

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“USO DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LOS CONTENIDOS
PERIODÍSTICOS DEL PROGRAMA WILLAX NOTICIAS. LIMA, 2021”**

Área de Investigación:
TECNOLOGÍA, PROCESOS Y DISCURSOS DE LA COMUNICACIÓN

Autora:
Br. Camacho García Karen del Pilar

Jurado Evaluador:

Presidente: Dante Padilla Zúñiga
Secretario: Oscar Ñique Cadillo
Vocal: Carlos Gonzáles Moreno

Asesor:
Mg. Clavijo Arraiza, César Armando
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2338-3238>

TRUJILLO – PERÚ 2021

Fecha de sustentación: 20/10/2021

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“USO DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LOS CONTENIDOS
PERIODÍSTICOS DEL PROGRAMA WILLAX NOTICIAS. LIMA, 2021”**

Área de Investigación:
TECNOLOGÍA, PROCESOS Y DISCURSOS DE LA COMUNICACIÓN

Autora:
Br. Camacho García Karen del Pilar

Jurado Evaluador:

Presidente: Dante Padilla Zúñiga
Secretario: Oscar Ñique Cadillo
Vocal: Carlos Gonzáles Moreno

Asesor:
Mg. Clavijo Arraiza, César Armando
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2338-3238>

TRUJILLO – PERÚ 2021

Fecha de sustentación: 20/10/2021

DEDICATORIA

A mis padres, Benilda García y Víctor Jesús Camacho, quienes con perseverancia y amor me enseñaron los valores que día a día me han ayudado a saber levantarme ante cualquier adversidad de la vida; y de los que hoy me valgo para llegar a ser la profesional que pretendo ser. A mis hermanas, Jessica y Rocío Camacho, quienes con sus chistes y ocurrencias me acompañaron y dieron el soporte emocional necesario en el transcurso de esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de grado no se hubiera podido desarrollar sin el apoyo constante de la empresa en la cual trabajo, Willax Televisión y sin la colaboración de mi jefe directo Cristian Barrientos, por su disposición e iniciativa para brindarme las facilidades, herramientas e información primordial para la culminación de esta investigación.

Tampoco hubiera sido posible llegar a buen puerto, sin el gran soporte de mi asesor César Clavijo Arraiza. Para él mis más sinceras gracias por su dedicación y tiempo para apoyarme incondicionalmente.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir el uso del periodismo ciudadano en los contenidos periodísticos por parte del programa Willax Noticias, Lima 2021. Es de tipo descriptiva y no presenta hipótesis. Se utilizó la técnica de observación para analizar los contenidos periodísticos que se emitieron en el lapso de tres meses y la entrevista para profundizar y cruzar la información de los hallazgos. La población o universo está conformada por 311 contenidos periodísticos que hicieron uso del periodismo ciudadano y que salieron al aire en este noticiero en su edición mediodía, mientras que la muestra seleccionada corresponde a 95 contenidos periodísticos. Los datos recolectados fueron analizados utilizando estadística descriptiva, se procedió a la tabulación simple de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación. Entre los resultados, destacan que la especie periodística predominante en los contenidos de Willax Noticias, que fue elaborada con información del periodismo ciudadano, es la noticia/*off* con un 64.2%, el segundo lugar lo ocupa la noticia informativa. El 100% de contenidos periodísticos se vale de videos para la construcción de relatos informativos. Por otro lado, el 42.1% de los contenidos duran más de 2 minutos, el 66.3% no se musicalizó y el 62.1% presenta efectos visuales. La temática predominante fue la policial con un 25.3%, frente a un balance entre salud y política con un 14.7%. Finalmente, el estudio revela que los rasgos éticos que se pudieron identificar en el tratamiento informativo de los contenidos periodísticos fueron: verificación y precisión, imparcialidad y equidad, humanidad y responsabilidad.

Palabras clave: periodismo, periodismo ciudadano, redes sociales.

ABSTRACT

The present research aims to describe the use of citizen journalism in journalistic content by Willax Noticias program, Lima 2021. It is descriptive and does not present hypotheses. Observation technique was used to analyze the journalistic contents that were broadcast in the period of three months and the interview to deepen and cross-reference the information of the findings. The population or universe is made up of 311 journalistic contents that made use of citizen journalism and that aired on this newscast in its midday edition, while the selected sample corresponds to 95 journalistic contents. The collected data were analyzed using descriptive statistics, simple tabulation was carried out according to the objectives proposed in the investigation. Among the results, they stand out that the predominant journalistic species in the contents of Willax Noticias, which was prepared with information from citizen journalism, is the news/off with 64.2%. The second place is occupied by the informative news. 100% of journalistic content uses videos to construct informative stories. On the other hand, 42.1% of the contents last more than 2 minutes, 66.3% were not used music and 62.1% presented visual effects. The predominant theme was the police with 25.3%, compared to a balance between health and politics with 14.7%.

Finally, the study reveals that the ethical features that could be identified in the informative treatment of journalistic content were: verification and precision, impartiality and equity, humanity and responsibility.

Keywords: journalism, citizen journalism, social networks.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

A fin de cumplir con las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, someto a vuestra consideración la presente investigación: “Uso del Periodismo Ciudadano en los Contenidos Periodísticos del programa Willax Noticias. Lima, 2021”, que se realizó con la finalidad de obtener el Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La presente, es el resultado de una búsqueda compleja en base a conocimientos adquiridos en nuestra formación académica universitaria, producto de la predisposición y orientación para la investigación por parte de los docentes.

Por lo expuesto, estimados miembros del jurado, pongo a su disposición la presente investigación para su respectiva evaluación, agradeciendo de antemano su gentil atención.

Atentamente,

Br. Karen del Pilar Camacho García

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	Problema de Investigación.....	1
1.2.	Objetivos	4
1.2.1.	Objetivo General	4
1.2.2.	Objetivos Específicos.....	4
1.3.	Justificación	4
II.	MARCO DE REFERENCIA	6
2.1.	Antecedentes del Estudio	6
2.1.1.	Locales	6
2.1.2.	Nacionales	7
2.1.3.	Internacionales.....	8
2.2.	Marco Teórico	10
2.2.1.	Teoría del newsmaking.....	10
2.2.2.	Teoría del gatekeeper.....	11
2.3.	Marco Conceptual	13
2.3.1.	Periodismo Ciudadano	13
2.3.2.	Periodismo Televisivo	14
2.3.3.	Principios Éticos en el Tratamiento de la Información	17
2.4.	Sistema de Hipótesis y Variables	18
III.	METODOLOGÍA.....	19
3.1.	Tipo y nivel de Investigación.....	19
3.2.	Población y muestra de estudio	19
3.3.	Diseño de la Investigación	20
3.4.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	20
3.5.	Procesamiento y análisis de datos	20
IV.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	22
4.1.	Análisis e interpretación de resultados	22

V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	28
	CONCLUSIONES	34
	RECOMENDACIONES	35
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
	ANEXOS.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	22
Tabla 2	22
Tabla 3	23
Tabla 4	23
Tabla 5	23
Tabla 6	24
Tabla 7	24
Tabla 8	25
Tabla 9	25

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema de investigación

Los cambios que ha originado la internet en el área de las ciencias de la comunicación son evidentes. El emisor, llámese medio de comunicación, ya no tiene el monopolio en la transmisión de mensajes. Ahora, el receptor, antes pasivo, es un actor activo que cuenta con las herramientas para transmitir sus propios contenidos.

El término *prosumidor* define con precisión esta dualidad de productor y consumidor de información del ciudadano. Según Jordán, Arias y Samaniego (2017) los prosumidores no son periodistas de profesión, sino generadores de contenido que emplean la tecnología para llegar a los públicos.

Estas nuevas actuaciones han configurado un nuevo ecosistema informativo, el cual se caracteriza por el desarrollo de medios digitales y el crecimiento de los nuevos medios de comunicación en línea, situación que ha superado cualquier expectativa, por su extensión y aproximamiento al ciudadano.

En este ecosistema emerge el periodismo ciudadano, práctica que es definida por Salvat y Serrano (2017) como una composición de insumos que, en el terreno del periodismo y la labor de informar, realizan los ciudadanos de a pie a través de las nuevas plataformas digitales que ofrece la era digital.

El periodismo ciudadano es la exigencia de una nueva manera de transmitir información, que rompe con la manera tradicional en la que un medio de comunicación estructura la información. De esta manera la información se descentraliza y se vuelve accesible e incluyente para todos (Chillón, 2010).

¿Cómo actúa el periodismo tradicional en este nuevo panorama?, ¿han rechazado esta nueva manera de transmitir acontecimientos de interés o la han utilizado para mejorar su oferta de contenidos?

Díaz (2013) señala que el periodismo tradicional no ha sabido cómo actuar en este nuevo ecosistema informativo, pues hasta ahora anda de tumbo en tumbo en este escenario caracterizado por audiencias que han superado la barrera que separa a los receptores de los emisores.

El primer comportamiento del periodismo tradicional o profesional hacia el periodismo ciudadano fue de rechazo y desconfianza. Sin embargo, esta conducta ha cambiado en los últimos años. Esta variación se evidencia cuando los medios emplean los contenidos que transmiten las personas por sus redes sociales o páginas en internet como insumos para la elaboración de relatos informativos.

Para el periodismo profesional esta convergencia implica más beneficios que perjuicios, porque aumenta sus fuentes y la capacidad de llegada. La ciudadanía puede llevar al periodista a historias interesantes u ofrecerle noticias. Se trata de incorporar las audiencias activas en el ecosistema del medio de comunicación (Seseña, 2014). El periodismo ciudadano, también, es una herramienta para que el periodismo tradicional supere limitaciones logísticas y personales que dificultan su labor periodística.

En Lima, las canales más grandes cuentan con 13 a 15 reporteros con jornadas laborales que cubren mañana, tarde y noche (incluye madrugada). Este número de profesionales les permite cubrir una mayor cantidad de acontecimientos, muchos de ellos en vivo y en directo.

Esta situación no ocurrió en los medios de comunicación en desarrollo como Willax Televisión. La realidad de esta televisora no es la misma a la de los canales más grandes, debido a que no cuentan con los recursos para cubrir periodísticamente todos los acontecimientos de interés.

