

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA



TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PSICÓLOGO

“SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOCONCEPTO EN ADULTOS JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO, 2020”

Área de Investigación:

Ciencias Médicas – Psicología Clínica

Autor (es):

Br. Cerna Malca, Carla Ximena Aurora

Jurado Evaluador:

Presidente: Moya Chávez, María Ysabel

Secretario: Caro Vela, Jorge Miguel

Vocal: Cabanillas Tarazona, Luz Elena

Asesor:

Chamorro Maldonado, María Asunción

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1112-1962>

Trujillo – Perú

2022

Fecha de sustentación: 2022/08/03

**SATISFACCIÓN SEXUAL Y AUTOCONCEPTO EN ADULTOS
JÓVENES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, TRUJILLO, 2020**

PRESENTACIÓN

Estimados señores miembros jurado calificador:

Cumpliendo con las normas emitidas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Medicina Humana y Escuela Profesional de Psicología, someto a su evaluación el presente trabajo de investigación denominado: “Satisfacción sexual y autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020”; elaborado con el propósito de obtener el título profesional de licenciada en Psicología.

Asimismo, con la convicción que se le otorgará un valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, les agradezco por anticipado las sugerencias, tiempo y apreciaciones que se me brinden respecto a la investigación.

Bach. Carla Ximena Aurora Cerna Malca.

DEDICATORIA

A mis padres y familiares, quienes hicieron posible forjarme un camino rumbo a la excelencia profesional. Ustedes son quienes motivan constantemente mi camino al éxito y sin su presencia no sería la persona que soy; les debo todos los aprendizajes y logros.

A mis docentes y asesores, quienes con dedicación, pasión y vocación han hecho posible mi crecimiento profesional.

A Aurora, José Diego y José, quienes desde la eternidad me guían, impulsan e inspiran. Dejaron en mí, el legado de la perseverante búsqueda de la excelencia personal y profesional.

AGRADECIMIENTOS

A cada uno de los participantes en esta investigación, ustedes hicieron posible la recolección de datos.

A los docentes, quienes muy amablemente brindaron su tiempo e hicieron posible el acceso a los estudiantes.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
CAPÍTULO I MARCO METODOLÓGICO.....	11
1.1. El Problema.....	12
1.2. Objetivos.....	16
1.3. Hipótesis.....	16
1.4. Variables e Indicadores.....	17
1.5. Diseño de Ejecución.....	18
1.6. Población y Muestra.....	19
1.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	20
1.8. Procedimiento para la Recolección de Datos.....	22
1.9. Análisis Estadístico de los Datos.....	23
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO.....	24
2.1. Antecedentes.....	25
2.2. Marco Teórico.....	28
2.3. Marco Conceptual.....	43
CAPÍTULO III RESULTADOS.....	44
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	56

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1. Conclusiones.....	64
5.2.Recomendaciones.....	65
CAPÍTULO VI REFERENCIAS Y ANEXOS.....	67
6.1. Referencias.....	68
6.2. Anexos.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1

Correlación de la satisfacción sexual y el autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo 2020..... 49

Tabla 2

Correlación entre el indicador afectivo de la satisfacción sexual y los indicadores del autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo 2020..... 50

Tabla 3

Correlación entre el indicador bienestar de la satisfacción sexual y los indicadores del autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo 2020..... 51

Tabla 4

Correlación entre el indicador erotismo de la satisfacción sexual y los indicadores del autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo 2020..... 52

Tabla 5

Correlación entre el indicador respeto de la satisfacción sexual y los indicadores del autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo 2020..... 53

Tabla 6

Correlación entre el indicador estímulos de la satisfacción sexual y los indicadores del autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo 2020..... 54

Tabla 7

Correlación entre el indicador comunicación de la satisfacción sexual y los indicadores del autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo 2020..... 55

RESUMEN

La presente investigación ha tenido como objetivo “determinar la relación entre satisfacción sexual y autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020”. El diseño empleado fue descriptivo-correlacional, se usó el muestreo no probabilístico por conveniencia y se determinó una muestra de 299 universitarios. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de Satisfacción Sexual de Álvarez-Gayou (2005) y la Escala de Autoconcepto Forma 5 de García y Musitu (2014).

La prueba de correlación de Pearson determinó que existe correlación muy significativa, directa y de magnitud pequeña ($r = .189$; $p < .01$) entre satisfacción sexual y autoconcepto; también se encontró correlación significativa ($p < .05$) entre los factores de satisfacción sexual y la mayoría de dimensiones de autoconcepto.

Palabras clave: Satisfacción sexual, autoconcepto, adultos jóvenes.

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship between sexual satisfaction and self-concept in young adults from a private university, Trujillo, 2020. The design used was descriptive-correlational, non-probabilistic convenience sampling was used and a sample of 299 university students. The instruments used were the Sexual Satisfaction Inventory by Álvarez-Gayou (2005) and the Form 5 Self-Concept Scale by García and Musitu (2014).

Pearson's correlation test determined that there is a very significant, direct and small-magnitude correlation ($r = .189$; $p < .01$) between sexual satisfaction and self-concept. Also, a significant correlation ($p < .05$) was found between the sexual satisfaction factors and most of the self-concept dimensions.

Keywords Attachment: Sexual satisfaction, self-concept, young adults.

CAPITULO I

MARCO

METODOLÓGICO

1.1. El Problema

1.1.1. Delimitación del Problema

Desde que se es muy pequeño, el individuo adquiere conceptos de su entorno social y cultural para de su desenvolvimiento, percibiendo a sí mismo como una persona capaz de desempeñarse de forma eficiente, de adecuarse en las relaciones sociales, de reconocer sus habilidades interpersonales y ser consciente de que tan positiva es su implicación en el medio en el que se desenvuelve; llegándose a observar de forma global a sí mismo como bueno o deficiente (del Toro, Zacarías y Palacios, 2018). Con el pasar de los años, los seres humanos, como producto de sus propias experiencias, van asumiendo conceptos que son ajenos a ellos, pero que por medio del aprendizaje los asimilan y asumen finalmente como propios. Los adultos jóvenes suelen adquirir conductas en base a lo aprendido. Es relevante mencionar que los individuos aprenden las conductas de sus seres más cercanos, los cuales en su mayoría vienen a ser de los padres (Molerio Perez, O., Otero Ramos, I. y Nieves Achón, Z., 2007). Con el paso del tiempo y a medida que el niño crece, eventualmente este se convierte en un joven que adquiere ideas y conceptos; siendo que estos no necesariamente serán los más idóneos para su desenvolvimiento en el plano sexual. En los jóvenes de hoy se logra observar, que el nivel de valoración en el que se perciben se presenta también en la conceptualización de cómo se relacionan e interactúan sexualmente. Por otro lado, tenemos el constructo del autoconcepto que se desarrolla desde temprana edad y depende en gran medida de la gestión paterna; es decir, en los primeros años de vida, los que acompañan a los niños, ejercerán un papel fundamental en el comportamiento sexual del sujeto (García y Musitu, 2014).

La satisfacción sexual, de acuerdo al autor Álvarez-Gayou (2015), es la evaluación subjetiva de las actitudes de comportamiento que resultan de determinadas conductas sexuales propias de la pareja. La satisfacción sexual es la sensación agradable, placentera y de disfrute pleno, bienestar y equilibrio psicofísico, consecuencia del acto sexual. Afirma que la satisfacción sexual es entendida como todas aquellas sensaciones placenteras consecuentes del acto físico, las cuales están estrechamente relacionadas con la satisfacción emocional del individuo y a su vez éstas son tomadas en cuenta de manera personal generando seguridad en sí mismos. Por otro lado, el autoconcepto de acuerdo con García y Musitu (2014) es multidimensional y organizado jerárquicamente a partir de una dimensión general que tiene aspectos relacionados entre sí; los cuales pueden encontrarse relacionados con diferentes áreas del comportamiento humano. El autoconcepto revela la forma en la que una persona es capaz de percibirse a sí mismo, guarda relación con las emociones y con los comportamientos. Incluso se puede afirmar que existe relación con el aspecto socio demográfico de cada

individuo. Es así como el nivel de autoconcepto que se alcance, será el futuro nexo que facilitará o dificultará la constitución de los lazos en pareja. De acuerdo con Rodríguez, Penagos, Castro y Carrillo (2005) el autoconcepto se relaciona muy de cerca con el establecer las relaciones interpersonales, familiares, sociales y afectivas. Para Hattie (2014, citado por Martínez, et. al., 2018) el autoconcepto viene a ser el conocimiento a nivel físico, social, emocional, familiar y académico que difiere en cada persona y es condicionado por la información externa que adquiere. Desde la perspectiva de Yela (2002), se logra confirmar que el autoconcepto posee un vínculo entre lo que significa la autoestima, el autoconcepto positivo y la conducta prosocial. El sentirse percibido de una forma positiva frente a los pares, llevará a que el individuo se relacione de forma adecuada en su plano sexual. Es por esto que Álvarez-Gayou (2006) define a la satisfacción sexual como la evaluación de las actitudes y comportamientos que tiene la pareja entre sí. Mientras que para Paz y Vargas (2015), la satisfacción sexual es la valoración de los niveles de gratificación subjetiva; producto de las actividades sexuales en las que participa una persona en su relación de pareja. Incluso, de acuerdo con Master y Johnson (1987, citado por Vilorio, 2011), los individuos que mantienen relaciones sexuales satisfactorias alcanzan una mejor calidad de vida en general; situación que les permite una toma de decisiones más certeras, estabilidad emocional, felicidad sexual en el ámbito de la pareja, soluciones de problemas afectivos y funcionales. la satisfacción sexual es un proceso infinito, pues acompaña a la persona hasta el fin de sus días.

Moral (2010) manifiesta que la preocupación por la satisfacción sexual es un fenómeno reciente, se refiere a la percepción y evaluación que una persona hace de su vida sexual con base en ciertos aspectos, como la frecuencia de los encuentros sexuales, satisfacción de sus necesidades, estilo de comunicación en pareja, tipo de actividad sexual realizada, cumplimiento de expectativas y satisfacción con su relación de pareja en general. Asimismo, Parra et al. (2015), sostiene que el autoconcepto negativo afecta la autoconfianza, la autopercepción de la imagen corporal y refuerza el sentimiento de incapacidad en la interacción social; donde se incluyen los encuentros sexuales. Además, Cánovas (2017), refiere que las dificultades en la sexualidad provocadas por el bajo autoconcepto se deben a que el individuo cree poseer escasos recursos psicológicos para enfrentarse a la situación. En ese sentido, Castillo y Moncada (2013), halló que los varones con autoconcepto físico promedio suelen presentar un mayor nivel de satisfacción sexual; y Benavides et al. (2015), indica que el nivel alto de satisfacción sexual se asocia positivamente con el autoconcepto en todas sus dimensiones. Así mismo, Cazalla-Luna y Molero (2014), señalan que un autoconcepto pobre, donde hay conflictos con la identidad individual, imagen personal y autorrespeto, incide en la experiencia sexual, los

estereotipos en el sexo y la predisposición a transgredir las normas de una situación sexual saludable. Entonces, del nivel de autoconcepto que adquieran los jóvenes, van a generar interacciones positivas o negativas en el ámbito de su sexualidad. En consecuencia, observando la realidad actual y frente a este concepto inadecuado que van adquiriendo los jóvenes, se va a generar interacciones negativas en el ámbito de la sexualidad. Hay que tener en cuenta que los jóvenes constituyen casi la mitad de la población, siendo exactos un 43% a nivel mundial. Son pocos los casos donde los jóvenes logran recibir una adecuada preparación sexual integral, la cual los preparará para enfrentar la vida sexual; desde el aspecto físico hasta el aspecto emocional y afectivo del constructo.

De acuerdo con el contexto descrito, en los jóvenes adultos de una universidad privada de Trujillo, se viene presentando que sus interacciones sexuales se han visto afectadas; provocando el deterioro de las relaciones de pareja. Se evidencia que, por ejemplo, las jóvenes que no poseen una percepción positiva de su autoconcepto, presentan impedimentos para el adecuado desenvolvimiento social y sexual. Asimismo, en los jóvenes varones experimentan desmotivación por haber percibido que no se desenvuelven como ellos desearían en el ámbito laboral, social o educativo (Villaroel, 2001). También importan las vivencias de triunfo o derrota; se puede comentar entonces que los adultos jóvenes, al sentir y recibir comentarios de inadecuado funcionamiento en los escenarios familiar y social, pueden interpretar ello como una derrota. Además, la valoración negativa del autoconcepto conduce a la frecuente infravaloración, autoacusación de carencia de competitividad, tristeza profunda y aislamiento (Bartra et al., 2016). Lo que provoca desajuste en su percepción de sí mismos e inhibición en el plano sexual. Es así como las relaciones de pareja se van deteriorando por causas como la propia insatisfacción sexual, por falta de comunicación, falta de responsabilidad-respeto en la relación y entre otros factores. Así mismo, se presenta insatisfacción con respecto a la sexualidad, no solo como pareja sino del disfrute de su sexualidad indistintamente si es con una pareja estable. Es por esto que se hace necesario estudiar si existe relación entre satisfacción sexual y autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

1.1.2. Formulación del Problema

¿Qué relación existe entre satisfacción sexual y autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020?

1.1.3. Justificación del Estudio

La presente investigación resulta conveniente en el contexto actual donde, desde diferentes organizaciones no gubernamentales y el Ministerio de Educación de Perú (MINEDU), se enfatiza necesidad de brindar educación integral en sexualidad para contrarrestar los indicadores de las problemáticas que se desglosan de la sexualidad poco explorada por los peruanos; asimismo, si bien el autoconcepto es un constructo “antiguo” que ha sido ampliamente estudiado, requiere de actualización constante considerando las características sociohistóricas del presente.

Con respecto al valor teórico, esta investigación ha recopilado una serie de teorías, instrumentos y conceptos que aportarán al conocimiento de las variables. Debe considerarse que en la actualidad, los instrumentos empleados no son de fácil acceso a la comunidad psicológica; por lo tanto, la investigación aporta conocimientos científicos actualizados y refuerza el constructo teórico de los instrumentos aplicados.

