

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN
PSICOLOGÍA**

“Autoconcepto y Sexismo en Adolescentes de una Institución Educativa Pública de
Trujillo, 2021.”

Área de Investigación:

Violencia y Trastornos Psicopatológicos

Autora:

Br. Matías Martínez, Daniela De Jesús

Jurado Evaluador:

Presidente: Fernández Burgos, María Celeste

Secretario: Borrego Rosas, Carlos Esteban

Vocal: Silva Ramos, Lidia Mercedes

Asesora:

Izquierdo Marín, Sandra Sofía

Código Orcid: 0000-0002-0651-6230

**Trujillo – Perú
2022**

Fecha de sustentación: 2022 / 06 / 08

**AUTOCONCEPTO Y SEXISMO EN ADOLESCENTES DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE TRUJILLO, 2021.**

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado Calificador.

Conforme a las pautas establecidas actualmente en el reglamento de investigación de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, Facultad de Medicina Humana, Escuela Profesional de Psicología, ante ustedes presento la siguiente tesis titulada: “AUTOCONCEPTO Y SEXISMO EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE TRUJILLO, 2021”, desarrollada en base a los lineamientos de Titulación Profesional de Psicología.

Aplicando los conocimientos adquiridos durante mi formación profesional y consultas bibliográficas realizadas sobre el particular. Estoy dispuesta a sus sugerencias para mejorar y cumplir con los indicadores de aprobación con el objetivo de mejorar la investigación.

Br. Daniela De Jesús Matías Martínez

DEDICATORIA

A mi familia, que con su apoyo emocional y económico he podido terminar con mi investigación a pesar de las dificultades por la que he atravesado durante todo este proceso.

A la vida, por darme una segunda oportunidad para continuar desarrollándome profesionalmente y contribuir con la sociedad.

A todos los estudiantes que perdieron la batalla contra la COVID- 19, que a pesar de la lucha ya no podrán contribuir profesionalmente a este mundo.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por ser siempre el mayor apoyo en mis logros y por compartir mis alegrías en este trayecto.

A mi asesora de tesis, quien siempre estuvo pendiente de mi investigación para poder lograr el objetivo final.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO.....	13
1.1. EL PROBLEMA.....	13
1.1.1. Delimitación del Problema	13
1.1.2. Formulación del Problema	17
1.1.3. Justificación del Estudio	17
1.1.4. Limitaciones.....	18
1.2. OBJETIVOS.....	18
1.2.1. Objetivos Generales.....	18
1.2.2. Objetivos Específicos.....	18
1.3. HIPÓTESIS.....	19
1.3.1. Hipótesis General.....	19
1.3.2. Hipótesis Específicas.....	19
1.4. VARIABLES E INDICADORES.....	19
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN.....	20

1.5.1. Tipo de Investigación.....	20
1.5.2. Diseño de investigación.....	20
1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	21
1.6.1. Población.....	21
1.6.2. Muestra.....	21
1.6.3. Muestreo.....	22
1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	23
1.7.1. Técnicas.....	23
1.7.2. Instrumentos.....	23
1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	25
1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	26
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL TEÓRICO.....	28
2.1. ANTECEDENTES.....	28
2.2. MARCO TEÓRICO.....	31
2.2.1 AUTOCONCEPTO.....	31
2.2.2 SEXISMO.....	41
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	46
CAPITULO III: RESULTADOS.....	47
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	53
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
5.1. CONCLUSIONES.....	61
5.2. RECOMENDACIONES.....	62
CAPITULO VI: REFERENCIAS Y ANEXOS.....	63

6.1. REFERENCIAS.....	63
6.2. ANEXOS.....	69

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<i>Tabla 1: Distribución de la población de estudiantes según género y grado de estudios de una institución educativa del distrito de Trujillo</i>	21
<i>Tabla 2: Distribución de la muestra de estudiantes según género y grado de estudios de una institución educativa del distrito de Trujillo</i>	22
<i>Tabla 3: Nivel de Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo</i>	47
<i>Tabla 4: Nivel de Sexismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo</i>	49
<i>Tabla 5: Correlación del Autoconcepto con el Sexismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo</i>	50
<i>Tabla 6: Correlación de las dimensiones de Autoconcepto, con la dimensión Sexismo hostil en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo</i> ...	51
<i>Tabla 7: Correlación de las dimensiones de Autoconcepto, con la dimensión Sexismo benevolente en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo</i> ...	52
<i>Tabla 8: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la Escala de Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo</i>	76
<i>Tabla 9: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la Escala de Sexismo Benevolente en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo</i>	77
<i>Tabla 10: Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem-escala corregido, de la Escala de Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo</i>	78

Tabla 11: Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem-escala corregido de la Escala de Sexismo Benevolente, en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo.....80

Tabla 12: Confiabilidad de la Escala de Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo.....81

Tabla 13: Coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach de Escala de Sexismo Benevolente, en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo.....82

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre Autoconcepto y Sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, la muestra estuvo comprendida por 235 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG) y la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSA). Los resultados mostraron que la prueba estadística de correlación de Spearman no halló correlación significativa ($p > .05$), entre Autoconcepto y Sexismo, de igual manera, no se encontró relación significativa ($p > .05$) entre los indicadores ambas variables. Se concluye, que las variables no están relacionadas.

Palabras Claves: Autoconcepto, Sexismo, adolescentes.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between Self-concept and Sexism in adolescents of a Public Educational Institution of Trujillo, the sample was accompanied by 235 students. The instruments used were the Garley Self-Concept Questionnaire (CAG) and the Adolescent Sexism Screening Scale (DSA). The results showed that Spearman's statistical correlation test found no significant correlation ($p>.05$), between Self-concept and Sexism, in the same way, no significant relationship ($p>.05$) was found between the two variables indicators. It is concluded that the variables are not related.

Keywords: Self-concept, Sexism, adolescents.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. EL PROBLEMA

1.1.1. Delimitación del problema

La etapa de adolescencia supone una transición de la infancia hacia la vida adulta, en consecuencia, durante esta etapa se desarrolla un aspecto importante de la persona, el autoconcepto, el cual es influenciado mayormente por los cambios en el aspecto físico que propician la formación de un nuevo concepto de uno mismo, más independiente, así pues, el autoconcepto en la adolescencia es la percepción e imagen que la persona tiene sobre sí misma, favoreciendo la construcción, integración y sentido de la identidad, siendo importante para que el adolescente pueda interpretar la realidad externa y sus experiencias vividas, influyendo de esa forma en su desempeño y contribuyendo a su salud mental (Roa, 2013).

Para desarrollar positivamente el autoconcepto en los adolescentes se requiere que ellos se valoren, aprecien, se sientan competentes desarrollando madurez psicológica y las habilidades sociales requeridas para desenvolverse óptimamente con otras personas y para percibirse como un adolescente pleno, además, en la construcción del autoconcepto y en la afirmación de su identidad como persona, juega un papel importante la necesidad de ser reconocidos y aceptados por otros, especialmente por aquellas personas importantes para ellos; por tanto, el desarrollo del autoconcepto es producto de las experiencias que atraviesa el adolescente a nivel personal, familiar, escolar y social (Íñiguez, 2016)

Sin embargo, al ser la adolescencia una etapa de cambios, la persona es más sensible a sentir insatisfacción con su cuerpo y consigo misma, debido a que la percepción que tiene uno sobre su propio cuerpo es influenciado por las valoraciones que realizan otras personas sobre uno, además, continuamente los adolescentes son bombardeados con

información sobre cómo debe ser un cuerpo ideal o cómo cuidar la apariencia física para estar a la altura de los parámetros culturales de belleza (Mendo et al., 2017), a ello se suma que en esta etapa suelen aparecer pensamientos y sentimientos de desvalorización sobre ellos mismos, ocasionando que los adolescentes sientan que no son buenos en algo, que van a fracasar en todo lo que hagan, que son inútiles o que no sobresalen en algo, además si dichas ideas son alimentadas por otras personas, el adolescente reforzará dichas ideas generando consecuencias negativas en su autoconcepto (Sabater, 2022).

A pesar de no contar con datos sociodemográficos acerca de cómo está el autoconcepto en los adolescentes peruanos, diversos autores afirman que un bajo autoconcepto condiciona diversas problemáticas que pueden desarrollar los adolescentes como un aumento de conductas agresivas contra los demás, se vuelven más propensos a presentar sintomatología ansiosa y depresiva, o se muestran insatisfechos con su vida (Penado y Rodicio, 2017), de ahí a que resulte importante abordar esta variable en adolescentes para poder formar adultos saludables, y, tal como se ha mencionado anteriormente, tomar en cuenta factores sociales que pueden influir en su autoconcepto, entre los que se encuentra el sexismo.

El sexismo es una forma de discriminación basada en el sexo, donde el sexo masculino es concebido como lo “universal”, esto es, que contiene o supedita al sexo femenino (Lampert, 2018), y que engloba actitudes y creencias teñidas de dominio y autoridad del hombre hacia la mujer, así, se visualiza a la mujer como dependiente y necesitada de protección, se dibuja una imagen de mujer implicada en tareas domésticas, crianza de los hijos y al cuidado siempre de otros, postergando su crecimiento personal y profesional, volviéndola así dependiente del varón, a quien se le percibe como generador de recursos, independiente e incapaz de realizar tareas domésticas. (Chavarri, citado en León y Pisconti, 2019)

Estas actitudes y prácticas discriminatorias sexistas aún están arraigadas en las personas, a pesar de los avances por lograr la igualdad entre hombres y mujeres, muestra de ello se puede evidenciar en el ámbito laboral, por ejemplo, donde se aprecia la diferencia aun sostenida en cuanto a puestos directivos asumidos por la mujer, la desigualdad de salarios, la discriminación en los procesos de selección, reflejándose en la existencia de una menor tasa de ocupación femenina que masculina, incluso, en el ámbito educativo, se observa poca presencia de mujeres en altos puestos académicos, en carreras científicas y hasta en el número de publicaciones registradas (Ferrer et al., 2006; Nava y López, 2010; Lampert, 2018).

En los adolescentes, el desarrollo de actitudes y creencias sexistas puede deberse a que es una etapa vulnerable por los múltiples cambios que atraviesa el ser humano, y el sexismo en esta edad puede manifestarse a través de prejuicios asociados a creencias sostenidas en estereotipos de cómo deben ser varones y mujeres; o, a través de conductas discriminatorias que hacen referencia al trato diferencial en función de su género (Yépez y Ortiz, 2018). Las diversas redes sociales utilizadas por los adolescentes cumplen un rol importante en el desarrollo del sexismo, pues difunden estereotipos contra el género femenino, exponiendo a la mujer como objeto sexual o dándole poco valor (Estébanez y Vázquez, 2013), asimismo, el colegio también influye en el desarrollo del sexismo, pues es el lugar donde se potencia más la desigualdad entre hombres y mujeres, debido a que cada individuo traslada a las aulas las actitudes sexistas aprendidos en el hogar (Aula planeta, 2020).

Así pues, el sexismo limita y condiciona la vida de los adolescentes, produciendo un impacto mayor en las mujeres generando violencia de género, solo basta con observar las estadísticas nacionales de maltrato intrafamiliar dirigido a la mujer, feminicidios, el acoso sexual callejero, o el acoso sexual laboral para darse cuenta de que este fenómeno

está más dirigido a la mujer (Diario Gestión, 2019) y que está presente en los adolescentes peruanos, pues en un estudio sociodemográfico realizado en las ciudades de Ayacucho y Lima, se halló que en ambas localidades existe altos niveles de sexismo hostil y benévolo en los adolescentes, con mayor promedio en Ayacucho (4 (3-6)) que en Lima (3 (2-5)), además, se encontró que las mujeres adolescentes eran más sexistas que los varones (Mamani, 2017).

En consecuencia, se puede demostrar la existencia de problemática sobre el sexismo en la población adolescente, producto de la trasmisión de modelos de masculinidad y feminidad con orígenes socioculturales que producen identidades muy arraigadas y sexistas, entonces, resulta importante conocer y comprender si la perspectiva de los adolescentes sobre ellos mismos, es decir su autoconcepto, puede ser un factor que estaría alimentando o normalizando actitudes y comportamientos sexistas, o si estas creencias sexistas tienen repercusión en la formación del autoconcepto de los adolescentes.

