

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
ESCUELA DE POSTGRADO
SECCIÓN DE POSTGRADO DE CIENCIAS ECONÓMICAS



**IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA
COMO RESULTADO DE LAS RELACIONES COMERCIALES
ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORA EN
ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Mg. MARYURY ELIZABETH MOREJON SANTISTEVAN

ASESOR:

Dra. LUCERO DE LOS REMEDIOS UCEDA DAVILA

TRUJILLO-2014

DEDICATORIA

Agradezco a Dios infinitamente por ser la luz que ilumina mi camino personal y profesional. A mis queridos padre y madre ellos representa el gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio, quienes con su apoyo moral siempre me han ayudado a lo largo de mi vida profesional a que continúe con todos mis metas propuestas y en cada paso que doy, y que son las evidencias de su gran amor.

A mis hermanas quienes son ejemplo de perseverancia, trabajo y unión familiar, gracias por todo su apoyo.

A aquellas personas amigas que colaboraron indirectamente para que este logro se plasme en una gran y hermosa realidad.

¡Promesa cumplida!

Ms. Maryury Morejón Santistevan

AGRADECIMIENTO

“La grandeza la alcanza los que luchan sin tregua, con fe en dios y con ansía de superación”

Miguel A. Cornejo

Mi agradecimiento y reconocimiento a la Dra. Lucero Uceda Davila, por haber sido tutora de la tesis para obtener mi título de Doctora en Administración y Dirección de Empresas por el asesoramiento constante a lo largo del trabajo de investigación, y a la vez por la confianza depositada en mí, así como también por compartir como su Doctorante, toda su experiencia y conocimientos en lo que a la investigación se refiere y sobre todo a enriquecer mi condición en el ámbito profesional.

Mi gratitud y agradecimiento a la Universidad Privada Antenor Orrego UPAO en Trujillo-Perú por permitirme ser parte de ella, mi especial reconocimiento a la Escuela de Postgrado sección de Ciencias Económicas, así como a los Tutores que impartieron sus conocimientos a través de los diversos módulos en el transcurso de los años de estudios, y a todos los que estuvieron siempre brindando el apoyo necesario en esta etapa de mi vida como ha sido el estudio de Doctorado.

A todos ustedes muchas gracias.

Mg. Maryury Morejón Santistevan

RESUMEN

La presente investigación apelada “Impacto a la Balanza Comercial Ecuatoriana como resultado de las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos” surge a partir de los diversos tratados internacionales con los que cuenta el Ecuador en relación a diversos países del resto del mundo, siendo uno de sus socios principales Estados Unidos de Norteamérica, pero que se ha visto un sustancial cambio verificado en las relaciones de Comercio Internacional que mantiene el Ecuador con los países de la comunidad Europea y varios países del Continente Asiático y medio Oriente con la finalidad de que el producto que se exporte sea conocido por su especialización y sea poseionado en relación aquellos países que producen el mismo bien, y se dé por parte del Ecuador la competitividad, y que lo que se realiza con respecto a las importaciones de varios países hacia el Ecuador sea precisamente de aquellos bienes y servicios que el Ecuador no cuenta y que estén enmarcados en la tecnología que conllevan a la globalización internacional. Poniendo en énfasis la proyección positiva a través de un superávit reflejado en la balanza comercial ecuatoriana sirviendo esto para que se dé un incremento del entorno comercial internacional y que Ecuador sea un socio potencial que cubra las expectativas de los demandantes de los productos en el mercado internacional, utilizando las alternativas sustentables administrativas que repercutan efectivamente en la especialización y que como resultado se obtiene la variante absoluta de ese bien determinado en el contexto internacional.

Palabras claves: Balanza Comercial, Comercio Internacional, Bienes, Servicios, Especialización, Superávit, Tecnología, Globalización, Internacional, Tratados, Exportaciones, Importaciones

ABSTRAC

This research appealed " Impact Ecuadorian trade balance as a result of trade relations between Ecuador and the United States " arises from the various international treaties are there in Ecuador in relation to various countries around the world, being one of its main partners United States , but has been verified substantial change in the relations of International Trade Ecuador maintains with the countries of the European community and several countries of the Asian continent and the Middle East in order that the product that is exported is known for its expertise and be possessed regarding countries that produce the same good , and is given by the Ecuador competitiveness, and what concerning imports of several countries is done to Ecuador is precisely of those goods and services that Ecuador does not count and are framed in technology leading to the international globalization. Putting emphasis on the positive projection through a surplus reflected in Ecuador's trade balance serving this so that an increase in international business environment occurs and that Ecuador is a potential partner that meets the expectations of those seeking products in the international market using administrative sustainable alternatives that effectively impact on the specialization and as a result the absolute variation of that particular commodity in the international context is obtained.

Keywords : Trade Balance , International Trade , Goods, Services , Expertise , Surplus , Technology , Globalization , International Treaties , Exports , Imports

CERTIFICACIÓN

Que el trabajo de Investigación de Tesis, previo a la obtención del Título de Doctor en Administración, titulado: **“IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA COMO RESULTADO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS”**, trabajo original de la Egresada Maryury Elizabeth Morejón Santistevan, mismo que ha sido concluido en su totalidad bajo mi tutora, de lo cual doy fe.

Dra. Lucero de los Remedios Uceda Dávila
TUTORA DE TESIS

AUTORÍA

Maryury Elizabeth Morejón Santistevan, Doctorando del Programa de Doctorado en Administración, declara ser autora del presente trabajo de investigación de tesis y asume las consecuencias que esta pueda generar en caso de que se compruebe plagio.

Mg. Maryury Elizabeth Morejón Santistevan

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
ESCUELA DE POSTGRADO
SECCIÓN DE POSTGRADO DE CIENCIAS ECONOMICAS**

Tema:

**“IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA COMO
RESULTADO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y
ESTADOS UNIDOS”**

TESIS DE GRADO

Sometida a consideración del Tribunal de Revisión y Sustentación, como requisito previo a la obtención del Título de Doctor en Administración

APROBADA POR EL TRIBUNAL

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

INDICE GENERAL

INDICES DE TEXTOS

CONTENIDOS

• DEDICATORIA.....	i
• AGRADECIMIENTO.....	ii
• RESUMEN.....	iii
• ABSTRAC.....	iv
• CERTIFICACIÓN.....	v
• AUTORÍA.....	vi
• INDICE DE TABLAS	xii
• INDICE DE GRAFICOS	xv

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.5 OBJETIVOS.....	14
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	14
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.6 HIPÓTESIS	15
1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL.	15
1.6.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS	15

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 INVESTIGACIONES RELACIONADAS CON EL ESTUDIO	16
2.1.1 UTILIZACION DE LA ECUACION GRAVITACIONAL	17
2.2 TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	18
2.2.1 Mercantilismo	18
2.2.2 Ventaja absoluta	19
2.2.3 Ventaja comparativa.....	20
2.2.4 Teoría de Heckscher-Ohlin	20
2.2.5 Teoría del ciclo de vida del producto.....	21
2.3 ADAM SMITH Y DAVID RICARDO.....	23
2.3.1 David Ricardo y las ventajas comparativas	24
2.3.2 Adam Smith la riqueza de las naciones	25
2.3.3 Aportes de Adam Smith.....	25
2.4 BASES TEÓRICO – CIENTÍFICO	26
2.4.1. Nueva Teoría del Comercio Internacional	26
2.4.1.1 Modelo Heckscher-Ohlin	27
2.4.1.2 Heckscher y Ohlin	28
2.5 La Evolución Del Tipo De Cambio	30

2.6 Crecimiento De La Balanza Comercial.....	30
2.7 PARTICIPACIÓN DE ESTADOS UNIDOS EN LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS	32
2.8 PARTICIPACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS EN LAS IMPORTACIONES ECUATORIANAS	34
2.9 CONTROL ADMINISTRATIVO ADUANERO	36
2.9.1 Las autoridades aduaneras	37
2.10 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS PYME	38
2.10.1 Situación actual del sector.....	39
2.10.2 Los Problemas Que Enfrentan Las PYMES	40
2.11 LAS ADUANAS DEL MUNDO	41
2.12 EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO BREVE ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL ANTES Y DESPUÉS DE LA CRISIS BANCARIA	43
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	46

CAPÍTULO III MATERIAL Y PROCEDIMIENTOS

3.1 MÉTODOS.....	55
3.2 TÉCNICAS.....	57
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	58
3.4 PROCEDIMIENTOS	61
3.4.1 INSTRUMENTOS DE RECOJO.....	61
3.5 PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS.....	61
3.6 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	62
3.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	64

CAPÍTULO IV RESULTADOS

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	65
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	108

CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS	111
5.2 PROPUESTA ESPECIFICA.....	115
5.3 ACTIVIDADES.....	117
5.4 RESPONSABLES.....	118
5.5 FINANCIAMIENTO.....	118
CONCLUSIONES	119
RECOMENDACIONES	120
BIBLIOGRAFIA.....	121
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA IV. 1	
Relaciones comerciales con Estados Unidos	65
TABLA IV. 2	
Producción no petrolera	67
TABLA IV. 3	
Importaciones que realiza Ecuador	68
TABLA IV. 4	
Importación de productos de Estados Unidos	69
TABLA IV. 5	
Exportación de materia prima a Estados Unidos.....	71
TABLA IV. 6	
Ecuador debe de mantener tratados internacionales con la comunidad Europea.....	72
TABLA IV. 7	
Ecuador mantenga convenios internacionales	74
TABLA IV. 8	
Las exportaciones enviadas por Ecuador a otros países generarían disminución de las exportaciones .	75
TABLA IV. 9	
Demandantes internacionales	77
TABLA IV. 10	
Exportaciones de productos no petroleros al resto del mundo	78

TABLA IV. 11	
Calidad industrial ecuatoriana	79
TABLA IV. 12	
Tecnología de punta que conlleva a la especialización del producto	81
TABLA IV. 13	
Tecnología especializada para industrias ecuatorianas	82
TABLA IV. 14	
Incremento en las exportaciones.....	84
TABLA IV. 15	
Industrias ecuatorianas preparadas para competir a nivel internacional	85
TABLA IV. 16	
Incremento de las Exportaciones a Estados Unidos	87
TABLA IV. 17	
Ecuador exporte productos procesados e industrializados	88
TABLA IV. 18	
Productos petroleros se debe de exportar a Estados Unidos	89
TABLA IV. 19	
Productos petroleros se deben de seguir exportando.....	90
TABLA IV. 20	
Ecuador debe de negociar con nuevos países.....	92

TABLA IV. 21

El principal socio internacional de Ecuador es Estados Unidos..... 93

TABLA IV. 22

Comercio internacional entre Ecuador y los países de medio Oriente 95

TABLA IV. 23

Países del Continente Europeo 96

TABLA IV. 24

Ecuador y el continente Europeo 98

TABLA IV. 25

Ecuador ha tenido una mayor representación con respecto a los demás países 99

TABLA IV. 26

Industria ecuatoriana ha tenido un mejoramiento a nivel de sus procesos productivos 101

TABLA IV. 27

Industrias procesadoras en el Ecuador..... 102

TABLA IV. 28

Tecnología especializada a través de la importación 103

TABLA IV. 29

Industrias ecuatorianas se caracterizan por producir productos petroleros 105

TABLA IV. 30

Tecnología acorde a las necesidades internacionales 106

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICO IV. 1	
Relaciones comerciales con Estados Unidos	66
GRAFICO IV. 2	
Producción no petrolera	67
GRAFICO. 3	
Importaciones que realiza Ecuador	68
GRAFICO IV. 4	
Importación de productos de Estados Unidos	70
GRAFICO IV. 5	
Exportación de materia prima a Estados Unidos.....	71
GRAFICO IV. 6	
Ecuador debe de mantener tratados internacionales con la comunidad Europea	73
GRAFICO IV. 7	
Ecuador mantenga convenios internacionales	74
GRAFICO IV. 8	
Las exportaciones enviadas por Ecuador a otros países generarían disminución de las exportaciones .	76
GRAFICO IV. 9	
Demandantes internacionales	77
GRAFICO IV. 10	
Exportaciones de productos no petroleros al resto del mundo	78

GRAFICO IV. 11	
Calidad industrial ecuatoriana	80
GRAFICO IV. 12	
Tecnología de punta que conlleva a la especialización del producto	81
GRAFICO IV. 13	
Tecnología especializada para industrias ecuatorianas	83
GRAFICO IV. 14	
Incremento en las exportaciones.....	84
GRAFICO IV. 15	
Industrias ecuatorianas preparadas para competir a nivel internacional	86
GRAFICO IV. 16	
Incremento de las Exportaciones a Estados Unidos	87
GRAFICO IV. 17	
Ecuador exporte productos procesados e industrializados	88
GRAFICO IV. 18	
Productos petroleros se debe de exportar a Estados Unidos	89
GRAFICO IV. 19	
Productos petroleros se deben de seguir exportando.....	91
GRAFICO IV. 20	
Ecuador debe de negociar con nuevos países.....	92

GRAFICO IV. 21	
El principal socio internacional de Ecuador es Estados Unidos.....	94
GRAFICO IV. 22	
Comercio internacional entre Ecuador y los países de medio Oriente	95
GRAFICO IV. 23	
Países del Continente Europeo	97
GRAFICO IV. 24	
Ecuador y el continente Europeo	98
GRAFICO IV. 25	
Ecuador ha tenido una mayor representación con respecto a los demás países	100
GRAFICO IV. 26	
Industria ecuatoriana ha tenido un mejoramiento a nivel de sus procesos productivos	101
GRAFICO IV. 27	
Industrias procesadoras en el Ecuador.....	102
GRAFICO IV. 28	
Tecnología especializada a través de la importación	104
GRAFICO IV. 29	
Industrias ecuatorianas se caracterizan por producir productos petroleros	105
GRAFICO IV. 30	
Tecnología acorde a las necesidades internacionales	107

INTRODUCCIÓN

Desde siglos atrás el comercio internacional se ha generado entre las diferentes naciones con la finalidad de incrementar la economía de un país, dando a conocer los diferentes productos que comercializa y captar nuevos demandantes en los mercados internacionales para así poder obtener un superávit en la balanza comercial que forma parte de la balanza de pagos. Todo esto en aras de un mejoramiento significativo que permita en cierta forma especializarse en ciertos productos que sean capaz de competir a nivel internacional y crear nuevas expectativas a los consumidores y demandantes de los productos que vayan a comercializarse y que las políticas internacionales sean más flexibles en beneficio de los países participantes.

En la presente investigación se observa el estudio de las dos variables principales como son la balanza comercial ecuatoriana y las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos de Norteamérica, se observa que las exportaciones que ha venido realizando Ecuador están representadas por una cifra significativa en el contexto mundial. Las exportaciones primarias sumarían cerca de USD 19.600 millones, significarían el 80% de las totales y tendrían un crecimiento de USD 1.200 millones; en tanto que las exportaciones de productos industrializados se acercarían a los USD 4.800 millones, representarían el 20% de las totales y serían inferiores en USD 600 millones a las del año precedente. Esto significa que el Ecuador no solo sigue dependiendo de las exportaciones primarias y del petróleo crudo, sino que ha incrementado esa dependencia mientras el gobierno señala que su intención es multiplicar productos de exportación, exportadores y países de destino, a través de las políticas de comercio internacional y de tipo macroeconómico siendo verificable la acción proveniente del Ministro de Comercio Exterior y de algunos empresarios exportadores. El segundo producto de exportación es el banano, que representan el 9,6% de las exportaciones totales.

La presente investigación efectuada está enmarcada en cinco capítulos, con los resultados presentados y la discusión de los mismos, con las debidas conclusiones y recomendaciones realizadas para tal efecto.

El Capítulo I, se plasma el Antecedente, el Planteamiento del Problema, Justificación, el objetivo general, específicos y las hipótesis del tema investigado.

El Capítulo II, se encuentra el marco teórico, las bases teóricas de la investigación como las diferentes teorías del comercio internacional y las definiciones de los términos que tienen la finalidad de hacer más comprensiva la investigación.

En el Capítulo III, está conformado por materiales y procedimientos utilizados, el tamaño de la muestra que se obtiene a través de la formula estadística, procedimiento y análisis de datos, el diseño de la investigación, la operacionalización de las variables utilizadas en esta investigación

En el Capítulo IV, se describe el análisis y discusión de los resultados de la investigación a través de la tabulación de los resultados obtenidos con sus respectivos gráficos.

En el Capítulo V, está enmarcado de la propuesta efectuada en base a los resultados obtenidos en la investigación.

1.1 ANTECEDENTE DE LA INVESTIGACIÓN

Las relaciones entre el Ecuador y los Estados Unidos de América han estado marcadas desde un inicio por una amplia cooperación y amistad. Los dos países mantuvieron representaciones a nivel consular hasta el 9 de octubre de 1889, cuando el Ecuador acreditó a Don José María Plácido Caamaño como Ministro Plenipotenciario ante el Gobierno de los Estados Unidos. El primer Cónsul de los Estados Unidos en el Ecuador fue el señor James Fisher, designado en 1839.

El primer Presidente ecuatoriano que visitó oficialmente los Estados Unidos de América fue el señor Galo Plaza Lasso. Tras el retorno del Ecuador a la democracia en 1979, la relación se vio fortalecida y ampliada. La visita oficial del Presidente Rodrigo Borja, en 1990, fue la primera de un Presidente ecuatoriano desde entonces. En agosto de 2000 visitó el Ecuador la Secretaria de Estado Madelaine Albright. En septiembre del mismo año, con ocasión de la "Cumbre del Milenio" de las Naciones Unidas, viajó a los Estados Unidos el Presidente Gustavo Noboa, quien también se entrevistó en Washington con el Presidente Bill Clinton.

Principales Convenios y Tratados

- a) Tratado de Amistad, Paz y Comercio (1839)
- b) Tratado Bilateral de Extradición (1872)
- c) Tratado Especial de Comercio (1900)
- d) Acuerdo Comercial (1936)
- e) Convenio Comercial (1938)
- f) Instrumento Complementario al Tratado Bilateral de Extradición (1939)
- g) Acuerdo de Defensa Continental (1942)
- h) Acuerdo de Estabilización Monetaria (1942)
- i) Convenio de Ayuda Militar (1952)
- j) Acuerdo para la Financiación de Programas Educativos (1956)
- k) Acuerdo General para Ayuda Económica, Técnica y Propósitos Afines (1962)
- l) Acuerdo para Financiar Programas de Intercambio Educativo (1963)

- m) Acuerdo que amplía y modifica el Convenio para Respaldo y Fomentar Inversiones de Capitales Privados (1963)
- n) II Convenio del Programa "Estabilización y Recuperación Económica" de la AID (1989)
- o) Convenio de Cooperación Técnica y Asistencia Económica (1990)
- p) Convenio sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (1993)
- q) Convenio sobre Protección y el Cumplimiento de los Derechos de Propiedad Intelectual (1993)
- r) Acuerdo de Cooperación entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de los Estados Unidos de América Concerniente al Acceso y Uso de los Estados Unidos de América de las Instalaciones en la Base de la Fuerza Aérea Ecuatoriana en Manta para Actividades Aéreas Antinarcóticos (1999).

Temas De La Agenda Bilateral:

DEUDA EXTERNA.- El Ecuador es uno de los países altamente endeudados del mundo (US\$ 17 mil millones), cantidad que superó el PIB de 1998 y representó más del 300% de las exportaciones de ese año, lo que sólo le permitió asignar el 4% del PIB a programas sociales. En 1999, el 8% del PIB fue destinado al servicio de la deuda, correspondiente a más del 64% del presupuesto para el ejercicio fiscal del 2000. En suma, la carga de la deuda es un lastre para el Ecuador y, por lo tanto, constituye una prioridad la identificación y aplicación de mecanismos alternativos para la reducción de la misma. En este sentido, reviste sustancial importancia el diálogo bilateral que viene manteniéndose con los Estados Unidos, cuyo respaldo posee gran trascendencia en el marco de la renegociación con el Club de París.

Una vez que el Ecuador ha tenido éxito con su propuesta para el canje de los bonos Brady, se requiere de un respaldo expreso de los Estados Unidos, así como de otros países, para la renegociación de la deuda con el Club de París. Este asunto reviste gran importancia para atender las necesidades socioeconómicas del Ecuador.

Con respecto a la dolarización el Ecuador viene examinando atentamente el tema del señorío, a la luz del interés por el examen del proyecto de ley introducido por el senador republicano de Florida, señor Connie Mack, para propiciar la estabilidad monetaria y compartir el señorío.

El Ecuador aspira a que el Congreso norteamericano sea sensible a su situación y se le reconozca una participación porcentual por el incremento del señoreaje a favor de los Estados Unidos. Esta reforma propiciaría que otros países de la región consideren también la adopción del dólar como moneda nacional.

El fomento de las relaciones comerciales se han convertido en los últimos años en el principal objetivo de los países, ya que la motivación y la conducta de los individuos así como el de las empresas, son las mismas; por lo cual, aspectos como ganancia del comercio, patrones del comercio, política comercial y determinación del tipo de cambio, son considerados para la toma de decisiones de inversión.

El comercio internacional es una herramienta que fomenta el crecimiento económico de un país, por ello, se convierte en una necesidad política, la cual busca conseguir las mejores relaciones de intercambio comercial y de esta manera activar la economía de manera estratégica. Para asegurar las ganancias del comercio se debe garantizar un aumento competitivo de la producción. La estrategia a considerar es la consolidación de las características y condiciones de los factores de producción; reconociendo la diferenciación y jerarquía entre estos. Así se aseguran ganancias constantes y seguras en el tiempo. Los efectos del comercio pueden tener repercusiones positivas y negativas. La primera es el crecimiento económico garantizado por el constante intercambio entre naciones, aumento de la competitividad de un país mejorando la calidad de su producción.

En contraposición, el comercio externo genera una dependencia entre naciones, que acarrea resultados opuestos a los objetivos de un país, dependiendo de la coyuntura internacional que se encuentra por fuera las acciones políticas locales.

De igual manera el desarrollo desigual de las naciones genera un efecto negativo para las relaciones comerciales por las diferencias en las condiciones de producción. Los acuerdos entre países para fomentar el intercambio comercial son el soporte indirecto para asegurar a los productores y comerciantes de cada nación una relación de beneficio mutuo, en la mayoría de los casos. La Atpdea y GSP, los cuales representan un sistema de preferencias arancelarias suscritas con los Estados Unidos, fomentan el desarrollo de los países de la región Andina.

La importancia de Estados Unidos para Ecuador como principal socio comercial, ha ido incrementando con el paso de los años. Del total de las exportaciones ecuatorianas hacia el mundo, el 37% representaban al mercado estadounidense el 2001, mientras que en el 2008 representan casi un 50%. El 99% de las exportaciones ecuatorianas hacia los Estados Unidos entran bajo preferencias ATPDEA, SGP o por regulaciones OMC, que lo libera del pago de aranceles. El comercio bilateral entre los dos países ha tenido un crecimiento del 44.32% con respecto al año 2007.

Las exportaciones ecuatorianas se han caracterizado históricamente por una fuerte dependencia hacia los productos primarios, principalmente el petróleo, banano y cacao entre otros. La evolución de las exportaciones depende en gran parte del precio del petróleo, es así que en 2009, pese a que no existió una reducción significativa en el número de barriles comercializados, se evidenció una importante reducción en el monto del total de exportaciones. En la coyuntura actual se han incrementado los ingresos para el país, como efecto de la dependencia que existe frente al precio de este producto, cualquier variación en el mismo tiene una importante incidencia en la actividad económica del país. En este entorno, las exportaciones totales para 2012 ascendieron a USD 23 852 millones, experimentando un crecimiento del 6,85%, en relación a 2011. Las importaciones totales para 2012 fueron de USD 24 042 millones, siendo la materia prima para industria la que ocupa el primer lugar con un 22,61% sobre el total de las importaciones; de ahí que exista una balanza comercial negativa de USD 190 millones. La composición de las exportaciones para 2012, según el Banco Central del Ecuador (BCE), está en su mayoría representada por petróleo crudo con un 69%, seguido por banano y plátano con un 11,28% y camarón con el 7%. De igual manera, la dependencia en el comercio internacional se puede ver según el destino de las exportaciones. Analizando los datos se observa el 78,4% se destinan a América, el 14,3% a Europa y el 6,6 % a Asia. En el registro comercial de Ecuador, EE UU abarca el 44,70% sobre el total de exportaciones, le sigue Perú (8,35%) y Colombia (4,44%). Es de gran relevancia analizar las características de la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos. En líneas generales, ésta se ha mantenido estable durante los últimos años, ubicando a las exportaciones para el año 2012 en un total de USD 10 662 millones FOB, donde se registraron 1190 partidas de exportación a este país. No obstante las exportaciones se concentraron en petróleo, camarón, banano y rosa. Según datos del BCE, para este año, el caso de las importaciones existe una

mayor diversificación de productos importados con alto valor agregado dentro de sus respectivas ramas económicas, resaltando una alta participación de diésel 2 con un porcentaje de 22,27%; nafta disolvente con 10,36%; aceite de soya con 2,77; de igual manera productos tecnológicos como aparatos de tratamiento y procesamiento de datos con 2,77%, aparatos receptores de televisión con 1,2% y máquinas y aparatos para imprimir con 1,2%. Según Cristian Espinosa, Director Ejecutivo de Amcham), las ventas de Ecuador a EE UU deberían crecer rápidamente y consolidarse con un desarrollo de nuevos productos de mayor valor agregado para dicho mercado. Por otra parte, según el Banco Central del Ecuador, las exportaciones para 2012 con Estados Unidos aumentaron solamente en 9,13% en relación al 2011, debido al bajo crecimiento de volumen de exportaciones. La importancia de los convenios comerciales. El hecho de que un país cuente con los diferentes tipos de convenios de comercialización facilita la inserción de la producción nacional en el mercado internacional.

Efectivamente lo que opina Cristian Espinoza radica en la especialización de nuevos productos para ser llevado a los mercados estadounidenses con la finalidad de que se vea reflejado en el aumento de las exportaciones.

Estos acuerdos atraen la inversión extranjera, por lo que los convenios sólidos entre países afianzan el crecimiento y desarrollo económico. Ecuador cuenta con acuerdos bilaterales y multilaterales que otorgan una preferencia arancelaria para ingresar a diferentes países. Estas son medidas que eliminan o disminuyen la discriminación en los aranceles aduaneros. Por su lado, Colombia y Perú han enfatizado su interés en un manejo adecuado de las relaciones internacionales, por lo que cada uno cuenta con 12 acuerdos comerciales; Ecuador, según datos del Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la Organización de las Naciones Unidas, tiene ocho. Se observa que la incidencia que tienen los Tratados de Libre Comercio de Colombia y Perú en las relaciones comerciales entre Ecuador y EE UU generará un efecto indirecto beneficioso para el futuro del país; no obstante Perú y Colombia se benefician actualmente de una política basada en la confianza y la apertura para mejorar sus relaciones con los Estados Unidos.

Se puede constatar que el año pasado Ecuador recuperó su nivel histórico de crecimiento comercial con Estados Unidos y mejoró el comercio en 17%, que cerró con datos preliminares

en alrededor de \$ 18.000 millones, según lo informó la coordinación de la campaña ecuatoriana de promoción Keep Trade Going, que efectúa la embajada ecuatoriana en Washington.

Las exportaciones que realizó Ecuador a Estados Unidos fueron de \$ 11.141 millones en 2013, lo que implica una recuperación en el mercado del país norteamericano, debido a que en 2012 las ventas se habían contraído a \$ 9.336 millones, desde los \$9.500 millones en 2011.

Ecuador es el segundo proveedor latinoamericano de productos de pesca en Estados Unidos (\$ 869 millones en 2013); el quinto proveedor regional de petróleo (\$ 6.937 millones) y el noveno de productos agrícolas (\$ 940 millones).

En total, para Estados Unidos, Ecuador es el octavo socio comercial de Latinoamérica, mientras que es el primer socio comercial para Ecuador. El 45% de las exportaciones ecuatorianas tiene como destino Estados Unidos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existe gran consenso en que los diversos acuerdos de libre comercio generan incremento de exportaciones y aumentos de la producción en el corto y mediano plazo y dan oportunidades para introducir el análisis de las agendas de desarrollo productivo, incluida a competitividad y verse reflejadas en la Balanza Comercial Ecuatoriana. Sin embargo, algunas experiencias regionales muestran que el dinamismo exportador no lleva aparejado igual dinamismo en las tasas de crecimiento del Producto interno bruto (Pib), por lo que son necesarias políticas adicionales que acompañen la liberalización y los esfuerzos por acceder a nuevos mercados. Además, durante el proceso de apertura y firma de acuerdos de libre comercio, junto con las nuevas oportunidades aparece el desafío de cómo minimizar o mitigar los efectos adversos sobre los sectores menos competitivos y más expuestos a la competencia internacional que la apertura asigna. En el corto plazo, el efecto neto que determinará si la liberalización comercial beneficia al país se establecerá a partir de su impacto sobre el bienestar. Así, el escenario base ya incorpora los efectos de las preferencias unilaterales otorgadas por Estados Unidos en virtud de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ley conocida como atpdea, por su sigla en inglés), y es posible filtrar los efectos reales de los acuerdos en negociación.

Con los Estados Unidos de Norteamérica las relaciones comerciales tampoco son específicamente claras, especialmente desde la lamentable decisión del Ecuador de no llegar a un acuerdo comercial permanente con el más importante de los socios comerciales del Ecuador. Eso ha obligado a que ligados a la permanente cruzada para lograr una renovación del ATPDEA, situación que ha provocado gran incertidumbre ante Estados Unidos de Norte América. Se espera que los Gobiernos de ambos países logren llegar a un acuerdo de largo aliento, con reglas claras, que garanticen el acceso preferencial a ese mercado.

En la actualidad se evidencia la ausencia de una política de Estado en materia de comercio exterior. Esta situación es desventajosa para el país, ya que se requiere tener oportunidades de acceso preferencial a los mercados del mundo, puesto que la visión de negocios debería ser procurar vender más productos, ya que de esa manera se obtendrá un impacto reflejado en la Balanza Comercial Ecuatoriana positiva con el aumento de las exportaciones.

El presente trabajo enmarca las dos variables de interés para Ecuador y Estados Unidos como son: Las Relaciones Comerciales y el impacto en la Balanza Comercial, enfocado hacia estos dos países y que se vea reflejado en el superávit o déficit de la Balanza Comercial Ecuatoriana.

A diferencia de esta visión, el Ecuador ha optado por restringir importaciones a través de la aplicación de una salvaguardia de balanza de pagos, así como de una garantía cambiaria contra Colombia. Más allá de la legalidad de estas medidas, el modelo de protección mediante la aplicación imperceptible e indefinida de aranceles, logrará el objetivo a largo plazo de desarrollar la economía del país reflejadas en producto que no sean necesarios de adquirir para la economía ecuatoriana.

Es legítimo aplicar medidas de defensa comercial que procuren corregir distorsiones en el mercado interno, siempre que estas sean provocadas por medidas artificiales aplicadas por Gobiernos o empresas de otros países, que imposibiliten a la industria nacional competir en iguales condiciones. Pero nunca aplicar estas medidas únicamente por razones políticas o simplemente para trabar el comercio, y que a la larga se vea un mejoramiento positivo en las relaciones comerciales entre Ecuador y estados Unidos.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La justificación de esta investigación consiste en conocer cuáles son los determinantes de las relaciones comerciales entre Ecuador con Estados Unidos. Con esto se pretende conocer en qué aspectos los hacedores de la política económica deben trabajar para captar un mayor flujo de inversión extranjera directa ya que esta se ha incrementado con respecto y de los cuales, los países latinoamericanos han perdido participación en la captación de dichos flujos de dinero según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

En relación a las cifras presentadas y según un reporte económico de la Cámara de Comercio de Quito, el crecimiento del Producto Bruto Interno ha reflejado en la economía ecuatoriana un menor desempleo, mejoramiento en los salarios y reducción de los índices de pobreza. Según expertos locales, a pesar de que la tendencia apunta a que este año el país experimentará una desaceleración de la economía, dado los crecimientos en el año 2011 (8%) y 2012 (5%), viene dado en el año 2013 con una meta oficial que se considera alcanzable 4.0%.

Respecto al informe de Competitividad Global 2013 del Foro Económico Mundial muestra que Ecuador subió 16 posiciones en el ranking general. Este salto se debe a mejoras en los factores de eficiencia (preparación tecnológica). También contribuyeron las mejoras en la infraestructura y la estabilidad macroeconómica. Otro informe internacional Doing Business muestra a Ecuador en el ranking N° 139 con una caída de 5 lugares, las razones que explican esta caída principalmente se deben a las categorías protección a los inversores, apertura de un negocio y registro de propiedades.

