

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**“Branding emocional y la fidelización de clientes de la franquicia T.G.I Friday’s -
Trujillo, 2021”**

Área de Investigación:

Marketing

Autor (es):

Br. Angulo Romero, Jesús Andrés

Br. Maximiliano Pérez, Noraly Estefanía

Jurado Evaluador:

Presidente: Mg. Cassinelli Doig, Ítalo Ranieri

Secretario: Mg. Vidalón Moreno, Rosa Beatriz

Vocal: Mg. Mendoza Otiniano, Royer Anthony

Asesor:

Mtro. Cieza Mostacero, Segundo Edwin

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3520-4383>

TRUJILLO - PERÚ

2021

Fecha de sustentación: 2021/11/09