Cabe mencionar que los adolescentes de la institución educativa pública de Trujillo escogidos para la presente investigación, por reportes de sus maestros y algunos auxiliares, muestran algunas actitudes sexistas en sus relaciones interpersonales, sobre todo hostiles, maquilladas en bromas con clara connotación sexual, también limitando la participación de mujeres en ciertos deportes, y también de algunos varones en deportes tradicionalmente practicados por mujeres, incluso, se evidenció cierta violencia en relaciones de pareja, y también entre personas de distinto sexo, a ello se suma que algunos adolescentes de esta institución tienen una percepción distorsionada de ellos mismos y de sus propias competencias y habilidades, autolimitándose y ocasionando que no logren alcanzar su verdadero potencial, por todo ello, es necesario conocer la relación del autoconcepto con el sexismo, y si ambas variables influyen en el desarrollo de los

adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo, ya sea en sus relaciones interpersonales, en sus relaciones sentimentales, en su personalidad o en su formación como futuros ciudadanos o profesionales.

1.1.2. Formulación del problema

¿Existe relación entre autoconcepto y sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021?

1.1.3. Justificación del estudio

La presente investigación resulta conveniente, pues no se cuenta con investigaciones que relacionen ambas variables en el contexto de estudio, asimismo, se aborda una problemática actual, como es el sexismo en la etapa adolescente, la cual genera preocupación e interés, dadas sus repercusiones negativas en el desarrollo de conductas o actitudes orientadas a la discriminación de género en los adolescentes y en su posterior vida adulta.

En cuanto al valor teórico, la investigación aporta conocimiento científico actualizado y confiable sobre las variables autoconcepto y sexismo, reforzando los modelos teóricos de ambas variables, además de analizar la posible relación entre ellas, de manera que permita la comprensión de cómo se manifiestan en la adolescencia.

En cuanto a las implicancias prácticas, la relevancia del presente estudio radica en que a través de los resultados y conclusiones a las que se llegue, se podrán implementar programas de prevención y atención primaria ante casos de bajo autoconcepto o de sexismo en adolescentes, con la finalidad de mejorar la valoración que tienen los adolescentes sobre ellos mismos y de erradicar las conductas sexistas que afectan la convivencia escolar.

A nivel social, la presente investigación busca beneficiar a los adolescentes de la institución educativa elegida, pues se podrá conocer la realidad que atraviesan estos

adolescentes respecto a la problemática social de sexismo en adolescentes, de manera que se tomen las medidas necesarias para que ellos puedan desenvolverse tanto en el colegio como en la sociedad sin discriminar por razones de género.

Además, a nivel metodológico, la investigación se justifica en que será un antecedente para futuros proyectos o trabajos de investigación donde se analicen ambas variables en poblaciones similares a la escogida para el presente estudio.

1.1.4. Limitaciones

Los resultados no se pueden generalizar a diversas instituciones públicas de Trujillo, excepto que presenten comportamientos similares a los de los sujetos del estudio.

La presente investigación se limita al modelo multidimensional del autoconcepto de Shavelson et al. (citados en Candio, 2019), y al modelo teórico de sexismo ambivalente de Glick y Fiske (citados en Villena, 2020).

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivos generales

- Determinar la relación de autoconcepto y sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los niveles de Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021.
- Identificar los niveles de Sexismo en adolescente de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021.
- Establecer la relación entre las dimensiones de autoconcepto (físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control) y la dimensión sexismo hostil de sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021.

- Establecer la relación entre las dimensiones de autoconcepto (físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control de autoconcepto) y la dimensión sexismo benevolente en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. Hipótesis generales

H_i: Existe relación significativa entre el autoconcepto y el sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021

1.3.2. Hipótesis específicas

H₁: Existe relación significativa entre las dimensiones de autoconcepto (físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control) y la dimensión sexismo hostil de sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021

H₂: Existe relación significativa entre las dimensiones de autoconcepto (físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control de autoconcepto) y la dimensión sexismo benevolente en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021

1.4. VARIABLES E INDICADORES

1.4.1 Variable 1: Autoconcepto

Indicadores:

- Autoconcepto Físico
- Autoconcepto Social
- Autoconcepto Familiar
- Autoconcepto Intelectual
- Autoconcepto Personal
- Sensación de Control

1.4.2 Variable 2: Sexismo

Indicadores:

- Sexismo Hostil
- Sexismo Benevolente

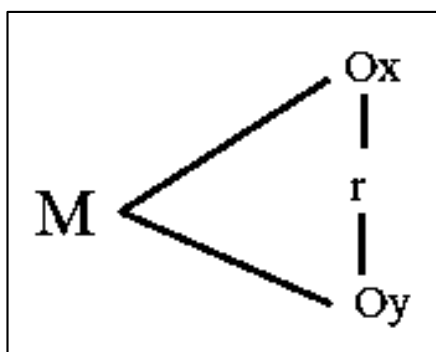
1.5. DISEÑO DE EJECUCIÓN

1.5.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo sustantiva, pues busca describir, predecir o explicar una o más variables en una población determinada, buscando principios y leyes que permitan obtener conocimiento científico (Sánchez y Reyes, 2015).

1.5.2. Diseño de investigación

El estudio posee un diseño descriptivo correlacional, pues busca determinar el grado de relación entre dos variables, autoconcepto y sexismo, en una muestra de sujetos (Sánchez y Reyes, 2015), posee el siguiente esquema:



Siendo:

M: Muestra de adolescentes de una Institución Educativa Estatal – Trujillo.

Ox: Autoconcepto

Oy: Sexismo.

r: Índice de relación existente entre ambas variables.

1.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.6.1. Población

La población estuvo constituida por 605 estudiantes del tercero al quinto grado de educación secundaria en una institución educativa estatal de Trujillo, matriculados en el año escolar 2021, cuya distribución se presenta en la tabla 1.

Tabla 1

Distribución de la población de estudiantes según género y grados de estudios de una institución educativa del distrito de Trujillo

Grado de estudios	Género				Total	
	Masculino		Femenino			
	N	%	N	%	N	%
Tercero	117	19,3	88	14,6	205	33,9
Cuarto	119	19,7	101	16,7	220	36,4
Quinto	94	15,5	86	14,2	180	29,7
Total	330	54,5	275	45,5	605	100,0

1.6.2. Muestra

Para determinar el tamaño de muestra se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 * Z^2 * PQ}$$

P : Proporción de elementos con la característica de interés.

Q : Proporción de elementos sin la característica de interés (Q=1-P).

Z : Valor de la distribución normal estándar para un nivel de confianza especificado

E : Error de muestreo

N : Tamaño de población

n : Tamaño de muestra

Asumiendo una confianza del 95%, (Z=1.96), un error de muestreo de 5.0% (E=0.05), y una varianza máxima (PQ=0.25, con P=0.5 y Q=0.5) para contar con un

tamaño de muestra lo suficientemente grande respecto al tamaño de la población (N=605) de los referidos estudiantes.

$$n = \frac{605 * 1.96^2 * 0.25}{(605 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.25}$$

$$n = 235$$

Por tanto, la muestra quedó conformada por 235 estudiantes de tercero a quinto grado de educación secundaria de la referida institución educativa, distribuidos como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2

Distribución de la muestra de estudiantes según género y grado de estudios de una institución educativa del distrito de Trujillo

Grados de estudios	Género		Total
	Masculino	Femenino	
	n	n	
Tercero	45	34	80
Cuarto	46	39	85
Quinto	37	33	70
Total	128	107	235

1.6.2. Muestreo

Se empleó el muestreo aleatorio probabilístico estratificado, según este tipo de muestreo cada uno de los estudiantes que formaron parte de la población, dentro de cada estrato, tuvieron la misma probabilidad de formar parte de la muestra en estudio; esta técnica de muestreo fue utilizada debido a la similitud de características de los estudiantes que conforman los estratos de la referida población en estudio. Se usó como, criterio de estratificación el género y el grado de estudios de los estudiantes de la Institución educativa estatal donde se realizó la investigación (Sheaffer y Mendenhall, 2007, p.152).

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.7.1. Técnicas

Se utilizó la técnica psicométrica, la misma que emplea instrumentos psicológicos con propiedades psicométricas idóneas, con la finalidad de recabar información de una muestra determinada, a partir de ello, el investigador puede formular sus hipótesis de investigación (González, 2007)

1.7.2. Instrumentos

1.7.2.1 Cuestionario de Autoconcepto Garley

Ficha técnica

El Cuestionario de Autoconcepto Garley fue elaborado por García (citado en Rioja, 2015), en el año 2001, tiene por finalidad la medición del autoconcepto en individuos desde los 7 a 18 años de edad, posee 48 ítems distribuidos en 7 dimensiones, los cuales se califican en una escala Likert de cinco opciones, y puede ser aplicado de manera individual o colectiva, en un tiempo aproximado de 20 minutos según la autora original de la prueba. Para la presente investigación se utilizó la adaptación realizada por Rioja (2015) en Trujillo, en adolescentes entre los 12 y 17 años de edad, quien mantuvo la estructura original del instrumento.

Descripción de la prueba

El instrumento consta de 48 reactivos divididos en 6 dimensiones las cuales son: Autoconcepto Físico (1, 7, 13, 19, 25, 31, 37), Aceptación social (2, 8, 14, 20, 26, 32, 38, 44), Autoconcepto Familiar (3, 9, 15, 21, 27, 33, 39, 45), Autoconcepto Intelectual (4, 10, 16, 22, 28, 34, 40, 46), Autoevaluación Personal (5, 11, 17, 23, 29, 35, 41, 47), Sensación Control (6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48). En cuanto a la calificación del instrumento, es directa y va de 1 a 5 siendo: 1 = Nunca; 2 = Pocas veces, 3 = No sabría decir; 4 = muchas veces; y 5 = Siempre; cabe mencionar que en los ítems 3, 8, 11, 16, 17, 20, 39, 41, 45 y

48, la calificación es a la inversa; para poder obtener la puntuación global se suman los puntajes de todos los ítems y para los puntajes por dimensión, se suman las puntuaciones obtenidas en los ítems que corresponden a cada uno de ellas.

Características psicométricas

Como se mencionó anteriormente, para la presentación investigación se empleó la adaptación realizada por Riojas (2015), quien identificó evidencias de validez de constructo a través de análisis factorial confirmatorio, reportando índices de ajuste óptimos (CFI= .93; GFI= .90; RMSEA= .052) corroborando así que el instrumento cuenta con validez; asimismo, en cuando a la confiabilidad por consistencia interna, reportó valores de .90 para la prueba total y valores entre .70 y .77 para las dimensiones, demostrando que el instrumento es confiable.

1.7.2.2 Escala de Detección del sexismo en Adolescentes (DSA)

Ficha técnica

La Escala de detección del sexismo en adolescentes (DSA), fue elaborada originalmente en España por Recio et al. (2007), tiene por finalidad detectar el nivel de sexismo hostil y benevolente en adolescentes entre los 14 y 17 años. Se compone de 26 reactivos repartidos en 2 dimensiones, sexismo hostil y sexismo benevolente, además, los ítems poseen una escala de respuesta tipo Likert de 6 elecciones. Su aplicación puede ser de forma individual o colectiva en un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos. Dado que no se halló una adaptación del instrumento en la localidad, se empleó para la presente investigación la construcción original de la prueba, realizando previamente un estudio piloto cuyos resultados se comentan en líneas posteriores y se presentan en los anexos.

Descripción de la prueba

El instrumento se compone de 26 ítems que se distribuyen en dos dimensiones: sexismo hostil (2, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 14, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 25, 26) y sexismo

benevolente (1, 3, 6, 8, 11, 13, 15, 17, 21, 24). La escala de respuesta es de tipo Likert de seis opciones, siendo 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = Bastante en desacuerdo, 3 = Algo en desacuerdo, 4 = Algo de acuerdo, 5 = Bastante de acuerdo, 6 = Totalmente de acuerdo.

Características psicométricas

Recio et al. (2007) estimaron la validez de constructo del instrumento empleando análisis factorial confirmatorio, obteniendo índice de ajuste adecuados (GFI= .92, AGFI= .91, NFI= .90, NNFI= .93, CFI= .94) los cuales demuestran que el instrumento posee validez; en cuanto a la confiabilidad por consistencia interna, reportaron valores por coeficiente alfa de .80 y .92 para la dimensión sexismo benevolente y sexismo hostil respectivamente, mientras que para la escala total, se halló un valor de .90, quedando demostrado que la prueba posee una confiabilidad muy buena.

Para la presente investigación se realizó el análisis de ítems del instrumento, obteniéndose valores entre .250 y .668, por tanto, los ítems poseen validez y son eficaces para medir la variable sexismo, respecto a la confiabilidad, se halló valores de coeficiente alfa para la dimensión sexismo benevolente de .736, mientras que para la dimensión sexismo hostil se registró un valor de .876, dando cuenta de una confiabilidad buena del instrumento.

1.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En primer lugar, se llevó a cabo una reunión formal con el director de la institución educativa escogida para la presente investigación, en dicha reunión virtual, se le explicó el objetivo del estudio y se le solicitó su autorización para poder evaluar a sus estudiantes. Una vez lograda la autorización, se procedió a coordinar con los tutores de las aulas una reunión con los padres de familia, en la cual se les explicó a ellos la finalidad de la evaluación, además de solicitarles su autorización a través del consentimiento informado

para que sus menores hijos participen de la investigación, enfatizándose en aspectos de confidencialidad y anonimato.

