

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



***TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

**“USOS Y GRATIFICACIONES DEL CELULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS RELACIONES
SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UPAO PIURA, 2022”**

Área de Investigación:

TECNOLOGÍAS, PROCESOS Y DISCURSOS DE LA COMUNICACIÓN.

Autor(es):

Br. Castro Gallo Yasmith Stefany.

Br. Dávila Barrientos Mónica Gabriela.

Jurado Evaluador:

Presidente: Carlos Alberto Celi Arevalo.

Secretario: Carlos Martin Gonzales Moreno.

Vocal: Ingrid Katherine Carranza Zuñiga.

Asesor:

Sosa Alzamora, Rolando

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0448-5407>

PIURA – PERÚ, 2022

Fecha de sustentación:

19 de diciembre del 2022

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



***TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

**“USOS Y GRATIFICACIONES DEL CELULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS RELACIONES
SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UPAO PIURA, 2022”**

Área de Investigación:

TECNOLOGÍAS, PROCESOS Y DISCURSOS DE LA COMUNICACIÓN.

Autor(es):

Br. Castro Gallo Yasmyth Stefany.

Br. Dávila Barrientos Mónica Gabriela.

Jurado Evaluador:

Presidente: Carlos Alberto Celi Arevalo.

Secretario: Carlos Martin Gonzales Moreno.

Vocal: Ingrid Katherine Carranza Zuñiga.

Asesor:

Sosa Alzamora, Rolando

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0448-5407>

PIURA – PERÚ, 2022

Fecha de sustentación:

19 de diciembre del 2022

DEDICATORIA

A mis padres, por su apoyo incondicional y siempre estar a mi lado, a mi padrastro por ser un ejemplo a seguir, a mi hermana de quien espero ser un gran ejemplo, a mis abuelas que nunca dudaron de mí, a mis fieles compañeros, mis perritos por demostrarme que el verdadero amor si existe.

Yasmith Stefany Castro Gallo

A dios, que es la razón de mí existir, a mis padres, por su amor, paciencia y esfuerzo, a mi abuela, por apoyarme siempre, a mi hermana y enamorado, por alentarme siempre a seguir adelante.

Mónica Gabriela Dávila Barrientos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por habernos guiado a lo largo de nuestras vidas, por brindarnos la fortaleza de seguir adelante para poder cumplir nuestras metas.

Agradecemos a todos nuestros docentes, por facilitarnos nuevos conocimientos, por su tiempo y apoyo porque gracias a ellos hemos logrado importantes objetivos en el desarrollo de nuestra formación profesional.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la existencia de relación entre el uso del celular y las gratificaciones con el nivel de relaciones sociales en los estudiantes Universitarios UPAO Piura, 2022. Por ello, la pregunta de investigación fue ¿Existe relación entre el uso y gratificaciones del celular con los niveles de relaciones sociales de los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego filial Piura, 2022? La investigación fue de tipo básica, no experimental, descriptiva y correlacional, la muestra estuvo conformada por 292 estudiantes estratificados según carrera. Como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario. Como resultados de ellos se obtuvo que ha mayor uso que los estudiantes le dan al celular mayor será la gratificación que ellos obtendrán de esta herramienta tecnológica, considerando que la herramienta más utilizada es el WhatsApp.

Palabras clave: Usos y gratificaciones, Celular, Relaciones Sociales.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the existence of a relationship between cell phone use and the level of social relations in university students UPAO Piura, 2022. Therefore, the research question was Is there a relationship between the use and gratifications of the cell phone with the levels of social relations of the students of the Private University Antenor Orrego subsidiary Piura, 2022? The research was of a basic type, not experimental, descriptive and correlative, the sample was made up of 292 students stratified by career. The survey was used as a technique and the questionnaire as a tool. As a result of them it was obtained that has greater use that the students give to the greater cell phone will be the gratification that they will get from this technological tool, considering that the most used tool is WhatsApp.

Keywords: Uses and gratifications, cellular, social Relations.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Con la finalidad de cumplir con las disposiciones vigentes emanadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, someto a nuestro criterio profesional la presente investigación: **“Usos y gratificaciones del celular en la construcción de las relaciones sociales en estudiantes universitarios UPAO Piura, 2022”**, la cual se realizó con la finalidad de obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Con la convicción que se le otorgara el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, les agradecemos por anticipado las indicaciones y apreciaciones que se brinden a la investigación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación les brindamos nuestra especial consideración.

Atentamente,

Br. Yasmith Stefany Castro Gallo.

Br. Mónica Gabriela Dávila Barrientos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	13
AGRADECIMIENTO	14
RESUMEN	15
ABSTRACT	16
PRESENTACIÓN	17
ÍNDICE.....	18
Índice de Tablas y Gráficos.....	20
1.1. El Problema de investigación.....	21
1.2. Formulación del problema	24
1.3. Objetivos.....	24
1.3.1. Objetivo general	24
1.3.2. Objetivos específicos.....	24
1.4. Justificación del estudio	25
I. MARCO DE REFERENCIA	26
2.1. Antecedentes	26
2.2 Marco teórico	30
2.2.1 Teoría de Usos y Gratificaciones.....	30
2.2.2. Interacción.....	33
2.2.3. Interacción Social	34
2.2.4. Teoría de las Relaciones Sociales	35
2.2.7. Importancia de las Relaciones Sociales en los Jóvenes	36
2.2.8. Factores implícitos en las Relaciones Sociales	37
2.2.9. Construcción de una Relación Social	41
2.3. Marco conceptual.....	43
2.3.1. El Celular	43
2.3.2. Modelos del Uso del Celular	45
2.3.3. El Uso del Celular en los Jóvenes	45
2.3.4. Ventajas y Desventajas del Uso del Celular en los Jóvenes	46
2.3.4.1. Ventajas del Uso del Celular	46
2.3.4.2. Desventajas del Uso del Celular	47
2.4.1. Hipótesis General	49
2.4.2. Hipótesis Específicas	49
II. METODOLOGÍA EMPLEADA.....	48

3.1. Tipo y nivel de investigación	48
3.2. Población y muestra de estudio	48
3.2.1. Población	48
3.2.2. Muestra.....	48
3.3. Diseño de Contrastación.....	50
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	50
3.4.1. Técnica	50
3.4.2. Instrumento de la Investigación	50
3.5. Procesamiento y análisis de datos.....	51
III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	52
4.1. Análisis e interpretación de datos	52
4.2. Docimasia de hipótesis	61
IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	62
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES.....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS.....	78

Índice de Tablas y Gráficos

Tabla 1 Relación entre el uso y gratificaciones del celular y las relaciones sociales.....	52
Tabla 2 Correlación entre el uso y gratificaciones del celular con las relaciones sociales.....	54
Tabla 3 Relación entre frecuencia y finalidad del uso del celular Relación entre frecuencia y finalidad del uso del celular	55
Tabla 4 Aplicaciones que utilizan los estudiantes para relacionarse.	56
Tabla 5 Gratificaciones recibidas por el uso del celular	56
Tabla 6 Necesidades que cubre el uso del celular	57
Tabla 7 Estímulos del uso del celular en sus Relaciones Sociales Estímulos del uso del celular en sus Relaciones Sociales.....	58
Tabla 8 Tipología de las relaciones sociales de los estudiantes.	58
Tabla 9 Capacidad para relacionarse con los demás.....	59
Tabla 10 Alteraciones en las relaciones sociales.....	60
Tabla 11 Baremos de Medición	91
Tabla 12 Tabla 12 Niveles de relaciones sociales	92

1.1. El Problema de investigación

La forma de comunicarnos a través de los aplicativos y servicios del celular ha evolucionado notablemente al punto que, ha relegado diversas herramientas desde los libros hasta las computadoras. Sin embargo, el celular al ser un aparato indispensable en la vida diaria ha provocado que el joven genere una cierta dependencia en cuanto a su uso.

Este aparato tecnológico se ha tornado en un instrumento vital, hasta el grado de revisar de manera constante la pantalla para poder verificar si es que nos ha llegado una notificación, si tenemos una llamada perdida o solamente ver cómo pasan las horas. Se ha convertido en un hábito incapaz de controlar, el joven siente una ansiedad al no tener este dispositivo cerca. (Choliz et al. 2018)

Los jóvenes con la llegada del celular se han vuelto muy dependientes hacia esta herramienta, provocando que el individuo cambie su comportamiento, fundamentalmente en sus relaciones sociales, se ha convertido en un ser que le resulta difícil expresarse oralmente, incluso con las personas cercanas ha llegado a cambiar su forma de ser.

La relación que existe entre los jóvenes y los celulares es muy estrecha y obsesiva, puesto que en todo momento utilizan el móvil, esto hace que se alejen de su círculo de amistad por estar inmersos en esta tecnología. La manera en que los jóvenes universitarios usan el celular para comunicarse con los demás se ha convertido en un tema interesante tanto en el ámbito académico como social.

Con la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) la forma de relacionarse ha dado un gran cambio. Los humanos, han utilizado múltiples medios de comunicación, lo que ha hecho que estos se vuelvan una costumbre, la influencia que tiene el celular sobre los estudiantes se ha convertido en un instrumento vital para ellos.

Para los jóvenes entablar una relación cara a cara les resulta difícil, puesto que, hoy en día se comunican a través del celular provocando así un cambio en su

desarrollo social. Esto quiere decir que, ellos obvian lo que sucede a su alrededor centrándose únicamente en su entorno digital (Obregon, 2015).

Continúa Obregon (2015), el excesivo uso que el joven le brinda al celular, produce que él tenga comportamientos negativos en las relaciones humanas, puesto que se crean muros evitando obtener una buena comunicación, llegando incluso a que el joven no solo dependa del celular si no también perjudique sus relaciones sociales.

El celular es utilizado de forma excesiva provocando un desvanecimiento en las relaciones sociales, originando aislamiento de la realidad y convirtiéndolos en seres individualistas, ignorando lo que sucede a su alrededor. El uso excesivo de esta herramienta tecnológica ha tenido sus efectos en la comunicación, hoy en día es común observar que ya no se presta la atención necesaria hacia la otra persona por estar sumergido en esta tecnología.

Por otro lado, desde una perspectiva más positiva, también se puede afirmar que los jóvenes universitarios, a través de esta herramienta han podido realizar múltiples tareas, por ejemplo: entablar nuevas amistades, mantener lazos de amistad a larga distancia, realizar trabajos, desarrollar estudios, entre otros.

Las relaciones sociales son primordiales en la vida de las personas, ya que están presentes en su cotidianidad, estas relaciones les ayudan a crear una perspectiva de su entorno y de ellos mismos, les permite conocer nuevos amigos, compartir vivencias y ser empáticos con los demás, según lo afirma (Charcahuana y Chambi, 2018).

Esta tecnología seguirá avanzando; sin embargo, se debe encontrar una forma responsable para poder equilibrar el uso de esta herramienta, debido a que en un futuro el celular pueda ocasionar que los jóvenes generen un mayor distanciamiento con su entorno social y así llegar a volverse más dependientes de este aparato tecnológico.

Desde la teoría de usos y gratificaciones planteada por Katz (1959) Señala que, los usuarios usan los medios de comunicación buscando satisfacer diferentes objetivos. Esto significa que, ellos consumen lo que necesitan de los medios y según el uso que les otorgan a dichos medios las gratificaciones obtenidas serán satisfactorias.

Los jóvenes al ser más proclives de manejar las tecnologías actuales y a su vez por innovar nuevas formas para su utilización, se han convertido en un público importante de analizar.

Al procurar acercarnos a la realidad, se efectuó un sondeo a 30 estudiantes del primer semestre académico 2022 de UPAO campus Piura, para conocer el uso que le dan al celular obteniendo los siguientes resultados:

- a) De 30 personas encuestadas, según la escala de Likert, 20 de ellas que equivalen al 60.6%, utilizan el celular muy frecuente, mientras que el 24,2% usa el celular de manera frecuente.
- b) En cuanto a la interactividad social, el reforzar antiguas relaciones con ex compañeros de trabajo, estudios, etc., abarcan el 60.6%.
- c) Con respecto a la mejora de sus relaciones sociales, mediante el uso del celular, se evidencia que, la mayor parte le ha sido muy útil esta herramienta porque les ha ayudado a comunicarse con mayor facilidad, para así mantener y ampliar su círculo de amistad.
- d) Por otro lado, el 48,5% de los encuestados interactúan más con sus amigos, colegas y familiares y el 66,7% de este grupo utilizan el WhatsApp para hacerlo.

Con estos resultados se evidencia que el uso del celular en los jóvenes universitarios es de mayor frecuencia, lo que podría traducirse en una gran dependencia.

Estos resultados no son definitivos ya que, según las investigaciones arriba mencionadas y los resultados del sondeo preliminar realizado, detectamos que los aspectos más destacados sobre el relacionamiento social es la dificultad que tiene el joven para comunicarse cara a cara, además de la gran dependencia que él posee sobre este aparato puesto que, ellos centran la mayor parte de su atención en esta herramienta.

1.2. Formulación del problema

¿Existe relación entre el uso y gratificaciones del celular con los niveles de relaciones sociales de los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego filial Piura, 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la existencia de relación entre el uso del celular y las gratificaciones con el nivel de relaciones sociales en los estudiantes Universitarios UPAO Piura, 2022

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Describir el nivel de uso del celular en atención a las finalidades de su uso.
- b) Describir las gratificaciones recibidas por los estudiantes a través de los diferentes usos que hacen del celular.
- c) Determinar el nivel de relaciones sociales logradas por los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego, con el uso del celular.

1.4. Justificación del estudio

Esta investigación sintetiza y sistematiza la diversa información obtenida de distintas fuentes referente a los usos y gratificaciones del celular en la vida académica y social de los jóvenes universitarios debido a que, esta herramienta tecnológica ha generado una nueva manera de evolución y comunicación. Sin embargo, esta realidad genera grandes perspectivas en la sociedad, como así también genera preocupaciones provocando que el joven se sienta aislado y sumergido en esta herramienta.

Se aportará con un instrumento desarrollado por los investigadores y validado por juicio de experto, a través del cual se puede comprender y descubrir cada aspecto que se desarrolla en el uso y la gratificación del celular en la construcción de las relaciones sociales de estudiantes universitarios.

El tema es de importancia social debido a que, el celular se ha convertido en un aparato necesario para los jóvenes, pudiendo o no contribuir a la construcción de sanas relaciones sociales entre los estudiantes universitarios y otros individuos de su entorno.

Precisamente los resultados obtenidos permitirán observar, esclarecer y descubrir las motivaciones existentes que hay detrás del uso de las aplicaciones, plataformas, etc., preferidas por los jóvenes y el tipo de gratificaciones que recibe de las mismas valorando si éstas contribuyen a la construcción y fortalecimiento de relaciones sanas, reales o duraderas no sólo entre jóvenes universitarios, sino con los demás integrantes de su entorno (familia, maestros, autoridades, etc.) evidenciando además que tan conscientes son los jóvenes sobre del impacto de esta situación en su vida estudiantil y personal.

De esta forma se busca contribuir a resolver la duda generada respecto ¿cuál es la utilidad y el aprovechamiento que los jóvenes universitarios le dan a este dispositivo móvil en el marco de las relaciones sociales?

I. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

Entre las investigaciones que ayudan a la comprensión del problema de la investigación de la presente tesis encontramos:

El estudio de Carrión y Estudillo (2021) sobre *El uso y dependencia al teléfono celular en estudiantes de licenciatura*, trabajo desarrollado en la Universidad Veracruzana (UV), tuvo como objetivo principal identificar el uso y dependencia que tienen los jóvenes estudiantes al celular, la técnica de estudio aplicada fue el cuestionario que se le realizó a 600 estudiantes. Las principales conclusiones de esta investigación fueron:

En la actualidad los estudiantes para poder entablar una comunicación o una relación usan el celular como herramienta principal debido a que, les permite comunicarse desde cualquier lugar y a su vez ayudarlos a resolver distintas actividades sea el lugar donde se encuentren.

Esta herramienta permite el estar conectado a diferentes plataformas digitales, facilitando así la comunicación con distintas personas.

Otro dato importante es que la red social más utilizada por estos estudiantes es el WhatsApp, además nos muestra que el grado de dependencia hacia esta herramienta es moderada a diferencia de otras personas que utiliza el celular de manera constante.

En la actualidad, el uso del celular ha cobrado mayor importancia en la vida del estudiante ya que, se ha convertido en una herramienta que lo ayuda en sus actividades académicas.

Vilcacundo (2017) en su tesis titulada *Uso del celular y relaciones interpersonales en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo Riobamba*, tiene como objetivo principal determinar el uso del celular en las relaciones interpersonales de los estudiantes. Esta investigación es de tipo no experimental, se utilizó como instrumento la encuesta y un respectivo test, la muestra fue aleatoria intencional, siendo un total de 47 estudiantes matriculados. Las principales conclusiones de la investigación son:

Los jóvenes estudiantes muestran una cierta dependencia hacia el celular debido a que, sienten la necesidad de ir a buscar el móvil cuando se les olvida por

otro lado, ellos manifiestan que prefieren establecer lazos de amistad a través del móvil que cara a cara, se considera que el depender del celular es preocupante ya que, se evidencia el uso inadecuado que se le brinda a esta herramienta.

