

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**EL RECONOCIMIENTO DE MARCA Y LA IMAGEN
CORPORATIVA PERCIBIDA POR LOS CLIENTES DE RENZO
COSTA S.A.C, TRUJILLO – 2020**

Línea de Investigación:

Marketing

AUTOR:

Br. ZAVALETA NOLASCO CINTHIA YOSELIN

ASESOR:

Mg. MENDOZA OTINIANO ROYER ANTHONY

TRUJILLO, PERÚ

2020

Fecha de Sustentación: 2020/08/26