Obtenido el permiso de los padres, se coordinó con los tutores y con el auxiliar de nivel secundario los horarios disponibles para llevar a cabo la aplicación de ambos instrumentos; los días pactados, se ingresó a las sesiones virtuales de clase, en las cuales se informó a los estudiantes con la lectura del consentimiento informado el objetivo de la recolección de datos, recalándose que su participación es voluntaria, y que se cuenta con la debida venia de sus padres, posteriormente, se les envió por el chat de Zoom el link de Google Forms con el formulario previamente elaborado, el cual contenía los dos instrumentos psicológicos.

Se empezó con el cuestionario de autoconcepto, leyendo las instrucciones a los alumnos y explicándoles la forma en cómo deben ir respondiendo, se esperó hasta que todos hayan culminado con el primer test, y se procedió a explicar las instrucciones de la escala de detección de sexismo para su correcto desarrollo, durante la aplicación de ambos test, se les brindó apertura para que realicen las consultas pertinentes si en caso no tenían claro algún ítem de los instrumentos. Una vez terminada la evaluación, se agradeció su participación y se verificó en Google forms que las respuestas se hayan registrado correctamente. Finalizada la aplicación de los instrumentos en todas las aulas, se procedió a exportar los datos en una base de datos de Excel para el posterior análisis estadístico.

1.9. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

La base de datos en Excel se importó al software estadístico SPSS v. 23, en el cual se realizó el análisis estadístico de los datos, empezando con el análisis de ítems de la escala de detección del sexismo, empleando para ello el coeficiente de correlación ítem – test, el cual determinó que los reactivos de dicho instrumento son válidos y eficaces, asimismo, se estimó la confiabilidad de dicha escala, utilizando el coeficiente alfa, el cual

registró valores altos de confiabilidad, corroborándose así que el instrumento posee buena confiabilidad.

Posteriormente, se utilizó la estadística descriptiva, la cual permitió identificar los niveles de ambas variables a través de frecuencias simples y porcentuales, tanto a nivel general como por dimensiones. Luego, se procedió a analizar el supuesto de normalidad de la distribución de las puntuaciones, pues ello permitió establecer el estadístico idóneo para llevar a cabo la correlación de las variables. Se analizó la normalidad a través del estadístico de Kolmogorov – Smirnov, el cual halló distribuciones que difieren de la normalidad en las puntuaciones de ambos instrumentos, en vista de ello, se determinó que el estadístico idóneo para correlacionar las variables fue rho de Spearman.

Se correlacionó ambas variables mediante el coeficiente rho de Spearman, el cual permite identificar la existencia de correlaciones tanto a nivel general como por dimensiones, tomándose en cuenta la prueba de hipótesis estadística según la cual valores $p < .05$ indican correlación, mientras que valores $p > .05$, indican que no existe correlación, además, se reportó el tamaño de efecto de las correlaciones halladas, presentándose todos los resultados en tablas conforme a lo estipulado por APA.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

2.1. Antecedentes

A Nivel Internacional

De la Rosa (2017) en México, llevó a cabo la investigación denominada “Relación entre sexismo ambivalente, prejuicio percibido, autoestima y autoconcepto”, teniendo como uno de sus objetivos, analizar la relación del sexismo hostil y benevolente con el autoconcepto. Trabajaron con una muestra 240 estudiantes (186 mujeres y 54 hombres), a quienes se les evaluó con el Inventario de sexismo ambivalente (ASI) de Glick y Fiske, y el Formulario de Autoconcepto AF-5 de García y Musitu. Los resultados revelaron la existencia de correlación negativa, de grado bajo entre sexismo hostil y autoconcepto ($\rho = -.171$; $p < .01$), mientras que entre sexismo benevolente y autoconcepto no se halló relación significativa ($p > .05$), concluyéndose que un bajo nivel de autoconcepto se relaciona con mayores niveles de sexismo hostil.

Santos (2017), en España, desarrolló el estudio titulado “Sexismo ambivalente en la adolescencia y su relación con la autoestima”, teniendo como objetivo identificar la relación entre sexismo ambivalente y autoestima, para ello, trabajó con una muestra de 152 estudiantes con edades entre los 12 y 17 años de edad, a quienes se evaluó mediante la Escala de detección de sexismo en adolescentes (DSA) y la Escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados mostraron que entre ambas variables había una relación inversa, significativa y de grado bajo tanto en los varones ($r = -.141$; $p < .05$) como en las mujeres ($r = -.295$; $p < .05$), llegando a concluir que una baja autoestima se relaciona con mayores niveles de sexismo.

A Nivel Nacional

Palacios y Coveñas (2019), en Lima, Perú, realizaron una investigación titulada “Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao” cuyo objetivo fue determinar la dimensión del autoconcepto con mayor predominancia en el autoconcepto en los mencionados estudiantes. La muestra estuvo conformada por 98 adolescentes de 14 a 17 años, con conductas antisociales, a quienes se les evaluó mediante el Cuestionario de Autoconcepto AF-5 de García y Musitu. Los resultados indicaron que el autoconcepto emocional influye significativamente en la predicción del autoconcepto (Wald= 10.565; p=.001) en los adolescentes con conductas antisociales.

Mamani (2017), en Lima, Perú, realizó una investigación titulada “Sexismo en adolescentes de instituciones educativas de Lima y Ayacucho, Perú”, cuyo objetivo fue describir el sexismo en adolescentes de tercero a quinto de secundaria de dos instituciones educativas de las ciudades mencionadas, para ello, empleó una muestra constituida por 344 estudiantes (96 de Ayacucho y 248 de Lima), a quienes se aplicó la Escala de detección de Sexismo en Adolescentes (DSA). En cuanto a los resultados, se obtuvo que, en sexismo benévolo en función al sexo, el promedio es mayor en las adolescentes mujeres de Ayacucho (4(3-6)) que para las de Lima (3(2-5)), en cuanto a los adolescentes varones el promedio fue similar entre los de Ayacucho (4(3-5)) y los de Lima (4(2-5)); en sexismo hostil, los adolescentes de Ayacucho (4(3-6)) puntuaron más que los de Lima (3(1-4)), y siguen siendo las mujeres de Ayacucho (4(3-6)) quienes obtuvieron un promedio de sexismo mayor que las de Lima (2(1-4)). Se concluyó que predomina el sexismo benévolo más que el sexismo hostil y en ambos casos es mayor el sexismo en los adolescentes de Ayacucho que los de Lima, especialmente en las mujeres.

Nadia y Zegarra (2015) en Arequipa, publicaron un estudio titulado “Neosexismo y autoconcepto en adolescentes peruanos de Educación Básica Regular”, en la cual

buscaron establecer la relación existente entre dichas variables en adolescentes, para ello, trabajaron con una muestra de 350 adolescentes, varones y mujeres, entre 14 y 15 años de edad de la ciudad de Arequipa, a quienes evaluaron con la Escala de neosexismo de Moya y Expósito, y el listado de adjetivos para evaluar el autoconcepto de Garaidobil. Los resultados evidenciaron que, en los varones, existe relación de grado bajo, inversa y significativa ($\rho = .188$; $p < .05$) entre las variables estudiadas, mientras que en las mujeres, no se halló relación entre neosexismo y autoconcepto ($p > .05$), concluyendo que mientras los adolescentes varones posean bajo autoconcepto, presentarán mayores niveles de sexismo.

A Nivel Regional y Local

Deza (2020), desarrolló en Trujillo la investigación denominada “Autoconcepto y estrategias de afrontamiento en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo”, con el objetivo de determinar la relación entre las variables en mención. Trabajó con una muestra de 150 estudiantes con edades entre los 15 y 17 años, evaluados mediante el Cuestionario de Autoconcepto de Garley y la Escala de Estrategias de Afrontamiento en Adolescentes – ACS Frydenberg y Lewis. Los resultados revelaron que los estudiantes presentaron un nivel medio de autoconcepto con un 46.7% de evaluados, además, a nivel de las dimensiones de autoconcepto, también se ubicaron en nivel medio con porcentajes que oscilaron entre 42.7% y 57.3%, a excepción de la dimensión autoconcepto social, donde primó el nivel alto con un 46.7%.

León y Pisconti (2019), en Trujillo, realizaron una investigación titulada “Autoestima y sexismo ambivalente en adolescentes de una institución educativa del distrito de Moche, Trujillo, 2019” en la cual buscaron determinar la relación entre ambas variables en adolescentes de la institución educativa Ramiro Aurelio Ñique Espíritu del distrito de Moche. La muestra estuvo conformada por 174 adolescentes de tercero a

quinto año de secundaria, a quienes se les aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSI). Los resultados revelaron la existencia de una relación media, altamente significativa e inversa ($\rho = -.34$; $p < .01$) entre Autoestima y Sexismo ambivalente, concluyendo que la autoestima no es un factor principal para la puesta en práctica del sexismo ambivalente.

2.2. Marco teórico

2.2.1 Autoconcepto

El autoconcepto puede definirse como la imagen o la percepción que tiene un adolescente sobre sí mismo y que influye en la configuración de su personalidad debido a las experiencias multidimensionales que vivencia (Onetti et al., 2019).

La definición anterior es complementada por Reynoso et al. (2018) quien menciona que el autoconcepto integra elementos cognitivos, emocionales y del comportamiento que se relacionan con la formación de la identidad y el desarrollo íntegro del adolescente, por tanto, se puede indicar que este constructo psicológico posee un papel determinante en el desarrollo psicosocial de los adolescentes.

Asimismo, puede conceptualizarse el autoconcepto como la representación que cada adolescente tiene de sí mismo (Iniesta et al., citado en Torregrosa et al., 2017), en consecuencia, se entiende que el autoconcepto engloba a las creencias que posee un adolescente sobre sus propias características psicológicas, físicas, afectivas, sociales e intelectuales.

Otra definición relevante del autoconcepto es la brindada por Bandura (citado en Íñiguez, 2016) quien conceptualiza esta variable como la visión global de uno mismo, la cual se desarrolla desde la experiencia directa y de las evaluaciones de los demás, sobre todo de aquellos que para el adolescente son significativos.

Así pues, tomando en cuenta lo mencionado por los autores citados anteriormente, se puede indicar que el autoconcepto de los adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, es la percepción y creencias que tiene un adolescente sobre sus propias características psicológicas, emocionales, conductuales, físicas y sociales, además dichas percepciones y creencias son desarrolladas a partir de las múltiples experiencias que han atravesado y también a partir de los juicios de valor que realicen sobre ellos personas a quienes consideran importantes.

2.2.1.1 Teorías del autoconcepto

A lo largo de los años y tras diversas investigaciones, se ha podido encontrar en la bibliografía consultada para la presente investigación, que existen dos perspectivas para estudiar el autoconcepto, una unidimensional y otra multidimensional, siendo esta última, la más aceptada en años recientes y la que sirve como sustento para la presente investigación, al ser la utilizada por la creadora del instrumento empleado para el estudio, a continuación, se comentan algunos modelos teóricos tanto desde la perspectiva unidimensional como de la multidimensional:

- **Modelo nomotético**

Perteneciente a la perspectiva unidimensional, es el modelo más antiguo de autoconcepto, siendo su creador Soares y Soares (citado en Íñiguez, 2016), quien estudió el autoconcepto desde una perspectiva muy generalista y universal, es también denominado como modelo del “factor general”, así pues, el autoconcepto general sería la suma de los diferentes tipos de autoconcepto: familiar, escolar, social, etc., permitiendo valorar el autoconcepto de las personas hasta la preadolescencia, ya que hasta que un individuo alcanza esta edad le resulta difícil lograr una autodescripción de las

diferentes dimensiones de las que forma parte, pero sin embargo sí que percibe una valoración general de el mismo como persona.

Se puede indicar entonces, que este modelo perteneciente a la perspectiva unidimensional, sería el más indicado para estudiar el autoconcepto antes de la etapa de adolescencia, es decir, en niños, pues en las primeras etapas del desarrollo, la persona da una valoración de sí mismo solamente y no una en base a la interacción con otros.

- **Modelo Verdadero**

Este modelo también pertenece a la perspectiva unidimensional, fue propuesto por Byrne (citado en Pinedo, 2019) y parte de la premisa que la valoración general del autoconcepto debe obtenerse a partir de la suma de las auto percepciones generales del individuo y no sobre las auto percepciones específicas, también conocidas como dimensiones, entendiéndose que todas estas auto percepciones específicas están diseñadas para simplificar el grado general de autoconcepto, asimismo, rechaza el modelo nomotético ya que considera que la autoestima global no puede ser la suma de diferentes especificidades de la misma, ya que existen muchas influencias e interrelaciones que interfieren entre las diferentes dimensiones del autoconcepto y que producen variaciones importantes en dicha suma.

