

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**



**EL CLOWN, HERRAMIENTA EDUCATIVA PARA MEJORAR  
LA ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE  
LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA  
ANTENOR ORREGO DE TRUJILLO.**

**TESIS  
PARA OBTENER EL GRADO  
DE MAESTRA EN EDUCACIÓN  
MENCIÓN EN DIDÁCTICA DE LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR**

**AUTORA: Br. Angela Ysabel Prado Reyes**

**ASESOR: Dr. Jaime Manuel Alba Vidal**

**Trujillo, Junio 2015**

**N° de Registro \_\_\_\_\_**

## DEDICATORIA

A Dios, mi artista creador  
que me bendice cada  
día, me da fuerzas para  
cumplir con mis sueños  
y objetivos; que forman  
parte de su plan divino.

A mis padres y hermanos  
por su motivación y  
colaboración en los  
momentos cruciales.

A mi esposo Giancarlo, a mis  
pequeños hijos Valeria y Gianfranco  
por su apoyo incondicional, sus  
acertados consejos para lograr el  
éxito familiar: el amor y la  
comprensión emocional.

A mis amigos y colegas que  
comparten sus conocimientos,  
ideas y experiencias para vivir en  
una sociedad justa y pacífica,  
donde se hace necesario mejorar  
a las personas, encaminando sus  
habilidades, actitudes y valores:  
Educando en las emociones para  
la vida y/o una vida de  
emociones.

Angela Prado.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a los docentes de postgrado por compartir sus experiencias y virtudes, su ejemplo de vida y los aportes precisos para mejorar profesionalmente.

A los directivos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, colegas y estudiantes que confiaron en mí y me facilitaron la realización del estudio.

Le agradezco a Humberto y Milagros Guevara Ríos, por estar pendientes para que este estudio tenga éxito. Gracias.

Agradezco las orientaciones de mi asesor, el Dr. Jaime Alba Vidal, y el apoyo de mis amigos artistas de cultura viva comunitaria La Libertad, que refuerzan este estudio al llevar el arte y el clown a los lugares más recónditos de nuestra región donde observamos cómo nace un clown en cada niño, joven y adulto con ansias de descubrirse ante los demás.

**La Autora.**

## RESUMEN

El presente estudio estuvo orientado a determinar si la aplicación de un taller de clown permite mejorar de manera significativa la alfabetización emocional de los estudiantes del I ciclo de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo, en el año 2013.

Para tal propósito se seleccionó intencionalmente 60 estudiantes del ciclo mencionado, con los que se conformó el grupo control y experimental, administrándole a este último la propuesta educativa que consistió en un taller de clown y los componentes de la inteligencia emocional (intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés e impresión positiva) durante 02 meses. Esta investigación es de tipo cuantitativa y aplicada, con diseño cuasi experimental de dos grupos intactos, con pre y postest. La recolección de datos se obtuvo mediante la aplicación de un test adaptado y estandarizado de BarOn ICE: NA - forma abreviada.

Luego de efectuar la prueba de hipótesis, se estableció una diferencia significativa en los promedios del grupo experimental, se comprobó el efecto positivo de la propuesta, y se estableció que al culminar la aplicación del taller de clown los estudiantes del grupo experimental alcanzaron un promedio del 53.33% en el nivel de capacidad emocional ADECUADA, a diferencia del grupo control con un promedio del 10% en el mismo nivel, las cuales fueron corroboradas por los promedios superiores respecto al grupo control, y por la prueba no paramétrica U-Mann Whitney, la cual arrojó una diferencia significativa del 43.33% en el grupo experimental, donde se desarrolló el taller de clown, contrastada al 95% de confiabilidad.

## **ABSTRACT**

The present study was aimed to determine whether the application of a workshop clown improves significantly the emotional literacy of students I junior career communication sciences at the Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo, in 2013.

For this purpose 60 students mentioned cycle, with the control and experimental group was formed, the latter administering educational proposal consisted of a clown workshop as an educational tool and components of emotional intelligence during 02 months were intentionally selected . This research is quasi-experimental design with two intact groups, pre and post. Data collection was obtained by applying an adapted and standardized test BarOn ICE: NA - abbreviated form.

After conducting the hypothesis test a significant difference was established in the experimental group averages verifying the positive effect of the proposal , establishing that the application to finish clown workshop students in the experimental group achieved an average of 53.33 % at level of PROPER emotional capacity , unlike the control group with an average of 10 % on the same level , which were corroborated by the higher average than the control group , and the nonparametric U -Mann Whitney, which yielded a difference significantly from 43.33 % in the experimental group , where the clown workshop , contrasted to 95 % reliability was developed.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ÍNDICE .....	vi

### TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEORICO .....	17
2.1. ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL .....	17
2.1.1. ¿Qué son las emociones?.....	18
2.1.2. Tres núcleos importantes de la alfabetización emocional.....	19
2.1.3. Alfabetizar las emociones .....	20
2.1.4. Habilidades de las competencias emocionales .....	21
2.1.5. La función preventiva de la alfabetización emocional .....	22
a. El control de las emociones.....	23
b. Aprovechamiento productivo de las emociones .....	23
c. Empatía: La comprensión de las emociones.....	23
d. Dirigir las relaciones .....	23
e. Control de la agresividad.....	24
f. Prevención de la depresión.....	24
2.2. EL CLOWN COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA .....	25
2.2.1. El teatro y el clown .....	25
2.2.2. ¿Qué es el clown?.....	26
2.2.3. Las actividades características del clown.....	28
2.2.4. El uso de la nariz roja: ¿Cómo nace un clown? .....	31
2.2.5. La mirada del clown.....	33
2.3. TALLER EDUCATIVO .....	34
A. Definición: .....	34

<b>B.</b>	<b>Características de taller:</b> .....	35
<b>C.</b>	<b>Tipos de talleres:</b> .....	35
<b>D.</b>	<b>Rol del docente en el taller</b> .....	36
<b>III.</b>	<b>MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	39
<b>3.1.</b>	<b>Material</b> .....	39
<b>3.1.1.</b>	<b>Población</b> .....	39
<b>3.1.2.</b>	<b>Muestra</b> .....	40
<b>3.1.3.</b>	<b>Unidad de análisis</b> .....	41
<b>3.1.4.</b>	<b>Criterios de inclusión</b> .....	41
<b>3.1.5.</b>	<b>Criterios de exclusión</b> .....	41
<b>3.2.</b>	<b>Método</b> .....	41
<b>3.2.2.</b>	<b>Tipo de Estudio</b> .....	42
<b>3.2.3.</b>	<b>Diseño de investigación</b> .....	42
<b>3.2.4.</b>	<b>Operacionalización de las variables</b> .....	43
<b>3.2.5.</b>	<b>Instrumentos de recolección de datos</b> .....	44
<b>3.2.6.</b>	<b>Control de la calidad de datos</b> .....	46
<b>3.2.7.</b>	<b>Procedimientos y análisis estadísticos de datos</b> .....	46
<b>3.2.8.</b>	<b>Modelo estadístico a emplear para el análisis de la información:</b>	47
<b>IV.</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	49
<b>4.1.</b>	<b>Descripción de resultados</b> .....	49
<b>4.2.</b>	<b>Discusión de resultados</b> .....	56
<b>V.</b>	<b>PROPUESTA</b> .....	59
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	64
<b>VII.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	66
<b>VIII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	67

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<b>Tabla III.1. Población de estudiantes de la carrera profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego -Trujillo.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla III.2. Muestra de estudiantes de la carrera profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego - Trujillo.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla IV. 3. Resumen de promedio, varianza y coeficiente de variación de los puntajes de inteligencia emocional, de los grupos pre y postest, tanto para el grupo control como experimental.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla IV. 4. Comparación de niveles en el pretest y postest en la mejora de la inteligencia emocional de los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación – U.P.A.O.....</b>	<b>54</b>
<b>Figura 4.1. Figura comparativa del pretest y postest, según el diagnóstico.....</b>	<b>55</b>



# **CAPITULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

En el mundo se realizan estudios neurológicos, biológicos, psicológicos y sociales, con respecto a las emociones humanas, mientras que por el lado empresarial, se capacita en gestión del talento humano a los trabajadores para que aprendan a afrontar situaciones emocionales; conociendo, controlando y expresando sus estados anímicos; porque los conlleva a obtener una alta productividad, cuando esas emociones son comprendidas, valoradas y canalizadas en bien de sí mismos. En la actualidad, se habla mucho de la importancia de saber manejar las emociones, de expresarlas adecuadamente, de ser alfabetizados emocionalmente para ser competitivo en la sociedad. Todo esto, permite dar un nuevo enfoque neuroeducativo, con relación al desarrollo individual emocional y social de los seres humanos, ya sean niños, jóvenes y adultos. Deberíamos darle vital importancia a la parte emotiva, ya que establece los movimientos corporales y las expresiones faciales de un sujeto, cumple un papel de comunicación entre los miembros de una sociedad, transmitiendo información acerca del estado emocional del organismo y el estado interno de una persona hacia los demás, consiguiendo de ese modo una educación emocional.

Sin embargo, en nuestra sociedad la educación emocional es algo trivial, poco se hace y/o no se considera que las emociones juegan un papel protagónico y fundamental. Algunos experimentamos el aumento de la delincuencia, escuchamos de asesinatos, corrupción, feminicidios, se sigue observando abusos de drogas y alcohol, marginación y problemas conductuales, ansiedad y depresión, problemas cognitivos, de atención y razonamiento, trastornos alimenticios, degradación de valores, etc., como consecuencias de la falta de alfabetización emocional, siendo los niños, adolescentes y jóvenes, un grupo de la sociedad que necesita educar su inteligencia emocional, e incluso descubrirla o reconocerla.

En nuestro país, la educación emocional en los jóvenes se hace prioritaria; porque se espera mucho de ellos, como personas individuales, sociales y profesionales, que contribuyan al progreso del país; para desterrar los grandes problemas que tenemos de educación, salud y seguridad ciudadana. Dentro de la región La Libertad, los jóvenes son los que mayor participación tienen en cuanto a la demanda laboral, actividades culturales, artísticas, deportivas y académicas; pero no todos se encuentran orientados en las buenas prácticas sociales, la delincuencia juvenil, hace noticia en nuestra ciudad de Trujillo; jóvenes equivocados en busca de un objetivo de vida, sin orientación adecuada, sin un hogar, jóvenes sin canalizar sus emociones, jóvenes que viven en una sociedad muchas veces indiferente, que hace de lado sus necesidades personales, una sociedad donde el joven se siente incomprendido.

Ante lo que ocurre en la sociedad, es necesario centrar nuestra atención en los jóvenes estudiantes, que se encuentran en formación personal, en el fortalecimiento de sus emociones y sentimientos, donde es imprescindible clarificar sus valores. Reconocemos que este grupo, puede formularse proyectos de vida en torno al amor, al estudio, al trabajo y a la cultura, de manera inmediata; si el joven cuida su vida afectiva, su vida física y su actividad intelectual, le será más fácil actuar con entusiasmo, fuerza, esperanza y fe, confiando en sí mismo para vivir cada momento de su vida de manera saludable y feliz.

Por ello, se debe atender a la juventud, y de manera especial al joven universitario, con respecto al desarrollo de su inteligencia emocional; en esta estructural e importante etapa de la vida, donde se debe dirigir, controlar y equilibrar las emociones.

La presente investigación, estudió la inteligencia emocional en el alumno universitario, que cursa el I ciclo de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación dentro de la Universidad Privada Antenor Orrego.

La mencionada realidad problemática se caracterizó por la necesidad de implementar cursos de extensión, talleres o programas artísticos en el departamento de humanidades, creyéndose equivocadamente que el arte

(teatro) es un pasatiempo o actividades innecesarias; y que no es relevante en el desarrollo personal del estudiante.

Dentro del grupo de jóvenes estudiantes también se observa inseguridad personal, timidez, temor a expresarse verbalmente, poca tolerancia con los demás, actitud agresiva, actitud egocéntrica y dificultad para el trabajo en equipo, irresponsabilidad, improvisan con las tareas para quedar bien y salvar la situación.

Analizando las características de la realidad problemática podemos señalar que:

Con respecto a la primera característica, estamos seguros y podemos afirmar que las disciplinas del arte ayudan a crear conciencia en el estudiante. En esta etapa, se puede aprender y realizar diversas actividades artísticas, que contribuyen al desarrollo personal de los universitarios, en especial las actividades dramáticas y en forma más específica la técnica del clown, donde se les permite vivir y encarnar personajes; plantear situaciones donde ellos tienen que resolver de manera creativa y divertida, basándose en la risa; aprendiendo a utilizar esta herramienta de intervención ante las dificultades personales.