Lo anterior se puede explicar porque en el año 2000 los precios internos estaban deprimidos como consecuencia de la acelerada y marcada devaluación monetaria que experimentó la moneda local de Ecuador (Sucre). Luego a partir de la instauración del modelo de dolarización, los precios internos subieron de manera considerable, pero los precios de exportación, así como para los bienes importados que reflejan los precios internacionales no lo hicieron de la misma forma. Existen dos sectores que a pesar del cambio de año base para el cálculo de la economía nacional no han experimentado variaciones con tendencias a la baja.

Dichos sectores son el de construcción y servicios financieros. El primero ha experimentado un crecimiento del 10.7% y los servicios financieros 2.7%.

Ecuador viene aminorando los ingresos por materia de Inversión Extranjera Directa. Lo anterior dado que el País no ha podido mejorar la cuota de IED desde su punto más alto, que fue en el año 2008 cuando percibió ingresos por USD 1,006.3 millones de dólares, que se canalizaron en su mayoría por la rama de la explotación de minas y canteras.

Para el año 2011 La IED fue de USD 584.6 millones de dólares aumentando en USD 426.6 millones de dólares con respecto al año 2010 donde ingresaron al País USD 158.0 millones de dólares.

Para el año 2012 según estadísticas del Banco Central del Ecuador la IED fue de USD 591 millones de dólares. Para el presente año se dispone de información solamente para el primer trimestre donde el flujo de inversión extranjera directa fue de 95 millones de dólares.

Los envíos de remesas que ingresaron al país durante los tres primeros meses del año cayeron a USD 547,3 millones, un 11,6% menos frente al último trimestre del 2012 (USD 619 millones), según el último reporte del Banco Central del Ecuador (BCE). El flujo, además, fue menor en un 8,1% si se compara con el primer trimestre del 2012 (595,8 millones). De acuerdo con el reporte del Central, esta caída podría estar relacionada con el bajo desempeño de la economía norteamericana y el desplome de la economía española.

A partir del año 2008 el flujo de remesas ha ido disminuyendo, en especial, por las desfavorables condiciones económicas que registra España marcada por un menor crecimiento, contracción en la inversión y aumento del desempleo.

El descenso del stock de la deuda externa redujo también su carga sobre la cuenta corriente de la balanza de pagos a través de un menor pago de intereses al exterior. El año 2013 inició con un bajo nivel de deuda externa en relación al tamaño de la economía, 17,7% del PIB, que representa un saldo de \$ 16.031 millones, de los cuales, 10.872 corresponden a la deuda externa pública y 5.159 millones a la deuda externa privada. Entre 1992 y 2002, la deuda externa privada aumentó de 1,4% a 15,1% del PIB. Luego disminuyó hasta alcanzar un 5,7%

del PIB en 2012. Lo hizo con mayor rapidez desde 2008 debido al desincentivo al movimiento de capitales introducido mediante el impuesto a la salida de divisas

A estos exitosos resultados hay que añadir que la oferta monetaria se ubica en su mayor nivel histórico. En el actual gobierno, el indicador de liquidez (M1) se incrementó en 2,5 veces, al pasar de USD 4.136 millones (12,5% del PIB) de promedio anual en el período 2000-2006, a USD 10.397 millones (15,2% del PIB) en el período 2007-2012 Ecuador totalizó en el año 2012 exportaciones en el orden de USD 23,848 millones de dólares en valores FOB, y en relación a las importaciones se registraron USD 24.018 millones de dólares (FOB). La balanza comercial fue negativa con USD -170 millones de dólares. En cuanto a las exportaciones, El 78.5% del total de las ventas externas de Ecuador se destinaron al continente americano, siendo Estados Unidos el principal receptor con un 44.4% de participación. En segundo lugar se encuentran los países que conforman ALADI (inclusión de Panamá) con un 30% de participación de mercado. Asimismo, dentro del grupo de países de ALADI se encuentran los países que conforman la CAN que participaron como receptores de exportaciones con una participación de mercado en el orden del 12.6%.

En relación el resto de países de América participaron con el 4.2% del total de exportaciones. Europa es el tercer destino de las exportaciones ecuatorianas con un 14.6% de participación, donde la Unión Europea (UE), tiene el 10.5% de participación, el resto de países de Europa contribuyeron con un 4%. Finalmente Asia participó con 6.4%; África, Oceanía y Otros en conjunto tuvieron una participación de 0.5%. En relación a las importaciones se puede apreciar que Ecuador mantiene su demanda de productos y servicios hacia el mercado de América en un 63.5%, siendo la ALADI su principal proveedor participando con un 33.8% del valor total FOB. Asimismo de este porcentaje de participación los países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (CAN) han aportado con un 13.5% de participación de mercado. EEUU se posiciona como el primer proveedor en las importaciones del Ecuador con un 25.8% de participación de mercado. Le sigue Asia con un 23% de participación donde China tiene el liderazgo en las exportaciones hacia Ecuador con un 10.7%. Finalmente Europa cierra en cuarto puesto como proveedor hacia el mercado ecuatoriano con un 12.5% de participación, donde los países que componen la Unión Europea (UE) participan activamente

con un 11.1% de participación de mercado en las importaciones totales en valor FOB hacia Ecuador.

En el presente año el déficit de la balanza comercial entre enero a agosto arrojó un déficit de 983.2 millones de dólares, ésta cifra en comparación al mismo período del año 2012 tuvo una caída del 2.181,6%, favorable en 47.2 millones de dólares. La balanza petrolera es uno de los motivos del déficit que arroja la balanza comercial ecuatoriana, dado fundamentalmente por la paralización programada de la Refinería de Esmeraldas. Asimismo ocurre con la importación de combustibles y lubricantes que aumentaron tanto en volumen como en valor. Un tema que preocupa a los empresarios es la firma del Tratado de Libre Comercio con la UE y Estados Unidos en este sentido Ecuador ve los avances entre Colombia y Estados Unidos, debido a la relación de estos, el impacto que puede tener en el comercio exterior ecuatoriano no son favorables, desde el punto de vista de las exportaciones, los productos ecuatorianos pueden dejar de ser competitivos frente a los de sus países vecinos, especialmente Colombia y Perú, quienes ya han firmado acuerdos con EE.UU y con la Unión Europea.

Sin embargo, Ecuador busca lograr un Acuerdo Comercial para el Desarrollo (ACD) en el que se reconozcan las desigualdades entre las diferentes economías y que además de un componente comercial, se consideren los aspectos políticos, de inversión, de cooperación y ambiental, como por ejemplo temas de migración, transferencia de tecnología, intercambios académicos y responsabilidad social empresarial. De las exportaciones ecuatorianas 12% se dirige a la Unión Europea, y 45% a Estados Unidos. Siendo productos como el banano, enlatados de pescado, rosas, camarones los más vendidos, es decir productos básicamente primarios. Los países que ya han firmado tratados, ofrecen productos similares o sustitutos a los ecuatorianos (ya que los principales son productos agrícolas), cuyo costo será inferior en caso de que no logren obtener preferencias arancelarias. Para citar un caso, las flores ecuatorianas pagarían 6,8% de arancel y las legumbres y hortalizas 14,9% para entrar en el mercado de Estados Unidos, frente a los mismos productos colombianos que estarían gravados con cero aranceles.

Respecto a la renuncia unilateral del Ecuador a las preferencias arancelarias previstas en la ATPDEA durante este año ha impactado en sus principales productos de exportación. Varios de los artículos publicados en la prensa han mostrado las opciones del Gobierno para

contrarrestar el efecto de la renuncia a las preferencias arancelarias andinas que otorgaba EE.UU. En dicha propuesta, se prevé establecer la entrega de certificados de abono tributario a los exportadores que pueden afectarse por esta decisión presidencial. Un aspecto importante como consecuencia de haber renunciado al ATPDEA, es la pérdida de competitividad en el mercado estadounidense, más aún cuando los productores de países vecinos, como Colombia por ejemplo, ven en la decisión que adoptó Ecuador una oportunidad para incrementar sus ventas en EE.UU.

Con respecto al Sistema General de Preferencias (SGP), los artículos destacan que el gobierno insistirá en las negociaciones para que varios productos de Ecuador se enlisten en ese mecanismo, que elimina tributos a su ingreso al mercado estadounidense. Dado que el SGP Plus vencerá a mediados del 2013, el cual hasta ahora permite el ingreso al mercado europeo de 7.000 subpartidas con arancel cero. La Cancillería y el Ministerio Coordinador de la Producción, negocian actualmente para mantener estas preferencias arancelarias llegando a un acuerdo antes del vencimiento del SGP Plus. Nuevos impuestos entraron en vigencia en enero 2012, entre ellos los que gravan una tasa a la contaminación vehicular (de acuerdo a su antigüedad y cilindraje) y al uso de las botellas plásticas (USD 0,02) y suman al aumento de los impuestos de cigarrillos y bebidas alcohólicas (de acuerdo a su grado alcohólico). De igual manera los incrementos a los impuestos prediales urbanos y rurales determinados por los gobiernos municipales y provinciales. Los fletes de los pasajes aéreos nacionales e internacionales por la eliminación del subsidio a la gasolina de aviación también se elevan, en tanto que el gobierno creó un nuevo subsidio de 350 y 600 dólares mensuales para entregar a los transportistas para no elevar las tarifas del transporte público terrestre. No obstante también desde este año se elevarán los precios de repuestos de automotores, de equipos informáticos, materias primas importadas para la industria.

Según resoluciones del Comité de Comercio Exterior se establece una restricción cuantitativa anual de importación para los vehículos y celulares, los últimos vía correos, courier o a través de personas naturales que ingresen como pasajeros por las salas de arribo internacional, pasos fronterizos o puertos marítimos, además se impide que en los aeropuertos se introduzca más de un teléfono celular por persona. Los monitores de computadoras fueron hasta la fecha los últimos en entrar en la lista de productos con aumento de aranceles de importación.

Aumento al 8 por ciento del impuesto a los consumos especiales (ICE) a las bebidas alcohólicas y cigarrillos. En cuanto a bebidas alcohólicas con la nueva resolución, la subpartida de vino espumoso, pagará un impuesto de ad valorem del 1% más USD 0,25 por grado alcohólico por litro, sin embargo, gracias al acuerdo entre Chile – Ecuador no está afectada a nuestros productos esta medida. El gobierno busca con estas medidas reducir las importaciones en aproximadamente \$300 millones, frente al decrecimiento de la balanza comercial y como una suerte de precaución ante la notable baja de los precios del petróleo de los que depende en buena medida la economía ecuatoriana. Este impuesto se grava a todas las compras que se realicen en el exterior, incluyendo vía Internet. El Gobierno ecuatoriano ha manejado desde años anteriores con el afán de controlar el dinero circulante en la economía del País una política fiscal y tributaria de aumentar el porcentaje a la salida de divisas al exterior.

Anteriormente se aplicaba el 2%, y ahora se deberá pagar el 5%. Este impuesto que pertenece al Reglamento para la aplicación de la ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado incluye exenciones y compensaciones como por ejemplo: los pagos originados en la distribución de dividendos, así como el beneficio de las empresas importadoras en disponer de crédito tributario por 5 años.

El impuesto va dirigido también a las actividades de exportación, donde sólo se exceptúan de este pago las compras de materias primas, insumos y bienes de capital. En relación a este último párrafo, el Comité de Política Tributaria, conformado por actores de diversos estamentos del Estado, dispuso un listado de más de 3.000 partidas arancelarias que se benefician del no pago del impuesto, dado que están contenidas en las categorías de insumos, bienes de capital y materias primas. No obstante, se ha dado el caso particular que a tres empresas chilenas con importantes inversiones en Ecuador, no han podido beneficiarse de las condiciones del Listado.

Finalmente se encuentran amparadas más de 3.350 subpartidas en el listado de insumos, materias primas y bienes de capital importados que podrán hacer uso de crédito tributario tras haber pagado el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD).

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo se determina el impacto de la balanza comercial Ecuatoriana como resultado de las relaciones comerciales que se generan entre Ecuador y Estados Unidos?

PREGUNTAS DERIVADAS

¿Cómo se verificara la balanza comercial Ecuatoriana frente a las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos?

¿Cómo se mantienen las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos?

¿Cuáles son los argumentos para proponer un control administrativo enfocado a las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos para que se vea reflejado en la Balanza Comercial Ecuatoriana.

Se programan las siguientes interrogantes referidas con la finalidad de determinar cómo se maneja el comercio internacional entre Ecuador y estados Unidos.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Comprobar el impacto en la Balanza Comercial Ecuatoriana como resultado de las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos

1.5.2 Objetivos Específicos

- a) Determinar si en la balanza comercial ecuatoriana el superávit se debe a que Ecuador ha mantenido relaciones comerciales con Estados Unidos

- b) Demostrar cómo se ha generado el comercio internacional entre Ecuador y Estados Unidos, con respecto al comercio internacional global reflejado en la balanza Comercial ecuatoriana

- c) Verificar si Ecuador está preparado para captar nuevos socios a nivel internacional

El hecho de que al hablar al nivel del Estado, y sobre todo porque al construir analíticamente los puntos de una agenda nacional confrontándose con otra, se corre el riesgo de invisibilizar agendas más específicas, que en el caso de países en donde la Institucionalidad es extremadamente débil, tienen mecanismos propios de seguimiento y de procesamiento.

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis General

Es posible que las relaciones comerciales con Estados Unidos generen un impacto en la balanza Comercial Ecuatoriana.

1.6.2 Hipótesis Específicas

- a) De comprobarse que Estados Unidos es el principal socio de Ecuador se puede pensar en fomentar sus relaciones bilaterales

- b) De verificarse como se ha presentado el comercio entre Ecuador y Estados Unidos se puede determinar cómo se ha organizado con respecto al comercio internacional global.

- c) De conocerse que Ecuador ha mantenido negociaciones internacionales con otros países es porque se está preparando para captar nuevos socios a nivel internacional.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1. INVESTIGACIONES RELACIONADAS CON EL ESTUDIO

La presente investigación propuesta se fundamenta en el Modelo Gravitacional.- Tinbergen propuso este modelo originalmente para explicar los determinantes de los flujos bilaterales de comercio. En su forma más simple, afirma que los flujos bilaterales de comercio dependen positivamente del PIB de ambas economías y negativamente de la distancia entre ellas. La justificación teórica es que el tamaño de las economías determina el tamaño del mercado, siendo más atractivo exportar a un mercado mayor.

La **ecuación de gravedad**¹ es una fórmula que se utiliza para el análisis de los flujos bilaterales entre dos entidades geográficas. Tiene su origen en la ley de la gravitación universal formuladas por Newton en 1687. Esta ley sostiene que la fuerza de atracción entre dos cuerpos viene dada por:

$$F_{ij} = G \frac{M_i M_j}{D_{ij}^2}$$

Donde:

F_{ij} = Fuerza de atracción

M_i y M_j = Representan las masas de los objetos

D_{ij} = Es la distancia que separa los objetos

G = Es una constante gravitacional

La ecuación de gravedad es en cierta manera una representación de las fuerzas de oferta y demanda que influyen en el comercio (en la ecuación, F es la variable dependiente que representa el flujo de comercio). Si consideramos el país i como origen de las exportaciones

¹ <http://www.monografias.com/trabajos93/comercio-internacional-aplicacion-modelo-tinbergen/comercio-internacional-aplicacion-modelo-tinbergen2>.

entonces (M_i) que se mide en términos del PIB, representa el volumen de bienes y servicios que este puede ofrecer. Análogamente (M_j), es decir la renta o producto del país destino, representa la demanda potencial de dichos bienes y servicios.

La distancia se relaciona con los costos de transporte asociados al comercio, los cuales aumentan según sea esta. La constante (G) representa a todos los demás factores que sin ser incluidos en la ecuación pueden afectar el comercio.

2.1.1 UTILIZACION DE LA ECUACION GRAVITACIONAL

En sus inicios la **ecuación de gravedad**² carecía de sustento teórico que justificase su empleo para el análisis de los flujos de comercio. Se trataba de una ley procedente del campo de la física, que había generado excelentes resultados. Sin embargo desde finales de los 70 se han desarrollado una serie de soportes teóricos que justifican la utilización de la ecuación de gravedad.

Por otro lado, mientras mayor es la distancia entre ambos países, mayores son los costos de transporte, desincentivando el comercio internacional. A pesar de las obvias diferencias entre el comercio y la IED, el modelo gravitacional se ha utilizado exitosamente para analizar los flujos bilaterales de IED.

Los mercados económicos se caracterizan por la presencia de costos de transacción positivos, siendo las instituciones, quienes determinan el volumen de estos costos. La realización de transacciones, puede entenderse como un problema de contratación, de forma que los costos de transacción son aquellos que se derivan de la suscripción ex-ante de un contrato, de su control y del cumplimiento ex-post. Las partes estarán interesadas en contratar esa transacción, de forma implícita o explícita, solo si los costos de transacción no superan los beneficios esperados.

El primer intento de derivar la ecuación de gravedad de un modelo que asumía diferenciación de productos fue el realizado por Anderson³ en (1979). Posteriormente Bergstran⁴ en el año 1985 intento justificar la ecuación de gravedad a través de las teorías de comercio de

² <http://www.monografias.com/trabajos93/comercio-internacional-aplicacion-modelo-tinbergen/comercio-internacional-aplicacion-modelo-tinbergen2>

³ www.fundacionsepi.es/revistas/paperArchive/Ene1989

⁴ Books.google.com.ec/books?isbn

Heckscher- Ohlin (H-O)⁵ que trata de explicar cómo funcionan los flujos del comercio internacional. Este modelo parte de la teoría de David Ricardo de la ventaja comparativa y afirma que, los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante, mientras que tienden a importar aquellos bienes que utilizan de forma intensiva el factor que es relativamente escaso en el país. Fue **Tinbergen**⁶ economista Holandés quien propuso en 1962 que esa misma fórmula podría ser aplicada a los flujos comerciales entre países. Desde entonces la ecuación de gravedad no solo se ha aplicado al comercio internacional sino que ha encontrado múltiples aplicaciones: migraciones, turismo, inversiones extranjeras, entre otros.

2.2 TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La economía ha tratado desde hace cientos de años de explicar los factores de competitividad de los países y sus empresas. Prueba de ello son las teorías que a continuación van a mencionarse. En ellas, no se hace mención todavía del término “competitividad”, en su lugar se habla de la “ventaja” que tienen unos países con respecto a otros en la elaboración de algún bien. Por esa razón se han incluido en este apartado, a manera de antecedente histórico de la competitividad y la integración de las empresas y los países.

2.2.1 Mercantilismo

La primera teoría del comercio internacional surgió en Inglaterra a mediados del siglo XVI. Conocida como mercantilismo, su declaración de principios consistía en que el oro y la plata eran los pilares fundamentales de la riqueza nacional y eran esenciales para un comercio vigoroso. El principio fundamental planteaba que era conveniente para un país mantener un excedente de comercio, a través de un mayor nivel de exportación que de importación. Al hacerlo, un país acumularía oro y plata e incrementaría su riqueza y prestigio nacionales. Ésta doctrina defendía la intervención gubernamental para lograr un excedente en la balanza

⁵ <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/13-teoria-neoclasica/18-fundamentos-del-model-economico-h-0-modelo-heckscher-ohlin>

⁶ <http://www.monografias.com/trabajos93/comercio-internacional-aplicacion-modelo-tinbergen/comercio-internacional-aplicacion-modelo-tinbergen2.shtml#ixzz3KNrcMkbp>

comercial. El error del mercantilismo consiste en creer que el comercio es un “juego de suma cero” Actualmente los gobiernos saben perfectamente que pocos países en el mundo pueden tener mayores exportaciones que importaciones, ya que como se verá en las teorías siguientes, ningún país tiene los recursos para ser autosuficiente y exportar el excedente de su producción después de haber satisfecho el consumo nacional, sin embargo el estudio de la balanza de pagos sigue siendo un referente importante para analizar el comportamiento de una economía. Se sabe que aunque no siempre se puede ser superavitario, un déficit puede ser no tan malo, sobre todo cuando no representa un porcentaje importante del producto interno bruto y cuando puede ser compensado por un ingreso de capitales.

Por otro lado, el oro y la plata han dejado de ser los fundamentos de la riqueza de los países, ahora ésta no es algo estático que se pueda guardar en un cofre, sino que se ha convertido en algo dinámico, tal como la tecnología o los servicios que son los que realmente crean la riqueza y el prestigio para los países.

2.2.2 Ventaja absoluta

Adam Smith en su obra clásica⁷ “The Wealth of Nations” de 1776, argumentaba que los países deben especializarse en la producción de mercancías para las que tengan una ventaja absoluta y, posteriormente intercambiar estos productos por artículos producidos por otros países, nunca se debe producir en casa lo que se pueda adquirir, a un menor costo, de otros países. Esta teoría a pesar de ser la primera en considerar la especialización como un factor estratégico para los países, tomaba ésta sólo a nivel de país entero, no a nivel de regiones.

Actualmente ningún país tiene el monopolio total en la producción de algún artículo, sino por el contrario, se da una gran competencia entre los países por ganar mercados con artículos de manufacturas mayormente nacionales de cada uno de ellos. Un exportador compite por ejemplo, contra los exportadores de otros países, así como contra productores nacionales de los países de destino. Una empresa transnacional tal vez encontrará más conveniente incluso trasladar sus operaciones fabriles a otro país donde se encuentra su mercado meta. **La teoría de Adam Smith** simplifica la cuestión de decidir “qué producir” a un acuerdo entre caballeros

⁷ The Wealth of Nations” de 1776 http://es.wikipedia.org/wiki/La_riqueza_de_las_naciones

entre todas las naciones del mundo negociando cómo se distribuirán la obtención de alimentos, materias primas y bienes manufacturados, industriales o de consumo. Tampoco considera las cuestiones de distribución, ya que podría ser que un país es más eficiente en la producción de ciertos productos, pero al trasladarlos hasta otra parte del mundo se pierda dicha ventaja.

2.2.3 Ventaja comparativa

En su libro “Principles of Political Economy”⁸ de 1817, David Ricardo demostró que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir, de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final puede ser más eficiente. De esta manera, la teoría de David Ricardo hace énfasis en la productividad de los países.

Tanto **la teoría de la ventaja absoluta** con la de la ventaja comparativa simplifican en sus modelos el comportamiento de la economía mucho más allá del **ceteris paribus** ordinario, en donde se estudia una variable y se dejan estáticas las demás. Aquí se están omitiendo factores como los que se mencionaron en el apartado anterior, por ejemplo: qué pasa cuando más de un país son los más eficientes en la producción u obtención de un bien en dos regiones distintas del mundo. Es sin embargo un gran acierto definir la ventaja de los países en la productividad, la cual se definirá más adelante en esta tesis. Sin embargo cabe destacar que es muy cierto que un país puede volverse más productivo en la obtención de cierto artículo gracias a aspectos como el desarrollo tecnológico.

2.2.4 Teoría de Heckscher-Ohlin

Los economistas suecos Eli Heckscher⁹, en 1919, y Bertil Ohlin, en 1933, expusieron una explicación distinta de la ventaja comparativa. Ambos aseveraron que la ventaja comparativa es producto de las diferencias en la dotación de factores (tierra, mano de obra y capital) Distintas dotaciones de factores explican las diferencias en los costos relativos a los factores. Entre más abundante es un factor, menor es su costo. Los países exportarán aquellos bienes

⁸ Principles of Political Economy” de 1817, <http://books.google.com.ec/books?hl>

⁹ suecos Eli Heckscher , en 1919, y Bertil Ohlin, en 1933, wikipedia.org/wiki/Modelo_Heckscher-Ohlin

que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente abundantes, e importarán bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente escasos.

Al parecer con esta teoría, un país que es intensivo en mano de obra está condenado a exportar productos intensivos en este factor, sin embargo existen ejemplos como el de Suiza o Hong Kong, países que actualmente son bastante prósperos y en donde abundan los grandes capitales, sin embargo no siempre fueron así. El desarrollo de servicios financieros en ambos, además del transporte marítimo en el segundo, fueron aspectos que hicieron que ambos países dejaran de depender de su mano de obra o su escasa tierra para desarrollarse.

En las teorías vistas hasta ahora, no se considera al comercio de servicios, la inversión extranjera y el desarrollo tecnológico como aspectos potenciadores del crecimiento de los países. La riqueza de los países era vista sólo en función **del intercambio de bienes producidos en el país** de donde la persona que estudia el fenómeno es originaria.

2.2.5 Teoría del ciclo de vida del producto

Raymond Vernon¹⁰ propuso la teoría del ciclo de vida del producto a mediados de los años sesenta. La teoría decía que de manera aparente, las empresas pioneras en un producto creían que era mejor mantener las plantas productivas cerca del mercado y del lugar de toma de decisiones. Debido a la novedad del producto, las empresas pueden cobrar precios relativamente elevados por sus nuevos productos. La demanda inicial en otros países avanzados no justifica la producción inicial en esos países del nuevo producto, pero si requiere exportaciones del país de origen. Con el tiempo, la demanda del nuevo producto empieza a crecer en otros países avanzados y entonces los productores extranjeros encuentran un motivo para iniciar la producción de tales bienes y de esta forma, abastecer a sus mercados nacionales. Conforme el mercado madura, el producto se vuelve más estandarizado, al ocurrir esto, las consideraciones de costos representan un papel más importante dentro del proceso competitivo y la producción se vuelve a trasladar, esta vez hacia países en vías de desarrollo. El ciclo puede repetirse conforme los países en desarrollo empiezan a adquirir una ventaja de producción sobre los países desarrollados.

¹⁰ .wikipedia.org/wiki/Teoría_del_ciclo_de_vida_del_producto, Raymond Vernon

Ésta es otra teoría que presenta un modelo para **explicar el funcionamiento del comercio**, válido principalmente para el momento en que se elaboró. Aquí la producción de bienes de reciente creación pasa del país desarrollado donde se desarrolló a otro país desarrollado y de ahí a un tercer país menos desarrollado. Muchas empresas siguen llevando a cabo las funciones de I&D en sus países de origen, pero también bastantes han recurrido a los clusters tecnológicos donde llevan a cabo dichas funciones, además de la producción de bienes fruto de dicho trabajo creativo. Bastantes países compiten por que las empresas de más alta tecnología se instalen en sus parques industriales a fin de poder incrementar la mano de obra ocupada en esas regiones y darle mayor valor agregado a sus exportaciones. Esta tesis se tiene justamente el propósito de estudiar los clusters como factores de competitividad entre las empresas.

En la actualidad los mayores flujos de inversiones viajan entre los países desarrollados, sin embargo no siempre sucede lo que la teoría del ciclo de vida del producto expone acerca de que la producción se da originalmente en los países creadores de una nueva tecnología para luego pasar a otros países desarrollados, suceden casos en que un nuevo desarrollo tecnológico es creado en el cluster tecnológico de una empresa norteamericana en Bruselas, Bélgica, y de inmediato se decide llevar la producción de dicha mercancía a un país en desarrollo, tal como China o Europa del Este, dejando sólo en los demás países en desarrollo oficinas de venta acompañadas a veces de centros de distribución.

Analizando **la historia del comercio exterior ecuatoriano**¹¹ se determina que el principal producto de exportación es el petróleo, siendo que el 10% de la actividad económica proviene del sector petrolero además de que contribuye el 14% del PIB nacional del 2009. El riesgo económico lo constituye la fuerte relación que existe entre el precio internacional del petróleo y el flujo de recursos hacia el Ecuador.

Por su parte en la **balanza comercial**¹² no petrolera, según el Banco Central del Ecuador del 2009 está compuesto principalmente por el banano, el cual representa el 19% de las exportaciones de bienes primarios, y el 14,5% del total de productos exportados. En general la exportación de otros bienes primarios agrícolas como el café y el cacao, demuestran el fuerte

¹¹ (Sistema de Información Cultural del MERCOSUR, 2010). www.sicsur.org/perguntasfrecuentes/index.php

¹² Banco Central del Ecuador (2009) www.bce.fin.ec/.../626-el-banco-central-del-ecuador

componente agrícola del Ecuador, representando alrededor del 28% del PIB, otros rubros como el comercio, representan el 19%, la industria representa el 11% del PIB.

Entre 1998 y 1999, el Ecuador¹³ percibió la caída del 10% de su ingreso por habitante, el quiebre masivo de banca privada, desembocando en una convulsión social y política muy aguda. En enero del 2000, el presidente de aquel entonces Jamil Mahuad decretó la dolarización, eliminando al sucre como moneda nacional, el Ecuador se convirtió en el primer país latinoamericano que abandonó su moneda nacional y la sustituyó por el dólar.

La adopción de la **dolarización** buscaba evitar que se diera la hiperinflación, estabilidad en los precios, equiparar las tasas de interés con las tasas de interés internacionales que se puedan presentar, reducir los costos de transacción para flujos internacionales de capital y así crear un ambiente favorable para la inversión extranjera, sin embargo aquello solo en teoría de los defensores de esta medida, la contraparte señala que en los países con un limitado grupo de productos primarios para exportaciones, como es el caso del Ecuador, la eliminación de la moneda nacional crea rigidez frente a los impactos externos negativos del mercado como la inestabilidad del precio del petróleo, la fuerte dependencia de la economía ecuatoriana del petróleo repercute en una mayor inestabilidad económica y agrava el gasto público adicionalmente de la inflación y los bajos salarios, todo esto puede generar un tipo de cambio sobrevaluado afectando la competitividad internacional y el crecimiento de los exportaciones.

2.3 ADAM SMITH Y DAVID RICARDO

Desde tiempos de **Adam Smith y David Ricardo**, el estudio del comercio exterior ha formado parte del cuerpo teórico de la economía¹⁴. La teoría clásica del comercio internacional se basa en la teoría del valor trabajo, la cual afirma que el trabajo es el único factor de la producción y que en una economía cerrada, los bienes se intercambian de acuerdo con las dotaciones relativas de trabajo que contienen

Siguiendo una perspectiva orientada hacia la oferta argumenta usando un razonamiento como el que sigue: suponga un mundo en el que existen dos países, nuestro país y el resto del mundo, en ambos se producen dos bienes, A y B, con un único factor de la producción que es

¹³ Larrea Maldonado, 2007. www.uasb.edu.ec

¹⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Adam_Smith

el trabajo. Asumiendo que cada país tiene una dotación inicial de factores que le permite especializarse en la producción de un solo bien, los límites de la producción se pueden establecer como:

$A X_A + a_{lb} X_b \leq L$: Frontera de posibilidades de nuestro país

$a^*_{lA} X^*_A + a^*_{lb} X^*_b \leq L^*$: Frontera de posibilidades del resto del mundo

Si suponemos entonces que nuestro país se especializa en **la producción del bien A** que esta representado por la letra **A**, podemos establecer que:

$$A / a_{lb} < a^*_{lA} / a^*_{lb}$$

En este caso, nuestro país tiene una ventaja absoluta en la producción de A y por lo tanto se debe especializar en la producción de este bien. Entonces, como observamos, el patrón de especialización de cada país está determinado por la dotación inicial de los factores productivos que se puedan presentar y por la productividad de cada uno en la producción de ambos bienes y, en este sentido se determinan también los flujos de comercio de un país.

Sin embargo, el análisis de Adam Smith es válido sólo en el caso de que un país cuente con una superioridad clara en la producción de algún bien, pero, si se da el caso de que el país no cuente con ventajas absolutas en ninguna actividad este análisis no es limitado para explicar tal situación, por lo tanto esta noción de ventaja absoluta es útil para explicar sólo una porción del comercio internacional, ya que el comercio beneficioso no requiere necesariamente de una ventaja absoluta para tener lugar.

2.3.1 David Ricardo y las ventajas comparativas

David Ricardo¹⁵ da mayor precisión al análisis de Smith, al demostrar que el comercio mutuamente beneficioso es posible aun cuando solamente existen ventajas comparativas, llegando a la conclusión de que las ventajas absolutas son un caso especial de un principio más general que es el de las ventajas comparativas. El punto de partida de la explicación que da Ricardo se basa en su teoría del valor. Según Ricardo, la regla que rige el valor relativo¹⁶ de

¹⁵ David Ricardo www.eumed.net, Grandes Economistas,

¹⁶ www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/lrce-comercio.htm, Instituto Politécnico Nacional - Centro de Investigaciones Socioeconómicas UA de C/www.academia.edu

los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países. Según Ricardo, es el costo del trabajo relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor en los intercambios internacionales.

2.3.2 Adam Smith la riqueza de las naciones

En 1776 A. Smith publicó su obra¹⁷ la que es una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones o simplemente La riqueza de las naciones, después de más de diez años de trabajo, por la cual es considerado por muchos especialistas el padre de la Economía Política. Esta obra representa el intento por diferenciar la economía política de la ciencia política, la ética y la jurisprudencia. Un elemento fundamental para esta diferenciación fue la crítica al mercantilismo, corriente heterogénea que venía desarrollando nociones económicas desde el siglo XV, más vinculada a los imperios coloniales que a la naciente revolución industrial.

