13. ¿Usted utiliza Instagram?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

14. ¿Usted utiliza WhatsApp?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

15. ¿Usted utiliza todas las anteriores con la misma proporción?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

Dimensión: Publicidad

16. ¿Usted ve publicidad al transitar?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

17. ¿Usted ve publicidad en televisión, radio o periódicos?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

18. ¿Usted ve publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube)?

a) Nunca b) A veces c) Siempre

19. ¿Usted ve publicidad todos los días de casualidad?

- a) Nunca b) A veces c) Siempre

20. ¿Usted ve publicidad en su programa favorito (por lo menos 5 días a la semana)?

- a) Nunca b) A veces c) Siempre

Dimensión: Promoción

En relación a su automóvil responda las siguientes afirmaciones:

21. Me gusta como lo compré en la tienda

- a) Desacuerdo b) No sabe no opina c) De acuerdo

22. Me gusta personalizarlo

- a) Nunca b) A veces c) Siempre

23. Sería muy detallista

- a) Nunca b) A veces c) Siempre

24. Quisiera que sea símbolo de distinción frente a los demás

- a) Nunca b) A veces c) Siempre

25. No importaría el precio de accesorios y/o equipo

- a) Nunca b) A veces c) Siempre

Anexo 4: Matriz de consistencia.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE MARKETING PARA MEJORAR EL NIVEL DE VENTAS DE LA EMPRESA
TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE TRUJILLO 2018

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>¿De qué manera las estrategias de Comunicación de Marketing mejorarán el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, Trujillo 2018?</p>	<p>Objetivo general Determinar en qué medida las estrategias de comunicación de marketing incrementa el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE, Trujillo 2018.</p> <p>Objetivo Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de ventas año 2017 de la Empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C antes de la aplicación de las Estrategias de Comunicación de Marketing. - Diseñar y aplicar las Estrategias de Comunicación de Marketing en la Empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C. - Identificar el nivel de ventas año 2018 después de la aplicación de las Estrategias de Comunicación de Marketing en la Empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C. - Determinar el impacto de las estrategias de comunicación de marketing en el nivel de ventas de la Empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE S.A.C. - Demostrar qué porcentaje del incremento de las ventas se ha generado por influencia de las estrategias de comunicación de marketing aplicadas en la investigación. 	<p>Las Estrategias de Comunicación de Marketing incrementará el nivel de ventas de la empresa TUNINGFEST Auto boutique en el distrito de Trujillo 2018.</p>	<p>Estrategias de comunicación de marketing</p> <p>Ventas</p>	<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inductivo • Deductivo. <p>Estrategia metodológica</p> <p>Se encuestó a los clientes, según el cuestionario diseñado, en el ambiente de trabajo y donde se realizaron las actividades educativas.</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Análisis documental

Anexo 5: Cotizaciones de proveedores

Cotización valla estática: Empresa SERPPE OUTDOORS


AV. MANSICHE (FRENTE RIPLEY)




Medidas: 12 x 10 Mts.
Detalle Técnico: Iluminado

ALQUILER MENSUAL: S/ 3,000.00+IGV
PRODUCCIÓN BANNER: S/.11.00 M2 + IGV.
INSTALACIÓN BANNER: S/. 480.00 + IGV.

TRÁNSITO: Frente a tienda Ripley, ruta hacia al aeropuerto de Trujillo y a la av. metropolitana que conduce hacia la Esperanza.

Cotización valla electrónica: Empresa SERPPE OUTDOORS







331,608
Vehículos al mes

663,216
Personas al mes

Av. Prol. Cesar Vallejo 1345 con Fatima

Alquiler Mensual: S/. 3,000.00 + IGV
Producción : Pautas de 8 segundos
Disponibilidad : Consultar Disponibilidad

Medidas : 12.00 x 6.00 mts.
Código : REPT1
Detalle Técnico: Prendida de 6:00 am a 1:00 am

Detalles: LED ubicado dentro del Centro Comercial Real Plaza a la altura del Colegio Claretiano, frente al Campus de la Universidad Privada Antenor Orrego y de tránsito hacia El Golf y condominios exclusivos. Zona de alto comercio con presencia de varias entidades financieras, así como diferentes instituciones educativas, farmacias, tiendas, galerías, restaurantes, etc.

E-mail cotización de vallas: Empresa SERPPE OUTDOORS

☰ Gmail

Redactar

Recibidos 3,543

- Destacados
- Pospuestos
- Enviados
- Borradores 8
- (imap)/Sent
- (imap)/Trash 17
- Más

Kevin Walter +

No hay chats recientes.
[Inicia uno nuevo.](#)

PRESENTACION PANTALLA LED CC.REAL PLAZA Y PANELES DISPONIBLES TRUJILLO Recibidos x


Deysi Zavala <dzavala@serppeoutdoor.com>
para tuningfestcc, mí, Cesar ▾



Estimado:

Adjunto nuestra presentación de la pantalla Led en CC. Real Plaza Trujillo, asimismo nuestros paneles disponibles en Trujillo.



Saludos,

Deysi Zavala
RPM: #996677419



2 archivos adjuntos

-  Presentación Led s...
-  ELEMENTOS DIPO...

Cotización merchandising: Empresa IMPACTO GRÁFICO



VOLANTES
AFICHES
TARJETAS PERSONALES
COMPROBANTES DE PAGO
GIGANTOGRAFIAS
REVISTAS

Señores:

TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE SAC

De nuestra especial consideración:

Agradecemos la oportunidad brindada a nuestra Empresa para cotizarle el siguiente producto requerido, con la seguridad que los precios especiales ofertados merezcan vuestra preferencia:

1. Volantes:

- Tamaño: 1/4 A4

- Material: Papel Couche de 115 gr.
- Impresión: Full color ambos lados
- Cantidad: 1 millar Precio **S/. 90.00**
- Cantidad: 4 millares Precio **S/. 240.00**

- Tamaño: 1/2 A4

- Material: Papel Couche de 115 gr.
- Impresión: Full color ambos lados
- Cantidad: 1 millar Precio **S/. 130.00**
- Cantidad: 4 millares Precio **S/. 360.00**

2. Banner Publicitario

- Tamaño: 2 x 1 mts

- Material: lona 12 oz.
- Impresión: Full color 01 lado
- Cantidad: 1 unidad Precio **S/. 70.00**
- Cantidad: 2 unidades Precio **S/. 120.00**

- Tamaño: 2 x 1 mts

- Material: lona 12 oz.
- Impresión: Full color 01 lado
- Cantidad: 1 unidad + parante de metal Precio **S/. 130.00**
- Cantidad: 2 unidades + parante de metal Precio **S/. 220.00**

3. Tarjetas personales

- Material: Couche de 350 gr.
- Acabado: **Plastificado mate ambos lados**
- Impresión: Full color ambos lados
- Cantidad: 1 millar Precio **S/. 70.00**
- Cantidad: 2 millares Precio **S/. 130.00**

- Material: Couche de 350 gr.
- Acabado: **Plastificado brillante 01 lado**
- Impresión: Full color ambos lados
- Cantidad: 1 millar Precio **S/. 60.00**
- Cantidad: 2 millares Precio **S/. 110.00**

4. Lapiceros publicitarios



- Impresión: 01 color
- Cantidad: 1 ciento Precio **S/. 80.00**



- Impresión: 01 color
- Cantidad: 1 ciento Precio **S/. 130.00**

Cel.: (44) 949168955 – Email: mlopezcabello@gmail.com

Cotización merchandising: Empresa IMPACTO GRÁFICO



VOLANTES
AFICHES
TARJETAS PERSONALES
COMPROBANTES DE PAGO
GIGANTOGRAFÍAS
REVISTAS

5. Llaveros



- Impresión: Full color
- Cantidad: 1 ciento Precio **S/. 70.00**



- Impresión: Full color
- Cantidad: 1 ciento Precio **S/. 95.00**

6. Alcohol en gel



- Impresión: Full color
- Cantidad: 1 ciento Precio **S/. 320.00**

7. Calendarios:

- Tamaño: 49 x 33 cm
- Material: Folcote C-12
- Impresión: Full color 01 lado
- Acabado: Barnizado y perforado arriba
- Cantidad: 1/2 millar Precio **S/. 580.00**
- Cantidad: 1 millar Precio **S/. 700.00**

- Tamaño: 24 x 33 cm
- Material: Folcote C-12
- Impresión: Full color 01 lado
- Acabado: Barnizado y perforado arriba
- Cantidad: 1/2 millar Precio **S/. 490.00**
- Cantidad: 1 millar Precio **S/. 600.00**

8. Gorras publicitarias



- Logo Bordado
- Cantidad: 1 ciento Precio **S/. 780.00**



- Logo Bordado
- Cantidad: 1 ciento Precio **S/. 910.00**

Cel.: (44) 949168955 – Email: mlopezcabello@gmail.com

Cotización merchandising: Empresa IMPACTO GRÁFICO



VOLANTES
AFICHES
TARJETAS PERSONALES
COMPROBANTES DE PAGO
GIGANTOGRAFIAS
REVISTAS

9. Polos Publicitarios:

- Cantidad: 100 unidades
- Estampado full color segun muestra
- Tallas estandar
- Material: Polialgodon Precio **5/ 13.00 c/u**
- Material: Algodon 30/1 Precio **5/ 15.00 c/u**
- Material: Algodon 20/1 Precio **5/ 18.00 c/u**

FORMA DE PAGO: 50% ADELANTO Y RESTO CONTRAENTREGA

PRECIOS NO INCLUYEN I.G.V.

Nos despedimos de Ud. decididos a continuar nuestras relaciones comerciales y de amistad, agradeciendo la atención que le brindan a la presente.

Atentamente,

MIGUEL LÓPEZ CABELLO
Representante de Ventas

Cel.: (44) 949168955 – Email: mlopezcabello@gmail.com

E-mail cotización de merchandising: Empresa IMPACTO GRÁFICO

The screenshot shows a Gmail interface. On the left is the navigation sidebar with folders like 'Recibidos' (3,543), 'Destacados', 'Pospuestos', 'Enviados', 'Borradores' (8), '[Imap]/Sent', '[Imap]/Trash' (17), and 'Más'. The main area displays an email titled 'Cotizacion Solicitada Publicidad' (Received x). The sender is Miguel Angel Lopez Cabello (mlopezcabello@gmail.com) for TUNINGFEST.CC, KMARQUEZMORI. The email body says: 'Buenas noches, envio cotizacion solicitada segun sus requerimientos.' Below the text is a PDF attachment titled 'Cotizacion TUNIN...'. At the bottom of the email view are buttons for 'Responder', 'Responder a todos', and 'Reenviar'. A chat bubble at the bottom left says 'No hay chats recientes. Inicia uno nuevo.'

Cotización redes sociales: FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook 'Promociona tu página' (Promote your page) interface for 'Autoboutique TuningFest'. The page is set to 'Publicidad' (Advertising). The 'DURACIÓN Y PRESUPUESTO' (Duration and Budget) section is highlighted with a red box. It shows the following settings: 'Duración' (Duration) set to 30 days, 'Fecha de finalización' (End date) set to 30/01/2018, and 'Presupuesto diario' (Daily budget) set to 5,00 PEN. A dropdown menu is open, showing a list of budget options with their corresponding estimated reach per day. The '5,00 PEN' option is selected and also highlighted with a red box.

Presupuesto diario	Me gusta estimados por día
5,00 PEN	5 - 30
17,00 PEN	15 - 69
34,00 PEN	31 - 124
50,00 PEN	46 - 175
67,00 PEN	63 - 230

Cotización redes sociales: FACEBOOK

The screenshot shows the Facebook 'Promociona tu página' (Promote your page) interface for the page 'Autoboutique TuningFest'. The interface is in Spanish and includes the following elements:

- Navigation:** A sidebar on the left with options like 'Inicio', 'Servicios', 'Opiniones', 'Tienda', 'Ofertas', 'Fotos', 'Videos', 'Publicaciones', 'Eventos', 'Información', 'Comunidad', and 'Empleos'. A 'Promocionar' button is visible at the bottom of the sidebar.
- Form Fields:**
 - Días:** A dropdown menu set to '30'.
 - Fecha de finalización:** A date input field set to '30/01/2018'.
 - Presupuesto diario:** A dropdown menu set to '5,00 PEN'. Below it, a note states: 'El importe real gastado por día puede variar. 5 - 30 Me gusta estimados por día'.
 - Total Cost:** A text box indicating 'Gastarás un total de S/150,00. Este anuncio estará en circulación durante 30 días, hasta 30/01/2018'.
 - PAGO:** A section for payment details, including a 'Divisa' dropdown set to 'Nuevo sol peruano'.
- Preview:** A preview of the promoted post on the right. It shows the page name 'Autoboutique TuningFest', the description 'Autopartes, accesorios y personalización de vehículos.', and a large image with the text 'TUNING FEST AUTOBOUTIQUE'. Below the preview are interaction buttons: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'.
- Footer:** A row of buttons at the bottom: 'Atrás', a settings gear icon, a disclaimer 'Al hacer clic en "Promocionar", aceptas las Condiciones de Facebook.', a 'Servicio de ayuda' link, 'Cancelar', and a blue 'Promocionar' button.

Anexo 6: Correo de la empresa TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE con información documental después de la aplicación de las estrategias de comunicación de marketing (registro de venta año 2018).

REGITRO DE VENTA - CLIENTES - AÑO 2018

tuningfest Carrión Plasencia <tuningfest.cc@gmail.com>
para mí, leonardo_05_05

Estimados;
Buenas tardes, les adjunto los resultados obtenidos después de su participación con la empresa, recalcando que la información enviada solo contiene los resultados obtenidos por su colaboración, esperando nuevamente su total confidencialidad con la documentación brindada. Expresamos nuestra gratitud por su compromiso con la empresa.

Saludos cordiales,

Christian Carrión Plasencia
Administrador
Teléfono: 044 346478
RPM: #948687636
TUNING FEST S.A.C.

10 archivos adjuntos

- ENERO 2018.xlsx
- FEBRERO 2018.xlsx
- MARZO 2018.xlsx
- ABRIL 2018.xlsx
- MAYO 2018.xlsx
- JUNIO 2018.xlsx
- JULIO 2018.xlsx
- AGOSTO 2018.xlsx
- SEPTIEMBRE 2018...
- OCTUBRE 2018.xlsx

Responder Responder a todos Reenviar

Anexo 7: Encuesta para demostrar que las estrategias de comunicación de marketing mejoraron el nivel de ventas en TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE

Buenos Días/Tardes

Estimado cliente le pedimos por favor responder las siguientes preguntas que nos permitirá conocer su experiencia en TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE.

Instrucciones: Antes de llenar el cuestionario usted deberá seguir cuidadosamente las siguientes instrucciones:

- a) Marque con una X o encierre la(s) opción(es) que usted considera correcta(s)
- b) Sea objetivo al responder y ante cualquier duda consulte al encuestador.

1) ¿Por qué medio se enteró de TUNINGFEST AUTOBOUTIQUE?

Paneles publicitarios Redes sociales Volantes
CarWash Otros.....

2) ¿Influenció en su decisión de compra la publicidad de TUNINGFEST en redes sociales?

Si No

3) ¿Influyó en su decisión de compra la publicidad de TUNINGFEST en vallas publicitarias?

Si No

4) ¿La información mostrada en los banners publicitarios ubicados en la empresa Nasho Carwash fue decisiva en su compra?

Si

No

5) ¿Usted presentó el volante de promoción al momento de realizar su compra?

Si

No

Anexo 8: Registro de ventas de la empresa TUNNINGFEST AUTOBOUTIQUE año 2017.

FACTURAS														
FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS														
PERIODO: Mar-17														
RUC: 20602178561														
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.														
NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO		
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
0001	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00118	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	1.016,9	S/.	183,1	S/.	1.200,0
0002	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00119	1	20397692126	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	805,1	S/.	144,9	S/.	950,0
0003	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00120	1	20397692127	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	339,0	S/.	61,0	S/.	400,0
0004	4/03/2017	4/03/2017	1	0001	00121	1	20397692128	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	296,6	S/.	53,4	S/.	350,0
TOTAL VENTAS FACTURAS									S/.	2.457,6	S/.	442,4	S/.	2.900,0

BOLETAS														
FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS														
PERIODO: Mar-17														
RUC: 20602178561														
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.														
NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO		
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00209		18014436	RAMOS VEGA JULIO	S/.	4,2	S/.	0,8	S/.	5,0
002	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00210		19100018	HUAMAN HORNA FLOR	S/.	72,9	S/.	13,1	S/.	86,0
003	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00211		19557195	PRIETO VILLANUEVA SEBASTIAN	S/.	46,6	S/.	8,4	S/.	55,0
004	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00212		41825844	CASTILLO TORRES ROBERTO	S/.	101,7	S/.	18,3	S/.	120,0
005	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00213		05274929	FLORES VARGAS JOSE	S/.	113,6	S/.	20,4	S/.	134,0
006	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00214		16692795	BERNILLA RINZA TITO	S/.	56,8	S/.	10,2	S/.	67,0
007	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00215		18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/.	27,1	S/.	4,9	S/.	32,0
008	1/03/2017	1/03/2017	1	0001	00216		42126090	PAREDES YUPANGUI ROLANDO	S/.	38,1	S/.	6,9	S/.	45,0
009	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00217		17882578	AGUILAR AGUILAR VICTOR	S/.	50,8	S/.	9,2	S/.	60,0
010	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00218		17905585	AGREDA GARCIA JUAN	S/.	190,7	S/.	34,3	S/.	225,0
011	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00219		17935253	BENITES JARA RAUL	S/.	46,6	S/.	8,4	S/.	55,0
012	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00220		18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/.	33,9	S/.	6,1	S/.	40,0
013	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00221		18228765	DE LA CRUZ ASMAT WALTER	S/.	29,7	S/.	5,3	S/.	35,0
014	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00222		70860376	GARCIA YPARRAGUIRE ESLIN	S/.	8,5	S/.	1,5	S/.	10,0
015	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00223		17840219	LOPEZ CASTRO DE BOCANEGRA JOEL	S/.	6,8	S/.	1,2	S/.	8,0
016	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00224		17916669	CUEVA LLAURE PEDRO	S/.	11,0	S/.	2,0	S/.	13,0
017	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00225		18218018	CHANCAFE GARCIA HENRY	S/.	47,5	S/.	8,5	S/.	56,0
018	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00226		18823638	MOSTACERO CENTURION GILBERTO	S/.	38,1	S/.	6,9	S/.	45,0
019	2/03/2017	2/03/2017	1	0001	00227		27148692	LEON PAULINO FRANCISCO	S/.	58,5	S/.	10,5	S/.	69,0
020	3/03/2017	3/03/2017	1	0001	00228		32839564	OLORTEGUI ZAVALA MARCOS	S/.	36,4	S/.	6,6	S/.	43,0
021	3/03/2017	3/03/2017	1	0001	00229		45750084	CHANCA CAJACHUAN HENRY	S/.	8,5	S/.	1,5	S/.	10,0
022	3/03/2017	3/03/2017	1	0001	00230		71221946	MUSSO VASQUEZ JESUS	S/.	19,5	S/.	3,5	S/.	23,0
023	3/03/2017	3/03/2017	1	0001	00231		17843546	GOMEZ CASTRO JESUS	S/.	12,7	S/.	2,3	S/.	15,0
024	3/03/2017	3/03/2017	1	0001	00232		17900387	ORTIZ RUBIO BETO	S/.	35,6	S/.	6,4	S/.	42,0
025	3/03/2017	3/03/2017	1	0001	00233		17943431	RAMIREZ AVILA SANTIAGO	S/.	48,3	S/.	8,7	S/.	57,0
026	3/03/2017	3/03/2017	1	0001	00234		18150373	CASTILLO LUJAN LUIS	S/.	55,9	S/.	10,1	S/.	66,0
027	4/03/2017	4/03/2017	1	0001	00235		18900760	GASTANUADI ALFARO RAUL	S/.	35,6	S/.	6,4	S/.	42,0
028	4/03/2017	4/03/2017	1	0001	00236		41606029	QUINONEZ FLORES PERCY	S/.	67,8	S/.	12,2	S/.	80,0
029	4/03/2017	4/03/2017	1	0001	00237		17904464	CERNA RENGIFO DE FRANCO LOURDES	S/.	38,1	S/.	6,9	S/.	45,0
030	4/03/2017	4/03/2017	1	0001	00238		18121224	CERNA MIRANDA JORGE	S/.	38,1	S/.	6,9	S/.	45,0
031	4/03/2017	4/03/2017	1	0001	00239		18129367	PULIDO CASTILLO DANTE	S/.	58,5	S/.	10,5	S/.	69,0
032	6/03/2017	6/03/2017	1	0001	00240		18194436	GUEVARA AMAMBAL EMILIA	S/.	36,4	S/.	6,6	S/.	43,0
033	6/03/2017	6/03/2017	1	0001	00241		40702605	NINATANTA DIAZ ANTERO	S/.	8,5	S/.	1,5	S/.	10,0
034	6/03/2017	6/03/2017	1	0001	00242		42664321	PISFIL TESEN FRANK	S/.	19,5	S/.	3,5	S/.	23,0
035	6/03/2017	6/03/2017	1	0001	00243		43452892	OTNIANO POLO MANOLO	S/.	12,7	S/.	2,3	S/.	15,0
036	6/03/2017	6/03/2017	1	0001	00244		45518832	PARRAGUIRE SICCIE JOSIAS	S/.	35,6	S/.	6,4	S/.	42,0
037	6/03/2017	6/03/2017	1	0001	00245		80578044	LAZARO LILUYA ANGEL	S/.	48,3	S/.	8,7	S/.	57,0
038	7/03/2017	7/03/2017	1	0001	00246		08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/.	55,9	S/.	10,1	S/.	66,0
039	7/03/2017	7/03/2017	1	0001	00247		17867421	MERINO SAMANA VICTOR	S/.	190,7	S/.	34,3	S/.	225,0
040	7/03/2017	7/03/2017	1	0001	00248		17879151	CASTILLO BECERRA ROBERTO	S/.	46,6	S/.	8,4	S/.	55,0

041	7/03/2017	7/03/2017	1	0001	00249	40755133	JIMENEZ GALLARDO MARCOS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
042	7/03/2017	7/03/2017	1	0001	00250	17825623	CONTRERAS DE DIAZ ROLANDO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
043	7/03/2017	7/03/2017	1	0001	00251	17847077	NUÑEZ PORRAS MARIO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
044	7/03/2017	7/03/2017	1	0001	00252	18134135	INFANTES ARTEAGA RAUL	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
045	7/03/2017	7/03/2017	1	0001	00253	40202740	DONAYRE HONORIO ENRIQUE	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
046	7/03/2017	7/03/2017	1	0001	00254	40820012	GALLA QUEVEDO VICTOR	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
047	9/03/2017	9/03/2017	1	0001	00255	18022932	HUAMANCHUMO SICHE LEO	S/	190.7	S/	34.3	S/	225.0
048	9/03/2017	9/03/2017	1	0001	00256	18121714	AGUILAR LLERENA JACKELINE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
049	9/03/2017	9/03/2017	1	0001	00257	18157134	JACOBO GARCIA DEMOFILO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
050	9/03/2017	9/03/2017	1	0001	00258	19065615	JULCA ACEVEDO GUILLERMO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
051	9/03/2017	9/03/2017	1	0001	00259	18050018	CASTILLO CRUZ JULIO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
052	11/03/2017	11/03/2017	1	0001	00260	19669898	PEREZ RAMOS YOVER	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
053	11/03/2017	11/03/2017	1	0001	00261	42547320	MONTALVO MOZO ELVIS	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
054	11/03/2017	11/03/2017	1	0001	00262	43606991	CAYETANO PAREDES JOSE	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
055	11/03/2017	11/03/2017	1	0001	00263	45074721	MORA BURGA LUIS ENRIQUE	S/	7.6	S/	1.4	S/	9.0
056	11/03/2017	11/03/2017	1	0001	00264	80258552	ANHUAMAN DE LA CRUZ CARLOS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
057	11/03/2017	11/03/2017	1	0001	00265	17882404	DIAZ SALDAÑA EVA	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
058	11/03/2017	11/03/2017	1	0001	00266	18149534	ASAYAG CHAVEZ JOSE	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
059	14/03/2017	14/03/2017	1	0001	00267	26685623	ALARCON CERNA PATRICIA	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
060	14/03/2017	14/03/2017	1	0001	00268	43071216	ALBURQUERQUE MIRANDA CARLOS	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
061	14/03/2017	14/03/2017	1	0001	00269	17802781	DE BRACAMONTE REBAZA OSWALDO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
062	14/03/2017	14/03/2017	1	0001	00270	17898935	ARRASCUE PEREZ LUIS	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
063	14/03/2017	14/03/2017	1	0001	00271	17957137	ARTEAGA GAMBOA ELIAS	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
064	14/03/2017	14/03/2017	1	0001	00272	17962709	CABRERA DE LA CRUZ SANTOS	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
065	14/03/2017	14/03/2017	1	0001	00273	18012450	MENDOZA GUTIERREZ LUIS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
066	17/03/2017	17/03/2017	1	0001	00274	18177602	HUALCAS PADILLA AUGUSTO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
067	17/03/2017	17/03/2017	1	0001	00275	19236663	CAVA LUNA EDILBERTO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
068	17/03/2017	17/03/2017	1	0001	00276	42156560	CAMPOS CASTAÑEDA SAUL	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
069	17/03/2017	17/03/2017	1	0001	00277	43409074	INICIO CABRERA HUGO	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
070	18/03/2017	18/03/2017	1	0001	00278	45273298	CASTRO PEREZ EDWIN	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
071	18/03/2017	18/03/2017	1	0001	00279	17805993	ALVA BORREGO SEGUNDO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
072	18/03/2017	18/03/2017	1	0001	00280	17805184	NARVAEZ TORRES GUSTAVO	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
073	18/03/2017	18/03/2017	1	0001	00281	18015414	AGUILAR ACEVEDO JUAN MANUEL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
074	20/03/2017	20/03/2017	1	0001	00282	18011812	ALVA TORRES DENIS	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
075	20/03/2017	20/03/2017	1	0001	00283	18090029	CAMPOS SIFUENTES BRYANT	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
076	20/03/2017	20/03/2017	1	0001	00284	19182613	MENDOZA AMAYA OSCAR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
077	25/03/2017	25/03/2017	1	0001	00285	19680920	HUAMAN CHAMORRO JUSTINIANO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
078	25/03/2017	25/03/2017	1	0001	00286	40792427	FLORINDEZ MALQUI JOSE	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
079	25/03/2017	25/03/2017	1	0001	00287	43326537	GONZALES ROMERO SEBASTIAN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
080	27/03/2017	27/03/2017	1	0001	00288	44891072	ARANA LECCA GABY	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
081	27/03/2017	27/03/2017	1	0001	00289	06433984	MIRANDA SANCHEZ ARISTIDES	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
082	27/03/2017	27/03/2017	1	0001	00290	17832764	GIL CARRANZA ELDINO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
083	29/03/2017	29/03/2017	1	0001	00291	17860595	LEON CASTRO ALVARO	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
084	10/03/2017	10/03/2017	1	0001	00292	17862902	ACEVEDO COSTA MARCOS	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
085	11/03/2017	11/03/2017	1	0001	00293	17882299	BAZAN MARN SIXTO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
							TOTAL VENTAS BOLETAS	S/	3,772.0	S/	679.0	S/	4,451.0
							TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/	6,229.7	S/	1,121.3	S/	7,351.0

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Abr-17**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
0001	1/04/2017	1/04/2017	1	0001	00122	1	20539822552	AFA GROUP DE MAQUINARIAS Y REPUESTOS E.I.R.L	S/.	1,063.6	S/.	191.4	S/.	1,255.0
0002	3/04/2017	3/04/2017	1	0001	00123	1	20539822552	AFA GROUP DE MAQUINARIAS Y REPUESTOS E.I.R.L	S/.	423.7	S/.	76.3	S/.	500.0
0003	3/04/2017	3/04/2017	1	0001	00124	1	20481643580	TITO BUS SAC	S/.	576.3	S/.	103.7	S/.	680.0
0004	15/04/2017	15/04/2017	1	0001	00125	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	381.4	S/.	68.6	S/.	450.0
TOTAL VENTAS FACTURAS									S/.	2,444.9	S/.	440.1	S/.	2,885.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Abr-17**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/04/2017	1/04/2017	1	0001	00294	1	19236663	CAVA LUNA EDILBERTO	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
002	1/04/2017	1/04/2017	1	0001	00295	1	42156560	CAMPOS CASTAÑEDA SAUL	S/.	122.9	S/.	22.1	S/.	145.0
003	1/04/2017	1/04/2017	1	0001	00296	1	43409074	INCIO CABRERA HUGO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
004	1/04/2017	1/04/2017	1	0001	00297	1	45273298	CASTRO PEREZ EDWIN	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
005	1/04/2017	1/04/2017	1	0001	00298	1	17805993	ALVA BORRGO SEGUNDO	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
006	3/04/2017	3/04/2017	1	0001	00299	1	17805184	NARVAEZ TORRES GUSTAVO	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
007	3/04/2017	3/04/2017	1	0001	00300	1	18015414	AGUILAR ACEVEDO JUAN MANUEL	S/.	4.2	S/.	0.8	S/.	5.0
008	3/04/2017	3/04/2017	1	0001	00301	1	18011812	ALVA TORRES DENIS	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
009	3/04/2017	3/04/2017	1	0001	00302	1	18090029	CAMPOS SIFUENTES BRYANT	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
010	3/04/2017	3/04/2017	1	0001	00303	1	19182613	MENDOZA AMAYA OSCAR	S/.	194.9	S/.	35.1	S/.	230.0
011	3/04/2017	3/04/2017	1	0001	00304	1	19680920	HUAMAN CHAMORRO JUSTINIANO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
012	4/04/2017	4/04/2017	1	0001	00305	1	40792427	FLORINDEZ MALQUI JOSE	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
013	4/04/2017	4/04/2017	1	0001	00306	1	43326537	GONZALES ROMERO SEBASTIAN	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
014	4/04/2017	4/04/2017	1	0001	00307	1	44891072	ARANA LECCA GABY	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
015	4/04/2017	4/04/2017	1	0001	00308	1	06433984	MIRANDA SANCHEZ ARISTIDES	S/.	28.8	S/.	5.2	S/.	34.0
016	4/04/2017	4/04/2017	1	0001	00309	1	17832764	GL CARRANZA ELDINO	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
017	4/04/2017	4/04/2017	1	0001	00310	1	17860595	LEON CASTRO ALVARO	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
018	4/04/2017	4/04/2017	1	0001	00311	1	71221946	MUSSO VASQUEZ JESUS	S/.	7.6	S/.	1.4	S/.	9.0
019	4/04/2017	4/04/2017	1	0001	00312	1	17843546	GOMEZ CASTRO JESUS	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
020	4/04/2017	4/04/2017	1	0001	00313	1	17900387	ORTIZ RUBIO BETO	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
021	5/04/2017	5/04/2017	1	0001	00314	1	17943431	RAMIREZ AVILA SANTIAGO	S/.	59.3	S/.	10.7	S/.	70.0
022	5/04/2017	5/04/2017	1	0001	00315	1	18150373	CASTILLO LUJAN LUIS	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
023	5/04/2017	5/04/2017	1	0001	00316	1	18900760	GASTAÑUADI ALFARO RAUL	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
024	5/04/2017	5/04/2017	1	0001	00317	1	41606029	QUINONEZ FLORES PERCY	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
025	6/04/2017	6/04/2017	1	0001	00318	1	17904464	CERNA RENGFO DE FRANCO LOURDES	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
026	6/04/2017	6/04/2017	1	0001	00319	1	18121224	CERNA MIRANDA JORGE	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
027	6/04/2017	6/04/2017	1	0001	00320	1	18129367	PULIDO CASTILLO DANTE	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
028	6/04/2017	6/04/2017	1	0001	00321	1	18194436	GUEVARA AMAMBAL EMILIA	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
029	7/04/2017	7/04/2017	1	0001	00322	1	40702605	NINATANTA DIAZ ANTERO	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
030	7/04/2017	7/04/2017	1	0001	00323	1	42664321	PISELF TESEN FRANK	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0