Su programa Willax Noticias —con dos ediciones: al mediodía y en la noche— cuenta actualmente con seis videoreporteros y dos camarógrafos para coberturas en vivo. De los seis videoreporteros, dos laboran en modalidad remota debido a enfermedad crónica en medio de la pandemia de la covid-19. Con el fin de superar estas limitaciones logísticas y de personal, el programa Willax Noticias usa del periodismo ciudadano para la construcción de contenidos.

Sin embargo, aun cuando se conoce de manera fehaciente que este noticiero, en especial la edición del mediodía, se vale de informaciones que circulan por plataformas, como Twitter y Facebook, para extraer videos, fotografías, declaraciones y material inédito, a fin de elaborar relatos informativos, no se conoce de manera profunda las características de su empleo.

Así, las imágenes que son extraídas de redes sociales, junto a la musicalización y herramientas de edición de video, sirven para reconstruir la realidad. Esto se corrobora mediante la investigación exploratoria de tres emisiones del noticiero en su edición del mediodía, correspondientes a los días 4, 5 y 6 de enero del 2020. De ese universo de 30 especies periodísticas, se identificó que 16 contenidos emplearon insumos del periodismo ciudadano para su elaboración.

Los resultados de este primer acercamiento arrojan que en cuestión de especies periodísticas predomina, con un 68.75 %, lo que el noticiero denomina *off*, relatos en los cuales las imágenes ‘puras’ aparecen solo con la locución del presentador. Asimismo, un 31.25 % usó el informe periodístico. Por otro lado, la temática que más se presentó al usar el periodismo ciudadano fue el policial con un 68.75 %; seguida de la social o de denuncias con un 31.25 %.

El 100 % de contenidos usó videos como insumo del periodismo ciudadano, a desmedro de solo audios y fotografías. El mismo porcentaje se presentó al momento de verificar la información, es decir, los periodistas buscaron otras fuentes y contextualizaron los sucesos.

En cuestiones de forma, un 62.5 % de los contenidos duró más de un minuto al aire. Además, la totalidad se musicalizó, mientras que solo el 43.75 % presentó efectos visuales. Estos contenidos se usaron mayormente como información secundaria, porque solo el 31.25 % fue contenidos abridores del programa o de un bloque.

Los datos revelan que el periodismo ciudadano nutre al periodismo tradicional. Por eso es fundamental conocer, con un método más riguroso, las características de uso de los contenidos proporcionados por los ciudadanos en la elaboración de los relatos periodísticos en el programa Willax Noticias.

Tras este escenario es que surgió la siguiente pregunta: ¿cuál es el uso del periodismo ciudadano en los contenidos periodísticos del programa Willax Noticias?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Describir el uso del periodismo ciudadano en los contenidos periodísticos del programa Willax Noticias.

1.2.2. Objetivos Específicos

- a. Identificar la especie periodística predominante en los contenidos de Willax Noticias, que fueron elaborados con información del periodismo ciudadano.
- b. Identificar el insumo del periodismo ciudadano que predomina en Willax Noticias para elaborar relatos informativos.
- c. Describir las características de forma de los contenidos de Willax Noticias elaborados con insumos del periodismo ciudadano.
- d. Determinar la temática predominante en los contenidos de Willax Noticias, que fueron elaborados con información del periodismo ciudadano.
- e. Identificar los rasgos éticos del tratamiento informativo en los contenidos de Willax Noticias, elaborado con información ciudadana.

1.3. Justificación del estudio

La presente investigación buscó describir el uso que el noticiero Willax Noticias Edición Mediodía le dio al periodismo ciudadano. Para ello se analizaron los contenidos periodísticos que usaron este tipo de periodismo como fuente de información, durante tres meses.

El uso del periodismo ciudadano en el periodismo tradicional es un campo poco estudiado, sobre todo, en el Perú. En consonancia con ello, esta investigación redujo el vacío teórico para entender y analizar una manifestación del periodismo que conjuga prácticas tradicionales con aquellas motivadas por las nuevas tecnologías.

El estudio proveyó sustento teórico para comprender de qué manera los medios tradicionales hacen uso del periodismo ciudadano, así como descubrir cómo pueden sacar provecho de él.

De igual manera, desde la relevancia social, la investigación servirá a periodistas, estudiantes de ciencias de la comunicación e investigadores, para reflexionar sobre las rutinas en la elaboración de contenidos y, luego, pensar en la mejora del tratamiento de contenidos, en especial, los que se elaboran con material que encuentran en las redes sociales y que son proveídos por el ciudadano.

La investigación, también respondió al interés de la autora de ofrecer, desde la academia, una mirada reflexiva sobre su labor como reportera de televisión, la cual responde a su compromiso profesional de aportar conocimiento y, por ende, mejorar en su campo de acción o realidad.

II. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes del estudio:

La búsqueda realizada en bibliotecas y repositorios digitales, tanto del ámbito nacional como internacional, ha permitido encontrar las siguientes investigaciones acorde con este estudio:

Locales

Zubieta (2016), en su tesis de licenciatura *Gestión del contenido social y del reportero ciudadano en la producción de información para las secciones Lima y Perú del sitio web del diario El Comercio*, Escuela de Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), tuvo como objetivo determinar las rutinas de producción de noticias de temática local para la edición digital de *El Comercio*. Utilizó un enfoque cualitativo para desarrollar su investigación y como instrumento de recolección de datos, un cuestionario.

El autor concluyó:

- a. Las redes sociales como Facebook y Twitter con más que una plataforma en la que pueden conseguir amigos y entretenimiento, pues estas se han convertido en un espacio para que el ciudadano comparta información importante que afecta a cierto grupo de la población y que esta sea tomada en cuenta por los periodistas y de esta manera se nutran de nuevas fuentes de información.
- b. Los televidentes han dejado ser alguien que solo mira la tv, ahora es un creador de contenidos teniendo más visibilidad y presencia formando incluso lazos más estrechos con los medios de comunicación y sacando a la luz temas que quizá nunca antes se habían tocado.
- c. Los ciudadanos se han convertido en los reporteros in situ que a los medios les hace falta y que son pieza clave en la reconstrucción de los hechos, pues ponen en evidencia situaciones que están perjudicando a determinado sector a través de videos y fotografías.

De La Rosa (2017), en su tesis de maestría titulada *Valoración de las redes sociales y las fases de producción del trabajo periodístico*, Escuela de Posgrado, Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Inca Garcilaso de la

Vega de Lima, planteó como principal propósito determinar las implicancias de las redes sociales al momento de la valoración en las diferentes etapas tanto en la producción como en la planificación, recopilación y selección de las informaciones.

El autor empleo un enfoque de tipo cuantitativo, de nivel explorativo, haciendo uso del método inductivo-deductivo y los instrumentos empleados fueron; análisis documental, de contenido, cuestionario y entrevistas. Del mismo modo trabajó con una muestra de estudio constituida por 10 000 periodistas integrantes de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú.

Como conclusiones presentó:

- a. Hoy en día, las redes sociales se han visto inmersas positivamente en las fases de producción de la información. Estas plataformas se han insertado además en la planificación, recopilación como en la selección de los contenidos informativos.

Nacionales

Otro antecedente es la tesis de licenciatura de Iglesias y Romero (2020). La investigación se titula *Uso de la red social Facebook por parte de los periodistas deportivos, Trujillo 2020* y fue sustentada en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO). Los autores plantearon como principal objetivo describir el uso de la red social Facebook por parte de los periodistas deportivos de la ciudad de Trujillo 2020. Emplearon un enfoque de tipo descriptivo y utilizaron la técnica de observación y la entrevista. Del mismo modo, trabajaron con una población constituida por los contenidos que publicaron 50 periodistas por el periodo de 2 meses.

Las conclusiones del estudio son las siguientes:

- a. La investigación identificó que, para los periodistas deportivos de Trujillo, el principal objetivo de usar la red Facebook en su mayoría es para informar y transmitir datos nuevos.
- b. Los recursos multimedia más usados por los periodistas deportivos de Trujillo al compartir contenidos en la red social Facebook contenían en su mayoría textos y fotografías.

Arapa y Mendoza (2017), en su tesis de licenciatura *El Periodismo ciudadano en cibermedios de Facebook frase corta y HBA Noticias de Arequipa, Tercer Trimestre Del 2017*, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNNSA). Los autores determinaron qué tan importante es para el periodista de los cibermedios Frase Corta y HBA Noticias de Arequipa el aporte del periodista ciudadano durante el tercer trimestre del 2017. Utilizaron un enfoque cuantitativo para desarrollar su estudio y como instrumento de recolección de datos, un cuestionario. Del mismo modo, trabajaron con una población de 41 038 alumnos.

Los autores concluyeron:

- a. La participación ciudadana desemboca en la democracia de la información y libertad de expresión, pues ahora cualquier ciudadano de a pie puede denunciar el tema que le aqueje, pues las redes sociales son incluyentes.
- b. La participación de los usuarios en redes sociales se ha tornado más fácil pues solo se necesita de un celular para poder publicar información en cuestión de segundos. De esta manera se generan nuevos canales de información accesibles para todos.
- c. Los periodistas no son omnipresentes como sí los ciudadanos, para proveer de información desde cualquier lugar.

Internacionales

De Mejía y Larrotta (2020), en su tesis para obtener el grado de licenciados en psicología *Impacto del contenido visual en la recepción de noticias violentas*, Facultad de Psicología en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Los investigadores identificaron la importancia de la imagen frente al interés que pueden generar las noticias violentas difundidas en los medios de comunicación. Del mismo modo, utilizaron una metodología cuantitativa y la encuesta como instrumento de recolección de datos.

Las autoras concluyen:

- a. El contenido visual ocasiona un gran impacto en las personas, se le da un alto nivel de credibilidad y permite digerir la información de manera directa, concisa e inmediata.