Goya (2018) en su tesis titulada *Efectos del uso de los teléfonos móviles inteligentes y las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la generación Z* en el sector Barrio Sur del Cantón Jujan, propuso como objetivo central estudiar los efectos que ocasiona el celular en sus relaciones. Esta investigación utilizó como instrumento la encuesta que se les realizó a 60 personas. Las principales conclusiones de la investigación fueron las siguientes:

La insuficiente información sobre el celular en cuanto a los jóvenes de la generación "Z" ha suscitado problemas de comunicación dentro del ámbito familiar.

Fortalecer las relaciones interpersonales para que así, se logre un mejor desarrollo en los habitantes del sector.

Viracocha (2017) en su tesis titulada *Uso de dispositivos móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes*, trabajo desarrollado en la Universidad Central del Ecuador, el objetivo general del estudio fue determinar la influencia del uso del celular con respecto al desarrollo de habilidades sociales, esta investigación es de diseño correlacional cuantitativa, se utilizó un cuestionario, por otro lado su población abarco 227 estudiantes de bachillerato, de los cuales a raíz de una formula se trabajó con una muestra de 20 estudiantes. La autora concluye lo siguiente:

El dispositivo más utilizado por los adolescentes es el celular debido a que, este les permite conectarse a diferentes zonas que tiene acceso a internet.

El uso más frecuente que los jóvenes le dan al celular es el entretenimiento, resaltando que usan el celular para el ocio.

Los adolescentes tienen un bajo nivel con respecto a sus habilidades debido a que, se encuentran sumergidos más de siete horas en el celular.

Pari (2019) en su tesis titulada *Relación del uso de los smartphones en las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la F.T.S. UNA Puno*, propuso como objetivo central, determinar el uso del celular en las relaciones familiares. Esta investigación utilizó un cuestionario en la escala de Likert por otro lado, su

población estuvo comprendida de 640 universitarios, de los cuales trabajó solo con 96 que fueron escogidos al azar.

La autora concluye lo siguiente:

El uso del Smartphone deteriora el núcleo principal de la familia (padres e hijos) a su vez este dispositivo se relaciona con los estilos de vida de los universitarios ya que ellos se ven encantados ante esta tecnología.

También se consideró como antecedente la tesis titulada *Característica del uso y dependencia al móvil en estudiantes de enfermería Universidad Nacional San Agustín Arequipa*, cuyos autores son Ticona y Tupac (2016), sustentada en la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA), de la Facultad de Enfermería. La investigación empleó un estudio cuantitativo de diseño descriptivo correlacional y de corte transversal, el objetivo general fue identificar la relación que existe mediante uso del celular y el nivel de dependencia de este en los estudiantes de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2016. Las principales conclusiones fueron:

Se verifica que el nivel de dependencia al celular que los jóvenes universitarios experimentan es de un nivel moderado, aunque sigue existiendo la preocupación de que esta vaya en aumento.

Por otro lado, se hace necesario educar a los universitarios en cuanto al uso del celular para que así lo utilicen de manera correcta y adecuada evitando así una dependencia que puede traer consigo grandes consecuencias.

Charcahuana y Chambi (2018) en su tesis titulada *Influencia del uso de teléfono móvil en las relaciones interpersonales de los estudiantes comensales del comedor José Buenaventura de la Universidad Nacional De San Agustín, Arequipa 2018*, tesis para obtener el grado académico de Licenciadas en trabajo social, tuvo como objetivo principal determinar cómo el uso del celular influye en las relaciones interpersonales de los estudiantes, esta investigación es de tipo explicativa y se trabajó con una población conformada por 1400 estudiantes. Las principales conclusiones de la investigación fueron:

Existe un nivel alto de dependencia sobre el uso del celular en estudiantes universitarios y la influencia que tiene esta herramienta en sus relaciones interpersonales debido a que, ellos revisan constantemente sus redes ya sea para

revisar perfiles, subir fotos, etc. Este modo de uso ha perjudicado la integridad personal, social y familiar del estudiante.

El estudiante al no utilizar el celular de manera constante genera molestias que provocan reacciones negativas en sus emociones, así mismos ellos manifiestan un uso excesivo en distintos momentos, volviéndolos dependientes.

La red social que los estudiantes usan con mayor frecuencia es el WhatsApp ya que, les permite comunicarse con los demás, seguido se encuentra el Facebook, como la segunda red social utilizada por los estudiantes debido a que, ellos consideran que es una red de amplia información que les ayuda a visualizar videos, estar informados, etc.

Los estudiantes a través del uso del celular se sienten incluidos puesto que, para ellos es importante poder entablar diversas conversaciones en las redes sociales.

Cabanillas y Guerra (2021) en su tesis titulada *Influencia del teléfono móvil en los estudiantes de la Facultad de antropología UNCP-2019-2021*, tesis para obtener el grado de Licenciado en Antropología, tuvo como objetivo principal describir las características que influyen del celular en los diferentes aspectos como académicos, económicos y costumbres, esta investigación es básica descriptiva, tuvo como población a 305 estudiantes de la Universidad del Centro del Perú y como muestra obtuvieron a 112 estudiantes. Las autoras concluyen lo siguiente:

En el aspecto académico las características que influyen del teléfono móvil es la dependencia que tienen hacia esta herramienta debido a que, solo sirve para la comunicación con los demás.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Teoría de Usos y Gratificaciones

La presente investigación, nos posibilita el comprender desde un punto de vista científico el uso del celular, de este modo se sustenta desde las bases de la teoría de los usos y gratificaciones (TUG) la cual es definida por Katz (1959) como una teoría en que los sujetos usan los medios de comunicación buscando alcanzar diferentes objetivos.

Katz (1959) sostiene que esta teoría a diferencia de otras, indica que el individuo puede escoger lo que él considere adecuado de acuerdo con su beneficio o interés, también asume la satisfacción personal que él recibe (p. 91).

Lo expresado anteriormente por Katz, a nuestro entender, no hace más que corroborar las posibilidades reales que tiene hoy los usuarios de los medios de comunicación frente a un abanico de alternativas diseñadas para satisfacer los diferentes perfiles de usuarios en función a sus intereses y necesidades.

En el presente trabajo de investigación se usará la definición de Katz ya que, se basa en identificar las preguntas del ¿por qué? ¿para qué? Y sobre todo ¿cómo es que los diferentes medios de comunicación son utilizados por la gente? Dicho en otras palabras, la teoría focaliza su atención en identificar las causas, razones y las particulares formas de utilización de los medios de comunicación, brindando de esta manera una visión integral de la situación de estudio.

Por lo antes presentado, la gratificación se da de forma placentera debido a que, es usada para poder satisfacer una necesidad durante la práctica del consumo de los medios. Aquí se parte de la idea de que todas las personas tienen ciertas necesidades que buscan satisfacer permanentemente.

Según (Ruiz y Sanz 2006) El celular brinda la posibilidad de realizar varios usos y gratificaciones para la persona, estas funciones pueden ser las (utilitarias) que refiere a la funcionalidad de esta herramienta y (hedónicas): relacionadas con el ocio y las relaciones interpersonales (p.135).

El celular tiene diferentes herramientas volviéndolo así parte del día a día de las personas, es por eso que es importante medir los múltiples usos que el individuo le brinda al celular. (Falaki, et al., 2010 citado por Tavera, 2013, p. 5)

Por ello tomando en cuenta las definiciones anteriormente mencionadas, entendemos que el uso es la necesidad que tiene una persona ya sea en un tiempo cercano o lejano, pero lo que está mal es el abuso que le brindan a ciertas cosas.

Smith (2011) sostiene que el uso más frecuente que las personas le brindan al celular es el de enviar mensajes de texto; sin embargo, indica que respecto a los usos, estos pueden ser categorizados según su finalidad en los siguientes:

- **Comunicación:** Ya sea intercambiando mensajes de texto o llamadas telefónicas, dependiendo del grado de urgencia o la importancia que se dé al contenido.
- **Navegación:** Se basa en usar las diferentes redes sociales, realizar búsquedas web, enviar video o correos.
- **Multimedia:** Referido al uso de la toma de fotografías, imágenes, también el escuchar música, ver videos.
- **Productividad:** Incluye el empleo de aplicaciones (calendarios y alarmas) además de la opción de crear y compartir documentos.
- **Entretenimiento:** Se refiere a la diferente oportunidad de ocio que le ofrece el celular al individuo, ya sea mediante juegos, avatars, etc.

Por otro lado, Severing y Tankar (1997) afirman que esta teoría se basa en la manera en que los usuarios escogen premeditadamente los medios y tienen la posibilidad de satisfacer sus necesidades como el divertirse, relacionarse con otras personas, relajarse, entre muchas otras.

De acuerdo a los autores Severing y Tankar concuerdan que, a esta teoría no le es relevante estudiar los efectos de la comunicación, sino más bien se centra en evaluar la gratificación que obtiene la persona con los medios. La idea central es que las personas buscan activamente contenidos en los diferentes medios para

satisfacer sus necesidades, es decir las personas tienen necesidades que tenderán a satisfacer de diferente manera, entre ellas utilizando la comunicación de masa.

Respecto a los planteamientos básicos de esta teoría McQuail y Windahl (1997) clasificó las gratificaciones que obtuvo de la audiencia mediante los medios, para así entender el por qué los individuos consumen determinado contenido o medio y de qué manera lo hacen. Las gratificaciones obtenidas fueron:

- Diversión: Escapar de la rutina y olvidarse de los problemas para que así el usuario se sienta liberado.
- Relaciones interpersonales: Orientado a la interacción social y al relacionamiento y/o búsqueda de nuevas amistades.
- Identidad personal o psicología individual: La exploración de la realidad y el reforzamiento de valores.
- Vigilancia del entorno: El conocer información para así ofrecer ayuda a las personas que se considere necesaria.

Se puede decir que habiendo ya plasmado cada elemento de los usos y gratificaciones se descubre la relación de Necesidad (Uso) - Gratificación (experiencia) se presume que los individuos son capaces de desarrollar sus propios motivos o necesidades. El procedimiento que mayormente se elige consiste en el de indagar acerca de la importancia que ellos tienen mediante una determinada necesidad y en qué medida ellos utilizan algún medio de comunicación para intentar satisfacer una necesidad.

Por su parte Katz (1959) sostuvieron que los usuarios eligen los medios de comunicación de acuerdo a sus necesidades, estas se agrupan en las siguientes categorías:

- Necesidades cognitivas: Referida a la recolección de conocimiento, comprensión e información.
- Necesidades afectivas: Experiencias placenteras, rutinas de emoción, etc.

- Necesidades de integración personal: Fortalecer la confianza, la creencia y el estatus.
- Necesidades de integración social: Establecer y fortalecer las relaciones personales con nuestro entorno.

Finalmente, el uso que la gente le hace a los medios es selectivo y está gobernado por motivos e intenciones, aquí las personas seleccionan, utilizan e interpretan ciertos contenidos para satisfacer necesidades psicosociales, igualmente las expectativas que las personas depositan en los medios y sus contenidos están guiadas por predisposiciones personales e interacciones interpersonales. En resumen, más que focalizar la atención en lo que los medios masivos hacen a la gente, se propuso evaluar qué es lo que la gente hace con los medios.

2.2.2. Interacción

La interacción es una de las mayores aportaciones al pensamiento psicosocial ya que, estudia el comportamiento humano.

Marc y Picard (como se citó en Garza, 2014) plantean que la interacción es una relación causal entre los sujetos que participan de ella, pero con una característica que la diferencia de cualquier otra conducta.

Por otro lado, (O´ Sullivan, et al 1997) considera que la interacción se da a través de negociaciones o intercambios entre dos o más individuos que se sitúan en un mismo contexto social.

Los autores Marc y Picard; y O´ Sullivan coinciden que la interacción es una acción de comportamientos que da entre individuos al momento de relacionarse, aun sabiendo bajo que contexto lo hacen, este factor es primordial para el surgimiento de las relaciones ya que, dependerá mucho de la actitud que tiene una persona hacia la otra.

Según O´ Sullivan, aquí entra a detallar el juego de la negociación debido a que cada ser humano se intenta acoplar a la conducta y perspectiva de la otra persona.

Finalmente, se entiende que la interacción se da entre dos a más personas, que comparten mismos gustos, intereses, culturas, etc. Pero también se puede dar cuando intentas adaptar tu conducta o tu forma de ser a la de la otra persona. Si una persona tiene una evaluación positiva de la otra, tendrá el deseo de comunicarse con ella, mientras más positiva sea la interacción mayor será la atracción que el individuo experimentará hacia esa persona.

Garza (2014) define con todo lo expuesto una serie de puntos respecto a la interacción que permitirán esclarecer el tema:

- Se realiza entre dos o más personas lo que señala el carácter social del proceso.
- Es una situación dada entre dos o más personas y que interactúan acerca de un tema de interés al cual es denominado como situación interpersonal.
- La interacción puede ser de corto o largo plazo, esta situación dependerá de su duración y de los resultados obtenidos.
- Dentro de esta teoría de la interacción se influye un proceso de cambios en la respuesta de los individuos.
- Puede llegar hacer de dos maneras, tanto formal que se determina según clase o jerarquías y la informal por una necesidad del individuo.

2.2.3. Interacción Social

Es la parte social presente en todo encuentro, incluso en los más mínimos ya que, todo encuentro interpersonal supone de personas que interactúan, además están situados y caracterizados; y estos se desarrollan en un contexto social volviendo posible la comunicación asegurando así su regulación Marc y Picard (1992).

Marc y Picard llegan a la conclusión que la interacción social es aquella que nos permite relacionarnos con el entorno y con otras personas, nos ayuda a tener una comunicación más objetiva debido a que, al momento de emitir un mensaje se está generando un estímulo en la otra persona.

Para que se produzca la interacción social, es importante el desarrollo de la función simbólica ya que permitirá la comunicación con otros a través de lenguaje

verbal y no verbal mediante gestos y expresiones corporales y faciales que adquieren significados distintos según el contexto en que se da la interacción. Esta interacción está presente en nuestra vida cotidiana, esta se da cuando se pide información de algo, en un romance, ir de compras, etc.

Marc y Picard (1992) señalan que se abordan tres dimensiones dentro de la interacción social:

- a) **Interacción comunicación:** Transferencia de la información, donde se comparten roles durante todo el proceso.
- b) **Intersubjetividad:** Se diferencian dos factores muy importantes.
 - Explícitos: Comportamientos e intercambio verbal.
 - Implícito: Lo imaginario, lo afectivo y los sentimientos son los que otorgan una dimensión interpersonal.
- c) **Institucional:** Situaciones y códigos sociales que están inscritos en una institución lo que determina modelos de comunicación, roles, valores y finalidades.

2.2.4. Teoría de las Relaciones Sociales

Bourdieu (1993) señala que las relaciones sociales son el vínculo que existe entre las personas al interior de una sociedad.

Requena (1989) sostiene que estas relaciones se presentan bajo una multitud de formas; sin embargo, las relaciones de amistad son las que se constituyen en un ámbito más especial.

Palacios y Chumpi (2017) afirman que las relaciones sociales se desarrollan en grupos sociales en donde cada sujeto se rige a normas y valores de cada comunidad, además cada uno cumple un papel importante (p.25).

Continua Palacios y Chumpi (2017) estas relaciones se desarrollan de acuerdo con las experiencias y percepciones del individuo. El principal factor y el más importante para estas relaciones es la comunicación por lo que, es capaz de

captar información del entorno para así poder transmitirla con las demás personas que interactúan.

La definición de Requena, Palacios y Chumpi son relativamente similares puesto que ambas llegan a la conclusión que el ser humano necesita de las relaciones sociales para la vida, tanto es así que en las habilidades sociales empezamos aprenderlas desde pequeños, las relaciones sociales se dan entre dos o más personas que se regulan por la cultura y normas sociales del grupo al que pertenecen, uno de los factores más importantes es la comunicación.

Se llega a la conclusión que el relacionarse permite alcanzar ciertos objetivos, es por eso que los individuos deben establecer lazos de amistad con otras personas para que así puedan desarrollar nuevas habilidades y capacidades de expresión.

2.2.7. Importancia de las Relaciones Sociales en los Jóvenes

Las relaciones sociales en los jóvenes son más estables a comparación de otras, estas son definidas por contar con mayor intimidad y empatía, además influyen en el desarrollo cognitivo y emocional. (Erikson, 1968; Hartup, 1996; Laursen, 1995, citado por Rosero y Cuavas, 2021, p. 46)

Para Bronfenbrenner (1994) es importante que el adolescente mantenga una buena relación con sus pares ya que, les ayuda a generar integridad en el desarrollo humano.