Por otro lado, la relevancia práctica del estudio recae en la posibilidad de implementar y poner en marcha una serie de programas de promoción y prevención de la salud sexual, llegando a verse reflejado en el autoconcepto de los jóvenes. También se considera un abordaje de atención primaria con respecto al autoconcepto, con el fin de lograr la valoración idónea del adulto joven frente a la percepción de sí mismo.

Desde una perspectiva social, los conocimientos aportados por la investigación y las medidas de intervención preventivas que se lleven a cabo, garantizarán que se contrarresten los altos índices de problemáticas psicosociales relacionadas a las variables de estudio, tales como la violencia en la relación de pareja, el uso y abuso de sustancias psicoactivas, la fragmentación familiar, la deserción universitaria, los trastornos afectivos, entre otros.

1.1.4. Limitaciones

La presente investigación se sustenta en el abordaje de la satisfacción sexual desde la Teoría de la Respuesta Sexual Humana de Álvarez-Gayou (2005), y el abordaje del autoconcepto desde la teoría del Autoconcepto Multidimensional de García y Musitu (2014).

Los resultados que se obtengan en esta investigación no se podrán generalizar con respecto a una población que difiera en las características de los adultos jóvenes estudiados.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivos Generales

Determinar la relación entre satisfacción sexual y autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre el factor afectivo de Satisfacción Sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de Autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.
- Determinar la relación entre el factor bienestar de satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.
- Determinar la relación entre el factor erotismo de satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.
- Determinar la relación entre el factor estímulo sensorial de satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.
- Determinar la relación entre el factor respeto/responsabilidad de satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.
- Determinar la relación entre el factor comunicación de satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

1.3. Hipótesis

1.3.1. Hipótesis General

Existe relación entre satisfacción sexual y autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

1.3.2. Hipótesis Específicas

H1. Existe relación entre el factor afectivo de la satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

H2. Existe relación entre el factor bienestar de satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

H3. Existe relación entre el factor erotismo de Satisfacción Sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de Autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

H4. Existe relación entre el factor estímulo de satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

H5. Existe relación entre el factor respeto/responsabilidad de satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

H6. Existe relación entre el factor comunicación de satisfacción sexual y las dimensiones (académico, social, familiar, físico y emocional) de autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.

1.4. Variables e Indicadores

Variable 1: Satisfacción Sexual que será medida con el Inventario de Satisfacción Sexual de Álvarez-Gayou (2005).

Factores: Afectivo, Bienestar, Erotismo, Respeto/Responsabilidad, Estímulos Sensoriales y Comunicación.

Indicadores:

- Factor Afectivo: Ítems N° 1,2,3,4,5,6,7,8
- Factor Bienestar: Ítems° 9,10,11,12,13
- Factor Bienestar: Ítems° 14,15,16,17,18,19
- Factor Respeto/Responsabilidad: Ítems° 20,21,22

- Factor estímulos sensoriales: Ítems° 23,24,25,26
- Factor comunicación: Ítems N° 27,28,29.

Variable 2: Autoconcepto que será medido con la Escala de Autoconcepto Forma 5 de García y Musitu (2014).

Dimensiones: Académico, Social, Emocional, Familia y Físico.

Indicadores:

- Factor Académico: Ítems 1, 6, 11, 16, 21, 26
- Factor Social: Ítems 2, 7, 12, 17, 22, 27.
- Factor Emocional: Ítems 3, 8, 13, 18, 23, 28.
- Factor Familiar: Ítems 4, 9, 14, 19, 24, 29.
- Factor Físico: Ítems 5,10, 15, 20, 25 y 30.

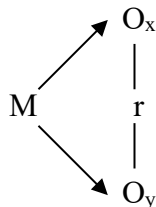
1.5. Diseño de Ejecución

1.5.1. Tipo de Investigación

La investigación es sustantiva porque aporta conocimientos básicos del fenómeno estudiado, cumpliendo con la descripción y explicación de este, y en concordancia con el objetivo de la ciencia (Sánchez et al., 2018).

1.5.2. Diseño de Investigación

El diseño es descriptivo correlacional pues la investigación busca conocer la asociación entre las variables de estudio, las cuales están dentro de un contexto en específico (Sánchez et al., 2018). El diagrama correspondiente es:



Donde:

M = muestra

O_x = medición de satisfacción sexual

O_y = medición de autoconcepto

r = índice de correlación

1.6. Población y Muestra

1.6.1. Población – muestra

La población de investigación estuvo conformada por todos los universitarios que cumplieron con las siguientes características: pertenecer a una institución de educación superior privada de la ciudad de Trujillo, estar matriculados en el periodo académico 2020-02, haber iniciado su vida sexual, mantienen una vida sexual activa y de edades comprendidas entre los 18 a los 25 años.

1.6.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por todos los sujetos que cumplieron con los criterios mencionados anteriormente, siendo lo mismo que la población muestral. Se aplicó la técnica del muestreo por conveniencia; que de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) consiste en la selección de la muestra según el parecer del investigador, y de acuerdo a la conveniencia y comodidad de este. Obteniéndose un tamaño de muestra mínimo de 293 adultos jóvenes. No obstante, se logró que 299 adultos jóvenes participen de la investigación. Asimismo, los participantes de la muestra cumplieron con lo siguiente:

Criterios de Inclusión

- Adultos jóvenes con edades que oscilan entre los 18 a 25 años.
- Adultos jóvenes que han mantenido relaciones sexuales.
- Adultos jóvenes que tienen una vida sexual activa.
- Adultos jóvenes entre hombres y mujeres.
- Adultos jóvenes matriculados en el periodo 2020-2 y que presentaron su consentimiento informado correctamente completado y firmado para participar voluntariamente de la investigación.

Criterios de Exclusión

- Adultos jóvenes que presentaron instrumentos mal contestados o incompletos.
- Adultos jóvenes que no estuvieron presentes en las fechas de recolección de datos.

1.6.3. Muestreo

El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, puesto que la población muestra fue elegida en base a los propósitos de la investigación (Johnson, 2014 y Hernández et al., 2013).

1.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

1.7.1. Técnica

Se utilizó la técnica psicométrica, la misma que consiste en el uso de instrumentos psicológicos con las propiedades psicométricas pertinentes, para recabar información de una muestra determinada y que el investigador logre formular las hipótesis (González, 2007).

1.7.2. Instrumentos

1.7.2.1. Ficha Técnica del Inventario de Satisfacción Sexual

El Inventario de Satisfacción Sexual fue elaborado por el Dr. Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson (2006), del Instituto Mexicano de Sexología en México. La población a la que va dirigido son hombres y mujeres, desde los 15 años y sin límite de edad. Es de aplicación individual o colectiva y con posibilidad de autoaplicación. El tiempo estimado para la aplicación es de 20 minutos, aproximadamente. La calificación es manual y consta de 29 ítems en una estructura tipo Likert, con cinco alternativas de respuesta (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre). Además, en el inventario se evalúa la satisfacción sexual en base a seis factores: afectivo, bienestar, erotismo, respeto/responsabilidad, estímulos y comunicación.

La validez del cuestionario por Álvarez-Gayou (2006), se estimó a través del análisis factorial, obteniéndose seis factores que dan cuenta de 58.279 % de la varianza total. En cuanto a la confiabilidad, se estimó la consistencia interna empleando el coeficiente alpha de Cronbach que determinó el valor de .923; lo que indica una estabilidad muy alta.

Su estandarización en Perú se realizó en 120 sujetos en la provincia norteña de Chiclayo, por Carmen y Coronado (2014), quienes emplearon el criterio de un grupo de jueces, obteniendo la unidad en los valores V de Aiken. Sobre la confiabilidad, se estimó la

consistencia interna usando el coeficiente alpha de Cronbach que determinó el valor de .910; lo que indica una estabilidad muy alta.

En esta investigación, se determinó la validez de constructo a través del método de correlación ítem – test, el cual encontró valores entre .242 a .701; demostrándose que todos los ítems cumplen con superar el valor mínimo (.20) requerido. Respecto a la confiabilidad, se utilizó el coeficiente alpha de Cronbach que determinó el valor de .814, para la escala general.

1.7.2.2. Ficha técnica de la Escala de Autoconcepto Forma 5

La Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5) de los autores García y Musitu (2014), es de fácil aplicación y de naturaleza multidimensional. Se evalúa en una escala tipo Likert de 30 ítems con tres opciones de respuesta. Además, está distribuida en cinco dimensiones: Académico, Profesional, Emocional, Familiar y Físico. La prueba ha representado una útil herramienta para las investigaciones en torno al autoconcepto, por lo que va por su cuarta edición de 2014. Asimismo, la escala es de aplicación individual o colectiva en un tiempo estimado de 15 minutos. La población a la que está dirigida va desde los 10 años de edad a más, no excluye a adultos. Proporciona puntuaciones en una completa medida de aspectos clave para el correcto desarrollo y bienestar de la persona.

La escala en su versión original tiene confiabilidad altamente significativa ($\alpha = .815$) y su validez a través de la técnica de correlación demostró ser idónea ($r = .643$). Las medianas de los coeficientes de consistencia interna oscilaron entre 0,71 a 0,88. Cuando se analizaron todos los elementos a la vez, el coeficiente de consistencia fue de 0,84. Se aplicó el análisis factorial para contrastar empíricamente la validez. Se utilizó el programa SPSS 7.5 y se extrajeron los factores mediante el método PFA- análisis de componentes principales, aplicando la rotación oblimin con normalización de Káiser, por tratarse de dimensiones relacionadas. las dimensiones teóricas, los componentes explican el 51% de la varianza total y el coeficiente alfa de consistencia interna es de 0,815.

En Perú fue adaptada y validada por Bustos et al. (2015), en la ciudad de Lima, en estudiantes universitarios para demostrar sus propiedades psicométricas. Se aplicó en 527 estudiantes de universidades estatales y privadas entre hombres y mujeres. El 58% de estudiantes eran mujeres y 42% eran varones. Las edades oscilaron entre los 19 a 30 años de edad. Los ítems se puntúan con 3 opciones de respuesta (nunca, a veces y siempre). El análisis factorial confirmatorio realizado para evaluar la validez de constructo de la Escala

Autoconcepto Forma 5 ofreció unos índices de ajuste adecuados, χ^2 SB (395) = 1484.46, $p < .01$; CFI = .93; BBNFI = .92; IFI = .93; y RMSEA = .07 [intervalo de confianza al 90%: .07-.08]. La consistencia interna fue adecuada, con alfas que oscilaron entre .75 para el autoconcepto físico y .82 para el autoconcepto emocional.

En esta investigación, se determinó la validez de constructo a través del método de correlación ítem – test, el cual encontró valores entre .329 a .678; demostrándose que todos los ítems cumplen con superar el valor mínimo (.20) requerido. Respecto a la confiabilidad, se utilizó el coeficiente alpha de Cronbach que determinó el valor de .869, para la escala general.

1.8. Procedimiento para la Recolección de Datos

Mediante una solicitud se accedió a la autorización de la institución para proceder con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Debido al contexto de la pandemia (aislamiento social y clases remotas), se procedió con una aplicación virtual mediante la aplicación Google Forms; para ello, se coordinó con los docentes de cursos de III a X ciclo, el ingreso a las aulas virtuales. En cada oportunidad se inició explicando a los universitarios, cuáles eran los objetivos de la investigación, el tratamiento confidencial de sus datos e información proporcionada, la importancia de su participación sincera y la necesidad de que brinden su consentimiento informado voluntario haciendo clic en la opción “Aceptar” de la primera página del formulario de Google. Tras obtener el consentimiento informado, los universitarios accedían a responder los ítems del Inventario de Satisfacción Sexual y a los ítems de la Escala de Autoconcepto. Además, si algún universitario tenía una duda podía formularla para ser respondida por la investigadora, cuando alguien concluía con los instrumentos, debía hacer clic en la opción “Enviar” y de forma automática se elaboraba la base de datos en el programa de Microsoft Excel, versión online, proporcionado por Google.

1.9. Análisis Estadístico de los Datos

La base de datos en el programa Microsoft Excel fue exportada al paquete estadístico IBM SPSS 25, donde se llevó a cabo el procesamiento de los datos, iniciando con el cálculo de la estadística descriptiva para determinar las frecuencias simples y porcentuales de cada variable. Luego se realizó la prueba de normalidad mediante la prueba estadística de Kolmogorov – Smirnov, la que determinó una distribución normal de los datos y se optó por la prueba de correlación de Pearson para conocer la asociación entre las variables y entre los

factores y dimensiones de cada una. Finalmente, los resultados se presentaron en tablas elaboradas según las normas APA 7ma edición.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. A Nivel Internacional

En Bolivia, Illanes (2021) en la investigación “Violencia intrafamiliar y autoconcepto académico en estudiantes del nivel secundario de la provincia de Irupana, La Paz – Bolivia, 2020”, buscó determinar la existencia de relación entre violencia familiar y el autoconcepto en adolescentes de la ciudad de La Paz. La investigación fue del tipo descriptiva. Aplicada en 242 estudiantes femeninos y masculinos del nivel secundario, las edades oscilan de entre los 13 a los 18 años de edad. El instrumento que se utilizó fue el “Cuestionario de violencia familiar” de Pomahuali y Rojas (2016) y el cuestionario “Autoconcepto AF5” de García y Musitu (2001) adaptada para la ciudad de Bolivia por Calderón-Jemio (2001). Como resultado se obtuvo que los estudiantes que son víctimas de violencia intrafamiliar, poseen un menor grado de autoconcepto académico. Se encontró vínculo entre el nivel de autoestima, rendimiento académico y la variable violencia familiar. Así mismo, se observó que el 64% sufría de violencia familiar moderada, lo cual representa una variable predatoria del autoconcepto académico. También se obtuvo que los lazos familiares son importantes y determinantes en la formación del estudiante.