Jara (2000), expresa que el clown es una herramienta educativa sumamente eficaz, para el desarrollo de la personalidad y la creatividad: por cuanto nos permite un acercamiento, comprensión y reflexión de nuestro propio ser, para mejorar nuestras conductas y nuestras relaciones con los demás; misión de suma importancia en la actualidad de profundos cambios de enfoques educativos.

Con respecto a la segunda característica mencionada, creemos que el joven, puede vivir feliz en plenitud y armonía, expresándose con la risa natural; con sus características propias de la juventud, también puede identificar, comprender, integrar y expresar las emociones de forma, cada vez más objetiva. Goleman (1999), afirma que la alfabetización emocional, nos permite tomar conciencia de nuestras emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones que soportamos en el trabajo y en diferentes lugares donde interactuamos; también permite acentuar nuestra

capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y social, que nos brindará mayores posibilidades de desarrollo personal.

Por lo expuesto, nuestro estudio consistió en aplicar actividades de clown dentro de un taller educativo, para mejorar la alfabetización emocional en los estudiantes que ingresan y desean permanecer en la vida universitaria.

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

Con respecto a nuestro tema encontramos los siguientes trabajos de investigación:

La tesis de Sánchez (2012), titulada: **El sociodrama como técnica para mejorar la inteligencia emocional en los estudiantes del I.S.T. Nueva Esperanza 2010**, de la Universidad Privada Antenor Orrego, para obtener el grado de maestra en didáctica de la educación superior. El estudio se realizó con una muestra de 40 estudiantes tomados de manera intencional, de tipo experimental, con diseño pre experimental, aplicaron el instrumento “Test de Ice Baron”, llegando a las siguientes conclusiones:

Al comparar los resultados del Pretest y Postest se observó que hubo cambios significativos en los puntajes obtenidos por los estudiantes, se observa que la inteligencia emocional así como en cada uno de sus componentes mejoran un aumento porcentual del pre-test al post-test, con una diferencia porcentual positiva del 5.7% para la inteligencia emocional, lo que se tradujo en demostrar que la Técnica del sociodrama mejora la Inteligencia Emocional. Confirmándose así la confiabilidad del instrumento que se utilizó en nuestra investigación para canalizar los datos y demostrar la eficacia de la herramienta educativa aplicada.

Asimismo, la tesis de Cruz (2010), titulada: **Programa de actividades Lúdicas para mejorar la inteligencia emocional de los estudiantes del tercer ciclo de educación primaria de la I.E. Santo Domingo de Guzmán, Moche – Trujillo** de la Universidad Privada Antenor Orrego. Dicho estudio

fue realizado con una muestra de 58 niños y niñas, tomados de manera intencional, utilizando como instrumento el inventario de inteligencia emocional para niños y niñas, con diseño cuasi experimental de dos grupos aleatorizados, llegando a las siguientes conclusiones:

La contribución de la aplicación del programa de actividades lúdicas en la mejora del autocontrol es del 17.33%, la Empatía del 21.41%. Después de aplicar el programa de actividades lúdicas muestran sobre 60 puntos, un promedio de 43.36 en el grupo control y 54.50 en el grupo experimental que implican el 71.98% y 90.80%, respectivamente por lo que el grupo control se ubica en el nivel bueno y el experimental en el nivel muy bueno. Consecuentemente la contribución general o total del programa de actividades lúdicas es del 17.67%.

En cuanto a nuestra variable independiente, en el ámbito internacional encontramos la tesis de Velásquez Ana (2008), titulada: **Busque su propio clown y un viaje a la inversa en Jacques Lecoq** de la Université Paris III Sorbonne Nouvelle. Francia, Maestría en Artes del Espectáculo. Es un tipo de investigación descriptiva, la autora llega a las conclusiones de que la risa es exclusiva de los humanos, las personas, sobre todo, la risa es física y espiritual.

El humor es sin embargo una mirada que ve a la risa, en la mayoría de los casos, una mirada de aquel que provoca la risa y la burla de la propia situación. En nuestro tiempo, el humor es un valor supremo y la risa es la respuesta adecuada para sostener la vida. La risa es más divino y ni siquiera de fiesta, y la burla es la familia, nos burlamos de todo y todo se burla de nosotros, un sentido del humor es más una forma, es humorística y burla absoluta, es una catástrofe, pero se vive en el desastre, en la inversión inesperada de la situación que provoca la risa emocional, fonética muy tranquila y la crítica.

La presente investigación realizada en Francia sobre clown sigue el enfoque de Jacques Lecoq (fundador de la técnica), quien afirma que el humor es un valor supremo y la risa es una forma de responder a la vida, trabajando con personas que desean liberarse de la rutina.

## **1.2. Enunciado del problema**

En base a las consideraciones expuestas y los antecedentes revisados se formula la siguiente interrogante:

¿En qué medida el clown, como herramienta educativa, mejora la alfabetización emocional de los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo en el año 2013?

## **1.3. Objetivos y naturaleza del estudio**

### **a) Objetivo general**

Determinar en qué medida el clown como herramienta educativa mejora la alfabetización emocional de los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

### **b) Objetivos específicos**

1. Diagnosticar el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes universitarios mediante un pretest de inteligencia emocional BarOn ICE: N.A. forma abreviada.
2. Aplicar las actividades de clown para mejorar la alfabetización emocional del estudiante universitario a través de un taller educativo.
3. Comprobar el nivel de mejora de la alfabetización emocional después de la aplicación del taller de clown, empleando un posttest de inteligencia emocional BarOn ICE: N.A. forma abreviada.

4. Sistematizar los resultados obtenidos empleando matrices de análisis estadístico.

#### **1.4. Hipótesis**

**H<sub>G</sub>**: Si se aplica el clown como herramienta educativa, entonces mejora significativamente la alfabetización emocional de los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

**H<sub>0</sub>**: Si se aplica el clown como herramienta educativa, entonces no mejora significativamente la alfabetización emocional de los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo.

#### **1.5. Justificación**

El presente estudio se justifica y es importante porque responde a la necesidad de incentivar el arte, de elaborar y aplicar propuestas novedosas y creativas que mejoren la calidad de la enseñanza universitaria. Se procura lograr este objetivo a través de una secuencia de actividades, contenidos y las respectivas dinámicas de grupo que se orientaron a mejorar las actitudes, capacidades y habilidades personales a través de la expresión y control de emociones usando el clown.

La novedad del clown como herramienta educativa es una de las características singulares que favorece al ser aplicado en los universitarios, ayuda a la mejor comprensión de sí mismos, así como su conducta en la interacción con los demás, se desea contribuir a la investigación curricular y metodológica de la educación universitaria, específicamente en actividades formativas de los primeros ciclos, donde recientemente se está considerando

temáticas como: teatro, expresión corporal, oratoria y otras formas de expresión artística siendo experiencias vivenciales que contribuyen al desarrollo de las capacidades afectivas, estéticas, cognitivas y sociales de los estudiantes.

La autora del estudio espera que el trabajo realizado llegue a ser un aporte para aquellos docentes universitarios preocupados por mejorar la calidad de vida y comprometidos en desarrollar aprendizajes significativos en los estudiantes; a partir de la mejora de la alfabetización emocional durante su permanencia en la universidad.

### **1.6. Limitaciones**

Las limitaciones del estudio realizado fueron las actividades de integración o recuperación de clases en el mismo horario del taller que originaron inasistencias que posteriormente se tuvo que reprogramar las sesiones, que de alguna manera desvinculan la secuencia establecida para lograr los objetivos propuestos.



## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL

##### **Definición:**

Las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida regularmente saludable y feliz. Son capaces de comprender la manera como las otras personas se sienten, capaces de tener y mantener relaciones interpersonales satisfactorias y responsables, sin llegar a ser dependientes de los demás. Son generalmente optimistas, flexibles, realistas, tienen éxito en resolver sus problemas y afrontar el estrés, sin perder el control. (Bar-On, 1997).

La habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual (Mayer y Salovey, 1997).

Goleman (1999), define que es *la capacidad de la persona de aprender a leer, interpretar, integrar y asimilar de forma adecuada las emociones con el objetivo de lograr un buen equilibrio intra e interpersonal*. Definición que consideramos resaltante para nuestro estudio.

Significa que la persona es capaz de: **identificar, comprender, integrar y expresar** las emociones de forma, cada vez más objetiva.

La alfabetización emocional busca que cada persona pueda:

- Prepararse como alguien capaz de desarrollar su personalidad, proyecto de vida basado en la autorrealización, la autoestima y relaciones interpersonales positivas.

- Abrirse a una mejor calidad de vida mediante el logro de metas, venciendo el temor, la frustración, sanando viejas heridas. En suma, abierto a la esperanza.
- Formar parte de un grupo, inserto en las vivencias diarias, en sus éxitos y fracasos, alegrías y tristezas. Esto exige una mentalidad de cambio, actitud protagonista frente a su propia historia.
- Con la alfabetización emocional se desea crear espacios que hagan a cada persona capaz de reconstruirse y lograr un cambio personal.
- Asumir y facilitar las actitudes positivas hacia sí mismo y los demás.
- Desarrollar la creatividad, la búsqueda de alternativas de solución.
- Facilitar el desempeño cooperativo y comunicación positiva.
- Ajustarse a los procesos de enseñanza-aprendizaje y que cuente con una adecuada inserción social.

### 2.1.1 ¿Qué son las emociones?

Una emoción es un estado afectivo que experimentamos, una reacción subjetiva al ambiente que viene acompañada de cambios orgánicos (fisiológicos y endocrinos) de origen innato, influidos por la experiencia. Existen emociones auténticas y sustitutas. (Goleman, 2006)

**Emociones auténticas:** Emociones que son innatas

- ✓ Placer
- ✓ Afecto
- ✓ Miedo
- ✓ Rabia
- ✓ Tristeza

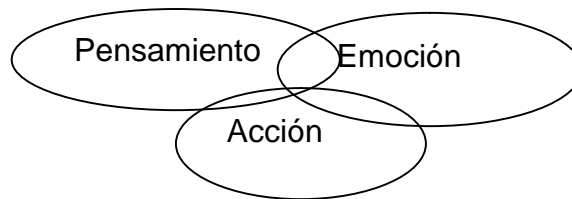
**Emociones sustitutas:** Moldeadas por el aprendizaje

- ✓ Culpa
- ✓ Falsos afectos, miedo, enojo
- ✓ Saña (intención rencorosa y cruel con que se intenta hacer daño. furor, ira)
- ✓ Duda

- ✓ Celos
- ✓ Envidia

**Emociones agradables:** existen una serie de emociones sociales que tienen el carácter de ser agradables y liberadoras de tensión y excitación en las personas. Estas son: gozo, júbilo, amor y risa.

### 2.1.2. Tres núcleos importantes de la alfabetización emocional



Estas tres esferas tienen que equilibrarse, nutrirse de patrones objetivos. Para evitar distorsiones que a la larga afectan los patrones de pensamiento, emoción y conducta.

#### **Tres niveles de pensamiento de la persona:**

Manifiesto: Lo que la persona expresa

Automático: Lo que la persona siente

Subyacente: Lo que la persona ha interiorizado.

#### **Lo que se busca es que la persona maneje:**

**Integración:** Me apropio, tomo el control

**Modulación:** Intensidad, “volumen” emocional, análisis racional de la vivencia emocional, circunstancias, principio de la realidad.

**Expresión:** Dar salida a la vivencia emocional, pensamiento, convertir: negativo en positivo, pensamientos alternativos. Dar afecto, placer.

**Manejo del enojo:** Respiración profunda, detención del pensamiento, relajación muscular.

**Manejo del miedo:** Respiración profunda, detención del pensamiento, relajación muscular, ensayo mental.

**Manejo de la tristeza:** Validación, catarsis, integración racional, gastarla.

Tenemos derecho a la emoción, debemos expresarla, podemos expresarla bien.

### 2.1.3. Alfabetizar las emociones

Actualmente, muchos jóvenes se envuelven en conductas que incrementan la posibilidad de tener una pobre experiencia que afecta el ajuste social, emocional y académico, lo que tendrá como consecuencia un impacto negativo en la sociedad.