Villalobos (2015) afirma que la relación más significativa para los jóvenes es la de amistad debido a que, les brinda oportunidades para expresarse (p.63)

Las definiciones mencionadas por el autor Bronfenbrenner, Rosero y Cuavas se relacionan puesto que, para los jóvenes es de suma importancia interactuar con otras personas, entablar relaciones de amistad y de compañerismo, de esta forma las relaciones ofrecen protección emocional.

2.2.8. Factores implícitos en las Relaciones Sociales

Se presentan tres elementos principales que se involucran en el proceso de conformación de las relaciones sociales (percepción social, afiliación y atracción interpersonal) según (Baron, 1998; Byrne 1998; Huici, 2000; Lamberth, 1996; Morales, 2000; Munné, 1997; Ovejero, 1998).

Percepción social: Ovejero (1998) indica que las relaciones dependen de esta percepción puesto que el hombre actúa con los demás de acuerdo con lo que se percibe.

Cuando una persona conoce a otra se forma una primera impresión ya sea negativa o positiva y va a depender de ello para que el sujeto condicione su comportamiento hacia la otra persona.

Al respecto Ovejero (1998) refiere que en la percepción social se integran dos procesos:

- a) La recodificación y recolección de datos para disminuir su dificultad y facilitar el almacenamiento y restauración de la memoria.
- b) El propósito de propagar la información recopilada y pronosticar acontecimientos y comportamientos futuros.

Esta percepción no solo ayuda a crear imágenes las cuales pueden ser leídas e interpretadas a partir de estímulos físicos, sino que también se llega a tener conocimiento sobre quién es la otra persona, conocer su forma de actuar y de pensar, es por eso que esta percepción tiene los siguientes rasgos según Ovejero (1998):

La percepción social establece que es el proceso o procesos a través de los cuales pretendemos conocer y comprender a las personas, cualquier percepción necesita de un primer paso que es la observación.

- Activa: No solo se trata de recibir estímulos sensoriales, también es analizar y comprender la información que recibe.
- Selectiva: Entre muchos estímulos, se seleccionan los que se interesan mediante filtros perceptivos y de atención

- Inferencial: A raíz de las expresiones físicas se deducen aspectos emocionales.
- Estructurante: Se estructura a las personas en dos grupos ya sea "A" o "B".
- Estable: se conserva.

Ovejero (1998) también refiere que el preceptor conoce los deseos y objetivos del individuo y que a su vez estas influyen en la persona misma ayudando a conocer cuáles son realmente las intenciones de la persona (p.20). Esta percepción influye en las personas debido a que, se pueden obtener respuestas de acuerdo con la postura que adopte el sujeto.

Las percepciones de las relaciones persiguen distintos objetivos, los cuales se clasifican en dos grupos según Ovejero (1998):

- a) Hacer la percepción lo más exacta posible de la persona.
- b) Son relaciones causales ya que la persona que percibe busca algún objetivo específico y por lo tanto la percepción de la otra persona es accidental.

Continúa Ovejero (1998) existen situaciones donde no se necesita predecir la manera de ser de la otra persona debido a que existen normas y reglas que ya están establecidas en la sociedad. Se conocen tres tipos de factores que se determinan de las percepciones

- Determinantes culturales y sociales, aquí se incluyen rasgos de vestimenta y categorías como la edad, sexo y raza.
- Procesos de inferencia, son determinados por la personalidad.
- Las características o atributos del perceptor, ciertos rasgos son percibidos y usados con más probabilidad, este punto dependerá de efectos de primacía, que conlleva a los atributos que físicamente sobresalen más que otro, la edad, la raza y el sexo.

Así mismo se presta atención a otros factores como la comunicación no verbal.

- **La afiliación:** Para explicar las relaciones sociales el segundo factor que se propone es la afiliación.

Morales y Huici (2000) indican que la afiliación hacia los demás permite que se consigan ciertos objetivos que no se podrán obtener por cuenta propia ya que, esta promueve diversión y entretenimiento y así aumenta la autoestima. (p.102).

Por lo antes presentado en este punto el hombre busca la compañía del otro para que pueda desarrollar lazos de amistad fuertes y puedan relacionarse constantemente, es por eso que al momento de alejarse o separarse el individuo se siente triste y ya no se siente seguro.

Augusto (2012) afirma que las personas con la necesidad de afiliarse son más estables y capaces de mantener relaciones interpersonales, además son más hábiles al momento de tratar a la gente (p.107).

- **La atracción interpersonal:** (Baron, 1998 y Munné, 1997) indican que esta atracción se da entre dos o más personas, no importa el lugar o el espacio ya que pueden ser personas de un mismo grupo de amistad como también pueden ser personas de otros países y culturas (p.12).

En ese sentido la atracción interpersonal es un factor fundamental debido a que, dependerá mucho de la actitud que una persona tenga hacia la otra. Primordialmente se empieza con una interacción, luego siguen los intercambios sociales, para que finalmente se determine el agrado o desagrado que se llegó a sentir por la otra persona. Si una persona evalúa de manera positiva a la otra, tendrá la iniciativa de comunicarse puesto a que, si la percepción se da de manera positiva mayor será la atracción que ambas experimenten, todo lo contrario, ocurre cuando se da de manera negativa ya que la atracción disminuirá.

Según (Baron, 1998 y Munné, 1997) existen algunos aspectos que se encuentran en el surgimiento de la atracción interpersonal, los cuales son:

- Factores de tipo situacional: Este factor es considerado necesario para el crecimiento de la relación, pero eso no garantiza el desarrollo y permanencia de la misma. Es por eso que se describen brevemente tres factores de tipo situacional.

A) La proximidad física: Ovejero (1998) indica que esta proximidad física sólo es decisiva cuando existe una alta igualdad en otros factores (cultura, intereses, rasgos étnicos, actitud, etc.) (p.80). Es el encuentro que se da entre dos o más personas en el mismo lugar. Además, también hace mención a la frecuencia con la que una persona se puede cruzar en el camino de la otra lo que puede llegar a entablar una nueva relación.

Según (Ovejero, 1998) Existen cuatro elementos que explican la correlación de la proximidad física y la atracción interpersonal los cuales son: la importancia de la interacción, la enseñanza cultural, un amplio conocimiento y los encuentros.

a. Frecuencia temporal de la interacción: Según Ovejero (1998) para que exista una frecuencia de interacción, debe a su vez existir atracción y conocimiento a partir de los encuentros. Por lo tanto, cuando la interacción que se da entre las personas es alta se fortalece la atracción y el individuo querrá seguir conociendo a la otra persona, pero cuando la interacción es baja disminuye la simpatía.

b. Interacción anticipada: Augusto (2012) afirma que la anticipación origina el agrado. La persona al haber experimentado un encuentro anterior con el otro individuo logrará que su relación sea más placentera. (p. 109).

B) Características de la persona estímulo: En este punto se aprecia de manera positiva los rasgos personales del individuo como la lealtad, comprensión, confianza y honestidad.

- Semejanza: Augusto (2012) Los rasgos que ambos individuos tienen en común logrará aumentar la atracción; sin embargo, también se

considera puede existir ciertas diferencias que logran reforzar la relación siempre y cuando. (p. 109)

a. Complementariedad de necesidades: Se refiere a que el sujeto no solo le atraerá las cosas opuestas que pueda llegar a tener con la otra persona, sino que también se sentirá atraído por el respecto, empatía, tolerancia, etc.

b. Reciprocidad: Ovejero (1998) considera que uno se valora y se aprecia a sí mismo dependiendo en el grado que sea apreciado y sea valorado por las demás personas.

c. Asociación: Ovejero (1998) considera que el condicionamiento social crea sentimientos positivos hacia personas que ofrecen momentos agradables. (p.84)

d. Afecto y competencia: Se abarcan rasgos amicales y afectivos que, a su vez, esta va acompañada de señales no verbales. Por otro lado, las actitudes serán las que hablan por sí solas respecto a cómo es el individuo y así ellas lograrán tener tanto una atracción positiva como negativa. Afirman Morales y Huici (2000)

2.2.9. Construcción de una Relación Social

Se basa en tres niveles que envuelven el proceso de una construcción social, las cuales son: el conocimiento, formación y consolidación, y por último el debilitamiento y ruptura.

a) Conocimiento: Augusto (2012) señala que abarca la belleza física y la frecuencia con la que el individuo se relaciona con los demás, la similitud y el refuerzo. (p.111)

– Atractivo Físico: (Baron y Byrne, 1998 como se citó en Augusto, 2012) señala que los autores definen este punto como una combinación de rasgos faciales y corporales que son percibidas para atraer a los demás. En las relaciones sociales el atractivo físico se ha convertido en elemento con mucha significancia y sobre todo poderoso debido a que, factores como la moda, el vestirse bien ha establecido sobre lo que es o no atractivo. (p.111)

- Interacción frecuente: Esta interacción requiere que el individuo se encuentre con la otra persona en diversos espacios. Pero a su vez se considera que no toda cercanía resulta ser positiva es por eso que se puede producir un rechazo. Augusto (2012, p. 112).

En la definición mencionada por el autor Augusto se concluye que mientras más cosas en común tengan con la otra persona, existe más probabilidad que establezca una relación amical ya que comparten gustos, creencias, preferencias, edades, valores, actitudes, etc.

- La similitud: Se puede entablar una relación amical siempre y cuando existan similitudes entre ambos sujetos, como por ejemplo el compartir los mismos gustos, preferencias, tener la misma edad, actitudes, valores, etc.

- El refuerzo: Augusto (2012) refiere el esfuerzo que tiene una persona para agradecerle a otra y poco a poco se presentan señales positivas como de agrado para formar una amistad nueva.

- Debilitamiento y ruptura: Baron y Byrne (1998) citado por Augusto, (2012) el debilitamiento y la ruptura es el opuesto del crecimiento debido a que ya no existe un afecto, una confidencialidad ni siquiera el contacto con la otra persona. Son varios los métodos que se emplean para romper una relación se pueden dar de indirecta como la separación progresiva y directa confrontando a las personas, también se puede dar mediante un engaño. El rompimiento dependerá del tipo de relación que lleve con la otra persona. No obstante; no todas las relaciones pasan por esta etapa.

Asimismo, existen algunos componentes de las relaciones tales como:

- a. Actividades: Referidas a la acción de realizar todo junto a la otra persona
- b. Metas y conflictos: Metas que se trazan en una relación y las dificultades que atravesaron las parejas para poder cumplirlas
- c. Reglas: Se establecen reglas formales e informales, que dependerán del tipo de relación que se tenga ya sea con familiar, amical, compañerismo, etc.
- d. Habilidades: El cumplimiento de reglas y habilidades al momento de interactuar también serán importantes., debido a que ambos individuos deben ser empáticos.
- e. Concepto y creencias: El respeto, el compañerismo, la confianza y la responsabilidad son muy importantes para mantener una buena relación con los demás.
- f. Poder y roles: La manera en la que se tomarán decisiones dependerá mucho del rol y el poder que ocupará cada persona dentro de una relación.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. El Celular

El celular para Hernández (2013) es un medio de comunicación que se ha penetrado en la sociedad de manera necesaria debido a su gran capacidad para crear redes sociales, personalización y ubicuidad, haciendo que los usuarios se relacionen de distintas maneras”.

(Urena et al., 2014 citado en Davila, 2018) señala que además de la denominación común que todos conocemos, también se conoce como teléfono inteligente o táctil, capaz de almacenar diferentes datos y de realizar cualquier operación ya sea donde nos encontremos (p.21).

El celular para Arcos (2013) más que un medio de comunicación se ha convertido en un centro de atención debido a que el individuo no solo siente la

necesidad de comunicar sino también de beneficiarse con las diferentes ventajas que esta herramienta le ofrece (p.28)

De acuerdo a las definiciones de Urena y Arcos coinciden que el celular es uno de los progresos más trascendentales debido a que, sigue teniendo un gran impacto en la humanidad, es un servicio que permitirá al usuario realizar llamadas a larga distancia, conectarse sin importar el lugar donde se encuentre, sin importar que el interlocutor del mensaje o llamada este en movimiento, esto es posible gracias a las señales de radio que se propagan a través del aire para lograr una gran cobertura.

El celular ha sido una de las tantas tecnologías que mejor ha sido aceptada por la población juvenil expandiendo así su uso entre ellos. Malo (2006).

Por otro lado, Guerra (2018) considera que el principal problema con respecto al uso del celular se debe a que su uso se convierte en un entretenimiento llegando a convertir en un pasatiempo, para al final llegar a convertirse en esclavos y ser dependientes de esta herramienta (p.22.)

La dependencia al celular puede generar en la persona ira, depresión si es que el individuo no logra acceder a esta herramienta, además también implica la pérdida de la noción del tiempo. (Asencio et al., 2014, como se citó en Guerra, 2018, p.24)

El celular ha facilitado la comunicación del ser humano, siendo los jóvenes los usuarios que más usan esta tecnología, a este aparato se le han ido incorporando aplicaciones, volviéndose así más atractivo para los consumidores. Además, entre las ventajas que posee es que es muy ligero, fácil de llevar y te permite interactuar con diferentes personas sin importar la distancia. Sin embargo, este aparato es un arma de doble filo, muchas veces los celulares causan adicción en los jóvenes, provocando faltas de concentración problemas en la familia, evasión de amistades y poca convivencia con el espacio psicosocial.

2.3.2. Modelos del Uso del Celular

Villanueva (2012) citado por Guerra (2018) determinó que, dependiendo del uso que se le brinde al celular se puede agrupar en tres grupos (p.27):

- a) Uso moderado: El uso es normal, no le afecta ni tampoco trae consigo secuelas negativas.
- b) Uso no moderado – abuso: El uso se vuelve problemático debido a que le empieza a traer consecuencias; sin embargo, el sujeto es consciente y pese a ellos lo toma con normalidad.
- c) Uso extremo – dependencia: El celular se vuelve parte de la vida de la persona.

2.3.3. El Uso del Celular en los Jóvenes

(Brown et al., 2002) los jóvenes perciben al celular como un objeto el cual ellos pueden personalizar de acuerdo a su manera y gusto, además que refleja la identidad personal de cada uno. Actualmente el joven se encuentra sumergido en esta tecnología debido a que le ha facilitado la comunicación con los demás.

Para Hulme y Peters (2001) los jóvenes perciben a este aparato como multipropósito. Emplean el celular no solo para la comunicación, sino también, para fines de entretenimiento como juegos en línea, escuchar música, acceder a las diferentes redes sociales, etc.

Yarce (2009) considera que para los jóvenes el celular es una herramienta de entretenimiento que influye en el proceso de formación.

Por otro lado, el mayor uso que los jóvenes le dan al celular son el poder conectarse a las diferentes redes sociales, entre ellas el WhatsApp, es la principal red social que los estudiantes usan hoy en día ya que les ha facilitado la comunicación.

Para Silva (2022) el WhatsApp se ha convertido en una aplicación o plataforma muy poderosa por la cantidad de usuarios que la utilizan y por la fácil interacción con los demás.

Los autores Brown, Hulmer y Peters concuerdas que el celular se ha convertido en una herramienta vital en la vida de los jóvenes debido a que les permite realizar múltiples tareas, convirtiéndose en seres dependientes de él, para los jóvenes el utilizar el celular les resultado muy fácil ya que tienen todo a su disposición, como el comunicarte con alguien, buscar información, realizar un pago, incluso apuntar cosas importantes.

La fuerza de WhatsApp radica en la gran cantidad de personas que interactúan a través de esta plataforma pese a que en algunos casos exista una gran distancia entre ellos. Esta aplicación no solo ayuda a que el usuario esté conectado constantemente si no también, ayuda a impulsar negocios, promocionar productos, acelerar ventas, etc.

2.3.4. Ventajas y Desventajas del Uso del Celular en los Jóvenes

2.3.4.1. Ventajas del Uso del Celular

López (2012) indica que las ventajas de este aparato tecnológico en los estudiantes es que pueden adquirir una serie de capacidades como el buscar, seleccionar y analizar información en internet con el objetivo de cumplir y realizar distintas tareas de aprendizaje; comunicarse y trabajar en equipo a larga distancia aprovechando las herramientas del internet

Por otro lado (Wang et al., citado en Henar et al. (2009) señala que las ventajas del uso del celular con ayuda del internet, se resume en la velocidad y la efectividad de la comunicación realizada, la interactividad que desarrollan con otros usuarios, la creatividad que ofrecen en la construcción de los mensajes, y la capacidad para crear relaciones a largo plazo.

El celular es un aparato multifuncional, es ideal porque permite acceder a diferentes tipos de información, además ha sido diseñado para que sea más práctico llevarlo a todos lados.

Por otro lado, en la actualidad ha mejorado la comunicación, ha hecho más factible el aprendizaje y la investigación

Este celular inteligente tiene una memoria amplia en la que se puede almacenar diferentes tipos de trabajo, también es un gran soporte ya que te ayuda a realizar trabajos a larga distancia. Entre las ventajas tenemos:

a) Fácil comunicación: Te permite comunicarte de manera rápida y sencilla sin importar la distancia.

b) Aplicaciones: Cuenta con una variedad de aplicaciones que permite realizar diferentes operaciones ya sean educativas o laborales.

c) Acceso a internet: Este aparato te permite estar conectado al internet para poder buscar cualquier tipo de información en la nube.

d) Es portable: Gracias a los avances tecnológicos, hoy en día es súper sencillo llevar un celular a diferentes lugares.

e) Navegación rápida: Te ayuda a buscar información de manera instantánea.