Él mismo consideraba esta serie de volúmenes como una exposición parcial de una obra más amplia sobre. Los principios generales de la ley y del gobierno, y de las diferentes revoluciones que en éstas se han producido en las diferentes épocas y periodos de la sociedad, obra que deseaba escribir pero que nunca llegó a completar. Más aún, incluso en La Riqueza de las Naciones, para Smith la ciencia económica era mucho más que la teoría de precios, producción y distribución, moneda y banca, finanzas públicas, comercio internacional, y crecimiento económico, campos que hoy en la actualidad se consideran como especialidades en sí mismos.

2.3.3 Aportes de Adam Smith

Entre sus aportes más importantes se destacan:

- d) La diferenciación clara entre valor de uso y valor de cambio.
- e) El reconocimiento de la división del trabajo entendida como especialización de tareas para la reducción de costos de producción.

¹⁷ La Riqueza de las Naciones, para Smith, /www.marxists.org/espanol

- f) La predicción de posibles conflictos entre los dueños de las fábricas y los trabajadores mal asalariados.
- g) La acumulación de capital como fuente para el desarrollo económico.
- h) La defensa del mercado competitivo como el mecanismo más eficiente de la asignación de recursos.

2.4 BASES TEÓRICO – CIENTÍFICO

2.4.1. Nueva Teoría del Comercio Internacional

La nueva teoría del comercio¹⁸ empezó a surgir en la década de los setenta. De acuerdo con ella, muchas industrias experimentaban rendimientos crecientes en la especialización, debido a la presencia de economías sustanciales de escala. Además los teóricos del nuevo comercio aseveran que por la presencia de economías de escala importantes, la demanda mundial únicamente apoyará a unas cuantas firmas en varias industrias. Los teóricos del nuevo comercio afirman que los países pueden exportar ciertos productos simplemente porque cuentan con una firma que entró por primera vez en una industria que sólo puede sostener a unas cuantas empresas. Debido a que pueden obtener economías de escala, los primeros en entrar en una industria pueden colocar un candado en el mercado mundial que desaliente los intentos de una penetración subsecuente. Muchas industrias globales tienen un número muy limitado de empresas. Tal es el caso de las industrias de aviones comerciales, químicos, equipo de construcción, camiones, neumáticos, aparatos electrónicos y motores de reacción. Mediante la utilización juiciosa de los subsidios, un gobierno puede incrementar las probabilidades de que las firmas nacionales sean las primeras en actuar dentro de las industrias emergentes. Se presenta un estudio del comercio de las grandes corporaciones mundiales, las cuales controlan en gran medida el comercio, sobre todo de los países en desarrollo. Para participar en uno de estos sectores no cuentan ya definitivamente aspectos como la dotación de factores o la productividad, sino que existen barreras a la entrada que van relacionadas con altas inversiones en I&D, plantas productivas, equipamiento industrial y comercialización, además de fuertes apoyos gubernamentales que sólo algunos países pueden otorgar. Una vez

¹⁸ [www.monografias.com,Economia trabajos91/teoria-del-comercio-internacional](http://www.monografias.com/Economia/trabajos91/teoria-del-comercio-internacional)

adentro del sector, estas grandes empresas se ubican principalmente en los países de origen de los capitales, tal es el caso de Airbus o Good year, la primera con capital europeo, tiene su sede en Francia, pero se abastece de algunas filiales localizadas en los países circunvecinos, España, Inglaterra y Alemania principalmente; la segunda tiene plantas por todo el mundo, pero principalmente en E.U., que además es el mercado con el mayor número de automóviles y tiene una región donde se ubican varias de las más grandes armadoras automotrices; Airbus sólo tiene un competidor fuerte que es Boeing, la cual se encuentra en Norteamérica, Good year tiene varios competidores en Europa y Asia, sin embargo no se da frecuentemente la llegada de un nuevo participante al negocio.

Al parecer **esta nueva teoría del comercio internacional** se cumple en aquellas compañías de tienen grandes dimensiones, sin embargo, no se debe olvidar que hay países en los que las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía exportadora. Los países tratan de atraer algunas empresas de la cadena productiva de estos sectores poco competidos, para ello crean y ofrecen clusters productivos tales como el cluster tecnológico ubicado en El Salto, Jalisco o el aeronáutico, de reciente creación en Querétaro.

En particular, **el modelo de comercio internacional de Heckscher-Ohlin**¹⁹ supone que los beneficios del comercio entre países tienen su fuente en la diferencia que exista entre las dotaciones relativas de elementos, típicamente capital y trabajo, que estos países posean. Y, es precisamente esta diferencia la que les brinda a los países una ventaja comparativa en la producción de los bienes que usan de forma relativamente intensa su factor relativamente abundante.

2.4.1.1 Modelo Heckscher-Ohlin

El modelo de Heckscher-Ohlin trata de explicar cómo realmente funcionan los flujos del comercio internacional. Fue formulado por el economista sueco Bertil Ohlin en 1933, modificando un teorema inicial de su maestro Eli Heckscher, formulado en 1919.

Este modelo parte de la teoría que utilizó **David Ricardo** de la ventaja comparativa y afirma que, los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en

¹⁹ wikipedia.org/wiki/Modelo_Heckscher-Ohlin

el factor en el que el país es abundante, mientras que tienden a importar aquellos bienes que utilizan de forma intensiva el factor que es relativamente escaso en el país.

En la teoría de la ventaja absoluta de **Adam Smith** y en la de la ventaja comparativa de Ricardo, la causa del comercio internacional y de la especialización internacional eran las diferencias existentes que se presentaban entre la productividad del trabajo en los distintos países, provocada por diferentes elementos como la tecnología empleada, los recursos o la climatología.

2.4.1.2 Heckscher y Ohlin, partiendo del concepto de la ventaja comparativa de Ricardo, elaboraron un modelo matemático de equilibrio general del comercio internacional, en el que se ponían de manifiesto los siguientes elementos:

- Causas de las ventajas comparativas de un país
- Variación de la ventaja comparativa en el tiempo
- Influencia del comercio en el tamaño de las distintas industrias de una economía
- Influencia del comercio en las retribuciones de los factores de producción
- Beneficiados por el comercio internacional dentro de la economía de un país

En el **modelo de Heckscher-Ohlin**²⁰ el comercio internacional resulta del hecho de que los distintos países tienen diferentes dotaciones de factores: así existen países con abundancia relativa de capital y otros con abundancia relativa de trabajo. Normalmente los países más ricos en capital exportarán bienes intensivos en capital (se utiliza relativamente más capital que trabajo para producirlos) y los países ricos en factor trabajo exportarán bienes intensivos en trabajo (se utiliza relativamente más trabajo que capital para producirlos).

De esta manera, si un país posee una gran oferta de un recurso "A" con relación a su oferta de otros recursos, se considera que es abundante en dicho recurso "A". Entonces ese país tenderá a producir relativamente más de los bienes que utilizan intensivamente el recurso "A". En

²⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_Heckscher-Ohlin

conclusión, los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados.

Un indicador que muestra que un país es rico en capital es el precio de los factores. Un país (A) es rico en capital comparado con otro país (B), si el capital es relativamente más barato en el país A que en el país B.

Supuestos en los que se basa el modelo

Los supuestos en los que se basa este modelo son los siguientes:

- i) Punto de vista de la producción:
- j) Cada país produce dos productos
- k) Existen dos factores de producción que son el capital y trabajo, de los que hay dotaciones fijas y el pleno empleo.
- l) Difieren entre los distintos bienes, pero son las mismas en ambos países para cada bien.
- m) Son demostrables que los dos bienes muestran diferentes intensidades de factores.
- n) Supuesto referente a la demanda
- o) Se cumple la Ley de Walras
- p) Respecto al comercio internacional
- q) El mundo solo tiene dos países.
- r) El comercio entre los países es libre no existen restricciones al mismo
- s) No existen costes de transporte.
- t) Los factores son inmóviles internacionalmente.
- u) Supuestos de carácter institucional
- v) Existe la competencia perfecta en todos los mercados y en todos los países.
- w) Los gustos están dados y no cambian.
- x) La estructura y distribución de la renta es conocida y fija.

2.5 La Evolución Del Tipo De Cambio

La evolución del tipo de cambio real después de la dolarización²¹ generó un abaratamiento de los bienes importados, lo que generó el saldo negativo en la balanza comercial, especialmente durante los años 2001 y 2002.

A partir del 2006 crece el rubro de exportaciones totales especialmente las exportaciones petroleras debido al alto precio internacional del petróleo, sin embargo el volumen de lo exportado se mantuvo estático. En el año 2009, el golpe de la crisis mundial, disminuyó la demanda de las exportaciones, principalmente la demanda proveniente de los Estados Unidos. En el 2010, a pesar del alto precio del petróleo en las exportaciones sin embargo el déficit en la balanza comercial se debe al alto rubro de las importaciones, esto debido a la importación de diésel y gasolinas para la generación de las termoeléctricas.

Qué Ecuador tenga la primera camarónera²² en el mundo en obtener la certificación ASC a la producción sostenible de camarón, y que un ecuatoriano figure entre las 100 personas más influyentes del mundo de la industria de productos del mar, son el preámbulo de las buenas noticias que trae consigo el sector camaronero. Gremio que hasta agosto exportaba alrededor de US\$1,400 millones, un incremento de aproximadamente 20% frente al monto exportado anteriormente.

2.6 Crecimiento De La Balanza Comercial

Ecuador ha mantenido una balanza comercial positiva con EEUU durante los últimos años. La apertura comercial entre los países inició con la creación del programa SGP (Sistema Generalizado de Preferencias), el cual estableció la exención de aranceles a 4.200 productos agrícolas, manufacturados y semi-manufacturados. Luego, éste mercado se volvió aún más atractivo con el establecimiento del ATPA (Andean Trade Preference Act) en el año de 1991, en donde se beneficiaron 5.697 productos recibiendo la liberación de aranceles y mejorando el

²¹ Diario Hoy, 2010 www.zonaeconomica.com › Inflación en Ecuador, www.cna-ecuador.com

²² Presidente Ejecutivo de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), José Antonio Camposano.

desarrollo de los cuatro países andinos: Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú, los cuales fueron liberados del pago de aranceles. En el año 2001 fue creada la Ley de Preferencias Comerciales Andinas y Erradicación de Droga (ATPDEA), cuyo tratamiento preferencial, cobijó alrededor de 6.100 productos. Inició el 1 de octubre del 2002, tuvo vigencia hasta el 31 de diciembre del 2006 y ha sido renovada año a año. De acuerdo a su última renovación, estará vigente hasta el 31 de diciembre del 2009. Ésta Ley fue creada con los siguientes objetivos: Apoyar los esfuerzos de los países beneficiarios de ATPDEA en la lucha contra la producción y tráfico de drogas ilícitas. Ofrecer una alternativa para revivir y estabilizar las economías lícitas de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú .Estimular la inversión local y extranjera en los países ATPDEA. Servir los intereses de seguridad nacional de los Estados Unidos y Ecuador.

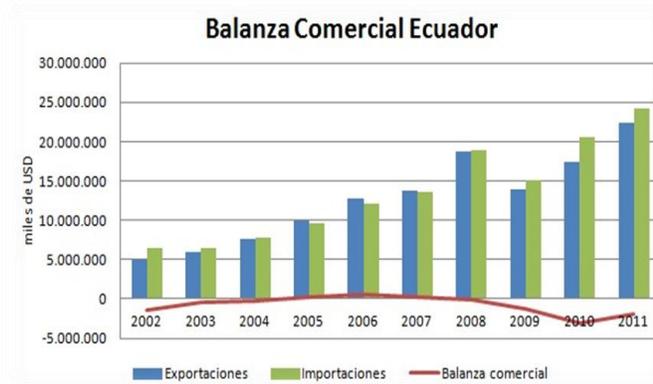
La agenda de políticas de comercio de Estados Unidos, establecen claramente que los programas de preferencias ayudan a empresarios de países en desarrollo a competir eficazmente en el sistema de comercio mundial.

BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA GRAFICO N°1



Fuente: explored.com.ec

BALANZA COMERCIAL ECUADOR GRAFICO N°2



Fuente: Comercio exterior.ub.edu

2.7 PARTICIPACIÓN DE ESTADOS UNIDOS EN LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS

ATPDEA ha promovido la inversión²³, la producción orientada a la exportación, y el desarrollo de la cadena de suministro regional de integración, todos los cuales han estimulado la generación de empleo tanto en Ecuador y en los EE.UU.

SALIDAS DE BALANZAS DE PAGO GRAFICO N° 3



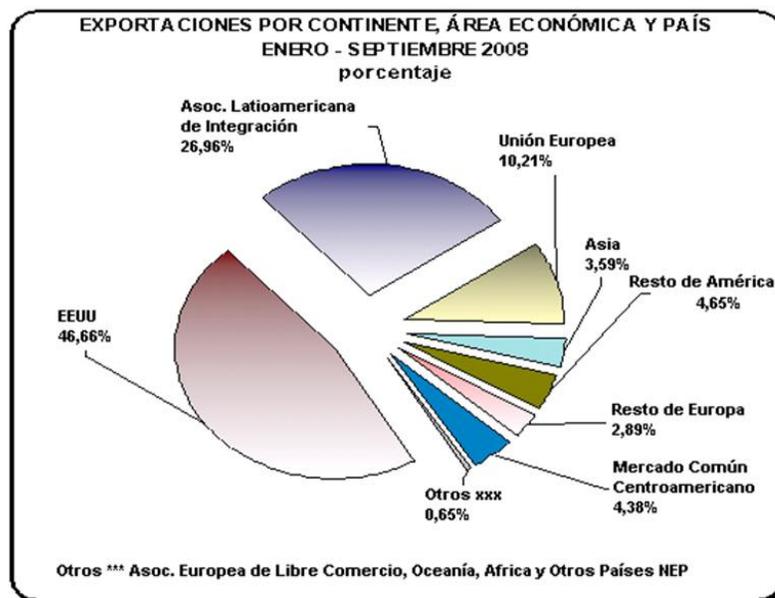
Fuente: econlink.com.ar

²³ <http://es.scribd.com/doc/18348478/Relaciones-Comerciales-Ecuador-Estados-Unidos-de-America>

En el año 2001 el porcentaje de participación de los Estados Unidos en las exportaciones ecuatorianas representaban el 37.53% con productos como: aceites crudos, banano, camarones y langostinos, rosas, madera, entre otros, siendo el principal socio comercial del Ecuador. En el año 2002 tuvo un ligero aumento de alrededor del 2%. Como ya se mencionó, a partir de este año, las exportaciones tuvieron un aumento significativo, aumentando la participación.

Además de las **exportaciones tradicionales** como petróleo, banano, café y cacao, se han exportado productos no tradicionales como flores, brócoli, artículos de madera, frutos tropicales, atún y textiles los mismos que han entrado a los Estados Unidos bajo el esquema preferencial otorgado por el ATPDEA, generando alrededor de 700 millones de dólares en exportaciones a este país. Solamente estas industrias han generado más de 400 mil puestos de trabajo en Ecuador que corresponde a aproximadamente el 8% del total de la población económicamente activa, haciendo que la tasa de empleo está relacionada al ATPA /ATPDEA sea la más alta en toda la región andina. Cabe recalcar que muchos de los empleos están ocupados por mujeres quienes en muchos casos son el principal sostén de la familia ecuatoriana.

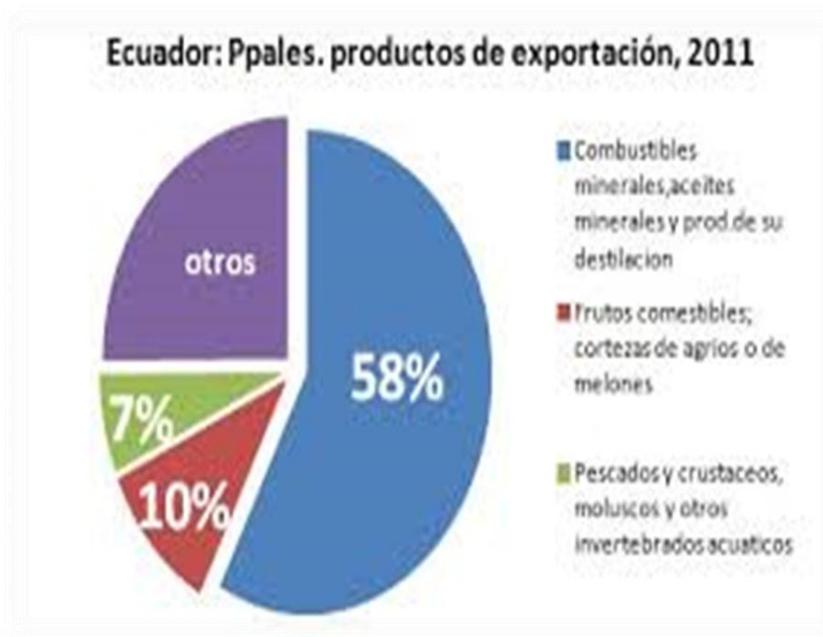
EXPORTACIONES POR CONTINENTE AREA ECONOMICA Y PAIS GRAFICO N° 4



Fuente: exportaciones.com.edu

El petróleo es el principal producto de exportación del Ecuador hacia Estados Unidos el mismo que ingresa a éste mercado bajo las preferencias del ATPDEA²⁴ y tiene una participación del 80% del total de todas las exportaciones (6.779,67 millones de dólares) en el 2008. Si observamos en el gráfico 7 el periodo 2007, las exportaciones de petróleo cubrían el 72%.

PRODUCTOS DE EXPORTACION GRAFICO N° 5



Fuente: comercio exterior.gob.ec

2.8 PARTICIPACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS EN LAS IMPORTACIONES ECUATORIANAS

Las importaciones²⁵ ecuatorianas han tenido un crecimiento del 39% del año 2007 al 2008, alcanzando los 17.743 millones de dólares (254% más que en el 2001). Estados Unidos siendo el mayor socio comercial del Ecuador. En el 2008, Estados Unidos representaron casi la mitad de las exportaciones totales del Ecuador y casi el 19 % (5.86% menos que en el 2001), de las

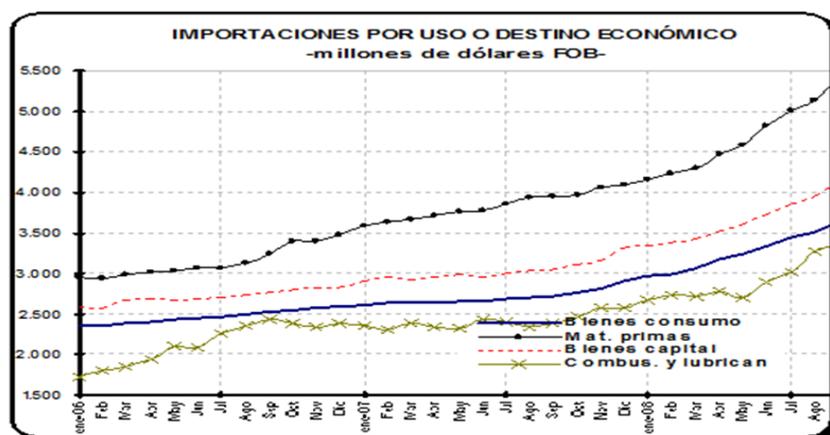
²⁴ Relaciones-Comerciales-Ecuador-Estados-Unidos-de-America-ATPDEA

²⁵ es.scribd.com/doc/18348478/Relaciones-Comerciales-Ecuador-Estados-Unidos-de-America

importaciones totales del Ecuador, haciendo que Estados Unidos sea la principal fuente de importaciones. Entre los principales productos de importación desde Estados Unidos se encuentran los aceites de petróleo (excepto crudo), cereales, plásticos, abonos, papel, entre otros.

4.688 productos se importan de Estados Unidos. La cantidad de productos importados de los Estados Unidos ha incrementado en 5% en el 2008 con relación al 2001. Las importaciones en el 2008 han tenido altos y bajos. Si comparamos el primer trimestre del 2008 con el tercero, el volumen ha disminuido en un 16%; lo contrario ocurre con el valor FOB, el cual llegó a incrementar un 38%. El crecimiento del valor FOB y la baja del volumen se deben principalmente al incremento de precios a nivel mundial.

IMPORTACIONES POR USO O DESTINO ECONOMICO GRAFICO N° 6



Fuente: comercioexterior.gob.ec

Los aceites de petróleo continúan siendo el producto más importado por el Ecuador, Estados Unidos es el segundo mayor proveedor de éste producto, abarcando casi un 11% de las importaciones petroleras ecuatorianas en lo que va del año. La participación de Estados Unidos en las importaciones petroleras ecuatoriana será del 18% en el 2007, reduciéndose a un 11% de participación en el 2008.

Desde la promulgación en 1991, la ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Drogas (ATPDEA), y su predecesor (ATPA), ha sido muy exitosa además de ser una excelente herramienta de política comercial con Estados Unidos. Su impacto ha sido de gran

importancia para el Ecuador y Estados Unidos en sectores como el comercio, empleo, bienestar, migración y en la guerra anti drogas. Sectores industriales particularmente no tradicionales como las flores, brócoli, textiles, atún, entre otros, han crecido de manera importante durante la vigencia del ATPDEA generando más de 400 mil empleos. No hay duda de que el ATPA/ATPDEA ha tenido un tremendo impacto en la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida en el Ecuador. ATPDEA ha promovido la inversión, la producción orientada a la exportación, y el desarrollo de la cadena de suministro regional de integración, los cuales han estimulado la generación de empleo tanto en Ecuador y en los EE.UU. La USITC estima que 225.000 empleos directos e indirectos en los EE.UU. dependen de las flores importadas. Como el segundo mayor exportador de flores a los EE.UU. en el mundo, una gran parte de estos puestos de trabajo se puede atribuir a Ecuador.

Importantes de sectores como el de las flores, brócoli, artículos de madera, frutos tropicales, atún y textiles han contribuido a frenar tanto la emigración legal como ilegal a Estados Unidos, lo que apoya a otro importante objetivo de política exterior de ambos países. El ATPDEA²⁶ ha logrado sin duda los objetivos de la política comercial y de la política de seguridad nacional de ambos países, particularmente en lo que respecta al control de narcotráfico y control de flujos migratorios.

2.9 CONTROL ADMINISTRATIVO ADUANERO

De la Administración Aduanera²⁷, regulado en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 351 del 29 de diciembre de 2010, instruye: “Art. 207.- Potestad Aduanera.- La potestad aduanera es el conjunto de derechos y atribuciones que las normas supranacionales, la ley y el reglamento otorgan de manera privativa al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador para el cumplimiento de sus fines.” Que el Art. 50 de la Decisión N° 671 de la Comunidad Andina, publicada en la Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena N° 1520, de fecha 16 de julio de 2007, y reformada en su vigencia mediante Decisión 716, indica lo siguiente: “Artículo 50.- Mensajería Acelerada o Courier.

²⁶ Relaciones-Comerciales-Ecuador-Estados-Unidos-de-America-ATPDEA

²⁷ <http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2013/SENAE-DGN-2013-0472-RE>

2.9.1 Las autoridades aduaneras podrán adoptar procedimientos simplificados de despacho aduanero en los envíos de correspondencia, documentos y determinadas mercancías, en la forma y condiciones que establezca la legislación nacional de cada País Miembro y las disposiciones contenidas en Acuerdos internacionales suscritos, en su caso, por los Países Miembros.

Que en el Art. 164 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 351 de fecha 29 de Diciembre de 2010, se establece:

En el Art. 164.- Tráfico Postal. **La importación o exportación** a consumo de los envíos o paquetes postales cuyo valor en aduana no exceda del límite que se establece en el reglamento se despacharán mediante formalidades simplificadas respetando los convenios internacionales suscritos al respecto, conforme los procedimientos que establezca el Servicio Nacional de Aduanas. Los envíos o paquetes que excedan el límite establecido, se sujetarán a las normas aduaneras generales.

Las exportaciones ecuatorianas²⁸ dependen así en gran medida de los precios volátiles sobre los cuales el país no tiene ningún tipo de control o injerencia a nivel internacional. En su gran mayoría, las exportaciones ecuatorianas se componen de bienes primarios, es decir de productos con un reducido o sin nivel de elaboración o valor agregado.

Dentro de este grupo se incluyen a los bienes mineros y agrícolas, destacándose en estas últimas frutas, flores, pescado entre otros, mostramos la relación entre los productos Petroleros y los Tradicionales como lo muestra la balanza comercial.

El petróleo ha sido el principal producto de exportación y la más importante fuente de entrada de divisas con la que ha contado el Ecuador, no obstante, el depender de este producto no ha permitido que se aproveche por completo el potencial exportador del Ecuador, de tal forma en parte este producto ha sido un limitante para el desarrollo productivo y comercial del país.

²⁸ <http://www.aduana.gob.ec/aduanas> del Ecuador.

El banano es el principal rubro de exportación no petrolera para el país, seguida por los enlatados de pescado, que son productos que ya pasan por un proceso de elaboración industrial.

Las exportaciones ecuatorianas²⁹ han podido acceder a algunos mercados, de esta manera EE.UU. es el principal destino de la producción ecuatoriana que se exporta, seguido de Perú como país. Sin embargo, EE.UU. sigue siendo aún sin petróleo el principal socio comercial por lo que la necesidad de contar con acuerdos comerciales que favorezcan la entrada de productos ecuatorianos hacia ese país es de gran importancia. Europa es otro importante destino de las exportaciones ecuatorianas como se destacan los productos no petroleros que se exportan principalmente a Italia, España, Holanda, Francia y Bélgica.

Las cifras de las **importaciones** en el periodo de enero a septiembre de 2008, de 12.888,77 millones de dólares, muestran que aumentaron 41,48% con relación al mismo período de 2007, el mercado común de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), es el principal proveedor del Ecuador, una de las razones de la importancia de esta región son los acuerdos comerciales negociables por los países miembros. El segundo proveedor es Asia, luego EEUU.

El grupo de los productos que más aportaron para el crecimiento de las importaciones fueron los bienes de consumo, materias primas, bienes de capital, los combustibles y lubricantes.

2.10 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS PYMES

El sector no dispone de estadísticas históricas que se hallan obtenidos y actualizadas que permitan sacar conclusiones sobre su participación y evolución en el comercio internacional. Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), encontramos dos formas de surgimiento de las mismas.

Por un lado las que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión

²⁹ <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/.../6467/1/Capítulo%201.doc>

empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado, en su mayoría son de capital intensivo y se desarrollaron dentro del sector formal de la economía.

Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento. Las PYMES en Ecuador poseen un enorme potencial para generar producción, empleo e ingresos. Si el sector recibiera el suficiente apoyo de las instituciones oficiales y de las organizaciones de asistencia técnica internacional, tiene muchas condiciones para constituirse en el motor del desarrollo y tener mayor participación de producir para el mercado internacional.

No debemos dejar de lado que parte de los problemas a solucionar será tratar de que las PYMES se vuelvan más competitivas y se adapten a un mundo cada vez más globalizado y cambiante, por falta de información, asistencia técnica, crédito y modernización de los organismos oficiales y altos costos de los servicios privados.

2.10.1 Situación actual del sector

Ecuador al igual que los demás países³⁰ de la región andina, está totalmente expuesto a la competencia internacional, debido al proceso de apertura y desregulación comercial, esto por un lado tiene beneficios importantes como el crecimiento de las exportaciones de productos primarios, pero las importaciones de bienes de capital y de productos con alto contenido de mano de obra lo hacen a un ritmo mayor, volviéndose crecientemente negativo el saldo en la balanza comercial.

Las PYMES tienen una participación en el Producto Interno Bruto del Ecuador de aproximadamente un 13%, pero lo que debemos enfatizar es la gran capacidad que tienen para dinamizar la economía, y se vuelven un mecanismo imprescindible para aliviar la

³⁰ <https://www.dspace.espol.edu.ec>

desocupación y combatir la pobreza, ya que genera ingresos que permiten satisfacer las necesidades básicas y más elementales del empresario y de su familia que también participa directamente en la actividad. Este sector cubre una variedad de actividades, entre las que predominan las comerciales, los servicios y las de producción de pequeños industriales, artesanos o micro industriales.

2.10.2 Los Problemas Que Enfrentan Las PYMES

Como la incipiente organización, informalidad y dispersión del sector, son causas de su vulnerabilidad y limitado acceso a las oportunidades que ofrece el sistema económico, debido a la ausencia de políticas de gobierno que enfrenten los problemas de este sector.

La aduana³¹ ha venido siendo, desde sus inicios, una institución dedicada a controlar las fronteras de los territorios nacionales, y como principal misión siempre ha tenido la recaudación de tributos de entrada y de salida, reduciendo su esfuerzo a la determinación y recaudación tributaria. Estos puntos de control, se han establecido en ubicaciones estratégicas en el territorio nacional para controlar el pago de tributos, considerando los lugares de mayor tráfico de mercancías.

A medida que las empresas locales de los países industrializados empezaron a internacionalizarse para ampliar el alcance de sus ventas y el mundo entero abordó el tema de la globalización, el volumen del comercio internacional se ha venido incrementado a niveles impresionantes en la mayor parte de los países del mundo.

Como respuesta a la intención de estas empresas "internacionales", ciertas economías locales cercanas, se han agrupado unas con otras, para poder competir en este mundo globalizado y como bloque tener mejores posibilidades de enfrentar los retos económicos futuros.

³¹ <http://www.monografias.com/trabajos16/control-aduanero-ecuador/control-aduanero-ecuador>

2.11 LAS ADUANAS DEL MUNDO

Están interesadas por la dificultad existente para controlar todas las mercancías, personas y medios de transporte que entran y salen de sus países, algo que es necesario para evitar que se comenten fraudes que atenten contra el erario nacional y en general con la economía del país; a la vez las aduanas tienen la presión de las empresas y negocios relacionados con el comercio internacional³², que solicitan que sea un ente de facilitación, y de esta manera busque evitar demoras en los procesos de control que se traducen en pérdidas millonarias a sus clientes y el consiguiente aumento del costo de los bienes transados.

El advenimiento de nuevas tecnologías de información y técnicas estadísticas de manejo de información han abierto las posibilidades de utilizar controles inteligentes y reducir a niveles reducidos las revisiones alineando dos objetivos de todas las aduanas que parecían, en un principio, incompatibles: la facilitación y el control.

Cuando hablamos de control aduanero, de acuerdo al Glosario de Términos Aduaneros de la Organización Mundial de Aduanas, nos referimos a las "medidas aplicadas a los efectos de asegurar el cumplimiento de las leyes y reglamentos de cuya aplicación es responsable la Aduana.

Las administraciones aduaneras tienen la responsabilidad de velar por el cumplimiento de estas disposiciones (decisiones, leyes, reglamentos, etc.) ya que implican recaudaciones fiscales o restricciones impuestas en el ingreso de ciertos tipos de mercancías. Pero este cumplimiento debe hacerse de manera eficaz y utilizando la menor cantidad de recursos posibles.

³² <http://www.monografias.com/trabajos16/control-aduanero-ecuador/control-aduanero-ecuador>

Para cualquier país, el comercio exterior debe representar tres ventajas principales que permitan obtener aquellas materias primas cuya producción nacional es insuficiente; permite obtener bienes a un costo menor, debido a las ventajas que proporciona la división internacional del trabajo, favoreciendo la concurrencia, dificultando los entendimientos entre productores nacionales. La concepción general del comercio internacional para los países es la consecución de una balanza comercial favorable, es decir que el rubro de exportaciones sea superior a las importaciones, este concepto lleva a gravar las importaciones y a subvencionar las exportaciones puesto que se tiene implícitamente la creencia de que los beneficios que un país obtiene mediante el comercio internacional son la contrapartida de las desventajas que tienen el resto de países.

De acuerdo a lo aludido por Termes

Sobre los efectos del libre comercio³³ en el crecimiento económico, este acepta la suposición de que el bienestar material depende del crecimiento económico, centrándose en la globalización comercial comenta los estudios empíricos sobre la relación entre el crecimiento del comercio internacional y el crecimiento del PIB, concluyendo que si existe una correlación positiva entre ambos a pesar de no todos los economistas coinciden plenamente en aquello lo que sí cabe concluir es que las barreras al comercio internacional aumentan los precios de las importaciones y los costes de producción nacional, restringe la capacidad de elección del consumidor y reduce la calidad de los bienes.

Como ya se menciona en párrafos anteriores el comercio internacional es realizar transacciones de compra-venta cruzando las fronteras de los países, tomando en cuenta las premisas escritas sobre el comercio exterior es necesario impulsar la liberalización comercial en el sentido de promover la disminución de los aranceles altos y la eliminación de barreras no arancelarias que limiten el comercio afín de promover un desarrollo efectivo³⁴ del mismo a través de la facilitación comercial, definición según JICA Research Institute 2008 es un grupo de medidas y tramites que facilitan los complicados procesos de importación, todo ello no solo

³³ Organización Mundial del Comercio OMC, 2009. Termes, R. (2003) www.eumed.net › Observatorio de la Economía Latinoamericana

³⁴ JICA Research Institute 2008, www.jica.go.jp/usa/english

facilita el comercio internacional³⁵ sino que facilita la inversión directa, la cual es pieza clave en el desarrollo ya que permite la transferencia de “know how” de la tecnología y la administración además del tránsito del capital. En las inversiones, uno de los sujetos clave es el sector privado, conjuntamente con el accionar del gobierno deben trabajar para promover y activar las actividades económicas, esta fusión conjunta trae consigo el aumento del empleo y el desarrollo y flujo de nuevas tecnologías.