Doallo (2014) en su tesis de licenciatura *El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 minutos*, en la Universidad de Vigo de España, tuvo como propósito analizar las actitudes del periódico 20 Minutos en el fomento del reportero ciudadano, así como los temas de interés de su audiencia. La investigación fue de tipo cuantitativa, de nivel explorativo-descriptivo haciendo uso del método inductivo-deductivo. La muestra de estudio estuvo constituida por 1.480 ejemplares del diario en el periodo comprendido entre septiembre de 2005 y junio de 2012 y los instrumentos empleados fueron; la observación, análisis documental y de contenido.

La autora arribó a las siguientes conclusiones:

- a. Los temas abordados por el ciudadano de a pie y compartidos a través del periodismo ciudadano tratan de problemáticas relacionadas al entorno cercano del usuario. Se encontró temas como el transporte, salud y educación.
- b. Los aportes del público se vieron grandemente reflejados en las portadas del diario *20 minutos*, más de la mitad de aportes ciudadanos fueron incluidos. Por otro lado, el diario realiza un llamado constante a la participación de los lectores, siendo que un 75% de sus noticias incluyen este hábito.

Todos estos antecedentes en su conjunto ayudaron a la investigadora a dar ciertas luces de como las redes sociales a través del tiempo han ido ayudando a los ciudadanos a levantar la voz cuando se trata de necesidades o injusticias que se presentan en el día a día y que muchas veces o no son tomados en cuenta por los medios de comunicación, o no salen a la luz por sí mismos para su cobertura. Los diversos autores coincidieron en que el ciudadano se vale de fotografías, videos y publicaciones en sí mismas para hacer resaltar los hechos que lo aquejan y con la ayuda de los usuarios puedan llegar a los medios tradicionales y así dar solución a sus problemas, convirtiéndose así en nuevas fuentes y canales de información para los profesionales de la información. Pero no solo eso, sino que las investigaciones realizadas con anterioridad también dan cuenta de cierto

tratamiento informativo que el periodista profesional debe realizar para no caer en vicios éticos y que pondrían en jaque la labor periodística, pues toda información debe ser contrastada y verificada.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Teoría del *newsmaking*

El *newsmaking* es una tendencia que pone sobre la mesa el paso a paso de los periodistas para construir la realidad. El análisis de esta tendencia sirve para dilucidar los hábitos que tienen los periodistas y hasta la forma en la que intervienen las ideologías profesionales para relacionarse con sus fuentes. (Benavides, 2017).

Según Acosta (2013):

Los estudios de *newsmaking* se encargan de la observación de los procesos rutinarios de producción de la noticia, lo que ofrece una herramienta objetiva para analizar el papel de los emisores y de las fuentes de información durante la construcción de sentidos en el texto periodístico. (p. 65)

En tanto, la teoría de *newsmaking* también es definida como un mecanismo que aborda la realce que se le da a cada noticia, que muchas veces es manejada por los profesionales que dan forma a la noticia, y que generalmente seleccionan temas tomando como base ciertos elementos (Pena de Oliveira, 2006). El autor también nos dice que “El periodismo está lejos de ser el espejo de la realidad. Es, más bien, la construcción social de una supuesta realidad” (p. 138). Además, sugiere que la realidad es construida por la prensa, esto no quiere decir que las noticias sean parte de la ficción, sino que corresponden con el exterior. En cuanto a esto, el autor también refiere que “ayudan a construir esa misma realidad y poseen una lógica interna de constitución que influye en todo el proceso de construcción” (p. 139).

Las definiciones de Benavides y Acosta, coinciden en que la teoría del *newsmaking* pretende explicar el día a día de la labor de un periodista, desde el momento de la recolección de datos hasta el proceso de producción de la noticia y los contenidos periodísticos que ofrecerá a sus públicos. Esta herramienta se

torna esencial puesto que ayudará a describir el rol que cumple el emisor y sus fuentes en la construcción de estos contenidos.

En la práctica, son muchos los pasos que sigue un periodista para encausar la información que ha obtenido en la calle, donde ha sucedido el hecho noticioso, es así que luego de recoger la información y seleccionarla, viene el proceso de edición, aquí se elaboran los contenidos que se emitirán al aire a nivel visual y que contienen toda la información recopilada, de manera que resulten atractivos para los televidentes y se enganchen con la noticia.

El presente trabajo se utilizó la definición de Benavides, por ser la que más se acerca a explicar el paso a paso de la labor periodística y la influencia de sus fuentes hasta llegar al producto final que es visto en los medios de comunicación por las audiencias.

2.2.2. Teoría del *gatekeeper*

Los hechos que suelen ser noticiosos salen normalmente a la luz por medio de los medios tradicionales como la radio, televisión o prensa escrita, pero debemos tener en cuenta que dicha realidad no siempre es construida solo por los medios, y es que toda la información que llega a las salas de prensa pasa por cierto proceso de selección. La teoría del *gatekeeping* hace referencia a todo este proceso.

El psicólogo Kurt Lewin desarrolló en 1950 un estudio que más adelante valdría como molde para estudiar el tratamiento de la información. Lewin desarrolló toda una sistematización de los aspectos que entran a tallar a la hora de tomar una decisión por parte de las amas de casa en su día a día, como por ejemplo factores psicológicos para elegir qué alimentos serían parte de la despensa en el hogar.

Según López (2012) la definición del *gatekeeper* se centra en la habilidad del ser humano para hallar, seleccionar y valorar el contenido de un determinado tema que procede de distintas fuentes. Pero, tal vez, la definición más precisa es la de Loo et al. (2016) quienes establecen que la teoría del *gatekeeper* como la selección de información y el control de acceso a esta.

Tal como indica Pena de Oliveira (2006) quien dice que el periodista es el responsable de que la noticia llegue a desarrollarse o de que esta muera y se pierda en el tiempo.

Las definiciones de López y Loo et al., son similares puesto que ambos postulan la teoría del *gatekeeper* como el proceso de selección de información procedente de diversas fuentes. Pero, López por su parte también añade que no solo se trata de elegir bien la información, sino a darle cierta prioridad por la temática a la que pertenece, además hace hincapié en la manera en que los medios de comunicación van a controlar el acceso a la información, lo que se podría inferir como la elección de información en base a ciertos lineamientos o posturas ideológicas del medio de comunicación. Por ende, esto indica que la coyuntura tendrá mucho que ver al momento de elegir la información que llegará a las audiencias.

Por otro lado, partir de la aparición del internet y su evolución, surgen nuevos protagonistas y actores en el proceso de la comunicación, los *gatekeepers* se convierten ahora en los *gatewatchers*. Para entender mejor el término, Stanoevska-Slobeva et al. (como se citó en Loo et al., 2016) plantean:

El *gatewatching* es la teoría que refleja los cambios y las nuevas posibilidades para que el público participe en el proceso de generar noticias por Internet y los nuevos medios, ya que ahora los usuarios tienen el poder para buscar y publicar información por sí mismos. (p. 13).

De esta manera, podemos decir que los *gatewatchers* son la versión actualizada y digitalizada de los *gatekeepers*, esto debido a que en el universo digital podemos encontrar un sinfín de información y de todo tipo, incluso en tiempo real, generando una gran dinámica de la mano con el periodismo tradicional.

En el presente trabajo se utilizó el concepto de Stanoevska-Slobeva, Sacco y Giardina, por incluir de manera más precisa y actualizada la manera en que los *gatekeepers* han ido evolucionando a través del tiempo con la incursión del internet, haciendo que los usuarios puedan generar información y noticias por sí mismos, concepto que conecta directamente con el periodismo ciudadano.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Periodismo ciudadano

En el área de periodismo, hablar de periodismo ciudadano no es alguna novedad. A lo largo de los años, se ha tratado el rol que juegan los ciudadanos de a pie en los medios de comunicación.

En la historia aparece el padre del periodismo ciudadano, Dan Gillmor, quien indica que esta actividad convierte en protagonista de los sucesos noticiosos al propio emisor de la información. Así mismo, este material no tiene intermediarios, sino que la información es compartida en redes en y para la ciudadanía (Calero, 2013).

Por otro lado, el periodismo ciudadano, no solo hace referencia al protagonista del hecho noticioso; sino, también, a la persona que se convierte en el emisor del hecho que genera revuelo, para ser tomado por los medios de comunicación.

Las noticias están siendo producidas por gente normal que tiene algo que decir y mostrar. Ya no son sólo difundidas por los medios oficiales que han decidido tradicionalmente cómo será el primer esbozo de la historia. Ahora el primer borrador de la historia lo escribe la antigua audiencia. (Gillmor, 2004, p. x).

De esta manera resulta atractiva la relación que se forma entre emisores y receptores originando una suerte de retroalimentación entre el periodista y sus públicos. No solo eso, sino que la implementación de los medios digitales, los nuevos hábitos sociales y la identificación de nuevas formas de transmitir información, refuerzan un periodismo con mayor participación ciudadana.

Entonces, podemos decir que las audiencias y las masas se convierten en un factor altamente activo y proactivo que informa a los demás mediante el uso de las nuevas tecnologías. Esto se ve evidenciado el sin número de insumos que los usuarios pueden subir a la red: fotografías, videos, audios, etc. Práctica que es, sin duda, respaldada por las herramientas móviles y el uso cada vez mayor de celulares, *tablets*, ordenadores, conexiones a dispositivos móviles, entre otros.

Como bien expresa Salvat Paniagua (2007) los ciudadanos se sienten dependientes de las plataformas que existen en internet, puesto que estas se han diversificado con ese fin. De igual manera, esta situación ha originado que las mismas plataformas se inserten en el día a día de cada acción que realiza el hombre, lo que convierte a lo digital en el compañero eterno de la realidad diaria.

Esta afirmación coincide con la de Cebrián (2010), quien explica que hace unos años era imposible pensar en la posibilidad de interacción entre los lectores, oyentes o televidentes con la información propiamente dicha. Esto ahora es posible gracias a la tecnología, que transforma la conexión entre ambos en crucial para el proceso informativo.

En cuanto a este apartado, son muchos los autores que pueden dar ciertas luces de lo que en realidad significa este fenómeno, pero a falta de un concepto concreto y tomando como aporte los autores citados, se determinó que el periodismo ciudadano es el proceso de divulgación de hechos noticiosos por parte de los propios ciudadanos, el cual, en la actualidad, se ha potencia con el avance de las tecnologías.