- **Teoría de James (citado en Guimaray, 2020)**

Este autor, pionero en el estudio del autoconcepto bajo la perspectiva multidimensional, plantea un modelo teórico indicando que el ser humano es un ser que muestra una imagen ante otras personas, siendo así parte de su autoconcepto y presentando tantos yo sociales como la gente que lo conoce, además, menciona que el autoconcepto posee diferentes facetas y una

organización jerárquica que abarca un yo espiritual que es el centro, un yo material que está en el fondo de su jerarquía y un yo social que es un punto medio entre estos dos primeros, así pues, cada persona escoge un yo empírico en particular sobre esta jerarquía presentada, debido a que la clase de percepción del individuo sobre su persona no siempre tiene el mismo nivel de importancia.

En consecuencia, se puede indicar que este modelo revoluciona los planteamientos unidimensionales del autoconcepto al proponer que el constructo se compone de distintos elementos y por establecer una jerarquía entre dichos componentes del autoconcepto, resaltando la dimensión social como la más influyente en el desarrollo del constructo.

- **Modelo multidimensional del autoconcepto**

Modelo teórico propuesto inicialmente por Shavelson et al. (citado en Candio, 2019), usado como base por García (citado por Rioja, 2015) para el instrumento utilizado en la presente investigación, siendo el modelo que sustenta este estudio.

Este planteamiento teórico propone un modelo jerárquico-multidimensional del autoconcepto que incluye cinco dimensiones distintas y concretas: académico, social, emocional, familiar y físico, a partir de las cuales, García (Citado en Rioja, 2015) plantea las dimensiones para medir el autoconcepto, además de agregar una dimensión para medir sensación de control; asimismo, considera cinco aspectos o características en relación al autoconcepto:

- Es multidimensional, ya que presenta distintas dimensiones que contribuyen a generar totalidad de la concepción del autoconcepto.

- Es estructurado, puesto que se organiza en función de las circunstancias y experiencias que tiene cada persona.
- Es categorizado según el valor de las dimensiones y por su generalidad.
- Es resistente al cambio, a menos que una intervención externa o alguna experiencia trascendental genere una variación en este.
- Es evaluativo y descriptivo, debido a que éste, aparte de tener información del individuo, permite que este se autovalore.

En consecuencia, se puede indicar que, bajo este modelo multidimensional, el autoconcepto de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo, se puede evaluar a través de cinco dimensiones distintas, las cuales van a organizarse de manera jerárquica, dependiendo de cómo el adolescente valore cada una de esas dimensiones, y que, además, su autoconcepto suele mantenerse estable a menos que experimente algún evento o circunstancia que repercuta en él.

2.2.1.2 Dimensiones del autoconcepto

De acuerdo a García (citado en Rioja, 2015), autora del instrumento empleado para la presente investigación, el autoconcepto se compone de 6 dimensiones las cuales se explican a continuación:

- Dimensión física: evalúa el grado de aceptación y satisfacción con el propio aspecto o apariencia física (García, citado por Ucañán, 2014) por tanto, la dimensión física de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo viene a ser el nivel de satisfacción con su propio cuerpo y con los cambios físicos que van experimentando a lo largo de su adolescencia.
- Dimensión social: indica cómo se percibe el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por los otros y para tener amigos (García, citado por Ucañán, 2014), así, la dimensión social de los adolescentes de una institución educativa pública

de Trujillo, se refiere al nivel de satisfacción con su capacidad para generar vínculos de confianza con otras personas y su capacidad para interactuar adecuadamente con los demás.

- Dimensión intelectual: muestra cómo se evalúa el sujeto respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico (García, citado por Ucañán, 2014), en consecuencia, la dimensión intelectual de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo se refiere a su percepción acerca de sus capacidades para resolver problemas, generar pensamientos lógicos, analizar y sintetizar información, procesar información, entre otras habilidades cognitivas.
- Dimensión familiar: permite conocer cómo se relaciona el sujeto con su familia y el grado de satisfacción que le proporciona su situación familiar (García, citado por Ucañán, 2014), por tanto, la dimensión familiar de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo, es la apreciación que tienen sobre su rol dentro de su familia y como creen que son vistos por sus familiares.
- Dimensión de control: el sujeto valora en el plano de los objetos, de las personas y del pensamiento en qué grado cree que controla esa realidad (García, citado por Ucañán, 2014) así pues, la dimensión de control de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo es la percepción que tienen sobre su capacidad para manejar las situaciones que se les presenten.
- Dimensión personal: valoración global del individuo como persona. Es un plano de abstracción superior al de las dimensiones anteriores, por ello se puede considerar como una escala de autoestima (García, citado por Ucañán, 2014) por lo tanto, la dimensión personal de adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo se refiere a la percepción que tienen sobre ellos mismos,

tomando en cuenta sus características psicológicas, emocionales y comportamentales.

2.2.1.3 Tipos de autoconcepto

En la etapa de adolescencia, los tipos de autoconcepto guardan relación con los diferentes contextos biopsicosociales donde se desarrolla el adolescente, por lo tanto, se tienen cinco tipos de autoconcepto, el académico, el social, el emocional, el familiar y el físico, a continuación, se detallan cada uno de ellos:

Autoconcepto académico: de acuerdo a Reynoso et al. (2018) este tipo de autoconcepto se refiere a la percepción que tiene el individuo sobre la calidad de su desempeño como estudiante. Entonces, el autoconcepto académico de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo se forma a través de su percepción acerca del rol que desempeñan como alumnos, tomando en cuenta su apreciación de su rendimiento académico, y de los aprendizajes que asimilan.

Autoconcepto social: se refiere a la percepción que tienen las personas sobre su desempeño en las relaciones sociales (Reynoso et al., 2018). Conforme a lo anterior, el autoconcepto social de los adolescentes de la institución educativa pública de Trujillo, hace referencia a su apreciación acerca de su capacidad para generar vínculos amicales de confianza, de su capacidad para poder mantener una comunicación óptima con otras personas y también de su desempeño social frente a personas de otras edades.

Autoconcepto emocional: la percepción de los sujetos de su estado emocional y de las respuestas que emite a situaciones específicas, con un cierto grado de compromiso e implicación en la vida cotidiana (Reynoso et al., 2018). Por tanto, el autoconcepto emocional de los adolescentes de la institución educativa pública de Trujillo se refiere a su percepción acerca de su capacidad para conocer y regular sus propias emociones frente a las diversas situaciones que atraviesen.

Autoconcepto familiar: Reynoso et al. (2018) indica que es la percepción de implicación, participación e integración del sujeto en su medio familiar. Con base a lo anterior, el autoconcepto familiar de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo se refiere a la percepción que ellos tienen acerca de la valoración que sienten que sus familiares realizan sobre ellos, tomando en cuenta si se valora su opinión, o si se les permite ser incluidos en las actividades familiares.

Autoconcepto físico: percepción del aspecto corporal y de la condición física (Reynoso et al., 2018). Por tanto, el autoconcepto físico de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo se refiere a su percepción de su propio cuerpo y de los cambios físicos que atraviesan en esta etapa, cabe resaltar que este autoconcepto puede verse afectado por modelos de belleza socialmente aceptados y que alteran la percepción que los adolescentes tienen sobre su aspecto físico.

2.2.1.3 Desarrollo del autoconcepto en la adolescencia.

El autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente. A medida que pasan los años se va formando un autoconcepto cada vez más estable y con mayor capacidad para dirigir la conducta. Las autopercepciones se desarrollan en un contexto social lo cual implica que el autoconcepto y su funcionamiento particular está vinculado al contexto inmediato (Cazalla y Molero, 2013), en consecuencia, la formación del autoconcepto en los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo es consecuencia de la interacción que ellos tienen con su ambiente social, familiar y escolar.

Asimismo, Cazalla y Molero (2013) indican que acompañado a esa interacción, el desarrollo de las autopercepciones, que son la base del autoconcepto, depende de las características evolutivas de la persona en cada etapa de su desarrollo, pues, un punto de

vista generalizado sobre el desarrollo del autoconcepto es que su evolución camina de una etapa inicial principalmente indiferenciada a una progresiva diferenciación con el paso del tiempo, además, estos autores indican que también existe cierto acuerdo en suponer que a lo largo de los años en que el autoconcepto se forma, las facetas del autoconcepto tienen diferente peso y su importancia explicativa también varía.

Por tanto, el autoconcepto de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo, es primero un autoconcepto global cuando son aún niños y durante los primeros años de su adolescencia, luego se va desarrollando y diferenciando en dimensiones, las cuales guardan relación con los ámbitos en donde se desarrolla o interactúan estos adolescentes.

En general, las descripciones que los adolescentes realizan de sí mismos, a medida que aumenta la edad, se vuelve más complejas y sutiles, además, también varían respecto a las áreas más significativas y, finalmente, se refieren cada vez más a aspectos relacionados con atributos de personalidad, intereses y aficiones, ideas, actitudes y valores (Cazalla y Molero, 2013). Conforme a lo anterior, se puede indicar que el autoconcepto que van desarrollando los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo, es la base para su personalidad adulta.

En tal sentido, Cazalla y Molero (2013) mencionan que la adolescencia se diferencia de otros periodos evolutivos por su característica crisis de identidad, pues con frecuencia los adolescentes intentan responder a preguntas sobre quienes son o el propósito que tiene su vida, y otras muchas de contenido autorreferente, dicho cuestionamiento interno se manifiesta en el intento del adolescente por desarrollar nuevos roles, identificación de preferencias ocupacionales y, especialmente, en el intento por conseguir la independencia familiar y de otros adultos significativos, por lo tanto, la primera tarea del adolescente es el desarrollo del sentido de la propia identidad, lo cual

aporta integración y continuidad al yo. Estos mismos autores indican que desde una perspectiva más general, para los adolescentes el desarrollo de las relaciones interpersonales es un factor muy influyente sobre las autopercepciones, siendo el atractivo físico una de las variables que condicionan inicialmente la interacción con sujetos del sexo opuesto, a su vez, la magnitud de la influencia de lo que otros piensan sobre uno en particular depende, entre otros factores, del nivel del autoconcepto de este último.

Por tanto, en concordancia con lo anterior, los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo que posean un alto autoconcepto son menos influenciados por las opiniones contrarias y negativas a sus autoesquemas que aquellos adolescentes con bajo autoconcepto.

Otro aspecto importante en el periodo de la adolescencia es que la naturaleza de la interrelación entre los adolescentes de diferente sexo es muy distinta, pues, en esta etapa, tanto la naturaleza de la relación sexual como las normas sociales que regulan la misma posibilitan relaciones con un significado personal crítico, así pues, la importancia de este aspecto para el autoconcepto es notable ya que el resultado de la propia identidad, de la imagen, del autorrespeto, y, en definitiva, de la conducta depende del resultado de si transgrede, o no, las normas y si resuelve las tareas normales de forma satisfactoria (Cazalla y Molero, 2013).

Los estereotipos sexuales socialmente determinados constituyen otro aspecto importante en este periodo evolutivo que incide en la importancia que el adolescente concede a ciertas áreas del autoconcepto. Las autopercepciones, respecto a este tema, en la adolescencia están basadas en los estereotipos sexuales tradicionales, de manera que los adolescentes varones se identificarían con roles que implicasen competencia y agresividad, mientras que las adolescentes mujeres se describirían como cariñosas, expresivas y preocupadas por el tema de la afiliación social (Cazalla y Molero, 2013).

Tal como se ha podido apreciar en los párrafos precedentes, las autopercepciones de los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo tienen mucha influencia en sus conductas y actitudes, asimismo, los esfuerzos de estos adolescentes por desarrollar un autoconcepto óptimo van a ir de la mano de su interacción con los distintos ambientes donde interactúan.

2.2.2 Sexismo

Glick y Fiske (citados en Gonzáles, 2020) pioneros en el estudio del sexismo, lo definen como una actitud discriminatoria dirigida a las personas en relación de su pertenencia a un determinado sexo biológico ya sea hombre o mujer.

La definición anterior es ampliada por Giberti (2017) quien indica que el sexismo es un conjunto de conductas discriminatorias en base al sexo y que se ponen de manifiesto a través del lenguaje, los símbolos, o por costumbres internalizadas en la cultura siendo perpetuadas a través de las generaciones.

Asimismo, el sexismo puede definirse como un constructo multidimensional que hace referencia tanto a creencias como a actitudes sexistas, y que se compone de sexismo hostil, micromachismos, sesgos cognitivos contra la mujer o actitudes tolerantes con la violencia contra las mujeres (Navarro et al., 2019).