En Ecuador, Guerrero (2019) realizó el estudio “Autoconcepto y su relación con la satisfacción marital en el personal del Hospital General Docente de Ambato”. Con el propósito de establecer la relación entre las dimensiones del Autoconcepto y los factores de la Satisfacción Marital, utilizando el diseño descriptivo correlacional y transversal. La población estuvo conformada por personal sanitario del Hospital General Docente Ambato, con una muestra de 162 personas casadas, cuyas edades eran entre los 23 a 60 años. Se empleó como instrumentos de investigación “Autoconcepto AF5” de García y Musitu (2014) y la “Escala de Satisfacción Marital de Pick y Andrade” (1988). Como conclusión se señaló que se presenta relación entre las dimensiones del autoconcepto y los factores de la satisfacción marital; y de manera más la dimensión autoconcepto laboral se relaciona con el factor satisfacción emocional de la pareja y el autoconcepto emocional con la de satisfacción en todos los aspectos emocionales del cónyuge.

En España, Alamán (2018) desarrolló la investigación “La relación entre la satisfacción sexual, el apego adulto y el locus de control”. Tuvo como objetivo evaluar las relaciones entre la satisfacción sexual, el apego adulto y el locus de control para conseguir una visión ampliada

de la satisfacción sexual en el ser humano. Se realizó la investigación con 243 personas, por medio de un análisis del tipo lineal con el instrumento de “Índice de Satisfacción Sexual” de Hudson, Harrison y Crosscup (1981) y el “Cuestionario de Relaciones de Pareja de Brennan” de Shaver y Clark (1998). En este estudio se confirmó que existían diferencias en la satisfacción de acuerdo al tipo de apego. Las personas más satisfechas en el estudio resultaron ser quienes se constituyeron dentro del marco de un apego del tipo seguro, en comparación con individuos que desarrollan apego temeroso y evitativo. Se evidenció que existe un nexo entre evitación y ansiedad. A mayor sea la evitación o mayor sea la ansiedad, será mayor la insatisfacción sexual.

En Colombia, Benavides y Moreno (2015) realizaron la investigación “Relación entre el nivel de satisfacción sexual y autoconcepto en parejas de la pastoral familiar de Pupiales” con el objetivo de encontrar la relación existente entre satisfacción sexual y autoconcepto. Fue un estudio del tipo correlacional transversal, con una muestra constituida por 146 adultos jóvenes entre hombres y mujeres con edades de los 20 a los 40 años, pertenecientes a una pastoral en una ciudad de Pupiales. Se usaron los instrumentos de “Índice de Satisfacción Sexual” de Álvarez Gayou-Jurgenson y la prueba “Autoconcepto AF-5”. Como resultado de la investigación, el 64% de evaluados presentó un grado bajo de satisfacción sexual. Se evidenció que existen factores del autoconcepto que se relacionan con el factor de afectividad, comunicación, erotismo, responsabilidad y respeto. Se encontró que la satisfacción sexual presenta una relación directa altamente significativa con las dimensiones académica, social, emocional y física.

2.1.2. A Nivel Nacional:

En Lima, Ticona (2021) presentó la investigación “Autoconcepto y aserción en la pareja con padres de familia de Instituciones Educativas Parroquiales en Carabayllo” con el fin de demostrar la relación entre Autoconcepto y la Aserción en la pareja. La investigación fue del tipo correlacional de corte transversal. Se usó como instrumento el “Autoconcepto AF-5” de García y Musitu y el “Cuestionario de Aserción en la Pareja”. La investigación se aplicó en una muestra de 358 padres de familia de ambos sexos, mayores de 18 años y de distintas instituciones educativas de nivel inicial del Cono Norte de Lima. Los resultados evidenciaron que existe relación entre las dimensiones de Autoconcepto y Aserción en la pareja. Se observó que con respecto a un nivel elevado de autoconcepto en el factor laboral/académico, la relación en pareja se hace más satisfactoria para ambos.

En Chiclayo, Barreto y Coico (2017) con la investigación “Satisfacción sexual y apego adulto en mujeres estudiantes de una universidad privada, Chiclayo” buscaron determinar la relación entre la satisfacción sexual y el apego adulto en mujeres estudiantes de una universidad privada. El diseño de la investigación fue no experimental, transversal de correlación. La muestra estuvo conformada por 199 estudiantes universitarios mayores de 18 años. El instrumento que empleó fue el “Índice de Satisfacción Sexual (ISS)” de Álvarez-Gayou y el “Cuestionario de Apego Adulto” de Melero y Calero (2008). Se obtuvo como resultado que no existió relación entre el apego adulto con la satisfacción sexual; pero sí se indicó que a mayor mayor es la autoestima, más satisfechos se encontraban los individuos con respecto a su sexualidad.

En Chiclayo, Carmen y Coronado (2014) con la tesis “Satisfacción sexual y conflictos de pareja en estudiantes de un instituto privado de Chiclayo, 2014” tuvieron como objetivo encontrar la correlación entre la satisfacción sexual y el conflicto de pareja. El diseño de la investigación fue descriptivo y correlacional, se aplicó a una muestra de 130 cursantes de carreras técnicas en una institución de la ciudad de Chiclayo. Sus edades oscilaron entre los 20 y 30 años de edad. Los instrumentos usados: “Inventario de Satisfacción Sexual” de Juan Álvarez Gayou y la “Escala de percepción de conflictos en la pareja”. Hallándose que existe relación significativa entre satisfacción sexual el factor metas, factor intereses y el factor familia colateral de conflictos de pareja. Es decir que los participantes pueden experimentar una buena satisfacción sexual cuando estos factores intervienen directamente y esto genera que disfruten de sus relaciones sexuales llegando al placer sexual.

En Lima, Quilla (2013) con la investigación titulada “Estilos de negociación de conflicto y satisfacción sexual en parejas adventistas de Lima Metropolitana” tuvo el objetivo de determinar si es que existe alguna relación entre los estilos de negociación de conflicto y la satisfacción sexual en parejas adventistas de los distritos misioneros de Surquillo y Villa María “A” en Lima Metropolitana. El diseño de la investigación fue no experimental, correlacional. La investigación se efectuó en 67 adultos de ambos sexos usando como instrumentos el “Inventario de Negociación de Conflicto” de Levinger y Pietromonaco (1989) y el “Inventario de Satisfacción Sexual” de Álvarez-Gayou Jurgenson (2005). Como resultado se obtuvo que los estilos de negociación influyen en la satisfacción sexual de la pareja. Siendo así que se evidencia lo afirmado por Álvarez-Gayou, et al (2000) que manifiesta que las discusiones y los conflictos son determinantes para la satisfacción sexual de la pareja.

2.1.3. A Nivel Local

En Trujillo, Dávila (2019) con la investigación “Creencias irracionales y autoconcepto en alumnos universitarios de la ciudad de Trujillo, 2019” tuvo como objetivo determinar la relación de las creencias irracionales y el autoconcepto en estudiantes de una Universidad de Trujillo. La muestra estuvo conformada por 371 estudiantes de edades entre 18 y 25 años, entre hombres y mujeres. El diseño de la investigación fue transversal y correlacional. Se usaron los instrumentos “Autoconcepto – AF5 “ de García y Musitu (2014) y el Test de Creencias Irracionales (TCI), de Calvete y Cardeñoso (1999). Los resultados mostraron evidencia de la existencia de correlación inversa con tamaño de efecto de magnitud pequeña de las creencias irracionales con el autoconcepto en dichos estudiantes. Demostrando así que al aceptar y tener creencias irracionales o rígidas y demandantes, actuando por ende de acuerdo a ellas, el autoconcepto o la percepción e idea de sí mismos se ve afectada negativamente, sabotando y menoscabo ándolos como personas y con ello su actitud ante la vida.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Satisfacción Sexual

La Satisfacción Sexual abarca diversos significados, su definición dependerá de las experiencias vividas por cada uno y la subjetividad de éstas. Al ser su definición variada, son múltiples los conceptos y amplios. Así mismo, su estructura dependerá de una serie de factores que influyen lo que significa la satisfacción sexual.

Los hombres y las mujeres les dan importancia a distintos aspectos emocionales para el logro de la satisfacción sexual. Sin embargo, ambos coinciden en que la comunicación y el amor son dos factores relevantes para los dos. Con amor hace referencia a la superación de la crisis planteada por Erikson (2000), en la que surge un interés profundo hacia la otra persona.

Pinney, Gerrad y Danney conceptualizan la satisfacción sexual como una evaluación subjetiva de agrado o desagrado que realiza una persona respecto a su vida sexual. Tiene relación con el funcionamiento físico, así como los aspectos positivos y emocionales en la pareja (Álvarez-Gayou et al., 2005).

Para Álvarez Gayou (2006) vendría a ser aquella medición subjetiva actitudinal y comportamental que deriva de conductas sexuales concretas, las cuales se dan en el ámbito de la pareja. Se puede afirmar que las dificultades en pareja empiezan a surgir a raíz de las dudas,

angustias, incomunicación y poca confianza de pareja; suelen presentarse a lo largo de la relación afectiva lo cual interfiere de forma negativa en una vida sexual satisfactoria.

Carrobles y Sanz definen la satisfacción sexual como el grado de bienestar y plenitud durante la actividad sexual. La ausencia de ésta se manifiesta en la disminución del deseo mutuo y frecuencia de las relaciones sexuales; muchas veces influida por la monotonía o rutina (Carrobles et al., 2011).

La OMS reconoce a la salud sexual como aquellos factores somáticos, emocionales, intelectuales y sociales que permiten enriquecer al individuo. De tal forma que realzan la personalidad, la comunicación y el amor.

Es así que, la salud sexual permitirá al individuo gozar de la actividad sexual y reproductiva de forma equilibrada. También permitirá el goce de la actividad sexual sin algún tipo de culpas, vergüenza, temores o bajo el criterio de mitos infundados. Al mismo tiempo logrará el individuo el desempeño en su vida sexual que le permita el disfrute de esta.

Como parte de la satisfacción sexual encontramos como concepto relevante el orgasmo, donde se desarrolla de distintas formas en hombres y en mujeres. En el caso de los varones, el orgasmo para Álvarez Gayou (2011), son contracciones que expulsan semen. Sin embargo, no necesariamente la expulsión de semen significa la llegada del orgasmo en el hombre. En el caso de las mujeres el orgasmo se lleva a cabo por medio de contracciones musculares por el interior de la vagina. Donde el Punto G deberá ser estimulado para lograr la eyaculación.

Rodríguez (2010) afirma que la satisfacción sexual es el resultado del cumplimiento de necesidades y de las expectativas individuales sexuales. Mientras que Loving (2011), refiere que es el grado de deseo de cambio en la dinámica sexual de la pareja.

Master y Johson (2011) refieren que aquellas personas que logran la satisfacción sexual, logran en general, mejor calidad de vida. Por tanto, esta mejora en la calidad de vida le permite a este una mejor toma de decisiones, mayor estabilidad emocional, felicidad, relación de pareja armoniosa y posibilidad de solucionar los problemas afectivos y funcionales.

2.2.1.1. Factores que Intervienen en la Satisfacción Sexual

Como menciona el autor, la satisfacción sexual consta de una evaluación frente al agrado o al desagrado que se tiene como resultado de la interacción sexual con la pareja. Según Álvarez (2006) existen 6 factores los cuales determinan la satisfacción en las parejas:

2.2.1.1.1. Factor Afecto (A).

Considera distintos estados de las emociones los cuales varían. Se estima que las parejas sexualmente activas y que practican una sexualidad sana, son en su mayoría menos perjudicadas por malestares tales como depresión, ansiedad, hipertensión, diabetes, fatiga crónica y entre otros. Así mismo, su expectativa de vida es mayor que el resto de parejas poco activas. Para lograr el disfrute de la relación es importante que cada uno aprenda a ver el placer y se sienta comprometido con el disfrute del otro. Se debe aprender a dejar nacer el ser sensorial, buscar la comunicación, evocar a la imaginación y buscar más elementos que enriquezcan la relación. El factor afectivo lo que busca es encontrar la armonía en la pareja. Refiere Alvarez-Gayou que a medida la pareja aprenda el significado del amor genuino, a medida que vayan aceptando las diferencias de cada uno, a medida que aprendan a comunicarse y a medida respete y confíe el uno del otro; solo ahí se logrará una experiencia sexual satisfactoria para ambos.

2.2.1.1.2. Factor Bienestar (B).

Hace referencia al goce de la pareja y al disfrute de cada uno de los individuos. Se refiere al logro de una sensación agradable y placentera, esta está ligada al orgasmo, el tiempo de duración del acto sexual, el grado de satisfacción en base a la frecuencia de los encuentros, tanto a nivel de satisfacción como a nivel de libertad.

2.2.1.1.3. Factor Erotismo (E).

Respuesta sexual que hace referencia a aspectos. Se refiere a aspectos meramente relacionados a la respuesta sexual. Es la facultad que el ser humano posee por naturaleza para sentir y vivir la sexualidad de manera integral. Implica respuestas apasionadas, el erotismo logrado, el grado de seducción que se establece, el placer obtenido y la entrega que la pareja se da una con la otra.

Es la forma de vivir la vida con placer, bienestar y salud. Se relaciona con el disfrute de la sexualidad a través de los sentidos donde se encuentra goce. En el caso de los hombres, se da de forma más sencilla encontrar el erotismo cuando este visualiza la figura femenina. En

el caso de la mujer para llegar a la realización sexual plena y satisfactoria; se necesita de una pareja cariñosa, agradable, de comunicación profunda y con habilidad para la comunicación táctil en las zonas erógenas.

Por otro lado, las fantasías sexuales aumentan la satisfacción sexual. Aquellas fantasías claras y vividas se asocian con mayor capacidad para la excitación sexual, siempre y cuando estas sean producto de la imaginación y no de pornografía. Por otro lado, Nuñez (2007) considera a los estímulos sensoriales como sensualidad y base para la relación sexual. Refiere que la falta de sensualidad va relacionada a una relación íntima rutinaria y monótona. Por ello, la estimulación física, afectiva y psicológica es importante para la satisfacción sexual.