2.3.2. Periodismo televisivo

Para entender mejor las acepciones del periodismo y, sobre todo, los cambios que atraviesan los noticieros a lo largo del tiempo y gracias a las nuevas tecnologías, es necesario conocer primero el significado del noticiero en su formato audiovisual, así como los pasos que se toman para emitir ciertas noticias.

Marín (2006) sostiene que los noticieros son “producciones más comunes y estandarizadas [...] Su cometido es informar puntualmente sobre la actualidad, facilitando los sonidos (básicamente declaraciones) y las imágenes que proporcionen el conocimiento más completo de lo que haya sucedido” (p. 83).

Es bien sabido que los noticieros son la fórmula básica en el mundo de la televisión si se trata de transmitir información y noticias. Por ejemplo, Coya (2014) define a los noticieros televisivos como programas cuya función principal es transmitir informaciones dentro de un tiempo de programación determinado.

¿Cómo se transmite la información y de qué manera? La producción estándar de cada noticiero presenta información a través de distintos contenidos periodísticos que se pueden clasificar en: notas periodísticas, reportajes, informes especiales, entre otros. Pero, además cada contenido periodístico tiene ciertas características como la duración, el enfoque, la temática, entre otros.

En los contenidos, también, se evidencian características de forma. Aquí se encuentran aspectos como el tiempo que se le da a cada contenido periodístico, la musicalización para hacer entrar en contexto al televidente y los efectos visuales que servirán para mantener la atención de la audiencia. Precisamente, Borrego et al. (2019) dice que “la musicalización o los efectos visuales y sonoros, pueden intencionarse para conseguir fines artísticos que concuerden con el propósito de la historia, pero siempre alejados de “espectacularizar” o ficcionar el relato” (p.159).

También se encuentran las características de fondo, las cuales, por ejemplo, se evidencian en las especies periodísticas de las que un noticiero puede valerse para darle fuerza a la información que va a transmitir.

- **La noticia**

Es el producto informativo que relata toda la información de un hecho noticioso y explica qué es lo que ha sucedido. Esta responde a las preguntas claves: qué, cómo, cuándo, quiénes, dónde y por qué. En Willax Noticias Edición Mediodía esta especie periodística tiene una variante, la cual es definida como ‘*off*’. Se trata de relatos en los cuales las imágenes ‘puras’ aparecen al aire solo con la locución del presentador del noticiero. Como explica Verdú (2009) el conductor a través de la palabra, complementa lo que lo en pantalla son solo imágenes. Se trata de una especie que permite al conductor narrar, explicar, analizar y dar paso a ciertos elementos, como las declaraciones o testimonios.

Esta especie está clasificada de acuerdo a su temática: policiales, sociales, salud, políticas, culturales, deportivas, insólitas y espectáculos.

- **Nota informativa**

La nota periodística organiza toda la información y las respuestas a las preguntas claves de la noticia. En el ámbito televisivo el producto final de

esta consta de un video estructurado y que contiene todo el material audiovisual de los hechos. Está acompañada de la locución del periodista narrando los sucesos. En caso de ser necesario, la nota informativa puede incluir entrevistas a protagonistas, testigos, especialistas, entre otros.

- **El documental**

Esta especie es una versión más profunda de la nota informativa, se narran los hechos, principalmente, de manera cronológica, pero si el periodista lo considera podría jugar en la línea de tiempo. Aquí se recaba más información y contrasta con más fuentes. Utiliza el mundo real como referencia para que el televidente pueda entender el contexto de los hechos. Esta especie también puede mostrar la vida real de las personas tal y como es, sin actores y como suceden los hechos innatos.

- **El reportaje**

El reportaje ayuda al televidente a revivir los hechos y comprenderlos desde todas sus aristas. Esta especie periodística puede ser aprovechada con total libertad y a conveniencia del periodista pues uno de sus principales ventajas es que en él pueden converger recursos y procesos de otras especies incluso literarias.

En las características de fondo del periodismo ciudadano, se habla también de los insumos que el ciudadano provee a través de la red y de los que el periodismo tradicional se valdrá para la construcción de sus contenidos. Es decir, todo el material que publica el usuario, tales como fotografías, videos y audios.

2.3.3. Principios éticos en el tratamiento de la información

Como indica la Ethical Journalism Network (s.f.), los principios éticos en el tratamiento de la información, se resumen en cinco aspectos.

- **Verdad y precisión**

El periodista debe velar porque la información que brinde en sus contenidos periodísticos sea verás y precisa. Contar la realidad de los hechos y, sobre todo, asegurar que estos hayan sido contrastados y verificados. Información que no pueda ser corroborada, no deberá ser publicada. En este aspecto, Valarezo y Rodríguez (2019) reflexionan y comentan que los verdaderos fundamentos de esta profesión yacen en la defensa de la búsqueda de la verdad para transmitir la información, esa característica se mantendrá siempre vigente.

- **Independencia**

El periodista debe actuar bajo sus propias convicciones y motivado por su afán de ser dueño de lo que dice y amo de lo que calla. El periodista no debe movilizarse por intereses ajenos a su labor como la política o incluso directivas empresariales. Para profundizar este concepto, Gorosarri (2017) añade que los medios de comunicación deben sentirse libres para operar, pero este autor añade esta virtud en dos sentidos, uno el de ser libre y no tener obligaciones con ciertos grupos de interés y libre para poner en práctica su deber crítico.

- **Equidad e imparcialidad**

Para todo periodista debe ser ley encontrar ambos lados de la información, con el único objetivo de que lo que se publica no favorezca a ningún sector. Además, tiene la obligación de exponer cada arista de la información en cada contenido periodístico en su haber, de manera prolija, equilibrada y contextualizada. Para Gorosarri (2017) imparcialidad y equidad convergen en un solo concepto y se refiere a que uno se vale del otro para ser neutral al momento de presentar una noticia. Imparcialidad y equidad deben ser el faro que guía el trabajo periodístico al seleccionar la información y emitirla a las audiencias.

- **Humanidad**

En la labor periodística, el profesional se encontrará con diversas realidades y con hechos que muchas veces pueden dañar sus propias susceptibilidades, por ello su labor debe ser siempre empática y

consciente del impacto que pueden generar sus actos o palabras en el público que presenciara o al que llegara la información, incluso en cómo puede afectar la manera en que presenta la información a los protagonistas del hecho noticioso. Tal como explican Cetina et al. (2017) la labor periodística debe ser respetuosa de los deseos de los protagonistas de la noticia, en cuanto a si están de acuerdo en participar del relato periodístico, esto incluye al hecho de aparecer en televisión o exponer su imagen, así como de hacerles saber que tienen ese derecho a elegir.

- Responsabilidad

Errar es humano, por lo que algunas veces el periodista se encontrará con situaciones en las que tendrá que retractarse o aceptar errores. En este aspecto el periodista debe tener la capacidad de tomar responsabilidad de sus actos y en aras de su profesionalismo, saber cuándo disculparse de manera sincera. Gonzáles (2019) liga este aspecto al ego, indica que el periodista debe tener el don de poder despojarse de él para pedir disculpas cuando se equivoca y no tiene vergüenza al hacerlo, porque de esto depende el propósito del periodismo, servir para informar. De igual manera, si decide no resarcir el hecho y quedar como un mentiroso, su credibilidad caerá rotundamente.

2.4. Sistema de hipótesis Variables e indicadores

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores
	Empleo que realizan los periodistas profesionales de los contenidos de interés público divulgados por ciudadanos para	Forma	Tiempo de duración
			Musicalización
			Efectos
		Importancia o relevancia	

Uso del periodismo ciudadano	elaborar relatos noticiosos.	Fondo	Especies Periodísticas.
			Temática
			Insumos del Periodismo Ciudadano
			Tratamiento
			Procedencia

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

Descriptiva

3.2. Población y muestra de estudio

La población consta de todos los contenidos periodísticos que hicieron uso del periodismo ciudadano emitidos por Willax Noticias Edición Mediodía de enero a marzo del 2021, lo que significan 311 contenidos periodísticos.

Para determinar el tamaño de muestra se aplicó la fórmula que corresponde a estudios descriptivos de variable cualitativa.

$$\frac{z^2 P(1-P)}{E^2}$$

Donde:

Z = 1.96 valor para una seguridad del 95%

p = 0.90 proporción de contenidos que usan videos

1 - P = 0.10

E = 0.05 error tolerable.

Sustituyendo en la fórmula obtenemos:

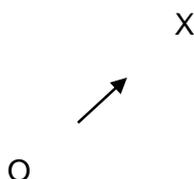
$$\frac{(1.96)^2(0.90)(0.10)}{(0.05)^2} = 138$$

Muestra ajustada por tamaño de población:

$$n = \frac{138}{1 - \frac{138}{311}} = 95$$

3.3. Diseño de investigación

Se aplicó el diseño de un solo grupo donde se describió el uso del periodismo ciudadano en los contenidos periodísticos del programa Willax Noticias.



Dónde: O: Uso del periodismo ciudadano.

X: Contenidos periodísticos de Willax Noticias.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

- **Técnica de Observación.** Fueron observados los videos disponibles en la plataforma YouTube del programa Willax Noticias Edición Mediodía.
- **Instrumento.** Para el registro de la información requerida para el cumplimiento de los objetivos específicos, se empleó una ficha de cotejos elaborada por la autora. (Ver Anexo 1).
- **Técnica de Entrevista.** Se entrevistó al productor de Willax Noticias Edición Mediodía para obtener más información a detalle sobre el uso del periodismo ciudadano. Esta información fue usada en la discusión de resultados.
- **Instrumento.** Cuestionario de entrevista. (Ver Anexo 2).

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Con los datos recolectados mediante la ficha de cotejos se construyó una base de datos en el programa Excel, los cuales fueron transferidos para su procesamiento al programa SPSS versión 25.

Los resultados fueron presentados en cuadros univariantes con número de casos en cifras absolutas y porcentuales.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Resultados cuantitativos

Tabla 1

Duración del contenido periodístico con insumos del periodismo ciudadano de Willax noticias

Duración	Fi	%
Más de 1 minuto	32	33.7
Más de 2 minutos	40	42.1
Más de 3 minutos	23	24.2
Total	95	100

Fuente: Elaboración propia.