2.3.4.2. Desventajas del Uso del Celular

Alonso et al. (2016) indica que el uso del celular en los jóvenes genera que ellos no se concentran con facilidad ante y durante un trabajo, sienten ansiedad cuando ven notificaciones en sus dispositivos, además su ortografía y redacción se han visto perjudicadas por la velocidad que responden los mensajes.

De acuerdo al autor Alonso la comunicación es importante para el ser humano, pero esta ha venido acompañada del celular que ha influido mucho en la sociedad, pero más en los jóvenes, ya que, debido al uso excesivo del teléfono móvil, la juventud no se preocupa por establecer relaciones afectivas, ni duraderas, dejan de lado el contacto afectivo como un abrazo, un beso, un apretón de manos, una cálida mirada o sonrisa, etc.

Entre las desventajas tenemos:

a) Distracción: El celular a pesar de ser un dispositivo de gran utilidad, tiene la desventaja de generar distracción al momento de realizar una actividad laboral o educativa.

b) Ensimismamiento: Este aparato tecnológico hace que el usuario se desconecte de la realidad y solo este pendiente su mundo virtual.

c) Nomofobia: El celular es capaz de hacer que el usuario se haga dependiente y tenga miedo a no estar conectado o a no tener un celular en la mano.

d) Uso inadecuado: Este aparato posee una gran variedad de información y eso hace que los jóvenes usen inadecuadamente este dispositivo ya sea plagiando algún trabajo o chateando en clase.

e) Aislamiento de la sociedad: El uso del celular hace que el ser humano deje de relacionarse con su entorno social, provocando soledad y la falta de interés por parte de sus amistades.

f) Problemas de salud: Además de ser un dispositivo de gran utilidad, este posee una gran desventaja por la cual todos hemos sido víctimas y es que al momento de utilizar mucho un teléfono celular esta causa dolores de cabeza, espalda, disminución de la visión, etc.

A partir de lo expuesto, al hablar del celular provoca esa sensación de revisarlo, nos da una conexión rápida con los demás, nos facilita un montón de tareas y es súper práctico, no obstante, todo lo positivo tiene, tiene su lado negativo y es que el uso excesivo hace que el joven reduzca su aprendizaje debido a que no pone en funcionamiento sus capacidades mentales.

2.4.1. Hipótesis General

Existe relación directa entre el uso del celular y gratificaciones con el nivel de relación social logrado por los estudiantes de Upao, Piura 2022.

2.4.2. Hipótesis Específicas

HE1: La mayoría de jóvenes cubren necesidades de interacción social, a través del uso del celular.

HE2: Los estudiantes a través del uso del celular reciben diferentes maneras de gratificación.

HE3: Las relaciones sociales de los jóvenes son altamente impactadas por el uso del celular.

Variables (cuadro de operacionalización de variables)

Variable dependiente: Relaciones Sociales

Variable independiente: Celular

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	RESPUESTAS
Usos y Gratificaciones	Katz (1959) indica que esta teoría <i>“el individuo puede escoger lo que él considere adecuado de acuerdo a su beneficio o interés, también asume la satisfacción personal que él recibe”</i> (p. 91).	Usos	Finalidad / frecuencia	Finalidad y frecuencia para la que se utiliza frecuentemente el celular	<p>¿Con qué frecuencia utilizas las llamadas y los mensajes de texto?</p> <p>¿Con qué frecuencia utilizas el navegador web y las redes sociales?</p> <p>¿Con que frecuencia utilizas los recursos multimedia (cámara, escuchar música, videos)?</p>	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).

					¿Con que frecuencia utilizas las aplicaciones productivas (alarma, drive, calendario, Microsoft)?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
			Aplicaciones para relacionarte	Aplicaciones que usa	¿Qué aplicaciones utilizas más para relacionarte con los demás?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
		Gratificaciones	Gratificación obtenida después del uso del celular	¿Qué brinda el celular?	¿Qué tipo de gratificación obtienen los jóvenes después del uso del celular?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).

			Necesidad que se busca cubrir con el uso del celular	Necesidades cubiertas por el celular	¿Cuál es la necesidad que Ud. cubre con el uso del celular?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
Relaciones sociales	<i>Las relaciones sociales</i> , son el vínculo que existe entre las personas al interior de una sociedad. Bourdieu (1993)	Tipología	Tipos de relaciones sociales.	Tipos de relaciones sociales generadas a través del uso del celular	¿Qué tipo de relaciones sociales desarrolla más a través del celular?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
		Estímulos	Motivación	Motivación de las relaciones sociales.	¿Por qué usas el celular para tu relacionamiento social?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).

		Sujetos de relacionamiento	Tipos de personas	Personas con las que te relaciones mediante el celular	¿Con qué personas te relacionas más mediante celular?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
		Capacidad de relacionamiento social	Desarrollo	Capacidad para desarrollar nuevas amistades	¿A través del celular que tanto logras desarrollar nuevas amistades?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
	Consolidación		Capacidad para consolidar amistades ya existentes	¿A través del celular que tanto logras consolidar amistades ya existentes?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).	
	Mantenimiento		Capacidad para mantener amistades que se encuentran a larga distancia	¿A través del celular que tanto logras mantener amistades que se encuentran a larga distancia?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).	

		Alteraciones en las relaciones sociales	Percepción	Percepción del nivel de afectación	¿Ud. considera que el uso excesivo de celular podría generar algunas alteraciones en su relacionamiento social?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
			Formas de Afectación	Formas de Afectación de las relaciones sociales	¿De qué forma Ud. considera que el uso excesivo del celular podría afectar sus relaciones sociales?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).

II. METODOLOGÍA EMPLEADA

3.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es básica, no experimental, descriptiva y correlacional de observación de las dos variables en un mismo grupo.

3.2. Población y muestra de estudio

3.2.1. Población

La población estuvo conformada por 1207 alumnos, integrantes de diferentes carreras de la Universidad Privada Antenor Orrego (filial Piura), pertenecientes al primer semestre académico 2022. Sus edades oscilan entre 18 a 25 años de edad.

3.2.2. Muestra

Para calcular la muestra se determinó por el muestreo aleatorio simple, siguiendo la fórmula para poblaciones finitas:

$$N = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza 95% = (1.96)

p = probabilidad de éxito (valor asignado = 0.5)

q = probabilidad de fracaso (q = 1 – p) (valor asignado = 0.5)

e = error absoluto (0.05)

N = población = 1207

Es decir, de la población de estudio que está conformada por 1207 estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego filial Piura matriculados en el semestre año 2022, se encuestará a 292 personas de cada carrera.

Para una distribución equitativa de la muestra entre las carreras profesionales del campus Piura, se sigue el muestreo estratificado, el cual se presenta en la siguiente tabla

Tabla N° 1
Estratificación de la muestra

Carrera	Población	Muestra / estrato
Medicina Humana	249	60
Derecho	225	54
Ingeniería Civil	165	40
Psicología	120	29
Arquitectura	118	28
Administración	100	24
Ingeniería Industrial	98	24
Ciencias de la Comunicación	80	20
Contabilidad	52	13
TOTAL	1207	292

Nota: elaboración propia

Para la estratificación de la muestra se aplica la siguiente fórmula:

$$n_1 = n \frac{N_1}{N}$$

Donde:

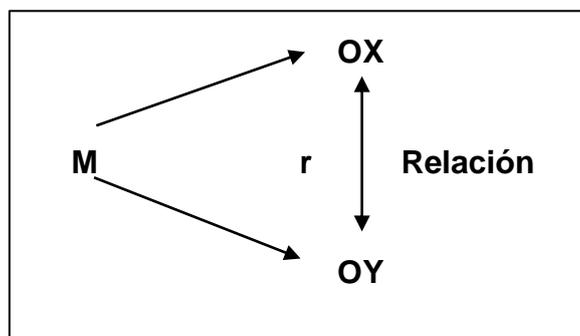
n_1 = muestra por estrato.

n = muestra.

N_1 = población por estrato.

3.3. Diseño de Contrastación

La investigación es de diseño no experimental. Esta investigación no ha sido maniobrada, sus variables tampoco han sido manipuladas.



Dónde:

M = Estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego filial Piura.

Ox = Nivel de uso y gratificación del celular.

Oy = Nivel de relaciones sociales de los estudiantes universitarios.

R = Relación.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

La técnica que se utilizará para la investigación será la encuesta la cual se ha considerado relativa en relación con los aspectos considerados en los objetivos de investigación.

3.4.2. Instrumento de la Investigación

El instrumento que se utilizará para la recolección de datos es el cuestionario que estará compuesto de preguntas porque permitirá obtener información acerca del estudio planteado.

Cuestionario para medir los niveles del uso y gratificaciones del celular en la construcción de las relaciones sociales

Se ha elaborado a raíz de la operacionalización de la variable el cual está estructurado en tres partes:

- La primera parte consiste en que el encuestado llene sus datos demográficos.
- La segunda parte, recogerá las respuestas según los objetivos de la investigación.

Validez y Confiabilidad del instrumento

La validación del instrumento se determinó mediante juicio de tres expertos quienes determinaron la aplicabilidad del instrumento de investigación (cuestionario)

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Con los datos del cuestionario se construyó una base de datos en el programa Microsoft Excel que fueron transferidos al programa SPSS V.26 para el procesamiento correspondiente.

Se elaboró cuadros y gráficos según las dimensiones de las variables de estudio lo que permitió un análisis propio de la estadística descriptiva. Los resultados fueron presentados en cuadros uni y bivariantes. Los datos fueron guardados y evaluados de la siguiente manera:

- a) Los datos obtenidos por cada encuesta fueron procesados y tabulados en una base de datos
- b) Los gráficos se elaboraron según la dimensión de la variable de estudio, es por ello que se utilizó el software estadístico SPSS V.26.

III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de datos

Objetivo general:

Determinar la existencia de relación entre el uso del celular y las gratificaciones con el nivel de relaciones sociales en los estudiantes Universitarios UPAO Piura, 2022.

Tabla 1

Relación entre el uso y gratificaciones del celular y las relaciones sociales.

Usos y gratificaciones del celular	Relaciones sociales						Total	
	Deficientes		Regulares		Buenas			
	F	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0,0	1	0,3	0	0,0	1	0,3
Medio	3	1,0	128	42,7	17	5,7	148	49,3
Alto	0	0,0	24	8,0	127	42,3	151	50,3
Total	3	1,0	153	51,0	144	48,0	300	100,0

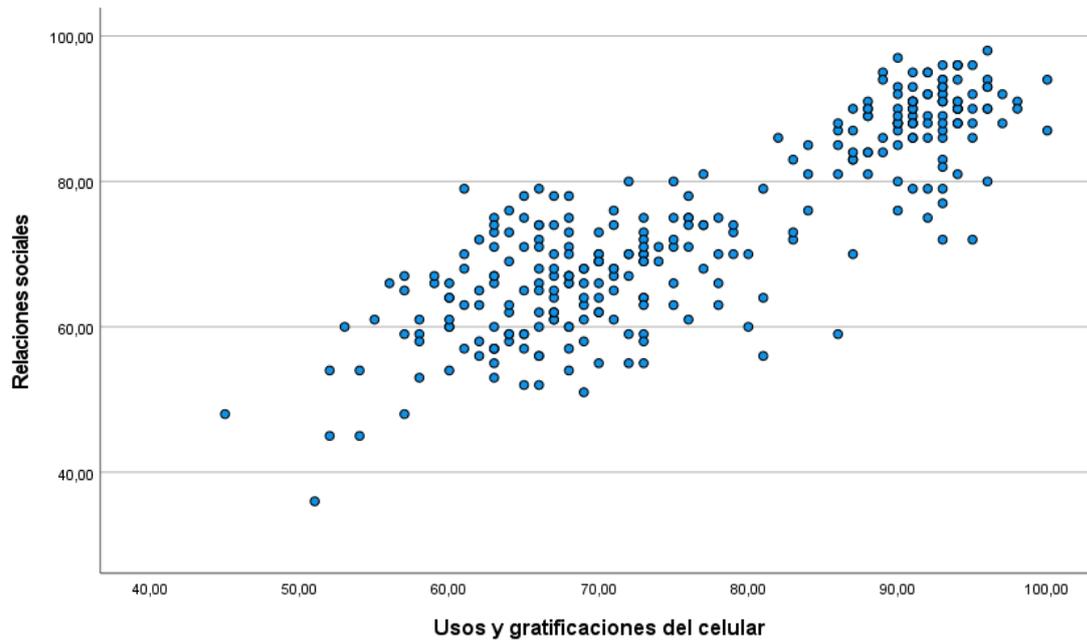
Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

Los resultados del estudio reflejados en la tabla 1 muestran que el 50,3% de todos los estudiantes usan y se gratifican con el celular en un nivel alto, seguido de un porcentaje muy cercano (49,3 %) que reportan un nivel medio. De este último grupo un 42,7 % evidencian un relacionamiento o conexión “regular” entre el nivel de uso y gratificación del celular con sus “relaciones sociales”.

Si observamos la fila del “total” se ratifica con 51,0% el relacionamiento o conexión “regular” entre el nivel de uso y gratificación del celular con sus “relaciones sociales”.

Figura 1

Relaciones sociales y usos y gratificaciones del celular



La figura 1 permite de manera gráfica evidenciar la tendencia de conexión o relacionamiento entre la variable “Uso y gratificaciones del celular” y la variable “Relaciones sociales”. Como puede apreciarse el mayor número de respuestas está concentrada en la parte media o central, lo que es coherente con los resultados evidenciados en el Tabla 1, que destaca que el 51,0% de las respuestas apuntan a un relacionamiento o conexión “regular” entre el nivel de uso y gratificación del celular con sus “relaciones sociales”.

Tabla 2*Correlación entre el uso y gratificaciones del celular con las relaciones sociales*

	Spearman	Usos y gratificaciones del celular	Usos del celular	Gratificaciones
Relaciones sociales	R	,818**	,790**	,796**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000
	N	300	300	300
Tipología	R	,780**	,713**	,797**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000
	N	300	300	300
Estímulos	R	,697**	,676**	,686**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000
	N	300	300	300
Sujetos de relacionamiento	r	,742**	,718**	,720**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000
	N	300	300	300
Capacidad de relacionamiento social	R	,702**	,675**	,692**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000
	N	300	300	300
Alteraciones en las relaciones sociales	R	,413**	,420**	,383**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000
	N	300	300	300

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

La tabla 2 indica que la correlación entre las relaciones sociales y el uso y gratificaciones del celular, $r=0.818$, es altamente significativa, según se deduce de la significancia de dicha correlación $\text{Sig.}=0.000$, que es mucho menor que el valor teórico de 0.05. Este resultado y el signo positivo de dicha correlación, conduce a aceptar la hipótesis de investigación de que existe relación directa entre el uso del celular y gratificaciones con el nivel de relación social logrado por los estudiantes de UPAO, Piura 2022. En este caso las relaciones sociales y sobre todo en sus dimensiones se relacionan de manera significativa. Estos resultados dejan en evidencia la importancia que tiene el uso y las gratificaciones del celular en el contexto social donde las personas se desenvuelven.

Objetivo específico N°1:

Describir el nivel de uso del celular en atención a las finalidades de su uso

Tabla 3

Relación entre frecuencia y finalidad del uso del celular

¿Para qué usas el celular?(Finalidad de uso) : (n=300)	Muy frecuente		Frecuente		Moderadamente frecuente		Poco frecuente		Nada frecuente	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
-Las llamadas y los mensajes de texto	140	46,7	71	23,7	57	19,0	27	9,0	5	1,7
-Buscadores de información (Google, opera, etc.) y buscadores de contacto (redes sociales) en la web	240	80,0	34	11,3	13	4,3	6	2,0	7	2,3
-Los recursos multimedia (cámara, escuchar música, ver videos)	164	54,7	72	24,0	46	15,3	10	3,3	8	2,7
-Las aplicaciones productivas (alarma, drive, calendario, Microsoft	159	53,0	83	27,7	35	11,7	17	5,7	6	2,0

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

La tabla 3 muestra la frecuencia de uso del celular en función de la finalidad que buscan los estudiantes, para lo cual esta fue categorizada en cuatro aspectos o finalidades.

El resultado más destacado nos indica que el 80,0% utilizan el celular con mucha frecuencia con la finalidad de buscar información, a través de las diversas opciones de buscadores como Google, Opera, etc. En esta finalidad también se incluye a los buscadores de contacto, para lo cual las redes sociales logran satisfacer esta finalidad. Una segunda finalidad, con el 54.7%, para la cual es usado el celular con mucha frecuencia es el aprovechamiento de los diversos recursos multimedia con los que actualmente cuentan los celulares, como son la opción de cámara, escuchar música y ver videos. Muy cerca con el 53 %, los estudiantes usan el celular con mucha frecuencia para hacer uso de las aplicaciones productivas que ofrecen los celulares como son: la alarma, el drive, calendario, etc.