031	7/04/2017	7/04/2017	1	0001	00324	43452892	OTINANO POLO MANOLO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
032	7/04/2017	7/04/2017	1	0001	00325	45518832	IPARRAGUIRE SICCE JOSIAS	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
033	7/04/2017	7/04/2017	1	0001	00326	80576044	LAZARO LLUYA ANGEL	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
034	8/04/2017	8/04/2017	1	0001	00327	08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
035	8/04/2017	8/04/2017	1	0001	00328	17867421	MERINO SAMANA VICTOR	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
036	8/04/2017	8/04/2017	1	0001	00329	17879151	CASTILLO BECERRA ROBERTO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
037	10/04/2017	10/04/2017	1	0001	00330	40755133	JIMENEZ GALLARDO MARCOS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
038	10/04/2017	10/04/2017	1	0001	00331	17825623	CONTRERAS DE DIAZ ROLANDO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
039	10/04/2017	10/04/2017	1	0001	00332	17847077	NUNEZ PORRAS MARIO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
040	10/04/2017	10/04/2017	1	0001	00333	18134135	INFANTES ARTEAGA RAUL	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
041	13/04/2017	13/04/2017	1	0001	00334	40202740	DONAYRE HONORIO ENRIQUE	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
042	13/04/2017	13/04/2017	1	0001	00335	40820012	CALLA QUEVEDO VICTOR	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
043	13/04/2017	13/04/2017	1	0001	00336	18022932	HUAMANCHUMO SICHE LEO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
044	14/04/2017	14/04/2017	1	0001	00337	18121714	AGUILAR LLERENA JACKELINE	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
045	14/04/2017	14/04/2017	1	0001	00338	18157134	JACOBO GARCIA DEMOFLO	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
046	14/04/2017	14/04/2017	1	0001	00339	19066615	JULCA ACEVEDO GUILLERMO	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0
047	14/04/2017	14/04/2017	1	0001	00340	18050018	CASTILLO CRUZ JULIO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
048	15/04/2017	15/04/2017	1	0001	00341	19668998	PEREZ RAMOS YOYER	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
049	15/04/2017	15/04/2017	1	0001	00342	42547320	MONTALVO MOZO ELVIS	S/	113.6	S/	20.4	S/	134.0
050	15/04/2017	15/04/2017	1	0001	00343	43606991	CAYETANO PAREDES JOSE	S/	56.8	S/	10.2	S/	67.0
051	17/04/2017	17/04/2017	1	0001	00344	45074721	MORA BURGA LUIS ENRIQUE	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
052	17/04/2017	17/04/2017	1	0001	00345	16692795	BERNILLA RINZA TITO	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
053	17/04/2017	17/04/2017	1	0001	00346	18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
054	17/04/2017	17/04/2017	1	0001	00347	42126090	PAREDES YUPANQUI ROLANDO	S/	133.1	S/	23.9	S/	157.0
055	19/04/2017	19/04/2017	1	0001	00348	17882578	AGUILAR AGUILAR VICTOR	S/	66.1	S/	11.9	S/	78.0
056	19/04/2017	19/04/2017	1	0001	00349	17905585	AGREDA GARCIA JUAN	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
057	19/04/2017	19/04/2017	1	0001	00350	17935253	BENITES JARA RAUL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
058	20/04/2017	20/04/2017	1	0001	00351	18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
059	20/04/2017	20/04/2017	1	0001	00352	18228765	DE LA CRUZ ASMAT WALTER	S/	6.8	S/	1.2	S/	8.0
060	20/04/2017	20/04/2017	1	0001	00353	70860376	GARCIA YPARRAGUIRE ESLIN	S/	11.0	S/	2.0	S/	13.0
061	20/04/2017	20/04/2017	1	0001	00354	18019362	AGUILAR MARTINEZ JESUS	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
062	21/04/2017	21/04/2017	1	0001	00355	32769939	DE LA CRUZ MOYA MAGNO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
063	21/04/2017	21/04/2017	1	0001	00356	41349281	CASTILLO AVELINO DAVID	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
064	21/04/2017	21/04/2017	1	0001	00357	44840138	DAVILA PEREA ALFONSO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
065	21/04/2017	21/04/2017	1	0001	00358	09603594	GALLARDO ASTURIZAGA JUSTIANO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
066	21/04/2017	21/04/2017	1	0001	00359	17813551	FLORES NEIRA WIGBERTO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
067	21/04/2017	21/04/2017	1	0001	00360	17879056	GAÑOZA CABRE JOS MARCELO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
068	22/04/2017	22/04/2017	1	0001	00361	18206251	CABRERA JARA JESUS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
069	22/04/2017	22/04/2017	1	0001	00362	19097329	MARQUINA DAGA TOMAS	S/	116.9	S/	21.1	S/	138.0
070	22/04/2017	22/04/2017	1	0001	00363	41798011	LOPEZ GIL HENRRY	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
071	22/04/2017	22/04/2017	1	0001	00364	17823029	PEREDA CASTILLO ALFONSO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
072	22/04/2017	22/04/2017	1	0001	00365	17830525	GONZALEZ CHAVEZ JUSTINIANO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
073	24/04/2017	24/04/2017	1	0001	00366	17901019	PAREDES BARROS GUSTAVO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
074	24/04/2017	24/04/2017	1	0001	00367	17911308	MELENDEZ RODRIGUEZ VICTOR	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
075	24/04/2017	24/04/2017	1	0001	00368	18004127	LEDESMA ALARCON ALFREDO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
076	24/04/2017	24/04/2017	1	0001	00369	41825630	IRIGON CUBAS HENRY	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
077	24/04/2017	24/04/2017	1	0001	00370	43026567	GARCIA CASTILLO JUAN	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
078	25/04/2017	25/04/2017	1	0001	00371	43138431	DE LA CRUZ ROLDAN CARLOS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
079	25/04/2017	25/04/2017	1	0001	00372	17816481	PEREZ PARMANGO ANDRES	S/	45.8	S/	8.2	S/	54.0
080	25/04/2017	25/04/2017	1	0001	00373	17816691	OTAKE OTAKE JESUS	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
081	25/04/2017	25/04/2017	1	0001	00374	17918334	HERNANDEZ MARINOS CARLOS	S/	75.4	S/	13.6	S/	89.0
082	25/04/2017	25/04/2017	1	0001	00375	18168190	AZABACHE MURGA JORGE	S/	93.2	S/	16.8	S/	110.0
083	26/04/2017	26/04/2017	1	0001	00376	18192481	CASTILLO RIOS PABLO	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
084	26/04/2017	26/04/2017	1	0001	00377	19679737	CAMPOS RODRIGUEZ ERIBERTO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
085	26/04/2017	26/04/2017	1	0001	00378	42781860	BRACAMONTE RIOS JUAN	S/	89.0	S/	16.0	S/	105.0
086	27/04/2017	27/04/2017	1	0001	00379	44724999	CORONEL PACHECO YADIRA	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
087	27/04/2017	27/04/2017	1	0001	00380	44915970	CHAVEZ GUEVARA JULIO	S/	114.4	S/	20.6	S/	135.0
088	27/04/2017	27/04/2017	1	0001	00381	17814059	ABANTO LOPEZ OSCAR	S/	150.8	S/	27.2	S/	178.0
089	29/04/2017	29/04/2017	1	0001	00382	17852019	ANHUAMAN ASENCIO LORENZO	S/	118.6	S/	21.4	S/	140.0
090	29/04/2017	29/04/2017	1	0001	00383	17865844	CASTRO GOMEZ WALTER	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
091	29/04/2017	29/04/2017	1	0001	00384	17914483	ORDINOLA PURISACA GUZMAN	S/	66.1	S/	11.9	S/	78.0
092	29/04/2017	29/04/2017	1	0001	00385	18074115	PRIETO GIL OSCAR	S/	114.4	S/	20.6	S/	135.0
							TOTAL VENTAS BOLETAS	S/	4,604.2	S/	828.8	S/	5,433.0
							TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/	7,049.2	S/	1,268.8	S/	8,318.0

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **May-17**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	Nº SERIE O Nº DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
0001	1/05/2017	1/05/2017	1	0001	00126	1	20481643580	TITO BUS SAC	S/.	555.1	S/.	99.9	S/.	655.0
0002	3/05/2017	3/05/2017	1	0001	00127	1	20539822552	AFA GROUP DE MAQUINARIAS Y REPUESTOS E.I.R.L.	S/.	406.8	S/.	73.2	S/.	480.0
0003	6/05/2017	6/05/2017	1	0001	00128	1	20481643580	TITO BUS SAC	S/.	932.2	S/.	167.8	S/.	1,100.0
0004	17/05/2017	17/05/2017	1	0001	00129	1	20546519962	VIVADIS PERU SAC	S/.	830.5	S/.	149.5	S/.	980.0
0005	25/05/2017	25/05/2017	1	0001	00130	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	211.9	S/.	38.1	S/.	250.0
TOTAL VENTAS FACTURAS									S/.	2,936.4	S/.	528.6	S/.	3,465.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **May-17**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	Nº SERIE O Nº DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/05/2017	1/05/2017	1	0001	00386		18180504	BRICEÑO AGREDA FAUSTINO	S/.	10.2	S/.	1.8	S/.	12.0
002	1/05/2017	1/05/2017	1	0001	00387		17907568	PAREDES PEÑA SAUL	S/.	116.9	S/.	21.1	S/.	138.0
003	1/05/2017	1/05/2017	1	0001	00388		17809141	MARQUINA CALDERON HILDA	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
004	2/05/2017	2/05/2017	1	0001	00389		17842389	GONZALEZ COLLAZOS JOSE	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
005	2/05/2017	2/05/2017	1	0001	00390		18102001	CABRERA DE TRELLES ESCOLASTICO	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
006	2/05/2017	2/05/2017	1	0001	00391		17887030	GARCIA TELLO SANTOS	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
007	2/05/2017	2/05/2017	1	0001	00392		06433984	MIRANDA SANCHEZ ARISTIDES	S/.	16.9	S/.	3.1	S/.	20.0
008	2/05/2017	2/05/2017	1	0001	00393		32915306	LOPEZ RODRIGUEZ JOSUE	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
009	2/05/2017	2/05/2017	1	0001	00394		17866388	CHIRINOS CHIRINOS LUIS	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
010	3/05/2017	3/05/2017	1	0001	00395		18172571	FERNANDEZ VARGAS GRIMALDO	S/.	127.1	S/.	22.9	S/.	150.0
011	3/05/2017	3/05/2017	1	0001	00396		17994790	MARCELO CRUZADO PAUL	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
012	3/05/2017	3/05/2017	1	0001	00397		24965865	CACERES CALDERON FERNANDO	S/.	45.8	S/.	8.2	S/.	54.0
013	3/05/2017	3/05/2017	1	0001	00398		17933784	DE LA PUENTE URRUNAGA JULIO	S/.	80.5	S/.	14.5	S/.	95.0
014	4/05/2017	4/05/2017	1	0001	00399		17877205	ORDINOLA NUREÑA MARTIN	S/.	75.4	S/.	13.6	S/.	89.0
015	4/05/2017	4/05/2017	1	0001	00400		18885208	MORENO UTRILLA DANIEL	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
016	4/05/2017	4/05/2017	1	0001	00401		17895817	CASTILLO RAMIREZ ADRIANO	S/.	122.9	S/.	22.1	S/.	145.0
017	4/05/2017	4/05/2017	1	0001	00402		18167306	GARCIA NAVARRETE ADRIAN	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
018	5/05/2017	5/05/2017	1	0001	00403		17891996	LEYTON SEVILLA VICENTE	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
019	5/05/2017	5/05/2017	1	0001	00404		07643386	LANDA PENEDO MANOLO	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
020	5/05/2017	5/05/2017	1	0001	00405		08269141	QUILCATE GOICOHEA MARLON	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
021	5/05/2017	5/05/2017	1	0001	00406		08545504	ALAYO GELDRES BRANDER	S/.	4.2	S/.	0.8	S/.	5.0
022	6/05/2017	6/05/2017	1	0001	00407		17534414	CHUMACERO GARCIA JESUS	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
023	6/05/2017	6/05/2017	1	0001	00408		17801811	QUIROS DE ORBEGOSO BRANDON	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
024	6/05/2017	6/05/2017	1	0001	00409		17800705	ARAUJO CASTILLO CARLOS	S/.	194.9	S/.	35.1	S/.	230.0
025	6/05/2017	6/05/2017	1	0001	00410		17833231	RAMIREZ MERA MANUEL	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
026	6/05/2017	6/05/2017	1	0001	00411		17841419	ANTINORI AGUILAR LUIS	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
027	6/05/2017	6/05/2017	1	0001	00412		17831453	QUIROZ LLANOS HUGO	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
028	6/05/2017	6/05/2017	1	0001	00413		17843539	ESPINOSA RODRIGUEZ MARIO	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
029	6/05/2017	6/05/2017	1	0001	00414		17862106	LETURIA MONTES HUMBERTO	S/.	28.8	S/.	5.2	S/.	34.0
030	8/05/2017	8/05/2017	1	0001	00415		17862230	NESTOROVIC RAZZETO JUAN	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
031	8/05/2017	8/05/2017	1	0001	00416		17866797	BURGOS JACOBS ESTUARDO	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
032	8/05/2017	8/05/2017	1	0001	00417		17871358	DEL SOLAR MELENDEZ JUAN	S/.	7.6	S/.	1.4	S/.	9.0
033	8/05/2017	8/05/2017	1	0001	00418		17880545	ALVARADO ROSAS EDUARDO	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
034	8/05/2017	8/05/2017	1	0001	00419		17888054	ESPEJO RODRIGUEZ JUAN	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
035	9/05/2017	9/05/2017	1	0001	00420		17877697	MURGIA PINILLOS FERNANDO	S/.	59.3	S/.	10.7	S/.	70.0
036	9/05/2017	9/05/2017	1	0001	00421		17884669	MIRANDA DE GANOZA MARIA	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
037	9/05/2017	9/05/2017	1	0001	00422		17892726	ALBAN LUCAR IVAN GUILLERMO	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
038	10/05/2017	10/05/2017	1	0001	00423		17889433	DAVILA LOPEZ BRADLEY	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
039	10/05/2017	10/05/2017	1	0001	00424		17913793	QUICHE CAVALIER GLADYS	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
040	10/05/2017	10/05/2017	1	0001	00425		40702605	NNATANTA DIAZ ANTERO	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0

041	10/05/2017	10/05/2017	1	0001	00426	42664321	PISFL TESEN FRANK	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
042	10/05/2017	10/05/2017	1	0001	00427	43452892	OTINIANO POLO MANOLO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
043	10/05/2017	10/05/2017	1	0001	00428	45518832	IPARRAGUIRRE SICCE JOSIAS	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
044	11/05/2017	11/05/2017	1	0001	00429	80576044	LAZARO LLLUYA ANGEL	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
045	11/05/2017	11/05/2017	1	0001	00430	08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
046	11/05/2017	11/05/2017	1	0001	00431	17867421	MERINO SAMANA VICTOR	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
047	12/05/2017	12/05/2017	1	0001	00432	17879151	CASTILLO BECERRA ROBERTO	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
048	12/05/2017	12/05/2017	1	0001	00433	40755133	JIMENEZ GALLARDO MARCOS	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
049	12/05/2017	12/05/2017	1	0001	00434	17825623	CONTRERAS DIAZ ROLANDO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
050	12/05/2017	12/05/2017	1	0001	00435	17847077	NUÑEZ PORRAS MARIO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
051	12/05/2017	12/05/2017	1	0001	00436	18134135	INFANTES ARTEAGA RAUL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
052	13/05/2017	13/05/2017	1	0001	00437	40202740	DONAYRE HONORIO ENRIQUE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
053	13/05/2017	13/05/2017	1	0001	00438	40820012	CALLA QUEVEDO VICTOR	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
054	13/05/2017	13/05/2017	1	0001	00439	18022932	HUAMANCHUMO SICHE LEO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
055	15/05/2017	15/05/2017	1	0001	00440	18121714	AGUILAR LLERENA JACKELINE	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
056	15/05/2017	15/05/2017	1	0001	00441	18157134	JACOBO GARCIA DEMOFLO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
057	15/05/2017	15/05/2017	1	0001	00442	19065615	JULCA ACEVEDO GUILLERMO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
058	15/05/2017	15/05/2017	1	0001	00443	18050018	CASTILLO CRUZ JULIO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
059	16/05/2017	16/05/2017	1	0001	00444	19668988	PEREZ RAMOS YOYER	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
060	16/05/2017	16/05/2017	1	0001	00445	42547320	MONTALVO MOZO ELVIS	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0
061	17/05/2017	17/05/2017	1	0001	00446	43606991	CAYETANO PAREDES JOSE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
062	17/05/2017	17/05/2017	1	0001	00447	45074721	MORA BURGA LUIS ENRIQUE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
063	17/05/2017	17/05/2017	1	0001	00448	80258552	ANHUAMAN DE LA CRUZ CARLOS	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
064	17/05/2017	17/05/2017	1	0001	00449	17882404	DIAZ SALDAÑA EVA	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
065	17/05/2017	17/05/2017	1	0001	00450	18149534	ASAYAG CHAVEZ JOSE	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
066	18/05/2017	18/05/2017	1	0001	00451	26685623	ALARCON CERNA PATRICIA	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
067	18/05/2017	18/05/2017	1	0001	00452	43071216	ALBURQUERQUE MIRANDA CARLOS	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
068	18/05/2017	18/05/2017	1	0001	00453	17802781	DE BRACAMONTE REBAZA OSWALDO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
069	18/05/2017	18/05/2017	1	0001	00454	17898935	ARRASCUE PEREZ LUIS	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
070	18/05/2017	18/05/2017	1	0001	00455	17957137	ARTEAGA GAMBOA ELIAS	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
071	19/05/2017	19/05/2017	1	0001	00456	17962709	CABRERA DE LA CRUZ SANTOS	S/	190.7	S/	34.3	S/	225.0
072	19/05/2017	19/05/2017	1	0001	00457	18012450	MENDOZA GUTIERREZ LUIS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
073	19/05/2017	19/05/2017	1	0001	00458	18177602	HUALCAS PADILLA AGUSTO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
074	19/05/2017	19/05/2017	1	0001	00459	19236663	CAVA LUNA EDILBERTO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
075	20/05/2017	20/05/2017	1	0001	00460	42156560	CAMPOS CASTANEDA SAUL	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
076	20/05/2017	20/05/2017	1	0001	00461	43409074	INCIO CABRERA HUGO	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
077	20/05/2017	20/05/2017	1	0001	00462	45273298	CASTRO PEREZ EDWIN	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
078	22/05/2017	22/05/2017	1	0001	00463	17805993	ALVA BORREGO SEGUNDO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
079	22/05/2017	22/05/2017	1	0001	00464	17805184	NARVAEZ TORRES GUSTAVO	S/	190.7	S/	34.3	S/	225.0
080	22/05/2017	22/05/2017	1	0001	00465	18015414	AGUILAR ACEVEDO JUAN MANUEL	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
081	22/05/2017	22/05/2017	1	0001	00466	18011812	ALVA TORRES DENIS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
082	22/05/2017	22/05/2017	1	0001	00467	18090029	CAMPOS SFUENTES BRYANT	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
083	22/05/2017	22/05/2017	1	0001	00468	19182613	MENDOZA AMAYA OSCAR	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
084	22/05/2017	22/05/2017	1	0001	00469	19680920	HUAMAN CHAMORRO JUSTINIANO	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
085	22/05/2017	22/05/2017	1	0001	00470	40792427	FLORINDEZ MALQUI JOSE	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
086	23/05/2017	23/05/2017	1	0001	00471	43326537	GONZALES ROMERO SEBASTIAN	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
087	23/05/2017	23/05/2017	1	0001	00472	17904464	CERNA RENGIFO DE FRANCO LOURDES	S/	7.6	S/	1.4	S/	9.0
088	23/05/2017	23/05/2017	1	0001	00473	18121224	CERNA MIRANDA JORGE	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
089	23/05/2017	23/05/2017	1	0001	00474	18129367	PULIDO CASTILLO DANTE	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
090	25/05/2017	25/05/2017	1	0001	00475	18194436	GUEVARA AMAMBAL EMILIA	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
091	25/05/2017	25/05/2017	1	0001	00476	40702605	NINATANTA DIAZ ANTERO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
092	25/05/2017	25/05/2017	1	0001	00477	42664321	PISFL TESEN FRANK	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
093	25/05/2017	25/05/2017	1	0001	00478	43452892	OTINIANO POLO MANOLO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
094	25/05/2017	25/05/2017	1	0001	00479	45518832	IPARRAGUIRRE SICCE JOSIAS	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
095	25/05/2017	25/05/2017	1	0001	00480	80576044	LAZARO LLLUYA ANGEL	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
096	25/05/2017	25/05/2017	1	0001	00481	08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
097	29/05/2017	29/05/2017	1	0001	00482	05274929	FLORES VARGAS JOSE	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
098	29/05/2017	29/05/2017	1	0001	00483	16692795	BERNILLA RINZA TITO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
099	29/05/2017	29/05/2017	1	0001	00484	18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
100	29/05/2017	29/05/2017	1	0001	00485	42126090	PAREDES YUPANQUI ROLANDO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
101	29/05/2017	29/05/2017	1	0001	00486	17882578	AGUILAR AGUILAR VICTOR	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
102	30/05/2017	30/05/2017	1	0001	00487	17905585	AGREDA GARCIA JUAN	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
103	30/05/2017	30/05/2017	1	0001	00488	17935253	BENITES JARA RAUL	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
104	30/05/2017	30/05/2017	1	0001	00489	18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
105	30/05/2017	30/05/2017	1	0001	00490	18228765	DE LA CRUZ ASMAT WALTER	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
106	31/05/2017	31/05/2017	1	0001	00491	70860376	GARCIA YPARAGUIRRE ESLIN	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
107	31/05/2017	31/05/2017	1	0001	00492	17840219	LOPEZ CASTRO DE BOCANEGRA JOEL	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
108	31/05/2017	31/05/2017	1	0001	00493	17916669	CUEVA LLAURE PEDRO	S/	211.9	S/	38.1	S/	250.0
109	31/05/2017	31/05/2017	1	0001	00494	18218018	CHANCAFE GARCIA HENRY	S/	271.2	S/	48.8	S/	320.0
TOTAL VENTAS BOLETAS								S/	5,150.0	S/	927.0	S/	6,077.0
TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS								S/	8,086.4	S/	1,455.6	S/	9,542.0

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: Jun-17

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO UNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO								
0001	1/06/2017	1/06/2017	1	0001	00131	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	1,016.1	S/.	182.9	S/.	1,199.0	
0002	5/06/2017	5/06/2017	1	0001	00132	1	20479989645	VENTA INGENIEROS S.A.C	S/.	974.6	S/.	175.4	S/.	1,150.0	
0003	6/06/2017	6/06/2017	1	0001	00133	1	10108719381	Francisco Regis Ruiz Villacorta	S/.	491.5	S/.	88.5	S/.	580.0	
0004	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00134	1	20481502927	Construtora ENVIOR S.R.L	S/.	411.0	S/.	74.0	S/.	485.0	
0005	23/06/2017	23/06/2017	1	0001	00135	1	20481643580	TITO BUS SAC	S/.	309.3	S/.	55.7	S/.	365.0	
0006	24/06/2017	24/06/2017	1	0001	00136	1	20525521509	JESHUA OPERADOR LOGISTICO S.A.C	S/.	381.4	S/.	68.6	S/.	450.0	
TOTAL VENTAS FACTURAS										S/.	3,583.9	S/.	645.1	S/.	4,229.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: Jun-17

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO UNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO		
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/06/2017	1/06/2017	1	0001	00495		18137541	PESANTES YBÁÑEZ ELMER	S/.	45.8	S/.	8.2	S/.	54.0
002	1/06/2017	1/06/2017	1	0001	00496		18137605	ZEVALLLOS ALIAGA ROBERT	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
003	1/06/2017	1/06/2017	1	0001	00497		18137647	RIOS DEL ROSARIO SANTIAGO	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
004	1/06/2017	1/06/2017	1	0001	00498		18137934	SEVILLANO ALAYO JOSUE	S/.	105.9	S/.	19.1	S/.	125.0
005	1/06/2017	1/06/2017	1	0001	00499		18137966	SEBASTIAN VILLANUEVA FELIPE	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
006	2/06/2017	2/06/2017	1	0001	00500		18137975	ZAVALA ALIPIO ROGER	S/.	45.8	S/.	8.2	S/.	54.0
007	2/06/2017	2/06/2017	1	0001	00501		18138038	JARAMILLO MESONES MARIO	S/.	80.5	S/.	14.5	S/.	95.0
008	2/06/2017	2/06/2017	1	0001	00502		18138080	ALCANTARA PONCE ANGEL	S/.	75.4	S/.	13.6	S/.	89.0
009	2/06/2017	2/06/2017	1	0001	00503		18138087	VILLAVENCICIO SANCHEZ HAROLD	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
010	2/06/2017	2/06/2017	1	0001	00504		18138100	GONZALEZ RODRIGUEZ JOSE	S/.	122.9	S/.	22.1	S/.	145.0
011	2/06/2017	2/06/2017	1	0001	00505		18138484	DIAZ VASQUEZ JESUS	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
012	2/06/2017	2/06/2017	1	0001	00506		18138815	CHAVEZ DE CASOS ELVIS	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
013	3/06/2017	3/06/2017	1	0001	00507		18138860	PARRAGUIRE RODOLFO	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
014	3/06/2017	3/06/2017	1	0001	00508		18139004	MARTINEZ PARMANGO PABLO	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
015	3/06/2017	3/06/2017	1	0001	00509		18139114	CHAVEZ ALVARADO ELIO	S/.	4.2	S/.	0.8	S/.	5.0
016	3/06/2017	3/06/2017	1	0001	00510		18139120	ESPEJO NOVOA MARIO	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
017	3/06/2017	3/06/2017	1	0001	00511		18139165	BRCEÑO AVILA ENZO	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
018	3/06/2017	3/06/2017	1	0001	00512		18139167	CARBALAL CARRION CARLOS	S/.	144.1	S/.	25.9	S/.	170.0
019	5/06/2017	5/06/2017	1	0001	00513		18139294	PEÑA CRUZ MARELA	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
020	5/06/2017	5/06/2017	1	0001	00514		18139314	LOYOLA CRUZ AGUSTO	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
021	5/06/2017	5/06/2017	1	0001	00515		18139360	REYNA PANDURO SAMUEL	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
022	5/06/2017	5/06/2017	1	0001	00516		18139430	ZAVALETA REBAZA ERNESTO	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
023	5/06/2017	5/06/2017	1	0001	00517		18139559	AMAYA MARCELO JOMNY	S/.	28.8	S/.	5.2	S/.	34.0
024	5/06/2017	5/06/2017	1	0001	00518		18139923	MESTANZA RIVAS ADRIAN	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
025	6/06/2017	6/06/2017	1	0001	00519		18140158	SANCHEZ ANGULO RAFAEL	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
026	6/06/2017	6/06/2017	1	0001	00520		18140467	VICUÑA RIOS DORA LUCIA	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
027	6/06/2017	6/06/2017	1	0001	00521		18140478	SOLANO CAMPOS FERNANDO	S/.	4.2	S/.	0.8	S/.	5.0
028	6/06/2017	6/06/2017	1	0001	00522		18140480	MANTILLA ABANTO JUAN	S/.	72.9	S/.	13.1	S/.	86.0
029	6/06/2017	6/06/2017	1	0001	00523		18140693	HERNANDEZ RODRIGUEZ JULIO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
030	6/06/2017	6/06/2017	1	0001	00524		18140734	LOPEZ OMONTE ANTONIO	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
031	7/06/2017	7/06/2017	1	0001	00525		18140767	TORREJON DAVALOS MARCO	S/.	113.6	S/.	20.4	S/.	134.0
032	7/06/2017	7/06/2017	1	0001	00526		18140904	DZIDO MARNOVICH PEDRO	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
033	7/06/2017	7/06/2017	1	0001	00527		18140940	MALPICA RISCO MARTIN	S/.	27.1	S/.	4.9	S/.	32.0
034	7/06/2017	7/06/2017	1	0001	00528		18140972	VILCHERRES MEDINA MARCOS	S/.	73.7	S/.	13.3	S/.	87.0
035	7/06/2017	7/06/2017	1	0001	00529		18141046	MARQUINA CONCEPCION RICHARDSON	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
036	7/06/2017	7/06/2017	1	0001	00530		18141156	FERNANDEZ BAZAN PABLO	S/.	114.4	S/.	20.6	S/.	135.0
037	7/06/2017	7/06/2017	1	0001	00531		18141168	LUJAN ZAMORA KEVIN	S/.	66.1	S/.	11.9	S/.	78.0
038	8/06/2017	8/06/2017	1	0001	00532		18141215	LEIVA VIA KARIN JULIO	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
039	8/06/2017	8/06/2017	1	0001	00533		18141826	DIESTRA GIL WILSON	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
040	8/06/2017	8/06/2017	1	0001	00534		18141846	TERRAZAS AYALA CARLOS	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0

041	8/06/2017	8/06/2017	1	0001	00535	18142019	VERDE GONZALES EDUARDO	S/	6.8	S/	1.2	S/	8.0
042	8/06/2017	8/06/2017	1	0001	00536	18142203	VIGO RUBINOS ABDON	S/	11.0	S/	2.0	S/	13.0
043	8/06/2017	8/06/2017	1	0001	00537	18142329	AVILA LUJAN VICTOR	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
044	9/06/2017	9/06/2017	1	0001	00538	18142367	ZORRILLA GALVEZ DIMAS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
045	9/06/2017	9/06/2017	1	0001	00539	18142663	VALLEJO ALAYO RENZO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
046	9/06/2017	9/06/2017	1	0001	00540	18142764	CHUQUIMANGO MENDOZA HOMERO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
047	9/06/2017	9/06/2017	1	0001	00541	18142789	ZUMBA SHUPINCAHUA JULIO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
048	9/06/2017	9/06/2017	1	0001	00542	18142918	SANCHEZ SILVA ALCIDES	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
049	9/06/2017	9/06/2017	1	0001	00543	18143241	RUZ SALDAÑA JORGE	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
050	9/06/2017	9/06/2017	1	0001	00544	18143515	CARLOS MALQUI JOSE	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
051	10/06/2017	10/06/2017	1	0001	00545	18143938	DELGADO REBRA MGUEL	S/	6.8	S/	1.2	S/	8.0
052	10/06/2017	10/06/2017	1	0001	00546	18143957	AGREDA DIESTRA WILMER	S/	11.0	S/	2.0	S/	13.0
053	10/06/2017	10/06/2017	1	0001	00547	18144181	MORGADO FLORES LUIS	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
054	10/06/2017	10/06/2017	1	0001	00548	18144210	TAPIA GAMARRA OMAR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
055	10/06/2017	10/06/2017	1	0001	00549	18144877	ALVAREZ VALERIANO ESTUARDO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
056	10/06/2017	10/06/2017	1	0001	00550	18146892	SULLON ROJAS MARCOS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
057	10/06/2017	10/06/2017	1	0001	00551	18147061	GOMEZ MORENO ROSA	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
058	12/06/2017	12/06/2017	1	0001	00552	18148842	RODRIGUEZ MONCADA ROMEL	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
059	12/06/2017	12/06/2017	1	0001	00553	18148910	MENDEZ NQUIN TITO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
060	12/06/2017	12/06/2017	1	0001	00554	18148950	RODRIGUEZ SANCHEZ PEDRO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
061	12/06/2017	12/06/2017	1	0001	00555	18148973	LECCA QUIROZ MILAGROS	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
062	12/06/2017	12/06/2017	1	0001	00556	18149261	MUÑOZ STOLL NANCY MARIO	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
063	12/06/2017	12/06/2017	1	0001	00557	18149473	VASQUEZ JULCA WILMER	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
064	12/06/2017	12/06/2017	1	0001	00558	18149777	DELGADO GUZMAN SEGUNDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
065	12/06/2017	12/06/2017	1	0001	00559	18149795	JARA CABALLERO AGUSTIN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
066	13/06/2017	13/06/2017	1	0001	00560	18150193	CHAVEZ OLIVARES JAVIER	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
067	13/06/2017	13/06/2017	1	0001	00561	18151058	CONTRERAS LAVADO SIGIFREDO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
068	13/06/2017	13/06/2017	1	0001	00562	18152932	CHAMAN CASTILLO JOSE	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
069	13/06/2017	13/06/2017	1	0001	00563	18153199	FLOREANO REYES ROBERT	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
070	13/06/2017	13/06/2017	1	0001	00564	18156556	ESTEBAN VASQUEZ CORNELIO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
071	13/06/2017	13/06/2017	1	0001	00565	18157643	ROMERO GONZALES FANY	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
072	14/06/2017	14/06/2017	1	0001	00566	18158023	SANDOVAL FLORIAN JHONY	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
073	14/06/2017	14/06/2017	1	0001	00567	18158025	LOPEZ GARCIA JUVENAL	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
074	14/06/2017	14/06/2017	1	0001	00568	18158095	VERA CONGORA MARIO	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
075	14/06/2017	14/06/2017	1	0001	00569	18158249	AGUILAR ESPINOZA YESENIA	S/	122.9	S/	22.1	S/	145.0
076	14/06/2017	14/06/2017	1	0001	00570	18158274	FLORES CARUAJULCA HERSON	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
077	14/06/2017	14/06/2017	1	0001	00571	18158367	BARBARAN TRULLIO JOSE	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
078	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00572	18159591	CABELLOS VILLALOBOS EDUARDO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
079	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00573	18160022	CHAPARRO ARMAS PATRICIO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
080	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00574	18160161	ROMERO RODRIGUEZ FREDER	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
081	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00575	18160231	GUERRERO RUIZ NOEL	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
082	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00576	18160338	AGUILAR PAREDES EZO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
083	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00577	18160376	YUPANQUI FLORES CARLOS	S/	139.8	S/	25.2	S/	165.0
084	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00578	18160433	TRADO ARROYO VICTOR	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
085	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00579	18160623	OCAS LUCANO DARIO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
086	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00580	18160817	OTINIANO MEZA RUBEN	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
087	15/06/2017	15/06/2017	1	0001	00581	18160905	RODRIGUEZ RODRIGUEZ MARTIN	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
088	16/06/2017	16/06/2017	1	0001	00582	18161075	PEREZ RIOS GLADYS AMERICO	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
089	16/06/2017	16/06/2017	1	0001	00583	18161104	GONZALES CHACON ERNESTO	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
090	16/06/2017	16/06/2017	1	0001	00584	18161128	GUTIERREZ LEON GRACIANO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
091	16/06/2017	16/06/2017	1	0001	00585	18161212	HAMAYA DE CABRERA NESTOR	S/	7.6	S/	1.4	S/	9.0
092	16/06/2017	16/06/2017	1	0001	00586	18161239	MEDINA VELASQUEZ RODVELT	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
093	16/06/2017	16/06/2017	1	0001	00587	18161327	ESCALANTE MARTINEZ JUAN	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
094	16/06/2017	16/06/2017	1	0001	00588	18161327	ESCALANTE GUTIERREZ DAVID	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
095	16/06/2017	16/06/2017	1	0001	00589	18161432	ESQUIVEL VASQUEZ MARON	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
096	19/06/2017	19/06/2017	1	0001	00590	18161467	CARBAJAL SANCHEZ HENRY	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
097	19/06/2017	19/06/2017	1	0001	00591	18161491	TORRES ALAYO PATRICIO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
098	19/06/2017	19/06/2017	1	0001	00592	18161738	ALVARADO LAZARO DENIS	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
099	19/06/2017	19/06/2017	1	0001	00593	18161966	FERNANDEZ GARCIA PONCIO	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
100	20/06/2017	20/06/2017	1	0001	00594	18135528	VILCA BLAS JOSE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
101	20/06/2017	20/06/2017	1	0001	00595	18135583	TARAZONA ALVA EZEQUEL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
102	20/06/2017	20/06/2017	1	0001	00596	18135634	SANES CRUZ ROLANDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
103	20/06/2017	20/06/2017	1	0001	00597	18135648	HUERTA VEREAU MAINOR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
104	20/06/2017	20/06/2017	1	0001	00598	18135654	SIRLOPU AGREDA DAMMART	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
105	21/06/2017	21/06/2017	1	0001	00599	18135729	ZAPATA VDA DE JMENEZ LUIS	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
106	21/06/2017	21/06/2017	1	0001	00600	18135897	VILLAVICENCIO TORRES RENEE	S/	45.8	S/	8.2	S/	54.0
107	21/06/2017	21/06/2017	1	0001	00601	18135899	MARINO ESCOBEDO DENIS	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
108	21/06/2017	21/06/2017	1	0001	00602	18135969	MUÑOZ ACEVEDO MARIO	S/	75.4	S/	13.6	S/	89.0
109	22/06/2017	22/06/2017	1	0001	00603	18135983	ACOSTA ARAUJO CESAR	S/	93.2	S/	16.8	S/	110.0
110	22/06/2017	22/06/2017	1	0001	00604	18136039	LNARES PEREZ ERNESTO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
111	22/06/2017	22/06/2017	1	0001	00605	18136073	CALATAYUD CARRE ERK	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
112	22/06/2017	22/06/2017	1	0001	00606	18136102	OLIVEIRA ESTRELLA MANUEL	S/	40.7	S/	7.3	S/	48.0
113	23/06/2017	23/06/2017	1	0001	00607	18136196	BULNES CABANILLAS GUILLERMO	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
114	23/06/2017	23/06/2017	1	0001	00608	18136770	GARCIA RODRIGUEZ JAIME	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
115	26/06/2017	26/06/2017	1	0001	00609	18136861	CORDOVA BENITES JESUS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
116	26/06/2017	26/06/2017	1	0001	00610	18136869	GUERRA RIOS LEONARDO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
117	27/06/2017	27/06/2017	1	0001	00611	18137216	PEREZ VILLARRAL SANTOS	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
118	27/06/2017	27/06/2017	1	0001	00612	18137258	RODRIGUEZ PLASENCIA AUREO	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
119	29/06/2017	29/06/2017	1	0001	00613	18137450	SAAVEDRA LAVADO SANTOS	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
120	29/06/2017	29/06/2017	1	0001	00614	18137463	CHALAN ALCANTARA MARIO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
121	30/06/2017	30/06/2017	1	0001	00615	18135409	ALARCON RODRIGUEZ JULIO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
							TOTAL VENTAS BOLETAS	S/	5,365.3	S/	965.7	S/	6,331.0
							TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/	8,949.2	S/	1,610.8	S/	10,560.0

