

# **UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



Tesis para obtener el Título de Licenciado en Administración

**Las estrategias del marketing online y su contribución en el  
posicionamiento de la marca de la empresa Adidas Perú SAC  
sucursal Mall Aventura Plaza en la ciudad de Trujillo**

**Año 2019**

**Línea de investigación**  
Marketing

**AUTOR**

Br. BARNABY ACOSTA, Diego Alfredo

**ASESOR**

Mg. MENDOZA OTINIANO, Royer A.

**Trujillo - Perú**  
**2019**

**Fecha de sustentación: 2019/12/11**