Desde la perspectiva constructivista social, se enfatiza lo que aprendemos a través del desarrollo, para darle significado a nuestro contexto depende de la experiencia emocional que se tenga a través de la exposición al discurso emocional, narrativo y al desarrollo de nuestras capacidades cognitivas.

Ugarriza y Pajares (2005), nos dicen que, en este sentido, un enfoque del constructivismo social de las emociones es altamente individualizado: nuestra experiencia emocional es contingente a la exposición de contextos histórico-sociales específicos, y al funcionamiento desde el desarrollo cognitivo reciente.

Este último componente permite transformar nuestro contexto por el hecho de que interactuamos con él. Nuestra única historia social incluye la inmersión en nuestras propias creencias culturales, actitudes y presunciones, a menudo comunicadas por vía narrativa y del discurso; nuestra observación de personajes y de hechos importantes así como de los patrones del refuerzo de aquellos que son significativos para nosotros. Contribuyen a nuestro aprendizaje, lo que significa sentir y hacer algo por ello. El concepto que le asignamos a la experiencia emocional está saturado del contexto y depende del significado que le otorgamos, incluyendo los roles que desempeñamos por razón del género, la edad y el que le otorga la sociedad.

El punto de vista del constructivismo social sobre la competencia emocional enfatiza la activa creación de nuestra experiencia emocional que se propone, integrada con el funcionamiento de nuestro desarrollo cognitivo y experiencia social. (Saarni, 1999 citado por Ugarriza y Pajares 2005), toma en cuenta tres temas importantes para comprender la

esencia del desarrollo emocional: regulación de ajuste, conducta expresiva y construcción de las relaciones. Estos temas tienen un carácter interactivo, conformando una madeja multidimensional que empieza y se desenvuelve de manera progresiva desde el nacimiento hasta la adolescencia, pero el funcionamiento de esta “fábrica de inteligencia emocional” es indeterminada en su extensión y su influencia puede extenderse a través de las generaciones.

#### **2.1.4. Habilidades de las competencias emocionales**

Ugarriza (2005), explica las habilidades de las competencias emocionales que se consideran en el inventario emocional BarOn ICE: NA- Abreviado.

*En el área intrapersonal* es importante la comprensión de los estados emocionales, incluyendo la posibilidad de que uno experimenta múltiples emociones, y aun a niveles más maduros, percatarnos de que, en ocasiones, uno no es consciente de sus propios sentimientos por dinámicas inconscientes o por una elección preferente.

*En el área interpersonal* se deben desarrollar las habilidades para discriminar las emociones de los demás, basándose en gestos y situaciones expresivas que tienen algún grado de consenso en la cultura en cuanto a su significado emocional. Asimismo, demostrar la capacidad para involucrarse empáticamente y sintonizar con las experiencias emocionales de los otros y la habilidad para comprender que, en ocasiones, los estados emocionales internos no corresponden con la expresión externa, tanto en uno mismo como en los demás; y, en niveles más maduros, percatarse de que nuestra conducta emocional expresiva puede impactar en los demás y, por lo tanto, tenerla en cuenta en nuestras propias estrategias de presentación. Hay que darse cuenta de que la estructura o naturaleza de las relaciones es definida en parte tanto por el grado de emoción inmediata o expresión genuina desplegada como por el grado de reciprocidad o simetría dentro de la relación; como tal, la

intimidad madura es en cierta medida definida por el acto de compartir mutua o recíprocamente de modo genuino, mientras que, en ocasiones, la relación padre-hijo puede ser interesada y, por lo tanto, menos genuina.

*En el área de adaptabilidad* se deben lograr habilidades en el uso del vocabulario apropiado y expresar verbalmente las emociones en términos que sean comunes en la propia cultura. En niveles más maduros se adquieren signos característicos de la cultura, que vinculan las habilidades emocionales con su rol social, así como la habilidad para adaptarse y afrontar las emociones aversivas o estresantes utilizando estrategias autorreguladoras, como la resistencia al estrés, la conducta evitativa, que disminuye la intensidad, o la duración temporal de tales estados emocionales.

*En el área del estado de ánimo en general* se trata de alcanzar la capacidad emocional de autoeficacia: la persona se percibe a sí misma del modo como realmente desea sentirse. Esto es autoeficacia emocional, significa que uno acepta sus experiencias emocionales únicas y excéntricas o culturalmente convencionales, aceptación que está ligada con las creencias del individuo acerca de lo que constituye un balance emocional deseado y, en esencia, vivir de acuerdo con las propias teorías de la emoción que están integradas a nuestro sentido moral.

### **2.1.5. La función preventiva de la alfabetización emocional**

Dar a conocer que además de la pasividad y de la agresividad, disponemos de muchas otras repuestas alternativas para resolver los conflictos y utilizar nuestra alfabetización emocional.

#### ***¿Qué tipo de cambios conlleva la alfabetización emocional?***

- Autoconciencia emocional
- Mejor reconocimiento y designación de las emociones.
- Mayor comprensión de las causas de los sentimientos.

- Reconocimiento de las diferencias existentes entre los sentimientos y las acciones.

**a. El control de las emociones**

- Mayor tolerancia a la frustración y mejor manejo de la ira.
- Menos agresiones verbales, menos peleas y menos interrupciones en clase.
- Mayor capacidad de expresar el enfado de una manera adecuada, sin necesidad de llegar a las manos.
- Menos índice de suspensiones y expulsiones.
- Conducta menos agresiva y menos autodestructiva.
- Sentimientos más positivos con respecto a uno mismo, la familia y los amigos.
- Mejor sensación de aislamiento y de ansiedad social.

**b. Aprovechamiento productivo de las emociones**

- Mayor responsabilidad.
- Capacidad de concentración y de prestar atención a las tareas
- Menor impulsividad y mayor autocontrol.

**c. Empatía: La comprensión de las emociones.**

- Capacidad de asumir el punto de vista de otra persona.
- Mayor empatía y sensibilidad hacia los sentimientos de los demás.
- Mayor capacidad de escuchar al otro.

**d. Dirigir las relaciones**

- Mayor capacidad de analizar y comprender las relaciones.
- Mejora en la capacidad de resolver conflictos y negociar desacuerdos.
- Mejora en la solución de los problemas de relación.
- Mayor afirmatividad y destreza en la comunicación.
- Mayor popularidad y sociabilidad, amistad y compromiso con los compañeros.
- Mayor atractivo social.
- Más preocupación y consideración hacia los demás.
- Más sociables y armoniosos en los grupos.

- Más participativos, cooperadores y solidarios.
  - Más democráticos en el trato con los demás.
- e. Control de la agresividad:** Las fuerzas psicológicas internas que mueven a las personas agresivas, desempeñan un papel determinante a la hora de aumentar las probabilidades de que emprendan el camino que conduce a la delincuencia o situaciones de ira pronunciadas al hacerle daño a las personas con las propias manos o utilizando objetos peligrosos. Es aquí donde la alfabetización emocional se hace necesaria e imprescindible.
- f. La prevención de la depresión:** Una observación minuciosa de las causas de la depresión señala la presencia de serias deficiencias en dos competencias emocionales fundamentales: La capacidad de relacionarse y la forma de interpretar los reveses y contratiempos de la vida. Aunque la tendencia a la depresión tenga un origen parcialmente genético, su causa principal parece radicar en los hábitos mentales pesimistas aunque reversibles que predisponen a las personas a reaccionar en los pequeños contratiempos de la vida.

**Formas de acabar con la depresión:**

Aprender habilidades emocionales básicas; como:

- Hacer frente a los problemas.
- Pensar antes de actuar.
- Revisar y modificar las creencias pesimistas ligadas a la depresión. (como, por ejemplo, tomar la firme resolución de esforzarse más en el estudio después de haber obtenido malos resultados en un examen, en vez de pensar “no soy lo suficientemente listo”).

En la medida en que los jóvenes crecen, cambian también sus preocupaciones y en consecuencia, las lecciones emocionales deberán adaptarse al grado de desarrollo del joven y repetirse en diferentes etapas vitales, ajustándose a su nivel de comprensión y a su interés del momento.



## 2.2 EL CLOWN, HERRAMIENTA EDUCATIVA

### Conceptualización:

Las herramientas educativas son programas educativos didácticos que son diseñados con el fin de apoyar la labor de los docentes en el proceso de enseñanza- aprendizaje; están destinadas a la enseñanza y el aprendizaje autónomo y permite el desarrollo de ciertas habilidades cognitivas, así como las habilidades afectivas y sociales.

El clown como herramienta educativa desarrolla en los estudiantes habilidades creativas personales y de socialización recuperando la sensibilidad, el poder mirar a los seres vivos, las cosas y el mundo con otra lógica: la lógica del juego, la lógica del amor, la mirada del niño que habita dentro de sí mismos. También permite innovar y/o fortalecer las estrategias metodológicas de los docentes. *Si quieres encontrar tu clown busca en tu infancia.*

### 2.2.1.El teatro y el clown

En esencia el teatro es toda representación de un conflicto humano, frente a un público. Sus raíces se encuentran en las necesidades de éste, en sus anhelos, sus miedos, sus creencias, fertilidad, caza, fuerzas naturales, dioses y cosechas, derivan hacia la ceremonia, el rito, las danzas y celebraciones culturales de todo tipo y al tener estas celebraciones como base lo cotidiano, aparece ineludiblemente la imitación, la pantomima. *El clown o el payaso, asociada durante muchos siglos a la figura del mimo, forma parte del teatro y el teatro es casi tan antiguo como el propio ser humano. Y, en cuanto se afloja la severidad cultural, se produce la burla, y como consecuente de este la risa.* La risa se dirige a la inteligencia, en una sociedad de inteligencia pura quizá no se llorase pero probablemente se reiría. Podría decirse que lo cómico sólo puede producirse si recae en una superficie

espiritual lisa, tranquila, indiferente. Su medio natural es la indiferencia. “No hay mayor enemigo de la risa que la emoción” Esto no quiere decir que uno no pueda reírse de una persona que nos inspire piedad y hasta afecto; pero en estos casos será preciso que por unos instantes olvidar ese afecto y acallar esa piedad.

### 2.2.2. ¿Qué es el clown?

Clown es una de tantas técnicas que tiene el teatro. La técnica de clown proviene de la escuela francesa de Jaques Lecoq, fundada en 1956. Esta escuela basa su metodología en la observación de la dinámica de la vida. Hay varias palabras acciones que acompañan a un clown: libertad, espontaneidad, humor, juego, creatividad, vulnerabilidad, comunicación y verdad. Si todo esto está presente, recién allí aparece realmente el clown.

El payaso nos hace reír, sentir y reflexionar con su visión del mundo y sus intentos de posarse por encima de sus fracasos. Nos muestra su vulnerabilidad sin tapujos. Es el niño que todos llevamos dentro, que no tiene tabúes, que disfruta jugando y que quiere ser como los adultos aunque nunca pueda conseguirlo. El punto de apoyo del clown es el vacío, el no saber... solo seguir su impulso, estando atento a lo que le sucede a él y al público.

Se ha conceptualizado para este estudio que, *el clown es una técnica de teatro basado en la risa donde el participante asume un personaje usando solo la nariz roja que le permite expresar emociones, sentimientos y acciones confrontando a las demás personas con su realidad de manera juguetona, vulnerable, espontánea, libre, creativa; comunicando humor y verdad.*

Jara (2000), afirma que “el clown es alguien que vive, siente y reacciona de todas las maneras que una persona puede registrar en cualquiera de sus fases vitales: infancia, adolescencia, madurez, vejez... Se diferencia de un personaje teatral en que éste está acotado por toda

una serie de características y relaciones dadas por el autor, el director, los creadores, la dramaturgia o los otros personajes. Por el contrario, *el clown sólo tiene como referencia aproximada a cada uno de nosotros cuando nos deslizamos hacia ese otro yo que es nuestro clown. Se podría decir que en el clown encontramos nuestro mejor otro yo, aquel que es más sincero, primario, apasionado y transparente*”.

Muchos investigadores utilizan la palabra Clown como sinónimo de payaso y también para muchos, es de origen inglés. (Dominique, 1980 citado por Jara 2000), dice que el clown es un artista cómico, un personaje bufo que interpretaba el papel de campesino torpe en los tablados de los saltimbanquis de las ferias. Por otra parte dice que “la palabra “clown” no es sino la pronunciación inglesa de la voz “colonos”, que antiguamente equivalía a “campesino”. Farsante de las comedias griegas y romanas, bufones de palacio y juglares de las plazas públicas en la edad media”. Este tipo de clown o payaso se afianza en el Siglo XVI y aparece en ciertas obras de Shakespeare, luego en las pantomimas, donde desempeñan los primeros papeles.