2.12 EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO BREVE ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL ANTES Y DESPUÉS DE LA CRISIS BANCARIA.

Para realizar el análisis del comercio exterior ecuatoriano³⁶ es necesario hacer un recuento de cómo se originó este antes de la era republicana y durante esta para llegar finalmente a una época crucial en la historia económica del país, la época turbulenta tanto en el ámbito económico como político la crisis del 99.

El primer producto de exportación del Ecuador fue el oro durante el siglo XVI y parte del XVII, el país durante aproximadamente dos siglos se dedicó a exportar grandes cantidades de oro mientras pertenecía a la Colonia y un siglo más dedicado a la textilera, siempre dependientes del Virreinato del Perú y a expensas de la Corona Española, a la cual no le importaba el desarrollo de los territorios de la América sino que simplemente eran su fuente inagotable de recursos naturales.

Ya en el periodo contemporáneo (1921-2012) el comercio exterior ecuatoriano se caracterizó por exportar las bondades de su agricultura, siendo la costa el productor de las exportaciones ecuatorianas, puesto que de ahí salía el banano y cacao. En 1973 surge el petróleo, el famoso oro negro, que convirtió al país de un momento a otro en un país “rico”, siendo este la principal fuente de los ingresos públicos y se convirtió en el principal producto de exportación

³⁵ www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/comercio-internacional.html, Báez P., S.: "Comercio internacional: un breve análisis desde Ecuador enfocado en los países en vías en desarrollo", en Observatorio de la Economía Latinoamericana

³⁶ (Ordoñez Iturralde, D., 2012), www.eumed.net › Observatorio de la Economía Latinoamericana

logrando ser el motor de crecimiento del Ecuador, incluso estableció la categorización que en adelante tendrían las exportaciones al momento de registrarlas en la balanza comercial, esto correspondería a clasificarlas en dos rubros: exportaciones petroleras y no petroleras.

La evolución del comercio exterior ecuatoriano a partir de los años 70, define tres fases en el contexto macroeconómico. La primera fase se trata de la bonanza petrolera³⁷ que implicó una mejora en la capacidad de compra de las exportaciones y el aumento de la demanda de las importaciones además y que la expansión de la demanda agregada fue apoyada además de los ingresos petroleros, por el incremento de la deuda pública externa. La segunda fase, alrededor de 1980 es descrita como de lento crecimiento económico, ausencia de créditos externos, contracción de las exportaciones. En la tercera etapa, a fines del 92 se observó un incremento de las exportaciones pero con una tasa de intercambio baja, por lo que el incremento realmente se trató de un incremento en el volumen exportado en los rubros no petroleros.

Analizando la historia del comercio exterior ecuatoriano se determina que el principal producto de exportación es el petróleo, siendo que el 10% de la actividad económica proviene del sector petrolero además de que contribuye el 14% del PIB nacional del 2009. El riesgo económico lo constituye la fuerte relación que existe entre el precio internacional del petróleo y el flujo de recursos hacia el Ecuador.

Por su parte en la balanza comercial no petrolera, según el Banco Central del Ecuador³⁸ del 2009 está compuesto principalmente por el banano, el cual representa el 19% de las exportaciones de bienes primarios, y el 14,5% del total de productos exportados. En general la exportación de otros bienes primarios agrícolas como el café y el cacao, demuestran el fuerte componente agrícola del Ecuador, representando alrededor del 28% del PIB, otros rubros como el comercio, representan el 19%, la industria representa el 11% del PIB.

³⁷ (Sistema de Información Cultural del MERCOSUR, 2010). www.bcv.org.ve/Upload/Publicaciones

³⁸ www.bce.fin.ec/index.php/sector-externo

Entre 1998 y 1999, el Ecuador percibió la caída del 10% de su ingreso por habitante, el quiebre masivo de banca privada, desembocando en una convulsión social y política³⁹ muy aguda. En enero del 2000, el presidente de aquel entonces Jamil Mahuad decretó la dolarización, eliminando al sucre como moneda nacional, el Ecuador se convirtió en el primer país latinoamericano que abandonó su moneda nacional y la sustituyó por el dólar.

La adopción de la dolarización buscaba evitar la hiperinflación, estabilidad en los precios, equiparar las tasas de interés con las tasas de interés internacionales, reducir los costos de transacción para flujos internacionales de capital y así crear un ambiente favorable para la inversión extranjera, sin embargo aquello solo en teoría de los defensores de esta medida, la contraparte señala que en los países con un limitado grupo de productos primarios para exportaciones, como es el caso del Ecuador, la eliminación de la moneda nacional crea rigidez frente a los impactos externos negativos del mercado como la inestabilidad del precio del petróleo, la fuerte dependencia de la economía ecuatoriana del petróleo repercute en una mayor inestabilidad económica y agrava el gasto público adicionalmente de la inflación y los bajos salarios, todo esto puede generar un tipo de cambio sobrevaluado afectando la competitividad internacional y el crecimiento de los exportaciones.

Con el previo análisis teórico que se presentó, se efectúa un análisis de los resultados económicos basados en la balanza comercial del año 1998 al 2012, se realiza un punto de comparación entre el antes y después de la crisis, tomando en cuenta que el 98 se agudizó la crisis y que el país sólo logró volver a sus niveles de ingreso por habitante hasta el año 2004

A partir del año 2000 las condiciones externas han sido favorables para la economía ecuatoriana, por otro lado el alto precio del petróleo, sin embargo la estabilidad de los precios solo se logró luego de cuatro años. Durante los años 2001 y 2002 debido a la inflación interna, los bienes nacionales se tornan más caros que los bienes importados por lo que el consumo de

³⁹ Larrea Maldonado, C., 2007, www.uasb.edu.ec

los bienes importados aumenta, generando un saldo negativo en la balanza comercial, este aumento en el consumo es soportado por las remesas de los inmigrantes, remesas que ya forman parte de la economía ecuatoriana para aquella época.

Durante los años 2000-2003 la recuperación de las exportaciones no petroleras fue dinámica, con una tasa del 9% anual y mayormente en los productos como las frutas, los jugos en conserva, elaborados de pescado y flores, por otro lado que la tipo de cambio real favoreció el crecimiento de las exportaciones no petroleras.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Para contrastar los resultados obtenidos con los indicadores del Banco Mundial, se utilizarán los índices que realiza The Heritage Foundation. Estos índices, miden el grado de libertad económica que tienen los países del mundo y su objetivo es demostrar que aquella libertad económica genera crecimiento económico. Por ello, cabe señalar que se utilizarán ciertos índices que en realidad encierran el significado verdadero de las instituciones ya que al realizarse ejercicios econométricos con estos índices, se estaría viendo la significatividad de los índices sobre la IED del Ecuador y como el grado de la apertura de la economía ecuatoriana influye en la IED. Ello llevaría a testear una hipótesis cuyo objetivo principal no es el de la investigación, el cual es determinar cuáles instituciones “definidas como las reglas de juegos” son determinantes de la IED bilateral ecuatoriana, de allí radica la importancia de utilizar los indicadores de “Buen Gobierno” porque capturan en general, si las reglas de juego bajo la cual opera la sociedad son estables o se deterioran a través del tiempo. De una manera general, mientras más alto es el índice, mucha menor libertad tiene los países y el estado ejerce un alto grado de coerción para que las actividades privadas no se desarrollen a su plenitud como deberían de producirse.

Política Comercial

La valoración de este⁴⁰ factor depende del peso de la tarifa comercial para las importaciones. Considera las barreras al comercio y el grado de corrupción en las aduanas.

Economía

Mide el uso indirecto del estado para el uso propio de aquellos recursos escasos en función de su propio interés.

Política Monetaria

Toma en cuenta la serie de inflación y el promedio de la misma que se presentan para su realización en el año correspondiente.

Inversión Extranjera

Describe las políticas del país hacia la inversión extranjera⁴¹, teniendo en cuenta el código de inversión extranjera, restricciones a los negocios de propiedad externa, restricciones a la apertura de compañías extranjeras externas y los requerimientos de desempeño a las compañías extranjeras.

Regulación

Mide⁴² la facilidad de abrir y operar un negocio entre los temas que se tienen en cuenta como son los requerimientos de licencia, la corrupción dentro de la burocracia, regulación laboral y ambiental, y regulación que impone barreras al comercio.

Mercado Informal

Mide los determinantes del mercado informal que realiza⁴³ Transparencia Internacional. Se toma en cuenta el grado de contrabando, la piratería de propiedad intelectual en el mercado informal, la producción, los servicios, el transporte y los trabajos ofrecidos en el mercado informal.

⁴⁰ www.eumed.net

⁴¹ www.cepal.org/ddpe/publicaciones

⁴² www.eumed.net › Observatorio de la Economía Latinoamericana

⁴³ www.eumed.net › Observatorio de la Economía Latinoamericana

Exportaciones

Con respecto a las exportaciones⁴⁴ puede decirse por lo tanto es un bien o un servicio que es enviado a otra parte del mundo con fines comerciales. El envío puede concretarse por distintas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Incluso puede tratarse de una exportación de servicios que no implique el envío de algo físico. Ese es el caso de quienes ofrecen su trabajo a través de Internet y lo envían en formato digital (documentos de texto, imágenes, etc.). Las exportaciones siempre hacen referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios. Por eso, las condiciones están regidas por las legislaciones del país emisor (el exportador) y del país receptor (el importador). Es habitual que las naciones impongan determinados obstáculos a la importación para que no se perjudiquen los productores locales. Estas medidas, por supuesto, afectan a los países exportadores.

Importaciones

Una importación⁴⁵ de un bien se produce cuando hay un cambio de propiedad de un no residente a un residente, lo que no implica necesariamente que el bien en cuestión cruce físicamente la frontera. En algunos casos específicos de las cuentas nacionales se imputan cambios de propiedad aunque en términos legales no haya ese cambio de propiedad (por ejemplo, arrendamiento financiero transfronterizo, entregas transfronterizas entre filiales de la misma empresa) Las importaciones de servicios comprenden todos los servicios prestados por no residentes a residentes. En las cuentas nacionales las compras directas de los residentes fuera del territorio económico de un país se registran como importación de servicios, por lo tanto todos los gastos de los turistas en el territorio económico de otro país se consideran como parte de las importaciones de servicios.

Atpdea

Las siglas ATPDEA⁴⁶ se encuentran en inglés y significan Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act y en español Ley de Promoción de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Drogas. Es un tratado firmado el 4 de diciembre de 1991 por Estados Unidos

⁴⁴ www.eumed.net

⁴⁵ www.efxto.com

⁴⁶ www.buenastareas.com

y varios países latinoamericanos y consiste en crear alternativas de empleo para eliminar la producción y el tráfico ilícito de drogas, a través de la diversificación y aumento del comercio entre los países andinos y los Estados Unidos facilitando un mayor acceso al mercado estadounidense eliminando barreras arancelarias. La ATPDEA permite la exportación a EE.UU, libre de aranceles de miles de productos de Ecuador en reconocimiento de la lucha antidrogas en la región, pero la ley caducó el pasado 12 de febrero. Los productos ecuatorianos requieren de estas preferencias arancelarias, porque sin ellas se encarece su precio y no puede competir con otros países que exportan más barato a Estados Unidos.

CAN

La Comunidad Andina⁴⁷ (CAN) es un organismo regional de cuatro países que tienen un objetivo común: alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, sudamericana y latinoamericana. El proceso andino de integración se inició con la suscripción del Acuerdo de Cartagena el 26 de mayo de 1969. La Comunidad Andina ocupa aproximadamente la cuarta parte del continente sudamericano teniendo costas en los dos océanos, el Pacífico y el Atlántico, su ubicación si dividimos el continente en cuadrantes sería el del 1º cuadrante, es decir en el lado izquierdo superior. La geografía de la Comunidad Andina es diversificada, con zonas áridas semiáridas, montañosas, de planicie tropical, subtropical y templada siendo un factor determinante en su geografía la Cordillera de los Andes. Está constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, además de los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). Antes de 1996, era conocida como el Pacto Andino o Grupo Andino.

TLC

Tratado de Libre Comercio⁴⁸ TLC es un acuerdo entre dos o más países cuyo objetivo principal es establecer reglas comunes para normar la relación comercial entre ellos. Un TLC busca crear una zona de libre comercio entre los países que son parte del mismo. Los TLC son instrumentos bilaterales o multilaterales de política exterior que los países utilizan para consolidar y ampliar el acceso de sus productos y eliminar barreras arancelarias y no

⁴⁷ wikipedia.org/wiki/Comunidad_Andina

⁴⁸ www.monografias.com › Economía

arancelarias, así como establecer mecanismos de cooperación entre las partes contratantes. El objetivo principal de este tipo de acuerdos es liberalizar la totalidad de productos y servicios que se comercian entre las partes contratantes.

Balanza Comercial

La balanza comercial⁴⁹ forma parte de la balanza de pagos de un país. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países. Se habla de déficit comercial cuando el saldo es negativo, es decir, cuando el valor de las exportaciones es inferior al de las importaciones, y de superávit comercial cuando el valor de las exportaciones es superior al de las importaciones. Si las exportaciones netas son cero sus exportaciones y sus importaciones son exactamente iguales se dice que el país tiene un comercio equilibrado.

Balanza de Pagos

La Balanza de Pagos⁵⁰ es el documento donde se recogen todas las transacciones comerciales de bienes, servicios y capitales que se llevan a cabo en un país en relación con el resto del mundo durante un periodo de tiempo determinado. Son los residentes del país, empresas y el mismo Estado los que realizan estas transacciones. Actualmente, los países y sus economías se encuentran interconectados con los de otros países, manteniendo así un sinnúmero de relaciones económicas y financieras entre ellos. Por tanto, es muy importante disponer de esta balanza donde se ve claramente si un país está equilibrado en cuanto a sus ingresos y pagos. El equilibrio deseado sería una balanza de pagos igual a cero. El registro de estos datos lo realizan los Bancos Centrales de cada país.

Déficit

En Economía⁵¹ y Contabilidad es el saldo negativo que se produce cuando los egresos son mayores a los ingresos. En contabilidad representa el exceso de pasivo sobre activo. Cuando

⁴⁹ <https://debitoor.es/glosario/definicion-balanza-comercial>

⁵⁰ es.wikipedia.org/wiki/Balanza_de_pagos

⁵¹ definicion.de/deficit-fiscal

se refiere al déficit público se habla del exceso de gasto gubernamental sobre sus ingresos; cuando se trata de déficit comercial de la balanza de pagos se relaciona con el exceso de importaciones sobre exportaciones.

Superávit

El superávit económico⁵² surge de la diferencia que existe entre los ingresos y los gastos durante un cierto lapso temporal. Cuando la diferencia es positiva (es decir, los ingresos superan a los gastos), se habla de superávit. El superávit estatal tiene lugar cuando los ingresos procedentes de las empresas públicas, impuestos, retenciones, etc. superan al cumplimiento de obligaciones y al gasto en servicios públicos. La existencia de superávit puede suponer una correcta gestión gubernamental o la ausencia de inversiones sociales. Este caso concreto de superávit, el que tiene lugar dentro del estado, podemos establecer que también se conoce con el nombre de superávit presupuestario. En contraposición a este existe el llamado déficit presupuestario que es aquel que se define como la situación anual que se produce en un país cuando los gastos realizados por dicho Estado superan a los ingresos conseguidos en ese mismo periodo.

OMC

Es la sigla que identifica a la Organización Mundial del Comercio⁵³, una entidad fundada en 1995 cuya base se encuentra en la ciudad suiza de Ginebra. Este organismo también es conocido como WTO ya que, en lengua inglesa, su denominación es World Trade Organization. La OMC surge a partir del General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), un convenio que lleva a que numerosos países se reúnan de manera periódica para analizar y coordinar sus políticas comerciales. Mientras que la OMC es una entidad de carácter internacional que tiene un alcance bastante amplio, el GATT es un conjunto de normas acordadas entre sus integrantes. El epicentro de la OMC pasa por los acuerdos que negocian y suscriben sus miembros, quienes desarrollan intercambios a nivel comercial. Estos convenios son contratos que fijan normativas de carácter jurídico para regular la operatoria. A finales de 2012, la OMC cuenta con 157 naciones que la integran y que forman parte de su estructura. El

⁵² prezi.com/b3cdle-9atl_/copy-of-finanzas-publicas

⁵³ www.buenastareas.com › Página principal › Negocios

director general es Pascal Lamy, un político y economista francés que llegó a su cargo en 2005. Cabe destacar que la sigla OMC también permite dar nombre a otras instituciones, como la Organización de Medios de Comunicación Televisión (OMC Televisión) y la Organización Médica Colegial de España.

Banco Central del Ecuador

Es el banco central de Ecuador⁵⁴ desde su nacimiento, y hasta 2002, fue el banco nacional emisor de la moneda ecuatoriana conocida como sucre. Tras el proceso de adopción del dólar estadounidense como divisa de cambio dolarización, sus funciones disminuyeron dramáticamente, aunque se mantiene como el ente regulador de las políticas monetarias del país.

Inversión

Inversión es un término económico⁵⁵ que hace referencia a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias. Para la economía y las finanzas las inversiones tienen que ver tanto con el ahorro, como con la ubicación del capital y aspectos vinculados al consumo. Una inversión es típicamente un monto de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones con el fin de que el mismo se incremente producto de las ganancias que genere ese fondo o proyecto empresarial. Toda inversión implica tanto un riesgo como una oportunidad. Un riesgo en la medida en que la devolución del dinero invertido no está garantizada, como tampoco las ganancias. Una oportunidad en tanto el éxito de la inversión puede implicar la multiplicación del dinero colocado. En la inversión privada suelen considerarse tres variables distintas. El rendimiento esperado, es decir, la rentabilidad que se considera que tendrá en términos positivos o negativos. El riesgo aceptado, es decir, la incertidumbre sobre el rendimiento, la posibilidad de que la inversión no se recupere. Y por último el horizonte temporal, o bien el período a corto, mediano o largo plazo durante el que la inversión se sostendrá. A su vez, una inversión puede clasificarse según el objeto de la inversión (equipamiento o maquinarias, materias primas, participación en acciones, etc.),

⁵⁴ wikipedia.org/wiki/Banco_Central_del_Ecuador

⁵⁵ www.definicionabc.com › Economí

según la función en el emprendimiento (de renovación, expansión, mejora o estratégica), y según el sujeto o empresa que hace la inversión (a nivel privado o público). Una inversión es la base de casi cualquier proyecto económico, ya que un nuevo emprendimiento suele sustentarse a partir de capital recibido para su gestión y, por ende, depende de los accionistas dispuestos a asumir el riesgo de invertir en una nueva iniciativa de la cual no se conoce el futuro.

Administración Aduanera

El órgano de la Administración Pública⁵⁶ competente para aplicar la legislación aduanera, recaudar los tributos aduaneros, aplicar otras leyes y reglamentos relativos a los destinos y operaciones aduaneras y ejercer los privilegios fiscales, el control y la potestad aduanera.

Aforo de las mercancías

Facultad de la autoridad aduanera⁵⁷ que consiste en efectuar una o varias de las siguientes actuaciones: Comprobación del Documento Único Aduanero (DUA), reconocimiento físico de las mercancías, revisión de toda la documentación exigible en aplicación de las leyes y reglamentos relativos a la importación o exportación de las mercancías, a efectos de constatar el cumplimiento de los requisitos y condiciones exigidos por el régimen aduanero solicitado y de la determinación de los tributos aduaneros exigidos.

Análisis de riesgo

Es el uso sistemático de la información disponible⁵⁸ para determinar la frecuencia de los riesgos definidos y la magnitud de sus probables consecuencias.

Asistencia administrativa mutua

Son las acciones llevadas a cabo por una administración aduanera⁵⁹ en nombre de o colaborando con otra administración aduanera a los efectos de una aplicación adecuada de las leyes aduaneras y para la prevención investigación y represión de infracciones aduaneras

⁵⁶ www.sice.oas.org/trade/junac/Decisiones/Dec574s.asp

⁵⁷ www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2011/DGN-0132-2011

⁵⁸ books.google.com.ec/books

⁵⁹ www.wcoomd.org

Autoridad Aduanera

El funcionario de la Administración Aduanera⁶⁰ que de acuerdo con sus competencias, ejerce la potestad aduanera

⁶⁰ www.aduana.gob.ec/files/

CAPITULO III

3. MATERIAL Y PROCEDIMIENTO

3.1 METODOS

En la presente investigación se aplicaran los métodos de carácter lógico, que ayudaran a detallar la verdad de esta investigación y son: deductivo, inductivo, bibliográfico, de campo y estadístico.

METODO CUALITATIVO

El método cualitativo utilizado en la presente investigación se da a partir de las determinaciones que están siendo analizadas, y con los aspectos relacionados al entorno presentado a partir del fenómeno investigado.

METODO CUANTITATIVO

El método cuantitativo, se presenta a partir de la cuantificación con resultados presentados en la investigación, en el que se puede valorar a través de la medición el fenómeno investigado y poder obtener una valoración al concluir con el análisis respectivo.

METODO DEDUCTIVO

El método deductivo, que va de lo general a lo particular, obviamente se aplicó este método como un procedimiento lógico de razonamiento deductivo, donde se analizó y se procesó la información del conocimiento para examinar qué tienen en común estos aspectos, para su posterior utilización.

MÉTODO INDUCTIVO.

Es el método que va de lo particular a lo general y que contribuye al proceso de investigación, siendo el referente mediante el que se organizó toda la teoría que sirve de sustento en el presente trabajo.

BIBLIOGRÁFICA

Con el propósito de conocer, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre el fenómeno a investigar, esta investigación se basó en la búsqueda de datos, en libros e información electrónica acerca de promover el mejoramiento del comercio internacional de Ecuador con Estados Unidos y que se vea reflejado en la Balanza Comercial Ecuatoriana.

DE CAMPO

Se aplicaron la modalidad de campo con el fin de obtener información de acuerdo con los objetivos de la investigación, para esto se aplicó entrevistas a los dueños de empresas exportadoras y a los funcionarios de la Aduana Ecuatoriana que permitieron obtener resultados que están demostrados en cuadros estadísticos.

METODO ESTADISTICO.

A través de la técnica de representación gráfica de los resultados de las encuestas realizadas en la presente investigación.

MÉTODO EXPERIMENTAL

La Investigación experimental es un tipo de investigación que bien utiliza experimentos y los principios que se encuentran en el método científico. Los experimentos pueden ser llevados a

cabo en el laboratorio o fuera de él. Estos generalmente involucran un número relativamente pequeño de personas y abordan una pregunta bastante enfocada.

Se procedió a dividir en dos grupos como es el caso de los que forman parte de empresarios dueños de las empresas exportadoras y los funcionarios de las aduanas pero se puntualizó en representación en el que se conozca los puntos de vistas enmarcada en la temática balanza comercial ecuatoriana y relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos.

3.2 TÉCNICAS

Las técnicas utilizadas para la investigación fueron las siguientes:

La técnica de la encuesta a funcionarios de la Aduana Ecuatoriana, y a los empresarios exportadores ecuatorianos.

a) Observación

Sugiere que la observación participante sea usada como una forma de incrementar la validez de la investigación, al momento de realizar una entrevista o encuesta comprobar la veracidad de los datos y si realmente se enfocan a la realidad de los hechos investigados y así se puede llegar con mayor facilidad a la comprobación de la hipótesis planteada.

b) Encuestas

Encuestas realizadas a funcionarios de la Aduana Ecuatoriana, y a los empresarios exportadores ecuatorianos.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población que se considera para el siguiente trabajo

A nivel nacional la Aduana del Ecuador cuenta con 10 oficinas con un total de **610** funcionarios.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

PROVINCIA	CIUDAD	NUMERO DE FUNCIONARIOS
CARCHI	TULCAN	51
ESMERALDAS	ESMERALDAS	29
PICHINCHA	QUITO	148
COTOPAXI	LATACUNGA	16
MANABI	MANTA	22
GUAYAS	GUAYAQUIL	229
AZUAY	CUENCA	30
MACHALA	PUERTO BOLIVAR	36
MACHALA	HUAQUILLAS	27
LOJA	LOJA	22
TOTAL		610

Por lo tanto el universo del trabajo utilizado corresponde a la sumatoria del total de los funcionarios que laboran en las oficinas de la aduana del Ecuador a nivel nacional.

El tamaño de la muestra que se tomara es de **370** funcionarios que laboran en las diferentes oficinas de las aduanas del Ecuador a quienes se les aplicará el cuestionario de la encuesta en relación a la formula estadística aplicada.

FORMULA:

$N = PQ \cdot N$

$PQ \cdot N$

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra

PQ = Varianza medida de la población (0.25)

N = Población o Universo

E = Error admisible 0.05%

K = Coeficiente de corrección del error (2)

$$0.25 \times 610$$

$$n = \frac{0.25 \times 610}{(708)(0.000000015625) + 0.25}$$

$$(708)(0.000000015625) + 0.25$$

$$92,5$$

$$n = \frac{92,5}{0.0000110625 + 0.25}$$

$$0.0000110625 + 0.25$$

$$92,5$$

$$n = \frac{92,5}{0.2500110625}$$

$$0.2500110625$$

$$n = 370 \text{ personas}$$

Frente al total de 1500 empresarios exportadores del Ecuador, situados en las 5 oficinas de Fedexpor a nivel nacional.

El tamaño de la muestra que se tomara en este caso es de 750 Empresarios exportadores que están distribuidos en las cuatro ciudades del Ecuador como son: Cuenca, Guayaquil, Quito y Manta, a quienes se les aplicará el cuestionario de la encuesta en relación al resultado de la aplicación de la formula estadística.

FORMULA:

$$N = PQ \cdot N$$

$$n = \frac{PQ \cdot N}{E^2 + PQ \cdot (N-1) \cdot K^2}$$

Simbología:

n =Tamaño de la muestra

PQ =Varianza medida de la población (0.25)

N =Población o Universo

E =Error admisible 0.05%

K=Coefficiente de corrección del error (2)

$$n = \frac{0.25 \times 1500}{(708)(0.000000015625) + 0.25}$$

$$n = \frac{150,5}{0.0000110625 + 0.25}$$

$$n = \frac{150}{0.2500110625}$$

n = 600 personas

3.4 PROCEDIMIENTOS

3.4.1 INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN

Información primaria

La recopilación de la información para la investigación de campo será mediante técnicas de encuestas a los funcionarios de la Aduana Ecuatoriana, y a los empresarios exportadores ecuatorianos.

Información secundaria

Deriva de la información bibliográfica así como la recopilación de datos obtenidos de internet, textos, revistas y otros.

3.5 PROCEDIMIENTOS Y ANALISIS DE DATOS

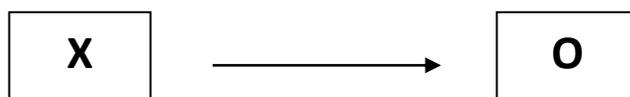
Para el resultado de la información se obtendrá de la siguiente forma:

1. Constatación de las exportaciones e importaciones que el Ecuador realiza con Estados Unidos mediante el proceso administrativo que realiza la oficina de Aduana y de Fedexpor en Ecuador.
2. Agrupación de la información obtenida en la investigación realizada a través de medios informáticos
3. Tabulación estadística en la elaboración de cuadros y gráficos con la finalidad de verificar los resultados provenientes de las encuestas realizadas
4. Determinando el análisis de los resultados obtenidos en la investigación.

3.6 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- **Diseño de contrastación de hipótesis**

Para contrastar la hipótesis se utiliza el diseño de una sola casilla perteneciente a los diseños pre - experimentales, ya que no contamos con la manipulación de alguna variable, cuya representación gráfica es la siguiente:



Dónde:

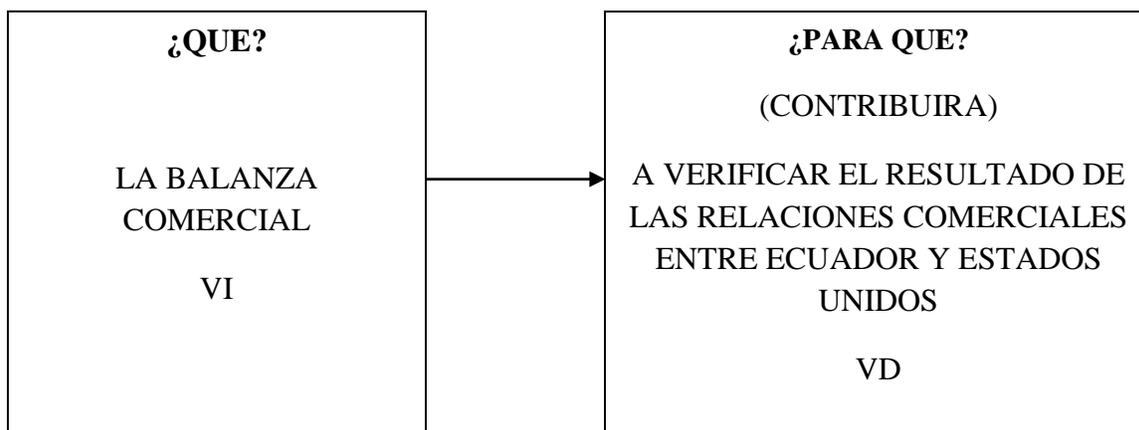
X: representa la muestra de la población.

O: representa la información u observación hechas a la muestra de estudio, misma que permitió verificar el control administrativo que se efectúa en las exportaciones e importaciones oficinas de las aduanas del Ecuador

Aplicación:

Hipótesis General

Es posible que las relaciones comerciales con Estados Unidos generen un impacto en la balanza comercial ecuatoriana



INDICADORES:

VARIABLE INDEPENDIENTE (VI) BALANZA COMERCIAL

VARIABLE DEPENDIENTE (VD) RELACIONES COMERCIALES

$$V.D = F (V.I)$$

Sub Hipótesis

- Si se comprueba que las exportaciones e importaciones de Ecuador han sido en su mayoría con Estados Unidos se puede conocer el impacto de la balanza comercial Ecuatoriana
- Si se verifica como se ha presentado el comercio entre Ecuador y Estados Unidos se puede determinar cómo se ha organizado con respecto al comercio internacional global
- Si se conoce que Ecuador ha mantenido negociaciones internacionales con otros países es porque está preparado para incursionar a nivel internacional

Para el desarrollo de la investigación se va a utilizar la siguiente metodología:

- A) Análisis de las encuestas realizadas a los empresarios exportadores del Ecuador
- B) Análisis del control administrativo que se da en la oficina de aduanas del Ecuador con respecto a las exportaciones e importaciones a través de las encuestas realizadas
- C) verificación de los resultados de la balanza comercial ecuatoriana como respuesta a las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos
- D) Conclusiones y Recomendaciones, de acuerdo a los resultados obtenidos en las diferentes etapas previas de la investigación
- E) Redacción del informe final

3.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Con el estudio y contrastación realizada de las variables se determinan las categorías fundamentales que se detallan a continuación

VARIABLE INTERVINIENTES: LA REALIDAD (A)

A1= PERSONAL DE MEDICION PARA EL ESTUDIO

A2= VERIFICACION DE LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA

A3= OBSERVACION COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS

A4= CONTROL ADMINISTRATIVO EN LA ADUANA ECUATORIANA Y FEDEXPO

VARIABLE INDEPENDIENTE: BALANZA COMERCIAL Variables Teóricas (-B)

Marco Referencial

-B1= PRODUCTO INTERNO BRUTO, TASA DE DESEMPLEO

-B2= MODELOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

-B3= NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

VARIABLE DEPENDIENTE: RELACIONES COMERCIALES (-X) DEL PROBLEMA

-X1= MANEJO COMERCIAL

-X2= PRODUCTOS

-X3= CAPITAL HUMANO

-X4= LAS RELACIONES COMERCIALES

CAPITULO IV

4. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS FUNCIONARIOS DE LAS OFICINAS DE LA ADUANA DEL ECUADOR

1. ¿Cree usted que las relaciones comerciales con Estados Unidos son?