2.2.1.1.4. Factor Respeto y Responsabilidad (R.R).

Engloba al aspecto recíproco donde la persona da, pero también recibe. Se involucra a la sociedad dentro de lo que significa la responsabilidad sexual, puesto que, si la sociedad no alcanza los medios para ejercer una sexualidad libre de prejuicios, tabúes, desinformación; los individuos tendrán menos posibilidades de asumirla de forma responsable. Ya que, no se permite asumir la responsabilidad, hacerla propia e integrar a uno mismo para que logre ejercerla de forma libre y sin ataduras.

2.2.1.1.5. Factor Estímulos Sensoriales (E.S).

Considera a los sentidos del ser humano, los órganos sensoriales que se ven envueltos en la práctica de la sexualidad. Implica la participación de los órganos de los sentidos y está estrechamente relacionado con la calidad del estímulo recibido. Involucra al olfato, gusto, tacto, vista, grado de intimidad, masturbación. Álvarez-Gayou menciona la importancia del sentido del olfato como la vista en el estímulo sexual y excitación temprana. Así, con tan solo percibir el olor de la mujer amada o del amado, puede llegar a asociarse con el amor en desarrollo y con la estimulación sexual. Los estímulos sensoriales placenteros pueden producir pensamientos eróticos provocando la erección del pene y la lubricación vaginal (McCary y McCary, 2000).

2.2.1.1.6. Factor Comunicación (C).

La comunicación es clave para la intimidad. El desempeño que se dará dentro de esta será de acuerdo a la comunicación existente. Como consecuencia, una mejor condición dentro de la sexualidad en pareja producirá que las relaciones interpersonales de cada uno sean

mejores y positivas. El diálogo representa un elemento fundamental. Se transmite por medio de esta: los gustos personales, necesidades, emociones, deseos, planificación para los encuentros, incomodidades y la expresión de cómo le gusta ser satisfecha a cada una de las partes. Cuando se habla de comunicación, se engloba lo que es la Comunicación Auditiva (voz), la Comunicación Táctil (responsable de posibles insatisfacciones e incluso de enfermedades sexuales) y también, la Comunicación Visual que será la responsable de las expresiones corporales con el fin de la seducción, coqueteo y la expresión del placer. (Roca, 2014, p.76). Los factores que logran afectar la comunicación: ambigüedad, actitud defensiva, sordera y ceguera orgánica y diferencia entre los estilos de comunicación. Álvarez-Gayou refiere que la forma más cándida y menos tensa para manifestar los deseos eróticos consiste en abrir y dejar abierta la puerta de la comunicación. (McCary y McCary, 2000, p. 143).

2.2.1.2. Teoría de la Respuesta Sexual Humana (RSH)

En el año 1986, Juan Luis Alvarez Gayou, psiquiatra y terapeuta sexual menciona que la sexualidad es inherente en el individuo y va mucho más allá de la genitalidad. La sexualidad involucra aspectos biológicos, psicológicos y sociales.

Para el autor, con el fin de que surja el equilibrio en cuanto a la conducta sexual de pareja, se deberá considerar actitudes y conductas sexuales por parte de ambos entes. La problemática más común es usualmente la aparición de desconfianzas, preocupaciones, malestares y comunicación limitada. Siendo estos los responsables de posteriores problemas en la pareja.

Existen determinadas características a considerar con el fin de consolidar una relación de pareja positiva, ideal. Son la atracción física, intelectual y afectiva, la comunicación de pareja, valores como el respeto y la empatía y la existencia de una vida erótica satisfactoria.

Contrario a los hombres, las mujeres consideran que para una relación sexual satisfactoria no es determinante el orgasmo. Más bien, aprecian la afectividad, pues estaría ligada a la calidad en relación con su pareja. Consideran el amor, la ternura, las caricias, la seguridad que se le brinda, el afecto, comprensión y el ambiente tranquilo.

La teoría que el autor propone parte de un enfoque sistémico, donde propone una perspectiva para abordar la sexualidad en la que se destaca la importancia de los factores

emocionales que intervienen en ella, así como la trascendencia del vínculo afectivo satisfactorio entre la pareja.

La sexualidad es uno de los elementos más importantes en la vida de las personas, pues, hace parte de la naturaleza humana y es una dimensión fundamental de la personalidad. La sexualidad se expresa a lo largo de la vida de manera diversa y diferente en cada una de las personas. Es la capacidad de sentir, experimentar, expresar y compartir el placer sexual, realizar la reproducción, afirmar la identidad de género y el afecto de la persona.

El enfoque sistémico de la sexualidad propone que todo organismo es un sistema el cual debe haber una interrelación recíproca con otro organismo. Se manejan en función a funciones, partes y procesos. Desde este enfoque, la persona se encuentra inserta en un “sistema”, donde los miembros son interdependientes, razón por la cual, un cambio en un miembro afecta a todos los demás.

Por tanto, para Álvarez-Gayou, la pareja es un sistema organizado e interdependiente que se regula en base a reglas y la aceptación de funciones; es decir que es un constante intercambio en el medio. Por medio de normas es que la pareja logra configurarse en su totalidad. Se puede pensar que la pareja es una estructura simple, por el número de integrantes que la componen; pero dadas las características citadas, se observa una organización humana compleja, diferente a los individuos que la conforman.

2.2.1.3. Fases de Acuerdo al Modelo de Respuesta Sexual Humana (RSH)

2.2.1.3.1. Fase de Estímulo Sexual Efectivo (ESE).

El estímulo sexual efectivo puede ser psíquico o de percepción; puede ser percibido por los sentidos como los olores, estímulos visuales, estímulos auditivos o estímulos táctiles.

2.2.1.3.2. Fase de Excitación.

Da inicio a una respuesta fisiológica producto de la estimulación sexual, sea física o psíquica. La respuesta de excitación es un reflejo de tipo neuromuscular, donde la mayoría de los cambios que se producen son el resultado de un mayor flujo de sangre a los órganos genitales y de los cambios locales de los vasos sanguíneos en estos órganos. Puede durar entre unos minutos hasta media hora.

2.2.1.3.3. Fase de Meseta.

Mientras el ESE siga siendo efectivo, se entra a una fase de transición con un grado alto sostenido de excitación durante un corto tiempo. En esta fase se hace difícil identificar cuando se pasó de la excitación a la meseta y de la meseta al orgasmo.

2.2.1.3.4. Fase del Orgasmo.

Punto máximo de excitación y se refleja en las contracciones musculares en hombre y mujer. Significa una intensa sensación de placer y la duración varía de 3 a 15 segundos. Álvarez refiere que la percepción del orgasmo suele relacionarse con diversos factores personales, tensiones, el ambiente o la relación en pareja. En la mujer se presenta la posibilidad de múltiples orgasmos y en los hombres no siempre irá acompañado de una eyaculación.

2.2.1.3.5. Fase de Resolución.

Esta será la fase donde los cambios fisiológicos presentados de forma paulatina anteriormente, irán desapareciendo hasta que el cuerpo regrese a su estado neutral. En el caso de haber llegado a un orgasmo, en el individuo se presentará sensación de bienestar y relajación.

2.2.1.3.6. Fase de Periodo Refractario.

Para muchos autores es obviada, pero para Álvarez-Gayou es el periodo que puede existir entre una relación sexual y una siguiente. El umbral de respuesta a un estímulo sexual es elevado. También es entendida como la fase de reposo antes de un ESE. Por ejemplo, una persona de 23 años puede ser muy corta y de mayor duración que una persona de 60 años (Álvarez- Gayou et al., 2001).

2.2.2. Autoconcepto

Haussler y Milicic (1994) proponen que en el individuo se presentan tres etapas en el desarrollo de este. La etapa existencial o del sí mismo primitivo, corresponde desde el nacimiento hasta que se cumplen los 2 años. El recién nacido se va desarrollando hasta el momento en el cual se percata que él es un ente diferente a los que lo rodean. La siguiente etapa se refiere a la del sí mismo exterior y corresponde de 2 hasta 12 años. Existe mayor permeabilidad para con la información y es importante el aspecto del éxito o del fracaso. La relación con los adultos también corresponde un aspecto importante, solo con aquellos quienes son significativos para el niño. En este periodo se considera al carácter del niño como ingenuo.

La manera en que el niño se percibe va de la mano de como los demás lo perciben. Para los autores Haeussler y Milicic (1994) en la tercera etapa, del sí mismo interior, ya no se considera al sujeto como un niño; es un adolescente que posee ya un autoconcepto constituido. Se encuentra en una etapa importante pues deberá definirse de acuerdo al aspecto social, de acuerdo a cómo es percibido por su entorno y donde la aceptación ya dependerá de agentes ajenos a él.

García y Gomez en los años 70's plantearon que el autoconcepto es unidimensional y unitario, sugiriendo con esto que solo existía un factor para su composición. Bajo este fundamento es que aparecen instrumentos como el de Coopersmith Self-Esteem Inventory (Coopersmith, 1967) o el Rosenberg Self-esteem Scale (Rosenberg, 1965). Es con Shavelson, Hubner y Stanton (1976) que se deja de lado el único factor del autoconcepto para dar pie a las escalas multidimensionales del autoconcepto.

Para Lorenzana L. (2013), el autoconcepto son las cualidades que se conciben del propio, es decir: personalidad, perspectiva de la vida y características personales. Se refiere al conglomerado de opiniones, hipótesis e ideas que el individuo tiene acerca de sí mismo.

De acuerdo con Musitu y García (2014), el autoconcepto es la percepción de uno mismo. Basándose en las experiencias que el individuo hasta ese momento ha tenido con los demás o su entorno. Es una configuración organizada de las percepciones que se posee. Este esquema cognitivo se construye con el pasar de los años y con el paso de las experiencias. Para García y Musitu el autoconcepto está determinado por cinco dimensiones: autoconcepto académico, autoconcepto físico, autoconcepto social, autoconcepto emocional y autoconcepto familiar.

Hay una confusión persistente con respecto al término de autoconcepto. Diversos autores a lo largo de la historia han denominado a este constructo de diversas formas: conciencia de sí, autoimagen, autopercepción, autoestima, representación de sí mismos, etc. De forma específica, el autoconcepto es la percepción de sí mismo; de manera específica, son las actitudes, sentimientos y conocimientos respecto a las propias capacidades, habilidades, apariencia y aceptabilidad social. Aunque los utilizados con mayor frecuencia son autoconcepto y autoestima, algunos autores reconocen la tendencia a utilizarlos como sinónimos; pero se acepta que el autoconcepto engloba ambos aspectos.

El autoconcepto se considera una característica inherente al ser humano que implica juicios que le permiten conocerse, reconocerse y definirse. Debido a que se define desde diversos enfoques, se pueden utilizar diferentes términos como conocimiento de sí mismo, autoestima, imagen de sí mismo y autoconcepto de sí. La formación del autoconcepto se da fundamentalmente por la socialización entre el mundo de los padres y los iguales (Gonzales 2006).

El autoconcepto es un juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que tiene el individuo respecto a si mismo. Es una experiencia subjetiva que la persona hace conocer a otros a través de informes verbales y de otras conductas expresivas patentes. El autoconcepto implica considerar la conducta del individuo no sólo a través de la perspectiva de personas externas, sino también y desde la perspectiva interna o subjetiva del individuo, de cómo actúa y se comporta. De la manera en que percibe y construye el medio donde se desenvuelve y del cual su autoconcepto constituye el punto central en una construcción significativa y única en el individuo.

Markus (1977 citado en González, 2006) menciona que el autoconcepto es una estructura cognitiva organizada que se forma a partir de la experiencia que uno tiene de sí mismo. Así como los individuos retienen nociones estereotipadas y generalizadas acerca de otras personas, también mantienen nociones estereotipadas de sí mismas. Y que el intento para organizar, resumir o explicar la propia conducta resulta en la formación de estructuras cognitivas acerca de sí mismo, a las que llama esquema del sí mismo u organización del sí mismo. Estas son generalizaciones cognitivas derivadas de la experiencia social del individuo. Esto distingue a personas con un esquema fuerte para autodefinirse. Estas generalizaciones cognitivas determinan conductas futuras, resistir a información incongruente, y evaluar la relevancia de esta.

Tesser (2000) refiere que el autoconcepto es un fenómeno social que está en moldeamiento constante, es el centro de la personalidad y es lo que lleva al ser humano a saber lo que es y lo que quiere ser, a plantearse metas y a darle un sentido a su vida, no conformándose con sólo sobrevivir. El autoconcepto se determinará por la acumulación integradora de la formación externa e interna, juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos y valores. La acumulación de información elaborada proviene de la coordinación entre lo que el sujeto ya dispone y lo nuevo que debe integrar. En consecuencia, González- Pineda,

Núñez, González y García (1995 citado en Walker, 2005) afirman que el autoconcepto es una de las variables centrales del ámbito de la personalidad.

Se sugiere que la frustración, ansiedad, agresión, y apatía pueden ligarse al autoconcepto. Epstein (1973), sostiene que el autoconcepto es una teoría del sí mismo, es una teoría que el individuo ha construido inadvertidamente como resultado de sus experiencias en el medio social (Epstein, 1973 citado en González, 2006).

2.2.2.1. Características del Autoconcepto

García, y Musitu, (2009) definen al autoconcepto como la percepción que el ser humano tiene de sí mismo, la cual se fundamenta en la experiencia que lo hace coexistir con otros individuos, se observó que hay una incidencia fundamental en las actitudes y la apariencia del individuo, por lo que definen siete características en el autoconcepto:

- Es organizado: consiste en la organización de las experiencias propias de cada individuo y darles un significado.
- Es multifacético: incluye áreas de aceptación social, atractivo físico, habilidades sociales, habilidades escolares.
- Posee una estructura jerárquica: define como los diferentes significados e importancia que se le dio a cada experiencia va acorde a los valores y edad de cada individuo.
- El autoconcepto global es relativamente estable: Su estabilidad depende de los valores y de la edad de cada individuo.
- Es experimental: se va construyendo en la vida de cada individuo.
- Es de carácter evaluativo: varía la importancia de cada vivencia dependiendo del individuo y la experiencia.