Gómez (2014) además de coincidir con los anteriores autores acerca de que el sexismo es una disposición a la discriminación de las personas en razón de su género, agrega que la discriminación se produce en la medida en que los estándares culturales jerarquizan la relación entre los sexos de tal manera que lo femenino se subordina a lo masculino.

Así pues, tras revisar los aportes anteriores, es posible indicar que el sexismo en los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo, es una forma de discriminación basada en el sexo, donde el sexo masculino es entendido como lo

universal, es decir, como aquello que supedita al sexo femenino, tendiendo a concebir a las mujeres en una posición inferior, por tanto, debido al sexismo se han oprimido y subordinado a las mujeres en diversos ámbitos, a veces con mecanismos sutiles, y en otros casos incluso violentos.

2.2.2.1 Modelo teórico de Sexismo

Glick y Fiske (citados en Villena, 2020) fueron los primeros en proponer el término sexismo y en plantear la teoría del sexismo ambivalente, según la cual, el sexismo se compone de dos cargas afectivas antagónicas: positiva y negativa, dando lugar a dos tipos de sexismo: el hostil y el benevolente. Esta teoría sirve como sustento para la presente investigación.

De acuerdo a estos autores, el sexismo hostil caracteriza a las mujeres como un grupo subordinado y legitima el control social que ejercen los hombres mediante actitudes tradicionales y prejuiciosas articuladas en torno a las siguientes ideas:

- Paternalismo dominante: las mujeres son más débiles e inferiores a los hombres, lo que legitima la figura dominante masculina.
- Diferenciación de género competitiva: las mujeres son diferentes a los varones y no poseen las características necesarias para triunfar en la vida, por lo que deben permanecer en el ámbito familiar para el cual si están preparadas.
- Heterosexualidad Hostil: las mujeres utilizan su poder sexual, lo cual las hace peligrosas y manipuladoras para los hombres.

En cuanto el sexismo benévolo, los autores indican que es mucho más sutil, y se define como el conjunto de actitudes interrelacionadas hacia las mujeres, que son sexistas en cuanto que las consideran de forma estereotipada y limitadas a ciertos roles, aunque pueden tener un tono afectivo, así como suscitar comportamientos típicamente

categorizados como prosociales o de búsqueda de intimidad, caracterizándose por las siguientes ideas:

- Paternalismo protector: creencia de que los hombres deben proteger y mantener a las mujeres pues dependen de ellos, de forma romántica.
- Diferenciación de género complementaria: considerar que las mujeres tienen por naturaleza muchas características positivas, sin embargo, solo complementan las características que tienen los varones.
- Heterosexualidad íntima: considerar la dependencia diádica de los hombres respecto a las mujeres (dependen de ellas para criar a sus hijos/as, así como para satisfacer sus necesidades sexuales y reproductivas).

Glick y Fiske (citados en Villena, 2020) mencionan que, en la actualidad, el sexismo hostil está socialmente condenado y es fácilmente identificable, mientras que el benévolo, es más peligroso debido a que es sutil, por lo que se podría estar legitimando el sexismo.

Como se ha podido apreciar, de acuerdo a este modelo teórico, existen dos formas de sexismo, el hostil y el benevolente, ambos igual de peligrosos, incluso se puede mencionar que el sexismo benévolo puede ser más perjudicial que el hostil, debido a que puede utilizarse para legitimar el sexismo hostil y, dado que aquellos adolescentes sexistas benevolentes no suelen considerarse a sí mismos como sexistas, la intervención en contra de esta forma de sexismo puede presentar mayor dificultad, por tanto, se puede afirmar que ambas formas de sexismo promueven la subordinación de las mujeres.

2.2.2.2 Dimensiones del sexismo

De acuerdo a la propuesta de Glick y Fiske (citados en Villena, 2020), el sexismo posee dos dimensiones las cuales se comentan a continuación:

- Sexismo hostil: la cual es una actitud de prejuicio y discriminación que se apoya en la supuesta inferioridad de las mujeres como grupo, las creencias sexistas hostiles se relacionan con la posesión agresiva, la violencia sexual la humillación psicológica y el menoscabo económico (Navarro et al., 2019). Está formado por tres componentes: el paternalismo dominador, la diferenciación de género competitiva y la hostilidad heterosexual (Garaigordobil y Durá, 2006), los cuales se explicaron a profundidad en el acápite anterior.

Con base a lo anterior, se puede mencionar que el sexismo hostil en los adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo se manifiesta en todas aquellas actitudes y conductas negativas que buscan humillar y subordinar a las mujeres, además de caracterizarse por ideas tergiversadas acerca del rol de las mujeres dentro de la sociedad.

- Sexismo benevolente: son aquellas actitudes y creencias estereotipadas hacia las mujeres, erróneamente percibidas de manera amable, que se caracterizan por transmitir un tono afectivo positivo y por suscitar en apariencia conductas prosociales; estas actitudes son sexistas en cuanto considera a las mujeres de forma estereotipada y limitadas a ciertos roles, pero que tiene un tono afectivo positivo y tiende a suscitar conductas categorizadas como prosociales o de búsqueda de intimidad (Garaigordobil y Durá, 2006).

En consecuencia, se puede mencionar que el sexismo benevolente de los adolescentes de una institución educativa pública suele ser socialmente aceptado y se manifiesta en creencias y conductas consideradas como amables, tal como pensar que la mujer es delicada y es deber del hombre

cuidarla y protegerla, entre otras, siendo difícil de detectar y por tanto de erradicar, pues a fin de cuentas sigue siendo sexismo.

2.2.2.2 El sexismo y la adolescencia

En la sociedad actual, las actitudes sexistas son comunes entre los y las adolescentes, como señala la teoría de la socialización diferencial, los agentes socializadores influyen en las personas adquiriendo identidades de género diferenciadas, que conllevan sistemas de valores, estilos cognitivos, actitudes y conductas que se asignan según el género. De acuerdo a Carbonell y Mestre (2019) dicha teoría promueve que niños y niñas son, por naturaleza, diferentes y deben desempeñar roles diferentes a lo largo de su vida: la familia, la escuela y el resto de factores que influyen en la socialización de la persona asocian, desde una perspectiva tradicional, al hombre con el poder y la economía, y a la mujer con el ámbito doméstico y el cuidado, afianzando así las desigualdades entre mujeres y hombres.

Por lo tanto, se puede indicar que, desde la niñez, se inculcan roles de género y actitudes mediante medios informáticos, cuentos infantiles, canciones, películas, etc. estableciendo los preceptos que niños y niñas deben cumplir para ser verdaderos hombres o mujeres.

La adolescencia, como una etapa de cambio que todo ser humano atraviesa para transitar de la niñez a la adultez, es considerada como un periodo vital crítico y complejo constituido por variaciones físicas y biológicas, cambios sociales y contextuales, y la adquisición de una maduración emocional y cognitiva (Bjorklund y Hernández, 2011). Así pues, se puede mencionar que es una etapa donde se adquiere e interioriza nuevas creencias, patrones relacionales y culturales propios de la sociedad a la que pertenece o con la que se identifica un adolescente.

El adolescente asimila ideas, representaciones y creencias estereotipadas, de modo que ser hombre o mujer supone tener actitudes y patrones de comportamiento diferentes (Etchezahar y Ungaretti, 2014), según el proceso de socialización y del contexto cultural de cada individuo. Por tanto, es en la adolescencia donde se materializa el sexismo, por lo que la literatura científica consensua la necesidad de implementar intervenciones preventivas con adolescentes para prevenir el desarrollo de estas actitudes en la edad adulta (Navarro et al., 2019; Stathi et al., 2014).

Con base a lo anterior, se puede mencionar que es en la adolescencia donde se generan las mayores confusiones y hay más vulnerabilidad para dar génesis a actitudes, creencias y conductas sexistas, por lo que se debe tener claro este aspecto para forjar una sociedad más igualitaria para hombres y mujeres.

2.3. Marco conceptual

2.3.1 Autoconcepto: se puede definir como el conjunto de imágenes, pensamientos y características que el individuo tiene de sí mismo y está constituido por las ideas, las creencias, la imagen corporal, la identidad social, los valores y las habilidades que la persona cree que posee (López et al., 2016).

2.3.2 Sexismo: El sexismo se define como un constructo multidimensional que hace referencia tanto a creencias como a actitudes sexistas, que recogen creencias sexistas, sexismo hostil, micromachismos, sesgos cognitivos contra la mujer o actitudes tolerantes con la violencia contra las mujeres (Navarro-Pérez et al., 2019).

CAPITULO III
RESULTADOS

Tabla 3

Nivel de Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

	N	%
Autoconcepto Total		
Bajo	81	34.5
Medio	95	40.4
Alto	59	25.1
Físico		
Bajo	74	31.5
Medio	99	42.1
Alto	62	26.4
Social		
Bajo	66	28.1
Medio	105	44.7
Alto	64	27.2
Familiar		
Bajo	81	34.5
Medio	85	36.2
Alto	69	29.4
Intelectual		
Bajo	77	32.8
Medio	94	40.0
Alto	64	27.2
Personal		
Bajo	64	27.2
Medio	109	46.4
Alto	62	26.4
Sensación de Control		
Bajo	78	33.2
Medio	82	34.9
Alto	75	31.9
Total	235	100.0

Nota: Datos recolectados en el Cuestionario de Autoconcepto

Los resultados mostrados en la tabla 3, muestran los niveles de Autoconcepto total y según dimensión en los alumnos participantes en la investigación, evidenciándose que en el Autoconcepto total, el nivel predominante es el nivel medio con el 40.4% de los alumnos evaluados, cabe resaltar que también un porcentaje importante de evaluados (34.5%) poseen bajo autoconcepto, además, en todas las dimensiones que conforman la escala, predomina el nivel medio con porcentajes que oscilan entre 36.2% y 46.4%.

Tabla 4

Nivel de Sexismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

	N	%
Sexismo Benevolente		
Bajo	76	32.3
Medio	91	38.7
Alto	68	28.9
Sexismo Hostil		
Bajo	85	36.2
Medio	92	39.1
Alto	58	24.7
Total	235	100.0

Nota: Datos recolectados en la Escala de Sexismo.

Los resultados mostrados en la tabla 4, muestran los niveles de ambas escalas de Sexismo en los participantes en la investigación, observándose que, tanto en Sexismo Benevolente como en Sexismo Hostil, el nivel predominante fue el nivel medio, con 38.7% y 39.1% de estudiantes identificados en este nivel respectivamente.

Tabla 5

Correlación del Autoconcepto con el Sexismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

	Autoconcepto (rho)	Sig.(p)
Sexismo benevolente	-.01	.930
Sexismo Hostil	-.01	.922

Nota: rho: Coeficiente de correlación de Spearman; p: significancia estadística

En la tabla 5, se presentan los resultados de la correlación entre autoconcepto y las dimensiones Sexismo Benevolente y Sexismo Hostil, obtenidos mediante el estadístico rho de Spearman, el cual no halló correlación estadísticamente significativa ($p > .05$) entre las variables.

Tabla 6

Correlación de las dimensiones de Autoconcepto, con la dimensión Sexismo hostil en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

Dimensiones autoconcepto	Sexismo hostil	
	rho	Sig. (p)
Físico	.029	.662
Social	.13	.052
Familiar	-.06	.338
Intelectual	-.17	.080
Personal	-.04	.587
Sensación de Control	.12	.076

Nota: rho: Coeficiente rho de Spearman; p: significancia estadística

En la tabla 6, se muestran los resultados de la correlación, a través de rho de Spearman, entre las dimensiones Autoconcepto con la dimensión Sexismo Hostil, observándose que no existe evidencia de correlación significativa ($p > .05$).

Tabla 7

Correlación de las dimensiones de Autoconcepto, con la dimensión Sexismo benevolente en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

Dimensiones autoconcepto	Sexismo benevolente	
	rho	Sig. (p)
Físico	.055	.400
Social	.10	.109
Familiar	-.09	.190
Intelectual	-.04	.505
Personal	-.03	.657
Sensación de Control	.04	.494

Nota: rho: Coef. de correlación rho de Spearman; p: significancia estadística

En la tabla 7, se muestran los resultados de la correlación, a través de rho de Spearman, entre las dimensiones Autoconcepto con la dimensión Sexismo Benevolente, observándose que no existe evidencia de correlación significativa ($p > .05$).