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: Jul-17

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO UNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO								
0001	1/07/2017	1/07/2017	1	0001	00137	1	20481502927	Construtora ENVIOR S.R.L	S/.	830.5	S/.	149.5	S/.	980.0	
0002	1/07/2017	1/07/2017	1	0001	00138	1	20481643580	TITO BUS SAC	S/.	1,059.3	S/.	190.7	S/.	1,250.0	
0003	3/07/2017	3/07/2017	1	0001	00139	1	20525521509	JESHUA OPERADOR LOGISTICO S.A.C	S/.	466.1	S/.	83.9	S/.	550.0	
0004	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00140	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	593.2	S/.	106.8	S/.	700.0	
0005	12/07/2017	12/07/2017	1	0001	00141	1	20397692126	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	398.3	S/.	71.7	S/.	470.0	
0006	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00142	1	20539822552	AFA GROUP	S/.	1,118.6	S/.	201.4	S/.	1,320.0	
0007	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00143	1	20546519962	VIVADIS PERÚ SAC	S/.	304.2	S/.	54.8	S/.	359.0	
0008	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00144	1	20127251089	Parque del Norte S.A	S/.	644.1	S/.	115.9	S/.	760.0	
0009	27/07/2017	27/07/2017	1	0001	00145	1	20482621636	BGL Arqueologia y Contratistas Generales S.A.C	S/.	381.4	S/.	68.6	S/.	450.0	
TOTAL VENTAS FACTURAS										S/.	5,795.8	S/.	1,043.2	S/.	6,839.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: Jul-17

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO UNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO		
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/07/2017	1/07/2017	1	0001	00616		42547320	MONTALVO MOZO ELVIS	S/.	13.6	S/.	2.4	S/.	16.0
002	1/07/2017	1/07/2017	1	0001	00617		43606991	CAYETANO PAREDES JOSE	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
003	1/07/2017	1/07/2017	1	0001	00618		45074721	MORA BURGA LUIS ENRIQUE	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
004	1/07/2017	1/07/2017	1	0001	00619		80258552	ANHUAMAN DE LA CRUZ CARLOS	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
005	1/07/2017	1/07/2017	1	0001	00620		17882404	DAZ SALDAÑA EVA	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
006	1/07/2017	1/07/2017	1	0001	00621		18149534	ASAYAG CHAVEZ JOSE	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
007	3/07/2017	3/07/2017	1	0001	00622		26685623	ALARCON CERNA PATRICIA	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
008	3/07/2017	3/07/2017	1	0001	00623		43071216	ALBURQUERQUE MIRANDA CARLOS	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
009	3/07/2017	3/07/2017	1	0001	00624		17802781	DE BRACAMONTE REBAZA OSWALDO	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
010	3/07/2017	3/07/2017	1	0001	00625		17898935	ARRASQUE PEREZ LUIS	S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0
011	3/07/2017	3/07/2017	1	0001	00626		17957137	ARTEAGA GAMBOA ELIAS	S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
012	3/07/2017	3/07/2017	1	0001	00627		17962709	CABRERA DE LA CRUZ SANTOS	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
013	3/07/2017	3/07/2017	1	0001	00628		18012450	MENDOZA GUTIERREZ LUIS	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
014	3/07/2017	3/07/2017	1	0001	00629		18177602	HUALCAS PADILLA AUGUSTO	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
015	4/07/2017	4/07/2017	1	0001	00630		19236663	CAVA LUNA EDILBERTO	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
016	4/07/2017	4/07/2017	1	0001	00631		42156650	CAMPOS CASTAÑEDA SAUL	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
017	4/07/2017	4/07/2017	1	0001	00632		43409074	INICIO CABRERA HUGO	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
018	4/07/2017	4/07/2017	1	0001	00633		45273298	CASTRO PEREZ EDWIN	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
019	4/07/2017	4/07/2017	1	0001	00634		17805993	ALVA BORREGO SEGUNDO	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
020	4/07/2017	4/07/2017	1	0001	00635		17805184	NARVAEZ TORRES GUSTAVO	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
021	4/07/2017	4/07/2017	1	0001	00636		18015414	AGUILAR ACEVEDO JUAN MANUEL	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
022	4/07/2017	4/07/2017	1	0001	00637		18011812	ALVA TORRES DENIS	S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0
023	5/07/2017	5/07/2017	1	0001	00638		18090029	CAMPOS SIFUENTES BRYANT	S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
024	5/07/2017	5/07/2017	1	0001	00639		19182613	MENDOZA AMAYA OSCAR	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
025	5/07/2017	5/07/2017	1	0001	00640		19680920	HUAMAN CHAMORRO JUSTINIANO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
026	5/07/2017	5/07/2017	1	0001	00641		40792427	FLORINDEZ MALQUI JOSE	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
027	5/07/2017	5/07/2017	1	0001	00642		43326537	GONZALES ROMERO SEBASTIAN	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
028	5/07/2017	5/07/2017	1	0001	00643		44891072	ARANA LECCA GABY	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
029	5/07/2017	5/07/2017	1	0001	00644		06433984	MIRANDA SANCHEZ ARISTIDES	S/.	4.2	S/.	0.8	S/.	5.0
030	6/07/2017	6/07/2017	1	0001	00645		17832764	GL CARRANZA ELDINO	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
031	6/07/2017	6/07/2017	1	0001	00646		17860595	LEON CASTRO ALVARO	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
032	6/07/2017	6/07/2017	1	0001	00647		17862902	ACEVEDO COSTA MARCOS	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
033	6/07/2017	6/07/2017	1	0001	00648		18180504	BRICEÑO AGREDA FAUSTINO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
034	6/07/2017	6/07/2017	1	0001	00649		17907568	PAREDES PEÑA SAUL	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
035	6/07/2017	6/07/2017	1	0001	00650		17809141	MARQUINA CALDERON HILDA	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
036	6/07/2017	6/07/2017	1	0001	00651		17842389	GONZALEZ COLLAZOS JOSE	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
037	6/07/2017	6/07/2017	1	0001	00652		18102001	CABRERA DE TRELLES ESCOLASTICO	S/.	28.8	S/.	5.2	S/.	34.0
038	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00653		17887030	GARCIA TELLO SANTOS	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
039	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00654		06433984	MIRANDA SANCHEZ ARISTIDES	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
040	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00655		32915306	LOPEZ RODRIGUEZ JOSUE	S/.	7.6	S/.	1.4	S/.	9.0

041	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00656	17866388	CHIRNOS CHIRNOS LUIS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
042	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00657	18172571	FERNANDEZ VARGAS GRIMALDO	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
043	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00658	17994790	MARCELO CRUZADO PAUL	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
044	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00659	24965865	CACERES CALDERON FERNANDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
045	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00660	17933784	DE LA PUENTE URRUNAGA JULIO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
046	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00661	17877205	ORDINOLA NUREÑA MARTIN	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
047	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00662	18885208	MORENO UTRILLA DANIEL	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
048	7/07/2017	7/07/2017	1	0001	00663	17895817	CASTILLO RAMIREZ ADRIANO	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
049	8/07/2017	8/07/2017	1	0001	00664	18167306	GARCIA NAVARRETE ADRIAN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
050	8/07/2017	8/07/2017	1	0001	00665	17891996	LEYTON SEVILLA VICENTE	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
051	8/07/2017	8/07/2017	1	0001	00666	07643386	LANDA PENEDO MANOLO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
052	8/07/2017	8/07/2017	1	0001	00667	08269141	QUILCATE GOCOCHEA MARLON	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
053	8/07/2017	8/07/2017	1	0001	00668	08545504	ALAYO GELDRES BRANDER	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
054	8/07/2017	8/07/2017	1	0001	00669	17534414	CHUMACERO GARCIA JESUS	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
055	8/07/2017	8/07/2017	1	0001	00670	17801811	MIRANDA DE ORBEGOSO BRANDON	S/	45.8	S/	8.2	S/	54.0
056	8/07/2017	8/07/2017	1	0001	00671	17800705	ARALJO CASTILLO CARLOS	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
057	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00672	17833231	RAMIREZ MERA MANUEL	S/	75.4	S/	13.6	S/	89.0
058	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00673	17841419	ANTINORI AGUILAR LUIS	S/	93.2	S/	16.8	S/	110.0
059	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00674	17831453	QUIROZ LLANOS HUGO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
060	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00675	17843539	ESPINOSA RODRIGUEZ MARIO	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
061	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00676	17862106	LETURIA MONTES HUMBERTO	S/	40.7	S/	7.3	S/	48.0
062	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00677	17862230	NESTOROVIC RAZZETO JUAN	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
063	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00678	17866797	BURGOS JACOBS ESTUARDO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
064	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00679	17871358	DEL SOLAR MELENDEZ JUAN	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
065	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00680	17880545	ALVARADO ROSAS EDUARDO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
066	10/07/2017	10/07/2017	1	0001	00681	17888054	ESPEJO RODRIGUEZ JUAN	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
067	11/07/2017	11/07/2017	1	0001	00682	17877697	MURGIA PINILLOS FERNANDO	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
068	11/07/2017	11/07/2017	1	0001	00683	17884669	MIRANDA DE GANOZA MARIA	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
069	11/07/2017	11/07/2017	1	0001	00684	17892726	ALBAN LUCAR IVAN GUILLERMO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
070	11/07/2017	11/07/2017	1	0001	00685	17899433	DAVILA LOPEZ BRADLEY	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
071	11/07/2017	11/07/2017	1	0001	00686	17913793	QUICHE CAVALIER GLADYS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
072	11/07/2017	11/07/2017	1	0001	00687	40702605	NINATANTA DIAZ ANTERO	S/	122.9	S/	22.1	S/	145.0
073	11/07/2017	11/07/2017	1	0001	00688	42664321	PISIF TESEN FRANK	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
074	11/07/2017	11/07/2017	1	0001	00689	43452892	OTINIANO POLO MANOLO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
075	11/07/2017	11/07/2017	1	0001	00690	45518832	IPARRAGUIRE SICCE JOSIAS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
076	12/07/2017	12/07/2017	1	0001	00691	80576044	LAZARO LLUYA ANGEL	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
077	12/07/2017	12/07/2017	1	0001	00692	08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
078	12/07/2017	12/07/2017	1	0001	00693	17867421	MERINO SAMANA VICTOR	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
079	12/07/2017	12/07/2017	1	0001	00694	17879151	CASTILLO BECERRA ROBERTO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
080	12/07/2017	12/07/2017	1	0001	00695	40755133	JIMENEZ GALLARDO MARCOS	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
081	12/07/2017	12/07/2017	1	0001	00696	17825623	CONTRERAS DIAZ ROLANDO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
082	12/07/2017	12/07/2017	1	0001	00697	17847077	NUÑEZ PORRAS MARIO	S/	56.8	S/	10.2	S/	67.0
083	12/07/2017	12/07/2017	1	0001	00698	18134135	INFANTES ARTEAGA RAUL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
084	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00699	40202740	DONAYRE HONORIO ENRIQUE	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
085	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00700	40820012	CALLA QUEVEDO VICTOR	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
086	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00701	18022932	HUAMANCHUMO SICHE LEO	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
087	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00702	18121714	AGUILAR LLERENA JACKELINE	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
088	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00703	18157134	JACOBO GARCIA DEMOFLO	S/	7.6	S/	1.4	S/	9.0
089	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00704	19065615	JULCA ACEVEDO GUILLERMO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
090	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00705	18050018	CASTILLO CRUZ JULIO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
091	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00706	19669898	PEREZ RAMOS YOYER	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
092	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00707	42547320	MONTALVO MOZO ELVIS	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
093	13/07/2017	13/07/2017	1	0001	00708	43606991	CAYETANO PAREDES JOSE	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
094	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00709	45074721	MORA BURGA LUIS ENRIQUE	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
095	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00710	80258552	ANHUAMAN DE LA CRUZ CARLOS	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
096	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00711	17882404	DIAZ SALDAÑA EVA	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
097	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00712	18149534	ASAYAG CHAVEZ JOSE	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
098	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00713	26685623	ALARCON CERNA PATRICIA	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
099	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00714	43071216	ALBURQUERQUE MIRANDA CARLOS	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
100	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00715	17802781	DE BRACAMONTE REBAZA OSWALDO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
101	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00716	17898935	ARRASCUE PEREZ LUIS	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
102	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00717	17957137	ARTEAGA GAMBOA ELIAS	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
103	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00718	17962709	CABRERA DE LA CRUZ SANTOS	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
104	14/07/2017	14/07/2017	1	0001	00719	18012450	MENDOZA GUTIERREZ LUIS	S/	56.9	S/	10.1	S/	66.0
105	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00720	18177602	HUALCAS PADILLA AUGUSTO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
106	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00721	19236663	CAVA LUNA EDILBERTO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
107	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00722	42156560	CAMPOS CASTANEDA SAUL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
108	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00723	43409074	INICIO CABRERA HUGO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
109	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00724	45273298	CASTRO PEREZ EDWIN	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
110	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00725	17805993	ALVA BORREGO SEGUNDO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
111	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00726	17805184	NARVAEZ TORRES GUSTAVO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
112	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00727	18015414	AGUILAR ACEVEDO JUAN MANUEL	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
113	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00728	18011812	ALVA TORRES DENIS	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
114	15/07/2017	15/07/2017	1	0001	00729	18090029	CAMPOS SIFUENTES BRYANT	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
115	17/07/2017	17/07/2017	1	0001	00730	19182613	MENDOZA AMAYA OSCAR	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
116	17/07/2017	17/07/2017	1	0001	00731	19680920	HUAMAN CHAMORRO JUSTINIANO	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0
117	17/07/2017	17/07/2017	1	0001	00732	40792427	FLORINDEZ MALQUI JOSE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
118	17/07/2017	17/07/2017	1	0001	00733	43326537	GONZALES ROMERO SEBASTIAN	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
119	17/07/2017	17/07/2017	1	0001	00734	17904464	CERNA RENGIFO DE FRANCO LOURDES	S/	113.6	S/	20.4	S/	134.0
120	17/07/2017	17/07/2017	1	0001	00735	18121224	CERNA MIRANDA JORGE	S/	56.8	S/	10.2	S/	67.0

121	17/07/2017	17/07/2017	1	0001	00736	18129367	PULIDO CASTILLO DANTE	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
122	17/07/2017	17/07/2017	1	0001	00737	18194436	GUEVARA AMAMBAL EMILIA	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
123	18/07/2017	18/07/2017	1	0001	00738	40702605	NNANTATA DIAZ ANTERO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
124	18/07/2017	18/07/2017	1	0001	00739	42664321	PSFIL TESEN FRANK	S/	133.1	S/	23.9	S/	157.0
125	18/07/2017	18/07/2017	1	0001	00740	43452892	OTIANO POLO MANOLO	S/	66.1	S/	11.9	S/	78.0
126	18/07/2017	18/07/2017	1	0001	00741	45519832	IPARRAGUIRRE SICE JOSIAS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
127	18/07/2017	18/07/2017	1	0001	00742	80576044	LAZARO LLUYA ANGEL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
128	18/07/2017	18/07/2017	1	0001	00743	08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
129	18/07/2017	18/07/2017	1	0001	00744	05274929	FLORES VARGAS JOSE	S/	6.8	S/	1.2	S/	8.0
130	18/07/2017	18/07/2017	1	0001	00745	18139430	ZVALETA REBAZA ERNESTO	S/	11.0	S/	2.0	S/	13.0
131	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00746	18139559	AMAYA MARCELO JOMINY	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
132	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00747	18139923	MESTANZA RIVAS ADRIAN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
133	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00748	18140158	SANCHEZ ANGULO RAFAEL	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
134	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00749	18140467	VICUÑA RIOS DORA LUCIA	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
135	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00750	18140478	SOLANO CAMPOS FERNANDO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
136	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00751	18140480	MANTILLA ABANTO JUAN	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
137	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00752	18140693	HERNANDEZ RODRIGUEZ JULIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
138	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00753	18140734	LOPEZ OMONTE ANTONIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
139	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00754	18140767	TORREJON DAVALOS MARCO	S/	116.9	S/	21.1	S/	138.0
140	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00755	18140904	DZIDO MARINOVICH PEDRO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
141	19/07/2017	19/07/2017	1	0001	00756	18140940	MALPICA RISCO MARTIN	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
142	20/07/2017	20/07/2017	1	0001	00757	18140972	VLCHERRERES MEDNA MARCOS	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
143	20/07/2017	20/07/2017	1	0001	00758	18141046	MARQUINA CONCEPCION RICHARDSON	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
144	20/07/2017	20/07/2017	1	0001	00759	18141156	FERNANDEZ BAZAN PABLO	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
145	20/07/2017	20/07/2017	1	0001	00760	18141168	LUJAN ZAMORA KEVIN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
146	20/07/2017	20/07/2017	1	0001	00761	18141215	LEIVA VIA KARIN JULIO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
147	20/07/2017	20/07/2017	1	0001	00762	18141826	DIESTRA GIL WILSON	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
148	20/07/2017	20/07/2017	1	0001	00763	18141846	TERRAZAS AYALA CARLOS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
149	21/07/2017	21/07/2017	1	0001	00764	18142019	VERDE GONZALES EDUARDO	S/	45.8	S/	8.2	S/	54.0
150	21/07/2017	21/07/2017	1	0001	00765	18142203	VIGO RUBINOS ABDON	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
151	21/07/2017	21/07/2017	1	0001	00766	18142329	AVILA LUJAN VICTOR	S/	75.4	S/	13.6	S/	89.0
152	21/07/2017	21/07/2017	1	0001	00767	18142367	ZORRILLA GALVEZ DIMAS	S/	93.2	S/	16.8	S/	110.0
153	21/07/2017	21/07/2017	1	0001	00768	18142663	VALLEJO ALAYO RENZO	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
154	21/07/2017	21/07/2017	1	0001	00769	18142764	CHUQUIMANGO MENDOZA HOMERO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
155	22/07/2017	22/07/2017	1	0001	00770	18142789	ZUMBA SHUPINCAHUA JULIO	S/	89.0	S/	16.0	S/	105.0
156	22/07/2017	22/07/2017	1	0001	00771	18142918	SANCHEZ SILVA ALCIDES	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
157	22/07/2017	22/07/2017	1	0001	00772	18143241	RUJZ SALDAÑA JORGE	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
158	22/07/2017	22/07/2017	1	0001	00773	18143515	CARLOS MALQUI JOSE	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
159	22/07/2017	22/07/2017	1	0001	00774	18143938	DELGADO REBAZA MIGUEL	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
160	22/07/2017	22/07/2017	1	0001	00775	18143957	AGREDA DIESTRA WILMER	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
161	24/07/2017	24/07/2017	1	0001	00776	16692795	BERNILLA RINZA TITO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
162	24/07/2017	24/07/2017	1	0001	00777	18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
163	24/07/2017	24/07/2017	1	0001	00778	42126090	PAREDES YUPANQUI ROLANDO	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
164	24/07/2017	24/07/2017	1	0001	00779	17882578	AGULAR AGUILAR VICTOR	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
165	24/07/2017	24/07/2017	1	0001	00780	17905585	AGREDA GARCIA JUAN	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
166	24/07/2017	24/07/2017	1	0001	00781	17935253	BENITES JARA RAUL	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
167	25/07/2017	25/07/2017	1	0001	00782	18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
168	25/07/2017	25/07/2017	1	0001	00783	18228765	DE LA CRUZ ASMAT WALTER	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
169	25/07/2017	25/07/2017	1	0001	00784	70860376	GARCIA YPARRAGUIRRE ESLIN	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
170	25/07/2017	25/07/2017	1	0001	00785	17840219	LOPEZ CASTRO DE BOCANEGRA JOEL	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
171	25/07/2017	25/07/2017	1	0001	00786	17916669	CUEVA LLAURE PEDRO	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
172	26/07/2017	26/07/2017	1	0001	00787	18218018	CHANCAFE GARCIA HENRY	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
173	26/07/2017	26/07/2017	1	0001	00788	18138087	VILLAVICENCIO SANCHEZ HAROLD	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
174	26/07/2017	26/07/2017	1	0001	00789	18138100	GONZALEZ RODRIGUEZ JOSE	S/	7.6	S/	1.4	S/	9.0
175	26/07/2017	26/07/2017	1	0001	00790	18138484	DIAZ VASQUEZ JESUS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
176	26/07/2017	26/07/2017	1	0001	00791	18138815	CHAVEZ DE CASOS ELVIS	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
177	26/07/2017	26/07/2017	1	0001	00792	18138860	IPARRAGUIRRE RODOLFO	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
178	26/07/2017	26/07/2017	1	0001	00793	18139004	MARTINEZ PARIMANGO PABLO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
179	26/07/2017	26/07/2017	1	0001	00794	18139114	CHAVEZ ALVARADO ELIO	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
180	27/07/2017	27/07/2017	1	0001	00795	18139120	ESPEJO NOVOA MARIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
181	27/07/2017	27/07/2017	1	0001	00796	18139165	BRICEÑO AVILA ENZO	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
182	27/07/2017	27/07/2017	1	0001	00797	18139167	CARBAJAL CARRION CARLOS	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
183	27/07/2017	27/07/2017	1	0001	00798	18014436	RAMOS VEGA JULIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
184	27/07/2017	27/07/2017	1	0001	00799	19100018	HUAMAN HORNA FLOR	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
185	27/07/2017	27/07/2017	1	0001	00800	19557195	PRIETO VILLANUEVA SEBASTIAN	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
186	31/07/2017	31/07/2017	1	0001	00801	41825844	CASTILLO TORRES ROBERTO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
187	31/07/2017	31/07/2017	1	0001	00802	05274929	FLORES VARGAS JOSE	S/	81.4	S/	14.6	S/	96.0
188	31/07/2017	31/07/2017	1	0001	00803	16692795	BERNILLA RINZA TITO	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
189	31/07/2017	31/07/2017	1	0001	00804	18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
190	31/07/2017	31/07/2017	1	0001	00805	42126090	PAREDES YUPANQUI ROLANDO	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
							TOTAL VENTAS BOLETAS	S/	8,470.3	S/	1,524.7	S/	9,995.0
							TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/	14,266.1	S/	2,567.9	S/	16,834.0

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: Ago-17

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO				INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO		
			TIPO (TABLA 10)	Nº SERIE O Nº DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO								
0001	1/08/2017	1/08/2017	1	0001	00146	1	20539822552	AFA GROUP DE MAQUINARIAS Y REPUESTOS E.I.	S/.	720.3	S/.	129.7	S/.	850.0	
0002	4/08/2017	4/08/2017	1	0001	00147	1	20481643580	TITO BUS SAC	S/.	466.1	S/.	83.9	S/.	550.0	
0003	9/08/2017	9/08/2017	1	0001	00148	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	1,144.1	S/.	205.9	S/.	1,350.0	
0004	15/08/2017	15/08/2017	1	0001	00149	1	20481502927	Construtora ENVIOR S.R.L	S/.	381.4	S/.	68.6	S/.	450.0	
0005	24/08/2017	24/08/2017	1	0001	00150	1	20525521509	JESHUA OPERADOR LOGISTICO S.A.C	S/.	211.9	S/.	38.1	S/.	250.0	
0006	29/08/2017	29/08/2017	1	0001	00151	1	20546519962	VIVADIS PERÚ SAC	S/.	716.1	S/.	128.9	S/.	845.0	
TOTAL VENTAS FACTURAS										S/.	3,639.8	S/.	655.2	S/.	4,295.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: Ago-17

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO				INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO	
			TIPO (TABLA 10)	Nº SERIE O Nº DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/08/2017	1/08/2017	1	0001	00806		17833231	RAMIREZ MERA MANUEL	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
002	1/08/2017	1/08/2017	1	0001	00807		17841419	ANTINORI AGUILAR LUIS	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
003	1/08/2017	1/08/2017	1	0001	00808		17831453	QUIROZ LLANOS HUGO	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
004	2/08/2017	2/08/2017	1	0001	00809		17843539	ESPINOSA RODRIGUEZ MARIO	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
005	2/08/2017	2/08/2017	1	0001	00810		17862106	LETURIA MONTES HUMBERTO	S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0
006	2/08/2017	2/08/2017	1	0001	00811		17862230	NESTOROVIC RAZZETO JUAN	S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
007	2/08/2017	2/08/2017	1	0001	00812		17866797	BURGOS JACOBS ESTUARDO	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
008	3/08/2017	3/08/2017	1	0001	00813		17871358	DEL SOLAR MELENDEZ JUAN	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
009	3/08/2017	3/08/2017	1	0001	00814		17880545	ALVARADO ROSAS EDUARDO	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
010	3/08/2017	3/08/2017	1	0001	00815		17888054	ESPEJO RODRIGUEZ JUAN	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
011	3/08/2017	3/08/2017	1	0001	00816		17877697	MURGIA PINILLOS FERNANDO	S/.	27.1	S/.	4.9	S/.	32.0
012	3/08/2017	3/08/2017	1	0001	00817		17884669	MIRANDA DE GANOZA MARIA	S/.	16.9	S/.	3.1	S/.	20.0
013	4/08/2017	4/08/2017	1	0001	00818		17892726	ALBAN LUCAR IVAN GUILLERMO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
014	4/08/2017	4/08/2017	1	0001	00819		17899433	DAVILA LOPEZ BRADLEY	S/.	16.9	S/.	3.1	S/.	20.0
015	4/08/2017	4/08/2017	1	0001	00820		17913793	QUICHE CAVALIER GLADYS	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
016	4/08/2017	4/08/2017	1	0001	00821		40702605	NNATANTA DIAZ ANTERO	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
017	5/08/2017	5/08/2017	1	0001	00822		42664321	PISFL TESEN FRANK	S/.	59.3	S/.	10.7	S/.	70.0
018	5/08/2017	5/08/2017	1	0001	00823		43452892	OTIMIANO POLO MANOLO	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
019	5/08/2017	5/08/2017	1	0001	00824		45518832	IPARRAGUIRE SICCE JOSIAS	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
020	5/08/2017	5/08/2017	1	0001	00825		80576044	LAZARO LLIUYA ANGEL	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
021	5/08/2017	5/08/2017	1	0001	00826		08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
022	7/08/2017	7/08/2017	1	0001	00827		17867421	MERINO SAMANA VICTOR	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
023	7/08/2017	7/08/2017	1	0001	00828		17879151	CASTILLO BECERRA ROBERTO	S/.	73.7	S/.	13.3	S/.	87.0
024	7/08/2017	7/08/2017	1	0001	00829		40755133	JIMENEZ GALLARDO MARCOS	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
025	7/08/2017	7/08/2017	1	0001	00830		17825623	CONTRERAS DIAZ ROLANDO	S/.	28.8	S/.	5.2	S/.	34.0
026	7/08/2017	7/08/2017	1	0001	00831		17847077	NÚÑEZ PORRAS MARIO	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
027	8/08/2017	8/08/2017	1	0001	00832		18134135	INFANTES ARTEAGA RAUL	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
028	8/08/2017	8/08/2017	1	0001	00833		40202740	DONAYRE HONORIO ENRIQUE	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
029	8/08/2017	8/08/2017	1	0001	00834		40820012	CALLA QUEVEDO VICTOR	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
030	8/08/2017	8/08/2017	1	0001	00835		18022932	HUAMANCHUMO SICHE LEO	S/.	144.1	S/.	25.9	S/.	170.0
031	9/08/2017	9/08/2017	1	0001	00836		18121714	AGUILAR LLERENA JACKELINE	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
032	9/08/2017	9/08/2017	1	0001	00837		18157134	JACOBO GARCIA DEMOFILO	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
033	9/08/2017	9/08/2017	1	0001	00838		19065615	JULCA ACEVEDO GUILLERMO	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
034	9/08/2017	9/08/2017	1	0001	00839		18050018	CASTILLO CRUZ JULIO	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
035	10/08/2017	10/08/2017	1	0001	00840		19669898	PEREZ RAMOS YOVER	S/.	28.8	S/.	5.2	S/.	34.0
036	10/08/2017	10/08/2017	1	0001	00841		42547320	MONTALVO MOZO ELVIS	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
037	10/08/2017	10/08/2017	1	0001	00842		43606991	CAYETANO PAREDES JOSE	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
038	10/08/2017	10/08/2017	1	0001	00843		45074721	MORA BURGA LUIS ENRIQUE	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
039	10/08/2017	10/08/2017	1	0001	00844		80258552	ANHUAMAN DE LA CRUZ CARLOS	S/.	4.2	S/.	0.8	S/.	5.0
040	11/08/2017	11/08/2017	1	0001	00845		17882404	DIAZ SALDANA EVA	S/.	72.9	S/.	13.1	S/.	86.0

041	11/08/2017	11/08/2017	1	0001	00846	18149534	ASAYAG CHAVEZ JOSE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
042	11/08/2017	11/08/2017	1	0001	00847	26685623	ALARCON CERNA PATRICIA	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
043	12/08/2017	12/08/2017	1	0001	00848	43071216	ALBURQUERQUE MIRANDA CARLOS	S/	113.6	S/	20.4	S/	134.0
044	12/08/2017	12/08/2017	1	0001	00849	17802781	DE BRACAMONTE REBAZA OSWALDO	S/	56.8	S/	10.2	S/	67.0
045	12/08/2017	12/08/2017	1	0001	00850	17898935	ARRASCUE PEREZ LUIS	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
046	12/08/2017	12/08/2017	1	0001	00851	17957137	ARTEAGA GAMBOA ELIAS	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
047	14/08/2017	14/08/2017	1	0001	00852	17962709	CABRERA DE LA CRUZ SANTOS	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
048	14/08/2017	14/08/2017	1	0001	00853	18012450	MENDOZA GUTIERREZ LUIS	S/	114.4	S/	20.6	S/	135.0
049	14/08/2017	14/08/2017	1	0001	00854	18177602	HUALCAS PADILLA AUGUSTO	S/	66.1	S/	11.9	S/	78.0
050	14/08/2017	14/08/2017	1	0001	00855	19238663	CAVA LUNA EDILBERTO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
051	15/08/2017	15/08/2017	1	0001	00856	42166660	CAMPOS CASTANEDA SAUL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
052	15/08/2017	15/08/2017	1	0001	00857	43409074	INICIO CABRERA HUGO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
053	15/08/2017	15/08/2017	1	0001	00858	45273298	CASTRO PEREZ EDWIN	S/	6.8	S/	1.2	S/	8.0
054	15/08/2017	15/08/2017	1	0001	00859	17805993	ALVA BORREGO SEGUNDO	S/	11.0	S/	2.0	S/	13.0
055	15/08/2017	15/08/2017	1	0001	00860	17805184	NARVAEZ TORRES GUSTAVO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
056	16/08/2017	16/08/2017	1	0001	00861	18015414	AGULAR ACEVEDO JUAN MANUEL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
057	16/08/2017	16/08/2017	1	0001	00862	18011812	ALVA TORRES DENIS	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
058	16/08/2017	16/08/2017	1	0001	00863	18090029	CAMPOS SIFUENTES BRYANT	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
059	16/08/2017	16/08/2017	1	0001	00864	19182613	MENDOZA AMAYA OSCAR	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
060	17/08/2017	17/08/2017	1	0001	00865	19680920	HUAMAN CHAMORRO JUSTINIANO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
061	17/08/2017	17/08/2017	1	0001	00866	40792427	FLORINDEZ MALQUI JOSE	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
062	17/08/2017	17/08/2017	1	0001	00867	43326537	GONZALES ROMERO SEBASTIAN	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
063	17/08/2017	17/08/2017	1	0001	00868	17904464	CERNA RENGIFO DE FRANCO LOURDES	S/	6.8	S/	1.2	S/	8.0
064	18/08/2017	18/08/2017	1	0001	00869	18121224	CERNA MIRANDA JORGE	S/	11.0	S/	2.0	S/	13.0
065	18/08/2017	18/08/2017	1	0001	00870	18129367	PULIDO CASTILLO DANTE	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
066	18/08/2017	18/08/2017	1	0001	00871	18194436	GUEVARA AMAMBAL EMLIA	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
067	18/08/2017	18/08/2017	1	0001	00872	40702605	NINATANTA DIAZ ANTERO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
068	19/08/2017	19/08/2017	1	0001	00873	42664321	PISFL TESEN FRANK	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
069	19/08/2017	19/08/2017	1	0001	00874	43452892	OTINIANO POLO MANOLO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
070	19/08/2017	19/08/2017	1	0001	00875	45518832	IPARRAGURRE SICCE JOSIAS	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
071	19/08/2017	19/08/2017	1	0001	00876	80576044	LAZARO LLUYA ANGEL	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
072	21/08/2017	21/08/2017	1	0001	00877	08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
073	21/08/2017	21/08/2017	1	0001	00878	05274929	FLORES VARGAS JOSE	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
074	21/08/2017	21/08/2017	1	0001	00879	16692795	BERNILLA RINZA TITO	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
075	21/08/2017	21/08/2017	1	0001	00880	18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
076	22/08/2017	22/08/2017	1	0001	00881	42126090	PARADES YUPANQUI ROLANDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
077	22/08/2017	22/08/2017	1	0001	00882	17882578	AGULAR AGULAR VICTOR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
078	22/08/2017	22/08/2017	1	0001	00883	17905585	AGREDA GARCIA JUAN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
079	22/08/2017	22/08/2017	1	0001	00884	17935253	BENITES JARA RAUL	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
080	22/08/2017	22/08/2017	1	0001	00885	18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
081	23/08/2017	23/08/2017	1	0001	00886	18228765	DE LA CRUZ ASMAT WALTER	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
082	23/08/2017	23/08/2017	1	0001	00887	70860376	GARCIA YPARRAGURRE ESLIN	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
083	23/08/2017	23/08/2017	1	0001	00888	19238663	CAVA LUNA EDILBERTO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
084	23/08/2017	23/08/2017	1	0001	00889	42166660	CAMPOS CASTANEDA SAUL	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
085	23/08/2017	23/08/2017	1	0001	00890	43409074	INICIO CABRERA HUGO	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
086	24/08/2017	24/08/2017	1	0001	00891	45273298	CASTRO PEREZ EDWIN	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
087	24/08/2017	24/08/2017	1	0001	00892	17805993	ALVA BORREGO SEGUNDO	S/	122.9	S/	22.1	S/	145.0
088	24/08/2017	24/08/2017	1	0001	00893	17805184	NARVAEZ TORRES GUSTAVO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
089	24/08/2017	24/08/2017	1	0001	00894	18015414	AGULAR ACEVEDO JUAN MANUEL	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
090	24/08/2017	24/08/2017	1	0001	00895	18011812	ALVA TORRES DENIS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
091	25/08/2017	25/08/2017	1	0001	00896	18090029	CAMPOS SIFUENTES BRYANT	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
092	25/08/2017	25/08/2017	1	0001	00897	19182613	MENDOZA AMAYA OSCAR	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
093	25/08/2017	25/08/2017	1	0001	00898	19680920	HUAMAN CHAMORRO JUSTINIANO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
094	25/08/2017	25/08/2017	1	0001	00899	40792427	FLORINDEZ MALQUI JOSE	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
095	25/08/2017	25/08/2017	1	0001	00900	43326537	GONZALES ROMERO SEBASTIAN	S/	138.8	S/	25.2	S/	165.0
096	26/08/2017	26/08/2017	1	0001	00901	44891072	ARANA LECCA GABY	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
097	26/08/2017	26/08/2017	1	0001	00902	06433984	MIRANDA SANCHEZ ARISTIDES	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
098	26/08/2017	26/08/2017	1	0001	00903	17832764	GL CARRANZA ELDINO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
099	26/08/2017	26/08/2017	1	0001	00904	17860595	LEON CASTRO ALVARO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
100	28/08/2017	28/08/2017	1	0001	00905	71221946	MUSSO VASQUEZ JESUS	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
101	28/08/2017	28/08/2017	1	0001	00906	17843546	GOMEZ CASTRO JESUS	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
102	28/08/2017	28/08/2017	1	0001	00907	17900387	ORTIZ RUBIO BETO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
103	28/08/2017	28/08/2017	1	0001	00908	17943431	RAMIREZ AVILA SANTIAGO	S/	7.6	S/	1.4	S/	9.0
104	28/08/2017	28/08/2017	1	0001	00909	18150373	CASTILLO LUJAN LUIS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
105	28/08/2017	28/08/2017	1	0001	00910	18900760	GASTANJADIALFARO RAUL	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
106	29/08/2017	29/08/2017	1	0001	00911	41606029	QUINONEZ FLORES PERCY	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
107	29/08/2017	29/08/2017	1	0001	00912	17904464	CERNA RENGIFO DE FRANCO LOURDES	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
108	29/08/2017	29/08/2017	1	0001	00913	18121224	CERNA MIRANDA JORGE	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
109	29/08/2017	29/08/2017	1	0001	00914	18129367	PULIDO CASTILLO DANTE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
110	29/08/2017	29/08/2017	1	0001	00915	18194436	GUEVARA AMAMBAL EMLIA	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
111	29/08/2017	29/08/2017	1	0001	00916	40702605	NINATANTA DIAZ ANTERO	S/	113.6	S/	20.4	S/	134.0
112	30/08/2017	30/08/2017	1	0001	00917	42664321	PISFL TESEN FRANK	S/	56.8	S/	10.2	S/	67.0
113	30/08/2017	30/08/2017	1	0001	00918	43452892	OTINIANO POLO MANOLO	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
114	30/08/2017	30/08/2017	1	0001	00919	45518832	IPARRAGURRE SICCE JOSIAS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
115	30/08/2017	30/08/2017	1	0001	00920	80576044	LAZARO LLUYA ANGEL	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
116	30/08/2017	30/08/2017	1	0001	00921	08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	190.7	S/	34.3	S/	225.0
117	30/08/2017	30/08/2017	1	0001	00922	17867421	MERINO SAMANA VICTOR	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
118	30/08/2017	30/08/2017	1	0001	00923	17879151	CASTILLO BECERRA ROBERTO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
119	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00924	40755133	JIMENEZ GALLARDO MARCOS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
120	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00925	17825623	CONTRERAS DE DIAZ ROLANDO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
121	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00926	17847077	NUÑEZ PORRAS MARIO	S/	6.8	S/	1.2	S/	8.0
122	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00927	18134135	INFANTES ARTEAGA RAUL	S/	11.0	S/	2.0	S/	13.0
123	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00928	40202740	DONAYRE HONORIO ENRIQUE	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
124	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00929	40820012	CALLA QUEVEDO VICTOR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
125	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00930	18022932	HUAMANCHUMO SICHE LEO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
126	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00931	18121714	AGULAR LLERENA JACKELINE	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
127	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00932	18157134	JACOBO GARCIA DEMOFILO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
128	31/08/2017	31/08/2017	1	0001	00933	18137605	ZEVALLOS ALIAGA ROBERT	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
								TOTAL VENTAS BOLETAS	S/ 5,566.8	S/ 1,002.1	S/	6,569.0	
								TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/ 9,206.8	S/ 1,657.2	S/	10,864.0</	