Tabla 4*Aplicaciones que utilizan los estudiantes para relacionarse.*

Aplicaciones (n=300)	Muy frecuente		Frecuente		Moderadamente frecuente		Poco frecuente		Nada frecuente	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	WhatsApp	263	87,7	20	6,7	9	3,0	4	1,3	4
Instagram	190	63,3	53	17,7	32	10,7	19	6,3	6	2,0
Facebook	128	42,7	79	26,3	54	18,0	33	11,0	6	2,0
Tik Tok	116	38,7	44	14,7	38	12,7	45	15,0	57	19,0
Messenger	104	34,7	50	16,7	95	31,7	43	14,3	8	2,7
Youtube	125	41,7	26	8,7	32	10,7	35	11,7	82	27,3
Mensajes de Texto	32	10,7	24	8,0	83	27,7	100	33,3	61	20,3
Telegram	27	9,0	14	4,7	51	17,0	71	23,7	137	45,7

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

A través de la tabla 4 se aborda una nueva finalidad de uso del celular, que es la comunicación o relacionamiento con los demás en función a las aplicaciones que el celular ofrece. De esta manera se identifica que la aplicación que más utilizan (Muy frecuente) los estudiantes es WhatsApp, con el 87.7%. Por otro lado, Instagram con un 63,3%, es la segunda red que los jóvenes utilizan con mayor frecuencia. En tercer lugar, un 42,7% de los estudiantes usan muy frecuente la aplicación Facebook.

Objetivo específico N°2:

Describir las gratificaciones recibidas por los estudiantes a través de los diferentes usos que hacen del celular.

Tabla 5*Gratificaciones recibidas por el uso del celular*

¿Qué tipo de gratificación obtienes frecuentemente después del utilizar el Celular?	Muy frecuente		Frecuente		Moderadamente frecuente		Poco frecuente		Nada frecuente	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	Diversión	214	71,3	48	16,0	28	9,3	6	2,0	4
Relaciones Interpersonales	152	50,7	101	33,7	36	12,0	9	3,0	2	0,7
Identidad Personal	110	36,7	45	15,0	47	15,7	54	18,0	44	14,7
Vigilancia del entorno	101	33,7	68	22,7	25	8,3	41	13,7	65	21,7

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

A través de los resultados de la Tabla 5, los estudiantes indican cuáles son las gratificaciones que con mayor frecuencia reciben como resultado del uso del celular, lo que en principio está relacionado con la finalidad (para qué) los estudiantes usan el celular y que se abordó en la Tabla 4.

La gratificación que con mayor frecuencia (71,3%) los estudiantes reciben de la utilización del celular es la categorizada como “Diversión” y que alude a la sensación de “escape de problemas y sentirse libre”. Como segunda categoría de gratificación muy frecuentemente recibida (50,7%) por los estudiantes está “Relaciones interpersonales”, que implica la satisfacción de relacionarse con nuevas amistades e interactuar con las ya existentes.

Tabla 6

Necesidades que cubre el uso del celular

¿Cuál es la necesidad que Ud. cubre con el uso del celular?	Muy frecuente		Frecuente		Moderadamente frecuente		Poco frecuente		Nada frecuente	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	Necesidades cognitivas	173	57,7	48	16,0	41	13,7	29	9,7	9
Necesidades afectivas	176	58,7	67	22,3	31	10,3	17	5,7	9	3,0
Necesidades de integración personal	117	39,0	56	18,7	55	18,3	47	15,7	25	8,3
Necesidades de integración social	173	57,7	58	19,3	38	12,7	26	8,7	5	1,7

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

Los resultados de la Tabla 6 nos muestran cuáles de las cuatro categorías de necesidades son las que los estudiantes indican que muy frecuentemente son cubiertas con el uso del celular. El 58.7 % de los estudiantes indican que muy frecuentemente el uso del celular ha logrado cubrir “necesidades afectivas”, es decir que están ligadas a las experiencias que generan placer y emoción. En el nivel de muy frecuente el 57,7 % de los estudiantes también indican que el uso del celular ha podido responder a las “necesidades cognitivas”, es decir aquellas vinculadas a las necesidades de recojo de información, comprensión y generación de conocimiento.

Objetivo específico N°3:

Determinar el nivel de relaciones sociales logradas por los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego, con el uso del celular

Tabla 7
Estímulos del uso del celular en sus Relaciones Sociales

¿Por qué usas el celular para tu relacionamiento social?	Muy frecuente		Frecuente		Moderadamente frecuente		Poco frecuente		Nada frecuente	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	Relaciones sociales por semejanza	202	67,3	64	21,3	21	7,0	7	2,3	6
Relaciones sociales por Complementariedad	143	47,7	85	28,3	45	15,0	16	5,3	11	3,7
Relaciones sociales por Reciprocidad	147	49,0	54	18,0	39	13,0	38	12,7	22	7,3

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

Los resultados de la presente Tabla permiten identificar las razones por las que los estudiantes utilizan el celular para desarrollar sus relaciones sociales. La primera razón que sobresale es que el celular les permite desarrollar “relaciones sociales por semejanza”, es decir facilita captar personas de la misma edad, gustos e intereses, etc.

La segunda razón que más destaca con el 49%, y que estimula a los estudiantes a privilegiar el celular para desarrollar sus relaciones sociales es la se ha convenido en denominar “relaciones sociales por reciprocidad”, es decir que el celular ayuda a encontrar personas con las que se comparte aprecio y valoración de manera recíproca.

Tabla 8

Tipología de las relaciones sociales de los estudiantes.

¿Qué tipo de relaciones sociales desarrolla más a través del celular?	Muy frecuente		Frecuente		Moderadamente frecuente		Poco frecuente		Nada frecuente	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	Afectivas	231	77,0	39	13,0	23	7,7	5	1,7	2
Familiares	164	54,7	90	30,0	34	11,3	12	4,0	0	0,0
Circunstanciales	75	25,0	46	15,3	57	19,0	53	17,7	69	23,0
Laborales	112	37,3	56	18,7	49	16,3	20	6,7	63	21,0

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

Los resultados de la presente Tabla permiten identificar qué tipo de relaciones sociales son las que más se desarrollan a través del celular, para lo cual se ha definido una tipología que considera cuatro tipos: afectivas, familiares, circunstanciales y laborales.

Las relaciones sociales que los estudiantes desarrollan con mayor frecuencia (77,0%) son las afectivas (relaciones con pareja, amigos y compañeros). En el nivel de muy frecuente el 54,7% de los estudiantes también indican que han podido relacionarse con sus familiares.

Tabla 9

Capacidad para relacionarse con los demás

A través del celular	Muy frecuente		Frecuente		Moderadamente frecuente		Poco frecuente		Nada frecuente	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	¿Qué tanto logras desarrollar nuevas amistades?	134	44,7	72	24,0	59	19,7	26	8,7	9
¿Qué tanto logras consolidar amistades ya existentes?	190	63,3	59	19,7	37	12,3	8	2,7	6	2,0
¿Qué tanto logras mantener amistades que se encuentran a larga distancia?	80	26,7	64	21,3	45	15,0	53	17,7	58	19,3

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

La Tabla 9 muestra la capacidad que tiene el estudiante para desarrollar, consolidar o mantener sus amistades a través del uso del celular. En ese sentido el 63.3% de los estudiantes indican que muy frecuentemente el celular les permite consolidar amistades que ya existen. Un 47.7% de los estudiantes indican que el celular les ha permitido lograr desarrollar nuevas amistades y finalmente un 26.7% de los estudiantes manifiestan que a través del celular han logrado mantener amistades que se encuentran a larga distancia.

Tabla 10*Alteraciones en las relaciones sociales*

	Muy frecuente		frecuente		Moderadamente frecuente		Poco frecuente		Nada frecuente	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
	¿Ud. considera que el uso excesivo de celular podría generar algunas alteraciones en su relacionamiento social?	66	22,0	51	17,0	63	21,0	104	34,7	16
¿De qué forma Ud. considera que el uso excesivo del celular podría afectar sus relaciones sociales?										
Alejamiento de las amistades	55	18,3	35	11,7	63	21,0	99	33,0	48	16,0
Alejamiento del entorno familiar	56	18,7	62	20,7	51	17,0	100	33,3	31	10,3
Aislamiento de su entorno social y realidad	63	21,0	39	13,0	65	21,7	101	33,7	32	10,7

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

A través de los resultados de la Tabla 10, los estudiantes indican si consideran que el uso excesivo del celular puede alterar sus relaciones sociales, lo que en un principio la Tabla 7 se categorizó el nivel de relaciones sociales y se evidencio que un porcentaje minoritario indicaba que el celular altera sus relaciones sociales, esta tabla actual evidencia la forma en que el uso excesivo del celular puede afectar sus relaciones sociales.

El 22,0% de los estudiantes indica que el uso excesivo del celular podría alterar sus relaciones sociales. Por otro lado, se evidencia que en el nivel mayor frecuencia el 21.0% de los estudiantes considera que el uso excesivo del celular lo aísla de su entorno social y de la realidad. Cifras parecidas, pero con un porcentaje mínimo que las diferencia, se evidencia que el 18,7% de los estudiantes indica que el uso excesivo del celular los aísla de su entorno familiar, mientras que el otro 18.3% indica que los aísla de sus amistades.

4.2. Docimasia de hipótesis

H1: Existe un nivel significativo de las relaciones sociales y el uso y gratificaciones del celular en estudiantes universitarios UPAO Piura, 2022

H0: Existe un nivel no significativo de las relaciones sociales y el uso y gratificaciones del celular en estudiantes universitarios UPAO Piura, 2022

A partir de los resultados obtenidos, la significancia (Sig.=0.000) del coeficiente uso y gratificación del celular con respecto a la construcción de las relaciones sociales (0.818) es inferior a 0.05; el signo positivo y la significancia obtenida conducen a aceptar la hipótesis de investigación de que existe relación directa entre el uso del celular y gratificaciones con el nivel de relación social logrado por los estudiantes de UPAO, Piura 2022.

IV. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La discusión de los resultados de la presente investigación que aborda la temática sobre los usos y gratificaciones del Celular en la construcción de las relaciones sociales en estudiantes universitarios UPAO Piura, 2022, estuvo centrada en el objetivo general y los objetivos específicos.

Con respecto al objetivo general: Determinar la existencia de relación entre el uso y las gratificaciones del celular con el nivel de relaciones sociales en los estudiantes Universitarios UPAO Piura, 2022. En la tabla 1, se aprecia que el 50,3% de los estudiantes encuestados evidencian usan y se gratifican con el celular en un nivel alto. Por otro lado, 42,7 % evidencian un relacionamiento o conexión “regular” entre el nivel de uso y gratificación del celular con sus “relaciones sociales” Estos resultados son similares a los encontrados por Charcahuana y Chambi (2018) quienes en su investigación llegaron a determinar que debido al enorme impacto del celular, las relaciones de los estudiantes son altas, ya que entablan una o más conversaciones en redes sociales con la necesidad de crecer su círculo de amistad, además este aparato ha cambiado el estilo de vida de estos mismos.

Posteriormente para Palacios y Chumpi (2017) aluden que los sujetos deben de regirse a normas y valores de cada comunidad, la comunicación es el principal factor debido a que, gracias a ella el sujeto podrá captar información que será transmitida con los demás. Finalmente podríamos indicar que el uso del celular se ha convertido en una herramienta indispensable en la vida de los estudiantes puesto que estos lo utilizan para conocer personas. En la actualidad el medio que mayor influencia ha tenido en la vida de los jóvenes estudiantes son las redes sociales, debido a que; hoy en día es muy habitual observar a un estudiante inmerso en el mundo del internet, ya que ellos son los primeros en manipular los aplicativos móviles.

Con respecto al primer objetivo específico: Describir el uso del celular en atención a las necesidades de los estudiantes.

En la tabla 3, se aprecia que el 80,0% de los estudiantes utilizan el celular con mucha frecuencia con la finalidad de buscar información, a través de las

diversas opciones de buscadores como Google, Opera, estar conectados a las redes sociales, etc.

Por otro lado, en la tabla 4 revela que el WhatsApp es la aplicación que más utilizan los estudiantes, el 87,7% lo usa con bastante frecuencia. Seguido un 63.3% utiliza Instagram, por otro lado, Facebook, Tik Tok, Messenger y Youtube son las aplicaciones que se usan con menor frecuencia. Esto tiene relación con la tesis titulada “El uso y dependencia al teléfono celular en estudiantes de licenciatura” Carrión & Estudillo (2021), en la que los autores mencionan que la plataforma más empleada por los estudiantes es el WhatsApp, pues les permite enviar mensajes, mandar textos, fotos, videos y audios, comunicarse con los demás sin importar el lugar o la hora, la segunda red social usada por los jóvenes es el Facebook, seguida del Instagram. Al respecto Smith (2011) sostiene que los usos más frecuentes brindados al celular es el enviar mensajes de texto es por eso que este aparato es usado usualmente ya sea mediante llamadas, navegando por diferentes redes sociales o búsquedas en la web, capturar fotografías y grabar videos, escuchar música, calendarios, alarmas y sobre todo para el entretenimiento.

En la tabla 3 se observa los aspectos relacionados a la frecuencia del uso del celular que los estudiantes según la escala de muy frecuente y frecuente el 91.3% utiliza los buscadores de información como el Google y los buscadores de contacto como las redes sociales, seguido de un 70.4% que usa con frecuencia las llamadas y los mensajes de texto. Estos resultados guardan coincidencia con la investigación planteada por Ticona y Tupac (2016) quienes indican que la mayoría de los estudiantes usa el celular para las redes sociales y realizar llamadas ya que se les facilita comunicarse a través de una pantalla que cara a cara. En tanto tomando con referencia nuevamente a Smith (2011) donde plantea que los usos más frecuentes que se le brinda al celular es el de comunicación, navegación, entretenimiento, multimedia y productividad. Ante lo expuesto, el WhatsApp es la red social más usada por los jóvenes les facilita tener una relación más directa ya que les resulta más fácil poder expresar sus sentimientos y generar lazos de amistad, es un canal muy factible para crear conversaciones, conocer personas,

Referente al segundo objetivo específico: Describir las gratificaciones recibidas por los estudiantes a través de los diferentes usos que hacen del celular.

En la tabla 5, se considera que el 71,3% de los alumnos encuestados utilizan el celular para escapar de los problemas (por diversión), solo el 50,7% utiliza esta herramienta para relacionarse con los demás. Investigaciones similares arrojan resultados diferentes para Charcahuana y Chambi (2018), quienes concluyen que las relaciones se encuentran en un nivel regular debido a que los estudiantes desean poder sentirse parte de un grupo para poder así entablar más de una conversación en redes sociales y hacer crecer su círculo de amistad.

Por otro lado, McQuail y Windhal(1997) manifestó que la gratificación más frecuente fue el de usar el celular como una diversión, para escapar de la rutina y de los problemas y así sentirse libre, seguida de la segunda gratificación que fue las relaciones sociales. Partiendo de lo mencionado anteriormente, en la actualidad la tecnología es uno de los medios que ha tenido mayor influencia en la vida de cada persona, sobre todo en lo estudiantes, debido a que, hoy en día es muy habitual observar a un alumno inmerso en el mundo del internet, ya que ellos son los primeros en manipular toda clase de tecnología. Los jóvenes emplean el celular principalmente como un aparato de diversión, para así poder distraer la mente y escapar de lo que sucede a su alrededor.

Respecto al tercer objetivo específico: Determinar el nivel de relaciones sociales logradas por los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego, con el uso del celular, los resultados del estudio de la Tabla 8 en cuanto a los tipos de relaciones sociales que los estudiantes desarrollan a través del celular, el estudio muestra que 77,0% de los estudiantes se relacionan con mayor frecuencia con sus amigos, parejas y compañeros, seguido de un 54,7% que se relaciona con sus familiares. Estos resultados guardan relación con lo planteado por Viracocha (2017) un dato interesante de esta investigación es que los jóvenes, la mayor parte se desarrolla satisfactoriamente con su entorno amical más que con sus familiares debido a que, sienten un grado de confianza muy alto, es decir, la mayoría de los estudiantes prefieren comunicarse o relacionarse con sus amigos que, con sus familiares, puesto que han desarrollado un grado de confianza y sienten que son escuchados.

Por otro parte, en la tabla 9 se observa que el 22,0%% de los estudiantes encuestados consideran que el excesivo uso del celular podría generar algunas variaciones en su relacionamiento con los demás. Otro punto es que el 21,0% indica que el uso excesivo del celular los aísla de su entorno social y de la realidad. Sin embargo, cifras parecidas, pero con un porcentaje mínimo que las diferencia, se evidencia que el 18,7% de los estudiantes indican que el excesivo uso del celular los aísla de sus familiares y el otro 18.3% indica que los aísla de sus amistades.

