

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

---

**“ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX PARA MEJORAR EL NIVEL DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA COSTERA TRUJILLO 2020”**

---

**Área de Investigación:**  
MARKETING

**Autor(es):**

Br. BALAREZO JUAREZ ANGHELO FABRICIO  
Br. OLIVARES INGA WALTER ADELMO

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Alpaca Salvador, Hugo  
**Secretario:** Mendoza Otiniano, Royer  
**Vocal:** Ugarriza Gross, Gustavo

**Asesor:**

Vilca Tantapoma, Manuel Eduardo  
**Código Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-7836-7107>

**TRUJILLO – PERÚ**  
**2021**

**Fecha de sustentación: 2021/06/25**