FACTURAS
 FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS
 PERIODO: Set-17
 RUC: 20602178561
 APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO								
0001	1/09/2017	1/09/2017	1	0001	00152	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	567.8	S/.	102.2	S/.	670.0	
0002	6/09/2017	6/09/2017	1	0001	00153	1	20482069488	Transportes Jasmin S.A.C	S/.	288.1	S/.	51.9	S/.	340.0	
0003	14/09/2017	14/09/2017	1	0001	00154	1	20520588486	Divecenter S.A.C	S/.	237.3	S/.	42.7	S/.	280.0	
0004	16/09/2017	16/09/2017	1	0001	00155	1	20127251089	Parque del Norte S.A	S/.	461.9	S/.	83.1	S/.	545.0	
0005	19/09/2017	19/09/2017	1	0001	00156	1	20520588486	Divecenter S.A.C	S/.	754.2	S/.	135.8	S/.	890.0	
0006	23/09/2017	23/09/2017	1	0001	00157	1	20539822552	AFA Group de Maquinarias y Repuestos E.I.R.L	S/.	618.6	S/.	111.4	S/.	730.0	
TOTAL VENTAS FACTURAS										S/.	2,928.0	S/.	527.0	S/.	3,455.0

BOLETAS
 FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS
 PERIODO: Set-17
 RUC: 20602178561
 APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO		
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/09/2017	1/09/2017	1	0001	00934		18142019	VERDE GONZALES EDUARDO	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
002	1/09/2017	1/09/2017	1	0001	00935		18142203	VIGO RUBINOS ABDON	S/.	7.6	S/.	1.4	S/.	9.0
003	1/09/2017	1/09/2017	1	0001	00936		18142329	AVILA LUJAN VICTOR	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
004	2/09/2017	2/09/2017	1	0001	00937		18142367	ZORRILLA GALVEZ DIMAS	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
005	2/09/2017	2/09/2017	1	0001	00938		18142663	VALLEJO ALAYO RENZO	S/.	59.3	S/.	10.7	S/.	70.0
006	2/09/2017	2/09/2017	1	0001	00939		18142764	CHUQUIMANGO MENDOZA HOMERO	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
007	4/09/2017	4/09/2017	1	0001	00940		18142789	ZUMBA SHUPINCAHUA JULIO	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
008	4/09/2017	4/09/2017	1	0001	00941		18142918	SANCHEZ SILVA ALCIDES	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
009	4/09/2017	4/09/2017	1	0001	00942		18143241	RUJZ SALDAÑA JORGE	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
010	4/09/2017	4/09/2017	1	0001	00943		18143515	CARLOS MALQUI JOSE	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
011	5/09/2017	5/09/2017	1	0001	00944		18143938	DELGADO REBAZA MIGUEL	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
012	5/09/2017	5/09/2017	1	0001	00945		18143957	AGREDA DIESTRA WILMER	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
013	5/09/2017	5/09/2017	1	0001	00946		18144181	MORGADO FLORES LUIS	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
014	5/09/2017	5/09/2017	1	0001	00947		18144210	TAPIA GAMARRA OMAR	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
015	5/09/2017	5/09/2017	1	0001	00948		18144877	ALVAREZ VALERIANO ESTUARDO	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
016	6/09/2017	6/09/2017	1	0001	00949		18146892	SULLON ROJAS MARCOS	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
017	6/09/2017	6/09/2017	1	0001	00950		18147061	GOMEZ MORENO ROSA	S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0
018	6/09/2017	6/09/2017	1	0001	00951		18148842	RODRIGUEZ MONCADA ROMEL	S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
019	6/09/2017	6/09/2017	1	0001	00952		18148910	MENDEZ NIQUIN TITO	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
020	6/09/2017	6/09/2017	1	0001	00953		18148950	RODRIGUEZ SANCHEZ PEDRO	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
021	7/09/2017	7/09/2017	1	0001	00954		18148973	LECCA QUIROZ MILAGROS	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
022	7/09/2017	7/09/2017	1	0001	00955		18149261	MUÑOZ STOLL NANCY MARIO	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
023	7/09/2017	7/09/2017	1	0001	00956		18149473	VASQUEZ JULCA WILMER	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
024	7/09/2017	7/09/2017	1	0001	00957		18149777	DELGADO GUZMAN SEGUNDO	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
025	8/09/2017	8/09/2017	1	0001	00958		18149795	JARA CABALLERO AGUSTIN	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
026	8/09/2017	8/09/2017	1	0001	00959		18150193	CHAVEZ OLIVARES JAVIER	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
027	8/09/2017	8/09/2017	1	0001	00960		18151058	CONTRERAS LAVADO SIGIFREDO	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
028	8/09/2017	8/09/2017	1	0001	00961		18152932	CHAMAN CASTILLO JOSE	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
029	9/09/2017	9/09/2017	1	0001	00962		18153199	FLOREANO REYES ROBERT	S/.	4.2	S/.	0.8	S/.	5.0
030	9/09/2017	9/09/2017	1	0001	00963		18156556	ESTEBAN VASQUEZ CORNELIO	S/.	72.9	S/.	13.1	S/.	86.0
031	9/09/2017	9/09/2017	1	0001	00964		18157643	ROMERO GONZALES FANY	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
032	9/09/2017	9/09/2017	1	0001	00965		18158023	SANDOVAL FLORIAN JHONY	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
033	9/09/2017	9/09/2017	1	0001	00966		18158025	LOPEZ GARCIA JUVENAL	S/.	113.6	S/.	20.4	S/.	134.0
034	9/09/2017	9/09/2017	1	0001	00967		18158095	VERA CONGORA MARIO	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
035	11/09/2017	11/09/2017	1	0001	00968		18158249	AGUILAR ESPINOZA YESENIA	S/.	27.1	S/.	4.9	S/.	32.0
036	11/09/2017	11/09/2017	1	0001	00969		18158274	FLORES CARUAJULCA HERSON	S/.	73.7	S/.	13.3	S/.	87.0
037	11/09/2017	11/09/2017	1	0001	00970		18158367	BARBARAN TRUJILLO JOSE	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
038	11/09/2017	11/09/2017	1	0001	00971		18158591	CABELLOS VILLALOBOS EDUARDO	S/.	133.1	S/.	23.9	S/.	157.0
039	11/09/2017	11/09/2017	1	0001	00972		18160022	CHAPARRO ARMAS PATRICIO	S/.	66.1	S/.	11.9	S/.	78.0
040	11/09/2017	11/09/2017	1	0001	00973		18160161	ROMERO RODRIGUEZ FREDER	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0

041	12/09/2017	12/09/2017	1	0001	00974	18160231	GUERRERO RUIZ NOEL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
042	12/09/2017	12/09/2017	1	0001	00975	18160338	AGUILAR PAREDES EZIO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
043	12/09/2017	12/09/2017	1	0001	00976	18160376	YUPANQUI FLORES CARLOS	S/	6.8	S/	1.2	S/	8.0
044	12/09/2017	12/09/2017	1	0001	00977	18160433	TIRADO ARROYO VICTOR	S/	11.0	S/	2.0	S/	13.0
045	12/09/2017	12/09/2017	1	0001	00978	18160623	OCAS LUCANO DARIO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
046	12/09/2017	12/09/2017	1	0001	00979	18160817	OTINIANO MEZA RUBEN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
047	13/09/2017	13/09/2017	1	0001	00980	18160905	RODRIGUEZ RODRIGUEZ MARTIN	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
048	13/09/2017	13/09/2017	1	0001	00981	18161075	PEREZ RIOS GLADYS AMERICO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
049	13/09/2017	13/09/2017	1	0001	00982	18161104	GONZALES CHACON ERNESTO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
050	13/09/2017	13/09/2017	1	0001	00983	18161128	GUTIERREZ LEON GRACIANO	S/	122.9	S/	22.1	S/	145.0
051	14/09/2017	14/09/2017	1	0001	00984	18161212	HAMAYA DE CABRERA NESTOR	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
052	14/09/2017	14/09/2017	1	0001	00985	18161239	MEDINA VELASQUEZ RODVELT	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
053	14/09/2017	14/09/2017	1	0001	00986	18161327	ESCALANTE MARTNEZ JUAN	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
054	14/09/2017	14/09/2017	1	0001	00987	18161327	ESCALANTE GUTIERREZ DAVID	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
055	14/09/2017	14/09/2017	1	0001	00988	18161432	ESQUIVEL VASQUEZ MARON	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0
056	15/09/2017	15/09/2017	1	0001	00989	18161467	CARBAL JAL SANCHEZ HENRY	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
057	15/09/2017	15/09/2017	1	0001	00990	18161491	TORRES ALAYO PATRICIO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
058	15/09/2017	15/09/2017	1	0001	00991	18161738	ALVARADO LAZARO DENIS	S/	139.8	S/	25.2	S/	165.0
059	15/09/2017	15/09/2017	1	0001	00992	18161966	FERNANDEZ GARCIA PONCIO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
060	15/09/2017	15/09/2017	1	0001	00993	18135528	VILCA BLAS JOSE	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
061	16/09/2017	16/09/2017	1	0001	00994	18135583	TARAZONA ALVA EZEQUEL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
062	16/09/2017	16/09/2017	1	0001	00995	18135634	SANES CRUZ ROLANDO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
063	16/09/2017	16/09/2017	1	0001	00996	18135648	HUERTA VERAU MANOR	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
064	16/09/2017	16/09/2017	1	0001	00997	18135654	SIRLOPU AGREDA DAMMART	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
065	18/09/2017	18/09/2017	1	0001	00998	18014436	RAMOS VEGA JULIO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
066	18/09/2017	18/09/2017	1	0001	00999	19100018	HUAMAN HORNA FLOR	S/	7.6	S/	1.4	S/	9.0
067	18/09/2017	18/09/2017	1	0001	01000	19557195	PRIETO VILLANUEVA SEBASTIAN	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
068	18/09/2017	18/09/2017	1	0001	01001	41825844	CASTILLO TORRES ROBERTO	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
069	18/09/2017	18/09/2017	1	0001	01002	05274929	FLORES VARGAS JOSE	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
070	18/09/2017	18/09/2017	1	0001	01003	16692795	BERNILLA RINZA TITO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
071	19/09/2017	19/09/2017	1	0001	01004	18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
072	19/09/2017	19/09/2017	1	0001	01005	42126090	PAREDES YUPANQUI ROLANDO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
073	19/09/2017	19/09/2017	1	0001	01006	17882578	AGUILAR AGUILAR VICTOR	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
074	19/09/2017	19/09/2017	1	0001	01007	17905585	AGREDA GARCIA JUAN	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
075	19/09/2017	19/09/2017	1	0001	01008	17935253	BENITES JARA RAUL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
076	20/09/2017	20/09/2017	1	0001	01009	18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
077	20/09/2017	20/09/2017	1	0001	01010	18228765	DE LA CRUZ ASMAT WALTER	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
078	20/09/2017	20/09/2017	1	0001	01011	70860376	GARCIA YPARRAGUIRE ESLIN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
079	20/09/2017	20/09/2017	1	0001	01012	17840219	LOPEZ CASTRO DE BOCANEGRA JOEL	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
080	20/09/2017	20/09/2017	1	0001	01013	17916669	CUEVA LLAURE PEDRO	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
081	20/09/2017	20/09/2017	1	0001	01014	18218018	CHANCATE GARCIA HENRY	S/	45.8	S/	8.2	S/	54.0
082	21/09/2017	21/09/2017	1	0001	01015	18823638	MOSTACERO CENTURION GLBERTO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
083	21/09/2017	21/09/2017	1	0001	01016	27148692	LEON PAULINO FRANCISCO	S/	75.4	S/	13.6	S/	89.0
084	21/09/2017	21/09/2017	1	0001	01017	32939564	OLORTEGUI ZAVALETA MARCOS	S/	93.2	S/	16.8	S/	110.0
085	21/09/2017	21/09/2017	1	0001	01018	45750084	CHANCA CAJACHUAN HENRY	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
086	21/09/2017	21/09/2017	1	0001	01019	71221946	MUSSO VASQUEZ JESUS	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
087	22/09/2017	22/09/2017	1	0001	01020	17843546	GOMEZ CASTRO JESUS	S/	40.7	S/	7.3	S/	48.0
088	22/09/2017	22/09/2017	1	0001	01021	17900387	ORTIZ RUBIO BETO	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
089	22/09/2017	22/09/2017	1	0001	01022	17943431	RAMIREZ AVILA SANTIAGO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
090	22/09/2017	22/09/2017	1	0001	01023	18150373	CASTILLO LUJAN LUIS	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
091	22/09/2017	22/09/2017	1	0001	01024	18900760	GASTANJADI ALFARO RAUL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
092	23/09/2017	23/09/2017	1	0001	01025	41606029	QUINONEZ FLORES PERCY	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
093	23/09/2017	23/09/2017	1	0001	01026	17904464	CERNA RENGIFO DE FRANCO LOURDES	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
094	23/09/2017	23/09/2017	1	0001	01027	18121224	CERNA MIRANDA JORGE	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
095	23/09/2017	23/09/2017	1	0001	01028	18129367	PULIDO CASTILLO DANTE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
096	23/09/2017	23/09/2017	1	0001	01029	18194436	GUEVARA AMAMBAL EMLIA	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
097	24/09/2017	24/09/2017	1	0001	01030	40702605	NNATANTA DIAZ ANTERO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
098	24/09/2017	24/09/2017	1	0001	01031	42664321	PSFIL TESEN FRANK	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
099	24/09/2017	24/09/2017	1	0001	01032	43452892	OTINIANO POLO MANOLO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
100	24/09/2017	24/09/2017	1	0001	01033	45518832	YPARRAGUIRE SICE JOSIAS	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
101	25/09/2017	25/09/2017	1	0001	01034	80576044	LAZARO LLUYA ANGEL	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
102	25/09/2017	25/09/2017	1	0001	01035	08770894	FLORES BAZAN MANUEL	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
103	25/09/2017	25/09/2017	1	0001	01036	17935253	BENITES JARA RAUL	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
104	25/09/2017	25/09/2017	1	0001	01037	18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
105	25/09/2017	25/09/2017	1	0001	01038	18228765	DE LA CRUZ ASMAT WALTER	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
106	26/09/2017	26/09/2017	1	0001	01039	70860376	GARCIA YPARRAGUIRE ESLIN	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
107	26/09/2017	26/09/2017	1	0001	01040	18019362	AGUILAR MARTINEZ JESUS	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
108	26/09/2017	26/09/2017	1	0001	01041	32769939	DE LA CRUZ MOYA MAGNO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
109	26/09/2017	26/09/2017	1	0001	01042	41349281	CASTILLO AVELINO DAVID	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
110	27/09/2017	27/09/2017	1	0001	01043	44840138	DAVILA PEREA ALFONSO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
111	27/09/2017	27/09/2017	1	0001	01044	09603594	GALLARDO ASTURIZAGA JUSTIANO	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
112	27/09/2017	27/09/2017	1	0001	01045	17813551	FLORES NEIRA WIGBERTO	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
113	29/09/2017	29/09/2017	1	0001	01046	17879056	GANOZA CABREJOS MARCELO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
114	30/09/2017	30/09/2017	1	0001	01047	18206251	CABRERA JARA JESUS	S/	71.2	S/	12.8	S/	84.0
115	30/09/2017	30/09/2017	1	0001	01048	19097329	MARQUINA DAGA TOMAS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
116	30/09/2017	30/09/2017	1	0001	01049	41798011	LOPEZ GL HENRRY	S/	114.4	S/	20.6	S/	135.0
							TOTAL VENTAS BOLETAS	S/	5,488.1	S/	987.9	S/	6,476.0
							TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/	8,416.1	S/	1,514.9	S/	9,931.0

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: Oct-17

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO								
0001	3/10/2017	3/10/2017	1	0001	00158	1	20546519962	VIVADIS PERU SAC	S/.	372.9	S/.	67.1	S/.	440.0	
0002	7/10/2017	7/10/2017	1	0001	00159	1	20127251089	Parque del Norte S.A	S/.	474.6	S/.	85.4	S/.	560.0	
0003	10/10/2017	10/10/2017	1	0001	00160	1	20482621636	BGL Arqueología y Contratistas Generales S.A.C	S/.	271.2	S/.	48.8	S/.	320.0	
0004	18/10/2017	18/10/2017	1	0001	00161	1	20481502927	Construtora ENVIOR S.R.L	S/.	131.4	S/.	23.6	S/.	155.0	
0005	26/10/2017	26/10/2017	1	0001	00162	1	20481643580	TITO BUS SAC	S/.	542.4	S/.	97.6	S/.	640.0	
0006	28/10/2017	28/10/2017	1	0001	00163	1	20525521509	JESHUA OPERADOR LOGISTICO S.A.C	S/.	355.9	S/.	64.1	S/.	420.0	
0007	31/10/2017	31/10/2017	1	0001	00164	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	635.6	S/.	114.4	S/.	750.0	
TOTAL VENTAS FACTURAS										S/.	2783.9	S/.	501.1	S/.	3,285.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: Oct-17

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO		
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	2/10/2017	2/10/2017	1	0001	01050		18140940	MALPICA RISCO MARTIN	S/.	80.5	S/.	14.5	S/.	95.0
002	2/10/2017	2/10/2017	1	0001	01051		18140972	VILCHERRES MEDINA MARCOS	S/.	75.4	S/.	13.6	S/.	89.0
003	2/10/2017	2/10/2017	1	0001	01052		18141046	MARQUINA CONCEPCION RICHARDSON	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
004	3/10/2017	3/10/2017	1	0001	01053		18141156	FERNANDEZ BAZAN PABLO	S/.	122.9	S/.	22.1	S/.	145.0
005	3/10/2017	3/10/2017	1	0001	01054		18141168	LUJAN ZAMORA KEVIN	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
006	3/10/2017	3/10/2017	1	0001	01055		18141215	LEIVA VIA KARIN JULIO	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
007	3/10/2017	3/10/2017	1	0001	01056		18141826	DIESTRA GL WILSON	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
008	4/10/2017	4/10/2017	1	0001	01057		18141846	TERRAZAS AYALA CARLOS	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
009	4/10/2017	4/10/2017	1	0001	01058		18142019	VERDE GONZALES EDUARDO	S/.	4.2	S/.	0.8	S/.	5.0
010	4/10/2017	4/10/2017	1	0001	01059		18142203	YIGO RUBIÑOS ABDON	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
011	5/10/2017	5/10/2017	1	0001	01060		18142329	AVILA LUJAN VICTOR	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
012	5/10/2017	5/10/2017	1	0001	01061		18142367	ZORRILLA GALVEZ DIMAS	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
013	5/10/2017	5/10/2017	1	0001	01062		18142663	VALLEJO ALAYO RENZO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
014	5/10/2017	5/10/2017	1	0001	01063		18142764	CHUQUIMANGO MENDOZA HOMERO	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
015	5/10/2017	5/10/2017	1	0001	01064		18142789	ZUMBA SHUPINCAHUA JULIO	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
016	5/10/2017	5/10/2017	1	0001	01065		18142918	SANCHEZ SILVA ALCIDES	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
017	6/10/2017	6/10/2017	1	0001	01066		18143241	RUIZ SALDAÑA JORGE	S/.	28.8	S/.	5.2	S/.	34.0
018	6/10/2017	6/10/2017	1	0001	01067		18143515	CARLOS MALQUI JOSE	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
019	6/10/2017	6/10/2017	1	0001	01068		18143938	DELGADO REBAZA MIGUEL	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
020	7/10/2017	7/10/2017	1	0001	01069		18143957	AGREDA DIESTRA WILMER	S/.	7.6	S/.	1.4	S/.	9.0
021	7/10/2017	7/10/2017	1	0001	01070		16692795	BERNILLA RINZA TITO	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
022	7/10/2017	7/10/2017	1	0001	01071		18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
023	9/10/2017	9/10/2017	1	0001	01072		42126090	PAREDES YUPANQUI ROLANDO	S/.	59.3	S/.	10.7	S/.	70.0
024	9/10/2017	9/10/2017	1	0001	01073		17882578	AGUILAR AGUILAR VICTOR	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
025	9/10/2017	9/10/2017	1	0001	01074		17905585	AGREDA GARCIA JUAN	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
026	9/10/2017	9/10/2017	1	0001	01075		17935253	BENITES JARA RAUL	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
027	10/10/2017	10/10/2017	1	0001	01076		18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
028	10/10/2017	10/10/2017	1	0001	01077		18228765	DE LA CRUZ ASMAT WALTER	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
029	10/10/2017	10/10/2017	1	0001	01078		70860376	GARCIA YPARRAGUIRRE ESLIN	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
030	10/10/2017	10/10/2017	1	0001	01079		17840219	LOPEZ CASTRO DE BOCANEGRA JOEL	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0

031	10/10/2017	10/10/2017	1	0001	01080	17916669	CUEVA LLAURE PEDRO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0	
032	11/10/2017	11/10/2017	1	0001	01081	18218018	CHANCAFE GARCIA HENRY	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0	
033	11/10/2017	11/10/2017	1	0001	01082	18138087	VILLAVICENCIO SANCHEZ HAROLD	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0	
034	11/10/2017	11/10/2017	1	0001	01083	18138100	GONZALEZ RODRIGUEZ JOSE	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0	
035	11/10/2017	11/10/2017	1	0001	01084	18138484	DAZ VASQUEZ JESUS	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0	
036	12/10/2017	12/10/2017	1	0001	01085	18138815	CHAVEZ DE CASOS ELVIS	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0	
037	12/10/2017	12/10/2017	1	0001	01086	18138860	PARRAGUIRE RODOLFO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0	
038	12/10/2017	12/10/2017	1	0001	01087	18139004	MARTNEZ PARIMANGO PABLO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0	
039	13/10/2017	13/10/2017	1	0001	01088	18139114	CHAVEZ ALVARADO ELIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0	
040	13/10/2017	13/10/2017	1	0001	01089	18139120	ESPEJO NOVOA MARIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0	
041	13/10/2017	13/10/2017	1	0001	01090	18139165	BRICEÑO AVILA ENZO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0	
042	13/10/2017	13/10/2017	1	0001	01091	18139167	CARBAJAL CARRION CARLOS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0	
043	13/10/2017	13/10/2017	1	0001	01092	18014436	RAMOS VEGA JULIO	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0	
044	13/10/2017	13/10/2017	1	0001	01093	19100018	HUAMAN HORNA FLOR	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0	
045	14/10/2017	14/10/2017	1	0001	01094	19557195	PRETO VILLANUEVA SEBASTIAN	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0	
046	14/10/2017	14/10/2017	1	0001	01095	18180504	BRICEÑO AGREDA FAUSTINO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0	
047	14/10/2017	14/10/2017	1	0001	01096	17907568	PAREDES PEÑA SAUL	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0	
048	14/10/2017	14/10/2017	1	0001	01097	17809141	MARQUINA CALDERON HILDA	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0	
049	14/10/2017	14/10/2017	1	0001	01098	17842389	GONZALEZ COLLAZOS JOSE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0	
050	16/10/2017	16/10/2017	1	0001	01099	18102001	CABRERA DE TRELLES ESCOLASTICO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0	
051	16/10/2017	16/10/2017	1	0001	01100	17887030	GARCIA TELLO SANTOS	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0	
052	16/10/2017	16/10/2017	1	0001	01101	06433984	MIRANDA SANCHEZ ARISTIDES	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0	
053	16/10/2017	16/10/2017	1	0001	01102	32915306	LOPEZ RODRIGUEZ JOSUE	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0	
054	16/10/2017	16/10/2017	1	0001	01103	17866388	CHIRINOS CHIRINOS LUIS	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0	
055	17/10/2017	17/10/2017	1	0001	01104	18172571	FERNANDEZ VARGAS GRIMALDO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0	
056	17/10/2017	17/10/2017	1	0001	01105	17994790	MARCELO CRUZADO PAUL	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0	
057	17/10/2017	17/10/2017	1	0001	01106	24965865	CACERES CALDERON FERNANDO	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0	
058	17/10/2017	17/10/2017	1	0001	01107	17933784	DE LA PUENTE URRUNAGA JULIO	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0	
059	17/10/2017	17/10/2017	1	0001	01108	17877205	ORDINOLA NURENA MARTIN	S/	144.1	S/	25.9	S/	170.0	
060	17/10/2017	17/10/2017	1	0001	01109	18885208	MORENO UTRILLA DANIEL	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0	
061	19/10/2017	19/10/2017	1	0001	01110	17895817	CASTILLO RAMIREZ ADRIANO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0	
062	19/10/2017	19/10/2017	1	0001	01111	18167306	GARCIA NAVARRETE ADRIAN	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0	
063	19/10/2017	19/10/2017	1	0001	01112	17891996	LEYTON SEVILLA VICENTE	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0	
064	19/10/2017	19/10/2017	1	0001	01113	07643386	LANDA PENEDO MANOLO	S/	4.2	S/	0.8	S/	5.0	
065	21/10/2017	21/10/2017	1	0001	01114	08269141	QUILCATE GOICOICHA MARLON	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0	
066	21/10/2017	21/10/2017	1	0001	01115	08545504	ALAYO GELDRES BRANDER	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0	
067	21/10/2017	21/10/2017	1	0001	01116	17534414	CHUMACERO GARCIA JESUS	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0	
068	21/10/2017	21/10/2017	1	0001	01117	17801811	QUIROS DE ORBEGOSO BRANDON	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0	
069	21/10/2017	21/10/2017	1	0001	01118	17800705	ARAUJO CASTILLO CARLOS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0	
070	23/10/2017	23/10/2017	1	0001	01119	17833231	RAMIREZ MERA MANUEL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0	
071	23/10/2017	23/10/2017	1	0001	01120	17841419	ANTINORI AGUILAR LUIS	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0	
072	23/10/2017	23/10/2017	1	0001	01121	17831453	QUIROZ LLANOS HUGO	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0	
073	23/10/2017	23/10/2017	1	0001	01122	17843539	ESPINOSA RODRIGUEZ MARIO	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0	
074	23/10/2017	23/10/2017	1	0001	01123	17862106	LETURIA MONTES HUMBERTO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0	
075	24/10/2017	24/10/2017	1	0001	01124	17862230	NESTOROVIC RAZZETO JUAN	S/	7.6	S/	1.4	S/	9.0	
076	24/10/2017	24/10/2017	1	0001	01125	17866797	BURGOS JACOBS ESTUARDO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0	
077	24/10/2017	24/10/2017	1	0001	01126	17871358	DEL SOLAR MELENDEZ JUAN	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0	
078	24/10/2017	24/10/2017	1	0001	01127	17880545	ALVARADO ROSAS EDUARDO	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0	
079	24/10/2017	24/10/2017	1	0001	01128	17888054	ESPEJO RODRIGUEZ JUAN	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0	
080	24/10/2017	24/10/2017	1	0001	01129	17877697	MURGIA PINILLOS FERNANDO	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0	
081	24/10/2017	24/10/2017	1	0001	01130	17884669	MIRANDA DE GANOZA MARIA	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0	
082	25/10/2017	25/10/2017	1	0001	01131	17892726	ALBAN LUCAR IVAN GUILLERMO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0	
083	25/10/2017	25/10/2017	1	0001	01132	17899433	DAVILA LOPEZ BRADLEY	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0	
084	25/10/2017	25/10/2017	1	0001	01133	17913793	QUICHE CAVALIER GLADYS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0	
085	25/10/2017	25/10/2017	1	0001	01134	40702605	NINATANTA DIAZ ANTERO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0	
086	26/10/2017	26/10/2017	1	0001	01135	42664321	PISFIL TESEN FRANK	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0	
087	26/10/2017	26/10/2017	1	0001	01136	43452892	OTNIANO POLO MANOLO	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0	
088	26/10/2017	26/10/2017	1	0001	01137	45518832	IPARRAGUIRE SICCE JOSIAS	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0	
089	26/10/2017	26/10/2017	1	0001	01138	80576044	LAZARO LLIUYA ANGEL	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0	
090	27/10/2017	27/10/2017	1	0001	01139	08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0	
091	27/10/2017	27/10/2017	1	0001	01140	17867421	MERINO SAMANA VICTOR	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0	
092	27/10/2017	27/10/2017	1	0001	01141	17879151	CASTILLO BECERRA ROBERTO	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0	
093	28/10/2017	28/10/2017	1	0001	01142	40755133	JIMENEZ GALLARDO MARCOS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0	
094	28/10/2017	28/10/2017	1	0001	01143	17825623	CONTRERAS DIAZ ROLANDO	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0	
095	28/10/2017	28/10/2017	1	0001	01144	17847077	NUÑEZ PORRAS MARIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0	
096	28/10/2017	28/10/2017	1	0001	01145	18134135	INFANTES ARTEAGA RAUL	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0	
097	28/10/2017	28/10/2017	1	0001	01146	40202740	DONAYRE HONORIO ENRIQUE	S/	110.2	S/	19.8	S/	130.0	
098	28/10/2017	28/10/2017	1	0001	01147	40820012	CALLA QUEVEDO VICTOR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0	
099	30/10/2017	30/10/2017	1	0001	01148	18022932	HUAMANCHUMO SICHE LEO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0	
100	30/10/2017	30/10/2017	1	0001	01149	18121714	AGUILAR LLERENA JACKELINE	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0	
101	30/10/2017	30/10/2017	1	0001	01150	18157134	JACOBO GARCIA DEMOFILO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0	
102	31/10/2017	31/10/2017	1	0001	01151	19065615	JULCA ACEVEDO GUILLERMO	S/	81.4	S/	14.6	S/	96.0	
103	31/10/2017	31/10/2017	1	0001	01152	18050018	CASTILLO CRUZ JULIO	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0	
104	31/10/2017	31/10/2017	1	0001	01153	19669898	PEREZ RAMOS YOVER	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0	
105	31/10/2017	31/10/2017	1	0001	01154	42547320	MONTALVO MOZO ELVIS	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0	
								TOTAL VENTAS BOLETAS	S/	4,497.5	S/	809.5	S/	5,307.0
								TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/	7,281.4	S/	1,310.6	S/	8,592.0

Registro de ventas de la empresa TUNNINGFEST AUTOBOUTIQUE año 2018.