Un clown es un personaje cómico familiar de pantomima y circo, al que se conoce por su inconfundible maquillaje, extravagante indumentaria travesuras ridículas, y bufonadas y cuyo propósito es provocar la risa. El Clown desempeña una rutina de conjunto caracterizado por el humor visual, situaciones absurdas, acción física enérgica.

Jara (2000), señala que actualmente, no existen dudas acerca de los beneficios físicos y psíquicos que la risa nos aporta. Incluso se desarrollan nuevos métodos como la risa terapia, sesiones colectivas en las que la única finalidad es reír, para el tratamiento de la depresión, la ansiedad o la angustia. Médicos, científicos y psicólogos, todos coinciden en reconocer el efecto beneficioso y curativo que tiene: mejora la circulación sanguínea, dilata los vasos, relaja los músculos, moviliza algunos de ellos que sólo las carcajadas ponen en acción, oxigena los pulmones, elimina toxinas, producen endorfinas conocidas como hormonas de la felicidad, y sobre todo, contribuye a cerrar las

malas experiencias y a confiar en un futuro mejor. Tiempo atrás, hubo una campaña de médicos sin fronteras que, más o menos, tenía como eslogan: “Nosotros, que hemos combatido tantas epidemias, sabemos que solo existen una invencible, la risa”.

El clown, dentro del mundo de la educación, pone a la disposición de los educadores un abanico de herramientas en torno a la pedagogía del humor, mostrándonos que la risa y el juego nos ayudan a abrir canales de comunicación, aumenta la sensación de pertenencia al grupo, reduce las defensas y miedos de sus integrantes, enfrentándose mejor a los problemas personales y grupales, aumenta la atracción mutua entre los integrantes de un grupo y por lo tanto el interés por los otros, promueve la cohesión y respeto entre sus compañeros de grupo y es capaz de reírse consigo mismo. Nuestro clown nos ofrece un sinfín de actividades motivadoras y divertidas que guían el aprendizaje de los estudiantes, solo es necesario imaginar, planificar y experimentar. Cuando hablamos del clown no solo hablamos de risa, hablamos de ternura, de inocencia, de comunicación, de valores.

Nuestro clown nos ayuda a descubrirnos más ante nosotros y los demás, a abrir puertas y ventanas sacando prejuicios para comunicarnos de una forma más espontánea y honesta, donde la colaboración, la escucha y complicidad con el compañero/a se hacen imprescindibles. El encuentro con nuestro clown se convertirá en una especie de sano viaje a lo más auténtico de cada uno.

### **2.2.3. Las actividades características del clown**

Son características que le diferencia de otro tipo de trabajo teatral y que nos dan pista sobre lo acertado o no del camino que vamos recorriendo en busca del payaso. Debe ser para el pedagogo una especie de guía orientadora, para consultarla frecuentemente y comprobar si el código que se está trabajando forma parte del alma del clown. Es decir, si

estamos improvisando en clave clown o simplemente estamos haciendo teatro cómico o juego dramático.

#### ☉ **Sus grandes verdades:**

- El clown es y siempre debe ser AUTÉNTICO.
- El clown es sincero y espontáneo.
- La mirada del clown es un espejo a través del cual vemos su interior y nuestro reflejo en él.
- El clown es transparente. Sus intenciones se ven, incluso cuando intenta engañar.
- El clown es complejo, es decir, está compuesto de multitud de elementos que conforman los múltiples rasgos de su personalidad, lo cual le confiere una gran riqueza expresiva y personal.

#### ☉ **Sus emociones:**

- De entre todas las emociones que habitan en un clown, una es imprescindible: la ternura.
- En el registro emocional de un clown, éste puede pasar de un estado a otro con la misma rapidez que lo sienta dentro de sí.
- El clown no es consciente de exagerar. Si lo hace, es debido a su apasionamiento, que le hace creer en la veracidad de su exageración.
- El clown tiene una buena autoestima. Cree en su inteligencia, aun cuando ésta le traicione, lo cual ocurre con bastante frecuencia.

#### ☉ **Su relación en el exterior**

- El clown es curioso ante el mundo que le rodea.
- El clown no busca problemas. Se le encuentra... constantemente.

- El clown no busca provocar la risa. Ésta se produce como consecuencia del choque entre su espíritu y su lógica, por un lado, y los de la sociedad y los demás, por otro.

### ☉ **Sus dualidades**

- El clown condensa en sí mismo a Don Quijote y Sancho Panza. Es idealista y pragmático. Soñador y realista.
- El clown es persona de grandes proyectos y objetivos, pero en el camino suele encontrar pequeñas cosas que atraen su atención y se convierten en prioritarias.
- El clown puede ser frágil o duro, fuerte o débil. Todo depende de su estado anímico, sus motivaciones y su soledad o compañía.

### ☉ **Su lenguaje**

- En la manera de expresar del clown, una imagen vale más que mil palabras.
- En el clown, la comprensión y utilización del lenguaje es lógica y primaria.

### ☉ **Su lado oscuro**

- El clown no insulta, expone sus opiniones y/o emociones a través de palabras que juegan ese rol.
- El clown no transmite violencia... ni cuando arremete.
- El clown puede conducirse de manera cruel, siempre y cuando se produzca un efecto distanciado de dicha crueldad, para el que mira: inconsciencia al hacerlo, exageración al imaginarlo, excentricidad en la forma de realizarlo...

### ☉ **Sus acciones**

- En la manera de comportarse del clown, no extiende tonterías. Todo lo que hace tiene una justificación, la suya. Eso convierte cualquiera de sus actos, incluso al más absurdo, en normal.
- El clown permanece en constante estado de máxima sensibilidad, es decir, exento de la obligación de tener que hacer algo, y atento a cualquier percepción que le catapulte a hacer.
- El clown siempre encuentra solución a cualquier problema, aunque ésta sea una solución clown. Esto es, impensable para cualquier otra persona, pero satisfactoria para él y coherente con su forma de ser. (Jara, 2000)

#### **2.2.4. El uso de la nariz roja: ¿Cómo nace un clown?**

El nacimiento de un clown no es diferente de cualquier persona. Se parte de una herencia genética y luego se va conformando la personalidad a través de la experiencia vivida. En las personas, la herencia genética proviene de los padres y en el clown deriva de las características de cada uno de nosotros.

En primer lugar, hay que ser conscientes de que la nariz **roja de un clown es la más pequeña máscara que existe**, y toda máscara está habitada por un ser que tiene vida propia. Por tanto, no se trata de ponerse una prótesis y nada más, sino de recibir el aliento vital de una especie de espíritu benigno.

Así pues, antes de ponerse la nariz roja por primera vez, hemos de realizar ejercicios que nos preparen para el encuentro: estiramientos, carreras., maullidos, bostezos, juegos colectivos de implicación psicofísica, etc., cualquier calentamiento teatral sirve. Se trata de llegar al encuentro con la máscara en un estado lúdico, abierto y relajado.

Cuando hayamos conseguido ese estado, nos situaremos todos en círculo, cada uno en un espacio íntimo suficiente y de espaldas a los demás. Nos pondremos la nariz roja, con una goma que la sujete a la cabeza como hemos explicado, para sentirnos cómodos y para sentirnos uno con ella. Es importante tratarla como si fuera nuestra propia nariz y olvidarnos de que está ahí, dejaremos pasar unos segundos sin hacer nada, sintiendo tan solo cómo algo se va transformando en nuestro interior. Después comenzar a realizar pequeños gestos y sonidos, como bostezar, sonreír, rascarnos, fruncir el ceño, estirarnos, canturrear.

Seguidamente, nos giraremos y miraremos a los demás, recibiendo de ellos a través de su mirada, la percepción que tiene de nosotros. A continuación, de manera espontánea, comenzaremos a realizar acciones cotidianas y sencillas como caminar, sentarse, buscar, saludar, mirar, relacionándonos con quién más simpatizamos, y dejando que el contacto con los demás se produzcan con libertad y sinceridad. Una música animada de fondo puede ayudar a este encuentro, que puede ser más o menos largo. Cuando lo consideremos agotado, podremos entonces ir a confrontar ante un espejo nuestra imagen interior y al externa que recibimos de él. Este momento debe ser corto, lo justo para conseguir unificar las dos imágenes.

A partir de ahí, podemos pasar a hacer alguna propuesta de improvisación colectiva y comenzar a conocer así a nuestro clown en sus distintos sentimientos, solos o en relación con otros. El clown nace del interior de cada uno. Por tanto, va a tener lo esencial de nuestro carácter y de nuestra estructura física. Pero esencial no es todo aquello que hemos incorporado a nuestro comportamiento debido a la presión de las normas sociales. Por ello, vamos a descubrir, con sorpresa, como nuestro clown hace cosas que nosotros habitualmente no nos permitimos, porque él es un espíritu libre que vive y actúa con sinceridad, en coherencia con sus sentimientos.



La nariz roja debe estar perfectamente acoplada a la cara con una goma con la medida justa para que no se mueva pero que tampoco apriete en exceso, debe resultar cómoda como para que olvidemos que la tenemos puesta. Por tanto, no la toquemos constantemente, ya que de esa manera se produce el efecto de que es un objeto y no una parte de nosotros mismos. Igualmente, hay que evitar que sufra percances. Es preciso pensar en ella como en nuestra propia nariz y, por tanto, evitar golpes que serían dolorosos. Hay que coger el hábito de mirar al público cada vez que se sienta o piense algo importante, en relación con la situación que se está viendo. Es necesario anticipar la información a los demás por medio de la mirada antes que con las palabras.

Es una técnica laboriosa al principio, por lo que el pedagogo debe estar alerta para pedir a los clowns que nos miren constantemente en todos aquellos momentos de cierta intensidad emocional. Debe haber una especial actitud de solidaridad, complicidad y diversión. Solidaridad con los compañeros cuando están improvisando y conociendo su clown. Complicidad y comprensión con lo que viven. Y diversión en todo momento. Es preciso vivir el aprendizaje como algo apasionante y no como algo difícil.

### **2.2.5. La mirada del clown**

El clown mira de frente, ojos bien abiertos, cejas arqueadas. Inocencia, mirada clara, receptiva, abierta a recibir, sentir y conocer. Mirada que anuncia, que informa, transparencia total hasta cuando intenta ocultar. El clown busca compartir, implicar al que le observa, la mirada del clown acompaña sus pensamientos, sus dudas y de nuevo sus convicciones, en ese proceso continuo de hacer, detenerse para observar, y continuar haciendo. Mirada curiosa, mirada inocente de aquel que descubre cosas cada segundo, de aquel que se asombra y engulle experiencias que nunca, a diferencia del ser humano, le retraen

o le aíslan, le convierten en antisocial o individualista. En el clown, la mirada es una puerta abierta para comunicar, para expresar, nunca para ocultar, ni siquiera cuando lo intenta. Es una puerta social para el intercambio, el puente de comunicación de su mundo interior. Y la manera de confrontar éste con el de los demás, con las normas sociales, sus sentimientos escapa por sus ojos como el humo por la chimenea, de manera natural, irrefrenable, casi involuntaria. El clown tiene que mirar al espectador cara a cara, o de lo contrario el público le increpará y se meterá con él. Hay que mirar a la gente cara a cara para ganársela. Y es que la mirada del clown es un guiño de complicidad, una invitación a la confianza. Y esa cadena de confianzas se convierte en desnudez ante los demás. “Y ante esa desnudez, ante tanta dignidad para mostrarse, al público sólo le queda una respuesta, una actitud: el respeto y la admiración. Si un clown no nos mira, no existe”. (Jara, 2000).

Miremos con ojos de clown y dispongámonos a entrar en su personalidad, de su nacimiento y evolución. De su desarrollo a través de la práctica cotidiana pasaremos del pensar al hacer, por medio de juegos y propuestas de improvisación que servirán para ir conformando el clown único e intransferible de cada uno.

## **2.3 TALLER EDUCATIVO**

### **A. Definición:**

De Barros (2006), afirma que los talleres son unidades productivas de conocimientos a partir de una realidad concreta para ser transferido a esa realidad a fin de transformarla, donde los participantes trabajan haciendo converger teoría y práctica. Definición que aprobamos como válida y significativa dentro de nuestra investigación realizada. Porque al desarrollar nuestro taller de clown con los estudiantes de la muestra partimos de una realidad concreta con el propósito de transformarla,

empleando la teoría de la inteligencia emocional y la práctica de las actividades del clown.