TABLA N° 1

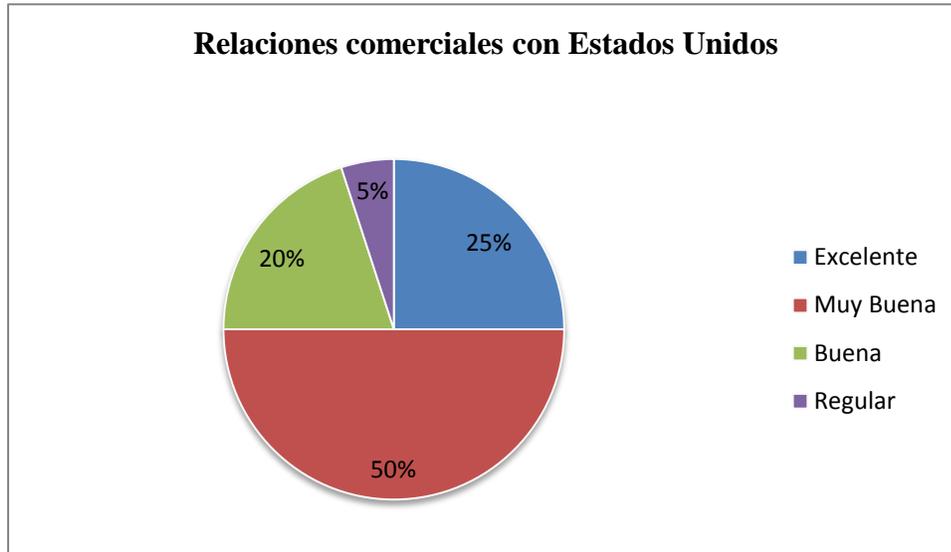
Relaciones comerciales con Estados Unidos

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	92	25%
Muy Buena	185	50%
Buena	74	20%
Regular	19	5%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 1



Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Al proceder al análisis de esta pregunta se verifica que el 50% de los funcionarios de la Aduana del Ecuador manifiestan que las relaciones comerciales con Estados Unidos son muy buenas, mientras que el 25% de la representación de funcionarios de la Aduana del Ecuador es excelente, con una respuesta de un 20% que se acoge a la opción buena y el 5% indican que es regular. Se verifica en el transcurso del tiempo de Ecuador siempre ha reflejado mantener muy buenas relaciones de comercio internacional con Estados Unidos, a pesar de muchos cambios que se han presentado por la toma de decisiones del ejecutivo.

2. ¿Usted considera que la producción no petrolera contribuye al incremento de la balanza comercial Ecuatoriana?

TABLA N° 2

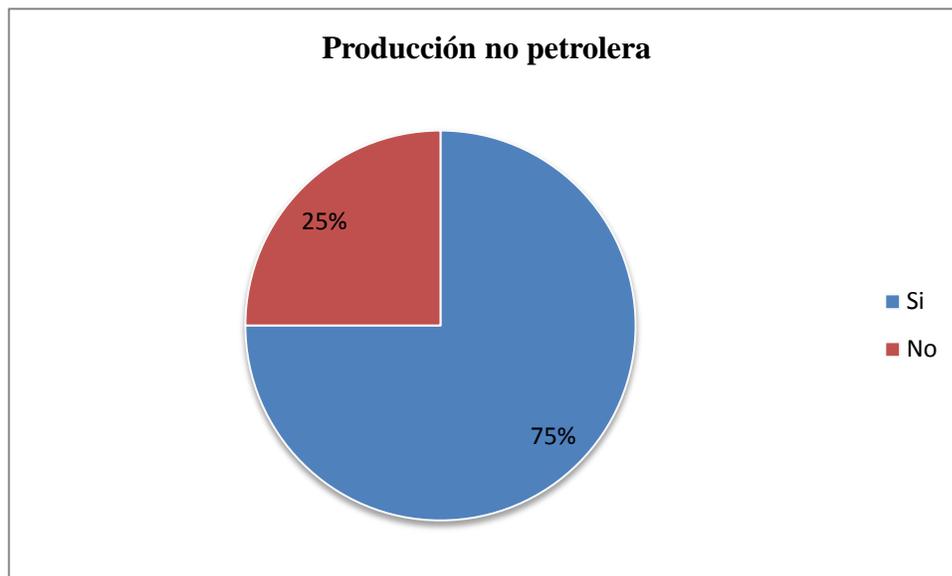
Producción no petrolera

	Frecuencia	Porcentaje
Si	277	75%
No	93	25%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO N° 2



Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Al verificar el análisis de esta pregunta se constata que el 75% de los funcionarios de la Aduana del Ecuador manifiestan que la exportación de productos no petroleros incrementa como respuesta reflejada en la balanza comercial de varios productos que contribuyen a que se dé un superávit, mientras que el 25% de la representación de funcionarios de la Aduana del

Ecuador concuerdan que hay a disminución de la exportación de productos no petroleros y que se necesita que se generen nuevos procesos para llegar a que se dé un aumento representativo de estos productos.

3. ¿Las importaciones que realiza Ecuador ayudan a que se dé un déficit en la balanza comercial ecuatoriana?

TABLA N° 3

Importaciones que realiza Ecuador

	Frecuencia	Porcentaje
Si	333	90%
No	37	10%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 3



Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Al verificar el análisis de esta pregunta se constata que el 90% de los funcionarios de la Aduana del Ecuador manifiestan que al existir un aumento de las importaciones se va a presentar un déficit de la balanza comercial y mientras que el 10 % de la representación de funcionarios de la Aduana del Ecuador concuerdan que no se refleja esa disminución en la balanza comercial.

En esto se puede observar que realmente el aumento de las importaciones va a traer un déficit en la balanza comercial, por tal razón se debe de recurrir a la importación de productos necesarios para que sean demandados y no de aquellos productos que realmente se pueden encontrar dentro del país.

4. ¿Considera usted importante la importación de productos de Estados Unidos a Ecuador?

TABLA N° 4

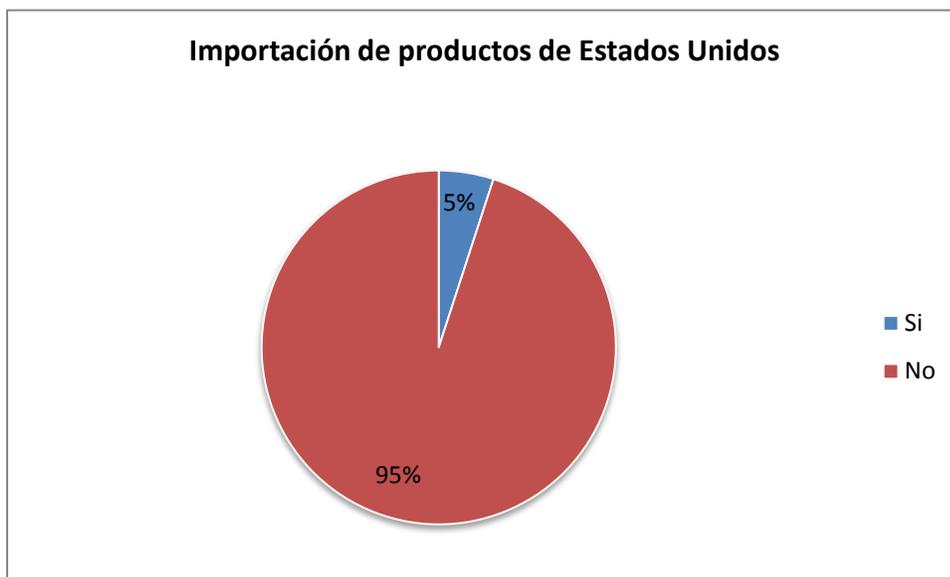
Importación de productos de Estados Unidos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	5%
No	351	95%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Autora de la Investigación

GRAFICO 4



Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Con respecto al análisis de esta pregunta se verifica que el 95% de funcionarios de la aduana concuerda en que debe de haber una disminución de importaciones procedentes de Estados Unidos de Norteamérica, mientras que el 5% de funcionarios de la aduana manifiestan que no están de acuerdo en que se disminuyan las importaciones provenientes de Estados Unidos. Se considera que realmente si se debe de dar la disminución de las importación de productos provenientes de Estados Unidos de Norte América considerando que en el Ecuador se puede consumir y demandar ciertos productos que no requieren ser importados.

5. ¿Para usted es imprescindible que Ecuador siga exportando materia prima a Estados Unidos?

TABLA N° 5

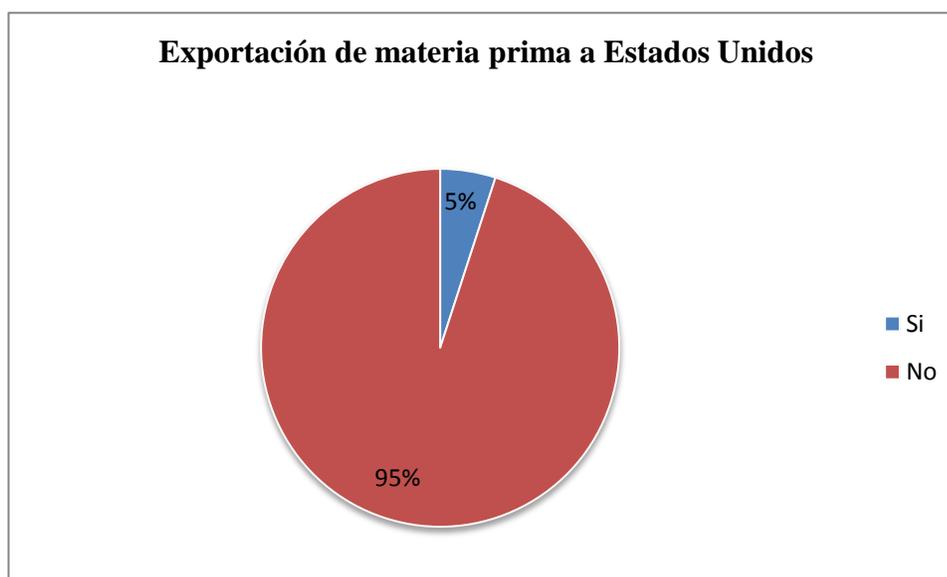
Exportación de materia prima a Estados Unidos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	5%
No	351	95%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 5



Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Al respecto del análisis correspondiente a esta pregunta verificamos que el 95% de los funcionarios de la Aduana del Ecuador no están de acuerdo que se siga exportando materia prima a Estados Unidos, y el 5% de los funcionarios están de acuerdo que se siga realizando las exportaciones de materia prima a Estados Unidos. Todo esto refleja que no se debe de

seguir exportando materia prima a los Estados Unidos, esto en respuesta a que por lo general la materia prima exportada hacia Estados Unidos retornarían al Ecuador con un valor agregado muy alto con respecto al costo general de la materia prima exportada, se podría manejar la exportación de materia prima pero tomando en cuenta de que no se den el incremento exagerado al momento de que retorne al país como un producto terminado representado en las importación

6. ¿Cree usted que Ecuador debe de mantener tratados internacionales con la comunidad Europea?

TABLA N° 6

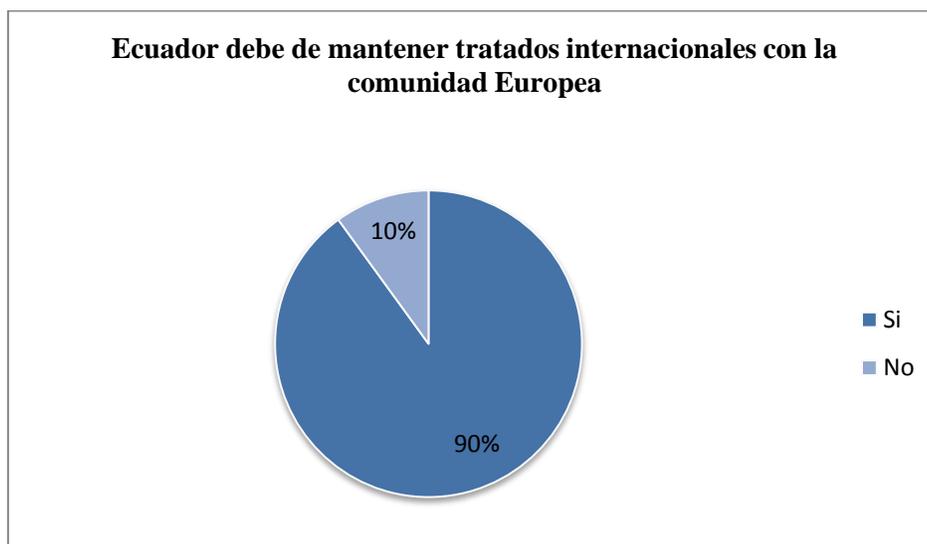
Ecuador debe de mantener tratados internacionales con la comunidad Europea

	Frecuencia	Porcentaje
Si	333	90%
No	37	10%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a los funcionarios de Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 6



Fuente: Entrevistas a los funcionarios de Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 90% de la muestra representativa en esta verificación correspondiente a los funcionarios de la Aduana ecuatoriana están convencidos de que se debe de generar relaciones de comercio internacional con la comunidad europea, frente al 10% de esta representación no están de acuerdo a que se generen esos tipos de convenios.

Se llega a la conclusión de que si es conveniente que se den y se presenten convenios internacionales de parte de Ecuador con la comunidad europea, se ve en la actualidad que estas relaciones no solo implican el comercio sino hacia las fronteras de la educación son ya varios convenios que por parte del ejecutivo se han dado con la finalidad de que no solo dependamos de EEUU para negociaciones de esta índole internacional, sino abriéndolas fronteras de la competitividad y especialización del producto para que sea demandado y consumido por la comunidad Europea.

7. ¿Usted considera importante que Ecuador mantenga convenios internacionales con los países del continente Asiático?

TABLA N° 7

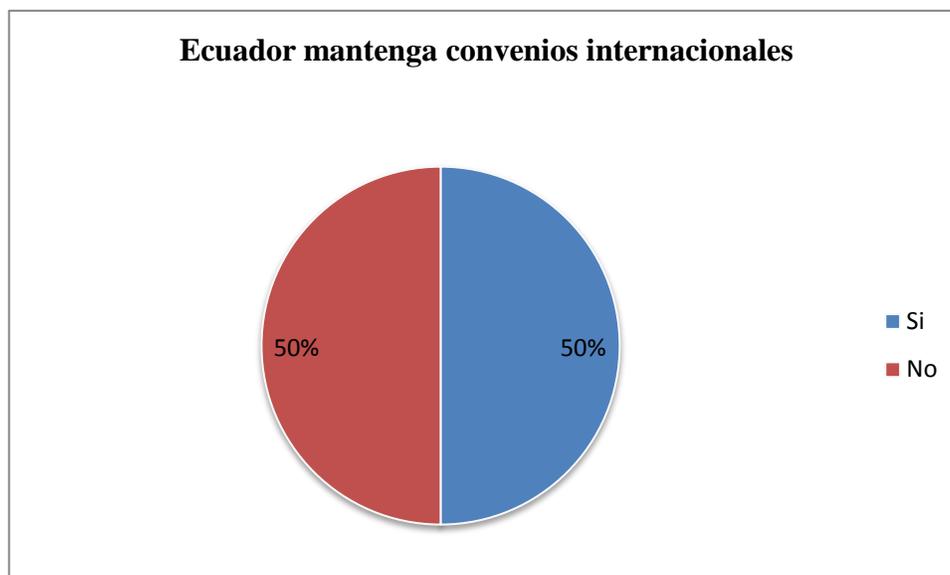
Ecuador mantenga convenios internacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Si	185	50%
No	185	50%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a los funcionarios de Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 7



Fuente: Entrevistas a los funcionarios de Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 50% de funcionarios de las Aduanas ecuatorianas están de acuerdo a que se generen negociaciones de comercio internacional con el continente Asiático, frente al 50% que no está de acuerdo de este tipo de negociaciones con los países del continente Asiático, aquí se aprecia que hay una equidad entre estos dos caracteres detectados.

Se contempla una participación en la actualidad de este tipo de negociaciones a nivel internacional con países del continente asiático como es el caso en el área automotriz provenientes de ese continentes y que están llegando a nivel de importaciones, el caso de tecnología representada en teléfonos inteligentes y equipos de cómputos que en su mayoría son demandados de los países asiático y que el ejecutivo ha permitido este tipo de negociaciones con la finalidad de que se cuente con una tecnología acorde a las necesidades globales que se presentan en el entorno mundial, en este caso se debe seguir acrecentando las negociaciones internacionales pero regulando con políticas internacionales.

8. ¿Cree usted que las exportaciones enviadas por parte de Ecuador a otros países generarían disminución de las exportaciones a Estados Unidos?

TABLA N° 8

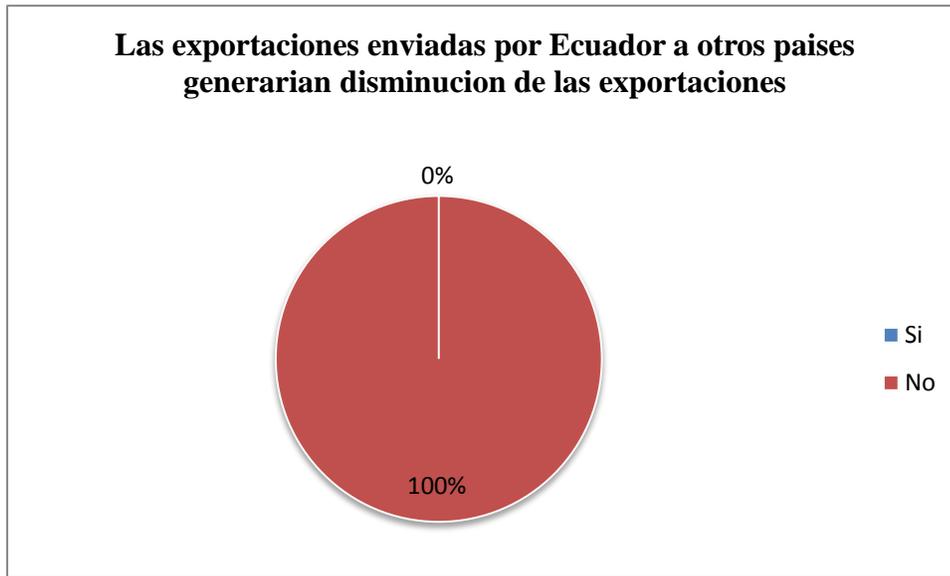
Las exportaciones enviadas por Ecuador a otros países generarían disminución de las exportaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	370	100%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 8



Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Aquí se aprecia que el 100% de los funcionarios de las aduanas están de acuerdo con que al realizar exportaciones por parte de Ecuador a otros países no generaría disminuciones de las mismas en EEUU.

No podría causar disminuciones ya que Ecuador que es el país exportador debe de contar con el producto necesario y suficiente para cubrir las demandas presentadas por aquellos países que soliciten comprar sus productos requeridos, caso contrario no mantendría nuevos convenios con países a nivel mundial más bien sería cubrir esas demandas con el perfeccionamiento a través de la especialización del producto dentro de la industrialización con una mano de obra calificada que le permita generar estos casos presentados en el comercio internacional y así se haría conocer en el contexto internacional como competidor y especialista de cierto bien.

9. ¿Considera usted necesario que Ecuador presente una especialización del producto exportado con la finalidad de que se obtengan nuevos demandantes internacionales?

TABLA N° 9

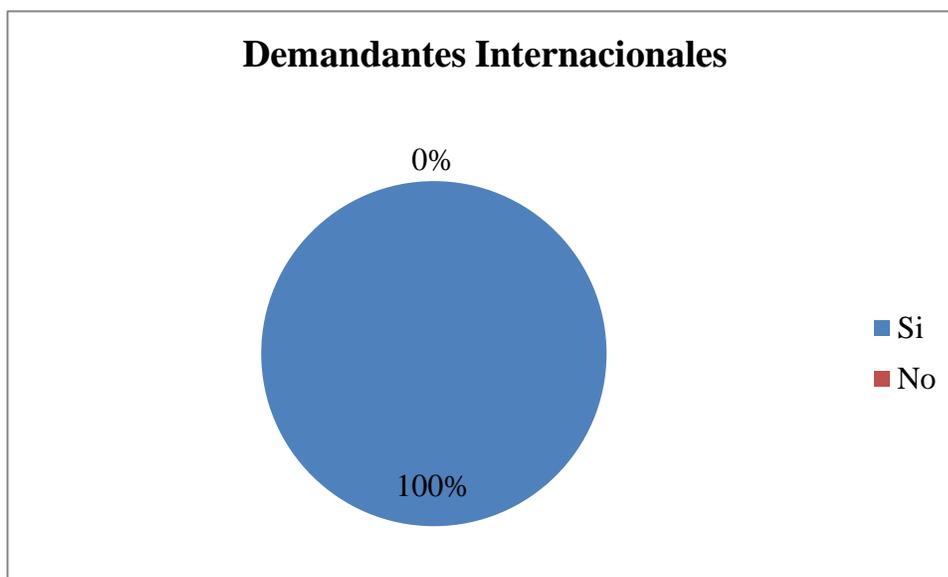
Demandantes internacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Si	370	100%
No	0	0%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 9



Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 100% de los funcionarios de la aduana ecuatoriana están de acuerdo que se debe de dar la especialización del producto que se va a exportar todo esto con la finalidad de que se dé un aumento en la demanda del producto por parte de los países demandantes y así sea posesionado como país principal para la exportación de dicho bien

Se debe de tomar en consideración lo que Taylor se preocupaba por la especialización de la fábrica o industria con la finalidad de que se dé la demanda del producto respectivo con una tecnología de punta que cubra las expectativas esperadas a nivel mundial por arte del comercio generado entre los diversos países demandantes y consumidores del bien determinado.

10. ¿Usted considera conveniente que Ecuador incremente las exportaciones de productos no petroleros al resto del mundo?

TABLA N° 10

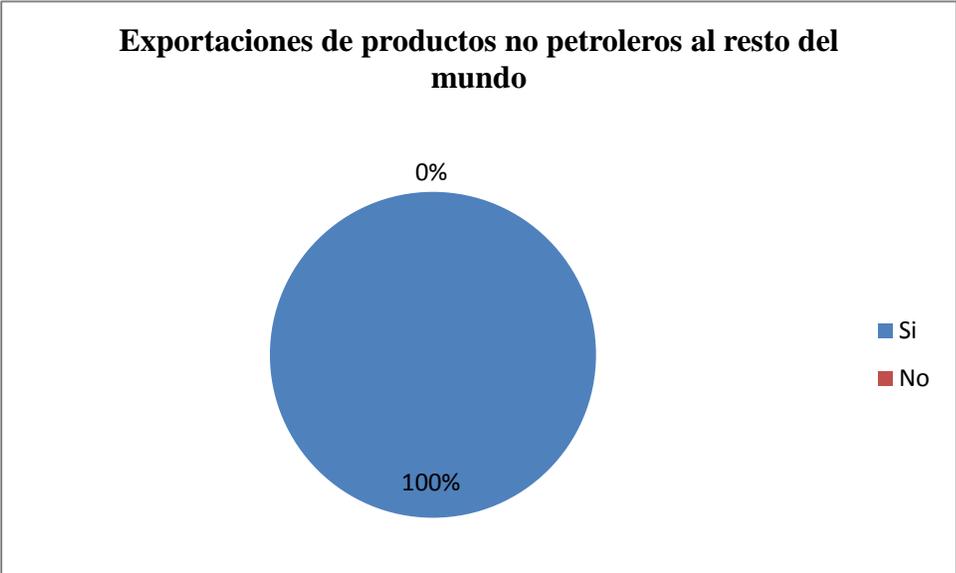
Exportaciones de productos no petroleros al resto del mundo

	Frecuencia	Porcentaje
Si	370	100%
No	0	0%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 10



Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Se verifica que el 100% de los funcionarios de la aduana del Ecuador concuerdan en que por parte Ecuador se debe de exportar productos no petroleros con la finalidad de que se dé la oportunidad de producir en otros productos importantes de demandar en otros países y que eso se observa detallado dentro de la balanza comercial respectiva. Corroborando a futuro el incremento de la exportación de productos no petroleros que generen ganancias favorables para el país, además se debe de tomar en consideración este acontecimiento con la finalidad de que cuando ya no exista los productos petroleros se tenga la especialidad en la producción de productos no petroleros y así tener seguro a futuro un incremento en la balanza comercial Ecuatoriana.

11. ¿Cómo aprecia usted la calidad industrial ecuatoriana con respecto a otros países?

TABLA N° 11

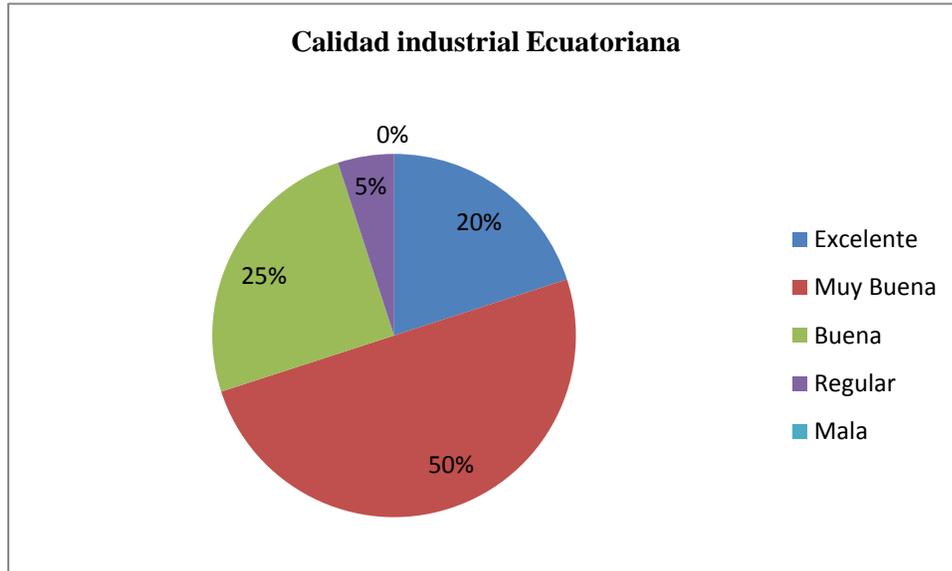
Calidad industrial ecuatoriana

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	73	20%
Muy Buena	185	50%
Buena	93	25%
Regular	19	5%
Mala	0	0%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a los funcionarios de Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 11



Fuente: Entrevistas a los funcionarios de Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 20% de los funcionarios de la aduana ecuatoriana manifiestan que la calidad industrial es excelente, frente al 50% que detalla que es muy buena, y el 25% que la calidad industrial es buena y el 25% que es regular, esto conlleva a mencionar que realmente si se ha dado un cambio en la calidad industrial ecuatoriana.

Todo esto radica en los mejoramientos que se han venido efectuando y realizando para que se den esos resultados a nivel industrial pero esos cambios se pueden mantener y siendo lo ideal creando la especialización de los productos en las industrias.

12. ¿Según su criterio a que nivel productivo deberían de incrementarse nueva tecnología de punta que conlleven a la especialización del producto?

TABLA N° 12

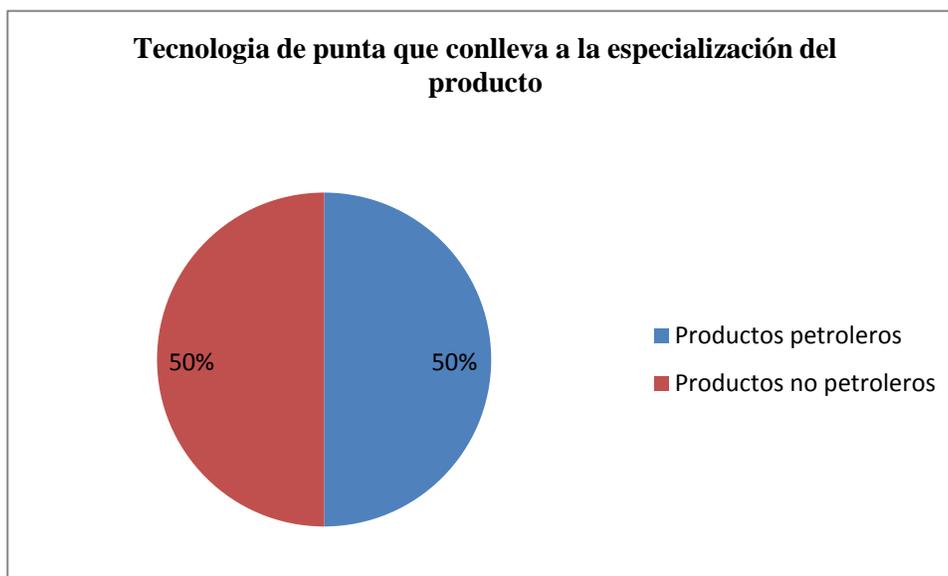
Tecnología de punta que conlleva a la especialización del producto

	Frecuencia	Porcentaje
Productos petroleros	185	50%
Productos no petroleros	185	50%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 12



Fuente: Entrevistas a funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Se observa que el 50% de los funcionarios de las aduanas concuerdan en que se debe de dar tecnología que conlleve a la especialización de los productos no petroleros, frente a un 50 %

que indican que debe de darse una tecnología avanzada que de como resultado la especialización a los productos petroleros.

Concuerdan en que en ambas alternativas se necesita una tecnología de punta que conlleve como respuesta a la especialización del producto indistintamente del área respectiva a la que pertenezca como manifiesta Taylor especialista en la fábrica mejorando la fabricación de los productos y David Ricardo hacia la especialización del producto para que se enmarque en el contexto mundial y posicionamiento del producto

13. ¿Usted considera necesario que se incremente las importaciones de tecnología especializada para las industrias ecuatorianas?

TABLA N° 13

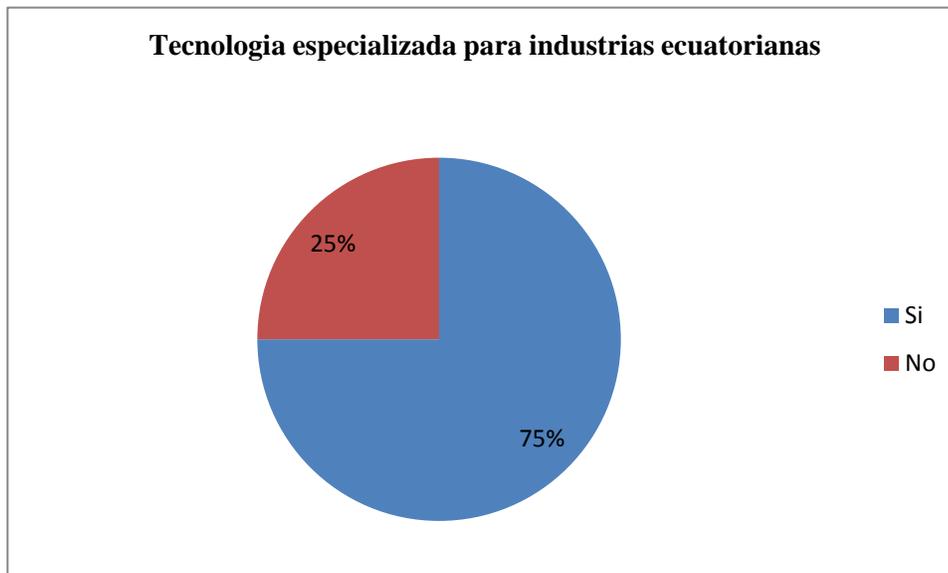
Tecnología especializada para industrias ecuatorianas

	Frecuencia	Porcentaje
Si	277	75%
No	93	25%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 13



Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

EL 75% de los funcionarios de la aduana del ecuador consideran necesario la implementación de tecnología especializada a las industrias ecuatorianas, frente al 25 % que consideran que no es necesario, dentro de este análisis se verifica que si se requiere el aumento de la tecnología de punta para las industrias ecuatorianas y que esto se puede generar por medio de las importaciones que el ecuador tiene que realizar.

Tomando como base la necesidad de implementar tecnología a las empresas ya que con este proceder se tendría un proceso industrial acorde a las necesidades y requerimientos a nivel mundial y así el país podría competir con otros países y se generaría la especialización y posesionan mentó del producto fabricado.

14. ¿La generación industrial con la que cuenta el Ecuador ha generado incrementos en las exportaciones?

TABLA N° 14

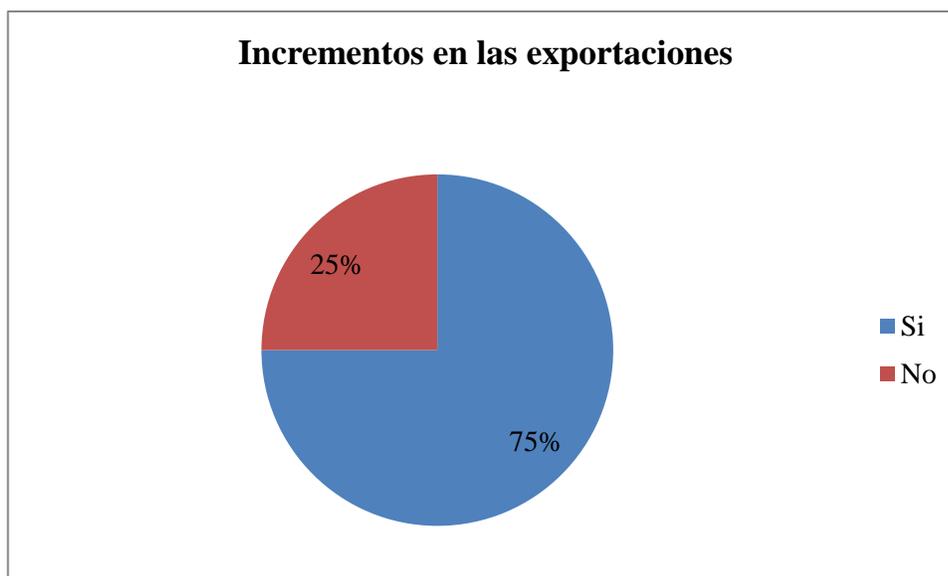
Incremento en las exportaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Si	277	75%
No	93	25%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 14



Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 75% de los funcionarios de las aduanas del Ecuador concuerdan que la tecnología ha mejorado y que ayuda al incremento de las exportaciones, y el 25% que no ayuda a las exportaciones lo que se ha conseguido en tecnología en las industrias Ecuatorianas.