Es diferenciable de otros constructos con los cuales esta teóricamente relacionado: se engloban todos los constructos, pero se le da la importancia de forma individual.

2.2.2.2. Desarrollo del Autoconcepto

El autoconcepto es la imagen que el individuo posee con respecto a sí mismo, es la totalidad de sus rasgos y capacidades. Describe lo que se conoce y se siente con respecto a sí mismo y esto dirige sus acciones. Los niños incorporan a la imagen que tienen de sí mismos el cuadro que otros les reflejan. El autoconcepto se desarrolla a partir de todas las experiencias aparentemente aisladas de los bebés donde empiezan a extraer patrones coherentes que forman

conceptos rudimentarios de sí mismos y de los otros. Según el tipo de cuidado que recibe el bebé y la manera en que responde, emociones agradables o desagradables se conectan con experiencias que desempeñan un papel importante en la creciente organización de sí mismo. (Harter, 1996, citado en Papalia, 2012).

El sentido del yo también tiene un aspecto social, donde los niños incorporan en su autoimagen su comprensión cada vez mayor de cómo los ven los demás. El autoconcepto comienza a establecerse en los niños pequeños, a medida que desarrollan la conciencia de sí mismos. Se hace más claro conforme la persona adquiere capacidades cognoscitivas y afronta las tareas del desarrollo de la niñez, la adolescencia y luego de la adultez. La autodefinition en los infantes cambia en el lapso de los 5 a los 7 años de edad, y es acá donde se refleja el desarrollo del autoconcepto. A partir de los 7 años en adelante ya serán capaces de describirse a través de términos. A la vez que se describen por medio de términos, también logran establecer autocríticas las cuales no afectan su autoconcepto positivo.

2.2.2.3. *Autoconcepto y Autoestima*

Suelen haber confusiones con respecto a ambos términos. La autoestima es la parte evaluativa del autoconcepto, el juicio que hacen los niños acerca de su valor general. La autoestima se basa en la capacidad cognoscitiva de los niños, cada vez mayor, para describirse y definirse a sí mismos. Los menores de 8 años de edad manifiestan de forma conductual su concepto de autovalía. Luego de los 8 años ya podrán expresarlo a través del lenguaje verbal. La autopercepción positiva o negativa que tienen los niños a los cinco años predice su autopercepción y su funcionamiento socioemocional a los ocho años. Es importante delimitar las diferencias entre autoestima y autoconcepto. Ambos están relacionados, pero constituyen partes diferentes en el ser humano, por ende.

Para Paneso y Arango (2017) el autoconcepto, es el conjunto de elementos que se utilizan para describir a cada individuo, por lo tanto, va a mediar la forma como la

persona se percibe. Tales elementos son tomados por la persona acorde a su cultura, su entorno, las personas con las que interactúa, la manera en la que fue criada, su lenguaje, las costumbres que ha adquirido, y en general por todas las situaciones externas e internas que lo han moldeado y que le han dado contenido a su existencia. Mientras que la autoestima es la apreciación que se tiene sobre sí o sobre las características que lo identifican, se va construyendo con el afecto y reconocimiento que nos proveen otras personas, principalmente,

nuestros padres o cuidadores, ellos serán el primer soporte afectivo que aportará a esa construcción, por lo que su comunicación y contacto con los hijos es fundamental.

El autoconcepto es estable, mientras que la autoestima aumenta o disminuye de acuerdo a las experiencias que se tienen, sobre todo, en la etapa infantil y afecta el estado de ánimo.

2.2.2.4. Dimensiones del Autoconcepto

2.2.2.4.1. Autoconcepto académico/laboral.

Se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador. La dimensión hace referencia a dos ámbitos o escenarios, dependiendo de la edad cronológica en la que el individuo se ubique. Este aspecto va en torno a dos ejes: el primero se refiere al sentimiento que el estudiante o el trabajador tiene del desempeño de su rol a través de sus superiores y con respecto a las cualidades que se le atribuyen dentro de estos contextos. Esta dimensión se correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, el rendimiento, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad; y, negativamente, con el absentismo y el conflicto.

2.2.2.4.2. Autoconcepto Social.

Percepción que el individuo tiene de sus relaciones sociales. Hace referencia a la red social del sujeto y su facilidad para meterla amplia. También se refiere a las cualidades importantes de las relaciones interpersonales, si se muestra simpático, amable, empático, asertivo, etc. Se relaciona de forma positiva con ajuste psicosocial, con el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de compañeros, con la conducta prosocial y con los valores universalistas; y, negativamente, con los comportamientos disruptivos, la agresividad y la sintomatología depresiva.

2.2.2.4.3. Autoconcepto Emocional.

Hace referencia a la percepción del sujeto de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. El factor tiene dos fuentes de significado: la primera hace referencia a la percepción general de su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad) y la segunda a situaciones más

específicas (cuando me preguntan, me hablan, etc.), donde la otra persona implicada es de un rango superior (profesor, director, etc.). Determina el control de las situaciones emocionales.

2.2.2.4.4. Autoconcepto Familiar

Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar. Se rige por la confianza y el afecto familiar, y por la familia con respecto a cómo percibe que su familia lo aprecia, apoya y no es criticado. Lo que el individuo espera es que su familia no lo perciba como un fracaso o una decepción, se dirige al deseo de ser aceptado por el círculo familiar y percibir la estima de sus miembros.

2.2.2.4.5. Autoconcepto Físico

Este factor hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. Se relaciona con su capacidad para los deportes, la actividad física y para su agilidad de su habilidad motora gruesa. Se refiere a su conformidad con su percepción de la imagen corporal, a si se considera atractivo o si es capaz de gustarle a alguien más. Un auto concepto físico alto significa que se percibe físicamente agradable, que se cuida físicamente y que puede practicar algún deporte adecuadamente y con éxito. Desde la perspectiva de los autores de la Escala, el autoconcepto físico correlaciona de forma positiva con la noción de salud, el autocontrol, la idea de bienestar, y la intervención con los problemas similares (García y Musitu, 1999 citado en Musitu y García, 2014).

2.2.3. Adultos Jóvenes

De acuerdo con Papalia (2012) no existe una sola definición para la adultez y en su defecto, para establecer un límite determinado con respecto a edades. Existen varias definiciones de la adultez.

Tenemos la adultez legal donde a los 18 años los jóvenes ejercen sus deberes cívicos como votar. Considerando la perspectiva sociológica, una persona ya es adulta cuando es capaz de sustentarse económicamente, ha escogido una carrera, ha formado una nueva familia o simplemente cuando tiene una relación romántica importante. Luego, la madurez psicológica depende de los logros como lo es el descubrir la propia identidad, independizarse, es establecimiento de una escala de valores.

Incluso se sugiere que no se puede determinar una edad exacta para identificar el inicio de la adultez, puesto que este depende de indicadores internos como el sentido de autonomía, autocontrol y responsabilidad personal, que es más un estado mental que un evento discreto (Shanahan, Porfeli y Mortimer, 2005). Desde este punto de vista, algunas personas nunca llegan a ser adultas, sin que importe su edad cronológica. En la actualidad, el camino a la adultez puede estar marcado por múltiples aspectos como el ingresar a la universidad, trabajar, mudarse de casa, casarse y tener hijos. (Schulenberg, O'Malley, Bachman y Johnston, 2005).

Por lo tanto, se sugiere que en medio de esta época industrializada, la edad considerada como adultez inicia a los 18 o 19 años de edad. Papalia (2012) considera la adultez temprana o emergente como el inicio de la adultez como tal, la cual se da por concluida a los 25 o 29 años de edad. A la persona que atraviesa por la adultez emergente se le denomina adulto joven o adulto emergente.

El adulto joven se sitúa dentro de una etapa de transición. Se trata de una etapa exploratoria donde se presenta la posibilidad de experimentar, explorar y donde se presentan nuevas posibilidades. En pocas palabras, el individuo ya no es un adolescente pero tampoco ha asimilado los roles o responsabilidades de un adulto en su totalidad. Aunque la incertidumbre y la confusión que puede marcar este proceso puede ser muy angustiante, la mayoría de las personas jóvenes tienen una visión positiva de su futuro y esperan su vida adulta.

Por otro lado, Erikson (1987, citado por Nelso, 2005) sugiere que el adulto joven se establece cronológicamente entre las edades comprendidas desde los 20 a los 30 años. Aquí se desarrolla el estadio intimidad versus aislamiento, donde si la etapa no se supera con éxito supone un fracaso en las relaciones de intimidad con los demás siendo el sujeto incapaz de construir relaciones estrechas con los que le rodean. Si se superará esta etapa con éxito, se tendrá como resultado a un adulto capaz de tener intimidad y evitar el aislamiento.

Se refiere a intimidad a la capacidad de rodearse de otras personas y tenerlas cerca como amistades, amantes, parejas, etc. Esto es resultado de aceptar al otro sin tener miedo a “perdersé a uno mismo”. Por ejemplo, el miedo al compromiso es una de las representaciones claras donde el individuo no logró resolver este estadio y se limita a una actitud de inmadurez.

2.2.3.1. Aspectos Sexuales del Adulto Joven

Las actividades sexuales y reproductivas a menudo son una preocupación fundamental de la adultez emergente y temprana. Esas funciones naturales e importantes pueden implicar

también preocupaciones físicas, como son los trastornos relacionados con la menstruación, las infecciones de transmisión sexual (ITS) y la infertilidad. Para cuando se llega a esta etapa de la adultez, el individuo ya tiene en claro su orientación e identidad sexual. Es en esta etapa también donde el joven se declara.

El adulto joven desarrolla una vida sexual más activa que los adolescentes, con más oportunidades y sin los límites paternos para desarrollar su sexualidad. Es una realidad madura y está determinada por el mundo actual que vivimos, además es una etapa donde se toman decisiones importantes relacionadas al trabajo, estilos de vida y hasta el matrimonio.

Los adultos emergentes suelen tener más parejas sexuales que los que componen los grupos de mayor edad, pero tienen sexo con menos frecuencia. Las personas que inician la actividad sexual durante la adultez emergente suelen involucrarse en menos conductas de riesgo (las cuales pueden dar lugar a infecciones de transmisión sexual o a embarazos no planeados) que los que empezaron en la adolescencia. Los condones son la forma de anticoncepción más utilizada, aunque su uso es inconsistente (Lefkowitz y Gillen, 2006, citado por Papalia, 2012).

De acuerdo a lo estipulado por Erick Erikson, en la adultez temprana emerge el estadio de la intimidad versus aislamiento, la cual culmina cuando se logra el coito. Consiste en la capacidad de desarrollar una relación sexual saludable, con un partícipe amado del otro sexo, con quien pueda o con quien quiera compartir confianza mutua, los ciclos de vida de procreación, de trabajo y ocio, a fin de asegurar a la descendencia futura unas mejores condiciones de vida y de trabajo. La intimidad es la fuerza que lleva al joven adulto a confiar en alguien como compañero en el amor y en el trabajo, integrarse en afiliaciones sociales concretas y desarrollar la fuerza ética necesaria para ser fiel a esos lazos, al mismo tiempo que imponen sacrificios y compromisos significativos.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Satisfacción Sexual

Para Álvarez-Gayou (2014), es aquella evaluación subjetiva de un conjunto de comportamientos los cuales resultan de ciertas conductas en específico, las cuales son propias dentro del marco afectivo en la pareja. Es el agrado o desagrado que se experimenta posterior a un encuentro sexual. Se refiere a la valoración que hace cada uno de los individuos a partir de la percepción del cumplimiento de sus necesidades y expectativas propias.

2.3.2. Autoconcepto

Según García y Musitu (2014), es la perspectiva que cada individuo tiene sobre uno mismo. Siendo la adolescencia la etapa donde se gana mayor experiencia y, por lo tanto, también es donde se termina por construir el autoconcepto al estar el adolescente expuesto a la crítica del entorno social. Para constituir el autoconcepto, cada uno debe hacer una delimitación de sus competencias, limitaciones y habilidades; lo que le permitirá tener un sentido de la propia identidad. Basándose en las atribuciones que él mismo hace con respecto a su conducta como un ser físico, social y espiritual. Es una necesidad humana para lograr una vida sana con un funcionamiento adecuado. Está relacionado con el bienestar en general.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 1

Correlación de la Satisfacción Sexual y el Autoconcepto en Adultos Jóvenes de una Universidad Privada, Trujillo 2020

		Autoconcepto
Satisfacción Sexual	Correlación	.189**
	Sig. (p)	.001

Nota: ** $p < .01$

Fuente: Índice de Satisfacción Sexual y Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5).
Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla 5 se observa que la prueba de correlación de Pearson encontró correlación altamente significativa ($p < .01$), directa y en magnitud pequeña ($r = .189$) entre satisfacción sexual y autoconcepto.

Tabla 2

Correlación entre el Indicador Afectivo de la Satisfacción Sexual y los Indicadores del Autoconcepto en Adultos Jóvenes de una Universidad Privada, Trujillo 2020

Satisfacción Sexual		Autoconcepto				
		Académico	Social	Emocional	Familiar	Físico
Afectivo	Correlación	.193**	.200**	-.084	.240**	.130*
	Sig. (p)	.001	.000	.149	.000	.025

Nota. **p<.01

*p<.05

Fuente. Índice de Satisfacción Sexual y Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5). Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla 6 se observa con respecto al Factor Afectivo, se halló que la prueba de correlación de Pearson determinó correlación altamente significativa ($p<.01$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico ($r = .193$), Social ($r = .200$) y Familiar ($r = .240$); por otro lado, existe correlación significativa ($p<.05$) directa y en grado bajo ($r = .130$) con la dimensión Físico.

Tabla 3

Correlación entre el Indicador Bienestar de la Satisfacción Sexual y los Indicadores del Autoconcepto en Adultos Jóvenes de una Universidad Privada, Trujillo 2020.

Satisfacción Sexual		Autoconcepto				
		Académico	Social	Emocional	Familiar	Físico
Bienestar	Correlación	.159**	.027	-.200**	.131*	.165**
	Sig. (p)	.006	.636	.004	.024	.004

Nota. **p<.01; *p<.05

Fuente. Índice de Satisfacción Sexual y Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5).

Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla 7 en cuanto al factor Bienestar, se encuentra una correlación altamente significativa ($p < .01$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico ($r = .159$) y Físico ($r = .165$); por otro lado, existe correlación altamente significativa ($p < .01$) inversa y en grado medio con la dimensión Emocional ($r = -.200$); además, se encuentra correlación significativa ($p < .05$) directa y en grado bajo con la dimensión Familiar ($r = .131$).

Tabla 4

Correlación entre el Indicador Erotismo de la Satisfacción Sexual y los Indicadores del Autoconcepto en Adultos Jóvenes de una Universidad Privada, Trujillo 2020

Satisfacción Sexual		Autoconcepto				
		Académico	Social	Emocional	Familiar	Físico
Erotismo	Correlación	.175**	.087	-.111	.189**	.102
	Sig. (p)	.002	.131	.054	.001	.079

Fuente. Índice de Satisfacción Sexual y Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5).

Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla 8 se observa que para el factor Erotismo, se encuentra una correlación altamente significativa ($p < .01$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico ($r = .175$) y Familiar ($r = .189$).

Tabla 5

Correlación entre el Indicador Respeto de la Satisfacción Sexual y los Indicadores del Autoconcepto en Adultos Jóvenes de una Universidad Privada, Trujillo 2020

Satisfacción Sexual		Autoconcepto				
		Académico	Social	Emocional	Familiar	Físico
Respeto	Correlación	.139*	.046	-.060	.117*	.108
	Sig. (p)	.016	.431	.300	.044	.062

Fuente. Índice de Satisfacción Sexual y Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5).

Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla 9 se observa que el factor Respeto tiene correlación significativa ($p < .05$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico ($r = .139$) y Familiar ($r = .117$).

Tabla 6

Correlación entre el Indicador Estímulos de la Satisfacción Sexual y los Indicadores del Autoconcepto en Adultos Jóvenes de una Universidad Privada, Trujillo 2020

Satisfacción Sexual		Autoconcepto				
		Académico	Social	Emocional	Familiar	Físico
Estímulos	Correlación	.045	.037	-.079	.056	.037
	Sig. (p)	.435	.522	.174	.330	.523

Fuente. Índice de Satisfacción Sexual y Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5).

Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla 10, se evidencia que el factor Estímulos no posee correlación ($p > .05$) con las dimensiones Académico, Social, Emocional, Familiar y Físico.

Tabla 7

Correlación entre el Indicador Comunicación de la Satisfacción Sexual y los Indicadores del Autoconcepto en Adultos Jóvenes de una Universidad Privada, Trujillo 2020

Satisfacción Sexual		Autoconcepto				
		Académico	Social	Emocional	Familiar	Físico
Comunicación	Correlación	.263**	.103	.144*	.168**	.085
n	Sig. (p)	.000	.075	.013	.003	.143

Fuente. Índice de Satisfacción Sexual y Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5).

Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla 11 se encontró con respecto al factor Comunicación, la correlación altamente significativa ($p < .01$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico ($r = .263$) y Familiar ($r = .168$). Por otro lado, se encontró que existe correlación significativa ($p < .05$), directa y en grado bajo con la dimensión Emocional ($r = .144$).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la última década se ha difundido mayor información sobre la sexualidad saludable, dejando de lado los tabúes y dando paso a reivindicar que la satisfacción sexual contribuye al

bienestar personal; así, la satisfacción sexual es el reflejo del calor que uno mismo se atribuye frente a la pareja. Asimismo, el autoconcepto, aunque es un constructo antiguo, continúa siendo estudiado para profundizar su análisis en consideración a que este se mantiene en constante desarrollo según las etapas por las que cursa una persona y el momento sociohistórico en el que se encuentra. Resulta apropiado, entonces, estudiar ambas variables porque la dinámica social actual es propicia y conocer la relación que pueda existir entre ellas servirá como fundamento para diseñar programas de intervención orientados a mejorar la calidad de vida de los adultos jóvenes de esta investigación. De acuerdo con Álvarez-Gayou (2006), la realización satisfactoria entre la pareja, traerá consigo beneficios como una adultez menos propensa a cuadros de estrés, ansiedad, hipertensión o diabetes. Mientras que García y Musitu (2014) refieren que un autoconcepto ideal se alcanzará en base a las cualidades que el otro le atribuye a la persona. Un individuo que se siente capaz de dar y aportar satisfacción a su pareja; será una persona que refleje bienestar y salud.

De esta manera, se acepta la hipótesis de investigación tras evidenciar correlación muy significativa, directa y de efecto pequeño ($r = .189$; $p < .01$) entre Satisfacción sexual y Autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo. Esto representa que cuando los adultos jóvenes valoran positivamente su desempeño sexual y el placer que experimentan es recíproco; también mejora la percepción que tienen sobre sí mismos y se descubren competentes para la interacción social. Ello cobra sentido al contemplar que la satisfacción sexual depende de las emociones que se descubren durante el encuentro sexual y el vínculo afectivo placentero que se establece con la pareja (Álvarez-Gayou, 2015); es decir, la satisfacción sexual se logra al establecerse una dinámica adecuada con la pareja sexual y al tratarse esto de un escenario social, se reconoce el impacto favorecedor en el autoconcepto porque los adultos jóvenes recibirán la opinión de su pareja y evaluarán su propio desempeño. Asimismo, Benavides et al. (2015), señala que la forma en que la persona manifiesta su sexualidad, es un reflejo del aprecio que siente por sí misma y su pareja, ello es reforzado cuando la interacción sexual es placentera (Carrobles et al., 2011); esto plantea que la satisfacción sexual y el autoconcepto tienen una relación bidireccional, donde si la persona se siente plena sexualmente, valorará mejor su competencia personal y ello la motivará a continuar entregando lo mejor de sí en el ámbito sexual.

Por otro lado se acepta la primera hipótesis específica, donde el indicador Afectivo guarda correlación muy significativa ($p < .01$), directa y de efecto pequeño con el indicador

Académico ($r = .193$), en adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo; esto sugiere que cuando los adultos jóvenes experimentan emociones positivas derivadas de la actividad sexual placentera con su pareja; suelen presentar un mejor desempeño académico y producto de ello recibir elogios por parte del docente o de un superior. Loayza (2019), sostiene que la identidad de la persona está integrada por percepciones que buscan obtener placer en su máximo grado y el autoconcepto académico se alimenta del éxito para estimular a que la persona continúe esforzándose en los estudios; así, cuando los adultos jóvenes experimentan emociones placenteras producidas por la actividad sexual, tienen una mejor evaluación de quiénes son y se reconocen más competentes en otros ámbitos de su vida, como el académico o el laboral. Así también lo señala Guerrero (2019) donde indica que mientras se sienta el individuo más productivo en el ámbito laboral, se refleja satisfacción en la relación con su pareja. Con respecto al indicador familiar se presenta correlación muy significativa ($p < .01$), directa y de efecto pequeño ($r = .240$), en adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo; es decir, a más emociones positivas derivadas del encuentro sexual, también mejora la interacción de los adultos jóvenes con los miembros de su familia, mostrándose más interesados en compartir con ellos y confiar sus problemas. Uribe (2016), menciona que la sexualidad placentera y saludable es reflejo de un buen funcionamiento familiar en el que existe libertad para hablar sobre temas sexuales y se ofrece apoyo en caso de dificultades en este ámbito; entonces, para los adultos jóvenes las emociones que surgen durante y después del encuentro sexual tienen correlato con el interés por compartir con la familia porque esta no censura la experiencia sexual. Con el factor Físico también presenta asociación significativa, directa y de efecto pequeño con Físico ($r = .130$; $p < .05$), en adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo; lo cual implica que, a mayor reconocimiento de emociones efectivas, los adultos jóvenes también valoran positivamente su estado y habilidad física que les garantiza encuentros sexuales satisfactorios. Santos (2015), señala que la evaluación de la imagen corporal presenta relación bidireccional con la sexualidad, donde todo lo que incumbe a las experiencias sexuales tendrá influencia en la opinión que formule una persona sobre su aspecto físico; entonces, mientras más emociones positivas surjan del encuentro sexual, los adultos jóvenes se sentirán más motivados a cuidar y mejorar su apariencia física. Sisto y Martinelli (2004), por su parte indican que la búsqueda de aceptación social a través del “cuerpo perfecto”, genera en los jóvenes preocupación por su peso y apariencia, afectando su propia aceptación y desencadenando malestares emocionales, principalmente trastornos alimenticios independientemente del género. Mucho más ahora que se hace frente a la cultura de los estético, y donde los jóvenes se ven sumergidos en un mundo donde ser atractivo es constantemente un

requerimiento para sentirse aceptado o para que se les abran posibilidades en el ámbito social. La forma en que el joven percibe y evalúa su cuerpo tiene una estrecha relación con las relaciones sexuales y con la frecuencia de las mismas, ya que una percepción negativa del propio cuerpo genera una preocupación en las relaciones íntimas.

Además, se acepta la segunda hipótesis específica, dado que el indicador Bienestar mantiene correlación muy significativa, inversa y de efecto pequeño con Emocional ($r = -.200$; $p < .01$), en adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo; esto indica que cuando los adultos jóvenes logran provocar placer en su pareja y esta corresponde proporcionalmente a ello, pueden sentirse preocupados con respecto a las emociones que demuestran, las cuales podrían conducirlos hacia el compromiso, objetivo que no persiguen. Este resultado contradice las afirmaciones de investigaciones previas, las cuales apuntan a que si el intercambio es recíproco en la relación sexual, los miembros de la pareja deben inclinarse hacia el compromiso y esforzarse más por mantener la relación (Ripoll y Cifuentes, 2019; Ojeda et al., 2010), la respuesta podría encontrarse en el alto índice de adultos jóvenes que optan por relaciones no monogámicas, quienes señalan que tener más de una pareja favorece su satisfacción sexual, mientras que estar en una relación tradicional reporta más satisfacción emocional, pero la interacción sexual decae (Park, 2021). El indicador Bienestar también presenta correlación muy significativa, directa y de efecto pequeño con Académico ($r = .159$; $p < .01$) y Físico ($r = .165$; $p < .01$); además, correlación significativa, directa y de efecto pequeño con Familiar ($r = .131$; $p < .05$); en adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo. Esto indica que, a mayor reciprocidad placentera en el encuentro sexual, los adultos jóvenes refuerzan su interés por las actividades académicas y continuar progresando en su carrera profesional; también concluyen que su cuerpo es atractivo para los demás y se sienten más motivados a participar de la dinámica familiar y manifestar afectos por los miembros de su familia. En cuanto a la vinculación entre Bienestar y autoconcepto académico y familiar, debe considerarse que los adultos jóvenes establecen relación entre la satisfacción sexual recíproca y la apertura del entorno académico y familiar para ofrecer conocimientos sobre la sexualidad saludable, así, Orcasita et al. (2017), señala que el autoconcepto ha sido vinculado con las conductas sexuales saludables y Martínez et al. (2010), añade que los ámbitos conservadores influyen negativamente en la satisfacción sexual; por lo cual, la valoración de la sexualidad plena afianza el interés por los espacios que dejan de lado los tabúes para hablar con libertad sobre sexo. En cuanto a la correspondencia entre Bienestar y autoconcepto físico, Colán y Fukabori (2019), precisa que la satisfacción sexual implica el uso del cuerpo para el encuentro sexual y

las personas descubren que su físico es centro de excitación y diversos, por lo cual se sienten más motivadas a mejorar cómo se ven; entonces, los adultos jóvenes hombres y mujeres aprenden que su cuerpo es un elemento importante en el encuentro sexual, por ende, cuidarlo mediante ejercicio y otras actividades deportivas contribuye a tener una mejor valoración sobre su apariencia física.

Se acepta la tercera hipótesis específica, dado que, el indicador Erotismo guarda correlación muy significativa, directa y de efecto pequeño con Académico ($r = .175$; $p < .01$) y Familiar ($r = .175$; $p < .01$), en adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo. Esto indica que cuando los adultos jóvenes responden adecuadamente a los estímulos sexuales de su pareja y están más dispuestos a explorar su sexualidad, también mejora su participación en el ámbito académico, obteniendo buenas calificaciones y siendo elogiados por autoridades académicas; además, se sienten predispuestos a acercarse a sus padres, demostrarles cariño y confiar en ellos para compartir sus intereses y temores.

Luego, se acepta la cuarta hipótesis específica, porque el indicador Respeto, sostiene correlación significativa, directa y de efecto pequeño con Académico ($r = .139$; $p < .05$) y Familiar ($r = .189$; $p < .05$), en adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo. Esto indica que cuando los adultos jóvenes conducen su vida sexual con responsabilidad y corresponden a lo que reciben por parte de su pareja; también se ve una mejora en el aspecto académico debido a que su constante interacción con más individuos genera en ellos empatía, afectividad, responsabilidad y familiar, en consecuencia, quieren seguir aprendiendo para mantenerse competentes en su sexualidad; también mejora su interés e interacción con su familia porque sus padres los han formado en función a los valores de respeto y responsabilidad.

No se acepta la quinta hipótesis específica. El indicador estímulo no sostiene correlación alguna con los indicadores de Autoconcepto en los adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo. De acuerdo con Benavides y Moredo (2015), no existe relación entre el factor de estímulos y el autoconcepto. Posiblemente debido a que este factor es meramente sensorial y no cumple con tener relación alguna con lo psicológico, afectivo o cognitivo del autoconcepto. Es una dimensión que engloba una experiencia orgánica y sensitiva cómo lo dice Álvarez-Gayou.; pero sí implican que se produzca en el ser humano una reacción excitatoria como la erección.