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una de las principales tareas dentro de la adolescencia es la búsqueda de la identidad, a través de la cual, el adolescente intenta desarrollar nuevos roles, identificar sus preferencias ocupacionales, y conseguir la independencia familiar, para ello necesita contar con un óptimo autoconcepto que le aportará integración y continuidad al yo, asimismo, en esta etapa se adquieren e interiorizan actitudes, comportamientos y creencias aprendidas a lo largo de los años y que van a condicionar sus relaciones interpersonales, por tanto, un adolescente puede llegar a asimilar ideas y creencias estereotipadas sobre el género, materializándose el sexismo, por tanto, estudiar ambas variables en la adolescencia resulta importante para contribuir a alcanzar un adecuado desarrollo de la persona y poder lograr relaciones igualitarias entre varones y mujeres, así, la presente investigación busca indagar la existencia de relación entre dichas variables en adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo.

Es así que se planteó como primer objetivo específico identificar los niveles de Autoconcepto en adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo, evidenciándose en los resultados obtenidos, que predomina el nivel medio con un 40.4% de evaluados, a partir de esos hallazgos, se puede interpretar que en su mayoría, los adolescentes de esta institución logran conocerse y valorarse a sí mismos, además, son capaces de construir juicios positivos sobre sí mismos, a través de su experiencia que los ayuda ampliar la visión tanto de ellos como de las personas que son cercanas a su vida, sin embargo, en ocasiones, su autoconcepto puede verse afectado si se ven expuestos a la influencia negativa de su entorno, llegando a dudar en algunas circunstancias sobre sus competencias y capacidades personales.

Asimismo, en línea con lo mencionado anteriormente, se puede indicar que el nivel medio de autoconcepto alcanzado por la mayoría de adolescentes evaluados da a entender que han logrado generar creencias positivas sobre sus propias características psicológicas, físicas, afectivas, sociales e intelectuales, además, dichas creencias aún pueden fortalecerse para que logren un óptimo desarrollo de su identidad.

Resultados similares son reportados por Deza (2020), quien también identificó los niveles de autoconcepto en una población similar a la del presente estudio, hallando un predominio del nivel medio de autoconcepto con un 46.7% de evaluados, explicando que los adolescentes que alcanzan este nivel de autoconcepto conocen sus aspectos positivos, habilidades y capacidades de sí mismos, sin embargo, la imagen que tienen sobre ellos a veces se ve afectada por el entorno que en ocasiones les genera inseguridad

En cuanto a los niveles hallados en las dimensiones del Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo, se encontró que predomina el nivel medio en los indicadores físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control, con porcentajes que oscilaron entre 34.9% y 46.4%.

De lo anterior se puede interpretar que los adolescentes evaluados, en cierta medida, aceptan y están satisfechos con su aspecto físico; asimismo, perciben positivamente sus habilidades, aspecto que les ayuda a ser aceptados por su entorno, se autoevalúan positivamente con respecto a sus capacidades intelectuales y su rendimiento académico, además perciben su entorno familiar como un ambiente agradable, se valoran a ellos mismos y a las personas cercanas a ellos, sin embargo, pueden ver afectado su autoconcepto cuando se ven expuestos a patrones de belleza y comportamentales publicitados en medios de comunicación, llegando a generarles inseguridad, baja autoestima y a rechazar su apariencia física.

Los resultados hallados son similares a los descritos por Deza (2020) en una población similar a la del presente estudio, pues también en las dimensiones físico, familiar, intelectual, personal y control, predominó el nivel medio con porcentajes que oscilaron entre 42.7% y 57.3%; en tanto que en el autoconcepto social, a diferencia de lo hallado en este estudio donde el autoconcepto social estuvo en nivel medio, predominó el nivel alto con un 46.7% de evaluados, indicando así que los adolescentes con niveles medios en las dimensiones antes mencionadas, están satisfechos con su físico, perciben su ambiente familiar como enriquecedor, conocen y valoran sus habilidades y capacidades cognitivas, además tienen una visión positiva de ellos mismos, en tanto aquellos con nivel alto de autoconcepto social, perciben que son altamente aceptados por otros y hacen amigos con mucha facilidad.

El siguiente objetivo que se planteó fue identificar los niveles de Sexismo en adolescentes de una institución educativa pública de Trujillo, encontrándose que tanto en sexismo benevolente como en sexismo hostil predominó el nivel medio con 38.7% y 39.1% respectivamente, a partir de ello se puede interpretar que los adolescentes evaluados la mayor parte de ocasiones mantienen una actitud positiva y de igualdad hacia la mujer, considerándola como un ser con capacidades equivalentes a la de los varones, sin embargo, aún presentan algunos estereotipos de género sobre los roles que desempeñan varones y mujeres, legitimando aún más el control social que ejercen los hombres mediante actitudes tradicionales y prejuiciosas

Asimismo, a partir de los resultados hallados se puede inferir que los adolescentes evaluados existe poca presencia del patriarcado dominador con actitudes negativas, de intolerancia, exclusión de las mujeres por ser consideradas como débiles y endebles, ya que perciben a las mujeres como capaces de gobernar instituciones sociales importantes y no solo como un instrumento creado para el hogar y cuidado del otro, percibiéndolas

entonces como independientes y capaces de dirigirse a sí mismas sin necesidad de contar con un varón al lado para sentirse protegidas.

Estos resultados corroboran lo hallado por León y Pisconti (2019) quienes en su investigación encontraron que predominó un nivel medio en sexismo benevolente (44.3%) y en sexismo hostil (42.0%), mencionando que los adolescentes que evaluaron presentan conjugaciones de creencias y conductas orientadas a brindar un tono sutil a la diferenciación de roles entre los hombres y las mujeres, justificando la superioridad del hombre de modo favorecedor, reforzando así el rol tradicional de la mujer, porque se sostienen los estereotipos que implican la protección de las mujeres por parte de los hombres, además, estos adolescentes consideran que las mujeres ocupan una posición inferior a la del varón y que no está capacitada para ciertos roles de tipo social y relacionados al poder.

Respecto a la hipótesis general, se rechaza la misma, pues el estadístico de correlación rho de Spearman evidenció que no existe una correlación significativa ($p > .05$), entre autoconcepto y las dos dimensiones de sexismo en adolescentes de una institución educativa estatal de Trujillo, a partir de ello se puede mencionar que la percepción que tienen estos adolescentes sobre sí mismos, la forma de valorarse, sus cualidades personales, capacidades y habilidades adquiridas a lo largo de sus experiencias, no se relaciona con las creencias y conductas discriminatorias en base al sexo, sobre todo contra las mujeres, y que se ponen de manifiesto a través del lenguaje, los símbolos, o por costumbres internalizadas en la sociedad.

Estos resultados pueden ser explicados debido a que diversos autores (Recio et al., 2007; Garaigordobil y Aliri, 2011; De la Rosa, 2017) manifiestan que los factores de riesgo del sexismo son de naturaleza sociocultural vinculadas al dominio del varón y la dependencia de la mujer, es decir, relacionadas con la dominancia patriarcal y en los

estereotipos sexuales tradicionales socialmente determinados, mientras que el autoconcepto, conforme se ha venido desarrollando en la presente investigación es una variable basada en las autopercepciones, pues engloba las creencias que posee un adolescente sobre sus características psicológicas, físicas, afectivas, sociales e intelectuales, de ahí a que dada la naturaleza de ambas variables, no se haya encontrado relación entre ambas.

Garaigordobil y Aliri (2011) mencionan que la única relación posible entre ambos constructos podría darse al evaluar por separado a varones y mujeres, pues el sexismo no afecta de la misma manera según el género, así pues, el autoconcepto de los hombres estaría basado en seguir en posición de superioridad, mientras que las mujeres percibirían que se les impide desarrollar su potencial, sin embargo, tal como lo menciona De la Rosa (2017) el autoconcepto no predice el sexismo, y aun no hay una explicación completamente clara y específica sobre esos resultados, incluso, pone de manifiesto la presencia de datos inconsistentes en las pocas investigaciones realizadas con ambas variables, por lo tanto, se sugiere que en futuras investigaciones se tomen en cuenta otros constructos para poder determinar si el autoconcepto y el sexismo están o no relacionadas.

Los resultados hallados en la presente investigación guardan cierta relación con lo encontrado por De la Rosa (2017), quien halló existencia de correlación negativa, de grado bajo entre sexismo hostil y autoconcepto ($\rho = -.171$; $p < .01$), mientras que entre sexismo benevolente y autoconcepto no se halló relación significativa ($p > .05$), mencionando que una probable explicación la relación entre autoconcepto y sexismo hostil estaría dada por la asociación entre un bajo autoconcepto y conductas negativas y agresión y la consideración del sexismo como una actitud que obstaculiza el bien social y los prejuicios percibidos como decisiones de inteligencia social, de manera que un alto autoconcepto podría disminuir los prejuicios contra la mujer.

Respecto a la primera hipótesis específica que plantea que existe relación significativa entre las dimensiones de autoconcepto (físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control) y la dimensión sexismo hostil de sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021, se rechaza dicha hipótesis dado que la prueba de correlación de Spearman evidenció que no existe relación significativa ($p > .05$) entre todas las dimensiones del autoconcepto y el sexismo hostil.

De acuerdo a lo anterior, se puede manifestar que la percepción que tienen los estudiantes sobre su imagen corporal, sobre sus habilidades para ser aceptados por otros y para tener amigos, así como su percepción de un ambiente familiar estable y con buena comunicación, además de la apreciación de sí mismos con respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico, y el hecho de que los adolescentes se valoren en el plano de los objetos, de las personas y del pensamiento, además de creer que controlan esa realidad, no se relaciona con la presencia de conductas discriminatorias, prejuiciosas, antipatía e intolerancia ante el sexo opuesto.

Sobre esto, se puede mencionar a Garaigordobil y Aliri (2011) quienes aseguran que los adolescentes independientemente de tener un alto o bajo autoconcepto, no están libres de tener una actitud negativa hacia las mujeres, minimizándolas, desprestigiándolas o creyendo que son manipuladoras de hombres.

Estos resultados se relacionan de cierta forma con lo hallado por De la Rosa (2017) quien tampoco halló relación significativa entre las dimensiones de autoconcepto y el sexismo hostil, a excepción de la dimensión autoconcepto familiar ($\rho = -.187$; $p < .01$) indicando que en los ambientes familiares negativos se puede recibir retroalimentación sobre conductas sexistas lo cual podría explicar la relación hallada, sin embargo, al ser una correlación de grado bajo, se invita a profundizar en el análisis de dichas variables.

Acerca de la segunda hipótesis específica que plantea que existe relación significativa entre las dimensiones de autoconcepto (físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación de control) y la dimensión sexismo benevolente de sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021, se rechaza esta hipótesis debido a que la prueba de correlación de Spearman no detectó relación significativa ($p > .05$) entre todas las dimensiones del autoconcepto y el sexismo benevolente.

En consecuencia, se puede indicar que la percepción que tienen los estudiantes sobre su imagen corporal, sobre sus habilidades para ser aceptados por otros y para tener amigos, así como su percepción de un ambiente familiar estable y con buena comunicación, además de la apreciación de sí mismos con respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico, y el hecho de que los adolescentes se valoren en el plano de los objetos, de las personas y del pensamiento, además de creer que controlan esa realidad, no se relaciona con la presencia de conductas de protección e ideas vistas como prosociales acerca del rol que debe cumplir cada persona según su sexo.

Garaigordobil y Aliri (2011) indican que los adolescentes pueden tener un alto o bajo autoconcepto, y eso no va a repercutir en que consideren a las mujeres como una figura que cumple el rol materno dentro de la sociedad, y por ello debe cuidársela ya que son el complemento de un varón.

Estos resultados corroboran a De la Rosa (2017) quien tampoco halló relación significativa entre las dimensiones de autoconcepto y el sexismo benevolente, mencionando que las percepciones de un adolescente sobre sí mismo en distintos ámbitos de su vida no repercute en el desarrollo de conductas consideradas como prosociales hacia las mujeres.