Rara vez se le otorga más de 3 minutos al aire a un contenido periodístico. En su mayoría, el noticiero otorga más de 2 minutos.

Tabla 2:

Presencia de musicalización en el contenido periodístico con insumos del periodismo ciudadano de Willax Noticias

Musicalización	Fi	%
No	63	66.3
Si	32	33.7
Total	95	100

Fuente: Ídem.

Más de la mitad de contenidos periodísticos no se musicalizaron al momento de salir al aire. Sin embargo, en concordancia con esto, se observó que los contenidos no musicalizados corresponden a las noticias/off.

Tabla 3:

Presencia de efectos visuales en el contenido periodístico con insumos del periodismo ciudadano de Willax Noticias

Efectos Visuales	Fi	%
Sí	59	62.1
No	36	37.9
Total	95	100

Fuente: Ídem.

La tercera parte de los contenidos periodísticos no presentaron efectos visuales. Sin embargo, esto no interfirió en la correcta exposición de la noticia.

Tabla 4:

Importancia del contenido periodístico con insumos del periodismo ciudadano de Willax Noticias

Importancia	Fi	%
Es abridora	51	53.7
Es secundaria	44	46.3
Total	95	100

Fuente: Ídem.

Más de la mitad de contenidos periodísticos abrieron algún bloque informativo o incluso el noticiero. Esto quiere decir que el noticiero suele darle prioridad a los contenidos periodísticos que se valen del periodismo ciudadano.

Tabla 5:

Especie periodística que predomina en el contenido periodístico con insumos del periodismo ciudadano de Willax Noticias

Especie periodística	Fi	%
Noticia/off	61	64.2
Nota informativa	33	34.7
Reportaje	1	1.1
Documental	0	0
Total	95	100

Fuente: Ídem.

Las especies periodística que predomina es la noticia/off. Respecto a la observación, esta especie corresponde es más usada para exponer denuncias ciudadanas e informaciones de último minuto.

Tabla 6:

Temática del contenido periodístico con insumos del periodismo ciudadano de Willax Noticias

Temática	Fi	%
Policial	24	25.3
Social o denuncia	21	22.1
Salud	14	14.7
Política	14	14.7
Insólito	19	20.0
Espectáculos	3	3.2
Total	95	100

Fuente: Ídem.

La temática que predomina entre los contenidos periodísticos de Willax Noticias, que hacen uso del periodismo ciudadano es la policial con un 25.3%. Sin embargo, se observa que, dada la coyuntura, la política y salud van de la mano.

Tabla 7:

Insumos del periodismo ciudadano que se usaron en el contenido periodístico de Willax Noticias

Insumos	Fi	%
Fotografías	-	-
Videos	95	100
Audios	-	-
Total	95	100

Fuente: Ídem.

El insumo más explotado del periodismo ciudadano son los videos.

Tabla 8:

Rasgos éticos en el tratamiento informativo del contenido periodístico con insumos del periodismo ciudadano de Willax Noticias

Tratamiento Informativo	Fi	%
Verificación y precisión	23	24.2
Imparcialidad y equidad	30	31.5
Humanidad	22	23.2
Responsabilidad	20	21.1
Total	95	100

Fuente: Ídem.

Los rasgos éticos que se pudieron identificar en el tratamiento informativo de los contenidos periodísticos fueron: verificación y precisión con un 24.2 %, imparcialidad y equidad con un 31.5 %, humanidad con un 23.2 % y responsabilidad con un 21.1 %.

Tabla 9:

Procedencia del contenido periodístico con insumos del periodismo ciudadano de Willax Noticias

Procedencia	Fi	%
Local	28	29.5
Nacional	40	42.1
Internacional	27	28.4
Total	95	100

Fuente: Ídem.

Los insumos del periodismo ciudadano fueron más usados para lanzar noticias nacionales, zonas en las que el noticiero no tiene corresponsales o se les dificulta llegar.

4.1.2. Resultados cualitativos

ENTREVISTA		
<i>Entrevistado: Cristian Barrientos Ccatamayo. Productor General de Prensa – Willax Noticias</i>		
Ítem	Respuesta	Comentario
Concepto de Periodismo Ciudadano	<i>“Ya no es que el periodista va al lugar de los hechos, investiga, se enriquece, lleva esa información y después la propala en el medio de comunicación, ahora es el ciudadano el que gestionó esa información para poder llegar Al lugar de los hechos’.</i>	El periodismo ciudadano tiene que ver con la propagación de información por parte del ciudadano y que es tomada por los medios de comunicación.
Protagonismo del Periodismo Ciudadano	<i>“En gran parte de nuestro contenido (...) cobra gran valor el aporte de la ciudadanía. Desde un video, desde una foto, algo que nosotros podamos encontrar en las redes sociales”.</i>	Fotos y videos son usados para la construcción de especies periodísticas.
Aprovechamiento de Insumos	<i>“Según la relevancia de la noticia los insumos pueden presentarse como un off (...) o como una nota informativa según cómo la noticia se va desarrollando”.</i>	El noticiero apunta a 2 especies periodísticas: Offs y notas informativas.

Actitud del noticiero	<i>"Las denuncias pueden ser de cualquier tipo y de interés de la ciudadanía para que nuestro medio de comunicación pueda presentarlas a la población".</i>	La actitud del noticiero frente al periodismo ciudadano es abierta.
Tratamiento Informativo	<i>"No puede salir ningún tipo de denuncia si no se ha contrastado la información, Si no se ha escuchado a las partes involucradas".</i>	Toda información pasa por un adecuado tratamiento informativo.
Recomendaciones	<i>"Dentro de mi experiencia, siento que se tendría que dar un poco más de valor a la ciudadanía, reconocer un poco más la labor que ellos cumplen".</i>	El periodista debe dar seguimiento al caso ciudadano.

I. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se discutirán los resultados en función a los objetivos de investigación, tal como se presentan a continuación:

Para el objetivo: identificar la especie periodística predominante en los contenidos de Willax Noticias, que fueron elaborados con información del periodismo ciudadano.

Según la tabla 5, la especie periodística predominante en los contenidos periodísticos de Willax Noticias que fueron elaborados a base del periodismo ciudadano son la noticia/*off*, es decir el 64.2% de los contenidos periodísticos exponen relatos en los cuales las imágenes ‘puras’ aparecen al aire solo con la locución del presentador del noticiero.

Esta especie fue empleada en su mayoría para exponer denuncias ciudadanas e informaciones de último minuto, extraídas de redes sociales. A pesar de que esta estrategia para presentar información es empleada con mucha frecuencia en la actualidad en el periodismo televisivo; no se halló una definición académica clara y directa sobre ella. Sin embargo, el aporte de Verdú (2009) ofrece algunos alcances y explica que el conductor a través de la palabra, complementa lo que en pantalla son solo imágenes. Se trata de una especie que permite al conductor narrar, explicar, analizar y dar paso a ciertos elementos, como las declaraciones o testimonios.

El productor del noticiero Willax Noticias, Cristian Barrientos Ccatamayo, consultado para esta investigación, señala que el empleo de la noticia/*off* está determinada por la relevancia del hecho y que es usada —en concordancia con Verdú (2009)— por los conductores para describir, criticar y opinar. Esta especie ayuda, fundamentalmente, a que el programa cumpla con la característica de la inmediatez, debido a que no demandan de un procesamiento profundo y extendido. Además, se aprovechan a plenitud las imágenes que comparten los ciudadanos por sus redes sociales.

Para el objetivo: identificar el insumo del periodismo ciudadano que predomina en Willax Noticias para elaborar relatos informativos.

El insumo del periodismo ciudadano que predomina en la elaboración de relatos informativos en Willax Noticias son los videos: todos los contenidos periodísticos presentaron este recurso multimedial. Esta situación se explica por la naturaleza del medio, que obliga a elegir los videos por encima de otros insumos que se encuentre a través de la internet. En el consumo de noticias, las imágenes en movimiento tienen ventaja sobre los textos y las fotografías. Así lo concluyeron en su estudio Mejía y Larrotta (2021) cuando señalan que el contenido visual ocasiona un gran impacto en las personas, provocando que el público otorgue un alto nivel de credibilidad, además permite digerir la información de manera directa, concisa e inmediata.

Los videos con mensajes informativos son suministrados por los ciudadanos de a pie, que se valen de acceso a internet, principalmente, desde dispositivo móvil para compartir sucesos relevantes. Esta información se publica en plataformas como *blogs*, redes sociales e, incluso, aplicaciones como WhatsApp. Este hallazgo resulta acorde a los de Zubieta (2016), quien concluyó que los ciudadanos se han convertido en los reporteros *in situ* que a los medios les hace falta y que son pieza clave en la reconstrucción de los hechos, pues ponen en evidencia situaciones que están perjudicando a determinado sector a través de videos y fotografías.

Como bien señala Cebrián (2010), la interacción que existe en la actualidad con los televidentes era una utopía hace algunos años. La conexión que hoy existe con las audiencias se da gracias a la tecnología, quien les da la oportunidad de ser partícipes de lo que informan los medios de comunicación.

En concordancia con estos hallazgos, el productor del noticiero Cristian Barrientos Ccatamayo, entrevistado para esta investigación, indica que quienes comparten videos vinculados a hechos noticiosos son personas que, por lo general, presenciaron el acontecimiento, grabaron y subieron a las redes sociales u otras plataformas. Señala que las personas, incluso, etiquetan las cuentas de los medios de comunicación para que los periodistas les presten atención a sus contenidos y los usen como insumos.

Para el objetivo: describir las características de forma de los contenidos de Willax Noticias elaborados con insumos del periodismo ciudadano.

Las características de forma tomadas en cuenta en esta investigación son las de duración, musicalización y efectos visuales, los cuales se presentan en las tablas 1, 2 y 3.

