

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

---

**“Branding emocional y la fidelización de clientes de la franquicia T.G.I Friday’s -  
Trujillo, 2021”**

---

**Área de Investigación:**

Marketing

**Autor (es):**

Br. Angulo Romero, Jesús Andrés

Br. Maximiliano Pérez, Noraly Estefanía

**Jurado Evaluador:**

**Presidente:** Mg. Cassinelli Doig, Ítalo Ranieri

**Secretario:** Mg. Vidalón Moreno, Rosa Beatriz

**Vocal:** Mg. Mendoza Otiniano, Royer Anthony

**Asesor:**

Mtro. Cieza Mostacero, Segundo Edwin

**Código Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-3520-4383>

**TRUJILLO - PERÚ**

**2021**

**Fecha de sustentación: 2021/11/09**