

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**



**“PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING Y  
SU INCIDENCIA EN LAS VENTAS DE LA EMPRESA AVÍCOLA  
DEL CRUCE”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO  
INDUSTRIAL**

**AUTORES:**

BR. HOYOS SANTILLÁN KEVIN

BR. PÉREZ VEGA JUAN CARLOS

**ASESOR:** DR. ING. MÜLLER SOLON, JOSÉ ANTONIO

**TRUJILLO – PERÚ**

**2021**

**Fecha de sustentación: 16/01/2021**