### **B. Características de taller:**

El taller educativo frente a las formas o maneras tradicionales de la educación, principalmente:

- Promueve la construcción del conocimiento a partir del mismo estudiante y del contacto de este con su experiencia y con la realidad objetiva en que se desenvuelve. Dentro de esta realidad objetiva se encuentra el factor social, o sea el grupo y el mismo docente con los cuales el alumno interactúa.
- Realiza una integración teórica-práctica en el proceso de aprendizaje.
- Permite que el ser humano viva el aprendizaje como un ser total y no solamente estimulando lo cognitivo.
- Promueve una inteligencia emocional, social y una creatividad colectiva.
- El conocimiento que se adquiera en el taller está determinado por un proceso de acción-reflexión-acción, lo cual permite su validación colectiva yendo de lo concreto a lo conceptual y nuevamente de lo conceptual a lo concreto, no de una manera reproductiva sino creativa y crítica y finalmente transformadora.
- Define el criterio de verdad del conocimiento por la producción activa colectiva y no por la autoridad de los textos o de los docentes.

### **C. Tipos de talleres:**

- Taller para niños
- Taller para adolescentes
- Taller para padres de familia

- Taller para los docentes

#### **D. Rol del/la docente (experiencias en el taller)**

Cuando se desarrolla un taller es necesario que el/la docente se prepare y conozca sobre dinámica de grupo, sobre comunicación educativa, sobre creatividad. Que mejor que un docente que aplica toda su creatividad e imaginación en bienestar de sus participantes del taller. El coordinador o facilitador (rol que asume el docente en el taller) dirige a las personas, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencia de las realidades concretas en las cuales se desarrollan los talleres, y su tarea en terreno va más allá de la labor académica en función de las personas, debiendo prestar su aporte profesional en las tareas específicas que se desarrollan. (De Barros, 2006).

Realizar el taller de clown ha sido una experiencia muy significativa en mi vida profesional y personal, he descubierto que la mayoría de problemas que tenemos las personas es por falta de expresión de emociones o no sabemos comunicar adecuadamente las emociones.

Al inicio del taller muchos jóvenes se limitaban en la expresión de sus emociones, la timidez o vergüenza que traen consigo, los bloquea en su expresión oral, gestual y corporal, les resultaba difícil desinhibirse, porque incluso en las dinámicas de grupo les costaba participar.

Observé que cuando iban conociendo más sobre sus emociones al explicarles el tema, comprendían su naturaleza expresiva; que somos seres emotivos y por ende expresamos y muchas veces no controlamos esas emociones, resalté los núcleos de la alfabetización emocional: *pensamiento, emoción y acción*, que sirven de guía para mejorar nuestra inteligencia emocional. Con el transcurrir del tiempo muchos de los participantes lograron expresar con naturalidad las emociones que fluyen en su vida diaria, el humor que caracteriza a los jóvenes ha sido un engranaje perfecto para guiarlos en este aprendizaje, el clown

o payaso interno que debían sacar de su interior y mostrar, se hizo presente.

Muchas veces me he sorprendido de como la nariz roja consigue la liberación de emociones y sentimientos permitiéndoles desarrollar su adaptabilidad y mantener un estado de ánimo optimista. Los estudiantes toda la semana de clases, viven bajo presión, cuando llegaban al taller los días sábados se desestrezaban totalmente, organizaban muy bien sus improvisaciones; resultado de un trabajo en equipo coordinado. Aprendieron a respetarse cuando asumían un personaje clown, dejando atrás pensamientos limitantes y burlones que paralizaba al estudiante en el proceso de expresión de sí mismo. Debo reconocer que el aspecto intrapersonal es el más delicado para trabajar en un taller en base a mi experiencia docente, sin embargo los jóvenes aprovechaban ese espacio del taller para sacar los sentimientos más profundos, lo que les molesta, lo que les inquieta, sus sueños, sus deseos, etc., escuchaban, reflexionaban y compartían en el grupo, se sentían identificados con los demás participantes, buscaban respuestas a los problemas propios de su edad y entre ellos encontraban las respuestas, se daban ánimo entre sí y practicaban la empatía. Mi rol de docente era escuchar atentamente cada intervención y preguntar quién tenía algún consejo o había experimentado algo similar y que había hecho en esa situación, posteriormente les guiaba a encontrar la solución, y si algo no se resolvía les pedía tiempo para encontrar la salida o respuesta más adecuada. El joven necesita sentirse esperanzado, confiar y ser comprendido, por ello el/la docente debe buscar las herramientas educativas más propicias para generar los aprendizajes, teniendo en cuenta las emociones del estudiante.

El taller de clown cumplió con su objetivo que fue mejorar la alfabetización emocional de los estudiantes del I ciclo de ciencias de la comunicación. Estoy segura que los participantes no olvidarán la experiencia vivida, que al ingresar en el taller, su visión de la vida ha

mejorado, no salieron igual como llegaron, salieron mejores personas con capacidad de expresar sus emociones y que esas emociones deben ser controladas antes de actuar. Personas que se adaptan a los cambios de manera reflexiva, realista y siempre encuentran solución a los problemas cotidianos. Personas que ante un evento estresante responden calmadamente sin un estallido emocional. Personas que mantienen relaciones interpersonales satisfactorias, saben escuchar, comprender y apreciar los sentimientos de los demás, pero lo más importante es que comprenden sus emociones, expresan y comunican sus sentimientos y necesidades a los demás. Tengo la convicción que son jóvenes estudiantes optimistas, con el único propósito en la vida de *ser felices*.

Finalmente mi labor como educadora de arte se vio recompensada al comprobar que la propuesta aplicada tuvo los resultados esperados, me siento alegre al haber contribuido a través de mi arte (teatro) para que los jóvenes universitarios mejoren su alfabetización emocional. De este modo me identifico con el pensamiento de un gran educador, filósofo, pensador Antenor Orrego Espinoza, cuando dice que, “el arte es un ministerio sagrado y que, a cada paso, debemos pronunciar un ardid y trascendente “Fiat Lux” (sea la luz); todavía no hemos encontrado que somos dioses y que en nuestras manos tenemos todas las potencias que actúan en lo increado. Si el arte no sirve para superar y rebasar la vida. No sirve para nada”.

*(Artículo de Antenor Orrego en el primer número de la revista «Amauta», dirigida por José Carlos Mariátegui, de setiembre de 1926.)*

## CAPITULO III

### MATERIAL Y MÉTODOS

#### 3.1. Material

##### 3.1.1. Población

La población estuvo conformada por 142 Estudiantes del I ciclo de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación matriculados en el ciclo académico 2013-10.

**Tabla 1. Población de estudiantes de la carrera profesional Ciencias de la comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego -Trujillo.**

<b>I ciclo de Ciencias de la Comunicación. Curso: Actividad formativa I</b>	<b>Nro. de estudiantes</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Horario: Viernes Hora: 8.50 a 10.40 a.m.	30	21.13%
Horario: Viernes Hora:10.40 a 12.30 a.m.	30	21.13%
Horario: Viernes Hora: 6 a 7.45 p.m.	26	18.3%
Horario: Jueves Hora:10.40 a 12.30 a.m.	30	21.13%
Horario: Jueves Hora:5 a 6.50 p.m.	26	18.4%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Registro de matriculados en al año académico 2013 -10.

### 3.1.2. Muestra

La muestra de estudio fue tomada de manera intencional, se trabajó con 60 estudiantes del curso actividad formativa I. El grupo control estuvo conformado por los estudiantes del horario: día viernes en horas de 10.40 a 12.30 a.m. y el grupo experimental por los estudiantes que asistieron al taller educativo que se limitó a 30 participantes, los días sábados en horarios de 9 a 10.30 a.m., en el aula H-301. Algunas de las características de la muestra es que promedian entre 16 y 18 años de edad, de ambos géneros, pertenecen a un nivel socioeconómico B y C, refieren que son de diferentes religiones primando en su mayoría la religión católica y todos se encuentran en I ciclo.

**Tabla 2. Muestra de estudiantes de la carrera profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego - Trujillo.**

Grupo Experimental			Grupo Control		
I Ciclo C.C. Horario: Sábado 9 a 10.30 a.m.			I Ciclo Ciencias Comunicación. Actividad formativa I Horario: Viernes 10.40 a 12.30 a.m.		
Genero	N°	%	Genero	N°	%
Varones	15	50%	Varones	05	16.67%
Mujeres	15	50%	Mujeres	25	83.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tabla 1



### **3.1.3. Unidad de análisis**

Los estudiantes del I ciclo que promedian entre 16 y 18 años de edad, de la carrera profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo., matriculados en el año académico 2013.

### **3.1.4. Criterios de inclusión**

Estudiantes de 16 a 18 años de edad que se encuentran en el I ciclo de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo, matriculados en el año académico 2013.

### **3.1.5. Criterios de exclusión**

Los estudiantes del I ciclo que tengan más de 18 años cumplidos y los que tienen 30 % de faltas de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo, en el año académico 2013.

## **3.2. Método**

Los métodos a considerados para nuestra investigación son los siguientes:

### **3.2.1. Métodos teóricos:**

#### **Inductivo- deductivo**

Para recoger información pertinente, tanto empírica como de la literatura científica especializada sobre elementos y conceptos teóricos que tiene que ver con las variables en estudio. La deducción

se ha empleado por consecuencia lógica de organizar toda la información de nuestra investigación educativa relacionada con el clown y la inteligencia emocional.

### **Analítico- sintético**

Con la información teórica reunida sobre nuestras variables en estudio se procedió a seleccionar los textos revisados anteriormente, subrayando ideas principales, conceptos y categorías que son relevantes y congruentes con nuestra investigación y así consolidar la propuesta y luego plasmarlo en el informe.

### **3.2.2. Tipo de Estudio**

Según el énfasis en la naturaleza de los datos manejados es de tipo **cuantitativa**, porque supone procesos estadísticos de procedimiento de datos. Hace uso de la estadística descriptiva y/o inferencial, Sánchez (2002).

En cuanto a su finalidad el tipo de investigación es **aplicada**, Sánchez, y otros (2002), dicen que se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación y las consecuencias prácticas que de ella se deriven. Busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal.

### **3.2.3. Diseño de investigación**

El diseño de investigación es cuasi-experimental cuyo esquema es el siguiente:

$$\begin{array}{c} \text{G.E: } O_1 \text{ X } O_2 \\ \hline \text{G. C: } O_3 \text{ — } O_4 \end{array}$$

**Donde:**

G.E = Grupo experimental

G.C = Grupo control

O<sub>1</sub> y O<sub>3</sub> = pretest

X = Aplicación taller de clown.

O<sub>2</sub> y O<sub>4</sub> = posttest

— = Ausencia de la propuesta.

Este diseño, según Sánchez y Reyes (2002), consiste en que una vez que se dispone de los dos grupos, se debe evaluar a ambos en la variable dependiente, luego a uno de ellos se aplica el tratamiento experimental y el otro sigue con las tareas o actividades rutinarias. Aquí los sujetos no son asignados aleatoriamente a los grupos de trabajo, son grupos intactos.

#### **3.2.4. Operacionalización de las variables**

V.D.	Definición conceptual	Definición operacional	Componentes	Ítems	Diagnostico o nivel	Instrumento
Alfabetización emocional	Es la capacidad de la persona de aprender a leer, interpretar, integrar y asimilar de forma adecuada las emociones con el objetivo de lograr un buen equilibrio intra e interpersonal. (Goleman,1999)	Identificar, comprender, integrar y expresar las emociones de forma cada vez más objetiva.	Componente Intrapersonal (CIA)	2,6,12,14, 21,26.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Capacidad emocional desarrollada/ Adecuada</b> (85 a 115)</li> <li>• <b>Capacidad emocional por mejorar</b> (84 y menos)</li> </ul>	Test de inteligencia emocional I-CE BARON, (Cuestionario de ítems, hoja de respuestas, plantilla de corrección, etc.) Autores: Ugarriza Chávez y Pajares del Águila.
			Componente Interpersonal (CIE)	1,4,18,23, 28,30.		
			Componente de adaptabilidad (CAD)	5,8,9,17,2 7,29.		
			Componente de Manejo de estrés(CME)	10,13,16, 19,22,24.		
			Componente Impresión positiva(CIP)	3,7,11,15, 20,25.		

### 3.2.5. Instrumentos de recolección de datos

#### 3.2.5.1. Técnicas

**Administración del test:** se empleó para medir el nivel de inteligencia emocional. Con el asesoramiento de una Psicóloga.