FACTURAS															
FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS															
PERIODO: Mar-18															
RUC: 20602178561															
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.															
NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO UNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	Nº SERIE O Nº DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD (TABLA 2)		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
0001	2/03/2018	2/03/2018	1	0001	00415	1	20481643580	TITO BUS SAC		S/.	296.6	S/.	53.4	S/.	350.0
0002	6/03/2018	6/03/2018	1	0001	00416	1	20397561454	MANUCCI DIESEL		S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
0003	9/03/2018	9/03/2018	1	0001	00417	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.		S/.	156.8	S/.	28.2	S/.	185.0
0004	10/03/2018	10/03/2018	1	0001	00418	1	20481502927	Construtora ENVIOR S.R.L		S/.	97.5	S/.	17.5	S/.	115.0
0005	14/03/2018	14/03/2018	1	0001	00419	1	10179215093	Carlos Jorge Cisterna Sanchez		S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
0006	21/03/2018	21/03/2018	1	0001	00420	1	20546519962	VINADIS PERÚ SAC		S/.	381.4	S/.	68.6	S/.	450.0
TOTAL VENTAS FACTURAS										S/.	1,089.0	S/.	196.0	S/.	1,285.0

BOLETAS															
FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS															
PERIODO: Mar-18															
RUC: 20602178561															
APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.															
NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO UNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	Nº SERIE O Nº DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD (TABLA 2)		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
001	1/03/2018	1/03/2018	1	0001	01634		18114012	GALLARDO SAENZ YOLANDA		S/.	52.5	S/.	9.5	S/.	62.0
002	1/03/2018	1/03/2018	1	0001	01635		18114112	ZUTA ZUTA CARLOS		S/.	80.5	S/.	14.5	S/.	95.0
003	1/03/2018	1/03/2018	1	0001	01636		18114187	REYES SANDOVAL LUIS		S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
004	2/03/2018	2/03/2018	1	0001	01637		18114192	LOPEZ SANDOVAL MANUEL		S/.	152.5	S/.	27.5	S/.	180.0
005	2/03/2018	2/03/2018	1	0001	01638		18114441	CARRERA CHAVEZ HERSON		S/.	72.0	S/.	13.0	S/.	85.0
006	2/03/2018	2/03/2018	1	0001	01639		18114467	ALMENDRAS VALVERDE WILDER		S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
007	2/03/2018	2/03/2018	1	0001	01640		18114521	OTIVANO CALDERON MARIO		S/.	63.6	S/.	11.4	S/.	75.0
008	3/03/2018	3/03/2018	1	0001	01641		18114583	SALVATERRA ALVAREZ JESUS		S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
009	3/03/2018	3/03/2018	1	0001	01642		18114630	COTRINA BECERRA REGULO		S/.	131.4	S/.	23.6	S/.	155.0
010	3/03/2018	3/03/2018	1	0001	01643		18114693	ZELADA DAVILA JULIO		S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
011	5/03/2018	5/03/2018	1	0001	01644		18114755	MENDOZA LAGUNA MARIO		S/.	63.6	S/.	11.4	S/.	75.0
012	5/03/2018	5/03/2018	1	0001	01645		18114861	CACERES ESCUDERO EDMUNDO		S/.	73.7	S/.	13.3	S/.	87.0
013	5/03/2018	5/03/2018	1	0001	01646		18114931	VERA AGREDA HUMBERTO		S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
014	5/03/2018	5/03/2018	1	0001	01647		18114942	COLLAVE CARRANZA MANUEL		S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
015	5/03/2018	5/03/2018	1	0001	01648		18115066	CAYETANO CHAVARRI ROBERT		S/.	105.9	S/.	19.1	S/.	125.0
016	6/03/2018	6/03/2018	1	0001	01649		18115106	VASQUEZ AMAYA HECTOR		S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
017	6/03/2018	6/03/2018	1	0001	01650		18115132	LIZA DIAZ PATRICIO		S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
018	6/03/2018	6/03/2018	1	0001	01651		18115326	FERNANDEZ VILLACORTA CESAR		S/.	296.6	S/.	53.4	S/.	350.0
019	6/03/2018	6/03/2018	1	0001	01652		18115513	GONZALEZ GALVEZ JOSE		S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
020	6/03/2018	6/03/2018	1	0001	01653		18115642	RAMOS REYES OSMAR		S/.	64.4	S/.	11.6	S/.	76.0
021	7/03/2018	7/03/2018	1	0001	01654		18115706	VALDERRAMA REYES RAFAEL		S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
022	7/03/2018	7/03/2018	1	0001	01655		18116948	LIÑAN HEROS FIDEL		S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
023	7/03/2018	7/03/2018	1	0001	01656		18119047	CHAVEZ SANCHEZ CELSO		S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
024	7/03/2018	7/03/2018	1	0001	01657		18119278	LOPEZ BALTODANO LEONOR		S/.	16.9	S/.	3.1	S/.	20.0
025	7/03/2018	7/03/2018	1	0001	01658		18120191	GUZMAN PONCE RICHARD		S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
026	8/03/2018	8/03/2018	1	0001	01659		18120325	CHIRA CABRERA FELIX		S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
027	8/03/2018	8/03/2018	1	0001	01660		18120341	RODRIGUEZ MONCADA JUAN		S/.	59.3	S/.	10.7	S/.	70.0
028	8/03/2018	8/03/2018	1	0001	01661		18120666	ONTANEDA RUESTA VICTOR		S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
029	8/03/2018	8/03/2018	1	0001	01662		18120720	HARO PALOMINO MARIO		S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
030	8/03/2018	8/03/2018	1	0001	01663		18120869	ALVA CORTEZ LUIS		S/.	25.4	S/.	4.6	S/.	30.0

031	9/03/2018	9/03/2018	1	0001	01664		18121089	HORNA MANTILLA LEONEL	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
032	9/03/2018	9/03/2018	1	0001	01665		18121187	SALIRROSAS SANCHEZ JOSE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
033	9/03/2018	9/03/2018	1	0001	01666		18121465	VILLANUEVA MORENO OSCAR	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
034	10/03/2018	10/03/2018	1	0001	01667		18121506	CASANOVA AGUILAR CARLOS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
035	10/03/2018	10/03/2018	1	0001	01668		18121733	ESPINOZA SOSA MARTIN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
036	10/03/2018	10/03/2018	1	0001	01669		18122052	RODRIGUEZ MORENO ROLANDO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
037	12/03/2018	12/03/2018	1	0001	01670		18122124	VERASTEGUI MENDOZA NICOLAS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
038	12/03/2018	12/03/2018	1	0001	01671		18122330	VELA GONZALES PEDRO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
039	12/03/2018	12/03/2018	1	0001	01672		18122579	IGLESIAS MEDRANO FELIPE	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
040	12/03/2018	12/03/2018	1	0001	01673		18122706	ALIAGA ROLDAN JULIO	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
041	13/03/2018	13/03/2018	1	0001	01674		18122798	GARCIA HUAMANQUISPE SANTOS	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
042	13/03/2018	13/03/2018	1	0001	01675		18122899	LUJAN NEYRA CIRO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
043	13/03/2018	13/03/2018	1	0001	01676		18122940	RODRIGUEZ RODRIGUEZ FAUSTINO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
044	13/03/2018	13/03/2018	1	0001	01677		18123074	MENDOZA ALVA FRANKLIN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
045	14/03/2018	14/03/2018	1	0001	01678		18123090	MORENO OTNANO MARLON	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
046	14/03/2018	14/03/2018	1	0001	01679		18123304	REBAZA PAREDES JORGE	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
047	14/03/2018	14/03/2018	1	0001	01680		18123592	TIRADO SILVA ALEJANDRO	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
048	14/03/2018	14/03/2018	1	0001	01681		18123684	RAMIREZ REYES VICTOR	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
049	15/03/2018	15/03/2018	1	0001	01682		18123748	GL RECALDE MARCOS	S/	25.4	S/	4.6	S/	30.0
050	15/03/2018	15/03/2018	1	0001	01683		18124186	MELENDEZ YPARRAGUIRE MANUEL	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
051	15/03/2018	15/03/2018	1	0001	01684		18125896	GARCIA SANCHEZ LUIS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
052	15/03/2018	15/03/2018	1	0001	01685		18125904	GONZALEZ ARTEAGA HERBERT	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0
053	16/03/2018	16/03/2018	1	0001	01686		18129756	LUCIANO GUTIERREZ SANTOS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
054	16/03/2018	16/03/2018	1	0001	01687		18130461	MIRANDA GARCIA CARLOS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
055	16/03/2018	16/03/2018	1	0001	01688		18130551	RAMIREZ VELAYARCE FRANCISCO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
056	16/03/2018	16/03/2018	1	0001	01689		18130583	VARAS EUSTAQUIO RENZO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
057	16/03/2018	16/03/2018	1	0001	01690		18130698	VASQUEZ SALDAÑA PEDRO	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
058	17/03/2018	17/03/2018	1	0001	01691		18130736	MURGA MAYO MARCOS	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
059	17/03/2018	17/03/2018	1	0001	01692		18130924	CRUZ SANCHEZ ERNESTO	S/	161.0	S/	29.0	S/	190.0
060	17/03/2018	17/03/2018	1	0001	01693		18131145	OLIVARES CHONG JESUS	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
061	17/03/2018	17/03/2018	1	0001	01694		18131682	PAREDES MELENDEZ ENRIQUE	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
062	17/03/2018	17/03/2018	1	0001	01695		18131775	MEDNA CHAVEZ BRYAN	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
063	19/03/2018	19/03/2018	1	0001	01696		18132091	CASTILLO CISNEROS JORGE	S/	190.7	S/	34.3	S/	225.0
064	19/03/2018	19/03/2018	1	0001	01697		18132174	LLANOS STOLL LUIS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
065	19/03/2018	19/03/2018	1	0001	01698		18132366	RODRIGUEZ AVALOS FELIX	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
066	19/03/2018	19/03/2018	1	0001	01699		18132410	ROBLES DE LA CRUZ ALFONSO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
067	19/03/2018	19/03/2018	1	0001	01700		18132458	VERASTEGUI SILVA FERNANDO	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
068	20/03/2018	20/03/2018	1	0001	01701		18132683	YSLA RAVELLO JOSE	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
069	20/03/2018	20/03/2018	1	0001	01702		18132920	RODRIGUEZ CALDERON PERCY	S/	110.2	S/	19.8	S/	130.0
070	20/03/2018	20/03/2018	1	0001	01703		18132921	MEDNA ALVA JULIO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
071	20/03/2018	20/03/2018	1	0001	01704		18132946	LAGUNA POLO MIGUEL	S/	211.9	S/	38.1	S/	250.0
072	20/03/2018	20/03/2018	1	0001	01705		18133053	SAMPEN MAGAN RICARDO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
073	20/03/2018	20/03/2018	1	0001	01706		18133208	QUISPE CABRERA OMAR	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
074	21/03/2018	21/03/2018	1	0001	01707		18133238	GUTIERREZ VERDE RUPERTO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
075	21/03/2018	21/03/2018	1	0001	01708		18133279	RONQUILLO RONCAGLOLO ABEL	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
076	21/03/2018	21/03/2018	1	0001	01709		18133361	ULLOA HONORES ALEXIS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
077	21/03/2018	21/03/2018	1	0001	01710		18133856	NAVARRO VILLALVA PAUL	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
078	21/03/2018	21/03/2018	1	0001	01711		18133873	YRRIBARREN LUDENA MARIANELA	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
079	23/03/2018	23/03/2018	1	0001	01712		18133964	ARANA MORILLO ENRIQUE	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
080	23/03/2018	23/03/2018	1	0001	01713		18134088	VASQUEZ AGUILAR JORGE	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
081	23/03/2018	23/03/2018	1	0001	01714		18134089	REYES VELASQUEZ ANBAL	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
082	23/03/2018	23/03/2018	1	0001	01715		18134231	VILLEGAS VASQUEZ KARLOS	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
083	26/03/2018	26/03/2018	1	0001	01716		18134288	HUAMAN HUARIPATA JULIO	S/	135.6	S/	24.4	S/	160.0
084	26/03/2018	26/03/2018	1	0001	01717		18134493	HUAMAN RUIZ LUIS	S/	28.0	S/	5.0	S/	33.0
085	26/03/2018	26/03/2018	1	0001	01718		18134581	BOHUYTRON DIAZ ENRIQUE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
086	28/03/2018	28/03/2018	1	0001	01719		18134779	REGO VILLALOBOS CESAR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
087	28/03/2018	28/03/2018	1	0001	01720		18134808	CONTRERAS SANDOVAL PEDRO	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
088	28/03/2018	28/03/2018	1	0001	01721		18134817	CAVA VIDAL PATRICIA ISABEL	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
089	31/03/2018	31/03/2018	1	0001	01722		18134829	BAZAN MORALES CLEIFON	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
090	31/03/2018	31/03/2018	1	0001	01723		18135082	MARQUINA MARREROS MLTON	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
091	31/03/2018	31/03/2018	1	0001	01724		18135099	ALVA TORBIO FRANKLIN	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
092	31/03/2018	31/03/2018	1	0001	01725		18135229	VALDIVIA VALDERRAMA ROBERT	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
								TOTAL VENTAS BOLETAS	S/	5,688.1	S/	1,023.9	S/	6,712.0
								TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/	6,777.1	S/	1,219.9	S/	7,997.0

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Abr-18**

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	Nº SERIE O Nº DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
0001	2/04/2018	2/04/2018	1	0001	00421	1	20525521509	JESHUA OPERADOR LOGISTICO S.A.C	S/.	678.0	S/.	122.0	S/.	800.0
0002	7/04/2018	7/04/2018	1	0001	00422	1	10178719381	RUIZ VILLACORTA FRANCISCO	S/.	93.2	S/.	16.8	S/.	110.0
0003	13/04/2018	13/04/2018	1	0001	00423	1	20481802726	PROVEEDORES GENERALES DEL NORTE SA	S/.	271.2	S/.	48.8	S/.	320.0
0004	19/04/2018	19/04/2018	1	0001	00424	1	20354893551	PUBLIGRAPHIC E.I.R.L.	S/.	207.6	S/.	37.4	S/.	245.0
0005	25/04/2018	25/04/2018	1	0001	00425	1	15355585864	PORTILLA RODRIGUEZ CARLOS	S/.	152.5	S/.	27.5	S/.	180.0
TOTAL VENTAS FACTURAS									S/.	1,402.5	S/.	252.5	S/.	1,655.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Abr-18**

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	Nº SERIE O Nº DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	2/04/2018	2/04/2018	1	0001	01726		18101302	RODRIGUEZ CONTRERAS MARIO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
002	2/04/2018	2/04/2018	1	0001	01727		18101732	CARRANZA VALLE VICTOR	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
003	2/04/2018	2/04/2018	1	0001	01728		18101782	ASMAT AGUIRRE JORGE	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
004	2/04/2018	2/04/2018	1	0001	01729		18101962	CASTRO CORTUO ROLANDO	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
005	2/04/2018	2/04/2018	1	0001	01730		18102095	NOBERTO BOBADILLA AUGUSTO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
006	2/04/2018	2/04/2018	1	0001	01731		18104809	FLORIAN ZARATE SANTOS	S/.	80.5	S/.	14.5	S/.	95.0
007	3/04/2018	3/04/2018	1	0001	01732		18105877	REYNA VASQUEZ SANTOS	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
008	3/04/2018	3/04/2018	1	0001	01733		18108009	LUJAN NEYRA DIONICIO	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
009	3/04/2018	3/04/2018	1	0001	01734		18108084	SANCHEZ ROBLES DIONISIO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
010	3/04/2018	3/04/2018	1	0001	01735		18108288	ASMAT VARAS JUAN	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
011	3/04/2018	3/04/2018	1	0001	01736		18108500	GUEVARA VERA LUIS	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
012	3/04/2018	3/04/2018	1	0001	01737		18108567	LUJAN REYES LUIS	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
013	3/04/2018	3/04/2018	1	0001	01738		18108786	GARCIA SAENZ JORGE	S/.	72.9	S/.	13.1	S/.	86.0
014	4/04/2018	4/04/2018	1	0001	01739		18108990	GALLARDO SALAZAR MARCO	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
015	4/04/2018	4/04/2018	1	0001	01740		18109028	QUIROZ PASTOR ELEUTERIO	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
016	4/04/2018	4/04/2018	1	0001	01741		18109093	DIAZ HERNANDEZ EDSON	S/.	42.4	S/.	7.6	S/.	50.0
017	4/04/2018	4/04/2018	1	0001	01742		18109333	CAMAN PORTAL PEDRO	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
018	4/04/2018	4/04/2018	1	0001	01743		18109381	ASTO URBINA CARLOS	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
019	4/04/2018	4/04/2018	1	0001	01744		18109505	CHUNGA PINGO JUAN	S/.	59.3	S/.	10.7	S/.	70.0
020	5/04/2018	5/04/2018	1	0001	01745		18109727	GURREONERO PEÑA PETER	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
021	5/04/2018	5/04/2018	1	0001	01746		18109773	COELLO MIRANDA ROGER	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
022	5/04/2018	5/04/2018	1	0001	01747		18110000	PALOMINO DIOSES IGNACIO	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
023	5/04/2018	5/04/2018	1	0001	01748		18110058	CRUZ GERMAN JHONY	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
024	5/04/2018	5/04/2018	1	0001	01749		18110147	ESPINOZA VILLACORTA ANA	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
025	5/04/2018	5/04/2018	1	0001	01750		18110161	VASQUEZ HERNANDEZ PERCY	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
026	6/04/2018	6/04/2018	1	0001	01751		18110232	GUERRERO PAREDES MARIO	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
027	6/04/2018	6/04/2018	1	0001	01752		18110559	RIOS GALICIA PABLO	S/.	84.7	S/.	15.3	S/.	100.0
028	6/04/2018	6/04/2018	1	0001	01753		18110627	PEREZ CALLE ERNESTO	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
029	6/04/2018	6/04/2018	1	0001	01754		18110650	PIZAN MARTINEZ FELIPE	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
030	6/04/2018	6/04/2018	1	0001	01755		18110759	PEREZ SANJINEZ KARLOS	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
031	6/04/2018	6/04/2018	1	0001	01756		18110961	VILLACORTA CHAVEZ HUGO	S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0
032	7/04/2018	7/04/2018	1	0001	01757		18111206	RODRIGUEZ CARRANZA EDDUAR	S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
033	7/04/2018	7/04/2018	1	0001	01758		18111332	FLORES SAN MARTIN GILBERTO	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
034	7/04/2018	7/04/2018	1	0001	01759		18111467	PEREDA SANCHEZ CESAR	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
035	9/04/2018	9/04/2018	1	0001	01760		18111507	ROMERO INGA GERMAN	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0

036	9/04/2018	9/04/2018	1	0001	01761	18111639	AZABACHE GARCIA JOSUE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
037	9/04/2018	9/04/2018	1	0001	01762	18111641	MONTANEZ MENACHO EDWARD	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
038	9/04/2018	9/04/2018	1	0001	01763	18111803	LEIVA DE ALMENGOR DENIS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
039	9/04/2018	9/04/2018	1	0001	01764	18111983	DAVILA MEZA NELLY CARLOS	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
040	10/04/2018	10/04/2018	1	0001	01765	18111989	ZUMARAN ALAYO ORLANDO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
041	10/04/2018	10/04/2018	1	0001	01766	18112020	CASTILLO LOPEZ RONER	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
042	10/04/2018	10/04/2018	1	0001	01767	18112036	CONDEMARIN PADLLA BETO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
043	10/04/2018	10/04/2018	1	0001	01768	18112138	MONTENEGRO FLORINDES ENRIQUE	S/	296.6	S/	53.4	S/	350.0
044	10/04/2018	10/04/2018	1	0001	01769	18112165	VERA CUBEÑAS VICTOR	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0
045	10/04/2018	10/04/2018	1	0001	01770	18112207	RODRIGUEZ VASQUEZ TEOFILO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
046	10/04/2018	10/04/2018	1	0001	01771	18112358	ALCANTARA VILCA ANTONIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
047	11/04/2018	11/04/2018	1	0001	01772	18112494	AREDO VASQUEZ SANTOS	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
048	11/04/2018	11/04/2018	1	0001	01773	18112895	ASMAT OTINIANO ERNESTO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
049	11/04/2018	11/04/2018	1	0001	01774	18113156	REBAZA BENITES JULIO	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
050	11/04/2018	11/04/2018	1	0001	01775	18113205	SILVA SANCHEZ DIANA	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
051	11/04/2018	11/04/2018	1	0001	01776	18113361	GONZALEZ GUTIERREZ VILMER	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
052	11/04/2018	11/04/2018	1	0001	01777	18113401	HERNANDEZ ANGULO AGUSTIN	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
053	12/04/2018	12/04/2018	1	0001	01778	18113447	RODRIGUEZ PLASENCIA RUSVELL	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
054	12/04/2018	12/04/2018	1	0001	01779	18113470	ALFARO ARAUJO JOSE	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
055	12/04/2018	12/04/2018	1	0001	01780	18113499	CASTAÑEDA BAZAN CESAR	S/	144.1	S/	25.9	S/	170.0
056	12/04/2018	12/04/2018	1	0001	01781	18113661	OTINIANO RODRIGUEZ BENITO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
057	12/04/2018	12/04/2018	1	0001	01782	18113700	ONOLASCO TAFUR DANI	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
058	12/04/2018	12/04/2018	1	0001	01783	18113888	URQUIZO MONTERO WILFREDO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
059	12/04/2018	12/04/2018	1	0001	01784	17971335	BENITES GORDILLO ROBERT	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
060	13/04/2018	13/04/2018	1	0001	01785	17972835	LEYVA DE CARMONA ELMER	S/	66.9	S/	12.1	S/	79.0
061	13/04/2018	13/04/2018	1	0001	01786	17974286	VALDERRAMA SALVATIERRA RANULFO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
062	13/04/2018	13/04/2018	1	0001	01787	17974609	PLASENCIA SALAZAR ANGEL	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
063	13/04/2018	13/04/2018	1	0001	01788	17975164	ALVARADO RIOS MIGUEL	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
064	13/04/2018	13/04/2018	1	0001	01789	17975466	GL SANCHEZ MARTIN	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
065	13/04/2018	13/04/2018	1	0001	01790	17977249	DAZ CASTILLO VALENTIN	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
066	13/04/2018	13/04/2018	1	0001	01791	17977505	SALDAÑA ARBAZA DANTE	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
067	14/04/2018	14/04/2018	1	0001	01792	17978718	GUTIERREZ AGUILAR JUVER	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
068	14/04/2018	14/04/2018	1	0001	01793	17979424	VALLE HUAMAN SANTOS	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
069	14/04/2018	14/04/2018	1	0001	01794	17979963	MONTOYA CANCINO VICTOR	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
070	14/04/2018	14/04/2018	1	0001	01795	17987018	LUZURIAGA NAGAKI JOSE	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
071	16/04/2018	16/04/2018	1	0001	01796	17987092	PEREZ FABIAN SEGUNDO	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
072	16/04/2018	16/04/2018	1	0001	01797	17988316	LEON AGUILAR HUGO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
073	16/04/2018	16/04/2018	1	0001	01798	17988480	ESPINOZA ALAYO JOSE	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
074	16/04/2018	16/04/2018	1	0001	01799	17990030	SANTOS ULLOA JUANA	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
075	16/04/2018	16/04/2018	1	0001	01800	17990325	VERA VASQUEZ DIONICIO	S/	139.8	S/	25.2	S/	165.0
076	17/04/2018	17/04/2018	1	0001	01801	17992221	LLANOS LOPEZ LUIS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
077	17/04/2018	17/04/2018	1	0001	01802	17992890	LA ROSA TERRONES SANTOS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
078	17/04/2018	17/04/2018	1	0001	01803	17993090	VILLANUEVA OLGUIN ESTUADO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
079	17/04/2018	17/04/2018	1	0001	01804	17993127	MONTENEGRO SUAREZ RODOLFO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
080	19/04/2018	19/04/2018	1	0001	01805	17993292	LAZARO CAMPOS CARLOS	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
081	19/04/2018	19/04/2018	1	0001	01806	17993322	GL ESCOBEDO SANTOS	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
082	19/04/2018	19/04/2018	1	0001	01807	17993749	PALOMINO GARCIA DELTON	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
083	20/04/2018	20/04/2018	1	0001	01808	17995313	VARAS BLAS JUAN	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
084	20/04/2018	20/04/2018	1	0001	01809	08462276	PRETELL BERMUDEZ RENZO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
085	20/04/2018	20/04/2018	1	0001	01810	08575287	YUPTON NECIOSUP AGUSTIN	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
086	20/04/2018	20/04/2018	1	0001	01811	08608017	ARAUJO CACHAY NORTON	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
087	21/04/2018	21/04/2018	1	0001	01812	08644967	AQUINO MOLINA ANTONNY	S/	152.5	S/	27.5	S/	180.0
088	21/04/2018	21/04/2018	1	0001	01813	08735812	MONZON YONTUL JORGE	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
089	21/04/2018	21/04/2018	1	0001	01814	09022081	CUSTODIO ULLILEN EDUARDO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
090	23/04/2018	23/04/2018	1	0001	01815	09142389	ANDRADE LAZO YSRAEL	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
091	23/04/2018	23/04/2018	1	0001	01816	09175134	SANCHEZ SANCHEZ IVAN	S/	113.6	S/	20.4	S/	134.0
092	23/04/2018	23/04/2018	1	0001	01817	09251329	GUZMAN MIRANDA EDGARD	S/	56.8	S/	10.2	S/	67.0
093	23/04/2018	23/04/2018	1	0001	01818	09367598	MALLER VASQUEZ JOSE	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
094	23/04/2018	23/04/2018	1	0001	01819	09441398	VARGAS CASTREJON JOSE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
095	23/04/2018	23/04/2018	1	0001	01820	09443984	MORENO GARCIA JULIO	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
096	24/04/2018	24/04/2018	1	0001	01821	09508484	MENDEZ MORENO ELTON	S/	190.7	S/	34.3	S/	225.0
097	24/04/2018	24/04/2018	1	0001	01822	09544950	BURGOS ROJAS ENRIQUE	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
098	24/04/2018	24/04/2018	1	0001	01823	09644875	SALAS ABAD GABRIEL	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
099	24/04/2018	24/04/2018	1	0001	01824	09693941	CRUZADO CHAVEZ JUAN	S/	50.0	S/	9.0	S/	59.0
100	26/04/2018	26/04/2018	1	0001	01825	09732344	BARRETO GUTIERREZ LORENZO	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
101	26/04/2018	26/04/2018	1	0001	01826	09817002	VILLA ESCOBEDO HILTON	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
102	26/04/2018	26/04/2018	1	0001	01827	09870203	ROJAS DIAZ ERLIN	S/	110.2	S/	19.8	S/	130.0
103	26/04/2018	26/04/2018	1	0001	01828	09957434	CERVANTES QUINONEZ EDGARDO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
104	28/04/2018	28/04/2018	1	0001	01829	10009449	MUCHAYPÑA SANDOVAL PABLO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
105	28/04/2018	28/04/2018	1	0001	01830	10098262	CACERES ESCRIBANO MIRIAM	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
106	28/04/2018	28/04/2018	1	0001	01831	10164284	RIOS RUIZ SEFFERINO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
107	28/04/2018	28/04/2018	1	0001	01832	10205259	CARRANZA CASANA YONEL	S/	152.5	S/	27.5	S/	180.0
108	28/04/2018	28/04/2018	1	0001	01833	10286326	MENDEZ VALDERRAMA SEGUNDO	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
TOTAL VENTAS BOLETAS								S/	7,048.3	S/	1,268.7	S/	8,317.0
TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS								S/	8,450.8	S/	1,521.2	S/	9,972.0

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **May-18**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL			
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO				
0001	2/04/2018	2/04/2018	1	0001	00426	1	20495635822	AUTONORT CAJAMARCA S.A.C.	S/ 296.6	S/ 53.4	S/ 350.0
0002	5/04/2018	5/04/2018	1	0001	00427	1	10349098844	BODEGA DON MIGUELITO	S/ 1,016.9	S/ 183.1	S/ 1,200.0
0003	18/04/2018	18/04/2018	1	0001	00428	1	20498412727	AGP SAC	S/ 203.4	S/ 36.6	S/ 240.0
0004	23/04/2018	23/04/2018	1	0001	00429	1	20477396594	TRANSPORTES GCV E.I.R.L.	S/ 101.7	S/ 18.3	S/ 120.0
0005	30/04/2018	30/04/2018	1	0001	00430	1	20481502927	Construtora ENVIOR S.R.L	S/ 559.3	S/ 100.7	S/ 660.0
TOTAL VENTAS FACTURAS									S/ 2,178.0	S/ 392.0	S/ 2,570.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **May-18**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL			
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO				
001	1/05/2018	1/05/2018	1	0001	01834		17822860	VALDIVIA DE SANCHEZ GABY	S/ 127.1	S/ 22.9	S/ 150.0
002	1/05/2018	1/05/2018	1	0001	01835		17822962	RODRIGUEZ AVALOS OTTO	S/ 122.9	S/ 22.1	S/ 145.0
003	1/05/2018	1/05/2018	1	0001	01836		17823100	AVALOS ENRIQUEZ LIDUVINA	S/ 75.4	S/ 13.6	S/ 89.0
004	1/05/2018	1/05/2018	1	0001	01837		17823122	VENTURO CUEVA HUGO	S/ 114.4	S/ 20.6	S/ 135.0
005	1/05/2018	1/05/2018	1	0001	01838		17823126	LOPEZ ALVA ELADIO	S/ 75.4	S/ 13.6	S/ 89.0
006	2/05/2018	2/05/2018	1	0001	01839		17823136	VALDERRAMA VILLALTA PERCY ANTONIO	S/ 93.2	S/ 16.8	S/ 110.0
007	2/05/2018	2/05/2018	1	0001	01840		17823157	BENITES JARA ALFREDO JAVIER	S/ 101.7	S/ 18.3	S/ 120.0
008	2/05/2018	2/05/2018	1	0001	01841		17823255	MOYA IBÁÑEZ LIDIA	S/ 47.5	S/ 8.5	S/ 56.0
009	2/05/2018	2/05/2018	1	0001	01842		17823288	ARAUJO MARQUINA RUBY	S/ 89.0	S/ 16.0	S/ 105.0
010	2/05/2018	2/05/2018	1	0001	01843		17823680	PASTOR RODRIGUEZ ANA	S/ 62.7	S/ 11.3	S/ 74.0
011	2/05/2018	2/05/2018	1	0001	01844		17823720	CHUQUIVAL TORRES GABRIEL	S/ 48.3	S/ 8.7	S/ 57.0
012	3/05/2018	3/05/2018	1	0001	01845		17823773	HORNA SALRROSAS RENZO	S/ 55.9	S/ 10.1	S/ 66.0
013	3/05/2018	3/05/2018	1	0001	01846		17823783	SANTILLAN PARRAGUIRE ULISES	S/ 67.8	S/ 12.2	S/ 80.0
014	3/05/2018	3/05/2018	1	0001	01847		17823891	POZO ALBERCA EDUARDO	S/ 67.8	S/ 12.2	S/ 80.0
015	3/05/2018	3/05/2018	1	0001	01848		17823970	CABOSMALON HORNA WILMER	S/ 46.6	S/ 8.4	S/ 55.0
016	3/05/2018	3/05/2018	1	0001	01849		17824389	ESCOBEDO PULIDO ARLET	S/ 55.1	S/ 9.9	S/ 65.0
017	3/05/2018	3/05/2018	1	0001	01850		17824439	VEGA GAMARRA FRANKLIN	S/ 27.1	S/ 4.9	S/ 32.0
018	4/05/2018	4/05/2018	1	0001	01851		17824534	VELASQUEZ LUJAN ADOLFO	S/ 67.8	S/ 12.2	S/ 80.0
019	4/05/2018	4/05/2018	1	0001	01852		17824707	OCAMPO RUJEL JHON	S/ 46.6	S/ 8.4	S/ 55.0
020	4/05/2018	4/05/2018	1	0001	01853		17825008	GASCO HONORES HENRY	S/ 50.8	S/ 9.2	S/ 60.0
021	4/05/2018	4/05/2018	1	0001	01854		17825048	ULLOA RODRIGUEZ PEDRO	S/ 131.4	S/ 23.6	S/ 155.0
022	4/05/2018	4/05/2018	1	0001	01855		17825053	NERA LEIVA ROLANDO	S/ 33.9	S/ 6.1	S/ 40.0
023	4/05/2018	4/05/2018	1	0001	01856		17825117	RODRIGUEZ PRETELL JAVIER	S/ 29.7	S/ 5.3	S/ 35.0
024	4/05/2018	4/05/2018	1	0001	01857		17825189	FERRER SALDAÑA CARLOS	S/ 47.5	S/ 8.5	S/ 56.0
025	4/05/2018	4/05/2018	1	0001	01858		17825332	MONTES PANDURO HILMER	S/ 28.8	S/ 5.2	S/ 34.0
026	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01859		17825429	MARIN DIAZ CLEMENTE	S/ 62.7	S/ 11.3	S/ 74.0
027	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01860		17825532	ZAFRA ORDÓÑEZ ALVARO	S/ 21.2	S/ 3.8	S/ 25.0
028	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01861		17825590	COTRINA LEYVA MARGARITA	S/ 76.3	S/ 13.7	S/ 90.0
029	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01862		17825602	CALMET REYNA ALBERTO	S/ 36.4	S/ 6.6	S/ 43.0
030	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01863		18000329	GARCIA NARRO MARIO	S/ 55.1	S/ 9.9	S/ 65.0
031	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01864		18002154	LA ROSA PINEDO LUCIO	S/ 152.5	S/ 27.5	S/ 180.0
032	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01865		18002209	CASTILLO QUINTANA MANUEL	S/ 46.6	S/ 8.4	S/ 55.0
033	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01866		18003165	CHAVEZ MARTINEZ LUIS	S/ 127.1	S/ 22.9	S/ 150.0
034	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01867		18007088	QUIROZ PAREDES JORGE	S/ 38.1	S/ 6.9	S/ 45.0
035	5/05/2018	5/05/2018	1	0001	01868		18007900	ALVARADO ZAVALETA JOHNY	S/ 72.0	S/ 13.0	S/ 85.0
036	7/05/2018	7/05/2018	1	0001	01869		18009092	TOLEDO RUDIAS ROLANDO	S/ 194.9	S/ 35.1	S/ 230.0
037	7/05/2018	7/05/2018	1	0001	01870		18009653	SANCHEZ BERMEJO MARLON	S/ 38.1	S/ 6.9	S/ 45.0
038	7/05/2018	7/05/2018	1	0001	01871		18010239	SUAREZ RUBIO RAFAEL	S/ 21.2	S/ 3.8	S/ 25.0
039	7/05/2018	7/05/2018	1	0001	01872		18010326	CARRANZA LUCAS RAQUEL	S/ 38.1	S/ 6.9	S/ 45.0
040	7/05/2018	7/05/2018	1	0001	01873		18010339	LAVADO CARBAJAL LUIS	S/ 38.1	S/ 6.9	S/ 45.0