Estos resultados se explican por lo que manifiesta Viracocha (2017) en cuanto el uso del celular y sobre todo el de las redes sociales afecta la vida de los estudiantes, según el estudio planteado por el autor, el 66% indica que, usar excesivamente el celular les afecta en la sociedad, seguida de un 36% que revela este aparato la aleja de sus familiares y por último con un 16% que la aparta de sus relaciones sociales. Esto tiene su fundamento en lo que plantea Alonso et al. (2016) al indicar que el uso descomunal del celular ha generado que los estudiantes se sientan ansiosos y tengan la necesidad de estar revisando el celular a cada momento, logrando reducir el aprendizaje y alejándonos de sus seres queridos. Además, el autor considera que el celular provoca en los estudiantes ensimismamiento (desconexión de la realidad), nomofobia (dependencia al móvil), problemas de salud. En otras palabras, el celular es como un arma de doble filo, así como este aparato ha ayudado a crecer nuestro círculo de amistad, también ha logrado que su uso no controlado distraiga, robe tiempo de las responsabilidades y sobre todo provoque alejamiento en cuanto al entorno social, pues esta herramienta sería un espejismo que da una falsa confianza a los jóvenes.

CONCLUSIONES

En el trabajo de investigación se concluye que:

1. Existe una relación entre el uso y gratificación del celular con las relaciones sociales de los estudiantes. Esta relación puede entenderse en que independientemente del nivel (bajo, medio, alto) de uso del celular o del tipo de gratificación que reciba, hay una incidencia en la calidad de las “relaciones sociales”, que específicamente en el caso de los estudiantes de UPAO es categorizada como “regular”.
2. La primera finalidad para la que se usa muy frecuentemente el celular es la búsqueda de información a través de las diversas opciones de buscadores como Google, Opera, etc.; así como los buscadores de contacto, para lo cual las redes sociales logran satisfacer esta finalidad. La segunda finalidad, muy cercana a la primera, es el uso de las aplicaciones productivas que ofrecen los celulares como son: la alarma, el drive, calendario, etc.
3. La red social más utilizado por los estudiantes es el WhatsApp, ya que les permite compartir videos, imágenes, audios, interactuar con amigos y crear nuevos lazos de amistad, debido a que, para ellos les resulta más cómodo tener una conversación a través de una pantalla que cara a cara. Así mismo la gratificación obtenida a través del uso del celular se encuentra en un nivel alto.
4. La gratificación que más frecuentemente los estudiantes reciben por el uso del celular es la categorizada como “Diversión” que alude a “sentirse libres y poder escapar de los problemas”. La segunda gratificación que con mayor frecuencia reciben los estudiantes mediante el celular, es la categorizada como “relaciones interpersonales”, que implica el relacionarse socialmente con nuevas amistades e interactuar con las ya existentes. Muy relacionada a la gratificación se encuentra las necesidades que, a percepción del estudiante, son cubiertas por el celular, destacando las “necesidades afectivas” y las “necesidades cognitivas”, es decir aquellas vinculadas a las

necesidades de recojo de información, comprensión y generación de conocimiento.

5. Los estudiantes usan con mayor frecuencia el celular para sus relaciones sociales por semejanza (amigos, compañeros, pareja). Por otro lado, el estudiante considera que el excesivo uso del celular genera alteraciones en su relacionamiento social.

RECOMENDACIONES

1. Que la Universidad fomente el desarrollo de actividades al aire libre en las que se trabajen las habilidades comunicativas, autoayuda, relacionamiento con su entorno y dominio de escenario destinadas al fortalecimiento de la personalidad sana de los jóvenes que les permita superar situaciones de depresión, vergüenza de hablar en público, etc., evitando situaciones de aislamiento o excesos. Esto podría ser asumido por la Oficina de Tutoría y Bienestar Psicológico.
2. Solicitar a la Universidad a expertos que manejen los temas de redes sociales y celulares para que se encarguen de realizar conferencias participativas y expositivas sobre los beneficios académicos, laborales y sociales que trae consigo el uso adecuado del celular con el fin de que los estudiantes puedan desarrollar estrategias de emprendimiento y creación de contenidos multimedia
3. Capacitar a los docentes, para que impulsen a nivel institucional diferentes grupos de investigación de estudiantes sobre diversos temas, usando el WhatsApp con el fin de aprender juntos y aprovechar de mejor manera a la red social más utilizada por los jóvenes.
4. Propiciar una campaña de sensibilización sobre los peligros del uso inadecuado del celular, que considere la elaboración de materiales audiovisuales con testimonios de padres de familia que exponen sus casos de cómo el uso descontrolado del celular puede propiciar resquebrajamiento de las relaciones familiares. Esos materiales podrían estar publicados en la fan page de la universidad y también proyectarlos en el auditorio de la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, M., González, E., y Muñoz, A. (2016). *Ventajas e inconvenientes del uso de dispositivos electrónicos en el aula: percepción de los estudiantes de grados en comunicación*, XX 841), 136-154
<file:///C:/Users/Javier%20Acosta/Downloads/DialnetVentajasEInconvenientesDelUsoDeDispositivosElectro-5736226.pdf>
- Alsina, R. (2001). *Teorías de la comunicación, ámbitos, métodos y perspectivas* (1ª ed.).
<file:///C:/Users/Daniel/Downloads/teor3adas-de-la-comunicac3b3n-c3a1mbitos-mc3a9todos-y-perspectivas.pdf>
- Arcos, L. (2013). *El uso del celular y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos "A" y "B" de educación general básica del "Instituto Tecnológico Superior Baños" del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador]
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6193/2/FCHE-EBP-1136.pdf>
- Asencio, E., Chancafe, J., Rodríguez, V. y Solís, C. (2014) *Test de dependencia al teléfono celular DCJ*. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/view/979>
- Augusto, R. (2012) *Habilidades sociales y expresión de la ira estado – rasgo en estudiantes universitarios* [Tesis de Licenciatura Universidad Señor de Sipán] USS
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/1769/UNIVERSIDAD%20SE%C3%91OR%20DE%20SIP%C3%81N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baron, A., y Byrne. D. (1998) Psicología Social. *Revista Pearson Education, Inc*, 10, 263-307
<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/psi-social.pdf>

- Bernal, M (2011). El teléfono celular como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revistas Omnia*, 20 (03), 9-22 <https://www.redalyc.org/pdf/737/73737091002.pdf>
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y Cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revistas de Estudios de la Juventud*, 6 (88) 97-113 <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Blumer, H. (1981). *Interaccionismo simbólico: perspectiva y método*. Barcelona: Hora, S.A. https://www.academia.edu/33815657/El_Interaccionismo_Simbolico_Perspectiva_y_Metodo_Blumer_1_pdf
- Bourdieu (1993) *Un estudio de caso de consagración científica*. Universidad de California 31 – 47 <file:///C:/Users/Daniel/Downloads/Dialnet-Bourdieu1993-4407368.pdf>
- Bronfenbrenner, U. (1994) *Ecological models of human development*. *International Encyclopedia of education*, (2^a Ed) Oxford 37-43 https://impactofspecialneeds.weebly.com/uploads/3/4/1/9/3419723/ecological_models_of_human_development.pdf
- Brown, R., Green, N. y Harper, R. (2002) *Wireless world: social and interactional aspects of the mobile age*. London. <https://journals.sagepub.com/eprint/R5UW88EUPGYTDD3A96RC/full>
- Cabanillas, F., y Guerra, J. (2021) *Influencia del teléfono móvil en los estudiantes de la facultad de Antropología UCNP-2019-20221* [Tesis de licenciado, Universidad Nacional del Centro del Perú] UCNP https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8063/T010_71837523_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Carabaña, J. y Lamo, E. La Teoría Social del Interaccionismo simbólico: Análisis y Valoración crítica. *Reis*, 1(78), 59-203. <file:///C:/Users/Daniel/Downloads/Dialnet-LaTeoriaSocialDelInteraccionismoSimbolico-666889.pdf>
- Carrión, J., Estudillo, Y (2021). El uso y dependencia al teléfono celular en estudiantes de licenciatura. *Interconectando saberes*, (2021) <https://dpi.org/10.25009/is.v0i11.2669>
- Charcahuana, V., y Chambi, A. (2018) *Influencia del uso del teléfono móvil en las relaciones interpersonales de los estudiantes comensales del comedor José Buenaventura de la Universidad Nacional de San Agustín* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa] UNAS <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7686/TScachak.pdf?sequence=1&isAllowed=yipa>
- Choliz, M., Villanueva, V. y Choliz, M. C. (2018). Ellas, ellos y su móvil, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencia*, 34 (1) 74-78 [file:///C:/Users/Daniel/Downloads/Movil_Choliz2009_RED%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Daniel/Downloads/Movil_Choliz2009_RED%20(1).pdf)
- Dávila, G. (2018) Grado de dependencia hacia el teléfono móvil en adolescentes del colegio Intellego, Santiago Sacatepéquez. [Tesis de Grado, Universidad Rafael Landívar] URL <http://biblio3.url.edu.gt/publijrCIFUENTE/TESIS/2018/05/42/Davila-Gabriela.pdf>
- Estévez, E., Martínez, B., Jiménez, T. (2009) Las Relaciones Sociales en la escuela.: el problema del rechazo escolar. *Revista de los Psicólogos de Educación*, 15(1), 45-60. <https://www.redalyc.org/pdf/6137/613765489007.pdf> [file:///C:/Users/Daniel/Downloads/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000099%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Daniel/Downloads/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000099%20(1).pdf)
- Forero, D. y Correa, J. (2018). Motivaciones hedónicas y utilitarias en la decisión de compra u la evaluación postcompra del santo tándem. *Chapter*, 133 – 155 <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/1655>

- García, M. (2006) La psicología total como fuente teórica de la comunicología. *Andamios revista de investigación social*, 3(5), 163-184. <https://www.redalyc.org/pdf/628/62830508.pdf>
- Garza, J (2014) *Consumo, apropiación de mensajes de televisión y procesos socializadores: un estudio sobre estudiantes universitarios*. [Tesis de Grado, Universidad Complutense de Madrid] <file:///C:/Users/Daniel/Downloads/T35193.pdf>
- Goya, M. (2018) *Efectos del uso de los teléfonos móviles inteligentes y las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la generación Z en el sector barrio sur del cantón Juan, Provincia de Gayas en el año 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo] UTB
<http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Guerra, J. (2018) *Uso del celular y su relación con el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “Victor Manuel Maurtua” en Parcona – Ica* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica] UNH
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2e8de021-3238-453a-b258-6f39c4425239/content>
- Henar, A., González, J. & Muñoz, A. (2009) *Ventajas e Inconvenientes del uso de dispositivos electrónicos en el aula: Percepción de los estudiantes de grado en comunicación*. *Revistas de Comunicación de la SEECI* (41), 136-154 [file:///C:/Users/Daniel/Downloads/Dialnet-VentajasEInconvenientesDelUsoDeDispositivosElectro-5736226%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Daniel/Downloads/Dialnet-VentajasEInconvenientesDelUsoDeDispositivosElectro-5736226%20(4).pdf)
- Hernández, L. (2013). *Laboratorio de Investigaciones Semióticas y Literarias*. *Revista Ontosemióticas* 13-32. Universidad del Zulia, Maracaibo.
file:///C:/Users/Daniel/Downloads/Ontosemitica-completo_compressed.pdf
- Hulme, M. y Peters, S. (2001) *Yo, mi teléfono y yo: El papel del teléfono móvil*.
<file:///C:/Users/Daniel/Downloads/HulmePetersMemyphoneandI.pdf>

- Juárez, G. (2017) *El uso de dispositivos móviles y su influencia en la comunicación familiar* [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala] USAC http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1574.pdf
- Katz, E. (1959). Mass Communications Research and the Study of Popular Culture: An Editorial Note on a Possible Future for this Journal. *Studies in Public Communication*, 2 1-6 https://repository.upenn.edu/asc_papers/165
- Ku-Ortiz, A., y Morales, A. (2019). Usos y abusos del celular en adolescentes. *Revistas de Tecnologías de la Información*, 6 (20), 9-13 https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Tecnologias_de_la_Informacion/vol6num20/Revista_de_Tecnolog%C3%ADas_de_la_Informaci%C3%B3n_V6_N20_2.pdf
- Lambert, M. (1996). Administration and scoring manual for the Outcome Questionnaire OQ 45.1 Salt Lake: IHC Center for Behavioral Health Care Efficacy. https://www.researchgate.net/publication/263314562_OQ-452_CUESTIONARIO_PARA_EVALUACION_DE_RESULTADOS_Y_EVOLUCION_EN_PSIKOTERAPIA_ADAPTACION_VALIDACION_E_INDICACIONES_PARA_SU_APLICACION_E_INTERPRETACION_OQ-452_AN_OUTCOME_QUESTIONNAIRE_FOR_MONITORING_CH
- López, F. (2012) Adaptación española de *Mobile Phone Problem Use Scale* para población adolescente. *Revista Adicciones*, 24 (2). 123-130. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122912005.pdf>
- Malo, S. (2006). *Impacto del Teléfono móvil en la vida de los adolescents entre 12 y 16 años*. *Comunicar* (27) 105-112 <file:///C:/Users/usuario/Downloads/malo.pdf>
- Marc, E. y Picard, D. (1992). *La Interacción social*. (1ª Ed) Universitaires de France, París <https://usc2011.yolasite.com/resources/03%20MARC.pdf>
- Morales, C. y Huici, A. (2000) *Método, teoría e investigación en psicología social*. Pearson Educación, S.D., Madrid (1995 – 250) <https://es.scribd.com/document/427634676/Metodo-Teoria-e-Investigacion-J-Francisco-Morales-Dominguez>

- McQuail, D. y Windahl, S. (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. (1ª Ed) EUNSA <file:///C:/Users/Daniel/Downloads/TCtema9.pdf>
- Munné, F. (1997). *Psicología social e epistemológica / Entrevistado por Omar Ardans*. Psicología y Sociedad <http://www.bahiapsicosocial.com.ar/newsletter-ver.php?id=46>
- Obregon, M. (2015). *Phubbing y Las Relaciones Interpersonales En Adolescentes* [Tesis de Grado, Universidad Rafael Landívar] Crai Landívar <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/Obregon-Maria.pdf>
- O' Sullivan, T., Hartley, J., Saunder, D., Montgomery, M. & Fiske, J. (1997). Editorial Amorrortu Editores España, SL., 1997 <https://comunicacionymediosunsj.files.wordpress.com/2017/03/o-sullivan.pdf>
- Ovejero, A. (1998). *Las Relaciones humanas, psicología social teórica y aplicada*. Editorial Biblioteca Nueva, S.L., Madrid, 1998, 2007 <https://telemedicinadetampico.files.wordpress.com/2012/07/83834274-las-relaciones-humanas.pdf>
- Palacios, J. y Chumpi, Y. (2017) “*Las relaciones sociales y su influencia en el envejecimiento activo de los adultos mayores atendidos en el centro integral del adulto mayor de la Municipalidad distrital de Cayma- Arequipa 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] UNSA <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5755/TScopajs.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pari, Y. (2019). *Relación del uso de los Smartphone en las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la F.T.S. una puno* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano] UNAP http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15460/Yolanda_Pari_Ccama.pdf?sequence=1

- Requena, S. (1989). *El concepto de red social*. *Reis*, 48, 137–152. <https://doi.org/10.2307/40183465>
- Rodriguez, M., Diaz, M., Agostinelli, J., & Daverio, R. (2019). Adicción y uso del teléfono celular. *Ajayu Órgano de Difusión científica del Departamento de Psicología UC BSP*, 17(2), 211-235- Recuperado en 05 de octubre de 2022, de http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v17n2/v17n2_a01.pdf
- Rosero, R. y Cuavas, A. (2021). *Análisis de las relaciones sociales entre pares adolescentes, de noveno y décimo año de educación general básica de instituciones educativas fiscales de Riobamba y Guayaquil, en el contexto del confinamiento por pandemia* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil] UCSG <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17539/1/T-UCSG-PRE-JUR-MD-TSO-77.pdf>
- Ruiz, C. y Sanz, S. (2006). "Explaining Internet dependency: An exploratory study of future purchase intention of Spanish Internet users". *Internet Research*, 16 (4), 380 – 397 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2184453>
- Severing y Tankar, J. (1997) Communication theories. En *Humanistic Studies in the Communication Arts* (Ed.), Nueva York: Hasting House, Publishers (pp. 28 – 123). <https://worldradiohistory.com/BOOKSHELF-ARH/Education/Communications-Theories-Severing-Tankard-1979.pdf>
- Silva, L. (2022) Estrategia conversacional con WhatsApp: Tendencias y por qué deberías implementar una. *Hubspot* <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia-conversacional-con-whatsapp>
- Smith (2011) *Americans and their cell phones*. PewResearchCenter (pp. 1-19) <https://www.pewresearch.org/internet/2011/08/15/how-americans-use-their-cell-phones/>