Efectivamente al obtener una mayor tecnología por parte de las industrias ecuatorianas se puede competir a nivel mundial generando nuevos puntos de países a los cuales exportar el producto demandado, Adam Smith defendía la especialización del producto para que este sea posicionado a nivel internacional y el país obtenga mayores ganancias y beneficios a nivel internacional por lo tanto la tecnología si generaría el aumento de las exportaciones siempre que se dé la especialización del producto respectivo con la finalidad de que no se de competidores a nivel internacional.

15. ¿Cree usted que las industrias ecuatorianas están preparadas para competir a nivel internacional?

TABLA N° 15

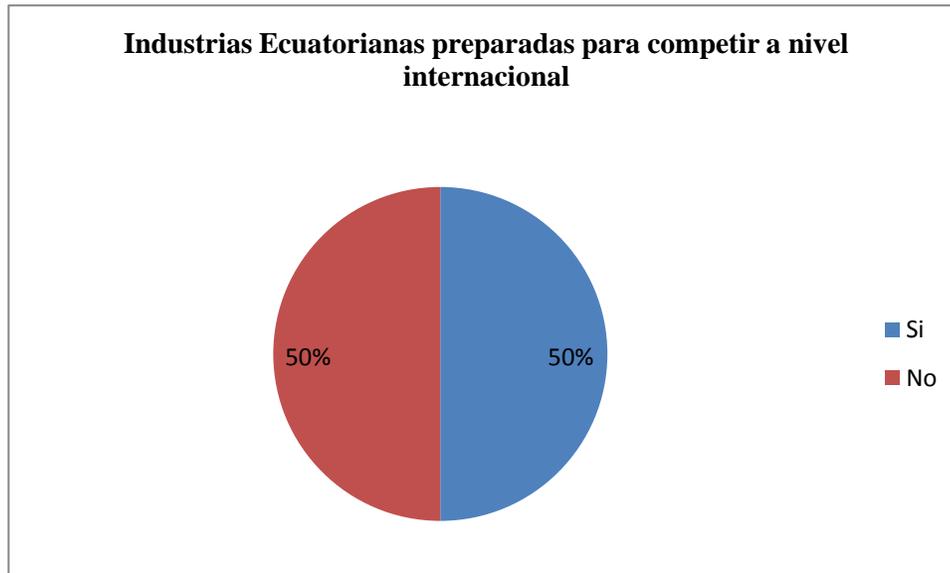
Industrias ecuatorianas preparadas para competir a nivel internacional

	Frecuencia	Porcentaje
Si	185	50%
No	185	50%
Total	370	100%

Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 15



Fuente: Entrevistas a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Se aprecia que el 50% de los funcionarios de la aduana ecuatoriana consideran que las industrias ecuatorianas están listas para competir a nivel internacional, y el otro 50% de los funcionarios de la aduana manifiestan que las industrias ecuatorianas no están preparadas para competir a nivel internacional.

Con respecto a lo presentado se verifica que realmente si hay industrias ecuatorianas que están compitiendo con sus productos a nivel internacional que sus productos son demandados con una buena representación y que ya o solo exporta materia prima, sino también lo hace a nivel de productos procesados donde se obtiene el producto elaborado para ser demandado en el mercado internacional y que la materia prima que antes no era procesada en el país, ahora en la actualidad es fabricado el producto requerido al realizar el comercio internacional con los países que tienen un acuerdo para el efecto y regulados por políticas internacionales.

ENCUESTA A LOS EMPRESARIOS EXPORTADORES DEL ECUADOR

1. ¿Defina usted como Exportador Ecuatoriano si se ha generado un incremento de las Exportaciones a Estados Unidos?

TABLA N° 16

Incremento de las Exportaciones a Estados Unidos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	450	75%
No	150	25%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios Exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 16



Fuente: Entrevistas a Empresarios Exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Al proceder al análisis de esta pregunta se verifica que el 75% de los empresarios exportadores del Ecuador de una muestra correspondiente a un total de 20 empresarios, 15 de ellos están de acuerdo que sí se ha producido un incremento de las exportaciones hacia Estados Unidos de Norte América, con esto se comprueba lo mencionado por Adam Smith casi a finales del Siglo XVIII en su libro la riqueza de las naciones en (1976), y el 25% de esta representación

estadística de los empresarios mantienen el criterio de que no se ha producido un mejoramiento en el nivel de las exportaciones que Ecuador realiza con Estados Unidos de Norte América.

2. ¿Sería importante que Ecuador exporte a Estados Unidos productos procesados e industrializados?

TABLA N° 17

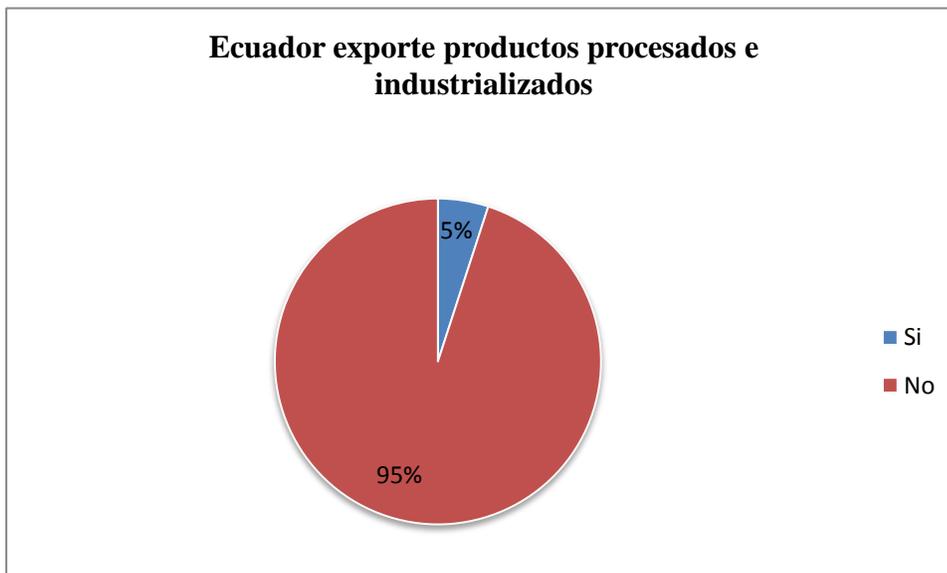
Ecuador exporte productos procesados e industrializados

	Frecuencia	Porcentaje
Si	570	95%
No	30	5%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 17



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Con relación a la exportación de productos procesados el grupo de Empresarios de exportadores del Ecuador el 95% concluyen que si deberían exportarse productos industrializados a Estados Unidos y el 5% que no están de acuerdo que se exporte aquellos productos, esto conlleva a determinar que Ecuador debe de buscar otros países para la exportación de productos procesados, por lo que Estados Unidos cuenta con industrias de tecnologías avanzada.

3. ¿Los productos no petroleros se deben de exportar a Estados Unidos?

TABLA N° 18

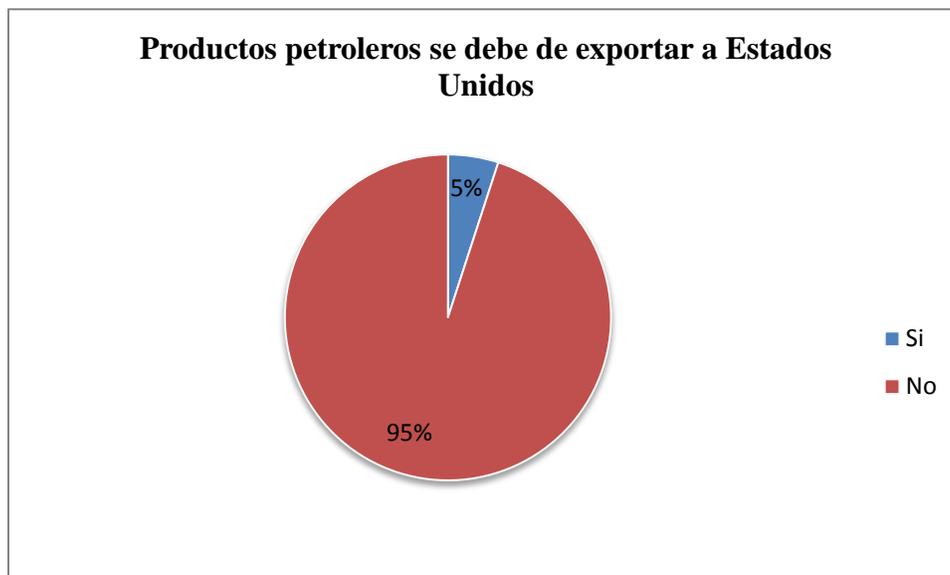
Productos petroleros se debe de exportar a Estados Unidos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	570	95%
No	30	5%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 18



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Con relación a los productos no petroleros que se deben de exportar a Estados Unidos el grupo de Empresarios exportadores del Ecuador el 95% concluyen que si deberían exportarse a Estados Unidos y el 5% no están de acuerdo que se exporte aquellos productos. Con respecto a esta evaluación se puede determinar que los productos no petroleros deben de ser exportados hacia Estados Unidos y a otros países que realmente requieran y necesiten ser demandados dentro de sus fronteras y por lo tanto Ecuador debe de especializarse en esta área de los productos no petroleros con la finalidad de expandir al nivel global internacional y buscando la competitividad de los mismos, considerando que Estados Unidos cuenta con tecnología especializada debe de dirigir sus objetivos en esta área hacia nuevas fronteras internacionales pero tomando en cuenta esta tendencia mundial, y observando como producen en el nivel industrial aquellos países considerados como competentes industriales, y a Ecuador en ciertas facetas le conviene relacionarse con aquellos países que requieran la demanda de los productos no petroleros y que ellos los requieran.

4. ¿Los productos petroleros se deben de seguir exportando a Estados Unidos?

TABLA N° 19

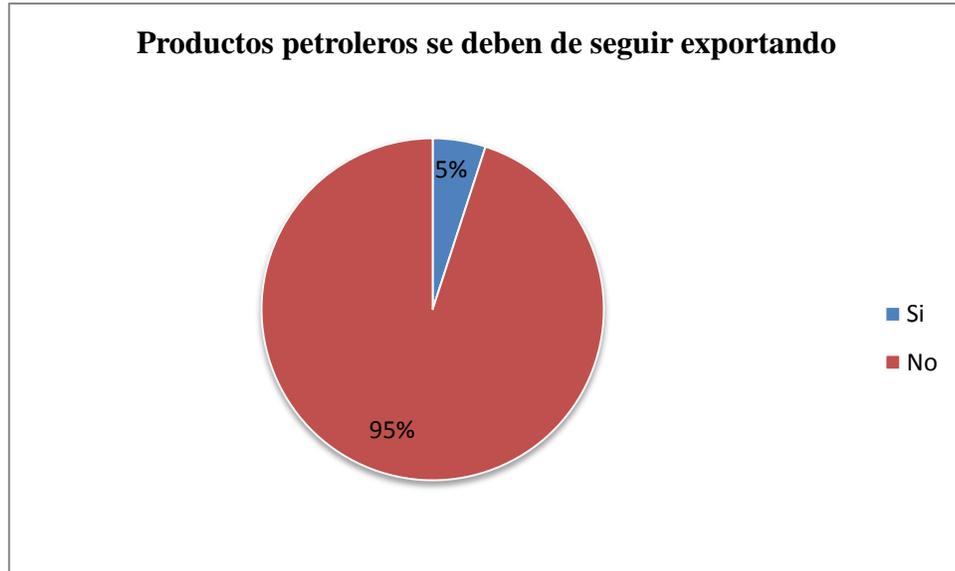
Productos petroleros se deben de seguir exportando

	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	5%
No	570	95%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 19



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 95% de los empresarios concuerdan que no deben de exportarse por parte de Ecuador productos petroleros hacia los EE.UU, y el 5% manifiestan que si debe seguirse generando por parte del Ecuador la exportación de productos de esta índole.

Se deduce que realmente Ecuador debe de abrirse paso hacia otras fronteras internacionales, donde se establezcan este tipo de negociaciones a través de convenios internacionales que sumen nuevos países del entorno mundial, además se debe de potencializar la exportación de producto no petroleros con la finalidad que a lo posterior se vean demandas provenientes de otros continentes que mejoren la representación en la balanza comercial al haberse expandido con nuevos productos diferentes a la área petrolera y tomando en consideración el conglomerado internacional de nuevos países que permitirán mantener a Ecuador en el sitio conveniente para el desarrollo económico.

5. ¿Cree que Ecuador debe de negociar con nuevos países para generar las exportaciones?

TABLA N° 20

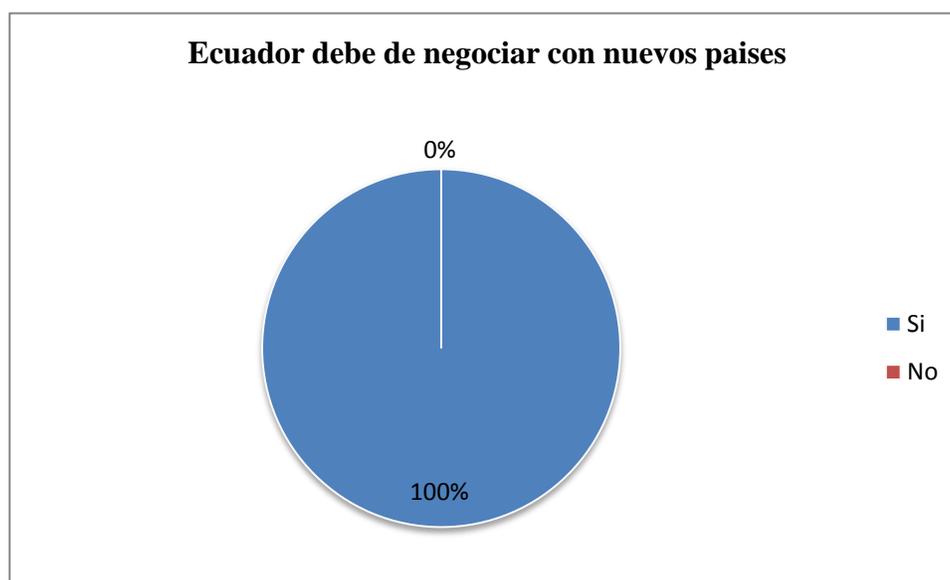
Ecuador debe de negociar con nuevos países

	Frecuencia	Porcentaje
Si	600	100%
No	0	0%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 20



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

En esta muestra se observa que el total del 100% de los empresarios exportadores manifiestan en la encuesta que si debe de buscarse nuevas alternativas con la finalidad de buscar nuevos horizontes internacionales con la finalidad de exportar sus productos pero tomando en consideración lo manifestado por Adam Smith y David Ricardo que concuerdan que se debe

de especializarse en la producción de un bien para que este sea poseionado a nivel mundial y se acrecienten estas exportaciones y por ende se vean reflejados en la balanza comercial ecuatoriana y esto dé como resultado un desarrollo acelerado en el país que le permita obtener ganancias a corto y largo plazo en las esferas internacionales, y que los productos ecuatorianos sean reconocidos por su contextura y calidad y así no tenga competidores internacionales de un mismo bien o servicio que vaya a dar como resultado una disminución de las exportaciones al ser reflejadas en la balanza comercial ecuatoriana sino por el contrario un aumento reflejado.

6. ¿Considera usted que el principal socio internacional de Ecuador es Estados Unidos?

TABLA N° 21

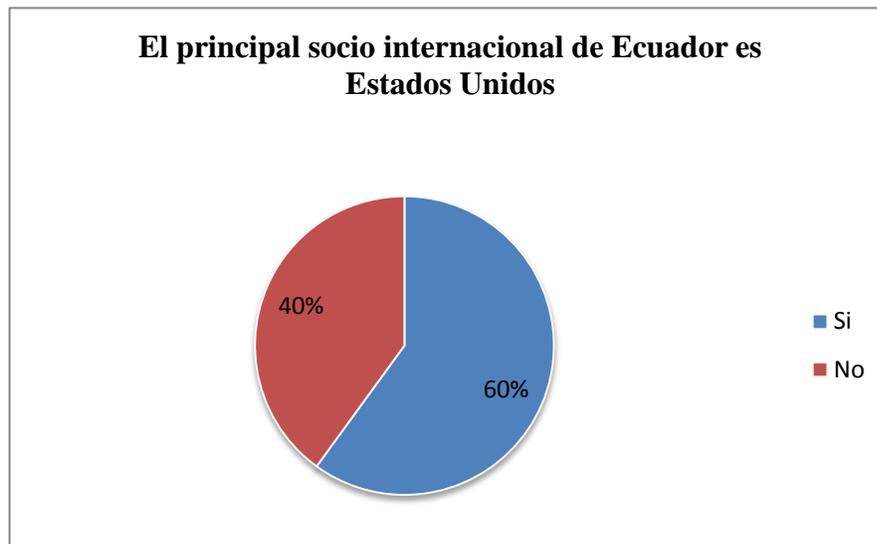
El principal socio internacional de Ecuador es Estados Unidos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	360	60%
No	240	40%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios Exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 21



Fuente: Entrevistas a Empresarios Exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

En la verificación se observa que el 60% de los empresarios exportadores considera que el principal socio comercial de Ecuador es Estados Unidos de Norteamérica y el 40% restante manifiestan y concluyen que no es el principal socio internacional, realmente desde hace muchos años atrás EEUU si era el principal socio internacional con el que contaba el Ecuador pero desde los cambios ejecutivos que se han venido presentando se ha generado nuevas oportunidades de comercio internacional que generarían nuevos socios comerciales y eso es algo muy productivo y positivo para el país ya que se expande sus productos a nivel mundial y eso generaría un superávit que conlleva a ganancias necesarias y representadas en la balanza comercial ecuatoriana.

7. ¿Cómo se refleja el comercio internacional entre Ecuador y los países del medio Oriente?

TABLA N° 22

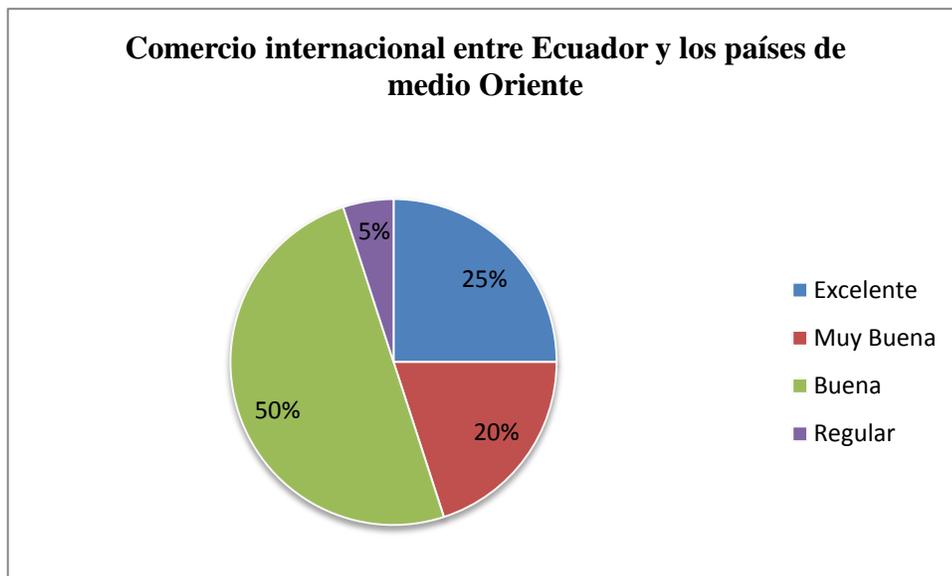
Comercio internacional entre Ecuador y los países de medio Oriente

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	150	25%
Muy Buena	120	20%
Buena	300	50%
Regular	30	5%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 22



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Se observa que el 25% de los empresarios exportadores indican que las relaciones comerciales de Ecuador con países del medio oriente con excelentes y el 20% que las relaciones con estos países son muy buenas frente al 50% que indican que las relaciones de comercio internacional son buenas y el 5% que son regulares.

Esto conlleva a indicar que realmente se da una relación buena en el comercio internacional con estos países, pero no es un resultado totalmente esperado más bien se debe de fomentar con ciertos países en los cuales que se dé la necesidad de productos procesados para que sean exportados con la finalidad de que los puedan demandar en aquellos países que los requieran, todo esto pensando en que los productos ecuatorianos surjan nuevos países que los requieran y en los cuales se presente la necesidad de ser consumidos por sus demandantes

8. ¿El comercio internacional de Ecuador con los países del continente Europeo se destaca por la exportación de productos no petroleros?

TABLA N° 23

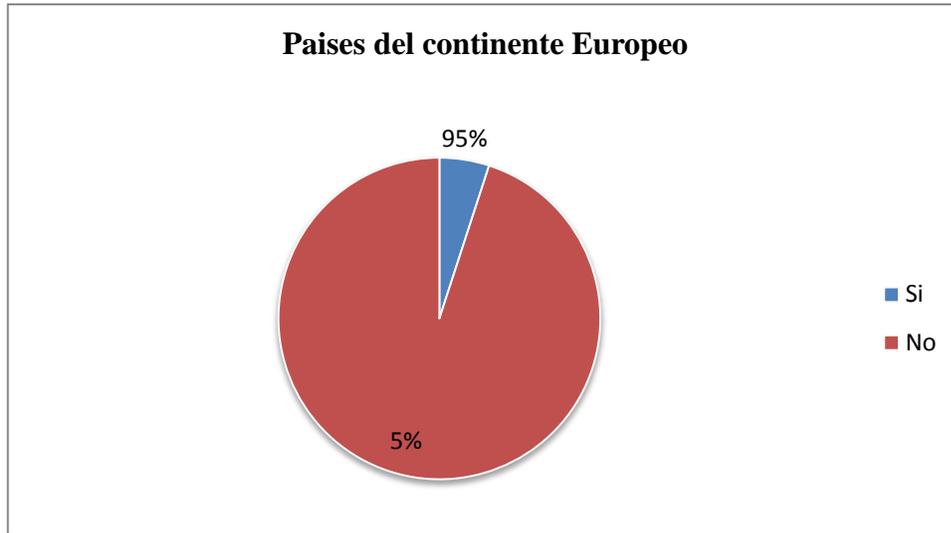
Países del Continente Europeo

	Frecuencia	Porcentaje
Si	570	95%
No	30	5%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 23



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 95% de los empresarios exportadores indican que la mayoría de las exportaciones realizadas al continente europeo provienen de los productos no petroleros, y el 5% que no solo provienen de los productos no petroleros.

Se observa que realmente la mayoría de lo que se exporta a los países de la comunidad europea está representada por los productos no petroleros aquellos que no provienen del petróleo y que encierran una serie de productos en sus diferentes áreas de la economía y que están representados en su mayoría por actividades concerniente al sector primario de la economía nacional, y esto hace referencia a la exportación de la materia prima que pertenece al sector primario económico.

9. ¿Cómo calificaría usted la generación que se ha dado entre Ecuador y el continente Europeo en referente al comercio internacional?

TABLA N° 24

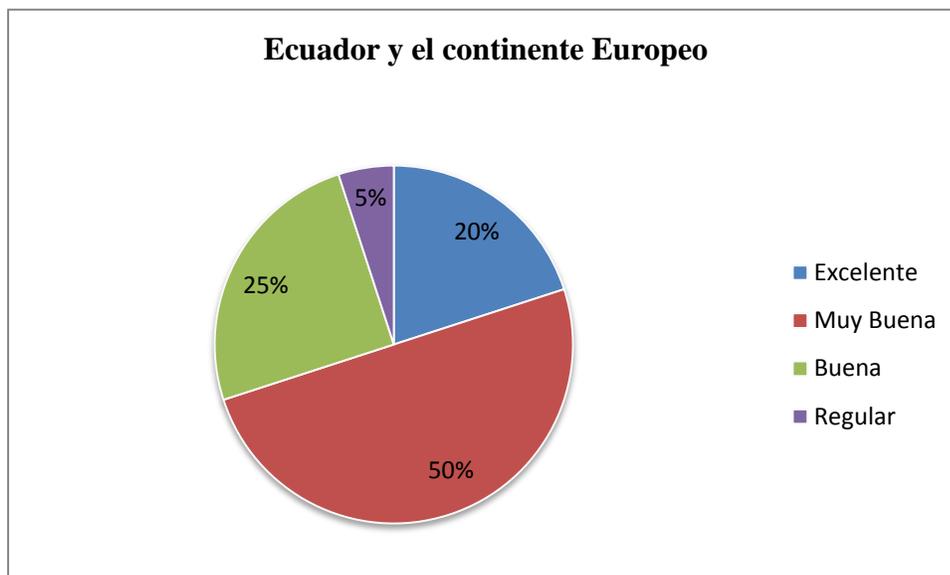
Ecuador y el continente Europeo

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	120	20%
Muy Buena	300	50%
Buena	150	25%
Regular	30	5%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 24



Fuente: Entrevistas a empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 20% de los empresarios exportadores concluyen que las relaciones de comercio internacional con el continente europeo son excelentes, frente a un 50% que se refleja que es muy buena, seguido por un 25% que detalla que es buena y un 5% que es regular.

Se observa que efectivamente las relaciones comerciales entre Ecuador y el continente europeo son muy buenas, esto ha generado ganancias representativas en la balanza comercial, el continente europeo demanda ciertos productos.

10. ¿En qué área de la producción usted considera que Ecuador ha tenido una mayor representación con respecto a los demás países?

TABLA N° 25

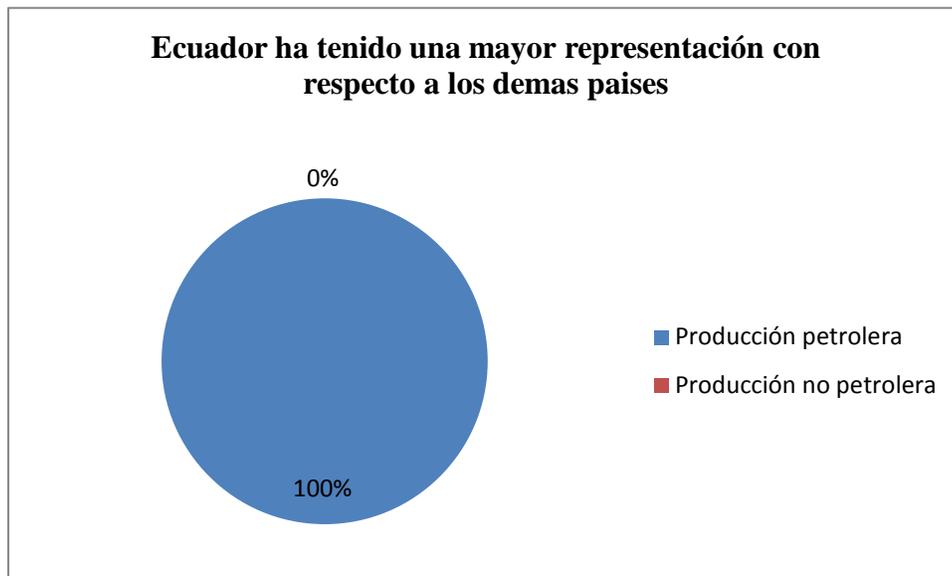
Ecuador ha tenido una mayor representación con respecto a los demás países

	Frecuencia	Porcentaje
Producción petrolera	600	100%
Producción no petrolera	0	0%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 25



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador
Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Se verifica que el 100% de los empresarios exportadores concuerdan en que Ecuador ha tenido una representación dentro del comercio internacional con la exportación de productos petroleros y que eso se observa detallado dentro de la balanza comercial respectiva.

Tomando en consideración que Ecuador se destaca por la exportación de productos petroleros a nivel internacional y ser un país exportador de petróleo desde hace muchas décadas atrás se verifica este contexto a nivel internacional por la demanda de varios países con la finalidad de comprar la materia prima y así proceder a procesar lo requerido y suplir las demandas internacionales correspondiente y ver reflejado un superávit en la balanza comercial.

11. ¿Usted considera que la industria ecuatoriana ha tenido un mejoramiento a nivel de sus procesos productivos?

TABLA N° 26

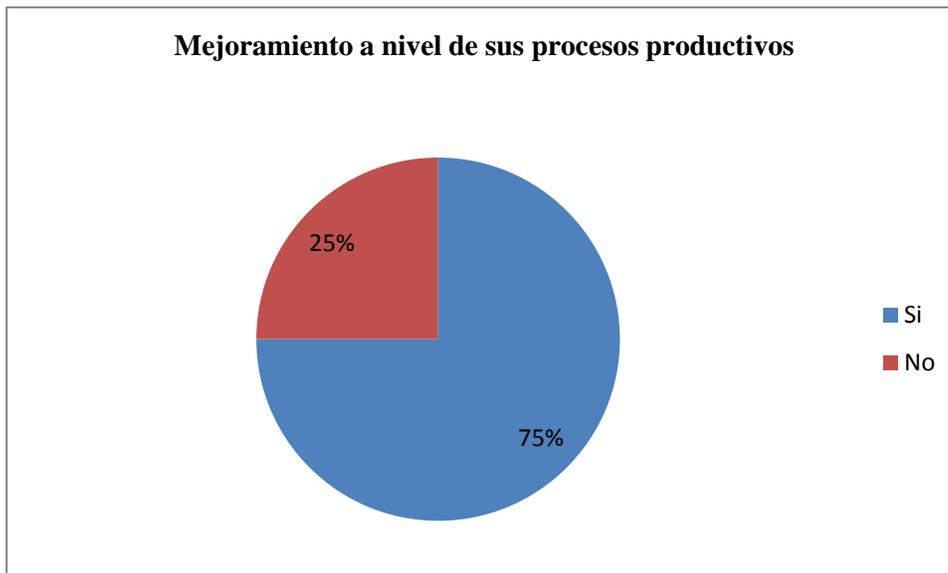
Industria ecuatoriana ha tenido un mejoramiento a nivel de sus procesos productivos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	450	75%
No	150	25%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 26



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 75% de los empresarios exportadores consideran que Ecuador ha tenido un mejoramiento en el incremento del proceso productivo en las industrias, frente a un 25 % que considera que esta carente de un mejoramiento de los diferentes procesos de la producción. Lo que se puede

observar es que Ecuador en el transcurso de varios años se ha visto un cambio sustancial en las industrias procesadoras obtienen una mejor tecnología que años atrás no contaba.

12. ¿Cree usted necesaria la implementación de nuevas industrias procesadoras en el Ecuador?

TABLA N° 27

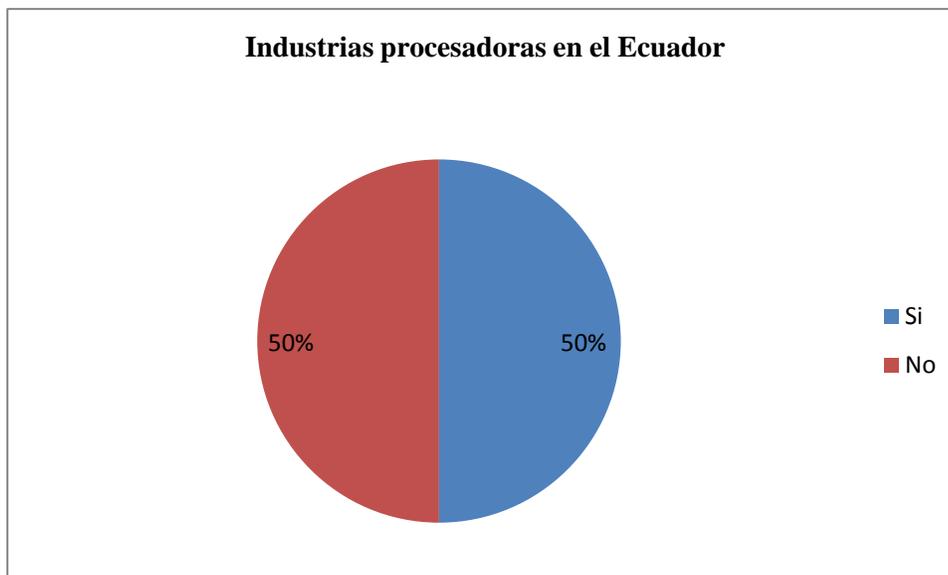
Industrias procesadoras en el Ecuador

	Frecuencia	Porcentaje
Si	300	50%
No	300	50%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a los Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 27



Fuente: Entrevistas a los Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 50% de los empresarios exportadores manifiestan que si es necesario la implantación de nuevas industrias en el Ecuador, frente al 50% que establece que no es necesario la implementación de nuevas industrias.