Como se ha podido apreciar, el estudio de ambas variables en adolescentes es aún incipiente, incluso la literatura revisada no llega a determinar la explicación exacta de la relación o no de sexismo y autoconcepto, mencionando que la ambigüedad de resultados podría estar relacionada a factores culturales, la edad de los evaluados, la evaluación misma, entre otras, por tanto, con la presente investigación se aporta un antecedente que puede dar mayor alcance a futuros investigadores que busquen profundizar en el estudio del autoconcepto y sexismo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- No se halló correlación estadísticamente significativa entre Autoconcepto y Sexismo ($p > .05$) en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021.
- Se identificó un predominio del nivel medio de autoconcepto (40.4%) en los adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021, asimismo, se identificó un predominio del nivel medio en todas las dimensiones, con porcentajes que oscilaron entre 34.9% y 46.4% de evaluados.
- Se identificó un predominio del nivel medio tanto en sexismo benevolente como en sexismo hostil, con porcentajes de 38.7% y 39.1% de adolescentes respectivamente.
- No existe correlación estadísticamente significativa ($p > .05$) entre las dimensiones de Autoconcepto y la dimensión sexismo hostil de sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021.
- No existe correlación estadísticamente significativa ($p > .05$) entre las dimensiones de Autoconcepto y la dimensión sexismo benevolente de sexismo en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Trujillo, 2021

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a futuros investigadores que se interesen en el estudio de las variables autoconcepto y sexismo, dado que se hallaron muy escasas investigaciones que correlacionen ambas variables, y debido a que el estudio de la relación entre las mismas es aún incipiente
- Se recomienda que los adolescentes con bajo autoconcepto lleven asesoramiento psicológico en temas sobre autoestima, autovalía, e inteligencia emocional, todo ello bajo el enfoque cognitivo conductual que permitirá modificar las creencias y percepciones negativas que tengan sobre ellos mismos.
- Se recomienda al servicio de psicología de la institución educativa, que realice escuela para padres en temas de igualdad de género y autoconcepto, ya que ellos siendo una imagen importante en la crianza de los adolescentes puedan ayudar a reforzar sus conductas positivas frente a la figura femenina y masculina de forma equitativa, además de ayudarlos a construir su identidad.
- Se recomienda que los adolescentes evaluados con alto nivel de sexismo sean incluidos en programas preventivos bajo el enfoque cognitivo conductual para trabajar aspectos como la comunicación asertiva, impulsividad, empatía y sobre todo igualdad de género, a través de los cuales puedan modificar las creencias y actitudes que presenten contra el género femenino y puedan establecer relaciones saludables e igualitarias.

CAPITULO VI

REFERENCIAS Y ANEXOS

6.1. Referencias

- Aula Planeta. (2020). *Por que hay sexismo en las escuelas: Cinco motivos para la desigualdad en el ámbito escolar.* . Obtenido de <https://www.aulaplaneta.com/2016/08/08/recursos-tic/por-que-hay-sexismo-en-las-escuelas/>
- Bjorklund, D., & Hernández, C. (2011). *Child and Adolescent Development: An Integrated Approach.*
- Candio, L. (2019). *Autoconcepto y estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios de la modalidad adultos EPE de la facultad de Administración de una universidad privada de Lima.* [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- Carbonell, A., & Mestre, M. (2019). Sexismo, amor romántico y desigualdad de género. Un estudio en adolescentes latinoamericanos residentes en España. *América Latina Hoy*, 83, 59-74. doi:<https://doi.org/10.14201/alh2019835974>
- Cazalla, N., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, 43-64.
- De la Rosa, M. (2017). *Relación entre sexismo ambivalente, prejuicio percibido, autoestima y autoconcepto.* [Tesis de Maestría]. Universidad Autónoma de Nuevo León.

- Deza, J. (2020). *Autoconcepto y estrategias de afrontamiento en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Privada del Norte.
- Diario Gestión . (2019). *Sexismo: Igualdad de Género*. Obtenido de <https://gestion.pe/noticias/igualdad-de-genero/>
- Estébanez, I., & Vázquez, N. (2013). *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales*. España: Observatorio Vasco de la Juventud.
- Etchezahar, E., & Ungaretti, J. (2014). Woman stereotypes and ambivalent sexism in a sample of adolescents from Buenos Aires. *Journal of Behavior Health and Social Issues*, 6(2), 87-94.
- Ferrer, V., Bosch, E., Ramis, C., & Navarro, C. (2006). Las creencias y actitudes sobre la violencia contra las mujeres en la pareja: Determinantes sociodemográficos, familiares y formativos. *Anales de Psicología*, 22(2), 251-259.
- Garaigordobil, M., & Aliri, J. (2011). Sexismo hostil y benevolente: relaciones con el autoconcepto, el racismo y la sensibilidad intercultural. *Revista de Psicodidáctica*, 16(2), 331-350.
- Garaigordobil, M., & Durá, A. (2006). Neosexismo en adolescentes de 14 a 17 años: relaciones con autoconcepto-autoestima, personalidad, psicopatología, problemas de conducta y habilidades sociales. *Clínica y Salud*, 17(2), 127-149.
- Giberti, E. (2017). *Sexismo*. Obtenido de Diccionario Enciclopédico de la Legislación Sanitaria Argentina (DELS): <http://www.salud.gob.ar/dels/entradas/sexismo>
- Gómez, J. (2014). *Psicología de la Sexualidad*. Alianza Editorial.

- González, A. (2020). *Sexismo y violencia de pareja en estudiantes de una universidad privada de Trujillo*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Privada Antenor Orrego.
- González, M. (2007). *Instrumentos de Evaluación Psicológica*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.
- Guimaray, L. (2020). *Niveles de autoconcepto en adolescentes de 12 a 14 años de una institución educativa pública de Lima, 2020*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Peruana Los Andes.
- Íñiguez, M. (2016). *Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes*. [Tesis Doctoral]. Universidad de Valencia.
- Lampert, M. (2018). *Definición del concepto de “sexismo”: influencia en el lenguaje, la educación y la violencia de género*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Obtenido de https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/26147/1/BCN_definicion_sexismo_FINAL.pdf
- León, S., & Pisconti, C. (2019). *Autoestima y Sexismo Ambivalente en adolescentes de una Institución Educativa del Distrito de Moche, Trujillo*. [Tesis de Maestría]. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.
- López, I., González, C., San Pedro, B., & San Pedro, J. (2016). Del autoconcepto general al autoconcepto artístico. *Magister*, 28(1), 42-49.
- Mamani, C. (2017). Sexismo en adolescentes de instituciones educativas de Lima y Ayacucho. *Ciencia y Arte de Enfermería*, 2(2), 37-42.

- Mendo, S., Polo, M., Amado, D., Iglesias, D., & León, B. (2017). Self-Concept in Childhood: The Role of Body Image and Sport Practice. *Frontiers in Psychology*, 8(853). doi:doi: 10.3389/fpsyg.2017.00853
- Nadia, B., & Zegarra, J. (2015). Neosexismo y autoconcepto en adolescentes peruanos de educación básica regular. *Revista de Psicología*, 17(2), 7-18.
- Nava, D., & López, M. (2010). Educación y discriminación de género. El sexismo en la escuela primaria. Un estudio de caso en Ciudad Juárez. *El Cotidiano*, 164, 47-52.
- Navarro, J., Carbonell, A., & Oliver, A. (2019). Eficacia de una app psicoeducativa para reducir el sexismo en adolescentes. *Revista de Psicodidáctica*, 24(1), 9-16.
- Onetti, W., Álvarez, L., & Castillo, A. (2019). Adherencia al patrón de dieta mediterránea y autoconcepto en adolescentes. *Nutrición Hospitalaria*, 36(3), 658-664.
- Palacios, J., & Coveñas, J. (2019). Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 325-352.
- Penado, M., & Rodicio, M. (2017). Análisis del autoconcepto en las víctimas de violencia de género entre adolescentes. *Suma Psicológica*, 24(2), 107-114.
- Pinedo, E. (2019). *Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. Lima. 2019. [Tesis de Maestría]. Universidad César Vallejo.
- Recio, P., Cuadrado, I., & Ramos, E. (2007). Propiedades psicométricas de la Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (DSA). *Psicothema*, 19(3), 522-528.

- Reynoso, O., Caldera, J., De la Torre, V., Martínez, A., & Macías, G. (2018). Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de Bachillerato. Un estudio predictivo. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 9(1).
- Rioja, A. (2015). Propiedades psicométricas del cuestionario de autoconcepto Garley en alumnos de nivel secundario de El Porvenir. *Revista de investigación de estudiantes de psicología "Jang"*, 4(2), 8-32.
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania*, 44, 241-257.
- Sabater, V. (2022). *No soy bueno en nada: ¿qué hay detrás de esta idea?* Obtenido de La mente es maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/no-soy-bueno-nada/>
- Sanchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños de la investigación científica*. Lima: Editorial Business Suport Aneth SRL.
- Santos, M. (2017). *Sexismo ambivalente en la adolescencia y su relación con la autoestima*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Sevilla.
- Sheaffer, R., & Mendenhall, W. (2007). *Elementos de Muestreo* (6ta ed.). Thompson.
- Stathi, S., Cameron, L., Hartley, B., & Bradford, S. (2014). Imagined contact as a prejudice-reduction intervention inschools: the underlying role of similarity and attitudes. *Journal of Applied Social Psychology*, 44, 536-546.
- Torregrosa, M., Molpeceres, M., & Tomás, J. (2017). Relaciones entre sexismo e ideología de género con autoconcepto y autoestima en personas con LM. *Anales de Psicología*, 33(2), 225-234.

Ucañan, D. (2015). Propiedades psicométricas del cuestionario de autoconcepto Garley en alumnos de primaria de Chocope. *Revista de investigación de Estudiantes de psicología "Jang"*, 4(1), 28-49.

Villena, B. (2020). *Relaciones intrafamiliares y sexismo en estudiantes de una universidad privada de Trujillo*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Privada del Norte.

Yépez, P., & Ortiz, M. (2018). Sexismo en adolescentes: un problema de salud vinculado a la violencia de género en el contexto ecuatoriano. En A. Martín, A. García, & J. Anta, *I Congreso Internacional de Estudios Culturales Interdisciplinares: Cultura e Identidad en un mundo cambiante* (págs. 304-312). Madrid: OMMPRESS.

6.2. Anexos

ANEXO N°01: CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación científica que se aplicará a los adolescentes de 3°, 4° y 5° del Nivel Secundario de la I.E.E. “Pedro Mercedes Ureña”.

Se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es: Determinar la relación de Sexismo y Autoconcepto en adolescentes de una Institución Educativa Estatal – Trujillo.
- El procedimiento consiste en resolver los instrumentos psicológicos “Prueba del Cuestionario de Autoconcepto - Garley” y “Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes - CAG”.
- El tiempo de duración de la participación de mi menor hijo(a) es de 25 minutos aproximadamente.
- Puedo recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración.
- Soy libre de rehusarme en que mi menor hijo(a) participe en cualquier momento y dejar de participar en la investigación, sin que ello lo(a) perjudique.
- No se identificará la identidad de mi menor hijo(a) y se reservará la información que proporcione. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya riesgo o peligro para su persona o para los demás o en caso de mandato judicial.
- Puedo contactarme con la autora de la investigación Daniela Matías Martínez mediante correo electrónico o llamada telefónica para presentar mis preguntas y recibir respuestas.

Finalmente, bajo estas condiciones, **ACEPTO** que mi menor hijo(a) participe de la investigación.

Trujillo, 13 de Julio de 2021.

.....
DNI N°:

En caso de alguna duda o inquietud sobre la participación en el estudio puede llamar al teléfono 952211150 o escribir al correo electrónico dajesuma1@hotmail.com

ANEXO N°02: CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO – CAG

Fecha: _____ Año: _____

Hombre: _____ Mujer: _____ Edad: _____

La información será utilizada con fines académicos, se garantiza la confidencialidad de sus respuestas y el anonimato, al contestar este cuestionario no le compromete de ninguna forma legal.

Instrucciones: Lea atentamente cada una de las preguntas y elija objetivamente una sola respuesta, de acuerdo con las escalas poniendo una X en la casilla que mejor representa lo que a ti te ocurre o lo que tú piensas de ti, teniendo en cuenta que en estos aspectos no existe respuestas correctas o incorrectas.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

No pienses excesivamente las respuestas y responde con sinceridad.

Preguntas	1	2	3	4	5
1. Tengo una cara agradable.					
2. Tengo muchos amigos.					
3. Creo problemas a mi familia.					
4. Soy listo/a.					
5. Soy una persona feliz.					
6. Controlo lo que me pasa.					
7. Tengo los ojos bonitos.					
8. Mis compañeros se burlan de mí.					
9. Soy un miembro importante de mi familia.					
10. Hago bien mis tareas escolares.					
11. Estoy triste muchas veces.					
12. Suelo tener mis cosas en orden.					
13. Tengo el pelo bonito.					
14. Se me hace fácil encontrar amigos.					
15. Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.					
16. Soy lenta/o haciendo mis tareas escolares.					
17. Soy tímida/o.					
18. Soy capaz de controlarme cuando me provocan.					
19. Soy guapa/o.					
20. Se me dificulta encontrar amigos.					
21. En casa me hacen mucho caso.					
22. Soy una buen lectora/o.					
23. Me gusta ser como soy.					
24. Cuando todo me sale mal, hago cosas para no sentirme tan triste.					
25. Tengo un buen aspecto físico.					