- Tavera, J. (2013). *Usos y gratificaciones del teléfono móvil: diferencias por género y edad*. XVIII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2013/13.16.pdf>
- Ticona, Y. y Tupac, E. (2016). *Característica del uso y dependencia al móvil en estudiantes de enfermería – UNAS AREQUIPA 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Agustín] UNSA <https://1library.co/document/qvl8dj1y-caracteristicas-uso-dependencia-movil-estudiantes-enfermeria-unsa-arequipa.html>
- Vilcacundo, J. (2017) *Uso del celular y relaciones interpersonales en estudiantes de la universidad Nacional de Chimborazo. Marzo –Julio 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo] UNACH <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4445/1/UNACH-FCEHT-TG.P.EDUC-2017->
- Viracocha, A. (2017) *Uso de dispositivo móviles y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes* [Tesis de Licenciatura, Universidad Central de Ecuador] UCE [file:///C:/Users/Daniel/Downloads/T-UCE-0007-PC009-2017%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Daniel/Downloads/T-UCE-0007-PC009-2017%20(2).pdf)
- Villalobos, C (2015) *Estudio de las relaciones de amistad adolescentes en contextos educativos de diversidad cultural. Abril 2015* [Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona] https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/406153/CVC_TESIS.pdf?sequence
- Villanueva, V. (2012) *Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente* [Tesis Doctoral, Universidad de Valencia] <https://1library.co/document/zxn2wmoq-programa-prevencion-abuso-dependencia-telefono-movil-poblacion-adolescente.html>
- Wang, Y., Hwang, Y. y Fesenmaier, D. (2006) *Futuring Internet marketing activities. Journal of travel research*, 45 (pp. 158-166) https://www.researchgate.net/publication/249701096_Futuring_Internet_Marketing_Activities_Using_Change_Propensity_Analysis

Wezeel, A. y Benavides, C. (2009) Uso de teléfonos móviles por los jóvenes. *Cuadernos de información*, 25, 5-14. <https://www.redalyc.org/pdf/971/97112696002.pdf>

Yarce, J. (2009). *Tvnetgeneration la generación interactiva*. Bogotá: *Planeta Colombiana*.
<https://es.scribd.com/document/42666575/Tvnetgeneration>

ANEXOS

Anexo A. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario para medir los niveles del uso y gratificaciones del celular en la construcción de sus relaciones sociales

El presente estudio responde a la necesidad de realizar una investigación sobre los usos y gratificaciones del Celular en la construcción de las relaciones sociales en los jóvenes universitarios. Para ellos, solicitamos su apoyo en responder las preguntas con objetividad. Las respuestas son de carácter anónimas.

1. Género

1. Femenino
2. Masculino

2. Edad

1. 17 a 20 años
2. 20 a 25 años
3. 25 a 30 años

3. ¿A qué carrera Pertenece?

1. Medicina Humana	<input type="checkbox"/>
2. Derecho	<input type="checkbox"/>
3. Ingeniería civil	<input type="checkbox"/>
2. Psicología	<input type="checkbox"/>
3. Arquitectura	<input type="checkbox"/>
4. Administración	<input type="checkbox"/>
5. Ingeniería Industrial	<input type="checkbox"/>
6. Ciencias de la Comunicación	<input type="checkbox"/>
7. Contabilidad.	<input type="checkbox"/>

I. Uso del celular y finalidades de su uso.

4. **¿Con qué frecuencia utilizas las llamadas y los mensajes de texto?** Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

	2	3	4	5
Muy frecuente	Frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente

5. **¿Con qué frecuencia utilizas los buscadores de información (Google, opera, etc.) y buscadores de contacto (redes sociales) en la web?** Marque

según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

1	2	3	4	5
Muy frecuente	Frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente

6. **¿Con qué frecuencia utilizas los recursos multimedia (¿cámara, escuchar música, ver videos)?** Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

1	2	3	4	5
Muy frecuente	frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente

7. **¿Con qué frecuencia utilizas las aplicaciones productivas (¿alarma, drive, calendario, Microsoft)?** Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

1	2	3	4	5
Muy frecuente	frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente

8. **¿Qué aplicaciones utilizas más para relacionarte con los demás?** Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

	Muy frecuente	frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente
WhatsApp					
Facebook					
Instagram					
Messenger					
Mensajes de Texto					
Tik tok					
Youtube					
Telegram					

II. Gratificaciones del celular

9. ¿Qué tipo de gratificación obtienes frecuentemente después del utilizar el Celular? Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

	Muy frecuente	frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente
1. Diversión (escape de los problemas y sentirte libre)					
2. Relaciones Interpersonales (relacionarte con amistades nuevas e interactuar con los demás)					
3. Identidad Personal (reforzar los valores)					
4. Vigilancia del entorno (ayudar a quienes lo requieran)					

10. ¿Cuál es la necesidad que Ud. cubre con el uso del celular? Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

	Muy frecuente	Frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente
1. Necesidad de recojo, información, comprensión y conocimiento (Necesidades cognoscitivas)					
2. Necesidad de experiencias que provocan placeres y emociones (Necesidades afectivas)					

3. Necesidad de fortalecer confianza y creencias (Necesidades de integración personal)					
4. Necesidad de fortalecer las relaciones con tu entorno (Necesidades de integración social)					

III. Relaciones Sociales

11. ¿Qué tipo de Relaciones Sociales desarrolla con más frecuencia a través del celular? Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

	Muy frecuente	Frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente
1. Afectivas (relación con nuestro entorno, amigos, pareja, compañeros, etc.)					
2. Familiares (relación con nuestra familia, padre, madre, hermanos, etc.)					
3. Circunstanciales (relación con desconocidos que no son duraderas)					
4. Laborales (relación con compañeros de trabajo)					

12. ¿Por qué usas el celular para tu relacionamiento social? Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

	Muy frecuente	frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente
1. Porque me ayuda a relacionarme con Personas de la misma edad, gustos e intereses, etc. (Relaciones sociales por semejanza)					
2. Porque me ayuda a encontrar Personas empáticas, tolerantes, respetuosas. (Relaciones sociales por Complementariedad)					
3. Porque me ayuda a encontrar personas que me aprecian y me valoran como soy (Relaciones sociales por Reciprocidad)					

13. ¿Con qué personas te relacionas más mediante el celular? Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

	Muy frecuente	Frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente
1. Amigos					
2. Compañeros laborales/ estudios					
3. Familiares					
4. Pareja					
5. Familiares o amigos de larga distancia					

6. Personas desconocidas					
--------------------------	--	--	--	--	--

14. Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente), 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

	Muy frecuente	Frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente
1. A través del celular ¿Qué tanto logras desarrollar nuevas amistades					
2. A través del celular ¿Qué tanto logras consolidar amistades ya existentes?					
3. A través del celular ¿Qué tanto logras mantener amistades que se encuentran a larga distancia?					

15. ¿Ud. considera que el uso excesivo de celular podría generar algunas alteraciones en su relacionamiento social? Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente), 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

1	2	3	4	5
Muy frecuente	frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente

16. ¿De qué forma Ud. considera que el uso excesivo del celular podría afectar sus relaciones sociales? Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2(Frecuente). 3 (Moderadamente Frecuente), 4 (Poco frecuente) y 5 (Nada frecuente)

		Muy frecuente	Frecuente	Moderadamente frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente
1.	Alejamiento de las amistades					
2.	Alejamiento del entorno familiar					
3.	Aislamiento de su entorno social y realidad					

Anexo B. Evidencias de la propuesta (diseño de sesiones, fotos, etc.)
Cuestionario en formulario Google.

Cuestionario para medir los niveles del uso y gratificaciones del celular en la construcción de sus relaciones sociales

El presente estudio responde a la necesidad de realizar una investigación sobre los usos y gratificaciones del Celular en la construcción de las relaciones sociales en los jóvenes universitarios. Para ellos, solicitamos su apoyo en responder las preguntas con objetividad. Las respuestas son de carácter anónimas.

4. **¿Con qué frecuencia utilizas las llamadas y los mensajes de texto?** Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2 (Frecuente), 3 (Moderadamente frecuente), 4(Poco Frecuente) y 5 (Nada Frecuente). *

	1	2	3	4	5	
Muy frecuente	<input type="radio"/>	Nada Frecuente				

5. **¿Con qué frecuencia utilizas los buscadores de información (Google, opera, etc.) y buscadores de contacto (redes sociales) en la web?** Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2 (Frecuente), 3 (Moderadamente frecuente), 4(Poco Frecuente) y 5 (Nada Frecuente). *

	1	2	3	4	5	
Muy frecuente	<input type="radio"/>	Nada Frecuente				

6. **¿Con qué frecuencia utilizas los recursos multimedia (cámara, escuchar música, ver videos)?** Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente), 2 (Frecuente), 3 (Moderadamente frecuente), 4(Poco Frecuente) y 5 (Nada Frecuente). *

Acti
Ve a l

Anexo C. R.D. que aprueba el proyecto de investigación



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

Trujillo, octubre 13 de 2022

RESOLUCIÓN DE FACULTAD N° 0235-2022-FAC. CC. de la C.-UPAO

VISTO: el informe del jurado evaluador del Proyecto de Tesis, así como el expediente organizado por las bachilleres: YASMITH STEFANY CASTRO GALLO y MÓNICA GABRIELA DÁVILA BARRIENTOS, para obtener el Título Profesional de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación, y;

CONSIDERANDO:

Que, las bachilleres YASMITH STEFANY CASTRO GALLO y MÓNICA GABRIELA DÁVILA BARRIENTOS presentaron el proyecto de tesis titulado: "USOS Y GRATIFICACIONES DEL CELULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UPAO PIURA, 2022", solicitando su inscripción.

Que, el referido Proyecto ha sido objeto de evaluación, la misma que forma parte del expediente.

Que, de la evaluación efectuada se desprende que el referido proyecto reúne las condiciones y características académicas de un proyecto de tesis de la especialidad.

Que, en concordancia con el Artículo 128° del Estatuto Institucional, adecuado a la Nueva Ley Universitaria 30220 y, habiendo cumplido con los procedimientos académicos y administrativos correspondientes, las autoras deben ser declaradas expeditas para la elaboración de la Tesis, de acuerdo con el Proyecto que amerita su inscripción.

Por las consideraciones expuestas y en uso de las atribuciones concedidas a este Decanato, con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad;

SE RESUELVE:

Primero: **DECLARAR** expeditas a las bachilleres: **YASMITH STEFANY CASTRO GALLO** y **MÓNICA GABRIELA DÁVILA BARRIENTOS**, para el desarrollo de la tesis titulada: **"USOS Y GRATIFICACIONES DEL CELULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UPAO PIURA, 2022"**.

Segundo: **AUTORIZAR** la inscripción del Proyecto en mención, en el Registro de Proyectos de Tesis de la Facultad con el **N° 015-2022**, quedando establecido que para su desarrollo disponen de un (01) año, siendo la fecha de vencimiento el **12 de octubre de 2023**.

Tercero: El Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación cuidará que el desarrollo del Proyecto de Tesis se realice de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de nuestra Universidad.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



Dr. Dante Giovanni Padilla Zúñiga
Decano



Dra. Ana Cecilia Loo Jave
Secretaria Académica

C.c. Dirección del Programa de Estudio, Coordinación PADT CCOM, asesor, interesadas, archivo.



Trujillo

Av. América Sur 3145 - Urb. Manserrate - Trujillo
Teléfono: (+51) (044) 504444 - anexo 2306
fac_comunicacion@upao.edu.pe
Trujillo - Perú

Anexo D. Constancia de asesor

INFORME DE ASESORAMIENTO DE TESIS

A : **Dr. DANTE GIOVANI PADILLA ZUÑIGA**
Decano de Facultad de Ciencias de la Comunicación
Del Asesor(a) : **Rolando Sosa Alzamora**
Asunto : **Informe de asesoramiento**
Fecha : **Piura, 29 de noviembre de 2022**

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada Antenor Orrego, así como del Programa de Apoyo a la Tesis (PADT) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cumpla con emitir Informe del asesoramiento de la Tesis, titulada: "USOS Y GRATIFICACIONES DEL CELULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UPAO PIURA, 2022" de las Bachilleres Castro Gallo Yasmith Stefany y Dávila Barrientos Mónica Gabriela.

El informe fue estructurado bajo los siguientes lineamientos:

1. El principal aporte de la investigación radica en que se determina que existe una relación directa entre el uso y gratificación del celular con las relaciones sociales, lo que confirma que ha mayor uso que los estudiantes le dan al celular mayor será la gratificación que ellos obtendrán de este aparato.
2. El enfoque del problema se centra en determinar la manera en que los usos y gratificaciones del celular están influyendo en la construcción de las relaciones sociales en los estudiantes universitarios.
3. Su objetivo principal es: Determinar la existencia de relación entre el uso del celular y las gratificaciones con el nivel de relaciones sociales en los estudiantes Universitarios UPAO Piura, 2022.
4. Su principal hipótesis es: Existe relación directa entre el uso del celular y gratificaciones con el nivel de relación social logrado por los estudiantes de UPAO, Piura 2022.
5. Su metodología: se trata de una investigación básica, no experimental, descriptiva y correlacional de observación de las dos variables en un mismo grupo. La muestra de estudio estuvo conformada por 292 alumnos de la Universidad Privada Antenor Orrego filial Piura; para lo cual se aplicó un cuestionario.
6. Respecto a la bibliografía consultada está conformada por veinticinco ejemplares entre tesis y artículos científicos.

Por lo expuesto, agradeceré a usted, tomar en consideración el presente trabajo, a fin de ser sometido a evaluación por el Jurado designado, según resolución de Decanato, y continuar con el proceso de sustentación.

Atentamente,



Asesor

Anexo E. OVA Extendido

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	RESPUESTAS
Usos y Gratificaciones	Katz (1959) indica que esta teoría <i>“el individuo puede escoger lo que él considere adecuado de acuerdo a su beneficio o interés, también asume la satisfacción personal que él recibe”</i> (p. 91).	Usos	Finalidad / frecuencia	Finalidad y frecuencia para la que se utiliza frecuentemente el celular	<p>¿Con qué frecuencia utilizas las llamadas y los mensajes de texto?</p> <p>¿Con qué frecuencia utilizas el navegador web y las redes sociales?</p> <p>¿Con que frecuencia utilizas los recursos multimedia (cámara, escuchar música, videos)?</p>	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).

					¿Con que frecuencia utilizas las aplicaciones productivas (alarma, drive, calendario, Microsoft)?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
			Aplicaciones para relacionarte	Aplicaciones que usa	¿Qué aplicaciones utilizas más para relacionarte con los demás?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
		Gratificaciones	Gratificación obtenida después del uso del celular	¿Qué brinda el celular?	¿Qué tipo de gratificación obtienen los jóvenes después del uso del celular?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).

			Necesidad que se busca cubrir con el uso del celular	Necesidades cubiertas por el celular	¿Cuál es la necesidad que Ud. cubre con el uso del celular?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
Relaciones sociales	<i>Las relaciones sociales</i> , son el vínculo que existe entre las personas al interior de una sociedad. Bourdieu (1993)	Tipología	Tipos de relaciones sociales.	Tipos de relaciones sociales generadas a través del uso del celular	¿Qué tipo de relaciones sociales desarrolla más a través del celular?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
		Estímulos	Motivación	Motivación de las relaciones sociales.	¿Por qué usas el celular para tu relacionamiento social?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).

		Sujetos de relacionamiento	Tipos de personas	Personas con las que te relaciones mediante el celular	¿Con qué personas te relacionas más mediante celular?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
		Capacidad de relacionamiento social	Desarrollo	Capacidad para desarrollar nuevas amistades	¿A través del celular que tanto logras desarrollar nuevas amistades?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
	Consolidación		Capacidad para consolidar amistades ya existentes	¿A través del celular que tanto logras consolidar amistades ya existentes?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).	
	Mantenimiento		Capacidad para mantener amistades que se encuentran a larga distancia	¿A través del celular que tanto logras mantener amistades que se encuentran a larga distancia?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).	