En cuanto a la duración de los contenidos, se observa que casi la mitad tienen un tiempo de más de dos (2) minutos y un 34 %, de más de un minuto. El hallazgo concuerda con la afirmación de Navarrete (2020) “dentro de los noticieros televisivos se pueden manejar tiempos similares de duración para distintos tipos de noticias (de uno a dos minutos aproximadamente)” (p.30).

Existe una directiva en el programa Willax Noticias que los reporteros deben cumplir a cabalidad: sus contenidos deben durar, en promedio, dos minutos. La excepción (más tiempo) se justifica si el suceso es un acontecimiento singular y muy trascendente. Por ejemplo, Borja (2020) expone que todo depende de cómo se muestre la información del hecho que se ha suscitado, de esto dependerá el éxito de una historia, pues una buena podría durar hasta dos minutos, como una mala 30 segundos.

Más de la mitad de contenidos no se musicalizaron. Esto representa el 66.3 % de contenidos periodísticos. Este hallazgo es importante, puesto que se correlaciona con el primer resultado: la presencia de noticia/off, en los que no es necesario la musicalización, pues se da prioridad a los videos ciudadanos y la información que brindan los conductores del programa.

Por otro lado, el 33.7 % de contenidos sí se musicalizaron. De todos los recursos, este podría ser el más importante, pues tal como plantea Navarrete (2020) la musicalización cumple la función de ambientar la historia y además generar sentimientos en la audiencia. Este recurso también integra efectos sonoros para contextualizar lo que el televidente está observando. En el caso de Willax Noticias, la música es utilizada como elemento principal de los contenidos periodísticos, junto a los ambientales de cada video para poder contextualizar los hechos y trasladar la información tal cual ocurrió.

Por otro lado, la tercera parte de los contenidos periodísticos no presentaron efectos visuales, como zoom, transiciones, cortinas y animaciones. Precisamente, Borrego et al. (2019) explica que “el trabajo con los elementos audiovisuales en conjunto permite al realizador experimentar con diferentes lenguajes en la búsqueda de una intencionalidad para su producto” (p. 156). En este noticiero, se observó que los efectos de imagen fueron agregados para lograr un mayor impacto. También se observó la presencia de transiciones que realzaron aún más la noticia, pero en los casos en los que no se utilizó, no interfirió en la correcta exposición de los hechos.

Para el objetivo: determinar la temática predominante en los contenidos de Willax Noticias, que fueron elaborados con información del periodismo ciudadano.

La temática que predomina en los contenidos periodísticos de Willax Noticias que se elaboraron a base de insumos del periodismo ciudadano fue la policial. Tal como consigna la tabla 6, un 25.3 % de contenidos presentó este tópico. Sin embargo, dada la coyuntura de la pandemia se observó, en segundo y tercer lugar, contenidos de salud y política.

Este hallazgo resulta atractivo, puesto que obliga a preguntarnos ¿por qué las audiencias prefieren los contenidos policiales? Un acercamiento a la explicación de esta tendencia la dan Cebrián y Mirón (2013) quienes apuntan a que las noticias policiales son legítimas y atractivas porque son una válvula de escape, debido a que son historias que entretienen a los lectores. “Son un contenido evasivo. Hablan de personajes, acciones, tramas no resueltas o finales inesperados”. (Cebrián y Mirón, 2013, p. 137). Eso supone interés y motiva a los televidentes en perpetuar la atención a estos contenidos para, posteriormente, generar comentarios sobre ello.

Respecto a la presencia de temas de salud y política, Doallo (2014) señala que la mayoría de asuntos en los que se incluye la participación ciudadana “está vinculada con el momento histórico que se vive” (p. 128). La afirmación de este autor confirma lo observado, pues en momentos en los que se vive una pandemia como la de la COVID-19 y en los que el Perú afrontó la campaña presidencial, los ciudadanos divulgaron y se interesaron por contenidos vinculados o relacionados a

la enfermedad que produce el coronavirus. Asimismo, por hechos afines a la contienda electoral. En este contexto, es lógico que la interacción de los ciudadanos con los medios tradicionales es más frecuente, puesto que se pueden presentar mayores necesidades informativas o denuncias, que son muy difíciles de cubrir por el propio medio.

En esa línea, el productor del noticiero Cristian Barrientos Ccatamayo cuenta que, en concordancia con los intereses de la audiencia, gran parte del contenido de Willax Noticias presenta temas políticos.

Para el objetivo: identificar los rasgos éticos del tratamiento informativo en los contenidos de Willax Noticias, elaborado con información ciudadana.

La investigación revela que el noticiero Willax Noticias tiene mayores rasgos de imparcialidad y equidad, lo que representa un 31.5 % de los contenidos. La Ethical Journalism Network (*s.f.*) precisa que los periodistas deben considerar que toda noticia tiene dos versiones y estas siempre deben ser incluidas sin favorecer a nadie. Para Gorosarri (2017) imparcialidad y equidad convergen en un solo concepto y se refiere a que uno se vale del otro para ser neutral al momento de presentar una noticia. Imparcialidad y equidad deben ser el faro que guía el trabajo periodístico al seleccionar la información y emitirla a las audiencias.

También se encontró que un 24.2 % de contenidos presentó rasgos de verdad y precisión, esta característica se basa en contrastar y verificar cualquier hecho antes de su emisión. Con respecto a este rasgo, Valarezo y Rodríguez (2019) comentan que los verdaderos fundamentos de esta profesión yacen en la defensa de la búsqueda de la verdad para transmitir la información, esa característica se mantendrá siempre vigente. Por otro lado, Ulpo et al. (2020) refiere que “el periodismo, en cualquiera de sus modalidades, no puede presentar noticias falsas y verdades a medias, porque debilitaría su propósito de informar” (p. 16).

En ambos casos, el productor Cristian Barrientos Ccatamayo comenta que en Willax Noticias no puede salir al aire ningún tipo de denuncia si no se ha contrastado la información. De igual forma, no será difundida si tampoco se consideró a todas las partes involucradas de una denuncia o hecho noticioso. Indica que, si llega determinado contenido, en el mejor de los casos, se envía un reportero

al lugar de los hechos para la verificación de lo ocurrido. De no poder darse esta acción, lo que se hace es contrastar con otras fuentes, principalmente, oficiales, como autoridades, policías, médicos, etc.

Sin embargo, en este punto se encontró una divergencia con lo expresado por el productor del noticiero, quien indica que, en cuanto a los videos extraídos de redes sociales, es muy difícil indicar con precisión su origen. Es decir, que casi siempre es imposible dar con el autor real de la información: quien grabó y subió el contenido. El periodista indica que lo ideal es reconocer y consignar como fuente al autor de determinado contenido, pero la viralización en internet, muchas veces, dificulta esta intención.

Un 23.2 % de los contenidos presentan rasgos de humanidad y un 21.1 % de responsabilidad. La Ethical Journalism Network (s.f.) califica, al primer principio, como la capacidad que tiene el periodista para reconocer que sus contenidos generarán un impacto emocional en las audiencias, por lo tanto, la publicación de los mismos debe estar precedidos de una profunda reflexión. Tal como explican Cetina et al. (2017) la labor periodística debe ser respetuosa de los deseos de los protagonistas de la noticia, en cuanto a si están de acuerdo en participar del relato periodístico, esto incluye al hecho de aparecer en televisión o exponer su imagen, así como de hacerles saber que tienen ese derecho a elegir.

Respecto, la responsabilidad, Ethical Journalism Network (s.f.) considera que todo periodista debe asumir las consecuencias de sus actos, y cuando estos desencadenan errores, se debe asumir con grandeza, pedir disculpas sinceras y enmendarlos. González (2019) une este aspecto al ego, indica que el periodista debe tener el don de poder despojarse de el para pedir disculpas cuando se equivoca y no tiene vergüenza al hacerlo, porque de esto depende el propósito del periodismo, servir para informar. De igual manera, si decide no resarcir el hecho y quedar como un mentiroso, su credibilidad caerá rotundamente.

Para el objetivo general: describir el uso del periodismo ciudadano en los contenidos periodísticos del programa Willax Noticias.

El objetivo general de una investigación se alcanzará cuando se logren los objetivos específicos. A estas alturas de la discusión de resultados se evidencia

con claridad que el uso del periodismo ciudadano en los contenidos del programa Willax Noticias se caracteriza porque predomina la especie noticias/*off* y en segundo lugar la nota informativa. Además, el único insumo empleado es el video. De la misma forma, predomina la emisión de contenidos de más de dos minutos (42 %), el uso de efectos de visuales (62 %) y no emplean musicalización (66 %). En los aspectos éticos se evidencian que estos contenidos cumplen con los principios de imparcialidad y equidad (31.5 %), verificación y precisión (24.1 %), humanidad (23.2 %) y responsabilidad (21.1 %).

Estos hallazgos evidencian la importancia que los periodistas le brindan a los contenidos que difunden las personas por las redes sociales, lo cual ofrece una mirada distinta a la relación entre periodismo profesional y periodismo ciudadano, tantas veces presentada como conflictiva y con pocos aspectos vinculantes.

Estos datos coinciden con la investigación La Rosa (2017), quien concluyó que la valoración que tienen las redes sociales incide positivamente en la planificación, recopilación y selección de contenidos informativos. Los periodistas de Willax Noticias reconocen el poder que tiene el periodismo ciudadano para cubrir hechos en los que ellos no pueden estar. “Los periodistas no son omnipresentes como sí los ciudadanos, para proveer de información desde cualquier lugar”, concluye la pesquisa de Arapa y Mendoza (2017).

Vivimos un nuevo ecosistema informativo, señala Díaz (2013), en el cual el periodismo profesional ha perdido el monopolio en la trasmisión de información. Los periodistas ya no están solos y en ese nuevo contexto han transformado sus rutinas.