041	7/05/2018	7/05/2018	1	0001	01874	18010343	GONZALEZ CABRERA VICTOR	S/	81.4	S/	14.6	S/	96.0
042	7/05/2018	7/05/2018	1	0001	01875	18010507	MARIN PAULINO ROBERTO	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
043	7/05/2018	7/05/2018	1	0001	01876	18010642	MUÑOZ AGUIRRE SANTOS	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
044	8/05/2018	8/05/2018	1	0001	01877	18010908	CARRANZA CASTILLO GERARDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
045	8/05/2018	8/05/2018	1	0001	01878	18011084	ZAVALETA QUIPUSCOA HELTON	S/	122.9	S/	22.1	S/	145.0
046	8/05/2018	8/05/2018	1	0001	01879	18011109	ALVAREZ REYES ALEX	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
047	8/05/2018	8/05/2018	1	0001	01880	18011122	AVILA ORTIZ JOE DANLO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
048	8/05/2018	8/05/2018	1	0001	01881	18011266	PLASENCIA MOSTACERO MOISES	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
049	8/05/2018	8/05/2018	1	0001	01882	18011474	VALDEZ GUTIERREZ CARLOS	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0
050	9/05/2018	9/05/2018	1	0001	01883	18011499	NORIEGA LINCH JAIME	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
051	9/05/2018	9/05/2018	1	0001	01884	18011639	AROCO CABRERA ROGELIO	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
052	9/05/2018	9/05/2018	1	0001	01885	18011777	VALVERDE DELGADO ALEX	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
053	9/05/2018	9/05/2018	1	0001	01886	18011832	CHENG LIENDO DAVD	S/	139.8	S/	25.2	S/	165.0
054	9/05/2018	9/05/2018	1	0001	01887	18011965	VASQUEZ ANTON JOSE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
055	9/05/2018	9/05/2018	1	0001	01888	00041195	FLORES PANDURO EDUARDO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
056	10/05/2018	10/05/2018	1	0001	01889	00080029	MARIN MARQUEZ LUIS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
057	10/05/2018	10/05/2018	1	0001	01890	00208904	AMAYA ALCANTARA MARTIN	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
058	10/05/2018	10/05/2018	1	0001	01891	00255549	LANDERS MOSCOL CECILIA	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
059	10/05/2018	10/05/2018	1	0001	01892	00801806	CERNA AMACIFUEN GLBET	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
060	10/05/2018	10/05/2018	1	0001	01893	00870760	CALLE PAZ LUIS	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
061	12/05/2018	12/05/2018	1	0001	01894	00965787	ESPINOZA CASTRO ROBERTO	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
062	12/05/2018	12/05/2018	1	0001	01895	00977879	MUDARRA RODRIGUEZ LORENZO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
063	12/05/2018	12/05/2018	1	0001	01896	00983137	OCHOA VERA ORLANDO	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
064	12/05/2018	12/05/2018	1	0001	01897	00984323	LARA DE VILLANUEVA NESTOR	S/	144.1	S/	25.9	S/	170.0
065	14/05/2018	14/05/2018	1	0001	01898	00992260	VELA RIOS EDUARDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
066	14/05/2018	14/05/2018	1	0001	01899	00992466	ARAUJO RUIZ MARIO	S/	61.9	S/	11.1	S/	73.0
067	14/05/2018	14/05/2018	1	0001	01900	01022976	ATALAYA QUILCATE MOISES	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
068	14/05/2018	14/05/2018	1	0001	01901	01106441	DIAZ ESTRADA LEONARDO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
069	15/05/2018	15/05/2018	1	0001	01902	01106478	ALVAREZ SALAZAR MANUEL	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
070	15/05/2018	15/05/2018	1	0001	01903	01121223	CARDENAS RUIZ RAUL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
071	15/05/2018	15/05/2018	1	0001	01904	01137985	GUERRERO SINARAHUA GERARDO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
072	15/05/2018	15/05/2018	1	0001	01905	01147174	ALVARADO MONTALVAN DANTE	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
073	16/05/2018	16/05/2018	1	0001	01906	01151913	MENDOZA SANCHEZ ALEXANDER	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
074	16/05/2018	16/05/2018	1	0001	01907	01159995	OBESO GARCIA ROBERT	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
075	16/05/2018	16/05/2018	1	0001	01908	02603370	SANDOVAL LLACSAHUANGA ORLANDO	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
076	16/05/2018	16/05/2018	1	0001	01909	02609408	MENDOSO MEJIA BENIGNO	S/	45.8	S/	8.2	S/	54.0
077	16/05/2018	16/05/2018	1	0001	01910	02621372	ALZAMORA LOZANO TEODORO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
078	17/05/2018	17/05/2018	1	0001	01911	02639952	REYES GUAYLUPO JESUS	S/	75.4	S/	13.6	S/	89.0
079	17/05/2018	17/05/2018	1	0001	01912	02657612	VILCHEZ MEJIA TEODORO	S/	93.2	S/	16.8	S/	110.0
080	17/05/2018	17/05/2018	1	0001	01913	18140467	VICUNA RIOS PEDRO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
081	17/05/2018	17/05/2018	1	0001	01914	18140478	SOLANO CAMPOS FERNANDO	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
082	17/05/2018	17/05/2018	1	0001	01915	18140480	MANTILLA ABANTO JUAN	S/	40.7	S/	7.3	S/	48.0
083	17/05/2018	17/05/2018	1	0001	01916	18140693	HERNANDEZ RODRIGUEZ JULIO	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
084	18/05/2018	18/05/2018	1	0001	01917	18140734	LOPEZ OMONTE ANTONIO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
085	18/05/2018	18/05/2018	1	0001	01918	18140767	TORREJON DAVALOS MARCO	S/	152.5	S/	27.5	S/	180.0
086	18/05/2018	18/05/2018	1	0001	01919	18140904	DZIDO MARINOVICH PEDRO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
087	18/05/2018	18/05/2018	1	0001	01920	18140940	MALPICA RISCO MARTIN	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
088	18/05/2018	18/05/2018	1	0001	01921	18140972	VILCHERRES MEDINA MARCOS	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
089	18/05/2018	18/05/2018	1	0001	01922	18141046	MARQUINA CONCEPCION RICHARDSON	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
090	18/05/2018	18/05/2018	1	0001	01923	18141156	FERNANDEZ BAZAN PABLO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
091	19/05/2018	19/05/2018	1	0001	01924	18141168	LUJAN ZAMORA KEVIN	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
092	19/05/2018	19/05/2018	1	0001	01925	18141215	LEIVA VIA KARIN JULIO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
093	19/05/2018	19/05/2018	1	0001	01926	18141826	DIESTRA GL WILSON	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
094	19/05/2018	19/05/2018	1	0001	01927	18141846	TERRAZAS AYALA CARLOS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
095	21/05/2018	21/05/2018	1	0001	01928	18142019	VERDE GONZALES EDUARDO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
096	21/05/2018	21/05/2018	1	0001	01929	18142203	VIGO RUBINOS ABDON	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
097	21/05/2018	21/05/2018	1	0001	01930	18142329	AVILA LUJAN VICTOR	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
098	21/05/2018	21/05/2018	1	0001	01931	18142367	ZORRILLA GALVEZ DIMAS	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
099	21/05/2018	21/05/2018	1	0001	01932	18142663	VALLEJO ALAYO RENZO	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
100	21/05/2018	21/05/2018	1	0001	01933	18142764	CHUQUIMANGO MENDOZA HOMERO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
101	21/05/2018	21/05/2018	1	0001	01934	18142789	ZUMBA SHUPINCHUA JULIO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
102	22/05/2018	22/05/2018	1	0001	01935	18142918	SANCHEZ SILVA ALCIDES	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
103	22/05/2018	22/05/2018	1	0001	01936	18143241	RUIZ SALDANA JORGE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
104	22/05/2018	22/05/2018	1	0001	01937	18143515	CARLOS MALQUI JOSE	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
105	22/05/2018	22/05/2018	1	0001	01938	18043297	LUNA VICTORIA MORALES EDUARDO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
106	22/05/2018	22/05/2018	1	0001	01939	18049120	ARROYO SANCHEZ JUAN	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
107	23/05/2018	23/05/2018	1	0001	01940	18052325	ROJAS ALFARO LUPE BEATRIZ	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
108	23/05/2018	23/05/2018	1	0001	01941	18054953	SALAS QUEZADA MILTON	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
109	23/05/2018	23/05/2018	1	0001	01942	18055638	RODRIGUEZ SAONA ISRAEL	S/	71.2	S/	12.8	S/	84.0
110	23/05/2018	23/05/2018	1	0001	01943	18055809	LEDESMA GUERRA LUIS	S/	144.1	S/	25.9	S/	170.0
111	24/05/2018	24/05/2018	1	0001	01944	18057504	PADES BRICENO MARIO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
112	24/05/2018	24/05/2018	1	0001	01945	18057647	FERNANDEZ RODRIGUEZ ISIDRO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
113	24/05/2018	24/05/2018	1	0001	01946	18058415	VALDERRAMA ACEVEDO HELTON	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
114	24/05/2018	24/05/2018	1	0001	01947	18058874	PANDURO GARCES GERARDO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
115	25/05/2018	25/05/2018	1	0001	01948	18059420	SANTAGO RODRIGUEZ FRANCISCO	S/	66.9	S/	12.1	S/	79.0
116	25/05/2018	25/05/2018	1	0001	01949	18060125	CONTIGURIZ ROSARIO HUMBERTO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
117	26/05/2018	26/05/2018	1	0001	01950	18060640	CARDENAS CASTRO ANTONY	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
118	26/05/2018	26/05/2018	1	0001	01951	18062212	MARINO RODRIGUEZ FERNANDO	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
119	26/05/2018	26/05/2018	1	0001	01952	18063348	MENDEZ CASTILLO CARLOS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
120	26/05/2018	26/05/2018	1	0001	01953	18067328	MALDONADO BURGA CARLOS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
121	28/05/2018	28/05/2018	1	0001	01954	18069540	KOO MESONES JULIO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
122	28/05/2018	28/05/2018	1	0001	01955	18069542	ARANDA ARRIZ DAVID	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
123	28/05/2018	28/05/2018	1	0001	01956	18069913	MONTENEGRO MEDINA MARCOS	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
124	28/05/2018	28/05/2018	1	0001	01957	18069944	GARCIA SANCHEZ PEDRO	S/	61.0	S/	11.0	S/	72.0
125	30/05/2018	30/05/2018	1	0001	01958	18069959	LEON CASTILLO CARLOS	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
126	30/05/2018	30/05/2018	1	0001	01959	18070159	VASQUEZ ZAPATA MARTIN	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
127	31/05/2018	31/05/2018	1	0001	01960	18070300	PRETO PEREZ LUIS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
128	31/05/2018	31/05/2018	1	0001	01961	18070320	BANEZ PACHECO MANOLO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
129	31/05/2018	31/05/2018	1	0001	01962	18070392	RIOS MURLLO VICTOR	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Jun-18**

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO								
0001	2/06/2018	2/06/2018	1	0001	00431	1	20477263365	GUTIS GAS STATION S.A.C	S/.	309.3	S/.	55.7	S/.	365.0	
0002	9/06/2018	9/06/2018	1	0001	00432	1	20535120464	CONSUR TRADING S.A.C.	S/.	961.9	S/.	173.1	S/.	1,135.0	
0003	15/06/2018	15/06/2018	1	0001	00433	1	20525521509	JESHUA OPERADOR LOGISTICO S.A.C	S/.	368.6	S/.	66.4	S/.	435.0	
0004	20/06/2018	20/06/2018	1	0001	00434	1	10401140846	CUVA SANCHEZ ELDER GABRIEL	S/.	300.8	S/.	54.2	S/.	355.0	
0005	21/06/2018	21/06/2018	1	0001	00435	1	20389099164	TRANSPORTES QUINTO S.A.C	S/.	236.4	S/.	42.6	S/.	279.0	
0006	26/06/2018	26/06/2018	1	0001	00436	1	20127251089	PARQUE DEL NORTE S.A.	S/.	292.4	S/.	52.6	S/.	345.0	
0007	30/06/2018	30/06/2018	1	0001	00437	1	20397561454	MANUCCI DIESEL	S/.	161.0	S/.	29.0	S/.	190.0	
TOTAL VENTAS FACTURAS										S/.	2,630.5	S/.	473.5	S/.	3,104.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Jun-18**

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO		
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/06/2018	1/06/2018	1	0001	01963		16671281	VENTURA REYES NELSON	S/.	72.9	S/.	13.1	S/.	86.0
002	1/06/2018	1/06/2018	1	0001	01964		16678163	LACHIRA ALVAREZ JUAN	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
003	1/06/2018	1/06/2018	1	0001	01965		16688214	SALAS SIME JOSE	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
004	1/06/2018	1/06/2018	1	0001	01966		16727828	MONTERO BACA MANUEL	S/.	113.6	S/.	20.4	S/.	134.0
005	2/06/2018	2/06/2018	1	0001	01967		16732806	BONILLA DAVILA MARIO	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
006	2/06/2018	2/06/2018	1	0001	01968		16772999	VALLEJOS NAVAL DANIEL	S/.	27.1	S/.	4.9	S/.	32.0
007	2/06/2018	2/06/2018	1	0001	01969		16793883	SANCHEZ AGUILAR KEVIN	S/.	73.7	S/.	13.3	S/.	87.0
008	2/06/2018	2/06/2018	1	0001	01970		16797067	GARCIA HUAMAN JOSE	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
009	2/06/2018	2/06/2018	1	0001	01971		16800090	SANDOVAL RIOS ELIAS	S/.	133.1	S/.	23.9	S/.	157.0
010	4/06/2018	4/06/2018	1	0001	01972		17407048	TENORIO BERNILLA GENARO	S/.	66.1	S/.	11.9	S/.	78.0
011	4/06/2018	4/06/2018	1	0001	01973		17431049	MORENO VDAURRE LUIS	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
012	4/06/2018	4/06/2018	1	0001	01974		17538048	REYES SANTOYO MANUEL	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
013	5/06/2018	5/06/2018	1	0001	01975		17539945	PERLECHE BANCES CRISTIAN	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
014	5/06/2018	5/06/2018	1	0001	01976		17602607	CASTRO RIVERA SANDRO	S/.	6.8	S/.	1.2	S/.	8.0
015	5/06/2018	5/06/2018	1	0001	01977		17616501	SUCLUPE INONAN JOSE	S/.	11.0	S/.	2.0	S/.	13.0
016	5/06/2018	5/06/2018	1	0001	01978		17800002	URQUIAGA LONGA DENIS	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
017	5/06/2018	5/06/2018	1	0001	01979		17800104	BUSTAMANTE MENDOZA JUAN	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
018	5/06/2018	5/06/2018	1	0001	01980		17800476	JIMENEZ ALCANTARA CARLOS	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
019	5/06/2018	5/06/2018	1	0001	01981		17800505	GUTIERREZ ZAVALA ALEX	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
020	5/06/2018	5/06/2018	1	0001	01982		17800584	NUNURA TAVARA WALTER	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
021	5/06/2018	5/06/2018	1	0001	01983		17801602	POZO GRADOS RAMON	S/.	122.9	S/.	22.1	S/.	145.0
022	6/06/2018	6/06/2018	1	0001	01984		17801755	ORTIZ CARRANZA CESAR	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
023	6/06/2018	6/06/2018	1	0001	01985		17801846	RODRIGUEZ CHICO MANUEL	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
024	6/06/2018	6/06/2018	1	0001	01986		17802279	CASTRO MARIN ANTONIO	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
025	6/06/2018	6/06/2018	1	0001	01987		17802420	RISCO ALTUNA AUGUSTO	S/.	8.5	S/.	1.5	S/.	10.0
026	6/06/2018	6/06/2018	1	0001	01988		17802512	VASQUEZ REYES JUAN	S/.	42.4	S/.	7.6	S/.	50.0
027	6/06/2018	6/06/2018	1	0001	01989		17802788	CASTILLO LESCANO LUIS	S/.	12.7	S/.	2.3	S/.	15.0
028	6/06/2018	6/06/2018	1	0001	01990		17802906	VERASTEGUI TERAN JOSE	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
029	7/06/2018	7/06/2018	1	0001	01991		17802907	GUTIERREZ IGLESIAS JULIO	S/.	139.8	S/.	25.2	S/.	165.0
030	7/06/2018	7/06/2018	1	0001	01992		17802935	PEREZ RODRIGUEZ LUIS	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
031	7/06/2018	7/06/2018	1	0001	01993		17802989	VEGA VASQUEZ MARIO	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
032	7/06/2018	7/06/2018	1	0001	01994		17803015	LOC CHANG ALARCON MARIANO	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
033	7/06/2018	7/06/2018	1	0001	01995		17803227	RAFAEL LUJAN IRMA EDWIN	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
034	8/06/2018	8/06/2018	1	0001	01996		17803236	CASTILLO VIGO ABEL	S/.	28.8	S/.	5.2	S/.	34.0
035	8/06/2018	8/06/2018	1	0001	01997		17803344	GAMBOA ESCUDERO JESUS	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
036	8/06/2018	8/06/2018	1	0001	01998		17803494	NAMOC MERINO SEGUNDO	S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
037	8/06/2018	8/06/2018	1	0001	01999		17803773	GARCIA JUAREZ RICARDO	S/.	76.3	S/.	13.7	S/.	90.0
038	8/06/2018	8/06/2018	1	0001	02000		17803917	AMAYA VARGAS JOEL	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
039	8/06/2018	8/06/2018	1	0001	02001		17803925	ALCANTARA GUZMAN ANIBAL	S/.	105.9	S/.	19.1	S/.	125.0
040	8/06/2018	8/06/2018	1	0001	02002		17803926	MARTINEZ VALDIVIEZO HENRY	S/.	58.3	S/.	10.7	S/.	70.0
041	9/06/2018	9/06/2018	1	0001	02003		17803948	POEMAPE LOPEZ SALVADOR	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
042	9/06/2018	9/06/2018	1	0001	02004		17803975	MEDINA ZAVALA CRESENCIO	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
043	9/06/2018	9/06/2018	1	0001	02005		10567122	GALDOS DIAZ LAURA GREGORIO	S/.	80.5	S/.	14.5	S/.	95.0
044	9/06/2018	9/06/2018	1	0001	02006		10570871	NEYRA LUJAN CARLOS	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
045	9/06/2018	9/06/2018	1	0001	02007		10610528	CRUZ AGUILAR MARCOS	S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0

046	11/06/2018	11/06/2018	1	0001	02008	10697333	RODRIGUEZ ESCOBAR PAOLO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
047	11/06/2018	11/06/2018	1	0001	02009	10698033	MUNOZ CORTUO VICTOR	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
048	11/06/2018	11/06/2018	1	0001	02010	10830312	RAZZA RODRIGUEZ ALDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
049	11/06/2018	11/06/2018	1	0001	02011	10832480	AVILA ZAVALETA CESAR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
050	11/06/2018	11/06/2018	1	0001	02012	15582457	TEJADA ARBULU MARCOS	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
051	11/06/2018	11/06/2018	1	0001	02013	16405943	MARQUILLO DE MUÑOZ RICARDO	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
052	11/06/2018	11/06/2018	1	0001	02014	16417227	PRETIO REGALADO JUAN	S/	45.8	S/	8.2	S/	54.0
053	12/06/2018	12/06/2018	1	0001	02015	16477689	ALVAREZ GARCIA CESAR	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
054	12/06/2018	12/06/2018	1	0001	02016	16488887	MENDOZA PAZ ANDRE	S/	75.4	S/	13.6	S/	89.0
055	12/06/2018	12/06/2018	1	0001	02017	16499473	RENGFO CAMACHO JOSEF	S/	93.2	S/	16.8	S/	110.0
056	12/06/2018	12/06/2018	1	0001	02018	16554986	ESQUECHE LLUEN JUAN	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
057	12/06/2018	12/06/2018	1	0001	02019	16556430	FLORES BALLENA JORGE	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
058	12/06/2018	12/06/2018	1	0001	02020	16624572	GARAY CRUZADO RICHARD	S/	40.7	S/	7.3	S/	48.0
059	12/06/2018	12/06/2018	1	0001	02021	16645808	AGUIRRE GAMARRA MARTIN	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
060	12/06/2018	12/06/2018	1	0001	02022	16650027	DAZ CUBAS JESUS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
061	13/06/2018	13/06/2018	1	0001	02023	16653345	NOVOA BERNA WALTER	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
062	13/06/2018	13/06/2018	1	0001	02024	16654968	FERNANDEZ RIGOYEN ANTONIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
063	13/06/2018	13/06/2018	1	0001	02025	17804082	OLAYA GUERRERO PEDRO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
064	13/06/2018	13/06/2018	1	0001	02026	17804108	LECCA LAVADO DENIS	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
065	13/06/2018	13/06/2018	1	0001	02027	17804114	OTNANO TORRES LUIS	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
066	13/06/2018	13/06/2018	1	0001	02028	17804394	CASTRO RODRIGUEZ CARLOS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
067	13/06/2018	13/06/2018	1	0001	02029	17804647	VILLANUEVA GONZALES EDER	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
068	13/06/2018	13/06/2018	1	0001	02030	08452045	PAEDES SEVILLANO PALERMO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
069	14/06/2018	14/06/2018	1	0001	02031	10316116	LECCA RODRIGUEZ JUAN	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
070	14/06/2018	14/06/2018	1	0001	02032	10342447	CASTILLO MEDINA ESMARO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
071	14/06/2018	14/06/2018	1	0001	02033	10430357	VALLEJO CHUY EDUARDO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
072	14/06/2018	14/06/2018	1	0001	02034	10534733	RUZ PINCHI JORGE	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
073	14/06/2018	14/06/2018	1	0001	02035	10535529	MORALES ESCOBAL JOSE	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
074	14/06/2018	14/06/2018	1	0001	02036	10540961	PAEDES VASQUEZ EMIGDIO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
075	14/06/2018	14/06/2018	1	0001	02037	17804722	LAZARO MINCHOLA TEODORO	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
076	15/06/2018	15/06/2018	1	0001	02038	17804763	BURGOS GAMBOA ELIGIO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
077	15/06/2018	15/06/2018	1	0001	02039	17804835	ECHAVARRIA SAAVEDRA HUGO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
078	15/06/2018	15/06/2018	1	0001	02040	17804885	RUZ ARTEAGA EDUAR	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
079	15/06/2018	15/06/2018	1	0001	02041	17804890	VENEGAS GUZMAN ANTONY	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
080	15/06/2018	15/06/2018	1	0001	02042	17804914	VILCHEZ PEREZ EDER	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
081	15/06/2018	15/06/2018	1	0001	02043	17805361	ARRARTE REANO MIGUEL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
082	15/06/2018	15/06/2018	1	0001	02044	17805499	AVILA VARAS ANGEL	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
083	15/06/2018	15/06/2018	1	0001	02045	17805551	DEL CARPIO RUBIO CARLOS	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
084	16/06/2018	16/06/2018	1	0001	02046	17805664	MURILLO VILLANUEVA FERNANDO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
085	16/06/2018	16/06/2018	1	0001	02047	17805741	VILCA POLO MIGUEL	S/	71.2	S/	12.8	S/	84.0
086	16/06/2018	16/06/2018	1	0001	02048	17805772	CABRERA VIGO WILLIAR	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
087	16/06/2018	16/06/2018	1	0001	02049	17805856	SICCHA AVILA ELEUTERIO	S/	114.4	S/	20.6	S/	135.0
088	16/06/2018	16/06/2018	1	0001	02050	17806043	AGUILAR GUTIERREZ MANUEL	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
089	16/06/2018	16/06/2018	1	0001	02051	17806210	DAVILA MENDOZA HERACLIO	S/	144.1	S/	25.9	S/	170.0
090	16/06/2018	16/06/2018	1	0001	02052	17806220	ANGULO MORENO IBERICO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
091	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02053	17806225	RODRIGUEZ SANDOVAL FRANCISCO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
092	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02054	17806409	CABANILLAS BAZAN JORGE	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
093	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02055	17806642	DEL ROSARIO ALFARO JOSE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
094	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02056	17806836	JARA LOZANO EMERSON	S/	66.9	S/	12.1	S/	79.0
095	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02057	17807160	ZAVALETA ESPEJO AURELIO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
096	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02058	17807428	LLANOS VARAS JORGE	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
097	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02059	17807567	CORNEJO CHUMACERO FRANCISCO	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
098	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02060	17807575	TORRES CASTILLO JOEL	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
099	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02061	17807636	FRANCO CARBONELL VICTOR	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
100	18/06/2018	18/06/2018	1	0001	02062	17807730	FARFAN ARROYO LUIS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
101	19/06/2018	19/06/2018	1	0001	02063	17807790	GABRIELLI CASTAÑEDA PEDRO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
102	19/06/2018	19/06/2018	1	0001	02064	17807791	GABRIELLI CASTAÑEDA ANTONIO	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
103	19/06/2018	19/06/2018	1	0001	02065	17807819	GUTIERREZ CASTRO ALVARO	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
104	19/06/2018	19/06/2018	1	0001	02066	17807831	DAVILA PAZ FELIX	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
105	19/06/2018	19/06/2018	1	0001	02067	17807836	RAMIREZ NAMOC MARCELINO	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
106	19/06/2018	19/06/2018	1	0001	02068	17807849	GONZALES GRAUS MANUEL	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
107	19/06/2018	19/06/2018	1	0001	02069	17808600	RODRIGUEZ RUBIO VICTOR	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
108	19/06/2018	19/06/2018	1	0001	02070	17808764	ALVA BLASENCIA LUIS	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
109	20/06/2018	20/06/2018	1	0001	02071	17809013	PRETELL NOVAK AGUSTO	S/	139.8	S/	25.2	S/	165.0
110	20/06/2018	20/06/2018	1	0001	02072	17809052	CASTILLO VASQUEZ JOSE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
111	20/06/2018	20/06/2018	1	0001	02073	17809145	DAZ CABOSMALON SEGUNDO	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
112	20/06/2018	20/06/2018	1	0001	02074	17809416	ROBLES CONTRERAS ELMER	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
113	20/06/2018	20/06/2018	1	0001	02075	17809604	CADENILLAS PAREDES EDUARDO	S/	52.5	S/	9.5	S/	62.0
114	20/06/2018	20/06/2018	1	0001	02076	17809613	URRUNAGA SALDANA PABLO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
115	21/06/2018	21/06/2018	1	0001	02077	17809614	QUISPE ALVARADO NOEL	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
116	21/06/2018	21/06/2018	1	0001	02078	17809671	HUERTAS JARA MANUEL	S/	152.5	S/	27.5	S/	180.0
117	21/06/2018	21/06/2018	1	0001	02079	17809864	SEGURA LOZADA YSRAEL	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
118	21/06/2018	21/06/2018	1	0001	02080	17809896	DE CHORIE MENDOZA PATRICIO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
119	21/06/2018	21/06/2018	1	0001	02081	17810178	LOPEZ SALINAS ELMER	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
120	22/06/2018	22/06/2018	1	0001	02082	17810256	LEON DOMINGUEZ VICTOR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
121	22/06/2018	22/06/2018	1	0001	02083	17810298	BAZAN LOPEZ JORGE	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
122	22/06/2018	22/06/2018	1	0001	02084	17810397	REGALADO ALVAREZ CESAR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
123	22/06/2018	22/06/2018	1	0001	02085	17810522	VALDERRAMA CARRANZA FABIAN	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
124	22/06/2018	22/06/2018	1	0001	02086	17810723	RUBIO CABRERA GROTHE	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
125	23/06/2018	23/06/2018	1	0001	02087	17810745	DEZA LOPEZ ANGELO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
126	23/06/2018	23/06/2018	1	0001	02088	17810790	PAEDES DAVILA POOL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
127	23/06/2018	23/06/2018	1	0001	02089	17810782	SANCHEZ VARELA SEGUNDO	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
128	23/06/2018	23/06/2018	1	0001	02090	17810784	VILLEGAS ARGOMEDO GERONIMO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
129	23/06/2018	23/06/2018	1	0001	02091	17810857	IPARRAGUIRRE CHAVARRY CARLOS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
130	23/06/2018	23/06/2018	1	0001	02092	17810900	PAEDES DE VASQUEZ GABRIEL	S/	296.6	S/	53.4	S/	350.0
131	26/06/2018	26/06/2018	1	0001	02093	17810921	CARDENAS POLO ALBERTO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
132	26/06/2018	26/06/2018	1	0001	02094	17811038	LLONTOP GAMARRA LUIS	S/	64.4	S/	11.6	S/	76.0
133	26/06/2018	26/06/2018	1	0001	02095	17811094	ROMERO LOPEZ SEGUNDO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
134	28/06/2018	28/06/2018	1	0001	02096	17811202	SALINAS GUTIERREZ DAN						

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Jul-18**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
0001	2/07/2018	2/07/2018	1	0001	00438	1	20539822552	AFAGROUP SAC	S/.	809.3	S/.	145.7	S/.	955.0
0002	7/07/2018	7/07/2018	1	0001	00439	1	20354893551	PUBLIGRAPHIC E.I.R.L.	S/.	211.9	S/.	38.1	S/.	250.0
0003	12/07/2018	12/07/2018	1	0001	00440	1	10108719381	Francisco Regis Ruiz Villacorta	S/.	152.5	S/.	27.5	S/.	180.0
0004	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	00441	1	20389099164	Transportes Quinto S.A.C.	S/.	402.5	S/.	72.5	S/.	475.0
0005	18/07/2018	18/07/2018	1	0001	00442	1	20397561454	MANUCCI DESEL	S/.	546.6	S/.	98.4	S/.	645.0
0006	21/07/2018	21/07/2018	1	0001	00443	1	20479889645	VENTA INGENIEROS S.A.C	S/.	296.6	S/.	53.4	S/.	350.0
0007	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	00444	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	381.4	S/.	68.6	S/.	450.0
0008	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	00445	1	10181406980	Diaz Bocanegra Mahdi Israel	S/.	114.4	S/.	20.6	S/.	135.0
TOTAL VENTAS FACTURAS									S/.	2,915.3	S/.	524.7	S/.	3,440.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Jul-18**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	2/07/2018	2/07/2018	1	0001	02105		17821075	QUIROGA RODRIGUEZ CARLOS	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
002	2/07/2018	2/07/2018	1	0001	02106		17821127	GRADOS FLORES ERNESTO	S/.	63.6	S/.	11.4	S/.	75.0
003	2/07/2018	2/07/2018	1	0001	02107		17821256	OTNIANO SAAVEDRA EDUARDO	S/.	45.8	S/.	8.2	S/.	54.0
004	2/07/2018	2/07/2018	1	0001	02108		17821340	LETURIA MONTES ANBAL	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
005	2/07/2018	2/07/2018	1	0001	02109		17821364	CABALLERO MORALES PEDRO	S/.	75.4	S/.	13.6	S/.	89.0
006	2/07/2018	2/07/2018	1	0001	02110		17821396	LOPEZ ALSUGARAY ALFREDO	S/.	93.2	S/.	16.8	S/.	110.0
007	2/07/2018	2/07/2018	1	0001	02111		17821649	ALZA CHAVEZ ISAIAS	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
008	3/07/2018	3/07/2018	1	0001	02112		17821682	CORPA CRUZADO ALBERTO	S/.	42.4	S/.	7.6	S/.	50.0
009	3/07/2018	3/07/2018	1	0001	02113		17821698	GUEVARA ZARATE MARIO	S/.	40.7	S/.	7.3	S/.	48.0
010	3/07/2018	3/07/2018	1	0001	02114		17821860	QUIROZ BAZAN CONSTANTE	S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
011	3/07/2018	3/07/2018	1	0001	02115		17821900	RUJZ SALAS ALEXANDER	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
012	3/07/2018	3/07/2018	1	0001	02116		17821905	NEIRA ENRIQUEZ SANTOS	S/.	97.5	S/.	17.5	S/.	115.0
013	4/07/2018	4/07/2018	1	0001	02117		17822173	CABRERA VERTIZ LUIS	S/.	72.0	S/.	13.0	S/.	85.0
014	4/07/2018	4/07/2018	1	0001	02118		17822580	VILLACORTA CHAVEZ ALBERT	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
015	4/07/2018	4/07/2018	1	0001	02119		17822781	ROMAN QUISPE BERNARDO	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
016	4/07/2018	4/07/2018	1	0001	02120		17825827	ALTUNA GRAU MARCOS	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
017	4/07/2018	4/07/2018	1	0001	02121		17826109	VALDERRAMA CASTRO JESUS	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
018	4/07/2018	4/07/2018	1	0001	02122		17826171	TORRES LUJAN MARIO	S/.	16.9	S/.	3.1	S/.	20.0
019	5/07/2018	5/07/2018	1	0001	02123		17826174	GARCIA CASTANEDA MANOLO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
020	5/07/2018	5/07/2018	1	0001	02124		17826225	MALPARTIDA ARRUNATEGUI RUBEN	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
021	5/07/2018	5/07/2018	1	0001	02125		17826236	ALVARADO AVALOS NICOLAS	S/.	63.6	S/.	11.4	S/.	75.0
022	5/07/2018	5/07/2018	1	0001	02126		17826308	SALAS BARRIGA MARCOS	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
023	5/07/2018	5/07/2018	1	0001	02127		17826418	ALVAREZ MEJIA RICARDO	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
024	6/07/2018	6/07/2018	1	0001	02128		17826453	RIOS ZUNIGA AUGUSTO	S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
025	6/07/2018	6/07/2018	1	0001	02129		17826512	CABEL REBAZA MARIO	S/.	42.4	S/.	7.6	S/.	50.0
026	6/07/2018	6/07/2018	1	0001	02130		17826793	BENAVIDES CANALES HUGO	S/.	72.0	S/.	13.0	S/.	85.0
027	6/07/2018	6/07/2018	1	0001	02131		17826824	CASTRO AGUILAR MARTIN	S/.	37.3	S/.	6.7	S/.	44.0
028	7/07/2018	7/07/2018	1	0001	02132		17826839	ULLOA RODRIGUEZ AMERICO	S/.	63.6	S/.	11.4	S/.	75.0
029	7/07/2018	7/07/2018	1	0001	02133		17826840	GONZALEZ GUTIERREZ HERNAN	S/.	59.3	S/.	10.7	S/.	70.0
030	7/07/2018	7/07/2018	1	0001	02134		17826883	VILLANUEVA REYES GUILLERMO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
031	7/07/2018	7/07/2018	1	0001	02135		17827027	LAZARO BAZAN EVER	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
032	7/07/2018	7/07/2018	1	0001	02136		17827078	FERNANDEZ YUPANQUI MANUEL	S/.	63.6	S/.	11.4	S/.	75.0
033	9/07/2018	9/07/2018	1	0001	02137		17827187	VELEZMORO CIPIRAN JUAN	S/.	72.0	S/.	13.0	S/.	85.0
034	9/07/2018	9/07/2018	1	0001	02138		17827215	MILLA CHANCAFE MANUEL	S/.	105.9	S/.	19.1	S/.	125.0
035	9/07/2018	9/07/2018	1	0001	02139		17827394	MIGUEL CORCUERA ESTEBAN	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
036	9/07/2018	9/07/2018	1	0001	02140		17827924	GUTIERREZ GONZALEZ MARCOS	S/.	71.2	S/.	12.8	S/.	84.0
037	9/07/2018	9/07/2018	1	0001	02141		17828610	VARGAS TAPIA GERMAN	S/.	96.6	S/.	17.4	S/.	114.0
038	9/07/2018	9/07/2018	1	0001	02142		17828829	PELAEZ LU LUCIO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
039	10/07/2018	10/07/2018	1	0001	02143		17828833	PESANTES CASTAÑEDA EDWARD	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
040	10/07/2018	10/07/2018	1	0001	02144		17828884	ALARCO GIL CIRO	S/.	64.4	S/.	11.6	S/.	76.0

