

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ADMINISTRACIÓN



TESIS PARA OBTENER
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

**Influencia de la publicidad en la toma de decisión de compra de los
consumidores de H&M Trujillo – 2019**

Línea de investigación:
Marketing

Autores:
Br. Quiroz Vásquez Luz Milagros
Br. Jiménez Briones Marco Antonio

Asesor:
Dr. Vilca Tantapoma Manuel Eduardo
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7836-7107>

Trujillo – Perú

2020

Fecha de sustentación: 2020/08/26