

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

---

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE MARKETING DIGITAL PARA  
LOGRAR LA FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES DEL RESTAURANTE MAR  
PICANTE.– DISTRITO DE TRUJILLO 2020.**

---

**Área de investigación:**

Marketing

**Autor(es):**

Br. Banda Ibáñez, Marco Antonio

Br. Delgado Alayo, Andrea Araceli

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Dra. Lucero Uceda Dávila

**Secretario:** Ítalo Cassinelli Doig

**Vocal:** Humberto Flores Cornejo

**Asesor (a)**

Dra. Herbias Figueroa, Margot Isabel

**Código Orcid:** <https://orcid.org/000-0002-1546-7223>

**TRUJILLO - PERÚ**

**2020**