#### 3.2.5.2. Instrumentos

**Test de inteligencia emocional I-CE BARON NA- Abreviado:**

Un modelo relacionado empíricamente desarrollado por BarOn (1988, 1997) y corroborado por Ugarriza (2003), por medio del análisis factorial confirmatorio de segundo orden; este modelo es particularmente interesante porque forma la base teórica del

inventario de cociente emocional de BarOn (EQ-i; BarOn, 1997), que es la medición de la inteligencia emocional más ampliamente utilizada en adultos, que ha servido de base para el desarrollo del BarOn ICE: NA. La evaluación de la inteligencia emocional en niños y adolescentes comprende cinco escalas:

**Escala intrapersonal.-** Incluye la medición de la auto comprensión de sí mismo, la habilidad para ser asertivo y la habilidad para visualizarse así mismo de manera positiva.

**Escala interpersonal.-** Incluye destrezas como la empatía y la responsabilidad social, el mantenimiento de relaciones interpersonales satisfactorias, el saber escuchar y ser capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás.

**Escala de adaptabilidad.-** Incluye la habilidad para resolver los problemas y la prueba de la realidad, ser flexibles, realistas y efectivos en el manejo de los cambios y ser eficaces para enfrentar los problemas cotidianos.

**Escala de manejo del estrés.-** Incluye la tolerancia al estrés y el control de los impulsos, ser por lo general calmado y trabajar bien bajo presión, ser rara vez impulsivo y responder a eventos estresantes sin desmoronarse emocionalmente.

**Escala de estado de ánimo general.-** Incluye la felicidad y el optimismo, tienen una apreciación positiva sobre las cosas o eventos y es particularmente placentero estar con ellos. Una visión más actualizada del inventario indica que el estado de ánimo general opera como un facilitador de la inteligencia emocional antes de formar una parte de él.

Además, el inventario proporciona un cociente emocional total que expresa cómo se afrontan en general las demandas diarias, así como una escala de impresión positiva que evalúa la percepción excesivamente favorable de sí mismo y un índice de inconsistencia que expresa la discrepancia de las respuestas a similares.

El instrumento está conformado por 30 ítems cortos (abreviado). Emplea respuestas de elección múltiple, tipo Likert. Se considera la autoclasificación de cinco puntos. Requiere aproximadamente entre 15 a 25 minutos para completar el test. Se aplica a personas de 16 a más años. Se puede aplicar el I-CE en el ámbito educativo, industrial, clínico y áreas médicas. En los niveles educativos (secundaria, escuelas técnicas, universidades) es de gran ayuda para los psicólogos y los consejeros porque permite identificar la capacidad o inhabilidad de afrontamiento emocional en el área académica y así aplicar terapias remediables a tiempo.

### **3.2.6. Control de la calidad de datos**

**Confiabilidad:** En nuestro país, Ugarriza (2001), realizó los estudios psicométricos hallando un alfa de 0.93, demostrando la alta confiabilidad del instrumento. Del mismo modo para la población estudiada, se realizaron los análisis psicométricos teniendo un alfa de 0.85%. Demostrando nuevamente su alta confiabilidad.

**Validez:** Los diversos estudios de validez del I-CE, básicamente esta destinados a demostrar, cuán exitoso y eficiente es este instrumento en la evaluación de lo que se propone. (Ugarriza, 2001) Nueve tipos de estudio de validación: Validez de contenido, aparente, factorial, de constructo, convergente, divergente, de grupo-criterio, discriminante y validez predictiva ha sido conducida en seis países en los últimos diecisiete años.

### **3.2.7. Procedimiento para recolectar información**

Teniendo una población tentativa de 142 estudiantes universitarios en el I ciclo de la facultad de CC.CC de ambos géneros de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo, y una

muestra de 60 estudiantes, aplicando previamente los criterios de inclusión y exclusión, se procedió a la recolección de datos, con la aplicación del Pre test en las mismas aulas y dentro del horario universitario establecido. El tiempo que dura la administración del instrumento es de 15 a 25 minutos aproximadamente; luego de haber obtenido los resultados, se desarrolló las actividades de clown, luego de la culminación del taller, se procedió a la aplicación del post test y de acuerdo a los resultados obtenidos y deseables, se realizó el análisis estadístico donde se aplicó la Fórmula "T" de Student y la prueba U de mann whitney para llegar a las conclusiones pertinentes.

### 3.2.8. Modelo estadístico a emplear para el análisis de la información:

Para el análisis de datos se utilizó la **Función pivotal o estadístico de prueba distribución "T" de student:** (para dos grupos, experimental y control):

$$t_k = \frac{(\bar{X}_C - \bar{X}_E) - (\tau_1 - \tau_2)}{\sqrt{\frac{S^2}{n_1} + \frac{S^2}{n_2}}} \approx t_{(n_1+n_2-2)}^{0.05}$$

Que se distribuye con  $v = n_1 + n_2 - 2$  Grados de Libertad.

Donde:

$X_1$  = Media aritmética del grupo experimental.

$X_2$  = Media aritmética del grupo control.

$n_1$  = Tamaño de muestra del grupo experimental.

$n_2$  = Tamaño de muestra del grupo control.

$S_1^2$  = Varianza muestral del grupo experimental.

$S_2^2$  = Varianza muestral del grupo control.

## Y la Prueba de U de Mann Whitney

Estadístico:

$$U_1 = R_1 - \frac{n_1(n_1 + 1)}{2}$$
$$U_2 = R_2 - \frac{n_2(n_2 + 1)}{2}$$

Distribución del estadístico:

$$z = (U - m_u) / \sigma_u$$

$$m_u = n_1 n_2 / 2.$$

$$\sigma_U = \sqrt{\frac{n_1 n_2 (n_1 + n_2 + 1)}{12}}.$$

Posteriormente la presentación de los datos se realizó mediante cuadros y gráficos tal como lo recomienda la estadística descriptiva e inferencial.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Descripción de resultados

#### Prueba de normalidad Shapiro Wilks de la variable inteligencia emocional en el pre test, según grupo control y experimental

Hemos partido de las siguientes hipótesis estadísticas, asumiendo como nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ .

$H_0$ : Los de la variable “inteligencia emocional” del grupo control se ajustan a una distribución normal.

$H_1$ : Los de la variable “inteligencia emocional” del grupo control no proceden de una distribución normal.

$H_0$ : Los de la variable “inteligencia emocional” del grupo experimental se ajustan a una distribución normal.

$H_1$ : Los de la variable “inteligencia emocional” del grupo experimental no proceden de una distribución normal.

Pruebas de normalidad

GRUPOS	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	
INTELIGENCIA_ EMOCIONAL	CONTROL	,108	30	,200*	,976	30	,706
	EXPERIMENTAL	,100	30	,200*	,964	30	,398

a. Corrección de la significación de Lilliefors

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

Observando la salida de las pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk, encontramos para primer contraste, que el grado de significación  $p$  o significancia en ambos grupos son mayor que el nivel de  $\alpha = 0.05$ , esto es para el grupo control ( $p=0.706 > 0.05$ ) y para el grupo experimental ( $p=0.398 > 0.05$ ), por lo que no rechazamos la hipótesis de normalidad. Hemos aceptamos la hipótesis de

normalidad, por lo que podemos realizar la prueba T-Student de comparación de dos medias, grupos o muestras independientes de carácter paramétrico.

### Comparación de dos medias con datos independientes

Lo primero que hay que hacer es comparar las varianzas para determinar que estadístico es adecuado para contrastar las dos medias, por lo que utilizamos el Test de Levene para verificar la homogeneidad de varianzas:

$$H_0 : \sigma_C^2 = \sigma_E^2$$

$$H_1 : \sigma_C^2 \neq \sigma_E^2 \quad r = 0.05$$

#### Prueba de homogeneidad de varianzas

INTELIGENCIA\_EMOCIONAL

Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
1,278	1	58	,263

Según la prueba de homogeneidad de varianzas de Levene, podemos ver que el nivel de significancia (p=0.263) es mayor que 0.05, rechazando de esta manera la  $H_0$ , por lo que concluimos que las varianzas de ambos grupos son homogéneas.

#### Ahora realizaremos los pasos para el contraste de hipótesis de medias:

##### 1° paso: Establecemos nuestras hipótesis.

$$H_0 : \mu_C = \mu_E$$

$$H_1 : \mu_C \neq \mu_E$$

##### 2° paso: Especificamos nuestro nivel de significancia.

$$r = 0.05$$

##### 3° paso: Elegimos nuestro estadístico de prueba

$$t_k = \frac{(\bar{X}_C - \bar{X}_E) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{S^2}{n_1} + \frac{S^2}{n_2}}} \approx t_{(n_1+n_2-2)}^{0.05}$$

**4° paso: Establecemos nuestras regiones de rechazo y aceptación**

$RH_0$  : Si  $t_k > 2.002$  o  $t_k < -2.002$

**5° paso: Obtener el valor del estadístico de prueba**

$$t_k = \frac{(\bar{X}_C^2 - \bar{X}_E^2) - (\tau_1 - \tau_2)}{\sqrt{\frac{S^2}{n_1} + \frac{S^2}{n_2}}} = \frac{68.167 - 68.233}{\sqrt{\frac{76.647}{30} + \frac{76.647}{30}}} = -0.03$$

**6° paso: Decisión**

Debido a que  $t_k = -0.03 > -2.002$ , aceptamos la  $H_0$ .

**7° paso: Conclusión**

Podemos concluir que los puntajes promedios de la variable inteligencia emocional son iguales en ambos grupos.

**Prueba de normalidad Shapiro Wilks de la variable inteligencia emocional en el post test, según grupo control y experimental**

Hemos partido de las siguientes hipótesis estadísticas, asumiendo como nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ .

$H_0$  : Los de la variable “inteligencia emocional” del grupo control se ajustan a una distribución normal.

$H_1$  : Los de la variable “inteligencia emocional” del grupo control no proceden de una distribución normal.

$H_0$  : Los de la variable “inteligencia emocional” del grupo experimental se ajustan a una distribución normal.

$H_1$  : Los de la variable “inteligencia emocional” del grupo experimental no proceden de una distribución normal.

Pruebas de normalidad

GRUPOS		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INTELIGENCIA_ EMOCIONAL	CONTROL	,121	30	,200*	,894	30	,006
	EXPERIMENTAL	,249	30	,000	,881	30	,003

a. Corrección de la significación de Lilliefors

\*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

Observando la salida de las pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk, encontramos para primer contraste, que el grado de significación  $p$  o significancia en ambos grupos son mayor que el nivel de  $\alpha = 0.05$ , esto es para el grupo control ( $p=0.006 < 0.05$ ) y para el grupo experimental ( $p=0.003 < 0.05$ ), por lo que rechazamos la hipótesis de normalidad.

Hemos rechazado la hipótesis de normalidad, por lo que no podemos realizar la prueba T-Student de comparación de dos medias, y utilizaremos la prueba no paramétrica U-Mann Whitney.

**Ahora realizaremos la prueba estadística no paramétrica U-Mann Whitney:**

**Rangos**

GRUPOS		N	Rango promedio	Suma de rangos
INTELIGENCIA_EMOCIONAL	CONTROL	30	20,80	624,00
	EXPERIMENTAL	30	40,20	1206,00
	Total	60		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	INTELIGENCIA_EMOCIONAL
U de Mann-Whitney	159,000
W de Wilcoxon	624,000
Z	-4,313
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Variable de agrupación:  
GRUPOS

Podemos concluir que los puntajes promedios de la variable inteligencia emocional en el post test, son diferentes en ambos grupos, y en el cuadro de salida de Rangos, notamos que el rango promedio del grupo experimental es notablemente mayor al rango promedio del grupo control, por lo que concluimos que los puntajes de inteligencia emocional del grupo experimental en el post test son significativamente mayores a los puntajes del grupo control.

**Tabla 3. Resumen de promedio, varianza y coeficiente de variación de los puntajes de inteligencia emocional, de los grupos pre y postest, tanto para el grupo control como experimental.**

	PRETEST		POSTEST	
	G.EXPER	G.CONTROL	G.EXPER	G.CONTROL
<b>PROMEDIO</b>	68.23	68.17	81.23	71.13
<b>VARIANZA</b>	91.01	62.28	43.63	48.46
<b>CV (%)</b>	13.98	11.58	8.13	9.79

Fuente: Test I-CE BARON N.A., Trujillo 2013.