Todo esto se verifica en que algunos empresarios verían esto como una competencia y realmente no debería de enfocarse de esa manera más bien que es un enfoque muy productivo la implementación de nuevas industrias que se instalen con la finalidad de posesionarse a nivel mundial colaborando con la demanda de productos para que sean consumidos a nivel mundial y así se dé la especialización del producto fabricado. Esto crearía la respuesta de nuevos países para demandar los productos por medio del comercio internacional que se sumarían a convenios internacionales acorde a las políticas internacionales de negociaciones con la finalidad d que produzca un superávit en la balanza comercial ecuatoriana.

13. ¿Según su criterio las industrias ecuatorianas deben de implementar tecnología especializada a través de la importación?

TABLA N° 28

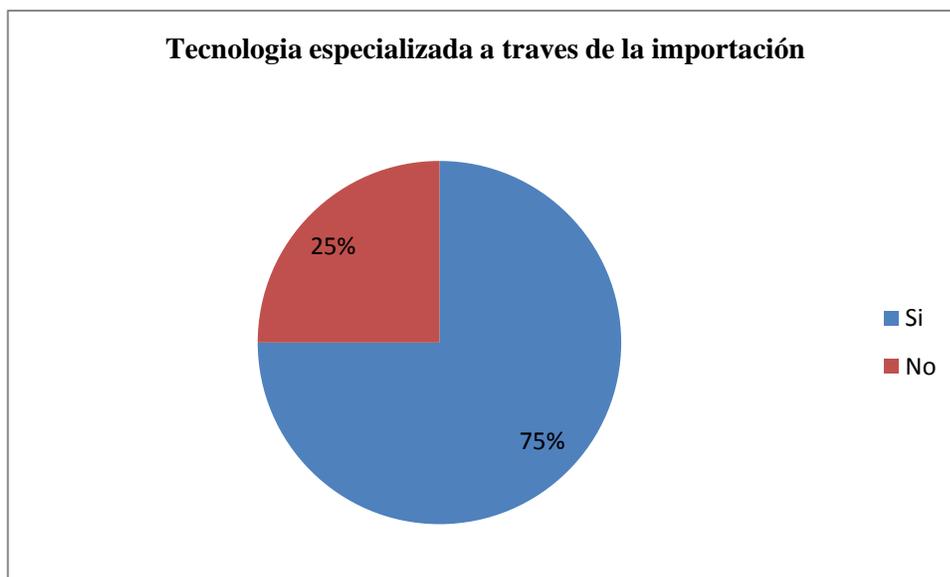
Tecnología especializada a través de la importación

	Frecuencia	Porcentaje
Si	450	75%
No	150	25%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 28



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 75% de los empresarios exportadores manifiestan que las importaciones que realiza Ecuador deberían ser de la tecnología especializada y el 25% que no es necesario la importación de la tecnología especializada. Se verifica que realmente hay empresarios que están de acuerdo con las importaciones a nivel de tecnología.

Y efectivamente las importaciones se deberían de generar precisamente de aquellas necesidades que tiene el país dejando a un lado las importaciones de productos que realmente se producen y se procesan en Ecuador y así la balanza comercial no se vería afectada ya que se esta puntualización en el requerimiento necesario y que a lo posterior será nivelado económicamente con el aumento de la exportación del producto especializado y que se refleja en la fábrica productora de un bien posesionado a lo posterior a nivel mundial y por ende como respuesta un aumento de las exportaciones verificado en el superávit de la balanza comercial ecuatoriana al reducir las importaciones de lo que realmente es necesario y que el país no lo produzca como es la tecnología especializada.

14. ¿Las industrias ecuatorianas se caracterizan por producir productos petroleros?

TABLA N° 29

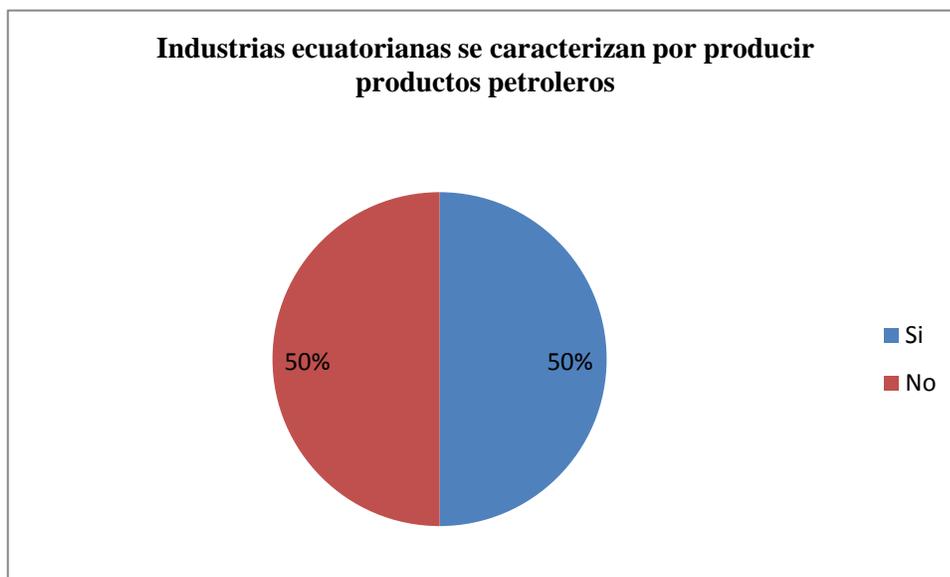
Industrias ecuatorianas se caracterizan por producir productos petroleros

	Frecuencia	Porcentaje
Si	300	50%
No	300	50%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 29



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

Se observa que el 50% de los empresarios exportadores indican que Ecuador efectivamente se caracteriza por la producción de productos petroleros, frente al 50% de empresarios que no está de acuerdo con que Ecuador solo se encarga de la producción de producto petrolero.

Aquí se aprecia que efectivamente si es importante en ambas fase de la producción de estos dos tipos de productos y así se ve reflejado a lo posterior en las negociaciones a través de convenios internacionales que se monitoreen por medio de convenios internacionales y que se genere la especialización de estos dos tipos de productos petroleros y no petroleros con un posicionamiento a nivel internacional mejorando a lo posterior el superávit de la balanza comercial tomado en consideración que tipo de producto puede conllevar a la especialización.

15- ¿Las industrias petroleras ecuatorianas cuentan con tecnologías acordes a las necesidades internacionales?

TABLA N° 30

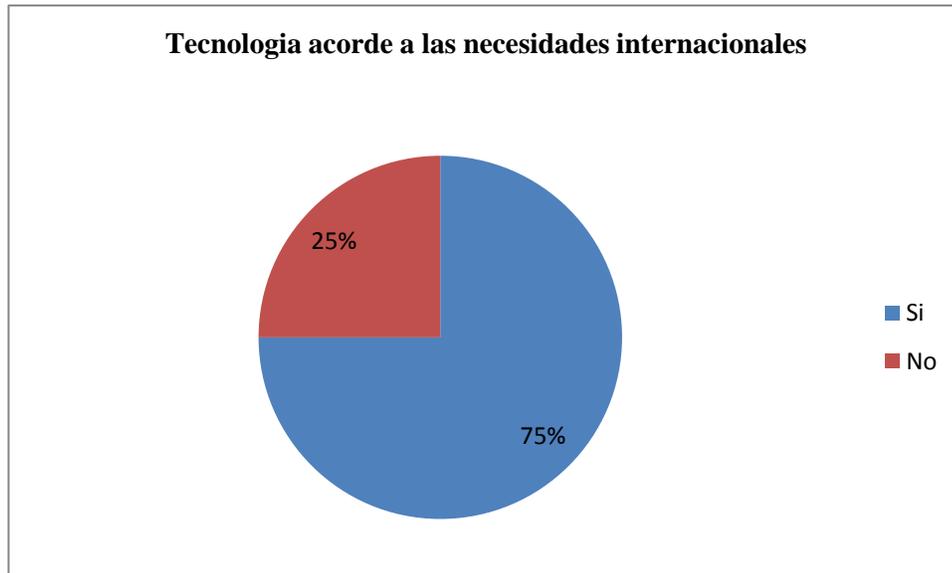
Tecnología acorde a las necesidades internacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Si	450	75%
No	150	25%
Total	600	100%

Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

GRAFICO 30



Fuente: Entrevistas a Empresarios exportadores del Ecuador

Elaboración: Maryury Morejón Santistevan

El 75% de los empresarios exportadores están de acuerdo que las industrias petroleras cuentan con tecnología de punta para las demandas del mercado internacional, mientras que un 25% de los empresarios exportadores manifiestan que las industrias petroleras no cuentan con tecnología adecuada para hacer frente a las demandas internacionales.

Efectivamente Ecuador en estos últimos años ha dado un cambio significativo con respecto a las industrias y los productos que se elaboran, por el hecho de realizar convenios internacionales que han permitido que se nutra de una mejor tecnología para suplir las demandas internacionales, pero debe de seguir a cabalidad este proceso con el objetivo de que se siga acrecentando el producto con la tecnología adecuada y poder seguir requerido sus productos a nivel internacional donde muchas veces se ha observado que en Ecuador no solo se puede exportar materia prima sino productos procesados acorde a las demandas internacionales establecidas.

ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

El trabajo de tesis Doctoral, con el título “IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA COMO RESULTADO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS” Los resultados obtenidos provienen de la tabulación de las encuestas que se realizaron a los empresarios exportadores con los que cuenta el Ecuador en las diversas regiones. Y en lo que respecta a los funcionarios que elaboran en la aduana del Ecuador, tomando en consideración que la aduana es una sola institución del gobierno creada con la finalidad de supervisar las entradas y salidas de productos a través de regular las exportaciones e importaciones que realiza el Ecuador y que cuenta con oficinas a nivel nacional en sus diferentes regiones, ha tenido una aceptación positiva por parte de los encuestados y que ha ayudado en la obtención de los resultados investigados.

En lo que se determinaron los siguientes aspectos:

- i) Ecuador tiene como socio principal a Estados Unidos de Norteamérica
- ii) Que presenta exportaciones de productos petroleros y no petroleros
- iii) Que cuenta con exportaciones hacia otros países de diferentes continentes
- iv) En la balanza comercial ecuatoriana se refleja un superávit proveniente de las relaciones comerciales con Estados Unidos
- v) Que se debe de buscar estrategias comerciales en la política comercial internacional para que se mantengan las buenas relaciones comerciales con Estados Unidos
- vi) Que se debe incrementar tecnología avanzada a las industrias ecuatorianas para poder seguir compitiendo a nivel internacional
- vii) Que se cuente con importaciones solo de aquellos bienes y servicios que requiera en la actualidad el Ecuador
- viii) En referencia a los productos petroleros que sean exportados, que tengan un costo aceptado a nivel mundial que genere expectativas en la balanza comercial ecuatoriana

Con la aplicación de los instrumentos que se utilizaron en la investigación se pudieron comprobar los objetivos específicos detallados en la investigación, y así se pudieron determinar las hipótesis que a continuación se puntualizan.

HIPOTESIS ESPECÍFICAS

1. De comprobarse que Estados Unidos es el principal socio de Ecuador se puede pensar en fomentar sus relaciones bilaterales

Esta Hipótesis específica se comprueba mediante la pregunta número 6 realizada a los exportadores ecuatorianos en la que se aprecia como resultado que el 60% están de acuerdo que Estados Unidos es el principal socio comercial de Estados Unidos y esto se refleja con un superávit en la balanza comercial ecuatoriana, frente a un 40 % que no está de acuerdo que el principal socio comercial de Ecuador sea Estados Unidos y que existen otros países con los cuales el Ecuador puede incrementar su balanza comercial y así se comprueba la hipótesis.

2. De verificarse como se ha presentado el comercio entre Ecuador y Estados Unidos se puede determinar cómo se ha organizado con respecto al comercio internacional global

Con respecto a esta hipótesis específica la misma se comprueba con la aplicación de la pregunta número 1 realizada a los exportadores ecuatorianos en la que se define el 75% opinan que si se ha presentado un incremento de las exportaciones hacia Estados Unidos, frente a un 25% que concluye que no se ha generado tal incremento; así mismo con la pregunta número 2 efectuada a los funcionarios de la aduana ecuatoriana en la que el 25% determina que las relaciones comerciales con Estados Unidos son Excelentes, el 50% que las relaciones comerciales son muy buenas, un 20% que se caracterizan por ser buenas y el 5% que las relaciones efectuadas con Estados Unidos son regulares, con esto se puede comprobar la hipótesis que efectivamente se ha manejado entre Ecuador y Estados Unidos muy buenas relaciones comerciales; encontramos la pregunta número 5 realizada a los exportadores

ecuatorianos en la que se refleja el 100% de que Ecuador si debe de mantener con nuevos países relaciones comerciales para generar exportaciones, y la pregunta numero 6 realizada a los funcionarios de la aduana en la que se dio como respuesta un 90% de que Ecuador si debe de mantener tratados internacionales para generar exportaciones a nivel mundial y así se comprueba la hipótesis planteada.

3. De conocerse que Ecuador ha mantenido negociaciones internacionales con otros países es porque se está preparando para captar nuevos socios a nivel internacional.

Con lo que respecta a la presente hipótesis se comprueba mediante la pregunta numero 11 realizada a los funcionarios de la aduana en la que el 20% expresa como excelente la calidad de las industrias ecuatorianas, frente a un 50% que opinan que la calidad es muy buena, a un 25% que son buenas y un 5% regular, comprobándose que si se da una buena calidad de las industrias ecuatorianas; con la pregunta numero 15 realizada a los funcionarios de las Aduana el 50% cree que las industrias ecuatorianas están preparadas para competir a nivel internacional y el 50% que todavía no lo están; se prosigue con la pregunta numero 11 realizada a los empresarios exportadores con un 50% que están de acuerdo con que se implanten nuevas industrias ecuatorianas frente a un 50% que no se realicen, con la pregunta numero 12 a los empresarios ecuatorianos en la que el 75% considera que la industria ecuatoriana a tenido un mejoramiento frente a un 25% que expresan que no han tenido un mejoramiento, con estas preguntas se comprobó la hipótesis planteada.

CAPITULO V

PROPUESTA

“IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA COMO RESULTADO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS”

5.1. PREMISAS GENERALES

a) FUNDAMENTOS TEÓRICOS

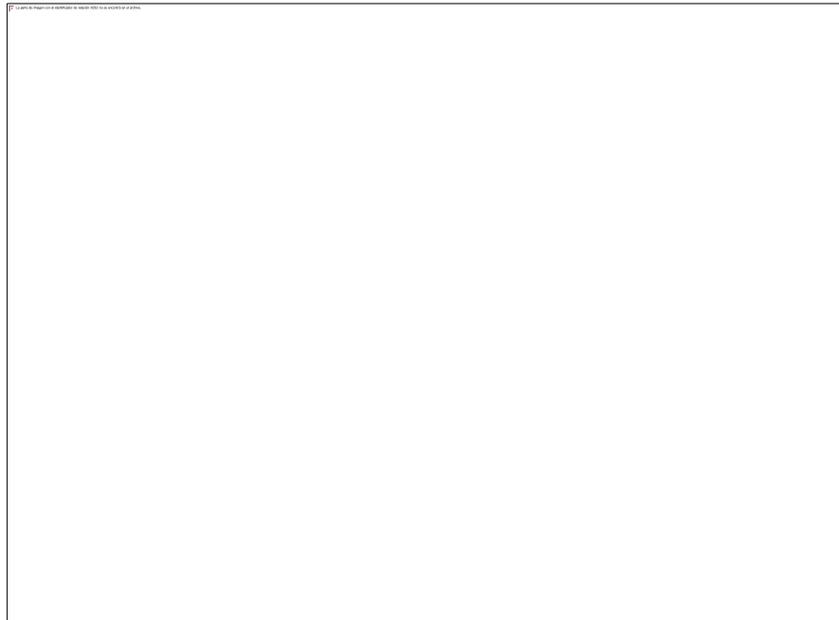
Adam Smith⁶¹ casi a finales del Siglo XVIII y principios del XIX investigo las causas que se generaban del comercio internacional y seguido después de David Ricardo en el que demostraban los beneficios que las naciones pueden obtener con la participación en el comercio internacional, y que cada país debe de especializarse para generar una excelente producción de bienes y servicios y que como respuesta cada nación reflejaría una producción más eficiente con relación a otro país con la finalidad de incrementar sus exportaciones y verse reflejado con un superávit dentro de la balanza comercial, y en aquellos productos que no produce de manera eficiente o requiere de ciertos adicionales se podría generar la importación de lo que realmente se requiera.

Para que se de esta especialización en el área de la producción en un país se necesita que dentro de las industrias respectivas se genere un seguimiento al proceso administrativo que se debe generar con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados en la empresa, empezando desde la planeación enfocando las exportaciones del producto que se crea y que

⁶¹ es.wikipedia.org/wiki/La_riqueza_de_las_naciones

esté acorde a las necesidades internaciones, tomando en cuenta esa especialización que la haga ser la principal en referencia con los demás países que produzcan el producto indicado, con el planteamiento de las investigaciones realizadas por Adam Smith y David Ricardo en el que hace énfasis a destacar el producto que se quiere comercializar, tomando en consideración el proceso administrativo que debe de tener la empresa al realizar la exportación, y esto se vea reflejado en la balanza comercial, buscando un nuevo potencial que sea el receptor de los productos. Enfocando a la organización dentro del departamento de producción tomando como referencia la especialización en sus diferentes facetas y también defiende el comercio sin trabas con la finalidad de que se dé un crecimiento económico en las naciones.

ESPECIALIZACIÓN DEL PRODUCTO GRAFICO N° 7



Fuente: Adam Smith /www.google.com

Se define como comercio internacional⁶² o mundial, al intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas. Las economías que participan del comercio exterior se denominan economías abiertas. Este proceso de apertura externa se inició fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de 1990, al incorporarse las economías latinoamericanas, de Europa del Este y el oriente asiático.

⁶² http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_internacional

Cada vez existe mayor interrelación entre lo que ocurre en los mercados internacionales y lo que sucede en la economía de un país determinado.

FACTOR DIFERENCIAL -RELACIONES INTERNACIONALES GRAFICO N° 8



Fuente: Adam Smith /www.google.com

La balanza comercial también es conocida como exportaciones netas⁶³. Este indicador muestra si un país exporta más de lo que importa. Una balanza comercial positiva indica que, en efecto, las exportaciones son mayores que las importaciones, mientras que una negativa indica lo contrario, consiste en los pagos y cobros que se derivan del comercio de mercancías, la balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de un país. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales.

Saldo de la balanza comercial será el resultado de restar las importaciones a las exportaciones realizadas dentro del país y describe el equilibrio de este tipo de transacciones. Este resultado puede reflejar:

Superávit: Cuando hay más exportaciones que importaciones

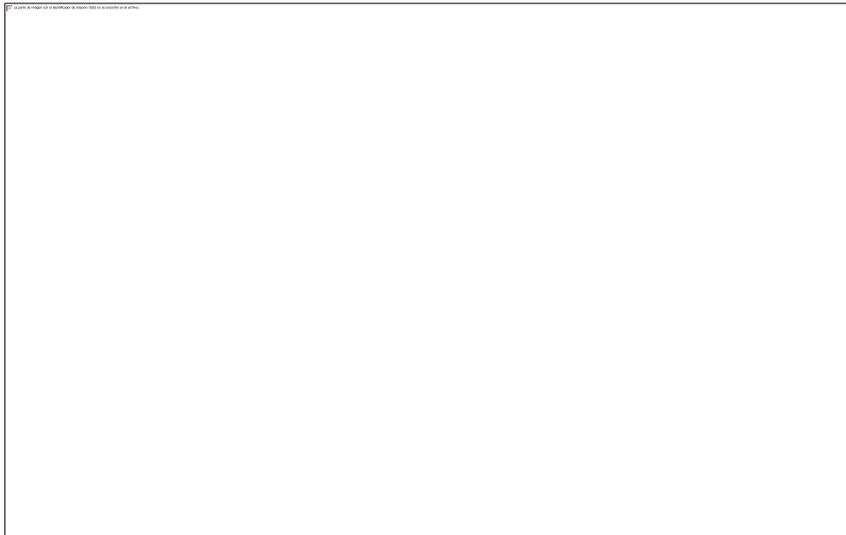
Déficit: Cuando se importa más mercancías de las que se exporta

⁶³ <https://debitoor.es/glosario/definicion-balanza-comercial>

Son los bienes producidos en un país que venden y consumen por el resto de países. Las exportaciones suman dentro de la balanza comercial.

Con el aporte de Fayol⁶⁴ se enfoca en los direccionamientos de saber administrar, dirigir y controlar el proceso administrativo que se genere en la empresa con la finalidad de que se ponga en marcha y en ejecute los diferentes pasos a seguir para que se pueda ejecutar todo para lo que fue creado la misma, y que la dirección este enmarcada en la jerarquía permanente de guiar a los subordinados dando a cada uno la responsabilidad del trabajo diaria y lo principal dirigir el conglomerado con técnicas acordes al desempeño administrativo que van a ayudar a que se lleve de mejor manera las exportaciones de un país en relación con los demás.

PROCESO ADMINISTRATIVO GRAFICO N° 9



Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Henri_Fayol

MISIÓN

Que se dé una apreciación en el cumplimiento de lo que genere el mayor incremento de exportaciones con la finalidad de que se vea reflejado como superávit en la balanza comercial ecuatoriana con un monitoreo desde la organización de las empresas exportadoras, y del buen proceso administrativo que se siga transmitiendo en la oficina de la aduana ecuatoriana con el mejoramiento continuo del mismo.

⁶⁴ es.wikipedia.org/wiki/Henri_Fayol

b) CONTROL ADMINISTRATIVO

El control administrativo que se siga generando dentro de la organización de los exportadores ecuatorianos con la finalidad de que trasciendan las fronteras ecuatorianas y se den a conocer a nivel mundial predominando políticas de estado que mejoren y mantengan las relaciones comerciales con Estados Unidos y con expansión hacia otros países alrededor del mundo como lo han venido realizando. En lo que respecta al control Aduanero que se manejen políticas internacionales que controlen el comercio entre Estados Unidos y Ecuador y que a la vez se siga permitiendo que Ecuador mantenga relaciones internacionales con su principal socio comercial, manejando políticas que beneficien a ambas naciones, buscando alternativas de solución para posibles y futuros tratados internacionales con Estados Unidos, en el que se maneje la cordialidad, organización y bienestar para las naciones involucradas en el comercio internacional.

5.2 PROPUESTA ESPECIFICA

PROPONER LA ESPECIALIZACIÓN DEL PRODUCTO PARA SER EXPORTADO Y ASÍ OBTENER UN EMPODERAMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL QUE SE VEA PLASMADO EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA

La propuesta a realizar está enmarcada con el modelo de Adam Smith con la ventaja absoluta del producto, en la verificación en el departamento de procesos y en la gerencia de producción determinando cual es la mano de obra calificada que están utilizando para la elaboración del producto con la finalidad de que se aplique la especialización que conlleve a generar una mayor producción y productividad de calidad para que se dé la exportación de los productos que van a seguir siendo cotizados en el mercado internacional y que no solamente la balanza comercial Ecuatoriana este enmarcada a un superávit proveniente de Estados Unidos de Norteamérica, sino seguir expandiéndose a otros continentes como lo ha venido realizando en sus diversos acuerdos, abriendo nuevas plazas internacionales, y que esta especialización del producto no solo este enmarcada a la materia prima sino a la transformación con la aplicación de la tecnología especializada, preparando de una mejor manera al personal que conforma la mano de obra directa, para que el producto que cumple con la especialización dentro de la

unidad de mando de procesos que ya este posesionado a nivel mundial dentro de las exportaciones ecuatorianas a diferentes países siga acrecentando no solo a nivel de Estados Unidos, sino creando una política que conlleve a aquellos acuerdos internacionales con diferentes países y que se sienta que el producto es el principal en comparación a otros países que exporta el mismo bien, y que se generen ganancias absolutas en respecto al bien y en lo que concierne a las importaciones se verifiquen que sean las que realmente se requieran y que no se dé una competencia dentro de los mismos productos que se expanden a nivel nacional y por ende le compete a las industrias verificar si el producto cumple con la especialización y si no es así incrementar la mano de obra especializada todo esto con el afán de posesionarse a nivel internacional.

PROPONER QUE EN LA ADUANA SE DE A CONOCER EN LOS DIFERENTES NIVELES ADMINISTRATIVOS LA SUPERVISIÓN EN LAS ÁREAS OPERATIVAS PARA QUE SE GENEREN MAYORES BENEFICIOS REFLEJADOS EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

La presente propuesta se enmarca en el modelo de Adam Smith de la ventaja absoluta y de Tinbergen, que va dirigida a los funcionarios en orden jerárquico de acuerdo al organigrama funcional con la finalidad de que se cumpla un monitoreo esto dentro del control de los niveles administrativos que parte del gerente hacia sus subordinados con la finalidad de que realicen el seguimiento exhaustivo a estos procesos que ya se han estado dando dentro del país pero regulados a través de la demanda del producto.

Las mismas serán ejecutadas por el orden jerárquico con el debido control internamente para manejar a través del monitoreo que se ejecute en los diferentes niveles y que se determine as el control de los productos que son los que tienen mayor representación absoluta a nivel internacional con la finalidad de que exista la especialización y no que se repitan la exportación de productos iguales a un país determinado, con la finalidad de que se destaque a nivel internacional el país generador de la materia prima o producto demandado a nivel internacional, y en lo que respecta a las importaciones la entrada de productos que realmente no se puedan elaborar dentro del Ecuador y que cumplan con los estándares de calidad

necesarios con la finalidad de que se refleje un superávit en la balanza comercial Ecuatoriana donde las exportaciones sean mayor que las importaciones. consideración que la Administración Gerencial Aduanera está compuesta por principios, técnica y prácticas, cuya aplicación se da al conglomerado que conforma los recursos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo a través de los cuales se pueden alcanzar propósitos comunes que individualmente no se pueden lograr en los organismos sociales establecidos.

Siendo de planear, organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización, y de aplicar los demás recursos de la empresa para alcanzar metas establecidas.

Consiste en planear, organizar dirigir, y controlar diversas actividades que permite a cualquier organización alcanzar sus objetivos mediante la optimización de los recursos humanos, técnicos, materiales y económicos.

Es un proceso que consiste en las actividades de planeación, organización, ejecución y control desempeñadas para determinar y alcanzar los objetivos señalados, con el uso de personas y los recursos el grupo dirige sus acciones hacia metas comunes implica la aplicación de técnicas mediante los y que cada una de ella es importante en el manejo del grupo principal de personas que coordinan las actividades de los demás para obtener los objetivos y metas trazadas con la eficiencia respectiva en el proceso administrativo con sus fases correspondientes. Producción, con diversas tareas semanales que verifiquen el mejoramiento de la misma y que se vea reflejado en una mejor relación comercial internacional, con el monitoreo por parte de la dirección que en este caso estaría representado por el gerente de la producción, enmarcando un seguimiento del conocimientos de los países que intervienen en las negociaciones internacionales con la finalidad de mantener las negociaciones con el principal socio como es Estados Unidos y a la vez preparándose para cumplir con nuevos mercados internacionales consumidores y demandantes.

5.3 ACTIVIDADES

Las actividades a realizar con la ejecución de la propuesta serán:

- a) Reunión con los empresarios exportadores ecuatorianos asociados en la Fedexpor en las cuatro oficinas establecidas a nivel nacional
- b) Reunión con los funcionarios de las aduanas del Ecuador distribuidos en las diez oficinas a nivel nacional
- c) Establecer contactos continuos para detallar la especialización del producto
- d) Consolidar la participación a seminarios que realice Fedexpor y la Aduana ecuatoriana
- e) Participar como ponente y expositora en seminarios de temas relacionados al comercio internacional
- f) Participar como ponente y expositora en temas de balanza comercial ecuatoriana
- g) Participar como ponente y expositora en temas de especialización del producto exportado

5.4 RESPONSABLES

Los responsables para la puesta en marcha de la propuesta serán las Autoridades del Ministerio de Economía del Ecuador, los empresarios exportadores ecuatorianos asociados en la Fedexpor, los funcionarios de la Aduana ecuatoriana y la doctorando.

5.5. FINANCIAMIENTO

La realización del presente trabajo de investigación será financiada por la doctorando

CONCLUSIONES

En la presente investigación se concluye que ha sido de vital importancia en proceder con encuestas a funcionarios de la aduana del Ecuador y a los empresarios exportadores ecuatorianos, con la finalidad de comprobar los objetivos propuestos en la investigación.

1. En el objetivo específico que dice “**Determinar si en la balanza comercial ecuatoriana el superávit se debe a que Ecuador ha mantenido relaciones comerciales con Estados Unidos**” se observa a través de las encuestas realizadas que efectivamente es el principal socio comercial a nivel internacional y que debe de seguir manteniendo buenas relaciones que le permitan generar resultados esperados en la balanza comercial ecuatoriana.
2. En el objetivo específico que detalla “**Demostrar cómo se ha generado el comercio internacional entre Ecuador y Estados Unidos, con respecto al comercio internacional global reflejado en la balanza Comercial ecuatoriana**” se aprecia que por las encuestas realizadas a los funcionarios de la Aduana ecuatoriana y a los empresarios exportadores asociados en Fedexpor se ha demostrado que el comercio internacional se ha efectuado en su mayoría con Estados Unidos y que también mantiene relaciones comerciales con otros países que aportan en el superávit del balanza comercial ecuatoriana.
3. Con lo que respecta al objetivo “**Verificar si Ecuador está preparado para captar nuevos socios a nivel internacional**” se aprecia que las encuestas realizadas a los funcionarios de la Aduana ecuatoriana y a los empresarios exportadores, que las industrias ecuatorianas están en un proceso de mejoramiento que las hace ser aceptadas a nivel internacional.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que Ecuador siga manteniendo relaciones comerciales con Estados Unidos su principal socio comercial.
2. En la Aduana ecuatoriana debe de darse a conocer a nivel internacional con la finalidad de presentar a los futuros socios estrategias comerciales que beneficien a los participantes.
3. En la asociación de los exportadores ecuatorianos como es la Fedexpor se den capacitaciones, talleres y seminarios que aporten a los interesados que deseen sumarse a la asociación dando así a conocer cómo se desarrolla el comercio internacional.
4. Establecer nuevas estrategias comerciales con Estados Unidos enmarcados en tratados internacionales que beneficien al Ecuador.
5. Se recomienda a las industrias ecuatorianas a través de la asociación de los empresarios exportadores ecuatorianos que sigan manteniendo y aplicando tecnología acorde a las necesidades internacionales para que sigan captando nuevos mercados a nivel internacional.

BIBLIOGRAFIA

- Cárate, Edison.- (2002) Efectos de la dolarización en el comercio exterior ecuatoriano, Disertación de Grado para optar por el título de Economista, Facultad de Economía de la Pontificia *Universidad Católica del Ecuador*
- Chacholiades Miltiades,- (1994) Economía internacional (2ª edición) México. *Mc Graw Hill Interamericana*,
- Dornbusch Rudiger- (1989) Fischer Stanley, Macroeconomía, *MacGraw Hill Interamericana de México*
- Larrea, Carlos, - (Marzo del 2002) Social and Economic Effects of Dollarization in Ecuador, Paper presented at the Conference “*Cubas’s Dual Economy: Lessons from other Countries Confronting de Issues of Convertibility and Dollarization*”, Department of Foreign Affaire and International Trade of Canada, Ottawa,
- Falconí Morales,- Juan- (2001) “Competitividad Externa y Dolarización”, en *Macroeconomía y economía política en la dolarización, Abya Yala / UPS-ILDIS-UASB, Quito*,
- Goldstain, (1990) Morris and Khan, Mohsin, “Income and Price Effects in Foreing Trade”, in *Handbook of International Economics, Elsenvier Science B.V., Amsterdan*
- Marconi R, Salvador, (2001) “Políticas Monetarias Virtuales: ¡no gracias!”, en *Macroeconomía y economía política en la dolarización, Abya Yala / UPS-ILDIS-UASB, Quito*
- Obstfeld Maurice, (1990) “*Exchange Rate Dynamics*”, in *Handbook of International Economics, Elsenvier Science B.V., Amsterdan*
- Romero Cevallos Marco, (2001) “Integración Andina y Dolarización en Ecuador” en *Macroeconomía y economía política en la dolarización, Abya Yala / UPS-ILDIS-UASB, Quito*

Banco Central del Ecuador, (2002) 75 Años de Información Estadística, varios meses y años, *Quito*

Banco Central del Ecuador , (2002) (Dirección General de Estudios), *La balanza de pagos del Ecuador: metodología y elaboración de series 1993 – 2000, varios meses y años, Quito*

Banco Central del Ecuador, *Información Estadística Mensual, varios meses y años, Quito*

CEPAL (*Comisión Económica para América Latina y el Caribe*). (2001). Panorama de la Inserción.