041	10/07/2018	10/07/2018	1	0001	02145	17828940	MONTOYA VENTURA JOSE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
042	10/07/2018	10/07/2018	1	0001	02146	17829021	RAMOS LINARES PEDRO	S/	66.9	S/	12.1	S/	79.0
043	10/07/2018	10/07/2018	1	0001	02147	17829025	CHACHAPOYAS LESCOANO JOEL	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
044	10/07/2018	10/07/2018	1	0001	02148	17829125	OTOYA ZURCHER MARCOS	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
045	10/07/2018	10/07/2018	1	0001	02149	17829214	MIRANDA CORDOVA FERRER	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0
046	11/07/2018	11/07/2018	1	0001	02150	17829214	MIRANDA CORDOVA ZENON	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
047	11/07/2018	11/07/2018	1	0001	02151	17829508	HARO QUIPUZCO JULIO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
048	11/07/2018	11/07/2018	1	0001	02152	17829583	HUACAN CORI ALEX	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
049	11/07/2018	11/07/2018	1	0001	02153	17829616	GIRALDO NUÑEZ MARCIAL	S/	89.0	S/	16.0	S/	105.0
050	11/07/2018	11/07/2018	1	0001	02154	17829736	REYNA BALTODANO ROMERO	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
051	12/07/2018	12/07/2018	1	0001	02155	03628148	GARCIA COLONA ERNESTO	S/	61.0	S/	11.0	S/	72.0
052	12/07/2018	12/07/2018	1	0001	02156	03659503	DIOSES MARTINEZ JUAN	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
053	12/07/2018	12/07/2018	1	0001	02157	03665800	ZAPATA SANDOVAL FELIX	S/	93.2	S/	16.8	S/	110.0
054	12/07/2018	12/07/2018	1	0001	02158	03669114	PALACIOS GONZALES JOEL	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
055	12/07/2018	12/07/2018	1	0001	02159	03673345	ALBURQUEQUE GUTIERREZ LUIS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
056	12/07/2018	12/07/2018	1	0001	02160	03826105	CHRA DELGADO RIGOBERTO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
057	12/07/2018	12/07/2018	1	0001	02161	03830708	LOLIMENDOZA LUIS	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
058	12/07/2018	12/07/2018	1	0001	02162	03854462	ALEMAN RUJEL JUAN	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
059	13/07/2018	13/07/2018	1	0001	02163	03863022	MARCHAN SILVA FERANDO	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
060	13/07/2018	13/07/2018	1	0001	02164	03866006	MOGOLLON DIAZ JORGE	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
061	13/07/2018	13/07/2018	1	0001	02165	03881252	CARRERO FARFAN LESTER	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
062	13/07/2018	13/07/2018	1	0001	02166	03886481	GUTIERREZ ROJAS FERNANDO	S/	74.6	S/	13.4	S/	88.0
063	13/07/2018	13/07/2018	1	0001	02167	03891081	CORONADO PACORA PAUL	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
064	13/07/2018	13/07/2018	1	0001	02168	03892482	NEIRA NURENA ENZO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
065	13/07/2018	13/07/2018	1	0001	02169	04816367	PULIDO TORRES LUIS	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
066	13/07/2018	13/07/2018	1	0001	02170	05584361	REATEGUI AREVALO ARTEMIO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
067	13/07/2018	13/07/2018	1	0001	02171	05851020	PEREZ TORRES SEGUNDO	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
068	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02172	06097501	TENAZOA CHUJANDAMA JOSE	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
069	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02173	06098762	SANCHEZ VILLENA JORGE	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
070	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02174	06137756	CASOS AZABACHE MARCO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
071	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02175	06149216	DOCARMO DEL MAR CARLOS	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
072	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02176	06196459	CACEDA SICCHA JOSE	S/	69.5	S/	12.5	S/	82.0
073	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02177	06291188	TASSO SANTIAGO LUIS	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
074	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02178	06291877	CHOLAN RUIZ ELVIS	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
075	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02179	06431635	ZAVALETA RIVERA MIRTON	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
076	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02180	06432853	POMA SANCHEZ PAULO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
077	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02181	06433931	MENDOCILLA BLAS JORGE	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
078	14/07/2018	14/07/2018	1	0001	02182	06435417	CABALLERO LAVADO FEDERICO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
079	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02183	06445309	ULLOA RUBIO PETER	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
080	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02184	06585597	CUEVA HURTADO PORFIRIO	S/	66.9	S/	12.1	S/	79.0
081	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02185	06623055	QUISPE PAREDES EDINSON	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
082	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02186	06667640	ROJAS ZAMUDIO PAOLO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
083	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02187	06711245	DAVILA CRUZADO WHISTLHAR	S/	75.4	S/	13.6	S/	89.0
084	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02188	06721405	AVILA REYES BENIGNO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
085	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02189	06777208	SANDOVAL MIRANDA WALTER	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
086	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02190	06822658	ABANTO VENTURA LAUREANO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
087	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02191	06839442	DEXTRE CHAVEZ MARIO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
088	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02192	06865820	CASTAÑEDA SANTA CRUZ NOEL	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
089	16/07/2018	16/07/2018	1	0001	02193	07022533	CASTILLO LIZARRAGA JOSE	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
090	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	02194	07103112	ALAYO VILLANUEVA MARINO	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
091	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	02195	07171679	OCAS PEREZ MANUEL ALEJANDRO	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
092	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	02196	07229501	GARCIA RODRIGUEZ FIDEL	S/	74.6	S/	13.4	S/	88.0
093	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	02197	07254149	GONZALES COMETIVOS ANIBAL	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
094	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	02198	07268125	EFFIO ORTECHO ANGEL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
095	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	02199	07292623	DIAZ JIMENEZ MARCOS	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
096	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	02200	07292623	BRINCEÑO PLASCENCIA JORGE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
097	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	02201	07486088	ALFARO VASQUEZ CAICEDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
098	17/07/2018	17/07/2018	1	0001	02202	07581518	SEGURA CARDENAS FRANCISCO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
099	18/07/2018	18/07/2018	1	0001	02203	07629119	ASENJO PEREZ PABLO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
100	18/07/2018	18/07/2018	1	0001	02204	07654540	CAMARA GABRIEL OSWALDO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
101	18/07/2018	18/07/2018	1	0001	02205	17955686	GONZALEZ AYAY MARCELO	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
102	18/07/2018	18/07/2018	1	0001	02206	17957609	CABRERA OBANDO CONTANTE	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
103	18/07/2018	18/07/2018	1	0001	02207	17958107	SALIRROSAS BURGOS NELSON	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
104	18/07/2018	18/07/2018	1	0001	02208	17958372	VASQUEZ VILLANUEVA SANTOS	S/	81.4	S/	14.6	S/	96.0
105	18/07/2018	18/07/2018	1	0001	02209	17959528	PACHECO AGREDA JESUS	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
106	19/07/2018	19/07/2018	1	0001	02210	17960598	BAZAN TORRES EFIGENIO	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
107	19/07/2018	19/07/2018	1	0001	02211	17960975	CUBA REYES WILSON	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0
108	19/07/2018	19/07/2018	1	0001	02212	17961657	REVES VASQUEZ ANTONY	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
109	19/07/2018	19/07/2018	1	0001	02213	17963893	RODRIGUEZ SANDOVAL SANTOS	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
110	19/07/2018	19/07/2018	1	0001	02214	17965278	VERA DE HARO JESUS	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
111	19/07/2018	19/07/2018	1	0001	02215	17967976	BURGOS SANTOS AQUILES	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
112	19/07/2018	19/07/2018	1	0001	02216	17970791	GORDILLO PIMNCHUMO ANDRES	S/	56.8	S/	10.2	S/	67.0
113	20/07/2018	20/07/2018	1	0001	02217	18011978	ABANTO BRIONES EVER	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
114	20/07/2018	20/07/2018	1	0001	02218	18011997	MIÑANO ACEVEDO JORGE	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
115	20/07/2018	20/07/2018	1	0001	02219	18012477	JIMENEZ CORONADO JOSE	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
116	20/07/2018	20/07/2018	1	0001	02220	18012993	UCEDA VELEZ FERID JAVIER	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
117	20/07/2018	20/07/2018	1	0001	02221	18013488	SANCHEZ CASTILLO SEGUNDO	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
118	20/07/2018	20/07/2018	1	0001	02222	18016308	FERNANDEZ ARAUJO LUCIO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
119	20/07/2018	20/07/2018	1	0001	02223	18018446	VILCA DIAZ MANUEL	S/	50.0	S/	9.0	S/	59.0
120	20/07/2018	20/07/2018	1	0001	02224	18019401	MOGOLLON ESPEJO NORTON	S/	65.3	S/	11.7	S/	77.0

121	20/07/2018	20/07/2018	1	0001	02225	18019494	DIONISIO CUENCA FIDEL	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
122	21/07/2018	21/07/2018	1	0001	02226	18019494	FONSECA BOCANEGRA ERNESTO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
123	21/07/2018	21/07/2018	1	0001	02227	18019590	COSTA RUJZ GIOVANNI	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
124	21/07/2018	21/07/2018	1	0001	02228	18020265	MARINOS RODRIGUEZ ERACLITO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
125	21/07/2018	21/07/2018	1	0001	02229	18020419	HOLGUIN CORDOVA EDGARDO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
126	21/07/2018	21/07/2018	1	0001	02230	18021281	SHIMAJUKO LESCANO SERGIO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
127	21/07/2018	21/07/2018	1	0001	02231	18021333	VASQUEZ GUERRERO EDISON	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
128	23/07/2018	23/07/2018	1	0001	02232	18021389	BLANCO DIAZ ADAN	S/	33.1	S/	5.9	S/	39.0
129	23/07/2018	23/07/2018	1	0001	02233	18021479	NAMAY ZEVALLOS WILDER	S/	109.3	S/	19.7	S/	129.0
130	23/07/2018	23/07/2018	1	0001	02234	18021657	DAVILA FERRER ROLANDO	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
131	23/07/2018	23/07/2018	1	0001	02235	18021905	MAURICIO MEDINA WILLY	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
132	23/07/2018	23/07/2018	1	0001	02236	18021922	RODRIGUEZ AVILA ORLANDO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
133	23/07/2018	23/07/2018	1	0001	02237	18021955	FERNANDEZ RIVERA MARCELO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
134	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02238	18022132	QUIROZ SAGASTEGUI JOSE	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
135	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02239	18022292	QUSPE CHAVEZ FELIPE	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
136	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02240	18025783	ARROYO ROJAS MARCOS	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
137	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02241	18025853	MEDINA DE PEREZ JOSE	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
138	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02242	18027267	ATAHUALPA LOPEZ VICTOR	S/	69.5	S/	12.5	S/	82.0
139	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02243	18027790	SARE LINES MAGNOLIA	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
140	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02244	18028053	HUAMAN REYES MARCOS	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
141	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02245	18028592	SEGURA LOPEZ GIOVANY	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
142	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02246	18029575	OSORIO AGUILAR SERGIO	S/	108.5	S/	19.5	S/	128.0
143	24/07/2018	24/07/2018	1	0001	02247	18029692	VENTURA GONZALES PEDRO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
144	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02248	18030055	DE LA VEGA MANTILLA LEONARDO	S/	71.2	S/	12.8	S/	84.0
145	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02249	18030078	LEON RODRIGUEZ JORGE	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
146	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02250	18030106	NINATANTA CHU HUGO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
147	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02251	18030231	MESA SANCHEZ PEDRO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
148	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02252	18030347	QUSPE PAREDES ANGEL	S/	64.4	S/	11.6	S/	76.0
149	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02253	18031456	LEVA CRUZ JORGE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
150	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02254	18031801	CHACON VENEROS CARLOS	S/	66.9	S/	12.1	S/	79.0
151	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02255	17939342	CELIS YNFANTES MARTIN	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
152	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02256	17939354	DIAZ SAUCEDO JOSE	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
153	25/07/2018	25/07/2018	1	0001	02257	17939861	MOLINA CISNEROS JORGE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
154	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02258	17939705	NIETO CALDERON MARIO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
155	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02259	17939800	ZUTA SALDAÑA HERNAN	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
156	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02260	17941536	ALFARO RODRIGUEZ FELIPE	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
157	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02261	17942015	CAJAS RAMOS TEODOCIO	S/	89.0	S/	16.0	S/	105.0
158	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02262	17942111	RODRIGUEZ LUIS MATEO	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
159	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02263	17942529	HORNA RIOS MARIO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
160	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02264	17944906	REGO DE VASQUEZ ALFREDO	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
161	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02265	17946349	LARA DE MONTOYA JACINTO	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
162	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02266	17947717	RUZ MENDOZA SANTOS	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
163	26/07/2018	26/07/2018	1	0001	02267	17949835	AQUINO DE QUSPE LUCIO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
164	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02268	17950693	LAZARO CRUZ MARCIANO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
165	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02269	17952362	AVILA SANCHEZ SANTOS	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
166	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02270	17954999	PARIJUAMAN NOVILLO ANDRES	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
167	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02271	17955117	LOPEZ RODRIGUEZ ARMANDO	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
168	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02272	17955123	GONZALES CASTAÑEDA LUIS	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
169	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02273	17955308	AZABACHE DE LA CRUZ MARCOS	S/	81.4	S/	14.6	S/	96.0
170	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02274	18032278	CAPRISTAN SIGUENZA MARIO	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
171	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02275	18032394	TORRES GONZALES NOEL	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
172	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02276	18032575	CAVERO CHAVEZ JESUS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
173	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02277	18032664	VILLALOBOS FUENTES CARLOS	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
174	27/07/2018	27/07/2018	1	0001	02278	18033137	MEJIA BAÑEZ RICCY	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
175	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02279	18036345	FIGUEROA VALDERRAMA JUSTO	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
176	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02280	18035712	RIOS VASQUEZ VICENTE	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
177	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02281	18036304	MAURICCI CHINCHAYAN SEGUNDO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
178	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02282	18041338	LOLOYVARAS CARLOS	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
179	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02283	18041883	VEGA ANTICONA SANTOS	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
180	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02284	18070544	ARAUJO CAMPOS PERCY	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
181	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02285	18070735	CUEVA HUACANJULCA WILLIAM	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
182	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02286	18070851	DIAZ TERAN JESUS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
183	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02287	18070933	CASTILLO LEON CARLOS	S/	25.4	S/	4.6	S/	30.0
184	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02288	18071061	CASTRO CASTILLO NEMER	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
185	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02289	18071104	GUEVARA RENGIFO VICTOR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
186	28/07/2018	28/07/2018	1	0001	02290	18071261	RODRIGUEZ JUAREZ DEIVIS	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
187	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02291	18071360	ROJAS FLORES MARTIN	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
188	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02292	18071570	LOZANO MARLUZ CESAR	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
189	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02293	18071653	LOPEZ VILLAJULCA MARCOS	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
190	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02294	18071698	BAÑEZ ALVARADO HUMBERTO	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
191	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02295	18071882	VASSALLO ZEGARRA JESUS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
192	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02296	18071888	PARRAGURRE VERA MARIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
193	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02297	18071929	CHANG ZAPATA ROLANDO	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
194	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02298	18072026	AVALOS RODRIGUEZ DIONISIO	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
195	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02299	18072056	ARANA JAVIER MARTIN	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
196	30/07/2018	30/07/2018	1	0001	02300	18072138	ACUÑA MELENDEZ JOSE	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
197	31/07/2018	31/07/2018	1	0001	02301	18072385	SANCHEZ CABRERA AURELIO	S/	211.9	S/	38.1	S/	250.0
198	31/07/2018	31/07/2018	1	0001	02302	18072499	VILELA ESPEJO SILVIO	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
199	31/07/2018	31/07/2018	1	0001	02303	18072896	RONCAL MORALES ALBERTO	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
200	31/07/2018	31/07/2018	1	0001	02304	18072928	PEREZ CARBAJAL CARLOS	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
201	31/07/2018	31/07/2018	1	0001	02305	18072971	ORDINOLA NURENA LUIS	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
202	31/07/2018	31/07/2018	1	0001	02306	18072973	GUEVARA LEVA JESUS	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
								TOTAL VENTAS BOLETAS	S/ 12,472.9	S/ 2,245.1	S/ 14,718.0		
								TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/ 15,398.1	S/ 2,769.9	S/ 18,158.0		

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Ago-18**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO				DOCUMENTO DE IDENTIDAD		INFORMACIÓN DEL CLIENTE		BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO		
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	DE LA OPERACIÓN GRAVADA						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO								
0001	1/08/2018	1/08/2018	1	0001	00446	1	20535120464	Consur Trading S.A.C.	S/.	478.8	S/.	86.2	S/.	565.0	
0002	13/08/2018	13/08/2018	1	0001	00447	1	20131503891	PROSEMA S.R.L.	S/.	744.9	S/.	134.1	S/.	879.0	
0003	21/08/2018	21/08/2018	1	0001	00448	1	20481802726	PROVEEDORES GENERALES DEL NORTE SAC	S/.	288.1	S/.	51.9	S/.	340.0	
0004	29/08/2018	29/08/2018	1	0001	00449	1	20482650814	Comercial Astrid S.A.C.	S/.	122.9	S/.	22.1	S/.	145.0	
TOTAL VENTAS FACTURAS										S/.	1,634.7	S/.	294.3	S/.	1,929.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Ago-18**

RUC: 20602178561

APellidos y Nombres, Denominación o Razón Social: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO				DOCUMENTO DE IDENTIDAD		INFORMACIÓN DEL CLIENTE		BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO	
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	DE LA OPERACIÓN GRAVADA					
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/08/2018	1/08/2018	1	0001	02307		17935370	GERONIMO LEQUERICA JAVIER	S/.	19.5	S/.	3.5	S/.	23.0
002	1/08/2018	1/08/2018	1	0001	02308		17935641	CONTRERAS AGREDA POOL	S/.	127.1	S/.	22.9	S/.	150.0
003	1/08/2018	1/08/2018	1	0001	02309		17935733	QUIROZ ALVITES FERNANDO	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
004	1/08/2018	1/08/2018	1	0001	02310		17936002	ALCANTARA DIESTRA VICTOR	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
005	1/08/2018	1/08/2018	1	0001	02311		17936531	CARRANZA TAMBO MANUEL	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
006	2/08/2018	2/08/2018	1	0001	02312		17936535	QUEZADA MORENO VICENTE	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
007	2/08/2018	2/08/2018	1	0001	02313		17936826	REYNA LUJAN MARCO	S/.	84.7	S/.	15.3	S/.	100.0
008	2/08/2018	2/08/2018	1	0001	02314		17936839	ROSAS SANDOVAL LUCIO	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
009	2/08/2018	2/08/2018	1	0001	02315		17936850	ARAUJO AVILA ALEJANDRO	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
010	2/08/2018	2/08/2018	1	0001	02316		17937163	RODRIGUEZ GUEVARA FRANCISCO	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
011	3/08/2018	3/08/2018	1	0001	02317		17937337	GERONIMO BELTRAN SEGUNDO	S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0
012	3/08/2018	3/08/2018	1	0001	02318		17937347	NECOSUPP NECIOSUPP MARIO	S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
013	3/08/2018	3/08/2018	1	0001	02319		17937486	YUPANQUI BENITES SANTOS	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
014	3/08/2018	3/08/2018	1	0001	02320		17937895	PAREDES ALAYO LORENZO	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
015	4/08/2018	4/08/2018	1	0001	02321		17938035	ALVAREZ BOBADILLA EMELITO	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
016	4/08/2018	4/08/2018	1	0001	02322		17938069	JAUREGUI JOHNSON LUIS	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
017	4/08/2018	4/08/2018	1	0001	02323		17938744	MORALES URQUIZA JUAN	S/.	58.5	S/.	10.5	S/.	69.0
018	4/08/2018	4/08/2018	1	0001	02324		17938784	COTRINA CORTEZ VICTOR	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
019	6/08/2018	6/08/2018	1	0001	02325		17938788	CASTAÑEDA CARRANZA SANTOS	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
020	6/08/2018	6/08/2018	1	0001	02326		17939190	GL ALDANA FELIX SEGUNDO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
021	6/08/2018	6/08/2018	1	0001	02327		17939223	RAMOS GARCIA JESUS	S/.	84.7	S/.	15.3	S/.	100.0
022	6/08/2018	6/08/2018	1	0001	02328		18073097	PAREDES ALVAREZ RAFAEL	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
023	6/08/2018	6/08/2018	1	0001	02329		18073110	BAZAN MALCA EVER	S/.	296.6	S/.	53.4	S/.	350.0
024	7/08/2018	7/08/2018	1	0001	02330		18073162	MEDEROS VARAS HECTOR	S/.	72.9	S/.	13.1	S/.	86.0
025	7/08/2018	7/08/2018	1	0001	02331		18073196	NOVOA SILVA RICHARD	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
026	7/08/2018	7/08/2018	1	0001	02332		18073333	RODRIGUEZ PINA VICTOR	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
027	7/08/2018	7/08/2018	1	0001	02333		18073441	BACILO ALVARADO JAVIER	S/.	194.9	S/.	35.1	S/.	230.0
028	7/08/2018	7/08/2018	1	0001	02334		18073480	DIAZ URQUIAGA HERNAN	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
029	8/08/2018	8/08/2018	1	0001	02335		18073752	MONTALVAN SANCHEZ JORGE	S/.	84.7	S/.	15.3	S/.	100.0
030	8/08/2018	8/08/2018	1	0001	02336		18073771	VIGO RABINES MARCO	S/.	152.5	S/.	27.5	S/.	180.0
031	8/08/2018	8/08/2018	1	0001	02337		18073813	AZABACHE ANHUAMAN JULIO	S/.	127.1	S/.	22.9	S/.	150.0
032	8/08/2018	8/08/2018	1	0001	02338		18073814	ALVAREZ MOSTACERO HECTOR	S/.	35.6	S/.	6.4	S/.	42.0
033	8/08/2018	8/08/2018	1	0001	02339		18073934	AGUILAR MENDEZ HENRY	S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0
034	9/08/2018	9/08/2018	1	0001	02340		18073967	RIVERO OBESO MARCO	S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
035	9/08/2018	9/08/2018	1	0001	02341		18074016	REYES PAREDES LUIS	S/.	144.1	S/.	25.9	S/.	170.0
036	9/08/2018	9/08/2018	1	0001	02342		18074148	CARRASCAL SERRANO JAME	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
037	9/08/2018	9/08/2018	1	0001	02343		18074531	CONTRERAS LOPEZ GONZALO	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
038	9/08/2018	9/08/2018	1	0001	02344		18074627	CRUZ JIMENEZ PEDRO	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
039	10/08/2018	10/08/2018	1	0001	02345		18074680	OBESO LAZARO RICARDO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
040	10/08/2018	10/08/2018	1	0001	02346		18074840	RODRIGUEZ VILLALOBOS AMADO	S/.	66.9	S/.	12.1	S/.	79.0
041	10/08/2018	10/08/2018	1	0001	02347		17895817	CASTILLO RAMIREZ ADRIANO	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
042	10/08/2018	10/08/2018	1	0001	02348		18167306	GARCIA NAVARRETE ADRIAN	S/.	133.1	S/.	23.9	S/.	157.0
043	11/08/2018	11/08/2018	1	0001	02349		17891996	LEYTON SEVILLA VICENTE	S/.	66.1	S/.	11.9	S/.	78.0
044	11/08/2018	11/08/2018	1	0001	02350		07643386	LANDA PENEDO MANOLO	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
045	11/08/2018	11/08/2018	1	0001	02351		08269141	QUILCATE GOICOECHEA MARLON	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
046	11/08/2018	11/08/2018	1	0001	02352		08545504	ALAYO GELDRES BRANDER	S/.	84.7	S/.	15.3	S/.	100.0
047	11/08/2018	11/08/2018	1	0001	02353		17534414	CHUMACERO GARCIA JESUS	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
048	13/08/2018	13/08/2018	1	0001	02354		17801811	QUIROS DE ORBEGOSO BRANDON	S/.	110.2	S/.	19.8	S/.	130.0
049	13/08/2018	13/08/2018	1	0001	02355		17800705	ARAUJO CASTILLO CARLOS	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
050	13/08/2018	13/08/2018	1	0001	02356		17833231	RAMIREZ MERA MANUEL	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0

051	13/08/2018	13/08/2018	1	0001	02357	17841419	ANTNORI AGUILAR LUIS	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
052	13/08/2018	13/08/2018	1	0001	02358	17831453	QUIROZ LLANOS HUGO	S/	121.2	S/	21.8	S/	143.0
053	14/08/2018	14/08/2018	1	0001	02359	17843539	ESPINOSA RODRIGUEZ MARIO	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
054	14/08/2018	14/08/2018	1	0001	02360	17862106	LETURIA MONTES HUMBERTO	S/	122.9	S/	22.1	S/	145.0
055	14/08/2018	14/08/2018	1	0001	02361	17862230	NESTOROVIC RAZZETO JUAN	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
056	15/08/2018	15/08/2018	1	0001	02362	17866797	BURGOS JACOBS ESTUARDO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
057	15/08/2018	15/08/2018	1	0001	02363	17871358	DEL SOLAR MELENDEZ JUAN	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
058	15/08/2018	15/08/2018	1	0001	02364	17880545	ALVARADO ROSAS EDUARDO	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
059	15/08/2018	15/08/2018	1	0001	02365	17888054	ESPEJO RODRIGUEZ JUAN	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
060	15/08/2018	15/08/2018	1	0001	02366	17877697	MURGIA PNILLOS FERNANDO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
061	15/08/2018	15/08/2018	1	0001	02367	17884669	MIRANDA DE GANOZA MARIA	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
062	16/08/2018	16/08/2018	1	0001	02368	17892726	ALBAN LUCAR IVAN GUILLERMO	S/	139.8	S/	25.2	S/	165.0
063	16/08/2018	16/08/2018	1	0001	02369	17899433	DAVILA LOPEZ BRADLEY	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
064	16/08/2018	16/08/2018	1	0001	02370	17913793	QUICHE CAVALIER GLADYS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
065	16/08/2018	16/08/2018	1	0001	02371	40702605	NNANTANTA DIAZ ANTERO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
066	16/08/2018	16/08/2018	1	0001	02372	42664321	PSFIL TESEN FRANK	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
067	17/08/2018	17/08/2018	1	0001	02373	43452892	OTNIANO POLO MANOLO	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
068	17/08/2018	17/08/2018	1	0001	02374	45518832	IPARRAGUIRRE SICCE JOSIAS	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
069	17/08/2018	17/08/2018	1	0001	02375	80576044	LAZARO LLUYA ANGEL	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
070	17/08/2018	17/08/2018	1	0001	02376	08770894	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
071	17/08/2018	17/08/2018	1	0001	02377	17867421	MERINO SAMANA VICTOR	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
072	18/08/2018	18/08/2018	1	0001	02378	17879151	CASTILLO BECERRA ROBERTO	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0
073	18/08/2018	18/08/2018	1	0001	02379	40755133	JIMENEZ GALLARDO MARCOS	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
074	18/08/2018	18/08/2018	1	0001	02380	17825623	CONTRERAS DIAZ ROLANDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
075	18/08/2018	18/08/2018	1	0001	02381	17847077	NUÑEZ PORRAS MARIO	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
076	18/08/2018	18/08/2018	1	0001	02382	18134135	INFANTES ARTEAGA RAUL	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
077	21/08/2018	21/08/2018	1	0001	02383	40202740	DONAYRE HONORIO ENRIQUE	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
078	21/08/2018	21/08/2018	1	0001	02384	40820012	CALLA QUEVEDO VICTOR	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
079	21/08/2018	21/08/2018	1	0001	02385	18022932	HUAMANACHUMO SICHE LEO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
080	21/08/2018	21/08/2018	1	0001	02386	18121714	AGUILAR LLERENA JACKELINE	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
081	21/08/2018	21/08/2018	1	0001	02387	18157134	JACOBO GARCIA DEMOFLO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
082	22/08/2018	22/08/2018	1	0001	02388	18065615	JULCA ACEVEDO GUILLERMO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
083	22/08/2018	22/08/2018	1	0001	02389	18050018	CASTILLO CRUZ JULIO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
084	22/08/2018	22/08/2018	1	0001	02390	19669898	PEREZ RAMOS YOVER	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
085	22/08/2018	22/08/2018	1	0001	02391	42547320	MONTALVO MOZO ELVIS	S/	48.8	S/	8.2	S/	54.0
086	22/08/2018	22/08/2018	1	0001	02392	43606991	CAYETANO PAREDES JOSE	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
087	23/08/2018	23/08/2018	1	0001	02393	45074721	MORA BURGA LUIS ENRIQUE	S/	75.4	S/	13.6	S/	89.0
088	23/08/2018	23/08/2018	1	0001	02394	80258552	ANHUAMAN DE LA CRUZ CARLOS	S/	93.2	S/	16.8	S/	110.0
089	23/08/2018	23/08/2018	1	0001	02395	17882404	DIAZ SALDAÑA EVA	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
090	23/08/2018	23/08/2018	1	0001	02396	18149534	ASAYAG CHAVEZ JOSE	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
091	23/08/2018	23/08/2018	1	0001	02397	44891072	ARANA LECCA GABY	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
092	23/08/2018	23/08/2018	1	0001	02398	6433984	MIRANDA SANCHEZ ARISTIDES	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
093	24/08/2018	24/08/2018	1	0001	02399	17832764	GL CARRANZA ELDINO	S/	152.5	S/	27.5	S/	180.0
094	24/08/2018	24/08/2018	1	0001	02400	17860595	LEON CASTRO ALVARO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
095	24/08/2018	24/08/2018	1	0001	02401	71221946	MUSSO VASQUEZ JESUS	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
096	24/08/2018	24/08/2018	1	0001	02402	17843546	GOMEZ CASTRO JESUS	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0
097	24/08/2018	24/08/2018	1	0001	02403	17900387	ORTIZ RUBIO BETO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
098	25/08/2018	25/08/2018	1	0001	02404	17943431	RAMIREZ AVILA SANTIAGO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
099	25/08/2018	25/08/2018	1	0001	02405	18150373	CASTILLO LUJAN LUIS	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
100	25/08/2018	25/08/2018	1	0001	02406	18900760	GASTANUADI ALFARO RAUL	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
101	25/08/2018	25/08/2018	1	0001	02407	41606029	QUINONEZ FLORES PERCY	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
102	25/08/2018	25/08/2018	1	0001	02408	17904464	CERNA RENGIFO DE FRANCO LOURDES	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
103	25/08/2018	25/08/2018	1	0001	02409	18121224	CERNA MIRANDA JORGE	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
104	27/08/2018	27/08/2018	1	0001	02410	18129367	PULIDO CASTILLO DANTE	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
105	27/08/2018	27/08/2018	1	0001	02411	18194436	GUEVARA AMAMBAL EMILIA	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
106	27/08/2018	27/08/2018	1	0001	02412	40702605	NNANTANTA DIAZ ANTERO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
107	27/08/2018	27/08/2018	1	0001	02413	42664321	PSFIL TESEN FRANK	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0
108	27/08/2018	27/08/2018	1	0001	02414	43452892	OTNIANO POLO MANOLO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
109	27/08/2018	27/08/2018	1	0001	02415	45518832	IPARRAGUIRRE SICCE JOSIAS	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
110	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02416	80576044	LAZARO LLUYA ANGEL	S/	152.5	S/	27.5	S/	180.0
111	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02417	87708944	GARCIA BAZAN MANUEL	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
112	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02418	17867421	MERINO SAMANA VICTOR	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
113	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02419	17879151	CASTILLO BECERRA ROBERTO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
114	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02420	40755133	JIMENEZ GALLARDO MARCOS	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
115	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02421	17825623	CONTRERAS DE DIAZ ROLANDO	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
116	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02422	17847077	NUÑEZ PORRAS MARIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
117	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02423	18134135	INFANTES ARTEAGA RAUL	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
118	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02424	40202740	DONAYRE HONORIO ENRIQUE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
119	28/08/2018	28/08/2018	1	0001	02425	40820012	CALLA QUEVEDO VICTOR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
120	29/08/2018	29/08/2018	1	0001	02426	18022932	HUAMANACHUMO SICHE LEO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
121	29/08/2018	29/08/2018	1	0001	02427	18121714	AGUILAR LLERENA JACKELINE	S/	73.7	S/	13.3	S/	87.0
122	29/08/2018	29/08/2018	1	0001	02428	18157134	JACOBO GARCIA DEMOFLO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
123	29/08/2018	29/08/2018	1	0001	02429	18065615	JULCA ACEVEDO GUILLERMO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
124	29/08/2018	29/08/2018	1	0001	02430	18050018	CASTILLO CRUZ JULIO	S/	122.9	S/	22.1	S/	145.0
125	29/08/2018	29/08/2018	1	0001	02431	19669898	PEREZ RAMOS YOVER	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
126	30/08/2018	30/08/2018	1	0001	02432	42547320	MONTALVO MOZO ELVIS	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
127	30/08/2018	30/08/2018	1	0001	02433	43606991	CAYETANO PAREDES JOSE	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
128	30/08/2018	30/08/2018	1	0001	02434	45074721	MORA BURGA LUIS ENRIQUE	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
129	30/08/2018	30/08/2018	1	0001	02435	16692795	BERNILLA RINZA TITO	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
130	30/08/2018	30/08/2018	1	0001	02436	18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0
131	30/08/2018	30/08/2018	1	0001	02437	42126090	PAREDES YUPANQUI ROLANDO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
132	30/08/2018	30/08/2018	1	0001	02438	17882578	AGUILAR AGUILAR VICTOR	S/	139.8	S/	25.2	S/	165.0
133	31/08/2018	31/08/2018	1	0001	02439	17905585	AGREDA GARCIA JUAN	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
134	31/08/2018	31/08/2018	1	0001	02440	17935253	BENITES JARA RAUL	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
135	31/08/2018	31/08/2018	1	0001	02441	18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
136	31/08/2018	31/08/2018	1	0001	02442	18228765	DE LA CRUZ ASMAT WALTER	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
137	31/08/2018	31/08/2018	1	0001	02443	70860376	GARCIA YPARRAGUIRRE ESLIN	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0
138	31/08/2018	31/08/2018	1	0001	02444	18019362	AGUILAR MARTINEZ JESUS	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
139	31/08/2018	31/08/2018	1	0001	02445	32769939	DE LA CRUZ MOYA MAGNO	S/	21.2	S/	3.8		

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Set-18**

RUC: 20602178561

APPELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO UNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPOSIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
0001	1/09/2018	1/09/2018	1	0001	00450	1	20481502927	ENVIOR SRL	S/.	457.6	S/.	82.4	S/.	540.0
0002	5/09/2018	5/09/2018	1	0001	00451	1	20127251089	PARQUE DEL NORTE S.A.C.	S/.	409.3	S/.	73.7	S/.	483.0
0003	8/09/2018	8/09/2018	1	0001	00452	1	20191849693	Justiriano Yengle Willian	S/.	203.4	S/.	36.6	S/.	240.0
0004	12/09/2018	12/09/2018	1	0001	00453	1	20481802726	PROVEEDORES GENERALES DEL NORTE SA	S/.	103.4	S/.	18.6	S/.	122.0
0005	15/09/2018	15/09/2018	1	0001	00454	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.	S/.	521.2	S/.	93.8	S/.	615.0
0006	20/09/2018	20/09/2018	1	0001	00455	1	20539822552	AFAGROUP	S/.	291.5	S/.	52.5	S/.	344.0
0007	26/09/2018	26/09/2018	1	0001	00456	1	20477396594	TRANSPORTES GCV E.I.R.L.	S/.	131.4	S/.	23.6	S/.	155.0
TOTAL VENTAS FACTURAS									S/.	2,117.8	S/.	381.2	S/.	2,499.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Set-18**

RUC: 20602178561

APPELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: **TUNNINGFEST S.A.C.**