### **Interpretación:**

Los promedio tanto para el grupo control como experimental son ligeramente diferentes en el PRETEST donde el grupo experimental tiene el mayor promedio, sin embargo a pesar de esta diferencia, la prueba estadística T-student demostró que no existía una diferencia estadísticamente significativa, sin embargo podemos observar en la tabla resumen que en el POSTEST, la diferencia es notable entre los grupos control y experimental, donde es el grupo experimental quien tiene el mayor promedio, gracias a que los coeficientes de variación son menores del 15% podemos realizar las interpretaciones antes mencionadas.

**Tabla 4: Comparación de niveles en el pretest y post test en la mejora de la inteligencia emocional de los estudiantes de la carrera profesional de ciencias de la comunicación – U.P.A.O**

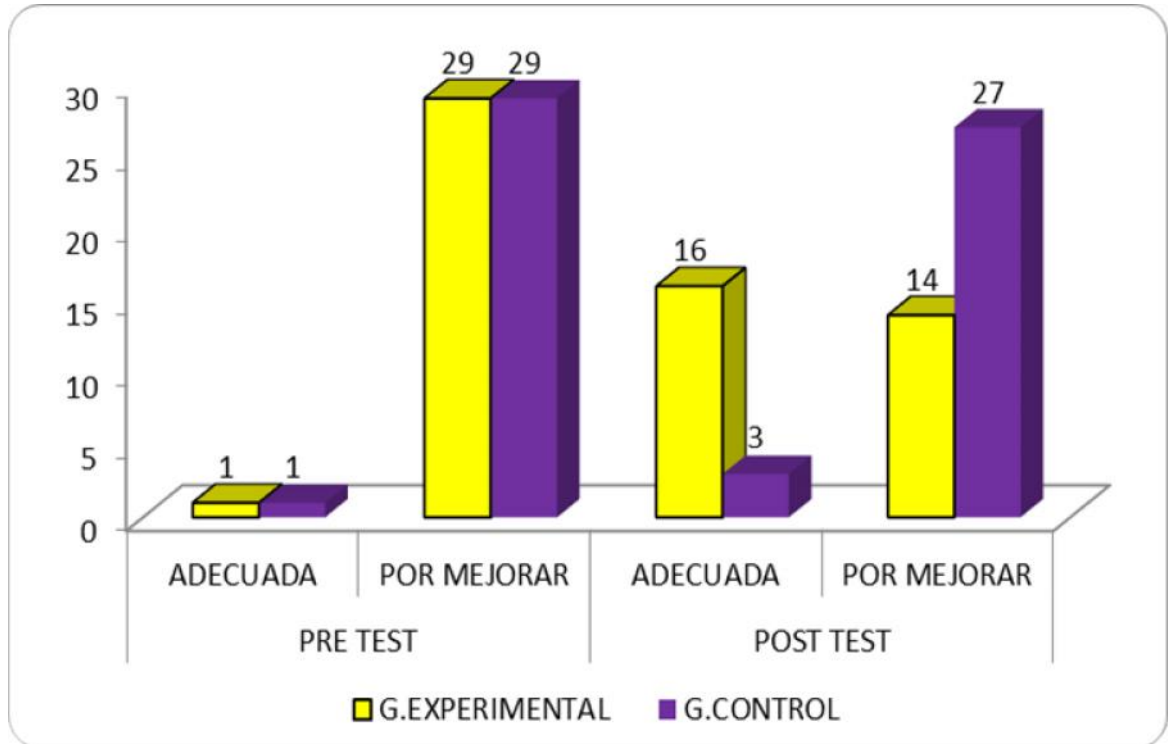
<b>Nivel</b>	<b>PRETEST</b>				<b>POSTEST</b>			
	<b>Experimental</b>		<b>Control</b>		<b>Experimental</b>		<b>Control</b>	
<b>ADECUADA</b>	1	3.33%	1	3.33%	16	53.33%	3	10%
<b>POR MEJORAR</b>	29	96.67%	29	96.67%	14	46.67%	27	90%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Test I-CE BARON N.A., Trujillo 2013.

**Interpretación:**

Podemos observar que la distribución de estudiantes en el PRETEST, según diagnóstico son iguales tanto para el grupo experimental como para el control, con el 96.67% en el nivel de capacidad emocional POR MEJORAR y el 3.33% en el nivel de capacidad emocional ADECUADA, dicha tendencia cambia en el POSTEST donde la mayor cantidad de estudiantes del grupo experimental, el 53.33% se encuentra en el nivel de capacidad emocional ADECUADA y el 46.67% en el nivel de capacidad emocional POR MEJORAR, a diferencia del grupo control que el 10 % se encuentra en el nivel de capacidad emocional ADECUADA; y la mayor cantidad, el 90% se encuentra en el nivel de capacidad emocional POR MEJORAR, dichos niveles son respaldados con los resultados estadístico antes mencionados.

**Figura 1. Comparación del pretest y postest, según el diagnóstico en el grupo control y experimental.**



**Fuente:** Tabla 4.

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Discusión de resultados

En el presente trabajo de investigación en base a los resultados obtenidos se concluye que el clown como herramienta educativa mejora la alfabetización emocional en los estudiantes universitarios, coincidiendo con en el trabajo de investigación titulado “El sociodrama como técnica para mejorar la inteligencia emocional en los estudiantes del I.S.T. Nueva Esperanza 2010” de la Universidad Privada Antenor Orrego. Siendo la autora Sánchez Eliana, quien concluye, que hubo cambios significativos en los puntajes obtenidos por los estudiantes, se observa que la inteligencia emocional así como en cada uno de sus componentes mejoran un aumento porcentual del pre-test al post-test, con una diferencia porcentual positiva del 5.7% para la inteligencia emocional, lo que se tradujo en demostrar que la técnica del sociodrama mejora la inteligencia emocional en los estudiantes. Conclusión que se acepta como válida porque la alfabetización emocional es la capacidad de la persona de aprender a leer, interpretar, integrar y asimilar de forma adecuada las emociones con el objetivo de lograr un buen equilibrio intra e interpersonal. Significa que la persona es capaz de: identificar, comprender, integrar y expresar las emociones de forma, cada vez más objetiva. Y para lograr todo lo mencionado, se utilizó el clown como herramienta educativa; nuestro clown nos ayuda a descubrirnos más ante nosotros y los demás, a abrir puertas y ventanas sacando prejuicios para comunicarnos de una forma más espontánea y honesta, donde la colaboración, la escucha y complicidad con el compañero/a se hacen imprescindibles.



Coincidimos y estamos de acuerdo con los resultados obtenidos por Velázquez Ana, quien en su investigación realizada en el año 2008, titulado “Busque su propio clown y un viaje a la inversa en Jacques Lecoq. Université Paris III Sorbonne Nouvelle. Francia”. Determina que la risa es exclusiva de los humanos, las personas, sobre todo, la risa es física y espiritual. El humor es sin embargo una mirada que ve a la risa, en la mayoría de los casos, una mirada de aquel que provoca la risa y la burla de la propia situación. Conclusión que se ratifica como válida porque los estudiantes de ciencias de la comunicación al término del taller mejoraron su capacidad expresiva, visualizándose el trabajo en equipo, al cumplir con la actividad programada por la docente, quien les invitó a participar en una sesión fotográfica con vestuarios, donde tenían que mostrarse en personajes clown interactuando con sus compañeros, improvisando escenas, donde expresan y controlan sus emociones, siendo conscientes de ellas; y sobre todo realizado con mucho humor y risas, característica propia de los jóvenes.

La inteligencia emocional, de acuerdo a lo planteado por Reuven Bar-On (1997), las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida regularmente saludable y feliz. Son capaces de comprender la manera como las otras personas se sienten, capaces de tener y mantener relaciones interpersonales satisfactorias y responsables, sin llegar a ser dependientes de los demás. Son generalmente optimistas, flexibles, realistas, tienen éxito en resolver sus problemas y afrontar el estrés, sin perder el control. Confirmando de este modo la conclusión del estudio de investigación titulado “Programa de actividades Lúdicas para mejorar la inteligencia emocional de los Estudiantes del Tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. Santo Domingo de Guzmán, Moche – Trujillo” . Siendo autora del estudio Cruz, Margarita, quien afirma que las actividades lúdicas mejoraron la inteligencia emocional de manera significativa en los estudiantes

y en especial la mejora del autocontrol y la Empatía. Tal como se muestra en el capítulo de resultados de nuestra investigación, tabla N° 04 y su respectiva figura, el nivel de mejora alcanzado después del taller de clown comprendió el 53.33% de los estudiantes del grupo experimental en el nivel de capacidad emocional ADECUADA, por tan solo el 10% del grupo control que alcanzaron dicho nivel. Las razones que respaldan dicha mejora, es tener en cuenta tres temas importantes para comprender la esencia del desarrollo emocional: regulación de ajuste, conducta expresiva y construcción de relaciones. Estos temas tienen un carácter interactivo, conformando una madeja multidimensional que empieza y se desenvuelve de manera progresiva desde el nacimiento hasta la adolescencia, pero el funcionamiento de esta “fábrica de inteligencia emocional” es indeterminada en su extensión y su influencia puede extenderse a través de las generaciones.

Finalmente la mejora de la inteligencia emocional logrados por el grupo experimental, se justifica por las actividades de clown desarrollados en el taller, previamente contrastados con los componentes de la inteligencia emocional, los cuales fueron corroborados por los promedios superiores con referencia al grupo control y por la prueba no paramétrica U-Mann Whitney; lo cual arrojó una diferencia significativa de 43.33% a favor del grupo experimental, contrastada al 95% de confiabilidad.

## CAPITULO VI

### PROPUESTA

#### TALLER DE CLOWN PARA MEJORAR LA ALFABETIZACIÓN EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

##### 1. ASPECTOS GENERALES

- 1.1. **Institución Educativa:** Universidad Privada Antenor Orrego
- 1.2. **Facultad:** Ciencias de la Comunicación.
- 1.3. **Ciclo:** I ciclo
- 1.4. **Maestría:** Bach. Angela Ysabel Prado Reyes
- 1.5. **Fecha Inicio:** 20 de abril del 2013 **Fecha termino:** 22 de junio del 2013

##### 2. FUNDAMENTACIÓN

El taller basado en el clown, como herramienta educativa, responde a la necesidad de implementar talleres artísticos dentro de la malla curricular de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, esta propuesta nos da la posibilidad de superar los problemas de inseguridad personal, timidez, temor a expresarse verbalmente, poca tolerancia con los demás, actitud egocéntrica y dificultad para el trabajo en equipo; así como libertad para indagar, con otros en la búsqueda de posibilidades creativas a las diferentes situaciones que nos plantea el entorno.

Al obtener puntajes bajos en el BarOn ICE: N.A. sugieren la necesidad de mejorar en ciertas áreas y el diseñar intervenciones para desarrollar competencias y habilidades específicas.

La inteligencia emocional y las habilidades relacionadas pueden desarrollarse a través de un entrenamiento, programas o talleres remediativos y con intervenciones terapéuticas. (BarOn y Parker, 2000).

De Barros (2006), expresa que el taller se concibe como una realidad integradora, compleja, reflexiva, en que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico, orientado a una comunicación constante con la realidad social y como un equipo de trabajo altamente dialógico formado por docentes y estudiantes, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y hace sus aportes específicos.

El taller que planteamos es fundamentalmente práctico teniendo como peculiaridad del proceso la utilización de la nariz roja o pequeña máscara lo que posibilita que desde el primer momento los estudiantes participen dejando, paulatinamente sus temores y asuman, de igual modo, con espontaneidad e imaginación las actividades propuestas que ayudaron a mejorar la alfabetización emocional.

Para Jara (2000), el clown es una herramienta educativa sumamente eficaz para el desarrollo de la personalidad y la creatividad: por cuanto nos permite un acercamiento, comprensión y reflexión de nuestro propio ser, para mejorar nuestras conductas y nuestras relaciones con los demás; misión de suma importancia en la actualidad de profundos cambios de enfoques educativos.

Y por último, en el taller se pretendió brindar una alternativa o un espacio para relajarse, divertirse y motivarse; es importante considerar que la metodología variada mantiene y aumenta la atención y la motivación. Logrando mejorar con el taller de clown un elemento positivo a la hora de estudiar, el equilibrio emocional, ese estado de serenidad que nos permite evaluar con eficacia cada estado anímico que vivimos, y la seguridad para resolver los problemas cotidianos de manera creativa.