		Alteraciones en las relaciones sociales	Percepción	Percepción del nivel de afectación	¿Ud. considera que el uso excesivo de celular podría generar algunas alteraciones en su relacionamiento social?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
			Formas de Afectación	Formas de Afectación de las relaciones sociales	¿De qué forma Ud. considera que el uso excesivo del celular podría afectar sus relaciones sociales?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	RESPUESTAS
Celular	Hernández (2013) señala que "El <i>celular</i> es un medio de comunicación que se ha penetrado en la sociedad de	Usos	Finalidad	Finalidad para la que se utiliza frecuentemente el celular	¿Con qué finalidad usas frecuentemente el celular?	<ul style="list-style-type: none"> a) Para comunicarme a través de llamadas y mensajes. b) Para navegar en la web usando redes sociales y enviando correos. c) Para disfrutar de sus recursos multimedia como escuchar

	<p>manera necesaria debido a su gran capacidad para crear redes sociales, personalización y ubicuidad, logrando que los usuarios se relacionen de distintas maneras”</p>					<p>música, ver videos y tomar fotografías.</p> <p>d) Para ser más productividad: Mediante diversos recursos (alarmas, calendario, drive, Word, Excel, etc.).</p> <p>e) Para obtener entretenimiento: juegos en línea</p>
			<p>Frecuencia</p>	<p>Nivel de frecuencia por cada finalidad de uso</p>	<p>¿Con qué frecuencia utilizas las llamadas y los mensajes de texto?</p>	<p>Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).</p>
					<p>¿Con qué frecuencia utilizas el navegador web y las redes sociales?</p>	<p>Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).</p>
					<p>¿Con que frecuencia utilizas los recursos multimedia</p>	<p>Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).</p>

					(cámara, escuchar música, videos)?	
					¿Con que frecuencia utilizas las aplicaciones productivas (alarma, drive, calendario, Microsoft)?	Marque según la escala de Likert donde 1 es (Muy frecuente) y 5 (Nada Frecuente).
			Aplicaciones para relacionarte	Aplicaciones que usa	¿Qué aplicaciones utilizas más para relacionarte con los demás?	<ul style="list-style-type: none"> a) WhatsApp. b) Facebook. c) Instagram. d) Messenger. e) Mensajes de texto. f) Tik Tok g) Telegram
		Gratificaciones	Gratificación obtenida después del uso del celular	¿Qué brinda el celular?	¿Qué tipo de gratificación obtienen los jóvenes después del uso del celular?	<ul style="list-style-type: none"> a) Diversión: referida al escapar de los problemas y sentirte liberado. b) Relaciones interpersonales: referido a la interacción social y al relacionamiento de amistades nuevas. c) Identidad personal o psicología individual: referido:

						<p>referido al refuerzo de los valores.</p> <p>d) Vigilancia del entorno: referido a ofrecer ayuda a las personas que lo quieran.</p>
			<p>Necesidad que se busca cubrir con el uso del celular</p>	<p>Necesidades cubiertas por el celular</p>	<p>¿Cuál es la necesidad que Ud. cubre con el uso del celular?</p>	<p>a) Necesidades cognitivas Referida al recojo de información, comprensión y conocimiento</p> <p>b) Necesidades Afectivas: referida a experiencias que provocan placer o emoción.</p> <p>c) Necesidades de integración personal: referidas al fortalecimiento de la confianza y las creencias.</p> <p>d) Necesidades de integración social: referida a fortalecer las relaciones con nuestro entorno.</p>
<p>Relaciones sociales</p>	<p><i>Las relaciones sociales</i>, son el vínculo que existe entre las personas</p>	<p>Tipología</p>	<p>Tipos de relaciones sociales.</p>	<p>Tipos de relaciones sociales generadas a</p>	<p>¿Qué tipo de relaciones sociales desarrolla más a través del celular?</p>	<p>a) Afectivas: Relaciones con nuestro entorno íntimo social como (pareja, amigos, compañeros)</p>

	al interior de una sociedad. Bourieu (1993)			través del uso del celular		<ul style="list-style-type: none"> b) Familiares: Relaciones con nuestro núcleo familiar, padre, madre, hermanos. c) Circunstanciales: Relaciones efímeras, que se tiene con un desconocido a lo largo del día y que llegan hacer olvidadas. d) Laborales: Relaciones dadas en el trabajo
--	---	--	--	----------------------------	--	--

		Estímulos	Motivación	Motivación de las relaciones sociales.	¿Por qué usas el celular para tu relacionamiento social?	<ul style="list-style-type: none"> a) Porque me ayuda encontrar personas de mi misma edad, mismos gustos e interés semejantes (Relaciones sociales por semejanza) b) Porque me ayuda a encontrar personas con actitudes como el respeto, empatía, tolerancia, etc. que nos permite complementar la forma de ver la vida (Relaciones sociales por complementariedad) c) Porque me ayuda a encontrar personas que me aprecian y valoran.(Relaciones sociales por reciprocidad) d) Otros (explique)
		Sujetos de relacionamiento	Tipos de personas	Personas con las que te relaciones mediante el celular	¿Con qué personas te relacionas más mediante celular?	<ul style="list-style-type: none"> a) Amigos b) Compañeros laborales/ estudio. c) Familiares. d) Pareja e) Familiares o amigos de larga distancia. f) Personas desconocidas.

	Capacidad de relacionamiento social	Desarrollo	Capacidad para desarrollar nuevas amistades	¿A través del celular que tanto logras desarrollar nuevas amistades?	Del 1 al 5 que tanto usted percibe que a través del celular puede desarrollar nuevas amistades
		Consolidación	Capacidad para consolidar amistades ya existentes	¿A través del celular que tanto logras consolidar amistades ya existentes?	Del 1 al 5 que tanto usted percibe que a través del celular puede consolidar amistades ya existentes.

1	Nada
2	Poco
3	Regular
4	Bastante
5	Mucho

1	Nada
2	Poco
3	Regular
4	Bastante
5	Mucho

			Mantenimiento	Capacidad para mantener amistades que se encuentran a larga distancia	¿A través del celular que tanto logras mantener amistades que se encuentran a larga distancia?	Del 1 al 5 que tanto usted percibe que a través del celular puede mantener amistades que se encuentran a larga distancia <table border="1"> <tr><td>1</td><td>Nada</td></tr> <tr><td>2</td><td>Poco</td></tr> <tr><td>3</td><td>Regular</td></tr> <tr><td>4</td><td>Bastante</td></tr> <tr><td>5</td><td>Mucho</td></tr> </table>	1	Nada	2	Poco	3	Regular	4	Bastante	5	Mucho
1	Nada															
2	Poco															
3	Regular															
4	Bastante															
5	Mucho															
		Alteraciones en las relaciones sociales	Percepción	Percepción del nivel de afectación	¿Ud. considera que el uso excesivo de celular podría generar algunas alteraciones en su relacionamiento social?	Del 1 al 5 que tanto usted considera que el uso excesivo del celular ha generado alteraciones en las relaciones sociales <table border="1"> <tr><td>1</td><td>Ninguna alteración</td></tr> <tr><td>2</td><td>Poca alteración</td></tr> <tr><td>3</td><td>Regular alteración</td></tr> <tr><td>4</td><td>Bastante alteración</td></tr> <tr><td>5</td><td>Extremadamente alteradas</td></tr> </table>	1	Ninguna alteración	2	Poca alteración	3	Regular alteración	4	Bastante alteración	5	Extremadamente alteradas
1	Ninguna alteración															
2	Poca alteración															
3	Regular alteración															
4	Bastante alteración															
5	Extremadamente alteradas															
			Formas de Afectación	Formas de Afectación de las relaciones sociales	¿De qué forma Ud. considera que el uso excesivo del celular podría afectar sus	a) Alejamiento de las amistades b) Alejamiento del entorno familiar que no usa celular c) Aislamiento de su entorno social y realidad										

					relaciones sociales?	
--	--	--	--	--	-------------------------	--

Anexo F. INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO.

Yo Carlos Roberto Quiróz Castejón experto, el instrumento (cuestionario) correspondiente a la investigación titulada: Usos y Gratificaciones del celular en la Construcción de las Relaciones Sociales en estudiantes universitarios UPAO Piura, 2022; cuyo autor es el señor (ita): Castro Gallo Yasmith Estefany & Dávila Barrientos Mónica Gabriela. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los Items son coherentes con la dimensión que está midiendo.	X			
Los Items se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	X			
Los Items son relevantes para la la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	X			

Por lo tanto, la valoración global del intrumento es (Marque con una X)

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				X

Evaluado Por:

Nombre de juez experto	Carlos Roberto Quiróz Castejón
Profesión	Docente Universitario Pregrado/Posgrado y Asesor en Gestión de Marketing y Comunicaciones.
Grado academico	Master en Administración con especialización en Marketing
Institución donde labora	UPAO
Cargo	Docente pre y posgrado
Fecha de validación	18/10/22
Firma	

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO.

Yo Mirko Vladimir Campaña Boyer experto, el instrumento (cuestionario) correspondiente a la investigación titulada: Usos y Gratificaciones del celular en la Construcción de las Relaciones Sociales en estudiantes universitarios UPAO Piura, 2022; cuyo autor es el señor (ita): Castro Gallo Yasmith Estefany & Dávila Barrientos Mónica Gabriela. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los Items son coherentes con la dimensión que está midiendo.		X		
Los Items se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.		X		
Los Items son relevantes para la la investigación y deben mantenerse en el instrumento.		x		

Por lo tanto, la valoración global del intrumento es (Marque con una X)

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			x	

Evaluado Por:

Nombre de juez experto	Mirko Vladimir Campaña Boyer
Profesión	Comunicador Social
Grado academico	Licenciado en Ciencias de la Comunicación / Maestro en ciencias sociales
Institución donde labora	UPAO
Cargo	Docente
Fecha de validación	16/10/22
Firma	

INFORME DE LA VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO.

Yo Regina Jiménez Chinga experto, el instrumento (cuestionario) correspondiente a la investigación titulada: Usos y Gratificaciones del celular en la Construcción de las Relaciones Sociales en estudiantes universitarios UPAO Piura, 2022; cuyo autor es el señor (ita): Castro Gallo Yasmith Estefany & Dávila Barrientos Mónica Gabriela. Luego de revisar exhaustivamente el documento manifiesto que:

Criterios	Valoración			
	Excelente	Buena	Regular	Deficiente
Los Items son coherentes con la dimensión que está midiendo.	X			
Los Items se han redactado con claridad y se comprenden fácilmente.	X			
Los Items son relevantes para la la investigación y deben mantenerse en el instrumento.	X			

Por lo tanto, la valoración global del intrumento es (Marque con una X)

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
				X

Evaluado Por:

Nombre de juez experto	Dra. Regina Jiménez Chinga
Profesión	Ciencias Administrativas
Grado academico	Doctora
Institución donde labora	Universidad Nacional de Piura
Cargo	Docente
Fecha de validación	21/10/22
Firma	 <hr/> Dra. Regina Jiménez Chinga Correo: rjimenezc@unp.edu.pe ID ORCID 0000-0003-4048-0929

Anexo G

Tabla 11

Baremos de Medición

	Nº Preg.	Puntajes		Bajo		Medio		Alto	
		Mínimo	Máximo	Inferior	Superior	Inferior	Superior	Inferior	Superior
Usos y gratificaciones del celular	20	20	100	20	46	47	73	74	100
Usos del celular	12	12	60	12	28	28	44	45	60
Gratificaciones	8	8	40	8	18	19	29	30	40
Relaciones sociales	20	20	100	20	46	47	73	74	100
Tipología	4	4	20	4	9	10	15	16	20
Estímulos	3	3	15	3	7	8	11	12	15
Sujetos de relacionamiento	6	6	30	6	14	15	22	23	30
Capacidad de relacionamiento social	3	3	15	3	7	8	11	12	15
Alteraciones en las relaciones sociales	4	4	20	4	9	10	15	16	20

Tabla 12***Niveles de relaciones sociales***

	Buenas		Regulares		Deficientes		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Relaciones sociales	163	54,3	136	45,3	1	0,3	300	100,0
Tipología	168	56,0	131	43,7	1	0,3	300	100,0
Estímulos	243	81,0	44	14,7	13	4,3	300	100,0
Sujetos de relacionamiento	173	57,7	126	42,0	1	0,3	300	100,0
Capacidad de relacionamiento social	192	64,0	97	32,3	11	3,7	300	100,0
Alteraciones en las relaciones sociales	99	33,0	111	37,0	90	30,0	300	100,0

Nota: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Universidad Privada Antenor Orrego

Los resultados de la Tabla 7, nos muestra el nivel de relaciones sociales de los estudiantes logrados por el uso del celular. El 81.0% de los estudiantes a través del uso del celular, indican que han logrado que sus niveles de relaciones por estímulos sean buenos, es decir (relaciones con personas de su misma edad – relaciones por semejanza), (encontrar personas empáticas – relaciones por complementariedad) y (encontrar personas que los aprecian – relaciones por reciprocidad). Como segundo nivel de relaciones buenas con un 64.0% es la capacidad de relacionamiento social, que implica (la capacidad para desarrollar nuevas amistades, para consolidar amistades ya existentes y la capacidad para mantener amistades que encuentran a larga distancia). Como tercer nivel el 56.0% de los estudiantes a través del uso del celular, indican que han logrado que sus niveles de relaciones por tipología sean buenas, es decir, el relacionarse con sus familiares, parejas, amigos, compañeros, etc. Por último, en el nivel de buenas el 33,0% de los estudiantes también indican que el celular altera sus relaciones sociales, es decir se evidencia que los estudiantes no han captado que el uso excesivo del celular, podría afectar sus relaciones sociales.

Anexo H. DESARROLLO DE LA DOCIMASIA DE HIPÓTESIS

PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

H_0 : No existe relación significativa entre las relaciones sociales y el uso y gratificaciones del celular

H_1 : Existe relación significativa entre las relaciones sociales y el uso y gratificaciones del celular

1. Nivel de significancia: $\alpha = 0.01$

2. Estadístico de prueba

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)} = 0.818$$

Donde: $d_i = rx_i - ry_i$, es la diferencia entre los rangos de X e Y

Como $n > 30$, se puede utilizar la aproximación normal:

$$Z_c = r_s \sqrt{n - 1} = 0.818 \sqrt{300 - 1} = 14.14$$

3. Regla de decisión:

Si el valor de $Z_c < Z_t = 2.58$, se acepta la hipótesis nula, en caso contrario, se la rechaza. Como el valor $Z_c = 14.14$, es superior a 2.58 (El valor $Z_t = 2.58$, se eligió de las tablas de la distribución normal para el nivel de significancia de 0.01), se rechaza la hipótesis nula.

Esta regla es equivalente a tomar la decisión a partir de la significancia real de la prueba (Sig.). Esta significancia se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Sig.} = P(|Z| > Z_c)$$

Con esta significancia, la decisión es rechazar la hipótesis nula cuando Sig. Es superior al nivel de significación de 0.01.

El estudio, la significancia de la prueba, Sig.=0.000, es mucho menor que 0.01, lo que conduce a rechazar la hipótesis nula, en favor de la hipótesis alternativa.

Anexo I: POSTULANTES E INGRESANTES DEL PREGRADO POR MODALIDAD DE ADMINSIÓN Y SEMESTRE ACADÉMICO – FILIAL PIURA

CONCURSO DE ADMISION 2022-1 POSTULANTES E INGRESANTES DEL PREGRADO POR MODALIDAD DE ADMISION Y SEMESTRE ACADEMICO - FILIAL PIURA

INGRESANTES 2022-1

CODIGO DEL PROGRAMA DE ESTUDIO	PROGRAMA	MODALIDAD DEL PROGRAMA DE ESTUDIO *	MODALIDAD DE INGRESO											TOTAL	
			PRUEBA DE ADMISION			CEPREU	INGRESO DIRECTO								
			EXAMEN ORDINARIO (OT)	INGRESO PREFERENCIAL (SP)	INGRESO EXTRAORDINARIO (IE)		PREMIO EXCELENCIA (PE)	DEPORTISTA CALIFICADO (DC)	SEGUNDA CARRERA (SP)	INGRESO DIRECTO (ID)	CONVENIOS Y LEYES (CO)	TRASLADO EXTERNO (TR)	TRASLADO INTERNO (TI)		
P21	ADMINISTRACION	P	50	19	16	13	0	0	0	0	0	0	0	2	100
P58	ADMINISTRACION	SP	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
P04	ARQUITECTURA	P	62	22	11	23	0	0	0	0	0	0	0	0	118
P11	CIENCIAS DE LA COMUNICACION	P	53	11	6	8	0	0	0	0	0	1	1	80	
P20	CONTABILIDAD	P	29	12	4	6	1	0	0	0	0	0	0	52	
P57	CONTABILIDAD	SP	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
P12	DERECHO	P	94	43	61	23	0	0	0	0	0	0	4	225	
P56	DERECHO	SP	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
P06	INGENIERIA DE COMPUTACION Y SISTEMAS	P	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
P54	INGENIERIA DE COMPUTACION Y SISTEMAS	SP	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
P09	INGENIERIA INDUSTRIAL	P	52	18	19	8	0	0	0	0	0	0	1	98	
P55	INGENIERIA INDUSTRIAL	SP	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
P05	INGENIERIA CIVIL	P	89	33	24	17	1	0	0	0	0	0	1	165	
P53	INGENIERIA CIVIL	SP	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
P17	MEDICINA HUMANA	P	153	19	24	35	12	1	2	0	0	2	1	249	
P18	PSICOLOGIA	P	48	23	31	15	1	0	0	0	0	0	2	120	
	TOTAL		630	200	196	148	15	1	2	0	0	3	12	1207	

*: P = Presencial, SP = Semipresencial, NA = No hubo admisión

28/4/2022



Dr. Jaime Alba Vidal
Dr. JAIME ALBA VIDAL
Jefe de la Oficina de Admisión