Finalmente, se acepta la sexta hipótesis específica, dado que, en indicador Comunicación, presenta correlación muy significativa, directa y de efecto pequeño con Académico ($r = .263$; $p < .01$) y Familiar ($r = .168$; $p < .01$); también correlación significativa, directa y de efecto pequeño con Emocional ($r = .144$; $p < .05$), en adultos jóvenes de una universidad privada de Trujillo. Esto significa que los adultos jóvenes que mantienen idónea comunicación con su pareja, confiando en compartir aquello que sienten, les gusta y escuchar lo mismo de su pareja; fortalece su participación en la dinámica académica, donde también es estimulada la habilidad comunicativa, donde descubre que los lazos afectivos se refuerzan en función a la confianza y las demostraciones sinceras de afecto; y en el ámbito emocional porque no solo manifiestan aquello que sienten, también son empáticos con las emociones del resto.

Por otro lado, se plantearon objetivos descriptivos, encontrando que respecto al primer objetivo de la Satisfacción sexual, el nivel más relevante es el de muy alto, concentrando al 43.1% de la muestra; esto indica que la mayoría de adultos jóvenes valora positivamente su desempeño en las relaciones sexuales y además se sienten complacidos por las acciones sexuales de sus parejas durante los encuentros; esto sería posible gracias a que han desarrollado adecuadas habilidades sexuales y se mantienen bajo constante exploración de nuevas formas de sentir y provocar placer. Al respecto, Álvarez-Gayou (2015), señala que las características de una persona satisfecha sexualmente son el respeto, empatía, afectividad y la vida erótica satisfactoria; ámbitos que no solo pueden ser estimulados por la exploración y práctica sexual de los adultos jóvenes, sino también porque son apropiados durante su etapa vital de desarrollo. Este resultado coincide con Alamán (2018), quien encontró que la mayoría, 79.4%, de adultos españoles de su estudio, manifestaban sentirse sexualmente satisfechos, sobre quienes se encontraban en sus primeros tres años de universidad. Asimismo, Ortiz (2018), encontró que la mayoría, 51%, de los adultos jóvenes ecuatorianos y estudiantes universitarios, expresaba muy alta satisfacción sexual.

Para el segundo objetivo descriptivo, se encontró que para el Autoconcepto, el nivel principal de Autoconcepto es bajo, concentrando al 49.5% de la muestra; esto significa que la mayoría de adultos jóvenes tiene una perspectiva negativa sobre su identidad, con tendencia a desvalorizar sus habilidades y resaltar sus defectos, esta valoración negativa es resultado de la información que reciben de otras personas con quienes interactúan y de sus propias calificaciones; además de lo que concluyen sobre experiencias previas. En relación a ello, el autoconcepto se encuentra en constante construcción por las diferentes experiencias que tiene alguien durante su vida (Palacios y Coveñas, 2019; Cerviño, 2008). Si deseamos identificar a

qué edad el individuo desarrolla su autoconcepto, deberíamos remontarnos de entre los 6 a los 12 años. Donde a los 6 años empieza a ser consciente de sus cualidad y a las 8 años en adelante empezará a compararse con el compañero; sin embargo el autoconcepto es un constructo que con los años se refuerza y puede verse moldeado en base a las percepciones que vayan cambiando para el sujeto. De acuerdo con Naranajo M. (2006) las personas pueden tener autoconceptos diferentes que cambian de vez en cuando y pueden o no ser retratos precisos de ellas mismas. Los autoconceptos se elaboran constantemente, dependiendo de las circunstancias y de las relaciones confrontadas por la persona. Pero lo más importante, es que el buen desempeño que logre una persona, se fundamenta principalmente en confiar y creer que se posee la capacidad y seguridad necesarias para lograr la autoeficacia, la cual se cimienta, a la vez, en un concepto positivo de sí mismo o de sí misma. Asimismo, Cava et al. (2000), señalan que el autoconcepto es resultado de la valoración de diversos factores que no son equivalentes entre sí, pero sí suman o restan para concluir cuál es el valor personal; esto alude a que posiblemente, los adultos jóvenes tienen percepciones valiosas sobre su desempeño en algunos escenarios sociales, mientras que en otros puedan no estar funcionando correctamente. Esto sugiere que una valoración negativa del autoconcepto en los adultos jóvenes puede obedecer a la influencia del contexto, y no necesariamente a ser una constante negativa en la vida de los adultos analizados.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Existe correlación altamente significativa directa y en grado pequeño entre Satisfacción Sexual y Autoconcepto en los estudiantes de la universidad privada trujillana, 2020.
- El factor Afectivo presenta correlación altamente significativa ($p < .01$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico, Social y Familiar; por otro lado, sostiene correlación significativa ($p < .05$) directa y en grado bajo con la dimensión Físico.
- El factor Bienestar presenta correlación altamente significativa ($p < .01$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico y Físico; por otro lado, sostiene correlación altamente significativa ($p < .01$) inversa y en grado medio con la dimensión Emocional. Además, existe correlación significativa ($p < .05$) directa y en grado bajo con la dimensión Familiar.
- El factor Erotismo presenta correlación altamente significativa ($p < .01$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico y Familiar.
- El factor Respeto presenta correlación significativa ($p < .05$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico y Familiar.
- El factor Estímulos no presenta correlación significativa ($p > .05$) con las dimensiones de Autoconcepto.
- El factor Comunicación presenta correlación altamente significativa ($p < .01$) directa y en grado bajo con las dimensiones Académico y Familiar; por otro lado, sostiene correlación significativa ($p < .05$) con la dimensión Emocional.

5.2.Recomendaciones

- Implementar un programa de intervención bajo el enfoque sistémico, dirigido a los adultos jóvenes que presentaron niveles medio (26.1%) y bajo (8.7%) en satisfacción sexual, con la intención de que aprendan a disfrutar su sexualidad en el sistema individual y luego en el sistema de la pareja; asimismo, debido a la correlación hallada, se beneficiará el autoconcepto en casi todas sus dimensiones porque los adultos jóvenes estarán más satisfechos con la valoración de su cuerpo físico, emociones, relaciones familiares, vínculos sociales y desempeño académico.
- Ofrecer charlas sobre satisfacción sexual empleando el enfoque sistémico, dirigidas a los adultos jóvenes que obtuvieron niveles alto (22.1%) y muy alto (43.1%) de satisfacción sexual, de tal forma que se promoció y eduque su salud sexual para que estos niveles adecuados se sostengan.

- Informar a través del departamento de bienestar universitario de la institución educativa de enseñanza superior, el concientizar acerca de la sexualidad del individuo y abordar más temas además de la prevención de infecciones de transmisión sexual y embarazos prematuros; debido a que un adulto sexualmente satisfecho es una persona con salud integral.
- Se recomienda elevar las habilidades comunicativas de los jóvenes mediante un programa bajo el enfoque de la teoría de aprendizaje social y empleando técnicas psicológicas como el modelado, el role playing, la observación, entre otras; debido a que es evidente que la mayoría de la población obtuvo un nivel bajo en esta dimensión de autoconcepto.
- Desarrollar un programa de enfoque cognitivo-conductual, sustentado en la teoría de aprendizaje social de Bandura, para fortalecer los vínculos familiares en los adultos jóvenes que obtuvieron nivel bajo en la dimensión autoconcepto familiar; las técnicas recomendadas a usar son la observación, modelado, toma de decisiones, resolución del conflicto, entre otras.
- Se proponen talleres vivenciales pedagógicos y humanistas dirigidos a reconocer la importancia de instaurar un adecuado autoconcepto en los jóvenes. El fomentar autoconcepto desde el uso de programas y/o talleres con enfoque humanista, brindará la oportunidad de que el individuo reconozca sus propias limitaciones, capacidades, habilidades y oportunidades; así, el adulto joven al tener un mejor conocimiento y valoración de sí mismo, estará más dispuesto a la experiencia y satisfacción sexual individual y/o en pareja.

CAPITULO VI
REFERENCIAS Y
ANEXOS

6.1. Referencias

Alamán, M. (2018). La satisfacción sexual desde una perspectiva de apego y locus de control.

Álvarez-Gayou, J. (2001). *Sexoterapia integral*. Editorial El Manual Moderno.

Álvarez-Gayou, J. (2005) ¿Qué hace buena una relación sexual?: percepción de un grupo de mujeres y hombres mexicanos y diseño de una escala auto aplicable para la evaluación de la satisfacción sexual. *Archivos Hispanoamericanos de Sexología*, 11(1), 91-110. <http://fespinoz.mayo.uson.mx/ejemplo3.pdf>

Álvarez-Gayou, J., Guerrero, B. y Ortega, S. (2001). Algunas reflexiones sobre la sexualidad erótica femenina. *Archivos Hispanoamérica de Sexología*, 2(1), 65-92.

Álvarez-Gayou, J., Honold, J. y Millán, P. (2005). Diseño de una escala autoaplicable para la evaluación de la satisfacción sexual en hombres y mujeres mexicanos. <http://wmu.coaprendo.cl/elgg/raquel/files/2347/4810/ejemplo3.pdf>.

Barreto Sandoval, J., y Coico Honorio, G. L. (2017). Satisfacción sexual y apego adulto en mujeres estudiantes de una universidad privada, Chiclayo.

Benavides, M., Moreno, A., y Calvache, C. (2015). Relación entre el nivel de satisfacción sexual y autoconcepto en parejas de la pastoral familiar de Pupiales. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 7(2), 81-96.

Bustos, V., Oliver, A., y Galiana, L. (2015). Validación del Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Peruanos: Una herramienta para la psicología positiva. *Psicología: Reflexão e Crítica*, 28(4), 690-697.

Canova Barrios, C. (2017). Estilo de vida de estudiantes universitarios de enfermería de Santa Marta, Colombia. *Revista Colombiana de Enfermería*, 14, 23-32.

Carmen, M., y Coronado, L. (2016). Satisfacción sexual y conflictos de pareja en estudiantes de un instituto privado de Chiclayo, 2014 [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].

Carrobbles, J., Gámez-Guadix, M. y Almendros, C. (2011) *Funcionamiento Sexual, Satisfacción Sexual y Bienestar Psicológico en una muestra de mujeres españolas*. (Universidad Autónoma de Madrid).

- Castillo, S. S., Sánchez, G. F. L., Ahmed, M. D., y Suárez, A. D. (2019). Imagen Corporal y Obesidad mediante las Siluetas de Stunkard en Niños y adolescentes indios de 8 a 15 Años. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 19(1), 19-31.
- Cazalla Luna, N., Ortega-Álvarez, F., y Molero, D. (2015). Autoconcepto e inteligencia emocional de docentes en prácticas. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, (14).
- Flores, A. L. W. (2005). Modelamiento del autoconcepto a través de canciones infantiles en preescolares. [Tesis para optar el grado de licenciada en psicología, Universidad de las Américas, Puebla, México].
- Gálvez Dávila, L. P. (2019). Creencias irracionales y autoconcepto en estudiantes de una universidad de Trujillo. [Tesis para optar el grado de licenciado en psicología, Universidad Privada del Norte, Trujillo].
- Giraldo, K. P., y Holguín, M. J. A. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9.
- González Fernández, Ó. (2005). Estructura multidimensional del autoconcepto físico. *Revista de psicodidáctica*. *Revista de Psicodidáctica*, 10(1), 121-129. ISSN: 1136-1034. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17514745011>.
- Guerrero, Q. (2019). *Autoconcepto y su relación con la satisfacción marital en el personal del Hospital General Docente Ambato*. [Tesis de grado, Universidad Técnica De Ambato, Ecuador].
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. 6ta Edición Sampieri. *Soriano, RR (1991). Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdés*.
- Honold, J. (2006) Estudio de correlación entre satisfacción sexual y asertividad sexual. *Archivos Hispanoamericanos de Sexología*, 12(2), 199 – 218.
- Illanes Quispe, M. L. (2021). Violencia intrafamiliar y autoconcepto académico en estudiantes del nivel secundario de la provincia de Irupana, La Paz–Bolivia, 2020. [Tesis para optar el grado de Maestra en Psicología, Universidad Peruana Unión, Lima].
- Lorenzana, L. (2013). El autoconcepto y la autoestima. *Recuperado de: <http://psicologiamotivacional.com/el-autoconcepto-y-la-autoestima>. Acceso el, 21, 06-17.*

- Luque Parra, D. J., y Luque Rojas, M. J. (2015). Relaciones de amistad y solidaridad en el aula: un acercamiento psicoeducativo a la discapacidad en un marco inclusivo. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(65), 369-392.
- Martínez, A. M., Ortega, F. Z., Cuberos, R. C., Garcés, T. E., Sánchez, M. C., y Cortés, A. J. P. (2018). Análisis psicométrico y adaptación del Test de Autoconcepto Forma 5 en universitarios asiduos al uso de videojuegos. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 4(49), 77-86.
- Moral De la Rubia, J. (2010). Religión, significados y actitudes hacia la sexualidad: un enfoque psicosocial. *Revista colombiana de psicología*, 19(1), 45-59.
- Moreno, J. E., Resett, S. A., y Schmidt, A. (2015). El Sí Mismo. Una noción clave de la psicología de la persona humana. Buenos Aires: EDUCA.
- Papalia, D. E., Wendkos Olds, S., y Villamizar, G. A. (2012). *Desarrollo humano*. Pp.195-433.
- Penagos, A., Rodríguez, M., Carrillo, S., y Castro, J. (2006). Apego, relaciones románticas y autoconcepto en adolescentes bogotanos. *Universitas Psychologica*, 5(1), 21-36.
- Puicón Túllume, C. T., y Salas Soriano, J. E. (2016). Satisfacción sexual y predisposición hacia la infidelidad en mujeres de Chiclayo, 2016.
- Puicón, C. y Salas, J. (2016). Satisfacción sexual y predisposición hacia la infidelidad en mujeres de Chiclayo, 2016.
- Quilla Varga, R. (2013). Estilos de negociación de conflicto y satisfacción sexual en parejas adventistas de Lima Metropolitana.
- Rodríguez Mantilla J.C. (2019). Autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo. [Tesis para optar el título profesional en Psicología, Universidad Privada del Norte, Trujillo].
- Rodríguez O. (2010) Relación entre satisfacción sexual, ansiedad y prácticas sexuales. *Pensamiento Psicológico*, 7(14), 41-52.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80113673003>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., y Mejía Sáenz, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.
- Ticona Chambi, Y. P. (2021). Autoconcepto y aserción en la pareja con padres de familia de Instituciones Educativas Parroquiales en Carabayllo.