CONCLUSIONES

1. La noticia/*off*, que consiste en la presentación de imágenes 'puras' con el acompañamiento de la locución en *off* del presentador del noticiero, es la especie periodística predominante en los contenidos de Willax Noticias, elaborados con información del periodismo ciudadano. En segundo lugar, se identificó a la nota informativa, la cual es una especie que cuenta el suceso informativo de manera breve y sucinta, sin ninguna interpretación del periodista.
2. Son los videos el único insumo del periodismo ciudadano que usa el programa Willax Noticias para elaborar relatos informativos. Contenidos codificados en textos y fotografías no son considerados por los periodistas de esta televisora.
3. En cuanto a las características de forma, los contenidos que el programa Willax Noticias elaboró en base al periodismo ciudadano duraron, en su mayoría, más de dos minutos, no fueron musicalizados y sí presentaron efectos visuales (zoom, transiciones, cortinas, animaciones, etc.)
4. La temática predominante en los contenidos de Willax Noticias que fueron elaborados con información del periodismo ciudadano, fue la policial, el cual se vincula con hechos como muertes, asaltos, accidentes (tránsito, industriales o naturales). En segundo y tercer lugar se hallaron contenidos vinculados a la salud y a la política, los cuales responden a la coyuntura que vive el país: una crisis sanitaria desatada por la covid-19 y la campaña presidencial 2021.
5. Los rasgos éticos del tratamiento de la información que se evidencian en los contenidos de Willax Noticias, elaborados con información ciudadana fueron: imparcialidad y equidad en primer lugar, los cuales se relacionan con la obligación del periodista de no tomar partido o evidenciar su preferencia por hechos o personajes, y, además, presentar la posición de todos los

involucrados. El segundo rasgo que más se evidencia en los contenidos de Willax Noticias es la verificación y precisión

RECOMENDACIONES

A la luz de los hallazgos obtenidos, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Para evitar malos entendidos en la profesión del periodista, se recomienda llamar a este tipo de periodismo con otro nombre, como el de "reportero ciudadano" puesto que el reportero es el encargado de enviar la información y el periodista se encarga de investigar, analizar y contrastar la información.
2. No se hallaron conceptos concretos y directos de la noticia/*off*, por lo que esta investigación servirá como de punto de partida para que nuevos estudios elaboren conceptos que surgen en la práctica misma del periodismo.
3. La investigación también deja la puerta abierta para profundizar sobre las posibles redefiniciones de las rutinas y fuentes periodísticas, así como de la noticia antes del nacimiento del internet y las redes sociales.
4. Para que el periodismo ciudadano sea aún más eficaz, se recomienda la creación de un manual de estilo del periodista ciudadano, donde se planteen las normas, deberes y obligaciones, así como requisitos que se deben cumplir para ejercerlo a cabalidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R. (2013). Producción y circulación de la noticia: el newsmaking. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (123),64-75. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057407012>
- Arapa, C. y Mendoza, M. (2017). *El periodismo ciudadano en cibermedios de facebook frase corta y Hba Noticias de Arequipa, tercer trimestre del 2017*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4687/CCarhucl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benavides, J. (2017). El Newsmaking, un nuevo enfoque para el abordaje de las rutinas productivas de los cronistas freelances. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 28-41.
- Borja, T. (2020, junio 24). ¿Cuánto debe durar una noticia en televisión? *La Información*. <https://www.lainformacion.com/opinion/borja-teran/cuanto-debe-durar-una-noticia-en-television/2807811/?autoref=true>
- Borrego, E., Rodríguez, G. y Lugones, M. (2019). El reportaje televisivo en los informativos cubanos. Una construcción teórico metodológica. *Revista Cubana de Información y Comunicación*, 8(19), 150 -162. <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v8n19/2411-9970-ralc-8-19-150.pdf>
- Calero, L. (2013). *Diagnóstico Del Periodismo Ciudadano En La Ciudad De Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7298/1/PERIODISMO%203.0.pdf>

- Cebrián, B. y Mirón, L. (2013). *Áreas del Periodismo*. Editorial Comunicación Social S.C.
- Cebrián, M. (2010) *Desarrollos del periodismo en Internet*. Sevilla: Comunicación Social, ediciones y publicaciones. Colección periodística, 37.
- Cetina, R., Gutiérrez, F. y Corredoria, L. (2017). Periodismo de frontera y dignidad humana. *FIÉDI 2017, I*, 147.
https://eprints.ucm.es/id/eprint/43869/1/Cetina_Periodismo_de_Frontera_Dignidad_Humana.pdf#page=8
- Chillón Lorenzo, J.M. (2010). “*Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada*”. Eikasía. Revista de Filosofía, no 31. Pp.302-316. <http://revistadefilosofia.com/31-16.pdf>
- Coya, H. (2014). *El periodista y la televisión. Los desafíos de la prensa en la era de alta definición*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Díaz, B. (2013). *La prensa en el nuevo ecosistema informativo*. «¡Que paren las rotativas!» Ariel.
- Doallo, L. (2014). *El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 minutos*. Universidad de Vigo. España.
<http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/148/EI%20periodismo%20ciudadano%20en%20la%20prensa.pdf?sequence=1>
- El periodismo ético se resume en 5 principios: EJN, *Ethical Journalism Network*.
ethicaljournalismnetwork.org
- Gillmor, D. (2004). *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*.

https://books.google.com.pe/books?id=3GphEGopal0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

González, M. (2019). *La humildad y su valor en el periodismo de calidad*.

Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/2164>

Gorosarri, M. G. (2017). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 23(2), 829.

Iglesias, F. y Romero, J. (2020). Uso de la red social Facebook por parte de los periodistas deportivos, Trujillo 2020. Universidad Privada Antenor Orrego.

[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7142/1/REP_COM_FABIOLA.IGLESIAS_JES%
c3%9aS.ROMERO_USO.RED.SOCIAL.FACEBOOK.PERIODISTAS.DEPORTIVOS.TRUJILLO.2020.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7142/1/REP_COM_FABIOLA.IGLESIAS_JES%c3%9aS.ROMERO_USO.RED.SOCIAL.FACEBOOK.PERIODISTAS.DEPORTIVOS.TRUJILLO.2020.pdf)

Jordán, D., Arias, C. y Samaniego, G. (2017). La participación del prosumidor en la nueva era de la comunicación. *INNOVA Research Journal*. 2 (11), 179-185. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n11.2017.556>

La Rosa, A. E. (2017). *Valoración de las redes sociales y las fases de producción del trabajo periodístico*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Perú.

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2276>

Lewin, K. (1943): "*Las fuerzas detrás de los hábitos alimenticios y los métodos de cambio*". Boletín del Consejo Nacional de Investigación. Páginas 132-135.

<https://www.nap.edu/read/9566/chapter/8#43>

Loo, Gámez, Lamarque, Domínguez, Haber. (2016). Del Gatekeeper al Content Curator: cambiar algo para que no cambie nada. *Razón y palabra*, N° 92, 23.

Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual*. Barcelona: Gedisa.

Mejía, J., Larrotta, M. (2020). *Impacto del contenido visual en la recepción de noticias violentas*.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/54538/Larrotta%20%26%20Mej%C3%ADa%202021.pdf?sequence=1>

Navarrete, V. (2020). Análisis del tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo: Caso América Noticias Edición Central.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6535/NAVA_RRETE_PV2.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Pena de Oliveira, F. (2006). *Teoria del periodismo*. Rio de Janeiro, Brasil.

Real, E., Agudiez, P., y Príncipe, S. (2007). “*Periodismo ciudadano versus periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?*”. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Universidad Complutense de Madrid, nº 13. Pp. 189-212.

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110189A/12099>

Salvat Martinrey, G., y Paniagua Santamaría, P. (2007). “*¿Es esto periodismo, ciudadano?*”. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Universidad Complutense de Madrid, nº 13.

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110227A/12108>.

Salvat Martinrey, G., y Serrano Marín, V. (2011). “*Periodismo ciudadano y espacio público en la Sociedad de la Información*”. Anàlisi:quaderns de comunicació

i cultura. Universidad Autónoma de Barcelona, no 41. Pp. 69-85.

<https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n41/02112175n41p69.pdf>

Seseña, D. (2014). "Periodismo ciudadano y medios de comunicación. La colaboración entre ambos mundos". En: Revistas de Estudios de Juventud, Instituto de la Juventud, nº105. Pp. 139-151.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/45/publicaciones/Revista105completa.pdf>

Stanoevska-Slabeva, K., Sacco, V., & Giardina, M. (2012). Curación de contenidos: ¿una nueva forma de vigilancia para los medios sociales?

<https://online.journalism.utexas.edu/2012/papers/Katarina.pdf>

Ulpo, K., Cabrera, S., Guerrero, S., Córdova, E., Pozo, C., & Medina, L. (2020). Principios Deontológicos del Periodismo Digital: Una Aproximación Axiológica a la Realidad. Universidad Ciencia y Tecnología, 24(101), 11-18.

<https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/328/588>

Valarezo-Cambizaca, L. M., & Rodríguez-Hidalgo, C. (2019). La innovación en el periodismo como antídoto ante las fake news. Revista ibérica de sistemas e tecnologías de informação, (E20), 24-35.

Verdú, Y. (2009). Sesgo y Encuadre en las Noticias de Televisión.

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10331/verdu.pdf>

Zubieta, R. (2016). Gestión del contenido social y del reportero ciudadano en la producción de información para las secciones Lima y Perú del sitio web del diario El Comercio. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/5542>

ANEXOS

Anexo 01: Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACION DE CONTENIDOS			
WILLAX NOTICIAS EDICION MEDIODIA			
FECHA DE EMISIÓN:			
URL:			
Por la forma del contenido			
Tiempo de duración del contenido periodístico	1. Más de 1 minuto		
	2. Más de 2 minutos		
	3. Más de 3 minutos		
Se musicalizó el contenido periodístico	1. Sí		2. No
Contiene efectos visuales	1. Sí		2. No
Por el fondo del contenido			
Importancia del contenido periodístico	1. Abridora		2. Secundaria
Especie periodística	1. Noticia /Off		
	2. Nota Informativa		
	3. Reportaje		
	4. Documental		
Temática del contenido periodístico	1. Policial		
	2. Social o Denuncia		
	3. Salud		
	4. Política		
	5. Cultural		
	6. Deportiva		
	7. Insólita		
	8. Espectáculos		
Insumos del periodismo Ciudadano que se usó	1. Fotografías		
	2. Videos		
	3. Audios		
Tratamiento del periodismo ciudadano	1. Verificación y precisión		
	2. Imparcialidad y equidad		
	3. Humanidad		
	4. Responsabilidad		
Procedencia del periodismo ciudadano	1. Local		
	2. Nacional		
	3. Internacional		

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 02: Cuestionario de Entrevista

ENTREVISTADO:	
CARGO:	
CUESTIONARIO DE ENTREVISTA	
1. ¿Qué es para usted el periodismo ciudadano? -	
2. ¿Qué tanta importancia suele darle el noticiero que dirige al periodismo ciudadano en la construcción de contenidos periodísticos? -	
3. ¿Cómo saca provecho del periodismo ciudadano, el noticiero que dirige? -	
4. ¿Cuál es la actitud de su noticiero con respecto al periodismo ciudadano? -	
5. ¿Qué tratamiento da a los insumos proporcionados por el periodismo ciudadano antes de autorizarlos en sus contenidos periodísticos? -	
6. ¿Qué recomendaciones podría dar desde su experiencia, para el buen uso del periodismo ciudadano? -	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 03: Entrevista

ENTREVISTA I

Entrevistado: Cristian Barrientos Ccatamayo. Productor general de prensa en Willax Tv.