### 3. OBJETIVOS

#### **Objetivo General**

Mejorar la alfabetización emocional en los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, utilizando la herramienta educativa el clown para aflorar, controlar y expresar sus emociones.

#### **Los objetivos específicos son:**

Los estudiantes en el taller se sintieron motivados para:

- Explorar a través de los recursos del clown, en muchas facetas de su personalidad que antes habían ignorado o no se atrevían a ponerlos en práctica por temor y vergüenza ante los demás.
- Expresar sinceramente sus emociones y aprender a controlarlas, utilizando la nariz roja.
- Participar en las actividades del taller buscando la afloración y expresión de emociones al representar un personaje clown, generando al mismo tiempo la expresión de sí mismo en todos los momentos y espacios de su vida.

**Competencia del taller:** Participa activamente en el taller para mejorar la alfabetización emocional en beneficio de su formación integral como líderes, utilizando el clown como herramienta educativa en el pleno desarrollo de sus capacidades y posibilidades expresivas e interactuando en un clima divertido, responsable, promoviendo además la toma de decisiones libre al servicio de los demás.

#### 4. ESTRUCTURA TEMÁTICA

<b>El clown</b>	<b>Inteligencia Emocional</b>
1. Ejercicios de Calentamiento físico y dinámicas. (Gómez, 2007)	Alfabetización Emocional: Las emociones.
2. Juegos preparatorios	Emociones auténticas y sustitutas.
3. Juegos: El clown: concepto, características. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de la nariz roja.</li> <li>• La mirada del clown</li> </ul>	Emociones moldeadas por el aprendizaje.
4. Juegos con clown: Uso de la nariz roja. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sus acciones</li> <li>• Sus emociones</li> <li>• Su lenguaje</li> </ul>	Núcleo de la alfabetización emocional <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sentimiento</li> <li>2. Emoción</li> <li>3. Acción.</li> </ol>
4. Improvisación: propuestas con nariz roja.	Componentes de la alfabetización emocional: Autoconciencia y Autocontrol
5. Juego de roles: propuesta con nariz roja.	Componentes de la alfabetización emocional: Automotivación, empatía y habilidad social.
6. Improvisación en clown	Beneficios de la alfabetización emocional: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autoconciencia emocional</li> <li>▪ Control de la emociones</li> <li>▪ Aprovechamiento productivo de las emociones</li> <li>▪ Empatía: comprensión de las emociones</li> <li>▪ Dirigir las relaciones.</li> </ul>
7. Dramatización en clown: vestuario, maquillaje, etc.	Inteligencia emocional: Expresión y control de emociones.

## 5. MEDIOS Y MATERIALES

- Nariz roja
- Equipo de sonido
- Proyector multimedia
- Vestuarios
- Telas, juguetes, pelotas
- Cds,
- Usb
- Fichas de asistencia
- Lapiceros
- Cámara fotográfica
- Plumones de pizarra

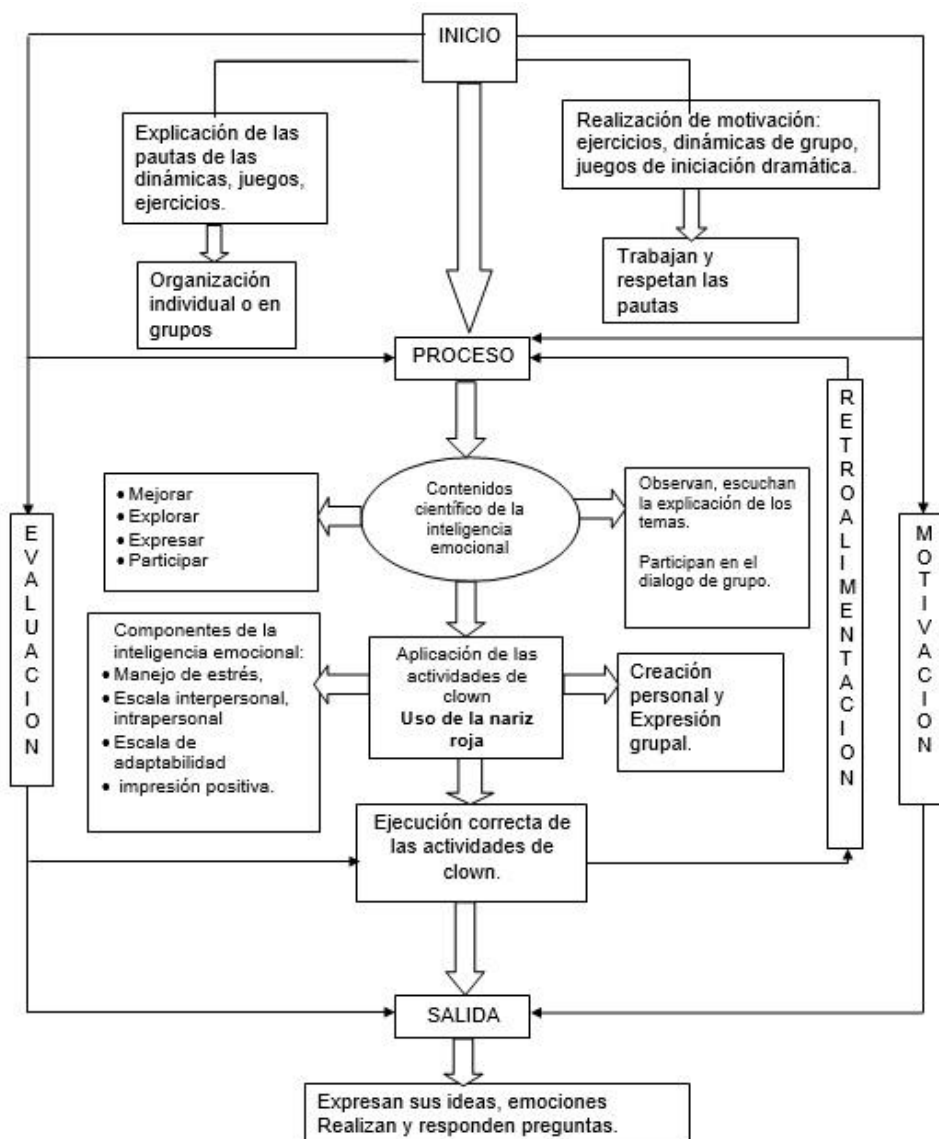
## 6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SESIONES	MESES											
	Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Sesión N° 01			X									
2. Sesión N° 02				X								
3. Sesión N° 03					X							
4. Sesión N° 04						X						
5. Sesión N° 05							X					
6. Sesión N° 06								X				
7. Sesión N° 07									X			
8. Sesión N° 08										X	X	

## 7. EVALUACIÓN

Se evaluó permanentemente, para ello se utilizó instrumentos como: Guía de observación.

## 8. DISEÑO DE LA PROPUESTA (Flujograma)



Las sesiones del taller de clown, se encuentran en el blog educativo de la autora. Visitar el siguiente enlace: <http://www.viringo.net/educarte/>



## CAPITULO VII

### CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos nos permiten presentar las siguientes conclusiones:

- a. Mediante la aplicación del pretest de inteligencia emocional se determinó que los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, que conformaron el grupo control y experimental, evidenciaban el nivel de capacidad emocional POR MEJORAR, puesto que más del 90% de estudiantes mostraban dificultad para expresar y controlar emociones, demostrando así la necesidad de aplicar herramientas educativas que ayuden a controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás.
- b. La aplicación del clown herramienta educativa mejoró significativamente la alfabetización emocional en los estudiantes del I ciclo de Ciencias de la Comunicación. Quedó comprobado que al utilizar un taller de clown con los estudiantes dirige y equilibra su inteligencia emocional.
- c. Al aplicar el postest de inteligencia emocional se determinó que al culminar la experiencia de investigación educativa, el 53.33% de los estudiantes del grupo experimental, accedió al nivel de capacidad emocional ADECUADA, mientras que el grupo control solo el 10% de estudiantes alcanzó dicho nivel. Asimismo se reforzó los componentes de la inteligencia emocional, las cuales fueron corroboradas por los promedios superiores respecto al grupo control, y por la prueba no paramétrica U-Mann Whitney, la cual arrojó una diferencia significativa del 43.33% en el grupo experimental, donde se desarrolló el taller de clown, contrastada al 95% de confiabilidad.

## **CAPITULO VIII**

### **RECOMENDACIONES**

Por los resultados analizados se sugiere lo siguiente:

1. Desarrollar el taller de clown durante el año académico, porque permite controlar sus estados de ánimo negativos y gestionar adecuadamente sus emociones auténticas. Los estudiantes manifiestan que se sienten presionados con los cursos que llevan, las exigencias de los docentes respecto a la realización de tareas; y necesitan un espacio con actividades artísticas para liberarse, crear, expresar y compartir.
2. Integrar en el taller a un especialista en psicología, para reforzar el aspecto intrapersonal, tratando de manera personalizada a cada estudiante; brindarles orientación profesional sobre determinados temas (orientación vocacional, depresión, sexualidad, drogas, etc.), que determinan la culminación con éxito la profesión elegida.
3. Apoyar más investigaciones artísticas, en todas las áreas: música, teatro, danzas, artes plásticas, etc., las artes en general proporcionan los medios para expresar los sentimientos, emociones e ideas de manera creativa; y hacen que cualquier experiencia de aprendizaje sea más gratificante.

## CAPITULO IX

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bar-On, R. (1997). Bar-On Emotional Quotient Inventory Technical Manual. Toronto, Canadá: Multi-Health Systems Inc.
- Cruz C, Segunda (2010). Programa de actividades lúdicas para mejorar la inteligencia emocional de los estudiantes del tercer ciclo de educación primaria de la I.E. Santo Domingo de Guzmán, Moche-Trujillo. Universidad Privada Antenor Orrego. Facultad de Postgrado. Sección de Postgrado en Educación.
- De Barros, Nidia A. (2006). Taller de integración de teoría y práctica. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- Dominique, Denis (1980). Juguemos a los payasos. (Prólogo de Federico Fellini). Valencia- España. Mas- Ivars Editores S. L., Ediciones Gaisa.
- Goleman, Daniel (1996). Inteligencia emocional. New York: Editorial Kairós.
- Goleman, Daniel (1999). La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona. 1era edición Editorial Kairós.
- Goleman, Daniel (2006). Inteligencia social: la nueva ciencia de las relaciones humanas. España; Editorial Kairos,
- Gómez Hernández, M. (2007). Manual de técnicas y dinámicas. México; Ecosur-Ujat.
- Hernández Sampieri, R. (2002). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill Interamericana Editores. S.A. Bogotá.
- Jara, Jesús (2000). El clown, un navegante de emociones. España. Editorial Proexdra.
- Mayer, J.; Salovey, P. & Caruso, D. (2000). Models of emotional intelligence. En: Stenberg, R. J. (ed.). *Hand book of intelligence*. New York: Cambridge.
- Ministerio de Educación, (2009). Diseño curricular básico. Edición oficial. Lima.

- Molina Triveño, Marilú R. (2006). Taller de expresión dramática para promover las habilidades sociales de los niños de 5 años del Colegio Privado Jan Komensky- Trujillo. Universidad Privada Antenor Orrego. Facultad de Postgrado. Sección de Postgrado en Educación.
- Salovey, P. & Mayer, J. (1994). Some final thoughts about personality and intelligence. En: Sternberg, R. J. (Ed.). *Personality and intelligence*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Sánchez Carlessi, Hugo y Reyes Meza, Carlos (2002). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima-Perú: Editorial Ricardo Palma.
- Saarni, C. (1999). *The development of emotional competence*. Nueva York: Guilford.
- Ugarriza, Nelly y Pajares, Liz (2001). Adaptación y estandarización del inventario de inteligencia emocional de Baron ICE: NA, en niños y adolescentes. Lima, Perú.
- Velásquez Angel, Ana Milena (2005). Busque su propio clown y un viaje a la inversa en Jacques Lecoq Université Paris III Sorbonne Nouvelle. Francia. Maestría en Artes del Espectáculo.
- Navarro, Alex (2000). ¿Que es un clown? [Material de apoyo]. España. Recuperado el 30 de mayo del 2011, de <http://www.clownplanet.com/home.htm>
- Minasso, Mariano (2006, 7 de Octubre). El clown rompe las estructuras sociales [En línea] cadena de noticias Red Acción. Argentina. 2006. Recuperado el 1° de Junio del 2011, de [http://www.anred.org/article.php3?id\\_article=1753](http://www.anred.org/article.php3?id_article=1753)

# **Anexos**