26. Soy popular entre mis compañeros.					
27. Mis padres me comprenden.					
28 Puedo recordar fácilmente las cosas.					
29. Estoy contento conmigo misma/o.					
30. Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.					
31. Me gusta mi cuerpo tal como es.					
32. Me agrada la compañía de las personas.					
33. Muchas veces desearía irme de mi casa.					
34. Respondo bien en clase.					
35. Soy una buena persona.					
36. Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.					
37. Me siento bien con el aspecto físico que tengo.					
38. Tengo todos los amigos que quiero.					
39. En casa me molesto fácilmente.					
40. Termino rápidamente mis tareas escolares.					
41. Soy un desastre.					
42. Suelo tenerlo todo bajo control.					
43. Soy fuerte.					
44. Soy popular entre la gente de mi edad.					
45. En casa se aprovechan de mí.					
46. Soy inteligente.					
47.Me entiendo bien a mí misma/o.					
48. Me siento como un títere manejado por otras personas.					

ANEXO N°03: PROTOCOLO DE CORRECCIÓN

ITEM	FACTOR	NUNCA	POCAS VECES	NO SABRIA DECIR	MUCHAS VECES	SIEMPRE
1	Físico	1	2	3	4	5
2	Social	1	2	3	4	5
3	Familiar	5	4	3	2	1
4	Intelectual	1	2	3	4	5
5	Personal	1	2	3	4	5
6	Control	1	2	3	4	5
7	Físico	1	2	3	4	5
8	Social	5	4	3	2	1
9	Familiar	1	2	3	4	5
10	Intelectual	1	2	3	4	5
11	Personal	5	4	3	2	1
12	Control	1	2	3	4	5
13	Físico	1	2	3	4	5
14	Social	1	2	3	4	5
15	Familiar	1	2	3	4	5
16	Intelectual	5	4	3	2	1
17	Personal	5	4	3	2	1
18	Control	1	2	3	4	5
19	Físico	1	2	3	4	5
20	Social	5	4	3	2	1
21	Familiar	1	2	3	4	5
22	Intelectual	1	2	3	4	5
23	Personal	1	2	3	4	5
24	Control	1	2	3	4	5
25	Físico	1	2	3	4	5
26	Social	1	2	3	4	5
27	Familiar	1	2	3	4	5
28	Intelectual	1	2	3	4	5
29	Personal	1	2	3	4	5
30	Control	1	2	3	4	5
31	Físico	1	2	3	4	5
32	Social	1	2	3	4	5
33	Familiar	5	4	3	2	1
34	Intelectual	1	2	3	4	5
35	Personal	1	2	3	4	5
36	Control	1	2	3	4	5
37	Físico	1	2	3	4	5
38	Social	1	2	3	4	5
39	Familiar	5	4	3	2	1
40	Intelectual	1	2	3	4	5
41	Personal	5	4	3	2	1
42	Control	1	2	3	4	5
43	Físico	1	2	3	4	5
44	Social	1	2	3	4	5
45	Familiar	5	4	3	2	1
46	Intelectual	1	2	3	4	5
47	Personal	1	2	3	4	5
48	Control	5	4	3	2	1

Para obtener la puntuación directa de las dimensiones, debe sumar la puntuación de los ítems por cada dimensión:

- . 1 punto si ha seleccionado la respuesta nunca (1=Nunca).
- . 2 puntos si ha seleccionado la respuesta pocas veces (2=Pocas veces).
- . 3 puntos si ha seleccionado la respuesta no sabría decir (3=No sabría decir).
- . 4 puntos si ha seleccionado la respuesta Muchas Veces (4=Muchas Veces).
- . 5 puntos si ha seleccionado la respuesta Siempre (5=Siempre).

En algunos casos la puntuación es inversa, es decir, el puntaje se emplea de 5 a 1 en los ítems (3, 8, 11, 16, 17, 20, 33, 39, 41, 45, 48) y el puntaje directo sería:

- . 5 puntos si ha seleccionado la respuesta nunca (5=Nunca).
- . 4 puntos si ha seleccionado la respuesta Pocas veces (4=Pocas veces).
- . 3 puntos si ha seleccionado la respuesta No sabría decir (3=No sabría decir).
- . 2 puntos si ha seleccionado la respuesta Muchas veces (2=Muchas veces).
- . 1 punto si ha seleccionado la respuesta Siempre (1=Siempre).

**ANEXO N°04: CESTIONARIO DE LA ESCALA DE DETECCIÓN DE
SEXISMO EN ADOLESCENTES**

DSA – Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (Ramos, Cuadrado y Recio, 2007), adaptado por Vitele (2014)

<p>Marca con una aspa o cruz tu grado de Acuerdo o Desacuerdo con cada una de las siguientes frases, teniendo en cuenta la siguiente escala: 1. Totalmente en desacuerdo; 2. Bastante en desacuerdo; 3. Algo en desacuerdo; 4. Algo de Acuerdo; 5. Bastante de acuerdo; 6. Totalmente de acuerdo.</p>							
Ítems		1	2	3	4	5	6
1.	Las mujeres son, por naturaleza, más pacientes y tolerantes que los hombres.						
2.	El lugar más adecuado para la mujer es su casa con su familia.						
3.	El afecto y el cariño son más importantes para las mujeres que para los hombres.						
4.	Las mujeres son más débiles que los hombres en todos los aspectos.						
5.	Una medida positiva para acabar con el desempleo sería que las mujeres se quedaran en casa.						
6.	Las mujeres están mejor dotadas que los hombres para complacer a los demás (estar atentas a lo que quieren y necesitan).						
7.	Es más natural que sean las hijas y no los hijos las que se hagan cargo de los padres ancianos.						
8.	Por su mayor sensibilidad, las mujeres son más compasivas que los hombres hacia su pareja.						
9.	Atender bien la casa es obligación de la mujer.						
10.	Hay que poner a la mujer es su lugar para que no dominen al hombre.						
11.	Nadie como las mujeres sabe criar a sus hijos.						
12.	Las mujeres son manipuladoras por la naturaleza						
13.	Las mujeres tienen mayor capacidad para perdonar los defectos de su pareja que los hombres.						
14.	El hombre debe ser la principal fuente de ingreso de su familia.						
15.	Para un hombre una mujer frágil tiene un encanto especial.						
16.	El marido es la cabeza de la familia y la mujer debe respetar su autoridad.						
17.	Las mujeres poseen por naturaleza una sensibilidad superior a la de los hombres.						
18.	No es propio de los hombres encargarse de las tareas del hogar.						
19.	Las mujeres razonan peor que los hombres.						
20.	Los hombres están más capacitados que las mujeres para lo público (ejem. Política, negocio, etc.)						
21.	Las mujeres son insustituibles en el hogar.						
22.	La mujer que trabaja fuera de casa tiene desatendida su familia.						

23. Los hombres deben tomar las decisiones más importantes en la vida de la pareja.						
24. Por naturaleza, las mujeres están mejor dotadas que los hombres para soportar el sufrimiento.						
25. Una mujer debe estar dispuesta a sacrificarse por el éxito profesional de su marido.						
26. Un hombre debe dirigir con cariño, pero con firmeza, a su mujer.						

ANEXO N°05: PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 8

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la Escala de Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

	K-S	Sig.(p)
Autoconcepto	,055	,077
Físico	,088	,000 **
Social	,095	,000 **
Familiar	,077	,002 **
Intelectual	,066	,015 *
Personal	,094	,000 **
Sensación de Control	,066	,014 *

Nota:

KS: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

**p<.01

En la tabla 8, se presentan los resultados de la prueba de normalidad de kolmogorov-Smirnov, correspondiente a las puntuaciones obtenidas en Autoconcepto y sus dimensiones, en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo, donde se observa que a nivel general, las puntuaciones no difieren de manera significativa ($p>.05$) de la distribución normal, en tanto que las dimensiones Intelectual y Sensación de control difieren de manera significativa ($p<.05$) de la distribución normal, y las dimensiones Físico, Social, Familiar y Personal, difieren de manera altamente significativa ($p<.01$) de la distribución normal.

Tabla 9

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la Escala de Sexismo Benevolente en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

	K-S	Sig.(p)
Sexismo Benevolente	,056	,069
Sexismo Hostil	,127	,000 **

Nota:

KS: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

**p<.01

En la tabla 9, se presentan la prueba de normalidad de kolmogorov-Smirnov, donde se puede observar que la distribución de las puntuaciones obtenidas en la dimensión Sexismo Benevolente no difieren de manera significativa ($p>.05$) de la distribución normal, asimismo se observa que las puntuaciones obtenidas en Sexismo Hostil, difieren de manera altamente significativa ($p<.05$) de la distribución normal.

Análisis de ítems

Tabla 10

Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem-escala corregido, de la Escala de Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

Ítem	ritc	Ítem	ritc	Ítem	ritc
Item_1	,382	Item_2	,437	Item_3	,317
Item_7	,496	Item_8	,126	Item_9	,566
Item_13	,487	Item_14	,476	Item_15	,387
Item_19	,599	Item_20	,308	Item_21	,600
Item_25	,346	Item_26	,069	Item_27	,618
Item_31	,483	Item_32	,324	Item_33	,482
Item_37	,485	Item_38	,341	Item_39	,352
Item_43	,392	Item_44	,445	Item_45	,129
Item_4	,606	Item_5	,526	Item_6	,454
Item_10	,543	Item_11	,437	Item_12	,182
Item_16	,305	Item_17	,252	Item_18	,056
Item_22	,361	Item_23	,521	Item_24	,291
Item_28	,384	Item_29	,644	Item_30	,400
Item_34	,472	Item_35	,459	Item_36	,104
Item_40	,511	Item_41	,449	Item_42	,349
Item_46	,542	Item_47	,521	Item_48	,170

Nota:

ritc: índice de correlación ítem-escala corregido

(a): Ítem de contribución válida si ritc es mayor o igual a .20.

En la tabla 10, se presentan los resultados correspondientes a los coeficientes de correlación Ítem-escala corregidos, de las dimensiones de la Escala de Autoconcepto, en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo, donde se observa que cuarenta y cuatro ítems que

constituyen la escala presentan índices de correlación ítem-escala corregidos con valores que superan el valor mínimo establecido de .20, los mismos que oscilan entre .252 y .244.

Tabla 11

Evaluación de ítems a través del coeficiente de correlación Ítem-escala corregido de la Escala de Sexismo Benevolente, en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

Ítem	ritc	Ítem	ritc
Item_1	.250	Item_2	.259
Item_3	.360	Item_4	.607
Item_6	.402	Item_5	.599
Item_8	.500	Item_7	.409
Item_11	.454	Item_9	.544
Item_13	.512	Item_10	.524
Item_15	.300	Item_12	.469
Item_17	.515	Item_14	.597
Item_21	.413	Item_16	.556
Item_24	.270	Item_18	.558
		Item_19	.597
		Item_20	.668
		Item_22	.444
		Item_23	.621
		Item_25	.576
		Item_26	.393

Nota:

ritc: índice de correlación ítem-escala corregido

(a): Ítem de contribución válida si ritc es mayor o igual a .20.

En la tabla 11, se presentan los resultados correspondientes a los coeficientes de correlación Ítem-escala corregidos, de las dimensiones de la Escala de Sexismo, en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo, evidenciando que todos los ítems que constituyen la escala presentan índices de correlación ítem-escala corregidos con valores que superan el valor mínimo establecido de .20, los mismos que oscilan entre .250 y .668.

Confiabilidad por consistencia interna

Tabla 12

Confiabilidad de la Escala de Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

	α	Nº ítems
Autoconcepto	.892	48
Físico	.760	8
Social	.523	8
Familiar	.736	8
Intelectual	.762	8
Personal	.769	8
Sensación de Control	.520	8

Nota

α : Coeficiente alfa de Cronbach

En la tabla 12, se muestran los resultados de la prueba de confiabilidad según el coeficiente alfa de Cronbach de la Escala de Autoconcepto y en sus dimensiones, en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo; donde se observa que la escala global obtuvo una confiabilidad muy buena (.892), en tanto que las escalas Violencia Física, Familiar, Intelectual y Personal, obtuvieron una confiabilidad calificada como respetable, con valores de .760, .736 y .762 respectivamente, en tanto que la escala Social y Sensación de control obtuvieron una confiabilidad con valores .523 y .520, respectivamente.

Tabla 13

Coefficiente de confiabilidad alfa de Cronbach de Escala de Sexismo Benevolente, en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo

	α	Nº ítems
Sexismo Benevolente	.736	10
Sexismo Hostil	.876	16

Nota

α : Coeficiente alfa de Cronbach

En la tabla 13, se muestran los resultados de la prueba de confiabilidad según el coeficiente alfa de Cronbach de las dimensiones de la Escala de Sexismo Benevolente, en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo, donde se observa que la escala Benevolencia, obtuvieron una confiabilidad respetable con un índice de .736, asimismo se observa que la escala Sexismo Hostil registró un índice de .876, calificando su confiabilidad como muy buena.