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO UNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIAMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE			BASE IMPOSIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL						
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO							
001	1/09/2018	1/09/2018	1	0001	02447		18141846	TERRAZAS AYALA CARLOS	S/.	84.7	S/.	15.3	S/.	100.0
002	1/09/2018	1/09/2018	1	0001	02448		18142019	VERDE GONZALES EDUARDO	S/.	74.6	S/.	13.4	S/.	88.0
003	3/09/2018	3/09/2018	1	0001	02449		18142203	VIGO RUBINOS ABDON	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
004	3/09/2018	3/09/2018	1	0001	02450		18142329	AVILA LUJAN VICTOR	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
005	3/09/2018	3/09/2018	1	0001	02451		18142367	ZORRILLA GALVEZ DMAS	S/.	72.0	S/.	13.0	S/.	85.0
006	3/09/2018	3/09/2018	1	0001	02452		18142663	VALLEJO ALAYO RENZO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
007	3/09/2018	3/09/2018	1	0001	02453		18142764	CHUQUIMANGO MENDOZA HOMERO	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
008	4/09/2018	4/09/2018	1	0001	02454		18142789	ZUMBA SHUPINCAHUA JULIO	S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
009	4/09/2018	4/09/2018	1	0001	02455		18142918	SANCHEZ SILVA ALCIDES	S/.	42.4	S/.	7.6	S/.	50.0
010	4/09/2018	4/09/2018	1	0001	02456		18143241	RUIZ SALDAÑA JORGE	S/.	122.9	S/.	22.1	S/.	145.0
011	4/09/2018	4/09/2018	1	0001	02457		18143515	CARLOS MALQUIJOSE	S/.	63.6	S/.	11.4	S/.	75.0
012	4/09/2018	4/09/2018	1	0001	02458		18143938	DELGADO REBAZA MGUEL	S/.	69.5	S/.	12.5	S/.	82.0
013	4/09/2018	4/09/2018	1	0001	02459		18143957	AGREDA DIESTRA WILMER	S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0
014	5/09/2018	5/09/2018	1	0001	02460		16692795	BERNILLA RNZA TITO	S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
015	5/09/2018	5/09/2018	1	0001	02461		18858157	MORALES ALVAREZ JULIO	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
016	5/09/2018	5/09/2018	1	0001	02462		42126090	PARQUES YUPANQUI ROLANDO	S/.	131.4	S/.	23.6	S/.	155.0
017	5/09/2018	5/09/2018	1	0001	02463		17882578	AGUILAR AGUILAR VICTOR	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
018	6/09/2018	6/09/2018	1	0001	02464		17905585	AGREDA GARCIA JUAN	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
019	6/09/2018	6/09/2018	1	0001	02465		17935253	BENITES JARA RAUL	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
020	6/09/2018	6/09/2018	1	0001	02466		18206600	ASMAT RAMOS NILTON	S/.	66.9	S/.	12.1	S/.	79.0
021	6/09/2018	6/09/2018	1	0001	02467		02899030	ARISMENDIZ GARCIA MARIO	S/.	63.6	S/.	11.4	S/.	75.0
022	6/09/2018	6/09/2018	1	0001	02468		03364634	CORDOVA DOMINGUEZ FIDEL	S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
023	7/09/2018	7/09/2018	1	0001	02469		03583434	POSADA DE REYES VICENTE	S/.	75.4	S/.	13.6	S/.	89.0
024	7/09/2018	7/09/2018	1	0001	02470		07673169	SALAZAR VILLEGAS JORGE	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
025	7/09/2018	7/09/2018	1	0001	02471		07676273	VARGAS VIDARTE TITO	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
026	7/09/2018	7/09/2018	1	0001	02472		07679426	MEJIA HUERTA VICTOR	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
027	7/09/2018	7/09/2018	1	0001	02473		07699135	AGUILAR GONZALES GUSTAVO	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
028	7/09/2018	7/09/2018	1	0001	02474		07782886	CAMPOVERDE BALLE JHON	S/.	63.6	S/.	11.4	S/.	75.0
029	8/09/2018	8/09/2018	1	0001	02475		07816737	AGUILAR PASCO CARLOS	S/.	72.0	S/.	13.0	S/.	85.0
030	8/09/2018	8/09/2018	1	0001	02476		07924254	BARDALES ZUTA VICTOR HUGO	S/.	42.4	S/.	7.6	S/.	50.0
031	8/09/2018	8/09/2018	1	0001	02477		07930715	CHANCASANAMPA ASTO FELIPE	S/.	76.3	S/.	13.7	S/.	90.0
032	8/09/2018	8/09/2018	1	0001	02478		08006176	SANCHEZ MORI RICARDO	S/.	74.6	S/.	13.4	S/.	88.0
033	11/09/2018	11/09/2018	1	0001	02479		08110714	CASTRO CHAVARRIA PEDRO	S/.	84.7	S/.	15.3	S/.	100.0
034	11/09/2018	11/09/2018	1	0001	02480		08119541	MORILLO LOPEZ RAFAEL	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
035	11/09/2018	11/09/2018	1	0001	02481		08143352	CARRANZA ABANTO JUAN	S/.	105.9	S/.	19.1	S/.	125.0
036	11/09/2018	11/09/2018	1	0001	02482		08208416	VARGAS MERCADO RICHARD	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
037	11/09/2018	11/09/2018	1	0001	02483		08397141	ROCA ALVARADO PASCUAL	S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
038	11/09/2018	11/09/2018	1	0001	02484		08451747	MALO CAMPROVICESAR	S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
039	11/09/2018	11/09/2018	1	0001	02485		17811805	GONZALEZ CALDERON HERNAN	S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
040	11/09/2018	11/09/2018	1	0001	02486		17811996	VARGAS VARGAS ARTURO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
041	12/09/2018	12/09/2018	1	0001	02487		17812055	ARMAS REBAZA NELLY LEONEL	S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
042	12/09/2018	12/09/2018	1	0001	02488		17812238	HUAMAN LAZARO GELACIO	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
043	12/09/2018	12/09/2018	1	0001	02489		17812276	NARVAEZ MUÑOZ JESUS	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
044	12/09/2018	12/09/2018	1	0001	02490		17812302	DIAZ BURGA GLADYS	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
045	12/09/2018	12/09/2018	1	0001	02491		17812495	CAMPOS PAREDES MARIO	S/.	80.5	S/.	14.5	S/.	95.0
046	12/09/2018	12/09/2018	1	0001	02492		17812689	SANCHEZ SEVILLANO LUIS	S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
047	13/09/2018	13/09/2018	1	0001	02493		17812920	CASTILLO CRISOLOGO SEVERINO	S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
048	13/09/2018	13/09/2018	1	0001	02494		17812950	ODICIO HIDALGO ROSA	S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
049	13/09/2018	13/09/2018	1	0001	02495		17812950	TERAN COTRINA PASCUAL	S/.	56.8	S/.	10.2	S/.	67.0
050	13/09/2018	13/09/2018	1	0001	02496		17813007	CALMET REYNA MARCOS	S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0

051	13/09/2018	13/09/2018	1	0001	02497	17813011	CRUZ PACHAMANGO ELADIO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
052	13/09/2018	13/09/2018	1	0001	02498	17813031	AQUINO VELASQUEZ JOSE	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0
053	14/09/2018	14/09/2018	1	0001	02499	17813372	PRETELL RUIZ CEFERINO	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
054	14/09/2018	14/09/2018	1	0001	02500	17813416	ARAUJO SILVA MAXIMO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
055	14/09/2018	14/09/2018	1	0001	02501	17813536	LOPEZ CHUMPTAZ OSCAR	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
056	14/09/2018	14/09/2018	1	0001	02502	17813582	BIAGGI RODRIGUEZ LUIS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
057	14/09/2018	14/09/2018	1	0001	02503	17813671	ANGULO RODRIGUEZ MIGUEL	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
058	14/09/2018	14/09/2018	1	0001	02504	17813855	CABRERA BARDALES HUMBERTO	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0
059	15/09/2018	15/09/2018	1	0001	02505	17813977	CASTRO VARAS LEONIDAS	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
060	15/09/2018	15/09/2018	1	0001	02506	17814253	AGUILERA RODRIGUEZ PEDRO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
061	15/09/2018	15/09/2018	1	0001	02507	17814295	CASANOVA REYNOSO JULIO	S/	12.7	S/	2.3	S/	15.0
062	15/09/2018	15/09/2018	1	0001	02508	17814756	ELIAS MINAYA JOSE	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
063	15/09/2018	15/09/2018	1	0001	02509	17814817	GARCIA DE SANCHEZ LIDIA	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
064	15/09/2018	15/09/2018	1	0001	02510	17815392	VILLENA GAMBOA WILDER	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
065	17/09/2018	17/09/2018	1	0001	02511	17815752	ARMESTAR CRUZADO CARLOS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
066	17/09/2018	17/09/2018	1	0001	02512	17815801	NOBLECILLA CABRERA RAFAEL	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
067	17/09/2018	17/09/2018	1	0001	02513	17815855	VILLANUEVA DE VEJARANO YOLANDA	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
068	17/09/2018	17/09/2018	1	0001	02514	17815956	CUBA HERRERA MARIO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
069	17/09/2018	17/09/2018	1	0001	02515	17816179	VALDIVIESO GARCIA ANGEL	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
070	17/09/2018	17/09/2018	1	0001	02516	17816454	OLIVARES VIDAL VICTOR	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0
071	18/09/2018	18/09/2018	1	0001	02517	17816478	AVALES SANCHEZ PIETRO	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
072	18/09/2018	18/09/2018	1	0001	02518	17816505	ESTRADA CRUZ EDUARDO	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
073	18/09/2018	18/09/2018	1	0001	02519	17816566	MORALES MENDEZA GODOFREDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
074	18/09/2018	18/09/2018	1	0001	02520	17816723	SAMAME BRAVO LIZANDRO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
075	18/09/2018	18/09/2018	1	0001	02521	17817114	JUAREZ GUZMAN FELIPE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
076	18/09/2018	18/09/2018	1	0001	02522	17817503	ANHUAMAN VALDIVIA JORGE	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0
077	18/09/2018	18/09/2018	1	0001	02523	17817511	CABRERA ALVAREZ DOMINGO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
078	19/09/2018	19/09/2018	1	0001	02524	17817590	BERNUIY SABOGAL ADAN	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
079	19/09/2018	19/09/2018	1	0001	02525	17817697	SANCHEZ ESPINOZA DANIEL	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
080	19/09/2018	19/09/2018	1	0001	02526	17817796	COSME CONTRERAS JUAN	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
081	19/09/2018	19/09/2018	1	0001	02527	17817870	RAMIREZ VILLANUEVA FELIX	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
082	19/09/2018	19/09/2018	1	0001	02528	17818032	RODRIGUEZ MOSTACERO LUIS	S/	296.6	S/	53.4	S/	350.0
083	19/09/2018	19/09/2018	1	0001	02529	17818515	VILLAVENCENCO DIAZ MIRIAN	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0
084	20/09/2018	20/09/2018	1	0001	02530	17818515	JMENEZ BELTRAN JORGE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
085	20/09/2018	20/09/2018	1	0001	02531	17818811	GOMEZ VILLANUEVA VICTOR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
086	20/09/2018	20/09/2018	1	0001	02532	17818812	POLO ARMAS FORTUNATO	S/	194.9	S/	35.1	S/	230.0
087	20/09/2018	20/09/2018	1	0001	02533	17818829	VEREAU MORENO GUILLERMO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
088	20/09/2018	20/09/2018	1	0001	02534	17818831	QUISPE ZAVALETA GONZALO	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
089	20/09/2018	20/09/2018	1	0001	02535	17819112	SOLAR RODRIGUEZ EDGARDO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
090	21/09/2018	21/09/2018	1	0001	02536	17819204	RODRIGO VILLANUEVA RAFAEL	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
091	21/09/2018	21/09/2018	1	0001	02537	17819268	ORTIZ TRADO ALBERTO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
092	21/09/2018	21/09/2018	1	0001	02538	17819412	ZEBALLOS ECHEVERRIA ALBERTO	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
093	21/09/2018	21/09/2018	1	0001	02539	17819479	LOU HANASIA MARINA	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
094	21/09/2018	21/09/2018	1	0001	02540	17819530	SANCHEZ RONCAL NELSON	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
095	21/09/2018	21/09/2018	1	0001	02541	17819531	REYES MORENO MARLON	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
096	22/09/2018	22/09/2018	1	0001	02542	17819605	REBAZA DE RABINES JULIO	S/	25.4	S/	4.6	S/	30.0
097	22/09/2018	22/09/2018	1	0001	02543	17819722	ESPINOZA GUTIERREZ FELIPE	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
098	22/09/2018	22/09/2018	1	0001	02544	17819856	PRINCPE LEON LORENZO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
099	22/09/2018	22/09/2018	1	0001	02545	17819864	TERRONES CAMACHO JORGE	S/	72.9	S/	13.1	S/	86.0
100	22/09/2018	22/09/2018	1	0001	02546	17820468	LARREA CASTAÑEDA OSCAR	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
101	22/09/2018	22/09/2018	1	0001	02547	17820665	VIDAL MARINGOTA CARLOS	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
102	24/09/2018	24/09/2018	1	0001	02548	17820703	SEBASTIAN SOLANO LORENZO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0
103	24/09/2018	24/09/2018	1	0001	02549	17820947	CORDOVA ZAVALETA LUSGARDO	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0
104	24/09/2018	24/09/2018	1	0001	02550	17821003	REBAZA MARTELL JORGE	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
105	24/09/2018	24/09/2018	1	0001	02551	17829736	REYNA BALTODANO ROLANDO	S/	19.5	S/	3.5	S/	23.0
106	24/09/2018	24/09/2018	1	0001	02552	17830075	CHAVEZ SERRANO CARLOS	S/	161.0	S/	29.0	S/	190.0
107	24/09/2018	24/09/2018	1	0001	02553	17830209	CONTRERAS MENDEZ JORGE	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0
108	24/09/2018	24/09/2018	1	0001	02554	17830497	CACEDA RUIZ CESAR	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
109	25/09/2018	25/09/2018	1	0001	02555	17830518	YSLA YGLESIAS SEBASTIAN	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
110	25/09/2018	25/09/2018	1	0001	02556	17830530	GAMBOA ACEVEDO JOSE	S/	190.7	S/	34.3	S/	225.0
111	25/09/2018	25/09/2018	1	0001	02557	17830688	SAMANEZ AMADO JORGE	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
112	25/09/2018	25/09/2018	1	0001	02558	17830797	RODRIGUEZ VASQUEZ GUILLERMO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
113	26/09/2018	26/09/2018	1	0001	02559	17830834	RIVERA TORRACA RICHARD	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
114	26/09/2018	26/09/2018	1	0001	02560	17830882	ROMERO SANCHEZ PALERMO	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0
115	26/09/2018	26/09/2018	1	0001	02561	17831054	BARANDARAN NOBLECILLA JOSEFINA	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0
116	26/09/2018	26/09/2018	1	0001	02562	17831107	UCEDA CASTILLO CARLOS	S/	110.2	S/	19.8	S/	130.0
117	27/09/2018	27/09/2018	1	0001	02563	17831337	QUINONES VERA LITO	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0
118	27/09/2018	27/09/2018	1	0001	02564	17831405	DAVALOS FLORIAN JULIO	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0
119	27/09/2018	27/09/2018	1	0001	02565	17831433	PEREDA VASQUEZ FLORENCIO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
120	27/09/2018	27/09/2018	1	0001	02566	17831512	REYNA MUÑOZ CELESTINO H110H102.H151	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
121	27/09/2018	27/09/2018	1	0001	02567	17833231	RAMIREZ MERA MANUEL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
122	27/09/2018	27/09/2018	1	0001	02568	17841419	ANTNORI AGUILAR LUIS	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0
123	27/09/2018	27/09/2018	1	0001	02569	17831453	QUIROZ LLANOS HUGO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0
124	28/09/2018	28/09/2018	1	0001	02570	17843539	ESPINOZA RODRIGUEZ MARIO	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0
125	28/09/2018	28/09/2018	1	0001	02571	17862106	LETURIA MONTES HUMBERTO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0
126	28/09/2018	28/09/2018	1	0001	02572	17862230	NESTOROVIC RAZZETO JUAN	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0
127	28/09/2018	28/09/2018	1	0001	02573	17866797	BURGOS JACOBS ESTUARDO	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0
128	28/09/2018	28/09/2018	1	0001	02574	17871358	DEL SOLAR MELENDEZ JUAN	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0
129	28/09/2018	28/09/2018	1	0001	02575	17880545	ALVARADO ROSAS EDUARDO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0
130	28/09/2018	28/09/2018	1	0001	02576	17888054	ESPEJO RODRIGUEZ JUAN	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0
131	29/09/2018	29/09/2018	1	0001	02577	17877697	MURGIA PINILLOS FERNANDO	S/	28.0	S/	5.0	S/	33.0
132	29/09/2018	29/09/2018	1	0001	02578	17884669	MIRANDA DE GANOZA MARIA	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
133	29/09/2018	29/09/2018	1	0001	02579	17892726	ALBAN LUCAR NAN GUILLERMO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
134	29/09/2018	29/09/2018	1	0001	02580	17899433	DAVILA LOPEZ BRADLEY	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0
135	29/09/2018	29/09/2018	1	0001	02581	17913793	QUICHE CAVALER GLADYS	S/	55.9	S/	10.1	S/	66.0
136	29/09/2018	29/09/2018	1	0001	02582	40702605	NNANTANTA DIAZ ANTERO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
137	29/09/2018	29/09/2018	1	0001	02583	42664321	PISFIL TESEN FRANK	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0
138	29/09/2018	29/09/2018	1	0001	02584	43452892	OTINIANO POLO MANOLO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0
139	29/09/2018	29/09/2018	1	0001	02585	455							

FACTURAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Oct-18**

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO								
0001	1/10/2018	1/10/2018	1	0001	00457	1	20559558088	G & S CORPORACION NOR PERU SAC		S/.	120.3	S/.	21.7	S/.	142.0
0002	6/10/2018	6/10/2018	1	0001	00458	1	10179215093	CARLOS CISTERNA SANCHES		S/.	546.6	S/.	98.4	S/.	645.0
0003	12/10/2018	12/10/2018	1	0001	00459	1	20389099164	TRANSPORTES QUINTO S.A.C		S/.	317.8	S/.	57.2	S/.	375.0
0004	15/10/2018	15/10/2018	1	0001	00460	1	20525521509	JESHUA OPERADOR LOGISTICO S.A.C		S/.	381.4	S/.	68.6	S/.	450.0
0005	16/10/2018	16/10/2018	1	0001	00461	1	20397561454	MANLUCCI DIESEL		S/.	339.0	S/.	61.0	S/.	400.0
0006	23/10/2018	23/10/2018	1	0001	00462	1	20397692125	Turismo Erick el Rojo S.A.		S/.	288.1	S/.	51.9	S/.	340.0
0007	28/10/2018	28/10/2018	1	0001	00463	1	20520588486	Divacentier S.A.C		S/.	122.9	S/.	22.1	S/.	145.0
0008	31/10/2018	31/10/2018	1	0001	00464	1	20127251089	PARQUE DEL NORTE S.A.C.		S/.	101.7	S/.	18.3	S/.	120.0
TOTAL VENTAS FACTURAS										S/.	2,217.8	S/.	399.2	S/.	2,617.0

BOLETAS

FORMATO: 14.1: REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS

PERIODO: **Oct-18**

RUC: 20602178561

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: TUNNINGFEST S.A.C.

NÚMERO CORRELATIVO DEL REGISTRO O CÓDIGO ÚNICO DE LA OPERACIÓN	FECHA DE EMISIÓN DEL COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO	FECHA DE VENCIMIENTO Y/O PAGO	COMPROBANTE DE PAGO O DOCUMENTO			INFORMACIÓN DEL CLIENTE				BASE IMPONIBLE DE LA OPERACIÓN GRAVADA	IGV Y/O IPM	IMPORTE TOTAL DEL COMPROBANTE DE PAGO			
			TIPO (TABLA 10)	N° SERIE O N° DE SERIE DE LA MAQUINA REGISTRADORA	NÚMERO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD		APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL							
						TIPO (TABLA 2)	NÚMERO								
001	1/10/2018	1/10/2018	1	0001	02586		18156556	ESTEBAN VASQUEZ CORNELIO		S/.	89.0	S/.	16.0	S/.	105.0
002	1/10/2018	1/10/2018	1	0001	02587		18157643	ROMERO GONZALES FANY		S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
003	1/10/2018	1/10/2018	1	0001	02588		18158023	SANDOVAL FLORIAN JHONY		S/.	48.3	S/.	8.7	S/.	57.0
004	1/10/2018	1/10/2018	1	0001	02589		18158025	LOPEZ GARCIA JUVENAL		S/.	55.9	S/.	10.1	S/.	66.0
005	2/10/2018	2/10/2018	1	0001	02590		18158095	VERA CONGORA MARIO		S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
006	2/10/2018	2/10/2018	1	0001	02591		18158249	AGUILAR ESPINOZA YESENIA		S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
007	2/10/2018	2/10/2018	1	0001	02592		18158274	FLORES CARUAJULCA HERSON		S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
008	2/10/2018	2/10/2018	1	0001	02593		18158367	BARBARAN TRUJILLO JOSE		S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
009	2/10/2018	2/10/2018	1	0001	02594		18159591	CABELLOS VILLALOBOS EDUARDO		S/.	27.1	S/.	4.9	S/.	32.0
010	3/10/2018	3/10/2018	1	0001	02595		18160022	CHAPARRO ARMAS PATRICIO		S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
011	3/10/2018	3/10/2018	1	0001	02596		18160161	ROMERO RODRIGUEZ FREDER		S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
012	3/10/2018	3/10/2018	1	0001	02597		18160231	GUERRERO RUIZ NOEL		S/.	50.8	S/.	9.2	S/.	60.0
013	3/10/2018	3/10/2018	1	0001	02598		18160338	AGUILAR PAREDES EZIO		S/.	131.4	S/.	23.6	S/.	155.0
014	3/10/2018	3/10/2018	1	0001	02599		18160376	YUPANQUI FLORES CARLOS		S/.	33.9	S/.	6.1	S/.	40.0
015	4/10/2018	4/10/2018	1	0001	02600		18160433	TIRADO ARROYO VICTOR		S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0
016	4/10/2018	4/10/2018	1	0001	02601		18160623	OCAS LUCANO DARIO		S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
017	4/10/2018	4/10/2018	1	0001	02602		18160817	OTMIANO MEZA RUBEN		S/.	28.8	S/.	5.2	S/.	34.0
018	4/10/2018	4/10/2018	1	0001	02603		18160905	RODRIGUEZ RODRIGUEZ MARTIN		S/.	62.7	S/.	11.3	S/.	74.0
019	5/10/2018	5/10/2018	1	0001	02604		18161075	PEREZ RIOS GLADYS AMERICO		S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
020	5/10/2018	5/10/2018	1	0001	02605		18161104	GONZALES CHACON ERNESTO		S/.	76.3	S/.	13.7	S/.	90.0
021	5/10/2018	5/10/2018	1	0001	02606		18161128	GUTIERREZ LEON GRACIANO		S/.	36.4	S/.	6.6	S/.	43.0
022	5/10/2018	5/10/2018	1	0001	02607		18161212	HAMAYA DE CABRERA NESTOR		S/.	55.1	S/.	9.9	S/.	65.0
023	5/10/2018	5/10/2018	1	0001	02608		18161239	MEDINA VELASQUEZ RODVELT		S/.	152.5	S/.	27.5	S/.	180.0
024	6/10/2018	6/10/2018	1	0001	02609		18161327	ESCALANTE MARTINEZ JUAN		S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
025	6/10/2018	6/10/2018	1	0001	02610		18161327	ESCALANTE GUTIERREZ DAVID		S/.	127.1	S/.	22.9	S/.	150.0
026	6/10/2018	6/10/2018	1	0001	02611		18161432	ESQUVEL VASQUEZ MARON		S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
027	6/10/2018	6/10/2018	1	0001	02612		18161467	CARBAJAL SANCHEZ HENRY		S/.	72.0	S/.	13.0	S/.	85.0
028	8/10/2018	8/10/2018	1	0001	02613		18161491	TORRES ALAYO PATRICIO		S/.	194.9	S/.	35.1	S/.	230.0
029	8/10/2018	8/10/2018	1	0001	02614		18161738	ALVARADO LAZARO DENIS		S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
030	8/10/2018	8/10/2018	1	0001	02615		18161966	FERNANDEZ GARCIA PONCIO		S/.	21.2	S/.	3.8	S/.	25.0
031	8/10/2018	8/10/2018	1	0001	02616		18135528	VILCA BLAS JOSE		S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
032	9/10/2018	9/10/2018	1	0001	02617		18135583	TARAZONA ALVA EZEQUIEL		S/.	38.1	S/.	6.9	S/.	45.0
033	9/10/2018	9/10/2018	1	0001	02618		18135634	SANES CRUZ ROLANDO		S/.	81.4	S/.	14.6	S/.	96.0
034	9/10/2018	9/10/2018	1	0001	02619		18135648	HUERTA VERAU MAINOR		S/.	73.7	S/.	13.3	S/.	87.0
035	9/10/2018	9/10/2018	1	0001	02620		18135654	SIRLOPU AGREDA DAMMART		S/.	47.5	S/.	8.5	S/.	56.0
036	9/10/2018	9/10/2018	1	0001	02621		18014436	RAMOS VEGA JULIO		S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
037	9/10/2018	9/10/2018	1	0001	02622		19100018	HUAMAN HORNA FLOR		S/.	122.9	S/.	22.1	S/.	145.0
038	10/10/2018	10/10/2018	1	0001	02623		19557195	PRIETO VILLANUEVA SEBASTIAN		S/.	46.6	S/.	8.4	S/.	55.0
039	10/10/2018	10/10/2018	1	0001	02624		02661313	GUERRERO OCAÑA SANDRO		S/.	67.8	S/.	12.2	S/.	80.0
040	10/10/2018	10/10/2018	1	0001	02625		02669917	ROJAS LEON LORENZO		S/.	29.7	S/.	5.3	S/.	35.0

041	10/10/2018	10/10/2018	1	0001	02626	02689739	MANRIQUE NUÑEZ MAGDALENA	S/	8.5	S/	1.5	S/	10.0	
042	11/10/2018	11/10/2018	1	0001	02627	02701729	ZEVALLLOS MONTERO MOISES	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0	
043	11/10/2018	11/10/2018	1	0001	02628	02705639	DELGADILLO FERNANDEZ MARIO	S/	131.4	S/	23.6	S/	155.0	
044	11/10/2018	11/10/2018	1	0001	02629	02778474	JIMENEZ RAMIREZ DIOGENES	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0	
045	11/10/2018	11/10/2018	1	0001	02630	02789278	ROLDAN GUZMAN ALVARO	S/	139.8	S/	25.2	S/	165.0	
046	11/10/2018	11/10/2018	1	0001	02631	02801858	TORRES PALACIOS ALBERTO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0	
047	11/10/2018	11/10/2018	1	0001	02632	02830113	ROSAS BALMACEDA MANUEL	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0	
048	12/10/2018	12/10/2018	1	0001	02633	02878385	AGUIRRE GUTIERREZ JORGE	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0	
049	12/10/2018	12/10/2018	1	0001	02634	02884432	CRUZADO CASTANEDA ROBERTO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0	
050	12/10/2018	12/10/2018	1	0001	02635	02887569	VASQUEZ ANGULO MARCOS	S/	28.8	S/	5.2	S/	34.0	
051	12/10/2018	12/10/2018	1	0001	02636	02893409	NUÑEZ CONCHA RENZO	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0	
052	12/10/2018	12/10/2018	1	0001	02637	02896316	MINCHOLA SAAVEDRA PAUL	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0	
053	12/10/2018	12/10/2018	1	0001	02638	17831560	GIL SEVILLANO GUSTAVO	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0	
054	13/10/2018	13/10/2018	1	0001	02639	17831613	RODRIGUEZ RAMIREZ JOSE	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0	
055	13/10/2018	13/10/2018	1	0001	02640	17831642	MINES LARA MARIA JULIO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0	
056	13/10/2018	13/10/2018	1	0001	02641	17831687	TORRES ALARCON ELIAS	S/	144.1	S/	25.9	S/	170.0	
057	13/10/2018	13/10/2018	1	0001	02642	17831787	CAMPOS PAREDES SEGUNDO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0	
058	13/10/2018	13/10/2018	1	0001	02643	17831946	ESQUERRE AVILA ESTUARDO	S/	61.9	S/	11.1	S/	73.0	
059	15/10/2018	15/10/2018	1	0001	02644	17831961	SALAZAR ALVIS WILSON	S/	127.1	S/	22.9	S/	150.0	
060	15/10/2018	15/10/2018	1	0001	02645	17832043	CACERES ZEGARRA JAVIER	S/	35.6	S/	6.4	S/	42.0	
061	15/10/2018	15/10/2018	1	0001	02646	17832430	SLVA MIRANDA PACIFICO	S/	48.3	S/	8.7	S/	57.0	
062	15/10/2018	15/10/2018	1	0001	02647	17832459	BLAS REYES AGAPITO	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0	
063	15/10/2018	15/10/2018	1	0001	02648	17832522	GONZALEZ CENTURION VICTOR	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0	
064	15/10/2018	15/10/2018	1	0001	02649	17832905	PALOMINO VALENCIA LUIS	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0	
065	16/10/2018	16/10/2018	1	0001	02650	17833052	ZARATE FERNANDEZ JORGE	S/	38.1	S/	6.9	S/	45.0	
066	16/10/2018	16/10/2018	1	0001	02651	17833078	CASTRO VELASQUEZ MARTIN	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0	
067	16/10/2018	16/10/2018	1	0001	02652	17833253	MALCA POLO MARCO	S/	27.1	S/	4.9	S/	32.0	
068	16/10/2018	16/10/2018	1	0001	02653	17833297	BRONES HERAS SANTOS	S/	45.8	S/	8.2	S/	54.0	
069	16/10/2018	16/10/2018	1	0001	02654	17833395	SAGASTEGUI PLASENCIA MARIO	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0	
070	17/10/2018	17/10/2018	1	0001	02655	17833440	GONZALES ZAVALA LUIS	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0	
071	17/10/2018	17/10/2018	1	0001	02656	17833648	ARTEAGA RODRIGUEZ ERNESTO	S/	74.6	S/	13.4	S/	88.0	
072	17/10/2018	17/10/2018	1	0001	02657	17833726	OLVA VASQUEZ ALBERTO	S/	84.7	S/	15.3	S/	100.0	
073	17/10/2018	17/10/2018	1	0001	02658	17833785	ARRASCO MIRANDA CARLOS	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0	
074	17/10/2018	17/10/2018	1	0001	02659	17833813	IZU DE CASALINO OMAR	S/	105.9	S/	19.1	S/	125.0	
075	18/10/2018	18/10/2018	1	0001	02660	17833889	APAZA MAMANI RUBEN	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0	
076	18/10/2018	18/10/2018	1	0001	02661	17833901	IGLESIAS ASCOY JOSE	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0	
077	18/10/2018	18/10/2018	1	0001	02662	17834061	PAREDES CALDERON ANTONIO	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0	
078	18/10/2018	18/10/2018	1	0001	02663	17834099	ARTEAGA LOPEZ SANTOS	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0	
079	18/10/2018	18/10/2018	1	0001	02664	17834250	ROSAS VELASQUEZ SANTOS	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0	
080	19/10/2018	19/10/2018	1	0001	02665	17834257	SALDVAR PAREDES ELVIS	S/	62.7	S/	11.3	S/	74.0	
081	19/10/2018	19/10/2018	1	0001	02666	17834528	RONCAL SARACHAGA ROGER	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0	
082	19/10/2018	19/10/2018	1	0001	02667	17834907	ASMAT VEGA TERESA	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0	
083	19/10/2018	19/10/2018	1	0001	02668	17834925	BLAS LEYVA MARCIAL	S/	81.4	S/	14.6	S/	96.0	
084	19/10/2018	19/10/2018	1	0001	02669	17835146	NUÑEZ CHENG ALFREDO	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0	
085	19/10/2018	19/10/2018	1	0001	02670	17835296	CENAS MORALES ASENCION	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0	
086	20/10/2018	20/10/2018	1	0001	02671	17835442	VELASQUEZ PEREZ VICENTE	S/	16.9	S/	3.1	S/	20.0	
087	20/10/2018	20/10/2018	1	0001	02672	17835502	ANGULO ALTAMIRANO JAVIER	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0	
088	20/10/2018	20/10/2018	1	0001	02673	17835524	TORRES RIVERA ARSENO	S/	46.6	S/	8.4	S/	55.0	
089	20/10/2018	20/10/2018	1	0001	02674	17835527	MOYA YNCA SANTOS	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0	
090	22/10/2018	22/10/2018	1	0001	02675	17835771	FAJARDO YBAÑEZ AGUSTIN	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0	
091	22/10/2018	22/10/2018	1	0001	02676	17835793	DEZA ALVA MARIA ALBERTO	S/	56.8	S/	10.2	S/	67.0	
092	22/10/2018	22/10/2018	1	0001	02677	17835876	DIAZ SANCHEZ CESAR	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0	
093	22/10/2018	22/10/2018	1	0001	02678	17835882	LOZANO BROCA FRANCISCO	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0	
094	23/10/2018	23/10/2018	1	0001	02679	17835997	ESPINALES ARMAS JAVIER	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0	
095	23/10/2018	23/10/2018	1	0001	02680	17836096	OLORTEGUI CORDOVA OSWALDO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0	
096	23/10/2018	23/10/2018	1	0001	02681	17836147	ALTUNA PAREDES ALBERTO	S/	72.0	S/	13.0	S/	85.0	
097	23/10/2018	23/10/2018	1	0001	02682	17836333	GABRIEL BARRETO MARCOS	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0	
098	23/10/2018	23/10/2018	1	0001	02683	17836424	ARMAS ASMAD EDWIN	S/	50.0	S/	9.0	S/	59.0	
099	24/10/2018	24/10/2018	1	0001	02684	17836451	CASTILLO OBESO ISRAEL	S/	65.3	S/	11.7	S/	77.0	
100	24/10/2018	24/10/2018	1	0001	02685	17836520	DOMINGUEZ HENRIQUEZ BENITO	S/	67.8	S/	12.2	S/	80.0	
101	24/10/2018	24/10/2018	1	0001	02686	17836712	ALBITES RAMOS CLETO	S/	55.1	S/	9.9	S/	65.0	
102	24/10/2018	24/10/2018	1	0001	02687	17837098	QUIROZ GURREONERO MARCELO	S/	47.5	S/	8.5	S/	56.0	
103	24/10/2018	24/10/2018	1	0001	02688	17837251	AGUILAR CARLO LUCIO	S/	63.6	S/	11.4	S/	75.0	
104	25/10/2018	25/10/2018	1	0001	02689	17837485	REYNA MANTILLA JAIME	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0	
105	25/10/2018	25/10/2018	1	0001	02690	17837606	SANCHEZ GONZALES RODRIGO	S/	80.5	S/	14.5	S/	95.0	
106	25/10/2018	25/10/2018	1	0001	02691	17837997	SANTISTEBAN CISNEROS HECTOR	S/	101.7	S/	18.3	S/	120.0	
107	25/10/2018	25/10/2018	1	0001	02692	17838154	ALARCON MELLY LUIS	S/	33.9	S/	6.1	S/	40.0	
108	26/10/2018	26/10/2018	1	0001	02693	17838168	PESANTES NIEVES MARTIN	S/	25.4	S/	4.6	S/	30.0	
109	26/10/2018	26/10/2018	1	0001	02694	17838539	PARIMANGO OTNIANO CAMILO	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0	
110	26/10/2018	26/10/2018	1	0001	02695	17838564	RODRIGUEZ DIAZ JAIME	S/	76.3	S/	13.7	S/	90.0	
111	26/10/2018	26/10/2018	1	0001	02696	17839106	GRANDEZ RIVA LEYDEN	S/	50.8	S/	9.2	S/	60.0	
112	30/10/2018	30/10/2018	1	0001	02697	17839221	SANCHEZ TISNADO ANDERSON	S/	58.5	S/	10.5	S/	69.0	
113	30/10/2018	30/10/2018	1	0001	02698	17839311	HUAMANCHUMO ARTEAGA TOMAS	S/	36.4	S/	6.6	S/	43.0	
114	30/10/2018	30/10/2018	1	0001	02699	17839405	LA RIVA LA TORRE FIDEL	S/	29.7	S/	5.3	S/	35.0	
115	30/10/2018	30/10/2018	1	0001	02700	17839413	GARCIA ZAVALA LUCY	S/	21.2	S/	3.8	S/	25.0	
116	31/10/2018	31/10/2018	1	0001	02701	17839413	MENDOZA COTRINA JOEL	S/	59.3	S/	10.7	S/	70.0	
117	31/10/2018	31/10/2018	1	0001	02702	17839428	MENDOZA BARRIENTOS LUIS	S/	69.5	S/	12.5	S/	82.0	
118	31/10/2018	31/10/2018	1	0001	02703	17839449	ALEGRE SANCHEZ WALTER	S/	42.4	S/	7.6	S/	50.0	
								TOTAL VENTAS BOLETAS	S/	6,920.3	S/	1,245.7	S/	8,166.0
								TOTAL VENTAS FACTURAS Y BOLETAS	S/	9,138.1	S/	1,644.9	S/	10,783.0

Anexo 9: Fotografías post-encuesta