¿Qué es para usted el periodismo ciudadano?

E: Bueno en realidad, a medida que han avanzado los años, el periodismo ciudadano ha venido siendo utilizado por todos nosotros, nosotros nos nutrimos de toda la información que nos proporciona la ciudadanía, eso se ha dado desde el inicio del periodismo, pero a medida que hemos avanzado en el transcurso de los años nos hemos visto enriquecidos de las redes sociales, de todas estas plataformas digitales que se han ido presentando a lo largo de los últimos años. La relación de la ciudadanía con nosotros los periodistas y los medios de comunicación en general ha crecido de una forma muy enriquecedora y muy fuerte. Diferenciar en estos momentos el periodismo es casi imposible y mucho menos desligar el aporte que le da la ciudadanía a nuestro oficio. Ya no es que el periodista va al lugar de los hechos, investiga, se enriquece, lleva esa información y después la propala en el medio de comunicación, ahora es el ciudadano el que gestionó esa información para nosotros poder llegar al lugar de los hechos o recepcionar simplemente esa denuncia y transmitirla de inmediato a la ciudadanía en general.

A: ¿Se podría decir que es un trabajo en conjunto?

E: Exacto es un trabajo en conjunto netamente, nosotros los periodistas no podemos vivir sin el aporte de la ciudadanía hoy en día, la ciudadanía ha cobrado gran valor a lo largo de los últimos años.

¿Cuánto protagonismo tiene el periodismo ciudadano a la hora de usar sus insumos en la construcción de contenidos periodísticos?

E: Gran parte de nuestro contenido en Willax Noticias tiene mucho contenido político, pero sobre todo en el del mediodía además el contenido político, cobra gran valor el aporte de la ciudadanía. Desde un video, desde una foto, algo que nosotros podamos encontrar en las redes sociales.

Estamos hablando de personas que presenciaron el hecho, luego lo grabaron, lo subieron a las redes sociales y nosotros lo encontramos y lo utilizamos. Ese tipo de

herramientas sirven bastante para poder nosotros como medio de comunicación presentar la información a las autoridades y que estas también puedan tomar partido.

¿Cómo aprovechan el periodismo ciudadano para construir los contenidos periodísticos?

E: Según la relevancia de la noticia los insumos pueden presentarse como un off, es decir lo que narra el conductor tras las imágenes que salen al aire, o como una nota informativa según cómo la noticia se va desarrollando. Si esto cobra un valor mayor, pueden salir más de 2 notas informativas sobre el mismo tema, pero desde otras aristas. Normalmente lo que ocurre en el día a día es que, si se trata de una denuncia, se aprovecha en emitir *offs*, por cuestiones de tiempo hasta que la información se desarrolla por completo y es emitida como nota informativa en la edición central del noticiero, por la noche.

¿Cuál es la actitud del noticiero frente al periodismo ciudadano?

E: Las denuncias pueden ser de cualquier tipo y de interés de la ciudadanía para que nuestro medio de comunicación pueda presentarlas a la población. El noticiero, además, piensa reactivar el segmento de WhatsApp que es un cúmulo de denuncias pequeñas que puedan salir, y que si cobran mayor valor se les otorgaría un espacio mayor dentro del noticiero. Éste tipo de insumos enriquecen bastante nuestra labor.

¿Cuál es el tratamiento informativo que se da a los insumos que provee el periodismo ciudadano?

E: Obviamente la información se tiene que verificar, eso está en el lado ético del periodista. No puede salir ningún tipo de denuncia si no se ha contrastado la información, Si no se ha escuchado a las partes involucradas, nosotros tenemos que darle el mismo espacio tanto al denunciante como al denunciado. Si llega determinado contenido, en el mejor de los casos se envía un reportero al lugar de los hechos para la verificación de lo ocurrido, de no poder darse está verificación por el propio reportero, lo que se hace es contrastar con las autoridades, lo que vendría ser el manejo de fuentes. No podemos sacar una denuncia y decir esto

pasó en tal distrito por qué nos llegó un video al WhatsApp y lo sacamos tal cual. No podemos hacer eso.

Dentro del ABC del periodismo está la verificación de la información, darle el espacio tanto al denunciante como al denunciado.

Hemos podido observar que los videos que se obtienen de redes sociales no contienen la fuente de donde provienen. ¿Por qué sucede esto?

E: Lo ideal es reconocer y ponerle la fuente al autor de determinado contenido. El tema de las redes sociales y como han ido creciendo, incluso la jurisprudencia no detalla con exactitud el proceder de muchas cosas y es por eso que una foto o un video se puede observar hasta en más de una cuenta en diferentes usuarios. Nosotros podemos citar la fuente y luego puede salir el verdadero autor a reclamar su autoría.

Nosotros procedemos de la siguiente forma: se le puede reconocer a la persona, pero si este video lo tienen más de 100 usuarios; es decir el contenido se ha compartido en gran dimensión, se opta por no citarla, pues no sabemos a ciencia cierta a quien corresponde su autoría.

A: Es decir que por la velocidad del internet es difícil llegar a la fuente principal del insumo.

La inmediatez muchas veces nos avasalla a todos, la verificación de la información va a la par con la rapidez con la que tenemos que trabajar nosotros los periodistas. Por ejemplo, podría ser que mientras buscamos la fuente primaria del video, otros canales ya sacaron el mismo material llegando incluso hasta resultar desfasado y carecer de exclusividad. Es algo que no puede pasar, porque los periodistas estamos cada vez más trabajando contra el reloj. La inmediatez es entre comillas el aliado y también el enemigo de los periodistas.

¿Qué recomendaciones podría dar desde su experiencia para un buen uso del periodismo ciudadano?

Dentro de mi experiencia, siento que se tendría que dar un poco más de valor a la ciudadanía, reconocer un poco más la labor que ellos cumplen. En mis años de

experiencia en varios medios de comunicación he visto que el lazo que se da entre ciudadanía y población, no siempre, es simplemente gracias por mandarme tu video. Yo creo que los periodistas podemos hacer un poco más, creo que los periodistas de verdad tendríamos que solucionar el problema, hacerle un seguimiento a este tipo de problemáticas. De repente yo como periodista, que el día el lunes empezó el problema y cubrí el hecho, el día martes no lo voy a cubrir, pero sí le puedo hacer seguimiento, porque el medio de comunicación tiene poder.

Anexo 04: R.D que aprueba el proyecto de investigación



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Trujillo, agosto 16 de 2021

RESOLUCIÓN DE FACULTAD N°0208-2021-FAC.CC. de la C.-UPAO

VISTO: el informe del jurado evaluador del Proyecto de Tesis así como el expediente organizado por la Bachiller KAREN DEL PILAR CAMACHO GARCÍA, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, y;

CONSIDERANDO:

Que, la bachiller KAREN DEL PILAR CAMACHO GARCÍA presentó el proyecto de tesis titulado: "USO DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DEL PROGRAMA WILLAX NOTICIAS. LIMA 2021", solicitando su inscripción.

Que, el referido Proyecto ha sido objeto de evaluación, la misma que forma parte del expediente.

Que, de la evaluación efectuada se desprende que el referido proyecto reúne las condiciones y características académicas de un proyecto de tesis de la especialidad.

Que, en concordancia con el Artículo 128° del Estatuto Institucional, adecuado a la Nueva Ley Universitaria 30220 y, habiendo cumplido con los procedimientos académicos y administrativos correspondientes, la autora debe ser declarada expedita para la elaboración de la Tesis, de acuerdo con el Proyecto que amerita su inscripción.

Por las consideraciones expuestas y en uso de las atribuciones concedidas a este Decanato, con cargo de dar cuenta al Consejo de Facultad;

SE RESUELVE:

Primero: **DECLARAR** expedita a la Bachiller: **KAREN DEL PILAR CAMACHO GARCÍA**, para el desarrollo de la tesis titulada: "**USO DEL PERIODISMO CIUDADANO EN LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS DEL PROGRAMA WILLAX NOTICIAS. LIMA 2021**", para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

p. 1/2



Trujillo

Av. América Sur 3145 - Urb. Monserrate - Trujillo
Teléfono: [+51] [044] 604444 - anexo 2306
fac_comunicacion@upao.edu.pe
Trujillo - Perú

Segundo: **AUTORIZAR** la inscripción del Proyecto en mención, en el Registro de Proyectos de Tesis de la Facultad con el N° **004-2021**, quedando establecido que para su desarrollo dispone de un (01) año, siendo la fecha de vencimiento el **15 de agosto de 2022**.

Tercero: El Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuidará que el desarrollo del Proyecto de Tesis se realice de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de nuestra Universidad.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



Dr. Dante Giovanni Padilla Zúñiga
Decano



Dra. Ana Cecilia Loo Jave
Secretaria Académica

Cc. Dirección de Escuela, asesor, interesada, archivo.

p. 2/2



Trujillo

Av. América Sur 3145 - Urb. Monserrate - Trujillo
Telefono: [+51] (044) 604444 - anexo 2306
fac_comunicacion@upao.edu.pe
Trujillo - Perú