

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

“ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX PARA MEJORAR EL NIVEL DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA COSTERA TRUJILLO 2020”

Área de Investigación:
MARKETING

Autor(es):

Br. BALAREZO JUAREZ ANGHELO FABRICIO
Br. OLIVARES INGA WALTER ADELMO

Jurado Evaluador:

Presidente: Alpaca Salvador, Hugo
Secretario: Mendoza Otiniano, Royer
Vocal: Ugarriza Gross, Gustavo

Asesor:

Vilca Tantapoma, Manuel Eduardo
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7836-7107>

TRUJILLO – PERÚ
2021

Fecha de sustentación: 2021/06/25