Villarroel, V. A. (2001). Relación entre autoconcepto y rendimiento académico. *Psyche*, 10(1).

Yela, C. (2000). El amor desde la psicología social. Ni tan libres ni tan racionales. Madrid: Pirámide.

ANEXOS

Anexo 1 – Tablas de Normalidad

Tabla A

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones del Inventario de Satisfacción Sexual en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020

	K-S	Sig. (p)
Satisfacción sexual	.068	.200

Nota: *K-S: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov, **p < .01, altamente significativo*

En la Tabla A se observa que la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov no encontró diferencias muy significativas en las puntuaciones de satisfacción sexual; por lo cual, la distribución es normal.

Tabla B

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la Escala de Autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020

	K-S	Sig. (p)
--	------------	-----------------

Autoconcepto	.890	.200
--------------	------	------

Nota: *K-S: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov, **p < .01, altamente significativo*

En la Tabla B se observa que la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov no encontró diferencias muy significativas en las puntuaciones de autoconcepto; por lo cual, la distribución es normal.

Anexo 2 – Tablas de Propiedades Psicométricas de los Instrumentos

Tabla C1

Índices de correlación ítem – test corregidos en el Inventario de Satisfacción Sexual en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020

Ítem	Ritc
-------------	-------------

01	.481
02	.551
03	.701
04	.580
05	.242
06	.564
07	.539
08	.544
09	.572
10	.549
11	.281
12	.386
13	.699
14	.568
15	.551
16	.610
17	.620
18	.324
19	.468
20	.693
21	.693
22	.696
23	.696
24	.483
25	.578

26	.544
27	.610
28	.539
29	.667

Nota: *ritc*: índice de correlación ítem – escala corregido.

En la Tabla C1 se observa que los 29 ítems que conforman el Inventario de Satisfacción Sexual, cumplieron con superar el valor de .20, mínimo exigido para ser considerados como válidos.

Tabla C2

Confiabilidad el Inventario de Satisfacción Sexual en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020

Escala	Alpha de Cronbach
Satisfacción sexual	.814

Nota: α : *coeficiente alfa de Cronbach*

La Tabla C2 muestra que el coeficiente alpha de Cronbach reportó el valor de .814 para la escala general; lo que indica alta confiabilidad.

Tabla D1

Índices de correlación ítem – test corregidos en la Escala de Autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020

Ítem	Ritc
01	.348
02	.678

03	.648
04	.667
05	.471
06	.425
07	.456
08	.645
09	.369
10	.648
11	.459
12	.469
13	.569
14	.389
15	.453
16	.364
17	.483
18	.478
19	.458
20	.659
21	.458
22	.329
23	.593
24	.485
25	.469
26	.386
27	.354

28	.564
29	.659
30	.489

Nota: *ritc*: índice de correlación ítem – escala corregido.

En la Tabla C1 se observa que los ítems de la Escala de Autoconcepto obtuvieron valores entre .329 a .678; por lo cual, se consideran válidos.

Tabla D2

Confiabilidad de la Escala de Autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020

Escala	Alpha de Cronbach
Satisfacción sexual	.869

Nota: α : coeficiente alfa de Cronbach

La Tabla C2 muestra que el coeficiente alpha de Cronbach reportó el valor de .869 para la escala general; lo que indica alta confiabilidad.

Anexo 3 – Tablas comparativa entre género

Tabla E1

Comparación de satisfacción sexual según género en adultos jóvenes de una Universidad Privada de Trujillo

	Comparación		Prueba t de Student
	Hombres	Mujeres	
Media aritmética	120.70	121.20	t = -.276

Desviación estándar	16.657	14.122	p = .345
N	151	148	p > .05

Tras la comparación de las muestras independientes respecto a la satisfacción sexual, contrastado con t de Student, se determinó que el puntaje medio de los hombres fue de 120.70 y de 121.20 en las mujeres, encontrando, que no existen diferencias ($p > .05$) respecto a la satisfacción sexual según el género de los jóvenes adultos.

Tabla E2

Comparación de autoconcepto según género en adultos jóvenes de una Universidad Privada de Trujillo

	Comparación		Prueba t de Student
	Hombres	Mujeres	
Media aritmética	67.87	67.70	t = -.257
Desviación estándar	5.805	5.727	p = .864

N	151	148	p > .05
----------	-----	-----	---------

Tras la comparación de las muestras independientes respecto al autoconcepto, contrastado con t de Student, se determinó que el puntaje medio de los hombres fue de 67.87 y de 67.70 en las mujeres, encontrando, que no existen diferencias ($p > .05$) respecto al autoconcepto según el género de los jóvenes adultos.

Anexo 4 – Tablas descriptivas

Tabla F1

Satisfacción Sexual en Adultos Jóvenes de una universidad privada, Trujillo 2020

Satisfacción Sexual	F	%
Muy Alto	129	43.1
Alto	66	22.1
Medio	78	26.1
Bajo	26	8.7
Total	299	100

Fuente: Índice de Satisfacción Sexual. Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla F1 se logra observar que los participantes en su mayoría (43.1%), se ubican dentro de la categoría muy alto de satisfacción sexual.

Tabla F2

Afectivo	F	%
Muy Alto	185	61.9
Alto	60	20.1
Medio	43	14.4
Bajo	11	3.7
Total	299	100
Bienestar	F	%
Muy Alto	128	42.8
Alto	80	26.8
Medio	50	16.7
Bajo	41	13.7
Total	299	100
Erotismo	F	%
Muy Alto	156	52.2
Alto	80	26.8
Medio	46	15.4
Bajo	17	5.7
Total	299	100
Respeto	F	%
Muy Alto	212	70.9
Alto	55	18.4
Medio	19	6.4
Bajo	13	4.3
Total	299	100
Estímulos	F	%
Muy Alto	182	60.9
Alto	94	31.4
Medio	19	6.4
Bajo	4	1.3
Total	299	100
Comunicación	F	%
Muy Alto	18	6
Alto	39	13
Medio	81	27.1
Bajo	161	53.8
Total	299	100

Fuente: Índice de Satisfacción Sexual. Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla F2 con respecto a los factores Afectivo y de Bienestar, Erotismo, Respeto y Estímulos, la mayoría se ubica en el nivel muy alto con porcentajes que oscilan entre 42.8% a 70.9%. Mientras que en el factor Comunicación, la mayoría (53.8%) se ubica en el nivel bajo.

Tabla G1

Autoconcepto en Adultos Jóvenes de una Universidad Privada, Trujillo 2020

Autoconcepto	F	%
Alto	26	8.7
Promedio Alto	59	19.7
Promedio	66	22.1
Bajo	148	49.5
Total	299	100

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5). Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla G1 se encuentra que el 49.5% de los adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo 2020, tienen un nivel bajo en cuanto a su autoconcepto.

Tabla G2

Académico	F	%
Alto	150	50.2
Promedio Alto	34	11.4
Promedio	40	13.4
Bajo	75	25.1
Total	299	100
Social	F	%
Alto	14	4.7
Promedio Alto	42	14
Promedio	94	31.4
Bajo	149	49.8
Total	299	100
Emocional	F	%
Alto	57	19.1
Promedio Alto	22	7.4
Promedio	25	8.4
Bajo	195	65.2
Total	299	100
Familiar	F	%
Alto	2	0.7
Promedio Alto	5	1.7
Promedio	8	2.7
Bajo	284	95
Total	299	100
Físico	F	%
Alto	135	45.2
Promedio Alto	32	10.7
Promedio	25	8.4
Bajo	107	35.8
Total	299	100

Fuente: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF - 5). Salida: SPSS Vrs. 25.0.

En la Tabla G2 se observa que con respecto a las dimensiones Académico y Físico, que la mayoría se ubica en el nivel alto con 50.2% y 45.2%, respectivamente. Por otro lado, en las dimensiones Social, Emocional y Familiar, la mayoría se ubica en el nivel bajo con porcentajes que oscilan entre 49.8% a 95%.

Anexo 5 – Consentimiento Informado

Soy Carla Cerna Malca. Actualmente, estoy realizando mi tesis llamada “Satisfacción sexual y autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020”, para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología, otorgado por la Universidad Privada Antenor Orrego.

Debido a ello, estoy realizando la aplicación de los instrumentos: Inventario de Satisfacción Sexual de Álvarez-Gayou (2005) y la Escala de Autoconcepto Forma 5 de García y Musitu (2014).

Para cumplir con los lineamientos éticos de la investigación, antes que respondas voluntariamente, es mi obligación informarte que:

- El objetivo de la investigación es determinar la relación entre satisfacción sexual y autoconcepto en adultos jóvenes de una universidad privada, Trujillo, 2020.
- El procedimiento en el que participarás requiere que consignes algunos datos relevantes en las pruebas, comprometiéndote a responder con honestidad a cada ítem y eligiendo la alternativa más afín a tu sentir personal.
- El tiempo que durará la participación es de 30 minutos, aproximadamente.
- Puedes realizar cualquier consulta antes, durante y después de haber completado la prueba, comunicándote con la investigadora al correo ccernam4@upao.edu.pe.
- Eres libre de cancelar tu participación en cualquier momento, sin que ello acarree algún percance.
- No será revelada tu identidad ni información que proporciones. Solo podrá comunicarse tu información si es que existe riesgo o peligro que vulnere tu integridad personal, de otras personas o bajo orden judicial.

Si estás de acuerdo con todo lo antes mencionado, debes responder con haciendo clic en “ACEPTAR” para continuar.

¿Otorgas tu consentimiento para participar de la investigación?

() Acepto

() Rechazo

Anexo 6 – Inventario de Satisfacción Sexual

Inventario de Satisfacción Sexual

Instrucciones:

- A continuación te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo a tu forma de actuar y sentir más frecuente en tus relaciones sexuales.
- Por favor responde todas las preguntas con sinceridad con una (X) y recuerda que esta prueba es anónima.
- SI NO PUEDES contestar alguna pregunta o si la pregunta no tiene sentido para ti, por favor pregúntale a la persona que te entregó este material y te explicó la importancia de tu participación.

	Ítems	Siempre	La mayoría de las veces	En ocasiones sí y en otras no	Pocas veces	Nunca
1	Durante la relación sexual doy y me dan besos.					
2	Recibo y doy muchas caricias durante mis relaciones sexuales.					
3	Disfruto mucho el acariciar a mi pareja durante la relación sexual.					
4	Siento mucho cariño por parte de mi pareja en la relación sexual.					
5	Disfruto mucho recibir caricias de mi pareja durante la relación sexual.					
6	En mis relaciones sexuales tengo muchos sentimientos positivos hacia mi pareja y los recibo también.					
7	Siento y tengo mucha confianza con mi pareja.					
8	En mis relaciones sexuales siento que me importa mucho la otra persona y que le importo a ella.					
9	En mis relaciones sexuales tengo orgasmos.					

10	Tenemos tiempo suficiente para nuestras relaciones sexuales.					
11	La frecuencia con la que tengo relaciones sexuales me satisface.					
12	Me siento satisfecho(a) después de tener relaciones sexuales.					
13	En mis relaciones sexuales me siento libre.					
14	Las relaciones sexuales que tengo son apasionadas.					
15	En mis relaciones sexuales siento erotismo propio.					
16	En mis relaciones sexuales me siento seducido(a).					
17	Mis relaciones sexuales son placenteras.					
18	En mis relaciones sexuales siento erotismo en la pareja.					
19	Se da una entrega total en mí y mi pareja.					
20	En mis relaciones sexuales se da el respeto.					
21	Siento respeto mutuo en las relaciones sexuales.					
22	Me parece que mi pareja actúa en forma responsable durante las relaciones sexuales.					
23	Son importantes los olores durante mis relaciones sexuales.					
24	Son importantes en mis relaciones sexuales los sabores.					
25	La masturbación contribuye a mi satisfacción sexual.					
26	Ver a mi pareja desnuda, y yo estarlo, es importante para disfrutar de una relación sexual.					
27	Me cuesta trabajo aceptar que mi pareja me diga lo que le gusta y no durante la relación sexual.					
28	Planeamos nuestras relaciones sexuales.					

29	En mis relaciones sexuales expreso lo que me gusta y no durante la relación sexual.					
----	---	--	--	--	--	--

Anexo 7 – Escala de Autoconcepto

Cuestionario del Test AF - 5

Nombre y Apellidos

Sexo: M () F () Edad ()

Instrucciones:

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 3, según su grado de acuerdo con cada frase: 3 - de acuerdo, 2 - ni de acuerdo ni en desacuerdo, 1 - en desacuerdo

ITEM	PREGUNTA	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
1	Hago bien los trabajos escolares (profesionales)			
2	Consigo fácilmente amigos/as			
3	Tengo miedo de algunas cosas			
4	Soy muy criticado/a en casa			
5	Me cuido físicamente			
6	Superiores (profesoras/es) consideran buen trabajador/a			
7	Soy amigable			
8	Muchas cosas me ponen nerviosa/o			
9	Me siento feliz en casa			
10	Me buscan para realizar actividades deportivas			
11	Trabajo mucho en clase (en el trabajo)			
12	Es difícil para mí hacer amigas/os			

13	Me asusto con facilidad			
14	Mi familia está decepcionada de mí			
15	Me considero elegante			
16	Mis superiores (profesoras/es) me estiman			
17	Soy un chico/a alegre			
18	Cuando mayores me dicen algo me pongo nerviosa/o			
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas			
20	Me gusta como soy físicamente			
21	Soy un buen trabajador/a (estudiante)			
22	Me cuesta hablar con desconocidos/as			
23	Nerviosa/o cuando me pregunta el profesor/a (superior)			
24	Mis padres me dan confianza			
25	Soy buena/o haciendo deporte			
26	Profesores (superiores) consideran inteligente y trabajador/a			
27	Tengo muchos amigos/as			
28	Me siento nervioso/a			
29	Me siento querido/a por mis padres			
30	Soy una persona atractiva			