Internacional de América Latina y el Caribe, 1999-2000, LC. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Revista Economica y Negocios #3, Diciembre 2011

Revista CEPAL 91, Abril 2007

www. EKOS negocios.com

www.mediaonline.com

www.americaeconomia.com

www.bce.fin.ec

www.elfinanciero.com

www.bvc.bce.ec

www.flacso.org.ec

www.inec.gob.ec

www.aduana.gob.ec

www.fedexpor.om.ec

ANEXOS

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO ORREGO (UPAO)

Escuela de Postgrado

Sección de Postgrado de Ciencias Económicas

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

“IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA COMO RESULTADO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS”

ENCUESTA

Dirigida a los Empresarios exportadores del Ecuador

INDICACIONES:

- a. Estimados/as Empresarios exportadores, agradezco su colaboración en la aplicación de la presente entrevista.
- b. Con atención lea con mucho cuidado cada una de las preguntas y sírvase señalar con una **X** dentro del paréntesis, la respuesta que según su mejor criterio es la más adecuada.

1. ¿Defina usted como Exportador Ecuatoriano si se ha generado un incremento de las Exportaciones a Estados Unidos:

SI

NO

2. ¿Sería importante que Ecuador exporte a Estados Unidos productos procesados e industrializados?

SI

NO

3. ¿Los productos no petroleros se deben de exportar a Estados Unidos?

SI

NO

4. ¿Los productos petroleros se deben de seguir exportando a Estados Unidos?

SI

NO

5. ¿Cree que Ecuador debe de negociar con nuevos países para generar las exportaciones?

SI

NO

6. ¿Considera usted que el principal socio internacional de Ecuador es Estados Unidos?

SI

NO

7. ¿Cómo se refleja el comercio internacional entre Ecuador y los países del medio Oriente?

EXCELENTE

MUY BUENA

- BUENA
- REGULAR
- MALA

8. ¿El comercio internacional de Ecuador con los países del continente Europeo se destaca por la exportación de productos no petroleros?

- SI
- NO

9. ¿Cómo calificaría usted la generación que se ha dado entre Ecuador y el continente Europeo en referente al comercio internacional?

- EXCELENTE
- MUY BUENA
- BUENA
- REGULAR
- MALA

10. ¿En qué área de la producción usted considera que Ecuador ha tenido una mayor representación con respecto a los demás países?

-
- Producción petrolera
- Producción no petrolera

11. ¿Usted considera que la industria ecuatoriana ha tenido un mejoramiento a nivel de sus procesos productivos?

SI

NO

12. ¿Cree usted necesaria la implementación de nuevas industrias procesadoras en el Ecuador? O.E.3

SI

NO

13. ¿Según su criterio las industrias ecuatorianas deben de implementar tecnología especializada a través de la importación?

SI

NO

14. ¿Las industrias ecuatorianas se caracterizan por producir productos petroleros?

SI

NO

15. ¿Las industrias petroleras ecuatorianas cuentan con tecnologías acorde a las necesidades internacionales?

SI

NO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO ORREGO (UPAO)

Escuela de Postgrado

Sección de Postgrado de Ciencias Económicas

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

“IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL ECUATORIANA COMO RESULTADO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS”

ENCUESTA

Dirigida a los funcionarios de la Aduana del Ecuador

INDICACIONES:

- c. Estimados/as funcionarios de la Aduana del Ecuador, agradezco su colaboración en la aplicación de la presente entrevista.
- d. Con atención lea con mucho cuidado cada una de las preguntas y sírvase señalar con una **X** dentro del paréntesis, la respuesta que según su mejor criterio es la más adecuada.

1. ¿Cree usted que las relaciones comerciales con Estados Unidos son?

EXCELENTE

MUY BUENA

BUENA

REGULAR

MALA

2. ¿Usted considera que la producción no petrolera contribuye al incremento de la balanza comercial Ecuatoriana?

SI

NO

3. ¿Las importaciones que realiza Ecuador ayudan a que se dé un déficit en la balanza comercial ecuatoriana?

SI

NO

4. ¿Considera usted importante la importación de productos de Estados Unidos a Ecuador?

SI

NO

5. ¿ Para usted es imprescindible que Ecuador siga exportando materia prima a Estados Unidos?

SI

NO

6. ¿Cree usted que Ecuador debe de mantener tratados internacionales con la comunidad Europea?

SI

NO

7. ¿Usted considera importante que Ecuador mantenga convenios internacionales con los países del continente Asiático?

SI

NO

8. ¿Cree usted que las exportaciones enviadas por parte de Ecuador a otros países generarían disminución de las ex portaciones a Estados Unidos?

SI

NO

9. ¿Considera usted necesario que Ecuador presente una especialización del producto exportado con la finalidad de que se obtengan nuevos demandantes internacionales?

SI

NO

10. ¿Usted considera conveniente que Ecuador incremente las exportaciones de productos no petroleros al resto del mundo?

SI

NO

11. ¿Cómo aprecia usted la calidad industrial ecuatoriana con respecto a otros países?

SI

NO

12. ¿Según su criterio aquel nivel productivo deberían de incrementarse nueva tecnología de punta que conlleven a la especialización del producto?

Productos petroleros

Productos no petroleros

13. ¿Usted considera necesario que se incremente las importaciones de tecnología especializada para las industrias ecuatoriana?

SI

NO

14. ¿La generación industrial con la que cuenta el Ecuador ha generado incrementos en las exportaciones?

SI

NO

15. ¿Cree usted que las industrias ecuatorianas están preparadas para competir a nivel internacional?

SI

NO

MAPA POLÍTICO DEL ECUADOR



FUENTE: mapas/www.google.com.ec

MAPA POLÍTICO DE ESTADOS UNIDOS



FUENTE: mapas/www.google.com.ec

Participación porcentual de los principales productos (2013)

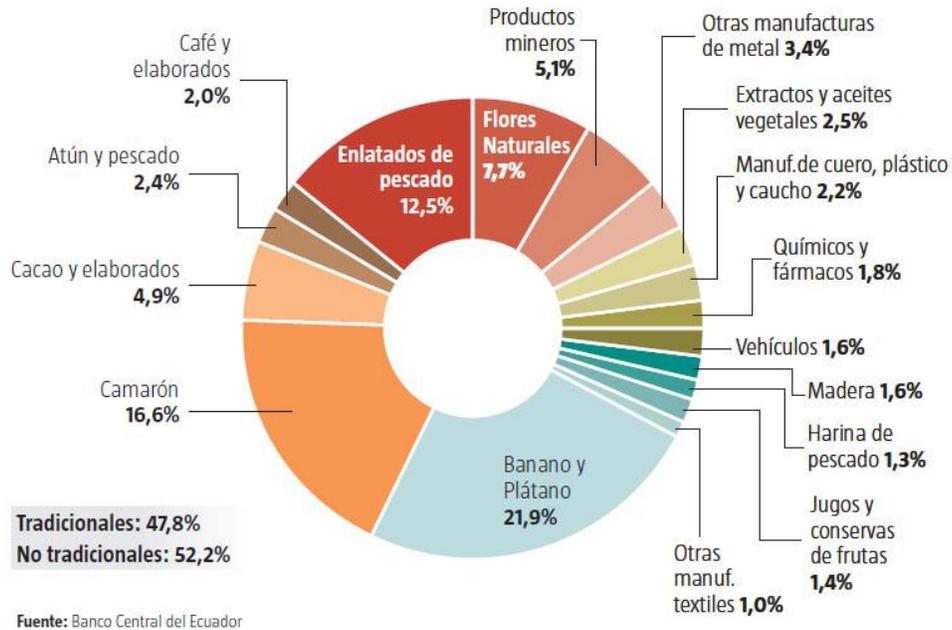
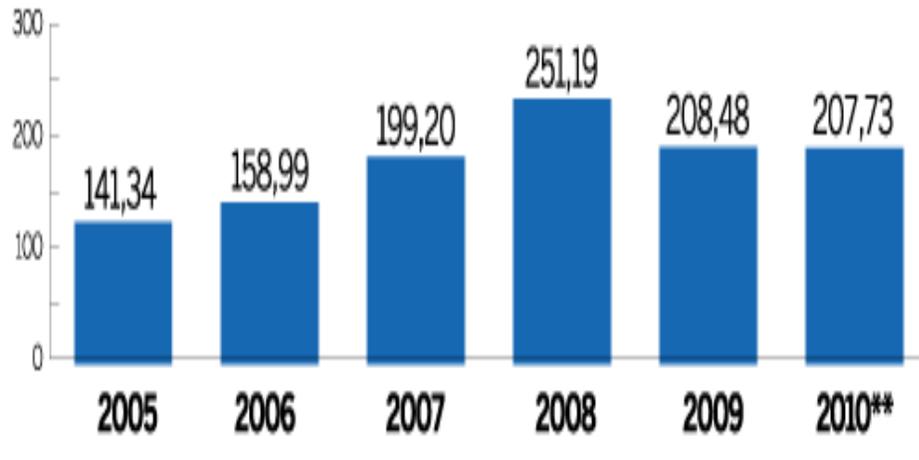


GRAFICO DE LA INDUSTRIA NACIONAL ECUATORIANA EN EL MERCADO



Participación de la industria nacional en el mercado

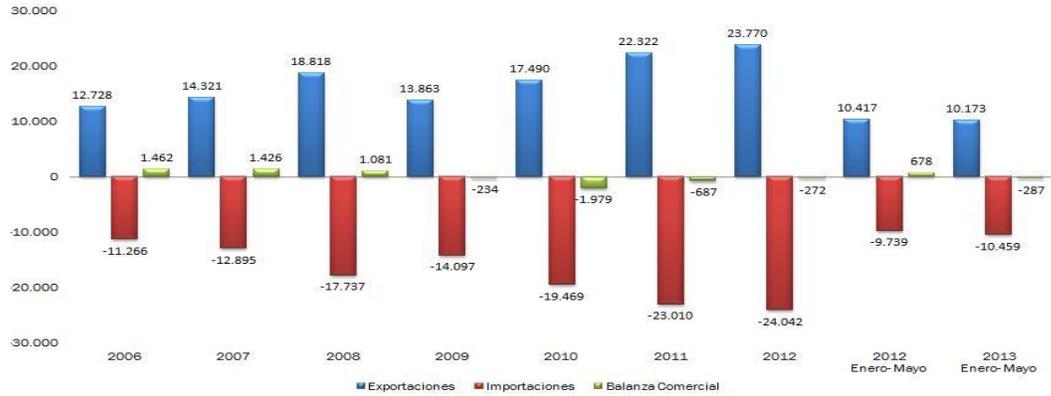
Fuente: MIPRO



ecuador
ama la vida

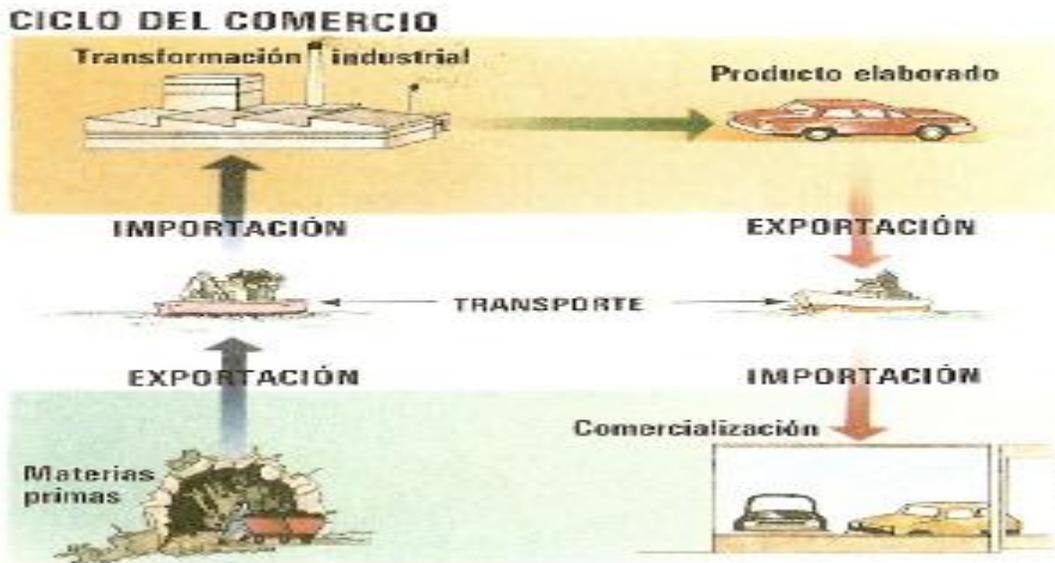
Ministerio
de Comercio Exterior

Balanza Comercial Total del Ecuador Millones USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1936.
Elaboración: DEECO/MCE

17



Fuente: www.google.com.ec

BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR ÚLTIMOS CINCO AÑOS

AÑOS	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES			BALANZA COMERCIAL (E)FOB -(D)FOB
	TONELADAS	FOB (dólares)	TONELADAS	FOB(dólares)	CIF(dólares)	
2008	28.099.868	18.818.325.450	11.579.586	17.551.929.710	18.851.950.540	1.266.595.740
2009*	27.348.358	13.863.054.230	11.367.537	14.071.449.210	15.089.890.240	-208.594.980
2010	26.628.008	17.489.922.110	13.716.470	19.278.702.580	20.590.350.560	-1.788.780.270
2011	27.311.032	22.322.347.890	14.475.347	22.045.794.280	24.286.062.590	-623.446.390
2012**	27.911.000	23.898.734.000	14.267.000	24.041.538.000	25.196.317.000	-142.800.000

Año 2009 Crisis Mundial *

VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES (ÚLTIMOS CINCO AÑOS)

AÑOS	TONELADAS	VARIACION	FOB (dólares)	VARIACION
2008	28.099.368		18.818.325.450	
2009	27.348.358	-2,67%	13.863.054.230	-26,33%
2010	26.628.008	-2,63%	17.489.922.110	26,16%
2011	27.311.032	2,57%	22.322.347.890	27,63%
2012	27.911.000	2,20%	23.898.734.000	7,06%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Relaciones comerciales de Ecuador

Cifras de importaciones y Exportaciones por países principales en 2010

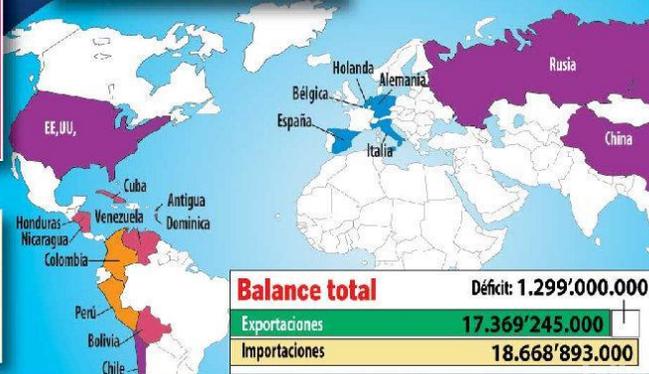
Bloque ALBA		
Países compradores	-en dólares-	
	Exportaciones	Importaciones
Venezuela	955'mills.	521'mills.
Nicaragua	75'mills.	3'mills.
Bolivia	13'mills.	17'mills.
Honduras	75'mills.	2'mills.
Cuba	10'mills.	2'mills.
Dominica	239mil	20mil
Antigua	93mil	9mil

Bloque CAN		
Países compradores	-en dólares-	
	Exportaciones	Importaciones
Bolivia	13'mills.	17'mills.
Colombia	788'mills.	1949'mills.
Perú	1.332'mills.	977'mills.

Bloque UE		
Principales compradores	-en dólares-	
	Exportaciones	Importaciones
Italia	580'mills.	259'mills.
España	351'mills.	253'mills.
Bélgica	241'mills.	283'mills.
Alemania	319'mills.	451'mills.
Holanda	326'mills.	124'mills.

(Total 27 países miembros)

Otros países		
Principales compradores	-en dólares-	
	Exportaciones	Importaciones
EE.UU.	6.015'mills.	4.851'mills.
China	323'mills.	1.438'mills.
Chile	842'mills.	533'mills.
Rusia	593'mills.	44'mills.

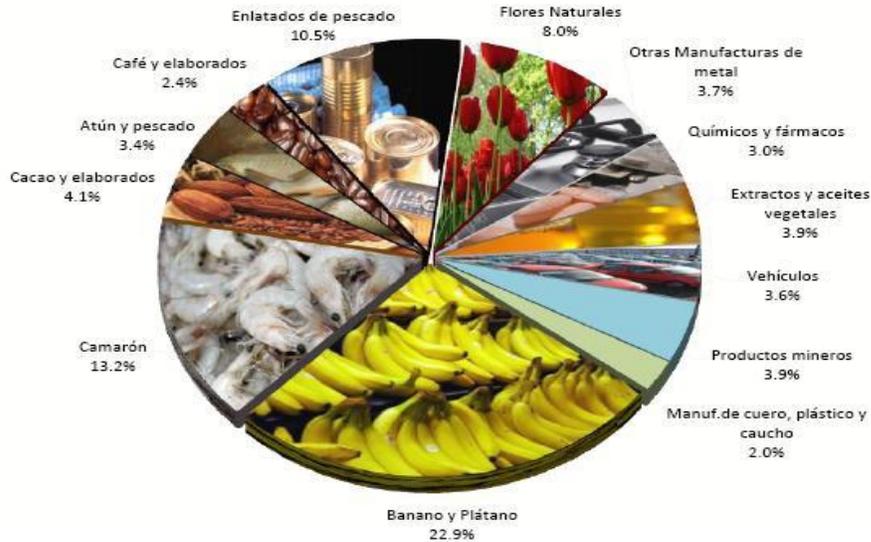


Balance total	
Exportaciones	17.369'245.000
Importaciones	18.668'893.000
Déficit: 1.299'000.000	

Elaboración: LA HORA

Fuente: Banco Central del Ecuador

Participación porcentual de los principales productos



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador (BCE).

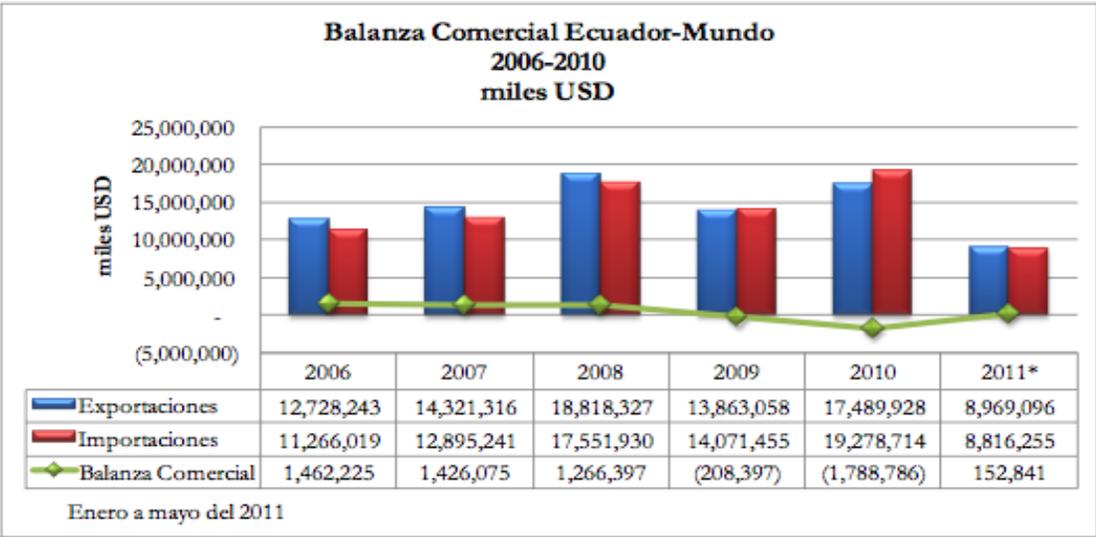
Exportaciones (no incluye petróleo) / miles de dólares			
	ENE-JUN 2011 / VALOR \$ FOB*	ENE-JUN 2012 / VALOR \$ FOB*	
No petroleras	4.615.241	4.789.389	
Tradicionales	2.243.996	2.239.504	
Banano y Plátano	1.207.154	1.119.705	
Camarón	571.078	630.404	
Cacao y elaborados	246.941	206.662	
Atún y pescado	125.098	166.978	
Café y elaborados	93.724	113.756	
No tradicionales	2.371.245	2.549.885	
Enlatados de pescado	391.931	501.592	
Flores Naturales	366.329	406.314	
Otras manufacturas de metal	42.476	181.502	
Químicos y fármacos	91.829	150.496	
Extractos y aceites vegetales	209.220	175.420	
Vehículos	180.879	125.605	
Productos mineros	78.017	175.034	
Manuf. de cuero, plástico y caucho	96.214	97.691	
Madera	75.230	73.490	
Jugos y conservas de frutas	83.595	63.726	
Otras manuf. Textiles	90.053	52.513	
Elaborados de banano	40.692	43.534	
Harina de pescado	77.941	40.653	
Maderas terciadas y prensadas	20.838	35.559	
Fruta	26.820	25.307	
Manuf. de papel y cartón	26.867	29.717	
Tabaco en rama	21.002	23.791	
Otros elaborados del mar	11.206	10.481	
Abacá	5.880	8.819	
Prendas de vestir de fibras textiles	11.509	9.858	
Otros	320.716	318.764	



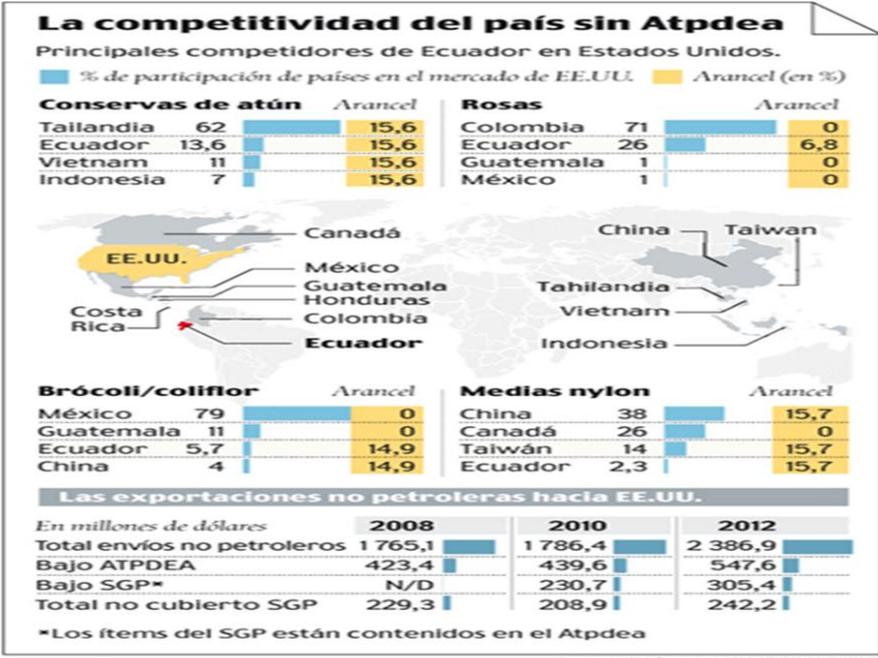
*FOB (puesto a bordo)

Fuente: Banco Central del Ecuador

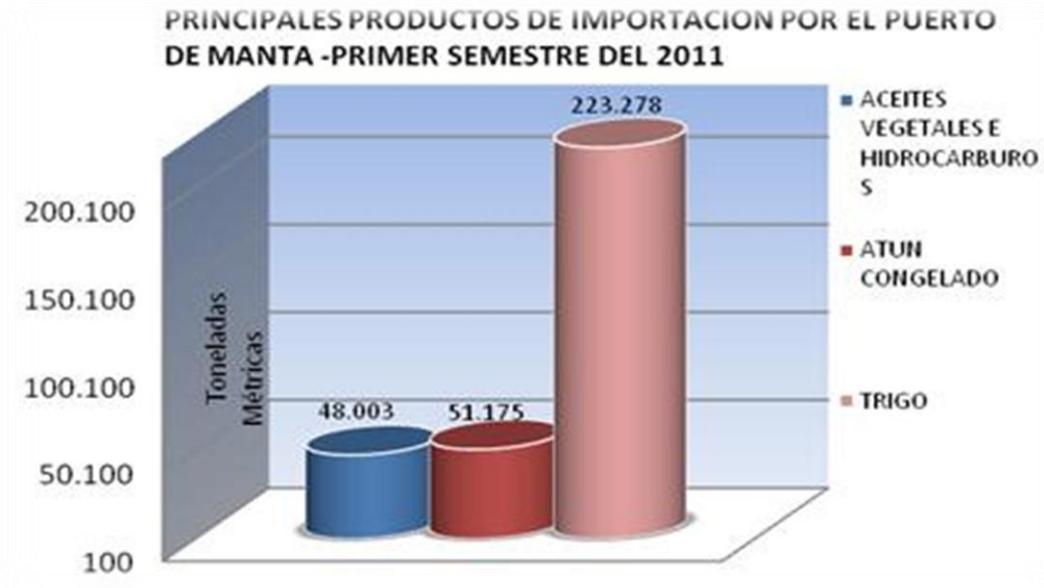
EXPRESO



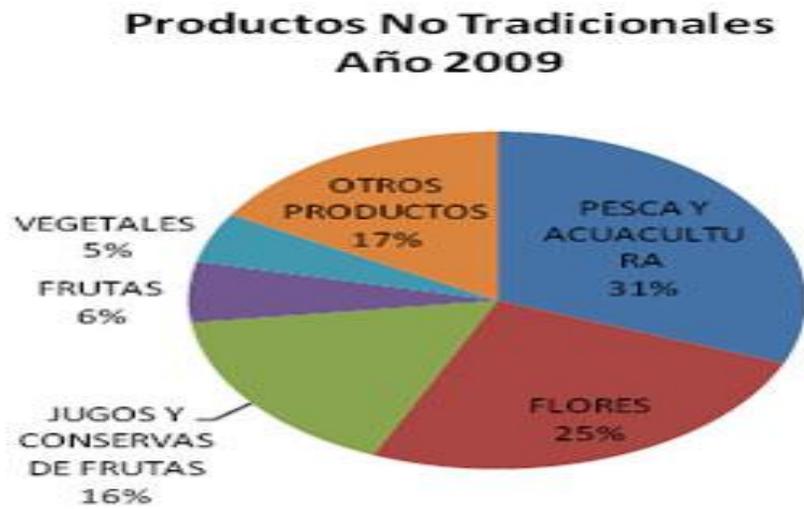
Fuente: Banco Central del Ecuador



Fuente: diario El Comercio

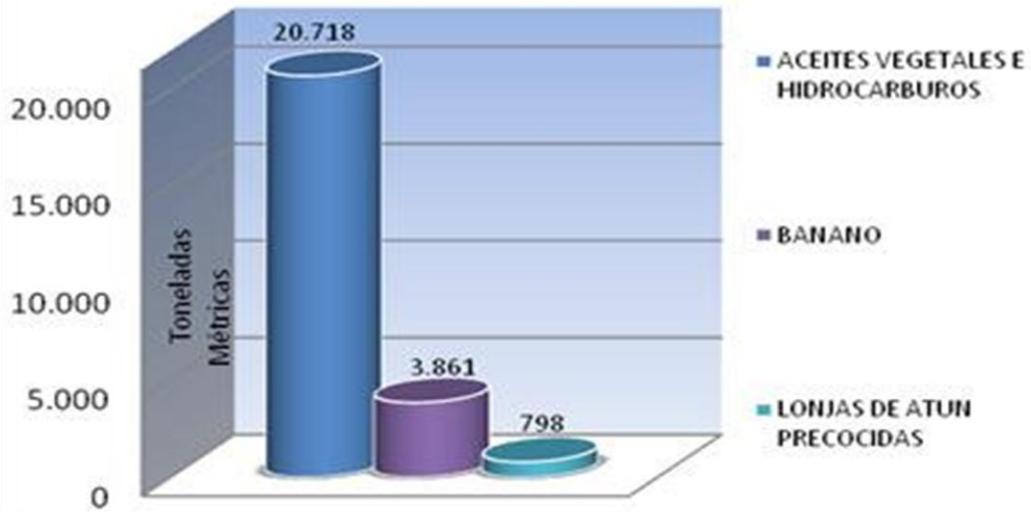


Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores Ecuador



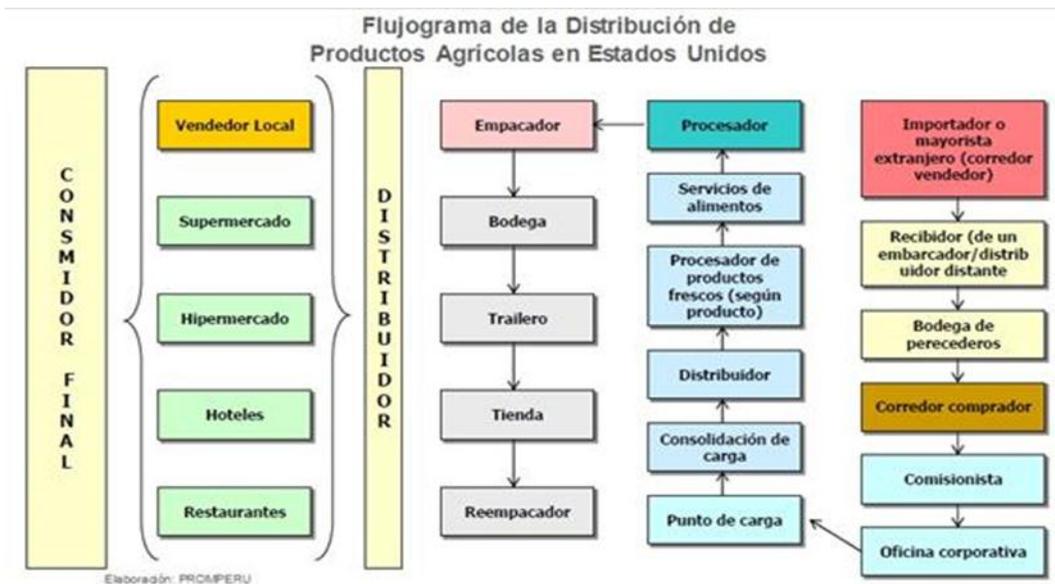
Fuente: BCE / SIM - CORPEI
Elaboración: CICO - CORPEI

**PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION POR EL
PUERTO DE MANTA- PRIMER SEMESTRE 2011**



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores Ecuador





Fuente. Aduana/www.google.com.ec



Fuente: Banco Central del Ecuador

PERIODO(1)	EXPORTACIONES FOB(2)			IMPORTACIONES FOB		
	Total	Petroleras	No petroleras	Total	Petroleras	No petroleras (3)
	a=b+c	b	c	d=e+f	e	f
2001	4.678,44	1.899,99	2.778,44	4.980,56	249,58	4.730,97
2002	5.036,12	2.054,99	2.981,13	6.005,59	232,41	5.773,18
2003	6.222,69	2.606,82	3.615,87	6.254,24	732,79	5.521,45
2004	7.752,89	4.233,99	3.518,90	7.575,17	995,06	6.580,10
2005	10.100,03	5.869,85	4.230,18	9.568,36	1.714,97	7.853,39
2006	12.728,24	7.544,51	5.183,73	11.279,46	2.380,87	8.898,58
2007	14.321,32	8.328,57	5.992,75	12.907,11	2.578,32	10.328,79

PERIODO(1)	EXPORTACIONES FOB(2)			IMPORTACIONES FOB		
	Total	Petroleras	No petroleras	Total	Petroleras	No petroleras
	a=b+c	b	c	d=e+f	e	f
Marzo	1.434,49	858,54	575,95	1.227,17	212,75	1.014,42
Abril	1.631,05	1.087,87	543,18	1.353,93	205,58	1.148,35
Mayo	1.967,73	1.350,86	616,88	1.260,00	161,58	1.098,42
Junio	1.897,99	1.318,24	579,74	1.605,86	416,85	1.189,01
Julio	1.828,07	1.236,48	591,59	1.652,63	355,55	1.297,08
Agosto	1.819,38	1.203,63	615,75	1.731,92	430,41	1.301,50
Septiembre	1.499,28	980,48	518,81	1.749,24	353,94	1.395,30

Fuente. Aduana/www.google.com.ec